

# Estrategia utilizada en la comunidad de San Juan de Chicua.

Practica Organizativa II

Estudiantes: Marlon Calvo Porras.

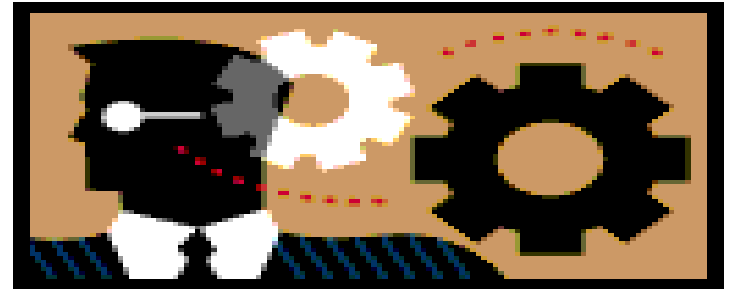
Natali Gonzales Bogantes.

II Semestre, 2010.



# Practica organizativa

- I Semestre, 2010.



- II Semestre, 2010


# Componentes la estrategia:

- *Conocimiento de la realidad del grupo.*
- *Organización.*
- *Ganar apoyo cada vez más amplio.*
- *Mobilización de todas las fuerzas de la comunidad.*



# Metodología

- La metodología que se utilizó para el proyecto es la siguiente:
  - 1- Identificación del problema, a partir diagnóstico participativo realizado en el primer semestre de año 2010.
  - 2- Reconocimiento del problema por parte de las mujeres de San Juan de Chicua.
  - 3- Conformación de un grupo más organizado que comprendiera a las mujeres

- 
- 4-Análisis socioeconómico del problema, para saber de que manera afecta las mujeres y sus familias, y en consecuencia a la comunidad.
  - 5-Diseño de la estrategia general que permita solucionar el problema.
  - 6-Definir lo que se debe realizar para alcanzar las metas establecidas, siempre tomando en cuenta que es un proceso que se le debe dar continuidad en el año 2011.

# Localización del proyecto

- El grupo de mujeres artesanas pertenece a la comunidad de San Juan de Chicua la cual está ubicada sobre la Cordillera Volcánica Central, en el macizo Irazú, 31 km al noreste de la ciudad de Cartago, cantón de Oreamuno, provincia de Cartago a 3432 metros de altura.
- La Comunidad de Chicua posee una cantidad de 850 personas, las mujeres representan un 57 % de la población al ser 487 y el resto 43% representa población masculina.

# Objetivos de la estrategia

## Objetivo general:

- Promover la organización de las mujeres artesanas de la comunidad de San Juan de Chicua y zonas aledañas, con el fin de impulsar una nueva fuente de ingresos.

## Objetivos específicos:

- Promover la importancia de que se agrupen y saquen una cedula jurídica con el fin de legalizarlas.
- Generar la participación del grupo de mujeres artesanas de San Juan de Chicua, en las diferentes actividades como ferias artesanales y de comidas en diferentes lugares.

# Antecedentes

- Pobreza.
- Genero.
- Estudios.





# Situación actual.

- Se cuenta con aproximadamente con 11 mujeres dispuestas a llevar a cabo este proyecto.
- Las mujeres fueron capacitadas por el INA
- Algunas de estas mujeres venden sus productos en su comunidad o en diferentes eventos pero en forma ocasional y desorganizada y otras mujeres del todo no comercializan sus productos por el temor de que no los puedan vender.

# Meta

- Para final del segundo semestre del 2010, las mujeres artesanas estarán agrupadas con el fin de aprovechar las habilidades que poseen en la artesanía y en la cocina, para generar ingresos económicos que le permitan mejorar su calidad.
- El grupo de mujeres artesanas ya organizadas, es importante que saquen una cedula jurídica, porque al legalizarlas, ellas podrán expandirse a otros lugares y eventos en que puedan participar vendiendo sus productos.

# Actividades y tareas


- Para llegar a alcanzar la meta se realizaron las siguientes actividades y tareas:
  1. Visita y reconocimiento de la comunidad de San Juan de Chicua /jueves 16 de setiembre del 2010.
  2. Reunión con las señoras de San Juan de Chicua/ Domingo 26 de setiembre del 2010.


3. Visita al Parque Nacional Volcán Irazú / 21 de octubre del 2010.
4. Taller participativo con el grupo de mujeres artesanas de comunidad de San Juan de Chicua / Viernes 5 de noviembre del 2010.



# Recomendaciones

- Se debe definir quienes son las mujeres artesanas que están dispuestas a trabajar en este proyecto para tener un panorama mas claro de la cantidad de mujeres y pode así lograr una mejor organización de estas. También se debe atraer más mujeres de otros lugares cercanos, para lograr que el grupo sea más grande.

- 
- Despejar toda clase de dudas en cuanto al tema de la cedula jurídica para que después no hayan mal entendidos y así poder lograr formar un gran equipo de trabajo donde se este dispuesto a empezar desde abajo.
  - Definir lo que va a hacer cada una de ellas ya que esto es indispensable para el trabajo de ellas y así poder obtener mas variedad en lo que van a vender y así atraer la mayor cantidad de clientes ya sean extranjeros o nacionales, en el Parque Nacional Volcán Irazú o en otro lugar como una feria.

- 
- Definir el nombre de la sociedad que van a formar.
  - Enfocarse en el trabajo que se va a realizar en el parque y hacer la mayor publicidad posible para así lograr atraer la mayor cantidad de personas y así comenzar a darse a conocer.

# Lecciones aprendidas

- Conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos adquiridos durante los dos semestres, durante la practica organizativa.
- La importancia de la situación socioeconómica que se vive en la comunidades rurales.
- Primer acercamiento con la realidad y perspectiva de el trabajo a realizar como futuros planificadores.



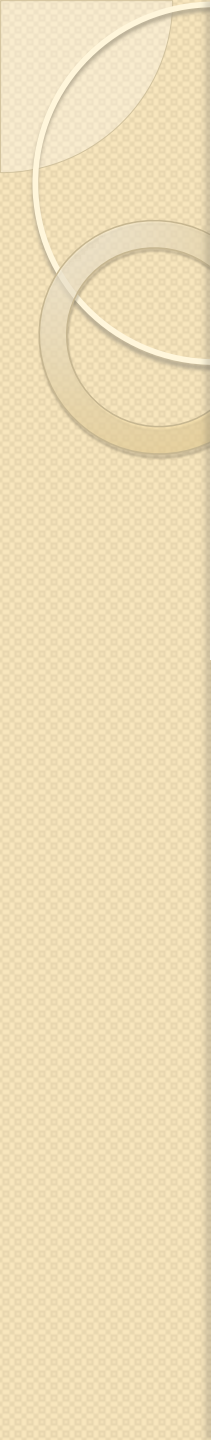
# Agradecimientos

- IDESPO.
- M.Sc Rita Gamboa Conejo.
- Comunidad de San Juan de Chicua.
- ACCVC.
- Parque Nacional Volcán Irazú.

¡MUCHAS GRACIAS!









**¡Muchas Gracias!**