

INFORME DE ENCUESTA:

PERCEPCIÓN SOBRE ASPECTOS
RELACIONADOS CON LAS

ELECCIONES MUNICIPALES DEL 2024

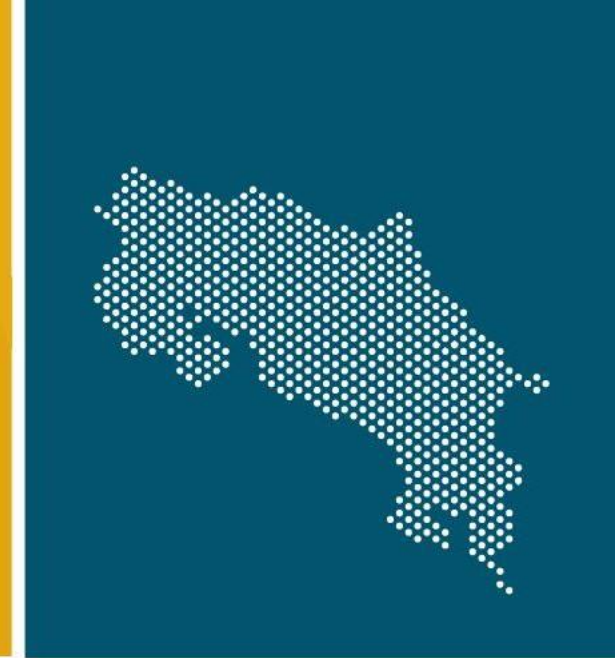


Objetivo

Entender las percepciones, opiniones y actitudes de la población costarricense respecto al proceso electoral municipal del 4 de febrero del 2024, y su relación con su posible comportamiento político- electoral

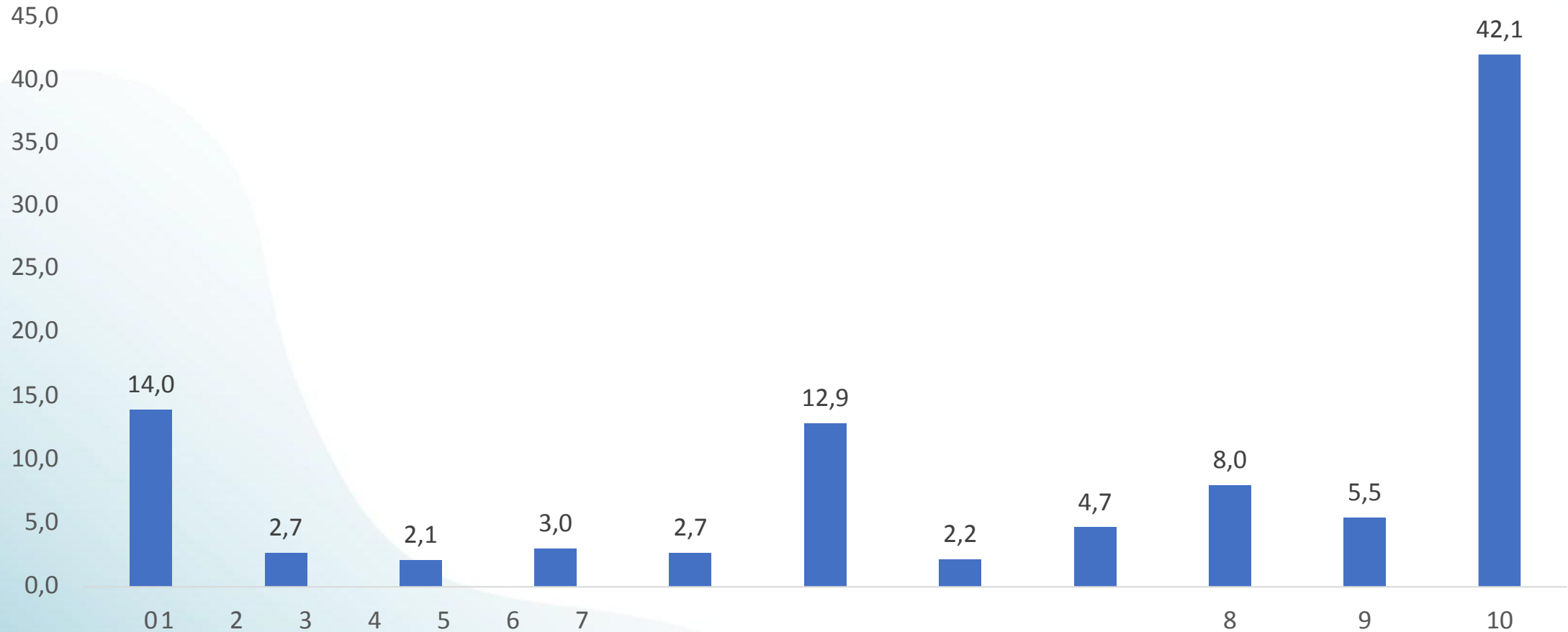
Síntesis metodológica de la encuesta.

Fecha de encuesta:	Del 9-12 y 15-16 de enero de 2024
Horario de trabajo:	9-12 de enero: 9:00 a.m. a 5:00 p.m. 15-16 de enero: 9 a.m. a 8: 00 pm
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares.
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más para el 4 de febrero del 2023, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	916 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	±3,2%
Nivel de confianza:	95%



Participación electoral

Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=911)



Disposición de la población costarricense de ir a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero de 2024, según características sociodemográficas. Noviembre 2023-enero 2024

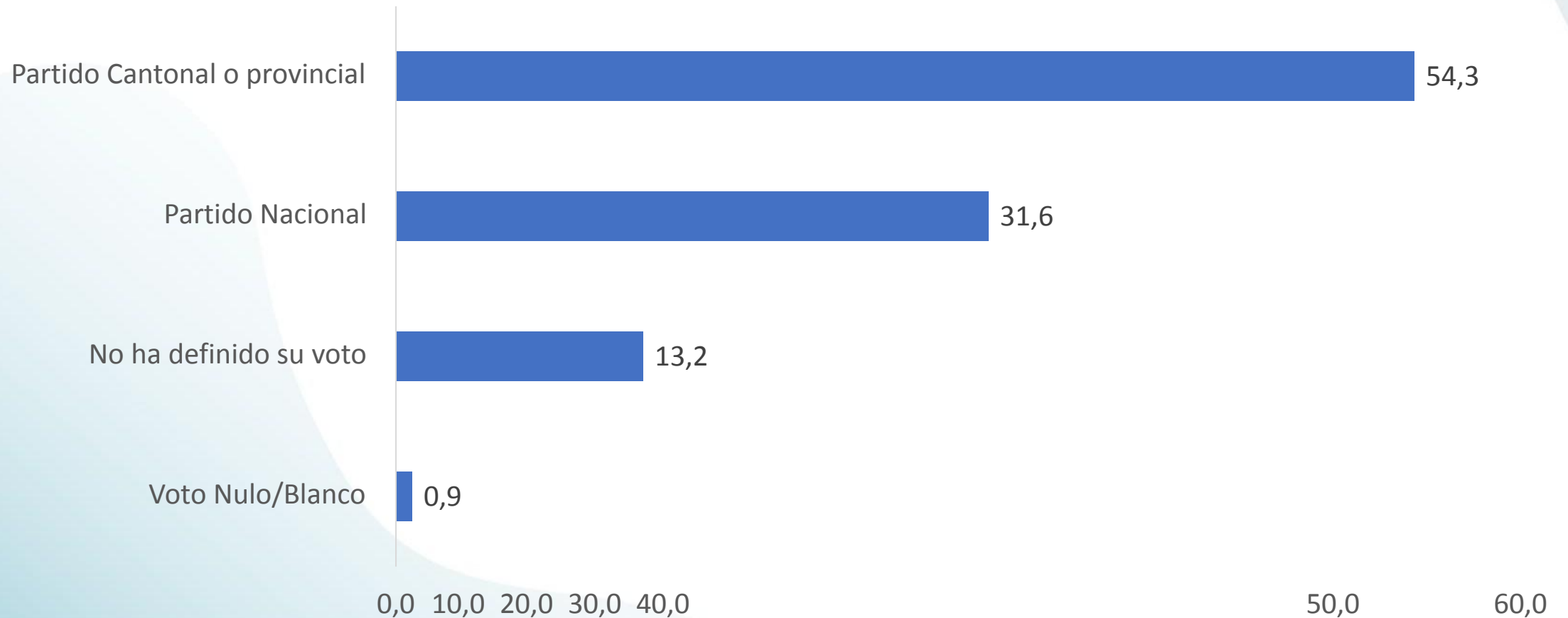
	Noviembre, 2023	Enero, 2024
Promedio General	6,83	6,78
Sexo		
Hombre	6,99	7,14
Mujer	6,70	6,34
Edad		
18 a 34 años	6,85	6,82
35 a 49 años	6,60	6,53
50 años o más	6,96	6,75
Escolaridad		
Primaria completa o menos	6,79	6,55
Secundaria	6,49	6,55
Universitaria	7,45	7,23



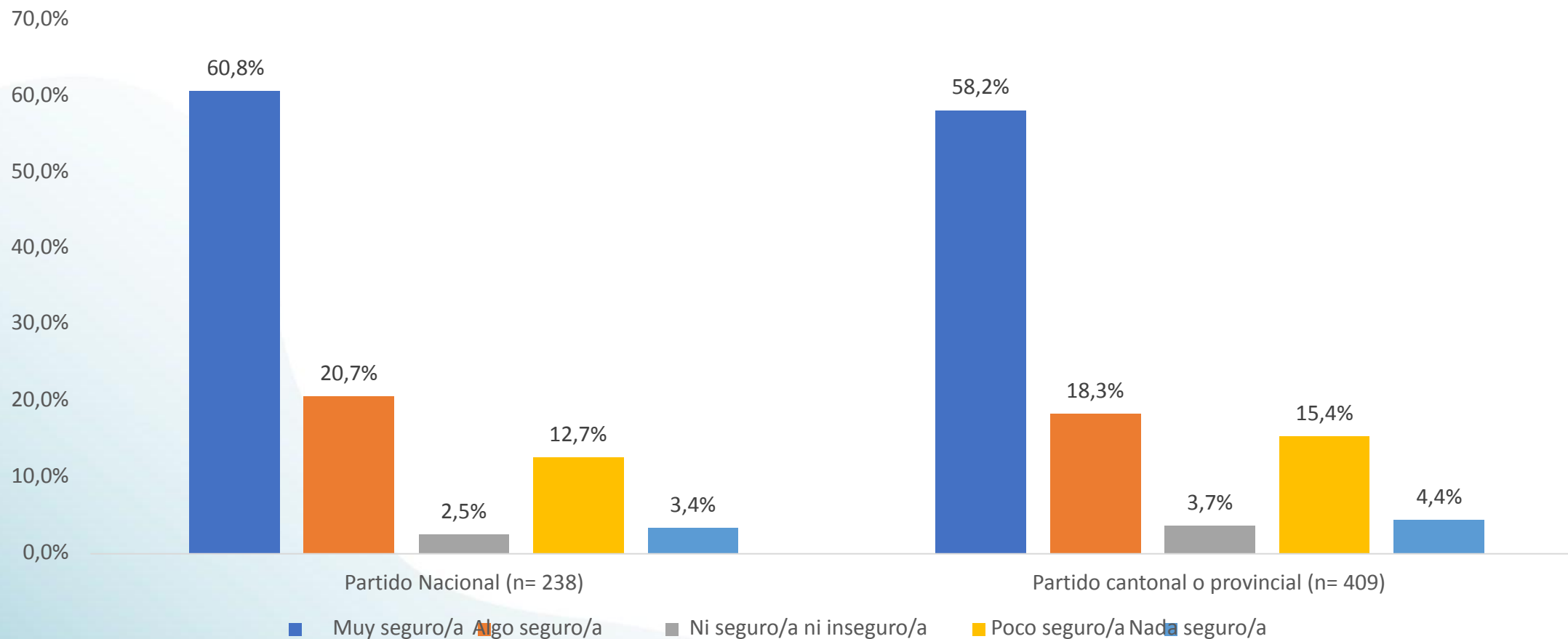
Intención de voto

Elecciones municipales 2024

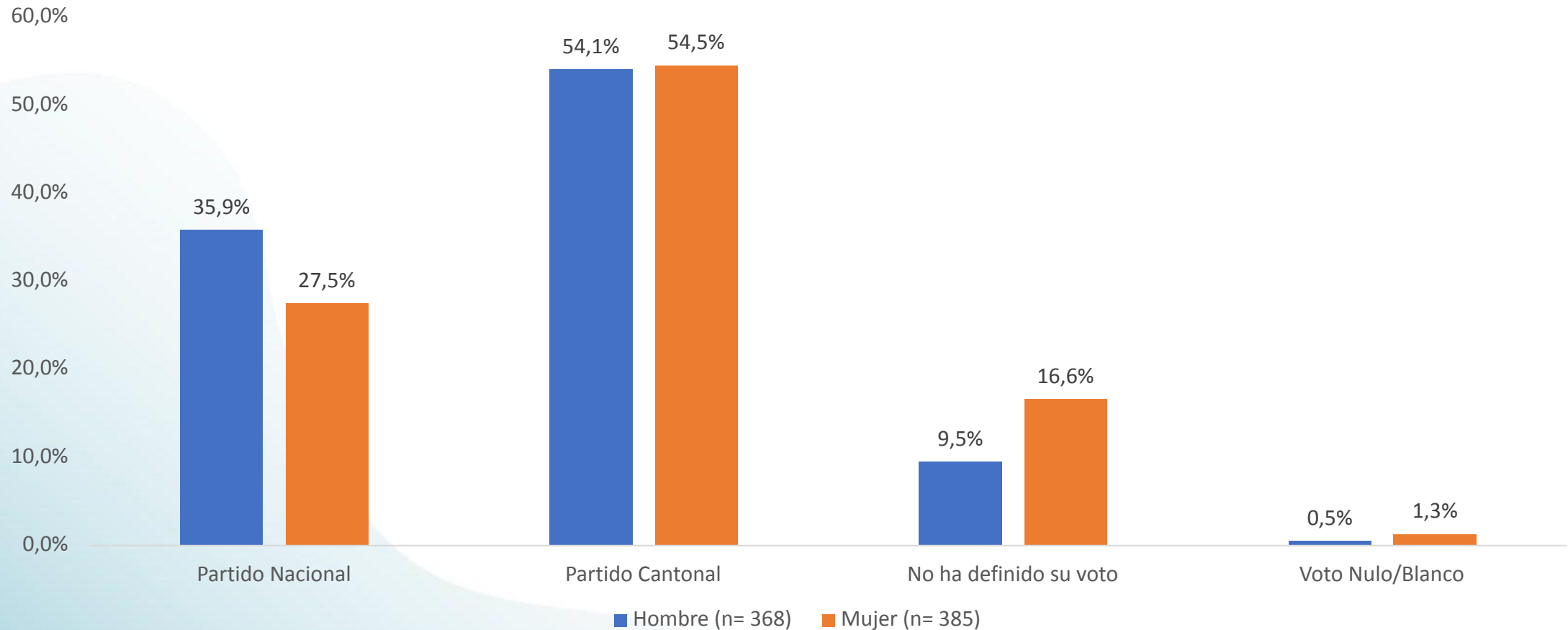
Porcentaje de la población encuestada que tiene alguna disposición a ir a votar según el partido por el que votaría en caso de que las elecciones municipales del 2024 fueran el día de hoy. Costa Rica, enero 2024 (n = 753)



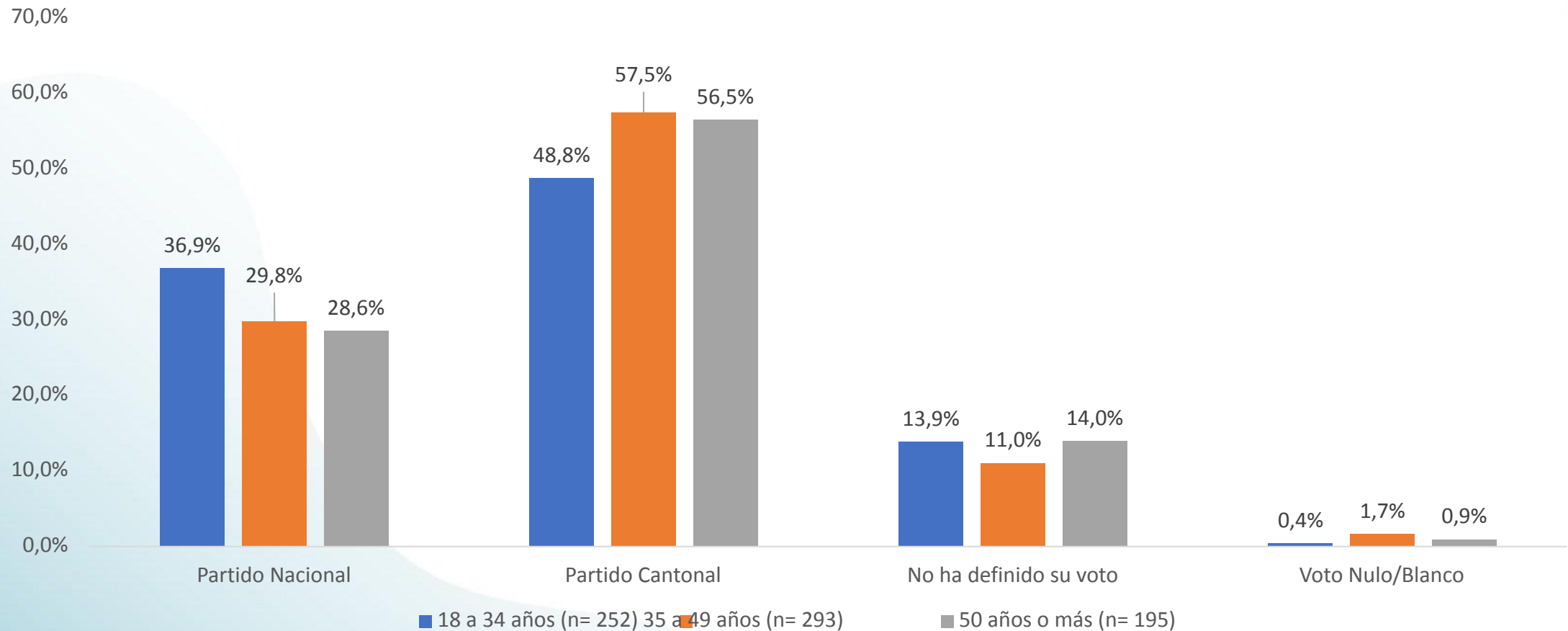
Porcentaje de la población encuestada según qué tan seguro está de mantener su intención de voto para las elecciones municipales. Costa Rica, enero 2024



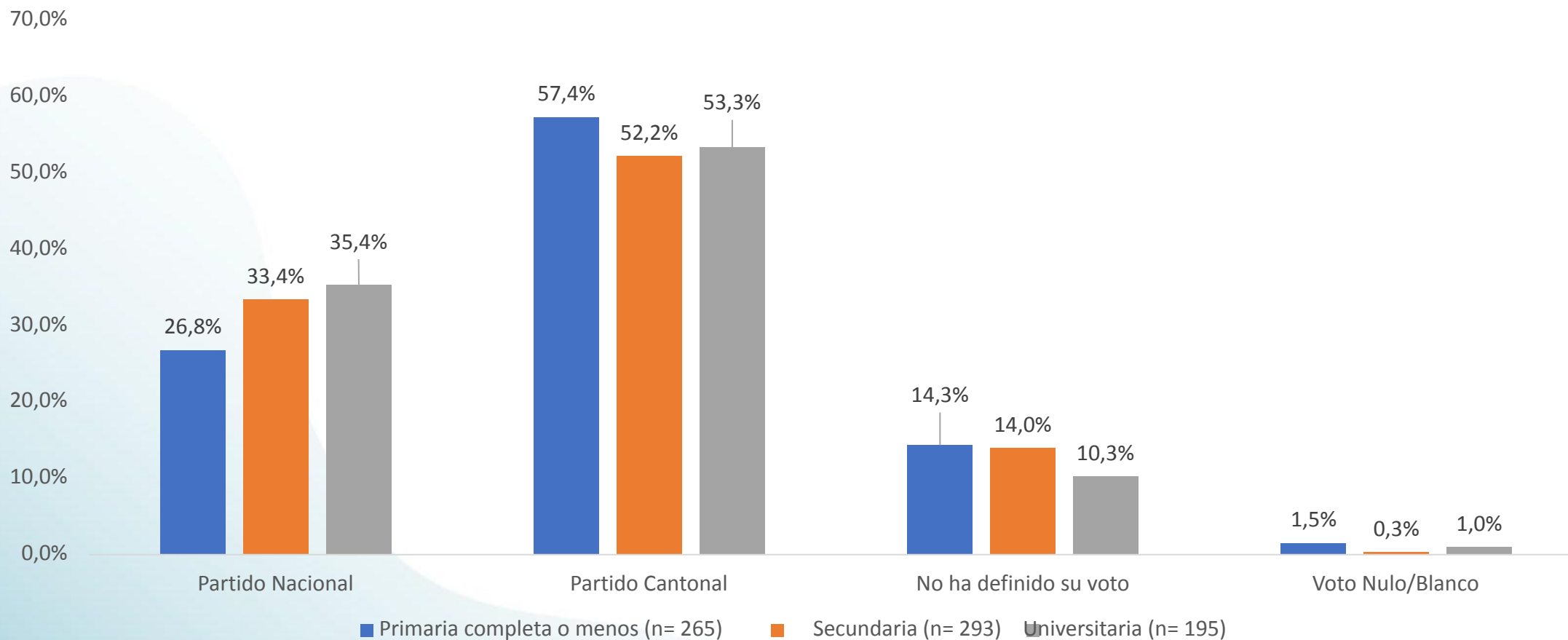
Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según partido cantonal o provincial por el que votarían en caso municipales fueran hoy. Costa Rica, enero 2024

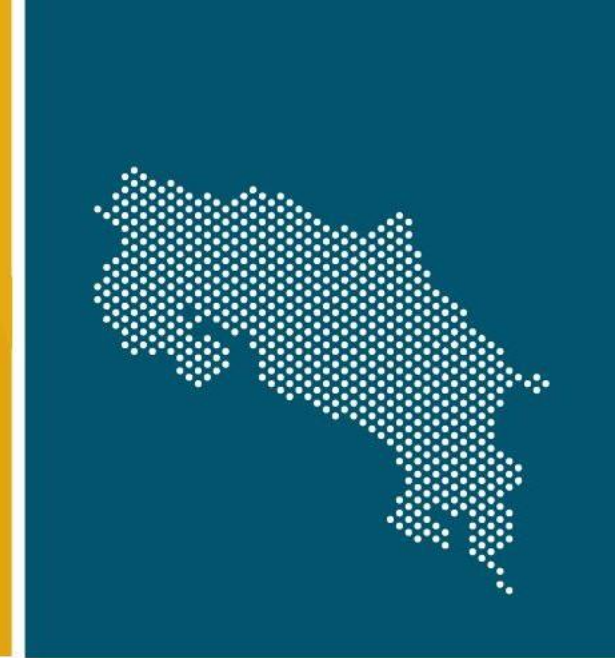


Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, enero 2024



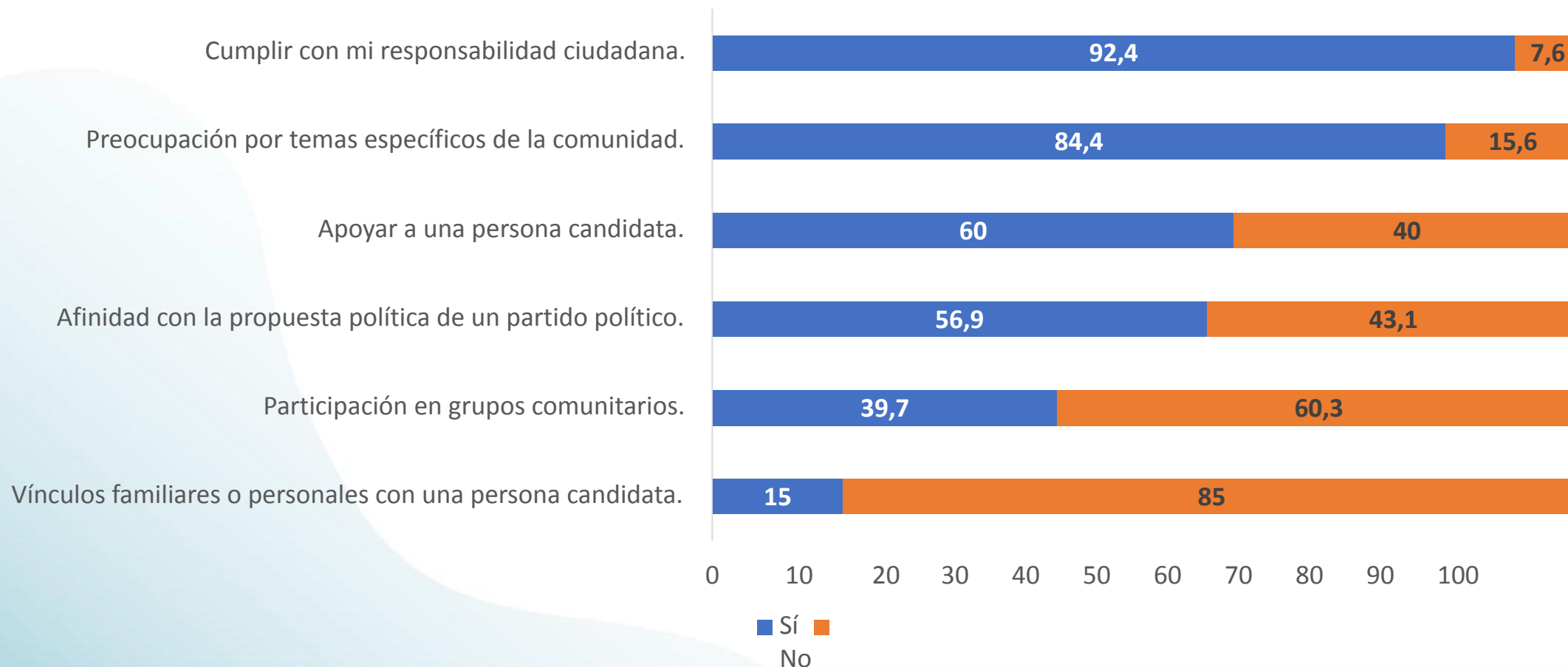
Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, enero 2024





Factores que inciden en la participación electoral

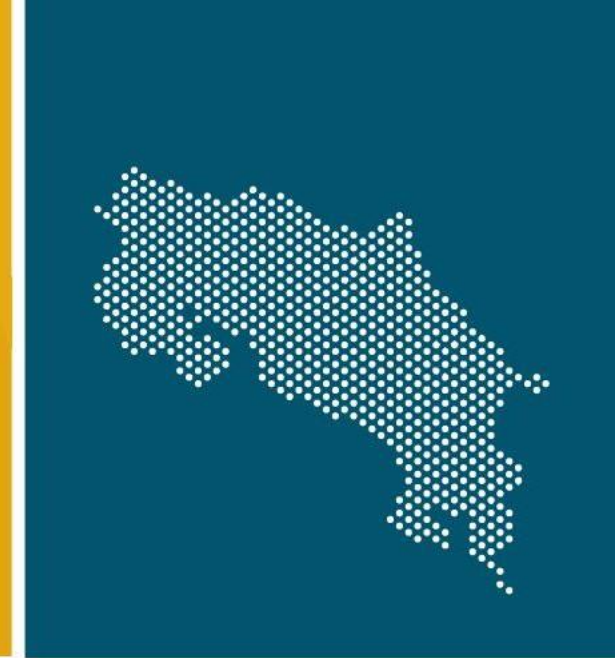
Razones que motivan a la población a asistir a votar en las elecciones municipales de febrero. Costa Rica, enero 2024 (n= 916)



Incidencia de distintos elementos en la decisión de cómo votar en las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, Enero 2024

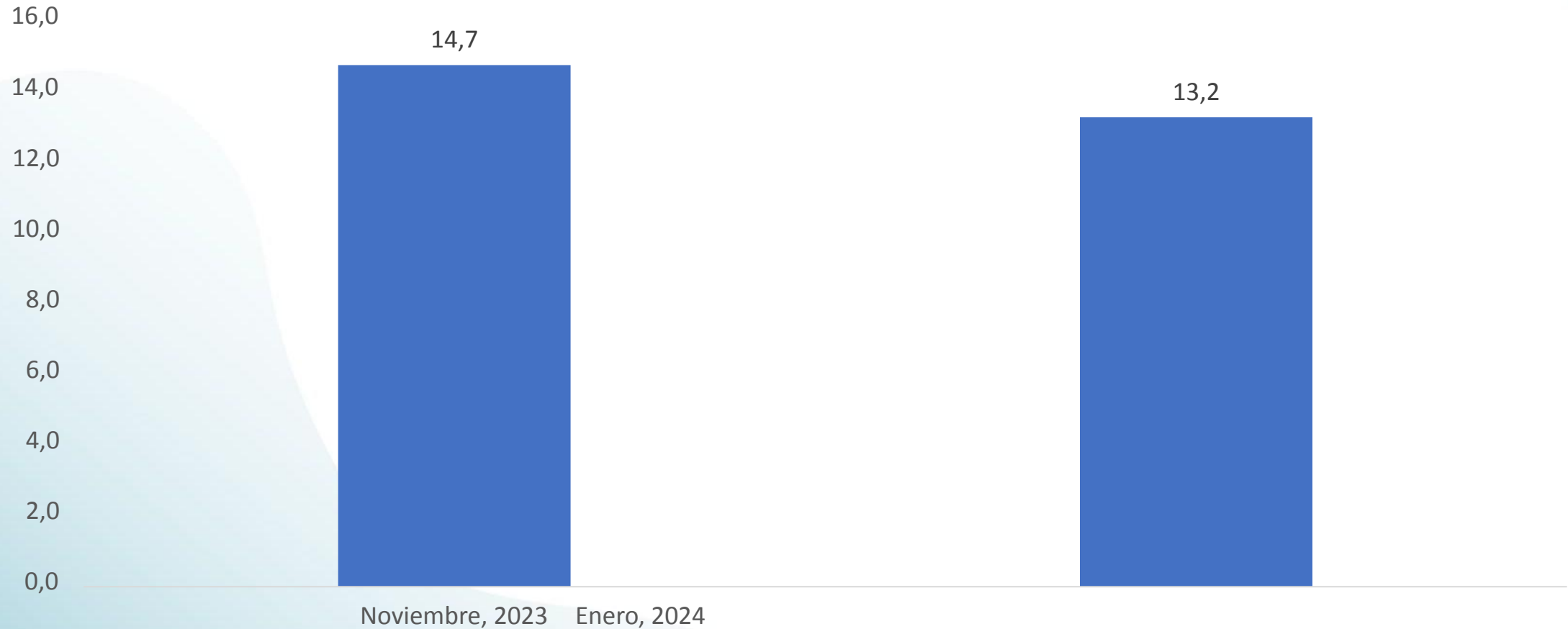
Elemento	Media	n
La gestión del actual gobierno municipal	3,28	887
Las noticias sobre la campaña electoral municipal	2,98	895
Las conversaciones con familiares, amigos o vecinos	2,97	907
Las campañas realizadas por los Partidos Políticos	2,84	893
Las opiniones de analistas políticos	2,66	879
Las conversaciones con compañeros/as de trabajo	2,40	753
Los comentarios en redes sociales (Facebook, X [antes Twitter], etc.) sobre la Campaña Electoral	2,34	870
Las opiniones de los superiores de su lugar de trabajo	1,96	728

**Se le solicitó a la población encuestada que respondieran en una escala de 1 (nada influyente) a 5 (Muy influyente)*



Grado de indecisión

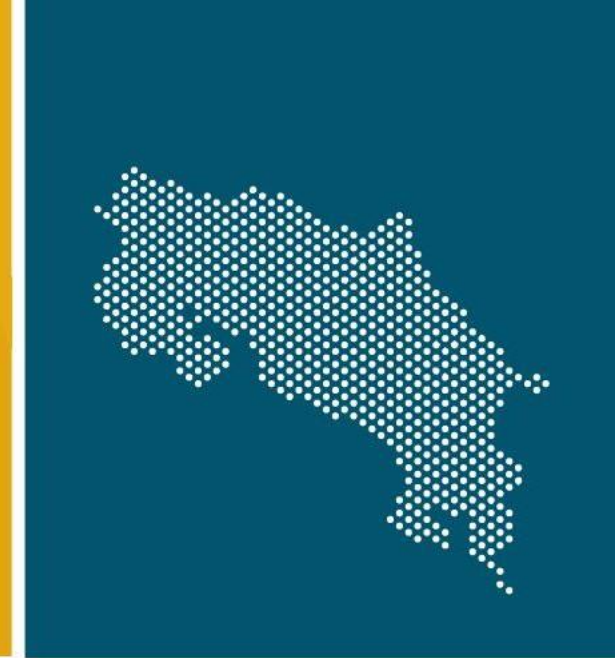
Porcentaje de la población encuestada que aún no ha decidido por quién votarán en las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, Noviembre 2023-Enero 2024



Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas decidieron su voto. Costa Rica, Noviembre 2023-enero 2024

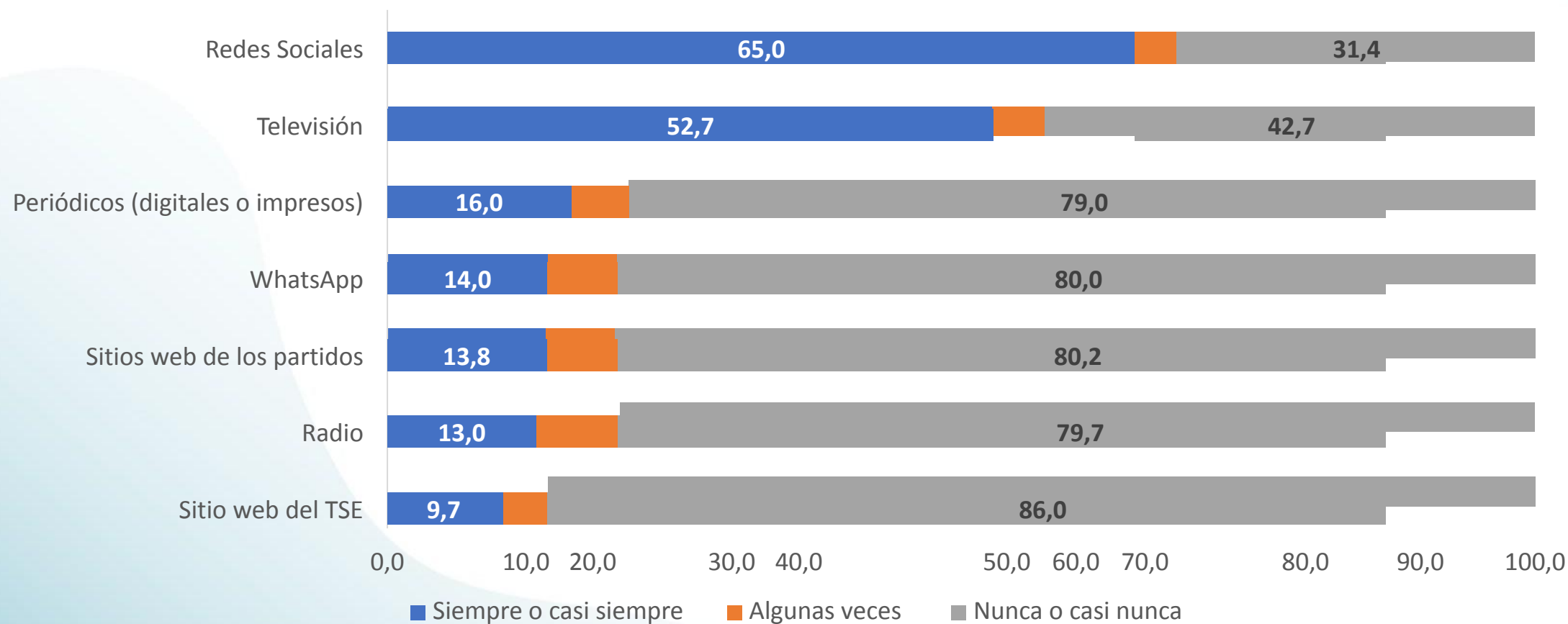
no han

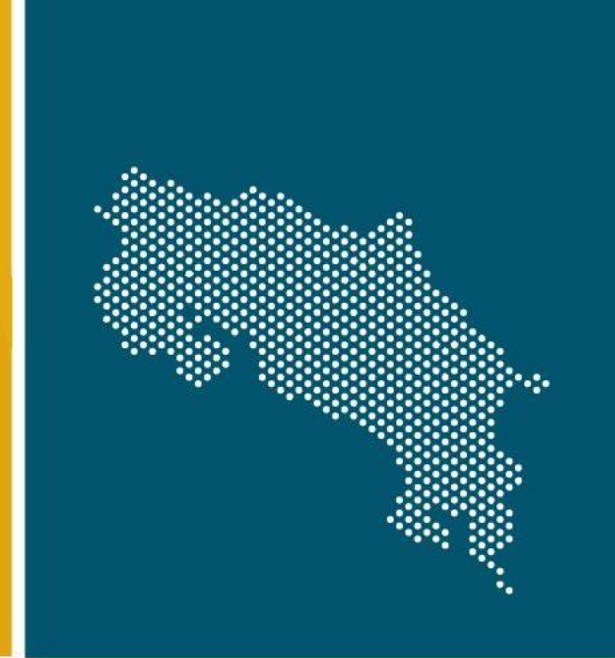
Razón	Noviembre, 2023 (n= 193)	Enero, 2024 (n= 99)
Me falta información para elegir por cual candidato/a votar	66,6	60,2
No me interesa votar	4,9	12,7
Aún no he pensado por quién votar	6,9	11,1
No estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto	17,9	10,8
Me gustan varios candidatos y no me he decidido por uno	3,7	5,2
Total	100,0	100,0



Medios para informarse del proceso electoral

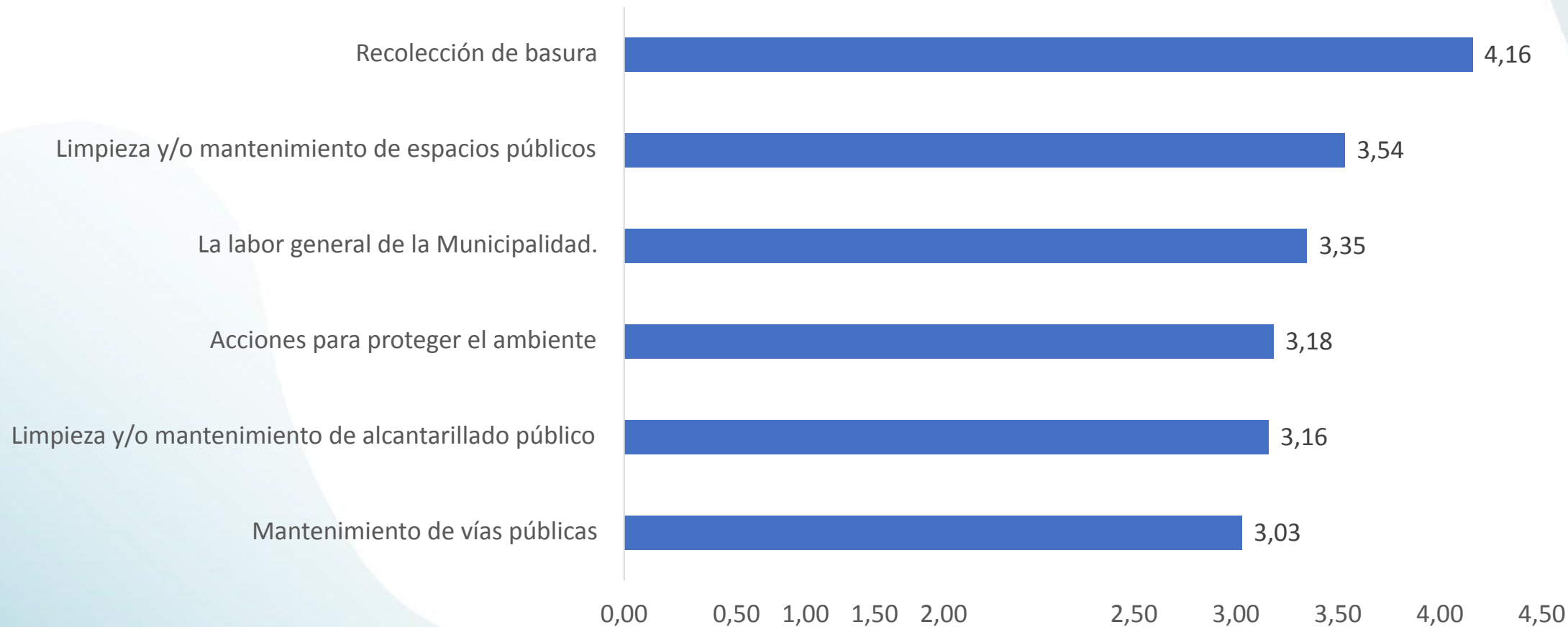
Porcentaje de la población encuestada según que tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, enero 2024 (n=916)



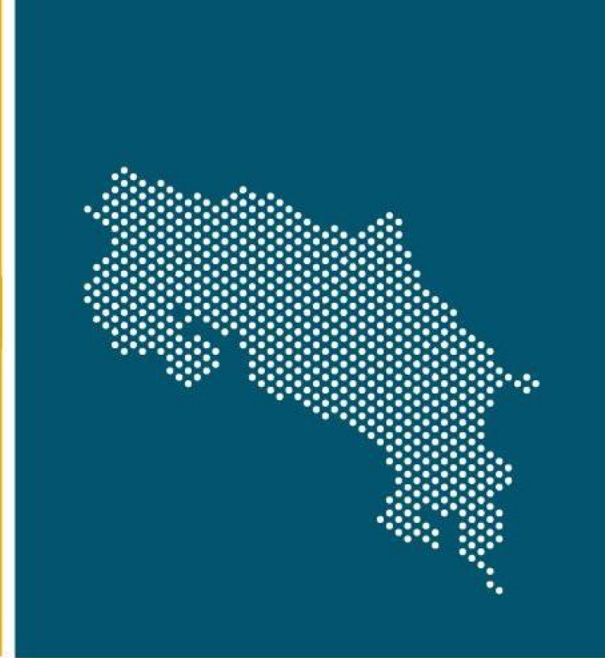


Satisfacción con el quehacer de la Municipalidad

Calificación promedio brindada por la población encuestada sobre diversos aspectos del quehacer de las municipalidades. Costa Rica, enero 2024.



**Se le solicitó a la población encuestada que dieran una calificación de 1 (muy insatisfecho) a 5 (muy satisfecho)*

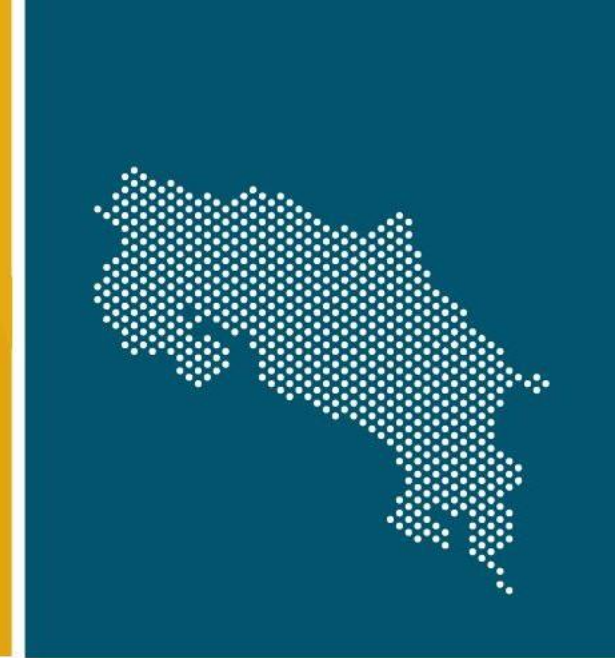


Principales hallazgos

- Para enero del 2024 **la población encuestada mantiene una disposición media (6,78) a participar en los comicios municipales** del 4 de febrero de 2024. Sin embargo, esta disposición ha disminuido en comparación a lo expresado en noviembre del 2023 (6,83)
- **Los hombres muestran mayor disposición a votar** en las elecciones municipales del 2024 que las mujeres. Asimismo, las **personas con edades entre 18 a 34 años** y con **escolaridad universitaria** muestran **mayor disposición a votar**.
- **El 54,3%** de la población encuestada con alguna disposición a votar en las próximas elecciones, señala que **emitirá su voto por un partido provincial o cantonal**. Un 31,6% señala que prefiere votar por un partido de escala nacional.

- **Un 60,8%** de las personas que **indican preferir un partido nacional** están muy **seguros de mantener su intención de voto** hasta el próximo 4 de febrero; este porcentaje es de un **58,2%** para el caso de las personas que manifiestan la intención de votar por un **partido cantonal o provincial**.
- La **principal razón** de la población **encuestada para ir a votar** en las elecciones municipales **es el cumplir con su responsabilidad ciudadana** (92,4%), seguido por la preocupación por temas específicos de la comunidad (84,4%).
- **El elemento que más influye a la población encuestada en la decisión de su voto es el desempeño del actual gobierno municipal**, seguido de las noticias sobre la campaña electoral municipal.

- De las personas que señalan alguna probabilidad de votar el próximo 4 de febrero, **un 13,2% aún no decide su voto**; lo cual es un porcentaje similar al captado en noviembre del 2024 (14,7%)
- La **principal razón esgrimida para no haber decidido aún el voto es la falta de información** (60,2%), seguida por la falta de interés de votar (12,7).
- **El principal medio** utilizado por la población encuestada para informarse del proceso electoral municipal son **las redes sociales, seguido por la televisión.**
- La población encuestada muestra un **alto nivel de satisfacción** por la labor de los gobiernos locales respecto a **la recolección de basura (4,16) y la limpieza de espacios públicos (3,54)**. Los aspectos en los que se encuentran menor satisfacción son la limpieza y mantenimiento de alcantarillado público (3,16) y mantenimiento de vías públicas (3,06)



Muchas gracias

Dr. José Andrés Díaz González
Coordinador
Programa Umbral Político-IDESPO
jose.diaz.gonzalez@una.ac.cr

Dra. Laura Solís Bastos
Coordinadora
CETIS-IDESPO
laura.solis.bastos@una.ac.cr