

Universidad Nacional de Costa Rica
Sede Regional Chorotega
Campus Liberia

“Diseño de una Ruta Turística en los Cantones de Hojancha y Nandayure para el Fortalecimiento del Turismo Rural”

Trabajo final de graduación bajo la modalidad de proyecto sometido a consideración del tribunal examinador, como requisito parcial para optar por el Grado de Licenciatura Bilingüe en Negocios Turísticos

Michelle Cruz Hernández
Liliana Elizondo Hernández
Kathleen Alina Morera Garro

Tutora: MSc. Karla Ávila Badilla

Febrero, 2023

TRIBUNAL EXAMINADOR

MSc. Elena Dorado Mayorga
Representación de la Dirección Académica
Campus Liberia

Dr. Fernando Gutiérrez Coto
Representación del Decano
Sede Regional Chorotega

MSc. Karla Ávila Badilla
Tutora

Dra. Meylin Alvarado Sánchez
Lectora

MSc. Stephanie Porras Acevedo
Lectora

DEDICATORIAS

Para mis padres, Félix Elizondo y Margarita Hernández, por traerme a este mundo, por siempre cuidarme, guiarme e impulsarme a seguir estudiando; por las enormes oportunidades que me han otorgado, siempre recordare este consejo: “que la mejor herencia que me pueden dejar es el estudio” infinitas gracias con todo mi corazón a mis padres. También a mis hermanos, por sus consejos, buenos deseos y apoyo incondicional; a mis abuelitos que siempre me dieron la bendición y a mi familia y por último, no podía faltar a mis compañeras que no nos rendimos y triunfamos.

Liliana Elizondo Hernández.

A mi madre, María Hernández Cortes y a mi Padre, Olger Cruz Cruz, porque sin ellos nunca habría logrado formarme profesionalmente, por ser mis guías en este largo proceso y apoyarme a seguir mis sueños, por aconsejarme y no dejarme vencer por las adversidades y por siempre ser mis ejemplos a seguir; a mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional y a mis compañeras de tesis con las que he compartido momentos buenos y malos, por ser siempre perseverantes y motivarme a seguir y terminar este proceso.

Michelle Cruz Hernández.

A mi Madre, Jenny Morera Garro, por amarme incondicionalmente, por apoyarme en cada momento de mi vida y dejarme ser yo sin importar nada. A mis hermanos, Welmer Zúñiga, Gabriel Zúñiga y Keyler Morera, que con sus diversas perspectivas me han impulsado y acompañado por todo este proceso. A mi abuela, Jeannethe Garro, que me ha motivado a

culminar con amor y perseverancia este trabajo y, por último, a mis compañeras y amigas, por compartir conmigo este camino y motivarme cada día a ser mejor.

Kathleen Alina Morera Garro.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos, primeramente, a Dios por iluminarnos y protegernos en todo momento y a nuestra familia por ser nuestro mayor promotor y apoyarnos siempre en este largo y arduo camino.

Le damos las gracias a la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, por brindarnos las herramientas y bases para nuestra formación profesional y por las maravillosas experiencias que nos permitió vivir a lo largo de estos años.

También a las personas que contribuyeron con sus conocimientos y profesionalismo desde el inicio hasta el final de este proyecto; a nuestra tutora, Karla Ávila Badilla, a nuestras lectoras, Meylin Alvarado Sánchez y Stephanie Porras Acevedo. A la profesora Elena Dorado Mayorga, directora de la Licenciatura, por siempre estar anuente a ayudarnos.

Finalmente, a nuestra amiga y colega, Vanessa Vásquez Duarte, por sus consejos, apoyo incondicional y colaboración en todo este proceso.

Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo	13
Introducción	15
Capítulo 1. Generalidades de la Investigación	17
Antecedentes	17
<i>Aspecto Económico</i>	18
<i>Aspectos Culturales</i>	20
<i>Aspectos Sociales y Demográficos</i>	22
<i>Aspectos Ambientales</i>	23
Justificación y Planteamiento del Problema.....	24
Delimitación Espacio Temporal	31
La pregunta de Investigación.....	32
Objetivos de la Investigación.	32
<i>Objetivo General</i>	32
<i>Objetivos Específicos</i>	32
Capítulo 2. Marco Metodológico.....	33
Enfoque de la Investigación	33
Tipo de Investigación	34
Universo de la Investigación	35
<i>Sujetos y Fuentes de Información</i>	35
<i>Población o Muestra, Conjunto Investigado u otros</i>	36
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	37
Matriz Metodológica.....	40
<i>Operacionalización de Variables</i>	40
Tabla 2.	43
<i>Calendarización</i>	43
Capítulo 3. Marco Referencial	44
Antecedentes de Investigación	44
Nacionales	45
Internacionales	48
Bases Teóricas.....	50
Marco Conceptual	70
Capítulo IV. Análisis de los Datos.....	77

Instrumentos de Investigación.....	78
Instrumentalización de la Variable Número Uno (Sistema Turístico).....	78
<i>Guía de Observación Metodología del Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT)</i>	78
<i>Entrevistas y Encuestas</i>	113
Instrumentalización Variable Número Dos (Potencial Turístico).....	133
<i>Guía de Observación Ficha CICATUR y Jerarquización</i>	134
Instrumentalización Variable Número Tres (Ruta Turística).....	143
<i>Guía De Observación Metodológica (PETT)</i>	143
<i>Herramienta Tecnológica Google Maps.</i>	144
Capitulo V. Propuesta	150
Propuesta Diseño de una Ruta Turística “Vista Hermosa”.	150
Objetivo.....	151
Respuesta de la Interrogante de la Investigación.	151
Propuesta / Estrategias	153
<i>Justificación de la Propuesta</i>	153
<i>Nombre de la Ruta Turística</i>	154
<i>Logo</i>	154
<i>Comité o Comisión</i>	155
<i>Propuesta Número Uno: Diseño Ruta Turística</i>	158
<i>Mapa de la Ruta Turística</i>	164
<i>Implementos Requeridos</i>	165
<i>Perfil del Turista</i>	167
<i>Forma de Pago</i>	170
<i>Restricciones</i>	170
Estrategias de Marketing.....	171
<i>Mezcla de Mercadeo</i>	171
Conclusión.....	180
Recomendaciones.....	181
Referencias.....	184
Anexos	191

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de Variables	42
Tabla 2. Calendarización	43
Tabla 3. Jerarquización de los Atractivos	66
Tabla 4. Categorización de los Atractivos <i>Porvenir</i>	80
Tabla 5. Categorización de la Planta Turística <i>Porvenir</i>	82
Tabla 6. Categoría de la Infraestructura <i>Porvenir</i>	84
Tabla 7. Categorización de la Superestructura <i>Porvenir</i>	85
Tabla 8. Categorización de los Atractivos <i>Hojancha</i>	88
Tabla 9. Categorización de la Planta Turística <i>Hojancha</i>	95
Tabla 10. Categorización de las Instalaciones Turísticas <i>Hojancha</i>	98
Tabla 11. Categorización de la Infraestructura <i>Hojancha</i>	101
Tabla 12. Categorización de la Superestructura <i>Hojancha</i>	105
Tabla 13. Georreferenciación <i>Porvenir</i>	144
Tabla 14. Georreferenciación <i>Hojancha</i>	145
Tabla 15. Simbología del Mapa.....	148
Tabla 16. Tours de Hojancha	159
Tabla 17. Itinerario del Tour Artesanal.....	160
Tabla 18. Itinerario Tour Campesino.....	161
Tabla 19. Tours de <i>Porvenir</i>	162
Tabla 20. Itinerario Tours Hecho a mano	163
Tabla 21. Itinerario Tour el eco explorador	164
Tabla 22. Guía de Observación Ficha CICATUR, Nandayure.....	197
Tabla 23. Guía de Observación Ficha CICATUR, Hojancha	203
Tabla 24. Metodología PETT, Trapiche Artesanal	205
Tabla 25. Metodología PETT, Producción Porcinos y Bovinos.....	207
Tabla 26. Metodología PETT, Proyecto Caballeriza	207
Tabla 27. Metodología PETT, Reserva el Toledo	209
Tabla 28. Metodología PETT, NaturArte	214
Tabla 29. Metodología PETT, Artesanías Guapinol.....	215
Tabla 30. Metodología PETT, Proyecto Apicultura	217
Tabla 31. Metodología PETT, Proyecto Artesanías	219
Tabla 32. Metodología PETT, Huerta Orgánica.....	222
Tabla 33. Metodología PETT, Proyecto Trapiche	225
Tabla 34. Metodología PETT, Proyecto Campesino	228
Tabla 35. Metodología PETT, Proyecto Codornices	230
Tabla 36. Ficha de Jerarquización Caballeriza Campos	231
Tabla 37. Ficha de Jerarquización Artesanía NaturArte	233
Tabla 38. Ficha de Jerarquización Apicultura Don Beto	234
Tabla 39. Tabla de Jerarquización Reserva Agroecológica El Toledo.....	235
Tabla 40. Tabla de Jerarquización Trapiche Salazar	236
Tabla 41. Ficha de Jerarquización Artesanía Guapinol	237
Tabla 42. Ficha de Jerarquización Porcinos y Bovinos	238
Tabla 43. Ficha de Jerarquización Trapiche Artesanal.....	240
Tabla 44. Ficha de Jerarquización Artesanías.....	241

Tabla 45. Ficha de Jerarquización Codornices	242
Tabla 46. Ficha de Jerarquización Huerta Organica	243
Tabla 47. Ficha de Jerarquización Agrotour Campesino	245
Tabla 48. Escala de Particularidad	245
Tabla 49. Escala Publicaciones	246
Tabla 50. Escala de Reconocimiento	247
Tabla 51. Escala de Estado de Conservación.....	248
Tabla 52. Escala de Flujo de Visitantes	249
Tabla 53. Escala de Facilidades	249
Tabla 54. Escala de Representatividad Territorial	250
Tabla 55. Escala Inclusión a la Visita Turística.....	250

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Cuadro Comparativo.....	107
Gráfico 2. Pregunta número uno de la encuesta	121
Gráfico 3.Pregunta número dos de la encuesta	122
Gráfico 4.Pregunta número seis de la encuesta	126
Gráfico 5.Pregunta número siete de la encuesta	127
Gráfico 6. Pregunta número ocho de la encuesta.....	128
Gráfico 7. Pregunta Número Nueve de la Encuesta	129
Gráfico 8. Pregunta Número Diez de la Encuesta	130
Gráfico 9. Pregunta Número Once de la Encuesta	131
Gráfico 10. Pregunta Número Doce de la Encuesta	132
Gráfico 11. Jerarquización de los Recursos Hojancha.....	140
Gráfico 12. Jerarquización de los Recursos Porvenir	141
Gráfico 13. Jerarquización de los Recursos por Cantón	141

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Motivo Visitación Turista.....	54
Ilustración 2. Elementos del Sistema Turístico.....	62
Ilustración 3. Criterios de Evaluación y Ponderación.....	138
Ilustración 4. Tabla de Equivalencias.....	139
Ilustración 5. Mapa Ruta Turística.....	147
Ilustración 6. Logo Ruta Turística.....	154
Ilustración 7. Ruta Hojancha.....	165
Ilustración 8. Ruta Porvenir.....	166
Ilustración 9. Ruta turística Vista Hermosa.....	166
Ilustración 10. Huevos de Codornices.....	251
Ilustración 11. Emprendedora Zelmira.....	251
Ilustración 12. Emprendedor Marco.....	252
Ilustración 13. Catarata La Mona.....	252
Ilustración 14. Recolección de Café.....	253
Ilustración 15. Estanque de Tilapias.....	253
Ilustración 16. Emprendedor Arnoldo y Tesistas.....	254
Ilustración 17. Emprendedora Meivi.....	254
Ilustración 18. Artesanía a base de reciclaje.....	255
Ilustración 19. Apicultor.....	255
Ilustración 20. Panel de miel.....	256
Ilustración 21. Emprendedor José Granados José.....	256
Ilustración 22. Corral de Ordeño.....	257
Ilustración 23. Domador de caballos.....	257
Ilustración 24. Emprendedor ensillando el caballo.....	258
Ilustración 25. Paila de dulce.....	258
Ilustración 26. Visitantes moliendo la caña en el trapiche.....	259
Ilustración 27. Emprendedor.....	259
Ilustración 28. Senderos.....	260
Ilustración 29. Emprendedora.....	260
Ilustración 30. Taller de artesanías.....	261
Ilustración 31. Emprendedora Shirleny.....	261
Ilustración 32. Artesanías a base de madera y semillas.....	262

Lista de abreviaturas

ACATURZAN	Asociación Cámara de Turismo Zona Azul Nandayure
ADI	Asociación de Desarrollo Integral
ASADAS	Asociaciones administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales
AyA	Acueductos y Alcantarillados
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CATURGUA	Cámara de Turismo Guanacasteca
CCSS	Caja Costarricense del Seguro Social
CECUDI	Centro de Cuido y Desarrollo Infantil
CICATUR	Centro de Investigación y Capacitación Turística
CNP	Consejo Nacional de Producción
CRM	Customer Relationship Management
EBAIS	Equipo Básico de Atención Integral en salud
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MAG	Ministerio de Agricultura y ganadería
MEP	Ministerio de Educación Pública
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
O.E.A.	Organización de los Estados Americanos
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PETT	Programa de Estudios Turísticos Territoriales
SENARA	Servicio de Aguas Subterráneas, Riego y Avenamiento
SENASA	Servicio Nacional de Salud Animal
SICULTURA	Sistema de Información Cultural de Costa Rica
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica

Resumen Ejecutivo

El turismo en la provincia de Guanacaste representa un alto porcentaje en la actividad económica y ha impactado significativamente en el desarrollo de las comunidades, en la generación de empleo, demanda de productos y servicios locales y se ha colocado como un posicionamiento nacional e internacional de los espectaculares atractivos y recursos turísticos.

En cuanto a los distritos de Porvenir y Hojancha, el sector turismo tiene menor impacto a diferencia de otras actividades de la zona, es por esto por lo que, se visualiza y nace la necesidad de formular la siguiente propuesta titulada: “Diseño de una ruta turística en los cantones de Hojancha y Nandayure para el fortalecimiento del turismo rural” siendo esto un producto que genera impactos positivos en los emprendimientos y comunidades.

El principal objetivo de dicha propuesta es diversificar y aprovechar las principales actividades de la zona, ofreciendo diferentes paquetes turísticos que incluyen productos, servicios locales y espectaculares recursos naturales, lo cual permite el fortalecimiento del turismo rural y desarrollo local. Por otra parte, el auge en el flujo turístico y un posicionamiento nacional e internacional de los distritos.

Para llevar a cabo dicho proyecto se establecieron diferentes procesos metodológicos para cumplir los objetivos trazados y para recopilar la información necesaria para el diseño de la ruta turística en el área de estudio.

Específicamente, se determinó la zona de trabajo, en este caso, los distritos de Porvenir del cantón de Nandayure y el distrito de Hojancha del cantón con el mismo nombre. Se estableció una alianza estratégica con dos asociaciones: la asociación de emprendedores de

Hojancha y la Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure, de las cuales se seleccionaron los 12 emprendimientos que se sometieron a una evaluación por medio de los instrumentos pertinentes aplicados para así, obtener un resultado final, el cual fue positivo, ya que cumple con los criterios, es decir, con el potencial turístico, ante esto se registran y se incluyen para el diseño de la ruta turística.

Posterior al registro, sistematización y análisis de los datos para el inventario, se conocen a fondo los atractivos, emprendimientos, planta turística, superestructura y otros elementos importantes. Esto con el fin de tener claridad de los servicios y productos que se pueden ofrecer a la demanda y así mismo, para lograr satisfacer las necesidades de los visitantes. Por otro lado, es una forma de buscar estrategias para solucionar las debilidades de los distritos, en cuanto a la planta turística.

En resumen, los distritos del Porvenir y Hojancha tienen los elementos necesarios para fortalecer y potenciar el turismo rural, pues poseen atractivos turísticos (naturales y culturales), diversidad de recursos naturales (montañas, playas, cataratas, paisajes, ríos, exuberante flora y fauna) y una identidad cultural única que representa las costumbres y tradiciones (gastronomía típica, fiestas patronales, desfile de bueyes, cabalgatas, festivales y más), por lo que, realmente ofrecen al visitante el conocer y vivir una experiencia inolvidable.

De esta manera, la ruta turística integra todos estos elementos y entrelaza los emprendimientos siendo así, una propuesta que contribuye al fortalecimiento del turismo rural y genera un desarrollo apto para las comunidades.

Introducción

Según el Instituto Nacional de Turismo (2019) en Costa Rica, 72% de los turistas viajan para realizar actividades de sol y playa; por otro lado, tan solo el 10,6% de estos viajan para visitar a las comunidades rurales.

Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, fortalecer el turismo rural en las comunidades se ha convertido en una forma de mejorar la calidad de vida de los habitantes logrando de cierta forma la diversificación de ingresos, generación de empleos y la mejora en la educación.

Este se basa en una forma más alternativa de mostrar actividades turísticas menos estandarizadas, donde se aprecia gran variedad de paisajes naturales que permiten el flujo turístico; del mismo modo ofrece actividades cotidianas de las comunidades, demostrando a la demanda diversas técnicas de cultivo, ordeño, elaboración de productos, desarrollo y cuidado de animales de granja y, por último, dando a conocer la cultura local logrando así, transmitir la realidad del diario vivir de los habitantes.

El presente trabajo se basa en el diseño de una ruta turística que contribuya al fortalecimiento del turismo rural en los distritos de Porvenir y Hojancha,

El capítulo uno detalla la información más importante para la realización de esta investigación, como lo son los antecedentes, que abarcan aspectos económicos, sociales y demográficos, culturales y ambientales. También la justificación, el problema de la investigación, la delimitación y los objetivos.

En el capítulo dos se presentan algunas referencias que se relacionan con el tema de la investigación, entre ellas se encuentran artículos y tesis nacionales e internacionales, bases teóricas y el marco conceptual.

Posteriormente, el capítulo tres describe los procesos y herramientas utilizadas para lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación y muestra la recopilación de datos que son concisos y precisos para el efectivo desarrollo del proyecto.

Seguidamente, en el capítulo cuatro se describe los procesos, herramientas utilizadas para lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación, del mismo modo se muestra la recopilación datos que son concisos y precisos para el efectivo desarrollo del proyecto.

Finalmente, el capítulo cinco describe la ruta turística, los tours y actividades que se ofrecen; el perfil del turista; el nombre de la ruta, logo y descripción; implementos requeridos; formas de pago; restricciones y estrategias de marketing; productos, precio, promoción y plaza, conocidas como las 4p's; las estrategias de sostenibilidad y los comité o comisión ejecutora.

Capítulo 1. Generalidades de la Investigación

Antecedentes

Cantón de Hojanca

La Municipalidad de Hojanca (2019) se refiere a antecedentes del Cantón de Hojanca de la siguiente forma:

El 02 de noviembre del año 1971 se constituye Hojanca como el undécimo cantón de la provincia de Guanacaste, consta de cinco distritos establecidos en el año 1999, los cuales son: Hojanca, Monte Romo, Puerto Carrillo, Huacas y Matambú.

Cabe mencionar que, en la época precolombina Hojanca pertenecía al territorio indígena Chorotega que actualmente, se encuentra ubicado en el distrito de Matambú siendo el único existente en la Provincia de Guanacaste cuenta con una procedencia cultural que ha sido heredada de generación en generación.

Por otro lado, el nombre de dicho cantón es por la existencia de un árbol muy común en el territorio, que científicamente tiene el nombre de *Cleidion castaneifollum* y comúnmente se llama árbol de Hoja Ancha.

Cantón de Nandayure

La Municipalidad de Nandayure (s.f.) describe que:

El cantón de Nandayure se estableció como el noveno cantón de la Provincia de Guanacaste, el 9 de octubre de 1961, después de que este fuera poblado mayormente por

personas de Puntarenas que migraron por la cercanía de algunos puertos que facilitaban la comercialización.

El nombre “Nandayure” fue otorgado en honor a la princesa Nandayure que fue asesinada a manos de los españoles y por ser un símbolo de resistencia de los aborígenes de la península de Nicoya.

El cantón de Nandayure está dividido en 6 distritos que son: Carmona, Santa Rita, Zapotal, San Pablo, Porvenir y Bejuco. Este cantón cuenta con un total de 11,121 habitantes y posee una diversa cantidad de atractivos como playas, canales y montañas.

Aspecto Económico

Con relación al aspecto económico de los cantones de Hojancha y Nandayure, su principal fuente de ingresos se centra en el sector agropecuario y comercio, de manera que contribuye a una mejor calidad de vida de los habitantes y se emplea de una manera eficiente por ser costumbre y tradición adquirida de generación a generación y por ser las actividades con mayor demanda de la zona.

De acuerdo con estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) realizadas en el año 2011, para los cantones la población está dedicada por sector económico; dichas estadísticas dan como resultado que en ambos cantones prevalece el sector terciario, es decir, actividades que prestan servicios a la sociedad y también por el sector primario, caracterizado por las actividades ganaderas con doble propósito, la agricultura, la producción de café y cítricos y la pesca artesanal.

En el caso de Nandayure se especifica que el sector primario es de 33,6%, el sector secundario es de 11,7% y el sector terciario de 54,6%.

Sabiendo que la presencia del sector turismo es escasa, en el Cantón de Nandayure hay presencia específicamente en el distrito de Bejuco, ya que posee el privilegio de contar con todas las playas del cantón, permitiendo un auge de visitación y de desarrollo del sector.

Es pertinente mencionar que la comunidad de Punta Islita es un claro ejemplo del crecimiento en este sentido; sin embargo, no para el cantón en general, es decir, hay una centralización de progreso turístico en las comunidades aledañas al distrito, a causa de las playas y establecimiento hotelero, que ha significado un motor para el avance y posicionamiento turístico.

En el caso de Hojanca se establece que el Sector Primario es de 32,7%; el Sector secundario es del 12,5% y el Sector terciario es de 54,8%.

Cabe mencionar que, en el Cantón de Hojanca, la actividad turística se centra en el distrito de Puerto Carrillo precisamente por el crecimiento hotelero y sus atractivas playas. Por lo tanto, se convierte en el principal atractivo de la zona, es decir, el más conocido, aunque teniendo escasa promoción como destino por parte de entidades responsables.

Actualmente, se ha ido transformando poco a poco como destino para oferta nacional e internacional; es importante considerar que se visualiza carencia en diferentes aspectos, como la promoción y entrelaces locales, que obstaculizan una mejor gestión y planificación turística.

Se visualizan otros recursos, tanto naturales como culturales, por lo tanto, se impacta positivamente para desarrollo y el aprovechamiento sostenible permitiendo establecer posicionamiento local, nacional e internacionalmente.

Es válido proyectar a diferentes segmentos de mercado, a las necesidades y gustos para atinar estratégicamente los productos turísticos al mercado y así, lograr una aceptación sostenible de la demanda para la transformación positiva de los cantones.

Es por eso por lo que, el proyecto a desarrollar busca establecer un registro de los atractivos y encadenamientos para la producción de productos turísticos por medio de las rutas turísticas aprovechando responsablemente los recursos turísticos, dando una respuesta satisfactoria a la zona.

Aspectos Culturales

La provincia de Guanacaste es rica en cultura, esto incluye la gastronomía, las artesanías, la música y danza heredada de generación en generación. Actualmente, los cantones de Hojancha y Nandayure comparten esta misma cultura; en la época precolombina se asentaron los pueblos originarios conocidos como Chorotegas y dejaron un legado de suma importancia que se describe a continuación:

Gastronomía (Comidas y bebidas Típicas): Estas se preparan en su mayoría a base de maíz, también a base de lácteos, de las cuales se pueden mencionar la gallina achotada, chicheme, arroz de maíz, rosquillas, tanelas, tamal, pozole, chorreadas, tortillas, cuajada, queso, chicha, atol de maíz pujagua, pinolillo, cajeta y tortilla dulce.

Música y Danza: La música y danza es muy popular en los cantones y suena al son de la marimba, en estos sitios se da la existencia del grupo de danza folclórica de Matambú del cantón de Hojancha, que tiene sus inicios en el año 2003 con una forma de incentivar la participación de los jóvenes en la cultura. Al ser este distrito, el único asentamiento Chorotega se optó por

representar dicho pueblo por medio de los bailes de fantasía es así, como nace “La Danza de la Creación”, “La Purificación del Espejo” y “Tierra Chorotega” (Sistema de Información Cultural Costa Rica [Sicultura], 2014).

De igual forma, en el cantón de Hojancha se destaca el grupo de Música Tradicional llamado “Hijas de la Madre Tierra” compuesto solo por mujeres, el cual buscan abrirse paso como autoras musicales, además tienen la finalidad de incentivar la práctica de los instrumentos musicales típicos, tales como la marimba, el quijongo y la carraca (Sicultura, 2014).

Por otro lado, se destaca la existencia de la Asociación de Proyección Folclórica de Nandayure ubicada en Carmona, surge en el año 2000, con la finalidad de rescatar los valores culturales del país, se destaca por realizar un sinnúmero de actividades culturales cada año y realizar presentaciones, tanto a nivel nacional como internacional (Sicultura, 2020).

Artesanía: Hojancha y Nandayure se destacan por la elaboración de productos artesanales a base de barro, cuero y madera transmitiendo técnicas y costumbres de los pueblos Chorotegas. Siendo uno de los principales motivos para los diferentes artesanos de seguir marcando el legado cultural de generación en generación, además estos productos son una forma de generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de la región.

Una parte de Costa Rica destaca a nivel mundial como una “Zona Azul”, la cual se caracteriza por la alta longevidad saludable de su población, en donde hombres y mujeres superan el promedio de expectativa de vida, inclusive con edades de más de 100 años. Hablamos de cinco cantones de Guanacaste, los cuales se ubican en la Península de Nicoya: Santa Cruz, Hojancha, Carrillo, Nandayure y parte del cantón de Nicoya. (Camacho et al., 2017, párr. 2)

Aunado a la cita anterior, en ambos cantones se encuentran la Zona Azul, es decir, lugar donde se percibe a las personas más longevas, estas personas con más de 90 años conocen más a fondo de las tradiciones y costumbres guanacastecas, ya que les ha tocado vivir con ellas, conocen acerca de lo que es vivir en el campo, de la gastronomía, música, medicina natural y además, encierran muchas historias que al contarlas son para el conocimiento y agrado de muchos, esto fortalece la actividad turística desde la cultura.

De acuerdo con estadísticas del ICT (2019) se especifica que uno de los principales motivos de los turistas para visitar Costa Rica, es por el turismo cultural, el cual tiene un porcentaje de 59,8%. Siendo este el cuarto de los 6 tipos de turismo que se practican en el país. Por lo tanto, atina a resultados bastantes apropiados para el desarrollo del turismo en los cantones mencionados en este estudio.

Aspectos Sociales y Demográficos

El INEC (2011) se refiere a estos aspectos de la siguiente manera:

En aspectos sociales, el cantón de Nandayure cuenta con una población de 11.121 habitantes distribuidos en los 6 distritos. Este posee un porcentaje de alfabetismo del 96.2%; 34% de las personas de la zona solamente terminaron primaria; 11.5% cuentan con la secundaria completa; 12.2% de la población posee estudios superiores y 5.6% no posee ningún estudio.

Este cantón cuenta con un total de 3.307 viviendas ocupadas, de las cuales 23.8% son hogares con jefatura de mujeres y 11.2% son hogares con jefatura compartida. En el cantón de Nandayure 98.5% de los habitantes cuentan con electricidad en sus hogares y 80.8% de las viviendas cuentan con agua potable.

El cantón de Hojancha posee una población de 7.191 personas que se dividen en los 5 distritos. Tiene un alfabetismo de 96.5%; 36.6% terminaron la escuela; 10.3% cuentan con secundaria completa; 16.3% de la población posee estudios superiores y tan sólo 5.1% no cuentan con ningún estudio.

Este cantón cuenta con un total de 2.028 casas ocupadas, de las cuales 24.4% de los hogares posee jefatura de mujeres y 9.3% son hogares con jefatura compartida. El 98.4% de la población posee electricidad en el cantón y 78.4% de los habitantes cuentan con agua potable.

Con lo anterior, se da a conocer que, en los cantones de Hojancha y Nandayure, las mujeres son las principales jefas de hogares, a partir de esto, es de suma importancia que el proyecto brinda una forma en la que estas puedan tener un mejor acceso, ya sea en el área laboral o en la educación.

La implementación de la actividad turística permitiría un crecimiento y progreso a los cantones de diferentes dimensiones, de manera social y permitirá a la población optar por una mejor calidad de vida, por medio de la generación de empleo, la educación y la salud.

Aspectos Ambientales

En aspectos ambientales, los cantones poseen una exuberante vegetación y fauna, son zonas verdes donde algunas áreas aún se encuentran en condición virgen, es decir, el impacto por la presencia humana para el desarrollo de actividades de interés económico es ausente y, por otra parte, son protegidas por áreas de conservación a cargo del Sistema Nacional de Áreas de conservación (SINAC), en el cual se encuentra el Corredor Biológico Hojancha-Nandayure.

Este representa un atractivo principal para los amantes del ecoturismo, por lo que, es importante cuidar estos recursos; la implementación de estrategias y medidas de prevención son necesarias para mitigar impactos negativos, de tal modo que se logre salvaguardar la esencia de los recursos naturales y sean conocidos de generación a generación.

Por otra parte, en los cantones se desarrollan actividades agropecuarias, como medio para percibir ingresos económicos; se impacta negativamente al entorno natural cuando no se practican acciones sustentables, sin embargo, son aspectos que se pueden mejorar, con el fin de proteger los recursos y al mismo tiempo se puedan considerar atractivos agroturísticos con potencial para la demanda.

Por último, ambos cantones cuentan con el programa Bandera Azul Ecológica como reconocimiento por los esfuerzos en gestión de la materia ambiental, este reconocimiento fue otorgado el 31 de mayo del 2021.

Justificación y Planteamiento del Problema

Justificación

La Organización Mundial del Turismo (OMT) especifica que:

como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas (s.f., párr.1).

A partir de lo anterior, se demuestra el interés de una organización a nivel mundial por el turismo y también por como este contribuye en las diferentes dimensiones, impactando con un desarrollo positivo a los lugares.

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica (2017-2021) encontrado en el sitio oficial del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), menciona que:

Costa Rica es un destino que históricamente ha logrado poner en valor una oferta de servicios y productos turísticos, incluyendo ecoturismo, sol y playa, aventura, turismo rural, bienestar, reuniones y otros más (ICT, 2009).

Además, su potencial de desarrollo le ha permitido al sector agregar nuevos productos y hacer mezclas para satisfacer nuevos intereses de la demanda, siempre en un marco natural y de sostenibilidad. Esta característica de flexibilidad le imprime dinamismo y permite a muchos actores locales incorporarse a la actividad turística con productos innovadores al generar con ellos dos características distintivas del modelo: la diversidad de actividades que se ofertan y su amplia dispersión en el territorio nacional (ICT, 2017, p.19).

Ante esto, se considera al turismo como una de las principales fuentes de ingresos para Costa Rica, que ha contribuido con el desarrollo del país y pymes dedicadas a este sector. Además, la amplia distribución de escenarios con gran potencial en aspectos de naturaleza, biodiversidad y cultura posiciona al país como principales destinos a visitar.

Por otra parte, valorando la importancia de la innovación y diversificación, el Plan Nacional del desarrollo Turístico (2017-2021) menciona que:

El término innovación se refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto o producto. Para que un sistema pueda

perpetuarse debe evolucionar integralmente lo que significa que las relaciones entre los actores (turistas, empresas, destino, mercado y transporte) deben fortalecerse y ampliarse en la dirección de los objetivos perseguidos.

Haciendo referencia a la cita anterior, se puede decir que la innovación es un punto importante para tomar en cuenta a la hora de realizar este proyecto ya que, al fomentar el turismo rural comunitario como una alternativa menos estandarizada, este puede ser muy atractivo para la demanda que busca un turismo de tipo cultural o natural, al favorecer a las comunidades, principalmente en ámbitos económicos, sociales y ambientales.

El turismo rural comunitario es una alternativa que beneficia a las comunidades al diversificar los ingresos y mejorar la calidad de vida, por lo que, contribuye al desarrollo de estos territorios al poseer recursos valiosos que son atractivos para los turistas, tal es el caso de la cotidianidad de las personas y la exuberante naturaleza, es decir, el hecho de que las principales actividades son agrícolas y ganaderas; de costumbres y tradiciones y lo más importante en este caso, la naturaleza se encuentran en condiciones intactas, todo esto suma un valor agregado a los productos turísticos que se pueden diseñar e implementar en las comunidades.

Como bien lo mencionan Cardín & Álvarez (2007), el Gobierno de Costa Rica admite que en las zonas rurales se encuentra la base productiva agrícola del país y en manos de los habitantes de estas zonas se depositan los principales recursos naturales y paisajísticos de la Nación, sin mencionar la cultura y las tradiciones que identifican al país (p.1658).

Guanacaste es una provincia donde se desarrolla el turismo con mayor potencial en el país, al poseer una gran variedad de costas, amplia cultura y gastronomía que han motivado la

visita de muchos turistas nacionales y extranjeros, beneficiando a muchos cantones de la provincia.

La actividad turística potencia el desarrollo social y económico de Guanacaste e incluso se convierte en una de las actividades que más ha contribuido a disminuir los índices de pobreza en la provincia, genera progreso, inversiones, empleo, desarrollo y se ha posicionado como la punta de lanza para la promoción de la identidad costarricense, la creación de emprendimientos y encadenamientos productivos y la superación de los pueblos (*Periódico Guanacaste a la Altura*, 2017, párr.2-3).

Como se mencionó anteriormente, el turismo es un sector que contribuye al progreso de las comunidades desde luego, sí se implementa de una manera responsable y sostenible. Pero siendo así, aún se encuentran diferentes lugares del territorio nacional, donde dicho sector no es un objetivo por desarrollar, ya sea por parte del gobierno local u otras instituciones, además, existe un desconocimiento de información y de ubicación de los recursos que obstaculizan la implementación de la actividad turística.

En el caso de los cantones de Hojancha y Nandayure, los cuales son el objeto de estudio de dicha investigación, en ambos no se logra percibir un desarrollo turístico, pero sí un potencial que posee la zona, en cuanto a recursos naturales y culturales para llevar a cabo el diseño de una ruta turística.

Por otra parte, la principal fuente de ingreso y de evolución se enfoca en el sector agropecuario, ya que son zonas idóneas para la actividad ganadera, producción de cítricos y café y actividad pesquera, en el caso de Nandayure.

En el Cantón de Nandayure se encuentra la “Asociación Cámara de Turismo Zona Azul Nandayure (ACATURZAN)” y en el cantón de Hojanca con la marca Cantón “Somos Hojanca”, cuyo objetivo es potenciar el turismo en la zona, dichas iniciativas son recientes, es decir, aún no se ha logrado percibir un cambio a mediano plazo acerca del desarrollo turístico.

Al ser esto una problemática se pretende llevar a cabo el diseño de una ruta turística, una excelente alternativa para el flujo turístico de las comunidades y así mismo, diversificar los ingresos de estas zonas rurales. Siendo esta una idea innovadora que busca fomentar el turismo Rural Comunitario en los Cantones de Hojanca y Nandayure.

Las rutas turísticas tienen por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programas era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales (Chan, 2005, p. 18).

Las rutas turísticas generan beneficios directos e indirectos responsablemente con las comunidades, tomando en cuenta el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y actores locales logrando así, un impulso y promoción del turismo en los cantones.

La elaboración de un inventario turístico como herramienta, ayudará a recopilar información que contribuye al fortalecimiento del turismo rural comunitario y al desarrollo del

mismo, tales como: fuentes primarias, ficha técnica de CICATUR y el Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT); giras de campo en Hojanca y Nandayure, para tener mejor conocimiento de los recursos turísticos y áreas en general y realizar entrevistas y encuestas a una parte de la población a investigar.

También, fuentes secundarias que se basan en la búsqueda de literatura que comprenda temas de apoyo para el objeto de estudio, tales como: libros, revistas, sitios web, entre otros. Por último, fuentes terciarias, donde se realizará una revisión de distintas tesis y enciclopedias, que facilitan el acceso a una amplia lista de referencias y bibliografías, en torno al proyecto a investigar.

Por todo lo mencionado anteriormente, se justifica el llevar a cabo el proyecto “Diseño de una Ruta Turística en los Cantones de Hojanca y Nandayure para el fortalecimiento del turismo rural” como una propuesta que beneficie, tanto en aspectos económicos, sociales y ambientales como para aprovechar el potencial turístico de los cantones Hojanca y Nandayure, en conjunto con el proyecto de la Universidad Nacional: “ Propuesta de unidades territoriales para el fortalecimiento del turismo rural en los cantones de Hojanca y Nandayure”.

Planteamiento del Problema

En la actualidad, los cantones de la provincia de Guanacaste, Hojanca y Nandayure no se encuentran posicionados turísticamente, debido a muchos factores que han afectado el desarrollo en este ámbito.

Uno de los problemas más grandes que poseen estos cantones es la ausencia de información acerca de la gestión turística que permita la orientación para fomentar el turismo y

el desconocimiento de la existencia de los recursos turísticos que pueden ser aprovechados para desarrollar un turismo alternativo, tal es el caso del turismo rural comunitario, una excelente opción que contribuye al crecimiento de las comunidades.

Por otro lado, existe la falta de interés por parte de algunas entidades responsables de fomentar la actividad turística en la zona, en cuanto a un ordenamiento territorial y acciones que meramente se enfatizan en forjar estrategias que contribuyan al aprovechamiento de los recursos turísticos y al progreso turístico en los cantones.

También, la ausencia de capacitaciones en los actores locales sobre planificación financiera, herramientas tecnológicas y los beneficios que aporta el turismo en los territorios es una limitante para el diseño de productos turísticos y para que no exista una red de oferta y promoción turística en los cantones.

Otra problemática es la carencia de un registro de los recursos turísticos existentes, específicamente en el cantón de Nandayure, ya que en el Cantón de Hojancha se encuentra un previo inventario turístico. Es de suma importancia realizar un registro de los recursos turísticos en Nandayure logrando así, un insumo indispensable para el diseño de la ruta turística que entrelaza ambos cantones para así, alcanzar un fortalecimiento del turismo rural comunitario.

Los cantones tienen como principal actividad de ingresos, el sector agropecuario como una forma de supervivencia para las comunidades, es un sector bastante vulnerable al cambio climático, eventos naturales y plagas, esto por la agricultura; otro factor que influye son los precios tan inestables de la comercialización del ganado, que impacta negativamente y no se alcanza por eso, una sostenibilidad financiera en las comunidades.

La oportunidad de implementar la actividad turística en dichos cantones sería una alternativa para diversificar los ingresos económicos, provocando un mejor desarrollo social en la generación de empleos, una mejora en la infraestructura, salud y educación.

En Hojancha y Nandayure se perciben recursos naturales y culturales con características turísticas que podrían ser aprovechados de una manera más alternativa con la implementación del turismo rural comunitario y así mismo, que podrían añadir un valor agregado al sector agropecuario, ya que es el principal sustento de las comunidades, en este caso por medio de tours que se incorporan al diseño de la ruta turística, como producto final que repercute positivamente en los cantones.

Delimitación Espacio Temporal

Es importante marcar una línea de tiempo y de espacio geográfico en el desarrollo del proyecto, para trabajar con mayor eficiencia, por lo que, es de gran relevancia contar con los recursos que realmente incidan en el objeto de estudio.

Asimismo, cumplir con un lapso para evitar periodos extensos de tiempo que conlleven una ruptura del cronograma y de la planificación de la investigación.

- **Espacial:** Distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure, de la provincia de Guanacaste.
- **Temporal:** agosto 2021-febrero 2023.
- **Institucional:** Universidad Nacional de Costa Rica.

La pregunta de Investigación

¿Contará el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha y distrito de Porvenir del cantón de Nandayure con los elementos turísticos necesarios para diseñar una Ruta turística que permita el flujo turístico acorde a la oferta?

Objetivos De La Investigación.

Objetivo General

- Diseñar una estrategia para el fortalecimiento del Turismo Rural en el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha y el distrito de Porvenir del cantón de Nandayure.

Objetivos Específicos

- Identificar los elementos del sistema turístico en el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure para determinar su potencial turístico.
- Determinar el potencial turístico en el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure para establecer la factibilidad de rutas turísticas.
- Establecer una ruta turística como parte de la estrategia para el fortalecimiento del turismo rural que integre el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure.

En el desarrollo del capítulo se concluye que, en los distritos no se encuentra un desarrollo turístico a gran escala, por ende, no existe un posicionamiento en la actividad turística, donde la principal fuente económica es el sector agropecuario. Por lo tanto, el diseño de la ruta

turística es una estrategia para diversificar las fuentes de ingresos en las comunidades y así, fortalecer el turismo rural y desarrollo de la zona.

Los principales actores con los cuales se trabaja dicha investigación son dos asociaciones: Asociación de Emprendedores de Hojancha y Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure, de los cuales se analiza los diferentes emprendimientos que se encuentran asociados para valorarlos e incluirlos en la ruta turística y, por otro lado, analizar los cantones para tener un panorama amplio y tomar decisiones eficientes que van a contribuir en las etapas de la investigación.

Capítulo 2. Marco Metodológico

Enfoque de la Investigación

Con respecto al tipo de investigación a utilizar en este proyecto es el Mixto, ya que se pretende realizar investigaciones cuantitativas con alcance exploratorio y descriptivo y por otro lado, la investigación cualitativa, con el fin de lograr una recopilación de datos más acertados.

Cabe mencionar que, aunque la investigación lleva un enfoque mixto se hace más hincapié en el enfoque cualitativo, al tratarse del diseño de una ruta turística, donde se tiene como fin la identificación de los elementos del sistema turístico, de manera que se pueda determinar el potencial turístico que poseen los distritos de Hojancha del cantón Hojancha y de Porvenir del Cantón de Nandayure. Sin embargo, el enfoque cuantitativo hace referencia específicamente, en los aspectos de la demanda, oferta, precio y marketing, con respecto al diseño de la ruta.

Con esta investigación, en síntesis, se busca entrelazar diferentes emprendimientos locales aprovechando los recursos turísticos para generar un desarrollo económico y social en las comunidades y posicionar como un destino turístico, los cantones a nivel nacional e internacional.

Tipo de Investigación

Los tipos de investigación presentes en el proyecto que se va a llevar a cabo se definen de la siguiente manera según Hernández (2014):

Cuantitativo

Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Exploratoria: Se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso.

Descriptiva: Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población.

Cualitativa

Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Mixta

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, para combinarlas y minimizar sus debilidades potenciales.

Universo de la Investigación

El universo de estudio de la investigación son los distritos de Hojanca del cantón de Hojanca y Porvenir del cantón de Nandayure, en los cuales se diseñará una ruta turística.

Sujetos y Fuentes De Información

Sujetos: Los sujetos de la investigación son los emprendedores locales, líderes comunales que cuenten con información relevante con respecto a los elementos del sistema turístico.

Fuentes De Información: Las fuentes de información a utilizar en el proyecto son las siguientes:

Fuentes Primarias: Trabajo de campo utilizando la ficha técnica CICATUR, Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT), entrevistas y encuestas.

Se contemplan temas de acceso, interés y participación de los habitantes, antecedentes, aspectos ambientales, entre otros, todos de relevancia para la investigación.

Además, se tomará en cuenta el inventario turístico del Cantón de Hojancha realizado por el proyecto “Propuesta de Unidades Territoriales para el Fortalecimiento del Turismo Rural en los cantones de Hojancha y Nandayure”.

Fuentes Secundarias: actores locales, bibliografía existente, libros, revistas y sitios web.

En estas fuentes se recalca la importancia de la búsqueda de la literatura que sirva de apoyo para el desarrollo de la investigación.

Fuentes Terciarias: Enciclopedias, tesis y artículos científicos, con el fin de reforzar la información recopilada, en torno a las fuentes primarias y secundarias.

Población o Muestra, Conjunto Investigado u Otros.

Población: “La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación” (Toledo, 2020).

La población objetivo son 12 emprendimientos pertenecientes a la Asociación de Emprendedores de Hojancha y a la Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure.

El trabajo en conjunto con la población a investigar es de gran relevancia para la recopilación de información basada en la existencia de los elementos del sistema turístico en los cantones y para conocer productos, así como servicios que podrían favorecer la actividad turística de la zona.

Muestra: “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (Hernández, 2014).

La población total es de 12 socios, de los cuales todos se consideran pertinentes para el trabajo de investigación, ya que cuentan con emprendimientos con atributos turísticos, por lo tanto, no se considera necesario realizar una muestra, ya que se trabajará con la población total por medio de la realización de un censo.

Diseño Muestral: Para esta investigación se trabajará con los 12 emprendimientos que cuentan con características turísticas, es decir, que poseen atractivos, oferta turística, infraestructura y la planta turística, entre otros. Esto se realizará por medio de un censo con el cual se obtenga la información necesaria para la realización del proyecto. Por lo tanto, no se realizará ningún diseño muestral.

Además, para este proyecto, el principal objetivo es el diseño de una ruta turística que entrelace dichos emprendimientos logrando así, el fortalecimiento del turismo rural de la zona.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

A continuación, se describirán las técnicas e instrumentos más importantes del proyecto, los cuales contribuyen con una eficiente recopilación de información para el diseño de una ruta turística en el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha y con el distrito de Porvenir del cantón de Nandayure.

Fuentes Primaria

Encuestas: Esta se realizará a los 12 emprendimientos pertenecientes a la Asociación de emprendedores de Hojancha y a la Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure de los cantones de Hojancha y Nandayure, se llevará a cabo por medio de un cuestionario que tiene como principal función, conocer datos acerca de lugares con atributos turísticos, elementos del sistema turístico, motivación para realizar actividades turísticas y el interés por implementar el turismo en el cantón.

Entrevista: Se realizará específicamente, a actores locales para conocer antecedentes del proyecto o empresa; servicios y productos que ofrecen; disposición de formar parte del sector turismo; apoyo recibido por las entidades gubernamentales y competentes, con respecto a capacitaciones y financiamiento y, por último, las limitaciones enfrentadas, en cuanto al proceso de desarrollo del emprendimiento.

Trabajos de Campo: Se pretende realizar visitas a los distritos pertenecientes a los cantones de Hojancha y Nandayure para identificar y verificar los recursos turísticos y elementos del sistema turístico, esto sin duda, contribuye a una mejor claridad con respecto al desarrollo de la actividad turística. Para ello, se contemplan temas de acceso, interés y participación de los habitantes, antecedentes, aspectos ambientales, entre otros de relevancia para la investigación.

Ficha del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR): Es una guía que se adaptará a las condiciones del cantón de Nandayure para definir la categorización, tipo, subtipo de los recursos y elementos de información para los destinos.

Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT): Este servirá como guía para establecer geográficamente, los diferentes recursos turísticos encontrados en los cantones de Hojancha y Nandayure.

Inventario turístico del cantón de Hojancha: Se encuentra en el proyecto de “Propuesta de Unidades Territoriales para el Fortalecimiento del Turismo Rural en los cantones de Hojancha y Nandayure”, el cual servirá para tener conocimiento acerca de los elementos del sistema turísticos existentes en el cantón de Hojancha.

Fuentes Secundarias

Libros: Se toman como base los libros de *Metodología de la Investigación e Investigación de mercados* y *Elementos Turísticos*; sin embargo, conforme avance el proyecto se pretende realizar una búsqueda de información en otros libros que se consideren importantes para el proyecto.

Sitios Web: La recopilación de datos en este apartado es uno de los más utilizados, ya que se realizan búsquedas en páginas web, PDF, redes sociales, entre otros.

Revistas: Se pretende buscar revistas científicas para fundamentar el proyecto de investigación.

Fuentes Terciarias

Tesis: Con respecto a esta fuente se pretende buscar información importante, basada en la temática del proyecto, de tal forma que contribuya con la investigación.

Enciclopedia: Se pretende buscar información basada en definiciones que sean importantes para el proyecto a investigar.

Matriz Metodológica

Operacionalización de Variables

Variable	Concepto	Operacionalización	Instrumentalización
Objetivo específico 1. Identificar los elementos del sistema turístico en los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure para determinar su potencial turístico.			
Sistema Turístico	El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos (dimensión política, social, cultural, ambiental y económica) e internos (superestructura, oferta, demanda, infraestructura, y comunidad receptora) vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran (Pineda et al., 2019, párr. 17).	Este se llevará a cabo con la realización de trabajos de campo utilizando la ficha CICATUR Y PETT, para identificar los elementos del sistema turístico.	-Guía de observación Ficha CICATUR. -Guía de observación Metodología del Programa de estudios turísticos territoriales (PETT). -Entrevistas

Objetivo específico 2. Determinar el potencial turístico de los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure para establecer la factibilidad de rutas turísticas.

Potencial turístico	El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas (Lazo et al., 2017, p. 4).	Para determinar el potencial turístico se implementará la ficha CICATUR, específicamente las herramientas para la evaluación y jerarquización de los elementos turísticos existentes en los cantones.	-Guía de observación Ficha CICATUR
---------------------	--	---	------------------------------------

Objetivo específico 3. Establecer una ruta turística como parte de la estrategia para el fortalecimiento del turismo rural que integre a los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y a Porvenir del cantón de Nandayure.

Rutas turísticas	Las rutas turísticas tienen por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un	Para el diseño de las rutas, se utilizará el programa PEET, el cual contribuye con la georreferenciación de los elementos del sistema turístico y también el uso de otras herramientas tecnológicas.	-Guía de observación Metodología (PETT)
------------------	---	--	---

	determinado destino (Chan, 2005, p. 18).		
--	--	--	--

Tabla 1. *Operacionalización de Variables*

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 2. Calendarización

A continuación, se visualiza la calendarización basada en la identificación de fases, actividades, plazos y responsables. **Fuente:** [..\\Downloads\\calendarización MLA.xlsx](#)

Universidad Nacional, Sede Regional Chorotege																											
Calendarización de Proyecto Tesis																											
(NOMBRE DEL PROYECTO)		Año 2021												Año 2022													
Responsables	Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Michelle Cruz, Alina Morera, Liliana Elizondo	Reunión para establecer el proyecto a desarrollar, discusión y organización de ideas con	01-08	30-08																								
Michelle Cruz, Alina Morera, Liliana Elizondo	Organización de detalles del primer capítulo, y ajustes de mejoras. Reunión #1 con la tutora Karla Avila para revisión del primer capítulo. Reunión #2 con la profe Elena Dorado para revisión del primer capítulo. Ajustes de observaciones y recomendaciones por parte de las profesoras. Entrega del primer capítulo, sala virtual.	01-09	30-09																								
Michelle Cruz, Alina Morera, Liliana Elizondo	Continuación del capítulo, matriz metodológica y planificación del cronograma de trabajo. Inicio de investigación y redacción del tercer capítulo "Marco referencial". Reunión #2 con la profesora Elena Dorado para observaciones y recomendaciones del	01-10	30-10																								
Michelle Cruz, Alina Morera, Liliana Elizondo	Ajustes del segundo capítulo según recomendaciones brindadas por las profesoras Elena Dorado y Karla Avila. Reunión #3 con la profesora Karla Avila para revisión y recomendaciones del tercer capítulo.	01-11	30-11																								
Alina Morera, L	Análisis y organización de los instrumentos a aplicar en las áreas de trabajo; distritos de Matambú y Hojancha del cantón de Hojancha. Porvenir y San Pablo del cantón de	01-03	29-03																								
Alina Morera, L	Organización y asistencia de la Reunión #1, con la Asociación de desarrollo de Matambú. Explicación del proyecto e instrumentos a aplicar.	01-04	30-04																								
Michelle Cruz, A	Reunión #4 con la tutora profesora Karla Avila. Sistematización de información recopilada en el Distrito de Matambú. Organización y asistencia de la Reunión #1, con	01-05	30-05																								
Michelle Cruz, A	Organización y asistencia de la Reunión #1, con la Asociación de Productores de Cítricos y Frutales de Nandayure. Reunión #5 con la tutora Karla Avila y Lectoras Stephanie Porraz A y Meylin Alvarado. Sistematización de información recopilada en el Distrito de Porvenir. Organización y	01-06	30-06																								

Fuente: Elaboración propia (2023).

En conclusión, se determina seleccionar 12 emprendimientos en total de las asociaciones, las cuales son: Asociación de Emprendedores de Hojancha y la Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure, además de la instrumentalización para lograr cumplir los objetivos de la investigación.

Por otra parte, los métodos utilizados para la recopilación de información, como las visitas de campo a los distritos de Porvenir y Hojancha se consideran una de las más importantes, porque verdaderamente permite conocer la situación de las comunidades, como los emprendimientos funcionan y las diferentes dificultades que les impide desarrollar a gran escala las actividades, donde por el potencial turístico evaluado se consideran pertinentes para desarrollar turismo y lograr un posicionamiento en los cantones.

A modo general, la búsqueda y análisis de las diferentes fuentes primarias, secundarias y terciarias fueron fundamentales para conocer a cabalidad, el área de estudio y así, proponer un proyecto viable y eficiente para las comunidades.

Capítulo 3. Marco Referencial

Antecedentes de Investigación

En cuanto a estudios científicos para el área de estudio de la investigación, para el caso del distrito de Porvenir del cantón de Nandayure y los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha no se encuentran registro de documentos o tesis relacionadas al turismo, esto es una limitante para la recopilación de antecedentes; sin embargo, se realizó una búsqueda en otros espacios del territorio nacional.

Los antecedentes se llevarán a cabo en dos niveles: nacional (fuentes bibliográficas con objetos de estudio y con influencia en el distrito de Porvenir del cantón de Nandayure y el

distrito de Hojancha del cantón de Hojancha) e internacionales (fuentes bibliográficas con influencia a nivel mundial) para mayor ubicación y entendimiento de lo planteado.

Nacionales

Artículos

Marlene Flores Abogabir y Meylin Alvarado Sánchez publicaron en el año 2019 su artículo titulado “El Turismo Rural Comunitario: Una Alternativa Productiva para la Comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste”, el cual tiene como objetivo principal: formular una propuesta para la gestión del Turismo Rural Comunitario, con el propósito de que sea una alternativa productiva para la comunidad.

Para dicha tesis se aplicó una investigación de tipo participativa con carácter exploratorio-descriptivo y explicativo, la unidad de análisis fue: casas de la comunidad, grupos organizados y autoridades presentes en la comunidad de Copal, por medio de un censo en los 211 hogares presentes en la comunidad con una metodología de entrevistas y encuestas para recopilación de datos.

Los resultados de la tesis concluyen que la zona presenta recursos con potencial turístico y demás complementos que contribuyen para el desarrollo de la propuesta, para así lograr un crecimiento económico y social de la zona (Flores & Alvarado, 2019).

Propuesta de Unidades Territoriales para el Fortalecimiento del Turismo Rural en los cantones de Hojancha y Nandayure, dicho proyecto inició en el 2020 y actualmente, se encuentra en desarrollo, con el objetivo de fortalecer el turismo rural en la zona (Ávila et al., 2021).

Tesis

Raúl Cordero, Daniela Matus, César Roman y Jimena Ulloa, autores de la tesis titulada: *Propuesta de un Modelo de Gestión Turística Sostenible para el Cantón de Bagaces, Guanacaste, en el año 2017* desarrollan este estudio para establecer una mejor gestión en el área de turismo, con una distribución cantonal de muestra de 280 personas entre el rango de 18 y más años de edad e implementar una metodología mixta, buscando el bienestar económico, social y ambiental del lugar mediante la implementación de actividades turísticas sostenibles que sean gestionadas por un departamento o unidad de gestión turística, la cual se ubique en el gobierno local de la Municipalidad, de acuerdo con el perfil correspondiente a esta función turística (Cordero et al., 2017).

Michael Moya Carderon, escribió en 2013, la tesis titulada *Establecimiento de rutas turísticas, un aporte al desarrollo sostenible del cantón de San Ramón, Alajuela, Costa Rica*, la cual tenía como objetivo, establecer rutas turísticas en el cantón de San Ramón para contribuir al desarrollo sostenible del lugar.

Dicha investigación se desarrolló con muestra de 25 personas a lo largo del cantón. La investigación realizada se enfocó en la identificación de los atractivos, los diferentes servicios

turísticos ofrecidos en el cantón y la interrelación de estos elementos para conformar un producto turístico más organizado y llamativo para el turista (Moya, 2013).

Yorleny Fonseca Coto, en el año 2012 escribió la tesis denominada: *Proceso de Incidencia para la Elaboración del Proyecto de Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Ley 8724* que tiene como objetivo: analizar la política que indujo la aprobación de la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario.

La investigación cuenta con una metodología cualitativa que ayuda a profundizar el problema de la misma y analiza el proceso de incidencia política que condujo a la aprobación de la Ley 8724 de Fomento al Turismo Rural Comunitario y la vinculación de esta con los empresarios del sector y las instituciones involucradas, directa e indirectamente en el proceso, con el propósito de determinar si la ley es un instrumento de desarrollo local (Fonseca, 2012).

Meylin Alvarado Sánchez, publicó en el año 2020, la tesis con el título *Análisis Territorial do Turismo Rural no Sector Guanacaste Sul, Península de Nicoya, Costa Rica: una proposta de planificación, a partir de las unidades turísticas territoriales*. Dicho documento tiene como objetivo: analizar la Dinámica Territorial del Turismo Rural en el sector Guanacaste Sur, Península de Nicoya para proponer Unidades Territoriales de Turismo, como aporte de Planificación Territorial (Alvarado, 2020).

Internacionales

Tesis

Carlos Patricio Morales Oviedo publicó en el año 2009, su tesis con el título *Propuesta para el Diseño de una Ruta Turística en el Corredor Las Peñas-La Tola, Provincia de Esmeraldas*, en el país de Ecuador. Para esta tesis, la población utilizada fueron 84 personas relacionadas con la actividad turística dentro del corredor.

El método de muestreo fue no probabilístico, obteniendo como resultado una muestra de 64. La metodología empleada fue la investigación documental y de campo. Para el trabajo de campo se llevaron a cabo visitas a los diferentes atractivos y entrevistas cara a cara.

Los resultados obtenidos se resumen en una respuesta positiva por parte de las comunidades receptoras pertenecientes al corredor turístico. Sin embargo, no se brinda buena promoción y reconocimiento del corredor turístico al mercado. Finalmente, por parte de los turistas se obtuvo una respuesta de interés por visitar el corredor turístico (Oviedo, 2009).

Luis Herrera y Asunción Cánoves publicaron en el año 2005, una tesis con el título de *Turismo Rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo*, en este estudio se describen elementos que contribuyen con el inicio del turismo rural y las diferentes formas y denominaciones, que han tomado en cuenta las comunidades con respecto al turismo en Europa.

Cabe mencionar que Europa ha desarrollado el turismo rural de gran manera, por lo que se apuesta por la diversificación de los productos la calidad y la oferta de tal forma, que se opta por clasificar por niveles el producto y así, determinar la calidad en el mercado nacional e internacional (Herrera y Cánoves, 2005).

Blanco & Benayas publicaron el siguiente documento, donde afirman *El turismo como motor de desarrollo rural* donde “los nuevos productos turísticos pueden ser definidos como aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza, incluyendo todas las formas de turismo asociados a dichos términos (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura y turismo deportista)” (Blanco & Benayas, s.f., pp.121-122).

Como bien lo afirman los actores, en el turismo rural se desarrollan diferentes actividades de índole tradicional o costumbre, específicamente en una comunidad donde se incluye también la naturaleza, esto como un producto innovador para las comunidades, de tal modo que se logre un valor agregado a dichas actividades y se minimicen los recursos económicos.

De acuerdo con el artículo de Juárez & Ramírez, titulado: *El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural En zonas indígenas de México* se describen que:

Durante las últimas décadas, en México se ha impulsado una política agraria que ha incrementado los niveles de pobreza entre la población rural, principalmente en los grupos indígenas. En esta región, los productores de café son indígenas que viven en condiciones de pobreza extrema y marginación, con pequeñas superficies de tierra y con muy poco valor agregado a su producto. Con la crisis mundial del café, la situación para los pobladores del medio rural de esta región ha empeorado y ante esto, los campesinos buscan otras estrategias de supervivencia como la migración nacional e internacional. Otra opción es el turismo rural en espacios marginados, que representa una alternativa para impulsar el desarrollo territorial rural (Juárez & Ramírez, 2007, párr.1).

Es válido destacar como el turismo rural ha sido una alternativa y fuente de ingresos para las comunidades en general y en este caso, para la población indígena, donde el recurso cultural es un atractivo que genera interés para los turistas, con el fin de conocer a detalle todo acerca de las tradiciones y costumbres de la comunidad.

Bases Teóricas

En este apartado se darán a conocer las definiciones de las variables con las respectivas clasificaciones, características e importancia como una técnica de recopilación de información para desarrollar el presente proyecto.

Es importante mencionar que, los diferentes criterios de los autores citados amplían el panorama para un mayor entendimiento de estas y además, dichas bases son de mucha ayuda a la hora de aplicarlas en el proceso del diseño de la ruta turística en los cantones de Hojancha y Nandayure.

Sistema Turístico (Definiciones)

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos (dimensión política, social, cultural, ambiental y económica) e internos (superestructura, oferta, demanda, infraestructura, y comunidad receptora) vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran (Pineda et al., 2019, párr.17).

Por otro lado, Castro (2021) lo define como el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir,

un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. El sistema turístico se distingue por elementos como la demanda turística, oferta turística, espacio geográfico y operadores del mercado turístico (p.12).

Del mismo modo, Loyola (2017): “lo describe como un sistema integral de fuerzas socioeconómicas, fuerzas sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno turístico” (p.20).

El sistema turístico es el conjunto de elementos necesarios, ya que cada componente tiene distintas funcionalidades, donde su objetivo es hacer que la actividad turística se desarrolle con éxito logrando así, la satisfacción del turista. Además, el sistema turístico es el que se encarga de ofrecer al turista la motivación de viajar brindando así, una experiencia única.

Con relación al trabajo a investigar, es importante mencionar que el sistema turístico es la base principal, ya que cada componente de este ayuda a desarrollar de manera eficiente, el diseño de la ruta turística, del mismo modo permite conocer definiciones expresadas por diferentes autores, para poder tener un conocimiento más acertado, con respecto al desarrollo de la actividad turística en las zonas a trabajar.

Elementos del sistema Turístico: El sistema turístico tiene distintas composiciones, según diferentes autores, lo cual determina que el sistema turístico consta de seis partes, además se hace hincapié en las investigaciones realizadas por Roberto Boullón, debido a las grandes aportaciones que ha brindado al Turismo.

Oferta Turística: Producto o servicio que ingresa al mercado a un precio y tiempo limitado, la oferta se realiza por la necesidad de captar a un turista futuro.

Corvo (2021) describe la oferta turística como aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes. Los elementos deben estar engranados, para ofrecer al viajero una visión armónica del recurso que se desea promocionar (párr.1).

Es decir, este componente busca dar a conocer un producto o servicio innovador atractivo y para el turista, el cual debe cumplir con las necesidades de los clientes basado en precio, comodidad y calidad.

Este elemento será de mucha importancia para el diseño de la ruta, ya que su objetivo es captar la atención del turista ofreciendo un producto o servicio, en este caso se pueden mencionar los emprendimientos que poseen atractivos naturales y culturales y otros que buscan ofrecer servicios de hospedaje, alimentación y transporte, por lo cual, aportan al turista la seguridad de visitar los diferentes destinos que la ruta turística les ofrece, logrando satisfacer sus necesidades.

Demanda Turística: Es el total de turistas que recurren a un área geográfica con la motivación de realizar actividades turísticas, cabe mencionar que la demanda puede ser medida y contabilizada para obtener datos sobre sus preferencias y necesidades.

Según Alva y Rodas (2020): “La demanda turística surge en base a los usuarios que tienen tres razones esenciales mínimas como tiempo disponible para viajar, ingresos para los gastos personales del viaje y necesidad de hacer el viaje” (p.7).

Se puede determinar que la demanda se divide en dos partes, la primera es la demanda turística potencial, la cual se caracteriza por tener todos los atributos necesarios para adquirir el producto o servicio ofrecido, pero que todavía no lo han consumido o comprado y la segunda es

la demanda actual, ya adquiere los productos o servicios ofrecidos (Panosso, 2012 como se citó en el Entorno Turístico, 2018).

Tipos de demanda existentes según Mamani (2016):

- Viajeros se identifican por viajar de un lugar a otro, dentro y fuera de su lugar de residencia, esto con la motivación de realizar actividades meramente turísticas.
- Los Visitantes se clasifican en dos tipos de visitantes: el primero es el Turista, el cual se identifica por permanecer una noche o más en el destino turístico visitado y el segundo es el Excursionista, el cual se identifica por permanecer menos de un día en el destino turístico visitado.

Para el presente estudio es de suma importancia, conocer la demanda en su totalidad, ya que de esta manera, se determinará qué producto o servicio se podría ofrecer al mercado, tomando en cuenta, la satisfacción de las necesidades de la demanda.

Además, es importante conocer los motivos que tienen las personas para visitar un destino turístico en el país, al diseñar la ruta turística, donde se integren diferentes emprendimientos con atributos turísticos que tienen como finalidad, ofrecerle al turista un producto y servicio que logre motivar a visitar los destinos, brindando una experiencia única del mismo modo, alcanzando un reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Cuadro 1
Estimación de la cantidad de turistas según motivo principal de la visita a Costa Rica
2014 - 2021

Motivo principal de la visita ¹	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020 ²		2021	
	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%
Total	2 526 817	100,0	2 660 257	100,0	2 925 128	100,0	2 959 869	100,0	3 016 667	100,0	3 139 008	100,0	1 011 912		1 347 055	100,0
Motivos personales	2 179 813	86,3	2 241 180	84,2	2 630 514	89,9	2 715 317	91,7	2 731 277	90,5	2 977 798	94,9	ND		1 254 369	93,1
Vacaciones, recreo y ocio	1 903 744	75,3	1 939 288	72,9	2 168 225	74,1	2 288 691	77,3	2 237 692	74,2	2 511 824	80,0	ND		1 083 871	80,5
Visitas a familiares y amigos	223 725	8,9	244 220	9,2	363 170	12,4	294 540	10,0	317 799	10,5	297 993	9,5	ND		144 669	10,7
Educación y formación	20 261	0,8	19 154	0,7	36 219	1,2	40 824	1,4	68 860	2,3	76 896	2,4	ND		11 199	0,8
Salud y atención médica	3 941	0,2	9 774	0,4	13 131	0,4	18 913	0,6	15 901	0,5	19 769	0,6	ND		6 457	0,5
Otros motivos personales	28 142	1,1	28 745	1,1	49 768	1,7	72 349	2,4	91 025	3,0	71 316	2,3	ND		8 173	0,6
Negocios y motivos profesionales	347 004	13,7	419 077	15,8	294 614	10,1	244 552	8,3	285 390	9,5	161 210	5,1	ND		92 686	6,9
Conferencias o congresos	74 019	2,9	31 164	1,2	32 424	1,1	25 516	0,9	29 382	1,0	18 062	0,6	ND		17 331	1,3
Otros motivos profesionales (Reuniones, ferias o exposiciones)	272 986	10,8	387 913	14,6	262 190	9,0	219 036	7,4	256 008	8,5	143 148	4,6	ND		75 355	5,6

Ilustración 1. Motivo Visitación Turista

Fuente: ICT (2022)

El Instituto Costarricense de Turismo determina con respecto a la motivación principal del turista para visitar el país del año 2014 al año 2021 lo siguiente:

Con base a la imagen anterior, se especifica que el principal motivo de visitas al país es por vacaciones, recreo y ocio, es decir, la mayoría de los turistas viajan a Costa Rica para relajarse y conocer diferentes destinos.

Además, el ICT también aseguró que estas visitas en el año 2021 aumentaron aproximadamente el 40% más que en el año 2019, siendo Estados Unidos, el principal emisor con el más del 60% de arribos, lo cual es de gran relevancia para el desarrollo de la actividad turística en el país.

Planta Turística: Son todos los servicios que se les ofrece al turista, se divide en: Instalaciones (Alojamiento, Alimentación, esparcimiento y otros servicios) y equipamientos (de Agua y playa, de Montaña, otras generales).

Chancusig (2020) menciona que la planta turística es fundamental para que los turistas visiten un lugar turístico, ya que ellos visitan un sitio donde puedan divertirse, relajarse y tener conocimiento, pero también buscan que cada sitio cuente con sus respectivos servicios para tener una buena comodidad, por eso es importante que cada sitio cuente con todos los servicios turísticos (p.11).

Es decir, la planta turística es la combinación de los bienes y servicios necesarios para que un turista realice las distintas actividades de una manera más segura, para el diseño de la ruta turística se debe tomar en cuenta que la planta turística esté bien establecida, ya que de esta depende que la demanda adquiera el producto.

Cabe mencionar que cada una de las instalaciones pertenecientes a la planta turística son de gran relevancia para desarrollar la actividad turística, pues aunque tengan diferentes funciones deben trabajar mutuamente por un objetivo común, en este caso, satisfacer las necesidades del cliente.

Atractivos Turísticos: Es un sitio o hecho que genera interés entre los viajeros, es decir, una motivación para visitar, estos se clasifican en Naturales y Culturales.

Los atractivos Turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera, en un destino turístico (Carvajal y Lemoine, 2018, párr.12).

Según el entorno Turístico (2016), los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

Tipos de Atractivos Naturales

- Geomorfológicos: Formados por la naturaleza por medio de la evolución del planeta. Ejemplos: Volcanes, Playas, Islas, cascadas, montañas y manantiales.
- Biogeográficos: Son manifestaciones de vida sobre la tierra. Ejemplo: Flora y Fauna.

Tipos Atractivos Culturales

- Atractivos Históricos: son obras y lugares que han dejado las civilizaciones con historia sociopolítica. Ejemplo: Zonas Arqueológicas, vestigios prehispánicos, sitios históricos, tradiciones y costumbres.
- Atractivos Contemporáneos: creados con un fin de atracción y de servicio, son reconocibles. Ejemplo: Museos, pinturas, zoológicos, teatros, cine, entre otros.

Los atractivos son los productos más importantes de la industria turística, ya que motivan a la demanda a viajar y realizar actividades logrando así, beneficios económicos. Además, son la principal materia prima para desarrollar la planta turística.

Como se mencionó anteriormente, un atractivo es el producto principal que motiva a los turistas a viajar; sin embargo, este tiene que contar con las instalaciones necesarias para satisfacer las necesidades del cliente, ya que al no contar con dichos requisitos no sería rentable, porque las personas no se arriesgarían a visitar un lugar donde no tengan la comodidad y seguridad que se requiere.

Infraestructura: Dotación de bienes y servicios que logren satisfacer en su totalidad, las necesidades del turista. Se clasifica en transporte, comunicaciones, sanidad y energía.

Díaz (2020) menciona que: “la infraestructura turística se ha definido como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio que, además de sostener sus estructuras sociales y productivas, condiciona el desarrollo turístico de un destino” (párr.1).

La infraestructura son todos los bienes y servicios presentes en una comunidad y que son de suma importancia para la realización de alguna actividad turística, entre estos está el servicio de transporte, las escuelas, hospitales, aeropuertos, redes de distribución de agua potable y electricidad, entre otros. Los mismos son de suma importancia, porque satisfacen las necesidades de los clientes.

“La infraestructura se puede clasificar según sus características en ámbito geográfico: provinciales, regionales, internacionales, nacionales entre otros, participación: directa e indirecta o dependiendo de las sus actividades en: gubernamentales, no gubernamentales y empresariales gremiales” (Quesada, 2010 como se citó en Jiménez, 2020).

Para la realización de esta ruta turística, estos elementos son de gran importancia, ya que garantizan la seguridad, tanto de los turistas como de las personas que residen en la zona.

Cabe mencionar, que los distritos de Porvenir cuentan con una escuela y el distrito de Hojanca cuenta con una escuela y un colegio, que contribuyen con una exitosa preparación académica para los residentes de esta zona, además en el área de la salud se cuenta con la cercanía del Hospital de la Anexión ubicado en Nicoya, Clínica CCSS de Hojanca y EBAIS.

Con relación a comunicaciones se puede mencionar que en todo el país se encuentran diversas empresas que se encargan de las telecomunicaciones, a saber: Kolbi, Claro, Movistar, Cabletica, entre otros.

Con respecto a la energía eléctrica, Costa Rica posee un ente regulador llamado Instituto Costarricense de Electricidad, el cual se encarga de transferir dicho recurso a todo el país.

En cuanto a la sanidad, cada cantón posee un gobierno local llamado Municipalidades que se encargan de dicho proceso, es decir, la limpieza de las calles, caños, recolección de basura, entre otros.

Finalmente, el aeropuerto internacional Daniel Oduber es un punto importante, ya que ingresan gran cantidad de turistas con la motivación de conocer lugares nuevos, por lo que podría ser un tipo de mercado potencial para la ruta turística a diseñar; además el aeropuerto contribuye como un canal de promoción que puede dar a conocer los productos a ofrecer.

Superestructura: Entes tanto públicos como privados encargados del buen funcionamiento de las otras partes del sistema turístico. En este elemento se recalca la importancia de las entidades que se encargan de fortalecer la actividad turística en el país, entre las entidades públicas se puede mencionar el Instituto Costarricense de Turismo, el cual es el ente principal del fomento del turismo en todo el país, logrando la promoción y reconocimiento de dicha actividad a nivel nacional e internacional. Además, esta empresa cuenta con gran variedad de estrategias que ayudan con el fortalecimiento del turismo en comunidades rurales, esto con el fin de contribuir con el desarrollo de estas.

Con respecto al trabajo de investigación, los distritos de Hojanca y Porvenir cuentan con Gobiernos locales que de cierta forma, buscan desarrollar la actividad turística, estas son: la Municipalidad de Hojanca y la Municipalidad de Nandayure.

Por otro lado, se pueden mencionar las Universidades Públicas que con los proyectos que realizan buscan implementar la actividad turística en zonas rurales como una forma de desarrollo

económico, social y cultural. Algunas universidades que han contribuido con la actividad turística son la Universidad Nacional de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica, la Universidad Técnica Nacional, entre otras.

En el caso de las entidades privadas que han contribuido con el desarrollo del turismo se pueden mencionar las diversas Cámaras de Turismo, tour operadoras, Agencias de Viajes, entre otras que han logrado ofrecer beneficios importantes al país.

Interacciones: Según Centomo (2009), este se basa en las diferentes características del sistema turístico que interactúan entre sí, estas se desarrolla en cuatro fases:

La fase de desarrollo del destino: se basa en la fase en la que se encuentran los productos a ofrecer, tales como la **inicial**, donde se requiere gran cantidad de trabajo para poder acoplarlo a las necesidades del cliente, si se encuentra **consolidado** genera una gran ventaja para el crecimiento de la actividad turística en la zona; por último, si se encuentra en **decadencia** es de relevancia diseñar un plan de desarrollo como estrategia para mitigar el proceso degenerativo.

El entorno: se refiere al comportamiento de los mercados globales, con respecto a los ámbitos económicos, políticos y sociales que pueden incurrir en la actividad turística de manera positiva o negativa, es importante recalcar que tener amplio conocimiento del entorno permitirá encontrar posibles soluciones u oportunidades para desarrollar la actividad turística de una manera más eficiente.

Una superestructura ineficiente: En este ámbito se menciona que tener una superestructura muy organizada es un punto clave para tener éxito en el manejo del sistema turístico, pues una mala gestión por parte de las entidades encargadas del fomento de la actividad turística podría generar rigidez a nivel estructural, social y económico.

El desarrollo sostenible: En este factor se recalca que la sostenibilidad podría ir agarrada de la mano con el turismo, el cual busca el adecuado uso de los recursos naturales y culturales existentes, generando un mínimo impacto negativo con respecto al medio ambiente, logrando un mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y el éxito económico general.

Potencial Turístico (Definiciones)

“El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas” (Lazo et al., 2017, p.4).

Por otra parte, Gutiérrez et al. (2014, párr.11) mencionan que, para el estudio del potencial turístico, existen dos tendencias principales en su definición, una basada en el enfoque “material” y otra “inmaterial”.

La tendencia “material” considera el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” y la tendencia “inmaterial” propone estudiar el potencial turístico como una “suma de condiciones objetivas o subjetivas” o “condiciones básicas para el desarrollo”.

Del mismo modo, Alegsa (2018) afirma que: “es la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (párr.1).

De acuerdo con los diferentes criterios de los autores, el potencial turístico se puede entender como un resultado que se obtiene después de analizar o evaluar diferentes factores que

debe poseer un determinado lugar para la realización de actividades turísticas, tales como: los recursos, planta turística, accesibilidad, conectividad y el equipamiento, con el propósito de satisfacer los gustos de los visitantes y facilitar el desarrollo de planes, proyectos y programas.

Por otra parte, determina un panorama claro de la capacidad que tiene el área para desarrollar proyectos turísticos o para evitar mayores inversiones, donde a primera instancia se conocen las limitaciones para el desarrollo de la actividad turística, es decir, no hay viabilidad turística.

También es preciso mencionar que los recursos naturales y culturales son esenciales; sin embargo, si no se tiene una adecuada infraestructura, accesibilidad y equipamiento, es difícil desarrollar un proyecto o al menos se convierte en un aspecto a valorar para hacer inversión o tratar de mejorar estas condiciones.

En el área de trabajo del proyecto en los distritos de Porvenir y Hojanca se cuenta con las condiciones, infraestructura apropiada, establecimientos de hospedaje, alimentación y servicios básicos, es decir, con la planta turística.

La accesibilidad a los atractivos establece que generalmente se llega por rutas cantonales y nacionales que se encuentran pavimentadas y señalizadas. Algunos de los emprendimientos carecen de formación en aspectos de gestión turística y servicio al cliente, pero son emprendedores con una trayectoria amplia en conocimiento de sus productos y servicios, con el objetivo de salir adelante y mantenerse a flote en el mercado turístico.

En conclusión, los recursos valorados en este proyecto cuentan con potencial turístico para el diseño de la ruta turística y así mismo, para el desarrollo de esta.

Análisis Del Potencial Turístico De Un Destino: De acuerdo con Covarrubias & Durán (s.f.), el potencial turístico conlleva un análisis completo que permita definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollados turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos, se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con respecto a los demás productos turísticos (p.2).

Como bien lo mencionan los actores, es preciso realizar un análisis previo en el área donde se prevé el desarrollo turístico, para tener un panorama claro del escenario, de la existencia de los recursos y de los factores esenciales para la actividad turística.

Aspectos como la infraestructura, geografía del terreno, ubicación, accesibilidad, equipamiento, recursos, entre otros desde una expectativa un poco más amplia que el sistema turístico y los factores que lo determinan son indispensables para un análisis previo.

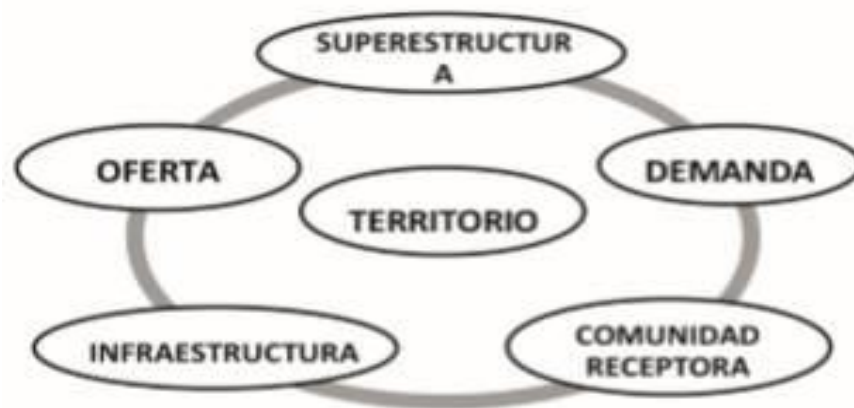


Ilustración 2. *Elementos del Sistema Turístico*

Fuente: Pineda et al. (2019).

Como lo describe la imagen, los elementos de superestructura, oferta, territorio, demanda, infraestructura y comunidad receptora, toda esta información se logra recopilar tomando en cuenta, diferentes herramientas, tales como: guía de observación ficha CICATUR, guía de observación metodología del programa de estudios turísticos territoriales (PETT) y giras de campo.

Con relación al proyecto se consideran estas herramientas para la recolección de datos como un análisis de los distritos de Hojancha y Porvenir, de tal manera que se logre obtener un resultado de los elementos que se encuentran en el área de estudio, esto para determinar la posibilidad del desarrollo turístico en la zona a trabajar.

La propuesta de proyecto, es decir, el diseño de una ruta turística, en la cual se integran los emprendimientos y proyectos registrados resultará beneficioso para la comunidad y así mismo, será un posicionamiento turístico para los cantones estudiados.

Jerarquización de los atractivos turísticos: De acuerdo con Álvarez (s.f.) para diseñar una metodología de inventario y jerarquización de recursos turísticos, es el realizado por la Organización de Estados Americanos (O.E.A) encargada de jerarquizar los recursos, después de un previo registro ordenado en categorías, tipos y subtipos, en función de su entidad con respecto a la previsible atracción de clientelas turísticas internacionales o nacionales, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos (p.77).

Como afirma el autor, dicha metodología es la más atinada para estos procesos de evaluar el potencial turístico de un área en específico, en este caso para los distritos de Porvenir y Hojancha, en los cuales se realizará un previo registro de los atractivos y posteriormente, se

procederá a ordenarlo en categorías, tipos y subtipos, de acuerdo con la ficha CICATUR con la información recolectada de las fuentes primarias y secundarias.

Del mismo modo, lograr tener claro el área de trabajo y los elementos que se tomarán en cuenta para el diseño de la ruta turística en los cantones. Por otra parte, esta metodología incurre en factores muy importantes que condicionan la visita y estancia del turista.

Uno de los factores es la planta turística, la cual es el conjunto de servicios básicos, es decir, donde se contemplan elementos tales como: alojamiento, alimentación y esparcimiento. Otro factor es la superestructura, es decir, organizaciones locales, nacionales y regionales, privadas o públicas que regulan y supervisan la actividad turística, en el caso de esta investigación se involucra el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el cual es una institución encargada de la planificación, de promover y ejecutar políticas del sector turismo a nivel nacional e internacional; del mismo modo, la Cámara de Turismo Guanacaste (CICATUR) es la encargada del desarrollo de la actividad turística en la provincia de Guanacaste, entre otras instituciones.

Por último, infraestructura, es decir, empresas que prestan servicios al público, tales como: transporte, servicios básicos y comunicaciones y del mismo modo, la accesibilidad, equipamiento y señalización de los atractivos.

Posterior al registro de los recursos y la información cuantitativa y cualitativa reflejada en la ficha que se aplicará en los distritos de Porvenir y Hojancha, se llevará a cabo el proceso de la jerarquización de los atractivos, para conocer el valor actual o potencial de los elementos identificados.

Según Westreicher (2020): “La jerarquía es una estructura en la que existe un orden ascendente y descendente. Este es determinado por el valor de los elementos o el poder que tienen unos sobre otros” (párr.4).

Como bien lo explica el autor, en cuanto a los atractivos turísticos, se analizan diferentes criterios mediante la anotación en números romanos IV, III, II o I, en orden descendente de importancia, para determinar el valor de los atractivos registrados.

Por otro lado, Cárdenas (2006 como se citó en Chilembo, 2020) expone que la jerarquización determina la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado que puede atraer. En lo que concierne al entorno físico, es de suma importancia el estudio del clima, puesto que inclusive indica cómo puede ser el diseño del proyecto. Otro aspecto fundamental a nivel turístico es el estudio de las condiciones de salubridad.

Estos aspectos que enfatiza Cárdenas, realmente se valoran, ya que influye en la decisión de los turistas para visitar un destino, es información que se busca con anticipación para la planificación de un viaje, esto con el fin de no encontrar inconvenientes que pueden obstaculizar el viaje para el turista y en cuanto al diseño de la ruta turística, en los cantones de Hojancha y Nandayure, también se analizan para conocer la mejor opción de lanzamientos de publicidad de los atractivos y buscar estrategias que beneficien el desarrollo del turismo en los destinos.

Para la jerarquización de los recursos turísticos se utilizarán los criterios de evaluación pertenecientes, según la metodología de Perú, “MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) que se puedan adaptar y acoplar a las jerarquías que se evalúan en Costa Rica.

Tabla 3. Jerarquización de los atractivos

<u>Jerarquización de atractivos turísticos</u>	
Jerarquía 4	Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo
Jerarquía 3	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el país.
Jerarquía 2	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.
Jerarquía 1	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

Fuente: MINCETUR.

Con dicha evaluación se tiene un resultado de los atractivos con criterios que realmente benefician al proyecto. La jerarquía mínima y aceptable para un resultado productivo de los atractivos, es en jerarquía 2 siendo atractivos de calidad regular, los más recomendables y con mayor seguridad para el desarrollo de la actividad turística es Jerarquía 3 y 4.

Por otro lado, un atractivo en jerarquía 1, son no jerarquizables, es decir, sin méritos suficientes para considerar, es decir, no presentan características que garanticen la viabilidad del recurso, por ende, del proyecto. Entonces, ante esto lo más atinado es buscar otras posibles áreas que acierten con los atractivos en los rangos idóneos para desarrollar la actividad turística.

Ruta Turística (Definición)

“Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo” (Benítez, 2015, párr.16 como se citó en Urquiola, 2016).

Así mismo, Calabuig & Ministral (1999, p.30 como se citó en García y Ortiz, 2019) afirman que una ruta turística es un “tipo de itinerario que tiene como objetivo, dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos, con el fin de producir una sinergia entre ellos”.

Del mismo modo, “las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino” (Rodríguez, 2010 como se citó en Guaman, 2016).

De acuerdo con diferentes autores, una ruta turística es un recorrido por diferentes espacios realizando enclaves entre territorios que se encuentren sumamente cerca para generar un desarrollo económico por medio del turismo.

Con respecto a este proyecto, es de suma importancia conocer diferentes tipos de conceptos sobre las rutas turísticas para así, poder construir un concepto propio que facilite la creación de esta.

Clasificación De Ruta Turística; Según Cortés (s.f.), las rutas turísticas se clasifican en función de su finalidad, lo que supone su división en:

Temática: Esta se deriva según un tema en específico, de los cuales se pueden mencionar rutas culturales, rutas gastronómicas, rutas religiosas, rutas de salud, entre otras. (Con una orientación de excursión o conocimientos).

Para este trabajo, la ruta turística que se le ofrecerá a la demanda tendrá una temática de Turismo rural, ya que se incorpora diferentes atractivos naturales y culturales pertenecientes a emprendimientos locales, buscando un desarrollo económico y social de las comunidades.

Senderismo: Este se trata de hacer un recorrido a pie por diferentes destinos para descubrir el patrimonio natural y observar maravillosos paisajes y al mismo tiempo, realizar ejercicio tomando un baño forestal (Con formas activas de moverse por el territorio).

En el trabajo a realizar se pretende diseñar la ruta integrando el senderismo como un punto de gran relevancia, debido a la exuberante vegetación que poseen las zonas a trabajar y que son atractivas para la demanda.

Bienestar: Este ofrece a la demanda la oportunidad de relajarse en diferentes atractivos que componen la ruta turística, además dicha ruta ofrecerá un baño forestal como un método para estar en armonía con el medio ambiente (con el predominio del deporte y el descanso activo).

Combinadas: Son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores.

Ante todo, lo descrito anteriormente, es importante mencionar que la ruta turística que se pretende diseñar se puede clasificar como una ruta combinada.

Características de una Ruta Turística: A continuación, Carrión (2013) especifica características importantes para realizar una Ruta Turística:

Diferenciación: La ruta turística debe llamar la atención de la demanda, resaltando hechos históricos, naturales, culturales y sociales tomando en cuenta, los atractivos que la integran.

Debe potenciar la Participación: Este punto recalca la participación de la demanda en cada una de las actividades que integren la ruta turística, con el fin de lograr que los clientes se sientan parte de dicha ruta.

El Itinerario Turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial: En este apartado se debe recalcar la importancia de una buena red vial a la hora de llevar a cabo la ruta turística, ya que está evitará que ocurran incidentes a la hora de realizar la ruta, si no se posee una excelente red vial habrá que buscar rutas de transporte alternativas, para que la realización de esta se dé eficientemente.

Debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido: La señalización de los atractivos y de los servicios que ofrece la ruta brindará a la demanda un mejor reconocimiento de estos y así, será más sencillo para los turistas identificar cada uno de los puntos que integran la misma.

Se requiere la existencia de una normativa para el funcionamiento de la ruta y la articulación de la ruta: se recalca la existencia de un reglamento, tanto de comportamiento

como de vestimenta y de normativas a seguir, para que la ruta se realice de una manera más segura para todos los involucrados.

Involucrar a los actores locales de la ruta: Es de suma importancia a la hora de realizar una ruta turística, que las personas de la zona sean parte de la misma, ya que estos son los que poseen más conocimiento sobre los atractivos a ofrecer.

Requiere una organización y división de responsabilidades, tanto en el sector público como privado: La existencia de entidades que regulen y fomenten turismo, brindará beneficios, en cuanto a promoción, capacitación y reconocimiento a nivel nacional e internacional se refiere.

Marco Conceptual

A continuación, se presentarán las definiciones de las variables más relevantes, que inciden principalmente en el entendimiento y desarrollo del proyecto de investigación, en el cantón de Hojancha.

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos se definen como conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda (Maldonado, 2010, párr.1).

Cultura

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizan en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra (Ucha, 2008, párr.1).

En la presente investigación, la cultura es un elemento esencial, ya que representa la identidad del cantón de los cantones de Hojancha y Nandayure con respecto a costumbres y tradiciones, es decir, da a conocer el legado que dejaron los antepasados a la generación actual.

Destinos turísticos

Los destinos turísticos son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementan y compiten entre sí. Los bienes y servicios, los recursos, y las infraestructuras y equipamientos, generalmente, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino (Mata, 2010, párr.1).

Para la investigación, el término “destino turístico” se contempla por el hecho de que los cantones de Hojancha y Nandayure posee lugares que se han determinado como destinos por la afluencia turística como bien lo menciona el autor, además porque comparten diferentes elementos con otros destinos que no son propios de los cantones, ya que los sitios que lo conforman realmente son poco conocidos o visitados; sin embargo, se pretende dar un realce implementando diferentes estrategias de marketing para así, convertirlos en principales destinos.

Gestión Turística

Garvin (2002) indica que es habitual que la actividad de gestión se integre por procesos de la dirección, proceso de negociación y ventas y proceso de supervisión y control, los cuales deben incluir seis elementos principales: participantes, sincronización y secuencia, duración (elaboración y presentación), formatos, estilo y que al combinarlos se obtiene un sin límite de alternativas que los gerentes deben evaluar.

Particularmente para los destinos turísticos, Damián y Suárez (2015) contemplan tres tipos de procesos: Estructurales o estratégicos, que se relacionan directamente con la cultura corporativa de la empresa, involucran a los directivos y afectan a toda la organización; Operativos, que abarcan fases integrales de la presencia del cliente en la empresa turística y se relacionan con secuencias de la prestación del servicio y por último, Soporte que sustenta a los procesos operativos, son intermedios entre éstos y los estructurales.

Inventario Turístico

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que, representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (Hernán, 2012, párr.2).

El inventario turístico cumple un rol muy importante en esta investigación, ya que como se menciona anteriormente, establece prioridades necesarias para el desarrollo turístico. Además,

ayuda en la identificación más precisa de los atractivos turísticos que se puedan presentar en el cantón de Nandayure.

Potencial Turístico

“El potencial turístico determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una ciudad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (SECTUR, 2002, como se citó en Covarrubias, 2015, p.2).

Para la investigación determinar el potencial turístico existente en los cantones de Hojancha y Nandayure, ofrecerá un reconocimiento acertado sobre los productos y servicios turísticos que se les puede brindar a la demanda, buscando una mejor satisfacción de las necesidades.

Producto Turístico

Nicolau (s.f.) lo define como: “un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades” (p.3).

Entendiendo lo anterior, en el espacio de estudio de la investigación se registran diferentes productos turísticos que se componen de atributos, tanto tangibles como intangibles, que ofrecen beneficios capaces de atraer la atención de los turistas y satisfacer la motivación de estos.

Promoción Turística

Se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento de este mediante la maximización de la satisfacción de los turistas (Koenig, 2018, párr.2).

Con esta variable, la investigación posee un objetivo que enfatiza en la promoción turística en los cantones de Hojanca y Nandayure, donde se trazan acciones estratégicas para cumplirlas en conjunto con líderes locales y con la implementación de sitios online, poder alcanzar una promoción eficiente que contribuya a lograr el posicionamiento de un destino turístico, tanto nacional como internacional en la zona a investigar.

Recurso Turístico

Marín (2012) menciona que: “el recurso turístico es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de esta que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes” (párr.1).

Para la investigación, los recursos turísticos tienen un papel importante, ya que estos son los principales elementos para tomar en cuenta a la hora de brindarle a la demanda un motivo para visitar Hojanca y Nandayure. Es decir, mostrarles a los turistas el potencial turístico que tienen los cantones desde la naturaleza y cultura.

Ruta Turística

Se conoce como “ruta turística” al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani, 2016, párr.2)

Esta variable es la más importante y necesaria, ya que en estas se contemplan diferentes recursos turísticos que ofrecerán a la demanda una motivación para visitar el territorio, cabe mencionar que se llevará a cabo mediante estrategias para promocionar los destinos turísticos.

Servicios Turísticos

Pretelt (2014), menciona que: “son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos” (párr.1).

Como bien lo explica el autor, los servicios los componen diferentes elementos que son necesarios para que los turistas puedan practicar el turismo sin ningún problema, esto porque es primordial que los lugares turísticos cuenten con bienes y servicios para cubrir las necesidades de los visitantes, para la satisfacción y el disfrute del viaje.

En el caso de la zona de investigación se contemplará la estructuración con los elementos del sistema turístico que son esenciales para llevar a cabo la actividad turística sin ningún problema.

Sistema Turístico

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos (dimensión política, social, cultural, ambiental y económica) e internos (superestructura, oferta, demanda, infraestructura, y comunidad receptora) vinculados entre sí como una estructura sólida con base en el desarrollo local de los diferentes factores que lo integran (Pineda et al., 2019, párr.17).

Los elementos del sistema turístico funcionan para conocer los recursos, la oferta y las demandas turísticas existentes en las comunidades, lo cual permite un análisis para determinar el potencial turístico en los territorios.

Turismo

Pérez & Gardey (2012) afirman que el turismo: “es un conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año” (párr.1).

La definición anterior es uno de los principales aspectos a llevar a cabo en la investigación, puesto que busca el desarrollo de esta, de manera que se logre un crecimiento económico, social y ambiental de la zona a investigar.

Turismo Rural Comunitario

“El turismo rural comunitario se define como aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de la comunidad” (Cardin y Alvarez, 2007, p.1658).

Esta variable es importante en el proyecto, ya que se basa en la integración de las comunidades emprendedoras a la hora de desarrollar sus productos y servicios en el ámbito turístico, además para lograr fortalecer la actividad turística en la población meta.

Para finalizar, se logra concluir que se encontraron diferentes artículos con investigaciones en el sector turismo y definiciones de las variables de estudio, lo cual se visualiza como una base esencial para encaminar esta investigación y así, tener un amplio panorama acerca de la actividad turística y cómo ésta impacta positivamente a las comunidades.

Por otra parte, cada una de las investigaciones muestra información relevante para lograr que este proyecto se desarrolle de manera más eficaz y cumplir los objetivos trazados, ya que brinda conocimiento de estrategias, herramientas y métodos para hacer posible la reactivación del turismo en lugares donde no se muestra un desarrollo a gran escala y también, presentar los impactos positivos logrando así, un crecimiento económico, social y cultural.

Capítulo IV. Análisis de los datos

En este capítulo se describen los procesos y las herramientas utilizadas para lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación y se muestra la recopilación de datos que son concisos y precisos para el efectivo desarrollo del proyecto.

Instrumentos de Investigación

En este apartado se describen y se detallan los diferentes instrumentos de investigación utilizados para la evidencia y recopilación de información, para determinar cada variable del

objetivo específico y analizar minuciosamente, el resultado de los objetivos para el desarrollo y la factibilidad del proyecto “Diseño de la ruta turística en los Distritos de Hojanca y Porvenir”.

Instrumentalización de la Variable Número Uno (Sistema Turístico)

El objetivo específico de esta variable se basa en identificar los **elementos del sistema turístico** en los distritos de Hojanca del cantón de Hojanca y Porvenir del cantón de Nandayure, para la determinación de su potencial turístico.

Los instrumentos por utilizar para lograr el desarrollo del primer objetivo de dicho proyecto se anuncian y se describen a continuación:

Guía de observación ficha del centro de investigación y capacitación turística (CICATUR)

Con este instrumento se logra obtener información relevante que sirve para reconocer los recursos naturales y culturales existentes en las zonas a investigar y el estado actual de los mismos, obteniendo como resultado, un reconocimiento más acertado con respecto al potencial turístico de cada recurso encontrado.

Por otro lado, se lograron identificar diferentes elementos del sistema turísticos que serán de utilidad para lograr satisfacer las necesidades de la demanda y de esta forma, lograr diseñar con éxito, la ruta turística en los cantones de Hojanca y Nandayure.

Registro de atractivos turísticos, Porvenir, Nandayure y Hojanca, Hojanca

En el siguiente apartado se muestra el registro de atractivos turísticos encontrados en los distritos de Porvenir de Nandayure y del distrito de Hojanca de Hojanca, lo cual recalca la

importancia de este, ya que pueden contribuir a diversificar los ingresos económicos de la zona, logrando la mejora en la infraestructura y en el ámbito social y cultural.

Dicho registro es elaborado mediante la ficha de CICATUR y se describen las diversas categorías existentes, tales como atractivos turísticos, categoría de la planta turística, categoría de la infraestructura y categoría de la superestructura.

Cada una de estas categorías permiten tener un mejor reconocimiento sobre el desarrollo que tienen los distritos en asociación a la actividad turística y así mismo, organizar los elementos encontrados. Finalmente, encadenar o buscar apoyo con instituciones inherentes al turismo, todo con el fin de fortalecer el turismo en esta zona.

Descripción del distrito Nandayure: El cantón de Nandayure está dividido en 6 distritos que son: Carmona, Santa Rita, Zapotal, San Pablo, Porvenir y Bejuco. Este cantón cuenta con un total de 11,121 habitantes y posee diversidad de atractivos como playas, canales y montañas.

Las principales actividades económicas son: el sector primario es de 33,6% ; en el sector secundario 11,7% y en sector terciario 54,6%. Dichos recursos inyectan un potencial para el aprovechamiento del turismo rural, principal enfoque de la investigación.

Sus límites son: norte con el cantón de Nicoya, al sur con el océano pacífico, al oeste con el cantón de Hojanca y al este con la provincia de Puntarenas. Con una extensión de 565.50 km².

Tabla 4.

Categorización de los atractivos.	
Categoría 1. Sitios naturales	
Tipos	<p>Montaña:</p> <p>En Nandayure se puede encontrar gran cantidad de montañas, valles y llanuras, siendo el principal atractivo, el Cerro Azul ubicado en Porvenir tomando en cuenta, un sin número de paisajes con exuberante vegetación, ofreciendo un baño forestal, además de contar con una gran diversidad de fauna, que son del agrado de muchas personas que les gusta vivir la experiencia en la naturaleza.</p> <p>Cabe mencionar que este cuenta con un potencial al momento de desarrollar alguna actividad turística en la zona, lo cual es atractivo para la demanda que busca un turismo ecológico y de naturaleza.</p>
	<p>Ríos:</p> <p>En este apartado se logra encontrar el Río Juan de León, siendo este el principal del distrito, además, logra abastecer de agua potable algunas comunidades de la zona, del mismo modo cuenta con gran cantidad de especies acuáticas, lo cual le hace atractivo para realizar actividades de pesca, también, es muy seguro para disfrutar en familia un picnic o campamentos.</p>
	<p>Caídas de Agua:</p> <p>Se encuentra la Catarata <i>La Mona</i>, un atractivo maravilloso donde se puede apreciar la caída de agua provenientes del Río Juan de León, además es seguro para el disfrute en familia y la realización de actividades como la pesca, campamento, entro otros.</p>
	<p>Lugares de observación de Flora y Fauna:</p>

	<p>En este apartado se logra apreciar gran cantidad de lugares donde se puede observar diferentes especies de flora y fauna, con esto se logra observar gran parte del Golfo de Nicoya como un atractivo que puede motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros.</p>
--	--

Categoría 2. Emprendimientos o Proyectos

En este apartado, se desglosan los emprendimientos que se han logrado identificar a lo largo del proceso de la investigación, un trabajo en conjunto.

Estos emprendimientos contribuyen con el fortalecimiento del turismo en las comunidades y generan beneficios a la población, para una mejor calidad de vida y crecimiento.

- | | |
|------------------------|--|
| Emprendimientos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto Codornices 2. Proyecto Trapiche 3. Proyecto Agrotour 4. Proyecto Huerta Orgánica 5. Proyecto Artesanal |
|------------------------|--|

Categoría 3. Folklore

Tipos	<p>Manifestaciones y creencias populares:</p> <p>En este apartado se realizan las fiestas patronales realizadas el 19 del mes de marzo de cada año, donde se presenta a San José como el Santo patrono, en esta celebración se realizan diferentes actividades como ventas de comidas, bailes, cimarrona, entre otros.</p>
	<p>Comidas y bebidas típicas:</p> <p>En este apartado se presenta la cultura guanacasteca mediante comidas y bebidas tradicionales a base de maíz como producto principal,</p>

	<p>además se complementa con otros ingredientes como el arroz, frijoles y lácteos.</p> <p>Algunas comidas y bebidas típicas del distrito de Nandayure son: gallo pinto, tortilla, tamal, arroz de maíz, rosquillas, chorreadas, elote, cuajada, cajetas, atol pujagua, chicheme, horchata, resbaladera, vino de coyol, entre otros.</p>
Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	
Tipos	<p>Explotación Agropecuaria:</p> <p>Porvenir se especializa en la agricultura y ganadería, es su principal fuente de ingreso económico, además se recalca el cultivo de cítricos, frutas, hortalizas y la crianza de diversas especies de bovinos, equinos y avícolas.</p>

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 5.
Categorización de la plata turística

Categorización de la planta turística	
Categoría 1. Alojamiento	
Tipo	<p>Extra-hotelero:</p> <p>Se encuentra las Cabañas Doña Deisy que incluyen un baño, un servicio, área de cocina, sala, parqueo, dos habitaciones (uno individual cama matrimonial y un segundo ubicado en una segunda planta con 8 camas individuales), terraza y áreas verdes. Este es el único establecimiento de hospedaje equipado que se encuentra en el distrito de Porvenir.</p>

Categoría 2. Alimentación	
Tipos	<p>Restaurantes y Bares:</p> <p>En dicha categoría se registran los siguientes establecimientos: dos bar restaurantes (<i>Mi tata</i> y <i>La casa de Nury</i>), un restaurante (<i>La peña</i>) y dos mini super ubicados en Porvenir y los Ángeles.</p>
Categoría 3. Esparcimiento	
Tipos	<p>Espectáculos Públicos:</p> <p>En este aspecto, los espectáculos públicos y populares son del agrado y disfrute de la comunidad y visitantes y se consideran de tradición para el distrito, ya que se celebran en una fecha programada todos los años.</p> <p>Por otra parte, es importante mencionar que estas actividades son canales de recaudación de fondos económicos para el desarrollo de la comunidad. Algunos espectáculos públicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Eventos taurinos. ❖ Bailes. ❖ Tope de caballistas. ❖ Eventos deportivos, especialmente de fútbol. ❖ Fiestas patronales con devoción a un Santo de la religión católica.

Fuente: elaboración propia (2023).

Tabla 6.*Categorización de la infraestructura Porvenir*

Categorización de la infraestructura	
Categoría 1. Transporte	
Tipos	<p>Terrestre:</p> <p>En esta categoría se tomó en cuenta, la red de carreteras (ruta) de lastre, accesible para cualquier tipo de vehículo, cuenta con señalización como verticales y horizontales e informativas.</p>
Categoría 2. Comunicaciones	
Tipos	<p>Telefonía e Internet:</p> <p>En esta categoría se logró apreciar que en el distrito de Porvenir únicamente, llega la señal de Kolbi, también se cuenta con empresas privadas que ofrecen el servicio de internet.</p>
Categoría 3. Sanidad	
Tipos	<p>Red de aguas y desagües:</p> <p>En esta categoría se encontró la entidad encargada del recurso hídrico, es decir, Acueductos y Alcantarillados (AyA).</p>
	<p>Recolección de basura:</p> <p>Esta categoría está a cargo de la municipalidad de Nandayure.</p>
	<p>Salud:</p> <p>En esta categoría se encuentra un EBAIS que está ubicado en la comunidad de Los Ángeles, el cual atiende únicamente el lunes de cada semana.</p>

Categoría 4. Energía	
Tipos	Red eléctrica: En esta categoría se evidenció que la entidad encargada de proveer el servicio eléctrico es La Coopeguanacaste, al ofrecer alumbrado público y servicios domiciliarios.
Categoría 5. Educación	
Tipos	Primaria Con respecto a la educación primaria se encontraron algunas escuelas en diferentes comunidades, como lo son la Escuela de San Josecito, Escuela Quebrada Grande, Escuela de Cuba, Escuela de Los Ángeles, Escuela de Porvenir y Escuela de Bella vista.
	Secundaria Con relación a la educación secundaria se encontró un solo colegio, Liceo Los Ángeles, ubicado en los ángeles de Nandayure.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 7.
Categorización de la Superestructura Porvenir

Categorización de la Superestructura.
En cuanto a la superestructura se encuentran diferentes instituciones gubernamentales y empresariales, ubicadas local, regional y nacional, además intervienen directa e indirectamente en el distrito de Porvenir, realizando diferentes funciones de supervisión, certificación, permisos, seguridad y demás, contribuyendo en el desarrollo de las comunidades.

Categoría 1. Ámbito Geográfico	
Tipos	Local: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Asociación de Desarrollo Integral Nandayure (ADI). ❖ Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure.
	Regional: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad de Nandayure. ❖ Coopecerroazul R.L Los Ángeles de Nandayure. ❖ Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). ❖ Sistema Nacional de Área de Conservación (SINAC): oficina subregional Hojancha-Nandayure, ubicada en Hojancha. ❖ Asociación Cámara de Turismo Zona Azul de Nandayure. ❖ Ministerio de Salud.
	Nacional: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Instituto Costarricense de Turismo (ICT). ❖ El Instituto de Desarrollo Rural (INDER). ❖ Consejo Nacional de Producción (CNP).
Categoría 2. Participación	
Tipos	Directa: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad de Nandayure. ❖ Instituto Costarricense de Turismo (ICT). ❖ Sistema Nacional de Área de Conservación (SINAC): oficina subregional Hojancha-Nandayure, ubicada en Hojancha.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asociación Cámara de Turismo Zona Azul de Nandayure. ❖ Ministerio de Salud. ❖ Asociación de Desarrollo Integral Nandayure (ADI). <p>Indirecta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). ❖ Instituto de Desarrollo Rural, (INDER). ❖ Consejo Nacional de Producción (CNP). ❖ Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure.
Categoría 3. Actividad	
Tipos	<p>Pública /gubernamental:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad de Nandayure. ❖ Instituto Costarricense de Turismo (ICT). ❖ Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). ❖ Instituto de Desarrollo Rural (INDER). ❖ Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). ❖ Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). ❖ Consejo Nacional de Producción (CNP). ❖ Asociación de Desarrollo Integral Nandayure (ADI). <p>Empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Asociación Cámara de Turismo Zona Azul de Nandayure ❖ Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure

Fuente: Elaboración propia (2023).

Se realizaron cinco visitas al distrito de Porvenir, Nandayure, donde se agendó una hora específica para trabajar con cada emprendedor y conocer a cabalidad los diferentes proyectos, con Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure y Municipalidad de Nandayure, para recopilar datos relevantes y de retroalimentación y así mismo, realizar un recorrido por todo el distrito para identificar los elementos del sistema turístico del área de estudio.

Descripción del distrito de Hojancha, Hojancha

El distrito de Hojancha, cantón número 11 de la provincia de Guanacaste, posee una población de 4.245 habitantes, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011).

Tiene una extensión territorial de 79.61 km² y entre las principales actividades económicas que se desarrollan están las entregas del sector agropecuario (actividades agrícolas y pecuarias) y diferentes establecimientos comerciales.

Tabla 8. *Categorización de los atractivos Hojancha*

Categorización de los atractivos.	
Categoría 1. Sitios naturales	
Tipos	Montaña: En el distrito de Hojancha se aprecian diferentes relieves terrestres, los cuales hacen parte de maravillosos escenarios naturales y atractivos para el disfrute de los visitantes, importantes para diferentes especies de fauna y, por último, que proveen de agua fresca, es decir, protegen las diferentes cuencas que abastecen del recurso hídrico al distrito y demás

	<p>comunidades cercanas.</p>
	<p>Ríos:</p> <p>En el distrito de Hojanca se logran apreciar dos ríos importantes, que abastecen de agua potable a gran parte de comunidades de este territorio, además se logra apreciar variedad de especies acuáticas y terrestres, estos ríos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Río Nosara. ➤ Río Lajas.
	<p>Caídas de agua:</p> <p>En este sitio se logran apreciar maravillosas cascadas con un paisaje natural extraordinario, estas son pertenecientes al Río Nosara, se ubican en la zona protectora de la reserva Monte Alto.</p>
	<p>Lugares de observación de flora y fauna:</p> <p>El distrito de Hojanca es un sitio donde se puede apreciar gran variedad de flora y fauna, tanto en el medio acuático como terrestre, se encuentran sitios para visitar y apreciar distintos tipos de bosques, por lo que, son ideales para el disfrute en familia.</p> <p>Los sitios para la observación de flora y fauna son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Reserva Agroecológica Toledo. ❖ Jardín Botánico Hojanca. ❖ Reserva Monte Alto.
	<p>Áreas protegidas:</p> <p>En el distrito de Hojanca se encuentra el Refugio Natural Monte Alto,</p>

el cual es un área de conservación, fundada en el año 1992 como fundación pro-reserva Monte Alto con la intención de preservar los acuíferos existentes en la zona, en ella se puede visualizar diversidad de flora y fauna y está abierto a la visitación, contando con cuatro senderos, donde se ofrecen los servicios de hospedaje, alimentación y guías, el horario es de 8:00 am a 4:00 pm y por último, las tarifas son las siguientes:

- Entradas nacionales: 1000 colones.
- Entrada extranjeros: 5 dólares.
- Estadía con alimentación para nacionales: 8000 colones.
- Estadía con alimentación para extranjeros: 30 dólares.

Categoría 2. Emprendimientos o proyectos

En este apartado, se desglosan los emprendimientos, de acuerdo con el inventario de Hojancha del proyecto “Propuesta de Unidades Territoriales para el Fortalecimiento del Turismo Rural en los cantones de Hojancha y Nandayure”.

Para dicha investigación, se seleccionan los 7 emprendimientos que son miembros de la Asociación de emprendedores de Hojancha.

Estos emprendimientos son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en el cantón, ya que buscan una diversificación de ingresos y generan beneficios en las comunidades desde los aspectos socioeconómicos y por otra parte, contribuyen a la conservación y buen manejo de los recursos naturales.

Emprendimientos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto apicultura. 2. Proyecto producción de porcinos y bovinos. 3. Proyecto caballeriza. 4. Proyecto trapiche artesanal. 5. Reserva el Toledo. 6. Proyecto Artesanía NaturArte. 7. Proyecto Artesanía Guapinol.
Categoría 3. Museos y manifestaciones culturales e históricas	
Tipos	<p>Obras de arte y técnica</p> <p>Hojancha se logra apreciar por medio de diferentes obras de arte y técnicas que representan la cultura e historia de todo el cantón, es de suma importancia conocerlas y aprender de ellas, a continuación, se mencionan las más destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arte decorativa: En este aspecto Hojancha muestra un hermoso mural en el anfiteatro Municipal y un rótulo en el parque Municipal, representando las costumbres y tradiciones del cantón. ➤ Arquitectura: En la entrada del Coffee Tour se logra apreciar un arco que representa a la cultura de los indígenas Chorotegas (Matambú), este arco se construyó en conmemoración a este pueblo originario por heredar sus costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones.

	<p>Obras de arte y técnica</p> <p>En Hojanca se logran apreciar diferentes obras de arte y técnicas que representan la cultura e historia de todo el cantón, es de suma importancia conocerlas y aprender de ellas, a continuación, se mencionan las más destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arte decorativa: En este aspecto Hojanca muestra un hermoso mural en el anfiteatro Municipal y un rótulo en el parque Municipal, que representa las costumbres y tradiciones del cantón. ➤ Arquitectura: En la entrada de Coffee Tour se logra apreciar un arco que representa a la cultura de los indígenas Chorotegas (Matambú), este arco se construyó en conmemoración de este pueblo originario por heredar sus costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones.
Categoría 4. Folklore	
Tipos	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares:</p> <p>En el distrito de Hojanca, San José es considerado el santo patrono, cada 19 de marzo, se realizan las fiestas patronales con una serie de actividades, tales como ventas de comidas típicas, cimarronas, bailes, corridas de toros, misa, entre otros.</p> <hr/> <p>Ferias y mercados:</p> <p>En este sitio se encuentra la feria cultural ubicada a unos cuantos metros de la Municipalidad de Hojanca, en el anfiteatro de este lugar</p>

	<p>se venden gran variedad de productos locales a un precio accesible para todas las personas que quieran adquirir los productos.</p>
	<p>Comidas y bebidas típicas:</p> <p>En el distrito de Hojancha, las comidas y bebidas típicas son provenientes de la Provincia de Guanacaste, donde el principal ingrediente para su elaboración es el maíz, complementado con otros ingredientes esenciales tales como arroz, frijoles y productos lácteos. Algunas comidas y bebidas típicas del distrito de Hojancha son: gallo pinto, tortilla, tamal, arroz de maíz, rosquillas, chorreadas, elote, cuajada, cajetas, atol pujagua, chicheme, horchata, resbaladera, vino de coyol, entre otros.</p>
	<p>Arquitectura popular espontánea (Expresiones religiosas)</p> <p>La religión que predomina en el distrito de Hojancha es la católica, de esta manera, las actividades religiosas se realizan en los templos construidos en diferentes comunidades, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Iglesia Parroquia San José Patriarca. ❖ Iglesia Pilangosta.
	<p>Manifestaciones religiosas y creencias populares:</p> <p>En el distrito de Hojancha, San José es considerado el santo patrono, cada 19 de marzo, se realizan las fiestas patronales con una serie de actividades como ventas de comidas típicas, cimarronas, bailes, corridas de toros, misa, entre otros.</p>
<p>Categoría 5. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</p>	

<p>Tipos</p>	<p>Explotaciones agropecuarias e industriales:</p> <p>En el distrito se identifican diferentes fincas dedicadas al sector agropecuario con actividades agrícolas y ganaderas para el manejo y producción de estas, con el objetivo de tener un aprovechamiento que contribuya económicamente al sector.</p> <p>Algunas de las actividades son: cuidado bovino, proceso de ordeño, elaboración de productos a base de leche, siembra de granos básicos (maíz, frijol, arroz) y frutos cítricos.</p> <p>Los distintos proyectos y servicios encontrados en el distrito se entrelazan, de manera que logran un aprovechamiento y beneficio mutuo, de manera que colabora para el desarrollo de estos.</p>
<p>Categoría 6. Acontecimientos programados</p>	
<p>Tipos</p>	<p>Deportivos:</p> <p>En este aspecto se realizan actividades deportivas, principalmente juegos de fútbol como campeonatos locales e institucionales y partidos amistosos, con el objetivo de generar la participación de los habitantes de las zonas y generar ingresos para mejoras de la comunidad.</p>
	<p>Otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Fiestas religiosas y populares: En este sitio se realizan una serie de fiestas con gran variedad de actividades para el disfrute de las personas, estas se llevan a cabo en fechas programadas, cabe mencionar que muchas personas de otras provincias viajan para contribuir, participar y disfrutar de estas maravillosas fiestas.

	<p>Algunas fiestas que se realizan son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Festival de la Luz (segunda o tercera semana del mes de diciembre). → Día del trabajador (1 de mayo). → Fiestas Patronales San José Patriarca. → Fiesta de Fin de Año. <p>❖ Corridas de toros: Estos son muy populares, se llevan a cabo en las fiestas patronales del 19 de marzo y para celebrar el fin de año; las personas viajan hasta el distrito de Hojanca para participar y disfrutar de dicha actividad.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 9. Categorización de la Planta Turística Hojanca

Categorización de la Planta Turística	
Categoría 1. Alojamiento	
Tipos	<p>Extrahotelero:</p> <p>En este aspecto en el distrito de Hojanca se logran apreciar cabañas y cabinas, ofrecen gran variedad de servicios tales como piscina, WiFi, parqueo, TV por cable, aire acondicionado entre otros, que son de la mejor calidad, a un precio accesible y con las mejores promociones.</p> <p>Algunas cabañas y cabinas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cabañas Centro Recreativo Río Nosara. ❖ Cabinas Sussy.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cabinas Noemi. ❖ Hoja Azul. ❖ Dorati Lodge. ❖ Reserva Monte Alto.
--	--

Categoría 2. Alimentación

Tipos	<p>Restaurantes y bares / Cafeterías y Panadería.</p> <p>Se encuentran diferentes establecimientos que brindan el servicio de alimentación con un menú muy variado, por lo que, son platillos y bebidas accesibles para todas las personas, seguras y de calidad.</p> <p>Alguno de los establecimientos es:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Rancho Doña Elena Genly. ❖ Machos Bar Parrilla. ❖ Bar Rest y Marisqueria Zuko's. ❖ Panadería Musmanni. ❖ La casa del pan. ❖ Delicious cake. ❖ Soda El Gustito.
--------------	---

Categoría 3. Esparcimiento

Tipos	<p>Otros espectáculos públicos (toros, otros)</p> <p>En este aspecto el distrito de Hojancha realiza algunos espectáculos públicos muy populares que son del agrado y disfrute de muchas personas; además, se consideran una tradición, es por eso que se llevan a cabo cada año en una fecha programada.</p>
--------------	--

	<p>Algunos espectáculos públicos que realizan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Festival de la Luz. ❖ Desfiles de Bueyes. ❖ Tope de Caballistas. ❖ Comparsas o cimarronas. ❖ Eventos taurinos. ❖ Bailes. ❖ Eventos deportivos especialmente de fútbol. ❖ Fiestas patronales con devoción a un San José religión católica.
<p>Categoría 4. Otros servicios</p>	
<p>Tipos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cambio de moneda. ❖ Banco Nacional de Costa Rica: En el distrito de Hojanca se encuentran a disposición los servicios del Banco Nacional con los diferentes servicios como: cajero automático, pago de servicios, cambio de cheques, emisión de cheques, depósitos, emisión de tarjetas de crédito, débito y prepago, créditos hipotecarios y préstamos para las personas, pymes y corporativos. ❖ ATM Banco Popular: Se identifica el servicio de cajero automático del Banco Popular, el cual se localiza por la Municipalidad de Hojanca. <p>Guarderías:</p>

	<p>❖ Centro de Cuido y Desarrollo Infantil (CECUDI): Espacio a disposición de los niños de las diferentes comunidades, como red de cuidado y énfasis en la atención de la salud, nutrición y educación para el crecimiento y desarrollo de esta población.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 10. Categorización de las Instalaciones Turísticas Hojanca

<p align="center">Categorización de Instalaciones Turísticas</p>	
<p>Categoría 1. De montaña</p>	
<p>Tipos</p>	<p>Circuitos de senderos:</p> <p>En este aspecto el distrito de Hojanca cuenta con una serie de senderos ideales para la observación de la flora y fauna existentes en la zona, los cuales se mencionan a continuación:</p> <p>❖ Sendero del Jardín Botánico:</p> <p>Este es un sitio pequeño elaborado por un grupo de guías scout en Hojanca, presenta paisajes naturales muy bellos, contiene un sendero en forma de circuito donde se puede apreciar gran variedad de flora y fauna, principalmente avifauna, la duración de dicho sendero es de aproximadamente 20 minutos con una distancia de 500 metros, es abierto al público e ideal para disfrutar en familia.</p> <p>❖ Zona Protectora Monte Alto:</p> <p>En este sitio es muy rico en flora y fauna, además contiene una serie de cascadas que hacen del lugar un paisaje extraordinario, contiene cuatro</p>

senderos cada uno con diferente dificultad y distancia, son accesibles todo el año, están abiertos al público nacional y extranjeros a un precio cómodo.

Los senderos son:

- Sendero las Orquídeas: posee 500 metros de distancia, la condición de este sendero es leve y tiene una duración de aproximadamente 30 minutos.
- Sendero Channon ward: contiene 970 metros de distancia, la condición de este sendero es moderada, la duración es de aproximadamente 45 minutos.
- Sendero Cascada: posee 200 metros de distancia, la condición de este sendero es leve, la duración es de aproximadamente 15 minutos.
- Sendero de la Ceiba: contiene 3.5 kilómetros de distancia, la condición de este sendero es fuerte, ya que su principal destino es el mirador Monte Romo, la duración es de aproximadamente cuatro horas.

❖ **Reserva Agroecológica Toledo**

En esta Reserva se encuentran diferentes tipos de bosques con gran variedad de fauna, se logran apreciar diferentes especies de aves, árboles y arroyos que hacen del lugar un paisaje maravilloso, posee cuatro senderos que recorren los distintos bosques, cada uno con una distancia de 500 a 600 metros, la duración de estos es de aproximadamente 45 minutos.

Los senderos son:

	<p>→ Sendero Pochotal.</p> <p>→ Sendero la Cima.</p> <p>→ Sendero Toledo.</p>
Categoría 2. Generales	
Tipos	<p>Piscinas:</p> <p>Se encuentra en el Centro Recreativo Río Nosara ubicado en la comunidad de Pilangosta, donde se dispone de diferentes servicios como restaurantes, hospedaje y las instalaciones de las piscinas, toboganes y túnel para el disfrute de los más pequeños y adultos.</p> <p>Otros deportes:</p> <p>Hay una serie de canchas de fútbol, para que las personas realicen actividades deportivas; el deporte que más predomina es el fútbol soccer, muchos realizan partidos amistosos en dichas canchas.</p> <p>Algunas canchas para practicar este deporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cancha de fútbol Centro Recreativo Río Nosara. ❖ Cancha de fútbol La Gran Vía. ❖ Cancha Sintética Hojancha.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 11. Categorización de la Infraestructura Hojancha

Categorización de la infraestructura	
Categoría 1. Transporte	
Tipos	<p>Terrestre:</p> <p>Para este apartado se toman en cuenta diferentes aspectos, tales como: red de</p>

carretera, la cual es de lastre con accesibilidad para todo tipo de vehículo, con señalización visible y en buenas condiciones para un mejor tránsito en las rutas, también se encuentra el servicio de combustible con la gasolinera Coopepilangosta R.L. y talleres mecánicos para todo tipo de vehículos, tales como:

- ❖ Moto repuestos por la gran vía.
- ❖ Repuestos Hojanca.

Por otra parte, se identifican diferentes servicios para el turista, como establecimientos de alimentación (restaurantes, bares y cafeterías) con variedad de menú; cajeros automáticos (Banco Popular y Nacional); la sucursal del Banco Nacional de Costa Rica y empresas para el transporte público con diferentes rutas que conectan a Hojanca con otros destinos, a saber:

- ❖ Empresa de buses Alfaro S.A.
- ❖ Empresa de buses Barrantes Arce y Algonza S.A.

Para el área de la salud se identifican la farmacia y clínicas privadas con una gama amplia de productos y servicios, estas son:

- ❖ Farmacia Santa Fe.
- ❖ Centro Yesli.

Categoría 2. Comunicaciones

Tipos	<p>Telefónicas e internet:</p> <p>En cuanto a servicios telefónicos e internet, Hojanca cuenta con una serie de empresas nacionales e internacionales que ofrecen dicho servicio de la mejor calidad, a precios accesibles y con muchas promociones de las empresas existentes se mencionan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kolbi. ❖ Movistar. ❖ Claro. ❖ Tigo Star. ❖ Telecable.
--------------	--

Categoría 3. Sanidad

Tipos	<p>Red de agua y desagües.</p> <p>La entidad responsable del servicio del recurso hídrico en el distrito de Hojanca es Acueductos y Alcantarillados (AyA) institución principal del territorio nacional, además se cuenta con una serie de Asociaciones administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales (ASADAS), bajo un esquema de delegación de la administración del AyA. Las dos están encargadas de distintos ejes, pero con un trabajo en conjunto para el bienestar de los habitantes y comunidades, en cuanto aspectos del recurso agua y desagües (aguas negras y pluviales).</p> <hr/> <p>Recolección de basura:</p> <p>En este aspecto, la entidad encargada de la recolección de basura en este distrito es la Municipalidad de Hojanca, con un horario determinado y la</p>
--------------	---

	<p>responsabilidad de los habitantes de acatar normas, en cuanto a la separación de los desechos y el horario.</p>
	<p>Salud:</p> <p>En el distrito de Hojancha se encuentra una clínica y los Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS), ambas pertenecen a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), que se encarga del buen funcionamiento de estas.</p>
<p>Categoría 4. Energía</p>	
<p>Tipos</p>	<p>Red eléctrica:</p> <p>La entidad encargada de suministrar el servicio de electricidad en el distrito de Hojancha es COOPEGUANACASTE, una empresa que opera en algunos territorios de la provincia de Guanacaste es líder en desarrollo de fuentes de energías limpias, de los servicios que ofrece se puede mencionar los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alumbrado Público. ❖ Servicios Domiciliarios.
	<p>Combustible:</p> <p>En el distrito de Hojancha se encuentra la gasolinera llamada Coopepilangosta R.L., la cual ofrece servicios y productos de calidad a un precio accesible, de los productos que se brindan están:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Gasolina. ❖ Gas.
<p>Categoría 5. Educación</p>	

Tipos	<p>Primaria:</p> <p>Con respecto a la educación primaria en el distrito de Hojanca, se pueden encontrar algunas escuelas en diferentes comunidades; la entidad encargada de administrar dichas escuelas es el Ministerio Educación Pública (MEP), entre las escuelas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Escuela Victoriano Mena Mena. ❖ Escuela Libertad. ❖ Escuela Pilangosta
	<p>Secundaria:</p> <p>Con respecto a la educación secundaria en el distrito de Hojanca se pueden encontrar dos colegios, uno de ellos es público, administrado por el Ministerio Educación Pública (MEP) y el otro es privado, por lo que, la administración de este es aparte.</p> <p>A continuación, se mencionan los colegios existentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Colegio Técnico Profesional de Hojanca (público). ❖ Centro Educativo Católico San José (privado).

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla 12. *Categorización de la superestructura Hojanca*

Categorización de la superestructura
<p>En cuanto a la superestructura se encuentran diferentes instituciones gubernamentales y empresariales que geográficamente están ubicadas de forma local, regional y nacional, además intervienen directa e indirectamente en el distrito de Hojanca, realizando diferentes</p>

funciones, contribuyendo en el desarrollo de las comunidades.

A continuación, se mencionan las entidades, según la categorización a la que corresponden.

Categoría 1. Ámbito geográfico

Tipos	Local: <ul style="list-style-type: none">❖ Asociación de Desarrollo Integral Hojanca (ADI).❖ Asociación de Emprendedores de Hojanca.
	Regional: <ul style="list-style-type: none">❖ Municipalidad de Hojanca.❖ Sistema Nacional de Área de Conservación (SINAC).
	Nacional: <ul style="list-style-type: none">❖ Instituto Costarricense de Turismo (ICT).❖ Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).❖ Instituto de Desarrollo Rural (INDER).

Categoría 2. Participación

Tipos	Directa: <ul style="list-style-type: none">❖ Municipalidad de Hojanca.❖ Instituto Costarricense de Turismo (ICT).
	Indirecta: <ul style="list-style-type: none">❖ Cámara de Turismo Puerto Carrillo.❖ Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).❖ Instituto de Desarrollo Rural, (INDER).❖ Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).

Categoría 3. Actividad	
Tipos	Pública /gubernamental: ❖ Municipalidad de Hojancha

Fuente: Elaboración propia (2023).

El distrito de Hojancha ya poseía el registro de atractivo turístico, por medio de un inventario turístico que es parte del proyecto “Propuesta de unidades territoriales turísticas para el fortalecimiento del turismo rural en los cantones de Hojancha y Nandayure”.

Sin embargo, este se actualiza agregando una nueva categoría “emprendimientos”, la cual es una necesidad que se identificó, ya que no existía una categoría para incluir estos proyectos, por lo cual se crea esta nueva categoría para así, poder inventariar y registrar los emprendimientos identificados en la zona de estudio.

Por otra parte, es una visión que abre puertas al crecimiento y desarrollo de estos recursos que aun final son atractivos y ofrecen amplia diversidad de actividades y experiencias únicas a los visitantes.

Finalmente, que contribuye al diseño de la ruta turística contando con los elementos del sistema turístico y con información relevante en torno a la oferta y la demanda sirviendo como base para el desarrollo de la actividad turística en los distritos.

Cuadro Comparativo De La Planta Turística De Los Cantones

En el siguiente cuadro se describe a detalle y, en resumen, la categorización de la planta turística del distrito de Porvenir y Hojancha, con el fin de conocer y analizar los servicios que se

pueden ofrecer a la demanda y a la vez, buscar estrategias para solucionar las necesidades y ofrecer servicios satisfactorios a los turistas.

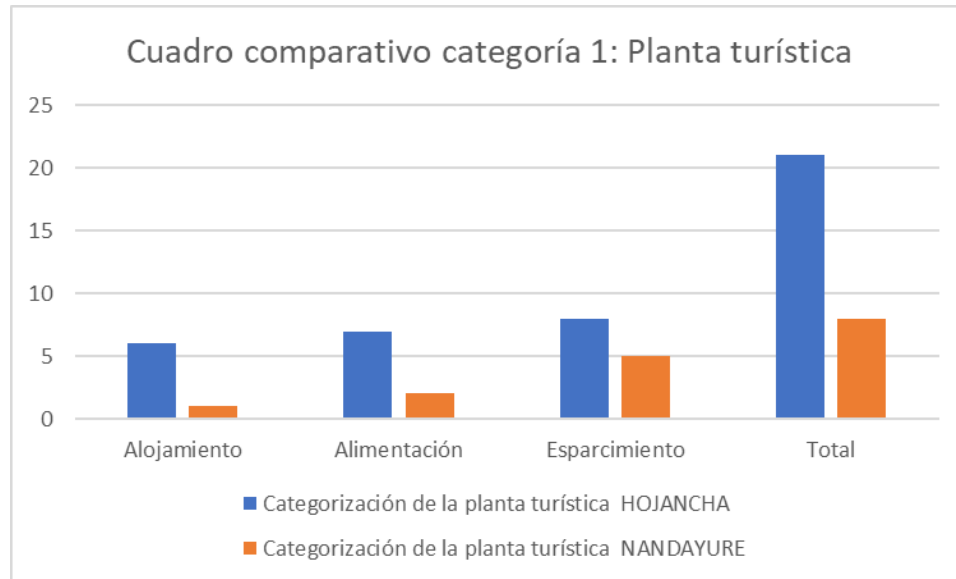


Gráfico 1. *Cuadro Comparativo*

Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con el gráfico, se analiza que en Hojancha se encuentra una amplia gama de servicios para ofrecer, es decir, todas las comodidades para que el visitante se sienta satisfecho. En Porvenir es el caso opuesto, este es un aspecto que se valora en la ruta y por esto también existe la estrategia de entrelazar los distritos para solventar las debilidades que tiene dicho cantón y que la ruta turística se desarrolle sin problemas.

Lo importante es contribuir positivamente a estas comunidades y que no sean afectadas o marginadas por carencia de infraestructura, sino más bien buscar la solución como es el caso, donde los paquetes turísticos que impliquen hospedaje se finalizan en Hojancha, ofreciendo de esta manera el 100% de los servicios y que los turistas se sientan a gusto y adquieran una

maravillosa experiencia en la ruta turística.

Guía de Observación Metodología del Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT)

Con esta herramienta se pueden identificar los elementos del Sistema Turístico del mismo modo que la ficha de CICATUR; sin embargo, el PETT ayuda a recolectar información más específica, tales como: características específicas del atractivo, tipo, acceso, terreno público o privado, épocas de ingreso, esfuerzo físico y época de ingreso.

Para recopilar la información se visitaron los emprendimientos y se mantuvo una sesión de aproximadamente 3 horas para conocer el atractivo y aplicar la herramienta, por otro lado, se organizaron reuniones con las asociaciones: Asociación de Emprendedores de Hojanca y la Asociación de Productores Cítricos y Frutales de Nandayure para conocer la gestión, políticas internas y operaciones de estas.

Seguidamente, se describe la metodología (PETT) aplicada a los diferentes emprendimientos de los distritos de los cantones Nandayure y Hojanca.

Porvenir, Nandayure:

Proyecto Codornices: Este proyecto se basa en la crianza avícola (codornices) y en la producción de huevos, busca mostrar a la demanda paso a paso la forma correcta de criar a esta especie, también la manera de producir y vender sus huevos.

Dicho proyecto es de tipo natural, el acceso no existe señalización, entonces se puede llegar por carretera o en vehículo recomendado 4x4; el recurso se localiza en un terreno privado,

época de ingreso en todo el año, el esfuerzo físico es bajo y no es necesario las facilidades de acceso.

Proyecto Trapiche: Este es un nuevo proyecto a cargo de Alejandra Alvarado, el cual se basa en el proceso de extracción de caña de azúcar utilizando un instrumento artesanal e innovador, es decir, el trapiche, además trata de mostrar a la demanda todo el procedimiento del cultivo de la caña desde que se siembra hasta que se extrae el jugo y muestra diversos productos realizados a base del jugo de caña.

Dicho proyecto es de tipo natural y cultural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, en vehículo recomendado 4x4, el recurso se localiza en un terreno privado, la época de ingreso es todo el año (recomendable en verano), el esfuerzo físico es bajo y no es necesaria las facilidades de acceso.

Proyecto Campesino: Cuenta con gran cantidad de flora y fauna, es un producto 100% natural que pretende dar a conocer al visitante el proceso de extracción del café, visitar la hermosa catarata La Mona, observar la plantación de naranjas y el proceso de producción apícola.

Es de tipo cultural y natural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, en vehículo recomendado 4x4, el recurso se localiza en un terreno privado, con época de ingreso en todo el año, por último, el esfuerzo físico es bajo y no es necesario facilidades de acceso.

Proyecto Huerta Orgánica: Este proyecto muestra al visitante diversos cultivos que son 100% naturales, no dañan el suelo, lo cual contribuye con la protección del medio ambiente,

muestra todos los procesos de siembra y mantenimiento y la crianza de tilapias para consumo humano.

Es de tipo cultural y natural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, en vehículo recomendado 4x4, el recurso se localiza en un terreno privado, época de ingreso en todo el año (recomendado meses de pocas lluvias), el esfuerzo físico es bajo y no es necesario facilidades de acceso.

Proyecto Artesanal. Este proyecto está conformado por un grupo de mujeres emprendedoras que, por medio de sus artesanías, buscan recuperar la cultura y a su vez mostrar a las nuevas generaciones la importancia de esta.

Es de tipo cultural y natural, el acceso: no existe señalización, se puede llegar por carretera, en vehículo recomendado 4x4, el recurso se localiza en un terreno privado, época de ingreso es todo el año (recomendado en meses de pocas lluvias), el esfuerzo físico es bajo y no es necesario facilidades de acceso.

Hojancha, Hojancha

Proyecto apicultura: Ubicado en Maravilla, 30km al sur de correos de Costa Rica. Este es un proyecto basado en la crianza de abejas, este se basa en mostrarle a los visitantes técnicas y conocimientos sobre el proceso de la crianza de diversas especies de abejas logrando satisfactoriamente, la extracción de miel ya sea, para el consumo o elaboración de productos a partir de este.

Es de tipo cultural y natural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, todo tipo de vehículo, el recurso se localiza en un terreno privado, época de ingreso es

todo el año (recomendado en meses de poca lluvia), el esfuerzo físico es bajo y no es necesario facilidades de acceso.

Proyecto producción de porcinos y bovinos: Este proyecto está ubicado en Hojancha a 2 kilómetros al suroeste del Parque de Hojancha, camino a Maravilla. Este es un nuevo proyecto de índole agroturístico que se basa en la crianza de ganados y cerdos, este busca mostrar a la demanda el proceso de producción y elaboración de productos lácteos y cárnicos además de mostrar el diario vivir de las personas que trabajan en la agricultura y ganadería, este proyecto busca el reconocimiento y la importancia del trabajo arduo de las personas que realizan esta labor.

El acceso es de tipo natural, no existe señalización, se puede llegar por carretera, todo tipo de vehículo, el recurso se localiza en un terreno privado, la época de ingreso es todo el año (recomendado en meses de poca lluvia), el esfuerzo físico es bajo y no es necesaria las facilidades de acceso.

Proyecto caballeriza: Ubicado en Maravilla, 400 metros al sur de la Iglesia. Este proyecto se dedica al desarrollo y crianza de caballos de raza muy conocida a nivel nacional, para adiestrar y entrenar como caballos de “paso” para exhibición en topes y concursos. Tiene el objetivo de mostrar al visitante todo el proceso de crianza, desarrollo y entrenamiento de un excelente caballo de paso costarricense. También brinda la oportunidad de que el visitante pueda montar y convertirse en un jinete.

Es de tipo cultural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, todo tipo de vehículo, el recurso se localiza en un terreno privado, época de ingreso es todo el año (recomendado en meses de poca lluvia), el esfuerzo físico es bajo y no es necesaria las facilidades de acceso.

Proyecto trapiche artesanal: Un nuevo proyecto ubicado en Maravilla, de la iglesia 1 km al este, en el centro de Maravilla, camino a Monte Romo. Se basa en sacar dulce de la caña de azúcar, se pretende mostrar al visitante el proceso de elaboración de dicho producto desde ir a cortar la caña a la finca, seleccionar y llevarla a moler, lo cual se hace con la técnica más tradicional, es decir, con los bueyes, un legado que dejaron las generaciones pasadas.

Posteriormente, se procede con el cocimiento del jugo de la caña en una paila, hasta lograr la contextura perfecta para ser trasladada a los moldes que deben reposar por un largo tiempo hasta llegar al producto final de la tapa de dulce, también se hacen derivados del producto base como la melcocha, perica, sobado y otros.

Es de tipo cultural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, todo tipo de vehículo, el recurso que se localiza es un terreno privado, la época de ingreso es todo el año (recomendado en meses de poca lluvia), el esfuerzo físico es bajo y no es necesaria las facilidades de acceso.

Reserva El Toledo: La reserva El Toledo está ubicada en el cantón de Hojancha, en Pilangosta, en la colina, camino hacia Monte Romo. Es un pilar en los procesos de recuperación de recursos naturales en Hojancha, se pueden recibir capacitaciones y talleres sobre la historia del cantón de Hojancha, las diferentes especies de flora y fauna de la zona y tener un baño forestal que conecta 100% con la naturaleza. Está habilitada la opción de hospedaje en el albergue y servicio de alimentación.

Es de tipo natural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera y lastre, todo tipo de vehículo, el recurso se localiza en un terreno privado, la época de ingreso es todo el

año (recomendado en meses de poca lluvia), el esfuerzo físico es bajo y existen facilidades de acceso a saber, gradas y barandas.

Proyecto Artesanía NaturArte: Proyecto dedicado a elaborar productos a base de semillas de especies de árboles de la zona y madera de reciclaje, se diseñan productos tales como: llaveros, aretes, collares, pulseras, anillos y otros accesorios de belleza personalizados. También se pretende desarrollar talleres y presentaciones a los visitantes, mostrando las técnicas y procesos para elaborar estos productos.

Es de tipo cultural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, todo tipo de vehículo, el recurso se localiza en un terreno privado, la época de ingreso es todo el año, el esfuerzo físico es bajo y no es necesaria las facilidades de acceso.

Proyecto Artesanía Guapinol: Este proyecto se basa en la elaboración de productos a base de semillas, lo cual es muy atractivo para la demanda, pues busca mostrar las técnicas por medio de talleres y presentaciones desde la selección de la semilla, el acabado y la elaboración de diversos productos, tales como llaveros, aretes, pulseras, collares, entre otros tipos de souvenir.

Es de tipo cultural, el acceso no existe señalización, se puede llegar por carretera, todo tipo de vehículo, el recurso se localiza en un terreno privado, la época de ingreso es todo el año, el esfuerzo físico es bajo y no es necesaria las facilidades de acceso.

Entrevistas y Encuestas

En estos aspectos, se realizaron diferentes preguntas de índole abierta para recopilar información de los emprendimientos; evaluar los conocimientos acerca del turismo; obstáculos, principales necesidades y recomendaciones para mejorar la actividad turística en los distritos, contribuyendo a conocer el panorama real y la cotidianidad de los emprendedores.

Con respecto al trabajo a investigar esta herramienta fue de utilidad para obtener información de primera mano y conocer sus principales atributos y necesidades para implementar una actividad turística, de tal forma que se pueda contribuir realizando un asesoramiento en el ámbito turístico o por otro lado, ofreciendo una propuesta en este caso del diseño de una ruta turística que entrelaza cada emprendimiento ubicado en los distritos de Provenir y Hojanca logrando así, un desarrollo positivo y un posicionamiento turístico.

Cada una de las preguntas fueron formuladas a las diferentes personas encargadas de los emprendimientos, para llevar a cabo la entrevista se realizó un trabajo de campo, llamadas telefónicas y mensajes de texto.

Por último, se realiza la encuesta creando un formulario en la aplicación de GoogleForms, esta sirve para captar información relevante de los elementos del sistema existentes en el lugar; además permite obtener conocimiento sobre qué tan importante es para los emprendedores fortalecer el turismo rural en sus comunidades y contribuir positivamente con una propuesta de implementación de una ruta turística.

Las preguntas de la Entrevistas son las siguientes:

1. Nombre del emprendimiento.
2. Ubicación.
3. Tiempo de Operar.

4. Formalización con los permisos respectivos a la actividad económica.
5. Producto que ofrece para la ruta turística.
6. Que esperan obtener con la implementación de la ruta turística.
7. Cantidad de visitación turística al proyecto.

Análisis de las entrevistas realizada a cada emprendimiento

A. Porvenir Nandayure

Proyecto de las Codornices: Se lleva cabo la entrevista a doña Zelmira Rodríguez cuyo proyecto se encuentra ubicado en Porvenir de Nandayure, ella menciona que tiene varios años de operar y que forma parte de la feria del agricultor en Carmona de Nandayure, cuenta con permisos de SENASA, el producto que ofrece es la crianza y venta de Codornices y huevos a un precio accesible, ella explica que al implementar una ruta turística puede ofrecer a los visitantes el proceso de crianza de estas aves y la importancia nutritiva que tiene, menciona que actualmente, no cuenta con visitación turística, pero espera que en el futuro haya un flujo de turistas que puedan conocer acerca de su emprendimiento.

Trapiche Artesanal: Se realiza la entrevista a la señora Alejandra Alvarado, su proyecto se encuentra ubicado en Porvenir de Nandayure, ella menciona que lleva muy poco tiempo operando, el producto que ofrece es la extracción y venta de jugo de caña, menciona que con la ruta turística puede mostrar a los visitantes el proceso de siembra, cosecha, extracción y venta del jugo de la caña, además de mostrar los diversos productos derivados de la misma, explica que lastimosamente, no cuenta con los permisos necesarios para desarrollar la actividad turística; sin

embargo, con la implementación de las rutas espera lograr la obtención de dichos permisos, dado que actualmente, la relación a la visitación turística no se desarrolla.

Huerta Orgánica: Se aplica la entrevista a Don Arnoldo Chavarría cuyo emprendimiento se encuentra ubicado en Porvenir de Nandayure, él comenta que tiene dos años de operar y cuenta con una huerta 100% orgánica, la cual produce diversas frutas y hortalizas tales como: chile, cebollino, orégano, tomillo, uvas, tomate, vainica, naranja, además es el único agricultor de la zona en cosechar papa.

Por otro lado, comenta que posee un reservorio de tilapia con más de 1500 tilapias, esto con ayuda del IMAS y el MAG con la implementación de la ruta espera mostrar a los visitantes el proceso y técnicas de siembra y cosecha de productos 100% naturales, además abriría la puerta a las personas que quieran pasar un tiempo en familia con la pesca artesanal, pues actualmente no se desarrolla la visitación turística.

Proyecto Artesanal: Se efectúa la entrevista a doña Meivi García, este proyecto se ubica en Porvenir de Nandayure, ella menciona que lleva poco tiempo realizando sus hermosas artesanías hechas de jícaro y envases de botellas plásticas.

Ofrece productos tales como fruterías, lámparas, alcancías, tazas, cucharas, tazas de sopa, entre otros a un precio accesible. Comenta que no cuenta con permisos para desarrollar actividades turísticas, pero espera que con la implementación de la ruta turística pueda mostrar sus técnicas para hacer artesanías logrando que se visualice un poco la cultura guanacasteca, dado que actualmente no se desarrolla la visitación turística.

Proyecto Agrotour: Se lleva a cabo la entrevista a Marcos Alvarado, su proyecto se ubica en Porvenir de Nandayure, él comenta que posee más de 50 años en la producción de café y sin embargo, tiene tiempo de operar, ofrece diversas actividades que se pueden incluir en la ruta turística, tales como la apicultura, agricultura (aguacate, naranja, café) y senderismo por la catarata *La Mona*. Explica que actualmente, no cuenta con permisos para desarrollar la actividad turística, por lo que, no cuenta con un flujo de visitación turística.

B. Hojancha de Hojancha

Proyecto apicultura: Se realiza la entrevista a Humberto Castro cuyo proyecto se encuentra ubicado en Hojancha, menciona que tiene varios años en el negocio de la apicultura, cuenta con permisos del Ministerio de Hacienda y permiso del Ministerio de Salud, comenta que se encarga de la crianza de abejas, además de la producción, extracción y venta de miel, de la cual ofrece productos derivados de esta.

Explica que al implementar la ruta turística puede mostrarle a la visitantes las técnicas correctas para la crianza de la abeja y los diferentes tipos de miel existentes, además de la importancia de estos insectos para el medio ambiente, cuenta que actualmente no dispone de los permisos correspondientes para desarrollar la actividad turística, por lo que, no se desarrolla un flujo turístico.

Proyecto producción de porcinos y bovinos: Se realiza la entrevista a José Granados Espinoza, este proyecto se ubica en Hojancha, es un negocio que heredó de sus padres y desde muy joven se ha dedicado al sector agropecuario, cuenta con muchos años en el sector. Cuenta con permisos de SENARA, Ministerio de Salud y Ministerio de Hacienda, más no permisos

específicos para la actividad turística. Se dedica a la producción de porcinos y bovinos, desde la crianza, desarrollo y comercialización.

Por otro lado, hace hincapié en la importancia de transmitir sus conocimientos de la actividad a otras personas y que vivan la experiencia del día a día en el campo, por medio del turismo, de manera que visualiza el diseño de la ruta turística como una estrategia de carácter urgente para activar el turismo rural en los cantones y también como una fuente más de ingreso, en cuanto a la visitación turística afirma que es nula, ya que no se encuentra incluido en el sector.

Proyecto caballeriza: Se lleva a cabo la entrevista a Fernando Campos, su proyecto se encuentra ubicado en Maravilla de Hojancha, este menciona que tiene algunos años en el negocio, el cual se basa en adiestramiento y entrenamiento de caballos de “paso” para exhibiciones, menciona que con la implementación de la ruta turística busca dar a conocer aspectos importantes acerca de los caballos (historia, razas existente y funcionalidad) y el proceso de crianza, además, comenta que no posee permisos para implementar la actividad turística y por ende, no cuenta con un flujo turístico.

Proyecto trapiche artesanal: Se aplica la entrevista a Erin Salazar cuyo proyecto se ubica en Maravilla de Hojancha, él comenta que ya hace algunos años que inició con el negocio, este se basa la extracción de jugo de caña de manera tradicional, es decir, con bueyes para la elaboración de tapa de dulce, el cual es su producto principal de comercio.

Explica que al implementar la ruta turística puede mostrar el proceso de extracción y elaboración de su producto, dar a conocer aspectos sobre la tapa de dulce, así como su importancia en la gastronomía Guanacasteca, logrando conservar la cultura local, menciona que

actualmente no cuenta con los permisos para desarrollar la actividad turística, por lo tanto, no posee flujo de turista.

Reserva el Toledo: Se efectúa la entrevista a Emel Rodríguez Paniagua, su proyecto se encuentra ubicado en Pilangosta de Hojancha, comenta que de profesión es Ingeniero Forestal, que ejerció por más de 40 años en el sector público.

Durante toda su vida se ha enfocado en esta área, por lo cual, la experiencia y vocación con la naturaleza lo llevó a emprender con un negocio familiar, llamado *La Reserva El Toledo*, la cual cuenta con permisos municipales y del Ministerio de Hacienda, más no permisos específicos para la actividad turística.

Ofrece a los visitantes tour a los senderos, donde se pueden conocer diferentes especies de flora y fauna, huerta orgánica y un baño forestal, servicio de hospedaje y alimentación. Enfatiza que la implementación de la ruta turística va a generar mayor desarrollo al negocio y potencializar los recursos existentes en el cantón. En cuanto a la visitación, agrega que ingresan turistas, tanto nacionales como internacionales durante todo el año, con fines educativos y de ocio.

Proyecto Artesanía NaturArte: Se realiza la entrevista a Mairena Quirós Hernández, este proyecto se ubica en Pilangosta de Hojancha, explica que tiene poco tiempo de operar, su negocio se basa en la creación de artesanías a base de productos naturales como semillas, espinas y madera, ofrece artículos como llaveros, pulseras, aretes y collares, comenta que con la implementación de la ruta turística podría mostrar las técnicas y el proceso que se debe llevar a

cabo para realizar estos productos, menciona que no posee permisos para desarrollar la actividad turística, por lo que, no cuenta con flujo turístico.

Proyecto Artesanía Guapinol: Se aplica la entrevista a Shirleny Quirós Hernández cuyo proyecto se encuentra ubicado en Pilangosta de Hojancha, explica que lleva poco tiempo de operar, ofrece productos artesanales a base de semillas, tales como pulseras, collares, aretes, llaveros entre otros.

Menciona que al implementar la ruta turística busca dar a conocer al visitante el proceso de elaboración de estos artículos, así como la importancia de las semillas, siendo este el principal material de sus productos, además mostrar la identidad cultural de la comunidad con sus artesanías, por último, comenta que no cuenta con permisos para desarrollar el turismo, por lo que, no se cuenta con flujo de visitante.

En las encuestas se describen las 12 preguntas que se aplicaron a los emprendimientos.

1. ¿Sabe usted la definición del turismo rural?
2. ¿Sabe usted que es una ruta turística?
3. ¿Considera que el turismo puede ser una fuente económica para diversificar los productos existentes?
4. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una ruta turística?
5. ¿Cree usted que implementar una ruta turística ayudaría al desarrollo del cantón?
6. ¿Cuáles amenazas considera usted que podrían afectar su proyecto?

7. ¿Considera usted que el cantón posee una infraestructura (hotelera, restaurantes, servicios básicos, carreteras, señalización, etc.) apta para implementar el turismo rural?
8. ¿Considera usted que el distrito posee potencial turístico? ¿Si la respuesta es sí, explique por qué?
9. ¿Ha recibido acompañamiento o apoyo en el proceso del proyecto, por alguna organización gubernamental u otra institución? ¿Cuál?
10. ¿Considera que existe alguna problemática en el cantón que pueda afectar la actividad turística? ¿Cuál?
11. ¿Qué tipo de ayuda considera necesaria para fortalecer la gestión de los emprendimientos?
12. ¿Cuáles oportunidades a nivel local, nacional e internacional visualizan para la ruta turística en los cantones?

Análisis de las encuestas realizadas a los 12 emprendimientos.

Pregunta 1. ¿Sabe usted la definición del turismo rural?

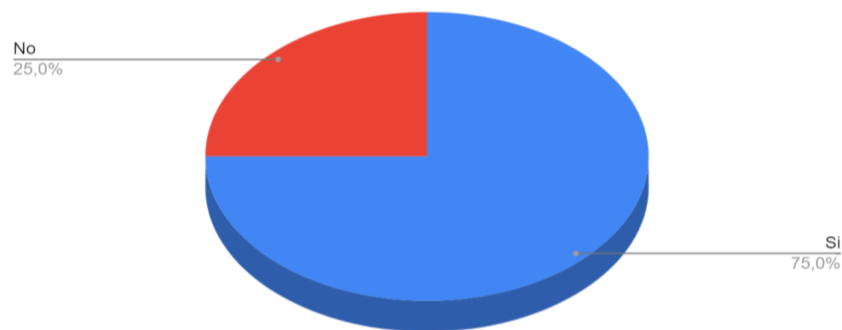


Gráfico 2. Pregunta Número uno de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Se obtiene como respuesta que el 75% de los emprendedores sí conocen la definición de turismo rural y el 25% desconocen el significado, esto muestra que la mayoría de estos están muy informados sobre el tema y esto facilita el proceso de implementar la ruta turística y el servicio al cliente que se puede ofrecer a través de los productos.

Por otro lado, también existe el desconocimiento que repercute negativamente en la gestión del turismo rural, por lo tanto, es importante compartir información y capacitar a los involucrados en la ruta.

Pregunta 2. ¿Sabe usted que es una ruta turística?

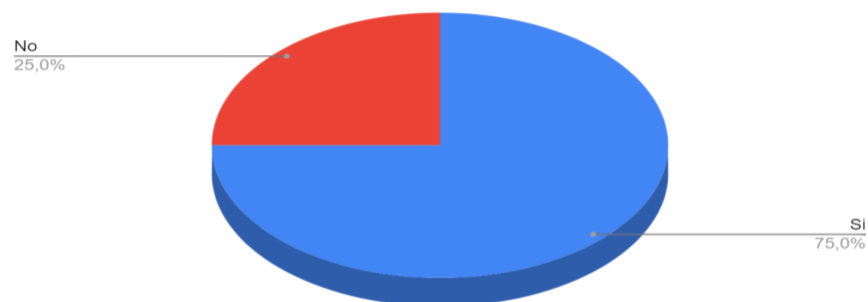


Gráfico 1. Pregunta Número dos de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Con relación a la pregunta anterior se concluye que el 75% de los emprendimientos tienen conocimiento sobre lo que es una ruta turística y que el 25% no conocen acerca de esta, la respuesta es positiva, ya que se toma en cuenta que la mayoría conoce acerca del término, lo cual posibilita un buen entendimiento entre los emprendedores, al momento de realizar la investigación.

Por otro lado, la ruta turística es uno de los aspectos más importantes para este proyecto, ya que es el que el principal objetivo a cumplir, pues permite entrelazar los dos distritos logrando de cierta forma, encadenamientos y alianzas estratégicas con los diversos emprendimientos de la zona a investigar; de la misma manera, se logra un fortalecimiento del turismo rural, ya que busca motivar la visitación de los turistas para que disfruten de la naturaleza y de las actividades de campo.

Pregunta 3. ¿Considera que el turismo puede ser una fuente económica para diversificar los productos existentes?

Se indica que el 100% de los encuestados se inclinan por que el turismo es una fuente económica que contribuye al desarrollo de la zona, mediante los productos que ofrecen a los visitantes, por ejemplo: senderismo, procesos y técnicas agrícolas, miradores naturales, cataratas, vivir la experiencia de tradiciones locales, gastronomía, etc. Esto también ayuda a la motivación de los emprendedores a trabajar con más dedicación y compromiso en lo que ofrecen y a una mayor relevancia del diseño de la ruta turística para diversificar la economía local.

En la zona, la principal actividad económica es el sector agropecuario principalmente, las actividades agrícolas y la ganadería, las cuales dependen de diferentes situaciones que pueden afectar los ingresos de la población, como por ejemplo, en caso de fenómenos naturales (lluvias, sequía, huracanes y tormentas), plagas y fertilidad de la tierra en la agricultura. Por otro lado, precios bajos en subastas, arreo y comercialización de los bovinos y sus derivados, todo esto, repercute considerablemente en el diario vivir y la calidad de vida de las familias.

Es por eso por lo que, desarrollar turismo en estos distritos genera diferentes impactos positivos en lo económico, sociocultural y ambiental. Entre los principales están: la creación de empleo, uso de materia prima local, potencial para atraer inversiones, mejora en estructura de establecimientos de servicios y vial, interés por la cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico local, conservación por el capital natural y flujo de turistas, trascendiendo en un crecimiento oportuno en las comunidades y aprovechamiento del potencial turístico.

Pregunta 4. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una ruta turística?

Respecto a la pregunta anterior se deduce que el 100% de los encuestados están dispuestos a ser parte de la ruta turística como una forma de poder diversificar sus ingresos y obtener mejoras en su calidad de vida.

Es decir, implementar una ruta turística es una estrategia que puede ayudar con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona y para dar a conocer estos lugares como destinos turísticos de gran relevancia, de manera que logren obtener un reconocimiento a nivel internacional.

Además, estos lugares dependen económicamente del sector agropecuario y al implementar una ruta turística se lograría obtener ingresos provenientes del sector turístico logrando de cierta forma, la diversificación de los ingresos.

Pregunta 5. ¿Cree usted que implementar una ruta turística ayudaría al desarrollo del cantón?

Como respuesta de la pregunta anterior, el 100% de los emprendedores creen que implementar una ruta turística ayudará con el desarrollo del cantón, ya que actualmente las principales fuentes económicas son la ganadería y la agricultura.

Con la ruta turística se pretende diversificar los ingresos de los distritos y así mismo, mostrar a los visitantes locales, nacionales e internacionales el gran potencial turístico que posee la zona en recursos naturales y culturales.

Por otra parte, favorece la posición y reconocimiento que van a tener los cantones a nivel de turismo y la estrategia que es para captar y gestionar inversión para el mejoramiento de las debilidades que existen.

Pregunta 6. ¿Cuáles amenazas considera usted que podrían afectar su proyecto?



Gráfico 2. Pregunta Número seis de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con la gráfica se indica que se encuentran varios problemas que afectan los proyectos, principalmente en cuanto al nulo apoyo por entidades gubernamentales; por otro lado, el escaso recurso económico para invertir y, por último, la carencia de infraestructura vial, señalización turística, establecimiento de hospedaje, servicios básicos y acceso de la tecnología.

Por lo anterior, los distritos se encuentran con limitaciones para poder ofrecer un servicio a la altura y satisfactorio, en cuanto a las áreas mencionadas, pero cabe recalcar que el desarrollo del turismo va a ser una nueva fuente económica; por consiguiente, un factor que inyecta capital, para que los emprendedores y asociaciones busquen soluciones a mediano plazo y así, invertir en las mejoras.

Por otro lado, atraer inversión es estrategia funcional para mejorar y también siendo un grupo organizado y enfocado en las mismas metas, la asociación puede tramitar ante organizaciones o instituciones colaboración para reforzar las debilidades que existen actualmente y posteriores a la ejecución de la ruta turística.

Pregunta 7. ¿Considera usted que el cantón posee una infraestructura (hotelera, restaurantes, servicios básicos, carreteras, señalización, etc) apta para implementar el turismo rural?

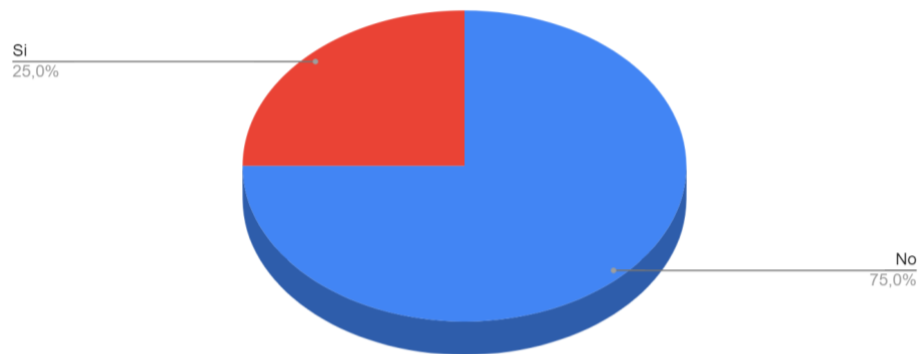


Gráfico 3. Pregunta Número siete de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Con respecto a la pregunta anterior se concluye que el 25% de los encuestados considera que si existe una infraestructura para implementar el turismo rural, por otro lado, el 75% considera que no se cuenta con una buena infraestructura para el desarrollo del mismo, ya que muchas de las carreteras no están asfaltadas, no existe una señalización adecuada, en los distritos hay muy pocos restaurantes y casi ningún hotel.

Sin embargo, este aspecto se puede mejorar en un futuro con la contribución de entidades, tanto gubernamentales como privadas que faciliten la implementación de la ruta turística.

Pregunta 8. ¿Considera usted que el distrito posee potencial turístico? ¿Si la respuesta es sí, explique por qué?



Gráfico 6. Pregunta Número ocho de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Sobre la pregunta anterior, todos los emprendedores consideran que el distrito posee potencial turístico, ya que en este se encuentran muchos emprendimientos que se enfocan

principalmente en la agricultura y la ganadería, también porque los distritos poseen mucha belleza escénica y cultural, recursos naturales y riqueza ambiental muy poco explotada.

El potencial turístico de esta zona se logra determinar por el sinnúmero de paisajes naturales existentes, así como por los diversos emprendimientos que cuentan con producto y servicios que son favorables para realizar la actividad turística, la riqueza cultural presente en los distritos busca conservar la identidad, realizando y dando a conocer artesanías, comidas y actividades tradicionales.

Por otro lado, la evaluación del potencial turístico de esta zona permite una mejor planificación de la actividad turística, lo cual da a conocer al turista que tan importante es el producto o servicio que va a adquirir y si de cierta manera, logra satisfacer sus necesidades.

Pregunta 9. ¿Ha recibido acompañamiento o apoyo en el proceso del proyecto, por alguna organización gubernamental u otra institución? ¿Cuál?

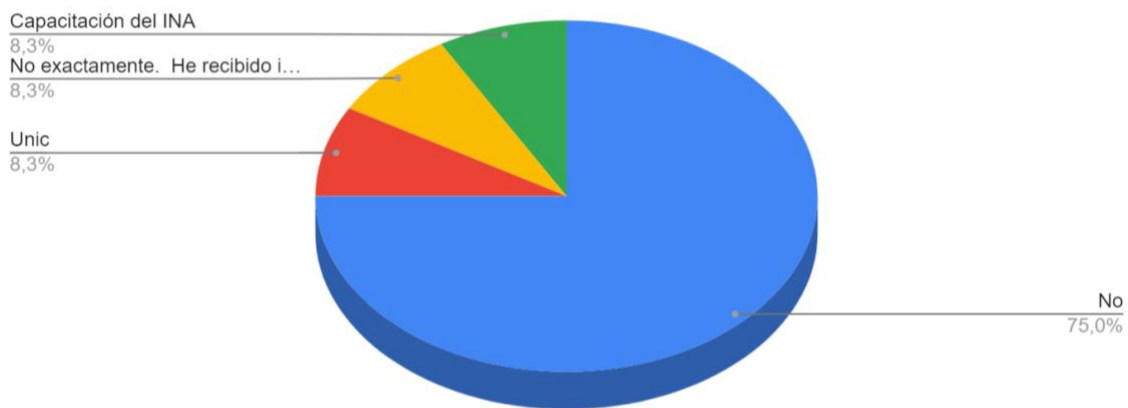


Gráfico 7. Pregunta Número Nueve de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Se indica que el 75% de los emprendedores no han recibido acompañamiento por parte de las organizaciones gubernamentales u otras y un 8.3% han recibido capacitaciones de las siguientes entidades: Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y de UNIC.

Es importante solventar estas carencias con la búsqueda de capacitaciones y acompañamiento para una mejor formación académica de los emprendedores y de la gestión turística.

Pregunta 10. ¿Considera que existe alguna problemática en el cantón que pueda afectar la actividad turística? ¿Cuál?



Gráfico 8. Pregunta Número Diez de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Ante la pregunta anterior, los emprendedores concluyen que existen algunas problemáticas que pueden afectar la actividad turística en el cantón, como lo son: la falta de señalización turística, ya que no se visualiza mucho el mismo en la zona; la inexistente información turística que hace que las personas de la zona no conozcan nada del turismo y por esto, no lo puedan implementar en los cantones y el mal estado de las vías públicas que dificulta que las personas visiten los cantones y finalmente, la alfabetización que poseen los distritos por parte de personas mayores.

Pregunta 11. ¿Qué tipo de ayuda considera necesaria para fortalecer la gestión de los emprendimientos?



Gráfico 9. Pregunta Número Once de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con la respuesta de los encuestados, se menciona que el principal apoyo o acompañamiento necesario para mejorar y fortalecer la gestión de los proyectos son las capacitaciones en tecnología, inglés, finanzas y administración y, por último, en gestión turística (permisos, certificaciones, pólizas).

Es importante conocer estas debilidades, porque permite tener un panorama claro de la situación actual y en el enfoque de trabajo que hay que tener para lograr una mejor actividad turística en los cantones.

Actualmente, el desconocimiento es muy fuerte en las comunidades en estos temas y esto repercute en una gestión turística adecuada, por lo tanto, es de relevancia buscar soluciones para revertir estas problemáticas y que los emprendedores sean capaces de gestionar sin inconvenientes las actividades turísticas.

Pregunta 12. ¿Cuáles oportunidades a nivel local, nacional e internacional visualizan para la ruta turística en los cantones?

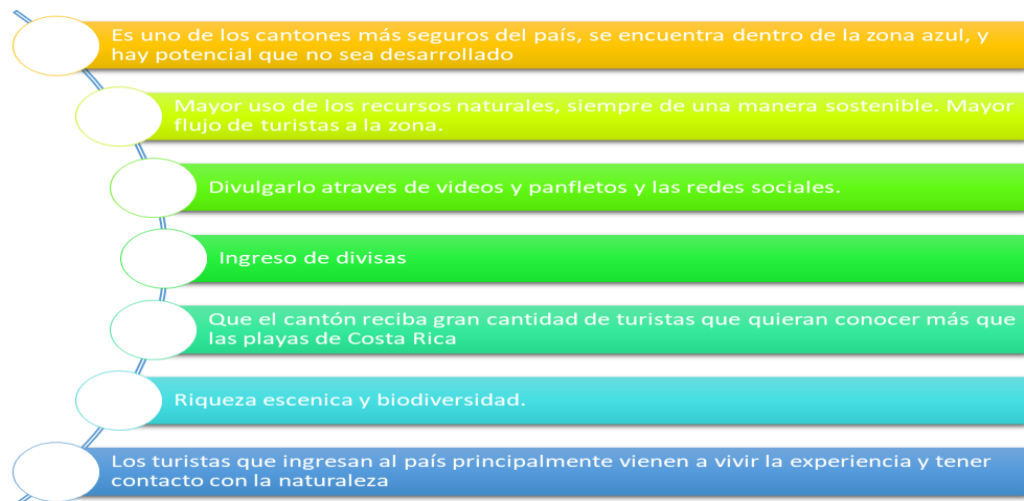


Gráfico 10. Pregunta Número Doce de la Encuesta

Fuente: Elaboración propia (2023).

Con respecto a la pregunta anterior, los encuestados especifican que existen diversas oportunidades que pueden contribuir a la implementación de la ruta turística, tales como: biodiversidad de flora y fauna, distritos catalogados seguros, la motivación de los turistas, proyectos que ofertan buenas experiencias, es un sector muy fuerte en generar divisas.

Por lo que, si se toman en cuenta las respuestas dadas por los emprendedores, se puede concluir con un escenario positivo, logrando diversificar la economía y mejorando la calidad de vida en la zona.

Las oportunidades que se presentan son de gran relevancia, para fortalecer el turismo en esta zona, la más importante a tomar en cuenta es contar con la ayuda de entidades estatales para poder desarrollar el proyecto, además de contar con financiamiento.

Instrumentalización Variable Numero Dos (Potencial Turístico)

El objetivo específico de esta variable se basa en determinar el **potencial turístico** de los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure para establecer la factibilidad de rutas turísticas.

El instrumento por utilizar para lograr el desarrollo del segundo objetivo de dicho proyecto es una guía de observación de ficha CICATUR.

Es de suma importancia mencionar que, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) no cuenta con un formato definido para jerarquizar y evaluar un destino turístico en el territorio nacional, también se hizo revisión minuciosa de diversas metodologías, por lo tanto, como gestoras turísticas se ha optado por utilizar criterios de evaluación pertenecientes, según la metodología de Perú: “MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, que se puedan adaptar y acoplar a las jerarquías que se evalúan en Costa Rica.

Dichos Criterios de niveles de jerarquía, evaluación y ponderación, Escalas de Puntuación por Criterio, Escalas de Puntuación por Criterio, Tabla de Equivalencias y Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico fueron analizados rigurosamente y adaptados, de acuerdo con las necesidades del proyecto, para lograr la evaluación y concluir con los recursos excepcionales para el diseño de la ruta turística.

Por último, es importante recalcar que como autoras del proyecto y tomando en cuenta el conocimiento previo del área de investigación y los estudios relacionados con la gestión turística, hace de las tres, personas aptas para realizar apropiadamente la evaluación y jerarquización de los atractivos de esta investigación.

Guía de Observación Ficha CICATUR y Jerarquización

Con esta guía se desarrolló un proceso de identificación, registro y categorización de los emprendimientos de los cantones.

Se inicia el proceso de jerarquización por medio de la Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico, donde se toman en cuenta los criterios de cada nivel, de la misma manera obtener un resultado final de los emprendimientos.

Esta evaluación facilita las decisiones en el proceso y permite conocer el nivel de potencial turístico para el desarrollo de la ruta turística y fortalecimiento de la actividad turística en los cantones.

Los emprendimientos tienen un papel complementario muy importante en el

desarrollo de las comunidades, ya que generan empleo, compra de materia prima local y encadenamiento entre establecimientos comerciales y diferentes actividades culturales de los lugares, por lo tanto, beneficia a la sostenibilidad financiera y también, contribuye a un crecimiento local.

De esta manera, el diseño de la ruta turística con la integración de los emprendimientos ya mencionados va a hacer de impacto positivo y va a lograr consolidar los emprendimientos en el ámbito turístico y diversificar la actividad económica de la zona.

Niveles de jerarquía: Se adjunta el siguiente cuadro donde se explican y detallan los niveles de jerarquía. Las jerarquías 4, 3 y 2 son consideradas atractivos con méritos suficientes para la actividad turística. Por otro lado, la jerarquía 1 no permite incorporar en la actividad turística, al no contar con las condiciones necesarias para optar por un nivel de jerarquía; por ende, no hay factibilidad para un desarrollo turístico; sin embargo, se considera que se puede trabajar en mejorar las características del atractivo para un desarrollo oportuno a corto y mediano plazo.

Jerarquización de atractivos turísticos	
Jerarquía 4	<p>Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes.</p> <p>Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo</p>

<p>Jerarquía 3</p>	<p>Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros.</p> <p>Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el país.</p>
<p>Jerarquía 2</p>	<p>Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.</p>
<p>Jerarquía 1</p>	<p>Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.</p>

Criterios de evaluación y ponderación: Se utilizan ocho criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía que le corresponde a los recursos turísticos evaluados, los cuales se dividen en dos grupos, con el fin de determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo de la actividad.

Criterio 1. Particularidad: se basa en algún atributo especial que posea el atractivo, en comparación a los otros.

Criterio 2. Publicaciones: este se basa en si el atractivo cuenta con publicaciones científicas o académicas que hayan provocado algún reconocimiento.

Criterio 3. Reconocimiento: existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico, sea de orden natural o cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por organismos internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad o Patrimonio de la Nación.

Criterio 4. Estado de conservación: se refiere al estado de contaminación y depredación en el que se encuentra el atractivo turístico.

Criterio 5. Flujo de turistas: se refiere a la cantidad de turistas y excursionistas nacionales y extranjero que visitan el atractivo.

Criterio 6. Facilidades: se basa en el tipo de vía de acceso, infraestructura básica y servicios turísticos actuales asociados al Recurso Turístico.

Criterio 7. Representatividad territorial: se basa en la influencia que tiene el recurso turístico, brindándoles identidad y buena imagen provocando así, ser considerado un símbolo o un icono.

Criterio 8. Inclusión en la visita turística: se refiere a la importancia que tiene el recurso turístico con la reestructuración de la visita turística.

Cada criterio tiene puntajes que son de relevancia para poder determinar a qué jerarquía pertenece cada atractivo, va desde qué tan importante sería en el ámbito local hasta en el internacional; si se ha realizado algún estudio previo; qué tan reconocido ha sido el atractivo, reconocimiento, el estado de conservación y flujo de visitación; qué tan importante es para motivar a la demanda, los productos y servicios que ofrece y si es posible que pertenezca a un área de conservación a nivel local, regional, nacional o internacional.

El siguiente cuadro hace un resumen de lo anteriormente mencionado.

GRUPO	CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR PONDERADO DEL RECURSO TURÍSTICO
Valor intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0.5
	C	Reconocimiento	1.5
	D	Estado de conservación	1.5
Representatividad y Demanda del recurso turístico	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0.5
		Total	10

Ilustración 3. Criterios de Evaluación y Ponderación

Fuente: MICENTUR (2018).

Escalas de Puntuación por Criterio: Está escala muestra la puntuación o valoración de cada criterio que va desde los 6 puntos (más alto) a 1 punto (más bajo), a los cuales son

sometidos los emprendimientos para obtener una sumatoria final que permite posteriormente, asignar la jerarquía a la que pertenece con la tabla de equivalencias.

Tabla de Equivalencias: Con el total de la sumatoria de los 8 criterios analizados en los 12 emprendimientos de los cantones Nandayure: proyecto Codornices, Trapiche, Agrotour, Huerta Orgánica, Artesanal. Y Hojancha proyecto apicultura, producción de porcinos y bovinos, caballeriza, trapiche artesanal, Reserva el Toledo, Artesanía NaturArte y Artesanía Guapinol. Son 7 en Hojancha y 5 en Porvenir.

Se concluye con la valoración de los rangos de puntos, de acuerdo con la puntuación obtenida, al nivel de jerarquía que pertenece.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

Ilustración 4. Tabla de Equivalencias

Fuente: MICENTUR (2018).

De acuerdo con lo anterior, se lleva a cabo la ficha de jerarquización del recurso turístico, en este caso, a partir de los 12 emprendimientos incorporados a la ruta turística.

Análisis del resultado obtenido de la ficha de jerarquización del recurso turístico.

Cantón Hojancha

Con respecto a la evaluación realizada se demuestra que, de los siete emprendimientos

del distrito, seis se encuentran en jerarquía 2 y solamente uno se encuentra en jerarquía 3. Los resultados se muestran a continuación:

Jerarquía 2. Apicultura Don Beto, Producción de porcinos y bovinos, Caballeriza Campos, Trapiche artesanal, Artesanía NaturArte, Artesanía Guapinol y Reserva el Toledo.

Jerarquía 3. Reserva el Toledo

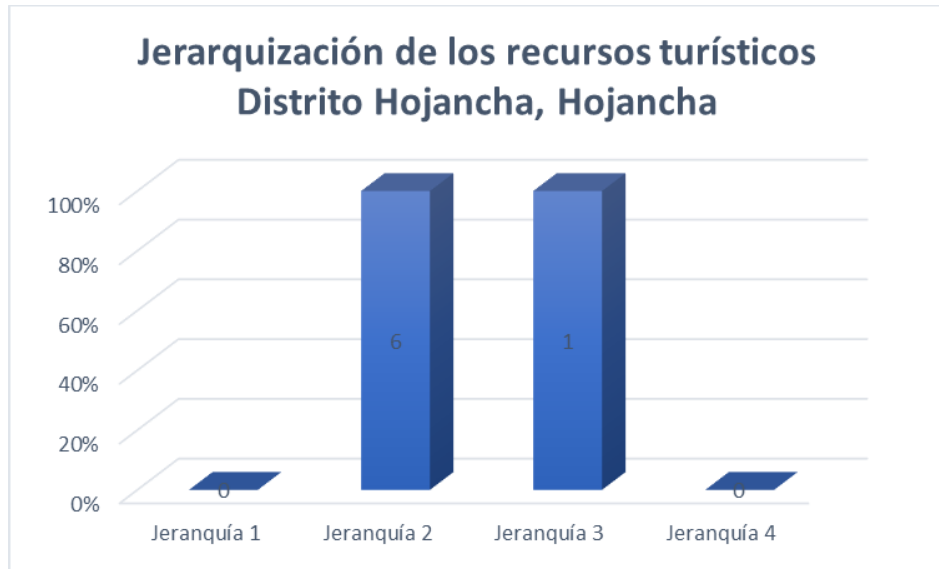


Gráfico 4. Jerarquización de los Recursos Hojancha

Fuente: Elaboración propia (2023).

Cantón de Nandayure

Con relación a la evaluación realizada, se determina que todos los emprendimientos del distrito de Porvenir, el 100% se encuentran en **jerarquía 2**, estos son:

Jerarquía 2. Codornices, Trapiche, Agrotur, Huerta orgánica, y Proyecto Artesanal

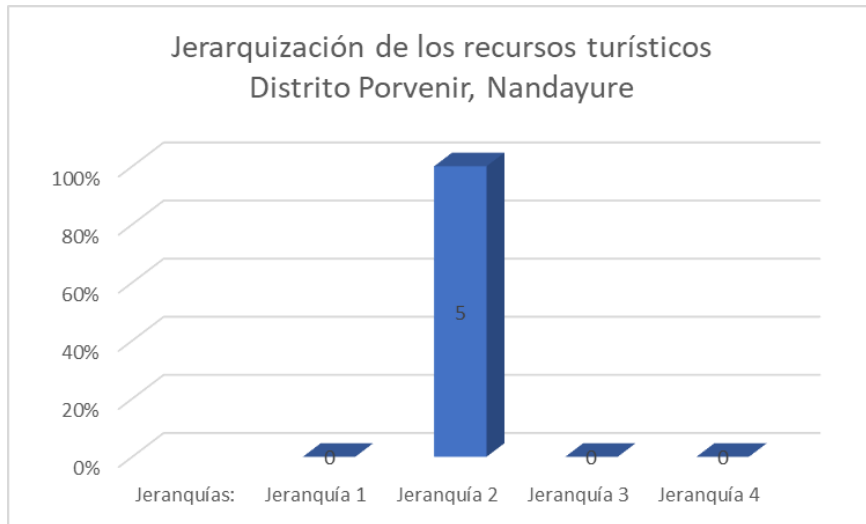


Gráfico 5. Jerarquización de los Recursos Porvenir

Fuente: Elaboración propia (2023).

Análisis de jerarquía predominante en los cantones.

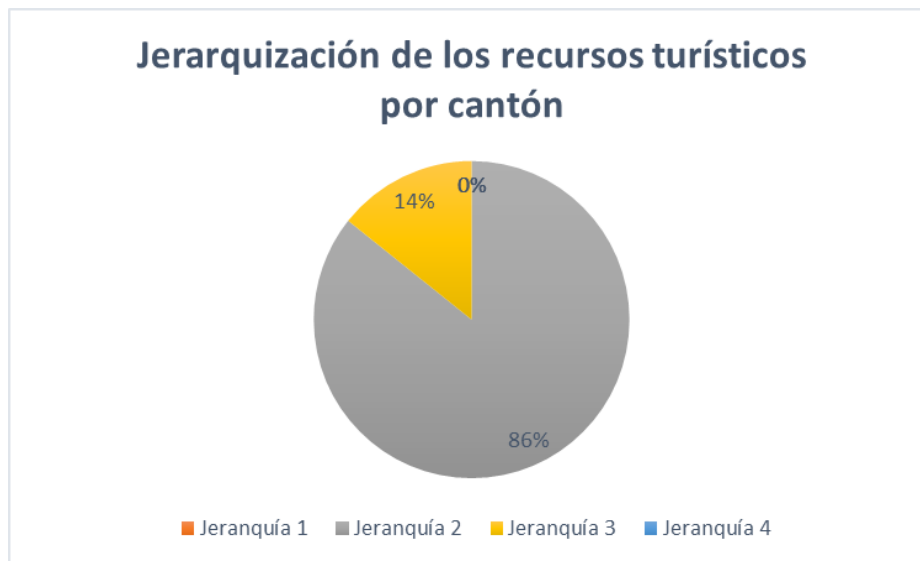


Gráfico 6. Jerarquización de los Recursos por Cantón

Fuente: Elaboración propia (2023).

En el gráfico se muestra que la jerarquía 2 representa el 86% en los cantones, siendo el equivalente a 11 emprendimientos y, por otra parte, el 14% es el equivalente a un único emprendimiento en jerarquía 3.

Entonces, da un panorama y proyección muy positiva, es decir, se determina satisfactoriamente, el potencial turístico, los 12 emprendimientos resultan recursos turísticos valorables para la actividad turística, por ende, para un desarrollo productivo de la ruta turística, se logra el fortalecimiento del turismo rural en estos distritos.

Es importante mencionar que los doce emprendimientos están posicionados en un rango que va de jerarquía 2 a 3, pero con potencial para poder subir de categoría a mediano plazo, esto muestra una proyección bastante favorable para el diseño de la ruta turística.

Según los criterios de evaluación se establece que la mayoría de los emprendimientos poseen carencias en aspectos de particularidades (distinción especial a nivel nacional), publicaciones científicas, reconocimientos a nivel nacional e internacional, flujo de visitas, poco desarrollo de las facilidades (establecimientos hoteleros, restaurantes y servicios básicos), infraestructura vial y señalización, esto por los escasos recursos económicos con los que cuentan y el ausente apoyo de entidades respectivas, locales y nacionales.

Es importante mencionar que, el interés de esta población emprendedora está realmente enfocado en pro de mejorar los atractivos y por ende, inyectar potencial para activar el turismo rural, un criterio de suma importancia y que da valor para llevar a cabo esta investigación.

Por otro lado, el interés por parte de los emprendimientos para mejorar la calidad de vida en las comunidades muestra que puede ser posible la implementación de esta, siempre y cuando

cuenten con el apoyo de instituciones en su mayoría, gubernamentales, ya que actualmente se visualiza la falta de apoyo suficiente por parte de estas entidades.

Por lo anterior, se considera que las asociaciones que representan estos emprendimientos pueden hacer esfuerzo en conjunto con varios actores pertinentes al gremio y solicitar formalmente, colaboración y acompañamiento en el desarrollo del turismo rural para estos cantones y contribuir en el desarrollo de la zona.

Instrumentalización Variable Número Tres (Ruta Turística)

Objetivo específico de esta variable se basa en establecer una **ruta turística** como parte de la estrategia para el fortalecimiento del turismo rural que integre a los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y a Porvenir del cantón de Nandayure.

El instrumento por utilizar para lograr el desarrollo del tercer objetivo de dicho proyecto es la guía de observación metodológica (PETT), el apartado de georreferenciación para hacer la ubicación geográfica de los elementos del sistema turístico, con el apoyo de las herramientas tecnológicas GPS y Google Earth para mayor exactitud de ubicación de los emprendimientos, lo cual se describen a continuación:

Guía de Observación Metodológica (PETT)

Esta guía se completa con los datos recopilados en las giras de campo, entrevista y la aplicación de la herramienta GPS en los emprendimientos seleccionados para la ruta turística.

Herramienta Tecnológica Google Maps

“Es una herramienta de búsqueda de ubicaciones que permite geolocalizar un punto concreto” (ARIMETRICS, 2023).

Dicha herramienta facilita la ubicación en tiempo real y con exactitud de los elementos del sistema turístico para el diseño de la ruta que integra los dos cantones.

Por todo lo dicho, se logra establecer y describir de una forma acertada, las coordenadas de los atractivos turísticos encontrados en la zona de investigación.

Emprendimientos Porvenir, Nandayure.

N°	Nombre del recurso	Georreferenciación
1	Proyecto Codornices	9.938801, -85.286332
2	Proyecto Trapiche	9.955353, -85.282166
3	Proyecto Agrotour	9.939314, -85.285084
4	Proyecto Huerta Orgánica	9.951287, -85.296652
5	Proyecto Artesanal	9.935133, -85.294009

Tabla 2. *Georreferenciación Porvenir*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Emprendimientos Hojancha, Hojancha.

N°	Nombre del recurso	Georreferenciación
1.	Proyecto Apicultura	10.032182, -85.423923
2.	Proyecto Producción De Porcinos Y Bovinos	10.034840, -85.430686
3.	Proyecto Caballeriza	10.016734, -85.429082
4	Proyecto Trapiche Artesanal	10.018401, -85.419739
5.	Reserva El Toledo	10.020349, -85.400371
6.	Proyecto Artesanía Naturarte	10.040736, -85.411597
7.	Proyecto Artesanía Guapinol	10.028104, -85.401750

Tabla 3. *Georreferenciación Hojancha*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Para establecer el diseño de la ruta turística se utilizan los datos de georreferenciación mediante el programa de Google Earth, en la cual se lleva a cabo el proceso del diseño de la ruta turística integrando los 12 emprendimientos y características puntuales de estos, tal como: nombre, descripción, actividades e imágenes, esto con el fin de que se identifiquen las características de cada proyecto.

Teniendo como resultado el diseño del mapa de la ruta turística, este servirá como guía para localizar específicamente los emprendimientos, además, lograr que la demanda pueda llegar a cada sitio sin problema alguno, al mostrar imágenes y descripción será muy útil para que, al

momento de realizar algún tour en la zona, haya un conocimiento previo acerca de estos sitios, añadiendo los puntos de ubicación en Google Maps y diseñando el mapa.

Además, dichas herramientas son plataformas de fácil acceso, ya que la mayoría de las personas en el mundo las utilizan para ubicarse; sin embargo, es importante mencionar que tienen otras funciones donde se pueden visualizar múltiples cartografías, permite la creación de entidades de puntos líneas y polígonos y por último, se tiene la posibilidad de crear mapas, lo cual demuestra que tan avanzada está la tecnología actualmente y como se puede utilizar para el beneficio de todas las personas.

Mapa de la ruta turística

En el mapa se detallan los 12 puntos de los emprendimientos ubicados en el distrito de Hojancha y Porvenir y de los diferentes lugares, transportes y actividades que se encuentran aledañas a los cantones.



Ilustración 5. Mapa Ruta Turística

Fuente: Elizondo (2022).

Tabla 4. *Simbología del Mapa*

Simbología del Mapa Turístico	
Hojancha	Porvenir
1. Proyecto apicultura	1. Proyecto Codornices
2. Proyecto producción de porcinos y bovinos	2. Proyecto Trapiche
3. Proyecto caballeriza	3. Proyecto Agrotour
4. Proyecto trapiche artesanal	4. Proyecto Huerta Orgánica
5. Reserva el Toledo	5. Proyecto Artesanal
6. Proyecto Artesanía NaturArte	
7. Proyecto Artesanía Guapinol	

Fuente: Elaboración propia (2023).

Este capítulo es una de los más importantes en el proceso de la investigación, ya que se analizan todos los datos recopilados por medio de las herramientas descritas en la metodología, además da a conocer si se puede logra contestar la interrogante de la investigación de una manera positiva y cumplir los objetivos propuestos en la investigación.

Por otro lado, muestra qué tan efectivos son los datos para llevar a cabo el proyecto con éxito, busca dar a conocer al lector una idea más precisa de lo que en realidad se quiere investigar y de qué manera se puede lograr.

También se muestra la importancia de realizar trabajo de campo, entrevistas y encuestas, ya que por medio de estas se logra recolectar datos más exactos y visualizar el potencial turístico

de los distritos, las expectativas que tienen los habitantes y emprendedores acerca de un futuro desarrollo de la actividad turística en Hojancha y Porvenir.

Con respecto a los datos recopilados y analizados en el capítulo, se conoce la existencia de recursos turísticos en Hojancha y Porvenir para llevar a cabo el diseño de productos turísticos que puedan favorecer a los cantones en el ámbito económico, ambiental y social; sin embargo, no se le ha dado la importancia al sector turismo por parte de algunas entidades gubernamentales y otros, eso genera preocupación e inquietud para los emprendedores, ya que visualizan la oportunidad de crecer mediante el desarrollo de la actividad turística y así mismo, el hecho de posicionar la zona como un destino con gran afluencia turística.

Cada uno de los 12 emprendimientos muestra diversos productos y servicios de índole cultural, natural y agropecuarias, donde la esencia principal es que los visitantes pueden conocer y vivir la experiencia en las diferentes actividades que se ofrecen; del mismo modo, lograr un beneficio para desarrollar el turismo rural y así, posicionarse con un gran flujo turístico que permita reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Finalmente, es importante mencionar que este proyecto surge con la idea de diversificar los ingresos económicos de los distritos de Hojancha y Porvenir, por medio de la propuesta del diseño de la ruta turística que entrelaza ambos lugares, para así contribuir con los 12 emprendimientos registrados y evaluados por medio del potencial turístico.

Se obtiene un resultado positivo que logra contestar la interrogante de la investigación, es decir, afirmativamente se puede llevar a cabo la ruta para el fortalecimiento del turismo rural en los cantones de Hojancha y Nandayure.

Capítulo V. Propuesta

Propuesta Diseño de una Ruta Turística “Vista Hermosa”.

En el presente capítulo se llevará a cabo el desarrollo de la propuesta, partiendo de los resultados de análisis llevados a cabo en el distrito de Hojanca y Porvenir.

El objetivo principal de este documento es establecer la propuesta del diseño de una ruta turística en los cantones de Hojanca y Nandayure para el fortalecimiento del turismo rural, de tal manera que contribuya con estas comunidades en un desarrollo económico, ambiental y social. Además, posicionar los cantones a nivel nacional e internacional como destinos turísticos y promover el flujo turístico.

Esta propuesta está dirigida a las asociaciones, con el fin de articular emprendimientos que tiene productos y servicios atractivos para la demanda y además, tiene el objetivo de crecer y considerar el turismo rural como una alternativa para la sostenibilidad financiera y de impacto sociocultural, es por esto que la ruta turística será de mucha ayuda para catapultar el desarrollo de la actividad turística en la zona.

Poner en marcha por parte de las asociaciones y validar esta propuesta para presentar ante instituciones y organizaciones públicas y privadas, es de gran importancia para la ejecución y desarrollo de la propuesta y así mismo, captar recursos económicos para el plan de inversión en mejoras de la actividad turística en los distritos; por otro lado, para difundir la existencia de la información para integrar actores estratégicos que van a contribuir al seguimiento de la propuesta.

Es importante mencionar que se desarrolla el marketing mix como una manera de conocer el comportamiento del mercado, lo cual ayudará a realizar diferentes estrategias y acciones para captar la atención de la demanda y mejorar el servicio al cliente.

Finalmente, se brindan recomendaciones, las cuales se han desarrollado, a partir de las necesidades de los empresarios identificadas en las entrevistas realizadas y el análisis de datos. Cabe mencionar que dichas recomendaciones son de suma importancia para fomentar el desarrollo y conocimiento turístico para los habitantes del cantón que se muestran, con la intención de emprender en la industria turística.

Objetivo

Diseñar una **ruta turística** como parte de la estrategia para el fortalecimiento del turismo rural que integre los distritos de Hojancha del cantón de Hojancha y Porvenir del cantón de Nandayure.

Respuesta de la interrogante de la investigación.

De acuerdo con el análisis de las gráficas reflejadas en el capítulo IV, donde se mostraron las respuestas de los entrevistados a las diferentes preguntas que se formularon para recopilar datos, estas contribuyeron atinadamente para resolver la interrogante de la investigación.

Además, el trabajo de campo fue una herramienta esencial para conocer a detalle el área de trabajo y los atractivos, por medio del diseño de un inventario turístico, donde se lograron recopilar datos precisos acerca del potencial turístico que los cantones poseen y así mismo, registrar los recursos.

Dentro de este marco, los aspectos que responden a la interrogante se mencionan acá: se encuentran diferentes atractivos en los distritos de Hojancha y Porvenir con recursos, tanto naturales como culturales, los cuales poseen potencial para convertirse en destinos turísticos; otro aspecto de relevancia es que se encuentran dentro de los grupos principales que motivan a los turistas a realizar turismo en Costa Rica, las cuales son: sol y playa y ecoturismo (ICT, 2020).

También, se logra registrar los elementos de la planta turística, de acuerdo con Amador (2012): “la planta turística está constituida en categorías de acuerdo con los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado” (p.5).

En efecto el distrito de Hojancha cuenta con establecimientos de hospedaje, restaurante, actividades complementarias y otros servicios, que satisfacen los requerimientos del visitante. Sin embargo, es de suma importancia mencionar que el distrito de Porvenir no cuenta con un desarrollo en servicios de hospedaje y servicios complementarios, tales como: gasolina y bancos de índole privado o público.

De este modo, se concluye que el cantón de Hojancha y Porvenir realmente son lugares competentes para desarrollar la ruta turística y así, lograr permitir el flujo turístico acorde a la oferta y fortalecer el turismo rural, ya que se registran los principales aspectos para incluir al sector turismo en la zona y ser cantones de renombre como destino turístico y beneficiar a diferentes sectores aledaños a Hojancha y Porvenir en aspectos económicos y sociales.

Propuesta / Estrategias

Justificación de la Propuesta

En los distritos de Porvenir, Nandayure y Hojancha, Hojancha no se desarrolla a gran escala la actividad turística; sin embargo, se registraron diferentes emprendimientos con una jerarquía de nivel 2 y 3 siendo estos valorados, de acuerdo con la Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico y obteniendo como resultado que son atractivos con potencial turístico.

Este proyecto nace de la idea de contribuir positivamente con las comunidades a través de oportunidades que logren la diversificación de los ingresos económicos, generando crecimiento social y ambiental, ya que actualmente la principal fuente de ingreso económico es el sector agropecuario.

Como estrategia se busca fortalecer el turismo rural en las comunidades, ya que estas presentan gran diversidad de atractivos y servicios que son aptos para la desarrollar la actividad turística, además, el aprovechamiento del sector agropecuario en esta propuesta es base, ya que los atractivos registrados son principalmente de dicho sector, por lo tanto, el entrelazar la actividad agropecuaria y la turística es una forma de innovadora que busca desarrollar un turismo más alternativo que motive la visitación de la demanda.

Por lo tanto, se optó por desarrollar el diseño de una ruta turística como una propuesta atinada y efectiva para incorporar los emprendimientos que cumplen con características adecuadas para realizar la actividad turística, generando un posicionamiento de los distritos y logrando así, reconocimiento a nivel país.

Nombre de la Ruta Turística

Ruta Turística Vista Hermosa: El nombre “Vista Hermosa” se debe a la gran diversidad natural que los dos distritos poseen, ya que en ambos se encuentra gran cantidad de miradores naturales que revelan una parte del Océano Pacífico y el golfo de Nicoya, también poseen bosques tropicales húmedos, caídas de agua y gran variedad de fauna característica de la zona.

Por otro lado, los emprendimientos que forman parte de la ruta tienen la oportunidad de mostrarle al turista diferentes formas de vida, la cultura y naturaleza de los cantones.

Logo



Ilustración 6. *Logo Ruta Turística*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Descripción Del Logo: Se diseñó un logo con el cual se pueda mostrar la cultura y naturaleza de los cantones, en el mismo se representa cada uno de los factores que identifican la cultura Guanacasteca, sobre todo los elementos más representativos de los 12 emprendimientos pertenecientes a la ruta turística.

Como primer elemento del logo se observa unas montañas que representan la naturaleza, también se ve una vasija, la cual muestra la importancia de las artesanías basadas en la cultura chorotega, además, se muestra un bovino que representa la actividad agropecuaria como principal fuente económica que más se da en las zonas y por último, se visualiza un mochilero que muestra la importancia de explorar las bellezas naturales y culturales de los cantones.

Comité o Comisión

“Una organización es un grupo de individuos que trabajan en conjunto para resolver alguna problemática o llevar a cabo un proyecto” (Pérez Porto, J. y Merino, M., 2016).

Como bien lo menciona el autor, es un grupo de personas organizadas por un mismo objetivo o meta, con el fin de obtener un resultado positivo.

Es importante que toda propuesta turística, para que sea exitosa y sostenible cuente con una organización que sea líder y busque beneficios para cada uno de los integrantes de esta.

Por dicha razón, se establece una propuesta de estructura de junta directiva que va a ser integrada por diferentes actores estratégicos de las dos asociaciones que son parte de dicho proyecto, por otro lado, gobierno local, cámara de turismo, cámara ganadera, organizaciones y

fundaciones, profesionales en turismo, sector privado (hoteles, restaurantes, agencias de viaje, tour operadoras), líderes comunales, entre otros.

Para establecer un grupo de trabajo con respectivas funciones para seguir en una misma línea, que es llevar a cabo la ruta turística en los cantones de Hojancha y Nandayure, para lograr el desarrollo y fortalecer el turismo rural en la zona.

También aumentar los ingresos económicos de las comunidades, por medio de las oportunidades de empleo, consumo de materia prima, flujo de turistas en los diferentes establecimientos de comercio y posicionamiento de los atractivos, emprendimientos y las comunidades a nivel local, nacional y a mediano plazo internacional.

Dicha comisión debe velar por el bienestar de las comunidades y de la propuesta, a través de acciones estratégicas, tales como: gestionar y ejecutar la propuesta; trabajar en conjunto de una forma organizada y con compromiso con los actores claves; postular y presentar en fundaciones, instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas para captar recursos económicos o cualquier colaboración para mejorar la gestión de la ruta turística.

Estructura para la comisión o comité

1. Presidente: dirige y representa.
2. Vicepresidente: apoyo a la presidencia y sustitución del presidente en su ausencia.
3. Tesorero (a): liquidación de cuentas, libros contables, control y registro de dinero y pagos, presupuesto e informe tesorero.
4. Secretaria: levanta y firma acta.
5. Vocal 1.

6. Vocal 2.
7. Fiscal: fiscalizar.

Funciones de los miembros

1. Presidente: dirige y representa.
2. Vicepresidente: apoyo a la presidencia y sustitución del presidente en su ausencia.
3. Tesorero (a): liquidación de cuentas, libros contables, control y registro de dinero y pagos, presupuesto e informe tesorero.
4. Secretaria: levanta y firma acta.
5. Vocal 1.
6. Vocal 2: Los vocales sustituirán las ausencias temporales o definitivas de cualquiera de los otros miembros de la Junta Directiva.
7. Fiscal: fiscalizar.

Según la Ley 7105, capítulo V, artículo 29- La Junta Directiva estará compuesta por siete miembros, conformada de forma paritaria, de manera que la diferencia entre el total de hombres y mujeres será de una persona. Todos los miembros de la Junta Directiva permanecerán en sus funciones dos años y podrán ser reelectos por un único período igual para el mismo cargo, de forma consecutiva o por los períodos que sea de forma alterna (Sistema Costarricense de Información Jurídica, 1988).

Propuesta Número Uno. Diseño Ruta Turística

Descripción. La ruta turística de estadía propone al turista vivir la experiencia de conocer los diferentes atractivos turísticos que posee la zona y así mismo, los servicios turísticos disponibles que satisfacen los requerimientos del visitante.

La ruta posee una gran riqueza natural y cultural, adaptable a diferentes tipos de turismo, ya sea turismo de aventura, naturaleza, turismo cultural o agroturismo, es por ello por lo que, se pretende la potencialización de este sector para dicho fin. En estos distritos podemos encontrar atractivos con la capacidad de generar un gran flujo turístico.

Los atractivos que lo componen están ubicados en el distrito de Porvenir del cantón de Nandayure y en el distrito de Hojancha del cantón de Hojancha, los cuales muestran cada uno sus particularidades representativas y espectaculares productos para ofrecer a la demanda, es por ello, que se llevará a cabo una breve descripción de los atractivos de cada distrito en forma de tours y así, hacer más fácil la promoción de dichos destinos.

Cabe destacar que, a la hora de realizar estos tours se harán diferentes paradas estratégicas, para que los turistas aprecien y observen los diferentes miradores naturales, donde pueden ver el golfo de Nicoya, montañas, atardeceres y la exuberante flora y fauna de la zona, teniendo en cuenta que son escenarios están sujetos a las condiciones climatológicas del lugar, pero aun así, los paisajes son encantadores y atraen al visitante.

Los tours que conforman la ruta turística son las siguientes:

1. Productos para ofrecer: Hojancha.

Productos	Recursos	Descripción
Tour Artesanal #1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artesanía NaturArte. 2. Artesanía Guapinol. 3. Proyecto Trapiche. 	<p>En este tour se ofrece al visitante la experiencia de conocer el proceso, las técnicas y herramientas para elaborar productos artesanales a base de semillas, observación de flora y fauna y cataratas. Y degustar la gastronomía Hojancheña.</p>
Tour El Campesino #2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto Apicultura 2. El Trapiche 3. Producción de porcino y bovino. 4. Proyecto Caballeriza 	<p>En este tour podrás conocer las costumbres y tradiciones de la zona, el proceso y productos finales de la apicultura, ganadería y equino.</p> <p>También, la observación de flora y fauna y cataratas, además probar la gastronomía Hojancheña.</p>

Tabla 5. *Tours de Hojancha*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Itinerarios

<i>Tour Artesanal</i>		
Hora	Lugar	Actividad
7:00 a 8:00 am	Desayuno Restaurante Rancho Elena	Inicio del tour, con un delicioso desayuno tradicional

8:00 a 10:00 am	Artesanía NaturArte, Pilangosta	Taller de artesanía
10:00 a 12:00 md	Artesanía Guapinol, Pilangosta	Taller de artesanía,
12:30 a 1:30 pm	Reserva El Toledo	Almuerzo
2:00 a 4:00 pm	Recorrido en Reserva El Toledo	Senderismo y observación de flora y fauna
4:00 pm a 4:30 pm	Reserva El Toledo	Tarde de convivio, gira al mirador de Monte Romo Hospedaje

Tabla 6. *Itinerario del Tour Artesanal*

Fuente: Elaboración propia (2023).

<i>Tour El Campesino</i>		
Hora	Lugar	Actividad
8:00 a 9:00 am	Proyecto Trapiche, Maravilla	Inicio del tour, con un delicioso desayuno tradicional.
9:00 a 11:00 am	Proyecto Trapiche, Maravilla	Proceso de moler caña tradicionalmente, con bueyes y disfrutar de los productos elaborados a base del jugo de caña.

11:30 a 12:30 pm	Soda Celia, Hojancha	Almuerzo
12:45 a 2:30 pm	Proyecto Apicultura, Maravilla	Proceso y productos a base de miel de abeja
2:45 a 4:00 pm	Proyecto Producción de porcino y bovino	Experimentar manejo de la porqueriza en aspectos de alimentación, maternidad, comercialización de cerdos y ganado.
4:10 a 5:25 pm	Proyecto Caballeriza	Conocer las prácticas de manejo de los equinos, desde la crianza, amansado y comercialización de ejemplares. Y vivir la experiencia de ser un jinete, un recorrido a caballo y disfrute de miradores naturales.
5:30 pm en adelante	Reserva El Toledo	Servicio de alimentación y hospedaje.

Tabla 7. *Itinerario Tour Campesino.*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Productos Para Ofrecer: Porvenir.

Producto	Recursos	Descripción
Tour hecho a mano #1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trapiche 2. Artesanal 	<p>En este tour se ofrece al visitante la experiencia de conocer el proceso, las técnicas y herramientas para elaborar productos artesanales a base de semillas, jícara y madera, y la extracción de jugo de caña y productos derivados.</p>
Tour el eco explorador #2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Huerta Orgánica 2. Agrotour 3. Codornices 	<p>En este tour podrás conocer las costumbres y tradiciones de la zona, el proceso y productos finales de la apicultura, agricultura, y avícola).</p> <p>También, la observación de flora y fauna y disfrutando en de diversas caminatas dándose un baño forestal hasta llegar a la catarata.</p>

Tabla 8. *Tours de Porvenir*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Itinerarios

<i>Tour hecho a mano</i>		
Hora	Lugar	Actividad
7:00 a 8:00 am	Desayuno	Inicio del tour, con un delicioso desayuno tradicional.

8:00 a 10:00 am	Trapiche	Proceso de selección, cortado, traslado y aseo de la caña, y posterior moler para degustar de un buen jugo y sus derivados.
10:00 a 12:00 md	Artesanal	Taller de artesanía.
12:30 a 1:30 pm	Restaurante La Peña	Almuerzo con vista panorámica del golfo de Nicoya. Observación del golfo de Nicoya, en mirador del restaurante.
2:00 pm en adelante	Cabaña doña Deysi Bar mi Tata	Servicio de hospedaje y tiempo libre. Recomendación: Noche bailable.

Tabla 9. *Itinerario Tours Hecho a mano.*

Fuente: Elaboración propia (2023).

<i>Tour el eco explorador</i>		
Hora	Lugar	Actividad
7:00 a 8:00 am	Cocina de Nury	Inicio del tour, con un delicioso desayuno tradicional
9:00 a 11:00 am	Huerta Orgánica	Proceso de siembra de productos, cosecha y comercialización. También producción de tilapias donde se puede vivir la experiencia de pescar y llevar a cocinar en el restaurante.
11:00 a 12:00 md		Almuerzo

12:30 a 2:00 pm	Agrotour	Demostración del proceso de producción de cítricos, café y miel.
2:00 pm a 3:30	Codornices	Conocer técnicas de crianza, desarrollo y producción de huevos y codornices. Además, de mostrar todos los nutrientes que estos productos ofrecen a la salud.
4:00 pm en adelante	Cabaña doña Deysi	Hospedaje y recorrido recreativo por las calles para la observación de los maravillosos atardeceres

Tabla 10. *Itinerario Tour el eco explorador*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Mapa de la Ruta Turística

Se describe el mapa de la ruta turística del distrito de Porvenir, Nandayure y Hojanca, Hojanca de la provincia de Guanacaste, donde se encuentran ubicados los 12 emprendimientos.

De los cuales 7 están ubicados en Hojanca y 5 en Porvenir, se le muestra al visitante la riqueza cultural y natural, las tradiciones y costumbres que caracterizan a las comunidades.

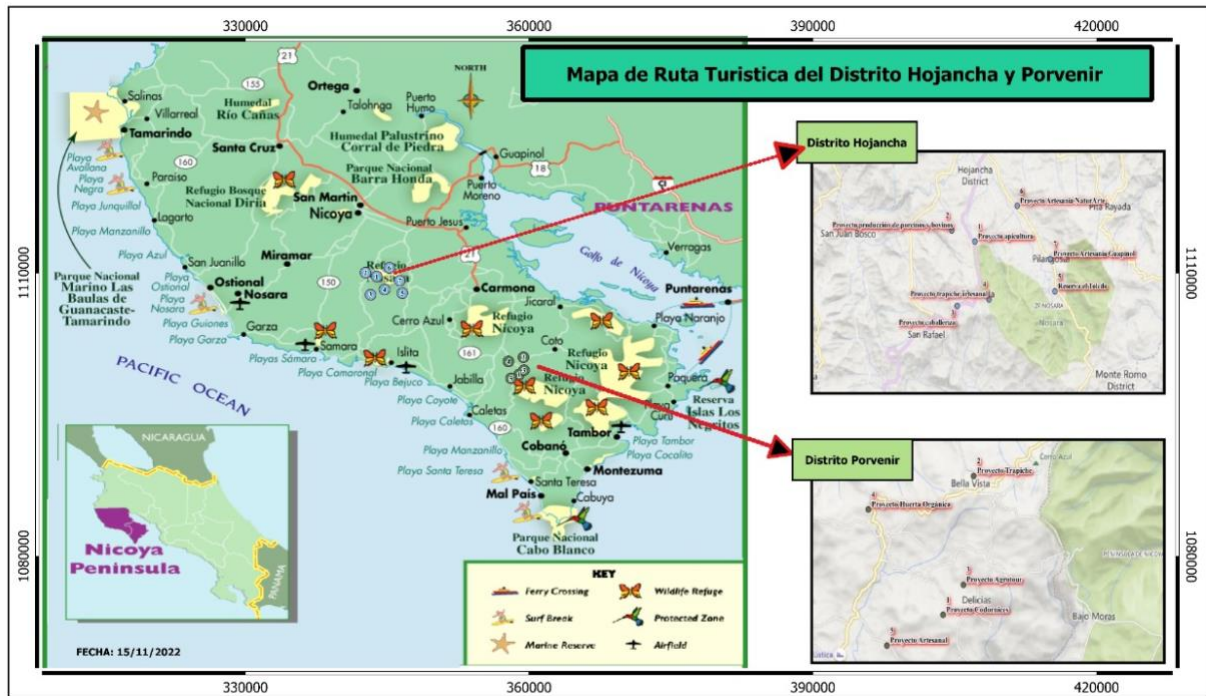


Ilustración 7. Ruta Hojanca

Fuente: Elaboración Propia (2023).

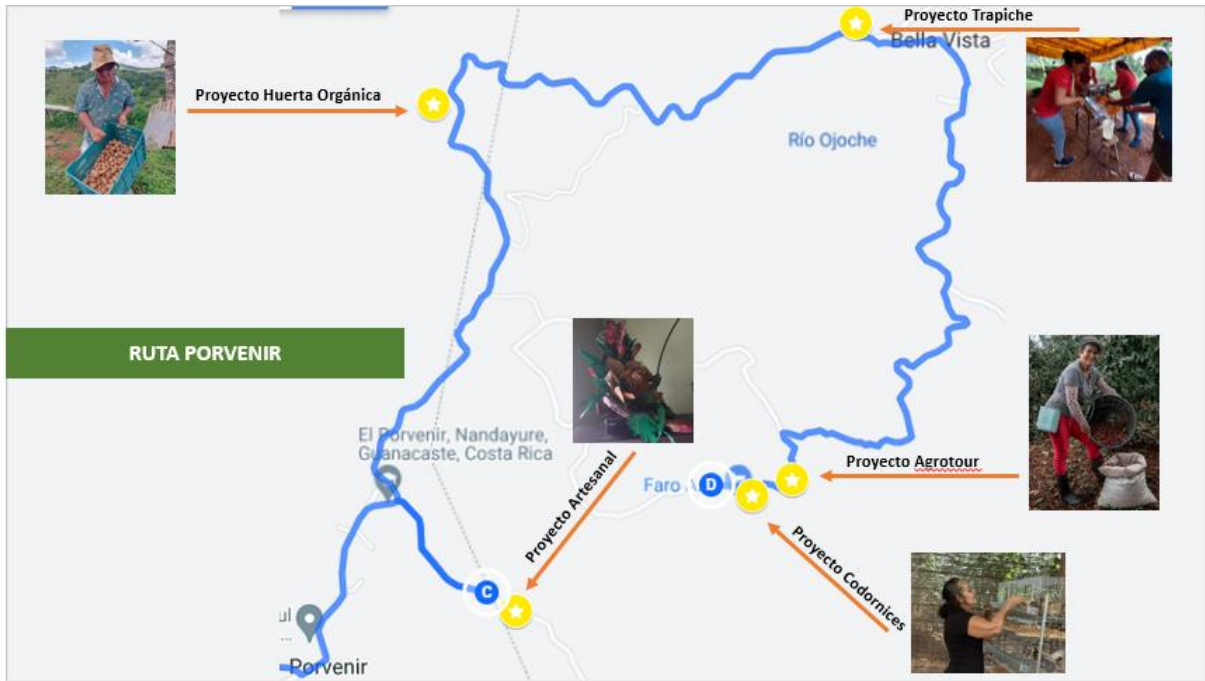


Ilustración 8. Ruta Porvenir

Fuente: Elaboración Propia (2023).

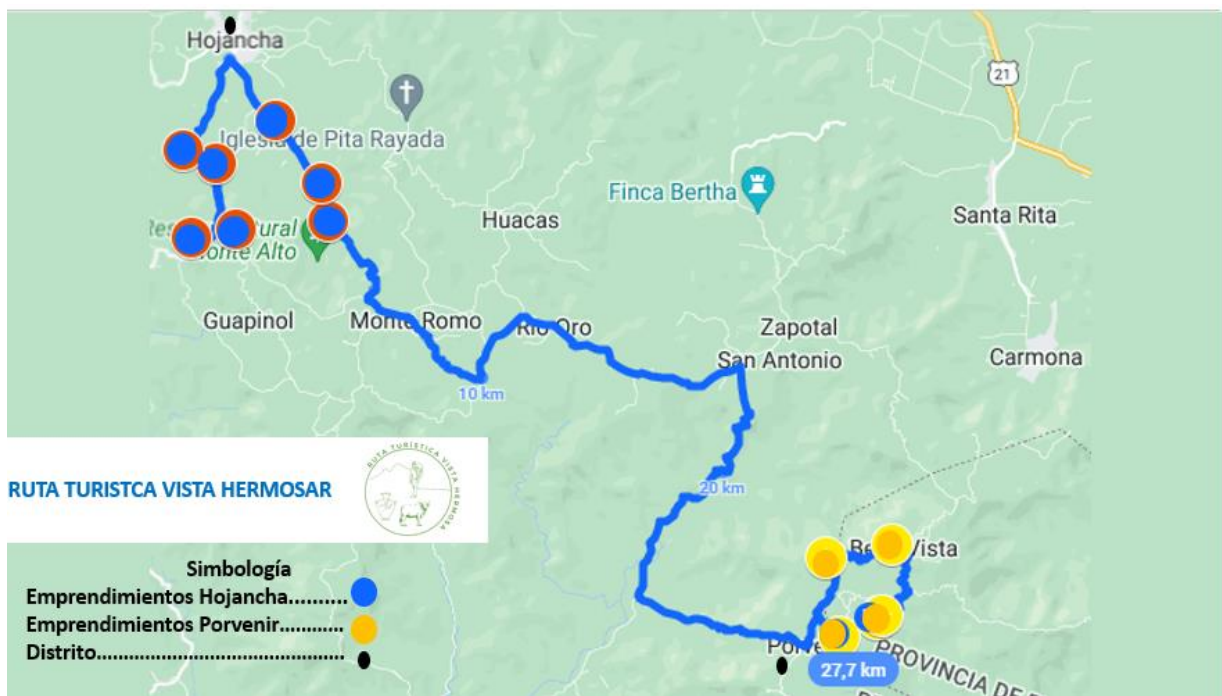


Ilustración 9. Ruta turística Vista Hermosa

Fuente: Elaboración Propia (2023).

Implementos Requeridos

Para los turistas, de acuerdo con los paquetes que se ofrecen, ya que se complementan de diversas actividades de aventura, culturales y ecológicas, por lo que se recomienda utilizar o llevar los siguientes accesorios:

- Tenis.
- Pantalón Jeans cómodo.
- Camisa de manga.
- Mochila.
- Bloqueador Solar.
- Gorra o Sombrero.
- Ropa especial para el campo.
- Ropa extra.
- Repelente.
- Cámara Fotográfica (opcional).

Perfil del Turista

El mercado al que se va a dirigir el paquete es a un tipo de turista de aventura “convencional” que según Menez (2014, párr. 9) se caracteriza de la siguiente manera:

- Su principal interés se centra en la naturaleza y tienden a elegir actividades que les permitan disfrutarla.

- Se informan bien antes de viajar y suelen utilizar el servicio de agencias de viajes especializadas.
- Prefieren actividades con mínimo riesgo y muestran poco interés por la aventura extrema.
- Combinan las actividades de aventura con las actividades de tipo cultural.
- Además, se orienta a los turistas que practican turismo de naturaleza o ecoturismo y turismo cultural, los cuales se describen a continuación:

Según Entorno Turístico (2021), el perfil del ecoturista consta de las siguientes características:

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza.
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural).
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar.
- Cuidado de su condición física y anímica.
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.
- Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

Finalmente, existe el perfil del turista cultural, el cual citan Jiménez et al. (2009) en su informe:

Los turistas culturales son individuos que están preocupados por el medio ambiente, son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes. Además, los turistas culturales compran artesanía y recuerdos en función de su valor educativo y artístico. Suelen utilizar todo tipo de transporte con tal de que los lleve a un lugar único y extraordinario, y no tienen reparo en alojarse en hoteles locales modestos, siempre y cuando estén limpios. En definitiva, «son clientes exigentes con una gran percepción por la calidad, la excelencia en el servicio, el gusto por lo auténtico y que no toleran la mediocridad» (p.53).

Este paquete va dirigido a todo tipo de personas dinámicas, que realmente les llame la atención practicar actividades de aventura, cultura y naturaleza, que les guste la relajación y observar los paisajes que se les presenta con calma, ya que el tour está cargado de actividades muy relajantes, pero sin dejar de lado, el entretenimiento y vivir la experiencia de las comunidades.

De esta manera se pretende dirigir el paquete turístico a la clase media o media alta y personas entre los 18 a 55 años, principalmente nacionales; en el caso de la población extranjera se tomará en cuenta las diferentes nacionalidades que visitan al país, pero el enfoque importante es América del Norte, América del Sur y Europa, ya que son los que registran más visitación al país, según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Forma de Pago

- Se deberá cancelar el 50% por adelantado, esto por medio del canal oficial que se establezca donde se realizará la reservación del paquete.
- Una vez efectuado el pago del 50% y en caso de no poder asistir el día reservado, deberá reportarlo tres días antes, pues de no ser así, pierde el 50% aportado.
- El otro 50% se cancelará el día del tour al iniciar el recorrido, el dinero será recolectado por un agente administrativo asignado oficialmente, no se deberá dar ningún monto de dinero al guía ni al chofer o ninguna otra persona que no sea haya asignado.
- En caso de que el tour no se pueda realizar por alguna eventualidad empresarial o climática, se le devolverá el dinero aportado y se realizarán llamadas para confirmar la devolución del dinero y la razón por la cual se cancelará el tour.

Restricciones

- El recorrido inicia a la 8:00 am, no se realizarán esperas, de no llegar puntual perderá el 50% aportado.
- No se permiten personas en estado de ebriedad.
- No se permite el uso de cigarrillos.
- No se permiten objetos punzocortantes en el tour.
- Toda persona deberá aportar su tarjeta de identificación, de no ser así no podrá subir a la buseta y perderá el 50% aportado.

- No se permiten ofensas o agresiones verbales a nuestros dependientes, de ser así no podrá subir a la buseta y perderá el dinero aportado, asimismo será denunciado ante las autoridades pertinentes.
- Si es alérgico o posee algún padecimiento deberá reportarlo a la hora de hacer la reservación.

Estrategias de Marketing

Las estrategias que se llevan a cabo en la ruta turística son estrategias de marketing o mercadeo, principalmente la mercadotecnia para una adecuada comercialización del producto turístico y aceptación de la demanda.

De manera que se logre alcanzar un posicionamiento de destinos turísticos a los distritos de Hojancha y Nandayure, un desarrollo que genere repercusiones positivas en aspectos económicos y por último, captar oportunidades que generen mayor crecimiento a la ruta turística.

Mezcla de Mercadeo

La mezcla de la mercadotécnica, también llamada las 4p's del marketing o marketing mix representan los cuatros pilares básicos de cualquier estrategia de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cuando las 4 están en equilibrio, tienden a influir y a conquistar al público (Borragini, 2022, párr.11).

Estrategia de Producto: El producto que se va a ofrecer es tangible e intangible donde se ofrecerá alojamiento, alimentación, actividades turísticas, se basa en satisfacer la necesidad de los clientes, con respecto al ocio, se brindará un producto sumamente diferenciado brindando

siempre un servicio de la mejor calidad logrando así, una experiencia única para todos los clientes que adquieran el producto.

Descripción de los productos a ofrecer:

Alojamiento y Alimentación: En la ruta turística se encuentran empresas de alojamiento, especialmente en el distrito de Hojancha; con categoría de cabinas, cabañas y hoteles, además de empresas de alimentación, tales como cafeterías, bares y restaurantes, todas ofreciendo variedad de productos y precios para todo tipo de clientes que quiera adquirir estos servicios y productos, con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes, brindando experiencia y motivación, para que regresen. En el distrito de Porvenir hay carencia de establecimiento de hospedaje, únicamente se registró un establecimiento categoría cabaña y el área de alimentación categoría restaurante y bar uno de cada uno.

Actividades Turísticas: La ruta turística cuenta con diferentes actividades para los visitantes, las cuales se basan en turismo de naturaleza, cultura y aventura, esto con el fin de atraer mayor cantidad de visitantes, con un mercado más abierto y manteniendo la sostenibilidad que caracteriza la ruta, es por ello que se ofrece al turista recorridos en diversos emprendimientos donde se pueden disfrutar de la flora y la fauna, además se muestran diversas áreas de observación (miradores), que son hermosos escenarios donde se puede apreciar el golfo de Nicoya.

Se le ofrece al turista actividades como talleres, donde se puede visualizar el proceso de creación de diferentes artesanías a base de semillas, maderas y jícaros, además de conocer sobre el proceso de extracción tradicional del jugo de caña y productos derivados de estos, que permite dar lugar a la conservación de la cultura local.

Por último, se pone a disposición de los visitantes conocer y vivir la experiencia agroturística de la zona, ofreciendo tours sobre técnicas y el buen manejo de la crianza y venta de productos agrícolas y ganaderos, además de conocer técnicas sobre la crianza de diversas especies de abejas y su importancia para el ambiente.

Diferenciación de un Producto: En los distritos de Hojancha y Porvenir no se ha realizado otro proyecto turístico similar o igual que ofrezca el mismo producto o servicio, esto permitirá un mejor desarrollo económico y social de la región.

Además, la calidad es uno de los valores más importantes para ofrecer el producto, es por eso por lo que, se pretende capacitar al personal de algunas empresas, para que brinde el mejor servicio y así, lograr la satisfacción de la demanda, esto con ayuda del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Universidad Nacional (UNA) y otros.

Estrategias de precio: Como estrategias de precio para los diferentes servicios de la ruta turística, se procederá a implementar estrategia de precio de penetración y las siguientes acciones para captar mayor beneficios y oportunidades.

- Brindar capacitación a los diferentes emprendedores, para que logren establecer el precio de sus productos de una manera más completa y con bases de herramientas y métodos eficientes.
- Se incentiva el manejo de precios según la temporada, con el fin de disminuir las pérdidas, y promociones en fechas especiales.

- Se evaluará la percepción de los visitantes, en cuanto a los precios por medio de herramientas y métodos tecnológicos para su respectivo análisis y así, establecer acciones eficientes.
- Se motivará a los emprendedores a incrementar la calidad de los productos y así, lograr que estos vayan acorde a los precios establecidos para lograr una enriquecedora aceptación del mercado.

Estrategias de precios de Penetración: Es aplicable sobre mercados que se espera que vayan a experimentar un gran crecimiento. Consiste en entrar inicialmente en el mercado con precios bajos para obtener una ventaja sobre los competidores. Posteriormente, una vez establecidos en el mercado, se aumenta hasta igualar o incluso, superar el nivel de la competencia (Ruano, 2009, p.4).

Lo anteriormente mencionado, emite un realce para lograr posicionar los productos turístico en el mercado, así como local, nacional e internacional, ya que como bien lo explica el autor es una forma de impactar a los visitantes y atraerlos mediante la fijación de precio y sacar ventaja ante los competidores, con el objetivo claro de que sean servicios realmente de agrado y de satisfacción para los consumidores.

Estrategias de Promoción: La Promoción es una de la estrategia más importantes, ya que por medio de estas se pretende dar a conocer la ruta turística, de las cuales se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

Publicidad: Este se implementa como un método para dar a conocer los productos y servicios, del cual se pretende utilizar los siguientes medios publicitarios:

- Prensa (anuncios en periódicos, revistas, canales de televisión).

- Ferias organizadas por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).
- Acceso a promoción por medio de página Web www.visitecostarica.com
- Listados oficiales del ICT.
- Convenio con la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR).
- Audiovisuales (anuncios y videos publicitarios en diferentes sitios web oficiales de la Municipalidad de Hojancha).
- Perifoneos.
- Vía pública y municipalidad (elaboración y entrega de afiches, infografías, brochure, entre otros).
- Ferias locales y redes sociales (facebook, instagram y whatsApp).

Relaciones Públicas: Son un elemento importante a la hora de posicionar el producto/servicio, ya que este es como la cara de presentación. Para lograr éxito con las relaciones públicas se llevarán a cabo tres ejes importantes que se describen a continuación:

- **Imagen:** Esto permitirá que la empresa tenga una presentación modernizada.
- **Rutina:** Esto se basa en tener presencia permanente en los medios de comunicación para así lograr la confianza del mercado.
- **Crisis:** Este es el que va a ayudar a los medios de comunicación a cambiar los papeles de percepción del producto, si ocurre un momento de crisis.

Fuerza de Ventas: Con relación a la fuerza de ventas, el producto y servicio de la ruta turística se implementará principalmente según la esencia de los recursos necesarios, del cual se describe a continuación:

- **Recursos Humanos:** Este se trata del personal necesario para lograr vender el producto/servicio de las empresas; cabe mencionar que no cualquiera es un vendedor, es por eso que se pretende capacitar y motivar al personal, para que logre cumplir exitosamente los objetivos propuestos.
- **Recursos Materiales:** Se basa en los materiales requeridos para promocionar los productos, en esta se puede mencionar el Customer Relationship Management (CRM), el cual es de mucha ayuda, ya que es una herramienta utilizada para comercializar los productos/servicios del corredor.

El Mercadeo Directo: Es de suma importancia para mantener un contacto más personalizado con los clientes y reducción de gastos, es por eso que se implementarán medios digitales para lograrlo, del cual se mencionan a continuación:

- Email marketing
- Marketing por catálogo
- Marketing online
- Redes sociales
- Página web

Plaza

Distribución: Se pretende llevar el producto o servicio al cliente de una forma eficiente y servicio personalizado, será a través de las siguientes herramientas tecnológicas y también con métodos de canales.

- Vía telefónica
- Correo electrónico
- Sitio web
- En la oficina de gestión turística

Canales De Distribución: Funciones de los canales de distribución en turismo (Kotler et al., 2003, párr.4) que mencionan que las funciones clave que desempeñan los canales de distribución en el turismo son las siguientes:

- Información: agrupación y distribución de estudios de marketing e información sobre el ambiente del mercado.
- Promoción: desarrollo y divulgación de mensajes persuasivos para una determinada promoción u oferta.
- Contacto: búsqueda de compradores potenciales y comunicación con los mismos.
- Negociación: acuerdos sobre el precio y otros términos de la oferta.

Los canales que se van a utilizar para distribuir y comercializar el corredor, la ruta turística y futuros productos turísticos desarrollados en los distritos son los siguientes:

Clientes Potenciales: Los clientes potenciales son el principal elemento que contribuye al crecimiento de la ruta turística, ya que estipulan y captan estos futuros clientes, por lo que sería lo ideal para generar ingresos y posicionamiento, como bien lo afirma el autor, Silva (2020): “un cliente potencial o prospecto en ventas, es aquel que podría convertirse en comprador, consumidor o usuario de un producto o servicio. Estos clientes, aunque todavía no generan ingresos para la empresa, se proyecta que lo harán en el futuro” (párr.3). Por lo tanto, algunos de estos, son los siguientes:

- Agencia de viajes (Costa Rica Tour Servicescr, Swiss travel y Amstar DMC).
- Hoteles
- Proyectos locales
- Centros Educativos: privados y públicos, nacionales e internacionales (universidades, colegios y escuelas)
- Cámara de Turismo Guanacasteca (Caturgua): Es una asociación que se encarga de desarrollar el turismo en la provincia de Guanacaste.
- Convenio con la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR)
- Gobierno local
- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Tour operadoras.

Estrategia de sostenibilidad: Para la creación de estrategias de sostenibilidad es importante tener en cuenta el concepto de desarrollo sostenible, el cual abarca muchos aspectos o tipos de sostenibilidad, por lo cual, se adapta perfectamente al proyecto, pues se busca integrar la sostenibilidad en el desarrollo de la ruta turística, comprendiendo el ámbito social, cultural, ambiental, económico y empresarial.

Es en este libro donde el concepto gana reconocimiento a nivel internacional, clarificando que “está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (ONU, 1987, p.29 como se citó en Ávila, 2018, p.415).

Comprendiendo lo anterior, queda clara la importancia de diseñar estrategias que logren hacer que se cumpla con el objetivo de sostenibilidad, es por ello que se procede a mencionar algunas que se espera tener en cuenta, para la creación de la ruta turística.

En el ámbito ambiental, la sostenibilidad es muy importante, ya que se pretenderá de la mejor manera reducir impactos que se puedan dar por la creación de productos turísticos que tengan relación con el ambiente, es primordial tener en cuenta que la existencia de zonas ricas en naturaleza son la principal razón del desarrollo turístico y de la existencia de recursos necesarios para la vida.

Técnicas como reciclar serán fundamentales para la ruta turística, ya que actualmente y gracias a los avances tecnológicos se ha podido minimizar la contaminación, gracias al reciclaje, es por ello por lo que, se deben forjar técnicas que faciliten el reciclaje y minimicen la contaminación en los cantones.

Reducir el consumo de materia prima innecesaria es otra de las estrategias a implementar ya que, de no ponerse en práctica, no solo afectará el ámbito económico, sino la naturaleza y repercutirá en la sostenibilidad, la cual es un pilar fundamental de la ruta.

Las grandes cadenas hoteleras o desarrollos turísticos todo incluido se caracterizan por tener a mano diferentes artículos para los visitantes y una vez que estos se retiran simplemente se desechan; en la ruta turística se implementara la estrategia de reutilización, siempre y cuando lo permitan las medidas sanitarias requeridas para el bienestar social.

Tener en cuenta la mano de obra local es un aspecto que no debe pasarse por alto, ya que además de mejorar el desarrollo, brindará oportunidades equitativas para los emprendedores. Finalmente, crear conciencia en la población, tanto visitantes como residentes, para optar por medidas sostenibles y sanas para las personas y el ambiente.

Conclusión

Es importante mencionar que la mayoría de los sitios o atractivos mencionados en la ruta turística carecen de una buena infraestructura vial, establecimientos de hospedaje, restaurante, servicios de banco y abastecimientos de combustible, especialmente en el distrito de Porvenir.

En cuanto al potencial turístico de los emprendimientos se encuentran en jerarquía 2 y 3 con criterios satisfactorios para el desarrollo turístico y fortalecimiento del turismo rural. Por otra parte, es importante agregar que, a pesar de ello, es posible llegar a una jerarquía más alta, trabajando en las debilidades de los criterios evaluados por medio de la ficha de jerarquización de recurso turístico.

En la ruta turística se destacan algunas actividades como principales fuentes de desarrollo económico como lo son agricultura, ganadería, apicultura, cultura y naturaleza, todas estas se ven muy vinculadas con los potenciales turísticos, ya que refleja la cotidianidad de la población de los cantones.

El turismo es una industria que sí se logra gestionar y planificar de una manera adecuada, genera un desarrollo equitativo y económico, es por ello que se destaca la importancia del aprovechamiento del potencial del cantón.

Recomendaciones

1. Implementación de la propuesta diseñada por parte de las asociaciones involucradas y la comisión seleccionada por las partes, la cual es la ruta turística que integra ambos distritos Porvenir y Hojancha para el fortalecimiento del turismo rural, ámbito social, económico y finalmente, para un futuro turístico de las localidades que componen la ruta.
2. Postular el proyecto ante algún concurso organizado por instituciones y organizaciones públicas o privadas referente a la línea de turismo.
3. Formular proyectos y acciones concretas para exponer ante el gobierno local y lograr conseguir interés, apoyo y acompañamiento en el desarrollo turístico.
4. Establecer acciones en conjunto con el gobierno local para mejoras en infraestructura vial y señalización turística en los cantones.
5. Solicitar colaboración al gobierno local y empresas privadas para diseñar y ubicar rótulos de los nombres de los emprendimientos, para fácil ubicación por parte de los visitantes.

6. Gestionar permisos de formalización de servicios turísticos ante el ICT, pago de patentes, permisos ante Ministerio de Salud, estar inscrito ante el Ministerio de Hacienda y pólizas para colaboradores y turistas.
7. Solicitar al INA por medio de las asociaciones, cursos y capacitación a los emprendedores y colaboradores en las siguientes áreas: servicio al cliente, guía turístico, e idioma (inglés especialmente), gestión turística, financiera, manipulación de alimentos, uso de redes sociales y tecnología.
8. Crear alianzas con sector privado (hoteles, tour operadoras, agencias), aeropuertos, Cámara de Turismo Guanacasteca (CATURGUA), Instituto Costarricense de Turismo (ICT) para una mayor exposición al público de los servicios y productos que ofertan los emprendedores.
9. Implementar canales de mercadeo por medio de redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) con constante contenido informativo, fotos, videos, etc., tanto los emprendimientos como las asociaciones.
10. Los emprendimientos deben invertir en la infraestructura de los establecimientos, en aspectos de servicios sanitarios, área de alimentación, recepción, rotulación, barandas en los senderos y en áreas verdes recreativas.
11. Invertir o captar inversión para la construcción de establecimientos de hospedaje, especialmente en el distrito de Porvenir, ya que no se registró ninguna categoría referente al hospedaje.
12. Difundir información sobre el uso de aplicaciones de ubicación, por ejemplo: Waze y Google Earth para localizar los emprendimientos, ya que dichos sitios sean añadidos en Google Maps.

13. Implementar estrategias relacionadas con la sostenibilidad medio ambiental, que se basen en la cumplir con las reglas fundamentales llamadas las Tres Erres (Reducir, Reutilizar y Reciclar).

Referencias

Alegsa, L. (2018). *Definición de la potencialidad turística*.

https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php

Alva, A. K. (2020). *Definición de demanda turística*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64303/Alva_AAU-Rodas_OKL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarado, Y. (2020). *Plan de negocios de turismo rural comunitario “blue zone coffee tour”*.

Universidad Nacional de Costa Rica.

<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18747?show=full>

Álvarez, R. (s.f.). *Jerarquización de los recursos turísticos*.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/43199.pdf

Ávila, P. Z. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la*

humanidad. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892018000100409http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892018000100409

ARIMETRICS. (2020). *Qué es Google Maps*.

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/google-maps>

Borragini, H. (2022). *Mezcla de mercadotecnia*. [https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-](https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/#:~:text=La%20mezcla%20de%20mercadotecnia%2C%20tambi%C3%A9n%20)

[marketing/#:~:text=La%20mezcla%20de%20mercadotecnia%2C%20tambi%C3%A9n%](https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/#:~:text=La%20mezcla%20de%20mercadotecnia%2C%20tambi%C3%A9n%20)

[20llamadas%20las%204p's%20del%20marketing,influir%20y%20a%20conquistar%20al%20p%C3%BAblico](#)

Blanco. (s.f.). *El turismo como motor de desarrollo rural.*

https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reas/r169_04.pdf

Cardín, M. & Álvarez, C. (2007). *Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.*

https://www.aepro.com/files/congresos/2007lugo/ciip07_1658_1666.340.pdf

Carrión, L. (2013). *Características de rutas turísticas.*

<https://1library.co/article/caracter%C3%ADsticas-ruta-tur%C3%ADstica-guianza-tur%C3%ADstica.q2n4egrq>

Carvajal, G. L. (2018). *Análisis de los atractivos.*

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=inter%C3%A9s%20del%20visitante.-.El%20concepto%20de%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20se%20define%20como%20el%20conjunto,desplazamientos%20desde%20su%20lugar%20de

Castro, J. (2021). *Propuesta Metodológica Recursos Turísticos Rurales.*

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7816>

Centemo, M. (2019). *El sistema turístico.*

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20composici%C3%B3n%2C%20interacciones#footnote-anchor-1>

Chancusig, K. (2020). *Análisis de la planta turística*.

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6810/1/PC-000938.pdf>

Chilembo, E. (2020). *La jerarquización del potencial turístico*

[file:///B:/DESCARGAS/Dialnet-LaJerarquizacionDelPotencialTuristicoDeLaProvincia-7765575%20\(2\).pdf](file:///B:/DESCARGAS/Dialnet-LaJerarquizacionDelPotencialTuristicoDeLaProvincia-7765575%20(2).pdf)

Cordero, R., Matus, D., Roman, C. & Ulloa, J. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para el cantón de Bagaces, Guanacaste*.

<file:///C:/Users/dell/Downloads/42378.pdf>

Cortes, D (s.f.). *Tipos de rutas turísticas*. <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>

Corvo, H. (2021). *Oferta turística*. <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

Covarrubias, R. (2015). *Conceptualización del potencial turístico*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Covarrubias, R. (s.f.). *Evaluación del potencial turístico*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>

Damian, I. E. & Suarez, M. F. (2015). *Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura*. Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca, Monterrey.

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80135/530-3166-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, A. (2020). *Infraestructura turística*. <https://realestatemarket.com.mx/infraestructura-y-construccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismoj>

- Entorno turístico. (2021). *Perfil del Ecoturista*. <https://www.entornoturistico.com/perfil-del-ecoturista/>
- Entorno Turístico. (2018). *Demanda turística*: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Entorno Turístico. (2016). *Clasificación de los recursos turísticos*:
<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Flores, M. & Alvarado, M. (2019). *El Sistema Turístico De La Comunidad De Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica*. <file:///C:/Users/dell/Downloads/9548-Texto%20del%20art%C3%ADculo-30297-1-10-20170630.pdf>
- Fonseca, C. (2012). *Proceso de Incidencia para la Elaboración del Proyecto de Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Ley 8724*.
https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2997/Informe_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, M. O. (2019). *Diseño de una ruta*.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/19357/TUR-538.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GoVisitCostRrica. (2023). *Mapa de la Península de Nicoya*.
<https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/mapLg.asp?mapID=48>
- Guaman, R. (2016). *Rutas Turisticas. TESIS FINAL (2).pdf*

- Gutiérrez, M. & Pérez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5 (SPE9), 1729-1740.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext
- Hernán, H. (2012). *Inventario Turístico*.
<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Herrera, L. & Canoves, A. (2005). *Turismo Rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo*. <https://roderic.uv.es/handle/10550/31306>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2022). *Motivación principal del turista: file.html* (ict.go.cr)
- Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *Leyes y Reglamentos*.
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/leyes-reglamentos-y-procedimientos/64-leyes-y-reglamentos.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *ICT*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/actividades-realizadas/1404-principales-actividades/file.html>
- Jiménez. (2009). *Perfil del turista: file:///C:/Users/USUARIO-1/Downloads/314613-Texto%20del%20art%C3%ADculo-446059-1-10-20161114.pdf*
- Koenig, E. (2018). *La definición de promoción turística*.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Lazo, C. M. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento*.
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

- Loyola, J. C. (2017). Componentes del sistema turístico del distrito de Trujillo para la creación de un parque temático – 2017 (Tesis de licenciatura). *Repositorio de la Universidad Privada del Norte*. <http://hdl.handle.net/11537/11488>
- Maldonado, C. (2010). *¿Qué es un atractivo turístico?*
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Mamani, W. (2016). *Definición Ruta Turística*.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marín, H. (2012). *Concepto de Recurso Turístico*. <https://www.geniolandia.com/13098910/la-definicion-de-promocion-turistica>
- Mata, A. (2010). *Definición de Destinos Turísticos*.
<https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>
- Morales, C. P. (2009). *Propuesta Para El Diseño De Una Ruta Turística En El Corredor Las Peñas - La Tola, Provincia De Esmeraldas*. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar., Provincia Esmeraldas, Ecuador. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>
- Moya, C. (2013). *Establecimiento De Rutas Turísticas, un Aporte Al Desarrollo*.
- Nicolau, J. (s.f.). *El producto Turístico*.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Sobre la OMT*. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Pérez, J. & Gardey, A. (2012). *Definición de Turismo* <https://definicion.de/turismo/>

Pineda, A. S. (2019). *Análisis del Sistema Turístico*.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X201900020016

Pretelt, J. (2014). *Servicios Turísticos*.

<https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Ruano, M. R. (2009). *El Precio En El Marketing*.

<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>

Silva, D. D. (2022). *¿Qué es un cliente potencial?* <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-cliente-potencial/>

Sistema Costarricense de Información jurídica. (1988). *Ley 7105*.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=14759&nValor3=112174&nValor5=86270#:~:text=Art%C3%ADculo%2029%2D%20La%20Junta%20Directiva,Junta%20Directiva%2C%20excepto%20al%20presidente

Ucha, F. (2008). *Definición de Cultura*. <https://www.definicionabc.com/social/cultura.php>

Westreicher, G. (2020). *Jerarquía. Economipedia*:

<https://economipedia.com/definiciones/jerarquia.html>

Anexos

A continuación, se adjuntan las fichas CICATUR de los distritos de Porvenir y Hojancha, con la información recopilada de acuerdo con cada categoría aplicada e inventariada.

Categorización del producto Turístico Distrito Porvenir, Nandayure

Guía de observación ficha CICATUR, cantón Nandayure

CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
CATEGORÍA 1. SITIOS NATURALES		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Montañas	Altas montañas	1. Cerro Azul de Porvenir
Ríos		1. Río Juan de León
Caídas de agua		1. Catarata la mona
Lugares de observación de flora y fauna		1. Miradores en diferentes sitios del distrito.
CATEGORÍA 2. EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS		
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE/UBICACIÓN

Cultural		1. Proyecto artesanal 2. proyecto trapiche
Agroturístico		1. Proyecto de Codornices 2. Proyecto de huerta orgánica. 3. Proyecto Campesino
CATEGORÍA 3. FOLKLORE		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Comidas y bebidas típicas		1. Platos a base de maíz
Manifestaciones y creencias Religiosas		1. Fiestas patronales
CATEGORÍA 4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Explotaciones agropecuarias		1. Producción de leche 2. Cultivo de café, naranjas, frutas y hortalizas.
CATEGORÍA 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Deportivos		

		1. Partidos de fútbol soccer
Otros	Fiestas religiosas y populares	1. Fiestas Patronales
CATEGORIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA		
CATEGORÍA 1. ALOJAMIENTO		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE
Extrahotelero	Cabañas	1. Doña Deysi
CATEGORÍA 2. ALIMENTACIÓN		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE
Restaurantes y bares		1. Bar Mi Tata 2. Restaurante La Peña
CATEGORÍA 3. ESPARCIMIENTO		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Otros espectáculos públicos		1. Fiestas Patronales
CATEGORIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS		
CATEGORÍA 1. DE MONTAÑA		

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Miradores		<ol style="list-style-type: none"> 1. En tramos de la ruta de Porvenir 2. En algunas fincas pertenecientes al distrito.
CATEGORIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA		
CATEGORÍA 1. TRANSPORTE		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Terrestre	Vial:	1. Ruta 903 nacional
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Red de carreteras 2. Señalización 	Señales de tránsito: <ol style="list-style-type: none"> 1. Señalización vertical 2. Informativas
CATEGORÍA 2. COMUNICACIONES		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Telefónica e internet		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kolbi 2. Claro 3. Movistar

CATEGORÍA 3. SANIDAD		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Red de agua		1. Acueductos y Alcantarillados (AyA) 2. Asociaciones administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales (ASADA)
Red de desagües	Pluvial	
	Aguas negras	
Recolección de basura		1. Municipalidad de Nandayure.
Salud	Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS)	1. EBAIS
CATEGORÍA 4. ENERGÍA		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Red eléctrica	Alumbrado público	1. Coopeguanacaste RL. 2. Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)
	Servicios domiciliarios	

CATEGORÍA 5. EDUCACIÓN		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Primaria		1. Escuela El Porvenir
CATEGORIZACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA		
CATEGORÍA 1. ÁMBITO GEOGRÁFICO		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Nacional		<ol style="list-style-type: none"> 1. Instituto Costarricense de Turismo (ICT) 2. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) 3. El Instituto de Desarrollo Rural (INDER)
Regional		<ol style="list-style-type: none"> 1. Municipalidad de Nandayure. 2. Sistema Nacional de Área de Conservación (SINAC).
Local		<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de Desarrollo Integral (ADI)
CATEGORÍA 2. PARTICIPACIÓN		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN

Directa		<ol style="list-style-type: none"> 1. Municipalidad de Nandayure 2. Instituto Costarricense de Turismo (ICT).
Indirecta		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). 2. Instituto de Desarrollo Rural, (INDER). 3. Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).
CATEGORÍA 3. ACTIVIDAD		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Pública/gubernamental		<ol style="list-style-type: none"> 1. Municipalidad de Nandayure.

Tabla 11. Guía de Observación Ficha CICATUR, Nandayure.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Categorización del Producto Turístico Distrito Hojanca, Cantón De Hojanca

Guía De Observación Ficha CICATUR Cantón Hojanca

CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
CATEGORÍA 1. SITIOS NATURALES		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Montaña	Altas montañas	<ul style="list-style-type: none"> • Cerro San Rafael • Cerro La Mariola

	Valles y prados	<ul style="list-style-type: none"> • Prados en diferentes lugares pertenecientes a Hojancha.
Ríos		<ul style="list-style-type: none"> • Río Nosara • Río Lajas
Caídas de agua		<ul style="list-style-type: none"> • Cascadas Zona Protectora Monte Alto.
Lugares de observación de flora y fauna		<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Agroecológica Toledo • Jardín Botánico Hojancha • Reserva Monte Alto.
Áreas protegidas	Zona Protectora	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Monte Alto
CATEGORÍA 2. EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Cultural		<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Trapiche • Proyecto Artesanal
Agroturístico		<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Agrotour • Proyecto Huerta Orgánica • Proyecto Codornices
CATEGORÍA 3. FOLKLORE		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Manifestaciones religiosas y creencias populares.		<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas Patronales San José el 19 de marzo

Ferias y mercados		<ul style="list-style-type: none"> • Mercado Cultural
Comidas y bebidas típicas		<ul style="list-style-type: none"> • A base de granos básicos (maíz, frijoles, arroz)
Arquitectura popular espontánea	Expresiones religiosas u otras	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Parroquia San José Patriarca • Iglesia Pilangosta
CATEGORÍA 4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Explotaciones agropecuarias		<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes fincas situadas en el distrito.
Explotaciones industriales		<ul style="list-style-type: none"> • Guanabeer • Coopepilangosta
CATEGORÍA 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Deportivos		<ul style="list-style-type: none"> • Campeonatos locales • Campeonatos Institucionales • Juegos Amistosos
Otros	Fiestas religiosas y populares	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de la Luz (segunda o tercera semana del mes de diciembre) • Día del trabajador (1 de mayo) • Patrono San José • Fiesta de fin de año
	Corridas de toros	<ul style="list-style-type: none"> • Festejos del 19 marzo • Fin de año.

	Mercados	<ul style="list-style-type: none"> Mercado cultural
CATEGORIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA		
CATEGORÍA 1. ALOJAMIENTO		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Extrahotelero	Cabañas	<ul style="list-style-type: none"> Cabañas Centro Recreativo Río Nosara
	Cabinas	<ul style="list-style-type: none"> Cabinas Sussy Cabinas Noemi
CATEGORÍA 2. ALIMENTACIÓN		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Restaurantes y bares		<ul style="list-style-type: none"> Rancho Doña Elena Genly Machos Bar Parrilla Bar Rest y Marisqueria Zuko's Billy's Ranch Bar Los Higueros
Cafeterías y Panadería		<ul style="list-style-type: none"> Panadería Musmanni La casa del pan Delicious cake
CATEGORÍA 3. ESPARCIMIENTO		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Otros espectáculos públicos (toros, otros)		<ul style="list-style-type: none"> Festival de la Luz Corridas de toros Desfiles de Bueyes Tope de Caballistas.

		<ul style="list-style-type: none"> • Comparsas cimarronas.
CATEGORÍA 4. OTROS SERVICIOS		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Cambio de moneda		<ul style="list-style-type: none"> • Banco Nacional de Costa Rica • ATM Banco Popular
Guarderías		<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Cuido y Desarrollo Infantil (CECUDI)
CATEGORIZACIÓN DE INSTALACIONES TURÍSTICAS		
CATEGORÍA 1. DE MONTAÑA		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Circuitos de senderos		<ul style="list-style-type: none"> • Sendero del Jardín Botánico <p>Zona Protectora Monte Alto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sendero las Orquídeas • Sendero Channon • Sendero Cascada • Sendero la Ceiba. <p>Reserva Agroecológica Toledo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sendero Pochotal • Sendero la Cima
CATEGORÍA 2. GENERALES		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN

Piscinas		<ul style="list-style-type: none"> • Piscinas Centro Recreativo Río Nosara
Juegos infantiles		<ul style="list-style-type: none"> • Play, parque Municipal
Otros deportes		<ul style="list-style-type: none"> • Cancha de Fútbol Centro Recreativo Río Nosara • Cancha de fútbol La Gran Vía • Cancha Sintética Hojanca

CATEGORIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

CATEGORÍA 1. TRANSPORTE

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Terrestre	Vial: <ul style="list-style-type: none"> • Red de carreteras 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta 158 (Hojanca)
	<ul style="list-style-type: none"> • Complementos carretera-servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolina). 	<ul style="list-style-type: none"> • Moto repuestos por la gran vía. • Repuestos Hojanca. • Coopepilangosta R.L.
	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes, bancos, farmacias) 	<ul style="list-style-type: none"> • Panadería Musmanni • Restaurante: Genly, • Rancho Doña Elena • Banco Nacional de Costa Rica • Farmacia: Santa Fe, • Centro Yesli
	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización. 	Señales de tránsito: <ul style="list-style-type: none"> • Verticales y horizontales • Pintura vial • Informativas

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de transporte público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa de buses Alfaro S.A • Empresa de buses Barrantes Arce y Algonza S.A • Taxi Rojos
	<ul style="list-style-type: none"> • Terminales de buses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Terminal Alfaro S.A • Empresas Barrantes Arce y Algonza S.A.

CATEGORÍA 2. COMUNICACIONES

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Telefónicas y facsímiles		<ul style="list-style-type: none"> • Kolbi • Movistar • Claro • Tigo Star
Internet		

CATEGORÍA 3. SANIDAD

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Red de agua		<ul style="list-style-type: none"> • Acueductos y Alcantarillados (AyA) • Asociaciones administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales (ASADA)
Red de desagües	Aguas negras	
	Pluvial	
Recolección de basura		<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Hojancha
Salud	Clínica	<ul style="list-style-type: none"> • Caja Costarricense de Seguro Social
	Cruz Roja	<ul style="list-style-type: none"> • Cruz Roja, Hojancha

CATEGORÍA 4. ENERGÍA

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Red eléctrica	Alumbrado público	<ul style="list-style-type: none"> • Coopeguanacaste.
	Servicios domiciliarios	<ul style="list-style-type: none"> • Coopeguanacaste.
Combustible	Gasolina y Gas	<ul style="list-style-type: none"> • Coopepilangosta R.L.

CATEGORÍA 5. EDUCACIÓN

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Primaria		<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Victoriano Mena Mena. • Escuela Libertad. • Escuela Pilangosta.
Secundaria		<ul style="list-style-type: none"> • Colegio Técnico Profesional de Hojancha (CTPH)

CATEGORIZACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA

CATEGORÍA 1. ÁMBITO GEOGRÁFICO

TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Local		<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Desarrollo Integral Hojancha (ADI)
Regional		<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Hojancha. • Sistema Nacional de Área de Conservación (SINAC).
Nacional		<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Costarricense de Turismo (ICT) • Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

		<ul style="list-style-type: none"> • El Instituto de Desarrollo Rural (INDER)
CATEGORÍA 2. PARTICIPACIÓN		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Directa		<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Hojanca • Instituto Costarricense de Turismo (ICT). • Cámara de Turismo Puerto Carrillo
Indirecta		<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). • Instituto de Desarrollo Rural, (INDER). • Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).
CATEGORÍA 3. ACTIVIDAD		
TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE/UBICACIÓN
Pública/ gubernamental		<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Hojanca • Instituto Costarricense de Turismo (ICT). • Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). • Instituto de Desarrollo Rural, (INDER). • Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). • Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

Tabla 12. *Guía de Observación Ficha CICATUR, Cantón Hojanca*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Metodología PETT

Seguidamente, se describe la metodología Guía de observación Metodología del Programa de estudios turísticos territoriales (PETT) aplicada a los diferentes emprendimientos de los distritos de los cantones Nandayure y Hojanca.

Emprendimientos Cantón de Hojanca

Emprendimiento Trapiche Artesanal

NOMBRE: <u>Trapiche Artesanal</u>		
1. CATEGORÍA <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: Un nuevo proyecto que se basa en sacar dulce de la caña de azúcar, se pretende mostrar al visitante el proceso de elaboración de dicho producto y así, rescatar las tradiciones de los antepasados.		

4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	5.PROBLEMÁTICA - Promoción - Señalización
6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa	
7. CANTIDAD DE VISITANTES: No definido	
8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS	
9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES Conocimiento sobre correctas técnicas de siembra y proceso de extracción de la caña de azúcar
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 13. Metodología PETT, Trapiche Artesanal

Fuente: Elaboración propia (2023).

Producción de porcinos y bovinos

NOMBRE: producción de porcinos y bovinos		
1. CATEGORÍA <input checked="" type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: Este es un nuevo proyecto de índole agroturístico que se basa en la crianza de ganados y cerdos, este busca mostrar a la demanda el proceso producción y elaboración de productos lácteos y cárnicos, además de mostrar el diario vivir de las personas que trabajan en la agricultura y ganadería, este proyecto busca el reconocimiento y la importancia del trabajo arduo de las personas que realizan esta labor.		
4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	5. PROBLEMÁTICA -Promoción -Señalización -Gestión administrativa	
6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa		
7. CANTIDAD DE VISITANTES: No está desarrollado turísticamente		

8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS: Catarata Salto del Calvo, Finca Tour	
9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input checked="" type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES Conservación de los recursos naturales, mejorar en la gestión operativa, servicio al cliente.
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 14. Metodología PETT, Producción Porcinos y Bovinos.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Proyecto Caballeriza

NOMBRE: Proyecto caballeriza	
1. CATEGORÍA: <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados	TIPO
2. ACCESIBILIDAD	

<p>¿Cómo se llega?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Carretera</p> <p><input type="checkbox"/> Calle GRAVA</p> <p><input type="checkbox"/> Sendero</p> <p><input type="checkbox"/> Acuático</p>	<p>¿Por qué medio?</p> <p><input type="checkbox"/> Autobús</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Automóvil</p> <p><input type="checkbox"/> 4 x 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Caminando</p> <p><input type="checkbox"/> Lancha</p>	<p>Acceso</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bueno</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Malo</p>
<p>3. DESCRIPCIÓN: Este proyecto se dedica a la crianza de caballos de raza muy conocida a nivel nacional, para adiestrar y entrenar como caballos de “paso” para exhibición en topes y concursos, tiene el objetivo de mostrar al visitante todo el proceso de crianza, desarrollo y entrenamiento para llegar a un excelente caballo de paso costarricense. También, brindar la oportunidad de que el visitante pueda montar y convertirse en un jinete.</p>		
<p>4. CONDICIÓN ACTUAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bueno</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Malo</p>	<p>5.PROBLEMÁTICA</p> <p>-Promoción</p> <p>-Señalización</p> <p>-Gestión administrativa</p>	
<p>6. TEMPORALIDAD</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Época seca</p> <p><input type="checkbox"/> Época lluviosa</p>		
<p>7. CANTIDAD DE VISITANTES: No está desarrollado turísticamente</p>		
<p>8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS: Catarata Salto del Calvo, Finca Tour, Trapiche artesanal</p>		
<p>9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO</p>		

11. INTERVENCIONES NECESARIAS <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input type="checkbox"/> Conservación <input checked="" type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES Conservación de los recursos naturales, mejorar la gestión operativa, servicio al cliente y conocimiento de técnicas de crianza de equinos.
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 15. Metodología PETT, Proyecto Caballeriza

Fuente: Elaboración propia (2023).

Reserva el Toledo

NOMBRE: Reserva el Toledo		
1. CATEGORÍA <input checked="" type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: La reserva El Toledo es un pilar en los procesos de recuperación de recursos naturales en Hojanca. En este, se pueden recibir capacitaciones y talleres sobre la historia del cantón de Hojanca, además se puede visitar las “pozas” de Pilangosta, el mirador de monte romo y diferentes emprendimientos de la zona.		

4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	5.PROBLEMÁTICA - Promoción - Señalización - Gestión administrativa
6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa	
7. CANTIDAD DE VISITANTES: No está desarrollado turísticamente	
8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS: Catarata Salto del Calvo, Finca Tour	
9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input checked="" type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES Conservación de los recursos naturales, mejorar en la gestión operativa, servicio al cliente.
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 16. Metodología PETT, Reserva el Toledo

Fuente: Elaboración propia (2023).

Artesanía NaturArte

NOMBRE: Proyecto Artesanía NaturArte		
1. CATEGORÍA: <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: Proyecto dedicado a elaborar productos a base de semillas de especies de árboles de la zona y madera de reciclaje, se diseñan productos tales como: llaveros, aretes, collares, pulseras, anillos y entre otros accesorios de belleza personalizados. También, pretende desarrollar talleres y presentaciones a los visitantes, mostrando las técnicas y procesos para elaborar estos productos.		
4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	5. PROBLEMÁTICA -Promoción -Señalización -Infraestructura	
6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa		
7. CANTIDAD DE VISITANTES: No se ha desarrollado turísticamente		
8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS: Reserva El Toledo, Artesanía Guapinol, Reserva Monte Alto y Centro Turístico Río Nosara.		

9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input type="checkbox"/> Conservación <input checked="" type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES -Proteger los recursos naturales, implementar acciones en conjunto con otros emprendimientos y asociación para un beneficio y crecimiento colectivo. -Usar materia prima local. -Conservación de la cultura.
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 17. Metodología PETT, NaturArte

Fuente: Elaboración propia (2023).

Artesanía Guapinol

NOMBRE: Proyecto Artesanía Guapinol		
1.CATEGORÍA <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo

<p>3. DESCRIPCIÓN: Este proyecto se basa en la elaboración de productos a base de semillas, lo cual es muy atractivo para la demanda y busca mostrar la importancia cultural de Hojancha por medio de la elaboración de diversos productos, tales como llaveros, aretes, pulseras entre otros.</p>	
<p>4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo</p>	<p>5. PROBLEMÁTICA -Promoción -Señalización</p>
<p>6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa</p>	
<p>7. CANTIDAD DE VISITANTES</p>	
<p>8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS</p>	
<p>9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO</p>	
<p>11. INTERVENCIONES NECESARIAS: <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión Otros</p>	<p>12. PRIORIDADES -Conservación de la cultura y el arte.</p>
<p>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO</p>	
<p>14. OBSERVACIONES</p>	

Tabla 18. Metodología PETT, Artesanías Guapinol

Fuente: Elaboración propia (2023).

Proyecto Apicultura

NOMBRE: Proyecto apicultura		
1.CATEGORÍA: <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: Ubicado en Maravilla, 30km al sur de correos de Costa Rica. Este es un proyecto basado en la crianza de abejas, este se basa en mostrarle al visitante técnicas y conocimientos sobre el proceso de la crianza de diversas especies de abejas logrando satisfactoriamente, la extracción de miel ya sea, para el consumo o elaboración de productos a base de este.		
4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	5.PROBLEMÁTICA -Promoción -Señalización	
6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa		
7. CANTIDAD DE VISITANTES		
8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS		

9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS: <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES -Acertado manejo y técnicas apícolas
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES:	

Tabla 19. Metodología PETT, Proyecto Apicultura

Fuente: Elaboración propia (2023).

Emprendimientos Nandayure

Proyecto Artesanía

NOMBRE: Proyecto Artesanía	
1.CATEGORÍA <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados	TIPO
2. ACCESIBILIDAD	

<p>¿Cómo se llega?</p> <p><input type="checkbox"/> Carretera</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Calle GRAVA</p> <p><input type="checkbox"/> Sendero</p> <p><input type="checkbox"/> Acuático</p>	<p>¿Por qué medio?</p> <p><input type="checkbox"/> Autobús</p> <p><input type="checkbox"/> Automóvil</p> <p><input type="checkbox"/> 4 x 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Caminando</p> <p><input type="checkbox"/> Lancha</p>	<p>Acceso</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bueno</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Malo</p>
<p>3. DESCRIPCIÓN: Este proyecto está conformado por un grupo de mujeres emprendedoras que, por medio de sus artesanías, buscan recuperar la cultura y a su vez, mostrar a las nuevas generaciones la importancia de esta.</p>		
<p>4. CONDICIÓN ACTUAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Buen</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Malo</p>	<p>5. PROBLEMÁTICAS</p> <p>-Promoción</p> <p>-Señalización</p>	
<p>6. TEMPORALIDAD</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Época seca</p> <p><input type="checkbox"/> Época lluviosa</p>		

7. CANTIDAD DE VISITANTES	
8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS	
9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión Otros	12. PRIORIDADES -Conservación de la cultura
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 20. Metodología PETT, Proyecto Artesanías

Fuente: Elaboración propia (2023).

Huerta Orgánica

NOMBRE: <u>Huerta orgánica</u>		
1.CATEGORÍA <input checked="" type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD ¿Cómo se llega? <input type="checkbox"/> Carretera <input checked="" type="checkbox"/> Calle GRAVA <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: Este proyecto muestra al visitante diversos cultivos que son 100% naturales, no dañan el suelo, lo cual contribuye con la protección del medio ambiente, además demuestra todos los procesos de siembra y mantenimiento, por otro lado, la crianza de tilapias para consumo humano.		

4. CONDICIÓN ACTUAL

- Bueno
- Regular
- Malo

5. PROBLEMÁTICA

- Promoción
- Señalización

6. TEMPORALIDAD

- Todo el año
- Época seca
- Época lluviosa

7. CANTIDAD DE VISITANTES**8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS**

Mirador Natural, Naciente de agua.

9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR?

SÍ / NO

<p>11. INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión <p>Otros</p>	<p>12. PRIORIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conservación del medio ambiente. -Producción de productos 100% naturales. -Conocimiento de técnicas correctas de cultivo.
<p>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO</p>	
<p>14. OBSERVACIONES</p>	

Tabla 21. Metodología PETT, Huerta Orgánica

Fuente: Elaboración propia (2023).

Trapiche

NOMBRE: <u>Trapiche</u>		
1. CATEGORÍA		TIPO
<input type="checkbox"/> Naturaleza		
<input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica		
<input checked="" type="checkbox"/> Culturales		
<input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega?	¿Por qué medio?	Acceso
<input checked="" type="checkbox"/> Carretera	<input type="checkbox"/> Autobús	<input type="checkbox"/> Excelente
<input type="checkbox"/> Calle GRAVA	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Sendero	<input type="checkbox"/> 4 x 4	<input type="checkbox"/> Regular
<input type="checkbox"/> Acuático	<input checked="" type="checkbox"/> Caminando	<input type="checkbox"/> Malo
	<input type="checkbox"/> Lancha	
3. DESCRIPCIÓN: Un nuevo proyecto que se basa en sacar dulce de la caña de azúcar, se pretende mostrar al visitante el proceso de elaboración de dicho producto y así, rescatar las tradiciones.		

<p>4. CONDICIÓN ACTUAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bueno</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Malo</p>	<p>5.PROBLEMÁTICA</p> <p>-Promoción</p> <p>-Señalización</p>
<p>6. TEMPORALIDAD</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Época seca</p> <p><input type="checkbox"/> Época lluviosa</p>	
<p>7. CANTIDAD DE VISITANTES</p>	
<p>8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS</p>	
<p>9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR?</p> <p>SÍ <input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/> NO</p>	
<p>11. INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <p><input type="checkbox"/> Acceso</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Señalización</p>	<p>12. PRIORIDADES</p> <p>-Conservación de la cultura.</p>

<input type="checkbox"/> Presentación <input type="checkbox"/> Divulgación <input type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión Otros	-Conocimiento de técnicas correctas de cultivo.
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Tabla 22. Metodología PETT, Proyecto Trapiche

Fuente: Elaboración propia (2023).

Campeño

<p align="center"><u>NOMBRE: CAMPEÑO</u></p>	
1.CATEGORÍA <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados	TIPO

2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input checked="" type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input checked="" type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN: Cuenta con gran cantidad de flora y fauna, es un producto 100% natural con este proyecto se pretende dar a conocer al visitante el proceso de extracción del café, visitar la hermosa catarata <i>La Mona</i> y observar la plantación de naranjas y el proceso de producción apícola.		
4. CONDICIÓN ACTUAL <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo		5.PROBLEMÁTICA -Promoción -Señalización
6. TEMPORALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		

Época seca

Época lluviosa

7. CANTIDAD DE VISITANTES: No definido

8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS: Proyecto de las Codornices.

9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR?

SÍ / **NO**

11. INTERVENCIONES NECESARIAS:

Acceso

Señalización

Presentación

Divulgación

Conservación

Gestión

Otros

12. PRIORIDADES

-Conservación de los recursos naturales.

-Conocimiento de técnicas de cultivo.

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

14. OBSERVACIONES

Tabla 23. Metodología PETT, Proyecto Campesino

Fuente: Elaboración propia (2023).

Codornices

<u>NOMBRE:</u> CODORNICES		
1.CATEGORÍA		TIPO
<input checked="" type="checkbox"/> Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		
2. ACCESIBILIDAD		
¿Cómo se llega? <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle GRAVA <input checked="" type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	¿Por qué medio? <input type="checkbox"/> Autobús <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil <input checked="" type="checkbox"/> 4 x 4 <input checked="" type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo

3. DESCRIPCIÓN: Este proyecto se basa en la crianza avícola (codornices) y producción de huevos, busca mostrar a la demanda paso a paso, la forma correcta de criar a esta especie, así como la manera de producir y vender sus huevos.

4. CONDICIÓN ACTUAL

- Bueno
- Regular
- Malo

5. PROBLEMÁTICA

- Promoción
- Señalización

6. TEMPORALIDAD

- Todo el año
- Época seca
- Época lluviosa

7. CANTIDAD DE VISITANTES: No definido

8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS: Proyecto Campesino.

9. ¿ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR?

SÍ / NO

<p>11. INTERVENCIONES NECESARIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Acceso <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Presentación <input checked="" type="checkbox"/> Divulgación <input checked="" type="checkbox"/> Conservación <input type="checkbox"/> Gestión Otros 	<p>12. PRIORIDADES</p> <p>Conocimiento sobre técnicas para la crianza avícola.</p>
<p>13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO</p>	
<p>14. OBSERVACIONES</p>	

Tabla 24. Metodología PETT, Proyecto Codornices

Fuente: Elaboración propia (2023).

Seguidamente, se describe la ficha de jerarquización aplicada a los 12 emprendimientos de los distritos Hojancha y Porvenir.

Emprendimientos del Cantón de Hojancha.

Caballeriza Campos

Nombre del Recurso Turístico: Caballeriza Campos	Categorización
--	----------------

Región	Hojancha	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	6	1	6
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	2
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				26
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 25. *Ficha de Jerarquización Caballeriza Campos*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Artesanía NaturArte.

Nombre del Recurso Turístico: Artesanía NaturArte				Categorización
Región	Hojancha	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2

H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				21
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 26. Ficha de Jerarquización Artesanía NaturArte

Fuente: Elaboración propia (2023).

Apicultura Don Beto

Nombre del Recurso Turístico: Apicultura Don Beto			Categorización	
Región	Hojancha	Categoría	Emprendimiento	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5

D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				21
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 27. Ficha de Jerarquización Apicultura Don Beto

Fuente: Elaboración propia (2023).

Reserva Agroecológica El Toledo.

Nombre del Recurso Turístico: Reserva Agroecológica El Toledo ^{Nº} Ficha de				
				Categorización
Región	Hojancha	Categoría	Emprendimiento	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2

C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	4	0.5	2
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				40
				NIVEL DE JERARQUÍA 3
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 28. *Tabla de Jerarquización Reserva Agroecológica El Toledo*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Trapiche Salazar

Nombre del Recurso Turístico: Trapiche Salazar			Categorización
Región	Hojancha	Categoría	Emprendimientos
Provincia	Guanacaste	Tipo	
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:	

Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				23
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 29. *Tabla de Jerarquización Trapiche Salazar*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Artesanías Guapinol

Nombre del Recurso Turístico: Artesanías Guapinol				
Región	Hojancha	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				27
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 30. *Ficha de Jerarquización Artesanía Guapinol*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Proyecto Porcinos y Bovinos

Nombre del Recurso Turístico: Proyecto Porcinos y Bovinos				
Región	Hojancha	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Hojancha	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				23
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 31. Ficha de Jerarquización Porcinos y Bovinos. Fuente: Elaboración propia (2023).

Emprendimientos cantón de Nandayure.

Trapiche Artesanal

Nombre del Recurso Turístico: Trapiche Artesanal				Categorización
Región	Nandayure	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Porvenir	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0,5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				21
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				

-Michelle Cruz Hernández
 -Kathleen Alina Morera Garro

Tabla 32. *Ficha de Jerarquización Trapiche Artesanal*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Artesanías

Nombre del Recurso Turístico: Artesanías				Categorización
Región	Nandayure	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Porvenir	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0,5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
				21

PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA**NIVEL DE JERARQUÍA 2****Fecha:****Institución:** Universidad Nacional de Costa Rica.**Comité Evaluador:** Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.

-Liliana Elizondo Hernández

-Michelle Cruz Hernández

-Kathleen Alina Morera Garro

Tabla 33. *Ficha de Jerarquización Artesanías***Fuente:** Elaboración propia (2023).**Codornices**

Nombre del Recurso Turístico: Codornices			Categorización	
Región	Nandayure	Categoría	Emprendimientos	
Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Porvenir	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de	4	1.5	6

	conservación			
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				21
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
<p>Fecha:</p> <p>Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.</p> <p>Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.</p> <p>-Liliana Elizondo Hernández</p> <p>-Michelle Cruz Hernández</p> <p>-Kathleen Alina Morera Garro</p>				

Tabla 34. *Ficha de Jerarquización Codornices*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Huerta Orgánica

Nombre del Recurso Turístico: Huerta Orgánica			Categorización
Región	Nandayure	Categoría	Emprendimientos

Provincia	Guanacaste	Tipo		
Distrito	Porvenir	Sub Tipo:		
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	4	1	4
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				23
				NIVEL DE JERARQUÍA 2
Fecha:				
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.				
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.				
-Liliana Elizondo Hernández				
-Michelle Cruz Hernández				
-Kathleen Alina Morera Garro				

Tabla 35. *Ficha de Jerarquización Huerta Organica*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Agrotour Campesino.

Nombre del Recurso Turístico: Agrotour campesino				Categorización	
Región	Nandayure	Categoría	Emprendimientos		
Provincia	Guanacaste	Tipo			
Distrito	Porvenir	Sub Tipo:			
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de turistas	4	2	8	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	4	1	4	
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1	
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				27	
				NIVEL DE JERARQUÍA 2	
Fecha:					
Institución: Universidad Nacional de Costa Rica.					
Comité Evaluador: Estudiantes Licenciatura Bilingüe en negocios Turísticos.					
-Liliana Elizondo Hernández					
-Michelle Cruz Hernández					
-Kathleen Alina Morera Garro					

Tabla 36. *Ficha de Jerarquización Agrotour Campesino*

Fuente: Elaboración propia (2023).

Escalas de Puntuación por Criterio

Particularidad

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none">- Certificación o sello internacional que lo diferencien.- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura originaria).- Características naturales que lo diferencian a nivel internacional.	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none">- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica).- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género).- Características naturales que lo diferencian a nivel nacional.	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none">- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional.- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie.	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none">- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local.- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie.	1

Tabla 37. *Escala de Particularidad*

Fuente: MINCETUR (2018).

Publicaciones

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas).	6
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia o de divulgación de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: académicas (monografías o tesis universitarias), estudios técnicos (informes, planes, proyectos), libros y artículos científicos.	1

Tabla 38. *Escala Publicaciones*

Fuente: MINCETUR (2018).

Reconocimiento

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACION
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como bien natural o cultural, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros. - UNESCO (Patrimonio Cultural de la Humanidad). - Geoparques mundiales de la UNESCO - Sellos o certificaciones del Sector Turismo de nivel mundial (Biosphere Responsible Tourism, EarthCheck, Green Destinations, Quality Coast, etc.) - Otros 	6
<p>Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como bien natural o cultural, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – M. Cultura - Área Natural Protegida–SERNANP - Otros 	4
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como bien natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Conservación Regional - Ordenanza Regional - Otros 	2
<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como bien natural o cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Protección Municipal - Ordenanza Municipal - Otros 	1

Tabla 39. *Escala de Reconocimiento*

Fuente: MINCETUR (2018).

Estado de Conservación

CRITERIO DE EVALUACIÓN		VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none">- No tienen problemas o impactos referidos a la depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso turístico es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none">- Con impactos leves referidos a depredación y/o contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso turístico, aunque con algunas limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación a mediano plazo: <ul style="list-style-type: none">- Problemas de depredación- Problemas de contaminación	2
Malo	Se evalúa el recurso turístico, a pesar de presentar problemas transcendentales que son recuperables a largo plazo, de: <ul style="list-style-type: none">- Depredación- Contaminación- Áreas sin afectación (invasión de áreas, superposición, otros)	1

Tabla 40. *Escala de Estado de Conservación*

Fuente: MINCETUR (2018).

Flujo de Visitantes

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
El flujo anual de turistas extranjeros es mayor al 40% del total de visitantes.	6
El mayor flujo anual de turistas nacionales es mayor al 60% del total de visitantes.	4
El mayor flujo anual de visitantes es mayormente local. (excursionistas)	2

Tabla 41. *Escala de Flujo de Visitantes*

Fuente: MINCETUR (2018).

Facilidades

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono, señalización Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado / multimodal bueno Servicios: Hotel y Apart Hotel 5*, 4*, 3*	6
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, teléfono Acceso a la ciudad más cercana: Asfaltado - Afirmado (al menos el 50% del trayecto asfaltado)/ multimodal bueno Servicios: Otros Establecimientos de Hospedaje Categorizados	4
Infraestructura: Agua potable, luz (suministro eléctrico), alcantarillado, sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Afirmado / multimodal regular Servicios: Hospedaje	2
Infraestructura: Agua potable y/o luz (suministro eléctrico), Sistemas de tratamiento Alternativo (Biodigestor, pozo séptico, otros) Acceso a la ciudad más cercana: Trocha / multimodal regular Servicios: Hospedaje	1

Tabla 42. *Escala de Facilidades*

Fuente: MINCETUR (2018).

Representatividad Territorial

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Posicionamiento turístico a nivel internacional (nivel de conocimiento del recurso).	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Posicionamiento turístico a nivel nacional (Nivel de conocimiento del recurso).	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Posicionamiento turístico a nivel regional (Nivel de conocimiento del recurso).	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad (Nivel de conocimiento del recurso).	1

Tabla 43. *Escala de Representatividad Territorial*

Fuente: MINCETUR (2018).

Inclusión a la Visita Turística

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado internacional.	6
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado nacional.	4
Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado regional o local.	2
Recurso turístico de visita complementaria.	1

Tabla 44. *Escala Inclusión a la Visita Turística*

Fuente: MINCETUR (2018).

Galería

En el siguiente apartado se expone la galería de fotos de los emprendimientos de los distritos de Porvenir y Hojancha.

Emprendimientos Porvenir, Nandayure.

- Proyecto Codorniz



Ilustración 10. *Huevos de Codornices*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 11. *Emprendedora Zelmira*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto Agrotour



Ilustración 12. *Emprendedor Marco*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 13. *Catarata La Mona*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 14. *Recolección de Café*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto Huerta Orgánica



Ilustración 15. *Estanque de Tilapias*

Fuente: Elaboración propia (2023).



Ilustración 16. *Emprendedor Arnoldo y Tesistas*

Fuente: Elaboración propia (2023).

- Proyecto Artesanal



Ilustración 17. *Emprendedora Meivi*

Fuente: Elaboración propia (2023).



Ilustración 18. Artesanía a base de reciclaje

Fuente: Elaboración propia (2023).

Emprendimientos Hojancha, Hojancha.

- Proyecto Apicultura



Ilustración 19. *Apicultor*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 20. *Panel de miel*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto producción de porcinos y bovinos



Ilustración 21. *Emprendedor José Granados José*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 22. *Corral de Ordeño*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto caballeriza



Ilustración 23. *Domador de caballos*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 24. *Emprendedor ensillando el caballo*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto trapiche artesanal



Ilustración 25. *Paila de dulce*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 26. Visitantes moliendo la caña en el trapiche

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Reserva el Toledo



Ilustración 27. *Emprendedor*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 28. *Senderos*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto Artesanía NaturArte



Ilustración 29. *Emprendedora*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 30. *Taller de artesanías*

Fuente: Ávila et al. (2019).

- Proyecto Artesanía Guapinol



Ilustración 31. *Emprendedora Shirleny*

Fuente: Ávila et al. (2019).



Ilustración 32. Artesanías a base de madera y semillas

Fuente: Ávila et al. (2019).