

UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES
POSGRADO PROFESIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS
DE PUERTO HUMO (ASOGAPH), NICOYA, COSTA RICA, 2021-2022

YIRLANIA MARGOTH SOLANO CHAVES

HEREDIA, 2023

Trabajo presentado para optar al grado de Magíster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Cumple con los requisitos establecidos por el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional. Heredia. Costa Rica.

TRIBUNAL EXAMINADOR

MSc. Roy Mora Vega

Coordinador del Programa de Posgrado

MSc. Hugo Fonseca Argüello

Representante

Dirección Escuela de Relaciones Internacionales

Dra. Laura Pamela Solís Bastos

Asesora especialista

MSc. Miguel Ángel Vallejo Solís

Profesor Seminario Práctica Aplicada

Yirlania Margoth Solano Chaves

Sustentante

Resumen

La responsabilidad social y la sostenibilidad son temas en los cuales ha habido avances a pasos acelerados; sin embargo, la normalidad de los trabajos realizados se direcciona a las labores que ejecutan las instituciones u organizaciones no gubernamentales, pero se debía destacar el alcance de iniciativas que distan de esta visión tradicional, por ejemplo, el caso de este trabajo final de graduación, el cual, como parte de los retos, generó una alianza con un proyecto universitario creado desde los rangos de la extensión que ejecuta la Universidad Nacional.

El proyecto denominado Fortalecimiento de capacidades para la vinculación de pequeños y medianos productores ganaderos de Pozo de Agua y Puerto Humo, Nicoya en los procesos de gestión de recursos externos relacionados con las políticas nacionales de Desarrollo Territorial Rural (ForGeExt), se lleva a cabo bajo el Plan estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional y el Plan Estratégico del Instituto de Estudios Sociales en Población, el cual se dedica a investigación poblacional, además de contar con la cobertura estudiantil del Fondo para el Fortalecimiento de las Capacidades Estudiantiles (FOCAES).

Ahora bien, el presente proyecto, surgió a partir de la situación vivencial de las personas integrantes de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, con el objetivo principal de desarrollar una estrategia de sostenibilidad para la ASOGAPH en Nicoya, Costa Rica, y aportar herramientas que promovieron la adecuada organización y empoderamiento. Este se desarrolló en los años 2021-2022; sin embargo, para el año 2023, integrantes de la asociación retomaron la necesidad de iniciar labores, con base en la estrategia propuesta.

Con respecto a la composición del proyecto final de graduación, se desarrolló un enfoque teórico basado en las teorías de los *stakeholders* y la teoría integradora. A nivel metodológico, se basó en el método deductivo, con un enfoque mixto, con un carácter mixto descriptivo y explicativo. Los sujetos y fuentes de información fueron integrantes del equipo universitario ForGeExt, miembros de la ASOGAPH y de la comunidad de PH. Con respecto a las técnicas y herramientas utilizadas, destacan la observación participante, el diagnóstico, la entrevista telefónica, los conversatorios vía WhatsApp, los talleres presenciales y virtuales, el análisis de materialidad y la caja de herramientas.

Para cumplir los objetivos, se elaboró, en primera instancia, un *benchmarking*, que permitió conocer la situación organizacional de las asociaciones de ganaderos a nivel nacional e internacional, para comprender temas importantes por fortalecer en el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad. Posteriormente, se identificaron las partes interesadas para la ASOGAPH, con el fin de visualizar sus posibles alianzas. Luego, se efectuó el análisis de materialidad a la ASOGAPH, lo cual permitió la identificación de los temas que la asociación debía priorizar según sus objetivos.

Finalmente, se alcanzó el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad para la ASOGAPH, lo que permitió promover acciones, para alcanzar el empoderamiento y la adecuada organización. Según esto, se concluyó la importancia de continuar trabajando las estrategias de responsabilidad social a nivel comunal, al fomentar las buenas prácticas y modificar técnicas para la adecuada comprensión por parte de las personas con quienes se apliquen.

Por su parte, se recomienda, a grandes rasgos, aprovechar los procesos de extensión de las diferentes unidades de la Universidad Nacional. Esto con el propósito de acercarse a

las comunidades e instituciones como agente de cambio y guía permanente en el tema de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad desde cada una de las carreras y especialidades académicas existentes.

Descriptores

Estrategia de Sostenibilidad, Asociación de ganaderos, Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, Educación y capacitación.

Abstract

Social responsibility and sustainability are issues in which there has been progress at an accelerated pace; however, the normality of the work carried out is directed to the work executed by institutions or non-governmental organizations, but it was necessary to highlight the scope of initiatives that are far from this traditional vision, as is the case of this final graduation work, which as part of the challenges generated an alliance with a university project created from the ranks of the extension that executes the National University.

Based on the experience of the members of the Cattlemen's Association of Puerto Humo, this project arose with the main objective of developing a sustainability strategy for ASOGAPH in Nicoya Costa Rica, providing tools that promoted the proper organization and empowerment. This was developed in the years 2021-2022, however, for the year 2023, members of the association returned to the need to start work based on the proposed strategy.

With respect to the composition of the final graduation project, a theoretical approach was developed based on the theories of stakeholders and integrative theory, at the methodological level it was based on the deductive method, with a mixed approach, with a mixed descriptive and explanatory character. The subjects and sources of information were members of the ForGeExt university team, members of ASOGAPH, and the PH community. With respect to the techniques and tools used, participant observation, diagnosis, telephone

interview, conversations via WhatsApp, face-to-face and virtual workshops, analysis of materiality and the toolbox were highlighted.

In order to achieve the objectives, a benchmarking study was carried out in the first instance to learn about the organizational situation of livestock associations at the national and international level, in order to understand important issues to be strengthened for the development of a sustainability strategy.

Subsequently, ASOGAPH's stakeholders were identified in order to visualize its potential alliances. Next, a materiality analysis was carried out for ASOGAPH, allowing the identification of the issues that the association should prioritize according to its objectives.

Finally, the development of a sustainability strategy for ASOGAPH was achieved, which allowed the promotion of actions to achieve empowerment and adequate organization.

According to this, it was concluded the importance of continuing to work on social responsibility strategies at the community level, promoting good practices, modifying techniques for the proper understanding of the people with whom they are applied.

On the other hand, it is recommended to take advantage of the extension processes of the different units of the University to approach the communities and institutions as an agent of change and permanent guide in the subject of SSR from each of the existing careers and academic specialties.

Key words

Sustainability Strategy, Cattlemen's Association, Cattlemen's Association of Puerto Humo, Education and Training, Education and Training.

Agradecimientos

A mi madre y a mi padre, que están en el cielo. A mis hermanas, sobrinos(as) y a mi pareja.

Porque ellos fueron el impulso para cumplir satisfactoriamente esta etapa.

A la ASOGAPH, por abrir sus puertas a mi propuesta y trabajar en conjunto, sin desfallecer, a pesar de las adversidades que trajo la pandemia.

A la UNA que, como universidad solidaria, me ha apoyado de manera continua para ejecutar los proyectos académicos que deba enfrentar.

Al IDESPO que, con sus proyectos de extensión, me ha brindado la oportunidad de acercarme a comunidades para construir conocimiento conjunto y empoderar, para el desarrollo y aplicación de estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad.

A los programas Migraciones Cambio Social e Identidades y Umbral Político, que me han brindado apoyo constante y amablemente me abrieron las puertas y el espacio para participar en este proyecto de extensión, en el cual se logró concretar este trabajo con la comunidad de Puerto Humo.

Al profesor Miguel Ángel Vallejo Solís, por la paciencia y empatía que tuvo conmigo en las diferentes etapas atravesadas. A los compañeros de la maestría Vera, Alonso, Allison, Joseph y Emmanuel, porque siempre me brindaron su ayuda para poder concluir la

maestría. Su motivación y apoyo en la etapa final fue trascendental para la culminación de
mi etapa.

A mi red de apoyo, Laura Solís Bastos, Rebeca Espinoza y Jacqueline Centeno, quienes han estado ahí, especialmente en el año 2022, con la muerte de mi madre, y en los distintos momentos difíciles, porque cada una, desde su contexto, me ha brindado un aliciente para
continuar creciendo.

Dedicatoria

A Dios, a mis padres, Juan Solano Rivera y María del Rosario Chaves Chaves, hasta el cielo, por brindarme la oportunidad de estar en este mundo, por inculcar en mí valores de humildad y resiliencia para ser quien soy actualmente.

A mis hermanas, Leidy Magaly Solano Chaves y Moraima Yinery Solano Chaves, y mis sobrinos(as), Nancy Pamela Arroyo Solano, Carlos Yandel Solano Chaves, Dennis Stuarth Solano Chaves, Dylan Alberto Solano Chaves y Arleth Valentina Sánchez Solano (quién fue un pilar indispensable en la culminación de este proceso). A mi pareja, Josué Miguel Bermúdez Aguilar, porque ellos(as) me impulsan a no desfallecer y luchar por un mejor presente y futuro.

A los/as integrantes de la ASOGAPH, por ser personas tan humanas, por abrirme las puertas de sus vivencias y las de sus familias, para concretar entre ambos un nuevo aporte para la asociación, la responsabilidad social, la sostenibilidad y, finalmente, concluir esta etapa profesional y académica.

Al IDESPO y a la Universidad Nacional, que han sido formadores en mi vida estudiantil, profesional, laboral y humana desde el año 2007, gracias por continuar abriéndome las puertas para ser mejor cada día.

Tabla de contenido

Resumen.....	iii
Descriptoros	vi
Agradecimientos.....	viii
Dedicatoria.....	x
Tabla de contenido	xi
Índice de ilustraciones	xiv
Lista de abreviaturas.....	xv
Introducción.....	1
<i>A. Planteamiento del problema</i>	1
<i>B. Delimitación temática</i>	2
<i>C. Justificación</i>	2
<i>Surgimiento de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo</i>	2
<i>El sector ganadero en Costa Rica</i>	4
<i>ForGeExt como puente para la creación de la ES con la ASOGAPH</i>	5
<i>D. Objetivos del estudio</i>	8
<i>Objetivo general</i>	8
<i>Objetivos específicos</i>	8
Capítulo I.....	10
<i>Marco Teórico</i>	10
1.1. <i>Sector agropecuario a nivel internacional</i>	12
1.2. <i>Sector agropecuario a nivel nacional</i>	12
1.3. <i>Sector agropecuario a nivel regional</i>	13
1.4. <i>Instituciones del sector agropecuario</i>	13
1.5. <i>Legislación para las asociaciones en Costa Rica según la Procuraduría General de la República</i>	14
1.2.1. <i>Descripción de conceptos</i>	16
Capítulo II.....	19

<i>Diseño metodológico del proceso de investigación:</i>	19
2.1. <i>Metodología general</i>	19
2.2 <i>Matriz de congruencia</i>	23
2.3. <i>Técnicas y herramientas en la recolección de datos</i>	23
2.4. <i>Metodología de análisis del contexto</i>	25
2.5. <i>Metodología del análisis del benchmarking organizacional</i>	26
2.6. <i>Partes interesadas</i>	28
2.7. <i>Análisis de materialidad</i>	29
2.8. <i>Definición de la estrategia de sostenibilidad</i>	30
Capítulo III	32
<i>Análisis de contexto y benchmarking</i>	32
3.2. <i>A nivel internacional</i>	35
Capítulo IV	37
<i>Partes interesadas</i>	37
4.1. Taller #1	38
4.1.1. <i>Identificación de los procesos que realiza la ASOGAPH</i>	38
<i>Análisis de materialidad</i>	46
5.1. <i>Temas o impactos que inciden en la ASOGAPH</i>	46
5.2. <i>Selección de temas de mayor impacto en la ASOGAPH</i>	47
5.3. <i>Creación de la caja de herramientas</i>	48
Capítulo VI	54
<i>Estrategia de sostenibilidad</i>	54
<i>Proyecto #1: Paso a paso vamos aprendiendo</i>	55
<i>Proyecto #2: Trabajamos adaptándonos a nuestro clima</i>	60
<i>Proyecto #3: ¡Cosechemos agua!</i>	64
<i>Proyecto #4: Sabiduría en tus manos</i>	66
Capítulo VII	70
7. 1. Conclusiones	70
7. 2. Recomendaciones	73
Referencias	76
Anexos	83

Índice de tablas

Tabla 1. Metodología del análisis del contexto.....	26
Tabla 2. Benchmarking organizacional	27
Tabla 3. Identificación de partes interesadas.....	28
Tabla 4. Análisis de materialidad.....	30
Tabla 5. Definición de la estrategia de sostenibilidad	31
Tabla 6. Situación organizacional de las asociaciones de ganaderos en Costa Rica	34
Tabla 7. Situación organizacional de las asociaciones de ganaderos a nivel internacional	35
Tabla 8. Listado de procesos que efectúa la asociación Ganaderos Puerto Humo	39
Tabla 9. Listado de personas o grupos con quienes la ASOGAPH ejecuta los procesos.....	40
Tabla 10. Priorización de partes interesadas.....	42
Tabla 11. Stakeholders priorizados.....	43
Tabla 12. Matriz de influencia y dependencia de stakeholders	44
Tabla 13. Temas o impactos que inciden en la ASOGAPH.....	47
Tabla 14. Temas con mayor calificación en impactos a la ASOGAPH.....	48
Tabla 15. Tipos de impactos según cada tema identificado por la ASOGAPH.....	49
Tabla 16. Temas seleccionados según Global Reporting Initiative	50
Tabla 17. Temas seleccionados según ISO 26000.....	50
Tabla 18. Temas según la ASOGAPH, GRI e ISO 26000.....	51
Tabla 19. Calificación por parte de las PI a las normas y estándares.....	52
Tabla 20. Temas materiales para desarrollar en el trabajo final de graduación	52
Tabla 21. Tema material: Capacitación y educación en relación con los ODS.....	57
Tabla 22. Temas de capacitación y sus responsables	58
Tabla 23. Plan de acción # 1 proyecto Paso a paso vamos aprendiendo	59
Tabla 24. Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades relacionado con los ODS.....	61
Tabla 25. Temas de capacitación y sus responsables	61
Tabla 26. Plan de acción #2 Trabajamos adaptándonos a nuestro clima	63
Tabla 27. Tema material: Cumplimiento relacionado con los ODS	64
Tabla 28. Plan de acción #3 ¡Cosechemos agua!	65
Tabla 29. Tema material: Capacitación y educación relacionado con los ODS	67
Tabla 30. Plan de acción #4 Sabiduría en tus manos	68
Tabla 31. Guía para observación en trabajo de campo	84
Tabla 32. Ficha para la recolección de información del benchmarking.....	84

Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 1. Estructura detallada de trabajo</i>	20
<i>Ilustración 2. Matriz de congruencia</i>	83
<i>Ilustración 3. Comunidad de Puerto Humo, Nicoya, Costa Rica</i>	89
<i>Ilustración 4. Comunidad de Puerto Humo, Isla Saino, Nicoya, Costa Rica</i>	89
<i>Ilustración 5. Reservorio para cosecha de agua</i>	90
<i>Ilustración 6. Reservorio para cosecha de agua</i>	90

Lista de abreviaturas

ACNUR: Agencia de la ONU para los Refugiados

AED: Alianza Empresarial para el Desarrollo

ASOGAPH: Asociación de Ganaderos de Puerto Humo

CEMEDE: Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco

CENAGRO: Censo Nacional Agropecuario

CETIS: Centro Tecnológico de Investigación Social

CGIAR: Climate Change, Agriculture and Food Security

CORFOGA: Corporación Ganadera

COVID 19: Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2

CO₂: Dióxido de carbono

ES: Estrategia de Sostenibilidad

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FONAFIFO: Fondo de Financiamiento Forestal

ForGeExt: Proyecto FUNDER-UNA

IDESPO: Instituto de Estudios Sociales en Población

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

INTEG35: Sistemas de gestión de responsabilidad social.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG

MINAE: Ministerio de Ambiente y Energía

NAMA ganadería: Acción Nacional Apropiada de Mitigación

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PGR: Procuraduría General de la República

PH: Puerto Humo

PI: Partes Interesadas

PMCSI: Programa Migraciones Cambio Social e Identidades

RSS: Responsabilidad Social y Sostenibilidad

SENASA: Servicio Nacional de Salud Animal

TFG: Trabajo Final de Graduación

UNA: Universidad Nacional de Costa Rica

Introducción

A. Planteamiento del problema

Las asociaciones se crean con ideas establecidas que validen el crecimiento y actuar de las personas que se organizan con un fin determinado. En este caso concreto, la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo es reciente en cuanto a su creación; sin embargo, el impacto del trabajo realizado hasta el momento ha resultado positivo para la comunidad de Puerto Humo, pues, gracias a sus labores, las personas que poseen fincas ganaderas en la comunidad se han unido de manera paulatina, lo cual impacta en su conformación, su organización y los alcances por los cuales trabajan, a pesar de los impedimentos que generó la COVID-19, tanto a nivel nacional como internacional.

Ahora bien, uno de los principales objetivos que tiene la asociación como tal es capacitarse para obtener el conocimiento y las herramientas necesarias para actuar como asociación ante las necesidades que surjan, ya sea a nivel de conformación, capacitación y compromiso de las personas que integran la asociación o en la búsqueda de recursos y/o creación de proyectos.

Por lo anterior, el presente trabajo final de graduación apuesta por una estrategia de sostenibilidad que permita la capacitación, crecimiento y empoderamiento adecuado de los y las integrantes de la ASOGAPH. Misma que fue creada y validada en conjunto con las personas interesadas en mejorar la situación que les afecta su accionar.

B. Delimitación temática

El trabajo final de graduación se realizó en el marco de la Maestría de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, de la Escuela de Relaciones Internacionales, por lo que surgió la necesidad de crear una estrategia de sostenibilidad para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, ubicada en la comunidad de Puerto Humo de Nicoya, Guanacaste.

Las distintas manifestaciones de las personas que conforman la ASOGAPH, evidenciaron la carencia de capacitación, organización y demás problemáticas que poseen. Así pues, durante los años 2021 y 2022, se llevaron a cabo distintas técnicas que permitieron crear la estrategia. en conjunto con las personas que solicitaron la ayuda.

C. Justificación

Surgimiento de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo

La historia del surgimiento de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, fue documentada bajo la comunicación obtenida con el presidente de esta, Hemerson Cortés Camacho, quien estuvo en gestión desde mayo del 2019 a mayo del 2023. La Asociación se creó con fecha oficial el 18 de mayo del 2019; en un inicio, conformada por 20 miembros, de los cuales quedan 16 activos, ya que 4 renunciaron.

Para el trámite de inscripción, se contactó con un abogado y se contrató por un monto de 350.000 colones. Este se encargó de realizar los trámites ante el registro y redactar los *status* acordes con la actividad, “no sin antes informarnos y leerlos para que estuviéramos de acuerdo y enterados de los mismo” (H. Cortés, comunicación personal, 4 de julio de 2021).

Según comenta Hemerson (comunicación personal día 4 de julio de 2021), la comunidad de Puerto Humo estaba totalmente olvidada, sin apoyo alguno, por lo que pasaban situaciones complicadas, debido a las sequías o las inundaciones que se sufrían. Ante esta realidad vivida, la Cámara de Ganaderos comunicó a los integrantes de la ASOGAPH con la Universidad Nacional, y los funcionarios de la UNA iniciaron labores con la comunidad, basados principalmente en la investigación de necesidades. Esto dio paso al trabajo entre ambas partes.

La pandemia provocó que las actividades se vieran afectadas; por ende, el actuar de la asociación no ha sido activo. Sin embargo, el presidente que está por cumplir su labor en dicho puesto ha tratado de mantener a los demás integrantes informados en temas referentes a la ganadería.

Como se refleja en la información anterior, ASOGAPH es relativamente nueva y los avances han sido significativos, pero no suficientes para su trabajo, aún más con la llegada de la pandemia al país. En un primer acercamiento a las problemáticas que poseen y preocupan a los integrantes, se encuentra las siguientes:

- La falta de conocimiento de temas necesarios para comprender las labores y la estructura que conlleva una asociación y en especial una asociación ganadera.
- El compromiso reducido para generar reuniones y actividades por parte de las personas que actualmente conforman la asociación.
- Escasez de recursos a nivel formativo, educativo y económico, para lograr alianzas con instituciones u organizaciones que puedan apoyar a la ASOGAPH.

- La falta de acciones e insumos y el impacto negativo que acarrearán las inundaciones y sequías en la zona.
- El impacto y las restricciones propias de la pandemia en la zona. La mayoría de las personas que lideraban la asociación eran personas adultas mayores con situaciones de salud que los categorizaban como población de riesgo.

Es por esto por lo que Cortés mencionó tres acciones que se debían atender en la asociación:

1. Ser escuchados por entidades u organizaciones que puedan brindar ayuda económica o insumos, ya que, como organización, se puede ejercer más presión que de forma individual.
2. Realizar actividades para recaudar fondos, para fortalecer la agrupación y poder adquirir infraestructura o insumos para las épocas difíciles, ya sea por inundaciones o por sequías.
3. Ayudar con obras comunales en el pueblo y de paso brindar fuentes de trabajo. (H. Cortés, comunicación personal, 4 de julio de 2021)

El sector ganadero en Costa Rica

El sector ganadero ha venido impactando cada vez más el mundo entero. Muchas son las poblaciones y familias completas dedicadas a subsistir a partir de esta actividad. Así pues, debido al auge de este sector, existen instituciones que les apoyan, pues generan impactos económicos, sociales y ambientales de gran importancia, que influyen, directa e indirectamente, en el contexto en general.

Con base en esta situación, en Costa Rica destaca la existencia de un marco institucional y de organizaciones en las que su razón de ser responde al sector ganadero, tales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Corporación Ganadera (CORFOGA), el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) y NAMA ganadería. Por otra parte, la Procuraduría General de la República, mediante su decreto del Reglamento a la Ley de Asociaciones, establece los lineamientos para crear una asociación e inscribir y fomentar así la posibilidad de que este y otros sectores se organicen para mejorar sus condiciones y requerimientos, al permitirles cumplir estándares que le abran las puertas al comercio adecuado de sus productos.

Ante esta legislación, algunas poblaciones como la de Guanacaste se organizan para laborar, debido a que es la provincia a nivel nacional con más extensiones de tierras dedicadas al sector agropecuario, según datos del Censo Nacional Agropecuario, del Instituto Nacional de Estadística y Censos publicado (2014). Este es el principal medio de subsistencia para las familias que sobreviven gracias a la producción de carne y productos lácteos.

ForGeExt como puente para la creación de la ES con la ASOGAPH

Ahora bien, instituciones como las universidades dan apoyo a las comunidades en las distintas realidades que presentan, a través de sus proyectos de extensión, lo cual significa un gran aporte para la sociedad costarricense, pues son muchas las iniciativas que se desarrollan a nivel nacional. De acuerdo con lo anterior, a través de la ejecución del proyecto FUNDER, el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco (CEMEDE-UNA), de la sede de la Universidad Nacional, en la Región Chorotega, y el Instituto de Estudios Sociales en Población IDESPO, de la sede Omar Dengo, en Heredia, se creó la

iniciativa de gran relevancia para las dos comunidades ganaderas, cuyo nombre fue “Fortalecimiento de capacidades para la vinculación de pequeños y medianos productores ganaderos de Pozo de Agua y Puerto Humo, Nicoya en los procesos de gestión de recursos externos relacionados con las políticas nacionales de Desarrollo Territorial Rural (ForGeExt).

Además de lo mencionado anteriormente, este proyecto se lleva a cabo bajo el Plan estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional y el Plan Estratégico del Instituto de Estudios Sociales en Población, el cual se dedica a investigación poblacional.

Por su parte, las personas estudiantes que participan en este proyecto tienen la posibilidad de desarrollar actividades propias de su maya curricular en grado o postgrado, no solamente desde sus roles de estudiantes asistentes; para esto, cuentan con la cobertura del Fondo para el Fortalecimiento de las Capacidades Estudiantiles (FOCAES), que les permite un acercamiento de manera profesional a las experiencias vividas en comunidades, así como apoyo profesional al proyecto como tal.

Ahora bien, esta resolución de la Universidad Nacional se visualiza como una oportunidad para el desarrollo de este trabajo final de graduación, en el ámbito de responsabilidad social y sostenibilidad, en tanto se vislumbra un interés por acercarse a este espacio comunitario, lo que genera un aporte al Programa de Posgrados debido a las nuevas realidades, adaptaciones estrategias y técnicas que se deben crear para trabajar en comunidades con poblaciones diversas.

Esto permite ampliar el conocimiento impartido desde la academia, la población meta a la que normalmente están dirigidas las diferentes maestrías, programas y proyectos de la UNA, así como las posibilidades de convenios y alianzas que pueden abrir nuevos horizontes.

En el caso de este proyecto se tomaron en consideración las implicaciones de la COVID-19, las limitaciones de tiempo y recursos para el desarrollo del trabajo final de graduación.

Por ende, se seleccionó al grupo de la comunidad de Puerto Humo, donde se observan condiciones que favorecen el desarrollo de este trabajo final de graduación, como ser una comunidad dedicada en su mayoría al trabajo en el sector ganadero. Además, se denotan dificultades en torno a la situación económica y organizacional.

A partir de estas condiciones, un grupo de vecinos se organizó para la creación de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo (ASOGAPH). Sin embargo, tiempo después de la creación, se presentaron grandes problemas, al no avanzar como se tenía planeado, lo cual provocó que se continuará con las consecuencias económicas y sociales que se venían arrastrando.

Así pues, la Asociación de Ganaderos de PH enfrentó retos y limitaciones, principalmente, en torno a la baja participación de las personas integrantes; el poco o casi nulo apoyo por parte de la comunidad. Esta situación más la problemática actual de la COVID-19, hicieron hincapié no sólo la necesidad del fortalecimiento de las capacidades para su gestión, sino también la conciencia de los aportes de acciones que puedan mantener una perspectiva desde la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Ante esto, algunas personas que integraban la Asociación vincularon las fallas con el poco tiempo de existencia de esta, así como con la escasez de planificación, organización e iniciativas futuras. Esto permitió validar la importancia de la creación de este trabajo final de graduación en el marco de este proyecto de extensión, pues se construyó, de la mano de las personas de la ASOGAPH, una estrategia de sostenibilidad que les permitiera capacitarse, empoderarse, crear alianzas y generar proyectos a corto, mediano y largo plazo, para facilitar el actuar de la ASOGAPH en cualquier momento del año y ante cualquier adversidad climática.

D. Objetivos del estudio

Objetivo general

Desarrollar una estrategia de sostenibilidad para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, Costa Rica, para aportar herramientas que promuevan la adecuada organización y empoderamiento durante el periodo 2021-2022.

Objetivos específicos

1. Elaborar un análisis de contexto y *benchmarking* que permita conocer la situación organizacional de las asociaciones de ganaderos a nivel nacional e internacional, para la comprensión de los temas importantes a fortalecer en el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad.
2. Identificar las partes interesadas para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, con el fin de visualizar posibles alianzas estratégicas.

3. Efectuar el análisis de materialidad a la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, en Nicoya, que permita la identificación de los temas que la Asociación debe priorizar, según sus objetivos.

4. Consolidar la estrategia de sostenibilidad para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, con el fin de promover acciones para alcanzar el empoderamiento y la adecuada organización.

Capítulo I

Marco Teórico

El presente capítulo parte de la importancia y el papel de la responsabilidad social como medio para lograr el equilibrio entre las partes que componen determinada realidad social. Así pues, como referencia se toma la siguiente reflexión de Frederick (1960):

La responsabilidad social en el análisis final implica una postura pública hacia los recursos económicos y humanos de la sociedad y una buena voluntad de considerar que esos recursos están utilizados para fines sociales y no simplemente para los intereses de personas privadas y de empresas. (p. 60)

Según esta premisa y el objetivo de este trabajo de investigación, se consideró la teoría de los *stakeholders* como una de las bases teóricas para el acompañamiento de la investigación, pues como lo indicaron Evan et al. (1988), citado por Arévalo et al. (2018), “cada grupo de *stakeholders*, tiene derecho a no ser tratado como un "medio" orientado para cualquier fin, sino que debe participar de las determinaciones del rumbo futuro de la empresa” (p. 613).

Y es que, el interés de las personas integrantes de la ASOGAPH, sumado a objetivo de la estrategia se direccionaron hacia la creación conjunta de la misma, basada en un trabajo en equipo de las partes que le conforman, a partir del proceso de concientización de la problemática que vivían, pues:

Actualmente, la consideración de estos se ha extendido para contemplar también a otros participantes (identificados por la organización) como proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, bancos, gobiernos locales, abastecedores,

corporaciones industriales o comerciales (nacionales y extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones aún sin nacer y hasta especiales casos de vida animal y vegetal, como señalan Gray et. al. [1996], entre algunos grupos de interés que pueden ser precisados como parte importante de la RSE, ya que participan del desarrollo de los fines y del éxito de la estrategia de negocio que la empresa junto con ellos establece. (Medina et al., s.f., p. 3)

Además, como parte de este proceso integrador, surgió la necesidad de contar con una teoría que permitiera validar la situación, entonces se decidió trabajar con la teoría integradora. Sobre estas, se aporta lo siguiente:

Buscan cómo integrar en las empresas las demandas sociales, argumentando que los negocios dependen de la sociedad para su existencia. Garriga y Melé distinguieron cuatro subcategorías: a) Aspectos administrativos o de gestión, b) Principio de responsabilidad pública, c) Gestión de grupos de interés [stakeholders], y d) Desempeño social corporativo. (Garriga et al., 2004 como se cita en Alvarado, 2007, p.122)

La teoría mencionada fue tomada en cuenta por sus cuatro subcategorías, pues los integrantes de la ASOGAPH externalizaron la dificultad que enfrentan en relación con la temática organizacional entre las partes y labores por realizar. Ahora bien, para engranar las teorías con la situación existente en el sector ganadero, surgió la necesidad de conocer el rol que posee el sector agropecuario a nivel internacional, nacional y regional, lo cual se detalla a continuación.

1.1. Sector agropecuario a nivel internacional

El sector ganadero se ha convertido en una fuente de empleo de las más importantes en el mundo, principalmente en los países en procesos de desarrollo, pues se convierte en fuente de trabajo para personas en situación de pobreza, según lo indicó la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, de la siguiente manera:

La ganadería cumple un papel económico crucial para cerca del 60 por ciento de los hogares rurales en países en vías de desarrollo, incluyendo a los pequeños agricultores, pastores y agropastoralistas. Esta actividad contribuye a la subsistencia de aproximadamente 1.700 millones de personas viviendo en la pobreza, de los cuales un 70 por ciento son mujeres. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2021, párr. 1)

1.2. Sector agropecuario a nivel nacional

A nivel país, el sector agropecuario se desarrolla en gran parte del territorio nacional. Según el VI Censo Nacional Agropecuario, realizado en Costa Rica en el año 2014, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015) se “contabilizó 93.017 fincas dedicadas a la producción agropecuaria en una extensión de 2 406 418,4 de hectáreas, lo que representa el 47,1% del territorio nacional” (párr. 1) y de esta cantidad de fincas “el 28,5% se dedican a la producción de ganado vacuno” (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015, párr. 1).

Según ese importante crecimiento en el sector ganadero en Costa Rica, en noviembre del 2015, se implementó la Acción Nacional Apropriada de Mitigación (NAMA, por sus siglas en inglés), que pretendía reducir la contaminación provocada por el CO₂ producido en las

fincas dedicadas al sector ganadero, con lo cual se generaron resultados positivos para el ambiente y la sociedad en épocas futuras. Sobre NAMA Ganadería se tiene lo siguiente:

Tiene como objetivos reducir considerablemente las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) y promover la captura de carbono en los próximos 15 años; a través de un proceso de transformación del sector ganadero, que cubrirá el 70% del hato y 60% del área ganadera a nivel nacional. (Chacón et al., 2015, p.1)

Lo que permite al sector ganadero implementar las buenas prácticas como parte de la responsabilidad social para mejorar controlar la afectación que genera al ambiente y la sociedad en general.

1.3. Sector agropecuario a nivel regional

A nivel provincial, es importante resaltar que, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014), Guanacaste fue la provincia con mayor extensión de territorio dedicada al sector agropecuario, una extensión promedio de 54,6 hectáreas. En ese espacio, según el Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO, 2014), existían 281 500 cabezas de ganado, que representan el 22,0% del ganado vacuno del país. De este porcentaje, 145 346 cabezas de vacuno estaban dedicadas a la producción de carne.

1.4. Instituciones del sector agropecuario

Datos como los anteriores condujeron a instituciones y organizaciones a enfocar sus labores en apoyo al crecimiento y desarrollo de habilidades para las personas dedicadas a la ganadería en el país. Destacan el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la

Corporación Ganadera (CORFOGA), el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), entre otras.

1.5. Legislación para las asociaciones en Costa Rica según la Procuraduría General de la República

La Ley de Asociaciones en Costa Rica indica en su artículo 18, el proceso que se debe seguir para crear una asociación. Además, se detallan las diferentes autoridades que deben mediar y validar el proceso para poder crear una asociación de manera adecuada, de la siguiente manera:

Artículo 18: Para crear una asociación se levantará un acta constitutiva o de fundación de la sesión o de las sesiones inaugurales en que se aprueben los estatutos y se nombre directiva provisional y se pasará al Gobernador de la provincia el libro respectivo, junto con dos copias en papel de oficio de los estatutos y nómina de la directiva, suscritas por ésta y autenticadas por un abogado, o autorizadas por la autoridad política del lugar. En los cantones menores y distritos la documentación podrá ser presentada a la autoridad política local para que la remita a la respectiva Gobernación. La Gobernación iniciará un expediente especial con un ejemplar de los estatutos y remitirá el otro a la Secretaría de Gobernación para su examen y calificación. Si el Poder Ejecutivo aprueba los estatutos, dictará una resolución que así lo exprese sin necesidad de insertar el documento. Publicada la resolución el Gobernador devolverá el libro de actas al personero de la entidad solicitante, para que aquel personero proceda a hacer protocolizar y a inscribir los estatutos. El Notario dará fe del cumplimiento de los requisitos legales e insertará el acuerdo gubernativo que autorice

la asociación y el documento será inscrito en el Registro de Personas. Si el Poder Ejecutivo no autorizare la formación de la asociación, no cabrá contra esa resolución recurso alguno. (Ley de Asociaciones N° 218, 1939, art. 18)

Por lo anterior, las personas habitantes de Puerto Humo de Nicoya dedicadas al sector ganadero decidieron unir sus esfuerzos con otros productores de la zona para crear la asociación. Esta les facilitó los procesos para comercializar y recibir beneficios más amplios que los obtenidos de manera individual, al cumplir el proceso de manera adecuada, como lo indica la Procuraduría General de la República, mediante su decreto del Reglamento a la Ley de Asociaciones:

Artículo 1°: Corresponde al Ministerio de Justicia y Gracia, por medio del Departamento de Asociaciones del Registro de Personas Jurídicas del Registro Nacional, autorizar: a) El funcionamiento y la correspondiente inscripción de las asociaciones que se constituyan conforme con la Ley N.º 218 de 8 de agosto de 1939 y sus reformas, en relación con la Ley N.º 6739 de 28 de abril de 1982 (Ley de Asociaciones N° 218, 1939, Reglamento a la Ley de Asociaciones)

Ahora bien, aunque la ASOGAPH pasó por el proceso legal para lograr inscribirse como tal, su sostenibilidad no dependía solamente de este factor, sino de otros, como la participación de las personas que la integraban, los aprendizajes que podían obtener para continuar las labores a través del tiempo, entre otros aspectos que se evidenciaron en la estrategia de sostenibilidad.

1.2.1. Descripción de conceptos

Aunado a esta temática de carácter legal, se requirió definir algunos conceptos claves que enrumbaron la comprensión de aspectos fundamentales en el trabajo de graduación, y que estuvieron implícitos a lo largo del proceso de trabajo. A continuación, se detallan estos conceptos importantes.

1.2.1.1. Sostenibilidad

La asociación de ganaderos fue creada con el fin de mejorar la situación actual existente entre las personas que se dedican a laborar mediante el sector ganadero. No puede obviarse el tema de la sostenibilidad, pues esta les permitió ser conscientes del uso de los recursos para lograr un crecimiento económico basado en el respeto y la conciencia de que las generaciones futuras deben poseer recursos para vivir de la manera más apta posible. Por tanto, se tiene la siguiente definición de sostenibilidad: “se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social” (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2022, párr. 9).

1.2.1.2. Estrategia de sostenibilidad

Esta conceptualización facilitó la valoración de la importancia de poseer una estrategia de sostenibilidad, ya que permitió adquirir un orden a nivel estructural, organizacional, de gobernanza, con sus recursos y manera de distribuirlos, generando características importantes que le posiciona de manera responsable en el mercado correspondiente.

Ahora bien, para implementar una estrategia de sostenibilidad, era indispensable contar con el compromiso y el apoyo de todas las partes interesadas, pues se debieron gestionar actividades en las cuales cada una de las personas se comprometió a actuar. Además, se presentaron pasos a seguir para lograr la construcción de una estrategia de sostenibilidad adecuada; por ejemplo, conocer qué se había trabajado sobre el tema, cómo se había manejado y quiénes habían trabajado con este tipo de estrategias, además de la identificación de las partes interesadas y su respectiva cadena de valor. Lo anterior llevó a un análisis de la materialidad que permitió finalizar con la estrategia de sostenibilidad planteada.

Se utilizó el término mencionado por Vives y Peinado (2011), quienes definen la estrategia como “la manera como una organización se relaciona con su entorno y garantiza su supervivencia, su viabilidad y su crecimiento para cumplir con su misión en la sociedad” (p. 233).

1.2.1.3. Asociación

En cuanto al término de asociación se tomó como referencia la Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR (2018), la cual lo define como “una agrupación de personas que desarrollan una actividad colectiva de forma estable, democrática y sin ánimo de lucro” (párr. 2).

1.2.1.4. Gobernanza para la sostenibilidad

Finalmente, para comprender el término de gobernanza para la sostenibilidad se tomó partido del término propuesto por la Agencia Empresarial para el Desarrollo (2021), que indica lo siguiente:

Comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible. Así como los mecanismos que le posibilitan hacerse responsable por los impactos de sus decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en toda la organización y sus relaciones. (párr.1).

Capítulo II

Diseño metodológico del proceso de investigación:

En este capítulo, se expone la metodología utilizada para el desarrollo del proyecto. Se desglosan aspectos como el tipo de investigación, el método empleado, la población con la que se trabajó, la sistematización de información, entre otros.

2.1. Metodología general

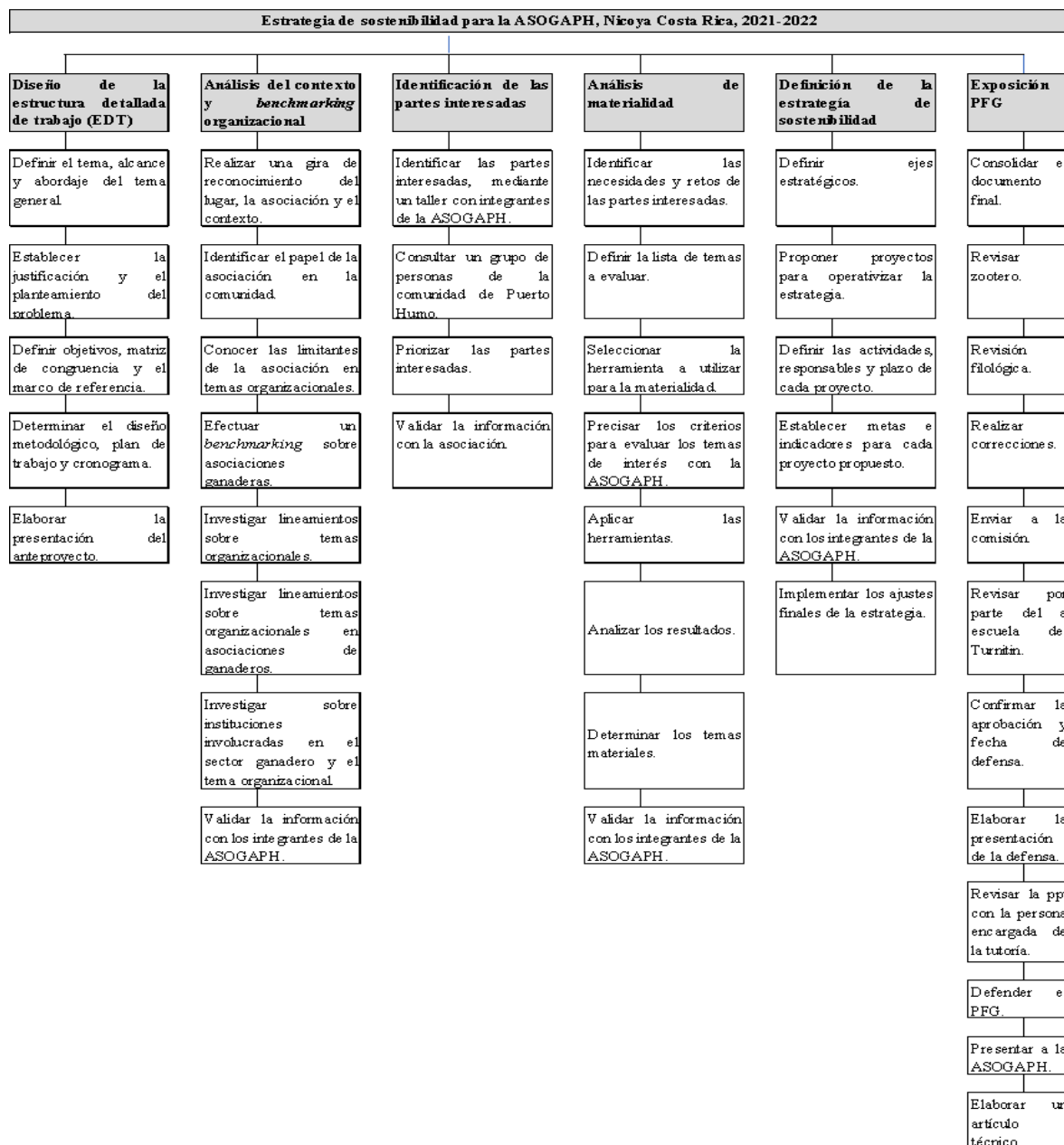
El proyecto surgió producto de la situación vivencial de las personas integrantes de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, Nicoya. Su objetivo principal es desarrollar una estrategia de sostenibilidad para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya Costa Rica, mediante el aporte de herramientas que promuevan la adecuada organización y empoderamiento de la ASOGAPH.

Este proyecto inició en el año 2021, período en el cual se gestionaron distintas visitas y actividades que culminaron en diciembre del año 2022, con la presentación de la estrategia a la comunidad. Para el año 2023, integrantes de la asociación retomaron la necesidad de iniciar labores a partir de la estrategia propuesta, además de su inclusión en el proyecto de extensión dentro del cual surge este trabajo final de graduación.

Ahora bien, se partió de la estructura detallada de trabajo, en la que se mostró el alcance del trabajo final de graduación y se plasmó cada una de las etapas y acciones realizadas para concluir el proyecto, desde las tareas asignadas académicamente hasta las labores administrativas necesarias para que se cumpliera satisfactoriamente con el desarrollo del proyecto. Esta facilitó a las personas investigadoras y lectoras el proceso de revisión de actividades en los momentos que se requirió.

A continuación, en la ilustración 1, se visualiza la estructura detallada de trabajo creada para el presente proyecto. Con esta herramienta se detalló el alcance del trabajo final de graduación.

Ilustración 1. Estructura detallada de trabajo



Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.1.1. Método

En primera instancia, se partió del método deductivo, pues se debía conocer la situación a nivel nacional con respecto al sector ganadero y las asociaciones como tal, para que se lograra comprender la realidad de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo.

2.1.2. Enfoque

Se utilizó un carácter mixto, que abarcó aspectos cuantitativos, como las entrevistas iniciales, y cualitativos, como los talleres virtuales y presenciales realizados, que permitieron una comprensión más amplia de la temática que se trabajó.

2.1.3. Tipo de investigación

La investigación estuvo conformada por un doble carácter. Por un lado es descriptiva, pues se pretendía describir las situaciones en las que se posicionaron las personas integrantes de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo dentro del contexto de su comunidad, así como las realidades de las distintas partes interesadas; así pues, el carácter descriptivo “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 2010, p. 85).

La investigación también posee carácter explicativo, el cual permitió comprender la importancia de la sostenibilidad y, específicamente, de la estrategia de sostenibilidad en la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo y la comunidad como tal. Este carácter “está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández, 2010, p. 85).

2.1.4. Sujetos y fuentes de información

Para el desarrollo del proyecto, se contó con la participación de personas que cumplían las siguientes características específicas:

- 5 integrantes del equipo universitario ForGeExt, con distintas carreras de formación base.
- 8 personas integrantes de la comunidad de Puerto Humo en el cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste, con características sociodemográficas diversas, seleccionadas a conveniencia mediante una muestra no probabilística.
- 14 personas que integran la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo y poseen diferentes características sociodemográficas.
- Personas productoras de ganado.

2.1.5. Fuentes de información

Se utilizaron dos tipos de fuentes de información. Por un lado, se trabajó con fuentes primarias, como las personas de la comunidad de Puerto Humo, fueran estas integrantes o no de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo; y por otro lado, con fuentes secundarias, ubicadas mediante documentos de importancia para la validación del proyecto.

2.1.6. Población

La población con la que se trabajó fueron hombres y mujeres habitantes de la comunidad de Puerto Humo, que formaban parte de la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, así como las personas que no integraban la ASOGAPH.

2.2 Matriz de congruencia

La matriz de congruencia permitió definir los aspectos metodológicos requeridos. Esta se puede consultar en la sección de Anexos, ilustración 2.

2.3. Técnicas y herramientas en la recolección de datos

Se emplearon varias herramientas que permitieron un acercamiento a las distintas dinámicas de la población de Puerto Humo de Nicoya, como las siguientes:

- Observación participante. En la que se obtenía información de algunos aspectos particulares que se visualizaron como parte de las dinámicas desarrolladas a lo largo de las reuniones y antes, durante y después de la creación de la estrategia.
- Diagnóstico. Este fue requerido para fines propios del proyecto de extensión de ForGeExt que, posteriormente, se utilizó para analizar la contextualización y comprensión de la dinámica poblacional existente en los integrantes de la ASOGAPH.
- Entrevista telefónica. Se aplicó a 8 personas, en su mayoría hombres, que fueron contactados gracias a recomendaciones de otras personas, mediante el efecto bola de nieve. La aplicación de esta se llevó a cabo de manera telefónica, debido a la pandemia por COVID-19 y las restricciones existentes en la universidad con respecto a las giras a campo. Asimismo, la cantidad de personas por entrevistar se redujo a 8, debido a la poca anuencia de las personas a ser entrevistadas y el gran desconocimiento que existía con respecto a la ASOGAPH.
- Conversatorios vía WhatsApp. Dada la situación de pandemia, esta herramienta se convirtió en una de las más utilizadas, ya que permitió conversar con muchas personas claves para lograr el desarrollo de la estrategia.

- Talleres presenciales efectuados en el salón de la comunidad, bajo el protocolo dado por el Ministerio de Salud y la Universidad Nacional ante la COVID-19. Sin embargo, la cantidad de talleres en esta modalidad fue modificada, pues surgieron algunas situaciones que evitaban la presencia de la investigadora en la comunidad. Tal es el caso del taller 2, el cual se tuvo que cambiar a modalidad presencial, debido a que la fecha en que se tenía planeado asistir a Puerto Humo coincidió con el proceso de exámenes de admisión y la UNA siempre ha destinado su flotilla vehicular para dar cobertura a ese proceso.
- Talleres virtuales. Desarrollados gracias a la capacitación previa dada por los integrantes del equipo UNA de la sede de Nicoya, quienes explicaron el uso de la plataforma Zoom. Gracias a esto se pudo llevar a cabo el desarrollo del taller 3, en el que se inició el análisis de materialidad. Este se desarrolló en varias etapas, a partir de la explicación a los miembros de la ASOGAPH sobre la identificación de los temas y/o impactos que incidían en el desarrollo de labores de la asociación, para lo cual se le solicitó a cada uno de los integrantes mencionar los temas que consideraban habían impactado a la asociación, mientras la persona que dirigía el taller lo anotaba. Posterior a esto, se les indicó a los participantes una escala de 1 a 10, donde 1 es poco y 10 mucho, y se les solicita que califiquen cuánto ha impactado cada tema a la ASOGAPH.

Como parte del taller 3, se explicó el uso de la caja de herramientas, para la cual se acudió a la lista de temas seleccionados y se analizó cómo impactó a la ASOGAPH cada tema, de manera positiva o negativa. Posteriormente, se clasificó cada tema en su respectivo espacio ambiental, económico o social.

Para el taller 4, se logró volver a la presencialidad y se finalizó la recolección de información, pues se validó esta con la ASOGAPH. Se aprovechó la preferencia de los

miembros por la modalidad presencial, pues la totalidad se hizo presente y se expuso cada una de las etapas de recolección de información, para que las 14 personas que integraban la ASOGAPH estuvieran enteradas del trabajo realizado durante el tiempo de las sesiones virtuales a las que algunos no lograron sumarse.

2.4. Metodología de análisis del contexto

En un primer momento, se realizó la observación participante, el cual “es un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con ciertos problemas” (Barrantes, 2000, p. 202). Esta técnica permite entender ciertos aspectos que suceden con respecto a las personas de la comunidad de Puerto Humo y la Asociación de Ganaderos del lugar y fue realizada a partir de las giras del proyecto de extensión surgido del convenio entre CEMEDE e IDESPO.

Mediante la guía de observación y la bitácora de campo (ilustración 4 de los anexos), se visualizaron aspectos que guiaban el desarrollo de la estrategia, como la reacción de las personas de la comunidad ante la presencia de la investigadora y su equipo en el salón comunal. En la tabla 1 se presenta el proceso que permitió concluir el análisis del contexto.

Tabla 1. Metodología del análisis del contexto

Rubro	Análisis del contexto
Técnica	Observación participante Taller presencial
Objetivo de la técnica	Visualizar las dinámicas de las personas en la comunidad y la asociación
Tiempo de aplicación	Febrero 2021 diciembre 2021
Población a la que se le aplica	Funcionarios del equipo ForGeExt Integrantes de la comunidad Integrantes de la ASOGAPH
Modo de recolección	Anotaciones en la guía de observación de trabajo de campo. Figura 4 de los anexos Resultados obtenidos en el taller
Herramientas	Libreta de apuntes Guía de preguntas aplicada a la comunidad
Procesamiento	Tabla de Excel con las categorías para analizar

Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.5. Metodología del análisis del benchmarking organizacional

Para dar inicio a este apartado se partió de la definición del benchmarking, la cual veremos a continuación;

2.5.1. Benchmarking

Según IndicaRSE, el *benchmarking* “es un método utilizado con el fin de que la empresa posea un punto de análisis de su gestión RSE y visualice, de ese modo su estado y avances” (Morataya et al. 2008, p. 27). Esto permitió entender el contexto, el trabajo desarrollado a nivel nacional e internacional con respecto al sector ganadero, las asociaciones y la sostenibilidad en este sector.

Como instrumentos se utilizó una ficha para la recolección de información del *benchmarking*, mediante la cual se llevó a cabo, de manera más ordenada, la recopilación de

la información relevante, a partir de los criterios de exploración previos, así como el análisis extraído de esta. A continuación, en la tabla 2, se reflejan los aspectos utilizados para lograr la recolección de los datos correspondientes y su análisis.

Tabla 2. Benchmarking organizacional

Rubro	Análisis del <i>benchmarking</i> organizacional
Técnica	<i>Benchmarking.</i>
Objetivo de la técnica	Comprender el contexto relacionado con el sector ganaderos, las asociaciones y la sostenibilidad.
Tiempo de aplicación	Mayo a julio 2021.
Población a la que se aplica	Asociaciones nacionales, internacionales.
Modo de recolección	Búsqueda de información en internet basada en las temáticas previamente mencionadas.
Herramientas	Cuadro de excel con categorías previamente establecidas.
Procesamiento	Agrupación de temáticas según categorías de interés.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.6. Partes interesadas

Según Alianza Empresarial para el Desarrollo (2021), este concepto “se entiende como partes interesadas las personas o grupos que tengan interés en cualquier decisión o actividad de la organización o se puedan ver afectadas por la misma” (párr.1).

2.6.1. Identificación de partes interesadas

La identificación de las partes interesadas se llevó a cabo para conocer cuáles son las personas y las respectivas vivencias que comparten como entramado que rodea la comunidad de Puerto Humo y la asociación. A continuación, en la tabla 3, se puede observar, de manera detallada, los aspectos que permitieron el cumplimiento del capítulo.

Tabla 3. Identificación de partes interesadas

Rubro	Identificación de partes interesadas
Técnica	Consulta a través de cuestionario físico. Taller vía Zoom.
Objetivo de la técnica	Identificar a las personas y vivencias que rodean a la ASOGAPH.
Tiempo de aplicación	Julio a agosto 2021.
Población a la que se aplica	Integrantes de la comunidad y de la ASOGAPH.
Modo de recolección	Encuesta aplicada telefónicamente a algunas personas de la comunidad que pudieron localizarse. Aplicación del taller mediante la plataforma de zoom a las personas de la ASOGAPH.
Herramientas	Encuesta telefónica, taller vía Zoom.
Procesamiento	Mediante una tabla de análisis de datos dependiendo de los resultados. Agrupación de comentarios según temáticas.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.7. Análisis de materialidad

Sobre el análisis de materialidad, Sauma (2018), citado en López et al. (2019) indica lo siguiente:

El análisis de materialidad busca que las empresas se enfoquen en los temas que ponen de manifiesto los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización o bien que influyen significativamente en las decisiones de los grupos de interés. Este proceso constituye una herramienta clave para la gestión de la sostenibilidad en su empresa y provee información crítica para la toma de decisiones.
(p. 15)

2.7.1. Análisis de materialidad

El análisis de materialidad permitió precisar los temas que la asociación de ganaderos debía priorizar para iniciar la labor en torno a la creación de la estrategia de sostenibilidad. Este se presenta en la tabla 4 de la siguiente manera:

Tabla 4. Análisis de materialidad

Rubro	Análisis de materialidad
Técnica	Talleres vía Zoom.
Objetivo de la técnica	Precisar los temas que se debían priorizar para iniciar la labor entorno a la creación de la estrategia de sostenibilidad.
Tiempo de aplicación	Setiembre 2021.
Población a la que se aplica	Integrantes de la ASOGAPH. Integrantes del equipo UNA.
Modo de recolección	Se completaron los formatos según asuntos, temas para materialidad y matriz de materialidad con las personas de la ASOGAPH.
Herramientas	Herramienta de materialidad de AED, vía Zoom.
Procesamiento	Análisis de aspectos importantes e intereses de la ASOGAPH. Análisis de aspectos importantes e intereses de los <i>stakeholders</i> .

Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.8. Definición de la estrategia de sostenibilidad

Finalmente, para la definición de la estrategia de sostenibilidad, se direccionó el análisis de la información primaria recolectada y se creó con base en los datos que se detallan en el tabla 5.

Tabla 5. Definición de la estrategia de sostenibilidad

Rubro	Definición de la estrategia de sostenibilidad
Técnica	Talleres vía Zoom.
Objetivo de la técnica	Análisis de la información recolectada. Creación de la estrategia de sostenibilidad.
Tiempo de aplicación	Octubre a diciembre 2021.
Población a la que se aplica	Integrantes de la ASOGAPH.
Modo de recolección	Las actividades anteriormente definidas y descritas.
Herramientas	Análisis de la información identificada.
Procesamiento	Recopilación de resultados de las técnicas establecidas. Información documental revisada.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Capítulo III

Análisis de contexto y benchmarking

Para dar inicio al análisis del contexto, es importante resaltar que este se llevó a cabo a partir de las giras realizadas como parte de la extensión del programa ForGeExt. Mediante estas se identificaron aspectos importantes, como el reconocimiento de la comunidad, en el cual se visualizó una comunidad rodeada por el río Tempisque, que posee una gran cantidad de cocodrilos en su interior y facilita la oportunidad económica a las personas que se dedican al turismo, ya que realizaban *tours* en lanchas por el lugar y hacia el Parque Nacional Palo Verde, además de grandes fincas con grandes extensiones de terrenos dedicados a la ganadería de leche y la comercialización de sus derivados.

Por su parte, los días de festividades importantes para la comunidad o feriados las mujeres y hombres se reunían para hacer ventas de comidas preparadas en las hornillas de sus casas, y aunque eran las mujeres quienes cocinan, los hombres y niños se dedicaban a participar en el proceso de la mercantilización de estas.

Esta comunidad está conformada por 250 personas aproximadamente (a las que fue muy complicado acercarse, debido a la pandemia por el COVID-19), no conocían muy bien sobre las acciones que realizaban ciertos grupos, como la ASOGAPH, pues a pesar de que veían el movimiento que generaban cuando se reunían en el salón comunal, no conocían más sobre el objetivo de la ASOGAPH y, en muchos casos, ni el nombre de la asociación. Por su parte, las personas que decían conocer algo referente a la ASOGAPH, eran familiares de los integrantes de la asociación y a quienes éstos les comentaban lo que hacían cuando se reunían.

Sin embargo, durante las reuniones con la ASOGAPH, las acciones que realizaban las proyectaban al beneficio familiar pero también comunal, para lograr un crecimiento que les permitiera suplir grandes necesidades en común que poseían las personas en Puerto Humo.

Debido a la pandemia, los integrantes de la ASOGAPH no tuvieron la oportunidad de darse a conocer en la comunidad ni de tener una adecuada organización que facilitara el trabajo y las relaciones a nivel interno, por lo que presentaron grandes problemas en aspectos como la asistencia, el compromiso y, sobre todo, la ejecución de labores para facilitar las alianzas con instituciones que les apoyaran como se tenían planteado.

Ahora bien, en cuanto al *benchmarking* de este trabajo final de graduación, se indagó sobre la situación organizacional de las asociaciones de ganaderos a nivel nacional e internacional, con el propósito de comprender los temas importantes por fortalecer para el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad. La búsqueda se realizó a nivel nacional e internacional y se encontraron los aspectos que se detallan a continuación.

3.1. A nivel nacional

A nivel nacional se encontró información sobre ciertas asociaciones de ganaderos; sin embargo, esta búsqueda refleja que su trabajo está ligado a temas distintos, por tanto, permitió identificar cierta información que aporta conocimiento en el tema de las instituciones que rodean al sector. A continuación, en el tabla 6, se desglosan las asociaciones que fueron halladas en este proceso.

Tabla 6. Situación organizacional de las asociaciones de ganaderos en Costa Rica

Institución, organización, entidad	Tema	Idea principal
Sistema Costarricense de Información Jurídica	Reglamento a la Ley de Asociaciones y la Ley de Asociaciones	Explicación sobre la manera en que se debe integrar las asociaciones, cómo deben funcionar y los requisitos específicos para crear una asociación.
DINADECO	Ley N° 3859 sobre Desarrollo de la Comunidad	Explica las funciones de las asociaciones de desarrollo y cómo se deben conformar.
UCCAEP	Estatutos de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privada	Acciones y la manera de legislación para lograr el desarrollo integral de la actividad productiva privada.
NAMA Ganadería	Ganadería bovina en Costa Rica	Datos relacionados con la ganadería bovina y el incremento en el país.
CORFOGA	Corporación Ganadera	Es un ente público no estatal, creado para apoyar el crecimiento de la ganadería bovina en Costa Rica.
SEPSA	Informe de gestión del sector agropecuario y de desarrollo rural	Presenta datos relacionados con la temporalidad desarrollada de los meses de mayo del 2016 a abril del 2017.
(CORFOGA y CNPL) y el MAG	Estrategia para el Desarrollo de la Ganadería.	Se desarrollan las acciones en torno a la Ganadería Baja en carbono en Costa Rica y explica la importancia de esta.
ASOCEBÚ	Mejoramiento Genético	Asociación enfocada en reunir a los criadores de ganado cebú, en pro del mejoramiento genético.
La Asociación de ganaderos Agroecoturísticos de Dos Ríos de Upala	Agroecoturismo	Brinda apoyo para el desarrollo Ganadero ligado al tema Agroecoturismo, generando información a sus socios, además de diferentes alianzas.
PROLECHE	Encargada de lácteos	Se encarga de la producción, industrialización y comercialización de la leche de manera sostenible.
La Cámara Nacional de Productores de Leche (CNPL) FUNDECOOPERACION para el desarrollo sostenible	Capacitaciones a las familias y productoras	Explicación del uso de tecnologías que se adaptan al cambio climático, entre otras actividades.
Asociación Costarricense de Criadores de Ganado Jersey	Raza Jersey	Organización sin fines de lucro, encargada del trabajo entorno a la raza Jersey y su mejoramiento.
La Asociación Cámara de Ganaderos Unidos del Sur (ACGUS)	Desarrollo del Sector Agropecuario Costarricense	Alianzas que permitan conocer sobre diferentes procesos de índole técnico que mejoren las realidades vividas por sus socios dentro de las normas equitativas de justicia.
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Plan Estratégico 2015-2018 Ministerio de Agricultura y Ganadería	Se resaltan aspectos como el análisis interno de la organización, el FODA, la misión, la visión y los valores.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

3.2. A nivel internacional

De la información recolectada a nivel internacional se lograron extraer otros elementos que contribuyen a la conformación de aspectos organizacionales, como los temas ligados a la misión, visión, los planteamientos estratégicos, productividad y competitividad. Estos se detallan en la tabla 7.

Tabla 7. Situación organizacional de las asociaciones de ganaderos a nivel internacional

Institución, organización, entidad o persona	Tema	Idea principal
Universidad Militar Nueva Granada, Colombia	Manual para definir los lineamientos estratégicos de una organización	Se desarrollan aspectos sobre el proceso para la creación de la visión, la misión en las organizaciones y cómo realizar los FODA.
Pedro Titu Huamani, Docente Auxiliar de la E. A. P. de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.	Importancia del planteamiento de estratégico para el desarrollo organizacional	Desarrolla la importancia de que en las organizaciones exista un planteamiento estratégico, debido a acciones futuras que se pueden visualizar.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	Hacia una Ganadería Sustentable y de Bajas Emisiones en México: propuesta de implementación de una acción nacionalmente apropiada de mitigación para transitar hacia la ganadería bovina extensiva sustentable	Retoma aspectos ligados al incremento de la productividad y de la competitividad del sector ganadero y la baja de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

A grandes rasgos, se debe mencionar que los aspectos recopilados anteriormente aportaron información importante para el trabajo de la ASOGAPH en etapas futuras, ya que, actualmente, las necesidades de la asociación son dirigidas a la creación de un posible FODA

o actividades de mejora de las razas de animales que poseen en sus fincas o actividades que les permitan actuar de la mejor manera, según los cambios climáticos que se presenten en la zona en que viven.

Lo anterior no implica que no sean temas que sirven como guía para encontrar el hilo conductor en etapas venideras, con el proceso de extensión en el que está inscrito el proyecto. Finalmente, para la estrategia de sostenibilidad se convirtieron en generadores de información los siguientes temas:

- Reconocimiento de la comunidad
- Conocimiento de la comunidad sobre la ASOGAPH
- Papel de la asociación en la comunidad
- Desconocimiento de los integrantes de la ASOGAPH en temas de organización
- Asociaciones ganaderas: Gran cantidad de asociaciones referentes al ganado, sean de leche, carne o doble propósito.
- Lineamientos en temas organizacionales: Misión, visión, valores, objetivos, estructura organizacional, etc.
- Lineamientos en temas organizacionales en asociaciones de ganaderos: Estructura organizacional.
- Instituciones involucradas en el sector ganadero y organizacional: MAG, CORFOGA, Acción Nacional Apropriada de Mitigación (NAMA), MINAE.

Capítulo IV

Partes interesadas

En este capítulo, se requería identificar las partes interesadas para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya y así visualizar posibles alianzas estratégicas. Así pues, se realizaron tres acciones que se complementaron entre ellas para obtener la información necesaria: la aplicación de un cuestionario y la aplicación de dos talleres. Estos procesos se llevaron a cabo en días diferentes.

En un primer momento se aplicó el cuestionario a las personas de la comunidad de Puerto Humo. Esto permitió identificar como algunas de las personas entrevistadas desconocían de la existencia de la asociación de ganaderos en la comunidad y otras, por su parte, conocían la asociación porque algún conocido formaba parte de esta.

Estas últimas conocían la existencia de la ASOGAPH, pero no sabían más allá de las reuniones que tenían en el salón comunal y que la asociación estaba conformada por personas con líneas de consanguinidad entre sí. Además, algunas de las personas de la comunidad mostraron interés en formar parte del grupo existente, pero no habían externalizado sus deseos a los integrantes de la ASOGAPH, ya que no tienen dinero para inscribirse y mantenerse activo con las cuotas a pagar y tienen el pensamiento de que en esos grupos solo existen familiares.

Ahora bien, para recolectar la información que poseen los miembros de la ASOGAPH fue necesario iniciar con la aplicación del taller número 1, el cual se detalla a continuación.

4.1. Taller #1

Este fue el primer taller efectuado de manera virtual, motivo por el cual las personas poseían temor y escasa experiencia con respecto a la manera en que se desarrollaría. Sin embargo, a pesar de la poca práctica se conectaron varias personas, algunas desde un mismo dispositivo, aprovechando que eran familiares y vivían dentro de una misma “burbuja familiar”; otros con apoyo de los familiares del mismo núcleo que poseían la aplicación para conectarse; y finalmente, algunos fueron más osados y pusieron en práctica el uso de la plataforma según se les había capacitado previamente en un taller dado por integrantes del equipo ForGeExt, sobre el uso adecuado de Zoom. La dinámica de este consistía en la realización de dos actividades que se describen seguidamente.

4.1.1. Identificación de los procesos que realiza la ASOGAPH

Para esta actividad se les solicitó a las personas que conforman la asociación mencionar, de manera puntual, las actividades que realizaba la ASOGAPH desde los inicios de su creación. Cada una de las personas conectadas al taller fueron aportando las acciones que consideraban como procesos importantes, mientras la persona encargada del taller anotaba, una a una, las ideas que se mencionaron, según se puede observar en la tabla 8.

Tabla 8. Listado de procesos que efectúa la asociación Ganaderos Puerto Humo

Listado de procesos ASOGAPH

Siembra de semillas para pruebas de germinación.
Búsqueda de apoyo para cuidado y mejoramiento genético de los animales.
Trámites legales.
Participación en proyecto ForGeExt.
Solicitud de capacitaciones a instituciones públicas y privadas.
Ventas de comidas, rifas, bingos, siembra de semillas para pruebas de germinación (donadas por el MAG).
Colaboración con la Asociación de Desarrollo para las actividades para en pro del pueblo y la Asociación de Ganaderos.
Capacitaciones con la Asociación del Rosario.
Trámite de afiliación a CORFOGA.
Solicitud de salón comunal a la Asociación de Desarrollo.
Capacitaciones de nutrición animal, vacunación, registros.
Uso de chat de whatsapp para comunicación de la Asociación.
Pago de cuotas de afiliación.
Convocatorias a reunión de la Asociación.
Contabilidad de la Asociación de Ganaderos.
Coordinación de donaciones o apoyo en insumos para la Asociación.
Atención en situaciones de emergencia a las personas de la Asociación.

Fuente: Elaboración propia con base en la información brindada por los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

De esta manera, se conformó el listado que dio paso a la segunda actividad del taller virtual.

4.1.2. Identificación de partes interesadas: ASOGAPH

Inicialmente, se requería conocer cuáles eran las partes interesadas según la opinión de las personas integrantes de la ASOGAPH, para lo que se recurrió al listado de la tabla 9. Se detalló quiénes ejecutaban cada labor para conocer cuáles son las partes interesadas; además, se explicó el significado de agentes internos y externos, y posteriormente realizaron la clasificación correcta.

Tabla 9. Listado de personas o grupos con quienes la ASOGAPH ejecuta los procesos

Listado de procesos ASOGAPH	Con quienes lo ejecutan	Entes internos o externos a la ASOGAPH
Siembra de semillas para pruebas de germinación	MAG	Externo
	ASOGPAH	Interno
Búsqueda de apoyo para cuidado y mejoramiento genético de los animales	UNA	Externo
	INDER	Externo
	ASOGAPH	Interno
Trámites legales	Abogado	Externo
	ASOGAPH	Interno
Participación en proyecto ForGeExt	UNA	Externo
	ASOGAPH	Interno
Solicitud de capacitaciones a instituciones públicas y privadas	CORFOGA	Externo
	INA	Externo
	MAG	Externo
	INDER	Externo
	UNA	Externo
	ASOGAPH	Interno
Ventas de comidas, rifas,bingos, siembre de semillas para pruebas de germinación (donadas por el MAG)	Comunidad	Externo
	ASOGAPH	Interno
Colaboración con la Asociación de Desarrollo para las actividades en pro del pueblo y la ASOGAPH	ASOGAPH	Interno
	Asociación de Desarrollo de Puerto Humo	Externo
Capacitación con la Asociación del Rosario	ASOGAPH	Interno
	Asociación de Desarrollo del Rosario	Externo
Trámite de afiliación a CORFOGA	CORFOGA	Externo
	ASOGAPH	Interno
Solicitud del salón comunal a la Asociación de Desarrollo	ASOGAPH	Interno
	Miembros de la Asociación de Desarrollo de Puerto Humo	Externo
Capacitaciones de nutrición animal, vacunación y registros	MAG	Externo
	INA	Externo
	ASOGAPH	Interno
Uso del chat de WhatsApp para la comunicación de la Asociación	ASOGAPH	Interno
Pago de cuotas de afiliación	ASOGAPH	Interno
Convocatorias a reunión de la Asociación	ASOGAPH	Interno
Contabilidad de la Asociación de Ganaderos	Contador	Externo
	ASOGAPH	Interno
Coordinación de donaciones o apoyo en insumos para la Asociación	ASOGAPH	Interno
Atención en situaciones de emergencias a las personas de la Asociación	ASOGAPH	Interno

Fuente: Elaboración propia con base en la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

4.2. Taller #2

Se les presentó a los participantes lo que se trabajó anteriormente, para validar así la información y dar continuidad al proceso. Las personas presentes dan el visto bueno y, a la vez, quienes no estuvieron en el taller anterior y se integraron a este conocieron la dinámica y, de igual forma, avalaron lo realizado.

4.2.1. Priorización de partes interesadas

Este taller se enfocó en la priorización de las partes interesadas. Se les brindó a los participantes un cuadro con la información proporcionada sobre los diferentes grupos o personas que mencionaron como partes interesadas, los cuales debían calificar según el nivel de influencia y dependencia que poseía cada uno de estos en el actuar de la ASOGAPH.

El cuadro se trabajó bajo la escala de mucho, poco o nada, y cada una de estas categorías poseía un valor: mucho 3, poco 2, nada 1. Esto se refleja en la tabla 10 a continuación.

Tabla 10. Priorización de partes interesadas

Partes interesadas	Escala	Calificación	Influencia	Dependencia	Total
UNA	Mucho	3	3	3	6
	Poco	2			
	Nada	1			
Socios de ASOGAPH	Mucho	3	3	2	5
	Poco	2			
	Nada	1			
INA	Mucho	3	2	3	5
	Poco	2			
	Nada	1			
MAG	Mucho	3	3	2	5
	Poco	2			
	Nada	1			
COMUNIDAD	Mucho	3	2	2	4
	Poco	2			
	Nada	1			
Asociación de Ganaderos del Rosario	Mucho	3	2	1	3
	Poco	2			
	Nada	1			
CORFOGA	Mucho	3	2	1	3
	Poco	2			
	Nada	1			
INDER	Mucho	3	1	1	2
	Poco	2			
	Nada	1			
Asociación de Desarrollo PH	Mucho	3	1	1	2
	Poco	2			
	Nada	1			
Contador	Mucho	3	1	1	2
	Poco	2			
	Nada	1			
Abogado	Mucho	3	1	1	2
	Poco	2			
	Nada	1			

Fuente: Elaboración propia con base en la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

Al concluir con el proceso en el que se completó el cuadro, se visualizaron las sumatorias. Así, se identificó que el Inder obtuvo una calificación muy baja, que los dejaba

por fuera de las partes interesadas, por lo que los integrantes de la ASOGAPH plantearon crear una categoría en la que se incluyera a las instituciones públicas como el INA, MAG e Inder como una sola, para unir a las otras partes interesadas con calificaciones más altas, las cuales son de gran interés para los objetivos de la asociación. En la tabla 11 se visualizaron las partes interesadas con las que se trabajó la creación de la estrategia de sostenibilidad.

Tabla 11. Stakeholders priorizados

Calificación	Entidad	
6	UNA	Instituciones Públicas
5	INA	
5	MAG	
2	INDER	
4	COMUNIDAD	

Fuente: Elaboración propia con base a la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

4.2.2. Matriz de influencia y dependencia de stakeholders

Para la validación y conclusión del taller, se conformó la matriz de influencia y dependencia de los *stakeholders*, la cual se proyectó según se indica en la tabla 12.

Tabla 12. Matriz de influencia y dependencia de stakeholders

		Influencia del <i>stakeholders</i> en la ASOGAPH			
		Sin influencia	Poca Influencia	Mediana Influencia	Poder formal/Mucha influencia
Dependencia del stakeholder respecto de la ASOGAPH	Alta dependencia-sin alternativa		Socios ASOGAPH Instituciones públicas (INA, MAG, INDER)		UNA
	BAJO sin impacto directo- los stakeholders tienen una amplia gama de alternativas		Comunidad		

Fuente: Elaboración propia con base en la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

Para las personas de la ASOGAPH, los mismos socios y las instituciones públicas poseían poca influencia en la asociación, ya que la posibilidad de sustituirlos por otros siempre está latente. Sin embargo, destacaron la alta dependencia que tenía en ese momento la asociación respecto a sus miembros e instituciones, pues, a causa de la pandemia, dependían de estos para evitar perder los trámites que se habían creado, sumado a la pérdida que representaba conformar nuevamente la asociación y repetir las búsquedas de apoyo que habían tramitado hasta el momento.

Con respecto a la UNA, destacaron su gran influencia y alta dependencia, pues eran la única institución que les habían brindado apoyo con recursos y proyectos de beneficio mutuo, para los mismos proyectos de extensión de la universidad, así como para los beneficios obtenidos en la ASOGAPH.

Finalmente, la comunidad fue clasificada con poca influencia y baja dependencia, pues lo que se había construido en la ASOGAPH en ese momento, se logró sin el apoyo de la comunidad. Contrario a esto, indicaron que la asociación quería trabajar para ayudar a la comunidad, no viceversa.

Ahora bien, con la finalización y validación de este proceso, se logró identificar las personas, grupos y organizaciones con las que se debe trabajar y así dar sostén al trabajo de la asociación, para evitar desviarse hacia factores lejanos a la trascendencia de la ASOGAPH. Al mismo tiempo, se logró que las personas de la asociación identificaran prioridades, al posicionarse en torno a lo trabajado y con quienes lo habían hecho, para redirigir esfuerzos e identificar los faltantes por cubrir. En esta etapa se logró trazar la ruta para que la estrategia de sostenibilidad realmente genere un aporte en cuanto a las carencias o debilidades que se identificaron.

Capítulo V

Análisis de materialidad

El objetivo de este capítulo consiste en llevar a cabo el análisis de materialidad que permitiera a la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya identificar los temas por priorizar en la según sus objetivos.

5.1. Temas o impactos que inciden en la ASOGAPH

Las personas integrantes de la ASOGAPH enlistaron los temas que querían priorizar según se detalla en la tabla 13.

Tabla 13. Temas o impactos que inciden en la ASOGAPH

Temas o impactos que inciden en la ASOGAPH	Calificación del impacto de 1 a 10
Apoyo de la universidad	10
Pandemia	10
Precios del ganado para la venta a veces está muy bajo	10
Costos de mantenimiento de los animales por el precio del insumo	10
Creación de la asociación formalmente	10
Dependencia de la leche, sale caro comprar ganado de leche	10
Trabajar en grupo	10
Probar nuevas pasturas y técnicas	10
Restricciones por la pandemia	10
Recaudación de fondos limitada por la pandemia	10
Asistencia a las reuniones (hay personas que faltan a las reuniones)	9
Murciélagos	9
Fincas poco pantanosas	9
Estrategias para afrontar el verano o el invierno para tener alimento para los animales	9
El clima, el invierno o verano, puede llover mucho, o no llover	8
Apoyo del MAG	7
Zancudos	6
Contacto con el INA	5
Contacto con CORFOGA	5

Fuente: Elaboración propia con base en la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

5.2. Selección de temas de mayor impacto en la ASOGAPH

Posterior a la calificación, se realizó la segunda actividad en la que se escogieron los temas de mayor impacto en la ASOGAPH, los cuales se observan a continuación en la tabla 14.

Tabla 14. Temas con mayor calificación en impactos a la ASOGAPH

Temas o impactos que inciden en la ASOGAPH	Calificación del impacto de 1 a 10
Ejemplo: Contaminación	1
Apoyo a la universidad (instituciones públicas)	10
Pandemia (restricciones, cambios)	10
Precio del ganado de leche para compra o venta	10
Estrategia para el acceso al insumo para el ganado (acceso, precio, mantenimiento, capacitación)	10
Formalización de la ASOGAPH (Organización, asistencia a reuniones)	10
Trabajo en equipo	10
Nuevos conocimientos para la mejora de condiciones (ganado y asociación)	10

Fuente: Elaboración propia con base en la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

5.3. Creación de la caja de herramientas

Ahora bien, para dar continuidad al proceso de creación de la estrategia de sostenibilidad se creó la caja de herramientas como se verá a continuación:

5.3.1. Tipos de impacto

En la tercera actividad, se creó la caja de herramientas, para identificar los tipos de impacto de cada tema en la ASOGAPH, como se detalla en la tabla 15.

Tabla 15. Tipos de impactos según cada tema identificado por la ASOGAPH

Tema	Impacto o tema relevante (+o-)	Tipo (económico, social, ambiental)
Ejemplo: Bailes	Ruido elevado	Ambiental
Apoyo de la universidad (instituciones públicas)	Conocimiento, apoyo, reconocimiento	Social
Formalización de la ASOGAPH (Organización, Reconocimiento, más acceso, trámites, acciones)		Social
Trabajo en equipo	Asignación de labores, creatividad, unión,	Social
Nuevos conocimientos para la mejora de	Más habilidades, mejoras en la ASOGAPH	Social
Pandemia (restricciones, cambios)	Nuevas experiencias, restricciones, limitantes	Social - ambiental
Estrategias para el acceso a insumos para el ganado (Precios, acceso, agua, mantenimiento, capacitación)	Capacitación, reducción de costos, mejoras	Social- económico-ambiental
Precios del ganado de leche en cuanto a compra y venta	Coordinación, indagación, movilización	Económico

Fuente: Elaboración propia con base en la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

Con base en estos temas identificados, se logró concluir, de manera conjunta, un acercamiento a las necesidades que poseía la asociación, según lo expuesto a lo largo del proceso de recolección de información. Por lo tanto, se procedió a la selección de las normas o estándares con las que se trabajaría.

5.3.2. Selección de temas GRI

En esta actividad, se les explicó qué eran las normas o estándares y para qué servían. De manera simultánea, se les refirió cada uno de los temas de la Global Reporting Initiative, para lograr la selección de temas trascendentales en la creación de la estrategia de sostenibilidad. A continuación, se reflejaron los temas seleccionados por parte de los integrantes de la asociación, según la relación de importancia con las temáticas abordadas anteriormente por ellos, como se muestra en la tabla 16.

Tabla 16. Temas seleccionados según Global Reporting Initiative

Temas GRI	
Social: Sociedad	Cumplimiento
Social: Prácticas laborales	Diversidad de oportunidades
Social: Prácticas laborales	Capacitación y educación
Ambiental	Agua
Económico	Desempeño económico

Fuente: Elaboración propia con base a Global Reporting Initiative y la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

5.3.3. Selección de temas ISO 26000

Por su parte, la selección de los temas de la norma ISO 26000 la llevó a cabo la investigadora, según lo observado durante el levantamiento de información, debido a las limitaciones con respecto a los horarios de trabajo en las fincas de cada productor con la modalidad virtual. Esta selección se presenta en la tabla 17 a continuación.

Tabla 17. Temas seleccionados según ISO 26000

Materia fundamental	Asuntos
1. Gobernanza de la organización	Asunto 1: Procesos y estructuras de la toma de decisiones
2. Derechos humanos	Asunto 1: Debida diligencia
3. Prácticas laborales	Asunto 3: Diálogo social
5. Prácticas justas de operación	Asunto 2: Participación política responsable
7. Participación activa y desarrollo de la comunidad	Asunto 1: Participación activa de la comunidad

Fuente: Elaboración propia con base en ISO 26000, 2021.

La información plasmada en la tabla 18 fue validada con los miembros de la ASOGAPH.

Tabla 18. Temas según la ASOGAPH, GRI e ISO 26000

Dimensión	Tema según ASOGAPH	Temas GRI		Materia Fundamental ISO 26000	Asunto ISO 26000
Económico	Precios del ganado de leche en cuanto a compra y venta	Económico	Desempeño económico	1. Gobernanza de la organización	Asunto 1: Procesos y estructuras de la toma de decisiones
Social	Apoyo de la universidad (instituciones públicas)	Social: practicas laborales	Capacitación y educación	3. Prácticas laborales	Asunto 3: Diálogo social
Social	Formalización de la ASOGAPH (Organización, asistencia a reuniones)	Social:Sociedad	Cumplimiento	5. Prácticas justas de operación	Asunto 2: Participación política responsable
Social	Trabajo en equipo	Social:Sociedad	Cumplimiento	7. Participación activa y desarrollo de la comunidad	Asunto 1: Participación activa de la comunidad
Social	Nuevos conocimientos para la mejora de condiciones (ganado y asociación)	Social: practicas laborales	Capacitación y educación	1. Gobernanza de la organización	Asunto 1: Procesos y estructuras de la toma de decisiones
Social-ambiental-económico	Pandemia (restricciones, cambios)	Social:Sociedad	Cumplimiento	2. Derechos Humanos	Asunto 1: Debida diligencia
Social-ambiental-económico	Estrategias para el acceso a insumos para el ganado (Precios, acceso, agua, mantenimiento, capacitación)	Social: practicas laborales	Diversidad de oportunidades	1. Gobernanza de la organización	Asunto 1: Procesos y estructuras de la toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia con base en ISO 26000, Global Reporting Initiative y la información de los integrantes de la ASOGAPH, 2021.

5.3.4. Calificación normas y estándares

Posterior a este proceso, se efectuó la calificación de las normas y estándares seleccionados, en una escala de 1 a 10, donde 1 es muy importante y 10 nada importante. Así pues, las numeraciones más bajas representaron los temas importantes en general para las partes interesadas, aunque con prioridades distintas, según se detalla en la tabla 19.

Tabla 19. Calificación por parte de las PI a las normas y estándares

Consecutivo	Tema	Comunidad	Comunidad	UNA estudiantes	UNA académicos	INDER	INA	MAG	Total	Promedio	
A	Cumplimiento	10	3	4	8	2	0	6	8	41	9.11
B	Diversidad e Igualdad de oportunidades	5	5	3	3	10	0	5	5	36	8.00
C	Capacitación y educación	6	8	2	2	3	0	1	1	23	5.11
D	Agua	7	7	5	7	8	0	10	2	46	10.22
E	Desempeño económico	3	1	6	1	5	0	7	4	27	6.00
F	Procesos y estructuras de la toma de decisiones	8	4	7	10	4	0	3	6	42	9.33
H	Diálogo social	1	6	9	9	9	0	8	9	51	11.33
I	Participación política responsable	4	2	8	5	7	0	9	7	42	9.33
J	Debida diligencia	9	10	10	6	1	0	4	10	50	11.11
K	Participación activa en la comunidad	2	9	1	4	6	0	2	3	27	6.00

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas, 2021.

Según lo anterior, se presentó la sumatoria de las calificaciones de las partes interesadas y la ASOGAPH para los temas de la norma ISO 2600 y los estándares GRI, como se refleja a continuación en la tabla 20.

Tabla 20. Temas materiales para desarrollar en el trabajo final de graduación

Consecutivo	Tema	Nota de la ASOGAPH (1 a 10)	Nota de las partes interesadas (1 a 10)	Nota total
A	Cumplimiento	1	8	9
B	Diversidad e Igualdad de oportunidades	2	8	10
C	Capacitación y educación	3	4	7
D	Agua	4	10	14
E	Desempeño económico	5	6	11
F	Procesos y estructuras de la toma de decisiones	6	8	14
H	Diálogo social	8	12	20
I	Participación política responsable	7	9	16
J	Debida diligencia	9	10	19
K	Participación activa en la comunidad	10	6	16

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas, 2021.

A partir de esta información, los tres primeros temas fueron la base para la estrategia de sostenibilidad. Sin embargo, entre las partes interesadas se acordó tomar en cuenta los puntos no prioritarios, en la medida de lo posible, en los proyectos o propuestas generados.

Capítulo VI

Estrategia de sostenibilidad

Para trabajar con el tema de la sostenibilidad es importante tener la claridad de lo que significa este término y la conciencia sobre cómo se debe apropiarse del tema en la cotidianidad.

Las personas dispuestas a incorporar la sostenibilidad en su actuar, deben tener presente que la sostenibilidad implica un uso correcto de recursos, que no acabe con los de las futuras generaciones, partiendo de esto es importante replicar ciertos pasos indispensables para aclarar el panorama y poder generar estrategias en los distintos momentos que vivan.

Se debe estar consciente y dispuesto a trabajar en pro de la sostenibilidad, en cualquier momento o lugar en el que se encuentren inmersos, posterior a esto, es importante que visualicen las problemáticas existentes y las personas que comparten de una u otra forma estas situaciones mencionadas, e iniciar un proceso de priorización para determinar acciones y objetivos realistas, que se puedan lograr para avanzar como integrantes de una comunidad sin la necesidad de depender de alguna institución o ente que les guíe en su actuar.

Teniendo claro el objetivo es importante implementar las acciones que como equipo identifiquen para mejorar la situación, trabajando en conjunto con una asignación de labores y roles según el contexto y las situaciones de vida de cada persona que esté comprometida a trabajar en la comunidad.

Sumado a esto, la búsqueda de recursos y alianzas que favorezcan la creación y mantenimiento de recursos para la comunidad sean de manera económica, de insumos, de

conocimiento, o cualquier aporte que les favorezca para la replica y mejoramiento de acciones comunales a través del tiempo.

Partiendo de este paso mencionado, se desarrolla un trabajo organizacional para ejecutar labores de manera responsable y trabajar en la mejora de las situaciones, uniendo e integrando a los actores claves de las vivencias diarias.

A partir de esto, surge información importante que facilita nuevas estrategias para continuar el camino a la sostenibilidad como lo veremos en el caso de este proyecto.

En este caso, este capítulo se direccionó a la consolidación de la estrategia de sostenibilidad para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, con el fin de promover acciones para alcanzar el empoderamiento y la adecuada organización. Para esto, se plantearon 3 proyectos, con los cuales se daría cobertura a los vacíos y problemáticas existentes en la ASOGAPH. Estos proyectos estuvieron relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según las metas que corresponden.

Inicialmente, una de las principales necesidades era contar con un plan de reestructuración organizacional, que les podía facilitar la comprensión e importancia de sus acciones, para visualizar así la línea de trabajo con la adecuada priorización de necesidades en torno al conocimiento y la mejora continua. Por lo tanto, a continuación, se desarrollan, una a una, las propuestas que, a su vez, fueron validadas ante los miembros de la asociación.

Proyecto #1: Paso a paso vamos aprendiendo

En este proyecto, se pretende brindar un proceso de capacitación continua, en temas específicos que fueron identificados por la ASOGAPH, para lo cual se desea aprovechar los

recursos generados en la modalidad de extensión universitaria. Los ODS y las metas con las que se relaciona este primer proyecto se describen en la tabla 21.

Tabla 21. Tema material: Capacitación y educación en relación con los ODS

Dimensión Social													
Rubros	Consecutivo	Tema Material			Nota de la ASOGAPH (1 a 10)			Nota de las partes interesadas (1 a 10)			Nota total		
	C	Capacitación y Educación			3			4			7		
	Nombre del proyecto:		Proyecto #1: Paso a paso vamos aprendiendo										
	Objetivo:		En este proyecto se pretende brindar un proceso de capacitación continua, en temas específicos que fueron identificados por la ASOGAPH, para lo cual se desea aprovechar los recursos generados en la modalidad de extensión universitaria.										
	# ODS												
Objetivo	1	2	3	4	5	6	10	12	13	14	16	17	
	Fin de la pobreza	Hambre cero	Salud y bienestar	Educación de calidad	Igualdad de género	Agua limpia y saneamiento	Reducción de las desigualdades	Producción y consumo	Acción por el clima	Vida Submarina	Paz, justicia e instituciones	Alianzas para lograr los	
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Poner fin al hambre, promover el bienestar para todos en todas las edades.	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Reducir la desigualdad en y entre los países.	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	Revitular la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	
Metas	1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que viven en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos relacionados con el clima y otros desastres económicos, sociales y ambientales.	24 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos, aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra	3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos y alumnas adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.	10.2 De aquí a 2030, reducir la desigualdad en y entre los países.	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente los desechos, mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que brindan cuantas.	16.6 Crear alianzas entre múltiples instituciones y transparentes que rindan cuentas.	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	
					5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.		12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos institucionales pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.		16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.		
						6.6 De aquí a 2020, proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.							
						6b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.							

Fuente: Elaboración propia con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, 2015.

Un aspecto importante que caracterizó el proyecto fue que, gracias a la normalidad vivida en tiempos de pandemia, se avanzó a gran escala en el uso de plataformas virtuales,

las cuales permitieron la comunicación entre personas en distintos lugares y generó así una reducción en costos y tiempos. Según esto, se generó un registro de datos de especialistas de la UNA que podrían dirigir las capacitaciones establecidas según su temática de interés, quienes pueden optar por la modalidad virtual o presencial para impartir las capacitaciones. A continuación, se detallan en la tabla 22 los temas a capacitar y las posibles personas responsables.


Tabla 22. Temas de capacitación y sus responsables

Temas para capacitar	Posibles personas responsables	Departamento
Creación de estructura organizacional de ASOGAPH	Alcides López	Académico Escuela Administración Campus Sarapiquí, UNA
Distribución y cumplimiento de labores	Alcides López	Académico Escuela Administración Campus Sarapiquí, UNA
Participación activa e inclusiva de las PAM	Rebeca Espinoza	Académica Escuela de Sociología, UNA
Roles de género	Gisela Segura	Representante de la Comisión de Acoso UNA
Manejo adecuado del recurso hídrico	José Quirós Vega	Representante Programa Interdisciplinario Costero IDESPO
Reciclaje, reutilización	Jacqueline Centeno Morales	Representante de Programa Horizontes Ambientales IDESPO
Estrategias para vender		Representante de Programa Emprendedores UNA
Cómo tomar decisiones		Representante de Programa Emprendedores UNA
Comunicación con el entorno que nos rodea	Mónica Calderón Solano- Cynthia Mora IDESPO	Representante del Programa Migraciones, Cambio Social e Identidades IDESPO
Turismo responsable		Programa Interdisciplinario Costero IDESPO

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas, 2021.

Para la realización del proyecto #1: Paso a paso, vamos aprendiendo. Se generó un plan de acción basado en una herramienta de AED, la cual se visualiza a continuación en la tabla 23.

Tabla 23. Plan de acción # 1 proyecto Paso a paso vamos aprendiendo

							
PLAN DE ACCION N°:1							
Fecha	01/02/2024			Impacto real o potencial			
Nombre del plan	Paso a paso vamos aprendiendo			Sensibilización y responsabilización a los miembros de la ASOGAPH sobre las funciones y actividades que debe ejercer cada miembro de la ASOGAPH para el funcionamiento de la misma.			
Materia fundamental	Gobernanza de la organización						
Asunto	Procesos y estructura de la toma de decisiones						
Objetivo asociado	Capacitar a los miembros de ASOGAPH en la estructuración y organización adecuada de la Asociación, asignando roles a cada una de los/as integrantes						
Responsable	Equipo UNA (ambas sedes)						
Equipo de trabajo	Miembros ASOGAPH- Equipo UNA						
Herramientas de apoyo	Talleres de capacitación						
Indicador 1	Asignación de actividades para cada rol de trabajo de los/as integrante de ASOGAPH	Meta	Capacitación al 100% de los integrantes de la ASOGAPH en torno a sus roles en la Asociación		Plazo	1 mes	
Indicador 2	Creación de informes sobre las labores realizadas o no realizadas por la ASOGAPH	Meta	Capacitación al 100% de los integrantes de la ASOGAPH para la creación de los informes		Plazo	2 meses	
Indicador 3	Estrategias para presentar informes de labores para la ASOGAPH, la comunidad y demás instituciones de interés	Meta	Capacitación y empoderamiento a la totalidad de las personas integrantes de la ASOGAPH sobre como presentar informes para la misma asociación, la comunidad y demás instituciones de interés		Plazo	1 mes	
Actividades del plan de acción	Descripción de las actividades	Responsable	Inicio	Término	Grado de Avance (Mensual)		
					///	///	///
	Taller de capacitación sobre la identificación de roles y funciones en la Asociación	Profesionales UNA	marzo	marzo			
	Capacitación sobre la creación de informes mensuales	Profesionales UNA	abril	Mayo		-	-
Capacitación y empoderamiento para presentarse y trabajar en la misma asociación, comunidad e instituciones con las que logren alianzas	Profesionales UNA	Junio	Junio		-	-	
Inversiones	Inversión de 800.000 colones para la realización de los talleres de capacitación.						
Recursos para la ejecución comprometidos	Presupuesto de 1000.000						
Area de evaluación	Equipo UNA- Presidente de la ASOGAPH			Prioridad del plan	Inmediata		
CIERRE DEL PLAN DE ACCION							
Evidencias de superación del impacto real o potencial detectado	Integrantes de la ASOGAPH capacitados, realizando las actividades que aprendieron en su Asociación, en su comunidad y con las instituciones aliadas						
Fecha de inicio real	mar-24	Fecha de cierre	jun-24	Firma del responsable		Yirlania Margoth Solano Chaves	

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas y la herramienta AED, 2021.

Proyecto #2: Trabajamos adaptándonos a nuestro clima

Este proyecto tiene como interés principal la creación de un plan estratégico que cuente con una base de datos de proveedores e insumos alimenticios diversos para el ganado, ya que en las épocas de sequía y/o inundaciones la situación económica se ha visto restringida y ha generado grandes problemas en las familias productoras de la zona, pues los costos, la organización y el tiempo a invertir aumentan las pérdidas.

Por esto, surgió la iniciativa de capacitar, inicialmente, a las personas miembros de la ASOGAPH, en temas que les generen las herramientas necesarias para actuar de la manera correcta, incluyente y tomar decisiones que favorezcan su situación ante cualquier cambio climático vivido.

Los ODS y las metas con las que se relaciona este segundo proyecto se presentan en la tabla 24.

Tabla 24. Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades relacionado con los ODS

PLAN DE ACCIÓN #2								
Dimensión ambiental								
Rubros	Consecutivo	Tema material				Nota de la ASOGAPH	Nota de las partes	Nota total
	B	Diversidad e Igualdad de Oportunidades				2	8	10
Nombre del proyecto:		Proyecto #2: Trabajamos adaptándonos a nuestro clima						
Objetivo:		Este proyecto tiene como interés principal la creación de un plan estratégico que cuente con una base de datos de proveedores e insumos alimenticios diversos para el ganado, ya que en las épocas de sequía y/o inundaciones la situación económica se ha visto restringida y ha generado grandes problemas en las familias productoras de la zona, pues los costos, la organización y el tiempo a invertir aumentan las pérdidas.						
# ODS								
Objetivo	1	4	5	6	8	13	15	16
	Fin de la pobreza	Educación de calidad	Igualdad de género	Agua limpia y saneamiento	Trabajo decente y crecimiento económico	Acción por el clima	Vida de ecosistemas terrestres	Paz, justicia e instituciones sólidas
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de la tierra, detener la pérdida de biodiversidad.	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
Metas	1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición a la vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.	6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua. 6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	13.3 Mejorar la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Fuente: Elaboración propia con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, 2015.

En la tabla 25 se detallan los temas de las capacitaciones y sus respectivos responsables.



Tabla 25. Temas de capacitación y sus responsables

Temas para capacitar	Posibles personas responsables	Departamento
¿Cómo iniciar un proyecto?		
¿Cómo crear listados de proveedores?		
¿Cómo crear listado de insumos?		
Insumos adecuados en cantidad y calidad	Equipo ForGeExt MSc. Melissa Murillo	CEMEDE-IDESPO Académica escuela de Sociología, master en Administración de Proyectos
¿Cómo dar seguimiento y continuidad a los proyectos?		
¿Cómo evaluar resultados?		

Fuente: Elaboración propia con base a la información de las partes interesadas, 2021.

Ahora bien, con base en la capacitación y al poner en práctica los conocimientos aprendidos, se planteó una segunda parte a este proyecto, dirigida específicamente a la creación de una reserva de insumos alimenticios para el ganado. Con esto, se logra dar abastecimiento al ganado en tiempos de sequía e inundaciones. Inicialmente, se planteó realizar una prueba piloto que beneficie a las personas de la ASOGAPH, para observar los resultados y cambios que se deban realizar, al mejorar la propuesta para replicarlo en la comunidad y aumentar el número de beneficiados. A partir de lo anterior se planteó el plan de acción que se detalla en la tabla 26.

Tabla 26. Plan de acción #2 Trabajamos adaptándonos a nuestro clima

 						
PLAN DE ACCION N°:2						
Fecha	30/05/2024					Impacto real o potencial
Nombre del plan	Trabajamos adaptándonos a nuestro clima					
Materia fundamental	Ambiente, económico, social					
Asunto	Agua, desempeño económico, diversidad e igualdad de oportunidades					
Objetivo asociado	Crear la reserva de insumos alimenticios para el ganado, mediante opciones alternas para promover insumos alimenticios, logrando la reducción de muertes por desabastecimiento alimenticio en tiempos de sequía e inundaciones.					
Responsable	ASOGAPH- Equipo UNA (ambas sedes)					
Equipo de trabajo	Miembros ASOGAPH- equipo UNA-miembros INA-INDER-MAG					
Herramientas de apoyo	Talleres de capacitación, búsquedas informáticas, asesorías y trabajos de campo					
Indicador1	Cantidad de proveedores institucionales de insumos alimenticios para el ganado	Meta	Listado de 10 proveedores institucionales de insumos alimenticios		Plazo	2 meses
Indicador2	Cantidad de proveedores privados de insumos alimenticios para el ganado	Meta	Listado de 100 proveedores privados de insumos alimenticios		Plazo	2 meses
Indicador3	Cantidad y calidad de insumos en reserva	Meta	Capacitación para la búsqueda y almacenamiento de insumos alimenticios de calidad para el ganado		Plazo	3 meses
Actividades del plan de acción	Descripción de las Actividades	Responsable	Inicio	Término	Grado de Avance (Mensual)	
	Capacitación sobre búsquedas de proveedores	Equipo UNA	Junio	Julio	///	///
	Búsqueda en campo de los proveedores	ASOGAPH	agosto	octubre	-	-
	Capacitación sobre la selección adecuada y el correcto almacenamiento de los insumos de calidad para la alimentación del ganado	Profesionales especialistas en el tema de la UNA	octubre	diciembre	-	-
Inversiones	Inversión de 1800.000 colones para la realización de los talleres de capacitación.					
Recursos para la ejecución Comprometidos	Presupuesto de 2000.000					
Area de evaluación	Presidente de la ASOGAPH				Prioridad del plan	media
CIERRE DEL PLAN DE ACCION						
Evidencias de superación del impacto real o potencial detectado	Integrantes capacitados con reservas alimenticias, capaces de capacitar a otras personas de la comunidad					
Fecha de inicio real	jun-24	Fecha de cierre	dic-24	Firma del responsable	Yirlania Margoth Solano Chaves	

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas y la herramienta AED, 2021

Proyecto #3: ¡Cosechemos agua!

Según revisiones realizadas en la provincia de Guanacaste, existen varios proyectos donde se ha puesto en práctica la cosecha de agua, por lo que una de las ideas principales para solventar la escasez del recurso hídrico es generar el proyecto para la cosecha de agua en la comunidad de Puerto Humo de Nicoya. Para esto, se plantea la necesidad de establecer alianzas entre la ASOGAPH, el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal FONAFIFO, los gobiernos locales, INDER, MAG y la UNA y destacar la necesidad de contar con una siembra de agua que permita el abastecimiento para el ganado.


Los ODS y las metas con las que se relaciona este tercer proyecto se explican, seguidamente, en la tabla 27.

Tabla 27. Tema material: Cumplimiento relacionado con los ODS

PLAN DE ACCIÓN 3 Dimensión Robinsonera											
Rubro:	Tema material		Nota de la ASOGAPH (1 a 10)				Nota de la parte interesada: (1 a 10)			Nota total	
	A	Cumplimiento	1				8			9	
	Nombre del proyecto:		Proyecto #3: ¡Cosechemos agua!								
	Objeto:		Para esto se plantea la necesidad de establecer alianzas entre la ASOGAPH, el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal FONAFIFO, los gobiernos locales, INDER, MAG y la UNA, destacando la necesidad de contar con una siembra de agua que permita el abastecimiento para el ganado.								
	#ODS										
Objeto	1	2	4	5	6	8	10	11	13		
	Fin de la pobreza	Hambre cero	Educación de calidad	Igualdad de género	Agua limpia y saneamiento	Trabajo decente y crecimiento económico	Reducción de las desigualdades	Ciudades y comunidades sostenibles	Acción por el clima		
Metas	<p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p> <p>1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los jóvenes y los adultos que tienen los menores recursos, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, las herencias, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.</p> <p>1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>Poner fin al hambre.</p> <p>2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido, mediante no agrícolas.</p> <p>2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la resiliencia de los ecosistemas, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.</p>	<p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> <p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	<p>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p> <p>5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p> <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de decisión en la vida política, económica y pública.</p>	<p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <p>6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p>	<p>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.6 Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.</p>	<p>Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	<p>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.</p> <p>11.5 De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>11.6 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integrada de los riesgos de desastres a todos los niveles.</p>	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la investigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p> <p>13.6 Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y indígenas.</p>		

Fuente: Elaboración propia con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, 2015.

Tabla 28. Plan de acción #3 ¡Cosechemos agua!

							
PLAN DE ACCION N°:3							
Fecha	01/02/2025			Impacto real o potencial			
Nombre del plan	¡Cosechemos agua!			Abastecimiento de agua en tiempos de sequía para la ASOGAPH y la comunidad de Puerto Humo			
Materia fundamental	Ambiente, social						
Asunto	Agua						
Objetivo asociado	Para el objetivo, sugiero: Crear la cosecha de agua mediante un reservorio que permita el suministro de este líquido en tiempos de sequía.						
Responsable	ASOGAPH- Equipo UNA (ambas sedes)						
Equipo de trabajo	Miembros ASOGAPH- equipo UNA						
Herramientas de apoyo	Información y experiencia previa, talleres de capacitación, asesoría de expertos, trabajo de campo						
Indicador 1	Cantidad de agua en reserva	Meta	Agua disponible para suministrar a las personas de la ASOGAPH		Plazo	3 meses	
Indicador 2	Cantidad de personas que puedan ser beneficiados por el reservorio	Meta	Suministro adecuado y disponible para las personas de la ASOGAPH y la comunidad en épocas de sequía		Plazo	1 mes	
Indicador 3	Cantidad de personas que deseen trabajar en la creación del reservorio	Meta	Cantidad suficiente de personas capacitadas y disponibles a poner en práctica las acciones para crear el reservorio de la manera adecuada y con los estándar de calidad		Plazo	4 meses	
Actividades del plan de acción	Descripción de las actividades	Responsable	Inicio	Término	Grado de Avance (Mensual)		
					///	///	///
	Capacitación sobre el uso, los beneficios y la manera de crear el reservorio	Especialista	Febrero	Abril			
	Búsqueda del espacio para llevar a cabo la construcción piloto	ASOGAPH-UNA	Abril	Mayo		-	-
	Preparación y creación del reservorio	Especialista-ASOGAPH-Equipo UNA	Junio	Octubre		-	-
Inversiones	Inversión de 3.000.000 colones para la realización de los talleres de capacitación y algunos materiales para la creación del reservorio y las solicitudes a las demás instituciones.						
Recursos para la ejecución comprometidos	Presupuesto de 3. 500.000						
Area de evaluación	Experto-Miembros ASOGAPH beneficiados				Prioridad del plan	media	
CIERRE DEL PLAN DE ACCION							
Evidencias de superación del impacto real o potencial detectado	Funcionamiento y mantenimiento adecuado del reservorio, según las capacitaciones y prácticas enseñadas a las personas de la ASOGAPH						
Fecha de inicio real	feb-25	Fecha de cierre	oct-25	Firma del responsable	Yirlania Margoth Solano Chaves		

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas y la herramienta AED, 2021.

Proyecto #4: Sabiduría en tus manos

El objetivo de este proyecto es la creación de un libro de fácil comprensión, de carácter didáctico y que sirva de guía para las personas que integren la ASOGAPH. Se propone utilizar imágenes que generen algún tipo de atracción visual, además de un mayor entendimiento de las temáticas a trabajar. Mediante el uso de la psicología del color, se seleccionan los colores de manera estratégica, para generar un mayor interés en los lectores. Algunos de los temas tomados en cuenta para conformar este libro son los siguientes:

- Organización
- Equidad de género
- Inclusión
- Igualdad de oportunidades
- Trabajo en equipo
- Creación de mejoras
- Como dar continuidad a los proyectos
- Como conseguir asesoramiento
- Guía de proveedores
- Guía de insumos para el ganado
- Entre otros que deseen agregar los integrantes de la ASOGAPH


El ODS y las metas con las que se relacionan con este cuarto proyecto se describen en la tabla 29.

Tabla 29. Tema material: Capacitación y educación relacionado con los ODS

PLAN DE ACCIÓN #4					
Dimensión social					
Rubros	Consecutivo	Tema material	Nota de la ASOGAPH (1 a 10)	Nota de las partes interesadas (1 a 10)	Nota total
	C	Capacitación y Educación	3	4	7
	Nombre del proyecto:		Proyecto #4: Sabiduría en tus manos		
Objetivo:	El objetivo de este proyecto es la creación de un libro de fácil comprensión, de carácter didáctico y que sirviera de guía para las personas que integren la ASOGAPH.				
	# ODS				
	4		10		17
Objetivo	Educación de calidad		Reducción de las desigualdades		Alianzas para lograr los objetivos
Metas	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.		Reducir la desigualdad en y entre los países.		Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.		10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.		Alianzas entre múltiples interesados. 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
	4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad				
	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible				

Fuente: Elaboración propia con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, 2015.

Tabla 30. Plan de acción #4 Sabiduría en tus manos

								
PLAN DE ACCION N°:4								
Fecha	01/02/2024			Impacto real o potencial				
Nombre del plan	Sabiduría en tus manos			Aporte didáctico para las personas que conformen la ASOGAPH en cualquier época, presente o futura				
Materia fundamental	Social							
Asunto	Educación							
Objetivo asociado	Crear un libro de fácil comprensión, de carácter didáctico y que sirva de guía para las personas que integren la ASOGAPH.							
Responsable	ASOGAPH- Yiriana Solano							
Equipo de trabajo	Miembros ASOGAPH- Yiriana Solano							
Herramientas de apoyo	Búsqueda de información, talleres de capacitación, asesoría de expertos							
Indicador 1	Capítulos temáticos del libro	Meta	Desarrollo a cavallidad de los temas solicitados por las personas de la ASOGAPH		Plazo	6 meses		
Indicador 2	Ejercicios prácticos y educativos	Meta	Comprensión y replica de las actividades propuestas		Plazo	6 meses		
Indicador 3	Cantidad de personas que comprenden y utilizan el libro	Meta	Aportes de calidad al trabajo de la ASOGAPH por parte de todas las personas integrantes		Plazo	9 meses		
Actividades del plan de acción	Descripción de las actividades	Responsable	Inido	Término	Grado de Avance (Mensual)			
					///	///	///	///
	Capacitación sobre los diferentes temas solicitados: Organización, equidad de género, inclusión, igualdad de oportunidades, trabajo en equipo, creación de mejoras, cómo dar continuidad a los proyectos, cómo conseguir asesoramiento, guía de proveedores, guía de insumos para el ganado	Equipo ForGeExt, equipo UNA, especialistas	ene-24	abr-25				
	Digitación del documento posterior a los talleres dados	Yiriana Solano	ene-24	abr-25			-	-
	Edición e impresión del libro	Yiriana Solano	abr-25	oct-25			-	-
Inversiones	Inversión de 1.000.000 colones para la realización de los talleres de capacitación							
Recursos para la ejecución con prometidos	Presupuesto de 1100.000							
Area de evaluación	Equipo UNA- Miembros ASOGAPH				Prioridad del plan	media		
CIERRE DEL PLAN DE ACCION								
Evidencias de superación del impacto real o potencial detectado	Funcionamiento y mantenimiento adecuado del reservorio, según las capacitaciones y prácticas enseñadas a las personas de la ASOGAPH							
Fecha de inicio real	ene-24	Fecha de cierre	oct-25	Firma del responsable	Yiriana Margoth Solano Chaves			

Fuente: Elaboración propia con base en la información de las partes interesadas y la herramienta AED, 2021.

Ahora bien, es necesario aclarar que las diferentes fases de la estrategia fueron avaladas por las personas integrantes de la ASOGAPH. El jueves 25 de noviembre del 2021 en el taller # 5, realizado de manera presencial, se procedió a validar la Estrategia de Sostenibilidad creada en conjunto entre las partes interesadas.

En esa reunión se encontraban presentes las personas integrantes de la ASOGAPH y el equipo ForGeExt. Para esta ocasión, algunos compañeros del equipo se unieron de manera virtual. Los miembros de la asociación validaron cada una de las propuestas planteadas y mostraron alegría al saber que el proceso de capacitación que tanto necesitan puede ser un proyecto tangible a corto plazo.

Finalmente, esta presentación generó una plenaria dirigida por el presidente, en la que integrantes de la ASOGAPH participaron de un espacio de conciencia, motivación y sensibilización para continuar de manera comprometida con el trabajo a realizar en los tiempos venideros.

Capítulo VII

En este apartado se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones según cada tema planteado en los objetivos.

7. 1. Conclusiones

1. Debido a muchas limitaciones que surgieron desde la reciente creación de la ASOGAPH, las alianzas con otras personas de la comunidad e instituciones ha representado una complicación.

2. Este aspecto no excluye el deseo de generar alianzas estratégicas con algunas de las instituciones que sí identifican.

3. La organización, como eje principal en la lucha por la responsabilidad social y la sostenibilidad, se convierte en una base fundamental para el avance. Caso contrario ocurren situaciones como las de la ASOGAPH, en las que su carencia y desconocimiento de organización en cuanto a labores, roles e ideas de trabajo ha generado un vacío en seguimiento de actividades y acciones, lo cual conlleva al escaso o nulo avance de la ASOGAPH.

4. Las estrategias de responsabilidad social se pueden trabajar a nivel comunal, con grupos organizados que velen por el fomento del conocimiento de buenas prácticas que a la larga sean insertadas en las acciones individuales de cada persona integrante de determinada comunidad.

5. La realidad es cambiante según los diversos contextos; por tanto, las técnicas dadas a nivel académico, en este caso, fueron modificadas para la adecuada comprensión de las personas de la ASOGAPH y los diferentes actores sociales que fueron consultados.

6. La realización de las modificaciones en las técnicas y procesos de recolección de información no tuvo consecuencias negativas en cuanto al cumplimiento de los objetivos. Por tanto, la responsabilidad social y la sostenibilidad son temas con los cuales se puede explotar la creatividad como medio de transmisión de conocimientos y reeducación que empodere a las personas partícipes.

7. Cada persona profesional debe generar un proceso previo de empatía con la población a la que se acercará a desarrollar temas que impliquen responsabilidad social, pues, como parte de este mundo cambiante, se deben tomar en cuenta las diferentes realidades y características de las personas, para acondicionar la transmisión de conocimiento y generar su interés, sean estas adultas mayores, con discapacidad, con niveles educativos altos, bajos o iletrados o que, simplemente, tengan algún tipo de resistencia a los avances tecnológicos, esto porque en situaciones como la pandemia, vivida desde el año 2020, muchas fueron las limitaciones que surgieron y que en la antigua normalidad no se tomaban en cuenta.

8. Gracias a la estrategia se conocen las realidades y las limitaciones que existen, para así iniciar la labor de cambio. La ASOGAPH, en este caso, se convirtió en el grupo con el cual se desarrollaría la estrategia para revertir los aspectos que la han limitado en su actuar.

9. Ahora bien, es importante concluir que en el desarrollo de este proceso se obtuvo un excelente apoyo y trabajo en equipo por parte de las personas de la ASOGAPH.

10. Las personas accedieron al uso de la plataforma Zoom, la cual no conocían, pero en la que se capacitaron para llevar a cabo las actividades estipuladas en los días citados para talleres virtuales.

11. El tema de contar con la posibilidad de organizarse para poder salir adelante fue siempre la motivación y facilitó el entusiasmo de cada una de estas personas, pues tienen

muchos deseos de mejorar su organización para avanzar, cumplir metas y hacer de su crecimiento un crecimiento comunal.

12. La estrategia fue completamente aceptada y les permitió hacer suyos ciertos temas manejados y desarrollados en los talleres, que han sido implementados en sus prácticas cotidianas.

13. Facilitó el empoderamiento de hombres y mujeres integrantes de la ASOGAPH, de diversas edades. Actualmente, se observa cómo cada uno de ellos aporta distintas visiones y proponen actividades para trabajar.

14. Los objetivos del estudio se lograron a partir del cumplimiento activo y la participación continua en cada taller virtual o presencial, así como las diferentes conversaciones vía WhatsApp generadas en grupo. Por tanto, el cumplimiento como hilo conductor de objetivos brindó una herramienta a la asociación, la cual les ha facilitado el trabajo hormiga en pro de sus labores.

15. Dentro de los obstáculos estuvo, en primera instancia, la pandemia por COVID-19, que no facilitaba las giras presenciales, pues no se aceptaban giras con aforos abundantes y esta directriz universitaria debía ser obedecida.

16. Por otra parte, ciertas actividades universitarias coincidían con los tiempos en que las giras eran presenciales, como el proceso de admisión que realizan las universidades estatales, para lo cual toda la flotilla vehicular es requerida, motivo por el cual no se podía asistir de manera presencial.

17. La creación del plan de cosecha de agua es un proyecto que lleva su tiempo, por lo cual se dejó como último proyecto por realizarse, pues para poder ejecutarlo se debe

tener madurez en cuanto a la organización y las alianzas con las diferentes instituciones u organismos que pueden participar en el proceso para hacerlo realidad.

7. 2. Recomendaciones

1. Se recomienda iniciar los talleres propuestos, los cuales serán ejecutados como parte de la labor universitaria de extensión.

2. A los integrantes de la Asociación, se les recomienda identificar personas e instituciones comprometidas con la responsabilidad social, para lograr alianzas y avanzar hacia esa meta establecida.

3. Identificar acciones que faciliten la priorización de actividades para enfrentar las problemáticas existentes: difícil acceso al abastecimiento de insumos en sus fincas y hogares, la escasez de proveedores, los precios muy altos, el desabastecimiento de productos indispensables para las labores en las fincas y la canasta básica de los hogares de personas adultas mayores, mujeres embarazadas, madres solteras y población con discapacidad.

4. Dar inicio a la etapa de capacitación en la que se pueda identificar qué ruta seguir como grupo independiente y empoderado, en momentos en los que no se cuente con instituciones como la UNA para guiarlos.

5. Los procesos de extensión de las diferentes unidades de la UNA son una gran oportunidad para acercarse a las comunidades e instituciones, por lo que se recomienda a esta institución convertirse en agente de cambio y guía permanente en el tema de la responsabilidad social y sostenibilidad desde cada una de las carreras y especialidades académicas existentes.

6. Generar estrategias comunicativas a la población universitaria trabajadora o estudiante, para que conozcan la importancia sobre el tema y cómo interiorizar desde cada acción cotidiana.

7. Capacitar a sus profesionales en temas de responsabilidad social y sostenibilidad, mediante cursos de aprovechamiento en los que aprendan a generar acciones que, a su vez, sirvan para transmitir a sus estudiantes, invitándolos al cambio paso a paso.

8. En los lugares donde el ingreso de estudiantes es frecuente y va de la mano de los recursos universitarios, se recomienda crear ciertas indicaciones que no solo les direccionen hacia el mantenimiento adecuado de esos recursos, sino que les sensibilice en cuanto a los cambios que puede generar una acción pequeña y a corto plazo.

9. A la Escuela de Relaciones Internacionales, se le recomienda implementar en el contenido de sus cursos de la maestría en responsabilidad social y sostenibilidad, así como más ejemplos y herramientas para trabajar con instituciones públicas o grupos comunales, pues existe interés en estas áreas, pero es complicado ejecutar labores con solo el ejemplo del trabajo con empresas privadas.

10. Generar alianzas que puedan recomendar a sus estudiantes para trabajar con las unidades académicas de la universidad que se dedican a la extensión, pues es una experiencia que genera grandes conocimientos y permite ampliar la visión de la responsabilidad social. Asimismo, son oportunidades que la universidad facilita y pueden ser cubiertas económicamente por los mismos programas que posean proyectos de extensión.

11. Luchar por crear una red que permita trabajar en ciertos temas o información importante que apoye a los mismos profesionales o estudiantes de la maestría, para generar sinergia y proyectos de trabajo en torno a las comunidades y grupos sociales.

12. A la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo, se le recomienda capacitarse en las temáticas recomendadas, para poder conocer ciertos temas que facilitarán su proceso de organización y su avance.

13. Es necesario conformar un grupo que actúe con labores específicas que sean de conocimiento de todos, pero que registren ciertas actividades, fechas, dinero, ingresos, gastos entre otros aspectos.

14. Socializar la información con respecto a la ASOGAPH, sus funciones y conformación para que las personas de la comunidad conozcan sobre ellos.

15. Hacer partícipes, de diferentes formas, a las personas de la comunidad, para generar alianzas estratégicas que les faciliten conseguir ciertos objetivos establecidos.

16. Fomentar la unión de las personas de edades más jóvenes a la ASOGAPH o a participaciones voluntarias, para conocer su percepción de estas personas y aportar nuevas acciones de trabajo.

17. Visualizar sus prioridades en relación con la realidad, para no perder tiempo en reuniones que cansan a los integrantes y no les permiten avanzar.

18. Crear una estrategia para aplicar en situaciones que puedan surgir en momentos de emergencia, ya sea por cuestiones como la pandemia, alguna “llena” o muerte de alguna persona integrante de la asociación.

19. Capacitar a todas las personas de la ASOGAPH en torno a las labores a realizar, para que cualquiera de los miembros pueda hacerse cargo en caso de posibles eventos.

Referencias

Alonso, L. (2019). *Manual para definir los lineamientos estratégicos de una organización*.

Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34893/AlfonsoRodriguezLeidyVanessa2019.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (s.f.). *¿Qué tipos de asociaciones existen?* https://eacnur.org/blog/que-tipos-de-asociaciones-existen-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/

Alianza Empresarial para el Desarrollo [AED]. (2021a). *Tema: Partes Interesadas / Estrategia Sostenible*. <https://www.aedcr.com/tema-partes-interesadas-estrategia-sostenible>

Alianza Empresarial para el Desarrollo [AED]. (2021b). *Gobernanza para la Sostenibilidad*. <https://www.aedcr.com/areas-de-enfoque/gobernanza-para-la-sostenibilidad?page=9>

Alvarado Herrera, A., (2007) Marketing y Responsabilidad Social Empresarial. Un mapa de navegación. *Teoría y Praxis*. 4, 113-148.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145112009>

Arévalo, M. J. y Escobar, S. P. (2018). La responsabilidad social empresarial: concepto, teorías y dimensiones. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*. 5, 604-619.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1508/741>

Asociación Cámara de Ganaderos Unidos del Sur [ACGUS]. (2020). *Entidades inscritas.*

Canje por bosques. <https://canjeporbosques.org/asociacion-camara-de-ganaderos-unidos-del-sur-acgus/>

Asociación Costarricense de Criadores de Ganado Jersey. (2022). Home [Página de

Facebook]. Recuperado el 02 de agosto de 2021. <https://es-la.facebook.com/Jerseycr/>

Asociación de Criadores de Ganado en Costa Rica [ASOCEBÚ]. 2022. ASOCEBÚ EN

Costa Rica. <http://asocebucr.com/asocebu-en-costa-rica/#misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n>

Asociación de Ganaderos Agroecoturísticos de Dos Ríos de Upala [ACICAFOC]. (2022).

Asociación de Ganaderos Agroecoturísticos de Dos Ríos de Upala.

<https://www.acicafoc.org/organizaciones/asociacion-de-ganaderos/>

Barrantes, R. (2000) *Investigación un camino al conocimiento un enfoque cuantitativo y*

qualitativo. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

https://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Investigacion_camino_conocimiento.pdf

Cámara Nacional de Productores de Leche [CNPL]. (2022). *Capacitación CNPL: Hacia*

una estrategia de sostenibilidad para el sector lácteo costarricense.

<https://fundecooperacion.org/events/capacitacion-cnpl-el-suelo-como-la-base-para-la-produccion-de-forrajes-997-143-583-338-550/>

Congreso de la República de Costa Rica. *Ley de Asociaciones N° 218* [Const]. (8 de agosto de 1939).

https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=32764&nValor3=34575&strTipM=TC

Chacón, M., Segura, J., Jenkins, A., Fallas, M., Obando, D., Villanueva, C., Chacón, M., Abarca, S., Ordoñez, J., Rozel Farnworth, C., Arango, J. y Rosenstock, S. (2015). *Climate Change, CGIAR, agricultura and food security. Próximos pasos del NAMA Ganadería en Costa Rica*. Research Program on Climate Change, Agriculture and Food Security.

<file:///C:/Users/Yirlania/Downloads/NAMA%20Ganader%C3%ADa%20Costa%20Rica%20SP.pdf>

Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad [Dinadeco]. (2021). *Ley N° 3859 sobre Desarrollo de la Comunidad y su reglamento*.

http://www.dinadeco.go.cr/sitio/ms/Documentos_web%202019/leyes_reglamentos/LEY%203859%20Y%20REGLAMENTO.pdf

Pomareda, C. (2015). *Estrategia 2015-2034 y plan de acción para la Ganadería Baja en Carbono en Costa*. Infoagro.

<http://www.infoagro.go.cr/Documents/Estrategia%202015-2034%20y%20plan%20de%20acci%C3%B3n%20para%20la%20Gander%C3%ADa%20Baja%20en%20Carbono%20en%20Costa%20Rica.pdf>

Frederick, W.C. (1960). The Growing Concern over Business Responsibility. *California Management Review*, 2, 54-61. <https://doi.org/10.2307/41165405>

Google Earth. (s.f.). *Comunidad de Puerto Humo*. Recuperado el 21 de mayo del 2021 de

<https://earth.google.com/web/@10.31431429,85.35050353,12.5151692a,537.83883539d,35y,0h,0t,0r>

Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Editores, S.A.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2020). *Hacia una Ganadería Sustentable y de Bajas Emisiones en México: una propuesta de implementación de una acción nacionalmente apropiada de mitigación para transitar hacia la ganadería bovina extensiva sustentable*. Repositorio IICA.

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/14347/BVE21030049e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (11 de diciembre 2015). *Resultados*

generales del Censo Agropecuario. <https://www.inec.cr/noticia/resultados-generales-del-censo-agropecuario>

La Agencia de la ONU para los Refugiados [ACNUR]. (2018). *¿Qué tipos de asociaciones*

existen? https://eacnur.org/es/blog/que-tipos-de-asociaciones-existen-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst

Poder Ejecutivo. *Ley de Asociaciones N° 218. (1939). Reglamento a la Ley de*

Asociaciones. Universidad de Costa Rica.

https://fome.ucr.ac.cr/media/legislacion/2016/29/2._REGLAMENTO_A_LA_LEY_DE_ASOCIACIONES.pdf

López, A., Morales, Y. y Zamora, P. (2019). *Análisis de materialidad para la microempresa tecnología y mantenimiento predictivo S.A.* Universidad Nacional de Costa Rica.

<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/22801/TFG%2010984%20An%C3%a1lisis%20de%20materialidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, L. M., Ramírez, J. y Hernández, A. B. (s.f.) *Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)*. Universidad de Buenos Aires.

https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG]. (2014). *Plan Estratégico 2015-2018*.

<http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/e14-10870.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG] y NAMA Ganadería. *Ganadería Bovina en Costa Rica*. (2016). <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/L01-10885.pdf>

Morataya, J., Monroy G. y Pineda, M. (2008). *Sistema de Indicadores de RSE para la región Centroamérica*. Asociación Empresarial para el Desarrollo.

https://www.aedcr.com/sites/default/files/docs/48_libro_indicarse.pdf

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2 de agosto de 2021). *Empleo rural decente*. [https://www.fao.org/rural-](https://www.fao.org/rural-employment/agricultural-sub-sectors/livestock/es/)

[employment/agricultural-sub-sectors/livestock/es/](https://www.fao.org/rural-employment/agricultural-sub-sectors/livestock/es/)

Poder Ejecutivo. (2022). *Reglamento a la ley de Asociaciones*. Sistema Costarricense de Información Jurídica.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=46358&nValor3=69968&strTipM=TC

Procuraduría General de la Republica. (2021). *Reglamento a la Ley de Asociaciones*.

http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=46358&nValor3=69968&strTipM=TC

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (8 de enero de 2022).

Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.

<https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria [SEPSA]. (2017). *Sector agropecuario y de desarrollo rural*.

http://www.sepsa.go.cr/DOCS/2017-008-Inf_Gestion_Sector_Mayo2016-Abril2017.pdf

Periódico Mensaje. (3 de noviembre de 2021). *Nuevo decreto facilita construcción de reservorios para cosecha de lluvia*. Periódico el Mensaje.

<https://www.periodicomensaje.com/guanacaste/7805-nuevo-decreto-facilita-construccion-de-reservorios-para-cosecha-de-lluvia>

Tito, P. (2003). *Importancia del planteamiento estratégico para el desarrollo*

organizacional. *Gest.Terc. Milen.*,5(10):105-110. Biblioteca Central Pedro Zurén.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/importancia.htm

Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado.

[UCCAEP]. (s.f.). *Estatutos actualizados*.

https://www.uccaep.or.cr/images/pdfs/UCCAEP_estatutos_actualizados_mayo_2016_def.pdf

Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). *La responsabilidad social de la Empresa en América*

Latina. PWC. <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf>

Anexos

Ilustración 2. Matriz de congruencia

Matriz de congruencia						
Estrategia de Sostenibilidad para la ASOGAPH, Nicoya Costa Rica, 2021-2022						
INTRODUCCIÓN		CONCEPTUAL		METODOLÓGICO		
Pregunta de Investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Conceptos teóricos principales	Método, enfoque y alcance	Sujetos y fuentes de información	Técnica e instrumento
¿Por qué es necesaria la elaboración de una estrategia de sostenibilidad para la ASOGAPH de Puerto Humo?	Desarrollar una estrategia de sostenibilidad para la ASOGAPH en Nicoya, Costa Rica, para aportar herramientas que promuevan la adecuada organización y empoderamiento durante el periodo 2021-2022	OE1: Elaborar un benchmarking que permita conocer la situación organizacional de las asociaciones de ganaderos a nivel nacional e internacional para la comprensión de los temas importantes a fortalecer para el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad.	Sostenibilidad: Satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (RSS,2021)	Método: Deductivo	Sujetos: Personas residentes de la comunidad de Puerto Humo, integrantes de la ASOGAPH, actores sociales que rodeen el contexto de esta	Técnica: Observación participante, benchmarking, identificación de partes interesadas, análisis de materialidad, análisis de la información primaria
		OE2: Identificar las partes interesadas para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, con el fin de visualizar posibles alianzas estratégicas.	Estrategia de sostenibilidad: " la manera como una organización se relaciona con su entorno y garantiza su supervivencia, su viabilidad y su crecimiento para cumplir con su misión en la sociedad" Vives y Peinado (2011. pág.233).	Enfoque: Mixto	Fuentes de información: Fuentes primarias: Las personas de la comunidad de Puerto Humo sean integrantes o no de la ASOGAPH. Fuentes secundarias: Documentos de importancia para la validación del proyecto	Instrumento: Guía de observación, diagnóstico y análisis del cuestionario, guía de análisis del benchmarking
		OE3: Efectuar el análisis de materialidad a la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, que permita la identificación de los temas que la asociación debe priorizar según sus objetivos.	Asociación: "...una agrupación de personas que desarrollan una actividad colectiva de forma estable, democrática y sin ánimo de lucro..." ACNUR (1993-2017)	Tipo de investigación: Descriptiva- Explicativa		
		OE4: Consolidar la estrategia de sostenibilidad para la Asociación de Ganaderos de Puerto Humo en Nicoya, con el fin de promover acciones para alcanzar el empoderamiento y la adecuada organización.	Gobernanza para la sostenibilidad: " comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible. Así como los mecanismos que le posibilitan hacerse responsables por los impactos de sus decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en toda la organización y sus relaciones" (AED, (2021))			

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 31. Guía para observación en trabajo de campo

Guía para observación en trabajo de campo	
Tiempo	Aspectos para observar
Antes	Dinámica de la comunidad Dinámica del equipo UNA en la comunidad Dinámica entre el equipo UNA y la ASOGAPH Organización comunal Conformación de la ASOGAPH Dinámica interna de la ASOGAPH Roles de las personas de la ASOGAPH según sus condiciones Rol de la ASOGAPH en la comunidad de Puerto Humo
Durante	Participación de los miembros de la ASOGAPH en las reuniones Roles dentro de las reuniones de la ASOGAPH Participación en las actividades a realizar en las reuniones Anuencia para trabajar en las labores indicadas de la Aportes realizados en los talleres de creación de la estrategia de sostenibilidad
Presentación de la ES	Asistencia al taller de entrega de la Estrategia de Sostenibilidad Participación en las consultas realizadas Nivel de aceptación entorno a la propuesta de Estrategia Aportes o modificaciones planteadas

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 32. Ficha para la recolección de información del benchmarking

Documento	Link	Área temática	Ámbito	Fecha	Resumen	Formato	Referencia en APA

Fuente: Elaboración propia, 2021

Técnica 1. Taller Identificando los problemas para gestionar mi proyecto o emprendimiento

Taller: Identificando los problemas para gestionar mi proyecto o emprendimiento

Fecha: 12 de marzo 2020

Dinámica: priorizando los problemas para gestionar el proyecto o emprendimiento

Descripción: Cada participante tendrá dos fichas de distintos colores, que debe completar en el tiempo determinado (30 minutos). Si alguna persona requiere el apoyo para completar la ficha, el equipo de trabajo de ForGeExt estará colaborando.

La ficha 1: corresponde a la identificación del emprendimiento individual y a la priorización de los posibles problemas que han generado en la actualidad diferentes dificultades para desarrollar este proyecto.

La ficha 2: corresponde a la identificación de la iniciativa colectiva (Asociación de ganaderos, grupo de familias productoras) y a la priorización de los posibles problemas que han generado en la actualidad diferentes dificultades para desarrollar esta iniciativa colectiva.

La ficha 3: corresponde a la identificación de los principales problemas comunitarios que le afectan a nivel general.

Una vez completadas las fichas, el equipo ForGeExt recogerá los materiales, y en la próxima visita se estarán compartiendo los resultados obtenidos.

FICHA 1

Taller: Identificando los problemas para gestionar mi proyecto o emprendimiento.

Dinámica: priorizando los problemas para gestionar el proyecto o emprendimiento

Fecha: 12 de marzo 2020

Nombre:

Comunidad:

1. Pozos de Agua
2. Puerto Humo

1. ¿Cuál es la idea que ha venido pensando para desarrollar su proyecto o emprendimiento individual? (**describir brevemente**)

2. ¿Cuáles son los dos problemas que le han limitado para desarrollar su proyecto o emprendimiento individual? (**describir brevemente**)

Problema 1

Problema 2

¡Muchas gracias!

FICHA 2

Taller: Identificando los problemas para gestionar mi proyecto o emprendimiento.

Dinámica: priorizando los problemas para gestionar el proyecto o emprendimiento

Fecha: 12 de marzo 2020

Nombre:

¿Participa en alguno de los siguientes grupos de la comunidad?

1.

2.

88. Otro:

1. ¿Cuál es la idea que ha venido pensando para desarrollar su iniciativa colectiva?

(describir brevemente)

2. ¿Cuáles son los dos problemas que le han limitado para desarrollar su iniciativa colectiva? **(describir brevemente)**

Problema 1

Problema 2

¡Muchas gracias!

FICHA 3

Taller: Identificando los problemas para gestionar mi proyecto o emprendimiento.

Dinámica: priorizando los problemas para gestionar el proyecto o emprendimiento

Fecha: 12 de marzo 2020

Nombre:

¿Para usted, cuáles son los principales problemas que tiene la comunidad actualmente?

Problemas Económicos	
1.	2.
Problemas Sociales	
1.	2.
Problemas Ambientales	
1.	2.
Problemas Políticos	
1.	2.

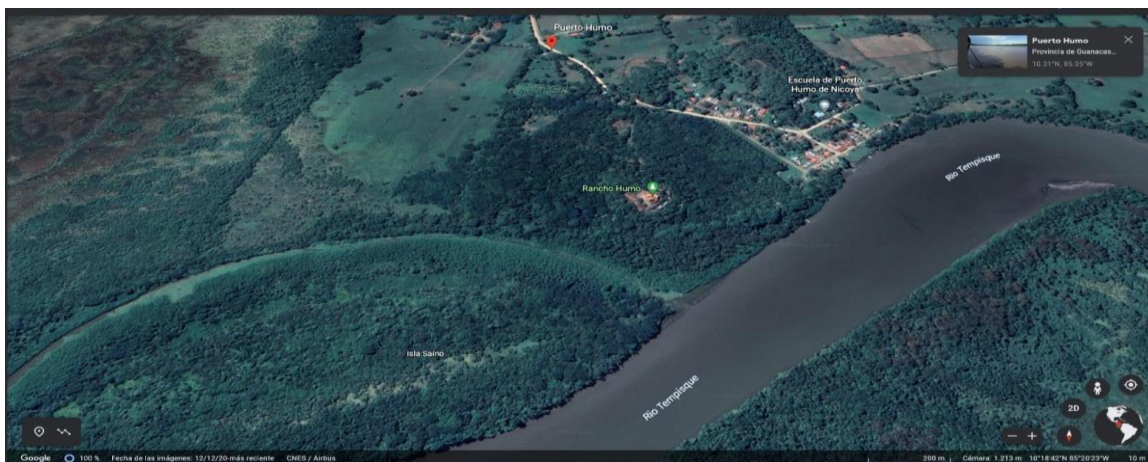
¡Muchas gracias

Ilustración 3. Comunidad de Puerto Humo, Nicoya, Costa Rica



Fuente: Elaboración propia, tomado de Google Earth, 2021

Ilustración 4. Comunidad de Puerto Humo, Isla Saino, Nicoya, Costa Rica



Fuente: Elaboración propia, tomado de Google Earth, 2021

Ilustración 5. Reservorio para cosecha de agua.



Fuente: Imagen tomada de Periódico Mensaje, 2021

Ilustración 6. Reservorio para cosecha de agua.



Fuente: Imagen tomada de Periódico Mensaje, 2021