

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Desarrollo local e Innovación en el Sector de Manufactura Liviana de
Alimentos: El caso de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período
2020–2024.

Natali Eras Ponce
Sofía Gutiérrez Salazar

Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comercio y Negocios
Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional.

Heredia
18 de febrero, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Desarrollo local e Innovación en el Sector de Manufactura Liviana de Alimentos: El caso de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período 2020–2024.

Natali Eras Ponce
Sofía Gutiérrez Salazar

Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional.

Tutora:
Xinia Carrillo Sánchez

Heredia
18 de febrero, 2022

DEDICATORIA

A Dios por ser tan maravilloso y llenar mi vida de bendiciones, a mis padres que son mi motor y mi más grande amor, Odir Eras Sánchez y Marlene Ponce Ortiz por estar presentes en todo momento brindándome apoyo y motivación, por ser un pilar fundamental en mi formación profesional y ser un ejemplo de perseverancia, constancia y amor, así como a mi compañera y amiga Sofía Gutiérrez Salazar en donde ambas luchamos y nos brindamos apoyo incondicional en todo momento. “La amistad es uno de los placeres más dulces de la vida, muchos espíritus podrían haber fracasado bajo la amargura de la prueba si no hubieran encontrado un amigo” –Charles Spurgeon.

Natali Eras Ponce.

A Dios, pues es quien guía mis pasos, es el pilar de mi vida y es quien me demuestra su amor incondicional; siendo un ejemplo de ello, el hecho de que me ha permitido realizar este y todos los proyectos que me he planteado a lo largo de mi vida.

A mi madre Yesenia Salazar Cordero y a mi hermano Iván Gutiérrez Salazar, por creer en mí, por ser las personas que me inspiran a ser mejor cada día; en todas las áreas de mi vida y por ser mi mayor motivación.

Sofía Gutiérrez Salazar.

**DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN EN EL SECTOR DE
MANUFACTURA LIVIANA DE ALIMENTOS: EL CASO DE LA
MUNICIPALIDAD DE LIBERIA, GUANACASTE EN EL PERÍODO
2020–2024**

MODALIDAD DE PROYECTO EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,
CON ÉNFASIS EN MERCADEO INTERNACIONAL

Postulante

**NATALI ERAS PONCE, CÉDULA: 5-0416-0075
SOFÍA GUADALUPE GUTIÉRREZ SALAZAR, CÉDULA: 6-0441-0725**

Miembros del Tribunal Examinador, mediante sesión virtual por excepcionalidad producto de las instrucciones de Rectoría comunicadas mediante circulares instrucción UNA-R-DISC-009-2020 del 17 de marzo y UNA-R-DISC-010-2020 del 19 de marzo y la alerta sanitaria emitida por el Ministerio de Salud, por medio de la plataforma zoom que garantizó la simultaneidad de participación de los miembros del jurado y las estudiantes desde sus respectivas casas de habitación.

Dr. Norman José Solórzano Alfaro, representante de la Decana, Facultad de Ciencias Sociales
M.Sc. Jorge Rivera Hernández, representante Unidad Académica, Escuela de Relaciones Internacionales
M.Sc. Xinia Carrillo Sánchez, Tutora
M.Sc. Luis Diego Salas Ocampo, Lector
Natali Eras Ponce, estudiante
Sofía Guadalupe Gutiérrez Salazar, estudiante

Norman Solórzano Firmado digitalmente por Norman Solórzano
Fecha: 2022.02.23 10:32:39 -06'00'

Firma del Presidente

18 de febrero de 2022

RESUMEN

El proyecto de graduación tiene como propósito aportar un plan de atracción de inversión extranjera directa para la Municipalidad de Liberia en pro de generar desarrollo local en la zona, específicamente el plan se enfoca en la atracción de empresas del sector de manufactura liviana de alimentos con posibilidades de operar en el mega parque industrial Solarium.

Así mismo, para que el plan tenga viabilidad de acuerdo a la realidad del gobierno local, se indica el funcionamiento de la Municipalidad, es decir sus proyectos, sus labores de acuerdo al Código Municipal, el plan de gobierno actual y el índice de gestión municipal, así como una matriz comparativa sobre los proyectos que ejecutan las municipalidades a nivel nacional y si estos están relacionados al proceso de atracción de inversión.

Por otra parte, se describen en primera instancia las condiciones físicas que otorga el mega parque industrial de uso mixto Solarium, las cuales son un factor clave en la toma de decisiones de las empresas, cabe destacar, que el lugar brinda la posibilidad de operar bajo el Régimen de Zona de Franca, por lo que es necesario conocer acerca de este y los incentivos tributarios que ofrece con el fin de crear estrategias que se adapten al sector de manufactura liviana de alimentos.

Además, para incentivar el trabajo interinstitucional se destacan los vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con instituciones tales como, universidades públicas, INA, PROCOMER y CINDE, puesto que resultan ser claves para la ejecución del plan ya que para las propuestas planteadas es necesario el trabajo en conjunto.

Cabe mencionar, que la investigación se apoya en un enfoque cualitativo de tipo explicativo, en donde el paradigma de la investigación es el pragmatismo pues se centra en la solución del problema por medio del plan, tomando en cuenta el eclecticismo ya que, se mantiene la apertura a diversas opiniones e ideas.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a nuestra tutora Xinia Carrillo Sánchez por el acompañamiento brindado en el proceso de desarrollo de la investigación y ser una guía fundamental para concretarlo de la mejor manera posible, así como a los lectores Luis Diego Salas y Hugo Fonseca por sus importantes aportes, así como su compromiso e interés por el proyecto, indudablemente son unos profesionales ejemplares.

Natali Eras Ponce.

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme desarrollar y concluir el proyecto de graduación.

Igualmente agradezco de forma sincera a mi tutora M.Sc. Xinia Carrillo Sánchez y mis lectores M.Sc. Luis Diego Salas y MBA. Hugo Fonseca por guiarme en este proceso y brindarme su valioso apoyo, sin ellos no hubiera sido posible.

A mi familia, tanto a mis padres como a mis hermanos, que siempre me han demostrado su amor y su apoyo incondicional en todos mis proyectos.

A mi amiga y compañera desde el inicio de mi etapa universitaria Natali Eras Ponce, por estar siempre presente y acompañarme en el desarrollo de este proyecto, definitivamente no pude tener mejor compañera de investigación.

Finalmente, a todas las personas especiales en mi vida, quienes de una u otra forma han aportado algo para el logro de este Proyecto de Graduación, agradezco su valiosa colaboración a lo largo de toda mi formación académica.

Sofía Gutiérrez Salazar.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	1
AGRADECIMIENTOS	2
TABLA DE CONTENIDOS	3
LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE FIGURAS	7
LISTA DE ABREVIATURAS	7
CAPÍTULO I	9
ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.1 INTRODUCCIÓN	9
1.2 JUSTIFICACIÓN	11
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.3.1 Pregunta de investigación	15
1.3.2 Preguntas secundarias	15
1.4 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.4.1 Objetivo general.....	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	16
2.1 MARCO TEÓRICO.....	16
2.1.1 MUNICIPALIDAD	16
2.1.2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	18
2.1.3 MEGA PARQUE INDUSTRIAL	19
2.1.4 DESARROLLO LOCAL.....	21
2.1.5 INNOVACIÓN	23
2.1.6 SECTOR MANUFACTURA LIVIANA DE ALIMENTOS.....	24
2.2 ESTADO DEL ARTE Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	25
2.3 MARCO METODOLÓGICO	28

2.3.1 Enfoque y paradigma de Investigación	29
2.3.2 Tipo de investigación	30
2.3.3 Sujeto de Análisis.....	30
2.3.4 Unidad de análisis	30
2.3.5 Tipo de muestra.....	30
2.3. 6 Categorías de análisis	36
2.3. 7 Métodos de investigación.....	38
2.3.8 Técnicas de investigación	39
CAPÍTULO III.....	39
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	39
3.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LA MUNICIPALIDAD DE LIBERIA.....	39
3.1.1 Los Gobiernos Locales en Costa Rica.....	40
3.1.2 Organigrama de la Municipalidad de Liberia.....	43
3.1.3 FODA de la Municipalidad de Liberia.....	44
3.1.4 FODA Estratégico de la Municipalidad de Liberia.....	46
3.1.5 Plan de gobierno del alcalde actual, período 2020-2024.....	49
3.1.6 Puestos municipales de acuerdo al Índice de Gestión Municipal.....	52
3.1.7 Proyectos que se desarrollan en otras municipalidades de Costa Rica.....	55
3.1.8 Matriz comparativa de las Municipalidades a nivel nacional.....	58
3.2 CONDICIONES FÍSICAS QUE OFRECE EL MEGAPARQUE INDUSTRIAL DE USO MIXTO SOLARIUM.....	59
3.2.1 Información sobre el mega parque industrial de uso mixto Solarium	59
3.3 INCENTIVOS TRIBUTARIOS QUE OFRECE EL RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS.....	62
3.3.1 Información sobre el régimen de Zonas Francas de Costa Rica.....	62
3.4 EL SECTOR DE MANUFACTURA LIVIANA DE ALIMENTOS PARA LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN QUE SE ADAPTE A SUS ESPECIFICACIONES	67
3.4.1 Antecedentes del sector de manufactura liviana de alimentos.	67
3.4.2 Evolución internacional del sector de manufactura liviana.....	68
3.4.3 Evolución nacional del sector de manufactura liviana.....	69
3.4.4 Innovación del sector de manufactura liviana.....	72
3.5 VÍNCULOS ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE LIBERIA Y LAS ENTIDADES.....	73

3.5.1 Alianzas estratégicas a establecer con entidades locales.....	73
3.5.2 Vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con CINDE.	75
3.5.3 Vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con PROCOMER	79
3.5.4 Proyecto de Ventanilla Única para trámites liderada por PROCOMER.....	83
3.6 RESULTADOS DE TÉCNICAS APLICADAS.....	87
3.7 RESULTADOS DE ANÁLISIS REALIZADO POR CINDE CON RESPECTO A LA SITUACIÓN REAL DE LA REGIÓN CHOROTEGA.....	93
3.7.1 Áreas de fortaleza identificadas en la Región Chorotega.....	93
3.7.2 Retos que debe enfrentar la Región Chorotega de cara a la atracción de inversión extranjera directa.....	94
3.7.3 Acciones a implementar por parte de la Región Chorotega para minimizar los retos.	95
CAPÍTULO IV.....	97
PLAN PARA ATRACCIÓN DE IED	97
4.1 ESTRATEGIAS DEL PLAN DE ATRACCIÓN DE IED	97
4.1.1 Ordenamiento de las estrategias del plan de atracción de IED.....	97
4.1.2 Acciones de preparación de la Municipalidad de Liberia de cara a la ejecución del plan propuesto.....	104
4.1.3 Conectividad de la ciudad de Liberia como propuesta de valor.....	105
4.1.4 Requerimientos del Sector Manufactura Liviana de Alimentos en el Cantón de Liberia.....	111
4.1.5 Pasos para complementar el plan VUI dirigido por PROCOMER	117
4.1.6 Orientación sobre las alianzas estratégicas a establecer con entidades locales	128
4.1.7 Estrategia de localización del recurso humano de la zona.	131
4.1.8 Propuesta de directorio para la información de proveedores de la zona.	136
4.1.9 Estrategia de promoción por los medios digitales del municipio.....	140
4.1.10 Estrategia de creación de la Agencia de Desarrollo de Comunidades para Liberia.	144
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	148
5.1 CONCLUSIONES	148
5.1.1 Objetivo 1. Indicar la situación actual del funcionamiento de la Municipalidad de Liberia para conocer si gestiona acciones con el fin de atraer inversión extranjera directa a la zona.	148
5.1.2 Objetivo 2. Describir el conjunto de condiciones físicas e incentivos tributarios que	

ofrece el mega parque industrial de uso mixto Solarium para identificar la estrategia de atracción que se adapte a las especificaciones de las empresas extranjeras del sector de manufactura liviana de alimentos.....	150
5.1.2.1 Sector manufactura liviana de alimentos.....	151
5.1.3 Objetivo 3. Destacar los vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con las instituciones especializadas en la IED del país, para que tenga una mejor visión de las herramientas a las que puede acceder en busca del desarrollo local	152
5.1.4 Objetivo 4. Diseñar un plan a la Municipalidad de Liberia para la atracción de IED del sector de manufactura liviana de alimentos.....	153
5.2 RECOMENDACIONES	155
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	157
7. ANEXOS	165
7.1 PREGUNTAS PARA LA MUNICIPALIDAD DE LIBERIA	165
7.5 PREGUNTAS PARA THE COCA-COLA COMPANY	172

LISTA DE TABLAS

Tabla 2.1	33
Tabla 2.2	39
Tabla 3.1	49
Tabla 3.2	60
Tabla 4.1	99
Tabla 4.2	140

LISTA DE FIGURAS

Figura 3.1	46
Figura 3.2	47
Figura 4.1	119

LISTA DE ABREVIATURAS

AYA	Acueductos y Alcantarillados
CATURGUA	Cámara de Turismo Guanacasteca
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CENPRO	Centro para la Promoción de Exportaciones y las Inversiones
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CINDE	Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
CV	Curriculum Vitae
CVO	Certificado Veterinario de Operación
DINADECO	Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad
DUA	Documento Único Aduanero
GAMA	Gran Área Metropolitana Ampliada
IDHC	Índice de Desarrollo Humano Cantonal
IED	Inversión Extranjera Directa
IFAM	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal
IGM	Índice de Gestión Municipal
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje

INS	Instituto Nacional de Seguros
IPC	Inscripción Patronal
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio.
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MINAET	Ministerio de Ambiente y Energía
MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte
OCDE	Organización para Cooperación y el Desarrollo Económico
PAACUME	Proyecto Abastecimiento de Agua para la Cuenca Media del Río Tempisque y Comunidades Costeras
PAT	Patente Municipal
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
PRT	Póliza de Riesgo de Trabajo
PSF	Permiso Sanitario de Funcionamiento
RUT	Registro Único Tributario
RZF	Régimen de Zonas Francas
SENARA	Servicio Nacional de Aguas Subterráneas, Riego y Avenamiento
SENASA	Servicio Nacional de Salud Animal
SETENA	Secretaría Técnica Nacional Ambiental
SFE	Servicio Fitosanitario del Estado
SIIM	Sistema Integrado de Información Municipal
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
UNED	Universidad Estatal a Distancia
VUCE	Ventanilla Única de Comercio Exterior
VUI	Ventanilla Única de Inversión

CAPÍTULO I

ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Las Municipalidades en el país juegan un papel trascendental dentro de sus jurisdicciones territoriales y qué, mediante lo establecido en el Código Municipal, deben de realizar diversas actividades destinadas a buscar el progreso económico, social, político y ambiental, así mismo, estas deben de generar desarrollo local y lo pueden lograr realizando diversas actividades, una de ellas es la atracción de inversión de empresas extranjeras.

La inversión extranjera directa en Costa Rica, indudablemente tiene un impacto positivo en la economía y el desarrollo del país según el Ministerio de Comercio Exterior (2020) se pueden mencionar algunos de sus efectos como los encadenamientos, desarrollo y escalamiento de recurso humano, mejoramiento de los estándares productivos, equilibrio de la balanza de pagos, así como también contribuyen al producto interno bruto y la diversificación productiva en el país.

Para ejemplificar lo mencionado anteriormente, desde un sector en específico como el de la manufactura liviana de alimentos, se puede decir que la inversión en el país tiene oportunidad de crecimiento y de diversificación, lo que da como resultado una serie de beneficios, así lo describe Revista Summa 2021: “Costa Rica tiene el potencial para seguir atrayendo proyectos de manufactura liviana que generen empleos formales en todo el país, incentiven los encadenamientos en la agroindustria y aporten mayor valor agregado a las exportaciones” (párr.7)

De acuerdo con datos de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, uno de los sectores que cuenta con potencial para el desarrollo de sus operaciones en el país es la manufactura liviana, según datos de CINDE (s.f) se menciona que “su experiencia en manufactura, disponibilidad de talento calificado y recursos de operación, combinados

con la sólida red de tratados de libre comercio de Costa Rica, hacen de la región una zona clave para impulsar la producción industrial”. (párr.3).

La elección del sector de manufactura liviana de alimentos se da con el propósito de aprovechar el interés de las empresas de ese sector hacia el país y de la experiencia y preparación que tiene Costa Rica en temas de inversión y de manufactura en sus subsectores, además, es un sector que cuenta con ventajas competitivas pues sus actividades productivas pueden ser desarrolladas cerca de las ciudades y generando un menor impacto ambiental.

Dicho esto, la investigación busca propiciar que la Municipalidad de Liberia pueda a través de los elementos antes descritos, implementar acciones que generen desarrollo local en la zona.

Al ser una investigación cualitativa de tipo explicativa, se pretende desarrollar los objetivos y las categorías de análisis a profundidad, ya que no solamente se enfoca en relacionar conceptos, y describirlos, sino que se enfoca en tomar la información mencionada anteriormente y con ella mostrar los efectos que conllevan la atracción de inversión extranjera directa en el desarrollo de una localidad.

Por ello se trabaja bajo el paradigma del pragmatismo, pues el aporte que se brindará, se genera gracias a la detección del problema, el cual es la deficiencia de un plan por parte de la Municipalidad de Liberia, por lo que la solución, concluye en el detalle del plan para atracción de inversiones. Además, recalcar que, para lograr los resultados esperados, se pretende el abordaje de los sujetos de análisis, por medio de una muestra cualitativa por criterio de experto y una entrevista semiestructurada.

Gracias a los aspectos mencionados anteriormente es que dentro de la investigación se desarrollarán estrategias que formarán parte del plan de atracción de inversión de empresas de manufactura liviana de alimentos, donde la Municipalidad sea el gestor principal realizando acciones para que el cantón pueda aprovechar los beneficios de las inversiones extranjeras ya sea directa o indirectamente, siendo este un método inductivo, que va desde lo particular hasta lo general a nivel país.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El propósito de la investigación es la realización de un plan para atraer inversión extranjera directa del sector de manufactura liviana de alimentos y que este pueda ser implementado por la Municipalidad de Liberia, en el periodo 2020-2024.

Existe potencial en la zona de Liberia para la atracción de inversión extranjera directa en el mega parque industrial de uso mixto Solarium, el cual cuenta con recursos para que las empresas puedan iniciar sus operaciones y gozar de los beneficios que brinda el lugar, así mismo, Liberia es una ciudad que cuenta con la cercanía de la carretera interamericana, misma que es altamente transitada y utilizada tanto por empresas nacionales e internacionales para el traslado de sus diversas mercancías, de igual forma, el cantón cuenta con la presencia de universidades como la Universidad de Costa Rica y la Universidad Nacional de Costa Rica.

Cabe mencionar que la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, mediante un estudio elaborado con una duración de 8 meses, logró constatar e identificar ciudades emergentes dentro del país, siendo Liberia parte del Pacífico Norte, en donde se visualizaron oportunidades en la zona para la atracción de inversiones en diversas áreas y sectores, tal como lo menciona la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, (s.f).

El Pacífico Norte de Costa Rica representa sin duda una fuente de oportunidades para que los inversionistas capitalicen de las tendencias que se están dando en algunas de las industrias más atractivas a nivel global, tales como energías limpias, manufactura, aviación y producción de alimentos. (p.26).

La inversión extranjera directa en Liberia no solamente está enfocada en el turismo sino con posibilidades de diversificar, como es el caso del sector de manufactura liviana de alimentos, esto se ve reflejado con la llegada de la planta procesadora de concentrados de la multinacional Coca-Cola la cual se va a establecer en Solarium.

La nueva planta sustituirá la anterior operación que estaba situada en la Uruca, San José. Se prevé que estará construida en 18 meses y entrará en funcionamiento el 1° de enero de 2020. Estará ubicada frente al Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós dentro de la Zona Franca Solarium, específicamente en una propiedad de 103,000 m² de los cuales, la planta rondará 34,000 m². La actual planta en La Uruca ocupa un espacio de aproximadamente 18,500 m². (The Coca-Cola Company, 2018, párr.3)

Por otra parte, aunque el lugar tiene un alto potencial, es necesario mencionar que la Municipalidad de Liberia no cuenta con un plan dirigido a atraer empresas extranjeras, a pesar de que, dentro del Código Municipal de Costa Rica en el artículo 4, se establece como una de sus funciones principales.

Es importante que, por lo descrito anteriormente, la Municipalidad pueda establecer vínculos con las instituciones del país expertas en materia de inversión extranjera directa como CINDE, ya que esta ha venido trabajando en abrir nuevas oportunidades de inversión en sectores no tradicionales, tal como lo indica CINDE (s.f) los “Esfuerzos nacionales se han extendido a regiones no tradicionales, fuera de la gran área metropolitana, abriendo así, la puerta a nuevas oportunidades de inversión”. (p.1)

Así mismo, la investigación brinda un aporte novedoso para la disciplina del Comercio y los Negocios Internacionales, ya que mediante la indagación y búsqueda en los recursos digitales disponibles en las universidades del país se constató que no se han realizado estudios previos, relacionados directamente con el tema, además se puede mencionar que la inversión extranjera directa es una actividad que se asocia con el flujo del comercio, pues gracias a que estas compañías multinacionales deciden implantarse en otros países, se realizan exportaciones e importaciones desde diversas partes del mundo.

Cabe destacar, que la investigación es cualitativa y se da una orientación al paradigma del pragmatismo, así mismo, es de tipo explicativa en donde se pretende ir más allá de relacionar la Municipalidad de Liberia con la inversión extranjera en busca de generar el plan de atracción, sino también enfocándose en el efecto que tiene dicha atracción de inversión para el desarrollo local en la zona.

La inversión extranjera directa ha tenido mayor presencia en la gran área metropolitana, mientras que las zonas no tradicionales como Pacífico Norte, Pacífico Central y Atlántico se han caracterizado por contar con una menor presencia de inversión según datos de CINDE, un ejemplo de ello es el año 2010, donde la inversión se concentró en provincias pertenecientes al GAM.

En 2010 San José y Heredia absorbieron el 68,8% de la IED (73% en el período 2004-2006), mientras que Limón y Puntarenas recibieron un 0,4% y un 10%, respectivamente. El análisis de las razones por las cuales los flujos de IED se concentran en algunas regiones y no llegan a las zonas con menor desarrollo relativo, remite a los elementos que las firmas

transnacionales consideran relevantes para decidir la apertura de operaciones en un país o región. (Martínez y Hernández, 2012, p.25)

Por lo cual, con la realización de esta investigación el país puede a través de sus gobiernos locales como la Municipalidad de Liberia, implementar planes para fomentar la atracción de empresas extranjeras hacia las zonas no tradicionales, donde actualmente y por medio de CINDE se realizan esfuerzos y mejoras para convertirlas en destinos atractivos para la inversión.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La problemática de esta investigación surge porque se realiza una indagación previa sobre el papel de la Municipalidad de Liberia y su accionar con respecto al proceso de atracción de inversión extranjera directa, de tal modo, se logró evidenciar que hasta la fecha no cuenta con un plan en donde se puedan atraer empresas extranjeras, a pesar de que dentro de su Plan Estratégico Municipal para el período 2017-2021, se mencionan políticas que incluyen iniciativas relacionadas a la atracción de inversión. Tal como lo afirma Cubero (2017) “Promoción de condiciones locales para la competitividad y la atracción de inversión pública y privada.” (p.70)

Respecto a la ausencia de un plan de atracción de inversión extranjera directa y de acuerdo con lo afirmado por Correa y Dini, resulta fundamental que la Municipalidad de Liberia ponga en marcha las políticas y objetivos que se encuentran incluidos dentro de su plan estratégico, ya que actualmente no lo realizan, razón por la cual se evidencia aún más la problemática expuesta, además, es necesario seguir desarrollando nuevas acciones de acuerdo con las necesidades del cantón.

En todo el mundo, los gobiernos locales son actores clave para el diseño y la puesta en marcha de políticas de desarrollo económico y productivo. Su conocimiento de la realidad local y, en particular, de las necesidades, intereses y potencialidades que caracterizan y motivan a los actores locales les otorga herramientas importantes para el diseño de programas que resulten más pertinentes y eficaces. (Correa y Dini, 2019, p.56)

Así mismo, es necesario que la Municipalidad de Liberia pueda crear vínculos que no tiene ahora, con aquellas instituciones del país que ayudan y son propulsoras en los procesos de atracción de inversión, dentro de estas, es posible mencionar el accionar de CINDE y PROCOMER que cuentan con diversas iniciativas, así lo argumenta Hidalgo (2017) “La ZEEC, en coordinación con PROCOMER, fortalece la activación de la

economía local mediante la realización de Encuentros de Encadenamientos Productivos. Estos se realizan con el fin de que las grandes empresas, demandantes de productos y servicios, contraten suplidores locales.” (p.2)

Cabe mencionar, que la zona de Liberia cuenta con el mega parque industrial de uso mixto Solarium, que presenta una longitud de 5.5 millones de pies cuadrados en los cuales se pueden establecer las empresas, sin embargo, actualmente su capacidad se encuentra mayormente libre, por lo que aún queda mucho por aprovechar.

Por otra parte, se puede señalar que la inversión del país actualmente se encuentra concentrada principalmente en la gran área metropolitana, por lo que es necesario ampliar el panorama de la competitividad de las zonas que se encuentren fuera del GAM, esto para que sean un destino de interés por parte de empresas de inversión extranjera.

El país continúa su búsqueda por alcanzar el desarrollo sostenible y equitativo, donde personas, a lo largo de todo el territorio, puedan tener oportunidades de trabajo de calidad. Es por esto que en 2010 Costa Rica incorporó incentivos adicionales dentro del Régimen de Zona Franca para impulsar la inversión fuera del Gran Área Metropolitana (GAM). (CINDE, s.f, p.7)

Resulta fundamental atraer esas inversiones que ingresan al país, hacia lugares fuera del GAM como Liberia, pues este tipo de inversiones generan múltiples beneficios, como generación de empleo, diversificación de las actividades productivas, los cuales son esenciales para impulsar el desarrollo local.

Diversos estudios de la CEPAL destacan que la IED no es un fin, sino un medio para impulsar el crecimiento económico. Por consiguiente, entre las principales razones por las que los gobiernos dedican recursos a la creación de instituciones y el diseño de políticas para atraer IED destacan los efectos y beneficios potenciales de ésta, como su capacidad de complementar el ahorro doméstico, transferir tecnología y conocimiento y generar, además de empleo, encadenamientos productivos y efectos de “derrame” que eventualmente se pueden traducir en crecimiento económico. (Martínez y Hernández, 2012, p.12)

De tal manera, basado en lo expuesto anteriormente, se plantea la elaboración de un plan que permita atraer inversión extranjera directa del sector de manufactura liviana de alimentos al mega parque industrial de uso mixto Solarium, con el fin de ser ejecutado por la Municipalidad de Liberia en el periodo 2020-2024, de tal forma, que se pueda generar desarrollo local en la zona, creación de fuentes de empleo, diversidad en puestos laborales,

dinamización y reactivación de la economía, aumentando así la calidad de vida de la sociedad liberiana.

1.3.1 Pregunta de investigación

¿Qué características debe tener un plan para atraer inversión extranjera directa del sector de manufactura liviana hacia el megaparque industrial de uso mixto Solarium para ser desarrollado por la Municipalidad de Liberia en el período de 2020 – 2024?

1.3.2 Preguntas secundarias

¿Qué beneficios otorga Solarium a la IED? ¿Qué pasos conlleva un plan para la atracción de inversión extranjera directa? ¿Qué entidades ayudan para el proceso de atracción de IED? ¿Cómo se encuentra el sector de manufactura liviana de alimentos en el país? ¿Qué empresas de manufactura de alimentos se encuentran en Liberia, Guanacaste? ¿Cómo se puede generar desarrollo local por medio de la inversión extranjera directa? ¿Gestiona la municipalidad de Liberia acciones para atraer inversión extranjera directa a la zona?

1.4 OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.4.1 Objetivo general:

Aportar un plan de atracción de inversión extranjera directa en el que se indiquen los pasos que debe seguir la Municipalidad de Liberia para su ejecución de cara a fomentar el desarrollo local.

1.4.2 Objetivos específicos:

- 1- Indicar la situación actual del funcionamiento de la Municipalidad de Liberia para conocer si gestiona acciones con el fin de atraer inversión extranjera directa a la zona.
- 2- Describir el conjunto de condiciones físicas e incentivos tributarios que ofrece el mega parque industrial de uso mixto Solarium para identificar la estrategia de atracción que se adapte a las especificaciones de las empresas extranjeras del sector de manufactura liviana de alimentos.
- 3- Destacar los vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con las instituciones especializadas en la IED del país, para que tenga una mejor visión de las herramientas a las que puede acceder en busca del desarrollo local.
- 4- Diseñar un plan a la Municipalidad de Liberia para la atracción de IED del sector de manufactura liviana de alimentos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

2.1 MARCO TEÓRICO

Para comprender de una mejor manera las categorías de la investigación es necesario definir las y así se podrá entender el tema a desarrollar, así mismo, se abordan los aspectos metodológicos que permitieron el desarrollo de la investigación.

2.1.1 MUNICIPALIDAD

Las Municipalidades son autónomas y a lo largo de su existencia se han consolidado en el país, teniendo como resultado, la realización de actividades que pueden permitir el desarrollo de la zona territorial en la que se encuentran, tal como se ha establecido en el Código Municipal de Costa Rica, siendo una guía sobre los deberes y los derechos con los que estas cuentan.

Son entidades que contienen capacidades jurídicas, además, se puede destacar que estas cuentan con patrimonios para realizar diversas labores administrativas y gestionar acciones en lugares específicos, se puede mencionar además, que el autor da un enfoque político y administrativo a dicho término tomando en cuenta estos aspectos en el accionar de la Municipalidad en su funcionamiento como tal, de igual forma este concepto es medular para entender en la investigación a desarrollar ya que a través de este se podrá gestionar el plan de atracción de IED.

El Código Municipal, señala una correcta distinción entre el concepto de municipio y municipalidad al señalar en su artículo 2: "La Municipalidad es una persona jurídica estatal, con patrimonio propio y personalidad y capacidad jurídica plenas para ejecutar todo tipo de actos y contratos necesarios para cumplir sus fines" Partiendo de los conceptos ya señalados se puede concluir que el concepto de Municipio se refiere a una delimitación territorial y administrativa, mientras que el concepto Municipalidad implica una personalidad jurídica, un ente dotado de patrimonio, capacidad jurídica y fines específicos, con la autonomía suficiente para realizar actos y contratos. (Solano, 2001, p.10)

Así mismo y a raíz de lo que se menciona anteriormente, es de suma importancia que las municipalidades puedan gestionar recursos y proyectos en pro del bienestar, desarrollo y mejoramiento de la ciudad en la que se encuentren, por lo que la Municipalidad de Liberia en aras de obtener para la ciudad, oportunidades de crecimiento tanto en lo económico como en la posible contribución del desarrollo en la localidad, pueda realizar proyectos y planes que estén directamente ligados a esta finalidad, por tanto, visualizando a la Municipalidad con la autoridad suficiente para la ejecución de este tipo de proyecciones se realiza la investigación en curso.

Cabe mencionar, que es importante para efectos de la investigación esclarecer la funcionalidad de la Municipalidad como tal, detallando lo que puede realizar dentro de su jurisdicción, así como los vínculos que esta puede forjar para lograr los objetivos de su interés, en este caso, la implementación del plan de atracción de inversión extranjera directa, en donde se tomará en cuenta la labor de la Municipalidad como un ente generador de progreso y desarrollo para el cantón de Liberia.

Más allá de formar parte de un territorio en específico, la Municipalidad ha tomado parte en el accionar y el diversificar sus objetivos, en donde se puede destacar la capacidad de dicha Municipalidad para poder realizar programas o labores que de algún modo están relacionadas al desarrollo en conjunto con el involucramiento de la sociedad y ordenamiento de un lugar, sin embargo, contienen grados de complejidad administrativos, de igual forma, este concepto se aborda con enfoques sociales permitiendo dar un panorama amplio de cómo este elemento juega un papel medular dentro del accionar de la Municipalidad, así lo menciona Marsiglia (2008)

Las municipalidades (más allá de su tamaño en función del territorio de referencia) se han convertido en instituciones complejas, tanto en su estructura como en la diversidad de sus objetivos y cometidos. En este contexto, aparece cada vez con más fuerza la necesaria presencia de municipalidades capaces de participar y gestionar programas con el Estado central y la sociedad civil, que puedan combinar acciones de ordenamiento territorial, desarrollo urbano y políticas sociales. (p.11)

Es importante mencionar y haciendo referencia a lo descrito por el autor Marsiglia, a pesar de que las municipalidades cuentan con poder para la ejecución de diversas labores que permitan el mejoramiento de la ciudad como tal, también se puede ver afectado por la mala administración, por ende, la Municipalidad de Liberia, debe tener una buena

organización con el fin de que pueda realizar sus proyectos de la mejor manera posible, para este caso, la implementación de un plan de atracción de IED.

Las municipalidades actúan como gobiernos locales y dentro de sus deberes y como se establece en el Código Municipal artículo 4, estas deben de fomentar procesos que ayudan significativamente a atraer empresas internacionales en donde se puedan establecer convenios o planes para fomentar el desarrollo y suplir las necesidades presentes en el lugar, por ende, la inversión extranjera directa juega un papel importante para poder lograr lo antes mencionado.

2.1.2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Para un país como Costa Rica son importantes las inversiones extranjeras y se ha visto un flujo mayor a lo largo de los últimos años, según datos de PROCOMER, es decir, que la IED ha sido de relevancia en la economía, por lo tanto, el poder articular las inversiones a las diversas ciudades del país, se convierte en un factor determinante para que las municipalidades puedan a través de estas, formar convenios o bien atraer esas inversiones, visualizando como una fuente en donde se logre generar desarrollo en la zona.

La inversión extranjera directa es conocida como aquella en donde se realiza una acumulación de capital de empresas mayormente transnacionales procedentes de países extranjeros relacionado a aspectos económicos, también vinculantes con la política, así mismo, este concepto se relaciona con los flujos de inversión que se determinan por costo del capital siendo sumamente influyente en procesos de desarrollo, en esta investigación se establece la relación estrecha que se enmarca con el fenómeno en estudio.

Definida como acumulación de capitales, especialmente de corporaciones transnacionales que provienen de países desarrollados, atraídas por sus menores costos de producción y la creciente demanda de su mercado interno. Los flujos de inversión de un país estarán determinados, en buena medida, por el costo del capital. (Munguía et al, 2014, p.179)

Ante este panorama, la inversión extranjera directa también es vista como determinante en el desarrollo de países, haciendo énfasis en la aplicación de enfoques que explican el concepto de tal forma, que es influyente en su puesta en práctica. De igual manera, la inversión extranjera directa es fuente de desarrollo y crecimiento nacional y regional. Martínez y Hernández (2012) explican:

La inversión extranjera directa (IED) es considerada un elemento fundamental para el desarrollo de los países, especialmente en aquellos que han adoptado modelo de desarrollo basados en el comercio internacional. Sin embargo, en la literatura especializada no existe consenso sobre el marco analítico más adecuado para explicar los factores determinantes y los efectos de la IED, ni sobre las políticas de promoción -tanto a nivel de “entorno” como a nivel de empresa- que podrían potenciar los beneficios de estos flujos de capital provenientes de compañías transnacionales. Ahondar en el análisis de esos factores es de gran importancia para economías pequeñas y abiertas como la costarricense. (p.9)

Por ende, a través de ella se pueden obtener diversos beneficios, además, son fuentes generadoras de dinamización de la economía sobre todo en aquellos países menos desarrollados y en este caso en aquellas zonas como Liberia, Guanacaste con índices de considerarse como un lugar emergente, pero con potencial para la atracción.

Si bien es cierto, la IED no es sinónimo de desarrollo local, la Municipalidad de Liberia puede realizar actividades que conlleven a dicho desarrollo, tomando en cuenta a las empresas extranjeras que decidan realizar sus operaciones desde el cantón de Liberia.

Así mismo, se entiende a la inversión extranjera directa, como una afluente de capital que es trasladado a lugares en específico y por razones estratégicas, que permiten el desenvolvimiento de sus labores de forma provechosa, es decir, buscan oportunidades en donde puedan disminuir sus gastos y también puedan aprovechar los beneficios comerciales que los países les brinden, por ejemplo, la disminución de los aranceles debido a los tratados de libre comercio que estén establecidos.

En relación a lo anterior se puede decir, que las municipalidades como tal y en el caso de Liberia, puede efectuar en pro de la atracción, acciones direccionadas al interés de las empresas del sector de manufactura liviana, tomando en cuenta aquellos factores que se pueden ofrecer para el establecimiento de dichas empresas en el cantón, para la realización de este trabajo, es fundamental la relación de la Municipalidad con la inversión extranjera directa desde el punto de vista económico y de desarrollo, es decir, visualizando como una forma de generación de estos factores, siendo la Municipalidad el actor principal que lleve a cabo las acciones pertinentes en busca de concretar los factores antes mencionados, por medio del plan de atracción.

2.1.3 MEGA PARQUE INDUSTRIAL

Las empresas de inversión extranjera directa, se pueden localizar en lugares como los mega parques industriales, estos parques han tenido un cambio a lo largo del tiempo y su primera

aparición fue en el siglo XX, por lo tanto, es importante resaltar a través del concepto como estos lugares pueden generar oportunidades para el establecimiento de empresas relacionadas al sector en estudio del tema expuesto. De igual forma se aborda desde enfoques políticos.

Los primeros Parques Industriales aparecieron en el siglo XX, sin embargo, su nacimiento se remonta a la baja edad media, cuando los artesanos empiezan a agruparse y se establecen reglamentos donde se reservaban el mercado local para los asociados, se evita la competencia y se fijan condiciones de trabajo. Con el transcurso de los años, los PI 's empiezan a convertirse en el mejor instrumento para promover el desarrollo de la industria manufacturera, especialmente de las pequeñas empresas. (Monroy, N., & Ramírez, D, 2004, p.127)

Cabe mencionar que se caracterizan por ser lugares aptos para el desempeño del sector manufacturero. Además, los parques industriales también son vistos como lugares en donde se puede generar una organización del territorio para diversas actividades, según lo que mencionan los autores Rodríguez, Troncoso, Gariazzo y Parada, pueden generar el desarrollo local y cadenas de valor, estos son aspectos relevantes y que se toman en consideración para la presente investigación.

Los PIs son y han sido uno de los principales instrumentos para planificar la localización de industrias en un territorio, aunque no siempre está claro cuál es el enfoque conceptual que está en la base de esas políticas. En efecto, los Parques pueden ser un instrumento de ordenamiento territorial determinando dónde es indicado el uso industrial del suelo, pueden ser un emprendimiento inmobiliario o incluso un instrumento de revalorización (inmobiliaria) de determinada zona, una forma de impulsar o apoyar un proyecto de desarrollo local, un clúster (local, regional, nacional) o de promover o fortalecer una cadena de valor (local, regional, nacional). Todos esos objetivos y, consecuentemente, diferentes formas de implementación, caben dentro del término “Parque industrial” (Rodríguez Troncoso, Gariazzo y Parada, 2014, p.11).

El parque industrial Solarium es un elemento clave para la atracción de inversión extranjera directa hacia el cantón de Liberia, ya que es un lugar que cuenta con las condiciones físicas y, además, les brinda a las empresas la opción de operar bajo el Régimen de Zonas Francas, el cual ofrece una serie de incentivos que vuelven más atractivo el invertir en ese lugar. Por lo tanto, para el desarrollo del plan de atracción de IED y su efectividad con respecto a los resultados esperados, es fundamental conocer acerca de la variable a través de lo afirmado por autores como Mendoza (2008).

Un parque industrial es una superficie territorial de tamaño considerable que puede estar constituida por una serie de empresas dedicadas a una misma o diversas actividades cuya importancia radica en proporcionar los servicios necesarios para que las empresas integrantes puedan operar eficientemente y lograr con ello incrementar su productividad,

atraer inversiones extranjeras, generar empleos, hacer uso efectivo de los recursos naturales y finalmente garantizar la sustentabilidad económica, social y ambiental de determinada región o nación. (p.4)

Tal como se afirma, los parques industriales son territorios donde se busca ofrecer una experiencia completa a las empresas y que tengan acceso de todo lo necesario para operar, una ubicación estratégica y que al establecerse empresas reconocidas esto pueda servir de puente para que más empresas se interesen en la región y obtener resultados positivos para la zona.

Otros de los aspectos positivos de los parques industriales, es que fomentan la cooperación entre empresas del mismo sector o de otros sectores, generan fuentes de empleo ya sea directa o indirectamente, además, de generar innovación, que de igual forma impacta en este caso en la zona de Liberia. Según Mendoza (2008).

Diversos enfoques mencionan a los parques industriales como un elemento clave para el desarrollo económico de una región, entre otras razones, porque facilitan la cooperación entre empresas, potencian el desarrollo económico de una región y sirven de base para fomentar la innovación tecnológica. (p.1)

Son de relevancia debido a que pueden albergar un importante número de empresas que operan y pertenecen a diversos sectores de la economía, así mismo, estos pueden ofrecer una serie de beneficios con el fin de que las empresas puedan disfrutar de estos y salvaguardar su estadía.

Por ello específicamente se plantea que las empresas del sector de manufactura liviana de alimentos se establezcan en el parque industrial Solarium que cuenta con las condiciones físicas, excelente ubicación y la posibilidad de operar bajo el RZF.

Así mismo, por la naturaleza de la investigación y la relación de los parques industriales con empresas de inversión extranjera, es necesario esclarecer cómo estos pueden generar una estabilidad prioritaria para dichas empresas, ofreciendo un ambiente de negocios atractivo y estable para la realización de sus operaciones, en este caso Solarium siendo uno de los mega parques industriales importantes de Centroamérica.

2.1.4 DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local es un proceso en el cual se busca dinamizar las actividades económicas, darles un uso eficiente a los recursos, fomentar las fuentes de empleo con el propósito de lograr reactivar la economía local y mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Para contribuir con la generación de desarrollo local en el cantón de Liberia a través de la realización de un plan de atracción de IED, como se plantea en la investigación es fundamental conocer sobre las formas en que, desde la Municipalidad, la población y los entes tanto públicos como privados se puede lograr.

Se hace referencia a la IED y su participación en el desarrollo local debido a su aporte en una localidad en temas de nuevas fuentes de empleo en distintos niveles, creación de un clima de negocios ideal en la zona, dinamización de las actividades económicas como el caso de Guanacaste que tradicionalmente se dedica al sector turístico, sin embargo, con la llegada de nuevas empresas se amplía las actividades, transmisión de conocimientos y tecnologías, mejoras en el sistema educativo al requerir formación de recurso humano calificado y la implementación de nuevas habilidades como los idiomas.

De acuerdo con los autores Miranda-Tortoló se puede iniciar con proyectos y estrategias en donde se puedan aprovechar los recursos propios de la zona, como lo es resaltar su ubicación estratégica, su recurso humano, fomentar su vinculación con instituciones privadas y públicas, resaltar su infraestructura, sus destinos turísticos y convertir la ciudad en un lugar atractivo para las inversiones comerciales y turísticas.

Por ende, se asocia que, con el establecimiento de nuevas empresas originarias del exterior, que dentro de sus beneficios traen consigo oportunidades laborales de diversos niveles, es posible contribuir con la generación de lo que Miranda-Tortoló et al (2018) desde enfoques sociales y económicos mencionan como desarrollo local:

Es un proceso que facilita la reactivación de la economía y la dinamización de la sociedad local, mediante el uso eficiente de los recursos endógenos del territorio, con potencial para estimular y diversificar su economía, fomentar el empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local, como resultado del compromiso en el espacio de solidaridad activa. (p.293)

Por otro lado, los autores González y Trujillo lo definen como un trabajo en conjunto, principalmente entre las municipalidades y la sociedad, con el fin de propiciar el crecimiento del lugar, desde enfoque social, económico y de forma sostenible, pues se agrega el componente del medio ambiente para completar la definición del desarrollo local.

Entendido como proceso de generación de capacidades comunitarias y municipales para el crecimiento social y político de las personas y las comunidades, en forma auto sostenido crecimiento, equitativo y respetuoso del medio ambiente, en el cual los municipios juegan

el papel de facilitadores y los ciudadanos la función protagónica. (González y Trujillo, (s.f), p.7)

Cabe recalcar, que a partir de este aporte conceptual es posible comprender el influyente papel que desempeñan los gobiernos locales en el desarrollo de una comunidad y que ambas categorías se encuentran estrechamente relacionadas, por ello se pretende que la Municipalidad sea la que lidere el plan de atracción de IED planteado, además, recalcar que a través del establecimiento de empresas del sector de manufactura liviana de alimentos se minimiza el impacto ambiental, factor que forma parte de la generación de desarrollo local.

2.1.5 INNOVACIÓN

En la investigación se asocia que al establecerse una empresa de origen extranjero en el país o en una zona en específico, la empresa trae consigo una serie de beneficios que impactan la zona, uno de estos efectos de la IED es el aporte de nuevos conocimientos, ideas, nuevos métodos, formas de realizar las labores y nuevas tecnologías los cuales son una forma de innovación y se plantea que estos sean producidos por las inversiones extranjeras. Estas innovaciones no solamente impactan en lo interno de la empresa, sino que estas nuevas ideas se convierten en mejoras en la calidad de vida de las personas.

Por ello, desde enfoques en ciencias administrativas y económicas Argothy y González (2019) mencionan que “La innovación puede ser definida: En un sentido amplio como todo proceso de generación y aplicación de nuevas ideas capaces de mejorar la operatividad de las instituciones y elevar el nivel de vida de la sociedad.” (p.47). Por lo que se genera desarrollo innovando, ya que la innovación se encuentra ligada tanto a las empresas extranjeras que traen consigo nuevos conocimientos como a las personas que los reciben y lo aplican en sus comunidades, también en el caso de la Municipalidad de Liberia, se puede aplicar de forma indirecta en la creación de nuevas plataformas digitales, como en el caso de la VUI proyecto nacional liderado por PROCOMER que insta al país a mantenerse en constantes cambios y avances debido a que las empresas actualmente demandan nuevas tecnologías y simplificación de procesos, lo que genera que se puedan mantener innovando.

Para Laguna, L. citando a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2016) la innovación se entiende como “la implementación de un

producto (bien o servicio) o proceso, nuevo o mejorado significativamente, un nuevo método de mercadotecnia, o un nuevo método organizativo en las prácticas empresariales, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas” (p. 32), en este caso se aborda desde la parte empresarial evidenciando la forma en que las compañías innovan internamente y como tiene repercusiones en la sociedad en general o en una localidad, por lo que reafirma la relación entre el componente de innovación, las empresas y el desarrollo, de allí la importancia de conocer acerca de la innovación en sus diferentes formas.

2.1.6 SECTOR MANUFACTURA LIVIANA DE ALIMENTOS

En el desarrollo de la investigación se diseña un plan para atraer empresas del sector de Manufactura Liviana de Alimentos, el cual se caracteriza por procesar alimentos que pueden estar semiterminados o terminados completamente con el propósito de añadirles valor agregado y dirigirlos a los consumidores finales. Por ello, es fundamental dicho sector, ya que presenta potencial para el desarrollo de sus operaciones en la zona de Liberia.

Cabe destacar, que las empresas no solamente se aprecian por producir bienes y comercializar sino por el aporte de alto valor estratégico que pueden generar tanto a lo interno como externo, pues en los lugares donde se establecen generan un impacto, por lo que con la atracción de este tipo de empresas, se visualiza que pueden generar fuentes de empleo directas e indirectamente, hacer que más empresas del mismo sector inviertan, que las actividades económicas se diversifiquen, la transmisión de nuevas tecnologías y demás efectos que generan. Así lo menciona Castaño et al. (2017) tomando en cuenta aspectos empíricos y estratégicos:

El área de manufactura, más allá de cumplir un papel meramente técnico en la fabricación de bienes, hoy en día se entiende como una función gerencial de alto valor estratégico que puede cumplir un papel protagónico en la estrategia global de la compañía. (p.69)

El sector de Manufactura Liviana de Alimentos de acuerdo con Westreicher (s.f) se caracteriza por generar un menor impacto en el medio ambiente y por requerir menor maquinaria pesada para su producción, a diferencia de la industria pesada, un ejemplo es la empresa Gildan perteneciente al sector de Manufactura Liviana pero dedicada al área textil la cual se encuentra instalada en Guanacaste.

De igual forma, se dice que la manufactura liviana de alimentos o bien manufactura esbelta resulta beneficiosa ya que requiere de la mitad del trabajo que una manufactura

pesada, teniendo como resultado variedad de productos, esta es una de las razones por las cuales este sector es utilizado.

La Manufactura Esbelta usa menos de todo y cuando es comparada con la manufactura tradicional en masa, usa la mitad del espacio de manufactura, la mitad de inversión en herramientas y la mitad de horas en ingeniería para desarrollar un nuevo producto. Además, requiere mantener menos de la mitad del inventario necesario en planta, lo cual resulta en mucho menos defectos y se produce una más grande y creciente variedad de productos. Estas son algunas de sus estrategias que justifican su implementación. (Ibarra y Ballesteros, 2017, p.5)

Así mismo y debido a que este tipo de manufactura por sus características puede estar cerca de la ciudad se convierte en un elemento fundamental para la Municipalidad de Liberia, en donde se ejecute el plan tomando en cuenta estas especificaciones.

Por ello, es relevante para la investigación conocer acerca del comportamiento de dicho sector para que las municipalidades desde su área puedan trabajar en resaltar el atractivo del cantón y así aprovechar lo beneficioso que puede ser el establecimiento de empresas procedentes del exterior para las comunidades y la sociedad.

Cabe mencionar, que este tipo de sector al tener potencial en la zona podrá desempeñar su labor desde un parque industrial como lo es Solarium, es decir, podrá obtener un ambiente de negocio ideal para sus operaciones, en donde la Municipalidad, pueda gestionar todos los requerimientos del plan de atracción de estas empresas.

2.2 ESTADO DEL ARTE Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

Es importante tomar en cuenta aquellas investigaciones relacionadas al tema que se desarrolla en cuestión, así mismo, establecer la importancia de realizar la investigación y el aporte que esta podrá generar, una vez mencionado esto, se puede identificar como la inversión extranjera directa y los gobiernos locales juegan un papel importante y además como las municipalidades de ciertos sectores del país carecen de estrategias para la atracción de IED, de igual forma se aborda el tema desde teorías del comercio internacional.

Por lo que del proyector surge la necesidad que tiene los gobiernos locales del país tras formular la proto-hipótesis de que estos carecen de una estrategia de atracción de IED y desconocimiento del tema, en especial los gobiernos locales de la periferia de las provincias de Puntarenas, Limón y Guanacaste, en esta última se encuentran los Cantones de Bagaces, Cañas y Tilarán, cantones en los que se centra la investigación. (Ávila et al, 2017)

Así mismo, se han realizado investigaciones desde las perspectivas universitarias incluyendo diversas experiencias en relación a la atracción de la inversión y el desarrollo económico local, las cuales han sido puestas en práctica por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, tal como lo dice Hidalgo (2017) “En el Centro de Vinculación del TEC se recibe a los inversionistas que desean establecer operaciones en el país y que son traídos principalmente por CINDE.” (párr.11)

Otra de las investigaciones relacionadas con el campo de conocimiento es la realizada por Ivania García y Jorge Valenciano, en la que mencionan los beneficios que genera la IED en una región, sin embargo, hacen énfasis en la necesidad de contar con estrategias adecuadas para que realmente los beneficios lleguen a las comunidades y se genere desarrollo local.

Por su parte, Díaz y Valenciano (2011) consideran que a pesar de las múltiples ventajas de la IED, tales como: inversión física, formación del capital humano, externalidades, efectos sobre las exportaciones e importaciones, entre otras es necesario que la atracción de la IED incorpore estrategias para crear encadenamientos con las empresas locales. (García y Valenciano, 2016, p.3)

De igual forma, la investigación realizada por Rojas Segura Joseth María y Mora Aguilar María José, en la cual se enfocan en generar estrategias para dinamizar el desarrollo local, en este caso en el cantón de Buenos Aires, para dicho análisis se toman en cuenta, las entidades tanto públicas como privadas que tienen participación en el fortalecimiento del desarrollo local, siendo abordada desde perspectivas sociales y económicas, como se menciona a continuación.

Analiza las potencialidades que permitan la dinamización del desarrollo local para el cantón de Buenos Aires, entre los cuales están los factores económico-empresariales, los actores institucionales públicos y privados; las potencialidades y la estrategia para fortalecer el desarrollo local del cantón. (Rojas y Mora, 2019, s.p)

Cabe destacar el seminario de graduación realizado por Arias et al. (2020) En donde desde un enfoque de política comercial, se analiza la evolución de la IED en el sector específico de ciencias de la vida en Costa Rica en un periodo de tiempo determinado y en donde también se mencionan los beneficios que se asocian a la inversión tanto dentro como fuera de un país, lo cual es relevante para el desarrollo de la investigación, ya que se pretende incentivar la IED en Liberia con el propósito de aprovechar los beneficios asociados.

Como se menciona en la investigación, la IED muestra una serie de beneficios importantes de tipo económico y social para los países que son tanto receptores como emisores de los flujos de IED. Entre algunos beneficios se pueden mencionar la manera en cómo la captación de IED ha coadyuvado a subsanar el impacto de la baja inversión interna en algunas economías a nivel mundial, la creación de empleo de calidad, la transferencia de conocimientos, así como el incremento de los intercambios comerciales traducido en un aumento de las exportaciones. (p.12)

El proyecto de Graduación ejecutado por Salazar (2015) se enfoca en crear una propuesta de fortalecimiento de la gestión de la cooperación internacional en la Municipalidad de Esparza, con el fin de lograr un apoyo a las iniciativas de la zona y un clima de negocios ideal para el proceso de atracción de inversiones todo en busca de generar desarrollo en la localidad, lo cual se relaciona con la investigación ya que se incluye como uno de los actores principales la participación de la municipalidad en este caso de Esparza.

Así, la gestión de la cooperación internacional puede constituirse como una estrategia de apoyo a los esfuerzos locales de la Municipalidad de Esparza que brinden no solo recursos financieros o técnicos para el fortalecimiento del propio municipio, sino como complemento de los grandes proyectos de desarrollo local que la comunidad necesita. (p.9)

Por otro lado, se presentan los principales enfoques utilizados en las investigaciones realizadas en el campo de conocimientos, específicamente se hace referencia a la realizada por Ivania García y Jorge Valenciano en donde se abordan los efectos que produce la inversión extranjera directa desde enfoques económicos y sociales principalmente, pues se asocia a la generación de trabajo.

Uno de los principales efectos de peso que han sido señalados en la implementación de políticas de atracción de IED es el impacto en el crecimiento de la economía. Con respecto a ello, Cubero (2006) señala tres posibles formas para generar dicho crecimiento: La inversión física: mediante la inversión fija de las compañías extranjeras y el gasto de capital de las empresas domésticas. El trabajo: mediante la generación de empleos, el entrenamiento a los empleados y los salarios. La productividad de los factores: mediante los efectos directos de las empresas extranjeras. (García Cascante, I., & Valenciano Salazar, J, 2016, p.3)

Además, la inversión extranjera directa dentro de la investigación encontrada de Ávila et al, se relaciona con enfoques políticos y además, se evidencian enfoques sociales y económicos enmarcando a la Municipalidad como un ente con competencias necesarias para impulsar el desarrollo local en las zonas y cumplir con diversas acciones.

Este trabajo de investigación plantea el análisis de la atracción de Inversión Extranjera Directa como ámbito de política pública para ser diseñada e implementada por entes públicos como lo son los gobiernos locales. Los cuales son parte del sector público descentralizado territorial, el Código Municipal les designa competencias municipales, y

en él se definen como personas jurídicas estatales con patrimonio y capacidad jurídica plena, para crear sus propias políticas y ejecutar cualquier acto o contrato, para cumplir con sus fines. (Ávila *et al*, 2017, s.p)

Otro de los autores como Hidalgo hace referencia dentro de su investigación a un enfoque de desarrollo local orientado al ámbito económico, en donde se generan mejores condiciones para las personas, resaltando la importancia y necesidad de la inversión extranjera directa.

Una estrategia de DEL efectiva puede aumentar el número de empresas y empleos locales, atraer nuevas inversiones, lograr reinversión de las empresas ya establecidas, mejorar la atención de los inversores y focalizar y priorizar las estrategias de desarrollo económico, con el fin de que los esfuerzos conjuntos se traduzcan en mejores condiciones para sus habitantes. (Hidalgo, 2017, párr.2)

Se destaca el aporte que realizó Villamizar Rodríguez Mario (2015) a través de su investigación “los gobiernos locales y su participación en el impulso de iniciativas de desarrollo económico, social y ambiental: Estudio de caso del cantón de Santa Bárbara de Heredia, 2015-2024” (s.p) la cual fue realizada desde la Planificación y Promoción Social, en la que se hace referencia a la participación activa que tienen los gobiernos locales en el desarrollo de iniciativas desde enfoques económicos, sociales y ambientales, pues para lograr el desarrollo local también es necesario incluir el componente de sostenibilidad.

Al indagar sobre las investigaciones y proyectos de graduación que se han realizado en un periodo de 5 años desde las principales universidades públicas del país, se determina que desde el área de conocimientos se han desarrollado proyectos relacionados con la temática de atracción de inversiones y del papel de los gobiernos locales, sin embargo, estos no son específicamente sobre la realización de un plan de atracción de IED liderado por las Municipalidades, por lo que existe una ausencia de este tipo de propuestas que buscan generar desarrollo local en una zona determinada.

2.3 MARCO METODOLÓGICO

El desarrollo de este proyecto tiene como propósito la investigación del funcionamiento de la Municipalidad de Liberia, conocer las características del Mega Parque Industrial de Uso Mixto Solarium, así como correlacionar a las instituciones enfocadas en atraer IED al país, esto con el fin de poder diseñar un plan destinado a la atracción de inversión extranjera directa, en donde la Municipalidad de Liberia sea el principal gestor de este.

Dentro del análisis de investigación, se toma como base a las empresas del sector de manufactura liviana de alimentos las cuales cuentan con potencial para la inversión en zonas fuera del Gran Área Metropolitana según CINDE, es ahí en donde surge la iniciativa buscar la forma de atraer a estas empresas hacia la ciudad Liberia, tomando en consideración el papel de la Municipalidad como actor fundamental para el cantón debido a la capacidad con la que esta puede realizar proyectos y planes de desarrollo para la zona.

2.3.1 Enfoque y paradigma de Investigación

Esta es una investigación cualitativa debido a que se pretende entender a los sujetos y poder brindar soluciones al problema en cuestión, para ello se realizan entrevistas semiestructuradas dirigidas a entidades públicas y privadas, relacionadas con la investigación, así como la realización de análisis documental.

Así mismo, se orienta bajo el paradigma del pragmatismo, debido a que se sitúa en el problema, el cual es la falta de un plan de atracción de inversión extranjera directa y para lograr entender dicho problema, resulta conveniente que se utilicen diversos enfoques, esto con el fin de brindar una solución a través del aporte de la herramienta para la Municipalidad de Liberia, en este caso la investigación se centra en la solución por medio del plan que se desarrollará.

Cabe mencionar que al hacer referencia a que se utilizan diversos enfoques o ideas es debido a que se basa en el eclecticismo metodológico en el cual afirma que, “El eclecticismo alude “a la posición filosófica que, sin objetar a priori cosa alguna, las analiza y contempla, las compara y relaciona, a fin de buscar las mejores, para destacar finalmente la más calificada como digna de aceptación”.” (Livagra, 2008, como se citó en Navarrete, 2009, p.140) Por lo tanto, se toma en consideración dentro de la metodología de la investigación, ya que para el desarrollo del plan es necesario contemplar diversas posiciones con el propósito de tener una visión amplia y adaptar las propuestas de acuerdo a las necesidades de la Municipalidad de Liberia y del plan, puesto que, con su desarrollo, se van presentando nuevas variables que posiblemente no fueron analizadas en primera instancia.

2.3.2 Tipo de investigación

Es un tipo de investigación explicativa pues busca ir más allá de la descripción del papel de la Municipalidad en la comunidad de Liberia, y de relacionarlo con la inversión extranjera, sino que se enfoca en destacar los beneficios que genera la atracción de inversión extranjera directa al establecerse en una localidad como la ciudad de Liberia y en lograr que la Municipalidad accione proyectos y planes que aumenten el desarrollo local, y al ser de este tipo se basa en explicar cómo sucede y la forma de lograrlo proponiendo un plan de atracción de IED.

2.3.3 Sujeto de Análisis

En la presente investigación se trabajará con la Municipalidad de Liberia como sujeto de análisis, siendo una entidad relacionada con la gestión del desarrollo local, también se incluyen como sujetos de análisis, las instituciones que se relacionan con los temas de atracción de inversión extranjera directa en Costa Rica, específicamente CINDE y PROCOMER.

Así mismo, se abordará, para el análisis al Mega Parque Industrial de Uso Mixto Solarium debido a que se pretende que las empresas se establezcan en sus instalaciones y puedan tener la posibilidad de operar bajo el régimen de zonas francas.

Cabe mencionar, que es fundamental incluir a empresas (pertenecientes o no al sector de manufactura liviana de alimentos) que se encuentran instaladas actualmente en Solarium, esto con el fin de conocer su experiencia en este lugar, ya sea que se encuentren operando bajo el Régimen de Zonas de Francas o no, de igual forma si estas son pertenecientes al ámbito internacional o nacional.

2.3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis de la investigación es el plan de atracción de inversión extranjera directa, debido a que es el objeto de estudio que será analizado y presentado como una solución a la problemática presente.

2.3.5 Tipo de muestra

El tipo de muestra es cualitativa por criterio de experto, ya que es necesario que los sujetos de análisis posean conocimiento sobre un determinado tema, por ello se requiere la opinión de expertos, cabe recalcar que se selecciona de forma intencional pues se dirige a la

Municipalidad de Liberia en específico, cabe destacar, que se realizó con el tipo de muestra bola de nieve para posteriormente seleccionar a la persona encargada del área relacionada con la temática del proyecto por criterio de experto y a las entidades relacionadas con el tema a investigar tales como CINDE, PROCOMER, Solarium y la compañía Coca Cola, de igual forma a través de criterio de experto.

Tabla 2.1

Tipo de muestra de la investigación

Entidad	Departamento	Entrevistado	Propósito	Criterio de selección	Mecanismo de contacto	Medio de realización de entrevista
Municipalidad de Liberia	Planificación urbana y control constructivo	Luz Argentina Cubero González	Conocer acerca de los proyectos y mejoras en la infraestructura que realiza la Municipalidad de Liberia involucrando a los diversos distritos, ya que la infraestructura es fundamental para la atracción de empresas extranjeras y la toma de decisiones. Además indagar sobre los recursos con los que cuenta para la posible ejecución del plan planteado.	Se realiza primeramente por bola de nieve y posteriormente bajo criterio de expertos, para este caso Luz Cubero se encuentra encargada del departamento de planificación urbana y control constructivo, en el cual se gestionan los proyectos en que la Municipalidad se encuentra trabajando, por lo que es relevante para la investigación ya que se debe conocer de qué manera actualmente la municipalidad contribuye a generar desarrollo que a la misma vez, al ser mejoras en infraestructura	Correo electrónico y mensajes por medio de la red social de WhatsApp	Reunión por medio de la plataforma Zoom meeting

				ayudan a que el cantón sea más atractivo para este tipo de empresas de IED.		
Municipalidad de Liberia	Intermediación de empleo	Connie Miranda Méndez	Indagar las iniciativas que lidera la Municipalidad de Liberia para contribuir con la disminución del desempleo a través de capacitaciones y charlas dirigidas a la población que se encuentra en búsqueda de empleo. Además, la vinculación que mantiene la Municipalidad de Liberia con las universidades de la zona y el INA, ya que, el plan que se pretende desarrollar se basa en la elaboración de estrategias para la atracción de empresas y con ello obtener como resultado la generación de desarrollo local en el cantón, por lo tanto, el recurso humano capacitado es un factor determinante para la toma de decisiones de estas empresas.	La selección se dio inicialmente por bola de nieve, posteriormente por criterio de experto, debido a que Connie Miranda se encuentra encargada de la oficina de intermediación de empleo, donde se gestiona todo lo relacionado a la preparación del recurso humano de la zona y la vinculación de los mismos con las empresas. Puesto que dicha oficina es una pieza clave para el flujo de información entre las empresas y la población del cantón.	Correo electrónico y llamada telefónica.	Reunión por medio de la plataforma Zoom meeting
Municipalidad de Liberia	Unidad de Desarrollo y Control Urbano	Renán Zamora Álvarez	Conocer acerca de las labores de la Municipalidad en relación a la atracción de IED	Se selecciona de forma inicial a través del tipo de muestra de bola de nieve y	Correo electrónico	Correo electrónico

			<p>y como desde su posición puede apoyar la atracción de empresas.</p> <p>Además, identificar las iniciativas que se desarrollan en el Comité de Atracción de Inversión Liberia (CATIL).</p> <p>Así mismo, indagar sobre la posible vinculación del comité con entidades públicas y privadas.</p>	<p>posteriormente por criterio de experto, a raíz de que forma del Comité de Atracción de Inversión Liberia (CATIL) el cual se encuentra conformado por entidades públicas y privadas que trabajan para atraer inversión hacia Liberia, por lo tanto, se encuentra directamente relacionado con la naturaleza de la investigación en desarrollo. Además, al existir dicho comité permite adecuar las estrategias del plan tomando en consideración lo que se ha realizado en el comité.</p>		
CINDE	Gerente de promoción de inversiones y desarrollo de capacidades fuera de GAM	Yahaira Barquero Fernández	<p>Reconocer la vinculación que mantiene CINDE con la Municipalidad de Liberia con el fin de preparar la zona para la atracción de IED. Además, indagar sobre la situación específica de la zona de Liberia como una ciudad emergente fuera de GAM y del acompañamiento especializado que le brinda CINDE para prepararse para la atracción.</p>	<p>Esta entrevista se realiza por medio de criterio de experto, en este caso Yahaira Barquero lidera las inversiones fuera del GAM, por lo que es relevante para el proyecto tener un contacto directo con la principal entidad en el país encargada en la atracción de inversiones.</p> <p>Además, es la persona que forma parte del comité de Atracción de Inversión Liberia como representante de CINDE.</p>	Correo electrónico	Reunión por medio de la plataforma Zoom meeting

PROCOMER	Promotora Regional de Guanacaste	Irene Álvarez Montero	<p>Conocer acerca de la iniciativa de la ventanilla única de inversiones liderado por PROCOMER específicamente con respecto a la Municipalidad de Liberia sobre el funcionamiento de la herramienta. Indagar acerca del sector de manufactura liviana de alimentos a través de la opinión de la promotora regional y dirigida al cantón. Además el acompañamiento de PROCOMER a nivel local y al formar parte del comité de atracciones de inversiones (CATIL)</p>	<p>Se realiza con criterio de experto, ya que se contacta a Irene Álvarez promotora regional de PROCOMER en Liberia, la cual conoce acerca de las actividades del lugar, de los sectores como el de manufactura liviana en relación al potencial a nivel país y en el cantón, también los temas de exportaciones de dicho sector y se encuentra apoyando desde su campo, al desarrollo de las empresas y de la zona, brindando capacitaciones a empresarios y colaborando con el comité de atracciones de Liberia el cual trabaja para la atracción de inversiones.</p>	Correo Electrónico	Correo electrónico
Solarium	Directora Comercial Solarium	Gabriela Mata Sánchez	<p>El propósito es conocer acerca del funcionamiento de Solarium como un parque industrial en una zona fuera de GAM y como ha logrado destacar atrayendo a empresas de renombre a través de los años y sobre todo actualmente convirtiéndose en un lugar sumamente</p>	<p>Esta entrevista se realiza por medio de criterio de experto, en este caso Gabriela Mata Sánchez directora comercial posee conocimiento acerca de la experiencia de Solarium y de las empresas que se encuentran operando tanto en el parque Solarium como dentro del régimen de zonas francas.</p>	Red Social Facebook y Correo electrónico	Reunión por medio de la plataforma Zoom meeting

			<p>atractivo para las empresas, ya que cuenta con las instalaciones, ubicación y beneficios tales como los otorgados por el Régimen de Zonas Francas, estrategia que destaca a nivel país en la IED.</p> <p>Además, el proyecto se enfoca en la ubicación de empresas en un lugar en específico el cual es el mega parque Solarium por lo que es relevante obtener información de la fuente.</p> <p>Otra de las razones es indagar sobre cómo se desenvuelven las empresas en condiciones reales como se encuentra el sector en la zona de Liberia y poder concluir si posee potencial o no, de acuerdo con la experiencia del parque industrial Solarium y tomando en cuenta lo que diferencia a Liberia de las otras zonas del país. Además, identificar los aspectos que el cantón de Liberia</p>	<p>También porque Solarium es una pieza clave dentro del comité de atracciones de inversiones CATIL y trabaja en conjunto con otras entidades públicas, privadas y el gobierno local.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

			puede mejorar en temas de atracción de inversiones.			
Compañía Coca Cola	Departamento de logística	Evelyn Rivera Hernández	<p>Conocer como esta multinacional ha logrado operar desde el mega parque industrial Solarium, su rentabilidad y experiencia, ya que es relevante para la investigación indagar directamente sobre las empresas que están relacionadas con el sector de manufactura de alimentos, en este caso, Coca-Cola Company.</p> <p>También si existió acercamiento por parte de las instituciones como PROCOMER y CINDE en el proceso de traslado de las operaciones de esta empresa desde el GAM hacia la zona Liberia, así como por parte de la Municipalidad de dicho cantón.</p>	<p>Se realiza por medio de criterio de experto a Evelyn Rivera ya que cuenta con conocimiento sobre las labores que realiza la empresa en Solarium, su experiencia operando en este lugar y el criterio de selección del traslado de sus operaciones.</p> <p>Además, posee conocimiento sobre las ventajas que el cantón les ofrece en cuanto a la ubicación estratégica y como este es determinante para la atracción de inversión de empresas del sector de manufactura.</p>	Red social WhatsApp	Red social WhatsApp

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos con criterio de experto.

2.3. 6 Categorías de análisis

Las categorías de análisis pueden surgir antes de recopilar información o posteriormente, estas expresan un tema en sí, mientras que las subcategorías lo expresan desde pequeños aspectos, así lo menciona Cisterna (2005)

Para ello distinguiremos entre categorías, que denotan un tópico en sí mismo, y las subcategorías, que detallan dicho tópico en micro aspectos. Estas categorías y subcategorías pueden ser apriorísticas, es decir, construidas antes del proceso recopilatorio de la información, o emergentes, que surgen desde el levantamiento de referenciales significativos a partir de la propia indagación, lo que se relaciona con la distinción que establece Elliot cuando diferencia entre “conceptos objetivadores” y “conceptos sensibilizadores”, en donde las categorías apriorísticas corresponden a los primeros y las categorías emergentes a los segundos (Elliot, 1990). (p.64)

También surgen antes y durante el desarrollo de la investigación, cabe resaltar, que dichas categorías permiten comprender y orientar de una mejor manera la elaboración de esta investigación y la recolección de información de fuentes primarias y secundarias, en busca del cumplimiento de este trabajo.

Tabla 2.2

Categorías de Análisis de la investigación

Categoría de análisis	Definición	Subcategoría de análisis	Técnicas
Desarrollo local.	La manera en que la Municipalidad de Liberia contribuye al desarrollo local. Nivel en que se genera desarrollo local a través de empresas de inversión extranjera directa.	Empleos Infraestructura Conectividad Educación	Entrevista semiestructurada con criterio de experto. Análisis documental
Innovación	La transmisión de nuevos conocimientos, información y tecnologías de las empresas. Tecnologías que facilitan las operaciones de las empresas.	Aprendizaje de nuevos conocimientos por parte de colaboradores Transmisión de procesos tecnológicos.	Análisis documental
Municipalidad de Liberia	Funcionalidad de la Municipalidad en relación con la inversión extranjera directa. Los proyectos que lidera la Municipalidad de Liberia en temas de infraestructura, agilización trámites y mejoras en la conectividad del cantón que lo hacen atractivo para inversiones. Oficina de intermediación de empleo siendo el recurso humano factor determinante en la atracción de empresas.	Caracterización de la Municipalidad Proyectos municipales Comité de atracción de inversiones (CATIL) Capacitaciones Vinculación con entidades públicas y privadas.	Entrevista semiestructurada con criterio de experto, Análisis documental, Observación

	Articulación con la academia, INA, PROCOMER, CINDE, Solarium liderando iniciativas en conjunto.		
Inversión Extranjera directa	Beneficios para las localidades con la llegada de nuevas empresas y para las mismas empresas. Toma de decisiones de acuerdo a la oferta brindada por el país de destino.(diferenciación)	Empresas extranjeras Capital para inversiones Destino seleccionado para la inversión y factores que toman en consideración. Efectos que generan las inversiones	Entrevista semiestructurada con criterio de experto, Análisis documental
Mega parque industrial de uso mixto	La oferta de negocios para empresas extranjeras y la diferenciación del mega parque. La posibilidad de operar bajo el régimen de zonas francas como un beneficio y estrategia a nivel país. Los tipos de empresas que se encuentran operando, sobre todo del sector de manufactura liviana tomando en consideración el potencial en la región para este tipo de actividades económicas. Las fortalezas y debilidades del cantón de Liberia que contribuyen a las operaciones de Solarium. La posible evolución del cantón hacia otras actividades diferentes al turismo.	Beneficios que brinda el lugar (parque mixto Solarium) Características físicas del parque Solarium Diferenciación del lugar, tanto el parque como el cantón Liberia Empresas operando y los sectores a los que pertenecen. Mejoras y puntos fuertes de Liberia con respecto a la IED.	Entrevista semiestructurada con criterio de experto, Análisis documental
Sector manufactura liviana de alimentos	La presencia de empresas pertenecientes al sector de manufactura liviana en el país. Exportaciones del sector. Las empresas del sector en ciudades emergentes fuera de GAM.	Características del sector Potencial del sector país y cantón. Evolución del sector a nivel nacional e internacional.	Entrevista semiestructurada con criterio de experto, Análisis documental

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

2.3. 7 Métodos de investigación

La investigación se trabaja bajo el método inductivo, pues se realiza desde una temática en particular, que en este caso es sobre cómo se articula la atracción de inversión extranjera directa desde la Municipalidad de Liberia y su participación en el desarrollo local mediante

la realización de un plan de atracción de empresas del sector de manufactura liviana de alimentos y posteriormente en el proceso de investigación se generan conclusiones a nivel país, pues lo que se pretende es atraer empresas procedentes de inversión extranjera directa.

2.3.8 Técnicas de investigación

La técnica de investigación a utilizar es la entrevista semiestructurada, pues es necesario recopilar información de diversas entidades tales como la Municipalidad de Liberia, PROCOMER, CINDE, Universidades y Solarium, las cuales se encuentran relacionadas directa o indirectamente con el tema de investigación; cabe mencionar, que los ejes de la entrevista son similares para cada sujeto, sin embargo, las preguntas varían dependiendo del sujeto de análisis.

Otra de las técnicas que se utilizarán es la observación, en donde se puede visualizar el uso que la Municipalidad de Liberia les da a sus recursos digitales, tanto sus perfiles en redes sociales, página web y su App Móvil, de igual forma, se emplea para observar el manejo que otras municipalidades del país les dan a las plataformas digitales.

Se realiza una búsqueda de información en bases de datos, sitios web y páginas oficiales de las entidades en cuestión, con la información obtenida se procede a un análisis documental para producir los insumos necesarios para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LA MUNICIPALIDAD DE LIBERIA.

En el siguiente apartado se abordarán los temas relacionados con la situación actual del funcionamiento de la Municipalidad de Liberia, al mismo tiempo sobre las acciones que gestiona de acuerdo al Código Municipal, sobre los proyectos municipales existentes en el

país para la atracción de inversión extranjera a la zona y los principales puestos a nivel nacional de acuerdo al índice de gestión municipal.

3.1.1 Los Gobiernos Locales en Costa Rica

Las municipalidades o conocidas también como gobiernos locales, tienen diversas funciones, cuentan con una autonomía política, económica y también administrativa según el Código Municipal de Costa Rica y por ende se pueden realizar diversas actividades que están dirigidas al bienestar de la jurisdicción territorial en la que se encuentran, cabe mencionar que dentro de las estipulaciones que deben de cumplir las municipalidades se encuentran según lo manifestado en el Código municipal en el artículo 4 son las siguientes:

Artículo 4.-La municipalidad posee la autonomía política, administrativa y financiera que le confiere la Constitución Política. Dentro de sus atribuciones se incluyen las siguientes:

- a) Dictar los reglamentos autónomos de organización y de servicio, así como cualquier otra disposición que autorice el ordenamiento jurídico.
- b) Acordar sus presupuestos y ejecutarlos.
- c) Administrar y prestar los servicios públicos municipales, así como velar por su vigilancia y control.
- d) Aprobar las tasas, los precios y las contribuciones municipales, así como proponer los proyectos de tarifas de impuestos municipales.
- e) Percibir y administrar, en su carácter de administración tributaria, los tributos y demás ingresos municipales.
- f) Concertar, con personas o entidades nacionales o extranjeras, pactos, convenios o contratos necesarios para el cumplimiento de sus funciones.
- g) Convocar al municipio a consultas populares, para los fines establecidos en esta Ley y su Reglamento.
- h) Promover un desarrollo local participativo e inclusivo, que contemple la diversidad de las necesidades y los intereses de la población.
- i) Impulsar políticas públicas locales para la promoción de los derechos y la ciudadanía de las mujeres, en favor de la igualdad y la equidad de género.

Así mismo, el involucrar a la ciudadanía fomentando una participación activa, consciente y democrática en las decisiones que puedan ser tomadas por el gobierno local, de igual manera las actividades que puedan realizar las municipalidades en muchos casos se pueden ver afectadas por la insuficiencia de recursos con los que se cuenta, acompañado de una organización decadente y baja tecnología que permitiera un desenvolvimiento mayor y con mayor facilidad.

Por otra parte, los gobiernos locales, como funciones principales se encuentran promover el desarrollo en diferentes áreas, por ejemplo, la económica, política, social y

también la cultural, esto con el fin de dar valor y hacer del cantón un lugar con destino a mejorar la vida de las personas que lo habitan y, además, esto es de gran interés a nivel a país.

La práctica de la gestión municipal, reflejada en los datos enumerados, definitivamente desconoce la esencia, el fin y el deber ser de todo ente municipal, cuál es: Promover el desarrollo del Cantón... como centro político, económico, social y cultural, orientando al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y usuarios, en armonía con el interés nacional, en estrecha cooperación con la comunidad. (Segura, 2002, p.80).

Por ende, la Municipalidad de Liberia debe cumplir con las disposiciones antes mencionadas, ya que forman parte de las funciones que se desarrollan para fomentar de alguna manera el desarrollo local, acompañado también con la realización de proyectos que buscan el bienestar de los ciudadanos y de la zona, teniendo así posibilidades de convertirse en un atractivo de inversión por parte de empresas extranjeras.

Por otra parte, la Municipalidad puede realizar o ejecutar todo tipo de actos que sean necesarias para cumplir con todos sus fines y proyectos, además, cuentan con administración pública y servicios locales bajo su jurisdicción, cabe mencionar, que debe de existir un orden entre las relaciones de las actividades por realizar para tener un mayor control y eficacia en su ejecución.

También, se menciona en el Código Municipal la importancia de que los gobiernos locales puedan mantener buenas relaciones con otros entes públicos y viceversa, esto en pro de intercambiar de alguna manera diversos intereses y poder salvaguardar de la manera mejor posible esas relaciones.

En el país se han realizado estudios para conocer la gestión que han realizado en los últimos años los gobiernos locales, los datos arrojan que la mitad de ellos no hacen mediciones para conocer si realizan exitosamente los objetivos que se plantearon cumplir, así lo explica la Contraloría General de la República (s.f)

De acuerdo con el último estudio integral hecho por la Contraloría General respecto de la gestión de los gobiernos locales cerca del 50% de las municipalidades no hacían mediciones permanentes sobre el cumplimiento de metas y objetivos incluidos en sus planes anuales operativos, incluso para el año 2001, un 23% de los gobiernos locales del todo no realizaron la respectiva evaluación anual de tan importante herramienta de planificación. (p.19).

De igual manera, se han creado instituciones en el país como forma de apoyo y además, de asesoramiento para los gobiernos locales, tal es el caso del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal el IFAM, las municipalidades pueden ser parte de éste de manera voluntaria, esta institución realiza préstamos de servicios en función financiera, de cooperación y además, impulsa los proyectos que las municipalidades quieran desarrollar, este ente fue creado en el año de 1970.

Además, la principal labor de esta institución es que los gobiernos locales puedan realizar sus funciones de manera eficiente y de igual forma promoviendo el mejoramiento en todas sus áreas incluyendo la administración pública municipal, esto sin lugar a dudas es una de los beneficios con los que cuentan las municipalidades del país incluyendo la de Liberia y que sirve de fortalecimiento también para que puedan cumplir con los objetivos que se han planteado realizar.

El Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, nace en la década de 1970 como una entidad autónoma, mediante la Ley No.4716, denominada “Organización y Funcionamiento del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal”, del 9 de febrero de 1971, con el propósito de fortalecer el Régimen Municipal, estimulando el funcionamiento eficiente del Gobierno Local y promoviendo el constante mejoramiento de la administración pública municipal, de conformidad con el artículo 4 de la Ley de Organización y Funcionamiento del IFAM. (Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, 2017, p.4).

Cabe mencionar que el IFAM trata de cumplir diversos objetivos, tal como explica la Secretaria Técnica de la Autoridad Presupuestaria, esta institución plantea mejorar los servicios públicos municipales, también ejecutar proyectos, así como apoyar a los gobiernos locales en la descentralización, así mismo, fomenta la capacitación para el mejoramiento del talento humano del personal que es parte de la Municipalidad, esto así mismo, contribuye al fortalecimiento de los gobiernos locales generando mayor eficiencia en sus labores.

Por otra parte, se encuentra la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad que es otro ente que tiene una función de apoyo para las municipalidades, en donde se evalúan a las comunidades, se orienta y también fomentan la participación activa y consciente en el desarrollo económico y social. Tal como lo dice DINADECO (s.f) “La Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad es la institución facilitadora de los procesos de promoción, organización y fortalecimiento de las organizaciones de desarrollo

comunal, para promover la participación social, democrática y activa en el desarrollo local y nacional.” (párr.4).

Con el pasar de los años y la experiencia esta institución ha podido brindar diversas capacitaciones como en personería jurídica, auditoría, entre otros, sin lugar a dudas estas instituciones ofrecen diversas oportunidades de mejora para los gobiernos locales, que pueden aprovechar significativamente en el mejoramiento de su funcionamiento y así poder realizar todas las operaciones y labores necesarias para el bienestar de la población.

3.1.2 Organigrama de la Municipalidad de Liberia.

Con respecto al organigrama de la Municipalidad de Liberia, esta se encuentra conformado de dos áreas principales, por un lado, el Concejo Municipal que contiene la Secretaría del Concejo Municipal y la Auditoría Interna. En el caso del concejo Municipal se conforma por los regidores propietarios, regidores suplentes, síndicos propietarios, síndicos suplentes y las comisiones. Por otro lado, se encuentra la Alcaldía en donde se encuentra la Secretaría de Alcaldía y Vice alcaldía.

Dentro de este se encuentra también diversos departamentos que se encargan de las distintas tareas que lleva a cabo la Municipalidad, el primero es el departamento de Hacienda Municipal en donde se despliega la Administración Tributaria y la Administración de Egresos con sus respectivas oficinas.

Así mismo, la unidad de Desarrollo y Control Urbano que incluye tres áreas, la primera hace referencia a la planificación Urbana y Control Constructivo, el cual se divide en la Planificación Urbana, Topografía y Control Constructivo. La segunda área es Gestión Ambiental que contiene el Saneamiento Ambiental y la tercera área, es Obras y Servicios que incluyen los Servicios Municipales y Obras Públicas.

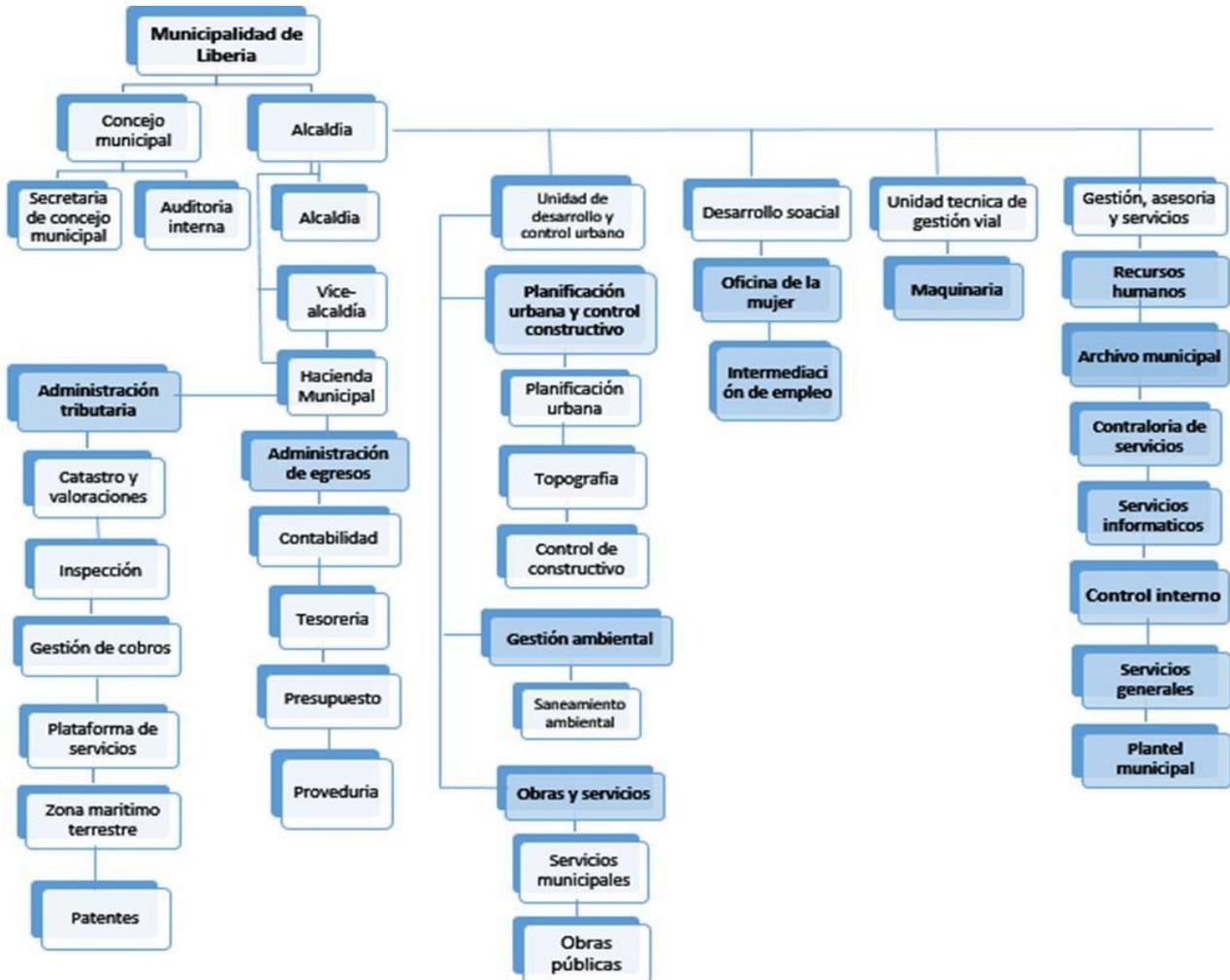
Por otro lado, la unidad de Desarrollo Social que incluye el área de Oficina de la Mujer y la Intermediación de Empleo, encargada de lo referente al acompañamiento del recurso humano y demás actividades relacionadas con ese fin. Por otra parte, la Unidad Técnica de Gestión Vial que incluye el área de Maquinaria.

Por último, la Unidad de Gestión, Asesoría y Servicios que incluyen aproximadamente siete áreas las cuales son Recursos Humanos, Archivo Municipal, Contraloría de Servicios,

Servicios Informáticos, Control Interno, Servicios Generales y Plantel Municipal, para brindar mayor claridad en la estructura organizacional del municipio se muestra a continuación la figura del organigrama.

Figura 3.1

Organigrama de la Municipalidad de Liberia.



Fuente: Elaboración propia, con datos de la página oficial de la Municipalidad de Liberia.

3.1.3 FODA de la Municipalidad de Liberia.

De acuerdo, con CINDE para establecer una propuesta de valor que resalte las características propias de la zona, es de gran utilidad basarse en un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, es decir, hacer uso de la herramienta de

FODA, que en este caso se aplica a la Municipalidad de Liberia con el propósito de buscar la forma de reforzar los puntos positivos y emplear estrategias que disminuyan o desaparezcan los puntos negativos para el lugar. Cabe mencionar, que el FODA es de la Municipalidad pues es la que se encarga de tratar los temas referentes al cantón y es la que liderará el proyecto planteado.

Figura 3.2

FODA Municipalidad de Liberia.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Recurso humano con experiencias, capacidades, habilidades, estudio y comprometido con el desarrollo de la gestión Municipal para el cumplimiento de los objetivos municipales.	1. Centralización de instituciones gubernamentales y privadas, además de podemos aprovechar para crear lazos y convenios institucionales.	1. Falta de evaluación de desempeño del personal municipal.	1. Variaciones en la economía nacional o mundial (baja en turismo, competencia libre comercio, inflación).
2. Acceso a equipo y sistemas informáticos.	2. Llegada de empresas privadas a invertir en el cantón	2. Desactualización de los manuales de clases de puestos, perfiles desfasados que no corresponden a la realidad actual de la Municipalidad de Liberia.	2. Cargas Sociales desestimulan la inversión empresarial.
3. Automatización de los procesos operativos.	3. Incremento de los recursos económicos que se reciben por la ley 8114	3. Carencia de políticas de gestión del recurso humano (inducción, capacitación, motivación, desarrollo de habilidades gerenciales).	3. Falta de apertura hacia la municipalidad, para la coordinación interinstitucional.
4. Disponibilidad de recursos financieros.	4. Patrimonio Natural, cultural, biodiversidad del Cantón.	4. Falta de cultura ambiental (ahorro y protección energética en todo el quehacer municipal)	4. Desprestigio de la función municipal.
5. Activo patrimonial que respalda el quehacer municipal.	5. Política de modernización tecnológica del estado (Promoción del desarrollo Científico y tecnológico ley 7169).	5. Indefinición de la estrategia para atender la prestación de los servicios municipales.	5. Falta de participación ciudadana.
6. Buena Ubicación de la Sede Municipal, que permite a la ciudadanía realizar trámites en una forma más sencilla.	6. Aeropuerto internacional	6. Falta de reglamentos, políticas, instrumentos de planificación y muchos de ellos están desactualizados.	6. Incumpliendo de sus deberes por parte de la ciudadanía
7. La posición geográfica del cantón de Liberia y ser la cabecera de la provincia.	7. Leyes que asignan recursos específicos a la municipalidad.	7. No contar con un sistema integrado de gestión municipal que regule las directrices normas y procedimientos, operaciones (como certificaciones ISO 9001- ISO 14001, ISO 18001).	7. Política gubernamental (pueden afectar la gestión institucional por ejemplo la moratoria a plantas de gasificación de residuos sólidos).
8. Disponibilidad y accesibilidad de servicios bancarios para el pago de los impuestos municipales dentro de las instalaciones municipales	8. Fuentes renovables de energía geotérmica, hidroeléctrica, eólica y solar.	8. Falta de visión, no está definida la Municipalidad que queremos, hacia donde vamos, no estamos definido con un norte.	8. Vulnerabilidad ante los desastres naturales (fenómenos el niño, niña cambio climático).
9. Convenios Interinstitucionales y participación interinstitucional, en CCCI-REDES-Comisiones Interinstitucionales y otros.	9. Prestación de servicios de salud para extranjeros (turismo de servicios médicos).		9. Alto índice migratorio e indigente (personas en condición de calle) afecta los servicios, el turismo.
10. Proyección Social hacia la población y las comunidades.	10. Infraestructura vial internacional.		10. Inseguridad ciudadana.
11. Capacidad de regulación de la gestión Municipal, por medio de normas y reglamentos.	11. Infraestructura Deportiva.		11. Epidemias (enfermedades Zika, Dengue u otros).
12. Autonomía política, administrativa y financiera.	12. Equipo en Primera División.		12. Desempleo (la gente no puede cancelar los tributos por falta de empleo.
			13. Poca inversión local.

<p>13. La Municipalidad posee un importante patrimonio arquitectónico y cultural.</p>	<p>13. Estabilidad Política del Cantón.</p> <p>14. Incremento de la escolaridad de la población del Cantón.</p>	<p>9. Falta de monitoreo y control (seguimientos a los procedimientos, directrices, políticas, objetivos).</p> <p>10. Clima organizacional (mucho individualismo y falta de compañerismo entre todos los departamentos, falta trabajo en equipo).</p> <p>11. Algunos encargados de las unidades invierten mucho tiempo en labores operativas.</p> <p>12. Instalaciones municipales no son aptas para la cantidad de personal.</p> <p>13. Resistencia al cambio, en términos generales.</p> <p>14. Lenta respuesta a las solicitudes de la ciudadanía.</p> <p>15. Falta de información a la ciudadanía sobre la prestación de los servicios, débiles canales de comunicación y divulgación con la ciudadanía.</p> <p>16. Falta de culturalización en salud ocupacional.</p> <p>17. Falta de cultura archivística.</p> <p>18. Falta de medios de transporte adecuados para supervisión, capacitación, asesorías y personal operativo.</p> <p>20. Falta de manejo de un segundo idioma.</p> <p>21. Falta de instrumentos de gestión territorial.</p>	<p>14. Ser uno de los cantones más caros del país.</p> <p>15. Pérdida de valores</p> <p>16. Proceso migratorio de empresas</p> <p>17. Altas expectativas de la ciudadanía sobre la prestación de servicios de mantenimiento de caminos y recolección de residuos.</p>
---	---	---	---

Fuente: Municipalidad de Liberia, Plan Estratégico Municipal 2017-2020.

3.1.4 FODA Estratégico de la Municipalidad de Liberia.

Mediante el FODA estratégico se pretende que la Municipalidad de Liberia tenga herramientas para maximizar los aspectos positivos y minimizar los negativos, dicho análisis se basa en el análisis FODA realizado por la Municipalidad de Liberia.

Tabla 3.1

FODA Estratégico de la Municipalidad de Liberia.

Maximizar Fortalezas	Maximizar Oportunidades	Minimizar Debilidades	Minimizar Amenazas
Continuar capacitando al recurso humano disponible en la Municipalidad y potencializar sus habilidades blandas.	Impulsar la biodiversidad del cantón para captar mayor afluente del sector turismo, por medio de las iniciativas de Marca Cantón.	Evaluar trimestralmente el desempeño de los colaboradores municipales y una vez detectadas las áreas con deficiencia, se deben crear estrategias para que puedan mejorarlas y puedan realizar correctamente su trabajo, por medio de charlas, capacitaciones y cuando se logren cambios se debe reconocerlos.	Mantenerse informados sobre el acontecer nacional e internacional sobre las variaciones que afecten el turismo, el libre comercio y la economía, con el propósito de apoyar a las áreas afectadas ya que no puede influir directamente sobre estas variaciones.
Hacer uso del equipo y sistemas informáticos, es decir realizar todos los trámites que sean posibles por medios tecnológicos, simplificando las labores.	Promover la realización de proyectos o propuestas destinadas a la atracción de inversión, tal como es el caso del Plan de atracción propuesto y apoyar iniciativas como la VUI propuesta por PROCOMER.	Actualizar y mantener el orden con respecto a las clases de puestos para que se encuentren apegados a la realidad de la Municipalidad.	Dar un acompañamiento a las empresas dentro de lo que el Código Municipal establece puede realizar la Municipalidad, puesto que las cargas sociales no dependen de la gestión municipal, sin embargo, puede apoyar a las compañías en otros procesos como tramitología y simplificación de papeleo.
Hacer uso eficiente de los recursos financieros con los que cuenta la Municipalidad, es decir analizar los proyectos y priorizar los que representen mayor beneficio para el cantón.	Apoyar la ampliación e iniciativas del aeropuerto en materia del centro de carga que con el propósito de que no solamente sea utilizado por los turistas, sino por las empresas internacionales que se pretende atraer, además que por sí solo representa una fuente de empleo en la zona.	Fortalecer las políticas de recurso humano por medio de una respectiva preparación, desde su proceso de incorporación a la Municipalidad y su proceso de mejora constante y actualización, a través de charlas, cursos.	Crear más comités como el de CATIL en donde se trabaja en conjunto con otras instituciones para abordar las diferentes problemáticas del cantón.
Dar a conocer los servicios brindados por entes bancarios para el	Ofrecer información sobre los recursos con los que cuenta el cantón,	Definir, detallar e informar una estrategia para la prestación de los	Trabajar en generar confianza en la ciudadanía para que prevalezca la

<p>pago de los impuestos municipales, con el propósito de que las personas tengan conocimiento de las herramientas con las que cuenta la Municipalidad para agilizar procesos.</p>	<p>en este caso sobre las fuentes renovables de energía y promover aún más este tipo de iniciativas, que son uno de los aspectos tomados en cuenta por las empresas en su toma de decisiones.</p>	<p>servicios municipales, que todos los colaboradores de acuerdo a sus tareas, tengan clara la estrategia a seguir y trabajen en una misma línea.</p>	<p>transparencia, informando claramente sobre los proyectos realizados y su veracidad, así como los recursos económicos utilizados.</p>
<p>Aprovechar los convenios interinstitucionales que posee la Municipalidad e impulsar proyectos con las mismas.</p>	<p>Destinar recursos económicos y priorizar el mejoramiento y construcción de nueva infraestructura vial necesaria para la sociedad y las actividades económicas desarrolladas en el cantón. Con responsabilidad y transparencia.</p>	<p>Crear un sistema integrado de gestión municipal con el fin de manejar los procedimientos relacionados con las certificaciones ISO.</p>	<p>Prepararse ante las posibles emergencias naturales y epidemias o enfermedades, con planes previamente hechos para tener una estrategia y pasos a seguir en esas situaciones.</p>
<p>Aprovechar su ubicación geográfica tanto de la sede Municipal como del cantón de Liberia para venderse o promocionar el cantón por medio de redes sociales.</p>	<p>Hacer uso de las instalaciones deportivas e impulsar actividades recreativas para los jóvenes de la zona, con el propósito de erradicar otros problemas sociales tal como las drogas y crear mejores condiciones de vida para la población.</p>	<p>Crear una visión clara sobre el rumbo que debe seguir la Municipalidad y que este ejercicio se mantenga en cada gobierno que llegue a liderar.</p>	<p>Promover la creación de centros, asociaciones capacitadas para atender a personas en condición de calle y migratoria, brindarles herramientas para que puedan surgir y mejorar su calidad de vida, por ejemplo la incorporación al mercado laboral.</p>
	<p>Seguir con prácticas éticas y con la transparencia que se requiere para dirigir esos cargos políticos.</p>	<p>Designar una persona y un espacio mensual donde se expongan los avances en proyectos, labores diarias para lograr el monitoreo y control de las mismas y ser eficientes.</p>	<p>Fomentar la formalización de la policía municipal para que atienda y proteja la ciudadanía, ampliar las zonas de vigilancia por medio de cámaras para monitorear.</p>
	<p>Motivar a los niños y jóvenes por medio de iniciativas y charlas en los centro educativos para que continúen con educación superior ya sea en las Universidades o en el INA.</p>	<p>Realizar al menos una vez al año una actividad de convivencia entre los colaboradores, con el fin de generar un mejor ambiente laboral donde predomina el compañerismo y se aborden áreas de habilidades blandas,</p>	<p>Promover ferias de empleo, capacitaciones para las personas por medio de su oficina de Intermediación de empleo. La atracción de empresas en donde se pueden generar fuentes directas e indirectas de empleo.</p>

		resistencia al cambio y servicio al cliente para agilizar las respuestas a las solicitudes de la población.	Además apoyar los emprendimientos locales.
		Designar un porcentaje de sus recursos económicos para la ampliación de las instalaciones con el fin de tener un espacio adecuado tanto para el personal como para los usuarios de los servicios municipales.	Ayudar a las empresas locales, sobre todo si son informales en su proceso de formalización para que puedan invertir localmente.
		Usar las redes sociales y canales de comunicación que poseen como sus líneas telefónicas, correos electrónicos, aplicación móvil y página web para mantener a la ciudadanía informada sobre los temas relevantes y la prestación de los servicios.	Simplificar los trámites que le correspondan a la Municipalidad en el proceso migratorio de una empresa y que los mismos puedan ser realizados sin que sea necesario presentarse a la sede.
		Urgente capacitación en manejo de un segundo idioma por parte de los colaboradores, lo cual se puede lograr por medio del convenio entre la Municipalidad y el INA.	Transmitir información veraz sobre los proyectos y labores de recolección de residuos, mantenimiento de caminos y prestación de servicios, es decir no difundir información falsa y cumplir con lo que se promete.

Fuente: Elaboración propia con datos del análisis FODA realizado por la Municipalidad de Liberia.

3.1.5 Plan de gobierno del alcalde actual, período 2020-2024.

Hay que tomar en cuenta que este año 2020 se realizaron las elecciones municipales en el país, por lo que se presentaron ciertos cambios, uno de ellos es la elección del nuevo alcalde de Liberia, es decir, el señor Luis Gerardo Castañeda Díaz del Partido Unidad Social Cristiana. Por esa razón, es que es necesario mencionar algunos aspectos sobre el Plan de Gobierno Municipal para el cantón de Liberia presentado por el Alcalde y su equipo de trabajo, en el periodo que va desde el 2020 al 2024.

Dentro de la visión estratégica se menciona que el propósito del alcalde de la Municipalidad de Liberia es convertirla en el principal polo de desarrollo económico-social de Guanacaste y esto pretenden realizarlo a través de diversos aspectos mencionados a continuación.

El aumento de la productividad, la diversificación de la actividad económica, el impulso a las empresas de la región, dando un giro importante en el desarrollo de infraestructura y la facilitación del comercio, a través de la digitalización de trámites y eficiencia en el gasto del Gobierno Local. (Unidad Liberia, 2019, p.4)

Posteriormente, se muestran cinco ejes de acción como prioridades estratégicas esto de acuerdo a las necesidades que presenta dicho cantón, el primero de ellos es la gestión municipal que engloba la administración municipal, la infraestructura y ordenamiento territorial y las asociaciones de desarrollo comunal. Cabe mencionar, que dentro de las propuestas de la administración municipal se detalla lo siguiente. De acuerdo al plan de gobierno municipal de Unidad Liberia.

iii. Implementación una plataforma tecnológica APP MUNI LIB y KIOSKOS TECNOLÓGICOS, para la simplificación en la solicitud, pagos en línea, bienes inmuebles, patentes municipales, permisos de construcción, servicios municipales, solicitudes de información y denuncias.

iv. Evaluación continua de los procesos municipales, simplificación de trámites, reduciendo los costos administrativos y mejorando la satisfacción del usuario.

v. Capacitación continua de sus funcionarios, mejorando así la ejecución del presupuesto municipal y la coordinación con otras entidades (gobierno – privadas- actores distritales) para asegurar la gestión adecuada de las etapas de planificación, ejecución y evaluación de los proyectos municipales.

vi. Divulgación de todos los proyectos e iniciativas de la alcaldía y concejo municipal a los administrados (pueblo), mediante el uso redes sociales para otorgar un espacio de seguimiento del ciudadano a la labor interna del Gobierno Local. (Unidad Liberia, 2019, p.6)

Se hace énfasis en cuatro propuestas, ya que estas representan elementos relacionados con la conectividad y la digitalización que hacen más eficientes los trámites, las labores municipales para con otros entes, la rendición de cuentas y generan mayor cercanía con la población de Liberia a través de los medios digitales.

Por otro lado, como parte de la infraestructura y ordenamiento territorial se tiene como uno de los proyectos el siguiente “Diseño y Construcción de letras 3D “imagen y promoción del cantón de Liberia” en puntos estratégicos para incentivar el ingreso del

turismo al casco central de Liberia.” (Unidad Liberia, 2019, p.8). Lo anterior como una estrategia para promocionar el lugar.

En el tema de las asociaciones comunales uno de los objetivos que se presenta hace referencia a generar mayor acercamiento a través de la generación de un espacio donde se propicie la “Comunicación fluida y constante entre la Municipalidad y las asociaciones de desarrollo. (Creación de Chat “Municipalidad-ADI” y mesas de Trabajos mensuales).” (Unidad Liberia, 2019, p.9) es decir, hacer mayor uso de las herramientas digitales y emplearlas en las labores municipales para mayor flujo de información.

Por otro lado, se presenta el segundo eje de seguridad ciudadana, el cual es fundamental sobre todo por las situaciones que se viven en dicho cantón, por lo que buscan colaborar con el Ministerio de Seguridad Pública, específicamente con propuestas como la Vigilancia Comunitaria, programas preventivos sobre todo en contra de drogas, además, de Seguridad Digital a través de cámaras de vigilancia en el centro urbano de Liberia y la instauración del primer cuerpo de Policía Municipal.

El siguiente eje es la política social por medio de la salud, la vivienda, educación, bienestar humano y familiar para los diversos grupos que la conforman desde la niñez, juventud y vejez, de igual forma incorporar a personas en condición de discapacidad con diversos programas y capacitaciones, incluyendo a los animales, básicamente con promover programas de castración de animales y comederos callejeros. También dentro de este eje se encuentran los aspectos culturales y el deporte que indudablemente generan un impacto positivo en la sociedad.

El cuarto eje hace referencia quizá a lo más importante dentro de esta investigación ya que, se trata de la política económico local, el cual trata los siguientes temas, relacionados con las actividades económicas, que van desde atracción de nuevas empresas, simplificación de trámites, apoyo al recurso humano, acompañamiento a emprendedores, uso de herramientas de cooperación internacional y mayor desarrollo del turismo.

Mediante la mejora de las condiciones de competitividad con infraestructura de calidad, trámites municipales ágiles y claros para la atracción de empresas, apoyo y enlace a los comerciantes para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio fuera del cantón y apoyo a las ideas de emprendedores y pymes del cantón. (Unidad Liberia, 2019, p.18)

Algunas de las propuestas del nuevo alcalde de Liberia para trabajar en la política económica local y en el cumplimiento de sus objetivos es mejorar las condiciones de competitividad del cantón para la atracción de inversión de empresas, se muestran a continuación, de acuerdo a su plan de gobierno.

- i. Creación de una oficina municipal que sirva de enlace, coordinación con otros entes gubernamentales que promueven el comercio exterior, aplicación de recursos para el desarrollo de obras y apoyo al turismo, etc.
- ii. Fomentar un programa de asesoría, capacitación y apoyo a las empresas y comercios del cantón para lograr ventajas competitivas y aumento de sus canales de distribución, ventas, etc. Estos programas funcionan como incubadoras de empresas.
- iii. Fortalecer la Oficina de bolsa de empleo municipal, brindando capacitación en temas de empleabilidad, acceso a computadoras para acceder a bolsas de empleo vía web y una coordinación constante con instituciones privadas y estatales.
- ix. Fomentar la creación de la Cámara de Comercio Liberiana, la cual trabajaría de la mano con la Municipalidad para fomentar proyectos con diferentes entidades públicas, sector privado, turismo, búsqueda de firma de convenios con los tours operadores de la zona para lograr atraer turismo a Liberia. (Unidad Liberia, 2019, p.19).

Las propuestas mencionadas anteriormente, solamente son cuatro de las nueve propuestas planteadas en el plan de gobierno actual, ya que son las que mantienen relación con la naturaleza de la investigación y las cuales, es necesario recalcar para comprender el rumbo que tomará el cantón, bajo la dirección del alcalde actual de Liberia.

Por último, se incluye el eje de política ambiental tratando de abordar el cambio climático, mejorando las condiciones de la localidad ya sea con propuestas de reforestación en conjunto con el sector privado, con la promoción de Liberia como ciudad emergente sostenible, con programas educativos que fomenten la protección de los recursos naturales y con la continuación de construcciones referentes a esta área.

3.1.6 Puestos municipales de acuerdo al Índice de Gestión Municipal.

Una forma de evaluar las labores de los gobiernos locales es con la asignación de los puestos municipales que se dan a conocer anualmente, es necesario indicar que la Contraloría General de la República es la encargada de llevar a cabo dichos informes, en donde se muestra el índice de Gestión Municipal, específicamente se ponen en estudio los 82 gobiernos locales que existen en Costa Rica.

Dentro de los parámetros que se evalúan y en los que se basan para indicar las posiciones, se concentran en cinco áreas que se mencionan a continuación. “La primera área es desarrollo y gestión institucional, la segunda es planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas, la tercera es gestión de desarrollo ambiental, la cuarta es gestión de servicios económicos (gestión vial) y la quinta es gestión de servicios sociales.” (Delfino, 2019, párr. 5)

Además de lo indicado anteriormente y profundizando en el proceso se menciona que “en total el IGM utiliza 61 indicadores que miden aspectos normativos y técnicos relativos a la gestión de todas las municipalidades y otorga una calificación que va de 0 a 100.” (Delfino, 2019, párr.6)

Sin embargo, con el propósito de realizar dicho estudio más apegado a la realidad, es que se toma en cuenta que las municipalidades no se encuentran en igualdad de condiciones, por lo que se decide segmentar en cuatro grupos los cuales se seleccionan debido a factores como la extensión tanto de la población como del territorio. Según Delfino (2019).

Dada la diversidad de realidades en todas las municipalidades del país el IGM divide a los gobiernos locales en 4 grupos (de la A a la D) tomando en cuenta el Índice de Desarrollo Humano Cantonal, la extensión del territorio y la población para favorecer la comparación entre gobiernos con condiciones similares. (párr.6)

A partir de los estudios realizados por parte de la Contraloría General de la República es que es posible evaluar la labor de las municipalidades y mostrar año con año los resultados, en el que posicionan a las municipalidades de acuerdo a la nota obtenida y dentro de la categoría a la que pertenecen.

Cabe mencionar, que dicha información se recolecta a través del Sistema Integrado de Información Municipal (SIIM) en el que cada Municipalidad debe ingresar la información solicitada, y en caso de duda sobre dicha información, pues se procede a analizar a profundidad con el fin de que los datos sean los correctos y se obtengan resultados reales, que le funcionen a la población como una herramienta para la toma de decisiones.

Para el año 2018 se dio a conocer el último informe hasta la fecha actual, en el cual se muestran los datos de las principales municipalidades que encabezan la lista pues

cuentan con las mejores puntuaciones, cada una en las categorías que fueron clasificadas. De acuerdo con la Contraloría General de la República (2019)

La calificación más alta del IGM-2018 en el Grupo A, la obtuvo la Municipalidad de San Carlos (92,95), en el Grupo B la Municipalidad de San Rafael (82,08), en el Grupo C la Municipalidad de San Isidro (83,71) y en el Grupo D la Municipalidad de Valverde Vega (76,12). Por el contrario, las calificaciones inferiores en cada grupo y en el orden antes citado, se asocian a las municipalidades de Santa Cruz (57,14), Corredores (44,79), Guatuso (40,89) y Nandayure (41,72), respectivamente. (p.4)

Sumado a lo anterior a nivel nacional, destacan las municipalidades de San José, Belén, Moravia, Desamparados, Santa Ana y Heredia con notas de 80 en adelante. De igual forma, se muestran las municipalidades que se encuentran en las últimas posiciones de acuerdo a las notas obtenidas en dicho Índice de Gestión Municipal.

Enfocándose específicamente en la labor de la Municipalidad de Liberia, hay que iniciar indicando que esta se encuentra en el grupo A, esto se debe principalmente a los factores mencionados anteriormente sobre características tales como: cuenta con “mayor presupuesto, mejor Índice de Desarrollo Humano cantonal (IDHc), menor cantidad de kilómetros cuadrados de territorio y mayor cantidad de unidades habitacionales con alto IDHc, se ubican en el grupo A.” (Contraloría General de la República, 2019, p.24)

La Municipalidad de Liberia cuenta con una calificación de 61.30, la cual muestra que no sobrepasa la nota mínima de 70 puntos, posicionándose así en la tercera posición de la región de Guanacaste, por debajo del cantón de Hojancha con 65,35 puntos y de Abangares con 62,67 puntos. Así mismo presentó un crecimiento entre el año 2017 y el año 2018 de un +3,71 sin embargo sigue permaneciendo en las posiciones más bajas.

Además, recalcando la posición que obtuvo la Municipalidad de Liberia en el año 2018 con respecto a su labor, se puede indicar que en el grupo A ocupa la posición número 18 de aproximadamente veinte municipalidades que lo conforman y a nivel general hablando de los 82 cantones, Liberia se encuentra en la posición número 52, por lo tanto se puede evidenciar que de acuerdo a los ejes que se estudian aún tiene que mejorar y fortalecer ciertas áreas, cabe mencionar, que este tipo de estudios se toman en cuenta al momento de las elecciones municipales, son datos de dominio público que deberían considerarse en la toma de decisiones.

Por último, en el caso del cumplimiento del plan de mejora de tres rubros propuestos para el año 2018, la Municipalidad de Liberia cumplió dos de los tres que se tenían estimados. Por otro lado, se evidencia según datos de la Contraloría General de la República las principales áreas de mayor reto, dentro de las que se mencionan parques y obras de orfanato, depósito, tratamiento de residuos y la participación ciudadana.

3.1.7 Proyectos que se desarrollan en otras municipalidades de Costa Rica.

Es importante tomar en consideración y conocer aquellas municipalidades del país que han implementado diversos planes o proyectos destinados a la atracción de inversión extranjera directa como forma de crear desarrollo e incrementar el empleo, sin embargo, un número considerado de estas no realiza este tipo de planes, tal es el caso de la Municipalidad de Liberia, a pesar de que se generaría y desencadenaría una serie de mejoras y beneficios significativos para la zona como tal.

Así mismo, se puede encontrar la Municipalidad de Alajuela que tiene como uno de sus objetivos, atraer inversión a la zona tanto nacional como internacional mediante diferentes medidas, una de ellas es aprovechar las diversas ventajas, además de un marco conceptual de clústeres tal como se menciona en su página web.

Por otra parte, plantean diversas actividades para poder llevarlo a cabo, Municipalidad de Alajuela menciona (s.f)

- Desarrollar programas complementarios para atraer inversiones extranjeras y fomentar nuevas empresas nacionales, de manera que se desarrolle una red de empresas adicionales, suplidoras de materiales y de servicios, a empresas ya establecidas.
- Establecer programas complementarios para ofrecer localmente más servicios a las empresas ya establecidas, buscando el aprovechamiento de condiciones nacionales para la atracción eficaz de inversionistas.
- Ejecución de las labores de agrimensura requeridas.
- Realizar los diseños y presupuestos de las diferentes obras municipales.
- Monitorear la ejecución de la obra pública local. (s.p).

Por su parte la Municipalidad de San José realiza un plan para la atracción de inversión, en donde se desarrollarán una gran variedad de actividades, entre ellas mejoramiento de la infraestructura de la zona, incluyendo aspectos sociales y también culturales, pero principalmente enfocándose en la tecnología.

El proyecto tiene nombre de plan T24, haciendo de San José un lugar moderno, innovador y atractivo para la inversión de diversas empresas, tal como se menciona en la página oficial de la Municipalidad de San José.

Por su parte, la Municipalidad de Quepos realizó un acuerdo para trabajar en conjunto con la Universidad Estatal a Distancia UNED y que esta pueda ser de apoyo para que se puedan desarrollar diversas actividades que buscan atraer la inversión, siendo entonces una fuente posible de generar empleos, así como mejorar la infraestructura del lugar.

Las acciones definidas por la Municipalidad comprenden la atracción de inversiones, la generación de fuentes de empleo, la promoción de proyectos de vivienda, la mejora de la infraestructura vial, la creación de espacios de recreación y la promoción de actividades que protejan el ambiente. (Universidad Estatal a Distancia, 2018, párr.3)

De estas municipalidades solamente la de San José cuenta con un plan concreto para la atracción de inversión extranjera, por su parte las demás municipalidades tienen actividades para atraer dicha inversión, sin embargo, no cuentan con un plan específico.

La Municipalidad de Belén no cuenta con un plan específico para la atracción de IED hacia el cantón, sin embargo, hay que iniciar indicando que su página web es un recurso que se maneja de manera adecuada, ya que, se puede observar una página completa que pone a disposición información relevante, cuenta con un diseño agradable a la vista y amigable con los usuarios. Por otro lado, cuenta con una imagen moderna, con un logo moderno que se complementa con el uso de colores de la página web.

Otra de las herramientas disponibles en su página web, es un documento en donde se sube cada cierto tiempo, las ofertas laborales que hay disponibles en el cantón, lo cual es funcional tanto para las personas que se encuentran desempleadas, para las empresas ya sea de inversión extranjera o nacional, debido a que se genera desarrollo local.

Además, la Municipalidad de Orotina, la cual se encuentra realizando labores relacionadas directamente con la atracción de IED, es posible mencionar que en su sitio web cuenta con un apartado dirigido a destacar los atractivos de inversión, tales como su ubicación, sus fortalezas a nivel internacional, su conectividad, su infraestructura y su división territorial, todo esto también lo complementan con imágenes del lugar con el mismo propósito de resaltar sus fortalezas.

Cabe recalcar, que es la primera Municipalidad en tener disponible la plataforma VUI, la cual es una ventanilla única de inversiones que se encarga de agilizar el proceso de apertura y establecimiento de una empresa de inversión extranjera directa, actualmente el proyecto se encuentra en un plan piloto a nivel país, sin embargo, como se menciona, el gobierno local de Orotina es el único que se encuentra participando.

Por otro lado, con el propósito de incentivar el desarrollo y apoyar a sus habitantes, tiene su herramienta de bolsa de empleo, en el que se encarga de realizar las conexiones correspondientes, iniciativa que fomenta igualmente la atracción de inversiones hacia su localidad.

La Municipalidad de San Rafael de Heredia, por ejemplo, realiza videos donde muestran los comercios de la zona a través de videos cortos de aproximadamente una duración de un minuto, con el propósito de promocionarse a nivel local y nacional, es una iniciativa que indirectamente contribuye a que el lugar se posicione y se dinamice el comercio local, de acuerdo a su página oficial.

Esas son algunas de las iniciativas que realizan las municipalidades en Costa Rica, algunas actividades se encuentran directamente relacionadas con la atracción de IED y otras realizan un aporte de forma indirecta, lo cual representa un elemento positivo para el cantón.

Cabe mencionar, que a pesar de que la atracción de inversión en el país es manejada por otras entidades, las municipalidades pueden realizar estrategias o planes de tal manera, que hagan de los lugares atractivos para dichas empresas, trabajando en la mejora constante y en su funcionamiento, aprovechando así mismo, las ventajas que pueda ofrecer el lugar como tal, así como la mano de obra calificada que se pueda encontrar.

3.1.8 Matriz comparativa de las Municipalidades a nivel nacional.

Tabla 3.2

Matriz comparativa de Municipalidades de Costa Rica

Municipalidad	Posee plan para atraer IED	Actividades que realizan	Convenios	Observaciones
Liberia	No	<p>Posee proyectos de mejora en la infraestructura.</p> <p>Espacios de recreación.</p> <p>Uso de herramientas digitales tales como: App móvil, página web y redes sociales para informar a la población.</p> <p>Agilización de trámites al formar parte del proyecto VUI.</p> <p>La Municipalidad cuenta con una oficina de intermediación que apoya al recurso humano de la zona.</p> <p>Realiza charlas, ferias de empleo y los prepara en su proceso de búsqueda de empleo.</p>	<p>Mantiene relaciones con las instituciones tales como, PROCOMER, CINDE, Universidades, INA, Solarium. Destacando que forma parte del comité para atracciones de inversiones CATIL.</p>	<p>No cuenta con un plan específico para la atracción de IED, sin embargo, indirectamente desarrollan actividades para la atracción de las empresas.</p> <p>La Municipalidad de Liberia no cuenta con personal capacitado para atender temas relacionados con la atracción de empresas, dentro de las debilidades del personal destaca la falta del dominio de un segundo idioma.</p> <p>Deficiencia de infraestructura municipal, sobre todo si se pretende desarrollar una ventanilla.</p> <p>Ambiente laboral individualista que obstaculiza brindar un buen servicio.</p>
Alajuela	No	<p>Diseño, monitoreo y ejecución de obra municipal</p> <p>Brindar más servicios</p> <p>Programas complementarios con red de empresas para suplir de materiales y servicios.</p>	No cuenta	<p>A pesar de no contar con un plan en específico la Municipalidad de Alajuela destina estas actividades a ser fuentes de atracción de inversión.</p>
San José	Sí	<p>La Municipalidad cuenta con el plan T24 destinado a atraer inversión, en donde se da un mejoramiento de la estructura, aspectos sociales y culturales, se</p>	No cuenta	<p>En este caso se da la realización de un plan completo para atraer inversión enfocándose en el área tecnológica.</p>

		enfocan en la atracción de empresas tecnológicas.		
Quepos	No	Mejora de la infraestructura vial, proyectos de vivienda, espacios de recreación y protección del medio ambiente.	Se da un convenio con la Universidad Estatal a Distancia promoviendo actividades en conjunto.	La Municipalidad de Quepos no cuenta con un plan o proyecto para atraer inversión, sin embargo, desarrollan las actividades de forma indirecta para la atracción de las empresas.
Belén	No	Página web actualizada e innovadora (con recurso disponible para mostrar ofertas laborales), imagen y logo moderno.	No cuenta	En este caso también se realizan actividades con el fin de que se conviertan en un atractivo y atraer inversión a la zona
Orotina	Realizan proyectos específicamente para atraer inversión.	Página web con apartado dirigido a destacar los atractivos de inversión (conectividad, infraestructura, ubicación, entre otros) implementan la ventanilla única de inversión dirigida como plan piloto por PROCOMER, herramienta de bolsa de empleo.	Se da un trabajo en conjunto con la Promotora de Comercio Exterior.	En Orotina se da un trabajo importante ligado directamente a la atracción con la implementación de la ventanilla antes mencionada.
San Rafael de Heredia	No	Vídeos promocionales de los comercios de la zona (estratégicos)	No cuenta	Al igual que la mayoría de las Municipalidades antes mencionadas, en San Rafael de Heredia se realizan sus actividades con miras a atraer inversión.

Fuente: Elaboración propia, con datos de las páginas oficiales de las Municipalidades en cuestión.

3.2 CONDICIONES FÍSICAS QUE OFRECE EL MEGAPARQUE INDUSTRIAL DE USO MIXTO SOLARIUM.

3.2.1 Información sobre el mega parque industrial de uso mixto Solarium

El mega parque industrial Solarium se encuentra ubicado en la provincia de Guanacaste, en el cantón de Liberia, se ha convertido en uno de los centros económicos con mayor

relevancia en la región teniendo presencia comercial activa en los últimos años por diversas empresas.

El centro económico de la región de Guanacaste posee un dinámico y novedoso centro de negocios. Solarium es un desarrollo multiuso de 247 acres, que ofrece maravillosas oportunidades de negocio a nuestros socios comerciales, trayendo desarrollo económico y mejoras al estilo de vida de los residentes del área. (Solarium, s.f, párr.1)

Además, cuenta con diversas condiciones físicas que han hecho de este lugar un atractivo para obtener uno de los mejores ambientes de negocios de Centroamérica, cuenta con una extensión de 5.5 millones de pies cuadrados que se adaptan para el desarrollo de industrias, manufactura liviana en diversas áreas, tanto electrónica, de vestimenta y también de alimentos. Cabe mencionar, que cuenta con agua potable, electricidad las veinticuatro horas del día y tiene una posición estratégica, ubicado a unas ocho millas al oeste de Liberia, frente al aeropuerto Daniel Oduber Quirós, además, la zona ofrece mano de obra calificada y mayormente bilingüe.

Así mismo, las propiedades que se establezcan en este megaparque industrial pueden optar por convertirse en una zona franca, donde pueden gozar de diversos beneficios, entre ellos, mayores incentivos en impuestos estandarizados que son menores tal como lo menciona Solarium: “Inversión inicial más baja en activos fijos, mayores incentivos en impuestos, beneficios e incentivos en impuestos estandarizados, costos iniciales menores”. (Solarium, s.f, párr.4).

Es importante mencionar, que Solarium se ha convertido en un gran foco de atracción de empresas tanto a nivel nacional como internacional, que han decidido instalar sus operaciones en este lugar, aprovechando las ventajas antes mencionadas, así como la zona franca.

Esto sin lugar a dudas se convierte en un atractivo significativo, para la atracción de empresas extranjeras, actualmente se encuentran ubicadas compañías de 11 sectores diferentes, entre ellos destaca el sector automotor, construcción, productos alimenticios y restaurantes, servicios de alimentación comercial y equipo, productos de consumo y distribución de alimentos, educación, muebles, productos industriales, hospitalidad y turismo, investigación y desarrollo y por último servicios de negocios, para un total de 46 empresas establecidas en este mega parque.

Además, la llegada de The Coca Cola Company a el mega parque industrial, es un importante acontecimiento, ya que es una multinacional reconocida internacionalmente y con un grado de comercialización de sus productos de manera masiva, ocasionando un impacto significativo para el cantón de Liberia, en donde se pueden generar mayores fuentes de empleo, crecimiento económico, así como la posible llegada de otras empresas de carácter internacional.

Nuestra visión y el trabajo duro han permitido realizar el sueño de un Guanacaste sobresaliente. The Coca Cola Company tendrá un gran impacto en toda la región, y Solarium está listo para asumir un rol activo en este nuevo capítulo y ser catalizador del progreso para la región. (Solarium, s.f, párr.9).

Por otra parte, es importante recalcar la importancia y el papel que juega el aeropuerto internacional Daniel Oduber Quirós en la zona y que ha generado un impacto positivo en los últimos años, dando a conocer al lugar y los atractivos que este presenta, inclusive para las empresas tanto nacionales como extranjeras.

Este aeropuerto cuenta, con una variedad de destinos importantes a nivel semanal, considerado el segundo de mayor importancia en el país, teniendo como referencia un número de 120 vuelos con destinos como Nueva York, Miami o Boston por mencionar algunos; al estar ubicado en una posición favorable y su cercanía con el mega parque industrial, hacen de este último un lugar considerado para invertir, además, se pretende que en el aeropuerto se pueda operar una terminal de carga para el manejo de mercancías.

El Aeropuerto Internacional Daniel Oduber (Guanacaste) es el segundo más importante del país, ofrece más de 120 vuelos semanales a ciudades como Toronto, Dallas, Nueva York, Miami y Boston entre otros. Servido por las principales compañías aéreas de América y Canadá hace fácil los viajes y el envío de mercancías desde y hacia la Zona Franca. Se están desarrollando planes para abrir una terminal de carga en el aeropuerto proporcionando medios adicionales para el transporte de mercancías dentro y fuera de la Zona Franca. (Solarium, s.f, párr.3).

Solarium ha logrado construir un ambiente de negocios ideal para los inversores, teniendo como ventaja, un número considerado de factores que aumentan su atractivo, tales como hospitales con una cercanía apropiada así como universidades y hasta servicios legales, tal como dice Solarium “Situado en la ciudad más importante de la región Norte de Costa Rica, Liberia tiene fácil acceso a hospitales, universidades y empresas de apoyo, tales como servicios legales y de bienes raíces”(Solarium, s.f, párr.7)

Así mismo, Solarium no solamente es conocido por ser uno de los mega parques más grandes nacionalmente, sino que, a nivel centroamericano, esto deja en evidencia que Costa Rica y Liberia a pesar de ser una zona rural, a través del tiempo se ha ido modernizando y se ha convertido en un foco importante para que empresas puedan invertir, Solarium es un claro ejemplo de que se cuenta con un lugar apto para la inversión.

Además, en este parque se puede dar una diversificación de empresas gracias a su amplia propiedad, tales como de almacenamiento, manufactura, industria, entre otras, “SOLARIUM es el más grande y moderno proyecto de la región que contempla áreas de comercio, industria, manufactura, oficina, almacenamiento y distribución, permitiendo que las compañías se beneficien de un ambiente de negocios único en Centroamérica.” (Solarium, s.f, párr.21)

También, cabe mencionar que este mega parque cuenta con inversiones actualmente de carácter inmobiliario relacionado al sector turismo, que han impactado de manera positiva en el desarrollo de la zona y esto a su vez ocasiona un número considerado de empleos lo cual tiene relevancia y a su vez aporta significativamente al mejoramiento del lugar, Inversión Inmobiliaria dice “Por otro lado, se vienen varias inversiones inmobiliarias trascendentales desde el punto de vista turístico, que acrecentarán el desarrollo actual, pues traerán empleo y mayor estabilidad a la zona.” (Inversión inmobiliaria, 2017, párr.8)

3.3 INCENTIVOS TRIBUTARIOS QUE OFRECE EL RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS.

A continuación, se presentan datos sobre el régimen de zonas francas de Costa Rica, todo lo que engloba de acuerdo a los tipos de empresas, una vez que se instalen, cuales son las obligaciones y beneficios que obtendrán, ya que está se considera la base de la estrategia costarricense para la atracción de IED.

3.3.1 Información sobre el régimen de Zonas Francas de Costa Rica.

Primeramente, se entiende por zonas francas a un área delimitada de Costa Rica que se considera fuera del territorio aduanero nacional, en pocas palabras dentro de estas áreas se encuentran empresas realizando sus actividades productivas exentas de impuestos y son espacios en los que no se encuentra población residente.

Al indagar sobre las políticas de zona franca, es necesario indicar que dicho régimen tiene como propósito incentivar la inversión extranjera directa en el país, la dinamización de la economía por medio de dichas actividades de las empresas, el intercambio comercial, además, de propiciar el desarrollo a través de las fuentes de empleo que se generan a raíz de ello. Cabe mencionar, que dicho régimen aplica tanto para empresas nacionales como para extranjeras que decidan iniciar operaciones en el país y realizar nuevas inversiones.

Así mismo, según datos obtenidos de PROCOMER, se dice que “Las empresas que opten por este régimen de incentivos y beneficios deben cumplir con los requisitos y obligaciones establecidas en la Ley No. 7210, sus reformas y su reglamento.” (PROCOMER, 2020, p.2). Cabe mencionar, que PROCOMER es quien se encarga de todo lo referente al régimen de zonas francas en Costa Rica, sin embargo, se trabaja en conjunto con otras instituciones como el Ministerio de Hacienda y el MOPT con sus labores.

Por otro lado, es necesario mencionar, la forma en que se maneja este tipo de régimen, por lo que para ello existen dos tipos, los cuales se conocen como parques industriales, se encuentran dentro de parque y fuera de parque. Además, dependiendo de su ubicación, ya sea que el parque industrial se encuentre establecido en el GAM o fuera de GAM, esto implica que las obligaciones y los beneficios varían de acuerdo a las condiciones geográficas. Básicamente los establecidos fuera del GAM tienen mayores beneficios pues se busca potenciar este tipo de zonas en el país.

Siguiendo con las especificaciones del funcionamiento de las zonas francas, hay que tomar en cuenta las categorías que son permitidas y que indican el tipo de empresas que pueden establecerse bajo el régimen.

La primera de ellas son las procesadoras de exportación, las cuales producen, procesan y ensamblan precisamente para la exportación o reexportación, sin embargo, se establece un requisito de exportación en donde “La empresa deberá exportar al menos el 75% de su producción. (No se otorgará más esta categoría a partir del año 2015).” (PROCOMER, 2019, párr.1)

Posteriormente la segunda categoría en donde se encuentran las comercializadoras que “No producen, simplemente manipulan, re empaican o re distribuyen productos no

tradicionales para la exportación o reexportación. Estos productos no pueden venderse en el mercado local.” (PROCOMER, 2019, párr.2)

Las exportadoras de servicios, que se encargan precisamente exportar servicios ya sea a personas físicas o jurídicas que se encuentren en el exterior e incluso ofrecerles servicios a empresas dentro de la Zona Franca, sin embargo, los servicios deben estar directamente relacionados con el proceso de producción de dicha empresa.

Otra de las categorías son las administradoras de parque, que básicamente se encargan de administrar los parques en donde se instalarán las empresas que deseen operar bajo el régimen de zonas francas, en este caso en específico, se deben de cumplir ciertas condiciones con respecto a infraestructura y temas de exclusividad para empresas solamente bajo dicho régimen.

También se encuentran las empresas de investigación científica, que dedican a trabajar en mejoras del nivel tecnológico de las actividades industriales, agroindustriales y lo referente al comercio exterior de Costa Rica, que se encuentra ligado a las actividades que realizan las empresas bajo el régimen.

Así mismo, las empresas que operen astilleros y diques en temas de construcción, reparación y el mantenimiento de dichas embarcaciones, ya sean secos o flotantes. Por último, la categoría f que son las empresas procesadoras encargadas de producir, procesar y ensamblar bienes, ya sea que estén destinados a exportación o no, por ello se indica que el nivel de exportación no es un requisito para ingresar. Sin dejar de lado, que este tipo de empresas también se encargan de proveer a otras que se encuentran dentro de las zonas francas, con un porcentaje mínimo de 40%.

Hay que destacar que también se encuentra estipulado dentro de las políticas, los tipos de empresas o actividades que no son permitidas debido a su naturaleza, pues generan un impacto negativo en la mayoría de los casos, tanto para el medio ambiente como para la sociedad, tales como extracción minera, producción de armas y generación de energía.

Además, para dar inicio a las operaciones bajo el régimen de zonas francas en Costa Rica, es necesario cumplir con una serie de requisitos, que van a depender de la ubicación geográfica, es decir, si se encuentra en el GAM o fuera del GAM.

Por ello, las que se encuentran dentro del GAM, se estima que deben tener una inversión dentro de parque de \$150,000 o ya sea fuera de parque de \$2, 000,000. Por otro lado, las empresas fuera de GAM se les solicitan una menor inversión ya sea dentro de parque \$100,000 o fuera de parque \$500,000. Sin embargo, se les otorga un periodo de aproximadamente tres años máximo en el que deben cumplir con el monto de inversión inicial.

Otros de los requisitos necesarios, es que deben indicar el nivel de empleo que ofrecerán, estar inscritos ante la Caja Costarricense de Seguro Social y como contribuyente ante Dirección General de Aduanas e iniciar sus operaciones dentro de un rango máximo de tres años a partir de la aceptación y al mismo tiempo definir sus actividades económicas.

Y para finalizar, es primordial mencionar los beneficios, los cuales son fundamentales para incentivar que las empresas decidan establecerse en Costa Rica y operar bajo dicho régimen de zonas francas, dentro de estos se encuentra la exención a las importaciones ya sea de materia prima, productos elaborados, semielaborados, maquinaria, equipo, empaque, envases, embalaje y repuestos y partes necesarias para la producción de sus bienes o servicios.

Por otro lado, la exención en la importación de vehículos dentro de estos se incluye chasis con cabina de una a dos toneladas de capacidad de carga, camiones o chasis para camiones, Pick up de una o dos toneladas de carga y vehículos con una capacidad de quince pasajeros, con el requisito de que solamente se utilicen para su operación, producción, administración y transporte de la empresa interesada.

Dentro de los próximos diez años, de haber iniciado sus operaciones, tendrán exención a los impuestos municipales, traspaso de bienes inmuebles, todo impuesto asociado a la exportación reexportación de productos, de tributos sobre remesas al extranjero, impuestos de ventas y de consumo sobre compras locales y por último la exención de renta que depende de la categoría y los años de operar, además, de otros beneficios que complementan a los fiscales.

Por otro lado, se dice que dichas empresas podrán vender en su mercado local, sin embargo, esto se encuentra sujeto al tipo de categoría a la que pertenece, pues allí se establece el porcentaje de ventas a nivel nacional, permitido o si del todo no lo tiene

permitido, específicamente se hace referencia a las empresas dentro de la segunda categoría o “B” las cuales no pueden vender localmente.

Así mismo, las empresas pueden reinvertir dentro del régimen, lo que los lleva también a tener acceso a pertenecer a más de una categoría, de las mencionadas anteriormente, por otro lado, las categorías procesadoras pueden subcontratar parte o todo su proceso de producción.

Para concluir, una vez las empresas se encuentran en funcionamiento y gozando de los beneficios del régimen de zonas francas, se presentan otro tipo de obligaciones tales como, llevar y anotar registros claros sobre las operaciones de la empresa que contengan exenciones y además deben suscribir un contrato con PROCOMER y cumplir con los compromisos acordados de inversión.

Posterior a eso, utilizar declaraciones aduaneras legales para controlar las operaciones y establecer sistemas contables para controlar las salidas y entradas de las mercancías y por supuesto contar con los medios informáticos para realizar los procesos mencionados anteriormente como DUAS.

Tener el software que se le indica con el fin de que pueda transferir la información a la Dirección General de Aduanas sobre salida y llegada, dichos mensajes deben ir firmados digitalmente con el token. Además, año con año deberá presentar un informe sobre las operaciones a la institución PROCOMER, el cual debe estar aceptado en un tiempo establecido y con la institución también debe mantener permanentemente un depósito de garantía y pagarle por usar el régimen (mensual).

Por último, cumplir con regulaciones ambientales, sanitarias y por supuesto mantener los permisos al día, todas esas obligaciones garantizan la seguridad nacional y sobre todo que las empresas van a cumplir sus obligaciones y lo pactado como beneficio para el país, el propósito es que ambas partes obtengan resultados positivos con este régimen de zonas francas.

3.4 EL SECTOR DE MANUFACTURA LIVIANA DE ALIMENTOS PARA LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN QUE SE ADAPTE A SUS ESPECIFICACIONES.

En este apartado se mencionan aspectos relevantes sobre el sector de manufactura liviana de alimentos, destacando su comportamiento a nivel internacional, pasando posteriormente al ámbito nacional, así como, enfatizando algunas innovaciones que se pueden desarrollar en este sector y que para el desarrollo de esta investigación son de suma importancia.

3.4.1 Antecedentes del sector de manufactura liviana de alimentos.

Sector de manufactura liviana o también llamado ligera, es el que se enfoca el plan de atracción de inversiones, pues se considera uno de los sectores con potencial para que se establezcan en la zona de Liberia de acuerdo con datos de CINDE, por lo que es necesario conocer acerca de este, cabe mencionar, que en esta industria se pueden utilizar materia prima o materiales semi elaborados, añadiendo valor agregado.

Industria ligera o de bienes de uso y consumo. Elabora artículos que van directamente al mercado y a los consumidores finales. Consume menos materias primas y energía que las pesadas. Suelen ser menos contaminantes. Se localiza en polígonos industriales, cerca de las ciudades o próximos a vías de transporte para acceder fácilmente a los centros de mercado y consumo. Las industrias ligeras más importantes son: Alimentaria, química ligera, textil, automóvil, transformación de la madera. (Educacyl. s.f. p.23)

Dentro de las actividades que destacan, se encuentran la producción de alimentos, textiles, farmacéuticas y cosméticos, por mencionar algunos. Por ejemplo, en el área de alimentos, son las empresas que embotellan y producen bebidas gaseosas obteniendo sus materias primas de otros sectores, también las que producen salsas ya sea a partir de tomates enteros o semi procesados y productos enlatados, conservas, entre otros.

El sector de manufactura liviana “Se caracteriza por no requerir un alto uso de capital, mano de obra o insumos.” (Westreicher. s.f. párr.1) y se diferencia de la industria pesada al generar un menor impacto en el desarrollo de sus actividades productivas, ya que se requiere de maquinaria menos pesada que en otros sectores, por lo que este tipo de empresas pueden establecerse en lugares con cercanía a la población y se dice que su impacto en el ambiente es menor.

Es importante mencionar, que la manufactura liviana de alimentos, realiza los productos con el fin de poder llevarlos al consumidor final, en donde no implique grandes procesos de producción “es decir, la industria ligera o liviana fabrica bienes dirigidos al

consumidor final. Para ello, no necesita realizar inversiones tan fuertes en tecnología y materiales como la industria pesada.” (Westreicher, s.f, párr.2)

3.4.2 Evolución internacional del sector de manufactura liviana

En el ámbito internacional se presentan cambios, esto debido a que CINDE afirma que “los flujos y tipos de inversión en el mundo están cambiando. La revolución tecnológica y las nuevas áreas de trabajo demandan que Costa Rica se prepare para el cambio y saque provecho de este.” (COMEX, 2019, párr.16) por lo tanto, el país debe tomar en cuenta esos aspectos para los siguientes años y adaptarse a lo que se requiere actualmente.

Para el año 2019, se presentó un aumento en la demanda a nivel mundial, de ciertos productos haciendo que un país como Costa Rica obtenga mayor producción de las empresas que se encuentran realizando sus actividades productivas desde las zonas francas, que gran parte, se dirige hacia otros países por medio de las exportaciones. Así lo argumenta Central América Data (2019)

Precisa el documento que la mayor demanda externa de implementos médicos y de productos alimenticios impulsó la producción de las empresas de zona franca, mientras que en el crecimiento negativo en el régimen definitivo incidió la menor elaboración de productos de embalaje de papel, hierro y plástico, lo cual es coherente con menores exportaciones de banano y la caída de la construcción. (párr.3)

También se logra evidenciar como otros países han adoptado y encontrado bajo la manufactura liviana un sector completamente beneficioso para sus economías aumentando sus exportaciones y generando mayores fuentes de empleo, además, de ser una fuente de interés para la atracción de inversiones.

En relación a lo anterior, se puede mencionar, que la manufactura liviana es de carácter importante para las economías de los diversos países, cabe mencionar que juegan un papel fundamental en la creación de fuentes de empleo y que aportan significativamente al PIB como es el caso del Salvador en donde este sector cuenta con un número de 3,300 empresas aportando al PIB un 23%, cabe mencionar, que la inversión extranjera directa juegan un papel fundamental en este tipo de industria, aumentando así las exportaciones de este país tal como lo explica Vandak (2016)

La industria manufactura salvadoreña aporta un 23% del Producto Interno Bruto (PIB), cuenta con 3,300 empresas y genera más de 173 mil empleos formales, lo que representa un 22% del total de empleos. Al cierre del 2014, esta industria cuenta con un saldo acumulado de Inversión Extranjera Directa de USD 2,150 millones, y genera anualmente

más de USD 4,600 millones en exportaciones (88% del total de productos exportados), según cifras del Banco Central de Reserva de El Salvador. (párr.1).

Cabe mencionar, que la manufactura liviana ha tenido un alcance significativo y para los inversores se ha convertido en un afluente de mayores ventajas que pueden aprovechar, generando de esta forma un impacto favorecedor para la economía salvadoreña, así lo expresa Vandak (2016) “Estas son algunas cifras que reafirma el alto desempeño de este sector y su impacto en la economía del país. Las oportunidades de inversión y ventajas que ofrece el sector de manufactura liviana en El Salvador es lo que ha cautivado a los inversionistas extranjeros”. (párr.2).

Por su parte en España, el sector industrial es el que se ha logrado evidenciar con un crecimiento altamente notable desde el año 2014, específicamente en el sector manufacturero, contribuyendo también en la economía de este país, así lo dice la Cámara de Comercio de España (2018) “El crecimiento de la industria ha sido, en general, más intenso que el del resto de sectores a partir de 2014, y superior al crecimiento de la economía en su conjunto, sobre todo en el ámbito de la industria manufacturera”. (p.4).

Por lo que, con la información brindada anteriormente, se puede tener un mayor panorama del sector de manufactura liviana a nivel internacional, de la forma en que se desarrolla esa industria en otros países, teniendo como ejemplo a España y El Salvador.

3.4.3 Evolución nacional del sector de manufactura liviana.

En los últimos años, el sector de manufactura liviana ha evolucionado en el país, dado que “las empresas de manufactura liviana han identificado a Costa Rica como una plataforma idónea para exportar, gracias a una serie de ventajas competitivas en relación con otros países.” (CINDE, 2019, párr. 4) con ello se hace referencia a ventajas competitivas, tales como los incentivos tributarios sobre todo al establecerse fuera GAM.

El sector de manufactura liviana ha presentado un crecimiento notable, al nivel de que engloba gran parte de la industria abarcando las siguientes áreas “textiles y materias primas (hilandería, telares y procesos de teñido), transformación de acero, tuberías, materiales de construcción, empaque: papel, cartón, laminados especiales, productos plásticos y moldeados, pañales ¡y más!” (CINDE, 2019, párr. 2). De acuerdo con información disponible de CINDE, se pueden mencionar algunas empresas que son parte

del sector de manufactura liviana y que se encuentran establecidas en el territorio costarricense.

En la industria de metalurgia destacan Arcelormittal, Beckaert, Greif, en la industria de plástico se encuentran Amanco, TMG, Durman Esquivel y Valu Shred. Por otra parte, en la industria textil se tienen Proquinal, Rawlings, Relaxtech y SAE A, Trading. Además, en el área de materiales de empaque se encuentra Gualapack y, por último, en el sector que produce pañales destaca Kimberly Clark.

Una vez conociendo algunas empresas con presencia en el país, se hace énfasis en que de acuerdo al reporte de la actividad económica, elaborado por el Banco Central de Costa Rica se “explica que la manufactura creció 2,3% debido principalmente a que las empresas de zona franca mantuvieron un crecimiento elevado (10,8%). (Central América Data, 2019, párr.2). Por lo que se evidencia que las empresas del sector manufacturero se encuentran operando bajo el Régimen de Zonas Francas con resultados positivos.

Esto se viene presentando desde el año 2015, donde el sector presentó nuevas inversiones ubicadas fuera de GAMA, específicamente “el sector de Manufactura Avanzada registró tres proyectos y el de Manufactura Liviana y la Industria Alimentaria cuatro. Dos de estos ubicados en zonas fuera de GAMA. Específicamente en Pérez Zeledón y Siquirres.” (Chung, 2015, párr.9) sin embargo, se detalla una situación en la que ese año se crearon nuevos empleos y al mismo tiempo se redujo la planilla, por lo que se presentaban retos y oportunidades de evolución, esto de acuerdo a la información de Chung.

La manufactura liviana ha tenido un afluente importante en el país como ya se ha mencionado anteriormente, en donde cada vez más existe potencial para las inversiones en este sector, además, en el año 2015 gracias a los esfuerzos realizados por CINDE y COMEX se lograron concretar diversas inversiones que generaron fuentes de empleos.

Así mismo, se indica que se logró sobrepasar la meta en la atracción de proyectos de estos sectores, esto sin lugar a dudas es una de las oportunidades comerciales que ha logrado establecer con éxito, tal como explica la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (2015) “las empresas de inversión extranjera de los sectores de Servicios,

Ciencias de la Vida, Manufactura Avanzada, Manufactura Liviana e Industria Alimentaria generaron 12.000 nuevos empleos en total en 2015.” (párr.1)

Posteriormente en el año 2018, se dió un aumento en el número de empresas provenientes de nuevos mercados que decidieron establecer sus operaciones en el país, tal como se detalla en Central América Data (2018)

Se registraron 48 proyectos nuevos de inversión, de los cuales 20 son nuevas empresas y 28 son nuevas áreas o proyectos de reinversión de las compañías líderes instaladas. Siete de las 20 empresas nuevas (un 35% del total) provienen de nuevos mercados en los que Costa Rica ha emprendido esfuerzos de posicionamiento para captar inversión, detalla el informe. (párr.4)

Cabe recalcar, que, de las 20 nuevas inversiones, tres de estas se instalaron en ciudades fuera de GAM, en otras palabras “esto representa un 15% del total de nuevas empresas que arribaron al país.” (Central América Data, 2018, párr.5) lo que muestra que los esfuerzos realizados por CINDE desde hace aproximadamente cuatro años atrás enfocados en la atracción de empresas a ciudades emergentes poco a poco van mostrando los resultados esperados.

Así mismo, las zonas francas en el país son un foco de atracción de empresas, en el país inicialmente se instalaron empresas del área textil y confecciones, actualmente se han diversificado los sectores en donde las manufacturas livianas forman parte de estas, dejando en evidencia que este sector en específico tiene potencial en Costa Rica tal como lo dice PD MRInternational S.A (2019)

En los inicios del Régimen de Zonas Francas en Costa Rica, predominaba la industria textil y de confecciones. Sin embargo, con el paso del tiempo, se han ido desarrollando sectores cada vez más especializados, donde destacan los servicios de diversa índole, la producción de dispositivos relacionados con ciencias de la vida, manufactura avanzada, manufactura liviana e industria alimentaria. (párr.7).

Al conocer la evolución que ha presentado el sector de manufactura liviana, es necesario mencionar los retos que mantiene el país en los próximos años, lo anterior con el propósito de mejorar y seguir aprovechando los beneficios de las empresas extranjeras y por supuesto, seguir siendo ese país atractivo para que se establezcan cada vez más.

Por lo que CINDE para el 2019 aboga por la transformación de la educación en el país, lo anterior como primer punto para seguir atrayendo inversiones. Específicamente, “se requiere capacitar al costarricense en manejo de segundos idiomas, principalmente

inglés e impulsar una mayor formación de talento humano en áreas de tecnología, matemáticas y ciencias con grandes oportunidades de empleo para los costarricenses y demandas por las empresas multinacionales. (COMEX, 2019, párr.16)

Otros de los aspectos relevantes para asegurar las inversiones en el país son los siguientes.

Mejora de la infraestructura a escala nacional, conectividad e infraestructura vial y aérea son requeridas para concretar la llegada de compañías a las zonas fuera del Valle Central. La facilitación de trámites también se puntualiza como un tema de alta prioridad a ser atendido para seguir compitiendo por la IED contra países que han sido muy agresivos en la disminución y digitalización de procesos de instalación para las empresas. (COMEX, 2019, párr.17)

La información planteada anteriormente permite tener un acercamiento al sector de manufactura liviana de alimentos y a la evolución que ha presentado a nivel país desde hace unos años atrás.

3.4.4 Innovación del sector de manufactura liviana.

La innovación es fundamental en las empresas, ya que esto garantiza su dinamismo en el mercado, así como también mantienen la competitividad, de tal forma que PROCOMER plantea una serie de aspectos que las empresas pueden realizar, como, por ejemplo, la realización de plataformas en línea en donde se puedan contactar a los proveedores, incremento del rendimiento de la producción por medios tecnológicos, así como reducción de costos, o bien mejoramiento de la presentación de los mismos.

No todas las innovaciones tienen que surgir de la tecnología. Para competir en los mercados internacionales, las pymes pueden dar un gran paso si incorporan una cultura de la innovación, mediante estrategias de generación de valor agregado a sus productos, mejorar el envoltorio y la presentación, y diversificar la producción o especializarse en alimentos saludables. (Promotora de Comercio Exterior, 2019, párr.6).

Con respecto a las innovaciones “para el sector industrial, principalmente las medianas y pequeñas empresas, cada vez es más difícil invertir en procesos de innovación y de producción porque el país tiene problemas estructurales que no logra corregir.” (Central América Data, 2019, párr.5). Por lo que principalmente se dan en empresas bajo el régimen de zonas francas provenientes de otros países, por ello se tienen como uno de los beneficios de estas empresas la transmisión de conocimientos y de tecnología.

3.5 VÍNCULOS ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE LIBERIA Y LAS ENTIDADES.

En el siguiente apartado se detalla acerca de las entidades locales como las universidades públicas y el Instituto Nacional de Aprendizaje establecidas en el cantón de Liberia, además, acerca de las siguientes instituciones tales como CINDE y PROCOMER, las cuales aportan en la temática de desarrollo local y la atracción de empresas extranjeras, lo anterior con el propósito de profundizar acerca de sus labores y posteriormente lograr establecer la propuesta de vinculación perteneciente al plan.

3.5.1 Alianzas estratégicas a establecer con entidades locales.

Costa Rica ha mostrado altos índices en cuanto a inversión extranjera directa, a través de los años inclusive posicionándose por arriba de países desarrollados, esto es evidencia de un conjunto de condiciones que ha reunido el país y una de ellas es la educación, que forma parte de un atractivo internacional debido a la alta calidad en cuanto a la mano de obra que se encuentra en el país.

A lo largo de los años, las características de los flujos de inversión extranjera directa hacia Costa Rica han evolucionado. Pasaron de inversiones basadas en el aprovechamiento de recursos naturales y de los incentivos a las exportaciones hacia actividades relacionadas con favorables condiciones de acceso a mercados, para luego avanzar hacia procesos de elevados niveles de eficiencia y productividad y más recientemente en el aprovechamiento de activos tecnológicos y conocimientos. Este proceso evolutivo en los flujos de inversión extranjera ha permitido fortalecer las ventajas competitivas como país. (Matarrita, s.f, p.24)

En relación a lo anterior, cabe mencionar, que la inversión en la educación que ha hecho el país ha sido crucial y que, además, genera mayor valor, ya que esto se ve reflejado en la competitividad a nivel internacional, productividad y así mismo, el capital humano es fundamental en el desarrollo de un país principalmente en el área económica.

Tomando en cuenta lo anterior, no solamente la Municipalidad de Liberia como gobierno local se encarga de propiciar el desarrollo en el cantón, si no también hay entidades que indirectamente lo propician pues se instalan en la zona y crean otro tipo de oportunidades que a largo plazo generan que la población se supere y tenga una mejor calidad de vida.

El cantón de Liberia se ha caracterizado en los últimos años por tener presencia importante de diversidad de universidades, así como centros de capacitación, que además

ofrecen cursos y técnicos en diferentes áreas, lo cual genera un sin número de opciones para que la población pueda desenvolverse profesionalmente.

Dentro de las que se pueden señalar, universidades ya sea de tipo privado y público, tales como, Universidad Estatal a Distancia, Universidad Técnica Nacional, Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad de Costa Rica, Universidad Central, Universidad de San José, Universidad San Marcos, Universidad Florencio del Castillo, Universidad Latina, Universidad EARTH. Así mismo, otros centros de enseñanza y aprendizaje como lo es el Instituto Nacional de Aprendizaje y el Centro Iberoamericano de Desarrollo Profesional (CIDEP).

En relación a lo anterior, se puede evidenciar que con los años se han formado profesionales en diversas áreas, que sin lugar a dudas son de atractivo para aquellas empresas interesadas en realizar alguna inversión, tomando en cuenta que el país se caracteriza por tener una mano de obra altamente calificada y preparada en diversos ámbitos que, a su vez, permiten a las empresas encontrar el recurso humano necesario para las diversas operaciones que deben realizar.

Las universidades como tal, han dado un esfuerzo a través de los años en la formación de los profesionales, así mismo, son elementos que hacen del país un lugar competitivo internacionalmente en cuanto a la educación que se brinda en Costa Rica, esto a su vez es importante y está relacionado a la inversión extranjera directa.

Una vez teniendo el conocimiento de dichas entidades locales, se hace referencia a que la Municipalidad tiene la oportunidad de crear alianzas que resulten estratégicas y que aporten a su propósito para con la región.

De tal de manera, que para la Municipalidad de Liberia es crucial contar con un lazo cercano con las universidades de la zona y trabajar en conjunto en pro del desarrollo de la ciudad, tomar en cuenta a la academia es un paso que dicha Municipalidad puede fortalecer y de esta manera, traducir estos esfuerzos en el plan de atracción de inversión extranjera directa para el sector de manufactura liviana de alimentos.

La evidencia empírica recogida en muchos países alrededor del mundo comprueba que la productividad de las personas, medida con base en los ingresos, crece a medida que éstas acumulan educación, capacitación en el empleo y experiencia en el trabajo. En ese sentido, la inversión en educación, considerada como una forma de capital humano, constituye un

ingrediente fundamental para el desarrollo económico. Bajo esa perspectiva muchos gobiernos han tomado como una de sus prioridades la educación superior, aparte de los beneficios que las universidades generan a la sociedad. (Loría y Martínez, 2017, p.3)

Y para ello, existen diversas actividades o proyectos que se pueden desarrollar en conjunto o con la colaboración de estas instituciones, cada una lo aborda desde diversas áreas y a través de diversas herramientas, sin embargo, el propósito resulta ser en común.

Por ejemplo, en el caso de la Universidad Nacional de Costa Rica y la Universidad de Costa Rica con sus programas de extensión universitaria o a través de proyectos que realizan sus estudiantes, ha generado una conexión con el gobierno local. Para ejemplificar las iniciativas que se han realizado abarcan desde proyectos, capacitaciones, talleres, charlas hasta ferias artesanales.

Así mismo, se promueve e incentiva en los estudiantes la iniciativa de crear sus propios emprendimientos a desarrollar en el cantón de Liberia, por lo que a largo plazo se promueve a la generación de nuevas PYMES y de fuentes de empleo a través de estas.

Con respecto a las labores que ha venido realizando el INA, pues cabe destacar que por sí sola su razón de ser y su enfoque se centra en propiciar que las personas de la región se preparen con habilidades técnicas que se adecúan a las necesidades o tipo de actividades económicas locales y que les permitan ya sea generar sus propios negocios o mejorar su nivel profesional para convertirse en un recurso humano más calificado, lo que de igual forma, genera desarrollo pues las personas pueden optar por nuevas oportunidades a nivel laboral.

Además de ello, se puede indicar que esta institución en conjunto con la Municipalidad desde años atrás realiza ferias de empleo, ferias artesanales y la oportunidad de aprender a través de charlas, talleres, capacitaciones y otras actividades relacionadas directamente con preparar a las personas o brindarles herramientas ya sea a nivel personal o profesional.

3.5.2 Vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con CINDE.

Para lograr mencionar los vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con las instituciones especializadas en Inversión Extranjera Directa en el país, en este caso específico es necesario primeramente conocer acerca de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), fundada en el año 1982.

Encargada de lo referente a la atracción de Inversión Extranjera Directa al país, por lo que para el año 1984 fue declarada de interés público, debido a las labores realizadas a través de los años, las cuales han ayudado a diversas empresas con todo el proceso previo, ya establecidos y posterior a establecerse en el país e iniciar con sus operaciones.

Cabe destacar que todos los servicios que ofrece CINDE son gratuitos y al mismo tiempo, estos servicios han contribuido enormemente al crecimiento del país, pues gracias a las empresas que se han establecido a través de las herramientas de CINDE es posible gozar de diversos beneficios que se desencadenan a raíz de esto.

Dentro de los servicios se puede mencionar la promoción de la inversión como primer punto, que es básicamente el atraer inversión al país, después el apoyo local basado en poner a disposición información valiosa solamente para el conocimiento local, así mismo, los servicios posteriores al establecimiento, esto como resultado de la experiencia en el país. De acuerdo con CINDE (2019).

- Personaliza y analiza información crucial respecto a solicitudes de información (RFIs) en relación con estadísticas de IED, población, fuerza laboral, salarios, regulación laboral, costos operativos, disponibilidad de recurso humano calificado, subsidios de impuestos, empresas multinacionales.
- Actúa como un mediador y facilitador clave entre el sector público, privado y el gobierno.
- Coordina agendas de visitas a Costa Rica con reuniones con entidades de gobierno, universidades, otras empresas multinacionales en el país, escuelas, firmas de abogados, agencias de reclutamiento, consultores de impuestos, proveedores de telecomunicaciones.
- Relación fuerte con empresas multinacionales, ministerios, organizaciones, cámaras, gobierno, universidades y escuelas. (párr.3)

CINDE actualmente se encuentra en la promoción de IED para la manufactura liviana, industria alimentaria y sectores de alta tecnología, sin embargo, una vez que se alcance dicho propósito se visiona como próxima meta todo lo referente a la inversión de biotecnología, I&D, farmacéuticas y en la inversión fuera de GAMA, esto se convierte en un reto debido a que se siguen presentando brechas entre dichas zonas, como es el caso de las inversiones en la región de Guanacaste.

Como se mencionó anteriormente, la organización se encuentra trabajando hasta el día de hoy en la promoción de diversos sectores, dentro de estos destaca el sector de manufactura liviana, el cual ha presentado un crecimiento en los últimos años.

Siguiendo la línea de la temática sobre la inversión fuera de GAMA y el papel de CINDE para fortalecer dichas zonas, se destaca una sección especial en la que se encuentran trabajando para generar mayores oportunidades en las regiones fuera del Gran Área Metropolitana, es decir, atraer la inversión hacia la Zona Norte, Zona Sur, Caribe, Pacífico Central y Pacífico Norte.

Para ello, CINDE pone a disposición tres herramientas por medio de las cuales se puede confirmar si la zona fuera de GAMA está preparada para el establecimiento de empresas provenientes del exterior, de lo contrario, funciona como una forma de prepararse para atraer IED.

De manera que el primer elemento que se encuentra es conocido como “ciudades emergentes” en el que se destacan las oportunidades de cada zona. En el caso específico de la ciudad emergente Pacífico Norte la cual comprende Liberia, Bagaces, Cañas, Carillo, Tilarán, La Cruz y sus zonas contiguas, se ha caracterizado por el sector turismo, sin embargo, esto no la limita pues a través de los años ha logrado evolucionar y destacar en otros sectores de la industria, lo que abre las puertas a nuevas inversiones en la zona.

Industria alimentaria, acuicultura y manufactura liviana: Las actividades que giran alrededor de estos sectores son fuertes en el Pacífico Norte. Allí se ubica la textilera multinacional canadiense Gildan, la cual ejecutará procesos de tejido y teñido, las productoras de tilapia Terrapez, Rain Forest Aquaculture y la empresa de alimento para pez, BioMar, así como la productora de aloe NaturAloe, Manga Rica enfocada en siembra de mango y Del Oro en el procesamiento de fruta tropical. (CINDE,2020, p.26)

Los mencionados anteriormente son algunos ejemplos de empresas que se encuentran establecidas a lo largo de la zona Pacífico Norte.

El segundo elemento es (HR GPS) localizador de recursos humanos, como su nombre lo indica se enfoca en conocer las habilidades de las personas en las distintas regiones, es decir, crear un perfil del recurso humano, esto como primer punto para atraer inversión a dicho lugar y que sea más efectivo debido al conocimiento obtenido, la herramienta se presenta como un formulario que incluye prueba de inglés.

Cabe mencionar que, para ponerla en práctica, cada comunidad interesada debe contar con una estrategia de perfilado, posteriormente comunicarse con la organización para que le faciliten la herramienta por el medio digital que dispongan, una vez realizado

se envía la información recolectada y CINDE se encarga del análisis y de compartir los resultados.

Como tercer y último elemento, se encuentra la “Guía para la Inversión” que se compone de tres elementos esenciales para las zonas interesadas en atraer inversión extranjera directa, el primero de ellos es contar con propuesta de valor, desarrollar alianzas estratégicas y mantener puntos únicos de atención de IED, es decir ventanillas únicas.

Además, el país cuenta con una amplia oferta de parques industriales los cuales se dividen en manufactura, servicios y parques industriales fuera de la GAMA, tal como, Solarium que se encuentra fuera de GAMA y las zonas francas e incentivos adicionales.

Cabe destacar, que los incentivos aplican para todas las empresas y con mayores beneficios a las establecidas fuera de GAMA, sin embargo, CINDE en este caso solo participa en las conexiones entre empresas e inversiones. Tomado de CINDE (2019).

El Régimen de Zona Franca (RZF) es el pilar de la estrategia de exportación y promoción de inversión en el país. Consiste en una serie de incentivos y beneficios otorgados por el gobierno de Costa Rica a empresas que buscan hacer nuevas inversiones en el país y proporciona incentivos tributarios. (párr.1)

Para las empresas extranjeras que decidan establecerse en Costa Rica, CINDE les presenta una ruta a seguir a través de cinco pasos, el primero de ellos es contactar a la organización y utilizar las herramientas que tienen disponibles, sobre todo porque sus servicios son gratuitos y en pro de que ambas partes se beneficien por un lado el país y por el otro la empresa. En segundo lugar, CINDE ayuda a las empresas extranjeras a coordinar con las entidades locales, con el gobierno y con otras empresas locales con el fin de que se establezcan negocios. Por otro lado, el tercer paso, es elegir la ubicación, ya sea en un parque industrial fuera o dentro de GAMA o en los centros de negocio que se encuentran en Costa Rica.

Posteriormente, se recomienda realizar el proceso de obtención de su cédula jurídica y los permisos correspondientes para operar en el país, tales como registrar la empresa ante el registro nacional de la propiedad, permisos de SETENA, permisos municipales, entre otros. Por último, se recomienda aplicar al régimen de zonas francas, pues este se considera la base de la estrategia de promoción de inversiones en Costa Rica,

por los beneficios que brinda el gobierno a las nuevas empresas en materia de incentivos fiscales.

Para profundizar un poco más sobre esto, promociona el país como un todo, en el cual los interesados pueden realizar toda su operación en el país, ya que se pueden realizar una amplia cantidad de procesos.

Además, de ello CINDE cuenta con una lista de proveedores de servicios lo cual resulta útil para las empresas extranjeras pues ese tipo de información les permite desarrollarse con mayor seguridad en el mercado nacional, confiados en que son empresas consolidadas gracias a la asesoría brindada por parte de CINDE, específicamente se habla de firmas legales, agencias de reclutamiento, consultores de impuestos, proveedores de telecomunicaciones.

Gracias a las herramientas que pone a disposición CINDE para el país y en específico para las zonas fuera de GAMA y por medio de los servicios, que resultan claves para que las empresas conozcan el país de forma adecuada y se lleven a cabo las conexiones, es que resulta fundamental que existan vínculos entre dichas organizaciones, sobre todo porque zonas, como la Pacifico Norte, hacen uso de dichas herramientas para tener conocimiento sobre la preparación de las zonas para la atracción de IED.

3.5.3 Vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con PROCOMER.

La Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), por muchos años se ha encargado de realizar una labor excepcional en el país, en donde se le brinda apoyo a las pequeñas y medianas empresas en el ámbito internacional, convirtiéndose de esta manera, en una institución de valor y por lo tanto de suma importante para el país.

Además, gracias a su larga trayectoria ha realizado proyectos de gran importancia como es la marca país llamada esencial Costa Rica, que busca promocionar al país internacionalmente, además de la ventanilla única de COMEX; otro de los aspectos importantes es que procura avanzar y digitalizar de forma moderna la oferta exportable del país haciendo que dicha información pueda obtenerse con mayor facilidad.

En 21 años de existencia, PROCOMER ha tomado la batuta en proyectos país como la creación de la marca país esencial COSTA RICA y el sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) 2.0. En este momento estamos trabajando en una herramienta digital muy moderna que contendrá toda la oferta exportadora costarricense y que será de

mucha utilidad a los exportadores nacionales y a los compradores internacionales para concretar negocios. (Promotora de Comercio Exterior, s.f, párr.4.)

Cabe mencionar que PROCOMER es una entidad de carácter pública, además, fue creada en el año de 1996, es de carácter no estatal y tiene definidas ciertas responsabilidades que debe de cumplir.

Fue creada en 1996, mediante Ley de la República N° 7638, para asumir las funciones que- hasta ese momento- realizaban la Corporación de Zonas Francas de Exportación; el Centro para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CENPRO) y el Consejo Nacional de Inversiones” Promotora de Comercio exterior, s.f, párr.6).

Dentro de los aspectos más importantes por mencionar es que dentro de su visión establece “ser generador de desarrollo económico inclusivo y sostenible a través de las exportaciones, los encadenamientos y la inversión.” (Promotora de Comercio Exterior, s.f, párr.9)

Cabe mencionar que dentro de las funciones que debe realizar PROCOMER es dar apoyo al Ministerio de Comercio Exterior en diversas áreas, como regímenes especiales de exportación especialmente con financiamiento, además, en relación a la inversión extranjera directa, se encarga de brindar toda la información necesaria para que estas empresas puedan establecerse y realizar operaciones, también, promueve al país como un destino atractivo y seguro para la inversión, destacando los atributos y las fortalezas con las que cuenta el país.

La pasión y orgullo nace de lugares únicos, aquellos momentos en donde hemos probado que a partir de nuestros valores hemos hecho las cosas de forma distinta, porque creemos en la paz, en la educación, en la salud, en el bienestar y el progreso social, en la superación, la innovación y la sostenibilidad, nuestra oferta exportable, nuestros atractivos turísticos y nuestras inversiones resuenan con aquellos que comparten nuestra visión y responsabilidad por el futuro de nuestro planeta. (Promotora de Comercio Exterior, s.f, párr.2).

Así mismo, se destaca al país como un lugar estratégico, en donde se pueden establecer diversas empresas como es el caso de aquellas dedicadas a la manufactura liviana, teniendo como referencia a las 250 empresas que a través de los años han decidido establecer operaciones en el país y que cada vez más lo toman en cuenta para proyectos e industria de alta tecnología, sin lugar a dudas estas empresas son sinónimo de fuentes de empleo, además, gracias a ello se pueden realizar encadenamientos productivos, beneficiando así al lugar en donde se instalen.

Costa Rica es un destino estratégico para la operación de empresas multinacionales en sectores como servicios, manufactura avanzada, ciencias de la vida y manufactura liviana. A la fecha, más de 250 empresas líderes a nivel mundial han elegido nuestro país como un lugar para expandir sus operaciones. Costa Rica se convirtió en la locación preferida en Latinoamérica para las empresas líderes de la industria de alta tecnología que desean llegar a instalar nuevos proyectos de inversión. Muchas de las más renombradas empresas a nivel internacional confiaron en nuestro país para atender clientes internos y externos desde esta ubicación estratégica. (Promotora de Comercio Exterior, s.f, párr.4)

Cabe mencionar que PROCOMER promovió el uso de los regímenes especiales para las empresas que deseen invertir en el país, esto con el fin de brindarles mayor seguridad y así mismo, incentivar las exportaciones.

PROCOMER se encarga de dirigir el régimen de zonas francas, devolutivo de derecho y el de perfeccionamiento activo, tal como lo menciona la Promotora de Comercio exterior (s.f)

Con el objetivo de ser más competitivo a nivel internacional y más atractivo para la inversión extranjera directa, Costa Rica apostó por regímenes especiales de exportación para brindar beneficios y seguridad jurídica a las empresas e incentivar las exportaciones del país. (párr.1)

Por otra parte, la inversión extranjera directa en el país tiene un gran alcance, especialmente en el área económica, ya que ha ocasionado un impacto significativo, de tal forma que la Municipalidad de Liberia con la implementación del plan para la atracción de inversión pueda obtener beneficios importantes en la zona, promoviendo la innovación, así como el desarrollo.

Con la inversión extranjera se pueden obtener diversos efectos positivos, como el mejoramiento de la productividad, encadenamientos productivos, la generación de empleos, entre otros, según lo menciona el Ministerio de Comercio Exterior.

Como se ha mencionada antes, Costa Rica se ha convertido en un destino sumamente atractivo para la inversión y esto se debe a las condiciones que brinda el país, como por ejemplo, la estabilidad política, la ubicación en la que se encuentra el país, así como, el talento humano altamente calificado, además, del compromiso con la educación teniendo como resultado un gran número de profesionales capacitados, así como la sostenibilidad con el medio ambiente, tal como lo dice el Ministerio de Comercio Exterior.

Así mismo, para poder llevar a cabo el proceso de atracción de inversión extranjera directa en el país es necesario el trabajo en conjunto de dos entidades, tales como la Promotora de Comercio Exterior y el Ministerio de Comercio Exterior, ambos han realizado un trabajo excepcional que se ha visto reflejado con los años, tal como lo explica el Ministerio de Comercio Exterior (s.f) “La tarea de atracción de inversión, con el fin de promover mayores oportunidades, es un esfuerzo conjunto, principalmente con dos aliados estratégicos.”(párr.1).

Según datos de PROCOMER, la IED en Costa Rica ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, arrojando cifras importantes desde el año 2001, esto nos ha posicionado inclusive por arriba de otros países como México y Brasil.

En Costa Rica: Los flujos de IED han crecido en promedio 16.1% cada año desde el año 2001. Costa Rica se ha posicionado como uno de los sitios más competitivos y atractivos para recepción de IED. La inversión extranjera per cápita en Costa Rica está por encima de algunas de las economías más grandes de América Latina como Brasil y México. (Promotora de comercio exterior, s.f, p.40).

Cabe mencionar que con la creación de la ventanilla única de inversión (VUI), se involucró a diferentes municipalidades, para que así se conociera el proceso de ejecución de la misma, destacando su importancia y eficacia, como foco para la facilitación de los diversos trámites que las empresas inversoras deben realizar.

Además, funciona como guía para que las municipalidades, como la Municipalidad de Liberia, puedan implementar en la medida de sus deberes y lo que puedan realizar, una ventanilla en la cual las empresas también, tengan mayores facilidades y obtengan información que pueda resultar valiosa sobre los aspectos generales de la zona y que pueda aportar significativamente en el funcionamiento de sus operaciones. Así lo afirma la Promotora de Comercio Exterior (2019).

VUI es un proyecto país, liderado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), con el apoyo del MEIC como rector en materia de simplificación de trámites y Mejora Regulatoria, comprende la creación de una plataforma integrada y centralizada que simplifique los procesos y trámites requeridos por una empresa para invertir en el país. (párr.4)

Se puede evidenciar que el trabajo en conjunto con CINDE ha sido excepcional y que a su vez permiten que las municipalidades puedan acceder a capacitaciones o actividades en donde puedan realizar estrategias o planes que en la medida de lo posible

sean utilizados para la atracción de inversión, tomando en consideración todos los beneficios que esta contiene.

El desarrollo local y el aumento del empleo son dos factores que la Municipalidad de Liberia debe mejorar y la IED en la medida de lo posible, permite que estos aspectos puedan mejorar, por lo tanto, la implementación de un plan para la atracción de inversiones, tomando en consideración toda la información y los lineamientos referentes a la inversión por parte de PROCOMER Y CINDE resultan beneficiosos para la Municipalidad de Liberia.

3.5.4 Proyecto de Ventanilla Única para trámites liderada por PROCOMER.

La propuesta de una ventanilla única de inversiones surge a raíz de que Costa Rica es un país que cuenta con una cantidad considerable de empresas provenientes del extranjero, y que año con año se enfoca a través de campañas de mercadeo, como lo es la marca país “Esencial” en atraer un mayor número de empresas con el propósito de que inviertan en el país y obtener los beneficios que brindan.

Además, dichas inversiones actualmente se están dirigiendo con mayor frecuencia hacia las zonas fuera de GAM, por lo que en este caso la ciudad de Liberia específicamente la Municipalidad que se encarga de los trámites para que dichas empresas puedan operar en la zona, es la entidad que puede realizar un cambio en la forma en que comúnmente se ejecutan los permisos correspondientes.

Puesto que con los años estos procesos se han convertido en un obstáculo en el país, ya que implican una mayor inversión de tiempo, dinero y desplazamiento hacia distintas entidades, pues hay trámites que no se realizan en el mismo lugar. Por ello, actualmente es importante que la tramitología se pueda realizar de manera ágil y rápida, aún más cuando de temas de inversión se trata.

De acuerdo a la indicado anteriormente sobre la necesidad que existe de agilizar dichos trámites es que se muestra la ventanilla única de inversiones, conocida con el nombre de VUI, dicho término se refiere a un proyecto en el cual se involucran una serie de entes con el propósito de garantizar que la apertura y operación de las empresas tanto nacionales como extranjeras se realicen por medio de una plataforma que simplifique. Así lo afirma Otárola (2020)

La VUI es un proyecto interinstitucional liderado por PROCOMER, en coordinación con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, como ente rector en materia de simplificación de trámites, que tiene como objetivo garantizar al sector privado una plataforma de trámites, ágil y competitiva, para los procesos y trámites requeridos para la apertura y operación de empresas (nacionales y extranjeras) en Costa Rica, según las competencias de las diferentes instituciones. (párr.7).

Cabe mencionar que “entre las ventajas que VUI traerá a los empresarios se encuentran que contarán con un punto único de entrada, transmisión única, trazabilidad y homologación de la información, estandarización y normalización, interoperabilidad, facilitación de pagos en línea y capacidad de recopilación y consulta.” (PROCOMER, 2019, párr.5) y al ser una herramienta virtual, pues se evita el gasto de papeles, lo cual contribuye a la conciencia ambiental, por esto y mucho más es que resulta fundamental dicha plataforma.

Al hablar de proyecto interinstitucional se hace referencia a la participación de diversas entidades bajo el mismo objetivo de la ventanilla, esto hace que la misma tenga mayores probabilidades de éxito al momento de su utilización y pueda ser sumamente beneficiosa para las empresas, ya que cada una de ellas es necesaria desde sus distintas áreas de trabajo para lograr el desarrollo de dicho proyecto, las cuales se muestran a continuación, de acuerdo con PROCOMER.

En VUI trabajan un conjunto de 19 instituciones públicas: el Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Salud, Caja Costarricense del Seguro Social, Instituto Nacional de Seguros, Dirección General de Migración y Extranjería, Ministerio de Seguridad Pública, Secretaría Técnica Nacional (SETENA), Servicio Nacional de Aguas Subterráneas, Riego y Avenamiento (SENARA), Dirección de Aguas, Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), Dirección de Geología y Minas, Dirección de Hidrocarburos, Secretaría Nacional de Salud de Animal (SENASA), Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), Acueductos y Alcantarillados (AYA), Dirección General de Tributación y la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda. (VUI, 2020, párr.1)

Gracias a la labor de las instituciones públicas y privadas indicadas anteriormente, es posible encontrar en una sola plataforma la oportunidad de realizar los siguientes trámites para la apertura de una empresa en Costa Rica.

El uso de suelo municipal (CUS) con los gobiernos locales que se hayan afiliado a la plataforma, el permiso sanitario de funcionamiento (PSF) del Ministerio de Salud, en sus categorías A, B, C, el Certificado Veterinario de Operación (CVO) de SENASA, revisión en el Registro Único Tributario (RUT) del Ministerio de Hacienda y la Póliza de Riesgos del Trabajo (PRT) del Instituto Nacional de Seguro Social, la emisión de la patente municipal (PAT) y la inscripción patronal (IPC) en la Caja Costarricense del Seguro Social. (MEIC, 2020, Párr.6)

Es necesario resaltar que en total para la apertura, operación e instalación formal de empresas se plantea que se puedan realizar alrededor de siete trámites que permiten agilizar los procesos, sin embargo, hay que indicar que, al tratarse de una ventanilla única de inversión, se incluye la opción de otros trámites, como lo son los referentes al ingreso de empresas al régimen de zonas francas, en las categorías B, C, F y Ch.

Específicamente dentro de los trámites incluidos en el VUI para el régimen de zonas francas, se encuentra el Acuerdo ejecutivo de otorgamiento del Régimen de Zonas Francas y el Autorización del Auxiliar de la Función Pública Aduanera.

Así mismo, se está trabajando en incorporar otros trámites a la Ventanilla Única de Inversión, tales como los migratorios para que los usuarios que se beneficien de dicho régimen puedan procesarlos a través de la plataforma, también, los trámites ambientales, los cuales son necesarios para empezar con sus operaciones, los trámites constructivos necesarios en caso de iniciar una obra de construcción en territorio nacional, por último, se incluirán las inspecciones, de acuerdo a información de la plataforma VUI.

Recalcando que Costa Rica se encuentra en una labor diaria de mejora en cuanto a la plataforma virtual VUI, puesto que hay un número considerable de entidades participando en conjunto, a nivel nacional y al mismo tiempo a nivel local puesto que las municipalidades han decidido incorporarse o algunas se encuentran realizando avances para formar parte del proyecto.

Actualmente de acuerdo a información disponible en la plataforma VUI, la Municipalidad de Orotina es pionera en el país al formar parte del plan piloto de VUI y utilizar desde el mes de mayo del año 2020 la plataforma para realizar trámites, sin embargo, municipalidades de todo el país ya están trabajando para formar parte o ya cuentan con otro tipo de plataformas, las cuales han permitido realizar mejoras en cuanto a reducciones en el tiempo que conlleva realizar los trámites para apertura de empresas.

Por lo que específicamente, se afirma que PROCOMER ha contactado a 26 municipalidades, de ellas, en la actualidad 21 firmaron convenio para formar parte del proyecto y los 5 restantes se encuentran en análisis del proyecto, esto por parte de sus concejos municipales.

Las municipalidades que se encuentran en proceso de incorporación son las siguientes, “la Municipalidad de Alajuela, Alajuelita, Cartago, Curridabat, Desamparados, Grecia, Heredia, Jiménez, Liberia, Limón, Montes de Oca, Naranjo, Paraíso, Pérez Zeledón, San Carlos, San José, San Ramón, Santa Ana, Santa Bárbara, Siquirres y Turrialba.” (VUI, 2020, párr.3).

Cabe mencionar que la Municipalidad de Liberia forma parte de las municipalidades que firmaron el convenio con PROCOMER para incorporarse a la plataforma oficial VUI que se está desarrollando en el país, por lo que mantiene un compromiso, el cual se reafirma con las iniciativas mostradas a continuación, las cuales van siguiendo esa dirección.

Por lo tanto, la Municipalidad de Liberia cuenta con una página web oficial en la que pone a disposición del pueblo liberiano diversas herramientas para mejorar la atención brindada, en donde se encuentra información general sobre Liberia, datos sobre la labor municipal y por supuesto la opción de trámites y servicios para que las personas puedan realizarlos desde su casa y no deban apersonarse a las instalaciones municipales.

Dentro de los cuales se encuentran específicamente la declaración de bienes inmuebles, declaración de patentes, solicitud de retiro de patentes, solicitud de exoneraciones de bienes inmuebles, solicitud de estados de cuenta firmadas digitalmente, actualización de sus datos, solicitud de constancias de deudas firmadas digitalmente, solicitud de uso de suelo, entre otros.

Así mismo, dichos trámites se pueden realizar desde la aplicación móvil “MuniLiberia”, la cual, se encuentra a disposición de la ciudadanía, es de fácil acceso y de manera gratuita, con esto se hace referencia a los avances y a la situación actual de la Municipalidad de Liberia con respecto a una estrategia de ventanilla única.

Se enfatiza en que la mejora constante hace parte de la diferenciación, en este caso, la Municipalidad de Liberia puede obtener mayor visión y ser reconocida por su afán de atraer inversión extranjera directa a la zona. Cabe mencionar, que una vez que se implemente la ventanilla VUI, esto ocasiona mayor competitividad con las áreas en donde se encuentra mayor concentración de inversiones, que en este caso es la gran área metropolitana.

Es importante recalcar que la Organización Mundial de Aduanas, fundamentó el uso de la ventanilla única para la agilización de procesos y con estos generar mayor liberalización del comercio, donde las partes puedan tener beneficios, así mismo, que en las ventanillas se puedan realizar pagos como se menciona anteriormente y que se adapten a las necesidades, en este caso, relacionadas a la inversión de empresas extranjeras, deben ser controladas y manejadas responsablemente para que sus operaciones resulten con éxito, como es el caso de la VUI.

Además, pretenden que el flujo de comercio pueda ser mayor y que la imagen del país pueda tener relevancia internacionalmente por la innovación y la calidad con la que se realizan los trámites correspondientes, haciendo del país un lugar atractivo y a la vez dinámico para las empresas que deseen invertir.

3.6 RESULTADOS DE TÉCNICAS APLICADAS.

Se realizaron siete entrevistas, tres de ellas corresponden a la Municipalidad de Liberia y posteriormente una a la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, otra a la Promotora de Comercio Exterior, además, otra dirigida al parque Solarium y a la compañía Coca Cola. La primera entrevista fue realizada a Luz Cubero González del departamento de planificación en donde expresa que dentro de los proyectos que realiza la Municipalidad con miras a generar desarrollo local, se encuentran obras para la mejora de la gestión vial, se realizan inversiones de obras en mejoras de parques, salones comunales en diversos distritos, se realizan proyectos con diversas instituciones, además, trabajan con el INDER generando desarrollo rural.

Así mismo, para realizar un plan para la atracción de inversión a la zona, no cuentan con un financiamiento elevado, por lo tanto, se debe evaluar el volumen y los aspectos que dicho plan contiene para su posible ejecución. (Cubero, L., comunicación personal, 2020).

Otra de las entrevistas fue realizada en el departamento de intermediación de empleo a Connie Miranda Méndez, en donde se realizan a través de CINDE formularios para conocer el recurso humano de la zona, así mismo, se da la existencia de un comité integrado por diversas instituciones del que es parte la Municipalidad de Liberia, en donde se tratan temas de atracción de inversión a la zona, además, la posible utilización de la ventanilla única de inversión de la Promotora de Comercio Exterior.

Cabe mencionar que la Municipalidad por medio de la oficina de intermediación de empleo contacta a las empresas para una prospección y así conocer las plazas vacantes y disponibles para programar posteriormente ferias de empleo, así mismo, realizan un proyecto para apoyar el emprendimiento de la zona, en donde se realizan diversas charlas con instituciones que dan apoyo, así mismo, la academia está presente en cuanto al apoyo que se brinda en este proyecto. (Miranda, C., comunicación personal, 2020).

La tercera entrevista se realizó al señor Renán Zamora Álvarez, el cual se encuentra a cargo de la Unidad de Desarrollo y Control Urbano de la Municipalidad de Liberia y además forma parte del Comité de atracción de Inversión Liberia (CATIL), lo cual es de suma relevancia al encontrarse relacionado directamente con la temática de la investigación sobre la atracción de IED desde la posición de la Municipalidad.

Se menciona que la Municipalidad de Liberia forma parte de dicho comité en el que trabajan en la elaboración de estrategias para la atracción de inversión extranjera. Por lo tanto, se encuentran desarrollando los siguientes proyectos “mapeo de nivel de inglés, aplicación de la prueba GPS y poder implementar estrategia de atracción de inversiones e impulsar la implementación de Ventanilla Única de Inversión en Liberia. (Zamora, R., comunicación personal, 2021).

Por otro lado, con respecto al proyecto VUI liderado por PROCOMER, se indica que la Municipalidad de Liberia en el mes de diciembre del año 2020, aprobó la implementación de la ventanilla única de inversión “mediante acuerdo del Concejo Municipal de Liberia, artículo primero, Sesión Extraordinaria No.050-2020, celebrada el 16 de diciembre de 2020 y en el mes de enero 2021 se firma el convenio entre la Municipalidad de Liberia y PROCOMER.” (Zamora, R., comunicación personal, 2021). Por lo que se confirma que actualmente la Municipalidad de Liberia forma parte del proyecto VUI y se encuentra solamente a la espera de la instalación del sistema tecnológico y la correspondiente capacitación hacia su personal.

Dentro de las áreas que debe fortalecer el cantón de Liberia, se hace referencia al recurso humano con respecto al dominio del idioma inglés, lo cual se mantiene como uno de los factores deficientes en la zona de Guanacaste, sin embargo, desde el comité y por medio, de la vinculación con el INA se puede trabajar para erradicarlo.

La entrevista dirigida a CINDE se realizó a Yahaira Barquero Fernández, líder en la promoción de inversiones y desarrollo de capacidades fuera de GAM, se logró identificar que CINDE trabaja con la Municipalidad de Liberia, en donde se pretende atraer inversión a la zona, tomando en consideración diversos aspectos y que la región se encuentra totalmente preparada para dichas empresas, además, en el cantón de Liberia se logra evidenciar, el potencial para la atracción de empresas del sector de manufactura liviana, siendo una responsabilidad compartida en donde pueda existir un compromiso local, así mismo, existe un acompañamiento diferenciado para las zonas fuera del GAM debido a que existen mayores retos pero al mismo tiempo tienen disposición de mejorar.

Se realizó una entrevista a PROCOMER a la Promotora Regional Irene Álvarez Montero, con respecto a la vinculación que se mantiene con la Municipalidad de Liberia, se menciona que PROCOMER se encuentra vinculado con la Municipalidad a través del comité (CATIL) del cual ambos forman parte, en donde brindan el aporte de acuerdo a lo que se requiera.

Se aborda acerca del proyecto VUI liderado por PROCOMER, siendo el principal propósito apoyar a los empresarios en el proceso de instalación de sus empresas en una zona, permitiendo que la tramitología sea más rápida y menos engorrosa, pues el proceso que deben seguir es únicamente realizar un solo formulario en donde ya se encontrarán vinculadas las áreas e instituciones involucradas en dar los permisos correspondientes a las empresas. Cabe mencionar que un proceso que anteriormente se tardaba más de un año, ahora se redujo significativamente, sumado al hecho de que las personas no deben trasladarse hacia las diferentes instituciones. (Álvarez, I., comunicación personal, 2021).

Además, destacar que son los funcionarios de la Municipalidad de Liberia los que se encargarán de manejar el sistema VUI y de recibir las solicitudes, claro está con el seguimiento brindado por PROCOMER.

Con respecto a la relación y el aporte por parte de PROCOMER hacia el tema de atracción de inversiones, se afirma lo siguiente “si el contacto se acerca a PROCOMER, el mismo se refiere a CINDE y a Regímenes Especiales de PROCOMER. La Oficina Regional, funciona en este aspecto, como un enlace.” (Álvarez, I., comunicación personal, 2021) pues es CINDE el encargado de dicha función en el país y la oficina regional de

PROCOMER solamente brinda el apoyo según requerimientos de proyectos desarrollados por CATIL.

Así mismo, se hace referencia a la participación del sector de manufactura liviana de alimentos en el país, se destaca la existencia de una cantidad representativa de empresas en el país, así mismo, que es un sector apetecido a nivel internacional y en el caso específico de Liberia “se considera un cantón de atracción para este tipo de empresa, pues se cuenta con un parque empresarial Solarium, que reúne muchas características para la instalación de las mismas.” (Álvarez, I., comunicación personal, 2021) lo cual reafirma el potencial que presenta este sector en esta zona.

Se realizó una entrevista a la Directora Comercial de Solarium Gabriela Mata Sánchez con respecto al vínculo que mantiene el megaparque con la Municipalidad de Liberia a través del comité de inversiones CATIL del cual forma parte. Posteriormente, se aborda sobre las empresas que se encuentran operando en el megaparque, tanto las de capital nacional como procedente del exterior, específicamente se hace referencia a las empresas que se encuentran dentro del Régimen de Zonas Francas.

Por ende, mencionar que dentro de esas empresas bajo el régimen se encuentra la compañía Coca Cola, la cual trasladó sus operaciones hacia el mega parque Solarium, tomando en cuenta distintos factores que han hecho que el cantón de Liberia destaque a pesar de ser una zona fuera de GAM, tales como la conectividad, las condiciones del megaparque, los beneficios que ofrece el RZF, el recurso humano, el acceso a servicios, todo lo anterior influye en la toma de decisiones de empresas como esta.

De acuerdo a la experiencia de la directora comercial Gabriela Mata, los anteriores se consideran aspectos que hacen que cada vez más empresas decidan invertir en Liberia, específicamente en el parque Solarium, además, se menciona el tema de que contar con un “aeropuerto es fundamental en términos de logística, pues muchas empresas les resulta atractiva la cercanía con el mercado centroamericano, el poder exportar y estar cerca de la frontera con Nicaragua, es muy atractivo mucho por temas de tratados de libre comercio.” (Mata, G., comunicación personal, 2021)

Sin embargo, se identifican ciertas áreas que deben fortalecerse en el cantón dentro de las que se puntualiza que “un reto muy importante en temas de la infraestructura es la

conectividad y en temas de recurso humano es la capacitación en áreas tecnológicas y el nivel de inglés, ya que en definitiva tiene que mejorar” (Mata, G., comunicación personal, 2021) sobre todo se hace hincapié en que la educación es fundamental, ya que los programas de educación del cantón se enfocan en el sector servicios turísticos y ese tipo de carreras, debido a que tradicionalmente el turismo ha sido la principal actividad económica, no obstante, la región ha ido diversificando sus actividades con las nuevas inversiones de empresas, las cuales demandan un recurso humano calificado.

Cabe recalcar que, aunque sea un sector tradicionalmente turístico las personas mantienen niveles de inglés muy bajos y deficientes, se constata a través de la experiencia que comentó Gabriela Mata, han presenciado en donde indica que actualmente “se han topado con esa dura realidad”

Además, específicamente del sector de manufactura liviana de alimentos se encuentran dos empresas de IED operando dentro del parque, las cuales son Coca Cola y Newrest, dando como resultado que ciertamente el parque industrial tiene las condiciones y Liberia el potencial para este tipo de sector, destacando que depende de las necesidades que manifieste cada empresa, ya que cada caso es específico. Por otro lado, se detalla que afortunadamente con la llegada de la compañía Coca Cola se ha dado un interés por otras empresas similares de invertir en la región y en el parque industrial Solarium.

Haciendo énfasis en el tema acerca del potencial del sector de manufactura liviana de alimentos para desarrollar sus operaciones en la región, se menciona que el sector posee muchas fortalezas, sin embargo, puede suceder que una empresa desea invertir pero no encuentra su materia prima por lo que no es posible generalizar que la industria como tal, en otras palabras tiene que haber todo un encadenamiento alrededor de que una empresa se decida ubicar en el parque Solarium o en Liberia en general.

Así mismo, “hay elementos como proveedores, si es una empresa que requiere de azúcar estamos en posición ventajosa porque tenemos productores de azúcar ahí cerca, pero esos son los elementos que atañen y que son particulares de cada una de las empresas.” (Mata, G., comunicación personal, 2021) por lo tanto, se concluye que, si hay potencial, sin embargo, es necesario analizar los requerimientos de operación de cada una de las empresas.

Otro de los temas abordados se refiere a las estrategias empleadas por parte del parque industrial Solarium para destacar en una zona fuera de GAM, por lo que primeramente se detalla el trabajo que realiza el país en temas de atracción y en mejorar las condiciones de climas económicos de las regiones fuera del GAM para poder atraer diferentes empresas. Específicamente, en el caso particular de Liberia “hay elementos únicos que no se repiten en ninguna región fuera de GAM y eso nos ha permitido consolidarnos como líderes en atracción de IED fuera de GAM.” (Mata, G., comunicación personal, 2021)

Por otro lado, la región se ha enfocado en unirse y en magnificar todos los factores con los que cuenta la región, el parque como tal, ofrece infraestructura a nivel mundial aspecto que no se encuentra fuera del GAM, además “Solarium ya cuenta con todo, cuenta con permisos, cuenta con redundancia de servicios, cuenta con acceso a fibra óptica, a tres circuitos de electricidad.” (Mata, G., comunicación personal, 2021)

Aspectos que de acuerdo con la directora comercial los hace destacar de los demás, pues realmente existen algunos que se llaman parques, pero no están desarrollados con ese tipo de características y la infraestructura de ese nivel. Por lo que Gabriela concluye, indicando que en términos de servicios y redundancia Solarium es igual o mejor que proyectos en el GAM y eso los coloca en una posición de privilegio con respecto a otras zonas francas inclusive algunas dentro de GAM. En efecto, el parque le ha apostado a la excelencia en el tema de invertir.

También, se realiza una entrevista a Evelyn Rivera, del departamento de logística de la empresa Coca-Cola y su plan de concentrado en la zona de Liberia, detallando la experiencia de operar desde el mega parque industrial de uso mixto Solarium, recalcan que es un parque sumamente atractivo, con una infraestructura moderna, sólida y segura, en donde se cubren los puntos necesarios para los negocios siendo sumamente factible para la atracción de inversión de empresas.

Así mismo, la razón de trasladar sus operaciones fuera del GAM a la zona de Liberia no fue únicamente por los beneficios fiscales, si no que tomaron en cuenta la posición geográfica en la que se encuentra el cantón teniendo mayor factibilidad de operar desde

Solarium, al tener mayor cercanía con los socios de esta empresa, también tomaron en cuenta el recurso humano de la zona.

Por otra parte, recalcan que tuvieron acercamiento por parte de CINDE y PROCOMER para la realización del traslado de sus operaciones, así como el acompañamiento necesario en donde se realizaron asesorías.

Mencionó que los trámites aduaneros dentro de la zona de Guanacaste son de mayor agilidad y rapidez que dentro del Gran Área Metropolitana. Así mismo, consideran que otras empresas de diversos sectores tomarán mayor interés por invertir en Solarium, debido a que actualmente es considerado apto para los negocios.

3.7 RESULTADOS DE ANÁLISIS REALIZADO POR CINDE CON RESPECTO A LA SITUACIÓN REAL DE LA REGIÓN CHOROTEGA.

3.7.1 Áreas de fortaleza identificadas en la Región Chorotega.

De acuerdo con información proporcionada por CINDE (2021) se logran identificar algunas fortalezas por parte de la Región Chorotega, donde una de las fortalezas y de los aspectos que ofrece es una amplia infraestructura eléctrica y acceso a diversidad de fuentes de energía renovable, lo cual es relevante para las nuevas inversiones.

Por otro lado, la Región Chorotega y el cantón de Liberia ofrecen una amplia oferta académica tanto pública como privada, que ha permitido ofrecer y contar con un recurso humano con talento técnico, especialmente en áreas de servicios corporativos y tecnologías digitales, áreas que son demandadas actualmente por parte de las empresas.

Cabe mencionar, que la Región Chorotega se ha caracterizado por destacar en el sector turismo durante años, debido a los recursos naturales con los que cuenta, lo cual ha permitido que actualmente posea infraestructura hotelera y pueda ofrecer una amplia oferta de hospedaje, lo cual contribuye a generar un clima de negocios ideal.

La Región Chorotega es una de las regiones del país que ha presentado mayores problemas con respecto al recurso hídrico, sin embargo, se está invirtiendo en un proyecto de inversión (PAACUME) dirigido a la infraestructura hídrica.

Un área de oportunidad identificado es con respecto a los recursos naturales con los que cuentan que le permiten ofrecer acceso a materia prima, la cual es necesaria para la producción de los diversos productos, especialmente si se habla del sector de procesamiento alimentario de valor agregado, ya que se dice que hay potencial de valor agregado e innovación en productos del territorio. También, se identifica alto potencial para el sector ganadero y lechero en la Región Chorotega.

CINDE resalta que una de las fortalezas del lugar, es que el área de los alimentos tiene un auge importante en la zona, en cuanto al número de exportaciones y su participación a nivel internacional se ha mantenido constante, existe de tal forma una gran viabilidad para diversificar la oferta exportable, esto se puede lograr con la llegada de las empresas de inversión extranjera, que a su vez aumentan el porcentaje de exportaciones. Por otra parte, previamente existe presencia de ciertas empresas que se dedican a la producción alimentaria, lo que quiere decir que existe una experiencia comprobada en esta zona.

Además, la identificación de este sector con alto potencial para la inversión es gracias al descubrimiento de aspectos que cumplen con ciertas necesidades de estas empresas como tal, en donde CINDE cumple un rol fundamental, involucrando a una zona como el cantón de Liberia, visionando en esta zona emergente, elementos únicos y de valor para que estas empresas puedan establecerse, de tal forma, que la Municipalidad pueda ser partícipe y aprovechar las ventajas con las que cuenta el lugar, así como crear un ambiente ideal para este tipo de empresas.

3.7.2 Retos que debe enfrentar la Región Chorotega de cara a la atracción de inversión extranjera directa.

En la Región Chorotega se identifican algunas áreas que presentan oportunidades de mejora y que se encuentran deficientes actualmente, las cuales se pueden mejorar con el fin de darle mayor realce y visibilidad al cantón.

Dentro de los aspectos a mejorar se encuentra la infraestructura, que si bien es cierto, ofrece ciertos elementos positivos como se ha mencionado anteriormente y a pesar de las mejoras que se han realizado en los últimos años en la vía Interamericana Norte, es necesario trabajar aún más en fortalecerlas, por ejemplo, en el descongestionamiento vial

que se presenta actualmente en la zona, a pesar, de que se estableció como una política pública creada por el MIDEPLAN, el desarrollo de un proyecto que pretende crear una vía alterna que conecta el aeropuerto de Liberia con el centro de la Ciudad, sin embargo, dicho proyecto actualmente no se encuentra en desarrollo, al igual que la posible ampliación de la ruta Liberia-Aeropuerto en donde se pretende ampliar los carriles para un mejor tráfico de vehículos, esta iniciativa tampoco se ha logrado iniciar.

Otra de las áreas de mejora que se identifica es con respecto al talento humano, a pesar, de que existe amplia oferta académica y recurso humano capacitado en algunas áreas mencionadas anteriormente, se presentan carencias en otras tales como, el dominio del idioma inglés, en el manejo de las habilidades blandas y conocimiento en sectores que son estratégicos para la Región Chorotega, por ejemplo, con los resultados obtenidos del programa HR-GPS liderado por CINDE, se obtuvo como resultado que apenas un 8% en toda la región posee un nivel de C1, lo cual muestra el largo camino que queda por recorrer con respecto a la formación del recurso humano, es necesario que la academia dirija la creación de profesionales acorde a las necesidades de las empresas, eso intensificará y ampliará las opciones laborales en el lugar evitando el desarraigo.

A nivel nacional hay brechas en temas de infraestructura en telecomunicaciones y conectividad, donde la Región Chorotega, no es la excepción. Además, tal como sucede a nivel país, en Guanacaste también hay un exceso de tramitología para los diversos permisos y procesos que las empresas requieren para operar en una zona.

A pesar de que hay un proyecto de mejora en la infraestructura de recurso hídrico, la infraestructura actual es deficiente, así mismo, los trámites con respecto a la solicitud de concesión para el uso de pozos independientes, son procesos que se vuelven largos. Por último, se menciona una deficiencia en la articulación regional, la cual si se incentiva y mejora puede convertirse en una oportunidad de crecimiento para la región.

3.7.3 Acciones a implementar por parte de la Región Chorotega para minimizar los retos.

Una vez se identifican las áreas de mejora y las fortalezas de la Región Chorotega, se plantean áreas de acción, por ejemplo, brindar un seguimiento al proyecto hídrico PAACUME, profundizar en un análisis de la oferta de energía renovable, de igual forma,

profundizar en el posible potencial del sector ganadero y lechero en la zona, para su aprovechamiento en una nueva oportunidad de negocio para la región.

También, la política pública e instrumentos por parte del Gobierno de la República y los Gobiernos Locales para que se puedan generar incentivos para atraer empresas bajo el RZF.

Por otro lado, priorizar las vías secundarias y generar mayores accesos a las vías estratégicas para facilitar la conectividad, para ello es necesaria la inversión vial.

De acuerdo con CINDE (2021), es necesario realizar un levantamiento geo-referenciado sobre la disponibilidad de materia prima para potenciales industrias de manufactura liviana y el impulso del sector de valor agregado a partir de los recursos de la zona. Así mismo, crear una cámara de empresarios de la región para la ejecución de acciones y proyectos de los diversos sectores diseñando un plan de trabajo, por otro lado, conformar un grupo a nivel local que se encargue de la gestión y brinde seguimiento a los proyectos hídricos.

Con respecto, a la educación y, por tanto, al talento humano es indudablemente necesario realizar cambios y mejoras en los programas, para lograr alinear las necesidades de las empresas y sectores con potencial a la formación técnica, profesional y de nivel de inglés que se ofrece, es decir nuevas especialidades, actualización de mallas curriculares y nuevas alianzas, para garantizar la calidad del talento humano y al mismo tiempo, el acceso a mejores oportunidades.

Por otra parte, se debe destacar, la viabilidad de atracción de este sector detectada por CINDE, que desde el 2019 crea una estrategia marcada para las zonas emergentes, siendo Liberia una de ellas, en donde le ha permitido generar información documental sumamente valiosa como lo hemos mencionado antes.

Estos esfuerzos determinan la creación de la promoción del desarrollo de diversas capacidades que se pueden encontrar fuera del GAM, como el tema en estudio y la importancia de atracción de empresas, en este caso del sector de manufactura liviana de alimentos, según CINDE, esto se puede potenciar con la articulación de diversos entes, tantos públicos como privados, además, del rol que juegan los gobiernos locales, en este

caso la Municipalidad de Liberia y su cooperación en esta labor que CINDE realiza, con el fin de que las zonas rurales tengan una participación activa e importante en el proceso de atracción de empresas, diversificando las zonas con un destino ideal para las inversiones extranjeras y mirar más allá del GAM.

Toda información que proporciona CINDE tiene un peso importante, ya que, a través de esta se logran identificar las áreas que Liberia puede ofrecer para los inversores, así como también fortalecer; otro de los aspectos relevantes el cual es la implementación del comité CATIL, como se ha expresado en el documento, es fundamental, siendo uno de los partícipes claves la Municipalidad de Liberia, que, como gobierno local, se interese por establecer proyectos en pro de la atracción de inversión y para el mejoramiento del lugar, este comité liderado por CINDE, brinda rigurosidad a las iniciativas para la atracción de empresas y las ideas que se puedan establecer y desarrollar.

CAPÍTULO IV

PLAN PARA ATRACCIÓN DE IED

4.1 ESTRATEGIAS DEL PLAN DE ATRACCIÓN DE IED.

En el siguiente capítulo se detalla el diseño del plan de atracción de inversión extranjera directa del sector de manufactura liviana de alimentos, el cual consiste en una serie de estrategias de diversos temas que se pretende sea desarrollado por la Municipalidad de Liberia.

4.1.1 Ordenamiento de las estrategias del plan de atracción de IED.

Tabla 4.1

Ordenamiento de las estrategias del plan de atracción de IED

Objetivo General del plan: Indicar los pasos que debe seguir la Municipalidad de Liberia de cara a la atracción de IED del sector de manufactura liviana de alimentos con el fin de fomentar el desarrollo local.

Objetivo específico	Paso estratégico	Justificación de la acción	Mecanismo de verificación de la ejecución	Tiempo	Responsables	Recursos
<p>La preparación adecuada de la Municipalidad de Liberia para garantizar el uso correcto de la plataforma VUI y el aprovechamiento de la misma.</p>	<p>La Municipalidad de Liberia cuenta con una ventanilla física especializada en temas de inversión, donde se brinda acompañamiento a los empresarios durante todo el proceso. Brindando la información necesaria para los permisos correspondientes. Mantener comunicación con PROCOMER para que se convierta en una fuente de apoyo para el gobierno local.</p>	<p>Debido a que es una forma de agilizar los trámites y de brindar información actualizada a los empresarios, además, es una iniciativa necesaria en el país, que de acuerdo con PROCOMER ha resultado ser exitosa. Actualmente, es necesario mantenerse en constante innovación en relación a las necesidades actuales en donde la tecnología es una herramienta útil e indispensable.</p>	<p>Evaluar a través de un cuestionario el funcionamiento de la plataforma VUI, específicamente dirigido hacia los usuarios interesados en la apertura de empresas en el cantón de Liberia. Se pretende que sea respondida por los empresarios para conocer su experiencia y opinión, con ello se evidenciará el acompañamiento realizado por la Municipalidad.</p>	<p>Puede realizarse al transcurrir un año de uso de la plataforma VUI.</p>	<p>Municipalidad de Liberia. PROCOMER.</p>	<p>Recursos tecnológicos.</p> <p>Recurso Humano: Ingenieros en sistemas, Diseñadores gráficos. Personal capacitado de PROCOMER. Encargados de la oficina de ventanilla única, de la Municipalidad de Liberia. Recursos económicos, en caso de la creación de un manual físico acerca de la información de los trámites. Apoyo de estudiantes por parte de las universidades.</p>
<p>La creación de proyectos y actividades en conjunto entre las</p>	<p>La extensión universitaria que permite tener un acercamiento con el</p>	<p>La presencia de desempleo en la zona de Liberia lleva a la</p>	<p>Concretar reuniones trimestrales con fechas</p>	<p>Las alianzas se pueden establecer en un período</p>	<p>Municipalidad de Liberia.</p>	<p>Un espacio físico para la realización de las ferias de</p>

<p>entidades, como universidades y el INA con la Municipalidad de Liberia. Reforzar las alianzas ya establecidas.</p>	<p>gobierno local en la realización de proyectos. La oportunidad de que los estudiantes de universidades puedan realizar sus prácticas profesionales a través de proyectos que son necesarios para la Municipalidad de Liberia. Plataforma que pueda vincular tanto a las municipales, empresas y universidades para permitir el flujo de información relevante. Los talleres y capacitaciones impartidos por el INA hacia la población interesada.</p>	<p>necesidad de buscar herramientas para solventar la problemática. También, en relación al desempleo la necesidad de la población por ser capacitada, además, la importancia de que existan espacios como las ferias de empleo y ferias artesanales, en donde la población pueda exponer sus emprendimientos, sus servicios profesionales e informarse acerca de las oportunidades laborales.</p> <p>Que la Municipalidad tenga una red de apoyo de parte de las diversas instituciones educativas establecidas en la zona y puedan en conjunto luchar en contra de las problemáticas.</p>	<p>específicas para un periodo de 1 año, con el fin de discutir acerca de nuevas iniciativas y monitorear los proyectos en desarrollo.</p>	<p>de tiempo de 6 meses a 1 año.</p>	<p>Universidad Nacional de Costa Rica. Universidad de Costa Rica. Instituto Nacional de Aprendizaje.</p>	<p>empleo y artesanales. Recurso humano, designado por la Municipalidad de Liberia para tratar estos temas. Además, personal del INA y universidades. Apoyo de estudiantes por parte de las universidades</p>
<p>En primera instancia la localización del recurso humano y</p>	<p>La implementación de un formulario virtual para recopilar los datos</p>	<p>Funciona como una forma de combatir el desempleo en el</p>	<p>Monitorear por medio de una persona encargada de</p>	<p>Se estima un tiempo de 6 meses para la creación e</p>	<p>Municipalidad de Liberia, específicamente la Oficina de</p>	<p>Recursos tecnológicos.</p>

<p>de los profesionales, esto con el propósito de que la Municipalidad de Liberia se convierta en un vínculo entre ambos sectores y se pueda disminuir el desempleo en el cantón. Además, lograr que las empresas puedan mostrar las vacantes que tengan disponibles y que el recurso humano pueda compartir su información.</p>	<p>generales de las personas del cantón de Liberia. El uso de redes sociales para informar a la población sobre las ofertas laborales y a los empresarios sobre la herramienta virtual disponible. Por medio de la página web, crear un espacio a manera de feria virtual o bolsa de empleo, donde se muestra la información de ambas partes de manera actualizada y se puedan crear conexiones laborales. De igual forma, se plantea el uso de la herramienta de Excel con información de vacantes, actualizado mensualmente, en caso de que el funcionamiento de la herramienta virtual falle o no se encuentre en desarrollo. Esta estrategia se convertirá en apoyo para la Oficina de Intermediación de Empleo, la cual se</p>	<p>cantón de Liberia, por medio de las conexiones que se realizan. Sería un plus para ofrecerle a las empresas, por ejemplo, las empresas de inversión extranjera para que tengan la facilidad y el acceso a la información del recurso humano calificado de la zona.</p>	<p>velar por el cumplimiento de la actualización de los datos y el funcionamiento de la plataforma. Enviar anualmente un cuestionario a los usuarios tanto, la población como los empresarios para conocer acerca de la satisfacción del uso de la herramienta.</p>	<p>incorporación de la plataforma en su página web. Posteriormente, se requiere que la Municipalidad mantenga en actualización los datos en la herramienta, de forma mensual. Para recopilar la información inicial y nueva información de las empresas y población se estima un periodo de un mes.</p>	<p>Intermediación de Empleo.</p>	<p>Equipo y sistemas informáticos. Recurso humano de la Municipalidad. Además, personal de las empresas para que sean contactados por el gobierno local.</p>
--	---	---	---	---	----------------------------------	--

	<p>encarga de temas relacionados con la empleabilidad.</p> <p>El acompañamiento que brindará la oficina de intermediación de empleo a la población en el manejo de la herramienta y la disponibilidad de computadoras.</p>					
<p>Estrategia para ofrecer mayores oportunidades a los proveedores de la zona y generar encadenamientos productivos que aporten un incentivo más para que las empresas se instalen y se conviertan en un atractivo para el cantón.</p>	<p>Creación de un directorio digital, el cual se estaría incorporando a la página oficial de la Municipalidad de Liberia con información de proveedores de la zona tanto pequeñas y medianas empresas y los emprendimientos formalizados.</p> <p>Se manejaría de forma ordenada, es decir, en orden alfabético, se clasificaría en secciones de acuerdo con las características del proveedor. Además, se puede borrar y actualizar la información fácilmente. Dentro del directorio se puede incluir datos</p>	<p>El directorio funciona como una ventana de promoción para los proveedores, el cual no le generaría mayor costo económico a ninguna de las partes, pues la Municipalidad se encargará de liderarlo.</p> <p>Se realiza con el fin de crear encadenamientos productivos y brindar un mayor apoyo a las PYMES y proveedores de la región, pues se plantea que se brinde un acompañamiento más cercano a través de la herramienta.</p>	<p>La misma persona designada para el monitoreo de la plataforma del recurso humano, se encargará de monitorear el directorio digital, es decir, que se mantenga la información actualizada y ordenada, además se encargará sobre el funcionamiento de la misma.</p>	<p>Se requiere un tiempo de 6 meses para la creación e incorporación del directorio digital en su página web, cabe destacar que este periodo de 6 meses es posterior a la realización del proyecto de localización de recurso humano. Previo al lanzamiento de la herramienta se estima un periodo de 3 meses para la promoción de dicho directorio con el fin de</p>	<p>Municipalidad de Liberia, específicamente la Oficina de Intermediación de Empleo y los encargados del manejo de las redes sociales y la página web de la Municipalidad.</p>	<p>Recurso tecnológico. Equipo informático. Recurso humano de la Municipalidad de Liberia.</p>

	<p>como, imágenes de los productos, imagen empresarial, pequeña reseña, ubicación, su contacto y sus redes sociales.</p> <p>Se le proporciona a la Municipalidad de Liberia un machote de manera sencilla y uso fácil.</p> <p>Uso de redes sociales para promocionar el directorio.</p> <p>No generará ningún costo excesivo a la Municipalidad puesto que la información se puede recolectar por medio de un formulario digital y ya cuentan con una página web.</p>			<p>que la población se entere de una forma eficaz.</p> <p>Para recopilar, analizar y organizar la información de los proveedores interesados en formar parte del mismo.</p>		
<p>Dar a conocer el atractivo que posee el cantón de Liberia por medio del uso estratégico de las redes sociales municipales, con el fin de atraer empresas de IED.</p>	<p>Realizar mediante el uso de las redes sociales, una marca cantonal siguiendo como referencia la marca país esencial Costa Rica, con el fin de que la Municipalidad pueda establecer al cantón como un destino atractivo y adecuado para la atracción de empresas extranjeras.</p>	<p>Para aumentar la visibilidad y el alcance de la Municipalidad con el propósito de la atracción de empresas del sector de manufactura liviana de alimentos y demás empresas interesadas.</p> <p>Para dar a conocer a nivel nacional el cantón de Liberia, sus</p>	<p>Designar una persona y que la misma se encargue de verificar que las personas contratadas cumplan con lo establecido en el tiempo determinado y entregando el producto esperado.</p>	<p>Con respecto a la promoción se requiere un compromiso constante, por lo que no se puede estimar un periodo de tiempo, sin embargo, para la preparación del producto audiovisual se requiere</p>	<p>Municipalidad de Liberia.</p>	<p>Recurso Humano de la Municipalidad de Liberia. Contratación de profesionales en el área de producción audiovisual. Recurso tecnológico y equipo informático. Recurso económico, puesto que se</p>

	<p>Uso de videos promocionales y fotografías profesionales de los puntos claves a destacar del cantón.</p> <p>Creación de un eslogan que identifique y diferencie el cantón de los demás.</p> <p>Actualización del logo que mantiene la Municipalidad para que sea más atractivo visualmente.</p> <p>Se plantea la elaboración del informe de labores, y que la presentación del mismo, se realice por medio de un video explicativo con la participación de miembros de la alcaldía, en el cual se refleje el documento escrito, para generar mayor confianza, cercanía y transparencia entre la población y el gobierno actual.</p>	<p>atractivos, su recurso humano, su conectividad, el contar con un aeropuerto y la opción de operar bajo el RZF.</p>	<p>También que la persona monitoree las redes sociales con el fin de conocer si la estrategia se está implementando y se están obteniendo los resultados esperados y las páginas estén actualizadas.</p>	<p>un lapso de 4 meses para recibir el producto final.</p>		<p>requiere la contratación de profesionales.</p>
<p>Generar mayor articulación entre entidades públicas y privadas para mejorar el clima de inversión y la competitividad</p>	<p>La Municipalidad de Liberia será quien lidere la iniciativa de la ADEL.</p> <p>Sería la segunda agencia en Guanacaste y se</p>	<p>La creación de proyectos e iniciativas diseñados de acuerdo al cantón de Liberia, para mejorar el potencial de</p>	<p>Designar un grupo de personas capacitadas por parte de la Municipalidad de Liberia</p>	<p>Se estima que el periodo de conformación de la ADEL se complete en un lapso de 6</p>	<p>La Municipalidad de Liberia.</p> <p>Representantes de las diversas entidades públicas y privadas que</p>	<p>Recurso Humano de la Municipalidad de Liberia.</p> <p>Recurso Humano de las entidades públicas y</p>

del cantón de Liberia.	uniría a RENADEL. Uso de redes sociales como medio de información oficial de la ADEL Liberia. Involucraría a la academia, PROCOMER, CINDE y sector privados inicialmente, con miras a la integración de más entidades.	atracción de IED y potencializar sus recursos, propiciando una articulación entre diversas entidades. Agilizar el cumplimiento de esos proyectos claves para la zona, pues es una agencia interinstitucional.	para que se encarguen de la organización y de darle seguimiento a la ADEL. Que dicho equipo de trabajo se encargue de monitorear el uso efectivo de las redes sociales de la agencia. Concretar reuniones mensuales con fechas específicas para un periodo de 1 año, con el fin de discutir acerca de nuevas iniciativas y monitorear los proyectos en desarrollo.	meses a 1 año, puesto que es necesaria la coordinación con diversas entidades.	se integrarán a la agencia.	privadas que conformarán la ADEL. Recurso tecnológico y equipo informático. Recurso económico, en caso de que se requiera la contratación de profesionales para el manejo de las redes sociales de la ADEL.
------------------------	--	---	--	--	-----------------------------	---

Fuente: Elaboración propia, basados en el análisis del plan desarrollado.

4.1.2 Acciones de preparación de la Municipalidad de Liberia de cara a la ejecución del plan propuesto.

Previo a la ejecución del plan de atracción de inversiones propuesto en la investigación, es importante resaltar las diversas acciones que debe realizar la Municipalidad de Liberia tales como, mejorar la organización interna para que el flujo de trabajo sea eficiente, es decir, que exista comunicación entre los colaboradores y entre los diferentes departamentos.

Es primordial que antes de desarrollar el plan, se pueda capacitar a los colaboradores en temas de habilidades blandas, servicio al cliente, tecnología, inversiones y si es posible promover el aprendizaje de un segundo idioma. La capacitación puede dar inicio con los colaboradores directamente relacionados con las temáticas del plan y posteriormente se incluye el resto, por cuestiones de organización de tiempo y recursos.

Con respecto a los recursos económicos, se plantea que la Municipalidad de Liberia destine un porcentaje específico para el desarrollo de la propuesta, el cual sería utilizado para capacitar a su personal, mejorar sus redes sociales, para el desarrollo de videos promocionales, para la creación de una marca cantón, en caso que sea necesaria la ampliación de su sede con una oficina física para atender estos temas, tomando en cuenta que de acuerdo con la Municipalidad una de sus deficiencias es la falta de infraestructura adecuada para la realización de las labores.

Además, es primordial que el municipio mantenga buenas relaciones con las instituciones que se encuentran establecidas en el cantón, con el fin de salvaguardar las relaciones, cabe destacar que actualmente forma parte de un comité interinstitucional, sin embargo, es preciso que mantenga una comunicación fluida, puesto que dentro de las propuestas planteadas es necesario que trabajen en conjunto.

Realizar diversas cotizaciones con el fin de minimizar gastos innecesarios o excesivos, en este caso se requiere cotizar profesionales en materia de edición, diseñadores, fotógrafos y demás áreas que surjan.

Con el propósito de que el desarrollo del plan sea exitoso y se puedan obtener resultados positivos, se detallaron anteriormente algunos aspectos que la Municipalidad debe considerar previamente, para ejercer propuestas relacionadas a la atracción de inversión extranjera directa. Posteriormente, en el documento se ampliarán las acciones que deben realizarse, puesto que hay algunos elementos deficientes o con los que actualmente el gobierno local no cuenta y son esenciales.

4.1.3 Conectividad de la ciudad de Liberia como propuesta de valor.

Una de las estrategias necesarias para resaltar el potencial de Liberia con el propósito de atraer inversión extranjera directa hacia el megaparque de uso mixto Solarium y el lugar en general, es la creación de una propuesta de valor, la cual permite destacar todos aquellos

aspectos que diferencian a Liberia de los demás, aspectos que pueden captar la atención de las empresas para que tomen la decisión de iniciar sus operaciones allí.

De acuerdo con CINDE, para iniciar un proceso de atracción de IED es preciso contar con estos datos de valor que se detallarán a continuación, puesto que le permite a la Municipalidad tener un panorama de los recursos que tiene a su favor y a partir de ahí, empezar a realizar esfuerzos para usarlos como una estrategia.

Por ende, como se indicó anteriormente Liberia tiene un alto potencial para la atracción de inversión extranjera directa, debido a los diversos recursos físicos, culturales y demográficos con los que cuenta, así mismo, es importante mencionar que representa a la cabecera de la provincia de Guanacaste, con una identidad invaluable por sus costumbres y tradiciones, las cuales trascienden a lo largo de los años, además, se acompaña del progreso actual y de la importancia del desarrollo de la zona en todos los aspectos, convirtiéndola de esta forma en una ciudad de valor para la zona de Guanacaste y que a su vez le da identidad a la provincia.

Cabe mencionar que Liberia posee atractivos turísticos de carácter relevante como es el caso del Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja.

Hay experiencias únicas que solo se pueden vivir en este Parque, como la visita a la catarata La Cangreja (conocida como la 'laguna azul' debido al color característico del agua). Las caminatas por los diferentes ambientes con impresionantes vistas al mar y la oportunidad de presenciar 'en primera fila' algunos de los agentes formadores del territorio costarricense. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación, s.f, párr.3).

Además, cuenta con la presencia del Parque Nacional Santa Rosa, que sin lugar a dudas es frecuentado por nacionales y extranjeros, debido a las bellezas naturales que posee, de igual forma, se ve reflejado como diversas instituciones como el MINAET y SINAC se han comprometido en una ardua labor por mantener la sostenibilidad de la biodiversidad que existe en el lugar.

Sin lugar a dudas, a nivel país y la provincia como tal, son fuente de atractivos turísticos, por lo tanto, la zona de Liberia se hace partícipe de estas características antes mencionadas, además, se mantienen con los años y se mejoran cada vez más en la búsqueda de la sostenibilidad de los mismos.

Cabe mencionar que Liberia cuenta con algunas playas tales como Iguanita, Nacascolo, Cabuyal por mencionar algunas, con una afluencia de hoteles significativos en la zona, las cuales le dan un valor agregado, así mismo, se procura mostrar al lugar como un destino atractivo y sumamente proveedor de un turismo de calidad en los servicios que se puedan ofrecer.

Además, estos tienen una cercanía significativa con el casco central de la ciudad de Liberia, por lo tanto, es otro aspecto que se convierte en un atractivo, cabe mencionar que a través de los años se han realizado proyectos de suma importancia para la zona de Liberia, uno de ellos es la mejora en la infraestructura vial de la carretera principal, la Interamericana.

Este proyecto de la carretera Cañas-Liberia pretendía principalmente poder agilizar y ampliar la carretera en 4 carriles, así de esta forma, facilitar en la medida de lo posible el tránsito de la zona y permitir un mayor número de vehículos, esto así, genera impactos positivos para el lugar, ya que las mejoras en las infraestructuras son uno de los puntos que las empresas a nivel internacional toman en cuenta para invertir, debido a que el traslado de materiales o mercancías debe ser eficiente, según explica Alfaro *et al.* (2011)

El proyecto se desarrolla bajo el esquema del viaducto elevado para la Interamericana Norte, contando con 2 vías de 2 carriles cada una, mediana de 2.0m de ancho y espaldón de 1.80m de ancho. El eje del viaducto no cambia el eje de la Interamericana previsto en el proyecto base. (p.8)

Así mismo, la carretera Limonal-Cañas, es un acontecimiento de suma importancia que genera una conectividad entre los lugares involucrados en su totalidad, como es el caso de la zona de Liberia y sus efectos positivos que a su vez este proyecto representa una rápida trazabilidad de vehículos, así mismo, de afluencia de diversas mercancías de diferentes empresas, así como del sector turismo.

Este proyecto complementa la carretera Cañas-Liberia, haciendo que el nivel de tránsito por esta zona sea más ágil y que a su vez el proyecto pueda tener una sostenibilidad significativa, buscando de esta forma mantener los avances que se han realizado para el desarrollo en infraestructura vial, según Costa Rica Gobierno del Bicentenario (s.f) “Los trabajos de ampliación y rehabilitación de los 20,8 kilómetros de vía entre Limonal y Cañas

se aceleraron en el último mes y ya presentan un 40% de avance, informó el ingeniero Tomás Figueroa, viceministro de Infraestructura.”(párr.1).

A pesar de ser un proyecto grande y significativo, se han presentado diversos problemas a lo largo de su desarrollo, sin embargo, eso no ha sido obstáculo para que el proyecto siga avanzando y enfocado a la espera de una finalización pronta.

Por otra parte, es importante mencionar que Liberia cuenta con el Aeropuerto Daniel Oduber Quirós, el segundo de mayor importancia a nivel país, con una afluencia de vuelos significativa, que también representa un valor fundamental en cuanto a la atracción de inversión extranjera directa.

Debido a que permite tener una cercanía con el mega parque industrial Solarium y así mismo, la posibilidad de establecer empresas en este lugar, teniendo la presencia del aeropuerto a unos pocos kilómetros de distancia, sin lugar a dudas lo convierte en un atractivo que los inversores pueden aprovechar, además, de tener diversas remodelaciones y expansiones para convertirlo en un lugar apropiado y equipado, trabajando en la mejora constante.

El Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós cuenta a partir de hoy con 4.118 metros cuadrados adicionales en sus salas de abordaje y 417 m² en su salón principal, y nuevas instalaciones como seis counters para aerolíneas, seis tiendas y un carrusel en el área de recepción de equipaje. (Instituto Costarricense de Turismo, s.f, párr.1).

Así mismo, con estas modificaciones en infraestructura del aeropuerto se espera que se aumente el número de pasajeros en el lugar con una estimación de 300 mil por año, igualmente, se pretende mejorar el centro de logística y la incorporación del manejo de mercancías y no solamente de pasajeros. El aeropuerto no representa solamente una importancia significativa para Liberia sino para todas las zonas cercanas también, debido a su gran afluencia y las oportunidades que genera.

Otro de los puntos importantes por mencionar es la cercanía que tiene la zona de Liberia con la frontera norte, en la zona de La Cruz, Peñas Blancas que colinda con el país de Nicaragua, y que también se da una afluencia de mercancías importantes a nivel Centroamericano, esto representa la oportunidad de comercializar las diversas mercancías que pueden producir las empresas en el país y a su vez las que se encuentren en la zona de

Liberia, esto representa menores costos de transporte debido a la cercanía y también un mejor control de la misma.

Las fronteras juegan un papel de suma relevancia y la zona fronteriza de Peñas Blancas, no es la excepción, a través de ella se deben de realizar diversos controles, ya que por medio de esta se da la importación de diversas mercancías, así como exportaciones de nuestro país, por lo tanto, se debe de velar para que se cumplan de acuerdo a las leyes y reglamentos impuestos por el país y así efectuar la comercialización de las mercancías de forma exitosa.

Los controles e inspecciones fronterizas se llevan a cabo con la finalidad que la exportación e importación de mercancías y, el ingreso y salida de personas del territorio nacional, puedan darse de forma legítima y cumpliendo con lo establecido en la normativa nacional. El análisis, la supervisión, la fiscalización y evaluación del cumplimiento que se realiza en dichos controles, pretenden, a su vez, dar seguridad a los habitantes del territorio costarricense. (Martínez *et al*, 2018, p.68).

De tal manera, que esta frontera juega un papel importante para la zona de Liberia y su alto grado de comercialización de las mercancías, ya que abre la posibilidad de que las empresas internacionales puedan tener un acceso rápido a la frontera norte del país, agilizando así sus procesos y a la vez, aprovechando las ventajas que la zona ofrece. Cabe mencionar, que en esta frontera se da un gran flujo de mercancías, personas y vehículos, la cual se incrementa cada vez más.

Así mismo, a dos horas del cantón de Liberia se puede ubicar la presencia de uno de los puertos de gran importancia para el país, este se encuentra ubicado en la provincia de Puntarenas, el Puerto Internacional de Caldera, que inició sus operaciones en el año de 1981, después de años de estudio para establecerlo en una mejor ubicación y debido al crecimiento también del desarrollo portuario y al incremento del comercio, en el 2001, se realizan diversas modernizaciones y en el año 2002 se constituye, según datos del Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico.

También, cabe mencionar que este puerto cuenta con una infraestructura mejorada de pilotes de acero y en su suelo cuenta con una base de piedra y arena.

El muelle está construido sobre pilotes de acero, tabla estaca del mismo material y relleno. El relleno descansa sobre suelo original compuesto por piedra de 100 a 500 Kilogramos en su base y arena en la parte superior, mezclado con material de menor peso. (Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico, s.f, párr.1).

Así mismo, dentro de este puerto se da el manejo de granel sólido, frutas, vehículos, contenedores y mercancías generales, esto ocasiona que las empresas que inviertan en Solarium tengan un acceso relativamente rápido a la zona del Puerto de Caldera y puedan realizar sus diversas actividades comerciales, tomando en cuenta las ventajas que este puerto ofrece.

Además, si las empresas optan por comercializar sus mercancías por medio del Puerto de Moín, gracias a la mejora en la infraestructura y a la ampliación de la ruta Limón, correspondiente al cruce entre Río Frío y Limón, para que así puedan transitar un mayor número de vehículos y disminuir significativamente el tiempo.

Todas estas variables antes mencionadas son de suma relevancia y que en muchas ocasiones las empresas extranjeras toman en cuenta para realizar sus diversas operaciones comerciales, ya que, buscan una agilización en cuanto a la logística, procesos, tramitologías, entre otros, la zona de Liberia cuenta con cercanía a estos lugares y con una facilidad para acceder a los mismos en cuanto al tiempo que deben invertir para poder llegar a estos lugares, así mismo, generan ventajas significativas para las empresas.

Un claro ejemplo de la efectividad del potencial con el que cuenta la zona de Liberia y además tomando en cuenta todos los aspectos antes mencionados para una agilización en cuanto a sus operaciones a realizar, es la llegada de la multinacional The Coca-Cola Company, que decidió trasladarse desde el Gran Área Metropolitana en la Uruca a una de las zonas no tradicionales, según lo mencionado por CINDE, a pesar de ser un área emergente sus características la hacen atractiva para la inversión, generando un impacto relevante y atrayendo empresas de gran envergadura, como es el caso de la Cola-Cola.

Igualmente, es un detonante para que las empresas internacionales puedan ver a la zona de Liberia, como el nuevo destino de inversión para las empresas de manufactura liviana de alimentos, tomando en cuenta, que el país se ha convertido en un lugar agradable

para las empresas internacionales, aprovechando esta ventaja, la Municipalidad de Liberia, tomando en consideración todas las conectividades que tiene el cantón, debido a su ubicación estratégica, puede implementar y desarrollar el plan de atracción de inversión, generando así desarrollo local en la zona y mejoramiento, así mismo, en el crecimiento económico.

4.1.4 Requerimientos del Sector Manufactura Liviana de Alimentos en el Cantón de Liberia.

La gran labor que realiza CINDE es fundamental en el proceso de atracción de empresas de este sector, en donde se logra evidenciar que hay actores claves para que las empresas de alimentos puedan establecerse en un lugar como lo es la Región Chorotega, en este caso en específico el cantón de Liberia, uno de estos actores importantes es la Municipalidad y cabe recalcar que el desenvolvimiento de acciones y proyectos es fundamental para la atracción de empresas de manufactura liviana en el área de los alimentos, dicho esto, es necesario contemplar lo que estas empresas necesitan para operar desde un lugar como Liberia.

Las empresas de este sector según CINDE, pueden producir frutas y verduras congeladas, frutos secos, jaleas, horneados, pulpa de fruta procesada, jugos y concentrados, esencias y acuicultura por mencionar algunos, cabe indicar que según datos de CINDE, este tipo de empresas necesitan algunos elementos, tales como el espacio, la ubicación, la logística, los servicios tales como electricidad y agua, telecomunicaciones, la tramitología, la fuerza laboral de la zona, materias primas y la coordinación que puede existir con la comunidad, los anteriores son criterios que consideran estas empresas del sector de manufactura liviana de alimentos.

Por ello, se analizan esos criterios necesarios para que las empresas de este sector puedan operar, con el propósito de conocer el potencial del cantón de Liberia para la atracción de esas empresas extranjeras, y, por otro lado, tener claro con lo que cuenta actualmente el cantón de Liberia específicamente para estas empresas.

Inicialmente, con respecto al espacio requieren parques industriales que facilite sus operaciones con edificios disponibles o bodegas, lo cual es un aspecto positivo, puesto que en la Región Chorotega se cuenta con la presencia de tres parques de este tipo, Invenio

Free Zone ubicado en Cañas, Parque El Viejo ubicado en Carrillo y Solarium Free Zone ubicado en Liberia.

Para efectos del plan de atracción de empresas hacia la zona de Liberia, para el cumplimiento del rubro de espacio se propone el megaparque de uso mixto Solarium, el cual cuenta con todos los requerimientos que solicitan estas empresas, disponibilidad inmediata de oficinas y bodegas, además, la oportunidad de operar bajo el Régimen de Zonas Francas y aprovechar los beneficios que se otorgan.

Por otra parte, consideran elemental, la ubicación del lugar esto por temas de accesibilidad a materia prima que permita producir los bienes finales, ya sea que el lugar cuente con lo necesario o bien que por su posición geográfica pueda tener un acceso factible y rápido a dicha materia prima.

Liberia dentro del índice de progreso social cuenta con una nota del 73,45%, dentro de la ubicación geográfica se puede mencionar que el cantón limita al Norte con la Frontera con Nicaragua, al Este con Alajuela, Oeste con el océano Pacífico y al Sur con el Golfo de la Península de Nicoya, cuenta con una ubicación estratégica para las empresas, ya que logra conectar con puntos de referencia importantes como Peñas Blancas, el Aeropuerto, el Puerto Caldera, entre otros, son de relevancia en temas logísticos para las empresas en cuanto a las exportaciones e importaciones correspondientes, además, al contar con el aeropuerto representa una puerta sobresaliente para conectar de manera rápida con el mercado Centroamericano.

Por ello, no se puede dejar de lado la logística necesaria y que es de relevancia para el movimiento de las mercancías correspondientes, ya sea de exportación o de importación según cada caso correspondiente.

Si las empresas se instalan en el cantón de Liberia necesitan conocer con que cuentan en temas de infraestructura vial, aérea y cercanía a puertos del país para su proceso de exportación de productos finales o ya sea para las importaciones necesarias. Con respecto a la conectividad vial, recalcar las mejoras realizadas en los últimos años a la Carretera Interamericana Norte, ruta N°1, específicamente en la ruta Cañas-Liberia y la ruta entre Barranca-Cañas, además tomar en cuenta que la Interamericana se conecta con la ruta N°27 lo cual ha agilizado el traslado de personas, productos, mercancías.

En primera instancia, la ubicación geográfica de Liberia le permite acceso cercano con la Frontera Norte, pues limita con Nicaragua, estando a 76.9 km de distancia de Peñas Blancas y a 151 km de Tablillas, ambas rutas hacia Nicaragua. Con respecto a Panamá, tiene una distancia de 445 km hasta Paso Canoas. Por otro lado, el acceso a los puertos del país, tiene una distancia de 134 km hasta el puerto de Caldera y 346 km hasta Terminal APM, es decir de 2 y 6 horas respectivamente.

En el caso de los principales aeropuertos del país, pues en el cantón se cuenta con el Aeropuerto Daniel Oduber Quirós ubicado a 13.6 km del centro de Liberia, es decir, 16 minutos y al frente del parque Solarium, en donde para el año 2018 invirtió en un nuevo centro de carga, lo cual evidencia el progreso del cantón, en el caso del Aeropuerto Juan Santamaría tiene una distancia de 199 km, las cuales se traducen en aproximadamente 2 horas y 30 minutos.

En relación a lo anterior, es fundamental que se cuente con cercanía a aeropuertos, sectores fronterizos, puertos y demás, esto facilita en gran medida costos logísticos y permite a las empresas encontrar viabilidad de producción en un lugar tomando en cuenta todos los aspectos que se mencionan antes.

También, los servicios básicos como el abastecimiento de agua y la electricidad juegan un papel relevante, la disposición de estos es clave para el proceso de operación de las empresas del sector. El recurso eléctrico e hídrico es de gran valor para estas empresas, cabe resaltar que el mega parque Solarium cubre estas necesidades sin inconvenientes para aquellas empresas que decidan operar desde este complejo de negocios.

En el caso de la electricidad se cuenta con dos proveedores en el cantón, que son el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y COOPEGUANACASTE. Así mismo, existe una subestación en Liberia a 11km del Aeropuerto Daniel Oduber Quirós con una capacidad productiva de 230 kV, así como en las Pailas y en Papagayo.

Con respecto al servicio de agua, cuenta con Acueductos y Alcantarillado (AyA) y ASADAS como proveedores, además, la solicitud de concesión para el uso de pozos independientes, sin embargo, el responsable del servicio varía dependiendo de cada distrito. Para la explotación de pozos se requiere realizar trámites ante MINAE, el cual es

la concesión de agua y permiso de explotación de pozos de agua y el acceso a servicio de agua por parte de cada ASADA.

En relación a las telecomunicaciones hay una disposición importante de tres proveedores para brindar red de internet, entre ellos, Cabletica con hasta 200 Mbps, Claro con 4G y Kolbi con 500Mbps, recalcar que se ofrece el acceso a fibra óptica, no obstante, hay otros proveedores que ofrecen sus servicios en la zona, tales como SKYnet, American Data networks, Transdatelecom. Además, Liberia forma parte del programa de espacios públicos conectados liderado por FONATEL, en donde cuenta con un espacio público con conexión con el nombre de Biblioteca de Liberia. Por otra parte, el cantón ofrece variedad de servicios locales, tales como supermercados, hoteles, ferreterías, entre otros.

Por otra parte, estas empresas de atracción de inversión, no dejan de lado la tramitología correspondiente para poder establecer sus operaciones en el país y en un lugar específico, es decir, consideran que dicha tramitología no debe convertirse en un obstáculo y que dichos permisos puedan obtenerse con rapidez y efectividad, esto también crea un ambiente facilitador y de compromiso, en el cual, se da importancia y se consideran los requerimientos de las empresas de IED.

En el caso de apertura de nuevas empresas, a nivel nacional se cuenta con la plataforma VUI, liderada por PROCOMER, en la cual se simplifican los procesos y se unifican en una única plataforma la cual involucra a las municipalidades del país, donde la Municipalidad de Liberia, ya se encuentra formando parte con el fin de ofrecer esta herramienta a los empresarios y en el caso de trámites de exportación también se cuenta con la ventanilla VUCE.

Una vez se resuelven los aspectos anteriores, surge la necesidad por parte de estas empresas de conocer el recurso humano de la zona para incorporarlo a sus equipos de trabajo, para ello Liberia ofrece formación técnica con el Colegio Técnico de Profesional de Liberia.

Por otro lado, su oferta académica incluye el INA y las universidades tanto públicas como UNED, UTN, UNA, UCR y privadas como Universidad Latina, Universidad de San José, Universidad EARTH, Invenio y el Colegio Universitario Boston, todo esto con el propósito de ofrecer un recurso humano de calidad en donde la población tiene la

oportunidad de prepararse en las diferentes áreas en los centros mencionados anteriormente, los cuales preparan profesionales de calidad.

Específicamente, según datos de CINDE el cantón de Liberia cuenta con una oferta técnica, es decir, estudiantes provenientes del INA y colegios técnicos, en total 11,975 estudiantes en el periodo 2014-2018. Cabe mencionar, que por parte de las universidades se da una oferta de profesionales de 1,473 de la cual, las empresas pueden disponer para diversas labores, esto hace que la zona tenga una fortaleza importante en esta área.

No obstante, no solamente resulta relevante conocer el número y las áreas de especialización, sino que para este tipo de empresas de manufactura es fundamental que los profesionales cuenten con dominio del idioma inglés, específicamente solicitan un nivel B1 o B2 como mínimo para que puedan ser contratados, ya que, es un requisito para acceder a un empleo dentro de este sector manufacturero.

Por ende, de acuerdo a la prueba BELT incentivada por la herramienta HR-GPS liderada por CINDE para el año 2019, donde se realizó una muestra en toda la Región Chorotega, en la cual participaron alrededor de 520 personas, se obtuvo los siguientes datos, 183 personas con una calificación de A1 y A2, posterior 167 personas con una nota de B1 y B1+, además 136 personas con nota B2 y B2+.

Por lo tanto, la oferta bilingüe que ofrece el cantón es deficiente, sólo un 8% de la población cuenta con una calificación de un c1, la cual forma parte de un nivel avanzado del dominio del idioma inglés, es relevante que la Municipalidad fortalezca esta debilidad como lo ha estado haciendo en conjunto con CINDE y el INA a la brevedad posible, con el fin de que se pueda erradicar completamente para que Liberia se convierta en el polo de desarrollo altamente capacitado en todos los aspectos para las empresas de inversión extranjera directa del sector de procesamiento de alimentos.

Otro de los criterios, es la materia prima y el acceso, anteriormente se hizo referencia a los tipos de productos finales que destacan dentro del sector de manufactura liviana de alimentos, por ende, a partir de esa información se puede determinar si el cantón cuenta con la oferta de este tipo de materia prima requerida o ya sea cercanía, o facilidad para las importaciones de materiales, sin embargo, para tener datos precisos es necesario

generar un análisis de cada empresa con interés de instalarse, pues cada una requiere diversos insumos.

Dentro de los productos agrícolas que más se dan en la zona se encuentran el arroz, el melón y la caña de azúcar, teniendo un potencial de abastecimiento de materia prima, principalmente de este tipo de productos.

Por último, otro de los aspectos que CINDE menciona necesario para la atracción de estas empresas es la coordinación con las comunidades, en donde exista una correlación importante entre CINDE y dichas comunidades, siendo los gobiernos locales fundamentales en el actuar, generando de esta manera planes o proyectos que involucren la atracción de inversión de empresas de manufactura liviana en el área de alimentos.

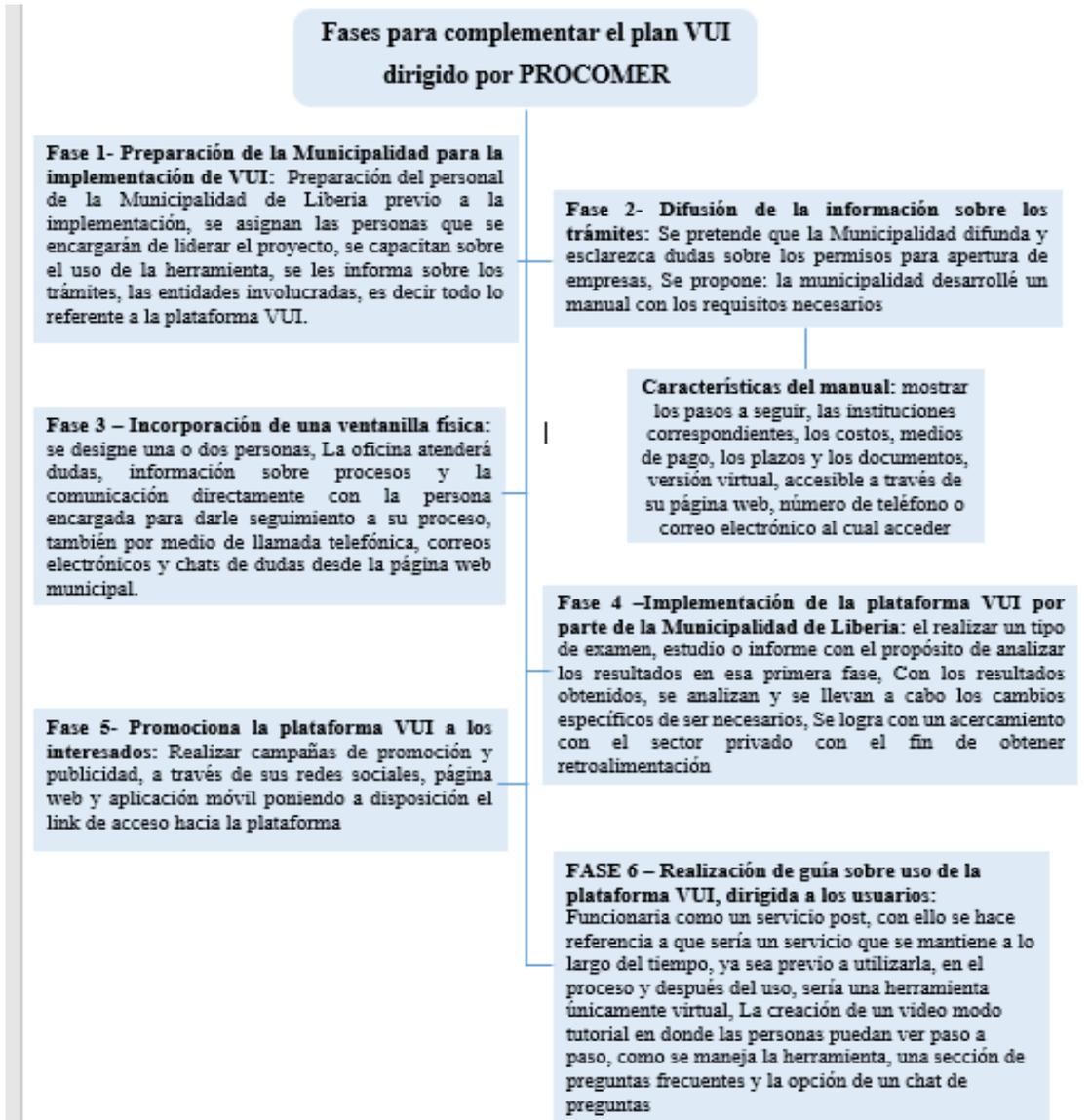
Esto como forma de incentivo local, en este punto se involucra la labor de la Municipalidad de Liberia, en donde cuenta con iniciativas para mejorar las condiciones del cantón y de la población en busca de atraer empresas extranjeras.

El cantón cuenta con el Comité de Atracción de Inversión para Liberia (CATIL), el cual articula el sector público, privado, el gobierno local, la academia y la sociedad civil del cantón, en donde su principal propósito es mejorar las condiciones de competitividad de Liberia para que sea atractiva para las empresas de inversión extranjera directa, por lo tanto, se brinda un apoyo y se evidencia que el tema de atracción de empresas es parte de los temas de importancia en el cantón liberiano.

4.1.5 Pasos para complementar el plan VUI dirigido por PROCOMER.

Figura 4.1

Fases para complementar el plan VUI



Fuente: Elaboración propia.

La Municipalidad de Liberia es parte del plan piloto dirigido por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica y la implementación de la ventanilla única de inversión VUI, que como se mencionó antes, ha tenido un impacto positivo en su utilización y un éxito importante debido al trabajo que se ha logrado realizar.

Para la Municipalidad de Liberia es un avance importante, tomando en consideración que actualmente no cuenta con un plan dirigido a atraer inversión extranjera directa al lugar, a pesar de tener en la zona diversas ventajas para ofrecer a los inversores, cabe mencionar, que esta ventanilla única es un apoyo fundamental para la municipalidad.

La estrategia para la implementación de la Ventanilla Única de Inversiones por parte de la Municipalidad de Liberia se desarrollará por medio de fases, pues es un cambio que requiere de tiempo, estudios y trabajo en conjunto por parte de las instituciones involucradas para que puedan trabajar en sintonía y se obtenga el resultado esperado.

En primera instancia, se plantea que exista un departamento o un área encargada en trabajar en los aspectos referentes a los permisos necesarios para que una empresa pueda iniciar sus operaciones, que no solamente guíe en el proceso a las empresas internacionales, sino que también apoye a los emprendimientos de la región, iniciando con informar sobre los pasos que deben seguir.

Cabe destacar que antes de dar inicio con las fases del proyecto de ventanilla única, es necesaria una etapa previa de diagnóstico, en el cual se da respuesta a ciertas incógnitas que surgen sobre la preparación de la Municipalidad ante un cambio de ese tipo.

Algunas dudas que surgen son las siguientes, si realmente la Municipalidad de Liberia se encuentra en condiciones, el tipo de ventanilla a elegir, las instituciones que deben formar parte, con ello se incluye el tipo de trámites, la forma de convocar a las entidades, la manera de trabajarlo y los departamentos o áreas involucradas, por supuesto los recursos para la creación de la plataforma o ya sea del espacio físico, el plazo y las fases para desarrollarlo, por último, los requisitos, los cambios y las mejoras.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que se está trabajando en el proyecto VUI liderado por PROCOMER a nivel país, por ende, dichas interrogantes fueron respondidas a nivel nacional, pero esto se propone como parte de la milla extra y la diferenciación que se pretende pueda dar la Municipalidad de Liberia con su participación dentro del VUI, también agregar que las fases se brindan a manera de explicar el proceso desde la posición del Gobierno Local de Liberia y de lo que puede realizar para sacar el mayor provecho del proyecto.

Con respecto a la propuesta, en su primera fase es necesario que en la Municipalidad se tenga conocimiento del concepto de ventanilla única de inversiones, los trámites que se van a realizar, sobre el uso de la plataforma, las entidades involucradas, los periodos de tiempo, los costos, es decir, estar completamente capacitado sobre todo lo que sea necesario, esto antes de la implementación del proyecto, especialmente las personas que se van a encargar de desarrollar o liderar dicho proyecto en el municipio. Y a partir de ello, decidir el tipo de ventanilla que mejor se ajuste a las necesidades de la región y los recursos de la misma.

En este caso, se hacen referencia a dos modalidades de ventanillas, las físicas o las virtuales, sin embargo, esto se pretende abordar en una fase cada una o de manera complementaria.

Ya sea que se trate de una oficina (mostrador real, o ventanilla única institucional, donde los ciudadanos pueden acercarse personalmente para concretar todas las etapas correspondientes a uno o más trámites), o de un portal de trámites de interfaz con los ciudadanos (mostrador virtual o ventanilla única electrónica). (Castillo, s.f, párr.5)

Puesto que en primera instancia se plantea la implementación de la ventanilla física y en segunda instancia el desarrollo de la ventanilla virtual, que sería el proyecto de VUI de PROCOMER, para que después la física pase a complementar la ventanilla virtual, ya que es importante resaltar que dicha ventanilla única de inversión puede estar de forma virtual o bien en un departamento en la Municipalidad de Liberia, esto con el fin de que las empresas tengan dos vías para acceder a ella.

Además, hay que tomar en cuenta que de acuerdo a Castillo, s.f. una estrategia de ventanilla única tiene dos variantes, por un lado la ventanilla institucional que es cuando una institución decide agrupar varios trámites en una sola ventanilla de atención al cliente dispuesta a darle respuesta por sí misma, es un cambio interno y por el otro, la ventanilla interinstitucional, la cual consiste en la integración de múltiples trámites realizados por diversas instituciones en un mismo espacio de atención.

Por lo tanto, la Municipalidad de Liberia se enfocará en la variante de ventanilla única interinstitucional, debido a que la apertura de empresas en Costa Rica requiere de la participación de numerosas instituciones con diversos permisos bajo su cargo, además, que así se trabaja la VUI nacionalmente.

No obstante, para el desarrollo adecuado de este tipo de ventanilla, se requiere del cumplimiento de una serie de aspectos, tales como las que menciona Castillo (s.f).

La simplificación máxima del expediente de solicitud, una tarea de máxima reducción del expediente y unificación de toda la solicitud en un solo formulario, que responda a las necesidades de la información de todo el proceso. A su vez, que el curso de este expediente se dé, al menos prioritariamente, a través de transacciones electrónicas.” (Castillo, s.f, párr.26)

De igual forma, es necesario que se verifique que el proyecto de ventanilla única de inversiones tome en cuenta los siguientes aspectos, esto desde el marco en que la Municipalidad no se debe de quedar solamente con lo que se le presenta sino brindar aportes para que el proyecto tenga éxito, pues es una mejora que se verá reflejada a nivel nacional y está enfocada en atraer inversión.

Unificación del canal de entrada del trámite, el modelo debe ser totalmente consistente y, por tanto, las agencias deberán obligarse a desmontar sus sistemas de recepción y ventanillas de atención del trámite una vez éste se ha integrado a la Ventanilla Única. Lo anterior resulta fundamental, porque no sería lógico que existan dos canales.

Estándares de respuesta entre las diferentes instituciones, cada entidad conserva su competencia sobre cada trámite, el éxito del modelo dependerá de que cada una de ella reciba la información de la Ventanilla Única y se pronuncie sobre lo pertinente, dentro de tiempos que aseguren la resolución final de la solicitud en un plazo determinado.

Integración de todas las instituciones involucradas en el proceso único, deba ser especialmente importante el nivel de articulación y consenso entre agencias, para asegurar que todas ellas se vinculan al modelo. (Castillo, s.f, párr.29)

Dichos aspectos son fundamentales para obtener resultados positivos, por ello se deben de tomar en cuenta en esta primera fase, simplemente como parte de la preparación.

En la fase dos, una vez conociendo la forma en que se va a desarrollar la ventanilla y todo lo referente al proyecto, sobre las fechas en que se pondrá en acción en la Municipalidad, se plantea la difusión de la información y con esto se hace referencia a que las personas que se acerquen a las instalaciones municipales con el propósito de la ejecución de los permisos correspondientes para la apertura de una empresa tengan acceso a la información de los mismos de manera sencilla y oportuna, para ello es necesario que la Municipalidad desarrollé un manual con los requisitos necesarios para funcionar e instalarse y que se le brinde un acercamiento a los empresarios sobre la nueva herramienta que se utilizará a futuro.

Cabe mencionar que dicho manual se propone que aborde todo lo que tiene que saber la población sobre la apertura de empresas en Liberia, es decir, como una herramienta antes de la entrada en funcionamiento de la ventanilla VUI no como un manual de uso de la plataforma VUI.

El manual debe ser con palabras sencillas, tomando en consideración que cualquier persona tenga o no conocimientos pueda comprenderlo fácilmente o pueda aclarar ciertas dudas que surgen. Con respecto a su diseño este debe mostrar los pasos a seguir, las instituciones correspondientes, los costos, los plazos y los documentos que son necesarios para obtener los permisos.

Así mismo, contar con una versión virtual, que se presente con un diseño más llamativo, con imágenes, diagramas o herramientas que sean agradables a la vista y no se convierta en un documento con muchas páginas que posteriormente las personas no leerán. Dicho manual debe estar accesible a través de su página web y promoverlo a través de las redes sociales de la Municipalidad.

Igualmente, otra opción es que los permisos para apertura de empresas puedan estar ordenados por medio de un catálogo de permisos o trámites, segmentados, en donde se detalle la información de cada permiso y la institución correspondiente, además, colocar un número de teléfono o correo electrónico, al cual las personas puedan acceder para evacuar eventuales dudas que puedan surgir.

Actualmente la ventanilla cuenta con un espacio en donde se brinda información de los trámites correspondientes que las empresas deben de realizar, sin embargo, un catálogo puede complementar y profundizar aún más sobre dichos permisos, mostrando la mayor información posible, contando con imágenes y vídeos o tutoriales de cómo realizar dicho trámite, esto con el fin de que los inversores cuenten con el mayor número posible de recursos para poder realizar sus operaciones y que la tramitología sea fácil de obtener, agilizando de esta forma los procesos significativamente.

Si no cuenta con los recursos, el tiempo o la opción para asignar la tarea a una persona de la municipalidad entonces puede hacer uso del acompañamiento que se da por parte de las universidades e instituciones de la región, pues estas se encuentran dispuestas a realizar trabajos de extensión y en ese caso, le corresponde solamente realizar una

propuesta para abordar esa necesidad. Por ello, se recalca la importancia de integrar a la academia y trabajar en conjunto, pues estas a través de todas sus carreras pueden proporcionar diversos aportes desde sus áreas de conocimiento.

La fase tres, consta del desarrollo de la ventanilla física, en este apartado ya se cuenta con el manual de requisitos para apertura de empresa, por lo que la población se encuentra informada gracias a la anterior herramienta.

Para poder llevar a cabo la ventanilla de manera física, es necesario que la municipalidad haya designado a una o dos personas para que se encarguen de la labor.

Se plantea que la ventanilla física se incorpore en las ventanillas de atención al cliente que se encuentran al ingresar a las instalaciones, para ello no será obligatorio realizar una inversión en construir una nueva oficina, tomando en consideración que se visiona que se convierta en una herramienta virtual.

Para ello, se recomienda la Oficina de Intermediación de Empleo, puesto que dentro de sus labores se encuentra lo referente a la empresariedad, pues este proyecto de VUI incluye no solo las empresas de inversión extranjera sino también las nuevas ideas de los liberianos, nuevas pymes, empresas y emprendimientos que también se podrán beneficiar de la agilización de los trámites por un único canal.

Tomando en cuenta que esto será un espacio que a pesar de que entre en funcionamiento la plataforma virtual VUI y se pueda realizar todo virtualmente, es conveniente que el espacio físico se mantenga activo. Por lo que es recomendable que la oficina pueda dar un espacio de atención a la población interesada, en cuanto el proyecto se empiece a implementar en el municipio y que pueda ser atendida de igual forma, en un único espacio físico y con disponibilidad.

Además, se podrá brindar información sobre los procesos y se podrá estar comunicando directamente con la persona encargada para darle seguimiento a su proceso, en caso de dudas, la comunicación también se mantendrá por medio de llamada telefónica, correos electrónicos y chats de dudas desde la página web municipal.

Para finalizar la etapa se proyecta que en la ventanilla física además de información y acompañamiento se puedan realizar los siguientes trámites, es decir, efectuar el proceso

de la patente comercial, que ya es parte de lo que se solicita en la Municipalidad y el permiso de uso de suelo, la diferencia radica en que las personas se dirigen directamente hacia la ventanilla y allí se les brinda el servicio de tramitar sus permisos. Esto se puede mantener en el período que se encuentra antes de que entre en funcionamiento la VUI a nivel nacional, posterior a ello, ya se analizará si es eficiente que se mantenga dicha medida.

La fase cuatro, se desarrolla la propuesta de ventanilla única de inversiones, pero de manera virtual, es decir el proyecto VUI, en esta fase ya la Municipalidad se encuentra informada y capacitada sobre la forma de dirigir la ventanilla. Al mismo tiempo, la población tiene información disponible a través del manual de apertura de empresas, de la oficina física y de todos los recursos digitales con los que cuenta el municipio como página web, aplicación móvil y redes sociales.

Así mismo, se plantea el realizar un tipo de examen, estudio o informe con el propósito de analizar los resultados en esta primer fase de utilización de la plataforma virtual, esto puede ejecutarse al transcurrido el primer año de implementación y posteriormente con el resultado de ello se ejecutan los cambios específicos de ser necesario o se brindan comentarios de mejora a nivel nacional, para ello se da un acercamiento con el sector privado con el fin de obtener retroalimentación sobre el uso de la plataforma en este período.

Otro de los aspectos relevantes es que dicha plataforma debe contar con altos estándares de seguridad, transparencia y automatización por parte de las entidades participantes, de allí que se haga hincapié en que el municipio deba verificar que se cumpla con esos estándares. Como afirma BID a continuación, tomando como ejemplo la plataforma de VUCE con mucha más trayectoria en el país.

Un programa de VUCE debe abarcar un alto nivel de automatización de la entidad que envía información, y el envío seguro de esta, es decir que se use la firma digital y que el intercambio se produzca cada vez que el estatus de una mercancía cambia; por ejemplo, si se vence u otorga un registro en la Institución, en el mismo momento se envía una alerta de vencimiento o creación a la base de datos de VUCE. (BID, 2011, p.21)

Los permisos que se podrán ejecutar engloban a otras instituciones no solamente la Municipalidad, por lo tanto, los primeros que se podrán efectuar son la solicitud de patente comercial, el uso de suelo, el permiso fitosanitario por parte del Ministerio de Salud, las

pólizas de riesgo del trabajador del INS, la inscripción a tributación por parte del Ministerio de Hacienda y el proceso de cargas sociales que tramita la CCSS, esto de acuerdo a lo que se estipula en la plataforma VUI de PROCOMER.

Si se obtienen los resultados esperados se procede a analizar la posibilidad de agregar nuevos trámites, igualmente relacionados con la apertura de empresas y que se encuentran bajo la responsabilidad de otros entes, como ya se mencionó anteriormente.

Trámites que principalmente son necesarios para iniciar con el funcionamiento de una empresa, por lo que esto simplifica al brindar la opción de encontrar una plataforma que incluya dichos permisos y sobre todo que no requiera el trasladarse hacia la Municipalidad u otras instituciones, claro está cuando para la persona eso represente un obstáculo.

Cabe mencionar que dichos trámites requieren de la realización de un pago, para ello, se debe habilitar la opción de pago, ya sea por medio de transferencia, por medio de SINPE o por medio de la tarjeta, puntos que ya se tomaron en cuenta dentro del proyecto nacional.

La fase cinco, con el funcionamiento de la plataforma virtual, es conveniente realizar campañas de promoción y publicidad, en donde la Municipalidad de Liberia, a través de sus redes sociales, página web y aplicación móvil ponga a disposición el link de acceso hacia la plataforma y por supuesto, el hecho de dar a conocer la herramienta a la ciudadanía, empleando diversos mecanismos y estrategias.

Cabe destacar, que a pesar de enumerarse en la quinta etapa, esto no quiere decir que la promoción y publicidad tenga que realizarse solamente una vez que entre en vigencia el proyecto, por lo que esto queda a decisión de la Municipalidad de Liberia, puesto que se tienen que conocer primeramente la fecha de inicio, ya que una vez que se cuente con la fecha, podrá con anterioridad dar inicio a las campañas de promoción, puesto que habrá cierta población que no la conozca, también, porque es un recurso positivo para la localidad, a favor de la atracción de IED y porque el ser de las municipalidades pioneras es de destacar y usar como fortaleza.

La etapa seis, se pretende que se mantenga activa con la entrada en funcionamiento de la plataforma, pues funciona como un servicio post venta, con ello se hace referencia a que sería un servicio que se mantiene a lo largo del tiempo, ya sea antes de conocerla, previo a utilizarla, en el proceso y después del uso. Como se hace énfasis anteriormente, se utiliza en diversos momentos dependiendo de la necesidad de cada persona y es una herramienta únicamente virtual.

Para dar respuesta a esa necesidad se formula la creación de un video modo tutorial en donde las personas puedan ver paso a paso cómo se maneja la herramienta, una sección de preguntas frecuentes y la opción de un chat de preguntas, en caso de dudas que surjan con la utilización, las cuales se mantendrán visibles en las respectivas páginas web.

Así mismo, la elaboración de un manual de uso de VUI, el cual se diferencia del manual de apertura de empresas y de la ventanilla física, pues en esas etapas se tratan temas más generales sobre información de los procesos y en este caso es específicamente para tratar los temas de VUI, con la misma idea del video, es decir, que sea un modo tutorial, que sea fácil de entender, con imágenes y diagramas que ilustran, que sea inclusivo, en donde se explique desde cero los pasos para realizar cada trámite y cada pago. Igualmente, dicha herramienta se mantiene disponible en todas las plataformas municipales.

Además de las fases mencionadas anteriormente, se pueden efectuar otras acciones complementarias dentro de la Municipalidad, esto con el fin de que el proceso de utilización de la ventanilla sea mayormente eficaz, dando de esta forma un valor agregado y así obteniendo una diferenciación marcada en cuanto al funcionamiento de la plataforma, en donde por parte de la Municipalidad de Liberia se puede realizar un aporte mayor y adicionalmente proporcionar a la VUI elementos que puedan mejorar aún más su funcionamiento con el fin de atraer inversión a la zona.

Una de las acciones complementarias es que esta ventanilla puede estar disponible en un formato en inglés, es decir, que dicha plataforma pueda ser traducida en inglés, esto con el fin de ofrecer un mejor funcionamiento de la ventanilla y así, la Municipalidad de Liberia pueda convertirse en un atractivo para las empresas extranjeras, a pesar de ser un lugar emergente en cuanto al tema de inversión. Pues lo que se pretende es dar mayor realce

a las actividades que la ventanilla ofrece, en donde la Municipalidad puede jugar un papel importante en cuanto al desempeño de las actividades que complementen la plataforma.

Es importante también resaltar que las empresas logren ver a la Municipalidad de Liberia y la zona como un lugar de confianza en donde se puede invertir y realizar todas sus operaciones, la llegada de la multinacional Coca-Cola realiza un impacto positivo específicamente en la seguridad del lugar para invertir y con la ventanilla en funcionamiento la Municipalidad puede fortalecer sus acciones para atraer la inversión.

Otro punto complementario, es que dentro de dicha ventanilla se puede adaptar a la Municipalidad en cuestión, es decir, que mediante esta se pueda abrir un espacio que pueda dirigir a las empresas a las redes sociales de la Municipalidad o bien a su página web, aprovechando de esta forma la conectividad de estas plataformas y con esto las empresas puedan informarse aún más sobre el lugar, facilitando las herramientas en las cuales se puede encontrar toda la información necesaria.

Cabe mencionar que dentro del funcionamiento de la ventanilla, se pueden agregar apartados en donde se detalle la importancia de contar con la presencia de empresas extranjeras del sector de manufactura liviana de alimentos, brindando información clave como por ejemplo, la eficiencia con la que pueden laborar en la zona y tomando en cuenta las conectividades que ofrece la ciudad de Liberia, además, esto se traduce a aminorar costos de producción y también contar con el apoyo de la Municipalidad de Liberia en cuanto a la facilidad de tramitología o información en general que las empresas necesiten.

Otra de las acciones complementarias que se pueden agregar a la ventanilla única de inversión es accionar estrategias de fidelización, garantizando de este modo la excelencia con la que la Municipalidad pretende abordar la inversión en la zona, trabajando en pro del desarrollo local, un claro ejemplo de esta es brindar información sobre posibles lugares dentro del cantón en donde estas empresas pueden realizar sus diversas diligencias de forma temporal a la espera del funcionamiento de la empresas como tal, este espacio además, es una forma de apoyar a los inversores y que a su vez pueden solicitar dicho trámite, si así lo consideran adecuado para su situación en particular.

En relación a lo anterior, la Municipalidad puede destinar a un grupo de personas que se encargue de manejar y administrar la ventanilla única con las acciones

complementarias, esto con el fin de que pueda estar siempre bajo una organización desde un principio y pueda resultar exitosa la incorporación de estas acciones para el funcionamiento de dicha ventanilla.

Por lo que ese grupo de personas colaboradores de la Municipalidad que estarán a cargo de este departamento, deben de recibir asesoramiento o bien diversas capacitaciones para que puedan manejar todas las herramientas disponibles de forma ordenada y comprometida en la mejora constante, para llevar a cabo con el mayor éxito posible la utilización de la ventanilla única de inversión en conjunto con las acciones complementarias que se pueden desarrollar y que una vez puestas en práctica, arrojen buenos resultados y garantizando entonces su funcionamiento.

Además, que la información siempre debe de estar actualizada de la mejor manera y que su manejo sea fácil para las personas, sin dejar de lado la buena presentación y el diseño que puede tener, la ventanilla única es símbolo de agilización de la tramitología que las empresas deben de realizar para poder empezar a realizar sus labores y operaciones en el país, la Municipalidad por medio de esta puede simplificar los procesos que llevan a cabo las empresas, tomando en cuenta la importancia y el impacto que genera la inversión extranjera directa en una zona.

Es importante que se muestre bajo cualquier circunstancia el atractivo de la zona para la inversión y lo que la ciudad de Liberia como tal representa con sus diversas ventajas para las empresas extranjeras, tomando en cuenta lo que las municipalidades pueden realizar dentro de su funcionamiento y rigiéndose por medio del Código Municipal de Costa Rica, por lo tanto, la Municipalidad puede lograr estas actividades trabajando arduamente.

La implementación de la ventanilla única de inversión junto con las acciones complementarias para darle mayor valor requieren de una labor sumamente cuidadosa, esto quiere decir que internamente la Municipalidad debe de trabajar en conjunto y bajo una organización concreta, con el propósito de tener un alcance mayor en cuanto a la captación de inversión extranjera, pues, a pesar de que la ventanilla única de inversión implementada por PROCOMER de buenos resultados, es importante que la Municipalidad de Liberia pueda brindar aún más apoyo en el funcionamiento de esta, en busca de la atracción de

inversión, trabajando por diversos medios para convertir el lugar en un foco importante como zona emergente y de esta forma, acondicionar todos los medios posibles para lograrlo.

4.1.6 Orientación sobre las alianzas estratégicas a establecer con entidades locales.

Tomando en consideración el tipo de actividades que se han realizado como trabajo conjunto a través de los años en la zona de Liberia entre la municipalidad y las entidades locales, es que se propone como estrategia la posibilidad de generar alianzas estratégicas más fuertes y con mayores resultados para la comunidad, donde por medio de las universidades, la municipalidad pueda gestionar el desarrollo de diversas actividades donde se involucre a dichos entes formadores de profesionales.

Por ello, una vez se concreten las alianzas estratégicas se plantean las siguientes iniciativas y proyectos que se pueden realizar en conjunto, el primero de ellos es brindar talleres y charlas, específicamente sobre temáticas actuales que sean verdaderamente necesarias para generar mayores oportunidades en la población.

Dentro de las temáticas a tratar, por ejemplo, se recomienda incluir consejos para que los dueños de emprendimientos, nuevas ideas y pymes puedan crear su marca, promocionar sus productos, fortalecer su imagen y consolidarse a nivel local y nacional.

También, reforzar las habilidades blandas de las personas, mejorar sus currículos, crear guías para que puedan confeccionarlos adecuadamente y sobre algunas pautas en las entrevistas de trabajo, la presentación personal y lo que es recomendable expresar, así mismo, la importancia de aprender el idioma inglés para tener mayores oportunidades.

Además, abrir un espacio por medio de talleres, en conjunto con las universidades donde se brinde un acompañamiento y se informe a los jóvenes que van a ingresar a la educación superior de toda la oferta académica que existe en Liberia, las opciones que tienen, las diferentes carreras y lo que cada ofrece, que, al mismo tiempo, los impulsen a continuar con su formación académica, pues desde ese punto se puede impulsar el desarrollo local.

Así mismo, se habla de las ferias de empleo y las ferias artesanales, las cuales se organizan de la mano de las entidades locales y el municipio, por lo que se debe trabajar

en conjunto y brindar un producto final que se pueda aprovechar mejor para dar a conocer los productos de los emprendedores a las empresas y que estos tengan mayor alcance.

Igualmente, convertir las ferias artesanales en ferias virtuales, creando una página donde se expongan los emprendimientos y sus productos virtualmente, o ya sea por medio de las redes sociales municipales.

Cabe destacar que básicamente algunas de las estrategias que se plantean a lo largo del cuarto objetivo es posible trabajarlas con apoyo de entidades locales, por ello cobra importancia integrar a las academias y entes locales de acuerdo a cada carrera que imparten.

Por ejemplo, en el caso de la Universidad Nacional esta cuenta con la carrera de Comercio y Negocios Internacionales, Enseñanza del Inglés, Ingeniería en Sistemas de Información, Pedagogía para Primer y Segundo Ciclo de la Educación General Básica, Gestión Empresarial del Turismo Sostenible y Administración de empresas, por lo que cada una de estas desde sus áreas de conocimiento pueden aportar y contribuir con diversos proyectos que ya tenga la municipalidad o con nuevas iniciativas. También, pueden trabajar en conjunto estudiantes de diversas carreras y crear proyectos de mayor magnitud sin importar las carreras a la que pertenezca cada estudiante.

Por otra parte, las universidades pueden capacitar a los proveedores que deseen formar parte del directorio digital, en temas significativos que estos pueden recibir como la importancia de realizar buenas negociaciones con las empresas inversoras para mantener estas posibles relaciones comerciales en un largo plazo, asegurando la estabilidad y la confianza con los inversores ofreciendo productos de calidad. Además, se puede capacitar para que estos proveedores puedan aprovechar la herramienta y realizar un marketing contundente en sus redes sociales, ya que a través de estas los inversores pueden tener el primer acercamiento.

También, la academia puede brindar apoyo en el manejo de los sistemas de la información por medio de los estudiantes de la carrera de ingenierías en sistemas y así dar un mantenimiento adecuado ya sea a la página web, redes sociales o bien la ventanilla única con las acciones complementarias, tomando parte así del accionar que genera desarrollo local mediante la atracción de inversión al lugar, que así mismo, esto se traduce en mayores fuentes de empleo e incremento de la economía local.

En el caso específico del Instituto Nacional de Aprendizaje que imparte cursos, es necesario un acercamiento en donde cada mes se recopilen los cursos disponibles y que se puedan mostrar en los recursos digitales municipales, es decir, que se pueda difundir información actualizada sobre los cursos que se manejan en el INA, convertir a la municipalidad en un canal de comunicación con la población liberiana y así las personas puedan mantener informadas y aprovechar los cursos.

Otra de las iniciativas es crear una especie de convenio entre las universidades, las empresas y la Municipalidad, esto sería para asegurar que los profesionales que egresan de esas entidades tengan un acceso directo, un acercamiento, información o un medio de contacto con las empresas para aumentar la posibilidad de una oportunidad laboral. Para ello, se proyecta realizar un formulario en donde el municipio pueda conocer a los profesionales de estas universidades y que incluso puede ser creado en conjunto con las universidades, este consistiría en que los profesionales al concluir con sus estudios lo llenen voluntariamente.

Dicha información sería manejada por la Municipalidad de Liberia, con el fin de que pueda almacenarlo en sus bases datos, que se mantenga actualizado año con año y que posteriormente pueda mantenerse disponible para que las empresas, no solo de IED sino en general de la zona, tengan acceso a dichos perfiles de profesionales y puedan tomarlo en cuenta para sus puestos.

Es una conexión que es importante y que se puede aprovechar por ambas partes en el caso de las universidades, incluso para las prácticas profesionales que realizan los estudiantes, por ello, es necesario que exista esa comunicación de esas tres figuras.

También, se puede aprovechar por parte de las universidades e impulsar que las empresas mantengan las puertas abiertas y que reciban a estudiantes a lo largo de sus carreras y desde antes que decidan a que se quieren dedicar, para que puedan conocer las diferentes actividades económicas de la región y que puedan tomar decisiones con mayor conocimiento.

Y en el caso de la Municipalidad, pues primero para contar con dicha información que le permite conocer el recurso humano con el que se cuenta, pero mayormente vinculado

con las universidades y que a su vez se pueda utilizar como material a disposición de las empresas y su posible necesidad del recurso humano.

Que también se suma a los aspectos atractivos que toman en cuenta las empresas de inversión extranjera directa, al tomar las decisiones de instalarse en la zona de Liberia, no solamente el tipo de profesionales que van a encontrar si no que el municipio, les brinde esa facilidad de contar con una herramienta que tenga disponible esa información actualizada.

El valor que las universidades pueden brindar al plan de atracción de inversión es sumamente significativo, ya que se realizaría un trabajo en conjunto para la zona de Liberia, es importante mencionar que estos aspectos forman parte de procesos que si se realizan de manera eficaz y eficiente pueden generar un impacto positivo, no solo a nivel local sino siendo referencia a nivel país, en donde el compromiso y la unión de diversas instituciones por el bien común se fortalece y trasciende a un nivel en donde tanto la Municipalidad de Liberia y las universidades locales puedan articular actividades que estén ligadas a la mejora constante de la zona como tal, teniendo un impacto significativo y que a su vez, se pueda dar un aprovechamiento del mismo en donde la Municipalidad del cantón tenga un valor agregado y que el proceso de atracción de inversión sea sumamente exitoso.

4.1.7 Estrategia de localización del recurso humano de la zona.

Se plantea una estrategia de localización del recurso humano para que se convierta en un aspecto atractivo para las empresas, pues facilita los procesos de búsqueda y selección de las personas, convirtiéndola en una estrategia atractiva y también por parte de la Municipalidad pues podrá tener a disposición y de forma rápida la localización del recurso humano del lugar.

Una estrategia en la que por parte de la Municipalidad se cuente con una herramienta que contenga los datos generales, su nivel académico, su contacto e información actual sobre los profesionales de la zona, esto con el propósito de mantenerlos identificados para que posteriormente se puedan realizar conexiones con la oferta laboral que se presenta a raíz de las inversiones que se establezcan en la zona, en este caso enfocadas en la manufactura liviana de alimentos.

De acuerdo a la idea principal planteada anteriormente, es que se proyecta primeramente, por medio de un formulario virtual la recopilación de datos generales de las personas que se encuentran interesadas en participar, en donde puedan adjuntar su información profesional, su Curriculum vitae y de esa forma, la Municipalidad podrá manejar el número de personas empleadas o desempleadas y al mismo tiempo, las áreas en las que se especializan los profesionales de la zona, sus cualidades o habilidades y así poder crear un perfil o segmentar de acuerdo a su formación.

Con respecto a los datos que se obtenga de la población desempleada, se proyecta que se almacenen en una base de datos con el propósito de que funcione como la dinámica de una feria de empleo pero de manera permanente y virtual, es decir, un sitio exclusivo para que las personas de Liberia o alrededores puedan acceder y encontrar las ofertas laborales reales y al mismo tiempo, poner a disposición sus servicios para que las empresas cuenten con esa oferta de profesionales, para ello la Municipalidad de Liberia se encargaría de manejar la herramienta y de garantizar un flujo de información más eficiente.

Una vez realizado lo anterior, la Municipalidad hace de conocimiento público, es decir, les informa a las empresas que ya se encuentran establecidas, sobre la herramienta y los datos obtenidos con el formulario y en el caso de las inversiones nuevas para ello una opción es comunicarles sobre la herramienta en el momento en que realizan los trámites municipales que son requeridos para iniciar con sus operaciones en la región.

En la primera etapa, se plantea un flujo de la información interna en la que ambas partes, mencionadas anteriormente se comuniquen en caso de que existan plazas disponibles, es decir, entre la Municipalidad de Liberia y las empresas internacionales, por lo que se les solicitará que indiquen los puestos vacantes, las características y el perfil de las personas que requieren, por medio de correo electrónico, llamada telefónica o llenando un formulario virtual.

Posteriormente, la Municipalidad teniendo ambas fuentes de información, por un lado las vacantes y por el otro los oferentes, pues se encarga de realizar la conexión, para ello analiza los puestos disponibles y procede a revisar en sus bases de datos para seleccionar los que se adecuen con la información brindada y procede a informarle a la empresa sobre los perfiles con el fin de poner en contacto a ambas partes, sin embargo, cabe aclarar que

únicamente la empresa se encarga de tomar la decisión y de continuar con los procesos necesarios para realizar la contratación de las personas.

En la segunda etapa, se procede a postear las ofertas laborales que las empresas le facilitan de manera regular a la Municipalidad, a través de una imagen informativa en donde se detalle la información necesaria para aplicar a los puestos y así las personas tengan acceso a la misma de manera fácil, en este paso los oferentes tendrán acceso a conocer las vacantes, esto se realizaría únicamente por medio de redes sociales municipales.

Cabe destacar que actualmente se utilizan este tipo de métodos que si bien son útiles, sin embargo, no son de manera oficial puesto que el municipio solamente se encarga de compartir las imágenes que circulan sobre ofertas de empleo, por lo que es un canal más indirecto por parte de la Municipalidad, no obstante, en algunas ocasiones se desconocen ciertos detalles que son necesarios para aplicar a puestos y esto genera dudas entre los usuarios interesados.

Así mismo, se pretende que la estrategia continúe en su tercera etapa, por lo que se plantea que por medio de la aplicación “MuniLiberia” y la página web de la Municipalidad, se muestre las ofertas de empleos y con ello, las personas puedan aplicar a los puestos de su interés, los cuales se adecuen a su perfil, por otro lado, se detalla el perfil de cada persona para que al mismo tiempo puedan ser contactados por las empresas de la región.

Resulta fundamental que dicha página y apartado se encuentre en constante actualización por ambas partes y en este punto ya será una relación más independiente en donde el papel de la Municipalidad será velar porque la plataforma funcione adecuadamente y por supuesto, difundir la información sobre la herramienta.

Igualmente, se encargará de clasificar dicha información de los puestos en categorías de acuerdo a la actividad productiva que realice para que cada empresa coloque sus puestos vacantes en orden de acuerdo a su actividad, de igual forma, sucede con los profesionales ya existirán categorías en donde al subir su CV y sus datos puedan clasificarse de acuerdo a su perfil.

Cabe recalcar que si en la primera etapa donde es un flujo de información interna ya las personas han enviado su currículum, pues no es necesario que lo envíen nuevamente,

ya que, la Municipalidad automáticamente se encargará de colocarlo, en dado caso solamente tendrán que actualizar algunos datos, que se harían de manera automática en la plataforma, es decir, si necesitan subir nuevamente su CV se eliminaría el anterior, pues la herramienta se enfocaría en mantener solamente información actualizada.

Por otro lado, se plantea dentro de la tercera etapa que la Municipalidad puede hacer uso de la herramienta de Excel y agregar ya sea mensual o quincenalmente las ofertas que se encuentren disponibles en ese periodo. Esto se plantea debido a que tener disponible el espacio virtual puede tomar tiempo y recursos que se deben de analizar, por lo que para que eso no se convierta en un obstáculo para dar inicio con dicha estrategia, se recomienda iniciar con Excel que no requiere ningún costo adicional.

Dicha estrategia se encuentra en sintonía con la forma en que trabaja la Municipalidad esta temática sobre el desempleo con su oficina de Intermediación de Empleo, en la que se basa en apoyar la inserción laboral a través de la vinculación de empresas con personas que buscan empleo y el apoyo de generación de empleos por cuenta propia, es decir, los emprendimientos, tal como se indica en su página de Facebook.

Los servicios brindados se enfocan en dos áreas, primeramente, el área de empleabilidad, en la que se trabaja por medio de talleres de habilidades blandas, de técnicas de búsquedas de empleo, de capacitaciones que refuerzan el perfil laboral y de ferias de empleo. Posteriormente, se encuentra el área de empresariedad en donde se apoya el emprendimiento liberiano y se realizan ferias artesanales.

La oficina brinda herramientas para que las personas se inserten en el mercado laboral o promocionen sus emprendimientos, por ello, dentro de dicha herramienta se propone que se realicen los respectivos videos o de forma escrita, a manera de manual de guía para que las personas puedan hacer uso de la plataforma virtual y obtener los beneficios que se pretende puedan brindar.

Así mismo, contar con el espacio a través de una llamada telefónica o de manera física para que las personas puedan desplazarse hacia el municipio y puedan ser atendidos y evacuar sus dudas. También, basados en sus propuestas de plan de gobierno, se menciona el contar con equipo de computadoras para que las personas que no cuentan con ese recurso, no sea una limitante.

Cabe mencionar, que dicha información resulta de utilidad para realizar un perfil del recurso humano y de esa forma, facilitar al programa que maneja CINDE “HR GPS” localizador de recursos humanos, en donde se analizan dichos datos, los cuales permiten el conocimiento de las habilidades de las personas por región, puesto que CINDE proporciona ciertas pruebas para determinarlo.

También, se pueden realizar ferias en donde personalmente se puede entregar la información profesional de dichas personas interesadas en postularse por alguna vacante que tengan disponibles las empresas en algún momento determinado.

Esto es uno de los métodos más utilizados, ya que hay una interacción más directa de las personas interesadas por obtener un puesto de trabajo con las empresas, también, es otra alternativa para aquellas personas que quieran mantener su información personal o profesional más discreta y que pueda ser manejada selectivamente según así lo deseen.

En este espacio de las ferias de empleo pueden estar diversas empresas, en este caso para la Municipalidad de Liberia y empresas de manufactura liviana de alimentos, este tipo de propuesta puede ser beneficiosa.

Las ferias deben de ser planificadas en cada detalle, lo principal es que la Municipalidad pueda tener un acercamiento con las empresas y que exista un interés en la cooperación de ambas partes, para poder realizar dicha feria, esto con el fin de que las empresas puedan tener un fácil acceso al talento humano que la zona ofrece y facilitar así, su búsqueda para las labores que estas tengan a disposición.

Justamente, es importante que la Municipalidad organice dicha feria dando la mayor información posible sobre esta, para que la población pueda asistir lo más preparada posible y mencionar algunas de las vacantes que pueden encontrar disponibles, para hacerlo aún más atractivo.

De igual forma, la Municipalidad puede destinar un grupo de personas en específico para que se encargue de dicha feria en cuanto a toda la logística que este conlleva, las actividades a realizar con un itinerario estructurado y organizado para que se pueda llevar a cabo de la mejor manera.

Cabe mencionar, que definir la fecha para realizar la feria es de suma importancia y tiene que haber un tiempo prudencial en donde los organizadores puedan realizar todos los objetivos que se propongan sin ningún tipo de problema, por lo tanto, la coordinación con las empresas es primordial, ya que, ambas partes deben tener disponibilidad para la fecha propuesta.

También, anunciar a la población sobre la feria, en un tiempo prudencial para que se puedan preparar, esto se puede realizar mediante las redes sociales o bien mediante folletos informativos, por otra parte, planificar el lugar en donde se llevará a cabo la feria, el lugar debe ser apto para recibir a una cantidad de personas importante, esto con el fin de que pueda existir un mejor orden dentro de la misma.

Otra de las actividades que se pueden realizar dentro de la feria, es que las empresas estén ubicadas en diversos puestos con stands identificados con sus nombres y también los puestos vacantes que tienen disponibles y por los cuales se interesan en contratar a los profesionales de la zona.

Estas ferias pueden ser innovadoras, con un concepto totalmente diferente, pero siempre bajo el mismo objetivo, es decir, una feria organizada de manera excepcional que garantice su éxito y se pueda cumplir con las expectativas de las empresas, haciendo de la municipalidad un facilitador de la generación de mayores fuentes de empleo indirectamente.

4.1.8 Propuesta de directorio para la información de proveedores de la zona.

Las empresas extranjeras con el fin de dinamizar la economía y tener un mayor acercamiento e identificación de la zona en la cual realizan inversión, toman en cuenta a proveedores de la zona, por ello, como un plus y para que la Municipalidad de Liberia pueda tener un mayor atractivo para las empresas de manufactura liviana de alimentos este elemento puede ser funcional y significativo.

Tomando en cuenta que la Municipalidad de Liberia desde el año 2020, cuenta con una página web que funciona como una herramienta para brindar información sobre las labores municipales y realizar ciertos trámites, además, por el hecho de que cuenta con una oficina de intermediación de empleo activa, es que se propone la realización de un directorio digital como estrategia para ofrecer mayores oportunidades a los proveedores de

la zona y generar encadenamientos productivos que aporten un incentivo más para que las empresas se instalen.

Con ello, se hace referencia a que dentro de la plataforma virtual con la que ya dispone la Municipalidad de Liberia, se incluya un apartado a manera de directorio digital que incluya las ofertas de los servicios de los proveedores de la zona de Liberia y demás lugares que forman parte del cantón y así clasificar dichos servicios en categorías de acuerdo a su actividad económica, esto con el fin de aprovechar la herramienta.

El fin del directorio es facilitar significativamente la búsqueda de información y así tenerla disponible, de modo que a su vez será de gran beneficio para aquellos proveedores interesados, además, con este directorio se pretende que sea de utilidad, sea provechoso y pueda ser eficaz al momento de utilizarlo.

Existen diversos directorios, en este caso este contendrá toda la información de los proveedores de la zona que deseen ser partícipes, se manejará de la manera más ordenada posible, en orden alfabético para ser específicos, en secciones dependiendo de las características del proveedor, es decir, segmentado y se podrá borrar o actualizar la información de los proveedores.

Dentro de dicho directorio se presentaría datos de las empresas o pymes que se encuentren interesadas, por supuesto esto con el fin de mantener dicha información visible a toda la comunidad y sobre todo a las empresas de inversión extranjera directa, para que se realice una conexión más ágil, verás y que sea de fácil acceso.

Además, de incluir el contacto de los proveedores de la zona, estos tendrán la opción de incluir imágenes de sus productos, su imagen empresarial, una reseña, su ubicación a través de fotografías y en el mapa, también sus contactos de redes sociales y links de sus páginas web, claro está, si cuentan con estas.

No obstante, para dar inicio a esta estrategia se presenta primeramente una plantilla de Excel con un diseño que pueden seguir e ir almacenando los datos hasta el momento de tener lista la página web, sin embargo, mientras tanto, pueden utilizar dicha herramienta de Excel para subirla en su página web actual y que las empresas encuentren la información de esa forma.

Por ello, se pretende que el machote sea de manera sencilla y de un uso fácil, esto con el fin de simplificar la manera de utilizarlo y que su vez resulte eficaz, las partes principales de este directorio estarán compuestas primeramente por el nombre del proveedor, en segundo lugar, su dirección, posteriormente un número telefónico en donde se le pueda localizar.

Seguidamente su correo electrónico, así mismo, el producto o productos que tenga a disposición, así como la capacidad productiva con la que cuenta, ya que, así las empresas pueden tener un alcance mayor sobre la disponibilidad del producto.

Y, por último, un aspecto importante son las redes sociales si en dado caso el proveedor posee, en donde se puedan encontrar imágenes de los productos y conocer aún más sobre el proveedor y la trayectoria que ha tenido, generando así un atractivo mediante su reseña histórica, a la luz de lograr el objetivo que es el interés por parte de las empresas internacionales de manufactura liviana de alimentos.

Tabla 4.2

Machote de directorio para proveedores, Municipalidad de Liberia, Guanacaste Costa Rica.

Nombre	Dirección	Número de teléfono	Correo Electrónico	Producto	Capacidad productiva(opcional)	Redes sociales

Fuente: Elaboración propia.

El directorio sin lugar a dudas es una herramienta de uso fácil que la municipalidad puede optar por utilizar, además, que presenta una gran oportunidad para que los proveedores puedan tener mayor conexión con las empresas y, por lo tanto, se estaría dando una dinamización de la economía, que resulta de gran interés para la Municipalidad y también es sumamente significativo para la zona en general.

Por otro parte, se puede mencionar otra opción de realizar el directorio de proveedores, mediante la utilización de una aplicación que realiza las mismas funciones, de manera fácil y útil, o bien realizarlo en línea mediante diversas páginas que ofrecen dicha función.

Cabe mencionar que la Municipalidad de Liberia juega un papel importante en el manejo del directorio para mantener los datos siempre actualizados y a disposición de las empresas que lo requieran.

Básicamente, el directorio funciona como una ventana de promoción para dichos proveedores que no le generaría mayor costo económico a ninguna de las partes, ya que, la plataforma ya existe y además la información se plantea recolectar de manera virtual, es decir, a través de un formulario en línea que se coloca en la página municipal y cada proveedor se encargaría de llenar, o ya sea por medio de un correo electrónico o con ayuda telefónica del municipio. De esa forma, se busca incentivar los encadenamientos productivos con resultados reales y apoyando a su población para crear desarrollo local.

También, para crear mayor apoyo a las Pymes como proveedores de la región se plantea que se brinde un acompañamiento más cercano a través de la oficina de intermediación de empleo, desde el área de empresariedad, en la que se les brinde una guía para los que están iniciando con sus proyectos sobre el proceso que deben seguir para obtener todos los permisos necesarios e iniciar sus operaciones y que puedan ser incluidos en el directorio digital, para hacer sus emprendimientos más visibles a nivel regional y que tengan las mismas oportunidades que los que ya se encuentran operando.

Como un punto opcional, la municipalidad puede optar por realizar capacitaciones para preparar a los proveedores y al mismo tiempo, que se puedan brindar talleres específicamente sobre algunos consejos para crear su marca y promocionar sus productos. De esa forma, tener un margen mayor en cuanto a las posibles negociaciones que estos puedan tener con las empresas, esto con el fin de que se puedan llevar de la mejor manera posible y se puedan concretar con éxito en su mayoría.

Así mismo, sumándole a las charlas y talleres que ya realizan y aprovechando las ferias artesanales, transformar la idea y realizar ferias virtuales en la que cada mes se dé a conocer por medio de sus redes sociales un emprendimiento o negocio nuevo, de esa forma

se incentiva el comercio local. En este caso, para que los emprendimientos puedan formar parte, deben enviar sus datos por medio de un formulario digital.

Esto asegura así, que existan mayores oportunidades para las empresas de la zona, no solo de aquellas que ya se encuentran consolidadas en el mercado, sino también para los emprendedores o las pequeñas empresas del lugar.

Así mismo, que se pueda garantizar el profesionalismo y la organización con la cual los proveedores brindarán seguridad y transparencia a las empresas, esto para tener un ambiente de negocios sumamente fraternal y que así se pueda mantener en un largo plazo, este aspecto es clave para que las empresas y los proveedores puedan congeniar de manera exitosa y próspera.

Es importante mencionar que la calidad de los productos que tengan los proveedores para ofrecer es determinante para que las empresas se interesen significativamente y se puedan lograr los objetivos, de manera que se establezca una relación de negocios y que además se genere mayores oportunidades para la zona.

4.1.9 Estrategia de promoción por los medios digitales del municipio.

Se logra evidenciar que la Municipalidad de Liberia cuenta con herramientas y las bases para promocionarse por medios digitales y la posibilidad de emplear diversas estrategias, sin embargo, es importante definir aquellas que puedan ser de mayor utilidad y bajo las cuales, la Municipalidad pueda utilizar de manera exitosa, así mismo, debe ser un trabajo constante y aplicado bajo estándares de calidad, por lo que dicha estrategia de promoción se divide en diversos puntos.

En primer lugar, se detalla el mantener las redes sociales actualizadas y con información relevante, clara y que visualmente capte la atención de la población, cabe recalcar, que por sí sola ya es información de relevancia para la población puesto que les afecta directamente, por lo que lograr que el mensaje sea certero es importante.

La Municipalidad de Liberia puede mediante las redes sociales antes mencionadas, mercadearse y darle un uso además de ser informativa para las personas de la zona, realizar contenido atractivo como mostrar el lugar, la infraestructura que se ha ido mejorando con

los años, de igual forma, invitar a las empresas a conocer más sobre los beneficios que pueden obtener al establecerse en el lugar.

A pesar de que Liberia es una de las zonas emergentes presenta potencial en cuanto a recurso humano, su localización estratégica y también por contar con el mega parque industrial Solarium, así como con el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós, por lo tanto, estos aspectos pueden ser mostrados.

Por ende, se proyecta la siguiente iniciativa en la que se fortalezca la imagen de la Municipalidad, es decir, crear como una marca país, pero a nivel del Gobierno Local, siguiendo los pasos y el ejemplo de la marca país “Esencial Costa Rica”, en la que se enfocan en destacar las principales fortalezas del país, su diversidad, su ubicación privilegiada y su calidad humana, entre otras.

En este caso se enfocará en resaltar lo que caracteriza a Liberia, su esencia y por supuesto, sus fortalezas creando un concepto que englobe lo mencionado anteriormente y sea atractivo para las empresas internacionales o para las que ya se encuentran en el país, con el propósito de que se trasladen hacia la zona o para las empresas que pretendan invertir en el país para que en dado caso se instalen en la Región Chorotega, específicamente en Liberia.

Bajo esta misma línea, tomando en cuenta que uno de los propósitos del municipio es vender, en el buen sentido de la palabra, la ciudad de Liberia como un destino óptimo, puede optar por utilizar sus plataformas y realizar videos sumamente promocionales que capturen la atención y muestren todos los aspectos relevantes de la zona y los cuales hacen que las empresas deban instalarse allí y no en otro sitio, es decir, las que los diferencian del resto, dicho video debe ser corto no más de dos minutos, con mensajes claros y visualmente atractivo.

Uno de los canales es la red social Instagram, la cual es principalmente visual, es decir, en su mayoría es utilizada para poder mostrar fotografías vídeos cortos, por lo tanto, es apta para ser utilizada exclusivamente para poder mercadearse y mostrar la ciudad de Liberia, a las personas, sus profesionales y el potencial con el que cuenta el lugar. Mezclando así mismo, la cultura que caracteriza el lugar y las bellezas naturales que se pueden encontrar,

así como una zona segura, como una estrategia que atrape y cause una sensación impactante, agradable y además genere confianza para las empresas.

A pesar de que la Municipalidad de Liberia, cuenta con una página web, que de igual forma que Facebook, es utilizada únicamente para fines informativos o temas de trámites, se puede adaptar y realizar un apartado sumamente creativo y llamativo en donde las empresas puedan ingresar y conocer todos los permisos necesarios para operar de manera ordenada. Que además sean específicos, como una forma de mantener informadas a las empresas sobre los requerimientos que deben de realizar para invertir y que así estos pueden acercarse a la municipalidad y pueden tener una mayor facilidad mediante la utilización de la ventanilla única.

Otra de las acciones a tomar en consideración, es enfocarse en resaltar los atractivos del lugar en su página web, en donde por medio de imágenes y reseñas cortas se enumeren los atractivos de inversión, esto más enfocado en lo que las empresas pueden necesitar o considerar al momento de tomar las decisiones de instalarse.

Además, se puede crear otro apartado que muestre porque es mejor invertir y operar en la ciudad de Liberia, mediante una pequeña reseña de las empresas que ya se encuentran en el lugar invirtiendo, esto lo que ocasiona es un ambiente de mayor confianza y a la vez seguridad.

Por otro parte, el logo que usa la Municipalidad es propio de la comunidad y mantiene las características de Liberia desde hace muchos años, por lo que lo ideal sería enfocarse en no perder la identidad del lugar, sobre todo tomando en consideración que el cantón tiene su cultura muy fuerte y arraigada por lo que se deben mantener dichas raíces que enorgullecen a los liberianos, no solamente mantenerlo sino mostrarlo, dando a conocer su significado a las nuevas generaciones.

Todo el concepto a utilizar debe de estar plasmado en todo lo que se refiere a la Municipalidad, es decir, en su página web, en su aplicación y en sus redes sociales, para ello, es relevante que mantenga sintonía en su imagen, por ejemplo, con el uso de colores que se mantenga uniforme en todas sus plataformas.

Cabe indicar, que al tratarse de la Municipalidad pues es evidente que se realizan algunos cambios cuando se llevan a cabo las elecciones cada cuatro años, sin embargo, cada partido que llega a ser seleccionado para el cargo por ese periodo trabaja con un propósito y bajo un eslogan que los identifica, el cual se ve reflejado en sus campañas.

Por lo que, de igual manera, funciona y se puede utilizar creando una dinámica en la que se actualice cada cuatro años o ya sea crear una frase o eslogan característico de Liberia, por medio del aporte de la misma población a través de una actividad en la que puedan participar tanto para crear la frase como para seleccionar la más adecuada.

En este caso, se hace énfasis al eslogan o frase que mantiene la administración de la Municipalidad actual, el cual es “Por Liberia trabajamos” por ello se plantea la iniciativa de destacar la frase en su promoción como parte de la imagen municipal que se pretende transmitir, pues se indica el propósito que tiene el partido para con el cantón, con los habitantes del cantón y a nivel nacional, lo anterior funciona como ejemplo del tipo de eslogan que se puede emplear.

Igualmente, se plantea la elaboración del informe de labores, es decir, el documento anual de acuerdo a los ejes que se plantearon en el plan de gobierno y que este se realice por medio de un video, en el cual refleja y resume de alguna forma el documento escrito, esto tomando en cuenta que las personas actualmente están más anuentes a ver un video explicativo que a leer un documento extenso.

Por lo que resulta útil contar con ambas versiones y también por el hecho de que en el vídeo se pretende que participe el alcalde y algunos colaboradores, por ende, al mostrar el rostro humano, se crea mayor conexión con las personas y se genera mayor transparencia y cercanía con la población, en general se enfocaría en la transparencia del Gobierno Local, mostrada a través de los recursos digitales.

Por último, el poder realizar un mercadeo constante y efectivo como una estrategia para promocionarse internacionalmente, dichas estrategias causan en algunas ocasiones reacciones importantes en la población, debido a que se pueden realizar bajo los más altos estándares de calidad e innovación. Esto hace que dicho trabajo al estar sumamente elaborado pueda tener un alcance importante y que pueda ser remitido a diversas empresas, así como a las de manufactura liviana de alimentos, generando así un efecto positivo.

También, significativo mostrando una diferenciación marcada de las otras Municipalidades del país y del lugar como tal, convirtiéndolo en el destino perfecto para la inversión de empresas internacionales, manteniendo buenas relaciones y que esto genere así mismo, un efecto en cadena que permite el asentamiento de diversas empresas a futuro, presentando de esta forma, fuentes de empleo y desarrollo para la zona, así como innovación.

Estas plataformas van a permitirle a la Municipalidad de Liberia tener un alcance mayor y poder mostrar todos aquellos atributos que puedan ofrecer a las empresas internacionales, desde el marco y dentro de lo que la Municipalidad puede realizar, con el fin de poder generar desarrollo y crecimiento económico en la zona, generando mayores fuentes de empleo y dinamizando la economía del lugar, trabajando en conjunto bajo interés mutuo y de bien para la sociedad.

4.1.10 Estrategia de creación de la Agencia de Desarrollo de Comunidades para Liberia.

En el país se crean diversas entidades, comités e instituciones que trabajan para generar mejores condiciones en cada una de las zonas y en potenciar los recursos con los que cuenta, en busca de generar mejores oportunidades para la población, empresarios y generar desarrollo en general.

Así como en la gestación de proyectos e iniciativas para luchar contra las diferentes problemáticas que surgen o ya sea para la articulación de los diversos actores locales, tal como sucede con las agencias de desarrollo económico local, las cuales se encargan de gestar “procesos de desarrollo participativo para fomentar acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común, que aprovecha los recursos y ventajas competitivas locales.” (RENADEL, 2021, párr.5) es decir, son gestores de iniciativas productivas, no ejecutores.

Con respecto a los actores claves mencionados se hace referencia, a la participación de los Gobiernos Locales, en este caso la Municipalidad de Liberia, la sociedad civil organizada de los sectores productivos, la academia y centros de formación técnica, centros

de investigación y, por último, las instituciones del gobierno ubicadas en cada zona que implementa la estrategia de agencia de desarrollo económico local.

Por ende, cada una de las agencias de desarrollo económico local son conformadas por entidades territoriales públicas y privadas que trabajan para crear características que sean atractivas para los empresarios de la zona, nuevas inversiones, emprendedores, recurso humano y en general, ofrecer mejores oportunidades en cada región.

En Costa Rica se encuentran conformadas nueve ADEL, la Agencia de Desarrollo Económico de la Zona Sur, la Agencia para el Desarrollo Económico de Pacífico Central, ambas en la provincia de Puntarenas, además la Agencia para el Desarrollo Económico de Turrialba- Jiménez y la Zona Económica Especial de Cartago, la Agencia para el Desarrollo Económico de Tilarán, en Guanacaste, la Agencia para el Desarrollo Económico de la Región Huetar Norte en Alajuela, la Agencia para el Desarrollo Zona Económica Especial de Pérez Zeledón en San José, la Agencia para el Desarrollo Económico del Caribe y la Zona Económica Especial Caribe en Limón.

Todas las agencias mencionadas anteriormente, forman parte de Red Nacional de Agentes de Desarrollo Económico Local (RENADEL) las cuales son “una red conformada por un grupo de agentes de cambio, más conocidos como Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), sin fines de lucro, que facilitan la articulación público- privada para provocar desarrollo y crecimiento territorial.” (RENADEL, 2021, párr.1) que se encuentran contribuyendo al desarrollo regional.

En Guanacaste solamente existe la ADEL de Tilarán, la cual es la más nueva de las agencias en haberse conformado e incorporarse a RENADEL, específicamente se formó en el año 2019 y “se crea con el fin de gestionar planes, programas, proyectos y actividades socioeconómicas territoriales, incluyendo los factores socio-ambientales y socio-culturales que lleven una estrategia de desarrollo óptima.” (RENADEL, 2021, párr.1)

Por lo que, a partir de lo mencionado anteriormente sobre el propósito de una ADEL y la ausencia de una en el cantón de Liberia es que surge la propuesta de incorporar una Agencia de Desarrollo Económico Local en el Cantón de Liberia, la cual involucra tanto entidades públicas como privadas, la cual pueda liderar las agendas de cambio, esto como

parte de las acciones que se pueden realizar en busca de mejorar las condiciones y de atraer inversiones al cantón, que pueda articular y gestar los proyectos de interés para la región.

Con la conformación de una Agencia de Desarrollo Económico Local, el cantón de Liberia podrá avanzar y mantenerse actualizado con las necesidades y cambios que se presentan en el cantón y en el país.

Es clave que la Municipalidad de Liberia pueda generar una articulación con diversos entes en la región, con el fin de trabajar en pro de la misma, una forma de hacerlo es crear una agencia de desarrollo local, tomando en cuenta lo que la Red de Agencias de Desarrollo Local establece como prioridad, así como se explica en sus dos ejes estratégicos, según la Red de Agencias de Desarrollo Local.

Fortalecimiento del clima de inversión: El fortalecimiento del clima de inversión se refiere a las condiciones habilitantes en los territorios para facilitar el accionar del sector productivo y que contribuyen con el incremento de la competitividad del territorio. Este concepto hace referencia a contar con carreteras claves que acerquen la producción a puertos, aeropuertos y mercados importantes, energía en cantidad y calidad suficientes para el sector productivo, Internet de alta calidad, servicios logísticos de primer orden, entre otros. (la Red de Agencias de Desarrollo Local s.f., párr.3).

Para efectos de este trabajo es relevante que se pueda crear una agencia de esta índole, ya que, como se evidencia, su primer eje está estrechamente conectado a la atracción de inversión extranjera, contemplando aspectos de conectividad de la zona de Liberia y que se pueden potenciar, por su parte, el segundo eje, se enfoca específicamente en darle un fortalecimiento a la competitividad de los sectores productivos, es decir, que se puedan establecer mejores relaciones de negocios fomentando las estrategias así como la innovación y como lo llama RENADEL iniciativas clúster, Red de Agencias de Desarrollo Local menciona:

Fortalecimiento de la competitividad del sector productivo: El fortalecimiento de la competitividad del sector productivo hace referencia a un trabajo orientado a movilizar la oferta que contribuya al incremento de capacidades en el sector productivo, a promover su organización gremial, a potenciar alianzas estratégicas, a mejorar el acceso a mercados y obtener rentabilidad en el mercado frente a otros competidores. También está asociado al desarrollo de planes maestros y desarrollo de productos innovadores en los sectores dinámicos de la economía territorial y a potenciar “iniciativas clúster”. (la Red de Agencias de Desarrollo Local s.f., párr.4).

Ambos aspectos le darían un valor importante al plan de atracción de inversión, tomando en cuenta la participación pública y privada de la zona, en acompañamiento también por parte de CINDE y PROCOMER.

Es importante mencionar, que esta agencia puede estar liderada por la Municipalidad de Liberia con apoyo de los diversos comités de la zona, así como diversas instituciones y empresas, dentro de los cuales se puede mencionar, CINDE, PROCOMER, Solarium, INDER, CATURGUA, COREDES, INA, UCR, UNA, Mercado Mayorista, Aeropuerto Guanacaste, puede inicialmente incluir estas instituciones y comités mencionadas anteriormente y conforme se vaya consolidando y dando forma a la agencia, se pueden incorporar otras entidades, por ejemplo, empresas que tienen experiencia comercial en la zona, así como también de forma internacional.

Estas empresas, gracias a su alta experiencia como es el caso de Coca-Cola, Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte, Natural Aloe Costa Rica entre otras, pueden dar un criterio importante y veraz sobre las áreas por mejorar en la zona con el fin de cumplir con las necesidades de las empresas extranjeras.

Cabe mencionar que, para la Municipalidad de Liberia, esta agencia, debe promover el desarrollo local de la zona, generando proyectos y articulaciones en el cantón, maximizando las fortalezas del lugar para poder posicionarse como el mejor destino para la inversión.

Es clave que el municipio pueda incluir una participación activa de los ciudadanos para que exista el mayor porcentaje de transparencia de las actividades que realice dicha Municipalidad, esto genera un ambiente de seguridad y transparencia a la labor que se estaría poniendo en práctica.

Es relevante utilizar las redes sociales como medio informativo para la población, en donde se puedan compartir los posibles proyectos que se crearán en esta agencia, explicar que es ADEL Liberia, cuáles son sus objetivos, misión y visión, así como, las partes que lo conforman, además, se puede complementar con la creación de un organigrama o matriz para tener una mayor claridad.

5.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 Objetivo 1. Indicar la situación actual del funcionamiento de la Municipalidad de Liberia para conocer si gestiona acciones con el fin de atraer inversión extranjera directa a la zona.

A lo largo del trabajo realizado se logra constatar que la Municipalidad puede efectuar diversas actividades relacionadas al proceso de atracción de inversión extranjera directa dentro de lo que el Código Municipal establece, así mismo, la Municipalidad de Liberia cuenta con autonomía disponible para tomar decisiones importantes dentro de su jurisdicción territorial que posteriormente permitan el desarrollo de la zona, de tal forma que esto garantiza la puesta en marcha de actividades en pro de mejorar significativamente el cantón.

Cabe mencionar, que las municipalidades contienen un presupuesto y que este es medular para el desarrollo y ejecución de las actividades necesarias para el cumplimiento de sus objetivos y metas, así mismo, la ciudadanía juega un papel primordial, ya que, es relevante que se involucren y tengan una participación activa, tal como se menciona en la investigación, esto permitirá que en el ejercicio de las labores, la Municipalidad adquiera mayor transparencia y transmita confiabilidad a la población.

Además, se logra determinar la existencia de instituciones que brindan apoyo hacia las Municipalidades como el caso del IFAM y DINADECO, las cuales son de gran ayuda, ya que, permiten acceso a servicios financieros, estos pueden ser utilizados en el desarrollo de los proyectos que se estima realizar, para la Municipalidad de Liberia, es importante tomar en cuenta este aspecto, por otra parte, DINADECO puede brindar capacitaciones y preparar al personal para brindar un servicio de calidad y que dicha Municipalidad pueda ser funcional y eficaz, de tal manera, que en el proceso de atracción de inversión en donde se involucre a los colaboradores, estos tengan una preparación amena y exitosa.

Con respecto a la organización interna del municipio, se puede concluir gracias a la herramienta del organigrama, que no posee un departamento encargado, ni mantiene colaboradores designados para la realización de labores referentes a la atracción de IED, lo cual es relevante para el desarrollo del plan a ejecutar por la Municipalidad.

Así mismo, con el análisis FODA desarrollado por la Municipalidad de Liberia, se confirma que una de las principales debilidades es la falta de organización a lo interno del municipio lo que dificulta la comunicación entre los departamentos, el flujo de la información generando un ambiente laboral complejo, donde se destaca un comportamiento individualista por parte de los colaboradores. Además, obstaculiza la vinculación con otras entidades y el servicio brindado.

Otro recurso es el plan de gobierno actual, donde el alcalde Luis Gerardo Castañeda Díaz, detalla algunas de los ejes que mueven su gobierno actual, basado en lo anterior, se puede concluir que tiene claridad con respecto al rumbo que debe tomar el cantón y apertura en temas de la atracción de empresas, simplificación de trámites, tecnología, mejoras en infraestructura vial, seguridad, lo cual resulta clave para llevar a cabo el plan, sin embargo, actualmente las propuestas que se plantean no se ejecutan.

Por otro lado, se analiza el IGM, donde se obtienen resultados negativos puesto que ocupa las posiciones bajas. Se evidencia la necesidad de realizar mejoras en diversas áreas y la importancia de aprender de lo realizado por otras municipalidades líderes en el país.

Así mismo, se puede ver cómo a lo largo del país, la existencia de planes o proyectos específicos para la atracción de inversión extranjera directa no se concreta en gran medida y no se establecen como tal, sin embargo, la realización de actividades que indirectamente buscan la atracción de empresas extranjeras es notable.

Es importante resaltar que la Municipalidad como tal debe de gestionar una organización interna, es decir, realizar cambios para obtener resultados positivos en sus actividades y proyectos, minimizando significativamente sus debilidades y dando paso al trabajo colectivo en busca del bien social del cantón, establecer un norte y una visión estratégica es parte de lo que la Municipalidad de Liberia puede realizar.

5.1.2 Objetivo 2. Describir el conjunto de condiciones físicas e incentivos tributarios que ofrece el mega parque industrial de uso mixto Solarium para identificar la estrategia de atracción que se adapte a las especificaciones de las empresas extranjeras del sector de manufactura liviana de alimentos.

La zona de Liberia al contar con el mega parque Solarium, abre posibilidades importantes ante la potencial llegada de empresas, cabe mencionar, que este lugar se encuentra clasificado como un ambiente apto para negocios en diversas áreas, el sector de manufactura liviana de alimentos no es la excepción, ya que, presenta oportunidades grandes de crecimiento como se logró evidenciar anteriormente.

Además, el parque industrial Solarium, cuenta con beneficios que se convierten en un atractivo para las empresas, dentro de los cuales se encuentran la cercanía con el Aeropuerto Daniel Oduber Quirós, una extensión amplia, posibilidades de que dichas empresas operen bajo el Régimen de Zonas Francas, entre otros, estos aspectos hacen de Solarium uno de los centros con mayor relevancia en Centroamérica, al estar presente en el cantón de Liberia genera un plus notable y que puede ser provechoso para la zona, así mismo, en los últimos 3 años se ha logrado evidenciar la llegada de empresas de gran relevancia, como es el caso de la compañía Coca-Cola.

Se pueden generar relaciones cercanas entre el parque industrial Solarium y la Municipalidad de Liberia, con el fin de que se concreten proyectos como en este caso, el plan de atracción de inversión extranjera directa del sector de manufactura liviana de alimentos, en donde se puede generar un desarrollo significativo para la zona, tomando en cuenta cómo el sector tiene oportunidad de desenvolverse en la zona.

Indudablemente los parques industriales son un atractivo para las empresas de inversión extranjera directa, gracias a las investigaciones realizadas por CINDE pudimos constatar la gran importancia que tienen estos lugares y las diversas particularidades que pueden ofrecer a las empresas, en este caso del sector de manufactura liviana de alimentos, dando soporte al cantón en incrementar el atractivo para la inversión en la zona.

Además, se puede concluir que el Régimen de Zonas Francas tiene un gran peso a nivel nacional, puesto que se considera clave en la atracción de empresas y al tener Liberia el mega parque industrial de uso mixto Solarium, el cual, por sí solo es el destino ideal para

invertir, y sumado a esto, que el lugar ofrezca la posibilidad de operar bajo dicho régimen, lo coloca en una buena posición con respecto a la atracción de inversiones. Lo anterior, se ha evidenciado con la llegada de nuevas empresas que no solamente se enfocan en el sector turismo, lo que permite la diversificación de las actividades de la zona.

El RZF es una herramienta sumamente relevante para disminuir la problemática que existe a nivel nacional, con respecto a la concentración de empresas dentro de GAM, donde las zonas rurales que son las que más necesitan de ellas y de las oportunidades que brindan, son las que se ven menos beneficiadas. Gracias a los incentivos adicionales, las zonas emergentes han podido atraer más empresas, mejorar su competitividad, capacitar su recurso humano y generar mejores condiciones, ya que, con la llegada de nuevas empresas se incentiva la mejora constante, un ejemplo de ello, es Liberia pues con el liderazgo de CINDE se ha organizado de mejor manera en busca de la promoción del lugar.

5.1.2.1 Sector manufactura liviana de alimentos.

La manufactura liviana de alimentos, se ha convertido en un sector sumamente atractivo para las empresas, esto de acuerdo con información de PROCOMER, tanto así, que su crecimiento ha sido notable tanto nacional como internacionalmente, de tal forma, que empieza a ganar relevancia debido a su manera de operar cerca de ciudades, de no generar grandes impactos ambientales y de requerir menor equipo para la producción.

De igual forma, el cantón de Liberia se encuentra identificado con capacidades óptimas para recibir empresas de este tipo y es ahí donde la Municipalidad juega un papel transcendental para que la funcionalidad del plan de atracción de estas empresas sea seguro y exitoso.

Especialmente se enfatiza en el megaparque industrial Solarium, pues es un destino ideal para que este sector y cualquier otro sector pueda establecerse e iniciar sus operaciones allí, ya que, ofrecen instalaciones que destacan a nivel nacional, lo que hace dejar de lado, la percepción que se puede generar sobre la calidad de un parque fuera y dentro de GAMA. Además, gracias a la información obtenida por medio de las entrevistas, es posible concluir que dicho sector de manufactura liviana de alimentos, puede tener al alcance los recursos que necesita para su proceso de producción desde Liberia.

5.1.3 Objetivo 3. Destacar los vínculos que puede forjar la Municipalidad de Liberia con las instituciones especializadas en la IED del país, para que tenga una mejor visión de las herramientas a las que puede acceder en busca del desarrollo local.

Las entidades locales juegan un papel trascendental en cuanto al apoyo se refiere, es decir, son una fuente importante de enriquecimiento, en este caso, para las Municipalidades, así como para Liberia, las universidades son una de ellas, ya que, son generadoras de profesionales que posteriormente se logran convertir en un recurso humano valioso para las empresas inversoras, así mismo, se resalta la relevancia que tiene que la Municipalidad de Liberia gestione proyectos o propuestas en conjunto.

Cabe mencionar que dentro de lo que se logra evidenciar mediante las entrevistas, es la importancia con la que la Municipalidad de Liberia toma en cuenta los vínculos con este tipo de instituciones educativas que permitan generar el desenvolvimiento de actividades en conjunto y así mismo, contribuir a que la oferta de profesionales de la zona sea visible para las empresas, teniendo oportunidades de contrarrestar el desempleo.

De igual forma, se pudo concluir que dentro de las relaciones que puede establecer la Municipalidad de Liberia se encuentra la Promotora de Comercio Exterior, ya que a través de ella se pueden recibir capacitaciones en temas ligados directamente a la atracción de inversión extranjera directa, así como, la posible implementación de la ventanilla única de inversiones, esta última es de suma relevancia, ya que es una forma en la que las empresas pueden agilizar la tramitología correspondiente para que puedan realizar sus operaciones en el país.

Es importante mencionar que a pesar de que PROCOMER no es el ente encargado de atraer inversión al país, se destaca por su excelente accionar y ser también una entidad comprometida con promover el desarrollo local y social.

Otro de los vínculos planteados y que se consideran necesarios para establecer, es entre la Municipalidad de Liberia y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, debido a que es la institución que se encarga a nivel nacional de atraer inversiones al país, esto lo realiza a través de diversos mecanismos y herramientas. Dicha institución se ha especializado durante años y cuenta con la experiencia para cumplir con el propósito de

atraer a las empresas, que, si bien no es un proceso fácil, es posible en gran parte gracias al aporte brindado por CINDE.

La evidencia de que la Municipalidad de Liberia debe generar vínculos con CINDE, es la conformación del comité CATIL, dicho comité genera un antes y un después con respecto a la promoción del cantón de Liberia como un destino para empresas extranjeras, gracias a este comité se lideran proyectos en temas que realmente se necesitan mejoras y tornando la mirada a esos sectores con potencial identificados por CINDE, además, se constata el potencial de la zona con la mirada de CINDE en el cantón, por otro lado se evidencia lo que se puede lograr con una articulación tanto de entes privados como públicos.

5.1.4 Objetivo 4. Diseñar un plan a la Municipalidad de Liberia para la atracción de IED del sector de manufactura liviana de alimentos.

Liberia cuenta con los recursos necesarios para la atracción de empresas, destacando entre estos recursos, el parque industrial Solarium que plantea la posibilidad de operar bajo el Régimen de Zonas Francas, siendo este el pilar de la estrategia de atracción a nivel país, así mismo, cuenta con el Aeropuerto Daniel Oduber, el cual recientemente ha ampliado sus instalaciones en materia comercial y no solamente en turismo. Además, cuenta con infraestructura vial que conecta el país con la Frontera Norte, esto por mencionar algunos recursos.

Por lo tanto, se evidencia la necesidad de que la Municipalidad de Liberia desarrolle un plan con el fin de potencializar los recursos que posee, para la atracción de empresas de inversión extranjera directa del sector de manufactura liviana de alimentos, el cual ha sido identificado por CINDE como uno de los que tiene alto potencial de desarrollarse en la zona.

Sin embargo, hay áreas que es esencial mejorar, tales como el dominio de un segundo idioma por parte del recurso de esta región, mejoras a nivel académico con respecto al tipo de formación que se requiere en la zona, en temas de infraestructura hídrica, vial y telecomunicaciones, elementos que se toman en consideración en la toma de decisiones de las empresas. Por lo que se pretende por medio del plan puedan ser abordados, a través de la identificación de las competencias del recurso humano,

articulación entre instituciones claves como la academia, INA, PROCOMER, también con la formación de una ADEL que lidere estos proyectos.

Tomando en cuenta la situación actual de la Municipalidad de Liberia, es necesario el desarrollo de iniciativas relacionadas a la atracción de IED, debido a la inexistencia de un plan en específico sobre este tema, a pesar de que el gobierno local debe mejorar diferentes aspectos, el desarrollo de estas actividades le permitirá en un largo plazo tener resultados positivos para el cantón.

Así mismo, estas propuestas que conforman el plan de atracción del sector de manufactura liviana de alimentos, se realizan de tal forma, que el municipio pueda implementarlas con veracidad y siendo eficaces, tomando en cuenta el apoyo de las instituciones antes mencionadas y dando paso a la mejora constante, con el fin de convertirse en un destino ideal para la inversión de empresas extranjeras.

Cabe mencionar que estas acciones son sumamente significativas y que buscan un dinamismo dentro del cantón, además, estas iniciativas son fundamentales para la Región Chorotega, ya que se crea una mirada hacia las zonas que se encuentran fuera de la gran área metropolitana.

Dicho plan se enfoca en cinco áreas que son relevantes para la atracción de empresas de IED, en primera instancia se toma en consideración el proyecto VUI, pues se identifican áreas que desde la Municipalidad se pueden trabajar y con ello, se cumpla el objetivo de PROCOMER de agilización de trámites.

Además, hay un enfoque con respecto al recurso humano pues es relevante lograr identificarlo y las áreas deficientes. Así mismo, se apuesta a la realización de encadenamientos productivos con el fin de que se generen mayores oportunidades para los empresarios y emprendedores de la zona, para ello se diseña un directorio digital para proveedores. Por otro lado, la creación de una marca cantonal y el uso de redes sociales para promocionar el cantón, son elementos claves para venderse y posicionarse como destino ideal para las empresas extranjeras.

5.2 RECOMENDACIONES

- a. La Municipalidad de Liberia debe hacer un trabajo en conjunto con sus colaboradores en donde exista una mejor organización interna, es decir, fortalecer sus áreas de trabajo y comprometerse en la mejora constante para que el flujo de trabajo sea exitoso.
- b. Organizar y designar al personal de acuerdo a las actividades del plan, para que existan departamentos encargados de las áreas.
- c. Priorizar, tener un control veraz y transparencia del presupuesto municipal para la ejecución de actividades que permitirán el desarrollo de la zona, como es el caso de la implementación del plan de atracción de IED.
- d. Preparar a sus colaboradores con diversas charlas o capacitaciones relacionadas a temas de inversión, manejo de un segundo idioma, habilidades blandas, servicio al cliente, con el fin de que estos tengan un mejor manejo de la información y amplíen sus conocimientos en diversos temas.
- e. Darle relevancia y apoyar el trabajo que actualmente realiza CATIL, fortaleciendo las iniciativas que en este comité se tramitan, así mismo, complementando con el plan de atracción de IED de empresas de manufactura liviana de alimentos.
- f. Aprovechar las oportunidades que representa el sector de manufactura liviana de alimentos, tomando en cuenta que según PROCOMER este tiene un alcance significativo en la zona.

- g. Aprovechar los beneficios que ofrece el parque industrial Solarium, convirtiéndolo en un atractivo clave para el desarrollo de actividades comerciales por medio de la promoción del parque a través de las redes sociales.
- h. Trabajar en la mejora del diseño de la página web, aplicación móvil, redes sociales para que estas sean atractivas al público y de fácil uso.
- i. Implementar el uso de las redes sociales estratégicamente tal como se menciona en el plan de atracción, en donde la Municipalidad tome en cuenta los atractivos del cantón y lo que puede ofrecer a las empresas de IED.
- j. La creación de una marca cantonal que brinde una esencia única de la ciudad de Liberia y pueda destacar los atractivos a través de esta marca cantonal.
- k. La producción de videos promocionales acerca del cantón y específicamente dirigido a destacar la zona como destino ideal para las empresas de IED.
- l. Trabajar con los proveedores de la zona tal como se menciona en la investigación para que aquellos que se encuentren interesados puedan tener la oportunidad de crear relaciones comerciales con las empresas extranjeras.
- m. Implementar las ferias de empleo en donde se involucre a las empresas, al menos organizar dos ferias al año, de tal manera, que se presenten las vacantes disponibles y que las empresas puedan conocer al recurso humano de la zona.
- n. Mantener comunicación periódica con entidades como las universidades, INA, PROCOMER, CINDE, por medio del establecimiento de reuniones para tratar temas relevantes del cantón, así como la implementación del plan de atracción de inversiones.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abel Albet i Mas, (2018). *El mapa municipal en España: estructura, evolución y problemáticas*. Recuperado De:
<https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/download/63834/4564456549568>
- Alfaro Giselle, Calvo Marlene, Herrera Allan y Bogantes Sergio, (2011). PLAN DE GESTION AMBIENTAL PROYECTO: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN PASO A DESNIVEL DE CAÑAS. Recuperado de:
<http://repositorio.mopt.go.cr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/166/625.7-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. *Código Municipal*. Recuperado de:
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=40197&strTipM=TC
- Aurens Global, (2020). *Principales Universidades*. Recuperado de:
<https://universidades.cr/>
- BID, (2011). *Simplificación de trámites para promover la competitividad*. Recuperado de:
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Simplificaci%C3%B3n-de-tr%C3%A1mites-para-promover-la-competitividad-Ventanillas-y-otros-instrumentos-que-mejoran-el-clima-de-negocios-en-los-pa%C3%ADses.pdf>
- Cámara de Comercio de España 2018. MAPA DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL: CLAVES Y RETOS. Recuperado de:
https://www.camara.es/sites/default/files/detalle/mapa_del_sector_industrial_espanol_claves_y_retos_septiembre_2018.pdf
- Castillo, Y. (s.f). *Ventanilla única de trámites - Una aproximación conceptual*. Recuperado de: <https://www.monografias.com/docs113/ventanilla-unica-tramites-aproximacion-conceptual/ventanilla-unica-tramites-aproximacion-conceptual.shtml>
- Central América Data, (2018). Servicios y manufactura dinamizan nuevas inversiones. Recuperado de:

- https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Servicios_y_manufactura_dinamizan_nuevas_inversiones
- Central América Data, (2019). *Manufactura y sus distintas realidades*. Recuperado de: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Manufactura_y_sus_distintas_realidades
- Chung, Y. (2015). *39 empresas se instalaron en Costa Rica en 2015*. Recuperado de: <https://ekaenlinea.com/39-empresas-se-instalaron-en-costa-rica-en-2015/>
- CINDE, (2019). *¿quiénes somos?*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/cinde/quienes>
- Cinde, (2019). *Acerca de CINDE: Apoyando a las empresas a descubrir el potencial de Costa Rica*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/cinde>
- Cinde, (2019). *Incentivos: Nos aseguramos de que encuentre el mejor ambiente para invertir*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/incentivos/outside-of-the-gma/solarium-free-zone-guanacaste>
- Cinde, (2019). *NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN CIUDADES EMERGENTES*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/ciudades-emergentes/#regions>
- CINDE, (2019). *Sección especial. APOYO PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN FUERA DEL GRAN ÁREA METROPOLITANA*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/inversion-fuera-de-gama>
- Cinde, (2019). *Sector manufactura liviana: Un centro de talento para la producción de calidad*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/sectores/manufactura-liviana>
- Cinde, (2019). *Servicios Complementarios: Elija un país que impulsa su negocio y sus sueños*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/zonas-francas>
- CINDE, (2019). *Una gran aventura inicia con un gran guía*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/cinde>
- Cinde, (2020). *Página Oficial Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es>
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2015. *Costa Rica: Inversión extranjera generó 12.000 nuevos empleos en 2015*. Recuperado de: <https://www.cinde.org/es/noticias/press-release/costa-rica-inversion-extranjera-genero-12000-nuevos-empleos-en-2015>
- Comex, (2019). *12,961 costarricenses encontraron un nuevo empleo en las empresas multinacionales*. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2018/diciembre/cp-2326-12-961-costarricenses-encontraron-un-nuevo-empleo-en-las-empresas-multinacionales/>

- COMEX, (2019). *Ventanilla Única de Inversión obtiene máximo reconocimiento en organizaciones del sector público*. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/junio/cp-2379-ventanilla-%C3%BAnica-de-inversi%C3%B3n-obtiene-m%C3%A1ximo-reconocimiento-en-organizaciones-del-sector-p%C3%BAblico/>
- COMEX, (2020). *Simplificación y agilidad de trámites es una realidad en Municipalidad de Orotina*. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2020/julio/cp-2503-simplificaci%C3%B3n-y-agilidad-de-tr%C3%A1mites-es-una-realidad-en-municipalidad-de-orotina/>
- Connect Americas. *Ventanilla Única de Comercio Exterior de Costa Rica*. Recuperado de: <https://connectamericas.com/es/service/ventanilla-%C3%BAnica-de-comercio-exterior-de-costa-rica>
- Contraloría General de la Republica, (2019). *Índice de Gestión Municipal Resultados del periodo 2018*. Recuperado de: <https://www.cgr.go.cr/03-documentos/publicaciones/informe-opinion-gob-loc.html>
- Contraloría General de la Republica, (2020). *Ranking Municipal*. Recuperado de: <https://www.cgr.go.cr/03-documentos/publicaciones/informe-opinion-gob-loc.html>
- Delfino, (2019). *¿Empiezan las municipales? Primero revisemos el Índice de Gestión Municipal*. Recuperado de: <https://delfino.cr/2019/07/empiezan-las-municipales-primero-revisemos-el-indice-de-gestion-municipal>
- Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad. *¿Qué es y qué hace Dinadeco?* Recuperado de: <http://www.dinadeco.go.cr/sitio/ms/1%20Quienes%20Somos/1.1%20Planificaci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica%20Institucional/1.1.1%20Qu%C3%A9%20es%20qui%C3%A9nes%20somos/Que%20es%20y%20que%20hace%20Dinadeco.pdf>
- Educacyl, (s.f). *Bloque 1: Actividad económica y espacio geográfico Unidad Didáctica 4: La actividad industrial*. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=Bloque+1%3A+Actividad+econ%C3%B3mica+y+espacio+geogr%C3%A1fico+Unidad+Did%C3%A1ctica+4%3A+La+actividad+industrial&rlz=1C1AVNE_enCR630CR632&oq=Bloque+1%3A+Actividad+econ%C3%B3mica+y+espacio+geogr%C3%A1fico+Unidad+Did%C3%A1ctica+4%3A+La+actividad+industrial&aqs=chrome..69i57.391j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#
- Elena Segura Salazar 2002. “EL PAPEL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL EJERCICIO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL”. Recuperado de:

<http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1143/1/Participacionciudadana.pdf>

Federación Española de Municipios y Provincias, (2020). Quiénes somos. Recuperado de: <http://www.femp.es/quienes-somos>

García-Cáceres & Ospina-Estupiñan, (2017). *Evolución del modelo de zonas francas permanentes en el mundo: Con un énfasis en el caso Latinoamericano*.

Recuperado de:

<http://web.a.ebscohost.com/una/remotexs.co/ehost/results?vid=8&sid=e2d62833-2bf3-4c5f-9362->

[c8af42832eec%40sessionmgr4008&bquery=zonas+francas&bdata=JkF1dGhUeXBIPW1wLHVpZCxlcmwmZGI9YXNuJmxhbmc9ZXMMdHlwZT0wJnNIYXJjaE1vZGU9U3RhbmRhcmQmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl](http://web.a.ebscohost.com/una/remotexs.co/ehost/results?vid=8&sid=e2d62833-2bf3-4c5f-9362-c8af42832eec%40sessionmgr4008&bquery=zonas+francas&bdata=JkF1dGhUeXBIPW1wLHVpZCxlcmwmZGI9YXNuJmxhbmc9ZXMMdHlwZT0wJnNIYXJjaE1vZGU9U3RhbmRhcmQmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl)

https://www.muniberia.go.cr/muni/files/documents/4_1352_planestratgicomunicipal20172021.pdf

Ibarra V y Ballesteros L, 2017. Manufactura Esbelta.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/94453640004/94453640004.pdf>

Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico. Puerto Caldera. Recuperado de:

<https://incop.go.cr/puerto-caldera/#1481919542744-43575ceb-c0c1>

Instituto Costarricense de Turismo. EXPANSIÓN EN AEROPUERTO DE LIBERIA ATENDERÁ HASTA 300MIL PASAJEROS POR AÑO. RECUPERADO DE:

<https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1283-expansi%C3%B3n-en-aeropuerto-de-liberia-atender%C3%A1-hasta-300-mil-pasajeros-m%C3%A1s-por-a%C3%B1o.html>

Inversión Inmobiliaria, 2017. Solarium: Moderno parque de negocios ubicado estratégicamente en la ciudad de Liberia.

La Nación, (2020). Elecciones municipales 2020. Recuperado de:

<https://www.nacion.com/gnfactory/investigacion/2020/elecciones/electos.html>

La vanguardia, (2018). Premian 21 gobiernos locales de España por proyectos de desarrollo municipal. Recuperado

de:<https://www.lavanguardia.com/politica/20181210/453485606718/premian-21-gobiernos-locales-de-espana-por-proyectos-de-desarrollo-municipal.html>

Loría, M y Martínez, J, 2017. ¿Qué produce y cuánto cuesta la educación universitaria estatal en Costa Rica? Recuperado de: <https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2017/05/Qu%C3%A9-produce-y-cu%C3%A1nto-cuesta-la-educaci%C3%B3n-universitaria-estatal-en-Costa-Rica-1.pdf>

- Municipalidad de Orotina, (2020). *Página oficial de la Municipalidad*. Recuperado de:
<https://muniorotina.go.cr/>
- Municipalidad de Orotina, (2020). *Página oficial de la Municipalidad de Orotina*.
 Recuperado de:
<https://www.muniorotina.go.cr/index.php/component/content/category/2-noticias?Itemid=108>
- Municipalidad de San José. Plan maestro transversal 24. Recuperado de:
https://www.msj.go.cr/MSJ/Capital/SiteAssets/proy_tec/Plan_Maestro_T24.pdf
- Municipalidad de San Rafael, (2020). *San Rafael Turístico*. Recuperado de:
<https://www.munisrh.go.cr/san-rafael-turistico/>
- Navalón García, Rosario, (Autor/a): *La extensión universitaria como estrategia de desarrollo territorial: la experiencia de la red de sedes universitarias de la Universidad de Alicante / Rosario Navalón-García...*
- Navarrete, Z. (2009). *Eclecticismo teórico en las ciencias sociales. El caso del Análisis Político de Discurso*.
https://www.researchgate.net/publication/327350798_Eclecticismo_teorico_en_las_ciencias_sociales_El_caso_del_Analisis_Politico_de_Discurso
- Nelson, J. (2018). *Conozca la historia de las zonas francas en Costa Rica y su impacto*.
 Recuperado de: <https://www.inversioninmobiliariacr.com/es/mercado-inmobiliario/industrial/especial-industrial-2018/item/1471-conozca-la-historia-de-las-zonas-francas-en-costa-rica-y-su-impacto>
- Otárola, Y. (2020). *MUNICIPALIDAD DE ALAJUELA SE SUMA AL PROYECTO PAÍS DE LA VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN*. Recuperado de:
<https://www.procomer.com/noticia/exportador-noticia/municipalidad-de-alajuela-se-suma-al-proyecto-pais-de-la-ventanilla-unica-de-inversion/>
- PD MRInternational S.A, 2019. *Régimen de Zonas Francas potencia bienestar social y económico de Costa Rica*. Recuperado de:
<https://newsinamerica.com/pdcc/economia/2019/regimen-de-zonas-francas-potencia-bienestar-social-y-economico-de-costa-rica>
- Procomer, (2019). *ACUERDO ENTRE IMPRENTA NACIONAL Y LA VUI PERMITIRÁ PUBLICAR ACUERDOS EN SOLO 3 DÍAS*. Recuperado de:
<https://www.procomer.com/noticia/acuerdo-entre-imprenta-nacional-y-la-vui-permitira-publicar-acuerdos-en-solo-3-dias/>
- Procomer, (2019). *Página Principal Procomer*. Recuperado de:
<https://www.procomer.com/es/inversionista/zonasfrancas#1>
- Procomer, (2019). *Presentación de Zonas Francas*. Recuperado de:
https://procomer.com/es/soy/zonas_francas_costa_rica

- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, (2019). VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN OBTIENE MÁXIMO RECONOCIMIENTO EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR PÚBLICO. Recuperado de:
<https://www.procomer.com/noticia/ventanilla-unica-de-inversion-obtiene-maximo-reconocimiento-en-organizaciones-del-sector-publico/>
- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. Ventanilla única de inversión. Recuperado de: <https://www.vui.cr/>
- Promotora de Comercio Exterior, (s.f). Manual del diplomático para el comercio exterior. Recuperado de: <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/2020/03/Manual-del-diplomatico.pdf>
- Promotora de Comercio Exterior, (s.f). Regímenes especiales. <https://www.procomer.com/inversionista/regimenes-especiales/>
- Promotora de Comercio Exterior, 2019. INNOVACIONES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS. Recuperado de: https://www.procomer.com/alertas_comerciales/innovaciones-que-estan-transformando-el-sector-alimentos-y-bebidas/
- Promotora de Comercio Exterior, 2019. VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIÓN OBTIENE MÁXIMO RECONOCIMIENTO EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR PÚBLICO. Recuperado de:
<https://www.procomer.com/noticia/ventanilla-unica-de-inversion-obtiene-maximo-reconocimiento-en-organizaciones-del-sector-publico/>
- Promotora de Comercio Exterior. (s.f)¿Por qué Costa Rica? Recuperado de:
<https://www.procomer.com/por-que-costa-rica/>
- Promotora de Comercio Exterior. ¿Qué es PROCOMER? Recuperado de:
<https://www.procomer.com/sobre-nosotros/>
- Promotora de Comercio Exterior. SOMOS UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEDICADA ÍNTEGRAMENTE AL COMERCIO INTERNACIONAL. Recuperado de: <https://www.procomer.com/sobre-nosotros/conozcanos/>
- Red de Agencias de Desarrollo Local. Somos RENADEL. Recuperado de:
<https://renadelcr.com/>
- Rodríguez Miranda, A. y otros (2014) “La herramienta “Parques industriales” y el desarrollo territorial: algunas reflexiones sobre la iniciativa en Uruguay”. Serie Documentos de Trabajo, DT 02/2014. Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administración, Universidad de la República, Uruguay

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/4262/5/dt-02-14.pdf>

Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, 2017. Instituto de Fomento y Asesoría Municipal. Recuperado de:
https://www.hacienda.go.cr/docs/5a1f44882f250_DE-511-2017%20IFAM%20PRESUPUESTO%20ORDINARIO%202018.pdf

Sinalevi, (2010). *Ley de Régimen de Zonas Franca N° 7210*. Recuperado de:
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=11593

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja. Recuperado de: <http://www.sinac.go.cr/ES/ac/acg/pnrv/Paginas/default.aspx>

Solarium. Beneficios de las zonas francas. Recuperado de:
<http://www.solariumcr.com/sp/ftz.html>

Solarium. Comunicado de prensa. Recuperado de:
<https://caturgua.com/images/Newsletter/docs/Solarium%20-%20Comunicado%20de%20Prensa.pdf>

Solarium. EL LUGAR PARA CONSTRUIR EL FUTURO. Recuperado de:
<http://www.solariumcr.com/sp/index.html>

Solarium. EL LUGAR PARA CONSTRUIR EL FUTURO. Recuperado de:
http://www.solariumcr.com/docs/Zona_Franca_Solarium.pdf

Suárez, Cabrejas y Pérez, (2016). Ventanilla única desde la experiencia del departamento de soluciones para la aduana del centro CEIGE. Recuperado de:
http://ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Tecnologia%20Innovacion%20T-I/Handbook%20Universidad%20Tecnol%C3%B3gica%20de%20Quer%C3%A9taro_2.pdf

Unidad Liberia, (2019). *Plan de Gobierno Municipal. Cantón de Liberia. Periodo 2020-2024*. Recuperado de:
https://www.tse.go.cr/partidos/programasPoliticos/2020/6_900330681.pdf

Universidad Estatal a Distancia. Municipalidad de Quepos define su plan de desarrollo para con el apoyo de la UNED. Recuperado de:
<https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/gestion-universitaria/3188-municipalidad-de-quepos-define-su-plan-de-desarrollo-con-el-apoyo-de-la-uned>

Universidad Nacional, (2020). *Sede Regional Chorotega*. Recuperado de:
<https://www.una.ac.cr/index.php/m-carreras/sede-regional-chorotega>

- Vandak, V, 2016. Manufactura liviana un sector en crecimiento en El Salvador. Recuperado de: <https://www.proesa.gob.sv/novedades/noticias/item/1023-manufactura-liviana-un-sector-en-crecimiento-en-el-salvador>
- VUI, (2020). Instituciones públicas. Recuperado de: <https://www.vui.cr/instituciones#regiones>
- VUI, (2020). *Página oficial de ventanilla única de inversiones*. Recuperado de: <https://www.vui.cr/>
- Westreicher, G. (s.f) Industria ligera. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/industria-ligera.html>

7. ANEXOS

7.1 PREGUNTAS PARA LA MUNICIPALIDAD DE LIBERIA.

Desarrollo local e Innovación en el sector de manufactura liviana de alimentos: El caso de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período 2020–2024.

Este instrumento pretende recopilar información sobre la Municipalidad de Liberia en relación a procesos de atracción de inversión extranjera directa como catalizador para el desarrollo local. Usted ha sido seleccionado para completar este instrumento debido a su experiencia en la municipalidad. Los resultados serán utilizados como referentes para la toma de decisiones de las estudiantes del proyecto a desarrollar pertenecientes a la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Omar Dengo. La información que usted provea será manejada anónimamente y solamente para fines científicos. De acuerdo con la Ley de Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales, en el artículo 5 doy consentimiento informado sobre el uso de mis datos.

Firma _____ Tel de verificación (voluntario)

Nombre de las estudiantes.

Natali Michell Eras Ponce:

Número de teléfono: 8559-1822

Correo electrónico: natierasp@gmail.com

Sofía Gutiérrez Salazar

Número de teléfono: 5017-1004

Correo electrónico: sofia2609@gmail.com

Nombre de la tutora:

Xinia Carrillo Sánchez

Número de teléfono: 8304-1682

Correo electrónico: Xinia.carrillo.sanchez@una.cr

a. La primera entrevista dirigida a la Municipalidad de Liberia fue realizada por la señora: Luz Argentina Cubero González.

Preguntas:

1. ¿Tiene la Municipalidad de Liberia proyectos enfocados en la atracción de IED? En caso de que su respuesta sea Si, omita la pregunta número 2.
2. ¿La Municipalidad de Liberia a pesar de no contar con un proyecto directamente destinado a la atracción de inversión extranjera directa, en alguna ocasión realizó actividades con ese fin?
3. ¿Qué tipo de proyectos (en general) maneja la Municipalidad de Liberia para fomentar el desarrollo local?
4. ¿Tienen conocimiento de las acciones que se deben tomar para atraer IED? Tomando en cuenta que sean dentro las labores que le competen a la Municipalidad.
5. ¿Estarían dispuestos a trabajar en iniciativas dirigidas a fortalecer directamente la atracción de IED?
6. ¿Cuentan con recursos para ejecutar un plan de atracción de inversión extranjera directa?
7. ¿Cuál departamento se encarga de desarrollar el cuarto eje de su plan de gobierno?

b. La segunda entrevista dirigida a la Municipalidad de Liberia fue realizada por la señora: Connie Miranda Méndez.

Preguntas:

1. ¿Nos pueden explicar sobre las actividades que se realizan desde el departamento de intermediación de empleos? Tomando en cuenta las dos áreas que tienen disponibles, es decir el área de empleabilidad y empresariedad.
2. ¿Tiene vinculación con la entidad PROCOMER? Si su respuesta es sí, puede indicar los proyectos o iniciativas que se realizan en conjunto.
3. ¿Tiene alguna relación con el MEIC o le han brindado algún acompañamiento?
4. ¿Ha tenido o mantiene relación con la institución CINDE? Si su respuesta es no, pase a la pregunta 5.

5. ¿Cuáles proyectos han realizado o qué tipo de acompañamiento le ha brindado CINDE?
6. ¿Qué tipo de proyectos o actividades realiza con las siguientes instituciones establecidas en la región?
 - Proyectos con la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Liberia.
 - Proyectos con la Universidad de Costa Rica (UCR) sede Liberia.
 - Proyectos con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) sede Liberia.
 - Proyectos con universidades privadas establecidas en Liberia.
7. ¿Tiene alguna relación o acercamiento con el mega parque industrial de uso mixto Solarium?

c.La tercera entrevista dirigida a la Municipalidad de Liberia fue realizada por el señor: Renán Zamora Álvarez.

Preguntas:

- 1- ¿Cuáles iniciativas tiene la Municipalidad de Liberia para el proceso de atracción de inversión extranjera directa? ¿Y en qué sectores de la economía se muestra mayor interés para la atracción de empresas a la zona?
- 2- ¿Cuáles proyectos se desarrollan en el comité conformado por empresas privadas e instituciones gubernamentales de la que es participe la municipalidad de Liberia?
- 3- ¿Nos pueden comentar sobre los avances que tienen con el proyecto “VUI” y los procesos que siguieron para formar parte?
- 4- ¿En cuál fecha se estima se encuentre funcionando la plataforma VUI para la ciudad de Liberia? ¿Su personal se encuentra capacitado o ha recibido capacitaciones para el momento en que se utilice la plataforma VUI?
- 5- ¿Conoce cuáles áreas del cantón cuentan con mayor potencial y cuáles se deben fortalecer para la atracción de inversión?
- 6- ¿Tiene alguna relación o proyectos en conjunto con el mega parque industrial de uso mixto Solarium? ¿Existen incentivos por parte de la municipalidad que se ofrecen a las empresas de zona franca?

7.2 PREGUNTAS PARA LA COALICIÓN COSTARRICENSE DE INICIATIVAS DE DESARROLLO CINDE.

Desarrollo local e Innovación en el sector de manufactura liviana de alimentos: El caso de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período 2020–2024.

Este instrumento pretende recopilar información sobre CINDE Y su relación con la Municipalidad de Liberia en relación a procesos de atracción de inversión extranjera directa como catalizador para el desarrollo local. Los resultados serán utilizados como referentes

para la toma de decisiones de las estudiantes del proyecto a desarrollar pertenecientes a la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Omar Dengo. La información que usted provea será manejada anónimamente y solamente para fines científicos. De acuerdo con la Ley de Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales, en el artículo 5 doy consentimiento informado sobre el uso de mis datos. Firma

_____ Tel de verificación (voluntario)

Nombre de las estudiantes.

Natali Michell Eras Ponce

Número de teléfono: 8559-1822

Correo electrónico: natierasp@gmail.com

Sofía Gutiérrez Salazar

Número de teléfono: 5017-1004

Correo electrónico: sofia2609@gmail.com

Nombre de la tutora:

Xinia Carrillo Sánchez

Número de teléfono: 8304-1682

Correo electrónico: Xinia.carrillo.sanchez@una.cr

La entrevista dirigida a CINDE, fue realizada por la Señora Yahaira Barquero Fernández.

Preguntas:

- 1- ¿Cuáles son las labores y funciones que realiza CINDE en general para atraer inversión extranjera directa hacia el país?
- 2- ¿En cuáles sectores existe mayor presencia de inversión extranjera directa en el país?
- 3- ¿Cuáles son los sectores que mayormente se busca atraer hacia la ciudad de Liberia?
- 4- ¿Nos puede comentar sobre el sector de Manufactura liviana de alimentos, si Liberia es un lugar apto para las empresas de ese sector?
- 5- ¿En qué consiste el proyecto de ciudades emergentes en el que se incluye a la ciudad de Liberia?
- 6- ¿Las acciones que realiza CINDE para atraer inversión hacia esas ciudades emergentes?
- 7- ¿Cuáles aspectos toma en cuenta CINDE para clasificar a esas zonas como ciudades emergentes?
- 8- ¿Cuáles aspectos considera que hacen que cada vez más empresas internacionales deban invertir en Liberia?

- 9- ¿Nos puede comentar sobre la relación o el tipo de acompañamiento que mantiene CINDE con la Municipalidad de Liberia?
- 10- ¿Qué tipo de proyectos o propuestas de inversión se trabajan en conjunto con la municipalidad de Liberia?
- 11- ¿Nos puede comentar sobre el proyecto “HR GPS” (localizador del talento humano), del perfil de recurso humano realizado en la zona de Liberia?
- 12- ¿Nos puede explicar sobre el proyecto o iniciativa, el cual indica que tan preparada está la zona de Liberia para la inversión extranjera directa?
- 13- ¿En qué consiste el comité conformado por empresas privadas e instituciones gubernamentales del que es parte CINDE?

7.3 PREGUNTAS PARA LA PROMOTORA DE COMERCIO EXTERIOR.

Desarrollo local e Innovación en el sector de manufactura liviana de alimentos: El caso de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período 2020–2024.

Este instrumento pretende recopilar información sobre la municipalidad de Liberia en relación a procesos de atracción de inversión extranjera directa como catalizador para el desarrollo local. Usted ha sido seleccionado para completar este instrumento debido a su experiencia en PROCOMER. Los resultados serán utilizados como referentes para la toma de decisiones de las estudiantes del proyecto a desarrollar pertenecientes a la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Omar Dengo. La información que usted provea será manejada anónimamente y solamente para fines científicos, de acuerdo con la Ley de Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales, en el artículo 5.

Nombre de las estudiantes.

Natali Michell Eras Ponce:

Número de teléfono: 8559-1822

Correo electrónico: natierasp@gmail.com

Sofía Gutiérrez Salazar

Número de teléfono: 5017-1004

Correo electrónico: sofia2609@gmail.com

Nombre de la tutora:

Xinia Carrillo Sánchez

Número de teléfono: 8304-1682

Correo electrónico: Xinia.carrillo.sanchez@una.cr

Objetivo general del proyecto: Aportar un plan de atracción de Inversión extranjera directa en el que se indiquen los pasos que debe seguir la municipalidad de Liberia para su ejecución de cara a fomentar el desarrollo local.

Sector de manufactura liviana de alimentos: Son las empresas que procesan materia prima o semielaborados y le añaden valor agregado dando como resultado productos que puedan ser llevados al consumidor final, además, estas empresas realizan sus procesos operativos con maquinaria menos pesada y como resultado se obtiene una menor contaminación y se pueden establecer cerca de las ciudades, por ejemplo, las empresas que producen salsas enlatadas a partir de tomates enteros o semi procesados, dándole una transformación y obteniendo la materia de otras empresas (cadena de valor).

Para efectos del presente trabajo, se logró evidenciar de acuerdo con CINDE que existe potencial para la atracción de empresas extranjeras de este sector hacia la zona de Liberia, por esa razón dicho plan está dirigido a la atracción del sector de manufactura liviana de alimentos por parte de la municipalidad, con la finalidad de generar desarrollo local en el cantón.

La entrevista dirigida a PROCOMER fue realizada por la señora: Irene Álvarez Montero.

Preguntas:

1. ¿Existe vinculación o articulación de parte de PROCOMER con la Municipalidad de Liberia? Si su respuesta es sí, puede indicar los proyectos y/o iniciativas que se realizan en conjunto.
2. ¿Puede comentar sobre la iniciativa de PROCOMER con el proyecto VUI?
3. ¿Está la Municipalidad de Liberia contemplado en dicho proyecto VUI ¿y cómo va a funcionar el proyecto VUI en dicha Municipalidad?
4. ¿PROCOMER pretende impartir capacitaciones dirigidas al personal de la Municipalidad de Liberia con respecto al tema de la plataforma VUI?
5. ¿De qué forma contribuye PROCOMER con la atracción de empresas de IED en el país y en específico en la zona de Liberia? ¿Cuál es el aporte que cumple PROCOMER al formar parte del Comité de Inversiones para Liberia (CATIL)?

6. ¿Cuál ha sido la participación del sector de Manufactura Liviana de Alimentos en el país? ¿Considera que las empresas de este sector tienen potencial en el país y en el cantón de Liberia?

7.4 PREGUNTAS PARA SOLARIUM.

Proyecto de Graduación: Desarrollo local e Innovación en el Sector de Manufactura Liviana de Alimentos: El caso de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período 2020–2024.

Nombre de las estudiantes.

Natali Michell Eras Ponce

Número de teléfono: 8559-1822

Correo electrónico: natierasp@gmail.com

Sofía Guadalupe Gutiérrez Salazar

Número de teléfono: 5017-1004

Correo electrónico: sofia2609@gmail.com

Nombre de la tutora:

MSc. Xinia Carrillo Sánchez

Número de teléfono: 8304-1682

Correo electrónico: Xinia.carrillo.sanchez@una.cr

Disposiciones generales:

Este instrumento cuenta con 9 preguntas abiertas, pretende recopilar información sobre Solarium en relación a procesos de inversión extranjera directa como catalizador para el desarrollo local. Usted ha sido seleccionado para completar este instrumento debido a su experiencia en la zona de Liberia, Guanacaste. Los resultados serán utilizados como referentes para la toma de decisiones de las estudiantes del proyecto de graduación a desarrollar pertenecientes a la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Omar Dengo. La información que usted provea será manejada anónimamente y solamente para fines científicos, de acuerdo con la Ley de Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales, en el artículo 5.

Objetivo general del proyecto:

Aportar un plan de atracción de inversión extranjera directa en el que se indiquen los pasos que debe seguir la Municipalidad de Liberia para su ejecución de cara a fomentar el desarrollo local. Para efectos del presente trabajo, se logró evidenciar de acuerdo con CINDE que existe potencial para la atracción de empresas extranjeras de este sector hacia la zona de Liberia, por esa razón dicho plan está dirigido a la atracción del sector de manufactura liviana de alimentos por parte de la Municipalidad, con la finalidad de generar desarrollo local en el cantón.

La entrevista dirigida a Solarium fue realizada por la señora: Gabriela Mata Sánchez.

Preguntas dirigidas a Solarium se presentan a continuación:

1. ¿Solarium tiene proyectos o pertenece a comités u organizaciones en conjunto con la Municipalidad de Liberia?
2. ¿Cuántas empresas se encuentran instaladas y operando en el Parque Industrial de uso mixto Solarium? ¿Todas son de Inversión Extranjera Directa?
3. ¿Cuáles o cuántas empresas operan bajo el Régimen de Zonas Francas?
4. ¿Con la llegada de una empresa como Coca Cola, han visto interés de otras empresas importantes, de invertir en la Zona de Liberia y/o en el Mega Parque Solarium?
5. ¿Cuáles aspectos cree que hacen que cada vez más empresas internacionales decidan invertir en Liberia?
6. ¿Cuáles considera usted son las áreas que se deben fortalecer en el Cantón para la Atracción de Inversión?
7. ¿Hay empresas del Sector de Manufactura Liviana de Alimentos instaladas en Solarium?
- Si su respuesta es Sí, mencionar cuáles empresas pertenecen a dicho sector.
8. ¿Considera usted que las empresas de este sector de Manufactura Liviana de Alimentos tienen potencial para operar en Liberia y específicamente en Solarium?
9. ¿Cuáles estrategias emplean para que las empresas de IED prefieren instalarse en el Mega Parque Solarium, estando ubicado en una zona fuera del Gran Área Metropolitana?

7.5 PREGUNTAS PARA THE COCA-COLA COMPANY.

Desarrollo local e Innovación en el sector de manufactura liviana de alimentos: El caso de la municipalidad de Liberia, Guanacaste en el período 2020–2024.

Este instrumento pretende recopilar información sobre la multinacional The Coca-Cola Company. Los resultados serán utilizados como referentes para la toma de decisiones de

las estudiantes del proyecto a desarrollar pertenecientes a la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Omar Dengo. La información que usted provea será manejada anónimamente y solamente para fines científicos, de acuerdo con la Ley de Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales, en el artículo 5.

Nombre de las estudiantes.

Natali Michell Eras Ponce:

Número de teléfono: 8559-1822

Correo electrónico: natierasp@gmail.com

Sofía Gutiérrez Salazar

Número de teléfono: 5017-1004

Correo electrónico: sofia2609@gmail.com

Nombre de la tutora:

Xinia Carrillo Sánchez

Número de teléfono: 8304-1682

Correo electrónico: xinia.carrillo.sanchez@una.cr

Objetivo general del proyecto:

Aportar un plan de atracción de Inversión extranjera directa en el que se indiquen los pasos que debe seguir la municipalidad de Liberia para su ejecución de cara a fomentar el desarrollo local.

Para efectos del presente trabajo, se logró evidenciar de acuerdo con CINDE que existe potencial para la atracción de empresas extranjeras de este sector hacia la zona de Liberia, por esa razón dicho plan está dirigido a la atracción del sector de manufactura liviana de alimentos por parte de la municipalidad, con la finalidad de generar desarrollo local en el cantón.

La entrevista dirigida The Coca-Cola Company fue realizada por la señora: Evelyn Rivera Hernández.

Preguntas para The Coca-Cola Company:

1. ¿Cuáles razones los llevaron a tomar la decisión de trasladar sus operaciones al megaparque Solarium?
2. ¿Considera usted que más empresas de su mismo sector se van instalar en el mega parque Solarium?

3. ¿Nos puede comentar sobre su experiencia operando desde el mega parque Solarium?
4. ¿La Municipalidad contribuyó de alguna forma a su decisión de trasladarse a la ciudad de Liberia? ya sea directa o indirectamente.
5. ¿Recibieron acompañamiento de instituciones como CINDE y PROCOMER? Si su respuesta es sí, ¿mencione las formas en que lo recibieron?
6. ¿Considera que el régimen de Zonas Francas es fundamental en la estrategia del país para la atracción de IED?