

ACTIVIDAD ACADÉMICA:
POSICIONAMIENTO DE LA CARRERA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD
COSTARRICENSE: ACCIONES DE PROMOCIÓN CON UNA MIRADA
ACADÉMICA

Charlas y visitas a Centros Educativos de Segunda Enseñanza desde la EBDI con miras a la promoción de la carrera durante el año 2025

Elaborado por:
Ana Priscilla Ruiz Bustos



**ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA,
DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN**

Tabla de contenido

I. PRESENTACIÓN	3
II. OBJETIVOS.....	3
III. METODOLOGÍA	4
IV. RESULTADOS.....	5
V. CONCLUSIONES	27

I. Presentación

La Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información (EBDI) de la Universidad Nacional ofrece la carrera de Bibliotecología y Gestión de la Información, comprometida con la excelencia académica y la mejora continua. En el marco del Programa de aseguramiento de la calidad y mejora continua de la carrera (código 0061-21), se ha desarrollado una serie de actividades orientadas a la promoción y divulgación de la carrera, con el objetivo de fortalecer su proyección en centros de educación secundaria a nivel nacional. Parte de estas acciones incluyen la organización de charlas en Instituciones de secundaria, el fin de dar a conocer el plan de estudios, el campo profesional y las oportunidades que ofrece la carrera. Además, se ofrece temas como proceso de admisión, becas estudiantes y residencias. Como parte de este esfuerzo, se realiza un registro actualizado de centros educativos y se revisa anualmente el material promocional que se ofrece a las Instituciones de enseñanza para asegurar su pertinencia y actualidad, contribuyendo así a incrementar la demanda y el reconocimiento de la carrera en el ámbito nacional.

II. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Divulgar la carrera de bibliotecología, documentación e información mediante la realización de visitas a centros educativos y entrega del material promocional de manera presencial, para la atracción de nuevos estudiantes en el marco del plan de promoción.

2.2 Objetivo específicos:

- ⇒ Planificar charlas y visitas a centros de educación superior mediante la elaboración y seguimiento de una ruta institucional.
- ⇒ Coordinar las charlas y visitas a centros de educación con el fin de asegurar una comunicación efectiva.

- ⇒ Ejecutar de manera eficiente el adecuado desarrollo de actividades en cada institución visitada.

III. Metodología

El proceso de visitas a centros educativos para la promoción de la carrera de Bibliotecología y Gestión de la Información se desarrolla en varias etapas:

- ⇒ En primer lugar, se elabora un cronograma de trabajo alineado con el plan de promoción de la carrera, definiendo las fechas y responsables de la realización de las charlas o giras programadas.
- ⇒ Posteriormente, se identifican las instituciones de educación secundaria que serán visitadas o a las que se enviará material informativo, lo que implica planificación de las visitas, recopilación de información relevante y el tipo de actividades que se realizarán en cada caso.
- ⇒ Una vez seleccionadas las instituciones, se preparan paquetes con material promocional para cada centro educativo que se va a visitar, para lo cual es importante concretar la cantidad de estudiantes que asistirán a las charlas.
- ⇒ La siguiente etapa consiste en la realización efectiva de las visitas presenciales o bien el envío de los materiales promocionales, según corresponda.
- ⇒ Finalmente, se lleva a cabo la sistematización de las acciones realizadas durante las charlas, registrando y evaluando estas actividades de promoción en cada institución de educación secundaria.
- ⇒ Es importante indicar que este proceso es coordinado y ejecutado tanto por académica responsable designada, académico participante y estudiantes asistente, quienes se encargan de asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de promoción.

IV. Resultados

En este apartado se detallan las acciones llevadas a cabo durante el 2025 para alcanzar el objetivo e indicadores vinculados con la visita a colegios, enfocadas en la promoción de la carrera.

4.1 Programación de visitas

La planificación, coordinación y ejecución de charlas y visitas a centros de educación superior inicia con la elaboración de un documento denominado “Ruta de las instituciones educativas a visitar”. Este documento detalla el itinerario, las instituciones incluidas, la logística de cada recorrido, los contactos clave y los tiempos estimados de llegada según la ruta establecida.

Una vez definida la ruta, se procede a coordinar con los directores, orientadores y bibliotecólogos de cada centro educativo, con el objetivo de organizar tanto la entrega de material promocional como la realización de las charlas programadas.

Este proceso garantiza una comunicación efectiva y una preparación adecuada para el desarrollo de las actividades en cada institución. La planificación se realiza de manera mensual y programada. A continuación, se presentan las instituciones visitadas en cada mes, organizadas según la zona correspondiente.

Figura 1. Planificación de visitas para la entrega de material promocional

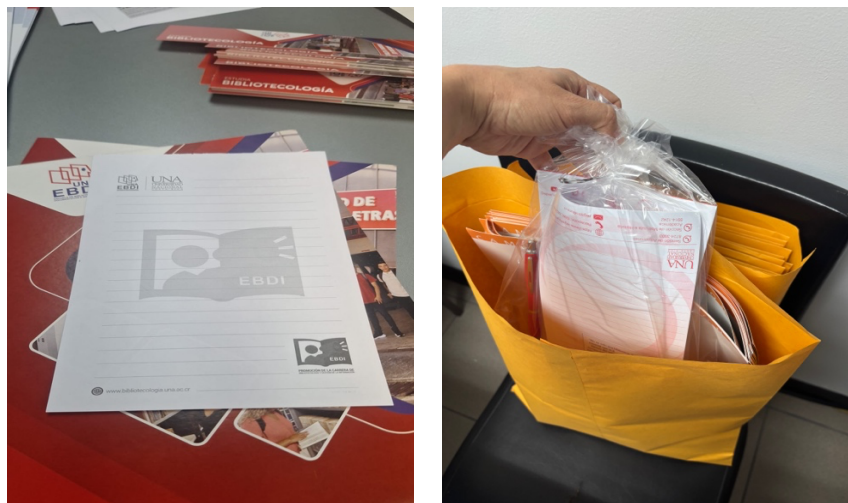
Giras del mes de Abril, Provincia Guanacaste					
Gira número 5. Posicionamiento de la carrera de Bibliotecología y Gestión de la Información en la sociedad costarricense: acciones de promoción con una mirada académica.					
#	Dirección regional	Nombre del colegio	Persona que recibe	Teléfono	Correo Electrónico
Salida 7:00 a.m. Distancia de la UNA a Liceo Bebedero 200 km. 4 H Hora de llegada aproximada 11:00 a.m.					
1	Cañas	Liceo de Bebedero	Sonia Solorzano	+506 72029469	sonia.solorzano.es pinoza@mep.go.cr
2	Nicoya	CTP Nandayure	(Nos cancelaron la visita cuando estamos de camino)		ctp.denandayure@mep.go.cr
3	Nicoya	Sección Técnica Nocturna CTP Nandayure	(Nos cancelaron la visita cuando estamos de camino)		
4	Santa Cruz	Liceo Rural de Ostional	Yeksy Valderramos Marchena (Directora)	+506 83110997	tele.ostional@mep.go.cr
5	Nicoya	Colegio Bocas de Nosara	Karina Mora Matarrita		karina.mora.matarrita@mep.go.cr

Fuente: Elaboración propia, 2025.

4.2 Elaboración de paquetes informativos

Cada paquete contiene material relevante y atractivo, pensado para captar el interés de los estudiantes y brindarles una visión completa del plan de estudios, las oportunidades profesionales y los beneficios de estudiar Bibliotecología y Gestión de la Información. Esta estrategia coordinada busca maximizar el impacto de cada visita, garantizando que los estudiantes y el personal de los colegios reciban información clara y detallada de manera consistente.

Figura 2. Preparación de material que se entrega a Colegios y Charlas



Fuente: Elaboración propia, 2025.

4.3 VISITAS REALIZADAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE

La planificación de las visitas se realiza priorizando aquellos lugares donde la Escuela o la Universidad aún no han tenido presencia, tomando en cuenta el circuito educativo al que pertenece cada institución. El trabajo se organiza por circuitos, avanzando en cada uno hasta completarlo. Además, se da prioridad a las zonas más alejadas, programando su visita antes que la de las instituciones ubicadas en áreas más cercanas.

Mes de Marzo

Durante el mes de marzo se realizaron las visitas a dos zonas distintas del país que se detallan a continuación:

Primera y segunda gira realizada a Heredia, Puerto Viejo de Sarapiquí Charlas a Realizarse el día 06 de marzo 2025

Tabla 1. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de Marzo en la provincia de Heredia, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Heredia	Sarapiquí, Puerto Viejo	Sarapiquí	Liceo Ambientalista de Horquetas	Marzo 2025	68 Estudiantes	2
Heredia	Sarapiquí, Horquetas	Sarapiquí	Liceo Rural la Conquista	Marzo 2025	65 Estudiantes	1
Heredia	Sarapiquí, Puerto Viejo	Sarapiquí	Liceo Rural de San Julián	Marzo 2025	78 Estudiantes	3
Heredia	Sarapiquí, Finca Diez	Sarapiquí	Liceo Rural Islas del Chirripó	Marzo 2025	41 Estudiantes	1
Heredia	Sarapiquí, Horquetas	Sarapiquí	Liceo Rural las Colonias	Marzo 2025	30 Estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tercera gira realizada a Guanacaste Charlas a Realizarse en el mes de marzo

Tabla 2. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de Marzo en la provincia de Guanacaste, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Guanacaste	La Cruz	Educación de Liberia	Experimental Bilingüe de la Cruz	Marzo 2025	75 Estudiantes	1
Guanacaste	Santa Elena, Cuajiniquil	Educación de Liberia	Liceo Cuajiniquil	Marzo 2025	30 Estudiantes	1
Guanacaste	Sardinal de Carrillo	Santa Cruz	CTP Sardinal	Marzo 2025	107 Estudiantes	1

Guanacaste	Playas del Coco, Sardinal de Carrillo	Santa Cruz	Liceo Playas del Coco	Marzo 2025	30 Estudiantes	1
------------	---------------------------------------	------------	-----------------------	------------	----------------	---

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 3. Colegios donde se ha realizado la entrega de material promocional durante el mes de Marzo en la provincia de Guanacaste, 2025

Total	Provincia	Lugar	Nombre del Colegio	Mes y año
1	Guanacaste	Cañas	CTP Cañas	Marzo 2025
2	Guanacaste	Cañas	Sección nocturna Cañas	Marzo 2025
3	Guanacaste	Cañas	Liceo Miguel Araya Venegas	Marzo 2025
4	Guanacaste	Cañas	Nocturno Juan Santa María	Marzo 2025
5	Guanacaste	Cañas	Colegio de Bagaces	Marzo 2025
6	Guanacaste	Liberia	Nocturno de Liberia	Marzo 2025
7	Guanacaste	Liberia	Liceo de Guardia	Marzo 2025
8	Guanacaste	Bagaces	Nocturno de Bagaces	Marzo 2025
9	Guanacaste	Liberia	Sección Nocturna de Liberia	Marzo 2025
10	Guanacaste	Carrillo	CTP Carrillo	Marzo 2025
11	Guanacaste	Carrillo	Sección nocturna de Carrillo	Marzo 2025
12	Guanacaste	Carrillo	Sección nocturna Sardinal	Marzo 2025
13	Guanacaste	Santa Cruz	CTP Cartagena	Marzo 2025
14	Guanacaste	Santa Cruz	Sección nocturna Cartagena	Marzo 2025
15	Guanacaste	Santa Cruz	Colegio nocturno de Santa Cruz	Marzo 2025
16	Guanacaste	Santa Cruz	CTP Santa Barbara	Marzo 2025
17	Guanacaste	Santa Cruz	Sección nocturna Santa Barbara	Marzo 2025

18	Guanacaste	Santa Cruz	Experimental Bilingüe de Santa Cruz	Marzo 2025
----	------------	------------	-------------------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Material entregado durante el mes de marzo

Durante el mes de marzo se realizan **tres giras**, dos en la zona de Sarapiquí de Heredia y una gira a la provincia de Guanacaste. Se visitan un total de **27 Instituciones públicas**, en las cuales, **18 Instituciones** se realizó la entrega de material promocional y **se brindó 10 charlas**.

Para lo cual se preparó materia promocional: **folders, infografía, notas, separadores, plan de estudios**, con un total de **524 folders** para entregar a los estudiantes a los cuales se les impartió la charla. Y **18 sobres con material promocional de la carrera** entregados Orientadores.

Tabla 4. Cantidad de material entregado en el mes de marzo por parte de Académicos

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Guanacaste	242 Materiales de promoción	Darío Segura
Heredia	282 Materiales de promoción	Priscilla Ruiz
Material para Orientadores	18 sobres	Entre los académicos
Total de material de promocional	542	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Mes de Abril

Durante el mes de abril se coordinó con directores, orientadores y bibliotecólogos la entrega de material promocional para la ejecución de charlas y confección del documento de rutas de las instituciones educativas a visitar. En total se da la ejecución **9 charlas** de la siguiente manera:

Cuarta gira realizada a Guanacaste Charlas a Realizarse en el mes de abril

Tabla 5. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de Abril (charlas realizadas los días 28 al 30) en la provincia de Guanacaste, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Guanacaste	Cañas	Cañas	Liceo de Bebedero	Abril 2025	20 estudiantes	1
Guanacaste	Santa Cruz	Santa Cruz	Liceo Rural Ostional	Abril 2025	18 estudiantes	1
Guanacaste	Nicoya	Nicoya	Liceo Bocas de Nosara	Abril 2025	70 estudiantes	1
Guanacaste	Nicoya	Nicoya	Liceo de Samara	Abril 2025	40 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Quinta gira realizada a Heredia y Alajuela Charlas a Realizarse en el mes de abril

Tabla 6. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de Abril (charlas realizada el día 10) en la provincia de Heredia y Alajuela, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Heredia	Vara blanca	Heredia	Liceo Rural Vara blanca	Abril 2025	15 estudiantes	1
Alajuela	Sabanilla, Poasito	Alajuela	Liceo Poasito	Abril 2025	60 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 7. Colegios donde se ha realizado la entrega de material promocional durante el mes de abril en la provincia de Guanacaste, 2025

Total	Provincia	Lugar	Nombre del Colegio	Mes y año
1	Guanacaste	Cañas	Liceo de Bebedero	Abril 2025
2	Guanacaste	Nicoya	CTP Nandayure	Abril 2025
3	Guanacaste	Nicoya	Sección Técnica Nocturna CTP Nandayure	Abril 2025
4	Guanacaste	Santa Cruz	Liceo Rural de Ostional	Abril 2025
5	Guanacaste	Nicoya	Colegio Bocas de Nosara	Abril 2025
6	Guanacaste	Nicoya	Liceo de Samara	Abril 2025
7	Guanacaste	Nicoya	CTP de Nicoya	Abril 2025
8	Guanacaste	Nicoya	Liceo de Nicoya	Abril 2025
9	Guanacaste	Nicoya	Colegio Ambrosio	Abril 2025

10	Guanacaste	Nicoya	CTP Corralillo	Abril 2025
11	Guanacaste	Nicoya	Sección Técnica Nocturna CTP Corralillo	Abril 2025
12	Guanacaste	Nicoya	Liceo de Belén	Abril 2025

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Charla realizada por Académicos en el mes de abril Gira realizada al Cantón de Abangares

Tabla 8. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de Abril por parte de Académicos en la provincia de Guanacaste, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Guanacaste	Abangares	Cañas	Liceo San Rafael de Abangares <i>*Entrega de Material</i>	Abril 2025	87 estudiantes	1
Guanacaste	Abangares	Cañas	CTP de Abangares	Abril 2025	130 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 9. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de Abril por parte de Académicos en la provincia de Limón, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Limón	Siquirres	Siquirres	Colegio Académico de Siquirres	Abril 2025	55 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Material entregado durante el mes de Abril

En el mes de abril, se llevaron a cabo **3 giras** en las provincias de Heredia, Guanacaste y Limón, logrando visitar un total de **17 instituciones públicas**. Durante estas visitas, se entregó material promocional y se impartieron **8 charlas informativas**. Se confeccionaron **512 paquetes de información** destinados a los estudiantes provenientes de los colegios visitados.

Para la preparación de material, se prepararon *folders, infografía, notas, separador*, para un total de **512 materiales para entregar tanto a orientadores como a estudiantes** a los cuales se les impartieron las charlas durante el mes de abril, para aquellos académicos que realizaron giras.

Tabla 10. Cantidad de material entregado en el mes de Abril por parte de Académicos

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Limón	55 Materiales de promoción	Cindy Viquez
Guanacaste	217 Materiales de promoción	Juan Pablo Corella
Guanacaste	148 Materiales de promoción	Darío Segura
Heredia	75 Materiales de promoción	Priscilla Ruiz
Material para Orientadores	17 sobres	Entre todos los académicos
Total de material de promocional	512	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Mes de Mayo

Durante el mes de mayo se realizaron dos visitas en distintas zonas del país que se detallan a continuación en las tablas 11, 12 y 13. La Gira de Siquirres se gestionó para visitar un total de **2 colegios de la zona**, en total se **realizaron 9 charlas para 255 estudiantes atendidos**.

Sexta gira realizada a Siquirres

Charlas a realizadas durante mes de mayo

A continuación se visualizan las charlas realizadas en la zona de Limón.

Tabla 11. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de mayo en la provincia de Limón, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Limón	El Cairo	Siquirres	Liceo Académico Rodrigo Solano Quirós	Mayo 2025	180 Estudiantes	2
Limón	La Alegría	Siquirres	Liceo La Alegría	Mayo 2025	75 Estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025

Séptima gira realizada en Puntarenas Charlas a realizadas durante mes de mayo

La Gira de Puntarenas se gestionó para visitar un total de 18 colegios, en total se realizaron 7 charlas para 312 estudiantes atendidos.

Tabla 12. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de mayo en la provincia de Limón, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Puntarenas	Esparza	Puntarenas	Liceo Emiliano Odio Madrigal	Mayo 2025	222 Estudiantes	1
Puntarenas	Esparza	Puntarenas	Liceo Rural Aranjuez	Mayo 2025	21 Estudiantes	1
Puntarenas	Esparza	Puntarenas	Colegio Académico Costa De Pájaros	Mayo 2025	27 Estudiantes	1
Puntarenas	Esparza	Puntarenas	Liceo Rural Manzanillo	Mayo 2025	22 Estudiantes	1
Puntarenas	Esparza	Puntarenas	Liceo Rural Cedral	Mayo 2025	20 Estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025

Tabla 13. Colegios donde se ha realizado la entrega de material promocional durante el mes de mayo en la provincia de Puntarenas, 2025

Total	Provincia	Lugar	Nombre del Colegio	Mes y año
1	Puntarenas	Esparza	Liceo De Esparza	Mayo 2025
2	Puntarenas	Esparza	Nocturno De Esparza	Mayo 2025

3	Puntarenas	Esparza	Liceo Emiliano Odio Madrigal	Mayo 2025
4	Puntarenas	Esparza	CTP Esparza	Mayo 2025
5	Puntarenas	Chacarita	Liceo Chacarita	Mayo 2025
6	Puntarenas	Puntarenas	LEBG Nuestra Señora De Sion	Mayo 2025
7	Puntarenas	Costa De Pájaros	Colegio Académico Costa De Pájaros	Mayo 2025
8	Puntarenas	Manzanillo	Liceo Rural Manzanillo	Mayo 2025
9	Puntarenas	Pitahaya, Aranjuez	Liceo Rural Aranjuez	Mayo 2025
10	Puntarenas	Judas De Chomes	Liceo De Chomes	Mayo 2025
11	Puntarenas	Barranca	Liceo Antonio Obando Chan	Mayo 2025
12	Puntarenas	Puntarenas	CTP Puntarenas	Mayo 2025
13	Puntarenas	Puntarenas	Sección Técnica Nocturna CTP Puntarenas	Mayo 2025
14	Puntarenas	Puntarenas	Liceo Diurno José Martí	Mayo 2025
15	Puntarenas	Puntarenas	Nocturno José Martí	Mayo 2025
16	Puntarenas	Montes De Oro-Miramar	Liceo Rural Cedra	Mayo 2025
17	Puntarenas	Montes De Oro-Miramar	Liceo De Miramar	Mayo 2025
18	Puntarenas	Montes De Oro-Miramar	CINDEA Miramar	Mayo 2025

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Material entregado durante el mes de mayo

Para el mes de mayo, se elaboró el plan y el mapeo de las instituciones de segunda enseñanza que serían visitadas, programando dos giras en las provincias de Limón y Puntarenas. En la gira realizada en Puntarenas, se gestionó la visita a **18 colegios**, donde se llevaron a cabo **7 charlas** que beneficiaron a **312 estudiantes**. Por su parte, la gira en Siquirres incluyó la visita a **2 colegios** de la zona, con la realización de **9 charlas** dirigidas a **255 estudiantes**. Además, se coordinó con directores, orientadores y bibliotecólogos la entrega de material promocional y la ejecución de un total de 16 charlas en los colegios de Limón y Puntarenas.

Charla realizada por Académicos en el mes de mayo

Para asegurar una difusión efectiva de la información sobre la carrera, se confeccionaron paquetes de información. Estos paquetes están diseñados para ser entregados directamente en los colegios visitados por el parte del personal académico de la EBDI, quienes se han comprometido a realizar una charla durante el primer semestre. A continuación se muestra la entrega y realización de charlas por parte del personal de la EBDI:

Tabla 14. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de mayo por parte de Académicos, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Heredia	Barva	Heredia	San José De La Montaña *Entrega de Material	Mayo 2025	210 estudiantes	0
Heredia	Barva	Heredia	C.T.P. San Pedro De Barva	Mayo 2025	266 estudiantes	1
Heredia	Heredia	Heredia	Colegio Humanístico	Mayo 2025	60 estudiantes	1
Heredia	Flores	Flores	Liceo Regional de Flores	Mayo 2025	308 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 15. Cantidad de material entregado en el mes de mayo por parte de Académicos

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Heredia	60 Materiales de promoción	Cindy Víquez
Heredia, Flores	308 Materiales de promoción	Fernando Hernández Vargas Sharon Ugalde Soto.
Heredia, Barva	476 Materiales de promoción	Ademar Segura
Puntarenas	330	Dario Segura

	Materiales de promoción	
Limón	257 Materiales de promoción	Priscilla Ruiz
Material para Orientadores	6 sobres	Entre todos los académicos
Total de material de promocional	1437	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

La preparación de los materiales para el mes de mayo fue de un total de **1437 unidades**; entre folders, infografías, plan de estudio y notas, destinados a los estudiantes que participaron en las charlas. Para la realización de estas charlas se gestionó la visita a **24 colegios**, donde se llevaron a cabo **27 charlas** que beneficiaron a **1417 estudiantes**. Además, se coordinó con directores, orientadores y bibliotecólogos la entrega de material promocional.

Mes de Junio

Durante el mes de junio, académicos coordinaron dos giras en las que se entregó material promocional y se impartieron charlas en colegios de la zona de Pérez Zeledón y Uvita. Estas actividades se realizaron los días 5 y 6 de junio, en el marco del curso de mediación cultural y gira del PPAA de Valijas viajeras. Para cada una de estas visitas, se confeccionaron paquetes de información para ser entregados a los estudiantes de los colegios visitados.

Charla realizada por Académicos en el mes de Junio Gira realizada al Cantón de Pérez Zeledón

Tabla 16. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de junio por parte de Académicos, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
San José	Pérez Zeledón		Colegio de Pejibaye	Junio 2025	70 estudiantes	1
Puntarenas	Puntarenas	Uvita	Liceo La Uvita	Junio 2025	32 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 17. Cantidad de material entregado en el mes de junio por parte de Académicos

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
San José	70 Materiales de promoción	Bryan Vindas
Puntarenas	32 Materiales de promoción	Natalia Villalobos
Material para Orientadores	2 sobres	Entre todos los académicos
Total de material de promocional	104	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 18. Cantidad de material entregado en el primer semestre del 2025

Mes	Cantidad de materiales
Marzo	542
Abril	512
Mayo	1437
Junio	104
Total de material de promocional entregado	2595

Fuente: Elaboración propia, 2025.

La preparación de charlas y visitas para entrega de material fue de un total de **2595 unidades**; entre folders, infografías, plan de estudio y notas, destinados a: estudiantes, orientadores que participaron en las charlas. Para la realización de estas charlas se gestionó la visita a **79 colegios**, que beneficiaron a **2595 estudiantes**.

4.4 SEGUNDO SEMESTRE DEL 2025

Mes de Julio

Octava gira realizada en Puntarenas

Durante el mes de julio, académico coordina giras en las que se entregó material promocional en la Dirección Regional de Educación Sulá. La lista de colegios a los cuales se les hizo entrega de material referente a la carrera por medio de los docentes de cada una de las respectivas instituciones educativas. Estas actividades se realizaron los días 21 y 22 de julio. Para cada una de estas visitas, se confeccionaron paquetes de información para ser entregados a los profesores correspondientes a cada uno de los colegios visitados.

Tabla 19. Colegios donde se entrega material promocional en el mes de Julio por parte de Académicos, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de paquetes	Personal Docente
Limón	Sulá	Dirección Regional de Educación Sulá	Colegio Sulayóm	Julio 2025	1	1
Limón	Sulá	Dirección Regional de Educación Sulá	CINDEA Nakelkala	Julio 2025	1	1
Limón	Sulá	Dirección Regional de Educación Sulá	Colegio nocturno de Amubri.	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo Limón.	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo San Carlos Pacuarito	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo Rural Puerto Viejo	Julio 2025	1	1

Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Colegio Pacuare	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo Río Banano	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	CTP Liverpool	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo de Venecia Colegio Académico de Siquirres	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo Rural Barra Parismina	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Colegio de Limón Diurno.	Julio 2025	1	1
Limón	Limón	Dirección Regional de Educación Limón	Liceo la Alegría.	Julio 2025	1	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 20. Cantidad de material entregado en el mes de julio del 2025

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Limón Dirección Regional de Educación Sulá	3 Materiales de promoción	Mauricio Céspedes
Limón Dirección Regional de Educación Limón	10 Materiales de promoción	Mauricio Céspedes
Total de material de promocional	13	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Mes de Agosto

Entrega de materiales por Académicos en el mes de Agosto

Durante el mes de agosto, académica Jenny Ulate coordina la entrega material promocional con Kattia Alpízar Porras, orientadora del Liceo de Santa Bárbara. La entrega de material promocional de la carrera se realiza el día viernes 29 de agosto.

Tabla 21. Colegios donde se entrega material promocional en el mes de agosto por parte de Académicos, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de paquetes	Personal Docente
Heredia	Santa Barbara	Dirección Regional de Heredia	Liceo Santa Bárbara	Agosto 2025	150	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 22. Cantidad de material entregado en el mes de agosto del 2025

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Heredia	150 Materiales de promoción	Jenny Ulate Montero
Total de material de promocional	150	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Novena gira realizada en Limón

Charlas a realizadas durante mes de agosto

La Gira a Limón se gestionó para visitar un total de 9 colegios, en total se realizaron 3 charlas para 193 estudiantes atendidos.

Tabla 23. Colegios donde se han brindado charlas durante el mes de agosto 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de Estudiantes	Personal Docente
Limón	Siquirres	Siquirres	Experimenta l Bilingüe De Siquirres	Agosto 2025	70 estudiantes	1

Limón	Siquirres	Siquirres	Liceo Maryland	Agosto 2025	35 estudiantes	1
Limón	Siquirres	Siquirres	Colegio Florida	Agosto 2025	85 estudiantes	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 24. Colegios donde se ha realizado la entrega de material promocional durante el mes de agosto en la provincia de Limón, 2025

Total	Provincia	Lugar	Nombre del Colegio	Mes y año
1	Limón	Siquirres	C.T.P. Padre Roberto Evans Saunders	Agosto 2025
2	Limón	Siquirres	Experimental Bilingüe De Siquirres	Agosto 2025
3	Limón	Siquirres	Liceo Maryland	Agosto 2025
4	Limón	Siquirres	Colegio Florida	Agosto 2025
5	LIMON	GUAPILES	Experimental Bilingüe De Pococí	Agosto 2025
6	LIMON	JIMENEZ	Colegio De Jiménez	Agosto 2025
7	LIMON	GUAPILES	C.T.P. De Pococí	Agosto 2025
8	LIMON	GUAPILES	Sección Nocturna C.T.P. De Pococí	Agosto 2025
9	LIMON	GUAPILES	Nocturno De Pococí	Agosto 2025

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Material entregado durante el mes Agosto

En el mes de agosto, se llevó a cabo **1 gira** en la provincia de Limón, logrando visitar un total de **9 instituciones públicas**. Durante estas visitas, se entregó material promocional y se impartieron **4 charlas informativas**. Se confeccionaron **190 paquetes de información** destinados a los estudiantes provenientes de los colegios visitados.

Para la preparación de material, se prepararon **folders, infografía, notas, separador**, para un total de **193 materiales para entregar tanto a orientadores como a estudiantes** a los cuales se les impartieron las

charlas durante el mes de abril, para aquellos académicos que realizaron giras.

Tabla 25. Cantidad de material entregado en el mes de Agosto del 2025

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Heredia Santa Barbara	150 Materiales de promoción	Jenny Ulate
Limón Siquirres	190 Materiales de Charlas	Ana Priscilla Ruiz
Limón Siquirres	3 Materiales de promoción para orientadores	Ana Priscilla Ruiz
Total de material de promocional	343	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Mes de Septiembre

Entrega de materiales por Académicos en el mes de Septiembre

Durante el mes de agosto, académica Jenny Ulate coordina la entrega material promocional, se conversó con Ana María Vargas, orientadora del colegio. El martes 09 de septiembre se entregó material promocional para 180 estudiantes de V año del CTP de Carrizal.

Tabla 26. Colegios donde se entrega material promocional en el mes de septiembre por parte de Académicos, 2025

Provincia	Lugar	Dirección regional	Nombre del Colegio	Mes y año	Cantidad de paquetes	Personal Docente
Heredia	Santa Barbara	Dirección Regional de Heredia	CTP de Carrizal.	Septiembre 2025	1	1

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Decima gira realizada en la Provincia de Puntarenas

La Gira a Puntarenas se gestionó para realizar la entrega de material promocional en los lugares de Lepanto, Cóbano, Jicaral, Paquera.

Tabla 27. Cantidad de material entregado en el mes de septiembre del 2025

Total	Provincia	Lugar	Nombre del Colegio	Mes y año
1	Puntarenas	Peninsular	Liceo Santa Teresa	Septiembre 2025
2	Puntarenas	Peninsular	C.T.P. De Cóbano	Septiembre 2025
3	Puntarenas	Peninsular	Sección Nocturna C.T.P. De Cóbano	Septiembre 2025
4	Puntarenas	Peninsular	Liceo Tambor De Cóbano	Septiembre 2025
5	Puntarenas	Peninsular	C.T.P. De Paquera	Septiembre 2025
6	Puntarenas	Peninsular	Sección Nocturna C.T.P. De Paquera	Septiembre 2025
7	Puntarenas	Peninsular	Liceo Rural Rio Grande De Paquera	Septiembre 2025
8	Puntarenas	Peninsular	Colegio De Lepanto	Septiembre 2025
9	Puntarenas	Peninsular	C.T.P. De Jicaral	Septiembre 2025
10	Puntarenas	Peninsular	Sección Nocturna C.T.P. De Jicaral	Septiembre 2025
11	Puntarenas	Peninsular	CTP Nandayure	Septiembre 2025
12	Puntarenas	Peninsular	Sección Nocturna C.T.P. Nandayure	Septiembre 2025

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Para el mes de septiembre, se elaboró el plan y el mapeo de las instituciones de segunda enseñanza que serían visitadas, programando dos giras en las provincia de Puntarenas. En la gira realizada se realiza la visita a **12 colegios**, donde se coordinó con directores, orientadores y bibliotecólogos la entrega de material promocional para un total de **12 materiales promocionales** para Orientadores.

Tabla 28. Cantidad de material entregado en el mes de septiembre del 2025

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
Heredia	180 Materiales de promoción	Jenny Ulate Montero
Puntarenas	12 Materiales de promoción	Darío Segura
Total de material de promocional	192	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Mes de Octubre

Onceava gira realizada en Cantones Centrales de San José

La Gira a San José, se gestionó para realizar la entrega de material promocional en los cantones centrales de San José: Vásquez De Coronado, Moravia y Tibás.

Tabla 29. Colegios donde se ha realizado la entrega de material promocional durante el mes de octubre en la provincia de San José, 2025

Total	Provincia	Lugar	Nombre del Colegio	Mes y año
1	San José	Tibás	Liceo Mauro Fernández Acuna	Octubre 2025
2	San José	Tibás	Unidad Pedagógica José Rafael Araya Rojas	Octubre 2025
3	San José	Tibás	Nocturno Braulio Carrillo Colina	Octubre 2025
4	San José	Moravia	Liceo De Moravia	Octubre 2025
5	San José	Moravia	Liceo Laboratorio Emma Gamboa UCR	Octubre 2025
6	San José	Moravia	Colegio María Inmaculada	Octubre 2025
7	San José	Moravia	Experimental Bilingüe La Trinidad	Octubre 2025
8	San José	Moravia	C.T.P. Abelardo Bonilla Baldares	Octubre 2025

9	San José	Moravia	Sección Nocturna C.T.P. Abelardo Bonilla B.	Octubre 2025
10	San José	Moravia	C.T.P. Abelardo Bonilla Baldares	Octubre 2025
11	San José	Vásquez De Coronado	Liceo De Coronado	Octubre 2025
12	San José	Vásquez De Coronado	Instituto De Educación Integral	Octubre 2025
13	San José	Vásquez De Coronado	Liceo San Antonio	Octubre 2025
14	San José	Vásquez De Coronado	Liceo De Cascajal	Octubre 2025
15	San José	Vásquez De Coronado	C.T.P. Vásquez De Coronado	Octubre 2025
16	San José	Vásquez De Coronado	Sección Nocturna C.T.P. Vásquez De Coronado	Octubre 2025

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Para el mes de octubre, se elaboró el plan y el mapeo de las instituciones de segunda enseñanza que serían visitadas, programando dos giras en las provincias de San José. En la gira realizada se realiza la visita a **16 colegios**, donde se coordinó con directores, orientadores y bibliotecólogos la entrega de material promocional para un total de **16 materiales promocionales** para Orientadores.

Tabla 30. Cantidad de material entregado en el mes de septiembre del 2025

Provincia	Cantidad de materiales	Académico Responsable de la charla
San José	16 Materiales de promoción	Ana Priscilla Ruiz
Total de material de promocional	16	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Tabla 31. Cantidad de material entregado en el segundo semestre del 2025

Mes	Cantidad de materiales
Julio	13
Agosto	343
Septiembre	192
Octubre	16
Total de material de promocional entregado	564

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Material entregado en el I y II Ciclo del 2025

La preparación de charlas y visitas para entrega de material durante el segundo ciclo fue de un total de **564 unidades**; entre folders, infografías, plan de estudio y notas, destinados a: estudiantes, orientadores que participaron en las charlas. Para la realización de estas charlas se gestionó la visita a **55 colegios**, que beneficiaron a **564 estudiantes de diferentes Instituciones públicas del país**.

Tabla 32. Cantidad de Instituciones visitadas en el primer y segundo ciclo del 2025

Mes	Cantidad de materiales
I Semestre	79
II Semestre	55
Total de material de promocional entregado	134

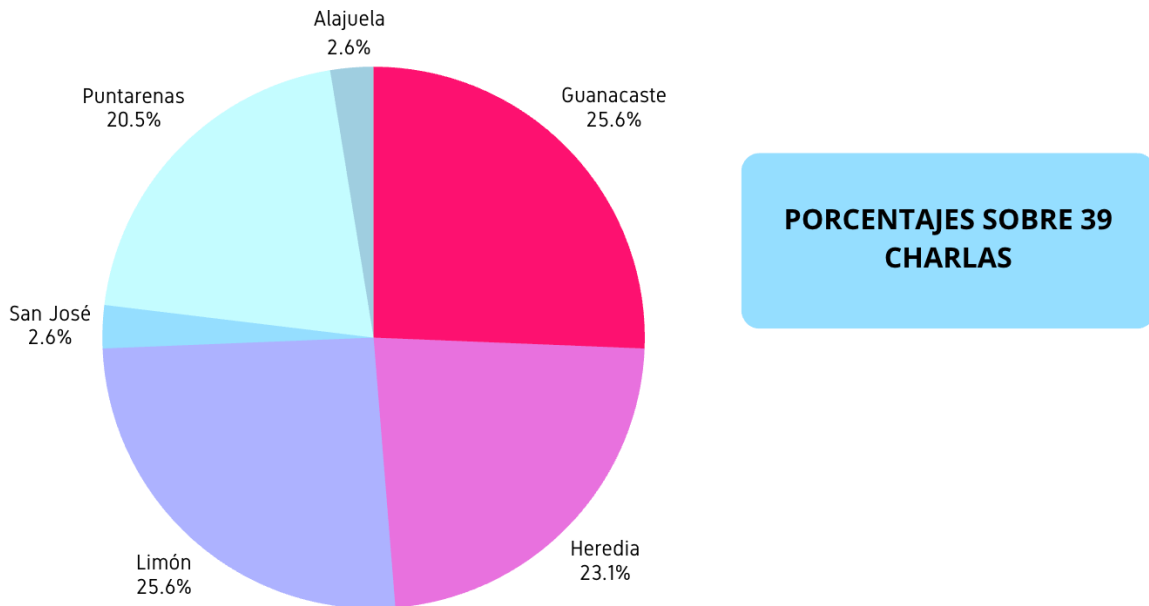
Fuente: Elaboración propia, 2025.

V. Conclusiones

- La estrategia de promoción de la carrera de la EBDI logró una cobertura nacional balanceada durante 2025, con presencia sostenida en casi todas las regiones planificadas y priorización efectiva de zonas alejadas y circuitos sin presencia previa.
- Se alcanzó un total de *134 instituciones visitadas durante el año (79 en el I semestre y 55 en el II semestre)*, evidenciando una planificación y seguimiento continuo de rutas por provincia, cantón y circuito educativo.
- La combinación de charlas presenciales y entrega de material promocional permitió atender de forma directa a estudiantes y orientar a personal clave (orientación y bibliotecología), fortaleciendo los canales de atracción y referencia.
- En el primer semestre se distribuyeron *2.595 unidades de material y en el segundo semestre 564, para un total anual de 3.159 materiales*, lo que respalda la consistencia del esfuerzo de divulgación, especialmente entre marzo y mayo.
- La mayor intensidad operativa se concentró en los meses de marzo y mayo, con giras de alto alcance en Guanacaste, Limón, Puntarenas y Heredia, que integraron tanto charlas como entregas masivas de materiales.
- Las charlas impartidas superaron las tres decenas a lo largo del año, con cientos de estudiantes atendidos por mes en picos operativos (p. ej., mayo), lo que sugiere una adecuada coordinación interinstitucional y logística de giras.
- El involucramiento de académicos durante el primer ciclo, fue clave para ampliar la cobertura y credibilidad del mensaje, asegurando la pertinencia del contenido, el seguimiento local y la articulación con necesidades de cada centro.
- Para este 2025 estandarizó la confección de paquetes informativos (folders, infografías, plan de estudios, separadores, notas), lo que favoreció la identidad de la carrera y la claridad del mensaje comunicacional.
- La gestión por circuitos y la priorización de territorios remotos demuestran un criterio de equidad territorial y ampliación de oportunidades para poblaciones estudiantiles menos expuestas a la oferta universitaria, se puede visualizar el porcentajes sobre 39 charlas en el gráfico 1.

Gráfico 1.
Participación porcentual de charlas por provincia 2025

Participación porcentual de charlas por provincia 2025



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Recomendación

- Consolidar un sistema de trazabilidad pasivita (p. ej., registro de interés, contactos, seguimiento en redes y web, encuestas breves) para medir intención de postulación y retroalimentar la focalización de futuras giras.