

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**SEDE REGIONAL CHOROTEGA**  
**CAMPUS NICOYA**

Proyecto de graduación

**ESTUDIO DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE AGRONEGOCIOS EN EL CANTÓN DE NANDAYURE, PERÍODO  
2021-2024**

Trabajo final de graduación sometido a consideración del jurado examinador para optar por el  
grado de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera

Sustentantes:

Marilin Barrantes Fonseca

Krisbel Fiorella Morera Cubero

Tutora: Dra. María Marcela Vargas Sibaja

Nicoya, Guanacaste, Costa Rica

## **Agradecimientos**

Agradezco infinitamente a Dios y a la Virgen, porque a pesar de las adversidades, me brindaron las fuerzas para continuar con este trabajo de investigación. Agradezco también a mi familia por su paciencia, su apoyo y por no haberme dejado sola en este trayecto recorrido. A mi tío Alfredo y a mi tía Liza, quienes ya no están físicamente, pero los llevo siempre en mi corazón y en mi alma. Finalmente, agradezco a mi novio por ser un apoyo incondicional.

Agradezco al Comité Asesor, conformado por la Dra. María Marcela Vargas Sibaja, el MBA José Francisco Vargas Segnini y el Ing. Agr. Luis Carlos Villegas Agüero, por su apoyo y su contribución en el desarrollo de esta labor.

Además, agradezco a la Universidad Nacional de Costa Rica por las enseñanzas y conocimientos brindados durante todos estos años.

Agradezco a mi compañera de tesis y amiga por su paciencia, apoyo, arduo trabajo, conocimientos y aportes, los cuales fueron fundamentales para la realización de este trabajo de graduación. No tengo duda de que sin su colaboración este trabajo no se hubiera llevado a cabo de la misma manera.

**Krisbel Morera Cubero**

Primero, agradezco a Dios, por ser el motor principal en mi vida y en este proyecto, por guiarme y acompañarme en este sueño y por permitirme concluirlo con éxito. Agradezco a mis padres, quienes desde muy pequeña me enseñaron el significado de la perseverancia y a luchar por todos mis sueños que, aunque no sean fáciles, con mucho esfuerzo se pueden lograr.

Asimismo, expreso mi más profundo agradecimiento a nuestra tutora, la Dra. María Marcela Vargas Sibaja, por su dedicación y paciencia infinita hacia nosotras, así como por esa dirección académica, llena de sabiduría y motivación, que permitió concluir este proceso.

Por otra parte, quiero agradecer a nuestros lectores MBA, José Francisco Vargas Segnini e Ing. Agr. Luis Carlos Villegas Agüero, por brindarnos tan valiosa ayuda y recomendaciones en todo este proceso, con el objetivo de siempre mejorar.

Finalmente, agradezco a mi compañera de tesis, Krisbel Fiorella Morera Cubero, por ser una verdadera guerrera y aliada que, a pesar de los numerosos tropiezos, nunca se rindió y siempre estuvo al pie del cañón para concluir esta investigación.

**Marilin Barrantes Fonseca**

## **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedicamos, en primer lugar, a Dios, quien fue el guía y el centro que permitió concluirlo; a nuestros padres, quienes siempre nos han apoyado en todo lo que han podido; a nuestras hermanas, que brindaron su mano más de una vez y su voz de aliento para que nunca nos diéramos por vencidas; a nuestros lectores, MBA José Francisco Vargas Segnini e Ing. Agr. Luis Carlos Villegas Agüero, por su ardua labor y apoyo en todo este proceso y a nuestra tutora, la Dra. María Marcela Vargas Sibaja, por ser una excelente guía académica, quien ayudó a sacar lo mejor de cada una para poder finalizar este trabajo con éxito, ya que jamás nos dejó rendirnos y nos enseñó que todo lo que se empieza se debe terminar, por ser ese apoyo incondicional en todo este viaje lleno de experiencias.

Se lo dedicamos a la Universidad Nacional, que fue nuestra casa de aprendizaje durante muchos años, con el objetivo de formar profesionales íntegros que puedan reintegrar a la patria los conocimientos adquiridos.

Agradecemos al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure por permitirnos realizar este proyecto, del cual ellos también forman una parte importante, así como por su ayuda en cuanto a la información que se les solicitó en el momento.

## Hoja de aprobación

Estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios en el cantón de  
Nandayure, período 2021-2024

Trabajo final de graduación sometido a consideración del Tribunal Examinador para optar por el  
grado de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera

Aprobado por:

---

M. Sc. Wagner Castro Castillo

Decano

Sede Regional Chorotega

Campus Nicoya

---

M. Ed. Jairo Jiménez Torres

Director académico

Sede Regional Chorotega

Campus Nicoya

---

Dra. María Marcela Vargas Sibaja

Supervisora

---

MBA José Francisco Vargas Segnini

Lector interno

---

Ing. Agr. Luis Carlos Villegas Agüero

Lector externo

---

Marilin Barrantes Fonseca

Sustentante

---

Krisbel Fiorella Morera Cubero

Sustentante

## Declaración jurada

Los suscritos: Marilin Barrantes Fonseca, portadora de la cédula de identidad 5-0407-0719, Krisbel Fiorella Morera Cubero, portadora de la cédula de identidad 5-0401-0953 y la Dra. María Marcela Vargas Sibaja, portadora de la cédula de identidad 3-0378-0305, estudiantes y académica de la carrera de Administración de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya, declaramos bajo juramento que: 1. Somos autores del trabajo titulado *Estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios para el cantón de Nandayure, período 2021-2024* y bajo la modalidad de Proyecto Final de Graduación, presentado para obtener el título de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera. 2. El presente trabajo no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para el cual se respetaron las Normas Internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. 3. El trabajo presentado no atenta contra derecho de terceros. Por lo expuesto, mediante la presente asumimos frente a la Universidad Nacional de Costa Rica, cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo.

---

Marilin Barrantes Fonseca

---

Krisbel Fiorella Morera Cubero

---

Dra. María Marcela Vargas Sibaja

## **Declaración sobre derechos de autor**

Con base en la legislación costarricense sobre los derechos de autor y, en específico, la Ley n.º 6683, queda totalmente prohibida la reproducción parcial o total de este trabajo sin la autorización de los autores.

---

Marilín Barrantes Fonseca

Cédula: 5-0407-0719

---

Krisbel Fiorella Morera Cubero

Cédula: 5-0401-0953

---

Dra. María Marcela Vargas Sibaja

Cédula: 3-0378-0305

## Carta de aprobación del filólogo

Cartago, 02 de abril de 2025

Los suscritos, Elena Redondo Camacho, mayor, casada, filóloga, incorporada a la Asociación Costarricense de Filólogos con el número de carné 0247, portadora de la cédula de identidad número 3-0447-0799 y, Daniel González Monge, mayor, casado, filólogo, incorporado a la Asociación Costarricense de Filólogos con el número de carné 0245, portador de la cédula de identidad número 1-1345-0416, ambos vecinos de Quebradilla de Cartago, revisamos el trabajo final de graduación que se titula: *Estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios en el cantón de Nandayure, período 2021-2024*, sustentado por Marilín Barrantes Fonseca y Krisbel Fiorella Morera Cubero.

Hacemos constar que se corrigieron aspectos de ortografía, redacción, estilo y otros vicios del lenguaje que se pudieron trasladar al texto. A pesar de esto, la originalidad y la validez del contenido son responsabilidad directa de la persona autora.

Esperamos que la participación de Filólogos Bórea Costa Rica satisfaga los requerimientos de la Universidad Nacional.

X

---

Elena Redondo Camacho  
Filóloga - Carné ACFIL n.º 0247

X

---

Daniel González Monge  
Filólogo - Carné ACFIL n.º 0245

## Índice de contenido

Capítulo I. Planteamiento de la investigación.....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.1.1. Antecedentes.....	1
1.1.2. Descripción del problema. ....	8
1.1.3. Formulación del problema.....	11
1.1.4. Sistematización del problema .....	11
1.2. Justificación del proyecto.....	12
1.2.1. Justificación teórica. ....	13
1.2.2. Justificación metodológica. ....	14
1.2.3. Justificación práctica. ....	15
1.2.4. Delimitación institucional. ....	16
1.2.5. Delimitación espacial. ....	17
1.2.6. Delimitación temporal. ....	18
1.3. Objetivos de la investigación .....	18
1.3.1. Objetivo general. ....	18
1.3.2. Objetivos específicos .....	18
1.4. Descripción de las variables .....	20
1.5. Metodología de la investigación .....	22
1.5.1. Tipo de investigación. ....	22
1.5.2. Enfoque de la investigación.....	23
1.5.3. Fuentes de investigación.....	24
1.5.3.1. Fuentes primarias. ....	25

1.5.3.2. Fuentes secundarias. ....	25
1.5.4. Población. ....	25
1.5.4.1. Muestra. ....	26
1.5.4.2. Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra. ...	28
1.5.4.3. Técnicas, métodos e instrumentos para seleccionar la muestra. ....	31
1.5.5. Instrumentos y técnicas de recolección de datos. ....	32
1.5.6. Análisis e interpretación de los datos. ....	34
1.5.7. Alcances y limitaciones. ....	34
1.5.7.1. Alcances. ....	35
1.5.7.2. Limitaciones. ....	35
Capítulo II. Marco teórico. ....	37
2.1. Administración. ....	37
2.1.1. Funciones de la administración. ....	37
2.1.1.1. Planeación. ....	37
2.1.1.2. Organización. ....	38
2.1.1.3. Dirección. ....	38
2.1.1.4. Control. ....	39
2.2. Organización. ....	39
2.2.1. Organizaciones gubernamentales. ....	40
2.2.2. Organizaciones no gubernamentales. ....	40
2.3. Proyecto. ....	41
2.4. Persona física. ....	41
2.5. Persona jurídica. ....	41

2.6. Centro agrícola .....	42
2.7. Economía.....	42
2.7.1. Actividad económica. ....	42
2.7.2. Sistema económico. ....	43
2.7.3. Sectores de la economía. ....	43
2.7.3.1. Sector primario o agropecuario. ....	43
2.7.3.2. Sector secundario.....	44
2.7.3.3. Sector terciario. ....	45
2.8. Agronegocios .....	46
2.9. Recursos .....	46
2.10. Consumo.....	47
2.11. Producción.....	47
2.12. Producción forestal.....	47
2.13. Riego .....	48
2.14. Drenaje .....	48
2.15. Fotosíntesis.....	48
2.16. Suelo.....	49
2.16.1. Agua. ....	49
2.16.2. Fertilizante. ....	50
2.16.3. Abono orgánico. ....	50
2.16.4. Fertilidad.....	51
2.16.5. Plaguicidas.....	51
2.17. Producción animal.....	51

2.17.1. Bovinos.....	52
2.17.2. Porcinos. ....	53
2.17.3. Avicultura.....	53
2.17.4. Caprinos.....	54
2.17.5. Ovinos.....	54
2.17.6. Parásitos.....	55
2.17.7. Pasto o Forraje.....	56
2.18. Emprendedor.....	57
2.19. Emprendimiento.....	57
2.19.1. Pequeños productores.....	57
2.19.2. Medianos productores. ....	58
2.20. Estudio de mercado.....	58
2.20.1. Mercado meta.....	58
2.20.2. Segmentación de mercado.....	59
2.20.3. Mezcla de marketing. ....	59
2.20.4. Producto.....	59
2.20.5. Bienes.....	60
2.20.6. Precio.....	60
2.20.7. Plaza.....	60
2.20.8. Promoción.....	60
2.20.9. Oferta.....	61
2.20.10. Demanda.....	61
2.20.11. Servicio.....	61

2.20.12. Análisis de la competencia. ....	62
2.20.13. Ventaja competitiva. ....	63
2.21. Estudio financiero .....	63
2.21.1. Inversión inicial. ....	63
2.21.2. Opciones de financiamiento. ....	64
2.21.3. Técnicas de valuación VAN Y TIR.....	65
2.21.4. Valor actual neto (VAN). ....	65
2.21.5. Tasa interna de retorno (TIR). ....	65
2.21.6. Punto de equilibrio. ....	66
2.21.7. Periodo de recuperación (PR). ....	66
2.21.8. Análisis de sensibilidad. ....	66
2.21.9. Índice de deseabilidad. ....	67
2.21.10. Fuentes de financiamiento. ....	67
2.21.11. Factibilidad. ....	68
2.21.12. Viabilidad. ....	68
Capítulo III. Marco de referencia.....	69
3.1. Generalidades del objeto de investigación .....	69
3.2. Aspectos relevantes de los agronegocios en Costa Rica .....	71
3.2.1. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie). ....	71
3.2.2. Tecnológico de Costa Rica. ....	72
3.2.3. Instituto de Desarrollo Rural (Inder). ....	72
Capítulo IV. Marco metodológico .....	74
4.1. Metodología de la investigación .....	74

4.1.1. Población. ....	74
4.1.1.1. Muestra. ....	75
4.1.1.2. Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra. ....	77
4.1.1.3. Técnicas, métodos e instrumentos para seleccionar la muestra. ....	80
4.1.2. Instrumentos y técnicas de recolección de datos. ....	81
Capítulo V. Presentación y análisis de resultados .....	84
5.1. Estudio legal. ....	84
5.1.1. Desarrollo de los requisitos legales del proyecto. ....	84
5.1.1.1. Ley n.º 15862: Reglamento de Ferias de Agricultores. ....	85
5.1.1.2. Trámites municipales. ....	86
5.1.1.3. Trámites en la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS). ....	87
5.1.1.4. Trámites en el Instituto Nacional de Seguros (INS). ....	88
5.1.1.4.1. Seguro de riesgo del trabajador. ....	88
5.1.1.4.2. Seguro agrícola (propuesta). ....	89
5.1.1.5. Ministerio de Salud. ....	89
5.1.1.6. Patentes y registro de marca .....	90
5.1.1.6.1. Patente. ....	90
5.1.1.6.2. Registro de marca. ....	91
5.1.1.6.3. Permisos de salubridad. ....	92
5.1.1.6.4. Denominación de origen. ....	92
5.1.1.7. Ministerio de Trabajo. ....	92
5.1.1.7.1. Prestación personal del servicio. ....	93
5.1.1.7.2. Salario o remuneración. ....	93

5.1.1.7.3. Subordinación. ....	93
5.1.1.8. Ministerio de Hacienda.....	94
5.1.1.8.1. Impuesto sobre la renta. ....	95
5.1.1.8.2. Impuesto al valor agregado (IVA).....	96
5.2. Estudio ambiental.....	96
5.2.1. Desarrollo del apartado ambiental.....	97
5.2.2. Análisis exhaustivo de la viabilidad ambiental. ....	98
5.3. Estudio técnico.....	100
5.3.1. Tamaño del proyecto. ....	101
5.3.2. Ubicación.....	103
5.3.3. Localización. ....	103
5.3.3.1. Macrolocalización.....	104
5.3.3.2. Microlocalización. ....	104
5.4. Estudio administrativo.....	105
5.4.1. Análisis estratégico de la empresa (FODA). ....	105
5.4.2. Quienes somos (propuesta).....	110
5.4.3. Misión (propuesta).....	110
5.4.4. Visión (propuesta). ....	110
5.4.5. Valores del centro de agronegocios (propuesta) .....	110
5.4.5.1. Compromiso. ....	110
5.4.5.2. Respeto. ....	110
5.4.5.3. Calidad.....	110
5.4.5.4. Responsabilidad.....	111

5.4.5.5. Honestidad.....	111
5.4.5.6. Servicialidad.....	111
5.4.5.7. Paciencia.....	111
5.4.6. Estructura organizacional (propuesta).....	111
5.4.7. Inversión inicial.....	119
5.4.7.1. Inversiones requeridas.....	120
5.4.7.1.1. Terreno.....	120
5.4.7.1.2. Edificaciones.....	120
5.4.7.1.3. Equipo y maquinaria de producción.....	121
5.4.7.1.4. Equipo de oficina.....	122
5.4.7.1.5. Equipo de transporte.....	124
5.4.8. Procesos productivos.....	125
5.4.9. Distribución de planta.....	128
5.4.9.1. Infraestructura física.....	128
5.5. Estudio de mercado.....	142
5.5.1. Análisis del mercado meta.....	142
5.5.1.1. Demográfico.....	142
5.5.1.2. Geográfico.....	142
5.5.1.3. Socioeconómico.....	143
5.5.2. Área de mercado.....	144
5.5.2.1. Quiénes son los clientes potenciales.....	146
5.5.2.2. Ubicación geográfica del área de mercado.....	147
5.5.3. Población consumidora meta.....	147

5.5.4. Comportamiento del consumidor meta. ....	150
5.5.5. Comportamiento de la oferta.....	151
5.5.5.1. Competencia. ....	153
5.5.6. Análisis de la demanda.....	154
5.5.7. Mezcla de mercadeo .....	157
5.5.7.1. Producto.....	157
5.5.7.2. Precio. ....	158
5.5.7.2.1. Estrategia de fijación de precios del centro de agronegocios. ....	158
5.5.7.2.2. Fijación de precios promocionales.....	159
5.5.7.3. Plaza.....	159
5.5.7.4. Promoción.....	159
5.5.8. Revisión de los canales de distribución.....	160
5.5.9. Marca.....	161
5.5.10. Slogan.....	162
5.6. Estudio financiero .....	164
5.6.1. Fuentes de financiamiento. ....	164
5.6.2. Elaboración del flujo de efectivo y resumen de todos los supuestos que sustentan el proyecto.....	165
5.6.3. Determinación del valor actual neto (VAN) del proyecto, tasa interna de retorno (TIR) y período de recuperación de la inversión. ....	167
5.6.4. Análisis de puntos críticos o sensibilidad o ambas depende del proyecto .....	168
Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones .....	170
6.1. Recomendaciones.....	170

6.2. Conclusiones .....	175
Bibliografía .....	179
Anexos .....	194
Anexo 1. Patente del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.....	194
Anexo 2. Requisitos para la solicitud de patente .....	195
Anexo 3. Formulario para la solicitud de la patente municipal .....	196
Anexo 4. Formulario de inscripción o reanudación patronal .....	197
Anexo 5. Formulario unificado de permiso sanitario de salud .....	198
Anexo 6. Declaración jurada con el formato del del Decreto 43432-S.....	200
Anexo 7. Formulario de registro ambiental D-2 de Setena.....	202
Anexo 8. Requisitos y descripción del documento de evaluación ambiental inicial D2 .....	204
Anexo 9. Declaración jurada de compromisos ambientales .....	205
Anexo 10. Registro de propiedad intelectual: solicitud de marca .....	207
Anexo 11. Referencia de los materiales de empaque.....	209
Anexo 12. Carta de compromiso por parte de los proveedores de materia prima para la remodelación del centro de agronegocios .....	211
Anexo 13. Carta de compromiso por parte de la Municipalidad de Nandayure para la aceptación de desechos reciclables producidos por el centro de agronegocios .....	212
Anexo 14. Carta de compromiso por parte de los productores y las productoras del centro de agronegocios.....	213
Anexo 15. Carta de compromiso por parte de la Universidad Nacional de Costa Rica para contribuir con capacitaciones al centro de agronegocios .....	214
Anexo 16. Carta de compromiso por parte del Instituto Mixto de Ayuda Social al centro de	

agronegocios.....	215
Anexo 17. Carta de compromiso por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) al centro de agronegocios .....	216
Anexo 18. Carta de compromiso por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) al centro de agronegocios.....	217

## Lista de figuras

Figura 1 Costa Rica: distribución de la población ocupada, según región. II trimestre 2020 .....	5
Figura 2 Mapa del cantón de Nandayure .....	17
Figura 3 Mapa del territorio Inder Hojancha, Nicoya y Nandayure .....	17
Figura 4 Porcentaje de la población total del cantón de Nandayure según su distrito.....	27
Figura 5 Porcentaje del total de productores del cantón de Nandayure según el distrito .....	28
Figura 6 Porcentaje de la población total del cantón de Nandayure, según su distrito.....	75
Figura 7 Porcentaje del total de productores del cantón de Nandayure según el distrito .....	76
Figura 8 Aspectos legales para llevar a cabo el proyecto .....	85
Figura 9 Interior de la construcción del centro de agronegocios .....	102
Figura 10 Parte externa de la construcción del centro de agronegocios .....	102
Figura 11 Cantón de Nandayure y sus alrededores.....	103
Figura 12 Microlocalización del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure .....	105
Figura 13 Estructura organizacional del centro de agronegocios .....	112
Figura 14 Flujograma de la población demandante.....	126
Figura 15 Flujograma del centro de agronegocios.....	127
Figura 16 Distribución de planta del centro de agronegocios desde el interior del local (propuesta) .....	129
Figura 17 Diseño del centro de agronegocios desde el exterior del local (propuesta) .....	131
Figura 18 Diseño del centro de agronegocios desde el costado del local (propuesta).....	132
Figura 19 Cantidad de personas que consideran necesaria la creación de un centro de agronegocios en Nandayure .....	147
Figura 20 Rango de edad de la población demandante del producto .....	148
Figura 21 Tasa de natalidad del cantón de Nandayure por distrito en el primer semestre de 2022 .....	150
Figura 22 Condición de actividad del cantón de Nandayure .....	150
Figura 23 Frecuencia con la que la población compra productos agropecuarios .....	151
Figura 24 Extensión sembrada y cosechada en hectáreas y producción en toneladas métricas según cultivo anual, 2021 .....	153
Figura 25 Marca del centro de agronegocios .....	161

Figura 26 Flujo de caja proforma de enero a diciembre de 2024 del centro de agronegocios ...	165
Figura 27 Flujo de caja proforma anual del centro de agronegocios .....	166
Figura 28 Depreciación de activos del centro de agronegocios .....	167
Figura 29 Valor anual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y período de recuperación de la inversión del centro de agronegocios .....	168
Figura 30 Escenario pesimista del centro de agronegocios .....	168
Figura 31 Escenario optimista del centro de agronegocios .....	169
Figura 32 Plano catastrado del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure .....	210

## Lista de cuadros

Cuadro 1 Definición conceptual, operacional e instrumental de las variables .....	20
Cuadro 2 Cálculo de la muestra del cantón de Nandayure .....	31
Cuadro 3 Cálculo de la muestra del cantón de Nandayure .....	80
Cuadro 4 Análisis FODA del centro de agronegocios.....	106
Cuadro 5 Matriz FODA estratégico del centro de agronegocios .....	107
Cuadro 6 Manual descriptivo de la Junta Directiva del centro de agronegocios.....	113
Cuadro 7 Manual descriptivo del administrador(a) del centro de agronegocios .....	113
Cuadro 8 Manual descriptivo del tesorero(a) del centro de agronegocios.....	115
Cuadro 9 Manual descriptivo del cajero(a) del centro de agronegocios.....	117
Cuadro 10 Manual descriptivo del bodeguero(a) del centro de agronegocios.....	118
Cuadro 11 Inversión requerida.....	120
Cuadro 12 Presupuesto para la adquisición del equipo y maquinaria de producción del centro de agronegocios (propuesta) .....	121
Cuadro 13 Presupuesto anual para la adquisición del equipo de oficina del centro de agronegocios (propuesta) .....	123
Cuadro 14 Presupuesto para la adquisición del equipo de transporte del centro de agronegocios (propuesto) .....	124
Cuadro 15 Presupuesto de la obra por actividades del centro de agronegocios .....	133
Cuadro 16 Producción de la región Chorotega .....	144
Cuadro 17 Actividades pecuaria de la región .....	146
Cuadro 18 Rango de edad de la población demandante del producto .....	148
Cuadro 19 Tasa de natalidad del cantón de Nandayure por distrito en el I semestre del 2022 ..	149
Cuadro 20 Productos con sus respectivos precios y cantidades que se desean vender en el Centro de Agronegocios de Nandayure (propuesta).....	155
Cuadro 21 Cambios de precios en los productos durante 3 años.....	162
Cuadro 22 Plan de introducción al mercado .....	163

## **Lista de abreviaturas y siglas**

ATV: Administración Tributaria Virtual.

CACN: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.

Catie: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza.

CCSS: Caja Costarricense de Seguro Social.

Cemedede: Centro Mesoamericano de desarrollo Sostenible del Trópico Seco.

Cenada: Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos.

Digepyme: Dirección General de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Fonafifo: Fondo Nacional de Financiamiento Forestal.

GAM: Gran Área Metropolitana.

IDEA: Investigación en Desarrollo, Economía y Ambiente.

IFAM: Instituto de Fomento y Asesoría Municipal.

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje.

Inder: Instituto Desarrollo Rural.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INS: Instituto Nacional de Seguros.

IVA: impuesto al valor agregado.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Minaet: Ministerio de Ambiente y Energía.

MTSS: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

PIMA: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario de Costa Rica.

PR: período de recuperación.

SAN: soberanía y seguridad alimentaria y nutricional.

SBD: Sistema de Banca para el Desarrollo.

Senasa: Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria.

Setena: Secretaría Técnica Nacional Ambiental.

SIMM: Sistema de Información de Mercados Mayoristas.

TIR: tasa interna de retorno.

UNA: Universidad Nacional de Costa Rica.

UTN: Universidad Técnica Nacional.

VAN: valor actual neto.

## Resumen ejecutivo

El proyecto de creación de un centro de agronegocios para el cantón de Nandayure se ubica específicamente en el distrito de Santa Rita. Este centro de agronegocios tiene como objetivo potenciar el diálogo territorial en Guanacaste, así como capacitar y diseñar actividades que mejoren los sistemas agroalimentarios de la región. Además, busca brindar a los pequeños y medianos productores del territorio la oportunidad de comercializar y distribuir sus productos de manera eficiente y oportuna, activar una red de mercados locales dinámicos y encadenamientos productivos y otorgarles prioridad. De esta forma, se pretende impulsar y sensibilizar el consumo de productos locales, al mismo tiempo que se mejoran los ingresos de los productores involucrados y se dinamiza la economía local.

Se busca fortalecer y acompañar los agronegocios en la región Chorotega, ya que es de vital importancia mejorar la comunicación entre las instituciones del sector y los productores de la zona beneficiaria y sus alrededores, estableciendo relaciones estratégicas que favorezcan al proyecto y, por ende, a los beneficiarios de este. Esta propuesta potencia el aumento del valor agregado agropecuario en los productos locales, pues permite satisfacer las condiciones del mercado agroalimentario y desarrollar y optimizar las agrocadenas existentes.

Es importante mencionar que actualmente el cantón de Nandayure cuenta con aproximadamente 737 productores y 91 afiliados activos a CACN, los cuales se distribuyen en los diferentes distritos. Muchos de ellos se dedican únicamente a la producción y venta de los insumos que ofrecen. Sin embargo, cada día se vuelve más complicado y difícil comercializar y distribuir estos productos. Por lo tanto, la idea de crear un espacio físico donde se pueda realizar esta actividad de manera óptima y segura puede facilitar su trabajo y, a la vez, disminuir los costos que posiblemente les genera no contar con un lugar o espacio fijo, donde el intercambio de mercancías se haga de forma

segura y eficiente. Esto beneficiaría no solo a los productores y afiliados, sino también a la población demandante del producto, garantizando que la calidad de vida, tanto de los productores como de los afiliados, mejore y que la comunidad también se vea favorecida por el desarrollo del proyecto.

Esta propuesta se alinea con un enfoque territorial de desarrollo para la región Chorotega, con el objetivo de realizar un mapeo de las dinámicas territoriales de agronegocios, apoyado por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (CACN), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Instituto de Desarrollo Rural (Inder) y la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya. Con la participación de estas instituciones, se pretende generar encadenamientos, lo que promueve desde un ámbito humanístico-universitario el intercambio de experiencias en desarrollo territorial que se basa en los agronegocios.

Además, es un espacio donde pueden involucrarse estudiantes de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional, ya sea como asistentes, voluntarios, tesarios, entre otros. El desarrollo de capacitaciones, talleres y acompañamiento para los productores está a cargo de las instituciones involucradas, ya que se pretende que estas personas cuenten con una guía adecuada para desempeñar sus funciones de la mejor manera posible y lograr una mejor formación profesional.

El centro de agronegocios está a cargo de la administración del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, ya que como institución gubernamental busca proyectos que beneficien a la comunidad y, por ende, propicien un mejor desarrollo de esta. Al contar con un local de esta índole, se proporciona a todos los productores agropecuarios un espacio en el que se involucran y refuerzan diversos aspectos, como el económico, social, ambiental y cultural. Estos elementos tienen relevancia con el Plan de Desarrollo Rural Territorial de Nandayure, Hojancha y Nicoya,

cuyo objetivo es el desarrollo integral, además de promover y fortalecer el bienestar económico y social de las comunidades.

La finalidad en cuanto a los aspectos es mejorar los encadenamientos, las estrategias comerciales y la comercialización de los productos, lo que otorga a la comunidad una participación activa en dicha actividad, con el objetivo de reforzar la dimensión sociocultural que favorezca el consumo de productos locales. De este modo, se dinamizará la economía de la región, ya que se generan beneficios como la creación de fuentes de empleo y el fortalecimiento de las cadenas productivas. Asimismo, este apoyo es fundamental para todas aquellas personas que deseen emprender en alguna actividad agropecuaria. Este centro tiene como prioridad ayudar a todos los productores agropecuarios del cantón de Nandayure, quienes son los beneficiarios directos del proyecto. Sin embargo, también se le otorga a toda la comunidad la oportunidad de contar con un lugar adecuado para realizar las compras de estos productos, convirtiéndose en una parte muy importante del proyecto, pues se les considera beneficiarios indirectos.

De acuerdo con los costos del proyecto, tomando en cuenta que es necesaria una remodelación de las diferentes áreas del local, además de una reestructuración, sumado a los costos de mobiliario y equipo, el monto total asciende a ₡25.681.518,00, el cual es aportado por el Instituto Nacional de Desarrollo Rural (Inder). Por otro lado, el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (CACN) contribuye con el terreno, este tiene un valor fiscal de ₡8.000.000. Asimismo, otra de las instituciones involucradas en el proyecto es la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA-Cemedede), que se encarga de aportar el plan de negocios del proyecto, así como de ofrecer capacitaciones y apoyo técnico mediante charlas o talleres. Lo anterior tiene el fin de brindar a las personas productoras de la zona apoyo en sus actividades de comercialización y distribución. Luego, se encuentra el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), que se encarga de impartir cursos,

por ejemplo, manipulación de alimentos, manejo de abonos orgánicos, hidroponía, cómputo y administración agropecuaria, entre otros, que servirán como respaldo para los agricultores y las agricultoras de la zona para una mejor gestión de su producción. Otra organización vinculada es el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) que como es bien sabido, es una de las entidades que más se encarga de brindar soporte en el sector agropecuario, por medio de charlas y el continuo seguimiento a los productores de la zona.

Específicamente en el territorio Nicoya-Nandayure-Hojancha se deben atender 29 indicadores de gran importancia, 39 de media relevancia y 32 de baja importancia, con base en los ejes de equidad e inclusión, infraestructura y servicios, gestión institucional, economía rural y ecosistemas. Como parte de estos esfuerzos, varias acciones han sido realizadas por las instituciones públicas, como el proyecto Finca Sostenible e Integral de Nicoya (Inder-MAG-Senasa) y el proyecto Fortalecimiento de la producción en procura de las familias en Nambí de Nicoya (Inder-UTN-INA-MAG). Lo anterior tiene el fin de promover y fortalecer la economía rural territorial (Instituto de Desarrollo Rural [Inder], 2017).

## Capítulo I. Planteamiento de la investigación

### 1.1. Planteamiento del problema

En la presente investigación se analiza si la propuesta de creación del centro de agronegocios en el cantón de Nandayure es exitosa o no, enfocándose inicialmente en los recursos disponibles y la rentabilidad económica que este puede generar. Además, se toman en cuenta los lineamientos que se deben seguir para lograr el éxito del proyecto, abarcando todos los estudios correspondientes (ambiental, técnico, legal, financiero y de mercado) para conseguir que los productores obtengan los beneficios esperados, los cuales consisten en un lugar idóneo para comercializar y distribuir sus productos a precios favorables para ambas partes.

Otro aspecto importante para mencionar es que la mayoría de las familias de la zona se dedican al sector agropecuario. Sin embargo, con el tiempo ha surgido una serie de obstáculos que les impiden o dificultan realizar las actividades de comercialización y distribución de sus productos. En pocas palabras, la zona presenta numerosas deficiencias en los canales de distribución, ya que su existencia es casi nula. Por lo tanto, algo tan práctico como hacer llegar sus insumos a los consumidores se convierte en uno de los retos más complicados con los que han tenido que lidiar.

Es por esta razón que surge la idea de elaborar un proyecto junto con el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure e instituciones como el Instituto de Desarrollo Rural (Inder) que permita enfrentar el problema que esta zona ha venido experimentando y, al mismo tiempo, aportar a la disminución del desempleo, reactivando la economía local.

**1.1.1. Antecedentes.** En la presente investigación, se lleva a cabo una búsqueda de estudios realizados que sirven como referencia para el desarrollo y comprensión de esta. Entre estas

investigaciones o tesis, se incluye información, tanto de proyectos nacionales como internacionales que se asemejan o se relacionan con el proyecto *Estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios para el cantón de Nandayure, período 2021-2024*.

Uno de los estudios realizados en el ámbito internacional es el elaborado por García Platero *et al.* (2009) en El Salvador, para la Universidad de El Salvador, titulado *Estudio de factibilidad para la creación del centro de emprendimiento en agronegocios en la universidad de El Salvador*. Este estudio busca:

Determinar la necesidad de la creación del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios en la Universidad de El Salvador, a fin de cubrir los servicios de asesoría financiera y no financiera en áreas específicas que los productores agrícolas requieran y también vincular a la comunidad universitaria con la labor del centro, y de esta manera generar acciones para que más estudiantes participen en un proyecto impulsado por la Universidad que signifique un beneficio para la sociedad (García Platero *et al.*, 2009, s. p.).

Asimismo, se atribuye el bajo crecimiento del sector agrícola, como principal actividad económica en las áreas rurales, al alto ritmo de deterioro de los recursos naturales y del ambiente. Por otra parte, al crear dicho centro, la población estudiantil se verá más involucrada en temas que se relacionan y que permiten el mejoramiento de las comunidades afectadas y, a la vez, realizar investigaciones más a fondo, ya que cuenta con el apoyo de dicha institución. Algunas de las áreas en las que tanto las personas estudiantes como la universidad pueden colaborar son el acompañamiento a los productores asociados, mediante charlas que les permitan mejorar sus capacidades técnicas y administrativas (colocación de producto, optimización de sus métodos de negociación, así como el manejo de la parte financiera y aspectos que se relacionan con el mejoramiento de la expresión oral y corporal). Otro punto favorable es que este tipo de proyectos

son de gran apoyo para la idea de negocio, ya sea por medio de la elaboración de un plan de negocios, tanto los productores como el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure tendrían una base para encaminar de mejor forma el proyecto. Además, al ser una zona rural donde parte de los habitantes se dedica a las actividades agropecuarias, muchos estudiantes de la Sede Regional Chorotega (SRCH) tienen la posibilidad de desarrollar sus prácticas o pasantías, colaborando con las comunidades y, a la vez, cumpliendo con sus obligaciones y requisitos como estudiantes. Un claro ejemplo del involucramiento por parte de las personas discentes es el reciente apoyo de un grupo de la carrera de Ingeniería en Sistemas, que se dedicó a elaborar la página web del centro agrícola, donde se encuentra toda la información necesaria y relevante de la organización (proyectos, tareas que esta desarrolla, entre otros datos).

Por otra parte, la agricultura, en comparación con los demás sectores como la industria y los servicios, ha experimentado un descenso, afectada principalmente por la política económica manejada por el Estado y la falta de organizaciones que apoyen el desarrollo del sector agrícola. En este sentido, se vuelve importante el surgimiento de entidades que respalden al sector, principalmente la agricultura familiar que, según lo plantea la Red Costarricense de Agricultura Familiar (Redcaf), constituye la forma de vida de las familias rurales, urbanas y periurbanas, campesinas, indígenas y afrodescendientes, así como de sus entidades. A partir de su actividad productiva, estos núcleos familiares generan alimentos y servicios que contribuyen a la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional (SAN), tanto de las familias como de la población. Esto incluye desde los sistemas de autoconsumo hasta los sistemas de producción familiar con acceso a mercados, recursos y sostenibilidad (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Ahora bien, algunos porcentajes proporcionados por la FAO en 2014, citados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), han demostrado que la agricultura familiar

constituye el 70 % de los alimentos de una región y que entre los insumos más cultivados se encuentran: frijoles, maíz, café, cacao, entre otros.

Como se mencionó, la agricultura ha experimentado un descenso, lo cual se evidencia en la revista publicada en agosto del año 2020 por la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (2020), que refleja que para el II trimestre de 2020, un total de 268.630 personas correspondían a la fuerza de trabajo del sector agropecuario. No obstante: “Los datos arrojados por el INEC para el IV trimestre de este mismo año se registraba un total de 248.656 personas ocupadas, registrando una disminución de 19 974 personas” (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011, s. p.).

Es importante mencionar que el sector agropecuario ocupa el segundo puesto como generador de empleo. Sin embargo, dicho porcentaje solo se refleja de forma favorable en la zona central del país, con un 34.8 %, seguido de las regiones Huetar Norte y Huetar Caribe. No obstante, las regiones Chorotega y Pacífico Central son en el ámbito nacional, los sectores con menor participación en el sector agropecuario, con un 5.1 % y un 3.8 % respectivamente.

## Figura 1

Costa Rica: distribución de la población ocupada, según región. II trimestre 2020



Fuente: Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (2020).

Otra investigación internacional es la realizada en la ciudad de Medellín, titulada *Estudio de factibilidad para el montaje de un parque agroindustrial de chocolate en el oriente del Departamento de Antioquia*. Este proyecto se enmarca dentro del modelo de estudios de viabilidad agroindustrial:

Al explorar y diseñar temas regionales del agro, buscando la integración de los diferentes temas de ingeniería y comerciales que permitan responder a la inoperancia de los modelos de la cadena productiva del cacao-chocolate donde intervienen proveedores de insumo, productores, comercializadores del grano, agroindustriales, mayoristas, minoristas y consumidores (Pisco, 2014, s. p.).

El objetivo de este proyecto es que los pequeños productores de cacao se conviertan en protagonistas de emprendimientos empresariales y logren dinamizar la economía, con el propósito de alcanzar un estilo de vida económicamente estable.

Por otra parte, la investigación titulada: *Estudio de Viabilidad para la creación de una empresa de alimentos naturales procesados a base de mango*, en la ciudad de Medellín, tiene como objetivo impulsar:

El desarrollo de una propuesta saludable que busca proporcionar alternativas alimenticias acordes con las nuevas tendencias de los consumidores, darle un valor agregado al producto de la palma (el mango) y aumentar el margen de rentabilidad de la cosecha, el mango se consume como fruta fresca o en jugos, helados, dulces, mermeladas y conservas (Gaviria, 2015, s. p.).

Por último, en el ámbito internacional Altamirano (2017), realizó un *Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de productos en base de amaranto en la ciudad de Ambato*. En Ecuador:

Existen varios recursos naturales agrícolas que no han sido del todo explotados, es así como nace la idea de aprovechar los beneficios nutricionales que posee la semilla de amaranto y su alta concentración de: proteínas, vitaminas, minerales y nutrientes, para así lograr transformarla en un producto final innovador y con gran valor nutricional para el consumo humano, orientado a satisfacer los deseos, gustos, preferencias de los consumidores que desean mantener una vida sana a través de una alimentación saludable (Altamirano, 2017, s. p.).

Se diseña un estudio de factibilidad para la elaboración de una línea de productos a base de amaranto en la urbe de Ambato, con el propósito de estudiar y verificar cuán factible es el negocio propuesto, mediante el desarrollo de un estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero.

Ahora bien, luego de examinar algunos de los proyectos internacionales, también se hace referencia a ciertos en el ámbito nacional. Primero, se encuentra una investigación realizada por (Méndez, 2017) titulada *Viabilidad de mercado para un proyecto de producción orgánica sostenible de guapote (Parachromis Managuensis y P. Duvii) y almeja de agua dulce (Mycetopodidae), en Jiménez de Pococí*. Este estudio se llevó a cabo con el objetivo de crear una nueva empresa acuícola orgánica sostenible que ofrezca productos no tradicionales. Entre los problemas que se busca resolver están: la falta de productos o insumos alimentarios de calidad, la mala gestión en acuicultura, el ahorro y reciclaje del recurso hídrico, la contrarrestación de la excesiva explotación marítima actual, la reforestación con especies endémicas o en peligro de extinción y la reintroducción de especies animales en peligro (principalmente acuáticos). Además, dicho proyecto también plantea contribuir de manera directa con la comunidad mediante el apoyo social, al rescate de ancianos en condiciones de abandono en la zona, a través del respaldo a la Fundación Ángel de Amor, que lleva a cabo esta gestión en el cantón.

Luego se encontró un estudio realizado por Gutiérrez (2011) titulado *Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de mujeres dedicada a la producción de tortillas y otros alimentos, en Brasilito de Santa Cruz, Guanacaste*. Este estudio se enfoca en el posible emprendimiento de un grupo de mujeres de la comunidad de Brasilito para elaborar tortillas de maíz criollas. Se relaciona con la posibilidad de dinamizar la economía local a través de un encadenamiento entre el sector turístico, el sector cultural, el sector social y el sector agropecuario. Este es un proyecto que promueve la creación de una pequeña empresa bajo la forma de una sociedad anónima. Como tal, genera utilidades anuales que se distribuyen entre las socias de la compañía, de manera que las mujeres tienen un doble ingreso: primero, por su trabajo y, segundo, por las ganancias que genera su propia empresa. El proyecto tiene la capacidad de dinamizar la

economía local en dos áreas: por un lado, en el sector agrícola, porque demandará producción local de maíz criollo y puede estimular la siembra y, por otro, en el sector financiero local, ya que la empresa requiere crédito y en la comunidad funciona una empresa de crédito comunal que a la vez es una entidad asociativa comunitaria, de manera que se estimularán mutuamente.

Por último, se encontró un estudio realizado por Monge (2016) sobre *Viabilidad económica-ambiental para la producción de cuarenta novillos de engorde estabulado en el cantón de San Ramón, Alajuela*. Dicho estudio orienta una investigación que proporciona:

Herramientas para que los interesados en dichos proyectos consideren variar sus sistemas productivos, provocando efectos tangibles en aspectos económicos, sociales y ambientales. Asimismo, el sistema estabulado de ganado podría contribuir en la economía de la comunidad, al generar fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida y fomentar una alternativa de desarrollo productivo sostenible, siempre y cuando los resultados esperados respalden la iniciativa de inversión (Monge, 2016).

**1.1.2. Descripción del problema.** En el presente estudio, se aborda uno de los problemas que enfrenta el sector agropecuario en Costa Rica, un grupo que contribuye a la actividad económica del país. Sin embargo, también es uno de los sectores con menor apoyo y que es víctima de numerosas injusticias. Muchos productores se ven obligados a vender sus productos a un precio muy bajo por miedo a perder sus cosechas, ya que los intermediarios generalmente son quienes se benefician de la situación. Al no contar con un lugar específico donde comercializar y distribuir sus productos, estas personas se ven en la necesidad, por esto y cómo se expresa popularmente, de regalar sus esfuerzos y sus cosechas.

La actividad agropecuaria abastece, tanto la canasta básica de los costarricenses como los mercados internacionales. Hombres y mujeres que laboran en los campos pescan en los mares y atienden a los animales de producción lo hacen con dedicación y esfuerzo para mantener la cadena alimenticia requerida en los comercios. Costa Rica cuenta con un clima ideal para cultivar hortalizas y legumbres, con algunas zonas más productivas que otras, en las cuales se desarrollan diferentes cultivos. En este contexto, Guanacaste se presenta como una provincia rica en producción agrícola. Esta investigación se enfoca en el cantón de Nandayure, ya que cuenta con una extensa lista de productores que desean avanzar, pero que no disponen de los recursos necesarios ni de la información requerida para desarrollar adecuadamente la comercialización de sus productos.

Debido a esto, surge la idea de crear un centro de agronegocios, con la finalidad de proporcionar a estas personas un lugar ideal para realizar la venta de insumos. Asimismo, se busca ofrecer a la población un sitio seguro y con variedad de cultivos, donde puedan abastecerse de los productos de la canasta básica.

Al crear un lugar de esta clase, se espera que tenga efectos positivos; uno de ellos es dinamizar la economía de la zona mediante la creación de fuentes de empleo, ya que los productores requerirán ayuda, tanto en la etapa de cultivo como en la recolección y comercialización de los productos. Debido a esta situación que enfrenta el país en la actualidad, por motivo de la COVID-19, la tasa de desempleo aumentó considerablemente.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), la tasa de desempleo en Costa Rica fue del 20 %, lo que significa un aumento interanual de 7,6 puntos porcentuales, comparado con el cuarto trimestre del 2020, el nivel más alto de la historia nacional. La tasa de desempleo afectó más a las mujeres, con un porcentaje de 25.2 %, mientras que en el caso de la

población masculina fue de 16.4 %, ambos incrementos estadísticamente significativos de 8,6 y 6,9 puntos porcentuales respectivamente. Por zona de residencia, 1.650.000 de empleados residen en la zona urbana del país y 557.000 residen en zonas rurales. Sin embargo, la tasa de desempleo urbana fue de 20.8 % y la tasa de desempleo rural fue de 17.4 % (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021).

Ahora bien, los datos estadísticos sobre el desempleo en Costa Rica mencionados se proyectaron para el cuarto trimestre del año 2020, lo que estima 1.800.000 personas ocupadas, pero el nivel de afectación en los indicadores del mercado laboral, debido a las medidas de confinamiento y restricción que se implementan en el país con el fin de contener la pandemia de la COVID-19, dejó una población de 544 000 personas desempleadas. Como se mencionó, la finalidad del centro de agronegocios es otorgar a los productores del cantón de Nandayure y sus alrededores la posibilidad de contar con un espacio físico óptimo donde puedan comercializar y distribuir sus productos sin la necesidad de acudir a intermediarios para hacer llegar estos insumos al consumidor.

Por esta razón, con la creación del centro de agronegocios se busca reactivar la economía local mediante la generación de fuentes de empleo, tanto en los períodos de cultivo como en la recolección y comercialización de dichos productos. Al establecer un lugar adecuado para la comercialización, se ofrece mayor comodidad, tanto a los productores como a las personas ciudadanas en el momento del intercambio de mercancías. Asimismo, el centro de agronegocios motiva e impulsa a este sector agropecuario a continuar con esta actividad, la cual en muchas ocasiones es la más perjudicada en términos de utilidades y estafas. Por esto, también se pretende contribuir a la formación personal y profesional de los productores en aspectos como el lenguaje corporal y la comunicación interpersonal, así como en el aprendizaje sobre cómo ser un buen

negociador y en la adquisición de conocimientos administrativos y agronómicos, con la finalidad de hacer un uso adecuado de los recursos. De la misma forma, se desea realizar capacitaciones en términos de emprendimiento, liderazgo y servicio al cliente, así como proporcionar una guía adecuada para el manejo de los cultivos agropecuarios, ya que ellos serían los principales beneficiados con el desarrollo del presente proyecto. Como se refleja en los datos anteriores, las zonas rurales, a pesar de ser geográfica y demográficamente más pequeñas en comparación con las zonas urbanas, presentan tasas de desempleo muy similares. Con esta idea, se aspira a que, a mediano y largo plazo, la economía local aumente de manera gradual y, por ende, sea posible el incremento periódico de las fuentes de empleo en el cantón, así como contribuir al mejoramiento social y al fortalecimiento económico de los sectores aledaños.

### **1.1.3. Formulación del problema**

- ¿Cuáles son las condiciones que requiere un centro de agronegocios en el cantón de Nandayure para que sea viable y factible en el período 2022 - 2024 ?

### **1.1.4. Sistematización del problema**

- ¿Es posible que el centro de agronegocios contribuya de forma positiva a la reactivación económica en el cantón de Nandayure?
- ¿Las condiciones que el mercado ofrece en cuanto a la oferta y la demanda de los productos se consideran aptas para el desarrollo del proyecto?
- ¿Cuáles son las opciones de financiamiento que existen en el mercado y que pueden ser favorables para el proyecto?

- ¿Con la creación del centro de agronegocios es posible disminuir la tasa de desempleo en la zona de Nandayure?

## **1.2. Justificación del proyecto**

La iniciativa de construir un centro de agronegocios en Nandayure surge de la necesidad de los distintos microempresarios habitantes de esta zona y sus alrededores, quienes desean consolidarse al reunir a todos los productores locales para que trabajen en conjunto y en una misma dirección. De esta manera, se busca fortalecer el trabajo en equipo hacia una meta común, ubicando a todos en un mismo punto donde puedan distribuir y comercializar sus productos. El proyecto tiene como finalidad apoyar y fortalecer la actividad agropecuaria de la región Chorotega. Además, impulsar las actividades del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure. Debido a la posición geográfica del proyecto y a la cercanía, tanto con los agricultores como con la población demandante, se considera como beneficiario directo el cantón de Nandayure. Sin embargo, para efectos de encadenamientos productivos a mediano y largo plazo, se pretende expandir la población beneficiaria, abarcando el territorio de Inder Nandayure, Hojancha y Nicoya, con el objetivo de promover no solo el encadenamiento productivo, sino también el territorial.

Las zonas rurales siempre se han visto afectadas en lo que respecta al desempleo. A pesar de ser relativamente pequeñas en comparación con la Gran Área Metropolitana (GAM), las tasas de desempleo son muy similares. Por esta razón, con el desarrollo de este proyecto se espera cambiar esta situación dándole mayor dinamismo a la economía local e impulsando cada vez más la participación de los pequeños y medianos productores de la zona de Nandayure (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011).

Los beneficiarios directos de este proyecto son todos aquellos productores que tienen la oportunidad de comercializar y distribuir sus productos. Con esta iniciativa, se abre la posibilidad de que estos microempresarios cuenten con una fuente de ingreso y, posteriormente, la economía local se vea beneficiada. Ahora bien, los beneficiarios indirectos son la población en general, que tiene la probabilidad de adquirir productos de primera mano y de buena calidad.

**1.2.1. Justificación teórica.** El objetivo principal de la investigación es reflejar, en la medida de lo posible, cada una de las enseñanzas y conocimientos técnicos adquiridos a lo largo de la carrera. Por esta razón, es importante considerar cada uno de los ejes transversales que mejor se adaptarán y se acoplarán al proyecto en investigación. Cabe mencionar que estos ejes se extraen del plan estratégico de la Sede Regional Chorotega 2017-2021:

- La universidad pertinente, transformadora y sustentable promueve la creación de una institución autónoma que contribuya a la transformación sustentable, tanto de la universidad como de la sociedad. Se considera que este eje estratégico complementa el presente proyecto, ya que se realiza una serie de actividades en el ámbito social que benefician a la comunidad, como el acompañamiento a los productores, la población y demás personas que deseen participar en este proceso. Además, se busca impulsar la reactivación económica en las zonas rurales y, a la vez, la posible generación de empleos. Se tiene previsto que este espacio ofrezca una oportunidad para que los habitantes de la zona se sientan en libertad de intercambiar experiencias sobre temas de bien común. La elaboración de este centro de agronegocios puede considerarse una oferta innovadora y de pertenencia social que sirva como base para satisfacer las distintas necesidades sociales y de desarrollo comunal.

- La universidad dialógica e interconectada establece una relación con este eje a través del compromiso que tiene el centro de agronegocios con las zonas vulnerables que experimentan un mayor riesgo de exclusión. Por lo tanto, la idea de generar equidad e igualdad para todos los individuos interesados constituye uno de los motivos más importantes para implementar un proyecto de esta índole. Además, se busca trabajar de manera conjunta con distintas instituciones u organizaciones que garanticen a los beneficiarios la estabilidad económica que tanto se necesita en la zona, anteponiendo siempre los intereses y las necesidades de cada una de las regiones involucradas.
- La formación humanista del estudiantado tiene como objetivo formar profesionales humanistas con habilidades de liderazgo que contribuyan al desarrollo del proyecto. Cada una de las actividades realizadas por los involucrados deben contribuir de manera efectiva a la formación integral del proyecto, lo que promueve, a la vez, tareas de interés social y cultural que favorezcan las condiciones de la zona.
- La convivencia universitaria sinérgica implica la implementación de espacios donde tanto los beneficiarios directos como indirectos puedan disfrutar y mantener una coexistencia sana, productiva y favorable que permita el libre desarrollo de actividades de bien social y cultural. Estas tareas ayudan a atraer la atención de los habitantes de la zona, contribuyendo de esta manera al desarrollo y crecimiento del centro, al mismo tiempo que colaboran con los productores en sus actividades de comercialización y distribución de insumos (Universidad Nacional de Costa Rica, 2017).

**1.2.2. Justificación metodológica.** Al tener en cuenta todo lo que se mencionó en la información anterior, se considera pertinente extraer una muestra a conveniencia de la población en estudio y, posteriormente, implementar una serie de instrumentos y técnicas que permitan la

recolección adecuada, recopilación e interpretación de los datos. Lo anterior tiene el fin de realizar un análisis objetivo de la situación que rodea al proyecto.

Inicialmente, es importante que, mediante la aplicación de una encuesta virtual, se conozcan cada una de las necesidades de los productores de la zona y de los demandantes de los productos, así como las preferencias y gustos, para realizar un mejor análisis del mercado. Por otra parte, en la aplicación de las entrevistas se toma en cuenta tanto a los representantes de los entes públicos involucrados como al representante legal del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (CACN). Posteriormente, se conocen las generalidades de la institución, sus funciones y los servicios que se ofrecen. A partir de los resultados recogidos, se busca que estos respalden de manera positiva la construcción del presente documento. Junto con estos dos métodos, se complementa la técnica de observación que además de ser uno de los métodos que más se utilizan, permite estudiar el comportamiento de las personas que forman parte de la muestra en estudio.

**1.2.3. Justificación práctica.** El proyecto se basa en la necesidad de empleo presente en las zonas involucradas. Por esta razón, se elabora el estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios en la zona de Nandayure. Lo anterior tiene el fin de generar estrategias que permitan abordar el problema que enfrenta esta comunidad, en colaboración con instituciones como el CACN, el Inder y la Universidad Nacional, con el objetivo de que los involucrados tengan la oportunidad de incrementar la actividad comercial de sus productos.

Además, se busca potenciar de manera activa la economía regional, lo que proporciona a cada una de las personas participantes el acompañamiento y la capacitación necesarios, de manera que este centro de agronegocios se convierta en una solución inmediata al impacto provocado por el virus mencionado y brindar a los productores un respiro y, a la vez, una motivación para continuar con sus labores. Igualmente, se espera que esta actividad sirva como un incentivo para

el resto de las comunidades, fomentando el apoyo y el consumo de los bienes y servicios producidos y distribuidos en la misma zona. Un dato importante proporcionado por la ONU menciona que los pequeños productores cubren más del 70 % de las necesidades alimentarias mundiales y los agronegocios son fuentes significativas de empleo e ingresos en todo el mundo. Mejorar la sostenibilidad de las cadenas de valor alimentarias puede beneficiar a millones de hogares pobres en países en desarrollo, así como garantizar el acceso a alimentos nutritivos para todos (Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020).

Son múltiples los beneficios que implica la creación de un espacio de agronegocios en el cantón de Nandayure. Entre ellos se encuentra el fortalecimiento de la comercialización de los productos, así como el establecimiento de precios justos para todas las partes involucradas, sin que se vean afectadas en el intercambio. Como se mencionó, la participación de los pequeños productores es considerable en el ámbito mundial y las ventajas o el valor agregado que estos productores aportan a la sociedad son variados, desde la producción de insumos 100 % orgánicos y libres de químicos, hasta la elaboración de nuevas opciones de empleo y la promoción de la idea de acortar la cadena alimentaria. Además, es importante destacar que la creación de un centro de esta índole brinda a los emprendedores de la zona un valor agregado a sus productos. Este elemento puede ser determinante, puesto que el estudio previo comprueba tanto la rentabilidad como la factibilidad adecuada para alcanzar el éxito del proyecto.

**1.2.4. Delimitación institucional.** El Centro Agrícola Cantonal de Nandayure se creó de acuerdo con la Ley n.º 4521 y fue reformado en 1999 por la Ley n.º 7932 de Centros Agrícolas Cantonales, con sede en Santa Rita de Nandayure, Guanacaste, diagonal al cruce de playa Naranjo. Su cédula jurídica es la 3-007-045072. Este centro cuenta con 110 afiliados, lo que incluye asociaciones y sociedades anónimas, todos agricultores del cantón, quienes se dedican a

actividades ganaderas, pecuarias, agrícolas y a la protección del ambiente, mediante la reforestación y otros proyectos similares (Córdoba y Obando, 2020).

**1.2.5. Delimitación espacial.** La investigación abarca el cantón de Nandayure, que se ubica a 09°54'13 de latitud norte y 85°18'18 de longitud oeste. Este cantón se creó mediante la Ley n.º 2826 del 9 de octubre de 1961 y es el cantón número nueve de la provincia de Guanacaste, cuenta con seis distritos (IFAM, 2020).

**Figura 2**

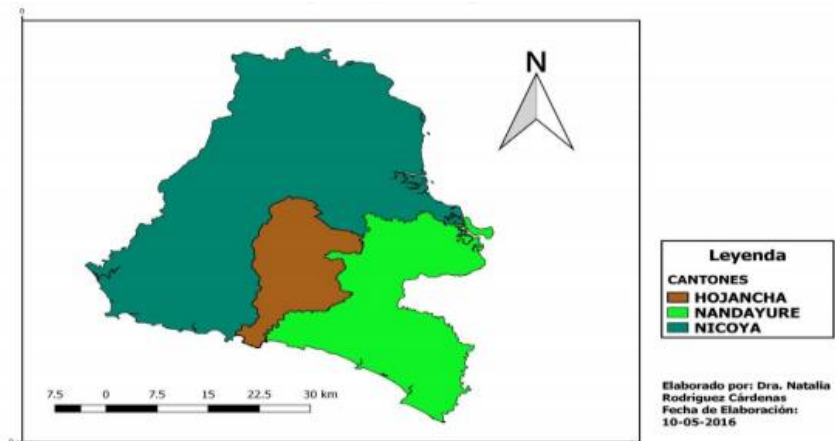
*Mapa del cantón de Nandayure*



Fuente: Mora (2004).

**Figura 3**

*Mapa del territorio Inder Hojancha, Nicoya y Nandayure*



Fuente: Instituto de Desarrollo Rural (2016).

**1.2.6. Delimitación temporal.** El presente proyecto toma en cuenta las investigaciones realizadas en el pasado, desde el año 2015 hasta la actualidad, con la finalidad de obtener más información sobre los agronegocios en Costa Rica y que sea de utilidad para la presente investigación. Además, dichos estudios servirán como guía para temas investigados. Asimismo, el estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios en el cantón de Nandayure se realiza en los períodos 2021-2024.

### **1.3. Objetivos de la investigación**

**1.3.1. Objetivo general.** Elaborar un estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios que permita a la zona de Nandayure la reactivación económica, mediante la distribución y comercialización de productos agropecuarios en el período 2021-2024.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Desarrollar un estudio legal mediante un análisis de datos jurídicos, con el fin de que se conozcan los requerimientos, regulaciones, leyes y reglamentos necesarios para la creación de un centro de agronegocios en Nandayure.
2. Realizar un estudio técnico, mediante una valoración de los recursos disponibles, de manera que se determine la micro y macrolocalización del proyecto, así como la creación de un manual de operaciones, generando las condiciones organizacionales para su implementación en un centro de agronegocios en Nandayure.
3. Evaluar el impacto ambiental generado por el Centro de Agronegocios, proponiendo medidas de mitigación que impulsen la sostenibilidad ambiental.

4. Diseñar un estudio de mercado, mediante un análisis del micro y macroentorno, lo que determina permite que se determinen los requerimientos respecto a la oferta, la demanda, el precio y la comercialización en un centro de agronegocios en Nandayure.
5. Elaborar un estudio financiero, mediante el análisis de los instrumentos de medición y comparación financiera (VAN, TIR y PR) que determine la factibilidad y viabilidad para la creación un centro de agronegocios en Nandayure.

## 1.4. Descripción de las variables

### Cuadro 1

*Definición conceptual, operacional e instrumental de las variables*

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentalización
1. Desarrollar un estudio legal mediante un análisis de datos jurídicos, con el fin de que se conozcan los requerimientos, regulaciones, leyes y reglamentos necesarios para la creación de un centro de agronegocios en Nandayure	Estudio legal	- Según Sapag (citado por Calderón <i>et al.</i> , 2020) un estudio legal son las relaciones internas, con proveedores, arrendatarios y trabajadores, así como las relaciones externas, con la institucionalidad, organismos fiscalizadores, las cuales están administradas por un contrato, o bien por un marco regulatorio que genera costos al proyecto (p. 19).	- Elaboración de un estudio legal, para conocer las leyes, reglamento y normas ligadas al proyecto	-Fuentes secundarias análogas y digitales
2. Realizar un estudio técnico, mediante una valoración de los recursos disponibles, de manera que se determine la micro y macrolocalización del proyecto, así como la creación de un manual de operaciones, generando las condiciones organizacionales para su implementación en un centro de agronegocios en Nandayure.	- Estudio técnico	- Según Sapag (citado por Calderón <i>et al.</i> , 2020) un estudio técnico, provee información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área (p. 17).	-Diseñar un estudio técnico donde abarque todos los aspectos más esenciales para recolectar la información deseada	-Entrevistas telefónicas o por medio de aplicaciones tecnológicas -Observación por medio de las videollamadas

<p>3. Diseñar un estudio de mercado, mediante un análisis del micro y macroentorno, lo que determina permite que se determinen los requerimientos respecto a la oferta, la demanda, el precio y la comercialización en un centro de agronegocios en Nandayure.</p>	<p>-Estudio de mercado</p>	<p>-Según Kotler <i>et al.</i> (citado por un estudio de mercado consiste en Calderón <i>et al.</i> (2020) un estudio de mercado es: “Reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta la organización” (p. 15).</p>	<p>-Elaboración de un estudio de mercado para conocer las condiciones de la población.</p>	<p>-Entrevistas digitales -Cuestionarios por medio de aplicaciones digitales (Google Forms)</p>
<p>4. 4. Efectuar un estudio financiero, mediante el análisis de los instrumentos de medición y comparación financiera, que determine la factibilidad de un centro de agronegocios en Nandayure, considerando las opciones de financiamiento disponibles en el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.</p>	<p>-Estudio financiero</p>	<p>- Como expresa Sapag (citado por Calderón <i>et al.</i>, 2020) el estudio financiero: “Ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionaron las diferentes etapas del estudio de viabilidad, elabora los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y estudia los antecedentes para determinar su rentabilidad” (p. 20).</p>	<p>-Identificar cuál fuente de financiamiento se adapta mejor a las necesidades del proyecto</p>	<p>-Entrevista digitales</p>

Fuente: elaboración propia, 2020.

## **1.5. Metodología de la investigación**

**1.5.1. Tipo de investigación.** El estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de agronegocios en el cantón de Nandayure se enfoca en dos tipos de investigación.

Investigación exploratoria. Según Rodríguez (2004):

Permite determinar problemas poco estudiados, o que no han sido tenidos en cuenta. Los estudios de estas características generalmente afectan campos de conocimiento que no tienen un sustento muy claro o han sido imperfectamente abordados. Sirven también para indicar el camino al investigador acerca de lo que va a realizar. Dan una visión general de tipo aproximativo, porque el fenómeno no admite todavía una descripción sistemática, o los recursos son insuficientes (p. 89).

Se considera que esta investigación tiene una parte del tipo exploratoria, porque aunque existen investigaciones sobre centros de agronegocios, en el ámbito cantonal no hay un centro de esta índole. Por lo tanto, ninguna investigación se enfoca en el estudio que se desea realizar. Además, al tratarse de un proyecto en una zona rural, la información disponible es muy escasa y desactualizada.

Investigación descriptiva. Según Rodríguez (2004):

Se describen las características del fenómeno observado, las diferentes variables miden más profundamente al objetivo. Relata algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para descartar los elementos esenciales de su naturaleza. Por ende, es un estudio más estructurado porque se adentra en la casualidad de las cosas (p. 89).

Se analiza que el proyecto tiene una parte descriptiva, ya que se implementan instrumentos de medición como encuestas, entrevistas y observación, para conocer cuáles son las características que benefician al Centro. Asimismo, suministra datos sobre aspectos fundamentales en la investigación que deben tomarse en cuenta.

**1.5.2. Enfoque de la investigación.** La investigación tiene un enfoque mixto, debido a que se trabaja con aspectos, tanto cualitativos como cuantitativos, abarcando datos como la demanda de los productos y los gustos y preferencias del consumidor. Además, se toma en cuenta la opinión sobre el servicio que se les brinda. Asimismo, se tienen presentes las entrevistas realizadas, las capacitaciones y las observaciones que se obtengan durante las visitas de campo.

Asimismo, se toma en cuenta el aspecto financiero, puesto que se analizan los datos que arroje dicha investigación, así como se realiza un análisis de viabilidad y factibilidad del centro. El enfoque mixto es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr mayor entendimiento del fenómeno bajo investigación (Hernández Sampieri *et al.*, 2010, p. 256).

Al realizar una investigación mixta, se cuenta con ciertas ventajas, como:

- Es una perspectiva de un enfoque integral, complejo y holístico que ayuda a clasificar la investigación.
- Se obtiene una multiplicidad más rica de datos.
- Potencia la creatividad retórica y las relaciones dinámicas, al mismo tiempo que amplía las dimensiones de la investigación científica.

- Combina herramientas cuantitativas y cualitativas para llevar a cabo investigaciones.
- Utiliza las encuestas cualitativas para reconocer, por ejemplo, la satisfacción respecto a casos llamativos y las encuestas cuantitativas para medir aspectos específicos (Echavarría, 2016).

Al ser un enfoque mixto, este método proporciona a la investigación una gran variedad de datos para analizar, ya que no excluye el enfoque cualitativo ni el cuantitativo, sino que ofrece una mayor claridad sobre los fundamentos presentes en ambos enfoques. No se limita únicamente al análisis financiero, sino que también permite trabajar junto con los procesos de intercambio de ideas, a través de reuniones, capacitaciones y acompañamiento a los productores.

Por otra parte, Giráldez (2010), afirma que:

El enfoque mixto utiliza la integración de métodos a través de un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, asimismo consideran que su utilización muestra una perspectiva más precisa del fenómeno de estudio (p. 137).

Este enfoque se caracteriza por proporcionar una vista amplia y profunda del tema por investigar. Desde el punto de vista de Johnson y Onwuegbuzie (2004): “Los diseños mixtos como el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combinar técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (p. 14), con la finalidad de recolectar datos de todos los aspectos posibles que son fundamentales para el fenómeno en estudio.

**1.5.3. Fuentes de investigación.** En cuanto a las fuentes de información que se implementan en la investigación, son las siguientes:

**1.5.3.1. Fuentes primarias.** Los datos se obtuvieron de fuentes inmediatas y originales proporcionadas por el Centro Agrícola de Nandayure y otras personas involucradas en el proyecto, como productores y la población en general. Estas fuentes incluyen encuestas a los diferentes beneficiarios, así como entrevistas a los usuarios del centro.

- Fuentes de información personales: todos los individuos (productores, comerciantes, habitantes de la zona) que tienen contacto directo o indirecto con el proyecto.
- Fuentes de información institucionales: todas las instituciones u organizaciones públicas o privadas involucradas en el proyecto (CACN, Centros Agrícolas de los cantones de Guanacaste, Inder, municipalidades, CCSS, Ministerio de Salud).

**1.5.3.2. Fuentes secundarias.** En cuanto a las fuentes secundarias, se consideran aspectos que se relacionan con la documentación académica, tanto en formato digital como análogo que permiten una mejor comprensión de la temática en estudio: libros, revistas, artículos, tesis, periódicos y bases de datos.

**1.5.4. Población.** En cuanto a la población en estudio, la investigación se centra en la zona de Nandayure, junto con el Centro Agrícola de esta comunidad, trabajando de manera directa con los pequeños y medianos productores, así como con los empresarios de la zona. De acuerdo con los datos proyectados emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cantón de Nandayure contaba, para el año 2020, con un total de 11,787 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011). Además, a la población en estudio se le adiciona una lista que otorga el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, donde se especifica el total de productores afiliados, los cuales se benefician con el desarrollo de este proyecto. En la actualidad, son un total de 110 productores afiliados activos y 737 productores agropecuarios distribuidos a lo largo y ancho de

todo el cantón de Nandayure.

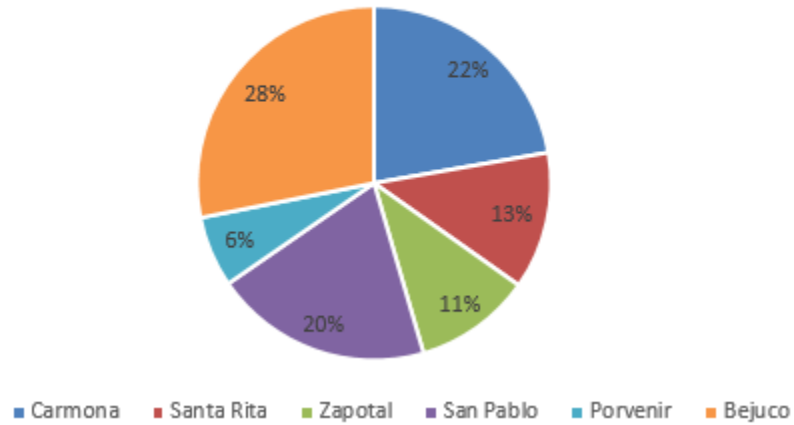
Cabe mencionar que, aunque el proyecto tiene su origen en la zona de Nandayure, geográficamente hablando, para el mediano y largo plazo (5-10 años) se expandirá la población, específicamente en el territorio de Inder Nandayure, Hojancha y Nicoya. Se pretende generar un mejor y mayor conducto para la creación de empleos en el sector, así como crear e incentivar el encadenamiento productivo y territorial y dinamizar eventualmente la economía, que ha sido un problema en la región durante años.

**1.5.4.1. Muestra.** Empleando las palabras de Hernández *et al.* (2010): “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (p. 173). La muestra que se utiliza para la investigación es: el total de habitantes de la zona de Nandayure, que asciende a 11,787 (estos son los demandantes de los productos que el centro de agronegocios tiene pensado ofrecer); además de los 110 productores afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure y los 737 productores agropecuarios que se distribuyen en los diferentes distritos del cantón de Nandayure. A continuación, se presenta una serie de gráficos explicativos que proyectan de manera detallada la información sobre la muestra en estudio.

#### Figura 4

Porcentaje de la población total del cantón de Nandayure según su distrito

Porcentaje de la población total del cantón de Nandayure según el distrito



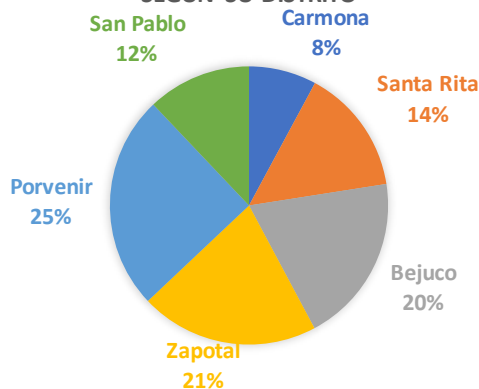
Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2020).

Como se explicó, los datos proyectados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) indican que Nandayure cuenta actualmente con una población total de 11,787 habitantes distribuidos en los diferentes distritos del cantón mencionado. En la gráfica anterior se reflejan los porcentajes de dicha población, donde se observa que Bejuco es el distrito con mayor cantidad de habitantes, con un 28 %; le sigue Carmona con un 22 % y San Pablo con un 20 %. Por último, las zonas con menor cantidad de pobladores son San Rita, Zapotal y Porvenir, con porcentajes de 13 %, 11 % y 6 % respectivamente.

### Figura 5

Porcentaje del total de productores del cantón de Nandayure según el distrito

PORCENTAJE TOTAL DE LOS PRODUCTORES DEL CANTÓN DE NANDAYURE  
SEGÚN SU DISTRITO



Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2020).

En el gráfico anterior se muestra el porcentaje de productores que habitan en los diferentes distritos del cantón de Nandayure. Según los datos presentados, Nandayure actualmente posee un total de 737 productores. De esta cantidad, un 25 % vive en el distrito de Carmona, un 21 % en la zona de Zapotal, un 20 % reside en Bejuco y las zonas de Santa Rita, San Pablo y Porvenir tienen porcentajes de 14 %, 12 % y 8 % y respectivamente.

**1.5.4.2. Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra.** Con el objetivo de obtener una muestra con datos correctos, se buscó la información en el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, donde se encontró la cantidad de afiliados y la suma total de todos los productores distribuidos a lo largo del cantón. Asimismo, se ingresó al sitio web del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para conocer la proyección de la población total del cantón de Nandayure, para el año 2020.

Con base en los datos recolectados, el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure tiene un total de 110 afiliados y 737 productores agropecuarios y el cantón de Nandayure cuenta con una

población total de 11,787. A partir de esta información, se desarrolló las técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra.

Primero, se procede a elegir la técnica de muestreo. En este caso, la más conveniente por desarrollar es el muestreo no probabilístico que, como indican Hernández Sampieri *et al.* (2010): “La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p. 176). En la presente investigación, se aplica a los productores, afiliados y a la comunidad de Nandayure, ya que son las personas beneficiarias, directa o indirectamente, del proyecto.

La fórmula que se utiliza en estadística para calcular o medir el tamaño de la muestra, suponiendo que la población es finita. Argumenta Monge (2011) que se debe utilizar cuando se conoce el dato total de la población, tal como sucede en el presente estudio. Para obtener esta muestra, se aplica el siguiente paso, según Gómez (2012), que se describe a continuación (Alvarado *et al.*, 2020):

$$n_o = \left[ \frac{Z_{\alpha/2} \sqrt{PQ}}{d} \right]^2$$

Donde:

$n_o$  = simboliza el tamaño de la muestra.

$Z_{\alpha/2}$  = es una variable normal que se utiliza para designar el nivel de seguridad del estudio. En esta investigación se utiliza el 95 %, lo que corresponde a un valor de coeficiente Z de 1,96.

P = es un parámetro poblacional que mide la probabilidad de éxito del proyecto. En este caso, al desconocerse su valor, se utiliza el 50 % que, según la teoría estadística es lo recomendado.

$Q =$  es igual a  $100 - P$  ( $1-P$  si no se expresa porcentualmente).

$D =$  simboliza la diferencia máxima esperada entre la estimación y el valor poblacional que tiene la muestra, la cual en este caso se definió en un 5 %.

$n =$  simboliza el tamaño final de la muestra.

$N =$  tamaño de la población (en este caso es la suma de la población total de Nandayure, más los afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure y todos los productores agropecuarios, que asciende a 12,634).

Luego de conocer el tamaño de la muestra, se procede con el siguiente paso. En el caso de la presente investigación, al tratarse de tres aspectos de estudio (una población total del cantón de Nandayure de 11,878, productores afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure que son 110 y el total de agricultores o productores de todo el cantón de Nandayure que son 737), se debe aplicar una técnica de muestreo. En este caso, se utiliza el muestreo por cuotas, que según Malhotra (2008) es una:

Técnica de muestreo no probabilístico, que es un muestreo por juicio restringido de dos etapas. La primera etapa consiste en desarrollar categorías de control o cuotas de elementos de la población. En la segunda etapa, se seleccionan los elementos de la muestra con base en la conveniencia (p. 344).

Se considera que esta técnica es la más adecuada, ya que proporciona resultados de las categorías mencionadas y permite obtener un dato más exacto sobre las entrevistas que es necesario aplicar:

Paso 1: cálculo de la muestra preliminar:

$$n_0 = \left[ \frac{1.96\sqrt{50 \times 50}}{5} \right]^2 = 384,16.$$

N = 384.

Paso 2: Muestreo por cuotas:

Total de la población: 11,787.

Categoría 1. Agricultores del cantón de Nandayure: 737.

Categoría 2. Productores afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure: 110.

Categoría 3. Población demandante: (11,787 población total menos 847, que es la suma de afiliados y agricultores del cantón): 10,940.

## Cuadro 2

*Cálculo de la muestra del cantón de Nandayure*

Categoría	Proporción	Muestra (proporción*384)
Categoría 1: 737/11787*100	6.25 %	24
Categoría 2. 110/11787*100	0.94 %	4
Categoría 3. 10940/11787*100	92.81 %	356
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>N = 384</b>

Fuente: elaboración propia (2020).

Nota. Cálculo de la muestra según Bomba (2019).

**1.5.4.3. Técnicas, métodos e instrumentos para seleccionar la muestra.** Para recolectar la información necesaria y llevar a cabo la presente investigación se abordaron tanto fuentes primarias como secundarias, las cuales han sido de gran utilidad. Además, se utilizaron instrumentos como encuestas y entrevistas.

Según Kvale (2011), la entrevista se define como: “Una forma específica de conversación en la que se genera conocimiento mediante la interacción entre un entrevistador y un entrevistado” (p. 5). Este instrumento es de gran apoyo para la investigación, porque brinda datos tanto de las opiniones de los productores como de la población y dicha información a la larga permite tomar mejores decisiones para el desarrollo del proyecto. A la vez, se conocerán aspectos que respaldan aún más la creación del centro de agronegocios, por ejemplo, la adopción de mejores estrategias en cuanto a la integración de los productores, así como la recopilación de datos que incluya, tanto el punto de vista como las necesidades de la población. Estos resultados a la larga muestran los beneficios que esto implica para la reactivación económica de la zona.

Además, se utiliza la encuesta, que según Rada (2001): “Es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (p. 13). Se elabora un instrumento diseñado con todas las interrogantes que se tienen sobre la investigación, para responder al problema del proyecto de manera óptima y de la forma más eficiente posible, tomando en cuenta la opinión de todas aquellas personas que forman parte de este, ya sea de forma directa o indirecta.

**1.5.5. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.** En cuanto a la recolección y recopilación de los datos de la investigación y, como se mencionó en el documento, se utilizaron distintas fuentes primarias y secundarias, tales como encuestas al público, el método de observación y entrevistas a las personas involucradas en el proyecto. Además, fue necesario consultar documentación análoga y digital proporcionada por instituciones como CACN, Inder y otras entidades públicas y privadas que tienen alguna participación en la presente investigación. Ahora bien, algunos de los instrumentos que se utilizan para la recopilación y recolección de datos

son los siguientes.

Uno de los métodos que se utilizó en la investigación es el de la observación, que cabe mencionar es uno de los más recurrentes entre las personas investigadoras. De acuerdo con Echavarría (2016): “La observación es un proceso por el que un especialista recoge, por sí mismo, información relacionada con ciertos problemas” (p. 285). Es fundamental para el proyecto investigativo utilizar el método de la observación, ya que este permite recolectar datos de primera mano, los cuales son de gran ayuda para su desarrollo.

La creación de este proyecto se origina tras la observación de la falta de empleo en el área de Nandayure y sus alrededores que en lugar de disminuir ha crecido en gran medida. Por esta razón, en la búsqueda de nuevas formas de generar empleo, surge la idea de crear un centro de agronegocios, donde cada uno de los productores habitantes de estas zonas tenga la posibilidad de comercializar y distribuir sus productos.

La investigación por encuestas es una de las fuentes primarias que más se utilizan para la recolección de datos, ya que permite conocer el punto de vista de las personas involucradas en el proyecto. Según Kotler y Armstrong (2012), la encuesta:

El método más utilizado para recabar datos primarios, es la estrategia más adecuada para reunir información descriptiva. La empresa que desea saber cuáles son los conocimientos, actitudes, preferencias o comportamiento de las personas a menudo puede obtener esa información al preguntarles de manera directa. La principal ventaja de la investigación por encuesta es su flexibilidad; se puede utilizar para obtener muchos tipos de información en muchas situaciones diferentes (p. 109).

La encuesta es un instrumento muy utilizado por las diferentes empresas para recolectar datos que les son de gran utilidad en su funcionamiento. Asimismo, las personas investigadoras utilizan esta herramienta para recolectar datos que les permitan tener una mejor comprensión del fenómeno en estudio. La información obtenida mediante este instrumento refuerza el proyecto en gran medida, ya que ayuda a conocer las preferencias y necesidades de cada una de las personas que se relacionan con este. A la vez, permite que, durante y después del desarrollo del proyecto, se tomen las decisiones correctas para que los beneficiarios puedan verse favorecidos en el futuro.

Según Kotler y Armstrong (2012), la entrevista:

Implica hablar con el sujeto en su hogar u oficina, en la calle o en centros comerciales. Esta clase de entrevista es flexible, y los entrevistadores capacitados guían la entrevista, explican las preguntas difíciles y exploran diversos aspectos según lo requiera la situación (pp.110 - 111).

Como mencionan anteriormente los autores, la flexibilidad que otorga este tipo de herramienta a la investigación es una de las muchas ventajas que posee, puesto que permite obtener información de primera mano sobre las distintas necesidades y demandas que existen en la sociedad.

**1.5.6. Análisis e interpretación de los datos.** Después de la recolección y recopilación de los datos generados por las entrevistas y las encuestas, dicha información es tabulada con la ayuda de Google Drive, específicamente con el formato de Formularios Google. Esta herramienta permite la elaboración de tablas y gráficos que faciliten un análisis exhaustivo de cada uno de los resultados durante el desarrollo del proyecto, contribuyendo de forma positiva a su comprensión.

**1.5.7. Alcances y limitaciones.** En este apartado se describen con precisión los alcances

que se pretende alcanzar al desarrollar y llevar a cabo el proyecto, así como las limitaciones que pueden presentarse durante la planeación y ejecución del centro de agronegocios. Es fundamental tener claro que existen situaciones que pueden beneficiar o perjudicar al proyecto.

#### ***1.5.7.1. Alcances***

- El objetivo principal de la investigación es generar el espacio físico adecuado para que los productores de la zona tengan la oportunidad de comercializar y distribuir de manera óptima sus insumos.
- Contribuir a la disminución del desempleo en la zona, lo que genera a mediano y largo plazo fuentes de empleo y, a la vez, apoya la economía local.
- Brindar apoyo a los sectores más vulnerables de la región constituye un impulso para los productores y las productoras de la zona.
- Crear un nuevo conducto de aprendizaje para los pequeños y medianos empresarios de la zona mediante capacitaciones.

#### ***1.5.7.2. Limitaciones***

- La crisis que se vive en la actualidad, como resultado de la COVID-19 es uno de los obstáculos más grandes que enfrenta el proyecto, ya que puede imposibilitar la recolección de datos, lo que genera sesgos durante el desarrollo de la investigación y, por ende, una mala interpretación de los datos.
- La carencia de fuentes bibliográficas, tanto análogas como digitales, sobre el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.

- La falta de apoyo de los habitantes de la zona hacia los pequeños y medianos empresarios es un problema significativo.
- Cambios o modificaciones en las leyes y reglamentos del país que eventualmente puedan interponerse en el desarrollo del proyecto.

## Capítulo II. Marco teórico

### 2.1. Administración

Al crear un proyecto de índole lucrativa, es fundamental que la institución a cargo posea los conocimientos necesarios para el funcionamiento adecuado del establecimiento. De acuerdo con la Universidad Católica Boliviana San Pablo (2007), la administración: “Es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social” (s. p.). La persona encargada de llevar la administración de cualquier empresa debe conocer las reglas y conceptos fundamentales de esta ciencia, con la finalidad de conseguir los objetivos que la compañía desea cumplir, ya sea a largo o corto plazo. Por otra parte, Fayol (1971) menciona que la administración consiste en: “Planificar, organizar, mandar, coordinar, controlar” (s. p.). Todos estos aspectos son de gran importancia cuando se ejerce el mando de una institución para lograr su éxito.

**2.1.1. Funciones de la administración.** En cuanto a las funciones de la administración, estas pueden resumirse en las acciones o decisiones realizadas por el administrador. Lo anterior tiene el fin de cumplir o alcanzar los resultados o las metas previstas. A continuación, se mencionan las cuatro funciones de la administración:

**2.1.1.1. Planeación.** De acuerdo con Contreras Meneses (2015), la planeación consiste en definir objetivos organizacionales y proponer medios para lograrlos. A la vez, agrega que los gerentes planean por tres razones:

- 1) Figurar un rumbo general con la mira puesta en el futuro de la organización (mayores utilidades, participación de mercado más amplia y responsabilidad social);
- 2) identificar y asignar los recursos que necesita la organización para alcanzar sus metas y
- 3) decidir qué

actividades son necesarias a fin de lograrlas (p. 9).

Al tomar en cuenta la idea principal del autor anterior, la planificación en un proyecto es sumamente importante, ya que permite analizar de forma estable el panorama con el que se puede enfrentar el proyecto y, a la vez, le brinda las herramientas necesarias a su encargado para tomar decisiones firmes que garanticen el cumplimiento de los objetivos establecidos.

**2.1.1.2. Organización.** De acuerdo con el autor anterior, la organización es el proceso de creación de una estructura de relaciones que permite a los empleados llevar a cabo los planes de la Gerencia y cumplir las metas de esta. Mediante una organización eficaz, los gerentes coordinan mejor los recursos humanos, materiales y de información. El éxito de una organización depende en gran medida de la habilidad gerencial para utilizar de manera eficiente esos recursos.

Una buena organización, en complemento con lo que se planea al inicio del proyecto, puede garantizar el cumplimiento exitoso de las metas y objetivos. De esta manera, todos los recursos disponibles, tanto materiales como humanos, trabajan de forma coordinada y eficiente.

**2.1.1.3. Dirección.** Contreras Meneses (2015) también explica que:

Una vez que la gerencia ha elaborado los planes, creado una estructura y contratado al personal idóneo, alguien debe dirigir la organización. La dirección supone hacer que los demás realicen las tareas necesarias para lograr los objetivos de la organización. No puede haber dirección si no han concluido la planeación y la organización; también es un elemento crucial de estas funciones (p. 10).

Dirigir y delegar son solo algunos de los aspectos que debe cumplir la persona encargada del proyecto. Es decir, un líder con las características mencionadas debe llevar a cabo un sinnúmero de tareas. Sin embargo, también tiene la obligación de encontrar al personal más capacitado para

realizar las funciones dentro del proyecto. Asimismo, al igual que en las funciones de planificación y organización, debe garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

**2.1.1.4. Control.** Continuando con la idea de Contreras Meneses (2015), la función de control es:

El proceso mediante el cual una persona, un grupo o una organización vigilan el desempeño y emprende acciones correctivas es el control. Un sistema de control transmite mensajes a los gerentes que las cosas no marchan de acuerdo con lo planeado y de la necesidad que se adopten medidas correctivas (pp. 9-10).

Al finalizar con la idea del autor, es claro que mantener una constante supervisión puede generar mejores y mayores resultados. Es fundamental corroborar de manera continua que cada una de las actividades, acciones y decisiones que se tomen durante todo el proceso sean siempre las adecuadas, considerando el manejo eficiente de los recursos del proyecto. Además, es necesario que lo ejecutado por las personas involucradas se ajuste a lo que se planteó al inicio del proyecto.

## **2.2. Organización**

Universidad Católica Boliviana San Pablo (2007):

La organización es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (s. p.).

Las organizaciones se crean para alcanzar las metas u objetivos establecidos por los socios o la Junta Directiva, ya sean a corto o largo plazo, por los cuales todos trabajan para cumplir y lograr el éxito de la organización.

**2.2.1. Organizaciones gubernamentales.** Rose (citado por Melesio y Miranda, 2009) define a las organizaciones gubernamentales como:

Estructuras administrativas formales establecidas por las leyes, generales o particulares, dirigidas por funcionarios elegidos a través de procesos políticos reglamentados y a través del voto de los ciudadanos, o dirigidas por funcionarios elegidos y, todas, financiadas principalmente por impuestos recabados a través de mecanismos legales del Estado. (Melesio y Miranda, 2009, p. 245).

En este proyecto se considera relevante mencionar las organizaciones gubernamentales, ya que algunas de ellas se ven involucradas en este durante el proceso. Un ejemplo de estas, como se recalca a lo largo del documento, es el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Otra institución involucrada es el Ministerio de Salud, que se encarga de supervisar todo lo que se relaciona con la salubridad, así como el cumplimiento de las leyes, como la Ley n.º 7600 (Ley Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad) y demás aspectos que se relacionan con el área de salud, para que se ejecuten de manera eficiente. Además, se incluye al Instituto de Desarrollo Rural (Inder), con el cual se ha trabajado en conjunto desde el inicio y que brinda soporte en elementos como el asesoramiento, entre otras entidades.

**2.2.2. Organizaciones no gubernamentales.** Según Baiges, Siscu (citado por Camargo, 2005): “Las organizaciones no gubernamentales son todas aquellas que no dependen del gobierno” (p. 76). Además de las instituciones estatales, también se incluyen entidades no gubernamentales que brindan apoyo para que el desarrollo del proyecto sea competente.

### **2.3. Proyecto**

Cleland y King, en su obra *System Analysis and Project Management* (citados por Martín, 2011), definen el proyecto como: “La combinación de recursos humanos y materiales, reunidos temporalmente en una organización, para conseguir un propósito determinado” (p. 338).

En cuanto al concepto de proyecto, se puede mencionar que la idea inicial se consideró al notarse la falta de apoyo hacia los pequeños y medianos productores de la zona de Nandayure, quienes no cuentan con un espacio fijo y estable donde puedan vender, comercializar y distribuir sus productos. Por lo tanto, se consideró oportuno y necesario generar, mediante este proyecto, igualdad de oportunidades para los agricultores y las agricultoras del sector, brindándoles el apoyo y el acompañamiento indispensables para que puedan dar a conocer sus productos de una forma sencilla y ágil.

### **2.4. Persona física**

Según Jiménez Sandoval (2013):

La persona física es el individuo, el ser humano, con distinción de género, raza o posición social, el cual desde el momento mismo de su concepción adquiere la capacidad de goce y por consecuencia tiene derecho a la protección que el estado le brinda a través del derecho a todos y cada uno de sus miembros (s. p.).

### **2.5. Persona jurídica**

Según Jiménez Sandoval (2013):

Es todo ente con capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones y que no sea una persona física. Así, junto a las personas físicas existen también las personas jurídicas, que

son entidades a las que el Derecho atribuye y reconoce una personalidad jurídica propia y, en consecuencia, capacidad para actuar como sujetos de derecho, esto es, capacidad para adquirir y poseer bienes de todas clases, para contraer obligaciones y ejercitar acciones judiciales (s. p.).

## **2.6. Centro agrícola**

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (1999), en la Ley de Creación de los Centros Agrícolas: “Son organizaciones de productores, sujetas al Derecho Privado, sin fines de lucro, con personalidad jurídica y patrimonio propios” (p. 1).

## **2.7. Economía**

Al tomar en consideración el concepto extraído del libro Economía 1 de los autores (Pereira, Maycotte y Mauro, 2011): “La economía comprende el estudio de la actividad humana, dirigida a la producción y distribución de bienes y servicios, que tienen como objetivo o propósito satisfacer necesidades, también humanas” (s. p.).

Desde hace siglos y gracias a los constantes cambios experimentados por un mundo tan globalizado, la economía, no solo desde el punto de vista individual, sino también desde una perspectiva global, se ha convertido en uno de los aspectos más importantes dentro de una sociedad. La razón más simple de que esto sea así es que la vida cotidiana de cada individuo se basa en el intercambio de experiencias y beneficios de los involucrados. Es decir, la economía se dedica básicamente a satisfacer hasta las necesidades más básicas del ser humano, como alimentación, salud y vestimenta.

**2.7.1. Actividad económica.** Pereira *et al.* (2011) indican que:

Las actividades económicas, agrupan e integran todos los procesos que tienen lugar para obtener un producto, un bien o un servicio, que está destinado a cubrir una necesidad o un deseo de un potencial consumidor, consumidores y de la sociedad en general (p. 24).

Como lo plantean los autores anteriormente, una actividad económica es el conjunto de procesos que dan lugar a un producto o servicio final y brindar a las partes involucradas la oportunidad de intercambiar experiencias y satisfaciendo las necesidades que cada uno tiene mediante la acción de compra y venta de bienes o servicios.

**2.7.2. Sistema económico.** Como lo señalan Pereira *et al.* (2011): “Un sistema económico incluye un conjunto de conocimientos, normas, principios, instituciones, insumos, personas, empresas, que se armonizan en su funcionamiento, para producir un bien o servicio, lograr un propósito, o una meta trazada” (p. 26). Para llevar a cabo cualquier actividad económica es necesario realizarla de manera sistemática y tener en cuenta que el objetivo principal de esta es generar o brindar un producto o servicio que permita el cumplimiento de necesidades y la favorable satisfacción de los consumidores, de tal forma que dicha actividad maximice el valor de la organización.

**2.7.3. Sectores de la economía.** A continuación, se presentan los sectores más importantes de la economía, así como aspectos de relevancia en cada uno. Cabe mencionar que el sector económico está representado por tres sectores distintos, los cuales son:

**2.7.3.1. Sector primario o agropecuario.** Según Pereira *et al.* (2011):

Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero. Comprende las siguientes actividades: agricultura, producción de diversos cultivos y especies vegetales; pesca, relacionada con el aprovechamiento económico de especies que habitan los ríos y mares;

la ganadería, comprende la cría y producción de animales; la silvicultura, comprende un conjunto de actividades orientadas al cultivo y conservación de bosques y selvas naturales; la minería, relacionada con la utilización de los recursos minerales del suelo y del subsuelo, incluyendo los hidrocarburos (p. 27).

Ahora bien, desde la perspectiva de Atucha y Lacaze (2018), el sector primario: “Agrupa al conjunto de actividades ligadas a la transformación del medio natural como lo es la agricultura, ganadería, pesca, caza, silvicultura y minería” (s. p.). De todas estas tareas nacen diferentes productos que se consumen diariamente por las personas ciudadanas.

Las actividades mencionadas hacen referencia a las siguientes acciones:

- Agricultura: producción de diversos cultivos y especies vegetales.
- Pesca: relacionada con el aprovechamiento económico de las especies que habitan en los ríos y mares.
- La ganadería comprende la cría y producción de animales.
- La silvicultura comprende un conjunto de actividades orientadas al cultivo y la conservación de bosques y selvas naturales.
- La minería se relaciona con el uso de los recursos minerales del suelo y del subsuelo, lo que incluye a los hidrocarburos (Marín, 2011).

**2.7.3.2. Sector secundario.** Según Atucha y Lacaze (2018), el sector secundario: “Agrupa al conjunto de actividades ligadas a la transformación de insumos para la producción de bienes finales, tales como la industria manufacturera, la generación, transporte y distribución de electricidad, gas y agua y la actividad de la construcción” (s. p.). Asimismo, el autor argumenta

que el sector secundario se basa en la producción de bienes o en su transformación, que pueden ser de origen vegetal, animal o mineral (llamados materias primas), los cuales, mediante un proceso industrial, dan como resultado un producto nuevo. En estos dos sectores, solo se producen y utilizan bienes físicos o tangibles, razón por la cual se les denomina bienes productivos. Algunos ejemplos de estos productos son los alimentos, las bebidas, los textiles, las confecciones, el papel y los bienes metalmecánicos, entre muchos otros (Marín, 2011).

Tanto el sector primario como el secundario son fundamentales para la vida cotidiana del ser humano, en sus diferentes actividades y estilos de vida, ya que a través de ellos se adquieren numerosos productos. Asimismo, estos sectores generan empleo para la sociedad.

**2.7.3.3. Sector terciario.** Además, se conoce como:

Sector de prestación de servicios, se incluye a una amplia gama de actividades tales como comercio y reparaciones, transporte, almacenamiento y telecomunicaciones e informática; los servicios de construcción, financieros, de distribución al por mayor y al por menor, de hoteles y restaurantes, de seguros, inmobiliarios, de enseñanza y de salud, profesionales, de comercialización y otros servicios de apoyo a las empresas; los servicios gubernamentales, los comunitarios, los audiovisuales, los recreativos y los domésticos (Atucha y Lacaze, 2018, s. p.).

Al igual que los dos sectores anteriores de la economía, el sector terciario no se queda atrás en cuanto a su importancia, debido a que su principal función es participar en el área de servicios. Esta posee un papel bastante relevante, no solo para la economía de un país, sino también en la vida cotidiana de la población. De acuerdo con Marín Serna (2011):

Debido a que se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes

tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras. Aunque este sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles, sí contribuyen a la generación de empleo y a la formación del producto e ingresos nacionales (s. p.).

## **2.8. Agronegocios**

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2010):

Un agronegocio es un sistema integrado de negocios enfocado en el consumidor, que incluye los aspectos de producción primaria, procesamiento, transformación y todas las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización, así como los servicios, públicos y privados, que son necesarios para que las empresas del sector operen competitivamente. Contraria a la visión tradicional, esta visión de los agronegocios considera a la agricultura como un sistema de cadenas de valor que se centra en dar satisfacción a las demandas y preferencias del consumidor, mediante la incorporación de prácticas y procedimientos que incluyen todas las actividades dentro y fuera de la unidad de producción; es decir, considera todas las dimensiones de la agricultura y acepta que sus productos no siempre son el resultado de la simple producción de alimentos (s. p.).

## **2.9. Recursos**

“Los recursos son los elementos que aportan algún beneficio o utilidad a la actividad económica. Son además aquellos elementos que, combinados, le dan valor agregado a la producción de bienes o servicios” (Marín Serna, 2011, s. p.). Estos pueden ser elementos que

produzcan un bien final, además, tienen la posibilidad de constituir el aporte necesario para iniciar un nuevo proyecto.

## **2.10. Consumo**

Según Marín Serna (2011): “Constituye una decisión por parte de los individuos, de asignar su renta o ingresos entre los diversos bienes y servicios, para satisfacer sus necesidades” (s. p.). El ser humano tiene diferentes requerimientos diarias que debe cumplir con comprando ciertos insumos; por ese simple hecho, ya realiza un consumo de recursos.

## **2.11. Producción**

“La producción es la creación de bienes o servicios que buscan satisfacer necesidades humanas, para producir un bien o un servicio, es necesario combinar recursos naturales, capital, técnica y trabajo” (Marín Serna, 2011). La producción implica un conjunto de recursos para obtener un producto o servicio final, con la finalidad de ofrecer a la población un insumo de calidad que cumpla o satisfaga los requerimientos existentes.

## **2.12. Producción forestal**

La producción forestal, según Quinteros (2009) define como: “El manejo científico de los bosques para la continua producción de bienes y servicios” (s. p.). La diversificación y la combinación de actividades de producción forestal brindan beneficios esenciales a la población; entre ellos se puede mencionar la ocupación de mano de obra que, a la vez, contribuye a la aportación económica de las familias involucradas. Asimismo, al incentivar esta actividad, se le estaría ayudando al ambiente, debido a que es una actividad que proporciona energías renovables al ecosistema.

### **2.13. Riego**

El riego es un aspecto muy importante de todas las actividades agropecuarias, como menciona Demin (2014): “Los cultivos para poder crecer y desarrollarse necesitan absorber agua del suelo. Cuando el contenido de humedad es bajo se dificulta la absorción, por ello es necesario regar para reponerla y que quede disponible para las plantas” (s. p.). Como el cantón de Nandayure presenta un clima tropical seco, es fundamental que los productores busquen alternativas para proporcionar a los cultivos el agua necesaria para la producción. Asimismo, deben determinar cuál de los sistemas de riego es el más conveniente y de fácil aplicación.

### **2.14. Drenaje**

Es imprescindible que los productores agropecuarios tengan presente los sistemas de drenaje que pueden utilizar en sus cultivos, ya que el mal manejo de estas aguas puede perjudicar su producción. La palabra *drenaje*, en general, significa descarga o remoción de los excesos de agua. El drenaje de tierras agrícolas consiste en un conjunto de técnicas que permiten eliminar cualquier exceso de agua o sales que se presente sobre la superficie del suelo o en la zona radicular de los cultivos, con el propósito de proporcionar a estos un medio adecuado para su desarrollo normal y mantener el suelo en condiciones favorables (Villón Béjar, 2007).

Al no haber un uso adecuado de los drenajes, los suelos se saturan, lo que provoca un uso deficiente del suelo. A la vez, el crecimiento de los cultivos se vería afectado severamente, ya sea de manera menor o mayor, según el tipo de vegetación que se cultive.

### **2.15. Fotosíntesis**

La fotosíntesis es un proceso fundamental, tanto en las plantas como en los organismos fotosintéticos, ya que capta la luz solar para transformarla en energía. El autor afirma que:

A través de la evaporación de grandes cantidades de agua durante el día, los nutrientes tomados del suelo son llevados a las hojas de las plantas. Esta es una manera natural de transformar los elementos inorgánicos tomados por las plantas del aire y del suelo en materia orgánica, con la ayuda de la energía de la luz solar. La importancia fundamental de la fotosíntesis se debe al hecho de que el dióxido de carbono y el agua, que son energéticamente sin valor, se convierten en carbohidratos (azúcar), que son los materiales básicos para la síntesis de todas las otras sustancias orgánicas producidas por las plantas. Sin la fotosíntesis no habría vida en la tierra (Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes, 2002, s. p.).

## **2.16. Suelo**

El suelo constituye un recurso único, irremplazable y esencial para todos los organismos terrestres, incluido el ser humano. Independientemente de su origen, cumple una función fundamental: soportar la vegetación y proporcionar las condiciones necesarias para el desarrollo de las plantas. Existe una variedad de suelos y, por ende, no se puede seleccionar la calidad que este presenta; el suelo está constituido por una serie de compuestos que solo se adquieren con el tiempo y, en algunos casos, se trata de suelos infértiles (Navarro García y Navarro García, 2014).

**2.16.1. Agua.** La actividad agropecuaria en el ámbito mundial es una de las que requieren mayor consumo de agua entre los diferentes usos que el ser humano le da a esta fuente de vida. Según el autor, el agua es un factor de producción y, como tal, tiene un valor económico. Al mismo tiempo, cumple muchas otras funciones que se relacionan o no con el proceso productivo agrícola, que tienen que ver, entre otros, con valores sociales, políticos, estéticos o emocionales. Asimismo, es un legítimo derecho del agricultor utilizar el agua como factor de producción, con el cual logrará obtener cosechas en cantidad y calidad que, de otra forma, no habría conseguido (De Santa Olalla

Mañas *et al.*, 2005).

El agua proporciona a los cultivos la fuerza necesaria para su crecimiento y para que la producción sea abundante. Sin embargo, el exceso de este recurso puede ser perjudicial para la agricultura, debido a la gran variedad de frutos que existen, ya que algunos pueden requerir más agua que otros.

**2.16.2. Fertilizante.** Para todos los productores agropecuarios, la aplicación de estos productos en sus cultivos es fundamental, aunque existe una cantidad de ellos que sigue buscando la forma orgánica de cultivar. Sin embargo, como define el autor (Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes, 2002), los fertilizantes son necesarios para proveer a los cultivos con los nutrientes del suelo que están faltando. Al aplicar este químico, los rendimientos de los cultivos pueden a menudo duplicarse o principalmente triplicarse. Al utilizar este tipo de productos, los productores tienen la posibilidad de beneficiarse de una cosecha abundante y de una mejor calidad de sus productos.

**2.16.3. Abono orgánico.** Antes de aplicar fertilizante a los cultivos, muchos productores utilizan abono orgánico para suministrar al suelo todos los nutrientes que le hacen falta para que su producción sea óptima. La Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes (2002) menciona que la materia orgánica mejora la estructura del suelo, reduce su erosión, tiene un efecto regulador en la temperatura del suelo y ayuda a almacenar más humedad, mejorando significativamente de esta manera su fertilidad. Algunos de estos abonos son: excrementos de vaca, de cerdos, de pollos, desperdicios vegetales, paja, estiba de maíz y otros materiales orgánicos. Todos estos tipos de abonos mencionados también requieren un procedimiento de preparación para que almacenen mayores nutrientes. Por otra parte, Reyes Chin-Wo (s. f.) define que los abonos orgánicos: “Son fertilizantes a base de ingredientes de origen animal o vegetal y que el productor

puede elaborar por sí mismo, aprovechando insumos de la finca” (s. p.).

#### **2.16.4. Fertilidad.** Este se entiende como:

La aptitud que presenta un suelo para proporcionar a la planta unas buenas condiciones de desarrollo mediante el suministro adecuado de agua y nutrientes esenciales (en la cantidad adecuada y el equilibrio necesario) conducente todo ello a la obtención de buenas cosechas (Navarro García y Navarro García, 2014, s. p.).

Para determinar si se cuenta con un suelo fértil, se pueden realizar estudios que evalúen el nivel de fertilidad o, al sembrar, los productores deben aplicar los químicos necesarios para que la producción se desarrolle adecuadamente.

#### **2.16.5. Plaguicidas.** Según Bedmar (2011):

Los plaguicidas, también llamados pesticidas, son sustancias destinadas a combatir plagas o pestes. Surgieron por la necesidad de manejar poblaciones de organismos nocivos para la sanidad humana, la de cultivos o frutos almacenados y la de animales domésticos. Los plaguicidas son sustancias químicas –orgánicas, inorgánicas o microbiológicas– líquidas o sólidas que producen efectos tóxicos sobre ciertos organismos vivos. Se utilizan principalmente para controlar plagas de la agricultura (s. p.).

Es importante que los productores identifiquen adecuadamente cuáles son las plagas que pueden perjudicar sus plantaciones para conocer los químicos que deben aplicar para erradicarlas.

### **2.17. Producción animal**

Según Álvarez Mejías y Portela Guarín (2011):

Es un amplio campo del saber que tiene por objeto la cría, alimentación, multiplicación y

mejora de los animales domésticos y útiles al hombre para obtener de ellos de forma económica y bajo condiciones higiénico-sanitario adecuadas, sus productos, ya que suponen alimento, comodidad, defensa, emoción estética, material de experimentación, en definitiva, progreso de una u otra forma para la sociedad. Las principales especies que son explotadas en los sistemas de producción animal en los países latinoamericanos son: Bovinos, Porcinos, Aves, Caprinos, Ovinos (s. p.).

La producción animal se desarrolló desde siglos atrás, abarcando tanto a los animales de compañía como a aquellos destinados a la alimentación del ser humano. Con el paso del tiempo, se ha prestado mayor atención a ciertos animales que son los más comercializados. En la actualidad, se han llevado a cabo investigaciones para comprender la genética de estos animales y lograr la creación de nuevas razas. Lo anterior tiene el fin de que sean de mayor calidad.

#### **2.17.1. Bovinos.** Según Concepto Definición (2021):

El ganado vacuno o bovino es aquel tipo de ganado que está representado por un conjunto de vacas, bueyes y toros que son domesticados por el ser humano para su aprovechamiento y producción; es decir esta clase abarca una serie de mamíferos herbívoros domesticados por el hombre para satisfacer ciertas necesidades bien sea alimenticias o económicas. El ser humano puede generar grandes ganancias en la crianza de estos animales debido a que puede obtener diversos elementos de ellos como su carne, piel o leche, por ende, se puede decir que el ganado vacuno es una de las mejores inversiones económicas en cuanto a la crianza de animales se refiere; además generalmente sus derivados son utilizados para la realización de otros productos de uso humano (s. p.).

Por otra parte, este tipo de animales también se utiliza como animales de carga, ya que ayudan al ser humano a labrar las tierras, mover palos o cualquier clase de material pesado de un lugar a otro, debido a que presentan una fuerza mayor.

**2.17.2. Porcinos.** El cerdo es un animal doméstico que se utiliza en la alimentación humana por algunas culturas. Este animal también recibe los nombres de chanco, puerco y marrano; es una subespecie de mamífero artiodáctilo de la familia Suidae (Quiles Sotillo y Hevia Méndez, 2009). La carne de cerdo es muy consumida en la cultura costarricense, ya que es de fácil acceso y tiene precios muy accesibles. Cabe destacar que este animal es muy común en los hogares de las zonas rurales, pues la crianza se puede realizar con los desperdicios de la casa, aunque en la actualidad existen diferentes alimentos para un mejor desarrollo de este.

Por esto, las personas que se dedican a la producción de cerdos deben tomar en cuenta la alimentación, ya que esta debe ser eficiente, debido a que es una de las prácticas más importantes de una porqueriza. De ella dependen no solo los rendimientos productivos de los cerdos, sino también la rentabilidad de la granja (Campabada, 2009). Para los productores agropecuarios de la región es fundamental que se informen adecuadamente sobre cuáles son los alimentos que deben utilizar para lograr un mejor desarrollo animal. Lo anterior tiene el fin de que el producto final (carne) sea de calidad y el tiempo de engorde sea mínimo.

**2.17.3. Avicultura.** El origen de las gallinas se sitúa en el sudeste asiático. Los científicos estiman que fueron domesticadas hace 8,000 años en la zona que actualmente corresponde a Tailandia y Vietnam. La gallina es uno de los primeros animales domésticos mencionados en la historia escrita. Asimismo, la palabra *avicultura* designa genéricamente toda actividad relacionada con la cría y el cuidado de las aves, así como el desarrollo de su explotación comercial. La producción avícola pasó de ser una actividad auxiliar y secundaria dentro de las explotaciones

agropecuarias, a cargo de las mujeres y los menores de la familia, a convertirse en una verdadera industria. Hoy en día, entre las producciones pecuarias es la más intensificada, no solo en la adopción de tecnología dura, sino también en el desarrollo y la aplicación de conocimiento zootécnico (Dirección Provincial de Educación Técnico Profesional, Dirección de Educación Agraria, s. f.). La producción de carne de pollos (pollos parrilleros) y la producción de huevos son ejemplos de esta evolución.

#### **2.17.4. Caprinos.** Según Gioffredo y Petryna (2010):

La cabra es un animal doméstico muy rustico que puede adaptarse fácilmente a una gran variedad de ambientes desde las regiones áridas hasta las regiones cálidas debido a sus características morfofuncionales. De la cabra se extraen varios productos muy apreciados en el mundo comercial, y es aprovechado como bien de uso desde que el ser humano descubrió la agricultura, hace más de 10.000 años, de las distintas razas existentes en la actualidad se obtienen: leche, carne, fibras (mohair y cachemira), cuero y abono que es muy preciado por la actividad vitivinícola (s. p.).

Aunque en el cantón Nandayure es poco habitual observar la producción de estos animales. Esta actividad se puede desarrollar sin ningún problema, ya que son animales que se adaptan fácilmente al clima y a los terrenos. Por otra parte, se afirma que la leche que producen las cabras tiene más propiedades beneficiosas para el ser humano en comparación con la de las vacas.

#### **2.17.5. Ovinos.** Según Mujica (2010):

La oveja es un mamífero herbívoro que pertenece a un único género (*Ovis*) y se encuentra en estado salvaje o domesticado, son animales del orden artiodáctilos (con extremidades acabadas en pezuñas con dedos pares) y de la clase rumiantes. Se caracterizan por carecer

de incisivos superiores, rumiar el alimento y tener un estómago formado por cuatro cámaras. Algunas razas tienen cuernos no ramificados permanentes (no se mudan); los del macho suelen ser robustos, curvados y en espiral, mientras que los de la hembra son cortos y menos curvados, la alzada promedio es de 70 cm y el peso oscila entre 45 y 80 kg. En la naturaleza son bastante ágiles y bien adaptados al medio donde habitan. La hembra por lo general pare una cría, aunque pueden ser multíparas (hasta cuatro crías), después de un periodo de gestación media de 147 días. Viven hasta 20 años, pero comercialmente se explotan hasta los 8 años. Existen más de 800 razas de ovejas domésticas en todo el mundo que ocupan hábitat muy variado, desde zonas de régimen desértico hasta las áreas tropicales húmedas. Sin embargo, la mayor parte de los ovinos se concentran en los climas templados en donde han alcanzado un buen estado de desarrollo productivo (s. p.).

Se menciona que las ovejas domésticas han desempeñado un papel muy importante para el ser humano, quien ha aprovechado su cuero y su lana para confeccionar prendas de vestir; la carne, para alimentarse y su leche, para el consumo directo y la producción de queso, que constituyen igualmente una fuente relevante de alimentación para el hombre.

**2.17.6. Parásitos.** Al fomentar la producción animal es importante que las personas tomen en cuenta esta amenaza que afecta a todos los seres vivos y que puede perjudicar su salud. Según Acuña (2013), los parásitos: “Son seres vivos que durante parte o la totalidad de su existencia, se alojan y/o se alimentan a expensas de otros seres vivos, generalmente de distinta especie y de mayor tamaño” (s. p.). Estos organismos son muy frecuentes y se alojan principalmente en los intestinos de los animales. Sin embargo, con un tratamiento adecuado, se pueden eliminar y mejorar la salud del animal.

Existen diferentes tipos de parásitos, por un lado, se encuentran los depredadores, que atacan a su víctima y se alimentan de ella tras matarla o inmovilizarla. Por otro lado, están los caníbales, que son depredadores de individuos de su misma especie. Además, hay diversas relaciones entre los parásitos y los seres vivos. Por ejemplo, la simbiosis es una relación de beneficio mutuo imprescindible; el mutualismo implica que ambos se benefician sin causarse daño, lo que constituye una relación prescindible. A continuación, están los inquilinismos, que implican únicamente el hallazgo de un hábitat adecuado, donde ninguno sufre daños. Asimismo, están los comensalismos, que se refieren al hallazgo de alimentos, donde tampoco hay daño para ninguno de los involucrados. Por último, se encuentran los parasitismos, que implican la posibilidad de lesión, enfermedad e incluso la muerte del hospedero o del parásito (Berta, 2014).

**2.17.7. Pasto o Forraje.** Para la cría de los animales es importante considerar la alimentación, asegurando que esta sea la adecuada para el buen desarrollo de estos. Los pastos y forrajes constituyen el recurso principal para la alimentación de rumiantes y pueden representar el 30 % o más de la dieta de los monogástricos, según la raza y de las especies forrajeras que se utilicen. De acuerdo con el tipo de pasto o forraje que se emplee, es necesario abonar para que la hierba o semilla crezca de manera robusta, tenga un contenido de nutrientes adecuado y produzca el doble de forraje en el mismo espacio (Calvo, 2009). Asimismo, el forraje constituye:

La principal fuente de alimentación de los herbívoros ya que crecen de manera espontánea en la mayoría de los potreros. Se adaptan muy fácilmente a las variedades del clima y aportan la mayor parte de la materia seca y los carbohidratos consumidos por el animal. Cada pasto requiere unas determinadas condiciones para su desarrollo óptimo: algunas especies son perennes, se adaptan en suelos de fertilidad media a baja, se adaptan a suelos alcalinos o ácidos, resisten sequías o inundaciones y pueden requerir suelos bien drenados,

entre otras condiciones edafológicas apropiadas para su cultivo (Cardona *et al.*, 2012, s. p.).

## **2.18. Emprendedor**

“Es aquel que está dispuesto a asumir el riesgo de una nueva aventura de negocios si existe la oportunidad de obtener algún beneficio. El rol del emprendedor es ser un innovador que mercadea su innovación, desarrollando nuevas ideas y procesos que el mercado demanda y que regularmente no son suplidos” (Alpízar, 2017, s. p.). Tal como se mencionó, un emprendedor es la persona que descubre una necesidad que aún no ha sido satisfecha y que, por ende, puede atenderse mediante técnicas y métodos precisos, al identificar un posible negocio al desarrollar dicha innovación.

## **2.19. Emprendimiento**

Según Cabello Díaz (2015):

Es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre (s. p.).

Este término se ha vuelto muy popular en la actualidad, debido a la situación que enfrenta el país, donde muchas personas han tenido la necesidad de buscar nuevas formas de generar ingresos en sus hogares y gracias a esa idea han logrado sacar adelante a sus familias.

**2.19.1. Pequeños productores.** El pequeño productor administra, gerencia y toma las decisiones pertinentes a su actividad productiva y de comercialización de sus productos. Sus ingresos dependen principalmente de sus actividades agropecuarias. Asimismo, los pequeños

productores tienen poca capacidad financiera y administrativa para introducir procesos de innovación tecnológica que agilicen, faciliten o mecanicen sus procedimientos. Es importante mencionar que estos productores tienen una bajísima o nula capacidad para contratar servicios profesionales para sus tareas agroproductivas, ya sea de forma permanente u ocasional (Bolaños, 2015). Es decir, estas personas se dedican exclusivamente a esta actividad, pero al ser de bajos recursos, no pueden optar por tecnologías modernas ni cuentan con un capital social en el que puedan invertir para crecer en su actividad. Esto significa que estas personas tienden a experimentar un proceso de crecimiento sumamente bajo e incluso inexistente.

**2.19.2. Medianos productores.** Dirige, gerencia y administra de forma personal los procesos productivos y comerciales derivados de su producción agropecuaria. Sus ingresos dependen, en gran medida, de sus actividades agropecuarias. Sin embargo, puede desarrollar otras tareas, como el comercio o el ejercicio profesional. Además, tiene la capacidad y la posibilidad real de contratar servicios profesionales especializados, como agrónomos, contadores, abogados, etc., de manera permanente u ocasional, según sus necesidades (Bolaños, 2015). Los medianos productores tienen una mayor capacidad económica para desarrollar adecuadamente sus actividades y cuentan con una alta capacidad profesional para desempeñar sus funciones.

## **2.20. Estudio de mercado**

En el siguiente apartado se mencionan, definen y explican algunos conceptos relevantes para la investigación y pertenecientes a la parte de mercado. Lo anterior tiene el fin de brindar a los lectores del documento una mejor y mejor comprensión de este.

**2.20.1. Mercado meta.** Tal como hacen referencia Kotler y Armstrong (2012): “Un mercado meta es, El proceso de evaluar el atractivo de cada segmento del mercado y la elección

de uno o más segmentos para ingresar en ellos” (p. 49). Es importante tener en cuenta la población a la que se dirige el producto o servicio. Al identificar y delimitar este mercado es mucho más fácil ofrecer un servicio más personalizado, lo que permite que los clientes se sientan satisfechos con el trato que se les brinda.

**2.20.2. Segmentación de mercado.** Según lo explica David (2008): “La segmentación de mercados se define como la subdivisión de un mercado en diferentes subconjuntos de clientes de acuerdo con sus necesidades y hábitos de compra” (p. 307). Como lo explica el autor mencionado, en toda investigación es de vital importancia dividir la población en grupos más pequeños para brindar un mejor producto o servicio a la población demandante. Para una empresa, organización o persona ofertante, resulta casi imposible alcanzar a la totalidad de una población, debido a que el mercado crece constantemente. Por esta razón, en el centro de agronegocios, se decidió que el segmento de mercado con el que se trabaja inicialmente es el cantón de Nandayure y los productores de esta misma zona.

**2.20.3. Mezcla de marketing.** “Conjunto de herramientas tácticas de marketing (producto, precio, plaza y promoción) que la empresa combina para producir la respuesta deseada en el mercado meta” (Kotler y Armstrong, 2012, p. 51). La mezcla de *marketing*, también conocida como *las cuatro P*, es un conjunto de instrumentos que permite a toda organización tener la capacidad de llegar a su grupo meta o población demandante del producto o servicio que ofrece. Estas herramientas son: producto, precio, plaza y promoción.

**2.20.4. Producto.** Para Velázquez (2020): “Un producto es aquello que deseamos vender, sea un servicio, un bien intangible o un producto con valores físicos. El producto debe tener gran calidad o avances de innovación superiores a los de la competencia” (p. 10). Además, se conoce como *bien*, según Marín (2011):

**2.20.5. Bienes.** Los bienes son objetos materiales producidos para satisfacer las necesidades o deseos de:

Las personas y la sociedad. Los bienes pueden ser i) económicos: cuando se producen para hacer parte del mercado, es decir, como oferta, para responder a una demanda; ii) no económicos, cuando la oferta es ilimitada, y por lo tanto, no hacen parte de un mercado, porque no tienen precio; entre ellos está, el aire, el viento, la lluvia (Marín, 2011).

Existe una gran variedad de bienes y todos ellos tienen la posibilidad de producir un insumo o servicio diferente, según la necesidad que se desee cumplir. Asimismo, están los bienes que no tienen precio, que no requieren pago a cambio, pero que son fundamentales para el ser humano. Los productos que se pretenden ofrecer en el centro de agronegocios son muy variados, puesto que en la zona se encuentra una gran diversidad de productores que se dedican a cultivar y cosechar diferentes tipos de productos.

**2.20.6. Precio.** Según Kotler y Armstrong (2012): “El precio es la cantidad de dinero que los clientes tienen que pagar para obtener el producto” (p. 52). En cuanto a los precios, se procura, en la medida de lo posible, que estos beneficien tanto a los oferentes del producto como a los clientes, de manera que el intercambio realizado entre las partes sea lo más favorable posible.

**2.20.7. Plaza.** Según lo expresado por Ramírez y Montoya (2012): “La variable plaza señala el escenario especializado donde se comercializa el producto y se concreta la venta” (p. 185). En la plaza del proyecto, donde los pequeños y medianos productores pueden distribuir y comercializar sus productos, se establece en el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, el cual cuenta con un espacio donde anteriormente se realizaban las ferias de los emprendedores.

**2.20.8. Promoción.** De acuerdo con Ramírez y Montoya (2012): “La promoción es un

aspecto fundamental para que un producto sea ganador en el mercado. La manera como este sea promocionado y recibido determina el potencial de éxito” (p. 187).

**2.20.9. Oferta.** Como lo señalan los autores:

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento.

Oferta también se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos (Mora *et al.*, 2008, p. 297).

Al tomar en consideración lo que se mencionó en cuanto a los productos por ofrecer, se encuentra una variedad de estos, ya que el cantón cuenta con una gran cantidad de productores distribuidos a lo largo de sus distritos, quienes se dedican a cosechar frutas y tubérculos. Además, muchos de ellos también trabajan en el área ganadera, por lo que se toman en cuenta productos derivados de esta práctica.

**2.20.10. Demanda.** “La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado)” (Mora *et al.*, 2008, p. 299). Al ser productos de consumo diario para la mayoría de la población, la demanda de estos se considera elevada. Además, al no existir intermediarios entre la parte comercializadora y la demandante y al ser productos de primera mano, la calidad de estos es alta en comparación con la ofrecida por la competencia (supermercados y abastecedores).

**2.20.11. Servicio.** Citando a Kotler y Armstrong (2012), el servicio se define como: “La actividad, beneficio o satisfacción que se ofrece por una venta, que básicamente es intangible y no tiene como resultado la posesión de algo” (p. 224). Este concepto es relevante para la

investigación, ya que al generar un servicio se crea una nueva experiencia con el cliente y, según cuán cómoda o satisfecha se haya sentido la persona usuaria, depende de si esta regresará. Por esto, es importante establecer buenos lazos con el cliente y brindarle, en la medida de lo posible, un servicio o atención personalizada.

Desde otro punto de vista y según Marín Serna (2011):

Un servicio corresponde a un conjunto de actividades realizadas por una persona o una empresa, para responder a las necesidades de un cliente. Los servicios son inmateriales, por lo tanto, no necesita materias primas físicas, aunque sí puede necesitar de otros bienes intangibles o inmateriales, como la información, el conocimiento, la experiencia, entre otros. Los que proveen estos servicios, hacen parte del sector terciario de la economía (s. p.).

Las personas que poseen esos bienes intangibles y que brindan el servicio para ayudar a otras personas o empresas en sus funciones están brindando un servicio que, como tal, tiene un costo.

**2.20.12. Análisis de la competencia.** Según Socatelli (2013):

Examinar las características de los eventuales rivales existentes o los que se habrá de enfrentar, así como las particularidades de los productos o servicios que éstos ofrecen, es la esencia de un análisis de competencia, y el cual constituye un elemento fundamental para poder determinar la viabilidad comercial de un nuevo negocio o emprendimiento (p. 1).

Tener siempre en cuenta lo que ocurre en el entorno externo del negocio es importante para la toma de decisiones, especialmente en lo que respecta a la competencia. En un mundo de

constante cambio y tendencias, donde la visión y las preferencias de los clientes varían continuamente, observar todos los aspectos externos que rodean a la empresa puede contribuir con su mejora continua.

**2.20.13. Ventaja competitiva.** Según lo expuesto por David (2008): “El término ventaja competitiva se conoce como todo lo que una empresa hace especialmente bien en comparación con empresas rivales” (p. 9). Cabe mencionar que, para una empresa u organización, es bastante favorable poseer una ventaja sobre sus competidores directos. En el caso del centro de agronegocios, la principal característica que este ofrece a los demandantes del producto es que, al trabajar de primera mano con productores de la zona, es muy probable que se puedan ofrecer a los clientes productos frescos, con precios asequibles y negociables, donde, en el momento del intercambio, ambas partes se ven beneficiadas.

## **2.21. Estudio financiero**

En el siguiente espacio se mencionan términos o conceptos financieros que tienen relevancia en la presente investigación.

**2.21.1. Inversión inicial.** Para la creación del centro de agronegocios, es fundamental averiguar si el proyecto es factible o no. Una vez conocidos los resultados, se estiman los costos de la inversión inicial. Fernández Espinoza (2007): “Se refiere al costo de las adquisiciones como terrenos, edificios, maquinaria, equipos, activos intangibles, etc. También el costo de consultorías y asesorías relacionadas con la inversión inicial” (s. p.). De esta manera, se determina cuáles son los gastos que el proyecto presenta en las diferentes etapas para llevar a cabo su buen funcionamiento.

Por otra parte Uribe (2014), argumenta que la inversión inicial: “Se caracteriza por la movilización de recursos humanos, financieros y físicos con el propósito de garantizar los medios idóneos para el cumplimiento posterior de los objetivos” (s. p.). Cabe destacar que este proyecto lo lidera el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure; dicha institución cuenta con un terreno donde se espera que se ubique el centro de agronegocios. Asimismo, dispone de una amplia lista de productores agropecuarios del cantón, quienes se benefician con la creación del local.

**2.21.2. Opciones de financiamiento.** Al iniciar un proyecto es importante considerar todos los tipos de financiamiento que existen. Lo anterior tiene el fin de escoger el más adecuado para su desarrollo. Según Erossa Martin (2003): “El financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa”. Es fundamental tener claro cuál es el monto que el proyecto requiere para su funcionamiento y desarrollo, así como contar con un área o encargado que lleve el control eficiente de este.

Existen diferentes maneras de obtener recursos, ya sean de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo. Las fuentes internas son aquellas que se generan en la empresa como resultado de sus operaciones y su promoción. Entre ellas se consideran las siguientes: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciación y amortización, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos (desinversiones). Por otro lado, las fuentes externas son aquellas que otorgan terceras personas. Una de las fuentes que más utilizan las empresas son los proveedores; otras incluyen créditos bancarios, factoraje financiero y arrendamiento financiero. Asimismo, existe financiamiento a corto plazo, que incluye crédito comercial, crédito bancario, pagarés, *leasing*, deuda y fideicomisos (Vences, 2015). Para la creación del centro de agronegocios

es importante seleccionar una buena fuente de financiamiento que ofrezca tasas de interés accesibles y que se ajuste a la actividad del proyecto.

**2.21.3. Técnicas de valuación VAN Y TIR.** Al iniciar un proyecto es importante conocer los indicadores financieros, los cuales ayudan a determinar cuán factible es la idea que se desea desarrollar. En este caso, el valor actual neto y la tasa interna de retorno proporcionan datos sobre la rentabilidad del proyecto o, en su defecto, sobre su ineficacia. Para la creación del centro de agronegocios, los datos que estos indicadores arrojen son de gran utilidad, ya que determinarán los porcentajes de beneficio o pérdida que se obtienen.

**2.21.4. Valor actual neto (VAN).** Es un indicador financiero que mide los flujos de ingresos y egresos futuros que tiene un proyecto. Lo anterior tiene el fin de que se determine si, luego de descontar la inversión inicial, queda una ganancia. Además, permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros (ingresos menos egresos). El método descuenta una tasa o tipo de interés explícito igual para todo el período considerado. La tasa de interés con la que se descuenta el flujo neto proyectado es la tasa de oportunidad, rendimiento o rentabilidad mínima esperada. Por lo tanto, cuando el VAN es negativo, es porque no se ha satisfecho dicha tasa. Cuando el VAN es igual a cero es porque se cumplió dicha tasa y cuando el VAN es positivo es porque se cumplió con dicha tasa, asimismo, se ha producido un beneficio adicional (Muñoz, s. f.).

**2.21.5. Tasa interna de retorno (TIR).** Constituye la tasa de interés a la cual se deben descontar los flujos de efectivo que se generan por el proyecto a lo largo de su vida económica para que estos se igualen con la inversión. La tasa interna de retorno ayuda a tomar la decisión de aceptar o rechazar un proyecto; algunos criterios para tomar la resolución son:

- Si la TIR es mayor que la tasa de corte, se debe aceptar el proyecto.
- Si la TIR es menor que la tasa de corte, se debe rechazar el proyecto.
- Si la TIR es igual a la tasa de corte, se debe aceptar el proyecto (Canales Salinas, 2015).

**2.21.6. Punto de equilibrio.** En términos de contabilidad de costos, el punto de actividad (volumen de ventas) es aquel en el que los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de actividad en el que no existe utilidad ni pérdida. Hallar el punto de equilibrio implica determinar el número de unidades que se deben vender para que se cumpla lo anterior (que las ventas sean iguales a los costos). Es importante definir adecuadamente los costos que el proyecto tiene y clasificarlos en costos variables y costos fijos para aplicar la fórmula correctamente (Mallo *et al.*, 2004 ).

**2.21.7. Periodo de recuperación (PR).** Una forma de evaluar los proyectos y evita así algunas debilidades consiste en determinar el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial, o bien sus equivalentes de efectivo en tiempo cero. Se compara el resultado con el número de períodos máximos aceptables, definidos por la empresa y su criterio de aceptación del proyecto es que el PR calculado sea menor que el período máximo establecido por la compañía; de lo contrario, el proyecto se rechaza financieramente (Madrigal, 2011).

**2.21.8. Análisis de sensibilidad.** El análisis de sensibilidad es una herramienta de gestión que permite a las organizaciones predecir los resultados de un proyecto, lo que ayuda a comprender las incertidumbres, las limitaciones y los alcances de un modelo de decisión. Además, conocido como análisis hipotético, este método da la posibilidad de determinar cómo los diferentes valores de una variable independiente pueden afectar a una variable dependiente particular. Es útil en una amplia gama de temas, asimismo, de la gestión de proyectos, como finanzas, ingeniería, geografía

y biología, etc. (Escuela Superior de Administración y Negocios [ESAN], 2019). Conocer tanto las limitaciones como los alcances de un proyecto es de vital importancia, ya que permite proceder a la toma correcta de decisiones y ayuda a predecir, de alguna manera, si el proyecto tiene o no el éxito deseado, mediante el uso de datos fidedignos.

#### **2.21.9. Índice de deseabilidad.** Según Azofeifa (2005):

El índice de deseabilidad es una medida relativa utilizada cuando se requiere jerarquizar la deseabilidad de las inversiones y medir la importancia relativa que tiene un proyecto con respecto a otros. El cálculo del índice de deseabilidad consiste en obtener el valor absoluto de la división del valor del VAN de flujos positivos entre el valor del VAN de flujos negativos (s. p.).

Como se explicó, en términos más sencillos, el índice de deseabilidad en un proyecto es la rentabilidad expresada de forma porcentual que mide o determina la inversión realizada en dicho proyecto. Por lo tanto, este índice puede generar información relevante para la toma de decisiones.

#### **2.21.10. Fuentes de financiamiento.** Hinojosa y Alfaro (citado por Vences, 2015) indican: que: “El financiamiento es el abastecimiento de dinero, vía crédito aportación de capital y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un 8 proyecto o en el funcionamiento de una empresa” (pp. 7-8). La fuente principal de financiamiento para la creación del centro de agronegocios en el cantón de Nandayure está a cargo del Instituto de Desarrollo Rural (Inder) que mediante una guía básica de proyectos, recolecta información relevante sobre el mismo, donde se debe explicar en detalle la composición de la actividad por realizar.

Según la Ley 9036, artículo 4 inciso h, señala sostenibilidad: el desarrollo rural tiene como condición asegurar que las actividades económicas sean sostenibles desde el punto de vista

económico, social, ambiental e institucional en beneficio de la población rural; por lo tanto, un proyecto productivo es aquel cuya sostenibilidad económica es justificada por su rentabilidad (Instituto de Desarrollo Rural [Inder], 2017, s. p.).

**2.21.11. Factibilidad.** Por otra parte, para el proyecto es importante realizar un estudio de factibilidad y viabilidad. Lo anterior tiene el fin de que se determine si es rentable llevarlo a cabo o no. Según Luna y Chaves (2001), por factibilidad o sostenibilidad se entiende: “La capacidad de ejecutar el proyecto efectivamente y obtener el impacto previsto, este estudio integra una combinación de factores internos y externos del proyecto relacionados con los objetivos del proyecto y el contexto en el cual se desarrollará” (s. p.). Como los recursos en la mayoría de las ocasiones son limitados, es necesario tomar una buena decisión, la cual solo puede ser tomada sobre la base de evidencias y cálculos correctos, de manera que se tenga la seguridad de que el negocio se desempeñará correctamente y que produce ganancias.

**2.21.12. Viabilidad.** Asimismo, el autor Mairén (2010) menciona que el estudio de viabilidad es la posibilidad que tiene un proyecto de lograr sus objetivos mediante la superación de las restricciones impuestas por el entorno legal, tecnológico, político, social y competitivo, así como el cumplimiento de las condiciones derivadas de su configuración. Como se mencionó, este estudio intenta predecir el eventual éxito o fracaso de un proyecto. Para lograr esto, se debe partir de datos empíricos, que pueden ser contrastados, a los que se accede a través de diversos tipos de investigaciones, como encuestas y estadísticas.

## Capítulo III. Marco de referencia

### 3.1. Generalidades del objeto de investigación

En el siguiente apartado, se exponen las generalidades del centro de agronegocios, cuya figura es un proyecto del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure. Esta iniciativa surge con la finalidad de ayudar al sector agropecuario, social y económico del cantón de Nandayure, Guanacaste, Costa Rica. En Costa Rica son más comunes las reconocidas ferias del agricultor que los centros de agronegocios y la razón de esto es que dicho término se considera más moderno. Por esto, la información que se encuentra sobre estos es muy escasa. Aunque en el país existen muchas instituciones que ayudan o apoyan a este sector agropecuario en cuanto a financiamiento, talleres o incluso capacitaciones para que puedan generar rentabilidad mediante nuevas herramientas, aún es muy difícil encontrar una institución que fomente o impulse de manera completa a los centros de agronegocios.

Se descubrió una organización llamada Agronegocios Costa Rica:

La cual es un ente agro comercial enfocado al desarrollo de proyectos productivos del agro, con su posterior industrialización y valor agregado, para ser comercializados en los mercados de bienestar nutricional (Salud y Belleza) y ambiental, tanto nacionales como internacionales. La cadena de abastecimiento está constituida por pequeños productores a quienes se capacita y se les apoya de forma continua en el desarrollo de mercados. Los procesos industriales están desarrollados con tecnología líder para el medio regional; en procesos específicos para productos oleaginosos y sus derivados (Loría, 2021, s. p.).

Es importante mencionar que esta organización fue un emprendimiento realizado por un joven originario de una zona rural en nuestro país, más específicamente del sector de Nicoya,

Guanacaste. Cabe destacar que en el cantón de Nandayure no existe un centro de agronegocios que apoye a los productores de la zona mencionada y muchas de estas personas tampoco cuentan con las herramientas que les permitan comercializar sus productos o crear cadenas de distribución que les ayuden a llegar de una forma directa y sin el uso de intermediarios a la población. De este modo, se puede brindar al cantón distintas posibilidades de presenciar una economía más activa y dinámica.

Ahora bien, como se mencionó, existe un sinfín de intermediarios cuya posición en el mercado puede llegar a interponerse en el proceso de comercialización y distribución de los pequeños y medianos productores. Un ejemplo muy conocido de estos intermediarios son los supermercados, donde se pueden conseguir ciertos productos agropecuarios. Sin embargo, dichos productos, por lo general, provienen del Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (Cenada), que realiza el servicio de abastecimiento de productos perecederos al por mayor, con el objetivo de hacerlos llegar a otros puntos de distribución con mayor impacto en el mercado o a empresas que están establecidas en el ámbito nacional. Por lo tanto, muchos productores locales pierden la oportunidad de crecer y dar a conocer sus cosechas.

Es importante mencionar que la península de Nicoya forma parte de las zonas azules en el ámbito mundial, donde el cantón de Nandayure se encuentra dentro de la subdivisión junto con Hojancha, Carrillo y otros cantones de Guanacaste. La mayor población de personas adultas mayores en esta región incrementa la relevancia de una alimentación saludable adecuada. Por esto, los especialistas recomiendan que en las comidas siempre se incorporen frutas, verduras, vegetales y legumbres. Todo esto tiene como finalidad proporcionar al cuerpo las vitaminas, proteínas y minerales necesarios para mantener una buena salud, lo cual se logra consumiendo productos orgánicos de calidad.

### **3.2. Aspectos relevantes de los agronegocios en Costa Rica**

En Costa Rica existen varias instituciones enfocadas en ayudar al sector agropecuario, debido a que esta actividad es una de las que más se desarrollaron en el país y contribuye en gran medida al dinamismo de la economía. Estas instituciones proporcionan material educativo, manuales técnicos y científicos, financiamiento, así como oportunidades de crecimiento profesional, entre otros recursos. A continuación, se mencionan las instituciones más relevantes en este sector:

**3.2.1. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie).** Esta institución ofrece capacitaciones en las diferentes áreas estratégicas para el desarrollo de los agronegocios. Estas se orientan a mejorar, tanto la gestión empresarial como la gestión socioorganizativa. En el Catie, se desarrolla el tema de cadenas de valor y agronegocios a través del programa de Investigación en Desarrollo, Economía y Ambiente (IDEA), el cual trabaja por el fomento de la competitividad de pequeñas y medianas empresas agrícolas y forestales con responsabilidad social y ambiental.

- Se enfoca en facilitar el desarrollo de agronegocios y su integración exitosa a cadenas de valor mediante servicios dirigidos a la gestión empresarial y socioorganizativa, plataformas virtuales, fortalecimiento de capacidades, educación de posgrado e investigación aplicada.
- El posicionamiento de los agronegocios en los mercados especiales requiere el suministro de productos de calidad en volúmenes suficientes a precios competitivos. Para integrarse exitosamente en las cadenas de valor y establecer estrechas relaciones con otros actores de la cadena (transformadores, comerciantes y consumidores), los agronegocios precisan mayores capacidades gerenciales, técnicas y financieras.

- El enfoque de cadena de valor se orienta a fortalecer estas capacidades, con énfasis en los gerentes y emprendedores de los agronegocios. Asimismo, fomenta la participación de representantes de organizaciones no gubernamentales, agencias estatales y proyectos para una provisión de SDE más oportuna a los agronegocios.
- La red internacional de contactos permite a la institución vincular los agronegocios con los actores clave de los mercados diferenciados.

¿Cuáles son las cadenas de valor en las que trabaja el Catie?

- Agricultura: café, banano, cacao, lácteos, frutas y hortalizas, miel, ajonjolí, nuez de marañón y otros productos orgánicos, *gourmet* o de comercio justo.
- Sector forestal: madera certificada y productos forestales no maderables, tales como xate, bambú, palmito, nuez de Brasil, plantas medicinales y artesanías (Catie, 2021).

**3.2.2. Tecnológico de Costa Rica.** Por otra parte, el Tecnológico de Costa Rica tiene a disposición de sus aspirantes a cursar una carrera en esta rama una escuela de agronegocios:

La cual tiene por meta formar profesionales con amplias bases humanísticas, una sólida formación que combina el uso de la tecnología con conocimientos especializados en el área de la administración. Estos conocimientos le servirán de base para desarrollar, con las mejores técnicas posibles, bienes y servicios, así como para conducir los procesos que aseguren mayor competitividad (Tecnológico de Costa Rica, 2021, s. p.).

**3.2.3. Instituto de Desarrollo Rural (Inder).** Además del Instituto de Desarrollo Rural (Inder), que trabaja junto con el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto, no solo con el apoyo económico, sino también proporcionando

asesoramiento de primera mano para la toma de mejores decisiones. Otra de las instituciones que apoya de manera activa la creación del centro de agronegocios en el cantón de Nandayure es la Universidad Nacional de Costa Rica, en complemento con el Cemedé, donde estudiantes y profesores han decidido participar en el proyecto mediante un plan de negocios, orientación y capacitaciones a los productores involucrados. Lo anterior tiene el fin de otorgarles las herramientas necesarias para la efectiva distribución y comercialización de sus productos.

## Capítulo IV. Marco metodológico

### 4.1. Metodología de la investigación

Dentro del siguiente capítulo se recapitulará el tipo de investigación empleada en el presente documento. Asimismo, se abordan las fuentes primarias y secundarias, la población donde se realiza, la beneficiaria, la muestra en estudio y las técnicas e instrumentos que se utilizan para el análisis y la recolección de datos.

**4.1.1. Población.** Para el estudio de la población, la investigación se centró en la zona de Nandayure y se llevó a cabo una labor junto con el centro agrícola de esta comunidad, que trabaja de manera directa con los pequeños y medianos productores, así como con los empresarios de la zona. De acuerdo con los datos proyectados emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cantón de Nandayure contaba, para el año 2020, con un total de 11,787 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011). Además de la población en estudio que se mencionó, se incluyó una lista proporcionada por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, en la que se especifica el total de productores afiliados y que se relacionan con el CACN, quienes se convertirán en los beneficiarios directos de este proyecto. En la actualidad, son un total de 110 productores afiliados activos y 737 productores agropecuarios distribuidos a lo largo y ancho de todo el cantón de Nandayure.

Es importante mencionar que, aunque el proyecto tiene su origen en la zona de Nandayure, geográficamente hablando, a mediano y largo plazo (5-10 años) se expandirá la población beneficiaria. Específicamente, se planea considerar también lo que es conocido como el territorio Inder Nandayure, Hojancha y Nicoya, ya que con esta idea se pretende crear un mejor y mayor conducto para la generación de empleos en el sector, así como incentivar, fomentar y fortalecer el

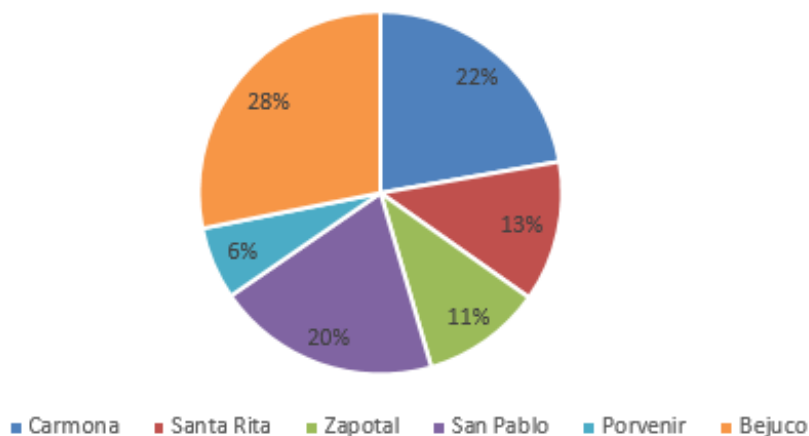
encadenamiento productivo y territorial y, eventualmente, dinamizar la economía, que ha sido un problema latente en la región durante años.

**4.1.1.1. Muestra.** Empleando las palabras de Hernández Sampieri *et al.* (2010): “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (p. 173).

La muestra que se utiliza para la investigación fue el número total de habitantes del cantón de Nandayure, que asciende a 11,787 (estos son los demandantes de los productos que el centro de agronegocios tiene pensado ofrecer). Además, están los 110 productores afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure y los 737 productores agropecuarios distribuidos en los diferentes distritos del cantón de Nandayure. A continuación, se presenta una serie de gráficos explicativos que proyectan de manera detallada la información sobre la muestra en estudio.

**Figura 6**

*Porcentaje de la población total del cantón de Nandayure, según su distrito*



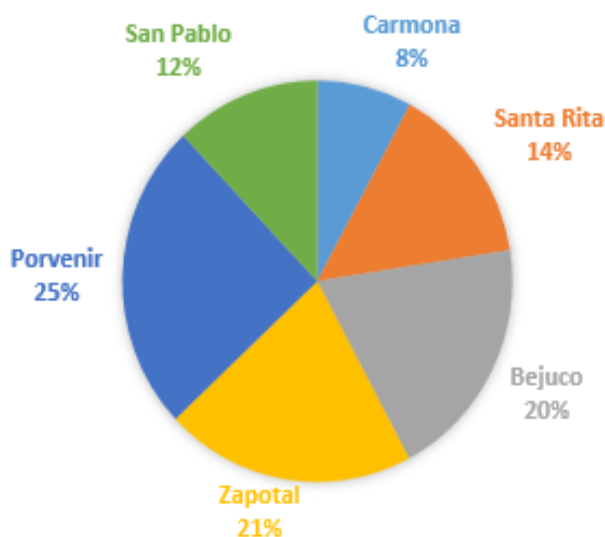
Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2020).

Como se explica con anterioridad y según los datos proyectados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Nandayure actualmente cuenta con una población total de

11787 habitantes distribuidos en los diferentes distritos del cantón mencionado. En la gráfica anterior se refleja la distribución en porcentajes de dicha población, donde se puede ver que Bejuco es el distrito con mayor cantidad de habitantes con un 28 %, posteriormente, le sigue Carmona con un 22 % y con un 20 % el distrito de San Pablo. Por último, las zonas con menor cantidad de pobladores están San Rita, Zapotal y Porvenir con un porcentaje de 13 %, 11 % y 6 %, respectivamente.

**Figura 7**

*Porcentaje del total de productores del cantón de Nandayure según el distrito*



Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2020).

En el gráfico anterior se reflejan los porcentajes de distribución de los productores que habitan en los distintos distritos del cantón de Nandayure. Según la información proporcionada por el gráfico, el cantón de Nandayure posee un total de 737 productores, de los cuales un 25 % corresponde a la cantidad de productores localizados en el distrito de Carmona. Seguidamente, un 21 % se encuentra en la zona denominada Zapotal y un 20 % reside en Bejuco. Por último, con porcentajes de 14 %, 12 % y 8 %, se ubican las zonas de Santa Rita, San Pablo y Porvenir, respectivamente.

**4.1.1.2. Técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra.** Con el objetivo de proporcionar información fiable, se llegó a la conclusión de determinar una muestra con la mayor cantidad de datos posibles, los cuales fueron proporcionados por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure. Entre los documentos facilitados se incluía información sobre la cantidad de afiliados y la suma total de todos los productores distribuidos a lo largo del cantón. Asimismo, se accedió al sitio web del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para conocer la proyección de la población total del cantón de Nandayure para el año 2020.

Con base en los datos recolectados, se determinó que el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure tiene un total de 110 afiliados y 737 productores agropecuarios. Asimismo, en el ámbito de población, el cantón de Nandayure cuenta con una proyección total de 11,787. A partir de esta información, se desarrollaron las técnicas, métodos e instrumentos para determinar el tamaño de la muestra.

Primero, se procedió a elegir la técnica de muestreo, en este caso la más conveniente fue el muestreo no probabilístico que como indican Hernández Sampieri *et al.* (2010) es: “La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p. 176). En la presente investigación, se aplica a los productores, afiliados y a la comunidad de Nandayure, ya que son las personas beneficiarias, directa o indirectamente, del proyecto.

La fórmula que se utiliza en estadística para calcular o medir el tamaño de la muestra, suponiendo que la población es finita. Monge (2011) argumenta que se debe utilizar cuando se conoce el dato total de la población, tal como sucede en el presente estudio. Para obtener esta muestra, se aplica el siguiente paso, según Gómez (2012, citado por Alvarado *et al.*, 2020), que se describe a continuación:

$$n_o = \left[ \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{PQ}}{d} \right]^2$$

Donde:

$n_o$  = simboliza el tamaño de la muestra.

$Z_{\alpha/2}$  = es una variable normal que se utiliza para designar el nivel de seguridad del estudio. En esta investigación se utiliza el 95 %, lo que corresponde a un valor de coeficiente Z de 1,96.

P = es un parámetro poblacional que mide la probabilidad de éxito del proyecto. En este caso, al desconocerse su valor, se utiliza el 50 % que, según la teoría estadística, es lo recomendado.

Q = es igual a 100-P (1-P si no se expresa porcentualmente).

d = simboliza la diferencia máxima esperada entre la estimación y el valor poblacional que tiene la muestra, la cual en este caso, se definió en un 5 %.

n = simboliza el tamaño final de la muestra.

N = tamaño de la población (en este caso es la suma de la población total de Nandayure, más los afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure y todos los productores agropecuarios, que asciende a 12,634).

Después del conocimiento del tamaño de la muestra, se pasó al siguiente paso. En el caso de la presente investigación, al tratarse de tres aspectos de estudio (una población total del cantón de Nandayure de 11,878, productores afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure que son 110 y un total de agricultores o productores de todo el cantón de Nandayure que son 737), fue

necesario aplicar una técnica de muestreo, la cual se denomina muestreo por cuotas. Según Malhotra (2008) es:

Una técnica de muestreo no probabilístico, que es un muestreo por juicio restringido de dos etapas. La primera etapa consiste en desarrollar categorías de control o cuotas de elementos de la población. En la segunda etapa, se seleccionan los elementos de la muestra con base en la conveniencia (p. 344).

Tras realizar un análisis, se llegó a la conclusión de que esta técnica es la más adecuada, ya que facilitó la obtención de resultados por categorías y proporcionó información más precisa sobre la cantidad de entrevistas que se debieron aplicar a cada subgrupo:

Paso 1: cálculo de la muestra preliminar.

$$n_0 = \left[ \frac{1.96\sqrt{50 \times 50}}{5} \right]^2 = 384,16.$$

$$N = 384.$$

Paso 2: muestreo por cuotas.

Total de la población: 11,787.

Categoría 1. Agricultores del cantón de Nandayure: 737.

Categoría 2. Productores afiliados al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure: 110.

Categoría 3. Población demandante (11,787 población total menos 847, que es la suma de afiliados y agricultores del cantón): 10,940.

### Cuadro 3

*Cálculo de la muestra del cantón de Nandayure*

Categoría 1: $737/11787*100$	6.25 %	24
Categoría 2. $110/11787*100$	0.94 %	4
Categoría 3. $10940/11787*100$	92.81 %	356
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>N = 384</b>

Fuente: elaboración propia (2020).

*Nota.* Cálculo de la muestra según Bomba (2019).

**4.1.1.3. Técnicas, métodos e instrumentos para seleccionar la muestra.** Para la recolección de datos que llevaría a cabo el presente estudio se utilizaron fuentes, tanto primarias como secundarias, las cuales resultaron de gran provecho. Además, se hizo un uso indispensable y necesario de instrumentos como las encuestas y las entrevistas.

Según Kvale (2011), la entrevista se define como: “Una forma específica de conversación en la que se genera conocimiento mediante la interacción entre un entrevistador y un entrevistado” (p. 5). Esta herramienta fue de gran apoyo para el proyecto, ya que brindó información relevante, como las opiniones de los mismos productores. además, de datos proporcionados por la población, lo que permitió tomar mejores decisiones para el desarrollo del trabajo. A la vez, se conocieron aspectos que respaldan aún más la creación del centro de agronegocios, por ejemplo, adoptar mejores estrategias en cuanto a la integración de los productores. Asimismo, se recopiló información sobre el punto de vista y las necesidades de la población, lo que eventualmente genera beneficios que impliquen la reactivación económica de la zona de Nandayure.

Además, se utilizó la encuesta que, según Rada (2001): “Es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados”

(p. 13). Asimismo, se elaboró un instrumento diseñado con todas las interrogantes que se tenían para el estudio y se tomó en cuenta la opinión de todas aquellas personas que forman parte de este proyecto, ya sea de forma directa o indirecta.

**4.1.2. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.** En cuanto a la recolección y recopilación de los datos, se utilizaron distintas fuentes, las cuales incluyeron encuestas al público, el método de observación, así como entrevistas a las personas involucradas en el proyecto. Además, fue necesario consultar documentación análoga y digital proporcionada por instituciones como CACN, Inder y otras entidades públicas y privadas que tuvieron alguna participación en el presente estudio. Ahora bien, algunos de los instrumentos utilizados para recopilar y recolectar los datos fueron los siguientes:

Uno de los métodos que se utilizó es el de la observación, que cabe mencionar es uno de los más recurrentes entre las personas investigadoras. De acuerdo con Echavarría (2016): “La observación es un proceso por el que un especialista recoge, por sí mismo, información relacionada con ciertos problemas” (p. 285). Es fundamental para el proyecto investigativo utilizar el método de la observación, ya que este permite recolectar datos de primera mano, los cuales son de gran ayuda para el desarrollo de esta.

La creación de este proyecto surge tras la observación de una falta de empleo en el área de Nandayure y sus alrededores que en lugar de disminuir, ha ido en aumento. Por este motivo, en la búsqueda de nuevas formas de generar empleo, se planteó la idea de establecer un centro de agronegocios, donde cada uno de los productores habitantes de estas zonas tenga la posibilidad de comercializar y distribuir sus productos.

La investigación por encuestas es una de las fuentes primarias que más se utilizan para recolectar datos. Esta herramienta permitió conocer el punto de vista de las personas involucradas en el proyecto. Según Kotler y Armstrong (2012), la encuesta:

El método más utilizado para recabar datos primarios, es la estrategia más adecuada para reunir información descriptiva. La empresa que desea saber cuáles son los conocimientos, actitudes, preferencias o comportamiento de las personas a menudo puede obtener esa información al preguntarles de manera directa. La principal ventaja de la investigación por encuesta es su flexibilidad; se puede utilizar para obtener muchos tipos de información en muchas situaciones diferentes (p. 109).

La encuesta es el instrumento que más utilizan las diferentes empresas para recolectar datos, el cual les es de gran utilidad en su afán por conocer más a fondo las necesidades de la población o del mercado de su interés. Asimismo, las personas investigadoras emplean esta herramienta para recolectar datos que les permita tener una mejor comprensión del fenómeno en estudio.

La información obtenida a través de este instrumento reforzó el proyecto en gran medida, ya que ayudó a conocer las preferencias y necesidades de cada una de las personas que se relacionan con este. A la vez, permitió que, durante y después del desarrollo del proyecto, se pudieran tomar decisiones beneficiosas para los involucrados. Según Kotler y Armstrong (2012), la entrevista:

Implica hablar con el sujeto en su hogar u oficina, en la calle o en centros comerciales. Esta clase de entrevista es flexible, y los entrevistadores capacitados guían la entrevista, explican las preguntas difíciles y exploran diversos aspectos según lo requiera la situación

(pp. 110-111).

Como mencionan anteriormente los autores, la flexibilidad que otorgó este tipo de herramienta a la investigación es una de las muchas ventajas de su uso, puesto que permitió obtener información de primera mano sobre las distintas necesidades y demandas que existen en la sociedad actual.

## Capítulo V. Presentación y análisis de resultados

### 5.1. Estudio legal

Para llevar a cabo de forma exitosa la creación del centro de agronegocios, es fundamental considerar el entorno legal. Esto tiene como objetivo realizar sus actividades de manera idónea y de acuerdo con las regulaciones que exige el Estado, lo que implica estar en regla con todos los permisos necesarios para efectuar una actividad comercial de esta índole. El cumplimiento y la adaptación a las leyes correspondientes permiten que el desarrollo del proyecto se haga de forma óptima y beneficiosa, sin incurrir en problemas a corto, mediano o largo plazo.

A continuación, se mencionan los respectivos trámites que se deben realizar para llevar a cabo el proyecto.

**5.1.1. Desarrollo de los requisitos legales del proyecto.** Para llevar a cabo un proyecto de este tipo es necesario cumplir al pie de la letra con los requisitos legales pertinentes. Por esta razón, se realizó un estudio legal para conocer cuáles reglamentos y normativas se deben cumplir. Es importante mencionar que, para el desarrollo de esta propuesta, ya se cuenta con una estructura física que posee los permisos y normativas pertinentes que se obtienen durante su construcción.

## Figura 8

*Aspectos legales para llevar a cabo el proyecto*



Fuente: elaboración propia (2021).

Por lo tanto, este proyecto debe apegarse a las siguientes leyes y decretos:

- Ley n.º 7664. Ley de Protección Fitosanitaria.
- Ley n.º 7475. Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Decreto Ejecutivo n.º 38072 del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Decreto Ejecutivo n.º 35960. Política Nacional de Inocuidad de los Alimentos.
- Ley n.º 5395. Ley General de Salud. Sección III De los alimentos, de los deberes de las personas que operan en materia de alimentos y de las restricciones a las que quedan sujetas tales actividades.

Ahora, si bien es cierto que no existe un reglamento específico para la regulación de un centro de agronegocios, al menos no hasta el momento, se recurre a utilizar como referencia el reglamento de ferias del agricultor, aunque este no sea aplicable al caso del proyecto. Esto se hace, con el fin de que la actividad que se lleve a cabo dentro del centro se realice de acuerdo con un reglamento que los agricultores de la zona puedan seguir.

**5.1.1.1. Ley n.º 15862: Reglamento de Ferias de Agricultores.** Es necesario mencionar que el centro de agronegocios toma como referencia el boletín de precios del SIMM (Sistema de

Información de Mercados Mayoristas), de acuerdo con los productos que se comercializarán en este. Dicho boletín se puede encontrar en la página oficial del PIMA. El cumplimiento de estas leyes, normas o decretos permite que el desarrollo del proyecto se haga de manera favorable y sin problemas legales que lo afecten en el futuro.

Es importante mencionar que, aunque el CACN cuenta con un espacio y, a la vez, con una patente comercial que otorga la Municipalidad de Nandayure (véase el Anexo 2), siempre que se vaya a realizar una nueva actividad comercial se debe informar y presentar la solicitud ante la municipalidad. En el espacio de anexos se adjuntaron, tanto los requisitos para la petición de la patente como el formulario correspondiente, con el fin de tener un panorama más claro en el momento de llevar a cabo dichos trámites.

Ahora bien, es importante también mencionar y establecer los requisitos de certificados y permisos para el funcionamiento adecuado del centro de agronegocios, tales como:

**5.1.1.2. Trámites municipales.** Esta institución se encarga de satisfacer las necesidades de la comunidad, asimismo, fomenta la participación de las personas ciudadanas en el progreso económico, social y cultural. Como entidad autónoma, tiene la potestad de aceptar o rechazar las solicitudes para desarrollar cualquier actividad lucrativa. Por este motivo, es importante que toda empresa o persona que desee realizar dicha actividad dentro del cantón solicite una licencia comercial, la cual tiene como requisitos:

Llenar formulario de Solicitud de Patente.

Si el local es alquilado, se debe adjuntar el contrato de arrendamiento.

Fotocopia de la cédula física del solicitante.

Constancia Municipal de que está al día con los tributos.

Si se van a manipular alimentos, se debe adjuntar el permiso del Ministerio de Salud.

Se deben presentar los requisitos anteriores ante el departamento de Secretaría para ser conocido por el Concejo, el cual se encargará de analizar la petición y notificar al solicitante su decisión, mediante el departamento de Secretaría.

Una vez otorgada la patente, se hace entrega del certificado de patente al solicitante quien deberá colocar este en un lugar visible en el negocio (Municipalidad de Nandayure, 2016, s. p.).

Se aclara de antemano que, para una mejor comprensión, en el espacio de anexos se adjuntaron, tanto los requisitos como el formulario de solicitud de patente (el Anexo 3 y el Anexo 4, respectivamente).

**5.1.1.3. Trámites en la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).** En cuanto a la realización de toda actividad comercial y con el fin de salvaguardar el bienestar de todas las personas involucradas, es importante que estas se encuentren debidamente inscritas ante la CCSS. Enseguida, se presentan los requisitos que se deben cumplir, con el fin de evitar cualquier contratiempo.

- Certificación de la personería jurídica que otorga el Registro Nacional, por un notario público o también una certificación digital que no posea más de un mes de emisión.
- Cédula de identidad del representante legal y, en caso de ser extranjero, se debe aportar el documento original de identificación migratoria. Estos pueden ser: carné de refugiado, pasaporte o cédula de residencia.

- Fotocopia del documento de identidad de los trabajadores y, en caso de ser extranjeros, se debe aportar el documento original de identificación migratoria. Estos pueden ser: carné de refugiado, pasaporte o cédula de residencia.
- Completar el formulario para la inscripción como patrono. Este documento lo emite la Caja Costarricense de Seguro Social y puede descargarse en la página oficial de la organización o, de forma personal, en las oficinas de esta.

Para una mejor comprensión del tema, más adelante en el apartado de anexos se presenta el formulario de inscripción.

**5.1.1.4. Trámites en el Instituto Nacional de Seguros (INS).** El INS, como se mencionó, es una institución que se encarga de brindar a personas físicas y jurídicas la posibilidad de adquirir un seguro que las respalde en caso de accidentes o cualquier otra situación que genere la pérdida parcial o total de un bien o actividad. Por consiguiente, se mencionan algunos de los seguros que, en el caso del centro de agronegocios, es importante adquirir, por ejemplo:

**5.1.1.4.1. Seguro de riesgo del trabajador.** De acuerdo con el Instituto Nacional de Seguros (INS) (2022b): “Toda persona empleadora, en el desarrollo de su actividad económica tiene la necesidad de garantizar la protección de sus trabajadores y trabajadoras ante un posible infortunio que puedan sufrir a consecuencia de un accidente o enfermedad laboral” (s. p.). Por este motivo, en Costa Rica, todo patrono tiene la obligación de proteger a sus colaboradores con un seguro de riesgos de trabajo del INS, ya que el título IV del Código de Trabajo, en el art. 193, menciona que un patrono, ya sea persona de derecho público o privado, está obligado a asegurar a sus trabajadores contra riesgos del trabajo. Esto a través del Instituto Nacional de Seguros, según lo estipulan los arts. 4° y 18 del Código de Trabajo de nuestro país.

Ahora bien, en la página oficial del INS se encuentra el formulario que el patrono debe llenar para realizar la solicitud de esta póliza, el mismo puede ser encontrado en: <https://www.grupoins.com/riesgos-del-trabajo/>

*5.1.1.4.2. Seguro agrícola (propuesta).* La siguiente póliza tiene como fin proteger toda inversión realizada en los cultivos y respalda a los productores ante problemas o riesgos provocados por desastres naturales o por el temido cambio climático, protegiendo, de alguna manera, sus cosechas. Las coberturas que este seguro ofrece son las siguientes: cuando los cultivos se vean afectados por excesos de humedad, sequías, temperaturas extremas, inundaciones, incendios causados o provocados por algún rayo, entre otros (Instituto Nacional de Seguros, 2022). Toda esta información se puede obtener ingresando a la página oficial y completando un pequeño formulario en línea con los datos del productor.

Ahora bien, la razón por la que se recomienda este tipo de seguro es que, para el centro de agronegocios, es importante que los proveedores tengan la posibilidad de proteger, de alguna manera, cada una de las inversiones que han realizado en sus actividades agrícolas y que, a la vez, el centro cuente con la garantía de continuar el intercambio comercial con los productores de la zona.

*5.1.1.5. Ministerio de Salud.* Otra de las legislaciones que deben cumplirse para poder llevar a cabo la actividad son los permisos de funcionamiento emitidos por el Ministerio de Salud. Dicho permiso es obligatorio para todas las personas físicas y jurídicas que deseen iniciar alguna actividad comercial, industrial o de servicios.

El centro de agronegocios se encarga de la distribución y la comercialización de productos agropecuarios. En pocas palabras, es una actividad comercial, por ende, no está exenta de llevar a

cabo la solicitud del permiso de funcionamiento sanitario. Por este motivo, enseguida se presentan los requisitos para realizar la petición del permiso de funcionamiento:

1. “Formulario de Solicitud.
2. Declaración Jurada con el formato del Anexo 3 Decreto 43432-S
3. Documento de identidad.
4. Copia del comprobante de pago de servicios de acuerdo con el grupo de riesgo” (Ministerio de Salud de Costa Rica, 2022, s. p.).

#### ***5.1.1.6. Patentes y registro de marca***

*5.1.1.6.1. Patente.* De acuerdo con Carrasquilla y Chacón (2019):

La autoridad administrativa, adscrita al Registro Nacional, responsable de la inscripción y el registro de patentes en Costa Rica es el Registro de la Propiedad Industrial.

La tramitación para el registro de patentes en Costa Rica sigue estas fases:

Presentación de la solicitud de patente, ante el Registro de la Propiedad Industrial, acompañada de toda la documentación necesaria y del comprobante del pago de la relativa tasa.

Examen de forma. En el plazo de aproximadamente un mes, el Registro hará un examen preliminar en el que verifica si la aplicación presentada cumple con los requisitos formales solicitados. En caso de que el registro no encuentre la información o documentación completa para continuar con el proceso, hará un requerimiento de información, el cual deberá ser respondido en un plazo de 90 días hábiles.

Publicación. Dentro de un plazo de 18 meses, a partir de la fecha de presentación de solicitud. Cabe destacar que se puede decidir retirar la solicitud antes de que sea publicada,

en cuyo caso permanecerá secreta. Se abre un plazo de 1 mes para la presentación de oposiciones.

Solicitud de examen de patentabilidad. Cabe destacar que para la tramitación de una patente en Costa Rica es necesario solicitar este examen antes de 36 meses, desde la fecha de presentación de la solicitud y después de 60 días desde la fecha de publicación de la patente.

Examen de fondo. Consiste en verificar el cumplimiento de los requisitos de novedad, del nivel inventivo y de aplicación industrial (s. p.).

*5.1.1.6.2. Registro de marca.* El centro de agronegocios debe tener presente que debe registrarse en el Registro Nacional para proteger los productos que ofrece. Según el Registro Nacional de la República de Costa Rica (2022): “El Registro de la Propiedad Industrial es la autoridad administrativa, adscrita al Registro Nacional, responsable de la inscripción y el registro de los derechos en materia de Propiedad Industrial” (s. p.).

Además, en Costa Rica, los derechos sobre la propiedad industrial e intelectual se encuentran asegurados o certificados por la Constitución Política, la cual en el art. 47 indica que: “Todo autor, inventor, productor o comerciante gozará temporalmente de la propiedad exclusiva de su obra, invención, marca o nombre comercial, con arreglo a la ley” (Procuraduría General de la República, 1949).

Para registrar la marca, se debe presentar el siguiente formulario con todos los datos solicitados. Si el registro considera que la información es correcta y completa, se otorga un certificado que indica la titularidad sobre la marca; en caso de que exista oposición, se notifica al solicitante y se le concede un plazo de dos meses para presentar los nuevos documentos solicitados. Lo anterior tiene el fin de que se emita la resolución final. Sin embargo, si:

Es el caso de que el Registro rechaza la inscripción después de ser solicitada, basado en su Informe de Novedad, dicha decisión posee también dos recursos: la revocatoria y su apelación. La revocatoria se presenta ante el Registro de la Propiedad Industrial y la apelación la resuelve el Tribunal Registral Administrativo (Lang y asociados, s. f., s. p.).

*5.1.1.6.3. Permisos de salubridad.* Según el Ministerio de Salud de Costa Rica (2022):

De acuerdo con la Ley General de Salud y Reglamento General para permisos sanitarios de funcionamiento, permisos de habilitación y autorizaciones para eventos temporales de concentración masiva de personas, otorgados por el Ministerio de Salud, todos los establecimientos industriales, comerciales y de servicio deben contar la autorización o Permiso Sanitario de Funcionamiento para operar en el territorio nacional, según sea la actividad (s. p.).

Todo lo relacionado con los requisitos y otros aspectos se detalla en el estudio legal. Además, en el apartado de anexos se adjuntarán los respectivos formularios que abordan esta temática en profundidad.

*5.1.1.6.4. Denominación de origen.* La denominación de origen se asemeja a un derecho de propiedad, ya que protege el enfoque de las actividades de un lugar. En este caso, se refiere al centro de agronegocios, cuya función es ayudar a los productores locales a comercializar sus productos, al brindarles un valor agregado y proporcionar un espacio físico donde puedan distribuirlos de manera eficiente. Asimismo, se otorga al centro de agronegocios una protección legal que reconoce la exclusividad de los productos, debido a que son originarios de la zona.

*5.1.1.7. Ministerio de Trabajo.* En Costa Rica, el encargado de velar por el cumplimiento de las leyes, decretos, acuerdos y resoluciones en asuntos que se relacionan con el trabajo y el

bienestar social es este Ministerio, que también tiene la potestad de representar a todos los trabajadores del país, ya que se encarga de orientar en temas de salario mínimo, liquidaciones, vacaciones, pago de horas extra, aguinaldo y muchos otros aspectos relacionados con el ámbito laboral. En caso de complicaciones, también actúa como intermediario entre empresarios y trabajadores, teniendo en cuenta que todo lo que se relaciona con contrataciones debe estar siempre respaldado por un contrato de trabajo. Según el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, un contrato de trabajo existe cuando se presentan los siguientes tres elementos:

*5.1.1.7.1. Prestación personal del servicio.* “Esto significa que el trabajo debe ser realizado única y exclusivamente por la persona trabajadora contratada y no por otra persona. La persona trabajadora siempre será una persona física” (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2022, s. p.).

*5.1.1.7.2. Salario o remuneración.* “Es la suma de dinero que recibe la persona trabajadora de parte de la persona empleadora, a cambio del trabajo que realiza” (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2022, s. p.).

*5.1.1.7.3. Subordinación.* “Es la situación en que se encuentra la persona trabajadora en relación con la persona empleadora (física o jurídica) que recibe los servicios y paga por ellos” (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2022, s. p.).

Además, es importante conocer la clasificación que se emplea según la duración del contrato de trabajo:

- Contratos por tiempo definido.
  - “Contratos a plazo fijo, por tener un plazo de terminación fijado de antemano.

- Contratos por obra determinada, porque los servicios se contratan para la realización de una obra específica” (Carrillo, 2016, s. p.).
- Contratos por tiempo indefinido o indeterminado.

Por último y, no menos importante, es conocer las causas que pueden dar por concluido un contrato de trabajo. Algunos ejemplos de estas causas son: la pensión, la jubilación o la muerte de la persona trabajadora; la renuncia de la persona trabajadora; el despido por parte de la persona empleadora, ya sea con responsabilidad patronal o sin esta; el acuerdo de ambas partes y el incumplimiento grave de las obligaciones de la persona empleadora (Carrillo, 2016).

**5.1.1.8. Ministerio de Hacienda.** En lo que respecta al Ministerio de Hacienda, es necesario que el centro de agronegocios inicie sus actividades de acuerdo con lo estipulado en materia tributaria. De acuerdo con la información proporcionada por la Procuraduría General de la República (2009), el Ministerio de Hacienda: “Tiene como objeto contribuir con la mejora continua del sistema tributario costarricense, procurando su equilibrio y progresividad, en armonía con los derechos y garantías ciudadanas” (s. p.).

Además, la Procuraduría General de la República, en la Resolución n.º 060 (2017) indica lo siguiente:

Las personas físicas, jurídicas y entidades que carezcan de personalidad jurídica que realicen cualquier actividad económica en la que estén obligadas a inscribirse por ley o reglamento, en su condición de contribuyente, responsable o declarante, así como comunicar la modificación de datos o desinscribirse dentro de los plazos que fijen las normativas referidas. Asimismo, se establece la acreditación y forma de actuación de los apoderados de las personas jurídicas y las entidades sin personalidad jurídica que deban

acreditar a su representante legal, con indicación expresa de su domicilio fiscal.

Ahora bien, como ya se describió, toda persona física o jurídica que desee realizar cualquier actividad con fines lucrativos debe, sin excepción, inscribirse; de lo contrario, es probable que se exponga a multas. El Ministerio de Hacienda posee un portal llamado Administración Tributaria Virtual (ATV) donde se pueden encontrar formularios electrónicos. Estos son los siguientes:

- a. Declaración de inscripción en el Registro Único Tributario.
- b. Declaración de modificación de datos en el Registro Único Tributario.
- c. Declaración de desinscripción en el Registro Único Tributario.

*5.1.1.8.1. Impuesto sobre la renta.* De acuerdo con lo que menciona la Procuraduría General de la República (1988):

Independientemente de la nacionalidad, del domicilio y del lugar de la constitución de las personas jurídicas o de la reunión de sus juntas directivas o de la celebración de los contratos, son contribuyentes todas las empresas públicas o privadas que realicen actividades o negocios de carácter lucrativo en el país (s. p.).

Como ya se ha mencionado a lo largo del presente documento, el centro de agronegocios forma parte de las actividades comerciales y de servicios que prestará el CACN. Por lo tanto, debido a que dicha institución no se encuentra exonerada de los pagos de impuestos, este proyecto, al igual que cualquier otro ente, debe pagar el impuesto sobre la renta.

El impuesto sobre la renta se debe pagar una vez al año, más específicamente desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. Dicho formulario o Declaración jurada de impuesto sobre la renta

(D-101) se puede completar en el portal de la página oficial del Ministerio de Hacienda (Ministerio de Hacienda, 2022).

*5.1.1.8.2. Impuesto al valor agregado (IVA).* Según el Ministerio de Hacienda (2022):

Todas las personas físicas, jurídicas, las entidades públicas o privadas que realicen actividades que impliquen la ordenación por cuenta propia de factores de producción, materiales y humanos, o de uno de ellos, con la finalidad de intervenir en la producción, la distribución, la comercialización o la venta de bienes o prestación de servicios. También, cuando efectúen importaciones o internaciones de bienes tangibles, bienes intangibles y servicios, así como todos los exportadores y los que se acojan al régimen de tributación simplificada (s. p.).

Por otra parte, la Procuraduría General de la República (1982) declara que: “El impuesto sobre el valor agregado en la venta de bienes y en la prestación de servicios, independientemente del medio por el que sean prestados, realizados en el territorio de la República” (s. p.). Es decir y ampliando un poco más la idea anterior, toda persona física o jurídica que desempeñe actividades comerciales o de servicios debe inscribirse ante el Ministerio de Hacienda y presentar, de forma mensual o trimestral, el pago del IVA.

## **5.2. Estudio ambiental**

Desarrollar este punto es importante para cualquier proyecto, puesto que en cualquier actividad en la que se modifique un terreno por la construcción o remodelación siempre existe la posibilidad de que el ambiente se vea afectado. Además, al considerar que, con el paso del tiempo, el planeta se deteriora cada vez más y, por ende, se vuelve más vulnerable, se justifica la necesidad de realizar estudios y valoraciones antes de iniciar cualquier plan de negocios. Es imposible, por

más pequeño que sea este, que el ambiente no reciba alguna afectación, que puede ser tanto directa como indirecta.

Es por esta razón específica que se crean leyes, decretos e incluso instituciones que resguardan el cuidado de este y que, de una u otra forma, regulan el impacto que puede recibir a corto, mediano y largo plazo.

**5.2.1. Desarrollo del apartado ambiental.** El desarrollo del centro de agronegocios no presenta un alto nivel de impacto ambiental, debido a que ya existe una estructura física en la que se realiza el proyecto. Lo que se lleva a cabo en este sitio es una remodelación que no afectará directamente al ambiente.

Para realizar este proceso, el centro de agronegocios debe llenar el formulario D2 de Setena, ya que este formulario corresponde a los proyectos de bajo impacto ambiental. Dicho formulario debe ser completado por personeros del Inder, debido a que en la página oficial de Setena no se permite el acceso al público en general, para la consulta de los formularios. Por este motivo, se requiere la colaboración de las personas colaboradoras de dicha entidad y es fundamental cumplir con los requisitos estipulados en el mencionado documento. Posterior a la realización de dicho formulario, este debe entregarse a la Secretaría Técnica Nacional de ambiente, la cual procede a revisarlo y, en caso de que la información y los datos suministrados cumplan con lo establecido, es avalado por Setena, quien toma la decisión sobre la viabilidad ambiental del proyecto.

En el siguiente enlace se puede ingresar para descargar el formulario, que se encuentra en el sitio web de Setena: <https://www.setena.go.cr/inicio/>. Una vez completado el formulario D2 (en el caso de este proyecto) y se entregue a la plataforma de servicios de Setena:

Se procederá a corroborar, así como, analizar los datos y los requisitos, para determinar si efectivamente el proyecto pertenece a la categoría que se indica, y calificar el proyecto.

Si la calificación otorgada por SETENA señala que la actividad se categoriza como de Bajo Impacto Ambiental, la persona física o jurídica, puede registrarse ante esta institución y no requerirá un estudio ambiental por parte de los funcionarios de SETENA, solo deberá presentar una declaración jurada de compromisos ambientales para obtener la licencia ambiental. Esta debe ser una declaración jurada notarial, donde el gestor ambiental encargado se compromete bajo la fe de juramento, a cumplir con todas las medidas que resuelve SETENA, a partir de la evaluación. Incluye información técnica muy específica y una lista de compromisos y condiciones ambientales. El costo de este trámite será contemplado en la oferta del servicio profesional del gestor ambiental, para conocer los requisitos y descripción de este trámite (Setena, s. f., s. p.).

**5.2.2. Análisis exhaustivo de la viabilidad ambiental.** Para que un proyecto se considere viable debe garantizar de una u otra manera que cuenta con todos los recursos necesarios para llevarse a cabo. Sin embargo, al añadir el término ambiental, este adquiere mayor importancia, ya que se deben analizar cada uno de los aspectos, no solo los positivos, sino también aquellos que pueden provocar un impacto no tan favorable en este.

El proyecto para crear el centro de agronegocios en el cantón de Nandayure se considera viable, porque, de acuerdo con las actividades que se planean ejecutar, no es una construcción que deba realizarse desde cero ni que requiera una transformación a gran escala con un impacto significativo en el ambiente. Es decir, aunque el mismo siempre está expuesto a ser alterado de alguna forma, el impacto que ocasionará es mínimo.

Como se mencionó, el ente que regula y avala la viabilidad ambiental es Setena. Para determinar si el grado de viabilidad es el adecuado, es importante señalar que, en el caso del centro de agronegocios, solo se planea modificar un espacio ya establecido. En este sentido, únicamente debe presentar ante Setena la declaración jurada de compromiso que se mencionó. Sin embargo, siempre se considera la posibilidad de la participación de un consultor ambiental con experiencia que pueda evaluar el impacto y, de esta manera, respaldar dicho análisis.

El centro de agronegocios reconoce que las actividades agropecuarias generan un gran impacto en el ambiente debido al uso de químicos y fertilizantes en los cultivos, así como a las modificaciones necesarias en el espacio físico para crear dicho local. Por esta razón, se pretende minimizar, en la medida de lo posible, el impacto causado mediante diversas tareas que se mencionan a continuación.

El uso adecuado de los basureros para separar los residuos, lo cual promueve no solo a los productores de la zona de Nandayure, sino también a la sociedad en general. El fin de esta iniciativa es que todas las partes involucradas con el centro se incentiven y se familiaricen con las buenas prácticas, tales como reciclar y reutilizar de forma responsable los desechos. Es importante mencionar que esta actividad sobre el buen manejo de los residuos se trabaja junto con la Municipalidad de Nandayure. En el año 2022, se reanudaron las funciones del centro de acopio, donde se reciben los desechos reciclables, al incentivar a la población para que se una a esta causa.

En este orden de ideas, al ser un proyecto en el cual se generan muchos residuos orgánicos, se desea implementar el uso de composteras, aprovechando estos desechos y elaborando productos que, al final, también se pueden comercializar en el centro de agronegocios. Por ejemplo, se producirán abonos orgánicos para los mismos productores, lo que les proporciona un mayor beneficio y uso de estos desechos. Además, se busca reutilizar todos los desperdicios orgánicos

que se generan, creando con ellos abono orgánico que, a la vez, puede venderse, tanto a los usuarios del centro como a los mismos productores agropecuarios para sus cultivos. De este modo, el centro de agronegocios puede otorgar un valor agregado a estos residuos orgánicos.

Se pretende trabajar también, junto con la Municipalidad de Nandayure, la cual tiene bajo su administración el Centro de Acopio Municipal, donde se pueden llevar todos aquellos residuos que se puedan reciclar o darles el uso adecuado para su degradación. Asimismo, se desea dividir toda la basura en diferentes basureros, con el fin de facilitar su manipulación.

Por último, pero no menos importante, la apertura del centro de agronegocios implica la remodelación del edificio en sí, sin embargo, esta no causará un gran impacto ambiental, como lo haría una construcción desde cero. Aun así, se tiene presente que se deben cumplir todos los requisitos que establece Setena para estos casos. Además, velar siempre por proteger el ambiente conforme se desarrolla su funcionamiento. En el estudio legal se aborda de forma profunda este tema.

### **5.3. Estudio técnico**

Con el siguiente estudio se identificaron todos los recursos disponibles para el proyecto, considerando no solo el recurso humano disponible para su ejecución, sino también los medios materiales indispensables y necesarios para llevar a cabo el proyecto investigativo.

El manejo de esta información tiene como finalidad el aprovechamiento y un manejo eficiente de cada uno de los recursos disponibles y, por ende, lograr el éxito del proyecto. Por este motivo, a continuación se mencionan algunos apartados relevantes para este estudio, tales como el tamaño del proyecto, la micro y macro localización, detalles como la infraestructura física, además, de todos los procesos productivos que se llevaron a cabo.

**5.3.1. Tamaño del proyecto.** En cuanto al tamaño de este proyecto, se consideran los recursos disponibles con los que cuenta el CACN, ya que esta entidad es la encargada de su administración. Ahora bien, es importante mencionar que el centro agrícola actualmente posee un espacio físico donde, en ocasiones anteriores, se realizó una actividad que ellos denominaron *el mercadito*, la cual consistía en llevar a cabo una miniferia del agricultor los fines de semana, en la que participaban algunos productores del cantón. Este mismo sitio se toma en cuenta para realizar la actividad productiva, es decir, el centro de agronegocio, donde tanto los productores como las productoras de la zona, así como los demandantes del producto, pueden acercarse para ser partícipes del intercambio comercial.

Es importante mencionar que dicho espacio cuenta con dos servicios sanitarios que miden aproximadamente 2x2 metros cada uno. No obstante, el espacio en general requiere algunas remodelaciones, como el cierre completo de la parte superior, ya que al estar hecha de tablilla, las aberturas permiten la entrada de polvo, humedad y otros residuos que, a la larga, continuarán deteriorando el espacio. Por las razones anteriormente expuestas, se considera necesario cerrar totalmente la construcción actual, con el fin de impedir que este se siga dañando.

A continuación, se presentan algunas fotografías actuales de la construcción que se desea modificar. Lo anterior tiene el objetivo de establecer en ese lugar el nuevo centro de agronegocios.

**Figura 9**  
*Interior de la construcción del centro de agronegocios*



Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2022).

**Figura 10**  
*Parte externa de la construcción del centro de agronegocios*



Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2022).

En las imágenes se puede apreciar el espacio actual con el que cuenta el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure para llevar a cabo el proyecto. Dicha infraestructura tiene un tamaño de 16 m de frente, 12 m de ancho y, aproximadamente, 192 m<sup>2</sup>.

Es claro que no se cuenta con las condiciones adecuadas para una actividad productiva como la de un centro de agronegocios que se pueda realizar o al menos no bajo los estándares de calidad en cuanto a espacio y atención que se desean. Por este motivo, se creó una propuesta sobre cómo se pretende elaborar dicho centro. Es importante mencionar que se requiere una inversión de ₡25.681.518,00 costarricenses; más adelante se explica con mayor detalle el monto mencionado.

**5.3.2. Ubicación.** La idea principal de la realización de este proyecto es crear un centro de agronegocios que funcione como conducto para comercializar y distribuir bienes agrícolas cultivados por las mismas personas productoras del cantón de Nandayure y que, por ende, permita la activación económica en la zona.

**Figura 11**  
*Cantón de Nandayure y sus alrededores*



Fuente: Google Earth (2021).

**5.3.3. Localización.** Cabe mencionar que, aunque en ocasiones, surgen actividades como las ferias del agricultor, donde los productores de la zona pueden dar a conocer sus productos y, a

la vez, venderlos, todavía no existe en el cantón de Nandayure y sus alrededores un espacio físico y específico donde se puedan llevar a cabo tareas de comercialización y distribución de forma adecuada y segura. Es por este motivo que se considera desarrollar el proyecto en dicho cantón.

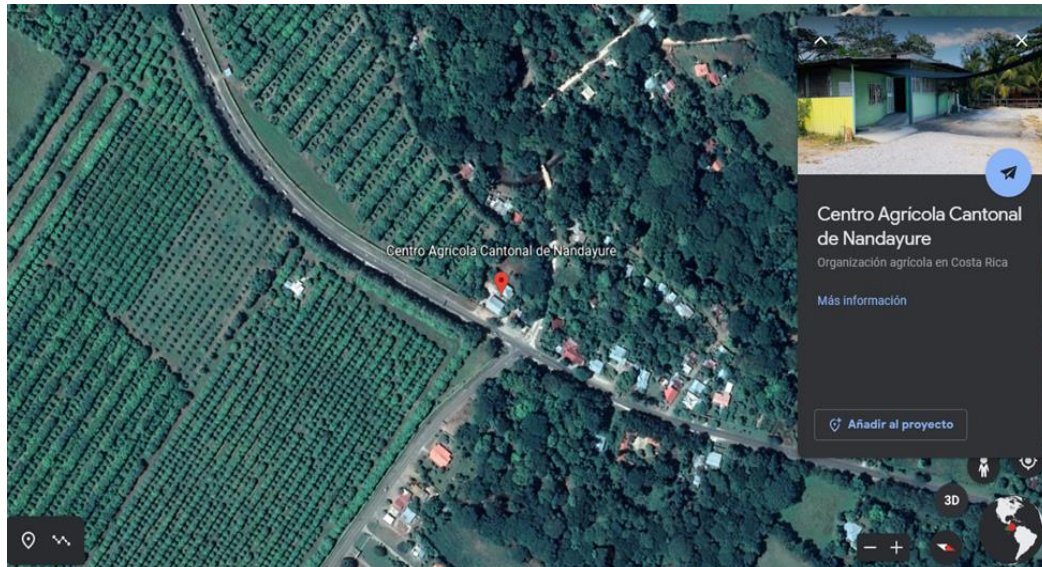
Otro aspecto importante que tomó mayor relevancia es la carencia de empleo en esta región y mediante este proyecto se pretende, en un mediano plazo, contribuir de forma positiva a la disminución de las tasas de desempleo, las cuales han sido un problema latente desde hace varios años.

**5.3.3.1. Macrolocalización.** La apertura del centro de agronegocios se realiza en la provincia de Guanacaste, localizada en el extremo noroeste del país. Guanacaste limita al norte con la República de Nicaragua, al este con la provincia de Alajuela, al sur con la provincia de Puntarenas y al oeste con el océano Pacífico. Estará ubicado en el cantón de Nandayure, a cuatro horas de la capital, San José y está constituido por seis distritos.

**5.3.3.2. Microlocalización.** El centro de agronegocios se establece en Santa Rita, Nandayure, provincia de Guanacaste, contiguo al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, donde se garantiza un fácil acceso a los servicios públicos básicos para ejecutar sus actividades de manera satisfactoria. Además, se ubica frente a una carretera principal que conecta con otros pueblos y distritos.

## Figura 12

### *Microlocalización del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure*



Fuente: Google Earth (2021).

## 5.4. Estudio administrativo

En el estudio administrativo se consideran aspectos que se relacionan con la parte organizativa del proyecto, lo que incluye información de carácter interno y externo. Por ejemplo, las fortalezas y debilidades son factores internos, mientras que las oportunidades y amenazas constituyen componentes externos que afectan de manera directa la toma de decisiones del proyecto.

**5.4.1. Análisis estratégico de la empresa (FODA).** El análisis FODA es uno de los instrumentos más eficaces e importantes que se utilizan para estudiar el comportamiento en el ámbito micro y macro de una empresa u organización o, en este caso, para la toma de decisiones dentro del proyecto. Además, permite obtener un mejor panorama del mercado de interés, así como de su comportamiento.

#### **Cuadro 4**

##### *Análisis FODA del centro de agronegocios*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El centro cuenta con el espacio físico para llevar a cabo el proyecto.</li><li>• Se cuenta con el personal capacitado para su ejecución.</li><li>• Cuenta con una ubicación apta.</li><li>• El centro cuenta con los productores capacitados.</li><li>• Productos de primera mano.</li><li>• Variedad y calidad de productos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El centro es la única empresa de esta índole en el cantón.</li><li>• Incremento del empleo a los productores de la zona.</li><li>• Fácil acceso a las redes sociales.</li><li>• Dinamizar la economía de la zona de Nandayure.</li><li>• Creación de canales de distribución entre las diferentes zonas del cantón.</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca experiencia en el mercado.</li><li>• Al ser una organización nueva es poco conocida.</li><li>• No tener el capital suficiente para llevar a cabo el proyecto.</li><li>• No tener el personal capacitado para dar a conocer el centro de agronegocios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca aceptación en el mercado.</li><li>• Crisis económica, que impida el crecimiento del centro.</li><li>• La creación de nuevas organizaciones competidoras.</li><li>• No obtener alianzas estratégicas con las organizaciones deseadas.</li><li>• Cambio de gobierno que entorpezca el funcionamiento del centro.</li><li>• Creación de leyes y reglamentos que obstaculicen el desarrollo del centro de agronegocios.</li><li>• Impuestos más altos.</li><li>• Falta de apoyo por parte de los consumidores.</li><li>• Cambios climáticos que puedan perjudicar las cosechas de los productores.</li><li>• Incremento en el precio de los productos químicos que se utilizan en las cosechas.</li></ul>

Fuente: elaboración propia (2021).

## Cuadro 5

Matriz FODA estratégico del centro de agronegocios

<b>Factores internos</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>Debilidad</b>
	<b>F1</b> El centro de agronegocios cuenta con el espacio físico <b>F2.</b> Cuenta con una ubicación apta <b>F3.</b> Cuenta con los productores capacitados <b>F4.</b> Variedad y calidad de los productos <b>F5.</b> Personal capacitado para la ejecución	<b>D1.</b> Poca experiencia en el mercado <b>D2.</b> Poco conocimiento en el mercado <b>D3.</b> No cuenta con el capital suficiente <b>D4.</b> Personal poco capacitado en el uso de nuevas tecnologías. <b>D5.</b> No contar con la publicidad adecuada
<b>Factores externos</b>		
<b>Oportunidad</b>	<b>FO (MAXI – MAXI)</b>	<b>DO (MINI – MAXI)</b>
<b>O1.</b> Única empresa de esta índole en el cantón <b>O2.</b> Dinamizar la economía de la zona <b>O3.</b> Fuentes de empleo <b>O4.</b> Creación de canales de distribución <b>O5.</b> Fácil acceso a redes sociales	<b>F1 + O1</b> Aprovechar que el centro de agronegocios cuenta con el espacio físico para sus funciones. Como la única empresa de esta índole en el cantón esta es una ventaja competitiva a su favor. <b>F2 + O2</b> Usar la ubicación apta con la que cuenta el centro para dinamizar la economía de la zona <b>F3 + O3</b> Sugerir a los productores capacitados en funciones agropecuarias que por medio de su experiencia, esta actividad sea un impulso para fuentes de empleo. <b>F4 + O4</b> Ofrecer variedad y calidad de productos a diferentes empresas para que	<b>D1 + O1</b> Contrarrestar la poca experiencia en el mercado, tomando en cuenta que el centro de agronegocios es la única empresa de esta índole en el cantón de Nandayure. <b>D2+O2</b> Implementar estrategias de mercadeo que disminuyan el poco reconocimiento en el mercado, logrando la dinamización de la economía en la zona. <b>D3+O3</b> Identificar nuevas opciones de financiamiento que le permitan al centro de agronegocios la creación de nuevas fuentes de empleo y, a la vez, la generación de capital suficiente <b>D4+O4</b> Capacitar al personal en el área tecnológica, mediante cursos en

estos sean canales de distribución y así más personas se beneficien.

**F5 + O5** Seleccionar al personal capacitado con el que se cuenta, para que este tenga fácil manejo de las redes sociales, creando mayor publicidad al centro de agronegocios.

computación, con el objetivo de generar conocimientos del mercado y, asimismo, creando alianzas estratégicas con otras organizaciones del sector agropecuario.

**D5+O5** Diseñar estrategias de publicidad eficientes aprovechando el fácil acceso a redes sociales con el objetivo de que el centro de agronegocios tenga mayor reconocimiento.

---

### **Amenazas**

**A1.** Creaciones de nuevas organizaciones competidoras

**A2.** Crisis económica que impida el crecimiento del centro

**A3.** Poca aceptación en el mercado

**A4.** No tiene alianzas estratégicas

**A5.** Falta de apoyo por parte de los consumidores

### **FA (MAXI – MINI)**

**F1+A1** Aprovechar el espacio con el que cuenta el centro, logrando establecerse con mayor facilidad y reduciendo así la posibilidad de que nuevos competidores se posicionen en el mercado.

**F2+A2** Mostrar que el centro de agronegocios cuenta con una ubicación apta, ya que su localización frente a carretera principal permite que todas las personas que transitan por la zona puedan visitarlo con mayor frecuencia, se reduzcan los riesgos de que una crisis económica impacte de forma directa el crecimiento del proyecto.

**F3+A3** Crear relaciones comerciales con productores capacitados, lo que permite la permanencia en el mercado y la aceptación de los consumidores.

**F4+A4** Ofrecer variedad y calidad de productos, creando aceptación y

### **DA (MINI – MINI)**

**D1+A1** Capacitar de manera constante, tanto al personal como a los productores, teniendo mayor conocimiento de las necesidades del consumidor y, a la vez, enfrentar futuros competidores.

**D2+A2** Implementar estrategias de publicidad, esto para una mejor comprensión de la demanda, lo que reduce el eventual impacto directo de una posible crisis económica.

**D3+A3** Adquirir fuentes de financiamiento, esto para la implementación de nuevas estrategias que faciliten la aceptación del centro de agronegocios en el mercado.

**D4+A4** Fomentar capacitaciones en el uso de nuevas tecnologías. Esto para que el personal sea apto en creaciones de alianzas estratégicas que beneficien al centro de agronegocios.

---

reconocimiento en el mercado, potenciando la adquisición de nuevas alianzas estratégicas.

**F5+A5** Demostrar que el centro de agronegocios cuenta con el personal y el conocimiento necesario para una relación comercial con los consumidores, lo que disminuye el riesgo asociado a la falta de apoyo por parte de estos.

**D5+A5** Crear programas de publicidad tanto en redes, el de boca en boca y otros que ayuden al centro de agronegocios a mantenerse en la mente del consumidor, lo que evita la falta de apoyo.

---

Fuente: elaboración propia (2024).

**5.4.2. Quienes somos (propuesta).** Somos una organización ubicada en el cantón de Nandayure, dedicada al apoyo, asesoramiento y respaldo a los pequeños y medianos productores agropecuarios de la zona. Les brindamos, mediante un espacio físico, la oportunidad de comercializar y distribuir sus productos de la manera más accesible, fácil y eficiente posible, para que de esta forma no solo tengan la posibilidad de dar a conocer sus productos, sino también de establecerse en el mercado de forma exitosa.

**5.4.3. Misión (propuesta).** Ofrecer a los productores de la zona la posibilidad de comercializar y distribuir sus productos agropecuarios de manera eficiente, mediante cadenas de distribución óptimas y, a la vez, brindar a la sociedad, en general, la oportunidad de adquirir insumos alimentarios de calidad.

**5.4.4. Visión (propuesta).** Ser una organización reconocida en el ámbito regional y nacional que ofrezca los mejores servicios de comercialización y distribución de productos agropecuarios y que, a la vez, no solo promueva el encadenamiento productivo, sino que también proporcione a los consumidores productos orgánicos de alta calidad.

#### **5.4.5. Valores del centro de agronegocios (propuesta)**

**5.4.5.1. Compromiso.** Garantizar que cada servicio que se brinda y cada producto ofrecido se otorguen con los mejores estándares de calidad, de manera que los consumidores se sientan satisfechos con ellos.

**5.4.5.2. Respeto.** Fomentar y poner en práctica este valor, tanto dentro como fuera del centro, es importante. Se debe estar siempre abiertos a los puntos de vista y a las opiniones de los demás y ser conscientes de que toda función tiene el mismo valor.

**5.4.5.3. Calidad.** Ofrecer productos con el menor uso de intermediarios posible tiene como

objetivo proporcionar a los consumidores un servicio de calidad, con insumos frescos y de primera mano. Además, de brindar un trato personalizado según las necesidades de cada demandante.

**5.4.5.4. Responsabilidad.** El compromiso con cada labor realizada, así como con el servicio que se brinda, consiste en proyectar al consumidor la responsabilidad que el centro de agronegocios posee y desea transmitir, de la forma más sincera y eficiente posible.

**5.4.5.5. Honestidad.** Promover, mediante cada acción realizada, la transparencia, tanto a lo interno como externo del centro, no solo ante los consumidores, sino también ante la sociedad en general.

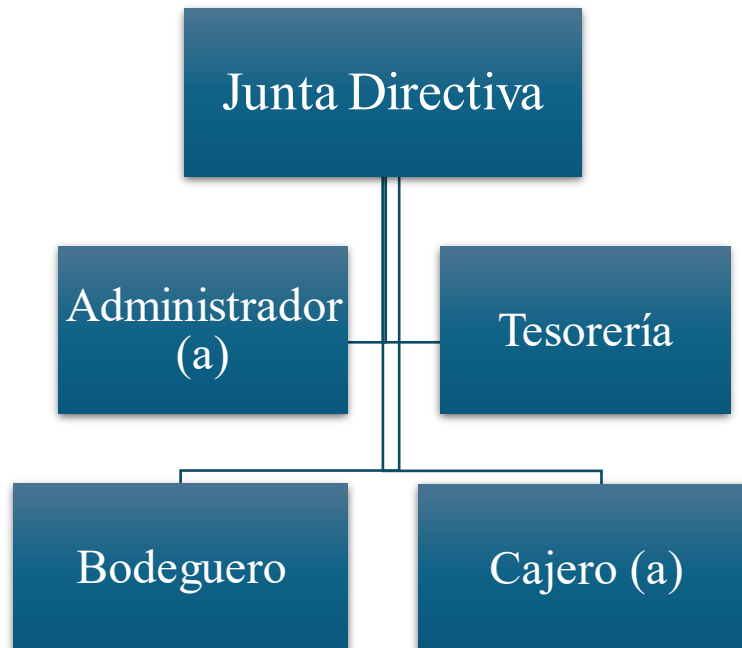
**5.4.5.6. Servicialidad.** Incentivar a cada uno de los involucrados en el proyecto para que siempre tengan disposición de ayudarse mutuamente, así como la voluntad de prestar un buen servicio a cada uno de los clientes.

**5.4.5.7. Paciencia.** Mantener la calma en situaciones conflictivas, ya sea con el personal o con algún cliente, fomentando siempre el diálogo, la tolerancia y el respeto entre las partes involucradas, lo que permite llegar a una solución que resulte favorable de forma positiva.

**5.4.6. Estructura organizacional (propuesta).** A continuación, se presenta una propuesta de la estructura organizacional del centro de agronegocios.

**Figura 13**

*Estructura organizacional del centro de agronegocios*



Fuente: elaboración propia (2024).

La estructura organizacional del centro de agronegocios cuenta con los siguientes puestos jerárquicos o departamentos:

- Junta Directiva: integrada por los miembros del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.
- Administrador(a): persona apta para llevar el funcionamiento del centro de agronegocios, tanto en recursos productivos, tecnológicos, humanos y logísticos, como en *marketing*. Asimismo, debe encargarse de la planificación, organización, dirección y control de este para lograr el éxito del proyecto. Se considera importante que esta persona sea contratada por el CACN.
- Tesorería: encargada de manejar los recursos del proyecto, así como de autorizar los respectivos pagos (servicios públicos, pago de planilla, gastos operacionales). Además, de buscar fuentes de apoyo para su funcionamiento.

- Bodeguero: responsable de recibir la mercadería, acomodarla y darle su respectiva rotación en las góndolas.
- Cajero(a): esta persona se encarga de recibir, entregar y vigilar el dinero en efectivo, así como otras formas de pago aceptadas por la institución, con el objetivo de percibir los ingresos del centro de agronegocios.

### **Cuadro 6**

*Manual descriptivo de la Junta Directiva del centro de agronegocios*

---

#### **Manual descriptivo de los puestos**

---

**Puesto:** Junta Directiva

---

**Naturaleza:** Encargados directos del centro de agronegocios

---

**Rol:** Tomas de decisiones

---

#### **Funciones**

#### **Actividades**

**Aprobar o declinar funciones correspondientes y que se relacionan con el centro de agronegocios**

Reunirse una vez al mes.

**Proponer acuerdos en pro de las actividades del centro**

Tener los documentos al día

**Tratar de cumplir los objetivos que se plantearon en las asambleas**

Supervisar las funciones del centro de agronegocios

---

Fuente: elaboración propia (2024).

### **Cuadro 7**

*Manual descriptivo del administrador(a) del centro de agronegocios*

---

#### **Manual descriptivo de los puestos**

---

**Puesto:** Administrador

---

---

**Naturaleza:** Realizar funciones de planificar, dirigir, controlar las actividades del centro de agronegocios

---

**Rol:** Funciones profesionales en Administración

---

**Funciones**

**Actividades**

**Encargado de planear, controlar, organizar y dirigir las tareas administrativas, además de supervisar las demás áreas subordinadas, con el fin de garantizar que el funcionamiento del centro de agronegocios sea el correcto y, asimismo, se cumplan con los estándares de calidad demandados por los consumidores.**

Redactar informes de manera periódica a la Junta Directiva.

---

Supervisar las tareas ejecutadas por las demás áreas.

---

Asesorar a las personas colaboradoras para realizar sus funciones de manera idónea.

---

Administrar correctamente los recursos con los que cuenta el centro.

---

Estimar correctamente la cantidad de productos agropecuarios

---

Dialogar con los productores sobre las cantidades, precios, calidad y fechas de entregas

---

Atender cualquier consulta o conflicto que se presente con los usuarios, o bien a lo interno

---

**Requisitos**

**Bachiller en Administración**

Indispensable

---

**Licencia de conducir B1**

Deseable

---

**Requisitos complementarios**

**Conocimientos de paquetes de Office**

Indispensable

---

**Buena comunicación**

Deseable

---

**Trabajar bajo presión**

Deseable

---

<b>Habilidad para la solución de problemas, tanto interno como externo del centro</b>	Deseable
<b>Proactivo, liderazgo</b>	Deseable
<b>Experiencia laboral</b>	
<b>Al menos 2 años de experiencia como administrador</b>	Indispensable
<b>Requerimiento legal</b>	No aplica

Fuente: elaboración propia (2024).

### **Cuadro 8**

*Manual descriptivo del tesorero(a) del centro de agronegocios*

#### **Manual descriptivo de los puestos**

**Puesto:** Tesorería

**Naturaleza:** Encargado de administrar los fondos del centro de agronegocios

**Rol:** Funciones profesionales en Finanzas

#### **Funciones**

**La persona encargada de este puesto debe tener conocimientos sobre los diferentes mecanismos financieros que optimizan la liquidez de una institución**

#### **Actividades**

Planificar las políticas de cobro y de pago con las que operará el centro.

Controlar y administrar los recursos financieros del centro

Elaborar los informes de los estados financieros del centro.

Gestión y medición de riesgos.

Encargado de preparar las autorizaciones de pago mediante cheques o algún otro método.

	Llevar los libros contables al día y de manera ordenada
<b>Requisitos</b>	
<b>Licenciatura en Contaduría</b>	Indispensable
<b>Incorporado en el colegio de contadores privados</b>	Indispensable
<b>Conocimientos sobre los trámites de hacienda</b>	Indispensable
<b>Conocimiento en las Normas Internacionales de Información Financiera</b>	Indispensable
<b>Conocimiento en la elaboración de presupuestos</b>	Indispensable
<b>Requisitos complementarios</b>	
<b>Conocimientos de paquetes de Office</b>	Indispensable
<b>Buena comunicación</b>	Deseable
<b>Trabajar bajo presión</b>	Deseable
<b>Experiencia en programas de facturación</b>	Indispensable
<b>Experiencia laboral</b>	
<b>Al menos 3 años de experiencia como contador</b>	Indispensable
<b>Requerimiento Legal</b>	No aplica

Fuente: elaboración propia (2024).

## Cuadro 9

*Manual descriptivo del cajero(a) del centro de agronegocios*

---

### Manual descriptivo de los puestos

---

**Puesto:** Cajero

---

**Naturaleza:** Encargado de administrar los fondos percibidos por las compras y ventas realizadas

---

**Rol:** Monitorear y custodiar el dinero y diferentes documentos de valor

---

#### Funciones

#### Actividades

**Persona encargada de monitorear, custodiar y resguardar los fondos que se perciben durante el día por todas las ventas realizadas de los diferentes productos. Asimismo, debe tener en orden todas las salidas y demás gastos que se presenten**

Emitir recibos de las compras y ventas de los diferentes productos.

---

Atención al cliente

---

Realizar transacciones con los clientes

---

Encargada de realizar los cierres de caja diariamente

---

Realizar las aperturas de caja adecuadamente con el sistema que se implemente

---

#### Requisitos

---

**Bachiller en secundaria**

Indispensable

---

**Conocimientos en manejo de datáfonos**

Indispensable

---

**Manejo adecuado de las cajas registradoras**

Indispensable

---

#### Requisitos complementarios

---

**Conocimientos de paquetes de Office**

Indispensable

---

**Buena comunicación y gestión del tiempo**

Deseable

---

**Trabajar bajo presión**

Deseable

---

---

<b>Experiencia en programas de facturación</b>	Indispensable
--	---------------

---

### **Experiencia laboral**

---

<b>Al menos 2 años de experiencia como cajero</b>	Indispensable
---	---------------

---

<b>Requerimiento Legal</b>	Hoja de delincuencia Actualizada
----------------------------	----------------------------------

---

Fuente: elaboración propia (2024).

### **Cuadro 10**

*Manual descriptivo del bodeguero(a) del centro de agronegocios*

---

### **Manual descriptivo de los puestos**

---

<b>Puesto:</b>	Bodeguero
----------------	-----------

---

<b>Naturaleza:</b>	Encargado de recibir y almacenar los productos agropecuarios en sus respectivos puestos
--------------------	---

---

<b>Rol:</b>	Resguardar los productos que se encuentran almacenados en bodegas
-------------	---

---

### **Funciones**

### **Actividades**

---

**Persona responsable de la vigilancia y el cuidado de los inventarios que, además, se encarga de controlar los productos que se manejan en bodega.**

Recibir a los proveedores y la mercadería

---

Revisar que los productos vengan en buenas condiciones

---

Corroborar que las órdenes de compra estén correctas

---

Almacenar los productos en sus respectivos lugares.

---

Reabastecer los estantes con la cantidad de producto adecuada para ofrecer al cliente.

---

Comprobar que el producto de exhibición este en buen estado

---

### **Requisitos**

---

<b>Bachiller en secundaria</b>	Indispensable
<b>Conocimientos en manejo de inventario</b>	Indispensable
<b>Licencia de conducir B1</b>	Indispensable
<b>Requisitos complementarios</b>	
<b>Conocimientos en manejo de herramientas automotrices</b>	Indispensable
<b>Buena comunicación</b>	Deseable
<b>Trabajar bajo presión</b>	Deseable
<b>Trabajo en equipo</b>	Indispensable
<b>Experiencia laboral</b>	
<b>Al menos 1 años de experiencia como bodeguero</b>	Indispensable
<b>Requerimiento legal</b>	No aplica

Fuente: elaboración propia (2024).

En los cuadros anteriores se explican de forma detallada los puestos disponibles, así como los roles que se deben desempeñar, las funciones y actividades por realizar en cada puesto. Asimismo, se menciona la experiencia requerida en el ámbito laboral, así como los requisitos en el plano académico, complementario y si se requiere o no algún requisito legal para ser candidato o candidata al puesto.

**5.4.7. Inversión inicial.** Este punto es importante, ya que de acuerdo con él, se puede llevar a cabo cada una de las actividades que se desean realizar para poner en funcionamiento el centro de agronegocios. A continuación, se mencionan las inversiones requeridas y su respectivo desglose, de acuerdo con el área y las actividades que se llevan a cabo.

**5.4.7.1. Inversiones requeridas.** El siguiente apartado es uno de los aspectos más importantes en el momento de llevar a cabo un proyecto, ya que mediante las inversiones y el capital se puede formalizar la idea de negocio y, a la vez, tener acceso a los fondos necesarios para materializar el proyecto. A continuación, se indican las inversiones iniciales requeridas para implementar el proyecto.

**Cuadro 11**  
*Inversión requerida*

<b>Actividad/ requerimiento</b>	<b>Costo en ¢</b>	<b>Organización/institución</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<b>Terreno</b>	¢8.000.000,00	Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (CACN)	20 %
<b>Remodelación/infraestructura nueva</b>	¢20.227.997,15	Inder	50 %
<b>Equipamiento y mobiliario</b>	¢5.453.521,00	Inder	10 %
<b>Vehículo</b>	¢15.000.000,00	Centro de Agronegocios	20 %

Fuente: elaboración propia (2024).

**5.4.7.1.1. Terreno.** En cuanto al terreno, el CACN facilita un área que mide 6.988,96 m<sup>2</sup>, donde se llevan a cabo las funciones requeridas en el centro de agronegocios. Este terreno tiene un valor fiscal de ¢8.000.000, según los datos proporcionados por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.

**5.4.7.1.2. Edificaciones.** El centro agrícola también posee el espacio físico y, como se mencionó, se trata de una pequeña construcción que está bajo la dirección y mando de la Junta Directiva y la administración general de CACN. Este local, hace un tiempo, se utilizaba para llevar a cabo pequeñas ferias donde participaban algunos agricultores y productores de la zona. Lo que se planea realizar con esta estructura es modificarla y adaptarla a las necesidades del proyecto, de

manera que cumpla óptimamente las funciones del centro de agronegocios.

Sin embargo, según el ingeniero que realizó la respectiva inspección del local, la madera presenta ciertos problemas de plagas (comején), por ende, es necesario hacer la depuración de las bases (horcones). Además, se recomienda hacer el cierre completo de la infraestructura con paredes livianas para evitar el ingreso de animales como garrobos e iguanas. Asimismo, es importante tener en cuenta la aplicación de mosquiteros en las ventanas para prevenir la entrada de insectos. Por lo tanto, en cuanto a infraestructura nueva, lo mencionado es lo que se debe implementar con el fin de brindarle un mejor servicio y mayor comodidad a los clientes y colaboradores del centro de agronegocios.

*5.4.7.1.3. Equipo y maquinaria de producción.* En cuanto a la maquinaria que se desea implementar para llevar a cabo cada una de las funciones en el Área de Producción y que está ubicada en el espacio de empacadores, se incluyen: básculas, cámaras de enfriamiento para la conservación de los productos que requieren estar a temperaturas más bajas y estanterías donde la distribución de los distintos productos agropecuarios que se ofrecen se encuentren a la vista y al alcance de los clientes.

### **Cuadro 12**

*Presupuesto para la adquisición del equipo y maquinaria de producción del centro de agronegocios (propuesta)*

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
<b>Básculas</b>	2	€30.000	€60.000
<b>Cámara de enfriamiento</b>	2	€1.000.000	€2.000.000
<b>Congeladores</b>	1	€600.000	€600.000

<b>Impresora para ticket</b>	1	€110.000	€110.000
<b>Rollo para ticket (paquete 12 rollos)</b>	1	€4.200	€4.200
<b>Escritorio tipo L para cajas registradoras</b>	1	€160.993	€160.993
<b>Estanterías</b>	4	€200.000	€800.000
<b>Perras de carga</b>	1	€120.000	€120.000
<b>Canastas compras (usados)</b>	6	€15.000	€90.000
<b>Computadora</b>	2	€394.990	€789.980
<b>Pizarra</b>	1	€10.000	€10.000
<b>Caja de dinero</b>	1	€45.000	€45.000
<b>Bolsas para compras (100 unid)</b>	100	€24.798	€24.798
<b>Total</b>		<b>€2.714.981</b>	<b>€4.814.971</b>

Fuente: elaboración propia (2024).

En el Cuadro 12 se observan los insumos correspondientes al equipo y maquinaria de producción que se utilizan para llevar a cabo las funciones de forma eficiente. Este presupuesto anual se elaboró con precios reales, donde se refleja la información sobre la cantidad, así como los precios unitarios y totales del equipo que se necesita para el desarrollo de las funciones en el centro de agronegocios.

*5.4.7.1.4. Equipo de oficina.* En cuanto a la maquinaria que se desea implementar para llevar a cabo cada una de las funciones en el Área de Producción y que está ubicada en el área de empaquetado, se incluyen: básculas, cámaras de enfriamiento, congeladores para la conservación

de los productos que requieren estar a temperaturas más bajas, estanterías donde la distribución de los distintos productos agropecuarios por ofrecer se encuentren a la vista y al alcance de los clientes, una perra de carga para transportar mejor los productos pesados, selladoras para la conservación de los productos. Asimismo, en las instalaciones habrá carritos o canastas para que el cliente haga sus compras cómodamente. Además, en el momento en el que el cliente desee cancelar, se cuenta con un cajero que tiene a su disposición un datáfono y una computadora para facturar los productos de manera fácil y rápida, así como una caja de dinero donde se pueda resguardar el efectivo de una forma segura.

### **Cuadro 13**

*Presupuesto anual para la adquisición del equipo de oficina del centro de agronegocios (propuesta)*

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
<b>Impresora</b>	1	¢89.500	¢89.500
<b>Resmas de papel (caja 10 uni)</b>	1	¢20.995	¢20.995
<b>Tinta para impresora negra</b>	1	¢12.995	¢12.995
<b>Tinta de impresora color</b>	1	¢17.995	¢17.995
<b>Teléfono</b>	1	¢29.995	¢29.995
<b>Abanico</b>	3	¢44.900	¢134.700
<b>Escritorio</b>	1	¢48.000	¢48.000
<b>Silla para escritorio</b>	1	¢109.900	¢109.900
<b>Sillas acolchonada metal (clientes)</b>	2	¢16.500	¢33.000
<b>Archivo de metal 4 espacios</b>	1	¢141.470	¢141.470
<b>Total</b>		<b>¢532.250</b>	<b>¢638.550</b>

Fuente: elaboración propia (2024).

Anteriormente, se presenta el cuadro del presupuesto anual para la compra de cada uno de los útiles y materiales de oficina necesarios para llevar a cabo las funciones administrativas. Este se elaboró con precios reales de cada uno de los artículos o insumos por utilizar. Se utilizaron rubros o cuentas presupuestarias que engloban cada uno de estos. El primero se denomina *útiles y materiales de oficina y cómputo*, en el cual se incluyen artículos como lápices, lapiceros, engrapadoras, borradores, *clips*, entre otros. Por otra parte, en el rubro *papel, cartón e impresos*, como indica su denominación, se incorporan suministros como papel bond, cuadernos, libretas, *post-it*, agendas, entre otros. En el rubro *tintas, pinturas y diluyentes* se consideran tintas para impresora y pinturas para las estructuras del centro de agronegocios. El rubro *equipos de comunicación* comprende todos aquellos bienes duraderos indispensables en una oficina, como computadoras e impresoras. Por último, se incluye el rubro *abanicos* que, al considerar el clima cálido de la zona, es importante la adquisición de este artículo, ya que es fundamental trabajar en un ambiente bien ventilado.

5.4.7.1.5. *Equipo de transporte*. En lo que respecta al equipo de transporte, inicialmente se considera necesaria la adquisición de al menos un vehículo o camión pequeño que facilite el traslado de los productos e insumos que se ofrecen en el centro de agronegocios.

**Cuadro 14**

*Presupuesto para la adquisición del equipo de transporte del centro de agronegocios (propuesto)*

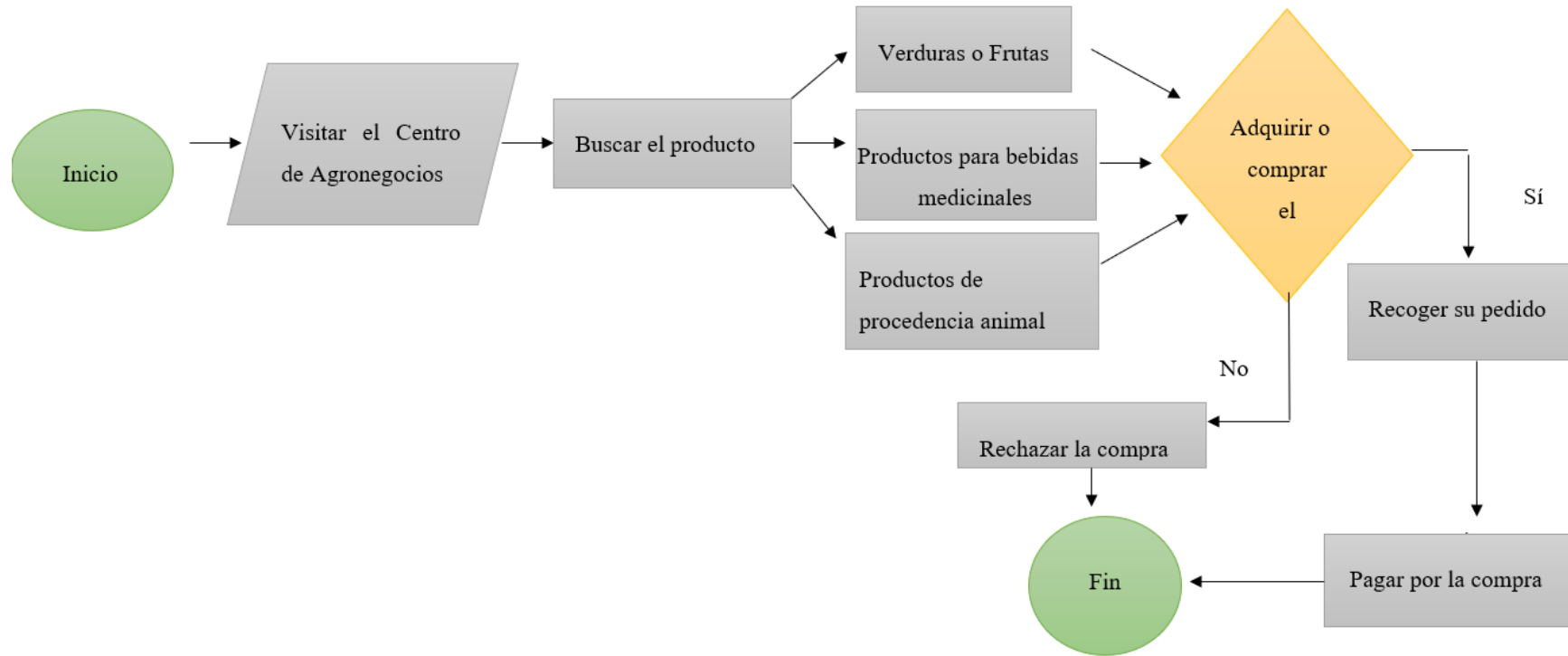
<b>Rubro</b>	<b>Monto</b>
<b>Camión Isuzu (usado)</b>	<b>₡15.000.000</b>
<b>Total</b>	<b>₡15.000.000</b>

Fuente: elaboración propia (2024).

Para el equipo de transporte, se tiene proyectada a mediano y largo plazo la compra de un camión mediante fondos propios que permita el traslado de los productos que se ofrecen en el centro de agronegocios.

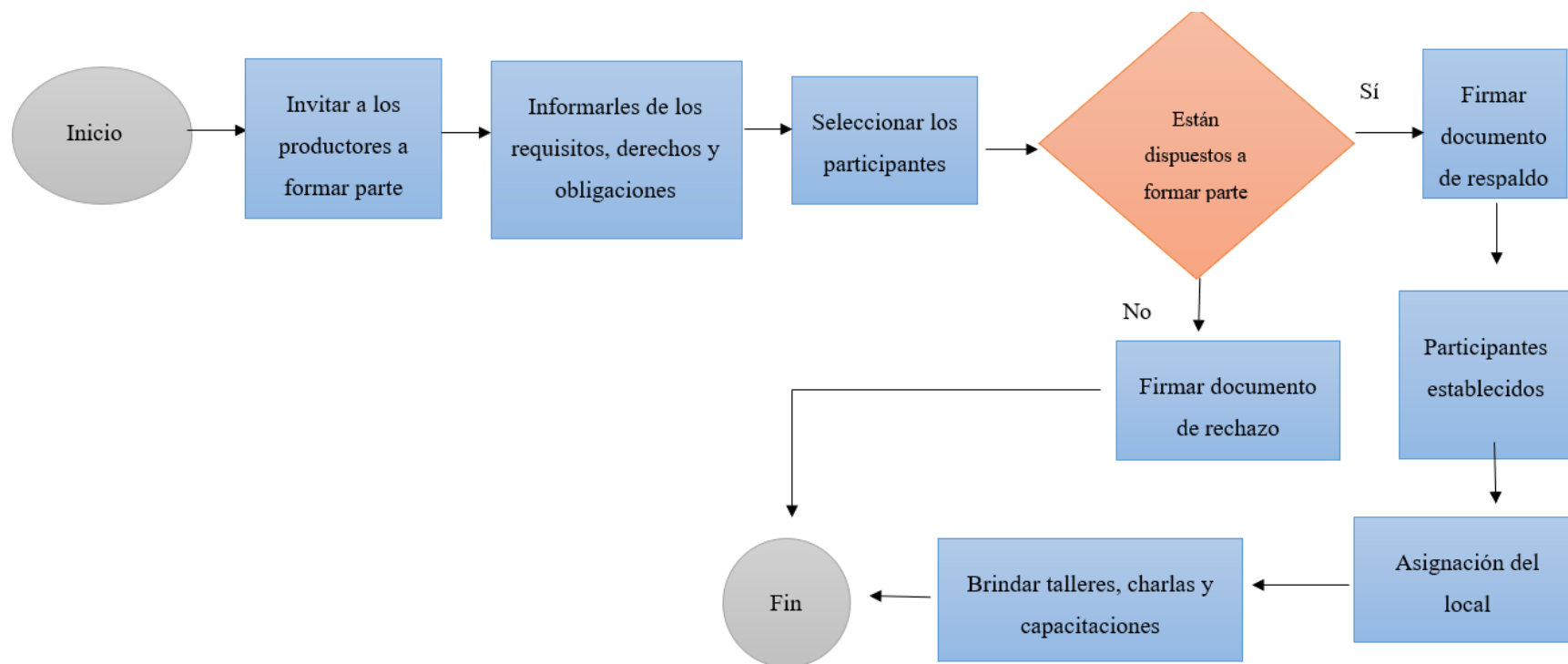
**5.4.8. Procesos productivos.** En la Figura 15 se indica la función operativa del centro de agronegocios mediante un flujograma de procesos, también conocido como diagrama de flujo, en el cual se presentan dos procedimientos distintos que, a la vez, se interrelacionan. Estos son el proceso de la población demandante de los productos ofrecidos por el centro y el segundo, que refleja en específico el procedimiento a lo interno, relacionado principalmente con el servicio de comercialización y distribución de los insumos por ofrecer. Con ambos diagramas de flujo se pretende realizar una síntesis de lo que implica el proceso operativo del centro de agronegocios. Cabe destacar que el procedimiento se presenta de manera general, abarcando lo que se realiza en la operación y producción del centro.

**Figura 14**  
*Flujograma de la población demandante*



Fuente: elaboración propia (2024).

**Figura 1**  
*Flujograma del centro de agronegocios*



Fuente: elaboración propia (2024).

Como se mencionó, los flujogramas son herramientas que se utilizan para representar la secuencia de las actividades de un proceso. En ellos se muestra el inicio, los procesos por puntos, las decisiones que se deben tomar durante el desarrollo y su fin.

Para el proyecto de agronegocios, es importante conocer dichos flujogramas para comprender cuál es la secuencia que se puede presentar en el desarrollo, tanto en la administración del centro como en la de la población demandante.

En los flujogramas anteriores, se detallaron de forma general los pasos que pueden seguir, primero, los demandantes de los productos agropecuarios al ingresar al local, en busca de los productos que necesitan, ya que tienen la libertad de decidir si compran o no los productos ofrecidos por el centro de agronegocios.

En el segundo flujograma, se describe el proceso que puede llevar a cabo el centro de agronegocios para seleccionar a sus beneficiarios. Esto se debe a que el cantón de Nandayure cuenta con una amplia lista de productores, por lo que se deben escoger aquellos que cumplan con ciertos requisitos y que deseen formar parte del proyecto, aceptando las obligaciones y derechos que se les mencionen.

Al realizar un proyecto de esta índole, se busca el máximo beneficio posible, tanto para los productores como para la población en general, logrando siempre el desarrollo del cantón y mejorando la actividad económica de la zona.

#### **5.4.9. Distribución de planta**

**5.4.9.1. Infraestructura física.** La distribución de planta tiene como objetivo proporcionar un mejor panorama sobre cómo se ha pensado organizar de manera lógica, eficiente y lo más productiva posible el espacio donde se llevan a cabo las actividades o funciones de una empresa u

organización.

En cuanto al centro de agronegocios, se pretende proporcionar al espacio existente una organización oportuna. Lo anterior tiene el fin de que todas las tareas que se realicen se lleven a cabo, de la forma más cómoda, competente y eficiente posible, tanto para el personal administrativo del centro agrícola como para las personas productoras del cantón y la comunidad de Nandayure en general.

Como se mencionó, el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure cuenta con un espacio ya establecido y se pretende remodelar dicho lugar, de acuerdo con lo que es un centro de agronegocios, adaptándolo a las necesidades de los productores y de la población en general, con la finalidad de brindar un buen servicio. Enseguida, se presenta una propuesta de distribución de planta para el centro de agronegocios.

### **Figura 16**

*Distribución de planta del centro de agronegocios desde el interior del local (propuesta)*



Fuente: Ing. Jorge Eduardo Moreno Rojas (2023).

En la imagen anterior se sugiere que el centro de agronegocios cuente con un centro de carga, al cual llegarán los productores para entregar sus productos agropecuarios. En este mismo lugar, se dispondrá de una bodega para su almacenamiento, la cual debe contar con enfriadores y estantes para su respectivo depósito. Asimismo, se propone que el centro incluya una oficina para la persona encargada de su administración, que cuente con dos baños: uno privado para sus colaboradores y otro exclusivo para clientes.

En la parte de exhibición de los productos, se recomienda dividirlos en frutas, carnes, huevos, vegetales y lácteos, con el objetivo de que los clientes puedan encontrar lo que buscan de manera rápida. En esta área se necesitarán estantes, congeladores, enfriadores, balanzas, carritos para las compras, o bien canastas. Por último, se cuenta con dos cajas para que el proceso de pago sea más ágil y los clientes queden satisfechos, tanto con la calidad de los productos como con el servicio que se brinda.

### **Figura 17**

*Diseño del centro de agronegocios desde el exterior del local (propuesta)*



Fuente: Ing. Jorge Eduardo Moreno Rojas (2023).

En la Figura 18 se observa el diseño realizado por el ingeniero Jorge Moreno, donde se aprecia de forma detallada la idea desde las afueras de la nueva estructura, la cual cuenta con aceras para que los clientes y demás personas tengan acceso rápido y práctico. Además, incluye aleros para el resguardo de las inclemencias del clima a todas las personas que ingresen o salgan del local. Conjuntamente, cuenta con parqueo privado para el uso exclusivo de los clientes.

## Figura 18

*Diseño del centro de agronegocios desde el costado del local (propuesta)*



Fuente: Ing. Jorge Eduardo Moreno Rojas (2023).

Por otra parte, en la ilustración anteriormente expuesta, se denota también uno de los costados del local y la puerta de acceso por donde los productores y agricultores deben ingresar para hacer entrega de sus productos. Esto representa una gran ventaja, ya que al ser entradas independientes, no se ve interferido el flujo de entrada y salida de los usuarios del centro de agronegocios.

**Cuadro 15***Presupuesto de la obra por actividades del centro de agronegocios*

<b>CENTRO DE AGRONEGOCIOS</b>						
<b>OBRAS PRELIMINARES</b>				<b>¢165.000,00</b>	<b>Monto horas</b>	<b>Cant. hrs</b>
<b>CANT</b>	<b>UND</b>	<b>RUBRO</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>		
12	Horas	Operario	¢4.000	¢48.000	¢165.000,00	24
12	Horas	Peón	¢3.500	¢42.000		
1	Servicio	Acarreo	¢75.000	¢75.000		
<b>TOTAL</b>				<b>¢165.000</b>		
<b>PAREDES DE OFICINA</b>				<b>¢1.590.700,00</b>	<b>¢880.000,00</b>	<b>20</b>
160	Horas	2 peones	¢3.500,00	¢560.000,00		
80	Horas	Maestro	¢4.000,00	¢320.000,00		
2	Kilos	Soldadura	¢4.500,00	¢9.000,00		
5	Tubos	Tubo hg 2x3"x1.5 mm	¢18.000,00	¢90.000,00		
25	Sacos	Repello muro seco 25KG	¢6.000,00	¢150.000,00		

1	Galón	Pintura	¢25.000,00	¢25.000,00	
2	Unid	Puerta madera económica	¢80.000,00	¢160.000,00	
1	Galón	Pasta para gypsum	¢6.000,00	¢6.000,00	
700	Unid	Tornillo gypsum	¢5,00	¢3.500,00	
500	Unid	Tornillos k-lath ½	¢4,00	¢2.000,00	
28	Unid	Perfil Stud 3”	¢2.900,00	¢81.200,00	
20	Piezas	Perfil track 3”	¢1.500,00	¢30.000,00	
7	Láminas	Plyrock de 6 mm	¢13.000,00	¢91.000,00	9
7	Láminas	Durock ½	¢9.000,00	¢63.000,00	
<b>TOTAL</b>				<b>¢1.590.700,00</b>	
<b>CERRAMIENTO DE PAREDES EXTERNAS DOBLE FORRO</b>				<b>¢3.357.500,00</b>	<b>¢1.000.000,00</b> 20
200	Horas	2 operarios	¢3.000,00	¢600.000,00	
100	Horas	1 maestro	¢4.000,00	¢400.000,00	
14	Und	tubo 2x3	¢2.500,00	¢35.000,00	
140	m³..	Perfil track 3”	¢1.500,00	¢210.000,00	

130	Unid	Perfil stud 3"	¢3.000,00	¢390.000,00	
4000	unid	Tornillo gypsum	¢5,00	¢20.000,00	
7000	unid	Tornillos k-lath ½	¢4,00	¢28.000,00	
2	Unid	Disco corte metal 14"	¢8.000,00	¢16.000,00	
1	Viaje	Acarreos	¢40.000,00	¢40.000,00	
62	unid	Láminas Durock ½	¢9.000,00	¢558.000,00	
70	unid	Láminas plyrock de 6 mm	¢13.000,00	¢910.000,00	
9	Kilos	Soldadura delgada	¢4.500,00	¢40.500,00	
1	Cubeta	Pintura para exterior	¢110.000,00	¢110.000,00	
<b>TOTAL:</b>				<b>¢3.357.500,00</b>	
<b>TECHOS Y ALEROS</b>				<b>¢1.164.500,00</b>	<b>¢550.000</b>
42	Láminas	Lámina d cubierta cinc corto #28	¢7.000	¢294.000	
9	unid	Tubo 2x3"x1.5	¢20.000	¢180.000	
8	Piezas	Clavador 2x3"x1.5 mm	¢15.000	¢120.000	

3	Kilos	Soldadura	₡4.500	₡13.500
200	Unid	Tornillo para techo	₡35	₡7.000
	m	Precinta	₡6.000	
100	Horas	2 peones	₡3.500	₡350.000
50	Horas	Maestro	₡4.000	₡200.000
<b>TOTAL</b>				<b>₡1.164.500</b>

#### REJILLAS DE VENTILACIÓN

₡1.036.400,00

₡660.000,00

CANT	UND	RUBRO	PRECIO UNIDAD	TOTAL	
60	Horas	Soldador	₡5.000,00	₡300.000,00	40
120	Horas	2 operarios	₡3.000,00	₡360.000,00	
18	Tubos	tubo 1x2x1.5 mm	₡6.800,00	₡122.400,00	
11	Tubos	tubo 1 ½ x1x1.5 mm	₡7.000,00	₡77.000,00	
1	Cubeta	Anticorrosivo	₡110.000,00	₡110.000,00	
6	Kilos	Soldadura	₡4.500,00	₡27.000,00	
1	Viaje	Acarreo	₡40.000,00	₡40.000,00	

			<b>TOTAL:</b>	<b>€1.036.400,00</b>	
<b>CANOAS PLUVIALES Y BAJANTES</b>				<b>€706.210,00</b>	<b>€360.000,00</b>
<b>26</b>	ml	Canoa PVC	€6.200,00	€161.200,00	
<b>7</b>	unid	Bajante PVC 3"	€4.300,00	€30.100,00	
<b>7</b>	Unid	Tubos PVC de 3"	€9.000,00	€63.000,00	
<b>14</b>	Unid	Gasas PVC	€490,00	€6.860,00	
<b>500</b>	Unid	Tornillos gypsum de 1 ¼"	€6,00	€3.000,00	
<b>25</b>	Unid	Soportes para canoa	€1.350,00	€33.750,00	
<b>5</b>	Unid	Unión para canoa	€1.500,00	€7.500,00	
<b>1</b>	unid	Pegamento PVC	€3.500,00	€3.500,00	
<b>7</b>	unid	Codos PVC 3"	€4.300,00	€30.100,00	
<b>6</b>	Und	Tapas PVC para canoa	€1.200,00	€7.200,00	
<b>120</b>	Horas	2 operarios	€3.000,00	€360.000,00	
			<b>TOTAL:</b>	<b>€706.210,00</b>	
<b>INSTALACIÓN ELÉCTRICA</b>				<b>€816.005,00</b>	<b>€323.000,00</b>

<b>30</b>	Horas	Ayudante	€4.000,00	€120.000	65
<b>35</b>	Horas	Electricista	€5.800,00	€203.000,00	
<b>1</b>	Viaje	Acarreos	€25.000,00	€25.000,00	
<b>300</b>	m	Cable thhn #12	€350,00	€105.000,00	
<b>100</b>	m	Cable #10	€700,00	€70.000,00	
<b>30</b>	Und	caja rectangular emt calidad	€290,00	€8.700,00	
<b>30</b>	Und	Conector de torsión	€125,00	€3.750,00	
<b>100</b>	Und	Conector 12 mm <i>conduit</i> emt	€200,00	€20.000,00	
<b>8</b>	Und	Luminarias	€4.000,00	€32.000,00	
<b>30</b>	Und	tubo 12 mm <i>conduit</i> PVC	€1.800,00	€54.000,00	
<b>50</b>	Und	Gasas emt ½	€250,00	€12.500,00	
<b>4</b>	Global	Tapas rectangulares	€100,00	€400,00	
<b>20</b>	Und	caja octogonal	€160,00	€3.200,00	
<b>1</b>	Und	Varilla de tierra 2.4 m	€7.000,00	€7.000,00	

2	Und	Breaker 30 a	€5.000,00	€10.000,00
1	Und	Breaker 20 a	€4.500,00	€4.500,00
1	Und	Breaker doble 40 a	€20.000,00	€20.000,00
4	Und	Caja rectangular emt calidad	€300,00	€1.200,00
1	Und	Tapa sanitaria 4"	€655,00	€655,00
1	ROLLO	Tape eléctrico 30 m	€1.500,00	€1.500,00
1	Und	Toma especial 240 v	€6.000,00	€6.000,00
14	Und	Tomacorriente doble	€2.400,00	€33.600,00
5	Und	Interruptor	€1.800,00	€9.000,00
1	Und	Centro de carga	€65.000,00	€65.000,00
<b>TOTAL:</b>			<b>€816.005,00</b>	
<b>VENTANAS Y CERRAJERÍA ACABADOS</b>			<b>€630.000,00</b>	<b>€600.000,00</b>
2	Unidad	Ventanas para baños	€30.000,00	€60.000,00
1	Unidad	Ventana oficina	€60.000,00	€60.000,00

1	Global	Malla mosquitera	¢70.000,00	¢70.000,00	
2	Und	Llavines	¢20.000,00	¢40.000,00	
50	HR	Operario	¢4.000,00	¢200.000,00	30
50	HR	Ayudante	¢3.500,00	¢175.000,00	
1	VIAJE	Acarreos 20 km	¢25.000,00	¢25.000,00	
<b>TOTAL:</b>			<b>¢630.000,00</b>		
<b>LIMPIEZA DE ESCOMBROS</b>				<b>¢130.000</b>	
30	Horas	Ayudante	¢3.000	¢90.000	¢90.000
1	Viajes	Acarreos	¢40.000	¢40.000	
<b>Total</b>			<b>¢130.000</b>		30
<b>COSTO TOTAL DE MATERIALES Y MANO DE OBRA</b>				<b>¢9.596.315,00</b>	
	8 %	Servicios profesionales		¢767.705,20	
1	1 %	Permiso municipal	¢95.963,15	¢4.628.000,00	

---

<b>1</b>	<b>3.71 %</b>	<b>Póliza INS</b>	<b>₡171.698,80</b>		
			<b>TOTAL</b>	<b>₡20.227.997,15</b>	<b>238</b>

---

Fuente: Ing. Jorge Eduardo Moreno Rojas (2023).

## **5.5. Estudio de mercado**

Este estudio es utilizado por diversas empresas para garantizar la toma de decisiones y entender mejor el panorama comercial al que se enfrentarán en el momento de realizar sus actividades. Es especialmente útil para analizar aspectos como hábitos de compra, análisis de la competencia, características del mercado, necesidades de la población, entre otros. Esto tiene como fin conocer bien el entorno en el cual se desarrolla el proyecto y lograr el éxito en las funciones.

La ventaja que posee el centro de agronegocios radica en su capacidad para ofrecer productos de consumo diario, lo que garantiza una demanda constante por parte de la población para satisfacer dichas necesidades. Para profundizar en este estudio, se utilizó una herramienta de recolección de datos, específicamente encuestas, que se aplicaron a las personas del cantón de Nandayure. El objetivo de estas encuestas fue identificar cuáles son los insumos de mayor consumo, el período de compra, los sistemas de pago, el manejo de redes sociales, entre otros aspectos. Lo anterior tiene el fin de comprender mejor a los clientes potenciales y proporcionarles un servicio de calidad.

### **5.5.1. Análisis del mercado meta**

**5.5.1.1. Demográfico.** Se puede mencionar que, al ser productos de consumo diario y que en su mayoría se encuentran dentro de la canasta básica, el mercado meta está constituido por personas que tienen entre 6 meses y 75 años. A la vez, se debe considerar que Nandayure se encuentra cerca de una de las zonas azules del mundo y que en el cantón residen adultos mayores con edades entre 80 y 90 años. Estos también se consideran como clientes que, a la larga, consumirán los productos ofrecidos por el centro de agronegocios.

**5.5.1.2. Geográfico.** Los productos se ofrecen específicamente al cantón de Nandayure y

a los sectores aledaños a la zona. No obstante, al encontrarse en un área que conecta con diferentes carreteras bastante concurridas y donde es común el paso de turistas, se considera una ventaja competitiva y, a la vez, beneficioso para los productores que están involucrados con el centro de agronegocios.

**5.5.1.3. Socioeconómico.** Está orientado a consumidores con todo tipo de ingresos o al menos que abarque el salario mínimo. Entre estos, se pueden mencionar a personas vinculadas a obreros, comerciantes, vendedores, amas de casa, técnicos y profesionales, ya que como se mencionó, los productos que ofrece el centro de agronegocios se consideran de consumo diario. Por lo tanto, tienen la posibilidad de ser adquiridos por toda clase de consumidor.

Los consumidores de cada uno de los productos ofrecidos por el centro de agronegocios tienen como meta principal garantizar que todo lo que adquirirán es de calidad y orgánico y que tanto los bienes ofrecidos como el servicio se brindan de forma eficiente, fomentando de manera continua la ética y el respeto entre todas las partes involucradas en el proceso.

La estrategia de mercadeo que se alinea con los objetivos del centro de agronegocios es el *marketing* diferenciado o *marketing* segmentado, que consiste en que una sola compañía, institución u organización se dirija a varios segmentos del mercado. Como se ha expuesto de manera extensa en este documento, el centro tiene como finalidad dar cabida a distintos productores de la zona de Nandayure, quienes, a la vez, producen o cosechan una variedad de productos. Es decir, la idea no es vender un producto específico, sino ofrecer una diversidad de estos. Lo importante es que cada insumo que se ofrezca sea de calidad, así como el servicio y la atención a cada persona que se presente en este espacio. Algunos de los insumos que se pretenden brindar son: frutas, verduras, productos lácteos, carnes, plantas medicinales, huevos, entre otros.

Al aplicar el instrumento de recolección de datos, se logra entender cuáles de dichos productos son los de mayor consumo y, por ende, son los que el centro debe comprar en mayor cantidad para abastecer a los clientes, así como cuáles son los de menor demanda para evitar el desperdicio de estos.

**5.5.2. Área de mercado.** El centro de agronegocios se localiza en la provincia de Guanacaste, específicamente en el cantón de Nandayure. Este lugar se encuentra en un punto idóneo sobre la carretera principal, lo que facilita el acceso a toda la población que desee adquirir productos locales y contribuir, tanto con el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure como con los emprendedores de la zona. Para el centro de agronegocios es importante conocer cuáles insumos agropecuarios se producen en la región, ya que los bienes y servicios ofrecidos por esta entidad están dirigidos a la población en general, que en algún momento desee comprar los productos locales. Además, se pretende buscar canales de distribución para abarcar, de mejor manera, todo el cantón y sus alrededores, logrando colocar y distribuir una mayor cantidad de dichos productos.

Para esto, se investigaron cuáles son los productos que se producen en la región Chorotega y, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), en el Cuadro 15 se exponen de forma detallada dichos productos, los cuales el centro de agronegocios puede considerar para su inventario.

**Cuadro 16**

*Producción de la región Chorotega*

<b>Actividad</b>	<b>Ha</b>	<b>Producción 7</b>	<b>Rendimiento 8</b>	<b>Número de productores</b>	<b>Destino de la producción %</b>
<b>Caña de azúcar</b>	33.821	2.600.256 T.M	76.9	961	Ingenios (Catsa, Taboga el Viejo)

<b>Arroz</b>	23.166	111,196,8 T.M	4.8	580	Arroceras de Guanacaste
<b>Naranja</b>	6,910	179.400 T.M	26	239	Exportación
<b>Frijol</b>	3.755	2.253 T.M	0.6	1.645	Intermediación, Cepromas, feria
<b>Melón</b>	2.874	47.995, 8 T.M	16,7	22	Exportación
<b>Café</b>	905	356. 84 T.M	13.575 fanegas	504	Cooperativas regionales (Coopepilangosta)
<b>Mango</b>	731	5.512, 5 T.M	7.5	38	Exportación
<b>Maíz</b>	2.642,0	5.284 T.M	2	1.410	Autoconsumo y venta local
<b>Sandía</b>	1.227	30.675 T.M	25	32	Nacional y exportación
<b>Tiquizque</b>	81	477,9 T.M	5.9	45	Nacional
<b>Plátano</b>	134	2.680 T.M	20	57	Nacional
<b>Cebolla</b>	16	946 T.M	59,7	28	Nacional
<b>Chile dulce</b>	20	341 T.M	16,9	59	Nacional
<b>Chile picante</b>	54	421 T.M	7,8	42	Nacional
<b>Guayaba</b>	3	38 T.M	12	7	Nacional

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020).

Asimismo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020) expone cuáles son las actividades pecuarias de la zona. El motivo por el cual se tomó en cuenta dicha información es que esta producción también favorece al centro, ya que no solo puede aumentar su inventario, sino que también ofrece mayores insumos a los demandantes de los productos.

**Cuadro 17***Actividades pecuaria de la región*

<b>Actividad</b>	<b>Producción 10</b>	<b>Ha o cantidad 11</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Número de productores</b>	<b>Destino de producción 12 %</b>
<b>Ganadería vacuna</b>	281.500 cabezas	284.208 ha	1 unidad animal por HA	5.033	Subastas ganaderas, plantas empacadoras e intermediarios
<b>Porcino</b>	27.560 unidades	2.040 porquerizas			Plantas empacadoras e intermediarios
<b>Caprino</b>	2.121 unidades	241 fincas			Plantas empacadoras
<b>Ovino</b>	8,228 unidades	334 fincas			Plantas empacadoras
<b>Apicultura</b>	5.972 colmenas	10.297 colmenas		154	Ventas local e intermediarios
<b>Acuicultura</b>		630 ha		9	Exportación y nacional
<b>Aves de corral</b>	239.211 aves			5.129 fincas	Venta local, la mayoría para autoconsumo
<b>Bufalinos</b>	769 unidades			33	

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020).

**5.5.2.1. Quiénes son los clientes potenciales.** Para el centro de agronegocios es importante establecer canales de distribución que permitan llegar a todos sus clientes. Además, debe negociar con diferentes comercios del cantón y sus distritos para contar con una amplia lista de establecimientos a los que se pueden distribuir los productos, abarcando los lugares alejados del cantón de Nandayure y, por ende, alcanzando a toda la población. Asimismo, al crear estos canales de distribución, se puede llegar a los cantones de Nicoya y Hojanca con mayor facilidad.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011): “Nandayure cuenta con una población de 11289, Nicoya con 51371 y Hojancha con 7483” (s. p.). El centro de agronegocios tiene una amplia población a la que puede ofrecer sus productos y lograr el éxito en sus funciones.

### **Figura 19**

*Cantidad de personas que consideran necesaria la creación de un centro de agronegocios en Nandayure*



Fuente: elaboración propia (2024).

En cuanto a los clientes futuros, se pretende abarcar por completo el territorio Inder, lo cual incluye los cantones de Nicoya y Hojancha.

**5.5.2.2. Ubicación geográfica del área de mercado.** El centro de agronegocios se ubica en el cantón de Nandayure, el cual tiene una extensión de 565,59 km<sup>2</sup>. Este, a la vez, limita al norte con el cantón de Nicoya, al sur con el océano Pacífico, al este con Puntarenas y al oeste con el cantón de Hojancha.

**5.5.3. Población consumidora meta.** Inicialmente, el centro de agronegocios está dirigido a la población total del cantón de Nandayure, que cuenta con 11,289 personas. Para analizar más a fondo el estudio de mercado, se aplicó un instrumento a una muestra de 357 habitantes de la zona, quienes están distribuidos en los distintos distritos y se consideran el mercado meta o consumidores en potencia de los diversos productos que se ofrecen en el centro de agronegocios.

Como se muestra en los datos recolectados, el rango de edad de las personas encuestadas es variado, ya que abarca desde los 15 años hasta los 66 años o más. Lo anterior es importante mencionarlo, puesto que, al tratarse de productos de consumo diario como los alimentos, siempre forman parte de las necesidades de toda la población.

**Cuadro 18**

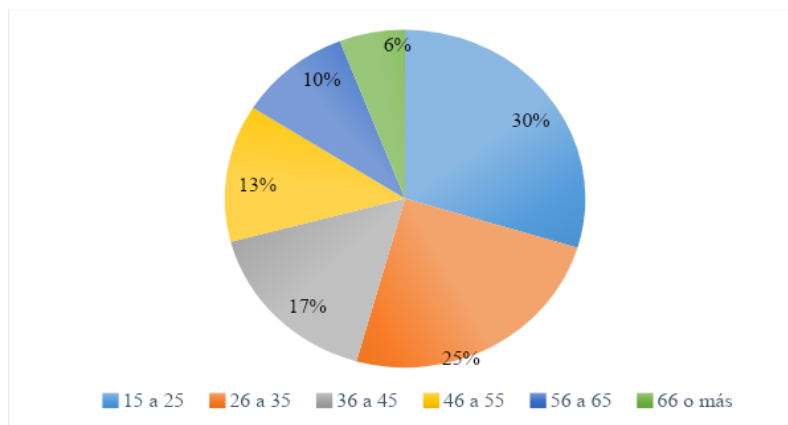
*Rango de edad de la población demandante del producto*

Rango de edad	Número de personas	Porcentaje %
15 a 25	106	30
26 a 35	88	25
36 a 45	59	17
46 a 55	47	13
56 a 65	36	10
66 o más	21	6

Fuente: elaboración propia (2024).

**Figura 20**

*Rango de edad de la población demandante del producto*



Fuente: elaboración propia (2024).

**Cuadro 19**

*Tasa de natalidad del cantón de Nandayure por distrito en el I semestre del 2022*

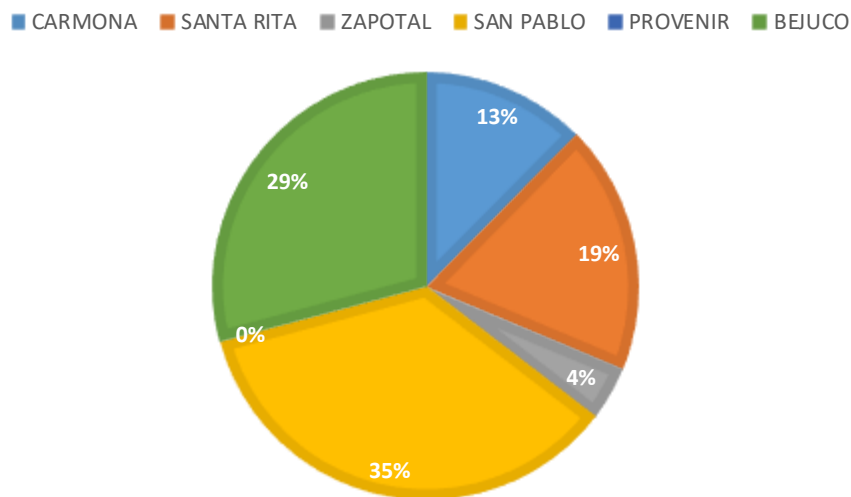
<b>Distrito</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Carmona</b>	6	2	4
<b>Santa Rita</b>	9	3	6
<b>Zapotal</b>	2	2	0
<b>San Pablo</b>	17	7	10
<b>Provenir</b>	0	0	0
<b>Bejuco</b>	14	5	9

Fuente: elaboración propia (2024).

Por otra parte, para ejemplificar la tasa de crecimiento del cantón de Nandayure, se toma como referencia la tasa de natalidad de dicho cantón. A través del siguiente gráfico y utilizando los datos del Cuadro 18, se reflejan, mediante porcentajes, los nacimientos registrados en el primer semestre del año 2022. Encabeza la lista el distrito de San Pablo, con un 35 % y un total de 17 nacimientos. Posteriormente, se encuentra la zona de Bejuco, con un 29 % y 14 nacimientos; el distrito de Santa Rita, con un 19 % y 9 nacimientos; el distrito de Carmona, con un 13 % y 6 nacimientos y Zapotal, con tan solo 2 nacimientos, lo que equivale a un 4 %. Por último, el distrito de Porvenir no registró nacimientos. Cabe mencionar que todos estos datos son información confiable, los cuales se tomaron de la página oficial del INEC (2022).

**Figura 21**

*Tasa de natalidad del cantón de Nandayure por distrito en el primer semestre de 2022*



Fuente: elaboración propia (2024).

**5.5.4. Comportamiento del consumidor meta.** Para el centro de agronegocios es importante conocer las condiciones de actividad de las personas del cantón, ya que esto permite determinar cuántas personas laboran y, por ende, lo que genera ingresos al realizar sus compras. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011), la información es la siguiente:

**Figura 22**

*Condición de actividad del cantón de Nandayure*

Condición de actividad	Hombre	Mujer	Total
Ocupados	2544	848	3392
Desocupado buscó trabajo y había trabajado antes	129	11	140
Desocupado buscó trabajo primera vez	13	4	17
Inactivo pensionado(a) o jubilado(a)	334	205	539
Inactivo vive de rentas o alquileres	7	4	11
Inactivo sólo estudia	787	864	1651
Inactivo se dedica a oficios domésticos	126	2228	2354
Inactivo otra situación	604	301	905

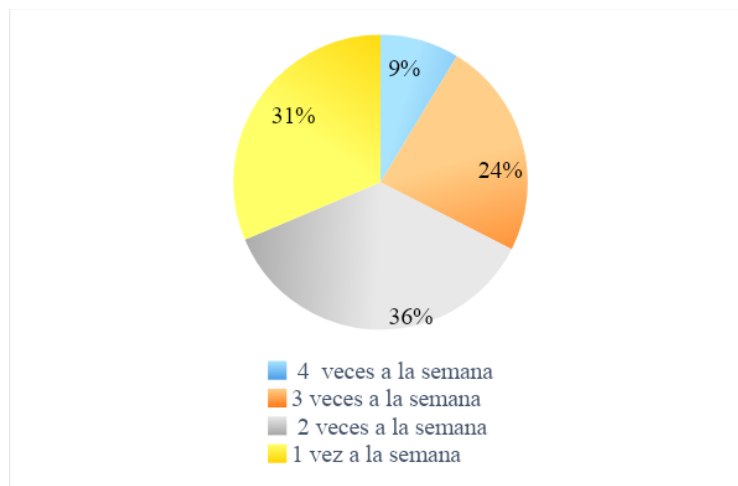
Fuente: INEC (2011).

Asimismo, en el instrumento aplicado a la población para conocer sus gustos y preferencias, se consultó con qué frecuencia los consumidores adquieren productos agropecuarios.

Las respuestas arrojaron que la mayoría de las personas compra estos productos dos veces por semana, lo que representa un 36 %. El segundo porcentaje representativo es del 31 %, correspondiente a quienes indican que compran una vez por semana, mientras que un 24 % y un 9 % optan por la opción de tres a cuatro veces a la semana, respectivamente. Para el administrador del centro de agronegocios es importante conocer este dato, ya que es necesario disponer de información sobre la frecuencia con la que deben ingresar más productos al centro de agronegocios. Lo anterior tiene el fin de ofrecerlos con la mejor calidad posible y, por ende, satisfacer de forma eficiente las necesidades de las personas consumidoras.

### Figura 23

*Frecuencia con la que la población compra productos agropecuarios*



Fuente: elaboración propia (2024).

**5.5.5. Comportamiento de la oferta.** En cuanto a la investigación realizada, se reveló que en el área de centros de agronegocios no existen empresas o instituciones que ofrezcan un servicio similar al que se pretende implementar en el cantón de Nandayure. Sin embargo, se han considerado algunos establecimientos que pueden considerarse como competencia, tales como verdulerías y supermercados.

Es importante destacar que la idea que se tiene respecto al desarrollo del proyecto no se enfoca en crear competencia para otros sitios; todo lo contrario, su objetivo es generar encadenamientos que funcionen como apoyo para todos los productores del cantón de Nandayure. En el ámbito cantonal, todavía existen muchos productores que no cuentan con el apoyo necesario para comercializar sus productos. Por este motivo, es fundamental que cada empresa que haga actividades similares a las del centro de agronegocios se una y sirva como canal de distribución para todas estas personas que necesitan encontrar estabilidad, no solo económica, sino también motivacional, para impulsar sus emprendimientos.

En los últimos 10 años, los sectores productivos del territorio se han orientado hacia la agricultura, la ganadería y la pesca. Sin embargo, según la información proporcionada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (2015), las principales actividades en los distritos rurales del territorio son las siguientes: arroz, café, productos forestales, ganadería, granos básicos, melón, pesca, sandías, servicios y comercio, turismo y hortalizas. En cuanto a las hortalizas, es necesario llegar a un acuerdo con los productores de dichos insumos, ya que al ser productos perecederos, se recomienda manejar pequeñas cantidades por semana para evitar que estos se deterioren y, a la vez, garantizar que el cliente consuma productos de la mejor calidad posible. De este modo, se busca evitar pérdidas, tanto para los agricultores como para el centro de agronegocios.

En la Figura 25 se presenta la producción de diferentes productos agropecuarios en el año 2021. Esta se divide en la extensión sembrada y cosechada, con el fin de obtener al final la producción total de estos cultivos. Como se observa, Costa Rica aún cultiva grandes cantidades, por lo tanto, se desea fomentar el consumo de productos locales para ayudar a este sector y, a la vez, fortalecer la economía del país.

**Figura 24**

*Extensión sembrada y cosechada en hectáreas y producción en toneladas métricas según cultivo anual, 2021*

Cultivo	Extensión		Producción
	Sembrada	Cosechada	
Arroz	40 719,3	39 218,2	198 196,7
Cebolla	2 067,1	2 033,6	43 661,7
Frijol	9 105,0	9 016,5	5 737,6
Maíz	6 263,5	5 932,6	12 784,5
Ñame	584,8	576,7	6 289,5
Ñampí	1 074,0	936,5	6 421,5
Papa	2 698,6	2 596,6	42 333,8
Repollo	582,5	550,5	15 517,3
Yuca	9 115,6	8 567,2	98 136,7

Fuente: INEC-Costa Rica (2021).

**5.5.5.1. Competencia.** El centro de agronegocios no cuenta con una competencia directa en el cantón de Nandayure, sin embargo, sí existen competidores fuera del cantón, como el Centro de Agronegocios de Jicaral, que se encuentra aproximadamente a 25 km de distancia, ubicado al costado norte del Concejo Municipal del distrito de Lepanto. En este mercado se puede encontrar una gran variedad de productos, tales como plantas, bisutería, frutas, verduras, emprendimientos de corte y confección de ropa, repostería, entre otros.

En cuanto a la competencia indirecta, se pueden mencionar las ferias del agricultor, tanto en el cantón de Nandayure como en Hojancha y Nicoya. Estas ferias se realizan un día a la semana, respectivamente y siempre atraen a numerosos ciudadanos. Asimismo, el centro de agronegocios debe competir con los supermercados, pulperías y verdulerías de la zona que ofrecen productos agropecuarios.

Al conocer, tanto la competencia directa como la indirecta, el centro puede establecer estrategias para atraer al consumidor y, por ende, impulsar el consumo de productos locales, logrando con esto que tanto el centro como los productores se vean beneficiados. Asimismo, se

consolida un grupo en el que prevalezca el respeto y el apoyo mutuo para lograr, en conjunto, el éxito del proyecto.

En la actualidad, Costa Rica cuenta con un mercado altamente competitivo. Cada empresa, microempresa u organización lucha diariamente por salir adelante. Aquellas que ofrecen productos agropecuarios, este es el caso del centro de agronegocios, buscan adquirirlos a precios más bajos, debido a que muchos de estos productos se han visto perjudicados por los cambios climáticos y, por ende, su precio de venta es aún más elevado. La mayoría de estas organizaciones realiza sus compras directamente en Cenada o a través de algún intermediario que se desplaza hasta allí para revender los productos.

**5.5.6. Análisis de la demanda.** La persona encargada de administrar el centro de agronegocios debe llevar un control adecuado de sus operaciones, así como una planificación adecuada de las compras de productos agropecuarios, para que dichos insumos puedan abastecer la demanda de la población. Al realizar una estimación correcta, se cuenta siempre con los suministros de calidad que los clientes buscan. Además, se evita que se dañen los productos y se tengan que desechar, lo que provocaría una pérdida al centro de agronegocios.

Aunque es cierto que dichos desperdicios pueden tener otra utilidad, como la producción de abonos orgánicos, estos tienen la posibilidad de ser proporcionados a los mismos productores para sus cultivos. Otra de las opciones con las que cuenta el centro de agronegocios para aumentar la demanda de sus productos es la creación de canales de distribución que pueden abarcar todo el territorio de Inder Nicoya, Hojancha y Nandayure, a mediano plazo. Estos canales pueden incluir pulperías, ferias de emprendimientos, sodas, restaurantes, centros educativos y centros integrales para la atención de personas mayores. Además, se puede enfocar en el sector del turismo y abastecer hoteles, cabinas, hostales y bares, entre otros.

Según Morales Solís (2020), el sector turismo es uno de los mayores compradores de productos agropecuarios locales para sus operaciones. En la siguiente tabla se especifican cuáles de estos productos tienen mayor demanda. Estos datos provienen de un estudio aplicado a la provincia de Guanacaste, realizado a través de sitios virtuales que están a disposición de todos los sitios turísticos de la zona.

En el Cuadro 19 se reflejan algunos de los productos que se consideran necesarios incluir en la lista de venta del centro de agronegocios, asimismo, se mencionan los precios y las cantidades que se consideran adecuadas. Es importante señalar que, al tratarse de productos perecederos, algunas de estas cantidades pueden variar para evitar pérdidas innecesarias. Cabe destacar que dichos precios y cantidades tienen la posibilidad de presentar cambios debido a la demanda actual. Sin embargo, se considera fundamental tener en cuenta todas las variables que se relacionan con este tema, ya que el objetivo principal del centro de agronegocios es establecer una relación de ganar/ganar entre las partes involucradas.

#### **Cuadro 20**

*Productos con sus respectivos precios y cantidades que se desean vender en el Centro de Agronegocios de Nandayure (propuesta)*

<b>Producto</b>	<b>Cantidad (unidades/kilogramos)</b>	<b>Precio de costo</b>	<b>Precio de venta (80 % utilidad)</b>
<b>Cítricos</b>			
<b>Naranjas</b>	100 unidades	50	90
<b>Limonos criollos</b>	50 unidades	75	135
<b>Limonos mandarina</b>	25 unidades	75	135
<b>Mandarinas</b>	30 unidades	80	144
<b>Naranjas malagueñas</b>	20 unidades	50	90

---

**Tubérculos y verduras en general**

---

<b>Yuca</b>	25 kg	400	720
<b>Papa</b>	15 kg	700	1260
<b>Tiquizque</b>	6 kg	1700	3060
<b>Camote</b>	6 kg	1000	1800
<b>Ñampi</b>	6 kg	900	1620
<b>Zanahoria</b>	10 kg	500	900
<b>Chayote</b>	15 unidades	150	270
<b>Pipián</b>	30 unidades	300	540
<b>Chile dulce</b>	35 unidades	300	540
<b>Vainica (500 g)</b>	5 kg	250	450
<b>Cebolla</b>	20 kg	1200	2160
<b>Tomate</b>	20 kg	1000	1800
<b>Culantro coyote</b>	15 unidades	60	108
<b>Culantro castilla</b>	20 unidades	150	270
<b>Apio (mata)</b>	2 unidades	1200	2160
<b>Lechuga</b>	20 unidades	200	360
<b>Pepino</b>	10 kg	500	900
<b>Elote</b>	50 unidades	100	180
<b>Café (en paquete)</b>	20 unidades	3300	5940
<b>Chilote (bolsa)</b>	10 unidades	830	1494

---

<b>Frutas</b>			
<b>Sandía</b>	15 kg	500	900
<b>Melón (caja)</b>	10 kg	540	972
<b>Mango (caja)</b>	20 unidades	800	1440
<b>Guayaba</b>	15 unidades	400	720
<b>Aguacate</b>	15 unidades	900	1620
<b>Carnes</b>			
<b>Pollo limpio</b>	20 kg	3000	5400
<b>Pescado (bandeja 1 kg)</b>	10 kg	3500	6300
<b>Derivados de animales (lácteos y otros)</b>			
<b>Leche (galón)</b>	4 unidades	2500	4500
<b>Queso</b>	5 kg	3500	6300
<b>Cuajada</b>	5 unidades	700	1260
<b>Natilla (500 g/1kilogramo)</b>	5 unidades	1395	2500 (1 kg)
	5 unidades	700	1260 (500 g)
<b>Huevos (p/unidad)</b>	20 unidades	150	270

Fuente: elaboración propia (2024).

### **5.5.7. Mezcla de mercadeo**

**5.5.7.1. Productos.** La creación del centro de agronegocios ofrecerá una variedad de productos, tales como verduras, frutas, productos procesados, carnes, lácteos, entre otros.

Son productos cultivados por los agricultores del cantón que desean salir adelante y hacer crecer sus emprendimientos, así como dinamizar la economía de la zona, buscando siempre el

desarrollo del cantón. Por ende, se pretende satisfacer las necesidades de la población al facilitar productos de consumo diario.

**5.5.7.2. Precio.** Para la administración del centro de agronegocios es primordial establecer adecuadamente los precios de los productos que se ofrecen. Por este motivo, es necesario proponer estrategias para su fijación, con el fin de que ambas partes se beneficien, es decir, tanto el productor como el comprador de los productos.

*5.5.7.2.1. Estrategia de fijación de precios del centro de agronegocios.* El concepto de estrategia de precios se refiere a todos los recursos de *marketing* que una institución puede desarrollar para establecer los precios de sus productos.

- Fijación de precios con base en el costo: consiste en establecer los precios de acuerdo con los costos de producción, distribución y venta del producto, más una tarifa justa de utilidades por el esfuerzo y los riesgos. Existen dos tipos de costos, los cuales son los siguientes:
  - Costos variables: varían en proporción directa con el nivel de producción. Por ejemplo, las reparaciones en la instalación, el perifoneo y las vallas publicitarias.
  - Costos fijos: también se conocen como gastos generales de producción y son aquellos que no varían con los niveles de producción o venta, como los servicios públicos, la planilla, las cargas sociales y los impuestos municipales.
  - Costos totales: es la suma del costo variable y del costo fijo para un período determinado.

Como se mencionó, el precio que establecerá el centro de agronegocios se basa en los costos de producción, ya que el objetivo principal es que el productor pueda recuperar lo que invirtió, tanto en el desgaste físico como en el proceso productivo para obtener el producto final.

*5.5.7.2.2. Fijación de precios promocionales.* Por otra parte, al comercializar productos perecederos se corre el riesgo de que estos pierdan su calidad. Es por esta razón que también se recomienda esta estrategia, la cual consiste en incrementar las ventas a corto plazo mediante precios más accesibles o inferiores a los que ofrece la competencia. Esto, a la vez, puede constituir una ventaja competitiva sobre la competencia.

*5.5.7.3. Plaza.* De acuerdo con las tareas y demás funciones que el centro de agronegocios tiene que se relacionan con la comercialización y distribución de insumos agropecuarios producidos por los habitantes del cantón de Nandayure, se considera de importancia mantener una comunicación constante con los productores. Lo anterior tiene el fin de que se capaciten de manera continua y tengan la posibilidad de incrementar sus capacidades.

Al tomar en cuenta que el punto de ubicación adecuado para el centro de agronegocios es en Santa Rita, en un espacio del mismo CACN, se puede cumplir de forma pertinente y eficiente con todas sus tareas y funciones.

*5.5.7.4. Promoción.* Las redes sociales son un método económico que debe estar en constante actualización y brindar datos actualizados, ya que estos llegan de manera rápida y en tiempo real al consumidor. Por esta razón, se considera conveniente elaborar perfiles en las aplicaciones mencionadas que funcionen como un conducto directo hacia la población.

Hoy en día, se observó que una de las formas más efectivas de llegar de manera rápida y eficiente a los consumidores es a través de las redes sociales, las cuales, con el paso del tiempo,

han experimentado un gran auge. Por este motivo, se considera la creación de páginas en sitios web como Facebook e Instagram, las cuales contarán con una persona encargada del manejo constante de las mismas y de mantener actualizados ambos sitios web.

Esto permite que la población demandante no solo consulte, a través de este medio, los productos que se ofrecen, sino que también esté al tanto de los precios, descuentos y promociones e incluso tenga la posibilidad de realizar recomendaciones o resolver cualquier duda que se le presente desde la comodidad de su hogar. Asimismo, se implementa el método de *boca en boca*, ya que este es más eficiente y se ha difundido con mayor rapidez. Además, de ser una de las técnicas más comunes para la promoción de bienes y servicios a lo largo del tiempo.

**5.5.8. Revisión de los canales de distribución.** Para el centro de agronegocios es importante crear alianzas de comercialización que impulsen las ventas de productos locales. Asimismo, es fundamental establecer canales de distribución, ya que esto permite llegar a un mayor número de habitantes y, por ende, satisfacer en mayor medida sus necesidades. Al ser una zona rural, las distancias entre distritos son de varios kilómetros y contar con canales de distribución facilita el acceso a todos estos lugares. Por otra parte, disponer de un espacio idóneo para la comercialización de estos insumos añade un valor agregado a lo que se ofrece, pues los habitantes que viven cerca pueden acudir fácilmente al local. Además, al estar ubicado en un punto estratégico de la carretera, muchas personas tienen la posibilidad de detenerse a realizar sus compras antes de dirigirse a sus hogares con los productos de consumo diario.

Por otra parte, es esencial que la administración del centro de agronegocios tome en cuenta que la forma de comercializar los productos hoy en día ha variado mucho, tanto por la pandemia como por el crecimiento del uso de las redes sociales. Por esto, se deben implementar estrategias, tanto en Facebook como en Instagram, con la finalidad de atraer o abarcar a una mayor población.

Con la ayuda de estos medios, se puede brindar toda la información que el consumidor desee saber, aun estando lejos del local físico. Asimismo, se pueden comunicar las promociones del día o de la semana para que ambas partes se beneficien.

**5.5.9. Marca.** Por otro lado, es importante para el centro de agronegocios considerar una marca que distinga sus productos de los demás, ya que esto les otorga un valor agregado y capta más la atención de las personas ciudadanas, quienes, al ver dicha marca, reconocerán a qué lugar pertenece.

**Figura 25**  
*Marca del centro de agronegocios*



Fuente: elaboración propia (2024).

Con respecto a la imagen anterior, se desea destacar el sector primario. Para comenzar, se menciona el tractor agrícola, que simboliza el trabajo de campo realizado por los productores de la zona. Los árboles ilustrados representan aquellos frutales que se desarrollan adecuadamente en este tipo de clima. Por último, se observan algunas frutas y verduras que forman parte de los productos que el centro de agronegocios ofrecerá.

### **Cuadro 21**

*Cambios de precios en los productos durante 3 años*

<b>Producto</b>	<b>Año 1 (sep, 2021)</b>	<b>Año 2 (sep, 2022)</b>	<b>Año 3 (sep, 2023)</b>
<b>Lácteos</b>	¢5.603	¢6.510	¢6.694
<b>Carne de res</b>	¢3.661	¢4.418	¢4.135
<b>Carne de pollo</b>	¢2.274	¢2.717	¢2.534
<b>Carne de pescado</b>	¢3.115	¢3.584	¢3.390
<b>Hortalizas</b>	¢3.721	¢4.975	¢4.445
<b>Frutas</b>	¢1.124	¢1.268	¢1.088
<b>Tubérculos y raíces</b>	¢1.261	¢2.309	¢1.777
<b>Huevos</b>	¢1.238	¢1.649	¢1.741

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023).

Como se observa en el Cuadro 20, la mayoría de los productos experimentó un incremento considerable en la canasta básica. Es evidente que existen distintos motivos para el alza de estos productos; entre ellos se encuentra el aumento de los costos de producción, la mano de obra y el incremento de los precios de los abonos, insecticidas, herbicidas y fertilizantes. Es importante mencionar también que los precios se ven afectados según la temporada del año, cuando aumenta la demanda de los productos o cuando hay cambios en el clima del país o en el sector de producción.

#### **5.5.10. Slogan. ¡Porque lo natural sabe mejor!**

**Cuadro 22***Plan de introducción al mercado*

<b>Factores de análisis</b>	<b>Resultados de la investigación</b>
<b>GEOGRÁFICA</b>	
<b>País</b>	Costa Rica
<b>Tamaño de la ciudad que se seleccionó</b>	Nandayure tiene una extensión aproximada de 565.6 km <sup>2</sup>
<b>Densidad</b>	Nandayure tiene una densidad de 19,66 hab/km <sup>2</sup>
<b>Clima</b>	Tropical seco
<b>DEMOGRÁFICA</b>	
<b>Edad</b>	Entre 17 – más de 66 años
<b>Género</b>	Mujer-hombre
<b>Tamaño de la familia</b>	1, 2, 3, 4, 5 o más
<b>Ciclo de vida de la familia</b>	Adolescentes, solteros; casados, sin hijos, con hijos; padres solteros, Madres solteras, maduras, viudos, divorciados y niños.
<b>Ingreso</b>	Se toman en cuenta aquellas personas que tienen un ingreso por trabajo a partir de ₡286.848, salario bruto
<b>Ocupación</b>	Empresarios, jubilados, amas de casa, estudiantes, etc.
<b>Escolaridad</b>	Cualquier tipo de escolaridad
<b>Religión</b>	Católica, protestante, judía, entre otras.
<b>Raza</b>	Cualquier tipo de raza
<b>Generación</b>	Baby boomer, generación X, generación del milenio.
<b>Nacionalidad</b>	Costarricense o extranjeros

---

## PSICOGRÁFICAS

---

<b>Clase social</b>	Clase trabajadora
<b>Estilo de vida</b>	El producto se adapta a cualquier estilo de vida (deportivo, oficina, etc.)
<b>Personalidad</b>	Compulsivo, sociable, amable, triste, enojada, etc.

---

## CONDUCTUALES

---

<b>Ocasiones</b>	Habitual porque son productos de consumo diario
<b>Beneficios</b>	Usuarios intensivos
<b>Estatus del usuario</b>	Usuarios habituales y primerizos.
<b>Frecuencia de uso</b>	Productos de consumo diario
<b>Situación de lealtad</b>	Fuerte.
<b>Etapas de preparación</b>	Con conocimiento e informados.
<b>Actitud hacia el producto</b>	Positiva

---

Fuente: elaboración propia (2024).

### 5.6. Estudio financiero

Enseguida, se presenta el apartado económico-financiero, en el cual se analiza en detalle el análisis económico del proyecto, los recursos financieros, los aportes, las fuentes de financiamiento y otros temas que se explican a continuación.

**5.6.1. Fuentes de financiamiento.** Ahora bien, está claro que es importante tener en cuenta la necesidad de este punto, ya que, sin duda, para llevar a cabo la ejecución de cualquier proyecto, es imprescindible contar con los recursos necesarios para su desarrollo.

En cuanto a crear el centro de agronegocios para el cantón de Nandayure, el tipo de financiamiento consiste en una cooperación no reembolsable. Es decir, una donación proporcionada por el Instituto de Desarrollo Rural (Inder), la cual corresponde a un monto de ₡25.681.518. Este monto se utiliza para modificar o remodelar el espacio físico disponible en el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, el cual se ha mencionado, en varias ocasiones, a lo largo del documento, así como para la compra de materiales necesarios para llevar a cabo dichos cambios en el lugar.

**5.6.2. Elaboración del flujo de efectivo y resumen de todos los supuestos que sustentan el proyecto.** En este apartado se presenta el flujo de efectivo y el resumen de todos los supuestos considerados de gran relevancia para el desarrollo de la creación del centro de agronegocios. Este aspecto se considera un punto importante, debido a que mediante el flujo de efectivo, se permite evaluar la capacidad que posee el centro de agronegocios para generar efectivo y aspectos equivalentes a esto; a la vez, se agrega la depreciación de activos. A continuación, se presenta el flujo de caja proyectado para un período de 5 años.

**Figura 26**  
*Flujo de caja proforma de enero a diciembre de 2024 del centro de agronegocios*

CENTRO DE AGRONEGIOS							
FLUJO DE CAJA PROFORMA							
EN MESES DEL 01 DE ENERO AL 31 DE JUNIO 2024							
EN COLONES COSTARRICENSES							
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
Ingresos	₡8 909 460,00	₡8 909 460,00	₡8 909 460,00	₡8 909 460,00	₡8 909 460,00	₡8 909 460,00	₡8 909 460,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>₡8 909 460,00</b>	<b>₡8 909 460,00</b>	<b>₡8 909 460,00</b>	<b>₡8 909 460,00</b>	<b>₡8 909 460,00</b>	<b>₡8 909 460,00</b>	<b>₡8 909 460,00</b>
Egresos							
Gastos generales y administrativos	₡2 127 409,90	₡2 127 409,90	₡2 127 409,90	₡2 127 409,90	₡2 127 409,90	₡2 127 409,90	₡2 127 409,90
Gastos de ventas	₡3 996 900,00	₡3 996 900,00	₡3 996 900,00	₡3 996 900,00	₡3 996 900,00	₡3 996 900,00	₡3 996 900,00
<b>Total de egresos</b>	<b>₡6 124 309,90</b>	<b>₡6 124 309,90</b>	<b>₡6 124 309,90</b>	<b>₡6 124 309,90</b>	<b>₡6 124 309,90</b>	<b>₡6 124 309,90</b>	<b>₡6 124 309,90</b>
Flujo de caja neto antes del ISR	₡2 785 150,10	₡2 785 150,10	₡2 785 150,10	₡2 785 150,10	₡2 785 150,10	₡2 785 150,10	₡2 785 150,10
Flujo de caja neto antes del ISR	-₡2 785 150,10	-₡2 785 150,10	-₡2 785 150,10	-₡2 785 150,10	-₡2 785 150,10	-₡2 785 150,10	-₡2 785 150,10
Impuestos sobre la renta	₡835 545,03	₡835 545,03	₡835 545,03	₡835 545,03	₡835 545,03	₡835 545,03	₡835 545,03
Flujo de caja después del impuesto	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07
Flujo de caja neto	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07
Flujo de caja acumulado	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07	₡1 949 605,07

CENTRO DE AGRONEGOCIOS							
FLUJO DE CAJA PROFORMA							
EN MESES DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE 2024							
EN COLONES COSTARRICENSES							
MESES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos	€8 909 460,00	€8 909 460,00	€8 909 460,00	€8 909 460,00	€8 909 460,00	€8 909 460,00	€106 913 520,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>€8 909 460,00</b>	<b>€8 909 460,00</b>	<b>€8 909 460,00</b>	<b>€8 909 460,00</b>	<b>€8 909 460,00</b>	<b>€8 909 460,00</b>	<b>€106 913 520,00</b>
Egresos							
Gastos generales y administrativos	€2 127 409,90	€2 127 409,90	€2 127 409,90	€2 127 409,90	€2 127 409,90	€2 127 409,90	€25 528 918,80
Gastos de ventas	€3 996 900,00	€3 996 900,00	€3 996 900,00	€3 996 900,00	€3 996 900,00	€3 996 900,00	€47 962 800,00
<b>Total de egresos</b>	<b>€6 124 309,90</b>	<b>€6 124 309,90</b>	<b>€6 124 309,90</b>	<b>€6 124 309,90</b>	<b>€6 124 309,90</b>	<b>€6 124 309,90</b>	<b>€73 491 718,80</b>
Flujo de caja neto antes del ISR	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€33 421 801,20
Flujo de caja neto antes del ISR	-€2 785 150,10	-€2 785 150,10	-€2 785 150,10	-€2 785 150,10	-€2 785 150,10	-€2 785 150,10	-€33 421 801,20
Impuestos sobre la renta	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€2 785 150,10	€33 421 801,20
Flujo de caja después del impuesto	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€23 395 260,84
Flujo de caja neto	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€23 395 260,84
Flujo de caja acumulado	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€1 949 605,07	€23 395 260,84

Fuente: elaboración propia (2024).

**Figura 27**  
Flujo de caja proforma anual del centro de agronegocios

CENTRO DE AGRONEGOCIOS						
FLUJO DE CAJA PROFORMA						
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL DE DICIEMBRE						
EN COLONES COSTARRICENSES						
AÑOS	AÑO 0	2024	2025	2026	2027	2028
Ingresos		€106 913 520,00	€117 604 872,00	€129 365 359,20	€142 301 895,12	€156 532 084,63
Aporte Inder	€25 681 518,00					
Aporte CACN	€8 000 000,00					
<b>Total de ingresos</b>	<b>€33 681 518,00</b>	<b>€106 913 520,00</b>	<b>€117 604 872,00</b>	<b>€129 365 359,20</b>	<b>€142 301 895,12</b>	<b>€156 532 084,63</b>
Egresos						
Gastos generales y administrativos		€25 528 918,80	€28 081 810,68	€30 889 991,75	€33 978 990,93	€37 376 890,02
Gastos de venta		€47 962 800,00	€52 759 080,00	€58 034 988,00	€63 838 486,80	€70 222 335,48
<b>Total de egresos</b>		<b>€73 491 718,80</b>	<b>€80 840 890,68</b>	<b>€88 924 979,75</b>	<b>€97 817 477,73</b>	<b>€107 599 225,50</b>
Flujo de caja neto antes del ISR		€33 421 801,20	€36 763 981,32	€40 440 379,45	€44 484 417,39	€48 932 859,13
Impuestos sobre la renta		€10 026 540,36	€11 029 194,39	€12 132 113,83	€13 345 325,22	€14 679 857,74
Impuestos sobre la renta		€23 395 260,84	€25 734 786,92	€28 308 265,61	€31 139 092,17	€34 253 001,39
Flujo de caja después del impuesto		€23 395 260,84	€25 734 786,92	€28 308 265,61	€31 139 092,17	€34 253 001,39
Flujo de caja neto	-€33 681 518,00	€23 395 260,84	€25 734 786,92	€28 308 265,61	€31 139 092,17	€34 253 001,39
Flujo de caja acumulado		€23 395 260,84	€25 734 786,92	€28 308 265,61	€31 139 092,17	€34 253 001,39
	VAN	€126 931 235,81	Periodo	Flujo de caja neto	Descuento	Flujo de caja neto descontado
	TIR	72%	0	-€33 681 518,00		-€33 681 518,00
			1	€23 395 260,84	0,869565217	20343705,08
	PR	1,439672686	2	€25 734 786,92	0,869565217	22378075,38
			3	€28 308 265,61	0,869565217	24615883,14
			4	€31 139 092,17	0,869565217	27077471,46
			5	€34 253 001,39	0,869565217	29785218,6
				VAN	€126 931 235,81	
				TIR	72%	
				PR	1,439672686	

Fuente: elaboración propia (2024).

Con base en la información proyectada en la figura del flujo de caja anual, se puede observar que, de acuerdo con el estudio financiero elaborado, el centro de agronegocios presenta mayores ingresos en comparación con los gastos que genera.







## Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

### 6.1. Recomendaciones

El estudio de viabilidad y factibilidad para crear un centro de agronegocios en el cantón de Nandayure logró plantear datos que fueron cruciales no solo para el buen manejo de la operatividad y la gestión de toda empresa u organización, sino también para destacar aspectos que permiten elaborar nuevas ideas de proyectos. Esto se llevó a cabo mediante técnicas y análisis de datos que facilitan una oportuna toma de decisiones, tanto en el ámbito administrativo como en la logística y el manejo adecuado de recursos.

El siguiente apartado tiene como objetivo principal brindar información mediante datos e información cualitativa y cuantitativa fehacientes que se adapten y respalden lo que se vive en la actualidad. De esta manera, se logra una mayor eficiencia en el ámbito organizacional.

Se considera importante emplear cada una de las recomendaciones, con el fin de que, mediante estas ideas de innovación, se garantice de forma eficaz y eficiente que tanto los beneficiarios directos como indirectos tengan la oportunidad de crecer, tanto en el ámbito económico como personal. A la vez, se busca impulsar encadenamientos productivos y alianzas estratégicas no solo con los productores de la zona de Nandayure, sino también con las zonas aledañas al cantón, con la finalidad de contribuir a la construcción de nuevos canales de producción cada vez más fuertes, para potenciar la economía de las zonas más vulnerables.

Cabe destacar que, mediante el estudio administrativo, se identificaron las debilidades y amenazas que se presentan durante sus funciones, con el fin de buscar soluciones que conviertan estas en oportunidades y fortalezas para el centro de agronegocios. Además, es importante

establecer indicadores de gestión para medir el desempeño y el progreso del centro, con el objetivo de erradicar todo aquello que pueda perjudicar su desarrollo adecuado.

Por otra parte, promover alianzas estratégicas con los diferentes cantones de la zona es vital, porque el centro cuenta con una red amplia y fuerte de mercados locales, logrando impulsar y fomentar el consumo local. Además, definir claramente los roles y las responsabilidades de cada miembro del equipo es sustancial para establecer los procesos y las metodologías por seguir para llevar a cabo el proyecto de manera eficiente y eficaz.

A través del estudio técnico, se identificó la importancia de evaluar el recurso humano, así como de conocer si se cuenta con el personal necesario y capacitado para llevar a cabo el proyecto. De esta forma, se deben considerar las habilidades y conocimientos requeridos para cada tarea, así como la disponibilidad del personal. Además, es necesario determinar si la tecnología que se utiliza en el proyecto es la adecuada y si se dispone de los recursos necesarios para su implementación.

Asimismo, se deben considerar las posibles alternativas tecnológicas que puedan existir y mantenerse en constante actualización. Igualmente, es fundamental conocer el mercado en el que se desarrolla el proyecto e identificar a los clientes potenciales, la competencia y las tendencias del mercado, esto permite establecer una estrategia de comercialización adecuada. De la misma manera, se deben realizar evaluaciones financieras constantes del proyecto, así como de los costos operativos y los posibles ingresos, para definir la rentabilidad de este.

Mediante el estudio de mercado se comprendió que es importante estar en constante evaluación de los precios de los productos en el mercado, para conocer si son los adecuados, o bien establecer nuevos precios en los productos que se ofrecen en el centro. Estos, al ser insumos

de la canasta básica pueden variar sus precios de un pedido a otro y el centro puede verse perjudicado si no está al pendiente de ellos.

Del mismo modo, es fundamental mantenerse actualizado respecto a los gustos, preferencias y necesidades de los consumidores, así como conocer cuáles son los productos que más busca la población para poder abastecerse de ellos y ofrecerlos sin contratiempos. De igual forma, se debe impulsar el uso de las redes sociales para llegar a más personas por medio de campañas publicitarias que den a conocer el local, los productos que se ofrecen, las promociones, los horarios, entre otros. Con la finalidad de que más personas deseen visitar el centro de agronegocios y lo recomienden a un mayor número de personas, se busca que este adquiera un mayor reconocimiento en la zona.

Por otra parte, se considera vital que toda empresa, independientemente de su índole o posición en el mercado cumpla con ciertas condiciones en el ámbito legal para llevar a cabo sus actividades sin enfrentar problemas futuros que puedan imposibilitar el buen funcionamiento del centro. Por ejemplo, es necesario estar al día con los trámites municipales, como la patente municipal. Por otro lado, es importante salvaguardar a cada una de las personas involucradas en el proyecto y que se encuentren en la planilla laboral del centro. Esto solo se puede lograr mediante la inscripción ante la Caja Costarricense de Seguro Social.

Otro punto de relevancia es la inscripción de las personas colaboradoras del centro de agronegocios ante el Instituto Nacional de Seguros, a través del seguro de riesgos del trabajador, que protege a las personas trabajadoras ante la posible eventualidad de sufrir un accidente o enfermedad laboral. Además, se propone que cada uno de los agricultores y agricultoras adquiera el seguro agrícola, cuyo objetivo es proteger toda inversión realizada en los cultivos, respaldándose así ante inconvenientes o riesgos provocados por desastres naturales o el cambio climático.

Asimismo, se debe contar con todos los permisos de funcionamiento emitidos por el Ministerio de Salud, realizar el debido registro de marca ante el Registro Nacional, responsable de los derechos en materia de propiedad industrial y cumplir con la normativa del Ministerio de Trabajo. Lo anterior tiene el fin de evitar sanciones que impidan el funcionamiento adecuado de la organización. Como menciona la ley, toda persona física o jurídica que desee llevar a cabo una actividad con fines lucrativos debe estar inscrita ante el Ministerio de Hacienda, con el fin de evitar multas.

Hoy en día, todo lo que se relaciona con el ámbito ambiental se considera de suma relevancia. El cambio climático que se refleja en la actualidad es preocupante y ha sido producto de las decisiones erróneas que tomó la humanidad. Las deforestaciones, el uso inadecuado de recursos vitales como el agua, las modificaciones en el ambiente sin las regulaciones necesarias y otras situaciones han provocado un deterioro notorio del planeta. Por esto, es importante acatar de manera responsable lo que las instituciones que se encargan del cuidado del ambiente solicitan. Sin importar si el nivel de impacto del centro de agronegocios es bajo, siempre se recomienda acudir a los formularios de la Secretaría Técnica Ambiental (Setena), más específicamente al formulario D2, para adquirir la licencia ambiental, la cual está conformada por una serie de compromisos y condiciones ambientales.

Asimismo, se deben realizar actividades para reducir, en la medida de lo posible, el impacto negativo en el ambiente. Por ejemplo, se puede promover el uso de basureros para la separación de residuos e incentivar buenas prácticas, como el reciclaje y la reutilización de desechos.

Por último, pero no menos importante, al trabajar junto con productos perecederos o residuos orgánicos, se considera relevante la implementación de composteras que permitan

elaborar abonos orgánicos no solo para la venta, sino también para que las personas productoras aprovechen los mismos desechos de la producción.

Para el estudio financiero, se recomienda, primero, que el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure haga todos los trámites pertinentes para solicitar la contribución del Instituto de Desarrollo Rural (Inder) y del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) en relación con el financiamiento del proyecto. Lo anterior tiene el fin de que este se pueda llevar a cabo y lograr un funcionamiento adecuado. Esto se debe a que, de acuerdo con nuevas políticas, ambas instituciones deben trabajar de la mano para la aprobación de proyectos.

Además, es importante llevar un control adecuado de los flujos de caja para verificar si estos brindan los mismos datos proyectados, Lo anterior con la finalidad de que la empresa logre generar los ingresos y los egresos que se plantearon en el estudio y que este tenga el éxito esperado.

Asimismo, se propone que, a medida que el proyecto evolucione y obtenga mayores utilidades, se invierta en más equipo y mobiliario para ofrecer a los clientes una mejor atención y un uso óptimo de las instalaciones. Esto permite que la población se sienta a gusto y cómoda con el servicio que se brinda, lo que a la vez fomentará la promoción del local, entre otras personas. Como resultado, se espera un incremento en las ventas y, por ende, un aumento en las utilidades para el centro de agronegocios.

También se plantea crear un hábito de cumplimiento en el pago de las obligaciones en el tiempo establecido. Lo anterior tiene el fin de generar un ambiente de confianza con los proveedores y demás servicios requeridos. De este modo, se logra mantener los egresos al día y se evita la eventual acumulación de deudas.

Por último, se plantea que el centro de agronegocios lleve un control adecuado y revisión de sus estados financieros, ya que, al conocer estos indicadores, se está al tanto de la situación financiera en la que se encuentra la empresa. Esto sirve como herramienta para mejorar el proceso de toma de decisiones financieras, de manera que estas sean asertivas. Así, se puede ser consciente del buen funcionamiento de esta o, en caso contrario, realizar mejoras y cambios que encaminen eficientemente al centro de agronegocios.

## **6.2. Conclusiones**

Por medio del estudio administrativo se conocen las fortalezas y oportunidades con las que cuenta el proyecto, sin embargo, también se destacan las amenazas y debilidades que pueden presentarse durante este. Los datos que arroja este estudio son fundamentales para comprender a qué se enfrentan a lo largo del desarrollo de sus funciones y para estar preparados o determinar la mejor manera de solucionar dichas situaciones. Asimismo, es importante considerar las evaluaciones de desempeño de sus funcionarios para poder ofrecer un mejor servicio a sus usuarios, ya que contar con un personal capacitado garantiza un buen servicio. Por otra parte, el tener alianzas estratégicas con otros cantones le permite al centro de agronegocios lograr un mayor crecimiento y reconocimiento en la zona.

Con la ayuda del estudio técnico se ha podido comprobar que el centro de agronegocios cumple con todos los aspectos técnicos necesarios para llevar a cabo la creación del centro de agronegocios y que este, a la vez, sea exitoso. Esto logrará la dinamización de la economía de la zona, lo que promueve, además, el consumo local y lo que ayuda a los productores del territorio a comercializar y distribuir sus productos de manera rápida y eficaz.

Mediante el estudio de mercado, se comprendió mejor a lo que se enfrentará el centro de agronegocios en sus funciones diarias. Contar con información sobre la demanda y la oferta, así como los constantes cambios en los precios por diversas razones que se presentan diariamente en el país, resulta fundamental. Asimismo, estar al tanto de las preferencias y necesidades del consumidor es un *plus* para lograr el buen funcionamiento del centro. Por otra parte, se debe estar en constante actualización, ya que al vivir en un mundo tan globalizado, esto puede repercutir, tanto de forma positiva como negativa en el éxito de las operaciones de la empresa. Por esto, el uso de redes sociales es primordial para dar a conocer de manera rápida todas las novedades del centro de agronegocios y para que las personas estén informadas sobre todas las ideas comerciales de este.

De acuerdo con lo analizado, se puede concluir que todo emprendimiento o creación de un proyecto requiere un sinfín de información y datos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, es necesario cumplir con aspectos técnicos, administrativos, de mercado, legales, ambientales y financieros, que posibiliten el buen funcionamiento de un proyecto, en este caso, para la elaboración de un centro de agronegocios.

Con base en lo expuesto, se puede concluir que cumplir con las normas y regulaciones en el ámbito legal es importante, puesto que el no acatar estas normativas implica la posibilidad de experimentar sanciones que pueden provocar al centro de agronegocios un funcionamiento deficiente.

Por otra parte, en el ámbito ambiental, está claro que el calentamiento global continúa empeorando. El cambio climático es un fenómeno complejo, es decir, la naturaleza se encuentra atravesando una etapa crítica. Por esta razón, es necesario adoptar nuevas ideas para contrarrestar todo este daño mediante actividades que mitiguen y disminuyan dicho impacto. En consecuencia,

los programas propuestos en el apartado anterior tienen como finalidad promover el buen uso de los recursos y de los desechos generados por el centro de agronegocios, buscando, de esta manera, compensar el daño provocado.

Finalmente, se presenta el estudio financiero; tras el análisis de este, se aprecia que el proyecto es factible y viable para su realización. Así lo refleja el documento Microsoft Excel, en el cual se incluyen cada uno de los cálculos proyectados, indicando una ganancia positiva y favorable en beneficio tanto del centro de agronegocios como de los productores involucrados en el proyecto.

Retomando la idea anterior y tomando como ejemplo los siguientes puntos: como primer aspecto, un flujo de caja proyectado que refleja que la cantidad de ingresos es mucho mayor que los egresos que el centro de agronegocios genera, lo cual es favorable. Por otro lado, como segundo dato, se obtiene una VAN y una TIR positivas y como tercer dato, un período de recuperación ventajoso que también respalda de manera positiva el proyecto, reafirmando y complementando los demás resultados que arrojó este estudio.

Por lo tanto, al ofrecer una visión más periférica de los resultados que se obtuvieron por este trabajo, se puede afirmar que la rentabilidad que proporciona el centro de agronegocios al Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, a sus personas productoras, así como a los habitantes del cantón y sus alrededores, no solo representa un lugar seguro para vender sus productos, sino que también permite el crecimiento de sus emprendimientos, contribuyendo a la generación de oportunidades laborales para sus habitantes.

Para finalizar, es importante, tanto para el centro de agronegocios como para los productores, realizar diferentes capacitaciones, con el objetivo de fortalecer sus destrezas,

capacidades y habilidades. Asimismo, se busca reforzar la parte de agroempresas, con el fin de llevar un mejor orden en sus emprendimientos, identificar las necesidades que presentan estos agricultores y buscar estrategias de erradicación. De esta manera, se pretende brindar al cantón de Nandayure mejores y mayores fuentes de trabajo, ya que como se analizó en el estudio financiero, este proyecto es viable y factible de llevar a cabo.

## Bibliografía

- Acuña, A. M. (2013). *Introducción a la Parasitología*. Argentina: Escuela Universitaria de Tecnología Médica.
- AliExpress. (2022). *Bolsa de papel artesanal con cierre de cremallera*.  
[https://es.aliexpress.com/item/32820648022.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.67a645380XoVP1&algo\\_pvid=e06ceac5-a393-4eb1-b7fa-7600ebe68c4b&aem\\_p4p\\_detail=202210301427123533282685393910005921291&algo\\_exp\\_id=e06ceac5-a393-4eb1-b7fa-7600ebe68c4b-1&pdp\\_ext\\_f=%7B](https://es.aliexpress.com/item/32820648022.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.67a645380XoVP1&algo_pvid=e06ceac5-a393-4eb1-b7fa-7600ebe68c4b&aem_p4p_detail=202210301427123533282685393910005921291&algo_exp_id=e06ceac5-a393-4eb1-b7fa-7600ebe68c4b-1&pdp_ext_f=%7B)
- Alpízar, G. N. (2017). *Emprendedurismo y Universidad: Potencial aporte para el desarrollo local*. San José: ICAP.
- Altamirano, L. (2017). *Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de productos en base de amaranto en la ciudad de Ambato*. Ecuador: Escuela de Administración de empresas.
- Alvarado, D.; Meysi, A.; Priscilla, C. y Miranda, D. (2020). *Estudio de viabilidad económica financiera para la apertura de un centro recreativo en San Miguel de Cañas, Guanacaste*. San José: Universidad Nacional de Costa Rica.
- Álvarez Mejías, M. y Portela Guarín, H. (2011). *Sistemas de Producción Animal 1*. Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones, S. A.
- Asociación Internacional de la Industria de los Fertilizantes. (2002). *Los fertilizantes y su uso*. París: FAO.

- Atucha, A. y Lacaze, M. (2018). *Sectores Productivos*. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Azofeifa, A. J. (2005). *Modelo de evaluación financiera para la construcción de un proyecto residencial del Grupo URBAES, desde la perspectiva del inversionista*. Costa Rica.
- Bedmar, F. (2011). *Informe especial sobre plaguicidas agrícolas*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Berta, A. (2014). *Introducción a la Parasitología*. Facultad de Medicina, Universidad de la República.
- Bolaños, V. O. (2015). *Consideraciones acerca de la concepción de los pequeños y medianos productores agropecuarios*. San José: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Bomba, F. (2019). *Muestreo por cuotas & ejemplo de muestreo por cuotas / sus ventajas y desventajas*. YouTube.  
[https://www.youtube.com/results?search\\_query=MUESTREO+por+CUOTAS+%26+EJEMPLO+de+MUESTREO+POR+CUOTAS+%2F+Sus+VENTAJAS+y+DESVENTAJAS](https://www.youtube.com/results?search_query=MUESTREO+por+CUOTAS+%26+EJEMPLO+de+MUESTREO+POR+CUOTAS+%2F+Sus+VENTAJAS+y+DESVENTAJAS)
- Cabello Díaz, C. (2015). *Emprendedurismo dentro del ámbito universitario*.  
<https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/ponenciaCandidaCabello.pdf>
- Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS). (2006). *Cultura organizacional*.  
<https://www.ccss.sa.cr/cultura-organizacional>

- Calderón, M.; Eras, K. y Jiménez, J. (2020). *Estudio de viabilidad económica financiera para el establecimiento de una cafetería en el cantón de San Ramón*. Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica.
- Calvo, J. L. (2009). *Pastos y forrajes*. Asociación Cubana de Producción Animal.
- Camargo, M. A. (2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial. *Opera*, 75, 96.
- Campabada, C. (2009). *Alimentación de cerdos*. San José: Imprenta Nacional.
- Canales Salinas, R. J. (2015). *Criterio para la toma de decisión de inversión*. Managua: Facultad de Ciencias Económicas, UNAN.
- Cardona, E.; Ríos, L. y Peña, J. (2012). *Disponibilidad de variantes de pastos y forraje como potenciales materiales lignocelulósicos para la producción de bioetanol en Colombia*. Colombia: Información Tecnológica.
- Carrasquilla, A. y Chacón, A. (2019). *Patente de invención, procedimientos para inscribir una patente en Costa Rica*. Costa Rica: Encuentro de Investigación y Extensión.
- Carrillo, E. (2016). *El permiso de trabajo en Costa Rica*. <https://evcarrillo.blogspot.com/2016/>
- Carrillo, E. (2016). *El permiso de trabajo en Costa Rica*. <https://evcarrillo.blogspot.com/2016/>
- Catie. (2021). *Cadenas de valor*. <https://www.catie.ac.cr/en-que-trabajamos/cadenas-valor>
- Concepto Definición. (2021). *Definición de Ganado Vacuno o Bovino*. <https://conceptodefinicion.de/ganado-vacuno-o-bovino/>

Contreras Meneses, B. (2015). *Funciones gerenciales y administrativas necesarias en una empresa para un óptimo desempeño en el mercado.*

<https://repository.umng.edu.co/items/a0088daf-8da2-49b4-9d35-8ebb76eee21c>

Córdoba, C. y Obando, J. (2020). *Modelo de gestión estratégico y organizacional para el fortalecimiento operativo del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure.* Nicoya: Universidad Nacional de Costa Rica.

David, F. *Conceptos de administración estratégica.* (2008).

De Santa Olalla Mañas, F.; López Fuster, P. y Calera Belmonte, A. (2005). *Agua y Agronomía.* Madrid: Mundi-Prensa.

Decreto Ejecutivo n.º 35366. (2009). *Reglamento de Organización y Funciones de la Dirección General de Hacienda.* Procuraduría General de la República.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=65813&nValor3=80743&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=65813&nValor3=80743&strTipM=TC).

Decreto Ejecutivo n.º 35960. (2010). *Política Nacional de Inocuidad de los Alimentos.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=67830&nValor3=80517&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=67830&nValor3=80517&strTipM=TC).

Decreto Ejecutivo n.º 35960. (2010). *Política Nacional de Inocuidad de los Alimentos.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=67830&nValor3=80517&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=67830&nValor3=80517&strTipM=TC)

Decreto Ejecutivo n.º 38072. (2013). *Reglamento para el control de calidad de plaguicidas microbiológicos de uso agrícola.*

Decreto Ejecutivo n.º 38072. (2013). *Reglamento para el control de calidad de plaguicidas microbiológicos de uso agrícola*.

Decreto Ejecutivo n.º 39472. (2016). *Reglamento General para Autorizaciones y Permisos Sanitarios de Funcionamiento Otorgados por el Ministerio de Salud*. Procuraduría General de la República.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=81043&nValor3=103191&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=81043&nValor3=103191&strTipM=TC).

Demin, P. (2014). *Aportes para el mejoramiento del manejo de los sistemas de riego*. Argentina: INTA.

Dirección Provincial de Educación Técnico Profesional Dirección de Educación Agraria. (s. f.). *Manual de Avicultura*. Argentina: Cultura y Educación.

Echavarría, R. (2016). *Investigación: un camino al conocimiento un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. San José: Universidad Estatal a Distancia EUNED.

Erossa Martin, V. E. (2003). *Proyecto de inversión en Ingeniería*. México: Limusa.

Escuela Superior de Administración y Negocios ESAN. (2019). *Análisis de sensibilidad, qué es y cuál es su importancia en un proyecto*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/10/analisis-de-sensibilidad-que-es-y-cual-es-su-importancia-en-un-proyecto>

Fayol, H. (1971). *Administración industrial y general*. México: Herrero Hermanos, S. A.

Fernández Espinoza, S. (2007). *Los proyectos de inversión*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

- García Platero, R.; Ramírez Benítez, V. y Sorto López, W. (2009). *Estudio de factibilidad para la creación del centro de emprendimiento en agronegocios en la Universidad de El Salvador*. El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Gaviria, A. (2015). *Estudio de viabilidad para la creación de una empresa de alimentos naturales procesados a base de mango*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Gioffredo, J. y Petryna, A. (2010). *Caprinos: Generalidades, Nutrición, Reproducción e Instalaciones*. Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Giráldez, A. (2010). *Música, Investigación, Innovación y Buenas Prácticas*. Barcelona: Graó de IRIF, S. L.
- Gutiérrez, H. (2011). *Estudio de pre factibilidad para la creación de una empresa de mujeres dedicada a la producción de tortillas y otros alimentos, en Brasilito de Santa Cruz, Guanacaste*. Guanacaste, Costa Rica.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Batista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Instituto de Desarrollo Rural (Inder). (2016). *Plan de desarrollo rural territorial 2016-2021*. San José.
- Instituto de Desarrollo Rural (Inder). (2017). *Guía para proyectos de desarrollo*.  
<https://www.inder.go.cr/proyectos/Guia-de-Formato-de-Proyectos.pdf>
- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM). (2020). *Inicio*.  
[https://www.ifam.go.cr/?page\\_id=648](https://www.ifam.go.cr/?page_id=648)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica.*

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2011). *Resultados: Población > Estimaciones y Proyecciones de población.* <https://www.inec.cr/poblacion/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion>

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2021). *Desempleo cerro el año en 20%.* <https://www.inec.go.cr/noticia/desempleo-cerro-el-ano-en-20>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Resultados: Población > Nacimientos.* <https://inec.cr/tematicas/listado?topics=91%252C799>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023a). *Canasta básica.* <https://inec.cr/busqueda?searchtext=canasta%2520basica>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023b). *Desempleo afecta a 287 mil personas en Costa Rica.* <https://inec.cr/noticias/desempleo-afecta-287-mil-personas-costa-rica>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023c). *Principales indicadores del mercado laboral.* [https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-03/coECE\\_NDE2022-2023\\_02032023.pdf](https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-03/coECE_NDE2022-2023_02032023.pdf)

Instituto Nacional de Seguros (INS). (2022a). *Historia.* <https://www.grupoins.com/Historia/>

Instituto Nacional de Seguros (INS). (2022b). *Seguro agrícola.* <https://www.grupoins.com/pymes/seguro-agricola/>

Jiménez Sandoval, H. (2013). *Curso de Derecho Bancario*. San José: Universidad Estatal a Distancia, EUNED.

Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed Methods Research: a research paradigm whose time has come. *Educational Researcher*, 33(7), 14-26.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México: Pearson.

Kvale, S. (2011). *La entrevista en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.

Lang y asociados. (s. f.). *Registrar una marca*.

[https://www.langcr.com/esp/registrar\\_marcas.html](https://www.langcr.com/esp/registrar_marcas.html)

Lang y asociados. (s. f.). *Registrar una marca*.

[https://www.langcr.com/esp/registrar\\_marcas.html](https://www.langcr.com/esp/registrar_marcas.html)

Ley n.º 2. (1943). *Código de Trabajo*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=8045](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=8045).

Ley n.º 2. (1943). *Código de Trabajo*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=8045](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=8045)

Ley n.º 5395. (1973). *Ley General de Salud*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=6581&nValor3=96425&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=6581&nValor3=96425&strTipM=TC).

Ley n.º 5395. (1973). *Ley General de Salud*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=6581&nValor3=96425&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=6581&nValor3=96425&strTipM=TC)

Ley n.º 6826. (1982). *Ley de Impuesto al Valor Agregado (IVA)*. Procuraduría General de la República.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=32526](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=32526)

Ley n.º 7092. (1988). *Ley del Impuesto sobre la Renta*. Procuraduría General de la República.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10969&nValor3=98768](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10969&nValor3=98768).

Ley n.º 7475. (1994). *Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48057&nValor3=51100&param2=2&strTipM=TC&lResultado=15&strSim=simp](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48057&nValor3=51100&param2=2&strTipM=TC&lResultado=15&strSim=simp).

Ley n.º 7475. (1994). *Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48057&nValor3=51100&param2=2&strTipM=TC&lResultado=15&strSim=simp](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=48057&nValor3=51100&param2=2&strTipM=TC&lResultado=15&strSim=simp)

Ley n.º 7664. (1997). *Ley de Protección Fitosanitaria*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param2=1&nValor1=1&nValor2=43939&nValor3=92806&nValor4=NO&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/normas/nrm_texto_completo.aspx?param2=1&nValor1=1&nValor2=43939&nValor3=92806&nValor4=NO&strTipM=TC).

Ley n.º 7664. (1997). *Ley de Protección Fitosanitaria*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param2=1&nValor1=1&nValor2=43939&nValor3=92806&nValor4=NO&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/normas/nrm_texto_completo.aspx?param2=1&nValor1=1&nValor2=43939&nValor3=92806&nValor4=NO&strTipM=TC)

Loría, C. B. (2021). *AgroNegocios Costa Rica*. <http://www.agronegocioscr.com/es-cr/Conocenos>

Luna, R. y Chaves, D. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Guatemala: Proarca.

Madrigal, R. S. (2011). *Técnicas de Evaluación de flujos de inversión: Mitos y Realidades*.

Mairén, G. G. (2010). *El Estudio de Viabilidad de un Proyecto*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.

Mallo, P.; Artola, M.; Galante, M.; Pascual, M.; Morettini, M. y Busetto, A. (2004). *Análisis de costo-volumen-utilidad bajo condiciones de incertidumbre*. Tandil.

Marín Serna, G. (2011). *Economía, I*. Colombia: Universidad de Caldas.

Martín, F. J. (2011). *Concepto de proyecto: Lecciones de experiencia*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Melesio, R. H. y Miranda, A. A. (2009). Organizaciones gubernamentales para la planeación urbana en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM). *Espacios Públicos*, 1(1), 243-260.

Méndez, A. (2017). *Viabilidad de mercado para un proyecto de producción orgánica sostenible de guapote (parachromis Managuensis y P. Dovii) almeja de agua dulce (Mycetopodidae)*. San José: e-Agronegocios.

Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (MAG). (1999). *Creación de los Centros Agrícolas Cantonales*. <http://www.mag.go.cr/legislacion/1970/ley-4521.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (MAG). (2015). *El Ministerio de Agricultura y Ganadería por más de setenta años ha apoyado la labor del productor agropecuario*.

[file:///C:/Users/Usuario/Documents/UNA/Licenciatura/Trab.%20de%20Invetigaci%C3%B3n%20I/Trabajo%20Final%20de%20Graduaci%C3%B3n%20\(Carol%20C%C3%B3rdoba%20y%20Jeannette%20Obando\)%20con%20observaci%C3%B3n%20incluidas%20del%20Tribunal%20Examinador.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Documents/UNA/Licenciatura/Trab.%20de%20Invetigaci%C3%B3n%20I/Trabajo%20Final%20de%20Graduaci%C3%B3n%20(Carol%20C%C3%B3rdoba%20y%20Jeannette%20Obando)%20con%20observaci%C3%B3n%20incluidas%20del%20Tribunal%20Examinador.pdf)

Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (MAG). (2020). *Red Costarricense de Agricultura Familiar Redcaf*. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/e14-11047.pdf>

Ministerio de Hacienda. (2022). *Impuesto sobre las utilidades*.

<https://www.hacienda.go.cr/docs/GeneralidsImpuestoUtilidades.pdf>

Ministerio de Salud de Costa Rica. (2022). *Permisos a establecimientos*.

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/tramites/empresas/30-tramites/permisos-a-establecimientos/115-tramite-para-autorizaciones-y-permisos-sanitarios-de-funcionamiento-para-establecimientos-industriales-comerciales-y-de-servicios>

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2022). *Contrato de trabajo*.

[https://www.mtss.go.cr/temas-laborales/08\\_Contrato\\_Trabajo\\_ind.pdf](https://www.mtss.go.cr/temas-laborales/08_Contrato_Trabajo_ind.pdf)

Monge, M. (2016). *Viabilidad económica-ambiental para la producción de cuarenta novillos de engorde estabulado en el cantón de San Ramón, Alajuela*. Costa Rica.

- Mora, E. (2004). *Nacion.com*. [http://www.nacion.com/ln\\_ee/2004/junio/26/pais17.html](http://www.nacion.com/ln_ee/2004/junio/26/pais17.html)
- Mora, J.; Eugenio, J. y Guillermo, F. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 KBPS. *Ra Ximhai*, 295, 295-309.
- Mujica, C. F. (2010). *Razas Ovinas y caprinas en el Instituto de Investigaciones Agropecuarias*. Chile: Ministerio de Agricultura.
- Municipalidad de Nandayure. (2016). *Artículos*.  
<https://www.nandayure.go.cr/index.php/component/content/article/87-gestion-municipal/83-tramites-y-formularios?Itemid=437>
- Muñoz, M. P. (s. f.). *VAN y TIR*. Chile: Universidad Arturo Prat del Estado de Chile.
- Navarro García, G. y Navarro García, S. (2014). *Fertilizantes Química y Acción*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *Agronegocios y cadenas de valor alimentarias sostenibles*. <http://www.fao.org/policy-support/policy-themes/sustainable-agribusiness-food-value-chains/es/>
- Pereira, C. A.; Maycotte, C. C. y Mauro, F. (2011). *Economía 1*. Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones, S. A.
- Pisco, R. (2014). *Estudio de factibilidad para el montaje de un parque agroindustrial de chocolate en el oriente del departamento de Antioquia*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.

Procuraduría General de la República. (1949). *Constitución Política de Costa Rica*.

[https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=871](https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=871).

Quiles Sotillo, A. y Hevia Méndez, M. (2009). *Plataforma de conocimiento para el medio rural y pesquero*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/plataforma-de-conocimiento-para-el-medio-rural-y-pesquero/observatorio-de-tecnologias-probadas/sistemas-prodnut-animal/ganado-porcino.aspx>

Quinteros, F. M. (2009). *Importancia de la producción forestal*. Paraguay: FCA-UNA.

Rada, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: ESIC.

Ramírez Velásquez, A.; Montoya, I. y Montoya, L. (2012). Análisis del modelo Mezcla de Marketing de la industria del bioetanol en Colombia. *Acta Agronómica*, 61(2), 177-191.

Registro Nacional República de Costa Rica. (2022). *Propiedad industrial*. [registronacional.go.cr/propiedad\\_industrial/index.htm](http://registronacional.go.cr/propiedad_industrial/index.htm)

Resolución n.º 060. (2017). *Inscripción, modificación de datos y desinscripción en el registro único tributario*. Procuraduría General de la República.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=85574&nValor3=122439&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=85574&nValor3=122439&strTipM=TC)

Reyes Chin-wo, M. (s. f.). *Abonos Orgánicos*. Puriscal: SEPSA.

- Rodríguez, J. (2004). *Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia EDUCC.
- Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. (2020). *Estadísticas agropecuarias. Agro Costa Rica*.  
<http://www.infoagro.go.cr/EstadisticasAgropecuarias/EMPLEO/2020II-Empleo.pdf>
- Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena). (s. f.). *Declaración Jurada de Compromisos Ambientales*. <https://www.setena.go.cr/es/Viabiliad-Ambiental/Formulario-D1/DJCA>
- Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena). (s. f.). *Declaración Jurada de Compromisos Ambientales*. <https://www.setena.go.cr/es/Viabiliad-Ambiental/Formulario-D1/DJCA>
- Seemko y Punto Medio. (2022). *Bolsa de papel Kraft con ventana*.  
<https://www.seemko.cr/products/15/bolsa-compostable-de-papel-kraft-con-ventana>
- Socatelli, M. (2013). *Fundamentos para Emprendimientos Turísticos Sostenibles. La formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles*. En M. Socatelli, *Fundamentos para Emprendimientos Turísticos Sostenibles. La formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles* (pp. 1-3). Costa Rica: La Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Tecnológico de Costa Rica. (2021). *Escuela de Agronegocios*.  
<https://www.tec.ac.cr/escuelas/escuela-agronegocios>
- Telencuentas. (2023). *Cuántos habitantes tenía Nandayure, Guanacaste, en 2023*.  
<https://telencuentas.com/censos-de-poblacion/costa-rica/2023/guanacaste/nandayure>

Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2007). *Origen y Desarrollo de la Administración*.

Bolivia: Redalyc.org.

Universidad Nacional de Costa Rica. (2017). *Plan Estratégico Sede Regional Chorotega*.

<https://www.chorotega.una.ac.cr/phocadownload/PLAN%20ESTRATEGICO%20DE%20LA%20SEDE%20REGIONAL%20CHOROTEGA%202017-2021%20PDF.pdf>

Uribe, J. A. (2014). *Proyectos de Inversión para las PYMES*. Colombia: Ecoe Ediciones Ltda.

Velázquez, R. (2020). *Las 4 P de la mercadotecnia*. Universidad Autónoma del Estado de

Hidalgo. [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa1/2020/diseno.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa1/2020/diseno.pdf)

Vences, D. E. (2015). *Fuentes de Financiamiento*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Villón Béjar, M. (2007). *Drenaje*. Cartago: Tecnológico de Costa Rica.

Walmart Costa Rica. (2022). *Papel aluminio y adherente*. <https://www.walmart.co.cr/limpieza-y-mascotas/desechables/papel-aluminio-y-adherente>

## Anexos

### Anexo 1. Patente del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure

**MUNICIPALIDAD DE NANDAYURE**  
Dirección Tributaria  
PATENTE N° 713-SR-07-08-2017

Nombre Negocio: CENTRO AGRICOLA CANTONAL DE NANDAYURE  
Pertenece: CENTRO AGRICOLA CANTONAL DE NANDAYURE Ced.Fís. 3-007-045072  
Repte. Legal: LUNA VENEGAS MAIKOL ANDRES 5-0367-0693  
Actividad : VENTA POR COMISION DE SERVICIOS  
Situado DIAGONAL AL CRUCE A PLAYA NARANJO EN SANTA RITA

NOTA IMPORTANTE: SI NO HACE USO DE LA PATENTE POR FAVOR COMUNICARLO POR ESCRITO

Revisado por:  Autorizado por: 

**Colóquese en un lugar visible**

FECHA DE EMISION 07/08/2017  
Documentos a presentar anualmente: Declaración Jurada de Patentes Municipal  
Declaración Jurada de Impuestos de la Renta Ministerio de Hacienda

Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2022).

## Anexo 2. Requisitos para la solicitud de patente

**REQUISITOS  
SOLICITUD DE PATENTE**

[marguedas@nandayure.go.cr](mailto:marguedas@nandayure.go.cr) 2657-7081/2657-7195 Ext 2025

---

**DOCUMENTOS DEL SOLICITANTE DE LA PATENTE**

**Formulario de Solicitud de Patente Municipal**  
Timbres: €150.00 fiscales y €110.00 municipales

<b>Persona física:</b>	<b>Persona Jurídica</b>
<input type="checkbox"/> Copia de la cedula	<input type="checkbox"/> Copia de la cedula del representante legal
	<input type="checkbox"/> Copia de la cedula jurídica
	<input type="checkbox"/> Personería jurídica

Certificación de estar al día con los Impuestos Municipales (Municipalidad: Cajera)

**4** Permiso Sanitario de funcionamiento (Ministerio de Salud)

**5** Póliza de Riesgos del trabajo ( INS retirar formulario Municipalidad)

Certificación de estar al día con las cuotas de obrero patronal( C.C.S.S)

Constancia de inscripción como contribuyente del Ministerio de Hacienda

Certificación de estar al día con el impuesto servicios de habitación y similares Ley 9326 (IMAS)

Certificación de ACAM DE COSTA RICA (Asociación de compositores y autores de Costa Rica Ley 6683)  
[acampuntarenas@acam.cr](mailto:acampuntarenas@acam.cr) Teléfonos 2661-1329 / 8881-1855 / 8490-4173  
[ariana.miranda@acam.cr](mailto:ariana.miranda@acam.cr) [david.fonseca@acam.cr](mailto:david.fonseca@acam.cr)

Resolución administrativa de inscripción al libro Industrias Forestales (solo para **Acecafitos** Minero Hajeista)

**DOCUMENTOS DEL PROPIETARIO DEL LOCAL**

<b>Persona física:</b>	<b>Persona Jurídica</b>
<input type="checkbox"/> Copia de la cedula	<input type="checkbox"/> Copia de la cedula del representante legal
	<input type="checkbox"/> Copia o certificación de la cedula jurídica
	<input type="checkbox"/> Personería jurídica

Copia del contrato de arrendamiento

**3** Estudio Registral de la propiedad

**2** Copia de Plano Catastrado

**1** Certificación de Uso de Suelo o resolución municipal (Municipalidad)

Certificación de estar al día con los Impuestos Municipales

**DOCUMENTOS A PRESENTAR ANUALMENTE**  
Periodo del 1° de Octubre al 30 de Setiembre

Declaración Jurada del Impuesto de Patentes (Municipalidad) y Declaración Jurada del Impuesto de la Renta (Ministerio Hacienda)

Fuente: Municipalidad de Nandayure (2022).

### Anexo 3. Formulario para la solicitud de la patente municipal

 **MUNICIPALIDAD DE NANDAYURE**  
**SOLICITUD DE PATENTE MUNICIPAL** 

---

Fecha de Solicitud: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Datos del Solicitante**

Nombre del solicitante (físico o jurídico): \_\_\_\_\_

Cédula (física o jurídica): \_\_\_\_\_

Nombre (representante legal): \_\_\_\_\_

Cédula (representante legal): \_\_\_\_\_

Lugar o medio para recibir notificaciones: Cantón: \_\_\_\_\_ Distrito: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

**Datos del Dueño de la Propiedad**

Nombre del Propietario (físico o jurídico): \_\_\_\_\_

Cédula (física o jurídica): \_\_\_\_\_, Número de Finca \_\_\_\_\_, Plano N° \_\_\_\_\_

Nombre (representante legal): \_\_\_\_\_

Cédula (representante legal): \_\_\_\_\_

**Datos del Local**     Propio     Alquilado

Nombre Comercial del Negocio o Local: \_\_\_\_\_

Se solicita patente para (actividad específica): \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Dirección exacta: \_\_\_\_\_

BAJO FE DE JURAMENTO DE DECLARACION JURADA Y CONFORME A LAS DISPOSICIONES DEL CODIGO DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS Y LA LEY DE PATENTES DEL CANTON DE NANDAYURE No. 7162, DECLARO QUE LOS DATOS CONSIGNADOS SON FIELES Y VERDADEROS Y CORRESPONDEN AL NEGOCIO DENOMINADO.


Firma del solicitante: \_\_\_\_\_ Cédula: \_\_\_\_\_

TIMBRES  
c150 fiscales  
c110 municipales

*La presente Declaración NO debe presentar barranes ni tachaduras*

Fuente: Municipalidad de Nandayure (2022).

#### Anexo 4. Formulario de inscripción o reanudación patronal

 **Caja Costarricense de Seguro Social**  
Dirección Regional de Sucursales Chorotega  
Sucursal de Hojancha  
Telf.: 2659-9144; 2659-9344

Fecha: \_\_\_\_\_

Señores  
Servicio de Inspección  
Sucursal de Hojancha  
Caja Costarricense de Seguro Social

En calidad de Representante Legal de la sociedad \_\_\_\_\_  
Cédula Jurídica \_\_\_\_\_ inscrita en el Registro Público bajo el Torno \_\_\_\_\_ Folio \_\_\_\_\_  
Asiento \_\_\_\_\_ Solicito la inscripción ( ) reanudación ( ) patronal de dicha sociedad en la Caja Costarricense  
de Seguro Social.

El centro de trabajo se ubica en \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

El nombre comercial del negocio es: \_\_\_\_\_

La sociedad desarrolla la actividad de \_\_\_\_\_ y tiene el  
número telefónico: \_\_\_\_\_ fax: \_\_\_\_\_ correo electrónico para recibir la planilla  
es: \_\_\_\_\_ La dirección o medio para notificaciones es:  
\_\_\_\_\_

En caso de contar con Póliza de Riesgos del Trabajo del INS, detallar el número de póliza:  
\_\_\_\_\_

**Solicitud de aplicación del esquema Base Ajustada Salarial para Microempresas en el Seguro de Salud:**

Deseo incorporarme al esquema de Base Ajustada Salarial: Sí ( ) No ( )

a. Número de cuenta IBAN en colones del patrono(a): \_\_\_\_\_



Los trabajadores que laboran al servicio del patrono se detallan a continuación (indicar el nombre y apellidos de los trabajadores tal como aparecen en el documento de identificación. En el caso de extranjeros que posean carné de asegurado, anotar como identificación el número de seguro social):

**NOTA: El trámite debe ser realizado por el Patrono o autorizar a otra persona mediante nota. El autorizado debe aportar original y copia del documento de identificación.**

F-GF-USIN-032

Fuente: Caja Costarricense de Seguro Social (2022).

## Anexo 5. Formulario unificado de permiso sanitario de salud

		FORMULARIO UNIFICADO DE SOLICITUD DE PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO				
<b>A. INFORMACION RELATIVA AL ESTABLECIMIENTO Y ACTIVIDAD PARA LA CUAL SOLICITA PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO:</b> <i>(No dejar espacios en blanco, escribir claro de preferencia letra imprenta o de molde libre de tachaduras)</i>						
1	MOTIVO DE PRESENTACION	2	GRUPO DE RIESGO	3	CODIGO(S) CIU:	
	1 ERA VEZ		A B C			
	RENOVACION					
4	TIPO DE ACTIVIDAD O SERVICIO +PRINCIPAL:  +ACCESORIA (S):					
5	NOMBRE COMERCIAL DEL ESTABLECIMIENTO, EMPRESA O NEGOCIO QUE SOLICITA PSF:					
6	PROVINCIA:	7	CANTON:	8	DISTRITO:	
9	DIRECCION EXACTA DEL ESTABLECIMIENTO (CALLE/AVENIDA Y OTRAS SENAS ESPECIFICAS):					
10	TELEFONOS:	11	Nº DE FAX:	12	APDO. POSTAL:	
13	CORREO ELECTRONICO:					
14	NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL DE LA ACTIVIDAD O ESTABLECIMIENTO:				15	Nº DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
16	TELEFONOS:	17	Nº DE FAX:	18	APDO. POSTAL:	
19	CORREO ELECTRONICO:					
20	LUGAR O MEDIO DE NOTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ACTIVIDAD O ESTABLECIMIENTO:					
21	RAZON SOCIAL DE LA ACTIVIDAD O ESTABLECIMIENTO:				22	CEDULA JURIDICA:
23	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL INMUEBLE				24	Nº DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
25	TELEFONO:	26	Nº DE FAX:	27	APDO. POSTAL:	
28	CORREO ELECTRONICO:					
29	LUGAR O MEDIO DE NOTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL INMUEBLE:					
30	Nº TOTAL DE EMPLEADOS:	31	Nº HOMBRES:	Nº MUJERES:	32	Nº TOTAL DE OCUPANTES:
33	HORARIO DE TRABAJO (APERTURA Y CIERRE):			34	HORARIO DE ATENCION DE USUARIOS:	
35	AREA DE TRABAJO EN METROS CUADRADOS:					
36	DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS OFERTADOS: <i>(Ver instrucciones al dorso usar hojas adicionales si es necesario):</i>					
37	GENERA RESIDUOS PELIGROSOS: ( ) SI ( ) NO CANTIDAD POR MES:					
38	FIRMA DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL DE LA ACTIVIDAD O ESTABLECIMIENTO:				AUTENTICACION:	
<b>B. LOS SIGUIENTES ESPACIOS SON DE USO EXCLUSIVO DEL MINISTERIO DE SALUD <i>(Deben llenarse conforme lo señala el instructivo).</i></b>						
39	FECHA DE RECIBIDO DE SOLICITUD:			40	NOMBRE DEL FUNCIONARIO QUE RECIBE LA SOLICITUD:	
41	SELLO			42	Nº DE SOLICITUD:	
<b>C. REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD</b>						
1. DECLARACION JURADA (Solo en caso de primera vez) ( )						
2. COPIA DE COMPROBANTE DE PAGO DE SERVICIOS ( )						
3. COPIA DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD (Solo en caso de primera vez) ( )						
4. CERTIFICACION REGISTRAL O NOTARIAL DE LA PERSONERIA JURIDICA VIGENTE (Solo en caso de primera vez) ( )						
<b>D. USO EXCLUSIVO PARA ACTIVIDADES DEL GRUPO C:</b>						
Para las actividades del Grupo C, el presente formulario con la debida firma del funcionario que recibe la solicitud y sello de la DARS constituirá el Certificado de Permiso de Funcionamiento.			 PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO Nº _____ FECHA: _____ TIENE VALIDEZ DE _____ AÑOS SELLO FECHA DE VENCIMIENTO: _____ NOMBRE Y FIRMA: _____ / _____ (Funcionario que recibe la solicitud)			

141

Casilla Nº 1 Motivo de presentación: Marcar con una "x" la Casilla correspondiente:	Solicitud PSF por primera vez: Aplica para establecimientos, empresas o negocios que nunca han solicitado PSF, para aquellos que van a iniciar operaciones. Renovación PSF: aplica para todos los establecimientos, empresas o negocios a los cuales se les ha otorgado el PSF y se encuentra a un mes de su vencimiento.
Casilla Nº 2 Grupo de riesgo:	Marcar con una "x" la Casilla del grupo de riesgo al que pertenece la actividad, para la cual usted solicita PSF. (Ver Anexo No. 1 Tabla de clasificación de establecimientos y actividades según riesgo sanitario ambiental del presente Reglamento).
Casilla Nº 3 Código CIIU:	Anotar el número de código que la "Clasificación Industrial Internacional Uniforme" asigna a su actividad, usando como referencia el anexo 1 del presente Reglamento. Si existen varias actividades principales con distintos códigos CIIU, deberán indicarse todos estos.
Casilla Nº 4 Tipo de actividad o servicio:	Anotar el tipo de actividad principal (aquella actividad que se considera de mayor riesgo sanitario o ambiental según se señala en el Anexo No. 1 del presente Reglamento) que desarrolla dentro de su establecimiento. En caso de desarrollar otra (s) actividad (es) accesoria (s) (aquella actividad que se lleva a cabo en un establecimiento como complemento de su actividad principal, depende de esta última y pertenece al mismo propietario o representante legal), se deben señalar.
Casilla Nº 5 Nombre comercial del establecimiento, empresa o negocio que solicita PSF:	Anotar claramente el nombre comercial del establecimiento, empresa o negocio para el cual solicita el PSF.
Casillas Nº 6, 7, 8:	Anotar de acuerdo a la división territorial existente, el número asignado a la provincia, cantón y distrito donde se ubica el establecimiento, empresa o negocio.
Casilla Nº 9 dirección exacta del establecimiento (otras señas específicas):	Anotar claramente la dirección, del local, señalando calles, avenidas, nombre del barrio y cualquier otra seña que permita ubicar correctamente el establecimiento, empresa o negocio.
Casillas Nº 10, 11, 12, 13:	Anotar claramente los números telefónicos, fax, apartado postal y correo electrónico, con el fin de mantener una vía oportuna de comunicación con la empresa cuando las circunstancias lo ameriten.
Casilla Nº 14 nombre del representante legal de la actividad o establecimiento.	En caso de ser persona física debe anotar forma legible el nombre y apellidos del representante legal de la actividad o del establecimiento. Si es persona jurídica indicar el nombre y apellidos del representante legal.
Casilla Nº 15: Número de documento de identidad.	Anotar el número de documento de identidad vigente respectivo.
Casillas Nº 16, 17, 18, 19:	Anotar claramente los números telefónicos, fax, apartado postal y correo electrónico del Representante Legal de la actividad o establecimiento, con el fin de mantener una vía oportuna de comunicación con la empresa cuando las circunstancias lo ameriten.
Casilla Nº 20: Lugar o medio notificación del representante legal de la actividad o establecimiento.	Anotar en forma legible la dirección o medio para recibir notificaciones y cualquier otra seña que permita ubicar correctamente al representante legal de la actividad o establecimiento.
Casillas Nº 21 Y 22 Razón social de la actividad o establecimiento	Anotar claramente la razón social de la actividad o establecimiento y el número de cedula jurídica
Casilla Nº 23 y 24 Nombre del representante legal del inmueble.	Anotar el nombre y apellidos, del representante legal del inmueble su Nº de documento de identidad.
Casillas Nº 25, 26, 27 y 28:	Anotar claramente los números telefónicos, fax, apartado postal y correo electrónico del Representante Legal del inmueble con el fin de mantener una vía oportuna de comunicación con la empresa cuando las circunstancias lo ameriten.
Casillas Nº 29: Lugar o medio de notificación del Representante Legal del inmueble.	Anotar en forma legible la dirección para recibir notificaciones y cualquier otra seña que permita ubicar correctamente al Representante Legal del inmueble.
Casillas Nº 30 y 31 Total, de empleados por sexo	Anotar la suma total de trabajadores que laboran en el establecimiento, empresa o negocio, seguidamente anotar el número empleados según sexo.
Casilla Nº 32 Número total de clientes u ocupantes	Indicar el número de personas que asisten al establecimiento en calidad de clientes o usuarios (aplica en caso de sitios de reunión pública o cualquier otro establecimiento donde se reúnan personas para recibir un servicio).
Casilla Nº 33: Horario de trabajo (apertura y cierre):	Indicar la jornada laboral diaria, que incluya la hora de inicio y final de labores, por ejemplo: 1 turno de 8 horas, de 8am a 4pm.
Casilla Nº 34: Horario de atención de usuarios:	Anotar la hora de inicio de atención a los usuarios y la hora en que finaliza. Cuando sea diferente al horario de trabajo.
Casilla Nº 35 Área de trabajo en metros cuadrados:	Anotar el tamaño en metros cuadrados del local o establecimiento.
Casillas Nº 36 Descripción de los servicios ofertados	Describir en forma detallada la oferta de servicios que prestará el establecimiento, indicar principalmente lo referente a procesos o procedimientos (si el espacio no es suficiente puede hacerlo en hojas adicionales).
Casillas Nº 37 Genera residuos peligrosos	Indicar si se generan residuos peligrosos producto del funcionamiento de la empresa o la actividad. En este caso debe contar con un Programa Integral de Manejo de Residuos de acuerdo a lo establecido en este Reglamento a la Ley General de Gestión Integral de Residuos DE-Nº 37567-S-MINAET-H
Casilla Nº 38: Firma del Representante Legal de la actividad o establecimiento	En este espacio se debe consignar la firma del Representante Legal de la actividad o establecimiento. En caso de que no sea el Representante Legal de la actividad quien presente la solicitud, esta firma debe ser autenticada por un abogado.

## Anexo 6. Declaración jurada con el formato del del Decreto 43432-S

### “ANEXO 3.

#### DECLARACION JURADA PARA TRAMITES DE SOLICITUD DE PERMISOS SANITARIOS DE FUNCIONAMIENTO POR PRIMERA VEZ O RENOVACIONES.

Yo: \_\_\_\_\_ con domicilio en \_\_\_\_\_  
Distrito \_\_\_\_\_, Cantón \_\_\_\_\_, Provincia \_\_\_\_\_, Otras señas  
N° \_\_\_\_\_ documento de identidad  
En mi carácter de: ( ) Representante legal o Apoderado ( ) Propietario ( ) Inquilino ( ) Otro  
(Especifique): \_\_\_\_\_ del establecimiento denominado:  
\_\_\_\_\_, cuyas actividades que se realizan son: \_\_\_\_\_

Dirección del establecimiento: \_\_\_\_\_, cuya  
razón social es: \_\_\_\_\_ Con Cédula Jurídica N° \_\_\_\_\_, Solicito me sea  
otorgado el permiso que señala la Ley General de Salud, a mi representada, para lo cual declaro bajo fe de juramento y que  
de no decir la verdad incurro en perjurio sancionado con pena de prisión según el Código Penal y consciente de la  
importancia de lo aquí anotado, lo siguiente:

**Primero:** Que la actividad señalada en el formulario de solicitud del PSF que se realizará en el establecimiento denominado  
\_\_\_\_\_ cumple con toda la normativa establecida para el caso en concreto.

**Segundo.** - Que la información que contiene el formulario unificado que adjunto a esta declaración es verdadera.

**Tercero.** - Que en cumplimiento de lo establecido en los artículos 44, 74 y 74 bis de la Ley Constitutiva de la Caja  
Costarricense de Seguro Social y el artículo 66 del Reglamento del Seguro Social, me comprometo a la inscripción como  
patrono o trabajador independiente dentro de los ocho días hábiles posteriores al inicio de la actividad. Asimismo, declaro  
estar al día en el pago de mis obligaciones con esa institución.

**Cuarto.** - Que cumplo con lo establecido en la Ley N° 9028 del 22 de marzo de 2012 "Ley General de Control de Tabaco y  
sus Efectos Nocivos a la Salud" y sus reglamentos (así adicionado el punto "tercer bis" anterior por el inciso a) del artículo  
61 del Reglamento a la Ley General de Control de Tabaco y sus Efectos Nocivos en la Salud, aprobado mediante el decreto  
ejecutivo N° 37185-S de 26 de junio de 2012).

**Quinto.** - Que conforme a lo establecido en el Decreto N° 36979-MEIC, RTCR 458:2011 Reglamento de Oficialización del  
Código Eléctrico de Costa Rica para la Seguridad de la Vida y de la Propiedad, artículo 5°, inciso 5.2.4.3, cuando  
corresponda según el artículo 21 inciso 7 del Reglamento General para Autorizaciones y de Permisos Sanitarios de  
Funcionamiento Otorgados por el Ministerio de Salud y sus reformas, cumplo con lo ahí exigido.

**Sexto.** - Que de conformidad con lo establecido en el Reglamento General para Autorizaciones y Permisos Sanitarios de  
Funcionamiento Otorgados por el Ministerio de Salud en su Artículo 9, Condiciones Previas, mi representada cumple con lo  
ahí solicitado y para ello suministro la siguiente información según corresponda: (Aplica solo para trámites de permisos  
sanitarios de funcionamiento por primera vez).

1- Resolución Municipal de Ubicación N° \_\_\_\_\_ otorgada por la Municipalidad de \_\_\_\_\_,  
emitida el día \_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

2- Viabilidad (licencia) Ambiental N° \_\_\_\_\_ emitida por la SETENA el día \_\_\_\_\_ del mes de  
\_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

3- Oficio N° \_\_\_\_\_ de nota emitida por el Ente Administrador del Alcantarillado Sanitario indicando que  
acepta el volumen de las aguas residuales del establecimiento que serán vertidas en el alcantarillado sanitario, otorgada el día  
\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_ o Permiso de vertido N° \_\_\_\_\_ emitido por el MINAE  
que permita descargar aguas residuales al cuerpo de agua \_\_\_\_\_, otorgado el día \_\_\_\_\_ del  
mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

4. Certificado de regencia profesional vigente otorgada por el Colegio Profesional correspondiente: \_\_\_\_\_
5. Certificado de operación del establecimiento vigente extendida por el Colegio Profesional correspondiente: \_\_\_\_\_
6. Permiso de funcionamiento para calderas vigente extendida por el Ministerio: \_\_\_\_\_
7. Resolución N° \_\_\_\_\_ de la DPAH autorizando la utilización de la fuente de emisiones de radiaciones ionizantes.
8. Contrato N° \_\_\_\_\_ asignado por el Colegio de Ingenieros y Arquitectos a los planos constructivos.

Además, declaro que la actividad para la cual solicito el PSF, cumple con los requisitos señalados para la solicitud del trámite por primera vez según el Reglamento General para Autorizaciones y Permisos Sanitarios de Funcionamiento Otorgados por el Ministerio de Salud.

**Sétimo.** - Asimismo, me comprometo a mantener las condiciones debidas por el tiempo de vigencia del permiso y cumplir con los términos de la normativa antes indicada, por ser requisito indispensable para la operación de mi establecimiento, de igual forma me comprometo que todos los servicios brindados y los productos, equipos y materiales que se comercialicen o utilicen dentro del establecimiento que represento, cuando proceda, estarán debidamente autorizados por el Ministerio de Salud y a no ampliar o cambiar de actividad sin la autorización previa de este Ministerio.

**Octavo.** - Por lo anterior, quedo apercibido de las consecuencias legales y judiciales, con que la legislación castiga el delito de perjurio. Asimismo, exoneró de toda responsabilidad a las autoridades del Ministerio de Salud por el otorgamiento del PSF con base en la presente declaración. **ADEMÁS:** conocedor de las consecuencias legales y administrativas de la presente declaración jurada, manifiesto y autorizo en forma expresa para que la autoridad de salud correspondiente, proceda a suspender o a cancelar el Permiso Sanitario de Funcionamiento, según corresponda, y prosiga con la clausura del establecimiento para el cual tramito el presente Permiso Sanitario de Funcionamiento, si se llegase a corroborar alguna falsedad en la presente declaración, errores u omisiones en los documentos aportados, o que los servicios prestados y/o los productos comercializados dentro de mi establecimiento no cuentan con la debida autorización sanitaria. **ES TODO.**

Firmo en \_\_\_\_\_ a las \_\_\_\_\_ horas del día \_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

Firma: \_\_\_\_\_

Es auténtica: \_\_\_\_\_

#### INSTRUCCIONES:

- En caso de persona jurídica debe aportar la certificación registral o notarial de la personería la cual tendrá una vigencia de un mes. La certificación digital expedida por el Registro Público tendrá una validez de 15 días naturales.
- En caso de que un tercero realice el trámite se debe adjuntar fotocopia de documento de identificación de quien solicita el PSF ( eventual titular), además de la respectiva autorización.
- Solamente podrá rendir la declaración jurada quien esté facultado legalmente para dicho acto.
- Si la firma es digital no se requiere de autenticación. Igualmente, no requerirá autenticación si el gestionante realiza el trámite personalmente."

## Anexo 7. Formulario de registro ambiental D-2 de Setena

Aspectos ambientales relevante							
Aspectos	Componentes	Efectos	SI	NO	NA		
38	Consumo	Fuente de agua	¿Su proyecto se abastecerá de un acueducto?				
			¿Su proyecto se abastecerá de un pozo?				
			¿Su proyecto se abastecerá de un río, lago, manantial o naciente?				
			¿El consumo de agua estimado es superior a 50 m <sup>3</sup> /mes (consumo típico de una casa)?				
	Energía	Suelo	¿Su proyecto provocará un cambio en el uso del suelo?				
			¿Necesita para el desarrollo de la actividad energía eléctrica?				
	Energía	Cobertura vegetal	¿Utilizará una fuente propia de energía (auto generación)? Especifique:				
			¿El consumo estimado de energía es superior a 240 MW h/año (consumo típico de una casa).				
	Impacto	Aire	Aire	¿Para el desarrollo del proyecto necesita talar (cortar) árboles? Cuántos:			
				¿Su actividad, obra o proyecto emite al aire: gases, humo, ceniza, hollín por uso de hornos, chimeneas, motores fijos o quema de desechos agrícolas?			
¿Su actividad, obra o proyecto emite gases o partículas, por el uso de vehículos, tractores, montacargas u otra maquinaria?							
¿Su actividad, obra o proyecto producirá inmisiones (olores fuertes) por el uso de solventes, pinturas, basura orgánica y otros como consecuencia de su proceso productivo?							
Aguas		Aguas	¿Su actividad, obra o proyecto producirá ruidos molestos a los vecinos inmediatos o colindantes?				
			¿Las aguas servidas (que son las provenientes de los baños, lavatorios, fregaderos, pilas, lavadoras, inodoros, orinales) de la actividad, obra o proyecto se tratarán mediante un tanque séptico, según regulación específica?				
			¿Las aguas servidas (que son las provenientes de los baños, lavatorios, fregaderos, pilas, lavadoras, inodoros, orinales) de la actividad, obra o proyecto se tratarán en una planta de tratamiento propia, según regulación específica?				
			¿Las aguas servidas (que son las provenientes de los baños, lavatorios, fregaderos, pilas, lavadoras, inodoros, orinales) de la actividad, obra o proyecto se dispondrán en un sistema de alcantarillado sanitario autorizado?				
			¿Las aguas residuales de la actividad, obra o proyecto (no incluye aguas negras) se tratarán en una planta de tratamiento propia, según regulación específica?				
			¿Las aguas pluviales de la actividad, obra o proyecto serán encauzadas al alcantarillado pluvial público?				
			¿Las aguas pluviales de la actividad, obra o proyecto serán encauzadas a un cauce de dominio público colindante?				
Suelo		Suelo	¿Las aguas pluviales de la actividad, obra o proyecto serán encauzadas a una servidumbre de descarga existente?				
			¿La basura ordinaria producida durante la construcción y operación de la actividad, obra o proyecto se dispondrán en un relleno sanitario autorizado?				
			¿Durante la construcción y operación de la actividad, obra o proyecto se producen desechos especiales (tales como: formaletas, varillas, bolsas de cemento, cables, latas de pintura, solventes y otros similares) y se cumplirá con la regulación específica?				
	En caso de que el proyecto implique demolición de edificación se debe dar acarreo, transporte y disposición final de escombros hasta una cantidad de 100 m <sup>3</sup> .						
	El proyecto contempla movimientos de tierra de hasta 200 m <sup>3</sup> y relleno con acarreo fuera del área del proyecto.						
	El proyecto contempla movimientos de tierra de hasta 200 m <sup>3</sup> y relleno sin movilización fuera del área del proyecto.						
Cultural	Cultural	En el caso de que el proyecto implique el desarrollo de cortes del terreno, en la cercanías de la colindancia (hasta 5 metros), el mismo contemplará el desarrollo de obras de estabilización de ingeniería, bajo					
		La actividad, obra o proyecto afectará el patrimonio científico o el cultural o el arquitectónico o el arqueológico.					
39	Otros riesgos	Durante la operación de la actividad, obra o proyecto se almacenará y consumirá hidrocarburos como: gasolina, canfin, diesel, gas LPG, gas natural en una cantidad mínima de 1000 litros al					
		Durante la operación de la actividad, obra o proyecto se almacenará y consumirán agroquímicos hasta 1000 litros al mes. ¿Cuánto? Especifique ¿cuáles? (puede utilizar hojas adicionales)					
		Durante la operación de la actividad, obra o proyecto se almacenará y consumirán algún tipo de productos peligrosos, tales como: oxígeno, gases explosivos, hidrógeno, biogas, disolventes o cualquier otro. ¿Cuánto? Especifique ¿cuáles? (puede utilizar hojas adicionales)					

Declaración jurada de veracidad de la información											
40	<p align="center"><b>Manifiesto que estoy enterado de las sanciones con que la ley castiga el falso testimonio y declaro que toda la información suministrada en este formulario es cierta y veraz.</b></p>				FIRMA						
Documentos adicionales a presentar				PARA USO DE OFICINA							
41	<b>En caso de que el desarrollador sea una persona jurídica</b>				42	SELO Y FECHA DE RECIBIDO	43	SOLO PARA USO DE SETENA			
	1	Certificación de la personería jurídica, máximo con tres meses de expedida, con sus respectivos timbres.	<input type="checkbox"/>	Registro Ambiental							
	2	Copia para confrontar con su original o bien certificada y legible de la cédula jurídica vigente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Aprobado							
	3	Copia para confrontar con su original o bien certificada y legible de la cédula de identidad del representante legal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Reprobado							
	<b>En el caso de que el desarrollador sea una persona física</b>							Autodad Ambiental que Recibe	44	N° de Registro Ambiental	
	1	Copia para confrontar con su original o bien certificada de la cédula de identidad, pasaporte u otro documento de identidad vigentes.	<input type="checkbox"/>								
	<b>Otros documentos a presentar</b>				Nombre del Funcionario						
	1	Certificación registral o notarial de la propiedad con vigencia máxima de tres meses, con sus respectivos timbres.	<input type="checkbox"/>								
	2	En caso de que el inmueble donde se desarrollará la actividad, obra o proyecto, no pertenezca al desarrollador, requiere de autorización del propietario para el uso del inmueble, las firmas deben venir autenticadas por un abogado. No requiere de la autenticación si los firmantes se apersonan a la SETENA, con sus respectivas identificaciones.	<input type="checkbox"/>								
	3	Copia para confrontar con su original o bien certificada del plano catastro, (tamaño carta, si es posible).	<input type="checkbox"/>								
4	Diseño de Sitio (sólo aplica para proyectos de construcción).	<input type="checkbox"/>									
5	Copia del depósito, transferencia electrónica u otro mecanismo de pago por concepto de adquisición del Código de buenas Prácticas Ambientales (art. 12.2 DE 31849-MINAE-S-MOPT-MAG-MEIC).	<input type="checkbox"/>									

**Nota:** En caso de usar hojas adicionales estas deben venir también firmada

**CLAUSULA DE COMPROMISO AMBIENTAL FUNDAMENTAL:** El presente registro ambiental se otorga en el entendido que el desarrollador del proyecto, obra o actividad cumplirá de forma íntegra y cabal con todas las regulaciones y normas técnicas, legales y ambientales vigentes en el país y a ejecutarse en otras autoridades del estado costarricense. El incumplimiento de esta cláusula por parte del desarrollador no solo lo hará acreedor de las sanciones que implica el no cumplimiento de dicha regulación, sino que además, al constituir la misma, parte de la base fundamental sobre el que se sustenta el registro ambiental, hará que de forma automática dicho registro se anule con las consecuencias técnicas, administrativas y jurídicas que ello tiene para la actividad obra o proyecto y para su desarrollador, en particular con respecto a los alcances que tiene la aplicación del artículo 99 de la Ley Orgánica del Ambiente.

## Anexo 8. Requisitos y descripción del documento de evaluación ambiental inicial D2

### 7.4 EVALUACIÓN AMBIENTAL INICIAL

A partir de la publicación<sup>18</sup> del Reglamento General sobre Procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental, cambia el procedimiento para realizar la Evaluación Ambiental Inicial. Anteriormente, se utilizaba el FEAP para realizar la evaluación preliminar. En la actualidad la SETENA desarrolló dos documentos para la evaluación ambiental inicial, de acuerdo a los impactos potenciales de los proyectos:<sup>19</sup> D1 y D2.

#### 7.4.1 El Documento de Evaluación Ambiental D2.<sup>20</sup>

Es exclusivo de actividades, obras o proyectos nuevos de Bajo Impacto Ambiental Potencial (C y B2 con Plan Regulador aprobado por SETENA), incluidos en el Listado de Evaluación Ambiental Inicial. Consulte la **Sección 7.2**

##### 7.4.1.1 Requisitos para los proyectos de Bajo Impacto Ambiental.

- a. Presentar un original y dos copias del Documento de Evaluación Ambiental D2. Este deberá ser firmado por el desarrollador de la actividad, obra o proyecto<sup>21, 22</sup>
- b. Original y dos copias del depósito por concepto de adquisición del Código de Buenas Prácticas Ambientales.
- c. Una copia de la cédula de identidad, de residencia o pasaporte del desarrollador, para el caso de persona física.
- d. Una certificación notarial o registral de personería jurídica.
- e. Una copia certificada del plano catastrado, o en su lugar, una copia con el original, para que sea confrontada ante el funcionario de la SETENA que tiene fe pública.

##### 7.4.1.2 Descripción del Trámite.



- a. El interesado entrega el D2 y la documentación adicional, según corresponda en las oficinas de las Áreas de Salud del Ministerio de Salud o de la autoridad ambiental del lugar donde se desarrollará el proyecto.
- b. El funcionario encargado devolverá en el mismo acto, la copia debidamente sellada con la asignación del número de solicitud y el Código de Buenas Prácticas Ambientales.
- c. El funcionario designado, levantará diariamente una lista de todas actividades obras o proyectos recibidos.
- d. Cuando la recepción de los documentos no se realice en las oficinas de la SETENA, el funcionario designado deberá remitir en un plazo de 5 días, la información a la SETENA.
- e. Una vez que la SETENA ha recibido el D2, revisará la documentación y de no existir errores u omisiones, la SETENA procederá a incluir la actividad, obra o proyecto en el registro oficial, momento en el cual se le otorga la viabilidad (licencia) ambiental.
- f. Si la SETENA encuentra errores u omisiones en la documentación deberá notificarlo al desarrollador en un plazo máximo de 10 días, y prevenirlo de realizar las correcciones o aclaraciones necesarias.
- g. Si vencido ese plazo el desarrollador no recibe tal prevención, puede presumir que efectivamente la SETENA le otorgó la viabilidad (licencia) ambiental. En este caso, debe proceder a confirmar lo anterior en el Registro Oficial que para tal efecto lleva la SETENA, donde se inscribirán los proyectos de bajo impacto ambiental.

##### 7.4.1.3 Duración legal

La SETENA debe resolver en un plazo de diez días después de haber recibido el D2 completo.

Fuente: Setena (2022).

## Anexo 9. Declaración jurada de compromisos ambientales

MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGIA					
SECRETARÍA TÉCNICA NACIONAL AMBIENTAL					
					<b>D-2</b> (Sólo para uso de SETENA)
Formulario de Registro Ambiental D-2					
Información general de la actividad, obra o proyecto					
1	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD, OBRA O PROYECTO		2	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL PROPIETARIO (PERSONA FÍSICA O JURÍDICA)	
3	DOCUMENTO DE IDENTIDAD				
4	DOMICILIO FISCAL CALLE AVENIDA NOMBRE O NÚMERO			5 OTRAS SEÑAS	
6	TELEFONO. Nº	7 * Medio principal para recibir notificaciones (Obligatorio):		8	APARTADO Y CODIGO OF. POSTAL
		CORREO ELECTRONICO			9 * Medio alternativo para recibir notificaciones:
		FAX Nº (para recibir notificaciones)			CORREO ELECTRONICO
Sobre la localización administrativa y geográfica de la actividad, obra o proyecto					
10	PROVINCIA	11	CANTÓN	12	DISTRITO
				13	OTRAS SEÑAS (Nº Plano / coordenadas/Nº finca folio real)
Información y calidades del representante legal					
14	APELLIDOS Y NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL		15	ESTADO CIVIL	16
					MAYOR DE EDAD
17	PROFESIÓN / OFICIO		18	DOMICILIO	19
					DOCUMENTO Y NÚMERO DE IDENTIDAD
20	TELEFONO Nº	21	FAX Nº (obligatorio)	22	APARTADO Y CODIGO OF. POSTAL
					23
					CORREO ELECTRÓNICO (cuando cuente con uno)
Información sobre la actividad, obra o proyecto					
24	NÚMERO CIU	25	Clasificación según IAP	26	Descripción del proyecto, obra o actividad (Use hojas adicionales si es necesario) NOTA: VER INSTRUCCIONES.
Caracterización ambiental básica actual del área de influencia de la actividad, obra o proyecto					
27	Si incluye construcción / indique m2		28	Área total del proyecto (Apt) /m2	29
					Área neta del proyecto (Apt) /m2
30	¿Cuenta su proyecto con agua? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		31	¿Cuenta su proyecto con electricidad? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	32
					¿Cuenta su proyecto con recolección de desechos ó relleno sanitario autorizado? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
33	¿Existe en 500 metros alrededor (en el AID) una actividad similar? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		34	¿Existen vías de acceso? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	35
					Las vías de acceso son de: <input type="checkbox"/> Lastre <input type="checkbox"/> Pavimento <input type="checkbox"/> Otro (Especifique)
Sobre la ubicación de la actividad obra o proyecto					
36	¿El uso de suelo propuesto es conforme con el establecido con el plan regulador vigente?				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Sobre las regulaciones específicas de la actividad obra o proyecto					
37	¿Existen regulaciones ambientales o sanitarias específicas para su actividad?				<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

## 7.6 DECLARACIÓN JURADA DE COMPROMISO AMBIENTAL (DJCA).

Usualmente, en los casos de proyectos de bajo impacto ambiental, la resolución de la SETENA sobre el D1, indica el uso de este instrumento por sí solo. Esta también puede establecer una garantía y el nombramiento de un responsable ambiental.<sup>28</sup>

La DJCA consiste en una declaración jurada notarial, donde el desarrollador se compromete bajo la fe de juramento, a cumplir con todas las medidas que resuelve la SETENA a partir de la evaluación. Incluye información técnica muy específica y una lista de compromisos<sup>29</sup> y condiciones ambientales.

### 7.6.1 Requisitos y descripción del trámite.

- a. El desarrollador debe presentar a la SETENA original y una copia de la Declaración Jurada de Compromisos Ambientales<sup>30</sup>(DJCA) y aquellos otros requisitos específicos que sean solicitados en la resolución administrativa sobre el D1.
- b. La SETENA realizará la revisión de la DJCA, en un plazo no mayor de una semana. Si la DJCA presentada resulta satisfactoria para la SETENA, esta resolverá en un plazo no mayor de una semana.
- c. En el caso de no resultar satisfactoria, y en el plazo de quince días después de recibida la documentación por el desarrollador, la SETENA puede solicitar modificaciones o ampliaciones, por una única vez y por escrito, otorgando para ello un plazo razonable. Posterior a la presentación de la información solicitada, la SETENA debe emitir una resolución definitiva en el plazo de una semana.
- d. En caso que la información no sea subsanada en el plazo establecido, el expediente será archivado.

### 7.6.2 Duración estimada

Entre 8 y 15 días para emitir la resolución definitiva.

### 7.6.3 Duración legal

Una semana después de recibida la DJCA si ésta es conforme la SETENA emitirá la resolución definitiva que otorga la viabilidad (licencia) ambiental.

## Anexo 10. Registro de propiedad intelectual: solicitud de marca



REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL  
SOLICITUD DE MARCA

RPI-MC-02

5. Indicar el nombre del signo distintivo a proteger, con su diseño o logo si lo tuviera (puede utilizar hoja adicional). No se debe incluir el símbolo © o ™ en el diseño).

--

6. Indicar la traducción al idioma español de la parte denominativa de la marca o el signo (en caso de palabras en otro idioma). No se requiere traducción oficial o notarial:

--

7. Indicar número de clases y la lista de productos o servicios según la clasificación internacional de NIZA. Omitir términos como "etc." y "y otros." (Puede utilizar hojas adicionales)

Clase	Productos y/o servicios

8. Reservas. Indicar si hace reserva o no de los colores contemplados en el diseño solicitado.

--

9. Indicar prioridad(es) reclamada(s). En caso de marcas presentadas en un país extranjero:

País	Fecha de presentación	N° de la solicitud

10. En caso de que se trate de una **solicitud divisional** indique el número de expediente de la solicitud principal: \_\_\_\_\_

11. Indicar medio para atender notificaciones sobre esta solicitud (Preferiblemente una dirección de correo electrónico).

--

12. Persona autorizada para retirar los documentos (nombre completo y número de identificación): \_\_\_\_\_

13. Adjuntar el comprobante de pago de la tasa establecida en la ley \$50 o su equivalente en colones en timbres del Registro Nacional por cada clase de la clasificación internacional de NIZA seleccionada y \$20 en timbre del Archivo Nacional.

- En caso de reutilizar la tasa de inscripción debe indicar el número de expediente.

Nota: Para efectos del retiro del certificado de inscripción, una vez inscrito su signo distintivo, debe cancelar un entero bancario de 125 colones en timbre Fiscal y 5 colones en timbre de Archivo.



REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL  
SOLICITUD DE MARCA

RPI-MC-02

Firma del solicitante

## Anexo 11. Referencia de los materiales de empaque



Fuente: Seemko y punto medio (2022).



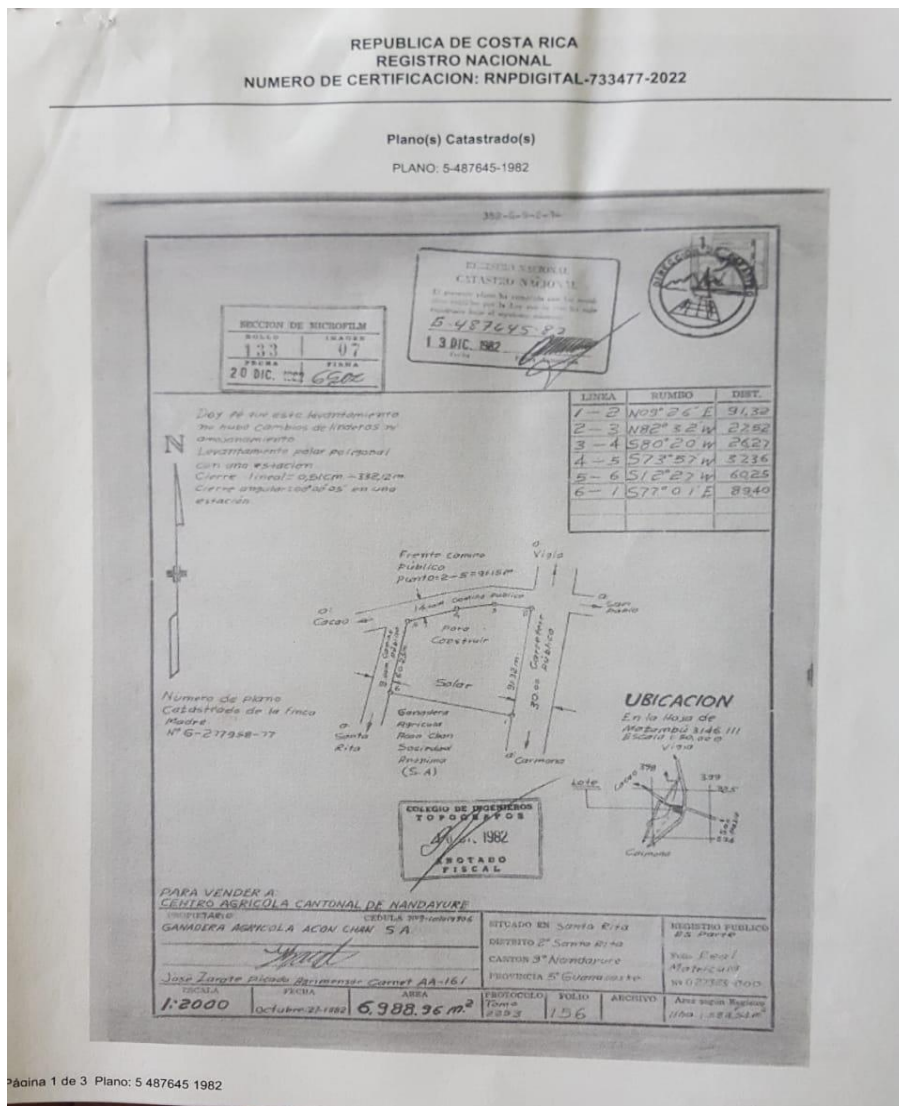
Fuente: AliExpress (2022).



Fuente: Walmart Costa Rica (2022).

**Figura 32**

*Plano catastrado del Centro Agrícola Cantonal de Nandayure*



Fuente: Centro Agrícola Cantonal de Nandayure (2022).

**Anexo 12. Carta de compromiso por parte de los proveedores de materia prima para la remodelación del centro de agronegocios**

24 de octubre de 2022

**Señores (as)**

**Centro Agrícola Cantonal de Nandayure**

**Centro de Agronegocios**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de ser proveedor (a) del Centro de Agronegocios, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portador de la cédula jurídica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guamacaste, Cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

---

Firma y Cédula

Fuente: elaboración propia (2022).

**Anexo 13. Carta de compromiso por parte de la Municipalidad de Nandayure para la aceptación de desechos reciclables producidos por el centro de agronegocios**

10 de octubre de 2023

**SEÑORES (AS)**

**MUNICIPALIDAD DE NANDAYURE**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de aceptar los desechos producidos por las actividades del Centro de Agronegocios, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portadora de la cedula jurídica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guanacaste, cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

Firma

---

Fuente: elaboración propia (2023).

## **Anexo 14. Carta de compromiso por parte de los productores y las productoras del centro de agronegocios**

10 de octubre de 2023

**SEÑORES (AS)**

**PRODUCTORES**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de ser proveedor (a) del Centro de Agronegocios, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portadora de la cedula jurídica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guanacaste, cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

Firma:

Fuente: elaboración propia (2024).

**Anexo 15. Carta de compromiso por parte de la Universidad Nacional de Costa Rica para contribuir con capacitaciones al centro de agronegocios**

10 de octubre de 2023

**SEÑORES (AS)**

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de contribuir por medio de capacitaciones al Centro de Agronegocios y a los productores y productoras asociados al mismo, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portadora de la cedula juridica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guanacaste, cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

Firma

Fuente: elaboración propia (2023).

**Anexo 16. Carta de compromiso por parte del Instituto Mixto de Ayuda Social al centro de agronegocios**

10 de octubre de 2023

**SEÑORES (AS)**

**INSTITUTO MIXTO DE AYUDA SOCIAL**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de dar prioridad a las necesidades de los productores que forman parte del Centro de Agronegocios, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portadora de la cedula jurídica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guanacaste, cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

Firma

**Anexo 17. Carta de compromiso por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) al centro de agronegocios**

10 de octubre de 2023

**SEÑORES (AS)**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de colaborar con charlas al Centro de Agronegocios y a los productores y productoras asociados al mismo, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portadora de la cedula jurídica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guanacaste, cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

Firma

**Anexo 18. Carta de compromiso por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) al centro de agronegocios**

10 de octubre de 2023

**SEÑORES (AS)**

**INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE**

Estimados (as) señores (as):

Por medio de la presente les saludo y hago de su conocimiento mi disposición de apoyar por medio de impartición de cursos al Centro de Agronegocios y a los productores y productoras asociados al mismo, proyecto dirigido por el Centro Agrícola Cantonal de Nandayure, portadora de la cedula jurídica 3-007-045072, ubicada en la provincia de Guanacaste, cantón Nandayure, distrito San Rita.

Agradezco de ante mano la atención brindada, muy cordialmente.

Firma