

INFORME DE ENCUESTA:

PERCEPCIÓN SOBRE ASPECTOS
RELACIONADOS CON LAS

ELECCIONES MUNICIPALES DEL 2024



Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: "Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024".

Recolección de datos de la encuesta: del 8 al 13 de enero de 2024.

Publicación del informe de Encuesta: martes 30 de enero de 2024.

Equipo de Investigación Programa Umbral Político, IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos

Apoyo en gestión del proceso de investigación

Bach. Raquel Loría Quesada (Práctica dirigida)

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social, IDESPO:

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Profesional en Estadística)

Lic. Jason Hernández Murillo (Profesional de apoyo a la academia)

Msc. Yirlania Margoth Solano Chaves (Profesional de apoyo a la academia)

Bach. Marianela González Varela (Profesional de apoyo a la academia)

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Lic. Katherine Molina Guido (Profesional de apoyo a la academia)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Diseño de infografías:

Tamara Miranda Alvarado

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas

Contacto:

idespo@una.ac.cr

cetis@una.ac.cr



Informe: “Percepción sobre aspectos relacionados con las Elecciones Municipales del 2024” © 2024 is licensed under [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Encuestadores/as:

Jenely Hidalgo Mejía
Saimont Jara Cedeño
Arleth Valentina Sánchez Solano
Ana Carolina Elizondo Hernández
Melany Peñaranda Alvarado
Fernanda Estefania Oses Pitti
Johainy Sofía Mena Wu
Adela Alvarado Galeano
Yendry Pamela Estrada Rivera
María Fernanda Saéñz Tacsan
Sailyn Jiménez Picado
Dinia Mora Salazar
Pablo Mora Chinchilla
Carolain Yuliana Guerrero Alvarado
Nazareth Marchena Araya
Angelina Durán Conejo
Jimena Garita Murillo
Jerson Salazar García
Tiffany Mercedes Rodríguez Vargas
Marlene Rodríguez Tenorio
Carlos Sandí Azofeifa
Benyi Zúñiga Hidalgo
Yirlania Cecilia Meléndez Aguilar
Camila Salazar Arias
Génesis Arrieta Urtecho
Valeria Sáenz Mastroeni
Amilcar Vallecillo Mercado
Valeria Chinchilla Garita
Katherine Quiroz Ballesterio
Dannys Kayna Mora Garro
Alondra Fonseca Agüero

Natali Perez Calderón
Mariana Morales Vargas
Norman Ugalde Varela
Leonardo Torres Araya
Karina Lewis Salas
Meizel Villalobos Arce
Adrián Calvo Loaiza
Ana Murillo Lara
Aleezah Alegría Vargas
Daniel Solano
Einer José Canales Campos
Sebastián Picado Peña
Arianna Corrales Quesada
Jennifer Meléndez Aguilar
Erick Mayorga Villalobos
Benjamín Herrera Madrigal
Nataly Segura Molina
Mildred Barrientos Moreira
Cinthya Monge Rodríguez
Juan Pablo Guevara Zúñiga

Supervisores/as:

Arena Archbold Sánchez
Carlos Daniel Mora Villalobos
Dereck Lizama Rodríguez
Emma Danayla Navarro Cambronero
Gabriel Herrera Solís
Gildebran Solano Trejos
Ingrid Ugarte Ramírez
Jackeline Cordero Gutiérrez
Keilyn Pereira Valverde

Leonardo Torres Araya
Nataly Segura Molina
Nicol Hernández Sánchez
Sofía Delgado Hernández

Tabla de contenido

Descripción general	2
Metodología	3
Resultados	5
Participación electoral en las elecciones municipales	5
Intención de voto en las elecciones municipales	7
Factores que inciden en la participación electoral	12
Grado de indecisión en las elecciones municipales	14
Medios por los que se informa sobre el proceso electoral	18
Satisfacción con el quehacer de su municipalidad	19
Principales hallazgos	21
Anexos	23
Bibliografía	25

Descripción general

La encuesta “Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024” estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA), y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO. Los datos se recolectaron vía telefónica, los días 9-12 y 15-16 de enero de 2024, bajo la supervisión del personal del CETIS.

El objetivo de la encuesta es entender las percepciones, opiniones y actitudes de la población costarricense respecto al proceso electoral municipal del 4 de febrero del 2024, y su relación con su posible comportamiento político-electoral.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 19 preguntas, asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, que permiten describir las características de la población encuestada.

Metodología

La Encuesta “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones Municipales del 2024”, se realizó entre el 9-12 y 15-16 de enero de 2024, entrevistando a personas costarricenses o personas extranjeras nacionalizadas, de 18 años o más, usuarias de la telefonía celular dentro del territorio nacional, lo cual abarca aproximadamente el 97,6 % de la población. **Por esta razón los datos obedecen únicamente a la población entrevistada y no al total de la población.**

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta.

Fecha de encuesta:	Del 9-12 y 15-16 de enero de 2024
Horario de trabajo:	9-12 de enero: 9:00 a. m. a 5:00 p. m. 15-16 de enero: 9 a. m. a 8: 00 p. m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares.
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más para el 4 de febrero del 2023, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	916 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	±3,2 %
Nivel de confianza:	95 %

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. (2014). “Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024”.

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL). Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg. Se entrevistó un total de 916 personas, lo que corresponde a un $\pm 3,2\%$ de error de muestreo y un 95 % de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima).

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAH, 2023.

Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAH, 2023 y Encuesta Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica.

Característica	ENAH, 2023	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	46,7	50,4	46,7
Mujer	53,3	49,6	53,3
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	30,8	34,0	30,9
De 35 a 49 años	25,0	30,9	25,0
50 años y más	44,1	35,2	44,1

Nivel educativo

Primaria o menos	36,4	21,5	36,4
Secundaria	38,9	40,0	38,9
Universitaria	24,6	38,4	24,7

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2023) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta. (2024). "Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024".

Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta según las opiniones emitidas por la población encuestada sobre diversos aspectos relacionados con su percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024.

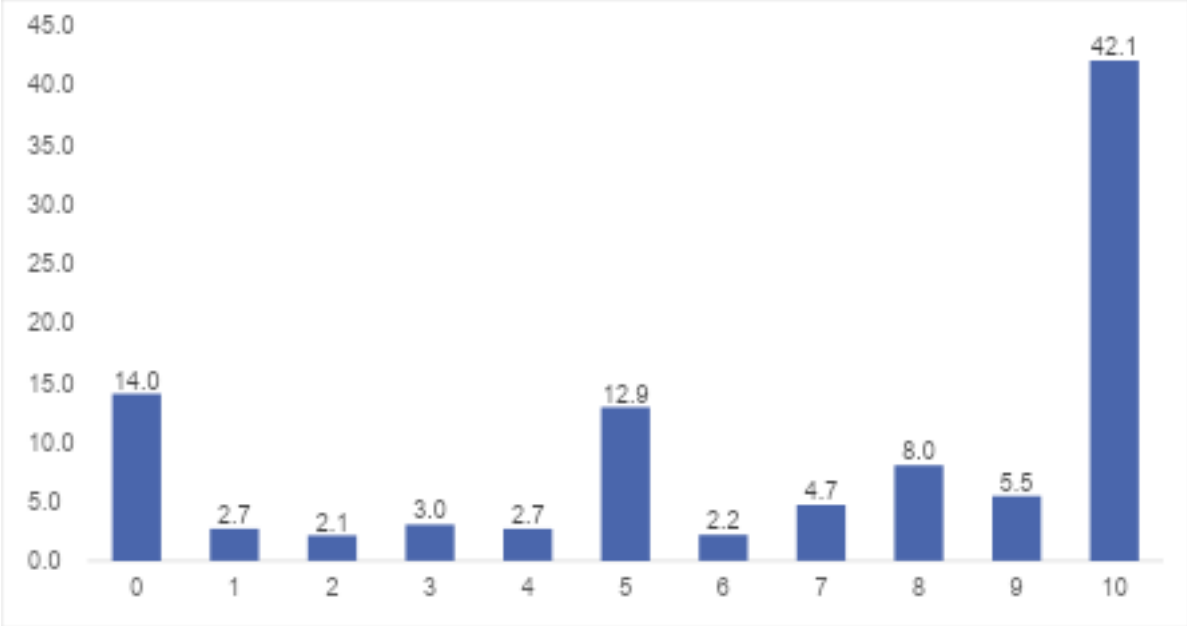
Participación electoral en las elecciones municipales

En primer lugar, se le solicitó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en las próximas elecciones municipales, para lo cual se les solicitó que brindaran su respuesta en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa seguridad completa de NO asistir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.

El gráfico 1 muestra que, del total de la población encuestada que respondió la pregunta, un 42,1 % de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en las elecciones municipales del 2024; en cambio, un 14 % señaló que tienen total seguridad de no ir a votar. El porcentaje de

personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor al abstencionismo promedio reportado en las elecciones municipales en Costa Rica, desde el 2002 y hasta el 2020. La razón de esto se debe a que un 43,9 % señaló distintos grados de seguridad sobre asistir a las urnas en febrero del 2024, por lo tanto, es posible que un porcentaje de este grupo termine absteniéndose de emitir su voto.

Gráfico 1. Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre, 2023. (n=911)



**Se le solicitó a la persona encuestada que brindaran su respuesta en una escala del 0 (seguridad completa de NO ira a votar) al 10 (seguridad completa de SÍ asistir a votar).*

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: "Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024".

En la encuesta realizada en noviembre del 2023, el promedio de probabilidad de participación en las próximas elecciones municipales fue de 6,83; para esta medición el promedio es de 6,78; lo cual implica una ligera disminución en la disposición a votar por parte de la población costarricense (ver Tabla 3).

Asimismo, la tabla 3 muestra que, de noviembre del 2023 a enero del 2024, los hombres presentan un aumento en su promedio de disposición de ir a votar en las próximas elecciones municipales; en cambio, las mujeres muestran una disminución en dicho rubro. Revisando el mismo dato pero por grupo etario, se observa que las personas jóvenes (18 a 34 años) mantienen casi la misma disposición de ir a votar, en cambio sí hay una disminución en la disposición de asistir a votar entre las personas con edades de 24 a 49 años y de 50 años o más. Por último, respecto al nivel de escolaridad, las personas con secundaria completa tuvieron un leve aumento de su disposición a votar, pasando de 6,49 en noviembre del 2023 a un 6,55 en enero del 2024; en cambio, las personas con primaria y universitaria completas vieron disminuidas su disposición para ir a votar.

Tabla 3. Disposición de la población costarricense de ir a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero de 2024, según características sociodemográficas. Noviembre, 2023 - enero, 2024

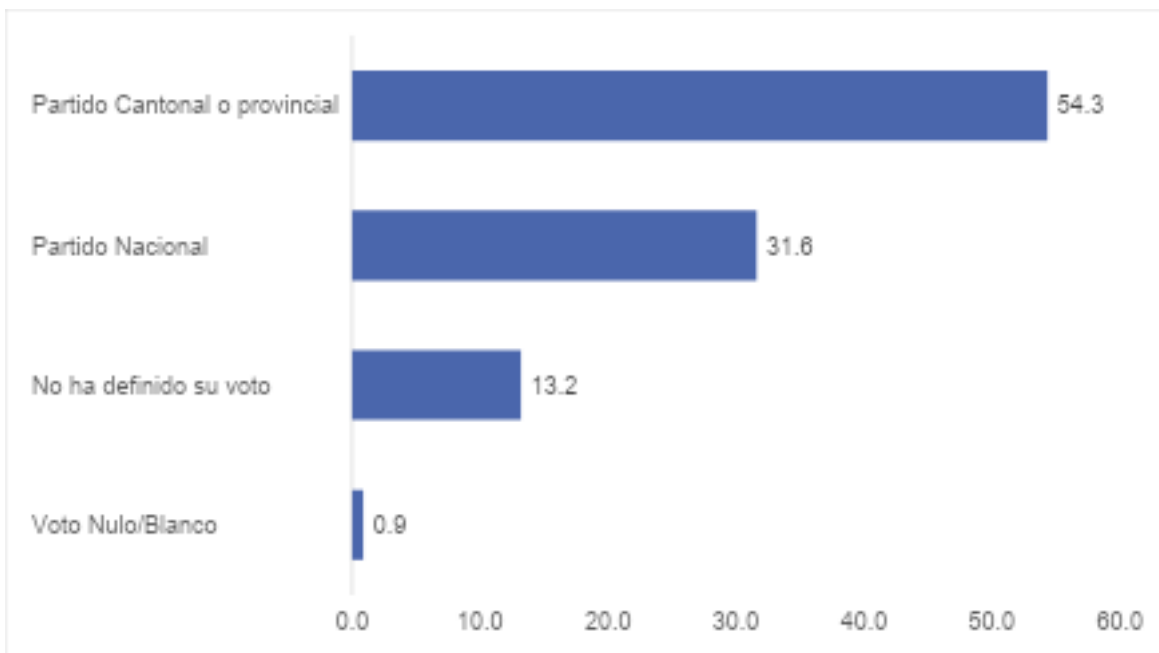
	Noviembre,2023	Enero, 2024
Promedio General	6,83	6,78
Sexo		
Hombre	6,99	7,14
Mujer	6,70	6,34
Edad		
18 a 34 años	6,85	6,82
35 a 49 años	6,60	6,53
50 años o más	6,96	6,75
Escolaridad		

Primaria completa o menos	6,79	6,55
Secundaria	6,49	6,55
Universitaria	7,45	7,23
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: "Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024".		

Intención de voto en las elecciones municipales

Se le consultó a la población encuestada que indicó tener alguna probabilidad de ir a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero de 2024 por cuál tipo de partido votaría (gráfico 2). El 54,3 % de ese grupo señaló que se inclina a votar por un partido cantonal, un 31,6 % indicó que lo haría por un partido de escala nacional, un 13,2 % señaló que aún no ha definido por cuál tipo de partido votar y un 0,9 % dijo que votaría blanco o nulo.

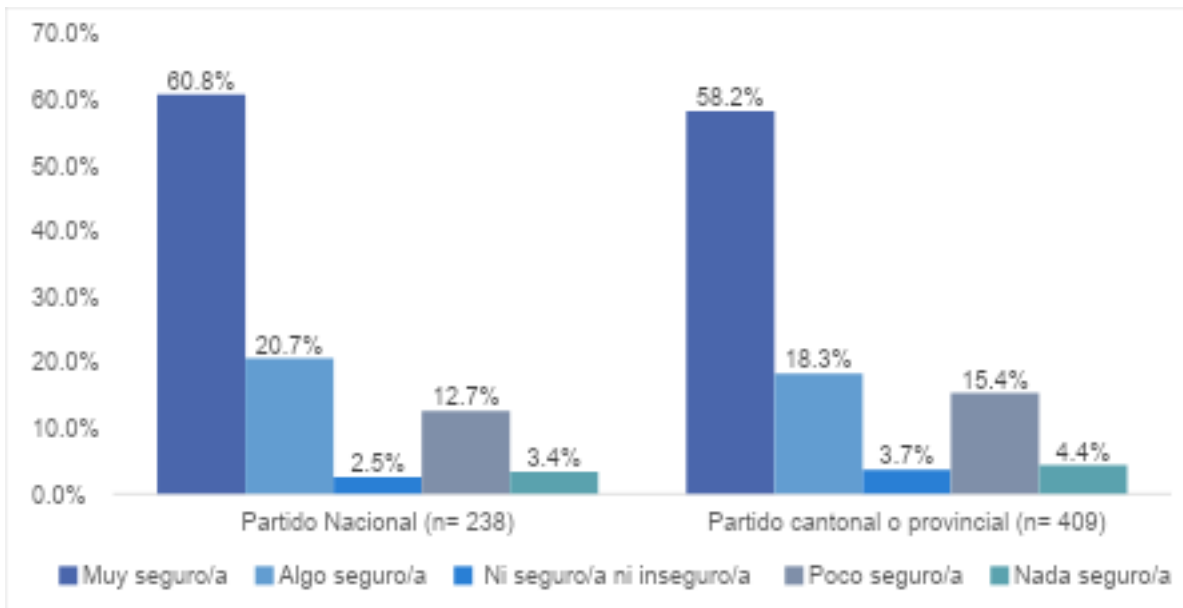
Gráfico 2. Porcentaje de la población encuestada que tiene alguna disposición a ir a votar según el partido por el que votaría en caso de que las elecciones municipales del 2024 fueran el día de hoy. Costa Rica, enero, 2024. (n = 753)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024”.

El gráfico 3 muestra qué tan segura está la población de mantener su intención de voto expresada hasta las elecciones del 4 de febrero próximo. Así, el 60,8 % de las personas que indican que votarán por un partido cantonal o provincial están muy seguros de mantener su decisión; para el caso de las personas que votarán por un partido de escala nacional, el 58,2 % está seguro de mantener su decisión.

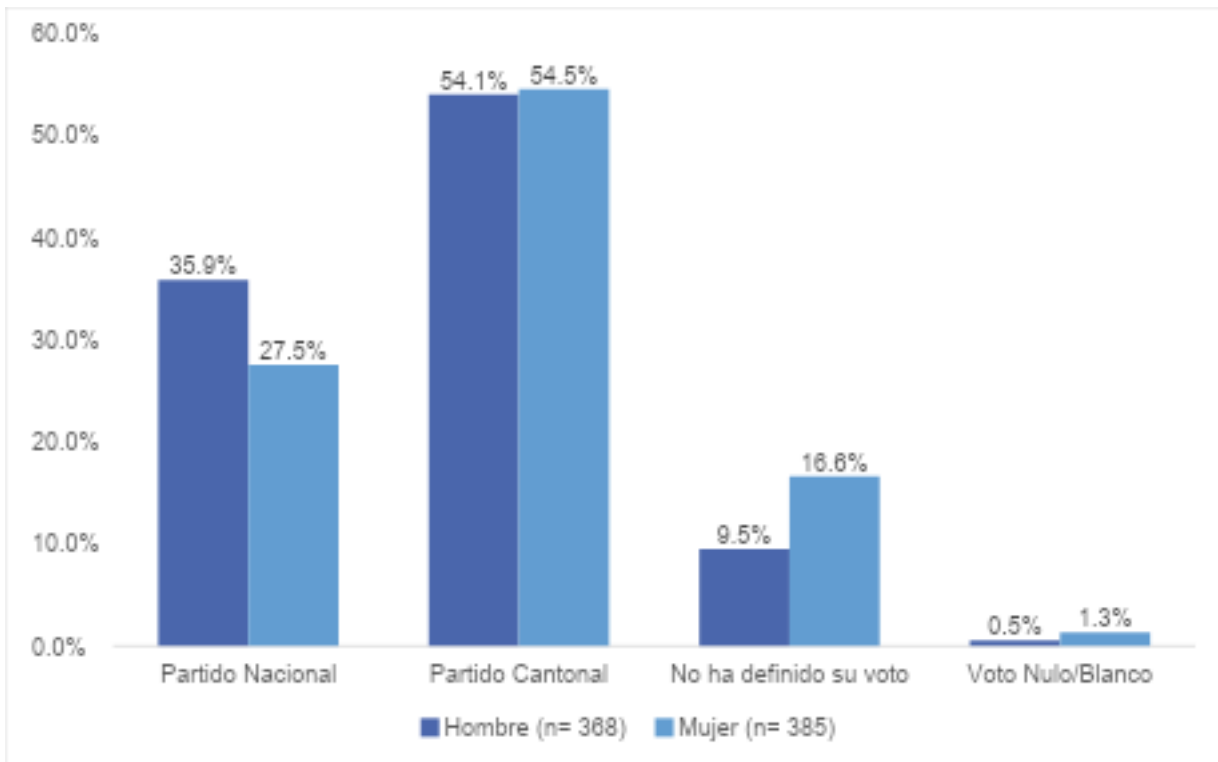
Gráfico 3. Porcentaje de la población encuestada según qué tan segura está de mantener su intención de voto para las elecciones municipales. Costa Rica, enero, 2024.



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024”.

Como muestra el gráfico 4, la mayoría de las mujeres (54,5 %) y de los hombres (54,1 %) encuestados y decididos a votar manifiestan que apoyarán en las urnas a un partido cantonal o provincial, sobre uno a escala nacional. Asimismo, un 16,6 % de las mujeres señalan que aún no han decidido por cuál tipo de partido votarán; de igual manera, el 9,5 % de los hombres están en la misma situación.

Gráfico 4. Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, enero, 2024.

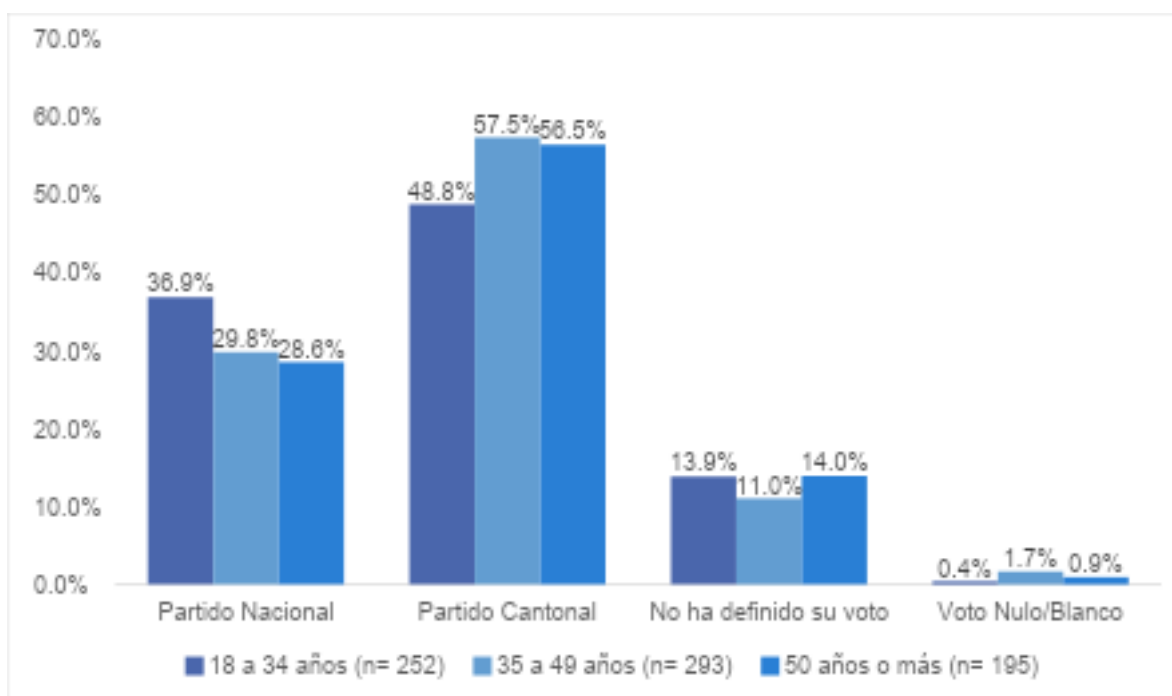


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales del 2024”.

Una tendencia similar se aprecia en el gráfico 5, ya que, sin importar el grupo etario, mayoritariamente expresan la intención de apoyar un partido cantonal. Este apoyo es más marcado en el grupo de personas con 35 a 49 años y mayores de 50 años, ya que un 57,5 % y un 56,5 % respectivamente de estos grupos expresan su intención de votar por una agrupación local. No obstante,

cerca de un 14 % de las personas de 18 a 34 años y de 50 años y más aún no ha definido por quién votar en la próxima elección municipal.

Gráfico 5. Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, enero, 2024.

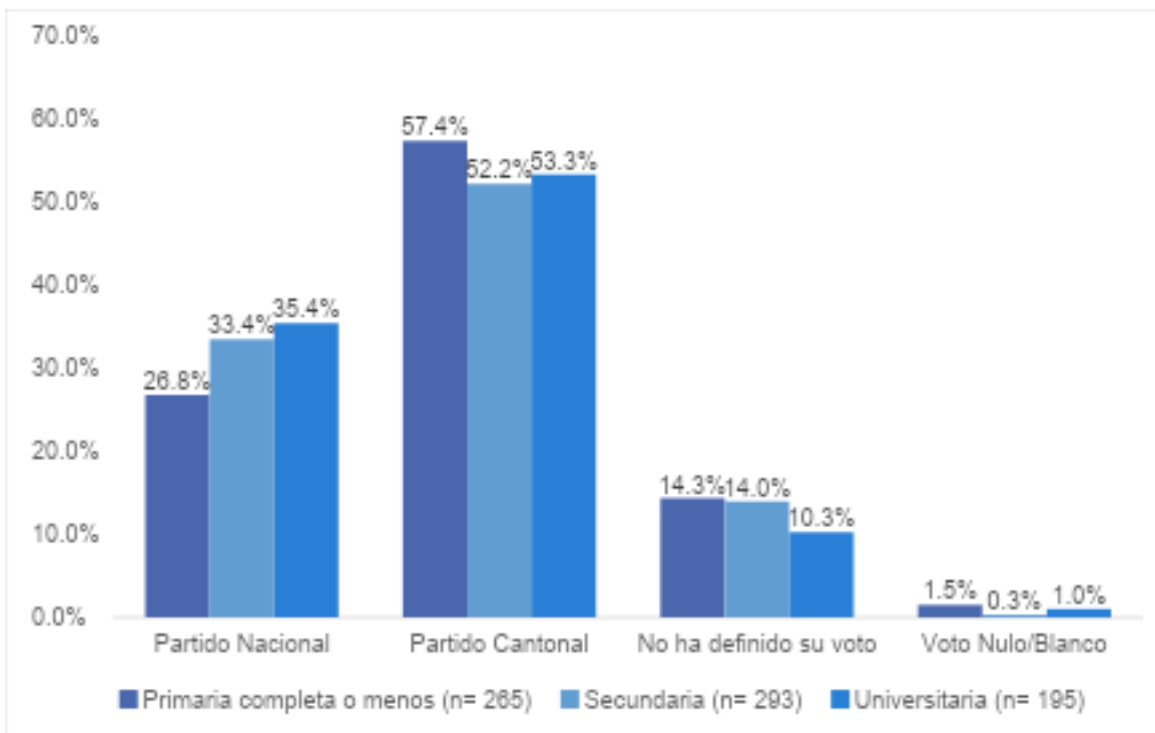


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: "Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024".

La tendencia de apoyar a los partidos locales o provinciales se mantiene al observar los grupos por su nivel de escolaridad (ver gráfico 6). Así, el 57,4 % de las

personas con primaria completa o menos indica que votará por una agrupación política local, ese porcentaje se reduce a un 53,13 % entre quienes tienen universidad completa, y un 52,2 % en aquellas personas con secundaria completa. En cuanto a quienes aún no deciden por cuál tipo de partido votar, cerca de un 14 % de las personas con estudios primarios y secundarios se encuentra en dicha situación, mientras que el 10,3 % con estudios universitarios aún no define su voto.

Gráfico 6. Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, enero, 2024.

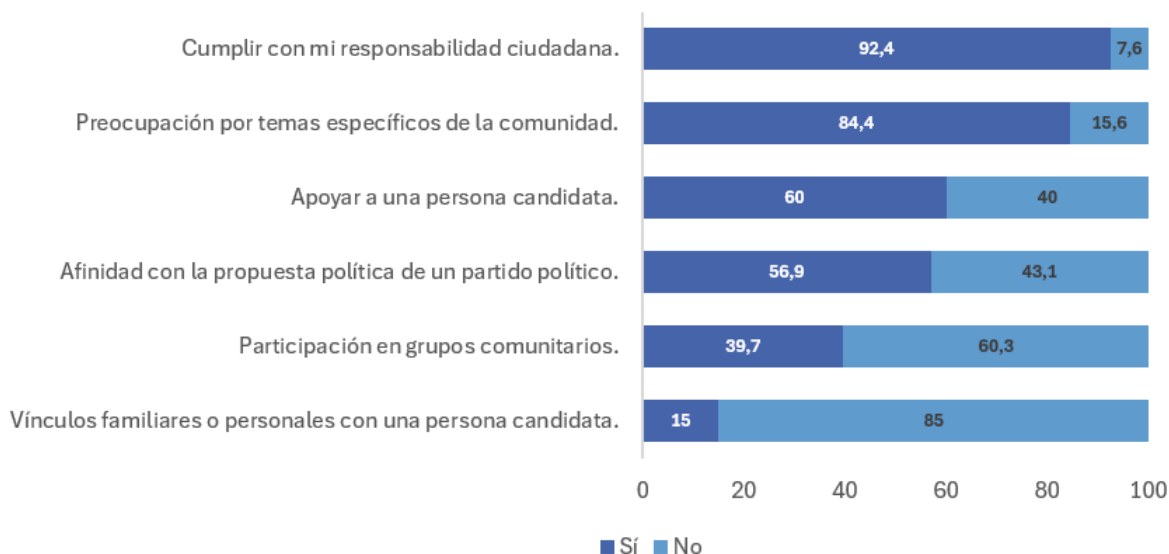


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Factores que inciden en la participación electoral

Otro elemento que se abordó en la encuesta son las razones que llevan a la población costarricense a asistir a las urnas el próximo 4 de febrero del 2024. Como muestra el gráfico 7, un 92,4 % de la población que indica que irá a votar, está de acuerdo que lo hace porque es importante para cumplir con su responsabilidad ciudadana. Asimismo, un 84,4 % señala que lo motiva preocupaciones en temas específicos de su comunidad y a un 60 % lo motiva apoyar a un candidato/a específico. Las razones que menos motivan a la población encuestada a votar son la afinidad a la propuesta política de un partido (56,9 %), su participación en grupos comunitarios (39,7 %) y los vínculos familiares o personales con alguna persona candidata (13 %).

Gráfico 7. Razones que motivan a la población a asistir a votar en las elecciones municipales de febrero. Costa Rica, enero, 2024. (n= 916)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

En cuanto a los elementos que pueden estar incidiendo en la población para decidir por cuál candidato/a o partido votar en las próximas elecciones municipales, se les solicitó a las personas encuestadas identificar qué tan influyente podrían ser distintos elementos, para lo cual se les solicitó que los valoraran en una escala de 1 (nada influyente) a 5 (muy influyente). Como muestra la tabla 4, en promedio, la población señala que el elemento que tiene mayor influencia para definir su voto es la gestión del actual gobierno municipal (3,28), seguido por las noticias sobre la campaña electoral (2,98), las conversaciones con familiares, amigos y vecinos (2,97), las campañas realizadas por los partidos (2,84). Los elementos menos influyentes son las opiniones de analistas políticos (2,66), las conversaciones con compañeros/as de trabajo (2,40), los comentarios en redes sociales (2,34) y las opiniones de los superiores en el lugar de trabajo (1,96).

Tabla 4. Incidencia de distintos elementos en la decisión de cómo votar en las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, enero, 2024.

Elemento	Media	n
La gestión del actual gobierno municipal	3,28	887
Las noticias sobre la campaña electoral municipal	2,98	895
Las conversaciones con familiares, amigos o vecinos	2,97	907
Las campañas realizadas por los Partidos Políticos	2,84	893
Las opiniones de analistas políticos	2,66	879
Las conversaciones con compañeros/as de trabajo	2,40	753
Los comentarios en redes sociales (Facebook, X [antes Twitter], etc.) sobre la Campaña Electoral	2,34	870
Las opiniones de los superiores de su lugar de trabajo	1,96	728

*Se le solicitó a la población encuestada que respondiera en una escala de 1 (nada influyente) a 5 (Muy influyente).

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: "Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024".

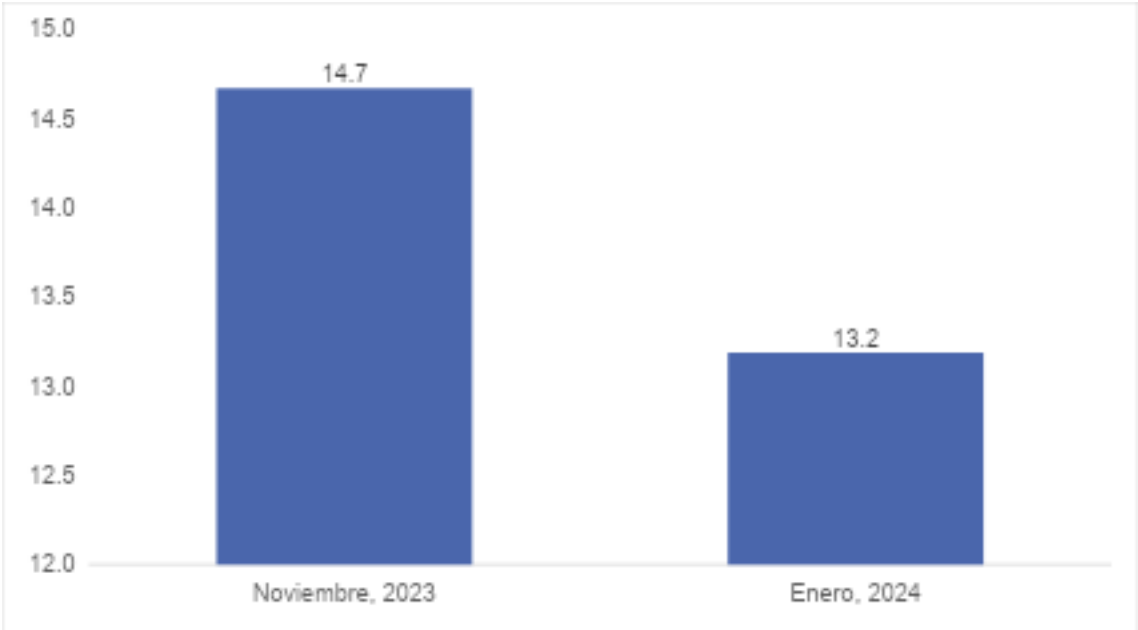
Grado de indecisión en las elecciones municipales

El grupo de personas indecisas ha sido un tema de interés por el comportamiento de esta población votante en los procesos electorales en general celebrados en Costa Rica en las últimas décadas, en tanto este grupo de votantes mantiene esa postura incluso hasta el día de la elección, lo cual puede decantar finalmente en sumarse al grupo de abstencionistas o al grupo de votantes.

Para noviembre del 2023, de las personas que manifestaban tener intención de votar en las elecciones municipales, 14,7 % se encontraba indecisas.

Para enero del 2023, este porcentaje se redujo al 13,2 %; sin embargo, la ligera reducción presentada puede llevarnos a plantear que la campaña realizada al momento no ha tenido una fuerte incidencia para que las personas votantes tomen una decisión sobre cuál opción apoyarán en las urnas.

Gráfico 7. Porcentaje de la población encuestada que aún no ha decidido por quién votarán en las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, noviembre, 2023-enero, 2024.



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

La tabla 4 compara las principales razones brindadas por las personas por las que aún no han decidido su voto para las elecciones municipales del 4 de febrero del 2024. En ambos casos, la principal razón esgrimida es la falta de información para elegir candidato/a, aunque en un porcentaje menor (60,2 %) para enero del 2024 que para noviembre del 2023 (66,6 %). Un dato que destaca

es el aumento del número de personas indecisas que expresan no poseer interés en votar, ya que para noviembre del 2023 este era casi un 5 % y aumentó a 12,7 % para enero del 2024.

Tabla 4. Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, noviembre, 2023-enero, 2024.

Razón	Noviembre, 2023 (n= 193)	Enero, 2024 (n= 99)
Me falta información para elegir por cual candidato/a votar	66,6	60,2
No me interesa votar	4,9	12,7
Aún no he pensado por quién votar	6,9	11,1
No estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto	17,9	10,8
Me gustan varios candidatos y no me he decidido por uno	3,7	5,2
Total	100,0	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Para comprender las características del grupo de personas indecisas, se empleó una tipología para caracterizarlas, desarrollada por Oliva y De Angelis (2013), adaptada para el caso costarricense. Esta tipología permite clasificar a la población indecisa en tres categorías, que ayudan a visualizar y explicar su grado de indecisión.

El gráfico 8 muestra la distribución porcentual de los tipos de personas indecisas para las elecciones municipales del 2024. El 71,3 % de las personas indecisas se clasifica como indiferentes; usualmente este grupo tiende a tomar

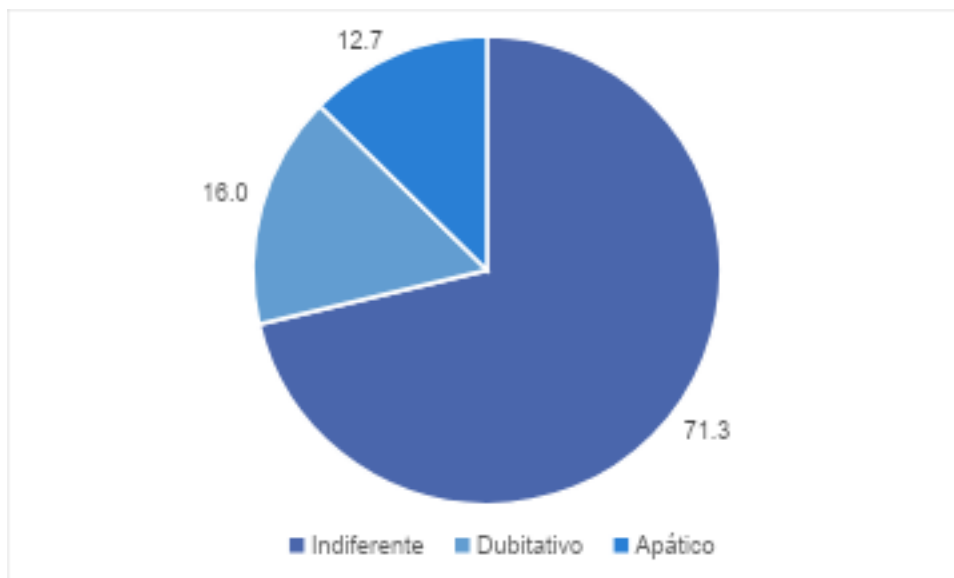
una decisión en un momento más tardío del proceso electoral y se caracteriza por no buscar información sobre la campaña o propuestas de las candidaturas o partidos, así como manifestar la necesidad de tener más información. El grupo de dubitativos ocupa el segundo lugar, con 16 %, y finalmente el grupo de apáticos con un 12,7 %, que es el grupo que puede tender a sumarse principalmente al abstencionismo.

Tabla 5. Tipología para explicar los grados de indecisión.

Dubitativos	Posibles personas votantes que dudan sobre a cuál persona candidata apoyar con el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.
Indiferentes	Posibles personas votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál persona candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto.
Apáticos	Posibles personas votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguno de las candidaturas.

Nota. Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

Gráfico 8. Tipo de personas indecisas para la votación en las elecciones municipales de 2024. Costa Rica, enero, 2024. (n=99)

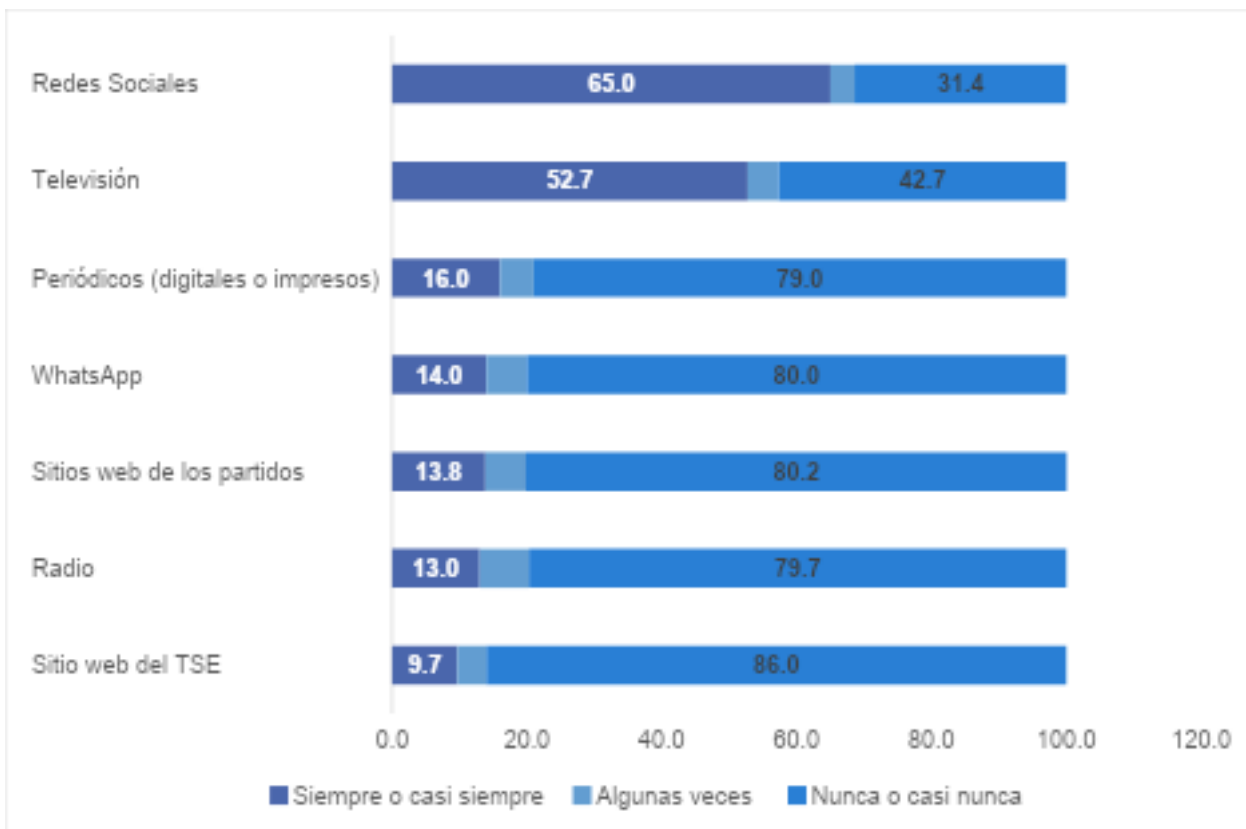


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Medios por los que se informa sobre el proceso electoral

Se le consultó a la población encuestada sobre qué tan frecuentemente utiliza diversos medios de comunicación para informarse sobre la campaña electoral municipal. El medio más utilizado son las redes sociales, un 65 % de la población encuestada las usa siempre o casi siempre y le sigue la televisión (52,7 %). Muy por debajo encontramos a los periódicos (16 %), los mensajes de WhatsApp (14,0 %), los sitios web de los partidos políticos (13,8 %), la radio (13 %) y el sitio web del Tribunal Supremo de Elecciones (9,7 %).

Gráfico 9. Porcentaje de la población encuestada según qué tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, enero, 2023. (n= 916)

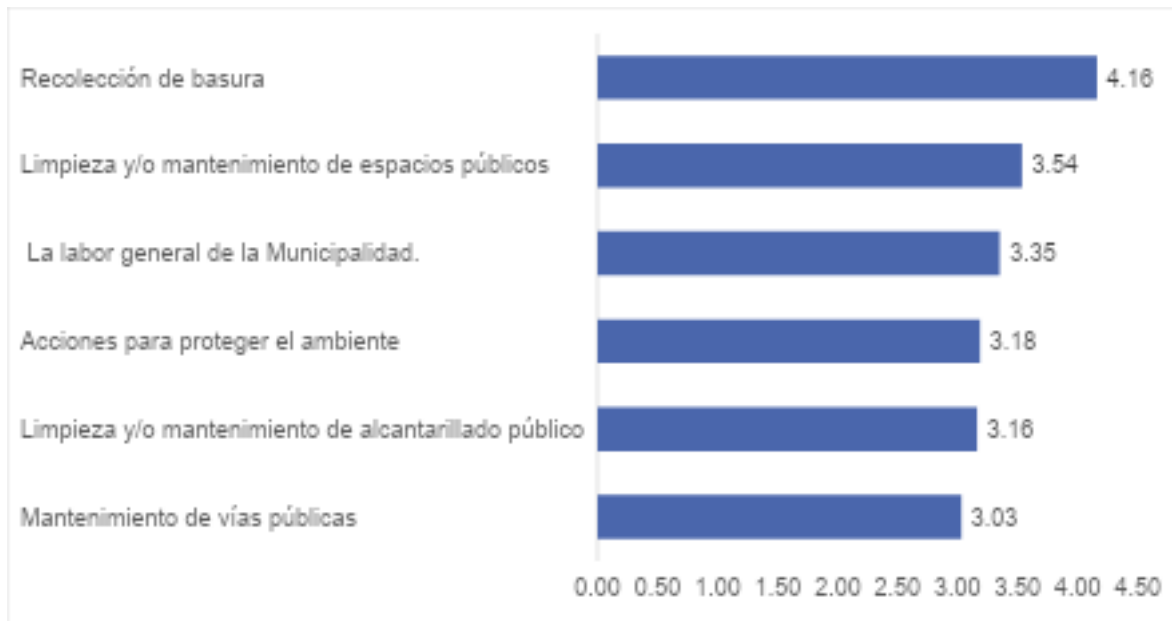


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Satisfacción con el quehacer de su municipalidad

Finalmente, se le solicitó a la población encuestada que indicara la satisfacción que tenía con respecto a diversos aspectos y acciones de la municipalidad de su cantón, para lo que se le solicitó que lo calificara con un valor de 1 (menor) a 5 (mayor).

Gráfico 10. Calificación promedio brindada por la población encuestada sobre diversos aspectos del quehacer de las municipalidades. Costa Rica, enero, 2024.



*Se le solicitó a la población encuestada que dieran una calificación de 1 (muy insatisfecho) a 5 (muy satisfecho).

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. (2024). Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Como muestra el gráfico 10, el servicio de recolección de basura es el quehacer de las municipalidades que recibió la calificación más alta (4,16), seguido por limpieza y/o mantenimiento de espacios públicos (3,54) y las acciones realizadas por la municipalidad para proteger el ambiente (3,18). Las acciones donde la población manifestó menor satisfacción fueron la limpieza y/o mantenimiento de alcantarillados públicos (3,16) y el mantenimiento de vías públicas (3,03). De manera general, la población encuestada parece no estar ni satisfecha ni insatisfecha con el quehacer de la municipalidad de su cantón, ya que la labor general de esta recibe una calificación promedio de 3,35.

Principales hallazgos

1. Para enero del 2024, la población encuestada mantiene una disposición media (6,78) a participar en los comicios municipales del 4 de febrero de 2024. Sin embargo, esta disposición ha disminuido en comparación a lo expresado en noviembre del 2023 (6,83).
2. Los hombres muestran mayor disposición que las mujeres a votar en las elecciones municipales del 2024. Asimismo, las personas con edades entre 18 a 34 años y con escolaridad universitaria muestran mayor disposición a votar.
3. El 54,3 % de la población encuestada con alguna disposición a votar en las próximas elecciones, señala que emitirá su voto por un partido provincial o cantonal. Un 31,6 % señala que prefiere votar por un partido de escala nacional.
4. Un 60,8 % de las personas que indican preferir un partido provincial o cantonal están muy seguros de mantener su intención de voto hasta el próximo 4 de febrero; este porcentaje es de un 58,2 % para el caso de las personas que manifiestan la intención de votar por un partido nacional.
5. La principal razón acordada por la población encuestada para ir a votar en las elecciones municipales es cumplir con su responsabilidad ciudadana (92,4 %), seguido por la preocupación por temas específicos de la comunidad (84,4 %).
6. El elemento que más influye a la población encuestada en la decisión de su voto es el desempeño del actual gobierno municipal, seguido de las noticias sobre la campaña electoral municipal.

7. De las personas que señalan alguna probabilidad de votar el próximo 4 de febrero, un 13,2 % aún no decide su voto; lo cual es un porcentaje similar al captado en noviembre del 2024 (14,7 %).
8. La principal razón esgrimida para no haber decidido aún el voto es la falta de información (60,2 %), seguida por la falta de interés de votar (12,7 %).
9. El principal medio utilizado por la población encuestada para informarse del proceso electoral municipal son las redes sociales, seguido por la televisión.
10. La población encuestada muestra un alto nivel de satisfacción por la labor de los gobiernos locales respecto a la recolección de basura (4,16) y la limpieza de espacios públicos (3,54). Los aspectos en los que se encuentra menor satisfacción son la limpieza y mantenimiento de alcantarillado público (3,16) y mantenimiento de vías públicas (3,06).

Anexos

Controles de calidad del estudio

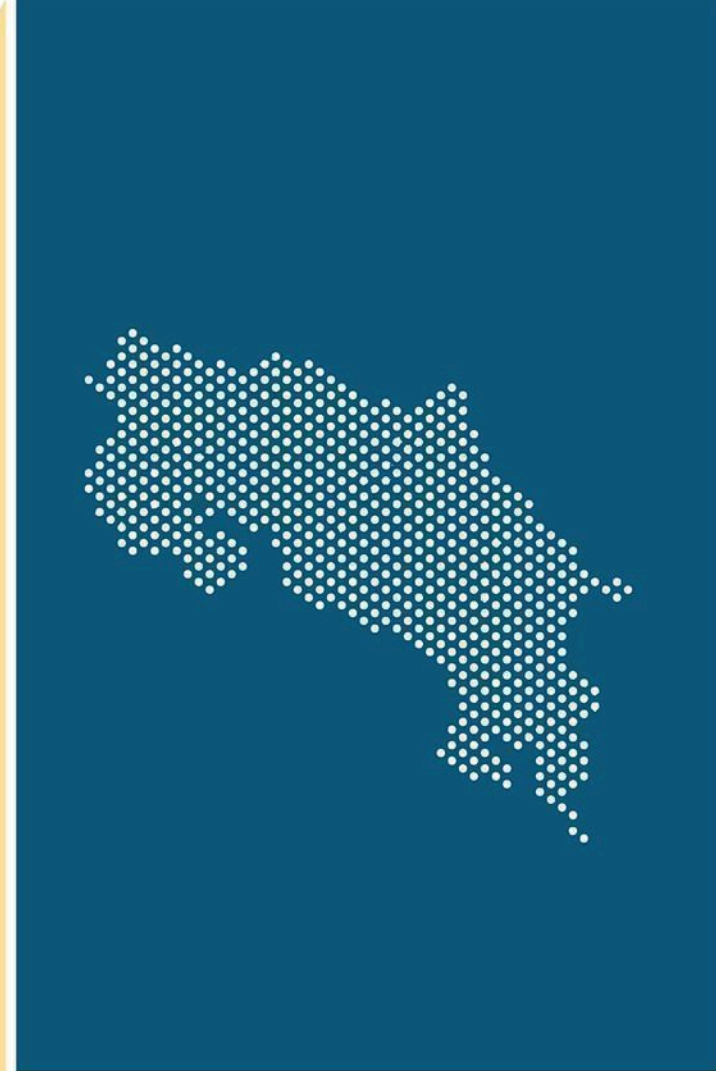
Se aplicaron los siguientes controles de calidad para la ejecución del presente estudio:

- El cuestionario es construido por el equipo de investigación a cargo del estudio. Para su construcción se realizó una revisión de literatura académica pertinente y se tomó en consideración otras encuestas realizadas por el IDESPO en temáticas similares.
- Con este proceso se procura que el cuestionario elaborado permita recolectar los datos pertinentes al objetivo de investigación planteado por el equipo.
- El cuestionario es sometido a una prueba piloto. Los datos recolectados en esta prueba permiten verificar la pertinencia de las preguntas planteadas, así como si existe la necesidad de ajustarlas o cambiarlas para facilitar la comprensión de estas por parte de las personas encuestadas. En caso de ser necesario, el cuestionario es ajustado y modificado a partir de los resultados obtenidos en la prueba piloto. Los datos recolectados en la prueba piloto NO son tomados en cuenta para la construcción de la base de datos que finalmente será analizada.
- Antes de iniciar el proceso de recolección de datos de la encuesta, se realizó una capacitación obligatoria a todas las personas que participaron en el proceso de recolección de datos y en la supervisión de aplicación de la encuesta. Este proceso de capacitación está a cargo tanto del personal del CETIS como del equipo investigador responsable del estudio.

- Se elaboró una “Guía para la aplicación de la encuesta: Percepción sobre aspectos relacionados con las elecciones municipales 2024.”, la cual explica cómo aplicar la encuesta y brinda recomendaciones sobre cómo deben actuar las personas encuestadoras y supervisoras ante distintas situaciones que podrían enfrentar en el procedimiento de aplicación y recolección de datos.
- Los datos de las encuestas son recolectados y digitados directamente en computadoras por parte de las personas encuestadoras, con el propósito de reducir posibles errores de digitación.
- Al finalizar cada encuesta esta es revisada por una de las personas supervisoras, la cual verifica que haya sido debidamente completada y no presente inconsistencias.
- Tras dicha revisión, se vuelve a llamar a la persona encuestada para verificar que la encuesta haya sido aplicada. Así, se revisa y verifica que se haya aplicado cada una de las encuestadas aplicadas.
- Una vez finalizado el proceso de aplicación de la encuesta, la base de datos es sometida a un proceso de revisión crítica para determinar que no existan inconsistencias u omisiones en la información recolectada.
- Tras la revisión crítica de la base, esta es analizada por la profesional en estadística a cargo del estudio, la cual verifica la representatividad y confianza de la muestra a partir de las características de la población costarricense.
- Finalmente, los datos son analizados por el personal del equipo de investigación a cargo del estudio.

Bibliografía

Oliva, M. y De Angelis, C. F. (2013) *Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral*. Buenos Aires: Colección investigación aplicada. Ediciones Antigua



UMBRAL
POLÍTICO

PROGRAMA IDESPO-UNA

IDESPO

UNIVERSIDAD NACIONAL



2023

Universidades Públicas
ante el Cambio Climático

50 años
UNA Siempre
necesaria