

**Universidad Nacional de Costa Rica**

**Sede Regional Chorotega**

**Campus Nicoya**

**Mejoramiento de capacidades empresariales en las personas emprendedoras del distrito primero del Cantón de Nicoya en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, para aumentar la rentabilidad de sus negocios.**

Modalidad: Seminario de graduación

Proponente:

**Katya Estefanía Ruiz Vallejos**

Profesor:

**Msc. Laura Obando Villegas**

Nicoya, Guanacaste, 2026.

### Hoja de Aprobación

Mejoramiento de capacidades empresariales en las personas emprendedoras del distrito primero del Cantón de Nicoya en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, para aumentar la rentabilidad de sus negocios.

Trabajo Final de Graduación sometido a consideración del Tribunal Examinador para optar por el grado de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera

Aprobado por:



MBA. José Francisco Vargas Segnini  
Representante, Vicedecano  
Sede Regional Chorotega



M.Ed. Jairo Jiménez Torres  
Director Académico  
Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya



MSc. Laura Gabriela Obando Villegas  
Tutora



Dra. María Marcela Vargas Sibaja  
Lectora



MBA. Erika Yesenia Acosta Ballodano  
Lectora



Katya Estefanía Ruiz Vallejos  
Sustentante

## Tabla de contenido

Capítulo I – Aspectos Metodológicos .....	10
1.1 Planteamiento del problema y Descripción del problema.....	11
1.1.1 Interrogante(s) de la investigación .....	12
1.1.2 Justificación de la investigación.....	13
1.1.3 Delimitación del trabajo final de graduación .....	15
1.1.3.1 Delimitación temporal.....	15
1.1.3.2 Delimitación espacial .....	15
1.1.3.3 Delimitación institucional .....	16
1.1.3.4 Delimitación poblacional .....	17
1.2 Objetivos de la investigación .....	17
1.2.1 Objetivo general .....	17
1.2.2 Objetivos específicos.....	17
1.3 Estrategia de investigación aplicada .....	32
1.3.1 Paradigma.....	32
<i>1.3.1.1 Paradigma naturalista .....</i>	<i>32</i>
1.3.2 Clasificación.....	33
<i>1.3.2.1 Según su finalidad .....</i>	<i>33</i>
<i>1.3.2.2 Según su profundidad.....</i>	<i>34</i>
<i>1.3.2.3 Según la orientación que asume.....</i>	<i>35</i>

1.4	Enfoque .....	35
1.4.1	<i>Enfoque cualitativo</i> .....	35
1.5	Tipo de investigación.....	36
1.5.1	<i>Investigación - acción</i> .....	36
1.6	Fuentes de investigación.....	36
1.6.1	<i>Fuentes primarias</i> .....	37
1.7	Población.....	38
1.7.1	Definición y caracterización de la población de estudio .....	38
1.7.1.1	<i>Densidad poblacional</i> .....	38
1.7.1.2	<i>Aspectos Tecnológicos</i> .....	39
1.7.1.3	<i>Factores culturales</i> .....	39
1.7.1.4	<i>Factores sociopolíticos</i> .....	40
1.7.2	Estructura política.....	42
1.7.3	Educación .....	42
1.7.4	Empleo.....	44
1.8	Diseño muestral.....	46
1.9	Recopilación de los datos.....	46
1.9.1	Métodos, técnicas e instrumentos utilizados procedimientos aplicados y presentación ...	46
1.10	Análisis e interpretación de la información.....	47
1.10.1	Alcances.....	47

1.10.2 Limitaciones .....	48
Capítulo II – Marco de Referencia .....	49
2.1 Marco de Referencia.....	50
<i>2.1.1 Generalidades de las Instituciones y Desarrollo Específico del Área o Departamento de Investigación</i> .....	50
Capítulo III - Marco Teórico .....	74
3.1 Introducción.....	75
Capítulo IV – Sistema de Calificación .....	81
4.1 Introducción.....	82
4.2 Metodología para implementar el sistema de calificación para emprendedores y productores en Nicoya 85	
4.3 Perfil de salida para emprendedores y productores .....	87
4.5 Condiciones para la aplicación del sistema de calificación.....	90
Capítulo V – Sistematización .....	96
5.1 Introducción.....	97
5.2 Descripción del cantón de Nicoya, sus características económicas y sociales, y la relevancia del fortalecimiento empresarial. ....	98
<i>5.2.1 Contextualización Geográfica y Demográfica</i> .....	98
<i>5.2.2 Características Económicas del Cantón de Nicoya</i> .....	99
<i>5.2.3 Características Sociales del cantón de Nicoya</i> .....	102

5.2.4 Relevancia del Fortalecimiento Empresarial en el cantón de Nicoya .....	105
5.3 Justificación de la sistematización.....	108
5.4 Objetivos de la sistematización: .....	111
5.5 Eje de Sistematización.....	112
5.6 Tema central .....	113
5.7 Enfoque metodológico.....	115
5.8 Metodología de Sistematización.....	116
5.9 Validación de Resultados .....	118
5.10 Descripción de la Experiencia .....	119
5.10.1 Antecedentes del proyecto.....	119
5.11    Objetivos del proyecto .....	120
5.12 Actividades Principales del Programa de Capacitación .....	121
5.13 Participación y Retención de Estudiantes.....	122
5.14 Etapas del proceso: .....	123
5.15 Resultados Esperados y Alcanzados.....	124
5.16 Factores Facilitadores y Barreras .....	125
5.17 Análisis Crítico.....	126
5.17.1 Logros y avances: .....	126
5.17.2 Incremento en la productividad y comercialización. ....	127
5.17.2.1 Retos y lecciones aprendidas: .....	127

5.18 Innovaciones destacadas:.....	128
Capitulo VI - Conclusiones y Recomendaciones .....	137
Conclusiones.....	138
Recomendaciones .....	141
Referencias .....	142

## Índice de figuras

Figura 1. Ubicación del proyecto en Costa Rica, provincia de Guanacaste, Cantón de Nicoya, distrito primero.....	16
Figura 2. Distritos, Cabeceras y Población Nicoya 2021.....	38
Figura 3. Distribución de factores priorizados.....	41
Figura 4. Oferta Académica Regional.....	43
Figura 5. Número absoluto según condición de actividad del Cantón de Nicoya. ....	44
Figura 6. Fuerza Laboral y Desempleo Regionales. ....	45
Figura 7. Fuerza Laboral Regional.....	45
Figura 8. Organigrama Institucional de la Municipalidad de Nicoya. ....	54

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	19
Tabla 2. Modelo de análisis.....	28
Tabla 3. Costa Rica: Población de 5 años y más por nivel de instrucción, según Regiones de Planificación. 2016-2020 (porcentaje) .....	43
Tabla 4. Aspectos Legales.....	58
Tabla 5. Calificación .....	93

## **Capítulo I – Aspectos Metodológicos**

## 1.1 Planteamiento del problema y Descripción del problema

En el distrito primero del Cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste, se identifica un grupo significativo de personas emprendedoras, aproximadamente 102 cuyas edades oscilan entre los 18 a 55 años. Este grupo representa una muestra del esfuerzo cotidiano de la población local por generar ingresos, sostener a sus familias y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades. A pesar de su determinación y compromiso, enfrentan diversas barreras estructurales que limitan el crecimiento de sus negocios, tales como limitado acceso a formación en temas claves como legalidad, mercadeo, manejo financiero y procesos de producción.

La situación de vulnerabilidad se vio agravada por la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, que profundizó los efectos del desempleo, redujo la demanda de bienes y servicios, y elevó los niveles de pobreza en la región Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021). Este contexto evidenció la necesidad de elevar políticas y acciones concretas que fortalezcan las capacidades de las personas emprendedoras como una vía para promover la recuperación económica y la resiliencia local.

Así ante esta realidad, la Municipalidad de Nicoya, a través del Área de Gestión Social, ha asumido un rol activo en la promoción del desarrollo económico local, reconociendo que el fortalecimiento de los emprendimientos es una estrategia clave para dinamizar la economía territorial. En esta línea, se ha identificado como prioridad el diseño e implementación de un programa de capacitación orientado a mejorar las competencias empresariales de quienes lideran pequeños negocios, con el fin de que puedan consolidarse, operar formalmente y responder a las exigencias actuales del mercado.

Además, con el propósito de garantizar la eficacia en esta intervención, se considera necesario desarrollar un sistema de calificación que permita a la municipalidad dar seguimiento a

los avances de cada emprendimiento, identificar áreas de mejora y facilitar su incorporación al ecosistema productivo formal.

En suma, el problema central que aborda esta investigación radica en las limitadas capacidades empresariales de las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya, situación que restringe su desarrollo productivo, su formalización y su inserción competitiva en el mercado. Esta problemática requiere de una intervención articulada, participativa y basada en el conocimiento local para generar impactos sostenibles en el tiempo.

Las personas emprendedoras, actualmente no cuentan con herramientas que les permita a sus negocios abarcar una mayor parte del mercado debido a limitantes como el uso de tecnologías, puesto que no pueden hacer campañas publicitarias que den a conocer sus productos porque no saben cómo utilizarlas y llegar a más clientes, otra de las limitantes es que no cuentan con establecimientos propios para ofrecer sus productos; por lo tanto, con este programa de capacitación se pretende reforzar las diversas limitantes que poseen en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna que los afecta directamente, para que puedan poner en práctica estrategias de mejora que sean de gran ayuda para innovar con sus emprendimientos en el mercado.

### **1.1.1 Interrogante(s) de la investigación**

¿Qué oportunidades de formación y acompañamiento empresarial están disponibles para las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya y cuáles son sus principales limitaciones de acceso?

¿Cuáles son las principales capacidades empresariales que manifiestan las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya para posicionar sus productos en el mercado local?

¿Qué nivel de conocimiento poseen las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya en temas legales, financieros, organizacionales, de mercadeo vinculados al desarrollo sus negocios?

### **1.1.2 Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fortalecer las capacidades empresariales de las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya, particularmente en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna con el fin de incrementar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Esta iniciativa surge debido a los desafíos económicos que enfrentó el país por la crisis sanitaria del COVID-19, según datos del Banco Mundial el Producto Interno Bruto, se contrajo en un 4,6% en el año 2020, generando que las diversas comisiones locales realizaron esfuerzos por identificar alternativas que mejoren las condiciones de vida de los emprendedores del cantón de Nicoya.

Para alcanzar este objetivo, se diseñará e implementará un programa de capacitación, dirigido a emprendedores seleccionados entre los 18 y 55 años que habitan en dicho distrito. El programa está concebido para proporcionar conocimientos aplicados en la gestión interna de la empresa, así como en el desarrollo de procesos productivos y financieros. Los temas por abordar responden a las principales limitaciones identificadas para que los negocios logren consolidarse y posicionarse en el mercado local.

La Municipalidad de Nicoya, a través del Área de Gestión Social, será la entidad responsable de coordinar el proyecto. El propósito institucional es promover la innovación, la competitividad y la productividad en las comunidades, de modo que sus habitantes alcancen mejores condiciones de vida de manera equitativa. Asimismo, el proyecto contará con el respaldo de una comisión de seguimiento conformada por el Consejo Cantonal de Coordinación Institucional (CCCI) con representantes de la Municipalidad de Nicoya, la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Universidad Nacional (UNA), la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO), el Ministerio de Educación Pública (MEP), el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).

A través del programa, las personas emprendedoras podrán adquirir competencias que mejoren su desempeño empresarial, tales como: el uso estratégico de las redes sociales para la promoción de productos, la correcta aplicación de la política de producto, el manejo responsable de sus finanzas, el conocimiento de las obligaciones tributarias y documentos legales indispensables, así como la adopción de nuevas técnicas para optimizar sus procesos productivos.

En consecuencia, la población beneficiaria obtendrá ventajas significativas, entre ellas: una mayor capacidad de competir en el mercado, una mejor respuesta a los cambios del entorno laboral, la adquisición de saberes que fomenten la innovación y un incremento en la confianza y motivación personal. Además, al fortalecer las competencias de este sector emprendedor, se generan beneficios sociales más amplios, como la creación de empleo, el aumento de la competitividad local y la mejora equitativa en la calidad de vida.

Finalmente, el programa de fortalecimiento de capacidades empresariales estimulará el desarrollo de conocimientos teóricos, técnicos y prácticos que resultarán útiles en la gestión y crecimiento de los emprendimientos productivos del distrito primero de Nicoya.

### **1.1.3 Delimitación del trabajo final de graduación**

A continuación, se presentan las delimitaciones de la investigación:

#### **1.1.3.1 Delimitación temporal**

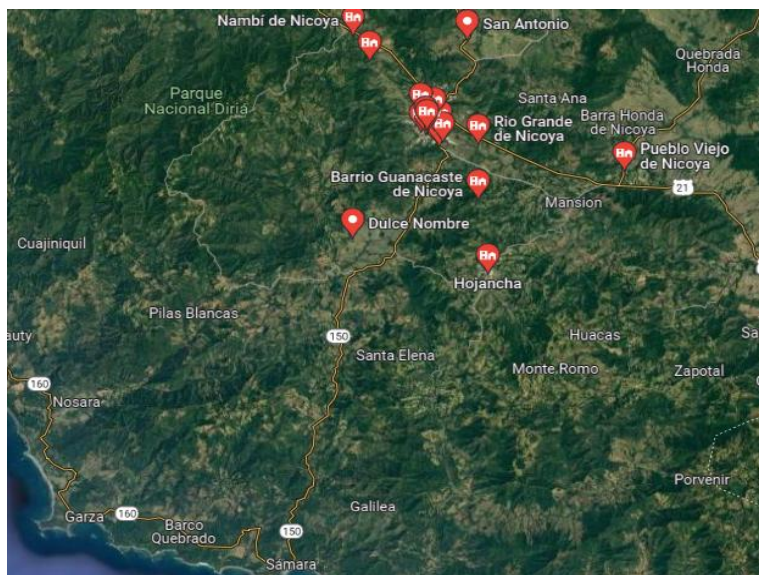
Se desarrollará durante el II ciclo del año 2022 y los años 2023 – 2024, iniciando en el mes de agosto del año 2022 y finalizando en noviembre del año 2024.

#### **1.1.3.2 Delimitación espacial**

La población en estudio se ubica en Costa Rica, provincia de Guanacaste, Cantón de Nicoya, distrito primero.

## Figura 1.

*Ubicación del proyecto en Costa Rica, provincia de Guanacaste, Cantón de Nicoya, distrito primero.*



Nota: Google Maps, 2022. <https://goo.gl/maps/ApfLuedhicurK5v99> Todos los derechos reservados por Google.

Según el Instituto de Fomento y Asesoría (2022), la posición geográfica del Cantón de Nicoya es la siguientes:

Latitud: 10° 06' 14" Norte

Longitud: 85°26'13" Oeste

### 1.1.3.3 Delimitación institucional

El ente responsable de la ejecución del proyecto es la Municipalidad de Nicoya, a través de su Área de Gestión Social, la cual orienta sus acciones al fortalecimiento de las condiciones que favorezcan la innovación, la competitividad y la productividad en las

comunidades, con el propósito de mejorar los niveles de vida de la población de manera equitativa.

Nicoya, segundo cantón de la provincia de Guanacaste, Costa Rica, fue fundado el 7 de diciembre de 1848. Cabe destacar que tanto Nicoya como el resto del territorio guanacasteco se anexaron voluntariamente a Costa Rica el 25 de julio de 1824 (Municipalidad de Nicoya, 2017).

#### **1.1.3.4 Delimitación poblacional**

La población a la que se le fortalecerán las capacidades empresariales es un grupo de 25 personas emprendedoras, con edades entre 18 y 55 años, ubicadas en el distrito primero del Cantón de Nicoya.

### **1.2 Objetivos de la investigación**

#### **1.2.1 Objetivo general**

Fortalecer las capacidades empresariales de las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya, mediante un programa de capacitación durante el II ciclo del año 2024, en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, con miras al logro de una mayor rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

#### **1.2.2 Objetivos específicos**

1.2.2.1 Diseñar un programa de capacitación estructurado en módulos de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, orientado a la dotación de conocimientos aplicables a la gestión de los negocios de las personas emprendedoras.

1.2.2.2 Implementar el programa de capacitación con las personas emprendedoras seleccionadas del distrito primero de Nicoya, mediante el desarrollo de módulos en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, a fin del reforzamiento de los conocimientos previos en las áreas clave de gestión empresarial.

1.2.2.3 Establecer un sistema de calificación mediante la aplicación de un perfil de salida que permita la medición del proceso de fortalecimiento de capacidades en los emprendedores participantes.

1.2.2.4 Sistematizar la experiencia y lecciones aprendidas en el proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales, mediante el análisis del perfil de salida aplicado a las personas emprendedoras con el fin de que en las futuras iniciativas de apoyo al emprendimiento local se optimice el diseño, la implementación y evaluación.

**Tabla 1.***Operacionalización de las variables.*

<b>Objetivo</b>	<b>Categoría de análisis</b>	<b>Definición conceptual de la variable</b>	<b>Definición operacional de la variable</b>	<b>Definición instrumental de la variable</b>
1. Diseñar un programa de capacitación estructurado en módulos de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, orientado a la dotación de conocimientos aplicables a la gestión de los negocios de las personas emprendedoras.	Programa de capacitación	“La capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos” (Chiavenato, 2017, como se citó en Pedroni et al, 2020, p.3)	→ Presencia de las personas que participan en el programa de capacitación → Tipos de módulos impartidos → Evaluación de resultados	Módulos con el siguiente contenido: Objetivo general, objetivos específicos, matrices de aprendizajes, contenidos básicos de temas, metodologías e instrumentos de medición.

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
	Áreas de formación	De acuerdo con el Tecnológico de Costa Rica, (2025) las áreas de formación es el área dedicada a promover la superación pedagógica de los profesores, la actualización y mejora de sus competencias pedagógicas, mediante programas adecuados de formación del personal, que estimulen la innovación permanente en los planes de estudio y los métodos de enseñanza-aprendizaje, y que aseguren condiciones profesionales apropiadas	<p>→ Tipo de área de formación</p> <p>→ Grado de correspondencia entre área de formación y necesidades</p> <p>→ Cantidad de personas que participan por área de formación.</p>	

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
		a los docentes a fin de garantizar la excelencia en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. (párr.1)		
	Personas emprendedoras	“Una persona emprendedora es aquella que busca resolver problemáticas, solventar necesidades propias o sociales, o aprovechar oportunidades a partir de ideas creativas en una estructura de negocio, ya sea con fines de lucro o no” (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2019, p.3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Características personales</li> <li>→ Motivaciones</li> <li>→ Gestión del emprendimiento</li> </ul>	

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
<p>2. Implementar el programa de capacitación con las personas emprendedoras seleccionadas del distrito primero de Nicoya, mediante el desarrollo de módulos en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, a fin del reforzamiento de los conocimientos previos en las áreas clave de gestión empresarial.</p>	<p>Implementación del programa de capacitación</p>	<p>Un programa es aquello que se planifica con la intención de ejecutarlo con posterioridad. Se utiliza el término en todas aquellas actividades en las que se requiera de una organización previa (un plan de vacaciones o de estudios, una estrategia empresarial, una propuesta de carácter político, una planificación para el entrenamiento físico...). (Navarro, 2016, párr.1)</p>	<p>→ Cumplimiento de programa de clase → Metodologías aplicadas</p>	<p>Programa implementado.</p>

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
3. Establecer un sistema de calificación mediante la aplicación de un perfil de salida que permita la medición del proceso de fortalecimiento de capacidades en los emprendedores participantes.	Sistema de calificación	Un sistema de calificación se define como “todo aquello que permite obtener información respecto a la adquisición y grado de logro de un aprendizaje del estudiantado” (Castillo, 2003; Pimienta, 2008, como se citó en Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, 2024, párr. 7)	→ Criterios de evaluación → Escala utilizada	Matriz de trabajo
	Mediación del proceso	La mediación pedagógica es una actividad experimentada e intencionada que incluye todas las actividades, métodos y técnicas que la	→ Estrategias metodológicas → Recursos empleados → Acompañamiento	

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
		<p>persona docente realiza en el contexto educativo para promover y acompañar el aprendizaje de la persona estudiante, y fomentar la construcción de conocimientos y el desarrollo de habilidades” (Ministerio de Educación Pública, 2021, p.11).</p>		
	Fortalecimiento de capacidades	<p>El fortalecimiento de capacidades se define como “acción y efecto de aprender con el objeto de adquirir más desarrollo, aptitudes o habilidades.</p>	<p>→ Conocimientos adquiridos por los participantes → Habilidades desarrolladas</p>	

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
<p>4. Sistematizar la experiencia y lecciones aprendidas en el proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales, mediante el análisis del perfil de salida aplicado a las personas emprendedoras con el fin de que en las futuras iniciativas de</p>	<p>Sistematización de experiencias</p>	<p>La sistematización de experiencias es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado</p>	<p>→ Registro de experiencias → Análisis crítico → Aplicación de conocimiento</p>	<p>Documento donde se describen los resultados de la experiencia.</p>

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
apoyo al emprendimiento local se optimice el diseño, la implementación y evaluación.	Lecciones aprendidas	entre sí y por qué lo han hecho de ese modo <sup>1</sup> . (Expósito & González, 2017, p.1)	→ Identificación de lecciones → Documentación	
		Según Luna y Rodríguez (2015) “Las lecciones aprendidas pueden definirse como el conocimiento adquirido sobre un proceso o sobre una o varias experiencias, a través de la reflexión y el análisis crítico sobre los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente” párr.1.		

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual de la variable	Definición operacional de la variable	Definición instrumental de la variable
	Futuras iniciativas	<p>"Proyectos Futuros" se refiere a los planes, proyectos o aspiraciones que las personas u organizaciones persiguen en sus próximas etapas de desarrollo o crecimiento. Estos proyectos pueden incluir desarrollo profesional, nuevas iniciativas empresariales, desarrollo de habilidades o metas personales (VantageCircle, 2025, párr.1).</p>	<p>→ Identificación de iniciativas → Ámbitos de intervención</p>	

**Tabla 2.***Modelo de análisis.*

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Metodología de medición</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
1. Diseñar un programa de capacitación estructurado en módulos de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, orientado a la dotación de conocimientos aplicables a la gestión de los negocios de las emprendedoras.	1. Identificación de temas para construir el programa de capacitación.  2. Establecer los objetivos.  3. Desarrollar los contenidos.  4. Diseñar la evaluación del proceso de capacitación.  5. Construir el documento.	Programa de capacitación  Áreas de formación  Personas emprendedoras	Aporte de conocimientos empresariales.  Cantidad de personas que participan en el proceso de capacitación.	<b>Fuentes primarias:</b> Diagnostico aplicado a las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya.  <b>Fuentes secundarias:</b> Libros como: Idalberto Chiavenato, Harold Koontz, Heinz Weihrich,	Número de módulos elaborados.	Estructura de los módulos.	Programa de capacitación elaborado.

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología de medición</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
	6.Implementación del programa de capacitación			Mark Cannice, Carlos Luis Robles.			
2. Implementar el programa de capacitación con las personas emprendedoras seleccionadas del distrito primero de Nicoya, mediante el desarrollo de módulos en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, a fin del reforzamiento de los conocimientos	1. Planificación mediante un cronograma de la ejecución de los módulos. 2. Coordinación logística para las sesiones de capacitación. 3. Preparación de los materiales. 4.Implementación de las sesiones.	Implementación del programa de capacitación	Aplicación de módulos.	Fuentes primarias: emprendedores participantes	Número de personas que participan en el proceso de capacitación.	Programa.	Programa implementado.

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología de medición</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
previos en las áreas clave de gestión empresarial.							
3. Establecer un sistema de calificación mediante la aplicación de un perfil de salida que permita la medición del proceso de fortalecimiento de capacidades en los emprendedores participantes.	<p>1. Definir los indicadores a utilizar.</p> <p>2. Indicar la importancia relativa de cada indicador.</p> <p>3. Establecer los estándares de calificación para cada indicador.</p>	<p>Sistema de calificación</p> <p>Mediación del proceso</p> <p>Fortalecimiento de capacidades</p>	<p>Establecimiento de un sistema de calificación según propuesta de fortalecimiento organizacional.</p>	<p>Fuentes secundarias</p>	<p>Instrumento de medición elaborado.</p>	<p>Sistema de calificación.</p>	<p>Sistema de calificación elaborado.</p>
4. Sistematizar la experiencia y	1. Definir el punto de partida.	Sistematización de experiencias	Interpretación de la experiencia	Fuentes primarias:	Nivel de satisfacción	Sistematización.	Experiencia analizada.

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología de medición</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
lecciones aprendidas en el proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales, mediante el análisis del perfil de salida aplicado a las personas emprendedoras con el fin de que en las futuras iniciativas de apoyo al emprendimiento local se optimice el diseño, la implementación y evaluación.	2. Construir las preguntas iniciales.  3. Clasificación de la información.  4. Analizar y sintetizar la experiencia vivida.  5. Redactar el informe de sistematización.	Lecciones aprendidas  Futuras iniciativas	vivida durante el proceso de capacitación.	Opinión de las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya.	del programa de capacidades empresariales .		

### **1.3 Estrategia de investigación aplicada**

#### **1.3.1 Paradigma**

##### ***1.3.1.1 Paradigma naturalista***

Para el desarrollo de la investigación resulta fundamental definir el paradigma que orientará el proceso. En este caso, se adopta el paradigma naturalista, el cual centra su atención en las acciones humanas y en la vida social. Según Santos (2010); este paradigma no busca generalizar a partir del objeto estudiado, sino que se dirige a aspectos no observables ni cuantificables, como las creencias, intenciones, motivaciones, interpretaciones y significados construidos por los actores sociales. De esta manera, la realidad se interpreta y evalúa, más que medirse, pues los hechos se comprenden desde los deseos, intereses, expectativas y concepciones del mundo del observador. En consecuencia, no existe una interpretación neutral que separe al investigador de su propia subjetividad y de su dimensión espiritual (pp. 5-6).

Bajo esta perspectiva, la presente investigación aborda la realidad que incide en los emprendimientos del distrito primero de Nicoya, caracterizada por la carencia de conocimientos empresariales de las personas a cargo de los negocios. El enfoque naturalista permite reconocer esta situación desde la experiencia de los propios emprendedores y, al propiciar un trabajo conjunto y un compromiso en la relación sujeto–objeto, facilita la construcción colectiva de conocimientos aplicados. Dichos saberes podrán ser incorporados de manera práctica en la gestión de sus negocios, con el propósito de fortalecer capacidades y reactivar la economía local. Por lo cual, al tener una mejor perspectiva de la realidad que enfrenta cada una de las personas emprendedoras en sus negocios, los módulos de capacitación van a estar diseñados con

metodologías y estrategias adaptadas a su entorno para lograr un mayor aprovechamiento, puesto que se desea comprender cada uno de los desafíos, con el fin de abordar temas que enriquezcan sus conocimientos, para brindar un programa de capacitación significativo en el entorno empresarial de la realidad de cada emprendedor.

### **1.3.2 Clasificación**

De acuerdo con el paradigma expuesto anteriormente, se considera una serie de criterios que contribuyen a clasificar la investigación:

#### ***1.3.2.1 Según su finalidad***

##### **1.3.2.1.1 Investigación aplicada**

Este tipo de investigación resulta fundamental para el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las personas emprendedoras. Según Rus (2020), “la investigación aplicada permite solucionar problemas reales. Además, se apoya en la investigación básica para conseguirlo, pues esta le aporta los conocimientos teóricos necesarios para resolver problemas o mejorar la calidad de vida” (párr.2).

En este contexto, la presente investigación busca que las estrategias implementadas en el programa de capacitación posibiliten la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las distintas áreas empresariales. De esta manera, se pretende incrementar la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, generando un impacto directo en la calidad de vida de las personas participantes.

### ***1.3.2.2 Según su profundidad***

#### **1.3.2.2.1 Descriptiva**

La presente investigación se ubica en un nivel descriptivo, dado que busca detallar los factores a estudiar, así como caracterizar y precisar la población en análisis. Se pretende, además, generar conciencia sobre la importancia de implementar programas de capacitación para las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya, de modo que puedan beneficiarse y contribuir a la reactivación económica local, especialmente tras los efectos ocasionados por la pandemia del Covid-19.

Con la ejecución de estas capacitaciones se espera alcanzar un conocimiento que sirva como base para futuras investigaciones y que pueda ser replicado en otros contextos regionales. En esa línea, se busca que los resultados generen aprendizajes transferibles y proporcionen herramientas útiles que aporten valor a estudios posteriores de mayor profundidad.

Como señala Mata (2019): “El alcance descriptivo se refiere a un nivel de profundidad que, si bien es básico, implica contar con una buena base de conocimiento previo acerca del tema y fenómeno de estudio; de manera que una investigación de este alcance puede inclusive proponerse como fundamentalmente descriptiva, o bien, incorporar algún grado exploratorio dentro de sus etapas” (párr. 15).

En consecuencia, esta investigación adopta un alcance descriptivo al centrarse en identificar las bases de conocimiento de la población participante en el programa de capacitación. Dichos análisis constituyen el insumo necesario para diseñar un proceso formativo pertinente y lograr resultados positivos en el fortalecimiento de las capacidades empresariales.

### ***1.3.2.3 Según la orientación que asume***

#### **1.3.2.3.1 Orientada a la explicación**

La investigación orientada a la explicación se centra en abordar problemas que limitan el desarrollo social, cultural, económico o político de una comunidad. Como señala Guzmán (2022), “busca dar respuesta a problemas concretos para la toma de decisiones, ya sea para cambiar o mejorar la práctica (investigación acción, investigación in situ)” (p. 20).

En este sentido, la presente investigación se considera de orientación explicativa, dado que tiene como finalidad mejorar las capacidades empresariales de las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya. Para ello, se propone el diseño e implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades, en respuesta a las deficiencias que actualmente obstaculizan el crecimiento y la consolidación de sus negocios.

## **1.4 Enfoque**

### ***1.4.1 Enfoque cualitativo***

La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque metodológico cualitativo, dado que se trabajará con diversas herramientas que facilitan la comprensión explicativa de la realidad. Entre las fuentes de información primarias se incluye la aplicación de un diagnóstico a 172 personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya, cuyas respuestas servirán como guía para el diseño de cada módulo de capacitación. Asimismo, se recurrirá a fuentes secundarias, tales como libros y documentos especializados, que aportarán insumos relevantes para la ejecución de los objetivos propuestos. Este enfoque permite un mejor desarrollo en cada uno de los módulos de capacitación, pues permite un diseño enfocado en sus realidades

brindándoles una mejor enseñanza en el desarrollo de cada tema y abordando todo lo que realmente urge reforzar en estas áreas.

De acuerdo con Técnicas de Investigación (2020), “la investigación cualitativa es un tipo de investigación utilizada principalmente en ciencias sociales, que recopila y trabaja con datos no numéricos y que busca interpretar el significado de estos datos, ayudando a comprender la vida social a través del estudio de poblaciones o lugares específicos” (párr. 1).

## **1.5 Tipo de investigación**

### ***1.5.1 Investigación - acción***

“La investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa, económica, administrativa, etc.) y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”. (Sandí, 2003, p.552)

El tipo de investigación se clasifica en investigación – acción, ya que tiene como propósito mejorar las capacidades empresariales de las personas emprendedoras del distrito primero del Cantón de Nicoya en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna con la finalidad de aumentar la rentabilidad de sus negocios; para que, con ello, se reactive la economía del cantón. Por lo cual, mediante un programa de fortalecimiento de capacitaciones empresariales compuesto por cuatro módulos se procurará dar soluciones a las deficiencias que presentan los emprendedores en las áreas anteriormente mencionadas.

## **1.6 Fuentes de investigación**

Las fuentes de información son parte fundamental en una investigación es por ello que se deben tener claro desde el inicio; existen algunos tipos entre ellas:

### ***1.6.1 Fuentes primarias***

“Son aquellas que contienen información nueva y original obtenida como resultado de la investigación científica, entre los que se encuentran: monografías, publicaciones seriadas, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos, patentes, normas, tesis doctorales, actas de congresos, entre otras.” (Avello, 2018, párr.3)

Las fuentes primarias en las que se apoya la investigación son: las personas emprendedoras, Lesly Marchena Sequeira y la Municipalidad de Nicoya; con la finalidad de obtener información de primera mano que conlleve a un desarrollo más asertivo y real de la investigación.

### ***1.6.2 Fuentes secundarias***

Las fuentes secundarias aportan información elaborada y organizada para darle cuerpo a una investigación. Avello (2018) afirma que las fuentes secundarias son:

Son aquellas que contienen información organizada y elaborada, producto del análisis, síntesis y reorganización de las fuentes primarias, entre las que se encuentran: diccionarios, enciclopedias, antologías, directorios, anuarios, bibliografías, catálogos, boletines de sumarios, índices de citas o índices de impactos, obras de referencia, entre otras. (párr.4)

En la investigación se utilizarán fuentes secundarias como: Investigación: Un camino al conocimiento, Fundamentos de administración financiera, Administración. Una perspectiva global y empresarial. Asimismo, para extraer información que respalde el problema a desarrollar.

## 1.7 Población

### 1.7.1 Definición y caracterización de la población de estudio

El Cantón de Nicoya tiene una población total de 57.125 habitantes, constituido por siete distritos en los cuales se ubican emprendedores dedicados a diversas actividades que le generan ingresos al cantón. A continuación, se muestran los distritos, cabeceras y la población total expuestos por Obando et al., 2022, p.21, (como se citó en INEC 2021):

#### Figura 2.

*Distritos, Cabeceras y Población Nicoya 2021.*

Distrito	Cabecera	Población total
Nicoya (01)	Nicoya	24.410
Mansión (02)	Mansión	5.626
San Antonio (03)	San Antonio	6.664
Quebrada Honda (04)	Quebrada Honda	2.517
Sámara (05)	Sámara	3.966
Nosara (06)	Bocas de Nosara	5.496
Belén de Nosarita	Belén de Nosarita	2692
<b>Total de población</b>		<b>57.125</b>

Nota: INEC, proyecciones al año 2021.

#### 1.7.1.1 Densidad poblacional

Existen una población muy extensa en el Cantón de Nicoya, por lo cual Obando et al., 2022, (como se citó en MIDEPLAN 2021): “La densidad poblacional general es de 42,43

personas por km<sup>2</sup>, para las personas menores de edad es de 11,50 y para las personas adultas mayores de 4,90 personas por km<sup>2</sup>” (p.22).

### ***1.7.1.2 Aspectos Tecnológicos***

En los siete distritos del Cantón de Nicoya, se cuenta con internet que ha sido de gran ayuda para el desarrollo de las actividades, puesto que este facilita la comunicación entretenimiento, la obtención de información para temas educativos y demás aspectos, por lo cual día con día se pretende que cada lugar tenga acceso a internet y telefonía fija; Morales (2016) menciona que: “Los recursos de Fonatel estarían estimulando a las empresas para entrar en operaciones en todos los cantones de la provincia de Guanacaste, en zonas determinadas, sin embargo, el cantón que recibiría más recursos es Nicoya con aproximadamente ¢5.470 millones para ampliar la cobertura en Nosara, Sámara, San Antonio, Belén de Nosarita, Mansión, Quebrada Honda y Nicoya centro”. (párr.14)

### ***1.7.1.3 Factores culturales***

Dentro de los factores culturales del Cantón de Nicoya, una de las más relevantes son sus costumbres y tradiciones entre las que se destacan las siguientes: "El territorio, se caracteriza por su identidad territorial, la cual es evidente en prácticas, saberes y bienes tangibles. Unos de los patrimonios culturales intangibles, se destacan manifestaciones únicas en el país como la Festividad de Nuestra Señora la Virgen de Guadalupe, la cual, además, está a cargo de la única cofradía sobreviviente en Costa Rica y en donde es visible el sincretismo multicultural iniciado en la época colonial”. (González, 2016, p.48)

En sus actividades culturales, se destaca la celebración católica de la Virgen de Guadalupe, donde se conserva la cofradía desde la colonia, misma que identifica la cultura del pueblo Nicoyano por sus actividades como la elaboración de comidas tradicionales, celebraciones como la pica e' leña también la novena en conmemoración a la Virgen donde gran cantidad de Nicoyanos participan y este legado se va transmitiendo generación tras generación.

Otras manifestaciones folclóricas son la música, los instrumentos como la marimba y el quijongo, las danzas tradicionales como el punto guanacasteco, la gastronomía a base de maíz y el ganado, y la cultura derivada de la vida de la hacienda y el campo.

(González,2016, p.48)

La parte folclórica es muy particular de la zona debido a su música e instrumentos creados con materiales que se obtienen en la naturaleza como los jícaros para la elaboración del quijongo y, de esta manera, mantener lo que sus ancestros realizaban, las canciones más reconocidas como el punto guanacasteco no pueden faltar en las actividades culturales y su amplia gastronomía de productos que se realizan a base de maíz como: las rosquillas, tanelas, tortilla, arroz de maíz, chicheme, chicha entre otros que se obtienen de los diversos tipos de maíz existentes.

#### ***1.7.1.4 Factores sociopolíticos***

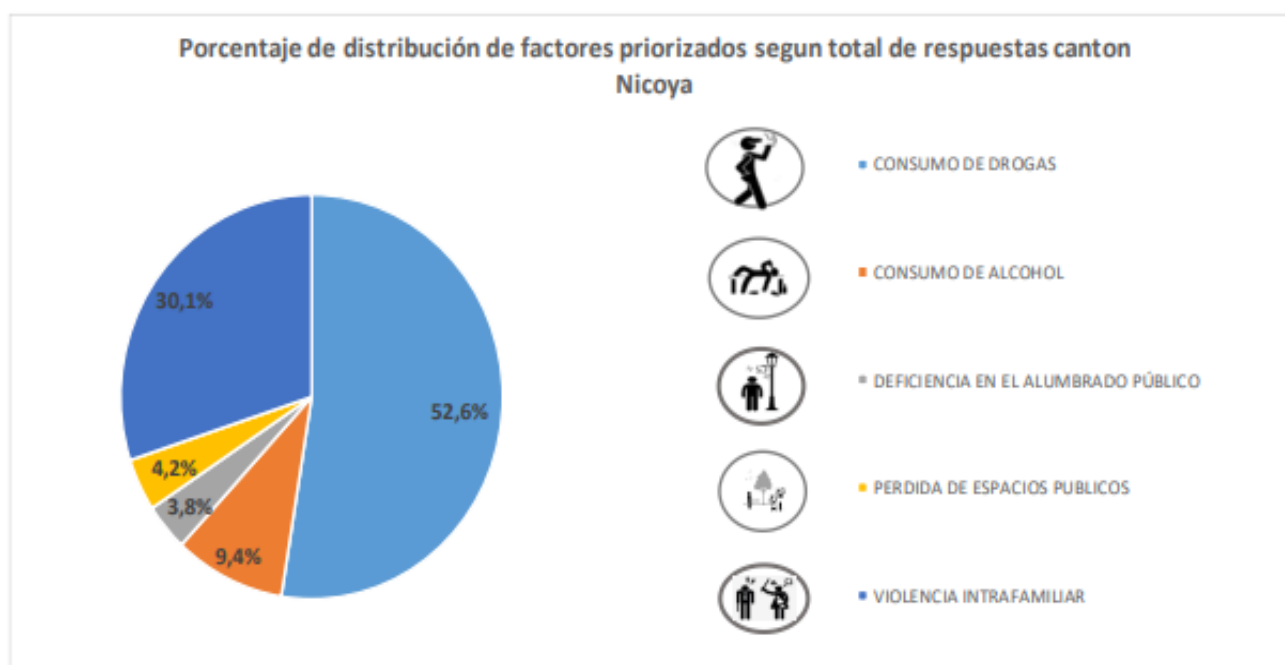
Es importante determinar estos factores, para establecer mecanismos que contribuyan al fortalecimiento del cantón:

### 1.7.1.4.1 Problemas de inseguridad

En la actualidad, se presentan muchos factores que aumentan los niveles de inseguridad en el Cantón de Nicoya, esto debido a la pobreza, el desempleo, falta de oportunidades para recibir educación; por lo cual muchos de los habitantes optan por el camino más fácil, es decir involucrarse en la venta y consumo de drogas, alcohol, entre otros.

#### Figura 3.

*Distribución de factores priorizados.*



Nota: Estrategia Integral de Prevención para la Seguridad Pública Sembremos Seguridad. 2019

Los factores que se muestran anteriormente están afectando considerablemente a la población del Cantón de Nicoya, por lo cual se requiere que la Municipalidad en compañía con

los demás entes encargados del desarrollo de la zona, pongan en marcha planes que contribuyan a mitigar este impacto, puesto que muchas personas se muestran inseguras.

### **1.7.2 Estructura política**

Para promover el desarrollo del cantón el gobierno local es el encargado de implementar estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes en la región, por lo cual el consejo municipal del Cantón de Nicoya posee la siguiente estructura política según La gran Nicoya, s.f.:

- **Alcalde:** Carlos Armando Martínez Arias
- **Vicealcaldesas:** Silvia Gutiérrez Oviedo y Laura Vanessa Rivera Álvarez
- **Presidente del Concejo:** Sandra María Muñoz Ruiz
- **Vicepresidente del concejo:** Luis Fernando Lope Baltodano
- **Regidores**

### **1.7.3 Educación**

Costa Rica: Población de 5 años y más por nivel de instrucción, según Regiones de Planificación, 2016-2020 (porcentaje).

**Tabla 3.**

*Costa Rica: Población de 5 años y más por nivel de instrucción, según Regiones de Planificación. 2016-2020 (porcentaje)*

Región de Planificación / Nivel de instrucción	Año				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Chorotega</b>	<b>342.124</b>	<b>351.324</b>	<b>357.304</b>	<b>361.906</b>	<b>369.756</b>
Ninguno	8,3	7,8	7,4	6,9	5,6
Primaria	40,5	39,8	40,8	39,7	39,7
Secundaria	36,7	37,9	36,9	38,7	39,8
Universitaria	14,4	14,6	14,9	14,7	14,9

Nota: MIDEPLAN, con datos del INEC (ENAH0 2016-2020, como se citó en MIDEPLAN, 2021, p.35)

**Figura 4.**

### *Oferta Académica Regional*

SEDES TÉCNICAS - INA		Colegios Técnicos	
Sedes	Ubicación	Ubicación	Cantidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro Regional Polivalente</li> <li>Regional Pacífico Norte</li> </ul>	Liberia	Santa Cruz	6
		Nicoya	5
		Liberia	3
		Cañas	3
SEDES UNIVERSITARIAS - públicas		SEDES UNIVERSITARIAS - privadas	
Universidades	Ubicación	Universidades	Ubicación
UNED	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Nicoya</li> <li>Santa Cruz</li> <li>La Cruz</li> </ul>	Universidad Latina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Santa Cruz</li> <li>Cañas</li> </ul>
UCR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Santa Cruz</li> </ul>	Universidad EARTH	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Liberia</li> <li>Nicoya</li> </ul>
UNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Nicoya</li> </ul>	Universidad San José	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Nicoya</li> </ul>
UTN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberia</li> <li>Cañas</li> </ul>	Universidad Autónoma de Centro América	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nicoya</li> </ul>
		Universidad Católica	
		Universidad Invenio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cañas</li> </ul>
		Universidad Libre de Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Santa Cruz</li> </ul>
Colegio Universitario			
Institución	Ubicación		
Colegio Universitario Boston	Liberia		

Nota: CINDE, 2021 (p.66)

### 1.7.4 Empleo

En el Cantón de Nicoya se destacan las siguientes condiciones para la población donde prevalece una población ocupada, sin embargo, existe también una cantidad que se encuentran en otra situación con respecto al ámbito laboral.

**Figura 5.**

*Número absoluto según condición de actividad del Cantón de Nicoya.*

<b>Condición de actividad</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
Ocupados	10859	5449	16308
Desocupado buscó trabajo y había trabajado antes	417	88	505
Desocupado buscó trabajo primera vez	71	37	108
Inactivo pensionado(a) o jubilado(a)	1407	955	2362
Inactivo vive de rentas o alquileres	102	27	129
Inactivo sólo estudia	3392	3738	7130
Inactivo se dedica a oficios domésticos	634	8559	9193
Inactivo otra situación	3219	2294	5513
<b>Total</b>	<b>20101</b>	<b>21147</b>	<b>41248</b>

Nota: (INEC, X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011, como se citó en González, 2016, p.34)

Figura 6.

*Fuerza Laboral y Desempleo Regionales.*

Región Pacífico Norte

CINDE INVERSIÓN COOPERATIVA

especial COSTA RICA

### FUERZA LABORAL Y DESEMPLEO REGIONALES

Fuerza laboral y desempleo (2019)			
	Hombres	Mujeres	Total
Fuerza laboral	97,304	57,767	155,071
Desempleados	18,533	14,645	12,265
Tasa de desempleo	19%	25%	21%

Grupo etario	Población (núm. de personas)			Porcentaje del total	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
0 - 10	27,329	31,042	58,371	47%	53%
11 - 17	26,276	18,357	44,633	59%	41%
18 - 25	27,896	23,977	51,873	54%	46%
26 - 34	25,917	27,522	53,439	48%	52%
35 - 44	26,073	27,109	53,182	49%	51%
45 - 54	19,617	24,929	44,546	44%	56%
55 - 64	22,856	19,283	42,139	54%	46%
65+	19,679	25,926	45,605	43%	57%

Nota: INEC, ENAHO 2020, como se citó en CINDE, 2021 (p.13)

Figura 7.

*Fuerza Laboral Regional.*

Región Pacífico Norte

CINDE INVERSIÓN COOPERATIVA

especial COSTA RICA

### FUERZA LABORAL REGIONAL

Rama de actividad de empleo principal de los ocupados	Total	% del total	Hombres	% de Hombres	Mujeres	% de Mujeres
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	16,367	13%	10,150	13%	6,217	14%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	14,910	12%	8,136	10%	6,774	16%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14,550	12%	13,455	17%	1,095	3%
Enseñanza	11,925	10%	3,373	4%	8,552	20%
Hogares como empleadores	8,612	7%	2,790	4%	5,822	14%
Industrias manufactureras	7,861	6%	5,485	7%	2,376	6%
Construcción	7,635	6%	7,346	9%	289	1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,205	5%	5,113	6%	1,092	3%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5,851	5%	3,810	5%	2,041	5%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5,504	5%	2,167	3%	3,337	8%
Transporte y almacenamiento	4,579	4%	4,341	6%	238	1%
Otras actividades de servicios	3,625	3%	2,370	3%	1,255	3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,861	2%	1,352	2%	1,509	3%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,132	2%	1,787	2%	345	1%
Actividades financieras y de seguros	2,098	2%	1,135	1%	963	2%
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1,843	2%	1,581	2%	262	1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1,811	1%	987	1%	824	2%
Información y comunicaciones	1,478	1%	1,347	2%	131	0%
Actividades inmobiliarias	1,042	1%	1,042	1%	-	-
Explotación de minas y canteras	1,004	1%	1,004	1%	-	-
<b>Total</b>	<b>121,893</b>	<b>100%</b>	<b>78,771</b>	<b>100%</b>	<b>43,122</b>	<b>100%</b>

Nota: INEC, ENAHO 2020, como se citó en CINDE, 2021 (p.14)

## **1.8 Diseño muestral**

En este apartado no se seleccionará una muestra probabilística, ya que el grupo investigador trabajará con aproximadamente 25 personas emprendedoras incluidas en la base de datos elaborada y disponible en la Oficina de Gestión Social de la Municipalidad de Nicoya. Según Walpole et al. (1996, como se citó en Otzen & Manterola, 2017), la selección de los sujetos de estudio puede depender de ciertas características o criterios definidos por los investigadores en el momento, lo que puede limitar la validez, confiabilidad y reproducibilidad de los resultados. Este tipo de selección corresponde a un muestreo no probabilístico, el cual no garantiza que cada sujeto del estudio represente estadísticamente a la población objetivo (p. 228).

## **1.9 Recopilación de los datos**

### **1.9.1 Métodos, técnicas e instrumentos utilizados procedimientos aplicados y presentación**

El programa de fortalecimiento de capacidades empresariales se implementará mediante el desarrollo de cuatro módulos relacionados con las siguientes áreas: mercadeo, finanzas, producción y organización interna; es decir, un módulo por cada área. Los apartados que se abarcaran en cada uno de ellos son:

- Objetivo general.
- Objetivos específicos.
- Matrices de aprendizajes.
- Contenidos básicos de temas.
- Metodologías e instrumentos de medición.

Además, cada módulo se desarrollará en relación con las deficiencias en las áreas anteriormente mencionadas que presenta la población a la cual van dirigidos, para que sean aún más beneficiosos.

También, se aplicará un sistema de calificación, el cual permitirá medir el programa de fortalecimiento de capacidades empresariales, por medio de este instrumento se conocerá el efecto que tendrá el desarrollo del proceso de capacitación en cada una de las personas emprendedoras. El sistema se enfocará en:

- Indicadores de publicidad
- Indicadores financieros
- Indicadores productivos
- Indicadores de organización interna

Los indicadores se definirán de acuerdo con cada módulo desarrollado en el cual se especificará la importancia relativa y su calificación, para que, con ello, la sistematización de la información obtenida sea ordenada y pertinente.

## **1.10 Análisis e interpretación de la información**

### **1.10.1 Alcances**

El presente trabajo en su alcance se propuso desarrollar un programa de capacitación compuesto por módulos, implementado con una población inicial de 25 personas emprendedoras ubicadas en el distrito primero del cantón de Nicoya, esto con la finalidad de fomentar los

conocimientos empresariales que beneficien la rentabilidad de sus negocios con lo que se espera el cumplimiento de las siguientes expectativas:

- Un programa de capacitación compuesto por los siguientes módulos: mercadeo, finanzas, producción y organización interna.
- Se trabajará con un grupo de 25 emprendedores, tomados de la base de datos de la oficina de Gestión Social de la Municipalidad de Nicoya.
- El sistema de calificación se aplicará a la totalidad de los emprendimientos.

### **1.10.2 Limitaciones**

En el desarrollo del proyecto, se logran identificar las siguientes limitaciones que afectan al cumplimiento deseado:

- La movilidad o desplazamiento de las personas emprendedoras hacia el lugar donde se van a impartir las capacitaciones.
- Nivel de escolaridad que poseen cada una de las personas emprendedoras.
- Disponibilidad de recursos para la reproducción del material a utilizarse en las capacitaciones.
- Disponibilidad de recursos tecnológicos en las personas emprendedoras.

## **Capítulo II – Marco de Referencia**

## **2.1 Marco de Referencia**

Este capítulo se organiza en dos apartados. En la primera parte se presentan las generalidades de las instituciones vinculadas a este proyecto, mientras que la segunda se recopila la información relacionada con la legislación costarricense que incide, de manera positiva o negativa en los diferentes emprendimientos del cantón. El propósito es ofrecer a las personas emprendedoras un panorama que les permita acceder a apoyos institucionales y reconocer los requerimientos legales que deben cumplir.

### ***2.1.1 Generalidades de las Instituciones y Desarrollo Específico del Área o***

#### ***Departamento de Investigación***

Este proyecto, se vincula a tres actores claves; en primer lugar, la Municipalidad de Nicoya, institución beneficiaría, y, en segundo, lugar las universidades participantes, la Universidad Nacional de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia, que tienen a su cargo el acompañamiento y apoyo técnico al proyecto.

#### **Municipalidad de Nicoya**

##### **Historia del Origen de la Institución**

De acuerdo con la (Municipalidad de Nicoya, 2018), a pesar de que en la conquista se había impuesto el régimen municipal, después se presenta su decadencia y es por ello que los gobiernos locales tuvieron su participación con la constitución del año 1812 como se menciona a continuación:

Las municipalidades de América fueron decayendo poco a poco durante el periodo colonial. Sin embargo, cuando los reyes de España sucumben ante los franceses, los hombres dignos, tanto españoles como americanos logran reunirse en las llamadas Cortes Españolas y en ellas promulgan la Constitución de 1812. Y es en la constitución dictada por estos grandes estadistas hispanoamericanos donde se consigna, en capítulo especial, la trascendencia de los ayuntamientos en el gobierno de los pueblos. (párr.2)

Según la (Municipalidad de Nicoya, 2018), “Por esta razón encontramos en este año y de acuerdo a la constitución política de la monarquía española, el restablecimiento de la Municipalidad de Nicoya, el 11 de setiembre de 1820” (párr. 2). Como se menciona, la Municipalidad de la localidad tuvo su creación posterior a la constitución creada por los españoles y hasta la actualidad ha fortalecido y fomentado el desarrollo del cantón.

La (Municipalidad de Nicoya, 2018) tiene la siguiente misión y visión:

### **Misión**

La Municipalidad de Nicoya es un gobierno local efectivo y transparente en la administración de las necesidades, intereses y los servicios a la ciudadanía, siendo garante del desarrollo humano inclusivo y sustentable para el cantón. (párr.1)

### **Visión**

Somos Gobierno Local que al 2022 planifica la institución y el territorio para el desarrollo humano; mediante procesos innovadores y la satisfacción de las demandas de sus habitantes y visitantes del cantón, desde el conocimiento exhaustivo de sus necesidades económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales. (párr.2)

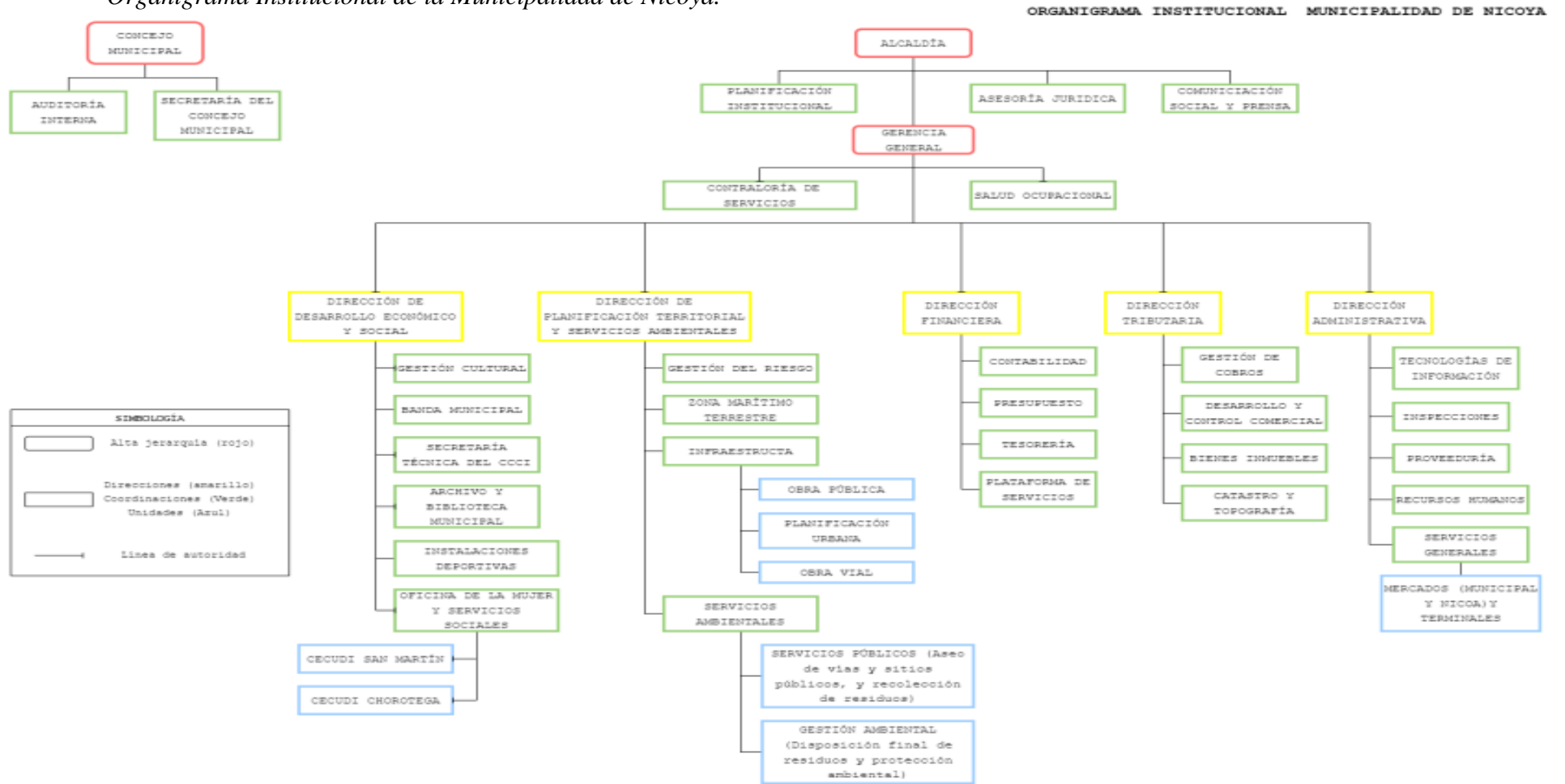
Actualmente, según la (Municipalidad de Nicoya, 2018), esta institución está organizada de la siguiente manera:

- **Concejo municipal**
  - Secretaría
  - Asesoría Legal
  - Auditoría
- **Alcaldía**
  - Alcaldía Municipal
  - Dirección Jurídica
  - Gestión de Riesgo
  - Gestión Social
  - Gestión Cultural
    - Banda Sinfónica Municipal
    - Banda de Marcha Municipal Sinem Nicoya
  - Gestión Vial
  - Contraloría de Servicios
- **Dirección Financiera**
  - Dirección Financiera
  - Bienes Inmuebles
  - Contabilidad
  - Tesorería
  - Presupuesto y Planificación
  - Gestión de Cobros

- Desarrollo y Control Comercial
  
- **Dirección Administrativa**
  - Recursos Humanos
  - Archivo y Biblioteca Pública
  - Plataforma de Servicios
  - Informática
  - Proveeduría
  - Servicios Generales
    - Servicios Generales
    - Mercado y terminales
    - Cementerio Municipal
  
- **Dirección de Planificación Territorial y Servicios Ambientales**
  - Planificación Territorial
  - Control Constructivo y Obra Pública
  - Zona Marítimo Terrestre
  - Catastro y Topografía
  - Gestión Ambiental

Figura 8.

Organigrama Institucional de la Municipalidad de Nicoya.



Nota: Manual de Organización y Funciones de la Municipalidad de Nicoya, 2022. (p.17)

### **Departamento de Gestión Social**

El departamento de Gestión Social es el ente encargado de apoyar a los emprendimientos del cantón de Nicoya en el ámbito social, vinculando proyectos que generen beneficios para las personas emprendedoras de Nicoya, según la (Municipalidad de Nicoya, 2018), tiene el principal objetivo “Promover y divulgar los derechos humanos de las mujeres del cantón de Nicoya, para crear una sociedad que garantice la igualdad y equidad de género.” (párr.1)

Dentro del departamento la persona encargada es Leslie Marchena. Una de las funciones que tiene esta área “Es una instancia municipal que servirá como mecanismo a nivel local para establecer acciones y programas para la promoción, defensa y cumplimiento de los derechos humanos de una manera integral y permanente.” (párr.2)

### **Universidad Nacional, Costa Rica**

Como afirma la (Sede Regional Chorotega , 2023):

#### **Misión**

La Sede Regional Chorotega es un Centro académico de educación superior que genera, comparte y difunde conocimiento de una forma humanista, crítica, creativa y comprometida con el desarrollo humano, todo ello mediante la docencia, la investigación, la extensión y otras formas de producción para el bienestar de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. (párr.2)

#### **Visión**

En el año 2021, la Sede Regional Chorotega será un centro académico líder reconocido por su excelencia, programas académicos flexibles, humanistas y por su vocación para atender a

las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. Se proyectará a la sociedad mediante la investigación y la extensión en temas estratégicos de interés regional y global, con una docencia pertinente y de alta calidad; y una vinculación internacional prioritariamente en el ámbito latinoamericano. (párr.3)

### **Universidad Estatal a Distancia**

Con la creación de la UNED (Universidad Estatal a Distancia, 2023), “La Universidad Estatal a Distancia es una institución de educación superior pública creada por Ley No. 6044 del 3 de marzo de 1977, bajo el gobierno del presidente Daniel Oduber Quirós.” (párr.1). Se logra fomentar el acceso a la educación con ello también se da la creación de diferentes sedes a lo largo del país.

En el caso de Guanacaste específicamente en Nicoya se da la creación del centro de formación profesional. Como lo menciona (Universidad Estatal a Distancia Sede Universitaria Nicoya, 2023)

El centro Académico de Nicoya comenzó a funcionar oficialmente el 01 de julio de 1978, en las instalaciones del Liceo de Nicoya, se le ubica en una sola aula que debía ser compartida por la Administración y la Biblioteca, contiguo a la oficina de Dirección, de la citada institución de segunda enseñanza, siendo su primer director el Lic. Adriano Peralta Gómez. (párr.1)

De esta forma, la UNED se constituyó en el pionero de los Centros Universitarios descentralizados en Nicoya, dirigida a personas con deseos de superación, que trabajan toda la semana, sin necesidad de hacer examen de admisión, con el lema de "Estudie en su casa, sin necesidad de abandonar el lugar". (párr.2)

Dentro de la misión y visión que tiene esta institución de educación superior, (Universidad Estatal a Distancia, 2023) se destaca lo siguiente:

### **Misión**

La Universidad Estatal a Distancia es una institución pública que goza de autonomía. Su misión es ofrecer educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que, por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad. (párr.1)

“Para ello, hace uso de diversos medios tecnológicos que permiten la interactividad, el aprendizaje independiente y una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad y el ambiente.” (párr.2)

“La UNED se compromete con la excelencia académica, el desarrollo de la cultura, la ciencia, el arte y los derechos humanos para la construcción de una sociedad justa y una cultura de paz.” (párr.3)

### **Visión**

La UNED generará impacto social mediante el desarrollo de un modelo educativo a distancia pertinente, actualizado, dinámico, flexible, inclusivo, a lo largo de la vida, apoyado en el uso de diferentes medios de comunicación social, modernas tecnologías de información y comunicación, para construir respuestas innovadoras, generadoras de valor público de manera conjunta con todas las poblaciones estudiantiles y comunidades desde sus territorios. (párr.4)

**Tabla 4.***Aspectos Legales*

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 8262 N° 39295-MEIC	<b>Reglamento a la Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.</b>	(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2015)  <b>Artículo 1.-</b> El presente Reglamento tiene por objeto fomentar y promover el desarrollo integral de las PYMES y los emprendedores, para la generación de empleo, la formación de mercados altamente competitivos, la democratización económica, el desarrollo regional, los encadenamientos entre sectores económicos, el aprovechamiento de pequeños capitales y la capacidad empresarial, según los objetivos dispuestos en la Ley N° 8262, de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas y la Ley 6054, Ley Orgánica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio y sus reformas.  (párr.5)	El Reglamento de la Ley de Fortalecimiento de las PYMES beneficia directamente a los negocios constituidos e inscritos legalmente bajo esta categoría. Sin embargo, los pequeños emprendimientos que aún no cuentan con dicha inscripción deben realizar esfuerzos adicionales para cumplir con los requisitos establecidos y acceder a los beneficios correspondientes.

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 38254-MEIC	<b>Reglamento para la obtención, uso y aplicación del sello PYME.</b>	<p>(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2014)</p> <p><b>Artículo 1º</b>-Objeto. El presente Reglamento tiene por objeto regular el proceso de obtención, uso y aplicación del Sello PYME, según los niveles de diferenciación señalados en el Capítulo II del presente Reglamento. (párr.9)</p> <p><b>Artículo 2º</b>-Ámbito de aplicación. Este Reglamento será aplicado a todas las micros, pequeñas y medianas empresas de los sectores comercio, servicio e industria; pertenecientes a las ramas empresariales de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme</p>	<p>La mayoría de los emprendimientos no cuentan con esta ley ya que carecen de conocimientos para adquirir estos beneficios, por lo cual simplemente deciden no optar por dicha ley.</p> <p>El Reglamento del Sello PYME reconoce y distingue a aquellas empresas que cuentan con procesos de calidad en sus productos o servicios. No obstante, los pequeños emprendimientos que no poseen este sello pueden enfrentar limitaciones y dificultades, principalmente porque aún no se encuentran formalizados legalmente.</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 34901-MEIC-MAG	<b>Reglamento a la Ley Banca para el desarrollo.</b>	<p>de las Naciones Unidas (CIU), según la versión que se encuentre vigente; de conformidad con la Ley N° 8262 y los Reglamentos vigentes; siempre que cumplan con los requisitos, procedimientos y reglas de uso y aplicación, que se describen en este Reglamento. (párr.10)</p> <p><b>Artículo 8°</b>-De los Requisitos para Obtener el Sello PYME.</p> <p>8.1 Sello PYME Básico. El interesado debe estar registrado como PYME ante el MEIC y tener al día esa condición de conformidad con la Ley N° 8262 y sus Reglamentos.</p> <p>8.2 Sello PYME Valor Agregado. Además de contar con la Condición PYME, deberá demostrar la certificación de la norma que posee, lo cual será verificado de los funcionarios de la DIGEPYME, según los documentos y comprobantes de la norma (calidad, verde, responsabilidad social u otra) que aporte la PYME, de acuerdo lo indicado en artículo 6 del presente Reglamento. (párr.49)</p>	<p>En el caso de este reglamento, su impacto en los emprendimientos es positivo, ya que contribuye a financiar e impulsar proyectos productivos, permitiendo que estos puedan optar por apoyos económicos para su desarrollo, pero muchos no cuentan con esta Ley porque la solvencia económica de sus negocios no es mucha y lo que obtienen en las ferias es</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 39278-MEIC	<b>Reglamento al Fondo Especial para el Desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (FODEMIPYME)</b>	<p>(Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2008)</p> <p><b>Artículo 1°</b>- De la finalidad del Reglamento. El presente Reglamento tiene como objetivo reglamentar el Sistema de Banca para el Desarrollo, creado mediante la Ley N° 8634, Sistema de Banca para el Desarrollo, publicado en La Gaceta N° 87 del 07 de mayo del 2008. (p.1)</p> <p>(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2015)</p> <p><b>Artículo 3-</b> Objetivos del FODEMIPYME. El objetivo del FODEMIPYME es fomentar y fortalecer el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (PYME), y de las empresas de la economía social económicamente viables y generadoras de puestos de trabajo. (párr.11)</p>	<p>justo para cubrir sus necesidades.</p> <p>Este reglamento tiene un impacto positivo, ya que fomenta el desarrollo de las PYMES en el país. En este sentido, los emprendimientos vinculados al proyecto pueden acceder a sus beneficios mediante la solicitud correspondiente; pero muchos de estos</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 32161	<b>Reglamento de Registro Sanitario de Establecimientos Regulados por el Ministerio de Salud.</b>	(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2004)  Artículo 5°-De conformidad con lo dispuesto en el "Reglamento General para el Otorgamiento de Permisos de Funcionamiento del Ministerio de Salud", las bases de datos deberán contener la clasificación en Grupo A, (alto riesgo) Grupo B (moderado riesgo) y Grupo C (bajo riesgo).  Tratándose de otro tipo de establecimiento deberá consignarse su naturaleza.	<p>emprendedores comentan que se acercan a las instituciones a presentar su solicitud, la cual es negada porque les piden demasiados documentos y ellos lo que hacen es simplemente no volver a acercarse a pedir algún beneficio.</p> <p>Este reglamento beneficia a los negocios de manera positiva, ya que facilita la obtención de permisos sanitarios indispensables para regular su funcionamiento y garantizar su operación legal.</p> <p>No obstante, los emprendimientos no cuentan con un establecimiento para</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
Ley N° 2	<b>Código de Trabajo</b>	(Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1943) ARTÍCULO 1.- El presente Código regula los derechos y obligaciones de patronos y trabajadores con ocasión del trabajo, de acuerdo con los principios cristianos de Justicia Social.	ofrecer sus productos debido a que, al acercarse a pedir dichos permisos ante el ministerio de salud, les exige una serie de requisitos, con los que estos no cuentan, por lo tanto, deciden no optar por tener un establecimiento propio o alquilado.  El Código de Trabajo regula los derechos y obligaciones tanto de patronos como de trabajadores en materia laboral, lo que constituye un beneficio para ambas partes. En el caso de los emprendimientos, resulta indispensable cumplir con estos requerimientos legales

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 7092	Ley del Impuesto sobre la Renta	(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 1988) <b>ARTICULO 2°.-</b> Contribuyentes.	<p>dentro de sus negocios, a fin de garantizar relaciones laborales justas y evitar eventuales conflictos jurídicos.</p> <p>Esta impacta de forma negativa, puesto que al ser emprendimientos muy pequeños solamente se encuentra a cargo del dueño y los que son un poco más grandes si tienen empleados, los cuales se rigen basados en este código para que puedan gozar de un trabajo adecuado.</p> <p>Los emprendimientos que no se inscriban como contribuyentes pueden enfrentar un impacto negativo</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
		Independientemente de la nacionalidad, del domicilio y del lugar de la constitución de las personas jurídicas o de la reunión de sus juntas directivas o de la celebración de los contratos, son contribuyentes todas las empresas públicas o privadas que realicen actividades o negocios de carácter lucrativo en el país.	<p>en sus negocios, dado que ejercen una actividad comercial y, conforme a la normativa costarricense, están obligados a cumplir con las disposiciones tributarias correspondientes.</p> <p>Cada uno de los negocios se benefician porque cumplen con dicha Ley, lo cual no corren riesgos de sufrir alguna consecuencia legal.</p>
<b>N°7978</b>	<b>Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos</b>	<p>(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2000)</p> <p><b>Artículo 1°</b>- Objeto. La presente ley tiene por objeto proteger, efectivamente, los derechos e intereses legítimos de los titulares de marcas y otros signos distintivos, así como los efectos reflejos de los actos</p>	<p>La Ley de Marcas beneficia a las empresas legalmente constituidas en el país, al proteger los distintivos únicos que identifican cada negocio.</p> <p>En contraste, los</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
Ley N° 4574	Código Municipal	(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 1998)	Según el Código Municipal, todo negocio que desarrolle una actividad económica está

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
		<p><b>Artículo 88-</b> Para ejercer cualquier actividad lucrativa, los interesados deberán contar con la licencia municipal respectiva, la cual se obtendrá mediante el pago de un impuesto. Dicho impuesto se pagará durante todo el tiempo en que se haya ejercido la actividad lucrativa o por el tiempo que se haya poseído la licencia, aunque la actividad no se haya realizado.</p>	<p>obligado a pagar los impuestos correspondientes. En este sentido, los emprendimientos que aún no se encuentran constituidos enfrentan una afectación negativa, ya que deben realizar los trámites necesarios para obtener la licencia comercial y cumplir con las disposiciones tributarias.</p> <p>Cada uno de los emprendimientos cuentan con los permisos exigidos por la municipalidad para su debido funcionamiento, lo cual se benefician porque no van a</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 29375 MAG-MINAE-S-HACIENDA-MOPT	Reglamento a la Ley de Uso, Manejo y Conservación de Suelos.	(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2000) <b>Artículo 1°</b> -Con el fin de proteger, conservar y mejorar los suelos, evitar la erosión y degradación por diversas causas naturales o artificiales, se declara de interés y utilidad pública, la acción estatal o privada, para el manejo integrado y sostenible de los suelos en armonía con los demás recursos y riquezas naturales en todo el territorio nacional, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 3° de la ley 7779 del 30 de abril de 1998.	<p>tener problemas de poseer multas.</p> <p>El cumplimiento de los permisos de uso de suelo resulta fundamental, pues permite a los emprendedores ajustarse a los requisitos legales y, al mismo tiempo, les brinda certeza sobre el destino autorizado de los terrenos y la construcción de sus locales comerciales.</p> <p>De igual manera, los negocios deben realizar la inscripción como contribuyentes ante el Ministerio de Hacienda. En el caso de los emprendimientos que aún no se encuentren inscritos bajo este régimen, se</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
<p><i>Resolución</i> <i>N° MH-DGT-</i> <i>RES-0037-2025</i> <i>del 22 de julio del</i> <i>2025</i></p>	<p><b>Inscripción, modificación de datos y des inscripción en el registro único tributario DIRECCIÓN GENERAL DE TRIBUTACIÓN</b></p>	<p>(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2017)</p> <p>Artículo 1°-Obligación de inscripción y desinscripción en el Registro Único Tributario y sus consecuencias.</p> <p>a) La inscripción en el Registro Único Tributario se debe realizar al iniciar cualquier actividad económica sujeta a tributos bajo la administración de la</p>	<p>genera un impacto negativo, ya que, al no cumplir con los requisitos establecidos por la administración tributaria, no podrán ejercer sus actividades económicas de forma legal. La mayoría de los negocios no cuentan con dicha ley porque no cuentan con una estructura exclusiva para ofrecer sus productos o servicios.</p> <p>La inscripción en el RUT es un requisito legal indispensable para cualquier emprendimiento en Costa Rica. Su cumplimiento fortalece la formalización, abre acceso a beneficios y genera confianza en el</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
N° 7988	<b>Tarifa de Impuestos Municipales del Cantón de Nicoya</b>	<p>Dirección General de Tributación o cuando por ley, reglamento o resolución general así se establezca y dentro del plazo que al respecto dicha normativa defina. La inscripción solo procederá a partir del momento en que se tramite o una fecha anterior, pero nunca a partir de una fecha futura prevista.</p> <p>La inscripción en el Registro Único Tributario constituye una obligación legal que deben cumplir los obligados tributarios al realizar actividades económicas o estar sujetos a determinados impuestos, por lo que no representa una autorización, licencia o permiso para realizar dichas actividades, lo cual depende del cumplimiento de requisitos específicos, según sea el tipo de actividad y que debe ser otorgado por otras entidades</p> <p>(Sistema Costarricense de Información Jurídica , 2000)</p> <p>Artículo 1°- Obligatoriedad del impuesto. Las personas físicas y jurídicas que se dediquen al ejercicio de actividades lucrativas de cualquier tipo,</p>	<p>mercado. En contraste, la omisión de este trámite expone a los emprendimientos a sanciones, limita su desarrollo y los mantiene en la informalidad, con consecuencias negativas para su sostenibilidad y crecimiento.</p> <p>Este requisito es fundamental pero afecta a los negocios que debido a su poca producción no pueden realizar esta inscripción.</p> <p>Los emprendimientos ubicados en el cantón de Nicoya deben cumplir con el pago de los impuestos municipales</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
<i>La Gaceta N° 238 del 8 de diciembre de 2009</i>	<b>Norma Técnica del Seguro de Riesgos del Trabajo</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS</b>	<p>en el cantón de Nicoya, estarán obligadas a pagar un impuesto de patentes conforme a esta ley.</p> <p>(Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2014)</p> <p>Artículo 1°-Objetivo. Esta Norma Técnica tiene por objetivo dar a conocer a todos los patronos y trabajadores del país las disposiciones sobre las cuales se rige el Seguro de Riesgos del Trabajo del INS, en adición a la normativa establecida en el Título IV del Código de Trabajo y su reglamento.</p>	<p>correspondientes. El incumplimiento de esta obligación puede generar un impacto negativo, ya que colocaría a los negocios fuera de lo establecido en la ley, exponiéndolos a sanciones y limitaciones para operar de manera formal.</p> <p>Es de suma importancia que todos los negocios conozcan los riesgos laborales asociados a sus actividades y velen por la seguridad de las personas que forman parte de la empresa. Para ello, deben contar con una póliza o seguro de riesgos del trabajo, requisito que garantiza la cobertura ante accidentes o</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
			<p>eventualidades. En el caso de los emprendimientos que no dispongan de esta protección, se genera un impacto negativo, ya que podrían enfrentar consecuencias legales si alguno de sus colaboradores sufre un accidente laboral.</p>
			<p>Los negocios que cuentan con dichas pólizas los afecta positivamente porque, ante cualquier eventualidad que suceda, se cuenta con este respaldo.</p>
	<p><b>Trámite Permisos Sanitarios de Funcionamiento para Establecimientos</b></p>	<p>(Ministerio de Salud , 2023) De acuerdo con la Ley General de Salud y Reglamento general para permisos sanitarios de funcionamiento, permisos de habilitación y</p>	<p>Los emprendimientos deben contar con los permisos sanitarios de funcionamiento, requisito que garantiza el</p>

N° de Ley	Nombre de la Ley	Artículos	Afectación positiva o negativa al proyecto
<b>Industriales, Comerciales y de Servicios</b>	autorizaciones para eventos temporales de concentración masiva de personas, otorgados por el Ministerio de Salud, todos los establecimientos industriales, comerciales y de servicio deben contar la autorización o Permiso Sanitario de Funcionamiento para operar en el territorio nacional, según sea la actividad.	cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad en sus procesos. Aquellos que no dispongan de este permiso enfrentan un impacto negativo, ya que no estarán avalados por el Ministerio de Salud, lo que limita su operación formal y los expone a sanciones.	Esta ley afecta positivamente a cada emprendimiento que disponga de esta puesto que le da la garantía de los productos o servicios que ofrece a sus clientes, mientras que al no contar con este no se sabe la legalidad del negocio para ofrecer calidad.

### **Capítulo III - Marco Teórico**

### **3.1 Introducción**

Hablar de emprendimientos en el cantón de Nicoya es hablar de sueños, esfuerzos y esperanzas que nacen en el seno de cada familia y comunidad. Detrás de cada negocio hay personas que buscan no solo generar ingresos, sino también mejorar su calidad de vida, ofrecer oportunidades a otros y aportar al desarrollo local. Sin embargo, estos sueños se enfrentan a múltiples desafíos: la falta de conocimientos empresariales, el limitado acceso a recursos y el desconocimiento de la normativa que regula su funcionamiento.

El marco teórico de esta investigación se construye precisamente como un espacio para comprender esos desafíos y, al mismo tiempo, identificar los aportes que distintas corrientes, enfoques y normativas brindan para fortalecer a los emprendimientos. En él se reúnen conceptos, teorías y experiencias que permiten explicar la importancia de la capacitación empresarial, el impacto de las políticas públicas y el rol de las instituciones en el acompañamiento a quienes deciden emprender.

De esta manera, el marco teórico no se limita a una revisión académica de autores y normativas, sino que se convierte en un puente entre el conocimiento científico y la realidad cotidiana de las personas emprendedoras. Al articular estas perspectivas, se busca ofrecer una base sólida para el análisis, que oriente la construcción de estrategias y acciones capaces de potenciar el crecimiento económico y social del cantón de Nicoya desde el emprendimiento local.

En primer lugar, se abordará la categoría de análisis fortalecimiento de capacidades, entendida como “acción y efecto de aprender con el objeto de adquirir más desarrollo, aptitudes o habilidades. Toma la forma de capacitación, asistencia técnica, orientación y preparación” (Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, 2020, párr. 1).

El fortalecimiento de capacidades permite que las personas emprendedoras se planteen objetivos claros y alcancen su cumplimiento en el corto o mediano plazo. Además, favorece el desarrollo de destrezas y habilidades aplicables a la gestión de sus negocios. Con la implementación de cuatro módulos en las áreas de finanzas, mercadeo, producción y organización interna, se brindarán elementos teóricos y prácticos que faciliten la adquisición de capacidades empresariales, con el fin de expandir la producción y abrir oportunidades en el mercado local.

Para este proceso, se utilizarán herramientas como las matrices de aprendizaje, que incluyen elementos tales como temas, objetivos, contenidos, tiempo, material de apoyo y metodología, entre otros, aplicados a las áreas señaladas.

La segunda categoría de análisis corresponde al programa, definido como: Aquello que se planifica con la intención de ejecutarlo con posterioridad. Se utiliza el término en todas aquellas actividades en las que se requiera de una organización previa (un plan de vacaciones o de estudios, una estrategia empresarial, una propuesta de carácter político, una planificación para el entrenamiento físico...). (Navarro, 2016, párr. 1).

El programa funciona como una guía tanto para las personas facilitadoras como para las emprendedoras, ya que organiza y estructura las sesiones de capacitación, evitando improvisaciones y garantizando un enfoque adecuado en los contenidos. Está dirigido a las

personas emprendedoras del cantón de Nicoya, con el propósito de mejorar sus capacidades empresariales y promover la formación de emprendimientos competitivos en la región.

En relación con la categoría de análisis emprendedores, se entiende como: “Una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial” (Sánchez, 2015, párr. 1).

La creación de emprendimientos genera valor en la comunidad, al propiciar nuevos empleos, estimular el crecimiento económico y diversificar el acceso a productos y servicios. Por estas razones, resulta necesario fortalecer las capacidades de este grupo poblacional, de manera que puedan explorar y aprovechar de mejor forma sus habilidades.

Asimismo, se implementará un sistema de calificación, considerado otra categoría de análisis, para medir el grado de aprovechamiento del programa de fortalecimiento de capacidades empresariales. Este se define como “todo aquello que permite obtener información respecto a la adquisición y grado de logro de un aprendizaje del estudiantado” (Castillo, 2003; Pimienta, 2008, como se citó en Ministerio de Educación Pública de Costa Rica, 2024, párr. 7).

Este instrumento permitirá obtener información evaluable sobre el desempeño de las personas participantes en cada módulo. Con ello, se podrá determinar si se cumplieron los objetivos del programa y si este contribuyó a la toma de decisiones efectivas para mejorar la rentabilidad de los negocios.

Además, se contempla la categoría de análisis sistematización de la información, entendida por (Expósito & González, 2017) como la sistematización de experiencias es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y

reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. (p.1)

Este proceso exige un razonamiento crítico que permita analizar tanto los aspectos positivos como las limitaciones de las sesiones impartidas, de modo que se extraiga información valiosa para el aprendizaje y la mejora continua.

La categoría de análisis de las áreas de formación permite desarrollar una planificación adecuada del contenido a desarrollar en cada uno de los módulos de Finanzas, Mercadeo, Producción y Organización Interna, con la finalidad de brindar un mayor aprendizaje y comprensión en cada uno de los contenidos generando un mayor grado de aprendizaje.

De acuerdo con el Tecnológico de Costa Rica (2025), las áreas de formación es el área dedicada a promover la superación pedagógica de los profesores, la actualización y mejora de sus competencias pedagógicas, mediante programas adecuados de formación del personal, que estimulen la innovación permanente en los planes de estudio y los métodos de enseñanza-aprendizaje, y que aseguren condiciones profesionales apropiadas a los docentes a fin de garantizar la excelencia en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. (párr.1)

La mediación del proceso es una categoría de análisis importante para fomentar el aprendizaje durante el proceso de capacitación, puesto que una debida planificación de cada una de las actividades a desarrollar, permitirán una fácil comprensión de cada uno de los temas , según el Ministerio de Educación Pública, (2021),“La mediación pedagógica es una actividad experimentada e intencionada que incluye todas las actividades, métodos y técnicas que la persona docente realiza en el contexto educativo para promover y

acompañar el aprendizaje de la persona estudiante, y fomentar la construcción de conocimientos y el desarrollo de habilidades” (p.11).

Debido a esta mediación, el proceso de enseñanza va a ser más comprensible, dando como resultado un proyecto exitoso que genere un aprendizaje que sea provechoso para cada negocio.

Una lección aprendida es una categoría de análisis que permite mostrar los niveles de enseñanza que se adquirió en el proceso, con la finalidad de que se puedan poner en práctica el resto de las vidas mostrando un mayor desempeño, se pretende que cada una de las personas emprendedoras realicen un análisis del estado de sus negocios e implementen estrategias que les genere una mayor rentabilidad, ya que una lección aprendida puede generar crecimiento tanto a nivel personal como para mis negocios u organizaciones; según Luna y Rodríguez (2015), “Las lecciones aprendidas pueden definirse como el conocimiento adquirido sobre un proceso o sobre una o varias experiencias, a través de la reflexión y el análisis crítico sobre los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente” (párr.1).

Las futuras iniciativas son una categoría de análisis fundamental para el desarrollo de cualquier organización, ya que una constante capacitación mantiene una alta economía de nuestros negocios permitiendo su estabilidad en el mercado, porque, en la actualidad, se debe estar en una constante innovación y debido a la planificación de estos programas los emprendedores pueden conocer lo que el mercado necesita. De acuerdo con VantageCircle, (2025), "Proyectos Futuros" se refiere a los planes, proyectos o aspiraciones que las personas u organizaciones persiguen en sus próximas etapas de desarrollo o crecimiento.

Estos proyectos pueden incluir desarrollo profesional, nuevas iniciativas empresariales, desarrollo de habilidades o metas personales (párr.1).

## **Capítulo IV – Sistema de Calificación**

#### 4.1 Introducción

En el dinámico panorama empresarial del cantón de Nicoya, Costa Rica, la competitividad y el crecimiento sostenido dependen en gran medida de las capacidades y habilidades de sus emprendedores y productores. Para fomentar un ecosistema empresarial próspero, se propone la implementación de un sistema de calificación integral que evalúe de manera precisa y objetiva las competencias clave en áreas cruciales como el mercadeo, las finanzas, la organización interna y la producción. Este sistema servirá como una brújula para guiar a los actores económicos hacia la excelencia, permitiéndoles identificar fortalezas, detectar áreas de mejora y establecer estrategias sólidas para el crecimiento a largo plazo.

Beneficios de un sistema de calificación efectivo:

- **Medición precisa y objetiva del desempeño:** El sistema proporcionará datos concretos y confiables sobre el rendimiento actual en cada área evaluada, permitiendo a emprendedores y productores realizar una autoevaluación realista y tomar decisiones informadas para optimizar sus operaciones.
- **Base sólida para el crecimiento y la mejora continua:** La identificación de áreas de mejora servirá como punto de partida para establecer planes de acción estratégicos, impulsando el crecimiento y la competitividad de forma sostenible.
- **Fomento de la cultura de la calidad:** La evaluación constante fomentará una cultura de mejora continua, donde la búsqueda de la excelencia se convierte en un valor fundamental dentro de las empresas.

- **Comparación con referentes:** El sistema permitirá comparar el desempeño con empresas similares a nivel local y regional, proporcionando información valiosa para identificar oportunidades de diferenciación y fortalecer las estrategias competitivas.

### **Áreas clave de evaluación:**

#### **1. Mercadeo:**

- Evaluar con precisión su capacidad para identificar y satisfacer las necesidades del mercado, tanto a nivel local como internacional.
- Comprender a fondo la percepción de la marca y la efectividad de las estrategias de promoción y publicidad, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas informadas.
- Identificar de manera oportuna oportunidades de mercado emergentes y adaptar sus estrategias de marketing de manera ágil a los cambios en las preferencias del consumidor.
- Comparar el rendimiento de marketing con sus competidores locales y regionales, proporcionándoles información valiosa para identificar áreas de mejora y fortalecer sus estrategias.

#### **2. Finanzas:**

- Planificación y control presupuestario: Optimización de recursos financieros a través de una planificación estratégica y un control eficiente de los gastos.
- Gestión de ingresos y egresos: Análisis detallado del flujo de efectivo, asegurando la rentabilidad y liquidez del negocio.

- Evaluación del ROI (Retorno de Inversión): Toma de decisiones informadas sobre la asignación de recursos, basándose en el retorno de las inversiones realizadas en diversas actividades empresariales.
- Identificación y mitigación de riesgos financieros: Prevención de crisis económicas mediante la detección temprana de riesgos financieros y el desarrollo de estrategias para mitigarlos, como la diversificación de ingresos o la gestión adecuada de deudas.

### **3. Organización interna:**

- Eficiencia de los procesos: Identificación de cuellos de botella, redundancias y áreas de mejora para optimizar la productividad y el flujo de trabajo.
- Comunicación interna: Evaluación de la fluidez, claridad y efectividad de la comunicación en todos los niveles de la organización, fomentando el diálogo abierto y la colaboración.
- Gestión del talento humano: Análisis de las necesidades de capacitación y desarrollo del personal, asegurando que las habilidades y conocimientos de los colaboradores estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Alineación de objetivos: Evaluación de la alineación de los objetivos individuales y colectivos con la misión y visión de la empresa, promoviendo la cohesión, el trabajo en equipo y el compromiso con los objetivos organizacionales.

### **4. Producción:**

- Optimización de la cadena de suministro: Identificación de oportunidades de mejora para reducir costos, tiempos de producción y aumentar la eficiencia logística.
- Aseguramiento de la calidad: Evaluación rigurosa del rendimiento de la calidad del producto final, garantizando la satisfacción del cliente y la reputación de la marca.

- Innovación y adaptación tecnológica: Fomento de la capacidad de innovación y adaptación a tecnologías emergentes para optimizar procesos y mejorar la competitividad.
- Planificación estratégica de la producción: Anticipación de cambios en la demanda y ajuste oportuno de la capacidad de producción, evitando excedentes o escaseces de inventario.

#### **4.2 Metodología para implementar el sistema de calificación para emprendedores y productores en Nicoya**

Un sistema de calificación permite evaluar de manera precisa y objetiva las habilidades, conocimientos y competencias de los emprendedores en áreas clave como el mercadeo, las finanzas, la organización interna y la producción. Esta información proporciona una base sólida para identificar fortalezas, detectar áreas de mejora y establecer planes de acción personalizados.

Al conocer sus fortalezas y debilidades, los emprendedores y productores pueden enfocar sus esfuerzos en mejorar aquellos aspectos que lo requieran. El sistema de calificación sirve como una guía para el aprendizaje y el desarrollo continuo, impulsando el crecimiento individual y empresarial.

Los resultados de las evaluaciones, junto con una retroalimentación constructiva y oportuna, pueden ayudar a los emprendedores a comprender mejor su desempeño y establecer estrategias para alcanzar sus objetivos. Esta orientación personalizada es fundamental para el crecimiento y la superación de los emprendedores y productores.

El sistema de calificación, al utilizar criterios y escalas estandarizadas, permite comparar el desempeño de los emprendedores entre sí y con referentes del sector a nivel local y regional. Esta información puede ser útil para identificar oportunidades de mejora y aprender de las mejores prácticas.

Las etapas para la implementación de un sistema de calificación son las siguientes:

**Definición de los criterios de evaluación:**

- Desarrollar criterios de evaluación específicos y medibles para cada área, tomando en cuenta las características y necesidades del contexto local.
- Definir una escala de calificación que permita diferenciar el desempeño entre los emprendedores y productores.

**Diseño de los instrumentos de evaluación:**

- Elaborar cuestionarios estructurados que recojan información sobre los criterios de evaluación definidos.
- Validar los instrumentos de evaluación con un grupo piloto de emprendedores y productores para asegurar su confiabilidad y validez.

**Implementación de la evaluación:**

- Divulgar el sistema de calificación entre los emprendedores y productores del cantón de Nicoya.
- Aplicar las evaluaciones a los emprendedores y productores que voluntariamente se inscriban en el programa.

- Garantizar la confidencialidad de los resultados de las evaluaciones.

#### **Análisis y retroalimentación:**

- Analizar los resultados de las evaluaciones para identificar las fortalezas y debilidades de los emprendedores y productores en cada área.
- Proporcionar retroalimentación individualizada a cada participante, destacando sus logros y áreas de mejora.
- Generar informes agregados que permitan identificar tendencias y patrones en el desempeño general de los emprendedores y productores del cantón.

#### **Seguimiento y apoyo:**

- Ofrecer talleres, capacitaciones y mentorías personalizadas a los emprendedores y productores para que puedan mejorar en las áreas donde se identificaron debilidades.
- Acompañar el acceso a financiamiento, asistencia técnica y redes de apoyo para que los emprendedores y productores puedan implementar las mejoras identificadas.
- Realizar evaluaciones periódicas para monitorear el progreso de los emprendedores y productores y ajustar el sistema de calificación según sea necesario.

### **4.3 Perfil de salida para emprendedores y productores**

Criterios para medir el perfil de salida de la persona emprendedora

A nivel de producción

→ Domina las técnicas o tecnologías para la elaboración de sus productos

- Calidad en los insumos
- Equipamiento básico
- Actualización de conocimiento vinculados a la actividad que desarrolla.

→ Capacidad de gestionar el proceso de producción

- Claridad del proceso de producción para mantener la calidad del producto a mayor escala de producción
- Capacidad de producción
- Medio de comercialización

A nivel de gerencia

→ Organización interna

- Formalización del negocio
  - Tributario
    - Facturación electrónica
    - Impuestos a pagar
  - Laboral
    - CCSS
    - Riesgos del trabajo
  - Permisos de funcionamiento
    - Sanitario
    - Municipales

- Proyección del negocio
  - Plan de producción
    - Ventas
    - Infraestructura
  - Modelo organizativo
    - Gerencial
    - Operación

→ Finanzas

- Costos de producción
  - Costos variables
  - Costos fijos
  - Escala de producción
  - Punto de equilibrio
  
- Conocimiento de mercado
  - Competidores
  - Estudio de precios
  - Proyecciones de ingresos y egresos
  
- Conocimientos contables
  - Estados financieros
  - Activos
  - Pasivos

- Utilidades

#### **4.4 Aplicación de criterios**

4.1 Se aplican los criterios que incluye el programa una vez finalizado los módulos de capacitación, para conocer los resultados obtenidos con su desarrollo.

4.2 La aplicación de los instrumentos para medir los criterios se hará mediante jornadas taller donde las personas participantes demuestran el dominio de los criterios, a través de la herramienta de medición que se les aplicara, dando a conocer los resultados obtenidos en el desarrollo de este programa de capacitación.

4.3 Una vez aplicados los criterios y que los emprendedores ya han adquirido los conocimientos necesarios para ponerlos en práctica en sus emprendimientos, permitiéndoles aumentar su rentabilidad, se procederá a gestionar la acreditación de conclusión del programa de capacitación.

#### **4.5 Condiciones para la aplicación del sistema de calificación**

Para una aplicación efectiva de un sistema de calificación en el cantón de Nicoya, Costa Rica, es importante seguir algunas recomendaciones clave:

1. Claridad y transparencia:
  - . Asegúrate de que los criterios de calificación estén claramente definidos y comunicados a todos los interesados.
  - . Garantiza la transparencia en el proceso de evaluación, explicando cómo se recopilan los datos y cómo se realizarán las calificaciones.

## 2. Participación y retroalimentación:

- . Involucra a los emprendedores y productores en el diseño del sistema de calificación, solicitando su retroalimentación y considerando sus necesidades.
- . Establece mecanismos para recopilar comentarios continuos sobre el sistema de calificación y realiza ajustes según sea necesario para mejorarlo.

## 3. Formación y capacitación:

- . Proporciona capacitación sobre el uso del sistema de calificación tanto a quienes realizarán las evaluaciones como a quienes serán evaluados.
- . Asegúrate de que todos comprendan los objetivos del sistema de calificación y cómo pueden utilizar los resultados para mejorar su desempeño.

## 4. Objetividad y equidad:

- . Garantiza que el proceso de calificación sea objetivo y justo, evitando sesgos personales o favoritismos.
- . Establece procedimientos claros para la recolección y análisis de datos, y asegúrate de que se apliquen de manera consistente a todos los participantes.

## 5. Flexibilidad y adaptabilidad:

- . Diseña un sistema de calificación que sea lo suficientemente flexible como para adaptarse a las diferentes realidades y necesidades de los emprendedores y productores.
- . Esté preparado para ajustar el sistema de calificación según evolucionen las circunstancias del mercado y las condiciones locales.

6. Incentivos y reconocimiento:

- . Considera la implementación de incentivos o recompensas para aquellos que obtengan altas calificaciones, como acceso a financiamiento preferencial o programas de capacitación adicionales.
- . Reconoce públicamente los logros de los emprendedores y productores que demuestren un excelente desempeño según el sistema de calificación.

7. Seguimiento y evaluación continua:

- . Realiza un seguimiento regular del funcionamiento del sistema de calificación y evalúa su efectividad en el logro de sus objetivos.
- . Esté preparado para realizar ajustes y mejoras en el sistema de calificación según los resultados de la evaluación continua.

Al aplicar estas recomendaciones, se puede garantizar una implementación efectiva del sistema de calificación en el cantón de Nicoya, promoviendo el crecimiento y la competitividad de los emprendedores y productores locales.

**Tabla 5.***Calificación*

Indicadores generales	Indicadores específicos	Puntaje total	100%	75%	50%	25%	0%
<b>Producción</b>		<b>20 puntos</b>					
1. Domina las técnicas o tecnologías para la elaboración de sus productos	a) Calidad en los insumos	10 puntos	a + b + c	a + b	b + c	c	
	b) Equipamiento básico		10 puntos	7,5 puntos	5 puntos	2,5 puntos	
	c) Actualización de conocimiento vinculados a la actividad que desarrolla						
2. Capacidad de gestionar el proceso de producción	a) Claridad del proceso de producción para mantener la calidad del producto a mayor escala de producción	10 puntos	a + b + c	a + b	b + c	c	
	b) Capacidad de producción		10 puntos	7,5 puntos	5 puntos	2,5 puntos	
	c) Medio de comercialización						
<b>Gerencia</b>		<b>30 puntos</b>					
1. Organización interna	a) Formalización del negocio:	20 puntos	a + b + c	a + b	b + c	c	
	▪ Inscrito en tributación		20 puntos	15 puntos	10	5 puntos	
	▪ Facturación electrónica				puntos		

Indicadores generales	Indicadores específicos	Puntaje total	100%	75%	50%	25%	0%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impuestos a pagar</li> </ul>						
	b) Laboral						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCSS</li> <li>▪ Riesgos del trabajo</li> </ul>						
	c) Permiso de funcionamiento						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sanitario</li> <li>▪ Municipal</li> </ul>						
2. Proyección del negocio	a) Plan de producción	10 puntos	a + b	a	b		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ventas</li> <li>▪ Infraestructura</li> </ul>		10 puntos	5 puntos	2,5 puntos		
	b) Modelo organizativo						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerencial</li> <li>▪ Operación</li> </ul>						
	<b>Finanzas</b>	<b>50 puntos</b>					
1. Costos de producción	a) Costos variables	20 puntos	a + b + c +	a + b + c	b + c + d	b	
	b) Costos fijos		d	15 puntos	10 puntos	5 puntos	
	c) Escala de producción		20 puntos				
	d) Punto de equilibrio						
	a) Competidores	15 puntos	a + b + c	a + b	b + c	c	

<b>Indicadores generales</b>	<b>Indicadores específicos</b>	<b>Puntaje total</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
2. Conocimiento de mercado	b) Estudio de precios c) Proyección de ingresos	15 puntos	11,25 puntos	7,5 puntos	3,75 puntos		
3. Conocimientos contables	a) Estados financieros b) Activos c) Pasivos d) Utilidades	15 puntos	a + b + c 15 puntos	a + b 11,25 puntos	b + c 7,5 puntos	c 3,75 puntos	

## **Capítulo V – Sistematización**

## 5.1 Introducción

El desarrollo de emprendimientos es una estrategia clave para el fortalecimiento de las economías locales y la generación de empleo. En el cantón de Nicoya, donde la actividad económica se basa principalmente en la agricultura, el turismo y el comercio, el fortalecimiento de capacidades empresariales resulta fundamental para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios locales. Sin embargo, los emprendedores enfrentan diversos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, la informalidad en sus negocios y la necesidad de capacitación en áreas clave como mercadeo, finanzas, producción y organización interna.

Ante este contexto, al aplicar el perfil de salida como herramienta de medición en el desarrollo de los módulos permite realizar la sistematización de la experiencia del proceso de fortalecimiento de capacidades en los emprendedores del cantón de Nicoya, la cual tiene como objetivo documentar y analizar las estrategias implementadas, los aprendizajes obtenidos y los desafíos enfrentados durante el desarrollo de las capacitaciones. A través de este ejercicio, se busca generar conocimiento útil que permita mejorar futuras iniciativas de formación y replicar buenas prácticas en otros territorios con características similares.

Este capítulo se estructura en varios apartados que detallan la experiencia desde distintas dimensiones. En primer lugar, se contextualiza el cantón de Nicoya, destacando sus características económicas y sociales, así como la relevancia del fortalecimiento empresarial en su desarrollo. Posteriormente, se justifica la importancia de la sistematización y se presentan los

objetivos de este ejercicio, orientados a identificar el impacto de las capacitaciones en los emprendedores locales.

Asimismo, se describe el enfoque metodológico utilizado, el cual combina técnicas de recolección de información cualitativa y cuantitativa para analizar la efectividad del programa. Se incluyen también los principales hallazgos en términos de logros alcanzados, retos identificados y oportunidades de mejora. Finalmente, se concluye con un análisis crítico del impacto del proceso y con recomendaciones para optimizar futuras capacitaciones, promoviendo la sostenibilidad y escalabilidad de los esfuerzos en pro del desarrollo empresarial en Nicoya.

Esta sistematización no solo representa una oportunidad para evaluar el impacto de la iniciativa, sino que también sirve como insumo para el diseño de políticas públicas y estrategias de apoyo a los emprendedores, con el fin de consolidar un ecosistema empresarial más inclusivo y dinámico en la región.

## **5.2 Descripción del cantón de Nicoya, sus características económicas y sociales, y la relevancia del fortalecimiento empresarial.**

### ***5.2.1 Contextualización Geográfica y Demográfica***

El cantón de Nicoya, ubicado en la provincia de Guanacaste, Costa Rica, es considerado la cabecera de la Península de Nicoya y una de las zonas más emblemáticas del país debido a su riqueza cultural, histórica y natural. Este cantón, fundado en 1848, posee una extensión territorial de 1,333.68 km<sup>2</sup> y está conformado por seis distritos principales: Nicoya, Mansión, San Antonio, Quebrada Honda, Sámara y Nosara (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2021).

Con una población estimada de 51,000 habitantes, Nicoya presenta una dinámica socioeconómica caracterizada por la interacción entre áreas rurales y pequeños centros urbanos. Su economía se sustenta principalmente en la agricultura, la ganadería y el turismo, destacándose este último como un motor clave de desarrollo local, especialmente en los distritos costeros como Sámara y Nosara, donde se ha consolidado un modelo de turismo sostenible basado en la conservación ambiental y la identidad cultural (ICT, 2023).

Desde una perspectiva sociodemográfica, Nicoya es reconocido internacionalmente por ser una de las zonas azules del mundo, es decir, una región con una alta concentración de personas centenarias, lo que ha despertado el interés de estudios científicos sobre longevidad y calidad de vida (Poulain et al., 2021). Esta característica refleja aspectos culturales, nutricionales y de cohesión social que influyen en el bienestar de su población.

Además, el cantón enfrenta desafíos estructurales vinculados a la infraestructura, el acceso a servicios básicos y las oportunidades económicas para la población joven, factores que inciden en la migración hacia otras regiones del país. En este contexto, el fortalecimiento de capacidades en emprendedores locales se convierte en una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo económico sostenible y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Nicoya (Programa Estado de la Nación, 2022).

### ***5.2.2 Características Económicas del Cantón de Nicoya***

La economía del cantón de Nicoya se sustenta principalmente en tres sectores clave: las actividades agropecuarias, el turismo y, en menor medida, el comercio y los servicios.

Históricamente, la estructura productiva del territorio ha estado dominada por la ganadería

extensiva y la producción agrícola, con cultivos tradicionales como el maíz y el frijol, además de la siembra de productos tropicales adaptados a las condiciones climáticas del Pacífico Norte de Costa Rica (Programa Estado de la Nación, 2022).

### **Sector agropecuario y su impacto en la economía local**

La actividad agropecuaria sigue desempeñando un papel importante en la generación de empleo y en la seguridad alimentaria del cantón. La ganadería extensiva, especialmente la cría de bovinos para carne y leche es una de las principales actividades económicas, aunque enfrenta desafíos como la variabilidad climática, la escasez de agua y la necesidad de modernización de las prácticas productivas (Ministerio de Agricultura y Ganadería [MAG], 2023).

Por otro lado, el cultivo de granos básicos, aunque tradicionalmente significativo, ha experimentado una reducción en los últimos años debido a factores como la falta de incentivos, la competencia con productos importados y los efectos del cambio climático en la productividad agrícola (Estado de la Nación, 2022). A pesar de estos desafíos, existen esfuerzos para promover sistemas de producción sostenible, incluyendo la agricultura regenerativa y la implementación de cosecha de agua, como estrategias de adaptación a las condiciones ambientales de la región (FAO, 2023).

### **El turismo como motor de desarrollo económico**

En las últimas décadas, el turismo ha emergido como un motor clave de desarrollo económico, particularmente en los distritos costeros de Sámara y Nosara, donde la actividad turística ha dinamizado sectores como la gastronomía, el hospedaje y las actividades recreativas. Estas zonas han sido reconocidas internacionalmente por su oferta de turismo sostenible, con un

enfoque en la conservación ambiental, el ecoturismo y el bienestar (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2023).

La atracción de turistas nacionales e internacionales ha generado oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para pequeñas y medianas empresas (PYMEs) dedicadas a servicios turísticos, actividades acuáticas, artesanías y productos locales. Sin embargo, la dependencia del turismo también ha expuesto al cantón a la volatilidad económica ante crisis globales, como la pandemia por COVID-19, que evidenció la necesidad de diversificación productiva para fortalecer la resiliencia económica de la región (Banco Central de Costa Rica [BCCR], 2023).

### **Comercio y servicios: desafíos y oportunidades**

El comercio y los servicios representan una proporción menor en la economía local, pero cumplen un papel crucial en la dinamización del mercado interno y el abastecimiento de bienes y servicios esenciales. La actividad comercial se encuentra concentrada principalmente en el distrito central de Nicoya, donde operan mercados locales, ferias del agricultor, comercios minoristas y servicios básicos (INEC, 2021).

El sector empresarial de Nicoya se caracteriza por su heterogeneidad, con un predominio de micro y pequeñas empresas familiares dedicadas a actividades artesanales, gastronómicas y de prestación de servicios turísticos. Sin embargo, la informalidad empresarial sigue siendo un desafío significativo, afectando la capacidad de los emprendedores para acceder a financiamiento, mercados formales y programas de capacitación (Programa Estado de la Nación, 2022). En este contexto, se han desarrollado iniciativas para fomentar el fortalecimiento de capacidades en

emprendedores locales, promoviendo la formalización empresarial, la digitalización y la innovación como estrategias para mejorar la competitividad del sector productivo (Ministerio de Economía, Industria y Comercio [MEIC], 2023).

En conclusión, la economía del cantón de Nicoya refleja una combinación de actividades tradicionales, como la agricultura y la ganadería, con sectores emergentes como el turismo y los servicios. No obstante, el desarrollo económico local enfrenta retos asociados a la sostenibilidad productiva, la informalidad y la diversificación económica. En este sentido, el fortalecimiento de capacidades en los emprendedores y el impulso a modelos de negocios sostenibles representan una oportunidad clave para mejorar la competitividad y la calidad de vida de la población local.

### *5.2.3 Características Sociales del cantón de Nicoya*

Desde una perspectiva social, el cantón de Nicoya enfrenta retos significativos en términos de desigualdad, acceso a servicios básicos y oportunidades económicas, especialmente en las comunidades rurales. Aunque el territorio se caracteriza por una fuerte identidad cultural y cohesión comunitaria, existen desafíos estructurales que afectan la calidad de vida de sus habitantes.

#### **Pobreza y desigualdad socioeconómica**

El índice de pobreza en la provincia de Guanacaste es superior al promedio nacional, lo que repercute directamente en la situación socioeconómica de Nicoya. Según el Banco Mundial (2021), factores como la falta de oportunidades laborales, la informalidad del empleo y el limitado acceso a educación superior y formación técnica contribuyen a la persistencia de la pobreza en la región.

La disparidad en la distribución de ingresos y la dependencia de sectores económicos vulnerables, como la agricultura y el turismo, generan una marcada brecha social entre quienes tienen acceso a empleos formales y aquellos que dependen de la economía informal para su sustento (Programa Estado de la Nación, 2022). Además, las zonas rurales del cantón enfrentan dificultades en el acceso a infraestructura básica, incluyendo agua potable, electricidad y transporte, lo cual agrava las condiciones de vida de la población más vulnerable (INEC, 2021).

### **Acceso a salud y educación**

En términos de salud, Nicoya cuenta con centros de atención primaria y el Hospital La Anexión, el principal hospital de referencia en la zona. No obstante, las comunidades más alejadas enfrentan dificultades de acceso a servicios médicos especializados, lo que obliga a los habitantes a desplazarse hacia otras ciudades para recibir atención (Ministerio de Salud, 2023).

En cuanto a educación, el cantón alberga centros educativos de primaria y secundaria, así como sedes universitarias regionales que facilitan el acceso a estudios superiores. Sin embargo, el acceso a educación técnica y profesional sigue siendo limitado, lo que restringe las oportunidades de inserción laboral, especialmente entre los jóvenes (MEP, 2022). La deserción escolar en zonas rurales y la falta de conectividad en ciertas áreas también representan barreras significativas para el desarrollo educativo en Nicoya (PEN, 2022).

### **Nicoya como una "Zona Azul": Longevidad y calidad de vida**

A pesar de estos desafíos, Nicoya es internacionalmente reconocida como una de las cinco "Zonas Azules" del mundo, es decir, un territorio donde las personas tienden a vivir más

años y con una mejor calidad de vida. Según Buettner (2021), esta longevidad excepcional se debe a una combinación de factores culturales y de estilo de vida, entre los que destacan:

- **Alimentación tradicional:** basada en una dieta rica en granos, vegetales, frutas y proteínas magras, con un consumo moderado de carnes y productos ultra procesados.
- **Cohesión social y apoyo comunitario:** la estructura familiar y las redes de apoyo intergeneracionales fomentan un sentido de pertenencia y bienestar.
- **Estilo de vida físicamente activo:** la población adulta mayor mantiene hábitos saludables de actividad física, como caminar largas distancias, trabajar en la agricultura y participar en actividades cotidianas que promueven el movimiento.
- **Reducción del estrés y enfoque en el bienestar emocional:** las prácticas culturales y espirituales favorecen un estado de tranquilidad y estabilidad emocional, contribuyendo a la longevidad.

Estos elementos convierten a Nicoya en un modelo de estudio sobre envejecimiento saludable y bienestar, atrayendo el interés de investigadores y profesionales de la salud a nivel global (Poulain et al., 2021).

El cantón de Nicoya enfrenta retos sociales importantes en términos de pobreza, desigualdad y acceso a servicios esenciales, lo que impacta la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, su reconocimiento como una Zona Azul evidencia que, a pesar de las limitaciones económicas y estructurales, existen factores culturales y comunitarios que favorecen el bienestar y la longevidad de su población. Para mejorar las condiciones sociales del cantón, es fundamental fortalecer políticas de desarrollo social, acceso a educación y salud y generar oportunidades económicas inclusivas.

#### ***5.2.4 Relevancia del Fortalecimiento Empresarial en el cantón de Nicoya***

El fortalecimiento empresarial en Nicoya es una estrategia clave para enfrentar las brechas económicas y sociales que afectan al cantón. Esta iniciativa no solo impulsa la formalización y profesionalización de los emprendimientos locales, sino que también contribuye a la creación de empleo, el incremento de los ingresos familiares y la dinamización de la economía local (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021).

#### **Impacto del fortalecimiento empresarial en la economía local**

La economía de Nicoya, como en muchas regiones rurales de Costa Rica, enfrenta desafíos derivados de la alta informalidad empresarial, la dependencia de sectores vulnerables como la agricultura y el turismo, y la limitada diversificación productiva (Programa Estado de la Nación, 2022). En este contexto, fortalecer las capacidades empresariales permite:

- **Reducir la informalidad** mediante la capacitación en temas como formalización legal, gestión administrativa y acceso a financiamiento.
- **Mejorar la competitividad de los negocios locales**, permitiéndoles acceder a mercados más amplios y fortalecer su cadena de valor.
- **Promover la sostenibilidad económica y la resiliencia empresarial**, preparándolos mejor para enfrentar crisis económicas, como la generada por la pandemia de COVID-19 (CEPAL, 2021).

El Banco Mundial (2021) destaca que, en economías emergentes, el fortalecimiento del sector empresarial es un factor determinante para el crecimiento económico inclusivo, ya que

permite que los pequeños negocios evolucionen hacia modelos más sostenibles y generen empleos de mayor calidad.

### **Aprovechamiento de ventajas competitivas locales**

Nicoya posee ventajas competitivas únicas, entre ellas su identidad cultural y gastronómica, su biodiversidad y su posicionamiento como destino turístico. La implementación de programas de capacitación, acceso a tecnología y financiamiento permite que los emprendedores locales aprovechen estas fortalezas para desarrollar productos y servicios diferenciados, impulsando modelos de negocio sostenibles y con valor agregado (Ministerio de Economía, Industria y Comercio [MEIC], 2023).

El turismo, por ejemplo, es un sector clave en el cantón, especialmente en las comunidades costeras de Sámara y Nosara. Sin embargo, para maximizar su impacto, es necesario fomentar emprendimientos que complementen la oferta turística, como negocios gastronómicos con identidad local, productos artesanales, actividades de ecoturismo y servicios de hospitalidad innovadores (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2023).

Asimismo, el fortalecimiento empresarial en el sector agropecuario puede impulsar la producción sostenible de alimentos, integrando prácticas como la agroecología y la cosecha de agua, permitiendo que los pequeños productores mejoren su rentabilidad y reduzcan su vulnerabilidad ante el cambio climático (FAO, 2023).

### **Articulación interinstitucional para el desarrollo empresarial**

Para que el fortalecimiento empresarial sea efectivo, es fundamental la articulación de esfuerzos entre instituciones locales y nacionales, generando sinergias entre el sector público, privado y la sociedad civil. Iniciativas como el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades Empresariales en Nicoya buscan transformar estas potencialidades económicas en resultados concretos que beneficien a la población y reduzcan las desigualdades estructurales (Comisión de Desarrollo Social y Económico de Nicoya, 2023).

Esta articulación permite:

- Brindar apoyo técnico y financiero a emprendedores locales, facilitando su acceso a créditos y programas de inversión.
- Promover redes de cooperación y asociaciones empresariales, fomentando encadenamientos productivos y la colaboración entre sectores.
- Diseñar políticas públicas que incentiven el desarrollo económico local, asegurando un crecimiento más equitativo y sostenible (MEIC, 2023).

El fortalecimiento empresarial en Nicoya es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social del cantón. No solo representa una oportunidad para cerrar brechas de desigualdad y mejorar la calidad de vida de la población, sino que también fomenta la resiliencia económica, la diversificación productiva y el aprovechamiento de los recursos locales. La colaboración entre el sector público y privado, junto con estrategias innovadoras de capacitación y financiamiento, será clave para consolidar un ecosistema empresarial más dinámico e inclusivo en la región.

### **5.3 Justificación de la sistematización**

La sistematización del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en el distrito primero del cantón de Nicoya es fundamental para documentar, analizar y mejorar esta iniciativa, permitiendo su replicabilidad y optimización en futuros programas de desarrollo económico local. A través de este ejercicio, es posible identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, lo que facilita la implementación de estrategias más efectivas para potenciar el crecimiento de los emprendimientos locales.

La sistematización de experiencias es un método clave en la gestión del conocimiento, ya que permite generar un aprendizaje continuo basado en la práctica, convirtiéndose en una herramienta esencial para el diseño de políticas públicas y estrategias de intervención en el ámbito empresarial (Jara, 2020). En el contexto de Nicoya, donde la informalidad empresarial, la falta de acceso a financiamiento y la escasez de formación técnica representan desafíos estructurales, documentar estos procesos no solo beneficia a los emprendedores participantes, sino que también brinda insumos valiosos para la toma de decisiones de instituciones locales y nacionales (Programa Estado de la Nación, 2022).

#### **Importancia del fortalecimiento de capacidades empresariales**

El fortalecimiento de capacidades empresariales es un componente clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito de los negocios locales. Según el Banco Mundial (2021), la capacitación empresarial mejora significativamente las probabilidades de éxito de un emprendimiento, ya que dota a los participantes de herramientas esenciales en gestión administrativa, estrategias de mercado, innovación y acceso a financiamiento.

En el caso de Nicoya, donde la economía se sustenta en sectores como el turismo, la agricultura y los servicios, fortalecer las capacidades de los emprendedores es crucial para que puedan adaptarse a las demandas del mercado, diversificar sus fuentes de ingreso y generar empleo en sus comunidades (MEIC, 2023). Además, la capacitación empresarial contribuye a reducir las tasas de fracaso de los negocios, pues permite que los emprendedores desarrollen planes estratégicos sólidos, mejoren su propuesta de valor y amplíen sus redes de clientes y proveedores (CEPAL, 2021).

El proceso de fortalecimiento también permite que los participantes reconozcan sus propias fortalezas y áreas de mejora, facilitando la aplicación de estrategias personalizadas que potencien su desempeño y sostenibilidad en el mercado. En este sentido, el aprendizaje obtenido a través de este tipo de capacitaciones se convierte en un recurso valioso no solo para los emprendedores actuales, sino también para futuros beneficiarios que puedan replicar y adaptar estas experiencias a sus propios contextos (FAO, 2023).

### **La sistematización como herramienta para la mejora continua**

Uno de los principales beneficios de la sistematización es que permite transformar la experiencia empírica en conocimiento estructurado, lo cual facilita la creación de buenas prácticas y modelos replicables en otros contextos (Jara, 2020). En este sentido, documentar el proceso de fortalecimiento empresarial en Nicoya permite:

1. **Identificar factores de éxito y áreas de oportunidad:** a través de la recopilación de testimonios, indicadores de impacto y evaluación de resultados.

2. **Diseñar estrategias de mejora:** para optimizar futuras ediciones del programa de fortalecimiento empresarial, adaptando los contenidos y metodologías según las necesidades detectadas.
3. **Generar insumos para la formulación de políticas públicas:** que promuevan el desarrollo económico local y el apoyo al sector emprendedor.
4. **Facilitar la transferencia de conocimientos a otros territorios:** permitiendo que otras comunidades con características similares puedan implementar iniciativas de fortalecimiento empresarial basadas en experiencias previas.

En términos de impacto, la sistematización también favorece la creación de redes de colaboración entre emprendedores, instituciones gubernamentales, universidades y organizaciones del sector privado, promoviendo una visión integral del desarrollo económico local (PEN, 2022).

### **El fortalecimiento empresarial como estrategia de inserción en nuevos mercados**

Uno de los aspectos clave del fortalecimiento de capacidades es la preparación de los emprendedores para incursionar en nuevos mercados. A medida que los participantes adquieren herramientas en estrategias de marketing, digitalización de negocios, gestión financiera y diferenciación de productos y servicios, aumentan sus probabilidades de éxito en mercados más amplios y competitivos (MEIC, 2023).

En este sentido, la sistematización del proceso brinda evidencia concreta sobre qué estrategias han sido más efectivas para la expansión comercial de los emprendedores locales, permitiendo que futuros programas ajusten sus enfoques y contenidos para potenciar el impacto.

Asimismo, contar con un proceso documentado facilita la postulación de los emprendedores a fuentes de financiamiento, concursos de emprendimiento y oportunidades de inversión, fortaleciendo así su crecimiento a largo plazo (Banco Mundial, 2021).

La sistematización del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en Nicoya es una herramienta clave para mejorar, replicar y escalar este tipo de iniciativas en el futuro. No solo permite extraer aprendizajes clave y evaluar el impacto del programa en los emprendedores locales, sino que también contribuye a la generación de conocimiento útil para el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo económico local.

Al consolidar las experiencias, desafíos y logros de los participantes, esta sistematización se convierte en un instrumento estratégico para fortalecer el ecosistema empresarial en la región, promover el emprendimiento sostenible y fomentar la resiliencia económica de Nicoya y otras comunidades con características similares.

#### **5.4 Objetivos de la sistematización:**

##### **5.4.1 Objetivo General**

Documentar la experiencia del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en el distrito primero del cantón de Nicoya, para la identificación de impactos, desafíos y oportunidades de mejora, permitiendo la generación de conocimiento que favorezca la replicabilidad y optimización de iniciativas similares en otros contextos.

### **5.4.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar los resultados y aprendizajes obtenidos a lo largo del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en Nicoya, para la comprensión de impacto en la formalización, profesionalización y sostenibilidad de los emprendimientos locales.
2. Evaluar las estrategias implementadas en el fortalecimiento de capacidades empresariales, considerando su efectividad, pertinencia y contribución al desarrollo económico y social del cantón.
3. Proponer recomendaciones estratégicas basadas en la sistematización de la experiencia, para la optimización de futuros programas de fortalecimiento empresarial, promoviendo su sostenibilidad, escalabilidad e impacto en el desarrollo de la región.

### **5.5 Eje de Sistematización**

La sistematización del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en el distrito primero del cantón de Nicoya se orienta a la generación de conocimiento basado en la experiencia, permitiendo identificar aprendizajes, evaluar estrategias implementadas y proponer mejoras para su replicabilidad mediante el perfil de salida aplicado a las personas emprendedoras. Este eje de sistematización se desarrolla considerando aspectos fundamentales como el tema central, las preguntas clave que guían el análisis y el enfoque metodológico, asegurando una interpretación rigurosa y estructurada del proceso.

La presente sistematización tiene como propósito analizar la experiencia del proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en el cantón de Nicoya, específicamente a través de los cuatro módulos de capacitación impartidos:

1. Finanzas
2. Mercadeo
3. Organización interna
4. Producción

Este análisis busca identificar aprendizajes, retos y oportunidades surgidas durante la ejecución del programa, con el fin de mejorar futuras ediciones y replicar buenas prácticas en otras iniciativas de desarrollo empresarial.

### **5.6 Tema central**

El tema central de esta sistematización se enfoca en el proceso de capacitación y fortalecimiento empresarial dirigido a emprendedores de Nicoya, analizando la efectividad de los módulos de finanzas, mercadeo, organización interna y producción en la mejora de las competencias y sostenibilidad de los negocios locales.

Este tema cobra especial relevancia considerando que Nicoya enfrenta desafíos económicos y sociales asociados a la informalidad empresarial, el acceso limitado a financiamiento y la dependencia de sectores como el turismo y la agricultura (Programa Estado de la Nación, 2022). En este sentido, la formación en estas áreas es clave para mejorar la resiliencia y competitividad de los emprendedores, permitiéndoles optimizar la administración de sus negocios, fortalecer su posicionamiento en el mercado y mejorar su capacidad de producción (MEIC, 2023).

### 5.6.1 Preguntas claves

Para estructurar el análisis y garantizar un enfoque integral del proceso, la sistematización se guía por las siguientes preguntas clave:

#### *Dimensión 1: Resultados y aprendizajes de los emprendedores*

1. ¿Cómo contribuyó cada uno de los módulos de capacitación (finanzas, mercadeo, organización interna y producción) al fortalecimiento de los emprendimientos en Nicoya?
2. ¿Cuáles fueron los aprendizajes más significativos adquiridos por los participantes durante el proceso de formación?
3. ¿Qué cambios y mejoras implementaron los emprendedores en sus negocios como resultado del programa de capacitación?

#### *Dimensión 2: Evaluación de las estrategias y metodologías utilizadas*

1. ¿Qué metodologías y herramientas fueron más efectivas en la enseñanza de cada módulo de capacitación?
2. ¿Cómo influyó la combinación de los cuatro módulos en la construcción de una visión integral de negocio para los participantes?
3. ¿Cuáles fueron los principales desafíos en la implementación del proceso de formación y cómo fueron abordados?

#### *Dimensión 3: Impacto y sostenibilidad del programa*

1. ¿Cómo ha impactado el proceso de capacitación en la formalización, rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos locales?

2. ¿Cuáles son las oportunidades de mejora identificadas para fortalecer futuras iniciativas de capacitación empresarial en Nicoya?
3. ¿Qué recomendaciones pueden derivarse de esta sistematización para replicar y optimizar programas similares en otros territorios?

## **5.7 Enfoque metodológico**

El enfoque metodológico de esta sistematización se basa en la investigación cualitativa, utilizando técnicas de recolección y análisis de información que permitan interpretar las experiencias y aprendizajes de los emprendedores participantes.

### **5.7.1 Tipo de investigación**

Se adopta un diseño cualitativo-descriptivo, que permite reconstruir la experiencia del proceso de capacitación desde la perspectiva de los participantes, facilitadores y actores involucrados. Según Jara (2020), la sistematización es un proceso de reflexión crítica sobre la práctica, orientado a generar aprendizajes estructurados que puedan ser replicados y mejorados en el tiempo.

### **5.7.2 Técnicas de recolección de información**

Para obtener una visión integral del proceso de fortalecimiento empresarial, se emplean las siguientes técnicas de recolección de datos:

- **Entrevistas semiestructuradas** con emprendedores que participaron en la capacitación, explorando sus aprendizajes y cambios implementados en sus negocios.

- **Grupos focales** con facilitadores y coordinadores del programa, analizando la efectividad de las estrategias utilizadas en cada módulo.
- **Análisis documental** de materiales de formación, evaluaciones y reportes del programa para contextualizar la experiencia y contrastar la información obtenida.

La combinación de estas técnicas permite obtener datos cualitativos enriquecidos, facilitando la triangulación de información para validar los hallazgos.

### **5.7.3 Análisis e interpretación de datos**

El análisis de los datos se realizará a través de codificación temática, identificando patrones y categorías en los testimonios y documentos analizados. Se aplicará un enfoque de triangulación, permitiendo contrastar diversas fuentes de información para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos (Stake, 2010).

Los resultados serán interpretados en función de los objetivos de la sistematización, estructurando conclusiones y recomendaciones basadas en la evidencia recopilada.

### **5.8 Metodología de Sistematización**

La sistematización de experiencias permite recuperar, analizar e interpretar los procesos desarrollados en una intervención específica con el objetivo de generar aprendizajes y mejoras en futuras prácticas (Jara, 2018). En este caso, se sistematiza la experiencia de capacitación brindada a los emprendedores del distrito primero del Cantón de Nicoya, con el acompañamiento de la Municipalidad de Nicoya y la Universidad Estatal a Distancia (UNED).

### 5.8.1 Fuentes de Información

La identificación de fuentes de información es fundamental para una sistematización rigurosa. En este proceso, se consideraron como fuentes clave a los actores involucrados:

- **Emprendedores:** Beneficiarios directos del proceso de capacitación, cuya perspectiva es crucial para evaluar la pertinencia y eficacia de los contenidos impartidos.
- **Instituciones participantes:** Representadas por Lesly Marchena Sequeira de la Municipalidad de Nicoya y la UNED, cuya labor fue facilitar el desarrollo de las sesiones formativas.
- **Comunidad:** El entorno socioeconómico en el que operan los emprendedores, que influye en la aplicación de los conocimientos adquiridos.

La inclusión de estas fuentes permite comprender la dinámica del proceso desde una perspectiva integral, lo que favorece un análisis más holístico (Vargas & Cordero, 2020).

### 5.8.2 Técnicas de Recolección de Datos

Para la recopilación de datos se emplearon diversas técnicas que garantizaron un análisis mixto (cuantitativo y cualitativo), fortaleciendo la validez del estudio:

- **Entrevistas:** Se realizaron entrevistas con actores clave, incluyendo facilitadores y representantes institucionales, para profundizar en la experiencia de implementación.
- **Revisión documental:** Se analizaron documentos relacionados con las capacitaciones y bases de datos municipales, lo que proporcionó información contextual relevante (Hernández, Fernández & Baptista, 2022).

### **5.8.3 Proceso de Recolección y Análisis de Datos**

#### **Etapa 1: Recopilación de Información (marzo a junio 2023)**

Durante este periodo, se obtuvo información a partir de bases de datos municipales, donde se identificó una carencia de conocimientos en los negocios locales. La sistematización considera esta información como un punto de partida para diseñar estrategias de capacitación adecuadas.

#### **Etapa 2: Análisis de Datos Cualitativos y Cuantitativos (julio a agosto 2023)**

El análisis de los datos recolectados permitió identificar deficiencias específicas en las competencias empresariales de los participantes. La aplicación de encuestas mediante Google Forms facilitó la recolección de datos cuantitativos, permitiendo determinar la demanda de capacitaciones y la composición de los grupos de aprendizaje (Miles, Huberman & Saldaña, 2020). Además, la información cualitativa obtenida mediante entrevistas y revisión documental complementó el análisis, aportando una visión integral sobre los avances y limitaciones del proceso.

## **5.9 Validación de Resultados**

### **Talleres Participativos con Actores Involucrados**

Los talleres participativos representaron una estrategia clave para evaluar el impacto del proceso de capacitación. En cada sesión, se promovieron actividades interactivas, tales como presentaciones, trabajos en clase y tareas prácticas. Estos espacios permitieron fortalecer el aprendizaje y evaluar de manera dinámica la comprensión de los contenidos impartidos.

Al finalizar el proceso, se aplicó un perfil de salida para medir los logros adquiridos por los participantes. Esta técnica permitió validar los resultados de la capacitación y sugerir estrategias de mejora para futuras intervenciones (Stake, 2019).

La sistematización de esta experiencia ha permitido evidenciar la importancia de adaptar los programas de capacitación a las necesidades específicas de los emprendedores locales. Además, se destaca el papel de los talleres participativos en la consolidación del aprendizaje y la aplicación de estrategias de mejora continua.

La metodología empleada y la triangulación de fuentes de información garantizan la validez y pertinencia de los hallazgos, proporcionando una base para futuras iniciativas de fortalecimiento empresarial en la región.

## **5.10 Descripción de la Experiencia**

### ***5.10.1 Antecedentes del proyecto***

El presente proyecto surge con el propósito de fortalecer las capacidades empresariales de las personas emprendedoras del distrito primero del cantón de Nicoya, brindándoles formación en áreas clave como mercadeo, finanzas, producción y organización interna. La finalidad fue potenciar la rentabilidad de sus negocios, dotándolos de herramientas y conocimientos que les permitan gestionar sus emprendimientos de manera eficiente y sostenible.

En este distrito, se ha identificado un grupo de 102 personas emprendedoras, cuyas edades oscilan entre los 18 y 55 años. Estas personas han demostrado un alto grado de iniciativa y compromiso con el desarrollo de sus negocios, a pesar de enfrentar diversas dificultades. Entre los principales desafíos destacan la falta de apoyo institucional en temas como legalidad,

publicidad, manejo financiero y optimización de procesos productivos. Estas carencias limitan sus oportunidades de crecimiento y afectan la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Adicionalmente, la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19 generó un impacto significativo en la economía local. La reducción del consumo, el aumento del desempleo y otros factores asociados contribuyeron al incremento de los índices de pobreza en la población emprendedora. Ante este panorama, la Municipalidad de Nicoya, a través del Área de Gestión Social, ha identificado la necesidad de diseñar estrategias que promuevan la recuperación económica de estos emprendedores. En este contexto, el proyecto "Fortalecimiento de las capacidades para los emprendedores y productores del cantón de Nicoya" se plantea como una alternativa viable para mejorar sus condiciones de vida y fomentar su desarrollo empresarial.

La Municipalidad de Nicoya reconoce su rol en la promoción del desarrollo económico local dentro del territorio que administra. En virtud de ello, considera prioritario el diseño e implementación de un programa de capacitación que contribuya al fortalecimiento de las habilidades y conocimientos de los emprendedores del distrito primero. Este programa no solo busca consolidar sus negocios, sino también transformarlos en empresas competitivas que cumplan con las exigencias del mercado y los requisitos formales para la prestación de bienes y servicios a la comunidad.

### **5.11Objetivos del proyecto**

5.11.1 Elaborar un programa de fortalecimiento de capacidades mediante el desarrollo de módulos en las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, dirigido

a las personas emprendedoras del distrito primero del Cantón de Nicoya, con la finalidad de contribuirles conocimientos que les proporcione beneficios a sus negocios.

5.11.2 Implementar el programa de fortalecimiento de capacidades con las personas emprendedoras del distrito primero del Cantón de Nicoya mediante la aplicación de módulos para el reforzamiento de los conocimientos que poseen.

5.11.3 Elaborar un sistema de calificación que permita medir el programa de fortalecimiento de capacidades, para los emprendedores del distrito primero del cantón de Nicoya.

5.11.4 Sistematizar la experiencia y lecciones aprendidas en el proceso de fortalecimiento de emprendedores, para optimizar el diseño, implementación evaluación de futuras iniciativas de apoyo.

## **5.12 Actividades Principales del Programa de Capacitación**

El desarrollo del programa de capacitación incluyó una serie de estrategias metodológicas orientadas a maximizar el aprendizaje y la aplicabilidad del conocimiento en los emprendimientos de los participantes. Estas actividades se diseñaron considerando enfoques pedagógicos activos y participativos, que facilitan la asimilación de conocimientos y fomentan el aprendizaje significativo (Kolb, 1984).

Las principales actividades implementadas fueron:

- **Desarrollo temático mediante presentaciones interactivas:** Se utilizaron diapositivas en PowerPoint con información estructurada y elementos interactivos para facilitar la comprensión de los conceptos clave. Esta estrategia ha demostrado ser efectiva en la enseñanza de adultos, ya que permite visualizar la información de manera clara y didáctica (Mayer, 2021).

- **Prácticas de reforzamiento:** Se diseñaron ejercicios prácticos para consolidar los conocimientos adquiridos, permitiendo a los participantes aplicar lo aprendido a sus propios negocios (Knowles, Holton & Swanson, 2014).
- **Exposiciones de resultados y aprendizajes:** Cada participante tuvo la oportunidad de presentar los avances obtenidos a lo largo del programa, promoviendo la reflexión y el intercambio de experiencias entre los asistentes (Brookfield, 2013).
- **Tareas aplicativas en el hogar:** Se asignaron trabajos para desarrollar fuera del aula con el propósito de fortalecer el aprendizaje autónomo y la aplicación práctica de los conocimientos en sus emprendimientos (Merriam & Bierema, 2013).

### **5.13 Participación y Retención de Estudiantes**

El proceso de capacitación inició con la asistencia de 17 personas emprendedoras. Sin embargo, debido a factores personales como problemas de salud, compromisos laborales y operativos relacionados con sus negocios y servicios, varios participantes no pudieron continuar con regularidad en las sesiones programadas. Como resultado, el programa finalizó con 9 emprendedores, quienes, a pesar de las dificultades, demostraron un alto nivel de compromiso y esfuerzo para completar la formación.

La retención en programas de formación para adultos es un desafío ampliamente documentado en la literatura educativa, ya que diversos factores personales y contextuales pueden influir en la continuidad de los participantes (Tinto, 1993). No obstante, aquellos que lograron finalizar el programa evidenciaron una notable capacidad de adaptación y perseverancia, aspectos fundamentales para el éxito en el ámbito empresarial (Gibb, 1997).

#### **5.14 Etapas del proceso:**

El desarrollo del proyecto se estructuró en cuatro etapas fundamentales: planificación, implementación, seguimiento y evaluación. Cada una de estas fases se diseñó con el objetivo de garantizar un proceso de capacitación efectivo, alineado con las necesidades de las personas emprendedoras y basado en enfoques metodológicos adecuados para la educación de adultos (Knowles, Holton & Swanson, 2014).

##### **1. Planificación**

La primera etapa consistió en la búsqueda y recopilación de información relevante para la estructuración de cada módulo de capacitación. Se seleccionaron contenidos clave relacionados con las áreas de mercadeo, finanzas, producción y organización interna, asegurando que la información fuera clara, accesible y aplicable a los emprendimientos de los participantes (Brookfield, 2013).

Posteriormente, se desarrolló el material didáctico, incluyendo presentaciones en PowerPoint, ejercicios prácticos y tareas dirigidas. Estos materiales fueron diseñados bajo principios de aprendizaje interactivo, favoreciendo la comprensión y retención del conocimiento mediante estrategias visuales y dinámicas participativas (Mayer, 2021).

##### **2. Implementación**

Una vez finalizada la fase de planificación, se procedió a la ejecución de los módulos de capacitación. Las sesiones se estructuraron de manera interactiva para fomentar la participación activa de los emprendedores, propiciando el aprendizaje experiencial a través del intercambio de ideas y la aplicación de conocimientos en contextos reales (Kolb, 1984).

### **3. Seguimiento**

Para monitorear el grado de asimilación del contenido, se implementó un mecanismo de seguimiento mediante tareas y trabajos en casa. Estas actividades permitieron evaluar la aplicación práctica del conocimiento y proporcionaron insumos para adaptar el contenido a las necesidades particulares de los participantes (Tinto, 1993).

### **4. Evaluación**

Como estrategia para medir el impacto del proceso de formación, se aplicó un perfil de salida al finalizar la capacitación. Este instrumento permitió evaluar el grado de conocimiento adquirido y la percepción de los emprendedores sobre la utilidad del programa. La evaluación de resultados es fundamental en cualquier intervención educativa, ya que facilita la identificación de áreas de mejora y fortalece el diseño de futuras capacitaciones (Merriam & Bierema, 2013).

#### **5.15 Resultados Esperados y Alcanzados**

A partir de la aplicación de la técnica de evaluación, se determinó que el programa de capacitación tuvo un impacto positivo en las personas emprendedoras. La formación contribuyó significativamente al fortalecimiento de sus conocimientos y habilidades, facilitando la puesta en práctica de estrategias que pueden mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

Los resultados obtenidos reflejan la importancia de la educación continua en la consolidación de emprendimientos exitosos, especialmente en contextos donde los emprendedores enfrentan limitaciones en cuanto a acceso a formación especializada y apoyo institucional (Gibb, 1997).

### 5.16 Factores Facilitadores y Barreras

El proceso de capacitación estuvo influenciado por una serie de factores internos y externos que facilitaron o dificultaron su desarrollo.

#### Factores Internos

- **Recursos disponibles y competencias de los emprendedores:**
  - **Conocimientos de la persona facilitadora:** La experiencia y formación del instructor fueron clave para garantizar la calidad de los contenidos impartidos.
  - **Habilidades previas de los emprendedores:** La participación en ferias y otras experiencias previas permitió que algunos emprendedores tuvieran una base de conocimientos sobre comercialización y producción.

#### Factores Externos

- **Apoyo institucional y acceso al mercado:**
  - **Infraestructura disponible:** La Universidad Estatal a Distancia (UNED) facilitó sus instalaciones para el desarrollo de las capacitaciones, proporcionando un espacio adecuado para la formación.
  - **Recursos audiovisuales:** Se contó con apoyo audiovisual que facilitó la comprensión de los contenidos mediante presentaciones dinámicas.
  - **Movilidad de los emprendedores:** El traslado hasta el centro de formación representó un desafío para algunos participantes, lo que afectó la asistencia regular a las sesiones.

- **Nivel de escolaridad de los emprendedores:** Las diferencias en la formación académica de los participantes influyeron en la velocidad de asimilación de los contenidos, requiriendo estrategias didácticas diferenciadas.

Estos factores destacan la importancia de considerar tanto los recursos disponibles como los desafíos estructurales al diseñar programas de capacitación para emprendedores, garantizando que las estrategias implementadas sean inclusivas y adaptadas a sus necesidades específicas (Merriam & Bierema, 2013).

## **5.17 Análisis Crítico**

### **5.17.1 Logros y avances:**

Uno de los principales logros del programa de capacitación fue la mejora en el proceso de formalización de los negocios. Se identificó que muchos emprendedores desconocían los procedimientos y beneficios de regularizar sus empresas, lo que los llevaba a operar en la informalidad. A través de estas capacitaciones, se proporcionó información clara sobre los pasos a seguir para registrarse ante las instituciones correspondientes, los requisitos legales y fiscales, y los beneficios que esto conlleva, como el acceso a financiamiento, estabilidad jurídica y mayores oportunidades de crecimiento (De Soto, 1989).

La resistencia a la formalización en muchos casos se debe a la percepción de que los trámites son complejos y burocráticos. Sin embargo, el acceso a información adecuada y asesoramiento personalizado puede contribuir a reducir esta barrera y motivar a los emprendedores a regularizar sus negocios (OECD, 2017).

### **5.17.2 Incremento en la productividad y comercialización.**

Otro avance significativo se reflejó en la implementación de estrategias de productividad y comercialización. Los emprendedores expresaron que, tras aplicar las técnicas aprendidas en los módulos de capacitación, lograron identificar nuevas oportunidades de mercado y ajustar sus modelos de negocio a las expectativas de los clientes. La innovación y la adaptación al mercado son factores clave en la sostenibilidad de los pequeños negocios, pues permiten incrementar la rentabilidad y mejorar el posicionamiento en un entorno cada vez más competitivo (Porter, 1996).

La diversificación de productos y servicios, así como la mejora en los procesos productivos, contribuyen al crecimiento de los negocios y generan valor agregado, permitiendo a los emprendedores diferenciarse en el mercado y aumentar su alcance (Schumpeter, 1934).

#### ***5.17.2.1 Retos y lecciones aprendidas:***

##### **Brechas en Infraestructura y Acceso a Financiamiento**

Uno de los principales desafíos identificados es la falta de infraestructura adecuada para la comercialización de productos y servicios. La mayoría de los emprendedores no cuenta con un espacio físico permanente donde puedan exhibir y vender sus productos de manera regular. Esta limitación impacta negativamente en sus ingresos y dificulta la fidelización de clientes.

Además, el acceso a financiamiento sigue siendo una barrera importante, ya que muchos emprendedores no cumplen con los requisitos exigidos por las entidades financieras o desconocen los mecanismos disponibles para obtener crédito. En este sentido, es fundamental que las instituciones financieras y gubernamentales implementen programas de financiamiento

accesibles y brinden asesoramiento sobre la gestión de recursos económicos para fortalecer los emprendimientos locales (World Bank, 2020).

### **Necesidad de Formación Continua**

Otro reto identificado es la desmotivación de los emprendedores debido a la falta de acompañamiento por parte de las instituciones que promueven el desarrollo empresarial. La capacitación empresarial es un proceso continuo que debe adaptarse a los cambios del mercado y a las nuevas tendencias en gestión de negocios (Merriam & Bierema, 2013).

Es fundamental que se establezcan programas de formación permanentes, ya que el entorno empresarial evoluciona constantemente y los emprendedores necesitan actualizar sus conocimientos para mejorar sus estrategias de venta, marketing y gestión financiera (Knowles, Holton & Swanson, 2014). La formación continua también contribuye a la innovación y diferenciación de los productos, elementos clave para la sostenibilidad de los negocios en mercados competitivos (Drucker, 1985).

### **5.18 Innovaciones destacadas:**

#### **Uso de Tecnologías Digitales para Marketing y Comercialización**

La incorporación de herramientas digitales ha demostrado ser un elemento crucial para el crecimiento de los emprendimientos. Durante las capacitaciones, se abordó el uso de estrategias de marketing digital, como redes sociales, comercio electrónico y publicidad en línea, que pueden aumentar significativamente la visibilidad y rentabilidad de los negocios (Chaffey & Smith, 2022).

Muchos emprendedores desconocían cómo implementar estrategias digitales debido a la falta de conocimientos técnicos o al temor de incursionar en plataformas digitales. Sin embargo, la capacitación les permitió comprender cómo utilizar herramientas como Facebook, Instagram y WhatsApp Business para promocionar sus productos y alcanzar una audiencia más amplia (Kotler & Keller, 2020).

### **Enfoque en Alianzas Estratégicas Locales**

Otro aspecto innovador impulsado en el programa fue la importancia de establecer alianzas estratégicas entre emprendedores y otros actores del ecosistema empresarial local. Las alianzas pueden generar beneficios mutuos, como reducción de costos, acceso a nuevos mercados y mayor alcance de clientes potenciales (Barney, 1991).

Sin embargo, se identificó que muchos emprendedores no han explorado esta opción debido a la falta de redes de contacto o desconocimiento sobre cómo estructurar acuerdos estratégicos. Mediante la capacitación, se brindaron técnicas para la identificación de posibles aliados comerciales y la negociación de acuerdos de cooperación, lo que permitirá a los emprendedores fortalecer sus negocios y expandir su alcance en el mercado (Hitt, Ireland & Hoskisson, 2017).

## Anexo 1

### Herramienta aplicada para la sistematización del Perfil de salida

#### Módulo uno: Organización interna

Este instrumento será utilizado como diagnóstico, por lo cual no tiene puntaje en la evaluación del módulo.

#### Sección A: Datos Generales

1. Fecha: \_\_\_\_\_.
2. Nombre Completo del Participante:  
\_\_\_\_\_
3. Nombre de su emprendimiento:  
\_\_\_\_\_
4. Número de personas que forman parte del emprendimiento: \_\_\_\_\_.

#### Sección B: Preguntas Abiertas

1. Mencione tres figuras jurídicas existentes en Costa Rica que usted conozca

1- \_\_\_\_\_

2- \_\_\_\_\_

3- \_\_\_\_\_

2. Defina con sus propias palabras que es un plan de trabajo

---

---

---

3. Conoce usted los componentes del plan estratégico

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, escriba tres componentes del plan estratégico

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

4. Mencione cinco trámites legales de formalización de un negocio que usted conozca

1- \_\_\_\_\_

2- \_\_\_\_\_

3- \_\_\_\_\_

4- \_\_\_\_\_

5- \_\_\_\_\_

5. Conoce usted los pasos para registrar el nombre del negocio en el Registro Nacional

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, escriba cinco pasos para registrar el nombre del negocio en el Registro Nacional

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

d) \_\_\_\_\_

e) \_\_\_\_\_

6. Defina el concepto de liderazgo

---



---

7. Conoce usted los tipos de liderazgo más comunes en las empresas

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, escriba cuatro tipos de liderazgo más comunes en las empresas.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

d) \_\_\_\_\_

## Módulo dos: Producción

### Sección A: Preguntas Abiertas

1. Defina con sus propias palabras la importancia de la planificación y supervisión del proceso productivo

---



---



---

2. Defina los siguientes conceptos

Innovación:	
-------------	--

Control de calidad:	
Costos de producción:	

3. Mencione tres habilidades importantes que requieren las personas en un negocio.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

4. Mencione cuatro aspectos que disminuyan los riesgos de trabajo durante los procesos productivos

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

d) \_\_\_\_\_

5. Conoce usted los factores de producción para la elaboración de productos y servicios:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, escriba tres factores de producción para la elaboración de productos y servicios

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

**Módulo tres: Mercadeo****Sección A: Preguntas Abiertas**

1. ¿Mencione dos características que debe cumplir el nombre de la marca de una empresa?

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

2. ¿Conoce usted las funciones que debe cumplir el etiquetado de un producto?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

Si su respuesta es afirmativa, mencione una de ellas

a. \_\_\_\_\_

3. Mencione dos características de la publicidad

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es el objetivo principal de la publicidad en una empresa?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Mencione el nombre que recibe la persona que vende al detalle o al por menor

\_\_\_\_\_

6. Mencione tres métodos de ventas que utilizan las empresas

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

7. ¿Qué entiende usted por Plan de Mercado?

---

---

## Módulo cuatro: Finanzas

### Sección A: Preguntas Abiertas

1. Defina el concepto de finanzas:

---

---

2. Describa la diferencia que existe entre las finanzas personales y las finanzas empresariales:

---

---

3. Defina con sus propias palabras los siguientes términos:

- Ingresos:

---

---

- Egresos:

---

---

- Utilidades:

---

---

- Activos:

---

---

- Pasivos:

---

---

4. ¿Cuál es el objetivo principal de la caja chica en un negocio?

---

---

5. ¿Para usted es importante realizar presupuestos en los negocios?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si su respuesta es Sí, justifique porque:

---

---

6. ¿Qué entiende usted por Punto de Equilibrio?

---

---

7. Para usted que es una fuente de capital o fuente de financiamiento:

---

---

## **Capítulo VI - Conclusiones y Recomendaciones**

## **Conclusiones**

Al diseñar un programa de capacitación se requiere de una serie de herramientas que permitan fortalecer los conocimientos de las personas que van a ser parte de este proceso, por lo cual para llevar a cabo el desarrollo de este programa, se realizó una planificación de cada uno de los aspectos importantes que se debían abordar para enriquecer los conocimientos de las personas emprendedoras, es por ello que, al estructurar cada uno de los módulos, se abarcaron temas en los que se presentaban debilidades y en los que las personas emprendedoras comunicaron que debían reforzar, por lo cual el diseño de este programa de capacitación fue de gran provecho porque se logró abordar todo lo que necesitaban comprender estas personas para sus negocios. El proceso de capacitación desarrollado puso en evidencia la relevancia de las actividades económicas emprendidas por las personas del cantón de Nicoya, ya que estas constituyen una fuente fundamental para el fortalecimiento de la economía local. Asimismo, se identificó que los participantes muestran un genuino interés en fortalecer sus competencias y superar sus debilidades, lo cual evidencia la necesidad de generar mayores oportunidades de formación y apoyo empresarial (Merriam & Bierema, 2013).

La implementación de este programa de capacitación fue de gran provecho para los emprendedores del distrito primero del cantón de Nicoya, puesto que se mostraron anuentes a aprender nuevos conocimientos con cada uno de los temas que se desarrollaron durante la ejecución de cada módulos, indicando sus expectativas al concluir este proceso y compartiendo sus experiencias para aplicar estrategias de mejoras que les permitan aumentar la rentabilidad de sus negocios y abarcar una mayor parte del mercado. Uno de los aspectos más destacados durante la ejecución del programa fue el compromiso y esfuerzo de los emprendedores por adquirir

nuevos conocimientos, a pesar de sus múltiples responsabilidades personales y laborales. Su disposición a invertir tiempo en la capacitación demuestra el valor que otorgan al aprendizaje continuo y la necesidad de espacios formativos accesibles y sostenibles en el tiempo (Knowles, Holton & Swanson, 2014).

Los módulos impartidos abordaron áreas clave como formalización de negocios, estrategias de mercadeo, atracción de clientes y optimización de procesos productivos, aspectos en los que muchos participantes manifestaron tener carencias previas. Se proporcionó información clara y de fácil comprensión para garantizar que los emprendedores pudieran aplicar las técnicas adquiridas en la gestión de sus negocios. Sin embargo, un desafío identificado es la falta de continuidad en este tipo de capacitaciones, lo que impide que los participantes refresquen y actualicen sus conocimientos de manera regular (Tinto, 1993).

Otro hallazgo relevante fue la baja familiaridad de los emprendedores con las plataformas digitales, lo que representa una limitación significativa en su capacidad para promocionar y comercializar sus productos en mercados más amplios. Dada la creciente digitalización del comercio, es esencial que las entidades responsables del desarrollo empresarial implementen estrategias para mitigar estas brechas y capaciten a los emprendedores en herramientas digitales y marketing en línea (Chaffey & Smith, 2022).

El sistema de calificación fue una herramienta clave para medir el grado de aprovechamiento de este programa de capacitación, el cual fue aplicado al finalizar este programa mediante un perfil de salida, en este se reflejó que la capacitación logró aportar nuevos conocimientos en áreas clave como organización interna, producción, mercadeo y finanzas. Los

participantes mostraron interés y compromiso desde el inicio hasta la culminación del proceso, ejecutando con éxito las prácticas y actividades asignadas. Esto evidencia el impacto positivo de la capacitación y la necesidad de seguir promoviendo iniciativas similares en el futuro.

Finalmente, al sistematizar la experiencia se obtuvieron resultados satisfactorios, puesto que el programa de capacitación tuvo un impacto positivo en el aprendizaje de las personas emprendedoras, ya que mostraron comprensión en cada tema abordado y mostraron ideas de nuevas estrategias que aplicarían en sus negocios. Por otra parte, se identificó la necesidad de un mayor apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas. Muchos emprendedores expresaron su preocupación por la falta de acceso a financiamiento y asesoramiento continuo, lo que limita su crecimiento y sostenibilidad. En este sentido, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Nicoya requiere una mayor articulación interinstitucional que facilite el acceso a recursos financieros y oportunidades formativas a largo plazo (World Bank, 2020).

## **Recomendaciones**

### **1. Fortalecer la formación técnica y administrativa de los emprendedores**

Se recomienda incrementar la cantidad y frecuencia de capacitaciones dirigidas a los emprendedores del cantón de Nicoya. Al brindarles un mayor número de oportunidades formativas, podrán mantenerse actualizados en tendencias de negocio, aplicar técnicas de innovación y mejorar la gestión de sus emprendimientos, lo que contribuirá a su sostenibilidad y crecimiento económico (Drucker, 1985).

### **2. Ampliar la articulación interinstitucional**

Es fundamental fomentar alianzas entre instituciones públicas, privadas y académicas para facilitar el acceso de los emprendedores a programas de capacitación, asesoramiento técnico y financiamiento. La integración de diferentes actores permitirá fortalecer el ecosistema emprendedor y mejorar las condiciones para el desarrollo de negocios locales (Hitt, Ireland & Hoskisson, 2017).

### **3. Fomentar el uso de tecnologías digitales**

Dado que una parte significativa de los emprendedores enfrenta dificultades para manejar herramientas digitales, es prioritario desarrollar programas de formación en marketing digital, comercio electrónico y redes sociales. Estas habilidades son esenciales para mejorar la visibilidad y competitividad de los emprendimientos en un entorno donde la transformación digital es clave para el crecimiento empresarial (Kotler & Keller, 2020).

## Referencias

Avello, R. (19 de marzo del 2018). *Las fuentes de información y su evaluación*.

<https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/las-fuentes-de-informacion-y-su-evaluacion/>

Banco Central de Costa Rica. (2023). *Informe de política monetaria y situación económica*. San José, Costa Rica: BCCR.

Banco Mundial. (2021). *Costa Rica: Informe sobre Desarrollo Económico y Social*. Washington, D.C.: Banco Mundial.

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.

Brookfield, S. D. (2013). *Teaching for critical thinking: Tools and techniques to help students question their assumptions*. Jossey-Bass.

Buettner, D. (2021). *The Blue Zones: 9 Lessons for Living Longer From the People Who've Lived the Longest*. National Geographic Books.

Chaffey, D., & Smith, P. R. (2022). *Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing*. Routledge.

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (2021). *Perfil Regional Pacífico Norte*.

<https://www.cinde.org/es/recursos/perfil-regional-de-pacifico-norte>

Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social. (2020). *Eje fortalecimiento de capacidades*.

Quito – Ecuador. <https://responsabilidadsocialquito.com.ec/eje-fortalecimiento-de-capacidades/>

Comisión de Desarrollo Social y Económico de Nicoya. (2023). *Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades Empresariales en Nicoya*. San José, Costa Rica.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Estrategias de recuperación económica post-COVID-19 en América Latina*. Santiago, Chile: CEPAL.

De Soto, H. (1989). *The other path: The economic answer to terrorism*. Harper & Row.

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper Business.

Merriam, S. B., & Bierema, L. L. (2013). *Adult learning: Linking theory and practice*. John Wiley & Sons.

Expósito D. & González J. A. (2017). *Sistematización de experiencias como método de investigación*. <http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v19n2/GME03217.pdf>

FAO. (2023). *Estrategias de adaptación agroclimática en América Latina*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FAO. (2023). *Estrategias de producción agropecuaria sostenible en América Latina*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Gibb, A. A. (1997). Small firms' training and competitiveness. *Education + Training*, 39(8), 309-313.

Google Maps (2022). *Ubicación de Costa Rica, provincia de Guanacaste, Cantón de Nicoya.*

<https://goo.gl/maps/ApfLuedhicurK5v99>

González, A. (2016). *Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016-2021. Consejo Territorial de Desarrollo Rural Nandayure-Hojancha-Nicoya.* <https://www.inder.go.cr/nahoni/PDRT-Nandayure-Hojancha-Nicoya.pdf>

Guzmán, B. (2022). *Fundamentos Teórico - metodológicos de la investigación.*

[https://www.academia.edu/9534939/Clasificacion\\_de\\_la\\_Investigacion](https://www.academia.edu/9534939/Clasificacion_de_la_Investigacion)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2022). *Metodología de la investigación (7a ed.).*

McGraw Hill.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.*

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic management: Competitiveness and globalization.* Cengage Learning.

Instituto Costarricense de Turismo. (2023). *Plan Nacional de Turismo 2023-2027.* San José, Costa Rica: ICT.

Instituto Costarricense de Turismo. (2023). *Plan Nacional de Turismo 2023-2027.* San José, Costa Rica: ICT.

Instituto de Fomento y Asesoría (2022). *Posición Geográfica del Cantón de Nicoya*.

[https://www.ifam.go.cr/?page\\_id=613Municipal](https://www.ifam.go.cr/?page_id=613Municipal)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *XII Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda*. San José, Costa Rica: INEC.

Jara, O. H. (2018). *Sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.

Knowles, M. S., Holton, E. F., & Swanson, R. A. (2014). *The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development* (8th ed.). Routledge.

La Gran Nicoya. (s.f.). *Comité Ejecutivo – Propietarios*. <https://www.lagrannicoya.cr/comite.php>

Luna, E., & Rodríguez, L. (2015). *Cómo documentar lecciones aprendidas*. Bid Mejorando vidas. <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/como-documentar-lecciones-aprendidas/>

Mata, L. (2019) Investigalia. *Profundidad o alcance de los estudios*.

<https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-los-estudios-cuantitativos/>

Mayer, R. E. (2021). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.

- Merriam, S. B., & Bierema, L. L. (2013). *Adult learning: Linking theory and practice*. John Wiley & Sons.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Políticas de desarrollo agropecuario y rural en Costa Rica*. San José, Costa Rica: MAG.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2008). *Reglamento a la Ley Banca para el desarrollo*. <http://reventazon.meic.go.cr/informacion/legislacion/pyme/34901.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2019). *Perfil de la persona emprendedora*. Manual para las personas emprendedoras de Costa Rica. <https://ofinase.go.cr/wp-content/uploads/meic-manualemprendedor2019.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2023). *Programa de apoyo a emprendedores y PYMEs en Costa Rica*. San José, Costa Rica: MEIC.
- Ministerio de Educación Pública de Costa Rica. (2021). *Orientaciones de mediación pedagógica para la educación combinada*. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/2022-07/orientaciones-mediacion-pedagogica-educacion-combinada.pdf>
- Ministerio de Educación Pública. (2022). *Informe de cobertura educativa y deserción escolar en Costa Rica*. San José, Costa Rica: MEP.
- Ministerio de Educación Pública de Costa Rica. (2024). *Instrumentos para la Evaluación de los Aprendizajes*. <https://recursos.mep.go.cr/2024/instrumentos-de-evaluacion/>

Ministerio de Salud . (2023). *Trámite Permisos Sanitarios de Funcionamiento para Establecimientos Industriales, Comerciales y de Servicios.*

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/tramites/empresas/30-tramites/permisos-a-establecimientos/115-tramite-para-autorizaciones-y-permisos-sanitarios-de-funcionamiento-para-establecimientos-industriales-comerciales-y-de-servicios>

Ministerio de Salud. (2023). *Plan Nacional de Salud 2023-2030*. San José, Costa Rica:

Ministerio de Salud.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2021). *Costa Rica: estadísticas regionales 2016-2020*.

[https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/GHudqXl\\_ROGKy5\\_fLC2uXA](https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/GHudqXl_ROGKy5_fLC2uXA)

Ministerio de Seguridad Pública. (Septiembre de 2019). *Estrategia Integral de Prevención para la Seguridad Pública Sembremos Seguridad. Sembremos Seguridad.*

[https://www.seguridadpublica.go.cr/ministerio/sembremos\\_seg/informes/sembremos\\_seguridad/2019/nicoya/inf\\_final\\_nicoya.pdf](https://www.seguridadpublica.go.cr/ministerio/sembremos_seg/informes/sembremos_seguridad/2019/nicoya/inf_final_nicoya.pdf)

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (1943). *Código de Trabajo* .

[https://www.mtss.go.cr/elministerio/marco-legal/documentos/Codigo\\_Trabajo\\_RPL.pdf](https://www.mtss.go.cr/elministerio/marco-legal/documentos/Codigo_Trabajo_RPL.pdf)

Morales, H. (11 de enero de 2016). *Solo el 12.5% de los guanacastecos tienen acceso a Internet.*

La Voz de Guanacaste. <https://vozdeguanacaste.com/solo-el-12-5-de-los-guanacastecos-tienen-acceso-a-internet/>

Municipalidad de Nicoya. (2017). *Historia del Cantón*.

<https://www.nicoya.go.cr/std/154/historia-del-canton>

Municipalidad de Nicoya. (2018). *Creación de la Municipalidad de Nicoya*.

<https://nicoya.go.cr/std/157/creacion-de-la-municipalidad-de-nicoya>

Municipalidad de Nicoya. (2018). *Gestión Social*. <https://nicoya.go.cr/std/164/gestion-social>

Municipalidad de Nicoya. (2018). *Misión y Visión*. <https://nicoya.go.cr/std/1/mision-y-vision>

Navarro, J. (Diciembre de 2016). *Definición de Programa*. Definición ABC.

<https://definicionabc.com/programa/>

Obando, L. Ruíz, D & Marchena, L. (2022). *Caracterización de la población del cantón de*

*Nicoya*. <https://isbncostarica.sinabi.cerlalc.org/catalogo.php?mode=detalle&nt=43960>

OECD. (2017). *Financing SMEs and entrepreneurs 2017: An OECD scoreboard*. OECD

Publishing.

Otzen & Manterola. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*.

<https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pedroni, F., Padilla, D., & Espinosa, E. (marzo 2020). *Estrategias de Inducción y Capacitación*

*de personal operativo para contribuir a la producción de Empresas de Servicios*

*MIPYMES del corredor industrial de Toluca Edo*. De México.

<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/05/corredor-industrial-toluca.html>

Porter, M. E. (1996). *What is strategy?* Harvard Business Review, 74(6), 61-78.

Poulain, M., Herm, A., & Pes, G. (2021). *The Blue Zones: Areas of exceptional longevity around*

*the world*. International Journal of Environmental Research and Public Health, 18(2), 791.

<https://doi.org/10.xxxx/ijerph-018-0791>

Programa Estado de la Nación. (2022). *Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible 2022*. San José, Costa Rica: PEN.

Rus, E. (10 de diciembre del 2020). *Investigación Aplicada*. Economipedia.com.

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>

Sánchez, J. (2015). *Emprendedor*. <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

Santos, Y. (marzo de 2010). *¿Cómo se pueden aplicar los distintos paradigmas de la investigación científica a la cultura física y el deporte?. Ciencia e innovación tecnológica en el deporte*, 5(11), 1-10. file:///C:/Users/stefa/Downloads/Dialnet-ComoSePuedenAplicarLosDistintosParadigmasDeLaInves-6174061.pdf

Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.

Sede Regional Chorotega . (2023). *Misión y Visión*. <https://www.chorotega.una.ac.cr/index.php>

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2015). *Reglamento a la Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=80601&nValor3=103712&strTipM=TC#:~:text=%2D%20El%20presente%20Reglamento%20tiene%20por,sectores%20econ%C3%B3micos%2C%20el%20aprovechamiento%20de](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=80601&nValor3=103712&strTipM=TC#:~:text=%2D%20El%20presente%20Reglamento%20tiene%20por,sectores%20econ%C3%B3micos%2C%20el%20aprovechamiento%20de)

Sistema Costarricense de Información Jurídica . (2000). *Tarifa de Impuestos Municipales del Cantón de Nicoya*.

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=43350&nValor3=45687&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=43350&nValor3=45687&strTipM=TC)

Sistema Costarricense de Información Jurídica . (2018). *Fortalecimiento de las finanzas públicas.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=87720](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=87720)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (1988). *Ley del Impuesto sobre la Renta.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10969&nValor3=97005&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10969&nValor3=97005&strTipM=TC)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (1998). *Código Municipal.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=40197&nValor3=135571&nValor5=176665&strTipM=FA](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=40197&nValor3=135571&nValor5=176665&strTipM=FA)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2000). *Ley de Marcas y Otros Signos*

*Distintivos.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=45096&nValor3=72368&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=45096&nValor3=72368&strTipM=TC)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2000). *Reglamento a la Ley de Uso, Manejo y*

*Conservación de Suelos.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=46035&nValor3=48557&strTipM=TC#:~:text=Art%C3%ADculo%201%C2%BA%2DCon%20el%20fin,los%20dem%C3%A1s%20recursos%20y%20riquezas](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=46035&nValor3=48557&strTipM=TC#:~:text=Art%C3%ADculo%201%C2%BA%2DCon%20el%20fin,los%20dem%C3%A1s%20recursos%20y%20riquezas)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2004). *Reglamento de Registro Sanitario de Establecimientos Regulados por el Ministerio de Salud.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=54157&nValor3=74162&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=54157&nValor3=74162&strTipM=TC)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2014). *Norma Técnica del Seguro de Riesgos del Trabajo.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=77172&nValor3=0&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=77172&nValor3=0&strTipM=TC)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2014). *Reglamento para la obtención, uso y aplicación del sello PYME.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=76901&nValor3=96147&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=76901&nValor3=96147&strTipM=TC)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2015). *Reglamento al Fondo Especial para el Desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (FODEMIPYME).*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=80572](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=80572)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2017). *Inscripción, modificación de datos y desinscripción en el registro único tributario.*

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=85574&nValor3=126408&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=85574&nValor3=126408&strTipM=TC)

Stake, R. E. (2019). *The art of case study research.* SAGE Publications.

Técnicas de Investigación. (2020). *Investigación Cualitativa*.

<https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-cualitativa/>

Tecnológico de Costa Rica. (2025). *Área de Formación y Capacitación*.

<https://www.tec.ac.cr/area-formacion-capacitacion>

Tinto, V. (1993). *Leaving college: Rethinking the causes and cures of student attrition* (2nd ed.).

University of Chicago Press.

Universidad Estatal a Distancia. (2023). *Historia*. <https://www.uned.ac.cr/historia>

Universidad Estatal a Distancia. (2023). *Misión y Visión*.

<https://www.uned.ac.cr/index.php/mision-y-vision>

Universidad Estatal a Distancia Sede Universitaria Nicoya. (2023). *Historia*.

<https://www.uned.ac.cr/centros/nicoya/nuestro-centro/historia>

VantageCircle. (2025). *Esfuerzos Futuros*. [https://www.vantagecircle.com/glossaries/future-](https://www.vantagecircle.com/glossaries/future-endeavor/)

[endeavor/](https://www.vantagecircle.com/glossaries/future-endeavor/)

Vargas, J., & Cordero, M. (2020). *Investigación aplicada en ciencias sociales: Enfoques y*

*metodologías*. Editorial Universitaria.