

Pi-013985

**ENCUESTA IDESPO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**COTIDIANIDAD DE LA  
POBLACION COSTARRICENSE  
FRENTE A LA CRISIS Y EL AÑO  
ELECTORAL**

*Irma Sandoval  
María de los A. Carrillo  
Odalía Calderón  
Hugo González*

**JULIO 2001**

# ENCUESTA IDESPO

UNIVERSIDAD NACIONAL

## **COTIDIANIDAD DE LA POBLACION COSTARRICENSE FRENTE A LA CRISIS Y EL AÑO ELECTORAL**

*Irma Sandoval  
María de los A. Carrillo  
Odalia Calderón  
Hugo González*

**JULIO 2001**

**RECONOCIMIENTO AL PERSONAL DE APOYO: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y  
FUNCIONARIOS DEL IDESPO**

**ESTUDIANTES**

Delio Agüero B.  
Iván Alemán L.  
Andrés Alpizar N.  
Berta Alvarez B.  
Grettel Araya M.  
Marta Artavia C.  
Noelia Avalos M.  
Mirey Badilla M.  
Eduardo Badilla M.  
Ana Lina Barrantes R.  
Viviana Barrantes H.  
Jairo Cabraca V.  
Roberto Camacho V.  
Lorena Carrillo F.  
Jorge Cerdas A.  
Dulce Ma. Cerdas V.  
Javier Céspedes S.  
Jacqueline Castro G.  
Joselin Corrales C.  
Yensi Corrales Ch.  
Yeru Charpentier D.  
Andy Escamilla N.  
Christian Fallas E.  
Damián Fernández S.  
Dixon Gómez Q.  
Mónica Hernández M.  
Laura Herrera B.  
Ricardo Herrera M.  
Maricell López J.

Nelsy Jiménez A.  
Zulia Jiménez J.  
Oldemar Madrigal S.  
Mariela Marín G.  
Betzabeth Martínez M.  
Ronald Martínez T.  
Jorge Méndez B.  
Grettel Mora Granados  
Cinthya Morales A.  
Andrea Morales H.  
Heidi Murillo M.  
Nancy Murillo M.  
Jefferson Oporto I.  
Melissa Pérez A.  
Marlen Pérez R.  
Daniel Quirós A.  
Graciela Romero M.  
José Felipe Romero R.  
Cindy Salazar C.  
Karina Salazar O.  
Deblin Sanabria M.  
Carmen Solano J.  
Stephanie Solera M.  
María de los A. Sosa B.  
Armando Tercero S.  
Luis Carlos Vásquez H.  
Sandra Vega G.  
Ana Lucía Venegas S.

**PERSONAL IDESPO**

Carlos Sánchez  
Carlos Jobson  
Eduardo Cascante  
Bernal Villalobos  
Damaris Agüero

## INDICE

PRESENTACIÓN	4
HALLAZGOS RELEVANTES	5
ASPECTOS METODOLOGICOS	12
A. Encuesta telefónica en la GAM	12
B. Encuesta personal en el AMSJ	13
C. Características personales de las personas entrevistadas	14
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	16
I. SITUACIÓN NACIONAL	16
II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES	18
1. Problemas	18
2. Soluciones	20
III. AJUSTES EN LOS HOGARES	21
Mayores ajustes	28
a) Estratos medios y altos	28
b) Estratos bajos ingresos	28
IV. ALIMENTACIÓN EN LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES	28
V. IMPACTO DE LA CRISIS	31
1. Formas en que se afectan las relaciones familiares	31
2. Condición laboral	32
3. Crisis laboral en los últimos 24 meses	34
4. Seguridad en la fuente de ingresos	36
VI. CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN COSTARRICENSE	39
1. Calidad de vida de su familia	42
2. Sentimientos de la población de hoy	43

	3
VII. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAIS	45
1. Costumbre de vacacionar a medio período	46
2. Beneficios de la actividad turística	48
3. Trato que se brinda al turista	50
4. Calidad de los servicios ofrecidos	52
VIII. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES	53
1. Estado del sistema democrático	53
2. Razones para esa condición	54
3. Confianza en instituciones	56
3.1 Clases media y alta	56
a) Comparación con otras encuestas	58
b) Comparación con Junio 2000	60
c) Iglesia Católica	61
3.2 Estratos bajos ingresos	62
a) Ninguna confianza	64
4. Contribución institucional a la democracia	66
4.1 Clases media y alta	67
4.2 Clase baja	68

## PRESENTACIÓN

Al llegar a su encuesta #12, que sistemáticamente desde 1995 el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional ha realizado sobre la medición del impacto de la crisis económica, el panorama de resultados ofrece información muy valiosa para la toma de decisiones en este año electoral.

La temática en la que se ha hecho énfasis en esta oportunidad es la medición de los aspectos relacionados con la situación política a seis meses de las elecciones nacionales del 2002.

Las tendencias que muestran algunas de las gráficas, indican que las poblaciones entrevistadas en la GAM (clases media y alta) y en el AMSJ (clase baja) tienen criterios para considerar que las elecciones 2002 representan una nueva oportunidad para mejorar las condiciones de vida y las posibilidades de desarrollo social e institucional.

La crisis de las instituciones se mantiene, pero sobre ellas hay esperanzas de que sabrán sostener el sistema democrático.

La Universidad Nacional reitera su compromiso de participar activamente en la solución de los problemas y dificultades que enfrenta la sociedad y al mismo tiempo, a través de entidades como el IDESPO, brindar información oportuna y estratégica para la toma de decisiones.

## HALLAZGOS RELEVANTES

### I. SITUACIÓN NACIONAL

- El principal problema que tiene el país, en opinión de las/os entrevistados/as de clases media y alta y de los estratos bajos, se relaciona con problemas de tipo económico. Sin embargo, las personas de bajos ingresos también señalan los problemas sociales.
- Tanto para la encuesta telefónica (GAM) como para la encuesta personal (AMSJ), el gobierno es el principal responsable de los problemas que sufre el país, esto sobre todo en la opinión de las clases bajas.
- Cuando se indaga sobre el segundo problema, nuevamente se mencionan los problemas económicos y cobran relevancia los problemas sociales dentro de las clases media y alta.
- El segundo problema que sufre el país, según las personas de estratos bajos, son los sociales y los económicos; pero aparecen con porcentajes importantes el desempleo y la falta de vivienda.

### II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

- Solamente el 9 por ciento de las personas de estratos bajos dice no tener ningún problema, porcentaje que aumenta a un 29 por ciento entre las personas de estratos medios y altos.
- Los problemas económicos y el alto costo de la vida, son los principales problemas que las personas entrevistadas dicen padecer en sus familias.
- Dentro de los estratos bajos se resaltan los problemas de falta de vivienda y desempleo y dentro de los estratos medios y altos, problemas como la falta de comunicación, son importantes.
- Para enfrentar los problemas de tipo económico, las personas de estratos medios y altos y las de estratos bajos han buscado más trabajo, enviado a otros miembros del hogar a laborar y también economizando y ahorrando.

### III. AJUSTES EN LOS HOGARES

- En las familias de estratos medios y altos se reporta haber hecho más ajustes que en las familias de estratos bajos.
- Entre los estratos medios y altos, los mayores ajustes que se hicieron son en alimentación (dos de cada tres así lo reporta) y en transporte.
- Entre los estratos bajos, los mayores ajustes se hicieron en transporte (dos de cada tres así lo reporta) y en recreación (un poco más de la mitad).
- Hasta Julio 1999 eran los estratos bajos los que reportaban mayores ajustes en educación, en comparación con los estratos medios y altos. A partir de ese momento la tendencia se revierte.
- Con respecto a educación, se observa que el porcentaje de entrevistados/as que dice haber hecho ajustes en este rubro, ha venido en aumento.
- El porcentaje que ha hecho ajustes en transporte ha venido en aumento desde diciembre de 1999.

#### IV. ALIMENTACIÓN EN LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES

- El arroz y los frijoles son los alimentos más consumidos. El arroz es tanto consumido por los estratos bajos como entre los estratos medios y altos. Sin embargo, los frijoles son menos ingeridos diariamente por los estratos medios y altos.
- Las personas de clases media y alta utiliza más todos los días verduras, frutas, leche, queso, huevos, pollo, pescado, embutidos y carne.

#### V. IMPACTO DE LA CRISIS EN LA FAMILIA, EL TRABAJO Y LOS INGRESOS

- Un poco más de la tercera parte de las y los entrevistados en la GAM manifiesta que los problemas económicos han afectado directamente a sus hogares. En el caso de la población de bajos ingresos (AMSJ), el porcentaje es del 53 por ciento.
- Limitarse en los gastos, ahorrar y economizar (socarse la faja), han sido las principales medidas tomadas en los hogares costarricenses para enfrentar los problemas económicos. Sin embargo, también esta situación genera estrés, pleitos y discusiones.
- El 55 por ciento (GAM) y el 44 por ciento (AMSJ) se reporta trabajando al momento de la entrevista. Para las personas de clases media y alta, las principales ocupaciones son las de profesionales y técnicos y trabajadores en servicio. En la encuesta personal (estratos bajos) se reportan actividades de servicios personales, principalmente.
- En la población de la GAM, un 29 por ciento indica haber tenido dificultades laborales en los últimos 24 meses. El porcentaje anterior se eleva 24 puntos porcentuales cuando se observa la situación entre las personas de bajos ingresos (53%). Son las familias de estratos bajos las que reportan haber tenido más crisis laboral, en comparación con los estratos medios y altos.
- Tres de cada diez personas entrevistadas de clases media y alta, considera que su principal fuente de ingresos ha estado en riesgo en los últimos 24 meses, en comparación con una de cada dos de estratos bajos.

- Sólo el 38 por ciento de las personas de clases media y alta (GAM) y el 23 por ciento de los de clase baja (AMSJ) tienen mucha seguridad de que el año entrante podrán contar con su actual fuente de ingresos.

## VI. CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

- El 52 por ciento de la población entrevistada en la GAM considera que la calidad de vida de la población costarricense es "buena o muy buena", mientras que el porcentaje de clase baja que lo valora de esa forma es del 62 por ciento.
- Un 47 por ciento de la GAM y un 38 por ciento del AMSJ opina que la calidad de vida de la población costarricense es "mala o muy mala".
- Cuando se les pregunta sobre cómo califican la calidad de vida de su familia, la mayoría la considera también como "buena o muy buena", pero son las y los entrevistados de la GAM (93%) quienes más contestan de esa manera, superando el nivel de respuesta de las personas del AMSJ en 21 puntos porcentuales.
- El amor y la felicidad son dos sentimientos que dicen sentir siempre o casi siempre las personas entrevistadas.
- La preocupación, la tristeza, el miedo, la inseguridad y la amargura, también son sentimientos percibidos siempre o casi siempre por las personas entrevistadas en ambos estratos, pero los porcentajes más altos pertenecen a la clase baja.

## VII. ACTIVIDAD TURISTICA

- El 55 por ciento de la población de la GAM y el 67 por ciento de las personas de bajos ingresos no acostumbra vacacionar en el medio período escolar.
- La gran mayoría de los que sí acostumbran ir de vacaciones, tienen la certeza de que lo hará este año (67% telefónica y 54% personal).
- La mayoría de las y los entrevistados/as valoran que el desarrollo turístico ha beneficiado al país, así opina el 90 por ciento de la población de la GAM y el 84 por ciento de la encuesta personal.
- Las principales razones que se dan para tener esta percepción positiva se centra en que se deja dinero y divisas al país. Otros beneficios tienen que ver con la creación de empresas, el incremento en las fuentes de trabajo y las mejoras en infraestructura urbana.
- En ambas poblaciones, el mayor porcentaje de las respuestas indica el sentir que el turista extranjero recibe mejor trato que el nacional. Así lo manifiesta el 73 por ciento de las personas de estratos medios y altos y el 60 por ciento de quienes son de clase baja.
- La mayoría de las y los entrevistados en ambas encuestas consideran que la calidad de los servicios turísticos que el país ofrece es buena y muy buena.

## VIII. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES

- La democracia costarricense está en crisis, pues las poblaciones entrevistadas por el IDESPO, tanto en la GAM como en el AMSJ, revelan que perciben problemas en el sistema democrático y sus instituciones. En Julio 2001 un 78 por ciento en la GAM y un 74 por ciento en el AMSJ dicen que la democracia nacional se ha deteriorado en los últimos años, lo cual representa porcentajes un poco menores a los del año anterior.
- La pérdida de valores, el que no se gobierna para el pueblo, la poca confianza que se tiene en los políticos o en la democracia, son los argumentos que esgrime la población para el descontento que muestra hacia el funcionamiento del sistema.
- La Iglesia Católica que otrora ocupaba uno de los lugares de mayor privilegio en cuanto a credibilidad ha bajado 15 puntos en los últimos seis meses; cabe resaltar que las otras iglesias también han tenido un descenso, aunque no tan marcado.
- Las universidades públicas ocupan un lugar de privilegio en cuanto a la confianza que le tienen, indistintamente las clases alta, media y baja. Esta posición la comparten con los medios de comunicación, el Tribunal Supremo de Elecciones y la Defensoría de los Habitantes.
- Ante la crisis política, el mayor porcentaje de respondientes considera que *“no hay nada que hacer, que todo es imposible”* y esto se da tanto en la GAM (19%) como en el AMSJ (30%).

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

➤ En este momento las universidades públicas, los medios de comunicación, el Tribunal Supremo de Elecciones y la Defensoría de los Habitantes, son las entidades que mayoritariamente las poblaciones entrevistadas perciben como las que mantienen la democracia en Costa Rica.

Los resultados de la encuesta telefónica en la GAM muestran que el 70% de las personas entrevistadas perciben que las universidades públicas, los medios de comunicación, el Tribunal Supremo de Elecciones y la Defensoría de los Habitantes son las entidades que mayoritariamente mantienen la democracia en Costa Rica.

Antes de proceder al análisis de los datos se debe tener en cuenta los aspectos metodológicos.

1. Aunque en algunos estudios se aplica el mismo cuestionario los resultados son independientes, por lo que no deben de mezclarse sus resultados.

2. La parte de la encuesta realizada por entrevista personal se aplicó solo en el Área Metropolitana de San José (AMSA) y únicamente a nivel residencial.

No obstante lo anterior se debe tener en cuenta que los datos de la encuesta telefónica en la GAM son los que se utilizarán para el análisis de los datos.

#### A. ENCUESTA TELEFÓNICA EN LA GAM

El diseño muestral para la encuesta telefónica en la GAM es de tipo probabilístico. A partir de él se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en el área metropolitana de San José. Posteriormente se realizó una encuesta telefónica a los teléfonos seleccionados para obtener los datos de la encuesta.

El tamaño de muestra de la encuesta telefónica en la GAM es de 1.130 personas.

## ASPECTOS METODOLOGICOS

La presente investigación corresponde a los resultados obtenidos en dos encuestas: una telefónica en el Gran Area Metropolitana (GAM) y la otra en terreno en el Area Metropolitana de San José (AMSJ), realizadas por el IDESPO entre el 21 y 25 de junio del año 2001.

IDESPO, con el afán de satisfacer los requerimientos de las y los usuarios de su información, realiza estas encuestas en dos muestras independientes: una muestra telefónica, representativa de clases media y alta con teléfono y una muestra con entrevistas personales entre sectores de clase baja sin teléfono.

Antes de proceder al análisis de los datos, es importante aclarar dos aspectos:

1. Aunque en ambos estudios se aplicó el mismo cuestionario, las muestras son independientes, por lo que no deben de mezclarse sus resultados.
2. La parte de la encuesta realizada por entrevista personal se aplicó sólo en el Area Metropolitana de San José (AMSJ), debido a limitaciones presupuestarias.

No obstante lo anterior, se considera que estos datos permiten analizar el sentir de las clases de menos ingresos en las zonas urbanas del AMSJ.

### A. ENCUESTA TELEFONICA EN LA GAM

El marco muestral para la encuesta telefónica fue el directorio telefónico. A partir de él se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Luego se seleccionaron personas mediante una muestra de cuota probabilística, distribuida por sexo y grandes grupos de edad, tal y como se muestra en el Cuadro A.

El tamaño de muestra es de 600, tiene un error de muestreo máximo del 3.3%, a un nivel de confianza del 90%.

## CUADRO A

**GAM: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EN LA  
ENCUESTA TELEFONICA POR GRUPOS DE  
EDAD Y SEXO  
-ABSOLUTOS-  
JULIO 2001**

<b>Edades</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
18-24	120	60	60
25-34	165	86	79
35-44	135	68	67
45-54	80	41	39
55 y más	100	45	55
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>300</b>	<b>300</b>

**B. ENCUESTA PERSONAL EN EL AMSJ**

La encuesta personal se basó en una muestra de segmentos censales del Area Metropolitana de San José, de acuerdo a la existencia de sectores de clase baja sin teléfono en el segmento y se seleccionaron con Probabilidades Proporcionales al Tamaño (PPT), utilizando como medida de tamaño el número de viviendas en cada segmento.

Para realizar el trabajo de campo se seleccionaron 20 segmentos y si éstos no poseían zonas de clase baja suficientes para la muestra, se recurrió a completarla dentro del cantón. De esta forma, se obtuvo una muestra de cantones con reemplazo, cuya probabilidad de selección estuvo ligada al tamaño de los segmentos censales con sectores de clase baja.

Posteriormente, la selección de las y los entrevistados se realizó mediante una cuota probabilística por sexo y edad. En el Cuadro B se muestran los resultados obtenidos en este trabajo de campo. Como puede observarse se completaron 300 entrevistas, que tiene asociado un error máximo de muestreo del 4.7%, a un nivel de confianza del 90%.

Para todos los gráficos y cuadros del análisis que se realiza a continuación, el número de casos para la encuesta telefónica de la GAM es 600 y para la encuesta personal del AMSJ es de 300, a menos que se anote otro dato.

**CUADRO B**

**AMSJ: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DE LA  
ENCUESTA PERSONAL SEGÚN GRUPOS DE  
EDAD Y SEXO  
-ABSOLUTOS-  
JULIO 2001**

<b>Edades</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
18-24	60	30	30
25-34	83	42	41
35-44	67	33	34
45-54	39	19	20
55 y más	51	23	28
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>

**C. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS**

Como ya se ha indicado, la encuesta telefónica recoge información básicamente de una población de clases media y alta y así lo reflejan los datos personales de esta población.

Se observa que el 50 por ciento de las personas entrevistadas es de sexo femenino. La edad con mayor proporción oscila entre los 35 y 54 años.

El 53 por ciento reporta ser casado/a y le sigue en orden de importancia quienes manifiestan ser solteros/as.

Tal y como era de esperar, el nivel educativo de esta población es elevado, pues existe un alto porcentaje de entrevistados/as con estudios universitarios (34%).

También en el Cuadro C se incluye la información de la población que fue entrevistada por el IDESPO en la encuesta de terreno.

Se observa que en cuanto a sexo, el porcentaje es similar al anterior. Para la encuesta personal, el grupo de edad con mayor proporción es también de 35 a 54 años.

En cuanto al estado civil se refiere, el 30 por ciento se reporta casada. Adicionalmente un 32 por ciento manifiesta vivir en unión libre,

esta situación es predecible, dado el tipo de población. También la mayor parte manifiesta niveles más bajos de educación, sólo un 3 por ciento posee algún nivel de educación universitaria.

### CUADRO C

#### DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS PERSONALES POR TIPO DE ENCUESTA JULIO 2001

Características	TIPO DE ENCUESTA	
	Telefónica (n= 600)	Personal (n= 300)
<b>SEXO</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Hombre	50.0	49.0
Mujer	50.0	51.0
<b>EDAD</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
18 a 34 años	20.0	20.0
25-34 años	27.5	27.7
35-44 años	22.5	22.3
45-54 años	13.3	13.0
55 años y más	16.7	17.0
<b>ESTADO CONYUGAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Soltero/a	29.0	22.1
Casado/a	53.2	29.6
Unión libre	5.0	32.0
Divorciado(a)/separado/a	8.5	10.2
Viudo/a	4.3	6.1
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Ninguna	0.8	4.4
Primaria	21.4	63.1
Secundaria	39.8	27.5
Parauniversitaria	4.3	1.0
Universitaria	33.7	3.0
NS/NR	-	1.0

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### I. SITUACION NACIONAL

Se preguntó a los y las costarricenses su opinión sobre el principal problema que tiene el país y quién es responsable. La información del Cuadro 1.1 muestra que para las personas de clases media y alta el principal problema del país es el económico, relacionado entre otros aspectos con el alto costo de la vida, pues así lo menciona el 28 por ciento. Entre las personas de este nivel socioeconómico esta ha sido la principal dificultad que reportan desde Diciembre de 1998.

Para la encuesta de campo (AMSJ), es decir las personas que pertenecen a estratos de bajos ingresos, el principal problema que vive el país se relaciona con los problemas económicos, así lo manifiesta el 31 por ciento de las y los entrevistados. Sin embargo, los problemas sociales tienen un porcentaje prácticamente igual al de los problemas económicos (30%).

Otros problemas que se mencionan como principales en la encuesta telefónica (GAM) son: los problemas sociales, la seguridad ciudadana y los problemas relacionados con el gobierno.

Con respecto al segundo problema que tiene el país, entre los estratos medios y altos se mencionan los problemas económicos y los sociales. Para la encuesta personal, el mayor porcentaje sigue siendo los problemas sociales, seguido de los de tipo económico.

Se destaca entre las personas de bajos ingresos los porcentajes que mencionan los problemas de vivienda y desempleo como segundo problema (Cuadro 1.1).

Para el principal problema que se menciona, se preguntó también quién consideran es el responsable. En el Cuadro 1.2 se observa que tanto para la encuesta telefónica como para la personal, el principal responsable de lo que sucede en el país es el gobierno. Alrededor del 56 por ciento entre los estratos medios y altos y un 66 por ciento entre los estratos bajos así lo manifiesta. Para ambas encuestas se menciona en segundo lugar como responsable principal a *“todos, la sociedad en su conjunto”*.

**CUADRO 1.1**  
**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN**  
**PRINCIPALES PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS POR TIPO**  
**DE ENCUESTA**  
**JULIO 2001**

Problema	ENCUESTA TELEFONICA		ENCUESTA PERSONAL	
	Primero	Segundo	Primero	Segundo
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Número de casos</b>	<b>588</b>	<b>555</b>	<b>295</b>	<b>287</b>
Económicos	28.4	25.2	31.2	23.0
Problemas sociales	25.5	23.6	29.9	30.4
Inseguridad ciudadana	11.6	12.3	2.7	7.7
Problemas relacionados con el gobierno	9.0	5.9	5.8	1.7
Desempleo	4.9	7.5	11.9	13.3
Infraestructura	4.2	5.1	1.0	2.8
Migración	3.2	1.8	4.7	1.3
Crisis mundial	2.2	2.0	0.3	0.7
Educación	1.9	2.5	-	0.3
Desintegración familiar	1.4	2.3	0.7	1.7
Falta de valores morales	1.2	1.3	0.3	0.4
Violencia doméstica	0.8	1.8	0.5	1.1
Falta de oportunidades	0.8	0.3	1.6	1.9
Contaminación	1.0	1.1	1.0	1.3
Vivienda	0.5	2.0	7.1	11.3
Salud	-	1.0	-	0.6
Deuda interna	-	-	0.5	-
Otro	3.4	2.2	0.8	4.2

CUADRO 1.2

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
RESPONSABLES DE LOS PROBLEMAS QUE TIENE EL PAIS  
POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

Responsable	Telefónica	Personal
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Número de casos</b>	<b>583</b>	<b>291</b>
El gobierno	55.9	66.4
La gente, todos, la sociedad en su conjunto	17.0	9.3
Gobierno y sociedad	5.3	1.7
El pueblo	4.5	5.8
Leyes de Costa Rica y modelo económico	3.9	3.4
Dirigentes de partidos políticos	3.9	1.0
Hogares, padres de familia	3.3	3.1
Gobierno y padres de familia	2.4	1.7
El presidente	1.0	4.4
Nadie	0.2	0.7
Otro	2.6	2.4

## II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

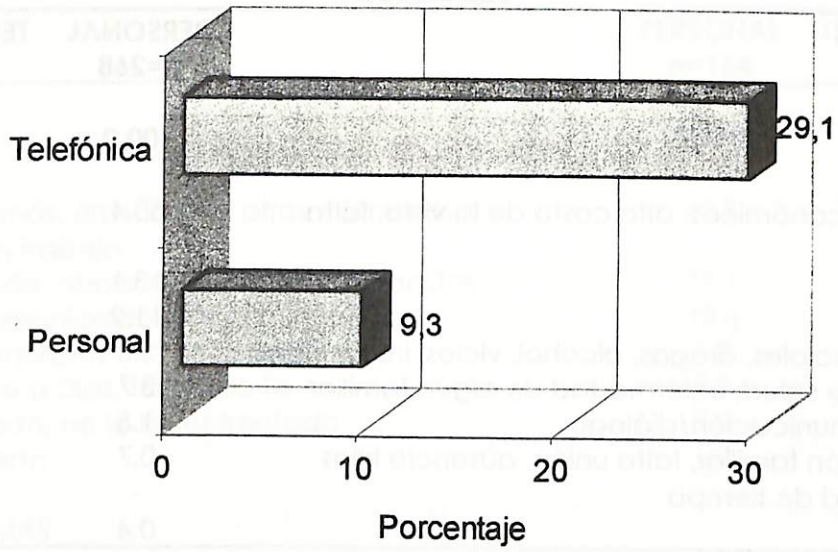
### 1. Problemas

Como en otras encuestas, IDESPO preguntó: Y en el caso de su familia: *¿Cuál diría usted que es el principal problema que tienen?*

Un 9 por ciento de las personas de estratos bajos dice no tener ningún problema y un 29 por ciento de las y los entrevistados de estratos medios y altos (Gráfico 2.1).

GRAFICO 2.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN NO TENER NINGUN PROBLEMA FAMILIAR SEGÚN TIPO DE ENCUESTA JULIO 2001



Entre las personas que dijeron que en su familia tenían algún problema, para ambas encuestas se observa que las dificultades económicas son las que obtienen los mayores porcentajes de mención (Cuadro 2.1).

Se observa como dentro de los estratos bajos hay una mención importante de problemas relacionados con los ingresos económicos de la familia como son: empleo, pobreza, falta de vivienda; mientras que en los estratos medios y altos se percibe más problemas de tipo familiar, como falta de comunicación y desintegración familiar. Esto sin embargo, no significa que dentro de las familias de clase baja no se tenga este tipo de problemas, sino que tienen más urgencia de solucionar problemas que se relacionan con la supervivencia de sus familias.

## CUADRO 2.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA TENER  
DIFICULTADES EN SUS HOGARES SEGÚN PROBLEMA PRINCIPAL  
POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001

DIFICULTADES	PERSONAL n=268	TELEFÓNICA n=397
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Problemas económicos, alto costo de la vida, falta plata	53.4	54.7
Vivienda	13.1	3.0
Desempleo	11.2	5.3
Problemas sociales, drogas, alcohol, vicios, inseguridad	5.6	3.0
Problemas de salud, enfermedad de algún familiar	3.7	3.5
Falta de comunicación/diálogo	1.5	13.1
Desintegración familiar, falta unión, ausencia hijos	0.7	6.3
Disponibilidad de tiempo	-	1.0
Otra	0.4	4.5

Comparando la información obtenida con los datos de hace un año (Julio 2000), se observa una disminución de personas que reportan la situación económica como el principal problema de la familia, tanto entre los estratos medios y altos como en los estratos bajos (Cuadro 2.1).

Se preguntó también sobre el segundo problema que consideran las personas que sufren en sus hogares. Para la encuesta telefónica se mencionan los problemas económicos y sobresale además entre los estratos bajos el problema de la vivienda.

## 2. Soluciones

También se indagó sobre las soluciones a los problemas enfrentados. El Cuadro 2.2 muestra como la población enfrenta el problema económico.

Tanto entre las clases media y alta como en los estratos bajos, la principal medida que se da es "trabajando más/enviando a otros miembros a trabajar", y en segundo lugar, economizar y ahorrar.

## CUADRO 2.2

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA COMO  
PROBLEMA PRINCIPAL LO ECONOMICO, SEGÚN SOLUCION QUE LE HA  
DADO POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

SOLUCION	PERSONAL n=164	TELEFÓNICA n=311
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Trabajando más, enviando a otros miembros a trabajar, con trabajo	45.7	47.1
Economizando, ahorrando, recortando gastos	27.1	26.4
Madurez, comunicación	10.0	6.2
Apoyo de familiares	7.9	2.4
Acercándose a Dios, teniendo fe	2.9	4.7
No hacer nada, no lo ha enfrentado	2.1	1.9
Ser más abierto	1.4	1.9
Préstamos	-	0.5
Ayuda del IMAS	-	0.5
Ir a hospital/salud	-	0.5
Otros	2.9	7.8

### III. AJUSTES EN LOS HOGARES

Cuando se indaga sobre los aspectos del hogar en los que se hacen ajustes, se observan los datos del Cuadro 3.1 y el Gráfico 3.1, donde se ve que las familias de estratos medios y altos son las que reportan mayores ajustes en los diferentes rubros, en comparación con las familias de estratos bajos.

En las clases media y alta se reportan mayores ajustes en alimentación, dos de cada tres así lo indica, mientras que entre los estratos bajos, los mayores ajustes se hicieron en transporte. Este último rubro (transporte) es reportado entre los estratos medios y altos como el segundo en importancia en cuanto a mayor ajuste.

Para los estratos bajos, los mayores ajustes se han hecho en transporte, seguido por la educación y la recreación.

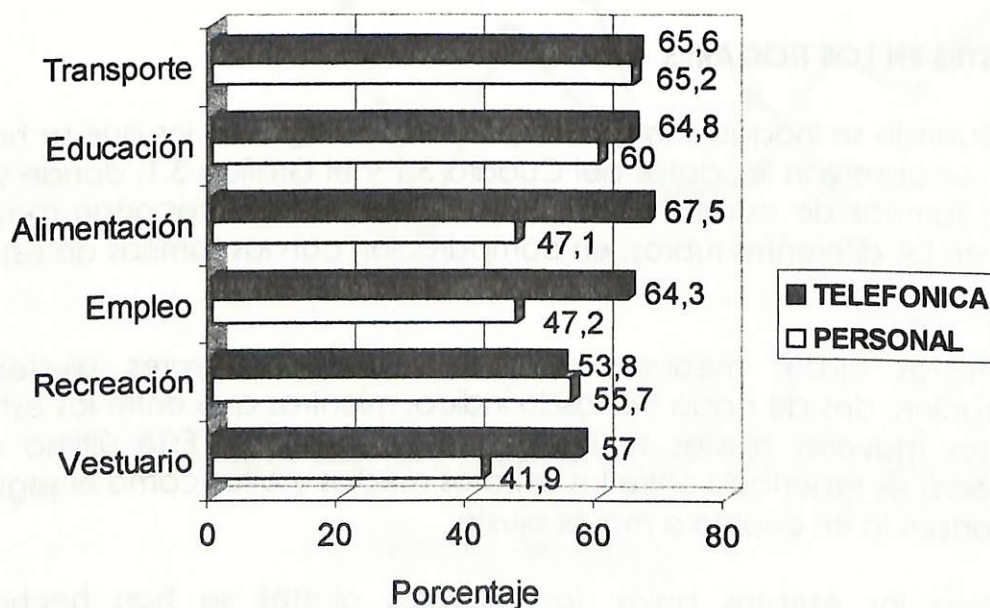
CUADRO 3.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN HECHO AJUSTES  
SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA  
DICIEMBRE 1998, JULIO 1999 Y JUNIO 2000-JULIO 2001

Ajustes	ENCUESTA TELEFONICA					ENCUESTA PERSONAL				
	Dic. 98	Julio 99	Dic. 99	Junio 2000	Julio 2001	Dic. 98	Julio 99	Dic. 99	Junio 2000	Julio 2001
Recreación	57.0	28.9	53.6	31.7	53.8	57.0	43.0	43.5	38.6	55.7
Vestuario	64.0	42.3	48.8	38.3	57.0	72.0	37.2	48.1	27.2	41.9
Alimentación	49.0	35.6	39.2	59.1	67.5	68.0	36.4	51.9	39.4	47.1
Empleo	38.0	58.8	36.8	50.9	64.3	64.0	43.8	43.5	33.0	47.2
Educación	43.0	55.7	36.8	66.1	64.8	49.0	42.1	38.9	34.4	60.0
Transporte	37.0	61.9	34.4	55.2	65.6	35.0	51.2	33.3	56.0	65.2

GRAFICO 3.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN HAN HECHO  
AJUSTES SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001

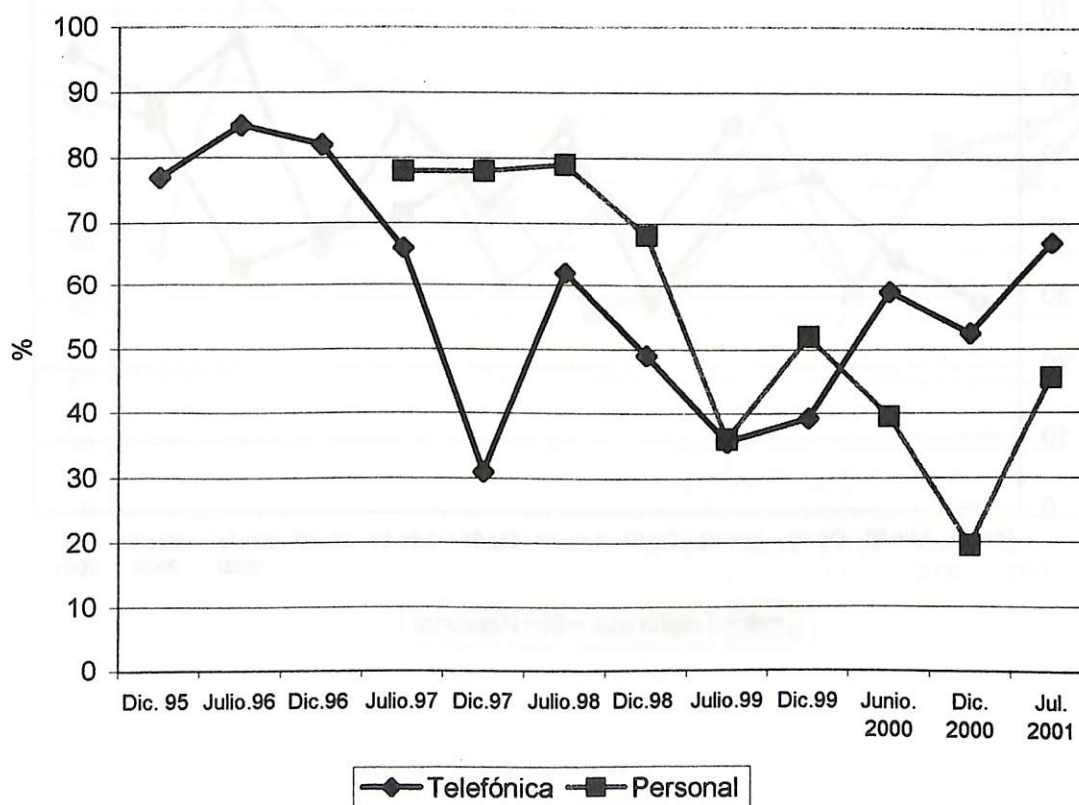


De los gráficos 3.2 al 3.6 se observa la evolución de los ajustes que han tenido los diferentes rubros analizados en esta encuesta de medición de crisis, tanto dentro de los estratos medios y altos como en los estratos bajos.

Con respecto a la alimentación (Gráfico 3.2) se observa como hasta Julio 1999 eran los estratos bajos los que reportaban mayores ajustes en este rubro, en comparación con los estratos medios y altos. A partir de este momento se observa un comportamiento invertido.

**GRAFICO 3.2**

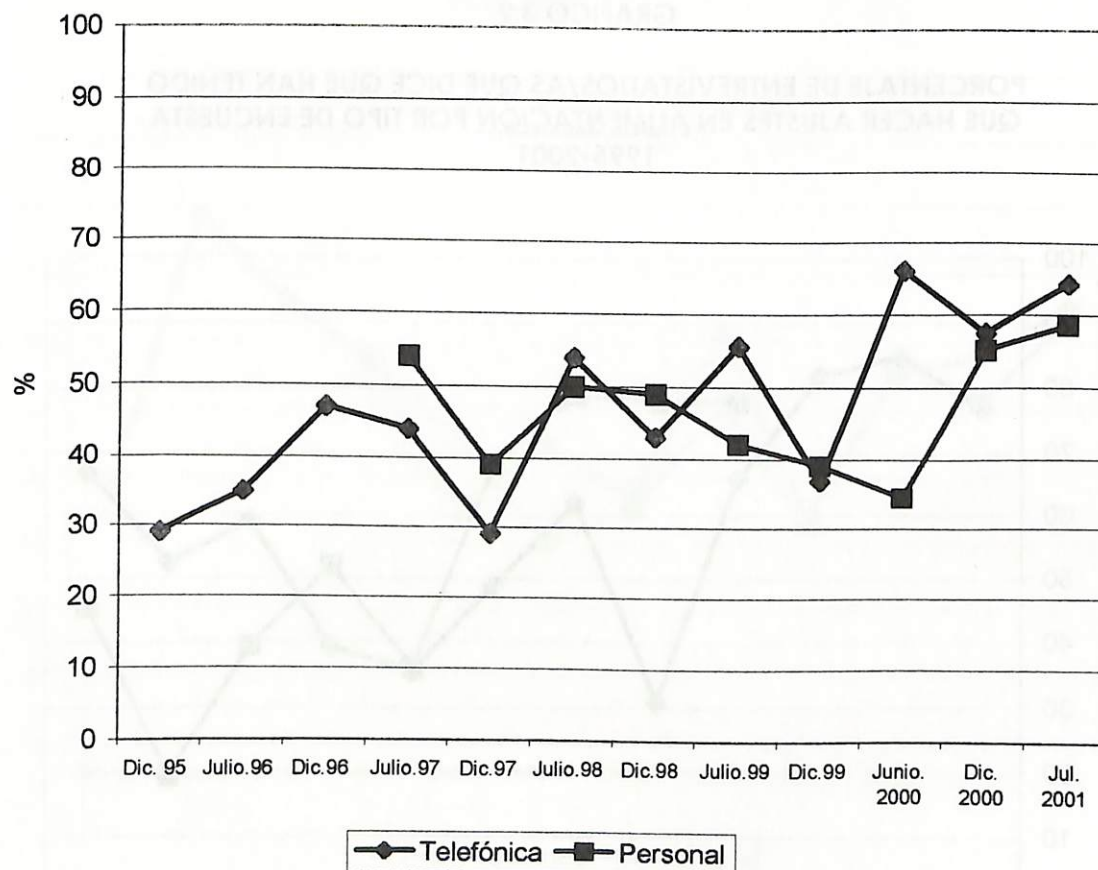
**PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN TENIDO QUE HACER AJUSTES EN ALIMENTACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2001**



Con respecto a educación, se observa que el porcentaje de entrevistados/as que dice que sí ha hecho ajustes ha venido en aumento, tanto para estratos medios y altos como para estratos bajos. Desde Diciembre 2000, los porcentajes son similares para ambos estratos.

GRAFICO 3.3

**PORCENTAJES DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE HABER HECHO AJUSTES EN EDUCACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2001**

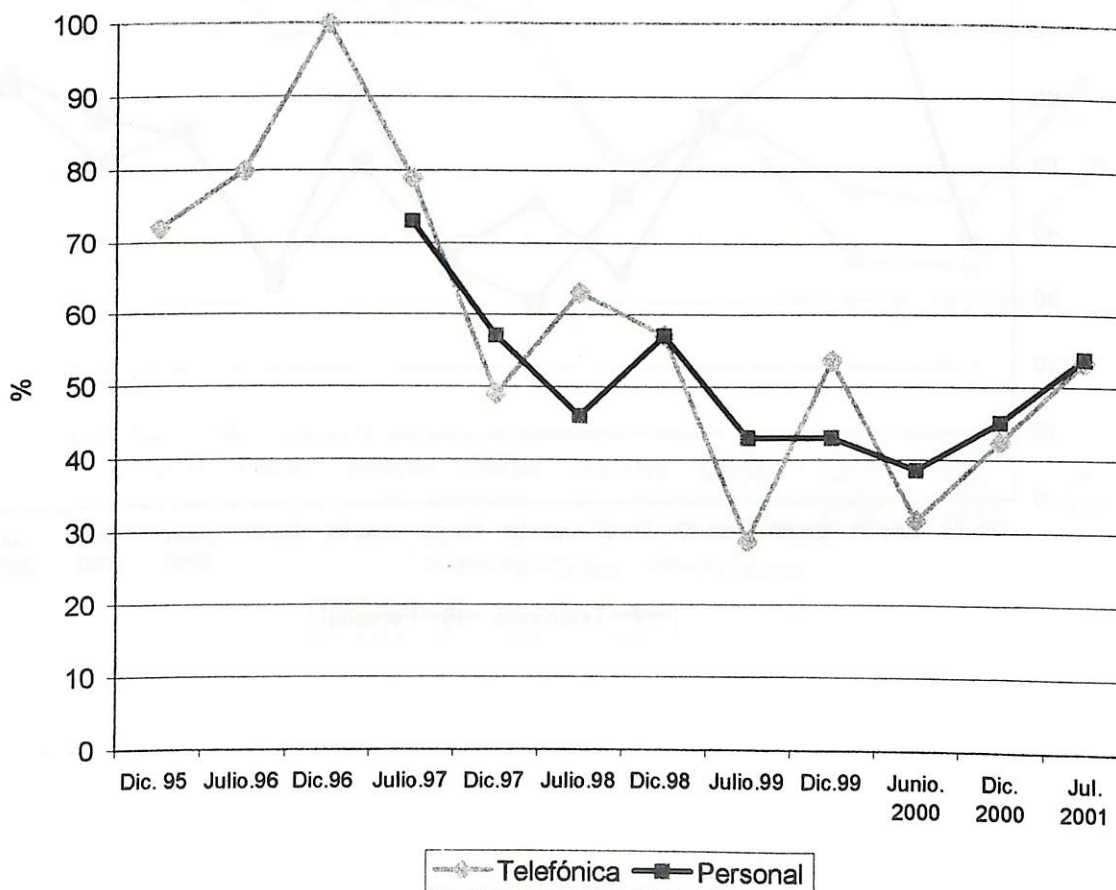


El rubro de recreación ha tenido un comportamiento particular, en Julio 1996 el 100 por ciento de las y los entrevistados de estratos medios y altos reportó haber hecho ajustes en este rubro. Después de ese año (1996), comenzó un descenso y en Julio 1999 alcanzó su punto más bajo, alrededor del 30 por ciento. A partir de Junio 2000 se presentó un aumento y en Julio del 2001, el porcentaje es de alrededor del 50 por ciento.

Con respecto a los estratos bajos, se observa una disminución hasta Julio 1998, un aumento en diciembre de ese año y una estabilidad hasta Junio 2000 y para Julio del 2001 se observa un aumento.

**GRAFICO 3.5**

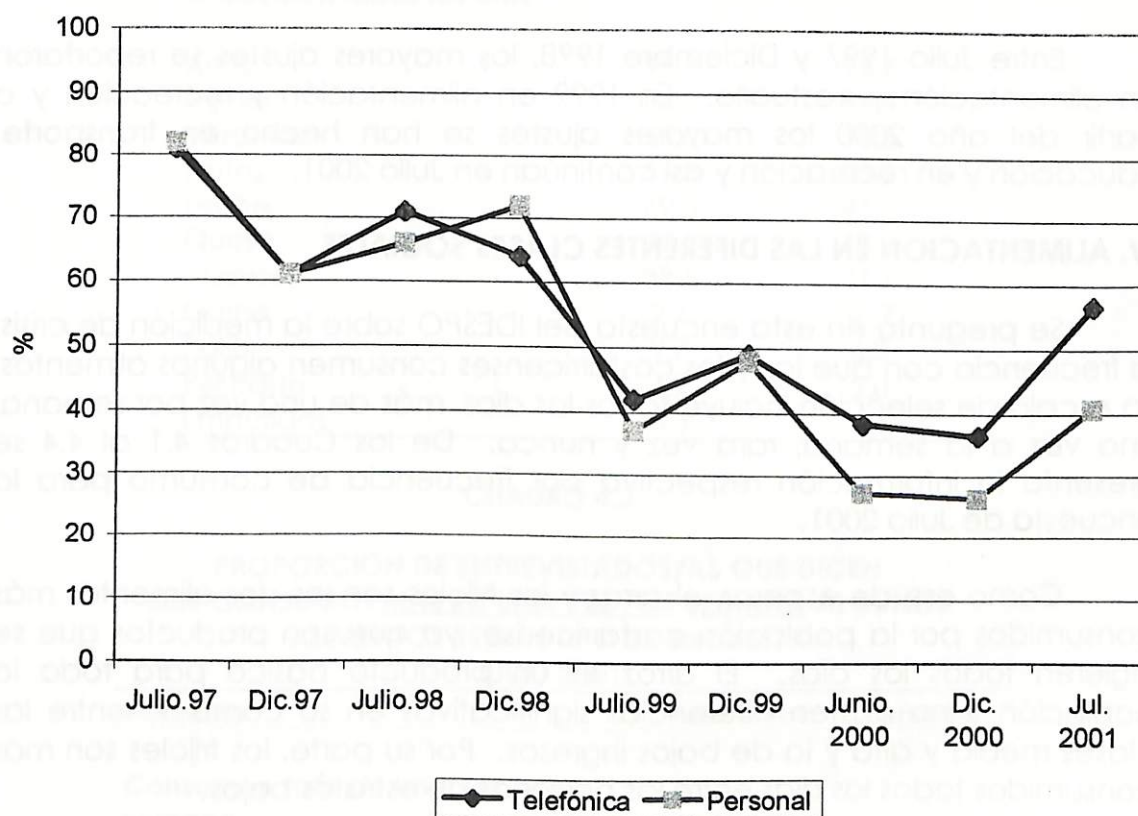
**PORCENTAJES DE ENTREVISTADOS/AS QUE HA HECHO AJUSTES  
EN RECREACIÓN SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
1995-2001**



Finalmente, en el rubro de vestuario se observa que a partir del año pasado hay una tendencia al aumento tanto entre estratos medios y altos como entre estratos bajos. El porcentaje es mayor en los estratos medios y altos entrevistados telefónicamente en la GAM.

**GRAFICO 3.6**

**PORCENTAJES DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN HECHO AJUSTES  
EN VESTUARIO POR TIPO DE ENCUESTA  
1997-2001**



## **Mayores ajustes**

### **a) Estratos medios y altos**

Entre Diciembre 1996 y Diciembre 1998, las personas de estratos medios y altos reportan mayores ajustes en vestuario y recreación. A partir de Diciembre 1999, los mayores ajustes se reportan en educación y alimentación.

### **b) Estratos bajos ingresos**

Entre Julio 1997 y Diciembre 1998, los mayores ajustes se reportaron en alimentación y vestuario. En 1999 en alimentación y recreación y a partir del año 2000 los mayores ajustes se han hecho en transporte, educación y en recreación y así continúan en Julio 2001.

## **IV. ALIMENTACION EN LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES**

Se preguntó en esta encuesta del IDESPO sobre la medición de crisis, la frecuencia con que las y los costarricenses consumen algunos alimentos. La escala de selección incluye todos los días, más de una vez por semana, una vez a la semana, rara vez y nunca. De los Cuadros 4.1 al 4.4 se presenta la información respectiva por frecuencia de consumo para la encuesta de Julio 2001.

Como era de esperar, el arroz y los frijoles son los dos alimentos más consumidos por la población costarricense, ya que son productos que se ingieren todos los días. El arroz es un producto básico para toda la población y no existen diferencias significativas en su consumo entre las clases media y alta y la de bajos ingresos. Por su parte, los frijoles son más consumidos todos los días entre las personas de estratos bajos.

Entre las clases media y alta se consume más todos los días verduras, frutas, leche, queso, huevos, pollo, pescado, embutidos y carne.

Hay que destacar que la clase baja, con respecto a Junio 2000, disminuyó el consumo diario de verduras y frutas.

Con respecto al consumo una vez por semana, cobra importancia el pescado, la carne roja, embutidos y pollo entre los estratos medios y altos, pero sobre todo entre los estratos bajos.

La población de bajos ingresos manifiesta que los alimentos que se consumen rara vez o nunca, son el pescado, embutidos, queso y frutas.

CUADRO 4.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN  
QUE CONSUMEN TODOS LOS DIAS ALGUNOS  
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001

Allimento	Telefónica	Personal
<b>Consumen todos los días</b>		
Arroz	95.3	96.7
Frijoles	83.8	94.4
Verduras	55.0	28.6
Frutas	56.8	20.9
Leche	69.8	41.1
Queso	17.5	10.4
Huevos	38.5	31.7
Carne	9.7	10.7
Pollo	9.7	6.3
Pescado	4.7	2.0
Embutidos	8.3	8.3

CUADRO 4.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN  
QUE CONSUMEN MAS DE UNA VEZ POR SEMANA ALGUNOS  
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001

Allimento	Telefónica	Personal
<b>Consumen más de una vez por semana</b>		
Arroz	3.3	2.3
Frijoles	10.2	3.3
Verduras	31.8	33.6
Frutas	27.5	31.9
Leche	15.8	24.6
Queso	39.8	29.1
Huevos	43.7	39.3
Carne	50.2	35.2
Pollo	50.0	38.2
Pescado	22.3	8.6
Embutidos	31.2	29.6

CUADRO 4.3

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN  
QUE CONSUMEN UNA VEZ POR SEMANA ALGUNOS  
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001

Alimento	Telefónica	Personal
<b>Consumen una vez por semana</b>		
Arroz	0.7	1.0
Frijoles	2.7	1.0
Verduras	7.6	23.7
Frutas	6.3	22.4
Leche	5.0	13.0
Queso	20.2	25.4
Huevos	11.8	18.0
Carne	23.7	29.5
Pollo	28.0	32.7
Pescado	33.5	15.8
Embutidos	23.8	20.0

CUADRO 4.4

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN  
NUNCA O RARA VEZ CONSUMEN ALGUNOS  
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001

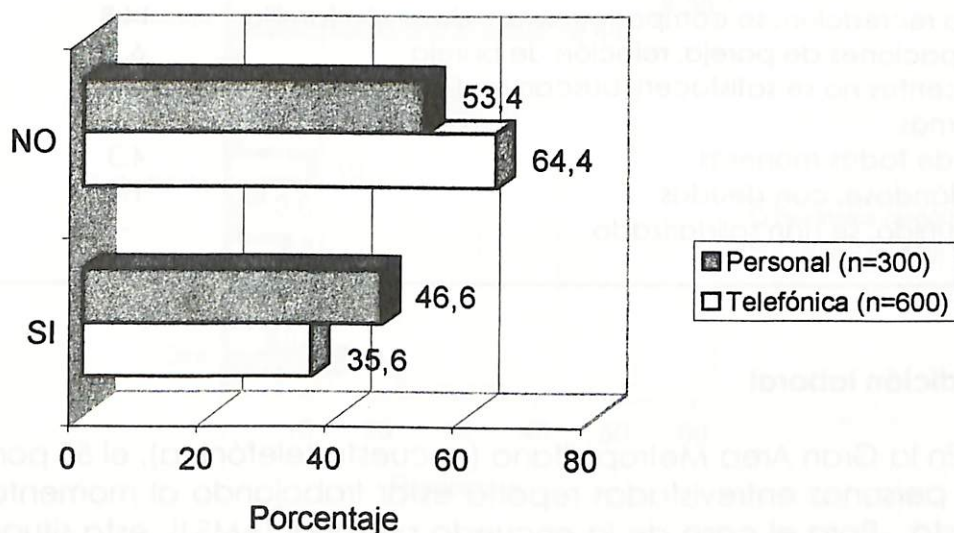
Alimento	Telefónica	Personal
<b>Consumen nunca o rara vez</b>		
Arroz	0.5	-
Frijoles	3.0	1.0
Verduras	5.4	13.1
Frutas	8.6	24.1
Leche	9.2	21.0
Queso	24.0	33.8
Huevos	5.7	10.4
Carne	16.4	24.0
Pollo	12.3	22.1
Pescado	39.0	72.9
Embutidos	36.8	41.1

## V. IMPACTO DE LA CRISIS

Para un 35 por ciento de las y los entrevistados de la GAM, los problemas económicos han afectado sus relaciones familiares. Esta relación es mucho mayor (46%) para la encuesta personal (AMSJ, representativa de los sectores de menores ingresos.

GRAFICO 5.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS RESPECTO A SI  
LOS PROBLEMAS ECONOMICOS HAN AFECTADO A LA  
FAMILIA POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001



### 1. Formas en que se afectan las relaciones familiares

Cuando se ahonda un poco más sobre la manera en que la crisis económica ha deteriorado las relaciones familiares, se observa que una cuarta parte de la población de estratos medios y altos reporta que ha tenido que economizar o ahorrar. Pero también sobresale un 20 por ciento que le provoca pleitos, discusiones y alguna situación de violencia. En tercer lugar, la población de la GAM hace mención de que la crisis económica le crea estrés, tensión o depresión (17%).

En el caso de la encuesta personal, se observa en el Cuadro 5.1 que tres de cada diez personas también buscan economizar, ahorrar o "jalarse la faja" y a una cuarta parte le genera discusiones, pleitos o disgustos.

CUADRO 5.1

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LA FORMA EN  
QUE LOS PROBLEMAS FAMILIARES HAN AFECTADO LAS RELACIONES  
FAMILIARES POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

<b>Razón</b>	<b>Telefónica (n=209)</b>	<b>Personal (n=138)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Se busca economizar, ahorrar, jalar el cinturón	25.4	30.5
Discusiones, pleitos, disgustos, irritabilidad, violencia	20.6	26.1
Crea estrés, tensión, depresión	16.7	4.2
Se limita recreación, se comparte menos, desunión familiar	14.8	13.9
Preocupaciones de pareja, relación de pareja	6.2	5.1
Adolescentes no se satisfacen, buscan mal camino, exigen más	4.8	4.2
Afecta de todas maneras	4.3	10.9
Endeudándose, con deudas	1.4	0.7
Se han unido, se han solidarizado	-	2.2
Otros	5.7	2.2

## 2. Condición laboral

En la Gran Area Metropolitana (encuesta telefónica), el 55 por ciento de las personas entrevistadas reporta estar trabajando al momento de la encuesta. Para el caso de la encuesta personal (AMSJ), esta situación se da en un 44 por ciento.

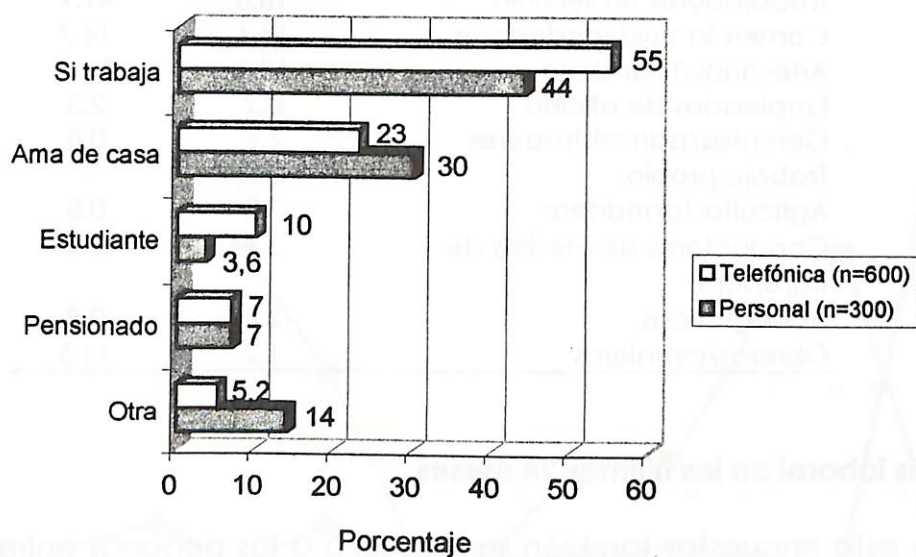
De las personas que no lo hacen (45%) en las clases media y alta y el 56 por ciento en los estratos bajos, el principal grupo es el de quienes declaran ser amas de casa (23% en los sectores medios y altos y 30% en el sector de bajos ingresos). Por otra parte, mientras en la encuesta telefónica un 10 por ciento indica estar estudiando, en la encuesta personal sólo un 4 por ciento declara la misma condición. Las categorías "pensionados" es similar en ambas encuestas (7%).

De las personas que sí trabajan, puede notarse que en el caso de la encuesta telefónica (GAM), las ocupaciones que más se mencionan son las que tienen que ver con el grupo de profesionales y técnicos (26%), seguido por el de trabajadores en servicios (17%), esto se relaciona con los niveles educativos altos reportados por estas personas.

Para el caso de la encuesta personal, la ocupación que más se menciona es la de los trabajadores en servicios personales (42%), seguido por el de los comerciantes y vendedores y el sector de los artesanos e hilanderos (14.7%).

**GRAFICO 5.2**

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
SI TRABAJA EN ALGUNA ACTIVIDAD QUE LE GENERA  
INGRESOS POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**



CUADRO 5.2

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE  
TRABAJA EN ACTIVIDAD QUE LE GENERA INGRESOS  
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

Categoría	Telefónica (n=328)	Personal (n=132)
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Grupo profesionales	26.2	6.2
Trabajadores en servicio	16.8	41.9
Comerciantes/vendedores	14.6	14.7
Artisanos/hilandería	13.4	14.7
Empleados de oficina	8.2	2.3
Gerentes/administradores	7.9	0.8
Trabajo propio	3.9	-
Agricultor/ganadero	3.0	0.8
Conductores de medios de transporte	2.4	2.3
Artes gráficas	2.4	0.8
Obreros/jornaleros	1.2	15.5

### 3. Crisis laboral en los últimos 24 meses

En esta encuesta también se consultó a las personas entrevistadas si en los últimos 24 meses habían experimentado alguna crisis laboral, pues este ha sido un tema que se ha indagado en las diferentes encuestas realizadas bajo el programa de investigación que sobre la crisis tiene el IDESPO.

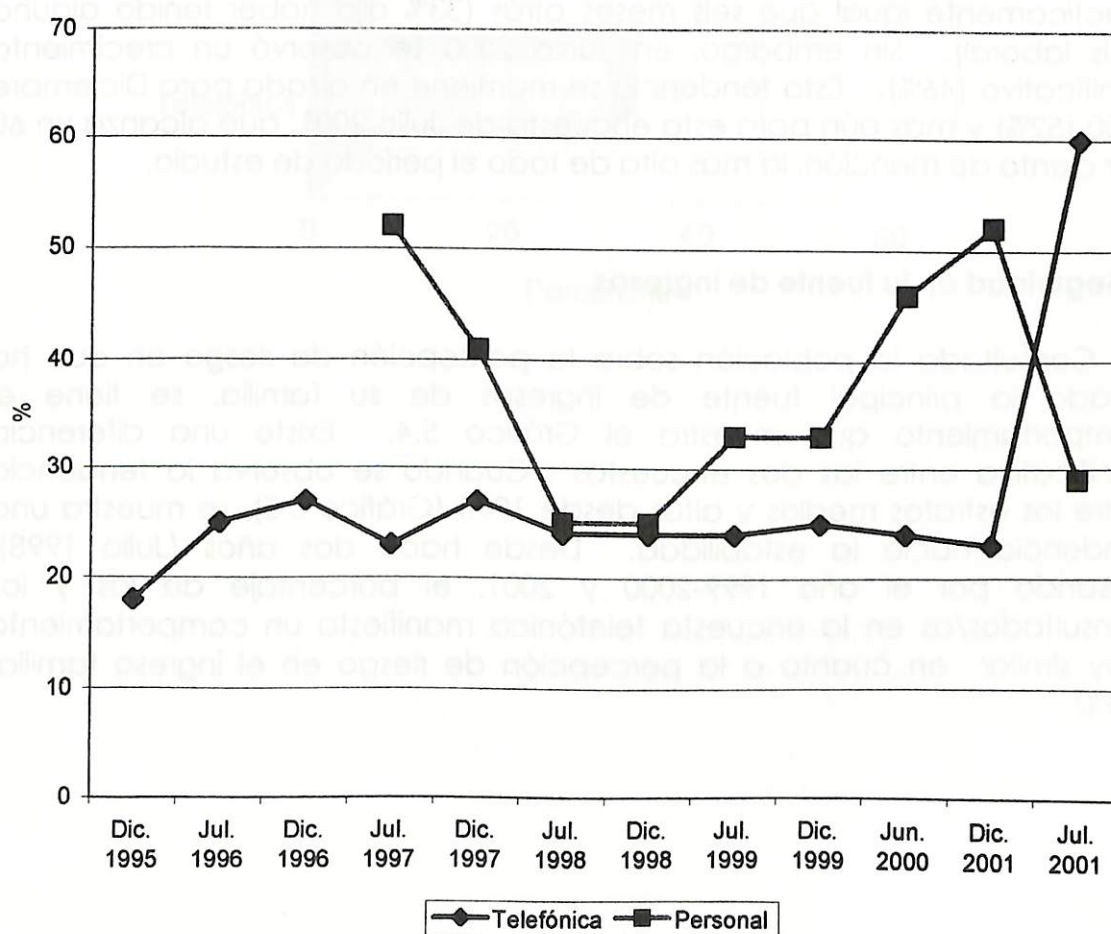
En el Gráfico 5.3 se muestra la información de esta pregunta para las diferentes encuestas realizadas. En la población de estratos medios y altos, que corresponde a la encuesta telefónica, hay una tendencia a la estabilidad hasta Diciembre 1997. Luego del alza experimentada entre Diciembre 1995 y Julio 1996 (que pasó del 18 al 25 por ciento), se eleva a un porcentaje que oscila entre 25 y 27 por ciento hasta Diciembre 1997. Para las encuestas de Julio 1998, el porcentaje disminuyó y no presentó diferencias significativas. En Diciembre 1998 se presentó un ligero aumento (24%), el cual se mantuvo casi igual (25%) en la encuesta telefónica para Diciembre de 1999. Estos pequeños aumentos no parecen aún significativos y van acordes con esta cierta estabilidad o reajustes que han

estado presentando los sectores de medianos y altos ingresos, representativos en la encuesta telefónica (GAM).

Sin embargo, para esta encuesta de Julio 2001, los sectores de medianos y altos ingresos evidencian un aumento del 29 por ciento de aquellas personas que sí tuvieron alguna crisis laboral.

**GRAFICO 5.3**

**PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI HAN TENIDO  
ALGUNA CRISIS LABORAL EN LOS ULTIMOS 24  
MESES SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS**



El gráfico anterior también muestra que para los sectores de bajos ingresos (encuesta personal) a Diciembre de 1999 se había dado una reducción de la población que experimentó algún tipo de crisis (41% en Diciembre 1997, 24% en Julio 1998 y 25% para Diciembre 1998), porcentaje muy similar al período anterior.

Para Julio 1999 se presentó un aumento de más de ocho puntos porcentuales en la encuesta personal que dicen haber experimentado alguna crisis laboral (33%). Los estratos de bajos ingresos eran en ese momento los grupos más golpeados por la crisis y el desempleo, un 6 por ciento de esta población se declaró sin trabajo al momento de la encuesta de Julio 1999. Para Diciembre 1999 este porcentaje se mantuvo prácticamente igual que seis meses atrás (33% dijo haber tenido alguna crisis laboral). Sin embargo, en Junio 2000 se observó un crecimiento significativo (46%). Esta tendencia se mantiene en alzada para Diciembre 2000 (52%) y más aún para esta encuesta de Julio 2001, que alcanza un 60 por ciento de mención, la más alta de todo el período de estudio.

#### **4. Seguridad en la fuente de ingresos**

Consultada la población sobre la percepción de riesgo en que ha estado la principal fuente de ingresos de su familia, se tiene el comportamiento que muestra el Gráfico 5.4. Existe una diferencia significativa entre las dos encuestas. Cuando se observa la tendencia entre los estratos medios y altos desde 1995 (Gráfico 5.5), se muestra una tendencia hacia la estabilidad. Desde hace dos años (Julio 1998), pasando por el año 1999-2000 y 2001, el porcentaje de las y los consultados/as en la encuesta telefónica manifiesta un comportamiento muy similar en cuanto a la percepción de riesgo en el ingreso familiar (30%).

GRAFICO 5.4

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERA QUE SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIESGO EN LOS ULTIMOS 24 MESES POR TIPO DE ENCUESTA JULIO 2001

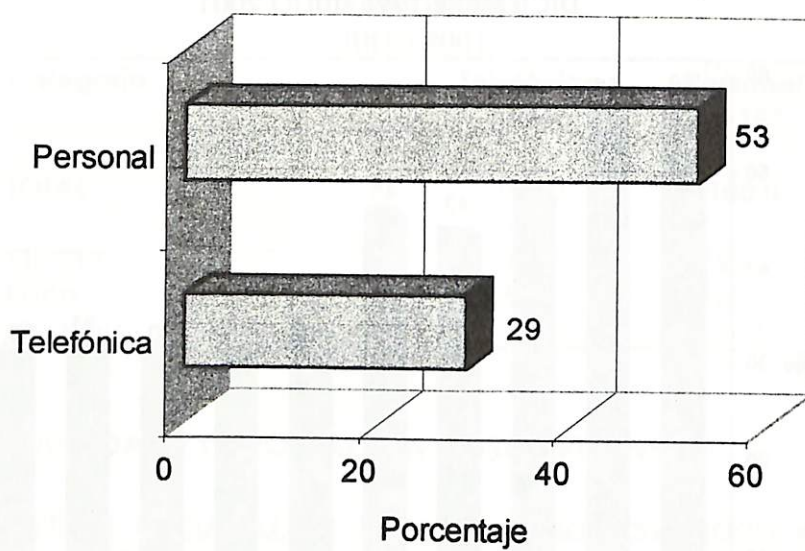
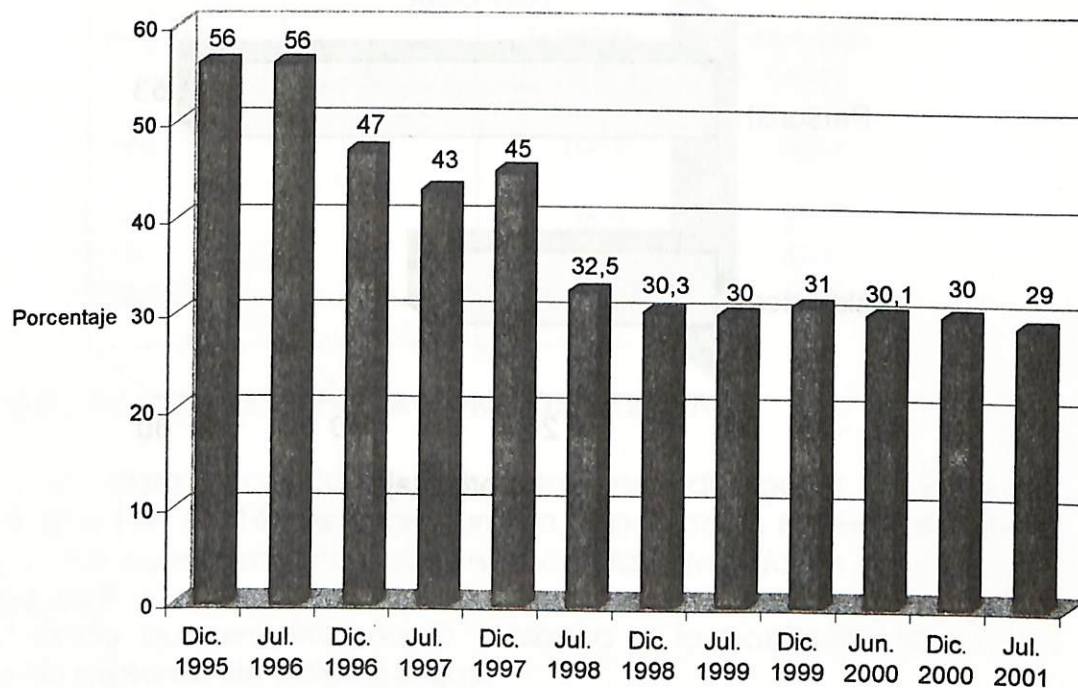


GRAFICO 5.5

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN QUE LA FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIESGO EN LOS ULTIMOS 24 MESES, SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS -ENCUESTA TELEFÓNICA- DICIEMBRE 1995-JULIO 2001**



En el Cuadro 5.3 se puede observar que la mayoría de las y los entrevistados en ambas encuestas tiene poca seguridad de contar con su fuente de ingresos el próximo año. Esto es del 52 por ciento en la encuesta telefónica y del 62 por ciento en la personal.

CUADRO 5.3

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS RESPECTO  
A CUANTA SEGURIDAD TIENE DE CONTAR EL PROXIMO  
AÑO CON SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS POR TIPO  
DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

Categoría	Telefónica n=165	Personal n=151
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Mucha	38.8	23.1
Poca	52.1	62.4
Ninguna	9.1	14.5

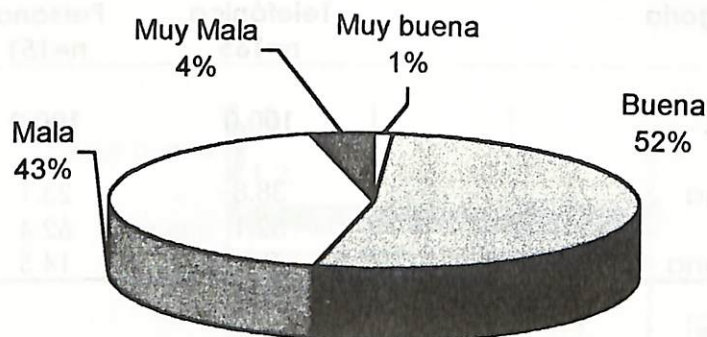
## VI. CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

En la última encuesta de Pulso Nacional, divulgada en junio del presente año (OP'S #14), se le preguntó a la población entrevistada en el GAM: *¿Cómo considera usted que es la calidad de vida de la población costarricense?* y en esta oportunidad se consideró importante volver a incluirla, dado que era importante realizarla a la población del AMSJ, muestra de personas de estratos bajos.

Como se observa en el Gráfico 6.1, el 52 por ciento de los y las entrevistadas considera que la calidad de vida de la población costarricense es "muy buena o buena", pero es importante resaltar que el 45 por ciento restante la considera "mala o muy mala". En esta percepción las diferencias por sexo no son significativas.

GRAFICO 6.1

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
COMO CONSIDERAN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION  
COSTARRICENSE  
JULIO 2001  
n=600**

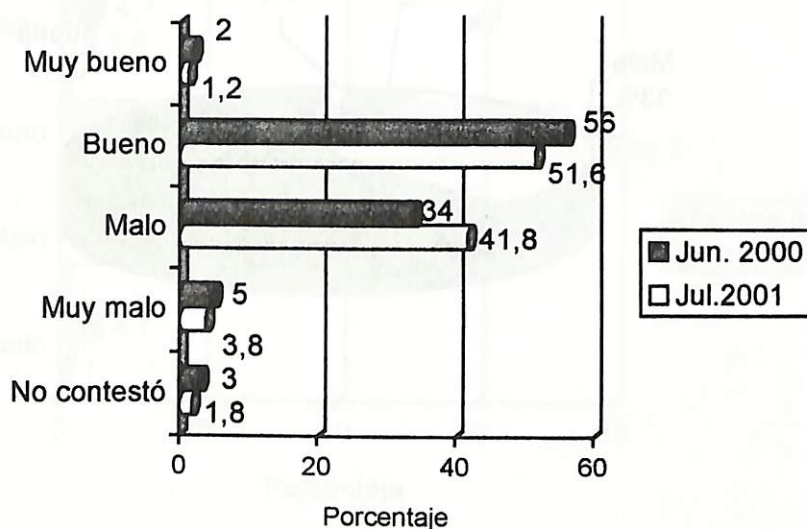


Al comparar los datos con los que se obtuvieron en la encuesta de Pulso Nacional #14<sup>1</sup>, se observa en el Gráfico 6.2, que la calificación de la calidad de vida "muy buena o buena" disminuye, aunque no significativamente en 5 puntos porcentuales, mientras que la calificación de "mala y muy mala", aumenta en 9 puntos porcentuales, es decir las clases media y alta están un poco más pesimistas en cuanto a la calidad de vida de las y los costarricenses, conforme se acercan las elecciones del 2002.

<sup>1</sup> La población costarricense del Gran Área Metropolitana frente a su calidad de vida y el accionar institucional. IDESPO, Junio 2001.

GRAFICO 6.2

**GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
CÓMO CONSIDERAN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION  
COSTARRICENSE  
JUNIO-JULIO 2001  
n=600**

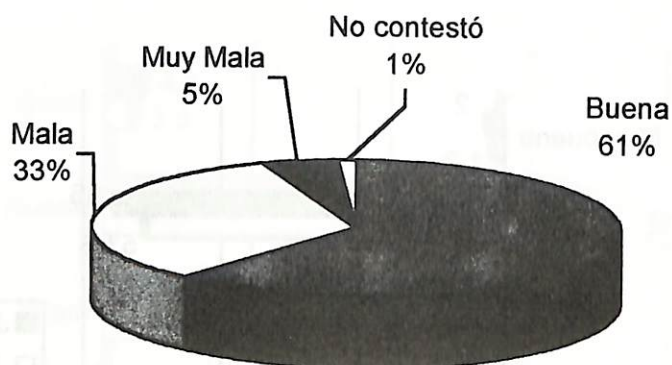


La población de clase baja es un poco más optimista, pues considera que la calidad de vida de los y las costarricenses es buena. Así opina el 61 por ciento, superando el nivel de respuesta de los y las entrevistadas telefónicamente en 8 puntos porcentuales. El porcentaje que califica como mala y muy mala la calidad de vida de los y las ticas es del 38 por ciento. Las diferencias por sexo no son significativas (Gráfico 6.3).

Esto se asocia al hecho de que son las clases media y alta las que reportan haber hecho más ajustes en todos los rubros (véase Sección III).

GRAFICO 6.3

AMSJ: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
CÓMO CONSIDERAN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN  
COSTARRICENSE  
JULIO 2001  
n=300



### 1. Calidad de vida de su familia

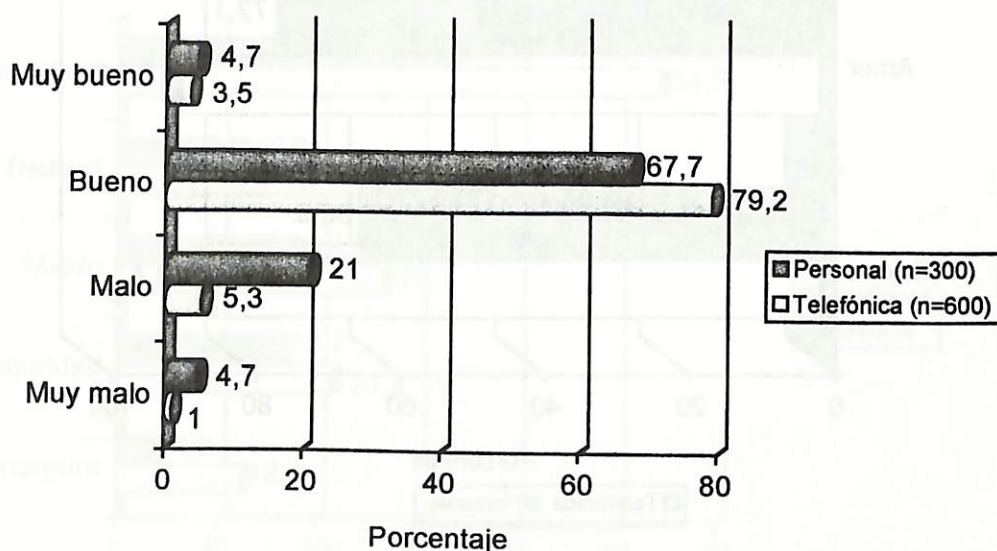
Además de preguntarles que cómo calificaban la calidad de vida de la población costarricense, se les preguntó: *¿Cómo diría usted que es la calidad de vida de su familia en la actualidad?* Como se observa en el Gráfico 6.4, las personas entrevistadas valoran que la calidad de vida de sus familias es buena, así opina el 72 por ciento de los y las personas del AMSJ; mientras que la respuesta de la GAM supera ese nivel de respuesta en 21 puntos porcentuales, pues el 93 por ciento opina de esa forma.

El porcentaje de clase baja que califica su calidad de vida como mala y muy mala es de un 26 por ciento, mientras que en las clases media y alta solo la considera de esa forma un 6 por ciento.

Comparando las respuestas que dan las personas de clases media y alta en junio con las de ésta última encuesta, se observa que no hay variación, pues en las dos encuestas califican como muy buena y buena la calidad de vida de su familia.

GRAFICO 6.4

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CÓMO  
CONSIDERAN LA CALIDAD DE VIDA DE SU FAMILIA  
POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001



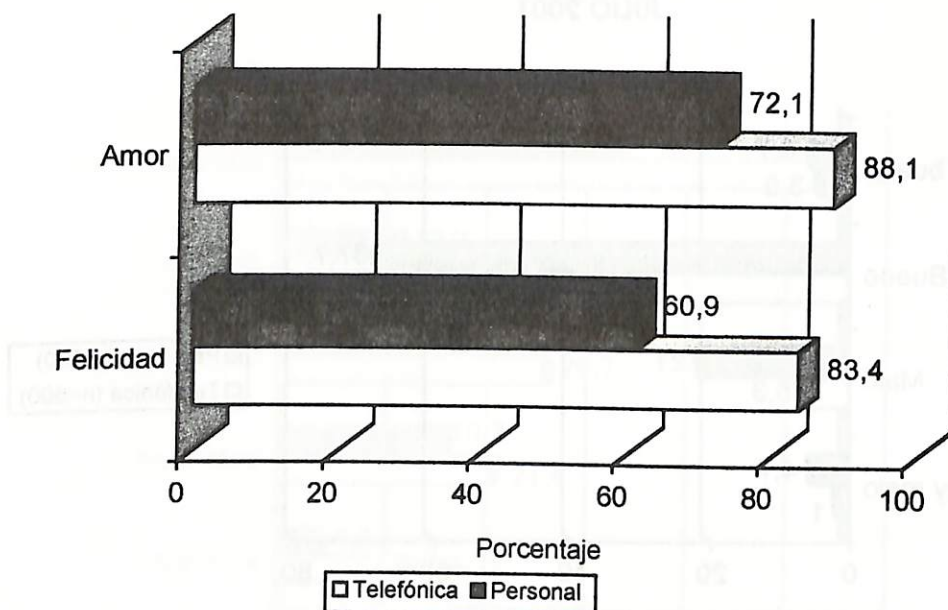
## 2. Sentimientos de la población hoy día

Como ha sido costumbre en las encuestas del IDESPO, se preguntó acerca de la frecuencia con que la población experimenta diferentes sentimientos ante sus vivencias cotidianas, que están permeadas por la crisis económica, los problemas nacionales, el desencanto político y las pocas oportunidades de recreación.

Al respecto, se observa que la felicidad y el amor son sentimientos que tiene la mayoría de las personas entrevistadas sin distinciones de su condición social y económica. Sin embargo, al observar el Gráfico 6.5, son las personas de clase baja, quienes presentan porcentajes más bajos en cuanto a sentir siempre felicidad y amor.

GRÁFICO 6.5

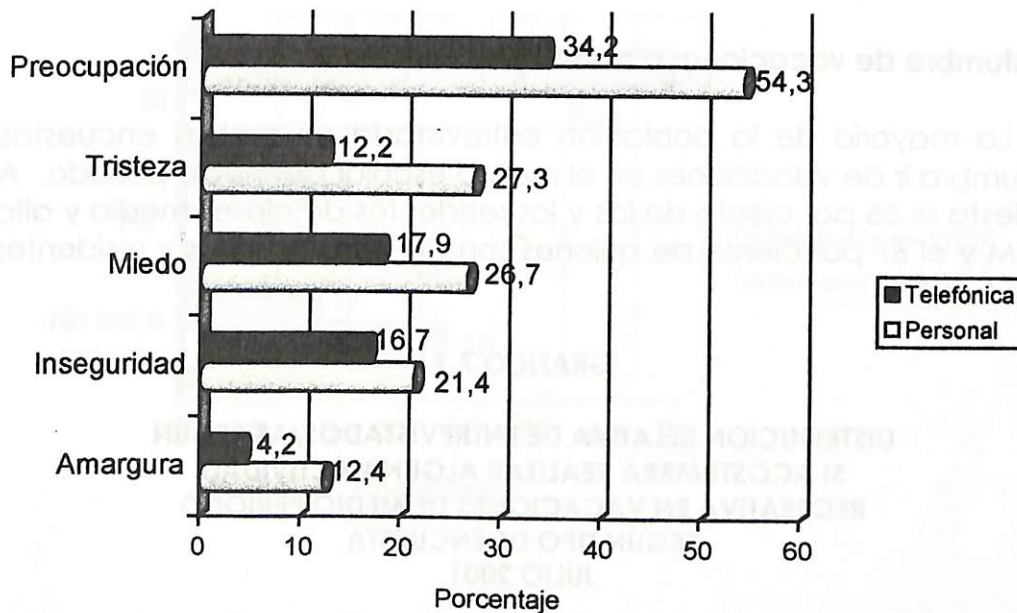
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN SENTIDO SIEMPRE O CASI SIEMPRE FELICIDAD Y AMOR EN LOS ÚLTIMOS MESES SEGÚN TIPO DE ENCUESTA JULIO 2001



La frecuencia con que las poblaciones entrevistadas manifiestan experimentar situaciones negativas se muestra en el Gráfico 6.7. Al comparar la información en ambas encuestas, el porcentaje de personas que siente preocupación, inseguridad, tristeza y miedo siempre o casi siempre en su vida cotidiana obtiene porcentajes altos. Por ejemplo, la población de clases media y alta (34%) dice que siempre o casi siempre está preocupada; en la clase baja ese porcentaje es superior en 20 puntos porcentuales.

**CUADRO 6.7**

**PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN HABER SENTIDO  
 SIEMPRE O CASI SIEMPRE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES  
 SEGUN TIPO DE ENCUESTA  
 JULIO 2001**



La tristeza es un sentimiento que dice sentir un 27 por ciento de la población del AMSJ con una frecuencia de siempre o casi siempre. En la clases media y alta ese sentimiento es sentido por el 18 por ciento.

La amargura la siente el 12 por ciento de la población de clase baja, mientras que en las clases media y alta ese sentimiento lo manifiesta sentir sólo el 4 por ciento. La inseguridad es un sentimiento que también lo sienten las personas entrevistadas por teléfono y personalmente.

**VII. ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PAIS**

El turismo hacia Costa Rica ha despertado un significativo interés en los últimos diez años. De este modo, se ha visto una creciente importancia por los ingresos que esta actividad genera y por la expansión de los servicios turísticos. Asimismo, ciudades, campos, montañas y playas han experimentado un acelerado crecimiento de urbanización que algunas

veces favorece a las y los costarricenses y otras veces se enfrentan situaciones que deterioran el ambiente.

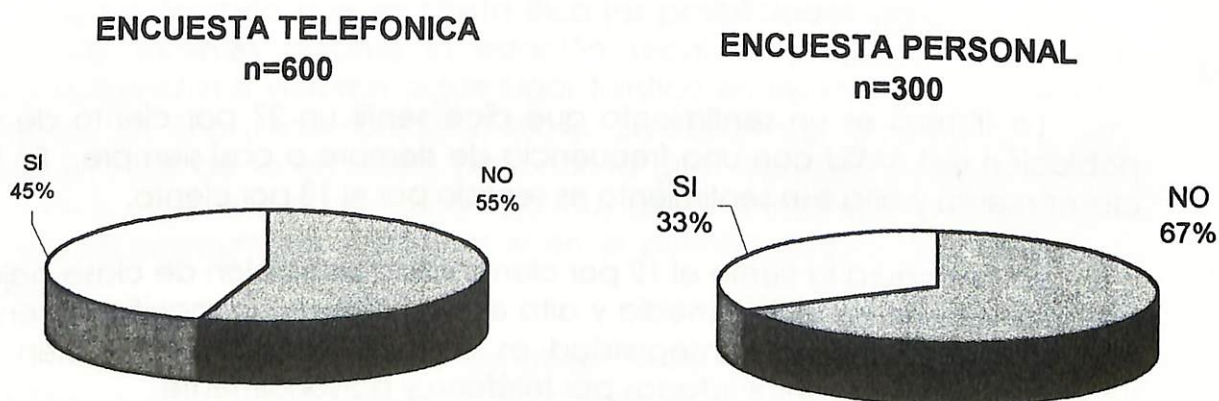
El tema de la recreación y el turismo son aspectos a los que en las encuestas el IDESPO les ha dado énfasis, por considerar que es importante conocer la percepción y las posibilidades reales de acceso que tiene la población del Gran Área Metropolitana a las diferentes opciones turísticas que le ofrece Costa Rica. En esta oportunidad se indaga también sobre otras variables que no se habían incluido en encuestas anteriores.

### 1. Costumbre de vacacionar a medio período

La mayoría de la población entrevistada en ambas encuestas no acostumbra ir de vacaciones en el receso escolar de medio período. Así lo manifiesta el 55 por ciento de las y los residentes de clases media y alta en la GAM y el 67 por ciento de quienes son de estratos bajos y residentes en el AMSJ.

GRAFICO 7.1

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
SI ACOSTUMBRA REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD  
RECREATIVA EN VACACIONES DE MEDIO PERÍODO  
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

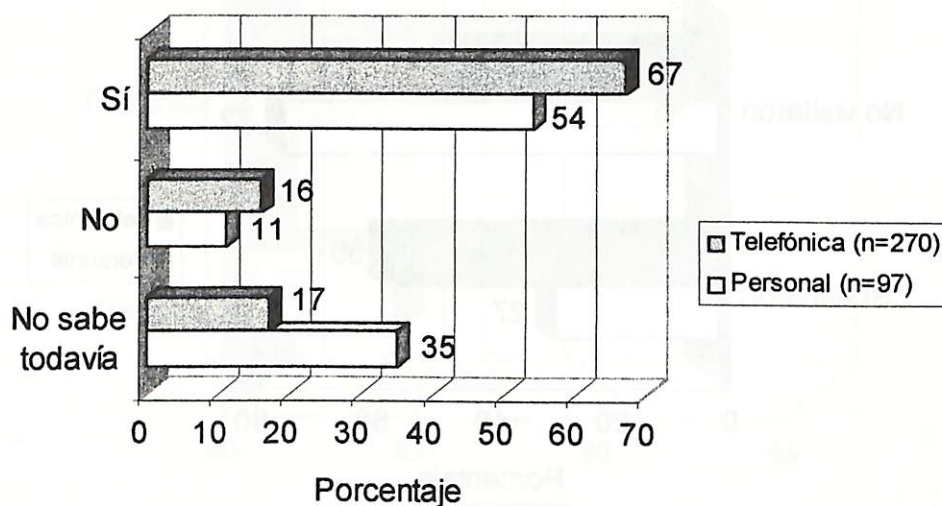


Entre aquellas personas que manifestaron acostumbrar realizar algún tipo de actividad recreativa o vacacional en el medio período, la mayoría en ambas poblaciones de estudio (67% telefónica y 54% personal), señala que también lo hará en esta ocasión. Le siguen en orden de importancia

aquellas personas que manifiestan que todavía no lo saben (para GAM 17% y 35% para residentes en el AMSJ).

GRAFICO 7.2

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRA REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS SEGÚN SI LO HARÁ ESTE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA JULIO 2001**

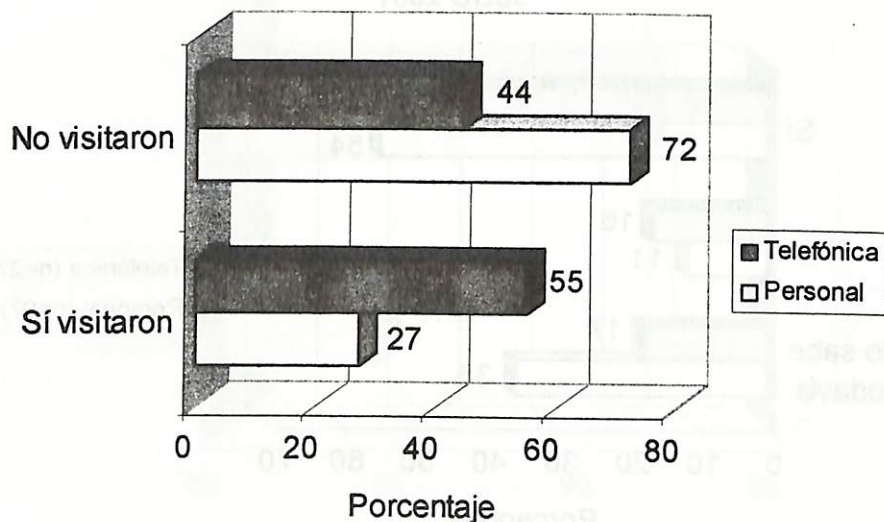


Considerando que en Costa Rica las posibilidades para vacacionar son más factibles durante la estación seca, se preguntó a las y los entrevistados/as si visitaron algún lugar turístico en las vacaciones de fin y principio de año (Diciembre 2000-2001). Se observa en el Gráfico 7.3 que para el caso de la encuesta personal, la gran mayoría (72%) manifiesta que no lo hizo. Este es un porcentaje muy similar a quienes manifiestan que tampoco acostumbran vacacionar en el período escolar de medio año (67%).

Una situación contraria se observa en el caso de la encuesta telefónica, pues un 55 por ciento sí visitaron algún lugar turístico el verano pasado.

GRAFICO 7.3

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE VISITARON ALGÚN LUGAR TURÍSTICO DURANTE LAS VACACIONES DE MEDIO PERIODO POR TIPO DE ENCUESTA JULIO 2001**

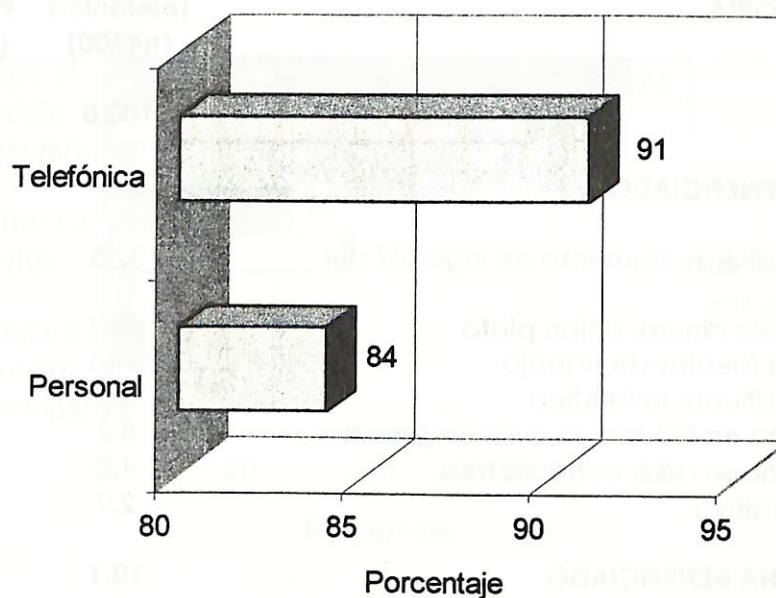


## 2. Beneficios de la actividad turística

La Encuesta del IDESPO demuestra que a la población costarricense este desarrollo que ha tenido la actividad turística en el país no les ha pasado desapercibido y lo valoran como positivo, indistintamente de su condición social, pues así lo manifiesta un 90 por ciento de las y los residentes de la GAM y el 84 por ciento de las y los entrevistados/as del Area Metropolitana de San José.

GRAFICO 7.4

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN  
QUE EL DESARROLLO TURÍSTICO HA BENEFICIADO  
AL PAÍS POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001



Las principales razones que se dan para tener esta percepción positiva se centran en que le dejan más dinero al país, se reciben divisas y aumentan los ingresos del Estado (Cuadro 7.1).

Otra percepción sobre los beneficios que ha recibido el país se centra en las oportunidades que ofrece el turismo, tales como empresas nuevas, incremento en las fuentes de trabajo, mayor conocimiento del país y mejoras en las estructuras urbanísticas.

Las personas que manifiestan que Costa Rica no ha experimentado beneficios con el crecimiento turístico, alegan que la naturaleza se ha visto perjudicada y que en general no se ve o se percibe algún beneficio al respecto.

CUADRO 7.1

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
BENEFICIOS QUE DA AL PAIS LA ACTIVIDAD TURISTICA  
POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**

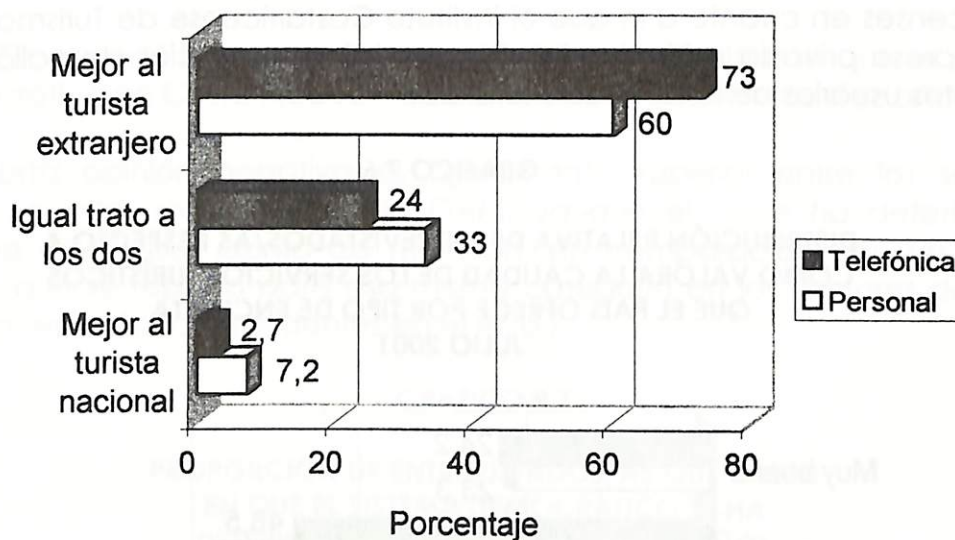
CATEGORÍA	Telefónica (n=600)	Personal (n=300)
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SI HA BENEFICIADO</b>	<b>89.9</b>	<b>85.2</b>
Por las divisas, aumento de ingresos del Estado	32.5	26.1
Entra más dinero, dejan plata	20.3	37.0
Nuevas fuentes de trabajo	11.3	14.0
Mayor afluencia turística	10.5	2.0
Inversión en turismo, nuevas empresas	8.2	1.8
El turismo se da a conocer más	4.2	3.2
Otro positivo	2.9	1.1
<b>NO SE HA BENEFICIADO</b>	<b>10.1</b>	<b>14.8</b>
No se ve, no se siente	2.3	4.8
Los turistas ensucian el país	1.5	3.3
Sólo benefician a un sector	1.5	2.9
Destrucción ecológica	1.0	0.5
Otro negativo	1.8	3.3
NS/NR	2.0	-

### 3. Trato que se brinda al turista

La percepción mayoritaria que tienen las poblaciones entrevistadas es que los empresarios turísticos dan mejor trato al extranjero que al nacional, pues así lo manifiestan tres cuartas partes de las personas de estratos medios y altos y un 60 por ciento de la población de bajos ingresos.

GRAFICO 7.5

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
OPINIÓN SOBRE TRATO DE EMPRESARIOS TURISTICOS  
POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**



La actividad turística que se desarrolla actualmente en el país está cimentada y orientada en gran parte por la atracción del turismo internacional, así como a la captación de divisas extranjeras. Mucha de la inversión empresarial se hace pensando en acceder a una mayor parte del mercado turístico internacional. Es por eso que no parece extraña la percepción de la población con respecto a un mayor trato preferencial de empresarios hacia el turista extranjero.

Esta información ha de llamar a la reflexión a las autoridades competentes, por cuanto Costa Rica posee espacios diversos para la recreación y el turismo, que le son muy necesarios a la población para mejorar sus condiciones de vida, pero que pareciera desarrollarse alejado de las necesidades y aspiraciones de la población nacional.

Por lo tanto, quienes rigen las políticas turísticas deberían a su vez facilitar el desarrollo de proyectos y programas que atraigan por su calidad, precio y oportunidad, tanto a turistas nacionales como a extranjeros, no importa su condición social y económica.

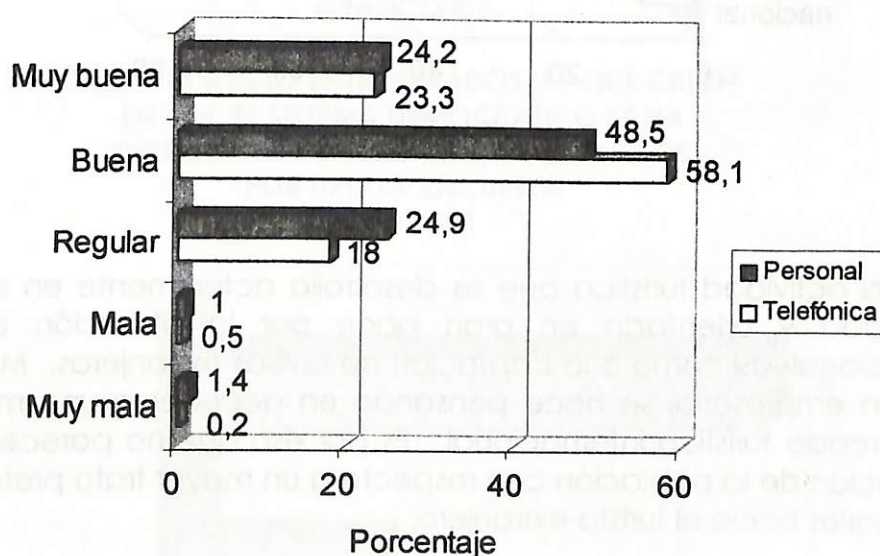
#### 4. Calidad de los servicios ofrecidos

Por otra parte, la mayoría de las y los entrevistados en ambas encuestas consideran que la calidad de los servicios turísticos que el país ofrece es buena o muy buena (Gráfico 7.6).

Esto es un argumento muy positivo de parte de las y los costarricenses en cuanto a lo que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la empresa privada están haciendo para brindar servicios de calidad a los distintos usuarios de la actividad turística.

GRAFICO 7.6

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS RESPECTO A  
CÓMO VALORA LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS  
QUE EL PAIS OFRECE POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001



Está demostrado que el turismo y la recreación son sin duda actividades que inciden directa y positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y aporta beneficios no sólo a través de su variable económica, generadora de empleo y riqueza, sino porque además sus efectos sociales y culturales permiten una efectiva integración social y cultural de las personas.

Costa Rica, país que goza a nivel mundial de ser uno de los precursores y líderes del turismo ecológico y con altos índices de crecimiento en la industria turística, debe velar también porque cada vez

sean más las y los costarricenses que puedan disfrutar, recrearse y participar de la actividad turística nacional que el país promueve a nivel internacional.

## VIII. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES

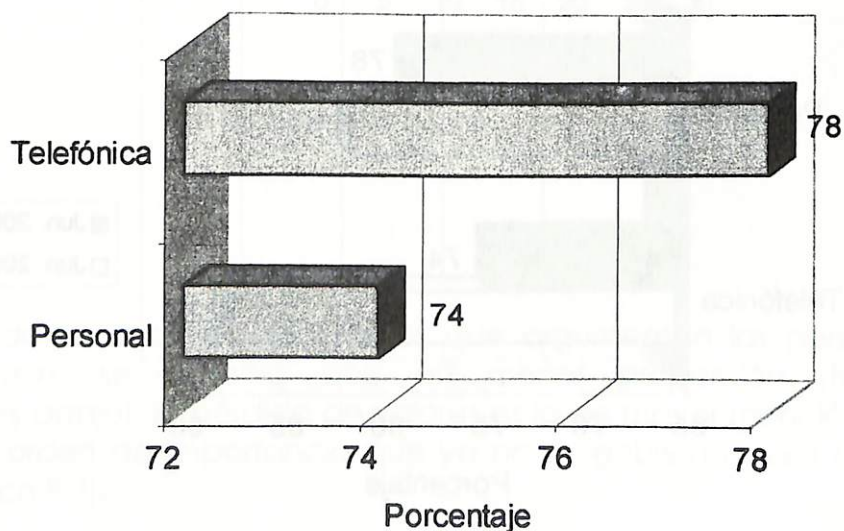
### 1. Estado del sistema democrático

En general las poblaciones entrevistadas consideran que el sistema democrático en Costa Rica se ha deteriorado en los últimos diez años.

Esta opinión negativa es ligeramente superior entre los sectores medios y altos residentes en la GAM, ya que el "sí se ha deteriorado" obtiene un 78 por ciento de mención, en comparación con un 74 por ciento que se reporta para esa misma categoría en los sectores de bajos ingresos económicos residentes en el AMSJ.

GRAFICO 8.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CREEN  
EN QUE EL SISTEMA DEMOCRATICO SE HA  
DETERIORADO EN LOS ULTIMOS DIEZ AÑOS  
POR TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001



Al acercarse las elecciones, la situación ahora se percibe menos mala que hace cuatro años, pues al compararse los datos con los obtenidos en la Encuesta de Crisis de Junio 2000, se obtiene que la percepción del deterioro democrático ha descendido para ambas poblaciones: nueve puntos en la encuesta telefónica de la GAM y siete puntos en el AMSJ, pues en ese período un 87 por ciento de los estratos medios y altos y un 81 por ciento de los de bajos ingresos consideraba que el sistema democrático estaba deteriorado.

## 2. Razones para esa condición

Las principales razones para que las personas de estratos medios y altos vean negativamente la evolución del sistema democrático son la pérdida de valores por los fraudes, robos, corrupción y porque la política se ha ensuciado (27%) y porque no hay confianza en la clase política (11%) y porque ya no se gobierna para el pueblo (9%) (Gráfico 8.3).

GRAFICO 8.2

COMPARACIÓN DE LA PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERA QUE EL SISTEMA DEMOCRATICO SE HA DETERIORADO EN LOS ULTIMOS DIEZ AÑOS POR TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2000-JULIO 2001

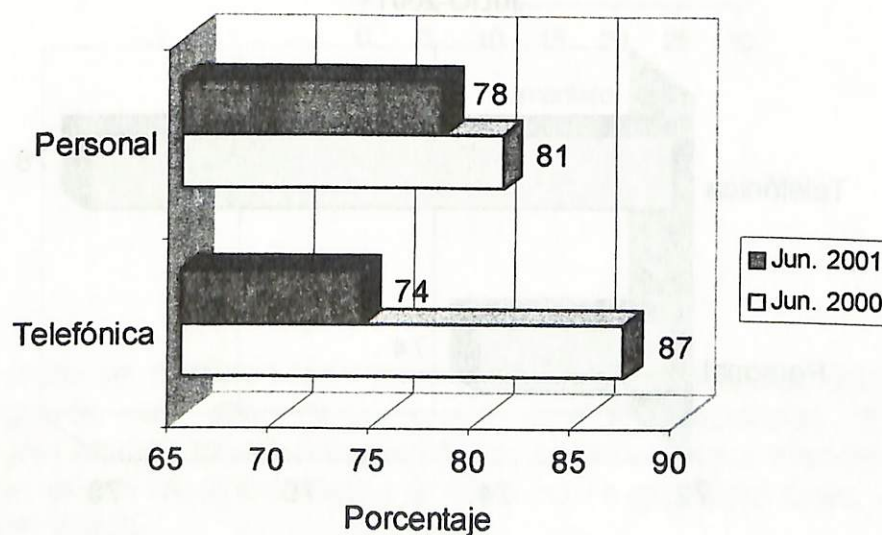
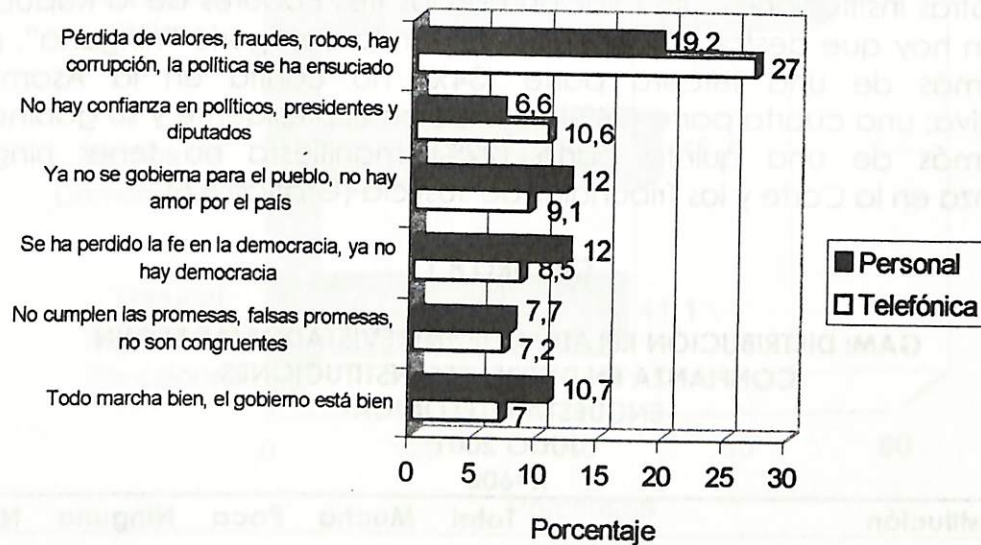


GRAFICO 8.3

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SEIS  
RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE CONSIDERAN QUE  
EL SISTEMA DEMOCRÁTICO SE HA DETERIORADO POR  
TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001**



Quando se analizan las razones que argumentan las personas de bajos ingresos, se observa que en menor proporción (8 puntos porcentuales abajo), la pérdida de valores es la de mayor mención (19%) y le sigue en orden de importancia que ya no se gobierna para el pueblo (12%) (Gráfico 8.3).

### 3. Confianza en instituciones

#### 3.1 Clases media y alta

Las universidades públicas (68%), seguidas por los medios de comunicación (46%) y por el Tribunal Supremo de Elecciones (41%), son las tres instituciones que gozan de mayor confianza entre la opinión pública residente en la GAM y que pertenece a los estratos medios y altos (Gráfico 8.4).

Cuando se observa la información del Cuadro 8.1, se ve la opinión hacia otras instituciones. En relación con los tres Poderes de la República, también hay que destacar la información en la categoría "ninguna", pues poco más de una tercera parte (34%) no confía en la Asamblea Legislativa; una cuarta parte (26%) no cree en el presidente y su gabinete y poco más de una quinta parte (22%) manifiesta no tener ninguna confianza en la Corte y los Tribunales de Justicia (Gráfico 8.5).

**CUADRO 8.1**

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-  
JULIO 2001  
n=600**

<b>Institución</b>	<b>Total</b>	<b>Mucha</b>	<b>Poca</b>	<b>Ninguna</b>	<b>NS/NR</b>
Poder Ejecutivo	100.0	8.5	65.3	25.7	0.5
Poder Judicial	100.0	15.6	61.9	22.2	0.3
Poder Legislativo	100.0	7.0	58.0	34.5	0.5
Defensoría de los Habitantes	100.0	36.5	50.1	11.9	1.5
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	41.1	44.5	13.1	0.8
Municipalidades	100.0	13.9	60.3	25.2	0.6
Medios de comunicación	100.0	45.7	46.8	7.2	0.3
Iglesia Católica	100.0	39.1	42.1	18.1	0.7
Otras iglesias	100.0	20.7	37.3	40.7	1.3
Universidades públicas	100.0	67.8	26.2	4.7	1.3
Universidades privadas	100.0	20.7	56.1	21.9	1.3

GRAFICO 8.4

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TRES  
PRINCIPALES INSTITUCIONES A LAS QUE LE TIENE  
MUCHA CONFIANZA  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-  
JULIO 2001  
n=600**

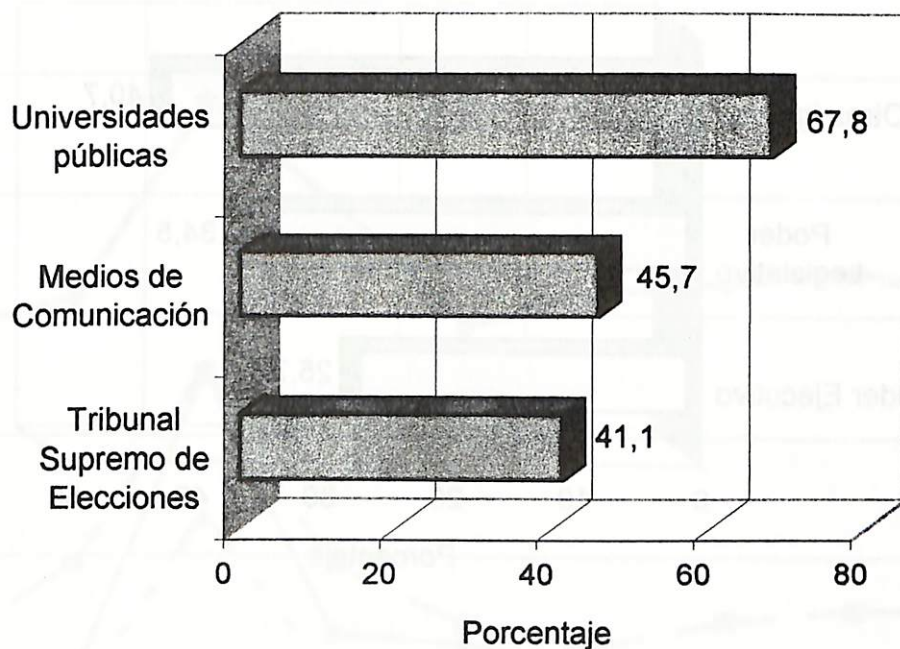
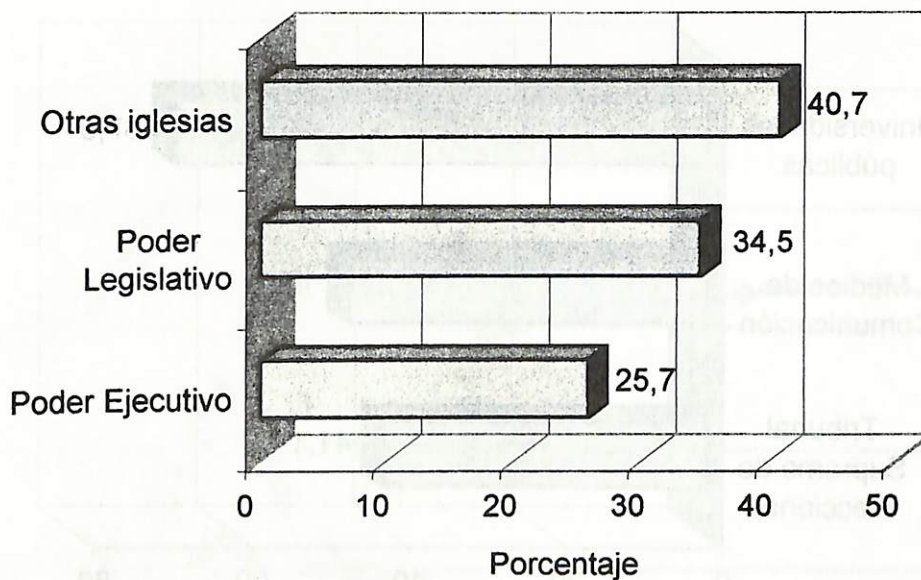


GRAFICO 8.5

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TRES  
PRINCIPALES INSTITUCIONES A LAS QUE NO SE LES  
TIENE NINGUNA CONFIANZA  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-  
JULIO 2001  
n=600**



#### **a) Comparación con otras encuestas**

Al observar la evolución de la información de credibilidad (Julio 1997-2001) en los Poderes de la República, se ve en el Poder Ejecutivo una tendencia sostenida favorable desde diciembre de 1999 en los estratos medios y altos de la GAM (Gráfico 8.6A).

En este mismo punto, entre la población de bajos ingresos (Gráfico 8.6B) se nota que la confianza baja de Diciembre 2000 a Julio 2001.

El Tribunal Supremo de Elecciones es el Poder de la República que más confianza tiene en este año electoral.

GRAFICO 8.6A

GAM: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE TENER  
MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPÚBLICA  
JULIO 97-98-99, DICIEMBRE 97-98-99-2000, JUNIO 2000-JULIO 2001  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-

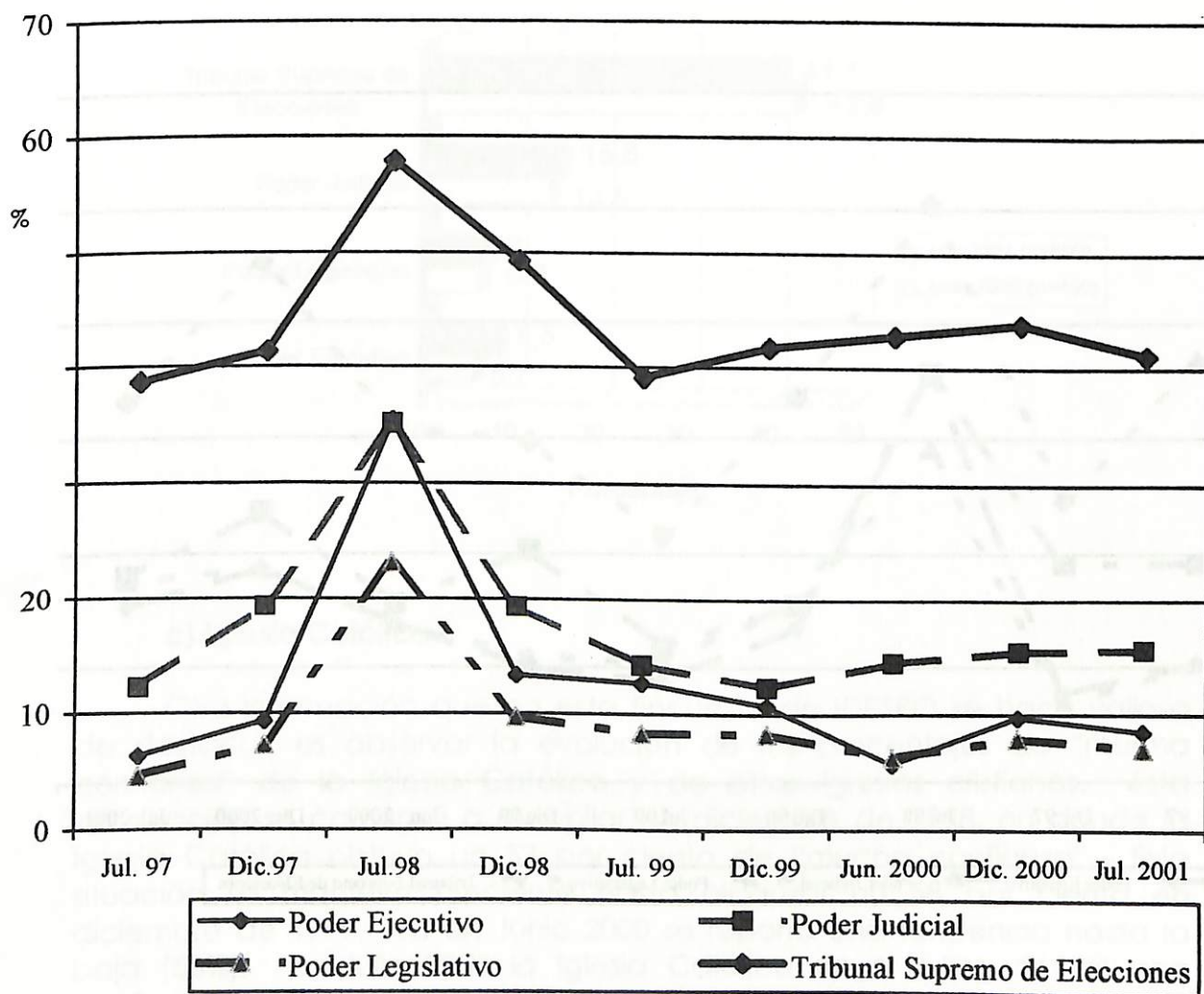
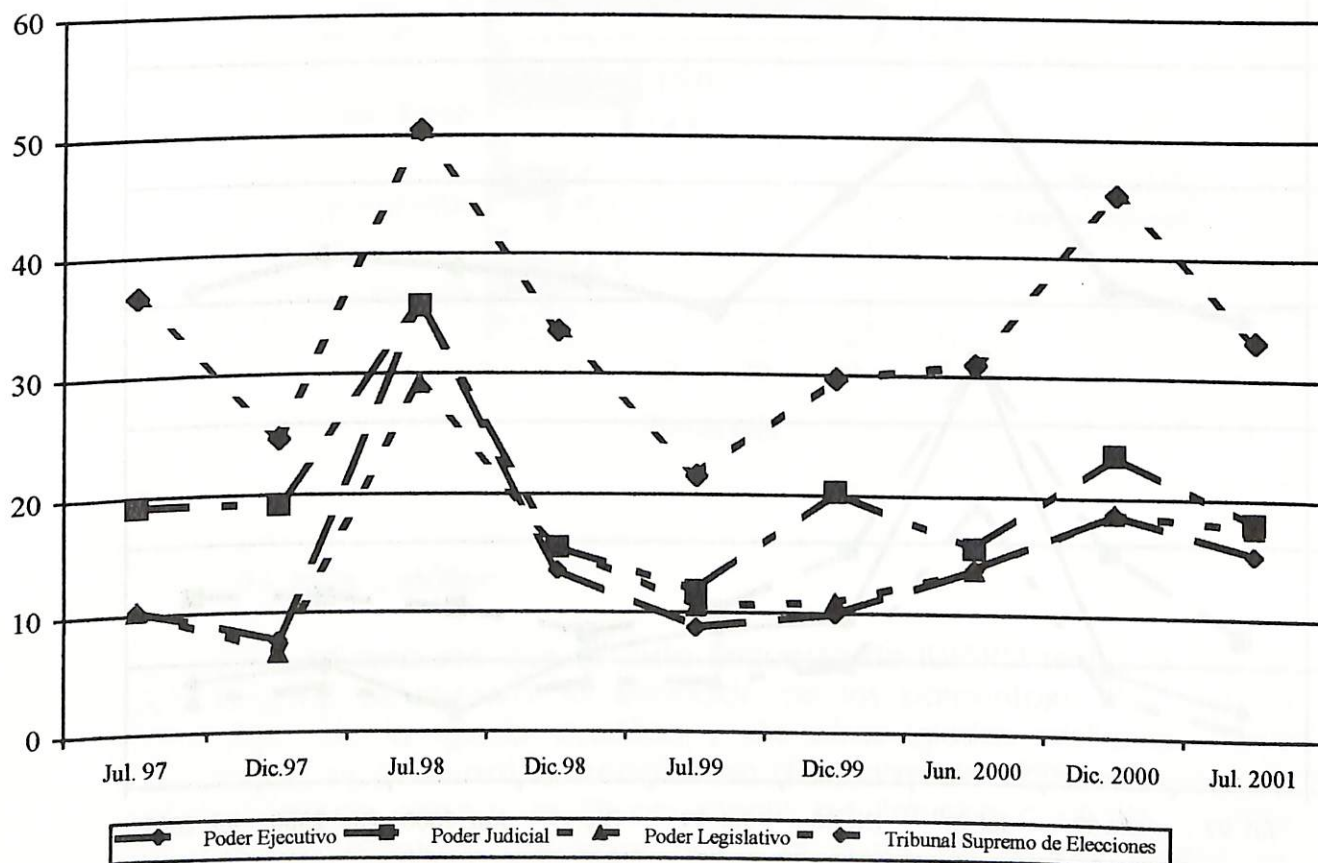


GRAFICO 8.6B

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MANIFIESTAN TENER  
 MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPUBLICA Y EL  
 TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES  
 JULIO 97-98-99, DICIEMBRE 97-98-99-2000, JUNIO 2000-JULIO 2001  
 -ENCUESTA PERSONAL-

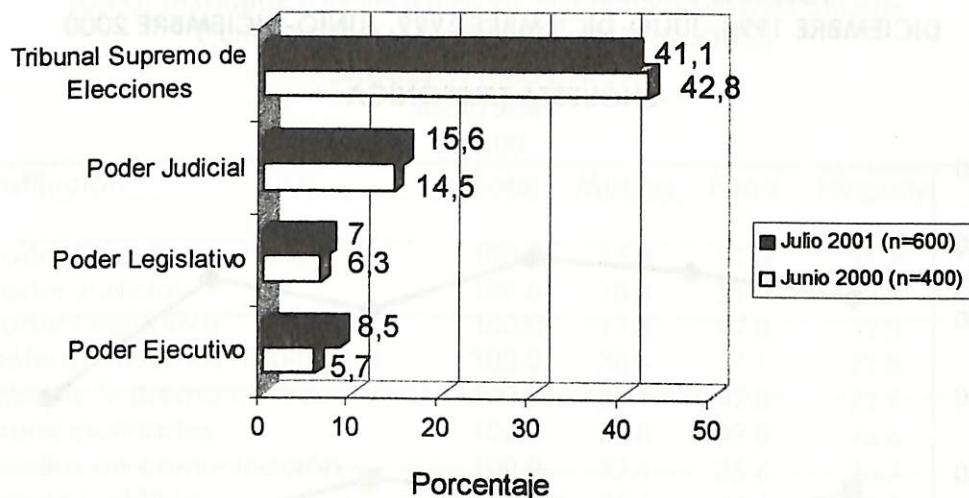


### b) Comparación con Junio 2000

Cuando esta información de Julio 2001 se compara con la obtenida por el IDESPO hace un año, no se observan cambios significativos en lo que se refiere a los cuatro Poderes de la República en la categoría de "muchísima confianza", tal y como se observa en el Gráfico 8.7.

GRAFICO 8.7

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TIENEN  
"MUCHA CONFIANZA" EN ALGUN PODER DE LA REPUBLICA  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-  
JUNIO 2000-JULIO 2001**



### c) Iglesia Católica

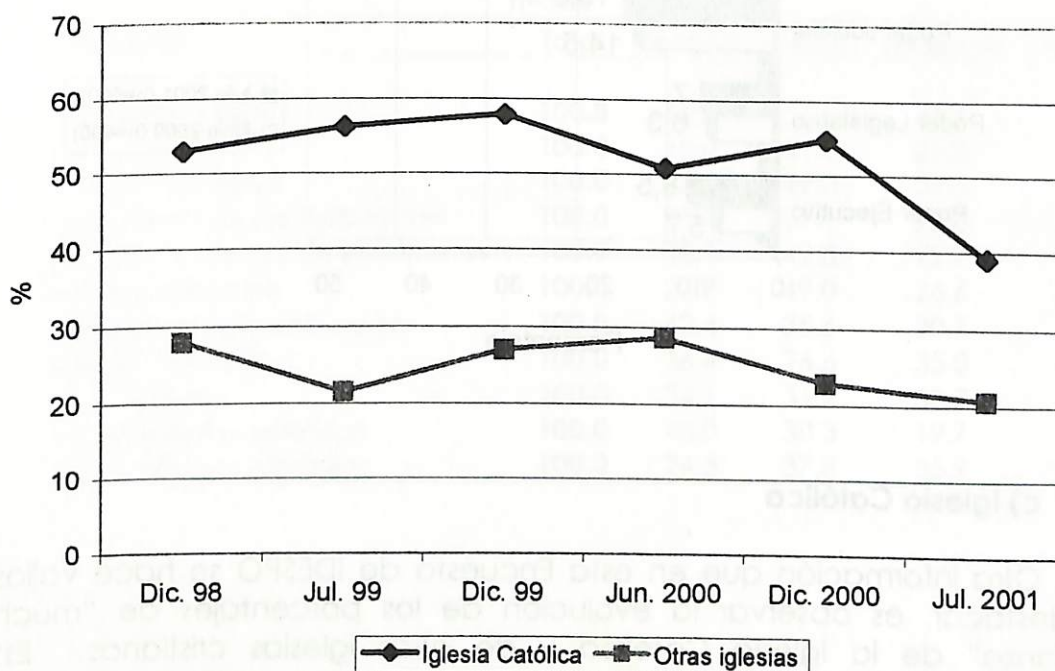
Otra información que en esta Encuesta de IDESPO se hace valiosa de destacar, es observar la evolución de los porcentajes de "mucho confianza" de la Iglesia Católica y de otras iglesias cristianas. Esta información se comenzó a recopilar en diciembre de 1998, en donde la Iglesia Católica obtuvo un 53 por ciento de "mucho confianza". Esta situación se mantuvo creciente hasta alcanzar un 58 por ciento en diciembre de 1999. Ya en Junio 2000 se reporta una tendencia hacia la baja (58%). En Julio 2001 la Iglesia Católica en el rubro de "mucho confianza" desciende 19 puntos porcentuales, lo cual no es de extrañar si se piensa en las situaciones a las que se ha expuesto públicamente la Iglesia Católica en los últimos meses (Radio María, contradicciones en el Clero, etc.).

Sin embargo, es interesante anotar que las otras iglesias cristianas no han tenido réditos de este descenso de la Iglesia Católica, pues el nivel de "mucho confianza" entre la opinión pública de estratos medios y altos de la GAM también ha descendido. En diciembre de 1998 gozaban de un 28

por ciento de "muchísima confianza" y en Julio 2001 este porcentaje ha bajado siete puntos.

GRAFICO 8.8

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CATEGORÍA DE "MUCHA CONFIANZA" EN LA IGLESIA CATOLICA Y OTRAS IGLESIAS CRISTIANAS POR DIVERSAS ENCUESTAS DICIEMBRE 1998, JULIO-DICIEMBRE 1999, JUNIO-DICIEMBRE 2000 Y JULIO 2001 -ENCUESTA TELEFÓNICA-**



### 3.2 Estratos bajos ingresos

Entre los sectores de clase baja residentes en el AMSJ, se observa que las principales instituciones que se citan como de "muchísima confianza" (Gráfico 8.9) están las universidades públicas (48%), los medios de comunicación (42%) y la Defensoría de los Habitantes (38%). Obsérvese que aunque comparten preferencias en la primera y segunda mención con las personas de estratos medios y altos, los porcentajes son significativamente menores (Cuadro 8.2).

Por otra parte, poco más de una tercera parte de la población entrevistada manifiesta tener "ninguna confianza" en las universidades privadas (36%), en la Iglesia Católica (35%), en otras iglesias cristianas (34%) y los Poderes Legislativo (32%) y Ejecutivo (32%).

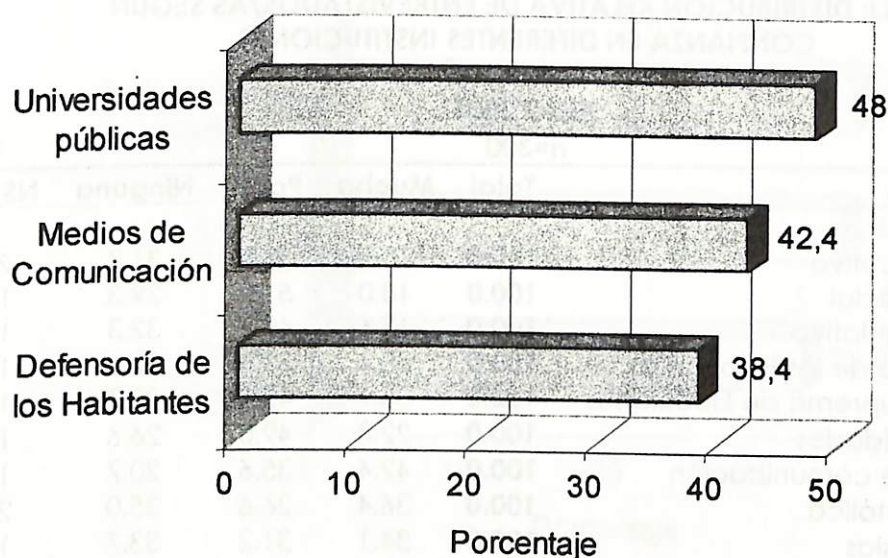
### CUADRO 8.2

**AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-  
JULIO 2001  
n=300**

<b>Institución</b>	<b>Total</b>	<b>Mucha</b>	<b>Poca</b>	<b>Ninguna</b>	<b>NS/NR</b>
Poder Ejecutivo	100.0	15.3	51.0	31.7	2.0
Poder Judicial	100.0	18.0	51.0	29.3	1.7
Poder Legislativo	100.0	17.6	49.0	32.3	1.0
Defensoría de los Habitantes	100.0	38.4	37.1	22.8	1.7
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	33.1	42.8	22.7	1.3
Municipalidades	100.0	22.8	49.0	26.6	1.6
Medios de comunicación	100.0	42.4	35.6	20.7	1.3
Iglesia Católica	100.0	36.4	26.6	35.0	2.0
Otras iglesias	100.0	34.1	31.2	33.7	1.0
Universidades públicas	100.0	48.0	30.3	19.7	2.0
Universidades privadas	100.0	24.3	37.8	35.9	2.0

GRAFICO 8.9

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TRES  
PRINCIPALES INSTITUCIONES A LAS QUE LES TIENE  
"MUCHA CONFIANZA"  
-ENCUESTA PERSONAL-  
JULIO 2001



#### a) Ninguna confianza

Por primera vez la Iglesia Católica figura entre los porcentajes más altos que se mencionan como institución que ofrece "ninguna confianza" a la opinión pública de estratos de bajos ingresos del AMSJ. Esta situación se explica sin duda al cuestionamiento que en los últimos meses ha experimentado esta institución religiosa (Gráfico 8.10).

GRAFICO 8.10

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TRES  
PRINCIPALES INSTITUCIONES EN LAS QUE NO TIENE  
"NINGUNA CONFIANZA"  
-ENCUESTA PERSONAL-  
JULIO 2001

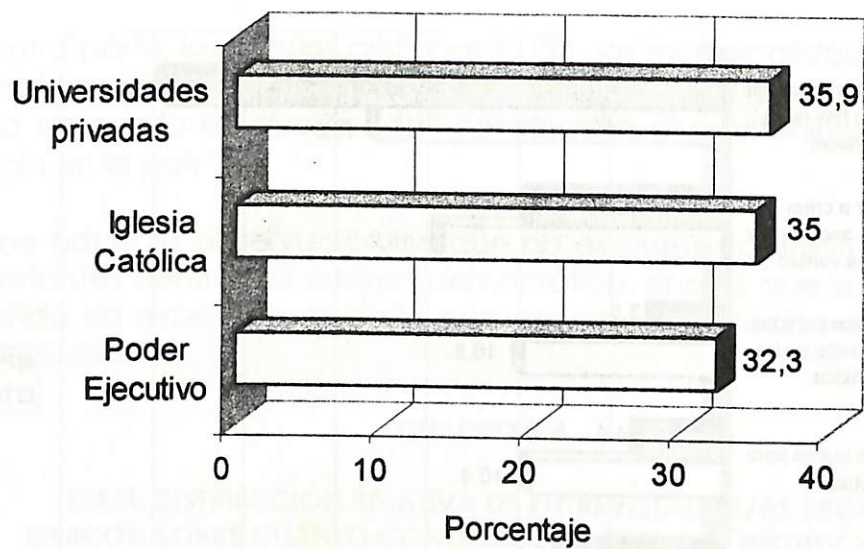
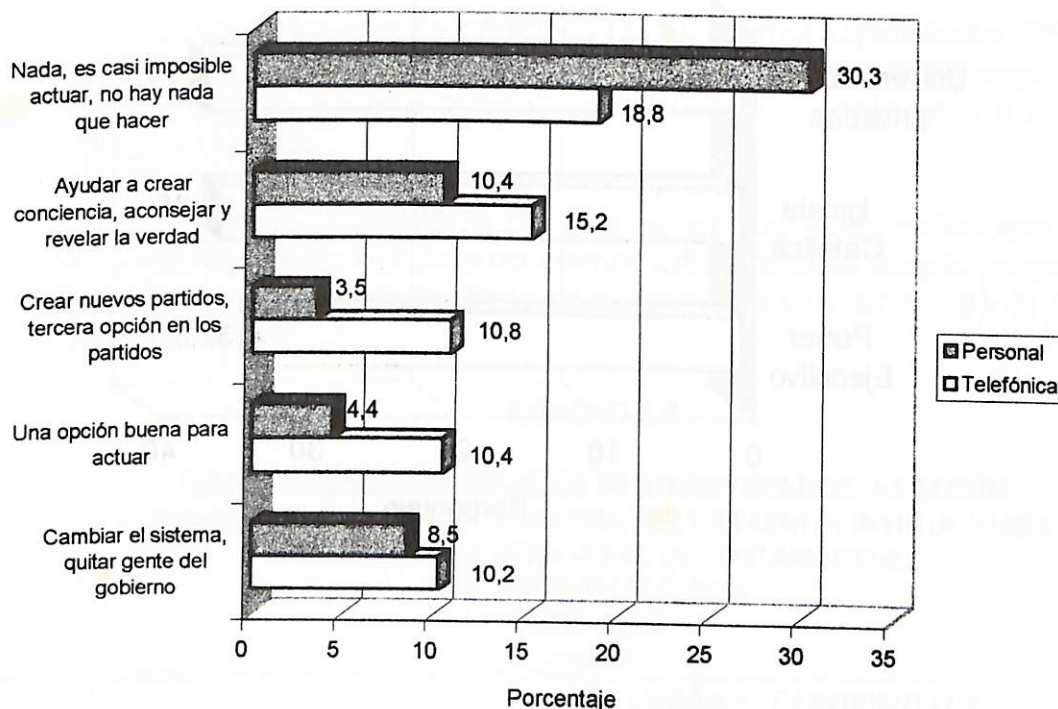


GRAFICO 8.11

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPALES  
SUGERENCIAS PARA ELIMINAR LA CRISIS POLÍTICA EN  
COSTA RICA SEGÚN TIPO DE ENCUESTA  
JULIO 2001



#### 4. Contribución institucional a la democracia

La sociedad costarricense ha logrado mantener y dar espacio para el desarrollo de instituciones que revelan el espíritu democrático. Por eso, fue de interés indagar la percepción de ambas poblaciones entrevistadas sobre cuánto consideran que diferentes instituciones contribuyen con la democracia.

#### 4.1 Clases media y alta

Las universidades públicas (54%), los medios de comunicación (30%) y el Tribunal Supremo de Elecciones (48%) son las instituciones que más contribuyen a mantener la democracia costarricense, en opinión de las personas residentes en la GAM y que pertenecen a los estratos medios y altos.

Por otra parte, las iglesias cristianas (31%), las municipalidades (20%) y las universidades privadas (20%) son las que tienen los porcentajes más altos en la categoría en que "nada" contribuyen al mantenimiento de la democracia en el país.

Cabe hacer la observación de que no es que estas instituciones no sean importantes dentro del sistema democrático, sino es que su papel no está llenando las expectativas de lo que espera la población de la GAM de estas instituciones.

**CUADRO 8.4**

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
OPINIÓN SOBRE CUÁNTO CONTRIBUYEN DIFERENTES INSTITUCIONES  
A MANTENER LA DEMOCRACIA COSTARRICENSE  
-ENCUESTA TELEFÓNICA-  
JULIO 2001  
n=600**

Institución	¿CUÁNTO CONTRIBUYEN?				
	Total	Mucho	Poco	Nada	NS/NR
Poder Ejecutivo	100.0	23.3	63.3	12.2	1.2
Poder Judicial	100.0	27.3	57.7	13.5	1.5
Poder Legislativo	100.0	17.4	62.7	18.7	1.2
Defensoría de los Habitantes	100.0	44.0	46.7	7.3	2.0
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	48.5	40.7	9.0	1.8
Municipalidades	100.0	21.0	56.9	20.4	1.7
Iglesia Católica	100.0	38.4	41.8	18.0	1.8
Otras iglesias cristianas	100.0	22.7	43.1	31.2	3.0
Medios de Comunicación	100.0	49.8	41.7	6.8	1.7
Universidades públicas	100.0	53.8	38.2	5.9	2.1
Universidades privadas	100.0	24.8	52.7	19.8	2.7

#### 4.2 Clase baja

En cuanto a la opinión que expresan los sectores de bajos ingresos del AMSJ con relación a su percepción de cuánto contribuyen las diferentes instituciones al mantenimiento de la democracia, se observa que son los medios de comunicación (45%), el Tribunal Supremo de Elecciones (46%) y la Defensoría de los Habitantes, las instituciones nacionales que representan los pilares más significativos.

**CUADRO 8.5**

**AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
OPINIÓN SOBRE CUÁNTO CONTRIBUYEN DIFERENTES INSTITUCIONES  
A MANTENER LA DEMOCRACIA COSTARRICENSE  
-ENCUESTA PERSONAL-  
JULIO 2001  
n=600**

Institución	¿CUÁNTO CONTRIBUYEN?				
	Total	Mucho	Poco	Nada	NS/NR
Poder Ejecutivo	100.0	34.5	45.3	17.5	2.7
Poder Judicial	100.0	32.9	48.6	15.9	2.4
Poder Legislativo	100.0	30.8	46.3	20.2	2.7
Defensoría de los Habitantes	100.0	44.7	38.3	13.6	3.4
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	45.9	35.8	15.3	3.0
Municipalidades	100.0	29.7	47.4	18.5	4.4
Iglesia Católica	100.0	37.5	34.1	23.0	5.4
Otras iglesias cristianas	100.0	32.2	35.3	27.9	4.6
Medios de Comunicación	100.0	49.0	33.6	14.4	3.0
Universidades públicas	100.0	41.0	38.7	16.6	3.7
Universidades privadas	100.0	26.0	40.8	29.2	4.0