

Willy Soto Acosta, editor



DISCRIMINACIONES SOCIOCULTURALES GLOBALES: ENTRE EL FÚTBOL Y LA POLÍTICA



DISCRIMINACIONES SOCIOCULTURALES GLOBALES: ENTRE EL FÚTBOL Y LA POLÍTICA

Willy Soto Acosta
editor

Autores:

Marly Yisette Alfaro Salas
Tamir Bar-On
José Andrés Betanco Pérez
Joel Angel Bravo Anduaga
Nery Chavés García
Josué Fernández Araya
Eduardo Fonseca Vargas
Francisca Fredes Roa
Natalia Jiménez Díaz

Rigoberto León-Sánchez
Mónica Palacios Tolvett
Onésimo Gerardo Rodríguez Aguilar
Glorianna Rodríguez-Álvarez
Luis Mauricio Rodríguez-Salazar
Aida Gabriela Romo Gama
Luis Diego Salas Ocampo
Laura Solís Bastos
Willy Soto Acosta

**Consejo Editorial
Escuela de Relaciones
Internacionales de la
Universidad Nacional:**

Jorge Cáceres Prendes
Oscar Álvarez Araya
Sergio Moya Mena
Gabriela Pino Chacón
Kendall Ariana López
Juan Carlos Bermudez Mora

Asistente de producción:
Cristel Avendaño Quesada

Diseño de portada:
Boris Valverde G.

Revisión filológica:
Mauricio Arley Fonseca

Diseño y diagramación:
Jade Diseño & Soluciones



CLACSO - Secretaría Ejecutiva

Pablo Gentili - **Secretario Ejecutivo**
Pablo Vommaro - **Director de Grupos de Trabajo, Investigación y Comunicación**
Nicolás Arata - **Director de Formación y Producción Editorial**

**Núcleo de producción editorial
y biblioteca virtual**

Lucas Sablich - **Coordinador Editorial**

Núcleo de diseño y producción web

Marcelo Giardino - **Coordinador de Arte**
Sebastián Higa - **Coordinador de Programación Informática**
Jimena Zazas - **Asistente de Arte**
Rosario Conde - **Asistente de Programación Informática**

Equipo Grupos de Trabajo

Rodolfo Gómez, Giovanni Daza, Alessandro Lotti, Teresa Arteaga

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
- Conselho Latino-americano de Ciências Sociais

EE.UU 1168 | C1023 AAB Ciudad de Buenos Aires | Argentina
Tel [54 11] 4304 9145
Fax [54 11] 4305 0875
e-mail <clacso@clacsoinst.edu.ar
web www.clacso.org

Patrocinado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI)



305

F676d Alfaro Salas, Marly Yisette, autora

Discriminaciones socioculturales globales: entre el futbol y la política / Willy Soto Acosta, editor; Marly Yisette Alfaro Salas [y otros dieciséis]. -- Primera edición. -- Heredia, Costa Rica: CLACSO, IDESPO, Universidad Nacional, 2019.

1 disco de computadora : gráficos, cuadros a color, fotografías, 12 cm

ISBN: 978-9968-558-62-4

1. AMÉRICA LATINA. 2. CARIBE. 3. CIENCIAS SOCIALES. 4. DESIGUALDAD SOCIAL. 5. DEPORTES. 6. DISCRIMINACIÓN. 7. DISCRIMINACIÓN RACIAL. 8. EQUIDAD DE GÉNERO. 9. FUTBOL. 10. NIÑOS. 11. RELACIONES INTERNACIONALES. I. Soto Acosta, Willy, editor. II. Título.

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros, artículos, estudios y otras colaboraciones incumbe exclusivamente a los autores firmantes, y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0 (Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional))

ENTRE EL TALENTO EN EL ARROYO Y OTRAS VARIABLES QUE EXPLICAN LA POSICIÓN OBTENIDA POR LOS EQUIPOS DE FÚTBOL NACIONALES EN EL MUNDIAL BRASIL 2014

Luis Diego Salas Ocampo

Marly Yisette Alfaro Salas

Willy Soto Acosta

Introducción

En un mundo donde cada vez más las fronteras se difuminan, el desarrollo de espacios de encuentro donde sea posible reafirmar las identidades nacionales cobran especial importancia.

Lo global se presenta como una gran vitrina para destacar lo local. Las razones para ello son múltiples, pero entre las más significativas destacan la necesidad de diferenciación en un contexto de masificación, las nuevas tendencias de las ideologías nacionales que buscan cualquier distintivo para exponerse y por qué no, imponerse, y las crecientes corrientes migratorias globales.

Desde la visión más económica y empresarial, tener a disposición un escaparate en donde mostrar a todo el mundo los diferentes productos, servicios y distintivos de mercado que un país posee, nunca es una ocasión para desmeritar, sino más bien una enorme oportunidad de ampliar los horizontes de mercado.

El mundial Brasil 2014 es el penúltimo referente que se tiene de una actividad futbolística de alcance global. Riqueza y pobreza coexisten bajo un mismo paraguas en el cual, la competencia al igual que en el teatro, debe continuar a cualquier costa.

Sin embargo para el análisis, en medio de tanta divergencia, quedan un conjunto de dudas importantes en relación con cuáles son algunas de las variables que pueden explicar el rendimiento de estos países participantes en una copa mundialista.

Es claro que el fútbol además de lo que es en sí, tiene un valor extraordinario por lo que representa globalmente. Desde la pasión enmarcada en una puesta en común de países de distintas latitudes, costumbres; hasta su rol como espacio de movilidad social ascendente, donde miles de chicos y chicas pobres ven en sus pies, su cerebro y su talento, la posibilidad de replantear su aquí y ahora.

En un evento como el mundial de fútbol son evidentes los nexos que los diferentes actores nacionales han construido para hacer mucho más eficiente y eficaz el control de los distintos mecanismos de significación. Los representantes del sector económico e intelectual han visto la ventana de oportunidad existente en el fútbol para aumentar los negocios y de esta misma manera generar los mecanismos ideológicos de control:

...élites políticas e intelectuales, impotentes para llevar a buen fin la anhelada modernización industrial y responder a las tensiones sociales internas, se vieron en la obligación de asociarse a la cultura popular para legitimarse como clase dirigente. La búsqueda de elementos de la identidad nacional en la cultura local se volvió crucial para el cerrado círculo de intelectuales y políticos. Ya en los inicios de esta configuración registramos la intención evidente de las élites de asociar la pertenencia nacional con la capacidad del fútbol para crear un sentimiento de pertenencia a determinado equipo(Ribeiro, 2014).

En esta misma tradición, las reflexiones sobre este deporte no pueden entonces desvincularse de un conjunto de elementos que resultan medulares a nivel estructural, de donde se desprenden un conjunto de dimensiones económicas y políticas que expresan esta naturaleza tensional, entre el propio ejercicio del deporte y su significación en términos de control y poder.

No obstante, el trabajar un conjunto de ideas asociadas a este deporte, mezcla de pasión y cálculo, de corazón y cabeza, desde el punto de vista intelectual siempre resulta inevitable. Es por ello, que identificar algunas variables interesantes en términos de la ubicación de los países en esta justa deportiva siempre levanta por un lado sospechas y en la misma proporción, ventanas de oportunidad para identificar qué es lo que están haciendo los países en términos de preparación.

Elementos teóricos

¿Es posible leer el fútbol desde la geopolítica? Si es así resulta claro que un mundial de fútbol es una ocasión idónea para realizarlo, como indican las últimas tendencias en la producción intelectual en Ciencias Sociales sobre la materia.

No obstante, es posible que sea más certero desde las premisas de la geografía política, que comprende que cuando se hacen interpretaciones del poder sobre el espacio geográfico, no únicamente el actor estatal es el que tiene injerencia sobre este, sino que desde el sentido amplio que tiene en Relaciones Internacionales, el espacio se ve tomado por una heterogeneidad de actores internacionales que con su accionar redefinen los escenarios de poder, también desde el punto de vista geográfico (Reyes, 2007).

Es decir, no es desde el Estado sino desde la economía donde sí se visualiza un mundial de fútbol, pueden encontrarse elementos sumamente interesantes para la profundización del análisis y los porqués del rendimiento exitosos de unos y del fracaso de otros.

El deporte en general ha sido concebido ideológicamente desde Grecia con un fin de diferenciación social (Mejía, 2016). A lo largo de su evolución histórica, el deporte, particularmente el competitivo, ha venido generando una sinergia entre su afán de diferenciación y su necesidad de institucionalización, que provocó entre otras cosas, que, en el período posterior a la segunda guerra mundial, se diera un salto en términos de consolidación de las estructuras nacionales deportivas, elemento que siguió en desarrollo aún en el contexto de la Guerra Fría.

En el período posterior a 1980 en el mundo, el deporte en general y particularmente el fútbol tendrá un desarrollo impresionante como fenómeno de empresa global de espectáculo y entretenimiento, que básicamente significa la globalización del deporte y su proceso de conversión en empresa que funciona con la lógica, dinámica y orientación de una transnacional con especificidades, cuyo objetivo es producir un espectáculo crecientemente rentable, cotidiano y masivo (Altuve, 2005 y 2011; Jennings, 1996).

Es acá entonces donde se vuelve importante el análisis de un proceso deportivo como un mundial de fútbol, particularmente el de Brasil 2014.

Es posible evidenciar la existencia de un péndulo en lo que refiere al comportamiento global del fútbol como fenómeno de masas. Por un lado, este permite evidenciar la naturaleza del poder, las contradicciones que se establecen en la estructura social, al igual que sus acuerdos. Por el otro, también refleja, la exacerbación de la actividad económica, donde el ser humano, en particular su talento, se convierte en una mercancía que deja a la persona, en un segundo plano.

Por tal motivo es que nos resultó interesante visualizar cómo algunas variables que desde la costumbre, los análisis deportivos o incluso los mitos fundantes que son particularmente significativos para los latinos tienen o no que ver con el resultado obtenido por los países en la justa deportiva de Brasil 2014.

Elementos metodológicos

Para el desarrollo de este análisis se trabajó teniendo como base la población de países participantes en el Mundial de 2014 (N=32). El conjunto de variables que fueron considerados para el desarrollo de este, fueron las siguientes:

VARIABLE 1 Posición del país en la competencia mundialista del 2014 (“Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial”)

VARIABLE 2 Ingreso Nacional Bruto del país participante en el mundial 2014¹⁶(Banco Mundial)

VARIABLE 3 Costo de iniciar un negocio según índice del Doing bussines del Banco Mundial para el 2014¹⁷ (“Doing Business 2014 - Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas - Banco Mundial”)s/f

16 El INB per cápita (antes PNB per cápita) es el ingreso nacional bruto, convertido a dólares de los Estados Unidos utilizando el método Atlas del Banco Mundial, dividido por la población de mitad de año. El INB es la suma del valor agregado por todos los productores residentes, más los impuestos sobre los productos (menos los subsidios) no incluidos en la valoración de la producción más las entradas netas de ingreso primario (remuneración de empleados y rentas de la propiedad) del extranjero. INB, calculado en moneda nacional, por lo general se convierte en dólares estadounidenses, a tasas de cambio oficiales para las comparaciones entre economías, aunque se utiliza una tasa alternativa cuando la tasa de cambio oficial se juzga a divergir por un margen excepcionalmente amplio de la tasa efectivamente aplicada en las transacciones internacionales. Para suavizar las fluctuaciones en los precios y las tasas de cambio, el Banco Mundial utiliza un método especial de conversión de Atlas. Esto se aplica un factor de conversión que promedia el tipo de cambio para un determinado año y los dos años anteriores, corregido por las diferencias en las tasas de inflación entre el país, y hasta el año 2000, los países del G-5 (Francia, Alemania, Japón, Reino Unido y los Estados Unidos). Desde 2001, estos países incluyen la zona del euro, Japón, el Reino Unido y los Estados Unidos (Barrientos, s.f.).

17 El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía e incluye todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales que son exigidos por la ley o que son comúnmente usados en la práctica. Se incluyen las tarifas para la adquisición y legalización de los libros societarios si dichas operaciones son exigidas por la ley. A pesar de que el registro para el impuesto al valor agregado puede ser contado como un procedimiento aparte, dicho impuesto no forma parte del costo de incorporación. Para el cómputo del costo se emplean como fuentes el texto de la ley de sociedades, el código de comercio y las regulaciones específicas, así como las tablas de tarifas oficiales. En ausencia de una tabla de tarifas, se toma como fuente oficial el valor que estime un funcionario del gobierno, y en ausencia de éste, se emplean las estimaciones de los expertos en constitución de sociedades. En caso de que haya diferentes estimaciones entre varios expertos, se calcula la media de dichos datos. En todos los casos, el costo excluye los sobornos (Banco Mundial, s.f.).

VARIABLE 4 Importación de armas militares por lo países según el Banco Mundial para el 2014¹⁸ (Wold Bank)

VARIABLE 5 Exportación de armas militares por país según el Banco Mundial para el 2014(World Bank)

VARIABLE 6 Posición del país según el Índice de Desarrollo Humano del PNUD del 2015(Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015)

VARIABLE 7 Posición de la liga nacional de fútbol según su calidad de acuerdo con el International Federation of Football history and statistics¹⁹ (iffhs_admin, 2014)

VARIABLE 8 Cantidad de futbolistas expatriados para 2014 según Football Observatory (CIES Football Observatory, 2015)

VARIABLE 9 Cantidad de equipos de fútbol según ligas nacionales

VARIABLE 10 Continente de pertenencia

VARIABLE 11 Cantidad de cárceles por país según Institute for Criminally Policy Research

VARIABLE 12 Cantidad de presos por país según Institute for Criminally Policy Research

VARIABLE 13 Capacidad máxima de presos por país según Institute for Criminally Policy Research

18 Las transferencias de armas cubren el suministro de armas militares a través de ventas, ayuda, obsequios y de las licencias de fabricación. Los datos cubren las principales armas convencionales, como aviones, vehículos blindados, artillería, sistemas de radar, misiles y barcos diseñados para uso militar. Se excluyen las transferencias de otros equipos militares, como armas pequeñas y ligeras, camiones, artillería pequeña, municiones, equipos de apoyo, transferencias de tecnología y otros servicios (Colaboradores Wikipedia, s.f.).

19 El ranking mundial de las Ligas Nacionales más fuertes ha sido determinado anualmente por la IFFHS desde 1991 sobre la base de todos los resultados nacionales (campeonato, FA Cup) y (inter) continental (confederaciones y competiciones de clubes de la FIFA) de los clubes. Este principio ha demostrado ser un indicador muy sensible y objetivo

VARIABLE 14 Ubicación en el ranking de percepción de corrupción para el 2014 según Transparencia Internacional²⁰

Las variables antes descritas fueron procesadas y retrabajadas en SPSS versión 20, con cálculos descriptivos y análisis de asociación y correlación múltiples.

Otro elemento que resulta importante indicar es que se procedió al agrupamiento de los equipos para el análisis según su nivel de éxito en esta justa deportiva. Así las cosas, el primer grupo fue generado a partir de los 10 primeros lugares obtenidos en la competencia. El segundo grupo contiene a aquellos que se encuentran entre el lugar 11 al 20. A estos para propósitos de análisis, se les denomina nivel de éxito moderado y finalmente a aquellos países que se ubican entre la posición 21 al 32, se les ubicó como países de éxito bajo.

Además, se realizó el agrupamiento de acuerdo con los INB en tres categorías. El primero de ellos con índices de ingreso bajo (1460 – 10190 USD), ingresos medios (12000 a 26800 USD) e ingresos altos (34760-61800 USD).

Se recurrió para el análisis a una tercera clasificación de los 32 equipos en el mundial en la línea de poder visualizar diferencias significativas según la cantidad de equipos en la liga nacional que poseen. Así se estableció como media ponderada 16.44, por lo que se construyeron las categorías de ligas con más de 16 equipos y ligas con menos de esta cantidad.

20 Para el manejo estadístico se utilizó el IPC asigna una puntuación y clasifica a países/territorios según las percepciones sobre el grado de corrupción que existe en su sector público. Se trata de un índice compuesto integrado por una combinación de encuestas y evaluaciones sobre corrupción efectuadas por diversas instituciones de prestigio. El IPC es el indicador de corrupción más usado en todo el mundo (Presidencia de la República de El Salvador, s.f.).

Tabla 1
Estadísticos descriptivos por variable contemplada
en el proceso de investigación

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. ttp.
Ingresos nacionales brutos tres grupos	32	1.00	3.00	1.9375	.84003
BRASIL 2014	32	1	32	16.50	9.381
INB 2014	32	1460	64740	23440.62	19710.418
COSTO INICIAR NEGOCIO 2014	32	.3000	43.3000	11.234062	11.1856373
IMPORTACIÓN DE ARMAS 2014	32	0	927000000	149500000,0	216366177,1
EXPORTACIÓN ARMAS 2014	32	0	10312000000	737250000,0	2013273870
IDH PUND 2014	32	.4620	.9350	.789094	.1305730
POSICIÓN LIGA	32	1	101	33.53	29.630
FUTBOLISTAS EXPATRIADOS2017	32	20	1202	257.38	258.247
CANTIDAD EQUIPOS LIGA	32	10	28	16.44	4.265
Continente al que pertenece	32	1	5	2.03	1.121
CARCELES POR PAÍS	32	6	4575	320.59	828.495
PRESOS	32	863	2141100	153018.56	393807.959
CAPSISTEMA	32	1414	2140321	145904.63	395409.295
PERCORRUPCION	32	27	86	52.75	20.212
Cantidad de equipos en la liga	32	1.00	2.00	1.4375	.50402
resultados del mundial por grupos	32	1.00	3.00	2.0625	.84003
N válido (según lista)	32				

Fuente: Elaboración propia.

Presentación de resultados

El fútbol desde la lectura Centro – Periferia

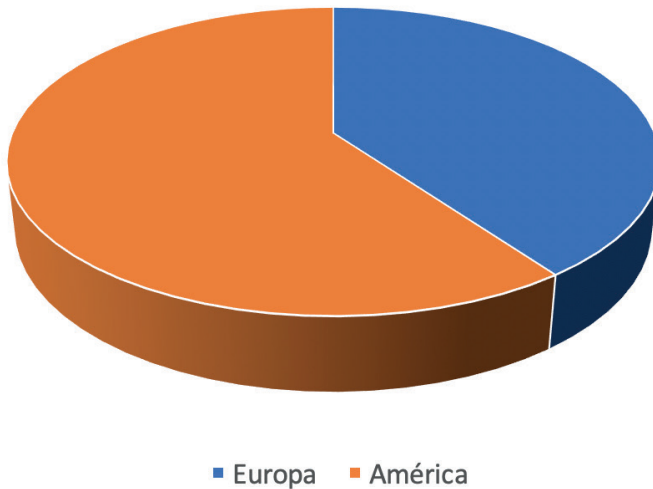
Una de las tendencias existentes (Dietschy, 2014) busca usualmente establecer una diferencia global entre el centro y la periferia en lo que al fútbol se refiere. Este tipo de análisis fue popularizado por las teorías del desarrollo desde la sociología, particularmente en la perspectiva de Cardoso y Faletto. En esta existía un centro desde el cual se regía los designios de la periferia que siempre estaría subordinada en términos de recursos, contactos y posibilidades de producción.

Cuando se aplica al fútbol, es para indicar que siempre existirá una diferenciación importante entre aquellos países que cuentan con mayor cantidad de recursos, infraestructura, desarrollo y dinero y aquellos que carecen de estos elementos.

No obstante los datos en este sentido son realmente interesante, particularmente en lo que refiere a los lugares obtenidos por los países.

Cuando se observa por continente los diez primeros lugares del mundial Brasil 2014, es posible evidenciar que no necesariamente Europa y el Norte de América, son los que tienen un predominio global.

Ilustración 1
Distribución de los diez primeros lugares del campeonato mundial Brasil 2014 por continente de procedencia de los países



Fuente: Elaboración propia

Como puede determinarse, siendo América como continente mucho más débil en términos de ingresos que Europa, los mejores resultados en términos del Mundial de Brasil 2014 fueron obtenidos por países de este continente. Esta tendencia también se evidencia en el segundo grupo de países (es decir aquellos que alcanzaron lugares en el mundial comprendidos entre el número 11 al 21, apareciendo también África Con Argelia y Nigeria).

En los últimos países, es decir aquellos con éxito bajo, se tiene que África, Asia y Oceanía aparecen acá, sin que esto signifique que pertenezcan en todos los casos a economías débiles. También hay una importante representación de Europa, donde países como Inglaterra se encuentran en este estrato.

No se detecta ninguna asociación significativa entre el lugar obtenido en el Mundial por el país y el Ingreso Nacional Bruto de estos para el 2014 (el coeficiente de correlación no es significativo)²¹.

Al parecer el sonido del juego no necesariamente es dinero, sino tradición. De esto da cuenta la ilustración 2

Ilustración 2
Distribución de ganadores de los mundiales a partir de Uruguay 1930 hasta Brasil 2014 por continente al que pertenece el ganador



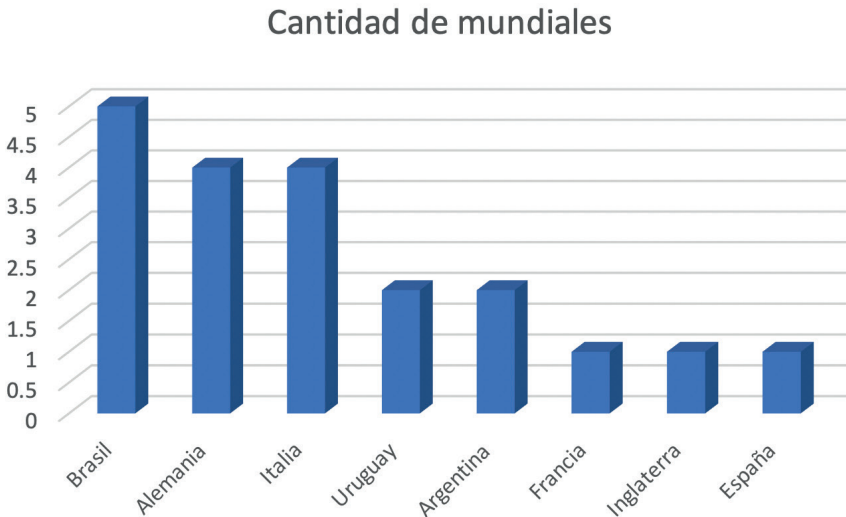
Fuente: Elaboración propia

Cuando se evidencia además que de veinte mundiales las tendencias históricas hacen que ocho países sean los vencedores, resulta obvio que el tema pasa por otro lado y no por el dinero. De esto da cuenta la ilustración 3:

21 Prueba 1. Independencia entre continente y posición del país en el mundial 2014
Las pruebas de independencia permiten establecer que no existe ninguna asociación importante entre el continente al que pertenece el equipo y la posición ocupada en el mundial de fútbol ya que $p > 0.05$
Prueba 2 Se realizó una prueba para determinar si existía alguna correlación entre los Ingresos Nacionales brutos de los países y la posición ocupada en el mundial Brasil 2014, donde no se obtuvo ninguna correlación significativa. (coeficiente de correlación -0.183 y con una significación de 0.512)

Ilustración 3

Países ganadores del mundial por cantidad de copas obtenidas desde 1930 hasta 2014



Fuente: Elaboración propia

¿Qué es lo que sucede en las dinámicas del fútbol con Brasil, Alemania e Italia? Eso quizás posiblemente debe ser cuestionado en un futuro estudio de mejores prácticas de gestión, con subidas y descensos extraordinarios en esta élite futbolística.

En esto el mundial de Brasil fue testigo de la caída del gran equipo brasileño en manos de una Alemania que evidenció el colapso de un sistema de ejecutar el deporte por parte de los cariocas y obligándolos a replantear incluso su identidad con respecto al acercamiento del juego. Por otro lado, los latinos pensamos que Argentina sería el que daría la cara por el continente, teniendo como consecuencia también resultados adversos.

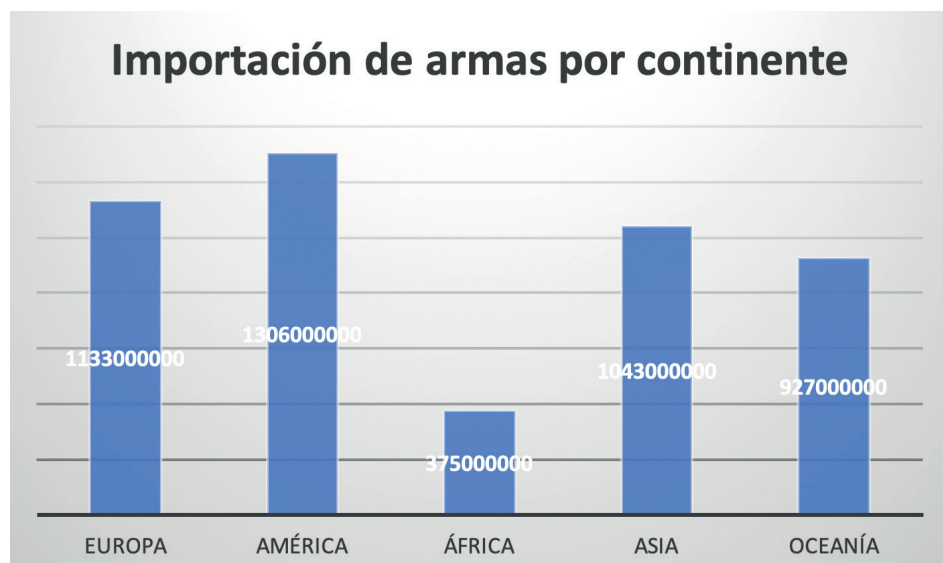
Es claro, los tres últimos mundiales han sido europeos, pero lo cierto del caso posiblemente deban buscarse en otro tipo de variables.

Lectura desde el armamento

Otro de los elementos que es comúnmente manejado es que en una tradición de violencia, el fútbol puede jugar un elemento medular en la configuración de la identidad nacional y en ese marco entonces, tener una importancia grande que haga que los países busquen exponer internacionalmente su poder en términos de armas a través del deporte.

Dicho de otra manera, un país fuerte en términos de armas debería tener un equipo fuerte de fútbol que refleje la fuerza militar que posee el Estado. Al respecto es posible ver cierta coincidencia entre los continentes que más importan armas y aquellos que han ganado mundiales. Efectivamente América y Europa mandan por bastante en este indicador.

Ilustración 4
Importación de armas por continente según el
Banco Mundial para el 2014



Fuente: Elaboración propia con base en Banco Mundial para el 2014

Ahora bien, cuando se toman los 10 países que más importan armas, se tiene el siguiente comportamiento de acuerdo con la tabla 2:

Tabla 2
Países de mayor importación de armas para el año 2014 según Banco Mundial según el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Importación armas USD	Lugar en el mundial
Australia	927000000	30
Corea del sur	717000000	27
Estados Unidos	566000000	15
Japón	313000000	29
Brasil	228000000	4
Nigeria	225000000	16
Inglaterra	211000000	26
Rusia	202000000	24
Grecia	199000000	13
Colombia	190000000	5

Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Mundial para el 2014

Como puede observarse, no existe ninguna tendencia que indique que el país que más armas importa tenga mejores resultados en el mundial. Como puede apreciarse, existen países de los grupos más exitosos (Brasil - Colombia), países con éxito medio como Estados Unidos, Grecia y Nigeria y por supuesto Estados con bajo nivel de éxito en la justa.

La pregunta entonces tiene que ver con aquellos más bien que se mueven en el campo de la exportación de armas y su relación con los lugares que ocupan en el mundial. Los datos permiten visualizar el comportamiento:

Tabla 3
Países de mayor exportación de armas para el año 2014 según el Banco Mundial en relación con el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Monto exportación armas USD	Lugar obtenido mundial
Estados Unidos	10312000000	15
Rusia	5103000000	24
Alemania	1762000000	1
Francia	1705000000	7
Inglaterra	1575000000	26
España	1050000000	23
Italia	700000000	22
Holanda	654000000	3
Suiza	339000000	11
Corea del Sur	163000000	27

Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Mundial para el 2014

Como puede apreciarse el 30% de los países más exitosos del mundial también encuentran un nivel de éxito alto en materia de comercialización de armas hacia otros Estados. Pero igualmente se tiene que el 50% de los menos exitosos, también ocupan buenos niveles de exportación de estos productos. En otras palabras, no existe una asociación estadística significativa entre este rubro y el nivel de éxito obtenido en el mundial.

Ahora bien, si llama la atención que el 80% de los mayores exportadores de armas del mundo sean europeos.

El talento en el arroyo

Particularmente en el mundo latino, es posible ver que existe, sobre todo en los sectores más populares, el mito del futbolista que sale de todas las adversidades, barrios pobres, delincuencia, carencias, para hacer de la actividad deportiva su tabla de salvación. La idea en el fondo existente es que donde existe alta criminalidad entonces podría haber un caldo de cultivo para la formación de grandes futbolistas.

Esto fue lo que se quiso poner a prueba. Para ello, se trabajaron datos del “Institute for Criminally Policy Research” con relación a capacidad del sistema carcelario, cantidad de presos y cantidad de cárceles en los países. A la par de ello, se quería establecer si existía algún tipo de asociación con el lugar obtenido por los países en el mundial de fútbol de Brasil 2014.

Con respecto a la cantidad de cárceles, las tablas 4 y 5 permiten visualizar el comportamiento tanto de los países con más cárceles del mundo, como de aquellos que tienen las menores cantidades de estas según esa fuente:

Tabla 4
Países de mayor cantidad de cárceles para el año 2014 según el “Institute for Criminally Policy Research” de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Cantidad de cárceles	Lugar obtenido en el mundial 2014
Estados Unidos	4575	15
Brasil	1499	4
Rusia	961	24
México	349	10
Argentina	290	2

Fuente: Elaboración propia según datos del “Institute for Criminally Policy Research” para el 2014

Tal y como puede apreciarse, el 60% de los países con más cárceles se ubicaron entre los diez más países más exitosos del mundial. No obstante, cuando se realiza la comparación con los países de menos cárceles se tiene el siguiente comportamiento:

Tabla 5
Países de menor cantidad de cárceles para el año 2014 según el
“Institute for Criminaly Policy Research” de acuerdo con el lugar
obtenido en Brasil 2014

País	Cantidad de cárceles	Lugar obtenido en el mundial 2014
Costa Rica	33	8
Uruguay	29	12
Honduras	27	31
Croacia	23	19
Bosnia	6	20

Fuente: Elaboración propia según datos del “Institute for Criminaly Policy Research” para el 2014

Como puede apreciarse, el 60% de los países con menos cárceles obtuvieron un nivel de éxito medio en el mundial y un 20% tuvo un nivel de éxito alto (Costa Rica). Dicho en otras palabras, la cantidad de cárceles no es una variable estadísticamente significativa para visualizar el nivel de éxito en el campeonato mundial.

Cuando se visualiza la cantidad de presos se observa el siguiente comportamiento. Por ejemplo, los países con mayor cantidad de estos presentan los siguientes resultados en el mundial:

Tabla 6
Países de mayor cantidad de presos para el año 2014 según el
“Institute for Criminaly Policy Research” de acuerdo con el lugar
obtenido en Brasil 2014

País	Cantidad de presos	Lugar obtenido en el mundial 2014
Estados Unidos	2141100	15
Brasil	672722	4
Rusia	600262	24
Irán	225624	28
México	208689	10

Fuente: Elaboración propia según datos del “Institute for Criminaly Policy Research” para el 2014

Como puede apreciarse, no hay variaciones significativas, salvo el caso de Irán que se cuela en esta lista.

Lo que si llama la atención son los significativos cambios que aparecen en los países que tienen menor cantidad de presos:

Tabla 7
Países de menor cantidad de presos para el año 2014 según el “Institute for Criminal Policy Research” de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Cantidad de presos	Lugar obtenido en el mundial 2014
Bosnia	863	20
Croacia	3228	19
Suiza	6912	11
Grecia	9956	13
Holanda	10102	3

Fuente: Elaboración propia según datos del “Institute for Criminal Policy Research” para el 2014

Como puede apreciarse, prácticamente en todos los países americanos que tienen menor cantidad de cárceles, cuando la relación se hace por cantidad de presos, desaparecen de la ecuación, lo que indica claramente situaciones de sobre saturación del sistema carcelario. Lo llamativo es que cuando se hace el promedio ponderado del lugar obtenido en el mundial de fútbol, mejora significativamente (pasa del lugar ponderado 18 de la tabla 5 al lugar 13).

Finalmente quiso realizarse una comparación de los países de mayor percepción de corrupción y los de menor percepción de esta según Transparencia Internacional, esto para el año 2014, y se obtuvo los siguientes resultados²²:

²² La puntuación de un país/territorio muestra la percepción sobre el nivel de corrupción del sector público en una escala de 0 a 100, donde 0 implica que un país se percibe como sumamente corrupto y 100 significa que se lo percibe como muy transparente. La posición de un país indica el puesto que ocupa respecto de otros países/territorios incluidos en el índice. La posición puede cambiar por algo tan simple como que se modifique la cantidad de países incluidos en el índice (Transparencia Internacional).

Tabla 8
Países de menor percepción de corrupción según el Índice de Percepción de Corrupción (CPI) de Transparencia Internacional para el año 2014 de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Cpi	Lugar obtenido en el Mundial 2014
Suiza	86	11
Holanda	83	3
Australia	80	30
Alemania	79	1
Inglaterra	78	26

Fuente: Elaboración propia con base en Transparencia Internacional para el año 2014

Tal y como puede notarse, el dato que más llama la atención es el hecho de que los países con menores índices de corrupción son europeos, sin que esto signifique una asociación o relación estadísticamente importante con el lugar obtenido en el mundial.

El otro elemento curioso lo da la lista de los países con mayor CPI del mundial y su ubicación:

Tabla 9
Países de mayor percepción de corrupción según el Índice de Percepción de Corrupción (CPI) de Transparencia Internacional para el año 2014 de acuerdo con el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Cpi	Lugar obtenido en el Mundial 2014
Camerún	27	32
Honduras	29	31
Costa de Marfil	32	21
Ecuador	33	17
Argentina	34	2

Fuente: Elaboración propia con base en Transparencia Internacional para el año 2014

La paradoja es tremendamente interesante para el análisis. Es posible ver claramente que el grueso de los participantes en esta triste tabla son países africanos y americanos.

Pero lo que realmente es paradójico es que mientras que el primer lugar del mundial se ubica en la tabla de menor percepción de corrupción, el segundo lugar se encuentra en la de mayor corrupción, solamente superado en su continente por países como Paraguay, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana.

Es claro entonces que el talento en el arroyo, que muchos americanos posiblemente soñamos salvo en el caso de la tierra de Maradona, Tevéz, Messi, no refleja necesariamente una tendencia estadísticamente significativa.

Quizá lo realmente importante con relación a este mito del talento en el arroyo tiene que ver con los niveles de permisividad que posiblemente las ligas nacionales americanas han construido con respecto a la negligencia de los manejos administrativos del fútbol.

El manejo económico – estratégico del espectáculo

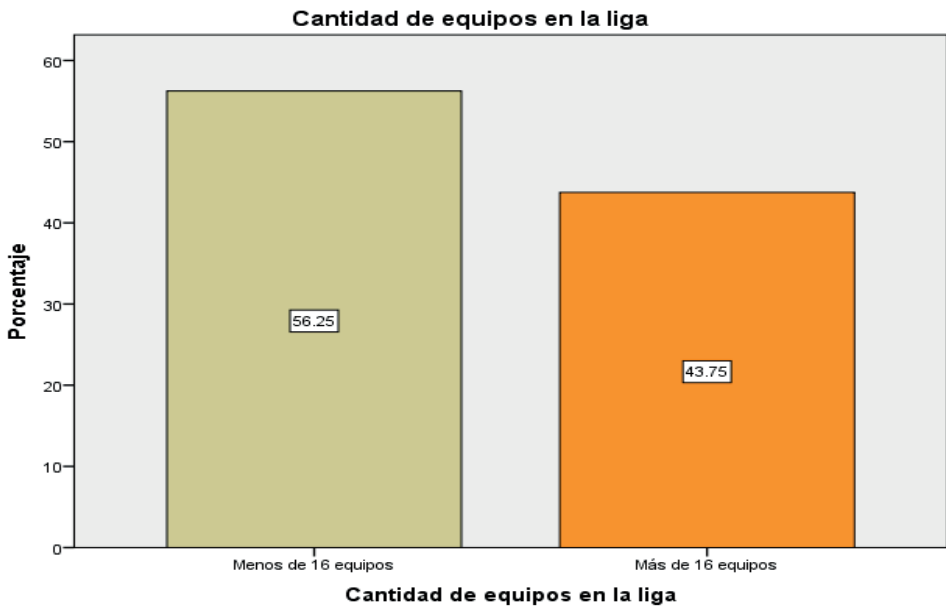
Luego del análisis de variables que apuntan a la tendencia más estatística en la lectura de la geopolítica, se hace necesario considerar un conjunto de variables que apuntan mucho más a la dimensión de la rentabilidad económica y estratégica del fútbol como espectáculo. Se piensa que potencialmente estas pueden tener una mayor capacidad explicativa para poder considerar las posiciones de los países en los mundiales.

Esto tiene un sustento teórico. En un mundo globalizado, el mercado se convierte no solamente en un escaparate o un reflejo sino también en un escenario que apunta a una mayor transparencia en términos de reconocimiento de la diversidad. Dicho en otras palabras, el mercado finalmente nos permite evidenciar todo aquello que nos hace diferentes pero también aquello en lo que somos comunes. El fútbol globalmente nos iguala como espectáculo y nos permite generar una visión del talento en este, que independientemente del país del que provengamos o nos encontremos, existe una coincidencia en cómo valorarlo (Vattimo, G, 1990).

Un primer elemento considerado tiene que ver con la cantidad de equipos en las ligas nacionales. Podría pensarse que en el marco de estructuras nacionales altamente competitivas, es posible que se generen mejores

condiciones para los mundiales. Es por ello por lo que se abordó sobre el peso que tiene la cantidad de equipos en la liga. La media fue de 16,44 equipos en la liga de los participantes en el mundial. No obstante, al ver este dato por continente se tienen resultados bastante interesantes. De estos da cuenta el siguiente gráfico:

Ilustración 5
Distribución de los países participantes en el Mundial de Brasil 2014 por la cantidad de equipos en la liga nacional según International Federation of Football history and statistics



Fuente: Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics

En el grueso de los países, se tienen menos de 16 equipos por liga nacional, no obstante esto cambia cuando se observa el comportamiento por continente:

Tabla 10
Cantidad de equipos en las ligas nacionales de los países
participantes en el mundial Brasil 2014 por continente según
International Federation of Football history and statistics

Tabla de contingencia Continente al que pertenece * Cantidad de equipos en la liga

		Cantidad de equipos en la liga			
		Menos de 16 equipos	Más de 16 equipos	Total	
Continente al que pertenece	Europa	Recuento	6	7	13
		% del total	18.8%	21.9%	40.6%
	América	Recuento	5	5	10
		% del total	15.6%	15.6%	31.2%
	África	Recuento	4	1	5
		% del total	12.5%	3.1%	15.6%
	Asia	Recuento	2	1	3
		% del total	6.2%	3.1%	9.4%
	Oceanía	Recuento	1	0	1
		% del total	3.1%	0.0%	3.1%
Total		Recuento	18	14	32
		% del total	56.2%	43.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics

Puede observarse que son las ligas de Europa y de América las que concentran el peso de más de 16 equipos. Igualmente, estos dos continentes presentan los 10 mejores equipos del mundial. En la siguiente ilustración puede visualizarse claramente cómo las ligas que tienen más de 16 equipos en términos generales en estos dos continentes son las más exitosas del mundial

Tabla 11
Primeros diez lugares del mundial Brasil 2014 de acuerdo con
la cantidad de equipos que tienen en su liga nacional según
International Federation of Football history and statistics

Tabla de contingencia PAIS * Cantidad de equipos en la liga

PAIS		Cantidad de equipos en la liga		Total
		Menos de 16 equipos	Más de 16 equipos	
Alemania	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Argentina	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Bélgica	Recuento	1	0	1
	% del total	10.0%	0.0%	10.0%
Brasil	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Chile	Recuento	1	0	1
	% del total	10.0%	0.0%	10.0%
Colombia	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Costa Rica	Recuento	1	0	1
	% del total	10.0%	0.0%	10.0%
Francia	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Holanda	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
México	Recuento	0	1	1
	% del total	0.0%	10.0%	10.0%
Total	Recuento	3	7	10
	% del total	30.0%	70.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics

Salvo Bélgica, Chile y Costa Rica, todo el resto de los equipos que tuvieron mejores resultados presentan esta característica.

Cuando se realiza el análisis particularizado de estos 10 equipos que tuvieron los mejores resultados en el mundial, es posible detectar varios elementos interesantes.

Se procedió al análisis de estos 10 equipos mediante una prueba de correlación múltiple que pretendía asociar las variables independientes ingresos nacional bruto de los países, el costo de iniciar un negocio por país de acuerdo al índice doing bussines, los niveles de importación de armas, la exportación de armas, índice de desarrollo humano, la posición en términos de competitividad de las ligas de fútbol nacionales, la cantidad de futbolistas expatriados y la cantidad de equipos de las ligas nacionales y la variable dependiente posición obtenida en el mundial por parte del país.

De todas las variables consideradas para el ejercicio se tiene que la que mostró mayor importancia fue la variable independiente posición de la liga nacional en términos de competitividad global. Existe una correlación moderadamente alta y positiva entre esta variable y la posición del mundial (.658 con $p < 0.05$) lo que sugiere que un aumento en la posición de la liga nacional en el escenario global sugiere un aumento en la posición obtenida en el mundial.

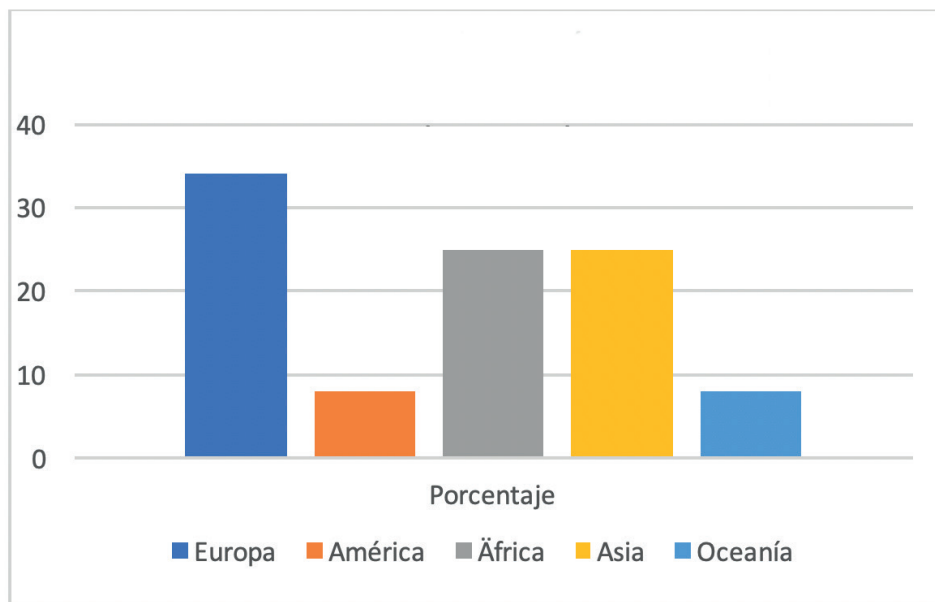
Al profundizar en el comportamiento de la variable de posición de la liga nacional en el escenario global se encuentran dos correlaciones también sumamente sugerentes. Existe una correlación moderadamente alta e inversa entre la variable posición de la liga nacional y la cantidad de los futbolistas expatriados (. -691 con $p < 0.05$), lo que sugiere que un aumento en la cantidad de los futbolistas expatriados en los países incide en un mejoramiento en la ubicación global de la liga nacional.

Igualmente cuando se correlaciona esta variable con la cantidad de equipos existe una correlación moderadamente alta e inversa entre ambas variables (. -713 con $p < 0.05$), lo que sugiere que un mejoramiento en la posición global de la liga en el mundo está asociada con un aumento de la cantidad de equipos en la liga nacional.

Con respecto a los equipos menos exitosos del mundial, estos se distribuyen por continente de esta forma:

Ilustración 6

Distribución de los doce países participantes en el Mundial de Brasil 2014 menos exitosos de la Copa mundial Brasil 2014 por el continente en el que se encuentran



Fuente: Elaboración propia

Resulta interesante el hecho de que tanto África como Asia aportan una cantidad interesante en términos porcentuales, solo comparable con Europa, que efectivamente obtienen más plazas en la competición.

Se procedió al análisis de estos 12 equipos mediante una prueba de correlación múltiple que pretendía asociar las variables independientes ingresos nacional bruto de los países, el costo de iniciar un negocio por país de acuerdo al índice “doing bussines”, los niveles de importación de armas, la exportación de armas, índice de desarrollo humano, la posición en términos de competitividad de las ligas de fútbol nacionales, la cantidad de futbolistas expatriados y la cantidad de equipos de las ligas nacionales y la variable dependiente posición obtenida en el mundial por parte del país.

Resulta sumamente interesante que, a diferencia de los equipos más exitosos, al realizar esta prueba se tiene que, de todas las variables contempladas, la que tiene una mayor asociación con respecto a la ubicación del

equipo en el mundial no es la competitividad de la liga nacional en el escenario global, sino la cantidad de jugadores expatriados que pertenecen al país. Se tiene una correlación moderadamente alta e inversa (-.624 con $p < 0.05$), lo que sugiere que en la medida en que exista una mayor expatriación de los jugadores, se presenta una mejor posición en el mundial, aunque se trate de los doce últimos lugares de la competición.

En el análisis de este grupo de países también se vuelve a ratificar la correlación moderadamente alta e inversa existente entre la cantidad de los equipos de la liga y el lugar que ocupa esta en el escenario global (-.695 con $p < 0.05$).

Tabla 12
Doce últimos lugares del mundial Brasil 2014 de acuerdo con la cantidad de equipos que tienen en su liga nacional según International Federation of Football history and statistics

Tabla de contingencia Continente al que pertenece * Cantidad de equipos en la liga

		Cantidad de equipos en la liga			
		Menos de 16 equipos	Más de 16 equipos	Total	
Continente al que pertenece	Europa	Recuento	1	3	4
		% del total	8.3%	25.0%	33.3%
	América	Recuento	1	0	1
		% del total	8.3%	0.0%	8.3%
	África	Recuento	2	1	3
		% del total	16.7%	8.3%	25.0%
	Asia	Recuento	2	1	3
		% del total	16.7%	8.3%	25.0%
	Oceanía	Recuento	1	0	1
		% del total	8.3%	0.0%	8.3%
Total		Recuento	7	5	12
		% del total	58.3%	41.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en International Federation of Football history and statistics.

Como puede apreciarse en la tabla, solamente en Europa la cantidad de equipos que tienen más de 16 equipos en la liga superan a los países que tienen menos. Esto aún en estas condiciones refuerza la idea que plantea que una liga altamente competitiva con muchos equipos incide favorablemente en generar condiciones de competitividad en el mundial.

Como se puede visualizar tanto en los países de mejores resultados así como los peores resultados, la importancia de los rankings de liga, la cantidad de expatriados y la cantidad de equipos en las ligas nacionales, constituyen variables importantes para establecer las posibilidades de éxito o el desempeño de los equipos nacionales en los mundiales, particularmente en el caso de Brasil 2014. Esto debe ser profundizado y una buena oportunidad será el escenario de Rusia 2018.

Tabla 13
Comparación de países según su ubicación en la clasificación mundial de las ligas nacionales de Federation of Football history and statistics y el lugar obtenido en Brasil 2014

País	Posición Liga	Posición Mundial Brasil 2014
España	1	23
Inglaterra	2	26
Alemania	3	1
Italia	4	22
Brasil	5	4
Argentina	6	2
Francia	7	7
Rusia	8	24
Colombia	9	5
Suiza	12	11

Fuente: Elaboración propia con base en Federation of Football history and statistics

Resulta interesante el caso de Alemania, España e Italia que pese a que se encuentran entre las ligas más fuertes del mundo, sus resultados en este mundial particularmente no fueron los mejores. Esto podría ser profundizado por la dinámica de estas ligas en términos de recepción de futbolistas de otras latitudes.

Ahora bien, resulta también interesante ver cómo efectivamente estas ligas concentran, en términos de sus equipos, un alto poder financiero. Para muestra un botón. La BBC (Redacción, 2018) ha desarrollado un raking del poder financiero de los equipos, basado en el **Índice Financiero de Fútbol o Football Finance Index** (FFI, por sus siglas en inglés), que se calcula tomando en cuenta cinco variables: activos de juego y fijos, dinero en el banco, una potencial inversión de compra y deuda neta.

Luego de trabajar estos datos se tiene el siguiente comportamiento de los 20 primeros lugares por país de pertenencia del equipo:

Tabla 14
Ubicación de los veinte equipos de fútbol financieramente más poderosos del mundo de acuerdo con la liga nacional en la que se inscriben para el 2018 según Índice Financiero del Fútbol

País de procedencia del equipo	Cantidad equipos
Inglaterra	7
Francia	3
España	3
Alemania	3
Italia	1
Rusia	1
Estados Unidos	1
China	1
Total	20

Fuente: Elaboración propia con base en Índice Financiero del Fútbol para el 2018

Como puede visualizarse no existen grandes sorpresas entre las ligas nacionales más poderosas del mundo y los equipos más importantes financieramente hablando.

Los equipos propiamente dichos están definiendo de manera importante las características de las selecciones nacionales de todo el mundo y en este sentido, particularmente Europa como continente por el emporio financiero construido alrededor de esta dinámica, es la que está generando una presión global sumamente importante para generar la ubicación global de los países en el escenario del mundial.

Conclusiones

Luego de explorar el comportamiento de distintas variables, queda claro que el péndulo que mueve el fútbol en términos de su identidad, composición y funcionamiento se evidencia cuando se explora más allá de lo estatal y de las variables estado-céntricas.

Después de considerar el peso de todas las variables queda claro que el mercado global de este deporte juega el papel más importante en la definición de la calidad de este en todo el orbe. Dicho de otra manera, sino existiese el crecimiento exagerado del poder económico de los actores locales y globales que mueven los hilos de la dinámica en el mundo, este no tendría las proporciones ni la calidad que se pueden visualizar, particularmente en las ligas europeas y en algunas americanas.

El accionar de la FIFA en este caso entonces suele ponerse en juicio cuando se visualiza que potencialmente una liga nacional como la inglesa, por ejemplo, podría dar un golpe de gracia a su poder global como efecto potencial del dinero que mueve.

Ahora bien, desde la agenda construida por este organismo, resulta interesante el evidenciar que tener ligas nacionales competitivas, enriquecen el fútbol nacional a nivel de posicionamiento global. En la medida en que los equipos existan, se profesionalicen y aumenten en cantidades y calidades, tendrá una mayor exposición el país. Esto tiene un impacto muy importante en la visualización de los futbolistas nacionales en el resto del mundo.

El otro aspecto importante entonces, es que expatriar futbolistas significa enriquecer el fútbol a nivel global y nacional. Es acá quizá el principal reto en el que como país Costa Rica y el resto de Latinoamérica deben pensar a futuro.

¿Qué sucederá con sus ídolos que se encuentran en las ligas europeas, una vez que se retiren, tengan una cantidad de dinero exorbitante y no tengan necesidad de laborar? ¿Cómo se capitalizará su experiencia y talento para lograr mayor expatriación de futbolistas y mayor desarrollo de la infraestructura, capacidades de comercialización por parte de los agentes nacionales y sobre todo, una mayor labor de identificación de talento temprano para exportación?

Es claro que pensar en ese tipo de variables exige entonces desmontar viejos mitos que como países quizás nos hemos creído, con los que fuimos socializados, pero que, a estas alturas del desarrollo del mundo, simplemente quedan como sueños de arroyo, como un libro de historias con el que alguna vez pateamos la bola, soñando jugar en nuestro equipo de preferencia.

Bibliografía

- Banco Mundial. (s.f.). *Indicadores del desarrollo mundial | Banco de datos*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=indicadores-del-desarrollo-mundial>
- CIES Football Observatory. (s.f.). *Monthly Report 25*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://www.football-observatory.com/IMG/sites/mr/mr25/en/>
- Dietschy, P. (2014). ¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo, 1912-1974. En *istor*, 15(57) (págs. 21–50). Obtenido de ¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo.
- Dietschy, P. (2014). ¿Globalizando el fútbol? La FIFA, Europa y el mundo del fútbol no europeo, 1912-1974. En *istor*, 15(57) (págs. 21–50).
- Doing Business. (2014). *Entendiendo las regulaciones par alas pequeñas y medianas empresas - Banco Mundial*. (s/f). Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2014>
- iffhs_admin. (29 de Enero de 2014). *HE STRONGEST NATIONAL LEAGUE OF THE WORLD*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <https://iffhs.de/the-strongest-national-league-of-the-world/>
- Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial. (s.f.). Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de <http://www.losmundialesdefutbol.com/>
- Mejía, E. A. (2016). En *Estado, deporte, globalización y protesta social ¿Otro deporte es posible? State, sport, globalization and social protest: Is it possible another sport?*, 25(2) (págs. 5–30).
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Indice de desarrollo Humano del 2015*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2015_report_sp.pdf
- Redacción. (4 de Enero de 2018). *El inesperado ranking de los clubes del fútbol mundial que tienen más poder financiero*. Obtenido de BBC News Mundo: <http://www.bbc.com/mundo/deportes-42566663>

- Reyes, K. G. (2007). En *Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos? The Olympic Games and the FIFA World Cup: Sport Tournaments or Political Instruments?*, 4(6) (págs. 83-94).
- Ribeiro, L. C. (2014). En *El mundial de fútbol en el país del fútbol ¿Qué lugar es este? istor*, 15(57) (págs. 101-109).
- Vattimo, G. (1990). *LA SOCIEDAD TRANSPARENTE*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-la-sociedad-transparente/9788475096025/151096>
- World Bank. (s.f.). *Arms exports (SIPRI trend indicator values) | Data*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de https://data.worldbank.org/indicator/MS.MIL.XPRT.KD?end=2016&order=wbapi_data_value_2012+wbap&start=1960&view=chart