

LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

2004 - 2008

María de los Angeles Carrillo

Investigadora

idespo@una.ac.cr

www.una.ac.cr/idespo

CONTENIDO

- Consideraciones metodológicas
- Datos personales de las personas entrevistadas
- Importancia y características de las universidades
- Diferencias en su accionar
- Recursos con que cuentan
- Estudiar en la UNA

Hallazgos relevantes

- Casi la totalidad de los entrevistados considera muy importante la existencia de las universidades públicas, en varios de los rubros estudiados, los porcentajes de diferencia de casi 30 puntos porcentuales con las universidades privadas se mantienen en el periodo 2004 – 2008.
- En el año 2008, el 60% cita que hay 4 universidades públicas en el país, 9% indica que son 5. Con respecto a las privadas poco más del 60% considera que hay 20 o menos.
- Cuando los universitarios entrevistados citan las cuatro universidades de más prestigio, el 74% menciona una pública.
- El 85% de la población considera que existe calidad en la educación superior.
- Casi la totalidad de la población opina que existen diferencias entre las universidades públicas y las privadas.
- El 69% de los universitarios considera que CONESUP no está cumpliendo su tarea.
- El 63% considera que los planes de estudio universitario responden a las demandas del sector laboral.

Otros hallazgos

- Reconocimiento, liderazgo e investigaciones de calidad destacan a las universidades públicas.
- En comparación con las universidades privadas, las públicas en mayor medida contribuyen a que sus estudiantes entiendan los problemas del país y asciendan profesionalmente.
- El 66% considera importante que se realice examen de admisión para ingresar a las universidades.
- La población entrevistada se manifiesta a favor de que se fusionen instituciones educativas, para fundar una universidad técnica.
- El 98% de la población considera muy importante que el gobierno financie las universidades públicas.
- Nueve de cada diez personas indica que ellos o algún miembro de su familia podría escoger a la UNA para cursar estudios.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

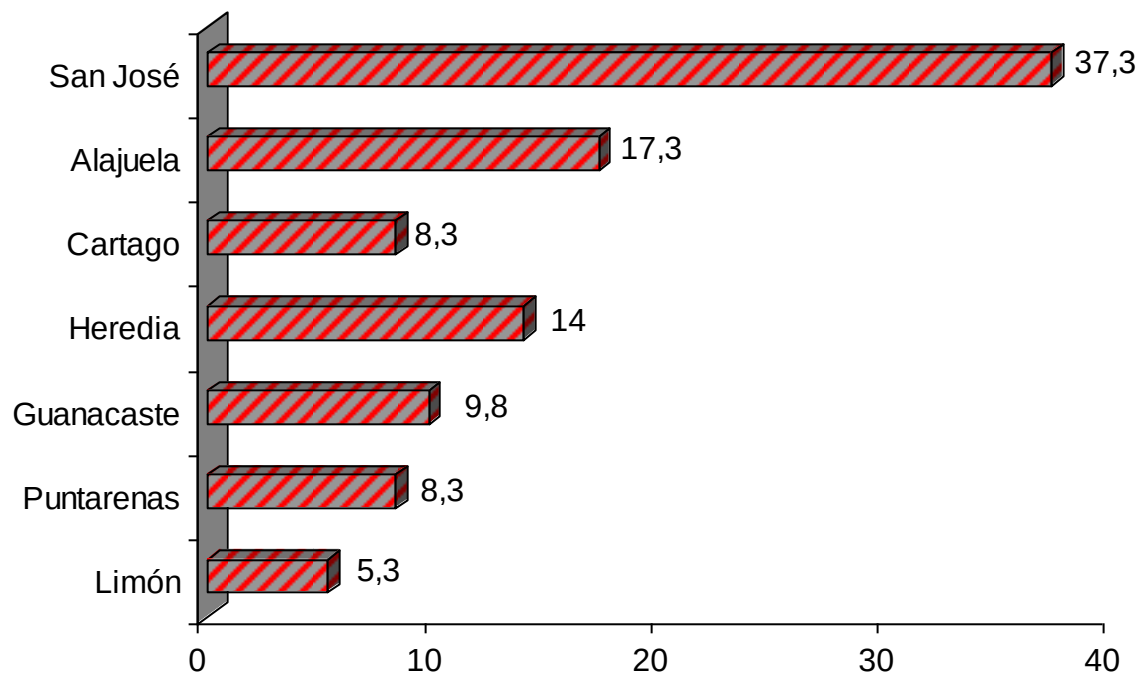
- Este estudio presenta información de dos encuestas: la primera de ellas realizada en el año 2004 ($n=350$) y la segunda en agosto, 2008 ($n=400$); por consiguiente, cuando los datos son comparables, en esta presentación se muestran ambos resultados.
- En el año 2008, la población de estudio estuvo conformada por personas de 18 años y más, que han tenido experiencia universitaria como estudiantes o trabajadores, que residen en viviendas particulares y poseen teléfono, en el territorio nacional.
- La encuesta telefónica se aplicó a 400 personas. El tamaño de muestra se calculó buscando obtener un error máximo de 4.1 puntos porcentuales, con un 90% de confianza, en la mayor parte de las variables en estudio.
- El diseño muestral es estratificado. Los estratos están conformados por las 7 provincias costarricenses.

- La selección de los números telefónicos se realizó en forma sistemática de la guía telefónica del ICE 2008.
- La distribución de la muestra se realizó de manera proporcional a la cantidad de viviendas que posee algún miembro con estudios universitarios en cada provincia, según referencias de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2006.
- El tamaño de muestra se distribuyó por sexo en cada provincia, para cumplir con una cuota que replicara la distribución de la población con estudios universitarios.
- Las personas entrevistadas se eligieron buscando cumplir con la definición de población y la cuota establecida.
- La información fue recolectada del 11 al 23 de agosto de 2008.

DATOS PERSONALES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

LUGAR DE RESIDENCIA DE UNIVERSITARIOS ENTREVISTADOS

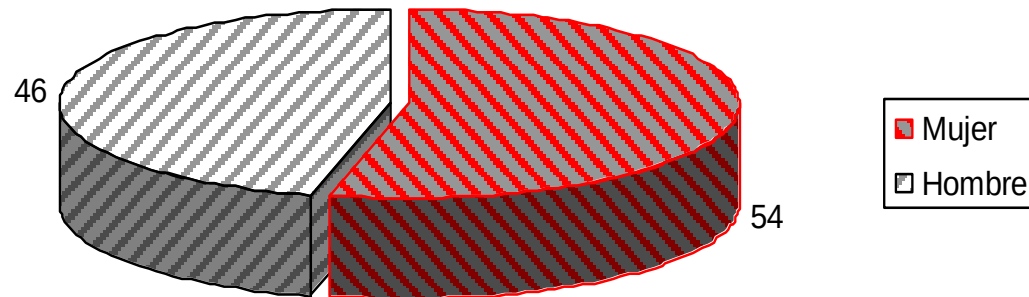
n=400
Agosto, 2008



UNIVERSITARIOS ENTREVISTADOS SEGÚN SEXO

n=400

Agosto, 2008



OCUPACION DE UNIVERSITARIOS ENTREVISTADOS

n=400

Agosto, 2008

Ocupación	Porcentaje
Profesional, científico e intelectual	38.9
Estudiante	24.7
Técnico y profesional medio	8.1
Pensionado	7.1
Ama de casa	6.8
Apoyo administrativo	5.8
Directivo de la administración pública y privada	3.0
Servicios y venta	1.8
Montaje y manejo de máquinas	1.3
Mecánico, artes gráficas y producción artesanal	1.0
Agropecuarias agrícola	0.8
Ocupación no calificada	0.5
Desempleado	0.3

NIVEL EDUCATIVO DE UNIVERSITARIOS ENTREVISTADOS

n=400

Agosto, 2008

Nivel educativo	Porcentaje
Sin título	6.8
Bachillerato Educación Media	7.8
Algún grado de universidad	25.8
Bachillerato universitario	20.5
Licenciatura	25.5
Maestría	11.1
Doctorado	1.8
Otro	0.8

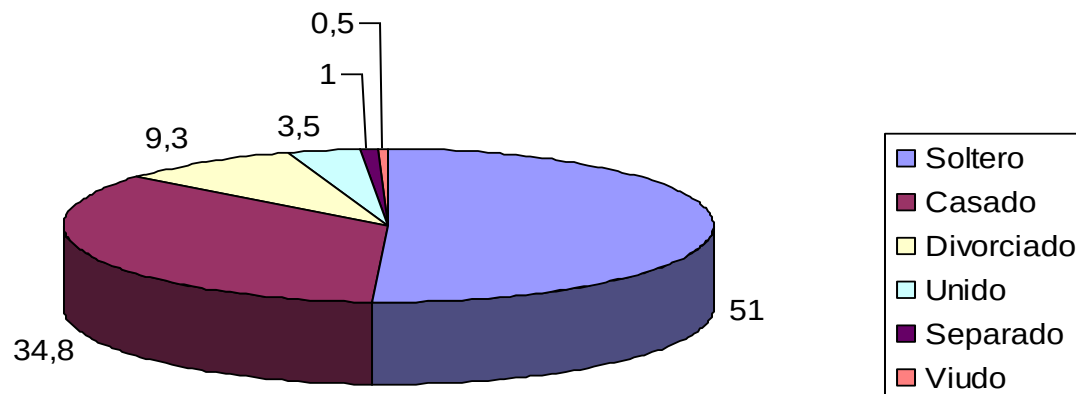
EDAD Y ESTADO CIVIL DE UNIVERSITARIOS ENTREVISTADOS

n=400

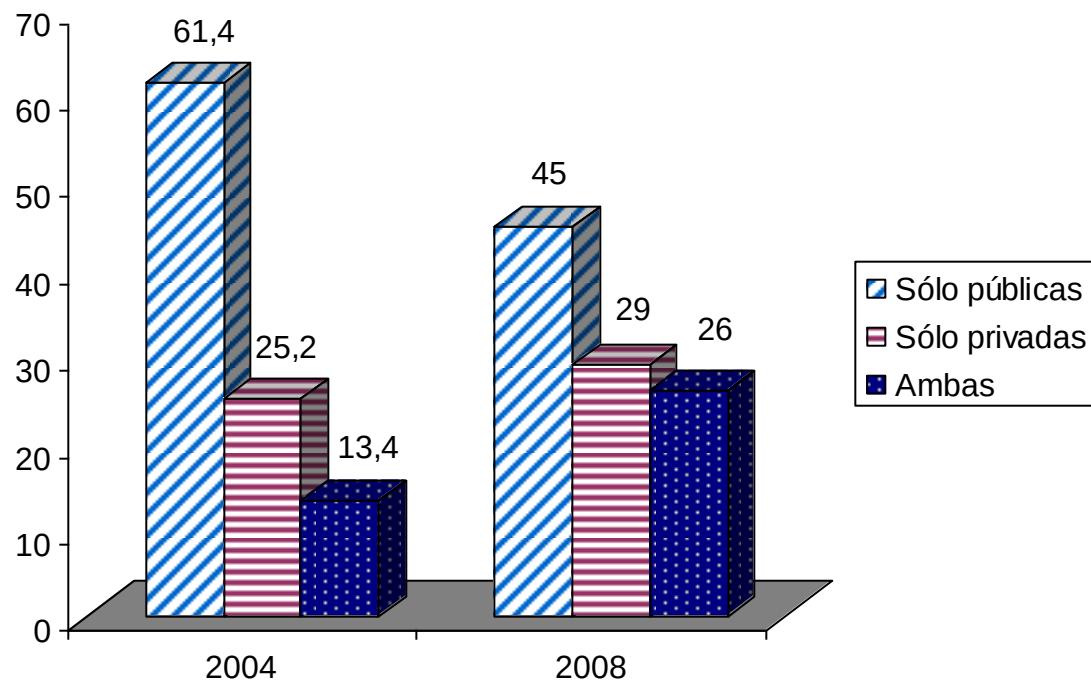
Agosto, 2008

EDADES PORCENTAJES

De 18 a 24 años	34,8
De 25 a 34 años	24
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	15,3
De 55 a más años	10

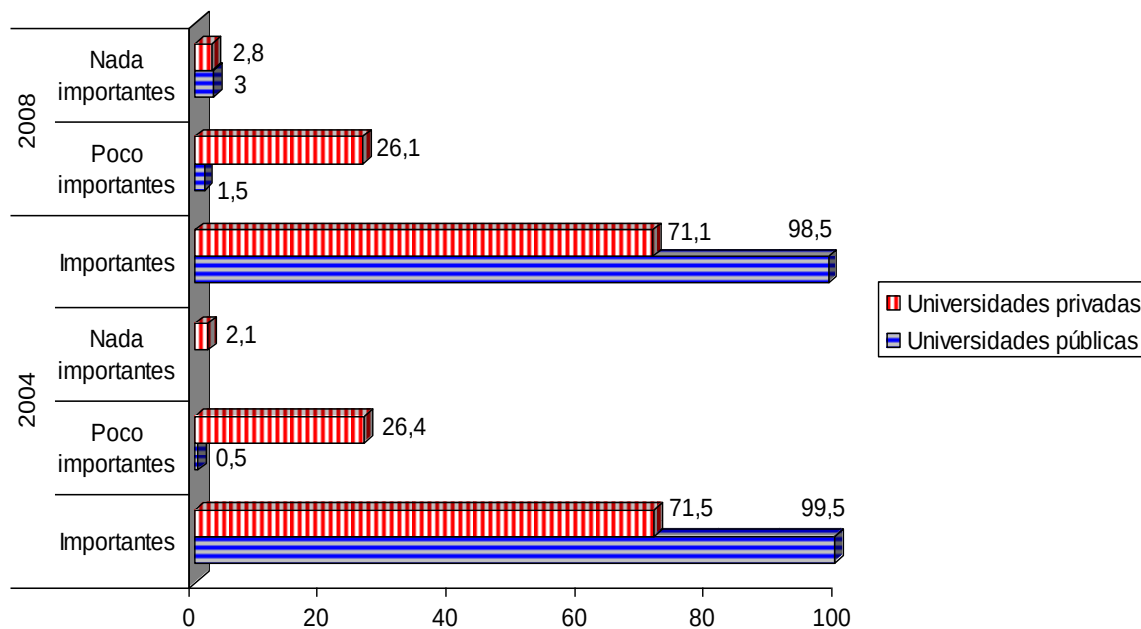


UNIVERSITARIOS SEGÚN TIPO DE INSTITUCIONES DONDE
HAN TENIDO SUS EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS
DE ESTUDIO O TRABAJO
2004 - 2008



IMPORTANCIA Y CARACTERISTICAS DE LAS UNIVERSIDADES

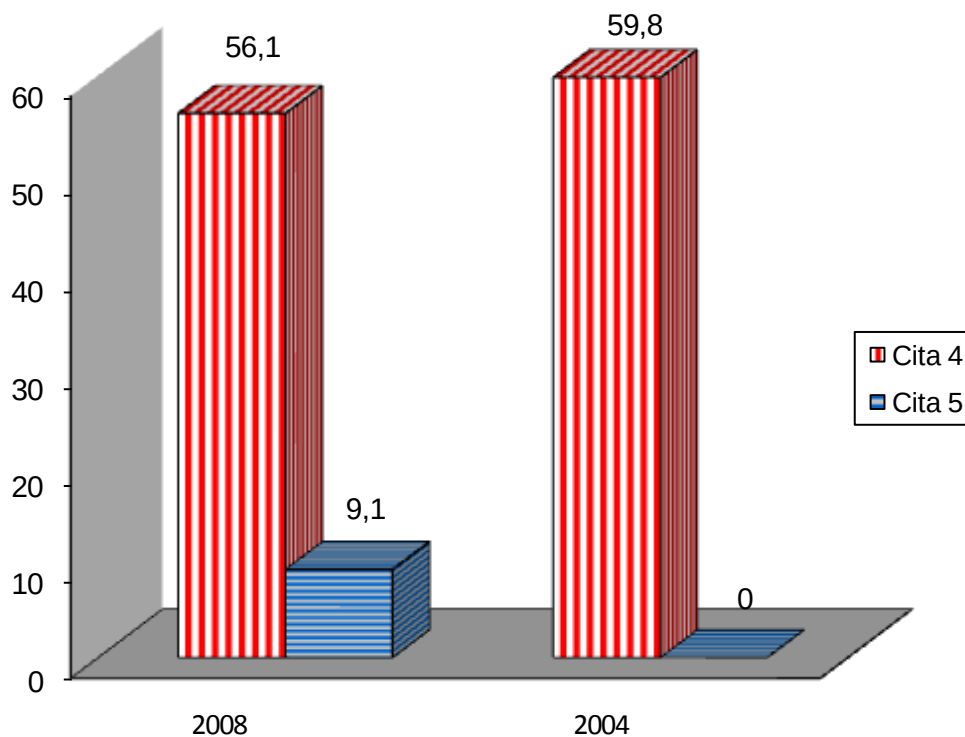
UNIVERSITARIOS SEGÚN OPINIÓN ACERCA DE LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA EL PAÍS LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y LAS PRIVADAS 2004 - 2008



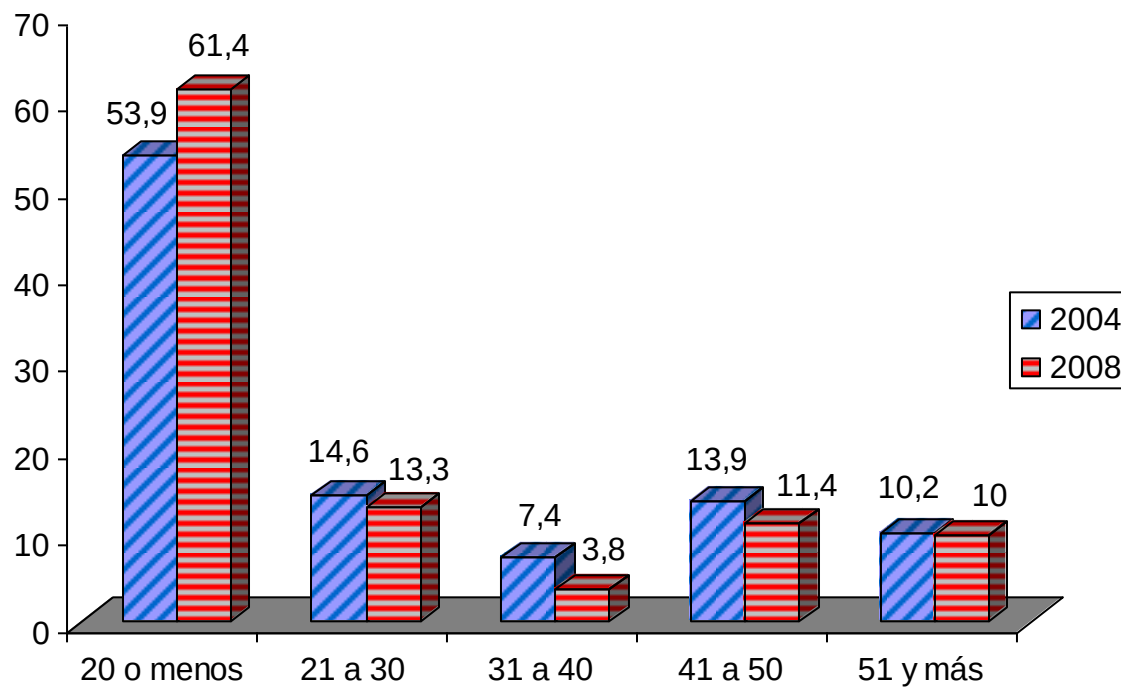
CARACTERISTICAS QUE HAN DE TENER LAS UNIVERSIDADES

- **VISIÓN DE SOCIEDAD ACTUAL Y FUTURA:** Responder a los problemas que tiene el país /Adaptación al entorno cambiante /Adaptada a las necesidades de la demanda, deben de tener diferentes carreras en el momento y a futuro/ docentes y carreras actuales.
- **EXCELENCIA ACADEMICA/CALIDAD:** plan de estudios / enseñanza / preparación académica / formación de profesionales./calidad en las lecciones/infraestructura.
- **VANGUARDISTA, EN CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA:** para garantizar el aprendizaje./Aplicación de la tecnología con visión humanística.
- **CON PRINCIPIOS Y VALORES:** Ética, moral/ Honestidad/ integridad /Responsabilidad en todos los aspectos/ Disciplina para inculcar una buena educación.
- **ABIERTA/ACCESIBLE:** un sistema inclusivo /al alcance para todos los sectores de la población./Igualdad para todo el estudiante y oportunidades/Accesible a todo público.
- **COMPETENCIAS DEL MERCADO LABORAL:** Adaptarse a los cambios en general.
- **PROMOVER EL EMPRENDEDURISMO:** Buscar que no terminen como empleados, sino que salgan con visión de empresarios para iniciar su propio negocio
- **INVESTIGACION DE CALIDAD**

UNIVERSITARIOS SEGÚN RESPONDEN CONOCER CUÁNTAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS HAY EN EL PAÍS 2004-2008



UNIVERSITARIOS SEGÚN RESPONDEN CONOCER CUÁNTAS UNIVERSIDADES PRIVADAS HAY EN EL PAÍS 2004 - 2008



Universidades de más prestigio

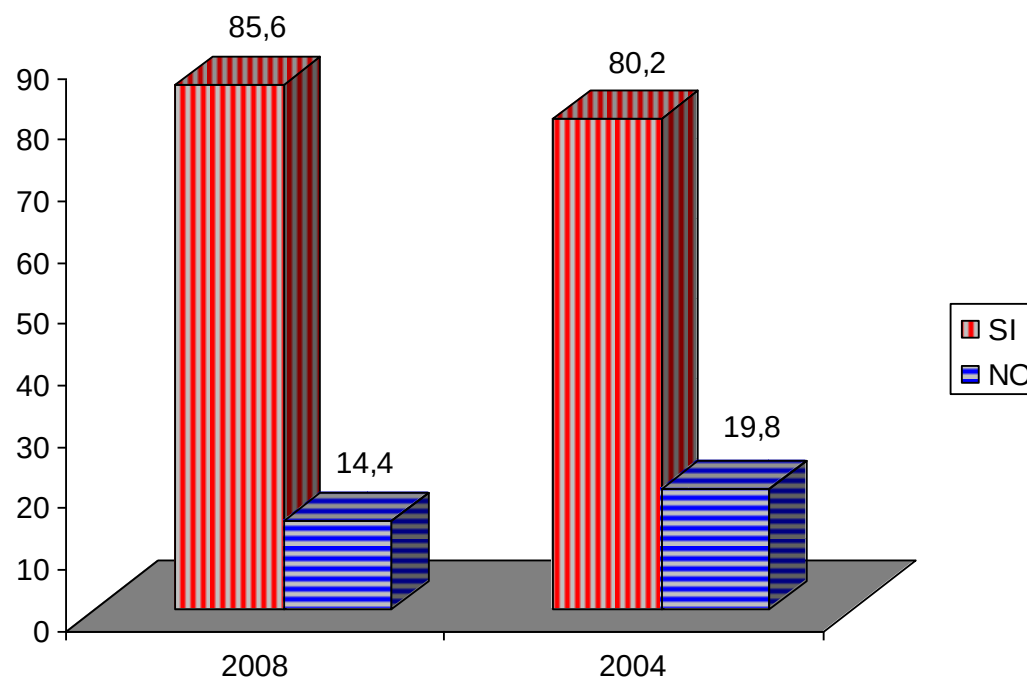
2008

- 74% cita una pública
- 26% cita una privada

2004

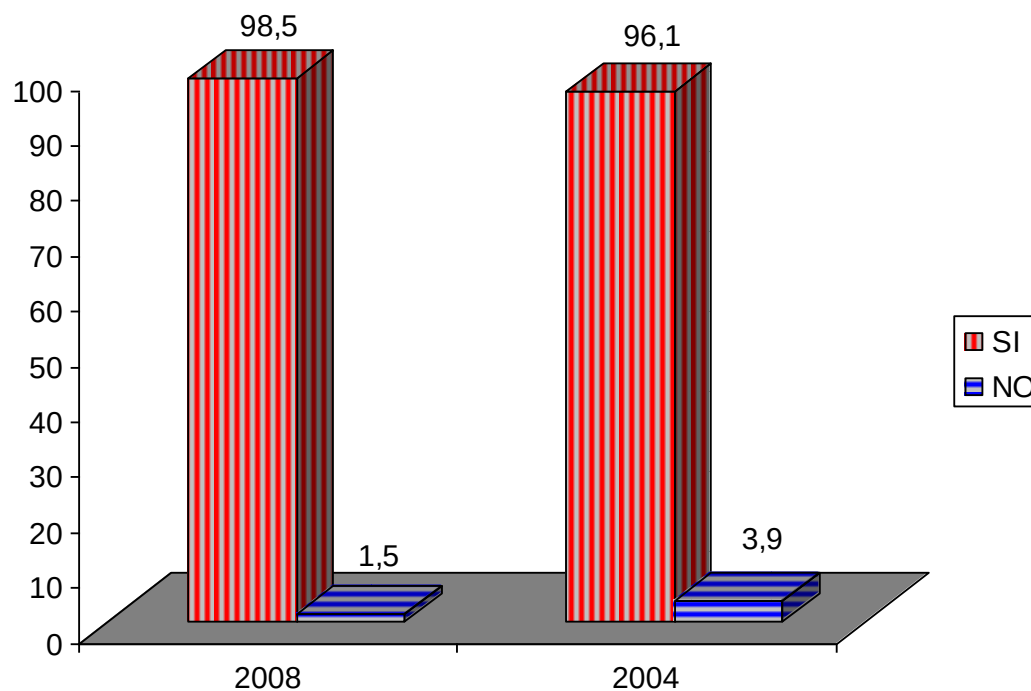
- 61.8% cita una pública
- 38.2% cita una privada

UNIVERSITARIOS SEGÚN OPINION SI EXISTE O NO CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 2008 - 2004



DIFERENCIAS EN SU ACCIONAR

UNIVERSITARIOS SEGÚN CONSIDERAN SI EXISTEN DIFERENCIAS O NO ENTRE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y LAS PRIVADAS 2008 - 2004



UNIVERSITARIOS SEGÚN PERCIBEN DIFERENTES ACCIONES QUE REALIZAN LAS UNIVERSIDADES EN COSTA RICA

n=400

Agosto, 2008

Acciones	Universidades públicas				Universidades privadas			
	Siempre	A veces	Nunca	Total	Siempre	A veces	Nunca	Total
Revisan su quehacer	45.5	50.7	3.8	100.0	30.0	56.7	13.4	100.0
Toman decisiones basadas en hechos y datos	52.5	44.9	2.6	100.0	29.4	62.2	8.5	100.0
Fomentan la solidaridad con grupos necesitados de la población	64.7	31.0	4.3	100.0	13.3	55.0	31.7	100.0
Contribuyen a mejorar las condiciones ambientales	60.3	36.5	3.3	100.0	21.4	53.5	25.1	100.0
Ofrece becas a estudiantes con escasos recursos económicos	85.8	13.7	0.5	100.0	13.8	61.5	24.7	100.0
Ofrecen cursos a precios accesibles	76.8	21.4	1.8	100.0	9.8	54.0	36.2	100.0
Aprovechan el tiempo	50.5	45.2	4.3	100.0	46.3	46.0	7.8	100.0
Tienen planes de estudio actualizados	58.6	36.7	4.7	100.0	50.8	43.0	6.2	100.0
Colaboran con el gobierno	66.1	29.1	4.7	100.0	19.1	54.6	26.3	100.0

UNIVERSITARIOS SEGÚN PERCIBEN QUE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN COSTA RICA REALIZAN DIFERENTES ACCIONES 2004 (n=350)

Característica	Universidades públicas				Universidades privadas			
	Siempre	A veces	Nunca	Total	Siempre	A veces	Nunca	Total
Revisan su quehacer	37.3	56.0	6.7	100.0	24.6	60.1	15.3	100.0
Toman decisiones basadas en hechos y datos	60.2	37.2	2.6	100.0	33.1	57.2	9.7	100.0
Fomentan la solidaridad con grupos necesitados de la población	53.8	37.1	9.1	100.0	18.9	53.8	27.3	100.0
Contribuyen a mejorar las condiciones ambientales	60.0	34.4	5.6	100.0	26.3	52.1	21.6	100.0
Ofrece becas a estudiantes con escasos recursos económicos	81.4	17.6	0.5	100.0	21.5	49.0	29.6	100.0
Ofrecen cursos a precios accesibles	69.1	26.8	4.0	100.0	8.2	48.5	47.3	100.0
Aprovechan el tiempo	47.9	46.6	5.5	100.0	47.8	44.8	7.4	100.0
Tienen planes de estudio actualizados	59.3	37.6	3.1	100.0	47.3	43.0	9.7	100.0
Colaboran con el gobierno	58.2	33.1	8.8	100.0	21.3	52.7	26.0	100.0

**UNIVERSITARIOS SEGÚN PERCEPCIÓN QUE TIENEN ACERCA DE LOS
RECURSOS DE LAS UNIVERSIDADES PARA RESOLVER
SUS NECESIDADES**

n=400

Agosto, 2008

Recursos	Universidades públicas				Universidades privadas			
	Bueno	Regular	Malo	Total	Bueno	Regular	Malo	Total
Financiamiento	47.6	48.1	4.3	100.0	50.3	40.4	9.3	100.0
Infraestructura	54.9	40.1	5.0	100.0	60.1	36.9	3.0	100.0
Venta de servicios	55.4	40.8	3.8	100.0	52.1	42.0	6.0	100.0

**UNIVERSITARIOS SEGÚN PERCEPCIÓN QUE TIENEN ACERCA DE LOS
RECURSOS DE LAS UNIVERSIDADES PARA RESOLVER
SUS NECESIDADES**

**n=350
2004**

Recursos	Universidades públicas				Universidades privadas			
	Bueno	Regular	Malo	Total	Bueno	Regular	Malo	Total
Financiamiento	38.8	53.2	8.1	100.0	59.0	32.1	8.9	100.0
Infraestructura	50.2	46.4	3.4	100.0	59.3	34.4	6.3	100.0
Venta de servicios	48.6	45.0	6.4	100.0	49.8	41.3	8.9	100.0

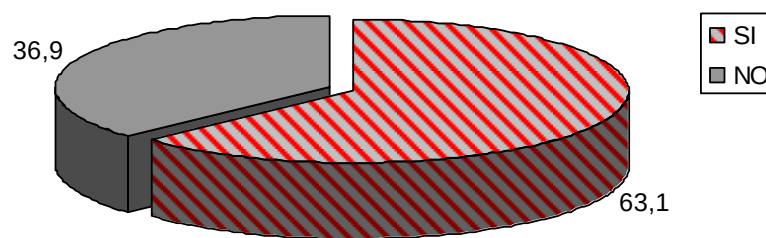
UNIVERSITARIOS SEGÚN OPINIÓN ACERCA DE ALGUNOS ASPECTOS QUE SE INCLUYEN EN LA FORMACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES 2004-2008

Aspectos que se incluyen en la formación de las universidades	2008 (n=400)			2004 (n=350)		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Conocimientos técnicos sobre su profesión	92.2	7.8	100.0	90.7	9.3	100.0
Habilidades para la toma de decisiones	77.5	22.5	100.0	75.6	24.4	100.0
Visión humanística	75.5	24.5	100.0	68.1	31.9	100.0
Compromiso con las necesidades del país	66.8	33.2	100.0	58.4	41.6	100.0

UNIVERSITARIOS SEGÚN CONSIDERAN SI LOS PLANES DE ESTUDIO RESPONDEN O NO A LAS DEMANDAS DEL SECTOR LABORAL

n=400

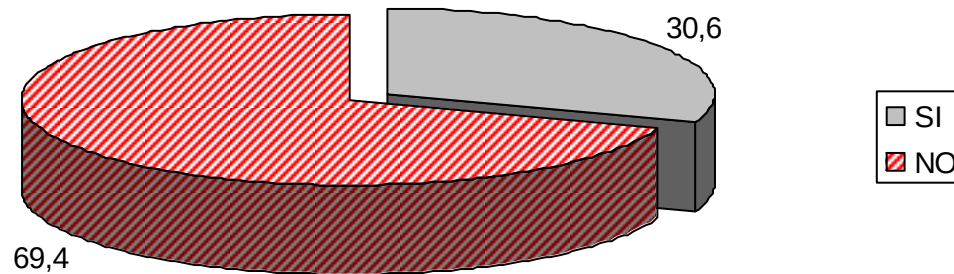
Agosto, 2008



UNIVERSITARIOS SEGÚN CONSIDERAN SI CONESUP
ESTÁ CUMPLIENDO O NO SU TAREA

n=400

Agosto, 2008



UNIVERSITARIOS SEGÚN PERCEPCIÓN ACERCA DE DIFERENTES ASPECTOS DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

n=400

Agosto, 2008

Categoría	Universidades públicas			Universidades privadas		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Reconocimiento nacional	99.2	0.8	100.0	69.5	30.5	100.0
Reconocimiento internacional	91.3	8.7	100.0	63.6	36.4	100.0
Liderazgo	90.9	9.1	100.0	54.8	45.2	100.0
Investigaciones de calidad	92.6	7.4	100.0	45.0	55.0	100.0

UNIVERSITARIOS SEGÚN PERCEPCIÓN ACERCA DE DIFERENTES ASPECTOS DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

n=350

2004

Categoría	Universidades públicas			Universidades privadas		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Reconocimiento nacional	98.1	1.9	100.0	65.7	34.3	100.0
Reconocimiento internacional	92.5	7.5	100.0	52.1	47.9	100.0
Liderazgo	94.4	5.6	100.0	51.1	48.9	100.0
Investigaciones de calidad	88.2	11.8	100.0	55.9	44.1	100.0

UNIVERSITARIOS SEGÚN CONSIDERAN PARA QUE PREPARAN LAS UNIVERSIDADES A SUS ESTUDIANTES

n=400

Agosto, 2008

Categoría	Universidades públicas			Universidades privadas		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Entender los problemas del país	81.3	18.7	100.0	46.7	53.3	100.0
Conseguir trabajo	83.2	16.8	100.0	71.8	28.2	100.0
Ascender profesionalmente	88.9	11.1	100.0	75.4	24.6	100.0
Recibir mayores ingresos	77.0	23.0	100.0	75.8	24.2	100.0
Actuar éticamente en el ejercicio de su profesión	87.6	12.4	100.0	65.1	34.9	100.0

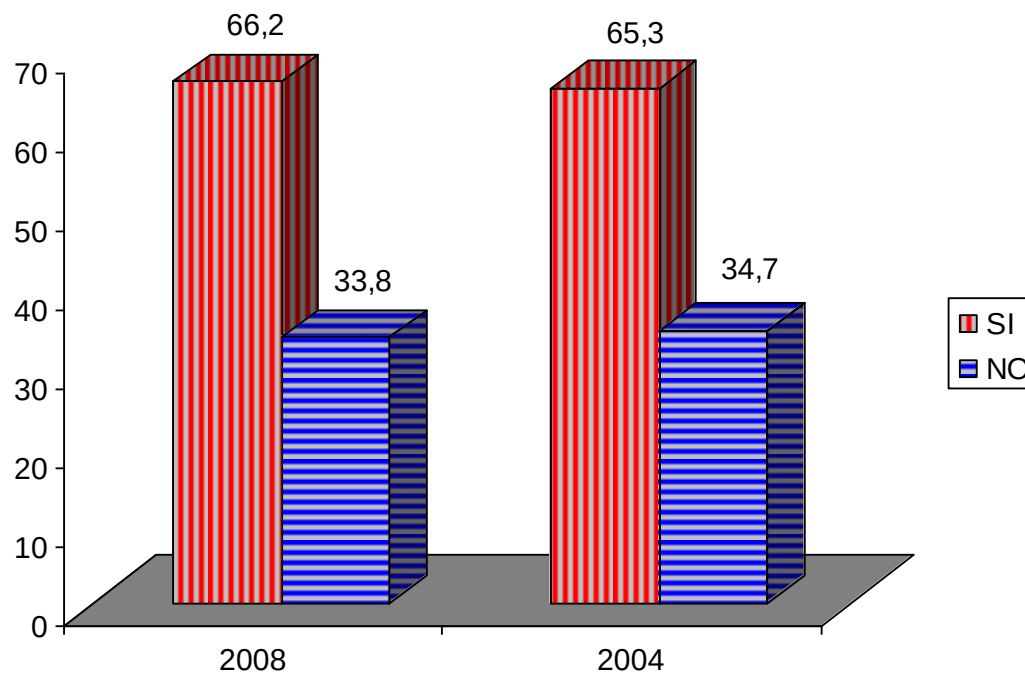
UNIVERSITARIOS SEGÚN CONSIDERAN PARA QUE PREPARAN LAS UNIVERSIDADES A SUS ESTUDIANTES

n=350

2004

Categoría	Universidades públicas			Universidades privadas		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Entender los problemas del país	73.6	26.4	100.0	48.2	51.8	100.0
Conseguir trabajo	70.9	29.1	100.0	61.6	38.4	100.0
Ascender profesionalmente	84.7	15.3	100.0	70.2	29.8	100.0
Recibir mayores ingresos	74.5	25.6	100.0	72.3	27.7	100.0
Actuar éticamente en el ejercicio de su profesión	79.5	20.5	100.0	64.1	35.9	100.0

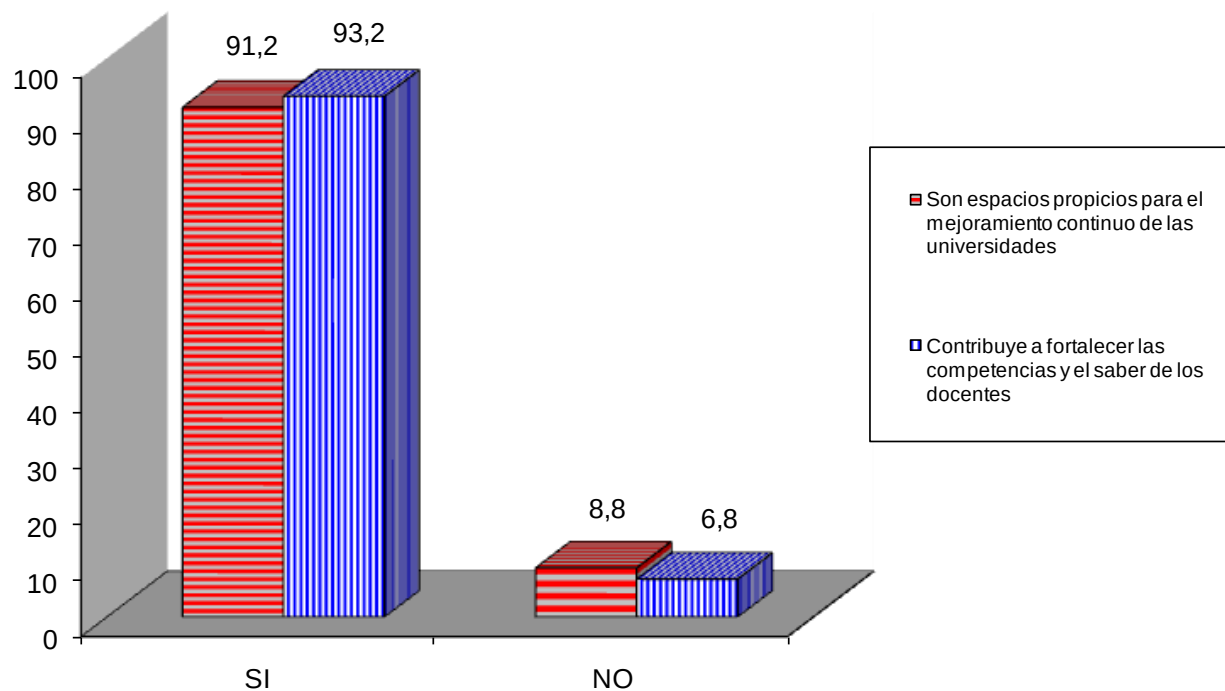
UNIVERSITARIOS SEGÚN CONSIDERAN IMPORTANTE O NO EL EXAMEN DE ADMISIÓN 2004 – 2008



UNIVERSITARIOS SEGÚN IMPORTANCIA QUE DAN A QUE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPEN EN CONGRESOS, SEMINARIOS O EVENTOS PÚBLICOS

n=400

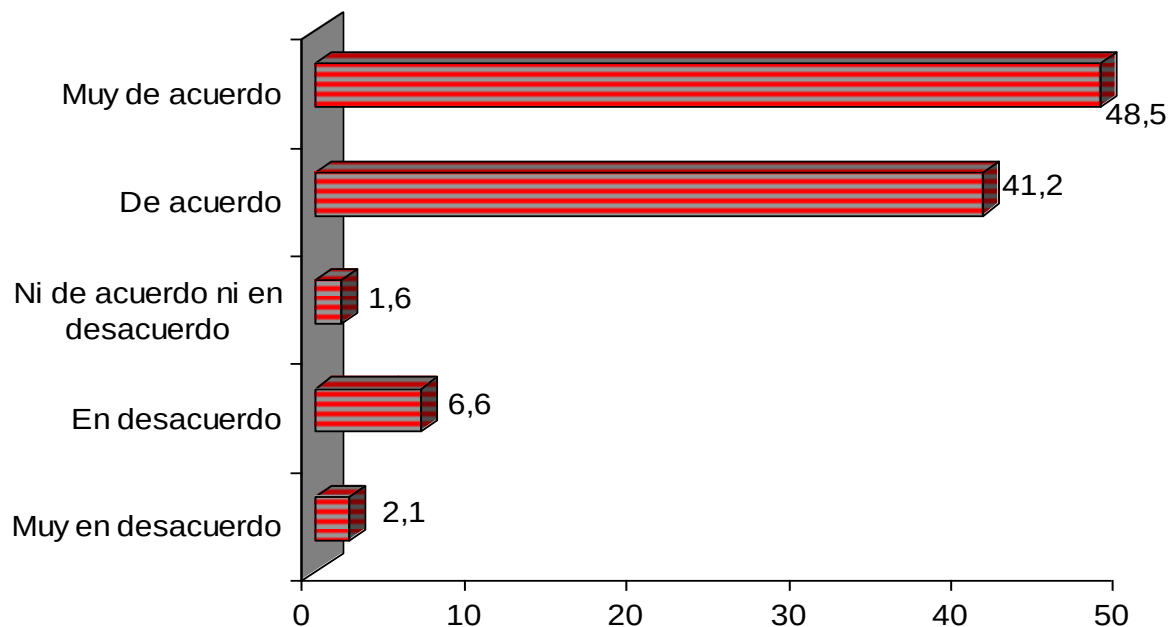
Agosto, 2008



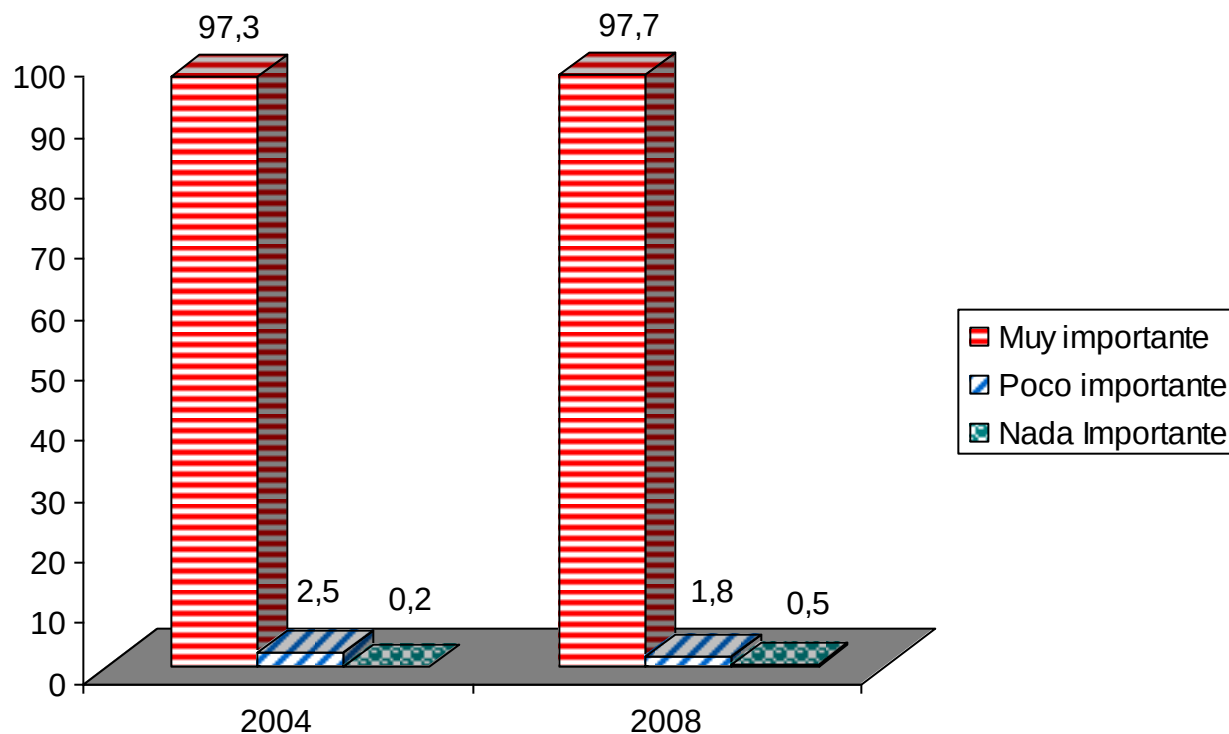
UNIVERSITARIOS SEGÚN NIVEL DE ACUERDO CON QUE SE FUSIONEN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA CONSTRUIR UNA UNIVERSIDAD TÉCNICA

n=400

Agosto, 2008



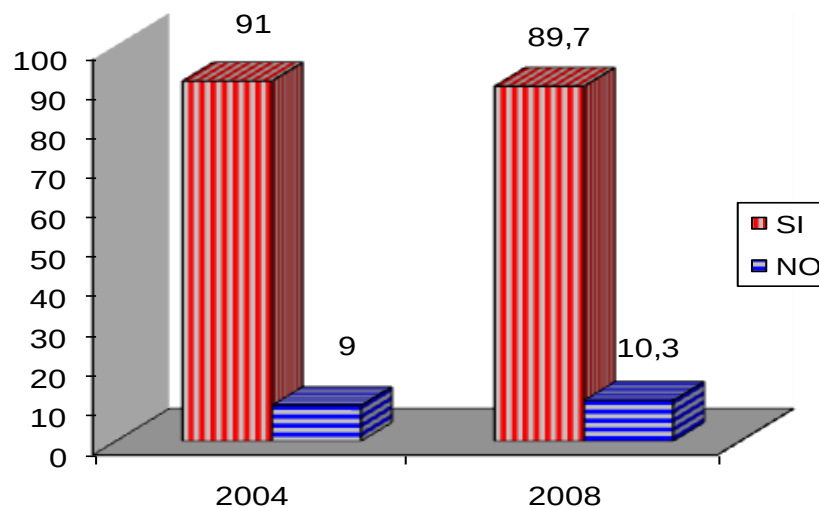
UNIVERSITARIOS SEGÚN CUÁN IMPORTANTE ES QUE EL GOBIERNO FINANCIE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS 2004 - 2008



UNIVERSITARIOS SEGÚN OPINIÓN SI ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ESCOGERÍA LA UNIVERSIDAD NACIONAL PARA CURSAR ESTUDIOS

n=400

Agosto, 2008



MUCHAS GRACIAS

www.una.ac.cr/idespo

TEL. 562 4130
FAX 562 4233