


# ALFABETIZACIÓN EMPRESARIAL: UNA ALTERNATIVA PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA

## ALFABETIZACIÓN EMPRESARIAL, AN ALTERNATIVE FOR THE REALIZATION OF SUPERVISED PROFESSIONAL PRACTICE IN THE CAREER OF ADMINISTRATION IN TIMES OF PANDEMIC

### FERNANDO GUTIÉRREZ COTO

Doctor en Educación con énfasis en mediación pedagógica. Máster en Administración con énfasis en Mercadeo y Ventas. Coordinador de la carrera de Administración. Académico, investigador y extensionista en el campus Liberia, Sede Regional Chorotega, de la Universidad Nacional de Costa Rica; académico en la Universidad de Costa Rica, Sede Guanacaste. Responsable de la Actividad Académica: "Desarrollo de capacidades empresariales en organizaciones vinculadas al sector agroproductivo en La Cruz, Guanacaste". Participa en proyectos sociales en temas de empresariedad y de empleabilidad en coordinación con la Municipalidad de Liberia y de La Cruz, Guanacaste, Costa Rica. Encargado del diseño del proyecto de práctica profesional supervisada denominado: "Alfabetización empresarial en el Campus Liberia".

 fernando.gutierrez.coto@una.cr

### JORGE LOÁICIGA GUTIÉRREZ

Máster en Administración de Proyectos. Candidato a Doctor en Proyectos con especialidad en investigación. Docente de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Liberia. Extensionista e investigador de la actividad académica "Desarrollo de capacidades empresariales en organizaciones vinculadas al sector agroproductivo en La Cruz, Guanacaste". Participa en proyectos sociales en temas de empresariedad y de empleabilidad de la Municipalidad de Liberia, Guanacaste. Académico tutor del curso de "Práctica Profesional Supervisada en campus Liberia", responsable de la implementación del proyecto denominado: "Alfabetización empresarial en Campus Liberia".

 jorge.loaiciga.gutierrez@una.cr

## RESUMEN

Este documento tiene como objetivo evidenciar las experiencias del espacio educativo virtual denominado “Alfabetización Empresarial, para la generación de conocimiento enfocado a emprendedores de la provincia de Guanacaste y los cantones de Upala y Guatuso de la provincia de Alajuela”. Dicho proyecto fue desarrollado en el curso de práctica profesional de la carrera de administración de la Universidad Nacional (UNA), Sede Regional Chorotega, Campus Liberia, con capacitaciones en áreas de mercadeo, finanzas y recursos humanos dentro de la emergencia generada por la COVID-19. El eje de la investigación se centra en la influencia en el aprendizaje de las innovaciones y cambios metodológicos utilizados con la alfabetización empresarial. Para sistematizar la experiencia se recopila los puntos de vivencia a través de la reconstrucción histórica en un periodo de seis meses. Los resultados muestran que la metodología denominada “Alfabetización Empresarial”, fue una respuesta acertada en un momento clave en donde se debía innovar para darle seguimiento a los procesos académicos. Se concluye que si bien es cierto las circunstancias de hoy en día (2023) son distintas, hay que considerar que lo bien realizado y aprendido durante la pandemia, es valioso para mejorar las prácticas educativas, en caso de requerir hacer uso nuevamente.

**PALABRAS CLAVE** Alfabetización, COVID-19, empresario, sistematización, teleconferencia.

## ABSTRACT

This document aims to evidence the experiences of the virtual educational space called "Alfabetización Empresarial for the generation of knowledge focused on entrepreneurs in the province of Guanacaste and the cantons of Upala and Guatuso in the province of Alajuela". This project was developed in the professional practice course of the Administration career of the Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), Sede Regional Chorotega, Campus Liberia, with training in marketing, finance and human resources areas within the emergency generated by COVID-19. The focus of the research focuses on the influence on learning of innovations and methodological changes used with business literacy. To systematize the experience, the points of experience are collected through historical reconstruction over a period of 6 months. The results show that the methodology called "Alfabetización Empresarial" was a successful response at a key moment when innovation was needed to follow up on academic processes. It is concluded that although it is true that the circumstances of today (2023) are different, it must be considered that what has been well done and learned during the pandemic is valuable to improve educational practices in case they need to be used again.

**KEYWORDS** Literacy, COVID-19, entrepreneur, systematization, teleconferencing.

## INTRODUCCIÓN

La carrera de Administración de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Liberia, tiene contemplada dentro de su malla curricular, el curso ETE439 denominado Práctica Profesional Supervisada. Este curso se oferta en el quinto nivel de la carrera y, para matricularlo, la persona estudiante en primera instancia debe haber completado el 100% de los cursos de la carrera, pero se permite matricular también a aquellas personas estudiantes que tengan pendiente, ya sea los cursos de inglés, estudios generales o los cursos optativos únicamente; es decir que no sean cursos vinculantes de la carrera. Además, es requisito aprobar este curso de práctica profesional para optar por el título de Bachiller en Administración.

Antes de la pandemia generada por el virus SARS-CoV-2, este curso era 100 % presencial y estaba orientado a integrar los conocimientos de las áreas administrativas, operativas y funcionales de la administración, en una institución pública, empresa privada, micro y pequeñas empresas, en las cuales la persona estudiante podía no solo aprender en la práctica los diferentes procesos de las empresas, sino también su conocimiento lo podía trasladar como asesoría al sector que más lo requería como una integración de la Universidad a la sociedad.

Las áreas en donde las personas estudiantes practicaban sus conocimientos eran administración, recursos humanos, atención al cliente, ventas, contabilidad, mercadeo, o áreas a fines, según criterio de la persona académica responsable del curso, de la persona estudiante, y el interés de las empresas u organizaciones.

Como objetivo general del curso se tenía aplicar los conocimientos adquiridos en la Carrera de Administración, a través de una práctica profesional supervisada en una institución pública, empresa privada, micro y pequeñas empresas como una integración de la universidad a la sociedad.

No obstante, cuando el virus SARS-CoV-2, se generalizó en pandemia, por instrucción de la Rectoría de la Universidad Nacional, tanto para el personal académico, administrativo y estudiantes, fue obligatorio permanecer en las casas de habitación, y desde ahí, empezar el contacto en forma presencial remota con las personas estudiantes y cumplir a cabalidad con los cursos, sin bajar la calidad.

Es a raíz de esta situación que, en el primer ciclo del año 2021, se tuvo que reinventar en el curso de práctica profesional supervisada, una metodología capaz de satisfacer el principio fundamental de la Universidad Nacional, el cuál es “de la universidad a la sociedad”.

A esta metodología se le denominó “Alfabetización Empresarial”, la cual consistió en brindar talleres virtuales (*Webinar*) por parte de las personas estudiantes, a sectores poblacionales que más requerían de capacitación, como, por ejemplo: Asociaciones de Desarrollo, Municipalidades, Centros Agrícolas Cantonales, Iglesias, Asadas, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Inamu, IMAS, grupo de mujeres microempresarias, entre otros, en materia de: Mercadeo, Finanzas y Recursos Humanos.

Para comprender aún más la metodología planteada en “Alfabetización empresarial”, en la presente sistematización se detalla paso a paso este proceso, resaltando tanto los logros y las limitaciones. Es así que este documento está dividido en las siguientes áreas:

- Se explica la metodología del proceso de sistematización y además el cómo se realizó esta experiencia.
- Se desarrolla la historia del proceso de la experiencia, así como, la identificación de los diferentes hallazgos.
- Se reflexiona e interpreta de forma crítica el abordaje de la metodología denominada “Alfabetización empresarial”.
- Se procede a desarrollar las conclusiones, tomando en cuenta aprendizajes y recomendaciones del proceso.
- Se facilitan algunos documentos de soporte en el área de anexos que validan este proceso.

Se espera que esta sistematización sea un producto que facilite a las autoridades de la UNA y específicamente en la Sede Regional Chorotega, a replicar esta metodología en otras carreras, en el desarrollo del curso práctica profesional supervisada. Lo anterior derivado del análisis crítico de la experiencia.

## METODOLOGÍA USADA EN EL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN

La metodología empleada para la realización de este documento está orientada según lo que señala Jara (2018) en su libro titulado: *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles: "no existe" "un" modelo, "una" receta, "una" secuencia de pasos definidos que si seguimos fielmente nos permitirán arribar a un resultado exitoso"* (p. 163). Asimismo, Cinfuentes-Patiño (2019), señala que la sistematización de experiencias no es un tipo de investigación unívoco... puede entenderse como un proceso participativo de construcción intersubjetiva con la pluralidad de enfoques y opciones metodológicas.

Cabe destacar que esta metodología se basa en cinco tiempos o momentos, que pueden articularse de forma muy variable y diversa, es decir, varían en su orden, pero que sí permiten estructurar toda una estrategia de trabajo donde las personas participantes,

son participes de un proceso dinámico, reflexivo y crítico (Jara, 2018). En este sentido, la Figura 1 muestra los pasos que contiene una sistematización de experiencias:

**FIGURA 1**

*El método en cinco tiempos*



*Nota.* Se muestran los 5 momentos variables a considerar en una sistematización de experiencias.

*Fuente.* Adaptado a partir de Jara, 2018.

A continuación, se explica cada paso, a partir de la propia experiencia desarrollada:

### EL PUNTO DE PARTIDA: VIVIR LA EXPERIENCIA

La experiencia desarrollada con la metodología alfabetización empresarial, por parte de los académicos de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Liberia, Dr. Fernando Gutiérrez Coto, y el Máster Jorge Loáiciga Gutiérrez, cuenta con registros que respaldan el proceso como lo son, informes de prácticas profesionales, fotografías, listas de participantes, *webinars*, encuestas, entrevistas entre otros.

### FORMULAR EL PLAN DE SISTEMATIZACIÓN

En este paso se abordan cinco preguntas señaladas por Jara (2018), las cuales son:

- ¿Para qué queremos sistematizar?
- ¿Qué experiencia vamos a sistematizar?
- ¿Qué aspectos de la experiencia nos interesan más?
- ¿Qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos?
- ¿Qué procedimientos concretos vamos a seguir y en qué tiempo?

Las respuestas a cada una de estas interrogantes fueron abordadas en dos sesiones de trabajo; una durante el desarrollo de una clase del curso teoría y sistematización de experiencias; y otra, desde un trabajo realizado en la biblioteca por los integrantes de este grupo, para ampliar información verificar el Anexo 1 de este documento.

A tal fin, a continuación, se muestra los objetivos y el eje de la sistematización que se establecen en este documento:

**Objetivo 1:** evidenciar las experiencias generadas en el curso de la Práctica Profesional Supervisada de la carrera de Administración del Campus Liberia (I Ciclo, 2021), con la metodología en presencial remota denominada "alfabetización empresarial", visibilizando las lecciones aprendidas en este proceso que contribuyeron en gran medida en la generación de capacidades y conocimiento a personas y organizaciones emprendedoras.

**Objetivo 2:** brindar recomendaciones a las autoridades de la Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional, sobre como facilitar la innovación de métodos de enseñanza mediante la utilización de estrategias virtuales que buscan la integración y vinculación de la Universidad con la sociedad.

**Eje:** la influencia en el aprendizaje de las innovaciones y cambios metodológicos utilizados con la alfabetización empresarial.

## RECUPERACIÓN DE PROCESO VÍVIDO

Jara (2018), establece que “se trata aquí de tener una visión detallada y global de los principales acontecimientos que se fueron sucediendo en el trayecto de la experiencia, normalmente expuesto de manera cronológica” (p. 185).

Para completar la tarea, se procedió a reconstruir todo el proceso vívido utilizando en primera instancia una práctica realizada en el curso, el cual consistía en la identificación de hitos conductores. Por lo que en esta sistematización se identificaron cinco fechas importantes que permitieron tener una visión general de esta experiencia (véase página 10).

En este orden de ideas, lo siguiente fue reconstruir la historia de la experiencia utilizando el instrumento de las fichas de recuperación de aprendizajes de cada una de las fechas importantes representadas en la línea del tiempo (véase anexo, Archivo 2, QR). Una ficha se define como aquel documento que recupera título, nombre de la persona que la elabora, organización, fecha de elaboración, lugar, objetivos, contexto de la situación, relato de lo ocurrido aprendizajes y recomendaciones (Jara, 2018).

Una vez que se asentaron las bases sobre con la línea del tiempo y las fichas de recuperación de aprendizaje, se procedió a elaborar una matriz de reconstrucción histórica cronológica que reúne de forma ordenada y clasificada la información donde se muestran todas las fechas de proceso vívido (véase en Anexos 2 y 3).

## REFLEXIONES DE FONDO

Luego de realizada la recuperación del proceso vivido bajo la narración y descripción de los hechos, se da por iniciado las reflexiones de fondo, paso clave y sustantivo de toda sistematización. Jara (2018), manifiesta que son "... las reflexiones de fondo que nos permiten, a través de los procesos de análisis y síntesis, construir interpretaciones críticas sobre el proceso vivido y desde la riqueza de la propia experiencia" (p. 190).

En este caso, el autor Jara (2018), afirma que la pregunta clave de esta etapa es: ¿por qué pasó lo que pasó? (y no pasaron otras cosas). Por lo tanto, en esta fase y mediante varias sesiones de trabajo los participantes reflexionamos desde una óptica de tensiones y contradicciones. Asimismo, en otra obra de Jara (2021), indica que la reflexión crítica:

(...) Es la insistencia en el vínculo dialéctico entre práctica y teoría, donde la práctica es siempre más rica y compleja, por lo que se nos exige siempre desarrollar la capacidad de teorizar a partir de las condiciones y situaciones concretas que históricamente enfrentamos (p. 12).

## PUNTOS DE LLEGADA

Posteriormente, se formulan conclusiones con el objetivo de plasmar en este documento reflexiones que generen el aprendizaje de la experiencia aprovechando todos los insumos a lo largo del proceso. En este sentido, se explica con más detalle el punto medular de la sistematización de la experiencia con la metodología de alfabetización empresarial en personas emprendedores.

Finalmente, se elabora un cronograma para la sistematización representado en la Tabla 1.

**TABLA 1**  
*Cronograma de sistematización*

FECHA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	RESPONSABLES
Febrero-marzo 2023	Reconstrucción histórica. Búsqueda de recursos bibliográficos de fuentes primarias y secundarias con que se cuenta registro. Identificar vacíos de conocimiento y en caso de tener buscar la fuente que sustente la información faltante.	Equipo sistematizador de experiencia.	Jorge Loáiciga G. Fernando Gutiérrez C.
Marzo 2023	Depuración y revisión del material encontrado (archivos, fotografías, bitácoras, entrevistas, cuestionarios). Confección de Matriz cronológica y gráfico del proceso.	Equipo sistematizador de experiencia. Se invita algunos estudiantes participantes de la experiencia 2021.	Jorge Loáiciga G. Fernando Gutiérrez C.
Abril 2023	Interpretación crítica.	Equipo sistematizador de experiencia. Se valora la invitación a otros académicos para una reflexión crítica externa de la experiencia.	Jorge Loáiciga G. Fernando Gutiérrez C.
Mayo-junio 2023	Elaboración de productos de sistematización.	Equipo sistematizador de experiencia.	Jorge Loáiciga G. Fernando Gutiérrez C.

*Nota.* Elaboración propia (2023).

## LA HISTORIA DEL PROCESO DE LA EXPERIENCIA

La pandemia del COVID-19 marcó un antes y un después en la educación a nivel mundial y en Costa Rica no fue la excepción. Para marzo del 2020, se suspenden todas las actividades presenciales en la Universidad Nacional. A raíz de lo anterior, se inició con un plan de contingencia para hacer frente a las restricciones sanitarias y que, desde la docencia, se tomara como aliado las tecnologías de información y comunicación (TIC) implementándose la modalidad denominada presencial remota, con ayuda de herramientas digitales.

Esta situación provocó un cambio radical en la práctica educativa que se venía llevando a cabo hasta este momento en forma presencial. Ante este panorama, las universidades públicas, en específico, la Universidad Nacional ejecutó acciones para mantener en funcionamiento la labor docente, y en este punto es que inicia un proceso de aprendizaje innovador y con cambios metodológicos.

A partir de este contexto, se dan muchas iniciativas para lograr una nueva normalidad. Al menos en la UNA, Sede Regional Chorotega se ajustaron a las acciones estratégicas dictaminadas por la Rectoría, donde todas las carreras se alineaban a una misma acción del distanciamiento y medidas para contener el virus. Por tal razón, la carrera de Administración del campus Liberia en su curso de práctica profesional supervisada (PPS) presentó variaciones que garantizaron seguir impactando en forma positiva a la sociedad en sus distintos proyectos.

En este orden de ideas, en la carrera de Administración se presentan acciones innovadoras bajo un nuevo paradigma de la educación superior. La Figura 2 muestra una visión histórica con los hitos de mayor relevancia que describen la metodología "Alfabetización Empresarial" llevada a cabo como un proceso de innovación para las PPS.

## FIGURA 2

*Línea de tiempo de la sistematización "Alfabetización Empresarial"*



*Nota.* La Figura 2 muestra los hitos relevantes de la experiencia de sistematización. La imagen se caracteriza por tener una forma de un celular representando el medio por el cual los emprendedores se conectaban a los webinars. *Fuente.* Elaboración propia 2023.

En octubre del año 2020, se da la pre-etapa, en este caso, el coordinador de la carrera de Administración, Dr. Fernando Gutiérrez Coto, presenta una propuesta a las autoridades de la Sede Regional Chorotega, en el marco de la estrategia institucional de Regreso Gradual y Seguro, según acuerdo UNA-CONSACA-ACUE-216-2020. El ajuste consistía en presentar una alternativa para la continuidad de la práctica profesional supervisada cumpliendo con el distanciamiento y protocolos de salud señalados por la Rectoría en concordancia con el Ministerio de Salud de Costa Rica.

Entonces, se dio a la tarea de programar y diseñar desde la carrera de Administración, una forma novedosa de realizar el curso de práctica profesional supervisada, el cual se llamó: Alfabetización Empresarial, logrando un sano equilibrio entre las necesidades pedagógicas y de formación profesional. Esta propuesta fue avalada en forma presencial remota por todas las personas estudiantes que iban a llevar este curso, y luego, los documentos fueron remitidos a las autoridades de la Sede Regional Chorotega, para su información y ratificación, ya que las personas estudiantes habían aceptado y avalado, asumir este reto.

## **PRIMERA ETAPA**

En la primera etapa, realizada a principios del mes de marzo del año 2021, inicia el proceso de planeación de la PPS de Administración bajo la metodología "Alfabetización Empresarial" por parte del académico tutor de la práctica, Máster Jorge Loáiciga Gutiérrez, preparando una clase desde la plataforma tecnológica para videoconferencias Zoom realizada los días 8 y 9 de marzo de 2021 donde se establecieron los lineamientos para llevar a cabo el espacio educativo virtual propuesto, en el que el académico y personas estudiantes, facilitarían y desarrollarían actividades académicas de capacitación y generación de conocimiento enfocado a emprendedores de la provincia de Guanacaste, Upala y Guatuso como cantones de Alajuela, que más lo requieran como un aporte e integración de la Universidad Nacional a la sociedad. En esta iniciativa, participaron dos grupos PPS, uno de 31 estudiantes practicantes, y el otro de veintiséis estudiantes practicantes.

Pasada la media hora de la sesión sincrónica y dando lectura al programa del curso, se establecieron los grupos de proyectos donde se marcó las pautas

de la actividad académica a seguir, para asegurar como meta en primera instancia, el impacto de al menos 500 emprendedores en la región.

Durante el desarrollo de la sesión se establecieron grupos de máximo 4 estudiantes donde se establecieron tres fases durante el proceso. Una primera fase diagnóstica, una segunda de ejecución y una tercera fase de cierre y, en medio de todas, una fase de seguimiento y control.

## SEGUNDA ETAPA

En la segunda etapa, llevada a cabo a mediados y finales de marzo 2021, se inició la planificación y logística de las videoconferencias. Las personas estudiantes practicantes sostienen reuniones con los grupos meta, vía Zoom o Google Meet para reunir información diagnóstica y entrar en contacto con esos grupos que requerían capacitaciones y detectar necesidades, es decir, se trató de un periodo de exploración de la demanda del mercado. Confirmando con esto, que se realizaron cerca de noventa *webinars* a emprendedores de la provincia de Guanacaste, Upala y Guatuso como cantones de Alajuela.

En este periodo de investigación y revisión de sectores el académico tutor de este curso, junto con la coordinación de la carrera de Administración, sentaron las bases logísticas para que esta metodología tuviera el éxito esperado, todo desde el distanciamiento en forma virtual. Algunos grupos compartieron drive para marcar planes de trabajo semanales y lograr no solo encontrar grupo de emprendedores, sino de estructurar los *webinars* a impartir. Otros publicaron en redes sociales como Facebook, Instagram la convocatoria gratuita de sumarse a los *webinars*. Una vez se establecieron cada una de las microempresas se emitieron las cartas de permisos organizacionales firmadas por el profesor tutor para llevar a cabo la práctica profesional supervisada.

Como pautas establecidas, el grupo de estudiantes provee el *link*, preferiblemente en la plataforma para videoconferencias Google Meet, por recomendación del tutor de la PPS, en vista de que, bajo la experiencia docente con esta población, señala que las personas emprendedoras no tienen tanta práctica con plataformas virtuales y Google Meet permite facilidad de acceso, además es gratuita y sin periodo de vencimiento.

En esta perspectiva, se recomendó impartir al menos seis charlas de cuarenta y cinco minutos de duración cada una principalmente con temas relacionados en las áreas de Mercadeo, Finanzas y Recursos Humanos, que

Alfabetización empresarial: una alternativa para la realización de la práctica profesional supervisada en la carrera de Administración en tiempo de pandemia

son las de mayor conocimiento por las personas estudiantes a lo largo de su carrera universitaria; donde se establece dos charlas por cada una de las áreas en mención, es decir, dos de Mercadeo, dos de Finanzas y dos de Recursos Humanos.

### FIGURA 3

Evidencias de webinars impartidos



Nota. La Figura 3 muestra evidencias de los webinars impartidos al grupo de emprendedores año 2021. Fuente. Elaboración propia (2023).

### TERCERA ETAPA

En una tercera etapa, durante los meses de abril y hasta mediados de mayo del 2021 se desarrollan los talleres virtuales o los llamados *webinars* previamente seleccionados en las áreas de: Finanzas, Mercadeo y RRHH con las personas emprendedoras.

Durante el proceso de ejecución de cada uno de los *webinars* se establecieron herramientas para evidenciar de que las charlas se estaban efectuando, grabaciones, bitácoras, minutas, además de la evidencia fotográfica entre otros. La finalidad de la "Alfabetización empresarial" fue: tener presencia en el entorno y dejar el sello UNA en la sociedad, es decir, devolverle a la sociedad lo que ha dado mediante sus impuestos y fomentar el que la gente aprenda más.

En esta perspectiva se encontraron todo tipo de emprendedores desde artesanos, productores agrícolas, pesqueros, bienes y servicios, comerciantes, emprendedores culturales, entre otros. Sin embargo, en medio del proceso se percató que no se consideraron dos factores importantes; uno referente a la conectividad, ya que la mayoría de las personas vive en zonas alejadas y con una conectividad deficiente; y el otro, que el tipo de persona que llevo cada una de las videoconferencias contaba con poco conocimiento tecnológico de manera que se tuvo que invertir un poco de tiempo en capacitación de cómo usar la plataforma tecnológica por parte de la población meta.

En este caso, y a manera de ejemplo: una asociación del cantón de Santa Cruz, Guanacaste logró que varias de las personas emprendedoras recibieran los *webinars* en el salón comunal de la comunidad donde fue el dirigente del lugar quien hizo las diligencias para tener a todas las personas con el distanciamiento requerido, pero con conectividad.

En este sentido, durante este proceso los grupos que estaban presentes en los "en vivo" por la plataforma *Meet* promediaban como mínimo 15 personas emprendedoras.

Finalmente, para la última etapa se procede con la redacción y presentación de los informes finales del curso de PPS y de la experiencia con emprendedores durante esta parte del proceso. Se evaluó cada uno de los *webinars* impartidos, donde se detectó que las personas emprendedoras participantes, presentaban desconocimiento de los temas tratados. Esto fue de suma importancia porque

se fomentó el aprendizaje entre la población y esto podría ser insumo para sus emprendimientos y negocios.

Asimismo, tomando en consideración los informes y la experiencia vivida, se logró constatar que el impacto fue positivo en los microempresarios que participaron en las capacitaciones, dado que, con los temas abordados desde los *webinars*, se facilitaron herramientas valiosas para que ellos pudiesen realizar mejoras en los negocios, mejoras orientadas a una realidad más consciente de lo que es manejar y mantener un negocio en el mercado hoy en día, aprovechando las distintas oportunidades que pueden generar los diferentes aspectos mencionados y enfocados en cada uno de los *webinars*.

Acorde con este panorama, se redactó un documento que analizó la situación de los emprendedores, y se brindó todo el acompañamiento desde el distanciamiento para sobrellevar la situación económica de aquel momento. En este sentido, el informe daba descripción de las capacitaciones, el desarrollo de estas sus indicadores y resultados abarcando las tres áreas de la administración: Finanzas, Mercadeo y Recursos Humanos.

Finalmente, se presentó el informe de forma pública invitando a la población universitaria (estudiantes, profesores, administrativos), la sociedad y aquellos emprendedores interesados vía Zoom. De hecho, al ser un proyecto de suma importancia se publicó en el periódico *Campus* de la UNA, una nota resaltando la labor realizada con la Alfabetización Empresarial, además de otras publicaciones vía redes sociales de las organizaciones participantes quienes agradecieron el trabajo realizado.

Los datos estadísticos confirman noventa videoconferencias logrando un impacto de más de 555 emprendedores beneficiados.

Debido a lo anterior, surge la necesidad de elaborar una sistematización de la experiencia, ya que se desea replicar la metodología desarrollada y la cual denominamos "alfabetización empresarial" y de esta manera comprender la necesidad que hay de incorporar la tecnología al servicio de un nuevo orden educativo postpandémico. Lo anterior con el objetivo de aprender de la experiencia y proponer mejoras para experiencias futuras con las nuevas generaciones.

## REFLEXIÓN E INTERPRETACIÓN CRÍTICA

La reflexión e interpretación crítica se realiza tomando como base la interrogante principal y tres interrogantes específicas; así como, los momentos significativos en la aplicación de la metodología denominada “Alfabetización Empresarial”.

### Interrogante principal:

#### **¿CUÁL ES LA PERCEPCIÓN QUE TUVIERON LAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES EMPRENDEDORAS QUE PARTICIPARON EN EL PROCESO EDUCATIVO VIRTUAL DENOMINADO “ALFABETIZACIÓN EMPRESARIAL” DEL CURSO PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA?**

1. Inicialmente, la persona tutora de la PPS y el estudiantado no tenían claro la identificación de un instrumento para valorar la percepción del grupo meta.
2. Una vez que se estaba llevando a cabo la metodología denominada “Alfabetización Empresarial”, se detectó la necesidad de recopilar la percepción del grupo meta.
3. Tanto el tutor de la PPS, así como las personas estudiantes detectaron la falta de conectividad o bien conectividad deficiente por parte de la población meta.
4. Según los resultados generados en los informes finales de las PPS 2021, esta metodología tuvo un alto grado de aceptación por parte del grupo meta. Se llegó a más de quinientas cincuenta personas de la Región Chorotega, superando de esta forma las expectativas iniciales.

### **¿LA METODOLOGÍA ALFABETIZACIÓN EMPRESARIAL GENERÓ EL IMPACTO DESEADO? ¿DEBERÍA HABER CAMBIOS CON LA METODOLOGÍA?**

1. La metodología alfabetización empresarial superó el impacto deseado, dado que nunca se pensó que el mensaje llegara a tantas personas y grupos organizados.
2. La metodología alfabetización empresarial contribuyo en gran medida a generar conocimiento entre la población de la Región Chorotega, por ejemplo, en temas puntuales como: saber ponerles valor a las cosas (costos a los productos), finanzas personales, marketing digital con el uso de aplicaciones para mejorar las ventas y el manejo de personal, habilidades blandas.
3. La metodología denominada "Alfabetización Empresarial", fue una respuesta acertada en un momento clave en donde se debía innovar para darle seguimiento a los procesos académicos. El único cambio que debería tener es la identificación y aplicación de un instrumento de recopilación de la información (percepción) e incluirlo dentro de la metodología puesto que en su momento no se contempló.

### **¿LA INFORMACIÓN GENERADA POR PARTE DE LAS PERSONAS ESTUDIANTES FUE COMPRESIBLE POR PARTE DEL GRUPO META?**

1. La información generada por parte de las personas estudiantes fue el resultado de una ardua investigación, compilación bibliográfica y sentido para su uso posterior.
2. La información generada por parte de las personas estudiantes fue evaluada en primera instancia por el académico del curso.
3. La información generada por parte de las personas estudiantes si fue comprensible por parte del grupo meta como se evidencia en el Archivo 4 de los anexos facilitados con acceso por código QR.

### **¿PODRÍA REPLICARSE ESTA METODOLOGÍA EN OTRAS SEDES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL? ¿QUÉ PROBLEMAS SE HAN ENCONTRADO CON LA ALFABETIZACIÓN EMPRESARIAL PARA CONVERTIRLO EN RECOMENDACIÓN?**

1. La metodología denominada “Alfabetización Empresarial”, fue una respuesta acertada en un momento clave en donde se debía innovar para darle seguimiento a los procesos académicos.
2. Antes de iniciar con esta metodología, se detectaron las necesidades, intereses, y expectativas, por parte de la región y se procedió a realizar esta actividad. Esto se realizó con información generada por la misma Sede Chorotega en esta región.
3. Si en alguna de las regiones en donde se ubica la Universidad Nacional en Costa Rica, existen necesidades, intereses, y expectativas, por parte de esa región por aprender, se considera que si se puede replicar.
4. Saber cómo se interpreta la entrada está determinado por nuestro campo de experiencia; aprendemos a ver el mundo. Hay una serie de procesos que impactan la forma en que interpretamos los estímulos.

## **CONCLUSIONES**

Durante la experiencia con personas emprendedores a través de las plataformas virtuales desde el contexto de la emergencia sanitaria provocada por la enfermedad pandémica COVID-19, consideramos que se ha marcado un crecimiento en la labor docente, ya que haber innovado con la alfabetización empresarial es sin duda una posibilidad que se puede seguir sacando el mayor provecho en las prácticas profesionales supervisadas y se posiciona a la Universidad en la región.

Si bien en cierto las circunstancias de hoy en día (2023) son distintas a las del bienio 2020/2021, sobre todo que se refiere a la normalidad educativa, hay que considerar que lo bien realizado y aprendido durante el contexto de la pandemia es valioso para mejorar las prácticas educativas, en caso de requerir hacer uso nuevamente.

Asimismo, el rol de las herramientas tecnológicas para la educación que sufrieron un incremento exponencial en su uso durante el periodo del COVID-19 constituyen un método en el cual se pueda seguir sacando el mayor provecho, ya que permiten reunir a un número de personas para generar experiencia y conocimiento entre personas emprendedoras, personas empresarias, en un mismo espacio virtual sin la necesidad de trasladarse físicamente a las zonas de donde pertenecen en vista que en Guanacaste, Upala y Guatuso las distancias son bastantes largas y los caminos están un poco deteriorados en algunas zonas.

Una vez terminado este proceso de sistematización de experiencia se considera que es valioso para la academia continuar el desarrollo de este tipo de metodologías mediante plataformas virtuales, de tal manera que las prácticas profesionales supervisadas o cualquier actividad educativa, lo utilicen como una alternativa más para contribuir con las comunidades que tanto lo necesitan.

Uno de los aprendizajes es que la implementación de esta forma de realizar la PPS contribuyó a generar sinergias entre profesores de la carrera y la comunidad, permitiendo una relación más estrecha, como aporte de la universidad a la sociedad. Además, obligó al área académica de la carrera, a enfrentar con optimismo una situación que era ajena y sin control, comprobando, de esta manera, que cuando hay voluntad se pueden hacer las cosas, aunque sean en forma virtual.

Por lo tanto, “la Sistematización de Experiencias permite —entonces— apropiarnos críticamente del sentido de la experiencia, no porque éste ya existiera de antemano, sino como un “hacer nuestro” el sentido de nuestra práctica” (Jara, 2020, p. 12).

Finalmente, este trabajo de sistematización ha generado y promovido diversos aprendizajes, cumplimiento necesidades educativas y relación estrecha con el entorno.

## RECOMENDACIONES

1. La Universidad Nacional, al tener una plataforma tecnológica, sólida y actualizada, se constituye como una herramienta indispensable para desarrollar las diferentes actividades docentes, por tal razón, se recomienda seguir utilizándola y sacándole el mayor de los provechos.
2. Además, el hecho de que se haya regresado a la normalidad presencial no es motivo alguno, para dejar de utilizar las TIC en nuestras actividades.
3. Esta metodología "Alfabetización Empresarial", se recomienda como insumo para capacitar a la población y posicionar a la Universidad Nacional con su entorno.

## REFERENCIAS

- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos políticos*. Cinde. [https://formacionvirtual.cepalforja.org/moodle/pluginfile.php/3626/mod\\_resource/content/1/libro%20Sistematizaci%C3%B3n%20%2819-02-18%29.pdf](https://formacionvirtual.cepalforja.org/moodle/pluginfile.php/3626/mod_resource/content/1/libro%20Sistematizaci%C3%B3n%20%2819-02-18%29.pdf)
- Jara, O. (2020). *La Sistematización de Experiencias: Nuevas Rutas Para El Quehacer Académico En Las Universidades*. [https://formacionvirtual.cepalforja.org/moodle/pluginfile.php/3600/mod\\_resource/content/1/LA%20SISTEMATIZACI%C3%93N%20DE%20EXPERIENCIAS-%20nuevas%20rutas%20para%20el%20quehacer%20acad%C3%A9mico.pdf](https://formacionvirtual.cepalforja.org/moodle/pluginfile.php/3600/mod_resource/content/1/LA%20SISTEMATIZACI%C3%93N%20DE%20EXPERIENCIAS-%20nuevas%20rutas%20para%20el%20quehacer%20acad%C3%A9mico.pdf)
- Llaver, N. y Martino, B. (2022). *Recrear, Reinventar Paulo Freire 100 años*. CINDE. [https://formacionvirtual.cepalforja.org/moodle/pluginfile.php/3598/mod\\_resource/content/2/Recrear%20y%20reinventar%20la%20extensi%C3%B3n%20universitaria-AUGM%20SEURS-%20para%20E%20%20jun%202022.pdf](https://formacionvirtual.cepalforja.org/moodle/pluginfile.php/3598/mod_resource/content/2/Recrear%20y%20reinventar%20la%20extensi%C3%B3n%20universitaria-AUGM%20SEURS-%20para%20E%20%20jun%202022.pdf)
- Cifuentes, M. R. (2019). Sistematización de experiencias para construir saberes y conocimientos desde las prácticas: Sustentos, orientaciones, desafíos. *Prospectiva*, 371-379. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i28.8079>

## ANEXOS

En el siguiente enlace se facilitan en orden los anexos vinculantes a la sistematización de experiencias planteada.

La distribución de documentos se encuentra de la siguiente manera:

Archivo 1: Plan de sistematización

Archivo 2: Línea de tiempo y ficha de recuperación de experiencias.

Archivo 3: Matriz cronológica

Archivo 4: Análisis de la evaluación del impacto de la implementación de los *webinars*.

Archivo 5: Evidencias fotográficas *webinars*.

