



ISSN 1409-4991 "ENCUESTA IDESPO"

UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN (IDESPO)

**PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN COSTARRICENSE SOBRE LA  
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA DEL PAÍS (POBREZA,  
CALIDAD DE VIDA Y CONFIANZA INSTITUCIONAL)**

*Hugo González C.  
María de los A. Carrillo D.  
Vilma Pernudi Ch.  
Norman Solórzano A.  
Oscar Juárez M.  
Irma Sandoval C.*

**HEREDIA, COSTA RICA**

**NOVIEMBRE 2003**

**RECONOCIMIENTO AL PERSONAL DE APOYO: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y FUNCIONARIOS/AS DEL IDESPO**

**Recolección, codificación y digitación:**

<i>Glenda Acuña</i>	<i>Javier García</i>	<i>David Quirós</i>
<i>Rebeca Agüero</i>	<i>Priscila Hernández</i>	<i>Karina Salazar</i>
<i>Paula Araya</i>	<i>José Pablo Jiménez</i>	<i>Johanna Sandí</i>
<i>Noelia Avalos</i>	<i>Yahaira Jiménez</i>	<i>Karen Rodríguez</i>
<i>Iván Barquero</i>	<i>Víctor Jiménez</i>	<i>Angie Rojas</i>
<i>Viviana Barrantes</i>	<i>Aurelia Martínez</i>	<i>Milagro Rojas</i>
<i>Emanuel Bolaños</i>	<i>Lenin Martínez</i>	<i>Magali Rodríguez</i>
<i>Geovanni Bolaños</i>	<i>Marcela Marín</i>	<i>Leandro Siezar</i>
<i>Alexandra Calvo</i>	<i>Richard Masís</i>	<i>Maria de los A. Sosa</i>
<i>Gabriela Calvo</i>	<i>Sugey Matarrita</i>	<i>Loriana Ureña</i>
<i>Mercedes Cambroner</i>	<i>Andrea Méndez</i>	<i>Jacqueline Vega</i>
<i>Nilson Carrillo</i>	<i>Yeison Méndez</i>	<i>Denis Viquez</i>
<i>Sugey Castro</i>	<i>Laura Monge</i>	<i>Denis Viquez</i>
<i>Luis Corea</i>	<i>Milagro Monge</i>	<i>Claudio Vargas</i>
<i>Yensi Corrales</i>	<i>Andrea Montero</i>	<i>Luis Andrey Vargas</i>
<i>Wendolyn Corrales</i>	<i>Carlos Montero</i>	<i>Adriana Zamora</i>
<i>Yery Charpentier</i>	<i>Nancy Montero</i>	<i>David Quirós</i>
<i>Susan Delgado</i>	<i>Rebeca Montoya</i>	<i>Karina Salazar</i>
<i>Sandra Espinoza</i>	<i>Melissa Pérez</i>	<i>Johanna Sandí</i>
<i>Anabelle Hidalgo</i>	<i>Daniel Quirós</i>	<i>Karen Rodríguez</i>

**Supervisión del trabajo de campo:**

*Damaris Agüero*  
*Eduardo Cascante*  
*Vilma Jiménez*  
*Carlos Jobson*  
*Alcides López*  
*Carlos Sánchez*  
*Guisella Segura*  
*Bernal Villalobos*

**Procesamiento de datos:**

*Carlos Jobson*  
*Carlos Sánchez*

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	4
PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	5
ASPECTOS METODOLOGICOS.....	8
I. POLÍTICA SOCIAL Y POBREZA.....	12
II. ESTRUCTURA LABORAL Y FUENTES DE EMPLEO DE LA POBLACIÓN.....	18
III. SALUD.....	24
IV. EDUCACIÓN.....	30
V. RECREACIÓN Y TURISMO NACIONAL.....	35
VI. PROBLEMAS QUE AFECTAN LA FAMILIA .....	41
VII. SEGURIDAD CIUDADANA.....	49
VIII. LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL Y GOVERNABILIDAD.....	52
IX. MOVILIDAD SOCIAL.....	63

## PRESENTACION

En una democracia opera el juego de las múltiples voces, todas con derecho a pronunciarse y a ser escuchadas. Y las decisiones se toman sobre la base de los *mejores argumentos*, por lo que no pueden ocultarse ni siquiera aquellos contradictorios con este modo y estilo de la vida política.

Por eso, una cultura democrática supone, para los tomadores de decisión y las diversas instancias institucionales, ya sean públicas o privadas, la escucha atenta de las voces de los ciudadanos y las ciudadanas: lo que dicen, la forma como perciben el discurrir de los asuntos nacionales, sus aspiraciones y las adhesiones que otorgan. Pero, más allá de un mero jacobinismo político, todo esto debe pasar por el tamiz de la reflexión y la crítica, para poder formular esos mejores argumentos, que informan la acción.

En ese contexto, las universidades públicas adquieren también un cometido explícito de hacerse eco de esas voces, y de ofrecerle a éstas no solo un espacio de expresión, sino todos los apoyos del saber científico, las salvaguardas metodológicas y epistemológicas y las exigencias ético políticas, de las que son depositarias y artifices.

Este es el cometido que en el IDESPO, como parte de una *universidad necesaria* - según reza el propio Estatuto Orgánico de la UNA- hemos asumido, entre otras acciones, mediante la elaboración y desarrollo de las encuestas de opinión pública. Así, desde el año 1995, se han venido realizando encuestas anuales que buscan conocer las percepciones de la ciudadanía costarricense sobre la situación socioeconómica y política del país.

En tales estudios se han abordado diversos aspectos de la vida nacional, desde los problemas que están más presentes en la vida cotidiana de la gente, pasando por los niveles familiares, comunales y nacionales, tales como los ajustes a que se han visto compelidos, hasta las tendencias en la confianza en las instituciones, y un largo etcétera.




En esta ocasión, siguiendo la senda de los estudios de situación de la población y de las tendencias del desarrollo humano integral, se ha indagado en una serie de cuestiones concernidas directamente en las políticas y estrategias de desarrollo que se han implementado en nuestro país. Así, teniendo en cuenta los retos fundamentales que como país latinoamericano enfrentamos (v.g., la lucha contra la pobreza/generación de un desarrollo humano integral), hemos buscado recoger las percepciones de la ciudadanía, tanto respecto de los derroteros que han tomado los múltiples factores que intervienen en la generación de un desarrollo integral, como la confianza que depositan y la responsabilidad que asignan a la diversidad de actores, públicos y privados, comprometidos en estas acciones.

Por consiguiente, el IDESPO espera que este aporte al conocimiento de la situación nacional sirva, entre otras cosas, para incidir positivamente en la toma de decisiones, pues presenta el punto de vista de los ciudadanos y las ciudadanas de este país sobre temas del interés nacional.




**MSc. Irma Sandoval C.**  
**Directora IDESPO**

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA





### POLÍTICA SOCIAL Y POBREZA

-  El principal problema que tiene el país es percibido por las y los costarricenses como el económico, el alto costo de la vida. En segundo lugar, los problemas sociales y en tercero, el desempleo. No hay diferencias entre las personas entrevistadas, tanto telefónica como personalmente.
-  Un 80 por ciento de las personas entrevistadas personalmente y un 75 por ciento telefónicamente, consideran que la pobreza ha aumentado.
-  Se percibe que la responsabilidad en la solución de la pobreza debe ser compartida. Sin embargo, se le da más peso al gobierno (73% en ambas encuestas) y a una actitud personal (70%). A la Iglesia, a los organismos internacionales y a las empresas privadas, son a las que se les considera con menos responsabilidad.

### ESTRUCTURA LABORAL Y FUENTES DE EMPLEO

-  Un 36 por ciento de las personas entrevistadas de estratos medios y altos y un 39 por ciento de estratos bajos, reportan haber tenido una crisis laboral, relacionada principalmente con despidos y falta de fuentes de trabajo.
-  Solamente un 54 por ciento de personas de estratos medios y altos y un 43 por ciento de la encuesta personal, que tuvieron una crisis laboral, la pudieron resolver.
-  Alrededor del 70 por ciento de entrevistados/as de estratos bajos y un 63 por ciento de estratos medios y altos, tiene poca o nada de confianza de contar con su principal fuente de ingresos el próximo año.

### SALUD

-  El 59 por ciento de las y los entrevistados de estratos medios y altos, consideran que ha mejorado la cobertura de los servicios de salud, cifra que es del 49 por ciento entre los estratos bajos.
-  Un 50 por ciento de personas de estratos medios y altos consideran que ha mejorado la calidad de los servicios de salud y solamente un 38 por ciento de los estratos bajos lo considera así.
-  La población entrevistada en ambos estratos considera que los servicios materno-infantil y para adultos mayores han mejorado.
-  Solo uno de cada cuatro costarricenses considera que existen suficientes servicios de salud para cubrir todas las necesidades de la población. Se considera que faltan servicios o tienen mala atención y que hay más población que los recursos disponibles.

- ✚ Más del 60 por ciento de las y los costarricenses consideran que los niveles de desnutrición de la población siguen igual o han disminuido.

## EDUCACIÓN

- ✚ Alrededor del 75 por ciento de las personas entrevistadas, tanto personal como telefónicamente, consideran que la educación se encuentra en crisis. La principal razón para opinar de esta manera, se relaciona con problemas de calidad, falta de infraestructura y gastos de operación. Aunado a esto, sólo el 40 por ciento de las personas de estratos medios y altos y el 43 por ciento de estratos bajos, considera que la calidad de la enseñanza ha mejorado.
- ✚ El 79 por ciento de personas de estratos bajos y el 73 por ciento de estratos medios y altos, percibe que la deserción en los colegios ha aumentado.
- ✚ El 64 por ciento de entrevistados/as de estratos medios y altos y el 76 por ciento de estratos bajos, consideran que la deserción en las escuelas ha aumentado.
- ✚ En menor proporción se considera que la repetición ha aumentado, tanto en escuelas (60% *versus* 62%), como en los colegios (66% *versus* 65%).

## RECREACIÓN Y TURISMO





- ✚ El 58 por ciento de personas de estratos medios y altos y el 44 por ciento de estratos bajos, acostumbran realizar actividades recreativas o vacacionales de fin y principio de año. Un 62 por ciento de las personas de estratos medios y altos y un 56 por ciento de estratos bajos dicen que si lo podrán hacer en esta oportunidad.
- ✚ Las y los costarricenses entrevistados perciben que las y los empresarios del sector brindan un mejor trato a los turistas extranjeros que al nacional.

## PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA FAMILIA







- ✚ Según la percepción de la población entrevistada, el principal problema que enfrenta la familia costarricense es el económico (42% en estratos bajos y 41% en estratos medios y altos).
- ✚ Más del 50 por ciento de las familias han reportado ajustes en alimentación, educación, transporte y empleo y más del 40 por ciento en vestuario y recreación.
- ✚ Los ajustes que se hacen son comprar lo básico, reducir los gastos en educación; salir menos (pasear menos) en el caso de la recreación; en vestuario comprar lo básico; en empleo, tratar de trabajar más y buscar empleo, y en el caso del transporte, planificar más las salidas y destinar más dinero a este rubro.

## SEGURIDAD CIUDADANA

- ✚ Alrededor del 30 por ciento de las personas entrevistadas de estratos medios y altos y el 24 por ciento de estratos bajos, consideran que la policía nacional contribuye mucho a la solución de la violencia.

-  Un 25 por ciento de personas de estratos medios y altos, considera que los cuerpos de seguridad privada contribuyen mucho en la solución de la violencia, en comparación con un 22 por ciento de personas de estratos bajos.
-  Con respecto a la policía municipal, un 25 por ciento de personas de estratos medios y altos y un 22 por ciento de estratos bajos, consideran que contribuyen mucho a la solución de la violencia.
-  En contraste con lo anterior, un 42 por ciento de personas de estratos medios y altos y un 33 por ciento de estratos bajos, considera que la organización de los barrios contribuye mucho a la solución de la violencia.
-  La violencia intrafamiliar, los asaltos y los robos, son los tres actos violentos que se consideran más frecuentes en Costa Rica.

### **LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD**

-  Las universidades públicas son las que presentan los mayores niveles de confianza entre las instituciones y organizaciones tradicionales, pues un 66 por ciento de las personas entrevistadas telefónicamente y un 55 por ciento personalmente, así lo expresan.
-  Los Poderes de la República continúan teniendo porcentajes muy bajos de “muchísima confianza” entre la ciudadanía, resaltándose en esta encuesta una disminución de la confianza en el Poder Ejecutivo.
-  Con respecto al grado de transparencia de algunas instituciones y organizaciones, se resalta de nuevo las universidades públicas como muy transparentes, ya que alrededor del 40 por ciento de ambos sectores, así lo considera.
-  En general, se considera poco transparentes (con más del 60%) en la encuesta telefónica, al Poder Ejecutivo, Poder Legislativo, cámaras empresariales, sindicatos y municipalidades. En el caso de la encuesta personal, las personas entrevistadas tienen mayores porcentajes que la telefónica en “nada transparentes” (más del 30%) Poder Ejecutivo, Poder Legislativo, cámaras empresariales, Poder Judicial, sindicatos y municipalidades.
-  Con respecto a la rendición de cuentas, un 44 por ciento de personas de estratos medios y altos, consideran que es muy posible pedir rendición de cuentas a las instituciones públicas.
-  Un 93 por ciento de personas de estratos bajos y un 81 por ciento de estratos medios y altos, consideran que los niveles de corrupción en Costa Rica han aumentado.

## ASPECTOS METODOLOGICOS

Como cada semestre, desde el año 1995, IDESPO realiza una encuesta sobre la percepción de la situación socioeconómica y política del país e incluye temas especiales.

La población en estudio en esta encuesta se define como todas las personas de 18 años y más, residentes en viviendas particulares con teléfono a nivel de todo el país, y las personas de 18 años y más, residentes en viviendas particulares, ubicadas en el Gran Area Metropolitana; estas últimas son definidas por el INEC como pertenecientes a estratos socioeconómicos bajos.<sup>1</sup>

La presente encuesta fue realizada del 30 de octubre al 12 de noviembre del 2003.

Antes de proceder al análisis de los datos, es importante aclarar que aunque en ambas encuestas se aplicó el mismo cuestionario, las muestras son independientes, ya que representan áreas geográficas diferentes, por lo tanto, sus resultados no deben mezclarse.

### A. ENCUESTA TELEFONICA A NIVEL DEL PAIS

El marco muestral para esta encuesta fue el directorio telefónico. Se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Luego se seleccionaron personas mediante una muestra de cuota probabilística, distribuida por sexo y grandes grupos de edad, tal y como se muestra en el Cuadro A.

El tamaño de la muestra es de 800 personas, de 18 años y más, y tiene un error máximo de muestreo de 2.9%, a un nivel de confianza del 90%.

---

<sup>1</sup> Hasta el año 2002, la encuesta del IDESPO se realizaba por teléfono en el Gran Area Metropolitana y de manera personal en estratos bajos del Area Metropolitana de San José.



## CUADRO A

**COSTA RICA: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA  
CR: ENCUESTA TELEFONICA  
NOVIEMBRE 2003**

<b>Edades</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
18-24	168	85	83
25-34	186	90	96
35-44	190	93	97
45-54	115	56	59
55 y más	141	67	74
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>	<b>391</b>	<b>409</b>

**B. ENCUESTA PERSONAL EN EL GRAN AREA METROPOLITANA**

La encuesta personal o domiciliaria se basó en una muestra de segmentos censales del Gran Area Metropolitana, clasificados como de nivel socioeconómico bajo por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El tamaño de la muestra es de 400 personas y tiene un error máximo de muestreo del 4.1%, a un nivel de confianza del 90%. Para la muestra se seleccionaron 67 segmentos censales en forma aleatoria. Posteriormente, la selección de las y los entrevistados/as se realizó mediante una cuota probabilística por sexo y edad. En el Cuadro B se muestran los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Hay que resaltar el hecho de que la muestra de la GAM es una muestra aleatoria de segmentos censales clasificados como de sectores de bajos ingresos por el INEC<sup>2</sup>, resultando en una metodología diferente a la que se utilizaba antes del 2002.

<sup>2</sup> Madrigal, Johnny. *Estratificación de los Censos 2000 por nivel de ingresos. Aplicación a los hogares y a los segmentos del marco muestral de viviendas.* INEC, Julio 2002.

## CUADRO B

### GAM: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA GAM: ENCUESTA PERSONAL JUNIO 2003

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	83	42	41
25-34	101	49	52
35-44	90	44	46
45-54	57	28	29
55 y más	69	33	36
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>196</b>	<b>204</b>

Para todos los gráficos y cuadros del análisis que se muestran en este informe, el número de casos para la encuesta telefónica del país es 800 y para la encuesta personal de la GAM es de 400, a menos que se anote otro dato al respecto.

#### C. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

En la encuesta telefónica se obtiene información básicamente de una muestra de clases media y alta y así lo reflejan los datos personales de esta población.

Se observa que la mitad de las y los respondientes es de sexo femenino. La edad con mayor proporción oscila entre los 25 y 44 años. Además, alrededor del 54 por ciento reporta ser casado/a, y en orden de importancia, le sigue quienes manifiestan ser solteros/as.

Tal y como era de esperar, el nivel educativo de esta población es elevado, pues existe un alto porcentaje de entrevistados/as con estudios universitarios.

También, en el Cuadro C se incluye la información de la muestra en la encuesta personal en el GAM. Es importante resaltar que la muestra para la encuesta personal fue seleccionada con los criterios del INEC en cuanto a nivel socioeconómico. Hasta el 2002 esta encuesta incluía solamente a personas sin teléfono de estratos bajos o muy bajos.

En este caso se observa que, en cuanto a sexo, el 49 por ciento son mujeres. Para la encuesta personal, el grupo de edad con mayor proporción es también de 25 a 44 años.

En cuanto al estado conyugal, el 50 por ciento se reporta casado/a y, adicionalmente, un 14 por ciento manifiesta vivir en unión libre. La mayor parte de las personas entrevistadas manifiesta tener niveles más bajos de educación en comparación con la muestra del país, pues un 12 por ciento posee algún nivel universitario. La mayoría se ubica en entrevistados/as con primaria, ya sea completa o incompleta y se reporta mayor porcentaje de personas en unión libre que en la encuesta telefónica.

**CUADRO C**  
**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS**  
**SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS PERSONALES**  
**POR TIPO DE ENCUESTA**  
**NOVIEMBRE 2003**

<b>Característica</b>	<b>CR: Telefónica (n= 800)</b>	<b>GAM: Personal (n= 400)</b>
<b>SEXO</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Hombre	48.9	49.0
Mujer	51.1	51.0
<b>EDAD</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
18-34 años	21.0	20.8
25-34 años	23.7	25.3
35-44 años	23.8	22.5
45-54 años	14.4	14.3
55 años y más	17.6	17.2
<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Soltero/a	28.3	22.6
Casado/a	54.1	50.3
Unión libre	7.3	14.2
Divorciado(a)/separado(a)	7.8	10.0
Viudo/a	2.5	2.9
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Ninguno	1.5	1.5
Primaria	29.7	42.8
Secundaria	44.6	41.3
Parauniversitaria	1.4	2.0
Universitaria	22.9	12.4

## I. POLÍTICA SOCIAL Y POBREZA

Es indudable que el modelo de desarrollo que Costa Rica ha seguido en los últimos tiempos pone de manifiesto una serie de contradicciones. La globalización neoliberal ha generado incertidumbres entre la población costarricense, pues ha puesto en vulnerabilidad social a muchos sectores. Los avances alcanzados en algunas áreas, principalmente en asuntos económico comerciales, muestran que existen grandes desigualdades. Así, vivimos en el continente con mayor desigualdad del planeta y, según los datos del *Segundo Informe del Estado de la Región*, Costa Rica es el país centroamericano con mayor desigualdad. Sin embargo, también aparece como uno de los principales líderes económicos de la Región, con un PIB superior al del resto de los países y con mejores resultados en sus indicadores de desarrollo humano.

En ese sentido, el crecimiento económico no ha sido lo suficiente para subsanar los problemas de la desigualdad y la pobreza. En la mayoría de los países de América Latina se ha encontrado una relación incierta entre crecimiento económico e incidencia de la pobreza, pues, no obstante que algunos de estos países han logrado ciertas cuotas de lo primero, paralelamente han experimentado un aumento del desempleo, el deterioro de la calidad en las condiciones de trabajo y la profundización de la desigualdad en la distribución del ingreso, por lo tanto, un deterioro de las condiciones de vida de las poblaciones.

En comparación con otros países, Costa Rica muestra una situación mejor en aspectos sociales, económicos y políticos, pero esto no quiere decir que no falte mucho camino por recorrer. Según el *IX Informe del Estado de la Nación*, el coeficiente de Gini no aumentó en el 2002, pero, si bien se estancó, todavía muestra una gran desigualdad en la distribución del ingreso. El desempleo alcanzó uno de los niveles más altos de los últimos veinte años y aumentó el sector informal. También la pobreza se estancó y, aunque los datos para el 2003 muestran una baja de la pobreza de 20.6% a 18.5%, habrá que esperar para saber si esta reducción es sostenida en el tiempo.

Uno de los principales resultados del *IX Informe del Estado de la Nación*, es que la principal amenaza de la economía costarricense está en el campo fiscal. El financiamiento de la deuda reduce las posibilidades de inversión pública y la calidad de los servicios del Estado, esto crea incertidumbre sobre su solvencia y afecta negativamente las tasas de interés y aumenta la inflación.

Es indudable que el objetivo de la política social es la reducción de la exclusión social y lograr un aumento de la equidad social; más para esto no sólo es necesario una cobertura universal de los servicios básicos, que lograría una integración económica y social, sino son necesarias acciones selectivas y focalizadas. La política social es uno de los aspectos fundamentales de la acción estatal para lograr un desarrollo humano sostenible.

Es imperante, por lo tanto, articular las políticas económicas y sociales. Esto impone, también, el reto de llegar a alianzas virtuosas entre el Estado, las empresas y la sociedad civil en todas sus expresiones, para enfrentar el empobrecimiento de nuestra población.

Las encuestas que realiza el IDESPO semestralmente estudian la percepción de las y los costarricenses sobre la realidad social, política y económica del país y, en este sentido, recogen las opiniones y el sentir de la población costarricense.

Una de las consultas que se hacen es respecto de la percepción sobre el principal problema que tiene el país. En el Cuadro 1 se presenta la información.

### CUADRO 1

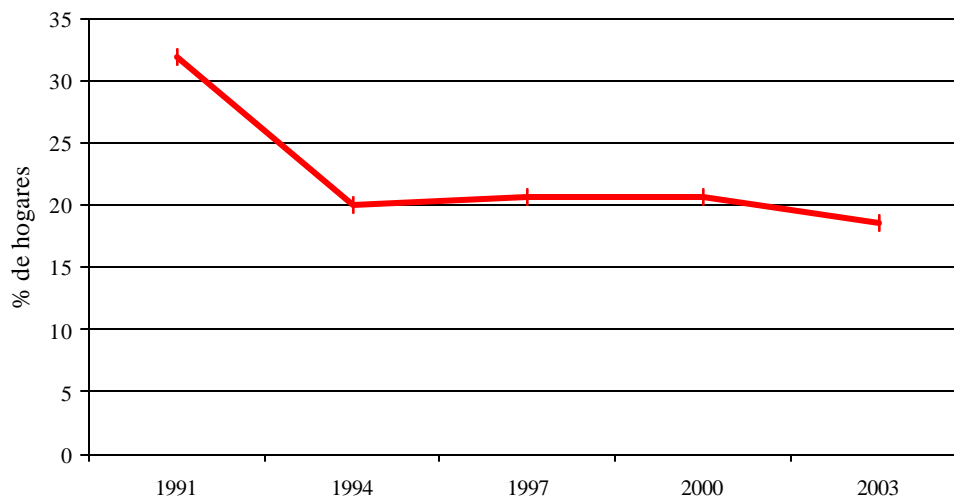
#### DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE EL PAÍS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2003

PROBLEMA	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Razones económicas (alto costo de la vida, pobreza, impuestos regresivos)	37.3	35.2
Problemas sociales (delincuencia, drogas, vagancia, alcoholismo)	18.5	16.3
Desempleo	10.5	14.1
Problemas relacionados con el gobierno (corrupción, mala administración)	9.3	9.1
Inseguridad ciudadana, violencia	8.5	8.1
Infraestructura, mal estado de carreteras	1.5	2.4
Migración	2.1	2.0
Salud	1.7	1.4
Falta de valores morales, falta de Dios, materialismo, individualismo	1.3	1.9
Crisis mundial, problemas de la economía mundial, deuda externa	1.0	1.8
Violencia doméstica, agresión a mujeres y a niños y niñas	1.8	1.5
Contaminación ambiental	1.0	0.9
Vivienda	1.8	1.4
Otros	3.7	3.8

El estancamiento de los niveles de pobreza en Costa Rica es uno de los problemas más importantes que enfrenta el país. En 1982, el 50 por ciento de los hogares costarricenses se encontraba por debajo de la línea de pobreza y desde 1994 hasta el 2002, el porcentaje se ha mantenido alrededor del 20 por ciento (Gráfico 1). Paralelamente a este estancamiento, de acuerdo con el coeficiente de Gini, se observa un aumento de la desigualdad en la distribución del ingreso.

Por otra parte, los datos de la *Encuesta de Hogares* del 2003, muestran una reducción de la pobreza de 20.6% a 18.5%. Habría que esperar a la medición del año entrante, para determinar si la reducción es sostenible en el tiempo.

**GRAFICO 1**  
**COSTA RICA: PORCENTAJE DE HOGARES POBRES**  
**1991-2003**



Fuente: INEC. *Cifras Básicas sobre Pobreza e Ingresos. Julio 2003*. San José. Costa Rica. Noviembre 2003

Entre los factores que han contribuido al estancamiento del porcentaje de familias pobres en la década de los noventa, se ha mencionado el deterioro educativo, ocurrido durante la década de los ochenta. También se han señalado el fortalecimiento de una nueva economía de empresas con alta tecnología para exportaciones no tradicionales y ubicadas en zonas francas; el impulso del turismo de masas, y el fomento del sector financiero, factores que han provocado desajustes en el mercado de trabajo, en lo fiscal y en lo tributario.

La tarea de la reducción de la pobreza es un reto que se plantea desde las políticas públicas. Para el periodo 2002-2006 se ha propuesto una estrategia para la reducción de la pobreza denominada *Plan Vida Nueva*, que tiene como objetivo fundamental: *"Propiciar una nueva época de movilidad social sobre la base de la articulación de las ventajas del crecimiento económico, una política pública centrada en la creación de oportunidades y las capacidades de las personas"*.

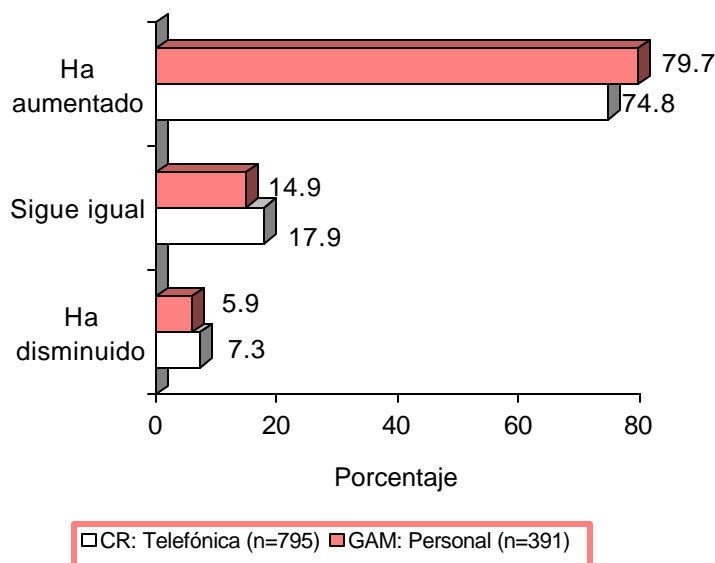
Además, *"la historia de las últimas décadas demuestra que las reducciones significativas en la pobreza sólo fueron posibles cuando el empleo formal creció más que las otras modalidades de ocupación"* (Noveno Informe del Estado de la Nación: 2002); sin embargo, la encuesta también muestra un aumento del desempleo abierto.

De ahí que cuando en la encuesta del IDESPO se preguntó acerca de la percepción de la pobreza, se encontró que para ambos sectores (medios-altos y bajos) la percepción es que la pobreza ha aumentado (Gráfico 2), y esto es percibido más por los sectores de bajos ingresos.

No obstante, en la medida que tampoco consideran que haya aumentado el número de familias en estado de pobreza, entonces lo que se podría estar percibiendo, más bien, es un aumento en la desigualdad social.

**GRAFICO 2**

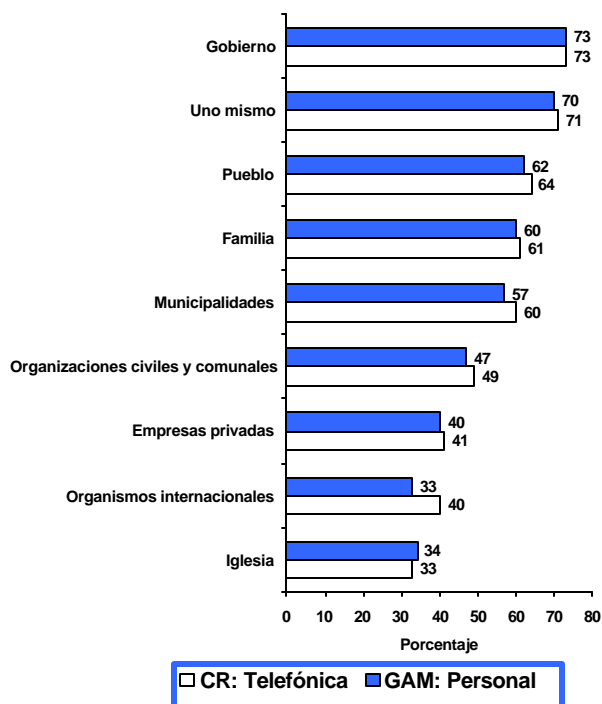
**DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI LA POBREZA  
HA AUMENTADO, DISMINUIDO O SIGUE IGUAL  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



Asimismo, solucionar la pobreza debe ser un asunto de todos los sectores sociales. La encuesta preguntó al respecto y en el Gráfico 3, se encuentra que la población entrevistada si reconoce la responsabilidad de todos los actores sociales en la solución de la pobreza.

GRAFICO 3

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONSIDERA QUE LOS SECTORES SOCIALES TIENEN MUCHA RESPONSABILIDAD EN LA SOLUCION DE LA POBREZA POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003



Según se observa, las personas consultadas visualizan al gobierno y a la responsabilidad e iniciativa personal, como los factores que más contribuyen en la solución de la pobreza. A la Iglesia, a las organizaciones comunales y civiles y a las empresas privadas no se les da mucha responsabilidad (menos del 50%). No obstante, es conocido que las organizaciones comunales y civiles pueden tener un papel muy importante en la lucha contra la pobreza. En ese sentido, en algunos países desarrollados el trabajo voluntario genera más del 5% del PIB y las redes de organizaciones tienen un gran potencial que contribuyen a la prestación de servicios para los sectores más débiles de la población.

También las y los costarricenses entrevistados están de acuerdo con que la pobreza se puede solucionar, pero esto requiere de la colaboración de todos y todas, particularmente la participación activa de los sectores pobres. Esta misma percepción se observa en el Cuadro 2, donde se refleja que la ciudadanía costarricense pareciera pensar que es importante dejar atrás la idea de que los pobres son un objeto de los



programas sociales y no las/los actores/as activos/as que pueden dar aportes importantes para su proceso de empoderamiento.

Por eso, frente a la desvalorización de los sectores populares empobrecidos, al tenor de los imaginarios del pobre, que cual profecía se autocumple en los procesos que generan y profundizan la exclusión de éstos, surge la posibilidad de una política social activa de empoderamiento de las comunidades y organizaciones populares (Kliksberg). Al respecto, alrededor del 70 por ciento de ambos sectores consultados están muy de acuerdo o de acuerdo con la frase: *“Si se quiere combatir la pobreza los/as pobres deben participar activamente en su solución”*.

Por otro lado, también las y los costarricenses perciben que un crecimiento de la economía es un factor fundamental para la disminución de la pobreza. Al respecto, un 69 por ciento de entrevistados/as telefónicamente y un 72 por ciento de manera personal, estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo con que un crecimiento económico en el país disminuiría automáticamente la pobreza.

El comportamiento de la economía del país durante este año da signos de una mejoría; sin embargo, los efectos de esta mejoría se sentirán hasta el año 2005, según lo expresó el Presidente del Banco Central.

Sin embargo, el crecimiento económico, si bien es un factor necesario, no es suficiente para generar el desarrollo y bienestar de un país, pues ese crecimiento económico bien podría beneficiar solo a unos pocos sectores, con lo cual se estaría contribuyendo a profundizar la desigualdad. Por tanto, siguiendo a Kliksberg<sup>3</sup>, lo que se necesita es un crecimiento compartido que tiene como eje central una política social que potencie a la población y aumente sus posibilidades de integración al modelo de crecimiento.

Así, es posible construir un modelo de desarrollo integral, productivo, equitativo y orientado por valores éticos básicos, capaz de movilizar, como uno de sus ejes, una política social basada en alianzas entre el Estado, la sociedad civil y las organizaciones de los menos favorecidos, instrumentada de modo centralizado, transparente y bien gerenciado.

---

<sup>3</sup> Kliksberg, B. “Hacia una nueva visión de la política social en América Latina. Desmontando mitos”. En: *Papeles de Población*. Nueva Epoca, Año 8 #34, Octubre-diciembre 2002.

**CUADRO 2**  
**PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE ESTA MUY DE ACUERDO**  
**Y DE ACUERDO CON ALGUNAS FRASES SOBRE LA POBREZA**  
**POR TIPO DE ENCUESTA**  
**NOVIEMBRE 2003**

Frasas sobre la pobreza	Telefónica	Personal
La pobreza es un problema que requiere la colaboración de todos nosotros	97.1	96.7
Si se quiere combatir la pobreza, los/as pobres deben participar activamente en su solución	93.9	92.0
La pobreza es un problema que se puede solucionar	85.5	82.2
Un crecimiento económico en el país disminuiría automáticamente la pobreza	69.2	72.7

## II. ESTRUCTURA LABORAL Y FUENTES DE EMPLEO DE LA POBLACION

La necesidad de adoptar cambios en la estructura productiva del país y en la estrategia de desarrollo, en general, ha sido la agenda en las políticas económicas que buscaban establecer un modelo de apertura económica de tinte neoliberal, que comprende una mayor incorporación del país dentro de la economía mundial mediante diferentes acciones como la promoción de exportaciones, la reducción de medidas proteccionistas y, en general, una disminución de la participación del Estado.

Estos cambios en el sistema productivo han producido un fuerte impacto en el mercado laboral, el empleo y la distribución de la riqueza social nacional. Sobresale dentro de estos cambios una tendencia hacia la tercerización de la economía, donde ganan peso los sectores de comercio y servicios (con un fuerte crecimiento del sector informal), los establecimientos financieros y los transportes, entre otros, en detrimento de los otros factores, principalmente del sector agropecuario.

En el *Noveno Informe del Estado de la Nación* se indica: "En cuanto a la estructura del empleo, el país muestra un panorama en evolución. Este se caracteriza por una drástica reducción del empleo agropecuario, un aumento creciente en el sector informal y un sector formal con un crecimiento cada vez menor".

La estructura ocupacional que presentan las y los entrevistados en los estudios de IDESPO (Cuadro 3) muestra, en alguna medida, esta evolución que presenta la estructura, de la demanda laboral. Así, se destaca en ambas poblaciones consultadas, una serie de actividades ligadas mayoritariamente con el sector terciario, tales como: comerciantes y vendedores; los grupos de profesionales, que en su gran mayoría se ubican en este sector terciario de la economía, así como la rama de los servicios, que conjuntamente con el sector comercial, aglutina una gran cantidad de actividades, tanto del sector formal como del informal.

El análisis que se puede establecer, por tipo de encuesta, permite inferir que, en el caso de la encuesta telefónica, se destaca en primer lugar una mayor presencia de las actividades ligadas con el sector de los profesionales y técnicos (24%), seguido por el de los trabajadores en servicios (18%). Esta mayor ubicación (profesionales/técnicos), se relaciona con los niveles educativos reportados por esta población, en la que se presenta un mayor porcentaje de personas con educación universitaria (24%).

Para el caso de la encuesta personal (más representativa de los sectores de estratos bajos), se evidencia una fuerte presencia de esta población en el sector de los comerciantes y vendedores (22 %), así como en el de los artesanos, la industria textil y la maquila (22%).

El caso de las personas que se reportan desempleadas asciende a un 6 por ciento, para el total de personas entrevistadas telefónicamente, y de un 6.3 por ciento, para la encuesta personal.

### CUADRO 3

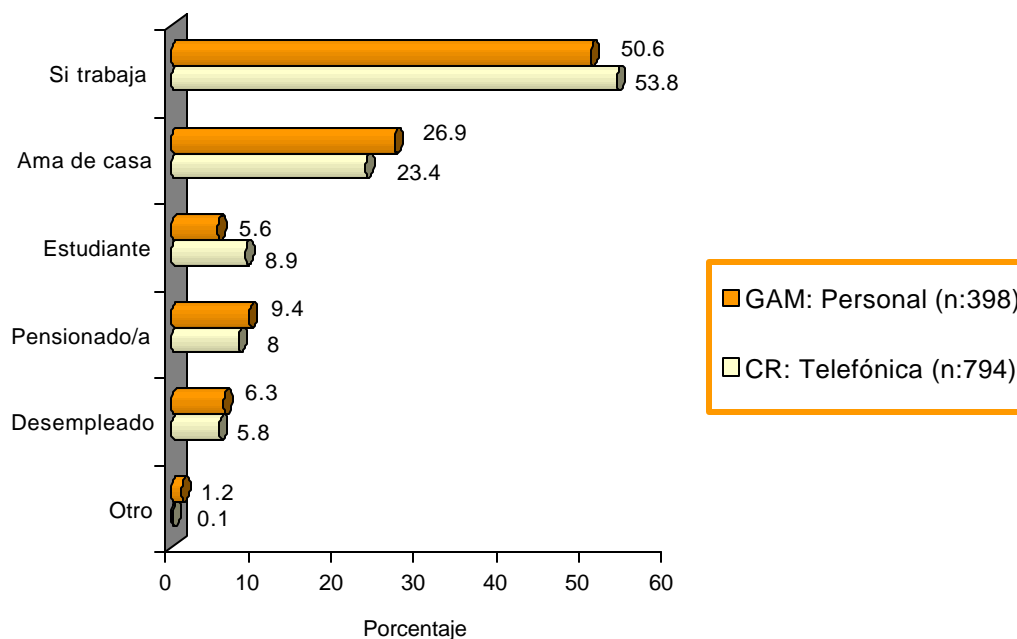
**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE  
TRABAJAN EN ACTIVIDADES QUE LE GENERA INGRESOS  
SEGÚN OCUPACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

Categoría	Telefónica (n=427)	Personal (n=202)
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Grupo profesionales/técnicos	24.0	14.9
Comerciantes/vendedores	15.6	22.4
Trabajadores en servicios	17.9	12.4
Artesanos, operarios, textiles	15.6	22.4
Empleados de oficina	5.8	9.0
Agricultores/ganaderos	7.0	1.5
Obreros/jornaleros	2.3	1.5
Conductores de medios de transporte	4.2	8.0
Trabajo propio	2.3	2.0
Gerentes, administradores y directivos	2.1	4.0
Artes gráficas, mineros, vidrieros	3.0	2.0

En el caso de las personas que no reportan algún tipo de actividad que les genere ingresos, la categoría mayoritaria está representada por las que se reportan como amas de casa (27% encuesta personal y 23% encuesta telefónica). La categoría "estudiantes" se encuentra un poco más representada en los sectores medios y altos que en los sectores bajos, en donde la deserción escolar es más palpable, en razón de una necesidad de incorporar nuevos ingresos a los presupuestos familiares. Tampoco parece que existan diferencias significativas en la categoría "pensionados".

GRAFICO 4

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
ACTIVIDAD QUE REALIZA POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



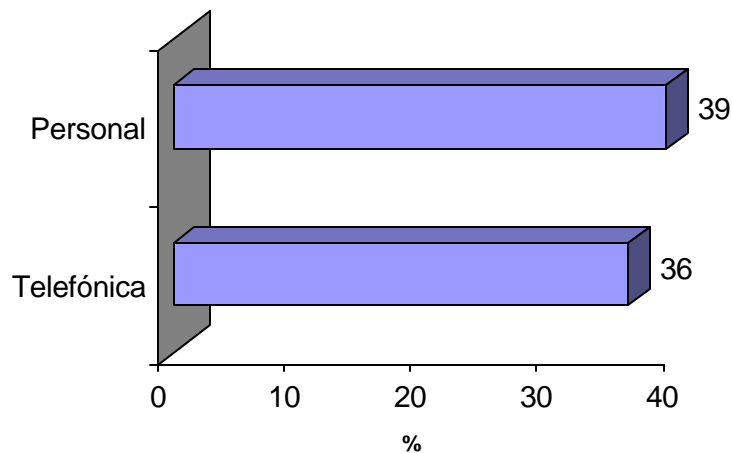
### 1. Crisis laboral y riesgo en los ingresos

Uno de los temas que el IDESPO ha venido abordando en sus estudios, se ha orientado a conocer aspectos relacionados con las situaciones de fragilidad y riesgo laboral a que están expuestas algunas familias costarricenses ante el aumento que ha venido mostrando el desempleo en el país.

Un 36 por ciento de las y los entrevistados de la encuesta telefónica y un 39 por ciento de la personal, señalan haber tenido, ya sea en lo personal o en su familia, algún tipo de crisis laboral durante el año. Son precisamente los problemas relacionados con la falta de empleo o la carencia de fuentes de trabajo, el tipo de crisis laboral que más impacto tiene en la población y es en los sectores bajos donde se menciona con mayor frecuencia este tipo de problema laboral (50%). También se menciona el despido y la búsqueda de otras alternativas laborales como elementos críticos que han contribuido a desestabilizar el entorno familiar de estas poblaciones (Cuadro 4).

GRAFICO 5

**PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN TENIDO CRISIS LABORAL POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



CUADRO 4

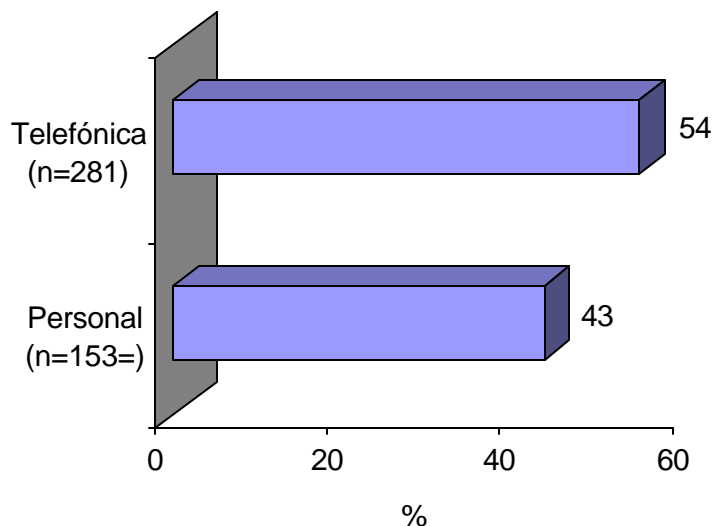
**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN TENIDO CRISIS LABORAL SEGÚN TIPO DE CRISIS POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

Tipo de crisis	Telefónica (n=285)	Personal (n=155)
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Despido/sin empleo	36.8	34.2
Buscar otro trabajo	0.4	1.4
Falta de empleo, no hay fuentes de trabajo	41.1	49.7
Económico	4.6	1.9
Accidente de tránsito	1.4	1.9
Baja en ventas/baja en ingresos	5.6	1.3
Traslado	0.4	-
Falta de capital	0.7	0.6
Trabajo inestable/no tiene trabajo fijo	5.2	2.6
Por edad	0.4	1.9
Pagan mal, explotan	1.4	1.9
Otra	2.0	2.6

El impacto de esta crisis laboral parece haber tenido un efecto temporal mayor en las y los entrevistados de los estratos bajos, ya que una mayoría de ellos (57%) manifiestan que no pudieron resolverla. Lo anterior hace suponer que muchas de estas personas se mantienen aún desempleadas o con situaciones de precariedad en cuanto al empleo (clandestino, temporal, ...).

**GRAFICO 6**

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE TUVIERON  
CRISIS LABORAL Y LA PUDO RESOLVER POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



La información de la *Encuesta de Hogares* del 2003 muestra que la tasa de participación (55.5) es muy similar a la que se presentó en el año 2002. Más aún, Costa Rica muestra su mayor tasa de desempleo (6.7) en muchos años; igual se puede decir del subempleo visible que alcanza una tasa también muy alta, del 5.5.

Es evidente que la recuperación de la producción y el dinamismo que han mostrado algunos sectores de la economía (el turismo, el exportador fabril y agroexportador, sobre todo de productos no tradicionales), así como la relativa estabilidad que se observa en el país, no parecen traducirse aún en más oportunidades de empleo para las y los costarricenses. *“La satisfacción por la estabilidad y el crecimiento actual de la economía es alentadora, pero aún no es sostenido”*, manifiesta el Presidente del Banco Central, Francisco de Paula Gutiérrez, quien le apuesta a la aprobación del Tratado de Libre Comercio Centroamérica-Estados Unidos, así como a la reforma fiscal, para ver resultados mucho más halagüeños en el 2005 (*“Economía”, La Nación: 20 noviembre del 2003, p. 18*).

Por otra parte, las perspectivas de la población entrevistada, en cuanto a poder contar el próximo año con su principal fuente de ingresos no parecen muy halagadoras.

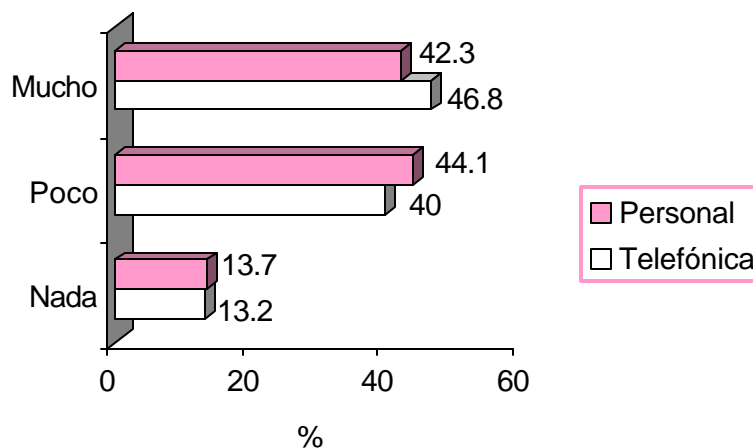
En el caso de la encuesta telefónica, se observa en el Grafico 7 que mientras un 47 por ciento confía en contar con dicho sustento, un 40 por ciento confía poco en esta alternativa y un 13 por ciento no tiene ninguna esperanza al respecto. Para el caso de la encuesta personal, representativa de sectores bajos, la situación parece más pesimista, ya que un 44 por ciento confía poco en contar con dicha fuente de ingresos para su subsistencia el próximo año.

Estas perspectivas parecen acorde con la situación que han vivido aquellos sectores más golpeados por el desempleo, la inestabilidad laboral y los bajos niveles de instrucción. Estos no vislumbran aún cómo y de qué manera pueden insertarse en la economía nacional, a no ser que dentro de un creciente sector informal, algunos visualizan como subordinado y explotado por el sistema moderno y formal, el cual lo utiliza como receptáculo, ya sea para expulsar como para atraer recursos laborales. Otros lo perciben como un sector autónomo pero interdependiente y complementario al sector formal y cuyo desarrollo y crecimiento estará condicionado por el crecimiento general de la economía.

Esto se afirma con vista de los datos del Cuadro 5, en donde se observa que las personas entrevistadas consideran en riesgo su principal fuente de ingreso debido a problemas relacionados con desempleo, ingresos bajos y la situación económica en general.

**GRAFICO 7**

**DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO DE CONFIANZA  
DE CONTAR EL PROXIMO AÑO CON SU PRINCIPAL FUENTE  
DE INGRESOS POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



## CUADRO 5

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZONES  
POR LAS QUE CONSIDERAN QUE SU PRINCIPAL FUENTE DE  
INGRESOS O LA DE SU FAMILIA HA ESTADO EN RIESGO  
EN EL ÚLTIMO AÑO POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

RAZONES	Telefónica (n=189)	Personal (n=112)
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Desempleo	28.9	39.3
Situación económica difícil	17.4	9.8
Ingresos bajos/salarios bajos	15.8	10.7
Trabajo inestable, no es fijo	14.2	17.9
Ventas bajas(acreedores deben)	10.0	3.5
Despidos	5.8	9.8
Mucha competencia	3.2	2.7
Problemas de salud/accidentes	2.6	2.7
Otros	2.1	3.6

**III. SALUD**

Desde una concepción integral, la calidad de vida puede ser concebida como el resultado de las relaciones que establecen las personas y las comunidades con los elementos bióticos y abióticos del medio. Los estudios sobre nutrición, educación, demografía, nivel socioeconómico, etc., arrojan índices estadísticos que son recolectados a través de censos y encuestas locales, regionales y nacionales, a partir de los cuales se sustentan los planes y programas para el desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones.

Los principales indicadores de salud en Costa Rica son comparables con los exhibidos en las naciones más desarrolladas del mundo. Pese a contar con un ingreso per cápita propio de países de ingresos medios bajos, la conjugación de ciertas condiciones socioeconómicas favorables con la intervención activa del Estado y un sistema de salud de carácter universal, le han permitido a Costa Rica alcanzar este resultado. En la actualidad la esperanza de vida ronda los 78 años y el promedio es de 76.3 años, siendo mayor para las mujeres (78.7 años) que para los hombres (74 años).

En un sentido histórico, el concepto rector de las acciones colectivas e individuales en procura de mejoras en las condiciones de salud ha sido el aumento del bienestar de las personas. No obstante, el crecimiento de la inversión en salud, que ha estado determinado por las precarias condiciones de las finanzas públicas, lo cual ha incidido en el deterioro de los servicios, ha provocado el estancamiento e incluso el retroceso de algunos de los principales indicadores de salud.

En Costa Rica, la Ley General de Salud tiene una serie de disposiciones que permiten específicamente resguardar la salud de su población. Por ejemplo, en su artículo 1 se señala que la salud de la población es un bien de interés público tutelado por



el Estado. El artículo 2 indica que es función esencial del Estado velar por la salud de la población y el artículo 3 señala que todo habitante tiene derecho a las prestaciones de salud, en la forma que las leyes y reglamentos especiales determinen y el deber de proveer a la conservación de su salud y de concurrir al mantenimiento de la de su familia y la de la comunidad.

Es por ello que, en Costa Rica, la implementación de políticas y estrategias en salud, permitió que se alcanzaran grandes logros en la consolidación de un sistema de salud solidario e integrado, fortalecido con diferentes programas de salud en los tres niveles de atención. Sin embargo, a finales de los 80 y principios de los 90, la crisis económica forzó la reducción de algunos programas sociales, incluyendo los de salud. No fue sino a partir de 1994 que se dio un cambio en las políticas, estrategias y acciones gubernamentales, de manera que buscaran potenciar una población más saludable y con mejores servicios de salud.

En ese sentido, el énfasis que se dio a algunas políticas sociales para el sector salud, ha tendido a respaldar la atención primaria de salud. Entre estos programas están: Comunidades Sanas, Hacia una Consulta Externa Agil y de Calidad, Reestructuración del Sistema Nacional de Salud y Cooperación Intersectorial. El nuevo modelo de atención en salud que integra las áreas de salud y los Equipos Básicos de Atención Integral a la Salud (EBAIS), que da gran importancia a la participación comunal, ha logrado establecer numerosos vínculos de coordinación entre los diferentes sectores del país, con el fin de lograr comunidades sanas.

Al respecto, la Encuesta del IDESPO incluyó un módulo de preguntas dirigidas a conocer la percepción de las y los costarricenses en este campo. A continuación se presentan los principales resultados.

El mayor porcentaje de la población de estratos medios y altos considera que la cobertura en los servicios de salud ha mejorado y el segundo grupo en importancia porcentual, percibe que ésta se mantiene igual. Solo una persona de cada seis costarricenses considera que la cobertura de los servicios en salud ha disminuido. Asimismo, el 50 por ciento de la población nacional considera que la calidad de estos servicios ha mejorado y una tercera parte considera que esta sigue igual. Con relación a los servicios materno-infantil, así como los servicios para los adultos mayores, también se percibe una mejor cobertura.

## CUADRO 6

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN OPINIÓN  
SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DEL SISTEMA DE SALUD  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

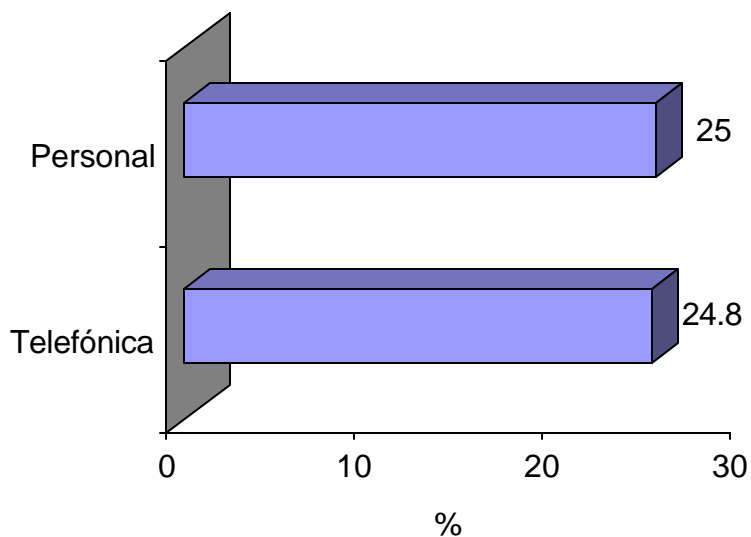
Aspecto	HA MEJORADO		SIGUEN IGUAL		HA DISMINUIDO		
	TOTAL	Telefónica	Personal	Telefónica	Personal	Telefónica	Personal
La cobertura de los servicios de salud	100.0	58.6	48.5	25.7	3.7	15.8	14.8
La calidad de los servicios de salud	100.0	50.0	38.5	31.4	43.9	18.5	17.6
Servicios materno-infantiles	100.0	63.9	53.7	28.0	38.8	8.9	7.5
Servicios para adultos mayores	100.0	73.5	64.5	18.6	29.9	7.7	5.7

En la Encuesta de Pulso Nacional 31 (Setiembre 2003) se estudió la opinión sobre los servicios de salud prestados a las niñas, niños y adolescentes y, en general, se encontró que se tiene una opinión favorable hacia estos servicios, ya que más del 70 por ciento calificó los servicios de salud como muy satisfactorios o satisfactorios. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer, sobre todo en el campo de la prevención.

A pesar de este panorama más bien satisfactorio hacia los servicios de salud, las y los costarricenses todavía consideran que no se llenan todas las necesidades de todas las personas, pues al preguntárseles al respecto sólo una de cada cuatro dice que se llenan todas las necesidades (Gráfico 8).

GRAFICO 8

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN OPINIÓN SI EXISTEN  
SUFICIENTES SERVICIOS DE SALUD PARA CUBRIR TODAS LAS NECESIDADES  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003



Cuando se pregunta a las y los costarricenses por qué consideran que los actuales servicios no satisfacen las necesidades de toda la población, para las personas de estratos medios y altos los principales factores son la mala atención que se brinda (33%) o una mayor demanda en comparación con los recursos disponibles (21%). Para las personas de ingresos bajos, las razones por las que no se satisfacen las necesidades se concentran en la mala atención (31%) o en que falta cobertura (24%), pues hay lugares donde los servicios no llegan (Cuadro 7).

## CUADRO 7

**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE LOS SERVICIOS  
DE SALUD NO CUBREN TODAS LAS NECESIDADES DE LAS Y LOS CIUDADANOS  
SEGÚN RAZONES Y TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

RAZONES	Personal n=293	Telefónica n=583
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Faltan servicios o tienen mala atención	33.1	31.4
Más necesidades de la población que recursos disponibles	20.8	16.0
Falta de cobertura (lugares donde no hay servicios)	14.3	24.5
Faltan médicos, hospitales, equipo	13.3	14.9
Impacto de la migración encarece los recursos	5.8	2.4
Ausencia de EBAIS	4.1	2.7
Todo lo estatal es malo/hay que pagar doctores por aparte	2.0	1.2
Falta de financiamiento	1.7	3.8
Los profesionales médicos son corruptos con los recursos	1.4	1.0
Otra respuesta	3.4	2.0

En la percepción de las personas que consideran que los servicios de salud si cubren todas las necesidades, las razones que aducen es que las decisiones que se han tomado en el desarrollo de una serie de programas aportan beneficios. A este respecto, los EBAIS son los que contienen una percepción más positiva, pues poco más de una cuarta parte de ambas poblaciones así lo manifiesta.

Las personas de estratos medios y altos valoran en segundo lugar, su satisfacción con los servicios recibidos y la infraestructura en salud que se posee, aunque en las poblaciones de bajos ingresos, los porcentajes son relativamente menores, estas dos también constituyen las razones más importantes por la que sienten que los servicios de salud cubren todas las necesidades.

## CUADRO 8

**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE LOS SERVICIOS  
DE SALUD SI CUBREN TODAS LAS NECESIDADES DE LAS Y LOS CIUDADANOS  
SEGÚN RAZONES POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

RAZONES	Personal Telefónica	
	n=92	n=188
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Programas que se han creado que tienen esa finalidad (EBAIS)	28.7	26.6
Porque se siente satisfecho, lo ha constatado	18.1	25.0
Se han creado programas, pero aún falta mejorar	7.4	5.3
Hay infraestructura (equipos, hospitales, clínicas)	18.1	22.9
Hay políticas de cobertura (CCSS)/hay buena cobertura	16.0	14.9
Nuevas técnicas para mejorar el sistema	5.3	2.1
Otro	3.2	2.1
Lo ha visto	3.2	1.1

Como se indicó, la prevención es muy importante; así, entre los principales problemas del país que fueron mencionados espontáneamente por las personas entrevistadas están los de la *"salud y enfermedad"* y la *"contaminación ambiental"*. También, cuando esta encuesta indaga sobre las principales dificultades que enfrentan las familias, se señala que han existido *"problemas de salud o enfermedades de algún familiar"*, situación que la han enfrentado acercándose al hospital o alguna clínica de salud.

Por consiguiente, cuando se analizan los ajustes que ha hecho la población en salud, se observa que las personas acuden a algún centro de salud de la Caja Costarricense de Seguro Social o consultan la medicina privada y la homeopática. Algunos manifiestan, sin embargo, que cuando de ajustes en salud se trata *"se restringen o ahorran"*, lo cual puede traer dificultades más graves en el futuro.

Existen otros datos en esta encuesta que deben vincularse con las dificultades que ha tenido la población en cuanto a la salud. Por ejemplo, se cita que el 42 por ciento de las personas de estratos medios y altos dice que no acostumbra realizar alguna actividad vacacional o recreativa, porcentaje al que se le debe sumar el 6 por ciento de quienes ya saben que no podrán hacerlo este año. De esta manera, se restringen las posibilidades para realizar acciones que prevengan posibles situaciones de enfermedad o estrés. Asimismo, dentro del rubro de crisis laboral, se menciona que se han dado accidentes laborales, lo cual perjudica la salud.

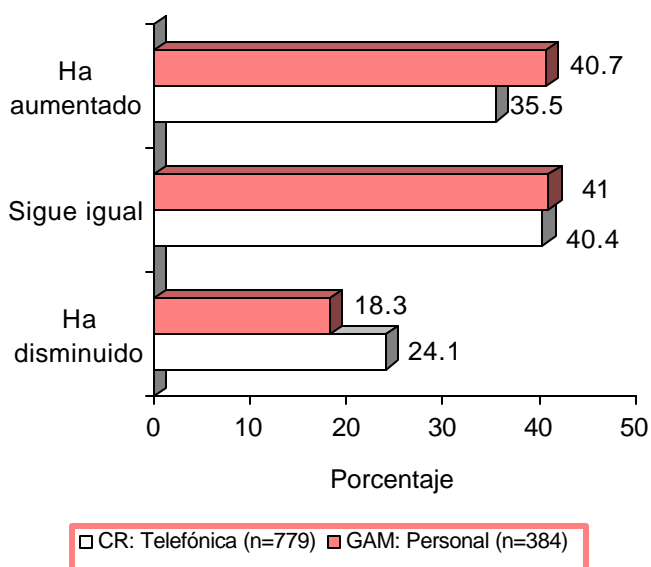
Interesó también en esta Encuesta del IDESPO conocer sobre si las familias habían hecho ajustes en alimentación.

El análisis de los problemas en el campo de la salud es complejo, cambiante y multicausal, por ende, implica reconocer que estas cuestiones no se solucionan, sino que se transforman y modifican, planteando a través de su eventual solución, nuevos problemas que, a su vez, requieren de nuevas estrategias para su enfrentamiento.

En los datos que muestra la encuesta de Noviembre 2003 se observa que la población costarricense considera que la desnutrición ha aumentado o permanece igual, y hay una mayor percepción de aumento entre las personas de estratos bajos.

**GRAFICO 9**

**DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
OPINION DEL GRADO DE DESNUTRICION EN EL PAÍS  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



#### IV. EDUCACION

Actualmente vivimos en un mundo donde la desigualdad en el desarrollo social y tecnológico ha afectado a sectores menos favorecidos, a los que se les niega la educación como instrumento de movilidad social. Así, por ejemplo, el acceso a la educación presenta los niveles más bajos en las zonas rurales, tanto para los varones como para las niñas, y en particular para estas últimas.

La sociedad costarricense del Siglo XXI tiene retos importantes y debe dar cuenta de las nuevas demandas que se plantean en relación con los fenómenos sociopolíticos que la afectan. Tal es el caso de los cambios tecnológicos; la apertura de las fronteras; el acceso a una información cada vez más abundante, con nuevos referentes culturales brindados por la televisión, y en general, una mayor desigualdad con brechas sociales y económicas más agudas.

En este sentido, en la sociedad costarricense la educación ha sido valorada como uno de los principales instrumentos de integración y movilidad social. Por ello, la cobertura y la calidad educativa son algunas de las principales decisiones sobre el tema.

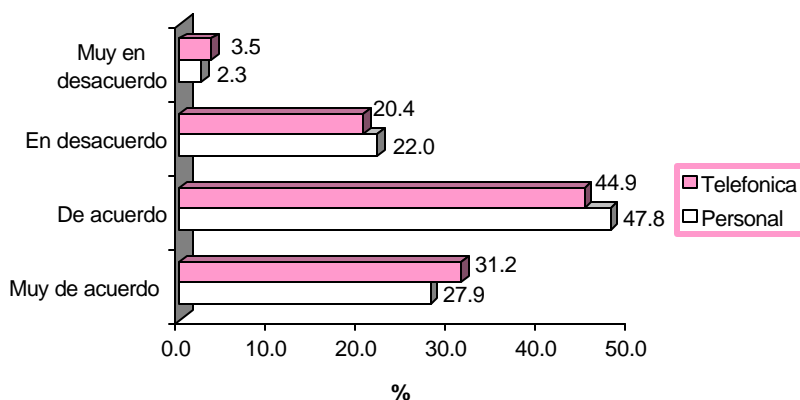
Según el *Informe del Estado de la Población Mundial del 2000*, la inversión en la educación de las mujeres constituye una opción económica eficiente, pues un aumento del 1% en la matriculación secundaria de las niñas redonda en un aumento del 0,3% en el crecimiento económico. También indica como se ha comprobado que las utilidades económicas de las inversiones en educación de la mujer son superiores a las que producen las inversiones en educación de los hombres. Una razón es que las mujeres aprovechan sus aptitudes para incrementar sus ingresos y efectuar mayores inversiones en salud y educación de las y los niños.

Por eso, muchos estudios ponen en relieve que al efectuar inversiones en educación de niñas y mujeres se elevan todos los indicadores de desarrollo económico y social. Por ejemplo, todo parece indicar que la educación de las mujeres tiene mayores efectos positivos sobre la tasa de mortalidad infantil, así como los efectos combinados en las tasas de mayor ingreso, saneamiento y empleo, en el sector moderno de la economía.

Por otra parte, desde hace algún tiempo, las y los costarricenses, ya sea por canales informales como en espacios formales, han venido señalando que la educación costarricense está en crisis, por lo que se solicita una transformación de ésta, con aprendizajes más significativos y propicios, para que se constituya en un instrumento de cambio para la sociedad.

Al consultarse a las y los costarricenses sobre el grado de acuerdo con la frase: “*La educación está en crisis*”, sin importar el nivel socioeconómico, tres de cada cuatro personas están muy de acuerdo y de acuerdo con esta afirmación (Gráfico 10).

**GRAFICO 10**  
**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGUN GRADO DE**  
**ACUERDO CON QUE LA EDUCACION ESTA EN CRISIS**  
**POR TIPO DE ENCUESTA**  
**NOVIEMBRE 2003**



Entre aquellos/as costarricenses que consideran que no hay crisis en educación, dan las siguientes razones para opinar así: la educación en el país ha mejorado. Esto, sobre todo, es percibido por las personas de estratos medios y altos (58%) *versus* un 48 por ciento de las personas entrevistadas de estratos bajos. También dicen que hay más

oportunidades; aquí las diferencias por estratos no es significativa porque los estratos medios y altos lo perciben en un 13 por ciento contra un 17 por ciento de personas entrevistadas de los estratos bajos (Cuadro 9).

#### CUADRO 9

##### DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN ESTAR EN DESACUERDO CON QUE HAY CRISIS EN LA EDUCACION POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2003

Razones	Personal n=95	Telefónica n=189
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
La educación ha mejorado	47.8	57.8
Existen más oportunidades	16.3	15.0
La educación es útil/necesaria	6.5	4.6
Siempre ha sido igual, se enseña lo mismo	17.5	12.7
Gobierno/el país hace esfuerzos	4.3	2.3
Maestros bien preparados	-	4,0
Buenos programas	4.3	1.2
Otro	3.3	2.4

La calidad de la educación y su relación con el empobrecimiento de la población reviste algunas dimensiones como la relación alumno(a)-profesor(a), la infraestructura, el contenido programático y un análisis del entorno sociopolítico, que en un mundo globalizado, aparece mediatizado por una revolución tecnológica y nuevos patrones culturales que invaden los espacios privados y públicos del acontecer costarricense.

Así, cuando se analizan las razones que dan las y los entrevistados que dicen que hay crisis en la educación costarricense, la razón principal que dan es que los contenidos son de poca calidad (Cuadro 10).

La falta de infraestructura y gastos de operación, es la segunda causa reportada como motivo, ya que el 18 por ciento de la encuesta telefónica y el 24 por ciento de la personal, así lo reportan.

El mal desempeño de las y los docentes es la tercera causa a la cual se le atribuye la crisis en la educación costarricense.



**CUADRO 10**  
**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN MOTIVO DE**  
**LA CRISIS EN EDUCACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA**  
**NOVIEMBRE 2003**

Motivo	Personal n=297	Telefónica n=602
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Causa de la crisis son los estudiantes	12.3	13.6
Causa de la crisis es el docente	14.0	14.7
Falta infraestructura y gastos de operación	23.6	18.4
Contenidos de poca calidad	27.5	29.0
Problemas con el hogar	2.7	3.6
Problemas con el entorno: huelgas, corrupción, drogas, vicios	16.5	16.4
Otro	3.4	4.3

### 1. Deserción y repetición

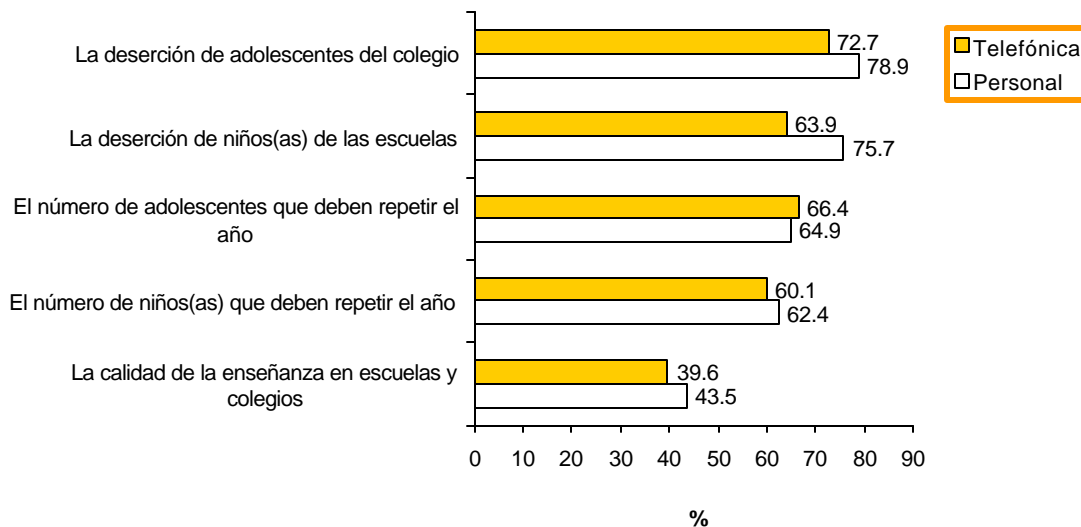
Según el Banco Mundial, la deserción anual en Costa Rica es del 11 por ciento, con diferentes matices, sobre todo en lo que se refiere a la educación secundaria. Según datos del *IX Estado de la Nación del 2002*, el año más crítico en cuanto a la deserción es el décimo año. Por otra parte, la tasa de escolaridad es del 64 por ciento en tercer ciclo *versus* un 36 por ciento en cuarto ciclo.

Cuando se preguntó por la percepción de la deserción en los colegios, las personas de estratos bajos dicen que la deserción ha aumentado, esto en mayor medida que las personas de estratos medios y altos (79% contra un 73%). Asimismo, aquellas perciben una mayor deserción en la primaria en comparación con la percepción de las personas de los estratos medios y altos (Gráfico 11).

Con respecto a la repetición, según datos del *IX Informe del Estado de la Nación*, el problema del aplazamiento y de la repetición en secundaria es mayor, ya que sólo un 54 por ciento aprobó el año, mientras que un 33 por ciento fue aplazado. En los datos de la encuesta del IDESPO, tres de cada diez personas consideran que la repetición en los colegios ha aumentado y el porcentaje es similar para ambos estratos. Con respecto a los contenidos de poca calidad de la enseñanza, los resultados son coherentes con las razones que se dieron para considerar que la educación costarricense está en crisis, en ambos estratos más del 90 por ciento de las y los entrevistados así lo expresa.

GRAFICO 11

**PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HA AUMENTADO LO SIGUIENTE, POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

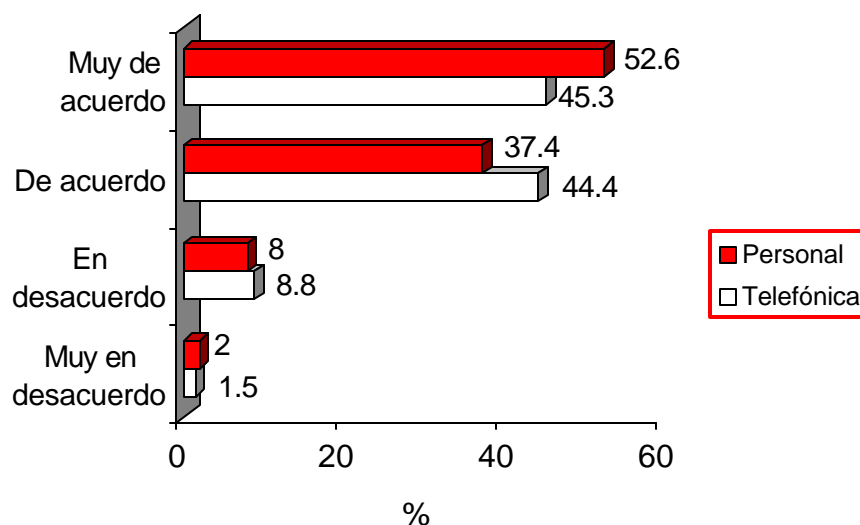


Tradicionalmente, la educación ha sido considerada como un factor que incide en una mejor calidad de vida y aumenta la posibilidad de mejores ingresos. También ha sido pensada como una oportunidad para favorecer la formación de las y los ciudadanos/as pensantes y críticos/as, que puedan tomar decisiones y asumir responsabilidades, de manera que puedan superar el papel de meros reproductores de valores y patrones sistematizados y aceptados acriticamente. Costa Rica ha apostado a la educación y esto se ha concretizado a través de una alta inversión social y financiera, sobre todo después de los años 50.

La encuesta del IDESPO indagó acerca de la percepción que tiene la población sobre la educación como factor de mejoramiento de la condición socioeconómica. Al respecto, no cabe duda que las y los costarricenses tienen a la educación como un importante factor de mejoramiento socioeconómico (Gráfico 12).

GRAFICO 12

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO DE ACUERDO  
CON LA FRASE "LA EDUCACIÓN SIRVE PARA MEJORAR LA  
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA" POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003



## V. RECREACION Y TURISMO NACIONAL

El tema de la recreación y el turismo son aspectos a los cuales el IDESPO les ha dado énfasis, por considerar que no solo es importante conocer la percepción y las posibilidades reales que tiene la población nacional de acceder a las diferentes opciones turísticas que se ofrecen en el país, sino porque, además, se considera que estas actividades juegan un papel importante en el mejoramiento de la calidad de vida de la población nacional.

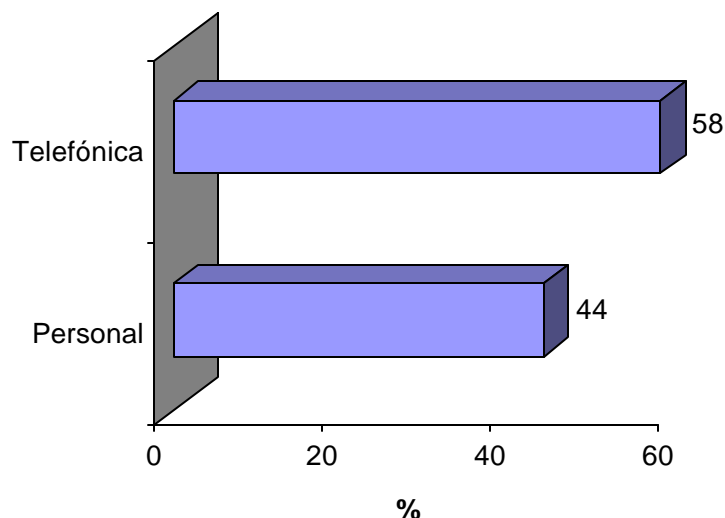
Además, el turismo hacia Costa Rica ha despertado un significativo interés en la última década. La importancia del sector ha crecido por los ingresos que esta actividad genera y por la expansión de los servicios turísticos. Asimismo, ciudades, campos, montañas y playas han experimentado un acelerado crecimiento de urbanizaciones, que algunas veces favorece a las y los costarricenses y otras veces se enfrentan a situaciones que pueden deteriorar el ambiente.

### 1. Costumbre y posibilidades para vacacionar

La información del Gráfico 13 evidencia que, en el caso de la encuesta telefónica, representativa de sectores medios y altos, un 58 por ciento de las y los entrevistados acostumbra realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año. Para el caso de la encuesta personal, representativa de los sectores bajos, el porcentaje de personas que tiene por costumbre vacacionar en esta época es mucho menor (44%).

GRAFICO 13

**PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRAN EN SUS FAMILIAS REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS O VACACIONALES POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



La información del Grafico 14, presenta la tendencia en cuanto a los hábitos vacacionales y recreativos de las y los costarricenses durante fin y principio de año. En el caso de la encuesta telefónica, se observa que seis de cada diez costarricenses son los que han manifestado esta costumbre, que se viene midiendo desde el año 1998 y hasta el presente (2003). Existe una excepción en el año anterior (2002), en el que se presentó la disminución más grande en el periodo de referencia (53%), lo cual fue el resultado de aspectos externos que afectaron al sector turístico, como también de algunos ajustes que en este componente hicieron las y los costarricenses.

En el caso de la encuesta personal, la tendencia en el periodo de referencia (1998-2003) ha sido mucho más baja, ya que presenta un porcentaje cercano al 40 por ciento los que tienen esta costumbre o hábitos vacacionales y recreativos durante esta época. Igual excepción debe hacerse para el año 2002, en que se presenta la proporción más baja para esta población (36%). Pareciera que, en general, las y los costarricenses perciben esta vez un clima de mayor estabilidad en el sector y la tendencia histórica que han reflejado las encuestas se vuelve a evidenciar en este estudio del 2003.

Estas tendencias reflejan que para el y la costarricense las posibilidades de esparcimiento, de recreación, de poder pasear, son un componente importante y necesario en su calidad de vida y no deja de estar presente en su cotidianidad, en sus aspiraciones y metas, pese a que muchas veces los problemas económicos, los altos precios de la actividad y los ajustes que deben hacer, lo limita a poder realizar este tipo de actividades con mayor frecuencia y regularidad. Pero también, los datos nos están mostrando que existe un porcentaje importante de costarricenses que no acostumbra o no puede realizar este tipo de actividades, sobre todo en los sectores de menores

ingresos, los cuales deberían favorecerse de los beneficios sociales, culturales y psicológicos que conlleva el uso y la práctica del turismo y la recreación.

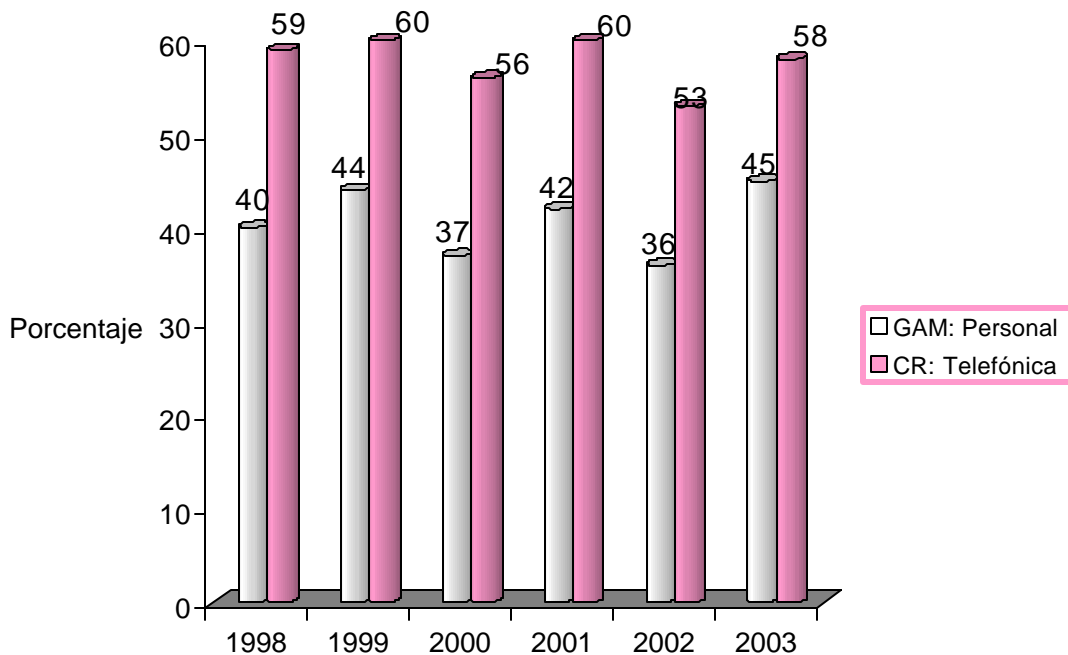
## **2. Vacaciones 2003-2004**

De las y los costarricenses que acostumbran realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año, la mayoría manifiesta que sí lo podrá hacer en esta ocasión. Esto es así tanto para las y los entrevistados de la encuesta telefónica (55.6%) como para los de la encuesta personal (61.6%) (Cuadro 10). La necesidad de recrearse, pasear y poder descansar de las actividades cotidianas a lo largo del año, son las principales razones que motivan a las y los costarricenses para poder realizar estas actividades, pero también la necesidad de compartir con la familia es un elemento importante. Por tradición, la familia ha ocupado un lugar importante en muchas de las decisiones de las y los costarricenses, las vacaciones, ligadas en mucho con los recesos escolares, no son la excepción en este caso. Estudios anteriores del IDESPO han constatado que siete de cada diez costarricenses que acostumbran vacacionar lo hace en compañía de familiares.

Por otra parte, existe una cuarta parte de las y los entrevistados en la encuesta telefónica que están indecisos y no saben aún si podrán llevar a cabo esta actividad en esta ocasión. En el caso de la encuesta personal, el número de entrevistados/as que se muestran aún indecisos es mayor, ya que un 26.6 por ciento opina así. Porcentajes muy similares para ambas encuestas manifiestan que definitivamente no lo podrá hacer esta vez. Las razones económicas, en primera instancia, son las principales limitantes para que esta población se abstenga de realizar este tipo de actividades. Es probable que los recursos disponibles para el esparcimiento y los viajes de esta población se conviertan esta vez en recursos necesarios para otras actividades más básicas.

GRAFICO 14

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI ACOSTUMBRA  
VACACIONAR O REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD RECREATIVA  
DURANTE LAS VACACIONES ESCOLARES DE FIN Y  
PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA  
1998-2003



CUADRO 10

DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRAN  
VACACIONAR SEGÚN POSIBILIDAD DE HACERLO ESTE FIN Y PRINCIPIO  
DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003

Categoría	Personal (n=177)	Telefónica (n=464)
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Si podrá vacacionar	61.6	55.6
No podrá hacerlo	11.8	9.9
No sabe todavía	26.6	34.5

El turismo y la recreación siguen siendo componentes importantes y valiosos para mejorar la calidad de vida de nuestras poblaciones. Si como sociedad estamos hablando y propiciando una mejor calidad de vida para nuestra población, el hecho de que cada vez más personas tengan esta posibilidad de disfrutar vacaciones, recrearse y hacer turismo en su propio país, se hace relevante para lograr un mayor desarrollo social.

Es indudable que existe un reto para la sociedad costarricense y para la Universidad Nacional que ha apostado por propiciar un Desarrollo Humano Sostenible y es la necesidad de impulsar conjuntamente con otros sectores de la sociedad, estrategias y alternativas que posibiliten crear las condiciones para que cada vez más familias costarricenses puedan disfrutar de actividades recreativas y vacacionales en su país, en aras de mejorar no solo su calidad de vida, sino de establecer una actividad turística más equitativa y solidaria en armonía con el ambiente.

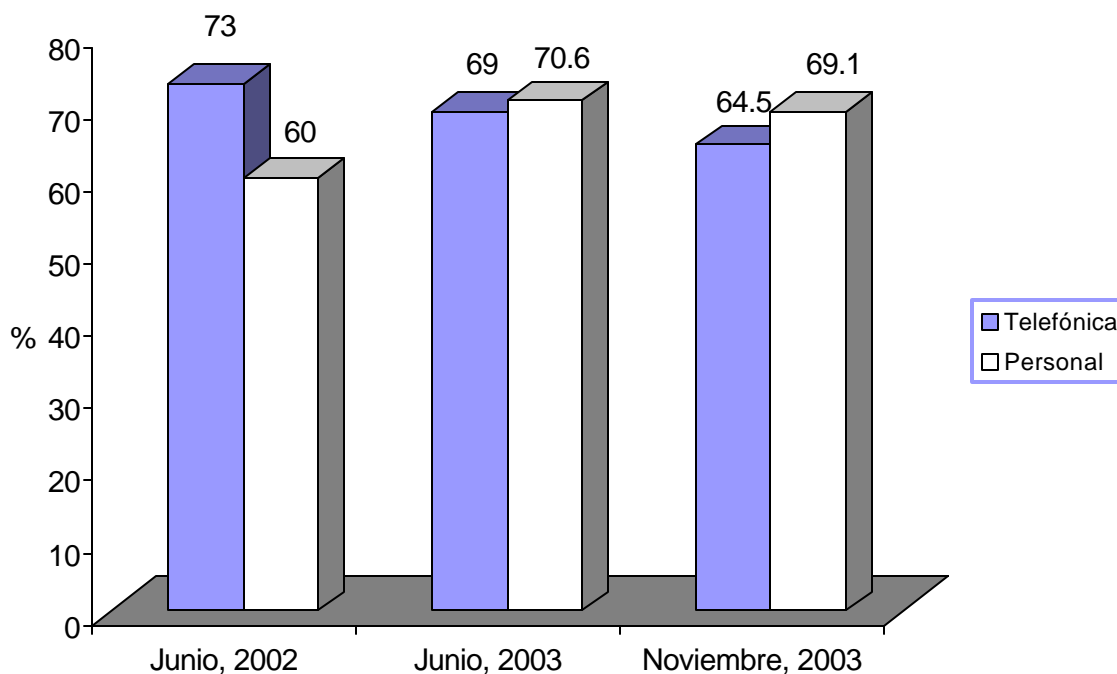
### **3.Trato que se brinda al turista**

Otro de los temas que los estudios del IDESPO ha preguntado en ocasiones anteriores, tiene que ver con la percepción que tiene el nacional respecto al trato que brindan las y los empresarios al turista. La información del Gráfico 15 evidencia que para las y los costarricenses entrevistados, las y los empresarios del sector tratan mejor al turista extranjero/a que al nacional, ya que así opina la gran mayoría de las personas consultadas, tanto en la encuesta telefónica (64.5%) como en la personal (69%). Esta percepción que tiene la ciudadanía nacional la atribuye fundamentalmente a la premisa de una mayor disponibilidad económica y una mayor generación de divisas que ostenta el turista extranjero/a, que le hace parecer más atractivo y seguro al empresario del sector.

Existe, sin embargo, un 31 por ciento de entrevistados/as en la encuesta telefónica que perciben un trato igualitario para ambos turistas. En la encuesta personal esta relación es del 26 por ciento.

GRAFICO 15

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CREEN QUE LOS EMPRESARIOS TRATAN MEJOR AL TURISTA EXRTRANJERO SEGUN DIFERENTES ENCUESTAS  
JUNIO 2002-JUNIO 2003-NOVIEMBRE 2003



La actividad turística que se desarrolla actualmente en el país está cimentada y orientada en gran parte por la atracción del turismo internacional, así como la captación de divisas extranjeras. El fomento mucho más intenso del sector turístico en las décadas del ochenta y noventa, fue parte de la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos de divisas, como una exigencia de aquel contexto de ajuste estructural. Por otra parte, mucha de la inversión que el sector empresarial lleva a cabo se hace pensando en acceder rápidamente a una mayor parte de este mercado internacional.

Esto concuerda con los datos que se han presentado en anteriores ocasiones, lo cual parece evidenciar una tendencia en cuanto a que los nacionales perciben un trato marcadamente diferencial a favor del turista extranjero. Es necesario, por tanto, analizar este tipo de premisas o percepciones, para que no vaya en detrimento de una población nacional que valora en forma muy positiva la actividad y que, por tradición y cultura, ha sido afable y respetuoso con el turista.

Es por ello que no extraña, aunque si preocupa, esta percepción de las y los entrevistados sobre un mejor trato al turista extranjero, toda vez que se aspira a captar prioritariamente este mercado, por suponer que tiene mayor capacidad adquisitiva y de consumo. Esto es preocupante en el tanto se debe valorar también al turista nacional como un factor importante de la demanda agregada de los servicios turísticos que el país ofrece. Asimismo, porque su papel es relevante como un elemento al que se recurre para



suavizar los factores de la estacionalidad que afecta al sector y como un componente importante para el desarrollo de la actividad turística.

Mucho se ha hablado de la necesidad de crear una cultura turística en las y los nacionales para que puedan, entre otras cosas, encadenarse y participar más activamente dentro de esta apertura turística que el país ha venido ofreciendo al mercado internacional. Pero también es necesario incentivar en las y los empresarios/as esta cultura turística para que tomen más en cuenta y crean en el turismo nacional como un elemento generador de ingresos, que lo puede hacer en forma sostenida a lo largo del año.

Hay que considerar, además, que el turismo interno es hoy día una variable que necesariamente debe ser considerada para efectos de cualquier plan de desarrollo turístico que se quiera impulsar en el país. El *Plan Estratégico Sostenible (2002-2012)* que se ha establecido para el sector contempla al turismo nacional como un importante componente de cara al fortalecimiento y crecimiento del sector que se tiene previsto en el mediano y largo plazo y dentro de sus acciones se contempla fortalecer y promover más a este importante segmento de la actividad turística general.

## VI. PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA FAMILIA

Un deterioro de las condiciones de vida de la población repercute directamente en las familias. Muchas familias, sobre todo las menos favorecidas, no pueden resistir las penurias permanentes por la falta de satisfacción de sus necesidades básicas. Los principales problemas que se reportan se relacionan con la falta de ingresos para solventar todas las necesidades de la familia (Cuadro 11).

CUADRO 11

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPAL  
PROBLEMA FAMILIAR POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003

	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Problemas económicos, alto costo de la vida	41.9	40.6
Desempleo	9.5	15.8
Falta de comunicación, diálogo	3.2	4.4
Desintegración familiar, falta unión, ausencia de hijos	4.0	3.6
Pobreza	2.7	3.6
Vivienda	7.7	2.5
Problemas de salud, enfermedad de algún familiar	3.7	1.7
Otros	3.7	6.7
No tienen/ninguno	23.6	21.1

Como se ha demostrado en las encuestas del IDESPO, las familias reportan que han venido haciendo ajustes en los diferentes rubros a través de los años. Más del 50 por ciento de las familias ha reportado ajustes en alimentación, educación, transporte y empleo y más del 40 por ciento en vestuario y recreación. En este último rubro, en 1997 se

reportó un 100 por ciento de familias que reportaron ajustes. Los ajustes que hacen las familias en estos rubros se presentan en los Cuadros del 12 al 17 y las tendencias de los ajustes en los Gráficos del 16 al 21.

El principal ajuste que se hace en alimentación es *“comprar lo básico, sin caprichos”*, esto sobre todo es reportado por los estratos medios y altos, 59 por ciento *versus* 47 por ciento de estratos bajos (Cuadro 12).

El principal ajuste que se ha hecho en educación entre los estratos medios y altos, es el de reducir los gastos (39%) y también entre los estratos bajos (36%) (Cuadro 13).

Con respecto a la recreación, lo que se ha hecho es salir y pasear menos, 61 por ciento de estratos bajos *versus* 69 por ciento en estratos medios y altos (Cuadro 14).

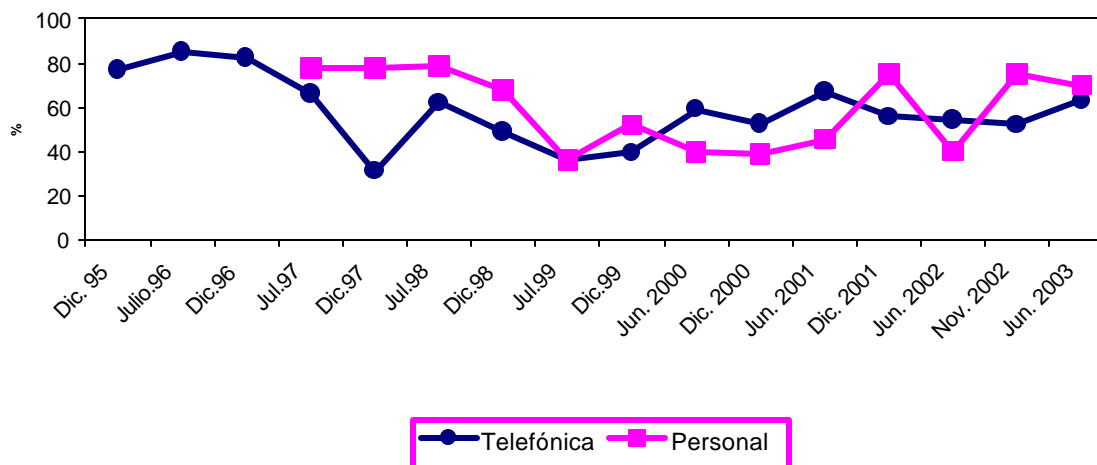
En el rubro vestuario, ambos estratos lo que han hecho es comprar lo básico (Cuadro 15).

Con respecto a los ajustes en empleo, el principal ajuste que hacen las personas entrevistadas es tratar de trabajar más y buscar trabajar horas extras (42% de la encuesta personal y 47% de la telefónica). Otro ajuste importante, es el de salir a buscar trabajo (Cuadro 16).

Finalmente, los ajustes que se hacen en transporte se relacionan con planificar las salidas, sobre todo para las personas de estratos medios y altos (35% contra un 23% de estratos bajos) y destinar más del ingreso familiar a este rubro (21% de personas de estratos bajos) (Cuadro 17).

**ALIMENTACIÓN****GRAFICO 16**

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES EN ALIMENTACION POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2003\***



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal

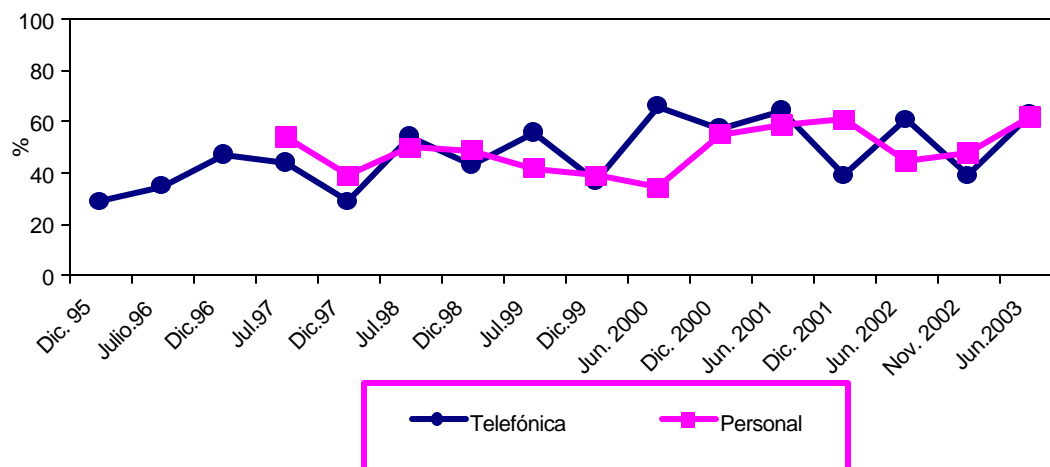
**CUADRO 12**

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE REPORTAN AJUSTES EN ALIMENTACIÓN SEGÚN AJUSTES QUE HACEN POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2003**

AJUSTE	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Comprar lo básico, sin caprichos	47.0	59.3
Gasta más	20.9	8.4
Racionalizar/priorizar	14.8	16.1
Buscar precios bajos, aprovechar promociones	7.8	8.8
Comer menos	5.2	3.2
No comer ciertas comidas	3.5	2.0
Trabajar más para poder alimentarse	-	1.8
Otro	0.9	0.4

**EDUCACIÓN****GRAFICO 17**

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN  
HECHO AJUSTES EN EDUCACION  
POR TIPO DE ENCUESTA  
1995-2003\***



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal

**CUADRO 13**

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE REPORTAN  
AJUSTES EN EDUCACIÓN SEGÚN AJUSTES QUE HACEN  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

<b>AJUSTE</b>	<b>Personal</b>	<b>Telefónica</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Se reduce o no se hacen ciertos gastos en educación	36.2	38.8
Se destinan más recursos e ingresos del hogar a educación	35.7	17.7
Se posponen los estudios o se deja de estudiar	14.0	15.6
Formas alternativas para financiar estudios (préstamos, becas)	9.3	11.9
Se trabaja más	1.6	4.1
Usar útiles y uniformes del año pasado	1.6	2.0
Trabajar para estudiar	-	5.1
Otros	1.6	4.8

## RECREACIÓN

**GRAFICO 18**  
**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN**  
**HECHO AJUSTES EN RECREACION**  
**POR TIPO DE ENCUESTA**  
**1995-2003\***



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal.

## CUADRO 14

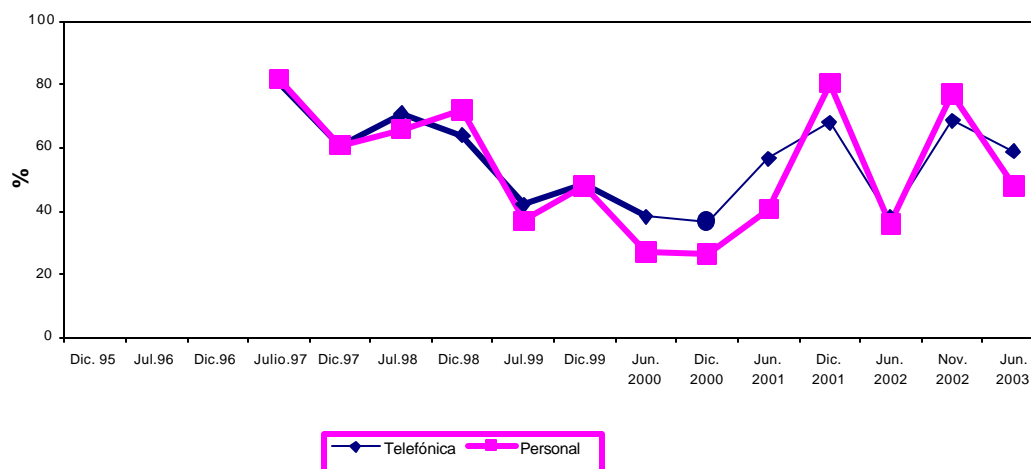
**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE REPORTAN**  
**AJUSTES EN RECREACION SEGÚN AJUSTES QUE HACEN**  
**POR TIPO DE ENCUESTA**  
**NOVIEMBRE 2003**

AJUSTE	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Salir menos, pasear menos	61.0	68.9
No salen/no salen del todo	29.5	24.5
Compartir en ratos libres	2.0	0.9
Falta de dinero/mucho costo/impuestos	1.4	3.0
No acostumbra salir y entonces eso no le afecta mucho	1.4	2.2
Otro	4.8	0.5

VESTUARIO

## GRAFICO 19

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN  
HECHO AJUSTES EN VESTUARIO  
POR TIPO DE ENCUESTA  
1995-2003\*



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal.

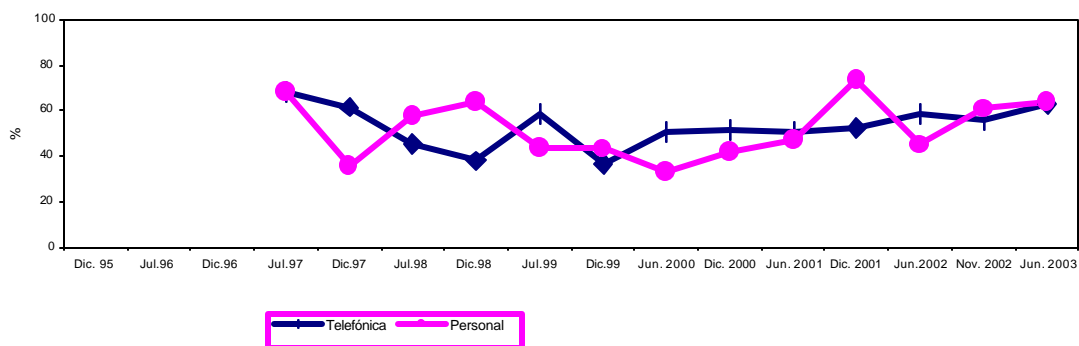
## CUADRO 15

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE REPORTAN  
AJUSTES EN VESTUARIO SEGÚN AJUSTES QUE HACEN  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003

AJUSTE	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Comprar menos/lo básico	66.7	66.7
Se ha mejorado la calidad de la ropa	11.4	4.8
No comprar/no comprar más ropa	4.5	5.6
Ropa barata	4.5	7.1
Comprar a pagos/polacos	3.8	2.0
Ropa Americana	3.0	6.5
Una compra al año	2.3	2.8
Cuidar la ropa/aprovechar más la ropa	0.8	1.7
Se la regalan/de segunda	0.8	0.6
Hacerse la ropa, cose	-	1.4
Otro	2.2	0.8

**EMPLEO****GRAFICO 20**

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN  
HECHO AJUSTES EN EMPLEO  
POR TIPO DE ENCUESTA  
1995-2003\***



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal.

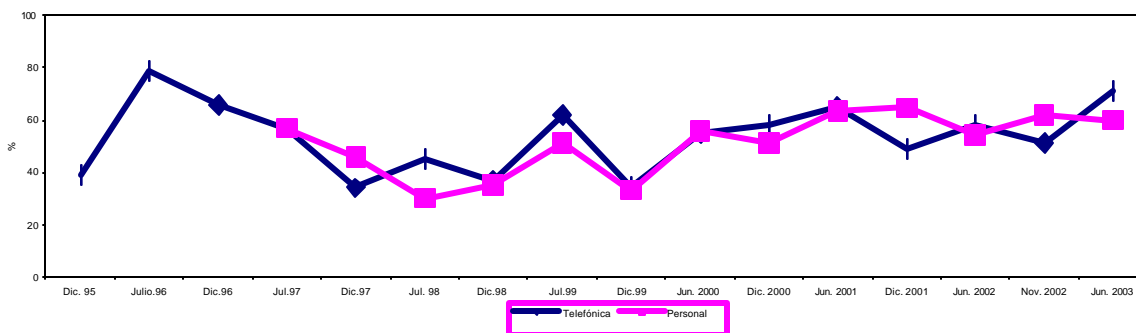
**CUADRO 16**

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE REPORTAN  
AJUSTES EN EMPLEO SEGÚN AJUSTES QUE HACEN  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

Ajuste	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Trabajando más/trabajo en horas extras	42.1	46.7
Buscando trabajo/buscando mejor empleo	30.3	36.3
Tiene trabajo	9.0	7.7
Desempleo	8.3	4.1
Reducir gastos	6.2	3.8
Otros	4.1	1.4

**TRANSPORTE****GRAFICO 21**

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN  
HECHO AJUSTES EN TRANSPORTE  
POR TIPO DE ENCUESTA  
1995-2003\***



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal.

**CUADRO 17**

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE REPORTAN  
AJUSTES EN TRANSPORTE SEGÚN AJUSTES QUE HACEN  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

Ajuste	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Sale poco, se planifican las salidas	22.8	34.9
Gastar más en transporte/gastar más	20.7	10.4
Se transporta en bus	16.3	25.3
Camina, no usa bus	12.0	7.8
Comprar carro	10.9	2.6
No utilizar tanto el carro	10.9	7.1
Vendieron carro	2.2	2.6
Arreglar carro	2.2	1.1
Usar bicicleta	-	2.2
Ciudadano de Oro	-	0.4
Otro	2.2	5.6



El deterioro de las condiciones de vida y las dificultades económicas tensan no sólo a las familias menos favorecidas, sino también a las familias de clases medias y altas. En Junio del 2002 se preguntó si los problemas económicos de la familia afectaban las relaciones familiares. Se encontró que una tercera parte de las familias de estratos medios y altos dijo que sí y alrededor de la mitad de las familias de estratos bajos. Las formas en que se afectan las relaciones familiares se relacionan básicamente con estrés, tensión, depresiones y con discusiones y pleitos.

#### CUADRO 18

##### DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN FORMAS EN QUE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS AFECTAN LAS RELACIONES FAMILIARES POR TIPO DE ENCUESTA JUNIO DE 2002

Razón	Telefónica	Personal
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Se busca economizar y ahorrar	27.2	24.7
Estrés, tensión, depresión	23.2	17.1
Discusiones, pleitos, disgustos	14.4	24.7
Se limita la recreación y se comparte menos	11.8	4.7
Preocupaciones de la pareja, se afecta relación	4.7	4.7
Problemas con las y los adolescentes	1.5	3.8
Afecta de todas maneras	5.7	11.1
Endeudándose	1.6	0.7
Se han unido, solidaridad	1.0	0.0
Otras	8.9	8.5

#### VII. SEGURIDAD CIUDADANA

Los problemas que plantea la *seguridad*, sea como valor o como fin del Derecho, por ende, de un *Estado de Derecho* como Costa Rica, son muchos y disímiles. Estos problemas los podemos ubicar, para efectos explicativos inmediatos, en dos niveles: el semántico conceptual y el pragmático.

El primer nivel (semántico), apunta a la diversidad o amplitud de significados del término "seguridad" que, en gran medida, están definidos por la perspectiva y el *lugar* disciplinario desde la que se la mire. Así, desde una perspectiva amplia (filosófica-sociológica-antropológica), el término "seguridad" refiere a la necesidad de los sujetos humanos de ocupar y construir un lugar en el mundo, en condiciones que le permitan desarrollar integralmente sus potencialidades y obtener una calidad de vida, susceptible de ser reproducida y reconocida como universalizable.

Por otra parte, aparecen otros significantes, entre los cuales se cuenta el de *seguridad ciudadana*, que tiene toda la ambigüedad que las exigencias de su operatividad le imponen. Es decir, se trata de un significante sumamente polisémico o indeterminado, cuyo ámbito de aplicación está funcionalmente desdibujado por la

exigencia de *disponibilidad* que las diversas agencias (públicas y privadas) que actúan el *control social* le imponen.

En ese sentido, y ahora pasando al nivel pragmático, las cuestiones sobre seguridad ciudadana aparecen enervadas en el contexto de *campañas de ley y orden*, y resultan de una mezcla entre los sentidos subjetivo y objetivo. En esos contextos, las percepciones subjetivas de las ciudadanas y los ciudadanos, preformadas o impactadas de manera particular por los medios de comunicación de masas, ejercen una gran presión sobre los espectros normativos (legislación penal) y el desempeño institucional de los cuerpos de seguridad (particularmente en su función policial), lo cual tiende a marcar los derroteros de la *política criminal* del Estado de derecho.

En muchos casos, al impulso de una *reacción social* influida por aspectos reaccionarios, antidemocráticos y alarmistas o catastrofistas, la opinión pública tiende a exigir una pseudo política criminal represiva, normalmente reflejada en los procesos de penalización de más y diversas conductas y en el endurecimiento de las penas, con la falsa promesa de provocar una disminución de la criminalidad.

Sin embargo, más allá de esas derivaciones o eventuales manipulaciones de la opinión pública, es lo cierto que ésta se expresa sobre las cuestiones que afectan su vida cotidiana y exige de las instituciones en general (burocracias públicas y privadas) una respuesta en algún sentido específico.

Asimismo, esta idea sobre seguridad ciudadana no sólo resulta difusa/confusa, sino que está referida casi exclusivamente al ámbito de una previsión/protección frente a los conflictos particularizados de la convivencia social y respecto de la *violencia interpersonal* que afecta a los y las habitantes de un lugar, no así a las cuestiones de la *violencia estructural* y su enfrentamiento; por ende, también visualiza el desempeño de los cuerpos de seguridad (estatales y privados) en la protección de la integridad física y la propiedad de los ciudadanos y las ciudadanas.

Específicamente hablando, los cuerpos de seguridad o policiales (estatales y privados) tienen un cometido social: velar por la seguridad ciudadana, sobre todo en el enfrentamiento y la atención de los problemas de esa violencia interpersonal cotidiana.

En ese sentido, ha interesado consultar a la ciudadanía costarricense sobre su percepción respecto del desempeño de los diversos cuerpos policiales operantes en el país, ya se trate de policías estatales y municipales, de cuerpos de seguridad privada o de la organización comunitaria o de barrios. De modo que a la pregunta sobre cómo considera que contribuyen en la solución de los problemas de la violencia interpersonal los diversos cuerpos de seguridad o policiales, hemos obtenido las respuestas reflejadas en el Cuadro 19.

## CUADRO 19

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES CONTRIBUYEN MUCHO, POCO O NADA EN LA SOLUCIÓN DE LA VIOLENCIA POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

	TOTAL	MUCHO		POCO		NADA	
		Telefónica	Personal	Telefónica	Personal	Telefónica	Personal
La policía nacional	100.0	28.3	24.4	56.6	45.8	15.1	29.8
Los cuerpos de seguridad privada	100.0	22.0	23.0	56.4	42.8	21.6	34.2
La policía municipal	100.0	25.3	22.4	51.9	43.4	22.8	34.2
La organización de los barrios	100.0	42.3	32.7	42.3	40.3	15.5	27.0

Con vista de estos resultados, la percepción ciudadana respecto del papel de los cuerpos de seguridad y policiales, ya sean estatales o privados, revela un desfase entre aquel cometido social y la efectividad de la acción de esas instancias, pues para ambas encuestas, los porcentajes que dijeron que contribuyen "mucho" es poco. No obstante, con una diferencia notable respecto de los cuerpos de seguridad, parece haber una mayor confianza en la acción organizada de las comunidades o barrios para enfrentar los problemas de la violencia común, sobre todo entre las personas entrevistadas telefónicamente, como puede observarse en el Cuadro 19.

Por otra parte, ya en las anteriores encuestas semestrales del IDESPO, se ha tratado de visibilizar algunos problemas y retos de la *cultura de convivencia civil*, entre los cuales se encuentran las situaciones de *violencia doméstica*, la delincuencia *de bagatela* o delitos *predatorios* (v.g., "cadenazos", pequeños hurtos y atracos no organizados, etc.) y la *delincuencia organizada* (v.g., bandas o grupos armados organizados que actúan contra operadores económicos fuertes, como bancos o grandes empresas; también los que realizan extorsión mediante el plagio o secuestro de personas, etc.). Todos esos son elementos que tienden a disparar la *alarma social* y generan una mayor sensación de inseguridad en la ciudadanía.

Ahora bien, la aguda sensibilidad con la que la ciudadanía percibe estos fenómenos responde a una multiplicidad de factores, entre los que están el cambio en la percepción de los patrones de conducta social y de los imaginarios sociales, en términos de una mayor conciencia de que ciertas prácticas, tradicionalmente consideradas "normales", que incluso estaban invisibilizadas, resultan personal y socialmente disfuncionales y destructivas (v.g., violencia doméstica).

También está el hecho de que la ciudadanía percibe que algunas cosas están cambiando, pues factores como esa delincuencia organizada, cuya actuación generalmente deja saldos cruentos o pérdida de vidas y que son ampliamente expuestos

por los medios de comunicación de masas, afectan directamente la convivencia civil o ciudadana, tal como la habíamos entendido y experimentado históricamente.

Por eso mismo, también se ha querido conocer cuál es la percepción de los ciudadanos y las ciudadanas en torno a cuál considera que son los tipos de *actos violentos* más recurrentes o frecuentes en Costa Rica. Al respecto se obtienen los resultados que se presentan en el Cuadro 20.

#### CUADRO 20

##### DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONSIDERAN EL ACTO VIOLENTO MAS FRECUENTE EN COSTA RICA POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2003

Acto	Personal	Telefónica
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Violencia intrafamiliar (doméstica, contra la mujer, niños)	31.3	35.7
Asaltos	20.4	19.1
Robos (carros, bienes)	11.7	13.3
Violaciones	5.6	4.5
Peleas, agresiones	4.6	2.9
Vandalismo, delincuentes	1.8	2.0
Secuestros	1.8	1.6
Otros	5.2	6.5

#### VIII. LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

La *legitimidad* es el juicio que se produce respecto de las acciones y decisiones específicas de unos actores sociales cuando se las confronta con un fondo ético político básico. En las sociedades modernas y democráticas este fondo u horizonte ético político son derechos humanos, que tienen como criterio fundamental la producción, reproducción y desarrollo de la vida de seres humanos, corpóreos y concretos.

Por eso mismo, la legitimidad no puede entenderse como reducida a *mera legalidad*, aunque ello haya sido una tendencia en el pasado institucional de muchos estados. Es decir, no se trata de un ejercicio que se agota *exclusivamente* en la comprobación del cumplimiento formal, por parte de los actores sociales (burocracias públicas, burocracias privadas, movimientos sociales, etc.), de unos procedimientos previamente acordados, aunque incluye tales evaluaciones formales.

Tampoco es un asunto que *solo* atañe a las estructuras de gobierno y administración (*burocracias públicas*), sino que involucra a todos los actores sociales, incluidas las *burocracias privadas* (empresas, ONG, medios de comunicación de masas, etc.), los movimientos sociales, y, en general, a todas las estructuras organizativas, sean estas sindicatos, partidos políticos, cámaras empresariales, cooperativas, etc.

En ese sentido, la legitimidad como hecho social o fenómeno político se operacionaliza mediante una serie de mecanismos, sean estos instrumentos jurídicos positivos (v.g., prohibición de enriquecimiento ilícito para los funcionarios públicos,

exigencia de declaración de bienes para ciertos funcionarios públicos y representantes políticos, etc.), cuanto políticos (v.g., referéndum, acción popular, etc.) y socio-culturales (v.g., opinión pública, etc.). Asimismo, en contextos democráticos, todos esos mecanismos deben estar bajo el escrutinio ciudadano.

Un Estado de derecho que sea democrático, como el costarricense, debe atender aspectos tan diversos como proveer a la población de espacios y oportunidades accesibles de recreación, salud, trabajo, vivienda, etc., lo cual incide en el desarrollo sicofísico de los sujetos. También debe intervenir en la educación, la cultura, la preservación de la biodiversidad y el medio ambiente, entre otros aspectos, para potenciar la formación de un ámbito de relaciones sociales productoras de una cultura democrática y responsable. Asimismo, debe disponer de una serie de mecanismos de control y autocontrol, para evitar la impunidad y el abuso del poder. Es decir, en una democracia en serio, con contenidos sustanciales, en la forma de derechos humanos, el Estado de derecho tiene un mandato social explícito e irrestricto por el mejoramiento de la *calidad de vida* de todas y todos sus ciudadanos.

Por otra parte, de manera específica, una dimensión de la legitimidad institucional es la *governabilidad*. Esta puede ser entendida como la capacidad social de trazar y lograr objetivos, mediante el establecimiento de relaciones sociales idóneas para generar sinergias positivas entre grupos, organizaciones, localidades, naciones, regiones y seres humanos. Así, para el PNUD la gobernabilidad significa "*el marco de reglas, instituciones y prácticas establecidas que sientan los límites y los incentivos para el comportamiento de los individuos, las organizaciones y las empresas*" (*Informe de Desarrollo Humano, 1999*).

Asimismo, en un *sentido positivo*, la gobernabilidad democrática está directamente relacionada con la capacidad de las instituciones políticas y sociales para, por un lado, agregar y articular intereses y, por el otro, regular y resolver los conflictos entre ellos. Por eso, cuando se la examina desde una perspectiva de largo plazo y en el contexto económico, político y social actual, aparece referida a la capacidad de los gobiernos para conducir los procesos y actores sociales hacia el desarrollo, la equidad y la consolidación de las instituciones democráticas. Para esto habrá de ajustarse a las reglas del juego democrático y resolver de acuerdo a ellas los conflictos de intereses y valores que surjan en torno a aquellas metas, lo cual genera un clima de confianza ciudadana en el desempeño institucional.

En orden a ese horizonte de desarrollo y equidad, respecto del cual se puede medir la capacidad de gobernabilidad y, en último término, de legitimidad de las instituciones políticas y sociales, se ha consultado a la ciudadanía en algunos temas puntuales específicos. Así, por ejemplo, como se indicó en el Gráfico 3, cuándo en razón de conocer las opiniones de las personas entrevistadas sobre cuáles organizaciones consideran que tienen una responsabilidad directa en la solución de la pobreza en Costa Rica, éstas respondían con una asignación de responsabilidad marcadamente diferenciada, ya se tratara del gobierno central (73% en ambas encuestas), las municipalidades (57% en la personal y 60% en la telefónica), las empresas privadas (40% en la personal y 41% en la telefónica) o las organizaciones comunales (47% en la personal y 60% en la telefónica).

Por otra parte, desde la perspectiva del análisis político, la gobernabilidad depende en gran parte de la eficacia de las políticas públicas y la conducción política, por eso tiende a disminuir cuando la ciudadanía llega a la convicción de que ni el interés general ni sus intereses particulares, aspiraciones y valores estarán protegidos sin cambios radicales en el sistema político y el régimen de gobierno. Por eso se ha querido recoger la

percepción de las personas entrevistadas respecto de su nivel de confianza en diversas instituciones políticas y sociales, tal como queda reflejado en los Cuadros 22 y 23.

#### CUADRO 22

##### DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES -ENCUESTA TELEFÓNICA- NOVIEMBRE 2003

Institución	Mucha	Poca	Ninguna
Poder Ejecutivo	11.6	62.0	26.4
Poder Judicial	19.8	61.3	18.9
Poder Legislativo	10.4	57.5	32.1
Defensoría de los Habitantes	40.3	49.8	10.0
Tribunal Supremo de Elecciones	36.7	49.1	14.2
Sindicatos	14.4	51.3	34.3
Cámaras de Empresarios	13.0	57.9	29.0
Municipalidades	14.8	61.0	24.2
Medios de Comunicación	42.4	49.0	8.6
Iglesia Católica	35.2	46.3	18.5
Otras iglesias	18.3	47.0	34.7
Universidades públicas	59.5	35.1	5.4
Universidades privadas	30.9	54.3	14.8

En este caso, es notable el hecho de que las universidades públicas puedan estar apareciendo como depositarias de la confianza de la ciudadanía, con diferencias significativas respecto de otras instituciones y organizaciones tradicionales, pues se las considera como de mucha confianza por parte de un 60 por ciento de las personas entrevistadas telefónicamente y un resultado similar se obtuvo en la encuesta personal (55%), como aparece en el Cuadro 23.

## CUADRO 23

**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES  
-ENCUESTA PERSONAL-  
NOVIEMBRE 2003**

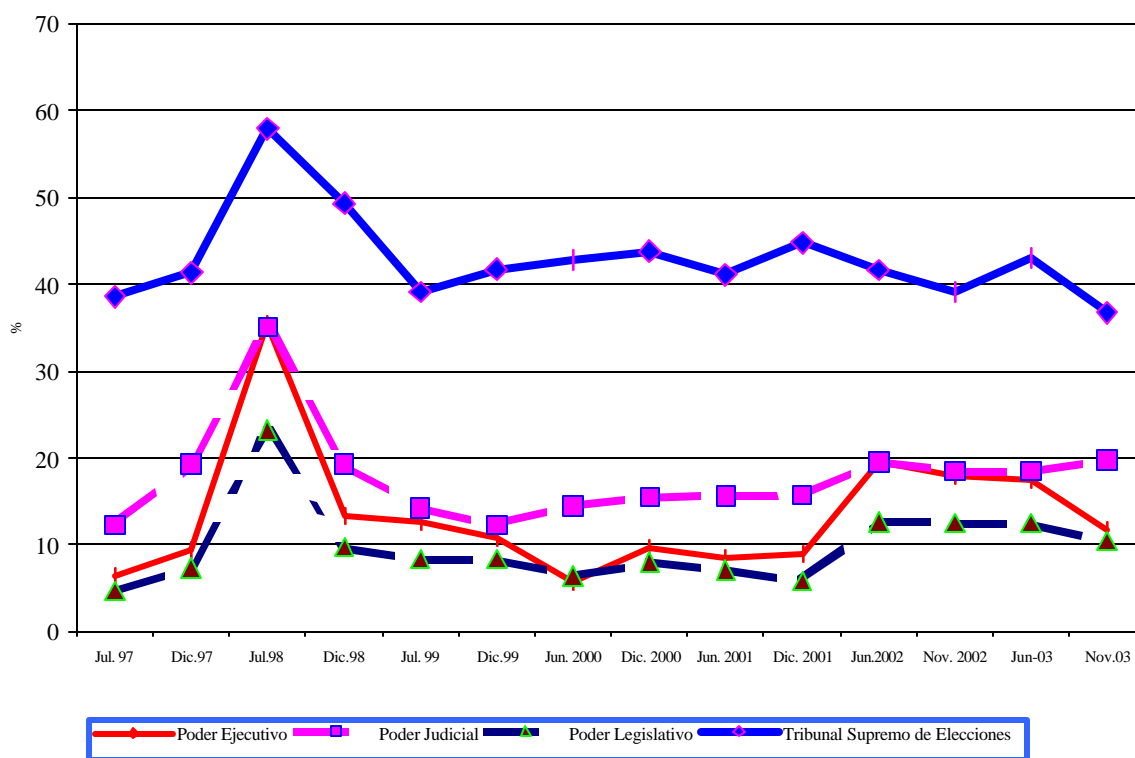
<b>Institución</b>	<b>Mucha</b>	<b>Poca</b>	<b>Ninguna</b>
Poder Ejecutivo	11.4	44.2	44.4
Poder Judicial	16.5	47.8	35.7
Poder Legislativo	8.3	43.5	48.2
Defensoría de los Habitantes	33.4	43.9	22.7
Tribunal Supremo de Elecciones	30.8	39.8	29.4
Sindicatos	11.4	38.4	50.2
Cámaras de Empresarios	13.4	42.5	44.1
Municipalidades	16.6	49.7	33.7
Medios de Comunicación	39.2	40.1	20.6
Iglesia Católica	42.4	32.0	25.6
Otras iglesias	18.7	35.5	45.8
Universidades públicas	55.1	30.8	14.1
Universidades privadas	30.9	54.3	14.8

En términos de poder visualizar en el tiempo las percepciones de la ciudadanía sobre la confianza que tienen en las instituciones, el IDESPO ha venido consultando al respecto desde el año 1997. Esto permite establecer, en relación con los Poderes de la República, unas tendencias de la opinión pública en este particular.

Como se puede observar en los Gráficos 22 y 23, hay un estancamiento en los porcentajes de personas que dicen tener mucha confianza en los Poderes de la República. Así, entre las personas entrevistadas telefónicamente hay una baja respecto a su consideración del Tribunal Supremo de Elecciones, lo mismo que respecto del Poder Ejecutivo.

GRAFICO 22

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE TENER  
MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPÚBLICA  
 -ENCUESTA TELEFÓNICA\*-  
 NOVIEMBRE 2003

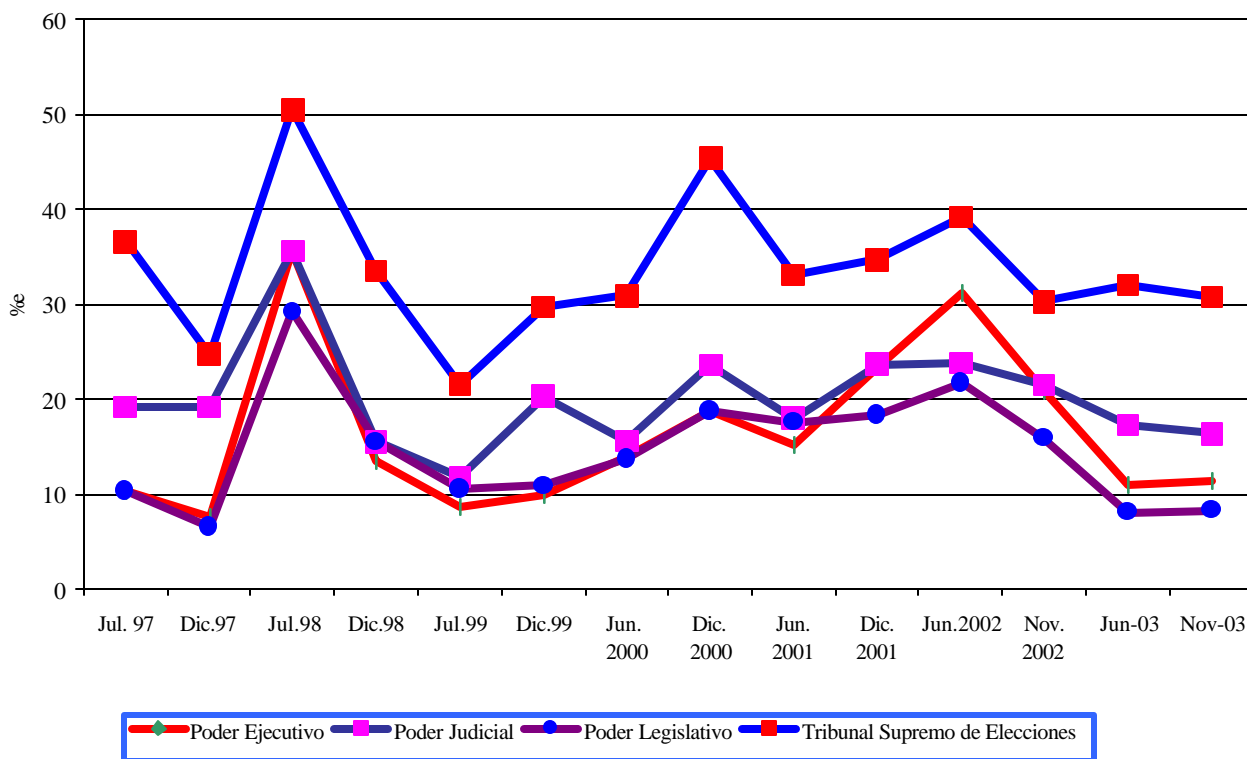


\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal.



GRAFICO 23

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE TENER  
MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPUBLICA  
 -ENCUESTA PERSONAL\*-  
 NOVIEMBRE 2003



\*Nota: Las encuestas de 1998 a 2002 se refieren a GAM telefónica y AMSJ personal. La encuesta del 2003 se refiere a CR: Telefónica y GAM: Personal.

Por otra parte, esta confianza y/o credibilidad de la ciudadanía en las instituciones políticas y sociales está matizada, en gran medida, por factores como la sensación de transparencia, la existencia de mecanismos efectivos para exigir rendición de cuentas y la ausencia de patrones de corrupción en el desempeño institucional. Al respecto, las personas consultadas sobre cuán transparente consideran que es el actuar de diversas instituciones políticas y sociales representativas en el ámbito nacional, respondieron conforme aparece en el Cuadro 24.

## CUADRO 24

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
GRADO DE TRANSPARENCIA DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

	TOTAL	Muy transparentes		Poco transparentes		Nada transparentes	
		Telefónica	Personal	Telefónica	Personal	Telefónica	Personal
Poder Ejecutivo	100.0	10.9	10.1	69.6	53.9	19.5	35.2
Universidades públicas	100.0	43.2	40.3	52.0	46.3	4.8	13.4
Poder Legislativo	100.0	11.1	9.1	67.7	52.1	21.2	38.8
Cámaras de Empresarios	100.0	12.6	11.5	68.0	52.3	19.4	36.2
Poder Judicial	100.0	21.0	16.2	63.0	51.8	16.1	32.0
Sindicatos	100.0	11.7	9.1	60.0	47.0	28.3	43.8
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	32.0	24.5	55.8	46.7	12.3	28.9
Municipalidades	100.0	13.9	14.9	67.7	53.2	18.4	31.9

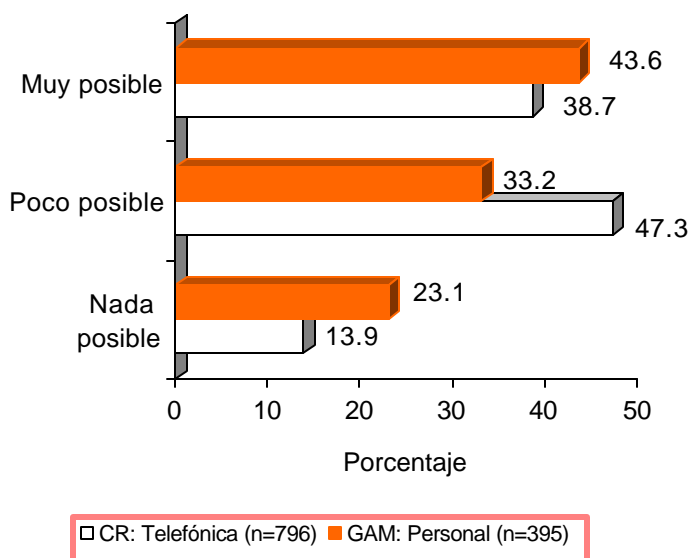
Nótese de nuevo como son las universidades públicas las que reciben una mayor cantidad de respuestas positivas (43.2% en la encuesta telefónica y 40.3% en la encuesta personal) por parte de quienes ven en las instituciones nacionales una actuación *muy transparente*, y esto con una diferencia significativa respecto de todas las demás sobre las que fueron consultados/as.

Un elemento importante en la configuración de un sentido de transparencia en la actuación de las instituciones políticas y sociales es la rendición de cuentas (*accountability*). Esta es concebida como un ejercicio a múltiples bandas y con carácter multidireccional entre los diversos actores sociales, que comprende la capacidad y deber de: información, justificación y castigo.

En ese sentido, en esta ocasión se ha preguntado a las personas entrevistadas cuán posible considera pedir una rendición de cuentas a nuestras instituciones públicas. Las respuestas dejan entrever un escepticismo sobre dicha posibilidad, pues el 61.2 por ciento de quienes fueron encuestados/as telefónicamente y el 56.3 por ciento de quienes lo fueron personalmente, dice que es poco o nada posible pedir una rendición de cuentas a nuestras instituciones públicas.

GRAFICO 24

**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN POSIBILIDAD DE  
PEDIR RENDICION DE CUENTAS A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS  
POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



Asimismo, la credibilidad y legitimidad de los sistemas políticos aparece gravemente cuestionada por la existencia de patrones de corrupción en el desempeño de las instituciones políticas y sociales, por tanto, de las burocracias públicas cuanto de las burocracias privadas. Esto redundaría en lo que se ha dado en llamar "Antipolítica", concebida como el descalabro de la política para las grandes mayorías y el enraizamiento de la apatía política, que se ve reflejada en el abstencionismo y la ausencia de una cultura de responsabilidad cívica generalizada.

Siendo, entonces, la corrupción una cuestión que puede comprometer el grado de legitimidad y gobernabilidad de nuestras instituciones, el IDESPO ha tratado de recoger las percepciones de los ciudadanos y las ciudadanas respecto de un asunto de tal gravedad. Así, en agosto del 2002, se pretendió visualizar como la ciudadanía percibía la corrupción, por el tipo de situaciones que tendía a relacionar con ésta.

## CUADRO 25

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
LO QUE CONSIDERAN QUÉ ES CORRUPCIÓN  
AGOSTO 2002  
n=600**

¿Qué es corrupción?	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>
Acciones u omisiones relacionadas con la función pública (mal uso de los recursos del Estado, abuso de poder, acción u omisión en contra de la función pública, choro, robo)	47.5
Acciones u omisiones relacionadas con el sujeto (falta de valores, conducta inmoral, actos incorrectos)	37.0
Todo aquello que viola las normas y leyes	9.2
Otro	3.5
NS/NR	2.8

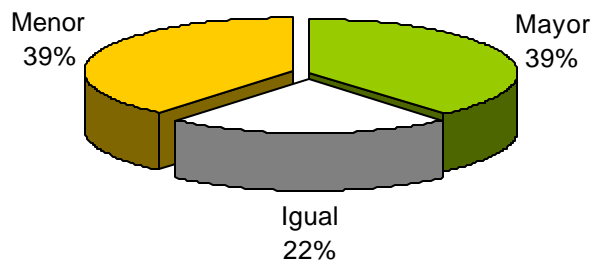
Fuente: IDESPO, OP'S 21, Setiembre 2002.

Considerando esos resultados, podría inferirse que la corrupción es visualizada, principalmente, como una cuestión que afecta el ámbito público. Además, aparece definida de manera general como el aprovechamiento indebido de la administración de un patrimonio común y la desviación de los fines de la función pública en beneficio particular.

Asimismo, ya en aquel momento (Agosto 2002) se preguntaba a las personas entrevistadas si consideraban que la incidencia de la corrupción pudiera tener alguna variación en el plazo de un año. A esto, el 39 por ciento respondía que sería mayor; en la misma proporción respondieron quienes creían que sería menor, mientras que el 22 por ciento afirmaba que se mantendría igual.

GRAFICO 25

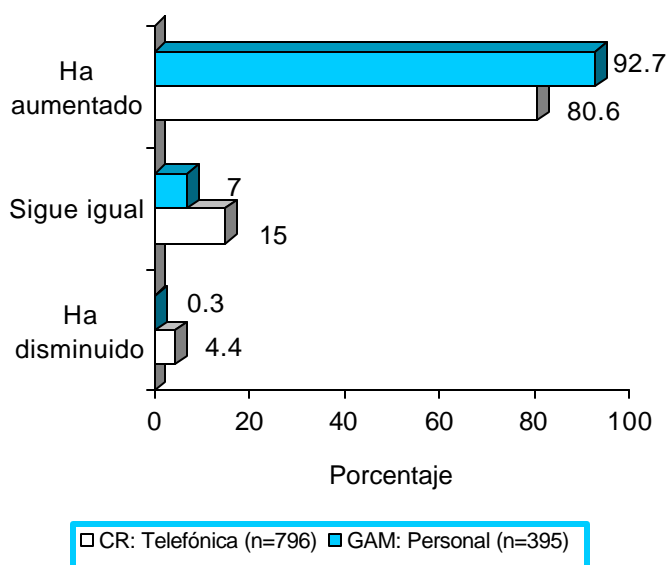
**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN  
SI LA CORRUPCIÓN SERA MAYOR, MENOR O IGUAL  
DENTRO DE UN AÑO  
AGOSTO 2002  
n=600**



Fuente: IDESPO, OP'S 21, Setiembre 2002.

Por este motivo, en la presente encuesta (Noviembre 2003) se ha preguntado a las personas entrevistadas si consideraba que la corrupción en Costa Rica ha aumentado, ha disminuido o sigue igual. Y la respuesta excede con mucho a las previsiones hechas en Agosto del 2002, pues el 81 por ciento de las personas entrevistadas telefónicamente y el 93 por ciento de quienes fueron entrevistados personalmente, sostienen que la corrupción ha aumentado, lo cual, por otra parte, puede estar mostrando un déficit en la consideración de la legitimidad de nuestras instituciones nacionales (Gráfico 26).

**GRÁFICO 26**  
**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN NIVELES**  
**DE CORRUPCION EN COSTA RICA**  
**POR TIPO ENCUESTA**  
**NOVIEMBRE 2003**

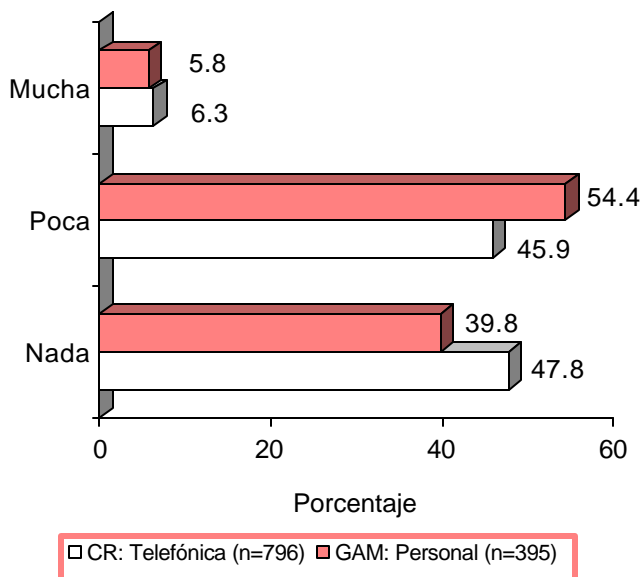


Finalmente, otro factor que incide en el enquistamiento de esa antipolítica es la pérdida de credibilidad en la clase política, que en el contexto de la democracia aparece aglutinada y articulada principalmente en los partidos políticos. La credibilidad en la clase política comprende tanto la capacidad que ella desarrolle, a través del mecanismo de partidos políticos (representatividad), para captar y articular los anhelos y las exigencias de la población, como la postulación de un proyecto político histórico, conforme a una aspiración y horizonte ético político susceptibles de ser aceptado por la población como propios.

Por eso, en esta ocasión, también se ha consultado a la ciudadanía costarricense respecto de la confianza que deposita en la clase política. Pero las respuestas parecen ser un aviso a estas clases políticas, pues el 94 por ciento de las personas entrevistadas, tanto en la encuesta personal como en la telefónica, han manifestado que tienen poca o ninguna confianza en las clases políticas del país (Gráfico 27).

GRÁFICO 27

**DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO  
DE CONFIANZA EN LAS CLASES POLITICAS  
POR TIPO ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**



## IX. MOVILIDAD SOCIAL

Uno de los pilares de la democracia es la visión de que es posible, con base en el esfuerzo colectivo, mejorar la situación personal y familiar en la sociedad.

La política social es un mecanismo de redistribución de la riqueza; esta transferencia de recursos constituye un elemento significativo que ejerce un fuerte impacto en la estructura social. Es una estrategia que fortalece los estratos medios a través de la inversión en programas sociales de índole general, pero, a su vez, contribuye al bienestar de los estratos bajos mediante la transferencia directa de recursos por medio de programas sociales, orientados a poblaciones específicas.

Por otra parte, se debe considerar que el Estado no es la única instancia de generación de bienestar social, también lo son la familia, el mercado y una serie de redes de solidaridad comunitarias y organizativas como sindicatos, gremios, asociaciones, civiles, entre otros, que si bien no son estatales, tampoco tienen como finalidad la acumulación de capital.

Al considerar la información obtenida sobre la asignación de responsabilidad de los diversos sectores sociales en la solución de la pobreza, en Costa Rica, resulta que al gobierno central se le sigue asignando la mayor responsabilidad (el 73% en ambas encuestas); sin embargo, otras instancias adquieren relevancia al respecto, tales como los propios individuos, las familias y las municipalidades (Gráfico 3).

Por su parte, el 85 por ciento de las y los entrevistados de clases media y alta y el 82 por ciento de los estratos bajos consideran que la pobreza tiene solución; a la vez, el 94 por ciento y el 92 por ciento respectivamente, apuntan que las y los pobres deben participar activamente en las políticas tendientes a solucionar la pobreza. Además, en ambas encuestas, el 97 por ciento de las y los encuestados manifiesta que la pobreza es un problema que requiere la colaboración de todos y todas (Cuadro 2).

Estas opiniones son coherentes con la visión de conjunto para la solución del problema de la pobreza, de manera que el bienestar social empieza a percibirse no solo como una responsabilidad del Estado, sino como una responsabilidad social. Sin embargo, resalta el hecho de la poca responsabilidad que se le da a las empresas privadas (Gráfico 3).

Independientemente de cuál sector o instancia sea la que proporciona bienestar, las y los entrevistados no parecen percibir un mejoramiento en su condición socioeconómica. Esto se observa en los datos recolectados, ya que el 83 por ciento de las y los entrevistados de clase media y alta manifiestan que, en los últimos años, las clases medias se han empobrecido. Además, estas mismas personas señalan que en Costa Rica cada día los pobres son más pobres y los ricos más ricos (94%) (Cuadro 26).

**CUADRO 26**

**DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE ESTAN MUY DE ACUERDO O DE ACUERDO CON CIERTAS AFIRMACIONES POR TIPO DE ENCUESTA  
NOVIEMBRE 2003**

<b>Afirmaciones</b>	<b>Telefónica</b>	<b>Personal</b>
En Costa Rica los pobres son cada vez más pobres y los ricos cada vez más ricos	94.2	95.2
Las clases medias en Costa Rica se han empobrecido en los últimos años	82.9	82.6

En lo concerniente a los estratos bajos, el 82 por ciento considera que en Costa Rica las clases medias se han empobrecido y el 95 por ciento percibe que las y los pobres cada día son más pobres y los ricos más ricos (Cuadro 26).

Por otra parte, la educación ha sido considerada históricamente por las y los costarricenses como una estrategia de ascenso social. En este sentido, las personas consultadas en ambas encuestas, en un 90 por ciento, dice estar de acuerdo o muy de acuerdo con que la educación sirve para mejorar la situación socioeconómica (Gráfico 12). Para comprender lo anterior, debe tenerse en cuenta la importancia que el Estado y la sociedad en su conjunto le han dado a la educación como elemento fundamental para el desarrollo del país.

No obstante, en los datos obtenidos sobre la educación, el 76 por ciento de las y los entrevistados de clase media y alta está muy de acuerdo o de acuerdo en que la educación costarricense está en crisis; de igual manera opina el 76 por ciento de las y los encuestados de estratos bajos. Otros rubros consultados con respecto a la educación costarricense obtuvieron porcentajes similares (Gráfico 10).



Junto a la educación, el trabajo ha sido el otro factor social asociado a la movilidad social. La educación no es un instrumento directo de movilidad social, pues lo que hace es generar habilidades, actitudes y destrezas para aprovechar condiciones dadas o, en la medida de lo posible, las genera. El trabajo, por su parte, logra la creación de habilidades y destrezas en la búsqueda del objetivo estratégico: la movilidad social.

En este sentido, el trabajo lucrativo es la base de los ingresos de la mayoría de las personas de clases media y baja en Costa Rica, de manera que las políticas sociales que inciden en el trabajo lo hacen de manera directa en las condiciones de vida de las y los trabajadores y sus familias; igualmente dichas condiciones se ven afectadas por las problemáticas que inciden en el trabajo.

Así, el 40 por ciento de personas de clase baja y un 36 por ciento de clase media y alta, reportan haber tenido alguna crisis laboral en el último año, solamente el 54 por ciento de quienes la tuvieron, pertenecientes a estratos medios y altos y el 43 por ciento de las y los entrevistados de clase baja, la pudieron resolver (Gráfico 6).

Por otra parte, cerca del 70 por ciento de todas las personas consultadas en ambas encuestas, apuntan que su principal fuente de ingresos estuvo amenazada y solamente el 47 por ciento de las y los consultados de estratos medios y altos, así como el 42 por ciento de estratos bajos, tienen seguridad de contar con esa fuente de ingresos el próximo año.

Estos datos denotan fragilidad en el trabajo y en los ingresos de las y los consultados, así como la debilidad del trabajo o el empleo como estrategia de movilidad social, ya que la mayoría de las personas consultadas parecieron estar más preocupadas de que los ingresos obtenidos mediante su trabajo apenas les alcance para cubrir sus necesidades. De esta manera, se puede plantear la hipótesis de que ha habido un estancamiento del empleo como estrategia de movilidad social.

Es importante resaltar la percepción acerca del grado de desigualdad, ya que más del 90 por ciento de la población entrevistada, tanto telefónica como personalmente, dice estar muy de acuerdo y de acuerdo con que en Costa Rica los pobres son cada vez más pobres y los ricos cada vez más ricos (Cuadro 26).

Por otra parte, al considerar la información vertida en la encuesta, se observa que tanto las y los entrevistados de estratos medios y altos como los de estratos bajos, valoran de forma positiva, mayoritariamente a cuatro instituciones, las cuales pertenecen a la esfera estatal, las universidades públicas y la Defensoría de los Habitantes e instituciones privadas como los medios de comunicación y la Iglesia Católica, como parte de las redes sociales de solidaridad.

En cuanto a las universidades públicas, se advierte que son instituciones reconocidas por su producción de bienes simbólicos subvencionados para la población, la cual percibe dichos bienes como herramienta relevante de movilidad social, además se les considera como espacios de reflexión crítica para el fortalecimiento del pensamiento científico nacional.

Lo contrario sucede con el gobierno central, que es tradicionalmente la instancia estatal de mayor producción de bienes para la satisfacción de necesidades de la población; sin embargo, es la institución que recibe mayor ponderación negativa.

Finalmente, la promesa de movilidad social en la sociedad costarricense ha sido un componente ideológico de legitimación del Estado, así como del resto de las instituciones de la sociedad en su conjunto. Esta legitimidad ha tenido asidero en la realidad a partir del bienestar generado por estas instituciones mediante la producción de bienes materiales y simbólicos.

No obstante, las tendencias en el contexto internacional y la reconfiguración del proyecto histórico nacional, que en mucho es operado al impulso de aquellas fuerzas, generan cierta incertidumbre en la ciudadanía. Pero esto no aleja de apostar por las acciones y caminos democráticos que le aseguren alcanzar niveles de desarrollo integral y condiciones de vida dignas para todos los sectores de la población.