



María de los A. Carrillo

Odalia Calderón

Irma Sandoval

Vilma Pernudi

Hugo González



OP'S 24

ISSN 1659-0007 "PULSO NACIONAL"

Costarrícenses y el tratado de libre comercio

C.A. - E.U.A.

IDESPO

**Instituto de Estudios Sociales en
Población**

Oficina de Comunicación

INDICE

PRESENTACION.....5

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....6

I. PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE COSTA RICA.....7

II. SOLUCION A LOS PROBLEMAS.....8

III. SECTORES FUERTES Y DEBILES DE LA ECONOMIA.....9

IV. PROMOCION DE LA INVERSION EXTRANJERA.....10

V. APERTURA Y PRIVATIZACION.....11

 *SERVICIOS COTIDIANOS.....11

 *BANCA, SEGUROS E HIDROCARBUROS.....12

VI. APERTURA COMERCIAL Y MERCADOS.....13

 *APERTURA COMERCIAL.....13

 *MERCADO INTERNO.....14

VII. MADUREZ DE LAS EMPRESAS TICAS PARA COMPETIR INTERNACIONALMENTE.....15

VIII.¿QUE HA OIDO SOBRE EL T.L.C. DE CENTROAMERICA-ESTADOS UNIDOS?.....	16
IX. NEGOCIAR UNIDOS O INDIVIDUALMENTE.....	17
X. ¿A QUIEN BENEFICIAN LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES?.....	18
*METAFORAS DE LA LIEBRE Y EL TIGRE.....	19
XI. NEGOCIACIONES EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.....	20
*PROCESO CLARO Y TRANSPARENTE.....	20
*¿QUE SE NECESITA PARA QUE SEA TRANSPARENTE Y CLARO?.....	21
XII. NEGOCIADORES/AS COSTARRICENSES EN EL T.L.C.....	22
XIII. RECOMENDACIONES A NEGOCIADORES/AS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.....	23
XIV. CANALES DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO.....	24
*CLAROS Y EFICIENTES CON DIFERENTES SECTORES.....	24
*MECANISMOS ADECUADOS PARA LA DISCUSION DEL T.L.C.....	25

XV. TEMAS A INCLUIR EN LAS NEGOCIACIONES DEL T.L.C.....	26
XVI. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE NEGOCIAR UN T.L.C. CON E.U.A.....	27
*VENTAJAS.....	27
*DESVENTAJAS.....	28
XVII. ¿QUE PROVOCARÍA UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO?.....	29
XVIII. CAPACIDAD INSTITUCIONAL PARA SER PARTE DEL T.L.C.....	30
XIX. BENEFICIADOS CON UN T.L.C. CENTROAMERICA-ESTADOS UNIDOS.....	31
XX. ¿LOGRARA CENTROAMERICA UN ACUERDO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS?.....	32
XXI. APOYO QUE DARIA ESTADOS UNIDOS CON LA FIRMA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.....	33
XXII. VISION GLOBAL.....	34

PRESENTACION

Las nuevas relaciones en el mundo han visto la consolidación de bloques comerciales. Costa Rica ya ha firmado algunos acuerdos, pero hoy día está en la mesa de negociaciones la posibilidad de que Centroamérica firme un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

La Universidad Nacional, en el marco de su 30 aniversario, se complace en presentar la Encuesta No.24 del Proyecto Pulso Nacional, la primera del 2003, que mide la percepción de la población costarricense sobre este tema. La encuesta aumenta su cobertura geográfica, pues se han realizado 800 entrevistas en todo el territorio nacional.

Uno de los resultados principales de la encuesta es la falta de información que tiene la población costarricense sobre el tema, representando esto a su vez uno de los mayores retos para el gobierno frente al T.L.C., de cara a las negociaciones. Paralelo a ello, la ciudadanía pide transparencia en los procesos de negociación y recomienda a las y los negociadores/as que piensen en el bienestar de la mayoría de las y los costarricenses.

Se percibe que los mayores beneficiados con el T.L.C. serían los grandes empresarios y productores, quienes tendrían las mayores ventajas económicas y anotan las y los costarricenses como desventajas la quiebra de pequeños y medianos productores y un aumento de la pobreza y el desempleo, aspectos a los que el gobierno debe prestar especial atención.

Con esta información, la Universidad Nacional reitera su compromiso de ***ofrecer a la comunidad y a los tomadores de decisiones, información valiosa y estratégica sobre la opinión y percepción de las y los costarricenses sobre el Tratado de Libre Comercio.***

Información sobre el IDESPO y los estudios que realiza, así como el presente estudio, se encuentran en nuestra página: www.una.ac.cr/idespo

**MSC. IRMA SANDOVAL C.
DIRECTORA IDESPO**

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La información proviene de una muestra de 800 personas de 18 años y más, seleccionadas a partir de una muestra aleatoria nacional de números telefónicos.

La muestra es representativa de la población de Costa Rica con teléfono y tiene un error máximo de muestreo del 3.5%, a un nivel de confianza del 95%.

Las personas fueron seleccionadas por medio de cuota probabilística por sexo y edad. La información se recolectó del 13 al 23 de febrero del 2003.

CUADRO A
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN CARACTERÍSTICAS PERSONALES
FEBRERO 2003
n=800

Características	Porcentaje
SEXO	100.0
Masculino	48.9
Femenino	51.1
EDAD	100.0
De 18 a 24 años	21.0
De 25 a 34 años	23.3
De 35 a 44 años	23.7
De 45 a 54 años	14.4
55 años y más	17.6
ESTADO CIVIL	100.0
Soltero(a)	31.6
Casado(a) o unido(a)	57.3
Separado(a) o divorciado(a)	8.0
Viudo(a)	3.0
EDUCACION	100.0
Ninguna	1.4
Primaria	24.9
Secundaria	39.2
Universitaria	34.5

Fuente: IDESPO, OP’S 24, Marzo 2003.

I. PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE COSTA RICA

Los aspectos de índole económico, tales como el alto costo de la vida y la pobreza (47%), son para la población entrevistada el principal problema que tiene actualmente Costa Rica. También las dificultades sociales como el aumento de las drogas, la delincuencia y el acoholismo, se mencionan con un 27 por ciento (Cuadro 1).

CUADRO 1
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUÁL ES
EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE COSTA RICA
FEBRERO 2003
n=800

Principal problema	Porcentaje
TOTAL	100.0
Razones económicas (costo vida, desempleo, pobreza, altos impuestos)	44.0
Problemas sociales (delincuencia, inseguridad, drogas, alcoholismo)	27.0
Problemas relacionados con el gobierno (mala administración, corrupción)	12.1
Problemas de educación	3.0
Desintegración familiar, falta de valores, de comunicación, de Dios	2.6
Violencia doméstica	2.5
Crisis mundial	1.8
Migración	1.6
Problema de los agricultores	1.3
Deuda nacional	1.0
Otros	3.1

Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

II. SOLUCION A LOS PROBLEMAS

Las y los costarricenses entrevistados/as ven que la solución a muchos de sus problemas tiene que ver con mejorar y corregir aspectos relacionados con el gobierno (28%), pero también en el plano económico se menciona la generación de fuentes de empleo y mayor inversión (16%) como soluciones viables para los problemas del país. En tercer lugar se indica mejorar lo relacionado con la seguridad ciudadana (15%).

CUADRO 2
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SOLUCIONES A LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAIS
FEBRERO 2003
n=800

Soluciones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Relacionado con el gobierno (mejorar, coordinar, corregir ...)	27.5
Generación fuentes de empleo	16.5
Relacionado con seguridad/vigilancia	14.6
Mejorando la educación	8.6
Programas sociales	6.8
Apoyo familiar	5.6
Economizar/ahorrar	6.0
Control migratorio	2.3
Incentivar las exportaciones	1.9
Mejores salarios	1.4
Con valores espirituales/Dios	1.2
No hay solución	3.9
Otros	3.7

Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

III. SECTORES FUERTES Y DEBILES DE LA ECONOMIA

El “turismo” es considerado como el sector más fuerte que tiene la economía costarricense, pues un 56 por ciento de las y los entrevistados/as así lo indica. Esto es acorde con el papel dinámico que ha venido presentando este sector en las últimas décadas y que lo ha convertido en el principal generador de divisas para el país.

En segundo lugar, pero con una diferencia de 41 puntos porcentuales, se cita al sector de electricidad, gas y agua (15%).

En cuanto al sector más débil de la economía, las y los entrevistados/as en su gran mayoría señalan al sector agrario con un 47 por ciento de mención. Esto también parece estar acorde con los problemas que viene arrastrando la agricultura, que lo ha convertido en uno de los sectores más deprimidos a nivel nacional.

CUADRO 3
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LOS
SECTORES MÁS FUERTES Y DEBILES DE LA ECONOMIA
FEBRERO 2003
n=800

Sector	Más fuerte	Más débil
TOTAL	100.0	100.0
Turismo	56.0	4.3
Electricidad, gas y agua	14.7	4.1
Agricultura, caza y silvicultura	7.5	46.5
Comercio mayor y menor	5.3	3.2
Industrias manufactureras	5.0	4.2
Establecimientos financieros	4.4	1.8
Transporte, almacenaje y comunicaciones	3.7	7.7
Explotación minas y canteras	1.8	20.9
Construcción	1.5	7.3

Fuente: IDESPO, OP’S 24, Marzo 2003.

IV. PROMOCION DE LA INVERSION EXTRANJERA

La mayoría de las y los entrevistados/as están de acuerdo con que se promueva la inversión extranjera en varios sectores del país, tales como salud (54%), telecomunicaciones (56%), educación (55%), seguros (50%) e hidrocarburos (52%), entre otros.

CUADRO 4
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN NIVEL DE
ACUERDO CON PROMOVER LA INVERSION EXTRANJERA EN ALGUNAS AREAS
FEBRERO 2003
n=800

Inversión	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Salud	100.0	18.0	53.9	24.0	4.1
Telecomunicaciones	100.0	14.7	56.0	25.2	4.2
Seguros	100.0	14.8	50.0	30.9	4.3
Educación	100.0	14.1	54.9	26.3	4.7
Hidrocarburos	100.0	10.2	52.1	33.5	4.2
Banca	100.0	9.6	49.9	36.0	4.5
Energía	100.0	9.4	49.4	36.8	4.4

Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

V. APERTURA Y PRIVATIZACIÓN

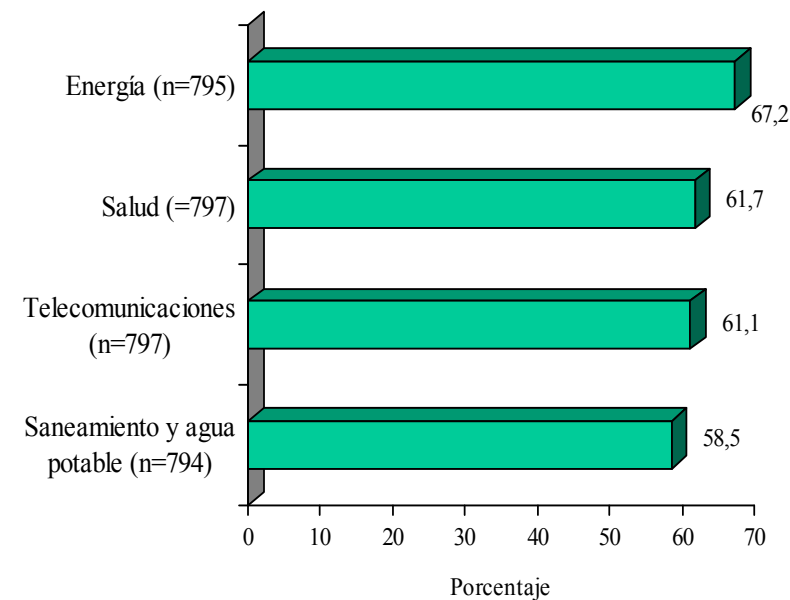
Ante la pregunta: “*Cuán de acuerdo está usted con que en Costa Rica se promueva la apertura y la privatización de sectores tales como: telecomunicaciones, salud, energía, banca, saneamiento y agua potable, seguros e hidrocarburos?*”, las y los costarricenses entrevistados/as se muestran en desacuerdo con que eso pueda darse en Costa Rica.

**SERVICIOS COTIDIANOS*

Estos siete sectores se dividieron en tres grupos. El primer grupo se relaciona con servicios que recibe la población de manera cotidiana, a saber: energía, salud, telecomunicaciones, saneamiento y agua potable.

Como se observa en el Gráfico 1, el 67 por ciento de la población entrevistada se opone a que pueda darse una apertura o privatización en el sector de energía, seguido por un 62 por ciento que está en desacuerdo de que una situación de esas se dé en el sector salud y un 61 por ciento también se manifiesta en desacuerdo con una apertura y privatización en telecomunicaciones.

GRAFICO 1
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN GRADO DE DESACUERDO CON APERTURA O
PRIVATIZACION DE DIFERENTES SECTORES
FEBRERO 2003



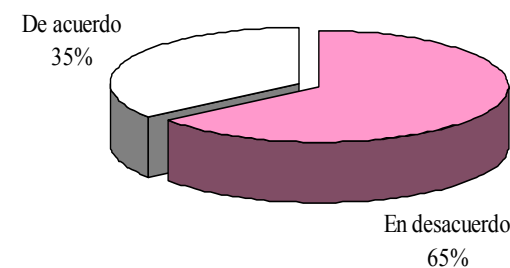
Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

***BANCA, SEGUROS E HIDROCARBUROS**

En el segundo grupo se dejó únicamente a la banca y a pesar de que el sistema bancario ya ha experimentado una gran apertura y que Costa Rica cuenta con una serie de bancos privados, como se observa en el Gráfico 2, el 65 por ciento de la población entrevistada está “*en desacuerdo o muy en desacuerdo*” con que se promueva la apertura y la privatización de la banca.

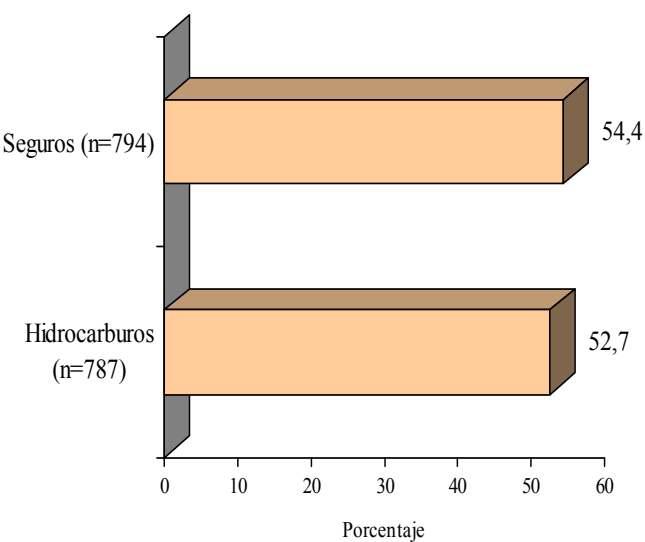
Finalmente, en el último grupo se ubicaron los seguros e hidrocarburos. Con respecto a los seguros, el 54 por ciento se manifiesta en desacuerdo con la apertura y privatización y en hidrocarburos el 53 por ciento opina de la misma manera.

GRAFICO 2
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN GRADO DE ACUERDO CON LA APERTURA Y
LA PRIVATIZACIÓN DE LA BANCA
FEBRERO 2003
n=792



Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

GRAFICO 3
DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
GRADO DE DESACUERDO CON LA APERTURA Y LA
PRIVATIZACIÓN DE LOS SEGUROS E HIDROCARBUROS
FEBRERO 2003



Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

VI. APERTURA COMERCIAL Y MERCADOS

**APERTURA COMERCIAL*

Las y los costarricenses si visualizan la apertura comercial como una opción para el desarrollo y esto fue estudiado a través de dos afirmaciones que se presentan en el Cuadro 5.

La mayoría de las y los entrevistados/as está de acuerdo (62%) con que los Tratados de Libre Comercio son “*una vía para el desarrollo del Siglo XXI*”.

También están muy de acuerdo o de acuerdo con que “*la única vía para el desarrollo*” es vender en mercados más grandes y ricos.

CUADRO 5
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUÁN
DE ACUERDO ESTÁN CON CIERTAS AFIRMACIONES
FEBRERO 2003
n=800

Afirmación	Total	Muy de acuerdo y de acuerdo	En desacuerdo y muy en desacuerdo
“Los Tratados de Libre Comercio son una vía para el desarrollo del Siglo XXI”.	100.0	75.2	24.8
“... la única vía para el desarrollo de nuestro país es vender en mercados más grandes y ricos ...”.	100.0	63.7	36.3

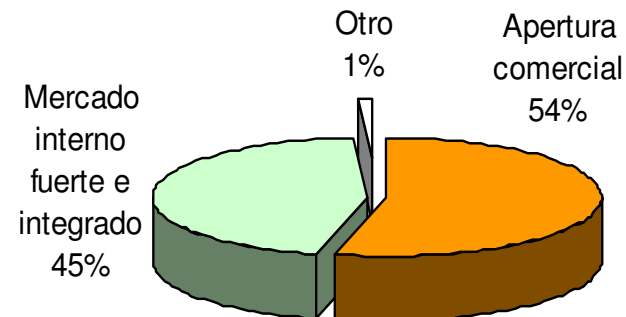
Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

****MERCADO INTERNO***

Esto se confirma con las respuestas que se presentan en el Gráfico 4, en donde el 54 por ciento de la población entrevistada se pronuncia a favor de la apertura comercial y un 45 por ciento por la búsqueda a lo interno de un mercado fuerte e integrado.

Estos dos aspectos son complementarios por cuanto en los procesos de desarrollo integrado, es necesario tener un mercado fuerte para poder competir en la apertura comercial.

GRAFICO 4
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
PREFIERE PARA COSTA RICA UN MERCADO A LO INTERNO
FUERTE E INTEGRADO O APERTURA COMERCIAL
FEBRERO 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

VII. MADUREZ DE LAS EMPRESAS TICAS PARA COMPETIR INTERNACIONALMENTE

Sobre este tema se estudiaron cinco aspectos: producción, administración, estándares de calidad, mejoramiento continuo y preservación del medio ambiente. El Cuadro 6 presenta las respuestas obtenidas.

CUADRO 6

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO
DE MADUREZ DE EMPRESAS TICAS PARA COMPETIR
INTERNACIONALMENTE SEGUN DIVERSOS RUBROS
FEBRERO 2003
n=800**

Rubro	Total	Mucho	Poco	Nada
Producción	100.0	32.0	64.0	4.0
Administración	100.0	34.0	61.0	5.0
Estándares de calidad	100.0	48.0	48.0	4.0
Mejoramiento continuo	100.0	40.0	56.0	4.0
Preservación del medio ambiente	100.0	43.0	49.0	8.0

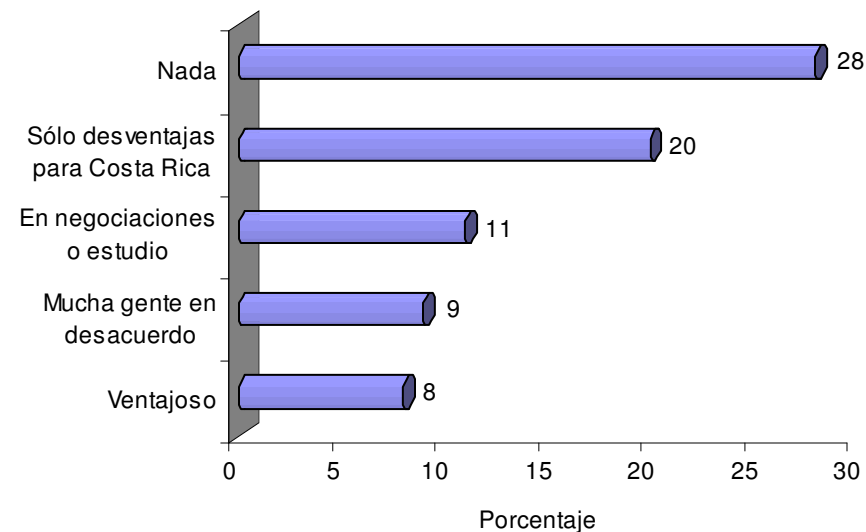
Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

Como puede apreciarse, de los cinco aspectos medidos, en producción y administración supera el 60 por ciento la opinión de quienes creen “poco” que tienen madurez. En estándares de calidad y preservación del medio ambiente las opiniones se encuentran polarizadas entre mucho y poco y en mejoramiento continuo un 56 por ciento considera que las empresas costarricenses tienen poca madurez para competir internacionalmente.

VIII. ¿QUÉ HA OÍDO SOBRE EL T.L.C. DE CENTROAMERICA-ESTADOS UNIDOS?

El 28 por ciento de las y los entrevistados/as dice que no ha oído nada sobre el Tratado de Libre Comercio entre la región centroamericana y Estados Unidos. Un 20 por ciento dice haber escuchado sólo desventajas y un 11 por ciento se refiere a aspectos de las negociaciones. Si se suman las categorías de “*solo desventajas para Costa Rica*” y “*mucha gente en desacuerdo*”, el porcentaje es 30 por ciento que ha oído aspectos negativos al respecto.

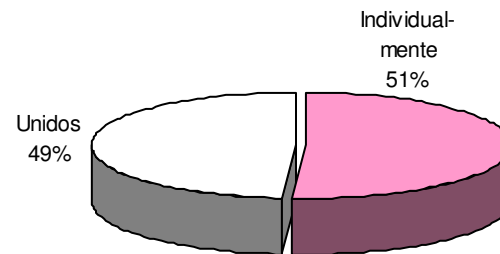
GRAFICO 5
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LO QUE
HA OÍDO SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800



IX. NEGOCIAR UNIDOS O INDIVIDUALMENTE

Ante la disyuntiva de qué le conviene más a Costa Rica, si negociar unida a Centroamérica o hacerlo individualmente, las y los costarricenses tienen respuestas polarizadas, pues la mitad responde que sí y la otra mitad que el país no debería hacerlo solo.

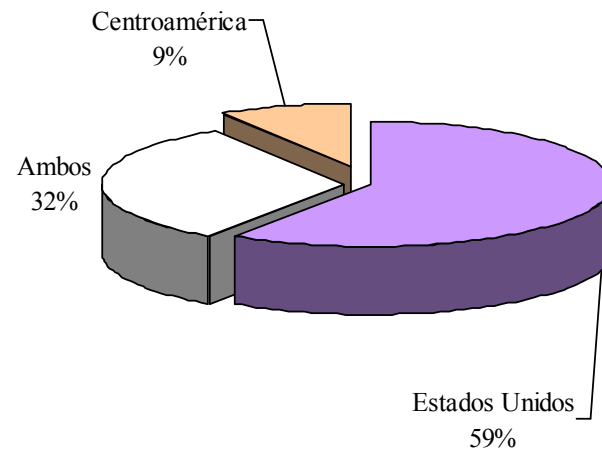
GRAFICO 6
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN OPINION SOBRE
SI SERIA MEJOR PARA COSTA RICA NEGOCIAR COMERCIALMENTE
CON ESTADOS UNIDOS INDIVIDUALMENTE O NO
FEBRERO 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

X. ¿A QUIÉN BENEFICIAN LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES?

GRAFICO 7
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN QUIÉN
SE BENEFICIARÁ MÁS CON LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES
ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CENTROAMÉRICA
FEBRERO 2003
n=797



Otra de las preguntas que se realizaron en esta investigación de Pulso Nacional fue la siguiente: *“En su opinión, con las negociaciones comerciales entre Centroamérica y Estados Unidos, quién se beneficiará más?”*. Como se observa en el Gráfico 7, las y los costarricenses entrevistados/as opinan que es Estados Unidos quién más se beneficiará con un Tratado de Libre Comercio con Centroamérica, pues así opina el 59 por ciento de la población entrevistada. Un 32 por ciento considera que el beneficio será mutuo y sólo un 9 por ciento cree que este beneficiará más a Centroamérica.

Entre las razones que dan quienes consideran que es Estados Unidos el que más se beneficiará están: *“es un país grande y desarrollado” (51%)*, *“es un país que busca su beneficio” (22%)*, *“país con más poder económico” (19%)*.

Las personas que opinan que “ambos” se beneficiarán, dan como principal razón el que Estados Unidos y Centroamérica se necesitan mutuamente (82%).

***METAFORAS DE LA LIEBRE Y EL TIGRE**

También se presentaron dos afirmaciones con respecto a este tema. Como puede observarse en el Cuadro 7, más del 60 por ciento de las y los entrevistados/as está muy de acuerdo o de acuerdo con las metáforas de que en el T.L.C. con E.U.A. “*nos quieren meter gato por liebre*” (61%) o que las negociaciones son “*tigre suelto contra burro amarrado*” (66%).

CUADRO 7
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUÁN
DE ACUERDO ESTÁN CON CIERTAS AFIRMACIONES
FEBRERO 2003
n=800

Afirmación	Total	Muy de acuerdo y de acuerdo	En desacuerdo y muy en desacuerdo
“Con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos nos quieren meter gato por liebre”.	100.0	61.0	39.0
“Las negociaciones con Estados Unidos son de tigre suelto contra burro amarrado”.	100.0	65.5	34.5

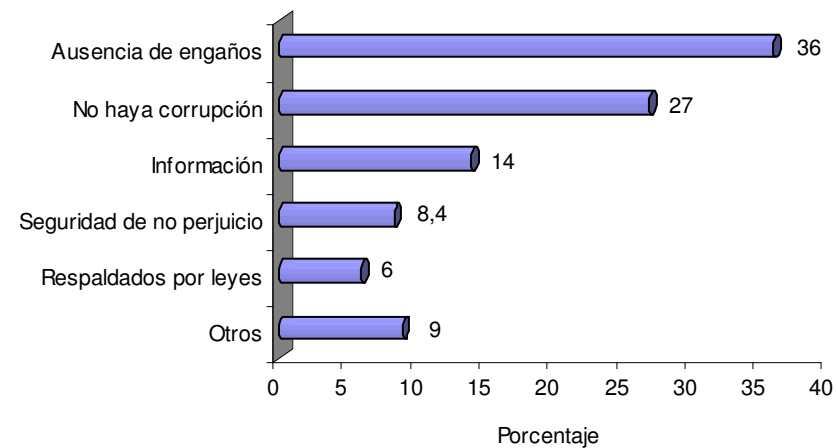
Fuente: IDESPO, OP’S 24, Marzo 2003.

XI. NEGOCIACIONES EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

**PROCESO CLARO Y TRANSPARENTE*

La percepción de un proceso “claro y transparente” en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio, significa para el 36 por ciento de las y los entrevistados/as que no deben darse engaños y no debe haber corrupción (27%), un porcentaje similar cree que debe haber información para todos, garantizarse la seguridad de no perjudicar (8%), existir leyes para respaldar la negociación (6%) y también se dan otras razones como que Estados Unidos no debe tomar ventajas, vender más barato y quitar negocios turbios, respuestas que corresponden a un 9 por ciento de la población entrevistada.

GRAFICO 8
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN EL SIGNIFICADO
DE CLARO Y TRANSPARENTE EN LOS PROCESOS DE NEGOCIACIONES
DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800



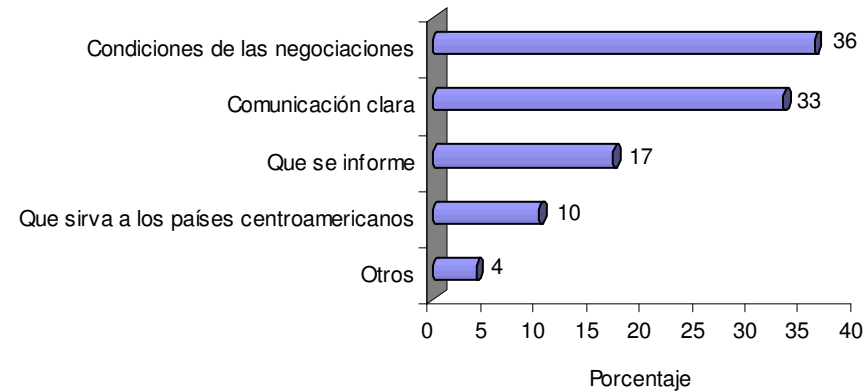
Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

***¿QUÉ SE NECESITA PARA QUE SEA TRANSPARENTE Y CLARO?**

Ante la pregunta: “*En su opinión, qué cree usted que se necesita para que las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos sean transparentes y claras?*”, el 33 por ciento de las y los entrevistados/as dice que se necesita una comunicación clara, un 17 por ciento que se informe y un 10 por ciento que sirva a los países.

De este modo, la opinión pública costarricense está demandando del gobierno información real y oportuna para poder formarse opinión y tomar partido en las negociaciones.

GRAFICO 9
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LO QUE SE
NECESITA PARA QUE LAS NEGOCIACIONES DEL TRATADO DE
LIBRE COMERCIO SEAN TRANSPARENTES Y CLARAS
FEBRERO 2003
n=800



XII. NEGOCIADORES/AS COSTARRICENSES EN EL T.L.C.

Se le presentaron siete aspectos a las y los entrevistados/as y se les pidió que dijeran si creían que las y los costarricenses para negociar un T.L.C con Centroamérica y Estados Unidos eran muy poco, poco o nada recelosos, inteligentes, informados, ingenuos, competitivos, innovadores y asertivos. En el Cuadro 8 se presenta la información al respecto.

En general, la categoría de “poco” es la que presenta los mayores porcentajes, a excepción de las categorías “inteligente” o “receloso”, que obtienen mayores porcentajes en la categoría de “mucho”.

Por lo tanto, se observa que se cree que como negociadores las y los costarricenses son poco asertivos, competitivos, innovadores o poseedores de información para las negociaciones. Con respecto a esta última categoría, las y los entrevistados/as se consideran poco informados y parece trasladar esta condición al negociador.

CUADRO 8
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CREE QUE
ES EL COSTARRICENSE PARA NEGOCIAR CON CENTROAMERICA Y
ESTADOS UNIDOS
FEBRERO 2003
n=800

Aspecto	Total	Muy	Poco	Nada
Recelosos	100.0	44.0	42.0	14.0
Inteligentes	100.0	53.0	41.0	6.0
Informados	100.0	39.0	53.0	8.0
Ingenuos	100.0	33.0	51.0	16.0
Competitivos	100.0	37.0	56.0	7.0
Innovadores	100.0	36.0	53.0	11.0
Asertivos	100.0	30.0	59.0	11.0

Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

XIII. RECOMENDACIONES A NEGOCIADORES/AS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

“Pensar en el bienestar del pueblo y en el de la mayoría de ciudadanos y ciudadanas”, es la principal recomendación que dan las y los costarricenses entrevistados/as a las y los negociadores/as. Esta categoría obtiene el 40 por ciento de las respuestas. En segundo lugar, se recomienda cautela y cuidado en la negociación (20%) y un 14 por ciento explícita la recomendación particular de pensar en los pequeños y medianos empresarios.

CUADRO 9
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RECOMENDACIONES
QUE HARIAN A NEGOCIADORES/AS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800

Recomendaciones	Porcentaje
TOTAL	100.0
Que piensen en el bienestar del pueblo de Costa Rica, busquen las mejores alternativas para la mayoría	40.1
Que tengan cuidado, que sean cautelosos, que se pongan vivos al negociar	19.8
Que piensen en los pequeños productores y empresarios	14.1
Que hablen claro al pueblo (transparencia)	9.9
Que estén seguros antes de firmar	3.1
Que no firmen	3.1
Que decidan exportar lo mejor	2.5
Estudiar las ventajas y desventajas	2.0
Tener buenos planteamientos	1.8
Otro	3.6

Fuente. IDESPO, OP’S 24, Marzo 2003.

XIV. CANALES DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO

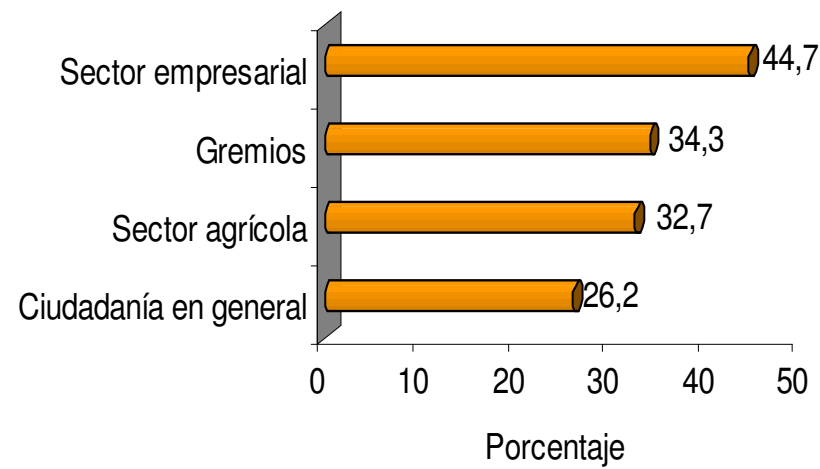
**CLAROS Y EFICIENTES CON DIFERENTES SECTORES*

Se preguntó a la población entrevistada: “*Cree usted que el gobierno ha abierto canales claros y eficientes de comunicación con los sectores empresarial, gremios, ciudadanía y sector agrícola?*”.

En general, se observa que los porcentajes que dicen que sí son bajos (menores al 45%) y se percibe que son con los sectores empresariales con quienes se percibe que han abierto canales más claros y eficientes de comunicación, ya que el 45 por ciento de las y los entrevistados/as así lo manifiesta, mientras que con los gremios y con el sector agrícola se encuentran porcentajes alrededor del 33 por ciento.

Se considera que con la ciudadanía en general, no se han podido establecer canales de comunicación claros y eficientes.

GRAFICO 10
PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE EL GOBIERNO HA
ABIERTO CANALES CLAROS Y EFICIENTES DE COMUNICACION
FEBRERO 2003
n=800



****MECANISMOS ADECUADOS PARA LA DISCUSION DEL T.L.C.***

Las sugerencias sobre mecanismos adecuados de discusión que dan las y los entrevistados/as se presentan en el Cuadro 10. Como se puede observar, los mecanismos relacionados con una mayor información son los que obtienen los mayores porcentajes (53%) para primer mecanismo, sobresaliendo en ellos el uso de los medios de comunicación. Es importante recordar que en Costa Rica los medios masivos tienen una gran credibilidad entre la opinión pública. Es claro que la ciudadanía necesita mayor información sobre el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos.

Es importante resaltar también la necesidad de la participación ciudadana que es mencionada en esta Encuesta de Pulso Nacional como primer mecanismo por un 23 por ciento y como segundo por un 24 por ciento de las y los entrevistados/as. La transparencia en las discusiones la consideran importante más de un 12 por ciento de la población entrevistada.

CUADRO 10
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRIMER Y SEGUNDO
MECANISMO PARA DISCUSION DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800

Mecanismo	Primero	Segundo
TOTAL	100.0	100.0
Aspectos relacionados con mayor información:		
-Usar medios de comunicación para educar e informar	39.5	28.3
-Informar lo que está negociando	9.4	8.3
-Usar mecanismos para informar: mesas redondas, foros, conferencias	4.6	9.3
Aspectos relacionados con participación ciudadana (atender consultas del pueblo, diálogo con los ciudadanos)	22.7	23.5
Transparencia (propuestas claras, hablar claro)	12.4	15.5
Participación de todos los sectores (gremios, sindicatos, políticos, Iglesia, etc.)	6.2	8.8
Deben preocuparse por la economía, la agricultura y la educación	1.9	1.4
Escoger las mejores personas para negociar/comprometerlos con el pueblo/que tengan buena organización	2.8	2.9
Otro	0.5	2.0

Fuente. IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

XV. TEMAS A INCLUIR EN LAS NEGOCIACIONES DEL T.L.C.

La mayoría de las personas entrevistadas están “*muy de acuerdo y de acuerdo*” en que temas como: procedimientos aduaneros, saneamiento y agua potable, agricultura, textiles, lechería, porcicultura, avicultura, arroz, hidrocarburos, turismo, energía, telecomunicaciones y seguridad social, sean incluidos en las discusiones de negociación del Tratado de Libre Comercio que están realizando los países centroamericanos con Estados Unidos.

El tema que obtiene los porcentajes más altos en las categorías de “*muy de acuerdo y de acuerdo*” es el “turismo”, que obtiene el 90 por ciento de respuestas a favor. El que presenta el porcentaje más bajo es el de “energía” con un 65 por ciento.

CUADRO 11
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO DE ACUERDO CON LOS TEMAS QUE DEBEN SER INCLUIDOS EN LAS NEGOCIACIONES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CENTROAMÉRICA FEBRERO 2003

Temas	Total	Muy de acuerdo y de acuerdo	En desacuerdo y muy en desacuerdo
Turismo (n=795)	100.0	90.1	9.9
Textiles (n=797)	100.0	83.0	17.0
Procedimientos aduaneros (n=795)	100.0	80.8	19.1
Seguridad social (n=797)	100.0	79.5	20.5
Agricultura (n=796)	100.0	77.0	23.0
Telecomunicaciones (n=797)	100.0	74.9	24.1
Avicultura (n=797)	100.0	74.8	25.2
Hidrocarburos (n=793)	100.0	73.2	26.8
Saneamiento y agua potable (n=797)	100.0	71.2	28.8
Porcicultura (n=794)	100.0	71.0	29.0
Lechería (n=796)	100.0	70.3	29.7
Energía (n=797)	100.0	64.5	35.5

Fuente: IDESPO, OP’S 24, Marzo 2003.

XVI. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE NEGOCIAR UN T.L.C.
CON E.U.A.

**VENTAJAS*

Como puede observarse en el Cuadro 12, al preguntar sobre las ventajas de negociar un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, en general las ventajas que se mencionan son de tipo económico, de las diez que se mencionaron siete están relacionadas con ello, aunque los porcentajes de mención no superan una tercera parte de la población.

En primer lugar está que en el país habrían “*más divisas, dinero y ganancias*” (31%); en segundo lugar, con porcentajes similares (29%), se menciona que con el Tratado de Libre Comercio habría “*una apertura*” y por ende “*una mayor competitividad*”. En contraste, las desventajas que percibe la población costarricense en relación con el T.L.C. son más de tipo social y cultural, ya que del total de ocho categorías, cinco se relacionan con este tema (Cuadro 13).

CUADRO 12
PORCENTAJE DE MENCIONES DE LAS VENTAJAS PARA
NEGOCIAR UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003, n=800

Ventajas	Porcentaje
Más divisas, dinero, ganancias, económicas	31.1
Apertura comercial	28.9
Habrá mayor competitividad	27.6
Mayor empleo	21.1
Mayor diversidad de productos	19.3
Beneficios para Costa Rica	15.8
Contribuirá más al turismo	13.7
Mayor exportación	9.9
Mejoras en educación	1.4
Mejoras en salud	1.4
Otro	3.6
Ninguna ventaja	5.5

Fuente. IDESPO, OP’S 24, Marzo 2003.

****DESVENTAJAS***

La principal desventaja que se menciona es la posibilidad de que los pequeños productores quiebren (44%) y en segundo lugar se menciona que la firma de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos traerá pobreza y desempleo (34%), así como que producirá impacto y alteración de la identidad cultural (21%).

Es importante resaltar que un 21 por ciento de las personas menciona que el Tratado de Libre Comercio sólo traerá beneficios para los Estados Unidos y un 19 por ciento que considera que Costa Rica no está preparada para un Tratado de Libre Comercio como el que se está negociando.

CUADRO 13
PORCENTAJE DE MENCIONES DE LAS DESVENTAJAS PARA
NEGOCIAR UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800

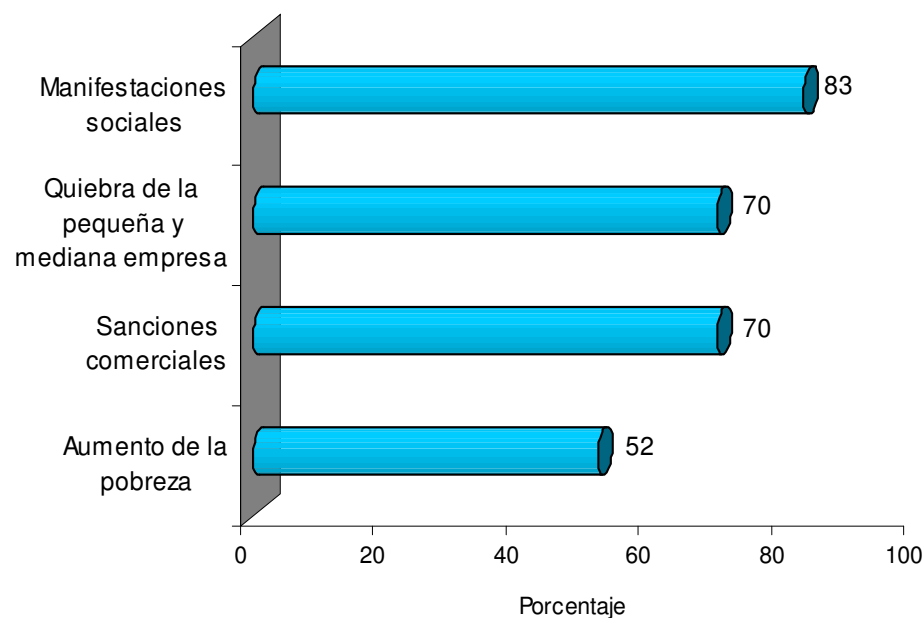
Desventajas	Porcentaje
Habrá quiebra, quiebra de pequeños productores	44.3
Pobreza y desempleo	34.5
Los beneficios son solo para Estados Unidos	21.1
Impacto cultural, alteración cultural	20.9
Costa Rica es un país pequeño, no preparado para un T.L.C.	18.6
Impacto ambiental, habrá contaminación	10.2
Problemas sociales: drogas, delincuencia	7.8
Privatización, instituciones se privatizar�n	5.8
Otro	4.7
Ninguna	7.0

Fuente. IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

XVII. ¿QUÉ PROVOCARÍA UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO?

Al consultarle a las y los entrevistados/as sobre cinco aspectos: impacto ambiental, manifestaciones sociales, aumento de la pobreza, sanciones comerciales y quiebra de la pequeña y mediana empresa, se obtienen los resultados del Gráfico 11. En primer lugar, el 83 por ciento de la población entrevistada considera que se podrían provocar manifestaciones sociales, un 70 por ciento que traerá quiebra de pequeñas y medianas empresas, así como sanciones comerciales. Un 52 por ciento considera que se producirá un aumento de la pobreza.

GRAFICO 11
PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE EL TRATADO
DE LIBRE COMERCIO SI PROVOCARÍA O TRAERÍA LO SIGUIENTE
FEBRERO 2003
n=800



XVIII. CAPACIDAD INSTITUCIONAL PARA SER PARTE DEL T.L.C.

En opinión de la población entrevistada, las instituciones que están más capacitadas para formar parte de un Tratado de Libre Comercio, son en orden de importancia, el Instituto Costarricense de Turismo (72%), el Instituto Costarricense de Electricidad (65.4%) y la Refinadora Costarricense de Petróleo (52%). Las empresas poco capacitadas son Acueductos y Alcantarillados (52.5%), las aduanas (50%) y la banca nacional (43%).

Como sector, el turismo se perfila dentro de la percepción del costarricense como muy importante para ser parte de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Dentro de un Tratado de Libre Comercio, las aduanas son mecanismos fundamentales; sin embargo, el 62 por ciento de las y los entrevistados/as consideran que esta institución está poco o nada preparada.

CUADRO 14
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI ALGUNAS
INSTITUCIONES ESTAN CAPACITADAS PARA FORMAR PARTE DE
UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS
FEBRERO 2003
n=800

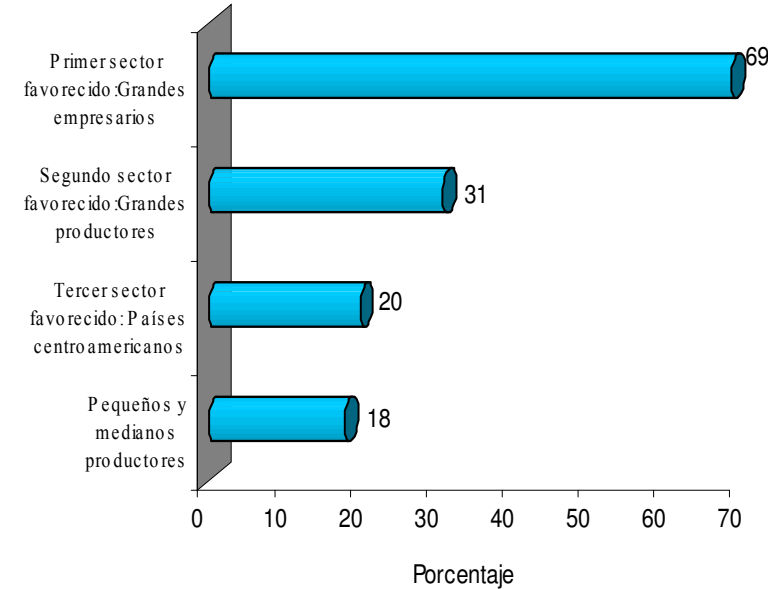
Institución	Total	Mucho	Poco	Nada
Instituto Costarricense de Turismo	100.0	71.5	24.8	3.7
Instituto Costarricense de Electricidad	100.0	65.4	26.1	8.5
Refinadora Costarricense de Petróleo	100.0	51.8	36.4	11.8
Banca nacional	100.0	48.1	43.4	8.5
Aduanas	100.0	38.1	49.7	12.2
Acueductos y Alcantarillados	100.0	28.1	52.5	19.4

Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

XIX. BENEFICIADOS CON UN T.L.C. CENTROAMÉRICA- ESTADOS UNIDOS

A las personas entrevistadas se les leyó una lista de distintos sectores de la sociedad costarricense, con el objetivo de que dijeran en orden de importancia, cuáles serían los tres grupos más favorecidos en las negociaciones comerciales que se están dando entre Centroamérica y Estados Unidos. Para las y los entrevistados/as, en primer lugar el grupo que más se beneficiaría con un Tratado de Libre Comercio son los grandes empresarios (69%); en segundo lugar se menciona a los grandes productores (31%) y en tercer lugar lo ocupa los países centroamericanos (20%) y pequeños y medianos empresarios (18%).

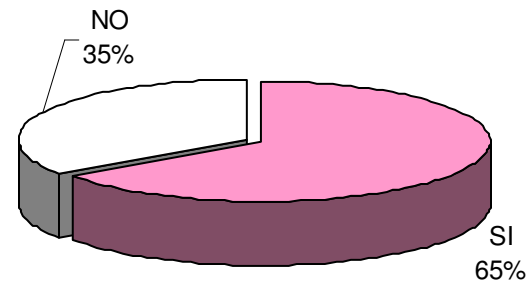
GRAFICO 12
PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SECTORES
FAVORECIDOS CON EL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CENTROAMERICA
FEBRERO 2003
n=800



XX. ¿LOGRARÁ CENTROAMERICA UN ACUERDO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS?

Las y los costarricenses creen que finalmente se firmará el Tratado de Libre Comercio entre los países de la región centroamericana y los Estados Unidos, pues así opina el 65 por ciento de las personas entrevistadas en esta Encuesta de Pulso Nacional.

GRAFICO 13
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
OPINION SI LOS PAISES CENTROAMERICANOS SE PONDRÍAN DE
ACUERDO PARA NEGOCIAR EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800



Fuente: IDESPO, OP'S 24, Marzo 2003.

**XXI. APOYO QUE DARÍA ESTADOS UNIDOS CON LA FIRMA
DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO**

La capacitación técnica (59%) es el aspecto que más se destaca cuando en la encuesta de Pulso Nacional se sondea sobre lo que las y los costarricenses creen en qué aspectos colaborará Estados Unidos después de que se firme el Tratado de Libre Comercio.

Otros aspectos reciben una mención más baja, tal es el caso de financiamiento de proyectos (48%) y mejoramiento de programas productivos (47%).

Según la opinión pública costarricense, los programas de cooperación (52%) y el apoyo a la pequeña y mediana empresa (49%), son los sectores que recibirán poca ayuda por parte del gobierno de Estados Unidos después de la firma del Tratado de Libre Comercio.

CUADRO 15
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONSIDERA
QUE SE BENEFICIARA COSTA RICA CON EL TRATADO DE
LIBRE COMERCIO
FEBRERO 2003
n=800

Categoría	Total	Mucho	Poco	Nada	NS/NR
Capacitación técnica	100.0	59.3	35.8	4.8	0.1
Financiamiento de proyectos	100.0	48.1	45.1	6.5	0.3
Mejoramiento de programas productivos	100.0	46.8	45.6	7.3	0.3
Programas de cooperación	100.0	40.6	51.9	6.9	0.6
Apoyo a pequeña y mediana empresa	100.0	37.8	49.2	12.9	0.1

Fuente: IDESPO, OP'S 14, Marzo 2003.

XXII. VISION GLOBAL

- Los aspectos de índole económico, tales como el alto costo de la vida, el problema del desempleo y la pobreza, son los principales problemas que tiene Costa Rica (44%).
- La solución a muchos de los problemas pasa por corregir aspectos relacionados con el gobierno, según opina el 27 por ciento de las y los entrevistados/as a nivel nacional.
- El turismo, con una mención del 56%, es considerado el sector más fuerte de la economía. Por su parte, el sector agrícola, según la percepción de la población entrevistada es el más débil (47%).
- Las y los costarricenses visualizan la apertura comercial como una opción para el desarrollo.
- Las y los costarricenses prefieren la apertura comercial en un 54 por ciento, en comparación con un 45 por ciento en un mercado a lo interno fuerte e integrado.
- Las y los entrevistados/as están de acuerdo en promover la inversión extranjera en sectores como salud (54%), telecomunicaciones (56%) y educación (55%).
- Sin embargo, la mayoría de las y los entrevistados/as manifiestan posiciones en desacuerdo con respecto a la privatización y apertura de la banca, la energía, la salud y las telecomunicaciones.

- Un 28 por ciento de las personas entrevistadas no ha oído nada sobre el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos. Un 29 por ciento sólo ha oído que trae desventajas o que hay mucha gente en desacuerdo.
- Se percibe a las empresas costarricenses poco maduras para producir (64%), con pocas o ninguna fortalezas administrativas (61%), poco maduras en estándares de calidad (48%) y con poco mejoramiento continuo.
- Que cada país negocie individualmente o lo haga en bloque mantiene dividida la opinión pública costarricense.
- El 59 por ciento de las personas entrevistadas cree que es Estados Unidos el que más se beneficiará con el Tratado de Libre Comercio. El 61 por ciento piensa que *“nos quieren meter gato por liebre”* y un 66 por ciento de que las negociaciones son de *“tigre suelto contra burro amarrado”*.
- Para la y el costarricense, la transparencia en las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio está en la ausencia de engaños y de corrupción o información pertinente.
- Para que un Tratado de Libre Comercio sea transparente se necesitan negociadores hábiles y de comunicación clara.
- La población entrevistada percibe que las y los costarricenses para negociar son poco asertivos (59%), poco competitivos (56%), poco informados (53%), poco innovadores (53%), poco recelosos (42%) y poco inteligentes (41%), actitudes dicotomizadas en cuanto a la percepción.

- El 40 por ciento de las y los entrevistados/as recomienda a las y los negociadores/as que piensen en Costa Rica y en el bienestar de la mayoría del pueblo. En segundo lugar, que sean cuidadosos y cautos al negociar (20%) y un 14 por ciento recomienda cuidar a los pequeños y medianos productores y empresarios.
- En general se percibe que no han existido canales claros y eficientes de comunicación con los diversos sectores. En este panorama los sectores empresariales son los que se perciben con mayores recursos de comunicación y la ciudadanía en general con pocos.
- Una mayor información, sobre todo a través de los medios de comunicación, es lo que las y los costarricenses entrevistados/as mencionan como los mecanismos para discutir el Tratado de Libre Comercio. También la participación ciudadana y la transparencia en este proceso son importantes para lograr consenso.
- Las y los entrevistados/as están de acuerdo con que en las negociaciones comerciales entre Estados Unidos y Centroamérica se incluyan temas como turismo, textiles, seguridad social, telecomunicaciones, hidrocarburos, energía, entre otros.
- Las principales ventajas que se perciben que traerá negociar un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos están relacionadas con aspectos económicos. En primer lugar se menciona que habrá más divisas, dinero y ganancias y que a su vez el T.L.C. traerá apertura comercial.
- Las principales desventajas que se perciben son más de carácter social. Se percibe que los pequeños productores quebrarán, que habrá pobreza y desempleo y que se producirá una alteración en la cultura costarricense.

- Un 83 por ciento de la población entrevistada considera que el Tratado de Libre Comercio provocaría manifestaciones sociales, un 70 por ciento que provocará impacto ambiental, quiebra de pequeñas y medianas empresas y un 52 por ciento que aumentará la pobreza.
- El Instituto Costarricense de Turismo, el Instituto Costarricense de Electricidad y la Refinadora Costarricense de Petróleo, son las instituciones que se perciben como las más capacitadas para formar parte del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.
- El sector que en opinión de las y los costarricenses que se beneficiará más con un Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos es el de los grandes empresarios.
- El 65 por ciento de las y los entrevistados/as cree que finalmente se firmará el Tratado de Libre Comercio.
- Con la firma del Tratado de Libre Comercio, un 60 por ciento cree que Estados Unidos apoyaría la capacitación técnica, un 48 por ciento el financiamiento de proyectos y un 47 por ciento el mejoramiento de programas productivos.

GRACIAS A QUIENES PARTICIPARON EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

Estudiantes Universidad Nacional:

Yanory Alpizar A.
Andrés Alpizar N.
Paula Araya O.
Noelia Avalos M.
Mirey Badilla M.
Vanessa Barboza J.
Inelka Barker M.
Viviana Barrantes H.
Ivan Barquero S.
Carlos Benavides V.
Cindy Berrocal A.
Luis Brenes P.
Milady Calderón S.
Alexandra Calvo Ch.
Dulce Ma. Cerdas A.
Javier Céspedes S.
Yensi Corrales Ch.

Luis Concepción C.
Susan Delgado M.
José Elías V.
Sandra Espinoza Q.
Dinnia Fallas V.
Javier García A.
Adriana Gómez J.
Anabelle Hidalgo A.
Priscilla Hernández V.
Yahaira Jiménez A.
José Pablo Jiménez C.
Víctor Jiménez R.
Cinthya Lobo M.
Gerardo Lobo S.
Marcela Marín P.
Richard Masís R.

Aurelia Martínez Z.
Ronald Martínez T.
Jorge Méndez B.
Laura Monge H.
Nancy Montero R.
Rebeca Montoya J.
Heidy Murillo M.
Graciela Rodríguez H.
Angie Rojas D.
Milagro Rojas P.
Melissa Pérez A.
Daniel Quirós A.
Cindy Salazar C.
Karina Salazar O.
María de los A. Sosa B.
Loriana Ureña Ch.

Luis Andrey Vargas C.
Claudio Vargas M.
Luis Carlos Vásquez H.
Jacqueline Vega L.
Gaudy Vega S.
Wendy Vega S.
Ana Lucía Venegas S.
Paola Villegas R.
Adriana Zamora M.

Personal IDESPO:

Damaris Agüero V.
Vilma Jiménez
Carlos Jobson V.
Carlos Sánchez R.
Guisella Segura E.
Bernal Villalobos G.