



 30 setiembre,  
1 - 2 octubre

# **Export Regional Summit**

**Comercializar productos  
frescos en los Estados  
Unidos en el 2021  
¡RETOS Y  
OPORTUNIDADES!**

 **CADEXCO**

Este trabajo está licenciado bajo la licencia [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



# La economía mundial en el 2021 y el impacto en empresas exportadoras

*Dr. Olman Segura Bonilla*  
*Director General CINPE*

# Contenidos

1. Generalidades sobre la economía mundial 2019-2020 ( Mensaje 1)
2. Comercio internacional en la región de América Latina y Centroamérica (Mensaje 2)
3. Efecto para las empresas exportadoras: expectativas y situación actual (Mensaje 3)
4. Perspectivas (Mensaje 4)



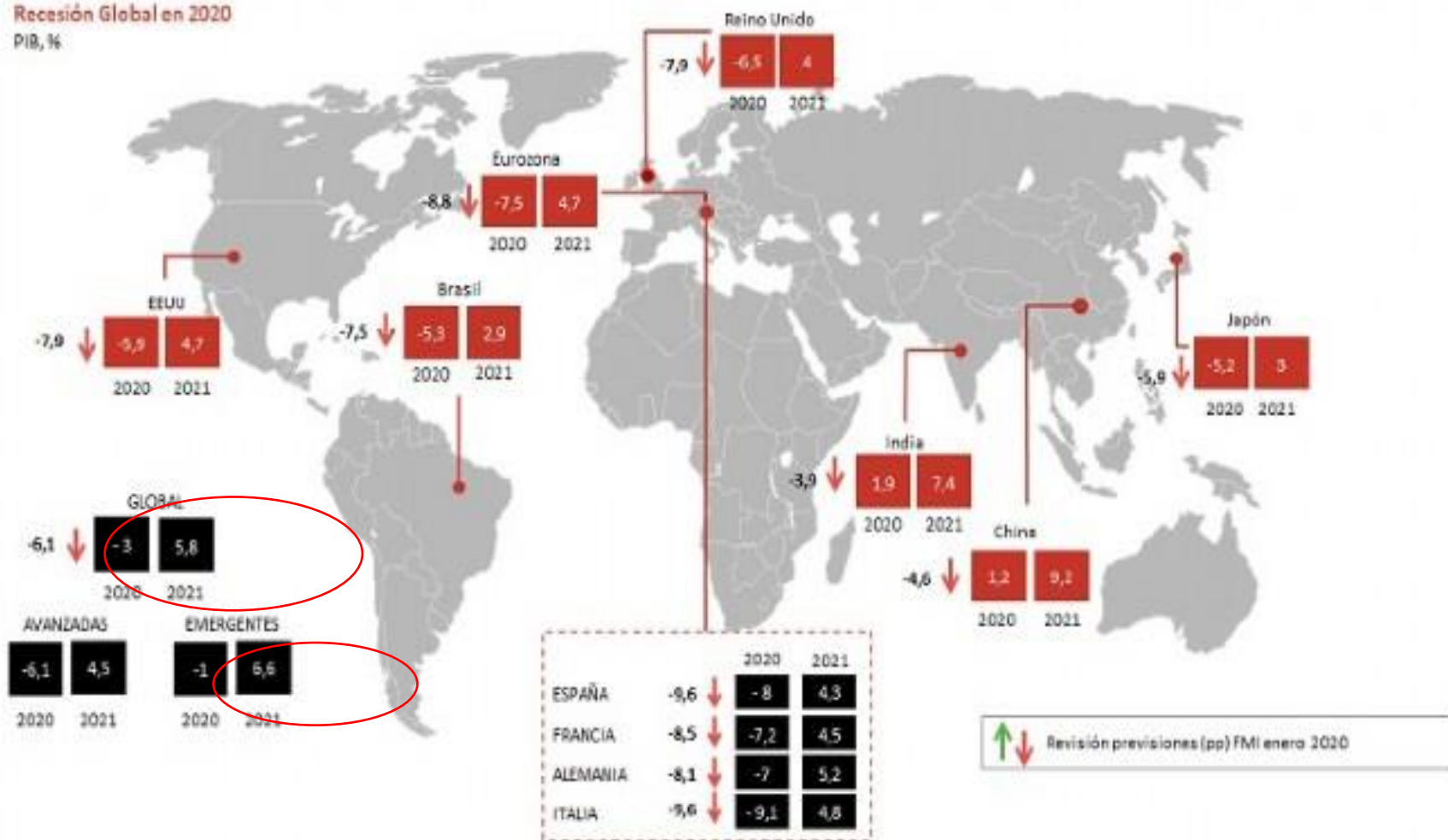


# 1. Economía mundial 2019- 2020

# Impacto de los flujos comerciales tras el Covid-19

## Recesión Global en 2020

PIB, %



Fuente: Singular Bank a partir de FMI, elaboración propia, 2020

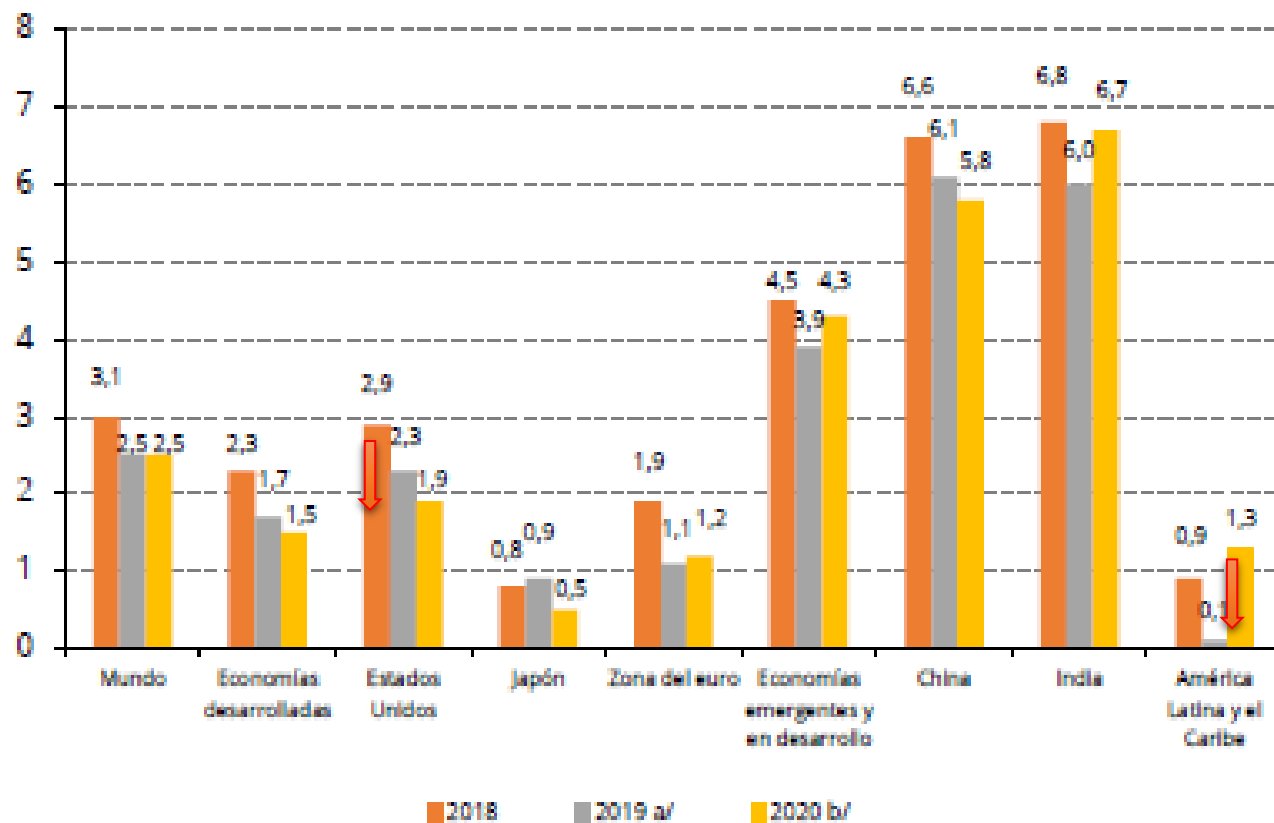
Según el FMI (2020):

La recesión económica será más profunda (-3% anual en 2020) y más global (-6,1% anual en las economías avanzadas, y -1% anual en las economías emergentes).

- **2019:** la economía mundial se expandió un 2,5%.
- Fue una desaceleración significativa respecto al 3,1% del 2018.
- Economías desarrolladas crecieron en promedio un 1,7% en 2019 (2,3% en 2018)
- Economías emergentes y en desarrollo: crecimiento del 3,9% en 2019 (menor al 4,5% de 2018)
- El PIB promedio de América Latina y el Caribe registró una expansión del 0,1% en 2019 (0,9% en 2018)

## Regiones y países seleccionados: crecimiento anual del producto interno bruto, 2018-2020

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras de las Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, *Situación y perspectivas de la economía mundial 2020*, Nueva York.

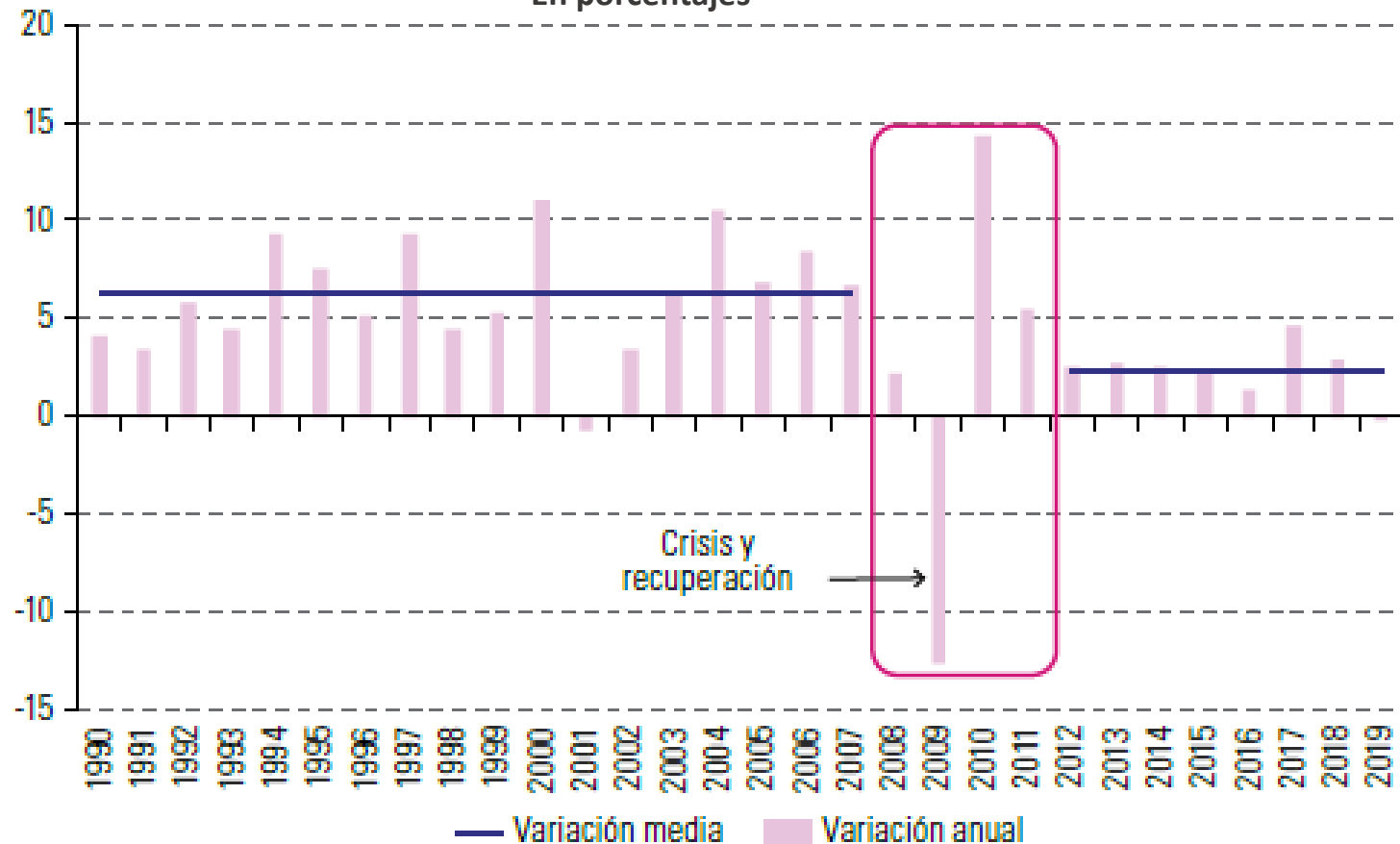
<sup>a</sup> Las cifras de 2019 corresponden a estimaciones.

<sup>b</sup> Las cifras de 2020 corresponden a proyecciones.

Gráfico 2.

Tasa de variación del volumen del comercio mundial de bienes, 1990-2019

En porcentajes



El COVID-19 llega en un momento que se presentaba un **comercio mundial ya débil**, comportamiento arrastrado desde la crisis financiera de 2008-2009.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

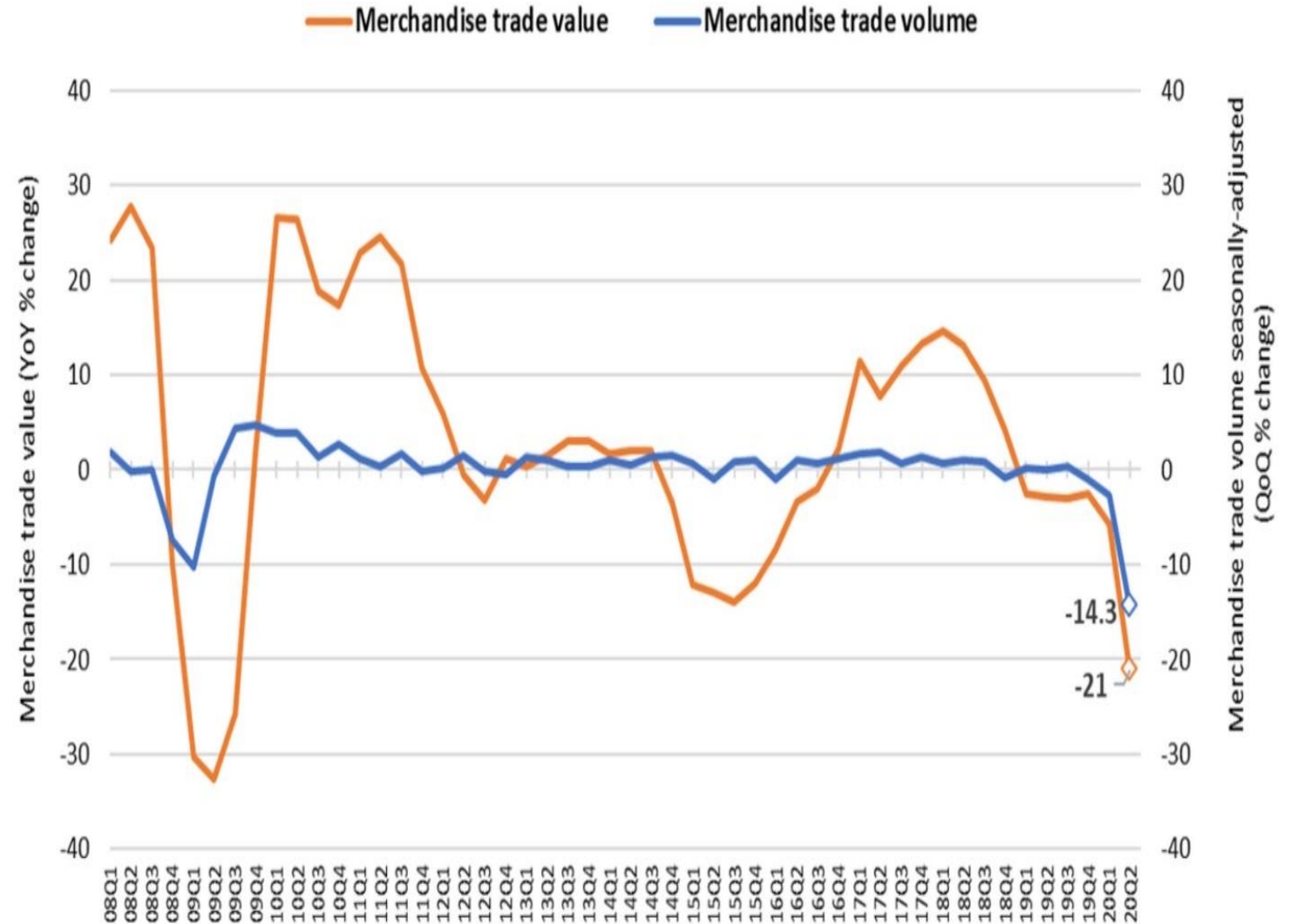


El volumen del comercio mundial de mercancías disminuyó un 14,3% ( II trimestre- 2020) respecto al período anterior.

Esta última contracción del comercio es más pronunciada que la reducción del 10,2% registrada durante la crisis financiera entre el III trimestre de 2008 y el I trimestre de 2009

Gráfico 3.

Tasa de variación del volumen y el valor del comercio de bienes, 2008-2020.



Fuente: OMC, 23 de setiembre 2020

# Mensaje 1.

Efecto COVID acompañado por una economía mundial ya en franca desaceleración implicará un 2021 con una tendencia similar. Especialmente si no se logra un crecimiento de 2,5% en el último cuatrimestre 2020, según proyecciones de la OMC.



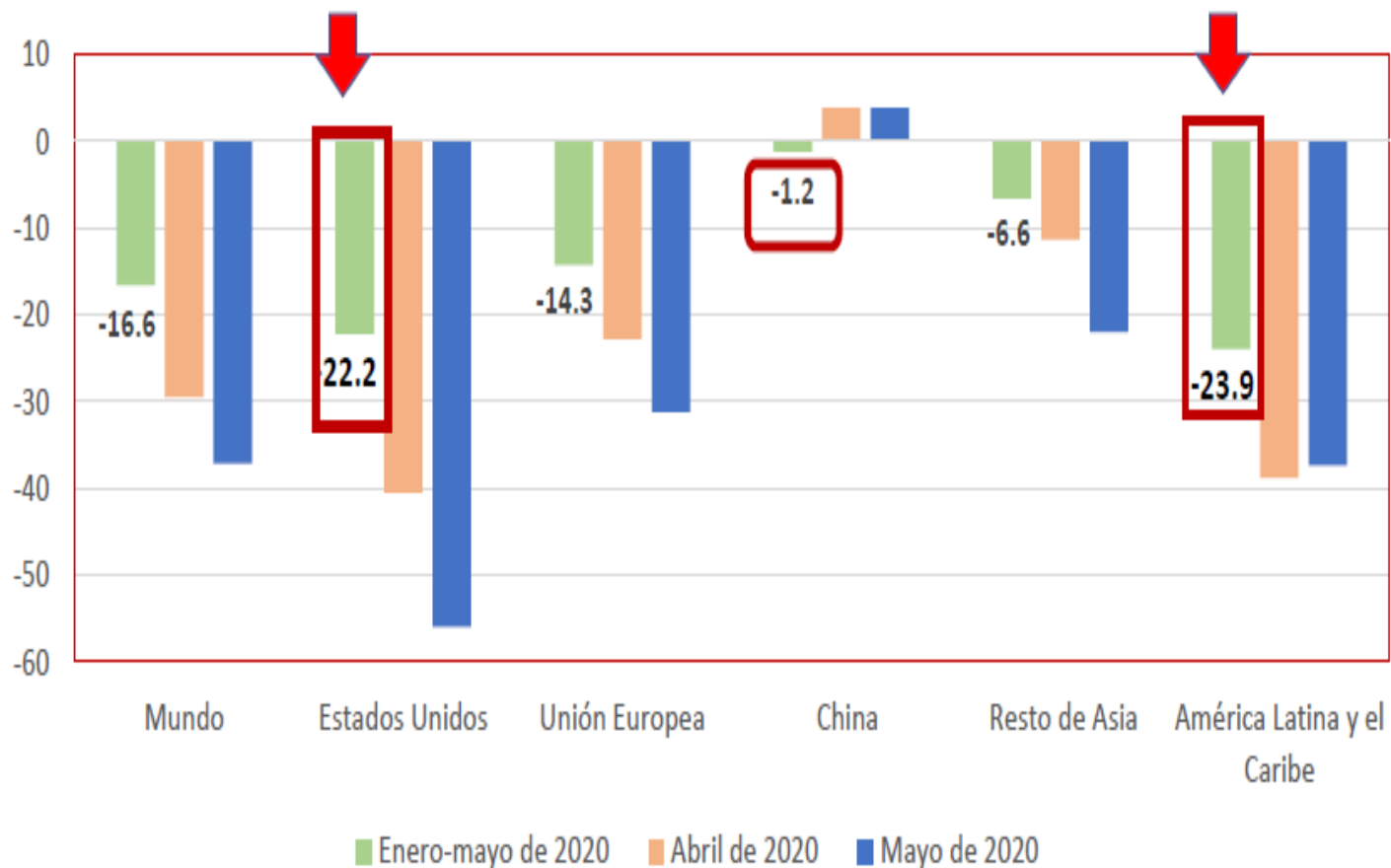


## 2. Comercio internacional en América Latina

---

Gráfico 4.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES POR DESTINO,  
ENERO-MAYO DE 2020 Y ABRIL Y MAYO DE 2020: se contrae **-16,6%** entre enero y mayo  
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

Somos la región en desarrollo más afectada.

El volumen del comercio mundial acumula una caída de -17% hasta mayo

El valor del comercio de ALC se reduce en casi un cuarto en 2020 (-23%)

Sectores con peor desempeño: manufacturas, minería y combustibles

El desplome del turismo (49,5%) arrastra las exportaciones de servicios, en especial las del Caribe (CEPAL, 2020)

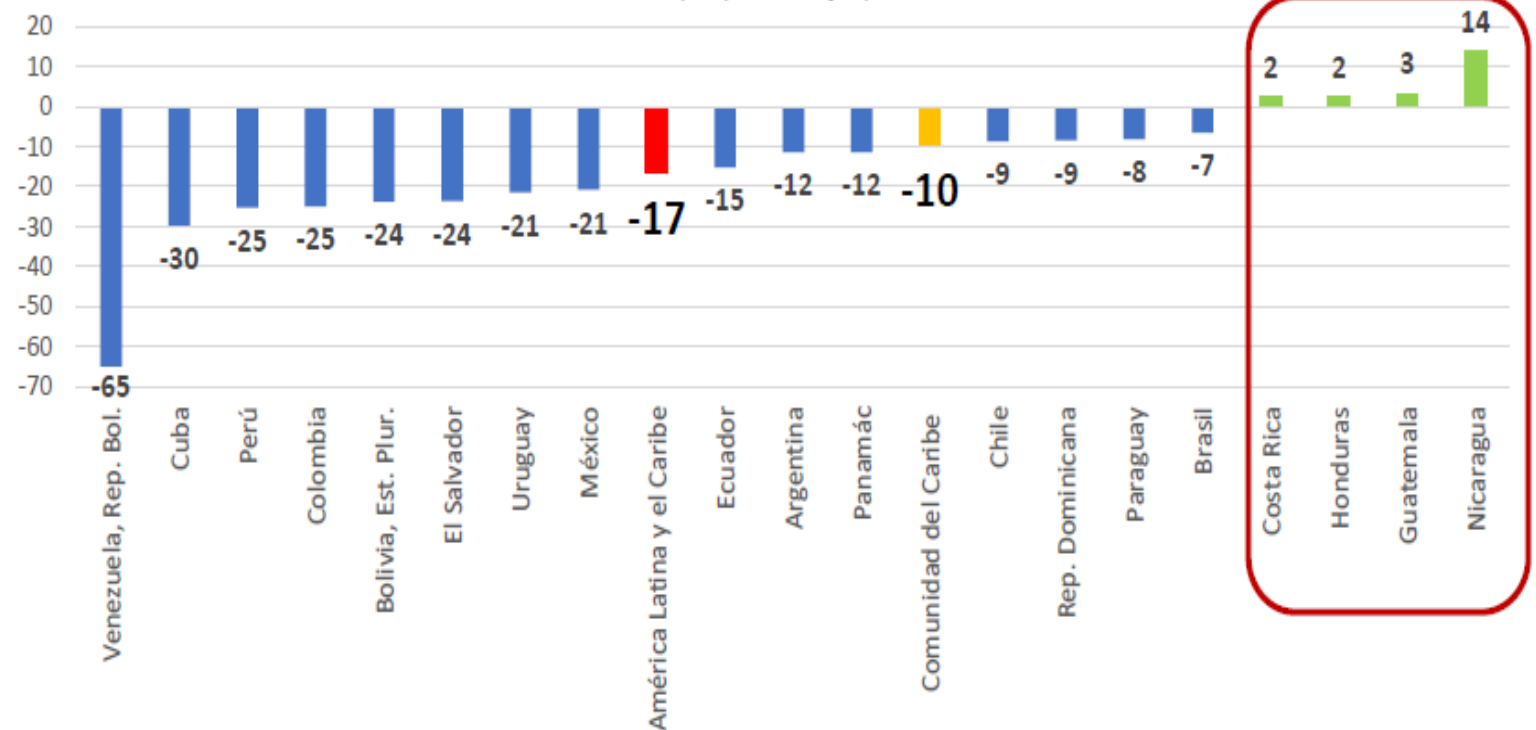
Nicaragua (14%), Guatemala (3%), Costa Rica (2%) y Honduras (2%) ↑ sus exportaciones

Panamá (-10%) y El Salvador (-24%) ↓

El ↑ se explican por ventas de bienes manufacturados (suministros médicos y equipos de protección) y productos agrícolas básicos.

Gráfico 4.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES POR PAÍS, ENERO-MAYO DE 2020  
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.



## Mensaje 2.

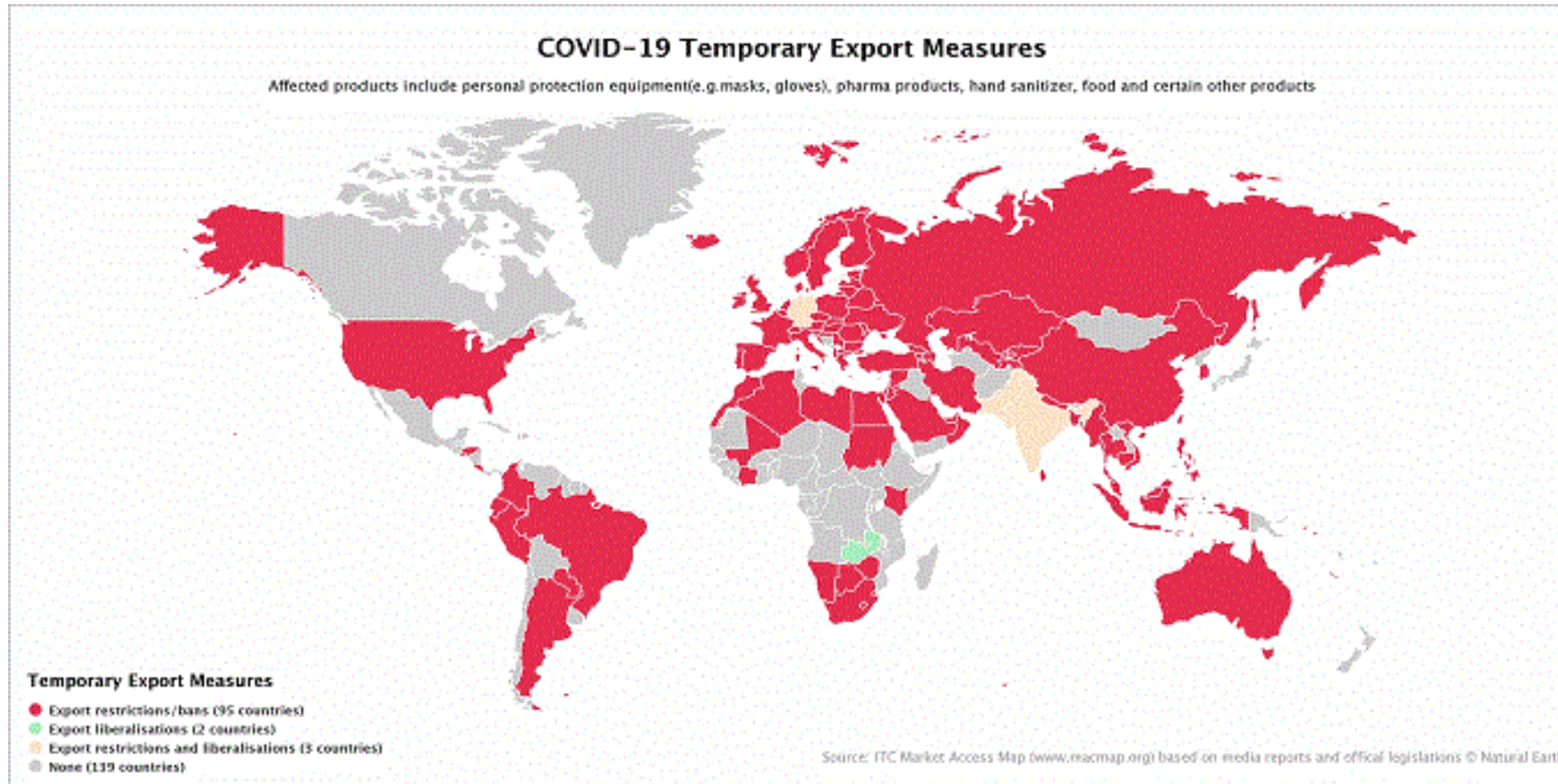
Una América Latina golpeada en el ámbito comercial, en la que conviven sectores que se han fortalecido (bienes agrícolas básicos) y otros claves muy debilitados (manufacturas, minería, combustibles, turismo).



# LOGISTIC



3. Empresas exportadoras



- Restricciones a la exportaciones
- Restricciones a la exportación y a la importación
- Ninguna

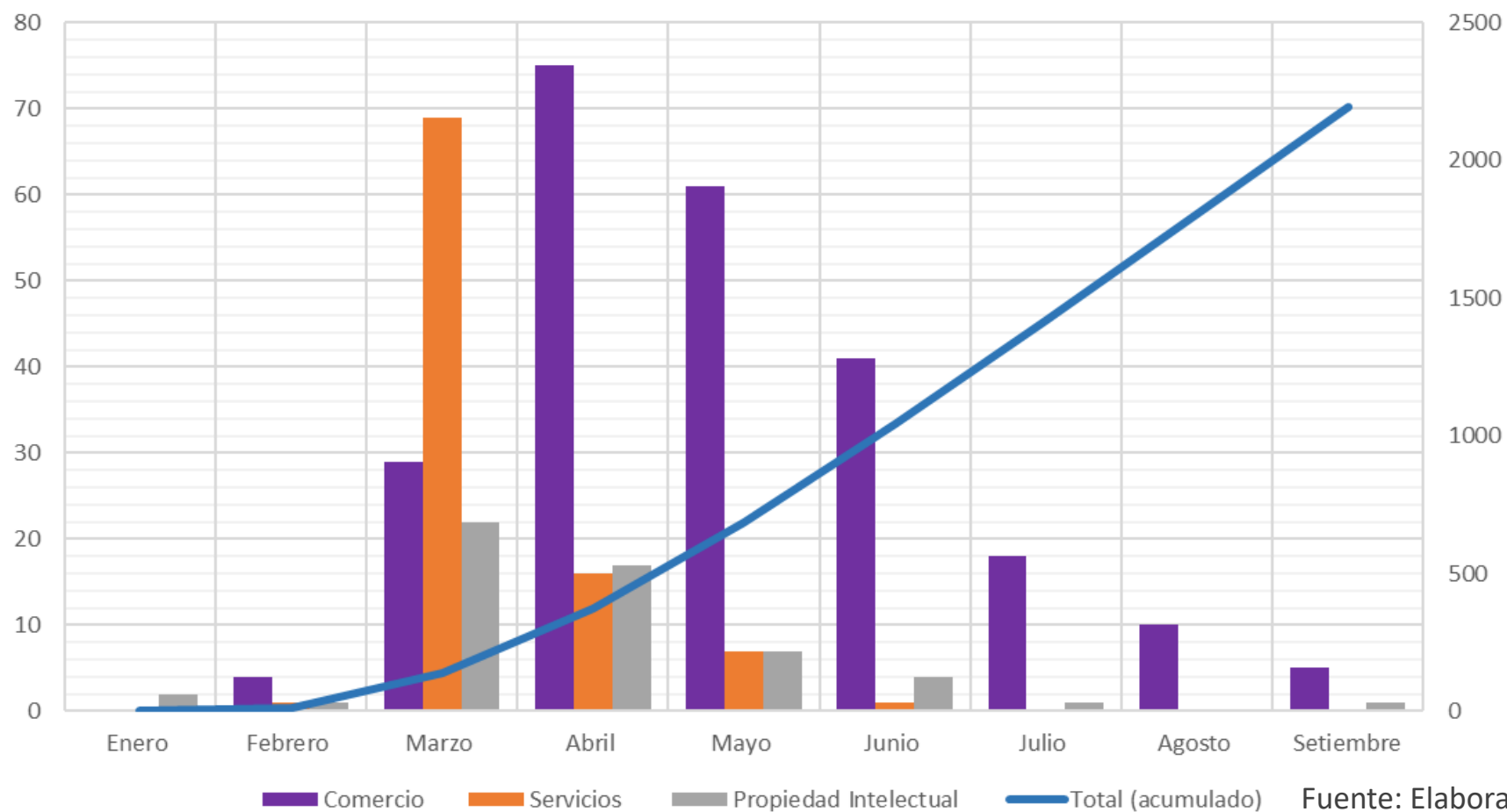
La pandemia trajo consigo nuevas medidas restrictivas

**Productos afectados:** equipo de protección personal, productos farmacológicos, gel desinfectantes, comida entre otros.



Gráfico 4.

OMC: Notificaciones de implementación de medidas restrictivas por área, año 2020.



Fuente: Elaboración propia con base en OMC, 2020

- Marzo y abril 2020 presentan la mayor cantidad de notificaciones.
- La disminución en los meses posteriores no implica una reducción de los niveles de proteccionismo.
- La vigencia de las medidas generalmente tienen una vigencia de 10 a 12 meses.
- Hay un efecto de saturación de medidas.

# Efectos para las empresas exportadoras en Centroamérica: un recuento del estado de situación

## Costa Rica

### *Expectativas al inicio de año*

- Impacto negativo en las exportaciones, influye el cierre de fronteras en el caso de las exportaciones al resto de la región.
- Reducción en la demanda de dos socios comerciales clave: EE.UU y China.

### **Situación actual**

- Experimenta un leve incremento en el valor de las exportaciones con respecto al año 2019 (2%).
- El comercio intrarregional ha sostenido los niveles de exportación.
- Los productos más demandados fueron agrícolas y alimenticios.
- Los productos afectados: manufacturas, piña, pescado, melón y flores.

## Guatemala

### Expectativas al inicio de año

- Reducción drástica del comercio: por influencia de la contracción de China.
- Principales sectores afectados: turismo y productos agrícolas.
- Principales productos que se verían afectados: hierro, café, azúcar y frutas. Influye la caída del precio internacional de estos commodities.

### **Situación actual**

- Las exportaciones de bienes han crecido
- Nuevos socios comerciales: Corea y países Bajos.
- Aumento de las exportaciones a los países de CA especialmente medicamentos para uso terapéutico.
- Aumento de las exportaciones de papas y brócoli, cardamomo, café, banano y azúcar.
- Exportaciones de servicios (turismo) son los más afectadas, aprox. -40%.

## Honduras

### Expectativas al inicio de año

- Caída en la recaudación del 25% en el valor de las operaciones aduaneras
- Disminución de las importaciones, pero aumento de las exportaciones de: café, banano, oro y azúcar.

### **Situación actual**

- Incremento muy moderado del valor de las exportaciones con respecto al 2019.
- Disminución importante del valor de las importaciones y reducción de la balanza comercial.
- Estados Unidos, la Unión Europea y CA siguen siendo los principales compradores.
- Productos más afectados : café y cítricos.
- El precio de los commodities exportados ha aumentado, especialmente el oro.

## Efectos para las empresas exportadoras en Centroamérica: un recuento del estado de situación

### El Salvador

#### *Expectativas al inicio de año*

- Poco impacto en las exportaciones, pero si en las importaciones.
- Sus previsiones fueron cautelosas, aunque se rescata el posible impacto que tendrán si la pandemia afecta en mayor medida a EE.UU.
- Se proyecta que el país llegara a recesión por la baja en las remesas y disminución del comercio internacional.

#### *Situación actual*

- Experimenta una disminución del valor de las exportaciones respecto al año 2019
- Se considera el país más afectado de la región por el tipo de productos que exporta y depender de un solo destino mayoritariamente.
- Demanda de bienes en el mercado intrarregional se redujo 13%
- Productos más afectados : textiles y manufacturas

### Nicaragua

#### Expectativas al inicio de año

- Las exportaciones se verían afectadas ´ por la pandemia.
- Menor demanda de los productos exportados por la crisis económica generalizada.

#### *Situación actual*

- Aumento de 14% de las exportaciones, especialmente del régimen zona franca.
- Principales productos exportados no variaron: oro, carne, café y tabaco.
- Productos afectados: azúcar y maní.
- Estados Unidos, CA y Taiwán siguen siendo los principales socios.
- El incremento de las exportaciones se debe a un mayor comercio intrarregional

---

## Mensaje 3.

---

Las empresas exportadoras deberán enfrentar un escenario cambiante, entre la facilitación comercial (agilización de tramites en frontera ante las nuevas medidas sanitarias) y nuevas restricciones (resultado de la restricción de comercialización de insumos médicos y alimentarios).

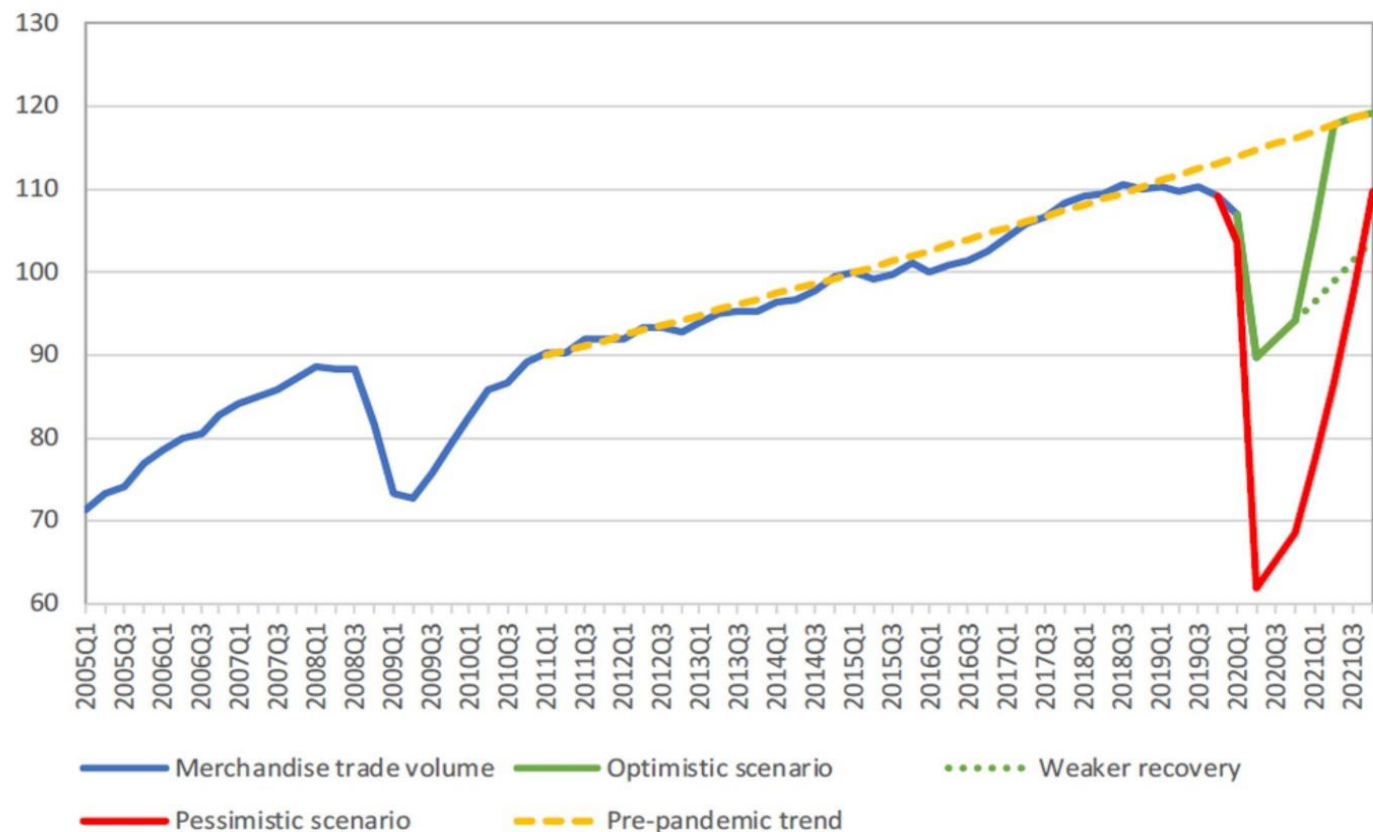




## 4. Perspectivas a futuro

Gráfico 5.

## Volumen del comercio mundial de mercancías (I trimestre de 2005 al IV trimestre de 2021)



Fuente: OMC, 2020



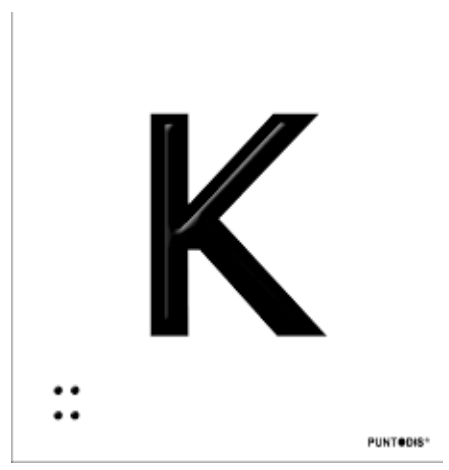
- Previsión comercial anual publicada por la OMC el 20 de abril. se describían dos posibles tendencias: optimista (volumen del comercio mundial de mercancías se contraería en el 13% en 2020), y pesimista (comercio mundial se reduciría en el 32%)
- Situación actual, bastará con que el comercio crezca en el 2,5% por trimestre durante el resto del año para que se cumpla la proyección optimista (OMC, 2020).

V

L

U

K

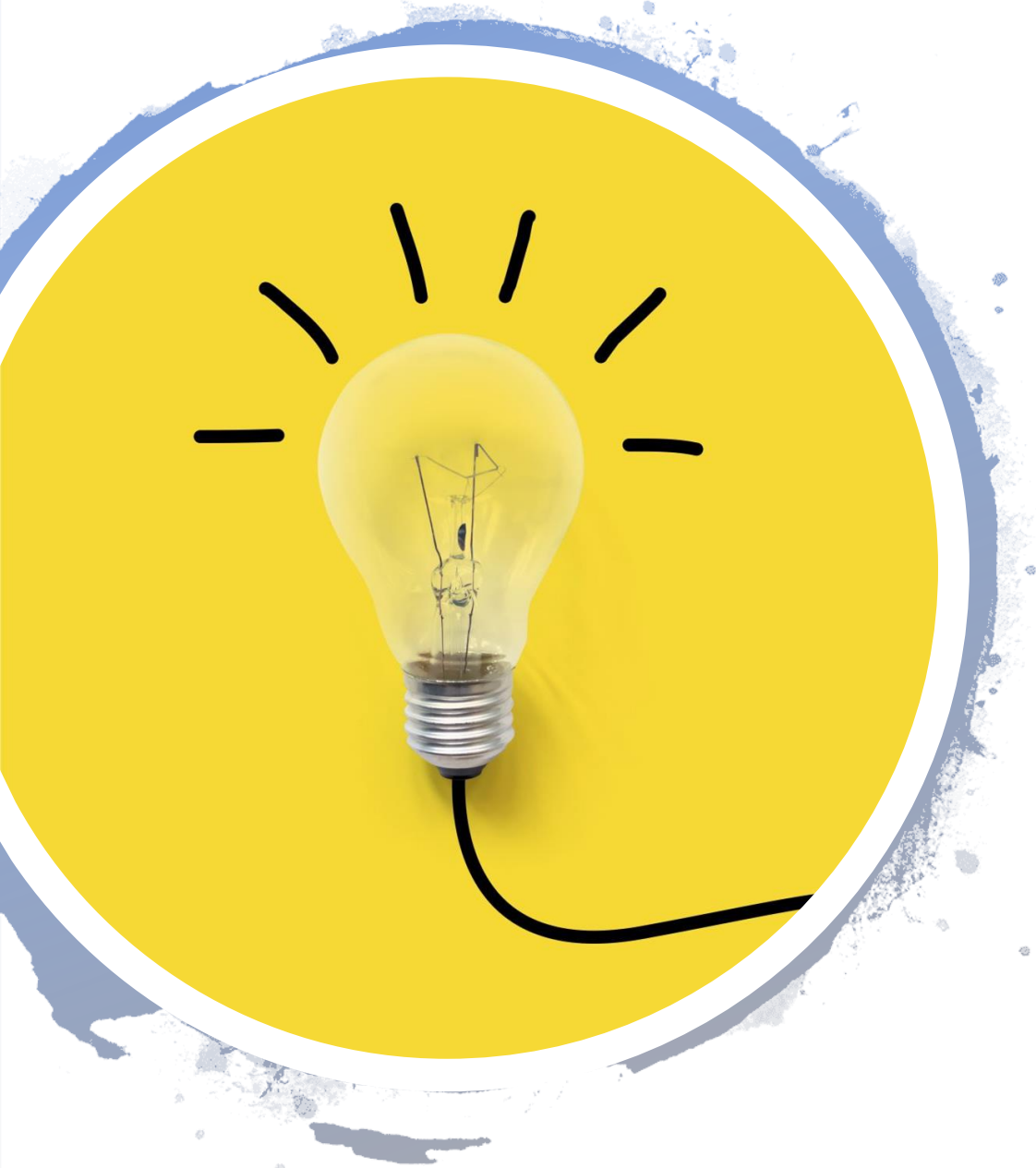


W



Distintos comportamientos en  
la economía  
post COVID-19

# Mensaje 4.



- Un ritmo de recuperación económica lento, pero no es el peor escenario
- Aunque la región de América Latina ha sido la más afectada, la mayoría de los países de Centroamérica han respondido positivamente
- Se requiere de Políticas Públicas en favor de las empresas exportadoras, la facilitación del comercio y la integración regional para apoyar las iniciativas nacionales. (Ej. acceso financiamiento, facilitación del comercio que impacte en procesos logísticos)

# Información de contacto

Olman Segura Bonilla: [Olman.segura.bonilla@una.ac.cr](mailto:Olman.segura.bonilla@una.ac.cr)

Suyen Alonso Ubieta: [salonso@una.ac.cr](mailto:salonso@una.ac.cr)

Jorge Solano Ruiz: [Jorge.solano.ruiz@una.ac.cr](mailto:Jorge.solano.ruiz@una.ac.cr)

Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible  
Universidad Nacional,  
Campus Presbítero Benjamín Núñez, Lagunilla

**Teléfonos**

**(+506) 2562-4300**