

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRAFICAS
LICENCIATURA EN CIENCIAS GEOGRAFICAS CON ENFASIS EN EL
ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO

SECTORIZACIÓN TURISTICA A PARTIR DE LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL
CANTÓN DE ACOSTA, COSTA RICA

Trabajo final de graduación, en modalidad tesis, sometido a consideración del Tribunal Examinador de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional para optar al grado de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio

Marjorie Centeno Ochoa

Heredia, Costa Rica, noviembre, 2024

INTEGRANTES TRIBUNAL EXAMINADOR

Trabajo de graduación aprobado por el Tribunal Examinador de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional, para optar al grado de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en el Ordenamiento del Territorio

GREY TY QUESADA THOMPSON (FIRMA)
PERSONA FISICA, CPF-09-0108-0268.
Fecha declarada: 05/04/2025 08:15:38 AM
Razón: Tesis
Lugar: Heredia
.....

MSc. GreyTy Quesada Thompson

Representante de la Decana de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar

MSc. Lidia Orias Arguedas

Representante del director de la Escuela de Ciencias Geográficas

Dra. Meylin Alvarado Sánchez

Tutora

Dr. Pablo Miranda Alvarado

Asesor

M.Sc. Daniel Avendaño Leadem

Asesor

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar la estructura territorial del turismo en el cantón de Acosta, a partir de un diagnóstico que considera factores económicos, sociales, culturales y naturales. Con base en esta caracterización, se propone una estrategia de planificación orientada a diversificar la economía local, aprovechando el potencial rural y natural del territorio.

La investigación combinó trabajo de campo, revisión bibliográfica, análisis de datos geoespaciales y entrevistas, lo cual permitió obtener información relevante para el desarrollo de la tesis. Entre los principales resultados destacan la caracterización de la estructura territorial del turismo en el cantón y una propuesta de sectorización turística basada en las áreas de influencia para el desplazamiento y flujos de visitantes dentro del territorio.

Se resalta el papel del turismo como motor de desarrollo, dado su potencial para generar empleo, encadenamientos productivos y estimular el cambio social en áreas rurales, así como su complementariedad con actividades como la agricultura.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a todas aquellas personas que, pese a enfrentar múltiples obstáculos a lo largo de sus vidas, demuestran una admirable resiliencia y perseveran en la búsqueda de sus sueños. A quienes, aun cuando se levantan innumerables barreras en su camino o se cuestionan sus capacidades, logran encontrar la fuerza necesaria para avanzar, destacar y alcanzar sus metas.

Asimismo, dedico esta tesis a la vida misma, cuyas experiencias tanto gratas como adversas han forjado mi carácter y me han permitido desarrollarme como una persona y una profesional comprometida, con una profunda empatía hacia las realidades de las poblaciones socialmente más vulnerables.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a la vida por sostenerme espiritualmente y por no permitirme desistir en mis procesos personales y profesionales, brindándome la fortaleza necesaria para continuar a pesar de las dificultades.

Expreso mi gratitud a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido un pilar fundamental en cada etapa de este camino. De manera especial, a mis sobrinas y a mis mascotas, quienes, con sus ocurrencias y ternura, se convirtieron en un rayo de luz en medio del estrés, motivándome a seguir adelante con mis responsabilidades.

Asimismo, agradezco a la profesora Meylin Alvarado por su generosa disposición a acompañarme como tutora en este proceso académico, y por compartir conmigo sus valiosos conocimientos sobre turismo y geografía, los cuales enriquecieron profundamente el desarrollo de este trabajo.

Tabla de contenidos	
TRIBUNAL EXAMINADOR	ii
RESUMEN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Antecedentes.....	17
1.2. Planteamiento del problema.	23
1.3. Justificación.....	24
1.4. Objetivos.....	30
1.4.1. Objetivo General.....	30
1.4.2. Objetivos Específicos	30
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	32
2.1. Geografía del turismo.	32
2.2. Tipos de turismo	47
2.2.1 Turismo rural comunitario.	47
2.2.2 Turismo rural comunitario (TRC)	52
2.2.3 Ecoturismo.....	60
2.2.4 Agroturismo	64
2.2.5 Agroecoturismo	67
2.3. Conceptos relacionados con el turismo.....	72
2.3.1 Ocio.....	74
2.3.2. Tiempo Libre.....	78
2.4. Planificación Territorial	82
2.4.1 Planificación Turística	83
2.5. El Enfoque del Sistema Turístico.....	85
2.5.1. Elementos del Sistema Turístico	88
2.5.1.1. Demanda Turística	88
2.5.1.2. Oferta Turística	90
2.5.1.3. Recurso Turístico	91
2.5.1.4. Atractivos Turísticos.....	93

a.	Territorio.....	96
b.	Paisaje	97
c.	Lugar.....	100
d.	Escala Geográfica.....	101
2.6.	Abordaje Territorial.....	104
2.6.1	Dinámica Territorial	105
2.6.2	Estructura territorial del turismo.....	107
3.	METODOLOGÍA	110
3.1	Área de estudio.....	110
3.2	Tipo de investigación:	114
3.3	Unidad de análisis, y sujetos de información.....	117
3.4.	Recolección.....	119
3.4.1	Análisis de datos	127
CAPÍTULO 4. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DEL TURISMO DEL CANTÓN DE ACOSTA.....		131
4.1.	Contexto histórico.....	131
4.2.	Condiciones físicas- geográficas.....	133
4.2.1.	Localización.....	133
4.2.2	Clima.....	137
4.2.3	Recurso Hídrico.....	140
4.2.4.	Flora y fauna.....	142
4.3.	Características socioeconómicas de la población	147
4.3.2.	Servicios.....	149
4.3.3.	Actividades económicas.....	154
4.4.1	Uso de la tierra	158
4.4.2	Recursos para el turismo	159
4.4.3.3	Actividades recreativas	190
4.4.4	Canales de acceso y articulación.....	193
4.4.5	Núcleos turísticos y su alcance geográfico.....	199
4.4.6	Flujos turísticos y su alcance geográfico	201
CAPÍTULO 5. ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO DEL CANTÓN DE ACOSTA.....		205
5.1.	Propuesta de sectorización turística a para el cantón de Acosta.....	212
CONCLUSIONES.....		217
BIBLIOGRAFÍA		220
Anexos.....		234

Anexo 1.....	234
Anexo 2.....	237
Anexo 3.....	237
Anexo 4.....	238

ÍNDICE DE MAPAS.

Mapas 1. Mapa de ubicación del cantón de Acosta, 2023	111
Mapas 2. Hidrografía del cantón Acosta.....	141
Mapas 3. Zonas protectoras y corredores biológicos del cantón de Acosta.....	144
Mapas 4. canales espaciales de articulación, 2023.....	194
Mapas 5. Estructura territorial del turismo cantón de Acosta.....	211
Mapas 6. División de sectores turísticos del cantón de Acosta, 2023	214

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1. Producción científica sobre la estructura territorial del turismo.....	21
Cuadro 2. Producción científica sobre planificación territorial, con relación al turismo desde la Geografía en Costa Rica	22
Cuadro 3. Población ocupada en el cantón de Acosta por sector económico.....	28
Cuadro 4. Paradigmas de la Geografía.....	39
Cuadro 5. Modelos y características de los paradigmas positivista y crítico.....	41
Cuadro 6. Actividades que se pueden incluir en una oferta de turismo rural.....	50
Cuadro 7. Instituciones con actividades relacionadas con el turismo rural	57
Cuadro 8. Proyectos de turísticos y producción Agropecuaria en Costa Rica, 2015.....	66
Cuadro 9. Clasificación de actividades de recreación que se realizan en el tiempo.	80
Cuadro 10. Índice de Desarrollo Social	113
Cuadro 11. Variables de análisis de la estructura territorial del turismo.....	116
Cuadro 12. Actores sociales y políticos en el cantón de Acosta.....	117
Cuadro 13. División territorial por distrito del cantón de Acosta.	134
Cuadro 14. Unidades geomorfológicas del cantón de Acosta.....	136
Cuadro 15. Tipos de clima por subregión.	137

Cuadro 16. Resumen Sinóptico-Climático de la Región Montañosa Sur (RMS), por subregión.	138
Cuadro 17. Distribución de las formaciones forestales para cada una de las subregiones geográfico-climáticas de la Región Montañosa Sur. Este cuadro estaría mejor en la flora y fauna.	139
Cuadro 18. Zonas Protectoras y Corredores Biológicos del cantón de Acosta	143
Cuadro 19. Fauna del cantón de Acosta.	145
Cuadro 20. Flora del cantón de Acosta.	146
Cuadro 21. Población total del cantón de Acosta, por zona y sexo, 2022	147
Cuadro 22. Estado de vivienda, cantón de Acosta año 2020.	150
Cuadro 23. Índice de Accesibilidad del Agua potable cantón de Acosta.....	151
Cuadro 24. Poblados sin acceso al servicio eléctrico años 2007,2009,2016,2019.....	152
Cuadro 25. Índice de cobertura eléctrica distritos del cantón de Acosta	153
Cuadro 26. Nivel Educativo del cantón de Acosta año 2022.....	157
Cuadro 27. Alfabetismo Nacional y Cantonal año 2022.....	157
Cuadro 28. Recursos Naturales para el turismo cantón de Acosta.....	160
Cuadro 29. Recursos Culturales para el turismo cantón de Acosta.	164
Cuadro 30. Restaurantes y bares para el turismo cantón de Acosta.	171
Cuadro 31. Servicios turísticos del cantón de Acosta.	176
Cuadro 32. Alojamiento turístico del cantón de Acosta.	184
Cuadro 33. Organizaciones y emprendimientos de turismo en Acosta.	192
Cuadro 34. Rutas viales principales del cantón de Acosta.	195
Cuadro 35. País de residencia de los turistas por vía aérea, 2023.....	202
Cuadro 36. Cantidad de turistas que ingresan a los distritos del cantón de Acosta entre los meses de enero hasta Setiembre 2023	204

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diferencias entre la geografía del turismo y geografía turística.....	35
Figura 2. Contribuciones del turismo al desarrollo local.....	37
Figura 3. Elementos que definen la estructura territorial del turismo.....	45
Figura 4. Características del producto turístico del espacio rural.....	49
Figura 5. Principales indicadores de éxito del Ecoturismo en Costa Rica.....	62
Figura 6. Tipos de turismo relacionado a los espacios rurales.....	71
Figura 7. Diferencias entre turismo y recreación.....	81
Figura 8. Organización jerárquica de los espacios alrededor del lugar central.....	85
Figura 9. Sistema Turístico.....	88
Figura 10. Escala Geográfica.....	102
Figura 11. Fases de recolección de datos.....	120
Figura 12. Fases de la entrevista.....	122
Figura 13. Fases de análisis de datos.....	127
Figura 14. Cronología histórica de la construcción del cantón de Acosta.....	132
Figura 15. Acosta: Recursos Naturales Cerro.....	162
Figura 16. Recursos Naturales. Fila Aguas Buenas.....	162
Figura 17. Acosta: Recursos Naturales. Aguas Termales.....	163
Figura 18. Recursos Culturales. Altar iglesia de Acosta.....	166
Figura 19. Recursos Culturales. Iglesia de San Ignacio.....	167
Figura 20. Acosta: Recursos Culturales. Hacienda Tiquires.....	167
Figura 21. Avistamiento de aves.....	190
Figura 22. Motocross.....	190
Figura 23. Avistamiento de Fauna.....	191
Figura 24. Ciclismo.....	191
Figura 25. Jerarquización de los núcleos turísticos del cantón de Acosta.....	208

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estimación poblacional del cantón de Acosta, 2022	149
Gráfico 2. Cantidad de comercios identificados por cada distrito en el cantón de Acosta, 2022	169
Gráfico 3. Tipo de superficie de ruedo 2020.....	197
Gráfico 4. Tipo de superficie de ruedo.....	197
Gráfico 5. Meses con mayor cantidad de turistas, 2023.....	203

Abreviatura

ABREVIATURAS	SIGNIFICADO
ACTUAR ASOPROAAA	Asociación Costarricense de Turismo Rural. Asociación de productores Agropecuarios de Acosta y Aserrí.
APICARAIGRES	Asociación de productores apícolas de la región Caraiques.
ASODEMA AYA ALC	Asociación para el desarrollo empresarial de las mujeres. Instituto de Acueductos y Alcantarillados. América Latina y el Caribe.
AMMDR	Áreas de Mayor y Menor Desarrollo Relativo.
BCCR	Banco Central de Costa Rica.
COOPRENA	Consortio cooperativo red ecoturística nacional.
GAM	Gran Área Metropolitana.
GTZ	Cooperación técnica alemana.
IAP	Investigación Acción Participativa.
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INDER	Instituto de Desarrollo Rural.
IDA	Índice de desarrollo social IDS.
ICE	Instituto Costarricense de electricidad de Costa Rica.
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje.
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social.
INM	Instituto meteorológico nacional de Costa Rica.
INVU	Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo.
INFOCOOP	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo.
MAG	Ministerio de agricultura y Ganadería
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Políticas Económicas.
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
MINAET	Ministerio de Ambiente y Energía.

OEA	Organización de Estados Americanos.
ONG	Organizaciones no Gubernamentales.
OMT	Organización Mundial del Turismo.
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas Familiares.
PLANDETUR	Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador
PRODOC	Proyecto de transición a una economía verde.
PNUD	Programa para pequeñas donaciones.
PSA	Pago por servicios ambientales.
PIB	Producto Interno Bruto.
PETT	Programa estudios turísticos territorial.
PPD	Programa de pequeñas donaciones.
SIG	Sistemas de Información Geográfica.
SINAC	Sistemas Nacional de Áreas de Conservación.
SNIT	Sistema Nacional de Información Territorial.
TR	Turismo Rural TR.
TRC	Turismo Rural Comunitario TRC.
TEC	Instituto Tecnológica de Costa Rica.
UNA	Universidad nacional de Costa Rica.
UCR	Universidad de Costa Rica.
UNED	Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.

La sectorización turística, a partir de la estructura territorial, requiere del análisis de las variables físico-geográficas y socioeconómicas complementadas con diversos elementos que intervienen en la actividad turística, en un espacio determinado y en un período establecido.

Para Alvarado (2020), esta interpretación permite reflejar el comportamiento o la dinámica de esta actividad en un espacio geográfico, ya sean: núcleos o sub-núcleos turísticos, redes o flujos turísticos y la articulación entre estos, que permitan a los tomadores de decisiones, definir estrategias de planificación territorial, como en el caso de los gobiernos locales o municipales.

Basado en esta premisa, el presente trabajo, denominado: “Propuesta de Sectorización Turística a partir de la Estructura Territorial del Cantón de Acosta, Costa Rica”, busca brindar a actores institucionales y comunitarios información integral sobre la dinámica territorial del turismo en el cantón, con el fin de apoyar la formulación de estrategias enfocadas en el turismo rural.

Para el desarrollo de esta investigación se plantean cinco capítulos, en el primero se presenta los antecedentes, justificación, planteamiento del problema y los objetivos de la investigación. En estos apartados se abordarán datos generales sobre el cantón de Acosta con respecto a aspectos económicos, sociales dentro del cantón enfocados a la estructura territorial del turismo planteado desde el turismo rural.

En el segundo capítulo, se aborda el marco teórico y conceptual relacionado con la Geografía y su aporte en los estudios de sectorización turística, partiendo de su estructura territorial, y otros enfoques afines a la actividad turística, además de definir los tipos de turismo que se generan en los espacios rurales, así como algunos conceptos que son importantes de

abordar desde la dinámica turística, para planear estrategias enfocada a esta actividad en el cantón.

En el tercer capítulo, se detallan los procesos metodológicos llevados a cabo por etapas para alcanzar los objetivos presentes en la investigación. En este capítulo se presentan las etapas e instrumentos que se utilizaron para la recabar información, las cuales se componen de la primera fase de recolección de datos, en la cual se utilizaron la combinación de dos metodologías la de la OEA de 1983 y de Sánchez et al., (2005) sobre la estructura territorial del turismo, lo cual permite un abordaje más enfocado a los recursos turísticos y territorio del cantón de Acosta. Mientras que en la fase 2, el análisis de datos se realiza una depuración de la información para poder generar datos e información importante que permita respaldar la construcción de los capítulos posteriores en la teoría y cartografía.

En el capítulo cuatro, se presenta el diagnóstico territorial del turismo del cantón de Acosta, con los datos físico-geográficos, socioeconómicos y elementos del sistema turísticos, identificados en el trabajo de campo y en fuentes secundarias, que permitieron analizar la dinámica territorial del turismo en el cantón de Acosta; así, presenta la estructura territorial de esta actividad en el área de estudio.

Con base en la información de la estructura territorial del capítulo anterior, se presenta el capítulo cinco y final, con las propuestas de sectorización turística del cantón de Acosta, lo cual permite plantear propuestas de estrategias enfocadas al turismo rural como un aporte a la planificación territorial.

En este capítulo se plantea con toda la información generada que el cantón de Acosta tres sectores turísticos conforme la concentración de recurso y servicios turísticos del cantón. Esta sectorización se conforma por centro de desarrollo, distribución y centros de excursión estos se clasifican, según la dinámica turística del cantón, tomando como base la planificación territorial del turismo del Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2023).

1.1. Antecedentes

En concordancia con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), citada por Sancho & Buhalis (1998), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p.11). La OMT, (2002), también menciona que el turismo puede considerarse como una fuerza importante para la reducción de la pobreza, así como para la protección ambiental, la puesta en valor económico del patrimonio cultural, la creación de empleo y la generación de divisas.

En Costa Rica, esta es una de las actividades productivas más importantes y tiene un gran potencial para seguir contribuyendo con el crecimiento económico del país. El Banco Central de Costa Rica (BCCR) con la colaboración del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en el 2018, presentó los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, donde se destaca que el aporte de esa industria al Producto Interno Bruto (PIB) del país se incrementó de 4,4% en el 2012 a 6,3% en el 2016. (BCCR & ICT, 2018).

Según el BCCR y el ICT (2018), estos datos también permiten hacer una comparación a nivel internacional, porque mientras que en Costa Rica el aporte del turismo al PIB fue 6,3%, en México fue 8,7%; 1,9% en Canadá y 1,8% en Colombia. Por participación de actividades económicas en el turismo en el 2016, las de mayor peso fueron los servicios de alojamiento (20,9%), servicios de comidas y bebidas (20,9%), transporte en carretera (12%) y atención en servicios médicos (10,4%).

Además, el ICT, (2018), afirma que a nivel de empleo se concluye que las industrias características del turismo emplean cerca de 211.000 trabajadores, lo cual representó un 8,8% del empleo total para 2016. Por otra parte, del total de consumo turístico, determinado por los gastos que realizan los vacacionistas, un 59% corresponde a turismo receptivo (turistas de otros países que nos visitan), un 17% es turismo emisor (nacionales que visitan otros países) y un 24% son nacionales que vacacionan en el país.

Aunado a lo anterior, el turismo busca generar beneficios económicos a la poblaciones que viven de esta actividad, especialmente esta actividad en espacios rurales, mediante el turismo rural, como una actividad económica en crecimiento en América Latina y el Caribe (ALC), la cual constituye una de las alternativas al desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos y la valorización de la cultura agropecuaria rural, entre otros beneficios (Samper, Arze & Riveros, 2014).

Por esta razón, Costa Rica trata de apostar por implementar el turismo rural como iniciativa económica, la cual tiene sus inicios en los años 90, y se plantea como una oportunidad de desarrollo en las zonas rurales, a través de las organizaciones comunitarias, que tenían como objetivo la protección de los recursos naturales, las cuales vieron en el turismo una alternativa de ingresos, complementaria a sus actividades tradicionales, que según Nel-Lo (2008), en sus inicios estos se etiquetaban como proyectos Ecoturísticos, que posteriormente a partir de la integración de los diferentes elementos del territorio rural se le denominó Turismo Rural (TR).

De acuerdo con esta dinámica del turismo rural en el país, se puede decir que Acosta no es la excepción, porque esta actividad se introdujo en el distrito de Palmichal en 1991, cuando un grupo de quince vecinos de Palmichal de Acosta y comunidades circunvecinas se organizaron para proteger las aguas y los bosques de la Cuenca Nacientes Palmichal, conformada por los ríos Negro y Tabarcia, para llevar a la población hábitos y costumbres de protección y conservación en armonía con el medio natural.

Para Calderón (2017), el objetivo de esta iniciativa en Palmichal era “generar un proceso de concienciación en la población local que se tradujera en la adopción de prácticas y costumbres respetuosas con la protección y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente” (p.42). Además de que dicha base organizativa de esta iniciativa fue desde sus orígenes de corte familiar, lo que explica que sus fundadores sean miembros de una misma familia a la que, con el tiempo, se le fueron sumando otras personas de la comunidad de Palmichal de Acosta y alrededores.

Dicha organización está formada en la actualidad por campesinos, pero también por maestros y profesionales de diversos sectores, que han entendido la necesidad de unirse para afrontar el reto de la preservación de los recursos naturales, sobre todo con la preservación de la cuenca de los ríos Negro y Tabarcia, que son los que abastecen de agua potable a muchas ciudades del Gran Área Metropolitana (GAM), complementado con el TR, que se ha expandido cantón completo.

Posteriormente, en Costa Rica, se aprueba, la Ley N° 8724 (Ley de fomento del turismo rural comunitario) del 17 de julio del 2009, publicada en la Gaceta No.191 del 01 de octubre para el fortalecimiento del turismo rural (Fontana 2012, p.41). El propósito de esta Ley “es el fomento de la actividad turística de tipo rural comunitario por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, cuyo fin es que los habitantes de las comunidades rurales participen en la planificación, el desarrollo y el aprovechamiento de los recursos de su entorno de manera sostenible que les permita una mejor condición de vida” (Fontana, 2012, p.41).

Es por eso por lo que esta ley es una iniciativa complementaria que vino a impulsar y fortalecer el desarrollo del turismo rural en las regiones periféricas del país, la cual es una oportunidad de ingreso económicos, para las poblaciones que viven a las afueras del GAM, la ley pretende que las comunidades sean las encargadas de planificar y desarrollar la actividad desde sus perspectivas de vida, aprovechando los recursos de una manera sostenible.

Es por tanto que años atrás, Morera (2006), había planteado que el impulso del turismo rural es fundamental en las condiciones actuales del país por las siguientes razones: el alto ritmo de crecimiento de la actividad turística, que es superior a la media mundial; el aumento de la apreciación de los ambientes autóctonos; la diversificación de la oferta; el mayor conocimiento de los consumidores acerca de las ofertas; la saturación de los destinos tradicionales y la búsqueda de un turismo más activo e individualizado.

Existe, además, una serie de factores propios del medio rural que potencian el desarrollo del turismo rural: la disponibilidad de una gran variedad de atractivos culturales, ambientales y agrícolas.

Tomando en cuenta la importancia de la TR, resulta necesario un estudio para la sectorización turística del cantón de Acosta, a partir de su estructura territorial, relacionando los diferentes aspectos teóricos y metodológicos, provenientes de la geografía y el turismo, desde diversas investigaciones realizada en México, específicamente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en otras universidades de países de Latinoamérica y de Europa, de manera que permita adaptarlas a las características del área de estudio. En el cuadro 1 se presenta un resumen de las investigaciones relacionadas con esta temática.

Cuadro 1. Producción científica sobre la estructura territorial del turismo.

Obras sobre Estructura Territorial del turismo Internacional.	Autores y año de publicación.
Estructura territorial del turismo en ciudades históricas: caso de San Miguel de Allende, Guanajuato. México: Universidad Nacional Autónoma de México.	Luna, (2003).
Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey.	Sánchez et al., (2005).
Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada.	Carmona & Correa, (2008).
Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica.	Caballero, (2009).
Estructura territorial del turismo en Guatemala.	Sánchez et al., (2012)
Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica.	Garibay, (2014).
Estructura territorial del turismo en el parque nacional Volcán Poás, Costa Rica.	Castro, (2014).
Estructura territorial del turismo astronómico en la región de Coquimbo, Chile.	Paramo & Sánchez, (2015).
Estructura territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México.	Garza y Sánchez, (2015).
Estructura territorial de la actividad pesquera en Guaymas.	Yurkievich & Sánchez, (2016).
Estructura territorial del turismo cultural en la ciudad de Lima, Perú.	Cuapio, (2016).
Estructura territorial del turismo en Santiago, Nuevo León, México.	Sánchez et al., (2018).
Estructura territorial del turismo religioso y cultural en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España.	López, (2019).
Estructura territorial del turismo en la región Palenque-Cascadas de Agua Azul, Chiapas, México.	Garza et al., (2020).

Fuente: Elaboración propia.

Aunado a ello, en el caso de Costa Rica se han realizado diferentes investigaciones relacionadas con el abordaje territorial del turismo, que serán un valioso aporte en la comprensión e interpretación de la información obtenida en este trabajo. El siguiente cuadro muestra dichas investigaciones:

Cuadro 2. Producción científica sobre planificación territorial, en relación con el turismo desde la Geografía en Costa Rica.

Obras de planificación territorial del turismo a nivel Nacional.	Autores y año de publicación.
El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario.	Alvarado & Flores, (2011).
De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: el rastro en Costa Rica.	Morera & Mirada, (2015).
Relaciones territoriales de la actividad turística en torno al Parque Nacional Rincón de la Vieja, Costa Rica.	Miranda & Alvarado, (2017).
Planificación turística en comunidades rurales: Caso de Isla de Chira, Corral de Piedra y San Juan en el Golfo y Península de Nicoya, Costa Rica.	Alvarado, Miranda & Flores, (2018).
Análise Territorial do Turismo Rural no Setor Guanacaste Sul, Península de Nicoya, Costa Rica: uma proposta de planejamento a partir das unidades turísticas territoriais.	Alvarado, (2020).

Fuente: Elaboración propia.

Todas estas investigaciones al relacionar el turismo y el territorio aportan información teórica y conceptual relacionada con la organización territorial, la planificación territorial, el sistema turístico y abordaje territorial, dando también las bases metodológicas para identificar e interpretar la dinámica territorial de esta actividad económica en el área de estudio.

1.2. Planteamiento del problema.

La actividad turística se ha consolidado como uno de los principales motores del desarrollo económico y social en muchas regiones del mundo, particularmente en territorios con un alto valor paisajístico, cultural o ecológico. No obstante, para que esta actividad se desarrolle de manera sostenible y equitativa, es imprescindible contar con instrumentos de planificación que permitan gestionar adecuadamente los recursos, orientar las inversiones y garantizar la conservación del entorno. En este sentido, la planificación turística no debe entenderse como un proceso aislado, sino como una práctica articulada al ordenamiento del territorio, que integra componentes ambientales, sociales, económicos y culturales.

En el caso del cantón de Acosta, ubicado en la provincia de San José, se evidencia una marcada ausencia de instrumentos de planificación específicos para el desarrollo turístico. Esta carencia no solo limita las posibilidades de dinamización económica del cantón, sino que también obstaculiza la toma de decisiones fundamentadas sobre el uso del suelo, la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento del patrimonio cultural. En otras palabras, sin una base técnica y territorial clara, resulta difícil establecer estrategias que orienten el turismo hacia un modelo sostenible y territorialmente coherente.

Además, la falta de investigaciones enfocadas en la planificación del turismo local agrava esta situación, ya que impide conocer con precisión las potencialidades del territorio, sus dinámicas socioespaciales y las áreas con vocación turística. Como consecuencia, se pierde la oportunidad de generar propuestas estructuradas que articulen el desarrollo turístico con las necesidades y capacidades del cantón. Esta situación es particularmente preocupante en contextos rurales como Acosta, donde el turismo podría representar una alternativa viable para diversificar la economía local, frenar el despoblamiento rural y promover la conservación ambiental.

Asimismo, la inexistencia de planes de ordenamiento territorial y de regulaciones claras sobre los usos del suelo ha facilitado la proliferación de prácticas inadecuadas e incluso ilegales. Entre ellas, se pueden mencionar la tala indiscriminada de bosques, la caza no regulada de fauna silvestre y la construcción de inmuebles en zonas ecológicamente sensibles o no aptas para el desarrollo urbano. Estas actividades, al carecer de control y planificación, están provocando un progresivo deterioro de los recursos naturales, los cuales podrían ser aprovechados de forma responsable para impulsar el turismo ecológico, cultural o de aventura, modalidades que se adaptan a las características del cantón.

Ante este panorama, se vuelve urgente y necesario elaborar propuestas que permitan sentar las bases para una planificación turística integrada al territorio. Por ello, el objeto de estudio de la presente investigación es la elaboración de una **propuesta de sectorización turística** basada en la estructura territorial del cantón de Acosta, con el fin de aportar a la planificación del desarrollo turístico local desde un enfoque territorial y sostenible.

Esta propuesta parte del reconocimiento de que el territorio no es un mero soporte físico, sino una construcción social compleja en la que interactúan múltiples actores, intereses y dinámicas. Por consiguiente, se propone identificar variables clave del territorio, analizar sus características geográficas, ambientales, económicas y socioculturales, y con base en ello, definir sectores turísticos que orienten la inversión pública y privada, promuevan la participación comunitaria y fortalezcan la gobernanza local en torno al turismo.

En este marco, la investigación busca responder a las siguientes interrogantes orientadoras:

1. ¿Cuáles son las características territoriales del turismo en el cantón de Acosta?
2. ¿Qué variables pueden identificarse para elaborar una propuesta de sectorización turística a partir de su estructura territorial?
3. ¿Cuáles son los sectores turísticos potenciales del cantón?
4. ¿Puede una propuesta de sectorización turística contribuir efectivamente a la planificación del turismo local?

A partir de estas preguntas, se desarrollará un enfoque metodológico que combine herramientas de análisis espacial, trabajo de campo y participación comunitaria, con el fin de construir una propuesta técnica y socialmente viable que responda a las necesidades actuales del cantón de Acosta y sienta las bases para su desarrollo turístico futuro.

1.3. Justificación

El análisis de las desigualdades espaciales es un componente esencial para comprender las dinámicas socioeconómicas de cualquier región, y uno de los indicadores más relevantes en este contexto son aquellos vinculados al mercado laboral. La falta de dinamismo en la actividad económica y la insuficiencia de oportunidades laborales constituyen barreras que dificultan la inserción plena de los individuos en el mercado laboral y, por ende, la mejora de su calidad de vida.

Es por ende que en este trabajo se busca profundizar sobre la importancia del turismo y su sectorización a partir de la estructura territorial del turismo y como herramienta de mejora de las desigualdades espaciales generando un mayor desarrollo económico y social del cantón de Acosta.

Por ende, Arias & Sánchez (2011):

Uno de los indicadores que se debe analizar para evaluar las desigualdades espaciales son los referidos al mercado laboral, la importancia que el empleo tiene como principal generador de ingresos para los hogares coloca a esta variable en una posición central en la explicación de las desigualdades socioeconómicas y los problemas de inserción en el mercado laboral, asociados con el escaso dinamismo de la actividad económica para generar empleos estables y con remuneraciones suficientes para acceder a la satisfacción de las necesidades básicas, lo que no permiten dar pasos firmes hacia mayores niveles de equidad y bienestar social. (p.24).

En este sentido, el turismo es una actividad económica que puede aportar a la reducción de estas desigualdades sociales y territoriales, y que como señala Benavides (2005), es necesario un análisis cuidadoso, ya que se ha convertido en la actividad que favorece las exportaciones mundiales, y generado mayor ingreso y fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas, en pequeñas y medianas empresas familiares (PYMES), con lo cual, a través de ellas, este sector fortalece sus ingresos y la distribución de la riqueza, aspectos fundamentales para el crecimiento económico de las naciones.

Asimismo, esta actividad es una alternativa para competir y desarrollar el sector servicios, el cual es altamente dinámico en la actualidad; por otra parte, ha permitido generar un impacto multiplicador para que los países mejoren su infraestructura física y de comunicaciones, aspectos que son fundamentales para lograr una mejor posición competitividad en los mercados internacionales; también, la expansión de este sector ha generado mayores ingresos al gobierno a través de la recaudación de impuestos. (Benavides, 2005). Para tal efecto, es necesario desarrollar diversos instrumentos de planificación territorial a nivel local.

Desde la Geografía, se plantean diversos instrumentos de planificación territorial, uno de ellos es la sectorización turística a partir del análisis de estructura territorial, estos son herramientas que permiten analizar una serie de elementos físicos, estáticos o dinámicos que posibilitan la implantación de esta actividad económica en el territorio, que incluye: los recursos turísticos que definen los patrones de ocupación del espacio, la infraestructura o red de servicios

que sostienen la demanda de visitantes y los flujos de bienes, personas o información alentados por el turismo desde diferentes sitios en el plano nacional e internacional. (Sánchez et al, 2005). Su aplicación teórica a y metodológica ha tenido buenos resultados en diversos países latinoamericanos; por lo tanto, es válido aplicarla en Costa Rica, específicamente en el cantón de Acosta, el cual requiere apoyo técnico-científico para promover el turismo y con esto dinamizar las condiciones de desarrollo económico local.

Con la sectorización turística, a partir del análisis de la estructura territorial de esta actividad, se pueden implementar acciones dirigidas al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y agrícolas por los distintos grupos que de una u otra manera han quedado fuera del sistema económico (población sin educación superior, grupos indígenas, mujeres y adultos mayores, pequeños agricultores, entre otros) que les permita ejercer un papel dentro de la economía nacional y en este caso, regional y local, especialmente en los espacios rurales.

En este entendido y enfocado en el área de estudio según la clasificación y datos del INEC (2011), Acosta es un cantón meramente rural porque el 88% de su población vive en espacios rurales y las actividades económicas están mayormente orientadas al sector primario, donde 75% de los pobladores se dedica a actividades agrícolas, y en menos cantidad a la ganadería.

También, destacan el cultivo de café y cítricos, así como cultivos de ciclos cortos generalmente para consumo propio, como el maíz y el frijol. A menor escala se producen hortalizas, tubérculos, jocotes y plantas medicinales. Sin embargo, otro porcentaje importante de la población trabaja en el Gran Área Metropolitana en labores de oficina, servicios,

profesionales y técnicos. (Departamento información del cantón de Acosta Unidad Técnica de Gestión Vial, 2017).

El hecho de que Acosta sea un territorio mayormente rural es un factor importante para considerar a la hora de plantear las propuestas de sectorización del turismo, como un instrumento de planificación local, que proporcione información de esta actividad. Debido a que la clasificación general del INEC (2011), presentada en el cuadro 3, invisibiliza esta, porque la integra dentro de otras actividades, agrupándolas en tres sectores económicos (primario, secundario y terciario), invisibilizando también a la población ocupada en dicha actividad, específicamente la del distrito Palmichal de Acosta, que se ha dado a conocer como uno de los primeros destinos de turismo rural de la provincia de San José.

Los datos del INEC (2011), no demuestran al turismo como una actividad económica. Sin embargo, esta podría ser vista como una alternativa económica, como afirma Barrera (2007), “puede contribuir a la ampliación de oportunidades en el entorno rural, con la generación de pequeñas y medianas empresas, el acceso a oferta de capacitación y la puesta en valor de la herencia cultural y el patrimonio natural” (p.12).

También Barrera (2007), plantea que, a diferencia de muchos otros sectores, el turismo presenta un mercado en crecimiento para países con altos índices de pobreza, los cuales cuentan con ventajas comparativas. Además, es una respuesta al agotamiento del modelo agrícola, y tiene el potencial de generar beneficios económicos directos para las personas en condición de pobreza en los lugares donde viven.

Cuadro 3. Población ocupada en el cantón de Acosta por sector económico.

	Total.	Sector Primario.	Sector Secundario.	Sector Terciario.
Costa Rica	1670632	229516	336572	1104544
Acosta	7412	2256	844	4312

Fuente: INEC 2011, presentados en el Plan Cantonal de Desarrollo de Acosta (pg. 12).

Al respecto, Lamboggia (2014), menciona que, “el turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores, ya que este sector está conformado por varios sectores de la economía como el sector servicio que incluye hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que se ha considerado una de las industrias más grandes del mundo” (p.4).

En este sentido el turismo es una oportunidad de desarrollo económico para las comunidades marginadas, que habitan sitios ricos en recursos naturales y culturales que merecen ser conocidos por los visitantes nacionales y extranjeros, teniendo en cuenta los elementos constitutivos del turismo, que requiere el compromiso de todos los actores institucionales, económicos, ambientales y sociales, para que este ejercicio se convierta en una alternativa real y no en el despojo de los bienes naturales por parte de empresas de capital, que sea apropiado para la gestión de los recursos y no una causa de degradación ambiental. (Guareña, 2016).

Por otro lado, es importante abordar el turismo desde el territorio, esto porque según Porto (2009), citado por Fernández, et al. (2019), “se debe comprender el territorio como una construcción social, donde los actores son quienes configuran con sus relaciones el significado y la apropiación de un determinado espacio físico y social. Estas relaciones son tanto de colaboración como de conflicto y el espacio que es apropiado y significado por los actores es a

la vez un medio de afirmación para ellos mismos y su identidad” (p.13). Por lo tanto, son sus actores los que deciden que uso les darán a sus recursos.

Por ende, el abordaje territorial es una herramienta de gran utilidad en la Geografía del Turismo, según Alvarado & Flores, (2011), este permite interpretar la realidad de las comunidades de una manera integral o sistémica, en el que se analizan tanto los aspectos sociales y económicos como los ambientales y culturales, permitiendo diseñar propuestas de turismo, a partir de una realidad sentida por la comunidad, en la que se da un empoderamiento por parte de los/las líderes comunales, porque son estos/as los/as que deciden el uso que se le debe dar a sus recursos y, en consecuencia, a su territorio.

Sumado a lo anterior, la gestión del turismo debe iniciarse desde la planificación territorial de la actividad, para esto es necesario que los gobiernos locales cuenten con instrumentos de planificación, como planes de desarrollo turístico, planes reguladores cantonales o sectoriales, que den información base sobre la dinámica del turismo, que faciliten la toma de decisiones y redirigir las políticas públicas.

Por lo tanto, esta investigación se abordará desde el territorio, como concepto base de la Geografía, el cual trae a colación procesos históricos de construcción sociocultural y económica basados principalmente en los recursos naturales y culturales, que generan identidad local, empoderamiento y relaciones de poder.

Por lo anteriormente mencionado, para desarrollar esta investigación de sectorización turística, será necesaria la participación de la municipalidad de Acosta, esto porque la institución tiene la necesidad de ofrecer alternativas económicas para la población por medio de actividades como el turismo. Por consiguiente, este proyecto de graduación representa para

ellos una herramienta que les permita obtener las bases para redirigir las políticas públicas y generar propuestas turísticas en el cantón.

1.4. Objetivos

Los propósitos de esta investigación se plantean a través de un objetivo general y tres objetivos específicos:

1.4.1. Objetivo General

Desarrollar una propuesta de sectorización turística a partir de la estructura territorial del cantón de Acosta, como un aporte a las estrategias de desarrollo local.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos socioeconómicos y físicos-geográficos relacionados con la actividad turística del cantón de Acosta, para identificar su estructura territorial
- Analizar la estructura territorial del turismo del cantón de Acosta, para una sectorización turística del cantón.
- Elaborar propuesta de sectorización turística, como aporte a la planificación territorial y gestión local del turismo en el cantón.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

La geografía es la ciencia que estudia la relación espacial del entorno y el ser humano, esto permite realizar análisis espacio-temporal, que aporta a la identificación de conflictos territoriales, determinando relaciones, cuantificando patrones y evaluando tendencias, para realizar predicciones para la toma de decisiones, que resuelvan problemas complejos orientados a la planificación territorial.

Tomando en cuenta lo supraindicado, la investigación planteada hace un abordaje territorial del turismo como una actividad espacial, desde la Geografía del Turismo, como subdisciplina de las Ciencias Geográficas, recurriendo a los diferentes enfoques teóricos y metodológicos que esta aporta. Por lo tanto, en este apartado se hace referencia a los aspectos teóricos, siguiendo los conceptos claves de la Geografía y del Turismo, de manera que permita una mejor comprensión del tema a investigar.

2.1. Geografía del turismo.

Desde el siglo XIX, el fenómeno turístico ha despertado el interés de los geógrafos, por esta razón, a partir de la década de 1950, se han diseñado teorías del espacio turístico y una de esas teorías, es la relacionada con la geografía del turismo, la cual estudia fenómenos de organización espacial en la formación de paisajes turísticos, considerando los elementos físico-naturales, culturales y económicos, transmitiendo los principios básicos de sostenibilidad en la obtención de modelos de turismo integrados en la economía y en una nueva sociedad. (do Nascimento, 2018).

No obstante, al desconocer las relaciones entre sociedad y naturaleza —las cuales constituyen la base de la Geografía Social (Balastreri, 2003)—, los estudios realizados hasta ese momento presentaban un enfoque limitado. En consecuencia, se evidenciaba una geografía centrada únicamente en la descripción de atributos, sitios o espacios con potencialidad turística, sin considerar las dinámicas sociales subyacentes que los configuran. Así, como señala Pinassi (2015), predominaba una producción caracterizada por su carácter meramente descriptivo.

Consiguientemente, los intereses de la geografía turística son fundamentalmente descriptivos propio del ejercicio de los inventarios y de los diagnósticos turísticos que son la base de procesos de explotación económica de los recursos de un lugar con potencial turístico, es decir no busca explicar ni proponer modelos de organización territorial más acordes con las necesidades de sostenibilidad y con los intereses de las comunidades que habitaban los territorios (Aymara, 2019). A diferencia de la geografía del turismo que basa su estudio en la oferta y la demanda de los movimientos turísticos; los impactos del turismo y la forma del desarrollo del espacio turístico.

Por ende, Vera (1997) indica que:

La geografía del turismo corresponde a modelos relacionados con el turismo considerando la temporalidad espacial, y discriminando entre las distintas clases de sistemas turísticos, su madurez, su ciclo de vida, sus características y sus patologías por medio de dos herramientas propias de la geografía como son las escalas territoriales y el análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los territorios, además de considerar otras herramientas, que se relacionan con la misma geografía del turismo, siendo esta la articulación entre espacio emisor-movilidad-destino turístico. (p.11).

En este sentido Vera et. al, (1997) propone como temas conductores de la Geografía del Turismo:

- a. El tema de la distribución de la actividad turística en el espacio (comportamiento de la demanda, estrategias de ubicación, problemas de distancia, entre otros).
- b. El tema del turismo es la producción espacial (representación, percepción, formas, ordenamiento de modelos, paisajes construidos, entre otros).
- c. La temática sobre la articulación espacial del sistema turístico con el sistema local (proceso de turistificación, impactos en el territorio, entre otros.)

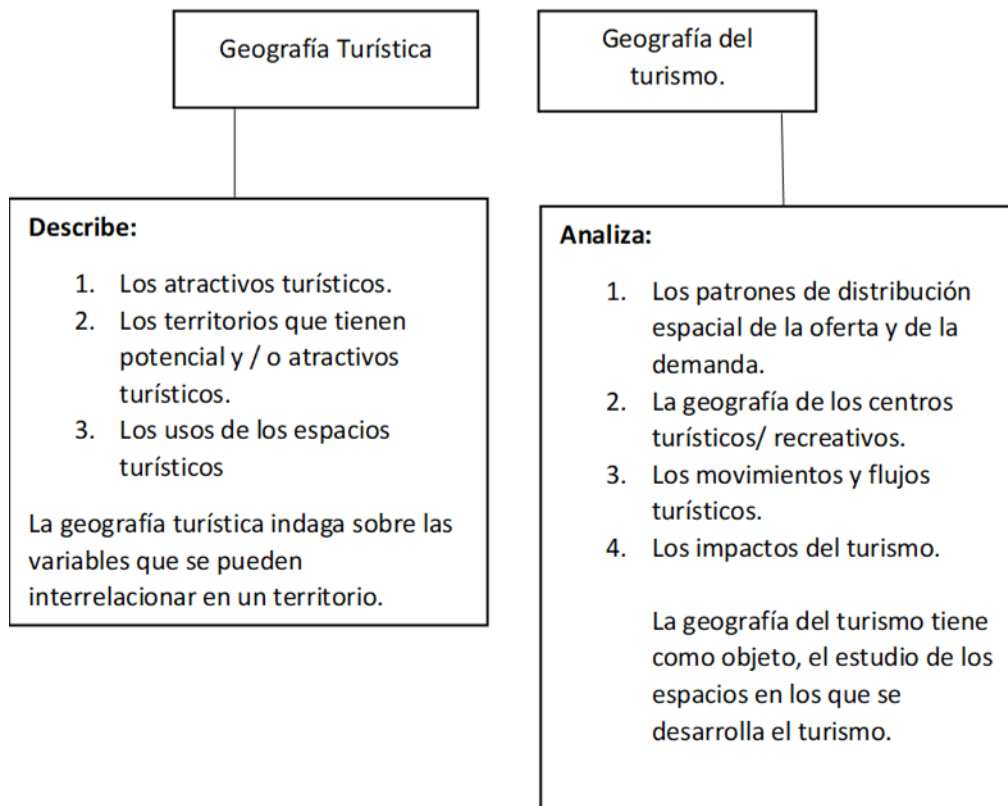
De la misma forma Marchena (1996) indica que: “la Geografía del Turismo analiza las transformaciones territoriales que implica la dinámica turística, pero también se interesa por los conflictos ambientales, sociales y espaciales que originan la puesta y mantenimiento en explotación de un territorio o una ciudad especializada turística” (p.125).

Asimismo, se considera que lo que justifica la aplicación de la geografía del turismo es el crecimiento y expansión del propio fenómeno en el espacio. En este contexto, se torna necesario el análisis de aquellos impactos espaciales o “problemas geográficos” que dicha disciplina debe considerar en su abordaje (Lozato-Giotart 1990).

Por tanto, la geografía del turismo es un enfoque teórico que plasma el comportamiento y dinámica espacial de componentes relacionados con el sistema turístico, esto está sujetado a los contextos sociales, económicos y ambientales en los que se desarrollan un territorio, además de enfocarse en el análisis de las características propias de dicho espacio geográfico, para poder comprender el potencial que puede tener el territorio respecto a la actividad turística. Mientras la geografía turística indaga sobre las variables y componentes que se pueden relacionar y formar parte del territorio, además de ubicar las variables dentro del espacio

geográfico, pero no está enfocada en el estudio y análisis de la dinámica social y ambiental dentro del espacio geográfico. En este entendido en la figura 1 se muestra la diferencia de la geografía del turismo y la geografía turística y su relación.

Figura 1. Diferencias entre la geografía del turismo y geografía turística.



Fuente: Elaboración propia.

Ante esta premisa la actividad turística, puede ser una actividad económica complementaria, porque tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma, incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. (Moreno & Coromoto, 2010).

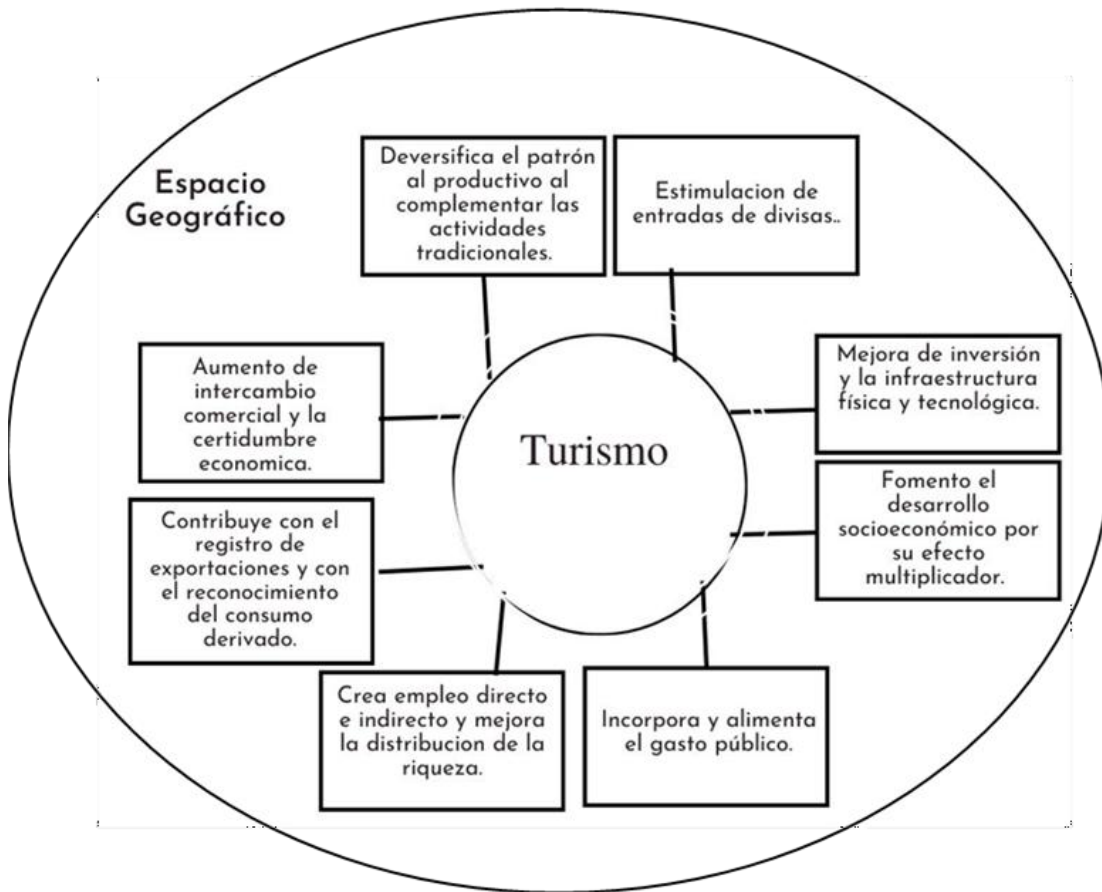
Además, la Geografía del Turismo tiene antecedentes en la Geografía Turística la cual se basa en la descripción de lugares y atractivos turísticos. Esta disciplina presenta un sesgo naturalista en la medida que privilegiaba el estudio de ambientes y paisajes naturales,

Aunado a lo anterior, Barrado (2004) indica que:

El turismo es un sector cuya motivación última es el disfrute o la realización de actividades ligadas a recursos que en gran medida son geográficos e implican relaciones geográficas; y que por tanto integran una gran variedad de formas territoriales dentro del sistema turístico, que permiten un desarrollo y aprovechamiento de los recursos que se encuentran en las zonas rurales, generando una dinámica económica dentro y fuera de estos territorios rurales lo que beneficia a su población. (p.41).

Asimismo el turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor del desarrollo en un territorio, provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma, indicando que el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. (Gambarota & Lorda, 2017). Respecto con lo antes mencionado, en la figura 2 se presentan las contribuciones del turismo al desarrollo local.

Figura 2. Contribuciones del turismo al desarrollo local.



Fuente: Adaptado de Gambarota, 2016.

Para obtener estos beneficios derivados de la actividad turística primero es necesario analizar los posibles elementos motivadores del viaje como el ocio y la recreación, la acotación temporal de un año, delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia y localización de la acción turística realizada, ya que estos elementos son los principales generadores de encadenamientos económicos en las regiones turísticas.

Es en la integración de todos estos elementos que el turismo tiene una relación con la geografía esto porque es una actividad humana que expresa una práctica social colectiva generadora de una actividad económica. (Rodríguez, 1996).

Es por eso por lo que esta actividad da lugar a un conjunto de relaciones y fenómenos derivados del desplazamiento de las personas de un lugar a otro con fines de esparcimiento, recreación, placer, negocios, estudios, entre otros. (Pearce, 1988). Las personas que se desplazan establecen relaciones con los individuos que les prestan servicios a lo largo de la ruta y en el lugar de destino, dándole a esta una connotación espacial.

Toda esta dinámica espacial vincula al turismo con el territorio y por ende a la Geografía que estudia el factor territorial de la actividad turística y está conformada por cinco elementos importantes: uno dinámico (el turista), tres geográficos (región de origen, ruta de tránsito y región de destino) y uno económico (la industria turística). Para realizar esta dinámica turística dentro del territorio, debe existir algún motivo de parte del turista de viajar, además de disponer de la capacidad económica para sufragar ese gasto.

Por tal razón, la geografía se enfoca en el análisis espacial de la actividad turística, de manera que permita proponer acciones para planificar los aspectos territoriales, generados de una actividad altamente competitiva como el turismo. (Guzmán & Fernández, 2002).

Por ende, el análisis del turismo desde la geografía implica un abordaje sistémico en el que los conceptos de territorio y sociedad se encuentren vinculados y concuerden espacialmente, metodológicamente para que sirva de cimiento común a las investigaciones que otorguen coherencia al desarrollo de la disciplina, pues aún se encuentra muy arraigada la base tradicionalista de la geografía del turismo. (Pinassi & Ercolani, 2015).

La necesidad de estudiar la relación entre el territorio y la actividad turística es la que genera las bases formativas de la geografía del turismo que se consolidan en el período de 1930 a 1960, para establecer un lazo analítico que determine las causas de los comportamientos socioespaciales en el territorio de esta actividad. (Hiernaux, 2006).

Es a partir de estas bases de la geografía del turismo, que se desarrollan nuevos paradigmas en torno a la dinámica territorial, actividad turística y sociedad, esto porque a partir del tiempo, el paisaje va sufriendo transformaciones producto de los cambios realizados por el ser humano, que busca satisfacer sus necesidades básicas en el territorio. El cuadro 4, presenta estos paradigmas.

Cuadro 4. Paradigmas de la Geografía.

Características.	Positivista.	Crítico.	Constructivista.
Premisa científica.	Debajo de los complejos fenómenos espaciales, existe un orden que permite explicarlos.	Los procesos de circulación y acumulación de capital se contemplan en procesos espaciales. Espacio como integrante de la dinámica reproductiva del capitalismo.	El “giro cultural”, ha relevado a los sujetos, sus intereses y las relaciones de poder. Fenomenología.
Concepto de espacio geográfico turístico.	Abstracto, Matemático, Euclidiano, Contenedor y Relativo.	Social, Contenedor, Relativo, Material y Producido.	Subjetivo, Vivencial, Contenido, Construcción social
Conceptos principales.	Distancia, Accesibilidad, Conexión, patrones espaciales de oferta y demanda, evolución, impactos	Producción de espacio – Capital – Expansión geográfica del capital como respuesta a las crisis de acumulación – Destrucción creativa – Impactos	Experiencia Identidad, Imaginarios, Impactos
Noción de escala.	Matemática, Geométrica, Espacial.	En función de la dinámica del capital. La escala geográfica es la escala del capital.	Construida en relación con el sujeto.
Método.	Hipotético, deductive.	Dialéctico Los fenómenos históricos y sociales están en continuo movimiento. Situarse a la “parte” en el “todo”	Fenómeno lógico, orientado a desentrañar la compleja estructura y funcionamiento de las configuraciones espaciales a partir de los sujetos y sus prácticas.

Fuente: Martínez, 2019.

Como se observa en el cuadro anterior el positivismo en los estudios turísticos, y por tanto en la Geografía del Turismo, fueron los modelos evolutivos y funcionales, que surgieron a partir de las ideas de Christaller expuestas en 1963, donde se indicaba que las áreas de destino son entidades dinámicas sujetas a evolución y dependen de tres factores a) los cambios en las preferencias y necesidades de los visitantes b) la degradación del marco físico y las infraestructuras, y c) el cambio de las atracciones originales naturales y culturales (Vera, 1997). Es decir, el paradigma positivista toma una posición neutral con respecto a las transformaciones territoriales.

En cambio, el paradigma crítico estudia más de lleno las transformaciones del espacio y de esta manera deduce que el espacio turístico es producto de la relación con la dinámica capitalista, este paradigma es crítico al referirse a la geografía del turismo, por ende generó esfuerzo para construir un cuerpo teórico a esta disciplina, esta vez, no solo contentándose con la formulación de modelos, sino que, cuestionando el turismo, fundamentalmente de masas, desde sus impactos negativos y como consecuencia del capitalismo. (Hiernaux, 2006).

Por otro lado, el paradigma constructivista es la nueva forma de pensar respecto del turismo gira la mirada desde las estructuras y los modelos turísticos, al sujeto, su experiencia turística, las relaciones de poder y la construcción social de los lugares turísticos. Es decir, se transita de la materialidad a la inmaterialidad. (Martínez, 2019). Observar cuadro 5.

Cuadro 5. Modelos y características de los paradigmas positivista y crítico.

Modelos del paradigma positivista.	Características.
Modelo evolutivo del espacio turístico de Miossec (1977).	Es una aplicación del modelo de anillos concéntricos acerca del uso del suelo agrícola de Von Thünen.
	Propone anillos concéntricos determinados por el poder adquisitivo de los turistas.
	Relaciones económico-espaciales entre un espacio emisor central y un espacio receptor periférico.
	Distingue fases evolutivas del espacio turístico, a base de la especialización y la jerarquía.
Modelo evolutivo del ciclo de vida de Butler (1980).	Uno de los más usados y citados.
	Relación positiva entre el incremento de visitantes y el desarrollo turístico.
	Existe una jerarquía de centros turísticos, definidos según su nivel de desarrollo, alojamientos y estatus de los visitantes.
	Fases de evolución: descubrimiento; implicación; desarrollo; consolidación; estancamiento; posestancamiento (declive o rejuvenecimiento).
Modelo evolutivo de Gormsen (1981).	Aplicado a los espacios turísticos litorales europeos.
	Sigue un orden cronológico: 1) oferta de alojamiento predominante; 2) la participación local exógena; 3) tipo de demanda existente.
Modelos del Enfoque Crítico.	Propuesta de corte radical. Espacio turístico, un producto social.
Modelo evolutivo-diacrónico de Chadeffaud (Clavé y Reverté, 2007).	Distingue tres fases: creación, madurez y obsolescencia.
	Intento por explicar la vinculación sistémica entre representación mental por parte de la demanda, la ideología social y los sectores productivos.
	Centrado en el tiempo y la evolución histórica.

Modelos del paradigma positivista.	Características.
Modelo del Constructivista. (Permecky & Jamal, 2010).	Relativismo: La realidad existe de múltiples formas como una construcción social y en la experiencia de base, locales y específicas, dependiente por su forma y contenido en las personas.
	Subjetivismo: El investigador y la investigación están fusionados en una única (monista) entidad. Los resultados son literalmente, la creación del proceso de la interacción entre los dos.
	Inter subjetivo dialectico: Las construcciones individuales son suscitadas, en comparación y contrastada dialécticamente, con el objetivo de generar una (o varias) construcciones donde existe consensos sustanciales.

Fuente: Elaboración propia datos de Callizo (1991), Vera (1997) y Clavé y Reverté (2007).

Con respecto a los postulados anteriores, la actividad turística ha adquirido características del paradigma constructivista esto pues las nuevas transformaciones territoriales de la actividad turística se basan en la recuperación y reestructuración de los espacios rurales a partir del reconocimiento del potencial cultural y natural de estas regiones rurales.

Esto porque los espacios no solo se construyen a partir de que la sociedad levanta grandes edificaciones, viviendas, talen bosque o implemente alguna actividad económica dentro del territorio, estos también se transforman a partir de un valor sentimental que enfatiza en el sentido de pertenencia del lugar o región donde el sujeto desarrolla la actividad turística enfocada a la adaptación y cuidado del entorno donde se vaya a desarrollar la actividad económica.

En este entendido el patrimonio puesto al servicio del desarrollo rural y territorial, engarzado con otras actividades, generadoras de empleo y de nuevas formas de ocupación y utilización socioeconómica del medio que diversifican su economía, además preserva, mantiene, gestiona y transmite la riqueza inherente a estos elementos (paisaje natural indistintamente protegido, arquitectura rural, bienes tangibles e intangibles en su dimensión cultural, etcétera). (Plaza,2006).

Estas transformaciones de los espacios rurales costarricense y la apropiación territorial se ve evidenciada en aspectos como el incremento del área boscosa del país y de las áreas silvestres protegidas que están representadas por 26,2% de la superficie continental y 16,5% de la marina, además del crecimiento progresivo del turismo en áreas rurales (empleo directo e indirecto equivalente a 19,9% del empleo nacional; divisas por 3.823,7 millones de dólares con un efecto directo en el PIB de 6,3% y directo e indirecto de 8,2%). (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020).

Toda esta dinámica territorial de los espacios rurales se da por la diversificación económica, social y cultural esto producto del incremento de la actividad turística en áreas rurales; por ello, se desarrollan actividades enfocadas al agro/ecoturismo, turismo rural/comunitario.

Además, como indica Plaza (2006):

En el país se han realizado procesos teóricos y prácticos que se dirigen a la implementación de nuevas estrategias de intervención, algunas de las cuales van íntimamente unidas a la nueva política de desarrollo rural en la que se inserta la promoción de la sostenibilidad como referencia obligada y principio y práctica de aplicación. Que se traducen en una diversificación económica, la multifuncionalidad y la pluriactividad, que concuerdan con las nuevas orientaciones del desarrollo rural de carácter más territorial e integrador. (p.86).

Referente a lo anterior todas estas reconfiguraciones del espacio turístico, están vinculadas a muchos de los postulados de la geografía del turismo, pero estos estudios están mayormente consolidados de manera científica en países como Cuba, Argentina, México Brasil y Chile.

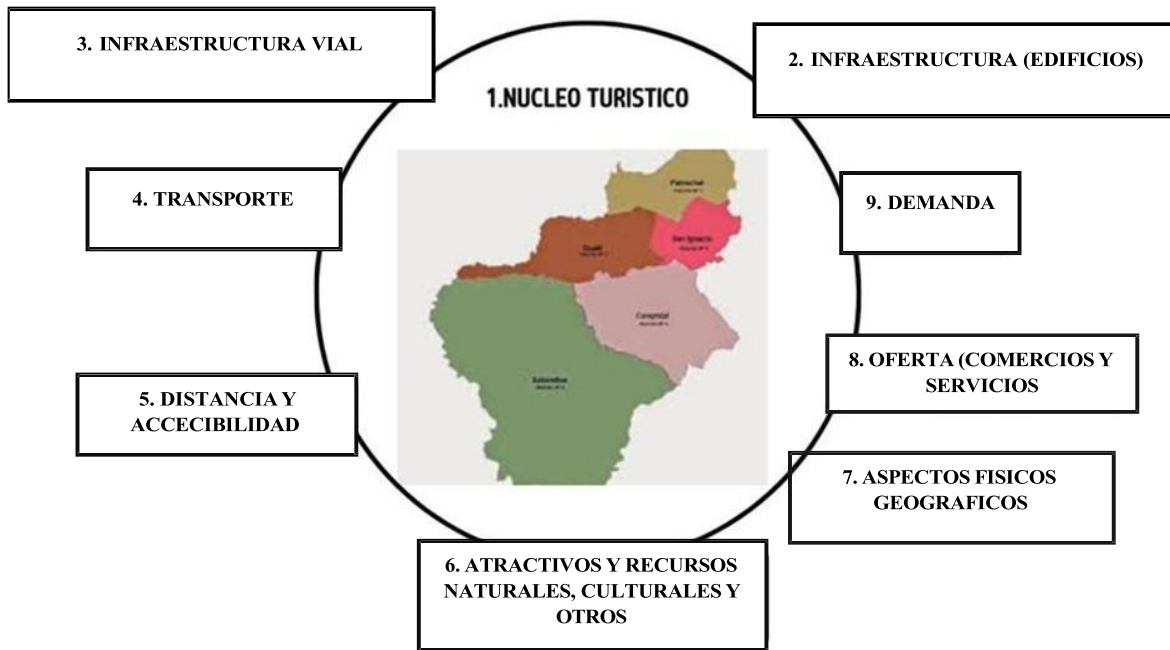
Todo lo expuesto anteriormente aporta elementos para plantear una propuesta de sectorización turística a partir de la estructura territorial, la cual implica identificar transformaciones territoriales producto de las diferentes dinámicas productivas y sociales dentro de un espacio geográfico, como parte de la reorganización y reestructuraciones de los modos productivos dentro de los espacios rurales.

Es entonces que, a partir de estos cambios espaciales, se comienza a estudiar y analizar la estructura territorial del turismo en América Latina, con base en las modificaciones del espacio, según Balderas (2010) indica que:

Se reconoce a la estructura territorial como la identificación de los elementos implantados en el espacio organizado en función de los lugares de producción, los de consumo y sus interconexiones físicas y funcionales, al mismo tiempo, es resultado de una serie de procesos territoriales, en un contexto histórico en el que se han suscitado numerosos cambios en la formación y consolidación de los núcleos turísticos. (p.45).

Además, la estructura territorial del turismo se identifica a partir de una serie de elementos dentro del territorio como núcleos, redes, flujos, infraestructura vial, infraestructura en edificios, transporte, distancia y accesibilidad, atractivos de recursos naturales y culturales, demanda, oferta y aspectos físicos geográficos que, según Ríos (2014), “estos elementos conforman los núcleos turísticos que mantienen relaciones duales entre ellos, relación que sólo puede existir a través de la red, en cuya ausencia el resto de los elementos carecería de sentido. Para existir, la red requiere de la presencia de flujos, definidos como la “transmisión de energía, de productos, de información y de personas que tiene lugar entre los núcleos” (p35). Observar Figura 3.

Figura 3. Elementos que definen la Estructura Territorial del Turismo.



Fuente: Elaboración propia.

Los elementos antes mencionados son importantes en el dinamismo y transformación del territorio puesto que, para establecer una actividad económica dentro de un espacio geográfico, es necesario contar con estos elementos, pues el faltante de uno ellos implicaría en una falencia en el dinamismo territorial.

En este sentido, de acuerdo con López (2001), las estructuras están definidas por tres elementos:

- a. El conjunto de agrupamientos de actividades humanas que se caracterizan por una ubicación, tamaño relativo y una determinada composición funcional.
- b. El sistema de servicios que facilita el movimiento de bienes, personas e información entre los agrupamientos.
- c. La distribución y el modelo de densidad de las actividades que utilizan el espacio.

Aunado, la estructura territorial se puede aplicarse a cualquier actividad económica, pero en este caso el enfoque está dirigido al turismo y las transformaciones que realizan dentro del territorio además cabe recalcar que el concepto de estructura territorial se deriva de la teoría económica y del espacio reticular de la actividad turística.

En este sentido es que se deriva la relación entre el turismo y la dinámica territorial esto porque los territorios se crean a partir de determinada intencionalidad y, como construcción humana, son constantemente redefinidos y adaptados a las necesidades de los grupos sociales. (Cammarata, 2006).

Es así como el turismo al ser implantado como una actividad económica dentro de un territorio produce transformaciones en los espacios geográfico, ya que esta actividad es una de las principales responsables de la producción de los espacios en la sociedad contemporánea des territorializando y produciendo nuevas configuraciones geográficas. (Coriolano, 2009). El turismo provoca cambios socioespaciales y redefine las singularidades espaciales, además de reorientar sus usos y la creación de diferentes tipos o segmentos turísticos.

2.2. Tipos de turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que involucra a personas que viajan a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, estas personas se denominan viajeros (pueden ser turistas o transportistas de corta distancia; residentes o no residentes), y la industria turística engloba sus actividades, algunas de las cuales implican consumo turístico. (Organización Mundial para el turismo, 2008).

En relación con lo anterior, por la diversificación de los productos turísticos surgen nuevas demandas, y con ellas nuevas oportunidades y posibilidades de entretenimiento, conocer otros lugares, culturas, incluso nuevos lugares de estudio, y por tanto también aparecen diversas formas de turismo, por ejemplo, nuevas oportunidades de ocio, más concentrado en protección del ambiente integrando a las comunidades al desarrollo local y regional.

2.2.1 Turismo rural comunitario.

En la búsqueda de la conservación de los espacios naturales, se implementan estrategias que involucren el factor rural, esto permite tener acceso a recursos económicos por medio de la implementación de un turismo que proteja el ambiente.

Por lo anterior, el turismo rural surge dentro del contexto del turismo en espacio rural, término que fue acuñado a principios de la década de los setenta en Francia, donde en 1972 se creó la primera asociación de este género y se publicó el célebre *Manifeste du tourisme dans l'espace rural*, que preconizaba un instrumento de reanimación de la complementariedad entre turismo y agricultura, incluyendo un conjunto diversificado de actividades turísticas. (Joaquín, 2000).

En este sentido Plaza (2013), indica que

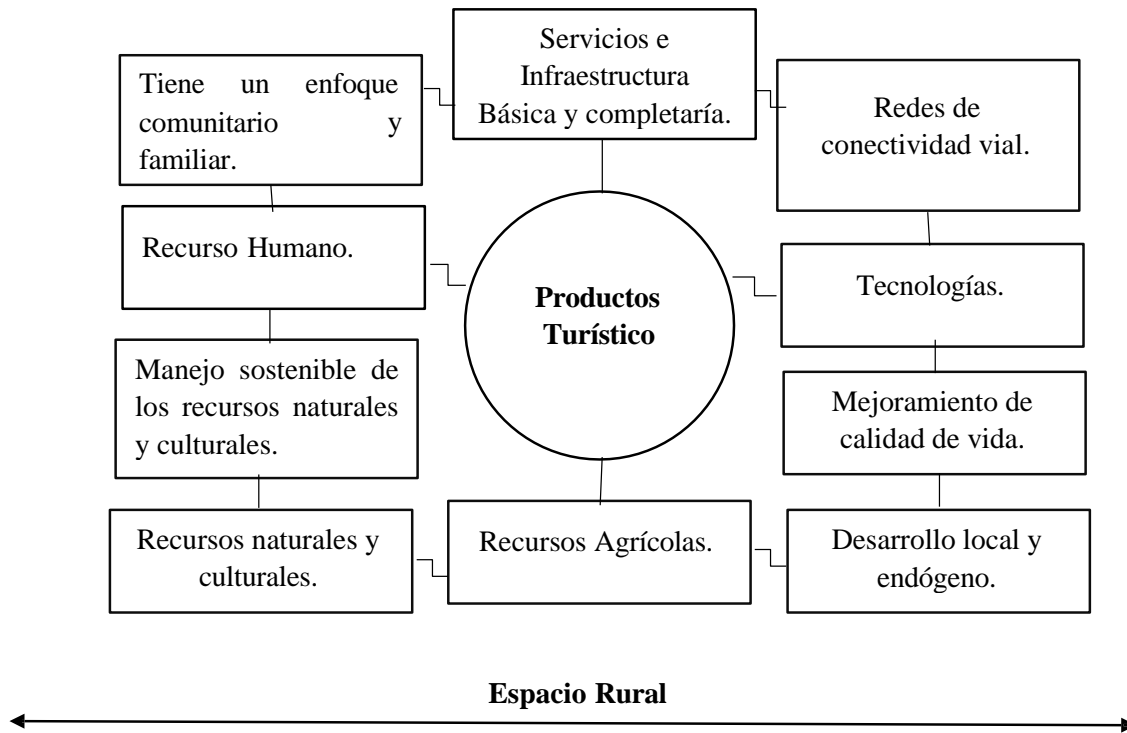
El turismo rural nace por la tendencia de las poblaciones urbanas hacia la búsqueda de la naturaleza y el mundo rural como destino de vacaciones, así como el excursionismo y el deporte al aire libre que están creciendo rápidamente, esta inclinación hacia el turismo en el campo es parte de una tendencia mayor hacia la vida natural, las cosas simples, auténticas y puras, corriente que viene a constituir una respuesta a la creciente artificialidad de la vida moderna, la contaminación, el estrés y la impureza de las urbes. (p.20).

Además, asociado al turismo rural este cuenta con características propias que lo diferencian de otros tipos de turismo esto porque según Alvarado y Flores, (2017) porque está basado:

- a. Una oferta integrada, dónde se prestan tanto los servicios de hospedaje, como los de alimentación y actividades recreativas.
- b. Está basado en los recursos autóctonos, ya sean naturales como culturales y actividades productivas locales.
- c. La oferta está en manos de los pobladores locales.
- d. Se desarrolla a pequeña escala, se ofrece a través de pequeñas y medianas empresas, de tipo familiar o cooperativas comunales.

En la figura 4 se muestra las características del producto turístico del espacio rural.

Figura 4. Características del producto turístico del espacio rural.



Fuente: Elaboración propia; datos de Morera (2006).

Por ello, el ambiente, la vida rural y hasta algunas costumbre o festividades son mostradas en este turismo, el cual tienen como objetivo que el turista se involucre en las actividades y costumbres que se realizan en las regiones rurales. Asimismo, este turismo también pretende dar a conocer nuevas actividades que no se suelen realizarse en zonas urbanas, esto provoca que el turista se sumerja en un entorno diferente y más relajado. Una descripción de las actividades que pueden incluirse dentro de la oferta de turismo rural en el país se muestra en el cuadro 6.

Cuadro 6. Actividades que se pueden incluir en una oferta de turismo rural.

Actividad.	Descripción.
Cosecha y recolección	Hacer participe al turista de la recolección y cosecha de los diversos alimentos de las huertas y árboles frutales, como así también de huevos en los corrales de aves.
Observación de aves	Aprender sobre los tipos de aves nativas por medio de la observación con binoculares.
Visitas a mariposarios y jardines botánicos	Conocer el ciclo de vida de las mariposas y observar colecciones de plantas nativas, entre ellas las orquídeas.
Paseos a caballo	Disfrutar del paisaje rural a través de paseos cortos o cabalgatas.
Pesca en ríos o Estanques	Pesca de trucha y tilapia en estanques, donde se paga por el peso de los peces capturados. Pesca en ríos y quebradas.
Muestras artesanales	Muestra de tejidos, trabajos en madera, pinturas, etc.
Observación de prácticas de ordeña y elaboración de quesos	Observar tanto la forma industrial como artesanal de ordeña de vacas y elaboración del queso, con la posibilidad, si el turista lo desea, de participar en el ordeño
Manejo del caballo	Enseñar como montar un caballo, cómo preparar su montura, etc., y posteriormente realizar un paseo o cabalgata.
Paseos en bote	Realizar paseos en ríos, lagunas y en el mar.
Caminatas	Hacer recorridos a pie por fincas y montañas, a través de senderos interpretativos o tours guiados con el fin de conocer un poco más sobre la flora y faunas nativas.
Paseos en carreta	Que el turista pueda recorrer las fincas o pueblos en carretas típicas tiradas por bueyes o caballos.
Observación de Procesos	Visitas a plantaciones de café, cacao, banano, piña, palmito y frutas, entre otras.

Actividad.	Descripción.
agroindustriales	para conocer el proceso de cultivo y agro industrialización, culminando con la degustación de productos.
Gastronomía típica	Conocer y participar en la elaboración de diversas comidas y conservas tradicionales, así como en la degustación de los platillos y productos.
Alimentación de Animales	Conocer lo que come cada animal de las fincas, y tener la posibilidad de alimentarlos, para así tener un acercamiento con ellos.
Juegos populares	Desarrollar diversos juegos típicos como pueden ser: carrera de sacos, argollas, trompo, palo encebado.

Fuente: (Ángel, 2009).

Al respecto, Valdez et al. (2015) afirman que:

El turismo rural es una actividad importante, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración. (p.10).

También se considera al turismo rural como una modalidad de bajo impacto sobre el medio ambiente, pero requiere un control efectivo de los posibles impactos negativos. Al analizar esta dimensión optamos también por considerar lo ambiental en un sentido restringido, asociado a ecosistemas naturales transformados por la actividad humana.

Los beneficios del turismo rural pueden sintetizarse por el mantenimiento, conservación y mejora de las zonas naturales, y los costos por el riesgo de incremento de la contaminación, y perturbación de la flora y fauna y la erosión del suelo. (Vera, 1997).

Por su parte Barrera (2007), afirma que el turismo rural se suele entender como: El conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, y la vida en el campo en pequeñas poblaciones rurales. Este tipo de turismo tiene como base tanto los recursos naturales como los culturales en el medio rural, además de estar centrado en pequeñas comunidades, pero tiene el inconveniente de no incluir elementos de sostenibilidad ni de responsabilidad en su definición. (p.14).

Con lo antes señalado, se sugiere que el turismo es una valiosa oportunidad de desarrollo de las regiones rurales, pero que se tiende a tener ciertas falencias con respecto al manejo adecuado de los recursos naturales y culturales del entorno natural.

2.2.2 Turismo rural comunitario (TRC).

Por algunos inconvenientes en el segmento de turismo rural con respecto al no incorporarse elementos de conservación, es que se trata de fomentar un turismo dirigido a la comunidad partiendo desde la educación ambiental, en los procesos de sostenibilidad de las actividades turísticas; ello con el fin de que las comunidades puedan sacarles provecho sin necesidad de dañar el ambiente, además de que sean las comunidades las encargadas de cuidar su entorno, para seguir obteniendo los beneficios económicos de los recursos, y atractivos presentes en los espacios geográficos rurales.

En un intento integrador entre el ambiente, la económica y las comunidades, surge el Turismo rural comunitario (TRC), este segmento se enfoca en los espacios rurales, que mayormente son los que tiene más dificultades en el desarrollo económico y social en los países en vías de desarrollo, con esto se busca generar una forma de ingreso, no solo asociando a lo comunitario, sino también incluyendo los espacios periféricos y la educación ambiental en pro de la conservación del ambiente.

Por consiguiente, el turismo rural comunitario se define como aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de la comunidad. (Cardín y Álvarez, 2007).

Este término se utiliza cuando organizaciones comunales interceden, y hay una participación de la población local, además de la participación en procesos de educación ambiental para la protección de los recursos culturales y naturales de la localidad.

Además, otros autores como Domínguez, Bernard & Burguete (2018), citados por Mora & Bohorquez (2018), indican que: “El turismo comunitario, generalmente es asociado al turismo alternativo, caracterizándose por incluir elementos cuyo fin sea fomentar la preservación del entorno natural que se aprecia mediante demostraciones socioculturales de las comunidades” (p.10).

Anudado a lo anterior, el turismo rural comunitario aplica a una participación de la población local, mediante grupos organizados que al mismo tiempo desempeñan acciones de protección y educación ambiental, para preservar el ambiente y cultura. Además de ser una actividad que genera ingreso a las comunidades donde ésta se implementa, mejorando la calidad de vida de su población, también genera otros encadenamientos productivos dentro de la zona de influencia donde se practica la actividad. (Cardín Álvarez, 2007).

Además, el turismo rural comunitario es considerado una forma de turismo acta para generar ganancias a sus patrocinios y además se ha aprobado como una de las formas de turismos que se desenvuelve de manera exitosa, lo que hace que se realicen con mayor frecuencia. Según Solano (2006), “actualmente, se puede afirmar que el turismo rural comunitario ha entrado en una etapa de búsqueda de sostenibilidad de las iniciativas existentes y, especialmente, de consolidación como segmento” (p.12).

Por tal razón, este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. (Casas et al. 2012).

En este entendido son las comunidades las que participan de forma directa en los procesos de desarrollo del turismo comunitario, donde se pretende que todas las personas que participen obtengan un beneficio en conjunto, y que este beneficio sea de forma colectiva, buscando así el desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo, citado por Barrera (2007), plantea que: “El turismo comunitario es la integración entre desarrollo local y turismo, pues se basa en pequeñas operaciones y servicios gestionados por las comunidades locales organizadas. Este tipo de turismo destaca favorablemente el carácter asociativo de la empresa turística, pero tiene el problema de no ubicar el tipo de turismo ni el elemento que se ofrece como atractivo” (p.14).

Por lo tanto, el turismo comunitario también se define como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Torres, 2015).

En el caso del turismo rural comunitario en Costa Rica se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitarias, con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales.

Este tipo de inversiones surgió a partir de la necesidad de generar alternativas económicas en respuesta al agotamiento del modelo agrícola y pesquero y, por parte de los organismos de cooperación, se vio como una oportunidad de desarrollar medios de vida sostenibles y reducir la presión directa sobre los recursos naturales. (PRODOC,2005).

El desarrollo de esta actividad se ha dado a merced del aporte de varios actores. Algunos ejemplos de diferentes organizaciones que han tenido un papel importante en el desarrollo del turismo rural comunitario en Costa Rica según la Revista aportes UCR, 2010 son las siguientes:

- a. El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) llevó a cabo uno de los primeros programas en torno al Área de Conservación Arenal.
- b. En 1995 comenzó la ejecución del Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda, que definió como uno de sus ejes fundamentales el financiamiento del turismo comunitario.
- c. LA GTZE

d. Programa de Pequeñas Donaciones (PPD/PNUD), desde 1995 a la fecha ha financiado y cofinanciado un número importante de iniciativas de turismo comunitario, fundamentalmente asociadas a corredores biológicos en todo el país, como un medio de conservación de la biodiversidad.

Además, a nivel de país el turismo rural comunitario era agremiado en dos grandes redes, la Asociación Costarricense de Turismo Rural (ACTUAR) y Consorcio Red Ecoturística Nacional (COOPRENA R.L), las cuales tenían setenta grupos afiliados a las redes COOPRENA y ACTUAR, lo cual representaría el 40% de la oferta de turismo rural del país.

Sin embargo, Alvarado, 2020 indica que, “en el caso de ACTUAR, se confirmó que desapareció a mediados de la década anterior, debido problemas financieros, asociados a los cambios internacionales, de la crisis económica del 2008” (p.120).

Además, COOPRENA a pesar de seguirse vigente en la actualidad se encuentra en crisis esto por los constates cambios globales y las nuevas modificaciones del mercado, lo que no permite al consorcio poder renovar e integrarse a nuevas ideas de turismo.

A raíz del declive de estas dos organizaciones turísticas la Cámara de Experiencia Rural TR y TRC: que surgió en el año 2019, como una red que integra diferentes empresas que ofrecen actividades turísticas en el medio rural, clasifica la oferta en: alojamiento rural, tour operadores rurales, gastronomía rural, cooperativas rurales, experiencias temáticas, colectivos artesanales zonas rurales y se promocionan a través de su sitio. (Alvarado, 2020).

En el siguiente cuadro, se presenta las diversas instituciones que apoyan de algún al turismo rural comunitario a nivel país.

Cuadro 7. Instituciones con actividades relacionadas con el turismo rural.

Instituciones/ Programas.	Cobertura.	Áreas de actividad principal.	Relación con turismo rural.
MINAET	Nacional	Administración y conservación de los parques y refugios nacionales de vida silvestre Educación ambiental y asesoría a grupos comunales.	Medio
MAG	Nacional	Capacitación a las organizaciones de productores, empresas agropecuarias y asentamientos campesinos en gestión empresarial, administración, generación de valor agregado y fortalecimiento organizacional. Fomento de actividades conexas como la agroindustria, la comercialización campesina, el manejo de la vida silvestre, la artesanía y la pesca.	Medio
IDA	Nacional	Formación de asentamientos campesinos y provisión de servicios para su desarrollo en áreas como: infraestructura, crédito, organización campesina y gestión empresarial Ejecución de programas de seguridad alimentaria	Medio
INA	Nacional	Formación y capacitación en actividades turísticas Asesoría a las Pymes turísticas.	Medio
ICT	Nacional	Planificación y promoción turística Capacitación y organización Desarrollo de incentivos para la inversión turística	Medio
TEC	Upala, Los Chiles, Guatuso	Formación y capacitación en turismo rural Asesoría a grupos comunales Formulación de proyectos ecoturísticos	Medio
UCR	Nacional	Formación del sector turismo. Apoyo a proyectos por medio de estudiantes de grado y posgrado.	

Instituciones/ Programas.	Cobertura.	Áreas de actividad principal.	Relación con turismo rural.
UNA	Guanacaste, Zona Norte	Formación del sector turismo Estudios sobre potencial turístico Desarrollo de proyectos de turismo rural	Medio
ACEPESA	Zona Norte	Capacitación y asesoría en proyectos de turismo Asesoría para el tratamiento de desechos	Medio
COOPRENA	Nacional	Capacitación, asesoría, promoción y representación de cooperativas con proyectos de turismo rural. Mercadeo de los productos	Alto
ACTUAR	Nacional,	Capacitación, asesoría, promoción y mercadeo de grupos comunales con proyectos de turismo rural. Mercadeo de los productos	Alto
	Nacional	Ofrecen actividades turísticas en el medio rural, clasifica la oferta en: alojamiento rural, tour operadores rurales, gastronomía rural, cooperativas rurales, experiencias temáticas, colectivos artesanales zonas rurales y se promocionan a través de su sitio.	Alto

Fuente Chavarría, 2009.

La presencia de estas redes significó un entorno favorable para los pobladores de base comunitaria, puesto que generó oportunidades de desarrollo económico y social. Algunas de las características que definen esta actividad según (PNUD 2005) son:

- Integró las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
- Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
- La experiencia turística se adapta a la dinámica rural, preserva la peculiaridad, rusticidad, el ambiente acogedor y confortable, que caracteriza a las regiones rurales del país.
- Se sustenta en la gestión y participación local, a la vez que fortalece la organización local, en la que participan varias familias o toda la comunidad.
- Integra a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales.
- Promueve la tenencia de la tierra de los pobladores locales.

Tomando en cuenta lo antes planteado, este segmento turístico promueve un crecimiento económico en el sector turismo para las poblaciones rurales. Además de esto desde el estado se han propulsado una serie de leyes y reglamentos que procuran resguardar la conservación de los espacios naturales, desde una visión económica sostenible con el ambiente.

Por esta razón en Costa Rica para fortalecer esta actividad económica se creó en el año 2009, la Ley de Fomento de la actividad turística de tipo rural comunitario, con la ley N° 8724, la cual propone el buen funcionamiento de los espacios naturales y el equilibrio que deben mantener las personas locales para la conservación de la biodiversidad. También, es necesario recalcar que en el mecanismo legal y jurídico se necesita el involucramiento de entes importantes en la planificación del ordenamiento del territorio como ICT, SINAC y empresas privadas, esto para mantener una adecuada planificación del territorio con respecto al turismo y las áreas de conservación.

Por otro lado, dicha Ley estipula como objeto el fomento de la actividad turística de tipo rural comunitario, cuyo acrónimo será TRC, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas por la Ley de Asociaciones, No. 218 y la Ley De Asociaciones Cooperativas y Creación del INFOCOP y otras normas conexas, No. 4179, con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales. Además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, de forma que les permita una mejor condición de vida (Asamblea Legislativa de Costa Rica, 2009).

Además del turismo rural comunitario, surgen otros planteamientos de segmentos turísticos donde se considera aprovechar también los elementos proporcionados por la actividad agrícola, y con esto darle a un más valor agregado al agro y de esta manera no solo aprovechar los recursos naturales, sino también las actividades productivas que ya se encuentran establecidos dentro de ese territorio geográficos.

2.2.3 Ecoturismo.

El ecoturismo surge en Costa Rica en los años 70, esto por motivo de las excursiones realizadas por científicos europeos que tenían la necesidad de viajar al país para poder observar la naturaleza y biodiversidad que imperan en el territorio costarricense. Con esta práctica surge una gran demanda de bienes y servicios por parte de los científicos, en hospedaje, alimentación y otras actividades básicas. Esto fue una gran oportunidad de encadenamiento económico, para los pobladores de estas zonas rurales. (Báez, 2017, p22).

Esto porque el ecoturismo surge como una alternativa al turismo tradicional, respeto con la naturaleza. Este se basa en el desarrollo sostenible, el cual, además representó oportunidades de ingresos para las comunidades locales, pero esta práctica de turismo tuvo mayor crecimiento con el involucramiento de empresas turísticas y otras instituciones estatales y privadas que le dieron más divulgación a esta nueva tendencia.

Es ahí donde surge la actividad del ecoturismo ya que se convirtió en una de las formas de turismo que suele atraer a más personas al país, esto porque el territorio costarricense posee una diversidad de recursos naturales muy valorados, tanto por los habitantes del país, como por sus visitantes.

Esto considerando que Costa Rica, es un país que se sitúa como referente mundial en conservación, por lo menos asociados a la parte del ecoturismo y las áreas protegidas, ya que estos fueron uno de los primeros elementos para la protección de los espacios naturales.

También se destaca como un país cuyo mayor atractivo siempre ha sido su naturaleza, sus paisajes y biodiversidad.

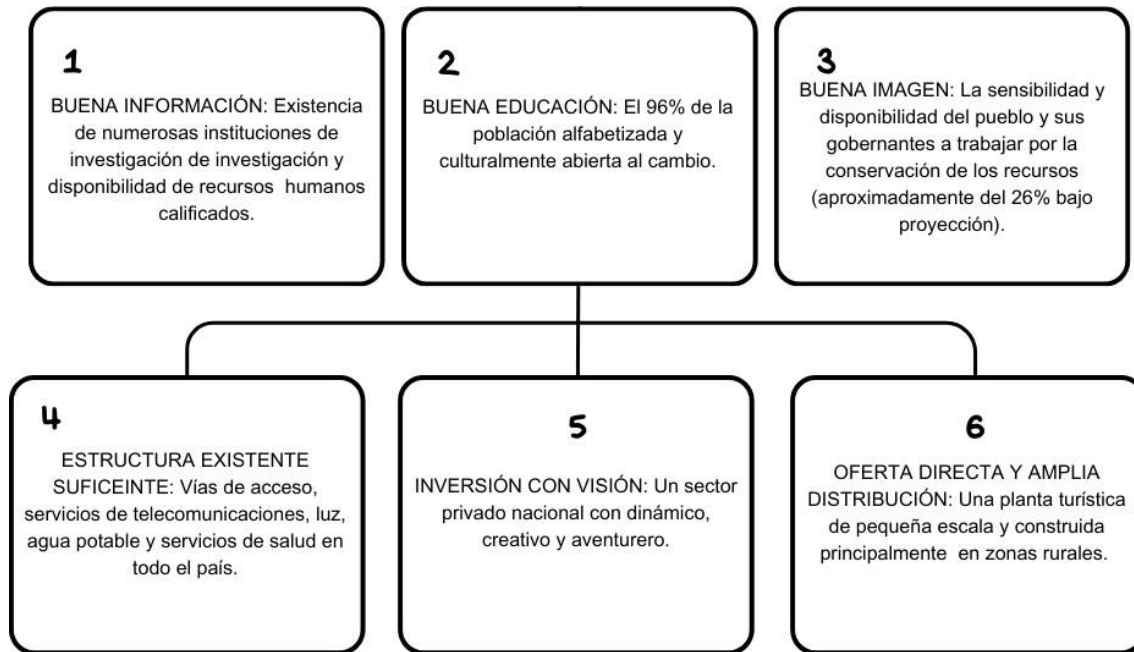
En este sentido, Miranda (2005), como se citó en Otaña (2006), aduce que:

El ecoturismo es una de las formas de turismo que más se practica, gracias en gran medida a los refuerzos realizados en conservación y protección, que se materializan en el hecho de tener poco más del 25 por ciento de territorio nacional bajo alguna categoría de protección, y que aumenta gracias al apoyo de la iniciativa privada que dedica crecientes áreas al ecoturismo y a la investigación científica” (p.23).

En el caso instituciones como el SINAC, tratan de implementar estrategia de turismo sostenible en las áreas silvestres protegidas, donde se pueda contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y conservar las funciones e integridad de los ecosistemas, para mantener un adecuado equilibrio en los objetivos de conservación de los recursos, su uso sostenible y la justa y equitativa distribución de los beneficios de la utilización de los recursos, tal y como se recoge en los principios del Enfoque Ecosistémico adoptado por Costa Rica como miembro de la Conferencia de las Partes (COP) de la Convención de la Diversidad Biológica. (CDB). (SINAC, 2011).

Además, la Política de Turismo Sostenible del SINAC indica de forma expresa que la gestión del turismo en las ASP deberá desarrollarse dentro de un marco de sostenibilidad, integrado con sus áreas de influencia y articulada con las políticas, planes y programas. En la figura 5. se puede observar los principales indicadores de éxito del ecoturismo.

Figura 5. Principales indicadores de éxito del Ecoturismo en Costa Rica.



Fuente: Turismo & Conservación Consultores. S.A. 2001.

Por esta razón, para Cornide et al. (2008), “el ecoturismo se puede entender como la gestión racional de los recursos naturales, partiendo de espacios naturales protegidos, desde una perspectiva ambiental y como producto turístico” (p.14). Además, el mismo autor explica que el ecoturismo promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y además proporciona un beneficio socioeconómico a la población local.

Esta concepción del ecoturismo deja claro que el ámbito en que ocurren la actividad involucra a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo de estas actividades económicas en la generación de ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales, y para los tantos actores participantes, como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados.

Por tanto, Vanegas (2006), considera que, “el ecoturismo hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y del desarrollo de las comunidades locales” (p.9). También, el autor menciona que el ecoturismo, al ser su actividad principal, la observación de la naturaleza está propiciando la conservación y a la protección de especies y parajes en todo el mundo. Aunque también, como toda actividad turística puede provocar impactos ambientales negativos.

2.2.4 Agroturismo.

El agroturismo es una modalidad que surge como parte del turismo rural, este plantea el aprovechamiento de las actividades productivas de las zonas rurales, para poder convertirlas en un producto turístico valioso, generador de ingresos para las familias agricultoras.

La idea del agroturismo apareció hace unos veinticinco años, primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarlos nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural (Blanco,2007).

Con esto Riveros & Blanco (2003), señalan que:

El agroturismo es una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (p.11).

Sumado a lo anterior, esta modalidad según Jiménez y Fonseca (2008) se caracteriza por ser una actividad donde:

- a. Los visitantes participan activamente de las actividades productivas.
- b. La familia del productor agrario participa en la atención de los turistas.
- c. Es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de atractivos posibles, aunque estos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva.

Por otra parte, Barrera (2007), señala que el Agroturismo se entiende como “aquel turismo en el que la motivación principal es participar en las labores tradicionales de un establecimiento rural” (p.13). El Agroturismo resalta el carácter rural de la actividad, pero se limita al aspecto agrícola del mundo rural, y no incluye otras motivaciones como el disfrute de los recursos naturales.

En el caso de Costa Rica, el papel del sector agropecuario ha sido de vital importancia en la economía costarricense; desde tiempos de la colonia y debido a una serie de factores relacionados con la estructura social que se impulsó durante muchos años, el sector agropecuario ha estado ligado al sector socioeconómico y político del país (Cortés 1994).

Consecuentemente con lo anterior, el país en los últimos años sea dedicado a realizar más estudios y censos agropecuario para saber en qué estado se encuentra el sector agricultura y que productos nuevos se pueden generar, a partir de los productos y actividades ya existentes en el campo agrícola, esto para obtener mayor beneficios y valor agregado de sus productos incluyendo también la parte turística.

Por tanto, la asociación del sector turismo trae beneficios al sector agropecuario como la mejora en la participación del mercado, aumento del poder de negociación con respecto al que tendría cada productor solo, favorecer el desarrollo de economías de escala, facilita recibir asistencia técnica integral, mejora la posibilidad de acceso a recursos financieros y a la mejora del recurso humano e infraestructura. (La Sociedad de Agricultores de Colombia, 2013, p 12).

Es por esto por lo que la modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local. (Riveros y Blanco, 2003).

Por esta razón, es que el agroturismo es una actividad atractiva para los turistas, esto por motivo de que las zonas rurales se caracterizan por poseer atractivos muy distintos a otras formas de turismos, como lo serian un gran número de zonas verdes, animales de campo más exóticos para algunos turistas, o nuevas experiencias que solo se suelen dar en las zonas rurales.

Esto tomando en cuenta que un 42 % de las fincas que se dedican al agroturismo en Costa Rica presentan cría de aves de corral, un 31 % de los proyectos posee cría de animales de otras especies (caballos, búfalos y mulas), un 30 % cría ganado bovino, un 19 % de los proyectos realiza cría de peces y un 17 % tiene granjas de cerdos, la cría de ovejas y cabras se realiza en un 15 % de los proyectos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INEC, 2015). Observar cuadro 8.

Cuadro 8. Proyectos de turísticos y producción agropecuaria en Costa Rica, 2015.

Tipo de actividad Agropecuaria.	Número de fincas que realizan la actividad.	% del total de fincas dedicadas al Agroturismo.
Tenencia de aves de corral.	125	42%
Tenencia de otro tipo de ganado.	92	31%
Tenencia de ganado vacuno.	86	30%
Tenencia de acuicultura.	56	19%
Tenencia de ganado porcino.	50	17%
Tenencia de ganado caprino u ovino.	43	15%
Tenencia de colmenas.	19	6%

Fuentes: INEC, 2015.

Desde esta perspectiva, el agroturismo tiene una alta relación con actividades de campo, las cuales son de gran producción para el país, por ejemplo, las actividades productivas que aportan ganancias al país como: la ganadería, la agricultura, apicultura, actividades de convivio con los animales, y la gastronomía son unas de las tantas actividades turísticas que son de atracción para turistas tanto extranjeros como nacionales, esto porque se muestran actividades que no se encuentran en zonas urbanas. Esto conlleva a experimentar al visitan un contacto directo con la naturaleza, lo cual hace aún más atractivo la visita al lugar, y el experimentar con el sector agronómico.

Además, Velasco et al. (2012), señala que, “uno de los rasgos definitorios del agroturismo es su componente agrario ya que la oferta turística del agroturismo se basa en la realización de la actividad turística en explotaciones agroganaderas, habilitadas para tal actividad, donde se ofrece la posibilidad de participar en las labores del campo junto con los propietarios de la finca, para los cuales la actividad turística es un complemento a su actividad agroganadera” (p.38). El agroturismo se conforma, así como una actividad de ocio, pero también educativa, al basarse en el conocimiento de las labores y vida en el campo.

2.2.5 Agroecoturismo.

Los principios del agroecoturismo surgen a partir de la combinación de los segmentos turístico del ecoturismo y el agroturismo, lo que ha dificultado su definición. Aunque, en este sentido, el segmento de agroecoturismo se ubica en el apartado de turismo rural, en el agroecoturismo existen relaciones de dependencia entre el ambiente y la actividad agrícola, por esta razón se enfatiza en el desarrollo sostenible a partir de la conservación del ambiente y cultural, esta mezcla entre las actividades de campo y naturaleza constituyen una oportunidad al desarrollo de las familias agricultoras, ya que encuentra en la biodiversidad y la agricultura es su mayor producto.

Es por ello que Arrieta (1994) señala que “ante el crecimiento del ecoturismo a principios de la década de los noventa, un grupo de cooperativas agrícolas y autogestionarias tomaron la decisión de desarrollar una oferta turística desde sus organizaciones de base, contemplando para ello no sólo sus atractivos naturales y su cercanía a importantes áreas protegidas, sino también su historia, su lucha por la tierra, su idiosincrasia, sus manifestaciones culturales y su producción agrícola, como una forma de darle a estas actividades un valor agregado desde un aprovechamiento turístico”.

De esta manera, el agroecoturismo se convierte en un segmento turístico, que tiene como objetivo principal la exploración de la ecología y la educación ambiental, donde además se pretende que la persona turista tenga un disfrute y conciencia ambiental con su entorno natural. Para esta clase de turismo la interacción del usuario es de suma importancia, ya que se pretende que tenga una experiencia con todo el entorno, además que los visitantes adquieran nuevas experiencias al trabajar en actividades ecológicas.

Según lo indicado por Monge (2005), como se citó en Zumbado (2007):

Funcionaria del Instituto Costarricense de Turismo ICT, describe el agroecoturismo como la forma de ecoturismo en la que no solo importa el espacio rural y la biodiversidad sino también la acción del hombre interactuando armoniosamente con la naturaleza como medio de subsistencia, se puede definir como "el conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, y su interacción con el ambiente que las rodea, para el "aprovechamiento" y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio productivos. (p.35).

Como lo supraindicado por Monge, el agroecoturismo tiene gran influencia en actividades agrarias, donde se busca que el turista tenga la oportunidad de conocer mejor los campos, la ecología, la biodiversidad, y además descubra cómo funciona los diferentes procesos del medio agrícola y convivan en actividades de producción.

Además, cabe resaltar que a partir de estos tipos de turismo también a parecer el turismo de experiencias el cual no se presenta como un tipo de turismo específico, si no como una forma de desarrollar la actividad turística. De acuerdo con Vila (2015):

El turismo experiencial se desarrolla de modo paralelo al turismo, donde el visitante se convierte en amante de las emociones, sensaciones y vivencias. Sin embargo, sería imposible adentrarnos a descubrir y conocer el llamado "turismo experiencial" sin conocer su contexto, la manera en cómo se desarrolló hasta nuestros días y conocer distintos puntos de vista acerca de este concepto. (p.23).

En esta forma de turismo se suele enfatizar mucho en las culturas de los pueblos, y también sus producciones, las cuales toman gran valor cultural y además se engrandece sus obras como lo pueden ser artesanías, monumentos, comidas propias de la comunidad, o hasta vestimentas pertenecientes a sus culturas, se busca que el turista además de adquirir pueda apreciar, y vivir las culturas del lugar.

Como se mostró anteriormente, cada segmento turístico se desarrolla de una manera distinta, donde se da a conocer a la persona turista las diferentes actividades desempeñadas de distintas maneras, en las zonas rurales; además, son formas de turismo que se vienen desarrollando desde hace mucho tiempo, pero que se les está dando mayor importancia hasta hace poco tiempo, esto porque son tipos de turismo que están relacionados con la conservación del ambiente y la cultura local en medios rurales, como una experiencia turística.

En este entendido el segmento de agroecoturismo, se percibe como una alternativa inclusiva de turismo que se caracteriza por interiorizar las dimensiones del desarrollo sostenible en la actividad turística como mecanismo de crecimiento económico, desarrollo social incluyente, cuidado y conservación ambiental. (Ramírez, 2017).

Además, Ramírez (2017), plantea que, el “agroecoturismo, al ser una modalidad que se realiza en espacios rurales y naturales, se proyecta como una oportuna alternativa de desarrollo local que, gestionada y planificada de una manera sostenible, facilita la inclusión de la población campesina y rural en la economía, creando vínculos más fuertes entre lo rural y lo urbano” (p.14).

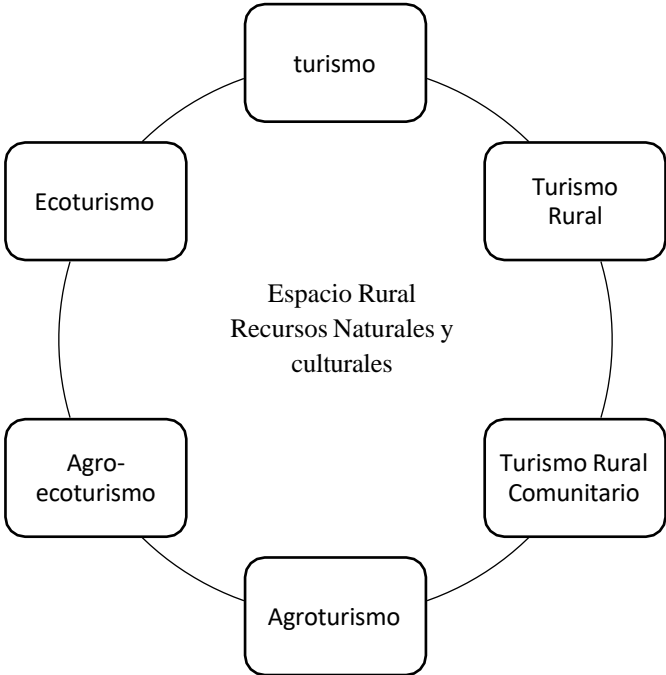
También, Riveros & Blanco (2003), indican que:

El agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. En este segmento se involucran actividades agrarias y pecuarias, donde se enfatizan los procesos de estas actividades en las zonas rurales y se implementa el conocimiento técnico científico de los turistas” (p.34).

Zumbado (2007), aduce que, “el agroecoturismo se relaciona con proyectos en los que se mezclan las características de agroturismo y el ecoturismo, en el agroecoturismo las prácticas agropecuarias deben ser amigables con el ambiente, además deben cumplirse los objetivos del ecoturismo” (p.31).

Aunado a lo anterior, el agroecoturismo hace referencia a las actividades agrícolas basadas en la generación de empleos en las zonas rurales, por la actividad turística, pero en armonía con el ambiente. También, la implementación de esta modalidad procura conservar los aspectos culturales y la cotidianidad de las personas en que sus ingresos son generados de la actividad agrícola. En la siguiente figura se pueden observar los tipos de turismos presentes en los espacios rurales y como de este se desprenden otros segmentos turísticos asociados a productos basados en actividades agrarias que integran recursos naturales, culturales.

Figura 6. Tipos de turismo relacionado a los espacios rurales.



Fuente: Elaboración propia.

Con base en los diferentes recursos de los espacios rurales, se puede diseñar un producto turístico integrando otras actividades económicas, que generan valor agregado la actividad y cadenas productivas dentro de las zonas rurales y mayor ingreso económico para las familias y poblaciones que lo apliquen.

Estos tipos de turismo en los espacios rurales surgen como alternativas al desarrollo sostenible de las comunidades, esto se da debido a las transformaciones en la perspectiva de lo rural que obedecen no solo a un cambio en el modelo económico, sino que también implican la crisis ambiental, en donde lo rural aparece revalorizado ante la destrucción de los ecosistemas y la economía campesina representa un principio de modernidad alternativa.

2.3. Conceptos relacionados con el turismo.

En las últimas cuatro décadas el turismo ha tenido un gran crecimiento a nivel mundial, permeando de gran manera en los espacios rurales, fenómeno que ha generado foco de interés para las investigaciones de múltiples áreas de conocimiento, entre ellas las ciencias geográficas. En este capítulo se presenta la discusión teórica que fundamenta la relación entre el turismo como actividad económica y la estructura territorial en los espacios rurales, analizada desde la geografía del turismo.

Por ende, para explicar esta relación se va a partir de la teoría de la rama epistemológica del turismo, esto tomando en cuenta que estudia las situaciones de la actividad turística, vista como un fenómeno social, y desde una visión epistemológica, que permite comprender las transformaciones territoriales producto de la actividad turística, todo esto tomando en cuenta el contexto social y cultural, aplicado desde una metodología de investigación sobre el fenómeno turístico.

Lo anterior porque a partir de la epistemología del turismo se inician los primeros estudios metodológicos y los principios por los cuales se rige el conocimiento científico con respecto a la disciplina del turismo. Pero en este caso, poca atención se prestó a su desarrollo como disciplina científica, pues se estudió al mismo únicamente como un fenómeno generador de ingresos. (Castro, 2014).

Debido a esta situación, en 1990 los estudios del turismo a partir de la epistemología tuvieron mayor importancia en las investigaciones relacionadas a la actividad turística, esto debido a que los científicos de esta área estaban más interesados en las cuestiones prácticas de esta actividad, como la gestión, la planeación y las políticas públicas. (Panosso & Lohmann, 2012).

Por tanto, Panosso & Lohmann (2012), sostienen la existencia de tres argumentos donde se da la discusión del turismo como ciencia donde indican:

- a. Que el turismo no es una ciencia, pero que está en camino de convertirse en ciencia, debido a que está pasando por las mismas etapas que otras ciencias que surgieron al comienzo del siglo XX: la antropología y la etnografía.
- b. Que el turismo no es ni será nunca una ciencia, ya que únicamente constituye una actividad humana auxiliada en su estudio por la ciencia. La argumentación de este grupo sostiene que los estudios turísticos no poseen un objeto de investigación claro y definido ni un método de estudio particular, lo que los hace inviables de convertirse en ciencia.
- c. Que el turismo es una ciencia, ya que posee un cuerpo teórico maduro y relativamente grande; sin embargo, estos investigadores aún no han logrado comprobar esta afirmación mediante estudios.

Con respecto a lo antes señalado, el argumento que tiene más afinidad con el trabajo de investigación es el segundo esto porque el turismo es una actividad que posee una dinámica territorial la cual es abordada por otras ciencias en este caso es la geografía, la cual estudia la distribución, dinámica y transformación de esta actividad dentro del territorio.

La cual es una teoría con un argumento sólido pensando en las características del turismo visto desde la Epistemología que ha logrado comprender los orígenes y la historia de la misma actividad turística, a través de diferentes elementos como el ocio, tiempo libre, recreación y que son de suma importancia para poder generar un análisis espacial desde la relación entre el turismo y geografía.

En este caso, para poder analizar la estructura territorial del turismo desde la geografía, se debe comprender la relación existente entre los elementos mencionados y su influencia, así como las diferencias en la dinámica territorial.

2.3.1 Ocio.

Al respecto, autores como Sánchez et al. (2013) indican que:

El ocio, para la mayoría es contrario al tiempo de trabajo e igual al tiempo libre, señalan que el trabajo no los deja tener ocio, es el tiempo dedicado a la flojera, es por eso por lo que el término ocio lo asocian al tiempo de reposo físico o a las actividades que no ameritan esfuerzos físico ni mental. Los aspectos señalados por los trabajadores sobre el ocio se pueden resumir como el tiempo dedicado al descanso, y a la recuperación del desgaste producido por aquellas actividades lucrativas o no. (p.8).

Conjuntamente, se considera que el ocio es un conjunto de actividades a las cuales el individuo puede entregarse libremente, sea para divertirse, para descansar o para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, después de haber cumplido sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (López, 1993).

En contexto, Casas (1991) plantea que:

El ocio es un conjunto de operaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente; sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información y formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora. Además, vincula este fenómeno a determinadas condiciones sociales que permiten que sea la primera vez dentro de la historia de las sociedades tecnológicas que la duración media semanal de tiempo libre ha sobrepasado la del tiempo de trabajo. (p.16).

Por consiguiente, el ocio, debe ser un fenómeno multidimensional, es decir, es la mera disponibilidad de tiempo libre o sinónimo de actividad, ya que cualquier actividad practicada por el ser humano en su tiempo libre no puede ser definida e interpretada como ocio.

Debido a que el ocio debe ser interpretado como ámbito de desarrollo personal, esto es, como el espacio vital en el que las personas tienen la posibilidad de desarrollo integral. Desde esta premisa, entendiendo que el ser humano es en esencia un ser social, el ocio es también ámbito de desarrollo social, elemento de cohesión social, de vivencia en comunidad, y factor de desarrollo económico.

Lazcano & Madariaga (2014), aseveran que:

Entonces el ocio y el tiempo libre viven en dos mundos diferentes. Nos hemos acostumbrado a pensar que son lo mismo, pero todas las personas pueden tener tiempo libre, y no todos pueden tener ocio. El tiempo libre es una idea de la democracia realizable; el ocio no es totalmente realizable, y, por tanto, es un ideal y no sólo una idea. El tiempo libre se refiere a una forma determinada de calcular una determinada clase de tiempo; el ocio es una forma de ser, una condición del ser humano, que pocos desean y menos alcanzan. (p.18).

Para De Grazia (1966), según Lazcano & Madariaga (2014), en el siglo XX el ocio ha tenido gran importancia, desde tres ejes fundamentales:

- a. La disponibilidad de tiempo liberado: las condiciones socioeconómicas, la situación del mercado de trabajo, el aumento de la esperanza de vida y el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación son elementos que han contribuido a que se disponga de mayor cantidad de tiempo libre. Lo que, en términos generales, no ha mantenido una correlación positiva con el aumento de prácticas de ocio tendentes a favorecer un desarrollo personal y social. Esta mayor disponibilidad de tiempo libre ha incrementado, también, nuevos problemas sociales cuyo origen se sitúa en la ausencia o mal uso de ese tiempo libre
- b. La diversificación de actividades: el aumento de la oferta de ocio de todo tipo hace que la persona sienta la necesidad de hacer cosas que le permitan reafirmar su identidad. Esta amplia oferta sitúa al individuo en la tesitura de elegir, de rechazar o ignorar posibilidades, de tomar decisiones, las cuales se ven influenciadas tanto por variables internas del individuo, como externas.

c. El ocio como consumo: en la actualidad el ocio va unido a gasto económico, convirtiendo prácticas de consume (comprar, tener) en prácticas de ocio. Una, tal vez, excesiva vinculación de equipamientos relacionados con el ocio, junto a servicios, bienes y productos que se compran, forman parte del patrón cotidiano de determinados estilos de vida en ocio de la sociedad desarrollada en la que vivimos.

Tomando en consideración estos fundamentos en la actualidad no cabe duda de que el ocio es un derecho humano básico, el cual está protegido de manera explícita a partir de la denominada segunda generación de derechos humanos.

En este sentido la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada y proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 10 de diciembre de 1948, supone una verdadera innovación en lo que concierne a la protección internacional del ocio como un derecho humano. (Oraá y Gómez, 2002: 73).

Entendiendo con claridad la importancia y las diferencias de estos elementos del turismo podemos comprender su relación con la actividad turística y la dinámica territorial desde el enfoque geográfico. En este caso esos elementos son determinante en las actividades relacionadas al turismo, ya que son actores importantes en la dinámica territorial del turismo, esto porque cada elemento posee características distintas respecto a la duración de tiempo, por ejemplo días de descanso, fines de semana o vacaciones que se prolongan por un plazo largo de tiempo, es decir las personas que desean relajarse y tomar un tiempo de descanso de su trabajo, se desplazan al lugar turístico por un período de tiempo mayor a veinticuatro horas fuera de su lugar de residencia o por plazos más cortos.

A partir de lo antes detallado, se evidencia cómo sin estas variables no podría existir el turismo, porque dicha industria comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Organización Mundial del Turismo,1995). Además, la Organización Mundial para el turismo, 1995 indica que las características para diferenciar el turismo de la recreación son las siguientes:

- a. Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”.
- b. Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos tres meses o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual seis meses.
- c. Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia.
- d. Localización de la actividad turística como la actividad realizada fuera de su entorno habitual.

Por esta razón es importante tomar en consideración estos elementos relacionados al turismo, puesto que muchas veces se tienden a confundirse los términos de recreación, turismo, tiempo libre y ocio en la teoría y la práctica; asimismo, todos estos términos son diferentes respecto a la dinámica de actividades y proyecciones de tiempo.

Para concluir, el ocio es una acción de descanso que se ha utilizado desde las antiguas civilizaciones, en la actualidad el ocio constituye un elemento de suma importancia para el turismo porque es a partir de este tiempo de descanso en que las personas tienden a desplazarse para disfrutar de los atractivos naturales, culturales, además de las oferta y servicios que poseen la región turística, estos elementos son esenciales para satisfacer las necesidades de descanso y distracción de la persona turista.

2.3.2. Tiempo Libre.

El concepto de tiempo libre surge con la industrialización capitalista, para comprender el tiempo de no trabajo como tiempo libre. Al quedar plenamente subsumido por las características económicas del tiempo de trabajo, determinado por la naturaleza de las relaciones sociales de producción y en efecto, con el capitalismo industrial se visualizan dos momentos constitutivos en la historia moderna del tiempo de no trabajo, entendido como tiempo libre, en correspondencia con las formas de reproducción del capital. (Arnulfo, 2001).

Ello está asociado a elementos como la reducción del tiempo de trabajo, y por ende con la ampliación del tiempo de no trabajo y el segundo con la constitución del tiempo libre subsumido por las necesidades de reproducción ampliada del capital.

Además, Arnulfo, (2001) indica que, “estos hechos suceden por la demanda de la fijación de la jornada laboral, que no solo buscaban reducir el tiempo de trabajo que efectivamente pasó de catorce a doce horas, hasta llegar a ocho horas, en 1886, con los crueles acontecimientos de Chicago, sino a mejorar el salario deteriorado por el trabajo nocturno y dominical, el trabajo infantil y femenino” (p.12).

Relacionado con el texto anterior, Miranda (2006) plantea que, “el tiempo libre es el que queda después del trabajo, entendiendo como trabajo a las actividades productivas de carácter material e intelectual; a las remuneradas o lucrativas, a las asalariadas o dependientes, a las que reúnen a dos o más de estas características. Fuera de estas actividades quedará el tiempo libre; tiempo libre y trabajo son opuestos” (p.13).

En esta misma línea Weber (1969), citado por Bautista et al. (2016), se refiere al tiempo libre como “el conjunto de aquellos períodos de la vida de un individuo en los que la persona se siente libre de determinaciones circunstanciales, sobre todo en la forma de trabajo asalariado, quedando con ello libre para emplear con sentido tales momentos; de tal manera que resulte posible llevar una vida verdaderamente humana. De acuerdo con esta definición, el autor asocia el tiempo libre al opuesto del trabajo, donde el individuo puede llevar una vida digna” (p.21).

En este mismo sentido, Sancho (2019) indica que el tiempo libre se entiende como:

El dispuesto por las personas con cierta libertad, es decir, cuando no está vinculado a un trabajo profesional, a una obligación o a una necesidad. Además, es frecuente utilizar la expresión tiempo libre como sinónimo de ocio; cuando en realidad se trata de dos conceptos distintos, aunque muy relacionados entre sí. (p.3).

Con respecto a lo antes mencionado, se debe de tomar en cuenta el vínculo del tiempo libre y recreación ya que la recreación es el conjunto de actividades, a través de las cuales se puede experimentar y disfrutar del ocio, actividades que conllevan al descanso, a la diversión y a la formación personal y social del individuo; se fomenta, así, su capacidad creadora de manera libre y espontánea. (Gregorio, A 2018).

En el cuadro 9 se puede observar la clasificación de actividades de recreación que se pueden realizar durante el tiempo libre.

Cuadro 9. Clasificación de actividades de recreación que se realizan en el tiempo.

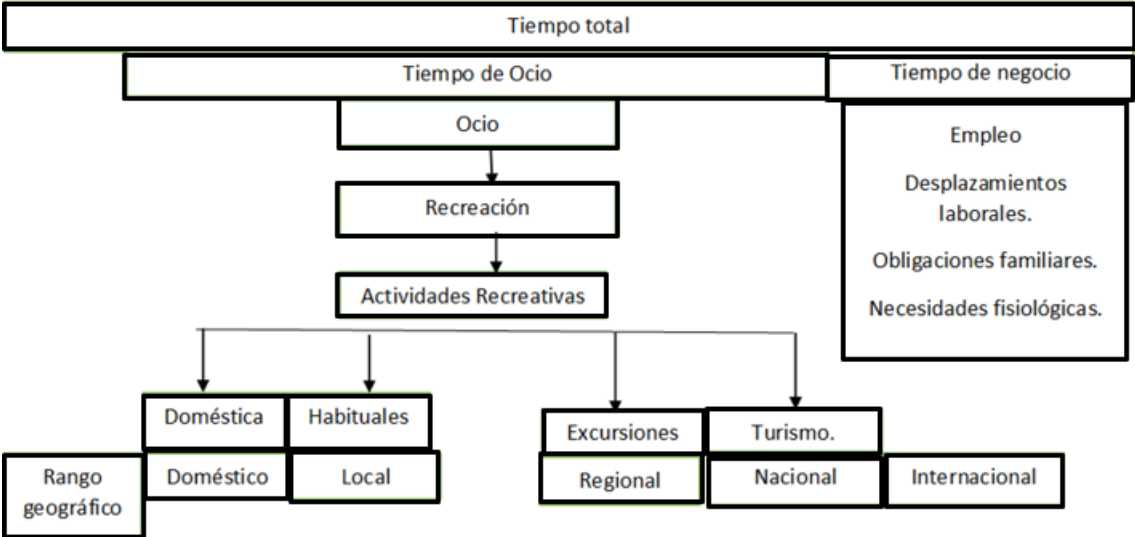
Clasificación.	Alcance Geográfico.	Período.
Recreación diaria.	Facilidades en proximidades cercanas.	Períodos cortos durante el día.
Recreación de un día.	Excursiones a las periferias de áreas urbanas.	No requiere una noche de estancia.
Los fines de semana y días de descanso.	Lugares cercanos a las residencias.	Por lo menos una noche.
Un largo período de descanso.	No hay restricciones respecto a la distancia.	Más de una noche.

Fuente: Elaborado por Víctor Ríos, con base en Lawson y Baud-Bovy, 1977 en Mathieson, 1990.

Por ello, la recreación es la utilización del tiempo libre que le ofrece al individuo placer o descanso, esto debe ser voluntario, de gastos mínimos y de corta duración, es acá donde radica la diferencia entre la recreación y el ocio que se encuentran a nivel del espacio y tiempo, esto porque, a nivel de espacio, la recreación comprende los espacios inmediatos o mediatos, es decir de poca distancia y a nivel de tiempo no conlleva una duración mayor de veinticuatro horas fuera de la residencia. (Gutiérrez, 1989).

En la siguiente figura se puede apreciar la diferencia entre turismo y recreación.

Figura 7. Diferencias entre turismo y recreación.



Fuente: López, 2001.

Entonces el tiempo libre es un concepto que toma relevancia en la época de industrialización, con los múltiples enfrentamientos de las personas obreras con el patrono para disminuir las jornadas laborales, y tener un tiempo de recuperación y dispersión física y emocional de su persona, para después que pasó a este lapso de descanso, continuar laborando. Ello permite que los trabajadores se recuperen de sus jornadas de trabajo, además que ese tiempo de dispersión también contribuye a que el trabajador o trabajadora, asista a lugares de esparcimiento cercanos a su fuente de empleo y de esta manera colabore con la economía de su región.

Todos estos elementos son importantes para el desarrollo de la actividad turística en las zonas rurales, porque el ser humano necesita de esparcimiento y relajación, tiempo y dinero para poder realizar cualquiera de estas dos actividades, las cuales benefician de forma directa a la económica de las comunidades y su desarrollo parte de la actividad turística, en sus diversos segmentos o tipos.

2.4. Planificación Territorial.

La planificación territorial puede definirse como una disciplina científica, una técnica administrativa y una política con un enfoque interdisciplinario y global, cuyo objetivo es el desarrollo equilibrado de las organizaciones físicas regionales y espaciales. (Yépez, 2017).

Además, la planificación territorial suele consistir en normas jurídicamente vinculantes que regulan el uso del territorio y definen los posibles usos de las diversas áreas en que se divide el territorio, ya sea el país entero o una subdivisión político-administrativa del país.

Entonces, la planificación territorial corresponde a un proceso político el cual involucra la toma coordinada de decisiones de factores sociales, económicos, políticos y tecnológicos para lograr la ocupación ordenada y el uso sustentable del territorio. Asimismo, implica un proceso de gestión técnica, ya que orienta la regulación y promoción de la ubicación y desarrollo de los asentamientos humanos, las actividades económicas y sociales y el desarrollo de los espacios naturales. (FLACSO, 2011).

Según Sandoval (2014):

La planificación territorial se presenta como una modalidad de planificación referida a un objeto de intervención denominado territorio y no necesariamente sobre una localidad o una región. Este tipo de planificación es funcional a la definición del territorio, relacionada desde sus orígenes con la idea de dominio o gestión dentro de un espacio determinado. (p.19).

2.4.1 Planificación Turística.

De acuerdo con Hernández (1982), “la planificación turística corresponde a métodos ordenados donde deben llegar a integrarse en un proceso coherente como condición sine qua non, para lograr una conducción correcta de la actividad” (p.17). En forma complementaria, la planificación turística alcanza también diferentes formas (imperativa, indicativa o mixta), amplitudes temporales, jurídicas y administrativas.

En este entendido, la planificación turística puede incidir directamente en los modos de vida de las personas, y en cómo estas enfrentan sus conflictos territoriales, ya que las instituciones tanto privadas como públicas, representan una herramienta muy importante para crear mejoras en relación con la población y su interacción con el espacio.

Por otro lado, autores como Caldito (2008), hace referencia a que, “la planificación turística rural es un proceso complejo, en el que se conjugan factores de muy diversa índole, para lograr un objetivo primordial que es el desarrollo turístico ordenado del destino, de modo que dicho desarrollo induzca mejoras para el territorio” (p.15).

Con respecto a lo antes indicado, Orozco (2006) adiciona que

La planificación turística constituye un requerimiento esencial, para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza por una parte la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente local, y por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente. (p. 5).

Con respecto a lo antes señalado, la planificación turística contribuye a mejorar la distribución de las actividades en el territorio, mediante la propuesta de un mejor uso de las tierras y el uso racional de los recursos naturales. Para las mejoras en la infraestructura con la inversión pública del gobierno local y de las instituciones nacionales.

2.4.2 Núcleos Turísticos

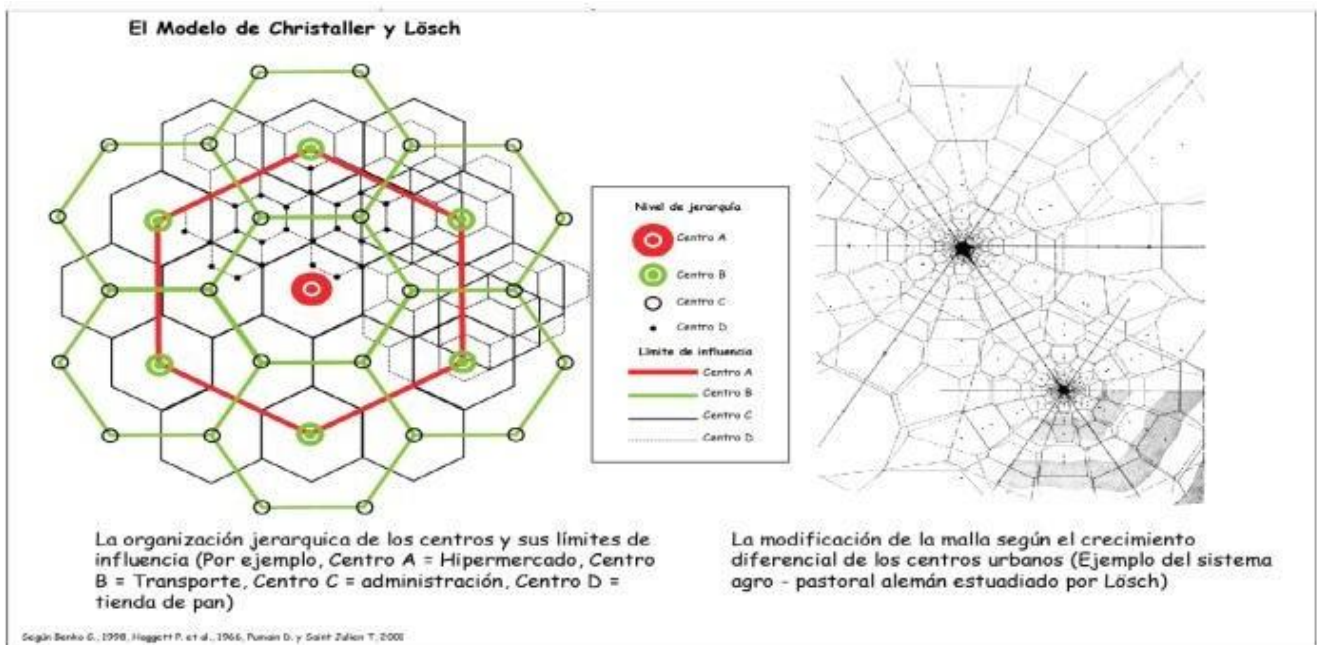
Los núcleos turísticos son importantes en la dinámica turística territorial, esto porque son los focos principales de concentración de la oferta y la demanda por bienes y servicios, además de ser el lugar o la red central conectora con otras regiones, lo que permite más facilidad de desplazamiento de un lugar a otro.

Con base en la teoría de los lugares centrales de Christaller, los núcleos se organizan a través de una ciudad central, donde aparecen los llamados “centros de servicios” que brindan mercaderías (bienes y servicios) a la población residente o que circundan por el lugar, este intercambio permite la generación de mercados, que generan rentas, y donde este flujo circular de rentas se distribuye y enriquecen a la población relacionada directa o indirectamente con esos centros de servicios.

Acorde con Torres (2015): “Es importante la inversión en la mejora y acondicionamiento de la ciudad y su infraestructura vial para generar focos para la atracción de inversiones nacionales y extranjeras” (p.65).

Figura 8. Organización jerárquica de los espacios alrededor del lugar central todos ellos tratando de satisfacer las necesidades de la población residente y circundante.

Figura 8. Organización jerárquica de los espacios alrededor del lugar central.



Fuente: Central Places in Southern Germany de Walter Christaller, 1933.

2.5. El enfoque del sistema turístico.

La definición de sistema turístico es muy amplia, debido a que este, se compone por un conjunto de elementos externos, que están direccionados a dimensiones de tipo económico, social, cultural, ambiental y político; e internos como la demanda, oferta, espacio geográfico, estructura, comunidades, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran.

En este sentido, Sancho & Buhalis (1998), señalan que:

El sistema turístico es el resultado de la actividad turística compleja de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Algunos elementos importantes para considerar son la demanda turística, oferta turística, espacio geográfico y operadores de mercado. (p.47).

Con respecto a lo precitado, Sancho y Buhalis (1998) refieren cuatro elementos generales que se deben utilizar para poder entender las dinámicas turísticas que se dan dentro de un territorio geográfico, y de esta manera generar estrategias dirigidas al desarrollo social y económico de una región, siempre enfocadas a la realidad espacial de la zona en estudio. No obstante, Varisco (2015), define al sistema turístico como, “abierto y dinámico, integrado por la superestructura, la demanda, la comunidad receptora, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura” (p.5).

Por otro lado, Chacón & Vergara (2015), indican que:

El sistema turístico es el conjunto de varios elementos que están constituidos por la superestructura, oferta y demanda turística para satisfacer al cliente. Para entender el sistema turístico es necesario recordar su carácter de fenómeno social, y su punto de partida, que es el uso del tiempo libre, a través del disfrute de actividades de ocio y recreación, genera el desplazamiento voluntario” (p.5).

En la figura 7 se muestra un esquema de los elementos del sistema turístico. Los cuales son los siguientes, según autores como Gómez Martín & López Palomeque (2002), Bethencourt, (2023), (Socatelli, (2022) y Gómez & López (2002), estas son las siguientes:

Espacio geográfico: El espacio geográfico representa el medio en el cual se desarrolla las actividades, la acción humana y social, o sea, el marco de toda acción, relación, articulación o suceso en el que participa como variable el espacio físico y en el que desarrollan su vida y su actividad humana.

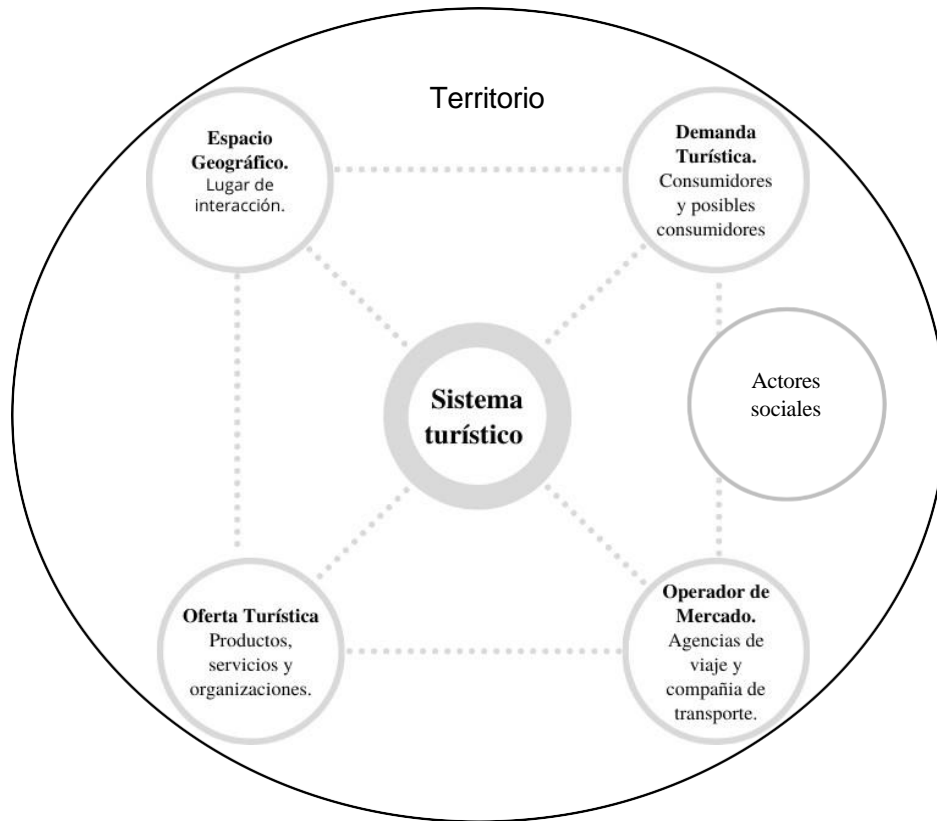
La demanda turística: Es el proceso de toma de decisiones que está siempre presente al momento de planificar actividades de ocio que depende de diferentes factores no solo económicos, sino también socioculturales, físicos, éticos y psicológicos.

La oferta turística: La oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un período de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

Los operadores del mercado en turismo son aquellas empresas y organismos que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico.

Las personas influyentes, no por el capital económico, sino por su poder de decisión. Se les identifica en grupos o instituciones que tienen alguna relación con el núcleo social de interés para su grupo, barrio o comunidad (líderes locales).

Figura 9. Sistema Turístico.



Fuente: Elaboración propia, basado en Sancho (1998).

2.5.1. Elementos del sistema turístico.

Existen diversas definiciones de los elementos del sistema turísticos, por parte de diversos autores, como los que se presentan a continuación:

2.5.1.1. Demanda Turística.

La demanda es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean estos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar, y del lugar que visitan o planean visitar.

En este entendido la demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que son influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, si ellos desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli,2013).

Anudado a lo anterior, se debe considerar que la demanda turística, también se encuentra fuertemente ligada, por un lado, con la propensión que incluye factores psicográficos, demográficos y mercadológicos; por otro, con la resistencia: distancia económica, distancia cultural, costo de los servicios turísticos, calidad de los servicios y la temporada, que en otros términos sería una demanda potencial; sin embargo existe la demanda real, es decir, las personas que ya vencieron las resistencias y que se encuentran en un destino. Ésta nos permite obtener valores relacionados con las llegadas de visitantes, número de días o noche por visitantes, y cantidades gastadas. (Balderas,2014).

En la misma línea Chacón & Vergara (2015), menciona que:

La demanda turística se refiere especialmente al número de personas que buscan disfrutar de diferentes facilidades y servicios turísticos, en lugares fuera de su entorno habitual. Existe una demanda efectiva y actual, que significa el número actual de personas que efectivamente viajan y participan en alguna actividad turística, la de demanda no efectiva en cambio es cuando las personas no pueden viajar por algún motivo especial, pero que sí lo harán en el futuro. (p.18).

Esta nueva tendencia nace la modalidad turismo rural que se genera a partir de la implantación de la actividad en el medio rural y la existencia de una demanda que tiene por motivación principal conocer la cultura rural, incluyendo su paisaje.

En conclusión, la demanda depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también sociológicos, físicos, éticos y psicológicos, pues estos elementos son dispensables en la decisión del individuo para disfrutar del tiempo de ocio, pues estos pueden ser unas limitantes en la satisfacción de las necesidades del turista.

2.5.1.2. Oferta Turística.

La oferta turística se define como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Sancho, 2008, p. 57).

Asimismo, menciona que tanto la demanda como la oferta turística interactúan en un espacio geográfico, poseen un valor o atractivo turístico, varían dependiendo de las motivaciones y/o necesidades que tienen las personas para viajar, y son puestos a disposición del público en un mercado competitivo nacional o internacional.

Pero Socatelli (2015), plantea que, “la oferta turística, más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos y las plantas turísticas, más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento” (p.23).

Además, se hace mención que, para dimensionar correctamente la conformación de la oferta turística, es necesario distinguir la diferencia entre los recursos, las atracciones y los productos turísticos, conceptos que, si bien es cierto están encadenados, y a menudo tienden a confundirse o a utilizarse como sinónimos unos de otros. (Socatelli, 2015).

En esta misma línea Varisco (2015), adiciona que: “La oferta turística es conjunto de actividades que generan los encadenamientos productivos. Se trata de las actividades proveedoras de bienes y servicios a las empresas que tienen contacto con el visitante. Además, el mismo autor se refiere que la oferta básica está conformada por los recursos o atractivos turísticos, naturales y culturales” (p.6).

Asimismo, Rodríguez (2008), define la oferta turística como “conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado competitivo” (p.7). En conclusión, la oferta turística mayormente está representada por los elementos de la cotidianidad de las comunidades, sobre todo en los espacios rurales, además del valor que poseen estos recursos, al ser representativos e importantes en la identidad de los pueblos.

2.5.1.3. Recurso Turístico.

Muchas veces se tiende a confundir recursos turísticos con atractivos turísticos, pero la diferencia de ambos términos radica en que los recursos turísticos son aquellos elementos que tiene un potencial turístico que aún no cuentan con los ajustes necesarios para atender visitantes, además que los recursos se encuentran en su estado natural, sin intervención humana. Con respecto a lo antes señalado, se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es en torno a esto que se pueden crear servicios como: restaurante, hoteles entre otros.

En relación con lo supra, los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, esto tomando en cuenta, que para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo. (OMT, 1994, como se citó Camara & Labrada, 2014).

Además, Castillo (2011), citado por Valcárcel (2017), menciona que, “los recursos turísticos en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio” (p.34).

Por esta razón, resulta de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes. Además, García (2010), indica que los recursos turísticos están divididos en naturales y culturales los cuales son:

Recursos naturales: son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el ser humano, pero sí pueden modificarse. De estos se desprenden 3: biogeográficos, geomorfológicos y mixtos. Recursos culturales: son los elementos donde interviene el ser humano y se han construido con el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el ser humano y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Aunado a lo anterior también, Navarro (2015), “define a los recursos turísticos como “sitios naturales y manifestaciones culturales que merecen ser visitados y admirados por los visitantes, también destaca que “recurso turístico es todo elemento natural, espacio donde la actividad humana puede desarrollar actividades de ocio y turismo de acuerdo con las distintas modalidades de turismo y el perfil del turista” (p.5). Estas definiciones, coinciden en que los recursos turísticos son el insumo para desarrollar atractivos turísticos de un territorio determinado.

2.5.1.4. Atractivos Turísticos.

Navarro (2015), identifica los atractivos turísticos como: “El componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización. Apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite al destino” (p.18).

Desde el enfoque de Acerenza (2008), los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de transformarse en un producto turístico. También se menciona que la percepción de los atractivos turísticos, y más concretamente, la percepción que tengan los turistas sobre la capacidad de estos para satisfacer necesidades y expectativas de viajes es el primer factor que influye en lo atractivo del destino, debido a la estrecha relación que existe entre los atractivos y las motivaciones de los turistas.

Por otro lado, Boullón (1985), comenta que:

El atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de transformarse en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (p.8).

Finalmente, los atractivos turísticos son elementos naturales y culturales que ya fueron manipulados y adaptados por el ser humano, para satisfacer las necesidades de las personas turistas, es decir las comunidades les dan un valor agregado a sus recursos para atraer visitantes y de esta manera contribuir al desarrollo de la comunidad o región.

En el siguiente apartado se describirá el concepto de planificación turística en Costa Rica y las respectivas normas y leyes implementadas a nivel país, para generar una mejor distribución de las regiones turísticas de Costa Rica y, de esta manera, no solo aprovechar los recursos o los atractivos de las zonas costarricenses, sino además de conservar el ambiente y el medio natural.

2.5.1.5. Espacio Geográfico

El espacio geográfico corresponde a un tejido de localizaciones, tiene una estructura por la organización de las localizaciones y es un sistema porque existen relaciones entre esas localizaciones. El espacio geográfico es entonces una porción concreta de la superficie terrestre que puede ser considerada, a una escala determinada, en su conjunto, en cada uno de sus lugares, en sus relaciones internas y en sus relaciones externas con los demás espacios. (Mazurek, 2018).

En este sentido Santos (1995), citado por Tibaduiza (2008), señala que:

El espacio geográfico debe considerarse como un conjunto indisociable en el que participan por un lado cierta combinación de objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales, y por el otro, la vida que le colma y anima, es decir, la sociedad en movimiento. El contenido (la sociedad) no es independiente de la forma (los objetos geográficos), y cada forma encierra una fracción de contenido. (p.27).

El espacio, por consiguiente, es un conjunto de formas, cada una de las cuales contiene fracciones de la sociedad en movimiento.

Complementando lo anterior Mazurek, (2018) plantea que, “muchos espacios geográficos no son completamente delimitados en la medida que son genéricos en el sistema mundo: espacio montañoso, espacio urbano, espacio económico, por ejemplo. Tampoco los espacios son concretos, son abstractos y fundamentalmente anisotrópico” (p.12).

En esta misma línea, Eliseo de Reclus (1965), citado por Vargas (2012), afirma que:

El espacio dejó de ser sinónimo de componente físico y pasó a ser un elemento de acción combinada con las personas que construyen su espacio, describe esta nueva relación de la forma siguiente, ninguna evolución de los pueblos puede ser creada si no es por el esfuerzo individual; es en la persona humana, elemento primario de la sociedad, donde hay que buscar el choque impulsivo del medio destinado a traducirse en acciones voluntarias para extender las ideas, y participar en las obras que modificarán el aspecto de los pueblos. (p.04).

En cambio, Velázquez & López (2015) plantean que:

El espacio geográfico implica una serie de relaciones de coexistencia, explicadas desde diferentes perspectivas, en donde se dan los vínculos, las relaciones e interacciones, que llevan a la construcción, transformación, percepción y representación de la realidad. En geografía todo ello se expresa a través de factores tales como la localización, ubicación, distancia, superficies o zonas, dirección, rumbo, áreas de influencia, responsabilidad, dominio, resistencia, forma, tamaño, posición (centro-periferia, interno-externo, cerca-lejos, norte-sur), distribución, vecindad, accesibilidad, procesos de aglomeración y dispersión, patrones, nodos, flujos y rutas. (p.17).

Pero postulados básicos de la geografía humanística, plantean que el espacio geográfico es el espacio vivido por un individuo o una comunidad, y es el mundo de la experiencia inmediata anterior a las ideas científicas dejando establecido no un ser humano abstracto, sino un ser con sentimientos, valores y deseos condicionados a los vaivenes de su propio destino.

Entonces lo original del espacio geográfico (a diferencia del espacio social, económico, jurídico u otros) es la realidad de los lugares diferenciados como un conjunto de relaciones e interacciones con reglas propias determinadas por la extensión, el espaciamiento, la distancia, la gravedad y demás, ellas mismas relativas a la sociedad que construye. (Brunetr, 2001).

Por lo tanto, el espacio geográfico es el conjunto de características que permiten adquirir un sentido de pertenencia del territorio en el que se desarrolla el individuo, con esto su identidad espacial será diferente y se definirá a partir del conjunto de componentes, características y categorías que definen el espacio, es decir que constituyen al lugar en el que se vive.

Tomado en cuenta que el espacio geográfico (uno de los elementos del sistema turístico), a partir de las relaciones de poder da origen al territorio y a otras unidades de análisis de la geografía como paisaje y lugar, se hace necesario también presentar estas definiciones.

a. Territorio.

Es una noción proveniente de la geografía es por esto por lo que el término territorio alude a la parte física de un ordenamiento político social, o sea un Estado, y por ello se considera que sus límites son las fronteras entre un país y otro.

Según Velázquez & López (2015): “El territorio es la porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región o provincia, circuito o término que comprende una jurisdicción, un cometido oficial u otra función análoga. Por esta afirmación, se puede aceptar que está definido por la existencia de fronteras estatales o nacionales, lo que inmediatamente le da un carácter de corte político” (p.128).

Además, partiendo de lo antes mencionan por Velázquez y López, el territorio tiene características como:

- Que está constituido por la parte física de un ordenamiento sociopolítico del país.
- Es finito, tiene límites claros que marcan su inicio y/o final.
- Generalmente abarca una porción de superficie terrestre, junto con sus accidentes geográficos.
- Es administrado por una entidad política.

También, Torres (2011) plantea que:

El territorio es un espacio apropiado por una determinada relación social que lo produce y lo mantiene a partir de una forma de poder, además el territorio es al mismo tiempo, una convención y una confrontación. Exactamente porque el territorio pone límites, pone fronteras, es un espacio de conflictividades. (p.10).

Con respecto a lo anterior, el territorio también se asume como un espacio determinado por relaciones de poder, estableciendo así límites de fácil delimitación (evidentes), no explícitos (no manifiestos), y que posee como referencia el lugar; es decir el espacio de la vivencia, de la convivencia, de la comparecencia de cada persona, considerando, además, el establecimiento de relaciones internas o externas a los respectivos espacios con otros actores sociales, instituciones y territorios. (Plaza, 2013).

Anudado a lo anterior, Llanos (2010), indica que, “el territorio es un concepto teórico y metodológico que explica y describe el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que establecen los seres humanos en los ámbitos cultural, social, político o económico; es un referente empírico, pero también representa un concepto propio de la teoría” (p.07).

Este concepto puede ser útil para el estudio de una variada gama de situaciones y procesos sociales. También el territorio es considerado como una porción de superficie terrestre o acuática perteneciente a un predio, región o nación, ocupado por actores sociales, donde se dan relaciones de acoplamiento estructural, de determinación mutua y de coevolución.

b. Paisaje.

La noción de paisaje ha formado parte del discurso geográfico desde el siglo XIX, desde ese entonces, aunque con altibajos, ha resultado ser un concepto de interés para distintas perspectivas teórico-metodológicas de la disciplina. En las últimas décadas, el concepto de paisaje ha sido revalorizado y redefinido por los geógrafos culturales, aunque desde otros campos temáticos de la geografía y desde otras disciplinas también ha sido rescatado como una herramienta con gran potencial heurístico; puesto que el paisaje ha estado históricamente asociado a lo visual. (Souto, 2011).

En este sentido el concepto de paisaje surge en la Edad Media, en Europa occidental, cargado de una idea estética, que se utilizaba para describir una escena natural que sirvió (y aún sirve) de inspiración para muchos artistas. Las artes gráficas serán posteriormente las que adoptan el concepto, que se difunde desde Oriente hasta Occidente habiendo un contraste interesante entre las dos concepciones estéticas; la intención era mostrar al hombre como perteneciente al medio natural y no como un elemento ajeno a él. Así, el paisaje (como concepto), pasa luego al Arte de los Jardines que pretende expresar la organización del entorno; luego a la literatura y la poesía. (Beroutchachvili et al., 1991).

Pero fue en la geografía donde prácticamente la noción de paisaje tuvo su origen, donde algunos geógrafos consideran el paisaje, incluso como la categoría llave de la disciplina científica geográfica. Sin embargo, la noción de paisajes, en la geografía ha tomado diversas interpretaciones, en dependencia de la corriente teórica y la escuela que haga uso del término (Mateo y Vicente da Silva, 2007).

En este sentido Folch & Bru (2017) “indica que el paisaje es un elemento importante de la calidad de vida de las poblaciones en todas partes: en los medios urbanos y rurales, en las zonas degradadas y de gran calidad, en los espacios de reconocida belleza excepcional y en los más cotidianos” (p.43).

Pero Milton Santos (1996), define el paisaje como lo que nuestra visión alcanza en un instante y que está conformado por volúmenes, colores, olores, sonidos etc., de esta forma añade que la dimensión del paisaje es la dimensión de nuestra percepción, lo que llega a los sentidos. Entonces, lo que llega a nuestro conocimiento es producto de una percepción que es netamente selectiva.

Entonces el paisaje es aquel conjunto de elementos naturales (suelo, agua, aire, clima, vegetación, etc.) y antropogénicos (productivos, culturales, económicos y sociales) que se encuentran en un espacio geográfico delimitado, y en constante interacción, lo cual determina su estructura, funcionamiento y organización como sistemas complejos (Bollo, 2017). El paisaje se puede considerar como: “un geosistema que contiene y reproduce servicios y recursos naturales; un medio de vida y de la actividad humana; fuente de percepciones estéticas y de valores éticos y culturales; un fondo genético; un laboratorio” (Mateo, 2002, p.14).

El paisaje es un concepto importante en los estudios geográficos, es un elemento de gran utilidad para definir estrategias de planificación dentro de un territorio las cuales pueden estar asociadas actividades como el turismo, que en su concepto se define como un elemento espacial estético, que permite ser observado y apreciado por el turista.

c. Lugar.

Un lugar es un espacio de identidad colectiva o individual, donde se forma una dinámica de experiencias vividas, las cuales son procesos que reflejan un sentido de pertenencia, ocupación y organización territorial que forman antecedentes, producto de tiempos sucesivos que se engloban en la historia, la tradición, y la cultura.

En este sentido, De Moncada et al. (2004), consideran que:

Los lugares son metas o focos donde experimentamos los acontecimientos más significativos de nuestra existencia, pero también son puntos de partida desde los cuales nos orientamos y nos apoderamos del ambiente circundante. Sin embargo, la existencia y posesión de un lugar, está condicionada por la delimitación de este; los lugares se limitan natural, física y mentalmente; delimitar un entorno. (p.04).

De forma similar Velázquez & López (2015) citando Cresswell (2008) indica que, “el lugar es un espacio el cual la gente le ha dado un significado de pertenencia, los cuales están ligados con ellos en diferentes maneras y tienen una “localización significativa” para el individuo o colectivo, que le da ese sentido del lugar” (p.150).

Esto considerando que los seres humanos están dispersos en la superficie terrestre, y que cada individuo o grupo social forma una dinámica de identidad con algún lugar, por ende, surgen reacciones emotivas cuando se encuentran frente a condiciones que les recuerden el lugar donde provienen, el cual fue parte de su formación y arraigo cultural, social, económico.

Anudado a lo anterior Agnew (1987), citado por Torres (2011), indica que, “el lugar está dividido a partir de tres dimensiones: localidad, ubicación y sentido de lugar” (p.12).

En este sentido, el lugar es un concepto que ayuda al individuo a identificarse socialmente, a reconocer cuáles son aquellos valores, creencias, estereotipos, gustos, grupo social, poder adquisitivo, prejuicios, género, entre otros aspectos, que lo identifican dentro de un lugar, entonces el lugar marca un fuerte sentido de arraigo e identidad del individuo, que lo hace sentir parte de la dinámica territorial de ese lugar.

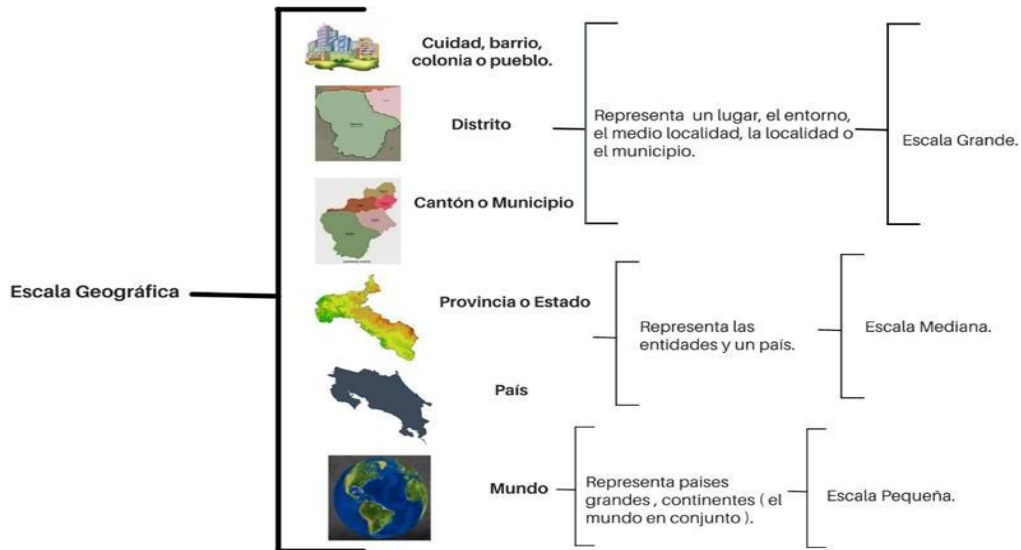
d. Escala Geográfica.

La escala geográfica es un elemento de suma importancia para la actividad turística, ya que estudia cualquier proceso, fenómeno o problemática social, cultural, económica, natural o política, por esta razón se debe de elegir el nivel de detalle que se quiera abarcar en las investigaciones. Esto permite determinar a qué nivel se requiere hacer los análisis espaciales, para poder realizar un abordaje más aterrizado de la zona de estudio.

Por esta razón, Valenzuela (2006) indica que, “la escala geográfica es como niveles jerárquicos, donde implica admitir que entre la escala mundial y la puntual, existen toda una gama de niveles insertos unos en otros y asociados muchas veces a las divisiones políticas”

(p10). Estos niveles son generalmente denominados como escalas pequeñas, medianas y grandes, y se ven representados en la siguiente figura.

Figura 10. Escala Geográfica



Fuente: Elaboración propia.

En este apartado, se puede observar en la figura 2 que entre lo local y el espacio terrestre, el espacio geográfico se configura como instancias o sistemas de relaciones cambiantes. Las cuales en su materialidad Valenzuela (2006), "las denomina sistema-mundo, "mercado mundial", Estados, regiones, lugares, terrazgos, ciudades, mercados locales, lugares centrales, periferias, áreas industriales, centro urbano, ciudades, suburbio, barrio, aldea, ciudad dormitorio, conurbación, megalópolis, entre otros muchos términos, que definen la trama conceptual de la Geografía" (p.45).

No obstante, Ruiz & Galicia (2016), indican que: “La escala geográfica es un concepto ampliamente utilizado en diversas disciplinas para referirse a las cualidades y extensión geográfica de los objetos de estudio, así como para precisar algunos factores metodológicos de la investigación científica, particularmente en relación con los procesos de muestreo e inferencia” (p.5). También, mencionan que la escala geográfica se utiliza para determinar las características del fenómeno, es decir, por una dimensión espaciotemporal del propio fenómeno.

Además, que en algunos casos el nivel y extensión de la observación son escogidos deliberadamente para entender aspectos clave de los sistemas biofísicos o sociopolíticos; sin embargo, frecuentemente son impuestos por las capacidades de percepción o por restricciones logísticas y tecnológicas, lo cual incide en la comprensión del fenómeno escogido. (Ruiz & Galicia 2016).

Para concluir, Mosquera (2020), asevera que:

La escala geográfica se constituye en una potente categoría para comprender y, al mismo tiempo, complejizar procesos políticos, económicos, culturales y espaciales, entre otros. Supondría que la escala es una construcción sociocultural, por lo que, en tanto construcción, presenta unas trayectorias que no la definen como una categoría fija y determinada, sino más bien fluida y altamente contingente. (p.7).

En este sentido, la escala geográfica es un instrumento que se utiliza para realizar análisis espaciales de las proporciones territoriales jerárquicamente y que a partir de su aplicación se pueden realizar procesos más detallados de la información geoespacial dentro de los territorios en estudio, para realizar un abordaje más detallado de la información obtenida dentro de ese territorio. Así pues, el sistema turístico presenta cambios enfocados a las necesidades que se encuentran dentro del territorio, esto tomando en cuenta que todos los territorios tienen dinámicas y elementos turísticos diferentes, entonces se le puede agregar o quitar elementos según las necesidades territoriales, los cuales pueden ser variables externas o internas, como políticas públicas, oferta, demanda, superestructuras, entre otras.

2.6. Abordaje Territorial.

El abordaje territorial aparece como una noción que permitiría explicar el papel del contexto y el espacio social como factor de desarrollo. Como se sabe, el enfoque territorial ha dado lugar a propuestas concretas de intervención estatal en los espacios rurales, en este sentido la geografía viene a darle al enfoque territorial rural un carácter analítico y conceptual con respecto a su territorio, también ha venido debatiendo intensamente este nuevo uso del territorio.

Entonces, la organización territorial es una contribución esencial de la Geografía Económica a la planeación regional, cuyos planteamientos son aplicables a cualquier actividad económica, que se conforma por dos componentes: los procesos territoriales, que comprenden la evolución histórica del lugar que soporta la actividad económica y las estructuras territoriales, que engloba el conjunto de elementos implantados en el espacio que posibilitan su desarrollo. (Kostrowicki, 1986).

Además, Morales & Jiménez, (2018) indican que:

En el abordaje territorial; se presentan los componentes que constituyen sus fundamentos, a saber, los actores, las dimensiones territoriales concebidas como las perspectivas a partir de las cuales aquellos construyen su vinculación con cualquier proceso, y los niveles de distintas escalas espaciales, esto es, la ubicación espacial de los actores desde donde se relacionan con los procesos señalados. (p.09).

Por tanto, el abordaje territorial permite realizar análisis para lograr una mejor comprensión de los fenómenos que atraviesan el mundo rural, como una propuesta de acción para reducir la pobreza rural, lo que posteriormente se ampliaría hacia la reducción de la desigualdad y el avance hacia un desarrollo sostenible y con cohesión territorial, dada la persistencia de las desigualdades territoriales, que dejan a los territorios rurales como los más rezagados en los indicadores de desarrollo humano. (Fernández, Fernández & Soloaga, 2019). Consecuentemente, este abordaje se plantea desde la realidad histórica de los territorios, donde a partir de sus contexto social, económico y ambiental, se generan propuesta dirigidas al desarrollo territorial de los espacios rurales; aunque, de manera participativa, en el cual los actores principales son las mismas comunidades, las cuales son las encargadas de transformar dichos espacios, a partir de la dinámica histórica del espacio geográfico, en el que se pueda generar un espacio turístico enfocado a las realidades vividas dentro de dichos territorios.

2.6.1 Dinámica Territorial.

La dinámica territorial se basa en el concepto de desarrollo regional, que incluye cambios de ciclo complejos y los cambios finales impulsados por las fuerzas innovadoras y emprendedora de una región. Por esta razón, la teoría del desarrollo comienza a implementar el enfoque dinámico regional para explicar todas las interacciones entre los factores sociales, económicos y ambientales de la región.

De forma similar Chichilla (2012), plantea que:

La dinámica territorial es el resultado de la interacción entre actores sociales, políticos y económicos en un espacio política y administrativamente establecido. Es a partir de esta interacción sociocultural, que se configuran las distintas relaciones, instituciones, usos del suelo y espacios de negociación y gestión político-institucional sobre la geografía del territorio. (p.30).

Desde esta perspectiva, la dinámica territorial es un factor importante para entender los diferentes flujos masivos, así como las cuestiones económicas, los acuerdos comerciales y los conflictos entre países y la distribución de la población y la producción en un territorio.

Además, se alude que la dinámica territorial también abarca las diferentes costumbres que pueden presentarse dentro de los territorios, esto tomando en cuenta las diferentes configuraciones sociales y económicas que le dan una identidad propia a la territorial.

En esta misma línea Díaz (2017), alude que:

La dinámica territorial es la organización adquirida por la sociedad desde las propiedades y elementos espaciales del territorio, son referidas a la formación de una estructura en la que estos movimientos o flujos se modelan, y guarda en su significado cierta estabilidad temporal en su operatividad, sin que el territorio se vea exento de cambios por los mismos procesos espaciales que sostiene, en una dinámica recíproca que modifica a la vez la estructura. (p.11).

De la misma manera, autores como Díaz & Moquete (2011), indican que, “la dinámica territorial, son prácticas cotidianas, relaciones socioeconómicas y las manifestaciones culturales, convirtiéndose en espacios donde una comunidad encuentra su sistema de referencias” (p.5).

De este modo, la dinámica territorial corresponde a esos intercambios, flujos e interacciones que se dan dentro de un espacio geográfico entre los factores sociales, económicos y ambientales, los cuales poseen una dimensión material que está configurada mediante la disposición de elementos físicos, y el territorio se construye de forma intersubjetiva presentando una dimensión cognitiva.

2.6.2 Estructura territorial del turismo.

La estructura territorial del turismo se deriva del análisis de la dinámica de la estructura territorial de esta actividad, la cual forma parte de la teoría de la organización territorial de la economía, cuyo origen se remonta a la escuela soviética en los años veinte, y se identifica con varias direcciones investigativas ligadas con la regionalización económica, el aprovechamiento de los recursos naturales y los problemas ambientales. (Propin & Sánchez, 2001).

Sobre esta teoría López (2001), indica que:

La estructura territorial del turismo consiste en identificar una serie de elementos físicos, estáticos o dinámicos, que posibilitan la implantación de esta actividad económica en el territorio, que incluye: los recursos turísticos que definen los patrones de ocupación del espacio, la infraestructura o red de servicios que sostienen la demanda de visitantes y los flujos de bienes, personas o información alentados por el turismo desde diferentes sitios en el plano nacional e internacional. (p.20).

De este mismo modo, Propino (2003), citado por Sánchez et al. (2018), señala que:

La estructura territorial del turismo facilita el análisis del acomodo territorial de la economía turística, tanto en el plano histórico (organización territorial) como en la actualidad (estructura territorial). En los estudios sobre organización territorial se determinan los soportes físico-geográficos, y el orden social que favorece el desarrollo de una actividad económica, y los procesos históricos que la han delineado sobre un espacio concreto. (p.5).

En otras palabras, la estructura territorial del turismo está conformada por una serie de elementos sociales, económicos y ambientales que dinamiza el territorio, estos elementos son bases importantes para construir la estructura territorial del turismo dentro de un espacio geográfico. Algunos de estos son: núcleo turístico, red vial, oferta, demanda, recursos turísticos, atractivos turísticos e infraestructura.

Por tanto, Sánchez et al. (2012), señalan que, “la estructura territorial turismo, es como una dimensión presente, que se refiere a la identificación de los elementos implantados en el espacio organizado en función de los lugares de producción, los de consumo y sus interconexiones físicas y funcionales” (p.4). En segundos términos, los procesos territoriales, son alusivos a la dimensión histórica, que dan origen a la estructura territorial y se relacionan con sus transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas dentro de un espacio geográfico.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.

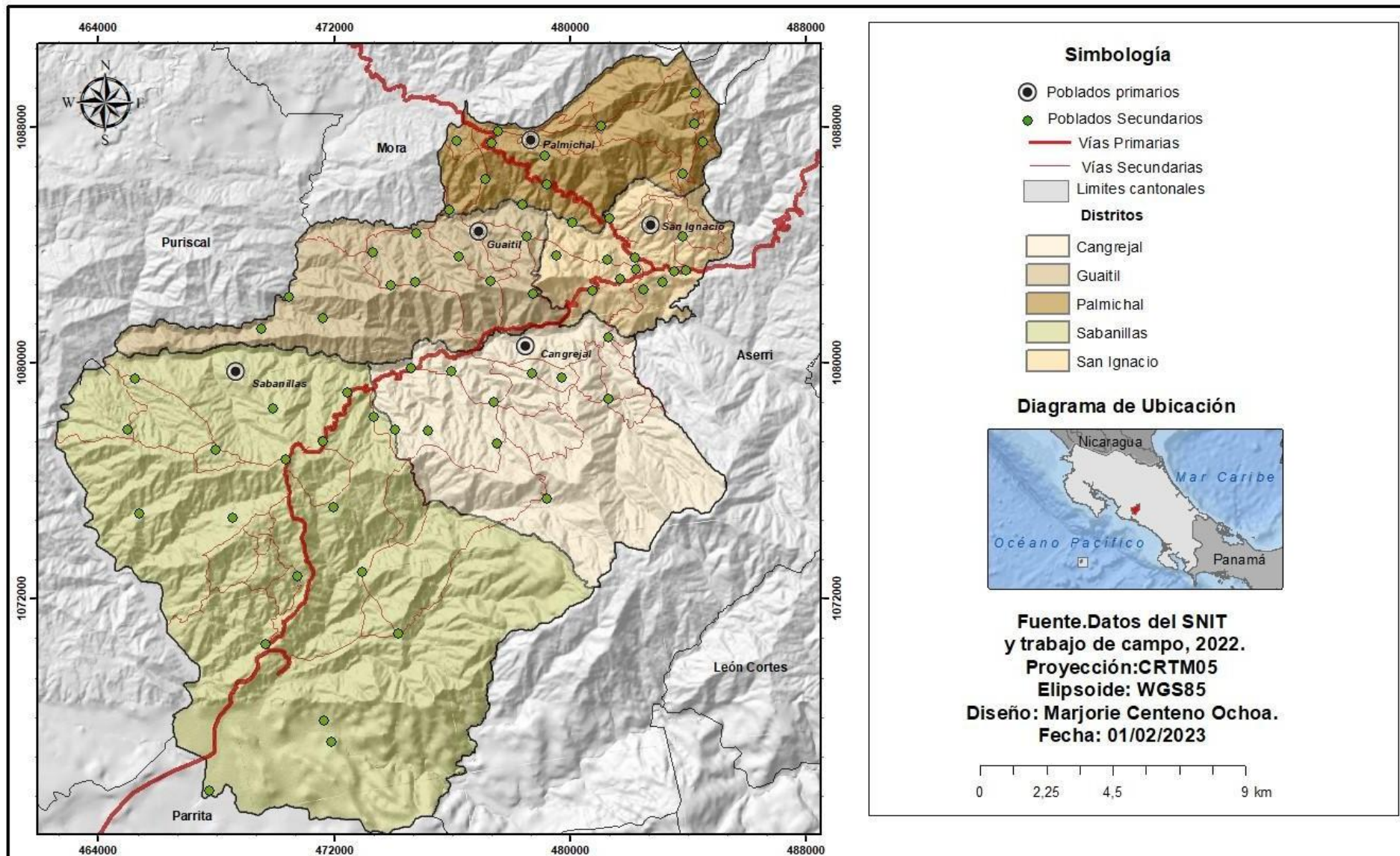
3. METODOLOGÍA.

En este capítulo se aborda la estrategia metodológica empleada en la investigación. Esta toma en cuenta los siguientes aspectos: el tipo y diseño de investigación la delimitación del objeto de estudio, las variables e indicadores, las fuentes, técnicas e instrumentos para recolección de la información, la población objeto de estudio, el procedimiento de análisis de la información y los supuestos considerados en el desarrollo de la investigación.

3.1 Área de estudio.

El estudio se realizará en el cantón de Acosta, cantón número 12 de la provincia de San José, en la República de Costa Rica y cuenta con aproximadamente 20.209 habitantes ubicados en 342,24 kilómetros cuadrados (Municipalidad de Acosta, 2017). (Mapa 1). Además, es el cuarto cantón de mayor extensión superficial de la provincia de San José, después de Pérez Zeledón, Puriscal y Dota, y el número 39 entre todos los cantones de Costa Rica. dividido en cinco distritos que son Guaitil, Palmichal, Cangrejal, Sabanillas y San Ignacio. Se encuentra limitado al norte por los cantones de Escazú, Alajuelita y Mora; al oeste por Mora y Puriscal; al este por Aserrí y al sur por Parrita.

Mapas 1. Mapa de Ubicación del cantón de Acosta, 2023.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2022-2027, del ICT (2022), este cantón se ubica en la Unidad de Planificación Turística Valle Central, en el sector turístico San José, este posee un relieve muy irregular, hacia el norte domina la Cordillera Volcánica Central, donde destacan los aparatos volcánicos del Irazú, Turrialba, Barva, Cacho Negro, Poás entre otros, hacia el sur estribaciones de la Cordillera de Talamanca, donde destacan los Cerros de la Carpintera, Escazú, Carraigres, Cerros del coronel.

Además, por lo antes señalado, el clima de la región es variado debido a la distribución del territorio y al relieve, ya que está influenciado por condiciones del Pacífico como la Zona de Convergencia Intertropical y los vientos ecuatoriales (ZCIT) y del Caribe (Alisios del Noreste), que aprovechan los valles de los ríos y las depresiones como el desengaño y la Palma, para traer humedad (lluvias) hacia el interior de la región influenciando la dinámica climática de Acosta” (MIDEPLAN, 2014).

También, menciona que hacia el extremo sur (Turrubares, Puriscal, Acosta), domina un clima seco, con estaciones bien definidas, en donde los meses más secos pueden tener en promedio 100 mm, hacia el interior en la depresión Tectónica el clima es más templado, con una temperatura promedio de 20°C y con promedio de precipitaciones entre los 1700 y 2300 mm y en las partes altas domina el clima característico de montaña, más frío y lluvioso.

Otros aspectos que determinan las características del cantón son las transformaciones sociales que través de los años ha convertido Acosta en la representación cultural específica de San José Rural, la cual se encuentra a 29,5 kilómetros de la ciudad capital, las bellezas escénicas que imperan paisajes montañosos, dos ríos con grandes afluentes, una enorme cantidad de nacientes, frondosas cuencas y mantos acuíferos hacen a esta región, una tierra codiciada.

Sumado a ello, en el siglo XX se consolida un número mayor de pobladores lo que genera el rompimiento de la barrera agrícola detenida en Tarbarca de Aserrí, esto da pie a una económica producción, principalmente de actividades agrícolas en la zona, donde se producen: granos básicos, café, cítricos, itabo, raíces y tubérculos, así como ganadería bovina (en baja escala), porcina y cría de gallinas.

Tomando en cuenta el índice de desarrollo social IDS y las áreas de mayor y menor desarrollo relativo del país AMMDR, se puede deducir que con los datos presentados en el cuadro 10, el cantón de Acosta presenta un nivel bajo con respecto a los criterios antes mencionados, con un 45,10%, lo cual representa una desventaja en comparación con otros cantones del país que poseen un índice de desarrollo social alto. Es decir, en el ámbito social, el cantón de Acosta se encuentra rezagado respecto a participación social, salud, educativa y seguridad.

Cuadro 10. Índice de desarrollo social.

Índice de desarrollo social.		
Distrito	IDS 2017	AMMDR
San Ignacio	67,96	Medio
Palmichal	59.85	Medio
Guaitil	53.33	Bajo
Cangrejal	50.33	Bajo
Sabanillas	42.86	Muy bajo

Fuente: MIDEPLAN, 2014.

3.2 Tipo de investigación:

La presente investigación es de tipo mixta, según Hernández, et al. (2014), el método mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. La cual se utiliza para comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente (grupo, programa, organización o comunidad). Se considera a los miembros de la comunidad como expertos en la misma, por tal motivo sus “voces” resultan esenciales para el planteamiento y las soluciones. Con aportes de la Investigación Acción Participativa (IAP).

Colmenares (2012), afirma que en la IAP “el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, es el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, además los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan” (p.105). Asimismo, Balcazar (2003) señala que:

(...) esta requiere planificar, actuar, observar y reflexionar más cuidadosamente, más sistemáticamente y más rigurosamente de lo que se suele hacer en la vida cotidiana, y significa utilizar las relaciones entre estos momentos distintos del proceso, como fuente tanto de mejora, como de conocimiento. Por tanto, la IAP se constituye en una tarea que permite mirar, en forma reflexiva, el trabajo que se ha realizado, con el propósito de aprehender los elementos más significativos que permitan su posterior profundización y/o modificación. (p. 6).

El método IAP inicia por parte de un investigador externo, en este caso la persona investigadora, pero como agente facilitador y sujeto al mismo tiempo, como señala Sirvent & Rigal (2012):

El agente facilitador puede jugar un papel inicial central, promoviendo el desarrollo de conciencia crítica y facilitando la evaluación de necesidades de la comunidad o grupo, pero al mismo tiempo este papel se transforma a medida que el proceso avanza, pues los líderes locales son los que dirigen el proceso de cambio. La comunidad controla la agenda y el agente externo provee apoyo logístico basado en su experiencia y conocimiento previos. (p.64).

En el Cuadro 11 se presentan las variables a analizar según el objetivo específico, es decir las variables que describen el sistema turístico, el diseño de los productos turísticos, y la estructura territorial del turismo. La fuente de la información saldrá de revisión bibliográfica, encuestas participativas y trabajo de campo.

Cuadro 11. Variables de análisis de la Estructura Territorial del Turismo.

Objetivo Específico.	Variables.	Instrumentos.	Fuente de la información.
1. Identificar los elementos socioeconómicos y físicos-geográficos relacionados con la actividad turística del cantón de Acosta, para identificar su estructura territorial.	Contexto territorial, conectividad, uso del suelo, geomorfología, relieve, hidrografía, vegetación, cartografía.	Imágenes satelitales. GPS. Hojas cartográficas. Atlas del TEC, 2016. SNIT.	La información para poder realizar esté objetiva, se obtiene de los datos recolectados, mediante la revisión bibliografía y trabajo de campo (Anexo 1,2,3).
2. Analizar la estructura territorial del turismo del cantón de Acosta, para una sectorización turística del cantón.	Demanda turística Oferta turística Recursos turísticos Organizaciones locales Vías Pública Cartografía	Tabla de Clasificación de los recursos en tipo y subtipo de acuerdo con la metodología de la OEA-CICATUR. Inventario de la infraestructura. Ficha Inventario de servicios turísticos.	Estos datos se obtendrán de revisión bibliográfica como: tesis, artículos científicos.
3. Elaborar propuesta de sectorización turística, como aporte a la Planificación territorial y gestión local del turismo en el cantón.	Sectorización territorial, Políticas públicas existentes. Cartografía	Encuestas, entrevistas, hojas cartográficas.	La información para poder realizar el objetivo 3. Se obtiene de los datos recolectados en los objetivos 1 y 2.

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Unidad de análisis, y sujetos de información.

La unidad de análisis es el cantón de Acosta, este cuenta con 5 distritos, cada uno de ellos compuesto por diferentes comunidades o poblados., las cuales están representadas por grupos organizados y autoridades como gobiernos locales, los cuales representan actores importantes en la construcción de propuesta de turismo rural.

Los sujetos de información corresponden a los diferentes actores de estos grupos organizados. Para el cantón se realiza una encuesta la cual deberán llenar los diferentes actores de la comunidad. En el cuadro 12 se representan los principales actores sociales y políticos, los cuales son sujetos activos que inciden en diversos procesos económicos, culturales o políticos en el desarrollo de las diferentes comunidades de los distritos del cantón de Acosta.

Cuadro 12. Actores sociales y políticos en el cantón de Acosta.

Actores sociales y políticos en el cantón de Acosta.	
Instancias gubernamentales	Municipalidad de Acosta. Universidad Estatal a Distancia (UNED). Ministerio de Agricultura y Ganadería. Consejos municipal y distrital. Instituto mixto de ayuda social (IMAS). Cuerpo de Bomberos de Acosta.
Sociedad civil	Asociación de Productores Agropecuarios de Acosta y Aserri (ASOPROAAA), la Asociación de productores apícolas de la región Carraigres (APICARAIGRES), la Asociación para el Desarrollo Empresarial de las Mujeres de Acosta (ASODEMA), el Centro Agrícola Cantonal. Asociación Chirracá Nacientes de Palmichal.

Fuente: Elaboración propia.

El tamaño de la muestra de actores claves para realizar la entrevista es de mínimo veinte personas (tamaño mínimo para tener representatividad estadística), procurando que la participación en estas sea igual o mayor al 50% (diez personas).

Tomando en cuenta la baja densidad de población y las limitaciones tecnológicas y el acceso al internet, que son indispensables para realizar las entrevistas. Además, se realiza el método de la entrevista como una herramienta de recolección de datos, tomando en cuenta las limitaciones producto de la pandemia.

En la parte de recolección y análisis de datos, se toma como base la metodología propuesta por la organización de Estados Americanos (OEA) y la de Sánchez et al. (2005), sobre la estructura territorial del turismo, consiste en clasificar los recursos y atractivos turísticos partiendo de una recopilación de datos previos referidos a los atractivos presentes en el territorio e inventario de recursos como a las facilidades turísticas que integran las infraestructuras y el equipamiento. (Cámara & Labrada, 2014).

Esta metodología se modificará ajustándose a la realidad territorial del cantón, partiendo de esta base metodológica, aunque cambiando sustancialmente las variables consideradas. De este modo, se agregan nuevas variables vinculadas a la información suministrada por la demanda, al territorio u otras características que podrían actuar como elementos significativos para medir el potencial conjunto del territorio.

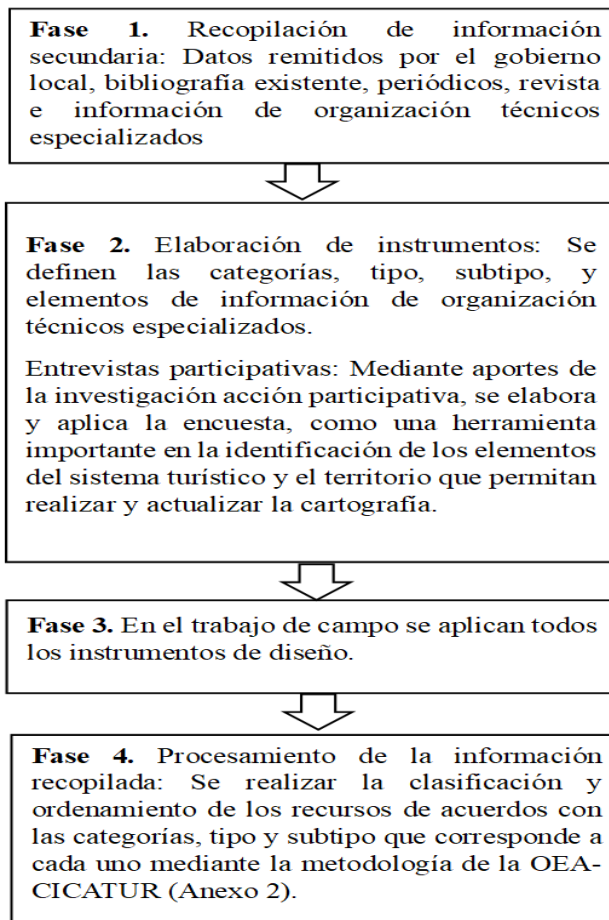
Estos cambios en dicha metodología se contemplan considerando que Sánchez et al. (2013, indican que: “Esta metodología ha sido muy utilizada por numerosos autores como Álvarez y Leno, (1986), Bote (1990), Leno (1993), López (2003), Sarasa (2008), entre otros, aunque considerando diferentes matices y cambios tanto en su estructura como en su contenido” (p.7). Además, menciona que la profusa utilización de esta, pese a estar sometida a cambios tanto en variables como en jerarquías, ha supuesto que esté considerada como la principal referencia para la evaluación de los recursos turísticos del territorio. (Sánchez et al., 2013).

Sin embargo, las modificaciones no se limitan en solo agregar o eliminar número de variables, estos aportes serán enriquecidos por otras técnicas no paramétricas como son Sistema de Información Geográfica SIG). Además, se toma en cuenta la evolución histórica de la zona de estudio orientada a la geografía del turismo, esto para conocer el tipo de actividad que se realiza en la zona de estudio, además de seguir un enfoque acorde a la disciplina.

3.4. Recolección.

A continuación, en la figura 11, se describen las fases del proceso de recolección de datos: En este caso se utiliza la combinación de dos metodologías de la OEA de (1983) y Sánchez (2005) sobre la estructura territorial del turismo del, además de la metodología utilizada por Díaz et al. (2013), para formular las entrevistas.

Figura 11. Fases de recolección de datos.



Fuente: Elaboración propia.

Primera fase. Recopilación de información secundaria.

Se considerarán todos los datos remitidos por el gobierno local, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados. Las personas de las comunidades tomadas en cuenta para el proyecto y la bibliografía existente, esto debido a que son la base para el levantamiento del inventario y para la realización de la propuesta de desarrollo.

Esta fase es temporalmente cronológica, información relacionada con el contexto histórico del turismo en Costa Rica y de la zona de estudio que en este caso sería el cantón de Acosta, por ende, se desarrolla una base histórica de la inserción del turismo en el cantón, esto con la finalidad de conocer las características geográficas y el tipo de actividad turística que se da en la zona.

Segunda fase. Preparación de instrumentos por aplicar.

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.

Para la clasificación de los recursos en tipo y subtipo se utiliza la clasificación de la OEA-CICATUR (Anexo 2), con algunas adaptaciones en las cuales se eliminaron de la tercera columna, primera fila los siguientes subtipos: Sierras, Volcanes, Áreas nevadas, Glaciares). Esto porque los subtipos no coinciden con las características de atractivos naturales en la zona de Acosta. Por consiguiente, solo se tomaron en cuenta los siguientes subtipos: Altas Montañas, Valles, Quebradas, Mesetas, esto porque son recursos que pueden encontrarse en el cantón. En la columna dos y tres de esta misma ficha, en tipos se procedió a eliminar Planicies y Costa. En la parte de subtipos se eliminaron: Llanuras, Desiertos, Salinas, Altiplanos, Playas, Acantilados, Arrecifes, Cayos, Barras, Islas, Fiordos, Canales, Penínsulas, Bahías y Caletas. Estos elementos fueron modificados por que la metodología se adapta a la realidad territorial del área de estudio. Según con lo indicado por la Metodología de la Organización de Estados Americanos (OEA) (1983).

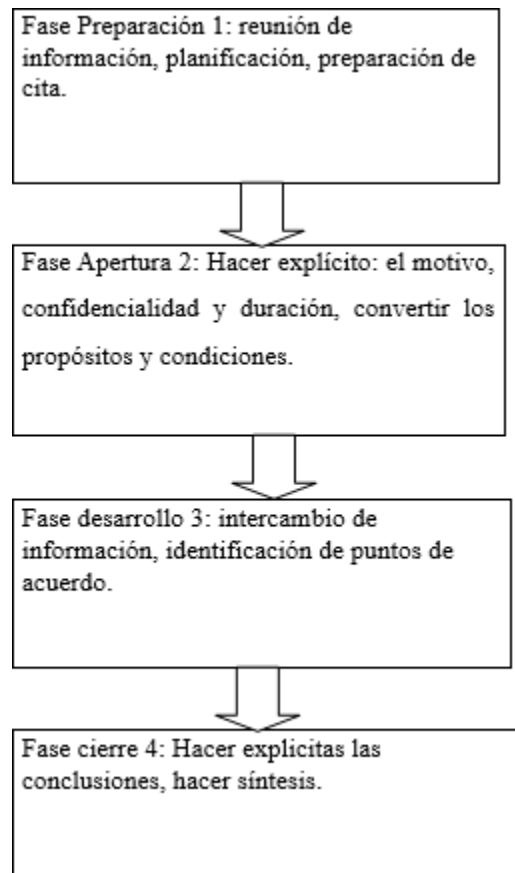
Además, se realizará la elaboración de las entrevistas a aplicar por medio del aporte de la Investigación Acción Participativa, se realizará entrevistas (Anexo 5), como un instrumento importante en la identificación de la estructura territorial del turismo, que permiten la realización de cartografía turística del cantón. Para ello, resulta necesario entrevistar a los líderes y lideresas comunales del área de estudio para que puedan participar en ella. Con esto se busca recolectar información por medio de la realidad y percepción de los pobladores con respecto a los elementos turísticos que se encuentren en la zona.

En este caso, se realizarán entrevistas de tipo semiestructuradas a los emprendedores y empresarios turísticos, ya que estas son más flexibles con respecto a las respuestas que puedan generar las personas entrevistadas, según Díaz, et al. (2013):

Las entrevistas semiestructuradas presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (p.03).

Las fases que se utilizarán en esta investigación para estructurar las entrevistas se presentan en la figura 12.

Figura 12. Fases de la entrevista.



Fuente: Díaz, et al. (2013).

En esta figura Díaz, et al. (2013), explican más detalladamente los pasos a seguir para realizar una entrevista semiestructurada, estos pasos son los siguientes:

Subfase 1: preparación. Es el momento previo a la entrevista, en el cual se planifican los aspectos organizativos de la misma como son los objetivos, redacción de preguntas guía y convocatoria.

Subfase 2: apertura. Es la fase cuando se está con el entrevistado en el lugar de la cita, en el que se plantean los objetivos que se pretenden con la entrevista, el tiempo de duración. También, es el momento oportuno para solicitar el consentimiento de grabar o filmar la conversación.

Subfase 3: desarrollo. Constituye el núcleo de la entrevista, en el que se intercambia información siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad. Es cuando el entrevistador hace uso de sus recursos (Figura 2) para obtener la información que se requiere.

Subfase 4: cierre. Es el momento en el que conviene anticipar el final de la entrevista para que el entrevistado recapitule mentalmente lo que ha dicho y provocar en él la oportunidad de que profundice o exprese ideas que no ha mencionado. Se hace una síntesis de la conversación para puntualizar la información obtenida y finalmente se agradece al entrevistado su participación en el estudio.

Tercera fase. Trabajo de Campo.

En el trabajo de campo se aplican todos los instrumentos diseñados anteriormente, y se realizan las entrevistas a los diferentes líderes y lideresas comunales.

En esta etapa se utilizan las fichas inventario de servicios turísticos (Anexo 3), inventario de la infraestructura (Anexo 4). Estas se utilizan para poder determinar la oferta que se encuentra en el cantón de Acosta y con ello poder analizar las otras variables como demanda y estructura territorial del turismo.

En las fichas antes mencionadas, se realizan adaptaciones al componente de servicio de la ficha inventario donde se sustituyen algunos servicios de la columna tipos y subtipos, además de agregar otros variables que se consideran más pertinentes para las características del área de estudio, presentada por OEA- CICATUR (1983). En ficha de servicios turísticos (Anexo 3) se elimina la primera columna de tipos Hotelera y subtipo: Hoteles, Hosterías, Pensiones.

En la segunda columna en la fila de subtipos se eliminaron las variables: Camas en casas de familia, Viviendas en alquiler en casas de departamentos. En la segunda columna de alimentación se agregó el tipo Sodas Familiares. Para la columna de esparcimiento se eliminó los tipos Night Clubs, Casinos, Cines, teatros y se agregaron zonas verdes y parques. Con respecto a la columna Otros Servicios se procedió a eliminar la columna de tipo Cambio de moneda, Dotaciones para congresos, convenciones y en subtipo Oficinas de Información, Servicios de Guías. Estas modificaciones se realizan tomando en cuenta las realidades de la zona de estudio respecto a la parte de oferta turística, ya que muchos de los elementos no se encuentran en Acosta.

También, se le hicieron adaptaciones a la ficha inventario de la infraestructura en este caso se eliminó el tipo de infraestructura Aérea y Marítima esto porque el canto no cuenta con la misma, presentada por OEA- CICATUR (1983). El paso siguiente, para la evaluación de la infraestructura es inventariar la infraestructura presente en el cantón; para el registro de la información, como en los casos anteriores, los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos.

Este levantamiento de información consiste en la identificación de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitió la ampliación y ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevaron a cabo encuestas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Además, en esta etapa se va a contar con la colaboración de la municipalidad de Acosta la cual va a facilitar el transporte para poder realizar el trabajo de campo.

Cuarta fase. Procesamiento de la información recopilada.

En esta etapa se realizará la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo con la categoría, tipo y subtipo, que le corresponde a cada uno. En la Clasificación de los recursos en tipo y subtipo de acuerdo con la metodología de la OEA- CICATUR. (Anexo 2). Para un mejor manejo del inventario, se estableció la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico. Fue necesario contar con datos adicionales que permitieran tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Estos son extraídos de fotografías, mapas, entre otros.

También para la ficha inventario de la infraestructura las características para tener en cuenta en materia de carreteras y servicio de transporte:

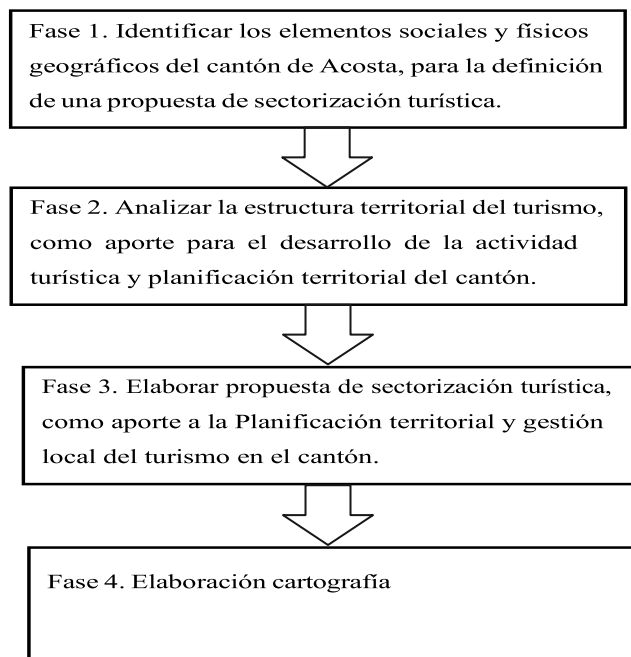
- a. Carreteras N.º de rutas y puntos que unen, extensión de cada ruta, tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, tierra (aclarando en este último caso las épocas del año en que es transitables), estado de la ruta, velocidad promedio en automóvil, otras características.

- b. Servicio de transporte comprende, nombre de las empresas transportadoras, servicios que prestan, frecuencia de los servicios, tipo de vehículo por servicio, tarifa por milla o Km de cada servicio, y precio del viaje.

4.2.4 Análisis de datos.

Para el análisis y la sistematización de la información sobre el inventario turístico se utilizará la combinación de las metodologías de la OEA-MINCETUR de (1983) y la de Sánchez (2005), la cual permite realizar un inventario de atractivos y recursos turísticos, a la vez que son evaluados y clasificados por categorías, tipos y subtipos. Además de la interpretación de la estructura territorial del Turismo. Con estas metodologías, se realizan los registros de la información y la evaluación de los atractivos. A continuación, en la figura 13, se describen las fases del proceso de análisis de datos.

Figura 13. Fases de análisis de datos.



Fuente: Elaboración propia.

Fase 1. Identificar los elementos físicos geográficos del cantón de Acosta, para definir la estructura territorial del turismo.

En esta parte se realiza un análisis del contexto físico del turismo en Costa Rica y también del cantón de Acosta, esto con la finalidad de poder reconocer los tipos de actividades que se dan en el área de estudio, además de sus características geográficas físicas como relieve, geomorfología, vegetación, hidrología y uso del suelo, conectividad entre otros elementos, con esto se pretende explicar las principales características presente en la zona, también de la importancia que estos elementos tienen dentro de la dinámica turística presentes en la región.

Con la información recolectada se procede a realizar un diagnóstico, donde se realiza una descripción más detallada y un análisis de los atractivos y recursos turísticos del inventario, tomando en cuenta las características más sobresalientes de cada uno, como dentro de cuál categoría se encontraban, los tipos y subtipos, sus particularidades y su estado actual; por medio de la observación y tomando en cuenta la literatura consultada.

Fase 2. Análisis de la Estructura Territorial del Turismo.

En esta etapa de la investigación, Garza et al. (2015), recomienda analizar la información obtenida mediante las diferentes fuentes, para sistematizar la misma a través de tablas y mapas que permitan establecer y georreferenciar los recursos y atractivos naturales dentro del territorio para identificar la estructura territorial del turismo, como el caso del cantón de Acosta, donde se hizo recorrido de campo para levantar uno a uno los datos de comercio y servicios turísticos.

Esto le da un carácter territorial a la estructura del turismo propuesta, incluyendo productos turísticos que integran aspectos naturales y culturales a escala local. Además, por medio de los sistemas de información geográfica (SIG), donde se utiliza la información obtenida en el diagnóstico del de la estructura territorial del turismo del cantón de Acosta; entre los cuales se encuentran: Inventario de los recursos turísticos, la oferta del área de estudio, y la información físico-geográfica, la accesibilidad de las comunidades y núcleos turísticos.

Tras la recolección de los datos del sistema turístico del cantón estos resultados se implementan en los Sistema de Información Geográfica (SIG), para poder generar cartografía donde se representará la estructura del territorio turístico que posee el cantón, para esto se realizan diferente geo procesos para variables como la ubicación de los recursos y atractivos turísticos, de la oferta, de la población, comunicaciones, etc. Así, mediante su utilización, es posible realizar propuestas de turismo rural.

Fase 3. Elaborar propuesta de sectorización turística, como aporte a la Planificación territorial y gestión local del turismo en el cantón.

En esta etapa de la investigación, Alvarado et al. (2018) recomiendan analizar la información obtenida mediante las diferentes fuentes, para sistematizar la misma a través de cuadros, tablas, gráficos y mapas que permitan definir elementos homogeneizadores que permitan identificar la estructura territorial del turismo, para proponer la sectorización turística, integrando aspectos naturales y culturales a escala local.

Fase 4: Representación Cartográfica.

En esta parte se realiza una representación cartográfica de la información recolectada y clasificada en las fases anteriores. Algunos de los elementos representados son los recursos y atractivos turísticos, flujos turísticos y la localización de la infraestructura entre otro, esta cartografía se representará la estructura territorial del turismo del Acosta, como base para la formulación de propuestas enfocadas en actividades económicas como el turismo rural, planteadas desde una visión territorial de la actividad dentro del cantón.

Con respecto al cronograma una vez aprobado el anteproyecto se iniciará con el trabajo de recolección de datos, procesamiento de datos, análisis estadísticos datos, entre otros pasos, los cuales se estarán llevando a cabo durante los doce meses correspondientes después de la aprobación del anteproyecto.

CAPÍTULO 4. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DEL TURISMO DEL CANTÓN DE ACOSTA.

Capítulo 4. Diagnóstico territorial del turismo del cantón de Acosta.

En este capítulo se presentan las características del cantón de Acosta relacionados con aspectos físico-geográficos, que predominan en la zona y que son de suma importancia en el desarrollo de actividades como el turismo, agricultura, avicultura y otras.

Además de revelar la estructura territorial del turismo del cantón de Acosta, esto a partir del análisis de los recursos y atractivos turísticos presentes en la zona (tanto naturales como culturales). También de exponer la infraestructura turística y de servicios, los núcleos turísticos, los canales de acceso y articulación que se encuentran en el cantón. Por ende, para finalizar se presenta una propuesta de turismo en el cantón de Acostas a partir de toda la investigación realizada.

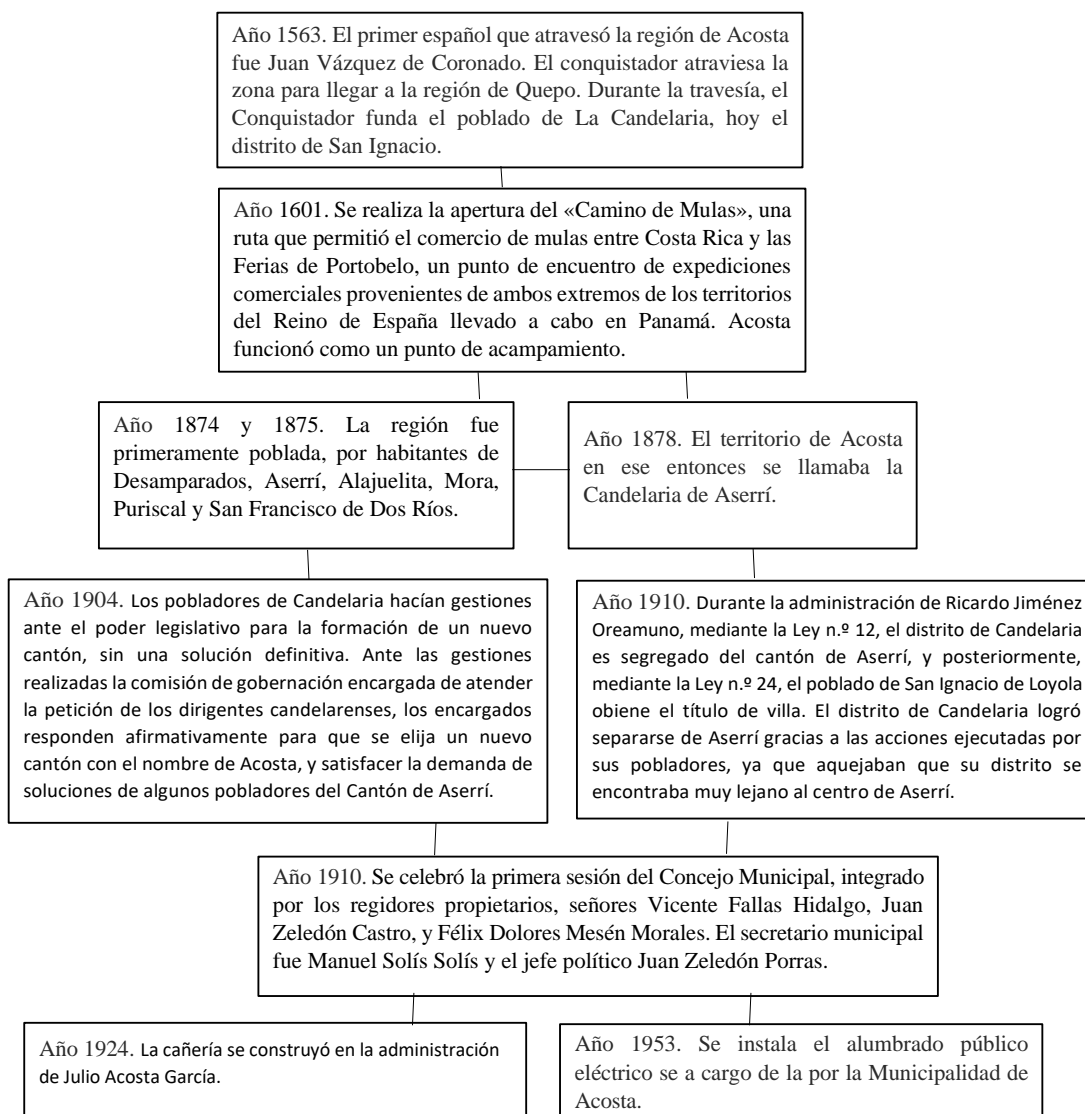
4.1. Contexto Histórico.

Las primeras ocupaciones recordadas de este territorio fueron por indígenas del antiguo Reino Huetar de Occidente y el Reino Huetar de Oriente los cuales estaban encabezados por el Cacique Garabito y el Cacique Aquecerrí, por lo cual es posible que cierta parte del cantón fuera ocupada por poblaciones indígenas, además que en las crónicas españolas de la época de la Conquista mencionaban también un tercer cacique llamado Churraca o Chirraca, quien era vasallo de estas poblaciones indígenas (Bonilla, 2015).

Además como evidencia de la presencia de esos grupos indígenas dentro del territorio de Acosta se han encontrado dos sitios arqueológicos: el primero el sitio arqueológico de Campo Nuevo, que se encuentra localizado en la región de Bijagual de Acosta, donde se encontraron objetos relacionados a la cultura indígena del Pacífico Sur de Costa Rica, también en la misma zona geográficas encuentra el sitio arqueológico de Cipresal, localizado en el Cerro Caraigres, donde se encontraron objetos relacionados a la cultura Indígena del Valle Central (Cartín, 2019).

Asimismo, estos grupos indígenas en la época precolombina desarrollaron dinámicas comerciales con otras poblaciones localizadas fuera del territorio de Acosta, por lo que se construyeron una gran cantidad de rutas conocidas como “pasos de indio” que fueron los primeros medios de comunicación y transporte en la conquista y comercialización del país y que en esta región fueron abundantes y ampliados en distintas etapas de urbanización de Costa Rica (Solano & Villalobos, 2012).

Figura 14. Cronología histórica de la construcción del cantón de Acosta.



Fuente: Elaboración propia datos obtenidos de Cartín, 2019, Historia del cantón de Acosta.

Con respecto a lo antes señalado sobre la historia del cantón se afirma que los primeros pobladores del cantón fueron los indígenas huetares, esto porque existen evidencias en la actualidad de poblaciones indígenas del reino Huetar que se encuentran establecidas en el cantón de Mora y Puriscal que son territorios colindantes con el cantón de Acosta. Por esta razón Amaris, 2016 indica que “en la provincia de San José se encuentran los dos territorios indígenas de este pueblo oficialmente declarados por el Estado costarricense: Quitirrisí y Zapatón, donde el primero de ellos, fue establecido en 1976, se ubica en el cantón de Mora y tiene una extensión de 2660 ha. El segundo, Zapatón, creado posteriormente, en 1982, se localiza al sur del cantón de Puriscal, estos dos cantones limitan con el territorio Acosteño por ende se dice que estas poblaciones se desplazaron desde el cantón de Acosta a estos cantones vecinos” (p.35).

4.2. Condiciones Físicas- Geográficas.

4.2.1. Localización.

Acosta fue creado por la ley número 24 del 27 de octubre de 1910, esto lo hace el cantón número 12 de la provincia de San José, región central y su área es de 324,24 km², esto según la Comisión Nacional de División Territorial Administrativa (1993). La extensión máxima de este cantón es de 35 kms y se ubica en dirección Noreste desde los Cerros de Escazú hasta Pozo Azul, además se encuentra a una distancia de 29 kms de la Provincia de San José.

También sus coordenadas geográficas van desde los 9°45'00" latitud norte y 84°14'00" longitud oeste, presenta una extensión de 342.24 km², lo que lo hace el cuarto cantón de mayor extensión superficial de la provincia San José. Está dividido en cinco distritos: San Ignacio, Palmichal, Guaitil, Cangrejal y Sabanillas. (Observar mapa 1).

Cuadro 13. División territorial por distrito del cantón de Acosta.

UNIDAD TERRITORIAL.	ÁREA (Km²).	POBLACIÓN (*).	COORDENADAS APROX. GEOGRÁFICAS.		COORDENADAS APROX. CRTM 05.	
			LATITUD	LONGITUD	LATITUD	LONGITUD
CANTÓN 12 Acosta	342.24	20 209				
01 san Ignacio	23.19	8 961	09°48'00"	84°09'50"	1083473	482235
02 Guaitil	43.88	2 741	09°47'36"	84°14'00"	1082741	474616
03 palmichal	34.58	4 262	09°50'24"	84°12'25"	1087899	477514
04 cangrejal	63.98	2 138	09°45'57"	84°13'15"	1079698	475986
05 sabanillas	176.61	2 804	09°44'35"	84°15'40"	1077183	471565

Fuente: Plan de Desarrollo Humano Local 2010-2020, Cantón Acosta e INEC, Censo 2011.

Como se puede observar el cuadro anterior hace alusión a las divisiones territoriales administrativas del cantón de Acosta que, según Piedra, 2017 son las siguientes:

a. San Ignacio: ciudad 09°48'00 lat.n./84°09'50" long.O. altitud 1095 mts. Barrios: Abarca, Corral, Ortiga, Pozos, San Luis, Turrujal, Vereda. Poblados; Agua Blanca, Alto Escalera, Chirracá (parte), Esperanza, Potrerillos, Resbalón, Tablazo.

Guaitil: Poblados; Alto Sierra, Alto Vigía, Bajo Arias, Bajo Bermúdez, Bajo Calvo, Bajo Cárdenas, Bajo Moras, Coyolar, Hondonada, La Cruz, Lagunillas (parte), Ocoa, Toledo.

b. Palmichal: Poblados: Bajos de Jorco Bolívar, Cañadas, Caragral, Charcalillo, Chirracá (parte), Fila, Jaular, Lagunillas (parte), Playa, Sevilla.

c. cangrejal: Poblados: Ceiba Baja, Ceiba Este, Escuadra, Linda Vista, Llano Bonito, Mesa, Naranjal, Perpetuo Socorro, Tejar, Tiquires.

d. Sabanillas: Poblados: Alto Parritón, Bajo Palma, Bajo Pérez, Bijagual, Breñón, Caspirola, Colorado, Limas, Parritón, Plomo, Sabanas, San Jerónimo. Soledad, Teruel, Tiquiritos, Uruca, Zoncuano.

4.2.2 Relieve.

El cantón de Acosta es sumamente accidentado, con zonas que van por encima de los 2000 msnm hasta otras que llegan a los 500msnm, el 85% del territorio posee pendientes superiores a 45%, además tiene una elevación media de 1 095 metros sobre el nivel de mar (m.s.n.m.). Con respecto al centro urbano de los poblados de los distritos del cantón sus elevaciones sobre el nivel del mar son las siguientes: San Ignacio, a 1 095 m.s.n.m., Guaitil, a 1 030 m.s.n.m., a 1 095 m.s.n.m., Palmichal, a 1 097 m.s.n.m., Cangrejal, a 700 m.s.n.m., y Sabanillas, a 1 122 m.s.n.m.¹⁰. (CEDECO, 1997).

También es importante destacar que el cantón de Acosta tiene áreas más amplias con pendientes entre 30 y 45% que se localiza al norte del cantón y corresponde a la zona de mayor concentración de población y servicios públicos, y en la cual se encuentra mayormente los terrenos de cultivo de café y cítricos.

Por ende, el punto más alto del cantón es el cerro Caraigres o el cerro el Dragón, además posee una serie de cadenas montañosas del cantón las cuales tienen elevaciones de 2 506 m.s.n.m, aproximadamente, estos accidentes geográficos están más presentes en los distritos de Cangrejal y Sabanillas que se encuentran más cerca del nivel del mar. Por esta razón es que el cantón de Acosta se considera el cantón más quebrado o con más pendientes del país, por poseer un relieve muy accidentado.

Estas estructuras de relieve están asociadas a las formaciones geomorfológicas, geológicas y tipos de suelos, es por esto por lo que el cantón de Acosta está constituido por materiales de los períodos Cretácico, Terciario y Cuaternario. Las rocas sedimentarias del Terciario son las que predominan en la región. (Ver cuadro 14).

Cuadro 14. Unidades Geomorfológicas del cantón de Acosta.

Unidades Geomorfológicas.	Descripción de la y ubicación de las unidades geomorfológicas.
Unidad de origen tectónico y erosivo	Está representada por la Cordillera Costera. La pendiente es fuerte; las diferencias de relieve son grandes; entre fondo, valle y cima frecuentemente hay 100 0 200 m.
Unidad de origen volcánico	Manifestada por la cercanía de laderas de fuerte pendiente. Se ubica entre la margen norte del río Jorco y la margen sur del rio Grande Candelaria. Se caracteriza por la facilidad de sus terrenos a originar deslizamientos. Está compuesta principalmente por rocas volcánicas, también existen sedimentarias; las primeras están profundamente meteorizadas, lo cual favorece los deslizamientos. Su origen se debe a la erosión de las rocas anteriores.
Unidad originada por acción intrusiva.	Representada por el Macizo de Escazú; se encuentra al norte del Cantón. Presenta laderas de fuerte pendiente. Se compone de rocas ígneas intrusivas y volcánicas, con escamas e intercalaciones de sedimentos, muy meteorizados en la superficie.
Unidad de sedimentación aluvial.	Unidad de sedimentación aluvial Se manifiesta en el abanico del Río Pirrís: se localiza en el área de confluencia con el Río Parritilla. Su origen se debe al relleno efectuado por el Rio Pirrís. Los materiales formadores vienen principalmente de rocas sedimentarlas y algo de trasvolcánicas.
Unidad de origen estructural.	Manifestada por la ladera tipo lomo de cerdo del Cerro Caraigres, con una altura de 2500 m.s.n.m. Sus laderas son de fuerte pendiente, hasta de 50 0. Son rocas sedimentarias con dominancia de areniscas e intercalación de caliza.

Fuente: Elaboración propia. Datos de Mesén, González y Campos,1996.

4.2.2 Clima.

El cantón de Acosta se encuentra ubicada en la región central sur de la Provincia de San José por tanto se pueden encontrar precipitaciones en la región que oscila entre los 2.300 a 4.000 mm por año, además la época seca está comprendida entre los meses de enero, febrero, marzo, siendo los meses de abril y diciembre de transición, pero los restantes meses son de invierno, con una intensidad de lluvia muy fuerte, teniendo presencia en la región de moderados a fuertes vientos en épocas seca, con predominio de los alisios en diciembre y enero.

Por ello, las temperaturas oscilan entre los 18 a 20 grados centígrados mínimo, máxima de 26 a 36 grados centígrados, el promedio es de 23 grados centígrados y la evapotranspiración oscila entre los 1.500 a 2.000 mm por año, además de una humedad relativa del 82%. (Comité sectorial regional agropecuario central sur, 2017). En los siguientes cuadros se presenta un resumen de las características de las subregiones montañosas sur.

Cuadro 15. Tipos de clima por subregión.

Subregiones.	Ubicación Geográfica.
RMS1	Faldas de la Cordillera del lado Pacífico.
RMS2	Faldas de la Cordillera del lado Pacífico. Seco de altura.

Fuente: Coen, 1967; Solano, 1996.

Cuadro 16. Resumen Sinóptico-Climático de la Región Montañosa Sur (RMS), por subregión.

Subregión.	Precipitaciones		T. Máxima	T. Mínima	T. Media	Promedio de	Duración
	Media Anual	Media Anual	Media Anual.	Media Anual.	Media Anual.	días con lluvia.	del Período seco (meses).
RMS1	2370		25	16	20	149	4
RMS2	2190		20	8	14	147	4

Fuente: Instituto Meteorológico Nacional, (IMN)1992. *sps: sin período seco.

Como se observa en los cuadros anteriores, el Instituto Meteorológico Nacional Gestión de Desarrollo tiene clasificado el cantón de Acosta en la Región Montañosa Sur (RMS), esto hace que el cantón posea una época seca y lluviosa muy marcada durante todo el año; debido a la presencia de en la Cordillera Pacífica Central y Valle Central de características climáticas diferentes, aunque ambas ejercen una fuerte influencia en el tiempo atmosférico del cantón de Acosta.

Anudado a lo anterior, Flores (1987), indica que:

El cantón de Acosta se encuentra situado en la parte sur del Valle Intermontano Central, o al sur de los Cerros del Tablazo, Candelaria y Puriscal, al Norte del Pacífico Central, por ende esta pequeña región montañosa subscale los valles de altura, es una región intermedia entre el Valle Intermontano Central y la región del Pacífico Central, sus características, como las de cada región, son muy propias, donde su relieve montañoso y alturas medias van de 800 a 1000 msnm, esto lo hace ser un punto climático intermedio entre las lluvias moderadas del Valle Intermontano y las lluvias torrenciales del Pacífico Central, (p.42).

Cuadro 17. Distribución de las formaciones forestales para cada una de las subregiones geográfico-climáticas de la Región Montañosa Sur. Este cuadro estaría mejor en la flora y fauna.

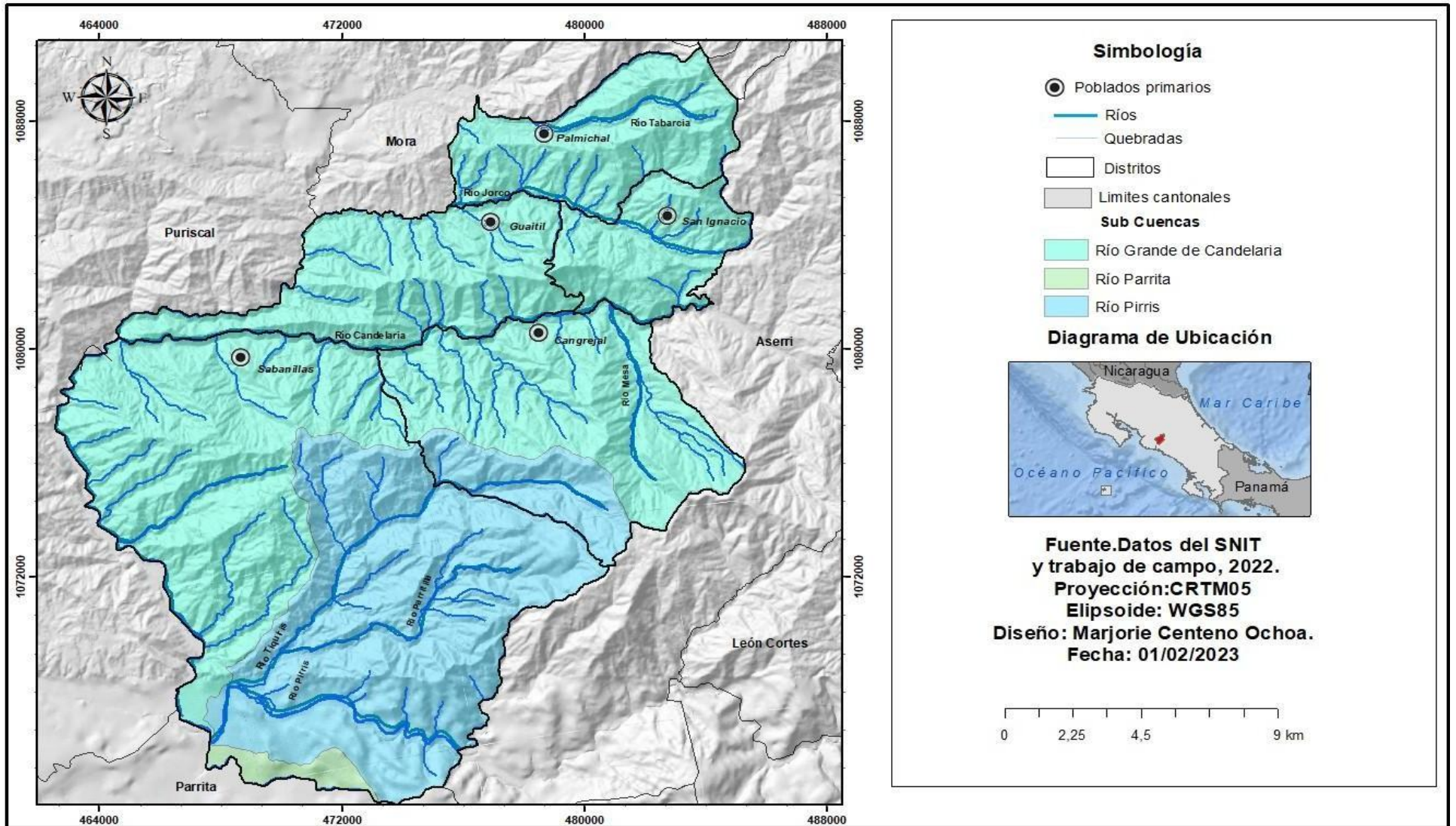
Subregiones.	Formación forestal.	Ubicación geográfica.
RMS1	<p>Bosque muy húmedo subtropical: El rango de la biotemperatura es de 17°C y 24°C, Bosque de media altura, siempreverde, de dos a tres estratos.</p> <p>Bosque muy húmedo montano bajo: Alta humedad, la biotemperatura media anual varía de 12°C a 17°C, presencia de neblina, bosque no alterado, siempreverde, de dos estratos.</p> <p>Bosque húmedo subtropical: La temperatura es igual a la biotemperatura, esta oscila entre 17°C y 24°C, es semideciduo, poco denso.</p> <p>Bosque húmedo tropical. La temperatura es igual a la biotemperatura, esta oscila entre 17°C y 24°C, es semideciduo, poco denso.</p>	<p>En una franja al sur de San Pablo de Turrubares.</p> <p>Alrededores de San Ignacio de Acosta y Fila Bustamante.</p> <p>Sobre los cerros de Turrubares y sobre Puriscal.</p> <p>En una pequeña área al sur de los cerros de Turrubares.</p>
RMS2	<p>Bosque muy húmedo subtropical. El rango de la biotemperatura es de 17°C y 24°C, Bosque de media altura, siempreverde, de dos a tres estratos.</p> <p>Bosque muy húmedo montano bajo. Alta humedad, la biotemperatura media anual varía de 12°C a 17°C, presencia de neblina, bosque no alterado, siempreverde, de dos estratos.</p> <p>Bosque muy húmedo montano: Localizada únicamente en el Volcán Irazú, la biotemperatura varía entre 9°C y 12°C, Bosque inalterado, siempreverde, baja altura poco denso, dos estratos.</p>	<p>Sobre los cerros de Bustamante.</p> <p>Sobre San Pablo, San Marcos y Dota.</p> <p>Alrededores de cerro Las Vuelta, Villa Mills.</p>

Datos del IMN (2017).

4.2.3 Recurso Hídrico.

El sistema fluvial del cantón de Acosta corresponde a la vertiente del Pacífico y a la cuenca del río Pirrís, el área es drenada por este mismo río al que se le unen los ríos la Dicha y Grande de Candelaria, este último recibe como afluente los ríos Parritillas, Jorco, la Mesa y las quebradas Colorado, San Jerónimo y Grandes. (Observar mapa 2).

Mapas 2. Hidrografía del cantón Acosta.



Fuente: Elaboración propia.

El cauce del río Grande de Candelaria muestra un control estructural debido al sistema regional alineado de NW-SE, donde se debe considerar las fallas Jaris y Resbalón, además posee una densidad de drenaje de bajos valores los cuales se encuentran en poblados como Los Ángeles y Palmichal. Por otro lado, los altos valores se localizan en poblaciones como Cacao, Chirracá y Tanquerillas. La alineación Monte Redondo, San Gabriel, Salitral y Tarbaca permite una alta permeabilidad, por ende, al este de esta alineación se encuentra la falla Alumbre que disminuye la escorrentía superficial y al sur de esta falla, se encuentra la falla Tarrazú, que ocasiona bajos valores de densidad de drenaje. (INDER, 2019-2021).

Desde una perspectiva social, la subcuenta del Río Candelaria y microcuenca de los ríos Jorco, Tabarcia y Negro principalmente son de relevancia, ya que el agua superficial es utilizada para abastecimientos de algunas comunidades. El Río Tabarcia es utilizado por el cantón de Acosta, esencialmente la comunidad de Palmichal, por otra parte, el Río Jorco es utilizado por los poblados de San Ignacio y San Luis. (Mesén, González y Campos, 1996).

4.2.4. Flora y fauna.

Costa Rica cuenta con un sistema de áreas protegidas que cubren alrededor de un 28% del territorio nacional, en los cuales se encuentran una gran variedad de flora y fauna, se estima que este alberga un 5% de la biodiversidad del mundo en menos del 0,1% de la masa terrestre del planeta; además, posee playas tanto en el océano Pacífico como en el Mar Caribe, todo ello permite contar con una amplia oferta de actividades y servicios turísticos, para diferentes segmentos del turismo, tanto local como internacional.(Organización Mundial del Turismo, 2011).

En el caso del cantón de Acosta cuenta con la Zona Protectora Cerro Caraigres (Cerro Dragón), la cual fue creada por el Decreto Ejecutivo DE # 6112-A del 17 de julio de 1976, cuenta con una extensión de 3, 204 hectáreas, es un corredor biológico interconectar que posibilita la migración, como dispersión de especies de flora y fauna, uniendo al Pacífico con el Atlántico, asimismo, se asegura su conservación. También es ideal para el estudio e investigación de ecosistema y vida silvestre. (Observar cuadro 18).

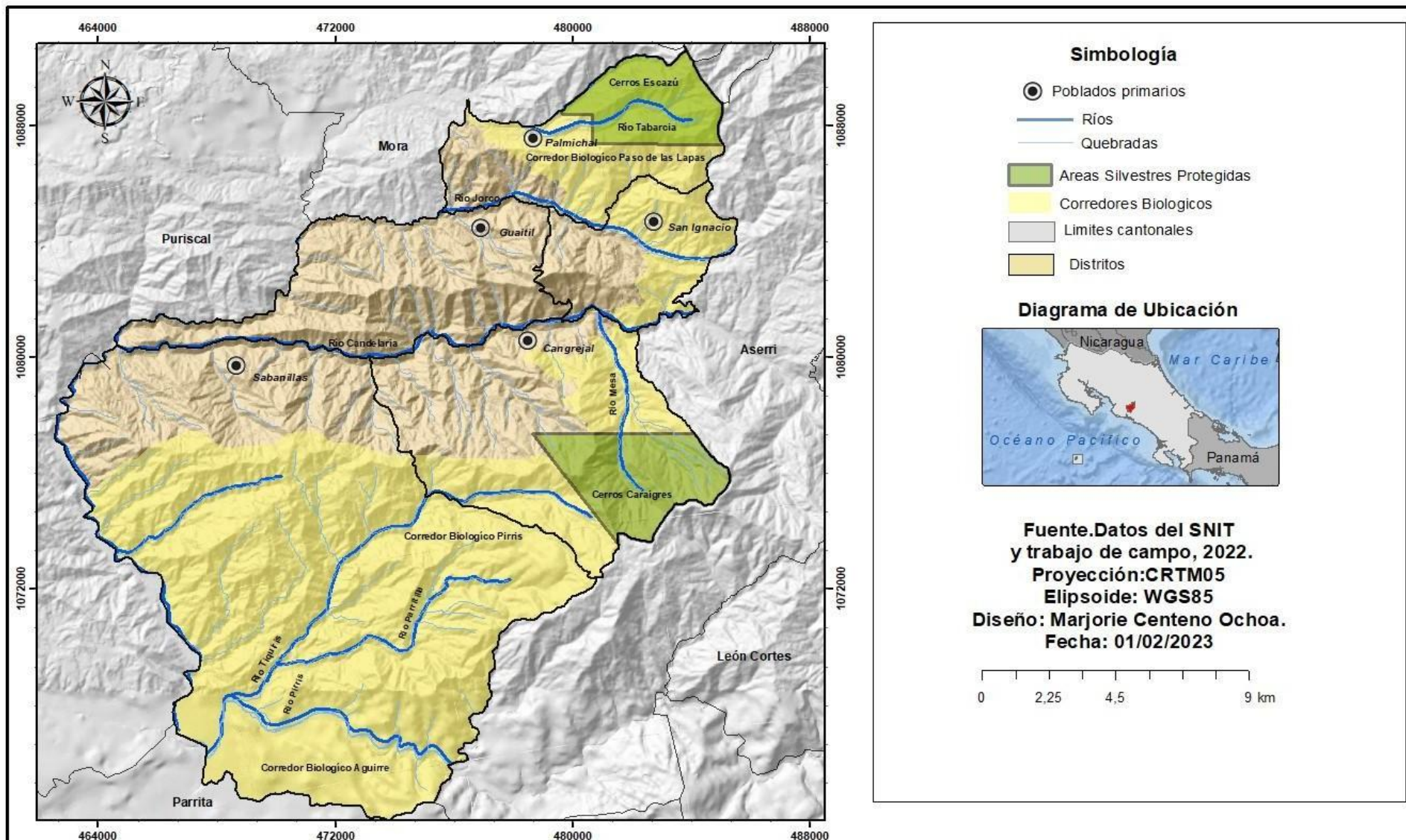
Cuadro 18. Zonas Protectoras y Corredores Biológicos del cantón de Acosta.

Área de Conservación.	Nombre del área de Proyección.	Tipo	Área en Protección (Has).
ACOPAC	Cerros de Escazú	Zona Protectora	7,17
ACOPAC	Caraigres	Zona Protectora	3,2
Corredores Biológicos.			
ACOPAC	Paso de Lapas		

Fuente: Elaboración propia datos del Atlas, 2016 Costa Rica.

En el cuadro anterior, se evidencia cómo el canto de Acosta tiene la zona protectora Cerro Caraigres que tiene presencia de bosque premontano, pero además tiene límites colindantes con la Zona protectora Cerros de Escazú que posee abundante flora y fauna que suele desplazarse a territorios cercano a la zona en este caso el cantón de Acosta que sirve como un corredor biológico para diferentes especies de animales. (Observar mapa 3).

Mapas 3. Zonas protectoras y corredores biológicos del cantón de Acosta.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la flora y fauna del cantón, por ser una región de rural todavía, existe gran biodiversidad de especies que viven y se desplazan dentro y fuera de los distritos de Acosta; lo cual se debe a que dicho cantón es una zona con la presencia de diferentes condiciones atmosféricas producto de su cercanía con el Pacífico Central y Valle Central, lo cual permite las condiciones óptimas para la proliferación de especies vegetales y animales. (Observar cuadro 19).

Cuadro 19. Fauna del cantón de Acosta.

Aves.		Reptiles.	Mamíferos.	Anfibios.
Pibi Sobrio	Pava negra	Serpiente Sabanera	Pumas	Rana noble de lluvia
	Colibríes			
Pico plano de Antejos	Gavilán cola roja	Serpiente Lagartijera	Coyotes	Rana Leonada
	Gavilán tijerilla			
Reinita	Búhos	Serpiente Ratonera	Zainos	Rana Ojos café
	Carpinteros			
Yiguirro	Gallina de monte	Serpiente Ranera de quebrada	Zorro gris	Rana Craugastor
	Carpintero			
Guaco	Paloma Morada	Víbora Toboba de altura	Conejo de monte	Salamandras
	Agüío			
Tangara	Pericos verdes	Tortuga terrestre	Jaguarundi	Sapos
Soterre	Pecho Amarillo	Boha	Ocelote	Rana de cafetal
Tucanes	Salton costarricense	Garrobos	Perezoso	

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos en campo (2022) y del Libro Aves de Acosta (2011).

En el cuadro 20, se puede visualizar la variedad de especies de flora y vegetación que se pueden encontrar en Acosta, las cuales se pueden localizar en las zonas altas, como en las márgenes de los ríos del cantón.

Cuadro 20. Flora del cantón de Acosta.

Flora.	
Robles (<i>Quercus robur</i>)	Ortiga de montaña (<i>Urtica gracilentata</i>)
Helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>)	Guanacaste (<i>Enterolobium cyclocarpum</i>)
Güitite (<i>Acnistus arborescens</i>)	Cedro dulce (<i>Cedrela tonduzii</i>)
Cortes Amarillo (<i>Handroanthus ochraceus</i>)	Cacho de venado (<i>Platyserium bifurcatum</i>)
Madero negro (<i>Gliricidia sepium</i>)	Ciprecillo (<i>Podocarpus matudae</i>)
Pochote (<i>Pachira quinata</i>)	Aguacatillo (<i>Persea schiedeana</i>)
Cedro Amargo (<i>Cedrela odorata</i>)	Chilemuelo (<i>Drymis granadensis</i>)

Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo (2023), entrevista a Herrera y Monge, 2023.

Como se puede observar en el cuadro anterior, existe gran variedad de especies dentro del territorio Carraigres lo que es un recurso de suma importancia para poder implementar la actividad turística dentro del cantón de Acosta; además, es importante recalcar que también hay presencia de fauna acuática y muchas más especies a parte de las mencionadas, solo en aves se han identificado 207 especies.

4.3. Características socioeconómicas de la población.

Para comprender la dinámica territorial de la actividad turística, es necesario realizar una evaluación y revisión de aspecto demográficos de la población, esto porque el ser humano es el principal modificador del territorio, por medio de la implantación de actividades económicas y la satisfacción de necesidades básica que se realizan dentro del territorio.

4.3.1. Estructura Demográfica.

Según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), para el año 2011, el cantón de Acosta contaba con una población estimada de 20,209 habitantes, pero para el año 2022 esta cifra aumento a unan total de 22 257 pobladores, de la cual 4000 personas son de los núcleos centrales de los distritos de San Ignacio y Palmichal de Acosta, que son los principales centros urbanos del cantón, el resto de la población que es alrededor de 18 257 habitantes viven en zona rural, esto porque el perfil cantonal es particularmente agrícola y rural. (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2022).

Cuadro 21. Población total del cantón de Acosta, por zona y sexo, 2022.

Cantón y Distrito.	Total.			Urbano.			Rural.		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Acosta	22 257	11,427	10,830	4000	2 300	1700	18 257	9 200	9 057
San Ignacio	9 475	4 861	4 614	2200	1200	1000	8 0 39	4 139	3 900
Guaitil	2 685	1 367	1 318	-	-	-	2 200	1 200	1 000
Palmichal	5 308	2 751	2 557	1 800	1000	800	4 100	2 150	1 950
Cangrejal	2 121	1 083	1 038	-	-	-	1 587	887	700
Sabanillas	2 668	1 365	1 303	-	-	-	2 3 31	1 200	1 131

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) 2022.

Como se puede observar en el cuadro, la concentración de habitantes del cantón se encuentra ubicadas en los cascos centrales del cantón, esto puesto tienen mayor accesibilidad a recursos básicos, ha diferente de la población que vive en Guaitil, Cangrejal, Sabanillas que son distritos más dispersos y con distancias de desplazamientos mayores con respecto a la accesibilidad de recursos básicos de los cascos urbanos de Acosta.

Acorde con lo antes indicado, el cantón de Acosta es un territorio rural, con algunas cabeceras de distrito más urbanizadas, pero en el caso de los distritos más rurales su población va disminuyendo, esto conforme se va dando un cambio generacional y estructural demográfico, lo que hace que los habitantes de estos territorios prefieran desplazarse a regiones o lugares con más cercanías a los servicios básicos y accesibilidad a empleo.

Según el INEC, la estimulación de migración de la población de los distritos rurales se debe posiblemente al rezago que se ha manifestado en estas zonas rurales, esto asociado al desarrollo económico de las cabeceras de los cantones. Dichas migraciones se reflejan, no solo a lo interno de los cantones, sino hacia otras provincias, lo cual también ha provocado una disminución de la población joven económicamente activa. (Informe estadísticas demográficas. 2021 – 2025, Población total por grupos de edades, según provincia, cantón, distrito y sexo, 2018).

Gráfico 1. Estimación Poblacional del cantón de Acosta, 2022.



Elaboración propia datos del Informe estimaciones y proyecciones poblacionales INEC, 2022.

En el gráfico anterior, se puede observar que en el cantón predomina la población joven (edad entre 10 a 19 años y de 20 a 29 años), la cual representa aproximadamente un 50 % del total de la población del cantón; además, se suma los siguientes grupos de edad entre 35 a los 50 años, ello implica que Acosta tenga un 79 % de la población en edad económicamente activa.

Todos estos datos son el reflejo de que la población del cantón de Acosta es mayormente joven y adulta en edad económicamente activa, pero el desempleo del cantón ocasiona que sean mano de obra exógena, produciendo una contracción en el desarrollo económico y social de Acosta.

4.3.2. Servicios.

Las sociedades modernas deben ir avanzando para lograr un mayor desarrollo económico en sus espacios geográficos, esto representa contar, por lo menos, con los servicios básicos, para poder desarrollar actividades como el turismo, la cual necesita de estos elementos, para generar una mayor viabilidad en el desarrollo económico de la actividad en las regiones rurales. Por ello, las regiones rurales deben contar con elementos, como acceso a la electricidad, agua potable, servicio sanitario, acceso a vivienda y salud entre otros.

En el caso del cantón de Acosta, como primer indicador tenemos el acceso a la vivienda que ha tenido un aumento progresivo en la adquisición de estas, este aumento se debe a que las personas tienen mayor acceso a ellas, además de las posibilidades de acceso a un bono de vivienda por el estado. En el siguiente cuadro 22, se puede observar el estado de las viviendas.

Cuadro 22. Estado de vivienda, cantón de Acosta año 2020.

Estado de las Viviendas.	Porcentaje de Viviendas.
Buen estado	69,4 %
Mal estado	27, 2%
En hacinamiento	3,4 %

Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2020.

Otro de los elementos importantes para el desarrollo del turismo es el acceso al agua, esto porque siempre será un factor determinante en el desarrollo de la actividad turística en un destino, es imposible no considerar al recurso hídrico como un indicador dentro de la planificación turística territorial, debido a sus considerables aportes ya sea como un atractivo dentro del destino o como recurso de consumo. (Larrea, 2021).

Es por esta razón que se analiza la cobertura de accesibilidad del agua potable, de la población de del cantón de Acosta, que para el año 2020 contaba con 90 % de cobertura acceso del agua esto porque para este año existían comunidades como Caspirola que se encuentra ubicada en el distrito de Sabanillas con la carencia de agua potable. (Observar cuadro 23).

Cuadro 23. Índice de Accesibilidad del Agua potable cantón de Acosta.

Años.	2013.	2017.	2020.
Porcentaje de viviendas con acceso a agua potable.	60%	62%	95%

Fuente: Elaboración propia. Datos del AyA (2019), IMAS (2020).

En el cuadro 23, se visualiza cómo la cobertura de acceso de agua potable para las comunidades del cantón de Acosta ha ido en aumento debido al esfuerzo de instituciones como el IMAS, el AyA, y la Municipalidad de Acosta, quienes aportaron recursos del estado para la construcción de infraestructura para el abastecimiento de agua potable, ello en las zonas rurales dispersas que se encuentran a grandes distancias de los núcleos centrales del cantón de Acosta.

En el caso de la cobertura eléctrica este es un indicador de desarrollo, porque muestra el esfuerzo que ha realizado el país para distribuir, entre todos sus habitantes, las posibilidades de mejorar la calidad de vida y las oportunidades económicas que ofrece el acceso al servicio eléctrico.

Por tanto, Solís y Rivera (2019) indican que:

Costa Rica ha logrado un porcentaje de cobertura eléctrica similar al de países desarrollados, obteniendo una cobertura total en todos los núcleos urbanos y gran parte de las zonas rurales. No obstante, todavía existen viviendas aisladas que no tienen acceso al servicio eléctrico, ubicadas normalmente en zonas distantes y de muy baja densidad poblacional. (p.06).

En este sentido, el cantón de Acosta posee una buena cobertura eléctrica para sus cabeceras de cantón, no obstante todavía existen zonas dispersas las cuales no tienen servicio de electricidad por temas de distancia y la complicada accesibilidad a estos lugares alejados, cabe destacar que el servicio eléctrico es proporcionado por cooperativas como Coopesantos e Instituto Nacional de Electricidad (ICE), que han realizado grandes esfuerzo para poder dotar de este servicio a poblaciones rurales dispersas. En el cuadro 24 se puede observar los poblados que no contaban con el servicio de electricidad, para los siguientes años.

Cuadro 24. Poblados sin acceso al servicio eléctrico años 2007, 2009, 2016, 2019.

Poblado.	Distrito.	Cantón.	Año.
Pitales	Sabanillas	Acosta	2019
Quebrada Bonita	Sabanillas	Acosta	2007
Tiquires- el cornelio	Sabanillas	Acosta	2007
Bajo Pérez	Sabanillas	Acosta	2009
Pinatales	Sabanillas	Acosta	2016

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Electricidad (ICE) año (2019).

Como se puede observar en el cuadro anterior, todavía para el año 2019 existían comunidades sin acceso al servicio eléctrico lo que generaba que las comunidades tuvieran pérdidas económicas, ya que los emprendimientos se veían limitados para desarrollarse y enfrentaban problemas, como, por ejemplo, la falta de refrigeración para conservar medicinas y alimentos entre otros. Además de esta problemática, también existía el fenómeno de pérdida de población en la comunidad, esto debido a que muchas personas preferían desplazarse a vivir a otras comunidades con mejores condiciones de vida. (Observar el cuadro 25).

Cuadro 25. Índice de cobertura eléctrica distritos del cantón de Acosta.

Cantón.	Distrito.	Área (km2).	Población.	Densidad población.	Viviendas Ocupadas.	Habitantes / Vivienda.	Viviendas con acceso electricidad.	Viviendas sin acceso electricidad.	Índice Cobertura.
Acosta	San Ignacio	22.72	9,343	411	2,484	3.96	2,484	0	100.0%
	Guaitil	43.58	2,627	60	734	3.76	734	0	100.0%
	Palmichal	34.28	5,158	150	1,37	3.58	1,37	0	100.0%
	Gangrejal	64.33	2,076	32	594	3.76	589	5	99.2%
	Sabanillas	176.74	2,631	15	763	3.49	710	53	93.1%

Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto Nacional de Electricidad (ICE) (2019).

En la cuadro anterior se puede observar que el cantón tiene tres distrito con la totalidad de cobertura eléctrica y esto se debe a que son cabeceras urbanas del cantón, diferente el caso de distritos alejados como Sabanillas y Cangrejal que su índice de cobertura eléctrica es menor, además es importante mencionar que hasta el año 2022 poblados como Bajo Pérez respectivamente del distrito de Sabanillas tuvieron conexión al servicio eléctrico, lo cual mejoró las necesidades cotidianas de la población como cocinar, además de la seguridad ciudadana.

Igualmente, otros de los elementos primordiales para el desarrollo de los territorios es el acceso a internet, esto porque las sociedades modernas tienen la necesidad de estar conectados con personas y lugares de todas las partes del mundo; por tanto, al existir cobertura a internet, más personas visitarán el lugar turístico. Sumado a ello, permite impulsar el desarrollo de emprendimientos de poblaciones dedicadas a actividades como el turismo, ya que la divulgación de la información es más sencilla y mayormente gratuita para ofertar sus servicios turísticos.

Considerando lo ante planteado, el cantón de Acosta para el año 2014 contaba con una cobertura de internet de 68 %, lo cual ocurría por varias limitantes, como la lejanía y rentabilidad del proceso de instalación de postes y cable para poblaciones de poco menos de 60 familias, los encargados de brindar el servicio de internet son Coopesantos, ICE y Liberty. Asimismo, para el año 2019 la cobertura de internet mejoro a un 76%, para los años 2020 al 2022 con la Pandemia del COVID 19, se mejoró la cobertura de internet a un 88%, esto se debió al aumento de demanda por la necesidad del teletrabajo.

Dichas mejoras en la cobertura del internet vienen a ser un plus en el desarrollo del cantón y de los emprendimientos que trabajaban o quieren desarrollar actividades asociadas al turismo, esto porque el turista busca comodidad y disfrute, pero sin dejar de lado los canales de comunicación con lugares o personas de otras partes del planeta, incluso este mismo es necesario para realizar trabajo remoto en otros lugares fuera de sus residencias habituales.

4.3.3. Actividades Económicas.

La mayor parte de la población del cantón de Acosta pertenece al área rural con economía, principalmente primaria. Mientras que la población urbana se concentra en menor cantidad en los distritos de San Ignacio y Palmichal, donde la principal actividad económica es el sector terciario tales como comercio, construcción, transporte y demás actividades.

Con base en el Plan Cantonal de Acosta 2019- 2030, la clasificación para estos sectores del cantón de Acosta se define de las siguientes maneras:

- a. Sector Primario incluye agricultura, ganadería.
- b. Sector Secundario incluye industria manufacturera, construcción, suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, suministros de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos y contaminación.
- c. Sector Terciario incluye comercio y reparación, transporte y almacenamiento, hoteles y restaurantes, intermediación financiera y de seguros, actividades profesionales y administrativas de apoyo, administración pública, enseñanza, salud, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales, otras actividades de servicios y hogares como empleadores.

Con respecto a lo anterior, Sáenz & Monge (2021) indica que:

En el cantón un 65% de la actividad productiva se dedica al sector terciario; un 30%, a la agricultura y la ganadería, y un 5%, al sector secundario, en el caso del sector primario resalta la producción de cítricos, el cultivo de café y los productos derivados de la apicultura, además de la ganadería de engorde y la producción avícola eso en el caso de distritos como Palmichal y San Ignacio. (p.09).

Sin embargo, en el caso de distritos alejados como Cangrejal, Sabanillas y Guaitil un 70% de las actividades que se realizan en estos distritos, corresponden al sector primario y el 30% restante, al de sector servicios. El sector primario lo encabezan la agricultura y la ganadería, además de tener algunos emprendimientos turísticos.

Resulta esencial destacar que uno de los sectores productivos más representativo para el cantón es la agricultura esto por ser una zona agrícola, pero el sector con mayor predominancia en los centros urbanos es el terciario y esto se debe a los cambios económico que emergen producto del resultado del incremento del dominio del capital sobre el agro esto debido a los procesos capitalistas crecientemente globalizados, los cuales provocaron una serie de fenómenos que hoy se encuentran presentes en la realidad rural del cantón de Acosta, tales como: el crecimiento de la brecha entre ricos y pobres, la ampliación de la exclusión social de las poblaciones rurales, la precarización del empleo rural, la exclusión de pequeños y medianos productores del sector, las continuas migraciones campo ciudad, la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados fundamentalmente externos, la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder vinculados a grandes empresas transnacionales, entre otros.

Es necesario mencionar que la fuerza laboral productiva del cantón de Acosta es mayormente joven, que se dedican al sector terciario en busca de mejores oportunidades, además que existe más empleabilidad dentro de este sector para la población acosteña, tanto interna, como externamente (fuera de la zona de residencia). (Observar cuadro 3. Población ocupada en el cantón de Acosta por sector económico).

Además, cabe de resaltar que la población de Acosta es mayormente educada es decir posee algún grado académico, esto se debe al cambio generacional y a las mayores oportunidades educativas que tienen las nuevas generaciones. Para Sáenz & Monge (2021) el rango de edad de las personas económicamente activas oscila entre los 23 y 65 años, no obstante, la mayor parte de esta población va de los 25, 28, 27, 32, 33, 37 años, es decir, jóvenes. En relación con sus estudios o nivel académico, los datos determinaron que el 40 % cuenta con un título universitario completo; el 65 %, con secundaria finalizada (p.10). (Observar cuadros 26 y 27).

Cuadro 26. Nivel Educativo del cantón de Acosta año 2022.

Nivel educativo.	Cantidad de personas con nivel educativo.
Sin educación	1 114
Primaria	10566
Secundaria Académica	3 429
Secundaria técnica	2 000
Parauniversitaria	150
Universidad	2 100

Fuente: Elaboración propia. Datos del INEC, 2019 & Estado de la Educación 2022.

Cuadro 27. Alfabetismo Nacional y Cantonal año 2022.

Porcentaje de alfabetización en Costa Rica.	Porcentaje de Alfabetización en Acosta.
97,60%	95,60%

Fuente: Elaboración. Datos del INEC, 2019 & Estado de la Educación 2022.

En los cuadros anteriores se puede observar que el porcentaje de alfabetización en el cantón de Acosta es alto y esto genera que haya población especializada en diferentes ramas profesionales, lo cual provoca que Acosta cuente con mayor mano de obra calificada para llevar a cabo actividades complejas y construcciones de nuevas estructuras económicas dentro del cantón, tales como el turismo.

4.4.1 Uso de la tierra.

El crecimiento demográfico es uno de las principales variables de cambio de uso del suelo y esto se debe a que más personas buscan regiones rurales para vacacionar o realizar otras actividades turísticas, por ende las poblaciones de estas localidades están optando por cambiar la dinámica económica enfocando sus actividades productivas a una planificación del suelo más turística y agropecuario, lo cual requiere cambios y modificaciones de nuevas infraestructuras físicas (edificios, hoteles, cabañas, infraestructura vial), además de implementar otras actividades económicas diferentes a las tradicionales.

Esta dinámica antes mencionada influye directamente en la jerarquización de los diferentes usos del suelo del espacio geográfico rural; asimismo, resulta útil para planificarlos según sus funciones en los aspectos económica, social, ambiental, por medio de leyes o reglamentos que establecen la ocupación del suelo.

En el caso del cantón de Acosta, según el trabajo realizado en campo la distribución del uso del suelo es de tipo agropecuario, urbano, forestal y zonas protectoras, esto propicia que estas actividades económicas abran paso a actividades como el turismo, ya que se pueden aprovechar para desarrollar actividades o zonas para el ocio y la recreación asociadas al descanso, educación o ciencia.

4.4.2 Recursos para el turismo.

El trabajo de campo realizado en este trabajo determinó que, en el cantón de Acosta, predominan los recursos turísticos naturales, esto porque el cantón tiene características predominantemente rurales, donde todavía existen muchas zonas con una diversidad de flora y fauna.

4.4.2.1 Recursos Naturales.

En el cantón de Acosta los recursos turísticos sobresalientes son los cerros, bosques y zonas protectoras, esto porque los pobladores de la región todavía poseen conciencia de conservación, por ende, algunos de los cerros que podemos encontrar son los siguientes son: Coyolar (9 kilómetros de San Ignacio de Acosta), Caraigres (15 km de San Ignacio de Acosta), Aguas Buenas (10 km de San Ignacio de Acosta), Zoncuano (15 km de San Ignacio de Acosta), Pital (20 km de San Ignacio de Acosta). En estos lugares se pueden realizar actividades como caminatas, ciclismo, campamentos, excursiones recreativas, educativas y científicas (observación de fauna y flora.).

Entre las zonas protectoras que existen dentro del cantón se encuentra Caraigres y Escazú que tiene gran predominancia de bosque primario, que sirve como un corredor biológico para muchas especies que se desplazan de regiones como el Pacífico Central y el GAM. (actividades observación de flora y fauna, son sitios de conservación).

Estos recursos naturales son aprovechados por algunos pobladores del cantón que encuentran una oportunidad de desarrollo económico este es el caso de Posada Nacientes Palmichal dedicada al turismo rural comunitario. El siguiente cuadro presenta los recursos naturales presentes en el cantón de Acosta.

Cuadro 28. Recursos naturales para el turismo Cantón de Acosta.

Nombre del recurso.	Descripción o puesta en valor.
Cerro Indio Jupa plana	Se encuentra muy cerca de San Ignacio de Acosta y Cangrejal es un mirador donde se puede observar el cerro Dragón; además, se realizan otras actividades como caminatas. Altitud 760 msnm.
Cerro el Dragon	Corresponde a una de las estribaciones de la Cordillera de Talamanca. Posee una elevación de 2.506 m s. n. m. geológicamente, es una mole de rocas sedimentarias y vulcano plásticas plegadas, que forman una serranía de fuerte pendiente, cuya forma, desde la lejanía, parece a una mujer dormida, si se le ve desde la zona del Pacífico, o un dragón, si se le observa desde el Valle Central.
Agua Termales	Aguas termales que se encuentran ubicadas en una finca de 80 hectáreas, este lugar cuenta con cuatro pilas de aguas calientes, de diferentes temperaturas, con profundidad de 2 cm a 125 cm, se encuentran alrededor de gran vegetación, un lugar perfecto para ir a relajarse.
Río Candelaria	El río Candelaria es la cuenca principal del cantón de Acosta, se suele utilizar para bañarse y disfrutar de la fauna marina y terrestre que se encuentran en las márgenes de la cuenca.
Gruta de Cangrejal	Es un lugar donde se presenta una cueva en donde se halla una imagen de la Virgen de los Ángeles, donde la comunidad cada año realiza una romería al lugar. Esta cueva se puede utilizar como atractivo cultural donde los visitantes conozcan el misterio de esta y se les cuente el significado que tiene para la comunidad.
Cataratas de Chirracal Selva	Son cataratas que se encuentran muy cerca del centro de San Ignacio de Acosta tienen una altura de 14 metros.
Fila de Aguas Buenas	Se encuentra cerca del Pacífico Central posee cataratas, cavernas, vistas panorámicas, campos dedicados a cultivos y animales.
Caragral	Es un sitio con presencia de bosque secundario y con mirador con vistas a San Ignacio y Palmichal de Acosta. Es una zona muy fría, porque es uno de los lugares más altos que tiene el cantón de Acosta con una altura 1 626 msnm.

Nombre del recurso.	Descripción o puesta en valor.
Loma de Ococa	Es un mirador que posee una vista panorámica del distrito de San Ignacio de Acosta y otros lugares cercanos.
Parque Recreativo Matemonte	Es un lugar rodeado de naturaleza donde se encuentran bosque secundario y mirador con vistas al cerro el Dragon.
Refugio de vida Silvestre Palmichal	El Refugio se compone de bosque nuboso primario y secundario. Esta cuenca es uno de los últimos reductos de bosque primario nuboso lluvioso de la Región Central de nuestro país. Se encuentra a una altitud promedio de 1.325 msnm, con un clima privilegiado entre los 15°C y 25°C. Tiene diferentes microclimas con altitudes desde los 800 hasta los 1.650 metros de altitud.
Mirador la Escalera	Este mirador está ubicado en un cerro conocido como la escalera, en uno de sus puntos más altos, la familia Mora decidió construir un mirador donde se puede observar con un ángulo de 360°, desde ese punto se puede observar e identificar diferentes lugares de 5 provincias del país; Cartago, Alajuela, San José, Puntarenas, y Heredia. Se podría utilizar para visitación e inclusive ofrecer servicio de restaurante y miradores se encuentra a una altitud de 14567 msnm.
Cerro el Cornelio	Es un área protegida donde actualmente se realizan investigaciones principalmente de aves, sin embargo, es un lugar donde se podría realizar senderismo, observación de fauna, camping, entre otras actividades del ecoturismo este se encuentra a una altitud 2.300 m s. n. m.
Mirador Sabanillas.	Consiste en un punto de la calle que conduce de San Ignacio a Parrita en donde los visitantes pueden observar los majestuosos Cerros de Escazú y Cerro Mico, además de parte de Alajuela, y Volcán Irazú a lo largo y algunos pueblos del distrito de San Ignacio y Guaitil se encuentra a una altitud de 1 097 m s. n. m.

Nombre del recurso.	Descripción o puesta en valor.
Mirador Sabanas	Consiste en un punto de la calle que conduce de San Ignacio a Parrita, en donde los visitantes pueden observar hacia las llanuras de sedimentación de Parrita, es una vista impresionante, ya que se puede observar el mar a lo lejos y los pueblos del distrito de Sabanillas, así como el cerro La Cangreja del Parque Nacional la Cangreja y Cerro el Cornelio, entre otros.
Las Vegas de Acosta.	Los visitantes podrían aprender sobre sus actividades cotidianas, así como actividades de pesca en los ríos cercanos, observar las juntas de ríos Tiquires y Parritilla que forman el río Parritón. Lugar de impresionantes vistas por los cerros que tiene a cada lado, se pueden realizar caminatas, cabalgatas o camping, disfrutar de comida de la zona como es el pescado en tamuga, entre otras cosas más.

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Municipalidad de Acosta, 2018, actualizado con trabajo de campo, 2023.

Figura 15. Acosta: Recursos Naturales Cerro.



Fuente: Proyecto: ¡Qué buen lugar!, 2019.

Figura 16. Recursos naturales. Fila Aguas Buenas.



Figura 17. Acosta: Recursos naturales. Aguas termales.



Fuente: Proyecto: ¡Qué buen lugar!, 2019.

En cuanto a los recursos culturales, los más representativos en el cantón son la Iglesia de San Ignacio de Loyola y la Hacienda Tiquires en el distrito de Cangrejal estas dos estructuras tienen un gran potencial para ser ofertadas como un recurso turístico cabe de resalta que en el caso de la hacienda Tiquires se encuentra en abandono, pero esto no implica que tenga potencial como sitio turístico. Con respecto a tradiciones culturales se realizan celebraciones como las fiestas patronales en honor San Ignacio, como patrón de la cabecera del Cantón, también existen celebraciones en honor a San Isidro Labrador. Además, se considera tierra de músicos, porque posee la Banda Comunal del cantón de Acosta, la cual cuenta con gran relevancia a nivel nacional, e incluso internacional. (Observar mapa 4 y cuadro 29).

Cuadro 29. Recursos culturales para el turismo cantón de Acosta.

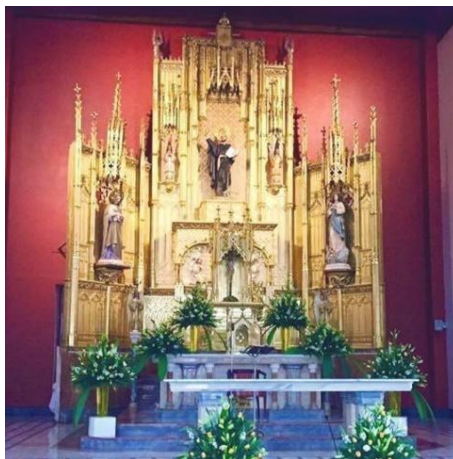
Nombre del recurso.	Descripción o puesta en valor.
Parroquia San Ignacio de Acosta	<p>La comunidad de San Ignacio, por ser cabecera de cantón, cuenta con una parroquia que organiza actividades muy llamativas y emblemáticas que podrían llegar a ser fuente de atracción para personas ajenas al lugar. Dentro de estas actividades tenemos las siguientes: Semana Santa, Viacrucis, Sinfónica SINEM, Templo el cual cuenta con un altar del tiempo del Barroco, que representa uno de los más importantes patrimonios del cantón, Fiestas San Ignacio de Loyola, 15 de mayo San Isidro Labrador.</p> <p>En San Ignacio se están organizando otras actividades como feria de artesanos, presentaciones de la Banda Municipal, campeonatos de fútbol, festivales deportivos y culturales.</p>
Iglesia Católica Virgen de Guadalupe Toledo.	<p>Declarada en el año 2000 como patrimonio arquitectónico de Costa Rica, es un templo pequeño, pero de arquitectura Vernácula. (La Nación, 2015). Esta arquitectura representa tradiciones auténticas de la zona y que corresponde al modo de vida de esos pueblos. Fue creada desde la colonia en la comunidad de Toledo y los vecinos de la comunidad son devotos a la Virgen de Guadalupe por lo que la declararon patrona del lugar. El edificio cuenta con infraestructura muy vieja hecha de madera y una torre principal donde hay una campana.</p>
Hacienda e Iglesia Tiquires	<p>Rodeado de una exuberante vegetación, Tiquires fue un pueblo enclavado en las montañas de Acosta, y que desapareció en 1986: visitar hoy los vestigios que todavía sobreviven, es como iniciar un viaje por el Comala fantasmagórico e irreal.</p>
Banda Municipal de Acosta.	<p>Acosta es considerada la "Tierra de músicos", por la fértil producción de músicos, que tiene una sus máximas expresiones culturales en la Banda Municipal de Acosta, la cual ha participado en varias competiciones a nivel internacional, obteniendo algunos reconocimientos importantes, y ha sido reconocida en varias ocasiones como una de las más destacadas del país.</p>

Nombre del recurso.	Descripción o puesta en valor.
Actividades culturales	
Fiestas Patronales de San Ignacio de Acosta.	Esta es la Festividad del Santo Patrono de San Ignacio de Acosta, en San José. Se celebra desde finales de julio hasta principios de agosto, aunque es todos los 31 de julio cuando se conmemora a este santo. Como es de costumbre, hay puestos de comidas, recreación infantil, música, pasacalles, topes y conciertos en el parque de la localidad.
Fiestas en honor a San Isidro el labrador	En varios pueblos del país se celebra el 15 de mayo la Fiesta de San Isidro Labrador y el Día Nacional del Agricultor. Los desfiles de boyeros están presentes en varios lugares durante el mes de mayo. Entre las principales actividades destacan: el reinado, tope, partidos de fútbol entre sacerdotes, misas, desfile tradicional, juegos mecánicos, juegos de pólvora entre muchas más, además de las comidas típicas
Feria Nacional del Cítrico.	Esta actividad es muy reciente se realiza en el mes de febrero, la cual se está convirtiendo en una actividad representativa para el cantón de Acosta. Se realiza en Agua Blanca de Acosta.
Moliendas.	Es un grupo organizado de vecinos de la comunidad de Acosta de diferentes pueblos, que se han unido para realizar juntos desfiles y actividades con fines de rescatar la tradición tan importante como la del boyero. Esta agrupación ofrece desfiles en diferentes lugares, así como una de las principales actividades que son un atractivo para muchos como es las conocidas “moliendas”, donde se hace una tarea de dulce muy típica y muchas personas llegan a aprender del proceso de producción de dulce y a degustar los productos de dulce, así como comidas típicas e incluye una lunada, la cual permite compartir de las personas en medio de los atractivos de nuestros campos.
Actividades de Semana Santa.	La cuarta semana de marzo se realizan todas las actividades religiosas con respecto a la muerte y resurrección de Jesucristo.

Nombre del recurso.	Descripción o puesta en valor.
<p>Puente Fierro</p> <p>Es parte de los recursos culturales</p>	<p>Entre la comunidad de Toledo de Acosta y la comunidad de Pozos de Puriscal se encuentra un Puente Fierro llamado así por el material con el que fue hecho. Este puente tiene muchos años de haberse colocado sobre el Rio Jorco y presenta una apariencia vieja y herrumbrosa, es esto junto con el paisaje remoto de la zona, lo que provoca que sea un sitio visitado por algunos vecinos de Acosta, no solo para conocerlo, sino para observar y disfrutar del rio. Este sector es muy utilizado por los aficionados al motocross, ya que el camino de acceso a este lugar es difícil. Se puede llegar en vehículo 4x4, caminando, en motocicleta o cuadra Cross, lo que hace que muchas personas que les gusta la aventura visiten el sitio.</p>

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Municipalidad de Acosta, 2018, actualizado con trabajo de campo, 2023.

Figura 18. Recursos culturales. Altar iglesia de Acosta.



Fuente: Asociación de Desarrollo Integral, 2022.

Figura 19. Recursos culturales. Iglesia de San Ignacio.



Fuente: Asociación de Desarrollo Integral, 2022.

Figura 20. Acosta: Recursos culturales. Hacienda Tiquires.



Fuente: El Jornal, 2020.

4.4.3 Infraestructura turística y de servicios.

En el cantón de Acosta no existe como tal infraestructura hotelera, porque es una zona meramente rural con implementación de la actividad turística a pequeña escala, pero existente otro tipo de infraestructura más rustica, como cabañas, posadas, camping, viviendas de alquiler que están asociado a la dinámica territorial de las actividades turísticas que se realizan en la región.

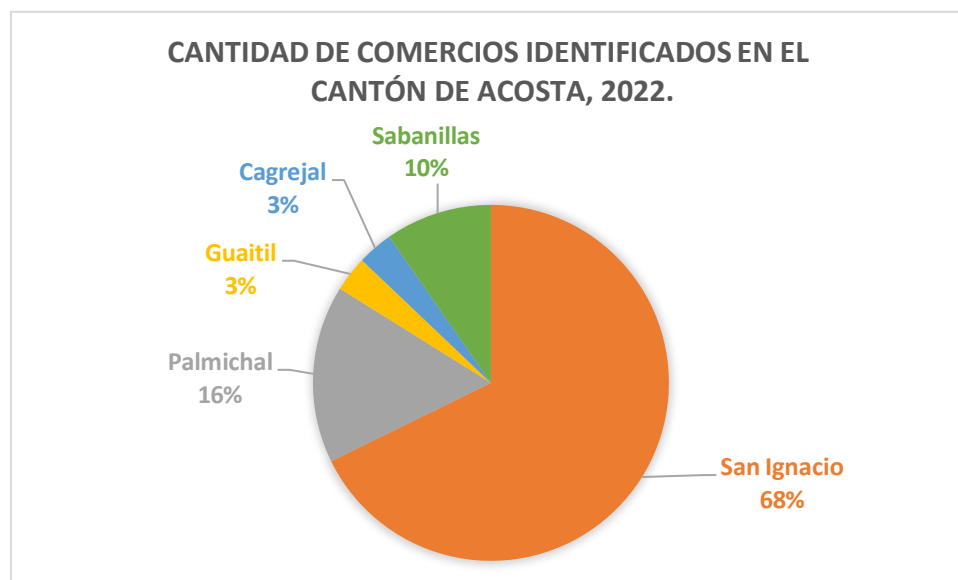
Cabe destacar que la infraestructura turística es importante para el destino turístico, esto porque tener lugares de alojamiento para el turista les permite permanecer períodos más

extensos de tiempo en el lugar turístico, disfrutando de los recursos y atractivos presentes en la zona. Además, mantener una infraestructura en excelente estado, de calidad y con precios accesibles es un incentivo positivo para motivar al turista a visitar la región.

4.4.3.1 Oferta Turística

En el trabajo de campo se identificó que en el cantón de Acosta existen aproximadamente 155 comercios los cuales están dedicados a vender diferentes productos a nivel local entre estos comercios: cafeterías, panaderías, tiendas de ropas y accesorios, pulperías (pequeños abastecedores), tiendas de electrodoméstico, tiendas deportivas entre otros establecimientos. La actividad comercial está concentrada mayormente en las cabeceras de distrito del cantón en este caso el distrito de San Ignacio de Acosta que posee la presencia de 105 comercios activos, Palmichal con veinticinco comercios; Sabanillas, quince; Cangrejal y Guaitil con cinco comercios activos, respectivamente. (Observar gráfico 2).

Gráfico 2. Cantidad de comercios identificados por cada distrito en el cantón de Acosta, 2022.



Fuente: Elaboración propia. Datos de campo, 2022.

Es importante mencionar que durante el trabajo de campo se pudo observar que la actividad comercial no está dirigida a la actividad turística, sino más bien está enfocada a la población local; sin embargo, los productos que ofertan son de necesidad básica, por ende, pueden ser utilizadas tanto para el turismo como para la población local.

4.4.3.2 Restaurantes y bares.

En el caso de los restaurantes y bares el cantón de Acosta tiene una oferta muy tradicional de comidas se ofrecen platillos típicos de la región y comidas rápidas como pizzerías, establecimientos de pollo frito, entre otras. Los restaurantes y establecimientos de comidas rápidas suelen estar abiertos todos los días de la semana, lo cual permite tener lugares de consumo alimenticios.

Por otro lado, con respecto a los bares estos tienen horarios muy reducidos muchos de ellos permanecen cerrados desde lunes a miércoles, esto porque las actividades nocturnas de estos establecimientos inician jueves hasta domingo y esto suele suceder porque son días donde las personas tienen más tiempo libre o quieren un momento de distracción de su ambiente laboral. Algunas de las actividades que ofrece los bares durante estos días son: bailes, karaoke, música, conciertos.

Cabe destacar que en los restaurantes y bares se pueden encontrar en todo el cantón de Acosta, pero la mayor concentración de los mismo se encuentra en las cabeceras centrales de distrito como San Ignacio y Palmichal. Los demás establecimientos se encuentran dispersos en otros sectores como Cangrejal, Sabanillas y Guaitil. (Observar cuadro 30).

Cuadro 30. Restaurantes y bares para el turismo cantón de Acosta.

Cantón.	Nombre del Restaurante y Bar.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de restaurantes y bares.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Centro Turístico El bambú	Sabanillas	500 sur de la Iglesia Católica de la comunidad de Caspirola.		X		Bar-restaurante con comida típica de la zona, muy conocidas las tortillas con queso y los chicharrones, además se halla una pista para motocross y cuadracross, donde se realizan eventos, además de las espectaculares vistas que ofrece el sitio.
Acosta	Bar Y Restaurante Bella Vista	Cangrejal	3 km al sureste de la Escuela de Linda Vista.		X		Restaurante rústico con especialidad en venta de carnes ahumadas, tortillas caseras y comidas criollas. Además, ofrece servicio de bar y una vista panorámica excelente. Se venden artesanías en madera, pinturas y ventas de plantas ornamentales a buen precio.
Acosta	Restaurante La Choza de Chepe	San Ignacio	Ruta 506 camino a Chirracamano derecha, 500 metros antes de Agua Blanca.	X			Restaurante familiar, en donde se puede encontrar una amplia variedad de comidas (comidas típicas, cocteles, postres, y demás comidas tradicionales).

Cantón.	Nombre del Restaurante y Bar.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de restaurantes y bares.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Rancho Jakara	San Ignacio	Dos kilómetros oeste de San Ignacio centro, en barrio Turrujal camino a Guaitil.	X			Bar –restaurante en donde las familias o parejas pueden pasar un rato agradable disfrutando de comida local como olla de carne, chifrijos, diferentes tipos de bebidas y tragos. Además, el lugar realiza actividades como karaokes y bailes, así como eventos de motocross y cabalgatas.
Acosta	Centro Turístico Chirracá La Selva	San Ignacio	Chirracá, Acosta.	X			Ofrece rústicas cabañas y zonas verdes para que los visitantes tengan armonía con la naturaleza, cuenta con jardines, senderos y restaurante.
Acosta	Centro Turístico Boca Cangrejo	Cangrejal	De los puentes 200 metros sur frente a Aguas Termales Acosta carretera a Parrita.	X			Es un espacio cerca del centro de San Ignacio en donde los turistas pueden visitar, el lugar que cuenta con 3 cabañas para alquiler, zonas verdes y bar-restaurante con variedad de comidas.
Acosta	Restaurante Las Milongas (Caritas)	San Ignacio	25 metros norte del parque Monseñor Sanabria.	X			. Ofrece comidas varias a buen precio, bebidas y cocteles, así como un pequeño salón para eventos.

Cantón.	Nombre del Restaurante y Bar.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de restaurantes y bares.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Restaurante El Sesteo	San Ignacio	Frente a la Plaza de Deportes en Chirracá de Acosta.	X			Venta de comidas variadas, salón para eventos y venta de licores.
Acosta	Restaurante Varu's Ranch	Cangrejal	400 metros al este del cruce a Llano Bonito.		X		Salón para eventos, comidas variadas y licores.
Acosta	Restaurante Donde Licho	Guaitil	300 al oeste de la Escuela de Lagunillas.	X			Restaurante al aire libre, con venta de comidas variadas y licores, además de pesca de tilapia.
Acosta	Bar y Restaurante el Becerro	Guaitil	300 metros este del templo católico Bajos de Jorco.	X			Bar con venta de bocas variadas.
Acosta	Restaurante Rancho La Granjita	Palmichal	150 metros antes de la Delegación de Palmichal, Acosta San José.		x		Bar con venta de bocas variadas.
Acosta	Restaurante La Unión	Palmichal	Palmichal de Acosta.	x			Venta de comidas típicas.
Acosta	Rancho María	Palmichal	RRQ4+657, Palmichal de Acosta.	x			Bar restaurante variedad de diferentes platillos.

Cantón.	Nombre del Restaurante y Bar.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de restaurantes y bares.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	La Casita de la Pizza Palmichal	Palmichal	Palmichal de Acosta San José Acosta.		x		Comidas rápidas y pizzería.
Acosta	Bar y Restaurante La Principal	Palmichal	RR43+QC6				Bar restaurante variedad de diferentes platillos.
Acosta	Truchas los Vindas	Palmichal	Rio negro, San Pablo de Palmichal de Acosta.				Restaurante al aire libre con venta de comidas variadas y licores, además de pesca de tilapia.
Acosta	Leos Bar Chicharroner a Mirador	San Ignacio	San Luis, del Súper Mora, 300 metros suroeste.				Bar restaurante variedad de diferentes platillos.
Acosta	Restaurante La Terraza sport bar	Palmichal	Distrito de Palmichal 11201.				Bar restaurante variedad de diferentes platillos.
Acosta	Papaya's Bar Restaurante	Palmichal	Palmichal de Acosta San José Palmichal de Acosta.				Bar restaurante variedad de diferentes platillos y bebidas
Acosta	Restaurante los pozos	San Ignacio	1 km de San Ignacio Centro Los Pozos.				Bar restaurante variedad de diferentes platillos y bebidas.

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Municipalidad de Acosta, 2018, actualizado con trabajo de campo, 2023.

Es importante destacar que el cantón de Acosta no tiene propiamente servicios enfocados a la actividad turística, pero si posee servicios básicos que se pueden utilizar para el fin turístico, como el servicio de internet, servicios de salud, servicios de seguridad, servicios de recreación y servicios transporte, servicio de agua potable y electricidad, que, si bien son servicios de uso básico, resultan importantes para generar mayor satisfacción en la estadía del turista en el cantón.

En el trabajo de campo se pudo observar que los distritos con mayor concentración de servicios es San Ignacio, mientras que distritos como Guaitil, Cangrejal, Sabanillas posee pocos servicios y están muy dispersos unos de los otros.

En este caso del distrito de Palmichal cuenta con una oferta de servicios de turismo rural comunitario lo que sirve de polo de atracción de turistas a la zona, en la actualidad solo nacientes Palmichal está consolidada como un lugar turístico donde se pueden encontrar servicios más enfocada a la actividad turística y que puede ser un buen referente en la contribución de un espacio turístico dentro del cantón.

A partir de este referente de nacientes Palmichal como un lugar de turismo rural comunitario, se han ido conformando pequeños emprendimientos de turismo que básicamente ofrecen tour y actividades relacionadas al agroturismo como: visitas a fincas ganaderas, procesos de avicultura, procesos de viñedos entre otras actividades asociadas al sector agropecuario. El cuadro 31, presenta los diferentes servicios turísticos del cantón.

Cuadro 31. Servicios turísticos del cantón de Acosta.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	El Espavey	Palmichal	800 metros noroeste del templo católico de Chirraca	X			Producción de uvas, cítricos, aguacates, y diversas plantas ornamentales y frutales. Cuenta con un rancho y zona verde donde se puede pasar un buen rato. La actividad principal de este sitio es mostrar el proceso que tiene la producción artesanal de vino tinto y blanco, además de vender algunos de sus productos elaborados de una manera muy peculiar.
Acosta	El Chaperno	San Ignacio	Alto de los Moras, 300 metros de Agua Blanca.		X		Es un espacio donde las personas pueden disfrutar de un área verde, jardín y la actividad principal es la pesca de tilapia. Tiene aproximadamente cinco pozas de agua, donde normalmente se usan tres para la pesca. Es administrado por una familia local y ofrecen el servicio de restaurante cocinando el producto que se pesca o bien otras comidas típicas de la zona. Abre los fines de semana o los días feriados. El lugar tiene el nombre Chaperno por los árboles que crecen en

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
							el sitio. Es un sitio ideal para pasar un día en familia, pescando tilapia y disfrutando de buena comida en un ambiente tranquilo con presencia de Vegetación, jardines y mariposas.
Acosta	Cabinas y Pesca de Trucha, San Pablo	Palmichal	Dos kilómetros este del centro de Palmichal de Acosta, en San Pablo.	X			Espacio donde puede encontrar cabañas rústicas, pesca de truchas, bar-restaurante, cancha de billar, fútbolín, senderos para caminatas, entre otros atractivos.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Producción Apícola	San Ignacio	La Esperanza de Acosta.	X			Grupo de apicultores organizados de la zona de Caraigres, estos señores en su mayoría podrían utilizar su actividad diaria de producción y cosecha de miel para mostrárselo a visitantes interesados en conocer el proceso de la miel de abeja; además, como las colmenas se ubican en diferentes lugares los visitantes tendrían la oportunidad de conocer diferentes sectores el cantón y aprender del proceso.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Vida Orgánica Norma	San Ignacio	50 metros sur de la escuela Fernando de Aragón, Turrujal de Acosta.	X			Es un espacio creado por doña Norma Mora en donde los visitantes pueden encontrar plantas medicinales, ornamentales, productos agrícolas y conocer el proceso de abonos orgánicos, así como la conejera, en donde se reproducen conejos y sus desechos se reutilizan como abono para muchos de los productos que ofrece, conociendo la importancia del proceso de siembra orgánica.
Acosta	Granjas Hondonada	Guaitil	Un kilómetro oeste de la Pulpería La Cruz, en la comunidad de Hondonada, Acosta.		X		Granja de producción de huevos, chile, tomate entre otros productos agrícolas, este lugar se puede aprovechar para que el visitante conozca cómo se desarrolle la producción de huevo, las plantaciones de chile y tomate y observe la belleza del lugar donde está situado, como lo agrícola y el recurso natural pueden ir de la mano.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Finca 6: Azofeifa	Guaitil	Un kilómetro de la pulpería La Cruz, comunidad de Hondonada.		x		Esta finca cuenta con diversos recursos que podrían llegar a aprovecharse de manera que generen un beneficio económico para la comunidad y de disfrute para el turista. El lugar cuenta con una lechería artesanal, en donde el turista puede conocer el proceso de la producción de queso artesanal, desde que se ordeña la vaca hasta que se saca el producto ya listo para vender. Por otro lado, cuenta con un sitio conocido como "la piedra grande" que es una gran roca de origen volcánico que mide aproximadamente 3 metros y medio de alto y se encuentra en un lugar con una vista impresionante hacia los cerros de Escazú y comunidades cercanas. Además, cuenta con una casa que puede utilizarse como hospedaje para que el disfrute de las actividades sea de varios días, así como la alimentación que sería comida típica de la zona, picadillos, tortillas, queso, leche, carne, entre otros.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Finca 3: Esquivel	Guaitil	Cinco kilómetros del centro de Guaitil.			X	Es una finca ubicada en un lugar muy remoto, de difícil acceso, pero es esto lo que le da la particularidad que tiene de ser un lugar tranquilo perfecto para retirarse de lo que es la ciudad. Pertenece a la familia Esquivel y se podría aprovechar recursos como lo son, una casa para hospedaje, caminatas por la finca, cabalgatas, observación de aves, la persona visitante podría conocer el cuidado de ganado de engorde en que consiste y el trabajo que se realiza con éste. Su principal destino es la junta de los ríos Candelaria y Jorco. en donde se puede disfrutar de posas para nadar, observación de fauna del lugar. La vista a las montañas es impresionante. En el lugar además se puede acampar. Con suerte se pueden observar los monos tití y otras especies.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Finca 7: Lagos Marinos del Candelaria	Sabanillas	Dos kilómetros del centro de Caspirola.			X	Finca que comprende pastizales para ganado, siembra de frutas, verduras y áreas silvestres. En este sitio se podría realizar senderismo, cabalgatas, observación de aves, principalmente la lapa roja (Ara Macao), Campoy, rápidos por el río Tiquires, posa para natación, pesca en estanques de tilapia o en río, restaurante de comida diversa, y observación de mamíferos como el manigordo o anfibios principalmente la rana. Esta finca cuenta con el recurso silvestre y cultural, además se desarrollan actividades de siembra y ganadería, siendo un ejemplo de que se pueden desarrollar varias actividades en conjunto.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Micro Beneficio Asoproaaa	San Ignacio	Un km al sur de la Pulpería la Ortiga.	X			Micro beneficio propiedad de la Asociación de Agricultores, donde se puede apreciar todo el proceso de beneficiado del café. Próximamente abrirá las puertas de una cafetería para promocionar su café, la cual se ubicará detrás del templo católico en San Ignacio de Acosta.
Acosta	Tours Atractivos Naturales	Cangrejal	Caserío de Gravilias.		X		Tours guiados al Cerro el Dragón, a las Cataratas del Río de Gravilias y a Caverna Subterránea. Si se desea puede incluir desayuno y almuerzo con comida campesina cocinada a la leña.

Cantón.	Nombre de la oferta turística.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	GodiTours	Cangrejal y Sabanillas	Varios Caseríos de Cangrejal y Sabanillas.		X		Tours Guiados a diferentes sitios de los distritos, ya sea cataratas, ríos, montañas, fincas, cerros, trapiches. Proyectando hacia el futuro tour de canyoning, rapel,
Acosta		Guaitil, Sabanillas Cangrejal Palmichal					-Ciclismo de Montaña -Caminatas -Observación de aves, plantas y mamíferos, además se pueden hacer cabalgatas.
Acosta							Zona Protectora Cerro Caraigres -Zona protectora Cerros de Escazú.

Fuente: Elaboración propia. Datos de la Municipalidad de Acosta, 2018, actualizado con trabajo de campo, 2023.

Cuadro 32. Alojamiento turístico del cantón de Acosta.

Cantón.	Nombre del hospedaje turístico.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de infraestructura turística.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Centro Turístico Chirracá La Selva	San Ignacio	Chirracá, Acosta.	X			Ofrece rústicas cabañas y zonas verdes para que los visitantes tengan armonía con la naturaleza, cuenta con jardines, senderos y restaurante.
Acosta	Balneario Valle Encantado	San Ignacio	600 metros del Cementerio de San Ignacio, camino a Palmichal.	X			Lugar donde puede disfrutar de las refrescantes aguas naturales de las piscinas, toboganes acuáticos, restaurante, ranchitos, cancha de fútbol, área para niños. Además de brindar el servicio de alquiler de salón para eventos. Amplio parqueo.

Cantón.	Nombre del hospedaje turístico.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de infraestructura turística.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Nacientes Palmichal	Palmichal	4 kilómetros al este del centro de Palmichal, Acosta	X			<p>Este lugar nace de la organización de los vecinos de Palmichal, que deseosos por la protección de las cuencas del río Tabarcia y río Negro se organizaron con fines de conservación y así nace ADESSARU (Asociación de Desarrollo San José Rural. Es a través de este movimiento que se crea Nacientes Palmichal, con el propósito de aprovechar el recurso que se está protegiendo, este proyecto trabaja con el ICT como una de las nueve posadas rurales de Costa Rica, y cuenta con hospedaje, tours y restaurante con comida típica. Dentro de las actividades que ofrece están las siguientes:</p> <p>Tour Rural; Vivencias Palmichal, Caminata al Refugio Vida Silvestre, Vista del Cerro Don Manuel; Tour del Café, Finca Sostenible Pareja de Bendición - La Lechería.</p>

Cantón.	Nombre del hospedaje turístico.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de infraestructura turística.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Cabinas y Pesca de Trucha, San Pablo	Palmichal	2 kilómetros este del centro de Palmichal de Acosta, en San Pablo.	X			Espacio donde puede encontrar cabañas rústicas, pesca de truchas, bar-restaurante, cancha de billar, fútbolín, senderos para caminatas, entre otras actividades.
Acosta	Centro Turístico Paraíso del Río	Cangrejal	12 kilómetros suroeste del centro de San Ignacio, Acosta	X			Espacio para disfrutar en familia, cuenta con bar-restaurante, piscinas, gran variedad de comida de la zona, Sendero al río Candelaria, zona de Camping, zonas verdes, áreas de parrilladas, servicio de eventos.

Cantón.	Nombre del hospedaje turístico.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de infraestructura turística.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	Cabinas San Mar	San Ignacio	550 metros del Cementerio de San Ignacio, camino a Palmichal.	X			El lugar cuenta con ocho cabinas para hospedaje, lugar limpio y tranquilo, se ofrece amplio parqueo. Servicio de cable y WIFI gratis, por su ubicación es un lugar estratégico para que los visitantes se desplacen a diferentes lugares del cantón.

Cantón.	Nombre del hospedaje turístico.	Ubicación.		Acceso vial.			Descripción de la oferta de infraestructura turística.
		Distrito	Otras señas	Bueno	Regular	Malo	
Acosta	El portal de la montaña	Sabanillas	1 km y medio de la Escuela Matías Camacho		X		<p>El Portal de la Montaña se encuentra en San Ignacio, en la región de San José y a 42 km de Jacó, y dispone de una zona de barbacoa, un solárium y una piscina al aire libre disponibles durante todo el año. También cuenta con un bar. Además, ofrece Wifi y aparcamiento privado gratuitos.</p> <p>Esta casa dispone de baño privado con sauna.</p> <p>Algunos dormitorios incluyen albornoces y artículos de aseo gratuitos. También hay habitaciones con zona de estar y algunas ofrecen vistas al mar o a las montañas. Además, hay TV de pantalla plana.</p> <p>El establecimiento cuenta con recepción 24 horas, salón compartido y tienda de regalos.</p> <p>El establecimiento tiene mesa de billar y está en una zona ideal para hacer senderismo y equitación. Manuel Antonio se encuentra a 38 km del Portal de la Montaña y San José, a 30 km. El aeropuerto más cercano al Portal De La Montaña es el aeropuerto internacional Tobías Bolaños, ubicado a 29 km.</p>

Fuente: Municipalidad de Acosta (2019); y datos recopilados en campo (2022).

4.4.3.3 Actividades Recreativas.

Por las características rurales del cantón de Acosta, este se presta para realizar actividades de aventura como el ciclismo de montaña, por ser esta una región montaña con grandes cumbres donde se puede realizar este tipo de actividades, también se pueden realizar caminatas, senderismo, motocross y avistamiento de aves y otros animales. (Observar imágenes 21, 22, 23, 24).

Figuras 21, 22, 23, 24 Acosta. Actividades recreativas.

Figura 21. Avistamiento de Aves.



Fuente: El Jornal, 2020.

Figura 22. Motocross.



Fuente: Motocross tour el Dragón, 2022.

Figura 23. Avistamiento de Fauna.



Fuente: Geiner Cascante, 2022.

Figura 24. Ciclismo.



Fuente: Dragón Tour, 2022.

Estas actividades recreativas suelen ser ofertadas por pequeños emprendimientos turísticos que se encuentran en crecimiento dentro del cantón de Acosta. La dinámica de la actividad que ofrecen se basa en la organización de un gran grupo de personas interesadas en realizar dichas actividades, esto con el fin de que sea una actividad económica rentable para el negocio; por esta razón, se enfocan en realizar actividades grandes y con mayor organización operativa que reúna gran concentración de personas.

Por ello, no se dedican a realizar actividades recreativas individuales, porque posiblemente no le genere tantas ganancias en cuestión de rentabilidad al emprendimiento.

El costo de las actividades es accesible para las personas que quieran realizar este tipo de actividad, ya que los lugares donde se llevan a cabo no tienen ningún costo por entrada o mantenimiento del lugar son lugares públicos que pueden ser visitados por cualquier persona, pero sí se necesita de un guía o tour operador que pueda mostrarles más sobre el lugar desde sus conocimientos empíricos y académicos.

Cuadro 33. Organizaciones y emprendimientos de turismo en Acosta.

Emprendimiento.	Tipo de emprendimiento.	Tipo de turismo.	Ubicación.
Cerro el Dragón Tour	Familiar	Turismo rural y aventura.	San Ignacio.
El Espavey viñero	Familiar	Agroturismo	San Ignacio.
Finca 6: Azofeifa	Familiar	Agroturismo	Guaitil
Centro Turístico Chirracca la Selva	Familiar	Turismo de naturaleza	San Ignacio.
Nacientes Palmichal	Asociación	Turismo rural comunitaria	Palmichal
Centro Turístico Paraíso del Río	Familiar	Turismo de naturaleza	San Ignacio
Micro Beneficio Asoproaa	Asociación	Agroturismo	San Ignacio
Aguas termales Acosta.	Asociación	Turismo natural	Cangrejal

Fuente: Elaboración propia. Datos de trabajo de campo 2023.

En el cuadro anterior se puede observar los emprendimientos más consolidados en el cantón de Acosta, de ello cabe destacar que en su mayoría son pequeños emprendimientos turísticos, que han buscado diferentes medios económicos y de comunicación para poder potencializar, visibilizar y promover sus emprendimientos a nivel nacional e internacional.

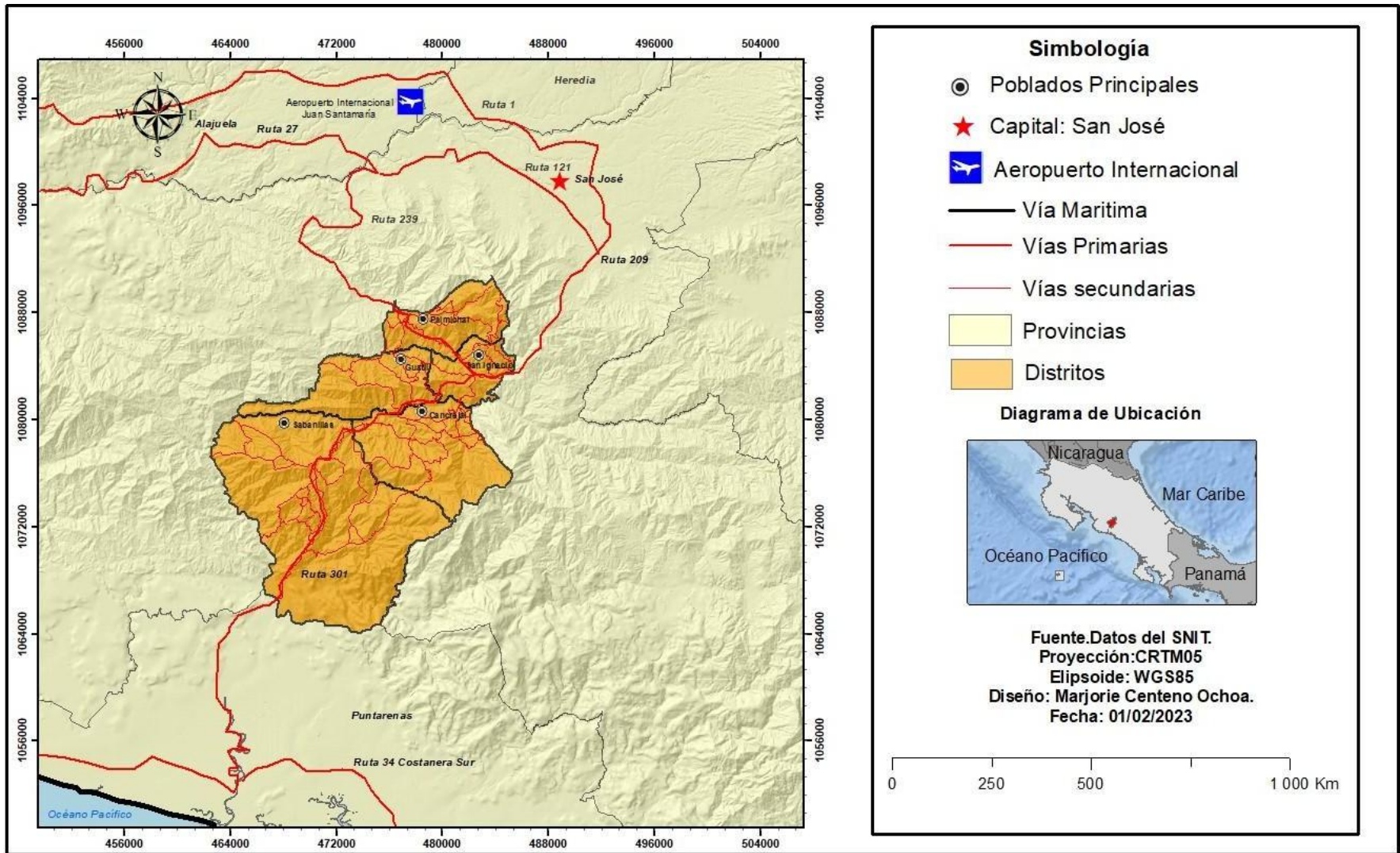
4.4.4 Canales de acceso y articulación.

Las actividades realizadas por la población demandan desplazarse de un lugar a otro, estudio, trabajo, ocio, recreación son solo algunos ejemplos de actividades que impulsan este desplazamiento, esta acción es realizada por diferentes medios de transporte, como automóvil, autobús, bicicleta e inclusive caminatas, barcos, aviones, los cuales van a estar sujetos a las necesidades y características territoriales de cada región.

Además, existen otros aspectos que pueden limitar o permitir el desplazamiento de las personas en el territorio como el sistema político y económico que se encargarse de regular los servicios de transporte, además del mantenimiento de la infraestructura vial que son los principales canales de comunicación de la actividad turística para mayor facilidad de desplazamiento de un lugar a otros.

Todos los aspectos antes mencionados son indispensables para poder generar redes de comunicación y articulación de la infraestructura vial con los núcleos turísticos o regiones con potencial turístico, esto permite tener un mayor desplazamiento y conexión con otras poblaciones del resto del país, entonces analizar las formas de acceso permite comprender la dinámica turística dentro del territorio. El mapa 4 presenta estos canales espaciales de articulación del cantón de Acosta, 2023.

Mapas 4. canales espaciales de articulación, 2023.



Fuente: Elaboración propia. Datos SNIT, 2023.

El cantón de Acosta cuenta con dos vías de comunicación importantes dentro de la región que se utilizan para el transporte de mercancías y desplazamiento de personas que van a sus trabajos, además de otros usuarios que las utilizan para la actividad turística. (Observar cuadro 34).

Cuadro 34. Rutas viales principales del cantón de Acosta.

Rutas del cantón de Acosta.	Distritos.	Características de estado de rutas.
Ruta 209	San Ignacio, Palmichal	Esta vía de comunicación se encuentra pavimentada desde San José hasta Acosta. Esta misma ruta comunica San Ignacio con Palmichal y éste con Tabarca, Puriscal y Ciudad Colón. La ruta 209 también es una ruta de acceso a otros lugares que se encuentran dentro y fuera del cantón, esto porque al llegar al centro de Acosta se pueden tomar otras rutas alternas para visitar otros lugares.
Ruta 301	Cangrejal y Sabanillas.	Esta ruta comunica San Ignacio con Parrita, y da acceso a los pueblos ubicados en los distritos de Cangrejal y Sabanillas. Esta es una de las rutas que debería tener mayor importancia para el turismo, ya que permite conectar dos segmentos importantes para el turismo como son el turismo rural y de playa. Cabe resaltar que esta vía de comunicación tiene problemas de pavimentado.

Fuente: Elaboración propia, Datos Unidad Técnica de Gestión Vial Municipalidad de Acosta.

2017.

Según la Municipalidad de Acosta (2017):

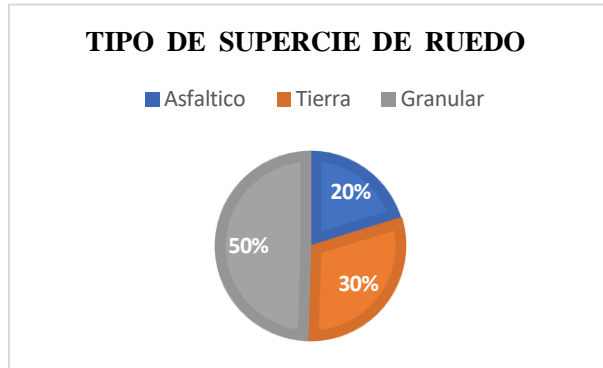
La mayor cantidad de caminos vecinales de Acosta está conformada de material de lastre (granular) en un 52% y, por el contrario, el tipo de superficie de ruedo con menor cobertura en la red es con losa de concreto hidráulico en un 0,021%. También es importante mencionar que el segundo grupo en extensión de la red vial está compuesto por tierra, y representa un 40% del total, este porcentaje principalmente se refiere a caminos de grandes extensiones y que sólo dan acceso a fincas donde muy pocas personas son las que hacen uso de este, esto también sucede con caminos de ingreso a zonas montañosas donde existe muy poca concentración de población. (p.8).

Los datos antes mencionados, se pueden observar en gráfico 4.

En el gráfico 3, se evidencia el tipo de superficie de ruedo asfalto aumento para los años posteriores al 2017 y esto se debe que la municipalidad a intervenido varios caminos vecinales que son importantes en la conectividad vial con las rutas principales o primarias que atraviesan el cantón de Acosta, estas mejoras se han dado pensando en la dinámica económica dentro del cantón y para potenciar el turismo.

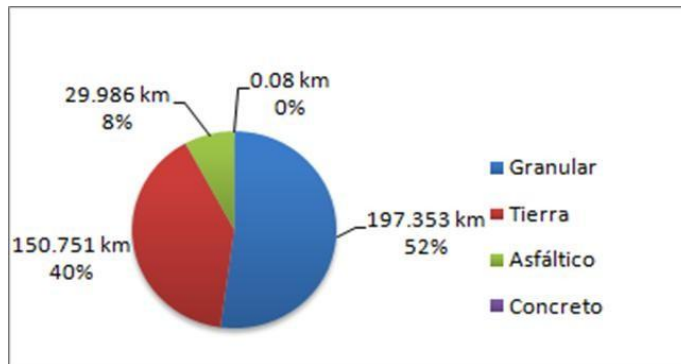
Cabe resaltar que el lugar que tiene más superficie asfáltica es el distrito de San Ignacio por ser la cabecera central del cantón y concentrar la mayor cantidad de servicios de la zona, después aparece Palmichal y por ultimo Cangrejal, Sabanillas y Guaitil que son distrito que poseen superficies granular y de tierra, esto no quiere decir que toda la carretera este en mal estado pero entre mayor sea la distancia de algunas poblados rurales del centro de San Ignacio, más deteriorada va estar la carretera por el poco mantenimiento que se le da por parte del gobierno central y del local.

Gráfico 3. Tipo de superficie de ruedo 2020.



Fuente: Elaboración propia. Datos del MOPT, 2020.

Gráfico 4. Tipo de Superficie de ruedo.



Fuente: Elaboración Municipalidad de Acosta, 2017.

Con respecto al desplazamiento en transporte del distrito de San Ignacio, este dependerá mucho del lugar que quiera visitar los usuarios, porque existen lugares más accesibles que otros respecto a distancia y concentración de servicios, las rutas que posee más accesibilidad de transporte de bus es la ruta de San José al distrito de San Ignacio, debido a que es la cabecera del cantón tiene horarios de transporte público cada treinta minutos en ambos sentidos de desplazamiento.

En el caso de Cangrejal y Sabanillas, tienen solo dos horarios uno en la mañana a las 7:00 am que va hasta San Ignacio y otro a las 4:00 pm que sale de San Ignacio a los distritos de Cangrejal y Sabanillas, en el caso del distrito de Guaitil tiene dos horarios de servicio de buses el primero sale en la mañana hacia el distrito de San Ignacio y el segundo sale de San Ignacio a las 4:30 pm al distrito de Guaitil.

Para el distrito de Palmichal este cuenta dos horarios uno de salida en la mañana 6:00 am hacia San José y otro de San José a Palmichal. Asimismo, existen otros medios de transporte que se utilizan dentro del cantón de Acosta para desplazarse a estos lugares como: taxis, motos, vehículo particular y algunos buses internos.

Cabe destacar que, para el año 2023, las líneas internas de bus dejaron de prestar el servicio de transporte lo que genera que los habitantes de los distritos más alejados no tengan tanta facilidad de desplazamiento, dejando más aliados a los emprendimientos turísticos de estos distritos y sus poblados, lo cual genera un retroceso en el crecimiento turístico de la zona, ya que no todas las personas quienes visitan Acosta tienen transporte propio para desplazarse.

Es importante tener en cuenta los aspectos antes mencionados para la dinámica turística dentro del cantón ya que pueden ser factores determinantes en la satisfacción de las personas que visitan Acosta, además de servir conexiones entre otros poblados rurales y recursos naturales dentro y fuera de la región.

4.4.5 Núcleos turísticos y su alcance geográfico.

Respecto al cantón de Acosta, se puede afirmar que el núcleo central de concentración de bienes y servicios se encuentra en el distrito de San Ignacio, donde además conectan todas las redes de influencia vial que permiten desplazarse a otros lugares fuera y dentro de la región. En este núcleo de ciudad central podemos encontrar todos los elementos básicos para satisfacer las necesidades del turista o la población local.

Esto considerando que no necesariamente es un núcleo turístico, ya que su actividad principal no se enfoca en el turismo, pero si posee los bienes y servicios para realizar dicha actividad dentro del distrito, además de tener otras actividades económicas las cuales pueden tener un enfoque turístico como las actividades agropecuarias que se desarrolla dentro de la región.

Lo antes mencionado se dedujo de la investigación de la Tipología de los núcleos turísticos de Sánchez y Propín (2010), en la cual indican que los núcleos turísticos son lugares que tienen un rasgo singular del paisaje, disponen de accesibilidad e infraestructura adecuadas, gozan de promoción turística oficial, cuentan con un imaginario favorable y, en algunos casos, son Patrimonio de la Humanidad. (Sánchez & Propín, 2010).

Anudado a lo anterior, el distrito que se adapta a las singularidades que mencionan Sánchez y Propín (2010) es el de Palmichal, ya que es un lugar consolidado con respecto a la actividad turística, esto debido a la influencia y permanencia de una red de turismo rural comunitario que está dirigido por la organización de nacientes Palmichal, la cual surgió del aprovechamiento de los recursos, servicios y bienes existentes en la zona, por lo que decidieron establecer una red de turismo donde participan los pobladores de la región con sus emprendimientos generando un atractivo turístico.

También la red vial de Palmichal no es amplia como la del distrito de San Ignacio, ya que no es una red con muchas ramificaciones e intercepciones que terminen en un punto central. Pero tiene conexiones de red muy importantes para el desplazamiento de turistas y población local por los cantones de Puriscal y Mora que tienen conexiones con rutas de San José central y otras con la provincia de Puntarenas por la ruta 27 Caldera.

Todas las características mencionadas hacen del distrito de Palmichal el núcleo turístico del cantón de Acosta, pues es el lugar que genera una actividad turística emisora y receptora dentro del cantón, porque los visitantes van de acuerdo con una motivación específica, según el lugar de interés, además de la imagen turística del lugar que es atractiva para los turistas; a diferencias del distrito de San Ignacio que tiene más accesibilidad a bienes y servicio, pero no tiene la imagen y promoción turística necesaria.

También tenemos distritos como Cangrejal y Sabanillas, los cuales poseen una ruta de desplazamiento vial importante como es la ruta 301, que conecta a Acosta con la región Pacífico. Esta es una vía transitable para carro de doble tracción y buses, aunque es de difícil acceso para otros tipos de vehículos que no cumplan las condiciones antes mencionadas, estos distritos poseen los recursos para potenciar el turismo en la región, pero no tienen la estructura necesaria para satisfacer las necesidades básicas del visitante por temas de distancia y poca concentración de bienes y servicios para la actividad turística.

En el caso de Guaitil es un distrito que posee recursos naturales y culturales para el turismo, pero solo tiene redes viales vecinales que conectan un pueblo con otro, pero está limitada por la casi nula concentración de bienes y servicios.

4.4.6 Flujos turísticos y su alcance geográfico.

El turismo en Costa Rica durante los últimos años ha estado en continuo crecimiento, esto debido a las constantes visitas de personas extranjeras y nacionales que realizan diversas actividades turísticas en busca de ocio, debido la diversidad de recursos con los que cuenta el país y los cuales ejercen una gran atracción hacia los turistas quienes desean conocer y explorar el territorio nacional.

En este sentido, para Rodríguez (2006):

Mediante una serie de pruebas y enmiendas, creatividad y apoyo del gobierno y las organizaciones comerciales, Costa Rica ha logrado crear un exitoso sector turístico, bien posicionado para un futuro aún más exitoso. Con esto el país atrae más turistas y obtiene mayores ingresos de divisas, además de tener una de las mayores estadísticas y gastos promedio por visitante de los países de Centroamérica, esto hace que Costa Rica destaque como uno de los países de la región que en general representa un atractivo turístico importante en el mundo, con un amplio potencial de integración y crecimiento como región multidestinos. (p.12).

Es por lo antes mencionado que se afirma que la actividad turística aporta de manera directa a la economía del país la cual se asocia con la demanda turística, debido a la diversificación del producto turístico nacional, la cual refleja, la importancia del turismo al dinamismo económico.

Con respecto a lo anterior es importante tener flujos turísticos, pero en el caso del cantón de Acosta no cuenta con oferta de aeroportuaria a nivel local, las únicas vías de comunicación son por medios terrestres. No obstante, existen dos aeropuertos a nivel nacional que son las principales vías receptoras de turismo extranjero del país, estos son el Aeropuerto Juan Santamaría en la provincia de Alajuela y el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber, en la de Guanacaste.

Sumado a lo precedente, se debe destacar que el principal mercado emisor del país es los Estados Unidos de América (USA), donde ingresan por vía aérea cerca del 98% de turistas, cifra de visitantes para 2022. Esto porque al país han regresado todas las aerolíneas norteamericanas que operaban en Costa Rica antes de la Pandemia COVID-19, se han sumado no sólo nuevas operaciones, sino también frecuencias. Otro dato llamativo es que el mercado canadiense, incrementos para el año 2023 a diferencias de años anteriores y esto se puede deber al esfuerzo de promoción de los atractivos turísticos de Costa Rica en el extranjero.

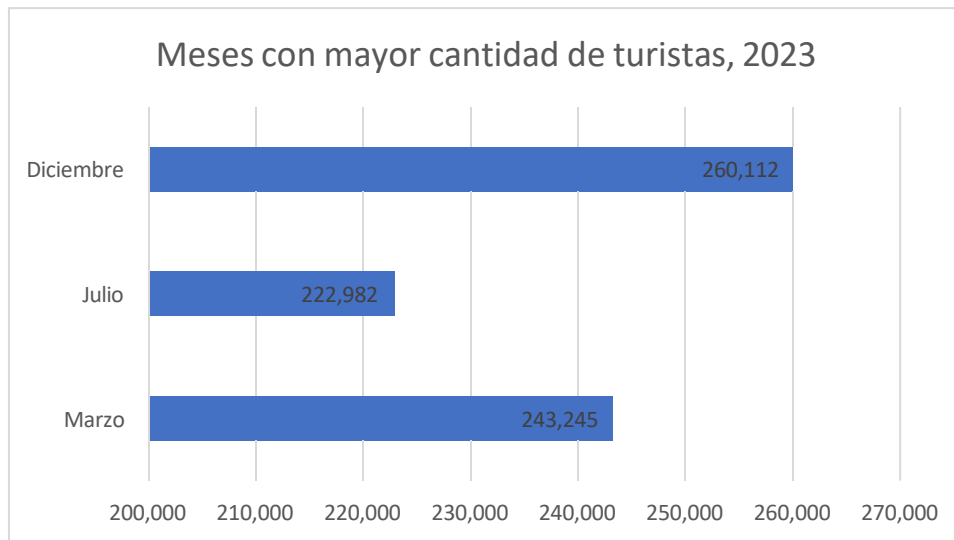
Por otro lado, desde Europa un 93 % de turistas arribaron por vía aérea, los denominados viajeros prepandemia, donde el Reino Unido es el primer emisor de turistas de Europa, seguido por Alemania, Francia, España y Países Bajos. (Observar cuadro 34 y gráfico 6).

Cuadro 35. País de residencia de los turistas por vía aérea, 2023.

Región de residencia.	Total, de turistas.
Estados Unidos	1252469
Canadá	121116
Reino Unido	70425
Alemania	66716
Francia	59504
España	53217
Países Bajos	28693

Fuente elaboración propia. Datos ICT, 2023.

Gráfico 5. Meses con mayor cantidad de turistas, 2023.



Fuente elaboración propia. Datos ICT, 2023.

Como se observó en el gráfico 5, el mayor flujo de arribo de turistas al país se ha dado en los meses de marzo, julio y diciembre, lo cual puede estar asociado a que son temporadas de descanso en el extranjero, como por ejemplo salida de clases de los estudiantes, semana Santa, fiestas de fin de año. En el caso de Acosta para enero a setiembre 2023 se han registrado el ingreso de unos 5000 mil turistas tanto nacionales como extranjeros quienes vienen a realizar actividades educativas y de ocio dentro del cantón.

Según la información proporcionada por Posadas Nacientes Palmichal, se han registrado la entrada de 3000 mil turistas desde enero a setiembre del 2023, los que se encuentran nacionales y extranjeros procedentes de países como Estados Unidos, Francia y Alemania que provienen mayormente por convenios educativos de Universidades en el extranjero un ejemplo de esto es la Universidad de Michigan, a partir de estas redes de apoyo es que sea desarrollado el turismo rural comunitario de la zona. También es importante destacar que se realizan otros tipos de actividades para el ocio como caminatas, avistamiento de aves, entre otros.

Por otro lado, en conjunto se reporta para los distritos de San Ignacio, Cangrejal, Sabanillas el ingreso de 2000 turistas tanto nacionales como extranjeros desde el mes de enero, abril, junio los cuales vienen a realizar actividades de ocio y educación ambiental.

Las principales nacionalidades son estadounidenses, canadienses, alemanes y costarricenses cabe mencionar que estos grupos de turistas no representan un flujo contante a estos distritos ya que vienen en mes como enero, abril, julio y esto se da por que todavía no existe un producto establecido en estos distritos, además distritos como Sabanillas y Cangrejal no poseen los servicios básicos para el turismo. Esta información fue recopilada en campo por entrevistas realizadas a pequeños emprendimientos de la zona, que tratan de atraer turismo extranjero para potencializar sus emprendimientos turísticos.

Cuadro 36. Cantidad de turistas que ingresan a los distritos del cantón de Acosta entre los meses de enero hasta setiembre 2023.

Distritos del cantón de Acosta.	Cantidad de ingreso de turistas.
Palmichal	3000 turistas
San Ignacio	550 turistas
Cangrejal	600 turistas
Sabanillas	650 turistas
Guaitil	200 turistas

Fuente: Evelio Badilla (Chirracá de la Selva) 2023 & Posadas nacientes Palmichal, 2023.

CAPITULO 5. ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO DEL CANTÓN DE ACOSTA.

Capítulo 5. Estructura territorial del turismo del cantón de Acosta.

En base a los elementos identificados en el capítulo anterior se puede develar la estructura territorial del turismo en el cantón de Acosta (mapa 5). En ella se puede identificar el núcleo turístico central que se encuentra ubicado en el distrito de Palmichal al norte del cantón y que limita al norte con el cantón de Mora, al sur con los distritos de Guaitil y San Ignacio, al este con el cantón de Aserrí y al noreste con los cantones de Puriscal, Santa Ana y Escazú.

Este se considera como el núcleo central turístico, porque dentro del cantón es el único lugar que cuenta con un producto turístico de alto valor ambiental y social, con un concepto propio de calidad establecido desde 1991, esto genera una red de apoyo y encadenamiento productivo de los pequeños emprendimientos que se encuentran dentro de este distrito, cabe resaltar que, a pesar de ser el núcleo central turístico, no posee tanta concentración de servicios como el distrito de San Ignacio de Acosta.

Según las personas entrevistadas en el trabajo de campo, su desarrollo se debe a que el distrito de Palmichal esta influenciado por la dinámica territorial de cantones como Puriscal, Santa Ana, Escazú, esto por su cercanía a estos territorios, que incluso hace pensar a los pobladores de los otros distritos del cantón que Palmichal es un territorio con una dinámica económica y territorial desapegada y a parte del cantón de Acosta.

Por otro lado, se identifica el núcleo central urbano que se encuentra en el distrito de San Ignacio de Acosta, este es la cabecera del cantón, donde convergen la red vial del mismo y se encuentran concentrados todos los servicios básicos, pero el distrito no cuenta con una dinámica turística territorial establecida por ende no se toma como el núcleo central turístico, pero tiene el potencial de convertirse en un núcleo turístico, porque concentra los servicios básicos como centro urbano local.

En el caso de distritos de Cangrejal, Sabanillas y Guaitil posee los recursos para poder generar un producto turístico, pero no cuentan con servicios básicos para el turismo, esto porque la poca infraestructura de alojamiento y servicios se encuentran muy dispersas unas de las otras, a distancias largas de desplazamiento para el turista, además que la red de conectividad vial se encuentra en mal estado, lo que provoca que sea poca atractivo para visitar la zona, a pesar de tener los recurso y el acceso por la red vial al Pacífico Central de Costa Rica.

Con respecto a la descripción anterior se presenta la figura 14, sobre la Jerarquización de núcleos turísticos. Donde se considera que Palmichal es el núcleo turístico central del cantón porque tiene elementos importantes para el turismo como: Producto turístico, servicios, accesibilidad vial, infraestructura vial en buen estado, infraestructura de hospedaje.

Como núcleo urbano central se encuentra San Ignacio esto porque tiene elementos como: servicios, recursos turísticos, conectividad vial, accesibilidad vial, red vial en buen estado y es la cabecera del cantón.

Los distritos de Guaitil, Cangrejal y Sabanillas posee elementos como: recursos, atractivos y conexión vial al Pacífico central de Costa Rica, pero aun así se considera que aun su actividad turística es incipiente o se encuentra en una etapa inicial.

Figura 25. Jerarquización de los núcleos turísticos del cantón de Acosta.



Fuente: Elaboración propia.

La actividad turística de Acosta se estructura de forma dispersa, esto porque la dinámica turística no crece conforme a línea de carretera, si nos más bien se desarrolla a partir del potencial turístico que tenga un recurso dentro de la zona y los recursos del cantón se encuentran alejados unos de otros, hacia el interior de las montañas, por ser una zona rural y con topografía irregular, lo cual ocasiona invertir gran cantidad de tiempo en la movilidad de un recurso a otros, ya que no se encuentran concentrados o en línea conforme a la red vial.

Con respecto a los canales de articulación de ingreso al cantón, estos se encuentran en orden jerárquica primeramente se tiene la ruta 209 que conecta el cantón de Acosta con otros cantones del país, después está la ruta 301 que conecta el cantón con el Pacífico Central de Puntarenas. Cabe destacar que estas rutas convergen en la cabecera del cantón, en este caso San Ignacio de Acosta y recorren todos los distritos, el mantenimiento de esta red vial está a cargo del gobierno central, pues son rutas nacionales.

También existen las redes viales vecinales las cuales su mantenimiento está a cargo del gobierno local (Municipalidad de Acosta) y conectan a los pueblos o zonas alejadas con las vías principales.

Referente a los patrones de los flujos turísticos, se identifica que el núcleo principal turístico es Palmichal que tiene conexión con la provincia de San José por donde entra la mayor cantidad de turistas que se desplazan por cantones como Santa Ana, Puriscal y Mora hasta llegar a Palmichal, donde está el producto turístico principal de Acosta. En el caso de San Ignacio, como núcleo secundario, el flujo de turistas ingresar por la provincia de San José y Puntarenas por las rutas 209 y 301, además de las rutas vecinales existentes dentro del cantón.

También Acosta tiene flujos inversos ya que las personas que entran por los cantones de Mora, Puriscal, Escazú, Santa Ana se desplazan algunas veces por la ruta 209 de Palmichal a San Ignacio para salir al cantón central de San José y la misma dinámica de flujos de desplazamiento sucede de San Ignacio a Palmichal.

Adicionalmente, como antes se indicó, la estructura territorial del turismo acosteño, corresponde a características naturales, culturales, sociales y económicas de la ruralidad, esto bajo una construcción social de orígenes y establecimientos de las poblaciones indígenas y europeas (durante el período colonial); además de estar conformado por procesos físicos (geológicos y geomorfológicos). De igual modo, el cantón de Acosta posee recursos naturales, tales como las montañas, cerros, ríos, aguas termales, además de recursos culturales como lo son la hacienda Tiquires, la iglesia de San Ignacio, Banda Municipal de Acosta, festivales de San Ignacio de Acosta y San Isidro Labrador.

Asimismo, por el hecho de contar con corredores biológicos y zonas protectoras que permiten el desplazamiento y conservación de flora y fauna, que funcionan como conectores ecológicos, los cuales incluyen sistemas productivos agrarios que son elementos que aportan al desarrollo del turismo en el cantón de Acosta.

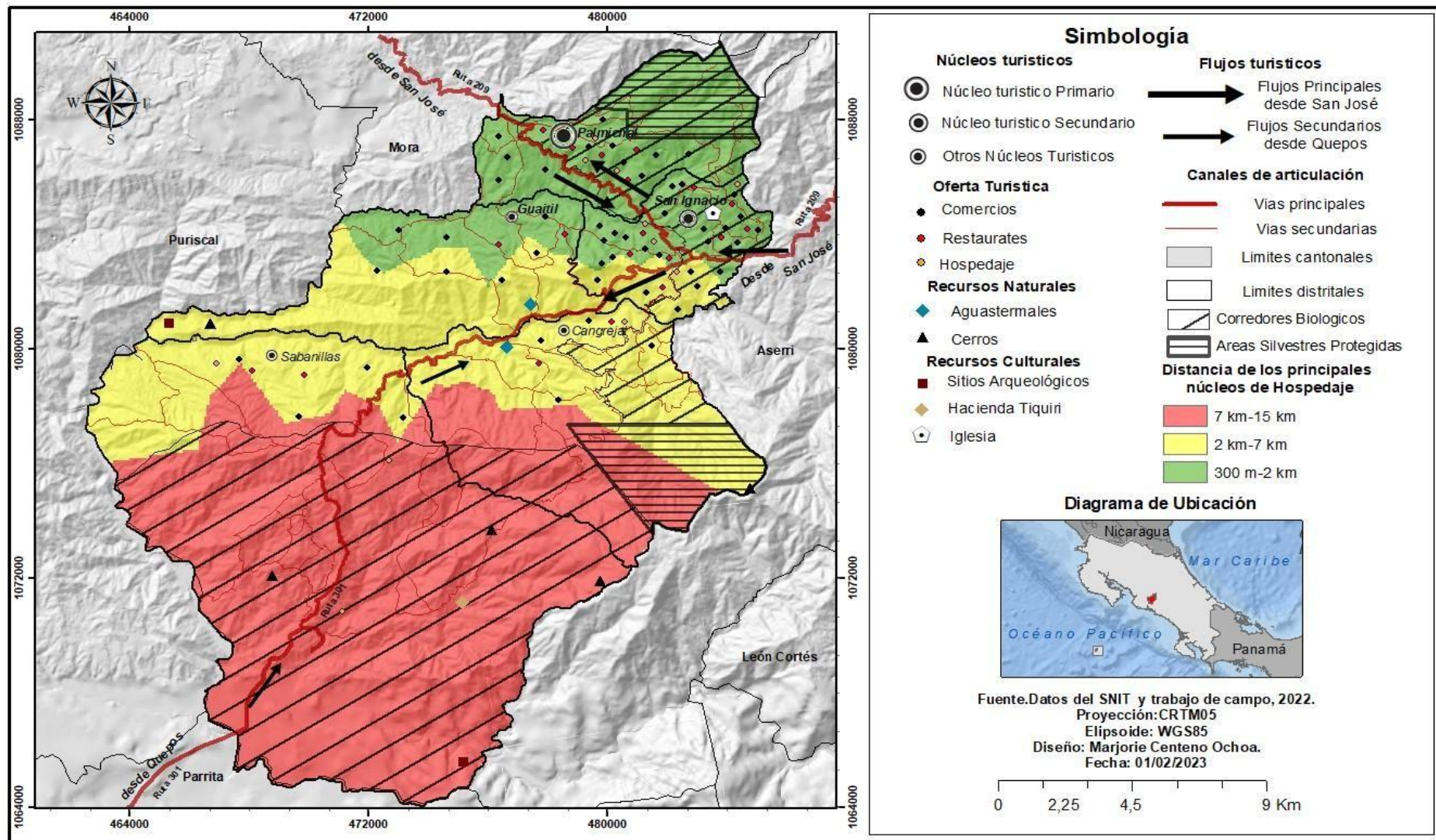
Como Corredor biológico el Paso de las Lapas que es ruta de transición o desplazamiento de mucha fauna, como aves nacionales, aves migratorias, zorros (*Urocyon cinereoargenteus* (Canidae), Coyotes (*Canis latrans*), Pumas (*Puma concolor*), Jaguarundi (*Puma yagouaroundi*), Osos hormigueros (*Vermilingua*), Osos perezosos (*Choloepus hoffmanni*) entre otras especies de animales. Aunque administrativamente no se considera el cantón de Acosta como parte de los territorios de este corredor, espacial y geográficamente el mismo pasa por todos los distritos del cantón.

En el caso del uso de la tierra el cantón de Acosta tiene uso agrícola donde se cultiva mayormente café, cítricos y algunas legumbres, uso comercial y urbano con mayor concentración en la cabecera del distrito (San Ignacio) y zonas protectoras que colindan con el Pacífico Central.

También el cantón tiene dos sitios arqueológicos importantes uno de ellos es Campo Nuevo, ubicado en Bijagual, que pertenece a la cultura indígena del Pacífico Sur, y Cipresal que está ubicado en Carraigres, que pertenece al Valle Central.

Tales recursos se podrían aprovechar para el turismo, en la parte cultural e histórica de Acosta, pero la población local tiene poco conocimiento de estos y no cuenta con la interpretación adecuada de los mismos, impactando en su respectiva puesta en valor turístico. El siguiente mapa muestra la estructura territorial del cantón de Acosta.

Mapas 5. Estructura territorial del turismo cantón de Acosta.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

5.1. Propuesta de sectorización turística a para el cantón de Acosta.

Planificar el cantón de Acosta en sectores turísticos según su importancia y jerarquización de recursos, servicio, bienes, atractivos y productos turísticos presentes en la zona. Esto basado en el Plan nacional de turismo 2022-2027 del ICT, como política pública nacional. En este caso, aplicado conforme a las características de la estructura territorial del turismo del cantón de Acosta, se propone identificar en el cantón los sectores relacionados con los centros de distribución, centros de desarrollo y centros de excursión.

El distrito de San Ignacio se considera un centro de distribución turístico, porque tiene todas las características que plantea el Plan Nacional de turismo de Costa Rica, 2022- 2027 del ICT, el cual indica que, “para tener la clasificación antes mencionadas debe ser un conglomerado urbano que sirve de base para visitar los atractivos incluidos en su radio de influencia lo cual incluye ciudades o poblados donde se concentran servicios generales de apoyo al turismo” (p.86). Todo ello debido a que San Ignacio es el núcleo urbano del cantón de Acosta y concentra la mayor cantidad de servicios para el turismo, aunque no tiene un producto turístico definido.

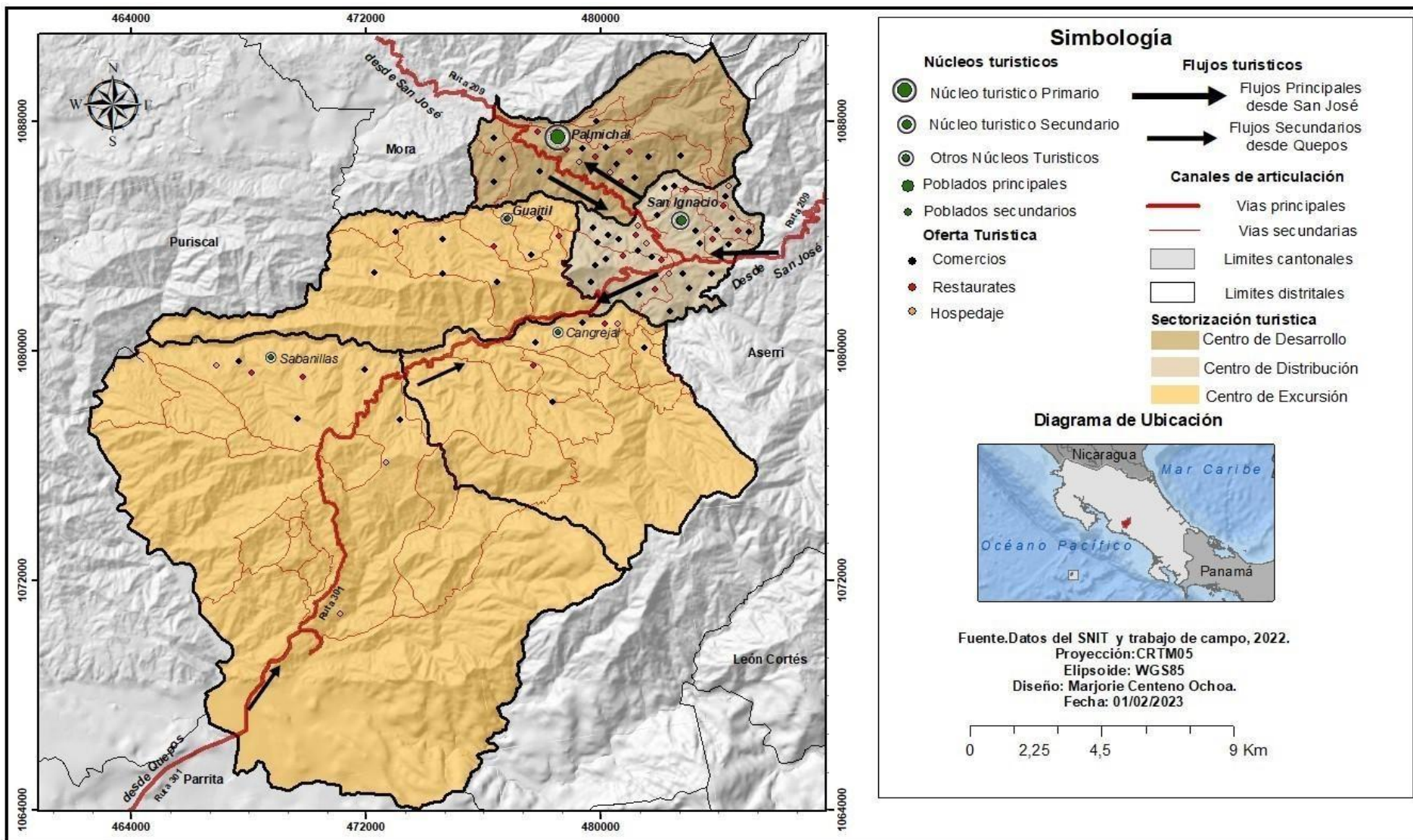
En el caso de Palmichal, al ser el distrito con un producto turístico consolidado y una dinámica territorial establecida, se considera como el centro de desarrollo turístico del cantón, ello tomando en cuenta las consideraciones del Plan Nacional de Turismo, 2022- 2027 que determina que:

Un centro de desarrollo es un espacio turístico cuya concentración de atractivos de alta jerarquía, servicios en general, planta y equipamiento turístico y, le permite atraer, de modo más o menos constante, corrientes turísticas que pernoctan al menos una noche. Además, contiene una combinación de atractivos de alta jerarquía concentrados en un área en particular, generando una imagen de atracción turística de importancia nacional que se expresa a través de la oferta y consumos de diversos productos turísticos. (p.86).

Por otro lado, los distritos de Guaitil, Gancrejal y Sabanillas se consideran centros de excursión eso porque no poseen un producto turístico consolidado y tiene poca concentración de servicios básicos “para el turismo esto tomando en cuenta lo que plantea el Plan nacional de turismo 2022- 2027 que considera que un centro de excursión turístico recibe turistas procedentes de otros centros, para disfrutar de algún atractivo de importancia sin necesidad de pernoctar en el destino” (p.86).

La propuesta de sectorización turística antes mencionada puede ser utilizada como un instrumento de planificación territorial del turismo dentro del cantón con el cual la municipalidad pueda establecer y conocer sus zonas con mayor potencial turístico, además de las variables que deben mejor dentro del territorio para poder desarrollar la actividad de manera estable y poder tener flujos de turísticos constantes. El mapa 6 presenta esta sectorización propuesta para el cantón de Acosta.

Mapas 6. División de sectores turísticos del cantón de Acosta, 2023.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Este resultado funge como un instrumento de planificación local de la actividad turística, ante el faltante de un plan regulador en el cantón de Acosta; a través de este, el gobierno local podría planificar los usos del territorio y orientar las actividades políticas pública relacionados con los usos de la tierra, en áreas urbanas, agropecuarias y de protección y otras actividades.

A partir de lo supraindicado, la práctica turística se puede proyectar en los espacios naturales mediante la planificación y el ordenamiento territorial buscando atender las necesidades de la demanda turística en términos de movilidad y hospedaje, así como la valoración y adecuación de áreas para la recreación de los visitantes. (Boullon, 1985).

Esta sectorización permite una mejor comprensión del espacio turístico y la delimitación de potencialidades y restricciones de áreas particulares del territorio, lo cual facilita la definición de políticas y estrategias concretas para el desarrollo futuro de la actividad turística. (Plan de desarrollo turístico 2002-2012).

Ello permitirá visualizar a futuro los distritos del cantón con potencial de crecimiento o desarrollo turístico a largo plazo por sus características geográficas que permitirían generar un mayor valor agregado a sus territorios. Ejemplo de esto podrían ser los distritos de Palmichal y Sabanillas, que se encuentran cercanos a otros cantones de San José, como Escazú, Santa Ana y Moras.

Así pues, se plantea que en el caso de Palmichal podría contar con oficinas tanto públicas como privadas y edificios de apartamentos, por estar en una franja privilegiada ya que tiene cercanía con lugares como el aeropuerto, ruta 27 y Puerto Caldera.

En cuanto a Sabanillas se podría convertir en un centro de ocio, una zona de villas para inquilinos y pensionistas, ya que la playa está muy cerca de sus lugares de descanso, además de tener a disposición otros recursos enfocados a la ruralidad. Este distrito se encuentra cercano al Pacífico Central, donde limita con cantones costeros como Parrita, Quepos, Jacó.

Además, a partir de esta propuesta, se pueden generar estrategias de dirigidas al desarrollo de capacitaciones sobre la elaboración de productos turísticos a partir de los recursos naturales y culturales que posee la zona, además de crear una red de turismo comunitario entre los emprendimientos turísticos de la región con alianzas público, privadas para crear mesas sectoriales de turismo que involucre a la comunidad en las decisiones de desarrollo turístico del cantón de Acosta.

CONCLUSIONES.

El análisis de los elementos identificados y su dinámica espacial permitió definir con claridad la estructura territorial del turismo en el cantón de Acosta. Este diagnóstico se basó en factores fundamentales como el espacio geográfico, los recursos turísticos naturales y culturales, la infraestructura existente, así como la oferta y demanda de servicios turísticos.

Se concluye que todos los distritos del cantón poseen un potencial significativo para el desarrollo turístico. La combinación de escenarios naturales, elementos culturales, servicios y accesibilidad abre la posibilidad de integrar diversos productos turísticos a nivel distrital y cantonal.

A partir de este análisis, se identificaron tres núcleos turísticos diferenciados por su jerarquía, infraestructura y flujos de visitantes:

Palmichal, como centro de desarrollo turístico.

San Ignacio, como centro de distribución.

Cangrejal, Sabanillas y Guaitil, como centros de excursión.

Estos núcleos conforman una base sólida para estructurar y planificar el turismo de forma más articulada en el territorio.

No obstante, también se evidenció que la actividad turística en Acosta se desarrolla de forma dispersa, debido en parte a la complejidad topográfica del territorio rural, donde muchos recursos se localizan en zonas montañosas con acceso limitado. Esta situación dificulta la consolidación de circuitos turísticos eficientes.

Ante la ausencia de instrumentos de planificación específicos, esta tesis propone una sectorización turística como herramienta técnica y estratégica para guiar futuros proyectos de desarrollo. Su aplicación puede facilitar una gestión ordenada del territorio, promover el desarrollo económico local y valorizar adecuadamente los recursos naturales y culturales existentes.

Finalmente, se recomienda potenciar al cantón como destino turístico mediante la identificación y promoción de sus principales atractivos, tanto dentro como fuera del casco urbano, así como el diseño de productos turísticos diferenciados. La puesta en valor del patrimonio local y la mejora en infraestructura y accesibilidad son claves para posicionar a Acosta como un destino competitivo y sostenible dentro del turismo rural costarricense.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2008). Gestión municipal del turismo. México: Ed. Trillas.
- Alvarado, M.; & Flores, M. (2011). El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario. *Revista Geográfica de América Central*, (1), 213-232.
- Alvarado, M.; Miranda, P. & Flores, M. (2017). Planificación turística en comunidades rurales: Caso de Isla de Chira, Corral de Piedra y San Juan en el Golfo y Península de Nicoya, Costa Rica. *Geo UERJ*, (33), 35632.
- Alvarado, M. (2020). Análise Territorial do Turismo Rural no Sector Guanacaste Sul, Península de Nicoya, Costa Rica: uma proposta de planejamento a partir das unidades turísticas territoriais. 2021. 271 f. Tese (Doutorado em Geografia) - Programa de Pós-Graduação em Geografia (PPGEO), Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Rio de Janeiro, Brasil.
- Amaris, (2016). El pueblo huetar y los indígenas sin pueblo: diferencias y similitudes en cuanto a residencia y ocupación en el censo del 2011 de Costa Rica.
- Arias, R.; Sánchez, L. & Sánchez, R. (2011). Análisis de la desigualdad socioeconómica en Costa Rica. *Economía y Sociedad*, 16(39-40), 73-107.
- Arnulfo, A. (2001). Del tiempo libre al ocio. Universidad Autónoma del Estado de México
- Balcazar, F. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en humanidades*, (7), 59-77.
- Balderas, E. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen.

- Banco Central de Costa Rica & Instituto Nacional de Turismo (2018). Industria turística aporta 6,3% del PIB a la economía de Costa Rica Recuperado:https://activos.bccr.fi.cr/sitios/bccr/noticias/Documentos%20compartidos/BCCR-ICT_Comunicado_Cuenta_Sat%20lite%20Turismo.pdf
- Barrera, R. (2007). Compartiendo buenas prácticas: Impactos del turismo rural comunitario en Costa Rica.
- Bautista, C, Barrantes, J. G., Gil, J. (2016). Estado del arte de recreación, tiempo libre y ocio.
- Benavides, S. V. (2005). El sector turismo: Su aporte a la economía. *Economía y sociedad*, 10(27), 111-121.
- Bonilla Castro, G. (2015). Temas históricos de Acosta, Mora y Puriscal. San José, Costa Rica: Editorial Jurídica Continental.
- Boullon, R. (1985), Planificación del espacio turístico. México, Trillas.
- Brunet, A. (2001). *Le déchiffrement du Monde. Théorie et pratique de la géographie*. París: Belin.
- Caballero, F. (2009). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica (Doctoral dissertation, tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México).
- Calderón, E. (2017). Turismo rural comunitario, agricultura familiar y desarrollo rural. Análisis de algunas experiencias en las áreas rurales de Costa Rica ", *Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros*, Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino (Ministerio de Agricultura), número 247.

- Caldito, L. A. (2008). Planificación turística y sostenible. Aplicación a un destino de costa interior de Extremadura: el embalse de La Serena. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda época, (2).
- Camara, C. J., & Labrada, F. D. L. Á. M. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.
- Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *América Latina: cidade, campo e turismo*, 6.
- Cardín, A & Álvarez, J. (2007). El turismo rural comunitario en Costa Rica.
- Carmona, R., & Correa, M, O. (2008). Estructura territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada.
- Cartín, A. (2019). Historia del cantón de Acosta.
- Casas, A. C. J., Soler, A. D., & Jaime, V. P. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo*, (30), 91-108.
- Casas, G. (1991). La salud mental, el tiempo, el tiempo libre, el ocio, la diversión y la recreación. Binasss. Recuperado de <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v15n351991/art03.pdf>.
- Castro, A. (2014). Estructura territorial del turismo en el parque nacional Volcán Poás, Costa Rica. Ciudad de México: Tesis de licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Chinchilla., C. (2012). Dinámica territorial y construcción de una política de turismo comunitario en el cantón de Guatuso.

- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115.
- Consejo Territorial de Desarrollo Rural de la Zona de Los Santos. (2016). Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016 - 2021. San José, Costa Rica: CTDRZS.
- Cornide, J, Pou, M, Ruiz, L., & Suari, L. (2008). Proyecto ecoturístico integrado en la reserva natural el Tisey-La Estanzuela (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- Cuapio, O. (2016). Estructura territorial del turismo cultural en la ciudad de Lima, Perú (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de México. Mención: Geografía).
- Curiel, J., & Antonovica, A. (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural.
- De Grazia, S. (1966). *Tiempo, Trabajo y Ocio*. Madrid: Tecnos.
- De Moncada, D.; Casas, E. & Moncada, C. (2004). Concepto de lugar. *Revista de arquitectura*, (6), 34-35.
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1), 96-108.
- Díaz, A. (2017). La dinámica territorial del turismo en San Francisco de Campeche en relación con su imagen como destino turístico
- Díaz, B.; Torruco, G.; Martínez, H. & Varela, R. M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Díaz, K. C., & Moquete, S. (2011). El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local? *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461.

- Fernández, J., Fernández, M. I., & Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe.
- Fernández, M. (2010). Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos Rurales de Pabellón y Matinilla del Distrito de Salitral de Santa Ana.
- Flores, A. (2013). Diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Flores, M. (2009). El turismo rural comunitario: una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste (Maestría Dissertation, Tesis de maestría no publicada. Heredia: Universidad Nacional).
- Furlani, M. & Gutiérrez, M. (1996). Revisión sobre el concepto de escala.
- García, M. (2018). La zonificación para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto 2016.
- Garibay, A. (2014). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México).
- Garza, J. & Sánchez, C. (2015). Estructura territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México. Cuadernos de Turismo, (35), 185-209.
- Garza, J.; Sánchez, C. & Figueroa, E. (2020). Estructura territorial del turismo en la región Palenque-Cascadas de Agua Azul, Chiapas, México.
- González, C. & Samper, A. (2020). Caracterización de los espacios rurales en Costa Rica y propuestas de alternativas metodológicas para su medición.

- Gregorio, A. (2018). La recreación en la niñez: "Conceptualización, características y aportes desde la rereación al desarrollo de los niños". Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Guereña, A. (2006). Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica". Revista Ambientico, vol.150, pp.14-18. Morera Beita, C.; 2006: "Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica". Revista Ambientico, vol.150, pp.4-8.
- Gutiérrez, R. (2010). Los espacios recreativos en la gran área metropolitana. Universidad de Costa Rica. Tesis de licenciatura.
- Guzmán, A. Fernández, G. (2002). El turismo desde la geografía. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. VII, nº 365.
- Hermosilla, K., Peña, F., Gutiérrez, M., & Escalona, M. (2011). Caracterización de la oferta turística y zonificación en la cuenca del lago ranco. Un destino de naturaleza en el sur de Chile. Estudios y perspectivas en turismo, 20(4), 943-959.
- Hernández, E. (1982). Planificación turística: Un enfoque metodológico. Trillas.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta edición). McGraw-Hill.
- Idurre, A. (2000). Instituto de Estudios de Ocio - Universidad de Deusto 2014.
- Inder/IDA (Instituto de Desarrollo Rural/Instituto de Desarrollo Agrario) (2012). Criterios utilizados para la delimitación de los territorios de actuación del Inder, San José, Instituto de Desarrollo Agrario (IDA).
- Instituto Costarricense de Turismo, (2007). Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo: Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/planes-generales-por-unidad-de-planeamiento/guanacaste-norte/132-plan-4/file.html>

Instituto Costarricense del Turismo, (2010): Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica (2010-2016).

Instituto Costarricense del Turismo. (2017): Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica (2010-2016).

Instituto Costarricense del Turismo. (2018). Plan de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021.

Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica, (2023). Plan nacional de turismo de Costa Rica 2022-2027.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009). Estudio sobre turismo rural en Costa Rica. Recuperado de <http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr/documentos-publicaciones/investigaciones/9/99-estudio-sobre-turismo-rural-en-costa-rica-2009/file>

Instituto Mixto de Ayuda Social, (2020). Asada Caspirola cierra brechas de cobertura y calidad de agua potable.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2013). Indicadores demográficos cantonales.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). Costa Rica: X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda, Censo 2011.

Kostrowicki, J. (1986). Un concepto clave: organización espacial (versión al español de Holt, E.), México, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.

Lamboggia, J. C. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).

Larrea, R. (2021). La importancia del agua en el desarrollo del turismo.

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. & Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje.

- Llanos, H. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 7(3), 207-220.
- López, A. (2001): Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México. Tesis de doctorado en Geografía. México, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional Autónoma de México.
- López, D. (2006). El modelo turístico de carácter sistémico e integrado como facilitador del desarrollo en los países centroamericanos: el caso de Nicaragua (Estelí-Nueva Segovia). *Documents d'anàlisi geogràfica*, (47), 69-91.
- López, E. (1993). El ocio. Perspectiva pedagógica. *Revista Complutense de Educación*, 4(1), 69.
- López, M. (2019). Estructura territorial del turismo religioso y cultural en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España.
- Lozato, J. (1990). *Geografía del Turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. (Versión española de Jordi Soler) Barcelona, España: Masson S.A.
- Luna, M. E. (2003). Estructura territorial del turismo en ciudades históricas: caso de San Miguel de Allende, Guanajuato. México: Universidad Nacional Autónoma de México (Tesis de Licenciatura).
- Marchena, M. 1996. "Políticas de desarrollo de productos turísticos y estrategias de planificación del territorio". Ponencia presentada en las V Jornadas de Geografía del Turismo: Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo, Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), España.
- Mazurek, H. (2018). *Espacio y territorio: instrumentos metodológicos de investigación social*. IRD Éditions.

- Medina, G. & Rosado, Á. (2014). La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico. *Gestión Turística*, (21), 09-32.
- Mincetur, P. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase I–Categorización). Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. Lima. Perú
- Ministerio de Planificación Nacional). El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(3), 301-326.
- Monge, H. (2017). Cruz de Encino. El Paso a la Acosteñidad. San José, Costa Rica: Edinexo
- Mora, J.& Bohorquez, L. (2018). El turismo rural comunitario, una oportunidad en el posconflicto colombiano.
- Morales, F., & Jiménez, F. (2018). Fundamentos del enfoque territorial: actores, dimensiones, escalas espaciales y sus niveles.
- Morera, C., & Miranda, P. (2015). De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: el rastro en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 1(54), 15-43
- Morillo, C., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Mosquera, Y. (2020). Escala geográfica: visibilidades e invisibilidades en procesos culturales afrodescendientes (suroccidente de Colombia). *CS*, (30), 251-276.
- Municipalidad de Acosta (2017). Información del cantón de Acosta unidad técnica de gestión vial.
- Narco, J.D. (2018). BLOQUE TEMÁTICO III. Recuperado de: https://www.ugr.es/~agomez/etsie_eg1/etsie_eg1_material_docente/t5_11_escalas.pdf

- Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, (35), 335-357.
- Nel-Lo, M. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica. In Anales de geografía de la Universidad Complutense (Vol. 28, No. 2, p. 167). Universidad Complutense de Madrid.
- Núñez, R. (2009). Gestión del turismo en sitios patrimoniales. Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe.
- Oraá, J.& Gómez Isa, F. (2002). La declaración universal de derechos humanos. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Organización de Estados Americanos (OEA) (1983). Metodología de Inventario Turístico. Recuperado de: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>
- Organización Mundial del Turismo, (2002): "Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción.
- Organización Mundial del Turismo. (2011). Turismo internacional: Los primeros resultados de 2011 confirman la consolidación del crecimiento. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-11/turismo-internacional-los-primeros-resultados-de-2011-confirman-la-consolid>.
- Orozco, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera. Revista de Estudios Territoriales, 8(1), 291-314.
- Panosso, A., Lohman, G. (2012). Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas (pp. 9-12). México: Trillas.

- Paramo, J., & Sánchez, C. (2018). Estructura territorial del turismo astronómico en la región de Coquimbo, Chile. *Revista Geográfica de América Central*, 3(61E), 181-206.
- Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México: Trillas.
- Piedra (2017). *División territorial administrativa de la Republica de Costa Rica*.
- Pinassi, C., & Ercolani, P. (2015). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de geografía: revista colombiana de geografía*, 24(1), 213-230.
- Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Memoria para optar al título de Geógrafa. Chile, 28-39.
- Propin, E. y Sánchez, A. (2001). Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana», *Investigaciones Geográficas*, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ramírez, E. (2017). El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local (No. IICA SDT-18). IICA, Lima (Perú). PRODAR.
- Rodriguez, A. (1996). *Turismo e geografía*. São Paulo: Editorial Hucitec.
- Rodríguez, M. (2008). Características de la oferta y la demanda turísticas. Aulas virtuales. Recuperado de <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/características-de-la-oferta-y-la-demanda-turísticas.pdf>.

- Ruiz, N. R. & Galicia, L. (2016). La escala geográfica como concepto integrador en la comprensión de problemas socioambientales. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 2016(89), 137-153.
- Sánchez Crispín, Á., López López, Á., & Propin Frejomil, E. (2005). Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México. *Investigaciones geográficas*, (58), 80-105.
- Sánchez & Propín (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central.
- Sánchez, C, Alvarado, I.S., & Propin, E. (2018). Estructura territorial del turismo en Santiago, Nuevo León, México. *Investigaciones geográficas*, (97).
- Sanchez, C. Molline, G. & Propin, E. (2012). Estructura territorial del turismo en Guatemala. *Investigaciones geográficas*, (78), 104-121.
- Sánchez, J. Sánchez, M & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Geofocus. Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, (13_1), 99-130.
- Sánchez, L., Jurado, L., & Simões, M. D. (2013). Después del trabajo ¿qué significado tiene el ocio, el tiempo libre y la salud? *Paradigma*, 34(1), 031-051.
- Sancho, A. (2019). Introducción al turismo. OMT organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. y Buhalis, D. (dirs.) (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Disponible en: https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf
- Sancho, P. (1995). Tourism demand in Sapin: A Panel Data analysis. Trabajo presentado en XLV International conference of applied Econometrics, Suiza.

- Santos, M. (1995). De la totalidad al lugar. Editorial Oikos-Tau. Barcelona. Págs 167.
- Saravia, M & Murillo, M. (2016). Productos turísticos: metodología para su elaboración. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/164>
- SINAC, (2015). Diagnóstico socioambiental y económico de la zona protectora de los Cerros de Escazú.
- Sirvent, M. & Rigal, L. (2012). Investigación acción participativa. Un desafío de nuestros tiempos para la construcción de una sociedad democrática.
- Sistema costarricense de información jurídica, (2021). Ley sobre Zona Marítima Terrestre.
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios-productos y destinos turísticos sostenibles. M. Socatelli, Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.
- Solano, N & Villalobos, M. (2015). Regiones y subregiones climáticas de Costa Rica.
- Tibaduiza, O. (2008). Construcción del concepto de espacio geográfico en el estudio y enseñanza de la geografía. *Geoenseñanza*, 13(1), 19-30.
- Toluca, S. (2007). Propuesta de fortalecimiento del Producto Turístico Comunitarios en Costa de Pájaros, Puntarenas. Proyecto presentado como requisito parcial para optar al grado de Maestría Profesional en Desarrollo Comunitario Sustentable, Programa de Desarrollo Rural, UNA.
- Torres, A. (1997). Movimientos sociales y organización popular. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Bogotá, Págs. 191.
- Torres, D (2015). La teoría de los lugares centrales y su influencia en el desarrollo de las ciudades y en la economía regional. Recuperado de

https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Horizonte_empresarial/article/download/491/487/9

90

- Torres, F. (2011). Territorio y lugar: potencialidades para el análisis de la constitución de sujetos políticos. *Geograficando*, 7.
- Torres, J. (2015). Turismo comunitario y su estudio: Reflexiones desde un enfoque cultural propositivo para el desarrollo rural. *Revista Humanismo y Cambio Social*.
- Trelles, L. (2012). Diseño de una ruta turística para la parroquia quinara como parte del corredor turístico el éxodo de yangana. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1081>
- Valenzuela, C. (2006). Contribuciones al análisis del concepto de escala como instrumento clave en el contexto multiparadigmático de la Geografía contemporánea. *Investigaciones geográficas*, (59), 123-134.
- Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia, Medellín.
- Vargas, G. (2012). Espacio y territorio en el análisis geográfico. *Reflexiones*, 91(1), 313-326.
- Varisco, C. (2015). Turismo rural: actores y recursos turísticos. In X Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales.
- Velázquez, B., & López, L. (2015). Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo.
- Vera, J, Palomeque, F; Marchena, M &Antón, S. 1997. Análisis Territorial del Turismo. Barcelona, Ariel.
- Yurkievich, G., & Sánchez, C. (2016). Estructura territorial de la actividad pesquera en Guaymas, Sonora. *Investigaciones geográficas*, (91), 152-167.

Zumbado, M. (2007). El agroecoturismo en Costa Rica: propuesta para maximizar el desarrollo de la actividad (No. Thesis Z95a). Universidad de Costa Rica, San José (Costa Rica).

Anexos

Anexo 1. Tabla de clasificación de los recursos en tipo y subtipo de acuerdo con la metodología de la OEA- CICATUR.

Categorías	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.1 Altas Montañas 1.1.4 Valles y Quebradas 1.1.5 Mesetas
	1.5 Ríos 1.6 Caídas de Agua 1.7 Grutas y Cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Pesca 1.10 Caminos Pintorescos 1.11 Termales 1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna	
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Obras de arte y técnica 2.2 Lugares Históricos 2.3 Ruinas y lugares arqueológicos	2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte Decorativo 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones Urbanas 2.2.6 Obras de Ingeniería
	3.1 Manifestaciones religiosas y	

3. Folklore	creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentarias 3.4.3 Metales 3.4.4 Cueros y pieles 3.4.5 Maderas 3.4.6 Piedras 3.4.7 Tejidos en paja 3.4.8 Instrumentos musicales 3.4.9 Objetos rituales 3.4.10 Pinturas 3.4.11 Ingeniería...
	3.5 Comidas típicas y bebidas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular espontánea	
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2 Explotaciones agropecuarias	4.1 Ganadería 4.2 Avicultura 4.3 Agricultura
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanías 4.4.4 Arquitectura
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Botánicos
Acontecimientos Programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música 5.1.2 Teatro
	5.2 Deportivos	5.1.1 Judo

		5.1.2 Sambo 5.1.3 Futbol
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y profanas 5.3.2 Ferias y exposiciones 5.3.3 Corridas de toros 5.3.4 Parques de recreación 5.3.5 Gastronomía 5.3.6 Rodeos

Fuente: Adaptado de Metodología de la OEA- CICATUR, (1983).

Anexo 2. Fichas para utilizar pueden responder al siguiente modelo de diagramación, adoptando los espacios para registrar la información a las medidas estándar de las tarjetas.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Espacio para fotografía y observaciones.				
Ubicación.				
Medio de acceso.				
Visitantes.				
Características.				

Fuente: Metodología de la OEA- CICATUR, (1983).

Anexo 3. Ficha Inventario de servicios turísticos.

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.2 Extrahotelero.	1.2.1 Campings. 1.2.2 Albergues. 1.2.3 Viviendas en alquiler en casas y cabañas.
2. Alimentación	2. Alimentación.	2.1 Restaurantes. 2.2 Cafeterías y bares. 2.3 Sodas familiares.
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas. 3.2 Zonas verdes. 3.3 Parque. 3.4 Otros espectáculos públicos.	
4. Otros servicios	4.1 Transportes turísticos. 4.2 Información al turista.	


Fuente: Adaptado de Metodología de la OEA- CICATUR, (1983).

Anexo 4. Inventario de la infraestructura.

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Vial. 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico. 1.1.1.2 Complementos de la carretera - servicios. para el automotor -señalización de la ruta. 1.1.1.3 Servicios de transporte público.
2. Comunicaciones	2.1 Correos 2.2 Telefónicas	

Fuente: Elaboración Propia. Adaptado de la Metodología de la OEA- CICATUR, (1983).

Anexo 5. Formulario de entrevista semiestructurada a los emprendedores y empresarios turísticos del cantón de Acosta.

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN *	
NOMBRE DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO TURÍSTICO *	
¿CUENTA EL CANTÓN DE ACOSTA CON RECURSOS NATURALES Y CULTURALES IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ?	
¿PUEDE NOMBRAR ALGUNOS RECURSOS TURÍSTICOS IMPORTANTES PARA EL CANTÓN ?	
TIPO DE RECURSOS <input type="radio"/> Culturales <input type="radio"/> Naturales	
¿CUÁNTOS RECURSOS TURÍSTICOS LOGRA IDENTIFICAR EN EL CANTÓN DE ACOSTA ?	
GEORREFERENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN DE ACOSTA	
latitud (x.y °) longitud (x.y °) altitud (m) precisión (m)	<div style="text-align: right;">KML</div> 
<input type="button" value="cerrar polígono"/>	
¿ CUANTOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS VISITARON SUS EMPRENDIMIENTO O EMPRESA TURÍSTICA?	

AÑO DE VISITA DEL TURISTA

MES DE VISITA DEL TURISTA.

¿CONSIDERA NECESARIO QUE EL CANTÓN DE ACOSTA CUENTE CON UN PLAN DE SECTORIZACIÓN TURÍSTICA ?

Si

No

¿POR QUE CONSIDERA QUE ES IMPORTANTE UN PLAN DE SECTORIZACIÓN TURÍSTICA DESDE DEL ABORDAJE TERRITORIAL EN EL CANTÓN?

¡GRACIAS POR COMPLETAR ESTA ENTREVISTA!

Fuente: Elaboración Propia.