

OPINIÓN DEL EXPERTO

EL BIBLIOTECÓLOGO FRENTE A LA REVOLUCION DE LA INFORMACIÓN

Máster Magally Morales Ramírez ¹

INTRODUCCIÓN

El panorama que se tiene es difícil de enfrentar en un mundo de pasos gigantescos en donde el avance de la tecnología se ve todos los días. Los problemas que presentan las unidades de información documental como presupuesto, personal y espacio físico, además de un usuario líder en el manejo de Internet y la cantidad de información que está disponible para todos en la red mundial, es un reto que debe desafiar al bibliotecólogo actual, en un mundo de cambios constantes y que son difíciles de alcanzar, pero que deben ser la meta de todo profesional en el área.

El bibliotecólogo como un profesional destacado en el manejo de la información, debe estar al día en los últimos adelantos tecnológicos para manipular la inmensa cantidad de documentación que está en los centros en forma impresa, así como aquella que está en el mundo viajando por autopistas electrónicas y algunas veces sin control.

Hoy todavía no se ha olvidado la impresión en papel, pero sí se está viviendo un cambio fuerte en la forma de enviar los productos y servicios que se deben brindar en una unidad de información, sea ésta de ente público o privado, especializada o general.

El mundo nos pide un cambio y un acelerado proceso en nuestras mentes que asimile parte de este desarrollo globalizado que la sociedad está viviendo a pasos gigantescos.

Actualmente, algunas unidades de información se ven de la siguiente manera:

- Con un catálogo bibliográfico impreso

¹ Encargada del Sitio Web Biblioteca Nacional de Salud y Seguridad Social, Costa Rica

- En algunos centros sin acceso a Internet para los usuarios y en ciertos casos ni siquiera para el personal del centro.
- Horario fijo sin considerar días feriados, ni fines de semana.
- Material totalmente en papel sin acceso a fuentes electrónicas
- Material obsoleto en algunos centros.

Realmente el cambio existe en cada persona dependiendo de lo que desee para la unidad donde labore, si desea una transformación en los servicios y productos aunque con pocos recursos se puede dar. Parte de la actitud de un bibliotecólogo debe ser el innovar y motivar al usuario para el uso de la información valiosa y de calidad.

Los procesos técnicos como uno de los primeros pasos que se deben dar para la divulgación y crecimiento de las colecciones está experimentando cambios difíciles en el uso de nuevas tecnologías como de agilización en formatos para una ventana más grande al mundo, ya no es solo conceptualizar los usuarios de la unidad de información documental a la que servimos, porque la globalización de mercados y el desarrollo tecnológico nos exige que la calidad del trabajo sea mejor y además va a ser observado de cualquier parte del mundo y no deben haber restricciones de ningún tipo, si deseamos vender el producto.

Cuando se tuvo solo ciertos tipos de material como libros, publicaciones periódicas, videos, cintas, entre otros; la biblioteca siempre tuvo el material ahí a la vista para el préstamo. Ahora el problema es que parte del material de las investigaciones recientes se encuentra en formato electrónico y no está palpable en la biblioteca y quizá sea el material de mayor importancia para el usuario.

Algunos de los aspectos importantes es que el cambio se debe dar en la normalización, la inclusión de nuevos elementos en los registros y en la forma más ágil de recuperar la información, teniendo en cuenta que lo más importante es el acceso y la identificación de los recursos de calidad.

Por otra parte se tiene el aumento incontrolable de la información en la red de Internet. En donde la función del bibliotecólogo es orientar al usuario para que logre localizar información de calidad y confiable.

A qué se enfrenta el bibliotecólogo?

- A una variedad de formatos que son muy nuevos y algunas veces novedosos para manipular
- Un usuario más exigente
- A una explosión de información en todos los campos
- A un mundo globalizado en donde las fronteras no importan y todo es de todos

- Un nuevo panorama en donde no deben existir los egoísmos y todo debe ser compartido para no quedar fuera del mercado
- A un usuario que debe ser como un verdadero cliente al que se le debe vender un producto.

A qué se enfrenta el usuario?

- A una cantidad de información sin control y muchas veces sin saber si es confiable y de calidad para su investigación.
- A una deficiente orientación para localizar la información que necesita por lo que se siente perdido.
- A centros de información sin actualizar y sin los recursos necesarios para realizar su consulta.

El panorama es difícil de analizar, pero se debe tener en cuenta que las exigencias serán mayores y si no se desea cambiar en varios aspectos se queda fuera del mercado.

¿Qué debe examinar el Centro de Información Documental?

Uno de los puntos fuertes del bibliotecólogo es aplicar en forma actualizada y novedosa los conocimientos en el proceso y manipulación de toda la información que tiene a las puertas sin tener que pagarla.

- Analizar el tipo de soporte físico y electrónico que la institución va a manipular, se debe dar importancia a las publicaciones originales de la institución en donde está ubicada la unidad de información documental.
- El tipo de descripción bibliográfica y los nuevos elementos que se van a incluir, ejemplo el URL, correo electrónico, etc.
- La accesibilidad del material, los tipos de acceso del documento (ejemplo: formato electrónico, por Internet, envío por correo electrónico)
- La aplicación de la nueva normalización de Internet, por ejemplo el protocolo Z39.50
- La actualización constante de las fuentes de información porque en Internet los productos cambian constantemente.
- Darle valor agregado a los catálogos en línea.

- Catalogación de recursos electrónicos disponibles en World Wide Web.

¿Qué productos nuevos se deben generar?

Dentro de los elementos básicos que son urgentes de desarrollar están:

- Los cursos en línea o acceso a ellos, si ya existen en Internet especializados en el área que se desea.
- Boletines en línea a texto completo
- Un sitio web de calidad con estándares internacionales accesible al mundo.
- Acceso a bases de datos en texto completo, con recuperación ágil y oportuna.

¿Debemos de tomar el rol de editores de documentos y revistas en formato electrónico?

A pesar de que existe en el mercado electrónico una cantidad de editores comerciales, el centro de información documental tiene la facilidad y el deber de divulgar la información de la institución.

Sería muy importante que el centro tomara el rol de editor de algunas fuentes de información que frecuentemente es material que no se divulga o queda solo en las gavetas de los escritorios, ya que muchas veces son investigaciones de calidad y merecen estar visibles al mundo.

¿Qué se debe hacer para colocar una edición electrónica de un documento en Internet?

Hay dos tipos de documentos:

1. Los que ya están publicados en formato impreso.
2. Los que nunca se han publicado.

En cualquiera de los dos casos anteriores, debe seguirse los pasos adecuados para llegar a un acuerdo con los editores:

- a. Contar con la autorización de la editorial en caso que ya esté publicado el documento en formato impreso.
- b. Contar con la autorización por escrito del autor de la obra para una edición electrónica.

- c. Hacer el montaje del documento en formato electrónico sin cambiar, ni alterar absolutamente nada. Ejemplo si hay una falta de ortografía se debe dejar tal y como está el documento impreso.
- d. Hacer un estricto control de calidad con respecto al documento impreso
- e. Hacer el diseño de las páginas del documento. Mostrárselo al autor, para saber si está de acuerdo en que se publique la obra con ese formato electrónico; en caso contrario adaptarlo a las sugerencias del autor, respetando la normalización del sitio web.
- f. Ingresar la edición electrónica del documento en las bases de datos del Centro.
- g. Indicar la ubicación donde va a ser publicado el documento dentro del sitio de Internet y darle divulgación.

¿Qué debemos de tomar en cuenta para subir una publicación periódica en Internet?

La publicación debe tener ciertas características:

- a. Publicar artículos originales.
- b. Investigaciones científicas que sean verdaderos aportes a la investigación y al conocimiento.
- c. Los autores de los artículos reconocidos dentro de su grupo profesional.
- d. Que tenga una periodicidad fija, no importa que sea anual o semestral, pero que se cumpla.
- e. Actualidad en los temas.
- f. Seriedad y confiabilidad de la casa editora.
- g. Respaldo editorial de la publicación.
- h. Que cuente con los comités necesarios para la publicación y la revisión de contenidos.
- i. Que las citas de los artículos sean de fuentes confiables y de calidad.
- j. Que los artículos estén estructurados siguiendo una normativa establecida por el comité editorial y que cumpla con la normalización internacional para publicaciones científicas.

¿Qué debe aportar el Centro para lograr tener a cargo una edición electrónica de una publicación periódica?

- a. Debe contar con un software de manipulación de texto completo que integre bases de datos de autores, título, de temas o palabras claves y algunas veces indización del texto completo del artículo.

- b. Debe contar con una nota por escrito del editor de la revista autorizando una edición electrónica de la publicación.
- c. Lo más recomendable es contar con un equipo de profesionales en diferentes áreas (informática, diseño, bibliotecología) para el montaje de los artículos.
- d. Hasta donde sea posible ofrecer el texto en diferentes formatos, por ejemplo: pdf, html entre otros.
- e. Tener un acceso rápido y eficiente para que los editores de las revistas puedan revisar el material.

Conclusiones:

El mundo está ofreciendo un nuevo paradigma para todos, es el momento de demostrar la capacidad y audacia del quehacer bibliotecológico para la manipulación y divulgación de la información.

La globalización es cierto que abrió mercados pero la información, siempre ha abierto puertas solo que ahora lo más importante es la selección y la calidad de las fuentes de información.

Los centros que saldrán adelante serán aquellos que deseen empezar, tal vez no con las mejores herramientas, pero si con el valor de querer ser cada día mejor en su profesión y con grandes deseos de servir a la humanidad.

El bibliotecólogo tiene en sus manos el mundo de la información e innovación de nuevos productos y servicios que logren la calidad que el mercado requiere y es un reto para todos los profesionales del área.

Bibliografía citada

Internet Healthcare coalition. Código de Ética de e-Salud. Jun. 2000

<http://www.ihealthcoalition.org/ethics/spanish-code.html>

[Consulta: 02/01/02]

Otchet, Amy. Universidades virtuales.

http://www.unesco.org/courier/1998_10/sp/apprend/txt1.htm

[Consulta: 31/01/02]

Roosendaal, Hans E. ; Peter, A ; Geurts, M. Forces and functions in scientific communication: an analysis of their interplay. 1998.

<http://www.physik.uni-oldenburg.de/conferences/crisp97/roosendaal.html>

[Consulta: 07/12/01]

Van Bentum, Maarten y Braaksma, Johanneke. The future of academic libraries and changing user needs: general concepts and concrete developments.

<http://educate1.lib.chalmers.se/iatul/proceedcontents/chanpap/vbentum.html>

[Consulta: 07/01/02]

