

PERCEPCIÓN DE LA  
**POBLACIÓN COSTARRICENSE**  
SOBRE FÚTBOL Y BARRAS, 2018





PERCEPCIÓN DE LA  
**POBLACIÓN COSTARRICENSE**  
SOBRE FÚTBOL Y BARRAS, 2018



**Mes y año de publicación:**

Febrero, 2019

**Equipo de Investigación**

Dr. Onésimo Rodríguez (coordinador)

Msc. Ángel Jesús Porras

MSc. José Andrés Díaz González

MEL. Laura Solís Bastos

MSc. Sindy Mora Solano

MSc. Maritza Rodríguez Soto

Licda. María José Guillén

**Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS)**

MSc. Gisella Segura Espinoza

MEL. Laura Solís Bastos

Bach. Sharon Rodríguez Brenes

Bach. Marianela González Varela

Bach. Stephanie Cordero Cordero  
(Estadística)

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en  
informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en  
informática)

**Diseño de portada:**

Mco. Mónica Calderón Solano

**Encuestadores/as:**

IDESPO-UNA, Costa Rica

Encuesta: Percepción de la población  
costarricense sobre Fútbol, 2018

Alejandra Mora López

Alejandra Morera Hidalgo

Alejandro Calderón Cabezas

Alexander Marín Jiménez

Álvaro Javier Loaiza Araya

Ana Elena Casasola Solano

Ana Lucía Salazar Murillo

Ana Victoria Zamora Rowe

Priscilla Fernández Fuentes

Andrey Prado Chinchilla

Angie Daniela Zamora Acuña

Bryan Daniel Garro Eduarte

Bryan Vindas Gómez

Carolina López Mora

Crosman Fernández Ureña

Pablo Ureña Ureña

Daniela Venegas Bonilla

Dario Segura Picado

Dayana Rojas Barboza

Dayana Segura Arias

Debbie Murillo Porras

Dora Lisseth Rojas González

Enmanuel Madrigal Brenes

Ericka Montero Delgado

Erika Rojas Esquivel

Rodolfo González Matamoros

Frander Campos Gutierrez

Gabriel Gerardo Campos Rojas

Gabriela Isabel Maroto Araya

Gustavo Adolfo Monestel Solano

Hibi Judith Varela Montano

Hillary Serrano Jiménez

Ingrid Ugarte Ramírez

Jacqueline Cordero Gutiérrez

José Andres Betanco Pérez

Jose Carlos Esquer Gutiérrez

José Isaac Rodríguez González

Joseth Monestel Palma

Karina Carrillo Soto

Karla Hernández Hernández

Keilin Mabiana Torres Chaves

Keilyn Ginnette Pereira Valverde

Keilyn L. Chavarría Fernández

Keitilyn Joice Gamboa Pereira

Keneth Caleb Badilla Miranda

Kennia Rodríguez Mendez

Kimberley Contreras Castro

Leidy Fallas Ureña  
Marcenette Carrillo Ramos  
Marco Vinicio Salas Vega  
María Felix Lacayo Moya  
María Fernanda Delgado Vargas  
María Fernanda Valerio  
María Jesús Arguedas Carvajal  
María José Delgado  
María José Hernández Castro  
María José Monestel Hernández  
María José Torres Marín  
María Joseth Fernández Carvajal  
Mariel González González  
Mariela Fuentes Cortez  
Marisol Segura Chacón  
Mónica Fernández Valerio  
Montserrat Pérez Salas  
Natalia Sánchez Ramos  
Natalie M. Rodríguez Araya  
Nataly V. Villalobos Quirós  
Nitzi Badilla Brenes  
Raquel González Ramírez  
Ronny Arias Chaves  
Samantha Venegas Chaverri  
Sharon Rodríguez Avellan  
Valeska Brenes Castro  
Esteban Madrigal Villalobos  
Vinicio Solano Rojas  
Viviana Picado Vargas  
Gabriela Cabezas Umaña  
Xinia María Guzmán Navarro  
Xinia Martínez Ortiz  
Yoxelina Villegas Hurtado  
Natalia Torres Mojica

# CONTENIDO

1. Introducción.....	7
2. Metodología.....	9
3. Características sociodemográficas de la población encuestada.....	11
4. Percepción de la población costarricense sobre el Fútbol.....	13
5. Percepciones de la población costarricense sobre las barras de fútbol.....	21
6. Conclusiones.....	35
7. Referencias.....	37

# 1

## Introducción

Este documento presenta los principales resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta “Percepción de la población costarricense sobre Fútbol”, realizada entre el 4 de agosto y el 18 de agosto del 2018. El objetivo de la encuesta es conocer la percepción de la población en relación al fútbol y a las barras organizadas de dicho deporte en Costa Rica.

Con la realización de la encuesta nos acercamos a ciertas construcciones básicas que hacen las personas en relación a estos fenómenos, regularmente presentes en las agendas mediáticas y en la opinión pública de nuestro país.

Como se podrá observar en los datos ofrecidos en este informe, la percepción de la ciudadanía está, en gran medida determinada, por la información brindada por los medios de comunicación; esto no impide la posibilidad de que la gente elabore pequeños espacios de emancipación de su percepción, fundamentalmente, cuando se insiste en profundizar en el análisis de las temáticas.

El fútbol, según las personas encuestadas, es visto como una actividad lúdica, ligada a aspectos emocionales lejos de las dimensiones corporativas, comerciales y competitivas que parecen regirlo en nuestros días.

Por su parte, las barras organizadas de fútbol son construídas como colectivos violentos que degradan la práctica del fútbol por lo que, en consecuencia, para las personas entrevistadas, deberían excluirse del espectáculo deportivo.

Estas últimas aseveraciones se ven matizadas cuando se hacen preguntas que intentan profundizar en el entendimiento de estas agrupaciones, predominantemente juveniles. En corto: la gente, cuando se le insiste en profundizar en la comprensión del fenómeno observa que hay múltiples factores

que inciden en la actividad de estas barras organizadas, es decir, se alejan de concepciones monocausales.

En síntesis, presentamos un estudio sobre fútbol y barras organizadas que enfatiza en las opiniones de la gente, las cuales, si bien alimentan ideas estigmatizantes socialmente conocidas sobre estas temáticas, también dan luz sobre otras comprensiones posibles siempre y cuando se haga el esfuerzo por hacer cuestionamientos que intenten pensar desde ángulos menos conflictivos dichas problemáticas.



Imagen con fines ilustrativos

# 2

## Metodología

La encuesta se realizó vía telefónica, a personas costarricenses con 18 años o más, que poseyeran un servicio de telefonía celular brindado por las empresas Kölbi, Claro, Movistar, Fullmovil y Tuyo. La forma de selección de los números fue aleatoria, se generaron al azar a partir de las secuencias de los números asignados por la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) a cada una de las empresas indicadas.

La encuesta se aplicó el 4 de agosto y el 18 de agosto del 2018. Para llevarse a cabo, se calculó una muestra de 1003 personas, mayores de edad, costarricenses. Los resultados cuentan con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de  $\pm 3,1\%$ .

La encuesta se realizó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, bajo la supervisión del personal del CETIS y del equipo investigador del Programa Umbral Político. Asimismo, es necesario anotar que se siguió un procedimiento de control del proceso de aplicación de la encuesta. Este consta de dos pasos:

- El primero, una vez que la persona que ejerce el rol de encuestadora finaliza de aplicar el instrumento, un/a supervisor/a revisa que todos los ítems hayan sido contestados y que el/la encuestador/a no haya omitido ninguna información sociodemográfica de la persona encuestada.
- El segundo paso consiste en que un/a supervisor/a vuelve a contactar a la persona encuestada para verificar que se le haya aplicado el instrumento, y constatar que no haya tenido ningún problema o inconveniente durante la entrevista telefónica.

<b>Tabla 1</b> Síntesis metodológica	
<b>Fecha de encuesta:</b>	Del 4 al 18 de agosto, 2018
<b>Horario de trabajo:</b>	De lunes a viernes de 17:00 a 20:00; sábados de 09:00 am a 19:00 pm y domingos de 09:00 am a 16:00 pm
<b>Modalidad de la entrevista:</b>	Telefónica a celulares
<b>Población de interés:</b>	Costarricenses o extranjeros/as nacionalizados/as de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1003 personas
<b>Tipo de muestreo de teléfonos:</b>	Aleatoria, a partir de base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO con números generados al azar a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil
<b>Selección de personas:</b>	Al azar
<b>Error de muestreo:</b>	±3,5%.
<b>Nivel de confianza:</b>	95%

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

# 3

## Características sociodemográficas de la población encuestada

En cuanto a las características de la población encuestada, aproximadamente un 54% fueron hombres, y un 46% mujeres. Respecto a la distribución, 20% se ubica en el grupo de 18 a 34 años, un 27% entre 25 y 34 años, un 19% tiene entre 35 y 44 años, un 16% está entre 34 y 54 años, y un 17% manifiesta tener 55 años o más.



Imagen con fines ilustrativos

**Tabla 2**  
Características sociodemográficas de la población encuestada  
Distribución porcentual, n=1003

<b>Sexo</b>	Hombre	53,8
	Mujer	46,2
	<b>Total</b>	<b>100</b>
<b>Edad</b>	18 a 24 años	20,3
	25 a 34 años	27,0
	35 a 44 años	19,3
	45 a 54 años	16,3
	55 y más	17,1
	<b>Total</b>	<b>100</b>
<b>Nivel de Escolaridad</b>	Ninguna	1,1
	Primaria incompleta	3,0
	Primaria Completa	15,6
	Secundaria incompleta	23,8
	Secundaria completa	22,5
	Parauniversitaria completa	2,2
	Universitaria incompleta	7,3
	Universitaria completa	20,4
	Posgrado universitario	4,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	
<b>Provincia de residencia</b>	San José	29,7
	Alajuela	20,5
	Cartago	12,0
	Heredia	12,3
	Guanacaste	9,0
	Puntarenas	9,7
	Limón	6,8
	NS/NR	0,3
	<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Respecto al nivel de escolaridad, un 43,5% indicó poseer una escolaridad de secundaria incompleta o inferior, un 32% posee educación secundaria completa; y un 24,5% tiene educación universitaria completa. Por último, casi un 30% de la población encuestada reside en la provincia de San José, un 20% en Alajuela, un 12% en Cartago, un 12% en Heredia, un 10% en Puntarenas, un 9% en Guanacaste y un 7% en Limón.

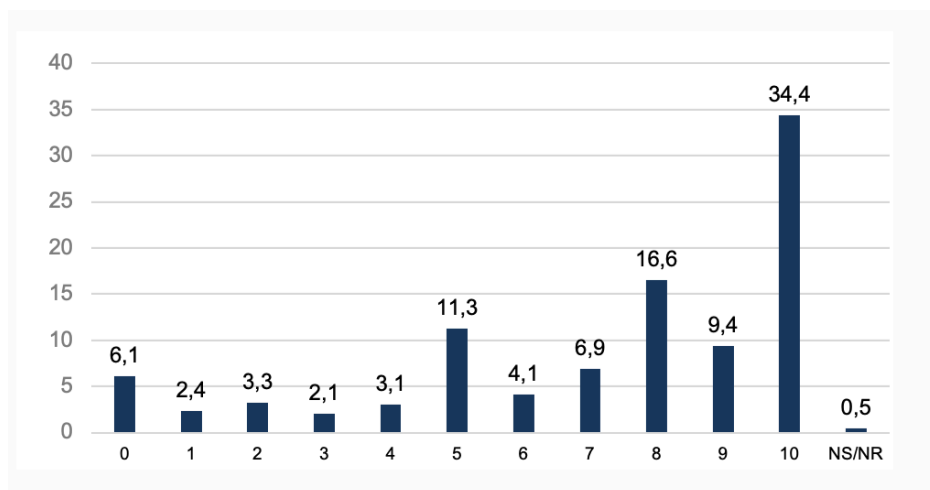
# 4

## Percepción de la población costarricense sobre el fútbol

El primer propósito de la encuesta era conocer la percepción de la población costarricense sobre el fútbol. Para ello, en primer lugar, se le consultó sobre qué tanto le gusta. Las personas encuestadas respondieron brindando valores entre 0 y 10 (ver gráfico 1) En una escala de 0 a 10, donde 0 es el valor menor y 10 el valor mayor.

### Gráfico 1.

Percepción sobre qué tanto les gusta el fútbol a las personas entrevistadas.  
(en porcentajes)  
n = 1003



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol*, 2018.

Aproximadamente, un 70% de las personas encuestadas dieron valores iguales a 6 o superiores. Esto sugiere un gusto de medio a alto por el fútbol, sin embargo, es importante mencionar que, cerca de un 22% dio valores entre 1 y 5. Es decir, dos de cada diez de las personas entrevistadas parecen tener un gusto medio o bajo por el fútbol; entre tanto, un 6% manifestó un gusto nulo. Esto, pareciera rivalizar, significativamente, con algunas apreciaciones mediáticas que señalan una hegemonía absoluta del fútbol dentro de los intereses populares.

También, se les consultó sobre las dos ideas que piensa cuando escucha la palabra fútbol (ver cuadro 1). Pareciera que las personas que siguen el fútbol piensan esta práctica más desde su dimensión lúdica, como lo establecen las dos ideas más mencionadas por los y las encuestados/as: Esparcimiento (49,3%) y Emociones y sentimientos (30,4%). Llama la atención que ninguna de las personas encuestadas relacionara la práctica deportiva con la parte comercial y competitiva; especialmente debido a que algunas voces relacionadas con este deporte (prensa, dirigentes, patrocinadores, etcétera), señalan la estrecha relación que existe entre el fútbol profesional, los negocios y la competencia.

<b>Cuadro 1</b> Cantidad de menciones de las ideas asociadas a la palabra fútbol	
<b>Idea</b>	<b>Veces que se menciona</b>
<b>Esparcimiento</b>	494
<b>Emociones y sentimientos</b>	305
<b>Estructura oficial del fútbol</b>	241
<b>Deporte</b>	223
<b>Otros</b>	176
<b>Práctica del fútbol</b>	121
<b>Triunfo</b>	91
<b>Deporte aburrido</b>	64
<b>Ejercicio</b>	53
<b>Balón</b>	49
<b>Violencia</b>	45
<b>Selección Nacional</b>	39
<b>NS/NR</b>	103

Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Por otro lado, se consultó qué tanto conocen las personas encuestadas los nombres de los y las integrantes de las Selecciones Mayores Nacionales Masculinas y Femeninas de Costa Rica, para ello se les solicitó que nombraran a dos jugadores/as de cada una de dichas selecciones. Los cuadros 2 y 3 condensan las respuestas dadas.

<b>Cuadro 2</b> Jugadores que integran la Selección Nacional Mayor de Fútbol masculino más mencionados por la población encuestada	
<b>Jugador</b>	<b>Veces que se menciona</b>
<b>Bryan Ruiz</b>	599
<b>Keylor Navas</b>	546
<b>Joel Campbell</b>	198
<b>Celso Borges</b>	176

\*Solo se incluyen a los cuatro jugadores más mencionados

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

<b>Cuadro 3</b> Jugadoras que integran la Selección Nacional Mayor de Fútbol femenino más mencionadas por la población encuestada	
<b>Jugadora</b>	<b>Veces que se menciona</b>
<b>Shirley Cruz</b>	256
<b>Gloriana Villalobos</b>	231
<b>Melissa Herrera</b>	43
<b>Katherine Alvarado</b>	24

\*Solo se incluyen a las cuatro jugadoras más mencionados

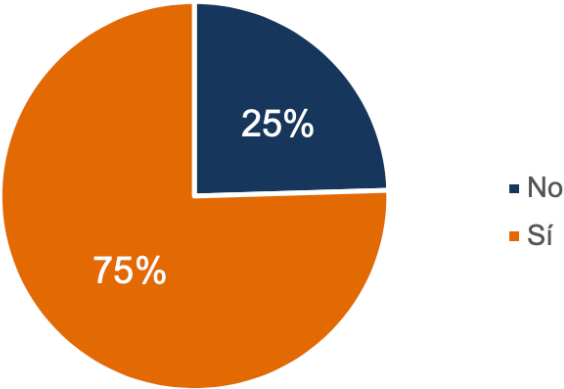
**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

El cuadro 2 muestra que los jugadores masculinos más conocidos son Bryan Ruiz y Keylor Navas. De parte de las jugadoras femeninas (cuadro 3), las más nombradas fueron Shirley Cruz y Gloriana Villalobos. Lo interesante es que, según estos dos cuadros, las mujeres son mucho menos mencionadas que los hombres; esto pudiera decirnos que, posiblemente, en términos mediáticos, la cobertura de aspectos relacionados al fútbol femenino es muy reducida en comparación con el fútbol de hombres. Máxime cuando vemos que los jugadores

que ocupan el 3 y 4 lugar en menciones, Joel Campbell y Celso Borges, son significativamente más nombrados que las jugadoras que ocupan esas mismas posiciones del lado femenino: Katherine Alvarado y Raquel Rodríguez.

También se consultó si eran aficionados a algún club de fútbol a nivel nacional. El gráfico 2 muestra que 75% de las personas encuestadas manifestaron ser aficionadas a un equipo; lo cual guarda cierta relación con lo mostrado en el gráfico 1, ya que un 70% manifestó un gusto medio o alto por este deporte. Así, tres de cada cuatro personas en Costa Rica es aficionada a algún club del contexto futbolístico local; sin embargo, 1 de cada 4 no manifestó ninguna filiación o preferencia a un equipo de fútbol nacional.

**Gráfico 2.** Porcentaje de la población encuestada según si es aficionada a un equipo de fútbol nacional.  
n = 1003

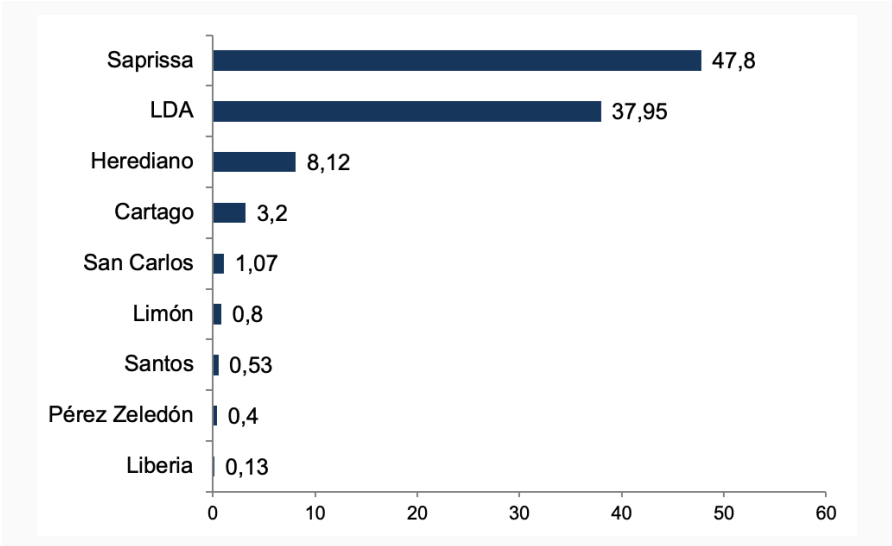


**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Relacionado con la pregunta anterior, a las personas entrevistadas se les consultó cuál era su club de preferencia. El gráfico 3 muestra que, de las personas encuestadas, casi un 48% manifestó ser aficionada del Deportivo Saprissa. Por su parte, prácticamente un 38% se decantó por Liga Deportiva Alajuelense; un 8% se adscribió al Club Sport Herediano, mientras que un 3,2% lo hizo por el

Club Sport Cartaginés. Estos cuatro clubes son considerados como los más importantes dentro del fútbol nacional.

**Gráfico 3.**  
Porcentaje de la población encuestada, según equipo de fútbol de su preferencia  
n = 743



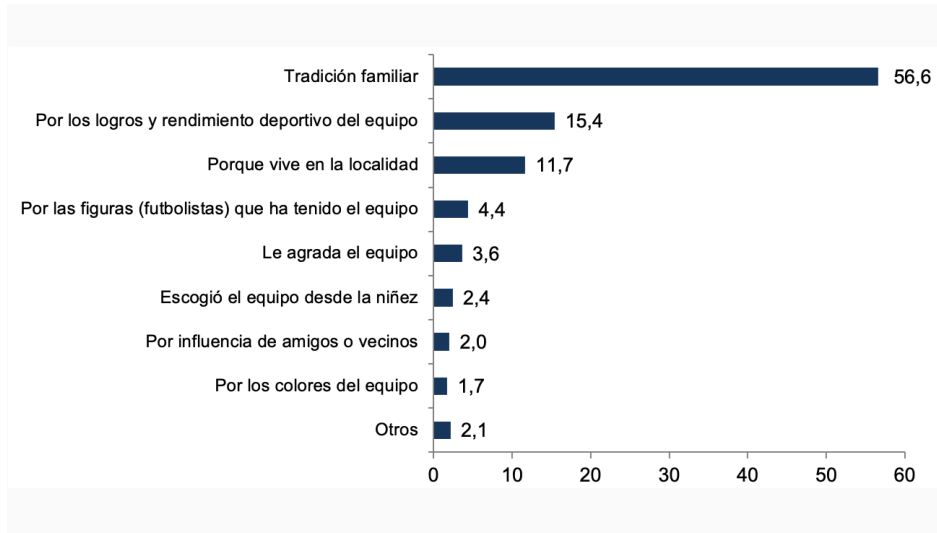
**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Tras conocer las preferencias de las personas encuestadas a los equipos de fútbol a nivel nacional, se consultó sobre las razones por las cuales son aficionados/as a dicho equipo (ver gráfico 4). Así, un 56,6% de las personas dijo ser aficionada a su club por “tradición familiar”, lo cual, pareciera indicar que son en los núcleos domésticos familiares donde se funda y reproduce la preferencia a un equipo de fútbol determinado. Muy por debajo están los “éxitos deportivos” (15,4%) del club y, lo que pudiéramos llamar el “efecto de la regionalidad” (11,7%).

#### Gráfico 4.

Porcentaje de las razones por las cuales las personas encuestadas son aficionadas a un equipo de fútbol en particular

N = 747



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Además de lo anterior, se indagó sobre otras percepciones de las personas entrevistadas sobre el fútbol. El cuadro 4 muestra varias cosas: 1) la gente piensa que los medios de comunicación dan una excesiva cobertura al fútbol (casi un 85% de los/as encuestados/as están de acuerdo o totalmente de acuerdo con esto). 2) Un abrumador 96,4% de las personas entrevistadas, están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que se debería de dar más apoyo a otros deportes. Por último, 3) las personas encuestadas son conscientes, en prácticamente un 82%, que los casos de violencia doméstica aumentan cuando hay partidos de fútbol.

**Cuadro 4.**Percepción de las personas encuestadas sobre aspectos generales del fútbol  
n = 1.003

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/ NR
Los medios de comunicación dan excesiva cobertura al fútbol	40,0	44,8	1,4	11,9	1,8	0,2
Se debería dar más apoyo en Costa Rica a otros deportes distintos del fútbol	61,3	35,4	0,5	2,0	0,4	0,4
Los casos de violencia doméstica aumentan cuando hay partidos de fútbol	38,9	43,0	2,4	8,3	3,0	4,5

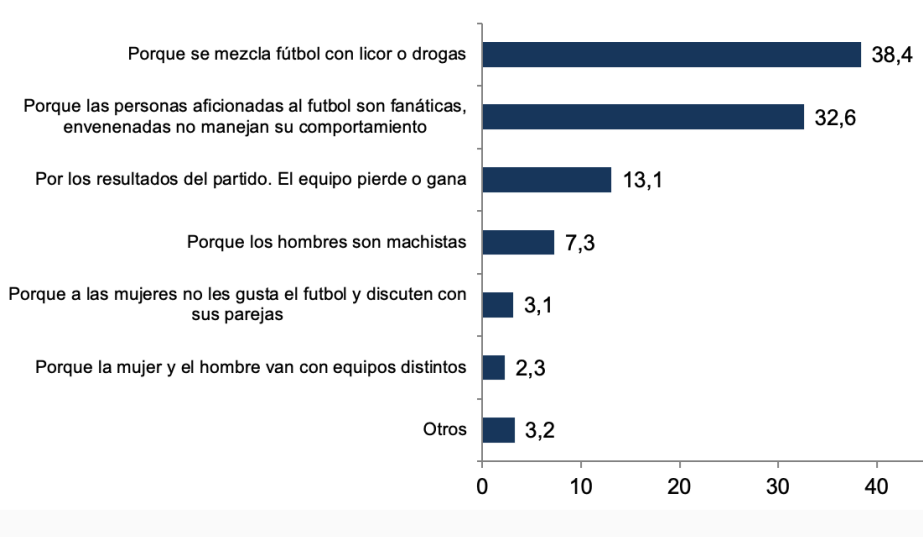
**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Sobre la relación entre violencia doméstica y fútbol, se profundizó consultándole a las personas entrevistadas: ¿por qué cree usted que los casos de violencia doméstica aumentan cuando hay un partido de fútbol? Al respecto, en el gráfico 5 se observa que un 38,4% dijo “porque se mezcla fútbol con licor o drogas”, un 32,6% mencionó al fanatismo y al no control del comportamiento como principal causa; por último, un 13,1% enfatizó en que es el resultado del encuentro lo que hace que esta violencia aumente.

### Gráfico 5.

Razones por las cuáles la población encuestada considera que la violencia doméstica aumenta cuando hay un partido de fútbol (en porcentajes)

n= 834



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018

# 5

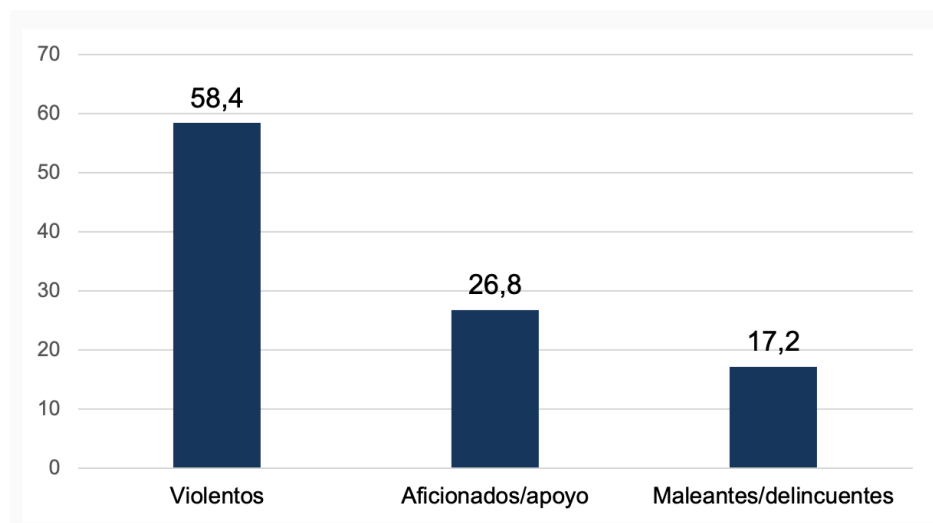
## Percepciones de la población costarricense sobre las barras de fútbol

El segundo objetivo de la encuesta fue conocer las percepciones de la población costarricense respecto a las barras de fútbol. Para ello, en primer lugar, se consultó a las personas encuestadas en qué ideas pensaban cuando escuchaban las palabras “barras de fútbol” (ver gráfico 6).

### Gráfico 6.

Distribución porcentual de las tres respuestas más frecuentes con que la población encuestada asocia a las barras de fútbol.

n = 1.003

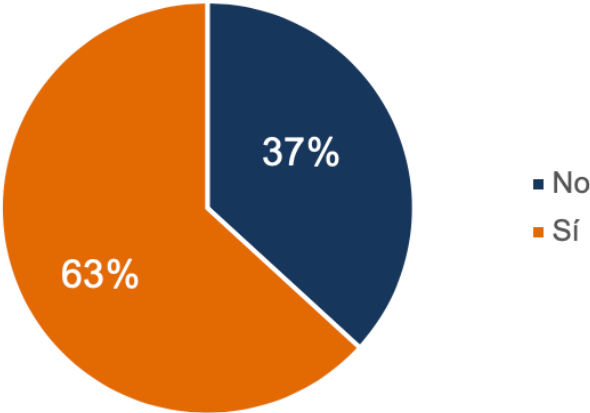


Fuente: IDESPPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol*, 2018

Es interesante notar que, un alto porcentaje de la población entrevistada (58,4%) aduce que “violentos” es una de las primeras palabras en la que piensan cuando escucha “barras de fútbol”; lo cual se une al 17,2% que las concibe como “maleantes/delincuentes”; en otras palabras, la población asocia a las barras de fútbol con una connotación negativa. Únicamente un 26,8% (aproximadamente, 1 de cada 4) utilizó las palabras “aficionados/apoyo”, que hace pensar en un fin lúdico más que violento de parte de las personas que integran estos colectivos. Es importante decir que estas fueron las tres respuestas más frecuentes, lo cual guarda estrecha relación con las concepciones/imaginarios que sobre las barras existen en el país, muy vinculadas a las elaboraciones mediáticas (Rodríguez, 2006 y 2018).

Aquí se puede notar una fractura entre la forma en cómo la gente piensa el fútbol (recordemos los datos del cuadro 1, donde las personas relacionaron el deporte con aspectos lúdico/hedónicos) y el comportamiento que para estas predomina en las barras. En corto: fútbol no es compatible con violencia, o bien, violencia no forma parte del carácter lúdico del deporte.

**Gráfico 7.**  
Porcentaje de la población encuestada que indica haber presenciado actos de violencia dentro o fuera de los estadios durante un partido de fútbol  
n=481

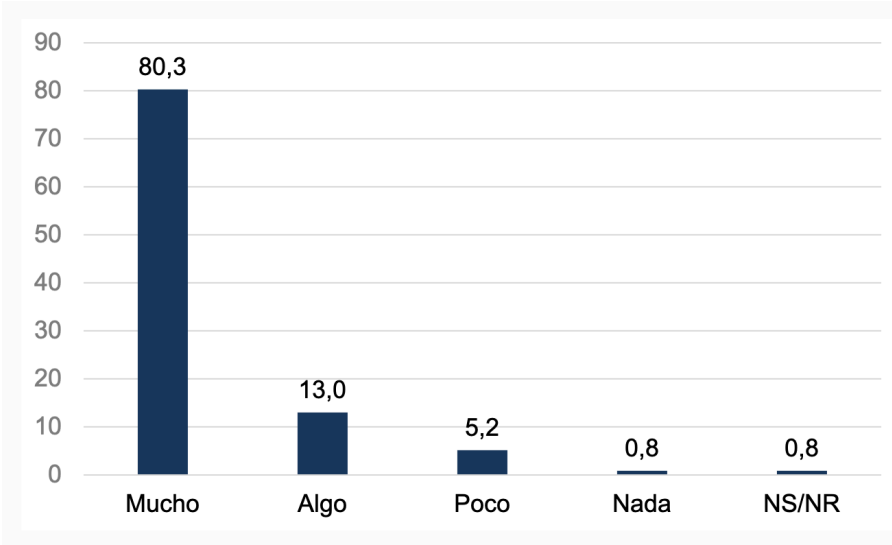


\*Solo se consultó a aquellas personas entrevistadas que indicaron asistir con regularidad a presenciar partidos de fútbol en los estadios

**Fuente:** IDESP-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Adicionalmente, se les consultó a las personas entrevistadas si habían presenciado actos de violencia dentro o fuera de los estadios. Como se puede apreciar, un 63,2% de las personas encuestadas adujo haber presenciado actos de violencia en los estadios, mientras que un 36,8% mencionó nunca haber presenciado este tipo de acciones. Es preciso indicar que la pregunta no hacía referencia a ningún grupo en particular, bien podría ser violencia de otros aficionados no barristas. Sin embargo, los datos contenidos en el gráfico 8 parecieran despejar algunas dudas, fundamentalmente, para el criterio de los/as encuestados/as, para quiénes son los principales responsables de esa violencia.

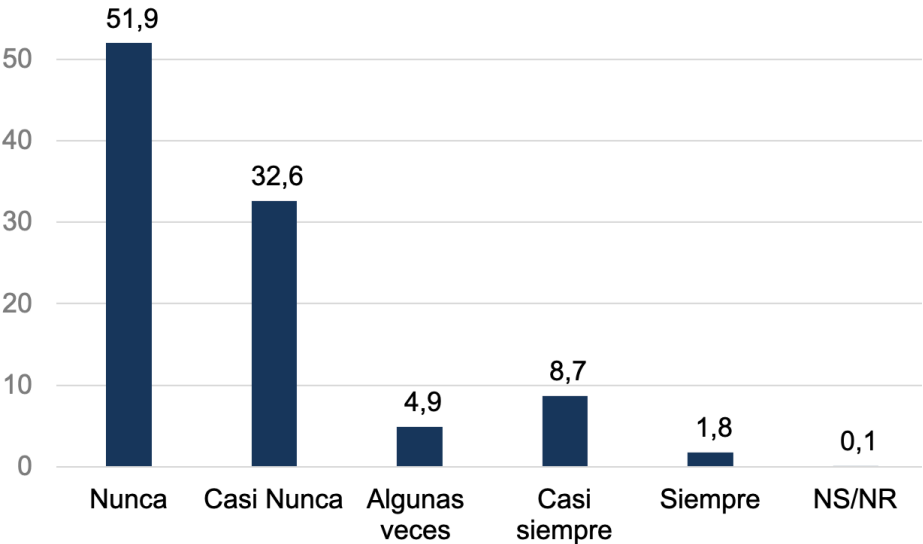
**Gráfico 8.**  
Porcentaje de la población encuestada según cuánto consideran que influyen las barras en la violencia que ocurre dentro de los estadios de fútbol o en sus alrededores  
n = 1003



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Así, un 80% indicó que las barras influyen mucho en la violencia que ocurre dentro de los estadios o en sus alrededores. Es decir, esta calificación de violentos que se les da los/as integrantes de barras, pareciera radicar en que los “aficionados corrientes” han presenciado actos de violencia en los estadios, en donde, al parecer, las barras son activas constructoras de la misma. Esto es interesante, si tenemos en cuenta que únicamente 15,4% de los encuestados asiste algunas veces, siempre o casi siempre al estadio (ver gráfico 9). En otras palabras, prácticamente un 85% de las personas encuestadas nunca o casi nunca va al estadio.

**Gráfico 9.** Distribución porcentual de la población encuestada, según frecuencia con que asiste al estadio  
n= 1003



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Adicionalmente, se consultó si las personas encuestadas conocían de manera directa a algún integrante de alguna barra de futbol. Lo anterior permite inferir si la percepción que las y los encuestados manifiestan están afianzadas en su experiencia personal, o bien, son construidas a partir de información

proporcionadas por terceros, por ejemplo, los medios de comunicación. El cuadro 5 muestra que 73,6% dicen no conocer a personas que formen parte de una barra de fútbol. Así, solamente un 26,1% adujo conocer a personas que las integran.

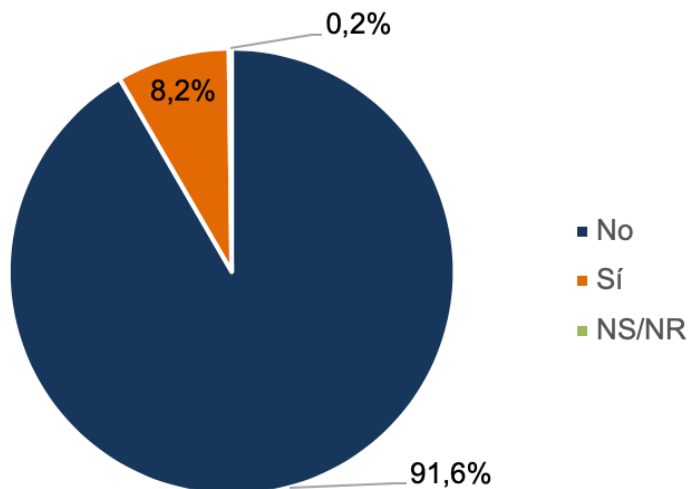
<b>Cuadro 5.</b> Porcentaje de la población encuestada que conoce a una persona integrante de barras de fútbol n = 1003	
<b>Conoce a una persona integrante de barras de fútbol</b>	<b>%</b>
No	73,6
Sí	26,1
Yo formo parte de una barra	0,2
NS/NR	0,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

De esta manera, parece ser que la percepción de la población encuestada sobre las personas que integran las barras de fútbol no se debe a su experiencia directa, sino que la construyen a partir de información secundaria o mediatizada. Lo anterior se refuerza al observar que el 91,6% de las y los encuestados mencionó nunca haber tenido ningún problema o conflicto con alguna barra de fútbol o con algún miembro de ellas; y solo el 8,2% indicó haber tenido un conflicto de este tipo (ver gráfico 11).

**Gráfico 10.**

Porcentaje de la población encuestada que ha tenido algún problema o conflicto con algún miembro o barra de fútbol  
n = 1003



**Fuente:** IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

A pesar que la mayoría de las personas encuestadas no tiene contacto directo con miembros de barras de fútbol, e indican nunca haber tenido ningún problema o conflicto con dichos grupos; mantienen una caracterización primordialmente negativa hacia estos. Así, el cuadro 5 muestra que 3 de las cuatro principales características que la población encuestada menciona poseen los integrantes de las barras de fútbol son negativas: violentos, viciosos y vagos.

**Cuadro 6.**  
Principales características que las personas encuestadas asocian a los integrantes de barras de fútbol

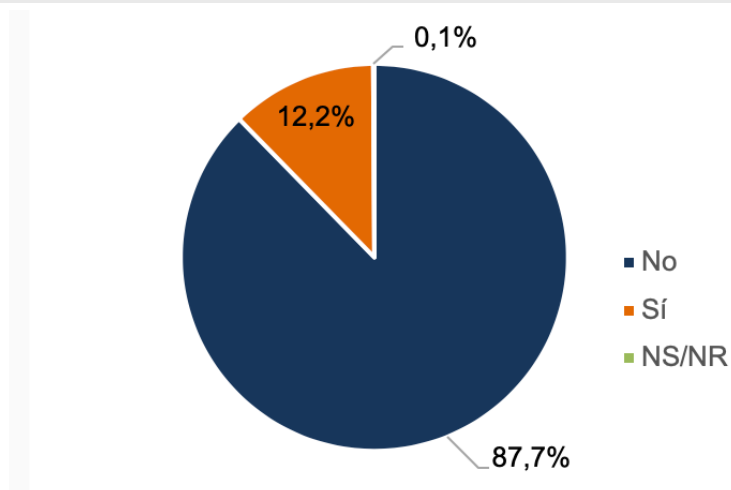
Característica	Veces que se menciona
Fanáticos o apasionados del fútbol	426
Violentas	421
Viciosos	297
Vagos	179

Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Estas caracterizaciones que hacen las personas encuestadas, parecieran generar un reducido gusto por estas agrupaciones del contexto futbolístico nacional (ver gráfico 12). Un alto porcentaje de la población encuestada (87,7%) dice no gustarle las barras de fútbol. Pareciera que la percepción de “violentas” posibilita que este dato sea tan contundente.

**Gráfico 11.**

Porcentaje de la población encuestada a partir si le gustan las barras de futbol  
n= 1003



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Ahora bien, con la intención de profundizar un poco más en las percepciones de las personas encuestadas, se les consultó acerca de las razones que, para ellos y ellas, tienen los adherentes de las barras para ser parte de estas. El cuadro 6 muestra los resultados sobre las razones por las cuales la población encuestada considera que las personas integran una barra de fútbol.

**Cuadro 7.**  
**Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo están con diversas razones por las cuales las personas integran barras de fútbol, n= 1003**

Razones	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NR
Para sentirse parte de un grupo	24,6	56,1	1,6	12,8	4,6	0,3
Les gusta el fútbol	21,3	51,7	4,5	17,3	5,0	0,3
Buscan afecto y atención	20,1	51,7	4,1	18,3	4,9	0,9
Para cometer robos	14,9	41,5	9,1	27,2	5,3	2,1
Para consumir drogas	20,5	45,5	7,7	20,3	4,6	1,5
Porque es una forma de esparcimiento y diversión	16,8	57,5	3,7	16,2	5,5	0,4
Les gusta su equipo de fútbol	26,1	53,9	4,4	12,3	2,8	0,5
Porque se pueden expresar libremente	20,8	56,0	3,3	14,2	5,1	0,6
Para pelear con otras barras	28,8	48,5	4,1	14,2	3,8	0,7
Porque no tienen nada mejor que hacer	34,2	38,4	4,6	16,8	5,4	0,7

Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Es importante mencionar que las razones anteriores fueron leídas a los y las encuestados/as; en ese sentido, se pueden señalar varias cosas interesantes: más de un 80% estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con que una de las razones que tienen los barristas para integrar una barra, es “para sentirse parte de un grupo”. Un 73% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el porqué radica en que “les gusta el fútbol”. Aproximadamente un 72% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la razón también podría ser la búsqueda de “afecto y atención”; “porque es una forma de esparcimiento y diversión” obtuvo menciones positivas en más de un 74%; “porque se pueden expresar libremente”, prácticamente, un 77%. Es decir, de estas primeras respuestas a esta pregunta se pueden inferir razones ligadas a lo lúdico, emocional y expresivo, dimensiones necesarias en cualquier construcción de subjetividad.

Lo anterior parece indicar que las personas encuestadas entienden que algunas de las razones por las cuales algunos sujetos deciden integrar barras de fútbol, responden a necesidades subjetivas que atraviesan a cualquier persona sin distinción de género, procedencia social, nivel educativo, rango etario, grupo social, etcétera.

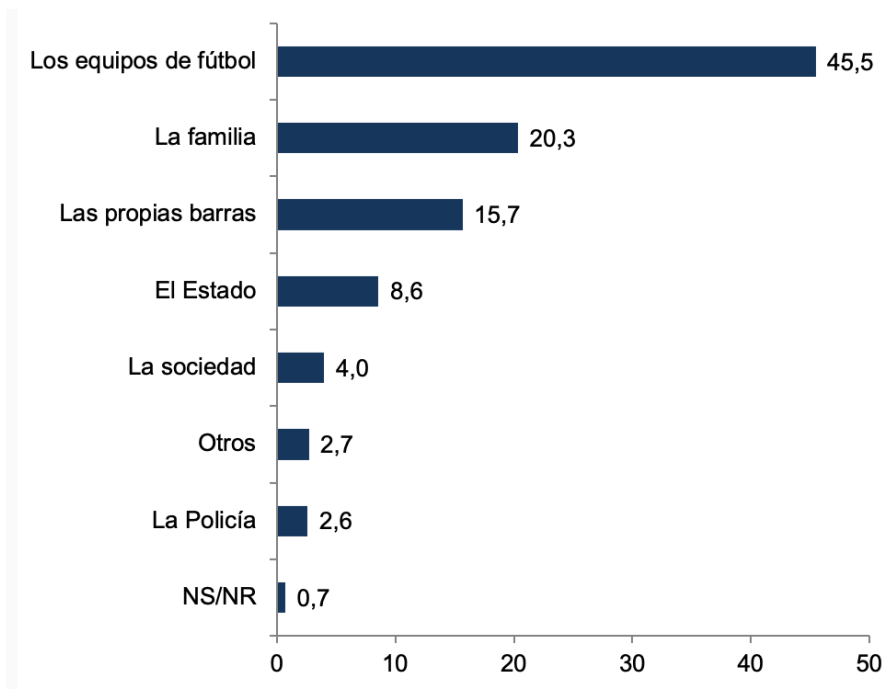
Además, hubo un importante porcentaje de las personas encuestadas que también estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con algunas razones como: “para cometer robos” (56,4%), “para consumir drogas” (66%), “para pelear con otras barras” (77,3%) y “porque no tienen nada mejor que hacer” (72,6%); las cuales, si bien no dejan de lado esta condición lúdica conferida a las barras, pasan más por la violencia o por aspectos socialmente cuestionados.

Dado los incidentes de violencia en que se han visto involucrados miembros de barras de fútbol, se les consultó a las personas entrevistadas “¿quién debería ser el principal responsable de controlar a las personas que integran las barras de fútbol?”. La mayoría de la población encuestada (45.5%) opina que deberían de ser los clubes de fútbol; mientras tanto, un 20% mencionó a la familia, mientras que un 15,7% y 8,6% mencionaron, respectivamente, a las propias barras y al Estado. Únicamente, un 4% y un 2,7% mencionaron que la sociedad y la policía deberían de ser los responsables de controlarlos.

### Gráfico 12.

Porcentaje de la población encuestada según quién considera debería ser el principal responsable de controlar a las personas que integran barras de fútbol

n= 1003



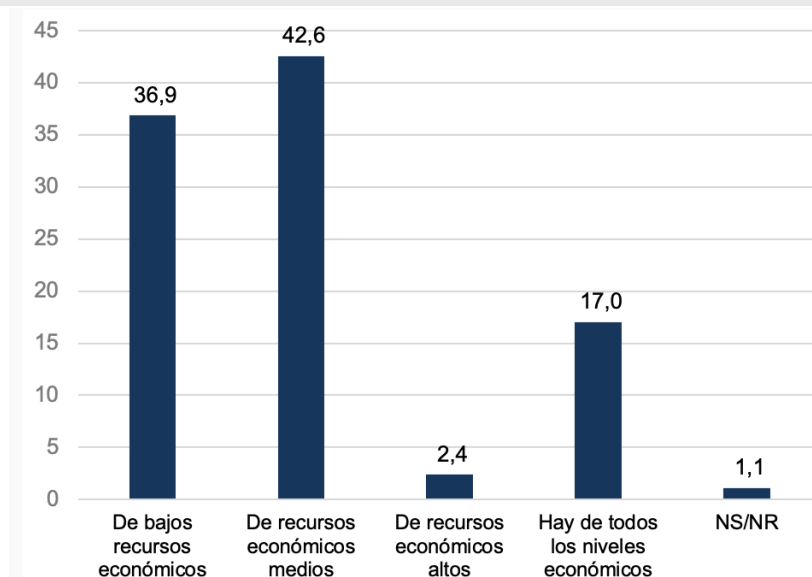
Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol*, 2018

Para seguir reconstruyendo las percepciones y estereotipos en torno a los integrantes de las barras de fútbol, se le consultó a las personas encuestadas sobre cuál consideraba era la condición socioeconómica de las familias de los miembros de las barras de fútbol (ver gráfico 14). Un sector mayoritario de la población encuestada piensa que las familias de los barristas son de recursos económicos medios (42,6%). Esto es interesante, porque pareciera existir la idea socialmente instituida de que las personas que integran barras provienen, fundamentalmente, de familias de escasos recursos económicos. Una vez más, pareciera que la gente piensa esta dimensión de manera un poco diferente, siempre y cuando se intenten hacer planteamientos diferentes a los usuales. Ahora, es importante acotar que un importante porcentaje (casi 37%) piensa en la dualidad barras=pobreza, sin embargo, como vemos, existen otras perspectivas que los ubican en sectores sociales un poco más favorecidos.

### Gráfico 13.

Porcentaje de la población encuestada según considera cuál es la condición socioeconómica de las familias de los integrantes de las barras

n= 1003



Fuente: IDESPPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

Por último, se le consultó a la población encuestada que tan de acuerdo estaban en relación a distintas premisas relacionadas con el comportamiento e imagen de las barras de fútbol (ver cuadro 7). En primer lugar, llama la atención que las personas tengan la impresión de que “los medios de comunicación presentan a las barras de fútbol como peligrosas”: prácticamente un 85% estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta idea. Esto guarda una estrecha relación con la siguiente percepción, en donde, un 82% de las personas encuestadas estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de que “los medios de comunicación presentan a los integrantes de las barras de fútbol como buenas personas”. Es decir, pareciera estar claro que la población percibe que las opiniones mediáticas tienden a presentar de manera negativa a estos colectivos.

Las siguientes percepciones son negativas, pero menos contundentes: un 57,4% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de permitirle a las barras de fútbol el ingreso a los estadios, contra un 33,3% que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la asistencia de barristas a estos escenarios. Por su parte, cuando se les leyó la sentencia: “las barras le hacen bien al fútbol”, un 61,3% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con ello, mientras que un 34% opinó de forma contraria.

**Cuadro 8.**  
**Porcentaje de la población encuestada según que tan de acuerdo está con distintas premisas relacionadas sobre la imagen y comportamiento de las barras de fútbol**  
**n= 1003**

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/ NR
Los medios de comunicación presentan a las barras de fútbol como peligrosas	29,4	55,4	3,1	9,4	1,9	0,8
Los medios de comunicación presentan a los integrantes de las barras de fútbol como buenas personas	0,9	8,8	6,9	63,6	18,5	1,3
Debe permitirse el ingreso de las barras de fútbol a los estadios	4,7	28,6	8,9	36,5	20,9	0,4
Las barras le hacen bien al fútbol	3,1	23,8	11,2	39,7	21,6	0,6
Las barras de fútbol impiden que las familias asistan al estadio	39,1	39,8	3,2	14,2	3,2	0,6
Las barras de fútbol generan un bonito espectáculo	5,1	20,4	11,8	38,2	24,0	0,5
Es necesario erradicar las barras de fútbol	26,1	34,0	8,5	22,7	7,6	1,1

Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*

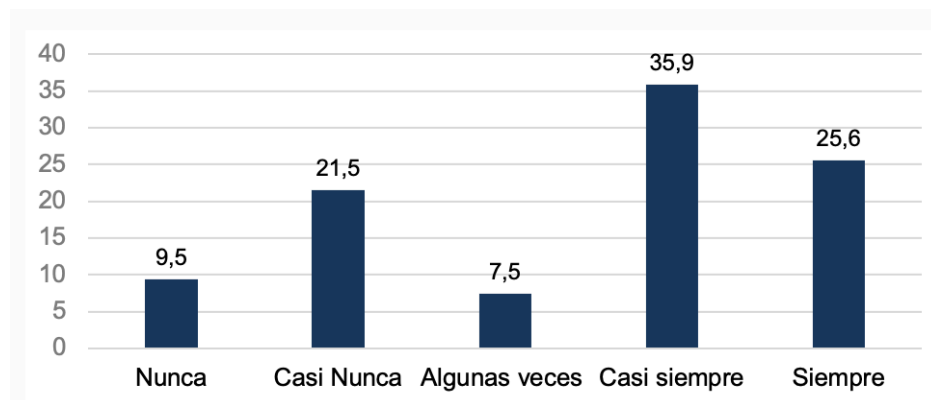
Con más contundencia respondieron las personas entrevistadas cuando se les preguntó si “las barras de fútbol impiden que las familias asistan al estadio”; acá, un 79% dijo estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Es decir, 8 de cada 10 personas piensan que las barras inciden en que las familias no vayan al estadio.

Ahora bien, ante la premisa: “las barras generan un bonito espectáculo” un 62,2% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta idea. Finalmente, cuando se les consultó si era “necesario erradicar las barras de fútbol”, un 60%, estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con dicha posibilidad; mientras tanto, cerca de un 28% estuvo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que se las erradique.

Finalmente, se les consultó a las personas encuestadas con qué frecuencia escucha radio o ve en televisión los partidos del campeonato nacional (ver gráfico 15). Los datos obtenidos arrojan que una mayoría de las y los encuestados (61,5%) casi siempre o siempre, escucha o ve los partidos por radio o televisión. Mientras tanto, un 31%, mencionó ante la misma consulta que nunca o casi nunca los escucha o ve. Es decir, la exposición de los aficionados/as a la radio o televisión es evidente.

#### Gráfico 14.

Porcentaje de la población encuestada según la frecuencia con que escucha por radio o ve en la televisión los partidos de fútbol del Campeonato Nacional  
n = 1003



Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: *Percepción de la población costarricense sobre el fútbol, 2018*



# 6

## Conclusiones

- Según los datos presentados, un 60% de las personas encuestadas manifestaron un gusto alto por el fútbol.
- La mayoría de las personas encuestadas piensan la práctica del fútbol desde su dimensión lúdica; en este sentido, llama la atención que no asociaran este deporte con algún aspecto comercial/corporativo o competitivo.
- Los jugadores masculinos de la selección nacional de fútbol de Costa Rica, son más conocidos que sus homólogas femeninas. Esto pudiera deberse a distintas razones como, por ejemplo, que la cobertura del fútbol femenino es mucho más reducida que la del fútbol masculino.
- La mayoría de las personas que dijo ser aficionada a un club de fútbol del contexto local, mencionó que se hizo adherente a dicho equipo por “tradición familiar” (56,4%); este dato llama la atención sobre la trascendencia de la socialización primaria en la adscripción clubística, por encima de otros aspectos como los éxitos deportivos del club o bien, la procedencia regional.
- La población entrevistada considera que los medios de comunicación dan excesiva cobertura al fútbol en detrimento de otros deportes.
- Para un alto porcentaje de personas encuestadas, los casos de violencia doméstica aumentan cuando hay partidos de fútbol; esto guarda estrecha relación con las noticias dadas en medios de comunicación acerca de datos emanados del sistema de emergencias 911. Para los y las encuestados/as, las razones que explican este aumento de agresiones domésticas tienen que ver con el consumo de licor o drogas, fanatismo, no control de comportamiento y los resultados negativos del partido.

- Un alto porcentaje de las personas entrevistadas adujo que dos de las primeras palabras en las que piensan cuando escuchan “barras de fútbol” es “violentos” y “maleantes/delincuentes”. En este sentido, siendo que las personas relacionan fútbol con emoción y entretenimiento y a las barras con “violencia”, se entiende que los y las encuestados/as piensen que estos colectivos no deberían formar parte del fútbol.
- Aunado a lo anterior, 8 de cada 10 personas indicó que las barras influyen mucho en la violencia que ocurre dentro o alrededor de los estadios, a pesar de que la gran mayoría de las personas encuestadas dijo: 1) no conocer a personas que formen parte de una barra (73,6%) y, 2) nunca haber tenido un problema o conflicto con alguna barra de fútbol (91,6%). Además, únicamente un 15,4% de los encuestados asiste algunas veces, siempre o casi siempre a estos escenarios deportivos.
- Ahora bien, intentando profundizar en las anteriores percepciones, se hizo la consulta acerca de por qué las personas decidían integrar barras de fútbol. Al respecto, fue sugerente que los y las encuestados/as, al leerseles un listado de razones, optaran mayoritariamente por aquellas relacionadas a fines lúdicos, emocionales y expresivos (“sentirse parte de un grupo”, “búsqueda de afecto y atención”, “forma de esparcimiento y diversión” y “poder expresarse libremente”), todos ellos vinculados a necesidades subjetivas de cualquier persona sin distinción de edad, clase, nivel educativo, grupo social de procedencia, etcétera. Es importante mencionar que también hubo alusiones a aspectos socialmente cuestionados (“para robar”, “para pelear”, “para consumir drogas”, etcétera), sin embargo, no fueron menciones mayoritarias.

# 7

## Referencias

- Rodríguez, Onésimo (2006) Entre cánticos y graderías: la construcción de un colectivo juvenil del ámbito futbolístico en Costa Rica. El caso de La Ultra Morada. Tesis de Maestría. Universidad de Costa Rica, San José.
- Rodríguez, Onésimo (2007) “Barras futbolísticas y simbología: el graffiti en la Ultra Morada” en Revista Reflexiones, número 86, volumen 1, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, pp. 29-43.
- Rodríguez, Onésimo (2014) “Poder y conflicto en una barra de fútbol: el caso de la Ultra Morada” en Esporte e sociedade, ano 9, no 24, setembro, Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Esporte e Sociedade, Sao Paulo, pp. 1-20.
- Rodríguez, Onésimo (2018) “La ‘previa’ y ‘la salida’: ¿prácticas rituales? en una barra organizada de fútbol en Costa Rica”. En prensa.
- Rodríguez, Onésimo (2018) “Pandillas, cuadrillas y barras de fútbol: prácticas plurales de la juventud”. En: *Rupturas*, 8 (2), julio-diciembre. Universidad Estatal a Distancia, San José. Pp. 101-120.



