

UNIVERSIDAD NACIONAL, COSTA RICA
CAMPUS OMAR DENGO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES
COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA
INDUSTRIA DE SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN: ESTRATEGIA PARA PÉREZ ZELEDÓN.

GABRIELA CISNEROS VARGAS

Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comercio y
Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional

Heredia

Junio 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL, COSTA RICA
CAMPUS OMAR DENGO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES
COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA
INDUSTRIA DE SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN: ESTRATEGIA PARA PÉREZ ZELEDÓN.

GABRIELA CISNEROS VARGAS

Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Comercio y
Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional

Heredia

Junio 2023

DEDICATORIA

A Dios,
gracias a Él estoy aquí en esta etapa tan importante en mi vida.

A mis hijos,
Abril y Damián, quienes son mi inspiración, y que cada una de mis metas alcanzadas les sirva de ejemplo.

A mi esposo,
Evans, por su apoyo incondicional durante toda mi trayectoria universitaria.

A mis padres,
Humberto y Zoraida, con mucho amor.

RESUMEN EJECUTIVO

Tipo de modalidad

Proyecto de graduación

Tema: Captación de Inversión Extranjera Directa de la industria de software y Tecnologías de la información: Estrategia para Pérez Zeledón.

Resumen: El presente proyecto de investigación plantea la búsqueda de componentes que debe poseer una estrategia de atracción de inversión extranjera directa de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de información para ser desarrollada en la Municipalidad de Pérez Zeledón, con el fin de lograr una reactivación económica en un largo plazo y generar empleos directos a egresados de las distintas universidades, principalmente a los graduados de la carrera de ingeniería en sistemas que normalmente tienen que emigrar a la capital para lograr encontrar empleo y desarrollarse profesionalmente.

Objetivo general

Generar una estrategia para la captación de inversión Extranjera Directa y Tecnologías de Información para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025

Objetivos específicos

- Identificar los tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa al cantón de Pérez Zeledón.
- Determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón para poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera directa enfocada en empresas desarrolladoras de software y/o tecnologías de información.
- Descubrir el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón y de esta manera, conocer la priorización de la IED para la zona.
- Relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión Extranjera Directa.

Nombre e información de contacto del o los sustentantes

Nombre

Gabriela Cisneros Vargas

Teléfono y Correo electrónico

8635-0176

		gabbycisneros@outlook.com	
Nombre, información y firma del responsable académico			
Nombre	Luis Diego Salas Ocampo	Correo electrónico y teléfono	Firma
		8402-2063	
		luisdiego.salasocamp@gmail.com	
		ail.com	

CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: ESTRATEGIA PARA PÉREZ ZELEDÓN.

MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES CON ÉNFASIS EN MERCADEO INTERNACIONAL.

Postulante

GABRIELA CISNEROS VARGAS CÉDULA 115520470

Miembros del Tribunal Examinador,

Dra. Xinia Corrales Escalante	Representante de la Decana, quien preside
M.Sc. Óscar Quesada Madriz	Representante de la dirección Unidad Académica
M.Sc. Luis Diego Salas Ocampo	Tutor
M.Sc. Tirso Maldonado Ulloa	Lector

XINIA MARIA
CORRALES
ESCALANTE
(FIRMA)

Firmado digitalmente por
XINIA MARIA CORRALES
ESCALANTE (FIRMA)
Fecha: 2023.09.06
16:54:53 -06'00'

Firma de la Presidenta

06 de setiembre 2023

RESUMEN

Se ha comprobado que Costa Rica ha sido un país ejemplar en cuanto a atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) se refiere, sin embargo, las empresas internacionales inversoras se concentran en el Gran Área Metropolitana (GAM) generando una diferencia muy marcada con respecto a las zonas alejadas, por tanto, es importante que se implementen proyectos a nivel país de atracción de IED que no dejen de lado al sector rural o bien, los alejados de la GAM. Esto implica la incursión de nuevos actores en el escenario de la internacionalización y hacer necesario el papel de los gobiernos locales en relaciones internacionales.

Las municipalidades deberían incursionar como un actor internacional para satisfacer las necesidades sociales y económicas bajo su jurisdicción y crear el clima de atracción de IED óptimo en sus cantones. Conocer las motivaciones, procesos de decisión y factores de las empresas es el punto de partida para diseñar políticas de atracción de IED más efectivas, y esto se logra conforme haya compatibilidad entre lo que piden las empresas y las capacidades e intereses de los países.

El presente proyecto de investigación plantea la búsqueda de componentes que debe poseer una estrategia de atracción de inversión extranjera directa de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de información para ser desarrollada en la Municipalidad de Pérez Zeledón, con el fin de lograr una reactivación económica en un largo plazo y generar empleos directos a egresados de las distintas universidades, principalmente a los graduados de la carrera de ingeniería en sistemas que normalmente tienen que emigrar a la capital para lograr encontrar empleo y desarrollarse profesionalmente.

El marco teórico de la investigación abarca los aspectos fundamentales de la IED, estrategia y el papel de la municipalidad en este tema. Para la realización de este trabajo se realizaron encuestas y entrevistas al alcalde de Pérez Zeledón, Jeffrey Montoya y a colaboradores de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de la información tanto nacionales e internacionales. Los resultados indican que el cantón posee la mano de obra necesaria y calificada que piden las empresas desarrolladoras de software y TI. Además, la municipalidad podría realizar esfuerzos por crear un departamento que se encargue de la promoción y atracción de IED hacia el cantón.

DESCRIPTORES

Desarrollo de software, Inversión Extranjera Directa, Municipalidad, Pérez Zeledón, Estrategia, Tecnología de la información.

ABSTRACT

It has been confirmed that Costa Rica has been an exemplary country in terms of attracting Foreign Direct Investment (FDI), however, international investing companies are concentrated in the Greater Metropolitan Area (GMA), generating a very marked difference with respect to remote areas, therefore, it is important that projects are implemented at the country level to attract FDI that do not leave aside the rural sector or those far from the GMA. This implies the incursion of new actors in the internationalization scenario and necessitates the role of local governments in international relations.

Municipalities should enter as an international actor to satisfy the social and economic needs under their jurisdiction and create the optimum FDI attraction environment in their cantons. Knowing the motivations, decision processes and factors of the companies is the starting point for designing more effective FDI attraction policies, and this is achieved if there is compatibility between what the companies ask for and the capacities and interests of the countries.

This research project proposes the search for components that a strategy for attracting foreign direct investment from companies that develop software and information technologies must have to be developed in the Municipality of Pérez Zeledón, in order to achieve an economic reactivation in a long-term and generate direct jobs for graduates from different universities, mainly graduates of systems engineering who normally have to emigrate to the capital to find employment and develop professionally.

The theoretical framework of the research covers the fundamental aspects of FDI, strategy and the role of the municipality in this matter. To carry out this work, surveys and interviews were carried out with the mayor of Pérez Zeledón, Jeffrey Montoya, and with collaborators of national and international software and information technology development companies. The results indicate that the canton has the necessary and qualified labor required by software and IT development companies. In addition, the municipality could make efforts to create a department that is in charge of promoting and attracting FDI to the canton.

DESCRIPTORS

Software development, Foreign Direct Investment, Municipality, Pérez Zeledón, Strategy, Information technology.

AGRADECIMIENTO

Después de un periodo intenso de aprendizaje no solo en campo científico sino personal, agrego este apartado de agradecimiento, para finalizar el proyecto de graduación y culminar el grado académico Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales con énfasis en Mercadeo Internacional.

Estoy profundamente agradecida con mi tutor, M.Sc. Luis Diego Salas y al programa Innovación Metodológica, participación estudiantil y gestión del conocimiento por la asesoría para el logro de este producto académico y por su paciencia. Sin sus correcciones precisas no hubiese podido llegar aquí. Ha marcado mi futuro profesional de forma muy positiva.

A mis lectores M. Sc. Tirso Maldonado y M. Sc. Denis Céspedes, y a todos los profesores que formaron parte de mi formación universitaria.

A las empresas encuestadas, por su apertura a responder y colaborar con esta investigación. Y gracias a mi familia por su apoyo incondicional.

A mis amigos y familiares que de alguna u otra manera me apoyaron e influyeron a poder llegar hasta aquí.

A todos, ¡muchas gracias!

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	17
Antecedentes teóricos	17
Estrategia.....	17
Inversión extranjera directa.....	19
Software y tecnología de información	20
El papel de la municipalidad en la atracción de la inversión extranjera directa	22
Estructura de los recursos humanos que requiere una estrategia de IED en tecnología.....	24
Justificación	25
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	34
Marco teórico conceptual.....	36
Costa Rica y la inversión extranjera directa.....	36
Estructura institucional de Costa Rica para IED.....	40
Leyes Nacionales sobre protección de Inversiones:.....	40
Acuerdos Internacionales de Inversión:	41
Firma de acuerdos Internacionales sobre tributación:.....	42
Instancias encargadas a nivel país de crear las condiciones necesarias para la IED.....	44
Sector Educativo sobre tecnología y competitividad país.....	45
El papel de las tecnologías en la atracción de inversión extranjera directa	47
El papel potencial de la municipalidad en la atracción de inversión extranjera directa desde la industria de tecnologías.....	47
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	49
Objetivo general y objetivos específicos	51
General	51
Específicos	51
Procedimiento de tratamiento de los datos obtenidos	53
Alcances y limitaciones de la información generada.	55
Marcos de concordancia	56
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	63
Tipos de estrategias.....	66

Estrategias implementadas a nivel país	67
Proceso para la integración regional da inicio a una Estrategia de desarrollo “hacia afuera” (1950).....	68
Política orientada a la promoción de las exportaciones (1970-1980).....	68
Estrategia de Inserción internacional (1980)	69
Empresas de capital extranjero instaladas en Costa Rica	69
Problematización de resultados	77
CAPÍTULO V: CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA.....	80
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES	90
ANEXOS.....	92
Anexo A. Guía de entrevista semiestructurada	92
Anexo B. Encuesta a empresas.....	93
Anexo C. Encuesta al estrato municipal.....	101
Referencias	113

Tabla de figuras

Figura 1. Niveles de estrategia	65
Figura 2. Oferta de la carrera de Ingeniería en Sistemas en Pérez Zeledón (2023)	73
Figura 3. Marco para el diseño de estrategia de IED.....	80

Índice de tablas

Tabla 1. Tipo de motivaciones de la IED	37
Tabla 2. Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (2023)	42
Tabla 3. Acuerdos Internacionales (2023).....	43
Tabla 4. Oferta de la carrera de Ingeniería en Sistemas en Pérez Zeledón. 2023	46
Tabla 5. Empresa y género de las personas consultadas 2022	54
Tabla 6. Procedimiento y aplicación a los procedimientos	54
Tabla 7. Marco de Concordancia Cualitativo.....	56
Tabla 8. Marco de concordancia cuantitativo.....	57
Tabla 9. Constructos, referentes, variables e indicadores abordados	59
Tabla 10. Matriz de Congruencia	60
Tabla 11. Oferta de la carrera de Ingeniería en Sistemas en Pérez Zeledón (2023).....	73
Tabla 12. Construcción de la propuesta.....	81

INTRODUCCIÓN

La contribución de la Inversión Extranjera Directa (en adelante IED) a la economía costarricense ha sido notable pues esta, en conjunto con la inversión nacional promueve la generación de fuentes de empleo, transferencia de tecnología y propicia encadenamientos productivos. Uno de los sectores que más promueven conocimiento es el sector de servicios el cual busca disponibilidad de recurso humano, un excelente ambiente de negocios y operar con bajos costos.

La Gran Área Metropolitana es el lugar geográficamente hablando, más beneficiado de la IED, esto por su ubicación y condiciones que les favorecen, provocando que los lugares que no forman parte de la GAM no sean tan beneficiados y, por ende, presenten un menor desarrollo. Por ello es importante atraer más inversión hacia estas zonas, involucrando a las municipalidades pues son los gobiernos locales los que conocen más las condiciones y realidades del cantón.

Es importante potenciar las regiones lejanas a través de sus gobiernos locales para que sean atractivas e incentiven la localización de compañías extranjeras convirtiéndose así en sedes de multinacionales y que la distribución de los flujos de inversión sea la adecuada.

Para lograr este objetivo, las municipalidades pueden desempeñar un papel fundamental pues deben contar con lineamientos y estrategias para atraer inversión extranjera. No es válido tomar una posición pasiva frente al proceso de atracción de inversiones, al contrario, se debe avanzar y definir los tipos de inversión más relevantes para obtener los mayores beneficios posibles, atraer inversiones de calidad congruentes con el desarrollo económico de los países como lo han hecho en Europa y Asia, que han sido exitosos atrayendo inversión extranjera directa pues han adoptado políticas activas y focalizadas. (Neumayer & Spess, 2005)

Los sectores de Tecnología de la Información y el Software muestran una dinámica en la generación de empleo, permiten la transferencia directa de conocimientos técnicos permitiendo el desarrollo del talento local y una cultura organizacional además que ofrece una constante capacitación especializada a sus empleados.

De acuerdo con la información publicada por el Periódico La República (Castro, 2019), el desarrollo de software representó casi la mitad de los ₡1.258.966,4 millones aportados por el sector de TI al producto Interno Bruto (PIB) del año 2018. Lo que muestra que el desarrollo de software es la actividad dominante del sector. En el año 2021, la empresa multinacional Helm360 se instaló en Pérez Zeledón, con una inversión inicial de US\$3.5 millones. (Redacción Gobierno de Costa Rica, 2019). Esta es una inversión alta comparada con distintos proyectos de IED fuera de la gran área metropolitana.

Este documento se concentra en plantear una estrategia para que la Municipalidad de Pérez Zeledón capte mayor inversión extranjera directa hacia el cantón de empresas extranjeras desarrolladoras de software y tecnologías de la información. El primer capítulo abarca revisión de la literatura y conceptos importantes que permiten ubicar el problema desde el punto de vista teórico para una mejor comprensión del trabajo mientras que el segundo capítulo describe el marco teórico conceptual.

El tercer capítulo abarca los aspectos metodológicos utilizados en la elaboración de este y que incluye elementos como los objetivos planteados, alcances y limitaciones. El capítulo cuarto se enfoca en el análisis de la estrategia el cual abarca temas como sus tipos y las implementadas por el país años atrás. Seguidamente el quinto capítulo se orienta en la presentación de los resultados obtenidos, abarcando temas importantes como lo son la determinación de la muestra, las entrevistas y encuestas. El capítulo sexto está enfocado en la elaboración de una estrategia para la atracción de IED hacia el cantón. El séptimo capítulo menciona las conclusiones a las que se llegó en base a la investigación y por último y no menos importante, las recomendaciones hacia la municipalidad y otros actores importantes. En términos de referencias bibliográficas se utilizará APA7.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

Antecedentes teóricos

La explicación del fenómeno que pone en contexto este proyecto de graduación inicia en identificar distintos antecedentes teóricos acerca de estrategia de atracción, inversión extranjera directa, software y tecnologías de información. La siguiente conceptualización parte de los enfoques epistemológicos y las investigaciones en distintas áreas relacionadas con el tema, así como la vinculación de diferentes teorías de localización de la inversión extranjera directa con los conceptos clave objeto de investigación.

Estrategia

Inicialmente el enfoque de estrategia lo encuentra Salermo, (2020) en su estudio “Estrategias de Marketing de Fidelización en el sector empresarial costarricense: El caso de la Melonera Costeña” que analiza las características de distintas estrategias de marketing, pero enfocadas en la fidelización además de cómo hacer que la empresa melonera Costeña se posicione en el mercado europeo por medio de una estrategia de fidelización. Su investigación está fundada en una metodología de estudio de caso basado en la observación de la cadena de producción de la empresa. Su interés radica en descubrir y analizar pequeñas compañías con grandes ventajas competitivas.

De acuerdo con Salermo (2020) conceptualiza la estrategia, bajo el enfoque de estrategias tanto de producción como de marketing de fidelización, como una planeación estratégica en la cual se da un proceso de creación y mantención de una coherencia estratégica entre las metas y capacidades de la organización, y las oportunidades de marketing, mismas que son cambiantes.

Paralelamente Ortega, Galicia y Coria (2019) en su publicación “Las Estrategias promocionales de atracción: Una innovación de Marketing para las MyPyMes” de la revista Red Internacional de Investigadores en Competitividad se enfocan en los tipos de estrategias promocionales, entre ellas están las estrategias de atracción que pueden considerarse una

innovación en marketing que permita la generación de una ventaja competitiva de diferenciación.

Se coincide parcialmente, pues ambos autores conceptualizan la estrategia desde un punto de vista de marketing de fidelización Salermo (2020) y promocionales (Ortega, Galicia, & Coria, 2019). Y, además, estudios recientes (Levy, 2020) indican que una estrategia es una articulación de decisiones que vincula tanto las decisiones de productividad como las de posicionamiento. La importancia de la estrategia radica en una excelente toma de decisiones que vincule los objetivos de la organización con sus capacidades que a largo plazo permitirá la creación de una ventaja competitiva basada en la diferenciación.

De acuerdo con (Escuela de Negocios Online: EAE Business School , 2023), una estrategia de internacionalización se debe basar en el tipo de público al que se desea dirigir, así como el modo de darse a conocer y despertar el interés, teniendo en cuenta términos claves como la adaptación, política de precios, estrategia comercial, y renovación. Según (Oman, 2000), hay dos formas básicas de competencia por la IED: vía incentivos fiscales, financieros e indirectos como acceso a concesiones regulatorias y tratamientos especiales. La segunda forma básica de competencia es vía reglas, que es a través de un análisis caso por caso acompañado de tratos con las autoridades pertinentes.

La IED surge como fuente de grandes beneficios potenciales. A nivel país, la IED ocupa un lugar central en las agendas públicas en cuanto a desarrollo económico se refiere, especialmente en los países emergentes. En el año 2014, el entonces presidente Guillermo Solís, apostaba por crear un ecosistema tecnológico para afianzar la IED con el fin de atraer a Costa Rica cadenas de valor de la industria. (Cordero , 2014). Eso creo la actual estrategia de Comex y CINDE de atracción de IED en el área de investigación y procesos de manufactura, específicamente en ciencias de la vida, electrónica, centros de servicios corporativos y agroindustria.

Para efectos del presente trabajo, se entenderá por estrategia la puesta en marcha de acciones, con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a mediano plazo. Esto implica las acciones y los recursos necesarios asignados para conseguirla, dentro del ámbito de la IED. La estrategia de IED se conceptualiza como las acciones a seguir por parte de una empresa con el fin de vender sus productos o servicios en los mercados extranjeros. El objeto es

asentarse en un área geográfica determinada por un tiempo definido. Más adelante, en el capítulo IV se explicará más a fondo este concepto tan importante.

Inversión extranjera directa

Para la tendencia de inversión extranjera directa (Alvarado Rivera, Fernández Blanco, & Fernández Blanco, 2014) lo orientan desde la importancia de la inversión y el ahorro para el desarrollo económico de un país en su análisis “Factores que intervienen en los procesos de ahorro de ingresos e inversión de capital ocioso en productos financieros de las familias residentes en el distrito primero y tercero del cantón de Pérez Zeledón periodo 2011-2013” impulsado desde la Universidad Nacional, Costa Rica. Describe el concepto de inversión como el proceso de renunciar a una satisfacción inmediata y cierta a cambio de expectativas, además mencionan que es tomar los recursos disponibles y realizar una actividad incierta con cierto grado de riesgo de pérdida de recursos con el fin de lograr rentabilidad. Su principal área de indagación es los productos financieros.

En el contexto de empresas y MyPyMes, (Ortega Moreno, Galicia Haro, & Coria Páez, 2019) considera la inversión como un instrumento de ventaja competitiva y diferenciación. La inversión, aunque implica ejecutar una actividad con un cierto grado de riesgo de pérdida de recursos, si es exitosa logrará rentabilidad y aún mejor, libertad financiera. Esto repercutirá a largo plazo como un instrumento de ventaja competitiva para la empresa u organización.

Siguiendo esta línea de inversión extranjera directa, pero desde el “Análisis de la Evolución de la Inversión Extranjera Directa en el Sector Ciencias de la Vida en Costa Rica desde 2005 Al 2017” por (Arias Sánchez, Chaverri Herrera, León Barboza, & Rojas Monge, 2020) en la Universidad Nacional de Costa Rica también, quienes lo enfocan de manera distinta, dentro de un marco transnacionalista. Según Krugman y Obstfeld, (1995), la IED se puede definir como “...los flujos internacionales de capital en los que una empresa de un país crea o amplía una filial en otro país.” Entonces, la inversión Extranjera Directa se lleva a cabo fundamentalmente por empresas multinacionales o en proceso de serlo.

Existen dos tipos de inversión extranjera, la directa y la indirecta (IEI). La primera hace referencia al capital extranjero cuyo fin sea invertir y obtener rendimiento en el país, tomando el control de parte de una empresa en el exterior. La segunda, es la introducción de capital a

una entidad nacional que procede de un préstamo extranjero, por medio del mercado de valores o deuda. Es decir, invertir en empresas en las que dicha inversión queda bajo gestión de un tercero, o sea, el inversor destina parte o todo el capital a un gestor. La IEI sirve más que todo para aportar recursos que permiten, tanto a las empresas como a los gobiernos, financiar diversos proyectos productivos y de desarrollo.

Dicho lo anterior, es importante indicar que la atracción de inversión en el sector de TI debe ser directa, pues la economía se beneficia con la inyección de capital, y tecnología, tómesese el ejemplo de INTEL, empresa multinacional que llegó al país en 1997, cuyo fin era establecer la planta de ensamblaje de productos de alta tecnología. De hecho, esta noticia fue de impacto a nivel mundial pues se trata de una empresa con gran trayectoria en el sector de TI. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su informe técnico 2017-2018 Ascendiendo en la Cadena de Valor: El caso de Intel Costa Rica menciona que Costa Rica pasó de tener una economía basada esencialmente en actividades agrícolas a una apoyada en industrias y servicios de media y alta tecnología, esto gracias a la inversión extranjera directa.

Software y tecnología de información

En relación con el sector del software, (De la Garza, 2005) en su estudio de la “Inversión Extranjera Directa en la Industria de Tecnologías de la Información” lo define como una rama productiva de la industria de las Tecnologías y la Información. Considera la infraestructura industrial como uno de los sectores en mayor expansión.

Siguiendo la misma línea, (García Torre & Valdez Palazuelos, 2018) en su estudio “La Exportación de Software como Estrategia de Internacionalización de las Pymes”, desarrollado en la Universidad Autónoma de Sinaloa, México, lo conceptualiza en términos más como industria, destacando que está ganando terreno dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación gracias a su enorme potencial para promover el desarrollo económico en los países subdesarrollados. Además, distingue dos tipos de software, uno es la venta de software empaquetado que normalmente es instalado por el usuario. El otro tipo de software es el embebido, el cual trata de los sistemas de cómputos que residen en diversos casos, sin que el consumidor se de cuenta que están adentro de los artículos que utilizan a

diario como los relojes, automóviles, cámaras entre otros. Su diferencia radica en la necesidad que satisfacen en el usuario.

Se coincide con ambos autores pues el software forma parte de las tecnologías de la información y comunicación (TICS) y a través de este se ejecutan los pilares que forman la economía del conocimiento, que se ha industrializado por su vinculación al desarrollo económico de los países. La industria del software está en constante desarrollo de productos y aplicaciones que se puede afirmar que esa constancia es permanente, creando nuevos mercados y transformando modelos de negocio de industrias tradicionales.

En el informe de la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2010) titulado *La inversión extranjera directa en la industria del software en América Latina* afirma que la industria del software ha evolucionado como parte de la cadena de valor de la industria de servicios globales en la cual se distinguen, por una parte, la externalización de procesos de software y, por otra, la externalización de procesos de negocios (BPO) que permite la Tecnología de la información.

El concepto de localización opera en la industria del software y este se visualiza en el despliegue de países desarrollados hacia países menos desarrollados en busca de recursos clave condicionados por el nivel de control de las empresas que desean tener, como el acceso a recurso humano calificado a costos competitivos en nuevas ubicaciones geográficas. Es importante ya que las empresas deciden esparcir las actividades más intensivas en conocimiento, esto sin duda crea nuevas oportunidades para Costa Rica, pero también demanda marcos políticos y mejores estrategias para hacer frente al nuevo escenario, este proceso no es automático, se necesita una visión clara del desarrollo de manera sostenida y la coherencia en los diferentes niveles de gobierno, gobiernos locales y grupos de interés.

En el año 2020 se registraron tres nuevos proyectos de inversión de IED en el país, sin embargo, ninguna optó por lugares fuera de la GAM como su centro de operaciones. Las tres empresas son NACS, ofrece soluciones de automatización a empresas industriales, esta se instaló en The Green Park Free Zone, en Coyol, Alajuela. La segunda empresa es Nevro, especializada en dispositivos médicos, se instaló en Zona Franca Coyol Costa Rica, y la tercera fue ADMEDES, fabricante por contrato más importante del mundo de componentes

autoexpandibles de nitinol para la industria de dispositivos médicos, escogió a parque Z en Cartago, lo anterior de acuerdo con (Ministerio de Comercio Exterior, 2023).

Esto significa que el país ha logrado formar parte de las pocas opciones para captar inversión pues se ha dado a la tarea de mejorar su infraestructura y crear condiciones económicas y legales en su interior para capturar dichos flujos de capital.

El papel de la municipalidad en la atracción de la inversión extranjera directa

Ahora bien, ¿qué papel cumplen las municipalidades en atracción de inversión extranjera directa? Las municipalidades son el gobierno local de cada uno de los cantones, se distinguen por ser entidades públicas descentralizadas por territorio. Administran y suministran los servicios básicos que requiere la población para desarrollarse normalmente y propicie el desarrollo del cantón. La municipalidad está compuesta por un alcalde o alcaldesa y el Consejo Municipal. El principal objetivo de estas entidades es satisfacer las necesidades del cantón y asegurar su progreso económico.

Debe entenderse por municipio el conjunto de vecinos residentes en un mismo cantón y la municipalidad es la persona jurídica estatal que gobierna y administra los intereses y servicios cantonales, para lo cual posee patrimonio propio, personalidad y capacidad jurídica plenas para ejecutar los actos que atañen en esa función y autonomía política, administrativa y financiera, de acuerdo con la Constitución Política. (Municipalidad de Cartago, 2021)

El Gobierno local es conocido también como municipio, municipalidad, ayuntamiento o alcaldías. En Costa Rica el término más utilizado es municipalidad.

Según el artículo 2 del Código Municipal Costarricense “La municipalidad es una persona jurídica estatal, con patrimonio propio y personalidad, y capacidad jurídica plenas para ejecutar todo tipo de actos y contratos necesarios para cumplir sus fines.” (Procuraduría General de la República, 2012). Esto les da a las personas que pertenecen al municipio capacidad jurídica para que cumpla con los fines del desarrollo social y económico del municipio. Estos pequeños gobiernos locales, tienen la capacidad de autogobernarse ya que cuentan con autonomía y esto les permite determinar con libertad su administración.

Por ser un gobierno pequeño y encargarse de un determinado territorio o ciudad, tiene más acceso a las necesidades los habitantes del cantón trabajando según sus intereses. Al ser parte también del gobierno central, debe cumplir funciones para suplir las necesidades de sus municipios. Parte de estas funciones se encuentran en el Código Municipal Costarricense en el artículo 4:

- a) Dictar los reglamentos autónomos de organización y de servicio, así como cualquier otra disposición que autorice el ordenamiento jurídico.
- b) Acordar sus presupuestos y ejecutarlos.
- c) Administrar y prestar los servicios públicos municipales, así como velar por su vigilancia y control.
- d) Aprobar las tasas, los precios y las contribuciones municipales, así como proponer los proyectos de tarifas de impuestos municipales.
- e) Percibir y administrar, en su carácter de administración tributaria, los tributos y demás ingresos municipales.
- f) Concertar, con personas o entidades nacionales o extranjeras, pactos, convenios o contratos necesarios para el cumplimiento de sus funciones.
- g) Convocar al municipio a consultas populares, para los fines establecidos en esta Ley y su Reglamento.
- h) Promover un desarrollo local participativo e inclusivo, que contemple la diversidad de las necesidades y los intereses de la población.
- i) Impulsar políticas públicas locales para la promoción de los derechos y la ciudadanía de las mujeres, en favor de la igualdad y la equidad de género. (Procuraduría General de la República, 2012)

Las municipalidades cuentan con las capacidades y potestades para promover el desarrollo económico, ambiental y social. Para lograrlo hacen uso de instrumentos como por ejemplo los Planes de Desarrollo Cantonal, cuyo objetivo es sentar las bases para poder resolver temas del ámbito económico, social y cultural que son inherentes de los municipios, pero es importante entrelazar el gobierno central con el gobierno local y la población con propuestas de acción por realizar a futuro por un tiempo definido dentro de estos planes de desarrollo

con el nivel de importancia que requiere. El país tiene el potencial para reactivar su economía desde los cantones por medio de los gobiernos locales. La alcaldía debe ser el puente que vincule las actividades económicas con el gobierno central.

Estructura de los recursos humanos que requiere una estrategia de IED en tecnología

Características como la creatividad, habilidad para asumir nuevos retos, facilidad para aprender otros idiomas y buena educación son propias de los costarricenses. Esto en base a la información otorgada por unas 80 firmas como Amazon, Dole, IBM. (Arias , 2012). Pero, eso no es todo lo que una empresa en tecnología requiere de un país en cuanto a recurso humano se refiere.

Es importante que los países en desarrollo implementen instrumentos para atraer IED, ya que estas contribuyen al desarrollo de habilidades laborales y transferencia de tecnología y los incluyan dentro de sus políticas de desarrollo de recurso humano. Los gobiernos tienen un papel muy importante en la creación de políticas para establecer no solo un clima de inversión atractivo para las multinacionales, sino que incentiva a las empresas regionales y extranjeras a invertir en desarrollo recursos humanos.

La Revista (Infobae, 2022), realizó un sondeo a representantes de empresas de TI sobre cuales perfiles buscan y que habilidades son las más importantes. La empresa IBM busca una persona enfocada en el desarrollo de la seguridad en la nube y desarrollo de aplicaciones, las habilidades buscadas son la investigación y saber operar una inteligencia artificial. En el caso de Lenovo, buscan creatividad, innovación y positivismo como habilidades. Por su parte Google, busca personas que no le teman a tomar nuevos retos, que sean emprendedores.

Estas empresas requieren este tipo de personas pues afirman que las habilidades blandas son requeridas para el desarrollo y un espacio favorable para todos. Por su puesto necesitan que cuenten con conocimientos técnicos que varían de empresa en empresa, sin embargo, ellas concuerdan en que apuntar hacia la innovación y creatividad es fundamental.

Existen diferencias entra las zonas rurales y urbanas en la generación de estas condiciones de recursos humanos. De acuerdo con (Del Valle Alvarado & Fernández Aráuz, 2014) el nivel educativo de las personas mayores a 18 años manifiesta diferencias en las oportunidades educativas pues el 58% de las personas mayores a 18 años no ha terminado el

colegio en la zona urbana, y aunque el dato es muy elevado incluso en esta zona, en el caso del sector rural es aún más alto con un 77% en distritos rurales no pobres y 83% para los rural-pobre. De acuerdo con lo anterior, un 25% de las personas con mayoría de edad de zonas urbanas tienen al menos algunos años de estudios universitarios, mientras que este dato baja a 7,5% para el caso de la población en los distritos rurales-pobres.

Actualmente, Costa Rica ha tratado de incrementar el equipamiento tecnológico de los centros educativos, invirtiendo en TIC, con el fin de preparar a las personas a las demandas del mercado laboral y permitir que sectores vulnerables puedan desarrollar capacidades necesarias para tener la equivalencia de acceso a oportunidades de empleo. Este equipamiento ha sido llevado a cabo principalmente por el convenio entre la Fundación Omar Dengo y el Ministerio de Educación Pública.

Los datos de Inder, en su informe de Caracterización Territorial (2016) indica que el cantón de Pérez Zeledón contaba con un 24.21% de la población con secundaria académica y un 11.59% en la universitaria para el año 2011. Hoy día las cifras son distintas. Según la información del INEC, en la Región Brunca el 75.5% de la población de 13 a 17 años asiste a la educación regular, igual que el promedio a nivel nacional, por tanto, son más los egresados en educación superior y universitaria hoy día. De acuerdo con HIPATIA (2021), del 100% de los graduados en el año 2021, un 53.4% obtuvieron un título de bachiller, un 38.7%, licenciatura, un 2.3% con alguna especialidad profesional, 5.3% en maestría y finalmente 0.3% en doctorado.

Sin embargo, la producción de mano de obra calificada en Pérez Zeledón necesita un mercado en el cual instalarse sin tener que emigrar a la GAM u otras provincias por un lugar en el sector laboral. Es una gran oportunidad para atraer IED al cantón especializada en IED que demande el recurso humano que la región puede ofrecer.

Justificación

Como se mencionó anteriormente, las empresas especializadas en el sector de TI atraídas por el gobierno se instalan en lugares relativamente cerca de la GAM¹ como, por ejemplo, NACS

¹ Esta concentración urbana incluye las ciudades de Cartago, Heredia, Alajuela y San José.

especialista en automatización, Nevro en dispositivos médicos y ADMEDES fabricante por contrato en aleación de níquel y titanio. El país tiene una deuda con las regiones fuera de la GAM en cuanto a inversión se refiere, esto debido a la falta de elementos que propicien la conectividad y formación de talento humano.

El aporte para el comercio y negocios internacionales como área de conocimiento de este proyecto se refleja en la importancia de la internacionalización hoy día. Se estudia el estado del cantón con respecto a materia de IED, el papel que cumple la municipalidad en la creación de espacios óptimos para su establecimiento y requerimientos que empresas internacionales piden para emplear. Se desea reunir información que sustente la necesidad de la IED en el cantón específicamente en el sector de desarrollo de software y TI que no han sido aun abordada por otros autores.

San José, la capital de Costa Rica está formada por 19 cantones, uno de ellos es Pérez Zeledón el cual se caracteriza por ser uno de los más poblados y extensos del país, siendo sus principales actividades económicas la ganadería, agricultura y el turismo ecológico. Hasta el año 2016 poseía un Índice de Desarrollo Humano de 0,7361 (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo - Universidad de Costa Rica | 2011 - 2015, 2015)

Los factores de producción (entiéndase por recurso humano e infraestructura) son muy diferentes entre la GAM y zonas rurales y esto tiende a darse por la escolaridad. La agricultura y el turismo son dos aristas claves para superar los desafíos fuera de la GAM y Pérez Zeledón ha apostado por ella. Sin embargo, las estrategias, planes y acciones para atraer IED no pueden ser los mismos para todas las regiones.

De acuerdo con el informe del (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social MTSS, 2020) Pérez Zeledón presenta un progreso tanto en el nivel de pobreza total, como en la pobreza extrema, se muestra una disminución de 3,9 pp., al pasar de 30,4% en el 2019 a 26,5 % en el 2020, afectando a 33.300 hogares y cerca de 111.500 personas. Las personas pobres experimentan una tasa de desempleo del 34.7% de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2020)

Esta investigación es importante ya que, partiendo de la situación socioeconómica actual del cantón, se puede visualizar y generar una posible solución, la cual sería el planteamiento de

una estrategia que incentive el dinamismo económico y capte el recurso humano local. Así mismo, los gobiernos locales son los encargados de crear estrategias para la captación de inversión extranjera a nivel regional y para esto se demanda conocimientos técnicos.

Algunas áreas de inversión extranjera existentes en el cantón son la del sector de servicios (como la hotelera) y va en crecimiento. Basta mencionar dos grandes hoteles establecidos en el cantón como Kinkará ubicado en Santa Elena de General Viejo y Alta Gracia en Santa Teresa de Cajón, ambos con capital 100% extranjero. Alta Gracia por su parte, destinó cerca de los US\$50 millones como inversión inicial (Fallas Villalobos, 2020). Lo que destaca de este tipo de inversión, es que la zona rural es la favorita para su establecimiento. A diferencia de la zona urbana elegida para las empresas desarrolladoras de software y TI (Tecnologías de información).

El cantón Pérez Zeledón cuenta con varias empresas que pertenecen al sector de tecnologías y software que son sin duda, un ejemplo de que sí se puede trabajar este tipo de sector industrial en el cantón. Por ejemplo, Zews es una empresa dedicada al diseño web posicionamiento en buscadores (SEO) y manejo de redes sociales, esta se estableció en el cantón desde el año 2002. Poseen oficinas tanto en Costa Rica como en Estados Unidos. Software a la medida, es también una de ellas, la cual se dedica al diseño y desarrollo de software. Tanto Zews como esta, cuentan con menos de siete empleados. La experiencia del sector de tecnología en Pérez Zeledón apunta que la prestación de servicios debe ser punto central en una estrategia de IED regional.

El fin del establecimiento de IED en Pérez Zeledón es la búsqueda del ánimo de lucro en sus actividades. Parte de llevar a cabo la atracción de empresas internacionales especializadas en la elaboración de software y TI y que se establezcan en Pérez Zeledón es la generación de empleo que ofrecen, y como consecuencia, la reactivación económica de la zona. De momento, como antecedentes de la industria en Pérez Zeledón, se puede mencionar a Helm360, multinacional dedicada a proveer servicios, más explicada en el capítulo de marco teórico.

La Universidad Nacional, Costa Rica Sede Región Brunca forma profesionales en Ingeniería en Sistemas año a año, y no solo profesionales de Pérez Zeledón, sino que también de la zona sur en la Sede ubicada en Campus Coto, egresados que pueden desarrollar tanto sus prácticas

supervisadas como incorporarse en el mercado laboral mundial sin tener que emigrar a otros sitios en busca de empleo. Además, el establecimiento de empresas internacionales trae consigo el reconocimiento a nivel internacional y genera un ambiente de negocios. Se perciben oportunidades nuevas para la industria internacional del software y para poder aprovecharlas se requiere de políticas proactivas y que sean a largo plazo.

El componente internacional está unido en la pregunta de investigación al referirse a la atracción de inversión extranjera directa, que es lo que se pretende lograr. Investigar acerca de empresas especializadas en la elaboración de software a nivel internacional, conocer qué están buscando a la hora de decidir establecerse en otro país. Finalmente, este proyecto de graduación incorpora la teoría con la práctica, y busca generar estrategias que sean aplicables en base a la información previamente investigada. Además, también se aplicarían conocimientos académicos adquiridos que son parte del perfil de salida del estudiante de la licenciatura.

Planteamiento del problema

Muchas de las empresas extranjeras que se establecen en el país se agrupan en torno a clústeres (empresas concentradas en un punto geográfico específico y compiten en un mismo negocio) no solo por su dinámica que atrae más inversión sino por el acceso a tecnología.

El sector de tecnología en el país se ubica en el tercer lugar en cuanto a servicios exportados según (Murillo, 2023) ya que representa el 14.4% del total. Los servicios de informática, información y telecomunicaciones alcanzaron los 806 millones dólares estadounidenses al primer semestre del año 2022. Se puede evidenciar que el país produce bastante en el sector de TI, y, por consiguiente, posee recurso humano calificado para su desarrollo. Este se da en ciertos cantones por su acceso a zonas francas, cercanía con aeropuertos y puertos, además de que las propuestas de atracción del gobierno apuntan a la IED hacia la capital básicamente por el acceso al internet y la tenencia de dispositivos tecnológicos.

De acuerdo con la página oficial del Gobierno de Costa Rica, al cierre de mayo del 2019, se registraron 14 nuevas operaciones empresariales basadas en Costa Rica, tres de estas son nuevas inversiones, y once son reinversiones. (Redacción Gobierno de Costa Rica, 2019). En estos proyectos de inversión destacan compañías como Roche que inauguró un centro de servicios compartidos, Akamai inició una nueva sede en el país. IBM expandió un Centro de Ciberseguridad, Thermo Fisher Scientific expandió sus operaciones con un nuevo centro de distribución. NTT Data Services es un proveedor de Tecnologías de la Información a nivel global que habilitó un centro de excelencia de Salesforce. Esto es importante porque empresas de alto perfil especializadas en tecnologías y software ven al país apto para iniciar o ampliar sus operaciones.

La Inversión Extranjera Directa juega un papel importantísimo en la economía nacional en cuanto a generación de empleos, según el comunicado de prensa del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, en el cual presentó el resumen de gestión del año 2022 elaborado por CINDE, el 2022 Costa Rica logró atraer 101 proyectos de inversión y estas generaron 22 000 nuevos empleos. El mismo comunicado menciona que “En cuanto a la distribución etaria, se estima que el 47% de las oportunidades netas de trabajo, fueron ocupadas por personas de 17

a 29 años y un 35% por mayores de 40 años”. (Ministerio de Comercio Exterior, 2023) Los sectores que emplean son el de servicios, manufactura y ciencias de la vida.

Es necesario que la distribución de estos sea adecuada y se logre colocar en áreas alejadas de la misma, no mediante una estrategia de atracción de inversión extranjera para todo un país, sino, una estrategia considerando las características propias de cada región socioeconómica.

El desarrollo de software y las tecnologías de la información son claves para lograr que las zonas alejadas de la GAM puedan ir creciendo y disminuyendo la tasa de desempleo. El Mapeo de Tecnologías Digitales del 2019: Caracterización del Sector de Tecnologías de la Información y Comunicación en Costa Rica determinó que se generaron 42256 empleos directos altamente calificados, es decir, un 86% posee un grado universitario. El desarrollo de software es la actividad dominante, abarcando un 45% del total de empleos. (Esquivel, 2019).

Costa Rica es un país óptimo para el establecimiento de empresas en TI por su recurso humano, instituciones como el Instituto Nacional de Aprendizaje [INA] y universidades tanto públicas como privadas juegan un papel importante en la formación de personal capacitado para enfrentar las nuevas realidades del mercado laboral. El INA actualmente está implementando un plan piloto en conjunto con Microsoft llamado “Semillero Microsoft” en el cual se otorga becas a estudiantes graduados del INA de los cursos de inglés y Tecnologías de la información pueden aprender acerca de Conceptos Básicos de Azure y Fundamentos de Datos y optar por las certificaciones reconocidas del sector AZ-900 y DP-900 respectivamente.

Estos es un avance importante pues Microsoft Azure tiene gran representación del mercado mundial de la nube. Se está proporcionando a estos estudiantes herramientas y conocimiento para ayudarles a tener éxito en la economía actual gracias a las nuevas habilidades altamente deseadas por empresas del sector tecnológico y este proyecto alcanza Pérez Zeledón.

La Región Brunca presenta una tasa de desempleo de un 18,6%, que creció 2.4% en comparación con el primer trimestre del 2021, esto según la última Encuesta de Empleo Continuo del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC). (Instituto Nacional de Estadística y

Censo, 2023) Es preciso que empresas internacionales se instalen en zonas como Pérez Zeledón y ofrezcan oportunidades de empleo y crecimiento.

Las zonas alejadas deben poseer las características de una zona receptora de IED, como accesibilidad, eficiencia y mano de obra calificada. El cantón Pérez Zeledón es la cabecera de la Región Brunca, y es un cantón que posee recurso humano calificado. La Municipalidad de Pérez Zeledón no da el acompañamiento ni muestra el interés necesario para atraer IED al cantón, es decir, no existe un soporte institucional ideal. Crear oportunidades para los productores y sector agro es bueno y necesario, pero no se debe dejar de lado a los profesionales egresados de las universidades locales que tienen que emigrar a la capital en busca de empleo porque el cantón no se lo puede dar.

El cantón Pérez Zeledón se encuentra en el extremo sur del país, en la Región Brunca, específicamente en las coordenadas 9° 05' 37" latitud norte y 83° 26' 83" longitud oeste. Limita al norte con los cantones de Paraíso, Jiménez, Turrialba y parte de Dota; al sur con el cantón de Osa, al este con los cantones de Limón, Talamanca y Buenos Aires al oeste con los cantones Aguirre y parte de Dota. Representa un 3.33% del territorio nacional (Municipalidad de Pérez Zeledón, 2021). Es el cantón número 19 de San José, comprende los distritos de San Isidro del General, General Viejo, Cajón, San Pedro, Rivas, Platanares, Daniel Flores, Pejibaye, Barú, Río Nuevo, La Amistad y Páramo. El cantón está situado a 136 km., al sur de la capital.

A finales del siglo diecinueve, entre los años 1870 y 1899 ya había varias familias habitando el Valle de El General. A partir de 1900 la población incrementó, específicamente en lugares como General y Palmares. Datos del proceso de Archivo Municipal del censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2009, indican que tiene una población de 142774 habitantes, de los cuales 71931 son hombres (51%) y 70 843 son mujeres (49%).

Dentro de sus principales atracciones naturales se encuentran las Cataratas Nauyaca, Eco Chontales, Jardines Secretos, Refugio de Aves Dr. Alexander Skutch conocido como “Los Cusingos”. Las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón se localizan las agrícolas principalmente caña de azúcar y café, actividades ganaderas (porcino,

engorde y lechería bovina actividades comerciales, industriales y turísticas. En las actividades comerciales se destaca el establecimiento de cooperativas financieras, medios de comunicación, transportes, bancos.

Las panificadoras, cooperativas que laboran en áreas como el procesamiento del café y la caña, maquilas, son parte de las actividades industriales. En cuanto a las actividades turísticas se destaca el turismo con diversidad ecológica, por ejemplo, el Parque Nacional Chirripó, cerro más alto de Centroamérica y el Caribe (Municipalidad de Pérez Zeledón , 2021).

Como se puede observar, la actividad económica del cantón está fuertemente relacionada con la agroindustria y el procesamiento de alimentos, sin embargo, el cantón posee mano de obra calificada en tecnologías de la información y software que han atraído a empresas como Helm360 que es una empresa internacional de software y análisis de datos, su centro de operación ha generado alrededor de 30 empleos en la zona.

Existe recurso humano en el cantón Pérez Zeledón, capacitado en áreas de demanda laboral como las TICS, pero por falta de fuentes empleo emigran a la capital y zonas céntricas en busca de nuevas oportunidades. De ahí surge la necesidad de captar la Inversión Extranjera Directa con el fin de generar empleo siendo éste el elemento clave en la sociedad para superar la pobreza y lograr el desarrollo de la zona. (Gatica L., Guillén V., Rodríguez P., & Valverde R., 2018)

El cantón Pérez Zeledón posee una variedad de instituciones educativas de prestigio a nivel nacional e internacional, entre ellas está la Universidad Nacional, Costa Rica, la Universidad Estatal a Distancia (ambas ofrecen la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información) el Instituto Nacional de Aprendizaje que capacita técnicos especializados en distintas áreas tecnológicas, además universidades privadas de alto valor en cuanto a formación profesional como la Universidad Latina que ofrece carreras como Ingeniería Industrial e Ingeniería en Sistemas Computacionales. Esto es importante porque evidencia que existe y se produce mano de obra calificada en la zona, además estas y otras instituciones ofrecen el idioma inglés que es un elemento significativo para desempeñarse en puestos relacionados a las TIC.

El tema de investigación tiene significación en la estrategia de captación de IED, es de carácter internacional per se. La atracción de inversión es de interés tanto para el cantón ya que si se lograra captar más empresas con capital internacional habría más y mejores empleos para el cantón, lo que reactivaría la economía de la zona a corto plazo, mayor dinamismo y competitividad. Es tema de interés de las universidades del cantón, porque podrían realizar convenios con las empresas de manera que sean beneficiadas tanto como los estudiantes egresados de las carreras altamente demandadas por dichas empresas.

Partiendo de lo anterior, es importante mencionar que para fortalecer la industria del software se requiere de un compromiso real de diferentes actores de la sociedad, como lo son el Estado, el sector educativo y las empresas. Para Pérez Zeledón enfocarse en la atracción de industrias desarrolladoras de software y tecnologías de información es importante, porque a diferencia de una empresa manufacturera, esta industria no requiere sí o sí estar cerca de un aeropuerto o un puerto para sus procesos operativos, por tanto, podría desenvolverse bien en el cantón.

La cuestión del desempleo en la zona tiene que ver con la IED de forma indirecta, ya que es un indicador de la economía que refleja la riqueza que el estado puede generar. Se considera que la IED podría disminuir la tasa de desempleo en el cantón pues generaría plazas de trabajo, y con esto se pretende dar respuesta a la interrogante:

¿Qué componentes debe contener una estrategia para la captación de Inversión Extranjera Directa en la industria del diseño de software y TI para que la Municipalidad del cantón Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025?

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

La noción de estrategia lo define Salermo (2020) quién conceptualiza la estrategia, tanto de producción como de marketing de fidelización, como una planeación estratégica en la cual se da un proceso de creación y mantención de una coherencia estratégica entre las metas y capacidades de la organización, y las oportunidades de marketing, mismas que son cambiantes. Seguidamente, (Ortega Moreno , Galicia Haro, & Coria Páez , 2019) en el contexto de empresas y MyPyMes, la inversión se considera un instrumento de ventaja competitiva y diferenciación.

La inversión extranjera directa (Alvarado Rivera, Fernández Blanco, & Fernández Blanco, 2014) definen en su trabajo el concepto de inversión como el proceso de renunciar a una satisfacción inmediata y cierta a cambio de expectativas futuras, además mencionan que es tomar los recursos disponibles y realizar una actividad incierta con cierto grado de riesgo de pérdida de recursos con el fin de lograr rentabilidad. Su principal área de indagación es los productos financieros. Continuando este concepto, pero a partir del análisis realizado por (Arias Sánchez, Chaverri Herrera , León Barboza , & Rojas Monge , 2020) quienes establecen que es la inversión de capitales de nacionales de un país en otro. En ese mismo estudio señalan la teoría de la inversión extranjera directa como teoría que pone en énfasis en la interacción entre las proporciones en las que los distintos factores productivos están disponibles en distintos países (abundancia) y la proporción en que son utilizados para producir distintos bienes (intensidad). Según sugiere (De la Garza, 2005) en la revista de Innovaciones de Negocios, lo conceptualiza como la internacionalización de tecnología derivada de los procesos de asociación con empresas.

A diferencia de los estudios anteriores, (Mora Elizondo, 2022) la conceptualiza en el ámbito de la creación de una estrategia para captarla. Sugiere que la implementación de estrategias regionales para la atracción de IED cuenta con conocimientos básicos sobre inversión.

Las investigaciones de (Arias Sánchez, Chaverri Herrera , León Barboza , & Rojas Monge , 2020); (De la Garza. U, 2005) y (Alvarado Rivera, Fernández Blanco, & Fernández Blanco, 2014) se centran mayoritariamente en la conceptualización de la IED y se basan en un sector en específico (finanzas y ciencias de la vida), no relacionado con Comercio y Negocios

internaciones. Estas no abordan concretamente estrategias regionales para atraer IED. El énfasis de la literatura ha estado en el ámbito nacional, pero enfocada en la atracción hacia la capital. Por su parte (Mora Elizondo, 2022) apunta en la creación de una estrategia de atracción de IED hacia Pérez Zeledón mas no se concentra en un sector en específico.

Para lo que respecta al sector del software, también (De la Garza. U, 2005) en su estudio de la Inversión Extranjera Directa en la Industria de Tecnologías de la Información resalta su importancia en la actual infraestructura industrial siendo uno de los sectores en mayor expansión y que además es un importante vehículo para la implementación de los elementos adicionales que forman la economía del conocimiento. Adicional, (García Torre & Valdez Palazuelos, 2018) en su estudio, distingue dos tipos de software, que se diferencia uno de otro en la necesidad que satisfacen en el usuario.

Posteriormente, en relación con las tecnologías de la información (De la Garza. U, 2005) hace referencia a estas como la mezcla de las empresas manufactureras y de servicios caracterizadas por capturar, transmitir y mostrar información electrónicamente. Además, en su investigación afirma que gran parte del aumento en la productividad de las empresas se debía al aumento del uso de las Tecnologías de información en los procesos productivos o bien, a las mejoras de los procesos derivados de la actualización de productos de Tecnologías de Información.

Esta propuesta integra tanto la conceptualización de inversión extranjera directa conocida por las investigaciones antes mencionadas, pero desde el comercio y negocios internacionales, así como la estrategia de atracción para una zona en específico.

Marco teórico conceptual

Costa Rica y la inversión extranjera directa

El concepto de la inversión extranjera directa definido por (Espín Tinillo & Villalva Torres, 2017, pág. 23) como el ingreso de “flujos de dinero a fin de conseguir el control de gestión (se considera como mínimo 10% de las acciones que otorgan derecho a voto) perdurable de una empresa que opera en un país distinto al del inversionista”. La finalidad de la inversión extranjera directa es crear un vínculo con fines económicos y comerciales a largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor o una ubicación específica. Logrando así, aumentar la generación de empleo lo que desencadena un aumento del desarrollo y captación de divisas.

Por tanto, se puede afirmar que la IED es la transferencia de capitales de un país a otro con el fin de establecer y desarrollar actividades económicas. La IED constituye la sumatoria del “Capital accionario, la reinversión de las ganancias, otras formas de capital a largo plazo y capital a corto plazo, tal como se describe en la balanza de pagos” (Espín Tinillo & Villalva Torres, 2017, pág. 23)

El inversionista puede ser una persona física, sin embargo, son las personas jurídicas quienes realizan mayoritariamente esta actividad en representación de empresas transnacionales (ETN) o empresas multinacionales (EMN).

Antes de continuar, es importante diferenciar una ETN de un EMN. Definiendo las empresas transnacionales como las empresas que tienen varias sedes descentralizadas y autónomas en distintos países, lo que significa que su administración y operaciones están separadas de la empresa central. Un claro ejemplo de empresa transnacional es el Banco Santander.

Una empresa Multinacional, a diferencia de la transnacional únicamente descentraliza la gestión operativa pero la administrativa (financiera y de gestión) se realiza en la empresa central (en su país de origen). Por ejemplo, Toyota. Las multinacionales adaptan sus productos de acuerdo con el mercado local.

La IED hace referencia a todo capital extranjero cuyo fin sea la inversión y generación de rendimiento en el país. En el estudio Determinantes de la inversión extranjera directa en

Latinoamérica (2000 – 2017) realizado por (Castillo, González, & Zurita, 2020) divide a la IED en dos tipos de acuerdo con su motivación, IED horizontal, así como la IED Vertical. Véase en la siguiente tabla 1.

Tabla 1. Tipo de motivaciones de la IED

Tipo de motivación	Particularidad	Objetivo	Ejemplo
IED Vertical	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de recursos, eficiencia y ocasionalmente activos. - Tienen una compañía como casa matriz y una planta productiva en un punto geográfico distinto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir al máximo los costos de producción. - Búsqueda de eficacia 	Industria automotriz
IED Horizontal	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad económica realizada en otro país con el objetivo de producir más cerca del consumidor. - Inversión de la misma industria en un país distinto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir costos de transporte / logística - Controlar parte de la compañía en el extranjero 	Abrir una sucursal en otro país.

Nota. Elaboración propia con información tomada de (Castillo, González, & Zurita, 2020)

Continuando con los determinantes de localización de las empresas, se deben tomar en cuenta los siguientes conceptos Offshoring, Nearshoring y Onshoring, ya que ayudan a comprender mejor la relocalización de las inversiones.

El Offshoring o deslocalización es el traslado de todo lo que implica producción de una empresa de un país a otro. Entiéndase por producción a la manufactura y servicios, cuyo principal propósito es la disminución de los costos. El Nearshoring es similar al offshoring, con la diferencia de que el Nearshoring traslada su actividad productiva a otro país vecino o cercano geográficamente hablando. Por su parte, el Onshoring es el proceso contrario al Offshoring, se trata de la relocalización de las actividades económicas al país de origen que habían sido primeramente deslocalizadas.

Habiendo aclarado esto, se desea resaltar la importancia del offshoring en el ámbito de la tecnología. Se estima que, dentro de los servicios extraterritoriales, los de mayor crecimiento son los habilitados por las tecnologías de la información y comunicación. (Gligo, 2007)

Las inversiones se pueden realizar por individuos o empresas, siendo estas últimas las más comunes. Estas pueden ser categorizadas como transnacionales o multinacionales. Las empresas multinacionales tienen enfoque mundial dentro de los mercados, cuentan con operaciones de producción en dos o más países generando oportunidades de negocio y empleos al país que llegan. A diferencia de las multinacionales, las empresas internacionales se proyectan como compañías importadoras y exportadoras, no suelen contar con inversiones en otros países, por lo tanto; no todas las empresas internacionales son multinacionales, pero sí todas las multinacionales son internacionales.

La IED es trascendental porque es una fuente generadora de empleo, esto permite el crecimiento del país, no solo económicamente sino de prestigio, porque le da posición a nivel mundial en el tema de competitividad y propicia el cumplimiento de la satisfacción de las exigencias de los inversionistas, tal y como lo menciona (Castillo, González, & Zurita, 2020, pág. 299)

... con la inversión en los países beneficiarios se promueve la generación de fuentes de empleo, apertura mercados y se generan nuevas ideas, tecnologías y prácticas de trabajo, por lo que se considera favorable para el crecimiento económico de los países.

En la Universidad Autónoma de Nuevo León, México (De la Garza, 2005) conceptualiza la IED como una inversión real, es decir, en bienes productivos tangibles (planta y equipo, inventarios, etc.), realizada por una empresa extranjera (multinacional), motivada por las ventajas de llevar a cabo una parte de sus procesos productivos en otro país, la cual puede realizarse por medio de la adquisición total o parcial de una empresa ya existente o por la creación de una nueva. Esta inversión, de todos modos, va a formar parte de la estructura organizacional de la empresa u organización matriz. Entonces, se coincide en que se espera que este tipo de inversión tenga impactos positivos en la economía regional del país receptor como generación de empleos y mayor dinamismo económico.

En ese mismo artículo De la Garza, encamina la IED como un excelente medio para la transferencia de tecnología a países en desarrollo pues los autores afirman que es la inversión de capitales de nacionales de un país en otro y lo conceptualiza como la internacionalización de tecnología derivada de los procesos de asociación con empresas. Entonces, se deduce y concuerda que la IED no solo representa la inversión de capital, sino que es como un conjunto que adopta capital, organización empresarial y nueva tecnología.

En base a lo anterior, la contribución de Dunning (1977) en su Teoría Ecléctica o Paradigma OLI, (Bajo Rubio & Díaz Roldán, 2002) identifica las tres condiciones necesarias para que una empresa multinacional inicie una inversión en el exterior: primero, debe tener una ventaja de propiedad, esto es, tener una ventaja específica con respecto a las empresas establecidas en el país receptor de la IED; seguidamente, debe ser beneficioso para la empresa multinacional interiorizar dicha ventaja dentro de la empresa por medio de la IED, o sea, explotarla por sí misma y no venderlas a las empresas del país receptor en forma de licencia; y, por último, el país receptor de la IED debe tener una ventaja de localización, de manera que le resulte preferible a la empresa multinacional llevar a cabo la IED en vez de exportar a dicho mercado.

En la misma línea, probablemente la razón más importante por la que países menos avanzados creen beneficiosa la atracción de la inversión extranjera directa es la posibilidad de acceder a nuevas tecnologías, si bien, considerar las características del país receptor en su economía influye también en la clase de tecnología que cederán las empresas multinacionales a estos. Por las particularidades del sistema institucional vigente en la comunidad receptora de la inversión, las instituciones locales deben optimizar en conjunto con el gobierno central la tramitología y ofrecer ciertas ventajas que permitan mutuo beneficio. Quienes reciben IED obtienen capacitación para sus empleados en el ejercicio de las nuevas tareas, esto contribuye al desarrollo del capital humano del país.

La teoría japonesa es una teoría de localización de la IED cuyo aporte se basa en la presencia de ventajas comparativas para las empresas de país de origen que establecen criterios para determinar la ventaja que establece trasladar una parte de los productos intermedios para cuya elaboración se requieren recursos en los cuales el país donante del capital tiene una ventaja comparativa pero que genera actividades añadidas que requieren recursos en los cuales ese

país posee una desventaja comparativa. Se debe entender por ventaja comparativa como la elaboración de un producto X utilizando menos recursos que la competencia. (Villarreal, 2004)

La literatura registra que los países deben agrupar sus capitales para la atracción de la IED en sectores y regiones determinadas con el fin de generar mejores resultados pues promueve la especialización de las economías. Los sectores estratégicos en Costa Rica para la atracción de IED según el Ministerio de Comercio Exterior (2019) los sectores estratégicos en Costa Rica para la atracción de IED son manufactura liviana y avanzada, ciencias de la vida, industria alimentaria y servicios.

Los actores con poder local deben gestionar con gobierno el central, fuerzas productivas e industrias paralelas las condiciones para crear estas ventajas comparativas que buscan las multinacionales. La IED se ve dentro de las políticas de desarrollo país, por tanto, es importante la generación de vínculos políticos que permitan que desde el poder ejecutivo y el legislativo se haga lobby para que en la definición de las políticas la región de Pérez Zeledón este presente.

Estructura institucional de Costa Rica para IED

Tomando como punto de partida el análisis propuesto por (Ons, 2016) sobre los principales instrumentos que Uruguay utiliza para la promoción de la IED, se considerarán tres categorías: Leyes nacionales sobre protección de inversiones, acuerdos internacionales de inversión y firma de acuerdos internacionales sobre tributación.

Leyes Nacionales sobre protección de Inversiones:

De acuerdo con la Organización de Estados Americanos (OEA), Costa Rica no posee una ley especial de inversión extranjera, al menos no exclusivamente. Sin embargo, posee dos principios con rango institucional, sean estos Principios de no discriminación y la Protección de los derechos de la propiedad, concediendo seguridad jurídica a los inversionistas. Entiéndase por seguridad jurídica como la base de todo ordenamiento. La seguridad “Equivale a la certeza moral que tiene el individuo de sus bienes le serán respetados; lo cual requiere de ciertas condiciones, tales como la organización judicial...” (Procuraduría General de la República, 2012)

Dentro del análisis de las Leyes Nacionales sobre protección de inversiones está La Protección de los derechos de la propiedad fundamentada en el artículo 45 de la Constitución Política, indica que ningún propietario puede ser privado de su propiedad a no ser por interés público que sea legalmente comprobado y el propietario sea compensado previamente.

Se cita el artículo 45:

La propiedad es inviolable; a nadie puede privarse de la suya si no es por interés público legalmente comprobado, previa indemnización conforme a la ley. En caso de guerra o conmoción interior, no es indispensable que la indemnización sea previa. Sin embargo, el pago correspondiente se hará a más tardar dos años después de concluido el estado de emergencia. (Constitución Política de Costa Rica. Artículo 45. 1948)

Por otra parte, el principio de no discriminación se rige bajo el artículo 19 de la Constitución Política que indica:

Los extranjeros tienen los mismos deberes y derechos individuales y sociales que los costarricenses, con las excepciones y limitaciones que esta Constitución y las leyes establecen.

No pueden intervenir en los asuntos políticos del país y están sometidos a la jurisdicción de los tribunales de justicia y de las autoridades de la República, sin que puedan ocurrir a la vía diplomática, salvo lo que dispongan los convenios internacionales. (Constitución Política de Costa Rica. Artículo 19. 1948)

Siendo este principio un derecho fundamental, sugiere que todos los inversionistas en escenarios similares reciban el mismo trato, independientemente de su procedencia. Vinculado al Principio de no Discriminación está el Principio de Trato Nacional que apunta que los bienes importados no deberían recibir un trato menos favorable que el que se le da a los producidos en Costa Rica en situaciones parecidas. Ambos principios son otorgados por Costa Rica, debido a su compromiso con la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el primero de enero de 1995 y alianzas comerciales internacionales.

Acuerdos Internacionales de Inversión:

La (Secretaría de Economía, 2012, pág. 1), los define como “tratados internacionales en materia de IED que, conforme a bases de reciprocidad, son diseñados para el fomento y la protección jurídica de los flujos de capitales destinados al sector productivo.” Son tratados

internacionales cuyo objetivo es la atracción de IED y forjar confianza para los inversionistas extranjeros pues contribuyen al establecimiento de un clima favorable para la inversión.

De acuerdo con la OMC, Costa Rica cuenta con 15 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, los cuales se enlistan a continuación en la Tabla 2.

Tabla 2. Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (2023)

Socio	Vigor
Alemana	1998
Argentina	2001
Canadá	1999
Chile	1998
China	2006
Emiratos Árabes	2017
España	1999
Francia	1997
Países Bajos	2001
Paraguay	2001
Qatar	2012
Republica Checa	2001
República de Corea	2002
Suiza	2002
Venezuela	2001

Nota. Elaboración propia con datos de la (OMC, 2023)

El establecimiento de Acuerdos Internacionales de Inversión por parte de Costa Rica muestra su interés en fijar reglas claras para los inversionistas internacionales. Esto otorga también accesibilidad a los foros internacionales a los cuales las partes pueden recurrir cuando consideren que sus intereses están siendo lesionados.

Firma de acuerdos Internacionales sobre tributación:

Según (Herran Ocampo, 2000, pág. 1) la doble tributación es “la situación en la que una misma renta o un mismo bien resulta sujeto a una imposición en dos o más países en la

totalidad o en parte durante un mismo periodo imponible y por la misma causa.” En ese sentido, se define como la aplicación de un mismo impuesto por dos o más Estados a un contribuyente.

Costa Rica cuenta con cuatro acuerdos Internacionales para evadir la doble tributación y estos se encuentra vigentes. Se enlistan a continuación en la Tabla 3.

Tabla 3. Acuerdos Internacionales (2023)

País	Año
Alemania	2017
Emiratos Árabes Unidos	2017
España	2011
México	2019

Nota. Elaboración propia con datos de la (OMC, 2023)

La importancia de estos acuerdos es combatir la evasión de impuestos pues se cuenta con más información a nivel internacional. En base a la lista anterior, se podría creer que Costa Rica trabaje en la captación de nuevos acuerdos para evitar la doble tributación. De momento hay cuatro, pero se puede ampliar esa lista.

Costa Rica es un país pequeño de 51100 km², ubicado en Centroamérica, privilegiado por sus recursos naturales y destacado a nivel mundial por la recepción de Inversión Extranjera Directa. Según estimaciones del Banco Central de Costa Rica, en 2018 las entradas de IED lograron US\$2.1 mil millones. Según la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo CINDE, las entradas de IED han crecido a una tasa anual promedio de 8.4% desde 2003. Con la llegada de la pandemia producto del Covid-19 y las medidas sanitarias empleadas estas entradas han disminuido el flujo económico a nivel mundial.

En base al Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2020 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo por sus siglas en inglés UNCTAD, la producción internacional se enfrenta a una transformación significativa en los próximos diez años, ya que la pandemia por COVID-19 ha incrementado los desafíos existentes. El mundo de las inversiones es cada vez más competitivo, algunas ventajas que posee Costa Rica son que cuenta con tratados internacionales lo que le permite acceder a mercados internacionales,

incentivos fiscales como parte de sus beneficios, ambiente de paz, fuerza laboral competitiva, entre otros.

Instancias encargadas a nivel país de crear las condiciones necesarias para la IED

Costa Rica cuenta con entidades encargadas de la atracción de inversión extranjera a nivel nacional de garantizar que se generen las condiciones para la inversión como lo son la Agencia Costarricense de Promoción de Inversiones CINDE, la Promotora de Comercio Exterior PROCOMER y el Ministerio de Comercio Exterior COMEX.

CINDE fue creada en 1982. El crecimiento económico producto de la IED ha sido notable porque genera nuevos puestos de trabajos en distintos sectores y ha aumentado el encadenamiento productivo del país. Gracias a esta institución y sus políticas de atracción de inversión en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior COMEX, Costa Rica se posiciona a nivel internacional como un país competitivo y capaz de satisfacer las exigencias de los inversionistas internacionales.

Tener una agencia como CINDE es un pilar importante para el desarrollo del país, pues al ser un país pequeño se necesita instituciones que fomenten al país como un objetivo para el establecimiento de inversiones extranjeras y propicie la generación de empleos en todo el país.

PROCOMER es una entidad pública de carácter no estatal encargada de la promoción de las exportaciones de Costa Rica. Esta, fue creada en 1996, mediante la Ley de la República número 7638, con el fin de asumir las funciones que en ese momento realizaba al Corporación de Zonas Francas de Exportación, el Centro para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CENPRO) y el Consejo Nacional de Inversiones (PROCOMER, 2021). Esta institución es líder en promoción en temas como recursos y procesos, provisión de servicios y productos, así como medición y resultados.

Adicionalmente, Costa Rica cuenta con un ente encargado de facilitar el comercio, el Ministerio de Comercio Exterior COMEX es un órgano del Poder Ejecutivo, que, según el artículo 2 de la Ley 7638, inciso a, b y c parte de sus atribuciones son

- a) Definir y dirigir, la política comercial externa y de inversión extranjera incluso la relacionada con Centroamérica.

Para los efectos anteriores, el Ministerio de Comercio Exterior establecerá mecanismos de coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y los ministerios y entidades públicas que tengan competencia legal sobre la producción y comercialización de bienes y la prestación de servicios en el país.

- b) Dirigir las negociaciones comerciales y de inversión, bilaterales y multilaterales, incluido lo relacionado con Centroamérica, y suscribir tratados y convenios sobre esas materias. Mediante acuerdo, el Poder Ejecutivo, podrá autorizar que los tratados y convenios, así como sus modificaciones, sean firmados por los jefes de otros ministerios o entidades públicas del Estado que tengan competencia legal específica sobre la materia objeto del tratado o convenio.
- c) Participar, con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el de Agricultura y Ganadería y el de Hacienda, en la definición de la política arancelaria.

Este órgano es de suma importancia por la vinculación que ofrece a Costa Rica con la economía mundial por medio de distintas actividades como la apertura del país a mercados internacionales mediante políticas, negociaciones y suscripciones a tratados.

Sector Educativo sobre tecnología y competitividad país.

Existe una relación entre el establecimiento de empresas vinculadas a las tecnologías y al sistema educativo de Costa Rica, pues implica que las universidades deben dar una mejor formación y ser más competitivas.

Las cinco universidades estatales Universidad Nacional (UNA), Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Nacional a Distancia (UNED), Universidad Técnica Nacional (UTN) y el Instituto Tecnológico Costarricense (TEC) ofertan carreras en tecnología a nivel nacional. Todas estas imparten la carrera de Ingeniería en Sistemas de información. El bachillerato en Ingeniería en Sistemas tiene como objeto de estudio los procesos de elaboración de software “prende formar profesionales competitivos y especializados que puedan ser ente proactivo, a corto plazo en la productividad de la empresa” (Universidad Técnica Nacional, 2023)

En base a una pequeña investigación realizada en búsqueda de instituciones en el cantón Pérez Zeledón que impartan carreras profesionales relacionadas con Ingeniería en sistemas, desarrollo de software o TI, se encontró que al menos seis instituciones las imparten. En la siguiente tabla se muestra su valor en colones y la duración aproximada.

Tabla 4. Oferta de la carrera de Ingeniería en Sistemas en Pérez Zeledón. 2023

Institución	Nombre de carrera	Valor total de la carrera	Valor aproximado en US\$ al tipo de cambio actual	Duración
Universidad Nacional, Costa Rica	Ingeniería en Sistemas de información	1.106.000 (valor de crédito 7900)	\$2010.91	5 años
Universidad Nacional Estatal a Distancia	Ingeniería informática	1.966.100	\$3574.73	10 cuatrimestres
Universidad Latina	Ingeniería en sistemas computacionales	7.097.770,00	\$12905.04	10 cuatrimestres
Universidad Internacional San Isidro Labrador	Ingeniería en Sistemas	3.798.169,68	\$6905.76	9 cuatrimestres
Universidad Castro Carazo	Ingeniería informática	4.864.000	\$8843.64	8 cuatrimestres
CENFOTEC (Virtual)	Ingeniería del Software	7.871.500,03	\$14311.82	9 cuatrimestres

Nota. Elaboración propia.

Es importante mencionar que, además cada una de las instituciones anteriores ofrecen también técnicos, bachiller y licenciatura en inglés. CENFOTEC está ubicada en San José, sin embargo, ofrece la formación de manera virtual. Todas las anteriores también poseen opciones de financiamiento como pago por tractos, que es el pago parcial o total de las materias en tres tractos sin interés, mini-cuotas por medio del BAC Credomatic (plazo a 12 meses en dólares y colones), financiamiento por medio de CONAPE (Comisión Nacional de Préstamos para Educación) a una tasa de interés de 4.5% anual, crédito personal por medio de Mucap, entre otros.

El papel de las tecnologías en la atracción de inversión extranjera directa

Costa Rica en los últimos años se ha posicionado como un país que avanza a grandes pasos en el tema de tecnologías de la información y se caracteriza como un país con un ambiente agradable para las empresas que desarrollan productos de alta tecnología por contar con tecnología, mano de obra calificada y sostenibilidad (verde e inteligente). El sector de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Costa Rica generó cerca de 42.256 empleos directos, altamente competentes (un 86% posee un grado universitario) y simbolizó un volumen de ventas de al menos US\$1.300 millones en el 2018. (Esquivel, 2019). El desarrollo nacional del sector de Tecnologías de la Información y Comunicación es el resultado directo de una política de atracción de inversión extranjera directa. El país se ha interesado por avanzar del sector agrícola a un sector más especializado.

El sector de la tecnología juega un papel muy importante en cuanto a estrategia de inversión extranjera directa se refiere, según (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2021) “Costa Rica es una economía intensiva en conocimiento, que exporta 2x más servicios que el promedio de países de la OCDE.”. Esto producto de la fuerza laboral creativa y transformadora del país, fuerza joven, bilingüe e inteligente. Casi el 100% de los empleados de las empresas multinacionales e internacionales son costarricenses.

El aporte y la labor por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales es parte fundamental del crecimiento y la atracción de la IED no solo en el sector turístico, de servicios, manufacturero, sino en el sector de las TICs. Instituciones como CINDE, CAMTIC, PROCOMER Y COMEX son cruciales para el desarrollo de estrategias, planes y alianzas en conjunto con las municipalidades para propiciar el desarrollo de los cantones que cuentan con mano de obra calificada, infraestructura y recursos naturales atractivos para inversionistas extranjeros.

El papel potencial de la municipalidad en la atracción de inversión extranjera directa desde la industria de tecnologías

El gobierno local es el encargado de la administración y prestación tanto de obras como de servicios públicos. La Municipalidad de Pérez Zeledón cuenta con un presupuesto

aproximado de 11 670 millones de colones. Se divide en cuatro niveles organizacionales los cuales son Nivel político, Nivel de Control y Fiscalización, Nivel Asesoría y Nivel Ejecución. (Equipo Técnico de Planes estratégicos, 2021). El papel potencial de la municipalidad radica en que los ejes centrales en una estrategia como inversión y política comprenden temas legales y económicos que son inherentes de las municipalidades y no se podría lograr sin su intervención. Por tanto, esos ejes son sobre los cuales puede actuar el gobierno local.

En Pérez Zeledón hay empresas dedicadas a la elaboración de software desde años atrás, sin embargo, en los últimos tres años ha empezado a albergar nuevas compañías que no solo se dedican a la venta de bienes como Walmart sino también a las que crean y venden servicios, como Helm360. Ésta última es una empresa extranjera de firma estadounidense desarrolladora de software de ciclo completo especializado en Microsoft Business Intelligence con experiencia en el mercado de 22 años, se encuentra en Pérez Zeledón desde el 2020, para ese año creó 19 empleos y para el año 2021 se esperaba contratar 15 puestos adicionales. (Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación, 2021).

En relación con esta apertura, el presidente Carlos Alvarado mencionó que “La inversión de empresas de servicios de tecnología como Helm360 en comunidades fuera de la Gran Área Metropolitana contribuyen con el desarrollo regional al crear oportunidades de empleo de calidad para las familias y estimulando la economía local”. En la nueva sede en Pérez Zeledón la empresa brindará servicios como desarrollo de software, control de calidad, mercadeo, servicios legales y contables, entre otros. El presidente y CEO de Helm360 Raminder Singh afirmó que “En San Isidro de El General encontramos la oportunidad de ayudar al desarrollo de la economía a través de oportunidades de trabajo en el área de tecnología para los residentes, especialmente a las mujeres”. (Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación, 2021)

Este es un ejemplo que la instalación de empresas en la zona es posible con un adecuado ambiente de negocios y calidad de talento humano, por ello es necesario continuar potenciando la zona y para que se adapte a las necesidades del mercado laboral internacional y esto implica una acción por parte de la municipalidad e instituciones locales encargadas de la atracción de IED. La realidad del cantón en base a estos supuestos es concebida como apta para la atracción de este tipo de inversión.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto de graduación tiene la finalidad de lograr finiquitar una estrategia de atracción de inversión extranjera directa específicamente de empresas extranjeras que desarrollen software o tengan vinculación con las tecnologías de la información. El tipo de investigación es de enfoque mixto porque se utilizan las estrategias y características, grado de sofisticación de la estrategia, nivel de alineación con los otros niveles de la municipalidad, (parte cualitativa) y datos numéricos por parte de información relevante a la inversión extranjera directa como por ejemplo los flujos de inversión extranjera directa.

Se considera que este proyecto de investigación parte del pragmatismo ya que se desea solucionar un problema. Se basa en resultados prácticos, en la propuesta de una estrategia se usa teoría, pero necesita ser aplicada más adelante y obtener resultados, para ello se necesita el trabajo de campo y además se hace el uso de la teoría para solucionar problemas.

El diseño de investigación es no experimental ya que no se está creando ninguna situación, sino que se observan las ya existentes y estas no pueden ser manipuladas como lo son datos e investigaciones en relación con la IED y el cantón. Para lograrlo, se parte del tipo de diseño longitudinal, pues se recopila información sobre como ciertas características, variables y comunidades (Pérez Zeledón) evolucionan con el paso del tiempo y que permite que lo hagan.

El espacio es el cantón de Pérez Zeledón, específicamente la Municipalidad. La estrategia es captar Inversión Extranjera Directa de la industria de software y Tecnologías de la información hacia este cantón josefino. Según (Pino , García , & Piattini, 2006) la mayoría de las empresas desarrolladoras de software son pequeñas (tienen menos de 50 empleados) y desarrollan productos significativos que, para su construcción, necesitan prácticas eficientes de Ingeniería del Software adaptadas a su tamaño y tipo de negocio.

Se utiliza el método de investigación deductivo ya que parte de lo general a lo particular. Para cumplir con el propósito de esta investigación se debe realizar una investigación tomando en cuenta a las empresas extranjeras desarrolladoras de software o tecnologías de información que están establecidas en distintos puntos de Costa Rica. Partiendo de ello, se tomará en cuenta los factores que determinan la localización de estas empresas y compararlos

con los elementos que cuenta el cantón de Pérez Zeledón. Las herramientas que se utilizarán para obtener y analizar datos serán los cuestionarios y entrevistas.

El método de investigación es mixto porque el problema de investigación posee perspectivas múltiples, donde las encuestas y cuestionarios de investigación proporcionan una descripción de actitudes, opiniones y tendencias de la población. En otras palabras, implica la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. En este caso las entrevistas serán semiestructuradas por su flexibilidad para interactuar con el entrevistado. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) En paralelo a la entrevista y el cuestionario, se tendrá como método secundario el análisis de la literatura, forma de investigar que pertenece al área de la investigación cualitativa.

El tipo de investigación descriptiva con aspiraciones explicativas ya que es más estructurada, no solo persigue describir la situación actual del cantón con relación a la atracción de inversión extranjera directa sino que se intenta encontrar las causas incursionando en los nuevos descubrimientos e investigaciones sobre el tema así como lo describe (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 96) “Las investigaciones explicativas son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos (exploración, descripción y correlación o asociación); además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia.”

Se define que el alcance es descriptivo, ya que, según “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), con este alcance se pretende analizar sobre los componentes que debe incluir una estrategia de atracción de inversión extranjera directa y elementos de localización que motiven a las empresas a situarse en un lugar en específico, que, sobre la base de este contexto, Dunning (1994) clasifica a la IED, de acuerdo “a su motivación de localización, en cuatro grandes elementos: 1. Búsqueda de recursos naturales, 2. Búsqueda de mercados, 3. Búsqueda de eficiencia, 4. Búsqueda de activos estratégicos.” (Araújo Pereira & de Sevilha Gosling, 2017)

Objetivo general y objetivos específicos

General

- Generar una estrategia para la captación de inversión Extranjera Directa y Tecnologías de Información para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025

Específicos

- Identificar los tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa al cantón de Pérez Zeledón.
- Determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón para poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera directa enfocada en empresas desarrolladoras de software y/o tecnologías de información.
- Descubrir el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón y de esta manera, conocer la priorización de la IED para la zona.
- Relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión Extranjera Directa.

Inicialmente se selecciona como la población a todas las empresas asociadas a la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC) establecidas en Costa Rica por medio de la IED, las cuales son 200, cuyos giros de negocio están asociados a diferentes subsectores como desarrollo de software, ciberseguridad, e-learning, producción audiovisual, tecnologías de la información, entre otros. Y como muestra se seleccionaron 97 empresas que cumplieran las siguientes características: que sean internacionales y que pertenezcan al sector de software y tecnologías de la información. Este tipo de muestreo es por medio de la técnica no probabilística permitiendo la recolección de datos iniciales para el avance del trabajo no dependiendo de la probabilidad sino del fin de la investigación.

Con respecto a la caracterización de las empresas encuestadas, Teleperformance es una compañía de servicios digitales a nivel global, en Costa Rica se sitúa en Rohrmoser, San

José. Helm360 es una empresa especialista en análisis de datos y tecnología global, en Costa Rica, sus oficinas están en Pérez Zeledón. RivetLogic es una corporación consultora, especialista en diseño y sistemas de información que se ubica en San José. Némesis diseña, gestiona y soporta ambientes seguros para la información digital, proporciona tecnologías de última generación. Su ubicación en Costa Rica es en Escazú. Grupo Cesa es una empresa global, en Costa Rica se sitúa en Calle Blancos, San José. Ofrece servicios en ciberseguridad y centro de almacenamiento de información. Ernst & Young es de nacionalidad británica, ofrece servicios de tecnología hacia el sector financiero. En Costa Rica se sitúa en Escazú.

CSI Consultores se sitúa en Rohrmoser, ofrece servicios en software financiero, específicamente en procesamiento de nómina. Grupo Babel es una empresa global. En Costa Rica se sitúa en Heredia, ofrece servicios en optimización de la gestión financiera de las empresas. Juniper es una empresa multinacional estadounidense, cuya sede principal se ubica en California. Desarrolla y vende productos en redes, que incluye routers y switches. Tiene operaciones en Costa Rica y se ubica en San José.

Nexus desarrolla proyectos informáticos. Su capital es costarricense y tiene más de 15 años de estar en el mercado. Se ubica en Cartago. Concentrix, es una empresa multinacional especializada en brindar servicio al cliente, soluciones y tecnología a nivel global. Su sede principal se ubica en Fremont, California. Logosoft es una compañía especializada en software, en Costa Rica se ubica en San Pedro, San José. Finalmente, Prosoft, especialista en el sector de seguridad en aplicaciones informáticas ubicada en Tres Ríos, Cartago.

Las personas seleccionadas para la encuesta desempeñan un rol importante en su empresa, no todos los puestos son en jefatura sino en producción por la naturaleza del sector. Se detalla su puesto, edad y tiempo laborado en la Tabla 5.

La unidad de análisis son los criterios y determinantes para la localización de las instancias, en este caso, las empresas, para la ubicación de operaciones de inversión extranjera directa en territorios específicos.

La población son 200 empresas afiliadas a CAMTIC,

Así mismo, la aplicación de una entrevista semiestructurada bajo un marco conversatorio al alcalde de la Municipalidad de Pérez Zeledón, don Jeffrey Montoya. Estos métodos de

recolección permiten que los datos puedan ser codificados numéricamente y analizados como texto.

Procedimiento de tratamiento de los datos obtenidos

Como se mencionó anteriormente, los instrumentos de recolección de información utilizados para este trabajo son los cuestionarios y la entrevista, véase tabla 5.

El cuestionario es un conjunto de preguntas con respecto a algunas variables a medir, en este caso: habilidades blandas, costos de oportunidad, tipo de estrategias, caracterización, expectativas de crecimiento entre otras, mediante preguntas abiertas y cerradas.

La entrevista tenía como finalidad obtener el punto de vista del alcalde con respecto a la priorización, financiamiento y costo de oportunidad en el que incurriría la municipalidad para la puesta en marcha de una estrategia de atracción de IED desde el argumento local y la experiencia propia de su cargo.

Las preguntas abiertas se codificaron tratando de seguir un patrón que represente los resultados finales tal y como lo define (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) “En el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura.” Sin embargo, también se realizó un análisis en Excel utilizando tablas dinámicas, lo cual fue muy útil pues ayudó a filtrar y visualizar de manera adecuada los datos que se necesitaban.

El producto del cuestionario fue un conjunto de datos que permiten representar los rasgos más importantes de los consultados en términos sociodemográficos.

A continuación, se puede observar que un 60% de los consultados son hombres y el porcentaje restante mujeres, con un promedio en edad de 35.5 años. Las personas consultadas poseen en promedio 2.53 años laborados en sus empresas.

Tabla 5. Empresa y género de las personas consultadas 2022

Empresa	Genero	Porcentaje	Edad	Departamento al que pertenece	Años laborados
Teleperformance	Femenino	40% Femenino	26	Asset management	1
Rivetlogic	Femenino		28	Departamento de Marketing	1
Helm360	Femenino		38	Departamento de Tecnología	1
Helm360	Femenino		29	Departamento de Recursos Humanos	1
Nemesis	Femenino		39	Departamento de Tecnología	4
Grupo Cesa	Femenino		44	Departamento de Tecnología	3
Ernst&Young	Masculino	60% masculino	46	Departamento de Tecnología	4
CSI Consultores	Masculino		41	Departamento de Tecnología	5
Babel	Masculino		52	Dirección General	4
Juniper	Masculino		32	Departamento de Tecnología	1
Nexus	Masculino		31	Departamento de Tecnología	3
Concentrix	Masculino		30	Dirección General	3
Helm360	Masculino		31	Departamento de Tecnología	2
Logosoft	Masculino		36	Departamento de Logística y Operaciones	3
Prosoft	Masculino		30	Departamento de Tecnología	2
Promedio			35.53	53.3% Pertenece al departamento de tecnología.	2.53

Nota. Elaboración propia con datos obtenidos de la recolección de datos.

Es importante delimitar con claridad la población a estudiar y, por ende, la selección de su muestra. Para su establecimiento, se tomó como guía los pasos establecidos por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) ejemplificados en la siguiente tabla 6.

Tabla 6. Procedimiento y aplicación a los procedimientos

Paso	Delimitación
Definición de casos	Los participantes dependen del planteamiento y alcances de la investigación, en este caso son las empresas desarrolladoras de software con el fin de recolectar datos como: tipo de estrategia, recurso humano, opinión de Pérez Zeledón como posible punto de localización, entre otros.
Delimitar la población	Empresas desarrolladoras de software y TI en Costa Rica
Elección método de selección de la muestra	Subconjunto de empresas desarrolladoras de software y TI en Costa Rica. Se solicitó a la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC) una lista de sus asociados (200 empresas) y se seleccionó a 97 de ellos quienes se dedicaba específicamente al desarrollo de software y TI como reflejo de la población.

Aplicar procedimiento de selección	No probabilística, pues como se comentó anteriormente, la elección de los 97 asociados está vinculada con el propósito de la investigación y su criterio.
Obtener la muestra	Base de datos otorgada por CAMTIC con correos electrónicos y números de teléfonos.

Nota. Elaboración propia basada en el libro Metodología de la investigación de (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Alcances y limitaciones de la información generada.

Este proyecto de investigación intenta establecer las bases para la creación de una estrategia de atracción de IED hacia el cantón de Pérez Zeledón. Con el fin de determinar su situación socioeconómica se investigó en bases de datos del gobierno de Costa Rica, la más reciente información data del año 2016, gracias al estudio realizado por INDER (2016) (Inder, 2016), por tanto, es la información más reciente tomada para efectos del presente trabajo. Se envió los cuestionarios a 97 empresas de las cuales solo 15 respondieron, esto debido a cuestiones de tiempo (es entendible que a quienes se les envió los cuestionarios son personas ocupadas) y algunas personas a quienes se les contactó por teléfono no estaban en el país.

La información sobre los indicadores de educación a nivel cantonal es difícil de acceder, está distribuida por provincia y están desactualizados. Además, solo muestra información de educación primaria y secundaria, mas no de la universitaria.

Marcos de concordancia

Tabla 7. Marco de Concordancia Cualitativo

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo General	Objetivos específicos	Categorías	Sub-categorías
Estrategia de captación de inversión extranjera directa de la industria de software y tecnologías de la información: estrategia para Pérez Zeledón.	Según la página oficial del gobierno de Costa Rica, al cierre de mayo del 2019, se registraron 14 nuevas operaciones empresariales basadas en Costa Rica, también, el mismo comunicado menciona que la IED representa 31% del empleo neto creado en el país. (Redacción Gobierno de Costa Rica, 2019) De ahí surge la necesidad de captar la Inversión Extranjera Directa con el fin de generar empleo siendo éste el elemento clave en la sociedad para superar la pobreza y lograr el desarrollo de la zona.	¿Qué componentes debe contener una estrategia para la captación de Inversión Extranjera Directa en la industria del diseño de software y TI para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025?	Generar una estrategia para la captación de inversión Extranjera Directa y Tecnologías de Información para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025	Identificar los tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa de la industria del software y tecnologías de información al cantón de Pérez Zeledón.	ESTRATEGIA	Tipos Caracterización
				Determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón para poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera directa enfocada en empresas desarrolladoras de software y/o tecnologías de información.	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	Perspectivas de crecimiento
				Descubrir el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón y de esta manera, conocer la priorización de la IED para la zona.	SOFTWARE	Características del mercado potencial Perfil de los egresados de las universidades en ingeniería en sistemas Habilidades blandas
				Relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión Extranjera Directa.	TECNOLOGÍAS DE INFORMAICÓN	Costo de oportunidad de la Municipalidad
					Priorización de la IED para Pérez Zeledón	
					Nivel de financiamiento de la municipalidad de Pérez Zeledón	Presupuesto para proyectos Provisión de incentivos

Tabla 8. Marco de concordancia cuantitativo

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONSTRUCTOS TEÓRICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM				
Según la página oficial del gobierno de Costa Rica, al cierre de mayo del 2019, se registraron 14 nuevas operaciones empresariales basadas en Costa Rica, también, el mismo comunicado menciona que la IED representa 31% del empleo neto creado en el país. (Redacción Gobierno de Costa Rica, 2019) De ahí surge la necesidad de captar la Inversión Extranjera Directa con el fin de generar empleo siendo éste el elemento clave en la sociedad para superar la pobreza y lograr el desarrollo de la zona de Pérez	Generar una estrategia para la captación de inversión Extranjera Directa y Tecnologías de Información para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025	Identificar los tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa al cantón de Pérez Zeledón.	ESTRATEGIAS	Incorporación de componentes en la estrategia	Nivel de articulación institucional en Pérez Zeledón	Valoración de acordar y definir acciones en conjunto para llevar a cabo una estrategia de atracción	1				
						Percepción con respecto a la tramitología que conlleva la puesta en marcha de una estrategia	17				
						Cantidad de programas públicos entre las instituciones del cantón.	2				
						Capacidad de infraestructura urbana del cantón	Nivel estructural urbano del cantón	Cantidad de locales disponibles	18		
								Tamaño de los locales	19		
								Terreno municipal disponibles para albergar posibles empresas	20		
						Determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón para poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera directa enfocada en empresas desarrolladoras de	SOFTWARE	Conocimiento sobre los elementos de la disciplina	Presencia de empresas desarrolladoras de software en el país	Cantidad de empresas desarrolladoras de software en el país.	*2
									Componentes	Segmento del mercado	*
										País con mayor demanda de software	*

² Información se obtiene por medio de la observación y consultas a paginas web gubernamentales y no gubernamentales.

Zeledón. Zona que necesita reactivación económica.	software tecnologías información.	y/o de	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	Conocimiento sobre los elementos de la disciplina	Presencia de empresas en tecnologías de información	Cantidad de empresas de tecnologías de información	*	
						Componentes	Segmento del mercado	*
							País con mayor demanda de tecnologías de información.	*
	Descubrir el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón y de esta manera, conocer la priorización de la IED para la zona.		Priorización de la IED para Pérez Zeledón.		Percepción con respecto al costo de oportunidad que implica la puesta en marcha de una estrategia de atracción de inversión extranjera directa	Nivel de interés por parte de la municipalidad para el desarrollo de una estrategia de atracción de IED hacia el cantón	Nivel de preferencia del desarrollo de una estrategia con respecto a otros proyectos	29
							Percepción en la importancia o no de la implementación de una estrategia de atracción de inversión extranjera directa	25
						Percepción de aspectos socioculturales	Tasa de desempleo en el cantón	33
							Costo de oportunidad percibido en el tema social	
							Ingenieros en sistemas desempleados en la zona	34
	Relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión Extranjera Directa.		Nivel de financiamiento de la Municipalidad de Pérez Zeledón.		Capacidad de inversión en una estrategia de atracción de inversión extranjera directa	Mecanismos de obtención de presupuesto	Nivel de interés por poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera	26
							Capacidad de obtener presupuesto para desarrollar una estrategia de inversión extranjera	12
					Grado de vinculación con las universidades e instituciones locales	Cantidad de programas en conjunto de la municipalidad e instituciones educativas	9	
						Áreas que requiere mejorar la municipalidad para la optimización de recursos	31	

Tabla 9. Constructos, referentes, variables e indicadores abordados

CONSTRUCTOS	REFERENTES	VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
IED	ESTRATEGIAS	TIPOS DE ESTRATEGIAS	Tipo de estrategia según el punto geográfico	1
		MECANISMOS DE CAPTACIÓN	Determinantes de localización	2, 12,13,17
TICS	EMPRESAS DESARROLLADORAS	TIPOS DE PRODUCCION	Estructura organizacional Preferencias de expansión	3,6,8,9,10,11,14,15,16
		TIPOS DE OPERACIONES		
		DEMANDA DE RECURSOS OFERTA LABORAL		
	RECURSOS HUMANOS	DEMANDA DE RECURSOS OFERTA LABORAL NIVEL DE PRIORIZACIÓN EN ACCIONES	Perfil profesional	4
			Grado académico	5
			Habilidades blandas	7
MUNICIPALIDAD	FINANCIAMIENTO PARA LA IED	NIVEL DE APOYO	Porcentaje de presupuesto destinado a la IED	12 y 29 de entrevista al alcalde
	COSTO DE OPORTUNIDAD DE INTERVENCIÓN EN IED	NIVEL DE CLARIDAD DE COMPONENTES DE ESTRATEGIA	Disposición de la municipalidad	13,18,19,20,22,23,24,26,27,28
			Costo de oportunidad	11, 30, 31 de entrevista al alcalde

Tabla 10. Matriz de Congruencia

Pregunta Principal	Objetivo General	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Actividades	Fecha de las actividades		Responsable	Producto esperado	Fuentes de información	Informantes	Métodos	Técnicas	Instrumentos
					Inicio (mes y año)	Fin (mes y año)							
¿Qué componentes debe contener una estrategia para la captación de Inversión Extranjera Directa en la industria del diseño de software y TI para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025?	Generar una estrategia para la captación de inversión Extranjera Directa y Tecnologías de Información para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025	¿Cómo identificar los tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa al cantón de Pérez Zeledón?	Identificar los tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa al cantón de Pérez Zeledón.	Consulta con fuentes bibliográficas	1 febrero	1 marzo	Gabriela Cisneros Vargas	Identificación de las estrategias de atracción	Fuentes secundarias	Distintos autores de libros, revistas y artículos científicos.	Deductivo	Análisis de la información	Bitácora de fuentes y autores
				Consultas a expertos	1 febrero	1 abril	Gabriela Cisneros Vargas	Caracterizar la más apropiada para la IED	Fuente primaria	CINDE, PROCOMER, INDER	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía preguntas abiertas
		¿Cómo determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón para poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera directa enfocada en empresas desarrolladoras de software y/o tecnologías de información?	Determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón para poner en marcha una estrategia de atracción de inversión extranjera directa enfocada en empresas desarrolladoras de software y/o tecnologías de información.	Entrevista a instituciones relacionadas	1 febrero	1 abril	Gabriela Cisneros Vargas	Calidad y cantidad del recurso humano de Pérez Zeledón	Fuente primaria	MUNICIPALIDAD DE PÉREZ ZELEDÓN, INDER,	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía preguntas abiertas
				Aplicación de encuesta	1 abril	1 junio	Gabriela Cisneros Vargas	Presencia de empresas elaboradoras de software y tecnologías de información en la zona	Fuente primaria	MUNICIPALIDAD, CINDE, CATIC	Deductivo	Formulario	Encuesta
				Aplicación de encuesta e información con fuentes bibliográficas	1 abril	1 junio	Gabriela Cisneros Vargas	Factores que determinan localización de las empresas extranjeras.	Fuente primaria y secundaria	Empresas desarrolladoras de software y/o tecnologías de información. Y fuentes que han sido consultadas.	Deductivo	Formulario	Encuesta
				Entrevista a instituciones educativas	1 febrero	1 junio	Gabriela Cisneros Vargas	Perfil de los egresados de las universidades e institutos en Pérez Zeledón.	Fuente primaria	INA, UNA, Colegios técnicos, UMCA, Universidad Latina, TEC, entre otros.	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas abiertas

	¿Cómo descubrir el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón y de esta manera, conocer la priorización de la IED para la zona?	Descubrir el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón y de esta manera, conocer la priorización de la IED para la zona.	Realizar la entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Nivel de apoyo de la Municipalidad	Fuente primaria	MUNICIPALIDAD DE PÉREZ ZELEDÓN	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas		
			Realizar la entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Conocer en qué lugar de colocarían el proyecto de una estrategia de atracción con respecto a otros proyectos.	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas		
			Realizar la entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Identificar si el cantón posee la capacidad de albergar empresas extranjeras y la calidad de sus servicios	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas		
							Conocer el costo de oportunidad en que incurriría la Municipalidad para el desarrollo de la estrategia							
			Realizar una entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Nivel de financiamiento de la Municipalidad de Pérez Zeledón	Fuente primaria	MUNICIPALIDAD DE PÉREZ ZELEDÓN	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas		
			Realizar una Entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Capacidad de inversión en una estrategia de atracción de inversión extranjera directa	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas		
			Entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Capacidad de obtener presupuesto para desarrollar una estrategia de inversión extranjera	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas		
			¿Qué se necesita para relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de	Relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión	Realizar una entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Nivel de financiamiento de la Municipalidad de Pérez Zeledón	Fuente primaria	MUNICIPALIDAD DE PÉREZ ZELEDÓN	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas
					Realizar una Entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Capacidad de inversión en una estrategia de atracción de inversión extranjera directa	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas
					Entrevista	1 febrero	1 agosto	Gabriela Cisneros Vargas	Capacidad de obtener presupuesto para desarrollar una estrategia de inversión extranjera	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas

		Inversión Extranjera Directa?	Extranjera Directa.	Entrevista y la encuesta	1 setiembre	1 octubre	Gabriela Cisneros Vargas	Determinar la existencia de programas en conjunto de la municipalidad e instituciones educativas	Fuente primaria	ALCALDÍA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO FINANCIERO	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Guía de preguntas y encuesta
	Conectar los componentes encontrados gracias a las entrevistas			15 octubre	30 noviembre	Gabriela Cisneros Vargas	Determinación de los componentes de localización de las empresas extranjeras	Fuentes primarias y secundarias	Todas las fuentes consultadas en este objetivo	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Revisión de matrices de información	
	Relacionar los componentes de localización con lo que ofrece el cantón			15 octubre	30 noviembre	Gabriela Cisneros Vargas	Estrategia de atracción de IED de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de información hacia el cantón de Pérez Zeledón.	Fuentes primarias y secundarias	Todas las fuentes consultadas en este objetivo	Deductivo	Entrevista semiestructurada	Revisión de matrices de información	

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Esta parte de la presentación de resultados forma parte fundamental de la investigación, pues por medio de este análisis de la información se permite identificar los puntos clave de estrategia que buscan las empresas, lo que ayudará a establecer las bases para una estrategia de atracción. La descripción sociodemográfica de los encuestados permite visualizar el tamaño y sus características generales. Véase la tabla 5. Empresa y género de las personas consultadas 2022 en el capítulo de Marco Metodológico. La presente información se dará en función de los objetivos específicos planteados en el Marco Metodológico.

Identificación del tipo de estrategia de atracción de IED para Pérez Zeledón: Desarrollo de producto

El término de estrategia varios años atrás era utilizado mayoritariamente en el ámbito militar. (Pümpin, Blasco Laviña, & García Echeverría , 1982) alegaba que la historia, y sobre todo el estudio del arte de la guerra, nos enseña que son siempre los mismos principios estratégicos básicos los que conducen al éxito. Con la globalización y el crecimiento de las ciencias sociales este término dio paso a distintos significados de acuerdo con el contexto, ya sea deportivo, educativo o empresarial. Dentro de este último (Sainz de Vicuña Ancín , 2010, pág. 189) lo define como

Conjunto consciente, racional y coherente de decisiones sobre acciones a emprender y recursos a utilizar que permite alcanzar los objetivos finales de la empresa u organización, teniendo en cuenta las decisiones que en el mismo campo toma o puede tomar la competencia y también las variaciones externas tecnológicas, económicas y sociales.

Una empresa debe adecuar tanto, sus factores internos como externos, el “cómo” para lograr el “qué” que es su objetivo final para mejorar su posición competitiva. Una estrategia es un proceso que mantiene un equilibrio entre los resultados, técnicas y medios. Un directivo encargado en el tema de marketing debe visualizar los recursos que posee su empresa y los resultados que desea obtener.

Lejos de ser una decisión meramente racional se debe analizar e interpretar los hechos para prever escenarios futuros, “ver el bosque y no solo los árboles”. Ninguna organización, empresa o país puede mantenerse a través del tiempo sin una estrategia o mínimo un plan a seguir, una estrategia que pueda evaluarse puede recibir respaldo. La estrategia tiene una vida útil, es por eso por lo que

debe de ir de la mano con la innovación, haciendo utilidad de los recursos de la empresa, de forma horizontal con todos los departamentos que la componen, y desde muy diversos niveles organizativos

Las estrategias deben satisfacer las necesidades de un número suficiente de personas, para generar utilidades y, al mismo tiempo, estar en constante innovación de todas aquellas que han perdido su eficiencia. La selección de estrategias empresariales abarca todas las áreas de una empresa. (Acosta Cajina, Fonseca Canales , & Varela Navarro , 2018, pág. 15)

Una estrategia puede ser utilizada en el diario vivir, desde para alcanzar metas personales hasta en un gobierno para atracción de inversiones extranjeras o promoción de exportaciones. Es el proceso que se realiza para la consecución del o los objetivos planteados. Las empresas en su búsqueda de productividad generan una cantidad de técnicas de gestión y herramientas como el benchmarking y la gestión de calidad, la eficacia operacional es muy necesaria, sin embargo, no es suficiente.

La estrategia en una empresa reside en medidas competitivas y planteamientos comerciales con los que los administradores hacen crecer el negocio, atraen y satisfacen a sus clientes, compiten con éxito, realizan operaciones y alcanzan los niveles esperados de desempeño organización, lo anterior de acuerdo con (Peteraf & Strickland, 2012) en su libro Administración Estratégica. Una estrategia quiere decir elegir puntualmente la forma de competir.

¿Por qué todas las empresas necesitan una estrategia? La estrategia es un plan de acción que esta debe seguir para competir con éxito y obtener lo más perseguido por estas, utilidades. La formulación de una estrategia sugiere el compromiso del área administrativa de emprender un conjunto específico de acciones.

Según (Porter, 2008) tanto la eficacia operacional como la estrategia son fundamentales para un buen desempeño, y, aunque ambas son esenciales funcionan de una manera diferente. La eficacia operacional consiste en realizar las mismas actividades mejor que los competidores, por otro lado, la estrategia implica realizar actividades distintas a las de los competidores o similares, pero de distinta manera. Como se puede observar en la Figura 1. las estrategias tienen distintos alcances, por tanto, características y objetivos distintos. Según (Juretic, 2012) en el campo de la Gestión Estratégica la estrategia tiene tres niveles, Corporativa, Negocios y Funcional.

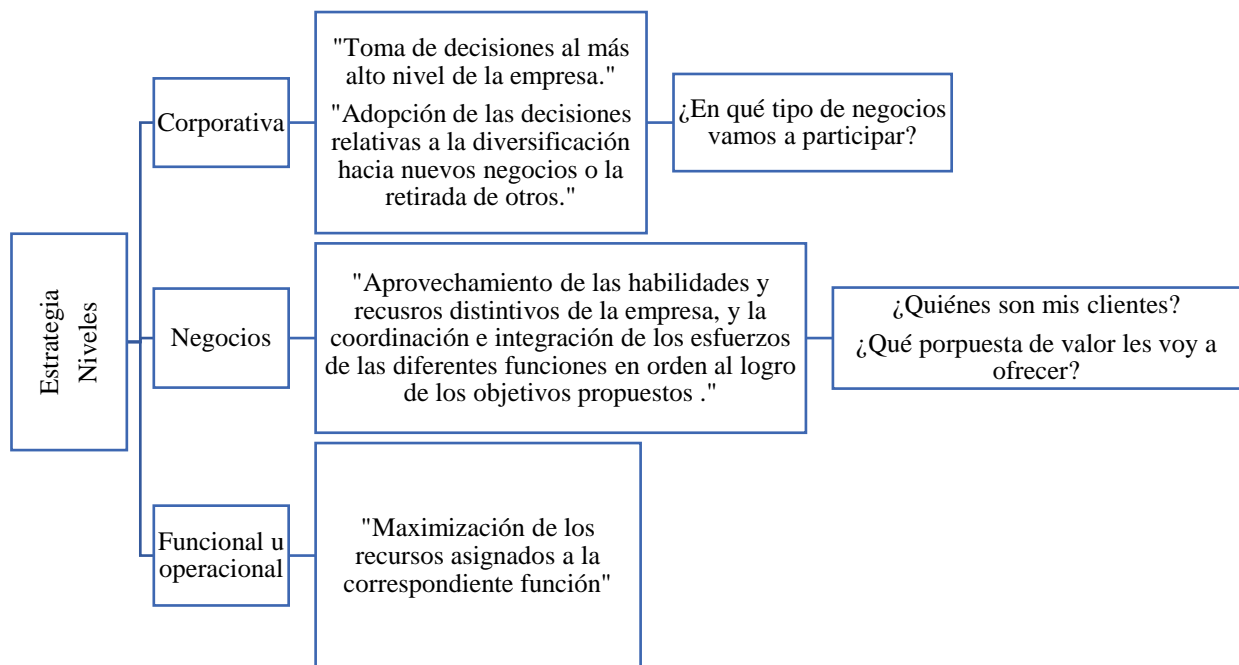
La estrategia corporativa “Especifica las acciones que emprende una compañía para obtener una ventaja competitiva mediante la elección y la administración de un grupo de negocios distintos,

que compiten en distintos mercados de productos.” (A. Hit, Ireland, & E.Hoskisson, 2008). Los ejecutivos deciden en qué mercado participar y cuál será su relación con la casa matriz, es decir, define el alcance de la actividad de la empresa, su espacio de actuación del negocio.

La estrategia de negocios hace alusión a como competir exitosamente en un mercado específico de productos, es decir, a como tomar ventaja de los competidores, identificar o crear nuevas oportunidades en los mercados. Por último, se encuentra la estrategia funcional u operacional, que son “un conjunto de programas de acción tendientes a consolidar los requerimientos funcionales exigidos por los negocios de las empresas y para desarrollar competencias únicas a fin de superar, o por lo menos igualar, las capacidades de los competidores.” (Escobar Valencia , 2005)

Algunos de estos programas son, por ejemplo, estrategias de recursos humanos, estrategias financieras, tecnología, logística. En este último nivel se debe conocer las acciones de los competidores y compararlas con el desempeño de la empresa, conocer cuales prácticas copiar y cuáles no.

Figura 1. Niveles de estrategia



Nota. Elaboración propia con información del libro: Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección.

Tipos de estrategias

Tomando como base las investigaciones de (Johnson, Scholes, & Whittington, 2006) en su libro Dirección Estratégica, la estrategia se subdivide en tres, descritas a continuación.

1. Estrategia genérica: Se basa en los razonamientos de Porter que señalan tres vías por las cuales se puede alcanzar una ventaja competitiva sostenible.
 - 1.1. Estrategia de diferenciación: Definida por Porter como la “única en su sector en aquellas dimensiones que los compradores valoran comprar.” En otras palabras, el ser único trae beneficios.
 - 1.2. Estrategia de liderazgo en costes: Ser líder en producción con menor coste en su sector.
 - 1.3. Estrategia de concentración: Elección basada en un alcance competitivo restringido en un sector. Es decir, selecciona un sector y a partir de ahí, desarrolla su estrategia para ofertar, excluyendo otros sectores.
2. Métodos alternativos para la formulación de la estrategia: Significa planificar estratégicamente, analizando y formulando de manera previsor y sistemática, objetivos, alternativas de acción y comportamientos. Estos métodos pueden ser:
 - 2.1. Fusiones y adquisiciones: Este método cobra más importancia en el mundo empresarial. La necesidad de controlar sus nichos de mercado mediante ventajas competitivas y mayores economías de escala, son dos puntos clave que apuntan al desarrollo de alianzas, fusiones y adquisiciones entre empresas.
 - 2.2. Desarrollo interno: Principalmente con productos de alta tecnología en diseño y método de fabricación. El proceso de desarrollo es visto como la principal vía para lograr las habilidades para explotar un producto y así, competir con éxito en el mercado.
3. Orientaciones alternativas para la formulación estratégica: Orientaciones estratégicas que una empresa puede tomar, entiéndase con orientaciones a las elecciones del producto o mercado, y estas, están determinadas por el entorno. Pueden tomar ventaja de algunas oportunidades de crecimiento como:
 - 3.1. Consolidación: Cambios en el sector operacional de la empresa, sin embargo, tanto sus productos como el mercado meta pueden mantenerse intactos.
 - 3.2. Retirada: Es una opción poco tomada en cuenta, no obstante, una retirada completa o parcial puede ser la orientación estratégica más acertada.

- 3.3. Penetración de mercado: esta apunta al incremento de las ventas dentro de un segmento de mercado en el cual ya la empresa opera. Es decir, ganar cuota de mercado.
- 3.4. Desarrollo de mercados: La empresa mantiene los productos actuales y se aventura en nuevas áreas de mercado, descubriendo nuevos usos del producto o incluso, la expansión geográfica.
- 3.5. Diversificación: es el desarrollo de un producto diferente al actual o desarrollo del sector en productos sin guardar relación con el producto actual.
- 3.6. Desarrollo del producto: Esta es muy importante, más que todo en el sector internacional. Una empresa decide si el arraigo en su producto o mercado actual presenta o no las oportunidades adecuadas, por tanto, busca alternativas en que se basen las habilidades y conocimiento actual de la empresa.

La política de desarrollo de producto debe estar compuesta en función de la formulación de la estrategia de mercadeo internacional. El diseño y desarrollo de los productos de exportación debe estar unida a los objetivos de internacionalización de la organización. Esta estrategia se basa determinar cuál es su mercado objetivo, analizarlo, saber qué beneficios aporta este a su producto, quienes son los competidores etc. No se puede crear una estrategia de producto sin metas clave.

El objetivo principal de la estrategia de desarrollo de producto es la búsqueda de una estructura de producción y distribución de la empresa de manera más eficiente. Esta puede tomar distintas modalidades como la creación de una empresa nueva, adquisición total o tomar participación en una empresa ya existente.

Como se ha planteado, las estrategias son utilizadas a través de los años en temas meramente militares, con la globalización las empresas han tenido que reinventarse y establecer estrategias para mantenerse en el tiempo, iniciar operaciones en mercados internacionales o posicionarse en su país de origen. No solo las empresas procuran fijarse estrategias, los países hacen uso de ellas en temas de educación, el ámbito militar y la internacionalización, éste último ha cambiado la forma en la que se desenvuelve el mundo de los negocios.

Estrategias implementadas a nivel país

Inicialmente el sector agropecuario era el motor económico y social de Costa Rica, pero su dependencia a los productos principales de exportación (café, y banano) propiciaba a la

vulnerabilidad de la economía por los vaivenes externos. Para lograr cambiar este modelo agrario hizo uso de estrategias. Hoy día sigue haciendo uso de ellas para posicionar al país internacionalmente en temas como responsabilidad ambiental, tecnologías en información, mano, sector turismo, país con mano de obra calificada, entre otros.

Proceso para la integración regional da inicio a una Estrategia de desarrollo “hacia afuera” (1950)

Parte de las iniciativas para fomentar la industrialización del país fue promover grandes inversiones e impulsar un modelo de crecimiento económico que transformaría la estructura productiva que hasta entonces estaba basada en la agricultura, el sector agrario consumía la mayor parte de la mano de obra, “...llegando al 55% de la población económicamente activa, además el sector agropecuario era el principal generador de ingresos fiscales” (Villasuso, 2000),

La estrategia de desarrollo creó una política, la “Sustitución de importaciones” que estuvo vigente hasta inicios de los ochenta. Este modelo ayudó a propiciar el cambio de una economía rural a otra más moderna. La intervención del Estado en el sector industrial tuvo como consecuencia el producto de nuevas actividades cuyos efectos se extendieron en toda la economía como una amplia red de comunicaciones nacionales e internacionales, así como el crecimiento en servicios financieros y comerciales. Esta estrategia de desarrollo se basó en aumentar la protección arancelaria y otras restricciones cuantitativas más que en una política para la atracción de la IED.

Crear mayores capacidades industriales a través de la consolidación de un aparato productivo nacional era uno de los principales objetivos de la estrategia de desarrollo, pero la IED no era uno de los pilares fundamentales para este modelo de desarrollo. Consecuentemente, se presentaron ciertos desaciertos con este modelo, por ejemplo, pocos encadenamientos productivos, se dependía de materia prima o intermedia extranjera, se dio un acelerado crecimiento de los servicios públicos con una estructura tributaria deficiente, déficit en la balanza de pagos por tanto un crecimiento en la deuda externa costarricense.

Esto originó, según (Hernández Calderón & Martínez Piva, 2012) que Costa Rica se replanteara y considerara otra estrategia de desarrollo, la estrategia basada en la Inserción Internacional.

Política orientada a la promoción de las exportaciones (1970-1980)

Su objetivo principal era disminuir los efectos de las variaciones en los precios internacionales de los principales productos que exportaba el país y expandirse internacionalmente. Para lograrlo en Estado intervino con subsidios a la exportación de productos no tradicionales.

Las políticas adoptadas en este campo eran de naturaleza intervencionista y consistían en subsidios a la exportación de productos no tradicionales (exoneraciones fiscales), crédito en condiciones preferenciales y el fortalecimiento del Centro de Promoción de Exportaciones. (Villasuso, 2000)

Estrategia de Inserción internacional (1980)

De acuerdo con (Hernández Calderón & Martínez Piva , 2012) permitió reducir el sesgo anti-exportador prevaleciente y de manera paulatina, revertir la situación externa caracterizada por exceso de importaciones y lograr superávit en las cuentas de ahorro internas, facilitando así el pago de la deuda externa. La IED pasó a ser un pilar fundamental para lograrlo.

La implementación de esta estrategia coincidió con la puesta en marcha de la Ley de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe que fue aprobada en Estados Unidos en 1984, su finalidad era “promover el flujo de la IED hacia el sector manufacturero exportador y facilitar la creación y diversificación de las exportaciones.” (Hernández Calderón & Martínez Piva , 2012)

Esta ley brinda acceso preferencial al mercado estadounidense a las mercancías exportadas que sean originarias de Centroamérica y el Caribe. Conocida también como Iniciativa Cuenca del Caribe (ICC) se visualizaba como una herramienta para el fomento de la estabilidad política en la región pues promovía el crecimiento en las exportaciones y disminuía la dependencia de la exportación de productos agrícolas.

Finalmente, la estrategia de desarrollo costarricense en conjunto con la Inserción Internacional cambió la estructura exportadora del país, fortalecieron a los sectores vinculados con el comercio exterior y lo más importante, sentaron los pilares de un nuevo modelo, liderado por el comercio y la IED. Como podemos observar, el uso de estrategias ha sido fundamental para lograr un crecimiento a nivel nacional a nivel micro y macro.

Empresas de capital extranjero instaladas en Costa Rica

Tiempo atrás las decisiones de los empresarios para ubicar sus operaciones en un lugar en específico se basaba en intuición y conocimientos prácticos (Rangel, 2003) sin embargo, cuando

aumentan las operaciones, nivel de inversión y riesgos se debe cambiar de técnica con métodos sistemáticos y basados en la inteligencia y estudios que permitan la mejor localización y proporcione una ventaja en mercados competitivos.

Generalmente, cuando una empresa desea invertir o establecer operaciones en otro país, éste debe cumplir con ciertas características que son generales como un mercado interno en crecimiento, infraestructuras en transporte y comunicación adecuadas, que los costos de operación sean más económicos, con bajos costes salariales o una fuerte de desregulación del mercado laboral, y que ofrezca interesantes y atractivos beneficios fiscales mismos que son ofrecidos por muchos países en vías de desarrollo.

“Costa Rica es un país con una economía intensiva en conocimiento que exporta dos veces más servicios que el promedio de países de la OCDE” (CINDE, 2021) 16 de las principales empresas de tecnología a nivel mundial se encuentran establecidas en el país, Microsoft, IBM, Citrix y Amazon son unas de ellas. Pero ¿Qué determina que estas empresas se instalen en Costa Rica?

El Country Manager de Microsoft en Costa Rica, Ineke Geeslnk menciona que, “Costa Rica es un país privilegiado en términos de talento, lo que permitió invertir para expandir esta operación, que ahora es la más grande de las Américas con más de 800 personas.” Esta empresa se implantó en Costa Rica hace 26 años y está dedicada a operaciones de ventas y marketing para el mercado centroamericano y en 2018 tomó la decisión de establecer en el país el área de servicio al cliente y área de ventas digitales. (CINDE, 2021).

Por otra parte, en sintonía con las palabras del CEO de Microsoft, el director de Citrix, Luis Infante asegura que en Costa Rica han sido capaces de encontrar ingenieros talentosos que son capaces de crear el vínculo de confianza necesaria con el cliente. Citrix es una empresa multinacional que ofrece soluciones estratégicas de la mano de la tecnología que ayudan a aumentar la productividad de sus clientes, destacada por ser pionera en el desarrollo de software.

Amazon tiene operaciones en Costa Rica desde el 2008 con un centro de atención al cliente, hasta la fecha se han contratado más de 10000 empleados. Alejandro Filloy, Customer Service Director de América Latina menciona que “Nuestro crecimiento pone de manifiesto el talento excepcional que hemos encontrado en Costa Rica.”

Las empresas de tecnologías de información buscan talento en los países en los cuales se desean instalar, como uno de los factores fundamentales para su establecimiento. Costa Rica ha apostado por intensificar la formación de profesionales en tecnologías de la información, según (CONARE, 2019), anualmente se gradúan alrededor de 2500 profesionales en TI. Por tanto, es imposible no pensar que dentro de las estrategias de posicionamiento de las empresas está el talento humano como factor determinante para su localización.

Ahora bien, teniendo un concepto más amplio sobre la estrategia, se procederá a mostrar la información otorgada por las empresas encuestadas.

Las empresas desarrolladoras de software y TI entrevistadas confirman que la estrategia utilizada para localización es la del desarrollo del producto. Eso requiere que Pérez Zeledón tenga personas muy calificadas que pueda hacer casi a la perfección el desarrollo del producto. Como se mencionó en el apartado de estrategia la estrategia basada en el desarrollo del producto está compuesta en función de la formulación de la estrategia de marketing, de los requerimientos de nuevos mercados, clientes y consumidores. En términos de rentabilidad el 99% escogió alquilar en lugar de comprar, ya que según Carolina Arroyo de la empresa Rivetlogic, no se encargarían del mantenimiento del lugar ni del pago de impuestos.

En base al Plan de Desarrollo Municipal de Pérez Zeledón 2021-2025, no se tiene puesta en marcha una estrategia de atracción de IED ni tampoco se prevé en ese plan la posibilidad de iniciar una a largo plazo. Información otorgada por el señor alcalde, Jeffrey Montoya en la entrevista, se señala que la municipalidad si está trabajando en una estrategia de atracción de IED, la menciona como “Articulación CINDE-PROCOMER”. Considera que el principal tipo de inversión extranjera directa que Pérez Zeledón necesita atraer es Servicio, desarrollo, agroindustria cuya expectativa es el crecimiento económico.

Ahora bien, en el transcurso de la investigación, en base al método de la observación, se entiende que el primer contacto entre los inversionistas y una locación se da principalmente por medio de sitios web. Cuando se busca información sobre el cantón y la IED surgen dos entidades propias de Pérez Zeledón, las cuales son la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de Pérez Zeledón (CCTIA) y la Agencia para el Desarrollo de la Zona Económica Especial de Pérez Zeledón (ZEEPZ).

El CCTIA es un gremio, cuyo fin es defender los intereses de sus asociados y velar por el desarrollo económico del cantón. Sus dos principales actividades vinculadas a la IED son el respaldo y acompañamiento en inquietudes que aquejan a sus asociados y el desarrollo de capacitaciones con el fin de mejorar la competitividad. (Cámara Comercio Región Brunca, 2023). La agencia para el desarrollo ZEEPZ es una organización no gubernamental cuya misión es promover el desarrollo económico del cantón y la creación de fuentes de empleo de calidad. Sus actividades fueron declaradas de interés público, según el decreto N° 39876-MEIC-COMEX-MTSS (República, 2016).

El departamento de tecnología de información de una empresa es una división creada por esta cuya finalidad es gestionar sus recursos tecnológicos y de información. Su función no es solo dar soporte a los distintos problemas tecnológicos que se puedan presentar, sino también ayudar a que las tareas que realiza la empresa diariamente se realicen de forma automatizada, y, sobre todo, eficiente. Podemos afirmar que quienes respondieron esta encuesta conocen de antemano lo relacionado a tecnologías de la información, software, programación y otros.

Estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón en el área de software y TI.

Los consultados consideran que se requiere una estructura de recursos humanos en su criterio que tenga resolución de conflictos, adaptabilidad y trabajo en equipo como principales habilidades, además de contar con un segundo idioma como parte de su perfil profesional, con un grado académico ideal de nivel de técnico medio (como mínimo), de hecho, un 53.33 % de las personas consultadas afirma que una característica estratégica que debe contener Pérez Zeledón para ser tomado en cuenta como posible lugar para expandirse es la mano de obra calificada y que posea un segundo idioma. El 99% afirmó que pagaría igual a los colaboradores independientemente si están o no dentro del GAM y el 100% consideran el teletrabajo como opción para expandirse.

Con base a la información otorgada por el Estado de las Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (ECCTI) en el 2021 se contabilizó un total de 82 graduados en el sector productivo (comercial y servicios). Desde el año 2014 se han graduado 273 profesionales con especialidad en Programación de Aplicaciones Informáticas y 215 en Informática empresarial. (Programa de la Estado Nación, 2023)

Existen siete universidades en el cantón que imparten la carrera de ingeniería en sistemas y similares, dos públicas y cinco privadas, ejemplificadas en la siguiente Tabla 11.

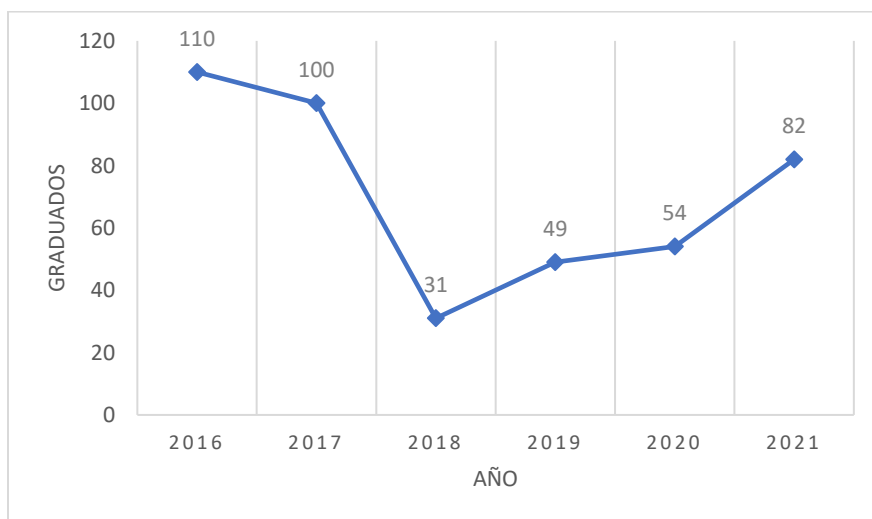
Tabla 11. Oferta de la carrera de Ingeniería en Sistemas en Pérez Zeledón (2023)

Universidad	Tipo
Universidad Florencio del Castillo	Privada
Universidad Latina de Costa Rica	Privada
Universidad Metropolitana Castro Carazo	Privada
Universidad Nacional Estatal a Distancia	Pública
Universidad Nacional, Costa Rica	Pública
Universidad San Isidro Labrador	Privada
Universidad Tecnológica Costarricense	Privada

Fuente: Elaboración propia con información de internet y consultas directas a las instituciones. (2023)

Para constatar si las universidades ubicadas en Pérez Zeledón tienen la capacidad de compensar las demandas laborales de las empresas desarrolladoras de software y TI, se consultaron los datos de (ECCTI). Las universidades mostradas en la Tabla 11, también ofertan el técnico en software y el idioma inglés está dentro de sus planes de estudio. En la siguiente figura se muestra los graduados del sector de TI durante los últimos cinco años. La información ejemplifica que en promedio se gradúan 65 personas en ingeniería y tecnología. Lo que las universidades ofertan es lo que las empresas necesitan.

Figura 2. Oferta de la carrera de Ingeniería en Sistemas en Pérez Zeledón (2023)



Nota. Elaboración propia con información de la página web HIPATIA (2023)

El análisis muestra que en promedio 65 graduados cuentan con la preparación para trabajar en sectores estratégicos para la atracción de IED como lo es el de TI anualmente. La información disponible permite afirmar que el cantón cuenta con oferta académica universitaria orientada al sector de tecnología y software.

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) ofrece el diplomado en Ingeniería Informática certificado por el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), lo que garantiza que fue evaluado rigurosamente por un órgano externo a la UNED y que cumple con un estándar de calidad reconocido internacionalmente. Dejando de lado la experiencia en el puesto, no hay diferencias comunes entre lo que piden recursos humanos en las empresas a lo que se oferta en los planes de estudio.

El papel que cumple la municipalidad en el tema de educación superior y la formación de profesionales con un perfil adecuado en ingeniería en sistemas de información es la proyección de la formación que se requiere. El alcalde considera que la buena disposición de las instituciones es la que hace óptima la articulación institucional, de hecho, la Municipalidad ofrece un servicio gratuito que facilita el contacto entre las personas que buscan empleo y empresas que requieren talento humano, ofrece vinculación entre oferta y demanda de empleabilidad. El departamento encargado es la Oficina de Intermediación, Orientación e Inserción Laboral.

Entre las pocas diferencias entre los espacios que forman son la modalidad (virtual, presencial, híbrida) por ejemplo la UNA solo imparte la carrera presencial (antes y después de la pandemia) y con respecto a acreditación, diplomado de ingeniería en sistemas impartido por la UNED es el único acreditado por SINAES (información basada en instituciones educativas ubicadas solo en Pérez Zeledón).

Sin embargo, el alcalde indica que el cantón no cuenta con esa estructura de recursos humanos competente para enfrentar la demanda de estas empresas. Si el cantón no tiene el recurso humano adecuado, entonces los tipos de atracción de captación de estas empresas no tendrían que pasar por una acción pequeña, sino por una gran acción, que implique política de parte de la municipalidad.

Siguiendo la línea de la posición del alcalde sobre la falta de recurso humano para afrontar las solicitudes de las empresas, se considera que el cantón posee varias opciones para la formación y

capacitación en el área de tecnologías de la información, sin embargo, no se encontró una vinculación entre estas instituciones y la municipalidad.

Nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la IED:

El alcalde considera que el establecimiento de empresas extranjeras en la zona resolvería los problemas socioeconómicos del cantón, considera que hay entre 41 – 60 ingenieros en sistemas desempleados en el cantón y que este, sin embargo, está preparado para la llegada de empresas extranjeras desarrolladoras de software y tecnologías de información.

Las empresas encuestadas buscan facilitación de trámites, reducción en los tiempos de tramitología (el cual consideran que es mucho), creen que es muy tedioso, así como disminución de impuestos. Las municipalidades pueden tratar de destinar una ventanilla única para los empresarios, fijándose lapsos de tiempo para emitir permisos y otorgar incentivos temporales. Además, estas empresas estuvieron totalmente de acuerdo en que la involucración de los gobiernos locales en la atracción de IED influye enormemente en sus tomas de decisiones pues da a conocer el cantón y se ve su interés en el desarrollo económico.

Como se comentó anteriormente, el Plan de Desarrollo Municipal de Pérez Zeledón (2021-2025) no contempla a la IED como punto estratégico, de hecho, ni se menciona. De momento el cantón cuenta solo con una EMN la cual es Helm360 y procede de Estados Unidos. El gobierno local no posee niveles de acercamientos con el sector de tecnología específicamente, al menos no dentro de su plan de acción. Cerca del 70% de la producción del cantón se concentra en la prestación de servicios. (Consejo Nacional de Rectores, 2022). Se consideraría que esa población puede aplicar a puestos en empresas multinacionales.

El gobierno municipal si ha hecho esfuerzos en facilitar los trámites relacionados con la IED. Por ejemplo, la incorporación local de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI) que, según (PROCOMER, 2021) simplifica trámites para la creación de empresas como solicitud de patentes, inscripción patronal, certificado de uso de suelos, permisos sanitarios de funcionamiento e inscripción de registro único tributario. La publicidad sobre los beneficios de adquirir productos e invertir en el cantón también ha sido una iniciativa local.

De momento no existe una estrategia de captación de inversión extranjera directa que integre el sector de tecnología como un todo. Por tanto, los retos serían que la estrategia regional de atracción de IED del cantón podría incluir a la industria de TI por las razones mencionadas.

Nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón en relación con la IED

En la entrevista realizada al alcalde, se mencionó que, hipotéticamente, se destinaría entre un 0-20% del presupuesto para desarrollar una estrategia de atracción de inversión regional. Afirma que tiene la capacidad financiera para la puesta en marcha de esta. En base al plan de desarrollo Municipal de Pérez Zeledón, este cuenta con aproximadamente 11 670 millones como presupuesto.

El 100% de los consultados estuvieron de acuerdo en que el porcentaje de presupuesto que destina una municipalidad para atraer empresas influye en su toma de decisiones para ubicarse en ese cantón en específico. Es importante que las municipalidades trabajen en conjunto con las empresas ya que estos son las promotoras que dan a conocer la zona. Para ubicarse físicamente se requieren condiciones apropiadas de infraestructura y servicios públicos, y la Municipalidad es uno de los actores importantes en ello.

Las empresas consultadas afirman que ninguna municipalidad ha tenido acercamiento con ellas como empresas. Una desventaja que genera gran impacto negativo en toma de decisiones de las empresas es el tiempo en la tramitología, una de las empresas consultadas afirma que desanima mucho los plazos de revisión de documentos que tienen algunas municipalidades. Sin embargo, uno de los incentivos que ofrecería la municipalidad a empresas desarrolladoras de software y tecnologías de la información que opten por el cantón como un lugar potencial para establecerse es la facilitación de trámites.

En cuanto a aspectos socioeconómicos del lugar, las dos características que más influyen en la toma de decisiones para establecerse en un lugar en específico son el nivel y calidad de vida regional pues influye en el nivel de consumo del producto a nivel local, además que da a conocer el estado de la región y su proyección de crecimiento.

Es importante que el cantón implemente una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa enfocada en empresas elaboradoras de software y tecnologías de información y el gobierno municipal estaría dispuesto a invertir en esta. Trabajar en ello es muy importante ya que sin una

campaña de atracción de inversión se invisibiliza el cantón. Es trascendental mostrarlo y resaltar su potencial.

La infraestructura es el costo de oportunidad más importante en el que incurriría la municipalidad para poder desarrollar una estrategia de atracción de inversión extranjera directa de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de información. Uno de los puntos débiles en cuanto a servicios públicos se refiere, es el agua, debido a su falta de infraestructura. La municipalidad posee de 1-5 locales disponibles que reúnen las características óptimas para ofrecer e instalar a las empresas extranjeras con capacidad de 20-30 empleados. Además de tener más de 1000 metros cuadrados disponibles para construir locales.

No hay un equipo técnico o una persona encargada a la promoción de la IED en la Municipalidad, se infiere que el nivel de prioridad que tiene la IED en la instancia mínimo. En información basada con el cuestionario realizado a Helm360, no ha habido contacto con ellos por parte de la Municipalidad, ellos se apersonan a la institución solo para trámites propios como pago de impuestos. La Municipalidad no tiene el mismo acercamiento con las empresas de tecnología como lo tiene con las del sector agro. Por tanto, no se ha logrado un acercamiento de la Municipalidad a las empresas del sector de TI.

Problematización de resultados

En base a la información anterior, el cantón no posee una estrategia definida para la atracción de inversión extranjera directa en el sector del desarrollo de software y TI. Se cuenta más con divulgación de la información por medio la página web de la municipalidad sobre datos que posee el cantón que de prácticas o acciones que se estén tomando para dicho propósito. Se trabaja en conjunto con PROCOMER, sin embargo, esta articulación es con el fin de apoyar al sector agro y generar mayor valor agregado en sus exportaciones. Por tanto, las acciones tomadas, giran en torno principalmente a la industria alimentaria pues hay productos muy atractivos como el azúcar y el café.

Ahora bien, ¿Qué tipo de estrategia de atracción es la más apropiada en la captación de IED al cantón? La IED vertical es el tipo de inversión que sería bien aceptada, ya que se realizaría la inversión en un lugar extranjero (Pérez Zeledón) con el fin de deslocalizar parte de su cadena de valor. Por ejemplo, una empresa desarrolladora de TI con sede en otro país decide abrir

operaciones en Pérez Zeledón para desarrollar software y así proporcionar insumos a su operación principal en su país de origen. Tómese el ejemplo de Helm360. Además, en base al cuestionario realizado, las empresas consultadas, en su mayoría, aceptaron que la estrategia de localización que utilizan es el desarrollo de producto y adicional a eso, basados en los determinantes de localización de la IED mencionados en el capítulo II. Marco teórico, el Offshoring es el que más importancia tiene en términos de atracción de inversión en el sector de tecnología.

¿Posee Pérez Zeledón la estructura de recursos humanos para satisfacer las necesidades laborales de estas empresas? El cantón posee instituciones que producen mano de obra calificada en cuanto ingeniería en sistemas y TI. Siete instituciones egresan en estos profesionales quienes podrían laborar en empresas multinacionales, claro está el ejemplo de Helm360. La propuesta de IED en el cantón debe orientarse principalmente hacia la tecnología y la información disponible permite afirmar que la oferta académica universitaria del cantón está orientada a las tecnologías de la información, graduando a expertos en dicha área cada año. Por tanto, se considera que el sector central en la estrategia está bien dirigido en ser el sector de desarrollo de software y TI.

Si Pérez Zeledón tiene la demanda de recursos humanos idónea, se debe considerar el nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de IED en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón. La municipalidad está dispuesta a invertir en una estrategia de atracción de IED, se considera que posee espacio suficiente para la ubicación de estas empresas. Al ser un cantón dedicado mayoritariamente a la agricultura, sus acciones son enfocadas al agro. En servicios no tiene tanto peso en comparación con otros proyectos a desarrollar. De hecho, no existen informes relacionados al grado de importancia de la IED en el plan de Desarrollo Municipal de Pérez Zeledón, tampoco hay lineamientos sobre cómo optimar el clima de inversión regional.

Sin embargo, en relación con otros sectores (manufactura liviana o pesada, ciencias de la vida, industria alimentaria etc.) Pérez Zeledón posee la capacidad de ubicación para satisfacer las demandas laborales del sector de desarrollo de software y TI. La municipalidad estaría dispuesta a ofrecer incentivos municipales, sin embargo, siempre depende de otras entidades, pues se considera que su buena disposición hace óptima la articulación institucional.

El nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión Extranjera

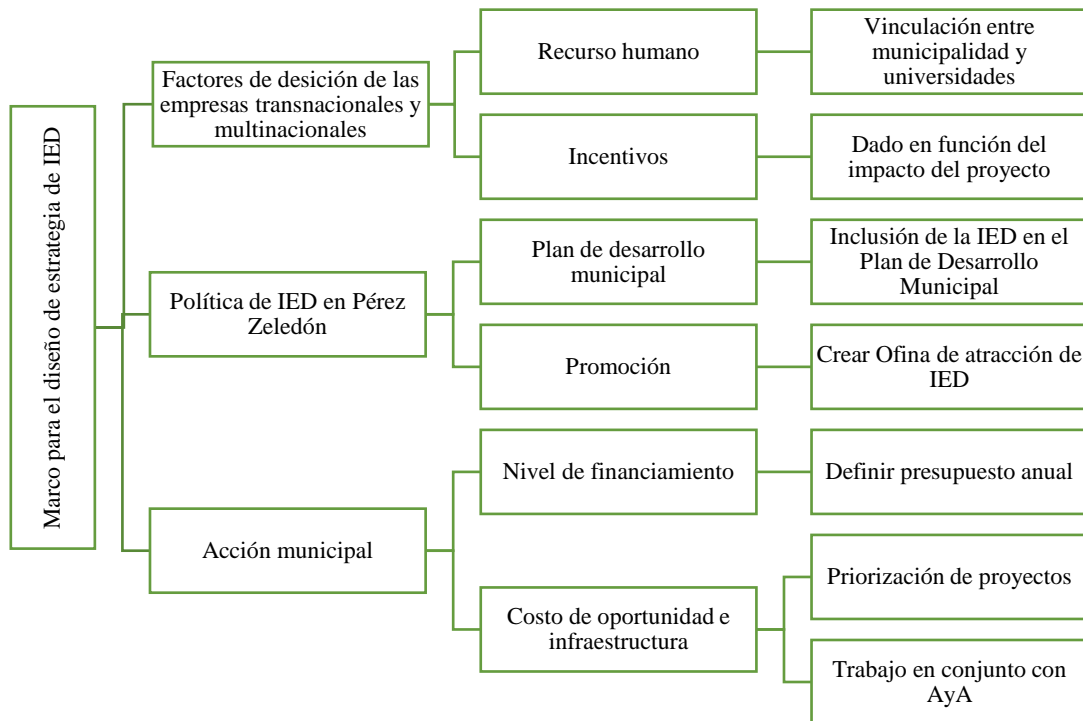
Directa es clave. El alcalde comenta que sí estaría dispuesto a destinar cierto porcentaje (0-20% del presupuesto municipal) a la puesta en marcha de una estrategia de captación de IED en el sector de software. El costo de oportunidad en el que incurriría es la infraestructura, además tendría que priorizar proyectos. De hecho, parte de las áreas por mejorar de la institución es la selección de proyectos.

CAPÍTULO V: CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

El capítulo presenta una estrategia de atracción de IED enfocada en el sector de desarrollo de software y TI. El desarrollo de este apartado se basa en los aspectos que se han generado en el capítulo anterior, la presentación de resultados. Como bien se indica en los antecedentes del presente trabajo, una estrategia son las acciones por seguir con el fin de alcanzar las metas propuestas.

A continuación, se muestra en la figura 3 la estructura en la que se basa esta estrategia.

Figura 3. Marco para el diseño de estrategia de IED.



Nota. Elaboración propia.

Se muestra de forma más detallada en la siguiente tabla 12.

Tabla 12. Construcción de la propuesta

Objetivo	Estado actual	Problemas encontrados	Acciones para generar soluciones	Responsables de ejecutarlas	Tiempo de ejecución	Recursos
Identificar tipos de estrategias de atracción	Ausente	Programa enfocado en el sector agro.	IED en el cantón centrada en sector de servicios: Desarrollo de software y TI	Departamento del desarrollo económico y social	1 año	Presupuesto municipal
Determinar la estructura de recursos humanos de Pérez Zeledón	Presente	No hay vinculación entre la Municipalidad y las instituciones universitarias	Crear vínculos entre las universidades locales y la municipalidad con el fin de que esta última posea datos actualizados relevantes sobre graduados, para que las empresas que busquen información con la intención de localización en Pérez Zeledón tengan visualización sobre el recurso humano local.	Municipalidad - Oficina de Intermediación, Orientación e Inserción Laboral.	1 año	Presupuesto municipal y de las universidades
		No se encontró información sobre el estado laboral actual de los egresados		Universidades en Pérez Zeledón	1 año	Presupuesto municipal
Descubrir el nivel de apoyo de la Municipalidad hacia la IED	Neutral	No hay contribución de la IED en el Plan de Desarrollo Municipal de Pérez Zeledón.	Incluir la IED en el plan de Desarrollo Municipal como esfuerzo para mejorar el clima de inversión del cantón. Crear un instrumento de planificación de desarrollo regional basado en una estrategia de IED Creación de un departamento especial enfocado en la IED	Equipo técnico de planes estratégicos de la municipalidad.	1 año	Presupuesto municipal
Relacionar el nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón y su costo de	Presente	Nivel de financiamiento apto, pero no se aplica a ninguna acción en tema de IED de momento.	Definir un presupuesto fijo anual o por periodo de alcaldía a la atracción de IED regional, tanto como a nivel de estrategia de captación como en el área de divulgación municipal.	Departamento financiero	1 año	Presupuesto municipal
		- Infraestructura: Acueductos	Trabajar en conjunto con la administración local de Acueductos y Alcantarillados en búsqueda de mejoras de la infraestructura del servicio de agua, al menos en lugares críticos y específicos potenciales para la localización de estas empresas extranjeras.	Departamento planificación territorial	1 año	Presupuesto municipal
		- Priorización de proyectos	Establecer pros y contras de cada proyecto municipal, catalogados por nivel de urgencia. Incluir la IED como un proyecto con la importancia que merece.	Departamento de proyectos municipales	1 año	Presupuesto municipal

Se enumerará la explicación del marco para el diseño de la propuesta de IED a continuación.

1. Factores de decisión de las empresas transnacionales y multinacionales.

Es muy importante conocer el mecanismo de toma de decisiones de las empresas al momento de evaluar las posibles ubicaciones de su inversión. En base a la información recolectada, sobresalieron dos aspectos importantes, el recurso humano de calidad disponible y los incentivos que se les ofrecen por parte del gobierno.

1.1. Recurso humano

La estrategia por la cual la mayoría de las empresas consultadas se guían para su posible localización, es la del desarrollo de producto. Esto implica que, la mano de obra solicitada debe ser de calidad. Este requisito está presente y se produce más anualmente en el área de TI y desarrollo de software con altos estándares de calidad según la información recolectada por las instituciones y observación de sus planes de estudio.

Una situación detectada en el cantón fue la falta de vinculación entre la Municipalidad y las instituciones universitarias. Es importante crear vínculos entre las universidades locales y la municipalidad con el fin de que esta última posea datos actualizados relevantes sobre graduados, de manera que las empresas interesadas en obtener información con la intención de localización en Pérez Zeledón tengan visualización sobre el recurso humano local.

Se recomienda a la Oficina de intermediación laboral crear una base de datos de todos los graduados de las instituciones universitarias locales, públicas y privadas, categorizada por áreas de estudio en la cual, muestre información veraz y actualizada del nivel educativo y recurso humano en el cantón, estos datos estadísticos deben estar incluidos en la página web oficial de la municipalidad ya que es, una de las que es más visitada por empresas que deseen invertir en el cantón.

Por otra parte, es muy importante la asesoría que puedan dar estas universidades en temas concretos a la municipalidad, y también, esta podría traer a la universidad proyectos de interés general. Un verdadero trabajo de la municipalidad y las instituciones universitarias locales implica relaciones de integración fuertes. Las acciones de atracción de IED no pueden hacerse por separado. Se debe generar impacto efectuando programas colaborativos mediante

el destino de recursos específicos. El dialogo, colaboración, respeto y proyectos en cooperación deben ser la columna vertebral que guíen una estrategia.

1.2. Incentivos

Otro punto significativo como factor de decisión en que las empresas encuestadas concordaron fue los beneficios que estas pueden recibir de los gobiernos, y tiene que ver con los impuestos. Siguiendo esta línea de estrategia de captación, cuando se ofrecen incentivos, el porcentaje de estos deberá tender a ser el más bajo posible pero que al mismo tiempo permita que la oferta del cantón sea mayor a las expectativas de la empresa, es decir, los incentivos ofrecidos deben ser menor que los beneficios que Pérez Zeledón obtendrá gracias a la inversión.

El alcalde afirmó que se podría brindar incentivos para atraer a las multinacionales, sin embargo, enfatizó que siempre depende de otras instituciones. Se recomienda que los incentivos por ofrecer, por ejemplo, los subsidios, se den en función de la virtud del proyecto de inversión, para lo cual, la municipalidad debe trabajar en establecer criterios de evaluación y así tener un plan regulador institucional que categorice los subsidios de manera que la municipalidad apoye a la multinacional en función del impacto esperado de esta en el cantón y así poder optimizar al máximo los recursos municipales. Se recomienda hacer uso de los incentivos como último recurso.

Se entiende que lo anterior requiere una administración distinta a la que normalmente realiza la municipalidad, es por ello que, como parte de la estrategia, la municipalidad trabaje en la creación de un departamento que se encargue únicamente de atracción de IED, que sea puente entre otras entidades relacionadas con la internacionalización como PROMOMER, MEIC y CINE y que en conjunto con la ZEEPZ implementen acciones que propicien la localización de IED cantonal y se trabaje en un marco regulatorio de incentivos.

Todo esto estaría a cargo del Equipo técnico de planes estratégicos de la municipalidad y el departamento financiero en un lapso no mayor a un año.

2. Política de IED en Pérez Zeledón.

Entendiendo que la municipalidad trabaja en un plan de acción: Articulación CINDE-PROCOMER, pero enfocado en el sector agro, se propone que se visualice el sector relativo a las tecnologías de información como uno con gran potencial.

La evidencia permite afirmar que en Pérez Zeledón la oferta de graduados puede satisfacer la demanda laboral de multinacionales que deseen localizarse en el cantón. Con base en Services Global Market Report 2023 (Research and Market, 2023), se prevé que la demanda mundial en el sector de servicios (incluido el área de software y TI) crezca anualmente a una tasa de 11.7% para el periodo 2022-2026. El cantón ya cuenta con una empresa multinacional, lo cual es una carta de presentación y muestra de que si se puede atraer este tipo de empresas.

Se recomienda, la creación y uso de políticas de promoción de inversiones. La Municipalidad debe destinar recursos para ofrecer los atractivos y sus ventajas, de manera tal que se facilite los procesos de toma de decisiones de los potenciales inversores.

2.1. Promoción.

En el apartado 1.2 en el que se mencionaba la acción de los incentivos, se recomendó la creación de un departamento que se encargue únicamente a todo lo relacionado con la IED en el cantón. Como parte de sus funciones serían:

- ✓ Creación acciones que propicien un ambiente atractivo para la IED
- ✓ Creación de un marco regulador y administrador de incentivos municipales bajo la autoridad municipal.
- ✓ Promoción y divulgación de información
- ✓ Crear vinculación interinstitucional entre el gobierno y universidades locales
- ✓ Ser puente de información y cooperación con otras instituciones locales encargadas del IED como la ZEEPZ y gubernamentales como CINDE, PROCOMER y COMEX.
- ✓ Facilitación de trámites
- ✓ Análisis de oportunidades de inversiones
- ✓ Servicios al inversionista
- ✓ Seguimiento y atención post inversión
- ✓ Mejorar la competitividad de empresas locales

- ✓ Crear campañas de imagen

La función principal de este departamento sería la divulgación de información regional, y que esté disponible en el mismo sitio web de la Municipalidad, pero con datos relevantes a los atributos y ventajas de invertir en el cantón, enfóquese en el recurso humano de calidad y estadísticas sobre desarrollo humano. Este departamento realizaría acciones similares a una agencia de atracción de inversiones (API) pero a nivel micro, únicamente para el cantón de Pérez Zeledón.

Las condiciones que hacen un país apto para la IED no son muy distintas a aquellas que lo hacen atractivo para la inversión de empresas locales. Dicho esto, aunque las empresas tengan iniciativas de expandir sus negocios y localizarse en un país distinto, es preciso que se trabaje en la divulgación de información no solo a nivel país, sino a nivel municipal para atraerlas.

2.2. Plan de desarrollo Municipal.

Desde el punto de vista de institucionalidad, al no mencionar la IED en el Plan de Desarrollo Municipal, la falta de compromiso presupuestario y de recurso humano, se concluye que no hay esfuerzos para mejorar el clima de inversión en el cantón. Es crucial agregar el tema de atracción de inversión en este plan. Un instrumento de planificación de desarrollo regional, cuyo objetivo sea la atracción de IED debe estar incluido en un plan municipal. Una vez contenido, se puede trabajar en las acciones antes mencionadas bajo un marco regulatorio municipal.

Esta acción, al igual que la anterior, estaría a cargo del Equipo técnico de planes estratégicos de la municipalidad y se recomienda realizarla en un lapso no mayor a un año.

3. Acción Municipal

La municipalidad deberá asumir un rol más activo o de trabajo hacia la atracción de empresas en el sector de servicios específicamente las desarrolladoras de software TI por sobre una orientación más proactiva y de trabajo de promoción al sector agro pues este no es el único sector al que se dedican las personas del cantón. Debe haber articulación interinstitucional de manera que el proceso de tramitología sea más ligero y, sobre todo, digitalizado. Trabajar en mejoras focalizadas para aumentar la competitividad del sistema tributario

Definir los locales municipales disponibles para alquiler o venta. De ser posible, esta acción podrá hacerse mediante el departamento destinado a la IED, acción recomendada en el punto 2.1 anterior en la cual la municipalidad oferte los locales y terrenos disponibles en alquiler o venta para la ubicación de una impresas, independientemente si esta es internacional o no. De igual manera digitalizar los procesos lo más que se pueda, con el fin de que no se tenga que sacar tiempo para realizar largas filas en la institución por algún proceso que bien se pudo haber realizado en línea.

3.1. Nivel de financiamiento

La puesta en marcha de una estrategia está determinada, entre otros factores por el tamaño del presupuesto de la municipalidad y la dotación de recursos humanos. El nivel de financiamiento para esta es alcanzable, pues se confirmó que se puede destinar un porcentaje del presupuesto municipal para esta iniciativa. Sin embargo, no se aplica en ninguna acción de momento. Es importante definir un presupuesto fijo anual o por periodo de alcaldía a la atracción de IED regional, tanto como a nivel de estrategia de captación como en el área de divulgación del gobierno local, mismo que debe estar estipulado en el plan de desarrollo municipal.

3.2. Costo de oportunidad: Infraestructura y priorización de proyectos

El alcalde comentó que el servicio que debe mejor es el del agua en cuanto a la infraestructura. La acción por tomar es trabajar en conjunto con la administración local (la jefatura cantonal) de Acueductos y Alcantarillados (AyA) en búsqueda de mejoras de la infraestructura del servicio de agua, al menos tomar como prioridades los lugares críticos y específicos potenciales para la localización de estas empresas extranjeras a mediano plazo, a cargo del Departamento de Planificación Territorial y la Jefatura Cantonal de Acueductos y Alcantarillados.

Priorización de proyectos: Establecer pros y contras de cada proyecto municipal, catalogados por nivel de urgencia. Incluir la IED como un proyecto con la importancia que merece. A cargo del departamento de Proyectos Municipales.

Las acciones anteriores, se realizarán con el presupuesto municipal como principal recurso cuando se requiera, con la excepción del trabajo conjunto entre la Municipalidad y AyA ya

que se utilizaría recursos propios de ambas instituciones. Se recomienda poner en marcha esta acción en un tiempo no mayor a un año.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

La atracción de inversiones no solo busca recursos naturales o mercados, sino también van en busca de eficiencia o de activos estratégicos para exportar a terceros y estas, son las que en general alcanzarían los beneficios más deseables como transferencia tecnológica, la inclusión a redes de comercialización internacional, formación de recursos humanos, capacitación, etc.

El sector de la tecnología juega un papel muy significativo en relación con la estrategia de inversión extranjera directa. “Costa Rica es una economía intensiva en conocimiento, que exporta 2x más servicios que el promedio de países de la OCDE.” (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 2021) Esto gracias a la fuerza laboral creativa y transformadora del país, fuerza joven, bilingüe e inteligente. Casi el 100% de los empleados de las empresas multinacionales e internacionales son costarricenses. En Pérez Zeledón hay empresas dedicadas a la elaboración de software desde hace varios años, sin embargo, en los últimos tres años ha empezado a albergar nuevas compañías que no solo se dedican a la venta de bienes como Walmart sino también a las que crean y venden servicios, como Helm360.

El objetivo principal de la investigación fue elaborar una estrategia para la captación de IED del sector de software y TI para la Municipalidad de Pérez Zeledón. La estrategia elegida por las empresas consultadas para expandir su negocio a otro país es la estrategia de desarrollo de producto, cuya mano de obra calificada es el factor determinante principal. El cantón posee mano de obra calificada, en promedio se gradúan 65 personas en ingeniería y tecnología en el cantón anualmente, sin embargo, no se encontró información correspondiente a su situación de empleo actual. Existen seis instituciones que imparten carreras relacionadas con el sector de TI, dos públicas y cuatro privadas. La oferta de graduados puede satisfacer la demanda de las empresas que deseen establecerse en el cantón en áreas como desarrollo de software y TI.

En lo correspondiente a la identificación de tipos de estrategias de atracción con el fin de establecer la más apropiada en la captación de inversión extranjera directa al cantón, se determinó que esta debe basarse en atraer el sector de desarrollo de software y TI y no solo enfocarse en trabajar el sector agro como actualmente lo hace la municipalidad.

Se concluye que parte de la solución al problema de estudio es la creación de una oficina destinada únicamente a las actividades referentes a la atracción de inversión extranjera directa, enfocada en la promoción y divulgación de información, facilitación de trámites, servicios al inversionista, seguimiento y atención post inversión, solucionaría parte de la incipiente acción de la municipalidad por atraer IED y trabajaría en crear un ambiente de inversión extranjera local.

Otra acción fundamental es incluir la IED al plan de desarrollo municipal pues al no estar el tema de la inversión extranjera incluido en el Plan de Desarrollo Municipal, se determina que existen esfuerzos leves para mejorar el ambiente de inversión por parte de la Municipalidad de Pérez Zeledón.

Con respecto al nivel de apoyo potencial de la Municipalidad de Pérez Zeledón hacia la atracción de inversión extranjera directa en relación con otros proyectos a desarrollar en el cantón se concluye que esta trabajaría en la priorización de proyectos y en la facilitación de trámites, así mismo, en lo correspondiente al nivel de financiamiento que posee la Municipalidad de Pérez Zeledón, esta estaría dispuesta a destinar cierto porcentaje a implementarla. En relación con el costo de oportunidad para llevar a cabo una estrategia que incluya los componentes de atracción de Inversión Extranjera Directa se concluye que se debe trabajar el tema de infraestructura, sobre todo el servicio del agua.

En conclusión, se lograron alcanzar los objetivos, se obtuvo información para su determinación, sin embargo, un obstáculo encontrado es la falta de información actualizada con respecto a datos sociodemográficos del cantón, por ejemplo, la tasa de desempleo más actualizada data del año 2016 (Inder, 2016) con datos del INEC. La información está sectorizada por provincia y no lo especifica por cantón. La información más reciente con respecto al nivel educativo del cantón se aproximó con datos brindados por el (Informe estadístico sobre la dirección Regional de educación Pérez Zeledón 2011-2019, 2020) sin embargo, son datos de educación de primaria y secundaria, no hay información relevante a estadísticas en nivel educativo del cantón a nivel universitario.

Se concluye que se le dio respuesta al problema de investigación sobre qué componentes debe contener una estrategia para la captación de inversión extranjera directa en la industria del diseño de software y TI.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones a la Municipalidad de Pérez Zeledón:

Para la implementación de la propuesta descrita en el presente documento es necesario ser liderada por profesionales con formación y visión internacionalista para que sea sostenible institucionalmente. Este aspecto es primordial y debe de atenderse con la seriedad que merece. Se recomienda a la entidad incluir la IED como parte de los puntos claves en el Plan de desarrollo regional en el siguiente periodo o actualizar el presente plan. Se insta que el plazo para implementar esta medida sea no mayor a un año.

Se recomienda definir un departamento, o bien sea a un funcionario o promotor de IED específico de la municipalidad que trabaje como enlace y cooperación con las instituciones que lideran el comercio exterior de Costa Rica, como Ministerio de Comercio Exterior, CINDE y PROCOMER. Se insta que el plazo para implementar esta medida no sea mayor a un año.

Se recomienda que la municipalidad trabaje más a fondo el tema de divulgación de la información, con la finalidad de otorgar información actualizada y oportuna en su sitio web, así como promover la cooperación entre el sector académico, empresas locales y el sector municipal en temas de mejoramiento del clima de inversión regional. Se insta que el plazo para implementar esta medida no sea mayor a seis meses.

Se insta a la municipalidad a trabajar en la digitalización de trámites lo más que se pueda, desde una perspectiva de diseño centrado en las empresas inversoras abordando la necesidad de disminuir el tiempo de espera al realizar un trámite o servicio y mejorar la gestión del servicio público en sí. Se recomienda que el plazo para aumentar esta medida sea no mayor a 6 meses.

Se insta a la entidad a crear más programas sobre el idioma inglés con el fin de mejorar la calidad de talento humano en el cantón. Estos programas deben cumplir altos estándares de calidad, que puedan ser acreditados por el INA, pues también aquí se debe vincular al sector educativo tanto público como privado. Se recomienda que el plazo para aumentar esta medida sea menor a un año.

Se recomienda a la institución reconocer la importancia de la Inversión Extranjera Directa en sector de tecnologías de la información y desarrollo de software. Se insta que el plazo para implementar esta medida no sea mayor a un año.

Por último, una vez elaborada la política pública local sobre la IED, se recomienda que la misma deba ser declarada de interés cantonal por parte del Consejo Municipal para que sea difundida a las diferentes administraciones y así quede plasmado el apoyo político que se requiere.

Recomendaciones a otros actores

Se recomienda a otros investigadores interesados en el tema, analizar al sector de manufactura como otro posible tema de enfoque en cuanto a atracción de IED hacia el cantón se refiere.

Se recomienda a las instituciones públicas a generar datos accesibles, actualizados y veraces sobre los niveles de educación cantonales no solo a nivel de educación general básica sino la universitaria. Esta información es fundamental como indicador en la toma de decisiones empresariales de invertir en un punto específico, sin embargo, la información es difícil de obtener, datos son a nivel provincial y no cantonal, y la información esta desactualizada. Se recomienda que el plazo para implementar esta medida sea inmediatamente.

Al gobierno de central, se recomienda tomar en cuenta a las zonas rurales o alejadas de la GAM, no solo enfocarse en atraer la inversión hacia los cascos centrales. Es cierto que en las zonas rurales la agricultura es el sector más fuerte, sin embargo, no es el caso de Pérez Zeledón. Se insta que el plazo para implementar esta medida sea en no más de un año.

A las universidades públicas y privadas a realizar más investigaciones que ayuden a profundizar o ampliar el tema de la atracción de IED por gobiernos locales y que esté dirigida al sector de software y TI. Se insta que el plazo para implementar esta medida sea en no más de seis meses.

ANEXOS

Anexo A. Guía de entrevista semiestructurada

Estrategia para la captación de inversión Extranjera Directa y Tecnologías de Información para que la Municipalidad de Pérez Zeledón la desarrolle durante el periodo 2020 – 2025

SUB-CATEGORÍAS	PREGUNTAS AL ESTAMENTO MUNICIPALIDAD DE PÉREZ ZELEDÓN
Tipos de estrategias	¿Qué estrategia está utilizando actualmente para atraer inversión?
Caracterización	¿Considera que una estrategia de atracción resolvería los problemas de desempleo del cantón?
Expectativas de crecimiento	¿Cuáles cree que son las expectativas de crecimiento que esperan la Municipalidad de Pérez Zeledón con el establecimiento de empresas extranjeras en la zona?
Características del mercado potencial	¿Qué características tiene Pérez Zeledón que sean de interés para empresas extranjeras desarrolladoras de software y tecnologías de información?
Perfil de egresados de las universidades de la zona en Ingeniería en Sistemas	¿Qué papel cumple la municipalidad en el tema de educación superior y la formación de profesionales con un perfil adecuado en ingeniería en sistemas de información? ¿Existen convenios con alguna universidad?
Habilidades blandas	¿Posee el cantón recurso humano calificado y con habilidades blandas idóneas para empresas extranjeras desarrolladoras de software y tecnologías de la información?
Costo de oportunidad	¿Cuál o cuáles sería (n) el (los) costo (s) de oportunidad en el que incurriría la municipalidad para poder desarrollar una estrategia de atracción de inversión extranjera directa de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de información?
Presupuesto para proyectos	¿Qué porcentaje del presupuesto que posee la municipalidad se destinaría para desarrollar una estrategia de atracción de inversión?
Provisión de incentivos	¿Qué incentivos ofrecería la municipalidad a empresas desarrolladoras de software y tecnologías de la información que opten por el cantón como un lugar potencial para establecerse?

Anexo B. Encuesta a empresas

Encuesta empresas



Conocer la perspectiva de la empresa desarrolladora de software y/o tecnología de información extranjera con respecto a la decisión de localización en su interés de establecerse en un nuevo mercado para incorporarla en una estrategia de atracción para la Municipalidad de Pérez Zeledón

Por favor, indique su nombre *

Tu respuesta _____

Por favor, indique su genero

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo
- Otro: _____

Indique su edad

Tu respuesta _____

Por favor, indique el nombre de su empresa

Tu respuesta _____

Por favor, indique el departamento al que pertenece

- Departamento Financiero
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Marketing
- Departamento Comercial
- Departamento de Compras
- Departamento de Logística y Operaciones
- Departamento de Control de Gestión
- Dirección General
- Departamento de Tecnología
- Otro: _____

Tiempo en la empresa (en años)

Tu respuesta _____

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Pregunta 1

¿Qué tipo de estrategia utiliza para establecer su empresa en un determinado punto geográfico? *

- Penetración de mercado
- Desarrollo de producto
- Desarrollo de mercado
- Diversificación

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Pregunta 2

¿Cuál característica estratégica debe contener principalmente Pérez Zeledón para ser tomado en cuenta como posible lugar para expandir su empresa? *

- Estabilidad eléctrica
- Internet estable
- Acceso a aeropuertos y puertos
- Renta accesible
- Mano de obra calificada
- Cantidad poblacional
- Infraestructura vial de calidad
- Otro: _____

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Pregunta 3

En términos de rentabilidad, ¿le es mejor comprar o alquilar un establecimiento? *

- Comprar
- Alquilar

Por favor, justifique la respuesta anterior *

Tu respuesta

Pregunta 4

¿Cuál es el perfil profesional que las empresas desarrolladoras de software y tecnologías de la información generalmente piden en su mayoría para emplear personas? *

- Experiencia
- Segundo idioma
- Que viva cerca de las instalaciones de trabajo
- Que sea de la GAM
- Conocimiento técnico
- Otro: _____

Pregunta 5

¿Qué grado académico es el ideal para que una persona sea colaboradora para su empresa en el área de desarrollo de software? *

- Bachiller en educación media
- Técnico medio
- Bachiller universitario
- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado
- Otro: _____

Pregunta 6

Se dice que un ingeniero en sistemas gana menos en Pérez Zeledón en comparación con uno que trabaja en San José porque el costo de calidad de vida es menor. Hipotéticamente, ¿Pagaría diferente a los colaboradores de Pérez Zeledón, porque estos trabajan en una zona fuera del Gran Área Metropolitana? *

- Sí
- No

Por favor, justifique la respuesta anterior *

Tu respuesta

Pregunta 7

¿Cuáles son las tres principales habilidades blandas que se deben poseer para formar parte de una empresa desarrolladora de software y tecnologías de la información? *

- Resolución de conflictos
- Adaptabilidad
- Creatividad
- Pensamiento crítico
- Inteligencia emocional
- Trabajo en equipo
- Otro: _____

Pregunta 8

¿Cuál o cuáles sería (n) el (los) costo (s) de oportunidad en el que incurriría su empresa en el área de mercadeo y recurso humano al establecerse en una zona alejada de la Gran Área Metropolitana? *

Tu respuesta

Pregunta 9

¿Considera que el presupuesto que destina una municipalidad para atraer empresas extranjeras influye en la toma de decisiones de la empresa en ubicarse en ese cantón en específico? *

- Sí
- No

Por favor, justifique la respuesta anterior

Tu respuesta

Pregunta 10

¿Cómo considera el impacto en cuanto al tiempo en la tramitología municipal? *

- Ventaja
- Desventaja

Por favor, justifique la respuesta anterior

Tu respuesta

Pregunta 11

¿Cuál es el incentivo otorgado por gobiernos más cotizado por las empresas desarrolladoras de software y tecnologías de la información para trasladar sus operaciones a un lugar en específico? *

Tu respuesta

Pregunta 12

¿Influye el ingreso económico per cápita regional en la toma de decisiones para establecerse en un lugar en específico? *

- Sí
- No

Por favor, justifique la respuesta anterior *

Tu respuesta

Pregunta 13

¿Indique cuáles de las siguientes característica influyen en la toma de decisiones para establecerse en un lugar en específico? *

- Nivel de egresos
- Nivel de ingresos
- Capacidad de consumo
- Nivel y calidad de vida regional
- Otro: _____

Pregunta 14

Si ninguna lo ha hecho, por favor indique "ninguna"

¿Cuáles municipalidades han tenido mayor acercamiento con ustedes como empresa? *

Tu respuesta

Pregunta 15

¿Considera el teletrabajo como opción para expandirse? *

- Sí
- No

Por favor, justifique la respuesta anterior *

Tu respuesta

Pregunta 16

¿Considera a Pérez Zeledón como un mercado potencial para establecerse y producir? *

- Sí
- No

Por favor, justifique la respuesta anterior *

Tu respuesta

Pregunta 17

¿Qué características socioeconómicas debe contener Pérez Zeledón para ser tomado en cuenta como posible lugar para establecer su empresa? *

Tu respuesta

Anexo C. Encuesta al estrato municipal

MUNICIPALIDAD



Conocer la disposición de la Municipalidad de Pérez Zeledón para desarrollar una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa de Empresas Desarrolladoras de Software y Tecnologías de Información en el cantón

Por favor, indique su nombre

Texto de respuesta corta

Por favor, indique su genero

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo
- Otra...

Por favor, indique el departamento al que pertenece

- Departamento De Bienes Inmuebles
- Departamento De Cobro Administrativo
- Departamento Comercial
- Departamento De Estacionómetros
- Departamento De Patentes
- Departamento De Planificación Urbana
- Departamento De Plataforma De Servicios
- Departamento De Urbanismo
- Mercado Municipal
- Oficina De Fiscalización Tributaria
- Unidad GIS
- Unidad Resolutora
- Otro: _____

Pregunta 1

¿Está la Municipalidad aplicando una estrategia para atraer inversión extranjera directa? *

- Sí
- No

Pregunta 2

Por favor indique, ¿Qué estrategia está utilizando?

Tu respuesta

Pregunta 3

¿Cuál considera usted que es el principal tipo de inversión extranjera directa que Pérez Zeledón necesita atraer? *

- Alianzas de riesgo compartido
- Compra de empresas existentes
- Montaje de empresas
- Franquicias
- Otro:

Pregunta 4

¿Cuál es la principal expectativa de crecimiento que se espera con el establecimiento de empresas extranjeras en la zona? *

- Crecimiento económico
- Generar más oportunidades de empleo
- Elevar la competitividad
- Mejorar el factor tecnológico
- Innovación
- Otro: _____

Pregunta 5

¿Cuál es la principal característica que tiene Pérez Zeledón que considere sean de interés para empresas extranjeras desarrolladoras de software y tecnologías de información? *

- Servicios básicos óptimos
- Infraestructura vial
- Mano de obra calificada
- Índice de competitividad cantonal
- Habilidades bilingües
- Otro: _____

Pregunta 6

Indique los servicios básicos que considere **no** funcionen de forma óptima en el cantón. *

- Agua
- Luz
- Recolección de basura
- Seguridad
- Internet

Pregunta 7

En caso de haber marcado alguna(s) opción(es) en la pregunta anterior, para cada una por favor indique, ¿por qué no es óptimo?

Tu respuesta

Pregunta 8

¿Qué papel cumple la municipalidad en el tema de educación superior y la formación de profesionales con un perfil adecuado en ingeniería en sistemas de información? *

Tu respuesta

Pregunta 9

¿Existen convenios con alguna universidad?

- UNA
- UCR
- UNED
- TEC
- ULICORI
- UISIL
- ULATINA
- UTC
- Ninguna
- Otro: _____

Pregunta 10

¿Posee el cantón recurso humano calificado y con habilidades blandas idóneas * para empresas extranjeras desarrolladoras de software y tecnologías de la información?

- Sí
- No
- Otro: _____

Pregunta 11

¿Cuál sería el costo de oportunidad más importante en el que incurriría la municipalidad para poder desarrollar una estrategia de atracción de inversión extranjera directa de empresas desarrolladoras de software y tecnologías de información? *

- Económico
- Educación
- Infraestructura
- Convenios
- Otro: _____

Pregunta 12

¿Qué porcentaje del presupuesto que posee la municipalidad se destinaría para desarrollar una estrategia de atracción de inversión? *

- 0% - 20%
- 21% - 40%
- 41% - 60%
- 61% - 80%
- 81% - 100%

Pregunta 13

¿Qué incentivos ofrecería la municipalidad a empresas desarrolladoras de software y tecnologías de la información que opten por el cantón como un lugar potencial para establecerse? *

Tu respuesta _____

Pregunta 14

¿Considera que el establecimiento de empresas extranjeras en la zona resolvería * los problemas socioeconómicos del cantón?

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro: _____

Pregunta 15

¿Está Pérez Zeledón preparado para la llegada de empresas extranjeras * desarrolladoras de software y tecnologías de información?

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro: _____

Pregunta 16

¿Cuales considera que son características que hacen óptima la articulación * institucional?

Tu respuesta _____

Pregunta 17

¿Cómo considera que sería el impacto en cuanto al tiempo de tramitación? *

- Positivo
- Negativo
- Otro: _____

Pregunta 18

Aproximadamente ¿Cuántos locales municipales tiene a disposición y con la infraestructura suficiente la Municipalidad para ofrecer e instalar a las empresas extranjeras? *

- 0 - 5
- 6 - 10
- 11 - 15
- 16 - 20
- Más de 20

Pregunta 19

¿Tienen esta capacidad para recibir a una empresa de 20-30 empleados? *

- Sí
- No
- N/A

Pregunta 20

¿Existe terreno municipal para construir locales para albergar empresas extranjeras? *

- Sí
- No

Pregunta 22

¿Cómo considera que es el espacio territorial ofrecido? *

- Suficiente
- No es suficiente
- No es suficiente pero se puede buscar una solución
- Otro: _____

Pregunta 23

¿Existen locales comerciales en San Isidro del General funcionales para que una empresa desarrolladora de software pueda iniciar operaciones? *

- Sí
- No

Pregunta 25

¿Considera que es importante que el cantón implemente una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa enfocada en empresas elaboradoras de software y tecnologías de información? *

- Sí
- No
- Otro: _____

Pregunta 26

¿Invertiría la Municipalidad en temas de atracción de IED en la zona? *

- Sí
- No
- Otro: _____

Pregunta 27

¿Tiene la Municipalidad capacidad financiera para la puesta en marcha de una estrategia? *

- Sí
- No

Pregunta 28

Por favor indique, ¿Optaría por buscar recursos para desarrollar una estrategia para la atracción de IED en desarrollo de software y tecnologías de información?

- Sí
- No

Pregunta 29

¿Tendría la municipalidad que priorizar proyectos (costo de oportunidad) para poner en marcha una estrategia de atracción de IED? *

- Sí
- No
- Otro: _____

Pregunta 30

¿Considera que la Municipalidad tiene áreas que mejorar para optimizar recursos? *

- Sí
- No

Pregunta 32

¿Cuál considera que es el motivo principal por el cual el cantón tiene fuga de profesionales en sistemas de información? *

- Búsqueda de empleo
- Búsqueda de mejores oportunidades formativas
- Causas familiares
- Otro: _____

Pregunta 33

¿Cree que el establecimiento de empresas en la zona de IED especializadas en la elaboración en software y TI disminuiría considerablemente la tasa de desempleo del cantón? *

- Sí
- No
- Otro: _____

Pregunta 34

¿Cuántos ingenieros en sistemas están desempleados en Pérez Zeledón? *

- 0 - 20
- 21 - 40
- 41 - 60
- 61 - 80
- 81 - 100
- Más de 100

Referencias

- A. Hit, M., Ireland, D., & E. Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica* (Sétima ed.). México D.F, México: Cengage Learning Editores, S.A. Retrieved mayo 2021, 28, from <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administraci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-7ed-Hitt-Ireland-y-Hoskisson.pdf>
- Acosta Cajina, K., Fonseca Canales, B., & Varela Navarro, D. (2018). *Cadenas Agroindustriales en Centroamérica, Estrategias de marketing en la cadena agroindustrial del arroz: Caso Corporación Arrocera Costa Rica (CACSA)*. Heredia: Repositorio Universitario, Universidad Nacional de Costa Rica .
- Alvarado Rivera, A., Fernández Blanco, K., & Fernández Blanco, S. (2014, Setiembre 9). *Repositorio Universidad Nacional, de Costa Rica*. Retrieved Setiembre 21, 2020, from Repositorio Universidad Nacional, de Costa Rica: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18129>
- Araújo Pereira, G., & de Sevilha Gosling, M. (2017). *Scielo*. Retrieved from Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100004&lng=es&tlng=es.
- Arias, J. (2012, Setiembre 17). Talento del recurso humano atrae inversión extranjera. *La Nación*. Retrieved Junio 21, 2023, from <https://www.nacion.com/archivo/talento-del-recurso-humano-atrae-inversion-extranjera/YB37QA3ORBFHGBYSBL45LKZFGI/story/>
- Arias Sánchez, B., Chaverri Herrera, M., León Barboza, D., & Rojas Monge, G. (2020, Enero). *Repositorio Universidad Nacional de Costa Rica*. Retrieved Junio 2023, from Repositorio Universidad Nacional de Costa Rica: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/17538>
- Ávila Barrantes, M., Obando Grijalba, N., & Sánchez Ugalde, D. (2017). *Atracción de inversión extranjera directa por los gobiernos locales: Caso de las municipalidades de Bagaces, Liberia y Tilarán, 2017*. Heredia: Repositorio Universitario.
- Bajo Rubio, O., & Díaz Roldán, C. (2002). inversión extranjera directa, innovación tecnológica y productividad. Una aplicación a la industria española. *Economía Industrial*(347), 111-124. Retrieved Setiembre 1, 2021, from <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.mincotur.gob.es%2FPublicaciones%2FPublicacionesperiodicas%2FEconomiaIndustrial%2FRevistaEconomiaIndustrial%2F347%2F111-12%2520OSCAR%2520RUBIO.PDF&clen=273746>
- Cámara Comercio Región Brunca. (2023). *Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura*. Retrieved Junio 2023, from Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura: <https://www.camarabrunca.com/>
- Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación. (2021, febrero 25). *Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación*. Retrieved 2023, from Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación: <https://www.camtic.org/actualidad-tic/empresa-de-desarrollo-de-software-helm360-se-instala-en-perez-zeledon/>

- Castillo, E., González, M., & Zurita, E. (2020, Diciembre 16). Determinantes de la inversión extranjera directa en Latinoamérica (2000-2017). *Revista Espacios*, 41, 299-315. Retrieved Marzo 8, 2021, from <http://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p21.pdf>
- Castro, J. (2019, Octubre 24). Desarrollo de software representa casi la mitad del sector tecnológico en Costa Rica. *La República*. Retrieved Mayo 27, 2023, from <https://www.larepublica.net/noticia/desarrollo-de-software-representa-casi-la-mitad-del-sector-tecnologico-en-costa-rica>
- CINDE . (2019). *Visión Estratégica CINDE, 2019-2022*. Plan Estratégico, Agencia Costarricense de Atracción de Inversión , San José. Retrieved Marzo 16, 2021, from <https://marketing.cinde.org/hubfs/Resources/CINDE%20-%20Visi%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica%20ES.pdf>
- CINDE. (2021, Enero 1). *Cinde.org*. Retrieved Junio 2023, from Cinde.org: <https://www.cinde.org/es/sectores/servicios-intensivos-conocimiento/digital>
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (2021). *Cinde.org*. Retrieved Mayo 21, 2021, from Cinde.org: <https://www.cinde.org/es/sectores/servicios-intensivos-conocimiento/digital>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2010). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2010*. San José . Retrieved 2021, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.w.aleti.org%2Fdocumentacion%2FCaptiulo_V_IED_2010_WEB_FINAL%2520(2).pdf&clen=575867&chunk=true
- CONARE. (2019). *Consejo Nacional de Rectores* . Retrieved from Consejo Nacional de Rectores : <https://www.conare.ac.cr/transparencia/informes-institucionales>
- Consejo Nacional de Rectores. (2022). *Estado de la Nación*. Retrieved 2023, from Estado de la Nación: https://estadonacion.or.cr/wp-content/uploads/2022/11/PEN_informe_estado_nacion_completo_2022.pdf
- Cordero , M. (2014, Mayo 25). Costa Rica creará ecosistema tecnológico para afianzar la inversión extranjera. *El Financiero*. Retrieved Junio 2023, from <https://www.elfinancierocr.com/tecnologia/costa-rica-creara-ecosistema-tecnologico-para-afianzar-la-inversion-extranjera/FMZSYMZZAVF7DIBNUNM6A3ZEBY/story/>
- Daniel, N. C. (2018). *ANÁLISIS DE LA VENTAJA ABSOLUTA Y VENTAJA COMPARATIVARELACIONADA CON LA PRODUCCIÓN DE BANANO Y CAMARÓN ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA*. Universidad Técnica de Machala . Machala: Universidad Técnica de Machala . Retrieved Marzo 9, 2021, from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11936/1/EUACE-2018-AE-CD00247.pdf>
- De la Garza. (2005). La Inversión Extranjera Directa (IED), teorías y prácticas. *Innovaciones de Negocios*, II(3), 17-33. Retrieved Agosto 30, 2021, from <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/23/20>

- Del Valle Alvarado, R., & Fernández Aráuz, A. (2014). *Diferencias distritales en la distribución y calidad de recursos en el sistema educativo costarricense y su impacto en los indicadores de resultados*. Quinto Informe del Estado de la Educación, CONARE, San José.
- Equipo Técnico de Planes estratégicos. (2021). *Plan de Desarrollo Municipal de Pérez Zeledón (2021-2025)*. Plan de Desarrollo Municipal, Municipalidad de Pérez Zeledón, Planes estratégicos, Pérez Zeledón. Retrieved Mayo 26, 2023, from www.perezzeledon.go.cr
- Escobar Valencia, M. (2005, mayo 17). LAS COMPETENCIAS LABORALES: ¿La estrategia laboral para la competitividad de las organizaciones? *Estudios Gerenciales*(96), 31-55. Retrieved mayo 28, 2021, from Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232005000300002
- Escuela de Negocios Online: EAE Business School. (2023). *Escuela de Negocios Online: EAE Business School*. Retrieved from Escuela de Negocios Online: EAE Business School: <https://www.eaeprogramas.es/blog/marketing/objetivos-de-un-plan-de-marketing-internacional>
- Espín Tinillo, A. P., & Villalva Torres, A. M. (2017). *Análisis de la inversión extranjera directa y sus determinantes en el Ecuador, período 2007-2015*. Universidad Central del Ecuador, Repositorio Digital. Quito: Quito: UCE. Retrieved Mayo 24, 2023, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9927>
- Esquivel, M. (2019). *Caracterización del Sector de Tecnologías de la Información y comunicación (TICs) en Costa Rica*. Dirección de Inteligencia Comercial. San José: PROCOMER. Retrieved Marzo 8, 2021, from <https://www.camtic.org/actualidad-tic/sector-tic-en-costa-rica-genero-42-256-empleos-directos-altamente-calificados/>
- Fallas Villalobos, C. (2020, Enero 7). El Financiero. (C. Fallas Villalobos, Ed.) *Hotel Hacienda AltaGracia en Pérez Zeledón suspendió operaciones*, p. 1. Retrieved Mayo 15, 2023, from El Financiero: <https://www.elfinancierocr.com/negocios/hotel-hacienda-altagracia-en-perez-zeledon/YVH4GKWLJZDWJLAQYACIC7YRRA/story/>
- García Torre, L., & Valdez Palazuelos, O. (2018, Noviembre). La exportación de software como estrategia de internacionalización de las PYMES. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, VI(11), 78-85. Retrieved Junio 2023, from Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107373>
- Gatica L., G., Guillén V., M., Rodríguez P., Y., & Valverde R., J. (2018). *Diagnóstico de la emigración de costarricenses y su reintegración en el país*. San José: Culturas y Desarrollo en Centroamérica (CUDECA). Retrieved Mayo 15, 2023, from <https://migracion.go.cr/Documentos%20compartidos/Centro%20de%20Estad%C3%ADsticas%20y%20Documentos/Documentos%20Varios/Diagn%C3%B3stico%20de%20la%20Emigraci%C3%B3n%20Costarricense%20y%20su%20Integraci%C3%B3n.pdf>
- Gligo, N. (2007). *Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago: Naciones Unidas. Retrieved Mayo 24, 2023

- Gómez , A., Zolezzi , S., & Monge , F. (2018). *Gobernanza de la formulación e implementación de políticas públicas para las exportaciones de servicios modernos en Costa Rica*. San José .
- Hernández Calderón, R. A., & Martínez Piva , J. M. (2012). La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional. *APORTES PARA EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE*, 1-40. Retrieved Junio 2023, from https://www.researchgate.net/publication/293488357_La_inversion_extranjera_directa_en_Costa_Rica_Factores_determinantes_y_efectos_en_el_desarrollo_nacional_y_regional
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F, México: Mac Graw Hill. Retrieved Mayo 22, 2023
- Herran Ocampo, C. (2000). *La doble tributación internacional, principios y realidades de los convenios*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Retrieved Mayo 17, 2023, from <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/56369/Tesis14.pdf?sequence=1>
- Herrera, K. O. (2000). *Inversiones Extranjeras (IED) Japonesas en México en el marco del TLCAN: La industria manufacturera*. México D.F: UNAM - Dirección General de Bibliotecas.
- Inder, O. T. (2016, Octubre). *Instituto de Desarrollo Rural* . Retrieved from Instituto de Desarrollo Rural : <https://www.inder.go.cr/perez-zeledon/PDRT-Perez-Zeledon.pdf>
- Infobae. (2022, Octubre 21). *Infobae*. Retrieved Junio 2023, from Infobae: <https://www.infobae.com/america/tecnologia/2022/10/21/esto-es-lo-que-buscan-las-empresas-de-tecnologia-al-contratar-trabajadores/>
- (2020). *Informe estadístico sobre la dirección Regional de educación Pérez Zeledón 2011-2019*. San José: Ministerio de Educación Pública. Retrieved Junio 6, 2023, from https://www.mep.go.cr/indicadores_edu/BOLETINES/InformedeladireccionRegionaldePerezZeledon2011-2019.pdf
- INSIDE THE INSTITUTIONS. (2010, Octubre 15). *Bretton Woods Project*. Retrieved from Bretton Woods Project: <https://www.brettonwoodsproject.org/es/2010/10/art-567041/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020). *Encuesta Nacional de Hogares*. Encuesta, San José. Retrieved Junio 2023, from <https://inec.cr/estadisticas-fuentes/encuestas/encuesta-nacional-hogares>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2023, Febrero). *Encuesta Continua de Empleo al tercer trimestre de 2020: Resultados Generales*. (INEC, Ed.) San José, San José, Costa Rica. Retrieved Junio 2023
- Jeremy Clift. (2004). *¿Qué es el Fondo Monetario Internacional?* Fondo Monetario Internacional , Departamento de Tecnología y Servicios Generales. Washington: International Monetary Fund. Retrieved Marzo 12, 2021
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2006). Dirección Estratégica. In G. Johnson, K. Scholes, & R. Whittington, *Dirección Estratégica* (p. 712). Madrid: Pearson.

- Juretic, J. (2012, Marzo 7). Los tres niveles de la estrategia. *Diario Concepción*. Retrieved Junio 2023, from <https://cipdf.com/los-tres-niveles-de-la-estrategia-n8v1946d23ky.html>
- Levy, A. (2020, Diciembre 17). Un modelo para el análisis estratégico conjunto de los activos intangibles de la marca y el conocimiento: El aporte de las ciencias cognitivas a la estrategia competitiva. *Ciencias Administrativas*(16), 1-22. Retrieved Agosto 26, 2021, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2FjatsRepo%2F5116%2F511662681009%2F511662681009.pdf&clen=3358377
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. (2021, mayo 1). *MICITT*. Retrieved from MICITT : <https://www.micit.go.cr/micitt/mision-y-vision>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2019, Diciembre 16). *Ministerio de Comercio Exterior*. Retrieved Julio 14, 2021, from Ministerio de Comercio Exterior: <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/diciembre/cp-2443-empresas-multinacionales-generan-cifra-r%C3%A9cord-de-16718-nuevos-empleos-en-costa-rica/>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2019). *Informe final del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 "Alberto Cañas Escalante"*. San José : MIDEPLAN.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social MTSS. (2020). *Anuario Estadístico 2020*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Dirección General de Planificación del trabajo. San José: Unidad Asesora de Prensa. Retrieved Junio 2023, from https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/estadisticas/documentos-estadisticas/anuario_estadistico_mtss_2020.pdf
- Mora Elizondo, A. (2022, Setiembre). *Repositorio Universidad Nacional, Costa Rica*. Retrieved Junio 2023, from Repositorio Universidad Nacional, Costa Rica: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/23737>
- Mora Rivera , H. (2006). "Elementos para una estrategia de Posicionamiento hacia el desarrollo". *Economía y Sociedad* , 17-42.
- Municipalidad de Cartago. (2021, Marzo 1). *Municipalidad de Cartago*. Retrieved from Municipalidad de Cartago: <https://www.muni-carta.go.cr/nuestra-municipalidad/>
- Municipalidad de Pérez Zeledón . (2021, Marzo). *Pérez Zeledón.go.cr*. Retrieved from Pérez Zeledón.go.cr: perezzeledon.go.cr/index.php/102-canton/295-ubicacion-geografica.html
- Murillo, E. (2023, Enero 3). Costa Rica: Servicios tecnológicos se ubican en tercer lugar de exportaciones. *CRHOY*. Retrieved Mayo 31, 2023, from <https://dplnews.com/costa-rica-servicios-tecnologicos-se-ubican-en-tercer-lugar-de-exportaciones/>
- Neumayer, E., & Spess, L. (2005, Octubre). Do bilateral investment treaties increase foreign direct investment to developing countries? *World Development*, 33(10), 1567-1585. Retrieved Mayo 17, 2021, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X05001233>

- Nicolo , G. (2007). *Políticas atractivas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas. Retrieved Junio 3, 2023, from https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049_es.pdf
- Oman, C. (2000). *Development Centre Studies*. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). París: OECD Publications Service.
- OMC. (2023). *Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversión*. Ginebra: Organización Mundial Del Comercio.
- Ons, Á. (2016, Agosto). *Inter-American Development Bank*. Retrieved Mayo 16, 2023, from Inter-American Development Bank: <https://publications.iadb.org/en/publication/15644/analisis-de-los-instrumentos-de-promocion-de-inversiones-el-caso-de-uruguay>
- Ortega Moreno , I. C., Galicia Haro, E. F., & Coria Páez , A. L. (2019). *Red Internacional de Investigadores en Competitividad (ISBN: 978-607-96203-0-4)*. Retrieved from Red Internacional de Investigadores en Competitividad (ISBN: 978-607-96203-0-4): <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1817/1576>
- Peteraf, T., & Strickland, G. I. (2012). Administración Estratégica: Teorías y casos. In T. I. Peteraf, & G. I. Strickland, *Administración Estratégica: Teorías y casos* (pp. 4-14). México, México: Mc Graw Hill. Retrieved Mayo 30, 2023, from <https://www.worldcat.org/title/Administracion-estrategica--teoria-y-casos/oclc/1059571255>
- Pino , F., García , F., & Piattini, M. (2006). Revisión sistemática de mejora de procesos software en micro, pequeña y mediana empresa. *Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software*, 2(1), 6-23. Retrieved noviembre 2, 2020, from <https://www.redalyc.org/pdf/922/92220103.pdf>
- Porter, M. (2008, Enero). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 24-41. Retrieved from http://elearn.ac/wp-content/uploads/2017/07/The-Five-Competitive-Forces-That-Shape-Strategy_2008_Michael-Porter.pdf
- PROCOMER. (2021, Febrero 23). *PROCOMER*. Retrieved from PROCOMER: <https://www.procomer.com/sobre-nosotros/>
- Procuraduría General de la República. (2012, Marzo 2). *Sistema Costarricense de Información Jurídica*. Retrieved Mayo 16, 2023, from Sistema Costarricense de Información Jurídica: http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/asunto_cons/asu_informe_pgr.aspx?ContInforme=0¶m1=AIP&nValor=1¶m5=12-002959-0007-CO¶mInf=1&strTipM=IP1
- Programa de la Estado Nación. (2023, Mayo). *Estado de las capacidades en ciencia, tecnología e innovación*. Informativo, Consejo Nacional de Rectores, HIPATIA, San José. Retrieved Mayo 2023, from HIPATIA: <https://hipatia.cr/dashboard/talento-tecnico>
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo - Universidad de Costa Rica | 2011 - 2015. (2015). *Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica* . Retrieved from Atlas de

Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica : <https://desarrollohumano.or.cr/mapa-cantonal/index.php/ranking-idh>

- Pümpin, C., Blasco Laviña, M. L., & García Echeverría, S. (1982). *Dirección Estratégica de la Empresa*. España: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Rangel, C. G. (2003). La teoría de la interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicio. *Economía y Sociedad, IV(14)*, 203-251. Retrieved Junio 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101402>
- Redacción Gobierno de Costa Rica. (2019, Mayo 31). *Gobierno de Costa Rica*. Retrieved Junio 2023, from Gobierno de Costa Rica:
<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/05/inversion-extranjera-directa-mantiene-dinamismo-en-los-primeros-cinco-meses-del-ano/>
- República, P. G. (2016, Agosto 19). *Sistema Costarricense de Información Jurídica*. Retrieved Mayo 27, 2023, from Sistema Costarricense de Información Jurídica:
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC¶m2=1&nValor1=1&nValor2=82482&nValor3=105473&strTipM=TC&Rresultado=1&nValor4=1&strSelect=sel
- Research and Market. (2023). *Research and Market*. (T. B. Company, Editor) Retrieved Mayo 29, 2023, from Research and Market:
<https://www.researchandmarkets.com/reports/5781225/services-global-market-report>
- Roth Deubel, A.-N. (2019). *Enfoque para el análisis de políticas públicas* (Segunda ed.). Bogotá, Bogotá, Colombia: ePub. Retrieved Marzo 17, 2021, from
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Y3wcEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=pol%C3%ADticas+p%C3%BAblicas+%&ots=GO1PgLOVys&sig=gbQbuNoYctoRz66bjrN2C1ukGmg#v=onepage&q=pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas&f=false>
- Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2010). *La distribución comercial: Opciones estratégicas* (Segunda ed.). Madrid, España: Escuela superior de gestión comercial y marketing, ESIC. Retrieved Febrero 23, 2021, from <https://www.esic.edu/editorial/la-distribucion-comercial-opciones-estrategicas>
- Salermo Segura, A. S. (2020, Febrero). *Repositorio Universitario Universidad Nacional de Costa Rica*. Retrieved Setiembre 21, 2020, from Repositorio Universitario Universidad Nacional de Costa Rica:
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/17546/6.%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaría de Economía. (2012). *Acuerdos de la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones*. México. Retrieved Junio 2023, from <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- Universidad Técnica Nacional. (2023, Mayo 23). *Universidad Técnica Nacional*. Retrieved from Universidad Técnica Nacional: <https://www.utn.ac.cr/content/ingenieria-software-tecnologias-informaticas>

Villarreal, C. (2004). Las teorías de la localización de la Inversión Extranjera Directa (IED): Una aproximación. *Innovaciones de Negocios*, 246-263. Retrieved Marzo 9, 2021, from file:///C:/Users/Gabi/Google%20Drive/Proyecto%20Final%20de%20Graduaci%C3%B3n%202021-2022/Trabajos%20relacionados/TEORIA%20LOCALIZACION.pdf

Villasuso, J. M. (2000). *Publicación de la CEPAL: Reformas estructurales y política económica en Costa Rica*. San José: CEPAL.