

**LA ELABORACION DE VIDEOS
EDUCATIVOS EN LA ENSEÑANZA
DE LOS ESTUDIOS SOCIALES:
EL CASO PARTICULAR DE LA
GLOBALIZACION EN COSTA RICA**

**ANA SILVIA CALVO BODAN
CAROL GONZALEZ DIAZ**

DEDICATORIA

Este trabajo, se lo dedico a mi mamá, a mi hija Daniela y a mi esposo Víctor por ser las personas, que más me ayudaron con su comprensión y solidaridad.

Carol

*Este trabajo se lo dedico, a mi madre por ser el motivo que me inspira a la superación y esfuerzo continuo.
Gracias por tu cariño y comprensión.*

Ana Silvia

LA ELABORACION DE VIDEOS EDUCATIVOS EN LA ENSEÑANZA DE LOS ESTUDIOS SOCIALES: EL CASO PARTICULAR DE LA GLOBALIZACION EN COSTA RICA

I. Presentación

Este artículo muestra un trabajo, que pretende ser un aporte real, objetivo, viable y didáctico para la Enseñanza de los Estudios Sociales. Consiste éste en la elaboración de un video educativo sobre el tema de la globalización en Costa Rica y un manual, que sirva de modelo didáctico a los docentes, ya que éstos en su proceso de enseñanza-aprendizaje se enfrentan, a la innovación constante de sus lecciones, como estrategia para motivar a los estudiantes en su aprendizaje.

Existen variadas formas de innovar en las lecciones, sin embargo, en este proyecto se optó por la utilización del video educativo, como instrumento de aprendizaje. Dicho video tiene una duración de 14 minutos, y trata de explicar el tema de la "Globalización en Costa Rica".

Con éste se pretende promover, la incursión de otros docentes en la tarea de elaborar videos educativos, como medios de ayuda a la labor inter-comunicativa entre el docente y los estudiantes. Así por ejemplo, de la investigación y la experiencia, se realizó un manual que enseña a los docentes a elaborar videos didácticos.

A pesar de que en este trabajo, se parte de la idea de que el vídeo ayudará a la labor del docente, existen argumentos, que sostienen que el vídeo sustituye al docente en su tarea de enseñar. Sin embargo, la posición anterior es limitada, ya que los estudiantes no sólo aprenden en el aula, sino también fuera de ella, de este modo, "...mientras se ha venido discutiendo acerca de la hipotética sustitución del maestro por los audiovisuales, muy pocos se han percatado de que, en cierta manera, ya han sido sustituidos. No precisamente por los instrumentos didácticos intra-escolares; sino por los audiovisuales extra-escolares" ⁸⁸

Se desprende de el párrafo anterior, que los medios audiovisuales fuera del aula, también "educan" a los estudiantes. Uno de estos medios es la televisión, que por el atractivo de sus imágenes y sonidos, atrapa a los estudiantes en su mundo. De ahí la tarea de los docentes, de promover experiencias educativas, donde se involucren imágenes y sonidos que motiven a los estudiantes a aprender.

Es importante recalcar, que el vídeo como instrumento de aprendizaje, jamás sustituirá al docente en la educación; sino más bien le ayudará a comunicar determinados temas y objetivos propuestos, por él. El aporte didáctico del vídeo a la enseñanza de los Estudios Sociales, es de gran envergadura, sin embargo el éxito depende también del uso adecuado que se le dé, a dicho aporte didáctico.

⁸⁸ Mallas. Medios Audiovisuales y Pedagogía Activa. Barcelona: Editorial Ceac., 1979, p.18.

Para lograr la elaboración de éste proyecto, se proponen los siguientes objetivos:

Objetivos Generales:

1. Elaborar un manual que contenga los pasos por seguir para la construcción del vídeo, el cual sirva de base al docente en futuras construcciones de materiales audiovisuales.
2. Diseñar un vídeo sobre la globalización en Costa Rica para facilitar el proceso de Enseñanza - Aprendizaje.

Objetivos Específicos:

- Utilizar la imagen y el sonido como instrumentos de enseñanza- aprendizaje en el proceso de comunicación en el aula.
- Explicar los pasos por seguir en la producción del vídeo tales como: selección de imágenes, música, edición, y dirección.
- Construir un guión literario y técnico sobre el proceso de globalización en Costa Rica, el cual dará el sustento teórico y técnico al vídeo.
- Construir un vídeo, de acuerdo a los pasos sugeridos en el manual de construcción de materiales audiovisuales.

Referentes teóricos

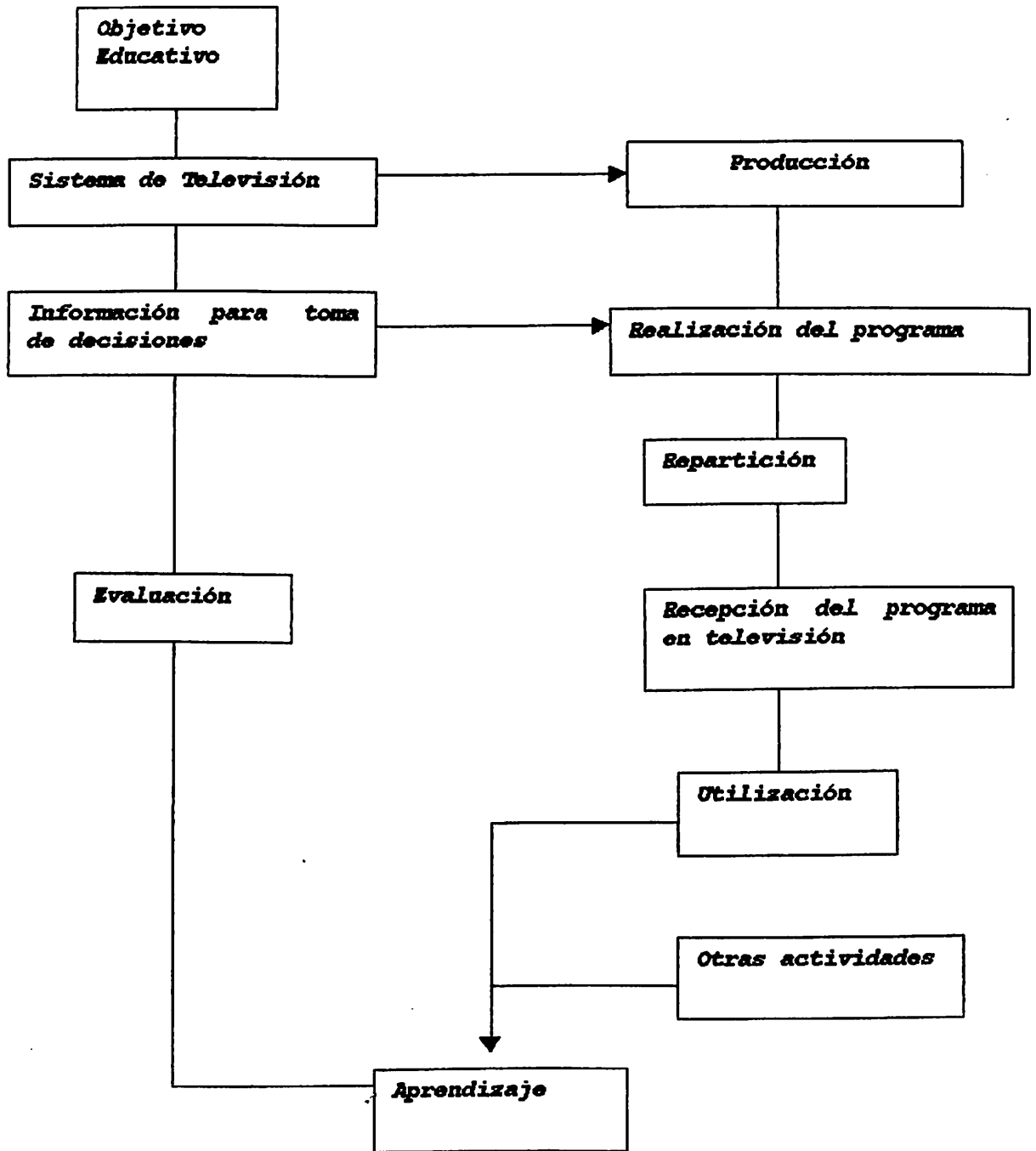
El elemento teórico que explica este trabajo, es la Teoría General de Sistemas, analizada como teoría educativa y no como teoría sociológica. Este enfoque

tecnológico permite visualizar, la educación como un sistema y a la vez aplicar la teoría de la comunicación en la construcción del vídeo educativo.

La tecnología educativa permite diseñar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, en un sistema en el cual los recursos humanos metodológicos, instrumentales y ambientales se interrelacionan constantemente.

Existen diversas manifestaciones de sistemas, sin embargo en este caso particular, se utiliza la teoría de la comunicación, ya que se pretende elaborar un vídeo educativo donde se explique la "Globalización en Costa Rica," por tal motivo la televisión va a jugar un papel de gran importancia, como medio de comunicación. Este sistema se puede observar en el siguiente gráfico:

SISTEMA DE TELEVISION



Fuente: Peter Combes y John Tiffin. Producción de Televisión para la Educación, pp.12.

Tomando en cuenta la Teoría General de Sistemas, se utilizaron una serie de elementos, que interrelacionados entre sí, permiten dar vida al vídeo. Dichos elementos, de vital importancia dentro del sistema, son: la comunicación, audiovisual con la imagen y el sonido, y la televisión como elemento tecnológico dentro del proceso educativo.

Para un análisis lógico y coherente del sistema en estudio, se iniciará con la comunicación, la que se define como un medio que transforma a la sociedad, que sin límites y barreras transmite información con la capacidad de cambiar formas de pensar o visiones de mundo a una diversidad de sectores sociales.

La educación es un tipo de comunicación "...que pone en relación a dos personalidades con el deseo de lograr un mutuo perfeccionamiento, aunque, uno de ellos (el educador) se halla en un nivel más avanzado"⁸⁹

Los participantes del proceso educativo, son seres dinámicos, lo que supone una relación bilateral y en igualdad de condiciones. Así, "Los medios de comunicación proporcionan núcleos de experiencias comunes a profesores y alumnos. En estos núcleos es donde se produce la comunicación, es donde ambos pueden dialogar"⁹⁰.

Aquí se da origen a la retroalimentación, cada uno de los elementos está en constante interacción. Esto basado en la mecánica de las máquinas automáticas, aquí

⁸⁹ 2 G. Cordero y otros. Antología: Educación, Sociedad y Comunicación. Heredia: Ed. EFUNA, 1993. p.215

⁹⁰ A. Martín. Comunicación Audiovisual y Educación. Madrid: Ed. Anaya S.A., 1976, p .10.

cada componente del circuito, afectó a todos los demás elementos. Esta retroalimentación, está caracterizada por una comunicación recíproca y constante con todos los elementos del sistema, radica en que permite transmitir mensajes intencionales, de un tema en estudio a los educandos.

En este caso se pretende dar a conocer los mensajes a través del vídeo, el cual mostrará los conceptos, características, objetivos y consecuencias de la globalización en Costa Rica.

Finalmente, dos características deben prevalecer en el sistema de comunicación; la igualdad, que permite el respeto entre los interlocutores y la apertura de conocimientos entre el educador y los discentes. Asimismo, la educación, se fundamenta en "diálogo auténtico para un proceso educativo optimizante"⁹²

En cuanto a los medios audiovisuales, se considera que son combinaciones entre imágenes visuales (mapas, dibujos, y fotografías) e imágenes sonoras (lenguaje articulado expresado en forma oral), que expresan y comunican sonidos, signos, mensajes, o ideas que muestran diferentes visiones de mundo, según su creador.

Por lo tanto, el audiovisual, "...no disminuye el rigor intelectual, no hace desaparecer el pensamiento distinto, pero no por ello menos válido"

⁹² Cordero y otros, Op.cit., p.219

De la misma forma "...puede abrir camino a un pensamiento abstracto que ordene los hechos y las apariencias y los conecte sistemáticamente sin perder nunca de vista su realidad concreta"⁹³

Para una mejor comprensión de los subsistemas de los medios audiovisuales, es importante aclarar la función que ejercen las imágenes y el sonido como elementos que permiten expresar los mensajes a los receptores. Se tomará la imagen, como un primer elemento por analizar, dada su función ideográfica a la hora de transmitir un mensaje.

La imagen, es una apariencia o simulacro de la realidad, por ejemplo, en la televisión se puede exagerar el tamaño o el color de una mesa o silla, sin embargo, la realidad como tal no existe, sino una representación de ella; por lo tanto, " las imágenes que aparecen en el cine o en la televisión son signos. No es la realidad reproducida en todas sus dimensiones, sino un reflejo bidimensional... mantiene rasgos naturales, ciertas semejanzas..."⁹⁴

La imagen puede ser estructurada con apego a la realidad, para evitar la creación de ideas, cuya base sea totalmente falsa, ya que como elemento fundamental del audiovisual, debe ser creado con bases sólidas, permitiendo explicarlo, de lo contrario no permitiría un verdadero aprendizaje, ni tampoco sería un medio útil al educador.

⁹³ E.García. Técnicas Modernas en la Educación. México D.F: Ed. TRILLAS, 1982, p. 37

De lo anterior, se desprende que las proyecciones o imágenes no se obtienen al azar, sino todo lo contrario, éstas son tomadas por una razón y un objetivo que tiene que cumplir su productor; es decir, una intencionalidad de lo que se desea transmitir. Cada imagen explica un concepto por sí misma, lo ubica en un tiempo y espacio determinado, esto provocará impresiones y expresiones sobre la temática tratada, promoviendo en los estudiantes un conocimiento más gráfico de diferentes contextos históricos.

En lo referente al sonido se puede decir, que es un elemento de vital importancia en el desarrollo del vídeo, ya que permite motivar y llamar la atención al público del tema expuesto, pues la música, juega un papel de gran importancia, ya que los receptores muchas veces, logran hacer relaciones de aprendizaje, entre las imágenes y los sonidos.

A nivel tecnológico muchos son los medios por los cuales se pueden transmitir los audiovisuales, sin embargo, en este caso, se limitó a un medio de comunicación masiva: la televisión, ya que influye directamente en el desarrollo cultural e ideológico de la sociedad.

Dentro del proceso educativo, la televisión permite una enseñanza más viva e interesante, que complementa y mejora la calidad de enseñanza del docente. Por lo tanto, la televisión debe ser considerada " como un

⁹⁴ M. Herreros. Introducción al Lenguaje de la Televisión. México: Ed. Pirámide, 1978, p. 90

elemento más dentro de una situación de aprendizaje total ."⁹⁵

El vídeo construido bajo el enfoque sistémico, debe responder a la siguiente pregunta ¿Qué finalidad se persigue con el vídeo que se va a producir?.

La finalidad deseada es lograr una verdadera interacción en el aula, entre alumnos y docentes, que permita constituir un sistema de retroalimentación basado en los conocimientos transmitidos.

b. Referentes metodológicos:

En este apartado se hace referencia a cómo se realizó el trabajo, para lo cual se ha dividido en dos sub-apartados que le darán un orden sistemático, a saber: evaluación de las fuentes utilizadas, y procedimientos metodológicos para la elaboración del vídeo.

1. Evaluación de fuentes utilizadas

Para la realización del vídeo educativo, fue fundamental evaluar la información utilizada a través de dos formas: en primer lugar la referente a la construcción de vídeos y en segundo lugar la relacionada con la globalización, la cual dará fundamento teórico al vídeo.

La bibliografía consultada, en relación con la construcción de vídeos se obtuvo de varios autores, las

⁹⁵ H. Coppen. Utilización Didáctica de los Medios Audiovisuales. Madrid: Ed. Anaya, 1982, p.16.

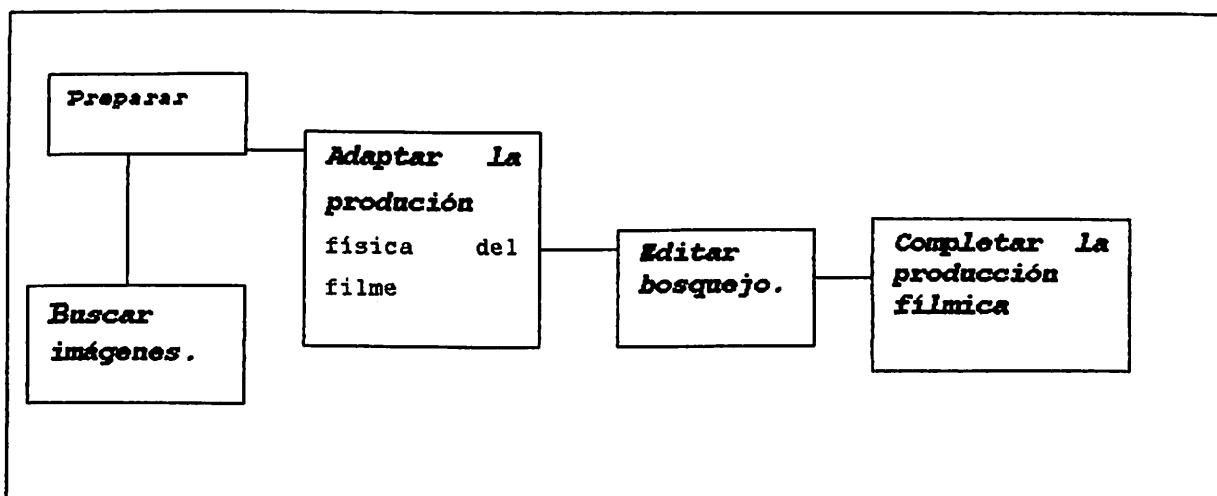
que de muy diversas formas explican con detalle, la producción de vídeos. Así, por ejemplo sobresale el libro de John Tiffin y Peter Combes "Producción de Televisión para la Educación". Éste enfoca la construcción del vídeo, bajo la óptica de la Teoría General de Sistemas, porque la televisión, es un sistema donde una de sus entradas es la imagen del monitor, el realizador efectúa los procesos de analizar la imagen y las salidas posibles pueden ser negativas o positivas, lo positivo es la decisión de grabar y lo negativo la decisión de modificar la imagen. Su importancia radica en demostrar que en el momento para construir un vídeo, se debe de tomar en cuenta todos los elementos que el productor utilizará para mostrar su mensaje, y que la negación de uno de ellos puede alterar el producto; por esta razón se debe estar seguro en cómo se utilizan tanto la imagen, el sonido, los elementos técnicos como la cámara de vídeo, y el contenido teórico de éste para obtener el producto deseado.

Por otro lado están los trabajos "Los Medios Audiovisuales y su Uso en la Enseñanza a Distancia" de Ana María Rodino, "Técnicas Modernas en la Educación" de Enrique García González. " La Enseñanza Audiovisual, " de Robert E. De Kieffer y "Utilización Didácticas de los Medios Audiovisuales" de Hellen Coppen. Dichas obras nos explican, cómo se elaboran los materiales audiovisuales y la importancia en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

A la hora de elaborar vídeos educativos, es necesario tomar en cuenta el proceso sistemático y lógico que le da coherencia y vida a las imágenes y al

mensaje transmitido. El siguiente cuadro muestra claramente los pasos por seguir, en la construcción de videos:

DIAGRAMA DE PRODUCCIÓN



(Fuente: Enrique García González .Técnicas Modernas en la Educación, pp.75

Como se puede observar, el gráfico anterior muestra, teóricamente, el proceso de producción de un video, sin embargo, para la realización de estos pasos, se requiere de un conocimiento práctico, que muestre al educador su verdadero proceso.

En lo que concierne al tema de la globalización, el cual dará el sustento teórico al video, se utilizaron libros, artículos de revistas y artículos periodísticos, que permiten conceptualizar una serie de aspectos del proceso globalizador en Costa Rica y el mundo. Entre ellos sobresalen dos de suma importancia, tal es el caso de, "Globalización y Deshumanización Dos Caras del Capitalismo Avanzado " de Rodrigo Quesada Monge, el que

expone en tres capítulos el proceso globalizador en el mundo y cómo dicho proceso ha afectado las relaciones del ser humano con el medio social, político, económico y cultural que le rodea, evidenciando además que las mencionadas relaciones se han deteriorado en función del poder adquisitivo, promoviendo el consumismo creando una nueva escala de valores como el rendimiento, la eficiencia y la competitividad, donde las personas existen por lo que producen y no por lo que son.

Un libro con fines didácticos revisado y analizado es "Costa Rica Contemporánea: Raíces del Estado de la Nación.", del autor Juan Rafael Quesada y compiladores, que conceptualizan elementos como la Globalización, Tratados de Libre Comercio (T.L.C), Organismos Internacionales como el Fondo Monetario Internacional (F.M.I), el Banco Mundial (B. M.), Organización Mundial del Comercio (O.M.C.), Programas de Ajuste Estructural (P.A.E.) y desarrollan algunos ejemplos sobre su aplicación en Costa Rica.

La mayoría de los artículos y libros utilizados, plantean el proceso de globalización en el mundo, a pesar de ello ninguno hace énfasis sobre este proceso en Costa Rica, pero permitieron el establecimiento de los fundamentos teóricos necesarios para luego ejemplificarlos con la situación actual de Costa Rica. Para ello se utilizaron artículos periodísticos de los diferentes medios de comunicación masiva, así como una observación detallada del desarrollo económico del país.

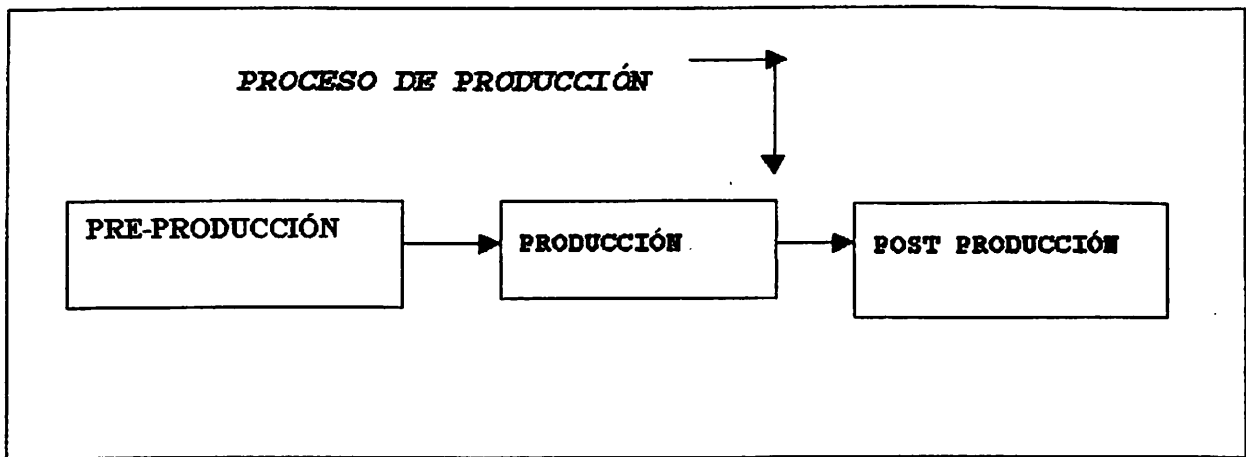
2. Procedimientos metodológicos

A pesar de que la investigación documental, muestra, a nivel teórico, los fundamentos necesarios para un óptimo desarrollo del vídeo didáctico, este conocimiento, no es suficiente, ya que para elaborar un vídeo se requiere de experiencia profesional. Por tal motivo, se recurrió al asesoramiento técnico por parte de profesionales de la Universidad Nacional (U.N.A) del Departamento de Audiovisuales, relacionados con la producción de televisión, creación de documentales televisivos y vídeos didácticos, lo que permitió aclarar las dudas que se presentaron a nivel teórico-práctico sobre la construcción del vídeo educativo.

Este asesoramiento se dividió en dos partes: una que contiene la exposición teórica sobre lo que se debe hacer en la construcción del vídeo, y una segunda parte, que hace referencia a los elementos técnicos, que se deben tomar en cuenta para la producción del vídeo.

En la primera parte del asesoramiento, los exponentes contribuyeron a establecer, la diferencia entre un documental y un vídeo educativo; el primero contiene información para cualquier tipo de expectador, y el segundo parte de objetivos educativos según el tipo de población a que va dirigida la información, por lo cual reitera al final los conceptos básicos y relevantes según el mensaje que desea transmitir su creador.

Asimismo se establecieron los pasos para el proceso de producción, este se observa en el siguiente gráfico:



Fuente: Información obtenida en el asesoramiento sobre la construcción de videos, Heredia, 1999

Los elementos del proceso de producción le permiten a su creador llevar un orden sistemático entre las imágenes que ha escogido, con el sonido, el guión literario y técnico.

A nivel técnico, el asesoramiento dejó claro la utilidad del guión técnico, que no sólo permite elegir correctamente las imágenes, sino hacer buen uso de ellas por medio de la utilización de planos (posición en que se toman las imágenes con la cámara). Además se explica, que el uso del sonido debe de tener estrecha relación con el tema y las imágenes presentadas.

Finalmente, toda la información que permitió el desarrollo del video, dio como resultado todo un procedimiento lógico para su construcción, lo cual se dará a conocer en el siguiente capítulo.

II. MANUAL PARA ELABORAR UN VIDEO

La educación es un sistema, en el que los docentes deben estar innovando constantemente, ya que esto permite desarrollar su creatividad e ingenio: elementos imprescindibles para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este apartado pretende mostrar al docente, la forma en cómo se elabora un video educativo. Este requiere cierto cuidado en el sentido de que se necesita construir un guión literario y técnico, seleccionar imágenes, sonido, edición. También se requiere contar con el equipo necesario para llevar a cabo la construcción del video.

Uno de los objetivos de éste es motivar al docente para que elabore videos utilizando material casero, como son las cámaras que muchas veces los docentes y los estudiantes poseen y no les dan un uso educativo, perdiendo de este modo una buena fuente para la construcción del conocimiento.

1. Principios básicos para la elaboración de un video

Como se señaló anteriormente, se establecieron tres pasos fundamentales para el desarrollo sistemático de la construcción del video educativo. Los pasos por seguir son los siguientes: Pre-producción, Producción y Post-producción.

a. Pre-producción:

Significa preparar y delimitar con anticipación todo lo referente a la construcción del video, con el

fin de que el proceso de producción se realice con éxito.

Los pasos más importantes que un docente debe seguir en la pre-producción son los siguientes:

1. Elección de un tema para desarrollar, de acuerdo con las inquietudes que tenga el docente, en este caso, el interés se centró en la globalización.
2. Definir con exactitud el tema que se va a investigar.
3. Elegir la población a la que va dirigido el vídeo, ya que esto determinará, el tipo de lenguaje y el nivel de complejidad que tendrá el producto.
4. Valoración de los costos del vídeo: En este punto el docente debe plantearse la siguiente pregunta ¿Cuánto me va a costar la producción?.

A partir de este momento, el costo de los aspectos técnicos comienza a tomar importancia, ya que cada rubro tiene un valor económico, dentro del proceso de producción, al final se deben de sumar para tener un costo aproximado del proyecto. Los aspectos técnicos que son dignos de tomar en cuenta son los siguientes:

Tiempo: Construir un cronograma donde se establezcan las fechas en que se llevarán a cabo las diferentes fases del proyecto. De esta manera, el grupo de trabajo estableció un cronograma, donde se calendarizaron todas las actividades, según el tiempo sugerido, esto permitió ordenar todas las actividades y realizarlas con un margen de tiempo razonable previendo un posible error y su corrección. Ejemplo de lo anterior, es el siguiente cronograma:

Actividad	Agosto 1998	Setiem. 1998	Octubre 1998	Noviem. 1998	Marzo 1999	Abril 1999	Mayo 1999	Junio 1999
1. Pre- produc.	X	X	X					
2. Prod.				X	X	X		
3. Post- produc.							X	X

- **Materiales por utilizar:** Los materiales se utilizan de acuerdo con el tema que se va a desarrollar, por ejemplo: para trabajar un tema como la Globalización en Costa Rica se debe buscar material como video-cassette sobre la problemática económica a nivel mundial, fotografías de la prensa nacional que expresen los problemas sociales causados por la economía, afiches, libros, música, que expliquen de forma muy elocuente el tema desarrollado.
- **Locación:** esto significa trasladarse a los lugares en que se realizarán las tomas de las imágenes. Es importante que se elabore un plan de recorrido para establecer los puntos en los se tomarán las imágenes.

Por ejemplo:

RUTAS ESTABLECIDAS	IMÁGENES TOMADAS
URUCA- PAVAS- AEROPUERTO - JUAN SANTAMARIA	INA - FIRESTONE- COCA COLA- AEROPUERTO
SAN JOSÉ CENTRO- SAN PEDRO- DESAMPARADOS	SAN JOSÉ- MALL SAN PEDRO HIPERMÁS-ANILLOS DE POBREZA
LIMÓN	PUERTO MOIN QUE INDICA EL SIGNIFICADO DE LAS EXPORTACIONES

Es importante valorar cuántas personas componen el equipo de trabajo:

Como el camarógrafo, iluminador, guionista, ya que de acuerdo con el número de personas así va a ser el gasto económico. Se debe mencionar que la propuesta establece que el educador sea equipo de trabajo, es decir, él realiza las tomas de las imágenes, ilumina y es el guionista, lo que minimiza el gasto económico.

Equipo técnico por utilizar: Se debe saber con anticipación con qué equipo se cuenta para trabajar, por ejemplo cámaras, luces y otros. Los docentes deben utilizar las cámaras caseras como equipo de trabajo, la cual deben conocer muy bien para determinar su utilidad.

Viáticos: se debe omitir la alimentación y el gasto del transporte que aumentan de acuerdo con el número de días de trabajo. Las tomas no se realizan en un solo lugar, como se puede demostrar en las rutas realizadas que corresponden solamente a un ejemplo, se debe considerar de antemano el gasto económico, en el que puede

incurrir, en especial si va a viajar a un lugar alejado, como Limón.

b. Producción

Está definida por el guión literario y el guión técnico, el primero contiene todo el esbozo teórico que el docente transmitirá a los estudiantes; mientras que el segundo hará referencia a todos los elementos técnicos que darán vida al guión literario.

1. Construcción del guión literario

A la hora de elaborar un guión es importante tener un tema definido, para desarrollar en el aula, lo que implica tener claro los objetivos que se van a impartir a los estudiantes, pues de lo contrario, se convertiría en una serie de párrafos sin sentido, ambiguos y poco didácticos.

Por ejemplo, los objetivos que se presentarán a continuación muestran la importancia de plantear objetivos educativos con una secuencia lógica que permita expresar en forma clara, las ideas que se desean transmitir:

1. Elaborar un manual de pasos por seguir para la construcción del vídeo, que sirva de base al docente en futuras construcciones de materiales audiovisuales.
2. Diseñar un vídeo sobre la Globalización en Costa Rica para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje. Como se observa, el objetivo que hace referencia a la elaboración del vídeo sobre la

globalización, tiene como fin enseñar el tema de la globalización en una forma creativa e innovadora.

3. Es necesario que cada docente tenga un amplio dominio del tema que le servirá de base para el vídeo, sobre éste se elaborará el guión, por tal razón, debe realizar una investigación minuciosa, que le permita realizar un proceso de discriminación con aquello que no le parezca importante de desarrollar en el aula; además debe tener capacidad de síntesis, pues no todo lo que investiga es relevante para el tema en estudio.

Por otro lado, se debe tener presente que el lenguaje por utilizar, debe de adecuarse en función de los alumnos pues es a ellos a quien van dirigido el vídeo. Ejemplo de esto, es el siguiente guión literario:

Propuesta de guión

Después de la II Guerra Mundial, la liberalización de crecientes sectores mediante diversos acuerdos produjo una explosión de la economía internacional, lo que ha desarrollado una apertura de múltiples mercados.

Sin embargo, en la década de los años setenta, el capitalismo de post-guerra entra en crisis, caracterizada por una larga recesión, una baja en las tasas de crecimiento y por lo tanto altas tasas de inflación; el dólar pasó de un 8,6 a 49,8 colones, aumento de una balanza comercial negativa que pasa de -283,5% en 1979 a -522.1% en 1980, el consumo de la

canasta básica decrece cuando en 1979 era de 3,9% y en 1980 es de -4.1%, la deuda externa aumenta aplicada a las exportaciones de un 19,4% a un 29,9% en los mismos años, en Costa Rica.

Así, se ponen en práctica las ideas neo-liberales con el fin de hacerle frente a la crisis. El neoliberalismo es hijo de la crisis fiscal del estado, el cual se ha subordinado al mercado, por lo que se plantea una reorganización total del estado. Se propone un estado mínimo pero fuerte para romper el poder de los sindicatos, establecer un control del dinero con menor intervención económica.

Por lo tanto, es necesario generar y aplicar toda una disciplina fiscal, que permita a todas las regiones del planeta lograr una estabilidad económica.

Una consecuencia del neoliberalismo es el nacimiento de los programas de Ajuste estructural (P.A.E), los cuales son préstamos dirigidos a mejorar la calidad de vida, aumentando la producción del hombre, de la máquina, de la tierra y de la inversión y se caracterizan por un enfoque economicista que pretende la disminución estatal a través de la privatización. Sirve de ilustración la venta de C.O.D.E.S.A (Corporación Costarricense de Desarrollo) en el año 1996, tenía por objetivo realizar proyectos que el sector privado no estaba en condiciones de concretar para aumentar las exportaciones, fue una entidad netamente estatal; sin embargo, debido a la crisis de los 80' se desató un debate sobre cuál debía ser el destino de sus inversiones y su papel en el destino económico del país; situación similar ocurre con el I.C.E. (Instituto

Costarricense de Electricidad), que debido a los cambios para modernizarse se cuestiona si debe o no venderse dicha institución, esto ha provocado un fuerte enfrentamiento entre los partidos mayoritarios y una fuerte polémica entre los costarricenses, los cuales manifiestan incertidumbre, con respecto a cómo nos afectaría la venta.

En un contexto globalizador la calidad es muy importante, por ende la privatización vendría a exigir eficiencia y calidad, contrario al sistema público, que está caracterizado por la ineficiencia, la corrupción y la poca calidad de sus mercancías. Costa Rica ha firmado tres P.A.E., los cuales han ido cambiando las políticas económicas de nuestro país.

Surge de esta manera en nuestro vocabulario cotidiano la globalización, el lenguaje adquiere nuevas palabras, entre ellas "apertura comercial" que significa permitirle a otros, venir a conocer y a vender sus productos en el país, pero también es permitirle a nuestros productores, conocer y vender sus productos en el exterior. Por lo tanto, esos productos deben ser excelentes, para que puedan ser vendidos en el extranjero.

Esta nueva forma de comercio obliga a las empresas a contratar personas más preparadas, más capacitadas, además las nuevas formas de producción exigen, de los trabajadores y trabajadoras, mayor eficiencia en su trabajo.

La Globalización, se define como un sistema económico en que las fronteras estatales no son el marco

básico de actividad; es decir, una universalización del sistema para crear nuevos mercados y consumidores.

La globalización de la economía es visible en dos aspectos:

- La existencia y crecimiento de las multinacionales, en donde la mayoría pertenecen a los países desarrollados, así un 80% de estas multinacionales pertenecen a los Estados Unidos, Japón, Alemania y Gran Bretaña, y se desarrollan activamente en países subdesarrollados como el nuestro.
- Costa Rica, alberga innumerables multinacionales, entre ellas se destaca, Intel Corporation, que es la empresa más grande del mundo en la producción de microprocesadores para computadoras como Pentium y Pentium Pro. La inversión calculada de esta empresa en nuestro país es de \$500 millones equivalentes a ciento ocho millones de colones, es la más grande inversión que una sola empresa ha hecho en Costa Rica. Generando más de 2000 empleos para los costarricenses, con capacitación personal para su desenvolvimiento en la empresa por lo que el Estado elaboró programas con el Instituto Tecnológico de Costa Rica, Instituto Nacional de Aprendizaje y otros.
- La mundialización del comercio, la producción y las finanzas, hasta hace poco, estaban monopolizadas por los países occidentales. Hoy todos estos procesos son universales. El mundo actúa, se configura como una aldea global y nuestra cultura, mentalidad e ideología, se ven afectadas por las

decisiones y acontecimientos que suceden en lugares lejanos del planeta.

Las características de este proceso global se pueden resumir en tres:

1. Explosión del comercio internacional, entre 1970 y 1996, los intercambios mundiales de mercancías y servicios han conocido el crecimiento más intenso de la historia, multiplicándose por diez en sólo 20 años.

Cabe mencionar que entre 1985 y 1995, las exportaciones evolucionaron en forma creciente, la de los productos tradicionales creció hasta un 1200% para 1995 y los productos no tradicionales hasta un 1600% para el mismo año, esto significa que los productos no tradicionales representan tres quintas partes del valor del total de las ganancias generadas por las exportaciones; sin embargo, las importaciones han crecido a un ritmo mayor que las exportaciones, debido a que los bienes provenientes del exterior son más accesibles y más atractivos para los consumidores, pues son sinónimos de progreso, por esta razón en la actualidad existen menores limitaciones para obtener dichos bienes.

2. El crecimiento de los flujos financieros o el aumento de los capitales se hace inminente para efectuar las transacciones comerciales y para realizar inversiones en el extranjero, sin embargo, da cabida a la especulación, la moneda se compra con tendencia a apreciarse y se venden las que van a perder valor.

3. La mundialización de la producción, aquí aparece una nueva especialización de la producción a nivel mundial, desvaneciéndose la tradicional división entre países desarrollados productores de manufacturas y los países subdesarrollados exportadores de materias primas, así, el 60% de las exportaciones de los países subdesarrollados son productos manufacturados. Sin embargo, la industria de estos países es poco cualificada (textiles, juguetes etc.) ya que requiere de escasas inversiones.

Entre 1983 y 1989, en Costa Rica los mayores productos industriales exportados son los productos químicos, alimentos, bebidas y tabacos, igualmente, textiles, prendas y cuero, que suman para ese año un 62,1% del total de las exportaciones costarricenses.

La globalización de la economía, no hubiera sido posible sin la reducción de los precios de las materias primas y la energía y sin los cambios espectaculares que se han producido en los transportes y las comunicaciones, muestra de esto, es que entre 1984 y 1992 las tarifas aéreas se han reducido en un 20% y las marítimas en 30%. Para 1999, la telefonía presenta un nuevo enfoque comunicativo vía satélite, éste permite comunicarse a cualquier parte del mundo, facilitando los negocios, y otra serie de actividades en las cuales el tiempo ya no es un obstáculo, eliminándose de esta forma las fronteras de todo tipo.

El desarrollo de los sistemas de comunicación permite el contacto inmediato entre mercados alejados. La transmisión de datos a través del ordenador o

computador agiliza las decisiones económicas. El trabajo conjunto entre personas que están en puntos opuestos del globo, es ya una realidad. El Internet permite constatar que las fronteras son un concepto obsoleto.

Los principales objetivos del proceso globalizador son los siguientes:

1. Regionalizar o liberalizar las economías, eliminando las barreras y límites arancelarios. Para ello se firman los tratados de libre comercio (T.L.C), los cuales consisten en que los países que los conforman tienen libre acceso a los mercados que forman parte de la Organización Mundial del Comercio.

Lo anterior implica cumplir con una serie de requisitos, de orden ideológico y económico, como permitir la libre entrada de Estados Unidos a nuestros mercados, así como de cualquier país que forme parte de la O.M.C, como es el caso de México, en 1994.

2. Maximizar o aumentar la producción utilizando la nueva tecnología.
3. Lograr interdependencia, entre los países, de la economía global, tal es el caso de el Internet, que nos permite navegar más allá de las fronteras nacionales.
4. Eliminar el proteccionismo estatal que limita la producción y es una carga financiera para la administración pública.
5. Lograr una igualdad económica entre los países que conforman la economía global.

6. Aumentar el consumo y la capacidad adquisitiva de la población. La creación de enormes supermercados en nuestro país, ha generado un aumento del consumismo, dada la atracción publicitaria de la que hacen uso para mostrar su atractiva mercancía y precios, esto produce deseo de compra aunque no exista una necesidad básica; sin embargo, los salarios que permiten esta capacidad adquisitiva no van en función de la cantidad de mercancías que se quieren obtener, y a su vez implican una disminución del poder de compra de la canasta básica.

La economía global por su misma naturaleza está afectando a todos los países, instituciones y sectores económicos. En la actualidad se está diseñando un nuevo equilibrio de fuerzas que marcará, en gran medida, el mundo del siglo XXI. Así,

1. La aparición en los últimos años de nuevos actores económicos, nuevos países industrializados como Hong Kong, Taiwan, Singapur, Corea del Sur, y otros, capaces de ofrecer productos más baratos, debido a sus bajos costos laborales, ejemplo, en Alemania el costo de una hora de trabajo es de \$25, en China sólo cuesta \$0,50, lo que ha producido un crecimiento económico espectacular. Lo anterior supone una dura competencia para los países industrializados de occidente.
2. La globalización de la economía está produciendo grandes cambios a nivel territorial. El Pacífico Norte se ha convertido en la zona de mayor

actividad industrial y mercantil, en los países occidentales surgen industrias especializadas en servicios y alta tecnología y en los países subdesarrollados se produce un proceso de maritimación, es decir, de concentración de las actividades económicas y más dinámicas en las regiones costeras.

La economía global ha obligado a los Estados a modificar sus funciones:

1. Las políticas monetarias de los gobiernos son cada vez menos eficaces cuando los grandes inversores internacionales deciden devaluar la divisa. Cada vez la moneda nacional, colón, vale menos en comparación con el dólar, produciendo una devaluación de la economía nacional, esta situación se observa a nivel latinoamericano, donde se maneja la idea de dolarizar nuestro continente, para evitar el aumento de la inflación que produce un aumento generalizado de los precios de todos los bienes y servicios.
2. Los Estados son cada vez menos independientes, a la hora de plantear sus políticas y decisiones, ya que gran parte de las decisiones económicas se toman en foros internacionales, lo que significa una pérdida real del nacionalismo, soberanía, incapacidad de tomar decisiones de acuerdo con su realidad nacional. Las organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (F.M.I) y el Banco Mundial (B.M.), imponen los requisitos y destinos de los préstamos otorgados en los P.A.E , estos se

dirigen a cuatro grandes áreas: la política comercial, la reforma financiera, la política de precios y la reforma del estado, todo bajo una teoría economicista que deja de lado el contexto social que se desarrolla a su alrededor; también la O.M.C. impone los requisitos que se deben tomar en cuenta para afiliarse a dicha organización, imponiendo a nuestro país las decisiones que debe tomar en relación con la presencia de productos extranjeros en el mercado nacional.

3. La competencia pone en peligro el bienestar del Estado, pues tiene graves dificultades para mantener los elevados gastos sociales del pasado, por ejemplo las pensiones, seguridad social y otros.
4. El libre comercio permite a los mercados grandes innovar, desplazando y absorbiendo los mercados más pequeños, produciendo desigualdad competitiva, generando ingresos para los más ricos y no para los más pobres. La presencia de México en el tratado de libre comercio T.L.C. se ha dado en desigualdad de condiciones, provocando una competencia dispareja en el Mercado Mundial, puesto que se debe tener en cuenta que las condiciones socioeconómicas de México y Costa Rica son muy diferentes para pensar en una competencia en términos de beneficio económico para ambas partes.
5. Se realizan exoneraciones a las clases privilegiadas que aumentan los gastos del estado y agudizan el problema fiscal.

6. Disminución del empleo, pero no de la población con capacidad laboral, y con una capacidad adquisitiva decreciente.
7. Origen de zonas marginales o anillos de miseria con graves problemas sociales: drogadicción, prostitución, desintegración familiar y violencia entre otros. Para 1987 existían en Costa Rica 46.754 hogares, con pobreza extrema, en 1991 existían 68.121 hogares y en 1995 se generó una disminución de 17.970 hogares. Dentro ese porcentaje de pobreza extrema, habían cinco miembros por hogar, dos con capacidad para laborar y solamente uno trabajaba, el cual recibía un salario de 14.197 colones, que unido a múltiples factores, como el posible aumento de miembros y ausencia de educación los colocaba en una situación de desventaja con respecto a aquéllos no pobres, esto posiblemente aumenta la precaria situación económica.
8. La educación no responde a las necesidades de la población pues ya no es elemento de movilidad social. Un 46,5% de la población mayor de 12 años presenta insuficiencias en su nivel formativo, el mal estado de la infraestructura, el empobrecimiento de los planes de estudio y la agudización de los problemas educativos, como el ausentismo, la deserción, el rendimiento y otros son parte de un grave problema educativo que no se presenta como una solución para mejorar la condición social de la población económicamente activa que se mantiene por debajo de la primaria

completa. El porcentaje del nivel de primaria completa se mantiene, muy distante de los países con mayor avance económico.

El Ministerio de Educación Pública (M.E.P.) ha presentado el proyecto EDU 2005, que pretende solucionar a mediano plazo los problemas que se han presentado, y a su vez cumplir con los estándares de calidad internacional para contribuir así al proceso de globalización. Entre sus objetivos se encuentran fluidez tecnológica, dominio de una o dos lenguas extranjeras, bachillerato internacional y un balance entre las ciencias naturales, sociales, humanidades y artes, sin embargo se cuestiona su capacidad para cerrar la brecha económica, erradicar la discriminación y crear oportunidades de ascenso social, pues aún entre sus objetivos no plantea cómo alcanzarlos ni cuál será el papel de los docentes en este proyecto.

9. Nueva escala de valores, como el rendimiento, la eficiencia y la competitividad, donde las personas existan por lo que producen y no por lo que son. Su felicidad está en función del consumo, convierten al hombre en un ave de rapiña, que sin tomar en cuenta las consecuencias busca como conseguir lo que desea, sirva de ejemplo el narcotráfico.
10. La utilización de nueva tecnología ha llevado al ser humano a utilizar en forma inconsciente las riquezas del medio ambiente, lo que ha puesto en peligro la misma existencia del hombre.

Es importante aclarar, que no todo lo escrito en el guión literario se va a relatar en el desarrollo del

vídeo, puesto que hay momentos en que se discrimina información repetitiva y además las imágenes hablan por sí mismas a la hora de comunicar la información. Modelo de lo anterior es que en el guión literario se habla de C.O.D.E.S.A. y del I.C.E., sin embargo aparecen imágenes sólo del I.C.E., dado que su problemática, actualmente, es la más conocida en el país .

2. Guión técnico

Son todos aquellos elementos técnicos, que permiten dar vida al guión literario establecido, tales como: selección de imágenes, utilización del sonido y uso de la cámara.

A continuación se explicarán cada uno de los elementos mencionados anteriormente, con el fin de ejemplificar el guión técnico.

a. Selección de imágenes: Una vez definidos los objetivos pedagógicos por seguir, se pueden elegir las imágenes, éstas permitirán ilustrar lo escrito y producir un conocimiento más claro de la situación explicada, por lo tanto se debe tener presente que cada imagen seleccionada tiene una estrecha relación con lo que se está comentando en el momento.

Para elegir las imágenes, se debe construir el guión literario con anticipación, y de este modo seleccionar las imágenes en concordancia con las diferentes ideas del guión.

Ejemplo de guión técnico

Es importante aclarar, que el guión técnico permite orientar al constructor sobre las imágenes que debe tomar, cuáles son más precisas y cuáles expresan el mensaje deseado. Para lograrlo se utiliza, como fundamento, el guión literario, del cual se extraen las ideas básicas del mensaje. Un elemento de vital importancia para la toma de imágenes son los planos, así éstos se definen como todo cambio de situación en el tiempo y en el espacio.

A continuación se presentan los diferentes tipos de planos en los que se pueden tomar las imágenes:

Encuadre.

Panorámica.(Plano General)
Plano General Largo.
Plano General Corto.
Plano Medio Largo.
Plano Americano y Medio Corto.
Primer Plano y P.Plano Corto.

Siglas

PANCA.
P.G.L.
P.G.C.
P.M.L.
P.A-P.M.G.
P.P.-P.P.C.

Las siguientes fotografías ilustran con más precisión los diferentes tipos de planos:

(Fuente: Santiago Mallas. Medios Audiovisuales y Pedagogía Activa, pp.182.)

El ejemplo siguiente muestra, cómo se realiza la unión del guión literario y el guión técnico:

Area: Estudios Sociales Nivel:5 año.	Tema: La Globalización en Costa Rica.
<u>Guión Literario</u>	<u>Guión Técnico</u>
Origen de zonas marginales o anillos de miseria con graves problemas sociales: drogadicción, prostitución, desintegración familiar y violencia	1.P.G.L.Sobre la zona marginal. Eje focal de la cámara se desplaza lentamente.

Otra manera de hacer el guión técnico es la siguiente:

La existencia y crecimiento de las multinacionales, que en su mayoría pertenecen a los países desarrollados, así como un 80% de estas multinacionales pertenecen a los Estados Unidos, Japón, Alemania y Gran Bretaña, se desarrollan activamente en países subdesarrollados como el nuestro.

(Aparecen imágenes de las instalaciones de Intel en un plano general, y tomas dentro de la institución, en un primer plano).

Se puede constatar que cuando en el vídeo narra, sobre la existencia y crecimiento de las multinacionales, se observarán imágenes de la Coca - Cola, Firestone e Intel entre otros. También se puede ver que con una sola idea, como el de las multinacionales, se pueden realizar diversas tomas que siempre irán relacionadas con el tema.

Otro elemento que se hace indispensable para la selección de imágenes, es el tipo de población a quien

va dirigido el vídeo, el tema desarrollado como ejemplo, se analiza con estudiantes de cuarto y quinto año, por tal razón, se deben tomar en cuenta la edad, nivel socioeconómico, lenguaje cotidiano; que permitan captar la atención del estudiante y realizar un proceso de comprensión y análisis del tema, en este caso la globalización.

Es en este momento, en el cual se hace imprescindible la presencia de objetivos preestablecidos por el educador, ya que éste debe tomar en cuenta que no se puede estandarizar el tratamiento de un tema para estudiantes de niveles superiores y utilizarlo con estudiantes de niveles inferiores como séptimo año, donde el lenguaje no será del dominio de estos jóvenes, del mismo modo que las imágenes, éstas se tornarán aburridas, sin ningún impacto e importancia, y provocarán un fracaso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

b. Utilización del sonido

Para completar la validez de la imagen como proveedor de conocimiento, se hace necesaria la presencia del sonido, el cual permite tener mayor poder de atracción para los estudiantes.

Es importante tomar en cuenta que el público que lo observa, es adolescente y nuestro deber es llamar su atención. Así el tema de la globalización, permite utilizar sonido moderno, que puede ser de sumo interés para un adolescente, y en caso de no ser un tema moderno, siempre puede tomarse en cuenta aquello que atraiga la atención del alumno. En este caso se puede

utilizar música comercial escuchada por éstos en las radioemisoras nacionales.

Debe pues, existir una concordancia entre la imagen y el sonido, nótese el siguiente ejemplo:

IMÁGENES: Consecuencias sociales: POBREZA

SONIDO: Locutor: Origen de zonas marginales o anillos de miseria

La locución consiste en relatar verbalmente el guión literario, con la finalidad de comunicar el tema investigado. El docente debe tener claro que su vocabulario debe ir en concordancia con lo observado y sin olvidar a la población a la que va dirigido.

c. Uso de la Cámara

El docente tendrá en cuenta, que una cámara casera no es igual a una cámara profesional; por lo tanto se vera limitado en aspectos técnicos tales como: la buena utilización de la iluminación, uso de planos visuales y en algunos casos la calidad de la imagen. Sin embargo, se pueden obtener imágenes de calidad, con algunas recomendaciones:

1. Conocer la cámara, para lo cual es importante leer las instrucciones, para conocer su capacidad y su limitante.
2. La cámara debe mantenerse en lugares frescos y secos, si es posible con aire acondicionado.
3. Debe conocer la mecánica de la cámara, como por ejemplo el tipo de formato para saber el tipo de cassette que se debe comprar.

4. El usuario debe estar seguro, de que la batería de la cámara esté cargada, saberla encender, y prepararla para observar las imágenes.
5. El manejo de planos (ángulos en los que se toman las imágenes), es el elemento básico que debe dominar el usuario. Se comienza con un plano general, que describen los objetos y se puede realizar de dos formas: fijo, se mueve la cámara de izquierda a derecha y el de movimiento que es un paseo despacio sobre el ambiente general.

Posteriormente del plano general, se puede pasar a un plano de tres cuartos, a un plano medio, a un primer plano, y a un primer plano.

Todo lo anterior depende de cómo el usuario, desee sus imágenes y de la información que desea transmitir.

c. Post-producción

Es el último paso, permite finiquitar detalles, para que el video sea un éxito. Por tal motivo se recomienda seguir los siguientes pasos:

1. Revisión y edición de imágenes, lo cual consiste en seleccionar imágenes, permitiendo al educador eliminar errores y aspectos que no desea que los estudiantes observen. Por ende, es el trabajo final que le permitirá al educador, dentro de una estrategia didáctica, analizar temas modernos. De la misma forma sucede con la música que acompaña la imagen y permite la transmisión de información.

La selección de imágenes tiene una estrecha relación con el conocimiento teórico, es decir con el dominio que se tenga del guión literario, ya que éste

permite elegir las imágenes, que ejemplifican la información que se desea transmitir. Los siguientes ejemplos muestran muy claramente la relación entre guión literario y selección de imágenes:

Guión literario "la existencia y crecimiento de las multinacionales, las que en su mayoría pertenecen a los países desarrollados, así un 80% de estas multinacionales pertenecen a los Estados Unidos, Japón, Alemania, y Gran Bretaña, y se desarrollan activamente en países subdesarrollados como el nuestro"

Imagen seleccionada: Tomas de diferentes ángulos de las instalaciones de la Firestone y la Coca-Cola

Ejemplo #2

Guión literario: "Origen de zonas marginales o anillos de miseria con graves problemas sociales: drogadicción, prostitución, desintegración familiar y violencia entre otros."

Imagen seleccionada: Toma de diferentes ángulos de barrios marginales

Para una exitosa selección de imágenes es importante tener claro los objetivos propuestos, igualmente el referente teórico del guión literario. Como se puede observar en los tres ejemplos anteriores, existe una coherencia lógica y exacta de la filmación que se desea hacer; esto con el fin de evitar errores y ahorrar tiempo en el editaje de imágenes.

Ejemplo #3

Guión literario: "Aumentar el consumo y la capacidad adquisitiva de la población. La creación de enormes supermercados en nuestro país, ha generado el aumento del consumismo..."

Imagen seleccionada: Toma de diferentes ángulos de supermercados como el Hipermás

Para lograr una buena edición y por lo tanto una imagen aceptable se recomienda seguir los siguientes pasos:

1. Elegir las mejores imágenes tomadas. Para optar por la mejor imagen ésta debe completar, la parte literal, por ejemplo la imagen del I.C.E. completa la idea sobre la privatización en nuestro país, y la imagen del Hipermás, la idea del aumento del consumo
2. Dar secuencia lógica a las imágenes, las cuales deben ir en concordancia con lo narrado, por

ejemplo, el aumento de los anillos de miseria va acompañada de una imagen que los muestre.

3. Corregir aquellas tomas que muestran algún tipo de problema. Un individuo puede grabar hasta cinco horas, pero al observar las imágenes debe de realizar un proceso discriminatorio y desechar las tomas, que por un error técnico, ya no le son útiles o aquellas, que no cumplen sus expectativas.

Esta fase de post-producción requiere de un conocimiento profesional, sin embargo, se propone que los mismos educadores, sean los que realicen con sus propios recursos el editaje, ya que a nivel económico, requiere de una gran inversión, que se puede evitar, si el educador realiza simultáneamente la toma de imágenes con la edición. Para esto, el educador debe tener muy claro sus objetivos y la imagen que grabará. Ejemplo de ello es el siguiente cuadro:

<p>OBJETIVO: Mostrar el desarrollo de las multinacionales de Costa Rica.</p> <p>IMÁGENES: Tomas en diversos ángulos de la Coca-Cola y la Firestone.</p> <p>EDICIÓN: Las tomas fueron tan exactas, que no necesitan ser editadas.</p>

Finalmente, lo más satisfactorio del proceso de producción es el producto, el cual debe de tener la característica de ser un instrumento de aprendizaje claro y conciso para los estudiantes.

RECOMENDACIONES PARA EL USO DEL VÍDEO EN EL AULA

1. El vídeo debe ser considerado como un instrumento dentro de una estrategia de aprendizaje total, construida por el educador, con el fin de dar prioridad a aquellos conocimientos que él considere indispensables para el estudiante.
2. Se debe tener claro, que los pasos por seguir en la construcción del vídeo (explicados en el manual) son sólo una propuesta, por lo tanto se pueden establecer cambios según la realidad que enfrenta el educador, y no una receta lineal por seguir.
3. El vídeo permite sintetizar, concretar y utilizar el lenguaje semiótico para analizar determinados temas.
4. Para elaborar el vídeo, el docente debe partir de objetivos claros y precisos, esto hará que el proceso de comunicación en el aula, sea un éxito.
5. El vídeo propone un educador investigador, que no se conforme con la información de los libros de texto, sino que recurra a otras instancias para enriquecer su trabajo; también se le exige creatividad para presentar esa información en el

aula, y dar una nueva visión al proceso de enseñanza aprendizaje.

6. El vídeo debe de ser el punto de partida para otras actividades escolares, donde se promueva la participación y creatividad del alumno y el profesor; ya que el vídeo, por sí mismo no genera aprendizaje.

CONSIDERACIONES FINALES.

La educación juega un papel de gran importancia, en el desarrollo de los individuos, los cuales debido al contexto en que se desarrollan, deben de tener cada día más conocimientos acerca de los medios tecnológicos de los que puede hacer uso. Sin embargo, la mayoría de los educadores costarricenses, desconocen la utilización y construcción de los medios audiovisuales como parte de un conglomerado tecnológico, del que la educación puede servirse para motivar el interés en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje

De acuerdo con lo anterior el sistema educativo en Costa Rica no tiene una cultura técnica, dado el desconocimiento casi por completo de la construcción de medios audiovisuales, esto provoca que sólo algunas entidades, monopolicen la creación de estos medios didácticos para comercializarlos, esta visión mercantil de la enseñanza, produce que algunos de estos materiales no cumplan con los objetivos educativos deseados.

Es común que en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, el educador haya utilizado materiales audiovisuales en sus lecciones, los cuales muchas veces no se acercan a los objetivos planteados por el educador. Sin embargo, esta problemática se puede resolver si el educador construye sus propios materiales audiovisuales, éstos van a estar impregnados de su visión, de su propio concepto de educación y de su subjetividad creadora, logrando flexibilidad con los temas que está desarrollando en el aula.

Existen diversas formas de medios audiovisuales, sin embargo, este proyecto se refiere a un vídeo

educativo, el cual para su elaboración toma en cuenta objetivos pedagógicos, el tipo de población al que va dirigido el audiovisual, y una recapitulación al final de los principales conceptos expuestos en el vídeo, promoviendo de este modo, que el estudiante y el docente sean seres activos dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje.

La construcción del vídeo debe estar inmersa, dentro de toda una estrategia de aprendizaje que permita una interacción constante entre el profesor y el alumno, ya que el audiovisual es un apoyo cuyo fin, es ampliar los temas expuestos y facilitar la comunicación, pero no genera aprendizaje por sí mismo. Es importante aclarar que el vídeo, no va a sustituir al docente, sino más bien le va a ayudar en su labor pedagógica.

La importancia del vídeo, radica en el empleo de las imágenes y el sonido en forma simultánea, como elementos ilustrativos del tema a desarrollar en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Las imágenes son un elemento de aprendizaje muy importante, ya que contienen un lenguaje semiótico implícito, que asegura un mensaje más duradero y motivador al discente. A la vez el sonido unido a las imágenes promueve un efecto estimulador a la hora de aprender.

La experiencia de elaborar un vídeo y poder compartir la experiencia con los demás educadores, permite, al equipo de trabajo, estimular a los docentes para que se atrevan a construir materiales audiovisuales, y a la vez a mejorar su práctica docente.

Finalmente, se considera que el trabajo realizado servirá de motivación a la comunidad educativa, ya que

permite que la educación poco a poco se modernice en la utilización de materiales tecnológicos, que pueden ser enfocados al proceso de enseñanza - aprendizaje. Todo lo anterior se resume en que el estudiante de hoy en día, ya no se conforma con sólo escuchar al docente explicando su lección, sino que también, es un joven que día a día pide al sistema educativo, que adapte la metodología a su ingenio creativo y por tanto a sus propias expectativas.

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS:

- Coffelt, Kenneth. Técnicas de la Televisión Educativa. Editorial Pax, México D.F., 1971
- Combes, Peter y John, Tiffin. Producción de Televisión para la Educación. Editorial Focal Press Limited, Londres, 1979.
- Coppen, Helen. Utilización Didáctica de los Medios Audiovisuales. Editorial Anaya S.A., 1982
- Cordero, Gerardo y otros. Educación, Sociedad y Comunicación. Editorial EFUNA, Heredia, Costa Rica, 1993.
- De Kieffer, Robert. Enseñanza Audiovisual. Editorial Troquel, Buenos Aires, Argentina, 1968 .
- Ferrández-Sarramona-Tarín. Tecnología Educativa. Editorial CEA S.A., Barcelona, España, 1984.
- García Gonzalez, Enrique .Técnicas Modernas en la Educación. Editorial Trillas, México D.F., 1982.
- Gerlach, Vernon. Tecnología Didáctica. Editorial Paidós, Argentina, 1979.
- Herreros, Mariano. Introducción al Lenguaje de la Televisión. Editorial Pirámide S.A., 1978.
- Mallas, Santiago. Medios Audiovisuales y Pedagogía Activa. Editorial CEAC S. A., Barcelona , España, 1979.
- Martín Martín, Aurora. Comunicación Audiovisual y Educación. Editorial Anaya S.A., Madrid, España, 1976.
- Vladich, Stoyan. Recursos Audiovisuales. Editorial EUNED, San José, Costa Rica, 1997.

Trabajos de graduación:

- Cartín Obando, Jorge. Los Estudios Sociales y la Tecnología de la Enseñanza: Una Estrategia Didáctica para el Estudio del Proceso Formativo del Estado Nacional en Costa Rica: 1821-1870. Tesis de Licenciatura en la Enseñanza de los

Estudios Sociales, Escuela de Historia,
Universidad Nacional, 1994.

Muñoz Jiménez, Ana María. Estrategía Didáctica Aplicada al Análisis de los Bosques en Costa Rica. Tesis de Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales, Escuela de Historia, Universidad Nacional, 1995.

Orozco, German y Tellini, Zulay. El Aprendizaje por Descubrimiento como Alternativa Constructiva Aplicado al Tema: Aspectos Socioeconómicos de la Colonia en Costa Rica para Octavo Año. Tesis de Licenciatura en la Enseñanza de los Estudios Sociales, Escuela de Historia, Universidad Nacional, 1996.