

Perfil de la persona estudiante de la Universidad Nacional

Rasgos a partir de las carreras de grado y posgrado





Universidad Nacional
Centro de Investigación y Docencia en Educación
División de Educación para el Trabajo

Perfil de la persona estudiante de la Universidad Nacional

Elaborado por:

Mag. Silvia Elena Salas Soto
(Académica DET)

Colaboración de:

Dra. Alejandra Gamboa Jiménez
(Vicerrectora de Vida Estudiantil)
M.Ed. Ana Lidieth Montes Rodríguez
(Académica DET)
Edwin Tames Solano
(Estudiante asistente)

Febrero, 2024

Tabla de contenido

Introducción	1
Objetivo general:	4
Objetivos específicos:	4
La Universidad Necesaria en un contexto social cambiante.	4
La identidad UNA	6
Qué es un perfil profesional	13
Perfil sociodemográfico	17
Metodología	18
Caracterización de la población UNA (Fase 1 y 2)	19
Rasgos del perfil del estudiante UNA. (Fase 3 y 4)	21
Conclusiones	31
Referencias	32

Perfil de la persona estudiante de la Universidad Nacional, Costa Rica (UNA):

¿Qué significa ser estudiante Sello UNA?

Introducción

En un mundo que experimenta cambios constantes a un ritmo vertiginoso, la educación superior se enfrenta al desafío de adaptarse de manera ágil para brindar una formación pertinente a aquellas personas que se preparan para ingresar al mundo laboral. A partir de las transformaciones políticas y socioeconómicas a nivel nacional y global, surge una demanda constante para toda Institución de Educación Superior (IES), de formar a las personas estudiantes para dar respuesta oportuna a las necesidades socioeconómicas y laborales, es decir, ser garante de que el estudiante podrá tener un campo laboral y buen desempeño como profesional que responda a los requerimientos del mundo laboral..

En este contexto, para la Universidad Nacional, Costa Rica (UNA), como IES, resulta fundamental tener una comprensión sólida de las características esenciales que definen a la comunidad estudiantil, como un conjunto de aspectos esenciales que conforman y representan la identidad institucional y que permiten delinear los rasgos que distinguen a la persona estudiante con Sello UNA. El concepto Sello UNA, se construirá a partir del análisis y reflexión surja en los diferentes espacios generados, producto de la presente indagación, los cuales, se describen con mayor detalle en los objetivos y el apartado de metodología.

Como IES, cuyo papel fundamental es la construcción de un mundo más equitativo, sostenible e inclusivo, la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), aborda una serie de desafíos que son cruciales para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y garantizar que la educación superior cumpla su labor.

Algunos de los desafíos clave incluyen:

- Acceso equitativo a la educación superior: garantizar que la educación superior esté disponible y sea accesible para todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico, género, ubicación geográfica u otras características.
- Calidad de la educación: mejorar la calidad de la educación superior para asegurar que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos actuales y futuros.
- Relevancia y pertinencia: asegurar que los programas y cursos de educación superior sean relevantes para las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general.
- Inclusión y equidad de género: Promover la igualdad de género en la educación superior, eliminando las barreras que impiden que las mujeres y las niñas accedan a la educación superior y participen plenamente en ella.
- Sostenibilidad ambiental: fomentar la conciencia y la acción en relación con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social en la educación superior.
- Movilidad estudiantil internacional: facilitar la movilidad de estudiantes y académicos a nivel internacional, promoviendo el intercambio de conocimientos y la colaboración global.
- Tecnología y educación en línea: integrar eficazmente la tecnología en la educación superior y aprovechar las oportunidades que ofrece la educación en línea para llegar a un público más amplio y diverso.
- Financiamiento sostenible: abordar los desafíos de financiamiento para garantizar la sostenibilidad de las instituciones de educación superior y reducir las barreras económicas para el acceso.
- Investigación y desarrollo: fomentar la investigación de alta calidad y la innovación en las instituciones de educación superior para abordar los problemas globales y locales.
- Participación de la comunidad: fomentar la participación activa de la comunidad, incluidos estudiantes, académicos y partes interesadas, en la toma de decisiones relacionadas con la educación superior.

La educación superior desempeña un papel fundamental, no solo en la formación de profesionales, sino también en la investigación, la innovación y la promoción de valores y principios que son esenciales para abordar los problemas globales y construir un futuro más justo y sostenible. A continuación se desglosan los ODS relacionados con la educación superior, que

buscan abordar una serie de desafíos globales y promover un acceso equitativo a una educación de calidad.

- Educación de calidad (ODS 4): garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, promoviendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida. Esto incluye la educación superior como parte integral de un sistema educativo de calidad.
- Igualdad de género (ODS 5): lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, lo que implica eliminar las barreras de género en el acceso y la participación en la educación superior.
- Industria, innovación e infraestructura (ODS 9): construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación, lo que puede incluir la promoción de la investigación y la colaboración en la educación superior.
- Reducción de las desigualdades (ODS 10): reducir las desigualdades en y entre los países, lo que implica asegurarse de que todos tengan igualdad de oportunidades para acceder a la educación superior.
- Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17): fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, lo que incluye la colaboración entre instituciones educativas y otros actores para abordar los desafíos globales.

Estos ODS reflejan la importancia de la educación superior en el logro de un desarrollo sostenible y equitativo a nivel mundial.

En este contexto nacional y global oscilante, la UNA asume un compromiso social, orientando la formación profesional desde una perspectiva única, que para los efectos de este escrito se denomina estudiante Sello UNA, por lo tanto, es importante explicar cómo se conforma un profesional de la UNA en las distintas áreas de saber, para comprender el significado de este concepto. Además, valorar la oportunidad que se brinda en la UNA al colectivo estudiantil, de establecer un contacto significativo con el contexto laboral real a lo largo de su formación, lo cual, les permite comprender las demandas y dinámicas del mundo profesional y adaptarse de manera efectiva a los cambios que este supone.

Por tanto, resulta fundamental caracterizar el perfil profesional con Sello UNA, es decir, el tipo de profesional que la UNA forma en respuesta a una sociedad que demanda no solo los

conocimientos disciplinarios, sino también habilidades, destrezas, actitudes y valores para garantizar que las personas graduadas estén debidamente preparadas para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

Al respecto, para la definición del presente perfil con Sello UNA, se plantea un objetivo general y cinco objetivos específicos, a saber:

Objetivo general:

Elaborar el perfil de la persona estudiante UNA, coherente con el modelo académico institucional.

Objetivos específicos:

1. Identificar las características sociodemográficas, académicas y laborales de las personas estudiantes matriculadas en carreras de grado de la UNA.
2. Analizar la recopilación de perfiles profesionales de las carreras en oferta de la UNA.
3. Desarrollar los antecedentes que dan origen y justifican la necesidad de contar con el perfil de la persona estudiante con sello UNA.
4. Establecer un marco referencial acerca del perfil profesional y su base epistemológica.
5. Elaborar un informe ejecutivo con los elementos y componentes del perfil de la persona estudiante de la UNA.

Un reto: Validar el perfil desde la perspectiva de la persona estudiante de la UNA. En este sentido, se sugiere a las autoridades universitarias realizar las gestiones necesarias para validar la propuesta del perfil.

La Universidad Necesaria en un contexto social cambiante.

La UNA desde su creación, como Universidad Necesaria para una sociedad que crece y se transforma a través de la generación de conocimiento científico, ya brinda las primeras pautas y patrones acerca de la concepción de la persona estudiante que se desea forjar en su accionar. Maraño 2006 indica que,

la memoria histórica de una organización refuerza los elementos de identidad y diferencia; de otra manera, la identidad que comparten los individuos se recibe, se transforma, se enriquece, se recrea y hasta se abandona o se pierde y esto obedece a diferentes influencias de la cultura sobre las personas (p.5).

De acuerdo con lo indicado por este autor, es importante traer a la memoria nuestra identidad UNA y nada mejor para ilustrar esta configuración que las palabras de nuestro fundador el presbítero Benjamín Núñez en el icónico libro *Hacia la Universidad Necesaria* (1974), quien referirse a la Universidad Nacional, indica que ésta es

una Universidad Necesaria, porque emprende la generación del conocimiento necesario para una sociedad en desarrollo mediante la investigación científica y la libre expresión de las ideas; porque aspira a armar a esa sociedad con una técnica necesaria y propia para liberarle de la dependencia; porque quiere darle a su pueblo los profesionales, los técnicos, los pensadores y los artistas necesarios que le permita lograr su bienestar integral. (p. 61).

En esta línea la Universidad se posiciona como motor de avance intelectual y científico en la sociedad, más allá de la mera acumulación de conocimientos, refiere al mejoramiento de la calidad de vida de las personas en todos los aspectos. Se reconoce la importancia de liberar a la humanidad de la dependencia de otros y capacitarla para abordar sus desafíos de manera autónoma. Implica la preparación de una fuerza laboral diversa y con habilidades especializadas, así como la promoción de la creatividad y el pensamiento crítico, es decir, contribuir al bienestar integral de la colectividad.

En este orden, ya en sus orígenes, la UNA traza una gestión sustentada en el humanismo y el compromiso social, en el que la persona estudiante se constituye como principio y fin de la razón de ser institucional. Al respecto en el presbítero Núñez (1974), indica que

la familiarización con los contenidos humanísticos y con la lógica de los logros científicos contribuirá a dar al estudiante una formación intelectual que le permita desarrollar su sentido crítico y su relación con la sociedad. Esta primera parte se organiza, en gran medida, por medios de ciclos de conferencias, materiales didácticos especiales, estudios bibliográficos y sistemas de tutoría. Se tratará de sustraerlos de los cánones rígidos de escolaridad tradicional, a fin de que no constituyan un trauma para el estudiante y un valladar en su camino, sino más bien que constituyan una invitación placentera a los anchurosos campos del saber humanístico (p.39).

Desde un enfoque crítico, se subraya la necesidad de reformar los enfoques educativos tradicionales hacia enfoques más dinámicos y centrados en el estudiante. El Presbítero Benjamín Núñez, reconoce la importancia de combinar la educación humanística y científica para desarrollar habilidades intelectuales y sociales. Además, enfatiza la importancia de hacer que el proceso de aprendizaje sea atractivo y agradable para el estudiantado, lo que puede aumentar su compromiso y su motivación para explorar los campos del conocimiento de manera crítica y activa.

La identidad UNA

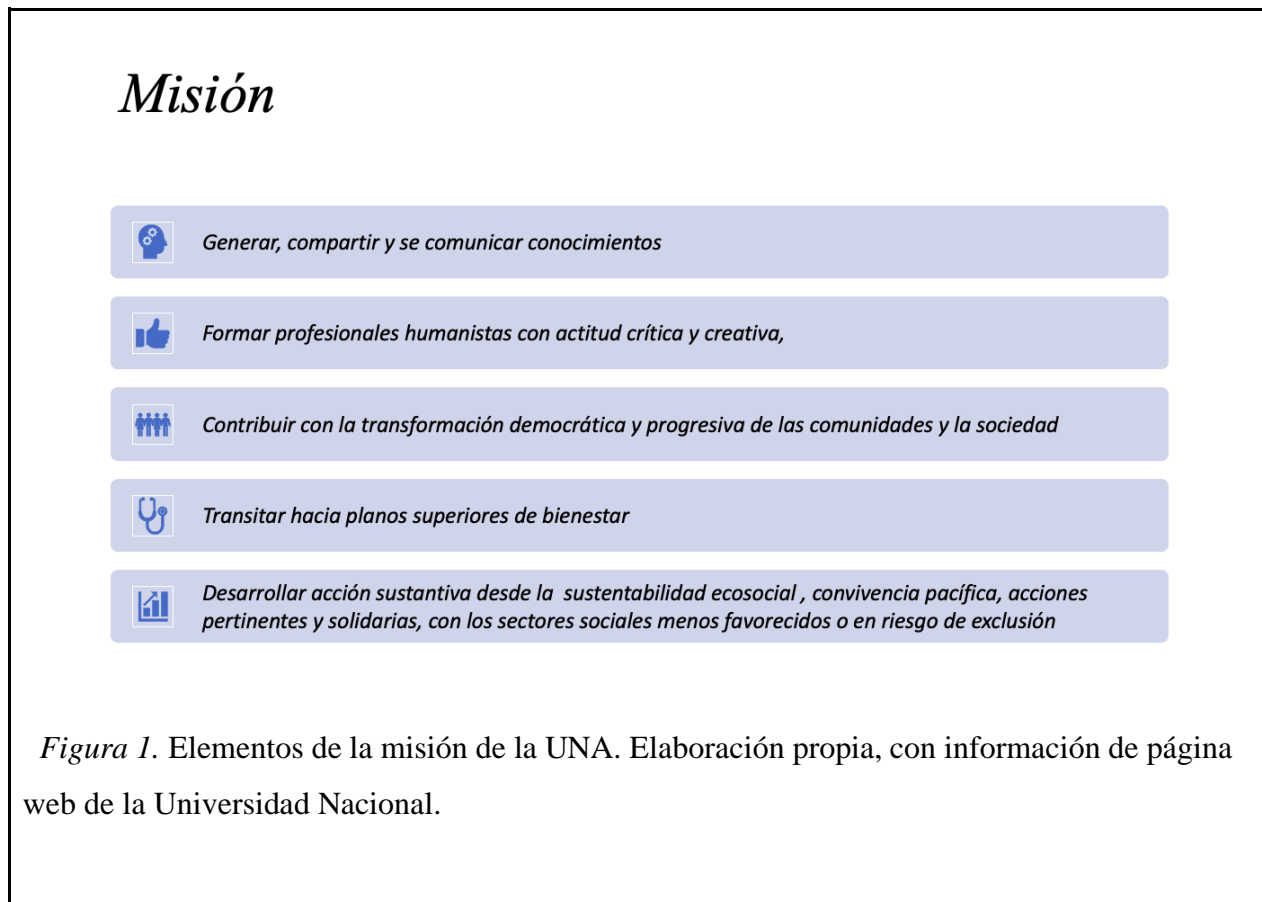
Para comprender el concepto de identidad, se considera la definición de Marañón (2006), quien señala que la identidad está relacionada con las representaciones que comparten los miembros que conforman una institución, en relación con las tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos. Explica que sus miembros deben ser conscientes de estos rasgos que los definen como particulares y únicos, lo cual, los hace afectivamente pertenecientes, comprometidos y practicantes de su sociedad y su cultura.

Por lo anterior, resulta fundamental dirigir la mirada hacia la filosofía institucional, que engloba la razón de ser de la universidad y el accionar, su misión, visión, fines, principios y valores. Esta base proporciona el cimiento sobre el cual se construye toda la oferta académica y define el

propósito último de la educación superior en la UNA y le permite tener una configuración que la hace única y con un elemento diferenciador. A continuación se exponen los elementos de la identidad corporativa de la UNA, que dan contenido y pertinencia al perfil del estudiante UNA: misión, visión, principios, fines y valores y la relación directa con este objeto.

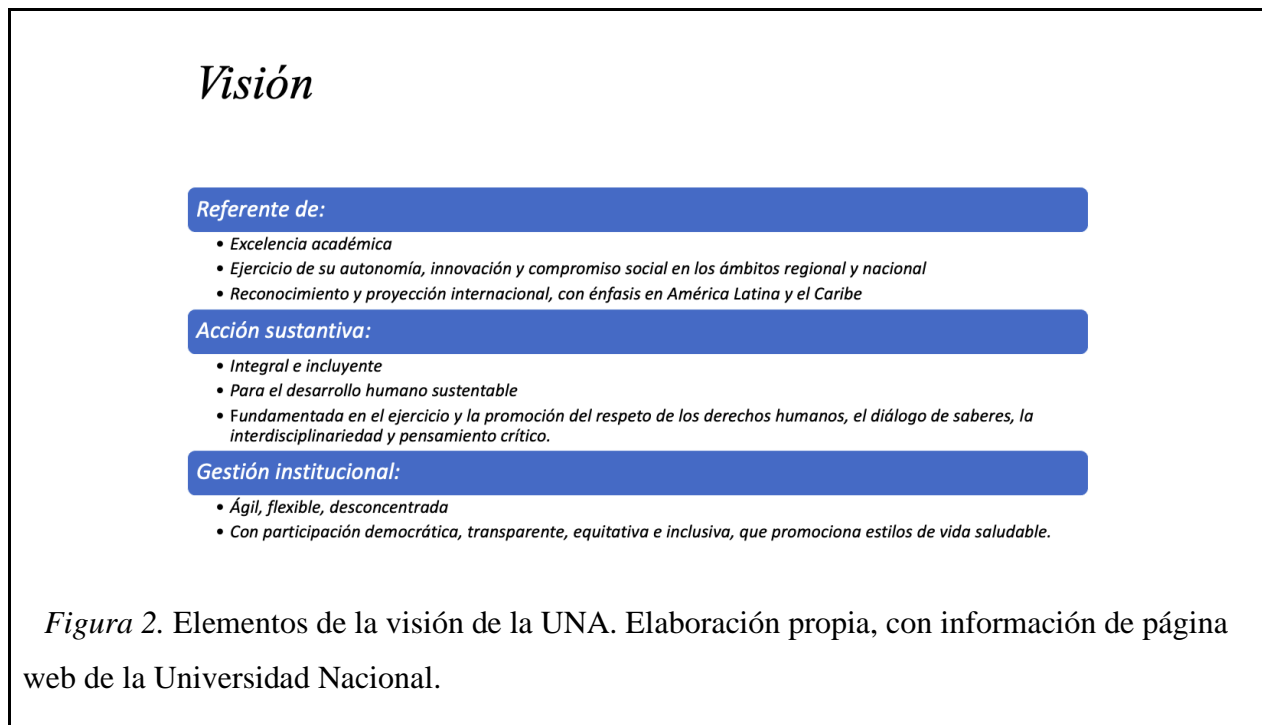
Desde la misión de la UNA, la acción sustantiva universitaria comprende la generación de conocimientos desde espacios de docencia, investigación y extensión, con la intencionalidad de generar, compartir y comunicar conocimiento que contribuya a la transformación social desde una perspectiva democrática para el bienestar común, donde la formación de profesionales humanistas y con actitud crítica y creativa, juega un papel primordial. Por tanto, la pertinencia social de las personas que se forman en la UNA está determinada por aspectos relacionados con la sustentabilidad, la convivencia y el bien común, sin exclusión.

Al respecto, en la figura 1, se muestran los principales elementos que definen la misión institucional.



En la misión de la UNA, en la búsqueda de los ideales institucionales, se destaca el rumbo institucional como referente nacional e internacional de innovación y excelencia académica y compromiso social que se concreta a través de la acción sustantiva y la gestión institucional.

La acción sustantiva y la gestión, revisten características como: integral, incluyente, humana, sustentable, reflexiva, democrática, transparente, interdisciplinar y crítica, elementos que, se posicionan y conjugan como determinantes en la configuración de la persona estudiante UNA. En la figura 2, se muestran los principales elementos que caracterizan la visión institucional.



Acerca de los principios institucionales, como características esenciales del sistema institucional que son el soporte de la visión y la misión, se manifiestan y se hacen realidad en la cultura institucional en forma de ser, pensar y hacer.

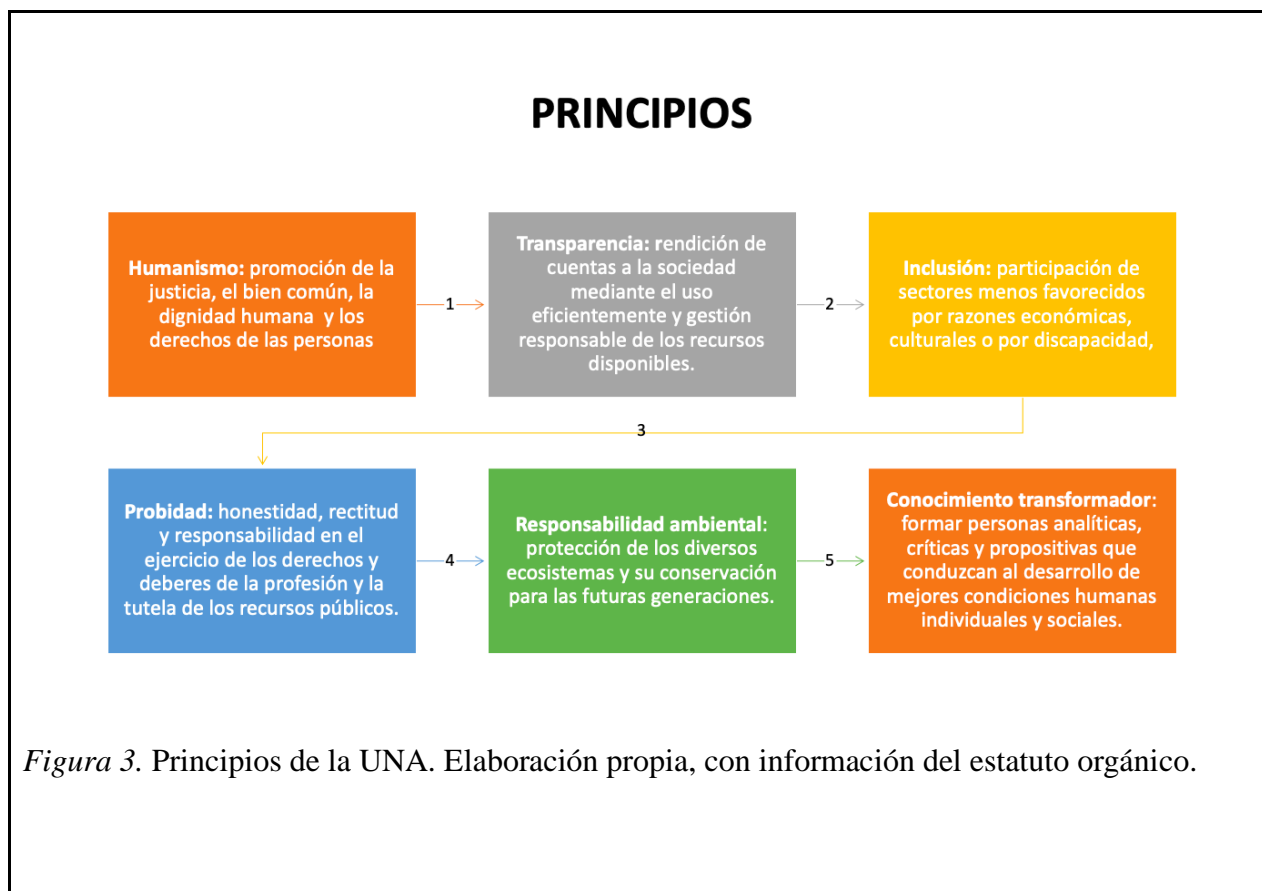
En correspondencia con el perfil, estos principios contribuyen al desarrollo integral del colectivo estudiantil, no solo desde una perspectiva académica, sino también desde el punto de vista ético, social y personal, porque asisten en la formación de personas conscientes de su impacto en la sociedad y comprometidas con el bienestar colectivo. Un colectivo estudiantil, mejor preparado para tomar decisiones éticas y responsables en su vida profesional y personal desde el

fomento a la diversidad y la igualdad de oportunidades, lo que enriquece el ambiente de aprendizaje y prepara para vivir y trabajar en una sociedad diversa.

Un principio fundamental en la UNA es la formación con perspectiva humanista como eje para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, la empatía y la comprensión intercultural, lo cual, permite abordar los desafíos globales desde esta visión. El conocimiento transformador, por su parte, suma como agente activo de cambio y tiene un impacto valioso en las comunidades y en el mundo en general.

Todos estos principios, se consolidan en la transferibilidad del modelo de transparencia UNA, crucial para garantizar la calidad, la equidad y la confianza en la rendición de cuentas.

En la figura 3, se muestran los principios de la UNA y una breve descripción de cómo se conciben estos en el sistema.

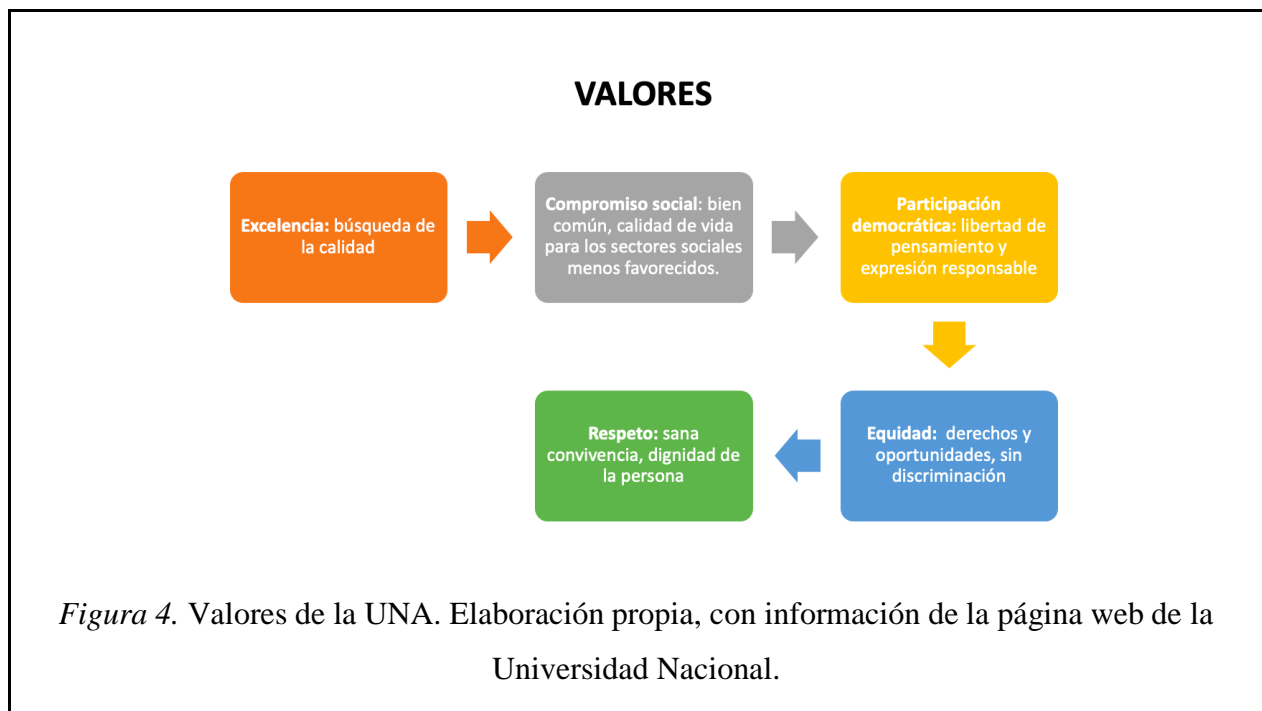


Con respecto a los valores institucionales, que tienen como objetivo generar modelos de comportamiento acordes con los principios, convicciones y fines de la UNA como entidad

corporativa, es importante generar conocimientos y actitudes en el colectivo universitario, desde la posición de replicar prácticas y comportamientos que coincidan con las creencias e ideales institucionales.

Estos valores desempeñan un papel esencial en la formación del colectivo estudiantil, moldean a personas que no solo son académicamente competentes, sino también éticamente sólidos, preparadas para enfrentar los desafíos y contribuir al progreso de la sociedad. La excelencia promueve la búsqueda constante de la mejora y la superación personal, el compromiso impulsa a las personas estudiantes a ser agentes activos en su educación y en la sociedad, contribuyendo al bienestar común. La participación fomenta la interacción y el trabajo en equipo, esencial en un mundo interconectado, el respeto y la equidad como la base para una convivencia armoniosa y justa, permitiendo que todos tengan igualdad de oportunidades.

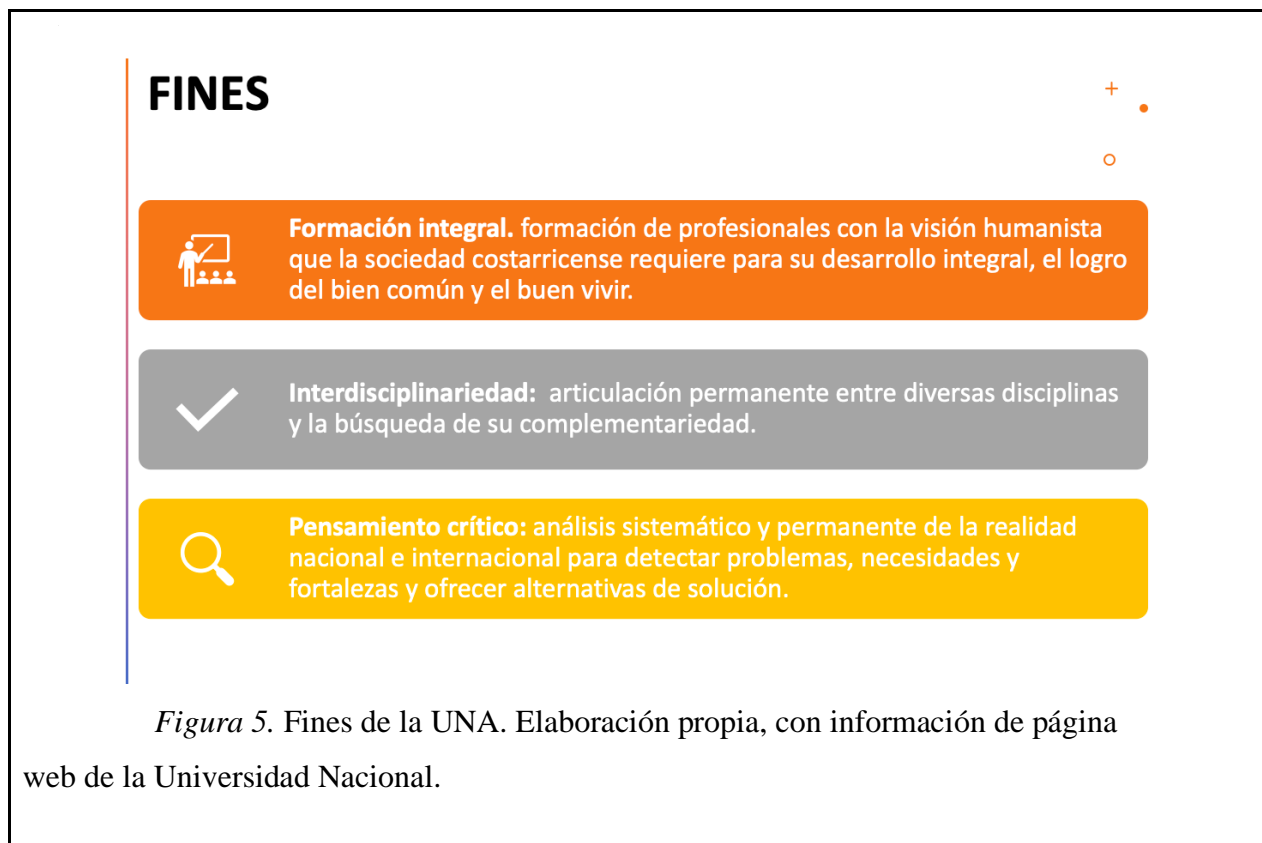
En la figura 4. se muestran los valores de la UNA y una breve descripción de cómo estos se concretan en el accionar universitario.



En relación con los fines de la UNA, como metas institucionales que ayudan a designar y canalizar los recursos institucionales, se tienen por alcanzar la formación integral, la

interdisciplinaria y el pensamiento crítico. Estos fines, abren oportunidades para la innovación y la resolución de problemas complejos en un mundo cada vez más interconectado, lo que es esencial para abordar los desafíos contemporáneos. La formación integral se enfoca en la adquisición de conocimientos académicos, el desarrollo de habilidades interpersonales, emocionales y éticas, la interdisciplinaria que fomenta la conexión entre diferentes áreas de estudio y el pensamiento crítico que capacita al estudiantado para analizar de manera rigurosa, cuestionar suposiciones y tomar decisiones informadas.

En la figura 5, se muestran los fines de la UNA y una breve descripción de cómo estos se entienden en el accionar universitario.



De lo expuesto hasta ahora, acerca de la creación de la UNA y su identidad como institución de educación superior, se destacan aspectos, como nodos o elementos comunes para definir y caracterizar a la persona estudiante e identifican ¿Qué significa ser Estudiante Sello UNA? Estos términos clave se resumen en la figura 6 como sigue:



Figura 6. Patrones comunes de la identidad corporativa UNA. Elaboración propia, con información de página web de la Universidad Nacional.

Aunado a lo anterior, se destaca la caracterización demográfica del estudiante UNA, la cual se refleja claramente en su sistema de admisión, que contribuye a definir un perfil distintivo. Desde sus cuatro sedes, ocho campus universitarios, ocho facultades, treinta y dos escuelas y doce centros o institutos de investigación, a lo largo y ancho del territorio nacional, la UNA adquiere identidad y pertinencia a nivel nacional e internacional. Al respecto, la figura 7, muestra la información de los lugares en los que está presente la formación UNA.

Ocho campus universitarios a lo largo y ancho del territorio nacional

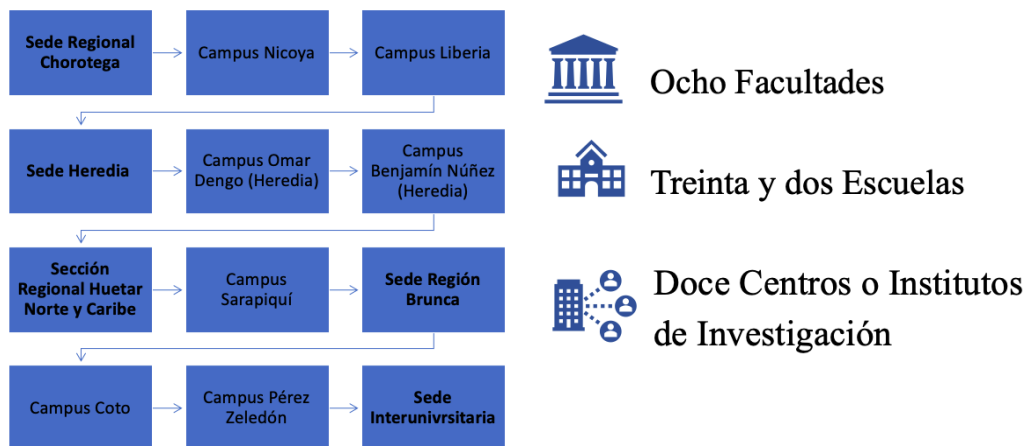


Figura 7. Campus universitarios de la UNA. Elaboración propia, con información de página web de la Universidad Nacional.

Qué es un perfil profesional

Si bien distintos autores definen el perfil académico profesional, no existe una única manera de concebirlo y de anunciarlo. El término de perfil académico profesional delimita y describe las actividades y las áreas de conocimiento generales que poseerá el futuro egresado o egresada de una carrera o de un plan de formación.

El perfil profesional se constituye como la imagen real o manifiesto institucional, acerca de los rasgos que caracterizan e identifican de la manera más aproximada posible, a las personas estudiantes y egresadas en términos de conocimientos, habilidades y actitudes en diversos dominios, que se consideran relevantes para su promoción y reclutamiento en el mercado laboral.

Cuando se hace referencia a nivel general del concepto de perfil del estudiante, se contemplan aspectos a nivel de ingreso, proceso de formación y egreso del educando. La

Universidad Estatal a Distancia (s.f.) dice que este: “se define como la caracterización del tipo de profesional o persona que se desea formar (...). Debe responder a las demandas externas e internas de los contextos nacional, regional e internacional, y a las políticas de la educación superior” (p. 183).

Morin (1990), explica que un programa de formación profesional se configura como una secuencia predeterminada de acciones, que se han concebido para operar en condiciones propicias que conduzcan al logro de los objetivos trazados. Desde esta formulación, se establece un perfil académico profesional, que define el conjunto de competencias que debe poseer la persona egresada al finalizar una carrera para que resulte pertinente, oportuna y flexible para la nueva realidad. Indica además que es crucial establecer una definición clara del perfil académico profesional.

Al respecto, reflexionando acerca de los elementos que conforman un perfil profesional en correspondencia con las demandas sociales, Núñez (1974) indica que,

es obvio que la habilitación de un estudiante para el ejercicio profesional requiere algo más que la comprobación a lo largo de varios años, de que el joven “ha aprendido” el contenido de una secuencia de cursos. Requiere saber que el estudiante se encuentra realmente preparado para confrontar la solución de problemas concretos que exigen la aplicación interdisciplinaria de muchos conocimientos, a la vez que suponen un compromiso por parte del estudiante. Es, precisamente, el que establecerá la continuidad de la contribución de la Universidad al avance de la Nación hacia una sociedad más justa y libre. (p. 60).

Por su parte, Arnaz (1981) define el perfil académico profesional como "las cualidades esenciales que deben desarrollar los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza-aprendizaje es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales” (p.1). Un individuo se constituirá como profesional después de haber participado en el sistema educativo. Arnaz diferencia perfil el profesional de perfil del egresado. Así propone los componentes mínimos que debe contener el perfil del egresado: 1) la descripción de las áreas generales de conocimiento en las cuales la persona adquiere dominio profesional; 2) la descripción de las tareas, actividades,

acciones, que deberá realizar en las áreas del conocimiento; 3) la delimitación de valores, actitudes y destrezas adquiridas necesarias para su buen desempeño profesional.

De acuerdo con Parra (2021), a nivel latinoamericano, se concibe que el perfil de la persona estudiante se ve influenciado por características socioeconómicas que afectan su permanencia en los estudios superiores, es decir, son personas que provienen de condiciones usualmente desfavorables para concluir sus estudios y que, sin embargo, hacen un esfuerzo adicional para formarse como profesionales; esto contribuye a un enfoque humanista que busca formar a seres humanos con mayor conciencia social cuyos aportes no se vean reducidos al ámbito empresarial, sino que se orienten además a generar mejoras en los sectores más vulnerabilizados.

Para Mercado, Martínez y Ramírez (1981), el perfil académico profesional es la representación más objetiva del profesional basado en sus características. Por su parte, Díaz-Barriga, Lule, et al (1981), afirman que el perfil académico profesional es “culminar en un currículo o plan de estudios orientado a la formación de las competencias consignadas en el vector correspondiente” (p.148).

También Glazman y De Ibarrola (1978) definen el perfil académico profesional a partir de la práctica profesional, que incluye las actividades inherentes a las carreras universitarias. La práctica profesional se compone de dos dimensiones, una se refiere a la actividad por desarrollar e implica la delimitación de un campo de acción y, la otra, se refiere al nivel de comportamiento que alcanza el graduado universitario.

De acuerdo con el Marco Nacional de Cualificaciones para las Carreras de Educación Resultados de Aprendizaje de la Carrera de Administración Educativa (2021, p. 77) define el perfil académico profesional como “el elemento curricular fundamental del plan de estudio”.

A partir de las definiciones anteriores podemos afirmar que un perfil académico profesional es aquel que se organiza por áreas de interés formativo (Saber conceptual básico, saber procedimental, saber actitudinal o bien por aprendizajes fundamentales (Conocer, Hacer, Vivir, Ser). Cada área describe los rasgos con las funciones y tareas a desempeñar por [la persona] profesional.

Dada esta perspectiva, la formación y actualización de los administradores educativos debe ser coherente con esta nueva visión de paradigma de la complejidad que establece el MEP,

para comprender, describir e interpretar la realidad sociocultural de su entorno y transformar su gestión educativa desde lo viviente, complejo, lo multidimensional, integral, cambiante, dinámico y sistémico para el logro de los objetivos institucionales. (p. XX)

Cuando la universidad entrega una cantidad de personas graduadas a la sociedad, se espera que estas hayan adquirido las habilidades suficientes para ejercer de manera ética y profesional. Según Quesada (2001) “el perfil del graduado define el conjunto de competencias que debe poseer el egresado al finalizar la carrera” (p. 95). Tales competencias conciernen tanto al desempeño disciplinar, como al desarrollo personal, orientado al servicio de las necesidades sociales.

Debe distinguirse entre el perfil de la persona graduada y el perfil ocupacional en tanto que, este último, refiere a las cualidades a nivel laboral que requiere la persona egresada. Aunque pueden contemplarse características personales, el enfoque radica en el desempeño dentro de su área de trabajo, mientras que el perfil de la persona graduada puede implicar no solo el ambiente de trabajo sino también el espacio personal y en comunidad dentro de otros sectores sociales. Cáceres (2019) lo explica del siguiente modo:

Un perfil ocupacional consiste en la descripción de las habilidades que un trabajador debe tener (o tiene) para ejercer eficientemente un puesto de trabajo. Está compuesto por un conjunto de estándares que describen: los resultados que un trabajador debe lograr en el desempeño de una función laboral, los contextos en los que ocurre ese desempeño, lo que debe saber, las habilidades que debe poseer, las actitudes que debe mostrar y las evidencias que debe aplicar para demostrar su competencia. Estos conjuntos de estándares responden al que sería el desempeño óptimo del trabajador (p. 7).

Una definición similar es identificada cuando se hace referencia al perfil profesional, pues delimitan las cualidades a aquello que sea aplicable esencialmente en los ambientes de trabajo. Greciet y Villarroel (2020) señalan que

el perfil profesional es la descripción clara del conjunto de competencias y resultados de aprendizaje que posee una persona, que le permitirá asumir las actividades y responsabilidades propias de una determinada profesión, en un entorno o campo profesional definido. Constituye el marco de referencia que, confrontado con el desempeño real de una persona, indica si ésta es o no competente. Se puede definir como el conjunto de competencias profesionales y socioemocionales para desempeñar una ocupación al nivel requerido por el sector productivo (...). El perfil profesional se expresa en términos de competencia y se enmarca en el mercado laboral correspondiente a través del alcance de su entorno profesional (p. 12).

El perfil profesional determina las competencias de la persona egresada para lograr el desempeño laboral según su área disciplinar; son las cualidades que demuestra para resolver problemas en un entorno de trabajo cambiante e incierto, y la capacidad para aprender y afrontar nuevas situaciones (Martelo et al, 2017, p. 16).

Perfil sociodemográfico

En relación con el perfil sociodemográfico, este hace referencia a los aspectos sociales y económicos que caracterizan a un determinado grupo o población, para Martínez (citado por Pérez, González y Polo, 2006), el perfil sociodemográfico hace referencia al

análisis etimológico de la palabra, la cual se puede descomponer en dos términos: “socio” que quiere decir de la sociedad y “demografía” que significa estudio estadístico sobre un grupo de población humana. En consecuencia: “socio demográfico será un estudio estadístico de las características sociales de una población, es decir, cuántos tienen estudios medios, universitarios, cuántos trabajan, cuántos están desempleados, cuántos tienen casa propia y cuántos la tienen de alquiler/renta. Habrá tantas variantes como aspectos se quieran estudiar (p. 50).

Metodología

El perfil del estudiantado pretende tener tres insumos, según lo indicado por la Dra. Alejandra Gamboa Jiménez, Vicerrectora de Vida Estudiantil: a) realizar un perfil del estudiante a partir de los perfiles que se encuentran planteados en los planes de estudio; b) tomar en cuenta el perfil del estudiantado que tiene planteado el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), y, c) consultar al sector académico, estudiantil y administrativo. Sin embargo, este último por sus implicaciones de mayor investigación, no necesariamente tiene que darse como resultado de este primer momento del estudio.

El trabajo, se organiza en cuatro fases y se describe una quinta como un reto que podría realizarse de acuerdo con el tiempo y los recursos disponibles:

- Fase 1. Análisis del documento "Caracterización de la población estudiantil universitaria estatal, 2019" de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) con el fin de conocer las características sociodemográficas, académicas y laborales del estudiantado matriculado en el primer ciclo lectivo de 2019 en una carrera de grado, en alguna de las universidades estatales.
- Fase 2. Organización de la información obtenida de las estadísticas estudiantiles del Departamento de Registro de la UNA.
- Fase 3. Revisión y análisis de la información contenida en el documento "Recopilación de Perfiles profesionales de las carreras en oferta de la UNA" de grado y posgrado.
- Fase 4. Organización y sistematización de la información obtenida en los análisis anteriores para identificar patrones de coincidencia y categorías de análisis desde un enfoque cualitativo de la hermenéutica generalizada. A partir de este análisis se elabora un informe ejecutivo que contiene:
 - a. los antecedentes que dan origen y justifican la necesidad de contar con el perfil del estudiante con sello UNA.
 - b. el marco referencial sobre lo que supone un perfil profesional, su base epistemológica y las diversas formas de construirlo y de presentarlo.
 - c. los rasgos del perfil del estudiante UNA.

- Fase 5. El reto de la realización de una consulta para obtener la perspectiva de diferentes actores, como personal administrativo, estudiantes egresados y empleadores, con el fin de validar el perfil del estudiante UNA. Esta es una tarea pendiente que se recomienda a las autoridades universitarias su valoración.

El análisis de la información tiene como objetivo interpretar, explicar y valorar con mayor claridad los datos. Se toman en cuenta los supuestos teóricos, las interrogantes, el propósito de la investigación y el contexto de la misma, así como, las preguntas que surgieron durante la indagación.

El procedimiento en sí, consiste en determinar intersecciones o coincidencias con base en diferentes fuentes de información acerca del mismo objeto de estudio y llevar a cabo triangulaciones para obtener mejores resultados.

A partir de la revisión la reflexión acerca de la experiencia, los significados, el todo, las partes, los registros y los datos de las diferentes fuentes que forman parte del trabajo, se establecen patrones de coincidencia y se establecen líneas conceptuales y actitudinales que van configurando la identidad de la persona estudiante UNA. Es decir, el contraste de las diferentes fuentes llevan hacia interpretaciones conscientes y válidas.

En las diferentes fases de la indagación, se evidencian al menos tres tipos de triangulación según Gurdíán (2010):

- Triangulación de datos: utilizar una amplia variedad de datos que provienen de diversas fuentes para realizar el estudio.
- Triangulación de teorías: utilizar varias perspectivas que permitan estructurar, analizar e interpretar un conjunto de datos.
- Triangulación interdisciplinaria: un equipo de profesionales en diferentes disciplinas se reúne para intervenir en el estudio o investigación (p. 242)

Caracterización de la población UNA (Fase 1 y 2)

Ahora bien, para el caso específico del perfil sociodemográfico del estudiantado de la UNA, para el año 2022, según se detalla en las Estadísticas Estudiantiles de la UNA (2022), se

registró una matrícula, de primer ingreso de 3793 y de estudiantes regulares de 19282. Algunos detalles de las características de esta población, se presentan a continuación.

Características personales:

En relación con el género un total de 1905 (50,22%) personas de primer ingreso son del género femenino y 1888 (49,78%) corresponden al género masculino. Para el caso de estudiantes regulares, un total de 10737 (55,68%) personas son del género femenino y 8545 (44,32%) corresponden al género masculino. Un dato importante en relación con la edad promedio del estudiantado de primer ingreso, es que tanto para el género masculino y femenino, ésta es de 20 años y para el caso de estudiantes regulares el rango de edad que sobresale es el de 21 a 24 años.

Características académicas:

Del total de personas matriculadas un 85,37% corresponde a personas provenientes de instituciones públicas y un 10,1% de instituciones privadas; asimismo, hay un porcentaje menor de estudiantes provenientes de colegios subvencionados y extranjeros. En la tabla 1 se muestra el detalle de la información del colegio de procedencia.

Tabla 1

Personas matriculadas según institución de procedencia

Tipo de institución	Cantidad de estudiantes	%
Pública	3238	85,37
Privada	383	10,1
Subvencionada	158	4,17
Extranjera	14	0,36

Asimismo, es importante indicar que de las instituciones antes mencionadas, un total de 777 personas (20,49%) provienen de colegios con estrato 1, 2331 (61,46%) de estrato 2 y 685 (18,06%) de estrato 3.

Aunado a lo anterior, para el 2022 se registra un total de 34 personas, matriculadas en 18 carreras diferentes, provenientes de diferentes colegios indígenas (15 en total).

En relación con la condición de persona becada, en el 2022 se becaron un total de 2040, representando un total de 53,78% de estudiantes de primer ingreso y para el caso de estudiantes regulares, un total de 10 616 (55,06%) tienen el beneficio de la beca.

En la figura 8, se muestran algunas de las características mencionadas anteriormente.

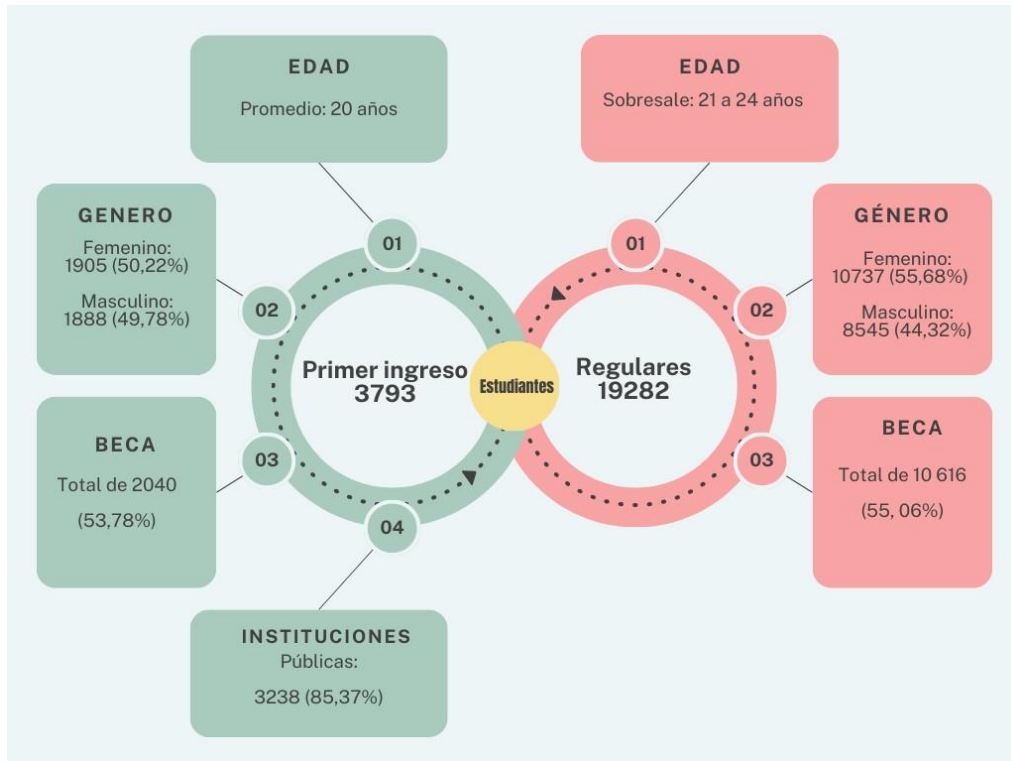


Figura 8. Características de la población de grado de la UNA, 2022.

Rasgos del perfil del estudiante UNA. (Fase 3 y 4)

A partir de los rasgos encontrados en las carreras de grado y posgrado de la Universidad Nacional, se elabora el perfil profesional de la persona estudiante.

Tabla 2

Perfil profesional del estudiante

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
Humanismo	Dispone de un enfoque de pensamiento basado en la valoración de la dignidad humana y el respeto a los derechos fundamentales.	Promueve el humanismo en su quehacer profesional y en su entorno inmediato, demostrando una visión integral.	Valora los derechos fundamentales y la dignidad humana en el entorno inmediato y el quehacer profesional.
Investigación humanista MIT	<p>Domina conocimientos teóricos y metodológicos sobre investigaciones aplicadas.</p> <p>Comprende el funcionamiento de bases de datos cuantitativas y bibliográficas.</p>	<p>Diseña proyectos de investigación críticos y objetivos que abordan la realidad laboral y proponen soluciones.</p> <p>Aplica conocimientos teóricos y metodológicos en investigaciones aplicadas. Extrae información de fuentes primarias, secundarias y terciarias mediante la interpretación estadística de datos. Utiliza métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos en la investigación.</p> <p>Aplica herramientas estadísticas para analizar, interpretar y presentar datos.</p> <p>Diseña investigaciones en diferentes áreas con enfoque inter, multi y transdisciplinarios.</p>	<p>Muestra proactividad hacia la investigación, exploración y análisis de temas relevantes desde una perspectiva humanista.</p> <p>Fomenta una actitud de investigación continua.</p>

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
		Realiza investigaciones en su disciplina y en contextos interdisciplinarios.	
Objeto de estudio en el contexto histórico, regional e internacional	Comprende a profundidad, teorías y conceptos en su campo de especialización desde una perspectiva humanista.	Analiza fenómenos sociales en su marco histórico y geográfico.	Reconoce la necesidad de actualizarse de manera permanente en su área de estudio y en campos afines.
	Integra conocimientos de su área, con saberes afines, desde un enfoque multi, inter y transdisciplinar. (MIT).	Sitúa su estudio en un contexto histórico, regional e internacional. Maneja información de diversas fuentes y realiza aplicaciones empíricas de la teoría.	Reflexiona críticamente sobre su campo de trabajo y la toma de decisiones, buscando soluciones creativas y constructivas. Asume los cambios en su disciplina, como una constante
Pensamiento crítico, analítico y utopía	Conoce las tendencias estéticas contemporáneas desde una perspectiva humanista y crítica. conceptual	Promueve una visión holística y sistémica para abordar la complejidad de los desafíos que enfrenta la humanidad.	Cuestiona de manera crítica la realidad actual y proponer soluciones visionarias y utópicas.
		Examina de manera crítica, analítica e innovadora su contexto.	Asume una actitud racional y objetiva al abordar problemas y situaciones, basada en la búsqueda de soluciones fundamentadas en el conocimiento y la lógica.

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
		Identifica problemas y necesidades sociales específicas y ofrece soluciones.	Evidencia actitud crítica y reflexiva frente a la situación actual a nivel local, nacional e internacional.
		Reflexiona críticamente sobre su campo de trabajo y toma decisiones basadas en debates sobre problemas y soluciones.	Evidencia autonomía crítica como aspecto esencial para la toma de decisiones personales y profesionales, basadas en criterios lógicos y éticos.
		Promueve y desarrolla espacios de discusión en el ámbito público y privado, tanto a nivel local como internacional, desde una perspectiva humanística.	
		Reflexiona sobre conceptos, problemáticas y marcos epistemológicos.	
		Interpreta conceptos, problemáticas y marcos epistemológicos.	
		Participa activamente en debates sobre problemas y contribuye a la toma de decisiones.	

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
Diversidad.	Comprende la diversidad cultural y educativa en la sociedad con un enfoque de equidad y de inclusión.	Respeto los pensamientos, ideologías, creencias y posturas de otras personas, estimulando la comprensión de la diversidad cultural, equidad y ecología organizacional.	Muestra empatía y respeto ante las diferencias culturales y sociales, así como hacia el entorno y el medio ambiente.
	Conoce de las dinámicas de género en la sociedad moderna a nivel global.	Promueve la construcción de identidad de género.	
Trabajo en equipo MIT	Conoce aspectos básicos sobre equipos de trabajo MIT y sus dinámicas.	Colabora en equipos MIT a nivel local, nacional o internacional.	Muestra competencia para conformar y trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios, maximizando los conocimientos teóricos y metodológicos frente a situaciones y procesos actuales.
		Integra equipos MIT para el análisis y propuestas en diversos ámbitos laborales.	Evidencia actitud participativa y activa tanto en el ámbito profesional como académico.
		Lidera equipos MIT, en diversos ámbitos laborales, frente a situaciones y procesos actuales.	Demuestra apertura al diálogo y compromiso en su quehacer cotidiano.

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
		<p>Formula ideas y sugerencias para el debate y la reflexión colectiva.</p> <p>Asume con destreza, el trabajo en equipos MIT y aplica conocimientos de áreas humanísticas y científicas.</p>	
Ética integral humanista en el ejercicio de la profesión	Comprende la ética y responsabilidad que implica su labor profesional.	Actúa con integridad y sigue principios éticos y morales en su práctica profesional.	Muestra actitud vigilante de la equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en su entorno laboral.
	Interpreta la importancia de promover valores humanísticos en el ejercicio profesional.	Procede con ética y responsabilidad en su labor profesional, aplicando normas éticas y fomentando la equidad en la toma de decisiones.	Exhibe orientación humanista en su desempeño profesional e investigativo.
		Emplea normas éticas en la toma de decisiones.	Asume valores éticos y morales, como la honestidad, la solidaridad y el respeto por la diversidad.
		Aborda su quehacer con una visión integral considerando su formación humanista.	
		Aplica de manera coherente la legislación relacionada con su disciplina.	
Desarrollo humano para una sociedad	Reconoce las dinámicas sociales, políticas, económicas	Contribuye a iniciativas para una sociedad equitativa, democrática y	Manifiesta respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad,

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
equitativa y sustentable	<p>y ambientales del desarrollo humano a nivel nacional e internacional.</p> <p>Reflexiona sobre las interacciones entre la sociedad y el entorno natural en el mundo contemporáneo.</p>	<p>ambientalmente sostenible, con un fuerte compromiso humanístico.</p> <p>Promueve la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible.</p> <p>Practica principios del desarrollo sostenible en su institución y comunidad.</p> <p>Contribuye al cambio, la innovación y el mejoramiento de la sociedad, incrementando la justicia social y la equidad.</p> <p>Actúa de manera ética y consciente de las responsabilidades sociales y éticas en la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>Promueve la conciencia social sostenible en su entorno y su lugar de trabajo.</p> <p>Desarrolla una cultura humanista fomentando la conciencia ambiental y social en su comunidad.</p>	<p>considerando aspectos éticos y ecológicos en su labor.</p>

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
Liderazgo del cambio social	Reconoce teorías, conceptos y tendencias de su campo de especialización, para la toma de decisiones fundamentadas y racionales relacionadas con la innovación y el cambio social.	<p>Utiliza datos y evidencia en la toma de decisiones.</p> <p>Comunica ideas y conclusiones basadas en evidencia.</p> <p>Promueve la cultura de paz y la resolución alternativa de conflictos.</p> <p>Lidera el cambio social basado en la participación y democratización integral.</p> <p>Lidera equipos para la resolución de problemas y la toma de decisiones.</p> <p>Evalúa argumentos y datos mediante evidencia empírica y la interpretación de resultados para la toma de decisiones.</p> <p>Toma decisiones fundamentadas y racionales, con seguridad en sí mismo, contribuyendo al cambio y la innovación.</p> <p>Desarrolla proyectos de investigación y estrategias relacionadas con su disciplina.</p>	<p>Muestra flexibilidad ante los cambios sociales, tecnológicos y ambientales.</p> <p>Procede como agente facilitador de cambio en su entorno y organización.</p>

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
		<p data-bbox="837 268 1143 384">Evalúa proyectos y estrategias relacionadas con su disciplina.</p> <p data-bbox="837 426 1162 657">Gestiona estrategias basadas en principios teóricos y metodológicos para abordar problemas en la sociedad y el entorno.</p> <p data-bbox="837 699 1162 898">Integra conocimientos de diferentes campos de especialización, en proyectos interdisciplinarios.</p> <p data-bbox="837 940 1143 1056">Soluciona con destreza, conflictos de diversa naturaleza.</p>	
Comunicación y difusión del conocimiento	<p data-bbox="516 1087 769 1360">Domina la terminología y lenguaje técnico especializado de su disciplina para la difusión del conocimiento.</p>	<p data-bbox="837 1087 1157 1287">Expresa de manera clara y asertiva, conocimiento especializado de su disciplina.</p> <p data-bbox="837 1329 1130 1444">Comunica conceptos e ideas de manera oral, escrita y gráfica.</p> <p data-bbox="837 1486 1130 1602">Utiliza la terminología técnica de manera precisa.</p> <p data-bbox="837 1644 1157 1869">Desarrolla conocimiento y productos originales en respuesta a las demandas sociales y desafíos de su campo de conocimiento.</p>	<p data-bbox="1190 1087 1552 1287">Exhibe un diálogo constructivo en su entorno profesional, al difundir conocimiento especializado de su disciplina.</p>

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
		<p>Demuestra competencia oral y escrita en un segundo idioma.</p> <p>Explica y defiende ideas, conclusiones y resultados de forma clara, coherente y sin ambigüedades.</p> <p>Promueve la difusión del conocimiento y modalidades innovadoras en su ejercicio profesional.</p>	
<p>Innovación, Creatividad y uso de tecnologías</p>	<p>Identifica las tendencias, avances y recursos de la tecnología moderna, para la innovación y la creatividad en su campo de estudio.</p>	<p>Utiliza eficazmente tecnologías modernas en su campo de estudio. Emplea recursos tecnológicos para potenciar la interacción entre colaboradores.</p> <p>Aplica tecnología en la gestión de proyectos de investigación.</p> <p>Incorpora conocimientos de procesos de innovación para mejorar el posicionamiento nacional e internacional.</p> <p>Propone soluciones constructivas, innovadoras y creativas a problemas en su campo de estudio.</p>	<p>Muestra creatividad e innovación en su práctica profesional, buscando soluciones novedosas a los desafíos actuales.</p> <p>Evidencia actitud de aprendizaje continuo y disposición a adquirir nuevos conocimientos y habilidades.</p> <p>Evidencia apertura y disposición frente a las tendencias y avances de la tecnología moderna.</p>

Categoría	Saber conceptual	Saber procedimental	Saber actitudinal
		Aprovecha la tecnología para sistematizar tareas y gestionar proyectos.	

Conclusiones

1. La construcción del perfil de la persona estudiante UNA, no es una configuración únicamente de rasgos conceptuales, procedimentales y actitudinales, ya que también se considera el proceso de admisión, la identidad universitaria, las características sociodemográficas, la adaptación a la vida universitaria, entre otros aspectos.
2. Existe un peso importante en la formación de las personas en el área de la investigación, lo cual es importante, ya que ésta permite la adquisición de destrezas y habilidades para el mundo laboral para la transformación de los entornos en las que éstas se desenvuelven.
3. En los rasgos del perfil de las carreras de la UNA hay una marcada tendencia ante los enfoques multi e interdisciplinario, con una perspectiva a futuro de la transdisciplinariedad.
4. El pensamiento crítico y analítico es un eje fundamental de los rasgos del perfil de la persona estudiante UNA, ya que se constituye como elemento sustantivo de la racionalidad ética y humanista.
5. La apertura hacia las diversas expresiones de la diversidad es un rasgo notorio que no solo se refleja en los conocimientos conceptuales y prácticos de las distintas disciplinas académicas, sino también en las interacciones que tienen lugar dentro del ambiente universitario.
6. Desde los perfiles de las carreras se evidencia un alto compromiso con aspectos de éticos relacionados con el medio ambiente, la sostenibilidad y el fomento del desarrollo humano, para una sociedad equitativa y sustentable.

7. La formación en las carreras reconoce las dinámicas sociales, políticas, económicas y ambientales y asume un compromiso humanístico, desde el liderazgo, con iniciativas para la transformación social.

Referencias

Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible : una oportunidad para América Latina y el Caribe. (2016).

Arnaz, J. A. (1981). Guía para la elaboración de un perfil del egresado. *Revista de Educación Superior*, 10(4), 1-7.

<http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res040/txt4.htm>

Cáceres, H. (2019). *Metodologías de evaluación utilizadas para la aplicación de Perfiles Ocupacionales*. Universidad del Rosario.

Díaz Barriga, F, Lule, et al (1981) “Metodología de diseño curricular para la enseñanza superior
Revista Perfiles educativos

Díaz Barriga, F. (1993). Aproximaciones metodológicas al diseño curricular hacia una propuesta integral, en *Tecnología y Comunicación Educativas*, 21, 19-39.

Díaz Barriga, F. (1999). Elaboración del perfil profesional. En Díaz Barriga, F., Lule, M. L., Glazman, R. y De Ibarrola, M. (1978). *Diseño de planes de estudio*. México: CISE, UNAM.

Greciet, S. Villarroel et al. (2020). Metodología para la elaboración de los perfiles profesionales del catálogo de perfiles profesionales-CPP.

Marañón Rodríguez, E., Bauzá Vázquez, E., & Bello Rodríguez, A. A. (2006). La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria. *Revista Iberoamericana De Educación*, 40(5), 1-9.

<https://doi.org/10.35362/rie4052488>

Martelo, Raúl J, Villabona, Natividad, & Jiménez-Pitre, Iris. (2017). Guía Metodológica para Definir el Perfil Profesional de Programas Académicos Mediante la Herramienta Ábaco de Régnier. *Formación universitaria*, 10(1), 15-24. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000100003>

Pacheco Pinzón, D., Rojas-Drummond, S., & Saad Dayán, E. (Eds.), *Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior* (pp. 85-104). México: Trillas.

Pérez-Contreras, B., González-Otero, K., y Polo-Bolaño, Y. (2018). *Perfil sociodemográfico y económico de estudiantes universitarios*. 5(20), 48-62. DOI: <https://doi.org/10.21892/01239813.391>

Quesada, M. E. (2001). El diseño curricular en los planes de estudio: aspectos teóricos y guía metodológica. Heredia, Costa Rica: Editorial Universidad Nacional.

Universidad Nacional (2022).