

Diálogo en bioeconomía:

La UNA al servicio del desarrollo nacional.

Bioeconomía en las cadenas valor: caso del café



Rafael Antonio Díaz Porras

Investigador

CINPE – UNA

PRROGRAMA POLITICAS DE DESARROLLO RURAL LOCAL



Introducción

1. Porqué cadenas de valor en esta discusión
2. Retos de la cadena de valor del café
3. Oportunidades de nuevos productos y servicios
4. El reto: diseño de cadenas para el desarrollo rural

1- ¿Porqué cadenas de valor en esta discusión?

- Cadenas valor:
 - Redes de producción conglomeradas :
 - En un producto
 - Se participa con productos, materias primas o funciones
 - Dimensiones:
 - Cadena productiva y comercialización
 - Geografía
 - Dimensión institucional y política
 - Gobernanza: actor líder, distribución del valor
- Cadenas de valor agro industriales – alimentarias
 - Base agrícola: caso del café
 - Apropiación del valor:
 - calidad en agricultura, integración de segmentos hacia adelante
 - ... Y ¡hacia los lados!
 - Cadenas dominadas por el comprador: grandes comercializadores, cadenas de minoristas

2. Retos de la cadena de valor del café y bioeconomía

- Bioeconomía como soporte para la sostenibilidad de la cadena
 - Económica: diversificación de productos
 - Ambiental: valorización de subproductos
 - Social: apropiación de valor- diseño de cadenas; atracción de nuevas generaciones, actores locales y multinacionales
 - Institucionalidad
- Corolario: mejoramiento de la competitividad en la cadena por escalamientos de:
 - Producto: variantes basadas en café
 - Proceso: desarrollo de productos con sub productos
 - Intra cadena: abarcar otro segmento
 - Inter cadena: abarcar otra industria. Nuevos productos industriales y servicios del café
- Base: incorporación del conocimiento

3- Oportunidades de productos y servicios nuevos a analizar

• Mejoramiento del perfil ambiental:

- Agricultura: producción baja en carbono, bio fertilizantes, servicios técnicos para el manejo del cafetal, consolidación del café sostenible (mayor protección del suelo, aporte a la biodiversidad y manejo integral de plagas)
- Beneficiado: utilización de desechos y reducción de uso del agua y emisiones, tecnificación e innovación
- Comercialización: posicionamiento, canales de venta, desarrollo de marcas
- Enfoque de industria: Casos detectados con tostadores: cerveza, infusiones, café con chocolate, vino.

• Casos en NAMA CAFÉ:

- **Agricultura:** determinación de los factores de emisión de óxido nitroso (N_2O) por la fertilización nitrogenada, adopción de sistemas agroforestales con rangos de emisiones, secuestro y almacenamiento de carbono agrícolas orgánicas,
- **Beneficiado:** Gasificación de la pulpa de café, tratamiento de aguas residuales y residuos,
- **Tostado:** control automático del tostado

BIOECONOMÍA

Elementos:

- Aplicación conocimiento
- Uso tecnologías

Recursos Biológicos

- Biomasa
- Desechos
- Biodiversidad

El gran desafío

BIOECONOMÍA costa rica

Principios Inclusión social

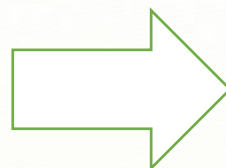
- Género y juventud
- Desarrollo regional balanceado

Eje Bioeconomía para el desarrollo rural

- Producción agropecuaria sostenible y descarbonizada
- Alimentos e ingredientes con valor agregado y diferenciación

Eje Biodiversidad y desarrollo

- Uso sostenible de biodiversidad y bio turismo
- Bioprospección y aprovechamiento económico



Diseño de cadenas bio económicas

- Con impactos positivos en la biodiversidad
- Con impactos positivos en la competitividad de los actores de la cadena del café: nuevos productos, mejoramiento de procesos, integrando procesos intra e inter-cadena, incorporación de mujeres y jóvenes en general
- Asegurando la incorporación de lo local y empoderamiento en la gobernanza de los nuevos productos y procesos
- Con alianzas entre el sector agrícola, la industria y los servicios: no pueden darse por sentado

Muchas gracias