

Universidad Nacional
Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

**Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de
emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía
Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca
“Faustino Montes de Oca”**

Proyecto de graduación para optar por el grado de
Licenciatura en Bibliotecología y Gestión de la información

Presentado por:
Daniela Araya Adams

Heredia, Costa Rica
2024

TRIBUNAL EVALUADOR

Viviana Núñez Alvarado
Decano (a) de la Facultad de Filosofía y Letras

Máster Juan Pablo Corella Parajeles
Director de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

M.Sc Yasy Morales Chacón
Tutora del Trabajo Final de Graduación

Licenciada Cinthia Priscila González González
Lectora del Trabajo Final de Graduación

Máster Fernando Hernández Vargas
Lector del Trabajo Final de Graduación

DEDICATORIA

Dedico este trabajo especialmente a mi mamá Anabelle y a mi papá Omar,
por todo su esfuerzo y empeño, que me permitió culminar esta meta
profesional, por siempre enseñarme qué es el esfuerzo, el amor, la familia,
por alentarme a seguir forjando mi carrera profesional,
son lo más valioso que Dios me ha dado.

A mis hermanas, por ser un pilar importante en vida.

A mi Padre Celestial, por brindarme la oportunidad de cumplir este sueño,
por su infinito amor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por acompañarme a lo largo de este proceso,
por haber sido mi fortaleza y aliento en los momentos más difíciles,
gracias por su amor infinito y
por brindarme una vida llena de aprendizajes.

Gracias a mi mamá y a mi papá por apoyarme en todo momento, por los valores
que me han inculcado y por brindarme la oportunidad de tener una excelente
educación.

Gracias al Comité Asesor de esta investigación Yasy Morales Chacón, Fernando
Hernández Vargas y Cinthia González González, a la profesora Loirette Calvo
Sánchez, por su guía y su disposición en todo momento, por su valioso
conocimiento y tiempo.

A la Universidad Nacional, a la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela De
Bibliotecología, Documentación e Información, que me dieron la
oportunidad de formar parte de ellas.

¡Gracias!

*“Sé fuerte y valiente, no temas porque el SEÑOR tu DIOS
estará contigo, no te abandonará.”*

Deuteronomio 31:6.

TABLA DE CONTENIDO

TRIBUNAL EVALUADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
TABLA DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. El problema y su importancia	17
1. 2. Estado del conocimiento.....	27
1.2.1. Investigaciones nacionales.....	27
1.2.2. Investigaciones internacionales.....	31
1.3. Objetivos.....	35
1.3.1. Objetivo general 1	35
1.3.2. Objetivo general 2	36
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	37
2.1. Bibliotecas públicas	37
2.1.1. Historia y antecedentes de la biblioteca pública	38
2.1.2. Concepto de la biblioteca pública	39
2.1.3. Misión y objetivos de las bibliotecas públicas	42
2.1.4. Gestión de la biblioteca pública	44
2.1.5. Servicios de las bibliotecas públicas.....	45

2.2. Bibliotecas Públicas y el cumplimiento los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	48
2.3. Bibliotecas Públicas en Costa Rica	51
2.3.1. Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca	52
2.4. Alfabetización Informacional	54
2.4.1. Definición de la ALFIN	56
2.4.2. Antecedentes de la Alfabetización Informacional (ALFIN)	57
2.4.3. Normas y modelos de la ALFIN	59
2.4.4. Habilidades y destrezas de una persona alfabetizada	65
2.4.5. Implementación de la ALFIN en bibliotecas públicas	66
2.5. Economía Social Solidaria (ESS)	68
2.5.1. Definición de la ESS	69
2.5.2. Principios de la ESS	71
2.5.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible y ESS	74
2.5.4. Desarrollo local a partir de ESS	78
2.5.5. Mujeres en la ESS	80
2.5.6. ESS en Costa Rica	81
2.6. Emprendimientos desde ESS	84
2.7. Emprendimiento desde las bibliotecas públicas	86
CAPÍTULO III. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS	88
3.1. Enfoque metodológico	88
3.2. Tipo de investigación	88
3.3. Sujetos de información, fuentes de información y población de estudio	90
3.3.1. Sujetos de información	90
3.3.2. Fuentes de información documentales	90
3.3.3. Población de estudio	92
3.4. Variables de investigación	92

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	102
3.6. Alcances del estudio.....	107
3.6.1. Proyecciones.....	107
3.6.2. Limitaciones.....	107
CAPÍTULOS IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	109
Parte 1. Resultados de investigación.....	109
4.1. Perfil de las usuarias.....	109
4.2 Intereses y necesidades de información sobre emprendimiento.....	123
4.3 Intereses sobre emprendimientos.....	123
4.4 Gestión de información de usuarias.....	126
4.5 Perfil del profesional de la Biblioteca Pública de Montes de Oca.....	130
4.6 Estado actual de la Biblioteca Pública de Montes de Oca.....	137
Parte II: Estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca.....	150
Introducción.....	150
Población usuaria.....	151
Objetivos.....	152
Módulo 1: Empoderamiento femenino.....	153
Módulo 2: Economía Social Solidaria y sus principios.....	161
Módulo 3: Crear un emprendimiento.....	173
Módulo 4: Alfabetización informacional.....	190
Módulo 5: Promoción del producto o negocio.....	202
Evaluación sobre el aprendizaje obtenido en la Estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca.....	214

Medios de difusión de la Estrategia de Alfabetización Informacional en emprendimiento	216
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	219
5.1. Conclusiones	219
5.2. Recomendaciones	223
REFERENCIAS.....	225
APÉNDICES	251
Apéndice 1.....	251
Apéndice 2.....	259
Apéndice 3.....	261
Apéndice 4.....	264
Apéndice 5.....	266
Apéndice 6.....	268
Apéndice 7.....	270

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1	93
Tabla 2	100
Tabla 3	104
Tabla 4	106
Tabla 5	113
Tabla 6	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	18
Figura 2	49
Figura 3	53
Figura 4	62
Figura 5	84
Figura 6	138
Figura 7	139
Figura 8	140
Figura 9	141
Figura 10	142
Figura 11	143
Figura 12	144
Figura 13	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	109
Gráfico 2	111
Gráfico 3	112
Gráfico 4	115
Gráfico 5	116
Gráfico 6	117
Gráfico 7	118
Gráfico 8	119
Gráfico 9	120
Gráfico 10	122
Gráfico 11	123
Gráfico 12	124
Gráfico 13	125
Gráfico 14	126
Gráfico 15	127
Gráfico 16	128
Gráfico 17	129

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ALFIN	Alfabetización Informativa
ALA	American Library Associations
ASADAS	Asociaciones Administradoras de Acueductos Rurales
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CANAESS	Cámara Nacional de Economía Social Solidaria
CENECOOP	Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa
COPROBI	Colegio de Profesionales en Bibliotecología de Costa Rica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria
DHI	Desarrollo de Habilidades Informativas
DINADECO	Dirección Nacional para el Desarrollo de la Comunidad
ESS	Economía Social Solidaria
IFLA	Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas
INFOCOOP	Instituto Nacional Fomento Cooperativo
GSEF	Foro Global de la Economía Social
INC	Índice de Competitividad Nacional
AyA	Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INAMU	Instituto Nacional de las Mujeres
MICITT	Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones
MCJ	Ministerio de Cultura y Juventud
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica
NCLIS	National Commission on Libraries and Information Science (
NFIL	National Forum on Information Literacy
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PROESS	Programa de Economía Social Solidaria
PYMES	Pequeña y mediana empresa
RIPES	Promoción de la Economía Social Solidaria
REAS	Red de la Economía Alternativa y Solidaria

SINABI	Sistema Nacional de Bibliotecas de Costa Rica
SCONUL	Society of College, National and University Libraries
TCU	Trabajo Comunal Universitario
UAM	Universidad Americana
UACA	Universidad Autónoma de Centroamérica
UCR	Universidad de Costa Rica
ULACIT	Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología
UNA	Universidad Nacional

RESUMEN EJECUTIVO

Esta propuesta tuvo como objetivo desarrollar una estrategia de Alfabetización Informacional (ALFIN) sobre emprendimiento femenino con un enfoque de Economía Social Solidaria (ESS) en la Biblioteca Pública Faustino de Montes de Oca, ubicada en Vargas Araya, San Pedro de Montes de Oca en la provincia de San José.

Esta estrategia busca informar a las usuarias sobre una alternativa económica más justa y solidaria, al igual que brindarles las bases para que puedan localizar la información acertada en cuanto a estos temas y en la creación de emprendimientos asociativos, así como promover la alfabetización informacional de manera que sea una herramienta útil para las necesidades cotidianas. El enfoque de esta investigación es mixto, debido a que analiza tanto técnicas cuantitativas como cualitativas, ya que utiliza diferentes instrumentos de recolección de datos como entrevistas, cuestionarios, matriz de análisis de contenidos, encuesta y observación.

Por su parte el tipo de investigación utilizado en este trabajo es descriptivo, exploratorio y proyectivo, ya que se caracteriza la situación económica, social y laboral de las usuarias, además del estado de la biblioteca de Montes de Oca. Y a su vez, se indaga sobre el enfoque de la ESS y su involucramiento en las bibliotecas públicas, y con esto se pretende dar una solución a una problemática actual de desempleo. Las fuentes de información personales utilizadas fueron las usuarias y el personal encargado de la biblioteca, así mismo, se utilizaron fuentes documentales tanto primarias como secundarias.

Se realizó un diagnóstico para identificar las características socioeconómicas e intereses de emprendimiento, las habilidades y destrezas de las usuarias en cuanto a estos temas. Así como oportunidades de aprovechamiento presentes en la biblioteca pública.

Los resultados de este diagnóstico indican que una gran parte de las usuarias están desempleadas, y que algunas de las mujeres encuestadas cuentan con un emprendimiento o desean iniciar uno. También, los resultados demuestran que las mujeres no conocen sobre la ESS ni creen que actualmente el comercio sea justo para las personas emprendedoras. No obstante, desean conocer sobre esta alternativa económica y algunas de ellas les gustaría tener información sobre emprendimientos.

Con respecto a la gestión de información la mayoría dice reconocer cuando tiene una necesidad en esta área, sin embargo, no realizan una estrategia de búsqueda y no todas evalúan los resultados de esta, por lo que no se estaría solventando del todo esta carencia, o incluso se estaría utilizando información errónea ante su requerimiento.

En lo que respecta al perfil de las encargadas de la biblioteca, ambas tienen un perfil adecuado para desarrollar la estrategia planteada debido a su experiencia y conocimientos. Y en cuanto a las actividades que realizan en la biblioteca no se cuenta con un plan o programa de alfabetización en emprendimiento, pero sí se ha trabajado de alguna manera el emprendimiento desde la biblioteca, esto supone una base sólida para la presente propuesta.

Del mismo modo, se logró determinar que la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuenta con la cantidad de mobiliario adecuada y en óptimas condiciones para llevar a cabo la presente propuesta y que cuenta con diferentes servicios que podrían ser de aprovechamiento para el desarrollo de esta estrategia.

Con el desarrollo de esta propuesta se genera una estrategia metodológica para las Bibliotecas Públicas con la finalidad de familiarizar y promover la ESS y la creación de emprendimientos. Al igual que permitiría acceder a información relevante para las personas emprendedoras.

Palabras clave: Biblioteca pública - Servicio de información – Economía Social Solidaria – Emprendimientos - Empleo de las mujeres - Alfabetización informacional - Acceso a la información - Pequeña empre

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. El problema y su importancia

La economía a nivel mundial y nacional es un factor vital para responder a las necesidades básicas humanas diarias. No obstante, debido a las crisis económicas que se han presentado a lo largo de los años, se han desencadenado problemáticas sociales como la desigualdad e inequidad social, entre otras (Rosado, 2021). Por lo que la población se ha visto afectada y muchos sectores se han excluido, entre ellos el género femenino.

Cuando se hace referencia a la desigualdad e inequidad de género se comprende que es “el producto de una sociedad patriarcal que ha venido sustentando prácticas, ideas y concepciones legitimadas por las propias instituciones sociales, entre ellas la religión, los medios de comunicación social y las leyes, para tan solo mencionar algunas” (Cordero, 2009, p.118).

Asimismo, es importante recalcar que el patriarcado se entiende como “la relación de poder directa entre los hombres y las mujeres en la que los hombres, que tienen intereses concretos y fundamentos en control, uso, sumisión y opresión de las mujeres, llevan a cabo efectivamente sus intereses” (Cagigas, 2000, p. 308), por lo que, si se enfoca al sector económico, es evidente que bajo esa misma línea, socialmente se genera una desigualdad e inequidad en esta área.

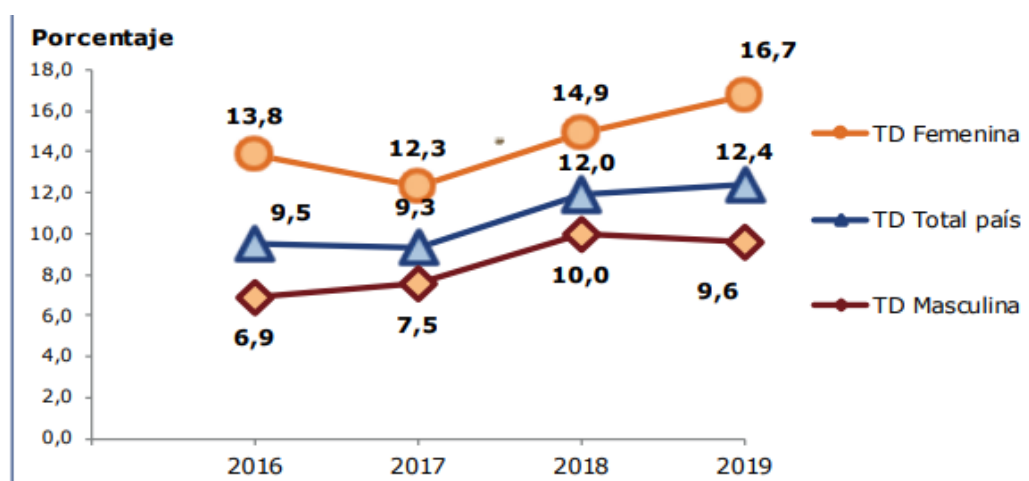
Esta situación podría generar problemas económicos: desempleo, falta de oportunidades laborales, desigualdad de género y falta de acceso a la información, división sexual del trabajo sólo por la identidad, el género o sexo, comprendiendo que división sexual del trabajo se entiende como “[...] el mecanismo central mediante el cual se producen sistemáticamente diferencias en la participación laboral y en los salarios entre varones y mujeres. Dicha división hace referencia al reparto social de tareas o actividades según sexo-género” (Goren, 2017, p.3).

Por otra parte, en el contexto costarricense el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica (MTSS, 2019), evidencia que el desempleo en mujeres es

mayor al de los hombres en los periodos 2016 al 2019, así lo demuestra la figura 1, donde a lo largo de estos 4 años las mujeres han tenido una tasa de desempleo mayor.

Figura 1

Tasa de desempleo abierto, por sexo, en el periodo 2016-2019



Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. *Anuario Estadístico del 2019.*

En 2022, según el Instituto Nacional de Estadística y Cencos (INEC) en su Encuesta Continua de Empleo, en el trimestre de marzo, abril y mayo del 2022, en referencia con la situación del mercado laboral en Costa Rica, la tasa de desempleo nacional rondó el 12%, donde igualmente las mujeres se vieron más afectadas por el desempleo con un 16,2%, mientras que los hombres con un 9,1%. Para el trimestre marzo-abril-mayo del año 2023, la tasa de desempleo nacional fue de 10,1 %; la tasa masculina se estimó en 8,1% y la femenina en 13,4%.

Al comparar los trimestres y periodos, la tasa de desempleo nacional se redujo en 1,9%; la tasa de desempleo en hombres tuvo una disminución de 1% y en las mujeres un 2,8 %, por lo que, si bien es cierto la tasa disminuye aún se presenta una visible diferencia de empleo en mujeres.

En lo que respecta al siguiente trimestre setiembre-octubre-noviembre del año 2023, la tasa de desempleo ronda a un 7,2%, la masculina se estimó en 6,9% y la femenina en un 7,6%, esta última la más baja en comparación a los datos de

los últimos trimestres. Sin embargo, para el trimestre noviembre-diciembre del año 2023-enero del año 2024 la tasa de desempleo femenina aumentó nuevamente a un 9,1%, lo que representa una persistencia del desempleo para la población femenina costarricense.

En esa misma línea, en el cantón de Montes de Oca, situado en la provincia de San José, de acuerdo con los datos abiertos de la Municipalidad de Montes de Oca entre los años 2019 y 2020 la cantidad de personas desempleadas ascienden a 431 y subempleadas a 52. Con respecto al desempleo por género la Municipalidad indica que hay alrededor de 234 mujeres desempleadas y 195 hombres desempleados (Municipalidad de Montes de Oca, 2022).

Así mismo, según el Ministerio de Seguridad Pública de Costa Rica en el Modelo Preventivo de Gestión Policial “Sembremos Seguridad” en su análisis del Informe Territorial de este cantón en el 2022, se indica que la falta de oportunidades laborales, corresponde al 53,63 % del total de las respuestas analizadas y que las causas identificadas que generaban esta situación eran: la pobreza, el tiempo de experiencia laboral, la deserción escolar, las pocas oportunidades de generación de empleo y la falta de apoyo por parte del Estado.

Igualmente, con respecto al Índice de Competitividad Nacional (ICN) del 2022, en el cual es muestra un perfil de los cantones de Costa Rica y su desarrollo. El cantón de Montes de Oca es altamente competente y muestra altos estándares en la mayoría de las dimensiones que conforman el ICN, sin embargo, hay un nivel de desempleo de larga duración, el cual indica que es el número de personas desempleadas durante 12 meses o más, que hace referencia a un 54%, y de desempleo el 12%. Además, de tener menor puntuación factores como habilidad técnica y acceso de Tics en hogares.

Para el año 2023 el ICN en el sector laboral del cantón de Montes de Oca, tiene una tasa de desempleo de un 15% y de desempleo de larga duración un 36%, además, aparece un nuevo indicador a valorar que es la brecha de género en empleo, el cual indica que un 8,1% de mujeres por cada 10 hombres se encuentran desempleadas en el cantón. Además, de tener una puntuación

menor en dimensiones como la infraestructura de transporte, transformación digital y sector constructivo (ICN, 2023).

Estos datos se pueden relacionar con el incumplimiento de requisitos en las ofertas laborales existentes, ya sea en habilidades duras o blandas e implementación de nuevas tecnologías para una posible inserción en el ámbito laboral, esto de acuerdo con el Asesor de Talento Humano de la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) (Salas, 2023).

Según lo anterior, se logra entender que uno de los factores que también podrían generar desempleo en la población femenina es la falta de experiencia profesional y que los programas de capacitación para la inserción laboral no se encuentran adaptados del todo a las necesidades de las mujeres o bien no son suficientes para cambiar la realidad de éstas.

Además, han tenido que lidiar con los roles de género impuestos por la sociedad y el patriarcado, entendiendo estos como “Comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social determinado, que hacen que sus miembros estén condicionados para percibir como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades y a jerarquizarlas y valorizarlas de manera diferenciada” (OIT, 2013, párr.1), como por ejemplo: el rol reproductivo, el trabajo doméstico no remunerado, responsabilidades familiares, estar al servicio y cuidado de personas, y subordinada económicamente (Morales, 2023).

Esta situación se puede trabajar desde organizaciones tanto privadas como gubernamentales, por ejemplo las bibliotecas públicas. En este contexto, las bibliotecas públicas tienen el desafío de trabajar en pro de las mujeres, dejando de lado la discriminación y exclusión de género para convertirse así en un espacio inclusivo y promovedor de la participación femenina. Esto se puede fomentar por medio del desarrollo de servicios de información inclusivos planteados desde la realidad existente en las mujeres de la localidad.

Bajo esta misma línea, el Colegio de Profesionales en Bibliotecología de Costa Rica (COPROBI, 2020) aborda en su documento *Propuesta de plan de estrategias y lineamientos para la gestión de los ODS en las bibliotecas con perspectiva de desarrollo sostenible*, la importancia de trabajar en la acción

social desde la Bibliotecología, así como de desarrollar propuestas de servicios y actividades que favorezcan la igualdad social por medio del emprendimiento, el desarrollo socioeconómico de las comunidades y otras estrategias que permitan la accesibilidad de información para la población, y fortalezca la equidad e igualdad de género.

Estas actividades y estrategias podrían estar ligadas a la Alfabetización Informacional (ALFIN), la cual tradicionalmente está relacionada a contextos y fines meramente educativos, educación superior e investigación, y al acceso y gestión adecuada a la información, llevados a cabo en centros de información. Por lo que, desarrollar la Alfabetización Informacional en bibliotecas públicas es un proceso necesario, pero a su vez complejo ya que, al atender a una población muy diversa, conlleva que a nivel Iberoamericano sean pocos los casos donde se desarrollan programas o servicios de la ALFIN enfocados en las bibliotecas públicas y específicamente en temas de emprendimiento (Pinto y Uribe, 2012).

Dicho panorama genera una oportunidad para la creación de servicios de información que puedan ser abordados desde las bibliotecas públicas. Por lo que, se observa pertinente apuntar a la creación de este tipo de servicios. Ya que la ALFIN tiene otras perspectivas que van más allá del ámbito académico, que son importantes destacar y son con las que se trabajará en la presente investigación.

Así pues, al implementar la ALFIN en las bibliotecas públicas, se crearán habilidades y competencias relacionadas al pensamiento crítico en aspectos sociales, éticos, políticos, laborales y económicos en las personas, al igual que acceso a la información. En torno al servicio como tal de ALFIN, Sales (2020) menciona que:

La alfabetización informacional puede emplearse en la vida cotidiana sin que las personas se den cuenta de que la están utilizando – por ejemplo, consultando las reseñas sobre un hotel en páginas web de reseñas de viajes o comparando las opciones de diversas pólizas de seguros. También concierne a la comprensión respecto a las limitaciones de estos

recursos en internet, cómo pueden ser objeto de manipulación y la necesidad de saber distinguir su importancia. (p.2)

Como consecuencia a lo anterior, la ALFIN podría disminuir las desigualdades sociales que viven las personas, especialmente las mujeres y apoyar al desarrollo socioeconómico de la comunidad, trabajando de la mano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En contexto nacional, las bibliotecas públicas están realizando esfuerzos para fortalecer los procesos de capacitación a la comunidad usuaria en cuanto a necesidades informacionales, procurando generar un cambio en los procesos de aprendizaje, el pensamiento crítico, en el aspecto socioeconómicos y acceso a la información; sin dejar de lado el esquema tradicional, esto podría tomarse como una actividad de la ALFIN (Masis, 2009).

No obstante, es importante seguir por esta tendencia, incrementar las labores bibliotecológicas para lograr una huella en la comunidad desde este campo, trabajando de acuerdo con los intereses y necesidades de información que respondan a la vida cotidiana de las usuarias y viendo la ALFIN como una herramienta que se puede aplicar en cualquier contexto no solo el académico (Masis, 2009).

Por otra parte, aunque las bibliotecas públicas en Costa Rica han trabajado con el enfoque de los ODS y la agenda 2030, según estadísticas analizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), se revela que la pobreza en el territorio costarricense sólo se ha reducido un 2.9%, esto con respecto a lo trabajado desde el primer ODS el cual se plantea poner fin a la pobreza en todas sus formas a nivel nacional.

Igualmente, según el periódico Seminario Universidad, la pobreza en el país aumentó un 2,3% entre los años 2017 y el 2022, la cual está por encima de países como Perú, Colombia, República Dominicana, Nicaragua, Paraguay, México, El Salvador, Ecuador, Honduras, Chile, Brasil, Guatemala, Uruguay y Panamá (Pomareda, 2023), por lo que se visualiza una situación aún constante en la actualidad incluso después de la pandemia por Covid-19.

En el contexto de los ODS trabajados por diversas instituciones en el país, específicamente en el objetivo 4, el cual se centra en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, la CEPAL (2020) realiza un análisis en donde se denota que se ha trabajado especialmente con la comunidad infantil, adolescente y adulta mayor mientras que existe una carencia en el trabajo con la población adulta y sus necesidades.

Con respecto al objetivo 5 que plantea lograr igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, se indica que la población femenina invierte más tiempo en el cuidado de personas y tareas domésticas y estas acciones no son remuneradas en comparación con la comunidad masculina (CEPAL, 2020).

Estos objetivos, se deben trabajar desde instituciones gubernamentales como las bibliotecas públicas costarricenses tomando en cuenta el aporte de las bibliotecas a los ODS y el acceso de oportunidades para todas las personas, trabajando en el acceso a la información, temas de emprendimiento, pensamiento crítico, las debilidades relacionadas a la desigualdad de género y al desempleo al cual se enfrentan las personas, especialmente las mujeres.

En la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca, los temas de desempleo, la desigualdad económica, el pensamiento crítico, el empoderamiento femenino y desarrollo socioeconómico de la comunidad, al igual que en todas las bibliotecas del país, se han abordado estos temas. No obstante, aún se trata de forma escasa, presentando un vacío de acceso de información sobre los intereses de las usuarias con respecto al tema de emprendimiento (C. Garita, comunicación personal, 2022).

Igualmente, en esta biblioteca los servicios enfocados en la ALFIN en emprendimiento femenino se han desarrollado, pero han sido limitados, lo que podría generar pocas oportunidades a las mujeres en desarrollar sus habilidades en emprendimiento, su empoderamiento y su inserción en el desarrollo económico de la comunidad, al igual que su acceso a información con respecto a este tema.

Las bibliotecas públicas corresponden a entidades con responsabilidad social ya que también se enfocan en el cumplimiento de los ODS, en el desarrollo y promoción cultural, en el acceso a la información y el desarrollo de pensamiento crítico. Por lo que eso las hace aliadas de aquellos sectores de la población vulnerabilizada por alguna situación.

La importancia de trabajar temas como: la desigualdad e inequidad de género desde estos centros, se visualiza desde la necesidad de crear espacios seguros y de aprendizaje para las mujeres, sin imponer roles de género.

En este punto se puede aportar al cumplimiento de los derechos económicos de las mujeres, logrando por medio de las bibliotecas públicas, la capacitación, el pensamiento crítico, y el acceso a la información para reforzar aspectos a nivel personal, emprendedor, económico, social y técnico.

Las bibliotecas públicas podrían trabajar en coordinación y cooperación con otras instituciones que vayan en esta dirección, para así lograr la implementación de servicios que aborden el tema de emprendimiento y acceso a este tipo de información.

Para cumplir con este objetivo, se pueden tomar en cuenta los servicios de información, programas y actividades realizadas actualmente en las bibliotecas del SINABI, además de las alianzas que permiten llevar a cabo estos objetivos, los cuales funcionan como base para generar propuestas con nuevos enfoques, como lo es el de emprendimiento asociativo.

Al implementar servicios de ALFIN enfocados en emprendimiento y ESS en la Biblioteca Pública de Montes de Oca, se fortalecerá el pensamiento crítico y el acceso a la información; generando de esta manera una ciudadanía informada y capaz de desarrollarse en su entorno y en sus emprendimientos, contrarrestando los INC y sus factores mencionados anteriormente.

Igualmente, por medio del pensamiento crítico y estos servicios de información se podría mejorar la situación de la inequidad y desigualdad de género, y se pueden fortalecer el empoderamiento femenino y el emprendimiento, esto dentro del espacio de la biblioteca apoyando el tema de empleabilidad.

Además, se recalca la importancia del trabajo constante a partir del enfoque de los ODS, para lograr desde la comunidad, el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 y reducir los índices de las problemáticas sociales planteadas en dicha agenda.

Es acertado pensar en abordar el emprendimiento no solo desde el enfoque de los ODS, si no también desde el enfoque de Economía Social Solidaria (ESS), al ser una economía pensada para el bienestar de la comunidad. De esta manera, se cumpliría a nivel local la tarea del fomento de la ESS como se insta en la Declaratoria de interés público y nacional del fomento, creación, desarrollo y formalización de los grupos, organizaciones y empresas de la Economía Social Solidaria (2015).

Ante lo expuesto como problemática, se propone la creación de un servicio de Alfabetización Informativa con énfasis en emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de ESS en la Biblioteca Pública de San Pedro “Faustino Montes de Oca”, la cual se ubica en el distrito de San Pedro de Montes de Oca de la provincia de San José (Costa Rica), específicamente en el barrio Vargas Araya.

Esta Biblioteca forma parte del Sistema Nacional de Bibliotecas de Costa Rica (SINABI), la cual es la Red Nacional de Bibliotecas de Costa Rica y está compuesta por todas las bibliotecas públicas del país en conjunto con la Biblioteca Nacional Miguel Obregón Lizano .

Para finalizar, esta propuesta tiene múltiples beneficios, en primera mano beneficiará a las usuarias de la Biblioteca y mujeres de la comunidad al brindar un espacio de aprendizaje en donde puedan conocer herramientas informacionales y estrategias para el desarrollo de sus emprendimientos, así como su permanencia a lo largo del tiempo.

Como consecuencia, las mujeres participantes saldrán con fortalezas personales y serán capaces de tener iniciativa, promover espacios de trabajo colaborativo y sobre todo trabajar dentro de la comunidad para mutuo beneficio.

Además, la biblioteca tendrá la oportunidad de profundizar en un tema poco trabajado como lo es el emprendimiento, respondiendo al interés de información de la población usuaria y su contexto social. Así mismo, podrá atraer a otra población interesada en estos servicios y se verá la ALFIN como una herramienta que facilite la vida cotidiana de las personas.

Finalmente, considerando los datos y argumentos expuesto y para responder al problema planteado se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las características socioeconómicas de la población usuaria de la Biblioteca Pública de San Pedro “Faustino Montes de Oca”?
2. ¿Cuáles son las necesidades e intereses que tienen las usuarias de la biblioteca en cuenta a emprendimiento?
3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas de las usuarias de la biblioteca en cuanto al manejo de información en emprendimiento?
4. ¿Cuáles son las alianzas y oportunidades de aprovechamiento que tiene la biblioteca pública para el desarrollo de la propuesta en emprendimiento?
5. ¿Cuáles son los recursos económicos, humano, tecnológicos y materiales que se requieren para llevar a cabo la propuesta de emprendimiento?

1. 2. Estado del conocimiento

Dentro del desarrollo de esta investigación se analizaron estudios tanto nacionales como internacionales, con el propósito de identificar si se han realizado investigaciones anteriores relacionadas con el problema planteado en el proyecto.

1.2.1. Investigaciones nacionales

En primera instancia se consultó la investigación de Aguilar y Gutiérrez, quienes presentaron en el **2013** una *Propuesta de servicios especiales para la Biblioteca Municipal Carmen Lyra, a partir del análisis de la comunidad de Rincón Grande de Pavas, San José, Costa Rica*. Sus objetivos fueron analizar las características de la comunidad de jóvenes, adultos y adultos mayores de Rincón Grande de Pavas y su relación con los servicios de la Biblioteca Municipal Carmen Lyra, además proponer servicios especiales para dicha población tomando como marco de referencia el análisis de la comunidad de Rincón Grande de Pavas. De acuerdo con los resultados obtenidos, la población adulta se encontraba conforme con los servicios de la Biblioteca, pero los jóvenes desconocen los servicios ofrecidos, por lo que los participantes consideran que debe existir mayor divulgación de la Biblioteca. Como solución fueron planteadas una serie de servicios innovadores específicos para las diferentes necesidades que presenta la población de estudio. Este trabajo se vincula a la investigación en curso ya que se elabora una propuesta de servicios innovadores en una biblioteca municipal pensados para un sector delimitado de la población usuaria a partir de una problemática identificada.

En el **2017** Acuña y Vega desarrollaron la tesis titulada *Economía Social Solidaria en Costa Rica: mujeres transformando su vida cotidiana*. Su objetivo fue el de analizar la manera en que las mujeres se vinculan a la ESS, con el fin de encontrar y visibilizar las experiencias que han tenido en el modelo económico a partir del trabajo mediante este enfoque. Dentro de los resultados destacan la poca intervención del Estado Costarricense en el posicionamiento de la ESS en el país, dado que la mayoría del financiamiento al que acceden las mujeres participantes no corresponden a las demandas que surgen desde las prácticas

de la ESS. La solución que se plantea se relaciona a cómo contribuir al planteamiento de nuevos espacios laborales donde la formación profesional pueda generar un aporte y ser una herramienta en la creación de nuevas formas de organización y relacionamiento en la sociedad. El abordaje tomado en esta tesis sobre la ESS en el trabajo con la población femenina brinda fundamentos teóricos y ejemplos cotidianos de este enfoque en el país, por lo que se toma en cuenta para el desarrollo de la presente propuesta.

Por su parte Saborío y Gómez en el **2019**, realizaron una práctica dirigida en el Grupo de Apoyo para Familiares y Amigos(as) de la Diversidad Sexual de Costa Rica (GAFADIS). En su informe *Alfabetización informacional orientada a padres, madres y familiares de personas sexualmente diversas del grupo GAFADIS, en el manejo de herramientas informacionales acerca del VIH y SIDA*, plantearon los objetivos de desarrollar competencias informacionales relacionadas con el VIH y SIDA. Así como diagnosticar las necesidades informacionales y digitales sobre estos temas para las personas asistentes en las reuniones de esta institución. También se realizaron talleres de capacitación sobre competencias informacionales y digitales enfocadas en esta temática. Esto debido a que se presenta la problemática en la institución de que las personas que forman parte del grupo se enfrentan a obstáculos para reconocer información de calidad y la veracidad en los sitios web, así como un bajo nivel del manejo de herramientas tecnológicas y digitales que puedan contribuir en el desarrollo de las reuniones y de otras conferencias o charlas que imparten, en este caso con respecto al VIH y el SIDA. De acuerdo con los resultados descritos en el informe, al implementar los talleres de capacitación, en lo que respecta a las competencias informacionales y digitales de las personas, la mayoría respondió que tenía un conocimiento medio del uso del celular al igual que sobre el uso del chat de WhatsApp, y que este dispositivo era el que más usaban con frecuencia, y que con mayor frecuencia lo utilizan en sus casas. Por otra parte el 61% respondió que se muestran capaces de reconocer los conceptos tecnológicos discutidos en los talleres. Además de que un 92% de las personas comparan, seleccionan y evalúan lo que encuentra cuando busca información gracias a lo visto en los talleres. En cuanto al empleo de operadores booleanos la mayoría sí se sienten capaces de utilizarlos. Con respecto a la utilización de sitios “seguros” como

organismos internacionales o nacionales, el 92% confirman que buscarán información en sitios web confiables como los vistos en los talleres. En lo que respecta a la información y proceso de aprendizaje sobre el VIH y SIDA, de acuerdo con la información brindada en los talleres, se logra visualizar que hubo un incremento positivo en las respuestas en su segunda aplicación demostrando un aprendizaje efectivo en cuanto a destrezas informacionales en estos temas gracias a la información impartida en los talleres. Esta investigación se relaciona con la presente estrategia de alfabetización informacional ya que se plantea una metodología para solventar las necesidades informacionales de una población específica. Además, se comprueba que la ALFIN es aplicable a otros ámbitos y temas, no solamente al universitario o académico.

Por otra parte, se consultó la investigación de Meza publicada en el **2020** titulada *Cómo apoyar la Agenda 2030 desde los Centros Comunitarios Inteligentes (CECIs-MICITT) albergados en el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI-MCJ)*. Su objetivo es analizar una estrategia para promover los CECIs-MICITT albergados por el SINABI para apoyar la causa de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los resultados planteados demostraron que las capacitaciones para el recurso humano del SINABI para operar los CECIs-MICITT son percibidas como un recargo laboral. En relación con los resultados percibidos por la población beneficiaria se identifica un único grupo de usuarios regulares del servicio. Como soluciones se plantea el establecimiento de planes de trabajo en consulta directa con cada biblioteca pública para establecer metas que respondan al contexto social de cada comunidad, basados en el Programa de Alfabetización Mediática e informacional de la UNESCO, la “Declaración de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) sobre Bibliotecas y Desarrollo” y los ODS, así como establecer una meta que oriente estratégicamente a los objetivos por desarrollar en estas comunidades, con contenidos que permitan reforzar su identidad como comunidad para lograr un impacto social de desarrollo de los ODS, y finalmente se deben impulsar proyectos para las comunidades de usuarios que permitan el desarrollo social, económico y cultural. Esta investigación tiene estrecha relación con el trabajo porque se toma en cuenta la agenda 2030 y los ODS para realizar el análisis de los CECIs-MICITT dentro de las bibliotecas públicas de Costa Rica

para ofrecer una solución a la problemática identificada, también aporta información sobre las limitaciones existentes en las bibliotecas públicas que hay que prever al desarrollar propuestas de servicios u otras actividades. También, se percibe el rol de las bibliotecas públicas como espacio de encuentro en donde se identifiquen las problemáticas más comunes, al igual que para el desarrollo de estrategias de alianza, cooperación o asociatividad para enfrentarlas.

Finalmente, se consultó la investigación realizada por Chaves Carballo, publicada en **2022** con el título *Propuesta de Servicio de Biblioterapia para Personas Adultas Mayores en la Biblioteca Pública de Santa Bárbara de Heredia, Costa Rica*. Su objetivo fue Elaborar una propuesta de servicio de biblioterapia para la Biblioteca Pública de Santa Bárbara de Heredia, que contribuya en la satisfacción de necesidades de información de la población adulta mayor, al igual que diagnosticar la situación de la biblioteca en cuanto a infraestructuras, fuente de información y servicios, entre otros puntos para determinar qué recursos son necesarios para implementar la propuesta y definir los procesos que deben seguirse para la creación de este servicio, y con cuáles criterios podría llegar a ser evaluado. Los resultados de esta investigación arrojaron que la institución cuenta con los recursos necesarios para la realización de las actividades biblioterapéuticas. En cuanto a los servicios se logró identificar que los servicios que están enfocados a adultos mayores eran generales y no específicamente a la medida de las necesidades de esta población, además de que muchas de estas personas podrían llegar a experimentar soledad y deseo de convivir con otras personas. Así mismo, en relación con las fuentes de información, se identificó que la mayoría tiene como fuente principal la televisión detonando una necesidad de acceso a la información veraz y oportuna. Por lo que como solución se presenta el servicio de biblioterapia para promover talleres y cursos a la medida de la población, estos ayudarían al mejoramiento de la salud física y mental de las personas adultas mayores. Esta investigación se relaciona con la presente propuesta, porque ambas buscan trabajar las necesidades de la población usuaria de las bibliotecas públicas y plantean actividades y servicios que sean a la medida de las necesidades de la comunidad y sobre todo que abarque la realidad que estas personas enfrentan día a día.

1.2.2. Investigaciones internacionales

Primeramente se consultó la investigación titulada *Diseño de servicios de información local para la Biblioteca Pública Comunitaria "Santa Rosa" De Suba, Bogotá*, realizado por Guerrero y Matiz en el año **2012**. Se plantearon como propósito diseñar un servicio de información local que permita crear lazos entre la comunidad y la Biblioteca, además de contribuir en el desarrollo social, económico, educativo y cultural de la ciudadanía. En los resultados se expone que únicamente la tercera parte de las personas encuestadas conocen la Biblioteca Comunitaria Santa Rosa, esta población se mostró interesada en que la Biblioteca brinde servicios como consulta de información, trámites y servicios ante entidades estatales. A partir de esto, se propuso el diseño del servicio de información local para la Biblioteca Comunitaria Santa Rosa con el objetivo de garantizar el acceso a la información acorde a las necesidades y contexto de la comunidad. Igualmente, se propuso como solución dicho servicio porque apoya a los procesos de autoformación a lo largo de la vida de las personas. Este trabajo tiene estrecha relación con la investigación en curso, porque analiza el contexto de la comunidad tomando en cuenta aspectos sociales y económicos para diseñar los servicios de información a nivel local que estimulen y desarrollen conocimientos y habilidades de autoaprendizaje en las personas usuarias. Además de visibilizar a la Biblioteca como un espacio social dinamizador dentro de la comunidad y ser un servicio de trascendencia en el desarrollo socioeconómico de la población femenina.

Igualmente, se consultó la investigación de Sierra (**2012**) titulada *La alfabetización informacional desde la biblioteca pública*. En el artículo, se plantea un aporte metodológico en la planeación, implementación y evaluación de este tipo de programas de alfabetización informacional desde la biblioteca pública. Los resultados arrojados en el artículo indican que la formación de usuarios en las bibliotecas públicas es un programa transversal a los servicios disponibles, los cuales deben desarrollarse en tres líneas de acción: un proceso permanente de formación de usuarios, los programas específicos de formación y la articulación con otros servicios y programas. Igualmente, ALFIN debe estructurarse a partir de las competencias con las que deben contar las personas

dentro de su contexto. La solución propuesta es el desarrollo de nuevos programas de la ALFIN que fortalezcan la estructuración tanto de la creación de estrategias de la ALFIN como el marco conceptual desde la Biblioteca Pública. Este artículo se relaciona con la presente investigación por el abordaje realizado de la creación de estrategias de la ALFIN en bibliotecas públicas, buscando un proceso permanente de formación de usuarios

Otra investigación identificada fue la desarrollada por Arévalo, Córdova, Flores y Paniagua en el **2013** titulada *Economía solidaria como alternativa para promover el desarrollo económico local: una propuesta para el municipio de Berlín*. Esta investigación tuvo como propósito promover el desarrollo económico local del municipio de Berlín (El Salvador) desde el enfoque de ESS. Como objetivo se pretende fomentar una cultura solidaria en el municipio y crear redes de empresas solidarias para generar fuentes de empleo. Los resultados obtenidos reflejaron que los ámbitos económicos, sociales, ambientales y políticos del municipio no cumplen con las necesidades básicas de la población por lo que se propone como solución la implementación de estrategias con enfoque en ESS como práctica ideal para alcanzar el desarrollo local mediante la integración de valores entre el gobierno, las instituciones y la comunidad a través del trabajo colaborativo. Se encuentra una estrecha relación con esta investigación debido a la iniciativa de trabajo con la comunidad a partir del enfoque de la ESS para mejorar el desarrollo local mediante nuevas estrategias para el trabajo dentro del cantón.

También se consultó el trabajo de Munévar (**2018**) titulado *Diseño de una propuesta metodológica de alfabetización informacional para la biblioteca escolar del Colegio Parroquial de Nuestra Señora, en Colombia*. Su objetivo fue proponer una metodología de Alfabetización Informacional para los estudiantes de la biblioteca escolar del Colegio Parroquial de Nuestra Señora. Los resultados expusieron que: la mayoría de la población estudiantil encuestada desconocía la alfabetización informacional y su objetivo, esta población no estaba alfabetizada en el uso de materiales bibliográficos, y el nivel de interés y aceptación por parte de la población usuaria sobre la implementación de la ALFIN es alto. A partir de esto, se propone como solución la elaboración de una estrategia metodológica

de la ALFIN que sirva como medio para optimizar el proceso educativo de la población estudiantil y que active la participación de las personas involucradas en dicho proceso. Este trabajo se relaciona con la presente investigación, porque plantea el desarrollo de una metodología de la ALFIN para permitir el crecimiento de habilidades en el uso y manejo de la información para lograr satisfacer las necesidades de información de la población usuaria de manera autónoma.

Finalmente, se consultó la publicación elaborada por Caridad, García, Martínez y Morales en el **2018** titulada *Servicios innovadores en un entorno de crisis*. Estas investigadoras tuvieron como propósito analizar el papel de las bibliotecas públicas como promotoras de empoderamiento y evaluar el grado de implementación de servicios innovadores en la Red de las Bibliotecas Públicas del Estado (España). En los resultados se demostró que las Bibliotecas Públicas de España brindan diversos servicios que se acoplan a las realidades y necesidades de la comunidad, pero hay escasez de servicios relacionados a la fabricación digital y a la transformación del espacio en lugares de colaboración y coworking. Se plantea tomar en cuenta los servicios de la Biblioteca como promotores de encuentro para fomentar nuevos modelos de aprendizaje, así como herramientas tecnológicas para la economía social y compartida. A manera de conclusión, se explica que las políticas públicas de España establecen que las bibliotecas poseen iniciativas emprendedoras, sin embargo, la labor que se realiza en este campo es poca. Este artículo sirve como base para esta investigación al abordar el tema de la innovación en las bibliotecas, tanto en la creación de nuevos servicios como de nuevos espacios en momentos de crisis y para un nuevo aporte por parte de las bibliotecas públicas para el desarrollo de servicios relacionados a la ESS.

A partir del análisis de la producción de investigaciones, se nota que en el país se ha investigado poco sobre la implementación de estrategias de la ALFIN en bibliotecas públicas, igualmente son escasos los esfuerzos de trabajar la ESS para el desarrollo local en Costa Rica desde estas entidades. No se encontraron publicaciones relacionadas con la implementación del enfoque de la ESS en bibliotecas públicas nacionales, aunque sí se ha trabajado con la Agenda 2030.

Con respecto a los trabajos internacionales, se determina que se tiene presente la implementación de la ALFIN en bibliotecas públicas como apoyo a los demás servicios de información ofrecidos, el tema de servicios innovadores sigue latente, y además se observa que la ESS se tiene presente para proponer estrategias para el desarrollo local. Se concluye que la estrategia de la ALFIN se ha tomado en cuenta para fortalecer los servicios bibliotecarios, pero no se ha implementado un servicio de la ALFIN, la ESS se ha tomado en cuenta para el desarrollo comunitario pero las bibliotecas no se han involucrado en este proceso y los servicios de información dirigidos hacia la población femenina son escasos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general 1

Identificar las características socioeconómicas e intereses de la población femenina de la Biblioteca Pública de Montes de Oca para la propuesta de alfabetización informacional con un enfoque de Economía Social Solidaria (ESS).

1.3.1.1. Objetivos específicos

1. Analizar las características socioeconómicas de las usuarias de la biblioteca.
2. Reconocer los intereses y necesidades en emprendimiento de las usuarias de la biblioteca.
3. Identificar las habilidades y destrezas de las usuarias de la biblioteca en cuanto al manejo de información en emprendimiento.
4. Determinar las alianzas estratégicas y oportunidades de aprovechamiento que ofrece la biblioteca pública para el desarrollo de la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento.
5. Comprobar si la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuenta con los recursos económicos, humano, tecnológicos y materiales para el desarrollo de la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo.

1.3.2. Objetivo general 2

Desarrollar una propuesta de alfabetización informacional sobre emprendimiento femenino con un enfoque de Economía Social Solidaria (ESS) desde la Biblioteca Pública de Montes de Oca para su crecimiento personal y profesional.

1.3.2.1. Objetivos específicos

1. Diseñar los módulos para la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo en la biblioteca pública.
2. Escoger los contenidos de aprendizaje y la estrategia metodológica de los módulos de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo en la biblioteca pública.
3. Planear una actividad de divulgación de la propuesta de alfabetización Informacional en emprendimiento femenino asociativo en la biblioteca pública.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se realiza una conceptualización de los términos más recurrentes en el documento con el objetivo de facilitar la comprensión de la presente investigación. El contexto del proyecto es el marco que delimita dichas definiciones, entre estas se pueden encontrar: Bibliotecas Públicas, Economía Social Solidaria (ESS), emprendimiento, Alfabetización Informacional (ALFIN) y su aplicación a las bibliotecas públicas y bibliotecas públicas de Costa Rica, más específicamente la Biblioteca Pública de San Pedro, biblioteca en la cual se desarrollará esta propuesta de servicio.

2.1. Bibliotecas públicas

Las bibliotecas públicas han jugado un papel indispensable para la sociedad a lo largo de la historia, estas instituciones por medio de sus servicios contribuyen a la inclusión social y al acceso de la información, además de fortalecer las actividades socioculturales, económicas y el conocimiento en la sociedad.

Para Sánchez y Yubero (2015), es fundamental visualizar a la biblioteca como un centro social, ya que indica que “debemos pasar de entenderlas como centros culturales a tratarlas como centros sociales, en los que no solo se trabaja con libros, información o bases de datos, sino con y para las personas” (p.104).

De acuerdo con lo anterior, se comprende que el rol de la biblioteca pública también es crear y fortalecer las habilidades, el pensamiento crítico de los y las usuarias de la comunidad en donde está inmersa, para que puedan aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas de la vida cotidiana. No obstante, es necesario conocer cómo es que surgieron estas instituciones con gran importancia en la sociedad.

2.1.1. Historia y antecedentes de la biblioteca pública

Los seres humanos por naturaleza poseen la necesidad de comunicarse, transmitir sus pensamientos y generar nuevo conocimiento. Debido a dicho apremio y a la evolución de los seres humanos y la tecnología, los medios por los cuales se comparte información desde siglos anteriores hasta la actualidad han experimentado un cambio drástico. Inicialmente se plasmaban los símbolos, dibujos, letras en tablillas de arcilla, papiros, pergaminos y finalmente en papel.

Con el tiempo, surgen las bibliotecas, a partir de la creación de las escrituras y de la necesidad de almacenarlas, las bibliotecas eran vistas como un archivo o un lugar donde solamente se guardaban o coleccionaban de manera privada estos recursos.

La Biblioteca de Nippur, la cual estaba en el interior de un templo de la ciudad de Nippur, en la antigua Babilonia, almacenaba de manera privada tabletas de barro y rollos de papiro, esta Biblioteca es la más antigua. Con el pasar de los años, surgieron otras bibliotecas como la Biblioteca Ebla y la Biblioteca de Asurbanipal, en las cuales se utilizaban una especie de clasificación de las tablillas de arcilla para hacer más fácil su localización (Novelle, 2012).

En Egipto y Grecia la Biblioteca de Alejandría y la de Pérgamo, eran las Bibliotecas con más cantidad de manuscritos y para entonces ya se reunían las personas y leían en voz alta. Las primeras bibliotecas públicas surgen en Roma como por ejemplo la Biblioteca Ulpia, donde ya había diversos documentos públicos (Novelle, 2012).

Posteriormente, con la invención de la imprenta en el siglo XV y el surgimiento de los libros impresos y su rápida difusión, el contexto sociocultural y la forma en la que se comunicaba y transmitía la escritura y la información, cambió radicalmente y con ello el surgimiento de grandes bibliotecas reales tanto privadas como públicas. Como la Biblioteca Nacional de Baviera en Alemania, la Biblioteca Real Francesa, la Biblioteca Vaticana, entre otras (Novelle, 2012).

En la actualidad con la automatización, el uso de las Tics y los diversos servicios que suplen las necesidades de las comunidades, las bibliotecas se han convertido en algo más que sitios donde se almacenan libros o documentos, ya que son un ente fundamental para la búsqueda, creación y transmisión del conocimiento.

Además, la biblioteca pública genera espacios de participación social, estas instituciones permiten romper barreras de desigualdad, por lo que genera oportunidades en pro del desarrollo socioeconómico y de resguardar el patrimonio cultural e intelectual de la sociedad en la que está inmersa.

2.1.2. Concepto de la biblioteca pública

La biblioteca pública es una institución que ha trabajado ámbitos como lo son los servicios de información, alfabetización informacional, promoción social y cultural. Estas acciones se han llevado a cabo bajo diversos paradigmas, estos se pueden entender como una visión que permite razonar las funciones de las bibliotecas.

Uno de estos es el paradigma físico, este ha sido el más dominante, ya que hace referencia a los recursos impresos y tangibles de la biblioteca. Otro paradigma es el paradigma cognitivo, que se centra en el aprendizaje y en la enseñanza, permitiendo al ser humano la creación de mapas mentales que razonen, materializan el conocimiento y se transmita.

El paradigma cognitivo, también se enfoca en la comunidad usuaria, en su conocimiento y subjetividad, se centra en la interacción de las personas con la información y cómo estas son capaces de procesarla y razonarla (Rojas, 2018).

En la actualidad surge el paradigma sociocognitivo, el cual resalta las perspectivas y contextos socioculturales, políticos y económicos de la comunidad usuaria. Este paradigma, además, potencia a la biblioteca pública como un centro intelectual y un espacio de integración y participación para la comunidad (Meneses, 2013).

En esa misma línea, este paradigma posee el reconocimiento de un espacio social estructurado por el conjunto de acciones, representaciones del conocimiento e interacciones que afectan la práctica social, haciendo énfasis en el paradigma social, Jaramillo y Montoya plantean que:

(...) el carácter social (incluye lo educativo, informativo y cultural), financiada y reglamentada por el Estado, cuya finalidad es posibilitar el libre acceso a la información, registrada en un soporte documental, que responda a unos criterios de selección y adquisición, para la satisfacción de necesidades en el plano educativo, informativo y cultural y de uso del tiempo libre. Busca, con ello, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas que hacen parte de una comunidad (municipio, vereda o barrio), para la construcción y articulación de relaciones democráticas, por medio de servicios y programas gratuitos y coordinados por profesionales del área. (2000, p.30)

De la misma forma, Rojas (2018), bajo su visión social, menciona que la biblioteca pública es fundamental entenderla como institución que genere nuevos espacios de inserción social que satisfagan las necesidades de información:

(...) es el medio que tiene como función social ejecutar procesos que proporcionen las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades de información de los sujetos inmersos en la comunidad a la que sirve. (p. 52)

Desde otra perspectiva enfocada en el acceso al conocimiento de forma igualitaria, el Manifiesto de la IFLA y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) del 2022 define a la biblioteca pública como:

Las bibliotecas públicas son centros locales de información que facilitan a sus usuarios el acceso a toda clase de conocimiento e información. Son un componente esencial de las sociedades del conocimiento que se adaptan continuamente a nuevas formas de comunicación para cumplir su misión de proveer acceso universal a la información y permitir que todos los individuos hagan un uso significativo de ella. (p.2)

A partir de todos estos enfoques, se ve reflejado que las bibliotecas públicas son centros de carácter social, que si bien es cierto uno de sus objetivos es que las personas accedan a la información y al conocimiento. Es fundamental que ellas sean capaces de entender qué hacer con dicha información para fortalecer el pensamiento crítico y de esta forma logren satisfacer sus necesidades, por lo que son acciones que los centros de información deben afrontar.

Además, corresponde a la biblioteca pública desempeñar un importante papel como espacio de inserción público y como lugar de encuentro, lo cual es especialmente importante en comunidades donde la población cuenta con escasos lugares de reunión, esto representa lo que se ha dado en llamar “el salón de la comunidad”. A su vez, las bibliotecas públicas pueden establecer alianzas para fortalecer estos espacios y las necesidades de la comunidad.

Entonces, en esta investigación, la biblioteca pública se va a entender con un ente social y mediador que permite a través de sus servicios y recursos, desarrollar y reforzar el pensamiento crítico, las capacidades y habilidades de la comunidad. Además, de poner a disposición de la comunidad usuaria el acceso a toda clase de conocimiento e información, para que se adecuen a las necesidades y condiciones locales, de esta forma optimizar el desarrollo económico local, la igualdad social, el acceso a la información y al fortalecimiento de los emprendimientos y negocios locales.

2.1.3. Misión y objetivos de las bibliotecas públicas

Las bibliotecas públicas deben ser consideradas como una institución o empresa, ya que cuentan inversiones económicas por parte de los gobiernos nacionales y locales. Por lo que también debe tener una filosofía en la cual basarse para lograr sus metas. Algunas de sus misiones según la IFLA y la UNESCO (1994, p. 2) son:

- Crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años;
- Prestar apoyo a la autoeducación y la educación formal de todos los niveles;
- Brindar posibilidades para un desarrollo personal creativo;
- Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes;
- Sensibilizar respecto del patrimonio cultural y el aprecio de las artes y las innovaciones y logros científicos;
- Facilitar el acceso a la expresión cultural de todas las artes del espectáculo;
- Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural.
- Prestar apoyo a la tradición oral;
- Garantizar a todos los ciudadanos el acceso a la información comunitaria;
- prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y agrupaciones;
- Contribuir al mejoramiento de la capacidad de información y de las nociones básicas de informática;
- Prestar apoyo a programas y actividades de alfabetización destinados a todos los grupos de edad, participar en ellos y, de ser necesario, iniciarlos.

De igual manera, los principales objetivos de la biblioteca pública son facilitar recursos informativos y prestar servicios mediante diversos medios con el fin de cubrir las necesidades de personas y grupos en materia de instrucción, información, desarrollo personal, actividades intelectuales y ocio. Así,

desempeñan un importante papel en el progreso y el mantenimiento de una sociedad democrática al ofrecer a cada persona acceso a toda una serie de conocimientos, ideas y opiniones (IFLA y UNESCO, 2001, p. 8).

Para el 2022, la IFLA publica el Manifiesto IFLA-UNESCO sobre Bibliotecas Públicas, con nuevas visiones y objetivos de estos entes, donde hacen énfasis en el acceso y uso de la información, estimulación de la creatividad, desarrollo económico y social:

- Brindar acceso a todo tipo de información e ideas sin censura, y promover la educación formal e informal en todos los niveles, así como el aprendizaje a lo largo de toda la vida, que permita que las personas puedan acceder al conocimiento de manera permanente, voluntaria y autónoma;
- Brindar oportunidades para el desarrollo personal creativo, y estimular la imaginación, la creatividad, la curiosidad y la empatía;
- Crear y consolidar hábitos de lectura en los niños desde sus primeros años hasta la adultez;
- Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para desarrollar habilidades de lectura y escritura, y facilitar el desarrollo de la alfabetización mediática e informacional y de las habilidades digitales para personas de todos los grupos etarios, con el fin de contribuir a una sociedad informada y democrática;
- Prestar servicios a las comunidades de manera presencial y remota a través de tecnologías digitales, permitiendo el acceso a la información, las colecciones y los programas siempre que sea posible;
- Garantizar el acceso de las personas a todo tipo de información de la comunidad y a oportunidades para la organización de la comunidad, reconociendo el rol central de las bibliotecas en el tejido social;
- Brindar a las comunidades acceso al conocimiento científico, como por ejemplo resultados de investigaciones e información sobre salud que pueda tener un impacto en la vida de sus usuarios, y permitir la participación en los avances científicos;

- Prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y grupos de interés del ámbito local;
 - Preservar y brindar acceso a los datos, conocimientos y patrimonio de comunidades locales y originarias (incluida la tradición oral), ofreciendo un entorno en el que las comunidades locales puedan tener un rol activo en la identificación de los materiales que deben ser obtenidos, preservados y compartidos, de acuerdo con los deseos de las comunidades;
 - Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural;
 - Promover la preservación y el acceso significativo a las expresiones y el patrimonio cultural, la valoración de las artes, el acceso abierto al conocimiento, la investigación y las innovaciones científicas, conforme se expresan en los medios tradicionales, y en el material digital y digitalizado.
- (p.3)

De acuerdo con lo anterior, era una necesidad crear un nuevo manifiesto que se adapte más a las necesidades actuales, que van más enfocadas a combatir la desigualdad, el acceso a la información de todo tipo, promoción de la cultura, la investigación y el arte, servicios de información adecuados para empresas, emprendimientos, al igual que información sobre las asociaciones y grupos de interés.

2.1.4. Gestión de la biblioteca pública

Según lo comentado, se visualiza que la biblioteca pública realiza diferentes gestiones por medio de las cuales brinda sus servicios y lleva a cabo sus procesos, estos se pueden clasificar en 3 áreas: el área administrativa, los procesamiento de los documentos y el servicio al público (Martínez, 2014).

El término gestión, hace referencia a la organización y planificación del conjunto de actividades y procesos que permiten crear servicios que se ponen a disposición en la biblioteca para las personas; llevar a cabo las tareas y responsabilidades operativas y estratégicas; además de los procesos técnicos

de los recursos de la biblioteca. Por lo que, dentro de la gestión bibliotecaria se debe abordar la planificación, organización, dirección y control, ya que la gestión bibliotecaria es más amplia (Martínez, 2014).

La organización y control, se puede relacionar con los procesos técnicos como: la adquisición y catalogación, clasificación, indización, entre otros, del material bibliográfico. Y los recursos físicos, económicos y humanos que se encuentran en la biblioteca, donde cada departamento y miembro de la biblioteca cumpla sus respectivas funciones.

Por otro lado la planificación bibliotecaria, consiste en identificar y conocer a su comunidad usuaria para plantear los objetivos generales de la biblioteca a corto, mediano y largo plazo, y a partir de esto, definir las políticas o las estrategias y alcanzar esos objetivos (Gómez, 2002).

Es necesario que las bibliotecas públicas realicen estos procesos en concordancia con las nuevas tendencias y las necesidades de sus usuarios para la creación de servicios o actividades, por lo que las capacitaciones del personal bibliotecario y la innovación de servicios y de edificios de la biblioteca, forman parte de la gestión bibliotecaria.

2.1.5. Servicios de las bibliotecas públicas

La gestión de servicios en las bibliotecas públicas son un factor elemental para el cumplimiento de sus funciones y actividades, por medio los servicios que se pueden conocer como un conjunto de actividades que brindan las instituciones grandes o pequeñas empresas, para responder a las necesidades y peticiones de las personas. De acuerdo con lo anterior, las bibliotecas públicas forman parte de dichas instituciones, ya que se distinguen por poner a disposición de las personas, productos y servicios de información.

Primeramente, es necesario definir “servicio bibliotecario” este se puede entender como: [...] el proceso de interacción que tiene lugar entre el usuario y

la biblioteca, que le permite al primero tener acceso a recursos de información registrados y organizados en la biblioteca o fuera de ella (Morales, 2018, p. 10).

Por su parte la IFLA (2001), indica que las bibliotecas públicas deben brindar una serie de servicios tradicionales o característicos de las bibliotecas para sus usuarios, como lo son los préstamos de libros y de documentación en diferentes soportes, servicios de asesoramiento a los lectores, la formación de los usuarios, el apoyo a programas de alfabetización, creación de programas y realización de actos culturales, préstamo de las instalaciones de la biblioteca, acceso gratuito a internet, entre otros.

Las bibliotecas públicas, al atender a un cuerpo social, se enfrentan al reto de poseer una población usuaria muy variada, que atiende a comunidades desde infantes hasta personas adultos mayores, por lo que además de los servicios habituales, se deben brindar servicios específicos dirigidos a niños, jóvenes y adultos, como productos de información que estimulen la imaginación y el descubrimiento de conocimientos de cada una de las poblaciones. Además, de generar actividades que representen la cultura de las personas adultas, jóvenes e infantes, comprendiendo sus aficiones y necesidades (IFLA, 2001).

Esta visión de los servicios se sigue reforzando con el pasar de los años, ya que, en su Manifiesto sobre Bibliotecas Públicas en 2022, indica que:

“Los servicios de las bibliotecas deben adaptarse a las necesidades de las distintas comunidades en áreas rurales y urbanas, y a las necesidades de los grupos más desfavorecidos, usuarios con necesidades especiales, usuarios multilingües, y pueblos originarios dentro de la comunidad” (IFLA/UNESCO, 2022, p. 4).

Según lo anterior, en la actualidad, es necesario que las bibliotecas creen nuevos servicios ya que las necesidades de la comunidad usuaria varían con el pasar de los años y con los contextos de la sociedad. Por lo que supone que una manera de cumplir con estos requerimientos es apoyando desde la biblioteca y

con servicio de información local y aspectos como lo son emprendimientos en las comunidades.

Los servicios de información enfocados para la comunidad, también conocidos como servicios locales, van más allá de los servicios habituales o servicios para una población específica. Este tipo de servicio se centra en resolver situaciones y problemas de la vida cotidiana de las personas. Así lo explica Sabelli (2013, p.3):

Los denominados Servicios de Información a la Comunidad – SIC o Servicios de Información Local o Servicios de Información Comunitaria o Servicios de Información Ciudadana, funcionando en bibliotecas públicas o en otros tipos de bibliotecas y organizaciones sociales, proveen de información a los ciudadanos para la solución de los problemas de su vida cotidiana, de su mundo laboral y su entorno social.

Según lo comentado, las bibliotecas públicas además de brindar servicios de información que satisfacen las necesidades informacionales de las y los usuarias, es necesario que tome en cuenta el entorno social, económico y cultural de las personas, para crear servicios que apoyen al desarrollo de la comunidad y el pensamiento crítico. Ya que la información en áreas vitales como salud, vivienda, economía, finanzas, educación y empleo posibilita la participación de la comunidad en los procesos políticos y sociales (Sabelli, 2013), esto haciendo referencia a la función social de la biblioteca y su nuevo paradigma.

2.1.5.1. Servicios de información para mujeres

Los servicios bibliotecarios deben ofrecer todas las personas sin excepción, sin importar edad, raza o etnia. Según el Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la biblioteca pública en 2022, menciona que los servicios se prestan a todas las personas sin tener en cuenta su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social y, sobre todo, especialmente a la población más vulnerable de su comunidad.

Según Tello (2008), el término vulnerable se puede referir como una amenaza a la integridad física, económica, social y mental de una persona, la cual por ciertas circunstancias como poseer una discapacidad, ser desempleado, migrante o ser mujer, magnifica una exposición frente a dichas coyunturas sociales.

Una población que ha sido vulnerabilizada son las mujeres, ya que, a lo largo de la historia, esta población ha experimentado desigualdad de género, menos oportunidades de empleo y una brecha salarial considerable, violencia doméstica, acoso sexual y laboral, entre otras situaciones.

En este sentido, las bibliotecas públicas al incorporar la perspectiva de género en su gestión y en la creación de sus servicios, contribuyen a disminuir las brechas socioeconómicas e incrementa la participación y empoderamiento femenino, como lo puede ser un servicio enfocado en emprendimiento femenino (Schultz, 2020).

Además, generar este tipo de servicios de emprendimiento enfocados en este género desde las bibliotecas públicas, contribuye al cumplimiento de los ODS en la erradicación de la desigualdad de género, la promoción del pensamiento crítico, del crecimiento económico y el empleo de la comunidad.

2.2. Bibliotecas Públicas y el cumplimiento los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron planteados por la ONU, la cual fue la institución encargada de aprobar la Agenda 2030, son medidas que toman los Estados Miembros suscritos para el desarrollo sostenible y socioeconómico de los países, desde una visión transformadora de dirigir hacia la sostenibilidad. Son 17 objetivos:

Figura 2

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: Mención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible estipulados por la ONU. <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/249/1/sdgs-insert-es.pdf>

Los ODS plantean una serie de logros globales que, para llevarlos a cabo es necesario que distintas instituciones colaboren en conjunto, las bibliotecas son una de ellas, ya que ofrecen diversos servicios y productos de información para las personas, lo que les permite ser facilitadores y promovedores en sus comunidades. Para fines de la presente investigación se van a tomar en cuenta los siguientes objetivos:

El objetivo 1, hace alusión a poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, en donde las bibliotecas por medio de sus servicios pretenden brindar acceso a la información para mejorar la vida de los y las usuarias; impartir diversas capacitaciones para fortalecer la educación y el empleo; y brindar acceso a la Información para apoyar el proceso de toma de decisiones en la ciudadanía.

Para el objetivo 4, tienen como meta garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, en donde la biblioteca a partir de sus funciones y servicios, promoverá la alfabetización y la formación continua y temprana a toda su comunidad usuaria; el acceso a la información y a investigaciones; al igual que

en la creación de espacios que permitan fortalecer las habilidades y nuevos conocimientos de los y las usuarias.

Según el objetivo 5, se aspira a lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Para lograrlo, las bibliotecas por medio de sus servicios y actividades generarán espacios seguros y de participación para estas poblaciones; además de que sus servicios también se creen en pro de las necesidades de las mujeres y sus derechos; otra función fundamental para lograr este objetivo es brindar acceso a la información y a las TIC, para que se fortalezcan las habilidades y conocimientos en el ámbito de negocios y emprendimientos.

La promoción del crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos se contempla en el objetivo 8, en donde se quiere por medio de las bibliotecas acceder a la información y a las capacitaciones para fortalecer y desarrollar las habilidades de la comunidad usuaria para que estas puedan postularse a un mejor trabajo.

Es de esta manera es que las bibliotecas públicas se convierten en instituciones o entidades que abarcan en sus servicios diferentes temáticas y aspectos, que lleguen a generar espacios de inclusión social, donde además de abordar las necesidades tradicionales de la comunidad usuaria, se atenderán las prioridades de la comunidad como el desarrollo económico, revitalización la participación ciudadana e integrando recursos comunitarios que sirven para apoyar los planes e iniciativas de los ciudadanos, como lo son empleo o emprendimiento (Ford, 2002).

En el contexto nacional, las labores bibliotecológicas relacionadas con los ODS, actualmente las bibliotecas públicas del país se han unido al marco de la Agenda 2030 implementando algunos ODS. Se han impartido talleres sobre los ODS y la Agenda 2030, servicios de información inclusivos abiertos a todo público (COPROBI, 2020).

Además, en lo que respecta a servicios de información destinados a la población femenina se ha trabajado en el énfasis de la no violencia contra la mujer, la igualdad de género. Y se ofrecen servicios de información para todo público que apoyan la capacitación, aprendizaje, desarrollo de habilidades y destrezas y mejores opciones laborales (COPROBI, 2020).

Con respecto a lo anterior, es evidente que las bibliotecas públicas juegan un papel fundamental en la sociedad y en las comunidades, ya que por medio de ellas se puede acceder a la información y al conocimiento de forma gratuita, lo que genera un sociedad más informada y justa.

Además, estos centros de información han asumido nuevos roles en la sociedad gracias a la evolución tecnológica y su trabajo a través de la Agenda 2023. Y si bien es cierto algunos de sus servicios y acciones funcionan de manera tradicional, se han realizado esfuerzos para contrarrestar las necesidades sociales y afrontar los desafíos por venir.

2.3. Bibliotecas Públicas en Costa Rica

En el contexto costarricense, las bibliotecas públicas son parte del Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), el cual está conformado por la Red de Bibliotecas Públicas y la Biblioteca Nacional Miguel Obregón Lizano, las cuales se encargan de fortalecer y fomentar la cultura, la participación ciudadana, el desarrollo comunitario y las actividades recreativas en el país.

Estas son las entes encargadas de poner a disposición de los y las costarricenses la información y el conocimiento, además de conservar y difundir el patrimonio documental del país.

Las bibliotecas públicas son centros de información bibliográfica y extensión cultural, que ponen a disposición de los ciudadanos las obras más representativas del conocimiento universal, desarrollan una labor de fomento al hábito de la lectura y difusión de la información de carácter recreativo, informativo y educativo (SINABI, 2022, párr. 1)

Como parte de la fundamentación filosófica del SINABI, su visión es ser una red de bibliotecas que apoye al desarrollo social, brindando servicios de información, acceso al conocimiento, extensión cultural, que garantiza la recreación y la promoción de la investigación, la innovación, la creatividad y la difusión de la cultura nacional (SINABI, 2022).

Por su parte, su misión se centra en el desarrollo sociocultural para la creación de una sociedad democrática, donde se promueve la educación, la reacción, la memoria nacional, la tecnología de información y los servicios (SINABI, 2022).

Y de igual manera, se establecen diversos objetivos en función de programas, proyectos y acciones dirigidos al desarrollo del sistema de bibliotecas, fortaleciendo la investigación, la cultura y la educación por medio de servicios bibliotecarios (SINABI, 2022).

2.3.1. Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca

La Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca, forma parte del SINABI y fue creada a partir de una inquietud por parte de los vecinos de Monterrey de Vargas Araya en San Pedro de Montes de Oca, ante la falta de un centro de información que solventara las necesidades de información, conocimiento y cultura.

A partir del 19 de marzo de 1986 iniciaron la lucha de obtención de fondos para la creación de la biblioteca por parte del Comité Pro-Biblioteca Cantonal de Monterrey-Vargas Araya. Y en abril de 1986, mediante acuerdo del Consejo Municipal, se autorizó la edificación de la biblioteca (Sistema de Información Cultural, 2014, párr. 1). El terreno fue donado por el Sr. Edwin Garro Carvajal y la primera piedra fue colocada el 25 de abril de 1986 por la Licda. Matilde Marín y la Dra. Rose Marie Karpinsky.

Después de diversas gestiones públicas e institucionales la construcción se finalizó en 1995 y la biblioteca fue nombrada Faustino Montes de Oca en honor a Faustino Montes de Oca (Sistema de Información Cultural, 2014, párr. 1).

Figura 3

Fotografía de la inauguración de la Biblioteca Pública Faustino

Inauguración de la Biblioteca Pública Faustino. De izquierda a derecha: Señor Rubén Herrera; señor Gerardo Morales; señor Jorge González; señora Matilde León; señora Margarita Solano; señor Alberto Cañas; señora Marlen Vargas, Directora del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas; y otras tres funcionarias del Sistema Nacional de Bibliotecas.



Fuente: Información extraída del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

El primer director de la Biblioteca fue el Licdo. Marco Tulio Mena en el periodo de 1997 al 2008, seguidamente del 2008 al 2009, la administración estuvo a cargo de la Licda. Esther Montero.

Y del 2010 al 2019 estuvo a cargo de la Licda. Lidiette Rodríguez Delgado. Desde el 2020 la Biblioteca está a cargo de la Máster Carmen Garita. Además, en cuanto a la administración, financiamiento y mantenimiento de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, recae en el SINABI-Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) (Sistema de Información Cultural, 2014, párr. 1).

Por otra parte, la Biblioteca Pública de Montes de Oca brinda diversos servicios a su comunidad, ya que cuenta con un acervo bibliográfico con más de 30.000 materiales, distribuidos entre libros, materiales audiovisuales y electrónicos, publicaciones periódicas y colección infantil.

Además, cuenta con un Catálogo en línea el cual existen más de 6000 registros de documentos para consulta de los y las usuarias afiliadas a la Biblioteca, que está en disponible en el portal del SINABI. Otro de los servicios son las salas

tanto de cómputo como las salas de estudio grupales e individuales, sala de consulta y sala de charlas o conferencias.

Esta biblioteca pública tiene a disposición de su comunidad diversos programas para el fomento a la lectura, promoción de la cultura, incentivar el desarrollo integral de la comunidad y la promoción del acceso a la información, estos programas del SINABI son:

- Arcoíris de lectura.
- ¡Pura vida! Jóvenes a leer.
- La biblioteca pública de la mano con la persona adulta mayor.
- Huellas de oro.
- Bibliobús.
- Soy bebé y me gusta leer.
- Biblioteca de puertas abiertas.

Por otra parte, es importante mencionar que la Biblioteca realiza diferentes actividades de alfabetización informacional no obstante está enfocado mayormente a la alfabetización digital y dirigido a personas adultas mayores. Así mismo, brinda capacitaciones, charlas y lleva a cabo diversas actividades culturales. Es importante conocer qué es la alfabetización informacional y cómo surge, ya que es la base de la presente propuesta.

2.4. Alfabetización Informacional

Primeramente, para definir la alfabetización informacional se debe partir desde el concepto de alfabetización, el cual está ligada al término “alfabeto” y usualmente se relaciona con la lectura y la escritura. Una persona alfabetizada es la que lee, escribe y comprende información, además, es capaz de comunicarla. De acuerdo con la UNESCO (2019) la alfabetización:

...se define como la capacidad de leer y escribir, identificar, entender, interpretar, crear, comunicar y calcular, utilizando materiales impresos y escritos, incluidos los materiales en línea, así como la capacidad de

resolver problemas en un entorno cada vez más tecnológico y con más abundancia de información. (p. 7)

De acuerdo con lo anterior, se puede entender a la alfabetización como un proceso de aprendizaje que va más allá del hecho de saber escribir y leer. Está relacionada con pensar de manera crítica sobre la información que se encuentre y se utiliza, para lograr resolver los problemas del diario vivir.

La alfabetización se vincula con diferentes dimensiones como la tecnología, el pensamiento crítico, la información y la comunicación, que logran el desarrollo cognitivo de la ciudadanía. Existen diversos tipos de alfabetización como la Alfabetización Informacional, creativa, funcional, la digital, la ética, la social, la cultural, la mediática entre otras.

En el contexto de la información, la sociedad ha logrado producir grandes masas de información y conocimiento tanto de manera impresa como en formatos digitales de los cuales un gran porcentaje se encuentran en internet. Como consecuencia de este fenómeno, las personas pueden generar desorientación en el uso y manejo de información, lo que provoca un cambio drástico en cómo se crea, comparte y consume la información.

Como se menciona anteriormente, la ALFIN se ha relacionado mayormente con los procesos de búsqueda de información y con contextos educativos e investigativos, sin embargo, no se pueden dejar de lado las necesidades informacionales que presentan las personas en su vida cotidiana como consultar reseñas de productos, información para sus emprendimientos o empresas, información sobre temas políticos o de salud, consulta sobre pólizas, etc.

Estos temas no están relacionados propiamente con la investigación, pero es necesario brindarles a estas personas una orientación sobre el uso correcto de la información, y es en eso en lo que se centra la presente propuesta.

2.4.1. Definición de la ALFIN

Según lo anterior, para la Alfabetización Informacional existen diversas definiciones empleadas por autores, organizaciones e instituciones relacionadas con la gestión bibliotecaria, aprendizaje y la información. La ALFIN puede ser vista desde el conjunto de habilidades que desarrollan las personas para lograr identificar, buscar, analizar, usar y aplicar la información como lo mencionan Pinto, Sales, Martínez-Orozco y Planelles (2009):

El término Alfabetización informacional es la traducción literal de la expresión *information literacy*, que se emplea habitualmente para hacer referencia al conjunto de destrezas y competencias comunicativas básicas que, en el contexto de la sociedad de la información, poseen los ciudadanos capacitados para identificar, obtener, analizar, procesar, evaluar y comunicar la información que precisan para desenvolverse con éxito en diferentes situaciones sociales, empleando tanto textos-lingüísticos, como audiovisuales y/o multimedia. (p.69)

Igualmente, puede verse como un medio para estimular el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas en cualquier ámbito de la vida, ya que el pensamiento crítico involucra cuestionarse, analizar y evaluar de manera objetiva la situación. Para la Asociación de bibliotecas de los Estados Unidos (ALA), menciona que ALFIN es percibida como:

El manejo de la información es el conjunto de habilidades integradas que comprenden el descubrimiento reflexivo y crítico de la información, el conocimiento acerca de cómo la información es producida y valorada, y el uso de la información en la creación de nuevo conocimiento y participar éticamente en comunidades de aprendizaje. (2016, p. 3)

Por otra parte, de acuerdo con International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) (2005), la Alfabetización Informacional “Ayuda a las personas y a instituciones a afrontar los retos tecnológicos, económicos y sociales, a remediar las desventajas y a mejorar el bienestar de todos (párr. 3)”.

En consecuencia y analizando las definiciones, se puede concebir que la esencia de la ALFIN es el acceso y uso de la información, es una actividad pedagógica y multidisciplinar, que se puede o no centrar en un tema en específico, como lo pueden ser los emprendimientos, la tecnología, las noticias, entre otros. Además, es importante mencionar que ALFIN es un aprendizaje continuo, permanente y para toda la vida.

De esta manera, se puede visualizar que en el ámbito económico la alfabetización informacional como un instrumento que permite impulsar el desarrollo económico y social de una comunidad, lo que representa una herramienta que aporta al empoderamiento de las personas de las comunidades. Igualmente, es necesario trabajar el pensamiento crítico de la mano con la ALFIN, y sobre todo diversificar el término y no ligarlo solamente la educación superior o investigaciones.

Para fines de la presente propuesta, se va a entender la ALFIN como una herramienta que no solo se limita al ámbito académico o investigativo, sino que también va a estar fuertemente ligada al pensamiento crítico y a aplicaciones más amplias como lo son necesidades en la vida cotidiana, el entorno de emprendimientos en el modelo de Economía Social Solidaria y la participación ciudadana.

2.4.2. Antecedentes de la Alfabetización Informacional (ALFIN)

Para conocer más a profundidad sobre la ALFIN en el ámbito de bibliotecas, es importante conocer cómo surge. Las bibliotecas durante décadas han atendido las necesidades informacionales, socioculturales e investigativas de la comunidad en la que están inmersas, por lo que prestan servicios y programas que permiten cumplir con dichas expectativas de la población usuaria.

Uno de los servicios que se ha trabajado y desarrollado en las bibliotecas es la formación de usuarios. “La formación de usuarios, es una función bibliotecaria

que se implementa en las décadas de los 60 a 80, y se enfoca en el uso tradicional de la biblioteca y sus recursos bibliográficos-documentales (García y Díaz, 2007)”.

Entonces, la formación de usuarios puede definirse como un conjunto de procesos educativos por medio de los cuales se orienta e instruye a la persona usuaria sobre el uso correcto de la biblioteca y sus servicios, además de buscar y localizar los recursos documentales físicos que se ofrecen. Por su parte Peñalver, plantea que la formación de usuarios es:

Entendida, pues, como conjunto de actividades o actuaciones de carácter pedagógico, que pretenden conseguir la máxima utilización de las posibilidades informativas de la Biblioteca, es necesario puntualizar que su necesidad e importancia es tal que consideramos que debe pasar de ser una actividad puntual o esporádica para convertirse en auténtico servicio bibliotecario de carácter permanente, orientado a la busca de esa mayor rentabilidad para el usuario. (2000, p. 241)

Este servicio bibliotecario evoluciona gracias a las necesidades sociales, económicas, informacionales y tecnológicas de las personas, las cuales trajeron consigo una nueva forma de acceder a la información tanto a la que se encuentra en la biblioteca como la que está fuera de ella.

Por lo que, la formación de usuarios abre paso a nuevas funciones y alcances de aprendizaje, es de esta manera que surge la Alfabetización Informacional. La ALFIN, se adapta a las necesidades de las personas y va más allá de ser una orientación sobre el uso de la biblioteca, sus recursos y servicios.

La ALFIN, pretende crear la comunidad usuaria con la capacidad de desenvolverse de manera competente y autónoma en los espacios de la sociedad de la información y en sus necesidades cotidianas Gómez (2007), establece que una diferencia entre la formación de usuarios y ALFIN:

A diferencia de la formación de usuarios tradicional, la ALFIN no se limita a “preparar” para usar una institución o sus servicios, ni pretende que el usuario se “adapte” a nuestros criterios técnicos u organizativos, ni se queda meramente en la instrucción bibliográfica, en las habilidades de búsqueda y localización de la información. Lo que pretende o aspira a incluir son competencias no trabajadas usualmente en la formación de usuarios: evaluación de los recursos, comprensión, utilización y comunicación de la información. (p. 44)

Por lo que podemos entender que la ALFIN es un concepto más amplio, es una herramienta que se utiliza en las bibliotecas para capacitar a su comunidad usuaria y que logren identificar qué necesidad de información tienen y hacia dónde deben acudir para solventarla. Además, la ALFIN no se limita a un espacio físico ni tampoco al ámbito investigativo, académico o bibliográfico.

2.4.3. Normas y modelos de la ALFIN

A partir de lo anterior, y del apego de la ALFIN al ámbito académico, se crearon diferentes modelos y normas que permitan el aprendizaje a lo largo de la vida y el uso de la información. Los modelos y normas de la ALFIN son creados para evaluar de una forma estandarizada las habilidades informacionales de las personas. Se adaptan a las necesidades de cada persona, biblioteca e institución. Generalmente estos modelos son aplicados en bibliotecas universitarias, especializadas o escolares, lo que supone un vacío en las bibliotecas públicas en este tema, ya que las necesidades de las personas son distintas.

No obstante, es fundamental conocer el funcionamiento de los modelos ALFIN, ya que, al fin y al cabo, se desea solventar una necesidad de información. A continuación, se mencionan los más comunes, dentro de los cuales se encuentran el Modelo Gavilán, SCONUL, Big 6, Modelo Tune y Proyecto Pulls.

El modelo de SCONUL, el cual se utiliza mayormente en la educación superior, posee 7 pilares en los cuales se basan para alfabetizar a las personas y son: identificar, alcance, planificar, recopilar, evaluar, administrar y presentar, estos pilares, se relacionan con las siguientes acciones o pasos:

1. Identificar las necesidades de información.
2. Evaluar el conocimiento actual e identificar brechas.
3. Puede construir estrategias para localizar información y datos.
4. Puede localizar y obtener acceso a la información y datos que necesita.
5. Puede revisar el proceso de investigación y comparar y evaluar la información y los datos.
6. Puede administrar y organizar información y datos de forma ética.
7. Puede aplicar el conocimiento obtenido y presentando los resultados de su investigación, sintetizando la información y los datos nuevos y antiguos para crear nuevo conocimiento y divulgarlo de diferentes maneras (SCONUL, 2011).

El modelo Gavilán, fue creado en América Latina, específicamente en Colombia, y surge debido al análisis de otros modelos. Es un modelo que puede ser aplicado tanto en el ámbito escolar como universitario. Posee 4 pasos principales y la particularidad que se dividen en sub pasos:

Paso 1: Definir el problema de información y qué se necesita indagar para resolverlo:

Subpaso 1a: Plantear una pregunta Inicial.

Subpaso 1b: Analizar la Pregunta Inicial.

Subpaso 1c: Construir un Plan de Investigación.

Subpaso 1d: Formular Preguntas Secundarias.

Subpaso 1e: Evaluación del Paso 1.

Paso 2: Buscar y evaluar fuentes de información:

Subpaso 2a: Identificar y seleccionar las fuentes de información más adecuadas.

Subpaso 2b: Acceder a las fuentes de información seleccionadas.

Subpaso 2c: Evaluar las fuentes encontradas.

Subpaso 2d: Evaluación Paso 2.

Paso 3: Analizar la información:

Subpaso 3a: Elegir la información más adecuada para resolver las Preguntas Secundarias.

Subpaso 3b: Leer, entender, comparar, y evaluar la información seleccionada.

Subpaso 3c: Responder las Preguntas Secundarias.

Subpaso 3d: Evaluación Paso 3.

Paso 4: Sintetizar la información y utilizarla:

Subpaso 4a: Resolver la Pregunta Inicial.

Subpaso 4b: Elaborar un producto concreto.

Subpaso 4c: Comunicar los resultados de la investigación.

Subpaso 4d: Evaluación del Paso 4 y del Proceso. (Jaramillo y Bedón, 2017)

El Modelo Big6, tiene la finalidad de **resolver problemas y preguntas planteadas** y es utilizado mayormente en universidades para los procesos de investigación tanto de estudiantes como de docentes. Este modelo posee 6 pasos y diversas preguntas que facilitan el proceso de búsqueda, así lo explican Manzo *et al.* (2006) los cuales son:

Figura 4

Pasos de Alfabetización informacional según el modelo Big Six

1	Definición de la tarea a realizar	Enfocar	¿Cuál es el problema?
2	Estrategias para buscar información	Planear la búsqueda	¿Cómo debo buscar?
3	Localización y acceso	Clasificar	¿Qué obtuve?
4	Uso de la información	Seleccionar	¿Qué es lo importante?
5	Síntesis	Sintetizar + producir	¿Cómo encajan juntos? ¿A quién va dirigido?
6	Evaluación	Evaluar, reflexionar	¿Y entonces, qué aprendí?

Fuente: Manzo Rodríguez, L., Alfonso Sánchez, I. R., Armenteros Vera, I., Farías Rodríguez, V. M., y Rodríguez Orozco, A. R. (2006). Big 6: un modelo para la búsqueda y organización de la información. Estudio de un caso. Las competencias docentes den las carreras de medicina, *Acimed*, 14 (3), 1-17. <http://eprints.rclis.org/8007/1/aci04306.pdf>

Por otra parte, el Modelo Tune, va enfocado a las bibliotecas públicas, es el resultado de la cooperación de las bibliotecas públicas europeas. En 2005 dichas instituciones a falta de un modelo específico para bibliotecas públicas crearon una propuesta propia (Martí, 2007). Esta propuesta, presenta pasos e instrucciones para la creación de un programa de formación de usuarios en bibliotecas públicas, así lo explican García y Selgas (2006). Sus pasos son:

1. Plan inicial y organización.
2. Contexto sociocultural y grupo-objetivo.
3. Plan específico.
4. Marketing.
5. Sesiones de formación.
6. Evaluación.

Por otra parte, en la Unión Europea, para el desarrollo de competencias informacionales y el aprendizaje continuo desde la biblioteca pública se creó el Proyecto Pulls31, en que varias instituciones bibliotecarias participan. El cual

tiene por objetivo, a las personas adultas usuarias, desfavorecidas que no poseen educación básica y brindarles posibilidades tecnológicas, de información y de comunicación (Martí, 2007). Este proyecto está basado en 3 fases, las cuales son:

1. Trabajo de campo, donde se realiza un estudio demográfico para conocer a la población y sus necesidades. Además, de las necesidades que van dirigidas a la población adulta.
2. Elaboración de productos para facilitar el aprendizaje, donde cada país confecciona diversos materiales.
3. Desarrollo del modelo y pruebas piloto.

Igualmente, las directrices y estándares sobre Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI) según la IFLA, indican que estas pueden ser adaptados a los contextos y necesidades locales de las personas y que se cuenta con 3 componentes básicos que son el acceso, la evaluación y uso de la información. Es con estas directrices con las que se trabajará en esta investigación. A continuación se enumera cada una:

Acceso. El usuario accede a la información de manera efectiva y eficiente.

1. Definición y articulación de la necesidad informativa. El usuario:

- Define o reconoce la necesidad de información;
- Decide hacer algo para encontrar la información;
- Expresa y define la necesidad de información;
- Inicia el proceso de búsqueda.

2. Localización de la información. El usuario:

- Identifica y evalúa las fuentes potenciales de información;
- Desarrolla estrategias de búsqueda;
- Accede a las fuentes de información seleccionadas;
- Selecciona y recupera la información.

Evaluación. El usuario evalúa la información de manera crítica y competente.

1. Evaluación de la información. El usuario:

- Analiza, examina y extrae la información;
- Generaliza e interpreta la información;
- Selecciona y sintetiza la información;
- Evalúa la exactitud y relevancia de la información recuperada.

2. Organización de la información. El usuario:

- Ordena y categoriza la información;
- Agrupa y organiza la información recuperada;
- Determina cuál es la mejor y más útil.

Uso. El usuario aplica/usa la información de manera precisa y creativa.

1. Uso de la Información. El usuario:

- Encuentra nuevas formas de comunicar, presentar y usar la información;
- Aplica la información recuperada;
- Aprehende o internaliza la información como conocimiento personal;
- Presenta el producto de la información.

2. Comunicación y uso ético de la información. El usuario:

- Comprende el uso ético de la información;
- Respeta el uso legal de la información;
- Comunica el producto de la información con reconocimiento de la propiedad intelectual;
- Usa los estilos relevantes para el reconocimiento de la información.
(Lau, 2007, p. 21).

Según lo anterior, se comprende que la ALFIN lo han enfocado mayormente en el uso y búsqueda de información y en contextos universitarios y académicos. No obstante, Proyecto Pulls31 y Modelo TUNE, hacen alusión a la importancia de la implementación de programas ALFIN basados en las necesidades de la

comunidad usuaria aun cuando sus necesidades no sean propiamente investigativas o académicas, son una guía metodológica para presentar la ALFIN en los centros de información, lo cuales se centran en el contexto de los y las usuarias.

2.4.4. Habilidades y destrezas de una persona alfabetizada

Gracias a los modelos, directrices y normas ALFIN creados, las personas obtienen habilidades y destrezas, lo que las hace competentes en el manejo de información. Para Abell *et al.* (2004) algunas de estas habilidades o competencias de una persona alfabetizada son:

- Identifica la necesidad de información.
- Reconoce los recursos que están disponibles.
- Sabe cómo encontrar la información.
- Comprende la necesidad de evaluar los resultados.
- Entiende cómo trabajar con los resultados y explotarlos.
- Conoce sobre la ética y responsabilidad en la utilización de la información.
- Sabe cómo comunicar y compartir los resultados.
- Conoce cómo gestionar lo que has encontrado.

Con respecto a los proyectos TUNE y Pulls31 se realizan pruebas y evaluaciones para corroborar de cierta forma que las personas han adquirido las habilidades informacionales, con la finalidad de mejorar tanto los modelos o programas como sus habilidades en un futuro.

2.4.5. Implementación de la ALFIN en bibliotecas públicas

Como se menciona anteriormente, las bibliotecas públicas a lo largo del tiempo han creado sus propios modelos de alfabetización informacional y programas de formación de usuarios, al no haber un modelo propio para las bibliotecas públicas, esto es debido a que cada entorno y población usuaria es diferente.

De acuerdo con Sierra (2012), las bibliotecas públicas en América Latina específicamente no han maximizado la labor de aplicación y creación de programas ALFIN, esto genera que no se tome en cuenta las necesidades locales de la comunidad usuaria ni tampoco se dispone de medios que faciliten el desarrollo de esta.

Por su parte, Sánchez y Yubero (2015), mencionan que “La implicación de la biblioteca pública en los procesos de alfabetización y formación ciudadana, aparte de cumplir con su compromiso social, se convierte en la estrategia más adecuada para hacer visible su función social y justificar su sostenibilidad” (p 106).

De acuerdo con estos autores, las bibliotecas públicas en América Latina poseen un vacío en la creación de programas de ALFIN, como se mencionó anteriormente, la mayoría son creados en bibliotecas de Europa o Estados Unidos.

Estos centros de información en América Latina tienen el deber de llevar a cabo su función social y conocer el contexto de su población usuaria, para promover el desarrollo social y económico de la comunidad.

Esto puede lograrse por medio de la creación o aplicación de programas de ALFIN con nuevos enfoques para fomentar el aprendizaje continuo y el desarrollo social, creando nuevas estrategias que logren la participación de la comunidad.

La ALFIN permite a la comunidad usuaria ser independiente en la búsqueda de información y afrontar sus necesidades diarias como lo es el hecho de pagar un recibo o tener conocimiento sobre qué actividades son las más adecuadas para hacer crecer su emprendimiento.

Así lo externan López y Vives i Gràcia (2013, p. 111), que mencionan que es necesario ampliar y consolidar la oferta en competencias informacionales en las bibliotecas públicas, de lo contrario habrá una fractura informacional entre aquellos que saben qué información usar y los que no.

Para lograr que estos elementos se implementen, es necesario tener en cuenta los servicios que actualmente se brindan en las bibliotecas públicas, ya que será de gran utilidad y aminora los costos para la implementación de un programa ALFIN, como se refiere Sierra (2012) a esta alternativa y en el desarrollo de programas de ALFIN se deben recurrir al ingenio y fortalecer las líneas de acción que ya trabajan por medio de sus servicios y programas de formación de usuarios.

2.4.6.1. ALFIN en las bibliotecas públicas de Costa Rica.

En Costa Rica, las bibliotecas públicas han ofrecido servicios de ALFIN a su comunidad, no obstante, sus programas de alfabetización se han enfocado en el uso de computadoras y paquetes Office, uso de nuevas tecnologías de información y comunicación, el uso del catálogo de la biblioteca, el uso de bases de datos, noticias falsas, y búsquedas en internet (Masis, 2009).

También, estas unidades de información poseen los retos de promover la cultura de la capacitación y alfabetización no solo en el uso de las tecnologías y la información, sino que también se enfrenta al desafío de convertir la ALFIN en una herramienta útil para la vida cotidiana y la toma de decisiones (Masis, 2009).

Esto porque las necesidades de la población usuaria no solo se centran en la tecnología, se debe ir más allá, siendo la tecnología, la información y el acceso

al internet un medio para facilitar la vida de las personas, como lo es el apoyo a las ideas o emprendimientos de la comunidad.

El desarrollo de la ALFIN en las bibliotecas públicas costarricenses logrará que las personas desarrollen bases para crear sus propias oportunidades de surgimiento económico y social, al igual que habilidades y destrezas que permitan su aprendizaje permanente y la mejora del uso de la información.

Así mismo, refuerza los conocimientos en cuanto al manejo y utilización de herramientas, estrategias y competencia que permitan la construcción o fortalecimiento de sus propios emprendimientos.

Por lo que, es necesario que las bibliotecas públicas de Costa Rica respondan dichas necesidades reales de la comunidad usuaria, las cuales son cambiantes y se debe estar al tanto de ello para ofrecer un servicio de calidad (Masis, 2009).

2.5. Economía Social Solidaria (ESS)

A lo largo de la historia se han presentado diferentes crisis económicas a nivel mundial las cuales generaron cambios en las prácticas económicas, esto trajo consigo una forma distinta de cómo funciona la económica en la sociedad, y un cambio mucho más grande en el modelo económico, ocasionando una brecha más amplia desigualdad, desempleo y empleo (Pineda, 2020).

Entre el 2010 y el 2016, el coeficiente de Gini, el cual mide la desigualdad en un territorio, aumentó de 0,507 a 0,521; y la relación entre el ingreso promedio por persona que recibe el 20% de hogares más ricos y aquel del 20% de hogares más pobres incrementó de 16,7 veces a 19 veces (León y Mata, 2017).

Estas desigualdades afectan más a ciertas poblaciones, como la de mujeres, quienes tienen tasas de participación más bajas en el mercado laboral, tasas de desempleo más altas y menor salario promedio que los hombres

En el siglo XIX en Europa, se origina el concepto de Economía Social el cual marca un cambio en el enfoque de las prácticas económicas sociales, y el

desarrollo de nuevas alternativas solidarias en el mercado, así como la aparición de nuevas corrientes ideológicas y económicas como economía solidaria, economía del trabajo, economía popular, economía social solidaria, etc., (Novillo, 2016).

En América Latina cada vez es más frecuente el término de Economía Social Solidaria, también conocida por sus siglas ESS, ha sido una práctica de constante transformación desde su surgimiento, es por esto por lo que se pueden encontrar diferentes definiciones que pueden variar según la autoría y el año de publicación de los conceptos.

2.5.1. Definición de la ESS

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2010, p. 6) “La economía social y solidaria (ESS) se refiere a organizaciones y empresas basadas en principios de solidaridad y participación que producen bienes y servicios mientras persiguen objetivos económicos y sociales”.

Por su parte, la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS, 2015) precisa que la ESS es un modelo económico alternativo, ya que con esta práctica las personas cuentan con un rol activo dentro de las comunidades para la toma de decisiones de la vida cotidiana dentro de la sociedad. Por otra parte, la ESS tiene como visión reducir la pobreza, así como superar las desigualdades que afrontan las diferentes clases sociales, y grupos poblacionales, entre ellos las mujeres.

Al igual que el Foro Global de la Economía Social mejor conocido como GSEF (2021), declara que:

La Economía Social y Solidaria (ESS) es el conjunto de las iniciativas socioeconómicas, de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales explícitos; que están orientadas por los principios y valores de la cooperación, solidaridad, equidad, inclusión, sostenibilidad, participación, autogestión democrática y el compromiso con la comunidad, fortaleciendo

el tejido social y promoviendo el cambio social. La ESS se trata fundamentalmente de la construcción de una forma de la economía centrada en la protección social y la igualdad. (párr.1)

Ya para el año 2023, las Naciones Unidas indica que la ESS es:

La Economía Social y Solidaria (ESS) se refiere a formas de actividades y relaciones económicas que dan prioridad a objetivos sociales y, a menudo, medioambientales por encima de fines lucrativos. Implica que los ciudadanos actúen de manera colectiva y solidaria para la democratización de la economía y la sociedad, incluyendo productores, trabajadores y consumidores. A menudo se utiliza como término relacionado para englobar la "economía social", la "economía solidaria" o el sector terciario de organizaciones y empresas. (Naciones Unidas, 2023, p. 1).

Se puede entender que la ESS crea redes formadas por diferentes empresas y organizaciones como cooperativas, asociaciones, asadas, fundaciones, que promueven el trabajo colaborativo y la solidaridad. Y según con la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), también impulsa las acciones en pro del medioambiental y el empoderamiento y político de todas las personas desfavorecidas para ofrecer oportunidades de trabajo decente.

Además de estar basada y dirigida por principios y valores éticos, la ESS busca favorecer el desarrollo local y el comercio justo, además de la participación de las personas en el desarrollo económico, contrarrestando las crisis y desigualdad económica al igual que la contaminación ambiental.

A partir del preámbulo anterior, se puede determinar que la ESS se trata de una práctica económica que trabaja en pro del desarrollo local de la comunidad y el medio ambiente, en donde se parte de una serie de fundamentos, valores y principios solidarios favoreciendo la inclusión y la equidad en la toma de decisiones sociales, económicas y políticas.

Como se ha venido mencionando, la ESS tiene un fundamento filosófico muy robusto, sus bases se desprenden de diversos valores y principios como lo son la solidaridad y la cooperatividad. El entender la fundamentación filosófica de la ESS en la que se incluyen los valores y estos principios es fundamental para lograr la aplicación de este enfoque en el proyecto.

2.5.2. Principios de la ESS

En la *Carta de Principios de Economía Social Solidaria* propuesta por la Red de la Economía Alternativa y Solidaria (RAES, 2022), se establecen 6 principios fundamentales para el trabajo desde dicho enfoque, estos principios son:

2.5.2.1. Principio de equidad.

Pretende tratar a todas las personas como iguales, en igualdad de condiciones en derechos, oportunidades y posibilidades. Se desea lograr una vida más justa sin importar su condición social: género, edad, etnia, origen, capacidad, etc. Cuando la igualdad se vincula con el reconocimiento y respeto a la diferencia, se denomina “equidad”.

2.5.2.2. Principio de trabajo.

El trabajo es esencial para generar relaciones económicas en las comunidades y para mejorar la calidad de vida de las personas. Con este principio afirma la importancia del desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población.

2.5.2.3. Principio de sostenibilidad ambiental.

Actualmente la huella ecológica tanto de empresas como de personas es abismal, por lo que supone de gran importancia integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones económicas, sociales y culturales. Con este principio se pretende potenciar nuevas formas sostenibles y equitativas de producción y consumo.

2.5.2.4. Principio de cooperación.

Con este principio se pretende favorecer el desarrollo de actividades entre instituciones tanto privadas como públicas e interpersonales, fomentando el aprendizaje, relaciones socioeconómicas justas y que favorezcan la horizontalidad a la vez que respeten la autonomía, sin generar dependencias.

2.5.2.5. Principio “sin fines lucrativos”.

Este principio tiene como finalidad lograr que, de las actividades económicas generadas en las comunidades, los beneficios se redistribuyen a las mismas, teniendo como resultado final el beneficio integral. De esta forma se logra una participación en la construcción de un modelo social de una forma más humana, solidaria y equitativa. No obstante, es importante recalcar que si bien es cierto no es una actividad con fines de lucro, esto no implica que no se genere riqueza y/o remuneraciones por el trabajo. La finalidad de la ESS es el bien común y no la acumulación.

2.5.2.6. Principio de compromiso con el entorno.

Este principio supone reconocer la realidad social de las personas en situación de vulnerabilidad en la comunidad, generando respuestas a sus necesidades y compromiso de la comunidad, generando nuevos procesos de transformación de las estructuras generadoras de desigualdad, dominación y exclusión.

En esta misma línea, en el contexto nacional se plantean una serie de principios de la ESS desde la Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025, entre estos se mencionan:

2.5.2.7. Trabajo decente.

Este principio de la ESS aboga por el respeto de los derechos laborales de las personas, pero sobre todo con un ingreso económico digno y justo, situando al ser humano y su bienestar de primero, fortaleciendo las necesidades individuales y colectivas y al crecimiento del capital social.

2.5.2.8. Desarrollo territorial.

Este principio, pretender impulsar el desarrollo y crecimiento económico, social y ambiental de la comunidad. Solo de esta manera se pueden acortar las brechas de desarrollo territorial. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas que habitan la comunidad.

2.5.2.9. Promoción de la equidad de género.

Con este principio se pretende nivelar oportunidades de desarrollo en diversas áreas como laboral, personal, económico, social y en las labores de cuidado para hombres y para mujeres. Costa Rica ha realizado esfuerzos importantes, no obstante, persisten desigualdades. La ESS y sus empresas deben ser conscientes de estas dificultades que enfrentan las mujeres, jóvenes y niñas, poniendo en marcha estrategias para revertirlas.

2.5.2.10. Empoderamiento e inclusión sociolaboral de las juventudes.

Las personas jóvenes son un grupo de personas que actualmente cuenta con dificultades para integrarse al mundo laboral de manera formal. Este principio por medio de la ESS pretende generar oportunidades de empleo mediante el emprendimiento asociativo.

2.5.2.11. La agenda ambiental en la economía social solidaria.

Este principio, impulsa la responsabilidad ambiental en las actividades generadas para el desarrollo económico, ya que a lo largo de la historia no ha sido sencillo congeniar este pilar en el desarrollo. No obstante, en el marco de la ESS se pretenden estimular múltiples e innovadoras estrategias de gestión de los recursos.

De acuerdo con los fundamentos y principios de la ESS expuestos, se puede apreciar que este modelo económico trabaja diferentes ámbitos sociales, económicos y ambientales, por lo que supone una herramienta clave para la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que genera un vínculo directo con la ESS.

2.5.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible y ESS

Las prácticas de la ESS se vinculan con los ODS, están más relacionadas con algunos objetivos que con otros, pero a fin de cuentas trabajan bajo la misma línea que la Agenda 2030. Para la presente investigación se seleccionan los siguientes ODS vinculados directamente con la ESS: 1. Fin de la pobreza, 4. Educación de calidad, 5. Igualdad de género y el 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

En esta dirección, **el Objetivo 1**, el cual aborda el tema del fin de la pobreza, estableciendo como logro el Poner fin a la pobreza en todas sus formas en el mundo, la ONU y CEPAL (2018), enuncia que:

La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. Entre sus manifestaciones se incluyen el hambre y la malnutrición, el acceso limitado a la educación y a otros servicios básicos, la discriminación y la exclusión sociales y la falta de participación en la adopción de decisiones. El crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad. (p.15)

Con lo que respecta a este objetivo, la ESS tiene un papel importante en cuanto a la generación de trabajo autogestionado colectivamente y empleo, el respaldo de financiamiento que las empresas e instituciones que forman parte de este modelo económico, ya que se han convertido en importantes fuentes de financiamiento y han hecho frente a los tiempos de crisis económica.

Además, la ESS aporta una variedad de planes financieros alternativos como los planes de ahorro comunitarios que están cobrando un papel importante en la gestión de los riesgos para la comunidad y el desarrollo local (ONU, 2014).

Siguiendo la línea de los ODS, el próximo objetivo a presentar es **el 4 objetivo**, se enfoca en la educación de calidad, este se plantea garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. En este contexto la ONU y CEPAL (2018, P. 27) explica que:

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Se han producido importantes avances con relación a la mejora en el acceso a la educación a todos los niveles y el incremento en las tasas de escolarización en las escuelas, sobre todo en el caso de las mujeres y las niñas. Se ha incrementado en gran medida el nivel mínimo de alfabetización, si bien es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los objetivos de la educación universal.

Desde la ESS se promueve la educación teniendo en primer plano la importancia del desarrollo local, se plantea una “educación distinta, que entienda el agotamiento del modelo económico clásico se centra en la integración holográfica de la praxis para y por el cambio” (Bonilla y Troudi, 2004, pp.10-11). En Costa Rica, la Política Pública de ESS reconoce el papel fundamental de la educación sobre ESS en la academia y en otras instancias educativas para fomentar este tipo de prácticas y generar bienestar. Además, por ley, las cooperativas deben de tener un comité de educación y bienestar social, lo cual muestra el compromiso con los procesos de aprendizaje de las personas asociadas y las comunidades en las que están ubicadas.

También gracias a este objetivo se puede promover la educación inclusiva y equitativa, generando nuevas oportunidades de aprendizaje para todas las personas, cumpliendo así la meta del objetivo 4.

En relación con esto, Bonilla y Troudi (2004) recalcan que “si la economía social privilegia la localidad, la educación desde el lugar constituye el eje central de cualquier propuesta pedagógica que pretenda contribuir al impulso de la economía solidaria.” (p.2).

Otro **ODS por desarrollar es el 5**, en el cual se pretende lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, con respecto a esto, la ONU y CEPAL (2018, p.31) analiza que:

Si bien se han producido avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (incluida la igualdad de acceso entre niñas y niños a la enseñanza primaria), las mujeres y las niñas siguen sufriendo discriminación y violencia en todos los lugares del mundo. La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto.

En este punto, durante muchas décadas las mujeres han sido marginadas tanto en la educación formal como en la educación permanente, es decir, la capacitación. Aunado a esto, en innumerables ocasiones las mujeres que han asistido a centros educativos para obtener conocimientos han sido víctimas de discriminación por su género o de incompreensión de sus condiciones que dificultan los procesos de aprendizaje.

La desigualdad de género también se ha visto reflejada en el ámbito laboral, mujeres han sido víctimas de acoso u otras faltas de respeto en sus trabajos. Además de estas situaciones, la división sexual del trabajo está presente y consiste entre la diferencia que existe en la participación laboral y en los salarios de los hombres y las mujeres, entre otros fenómenos. Esto repercute en el desenvolvimiento profesional, en el crecimiento personal, económico y profesional de las mujeres.

En este quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible se plantea eliminar todos los tipos de discriminación de las mujeres en los diferentes espacios sociales, desde la ESS se pretende mejorar las condiciones socioeconómicas de esta población. Pese a que hay poca investigación sobre el tema, desde el 2014 la UNTFSSE argumentó sobre el aporte de la ESS para el empoderamiento y bienestar de las mujeres. Además, OIT (2022), en su 110 reunión, recomendó a la ESS como apoyo para un entorno de trabajo seguro e igualdad y equidad de género.

El 8 ODS proyecta la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. En este sentido la ONU y CEPAL (2018, p.39) establece que:

La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico subyacente en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015. Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes.

Al igual que los anteriores, este ODS se puede abordar desde el trabajo práctico de la ESS, presentándose como una alternativa segura y sostenible tanto con el medio ambiente como con la comunidad. Las prácticas de ESS permiten que las personas se desarrollen plenamente en la ejecución de sus actividades.

Ante la falta de oportunidades laborales, todas las personas tienen la oportunidad de desarrollar sus proyectos de emprendimiento, prestando servicios, productos o actividades que favorezcan a la comunidad. Además, es importante mencionar que para emprender se requieren diversos recursos económicos, materiales y recursos humanos, para que de esta forma se puedan presentar micro, medianas

o grandes empresas que trabajen con el enfoque de ESS, las cuales han surgido gracias a la organización y trabajo continuo de personas en los sectores que han manejado por conocimiento o experiencia propia.

Estas organizaciones son grandes empleadoras para aquellos sectores sociales que se han visto excluidos por las empresas capitalistas que han predominado en las sociedades. Relacionado con esto, la OIT (2022), reconoce que la ESS contribuye a reducir la pobreza, lograr sociedades inclusivas, facilitar la transición de la economía informal a la economía formal, posibilitar la recuperación y potenciar la resiliencia.

Es a partir de todo lo anterior que se denota que las metas de los ODS se pueden cumplir mediante la práctica de la ESS, trabajando de manera integral con el medio ambiente, emprendimientos y actividades económicas, las mujeres y la comunidad en general recalcando los principales valores y principios como lo son la equidad, la sostenibilidad ambiental, el compromiso con el entorno y sobre todo la cooperación.

2.5.4. Desarrollo local a partir de ESS

Sin duda, uno de los propósitos de las prácticas de la ESS es fomentar el desarrollo local a partir de iniciativas asociativas de las personas que conforman la comunidad. Para comprender el desarrollo local, es necesario entender el desarrollo regional, el cual se define como:

[...] un proceso de transformación social, económica, ambiental, cultural, institucional y político, construido, consensuado y gestionado fundamentalmente desde las regiones. Orientado a articular el crecimiento económico, la mejora sociocultural, la sustentabilidad, la equidad de género, la calidad y equilibrio espacial, en un entorno de profundización de la democracia participativa y concertación de diferentes actores de las regiones, con el objeto de elevar la calidad de vida de todos sus habitantes sin exclusión alguna. (León, 2021, pp.8-9).

A partir de esto, se puede entender el desarrollo local como un proceso que pretende utilizar recursos locales para la inserción de nuevos emprendimientos, empleos y crecimiento económico, así lo explican Blanco, Fernández y Piñeiro (2020, p.7):

El desarrollo local tiene que ser reorientado en su objetivo para cubrir o minimizar las deficiencias y los impactos negativos en el desarrollo social, impulsando y promoviendo proyectos que impliquen nuevas formas de organización para incrementar los niveles de eficiencia, pero también la consecución de una mayor igualdad en el acceso a los recursos y beneficios del crecimiento económico. (p.7)

Ahora bien, es importante resaltar cómo aporta la ESS al desarrollo local. Para responder a esta pregunta, se acude a la definición de los autores Lopera y Posada (2009), los cuales expresan que “la economía solidaria contribuye con la generación de empleo e ingresos, específicamente a partir del sector cooperativo [...], y con la construcción de un tejido social propiciado por el afloramiento de la cultura de la solidaridad, aunque haya que continuar descubriéndola y configurándola.” (p.121). Además, en esta vertiente la ONU (2014) especifica que:

La ESS puede resultar útil para ampliar la estructura de una economía y un mercado laboral locales y para responder a necesidades no cubiertas con varios bienes y servicios. Puede contribuir a la construcción de la confianza y de la cohesión social y desempeñar un papel importante en la gobernanza local participativa. Los principios de la ESS pueden introducir valor añadido dentro de los sectores en los que operan gracias a la compatibilidad de la ESS con los intereses locales y a su capacidad de perseguir varios objetivos simultáneamente. (p. V)

Es así tanto el desarrollo local y regional se relacionan con la ESS, ya que es una práctica transformadora desde la comunidad y a partir de sus valores como

la solidaridad, equidad, democracia y cooperación, velan por el bienestar y desarrollo de la comunidad.

2.5.5. Mujeres en la ESS

Analizando el papel de la mujer en la sociedad y en la economía, se puede determinar que la sociedad a lo largo de la historia ha tenido una perspectiva patriarcal androcentrista, es decir que la visión del mundo y de las relaciones sociales son centrada en el punto de vista masculino (RAE, 2023). Y que, según la autora Gilman (como se cita en Jiménez, 2016), esto es el resultado de la invisibilización del género femenino sometiéndolo a las relaciones estructurales de dominación y poder, suponiendo su subordinación del género femenino al hombre, siendo una manifestación clara de inequidad y desigualdad.

En esa línea, históricamente a las mujeres se les ha impuesto diferentes roles como: la responsabilidad de cuidado en el ámbito familiar, las labores domésticas, entre otras. Siendo esto una consecuencia y una necesidad para poner en marcha y mantener el vigor del sistema capitalista (Caballero, 2018).

Por lo que si compara estas labores con actividades productivas que generen un ingreso, las mujeres muchas veces están excluidas del mercado laboral o su inclusión requiere que otras personas que asuman esas labores de forma renumerada.

De acuerdo con lo anterior, se puede determinar que esto podría ser poco rentable, a menos de que se tenga un buen ingreso para cubrir esas necesidades; y el poder trabajar desde el hogar con horarios flexibles para atender los otros trabajos ha sido una posible solución para mujeres que se asocian en el marco de la ESS, para responder a sus necesidades individuales y colectivas.

Esta situación ha generado nuevas corrientes de pensamientos que ponen énfasis en la necesidad de analizar y modificar la desigualdad e inequidad de

género como elemento necesario para lograr la equidad socioeconómica de las mujeres, como lo es la economía feminista y también la ESS, (Rodríguez, 2015, p.32).

Como se menciona, la equidad e inclusión son pilares de la ESS, ya que desde sus prácticas se vela por el bienestar común dentro de la sociedad, en este caso permite hacer conciencia de la marginalización de las mujeres. Así lo destaca Atienza (2017):

en la construcción de iniciativas de desarrollo (local) bajo los parámetros de un sistema alternativo social y solidario, la inclusión de la perspectiva de género es fundamental, analizando para ello el papel de la mujer en la sociedad y en el territorio, reconociendo las diferencias de roles y la situación desigualitaria desde la que parten en cualquier ámbito de análisis (económico, social, cultural y ambiental). (p.4)

Según lo anterior la ESS podrá disminuir la desigualdad económica permitiendo que las mujeres puedan integrarse al sistema económico aprovechando esta práctica económica como principal factor productivo en sus emprendimientos colectivos autogestionarios, y así brindar soluciones creativas e innovadoras para los puntos de mejora en sus comunidades, favoreciendo el desarrollo local desde sus acciones y emprendimientos, facilitando el acceso al trabajo decente, y dándoles voz y voto en decisiones políticas y socioeconómicas.

Por lo que, para mejorar esta situación, se pueden llevar a cabo actividades como capacitación, creación y fortalecimiento de los emprendimientos, de esta manera las mujeres lograrán visibilizar su contribución en la producción económica de la comunidad y personal.

2.5.6. ESS en Costa Rica

Como se explicó anteriormente, cada vez es más frecuente el uso de las prácticas de la ESS en América Latina, ya que desde épocas precolombinas se

han realizado prácticas económicas solidarias y en las décadas de los 40 's, 50' s y 60 's (Segura, 2019).

Costa Rica no ha sido la excepción en el fomento y desarrollo de algunas prácticas de ESS en América Latina, muchas de estas definidas en la segunda mitad del siglo XX con las Reformas Sociales y el impulso al desarrollo por medio de emprendimientos comunitarios y cooperativos (Segura, 2019).

En el ámbito legal, de acuerdo con la Política Pública de ESS (2022), se dio el surgimiento de La Ley de Asociaciones 218 de 1939, Ley sobre el Desarrollo de la Comunidad en 1967, la Ley sobre Desarrollo de la Comunidad de 1967, la Ley de creación del Banco Popular y de Desarrollo Comunal de 1969 y, las reformas a la Ley de Asociaciones Cooperativas en 1982, la Ley de Asociaciones Solidaristas de 1984 entre otras.

En esa misma línea, la estructuración de estas leyes abrió para al desarrollo de un sistema de solidaridad institucionalizada desde el Estado de Bienestar, permitiendo la mejorar de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de empresariado nacional. La cual, fomentó la banca nacional para facilitar proyectos en pro del desarrollo del país, el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) e Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA) (Morales, 2021).

Igualmente, permitió la creación del Banco Popular en 1968, la creación del Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), las Asociaciones de Desarrollo Comunal, con la Dirección Nacional para el Desarrollo de la Comunidad (DINADECO) y el Centro de Estudios y Capacitación Cooperativa (CENECOOP), se crearon con el objetivo de fomentar a las asociaciones cooperativas mediante recursos de capacitación y financiamiento, fomentando así el valor de cooperación en la comunidad (Morales, 2021).

A falta de representación en el Poder Ejecutivo, se debe reconocer la labor de la Administración Solís Rivera (2014-2018) que dio un impulso a la ESS en el país,

creando una Dirección de Economía Social Solidaria en la unidad del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) (Segura, 2019).

Igualmente, se creó la Comisión Especial de Economía Social Solidaria en la Asamblea Legislativa, la cual introdujo un proyecto de ley llamado Ley Marco de la Economía Social y Solidaria (ESS) (Segura, 2018). Sin embargo, estos esfuerzos se han visto debilitados por visiones de desarrollo que impulsan políticas neoliberales en el país.

La administración Alvarado también conformó un Consejo Presidencial para la Economía Social Solidaria y firmó un decreto para la constitución formal del Consejo Consultivo Económico y Social para elaborar la política pública de ESS con vigencia del 2021 al 2025.

Actualmente, la Administración Chaves 2022–2026 mantienen vigente la Dirección de Economía Social Solidaria y la Política Pública 2021-2025, sin embargo, los dos consejos constituidos en la administración anterior no se encuentran vigentes.

No obstante, se sigue trabajando para revertir esta situación, en la actualidad, se han presentado políticas que permitan promover en las comunidades el involucramiento de las personas en la vida económica y la movilidad social.

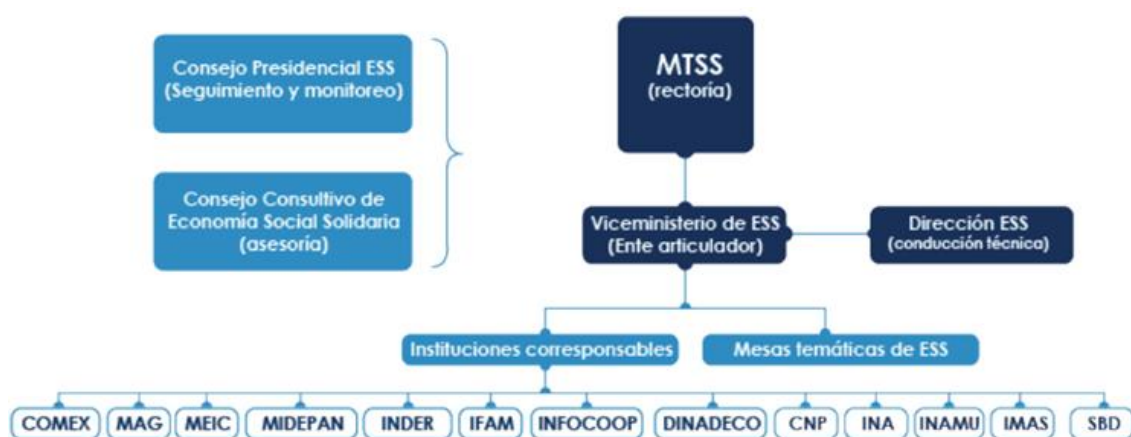
Anteriormente se explicaron los principios según las políticas públicas de la ESS en Costa Rica. En esta ocasión, se presentan los actores institucionales vinculados directa o indirectamente con la ESS en el país y que gestionan las acciones y estrategias que aportan al avance en las metas de dicha política.

En la formulación de la Política Nacional de ESS, el MTSS aparece como ente responsable del desarrollo, monitoreo y evaluación de esta, y recibe apoyo del Viceministerio de Economía Social Solidaria. Por su parte el Consejo Presidencial de Economía Social Solidaria, coordina y monitorea la labor del ente rector y articulador. El Consejo Consultivo de la Economía Social Solidaria,

realiza una acción de intermediario entre las necesidades del sector y los entes para lograr solventarlas. Por su parte, las instituciones corresponsables, son aquellas encargadas de consignar el plan de acción, y las Mesas temáticas y de carácter territorial, son los representantes del sector que implementan las políticas (MTSS, 2021). No obstante en la actualidad, muchas de esas entidades ya no tienen ninguna obligación en relación al desarrollo de esta Política.

Figura 5

Institucionales del sector vinculadas a la ESS



Fuente: Diagrama de Actores Institucionales del sector de la ESS del MTSS, Política Pública de ESS 2021 – 2025.

2.6. Emprendimientos desde ESS

El emprendimiento, es conocido comúnmente como un proceso relacionado con el esfuerzo, independencia, administración y negocio. Lo que supone que las personas empiezan su propio negocio de forma independiente, el cual nace a partir de una necesidad económica u oportunidad de inserción laboral. Actualmente debido a la crisis económica muchas personas emprenden para tener un dinero extra o bien porque están desempleados. Según Farayibi 2015 (como se cita en Vargas y Uttermann, 2020, p. 709):

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante

para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica.

Partiendo de lo anterior, se puede comprender el emprendimiento como un proceso que ayuda a muchas familias a generar ingresos. No obstante, este conlleva innovación, tiempo y riesgos, por lo que es necesario realizar un análisis antes de emprender.

Por otra parte, el emprendimiento puede estar ligado a la ESS, esta relación básicamente implica que no sea solamente un esfuerzo individual para responder a una necesidad individual o familiar, sino que el esfuerzo colectivo para responder a las necesidades comunes de quienes participan, y esto se hace incorporando los valores y principios de la ESS. Siendo esta una práctica económica que pueda brinde oportunidades para disminuir las desigualdades sociales, económicas y problemas medioambientales actuales de las comunidades (Ministerio de Trabajo y Economía Social de España, s.f.).

Esto supone que el emprendimiento tome un enfoque o rol más social, que se preocupe por el interés colectivo para apoyar a su comunidad por medio de un servicio o producto, y que a su vez le genere a una o varias personas un ingreso económico o empleo. Algunos de los emprendimientos desde ESS según Bonavita y Lowy son:

- Mutuales.
- Cooperativas (agropecuarias, de servicios, de trabajo, educativas, etc.)
- Huertas orgánicas familiares y comunitarias
- Mercados sociales solidarios
- Banco de horas comunitario
- Otros emprendimientos: comedores comunitarios autogestionados, servicios de salud, emprendimientos de transporte, emprendimientos de producción de biocombustibles, emprendimientos municipales de reciclado, etc.). (p.11)

En el contexto costarricense, según la Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025, existen empresas oficiales como:

- Asociaciones solidaristas
- Asociaciones 218
- Cooperativas
- Asociaciones Administradoras de Acueductos Rurales (ASADAS)
- Sociedades Anónimas Laborales
- Fundaciones
- Centros Agrícolas Cantonales
- Asociaciones de Desarrollo Integra
- Sociedades Civiles. (MTSS, s.f., p.28)

Igualmente, este tipo de emprendimientos se pueden ligar con los emprendimientos femeninos, ya que son actividades comerciales que realizan las mujeres como servicios de alimentación, producción de artesanías, gestión de residuos sólidos, elaboración de productos de cuidado personal; siendo esta una alternativa al rol que han venido desarrollando estas en sus comunidades o que ha sido impuesto por la sociedad, y que buscan generar o incrementar sus ingresos a través de pequeños negocios, desempeñándose como fabricantes o distribuidoras en su comunidad (Contreras, Vargas, Cruz y Serrano, 2020).

Por lo que el desarrollo de emprendimientos femeninos desde la economía social solidaria permite contrarrestar las necesidades sociales locales, incrementar los recursos disponibles por el gobierno local y generar una comunidad democrática, participativa, autogestionada y equitativa en la producción. Esto supone una ayuda a los gobiernos locales los cuales normalmente cuentan con menores recursos, y a su vez también generará un avance en el desarrollo local.

2.7. Emprendimiento desde las bibliotecas públicas

El emprendimiento es importante abordarlo desde entidades que estén cerca de la comunidad, como lo son las bibliotecas públicas, tratar estos temas supone el cambio hacia novedosas vertientes, abriendo paso a nuevos enfoques, servicios

y proyectos para trabajar desde las bibliotecas. Para Soto y Suescún (2015), la innovación va acorde al contexto del o la usuaria:

La innovación en las bibliotecas públicas es relativa. Lo que es innovador en un contexto específico puede no serlo en otro, ya que las necesidades y condiciones de las comunidades pueden ser diferentes. Esta relatividad de la innovación exige un proceso constante de análisis del contexto, de pensamiento creativo y un ambiente flexible, pero planeado y de gestión eficaz que genere cambios que permitan prestar más y mejores servicios para los usuarios reales y potenciales. (p. 779)

Según con lo anterior, se puede entender que las bibliotecas públicas pueden abordar el emprendimiento y la ESS como un medio de innovación para generar espacios de inserción laboral y participación social, y así convertirse en un organismo intermediario que promueva, impulse y vincule el emprendimiento y responda a altas demandas actuales y las necesidades de información de la población usuaria.

Además, es importante que las bibliotecas públicas brinden asesoría, capacitaciones, alfabeticen a sus usuarios con información para sus emprendimientos, ya que no todas las personas pueden acceder a espacios académicos donde se forme el talento empresarial, de esta manera reforzará el desarrollo económico local y los emprendimientos de la comunidad.

El emprendimiento desde las bibliotecas públicas también vincula la creatividad, es una vía directa para que los emprendedores plasmen sus ideas e ideales y los conviertan en un proyecto de vida para su desarrollo personal y económico.

CAPÍTULO III. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

En el presente capítulo se describen los procedimientos metodológicos que fueron desarrollados en la investigación. Se presenta el enfoque y el tipo de trabajo que se realizó, así como las variables de estudio que están basadas en los objetivos planteados.

También se muestran las fuentes y sujetos de información estudiadas, además de los instrumentos y técnicas de recolección de datos que fueron utilizados para la recogida y el análisis de información pertinente al desarrollo de la propuesta. Finalmente se exponen las limitaciones y alcances de la investigación.

3.1. Enfoque metodológico

En la presente investigación se trabajó con el enfoque mixto, en el cual se utilizaron tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. En este sentido es importante destacar que “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 545).

Dentro de los beneficios de trabajar con el enfoque mixto, se puede mencionar que:

favorece una perspectiva amplia y profunda del fenómeno que se estudia, así mismo, esto le permite al investigador plantear el problema con claridad y formular objetivos apropiados para el estudio junto a una conceptualización teórica justa al fenómeno que se investiga” (Otero, 2018, p.20).

3.2. Tipo de investigación

Una vez se explica el enfoque metodológico, se debe señalar que esta investigación también se categoriza como investigación descriptiva, Arias (2012) explica que

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24)

La metodología en esta investigación se centró en realizar un diagnóstico a la población femenina que hace uso de la Biblioteca Pública de San Pedro. Con la finalidad de caracterizar su situación socioeconómica actual, además de sus intereses en cuanto a emprendimiento y necesidades de información que posea.

De igual manera, se determina la situación de la Biblioteca en cuanto a la aplicación de la ALFIN y su relación con el emprendimiento para, a partir de estos datos, generar la propuesta deseada.

Del mismo modo, se indaga sobre el enfoque de la ESS para su involucramiento en la Biblioteca Pública de San Pedro, lo cual conlleva a una primera relación entre ambas áreas del saber, por ende, también se trabajó con la investigación exploratoria la cual Arias (2012) explica que:

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (p.23)

Finalmente, esta investigación también es una investigación proyectiva porque se desarrolló una propuesta como solución a una problemática actual en la sociedad costarricense, como sucede en la comunidad de San Pedro de Montes de Oca.

Hurtado (2000) indica que “También se puede ubicar como proyectivas todas aquellas investigaciones que conducen a inventos, programas, diseños o creaciones dirigidas a una determinada necesidad y basadas en conocimientos anteriores” (p. 325).

3.3. Sujetos de información, fuentes de información y población de estudio

Para llevar a cabo la logística que permita el desarrollo de la estrategia de ALFIN en emprendimiento que esté acorde a los intereses y necesidades de la población seleccionada, es necesario disponer de fuentes de información, tanto personales como documentales.

A continuación, se definen las fuentes de información personales, también conocidas como sujetos de información y las fuentes documentales.

3.3.1. Sujetos de información

Barrantes (2018) menciona que los sujetos de información “son aquellas personas físicas o corporativas que brindan información” (p. 124). Esta información es de vital importancia en el proceso de indagación e investigación de las personas con quienes se trabajarán y del espacio en donde se trabaja. En este proyecto se trabaja con los siguientes sujetos de información:

- Las usuarias mayores de 18 años que se mantienen activas en el grupo de WhatsApp de la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca haciendo uso de los servicios y recursos de información de esta.
- Encargada de la Biblioteca de San Pedro de Montes de Oca: Carmen Garita Alvarado.
- Bibliotecóloga de la Biblioteca de San Pedro de Montes de Oca: Andrea Aguilar Murillo.

Como se mencionó, todas estas personas brindaron información esencial para la investigación como datos de la población usuaria por estudiar e información específica de la biblioteca como alianzas estratégicas, colección bibliográfica y otros.

3.3.2. Fuentes de información documentales

Las fuentes, según Arias (2012), “son todo aquello que suministra datos o información. Según su naturaleza puede ser fuentes de información

documentales, proporcionan datos secundarios y vivas (sujetos que aportan datos primarios)” (p.27).

Las fuentes de información se pueden entender como “cualquier material o producto, original o elaborado, que tenga potencialidad para aportar noticias o informaciones o que pueda usarse como testimonio para acceder al conocimiento” (Torres Ramírez (2022) citado por Gallego y Juncà (2009)).

A partir de esto, las fuentes de información se pueden categorizar según su nivel de profundidad o su grado de información, es así como se dividen en fuentes primarias y fuentes secundarias.

Las fuentes primarias, son aquellas que contienen información original y de primera mano, en este caso se consultará el sitio web oficial SINABI, las redes sociales oficiales de la Biblioteca Pública de San Pedro y se tendrá comunicación directa con las trabajadoras de dicho centro, esto para obtener información tanto de la comunidad usuaria como del centro de información, además de evaluar el espacio físico de la biblioteca por medio de la técnica de observación.

También se consulta información de primera mano de instituciones nacionales relacionadas con el emprendimiento y el trabajo con las mujeres, como lo son la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria (CANAESS), Dirección de Economía Social Solidaria, AUGE (Universidad de Costa Rica), el Banco Nacional, la Oficina de la Mujer de la Municipalidad de San Pedro, el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), entre otras.

Por otra parte, las fuentes secundarias contienen información basada en las fuentes primarias y permite recopilar la información de una forma más directa y resumida. Para el desarrollo de esta investigación se utilizan los recursos bibliográficos presentes en la colección física de la Biblioteca y en el OPAC, de los temas relacionados con el servicio, documentos especializados en alfabetización informacional y emprendimiento, y las Directrices de organizaciones especializadas en bibliotecas (ALA, COPROBI, IFLA, UNESCO, etc.).

3.3.3. Población de estudio

Según Garita (comunicación personal, 2021), encargada de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, no se tiene un número exacto de la población usuaria, ya que la biblioteca cambió de administración en el año 2020, y actualmente no se ha realizado un estudio de usuarios debido a la situación sanitaria nacional por el COVID-19.

Sin embargo, comenta que uno de los medios de comunicación oficiales de la biblioteca es un grupo de WhatsApp, en donde hay 195 personas inscritas. Esta población participa en actividades como clubes de lectura, cursos y talleres destinados a diferentes grupos de la población. En esta investigación se trabaja con parte de dicha población inscrita, específicamente con las mujeres mayores de 18 años, fueron alrededor de 98.

3.4. Variables de investigación

Una variable en una investigación puede ser entendida como un elemento que logra ser medido y que responde a las preguntas y objetivos planteados en la investigación. Así lo explica Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “Se entiende como variable todo rasgo, cualidad o característica cuya magnitud puede variar en individuos, grupos u objetos, Es todo aquello que se medirá, controlará u estudiará en una investigación” (p.188). Para la presente investigación, las variables son extraídas de los objetivos planteados, las cuales se presentan en los siguientes cuadros:

Tabla 1

Variables de investigación objetivo general 1

Objetivo	Variable	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentalización
1. Analizar las características socioeconómicas de las usuarias de la biblioteca.	Características socioeconómicas	Se refiere a la condición actual de las usuarias de la biblioteca, se evalúa la información personal, académica y laboral.	<p>•Información personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edad - Lugar de residencia - Rol dentro del núcleo familiar - Relación con la comunidad <p>•Formación académica e información laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de educación - Conocimientos en tecnología - Condición laboral 	Cuestionario 1 (apéndice 1, Ítems 1-14)
2. Reconocer los intereses y necesidades de emprendimiento de las usuarias de la biblioteca.	Intereses de emprendimiento	Se refiere a la curiosidad que tienen las mujeres en cuanto al desarrollo de actividades económicas propias, negocios de emprendimiento y todos los procesos relacionados.	<p>•Contenidos por aprender</p> <p>•Medios de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libros, revistas físicos - Libros, revistas electrónicos - Blogs, redes sociales - Recursos multimedia - Recursos referenciales - Charlas, actividades, cursos, capacitaciones, 	Cuestionario 1 (apéndice 1, ítems 11,15-18)

			talleres	
	Necesidades de emprendimiento	Se refiere a los vacíos que poseen las mujeres que trabajan o están relacionadas con el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades para el emprendimiento - Información - Conocimiento - Acciones - Alianzas 	Cuestionario 1 (apéndice 1, ítems 11,15, 18-22)
3. Identificar las habilidades y destrezas de las usuarias de la biblioteca en cuanto al manejo de información en emprendimiento.	Habilidades y destrezas informacionales	Son todas aquellas capacidades que poseen las usuarias para tratar correctamente la información y solventar su necesidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las necesidades de información • Localización y búsqueda de información • Criterios de evaluación de la información • Uso adecuado de la información 	Cuestionario 1 (apéndice 1, ítems 19-27)

<p>4. Determinar las alianzas estratégicas y oportunidades de aprovechamiento que ofrece la biblioteca pública para el desarrollo de la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento</p>	<p>Alianzas estratégicas</p>	<p>Son todas aquellas relaciones estratégicas y administrativas que tiene la biblioteca con otras instituciones públicas o privadas para enriquecer sus servicios, productos y procesos de trabajo.</p>	<p>• Alianzas estratégicas existentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instituciones públicas - Instituciones privadas <p>• Características de las alianzas estratégicas existentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vínculo - Relación - Nivel de confianza - Complementariedad - Otras características <p>• Apoyo de las alianzas estratégicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administrativo - Económico - Proveedor de productos y servicios <p>• Valoración de nuevas alianzas estratégicas</p>	<p>Guía de entrevistas 1 (apéndice 2, ítems 4-7)</p>
---	------------------------------	---	---	--

	Oportunidades de aprovechamiento	Se refiere a las características, espacios, productos, servicios, colección y tecnología que posee actualmente la biblioteca, que puedan aportar al desarrollo de la propuesta y que se encuentren a disposición de la población usuaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios <ul style="list-style-type: none"> - Sala de lectura - Laboratorio informático - Sala de estudio individual - Sala infantil - Otras instalaciones • Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Referencia - Préstamo de documentos - OPAC - Actividades culturales - Clubes, cursos, talleres y charlas - Acceso a internet • Productos • Programas • Recursos bibliográficos <ul style="list-style-type: none"> - Tipología documental - Contenido de temas relacionados con la propuesta - Cantidad de recursos - Estado de los documentos - Uso de los documentos • Recursos tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> - Proyectores de 	<p>Guía de entrevistas 1 (apéndice 2, Ítems 8-16)</p> <p>Guía de observación 1 (apéndice 3)</p> <p>Matriz de análisis de contenido 1 (apéndice 4).</p>
--	----------------------------------	---	---	--

			<p>imágenes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computadoras con acceso a internet - Computadoras sin acceso a internet 	
5. Comprobar si la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuenta con los recursos económicos, personales, tecnológicos y materiales para el desarrollo de la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo.	Recursos humanos	Son las personas que laboran en la biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> • Personal bibliotecólogo <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de personal - Personal con conocimiento o experiencia en trabajo social y cultural - Personal con conocimiento o experiencia en trabajo con mujeres - Perfil profesional del personal bibliotecólogo 	<p>Guía de entrevista 1 (apéndice 2, ítems 11 y 12)</p> <p>Guía de entrevista 2 (apéndice 5)</p>
	Recursos físicos	Se refiere al espacio físico de la biblioteca, se abarcan sus instalaciones y su edificio	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad del edificio de la biblioteca • Espacio <ul style="list-style-type: none"> - Amplio - Medio - Pequeño • Mobiliario <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de mesas - Cantidad de sillas - Pizarras 	<p>Guía de entrevistas 1 (apéndice 2, ítem 9-10)</p> <p>Guía de observación 1 (apéndice 3)</p>

			informativas - Paneles para exposiciones	
	Recursos bibliográficos	Hace referencia a los documentos, de cualquier formato, con los que cuenta la biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> • Tipología documental <ul style="list-style-type: none"> - Físico - Electrónico - Digital • Contenido <ul style="list-style-type: none"> - Temas relacionados a los intereses y necesidades de información de las usuarias - Temas pertinentes a la propuesta de ALFIN • Cantidad de recursos por parte de las usuarias • Cantidad de recursos por parte del personal • Estado de los documentos 	<p>Guía de observación 1 (apéndice 3)</p> <p>Matriz de análisis de contenido 1 (apéndice 4).</p>

	Recursos tecnológicos	Se refiere a las herramientas tecnológicas disponibles que posee la biblioteca para préstamo para las usuarias	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectores de imágenes • Computadoras con acceso a internet • Computadoras sin acceso a internet • Bases de datos • Softwares 	<p>Guía de entrevistas 1 (apéndice 2, ítems 13 y14)</p> <p>Guía de observación 1 (apéndice 3)</p>
--	-----------------------	--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Variables de investigación objetivo general 2

<p>1. Diseñar los módulos para la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.</p>	<p>Módulos de alfabetización informacional.</p>	<p>Se refiere a la estructura que se plantea para crear la propuesta de alfabetización a partir del interés y necesidades de información de las usuarias.</p>	<p>• Directrices de la creación de habilidades informacionales en población usuaria desde las bibliotecas públicas.</p> <p>• Programas de Alfabetización informacional en bibliotecas públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulos prácticos - Capacitaciones sobre ESS - Capacitaciones sobre emprendimiento - Capacitaciones en el uso de herramientas tecnológicas 	<p>Matriz de análisis 2. (Apéndice 6)</p> <p>Cuestionario 1 (Apéndice 1, ítems 15-27)</p>
--	---	---	--	---

<p>2. Escoger los contenidos de aprendizaje y la estrategia metodológica de los módulos de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.</p>	<p>Contenidos de aprendizaje</p>	<p>Se refiere a los conocimientos y a las competencias que van a adquirir la población usuaria femenina gracias al programa de Alfabetización de Informacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de la computadora y dispositivos móviles - Uso de redes sociales y medios publicitarios. - Creación de páginas web - Orientación para la formalización de emprendimiento - Medios de financiamiento - Información de facturas electrónicas y declaraciones de impuestos para los emprendimientos - Cómo crear alianzas y colaboraciones - Exposición social del emprendimiento dentro de la comunidad - Información sobre ESS 	<p>Cuestionario y 1 (Apéndice 1, ítems 11-27)</p> <p>Matriz de análisis 2. (Apéndice 6)</p>
--	---	---	---	---

	Estrategia metodológica	Se refiere a la organización y planificación que permite llevar a cabo los procesos de enseñanza y aprendizajes.	<ul style="list-style-type: none"> - Videos explicativos - Charlas y capacitaciones - Ejercicios prácticos - Infografías y manuales - Libros y revistas 	<p>Cuestionario 1 (Apéndice 1, Ítems 13, 15-18)</p> <p>Matriz de análisis 2. (Apéndice 6)</p>
3. Planear una estrategia de divulgación de la propuesta de alfabetización Informacional en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.	Medios para la divulgación del servicio.	Medios de comunicación que permitan la difusión del servicio de manera rápida a la población.	<ul style="list-style-type: none"> - Internet. • Técnicas publicitarias (infografías, vídeos, blogs, etc.) • Redes sociales. • Grupos culturales y educativos. 	Matriz de análisis 3. (Apéndice 7)

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para lograr los objetivos de la presente investigación se han utilizan instrumentos de recolección de datos que son la vía tangible que permiten la recolección de datos; y técnicas, las cuales son un procedimiento intangible o el medio por el cual se lleva a cabo la recolección de datos. Las técnicas que se han aplicado son la entrevista, el análisis de contenido, la encuesta y la observación, como se puede observar en la tabla anterior.

3.5.1. Entrevista

La entrevista es una conversación entre dos personas: la entrevistadora y la entrevistada, se basa en la realización de preguntas para conocer a profundidad una temática o problemática. La entrevista se da de una forma mayormente oral y se puede realizar de forma personal, por vía telefónica o videollamada.

En la presente investigación se ha utilizado la entrevista estructurada, la población meta son las personas que laboran en la biblioteca. Este tipo de entrevista permite un mayor control en la recolección de datos ya que trabaja con guía de entrevista como instrumento. Al aplicar esta técnica se obtuvo información sobre los servicios, recursos, alianzas estratégicas y oportunidades de aprovechamiento existentes en la biblioteca, esa información fue de gran provecho para el desarrollo de la propuesta.

3.5.2. Observación

La observación es una técnica que permite recoger datos e información por medio de la percepción visual tanto de situaciones como de objetos o fenómenos de estudio. Al emplear esta técnica en la investigación se recupera información acerca de los recursos, espacios y otras características propias de la biblioteca pública para el desarrollo de la estrategia de alfabetización informacional. Se utilizó como instrumento, con el consentimiento de la encargada de la biblioteca, con una guía de observación como base para organizar la información recolectada.

3.5.3. Análisis de contenido

El análisis de contenido permite examinar documentos pertinentes a la investigación, para analizar e interpretar su contenido generando inferencia confiable en el contexto del estudio. En la investigación se ha utilizado esta técnica con la finalidad de analizar los recursos de información que se encuentran en el OPAC y en la colección física de la Biblioteca, así como el contenido de redes sociales y páginas oficiales relacionadas a la Biblioteca seleccionada. Se utilizó como instrumento una matriz de análisis de contenido.

3.5.4. Encuesta

La encuesta es una técnica que puede ser aplicada de forma escrita y de forma oral. Esta técnica pretende recolectar datos e información por medio de preguntas en relación con un tema en particular. En la presente investigación se utilizó la encuesta escrita, empleando la instrumentalización del cuestionario, con la finalidad de recolectar datos en cuanto a información personal, formación académica y laboral e intereses informacionales de la población usuaria femenina de la biblioteca, todo esto con su debido consentimiento. A continuación, se presentan las técnicas e instrumentos a utilizar:

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos objetivo general 1

Objetivo	Fuentes de información	Técnicas	Instrumentos
1. Identificar las características socioeconómicas e intereses de la población femenina de la Biblioteca Pública de Montes de Oca para la propuesta de alfabetización informacional con un enfoque de Economía Social Solidaria (ESS).	Usuaris de la biblioteca.	Encuesta.	Cuestionario.
2. Reconocer los intereses y necesidades de emprendimiento de las usuarias de la biblioteca.	Usuaris de la biblioteca	Encuesta.	Cuestionario.
3. Identificar las habilidades y destrezas de las usuarias de la biblioteca en cuanto al	Usuaris de la biblioteca	Encuesta.	Cuestionario.

manejo de información en emprendimiento.			
4. Determinar las alianzas estratégicas y oportunidades de aprovechamiento que ofrece la biblioteca pública para el desarrollo de la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento.	Encargada de la biblioteca. Personal bibliotecólogo. Documentos sobre el tema.	Entrevista Observación. Análisis de contenido.	Guía de entrevista. Guía de entrevista. Guía de observación. Matriz de Análisis de contenido.
5. Comprobar si la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuenta con los recursos económicos, personales, tecnológicos y materiales para el desarrollo de la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo.	Documentos sobre el tema. Encargada de la biblioteca.	Análisis de Contenido. Entrevista Observación.	Matriz de análisis. Guía de entrevista. Guía de observación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Técnicas e instrumentos de recolección de datos objetivo general 2

Objetivo	Fuentes de información	Técnicas	Instrumentos
1. Diseñar los módulos y las actividades para la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.	Documentos sobre el tema Usuarías de la biblioteca	Análisis de contenido. Encuesta.	Matriz de análisis. Cuestionario 1.
2. Escoger los contenidos de aprendizaje y la estrategias metodológica de los módulos de alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.	Documentos sobre el tema. Usuarías de la biblioteca	Análisis de Contenido. Encuesta.	Matriz de análisis. Cuestionario.
3. Planear una actividad de divulgación de la propuesta de alfabetización Informacional en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.	Documentos sobre el tema.	Análisis de contenido	Matriz de análisis.

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Alcances del estudio

3.6.1. Proyecciones

La presente propuesta de estrategia de alfabetización informacional está dirigida a la población usuaria femenina de la Biblioteca Pública de San Pedro y a la población potencial que pueda verse interesada en estos servicios, pretende establecerse un modelo a seguir de servicio de Alfabetización Informacional de emprendimiento según los intereses y necesidades de la población.

Los resultados de esta investigación propicia que los proyectos en las biblioteca Pública de Montes de Oca estén relacionados con el contexto de sus usuarias, al emprendimiento u otras estrategias. Esto con el fin de apoyar al desarrollo local de la comunidad, por medio de servicios de información especializados a la población atendida en estas bibliotecas, ya sean servicios locales o de extensión.

Al ser un trabajo que incluye elementos del contexto actual costarricense, pretende proponer una base teórica-práctica para la apertura de la investigación sobre la inclusión de nuevas áreas del saber en la Bibliotecología y centros de información, específicamente en el ámbito social y emprendimiento desde ESS, con el propósito de incentivar el trabajo social y el desarrollo económico local desde la Biblioteca.

3.6.2. Limitaciones

Dentro de las limitaciones que se presentaron en esta investigación se encuentra primeramente, el cambio en la administración de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, la encargada de la biblioteca tenía menos de un año en el puesto y en ocasiones la información solicitada en relación con la comunidad usuaria para el desarrollo de la propuesta fue un poco limitada, sin embargo, se logró trabajar con los datos suministrados.

En segundo lugar, otro factor limitante fue sin duda la pandemia por el Covid-19, debido a las restricciones sanitarias estipuladas por Gobierno y el Ministerio de Salud Pública del país, en cuanto a la reducción de aforo y al cierre total en los espacios públicos, por lo que los servicios virtuales de la biblioteca

incrementaron significativamente. Esto supuso una limitante en el proceso de la observación tanto de los recursos en infraestructura y mobiliario de la biblioteca como en la recolección de datos de las usuarias. A pesar de ello, se acude al uso de plataformas virtuales como zoom, WhatsApp, Forms, entre otras, para la recolección oportuna de los datos.

En este caso, la población estudiada fueron únicamente usuarias activas en el grupo oficial de WhatsApp de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, sin embargo, esto propició que las preguntas del cuestionario no fuesen respondidas por toda la población usuaria femenina, y que no se tuviera contacto directo con las personas, lo que supone una limitante ya que este tipo de comunicación podría facilitar la obtención de información adicional, pero no fue impedimento para lograr los objetivos planteados.

Por último, otra limitante que se presentó en el desarrollo de esta investigación fue la falta de información a nivel nacional e internacional acerca del enfoque de ESS abordado desde las bibliotecas, así como su relacionamiento con la alfabetización informacional. Esto a pesar de que la existencia de esta práctica económica ha sido parte del desarrollo del país durante años, sin embargo, su concepto y marco normativo es prematuro a nivel nacional, a pesar de ello, se trabajó oportunamente con los lineamientos internacionales tanto de ALFIN como con la Política Pública de ESS.

CAPÍTULOS IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Parte 1. Resultados de investigación

Para la recolección de datos se encuestaron un total de 150 personas, las cuales forman parte del grupo activo de usuarios de la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca y son parte del grupo de WhatsApp de la biblioteca. De esta población participante 100 personas son mujeres y 98 de ellas cumplen con el perfil para estudiar, siendo usuarias activas de la Biblioteca mayores de edad.

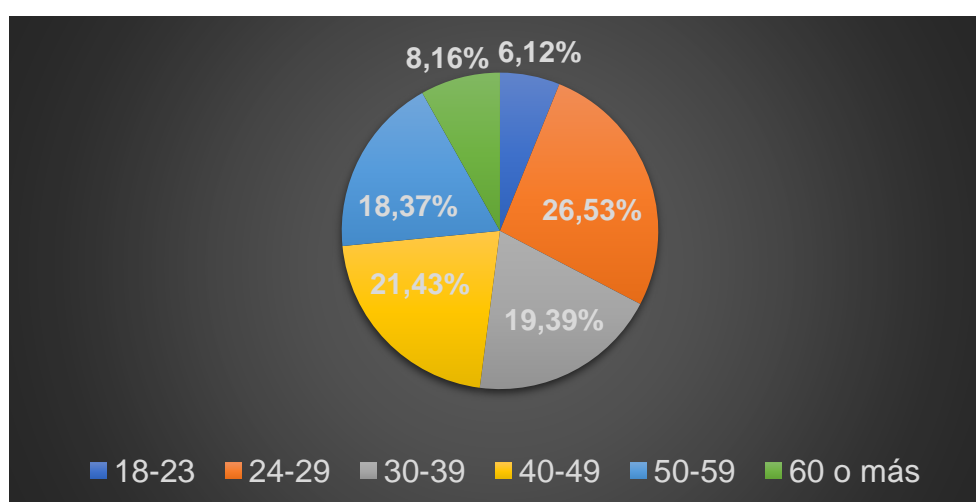
4.1. Perfil de las usuarias

A continuación, se muestran los resultados del diagnóstico realizado a las usuarias de la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca” en el primer semestre del año 2022. En esta etapa se identifican los datos personales de las participantes y se analizan sus necesidades de información basada en los datos del cuestionario.

Información general

Gráfico 1

Usuaris de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, según su rango de edad, 2022



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 1, las usuarias encuestadas de la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca Faustino Montes de Oca, rondan entre las edades de 15 a 65 años o más, siendo la mayoría mujeres encuestadas de un rango de edad entre 24 a 29 años cumplidos con un total de 26 encuestadas (26,53%) mujeres encuestadas, seguidamente un rango de edad de 40-49 años con 21 (21,43%) mujeres que respondieron el cuestionario, y 30-39 años alrededor de 19 mujeres encuestadas (19,39%) mujeres.

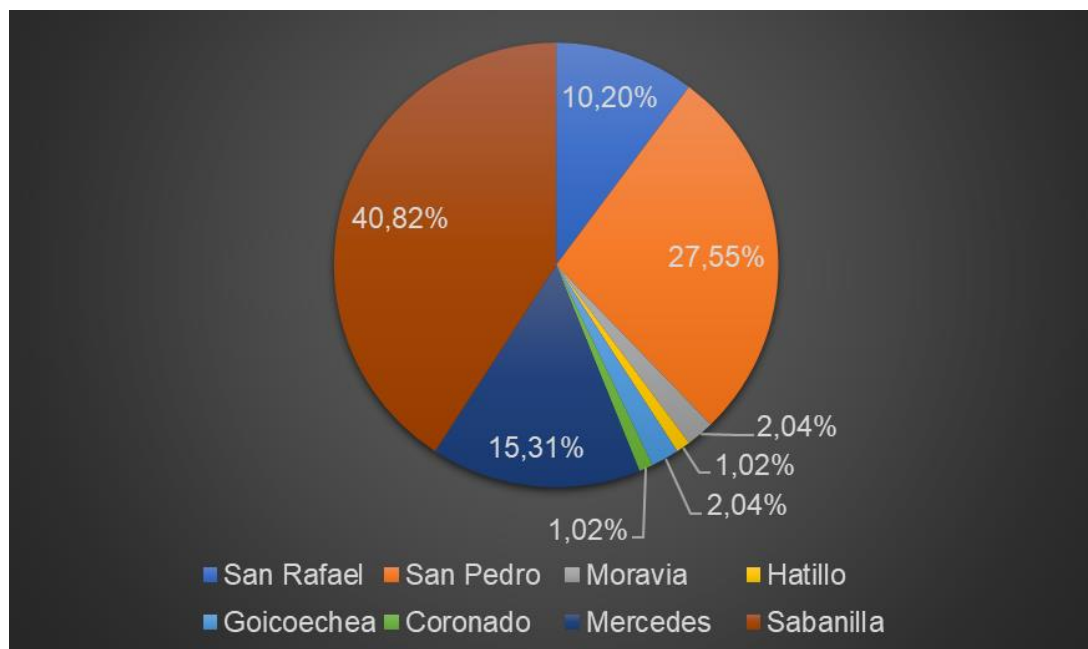
Igualmente, el rango entre 50-59 años de 18 mujeres (18,37%) mujeres encuestadas, aproximadamente. Finalmente, con una respuesta menor, las mujeres entre 60 años o más con 8 respuestas f(8,16%) mujeres encuestadas y de 18 a 23 años con un total de 6 de 98 mujeres encuestadas (6,12%).

Es importante recalcar que 2 mujeres con un rango de edad entre los 15-17 años fueron encuestadas, sin embargo, no cumplen con el perfil para la propuesta, estas personas en un futuro próximo podrían incluirse. Este dato demuestra que la mayoría de la población femenina que accede a los servicios y a los recursos que ofrece la Biblioteca son mujeres adultas.

Lugar de residencia

Gráfico 2

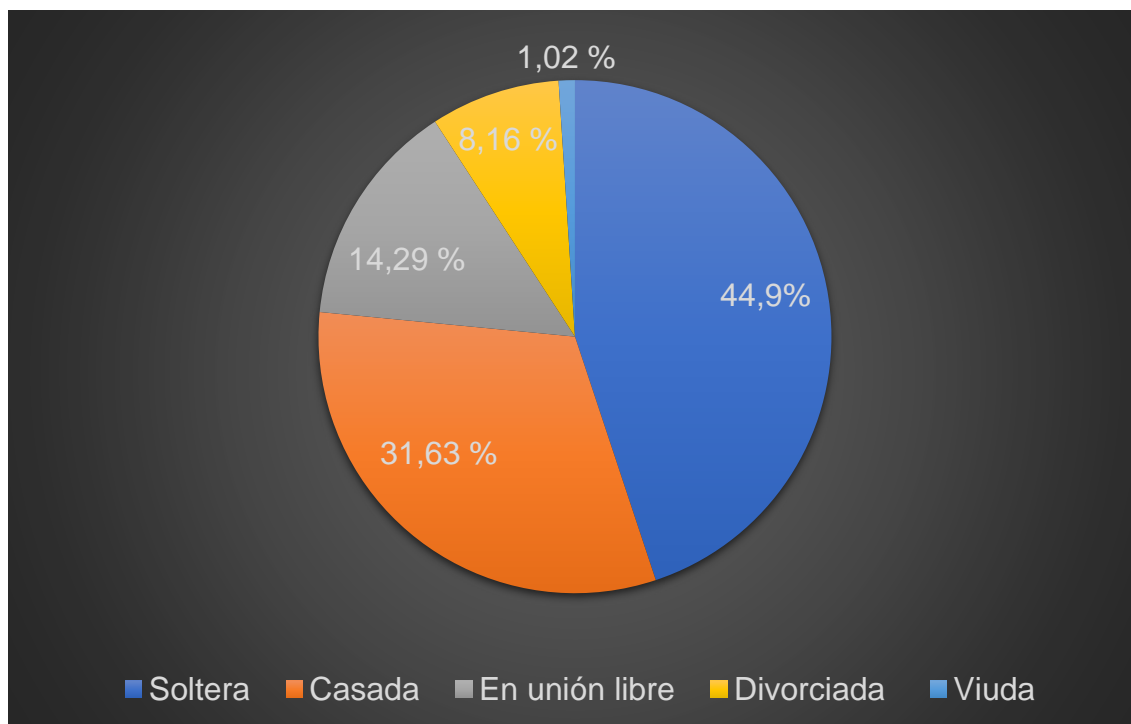
***Clasificación de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca,
Por lugar de residencia 2022***



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el gráfico 2, la mayoría de las usuarias, con 40 mujeres, residen en Sabanilla de Montes de Oca, lo cual representa un 40,82% de la población encuestada. Seguidas de quienes residen en San Pedro de Montes de Oca, con un total de 27 mujeres, el cual corresponde al 27,55 %. Igualmente, en Mercedes de Montes de Oca residen 15 mujeres, el cual representa el 15,31 % y en San Rafael de Montes de Oca, residen 10 mujeres, el cual representa el 10,2%.

Por otra parte, los datos revelaron que la Biblioteca Pública de Montes de Oca, atiende a usuarios fuera de este cantón, ya que hay usuarias que, en su minoría, forman parte de otros distritos o barrios como Hatillo con un 1,02%, Goicoechea con un 2,04%, Moravia 2,04% y Coronado 1,02%. Esto podría ser una consecuencia por la pandemia del Covid-19, ya que la biblioteca incrementó sus servicios virtuales y todas las personas pueden hacer uso de sus servicios, incluso aunque estén en otros cantones.

Gráfico 3***Estado civil de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca,
2022***

Fuente: Elaboración propia.

Se logra visualizar que unas 44 mujeres están solteras, lo que representa un 44,9%. Por su parte, alrededor de 31 mujeres encuestadas se encuentra casadas para un 31,63%, seguidamente se encuentra la unión libre con 14 mujeres para un 14,29%. Finalmente, en menor rango se encuentran divorciadas 8 mujeres para un 8,16% y una mujer viuda.

Roles de las usuarias en su núcleo familiar

Tabla 5

Rol que cumplen las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca en su núcleo familiar, según su rango de edad, 2022

	Rangos por edad					
	18-23 años	24-29 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60 años o más
Ama casa	0	3	5	7	8	3
Solo estudiante	3	6	1	1	0	0
Jefa de hogar	0	1	4	6	4	2
Jubilada	0	0	0	0	0	1
Trabajadora	0	3	2	3	3	0
Desempleada	3	9	4	3	3	2
Estudio y trabajo	0	4	3	1	0	0
Total	6	26	19	21	18	8

Fuente: Elaboración propia.

En esta ocasión se consultó a las usuarias qué rol creen ellas que cumplen en sus hogares, los datos recolectados fueron divididos por rango de edad para mayor claridad. Es importante aclarar que se les brindó a las usuarias que participaron en la encuesta la siguiente información con respecto al rol:

- Amas de casa: solamente se dedican a las labores domésticas del hogar y sus ingresos vienen de una segunda persona.
- Jefas de hogar: se encargan de toda la responsabilidad económica de su hogar.
- Trabajadora: aportan a sus hogares o la responsabilidad económica es compartida.

La cantidad de mujeres encuestadas entre el rango de edad de 18 a 23 años, se encuentran en la actualidad solamente estudiando un total de 3 mujeres, mientras que 3 se encuentran desempleadas.

En ese sentido, entre el rango de edad de 24 a 29 años, hay 3 mujeres que se identifican como amas de casa, 1 como jefa de hogar y 3 como trabajadoras. Mientras que 9 de ellas se encuentran desempleadas, y 4 mujeres estudian y trabajan.

Con respecto al rango de edad de 30 a 39 años, las mujeres encuestadas en este rango fueron 19 de las cuales 5 se identifican como amas de casa, 4 como jefas de hogar y 2 como trabajadoras. Mientras que 3 se dedican a trabajar y estudiar y 4 se encuentran desempleadas, y solamente una se dedica a estudiar.

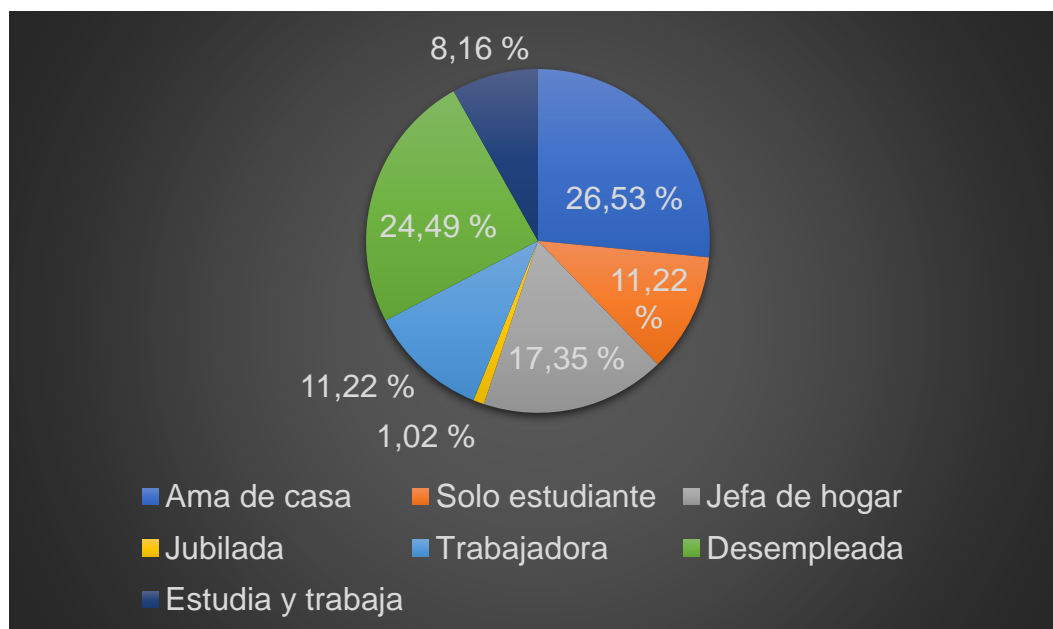
Según los datos analizados se identificaron 21 mujeres en el rango de edad de 40 a 49 años, de las cuales 7 son amas de casa, 6 son jefas de hogar y 3 son trabajadoras, 1 se encuentra estudiando y trabajando, y 3 mujeres se encuentran desempleadas.

De acuerdo con la información recolectada 8 mujeres de 18 encuestadas entre el rango de edad de 50-59 años, se identifican como amas de casa. Seguidamente 4 se identifican como jefas de hogar y 3 como trabajadoras, mientras que 3 aseguran estar desempleadas.

Y, por último, para el rango entre 60 años o más, se identificaron 8 mujeres, de las cuales 3 son amas de casa, una es jubilada y 2 se consideran desempleadas.

Gráfico 4

Rol que cumplen las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca en su núcleo familiar por porcentaje, 2022



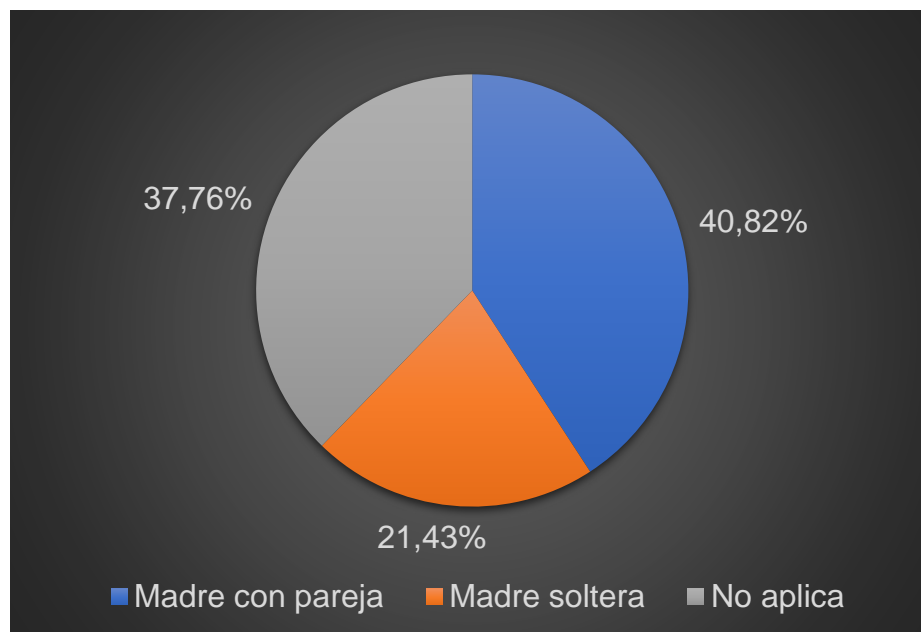
Fuente: Elaboración propia.

Según el gráfico 4, se puede visualizar que el rol más común entre las 98 mujeres encuestadas es el de Ama de casa con un 26,53%. Seguidamente, se encuentra el desempleo con un 24,49%, posteriormente se encuentra las Jefas de hogar, las cuales tienen total responsabilidad económica de sus hogares, con un 17,35%. Otro rol con el que se identifican las mujeres son la trabajadora, el cual representa un 11,22% de la población encuestada e igualmente, las estudiantes con un 11,22%.

Finalmente, para la categoría de Estudiar y trabajar se representa con un 8,16% de las mujeres encuestadas. Además, es importante considerar dentro del rol de las mujeres usuarias de la Biblioteca la maternidad. A continuación, se presenta un gráfico relacionado a la maternidad de las personas participantes:

Gráfico 5

**Maternidad de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca,
2022**

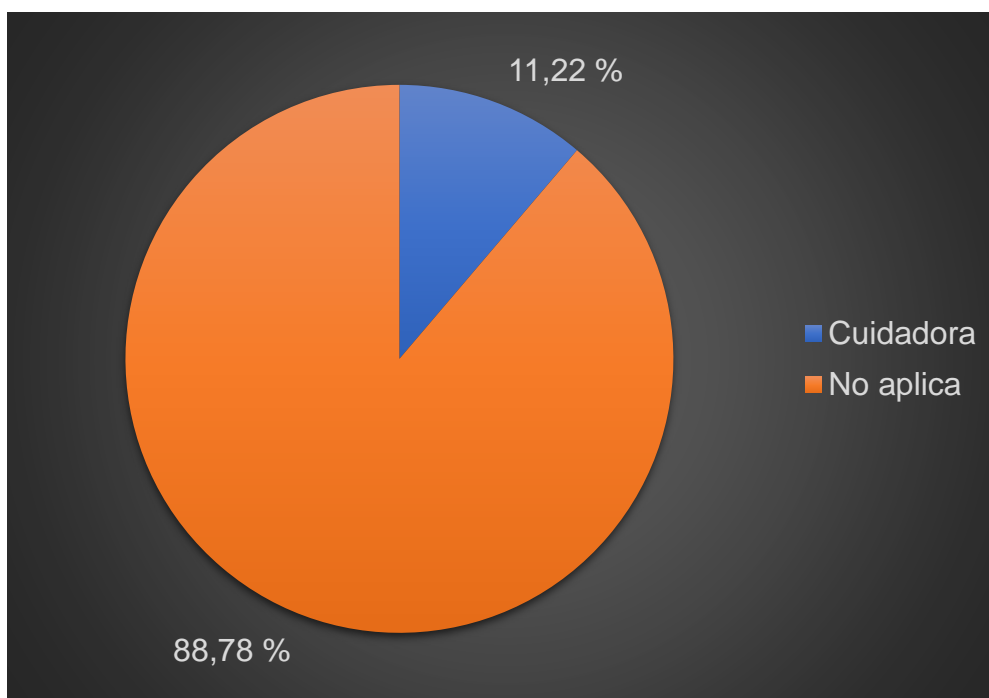


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos analizados con respecto al perfil de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca se logra comprender que, de las 98 mujeres encuestadas de forma global, más del 62% son madres. De las cuales un 40,82% son madres con pareja. Y un 21,43% son madres solteras, por lo que asumen la responsabilidad económica de la crianza de los infantes. Además es importante manifestar que 11 mujeres encuestadas de 98 cumplen con rol de cuidadora, es decir, que además de ser madres también tienen a otra persona a cargo de su cuidado. Así lo representa el siguiente gráfico:

Gráfico 6

Cantidad de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca que cumple con el rol de cuidadora 2022, por porcentaje



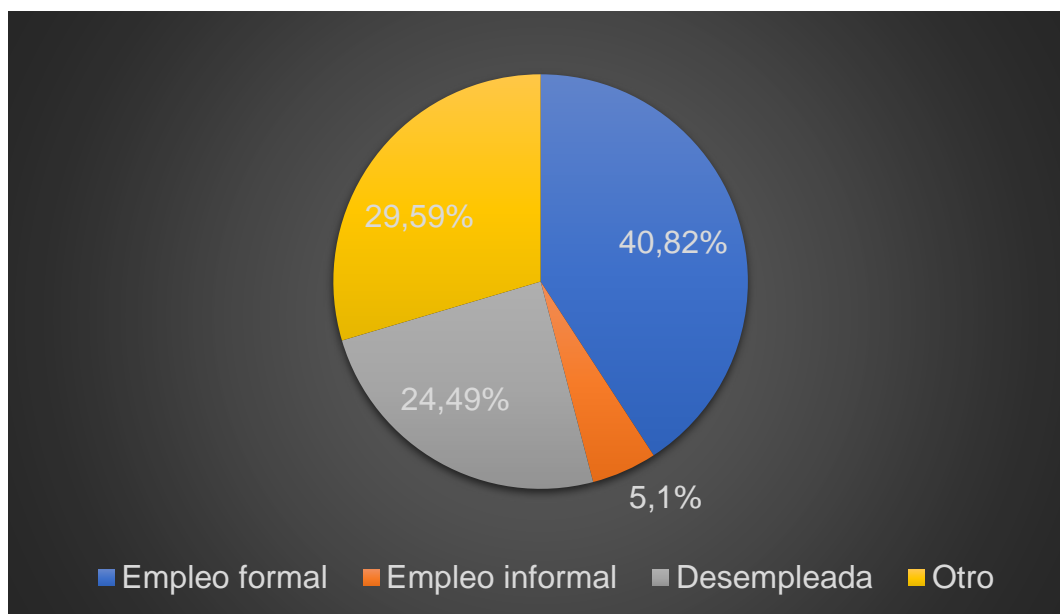
Fuente: Elaboración propia

Según los datos mostrados, se comprende que 11 mujeres poseen la responsabilidad de cuidado de una persona para un 11,22%, lo que implica que podría duplicar sus labores en casa. Por otra parte, otra característica de las mujeres de la Biblioteca que se recolectó fue su condición laboral, a continuación se muestra la información en el gráfico:

Situación laboral

Gráfico 7

Condición laboral de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca en porcentaje, 2022



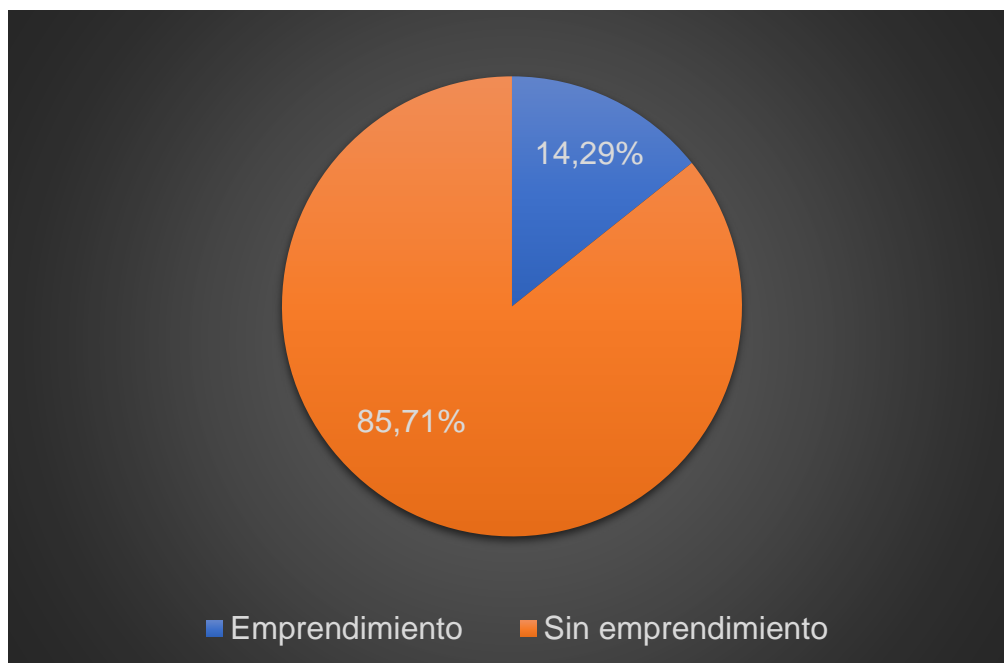
Fuente: Elaboración propia.

Según los datos recolectados con respecto a la condición laboral de las 98 mujeres encuestadas 45 cuenta con un empleo formal o informal, siendo específicamente que 40 mujeres laboran en la formalidad (41,84%), mientras que 5 mujeres laboran en la informalidad (5,1%). Mientras que 24 mujeres indican que se encuentran desempleadas para un 24,49%. Por su parte, 29 de 98 encuestadas afirman que sus ingresos provienen de otros medios o personas, para un 29,59%.

Según estos datos y en comparación a los datos abiertos de la Municipalidad de Montes de Oca con respecto al Desarrollo Social y Económico Local entre los años 2019 y 2020, se mantiene una cantidad importante de mujeres desempleadas en comparación con el género masculino.

Gráfico 8

Porcentaje de usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca que poseen un emprendimiento propio, 2022

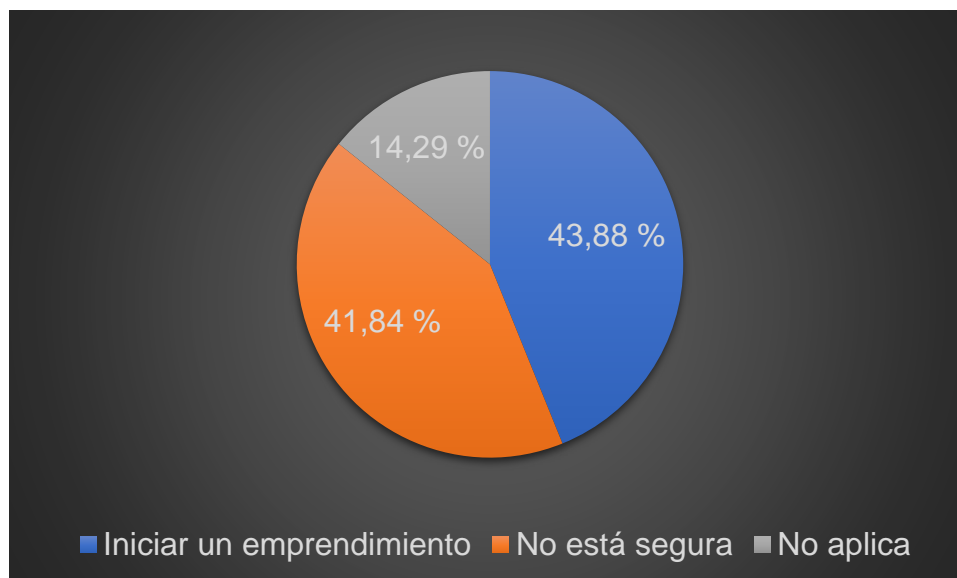


Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la condición laboral de las mujeres encuestadas, es importante valorar la cantidad de mujeres que cuentan con un emprendimiento. En este caso, de las 98 mujeres encuestadas, tenemos que 14 mujeres tienen un emprendimiento propio (14,29%), donde al menos 4 de estas también cuentan con un empleo formal o no formal, o se identifican como amas de casa. Mientras que 84 mujeres afirman no tener un emprendimiento propio (85,71%), no obstante, manifiestan un grado de interés por iniciar una actividad de esta naturaleza. El siguiente gráfico aborda el interés de las mujeres en iniciar con un emprendimiento:

Gráfico 9

Interés de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca sobre iniciar un emprendimiento, 2022



Fuente: Elaboración propia.

Como se mencionó y considerando que el tema del emprendimiento es uno de los pilares del presente estudio, conviene destacar que 43 mujeres (43,88%) manifiestan un interés por iniciar un emprendimiento, mientras que 41 de ellas (41,84%) manifiestan no encontrarse seguras de iniciar un emprendimiento. Retomando el dato sobre las mujeres que cuentan actualmente con un emprendimiento propio, entre las actividades que desarrollan son: venta de alimentos, venta de ropa, servicios profesionales, estampado y sublimado, transporte, entre otras. Algunos de los nombres son:

- Repostería
- Bordados y tejidos.
- JDdiseño y sublimado
- Servicios de traducción
- Consulta Terapia Física
- Fotografía
- Venta de propiedades y vehículos
- Transporte

- Bisutería artesanal
- Chocolates personalizados
- Kinder
- Venta de manualidades
- Tienda Virtual de ropa íntima
- Kirms (venta flores)

Educación

Tabla 6

Grado de escolaridad de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, 2022

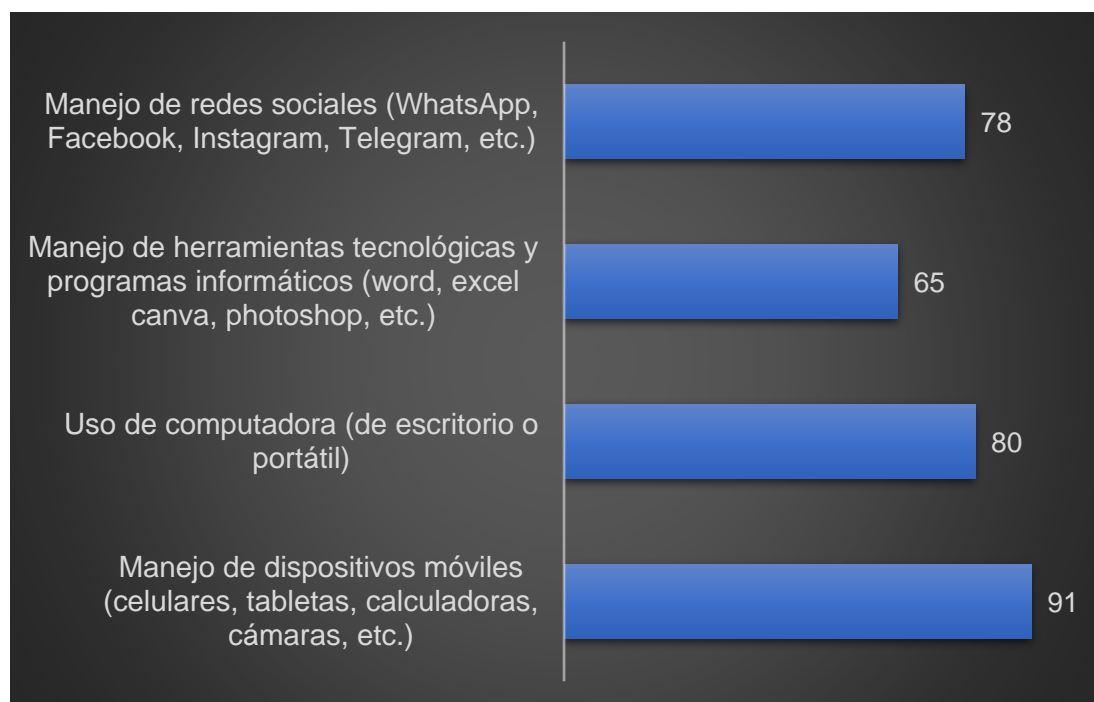
Grado de escolaridad	Rangos de edad						Cantidad de personas por grado
	18-23 años	24-29 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60 años o más	
Sin escolaridad					1	1	2
Primaria incompleta						1	1
Primaria completa							
Secundaria en progreso							
Secundaria incompleta		1	1	2			4
Secundaria completa		10	10	12	10	3	45
Formación Técnica en progreso	2						2
Formación técnica incompleta							
Formación técnica completa		2			1		3
Universidad en progreso	4	11	4	2			21
Universidad incompleta				2	3		5
Universidad completa		2	4	3	3	3	15
Total de encuestadas	6	26	19	21	18	8	98

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la tabla anterior, se puede comprender que la mayoría de la población encuestada culminó la secundaria, es decir que cuenta con el título de bachillerato, con alrededor de 45 mujeres encuestadas esto representa el 45,92% de la población. No obstante, alrededor de 23 mujeres aún se encuentran estudiando, 21 en la universidad para un 21,43% y 2 (2,04%) en formación técnica, de las cuales un 8,16% trabajan. Seguidamente, 15 de las mujeres encuestadas afirman haber culminados sus estudios universitarios, esto representa el 15,31% de la población encuestada. Y finalmente en menor cantidad, 5 confirman haber dejado sus estudios universitarios incompleto (5,10%), 4 (4,08%) la secundaria, una la primaria (1,02) y 2 (2,04%) indican que no poseen escolaridad.

Gráfico 10

Conocimientos tecnológicos de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, 2022



Fuente: Elaboración propia.

Además de la educación formal, la mayoría de las usuarias cuentan con conocimientos en tecnología, ya que 91 mujeres afirman saber manejar dispositivos móviles, 80 mujeres saben usar computadoras, 65 mujeres manejan

herramientas tecnológicas y programas informáticos, y 78 mujeres afirman que saben manejar redes sociales. Esta situación es un reflejo de las condiciones socioeconómicas del cantón, ya que según el ICN del 2022 una de las mejor puntuación del cantón son su competencias básicas.

4.2 Intereses y necesidades de información sobre emprendimiento

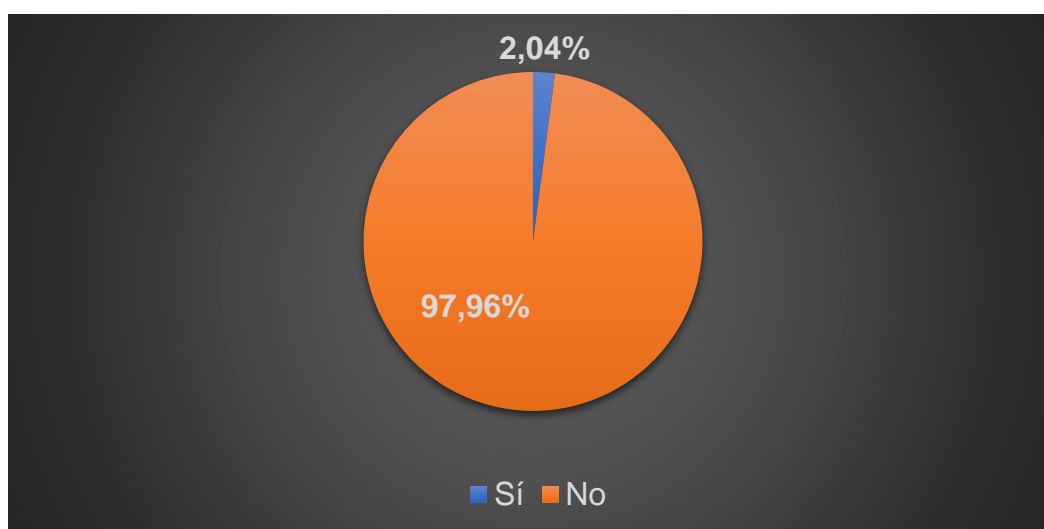
A continuación, se muestran los resultados del estudio realizado a las usuarias de la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca” en el primer semestre del año 2022. En esta etapa se identifican las necesidades de información de las participantes y se analizan con base en los datos del cuestionario.

4.3 Intereses sobre emprendimientos

La presente propuesta tiene como base la Economía Social Solidaria para el diseño de la estrategia de emprendimiento. Los siguientes gráficos evidencian el conocimiento e interés de las mujeres usuarias de la Biblioteca sobre este tema:

Gráfico 11

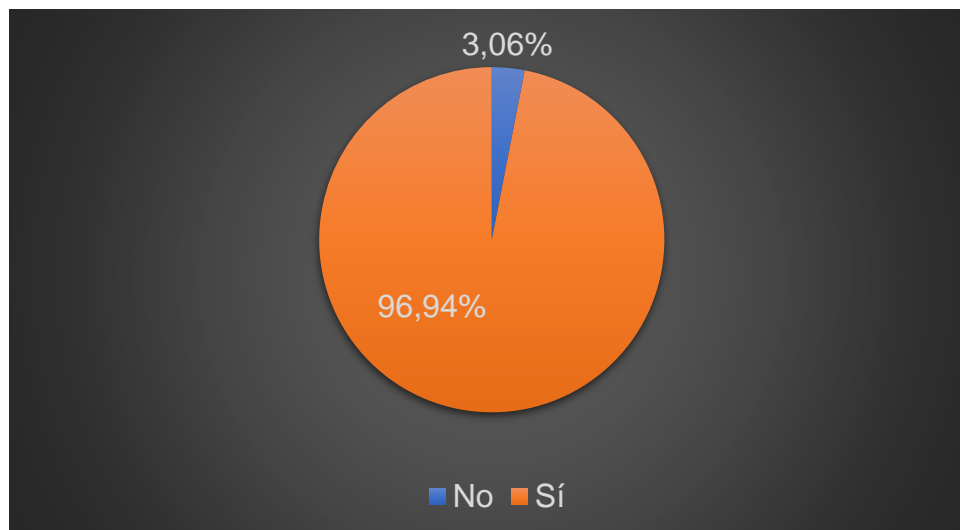
Conocimiento sobre ESS por parte de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, 2022



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12

Interés de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca en conocer sobre la ESS, 2022

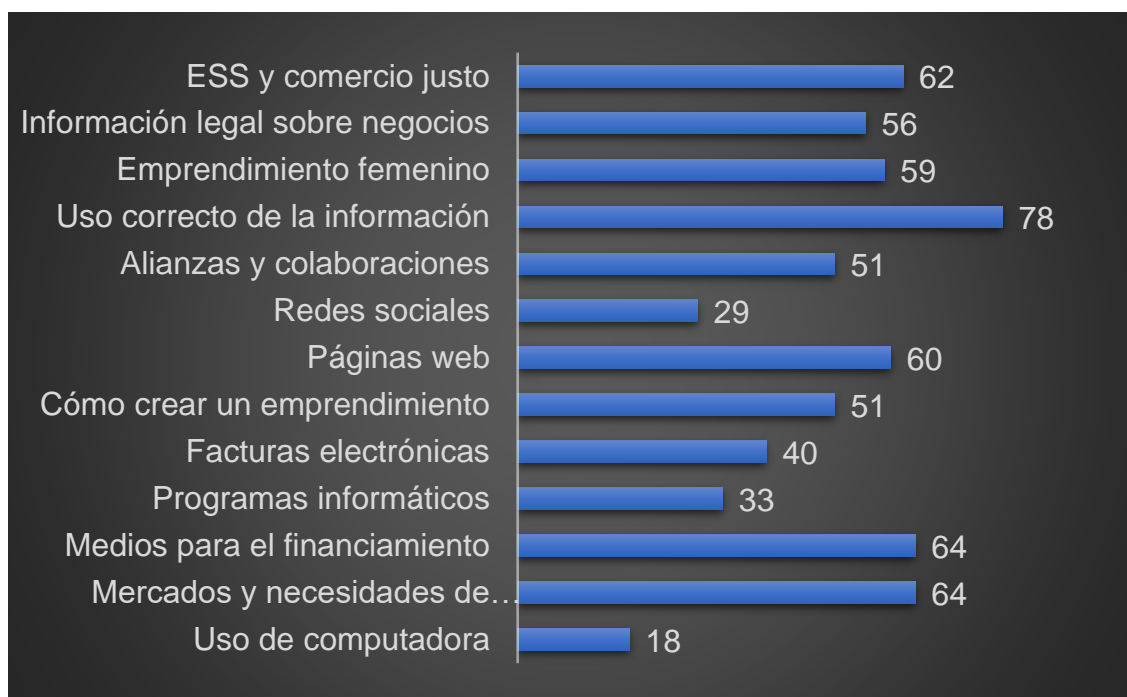


Fuente: Elaboración propia.

A pesar del importante desconocimiento sobre el tema de ESS 97,96%, conviene mencionar que el 96,94% de la población encuestada afirma tener interés en conocer sobre esta temática. Por otra parte, como parte de la presente estrategia de capacitación en emprendimiento, a continuación se desglosan los intereses expresados por las mujeres participantes sobre las temáticas a incluirse:

Gráfico 13

Intereses de capacitación por parte de las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, 2022



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos recolectados y con alrededor de 78 respuestas se encuentra que el tema con más interés por parte de las usuarias es el sobre el uso correcto de la información, seguidamente se encuentran los medios para el financiamiento, y mercados y necesidades de clientes con 64 respuestas, para ambas categorías. Igualmente, se encuentra la ESS y comercio justo para 62 respuesta. Además, la categoría de páginas web cuenta con 60 respuestas por parte de las usuarias encuestadas.

Por otra parte, en cuanto a emprendimiento femenino hay 59 respuestas, así mismo, en la información legal sobre emprendimientos con 56 respuestas. En esta misma línea se encuentran las categorías de cómo crear un emprendimiento y las alianzas y colaboraciones con 51 respuestas por parte de las mujeres encuestadas.

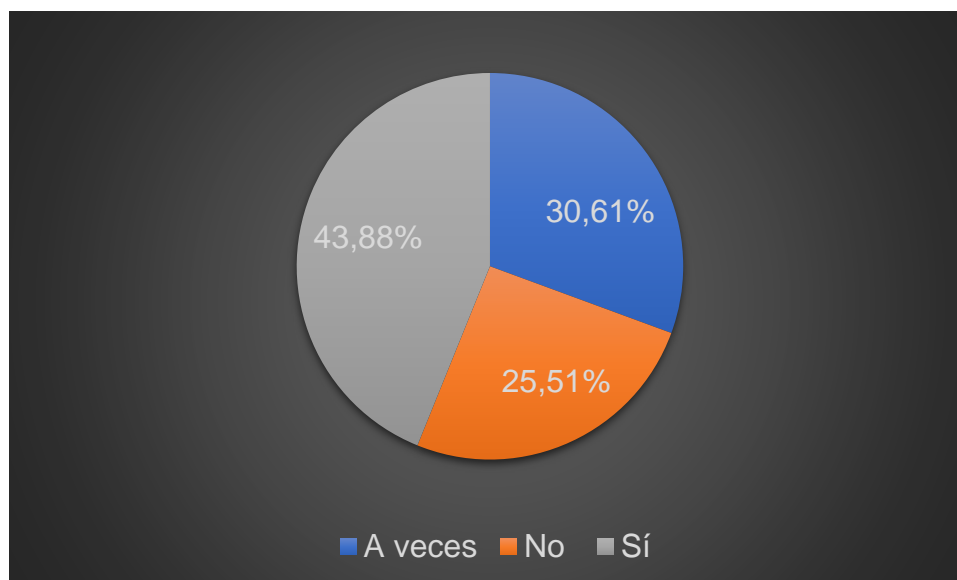
En menor escala, se encuentran las categorías de facturas electrónicas con 40 respuestas, programas informáticos con 33 respuestas y uso de computadoras con 18 respuestas.

4.4 Gestión de información de usuarias

Reconoce la necesidad de información

Gráfico 14

Usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca que reconocen sus necesidades de información, 2022



Fuente: Elaboración propia.

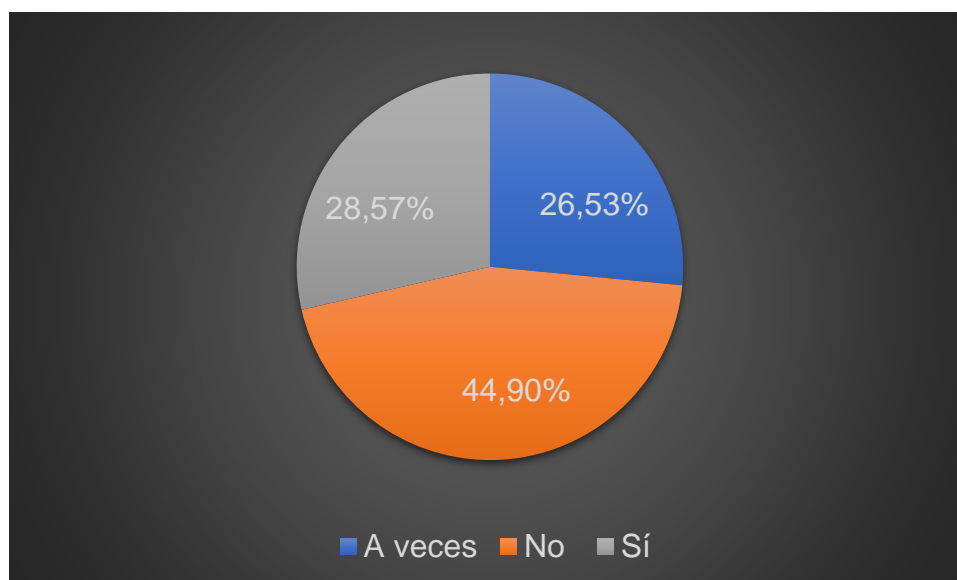
De acuerdo con los datos recolectados, se logra visualizar que la mayoría de las mujeres encuestadas logran identificar su necesidad de información, con alrededor de 43 mujeres, lo que representa el 44% de ellas.

Seguidamente, 30 mencionan que a veces, es decir unas veces sí y otras veces no, logran reconocer sus necesidades informacionales, lo que representa al 31% y, esto apunta que en ocasiones algunas usuarias no logran identificarla. Y finalmente, 25 usuarias indican que no logran identificar sus necesidades de información, lo que representa un 26% de la población encuestada.

Estrategia de búsqueda de información

Gráfico 15

Usuaris de la Biblioteca Pública de Montes de Oca que utilizan una estrategia de búsqueda de información, 2022



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a estrategias de información, la mayoría de las usuarias indican que a pesar de identificar su necesidad de información no planean una estrategia de búsqueda de información, lo que genera que las usuarias encuentren mucha información y no tengan claro cuál podría solventar su necesidad. Algunos de los sitios o medios que utiliza la comunidad usuraria para buscar información se visualiza en el gráfico 16.

Sitios donde consultan información

Gráfico 16

Sitios de consulta que usan las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, 2022



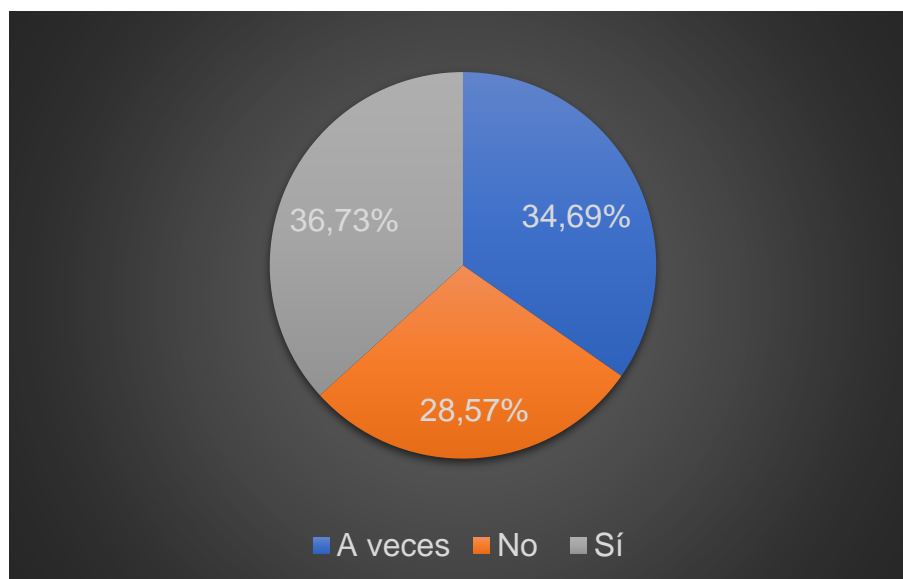
Fuente: Elaboración propia.

Evaluación de la información encontrada

Otro elemento que se consultó a las usuarias de la Biblioteca es si ellas evaluaban la información después de buscarla y si determinaban que esta solventaba va su necesidad de información. A continuación se presenta las respuestas analizadas:

Gráfico 17

Usuaris de la Biblioteca de Montes de Oca que evalúan los resultados de las búsquedas de información, 2022



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el gráfico anterior y los datos analizados, se puede comprender que 36 usuarias encuestadas consideran que sí evalúan los resultados de la búsqueda que realizan y que sí son útiles o solventan su necesidad de información, lo que supone la mayoría de las personas estudiadas con un 36,73%.

Sin embargo, 34 de ellas indican que a veces, es decir que unas veces sí y otras no evalúan la información que arrojan los resultados de su búsqueda, lo que representa al 34,69% de las personas encuestadas. En esta misma línea, 28 mujeres indican que normalmente nunca evalúan si los resultados de su búsqueda son útiles o realmente solventa sus necesidades de información, lo que representa al 28,57% de la comunidad usuaria estudiada.

En conclusión, pese a que la mayoría sí logra reconocer su necesidad de información, se logra comprender que aún hay una gran cantidad de usuarias encuestadas que no logra reconocer su necesidad, plantear una estrategia de búsqueda y que no evaluar las fuentes de información y los resultados obtenidos,

por lo que no se estaría solventando la necesidad de información o incluso estaría utilizando información errónea ante su requerimiento, esto es una oportunidad para reforzar las habilidades informacionales de las usuarias en cuanto al proceso de búsqueda de información en emprendimiento.

4.5 Perfil del profesional de la Biblioteca Pública de Montes de Oca

En la Biblioteca Pública de Montes de Oca laboran dos profesionales en información, la encargada de la biblioteca y una bibliotecóloga más. En lo que respecta al perfil de la bibliotecóloga encargada de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, Carmen Garita, cuenta con 2 años laborando en dicho puesto, sin embargo, trabaja en el SINABI desde el 2008. Anteriormente trabajó como bibliotecóloga en la Biblioteca Pública de Cartago, y posteriormente incursionó como coordinadora de la Biblioteca Pública de Montes de Oca. (C. Garita, comunicación personal, 2022).

Por su parte, la bibliotecóloga Andrea Aguilar cuenta con casi dos años de experiencia de laborar en la Biblioteca Pública de Montes de Oca. Anteriormente laboró en el sector privado en las universidades Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA) y Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT) (A. Aguilar, comunicación personal, 2022).

4.5.1 Capacitación para el planeamiento de servicios

Con respecto a la capacitación del personal para el planeamiento de servicios y productos de información, la profesional Carmen Garita comenta que ella recibió en años anteriores capacitaciones para planear y generar servicios de información por parte del SINABI. A partir de estos conocimientos previos, ambas bibliotecólogas siguen un proceso específico para la planeación de actividades (C. Garita, comunicación personal, 2022).

En datos recolectados de las entrevistas, ambas mencionan que la organización y planeación de las actividades a brindar es indispensable antes de llevarlas a cabo. Es por esto por lo que, en esta institución, se genera un plan de trabajo, que grosso modo, pretende identificar los insumos y recursos humanos necesarios para llevar a cabo las actividades, entre los recursos por tomar en

cuenta para desarrollarlas se pueden mencionar la cantidad de sillas, computadoras, mesas, salas, entre otros. De igual manera se debe valorar si es necesario el préstamo de materiales o si es necesario que venga una persona a brindar alguna capacitación o charla (C. Garita, comunicación personal, 2022).

En este plan de trabajo se estudian diferentes aspectos, por ejemplo, si se desea brindar un curso, inicialmente se plantea a qué población va dirigida y qué contenidos se van a desarrollar. Al tener el plan de trabajo definido, se inicia la búsqueda del personal adecuado y capacitado para brindar la actividad, se toman en cuenta personas que desean participar, como estudiantes de TCU, prácticas profesionales, entre otros. A estas personas normalmente se les realizan entrevistas para conocer su disponibilidad, conocimientos y experiencia en el tema.

Una vez seleccionada a la persona facilitadora, se llevan a cabo reuniones entre la persona seleccionada y las operarias de la biblioteca en donde establecen las fechas para impartir la actividad, se selecciona la tipología, entre las que se plantean si será un taller, un curso o capacitación, la modalidad (virtual, presencial o mixta) y valoran la necesidad de brindar un certificado de participación o de aprovechamiento cuando concluya el proceso (C. Garita, comunicación personal, 2022).

Después de este planeamiento, las bibliotecólogas establecen los medios de divulgación por los cuales se darán a conocer la actividad, estos suelen ser redes sociales oficiales de la biblioteca (Facebook y WhatsApp). En estos espacios, se comparte un formulario de inscripción y se informan los temas que se desarrollarán en la actividad (A. Aguilar, comunicación personal, 2022).

Una vez se obtengan respuestas en dicho formulario y se cierre el periodo de inscripción, se da paso a la etapa de selección de la población participante. Seguidamente inicia el proceso de matrícula, se genera una lista de participantes aprobados y se da aviso de que fueron seleccionados como integrantes del curso / taller / capacitación.

Para los criterios de selección se toma en cuenta para qué población va dirigida la actividad. Por ejemplo, si la actividad es un taller de fotografía para jóvenes

entre 15 y 18 años, se indican que preferiblemente se cuente con herramientas para trabajar como cámara y otros, se toma primero en cuenta esta población. Y así sucesivamente para cada actividad (A. Aguilar, comunicación personal, 2022).

Por último, se imparte la actividad en la modalidad seleccionada, con todos los insumos seleccionados y una vez finalice el proceso, se hace entrega de los certificados si así se consideran necesarios. Algo a considerar es que no se mencionó acerca de algún seguimiento de evaluación de contenido ni de aprendizaje (A. Aguilar, comunicación personal, 2022).

Otro punto que también mencionan como factor importante es el de trabajo en equipo que realizan ellas y la persona facilitadora, ya que se debe mantener la creatividad y el orden en cada actividad, esto con la finalidad de llamar la atención y satisfacer las expectativas de la comunidad usuaria (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

4.5.2 Desarrollo profesional: experiencia en actividades culturales, poblaciones vulnerables y mujeres

De acuerdo con las experiencias del personal de la biblioteca, tanto la encargada como la bibliotecóloga han trabajado con poblaciones en condición de vulnerabilidad y con mujeres, además han desarrollado actividades culturales para toda su población usuaria (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Específicamente con la labor que han realizado con personas en estado de vulnerabilidad, ambas bibliotecólogas mencionan que han desarrollado una actividad para personas que se encuentran en el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) y sus diferentes centros de atención, entre ellos Casa Jaguar, que es un centro exclusivo para personas menores de edad. Este proyecto está en desarrollo con el apoyo y financiamiento de IberBibliotecas (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Las actividades desarrolladas con esta población han sido el fomento a la lectura por medio de fantasía literaria y talleres de teatro en donde las personas

participantes logran expresarse y presentarse ante el público con más seguridad, el objetivo que se plantea es estimular sus habilidades blandas y de inserción en la comunidad. También mencionan que han tenido usuarios en condición de calle (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Por otra parte, otras actividades que se han llevado a cabo son presentaciones de libros de autores costarricenses, se han llevado a cabo talleres de lectura y escritura, entre estos se puede mencionar el “Festival Puro Cuento”, además se han realizado otro tipo de actividades como talleres y cursos de diferentes áreas: inglés, computación, Excel, entre otros, para toda la población usuaria (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Igualmente, se han realizado conversatorios sobre elementos tradicionales de Costa Rica, como, por ejemplo, las mascaradas. Esta actividad fue desarrollada por una persona experta en el tema, oriunda de Puntarenas, en esta se explicó en qué consistían las mascaradas y por qué se crearon (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

4.5.3 Conocimiento sobre la población usuaria

Ambas bibliotecólogas han laborado en modalidad remota en la Biblioteca Pública de Montes de Oca, porque fueron contratadas en esta biblioteca cuando el país se encontraba en confinamiento a causa de la pandemia por COVID-19.

Por esta razón, y por un cambio en la coordinación y administración de la biblioteca, no conocía con exactitud las características de la mayoría de la población usuaria de la biblioteca hasta el año 2022, lo que supondría una limitante, como se menciona anteriormente. Las personas usuarias con las que han tenido interacción más cercana han sido aquellas que han participado activamente en los talleres o actividades culturales que han ofrecido en modalidad virtual, y las actividades presenciales que se han ido retomando en las instalaciones de la biblioteca (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

4.5.4 Conocimiento sobre emprendimiento

En lo que respecta a las actividades relacionadas con emprendimiento, las profesionales en información comentan que han desarrollado cursos en emprendimiento en ocasiones anteriores y han tenido una respuesta positiva por parte de la población usuaria. Sin embargo, ellas no poseen conocimiento o experiencia previa con respecto a emprendimiento, por esto se han apoyado en expertos del tema. Y mencionan que no han trabajado estos temas desde el enfoque de ESS (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Además, mencionan que este tipo de actividades se sale de lo tradicional en relación con las actividades y servicios que se ofrecen tradicionalmente en una biblioteca, pero que de igual manera son actividades de capacitación que deben impartirse en toda biblioteca, especialmente en la pública (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Algunas de las actividades impartidas relacionadas con el tema de emprendimiento son talleres para potenciar la publicidad del emprendimiento, a través del uso de la herramienta Canva, estas las han impartido estudiantes avanzados de la carrera de diseño gráfico impartida en la Universidad Americana (UAM), los cuales comparten sus conocimientos en el área (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

También, se ha trabajado con profesionales en administración que han brindado charlas en donde abordan temas relacionados sobre cómo consolidar un negocio y cómo llevar un orden contable, esta actividad fue dirigida a mujeres (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

4.5.5 Estrategia de alianzas para la ejecución de actividades

Para la ejecución de actividades en las bibliotecas públicas, es necesario contar con diversas estrategias para poder llevarlas a cabo, puesto que generalmente en estos centros no se cuenta con presupuesto. En el caso de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, se trabaja muy de la mano con las alianzas estratégicas público-privadas con las que se cuentan para llevar a cabo las actividades y diversos servicios (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Un ejemplo de esto es el que se comentó, donde se trabaja con estudiantes de Trabajo Comunal Universitario (TCU) de la Universidad Americana y la Universidad Castro Carazo, así como con personas practicantes o que desean desarrollar su Trabajo Final de Graduación de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y la Universidad de Costa Rica (UCR), entre otras instituciones (A. Aguilar y C Garita, comunicación personal, 2022).

Igualmente, se tienen alianzas con entidades como el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), entidad que dona equipo tecnológico a la biblioteca y es fundamental en el proceso de planeación y ejecución de actividades y servicios de información.

En conclusión, y de acuerdo con los datos anteriores, se determina que las personas profesionales de la información encargadas de la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuentan con un perfil apto para desarrollar la presente propuesta, ya que poseen experiencia trabajando en el SINABI y conocen muy bien su funcionamiento.

En lo que respecta a la capacitación para el planeamiento de servicios, es necesario generar un programa de planeación de actividades más estructurado, donde se identifiquen los objetivos, responsables y metodología con algunos meses de antelación, esto mejoraría la organización de la Biblioteca. Sin embargo, es importante resaltar la labor que se lleva a cabo con respecto a la

organización de estas actividades debido a su falta de personal y presupuesto con los que cuenta la biblioteca.

En cuanto a las actividades realizadas por parte de la Biblioteca estas cuentan con un enfoque cultural que estimulan diferentes elementos intelectuales y tradicionales para el desarrollo de la comunidad usuaria. Además, se ha trabajado con personas en estado de vulnerabilidad y con mujeres, lo cual sería de provecho para la presente propuesta.

Por otra parte, en cuanto al conocimiento que tienen las bibliotecólogas sobre la población usuaria, se concluye que es necesario realizar un estudio de usuarios para conocer las características de su comunidad usuaria, y poder conocer sus necesidades más a profundidad. Sin embargo, es importante mencionar que las profesionales de la información a cargo de la Biblioteca han realizado una excelente labor ya que cada actividad realizada ha tenido buena asistencia por parte de las y los usuarios de la Biblioteca.

De acuerdo con los datos brindados por parte de Andrea y Carmen, en el área de emprendimiento, se concluye que la biblioteca no cuenta con un plan o programa de alfabetización en emprendimiento, pero sí se ha trabajado de alguna manera el emprendimiento desde la Biblioteca, esto supone una base sólida para la presente propuesta.

Finalmente, con respecto a las estrategias para ejecución de actividades en la Biblioteca de Montes de Oca, se concluye que es fundamental contar con alianzas para llevar a cabo las actividades, ya que muchas veces no se cuenta con un presupuesto para estas actividades o es limitado. En lo que respecta a la presente propuesta, se considera como un factor de aprovechamiento las alianzas estratégicas público-privadas como las personas universitarias en proceso de TCU o en desarrollo del Proyecto Final de Graduación.

4.6 Estado actual de la Biblioteca Pública de Montes de Oca

De acuerdo con la información recolectada por medio del proceso de observación en la Biblioteca Pública de Montes de Oca, se presenta un breve diagnóstico de las principales características y servicios que brinda este centro de información.

4.6.1 Localización

Con respecto a la identificación de la Biblioteca, gracias al proceso de observación se logra determinar que esta cuenta con un rótulo en la parte exterior que la identifica como Biblioteca Pública Faustino Montes de Oca. Sin embargo, la localización física puede dificultar la llegada de usuarios, ya que no se encuentra en una calle principal y esto podría dificultar su visualización. En cuanto al acceso de transporte público sí transitan autobuses a los alrededores del centro de información.

En cuanto al acceso al edificio de la Biblioteca la entrada es amplia y cumple con los lineamientos planteados por la Ley de Igualdad de Oportunidades para las personas con discapacidad, Ley 7600.

Figura 6***Entrada de la Biblioteca Pública de Montes de Oca***

Fuente: Elaboración propia.

4.6.2 Espacio físico

La Biblioteca cuenta con un amplio espacio físico en los dos pisos que cumplen con los lineamientos planteados por la Ley de Igualdad de Oportunidades para las personas con discapacidad, Ley 7600, ya que cuentan con ascensores.

Figura 7***Ascensor para las personas con discapacidad, Ley 7600***

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a su distribución, está dividida de la siguiente forma, en el primer piso se encuentran la sala de consulta o referencia de la Biblioteca, la colección bibliográfica, donde se encuentra todo el acervo bibliográfico. También, se encuentra la sala lúdica infantil, sala para talleres y reuniones, además de las oficinas del personal de la Biblioteca, un comedor para colaboradores y los baños, cada una de estas áreas debidamente equipada.

Figura 8

Sala lúdica infantil de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, primer piso



Fuente: Elaboración propia.

Figura 9***Sala de reuniones y talleres, primer piso***

Fuente: Fotografía extraída de las Redes sociales de la Biblioteca.

Figura 10

Sala de estar, área de césped sintético y colección, primer piso



Fuente: Fotografía extraída de las Redes sociales de la Biblioteca.

El segundo piso, está conformado por 2 salas de cómputo, una donde se realizan los talleres y capacitaciones, la otra sala un área para trabajo para la comunidad usuaria, salas de estudios grupales e individuales, dos baños y sala juvenil de lectura, cada una de estas áreas debidamente equipada.

Figura 11

Sala de cómputo para capacitaciones de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, segundo piso



Fuente: Fotografía extraída de las redes sociales de la Biblioteca Pública de Montes de Oca.

Figura 12***Sala de cómputo para trabajo***

Fuente: Fotografía extraída de las redes sociales de la Biblioteca Pública de Montes de Oca.

Figura 13

Sala de lectura juvenil

Fuente: Fotografía extraída de las redes sociales de la Biblioteca Pública de Montes de Oca.

De acuerdo con las imágenes anteriores, se logra determinar que la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuenta con un espacio amplio y óptimo para llevar a cabo diversas actividades, lo que supone una excelente área de aprovechamiento para el desarrollo de la actual propuesta.

4.6.3 Mobiliario

Por medio de la observación, se logró identificar en relación con el mobiliario que cada uno de los recursos son completamente nuevos. Las áreas del primer piso cuentan con alrededor de 6 estantes para la colección bibliográfica. Mesas y sillas para la sala de consulta y las oficinas del personal. Igualmente, la sala infantil cuenta con estantes, césped sintético, sillas y mesas de colores llamativos, un mural que simula un castillo, pintado a mano.

La sala de talleres y reuniones tiene sillas y mesas para desarrollar las actividades, esta área de la biblioteca cuenta con una puerta corrediza para dividir y aislar el ruido de las otras áreas del primer piso, en dado caso que sea necesario.

Por otra parte, es importante mencionar que la Biblioteca está debidamente señalizada y rotulada en el primer piso, además, hay una 1 mesa para donar libros y realizar trueque, y una mesa con 2 sillas al lado de la colección para lectura.

En las áreas del segundo piso, se encuentran mesas de 4 pequeñas y 6 mesas grandes para las salas grupales y alrededor de 8 a 10 pequeñas para las salas individuales, con sus debidos asientos.

El laboratorio de cómputo para capacitaciones y talleres tiene alrededor de 12 a 15 cubículos con su mesa y asiento, también hay una pizarra y diferentes estantes para que las personas almacenen sus pertenencias. La segunda área de cómputo cuenta con 6 cubículos y sus respectivos asientos.

La sala juvenil y las áreas grupales e individuales están separadas únicamente por 6 estantes pequeños con rodines, para moverlos en dado caso que sea necesario y crear una única sala. Igualmente, la sala juvenil, tiene césped sintético, puf para tomar asiento y almohadones.

De acuerdo con lo mencionado, se logra determinar que la Biblioteca Pública de Montes de Oca cuenta con la cantidad de mobiliario adecuada y en óptimas condiciones para llevar a cabo la presente propuesta.

4.6.4 Servicios de información, productos y programas

Dentro de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Pública de Montes de Oca se encuentran el área de referencia donde las bibliotecólogas orientan a la comunidad usuaria a encontrar los recursos que necesitan. También cuenta con servicio de circulación y préstamo, donde las personas solicitan los recursos del acervo bibliográfico que necesitan.

La Biblioteca cuenta con catálogo público en línea, el cual pertenece al SINABI, ya que este ente es el que se encarga de brindar acceso a la comunidad usuaria al catálogo por medio de las bibliotecas públicas que forman parte de él.

Con los que respecta a las actividades culturales, la Biblioteca posee diversos programas de fomento a la lectura los cuales son: Arcoíris de lectura, ¡Pura vida!, La biblioteca pública de la mano con la persona adulta mayor, Huellas de oro, Bibliobús, Soy bebé y me gusta leer y Biblioteca de puertas abiertas.

Adicionalmente a esto, también se realizan otras actividades con el fin de promover la cultura costarricense, temas de interés de la comunidad usuaria y diversidad de capacitaciones y cursos de alfabetización, no obstante, es importante mencionar que no existe actualmente un programa de alfabetización informacional como tal.

La Biblioteca realiza préstamos de computadoras las cuales tienen acceso a internet, sin embargo, también cuenta con el servicio de acceso a internet inalámbrico para que se conecten desde cualquier dispositivo móvil.

Además, no existe un programa estructurado de la ALFIN en cuanto a emprendimiento, ALFIN o ESS, lo que revela la necesidad de un programa que abarque estos temas y se trabaje el desarrollo económico y la inserción social y laboral desde la Biblioteca.

4.6.5 Documentos

En lo que se refiere a documentos, la Biblioteca cuenta con recursos impresos, publicaciones periódicas, recursos para la población infantil, recursos digitales y audiovisuales, los cuales son alrededor de más de 10 mil recursos y se encuentran en buen estado.

Los recursos impresos que se encuentran en la Biblioteca son de diversos géneros literarios como novelas, ciencia ficción y no ficción, libros relacionados con historia, o temáticas para la comunidad. Igualmente, la biblioteca cuenta con diversas enciclopedias, atlas y diccionarios, para la población hay libros lúdicos y cuentos.

Por su parte, la colección digital, se encuentra alojada en el portal del SINABI donde hay diversidad de colecciones como fotografías antiguas de Costa Rica, al igual que grabaciones musicales tradicionales y sonidos típicos alusivos al país. También se encuentra una colección de mapas digitales de las provincias, además de biografías y artículos de autores costarricenses.

Es importante mencionar que el portal del SINABI no cuenta con suscripciones directas a bases de datos, básicamente el SINABI genera sus recursos, recopilando el patrimonio nacional del país.

Además, es importante mencionar que es escasa la cantidad de recursos que están relacionados con emprendimiento, ESS o ALFIN, lo que permite ser un área de refuerzo en la Biblioteca. Ya que al realizar la búsqueda en el OPAC del SINABI se encuentran alrededor de 82 recursos al colocar la palabra emprendimiento, 17 al colocar la palabra Economía Social Solidaria y 5 al colocar Alfabetización Informacional. Estos recursos varían mucho hay desde tesis, libros, e-books o recursos digitales como artículos y periódicos. Sin embargo, no todos los recursos se encuentran en la Biblioteca Pública de San Pedro.

4.6.6 Recursos tecnológicos y medios de divulgación

Dentro de los servicios en la oficina de las bibliotecólogas se encuentran las cámaras de seguridad, alarmas y alerta de incendios totalmente nuevas, los televisores, donde se proyectan los sitios donde están colocadas las cámaras.

Con respecto a las actividades, se encuentra el proyector de imagen que permite reflejar la imagen de mejor manera, este se encuentra en el laboratorio de cómputo para facilitar las capacitaciones. En el laboratorio también se encuentra el aire acondicionado que mantiene el equipo de cómputo en óptimas condiciones para su funcionamiento.

En esta misma línea, los laboratorios de cómputo cuentan con alrededor de 21 computadoras de escritorio con respectivo equipamiento como mouse, teclado y algunas de ellas webcam, las cuales mantienen un software actualizado y cuentan con las aplicaciones y programas necesarios para desarrollar las capacitaciones que brinda la Biblioteca.

Otros materiales tecnológicos con los que cuenta la Biblioteca es un teléfono celular, ya que por este medio acceden a las redes sociales como Facebook, Instagram o historias de WhatsApp, este último medio es importante ya que se comparte la información por grupos.

Por otra parte, cuando realizan capacitaciones, en vivos en Facebook, fotografías o se carga vídeos explicativos de algún tema de interés en las redes sociales, además del celular, la Biblioteca cuenta con un aro de luz y un micrófono celular para mejorar la calidad en imagen y sonido de los recursos que son cargados a estas plataformas.

La Biblioteca no cuenta con libros en Braille para las personas no videntes, sin embargo, es importante mencionar que tiene a disposición un teclado con letras grandes y mouse para las personas con dificultades en su visión.

Por lo que, se puede determinar que la Biblioteca Pública de Montes de Oca, cuenta con los recursos tecnológicos necesarios y en buenas condiciones para llevar a cabo la propuesta de alfabetización informacional en emprendimiento.

Finalmente, en lo que respecta a los medios de divulgación que utiliza la Biblioteca, se detectó que los medios más utilizados por las bibliotecólogas para promover sus actividades son las redes sociales como Facebook y WhatsApp, lo que podría ser de gran provecho la propuesta, ya que tienen usuarias que consultan la información por estos medios.

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación, se pretende desarrollar la Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca Faustino Montes de Oca, tomando como referencia las necesidades e intereses de las usuarias encuestadas tanto en el proceso de gestión de información como en métodos para mejorar y reforzar sus emprendimientos.

Parte II: Estrategia de Alfabetización Informativa de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca

Introducción

En este trabajo de investigación y con base en los resultados analizados, se logró determinar que la Biblioteca Pública de Montes de Oca tiene la oportunidad y las condiciones para fortalecer su proceso de alfabetización informativa y fomentar el emprendimiento enfocado en mujeres.

De esta manera, la biblioteca pública podrá mejorar los servicios de información y atender estas necesidades de la comunidad usuaria, siendo también sitios que promuevan la innovación y favorezcan el desarrollo de la comunidad y el emprendimiento. Además, este centro de información logrará fortalecer las actividades participativas que aprovechen las experiencias y conocimientos de las personas.

La propuesta está compuesta por tres ejes temáticos los cuales son emprendimiento, alfabetización y economía social solidaria, donde se aplicarán diversos módulos para formar a las usuarias en dichos temas. En el caso de emprendimiento, se abarcará desde cómo crear un emprendimiento, como planificar, crear y utilizar las redes sociales y páginas web para fortalecer mi negocio.

En lo que respecta a ESS, las usuarias al no tener un acercamiento a lo que es ESS, es necesario abordar los principios y valores, y aplicarlos a cada negocio. Por otra parte, en referencia a ALFIN, se abordará las maneras correctas de generar una estrategia de búsqueda que permita a las usuarias buscar información asertiva que sea de provecho para su emprendimiento.

Esta estrategia se basará en los estándares internacionales para el Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI) compiladas por la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA).

Para el desarrollo de esta propuesta es fundamental la colaboración y las alianzas con los diferentes entes tanto del sector privado como del público relacionados a los ejes temáticos mencionados, como estudiantes de TCU o prácticas profesionales, también del Programa para el Desarrollo de la Economía Social Solidaria de la Universidad de Costa Rica, así como personas especializadas en los temas mencionados, ayudando así al cumplimiento de los ODS, al desarrollo socioeconómico de la comunidad y a solventar necesidades informacionales de la comunidad usuaria.

Al llevar acabo esta propuesta, las personas participantes lograrán obtener competencias que les faciliten el manejo y uso de la información de manera asertiva para su negocio, así como herramientas que les permitirá fortalecer su emprendimiento o bien, tener una base de cómo iniciar un pequeño negocio.

Además, también tendrán conocimientos en ESS lo que les permitirá incorporar diferentes valores y filosofías en sus emprendimientos o futuros emprendimientos con la finalidad de generar relaciones solidarias con otros emprendimientos, oportunidades de crecimiento más justas para todos y todas, pero sobre todo una nueva visión del modelo económico actual. Del mismo modo, les permitirá empoderarse y contrarrestar los roles sociales impuestos por la sociedad, el desempleo, la desigualdad laboral y económica.

Población usuaria

Esta propuesta se elaboró a partir del perfil de mujeres usuarias que se encontraron en el medio de difusión oficial WhatsApp, de la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca Faustino Montes de Oca. No obstante está dirigida a otras mujeres que pueden interesarse en este nuevo servicio ofrecido por la biblioteca. No obstante, es importante mencionar que también se podría dirigir a futuras usuarias interesadas en este nuevo servicio ofrecido por la Biblioteca. Estas usuarias deben contar con conocimientos básicos en computadoras, redes sociales, páginas web, y que sepan leer y escribir.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una estrategia de alfabetización informacional de la población femenina de la Biblioteca Pública de Montes de Oca para la creación de sus emprendimiento y negocios por medio de un enfoque de Economía Social Solidaria (ESS).

Objetivos específicos

1. Impartir módulos y actividades relacionadas con la alfabetización informacional en emprendimiento femenino asociativo con enfoque en ESS en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.
2. Incentivar el aprendizaje en emprendimiento femenino asociativo en la Biblioteca Pública de Montes de Oca.

Módulo 1: Empoderamiento femenino

Duración

3hrs aproximadamente.

Objetivos de la sesión

- Conocer y explicar qué es el empoderamiento de las mujeres.
- Identificar y definir elementos que deben trabajar las personas para empoderarse.
- Identificar las características de una persona emprendedora.
- Conocer cómo el empoderamiento de las mujeres es importante para el desarrollo de los emprendimientos y la autonomía económica.

Metodología

- Exposición de la persona facilitadora
- Participación grupal.
- Participación plenaria.
- Material de apoyo.

Contenido

- Presentación de la persona facilitadora.
- Entrega de lista de asistencia.
- Empoderamiento femenino.
- Mecanismos de empoderamiento.
- Habilidades y área de mejora.
- Características de una persona emprendedora.

Materiales y recursos

- Recursos mobiliario e infraestructura de la Biblioteca.
- Proyector.
- Material de papelería.

Actividad 1

Para esta actividad se necesita hacer uso de los espacios y recursos físicos de la Biblioteca. Es necesario contar una persona profesional o estudiante avanzado en la carrera de Género y Desarrollo, Psicología, Educador no formal, Orientador, Sociología, que tenga conocimientos en empoderamiento femenino, que haya trabajado en temas como autoestima y emprendimiento, como facilitadora en ambas actividades del módulo.

El propósito de la actividad es entender cómo el proceso de transformación de empoderamiento ayuda a las mujeres a tener una autoestima más elevada, una autonomía económica. Además, de cómo esto aporta al desarrollo de los emprendimientos, identificando sus debilidades o áreas de mejorar, fortalezas habilidades de las personas, el valor en sí mismas.

La persona facilitadora explicará qué es el empoderamiento de las mujeres y qué se puede trabajar para alcanzarlo, mencionando que el empoderamiento hace alusión a mujeres más autónomas en diferentes áreas de sus vidas, convirtiéndose dueñas de sus propias vidas. Se basará en los 5 mecanismos empoderadores de las mujeres:

1. Reconocimiento: reconocer las virtudes y áreas de mejora.
2. Legitimidad: reconocer su valor en sí misma y el valor de otras mujeres.
3. Toma de decisiones: reconocer su capacidad para decidir sus propias decisiones.
4. Visibilidad: perder el miedo a ser vista en otros espacios, alzar la voz y dar su opinión.
5. Capacidad de mando: reconocer la capacidad para ejercer liderazgo.
6. Redes de mujeres: Reconocer el mérito y la legitimidad femenina.

Seguidamente, se procede con la actividad, a cada persona se le repartirá una hoja con preguntas sobre sus fortalezas, debilidad, habilidades y qué consideran ellas que deben mejorar o en lo que son buenas (**ver anexo 1**).

Se le repartirá también un papelógrafo y marcadores para que dibujen un árbol en él (**Ver anexo 2**) deben colocar 10 cualidades sobre ellas que quieran compartir con los demás, incluyendo 5 de sus habilidades 5 de sus debilidades, ya que es importante que la persona en cargada de la actividad haga énfasis en que una debilidad puede ser un área de oportunidad y mejora y no algo malo.

La idea es que cada persona pueda realizarse una radiografía de sí misma y analice cuáles son sus habilidades, debilidades, fortalezas, por lo que es necesario crear un espacio cómodo y de participación para que las personas compartan esta parte tan privada de ellas con todos las demás. Si es necesario la persona expositora puede participar también e iniciar la dinámica para generar más confianza con las participantes.

Material de consulta

- Agrupación para la Igualdad en el Metal. (s.f.). *Guía para el empoderamiento de las mujeres: cuaderno de ejercicios para empoderamiento*.
<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-independiente-de-costa-rica/derecho/guia-empoderamiento-recuerda-que-el-empoderamiento-de-las-mujeres-es-un-constante-ejerciciode/22069021>
- Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres. (2016). *Caja de Herramientas para el empoderamiento económica de las mujeres rurales emprendedoras*.
<https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/07/caja-de-herramientas-empoderamiento-economico-mujeres-rurales-emprendedoras>
- Garita Guevara, L. V., Rojas Campbell, M., y Campos Boulanger, F. (s.f.). Módulo 1: género y emprendimiento. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.15-31).
<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Instituto Diversitas. (s.f.). *Guía: Herramientas para el empoderamiento personal y profesional*.
https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/guia_empoderamiento_personal_y_profesional.pdf

Anexos

Anexo 1

Responda las siguientes preguntas:

Fortalezas

1. ¿Cuáles son tus fortalezas?
2. ¿Qué ventajas obtienes de esas fortalezas en el día a día?
3. ¿Tienen congruencia con la imagen que proyectas? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son las debilidades de esas fortalezas?
5. ¿Cómo crees que te ayudan en tu emprendimiento?

Áreas de mejora

1. ¿Cuáles son tus debilidades?
2. ¿Cómo te sientes con ellas?
3. ¿Cuáles son las fortalezas de tus debilidades?
4. ¿Cómo te gustaría fortalecer tus debilidades?

Habilidades

1. ¿En qué eres buena? ¿Por qué?
2. ¿Cómo te sientes con tus habilidades?
3. ¿Qué te gustaría mejorar?
4. ¿Cómo lo deseas mejorar?
5. ¿Cómo crees que te ayudan en tu emprendimiento?

Autoestima

1. ¿A qué le tienes miedo? ¿Por qué?
2. ¿Qué debes mejorar de ti?
3. ¿Cuáles tu plan para conseguir tus sueños?

Anexo 2

Escriba en cada círculo 5 habilidades y 5 oportunidades de mejora sobre sí misma.



Nota: Fuente Banco de Imágenes 123R

Actividad 2

Para esta actividad se necesita hacer uso de los espacios de la Biblioteca, recursos físicos, además de un proyector y materiales de papelería como marcadores y hojas. Esta actividad tiene como propósito que cada persona logre comprender el concepto de emprendimiento e identificar cuáles son sus características emprendedoras. Por lo que es necesario que la persona facilitadora tenga conocimientos en emprendimientos con mujeres. De manera introductoria se hará la presentación de los vídeos:

1. Definición, importancia y tipos del emprendimiento

2. Características de un emprendedor. Aptitudes para lograr el éxito

3. Conoce los ocho tipos de Emprendedores

Seguidamente, la persona facilitadora explicará qué es el significado de emprendimiento, qué tipo de emprendedores existen y cuáles son las características de una persona emprendedora. A partir de esto, las personas participantes con un papel y un marcador escribirán con qué tipo de emprendedor se identifica y por qué, y cuáles son sus características emprendedoras, y cuáles características creen que les gustaría adquirir y cómo trabajan para lograrlas, todo esto con la finalidad de que se aproveche esta información para el proceso de emprendimiento de cada una de ellas.

Posteriormente, la persona facilitadora explicará cómo la organización de las metas a las cuales se quieren llegar y la toma de decisiones son una habilidad que se aplica para toda la vida y que pueden ser de gran ayuda para las personas en proceso de emprendimiento.

La idea es crear un espacio participativo en el que las personas pueda externar sus reflexiones y logren identificar aptitudes y actitudes que les sirva para crecer en su emprendimiento, además de identificar sus áreas de mejora.

Material de consulta

- Cartín Herrera, S. (s.f.). Módulo 2: Valores. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.32-52).
<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Conduce tu empresa. (2020). Características de un emprendedor | Aptitudes para lograr el éxito. [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=nvr56gruhtU&t=173s>
- Economía Sin Fronteras. (2019). *Manual de emprendimiento en Economía Social y Solidaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/03/Manual-cast.pdf>
- Garita Guevara, L. V., Rojas Campbell, M., y Campos Boulanger, F. (s.f.). Módulo 1: género y emprendimiento. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.15-31).
<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Guía para las personas emprendedoras y empresarias de Costa Rica*.
<https://www.inavirtual.ed.cr/course/view.php?id=5608>
- Manual de Emprendedurismo.
https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm000ad5gke-att/info_11_01.pdf
- Parque Soft Pasto. (2016). Conoce los ocho tipos de emprendedores. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xrr3UAFOnPg&t=69s>
- Red Socio Empleo. (2021). *1 Definición importancia y tipos del emprendimiento*. [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=z6Ux3dketCk&t=152s>

Módulo 2: Economía Social Solidaria y sus principios

Duración:

3 hrs aproximadamente.

Objetivos de la sesión

- Explicar qué es economía social solidaria.
- Determinar cuáles son los principios y valores de la ESS. (trabajo, equidad, sostenibilidad, cooperación y sin fines de lucro).
- Explicar la relación del emprendimiento y la ESS.
- Explicar qué es la asociatividad y sus beneficios.
- Comprender las figuras jurídicas que actúan en el ámbito económico que no tienen fines de lucro.

Metodología

- Exposición de la persona facilitadora.
- Participación grupal.
- Participación plenaria.
- Material de apoyo.

Contenido

- Presentación de la persona facilitadora.
- Entrega de lista de asistencia.
- ¿Qué es la ESS?
- Valores y principios de la ESS.
- Asociatividad.
- Figuras jurídicas

Materiales y recursos

- Recursos mobiliario e infraestructura de la Biblioteca.
- Proyector.
- Material de papelería.
- Material multimedia.

Actividad 1

Para esta actividad, se pretende explicar qué es la ESS, cuáles son sus valores y cómo se relaciona con los emprendimientos femeninos, por lo que es necesario hacer uso de los espacios de la Biblioteca, el proyector, cartulinas y marcadores, además, se recomienda contar con una persona facilitadora que tenga conocimientos en ESS, o que cuenten con las profesiones de Género y Desarrollo, Psicología, Educador no formal, Orientador, Sociología, en todas las actividades del módulo. A manera introductoria se proyectarán los siguientes:

- 1. Una historia sobre la Economía Social y Solidaria, por Desafiando la Crisis.**
- 2. ¿Qué es la Economía Social y Solidaria?**
- 3. Diferencias y características entre la economía social y solidaria y la economía capitalista.**

De acuerdo con la información brindada, se pretende hacer en grupo una lluvia de ideas con palabras o términos relacionados con la ESS, la persona facilitadora ayudará a estimular el diálogo entre los participantes. La idea es que las participantes vayan construyendo juntas una posible definición para la ESS, pueden utilizar la cartulina y los marcadores.

A partir de estas ideas, la persona facilitadora hará una pequeña introducción y comentará a las participantes sobre qué es la economía social solidaria y su rol como promotor del desarrollado socioeconómico de la comunidad de una manera justa y cooperativa. Además, se les explicará la relación que existen entre la ESS y la problemática del modelo económico dominante patriarcal actual, y cómo esto repercute en el desarrollo social y económico de las mujeres y sus emprendimientos, tomando en cuenta los temas que fueron abordados en sesiones anteriores. La persona facilitadora irá rescatando puntos importantes sobre lo compartido por los grupos y, al final, se estará realizando una reflexión grupal sobre la ESS y se generará una definición donde quede clara las diferencias entre la economía tradicional capitalista y la economía social solidaria y cuáles son sus beneficios.

Material de consulta

- Cartín Herrera, S. (s.f.). Módulo 2: Valores. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.32-52). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo Argentina. (2023). *¿Qué es la economía social y solidaria?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=WqzDbwr9mi0>
- Cooperativa de Trabajadores de la Hacienda Pública y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2007). *Fundamentos básicos de Economía Solidaria*. https://www.researchgate.net/publication/304042625_Fundamentos_Basicos_de_Economia_Solidaria
- Economía Sin Fronteras. (2019). *Manual de emprendimiento en Economía Social y Solidaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/03/Manual-cast.pdf>
- Economistas Sin Fronteras. (2015). *Una historia sobre la Economía Social y Solidaria, por desafiando la crisis*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ko7Qujp4DHE&t=77s>
- EKOtv Nuestra Economía. (2017). *¿Qué es la economía social y solidaria?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LmVW0U9hohk&t=2s>
- Felipe Administrador. (2021). *¿Qué es la economía social y solidaria?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qDu6YWYEt8s>
- Grupo Promotor de Economía Social. (2019). *Manuales de Economía Social Solidaria*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/manuales-de-economia-solidaria/>
- Leal, G. (2015). *Engranajes de la Economía Social: Principios y valores de la Economía Social*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=BRX5bLaIKPw&t=261s>

- Mendieta, P. (2020). *Diferencias y características entre la economía social y solidaria y la economía capitalista*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kt9ioHCXmig&t=44s>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2020). *Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025*. https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). *Economía solidaria historias y prácticas de su fortalecimiento*. https://issuu.com/alelozanocazar/docs/economia_solidaria_historias_y_p

Actividad 2

Para esta actividad se pretende indagar e identificar los valores y principios de la ESS, es necesario hacer uso de los espacios de la Biblioteca. Además, es importante contar con una persona con conocimientos en ESS, emprendimiento y enfoque de género, también puede ser un estudiante de práctica avanzado en carreras afines. A manera introductoria se proyectará el vídeo:

1. Principios de la Economía Social y Solidaria.

La persona expositora procede a explicar cada uno de los principios y valores de la ESS con perspectiva de género y cómo estos puede ser incorporados en la práctica del emprendimiento, con la finalidad de mejorar el flujo económico de la comunidad de manera equitativa y sostenible.

Se procederá con la actividad en la cual se debe dividir al grupo en dos partes. Al grupo 1, se le repartirá a cada persona una etiqueta en la cual estará escrito un valor o principio de la ESS. Al grupo 2, le repartirá una frase que define cada principio o valor. Teniendo de esta forma una definición o característica cada valor o principio de ESS (**ver apéndice 1**). La idea es que, una vez repartida todas las etiquetas, las personas del equipo 2 lean en voz alta la definición o característica asignada y se asocien con las palabras que tienen las personas del grupo 1.

Una vez todas las etiquetas estén asociadas, la persona mediadora dará una explicación y definirá cada uno de los valores y principios de la ESS, por qué son importantes para el desarrollo de un emprendimiento colectivo que permita unir esfuerzos y el aporte que se genera al desarrollo de las comunidades. De esta manera, se está estimulando el diálogo colectivo e invitando a las participantes a realizar su reflexión sobre los valores y si realmente se implementan en el modelo económico de la comunidad.

Material de consulta

- Askunze Elizaga, C. (2019). *Economía Solidaria: transformar la economía para transformar el mundo*.
<http://repositorio.ampf.org.ar/greenstone/sites/localsite/collect/economia/index/assoc/D160.dir/1-guia-contenidos.pdf>
- Azofeifa Rodríguez, R. (s.f.). Módulo 3: Sostenibilidad. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.55-67).
<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Cartín Herrera, S. (s.f.). Módulo 2: Valores. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.32-52).
<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Juventud Obrera Cristiana. (2021). *Principios de la Economía Social y Solidaria*. [vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=s0QkF0OmX3A&t=32s>
- Leal, G. (2015). *Engranajes de la Economía Social: Principios y valores de la Economía Social*. [vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=BRX5bLaIKPw&t=261s>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2020). *Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025*.
https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf
- Morales. Y. (s.f.). Módulo 7: Asociatividades. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.123-137).
<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (2022). *Carta de Principios de la Economía Solidaria*. <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). *Fundamentos y Principios de la Economía Popular y Solidaria*.
https://issuu.com/alelozanocazar/docs/fundamentos_y_principios

*Apéndices***Apéndice 1**

EQUIDAD	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
TRABAJO DIGNO	Oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo
SOSTENIBILIDAD	Reconoce a la naturaleza como sujeto de derechos
COOPERACIÓN	Favorecen la corresponsabilidad, el trabajo y los saberes compartidos y el aprendizaje mutuo
SIN FINES DE LUCRO	Su fin no es la persecución de un beneficio económico
COMPROMISO	Supone implicarse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico.

Actividad 3

Para esta actividad se pretende estimular la cooperación y asociatividad entre las usuarias, ya que las mujeres han brindado beneficios a la sociedad por medio de estos valores. Y además la asociatividad es muy importante para las pequeñas y medianas empresas. Por lo que la persona mediadora repartirá una hoja con preguntas (**ver apéndice 1**). La idea es que cada usuaria responda las preguntas y se realice un análisis en grupo sobre cómo la asociatividad con otras personas para un bien común puede llegar a ser muy beneficioso. Seguidamente se proyectarán los vídeos a manera de introducción:

1. ¿Qué es la asociatividad?
2. Importancia de la asociatividad
3. Foro "Conflicto en el Liceo de Térraba: El derecho indígena en juego..."

La persona expositora procede a explicar qué es la asociatividad y cómo la comunidad puede verse beneficiada en muchas áreas ya que la finalidad de esta es resolver algún conflicto para un bien común, como la Asociación de Mujeres Mano de Tigre Indígenas de Térraba que luchó por el Liceo de Térraba, también como la Cooperativa de Artesanas de Santa Elena de Monteverde en Puntarenas que se une para el bien de sus familias y de la comunidad.

Se explicará cuáles son los tipos de asociatividades que existen en el ámbito productivo costarricense:

1. **Las Asociatividades productivas de la ESS:** La persona expositora explicará qué son este tipo de asociaciones y qué es una forma jurídica, y cuáles son las formas jurídicas que existen bajo la ESS con base en la política pública de costarricense, ya que cuando una persona tiene un emprendimiento o desea iniciar uno, debe tomar la decisión de si va a hacerlo de forma individual o colectiva, siempre es fundamental conocer las figuras legales. Igualmente, la persona expositora explicará las ventajas de operar de manera conjunta que podrían beneficiar a los emprendimientos. Algunas de estas son: como las asociaciones bajo la

Ley 218, las cooperativas bajo la Ley No. 4179, las asociaciones de desarrollo con su Ley no. 3859, los sindicatos con actividad productiva, las asociaciones solidaristas o fundaciones con actividades económicas, las sociedades civiles. La creación de cada una será explicada en el siguiente módulo con un paso a paso.

2. **Asociación para el consumo colectivo**, para realizar compras colectivas más justas de materiales o alimentos que las familias requieren, de esta forma tenerlos a mejores precios y beneficiarse colectivamente.

3. **Asociación para acceder a recurso financiero**, generando un ahorro colectivo para prestarse mutuamente según las necesidades de las familias. Si se forma parte de una asociación productiva, esto podría mejorar el proceso de préstamo que en vez de hacerlo de forma individual. Existen diferentes instituciones para asociaciones de la ESS que podría facilitar este proceso como INDER, INFOCOOP, DINADECO, INAMU, IMAS, Ministerio de Cultura y Juventud, entre otras.

La idea de esta actividad es hacer un análisis sobre la importancia de la utilidad y el valor de la asociatividad y la cooperación entre las personas, ya que es importante reconocer que el ser humano siempre necesita de otras personas para desarrollarse, son seres sociales y la cooperación ha permitido la sobrevivencia y evolución. Además de comprender que en el proceso de emprendimiento estos valores son muy valiosos para compartir experiencias, abrir espacios asociativos e insumos productivo.

Material de consulta

- Acción Social, UCR. (2012). *Foro "Conflicto en el Liceo de Térraba: El derecho indígena en juego."*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0SpCzFAjTWY>
- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. (2010). *Asociatividad*. <https://www.yumpu.com/es/document/view/49470247/asociatividad-cei>
- Cooperativa de Artesanas de Santa Elena de Monteverde. (2015). *La Cooperativa*. <http://www.casemcoop.com/cooperativa/9-casem/1-la-cooperativa-casem>
- Grupo Promotor de Economía Social. (2019). *Manuales de Economía Social Solidaria*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/manuales-de-economia-solidaria/>
- Manos al Agua Gestión Inteligente del Agua. (2016). *¿Qué es la asociatividad?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=khSbyan0Eg0>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s.f.). *Aspectos legales y normativos*. <http://www.mag.go.cr/proyectos/aspec>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s.f.). *Redes y Asociatividad*. <http://www.mag.go.cr/proyectos/Agricultura-Familiar/Red-Costarricense-Agricultura-Familiar/MEIC%20REDES%20Y%20ASOCIATIVIDAD-1.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2020). *Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025*. https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf
- Morales. Y. (s.f.). Módulo 7: Asociatividades. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.123-137). <https://accionesocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Programa de Economía Social Solidaria. (2022). *Lista de reproducciones sobre Economía Social Solidaria*. [vídeo]. Youtube. <https://proess.fcs.ucr.ac.cr/economia-social-solidaria/>
- Quesada Rivera, A. (s.f.). *Asociación de Mujeres Mano de Tigre Indígenas de Térraba*. <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/asociacion-de-mujeres-mano-de-tigre-indigenas-de-terrabá>

Secretaría de Desarrollo Social. (s.f.). *Manual sobre Economía Social Solidaria y formación de cooperativas*. <http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/l.%20SOCIEDAD%20CIVIL/Participaci%C3%B3n%20Ciudadana/Manual%20sobre%20Econom%C3%ADa%20Social%20Solidaria%20y%20Formaci%C3%B3n%20de%20Cooperativas.pdf>

Universidad de Antioquia. (2022). *Importancia de la asociatividad*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=QtDL5QkFP7E>

Apéndices

Apéndice 1

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Alguna vez han organizado algún evento familiar, por ejemplo, un cumpleaños, un paseo, o bien en el vecindario organizado alguna actividad o velar por la seguridad de la comunidad? Si tiene algún otro ejemplo, puede comentarlo.

2. Comente, ¿cómo es que realizaron u organizaron dicha actividad?

3. ¿Sintió que la organización fue más fácil?

Módulo 3: Crear un emprendimiento

Duración

3 hrs aproximadamente.

Objetivos de la sesión:

- Explicar qué es un emprendimiento.
- Definir los pasos a seguir para elaborar un emprendimiento.
- Explicar cada paso para crear un emprendimiento desde la ESS.
- Identificar las formas de promover un emprendimiento.

Metodología

- Exposición de la persona facilitadora.
- Participación grupal.
- Participación plenaria.
- Material de apoyo.

Contenido

- Presentación de la persona facilitadora.
- Entrega de lista de asistencia.
- Qué es emprendimiento.
- Análisis y resolución de problemas.
- Análisis y creación de un emprendimiento.
- Formalización de un negocio
- Formas jurídicas.

Materiales y recursos

- Recursos mobiliario e infraestructura de la Biblioteca.
- Proyector.
- Material de papelería.
- Material multimedia.

Actividad 1

Para esta actividad se necesita hacer uso de los espacios de la Biblioteca, un proyector, además de contar con una persona facilitadora que tenga conocimientos en emprendimiento y lo que conlleva su gestión, de Género y Desarrollo, Administración de Empresas, Psicología, Educador No Normal, Orientador, Sociología o carreras a fin, para todas las actividades del módulo. Se proyectará el siguiente vídeo a manera de introducción:

- 1. ¿Qué es emprendimiento?**
- 2. Emprender. Cuestión de problemas y capacidades**

La persona facilitadora explicará qué es emprendimiento a través de resolución de problemas. Se pretende estimular ideas de creación de emprendimiento o negocio, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad, las habilidades de las mujeres, recursos, la creatividad y el talento de las personas participantes para detectar oportunidades de aprovechamiento.

En esta actividad se realizará un análisis de caso (**ver anexo 1**) (**ver apéndice 1**), el cual presenta información sobre creación de emprendimientos. El grupo se divide a la mitad, se le brindará una 1 hoja a cada grupo con los casos. La idea es que las personas usuarias puedan resolver las siguientes preguntas ¿Cuál consideran que es el problema, el origen y las posibles soluciones? Cada grupo expone las soluciones para resolver el caso de la mejor manera.

Material de consulta

- Cartín Herrera, S. (s.f.). Módulo 2: Valores. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.32-52). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Economía Sin Fronteras. (2019). *Manual de emprendimiento en Economía Social y Solidaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/03/Manual-cast.pdf>
- EduCaixaTV. (2020). *Emprender. Cuestión de problemas y capacidades*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=mFBL1TDnFL0&t=207s>
- Ministerio de Economía, Industria y comercio de Costa Rica e Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Guía para las personas emprendedoras y empresarias de Costa Rica*. <https://www.inavirtual.ed.cr/course/view.php?id=5608>
- Monge González, M. E. (s.f.). Administración. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.87-105). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Manual para emprendedores de Chile*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_180035.pdf
- Secretaría de Educación. (2020). *¿Qué es el emprendimiento?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=M3Sm8Rdcw24>

Anexos

Anexo 1 Estudio de caso 1

*Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda"
Departamento de Ciencias Económicas y Sociales
Unidad Curricular Seminario II El Ingeniero y el Desarrollo Empresarial*

Caso Práctico Tema de Emprendimiento

Descripción de la situación

Simón, es un estudiante del 3er año de ingeniería, un buen día le asignan hacer pasantías en una empresa y observa preocupado la gran cantidad de papel desecho que se generaba en dicha empresa y pensó como podría reutilizarlo y a la vez darle un uso que beneficiara a su comunidad en el municipio San Francisco del Estado Zulia.

Hablando con Cupertino, su padre, albañil desde hace muchos años y con una gran experiencia en el área le comentó su inquietud este le refiere que con ese papel pueden hacer ¡Bloques!.

Simón se entusiasma y comienza a trabajar con su padre en la idea... luego de un gran tiempo de esfuerzo llegan a un producto. ¡Una mezcla para elaborar bloques a base de papel desecho!...

Responder las siguientes preguntas:

1. Basados en los tipos de emprendimiento, elabore un final a la historia de Simón.
2. ¿Considera usted que Simón es un emprendedor? Justifique su respuesta.
3. ¿Cuáles son las ventajas que tiene Simón en esta Historia?

Apéndice

Apéndice 1

Estudio de caso 2

Lucía, es una ama de casa ya que actualmente se encuentra desempleada y también es madre de 2 niños, le encanta hacer chocolates para su familia. Un día su amiga María, le comentó que son muy deliciosos y que las figuras que utiliza como molde son muy lindas y llamativas.

Lucía, piensa que para traer ingresos extra a su casa y solventar sus gastos personales puede crear una venta de chocolates en el barrio donde vive. Al cabo de unos días decidió hacer 20 chocolates e ir a comentarle a sus vecinos, en pocos minutos los chocolates se vendieron.

Basado en los datos anteriores responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el posible problema en la historia?
2. ¿Cuál es la posible solución del problema?
3. Elabore un final para la historia de Lucía.
4. Considera usted que Lucía es emprendedora. ¿Por qué?
5. ¿Cómo puede Lucía mejorar la venta de chocolates?

Actividad 2

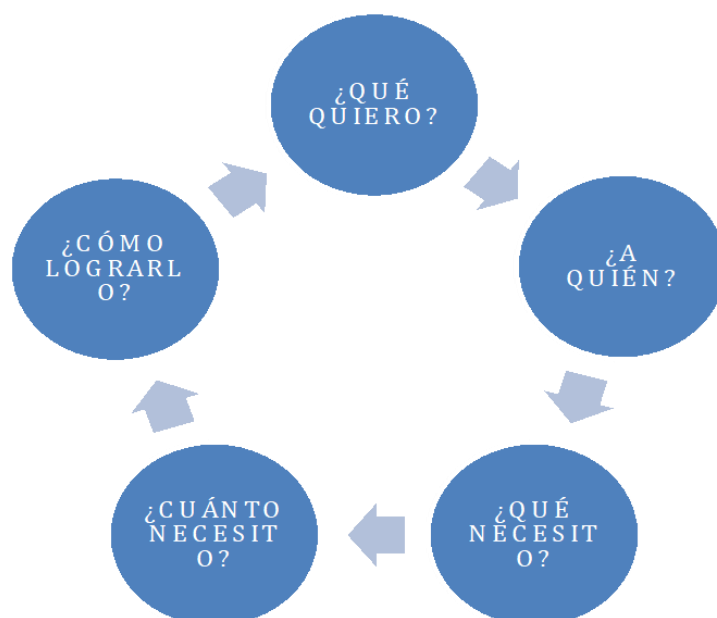
Para esta actividad se requiere de una persona facilitadora estudiante avanzado o en proceso de tesis de la carrera de Mercadeo y Ventas, Administración de Empresas o una persona con conocimientos en emprendimiento. Se harán uso de los espacios de la Biblioteca, recursos físicos y del proyector. El propósito de esta actividad es brindarles a personas información sobre la importancia de entender la industria o entorno en la cual se pretende desarrollar el emprendimiento o posible emprendimiento, el mercado al cual se va a servir, además de las necesidades e intereses del público meta. A partir de los vídeos:

1. **5 pasos para elaborar un Proyecto de Emprendimiento.**
2. **¿Qué es emprendimiento solidario?**

La persona encargada explicará los pasos a seguir más comunes para desarrollar un emprendimiento, teniendo como guía los siguientes pasos:

Figura 1.

Pasos para crear un emprendimiento



Nota: Elaboración propia.

Los pasos mencionados anteriormente, se analizarán de la siguiente forma por la persona encargada de brindar la charla:

¿Qué quiero hacer?

- **Establecer la idea de emprendimiento:** fijar la idea de emprendimiento, qué quiero hacer, qué servicio quiero brindar, qué situación quiero resolver. Esto es importante porque a veces se generan emprendimientos sin un nicho de mercado o una necesidad real para una población específica y se frustra.
- **Establecer el emprendimiento:** seleccionar un nombre, misión, visión, población, objetivos o metas, etc. ¿Será un emprendimiento individual o en conjunto?

¿A quién quiero llegar con mi emprendimiento o producto?

- **Analizar las oportunidades de mercado y clientes de la comunidad:** Tenga en cuenta las tendencias actuales, los cambios en la sociedad; las necesidades, problemáticas y las frustraciones de los consumidores actualmente. Conozca la oferta y demanda de su producto. Conozca los productos del mercado. Conozca si existe potencial de mercado para el producto que quiero vender. Es necesario realizar encuestas online o de campo, la bibliotecóloga explicará sobre el uso de plataformas como Microsoft Forms y Google Forms.
- **Conocer emprendimientos similares al mío:** ¿Qué está haciendo ese negocio y cómo lo está haciendo? ¿Qué no se está ofreciendo? ¿Qué se puedo ofrecer para suplir ese vacío?

¿Qué necesito para mi emprendimiento?

- **Planificación de lo necesario para crear el emprendimiento:** Considere qué recursos y productos que se requieren para desarrollar el emprendimiento que desea. Es importante considerar a personas u otros emprendimientos con los cuales me puedo aliar para ofrecer un mejor producto o servicio, compartiendo responsabilidades y frutos de trabajo, como fue abarcada en el módulo de ESS. También es importante considerar los recursos humanos o materiales se necesitan para desarrollar el producto. Identifique a los proveedores que ayudarán a desarrollar el producto o el servicio, es necesario realizar una búsqueda

exhaustiva sobre los proveedores para seleccionar al mejor. Es necesario contemplar si se necesita o no empleados, contemplar si necesario un local, etc.

¿Cuánto necesito para crear mi emprendimiento?

- **Organización financiera:** Considere: ¿Cuál es el costo de los materiales que necesito? ¿Cuál es el costo de mi trabajo y el de las personas involucradas y otros requerimientos? En pocas palabras, ¿Qué gastos implica el emprendimiento? ¿Cuánto debo invertir? Contemplar si necesito un financiamiento. La persona facilitadora brindará información sobre entidades de financiamiento.

¿Cómo lograrlo?

- **Definir una ventaja competitiva:** es importante tener una diferenciación en el mercado, donde los consumidores valoren el producto o servicio que se está ofreciendo, como por ejemplo un costo más, el valor ecológico, la creación de un producto único, tener un enfoque sobre un grupo particular.
- **Marketing para visibilizar el producto:** se debe tener en cuenta acciones y recursos que permitirán promocionar un producto o servicio. En función a un presupuesto ya definido.

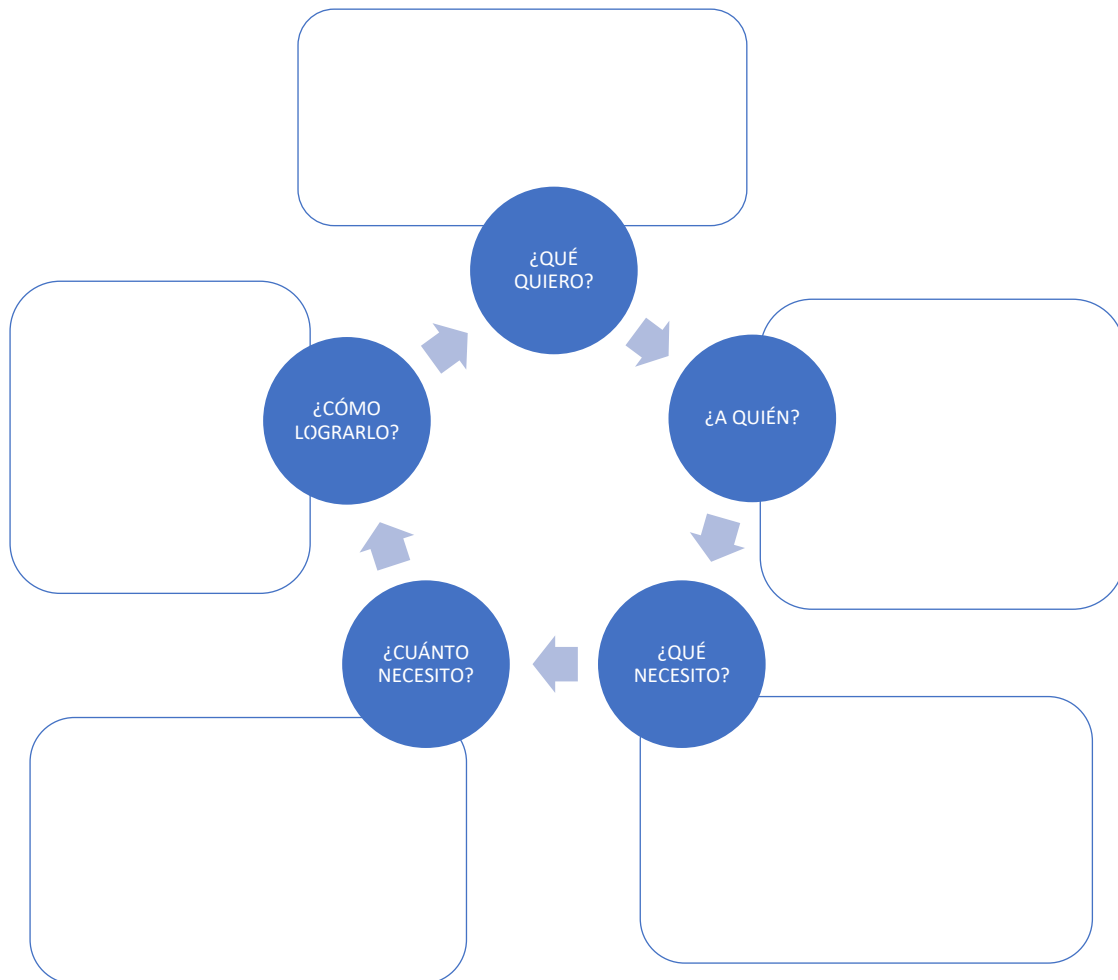
Posteriormente, para la actividad, se harán grupos de 2 a 3 personas, deben realizar el ejercicio de la creación un emprendimiento de forma ficticia o real si así lo desean, Se les repartirá una hoja (**ver apéndice 1**) en la cual van a colocar sus respuestas en cada paso, la idea es que con esta información y con la información abarcada en el módulo de ESS, puedan realizar el proceso de asociarse con una o varias compañeras para que logren analizar los beneficios de la asociatividad y que comprendan el proceso de creación de un emprendimiento en conjunto. Finalmente, se pretende que las personas compartan sus pasos, ideas y reciban una retroalimentación de las demás y de la persona expositora.

Material de consulta

- Beltrán Romero, G. F. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5649/1/Proyectos%20de%20Emprendimiento%20.pdf>
- Cámara de la Diversidad. (2018). *5 pasos para elaborar un emprendimiento*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=brS4ZwCJmsg>
- Colombia sí es Solidaria. (2016). *¿Qué es emprendimiento asociativo?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sAJubgl7Hyo>
- Economía Sin Fronteras. (2019). *Manual de emprendimiento en Economía Social y Solidaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/03/Manual-cast.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y comercio de Costa Rica e Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Guía para las personas emprendedoras y empresarias de Costa Rica*. <https://www.inavirtual.ed.cr/course/view.php?id=5608>
- Monge González, M. E. (s.f.). Administración. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.87-105). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Morales. Y. (s.f.). Módulo 7: Asociatividades. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.123-137). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Manual para emprendedores de Chile*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_180035.pdf

Apéndices

Apéndice 1



Actividad 3

Para esta actividad es necesario contar con una persona facilitadora que tenga conocimiento en emprendimiento, formalización de negocios con enfoque asociativo ESS, PYMES y su reglamento o marco legal, o una persona profesional en las carreras de Administración de Empresas, Sociología o carreras a fin. Se hará uso de los espacios de la Biblioteca, recursos físicos y de materiales de papelería.

El propósito de esta actividad es, una vez identificados los pasos de cómo planificar un emprendimiento teniendo en cuenta las formas jurídicas asociativas explicadas anteriormente en el módulo de ESS. Para lo cual, la persona expositora tendrá que explicar cada paso a seguir para la formalización de una empresa asociativas y cada persona jurídica que existe, dónde se debe realizar cada paso, qué documentos solicitan e información de contacto.

La persona facilitadora además explicará que los pasos a seguir para la formalización dependerán de las actividades económicas que lleve a cabo el emprendimiento y de su forma jurídica. Por ejemplo, si son emprendimientos de venta de artesanía o textiles, no requieren permiso del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria SENASA por no trabajar con animales, ni del Ministerio de Salud Pública por no estar elaborando alimentos o productos ingeridos o de aplicación en el cuerpo de las personas. El del uso del suelo se necesitará si se va a abrir una tienda, soda u otro establecimiento, de lo contrario estos permisos no se requieren. Igualmente, la inscripción patronal solamente es necesaria si se va a tener personas empleadas en el negocio.

Por su parte se explicará los pasos a seguir para la formalización de Asociaciones conforme con la Ley 218 o la de Cooperativas. Es importante mencionar esto a las usuarias para que vean sus posibilidades productivas. Los pasos para seguir son siguientes:

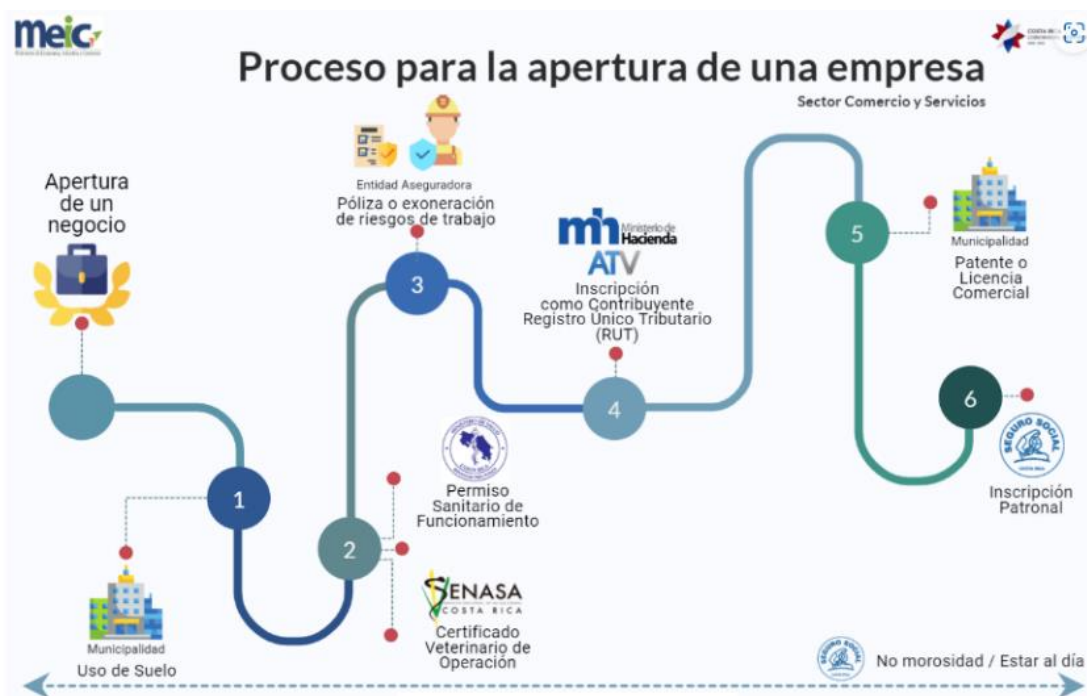
Creación de una cooperativa

- 1. Integración del grupo pre cooperativo:** contra con un mínimo de 20 personas para cooperativa tradicional o mínimo de 12 para una cooperativa autogestionaria. Contar con una idea productiva. Se deberá realizar la formación de un Comité Central de Organización, se debe nombrar a un presidente, secretario, tesorero y dos vocales.
- 2. Elaboración del proyecto empresarial:** las personas deben entregar el perfil de proyecto, pueden tomar la decisión de solicitar una guía u orientación por parte del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo INFOCOOP por medio de la gerencia de Promoción, que es el encargado de dar acompañamiento para elaborar nuestro Proyecto de Posibilidad; Viabilidad y Utilidad de la cooperativa y los estatutos. Este estudio debe ir firmado por todos los miembros del grupo precooperativa. En este paso es importante definir la composición y aportes del capital social.
- 3. Elaboración de estatutos:** una vez terminado el perfil del proyecto, se deberá crear un estatuto según el tipo de cooperativa que se va a formar. Pueden ser de gestión, de autogestión, ahorro y crédito u organismo de integración. Es importante dialogar con todos los asociados para tomar la decisión. Se fijan los derechos y obligaciones de los asociados, de los órganos sociales y regulan el funcionamiento, disolución y liquidación de la cooperativa
- 4. Elaboración de la Asamblea Constitutiva:** se debe convocar a una Asamblea Constitutiva es una reunión donde se entrega la propuesta de Estatutos y el Perfil de Proyecto a los asociados/as, también se debe brindar la convocatoria a la Asamblea Constitutiva y la agenda de esta. Se eligen el Consejo de Administración y demás cuerpos directivos y deberá elaborarse un documento llamado Acta Constitutiva la cual será formada por el presidente, el secretario el consejo de administración y la gerencia.

- 5. Trámites de inscripción:** el gerente de la cooperativa, elegido por el Consejo de Administración, se dirigirá al Departamento de Organizaciones Sociales del MTSS donde deberá entregar los siguientes documentos: Acta constitutiva, monto de los certificados de aportación, copia de los estatutos, Copia de los acuerdos del Acta de Integración con Nombres de: integrantes del Consejo de Administración, Gerente, Comité de Educación y Bienestar Social, y de los otros Comités que se hubieren designado, autorizadas por un abogado. Seguidamente la resolución de inscripción será publicada en el Diario la Gaceta confirmado así la personería jurídica. Posteriormente el gerente debe gestionar la cédula jurídica de la cooperativa en el Departamento de Cédulas Jurídicas del Registro Público.
- 6. Trámites de formalización:** presentación de documentos al Departamento de Supervisión del INFOCOOP ya que la cooperativa debe estar al día con respecto a la información presentada al INFOCCOP. También es importante la legalización y compra de los libros que servirán para llevar control de la cooperativa.

Creación de una Asociación: la persona expositora explicará la creación de una Asociación bajo la Ley de Asociaciones 218. Según el capítulo 1 en el cual se explican las disposiciones generales para establecer una asociación. Al igual que el Artículo 7 y 10 del capítulo 2 el cuál abarca la organización de una Asociación. Por su parte, también explicará el artículo 18 y 19 del capítulo 3 que hace referencia a la constitución estas entidades y sus trámites de inscripción. Abarcará el artículo 21 y 22 del capítulo 4, el cual hace referencia al funcionamiento de las asociaciones.

Figura 1
Pasos para formalizar un negocio



Nota: Información extraída del MEIC

1. **Uso de suelo:** es el permiso que emite la Municipalidad para la utilización de un terreno o estructura física, esto si es necesario ya que va a depender del planeamiento o recursos necesarios para nuestro emprendimiento, como se trabajó la actividad anterior.
 - ¿Para qué es el permiso?
 - ¿A dónde debo ir?
 - ¿Qué documentos debo presentar?
 - ¿Todos los emprendimientos necesitan este permiso?
 - ¿Cuál es el contacto?

2. **Permiso sanitario de funcionamiento o Certificado veterinario de operación:** es necesario contar con la autorización o permiso sanitario de funcionamiento para operar en el territorio nacional, según sea las actividades que realiza.

- ¿Cómo funciona el permiso?
 - ¿A dónde debo ir?
 - ¿Qué documentos debo presentar?
 - ¿Todos los emprendimientos necesitan este permiso?
 - ¿Cuál es el contacto?
3. **Póliza de riesgos del trabajo:** esta se debe utilizar en dado caso de que sea necesario, protege a los trabajadores que sufren un riesgo de trabajo brindándoles la asistencia médica, si es que se cuenta con empleados.
- ¿Cómo funciona?
 - ¿A dónde debo ir?
 - ¿Qué documentos debo presentar?
 - ¿Todos los emprendimientos necesitan este permiso?
 - ¿Cuál es el contacto?
4. **Inscripción como contribuyente en Ministerio de Hacienda:** las personas deben inscribirse en el registro único tributario al iniciar cualquier actividad o negocio de carácter lucrativo, donde se realizarán facturas electrónicas y declaraciones.
- ¿Cómo funciona?
 - ¿A dónde debo ir?
 - ¿Qué documentos debo presentar?
 - ¿Todos los emprendimientos necesitan este permiso?
 - ¿Cuál es el contacto?
5. **Patente o licencia comercial:** cualquier actividad lucrativa requiere una patente o licencia comercial la cual brinda la municipalidad de cada cantón, esta autoriza llevar a cabo las actividades.
- ¿Cómo funciona?
 - ¿A dónde debo ir?
 - ¿Qué documentos debo presentar?
 - ¿Todos los emprendimientos necesitan este permiso?

- **¿Cuál es el contacto?**

6. **Inscripción patronal:** Esta se debe tener en cuenta solamente si es necesaria, ya que los patronos están obligados a inscribirse como tal ante la Caja Costarricense del Seguro Social.

- **¿Cómo funciona?**
- **¿A dónde debo ir?**
- **¿Qué documentos debo presentar?**
- **¿Todos los emprendimientos necesitan este permiso?**
- **¿Cuál es el contacto?**

Material de consulta

- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Ley de Asociaciones n 218*.
https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/14864/mod_resource/content/1/Version_Final/assets/pdf_r3_p3.pdf
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2017). *Estructura y funciones de las cooperativas* (3ed.). https://www.infocoop.go.cr/sites/default/files/2019-07/Estructura_%26_Funciones.pdf
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2017). *Pasos para crear e inscribir una cooperativa* (3 ed.).
<https://www.infocoop.go.cr/sites/default/files/2019-07/pasos%20para%20crear%20e%20inscribir%20una%20cooperativa%20%281%29.pdf>
- Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2019). *Pasos para la creación de una cooperativa*. <https://www.infocoop.go.cr/pasos-creacion-cooperativa>
- Ley 218 de 2019. *Ley de Asociaciones*.
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=32764
- ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s.f.). *Pasos para la apertura de una empresa en Costa Rica*.
https://www.meic.go.cr/documentos/d6cnc6hbd/apertura_empresa_costa_rica250219.pdf
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Consejo Presidencial de Economía Social Solidaria. *Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025*.
https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. *Inscripción de la constitución de asociaciones, federaciones y confederaciones solidaristas*.
https://www.mtss.go.cr/tramites-servicios/catalogo-tramites/asociaciones_solidaristas.html
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. *Requisitos para tramitar inscripción de Asociaciones Solidaristas*.
https://www.mtss.go.cr/perfiles/organizaciones-sociales/requisitos_asociaciones_solidaristas.pdf

Módulo 4: Alfabetización informacional

Duración

3 hrs aproximadamente.

Objetivos de la sesión

- Explicar qué es ALFIN.
- Explicar la importancia de competencias informacionales para el diario vivir.
- Explicar la importancia de estrategias de búsqueda información.
- Explicar cómo incorporar ALFIN en emprendimiento.

Metodología

- Participación grupal.
- Participación plenaria.
- Discusión en grupo.

Materiales y recursos

- Recursos mobiliario e infraestructura de la Biblioteca.
- Proyector.
- Recursos de papelería.

Actividad 1

Para el desarrollo de la presente actividad, se pretende explicar a la comunidad usuaria qué es la Alfabetización Informacional y por qué es importante adquirir habilidades para realizar búsquedas de temas específicos o información como por ejemplo en emprendimiento. Se harán uso de los recursos y espacios de la biblioteca, al igual que de un proyector. Esta actividad puede ser desarrollada por las personas bibliotecólogas a cargo de la Biblioteca o bien por una persona estudiante avanzada o profesional en Bibliotecología que desee participar.

A manera introductoria se proyectarán los vídeos:

1. ¿Qué es la alfabetización informacional? (ALFIN)

2. Fuentes de información

La persona Bibliotecóloga brindará una pequeña introducción de lo que es la Alfabetización Informacional, cómo podría llegar a ser útil a lo largo de la vida y en los emprendimientos. Además, se les explicará qué son fuentes de información, cuáles son los tipos (primaria, secundaria y terciaria) y qué tipo de información se puede encontrar en cada una de ellas, y si son o no confiables.

De acuerdo con lo anterior, la actividad de la sesión requiere lápices de escribir, lapiceros o pilot y una hoja de papel, en la cual las personas usuarias deberán escribir un ejemplo de los pasos que llevan a cabo al realizar una búsqueda de información que hayan realizado recientemente, y cuál es la manera en la que normalmente buscan esa información. También deberán identificar y clasificar en primaria, secundaria y terciaria al menos dos fuentes de información que utilicen todos los días para solventar sus necesidades de información. El propósito de esta actividad es que las participantes identifiquen su proceso de búsqueda y cuáles son las fuentes de información que más usan y si son pertinentes a su necesidad de información, además de identificar el riesgo del uso de información no verídica.

Material de consulta

- Benito Morales, F. (2007). *Bibliotecarios didácticos: ideas para planificar propuestas formativas de ALFIN en la biblioteca pública*. Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura. <https://gredos.usal.es/handle/10366/119898>
- Carreon, R. (2020). *Fuentes de información*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=j9IBRCzgZkU>
- Feliz Pérez, E. (2020). *¿Qué es la Alfabetización Informacional? (ALFIN)*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0hvAF1L8xog&t=1s>
- Lau, J. (2007). *Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente*. IFLA. <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura. (2019). *Estrategia de la UNESCO para la Alfabetización de Jóvenes y Adultos (2020-2025)*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371411_spa

Actividad 2

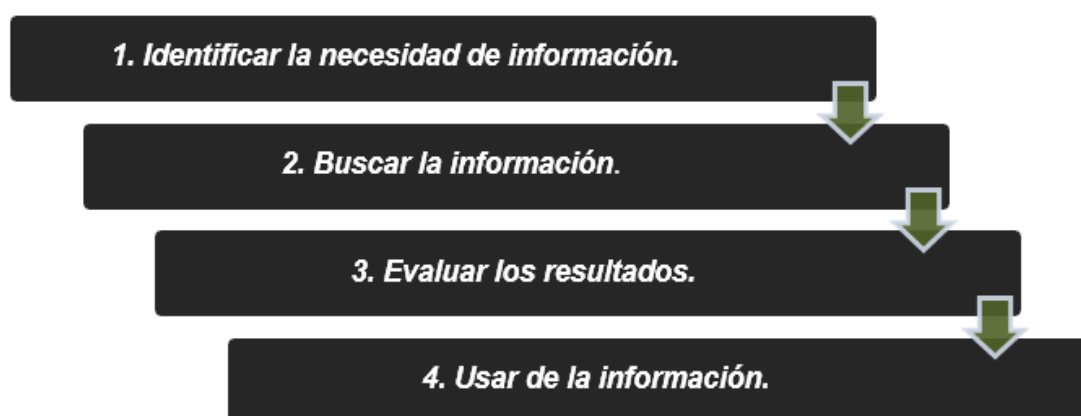
Para el desarrollo de esta actividad se harán uso de los espacios y mobiliario de la Biblioteca, además de un proyector. El propósito de la actividad es explicar a la comunidad usuaria cuáles son 4 acciones para lograr resultados satisfactorios cuando se realiza una búsqueda de información. Esta actividad puede ser desarrollada por las personas bibliotecólogas a cargo de la Biblioteca o bien por una persona estudiante o profesional en Bibliotecología.

A manera de introducción se proyectan los vídeos:

1. **4 pasos de la búsqueda de información** y
2. **5 Tips para encontrar fuentes de información confiables.**

Los cuales contienen información sobre cómo mejorar el proceso de búsqueda cuando se tiene una necesidad de información. En esta propuesta se va a ser uso de las siguientes competencias:

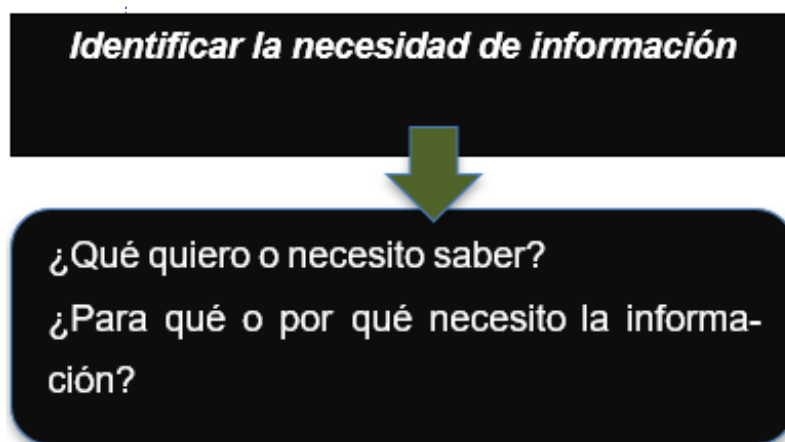
Figura 1
Competencias ALFIN



Nota: Elaboración propia.

En lo que respecta con la competencia **1. Identificación de necesidades de información** se proyectará el vídeo: **Módulo 1 Identificar necesidades de información**, posteriormente, la persona facilitadora explicará la importancia de crear una estrategia de búsqueda de información y por qué es importante tener claro qué es lo que se desea buscar, seguidamente menciona los pasos a seguir para identificar la necesidad de información:

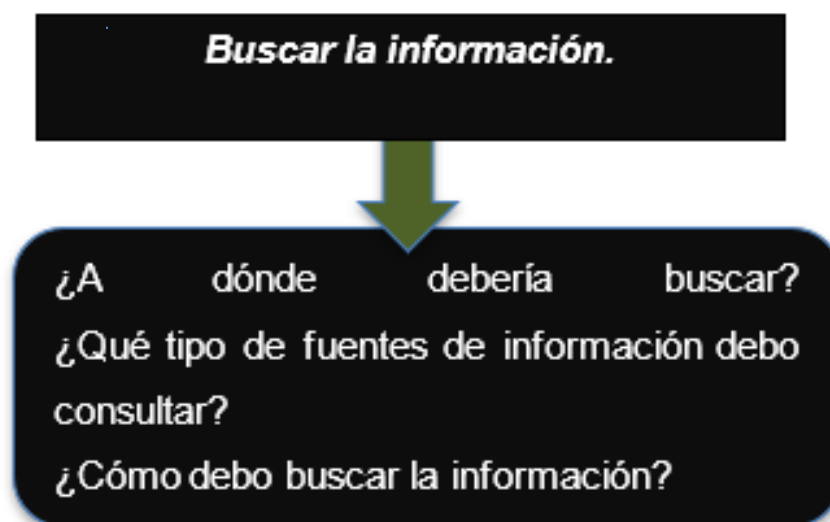
Figura 2
Competencia ALFIN 1



Nota: Elaboración propia.

Seguidamente, se aborda la competencia **2. Buscar la información** se proyectará el vídeo **Módulo 2. Valoración crítica de fuentes de información y Módulo 3. Búsquedas de información**, la persona expositora explica el porqué es importante valorar las fuentes de información en donde realizamos búsquedas, los tipos de búsqueda que existentes básicos y avanzados, se procede a explicar qué son los operados booleanos, cuáles son algunos de ellos y cómo benefician a nuestra búsqueda.

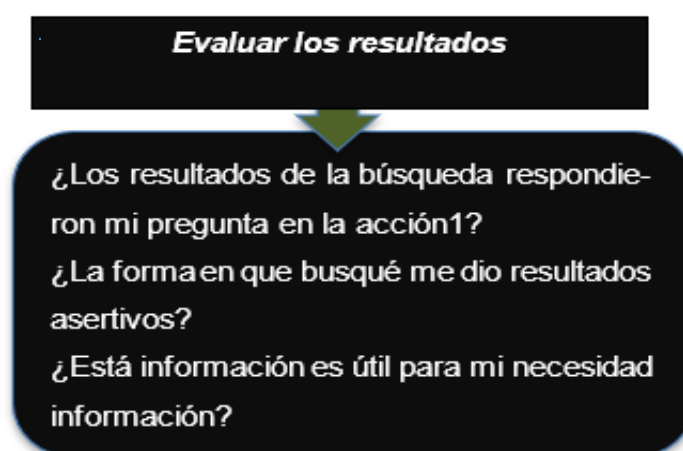
Figura 3
Competencia ALFIN 2



Nota: Elaboración propia.

Después, se aborda la competencia **3. Evaluar los resultados**, la persona expositora explica la importancia de evaluar los resultados y las estrategias de búsqueda. Además, explicará que los resultados van de la mano con la forma en que se realiza la búsqueda de información, por lo que si los resultados no son asertivos es porque se debe mejorar la acción 2.

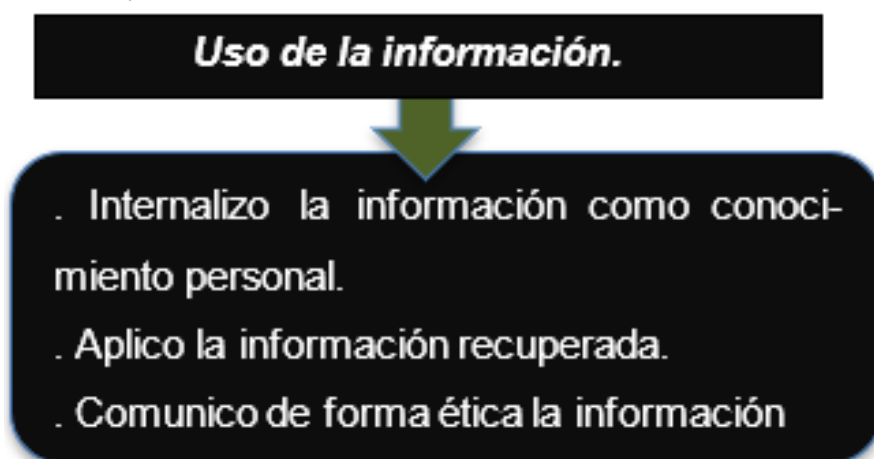
Figura 4
Competencia ALFIN 3



Nota: Elaboración propia.

Finalmente, la persona expositora explica la competencia 4, la cual hace referencia al uso de la información y proyectará el vídeo **Módulo 4. Uso ético de la información**, esto abarca la aplicación de la información, es decir, resuelve la necesidad de información o pregunta inicial planteada anteriormente. Se asimila la información encontrada como conocimiento personal, en dado caso presenta un producto de la información recuperada y por último y si es necesario, comunica el producto y la información de forma ética, proyectando así el vídeo **Módulo 5 Aplicación de la Información**.

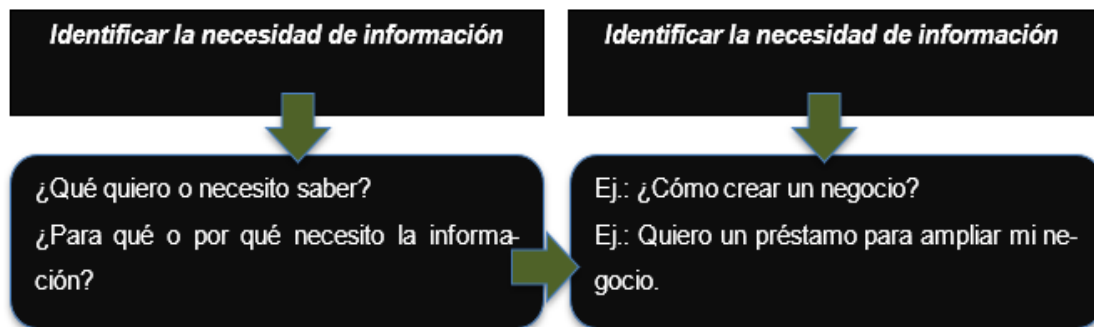
Figura 5
Competencia ALFIN 4



Nota: Elaboración propia.

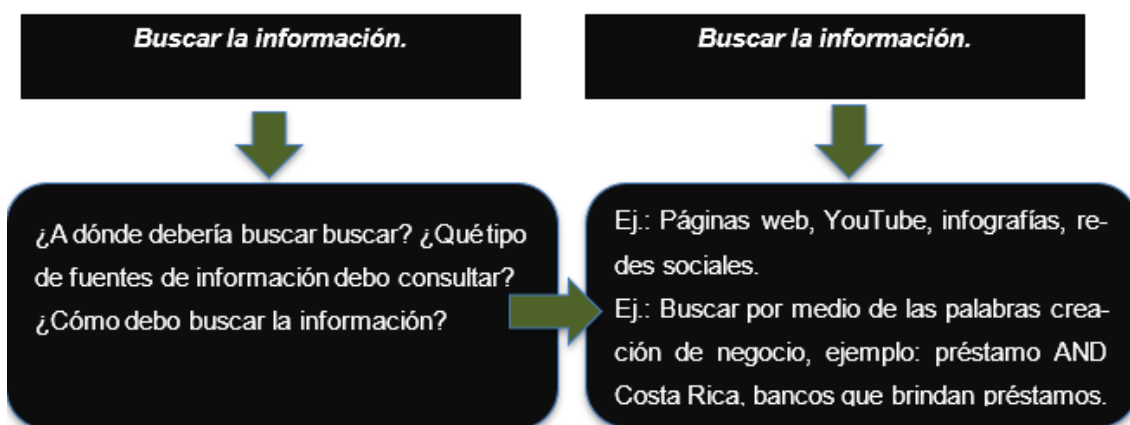
Seguidamente la persona expositora mencionará cómo puede aplicar la ALFIN en los emprendimientos, brindándoles tips y orientación a las usuarias de cómo esto podría mejorar los emprendimientos y su inserción en la sociedad teniendo en cuenta el **anexo 1** como guía. Por lo que se proyectará el vídeo para comprender más el ejercicio: **Módulo 1 emprendimiento: identificación de necesidades de información**.

Figura 6
Competencia ALFIN 1



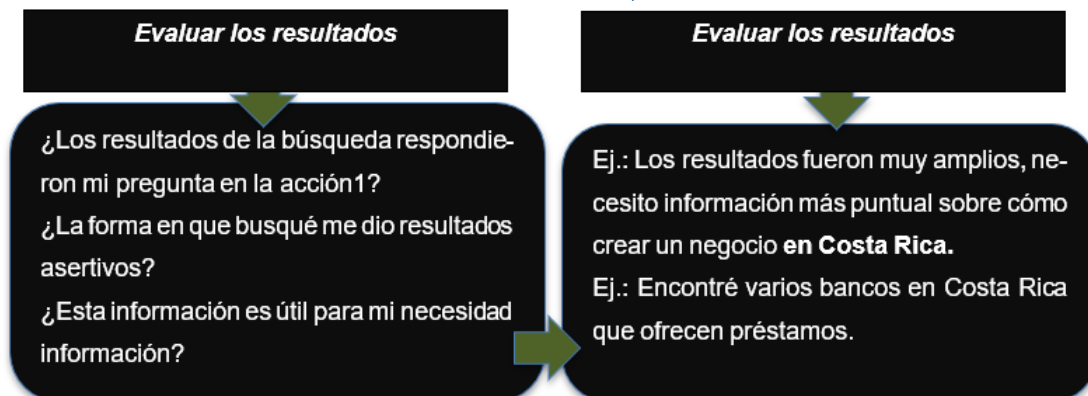
Nota: Elaboración propia.

Figura 7
Competencia ALFIN 2



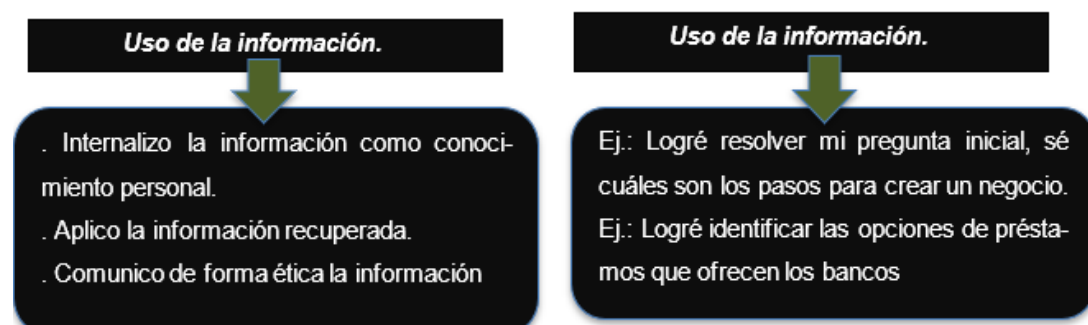
Nota: Elaboración propia.

Figura 8
Competencia ALFIN 3



Nota: Elaboración propia.

Figura 9
Competencia ALFIN 4



Nota: Elaboración propia.

Material de consulta

- Benito Morales, F. (2007). *Bibliotecarios didácticos: ideas para planificar propuestas formativas de ALFIN en la biblioteca pública*. Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura. <https://gredos.usal.es/handle/10366/119898>
- Bibliotecas Duoc UC. (2018). *Los 4 pasos de la búsqueda de información*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=NcYcVJCMTfo>
- BrandCom. (2019). *5 Tips para encontrar fuentes de información confiables*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VNjSCUxrvWQ>
- Lau, J. (2007). Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente. IFLA. <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura. (2019). Estrategia de la UNESCO para la Alfabetización de Jóvenes y Adultos (2020-2025). UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371411_spa
- Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 1 emprendimiento: identificación de necesidades de información*. [vídeo]. Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/08/28/alfin-se-ciclo-emprendimiento-identificacion-de-necesidades-de-informacion/>
- Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 1 Identificar necesidades de información*. [vídeo]. Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/04/29/alfin-se-programa-de-alfabetizacion-informacional/>
- Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 2. Valoración crítica de fuentes de información*. [vídeo]. Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/05/15/alfin-se-valoracion-critica-de-fuentes-de-informacion/>

Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 3. Búsquedas de información*. [vídeo].

Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/05/29/alfin-se-busqueda-de-informacion/>

Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 4. Uso ético de la información*. [vídeo].

Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/06/02/alfin-se-uso-etico-de-la-informacion/>

Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 5 Aplicación de la Información*. [vídeo].

Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/06/26/alfin-se-aplicacion-de-la-informacion/>

Anexos

Anexo 1

PARQUE BIBLIOTECA Fernando Botero, San Cristóbal

ALFIN-Sé

¿TE HAS PREGUNTADO ALGUNA VEZ CÓMO
CREAR TU PROPIO NEGOCIO?

Ciclo Emprendimiento

Módulo 1: Identificación de necesidades de información



Módulo 5: Promoción del producto o negocio

Duración

3 hrs aproximadamente.

Objetivos de la sesión

- Explicar la importancia de hacer un producto único.
- Explicar la importancia de dar a conocer el producto.
- Identificar y utilizar cuáles herramientas se pueden aprovechar para dar a conocer los productos.

Metodología

- Exposición de la persona facilitadora.
- Participación grupal.
- Participación plenaria.
- Material de apoyo.

Contenido

- Presentación de la persona facilitadora.
- Entrega de lista de asistencia.
- Espacios comunitarios como medio de distribución y difusión.
- Marketing para emprendimientos,
- Creación de páginas web y flyers
- Redes sociales para emprendimientos.
- Herramientas para mejorar los emprendimientos.

Materiales y recursos

- Recursos mobiliario e infraestructura de la biblioteca.
- Proyector.
- Material de papelería.
- Material multimedia.

Actividad 1

En esta actividad la persona expositora explicará algunas formas de promoción de productos bajo la ESS, el cooperativismo y las asociaciones. Para esto se necesitará hacer uso de los recursos y espacios de la Biblioteca. Se recomienda contar con una persona facilitadora que tenga conocimientos en ESS, o que cuenten con las profesiones de Género y Desarrollo, Administración de Empresas, Educador no formal, Sociología, para todas las actividades del módulo.

Es importante que se recalque que la ESS es una forma alterna del comercio y práctica económica. Es necesario desarrollar un proceso de comunicación alterno ya que es útil para la promoción tanto de la ESS como de los productos, servicios o actividades de las personas emprendedoras.

Algunas de las formas de promover los productos son en mercados, las ferias del agricultor, ferias temáticas como la del aguacate o la del café, ferias especializadas en las comunidades, Ferias de Trueque, Mercaditos, ventas o compras directas a las personas de la comunidad. Además, este tipo de actividades también promueven y difunden a la ESS, así como los aportes de cada persona ya sean habilidades o herramientas que permitan sumar al esfuerzo colectivo y a los emprendimientos de otras personas.

En la ESS en el marco del comercio justo se busca además del vínculo más directo entre quienes producen y quienes consumen, una mutua satisfacción del intercambio por precio y calidad. La calidad en la ESS también incluye valores ambientales, éticos, sociales y culturales de los productos, por ejemplo, será importante dar informar si el producto es amigable con el ambiente, si es asociativo y por ende hay una mejor redistribución de la ganancia, si son recetas

o saberes culturales específicos, todo esto es información valiosa para quien consume, porque lo hace valorando el impacto positivo que tiene su consumo. A partir de la información brindada, se procede con la actividad donde se va a dividir al grupo en dos, la idea es que cada grupo organice un mercado o lugar de difusión que se puede llevar a cabo al finalizar los módulos (**ver apéndice 1**).

La idea es que si hay algunas usuarias que tengan algún emprendimiento o venta de algún producto puedan exponerlo en una feria que se realizaría en la Biblioteca, y si tienen la idea de uno puedan ver el funcionamiento de dichos espacios para la asociatividad productiva como para las alianzas, de esta forma sería dos ferias que se realizarán. La persona facilitadora junto con el personal de la Biblioteca debe coordinar las fechas en las cuales se podrá llevar a cabo esta actividad.

Material de consulta

- MARES. (2017). *Guía didáctica de Economía Social Solidaria*.
<https://maresmadrid.es/wp-content/materiales-mares-mad/materiales-comunicacion/publicaciones/Guia-diactica-economia-social-y-solidaria-MARES.pdf>
- Martín Salgado, R. (2015). *Mercados federales: estrategias de posicionamiento y publicidad para la economía social y solidaria*.
<https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-ESS/RELATS.A.ESS.Quintana2015.pdf>
- Programa de Economía Social, Solidaria y Popular de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Ferías de la Economía Social y Solidaria: del producto al consumidor*.
https://www.ruess.com.ar/sites/www.ruess.com.ar/files/adjuntos/cuadern_o_feriasess_web.pdf
- Red de Redes de la Economía Solidaria en el Estado español. (2018). *Guía “La Economía Social y Solidaria en el contexto Educativo”*.
<https://www.economiasolidaria.org/recursos/guia-la-economia-social-y-solidaria-en-el-contexto-educativo/>
- Flacha Aller, L. (s.f.). *Manual de emprendimiento en Economía Social Solidaria*.
<https://ecosfron.org/wp-content/uploads/manual-de-emprendimiento-en-economia-social-y-solidaria.pdf>
- Morales. Y. (s.f.). Módulo 7: Asociatividades. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.123-137).
<https://accionesocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>

Apéndices

Apéndice 1

Responda las siguientes preguntas:

Parte 1. Conocer a las personas con las que me puedo asociar.

- ¿Con quién voy a asociarme?
- ¿Cuáles son los productos o servicios que brinda?
- ¿Qué tipo de material utiliza para sus productos?
- ¿Los productos son nacionales o importados?
- ¿Financiación propia financiación externa?
- ¿A quién va dirigido su producto o servicio?
- ¿Por medio de cuáles canales de comunicación llega a los clientes?
- ¿Cuál canal de distribución utiliza?

Parte 2. Planificación de la feria

- ¿Cómo se llama la feria?
- ¿Cuáles son los 3 principios de la feria? (Materiales, precio, calidad)
- ¿Cuál es el objetivo de la feria?
- ¿Cuáles son los productos que estarán en la feria? (chocolates, chileras, artesanías, etc.)
- ¿Qué día se hará la feria?
- ¿En qué lugar y horario se hará la feria?
- ¿Cuáles talleres o actividades estarán disponibles en las ferias? (charla: por qué es importante el uso de materiales naturales)
- ¿Qué recursos necesitamos en la feria? (mesas, sillas, manteles etc.)
- ¿Quién va a llevar los recursos que se necesitan y quién se encarga de limpiar o exponer los productos?

Actividad 2

Para esta actividad, es necesario el uso de computadoras de la Biblioteca, proyectores y del laboratorio. Se recomienda contar con una persona con conocimientos en Marketing, Administración de Empresas y uso de páginas web, puede ser un estudiante o profesional que haya trabajado o tenga conocimientos en emprendimiento y ESS.

Si bien es cierto la ESS es una forma diferente de comercializar los productos, una herramienta que podría ser importante para los emprendimientos y las asociatividades es el uso de las redes sociales, conocer el mercado de su comunidad y dar a conocer los productos, incluso dar a conocer las pequeñas ferias en las que estarán participando los emprendimientos. Esto impulsaría al consumo de los productos y a la visita de las personas a estas ferias. Por lo que la persona expositora explicará cómo plantear una estrategia para promover sus productos y emprendimientos en redes sociales paso a paso, cómo utilizar y crear una cuenta en Facebook, página web e Instagram para empresas.

A partir de la presentación del vídeo:

- 1. Marketing para promocionar nuevos productos en 3 pasos y**
- 2. Cómo hacer que tu producto sea único y diferente.**

Se pretende explicar cómo hacer publicidad a nuestro negocio, y cuáles son las posibles herramientas que facilitan este proceso. Se seguirán los siguientes pasos como guía.

Figura 1.

Pasos para promocionar mi negocio.

1. Identificación del público	2. Establecer la estrategia de publicación	3. Cree y/o mejore su página	4. Planificación de contenido	5. Optimice su página
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de un perfil personal en redes sociales. • Busque, participe y únase a páginas o grupos de su interés. • Realice búsquedas de palabras clave utilizando Google Trends y Google Ads para conocer las necesidades y tendencias de los clientes. • Analice empresas o páginas competidoras, cómo funcionan, qué publican. • Anote ideas para su emprendimiento. • Identifique cómo se comporta el público en esas páginas, es activo o no? • Sugiera mejoras para implementar en su página. 	<ul style="list-style-type: none"> • Defina los objetivos que desea llevar a cabo en su página. • Establezca qué va a publicar. • Dónde lo va a publicar, en qué plataforma o web. • Cuando va a publicarlo. • Quién es la persona encargada de publicarlo. • Establezca cada cuánto realizará una evaluación de las publicaciones y el comportamiento del público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agregue información sobre su empresa y producto. • Utilice contenido multimedia y recursos gráficos para volverla más atractiva. • Use recursos como Pagemodo, Canva Pinterest, etc. • Use recursos como tiktok, reels, videos o tutoriales, usando recursos como filmora, ShotCut, Inshot, clipchamp, etc. • Relicé un logo o lema para su emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establezca los contenidos que va a publicar, no se centre solo en su emprendimiento. • Utilice contenidos como tutoriales, guías, noticias sobre la empresa, productos, encuestas, memes, infografías informativas, consejos, curiosidades, información sobre empleados, publicaciones sobre la industria o sector de tu emprendimiento, etc. • Cree un plan de contenidos mensual, utilice google calendar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invite a sus amigos a conocer su página o red social. • Dé a conocer su marca, proveedores y clientes. • Cree sorteos o concursos. • Utilice anuncios en redes sociales. • Organice promociones y lives. • Asóciese con otras marcas. • Utilice y asocie WhatsAppBusiness para generar mejor comunicación con el cliente.

Nota: Elaboración propia.

Se brindará una hoja con diferentes preguntas para cada paso, que servirá de guía a las usuarias (**Ver apéndice 1**). Para el paso **1. Identificación del público**, la persona facilitadora explicará la importancia de conocer a los clientes a los que se les quiere vender el producto, y de establecer una estrategia de publicaciones en redes sociales.

Además, se explicará cómo sacar provecho de las redes sociales para los emprendimientos o promulgación de Cooperativas, Asociaciones o ferias, y que opciones tienen Facebook, Instagram, Tiktok y WhatsApp. Al igual que realizar un análisis de las redes sociales de otros emprendimientos para anotar ideas y mejoras para el propio.

Así mismo, se realizará una breve explicación sobre cómo realizar búsquedas en las redes sociales, cómo usar Google Trends y Google Ads; y qué datos se deben tomar en cuenta en los resultados, esto con la finalidad de verificar si esos resultados son pertinentes a la lo que se quiere buscar.

Para el paso **2. Establecer la estrategia de publicación**, la persona facilitadora brindará diferentes consejos, descritas en la **figura 1**, a las personas sobre cómo desarrollar una estrategia de publicación en redes sociales o páginas web, las cuales podrían beneficiar el emprendimiento, la cooperativa o bien las asociaciones. Y se utilizarán las hojas de trabajo que se brindará a cada persona (**Ver apéndice 1**), las cuales cuentan con diferentes preguntas para orientar el desarrollo del paso 2.

En el paso **3. Cree y/o mejore su página**, se utilizará las computadoras de la biblioteca se explicará cómo utilizar las plataformas WIX y JIMDO para la creación de páginas web y CANVA, Pinterest, Edit.org con su versión gratuita, para mejorar la imagen de la página o publicaciones en redes sociales. Además, se tomarán en cuenta los datos en la **figura 1**. Esto será de gran oportunidad para llamar la atención de posibles consumidores o bien de posibles personas que quieran aliarse, promocionar cooperativa, asociación, o incluso ser parte de los espacios comunitarias para el desarrollo económico como las ferias o mercados.

En el paso **4. Planificación de contenido**, la persona facilitadora explicará la importancia de la planificación de publicación de contenido, por lo que se trabajará con la hoja de trabajo (**Ver apéndice 1**), que se le brindará a cada persona. En la cual se presenta diferentes preguntas y criterios para orientar a las personas en el desarrollo del paso 4 y los contenidos para las publicaciones de sus redes sociales. Además, se tomarán en cuenta los datos en la **figura 1**.

Por último, para el paso **5. Optimice su página**, se explicará cómo utilizar los anuncios en las redes sociales, si bien es cierto es una opción de pago, se explicará las ventajas y desventajas de utilizarlos, y cómo se pueden adquirir. Igualmente se abarcará la importancia de asociarse con otras marcas para hacer crecer los emprendimientos y expandirse a otros clientes, o bien promover espacios de encuentros comunitarios productivos como ferias o mercados. Además, se tomarán en cuenta los datos en la **figura 1**.

La idea es que en esta actividad cada persona cree el plan de estrategias de promoción de su producto y también de la feria que se estaría realizando en la actividad puede ser un sitio web o bien también puede ser flyer en Canva. Las personas pasarán una por una o en grupo, explicando cómo lograron desarrollar cada uno de los pasos explicados.

Material de consulta

- Buitrago González, M. (s.f.). Módulo 4: mercadeo. *En Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.68-86).
<https://accionesocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- García Salguero, M. A. (2014). *Taller Redes Sociales para PYMES y emprendedores*.
https://issuu.com/mkg_20/docs/taller_rrss_tomares_mkg_miguel_ang_bcc57c55dfabd9
- Instituto de Marketing Ágil. (2017). *Marketing para promocionar nuevos productos en 3 pasos*. [video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=wqHqozXfMSA&t=140s>
- Pursell, S. (2023). *Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos*.
<https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>
- Vídeomarketing. (2019). *Cómo hacer que tu producto sea único y diferente*. [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LAnI-J1g1jA>

Apéndice 1

Paso 1

1. ¿Qué páginas y grupos encontró que redes sociales que se relacionan con su emprendimiento?
2. ¿Qué publican estas páginas?
3. ¿Cómo se comportan los seguidores en esa página?
4. ¿Qué ideas tomó de esas páginas para su emprendimiento?
5. ¿Cuáles tendencias encontró al utilizar Google trends y Google Ads?
6. ¿Cuáles sugerencias de mejoras tiene implementar en su página?

Paso 2

1. Defina los objetivos que desea llevar a cabo en su página.
2. Establezca lo que desea publicar.
3. Dónde lo va a publicar, en qué plataforma o web.
4. ¿Cuándo va a publicarlo?
5. Quién es la persona encargada de publicarlo.
6. Establezca cada cuánto realizará una evaluación de las publicaciones y el comportamiento del público.

Paso 3

1. ¿Qué información cree que es importante colocar sobre su empresa o producto?
2. ¿Con cuáles recursos multimedia le gustaría trabajar?
3. ¿Tiene un logo o lema para su empresa? ¿Cómo le gustaría que su empresa o emprendimiento sea reconocido?

Paso 4

1. ¿Qué recursos considera que están en tendencia y qué puede usar para su página?
2. ¿Qué contenido cree conveniente publicar en su página?
3. ¿Cada cuánto estableció publicar en su página?
4. Es necesario utilizar un medio de planificación como agenda o calendario.

Paso 5

1. ¿Con qué marcas o emprendimientos le gustaría asociarse?
2. ¿Cómo le gustaría que aparezcan los anuncios en las redes sociales?
3. ¿Cómo le gustaría darse a conocer?
4. ¿Establece promociones de manera frecuente?

Evaluación sobre el aprendizaje obtenido en la Estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca

Marque con una x las siguientes opciones:

1. Tengo claro lo que necesito encontrar o buscar cuando tengo una necesidad de información:

Sí () No () A veces ()

2. Logro determinar a dónde debo buscar la información que necesito:

Sí () No () A veces ()

3. Después de buscar la información, evalúo los resultados y determino si fueron útiles o se adecuan a mi necesidad

Sí () No () A veces ()

4. Me considero capaz de hacer búsquedas avanzadas de información y de utilizar herramientas como operadores booleanos:

Sí () No () A veces ()

5. Internalizo y aplicó la información encontrada como conocimiento personal

Sí () No () A veces ()

6. Hago uso de la información encontrada de manera ética:

Sí () No () A veces ()

8. Considero que mis conocimientos en cuanto identificar mis habilidades y fortalezas:

Aumentaron () Se mantuvieron () Disminuyeron ()

9. Considero que mis conocimientos en cuanto a la creación de emprendimientos:

Aumentaron () Se mantuvieron () Disminuyeron ()

10. Considero que mis conocimientos en cuanto a Economía Social Solidaria

Aumentaron () Se mantuvieron () Disminuyeron ()

11. Considero que mis conocimientos en cuanto al comercio justo y la asociatividad entre emprendimientos:

Aumentaron () Se mantuvieron () Disminuyeron ()

12. Considero que mis conocimientos en cuanto a la promoción de emprendimientos:

Aumentaron () Se mantuvieron () Disminuyeron ()

13. Recomiendo las siguientes acciones para los módulos de la Estrategia de Alfabetización Informativa de emprendimiento con enfoque de Economía Social Solidaria:

Medios de difusión de la Estrategia de Alfabetización Informacional en emprendimiento

Para lograr la difusión de la Estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca Faustino Montes de Oca, se recomienda a la Biblioteca y profesionales de la información planificar y organizar la información, y los datos de las actividades.

Población usuaria

Es necesario determinar a cuál población va dirigida la actividad, ya que de eso va a depender del diseño, colores, los contenidos de las actividades y de los recursos que se utilizarán.

Canal de difusión

Se debe establecer el canal de difusión por medio del cual se desea llegar a la comunidad usuaria, pueden ser varios o solo uno. Se debe analizar cuál es el medio más utilizado y el de mayor alcance por la población a la que va dirigida la actividad. No obstante, es importante tener en cuenta a la nueva población usuaria y los medios de difusión que utilizan. Algunos canales de difusión son Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, Afiches publicitarios, información en biblioteca. La biblioteca actualmente tiene activos Facebook y WhatsApp.

Recurso para difusión

Es importante, identificar el recurso que se va a compartir en los canales de difusión, pueden ser electrónico o impreso, vídeo, infografía, póster, etc., esto depende del tipo de población, actividad e información.

Planificación de contenido

Se debe establecer el contenido de lo que se desea publicar. Se pueden colocar datos curiosos para la promoción de la actividad. Es importante abarcar algunos contenidos que serán impartidos en las actividades, e información como horarios y lugar, entre otros. Aquí es necesario colocar el nombre o título de la actividad de forma llamativa y sencilla, para llama la atención de la comunidad usuaria.

Por lo que se recomienda utilizar la siguiente plantilla de planificación como guía para la promoción de la charlas y talleres.

Figura 1

Planificación y organización para la divulgación la estrategia ALFIN.

Población usuaria	Canal de difusión		Recurso de difusión		Planificación de Contenido del recurso		
Mujeres de 18 años en adelante	Instagram	x	Infografía		Logo	x	Logo del SINABI e instituciones aliadas si es que las tienen.
	Facebook	x	Creación de un póster electrónico	x	Nombre		Herramientas para mejorar tu emprendimiento.
	Biblioteca	x	Creación de un póster impreso	x	Horario	x	Martes de 2pm a 5pm/ jueves de 4pm a 6pm
	Afiches publicitarios	x	Creación de vídeo informativo		Temas	x	ALFIN para emprendimientos. Economía Social Solidaria. Emprendimiento.
	WhatsApp	x	Creación de volantes impresos para compartir en la biblioteca	x	Información de actividad	x	Cuenta con 6 sesiones. Dirigido para mujeres mayores de edad. Personas con interés en emprendimiento o que ya cuenten con uno. Tener conocimientos

						básicos de uso de computadoras.	
	TikTok		Publicación texto	x	Contacto	x	Correo de biblioteca. WhatsApp de Biblioteca.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La alfabetización informacional es una herramienta que se relaciona mayormente a los ámbitos académicos, sin embargo, es importante cambiar esta visión ya que es útil para la vida cotidiana de las personas, siendo de ayuda para la toma de decisiones informadas, acceder a información asertiva y relevante.

Por lo que se concluye que ALFIN puede llegar a ser aplicable a múltiples contextos cotidianos como los emprendimientos y contribuir a la autonomía de las personas, la ALFIN es sin duda un gran apoyo para los centros de información, especialmente para las bibliotecas como la Biblioteca Pública de Montes de Oca, ya que atiende a una población con condiciones y necesidades cotidianas muy diversas que están presentes en Costa Rica en todas las provincias, en territorios urbanos y rurales.

Al llevar a cabo esta investigación y respondiendo a las preguntas planteadas, se demuestra que la población femenina usuaria activa durante la pandemia por medio de WhatsApp de la Biblioteca Pública de Montes de Oca tiene características socioeconómicas diversas y que está conformada por mujeres que van desde los 15 años en adelante.

Asimismo, también se identificó que hay mujeres que tienen diferentes roles en su núcleo familiar unas poseen empleo formal, son madres y aparte tienen un emprendimiento. Otras son amas de casas, son madres y, en menor instancia, hay mujeres cuidadoras. Al igual que hay mujeres que se encuentran estudiando y son madres solteras, o bien son jefas de hogar y se consideran madres solteras.

También, se demuestra que la mayoría de las mujeres cuentan con empleo formal, sin embargo, una parte importante de la población encuestada se encuentra desempleada. De la misma manera, hay mujeres con empleo informal, por lo que sus ingresos no serían fijos, o bien hay mujeres que dependen

económicamente de sus parejas o familiares. Asimismo, esta estrategia puede atraer a otro tipo de población de distritos que tengan mayor desempleo o subempleo femenino.

Con respecto al tema de emprendimiento, es importante mencionar que existen mujeres encuestadas que tienen algún emprendimiento y hay una gran cantidad que tiene interés en iniciar uno o bien está interesada en capacitación en estos temas. En esta misma línea, en instituciones públicas como el MEIC existe información sobre la creación de emprendimientos, pero la difusión de esta es insuficiente, por lo que se concluye que las bibliotecas públicas pueden ser un medio de encuentro y capacitación para lograr alfabetizar a las personas en esta área.

Además, es importante recalcar el interés que tienen las usuarias en acceder a información que sea valiosa para su emprendimiento, esto porque de acuerdo con los hallazgos se identificó que las destrezas y competencias informacionales de las mujeres podrían mejorar, ya que muchas de ellas no plantean una estrategia de búsqueda de información o no llegan a evaluar los resultados de esta. Sin embargo, la mayoría mostró un alto dominio de dispositivos, programas y herramientas tecnológicas.

Del mismo modo, se infiere que hay carencia en cuanto a información relacionada con la Economía Social Solidaria en la población usuaria, ya que la mayoría de las mujeres no tienen conocimiento al respecto ni tampoco la Biblioteca Pública de Montes de Oca ha trabajado este enfoque, por lo que se concluye que la creación de esta propuesta lograría abrir paso a nuevos temas que promuevan el desarrollo económico y el bienestar general de la comunidad, de esta forma se estaría trabajando una nueva visión de la ALFIN para responder necesidades del diario vivir de las mujeres y promoviendo los principios de la ESS.

Por otra parte, se logró verificar que la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca Faustino Montes de Oca, cuenta con oportunidades de

aprovechamiento como alianzas, recursos tecnológicos, recursos personales, mobiliario e infraestructura para llevar a cabo esta estrategia de ALFIN en emprendimiento femenino con enfoque en Economía Social Solidaria.

Además, se diseñaron los módulos y las actividades de la propuesta, teniendo en cuenta las oportunidades de aprovechamiento de la Biblioteca, estos módulos se enfocan en desarrollar las competencias y destrezas en la comunidad usuarias en cuanto a temas de gestión de la información, emprendimiento y Economía Social Solidaria, las cuales son necesarias para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Se concluye que a la Biblioteca cuenta con medios de difusión aptos y activos para la divulgación de la propuesta, los cuales son una oportunidad de aprovechamiento, por lo que se planificó un pequeño método de organización y de divulgación para mejorar este ámbito y fortalecer la ejecución de esta actividad.

De acuerdo con lo mencionado, la creación de una estrategia de ALFIN en emprendimiento con enfoque en Economía Social Solidaria puede ser de gran ayuda en el crecimiento de los negocios de las mujeres ya que les permitiría acceder a información relevante para su emprendimiento o para la creación de uno. Así mismo, se ayuda a las emprendedoras a buscar, evaluar y utilizar esta información de manera efectiva para tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorarlos.

Además, con esta propuesta se promueve el desarrollo económico de la comunidad por medio de una práctica económica diferente y con los valores de la ESS, incentivando la participación de las usuarias en la sociedad, en las asociaciones y bibliotecas que les brinden apoyo y orientación para sus emprendimientos.

De esta forma, se logran buenas y solidarias relaciones económicas en la comunidad, que podrían mejorar su calidad de vida sin importar su condición

económica, género o edad. Al igual que se concientiza sobre el impacto social y ambiental, por lo que de cierta forma orienta a los emprendedores a desarrollar proyectos sostenibles, ya que con sus contenidos de aprendizaje se logra enseñar que hay otras habilidades de información.

De acuerdo con lo anterior, se concluye que por medio de las bibliotecas públicas se contribuye activamente al logro de los ODS ofreciendo diversos servicios para mejorar la vida de las mujeres a través de programas de alfabetización informacional, capacitación inclusiva y equitativa en emprendimientos. También, es importante recalcar que las bibliotecas públicas son indispensables para contrarrestar la igualdad de género e incentivar el empoderamiento femenino.

En esa misma línea, abordando el tema de igualdad y equidad de género, durante años las mujeres han vivido diversas situaciones de desigualdad, violencia y privación de derechos como al voto o la educación, entre otras. Y a pesar de que hoy en día gracias a las luchas de las mujeres en el pasado dicho contexto ha cambiado en muchos lugares del mundo, aún persiste una sociedad machista y desigual. Al analizar el contexto de las mujeres en la sociedad y en las comunidades se logró identificar las barreras a las que se enfrentan aún las mujeres hoy en día.

Por lo que el haber trabajado estos temas tiene alcances significativos para la vida y dignidad de las mujeres, ya que en el ámbito económico brinda a las mujeres oportunidades para generar ingresos propios o bien generar una ganancia extra para contribuir al sustento de sus familias y estudios, aumentando su independencia financiera. Otro punto importante es la justicia y equidad, ya que se concluye que abordar estos temas permite concientizar sobre la brecha de género e incentivar la participación activa de las mujeres en ámbitos, políticos, sociales y económicos.

Finalmente, se determina que es trascendental que las personas investigadoras y profesionales en el área de la bibliotecología integren conocimientos, perspectivas y métodos de otras disciplinas o áreas del saber en sus estudios,

ya que esto mejora la resolución de diversas situaciones que se presentan en los contextos de las comunidades.

En el caso de la presente investigación se desarrolló por medio de un enfoque de ESS, el cual si bien es cierto presentó dificultades por la falta de información y el relacionamiento con la ALFIN y al bibliotecología, se generó un aporte desde el sector social de las bibliotecas a futuras indagaciones y propuestas que pretendan fomentar y fortalecer el bien común de la sociedad mediante la interdisciplinariedad en la investigación.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Biblioteca Pública de Montes de Oca y al Sistema Nacional de Bibliotecas, poner a disposición de las comunidades usuarias más recursos bibliográficos e informativos sobre los temas relacionados con emprendimiento y economía social solidaria. Así como incentivar a la creación un repositorio con información y documentos actualizados sobre emprendimientos y ESS, el cual esté ligado a la Unidad de Desarrollo Social y Económico Local de la Municipalidad de Montes de Oca, esto con la finalidad de gestionar alianzas estratégicas en capacitación a poblaciones de mujeres con mayor vulnerabilidad económica.

Por otra parte, se sugiere al SINABI plantear la presente estrategia en otras áreas del país por medio de sus bibliotecas públicas, así como la realización de ferias anuales de emprendimientos asociativos de mujeres que puedan también ser un atractivo para este tipo de estrategia ya que muestra casos concretos a los que pueden aspirar las mujeres.

De igual forma, se recomienda hacer nuevas alianzas con el Programa de Economía Social Solidaria de la Universidad de Costa Rica y con la Dirección de Economía Social Solidaria del Ministerio De Trabajo y Seguridad Social que permitan profundizar más estos temas y llevar a cabo nuevas actividades que contribuyan al bien social de la comunidad.

Así mismo, se recomienda tomar en cuenta los intereses en emprendimiento de la población usuaria encuestada que no se desarrollaron en la presente propuesta, como la generación de facturas electrónicas, usos avanzados de Excel, e información sobre financiamientos y alianzas para mejorar su emprendimiento, estas podrían ser de gran ayuda nuevas usuarias, para mujeres emprendedoras o que tenga la idea de iniciar algún negocio en un futuro.

Se recomienda que las personas profesionales en Bibliotecología que estén a cargo de la Biblioteca Pública de Montes de Oca reciban capacitaciones en cuanto a servicios y actividades en emprendimiento con enfoque en ESS, con el objetivo de fortalecer los servicios de la biblioteca. Además, se sugiere realizar un estudio de usuarios en donde se logre identificar más oportunamente a la comunidad usuaria y sus necesidades.

Se incentiva a las Universidades Públicas y Privadas que brindan la carrera de Bibliotecología incursionar y brindar nuevos enfoques tanto para la creación de servicios como para la implementación de la Alfabetización Informacional específicamente en las Bibliotecas públicas, ya que esta es oportuna para que las comunidades obtengas competencias y destrezas en el aprendizaje al largo de la vida y en múltiples contextos no nada más en el académico o investigativo.

Finalmente, se recomienda reforzar el accionar actual de las bibliotecas públicas del país en cuanto a los ODS, ya que esto permitirá el desarrollo social, económico, ambiental, educativo de las personas, disminuyendo la desigualdad y el impacto ambiental.

REFERENCIAS

- Abell, A., Armstrong, C., Boden, D., Town, J. S., Webber, S. y Woolley, M. (2004). Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK). *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 19 (77), 79-84.
<https://www.redalyc.org/pdf/353/35307705.pdf>
- Acción Social, UCR. (2012). *Foro "Conflicto en el Liceo de Térraba: El derecho indígena en juego."*. [vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0SpCzFAjTWY>
- Acuña, K., y Vega, A. (2017). *Economía Social Solidaria en Costa Rica: mujeres transformando su vida cotidiana*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/5910>
- Agrupación para la Igualdad en el Metal. (s.f.). *Guía para el empoderamiento de las mujeres: cuaderno de ejercicios para empoderamiento*.
<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-independiente-de-costa-rica/derecho/guia-empoderamiento-recuerda-que-el-empoderamiento-de-las-mujeres-es-un-constante-ejerciciode/22069021>
- Aguilar, B. y Gutiérrez, C. (2013). *Propuesta de servicios especiales para la Biblioteca Municipal Carmen Lyra, a partir del análisis de la comunidad de Rincón Grande de Pavas, San José, Costa Rica*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional, Costa Rica.
<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/15152>
- Alonso, J. (2016). La biblioteca en proceso de cambio. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, (36).
<https://dx.doi.org/10.1344/BiD2016.36.12>
- Arellano, J. y Ojeada. (2019). *¿Qué son los roles de género?* [Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0d4y8pfSNiA>
- Arellano, V. (2006). Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía: ALFIN, un nuevo concepto para un cambio de perspectiva. *Tk*, (18), 79-81.
<https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/22934>

- Arévalo, B., Córdova, V., Flores, V. y Paniagua, G. (2013). *Economía solidaria como alternativa para promover el desarrollo económico local: una propuesta para el municipio de Berlín, Usulután*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Ecuador.
<https://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/Econom%C3%ADa-solidaria-como-alternativa-para-promover-el-desarrollo-economico-local.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Arias, M. y Pérez, R. (2014). Emprendimiento: cómo comenzar una empresa con éxito. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 175-183. <https://doi.org/10.24054/01204211.v0.n0.2014.1672>
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2016). *Proyecto de Ley Marco de la Economía Social Solidaria*.
<http://proyectos.conare.ac.cr/asamblea/19654.pdf>
- Askunze Elizaga, C. (2019). *Economía Solidaria: transformar la economía para transformar el mundo*.
<http://repositorio.ampf.org.ar/greenstone/sites/localsite/collect/economia/index/assoc/D160.dir/1-guia-contenidos.pdf>
- Asociación de bibliotecas de los Estados Unidos. (2016). *Marco de Referencia para Habilidades para el Manejo de la Información en la Educación Superior*.
https://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/standards/Framework_Spanish.pdf
- Atienza de Andrés, M. (2017). *El enfoque de género en la economía social y solidaria: aportes de la economía feminista*. <http://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-25-El-enfoque-de-g%C3%A9nero-en-la-ESS.pdf>
- Azofeifa Rodríguez, R. (s.f.). Módulo 3: Sostenibilidad. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.55-67).

<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>

Barrantes Echeverría, R. (2018). *Investigación un camino al conocimiento: un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto* (2 ed.). EUNED.

Beltrán Romero, G. F. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5649/1/Proyectos%20de%20Emprendimiento%20.pdf>

Benito Morales, F. (2007). *Bibliotecarios didácticos: ideas para planificar propuestas formativas de ALFIN en la biblioteca pública*. Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura.
<https://gredos.usal.es/handle/10366/119898>

Benito Morales, F. (2007). *Bibliotecarios didácticos: ideas para planificar propuestas formativas de ALFIN en la biblioteca pública*. Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura. <https://gredos.usal.es/handle/10366/119898>

Bibliotecas Duoc UC. (2018). *Los 4 pasos de la búsqueda de información*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=NcYcVJCMTfo>

Blanco Correa, B., Fernández Márquez, D., y Piñeiro Esquivel, D. (2020). Desarrollo local y economía social y solidaria; desde la historia hasta el municipio Los Palacios. *Revista Dilemas Contemporáneos, Educación, Política y Valores*, (2), <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2046>

Bonavita, L., y Lowy, C. (28 y 29 de noviembre del 2002). *Emprendimientos de economía social en el desarrollo local* [Sesión de conferencia]. IV Seminario Nacional de la Red de Centros Académicos para el estudio de gobiernos locales, Buenos Aires, Argentina.
http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/bonavita_%20lo%20wy.pdf

Bonilla Molina, L., y Troudi, H. (2004). *Introducción a la Educación en Economía Social y Popular*.
<https://urru.org/videosbolibananos/Textos/economiasocial.pdf>

- BrandCom. (2019). *5 Tips para encontrar fuentes de información confiables*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VNjSCUxrvWQ>
- Buitrago González, M. (s.f.). Módulo 4: mercadeo. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.68-86). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Bundy, A. (2003). El marco para la alfabetización informacional en Australia y Nueva Zelanda: principios, normas y práctica. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 18 (73), 109-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1028929>
- Cagigas Arriazu, A. D. (2000). El patriarcado, como origen de la violencia doméstica. *Monte Buciero*, (5), 307-318. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=206323>
- Cámara de la Diversidad. (2018). *5 pasos para elaborar un emprendimiento*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=brS4ZwCJmsg>
- Caridad, M., García, F., Martínez, S. y Morales, A. (2018). Bibliotecas y empoderamiento: servicios innovadores en un entorno de crisis. *Revista española de Documentación Científica*, 41(2), 1-13. <https://doi.org/10.3989/redc.2018.2.1486>
- Carreon, R. (2020). *Fuentes de información*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=j9IBRCzgZkU>
- Cartín Herrera, S. (s.f.). Módulo 2: Valores. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.32-52). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. (2010). *Asociatividad*. <https://www.yumpu.com/es/document/view/49470247/asociatividad-cei>

- Chaves Carballo, A. I. (2022). *Propuesta de Servicio de Biblioterapia para Personas Adultas Mayores en la Biblioteca Pública de Santa Bárbara de Heredia, Costa Rica*. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/23757>
- Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo Argentina. (2023). *¿Qué es la economía social y solidaria?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=WqzDbwr9mi0>
- Colegio de Profesionales en Bibliotecología de Costa Rica. (2020). *Propuesta de plan de estrategias y lineamientos para la gestión de los ODS en las bibliotecas con perspectiva de desarrollo sostenible*. <https://coprobi.co.cr/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-ESTRATEGIAS-ODS.pdf>
- Colombia sí es Solidaria. (2016). *¿Qué es emprendimiento asociativo?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sAJubgl7Hyo>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los ODS en América Latina y El Caribe: Centro de Gestión del Conocimiento Estadístico: Datos, estadísticas y recursos institucionales para el seguimiento de la Agenda 2030*. <https://agenda2030lac.org/estadisticas/perfil-estadistico-ods.html?pais=cri>
- Conduce tu empresa. (2020). *Características de un emprendedor | Aptitudes para lograr el éxito*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nvr56gruhtU&t=173s>
- Consejo de Promoción de la Competitividad. (2022). *Índice de Competitividad Nacional 2022: ficha Montes de Oca*. <https://icn.cr/documento/ficha-montes-de-oca-2/>
- Consejo de Promoción de la competitividad. (2023). *Índice de Competitividad Nacional 2023: ficha Montes de Oca*. <https://icn.cr/documento/ficha-montes-de-oca-3/>

- Contreras, P. M., Vargas, E. E., Cruz, G., y Serrano, R. (2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. *Revista Espacios*, 41 (31), 225-237. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/20413118.html>
- Cooperativa de Artesanas de Santa Elena de Monteverde. (2015). *La Cooperativa*. <http://www.casemcoop.com/cooperativa/9-casem/1-la-cooperativa-casem>
- Cooperativa de Trabajadores de la Hacienda Pública y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2007). *Fundamentos básicos de Economía Solidaria*. https://www.researchgate.net/publication/304042625_Fundamentos_Basicos_de_Economia_Solidaria
- Cordero, T. (2009). Género y multiculturalidad: un encuentro obligado. Retos y perspectivas para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 126/127, 115-121. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i126-127.8780>
- Curiosamente. (2022). *¿Existe el patriarcado?* [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VoVmkyUvJaE>
- D'Alòs-Moner, A., y Sanjurjo, M. (2017). Las bibliotecas cambian vidas. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 32(113), 17-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6540528>
- Díaz, M. y Marcuello, C. (2016). Economía social, jóvenes y empleo. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 34(1), 37-60. http://dx.doi.org/10.5209/rev_CRLA.2016.v34.n1.52005
- Economía Sin Fronteras. (2019). *Manual de emprendimiento en Economía Social y Solidaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/03/Manual-cast.pdf>
- Economistas Sin Fronteras. (2015). *Una historia sobre la Economía Social y Solidaria, por desafiando la crisis*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ko7Quip4DHE&t=77s>

- EduCaixaTV. (2020). *Emprender. Cuestión de problemas y capacidades*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=mFBL1TDnFL0&t=207s>
- EKOtv Nuestra Economía. (2017). *¿Qué es la economía social y solidaria?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LmVW0U9hohk&t=2s>
- Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres. (2016). *Caja de Herramientas para el empoderamiento económica de las mujeres rurales emprendedoras*. <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/07/caja-de-herramientas-empoderamiento-economico-mujeres-rurales-emprendedoras>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2001). *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. (2006, 3 de febrero). *"Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía: la alfabetización informacional"* [Seminario]. Toledo, España. https://sid.uncu.edu.ar/sid/wp-content/uploads/2012/09/Dec_Toledo.pdf
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. (2005, 9 de noviembre). *Faros para la Sociedad de la Información: Declaración de Alejandría Sobre la Alfabetización Informacional y el Aprendizaje a lo Largo de la Vida*. <https://www.ifla.org/es/publications/faros-para-la-sociedad-de-la-informacion-declaracion-de-alejandria-sobre-la-alfabetizacion-informacional-y-el-aprendizaje-a-lo-largo-de-la-vida/>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. (2007). *Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente*. <https://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>

- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. (2011). *Importancia de la capacitación de los bibliotecarios para el cumplimiento de sus funciones: experiencia en el tema SIDA*. <https://www.ifla.org/past-wlic/2011/162-vera-es.pdf>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1994). *Manifiesto de la IFLA/UNESCO Sobre la Biblioteca Pública 1994*. <https://www.ifla.org/ES/publications/manifiesto-de-la-ifla-unesco-sobre-la-biblioteca-p-blica-1994>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Manifiesto IFLA-UNESCO sobre bibliotecas públicas 2022*. <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/2019/1/Manifiesto%20IFLA%20UNESCO%20sobre%20Bibliotecas%20P%C3%BAblicas%202022.pdf>
- Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias. (s.f.) *Las bibliotecas pueden promover la implementación de la agenda 2030 de la ONU*. <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/249/1/sdgs-insert-es.pdf>
- Felipe Administrador. (2021). *¿Qué es la economía social y solidaria?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qDu6YWYEt8s>
- Feliz Pérez, E. (2020). *¿Qué es la Alfabetización Informacional? (ALFIN)*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0hvAF1L8xog&t=1s>
- Fernández, N. (2011). *Plan Alba: alfabetización digital en bibliotecas públicas de Andalucía*. Sevilla, España: Junta de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/servicios/publicaciones/detalle/75734.html>
- Flacha Aller, L. (s.f.). *Manual de emprendimiento en Economía Social Solidaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/manual-de-emprendimiento-en-economia-social-y-solidaria.pdf>
- Ford, B. J. (2002, 29, 30 y 31 de octubre de 2002). *La biblioteca pública como espacio de integración ciudadana*. [Sesión de Congreso]. I Congreso

Nacional de Bibliotecas Públicas, Valencia, España.

<https://travesia.mcu.es/items/3556f6dd-86e0-4557-8361-0a198c0d090e>

Foro Global de la Economía Social. (2021). *¿Qué es la Economía Social y Solidaria?* <https://gsef2021.org/index.php/es/economia-social-y-solidaria-es-es/que-es-la-ess-es-es>

Gallego Lorenzo, J., y Junca Compdepadrós, M. (2009). *Fuentes y servicios de información.*

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/241/5/Fuentes%20de%20informaci%c3%b3n%20M%c3%b3dulo%20Fuentes%20y%20servicios%20de%20informaci%c3%b3n.pdf>

Gallo, J. (2008). Innovación en los servicios de bibliotecas públicas orientadas al usuario: el caso de la Biblioteca Regional de Murcia. *El profesional de la información*, 17(2), 144-154. <https://doi.org/10.3145/epi.2008.mar.03>

García Martínez, E., y Selgas Gutiérrez J. (2006). Bibliotecas públicas: el proyecto TUNE, lecciones aprendidas y caminos esbozados en el desarrollo de actividades formativas en la Biblioteca de Castilla-La Mancha. *Revista Educación y Biblioteca*. (151-156), 123-126. <https://gredos.usal.es/handle/10366/108681>

García Salguero, M. A. (2014). *Taller Redes Sociales para PYMES y emprendedores.*

https://issuu.com/mkg_20/docs/taller_rrss_tomares_mkg_miguel_ang_bcc57c55dfabd9

García, F. y Díaz, A. (2007). *Formación de usuarios y Alfabetización informacional: dinámicas de trabajo en bibliotecas públicas.* http://eprints.rclis.org/10694/1/FU_ALFIN_BPxabide.pdf

Garita Guevara, L. V., Rojas Campbell, M., y Campos Boulanger, F. (s.f.). Módulo 1: género y emprendimiento. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.15-31).

<https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>

- Gómez Hernández, J. A. (2007). Alfabetización informacional: cuestiones básicas. *Anuario ThinkEPI*, 1 (1), 43-50. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/185253>
- Gómez Ramos, E. M., y Saborío Arguedas, J. (2019). *Alfabetización Informacional orientada a padres, madres y familiares de personas sexualmente diversas del grupo GAFADIS, en el manejo de herramientas informacionales acerca del VIH y SIDA*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Costa Rica. <https://kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/80917>
- Gómez, J. (2002). *Gestión de bibliotecas Texto-Guía de las asignaturas de "Biblioteconomía General" y "Biblioteconomía Especializada*. Universidad de Murcia. http://eprints.rclis.org/10372/1/Gestion_de_Bibliotecas_Gomez-Hernandez_2002.pdf
- Gómez, J. y Pasadas, C. (2007). La alfabetización informacional en bibliotecas públicas. Situación actual y propuestas para una agenda de desarrollo. *Information Research*, 12(3), 1-24. <http://www.informationr.net/ir/12-3/paper316.html>
- Goren, N. (2017). Desigualdades sociolaborales. Una aproximación a sus marcos interpretativos desde la perspectiva feminista. *Revista latinoamericana de antropología del trabajo*, 1(2), 1-21. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/307>
- Grow - género y trabajo. (2023). *Reflejos de la Desigualdad - Campaña anual de Grow - género y trabajo*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=BmzeC1eBitQ>
- Grupo Promotor de Economía Social. (2019). *Manuales de Economía Social Solidaria*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/manuales-de-economia-solidaria/>
- Guerrero, M. y Matiz, S. (2012). *Diseño de servicios de información local para la Biblioteca Pública Comunitaria "Santa Rosa" De Suba, Bogotá* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/11249>

- Hernández, M., Romero, E., y Gómez, J. (2019). Las bibliotecas públicas ante la inclusión digital: desafíos para una ciudadanía más igualitaria. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(1), 41-54.
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.1.12>
- Hernández, R., Fernández, F., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-hill.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mcgraw-hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación: guía para comprensión holística de la ciencia*. Ediciones Quirón.
- Instituto de Marketing Ágil. (2017). *Marketing para promocionar nuevos productos en 3 pasos*. [video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=wgHgozXfMSA&t=140s>
- Instituto Diversitas. (s.f.). *Guía: Herramientas para el empoderamiento personal y profesional*.
https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/guia_empoderamiento_personal_y_profesional.pdf
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Guía para las personas emprendedoras y empresarias de Costa Rica*.
<https://www.inavirtual.ed.cr/course/view.php?id=5608>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Ley de Asociaciones n 218*.
https://www.inapide.ac.cr/pluginfile.php/14864/mod_resource/content/1/Version_Final/assets/pdf_r3_p3.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020). *Encuesta continua de empleo al primer trimestre de 2020: resultados generales*.
<https://www.inec.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/reeceit2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2023). *Encuesta continua de empleo, trimestre (marzo-abril-mayo 2023): principales indicadores del mercado*

laboral. https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-07/coECE_MAM2023_06072023.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2023). *Encuesta Continua de Empleo (ECE), trimestre setiembre, octubre y noviembre 2022: principales indicadores del mercado laboral.* https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-01/coeceSON2022_ECE_05-01-2022.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2024). *Encuesta continua de empleo trimestre setiembre-octubre-noviembre 2023: principales indicadores del mercado laboral.* https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-12/coECE_SON2023_04012024.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2024). *Encuesta continua de empleo trimestre noviembre-diciembre 2023 -enero 2024: principales indicadores del mercado laboral.* https://admin.inec.cr/sites/default/files/2024-03/coECE_NDE2023-2024_08032024.pdf

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2017). *Estructura y funciones de las cooperativas* (3ed.). https://www.infocoop.go.cr/sites/default/files/2019-07/Estructura_%26_Funciones.pdf

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2017). *Pasos para crear e inscribir una cooperativa* (3 ed.). <https://www.infocoop.go.cr/sites/default/files/2019-07/pasos%20para%20crear%20e%20inscribir%20una%20cooperativa%20%281%29.pdf>

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. (2019). *Pasos para la creación de una cooperativa.* <https://www.infocoop.go.cr/pasos-creacion-cooperativa>

Instituto Nacional de las Mujeres. (2015). *Los derechos humanos de las mujeres: lo que todas debemos saber.* <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/derechos-humanos-mujeres.pdf>

Jaramillo, F., y Bedón, A. (2017). Modelo Gavilán y la competencia en manejo de información en la Universidad de Las Fuerzas Armadas Espe. *Revista Ciencia*, 19 (2), 159-168).

https://ia801403.us.archive.org/5/items/Articulo7_201705/Arti%CC%81culo%207.pdf

Jaramillo, O., y Montoya-Ríos, M. (2000). Revisión conceptual de la biblioteca pública. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 23(1-2), 13-56.
<http://eprints.rclis.org/25092/1/Revisi%C3%B3n%20conceptual%20de%20la%20biblioteca%20p%C3%ABlica.pdf>

Juventud Obrera Cristiana. (2021). *Principios de la Economía Social y Solidaria*. [vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=s0QkF0OmX3A&t=32s>

Lau, J. (2007). *Directrices sobre desarrollo de habilidades informativas para el aprendizaje permanente*. IFLA. <https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>

Leal, G. (2015). *Engranajes de la Economía Social: Principios y valores de la Economía Social*. [vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=BRX5bLaIKPw&t=261s>

Leal, G. (2015). *Engranajes de la Economía Social: Principios y valores de la Economía Social*. [vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=BRX5bLaIKPw&t=261s>

León Espinoza, D., y Mata Marín, G. (2017). *La desigualdad en Costa Rica y el cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*.
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/cr/undp_cr_contribucion_debate_cr.pdf

León Marchena, Y. (2021). *Proyecto de Ley: Desarrollo Regional de Costa Rica*.
<https://d1qqtien6gys07.cloudfront.net/wp-content/uploads/2021/03/22363.pdf>

Ley 218 de 2019. Ley de Asociaciones.
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=32764

Lopera, L., y Posada, G. (2009). Contribuciones de la Economía Solidaria al desarrollo local: el caso del Altiplano Norte del Departamento de Antioquia. *Semestre Económico*, 12(23), 119-132.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462009000100007

López López, P., y Vives i Gracias, J. (2013). *Ética y derechos humanos para bibliotecas y archivos*. Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/556478.pdf>

Maldonado, I. (2017). *Eficacia de los mapas conceptuales en la alfabetización informacional: desarrollo de competencias de búsqueda y evaluación de información*. Saarbrücken, Deutschland: Editorial Académica Española.

Manos al Agua Gestión Inteligente del Agua. (2016). *¿Qué es la asociatividad?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=khSbyan0Eg0>

Manual de Emprendedurismo. https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm000ad5gke-att/info_11_01.pdf

Manzo Rodríguez, L., Alfonso Sánchez, I. R., Armenteros Vera, I., Farías Rodríguez, V. M., y Rodríguez Orozco, A. R. (2006). Big 6: un modelo para la búsqueda y organización de la información. Estudio de un caso. Las competencias docentes den las carreras de medicina, *Acimed*, 14 (3), 1-17. <http://eprints.rclis.org/8007/1/aci04306.pdf>

MARES. (2017). *Guía didáctica de Economía Social Solidaria*. <https://maresmadrid.es/wp-content/materiales-mares-mad/materiales-comunicacion/publicaciones/Guia-diactica-economia-social-y-solidaria-MARES.pdf>

Marti, Y. (2007). *Alfabetización informacional*. Alfagrama.

Martín Salgado, R. (2015). *Mercados federales: estrategias de posicionamiento y publicidad para la economía social y solidaria*. <https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-ESS/RELATS.A.ESS.Quintana2015.pdf>

Martínez Vargas, L. D. (2014). La gestión administrativa de la biblioteca en una universidad a distancia. *Revista Nacional De Administración*, 5(1), 89–102. <https://doi.org/10.22458/rna.v5i1.677>

- Masis Rojas, R. (2009). *Bibliotecas públicas, alfabetización informacional y desarrollo*. Consejo Nacional de Rectores. <https://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/874?locale-attribute=es>
- Melían, A. y Campos, V. (2009). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. *REVESCO*, (100), 43-67. <https://eprints.ucm.es/36164/1/2010-100%2843-67%29.PDF>
- Mendieta, P. (2020). *Diferencias y características entre la economía social y solidaria y la economía capitalista*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kt9ioHCXmig&t=44s>
- Meneses, F. (2013). Bibliotecas y sociedad: el paradigma social de la biblioteca pública. *Investigación bibliotecológica*, 27(61), 157-173. [https://doi.org/10.1016/S0187-358X\(13\)72558-9](https://doi.org/10.1016/S0187-358X(13)72558-9)
- Meneses, F. (2010). Bibliotecas y sociedad: interpretación en torno a la visión social bibliotecológica en el pensamiento de Judith Licea. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 33(2), 315-336. <http://www.scielo.org.co/pdf/rib/v33n2/v33n2a2.pdf>
- Meza, J. (2020). Cómo apoyar la Agenda 2030 desde los Centros Comunitarios Inteligentes (CECIs-MICITT) albergados en el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI-MCJ). *e-Ciencias de la Información*, 10(1). <http://doi.org/10.15517/eci.v10i1.39765>
- Ministerio de Economía, Industria y comercio de Costa Rica e Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Guía para las personas emprendedoras y empresarias de Costa Rica*. <https://www.inavirtual.ed.cr/course/view.php?id=5608>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio y Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Manual para las personas emprendedoras en Costa Rica*. https://www.meic.go.cr/documentos/08k2mt84w/Manual_PersonasEmprendedorasCR300519.pdf

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s.f.). *Aspectos legales y normativos*. <http://www.mag.go.cr/proyectos/aspec>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s.f.). *Pasos para la apertura de una empresa en Costa Rica*. https://www.meic.go.cr/documentos/d6cnc6hbd/apertura_empresa_costa_rica250219.pdf

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (s.f.). *Redes y Asociatividad*. <http://www.mag.go.cr/proyectos/Agricultura-Familiar/Red-Costarricense-Agricultura-Familiar/MEIC%20REDES%20Y%20ASOCIATIVIDAD-1.pdf>

Ministerio de Seguridad Pública. (2022). *Modelo preventivo de Gestión Policial: Informe territorial*. https://www.seguridadpublica.go.cr/ministerio/sembremos_seg/informes/sembremos_seguridad/2022/II%20Trimestre/INFORME%20TERRITORI_AL%20MPGP%20MONTES%20DE%20OCA.pdf

Ministerio de Trabajo y Economía Social de España. (s.f.). *Kit de Herramientas de emprendimiento social y solidario* (3 ed.). https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2023/02/Presentacion-kit-de-herramientas-iii_vdef3.pdf

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Consejo Presidencial de Economía Social Solidaria. *Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025*. https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2020). *Anuario estadístico 2019*. https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/estadisticas/documentos-estadisticas/anuario_estadistico_mtss_2019.pdf

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. *Inscripción de la constitución de asociaciones, federaciones y confederaciones solidaristas*. https://www.mtss.go.cr/tramites-servicios/catalogo-tramites/asociaciones_solidaristas.html

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. *Requisitos para tramitar inscripción de Asociaciones Solidaristas*. https://www.mtss.go.cr/perfiles/organizaciones-sociales/requisitos_asociaciones_solidaristas.pdf

- Monge González, M. E. (s.f.). Administración. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.87-105). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Morales Aguilar, N. (2023). Mujeres en desventaja: urge reducir las brechas en el mundo del trabajo. *Informe Estado de la Nación*. <https://estadonacion.or.cr/mujeres-en-desventaja/>
- Morales, V. (2018). Evolución del concepto producto y servicio en la biblioteca: organización orientada al servicio e intensiva en conocimiento. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 1-19. <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.30933>
- Morales, Y. (2021). Aportes de la economía social solidaria a la economía rural en Costa Rica. *Ambientico*, (277), 23-31. <https://www.ambientico.una.ac.cr/revista-ambientico/aportes-de-la-economia-social-solidaria-a-la-economia-rural-en-costa-rica/>
- Morales, Y. (s.f.). Módulo 7: Asociatividades. En *Manual con perspectiva de género para la mujer emprendedora rural* (pp.123-137). <https://accionsocial.ucr.ac.cr/sites/default/files/documentos/2023-04/Manual%20versio%CC%81n%20final.pdf>
- Munévar, N. (2018). *Diseño de una propuesta metodológica de alfabetización informacional para la biblioteca escolar del colegio parroquial de nuestra señora* (Tesis de grado). Universidad de la Salle, Colombia. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1272&context=sistemas_informacion_documentacion
- Municipalidad de Montes de Oca. (2022). *Desarrollo Social y Económico Local: datos año 2019 y 2020*. <https://datos-abiertos-municipalidad-de-montes-de-oca-munimontesdeoca.hub.arcgis.com/apps/1ae1d73e3d3b458e9d777740772570a1/explore>
- Novelle López, L. (2012). *De la arcilla al e-book: historia del libro y las bibliotecas*. <http://eprints.rclis.org/17420/1/NOVELLE%20L%20C3%93PEZ,%20LAURA%20-%20De%20la%20arcilla%20al%20E-book.pdf>

- Novillo Martín, E. (2016). *La Economía Social y Solidaria: una economía para las personas*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economia-social-y-solidaria-una-economia-para-las-personas/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura. (2019). *Estrategia de la UNESCO para la Alfabetización de Jóvenes y Adultos (2020-2025)*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371411_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *Alfabetización mediática e informacional*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1961). *La Biblioteca pública y su misión*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000133108?posInSet=6&queryId=d7bf0c4d-a6c5-4d9c-bb27-d9ec2dcd42fa>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Re-pensar las políticas culturales*. https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/gmr_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2014). *La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo Sostenible: Un documento de posición elaborado por el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria*. https://unsse.org/wp-content/uploads/2014/08/Position-Paper_TFSSE_Esp1.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo Sostenible: Un documento de posición elaborado por el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria*. <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=3535>

- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 18 de abril de 2023: Promoción de la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible*. https://unsse.org/wp-content/uploads/2023/05/A_RES_77_281-ES.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *New Economics for Sustainable Development Social and Solidarity Economy*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/social_and_solidarity_economy_29_march_2023.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2010). *Documento de trabajo 2010. Economía social y solidaria: Construyendo un emprendimiento común*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_546400.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Manual para emprendedores de Chile*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_180035.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *¿Qué son roles de género?*. <https://www.oitcinterfor.org/en/p%C3%A1gina-libro/%C2%BFqu%C3%A9-son-roles-g%C3%A9nero>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Resolución ewlativa al trabajo docente y la economía social y solidaria*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_848664.pdf
- Otero, A. (2018). *Enfoques de investigación*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION

- Parque Soft Pasto. (2016). Conoce los ocho tipos de emprendedores. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xrr3UAFOnPg&t=69s>
- Peñalver Martínez, A. (2000). La formación de usuarios en bibliotecas públicas. En Gómez Hernández, J. A. (Coord.). *Estrategias y modelos para enseñar a usar la información guía para docentes, bibliotecarios y archiveros* (257-290). Editorial KR. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=4899>
- Pineda, A. (2020). *Propaganda política, liberalismo económico y derechos humanos: en el caso de ciudadanos y los vientres de alquiler*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102996/Actas_2019_Definitivo-15-39.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pinto, M., Sales, D., Osorio, P., y Planelles, E. (2009). *Alfabetización múltiple desde la biblioteca pública: experiencias y propuestas*. Alfagrama.
- Pinto, M., y Uribe Tirado, A. (2012). Las bibliotecas públicas híbridas en el marco de la Alfabetización Informacional. *Revista Española De Documentación Científica*, 35, 136–168. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.980>
- Pomareda García, F. (2023). Banco Mundial: pobreza aumentó en Costa Rica el doble que en el promedio de países de América Latina. *Seminario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/sin-categoria/banco-mundial-pobreza-aumento-en-costa-rica-el-doble-que-en-el-promedio-de-paises-de-america-latina/#:~:text=La%20pobreza%20en%20Costa%20Rica,reciente%20informe%20del%20Banco%20Mundial>
- Programa de Economía Social Solidaria. (2022). *Lista de reproducciones sobre Economía Social Solidaria*. [vídeo]. Youtube. <https://proess.fcs.ucr.ac.cr/economia-social-solidaria/>
- Programa de Economía Social, Solidaria y Popular de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). *Ferías de la Economía Social y Solidaria: del producto al consumidor*. https://www.ruess.com.ar/sites/www.ruess.com.ar/files/adjuntos/cuaderno_feriasess_web.pdf

- Pursell, S. (2023). *Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos*. <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>
- Quesada Rivera, A. (s.f.). *Asociación de Mujeres Mano de Tigre Indígenas de Térraba*. <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/asociacion-de-mujeres-mano-de-tigre-indigenas-de-terraba>
- Quevedo, N. (2014). *Alfabetización informacional: aspectos esenciales*. http://repositorio-anterior.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/3826/Quevedo_Pacheco_Nelva.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Red de la Economía Alternativa y Solidaria. (2022). *Carta de Principios de la Economía Social Solidaria*. <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/>
- Red de Redes de la Economía Solidaria en el Estado español. (2018). *Guía “La Economía Social y Solidaria en el contexto Educativo”*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/guia-la-economia-social-y-solidaria-en-el-contexto-educativo/>
- Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria. (2015). *Visión global de la economía social solidaria: convergencias y contrastes en los conceptos, definiciones y marcos conceptuales*. https://www.ripest.org/wp-content/uploads/2017/08/RIPESS_Vision-Global_ESP1.pdf
- Red Socio Empleo. (2021). *1 Definición importancia y tipos del emprendimiento*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=z6Ux3dketCk&t=152s>
- Rius, A. (2017). Red de economía feminista de Madrid como experiencia, concreta y situada, del fortalecimiento de las demandas feministas dentro de la Economía Social y Solidaria. En Atienza de Andrés, M. *El enfoque de género en la economía social y solidaria: aportes de la economía feminista*. (6-11). <http://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-25-El-enfoque-de-g%C3%A9nero-en-la-ESS.pdf>
- Rodríguez Enríquez, C. (2015). *Economía feminista y economía del cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad*. Nueva Sociedad,

(256), 30-44. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>

Rojas, N. (2018). *Desarrollo epistemológico de la bibliotecología*. EUNA.

Rosado Millán, M. J. (2021). El patriarca como sistema social: ¿cuáles fueron las consecuencias de su instauración?. *Fundación para la Investigación Social Avanzada*. <https://isdfundacion.org/2021/09/22/el-patriarcado-como-sistema-social-cuales-fueron-las-consecuencias-de-su-instauracion/>

Sabelli, M. (2013). Los servicios de información para las comunidades locales en situación desfavorable: las políticas de información y el rol de los actores políticos y sociales. En Cuadrado Castellón, A. (Coord.) *Gestión de Información y Conocimiento: Herramientas para el Desarrollo Local y Comunitario* (90-116). Biblioteca Básica de Documentación. https://www4.congreso.gob.pe/dgp/didp/boletines/01_2014/imagenes/estado/5.book-giyc.pdf

Salas, J. (2023). *Desempleo en Costa Rica: urge reducir la brecha entre la oferta y la demanda de competencias del mercado laboral*. <https://www.linkedin.com/pulse/desempleo-en-costa-rica-urge-reducir/?originalSubdomain=es>

Sales, D. (2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. *Anales De Documentación*, 23(1). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>

Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Sánchez, S., y Yubero, S. (2015). Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social. *El profesional de la información*, 24(2), 103-111. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/mar/03.html>

- Schultz Tapias, Ú. (2020). Perspectiva de género en la gestión de bibliotecaria. *Infotecarios*. <https://www.infotecarios.com/perspectiva-de-genero-en-la-gestion-bibliotecaria/>
- Secretaría de Desarrollo Social. (s.f.). *Manual sobre Economía Social Solidaria y formación de cooperativas*. <http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/l.%20SOCIEDAD%20CIVIL/Participaci%C3%B3n%20Ciudadana/Manual%20sobre%20Econom%C3%ADa%20social%20Solidaria%20y%20Formaci%C3%B3n%20de%20Cooperativas.pdf>
- Secretaría de Educación. (2020). *¿Qué es el emprendimiento?* [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=M3Sm8Rdcw24>
- Segura Castro, O. (2019). La Economía Social y Solidaria en Costa Rica: ¿cómo fortalecer este movimiento sociopolítico?, *Análisis*, (7) <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/15879.pdf>
- Sierra, J. (2012). La alfabetización informacional. *Códices*, 8(2), 13-33. <https://biblat.unam.mx/hevila/CodiceBogota/2012/vol8/no2/1.pdf>
- Sistema de Información Cultural. (2014). *Biblioteca Pública de Montes de Oca "Faustino Montes de Oca"*. <https://si.cultura.cr/infraestructura/biblioteca-publica-de-montes-de-oca-faustino-montes-de-oca.html>
- Sistema Nacional de Bibliotecas. (2022). *Actividades*. <http://www.sinabi.go.cr/actividades/#.XqoStnUzblU>
- Sistema Nacional de Bibliotecas. (2022). *Bibliotecas públicas del SINABI*. http://www.sinabi.go.cr/bibliotecas/biblioteca_publica.aspx#.XqYqKohKjDc
- Sistema Nacional de Bibliotecas. (2022). *Servicios*. <http://www.sinabi.go.cr/servicios/index.aspx>
- Sistema Nacional de Bibliotecas. (2022). *Sistema Nacional de Bibliotecas*. http://www.sinabi.go.cr/bibliotecas/sistema_nacional_bibliotecas.aspx#.XqYr4YhKjDd

- Society of College, National and University Libraries. (2011). *Los siete pilares de SCONUL de las habilidades informáticas: modelo para Educación Superior*. <https://docplayer.es/50587122-Los-siete-pilares-de-sconul-de-las-habilidades-informa-vas-modelo-basico.html>
- Solís, L., Alfaro, S., y Villegas, H. (2015). *Declaratoria de interés público y nacional del fomento, creación, desarrollo y formalización de los grupos, organizaciones y empresas de la Economía Social Solidaria*. <http://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/decretos/Declaratoria%20de%20interes%20publico%20y%20nacional%20de%20los%20grupos,%20organizaciones%20y%20empresas%20de%20la%20economia%20social%20solidaria.pdf>
- Soto, A., y Suescún, S. (2015). Servicios innovadores en las bibliotecas públicas de Colombia. Resultados de un estudio Delphi. *El profesional de la información*, 24(6), 778-786. <https://doi.org/10.3145/EPI>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). *Economía solidaria historias y prácticas de su fortalecimiento*. https://issuu.com/alelozanocazar/docs/economia_solidaria_historias_y_p
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). *Fundamentos y Principios de la Economía Popular y Solidaria*. https://issuu.com/alelozanocazar/docs/fundamentos_y_principios
- Tello, F. M. (2008). Servicios bibliotecarios para grupos vulnerables: la perspectiva en las directrices de la IFLA y otras asociaciones. *Informação & Sociedade: Estudos*, 18 (1), <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/92957>
- Universidad de Antioquia. (2022). *Importancia de la asociatividad*. [vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=QtDL5QkFP7E>
- Urban Libraries Council (2018). *Leadership Brief: Strengthening Libraries as Entrepreneurial Hubs*. https://www.urbanlibraries.org/assets/Leadership_Brief_Strengthening_Libraries_as_Entrepreneurial_Hubs.pdf

- Uribe Tirado, A. (2011). *La incorporación de ALFIN como servicio fundamental de las bibliotecas Iberoamericanas. Una mirada general desde la construcción de un mapa de geo-representación de contenidos* <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/12604>
- Valdez, L. (2008). Alfabetización informacional: una breve reflexión sobre el tema. *ACIMED*, 17(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000200006&lng=es&tlng=es.
- Vargas Valdiviezo, A., y Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (90). <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>
- Vázquez, J., Albarrán, C. y Salinas, F. (2013). La Economía Social ante el nuevo paradigma de Bienestar social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (79), 5-34. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17429940001>
- Vídeomarketing. (2019). *Cómo hacer que tu producto sea único y diferente*. [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LAnI-J1g1jA>
- Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 1 emprendimiento: identificación de necesidades de información*. [vídeo]. Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/08/28/alfin-se-ciclo-emprendimiento-identificacion-de-necesidades-de-informacion/>
- Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 2. Valoración crítica de fuentes de información*. [vídeo]. Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/05/15/alfin-se-valoracion-critica-de-fuentes-de-informacion/>
- Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 3. Búsquedas de información*. [vídeo]. Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/05/29/alfin-se-busqueda-de-informacion/>

Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 4. Uso ético de la información*. [vídeo].

Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/06/02/alfin-se-uso-etico-de-la-informacion/>

Zapata Sánchez, S. (2020). *Módulo 5 Aplicación de la Información*. [vídeo].

Youtube. <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-fernando-botero-san-cristobal/2020/06/26/alfin-se-aplicacion-de-la-informacion/>

APÉNDICES

Apéndice 1

Cuestionario dirigido a las usuarias de la Biblioteca Pública de Montes de Oca

Universidad Nacional
Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca”

Estudiante: Daniela Araya Adams

Estimadas usuarias, el presente cuestionario tiene como objetivo recoger datos sobre su información personal, académica y económica con la finalidad de proponer una estrategia de Alfabetización Informacional enfocada en emprendimiento en la Biblioteca Pública de Montes de Oca, esto como parte del Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de la Licenciatura en Bibliotecología y Gestión de la Información. **La información brindada será confidencial y de uso exclusivo para fines académicos.**

Instrucciones. Marque con una (x) la opción que le represente seleccione una única opción excepto en las preguntas en donde se indique lo contrario. Escriba en forma clara y precisa la información que se le solicite.

I. Información personal

1. Edad

- 15-19 años
 20-24 años
 25-29 años
 30-34 años
 35-39 años
 40-44 años
 45-49 años
 50-55 años
 60 años o más

2. Nacionalidad: _____

3. Lugar de residencia.

Montes de Oca

- Mercedes
 San Pedro
 San Rafael
 Sabanilla
 Otro distrito de Montes de Oca _____
 Otro cantón:

4. Estado civil

- Soltera
 Casada
 En unión libre
 Divorciada
 Viuda

5. Marque la opción que corresponde con su condición de vivienda o estadía

- Propia totalmente pagada
 - Propia pagando a plazos
 - Alquilada
 - Prestada
 - Precario
 - Otro. Especifique
-

6. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar, incluyéndose usted?

- 1 o 2 personas
- 3 o 4 personas
- 5 o más personas

7. ¿Hay menores de edad, personas con alguna discapacidad o adultos mayores a su cargo? Si su respuesta es afirmativa, indique cuántos y qué edades tienen

- Sí. Especifique
-

- No

8. ¿Qué rol o roles considera que cumple dentro de su núcleo familiar? Puede seleccionar más de una opción, marcándolas con una (x).

- Jefa de hogar
- Ama de casa
- Cuidadora
- Madre
- Madre soltera
- Estudiante
- Estudia y trabaja

9. ¿Pertenece a asadas, asociaciones de desarrollo u algún otro proyecto de participación ciudadana? Si su respuesta es afirmativa, especifique cuál

() Sí. Especifique

() No

II. Formación académica e información laboral

10. Indique cuál es su grado de escolaridad en este momento

- () Sin escolaridad
- () Primaria incompleta
- () Primaria completa
- () Secundaria incompleta
- () Secundaria completa
- () Carrera técnica concluida
- () Carrera universitaria incompleta
- () Carrera universitaria en progreso
- () Carrera universitaria completa

11. Seleccione cuáles conocimientos en tecnología posee y menciónelos. Puede seleccionar más de una opción, marcándolas con una (x).

() Manejo de dispositivos móviles (celulares, tabletas, calculadoras, cámaras, etc.)

Especifique _____

() Uso de computadora (de escritorio o portátil)

Especifique _____

() Manejo de herramientas tecnológicas y programas informáticos (Word, Excel, canva, Photoshop, etc.)

Especifique _____

() Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, telegram, etc.)

Especifique _____

12. ¿Cuál es su condición laboral actual?

- Empleo formal
 - Empleo informal
 - Desempleada
 - Trabaja en un emprendimiento propio
 - Jubilada
 - Otro
-

13. Si tiene un trabajo remunerado actualmente, ¿cuál ocupación o actividad desempeña?

- Venta de productos y/o servicios
 - Dependiente en tiendas
 - Cajera
 - Cocinera
 - Recepcionista
 - Empleada doméstica
 - Mecánica
 - Otra profesión. Indique la ocupación
-

14. Dentro de su núcleo familiar, ¿cuántas personas poseen un salario estable incluyéndose?

- 0 a 2 personas
- 3 a 4 personas
- 5 o más personas

Especifique quiénes

III. Intereses y necesidades

15. Marque las opciones de los medios por los que le gustaría aprender sobre emprendimiento

- Libros físicos
 - Información digital
 - Videos, imágenes, etc.
 - Manuales, infografías, etc.
 - Charlas, cursos, capacitaciones, etc.
 - Otro. Especifique:
-

16. Marque las opciones de los contenidos que les gustaría aprender en el curso sobre y para el emprendimiento

- Uso de la computadora y dispositivos móviles
 - Creación de páginas web
 - Uso de redes sociales (para publicidad de emprendimiento)
 - Conocimiento y uso de páginas gubernamentales
 - Conocimiento en programas informáticos
 - Medios para el financiamiento
 - Participación en ferias o festivales en la comunidad
 - Otro. Especifique:
-

17. ¿Tiene un emprendimiento?

- Sí
- No

Si su respuesta es afirmativa, indique cuál es su emprendimiento

18. ¿Le gustaría iniciar un emprendimiento?

- Sí
- No
- No estoy segura
- No aplica

18. Responda únicamente si tiene un emprendimiento propio en curso o por iniciar. ¿Cuáles cree que son sus necesidades para el emprendimiento?

- Información referente al enfoque del emprendimiento
 - Información de financiamiento
 - Conocimiento sobre programas informáticos
 - Conocimiento sobre publicidad
 - Conocimiento sobre creación de páginas web
 - Realizar alianzas o colaboraciones
 - Exposición social del emprendimiento
 - Otro. Especifique:
-

19. ¿Sabe usted lo que es Economía Social Solidaria?

- Sí
- No

20. ¿Considera que actualmente la economía y comercio actual es justo y equitativo para los emprendimientos?

- Sí
- No

21. ¿Cree que el comercio justo y la asociación podría mejorar el funcionamiento de los emprendimientos?

- Sí
- No

22. ¿Le gustaría conocer más sobre cómo lograr la ESS y el comercio justo?

() Sí

() No

23. ¿Reconoce cuándo necesita información?

() Sí

() No

() A veces

24. ¿Antes de buscar información prepara una estrategia de búsqueda?

() Sí

() No

() A veces

25. ¿En qué sitios suele buscar la información?

Especifique _____

26. ¿Siempre que busca en internet solventa su necesidad de información?

() Sí

() No

() A veces

27. Reconoce y evalúa si la información que encontró es confiable

() Sí

() No

() A veces

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice 2

Guía de entrevista 1

Entrevista dirigida a la encargada de la Biblioteca Pública de Montes de Oca

Universidad Nacional
Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca”

Estudiante: Daniela Araya Adams

Esta entrevista está dirigida a Carmen Garita, encargada de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, con el propósito de obtener información sobre las alianzas estratégicas que posee actualmente biblioteca, los recursos físicos y servicios que se brindan a la comunidad usuaria. **La información brindada será confidencial y de uso exclusivo para fines académicos.**

I. Datos personales

1. ¿Ha recibido cursos de capacitación en el área de bibliotecología, sobre qué temas?
2. ¿Cuáles herramientas tecnológicas conoce para brindar los servicios de información?
3. ¿Cuáles son sus conocimientos acerca de emprendimiento?

II. Alianzas estratégicas

4. ¿La biblioteca tiene alianzas estratégicas activas con otras instituciones gubernamentales o no gubernamentales? ¿Cuáles?

5. ¿Qué apoyo están brindando estas alianzas estratégicas a la biblioteca?
6. ¿Considera que las alianzas estratégicas fortalecen en los procesos de la biblioteca? ¿Por qué?
7. Según su opinión profesional, ¿cuál alianza cree que está faltando en la biblioteca para apoyar algún proceso o elemento por fortalecer?

III. Oportunidades de aprovechamiento

8. ¿Cuáles espacios o salas de la biblioteca consideran que sean de aprovechamiento para el desarrollo de la propuesta?
9. ¿Considera que la biblioteca posee productos y servicios que puedan aportar a la estrategia de alfabetización propuesta? ¿Cuáles?
10. ¿Cuáles programas se están trabajando actualmente desde la biblioteca? ¿Cree que alguno de estos programas pueda apoyar a la propuesta, cuáles?

IV. Recursos y servicios de la biblioteca

11. ¿Cuántas personas bibliotecólogas laboran actualmente en la biblioteca?
12. ¿Considera que esta cantidad de personal de la biblioteca es suficiente para desarrollar la propuesta?
13. ¿Con cuáles bases de datos cuenta la biblioteca para el servicio a la población usuaria?
14. ¿Cuáles softwares tienen los recursos tecnológicos de la biblioteca para llevar a cabo los cursos de capacitación?
15. ¿Han desarrollado actividades culturales o servicios de extensión en la biblioteca?
16. ¿Qué tipo de cursos, talleres y charlas se han dado desde la biblioteca hacia a la población usuaria? ¿Cuál población participó?

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice 3

Guía de observación 1 Recursos y oportunidades de aprovechamiento de la Biblioteca Pública de Montes de Oca

Universidad Nacional
Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca”

Estudiante: Daniela Araya Adams

Recursos	Aspectos	SÍ	NO	Observaciones
Localización	Accesible a las usuarias			
Espacio físico	Sala de lectura			
	Laboratorio			
	Sala de estudio individual			
	Sala grupal			
	Sala infantil			
	Otras instalaciones			
	Espacio amplio de la biblioteca (general)			
Mobiliario	Mesas			
	Sillas			
	Sillones o bancas			
	Pizarras informativas			
	Paneles o vitrinas para exposiciones			

Servicios de información	Referencia			
	Circulación			
	OPAC			
	Actividades culturales			
	Extensión bibliotecaria			
	Clubes, cursos, talleres y charlas			
	Préstamo de computadoras			
	Acceso a internet			
Productos	Catálogo de servicios			
	Afiches informativos			
	Bibliografías especializadas			
	Boletines			
	Manual de desarrollo de colecciones			
	Planes estratégicos			
	Manuales de procedimientos			
	Informes de visitas			
Programas	¡Pura vida! Jóvenes a leer			
	La biblioteca pública de la mano con la persona adulta mayor			
	Huellas de oro			
	Biblioteca de puertas abiertas			
Documentos	Físico			
	Electrónico			
	Digital			
	Estado de los documentos			
	Cantidad de recursos suficientes			
	Uso de los documentos			
Recursos	Proyectores de imágenes			

tecnológicos	Computadoras con acceso a internet			
	Computadoras sin acceso a internet			
	Bases de datos			
	Softwares			

Apéndice 4

Matriz de análisis de contenido 1 Recursos de información en el OPAC y colección de biblioteca

Universidad Nacional
Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca”

Estudiante: Daniela Araya Adams

Temáticas	Recursos de información del OPAC	Observaciones
Mujeres en Costa Rica		
Igualdad y equidad de género		
Desarrollo económico en Costa Rica		
Asociaciones culturales comunitarias		
Economía Social		
Emprendimientos		
Emprendimientos en Costa Rica		
Información sobre creación de emprendimientos		
Información sobre herramientas para promover emprendimientos		
Habilidades y capacidades		

Productos costarricenses		
Pasatiempos		
Actividades culturales		

Apéndice 5

Guía de entrevista 2

Entrevista dirigida al personal profesional de la Biblioteca Pública de Montes de Oca

Universidad Nacional
Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca”

Estudiante: Daniela Araya Adams

Esta entrevista está destinada al personal bibliotecológico de la Biblioteca Pública de Montes de Oca, con el propósito de obtener información sobre sus conocimientos en cuanto a actividades culturales o de extensión y la experiencia que poseen trabajando con la población femenina. **La información brindada será confidencial y de uso exclusivo para fines académicos.**

II. Desarrollo profesional

1. ¿Qué conocimientos posee del trabajo social desde las bibliotecas?
2. ¿Ha participado en proyectos o actividades de extensión social? ¿Cuáles?
3. ¿Ha trabajado con población en estado de riesgo social? ¿Mediante qué actividades?
4. ¿Ha gestionado o participado en actividades culturales desde la biblioteca?

5. ¿En cuáles servicios con enfoque cultural de los que brinda la biblioteca ha trabajado?
6. ¿Ha trabajado en servicios destinados únicamente a la población femenina?
7. ¿Qué cualidades cree que son necesarias para trabajar con estas poblaciones?
8. ¿Cuáles estrategias cree que son necesarias implementarlas para el trabajo social y cultural? ¿Por qué?

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice 6

Matriz de análisis de contenido 2

Contenidos y metodología para la creación de módulos.

Universidad Nacional
 Facultad de Filosofía y Letras
 Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de Oca “Faustino Montes de Oca”

Estudiante: Daniela Araya Adams

Temática	Recursos	Observaciones
Módulos de Alfabetización	- Directrices ALFIN IFLA bibliotecas públicas. - Manuales	
	- Programas de ALFIN en bibliotecas públicas. - Manuales	
Capacitación sistemas tributarios y financieros	- Manuales de procedimientos del Ministerio de Hacienda. - Contenido multimedia para emprendimiento. - Páginas web de bancos y	

	municipalidades.	
Estrategias de Alfabetización en bibliotecas públicas	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de servicios de Alfabetización en bibliotecas públicas - Manuales de servicios ALFIN en bibliotecas públicas. - Páginas web 	
Capacitación en economía social	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros nacionales de Economía Social Solidaria. - Congresos de movimientos sociales. - Manuales - Páginas web 	
Capacitación de programas o herramientas para promover emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido multimedia. - Manuales - Páginas web 	

Apéndice 7

Matriz de análisis de contenido 3
Medios de difusión de la Biblioteca

Universidad Nacional
 Facultad de Filosofía y Letras
 Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información

**Propuesta de una estrategia de Alfabetización Informacional de
 emprendimiento femenino asociativo mediante el enfoque de Economía
 Social Solidaria desde la Biblioteca Pública de San Pedro de Montes de
 Oca “Faustino Montes de Oca”**

Medio para divulgación	Estrategia y herramienta de divulgación	Observación
Biblioteca física		
Página web		
Redes sociales		
Grupos culturales y educativos		