

Cuadernos de Política Económica

001-2017



Características de los microempresarios de centros distritales: casos de Liberia, La Cruz y Santa Cruz, Provincia de Guanacaste

Dr. Rafael A. Díaz Porras
Dr. José Vinicio Sandí Meza
MSc. Antonio Delgado Ballesteros
MSc. Donald Miranda Montes

Cuadernos de Política Económica



Universidad Nacional

Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE)

Características de los microempresarios de centros distritales: casos de Liberia, La Cruz y Santa Cruz, Provincia de Guanacaste

Autores: Dr. Rafael A. Díaz Porras

Dr. José Vinicio Sandi Meza

MSc. Antonio Delgado Ballesteros

MSc. Donald Miranda Montes

Asistentes: Trabajo de campo: Johan Rojas, Erick Peña

Procesamiento de datos: Mario Alberto Rojas Cubero

Enero 2017

Heredia, Costa Rica

338.642
D542c

Díaz Porras, Rafael

Características de los microempresarios de centros distritales:
casos de Liberia, La Cruz y Santa Cruz, Provincia de Guanacaste
/ Rafael Díaz Porras, José Vinicio Sandi Meza, Antonio Delgado
Ballesteros, Donald Miranda Montes -- Heredia, Costa Rica :
Universidad Nacional, CINPE, 2017

35 p. ; 28 cm.- - (Serie ; no. 001-2017)

Versión digital

Contiene: índice de cuadros, gráficos, figuras, mapas

ISSN 2215-4159

1. MICROEMPRESA 2. POBLACION RURAL 3. DEMOGRAFIA
4. MERCADO 5. LIBERIA (GUANACASTE, C. R.) 6. LA CRUZ
(GUANACASTE, C. R.) 7. SANTA CRUZ (GUANACASTE, C. R.)
I. Sandi Meza, José Vinicio II. Delgado Ballesteros, Antonio III.
Miranda Montes, Donald

[Escriba aquí]



Cuadernos de Política Económica por [Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#).

ÍNDICE

ÍNDICE	I
INDICE DE CUADROS	I
INDICE DE GRÁFICOS	II
INDICE DE FIGURAS	III
INDICE DE MAPAS	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	IV
1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA.....	2
2.2 DESCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA.....	3
2.3 ELABORACIÓN DEL REGISTRO	4
3. ANÁLISIS	9
3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES Y DEMOGRÁFICAS	9
3.2 CARACTERÍSTICAS SOCIO PRODUCTIVAS.....	17
3.3 CARACTERÍSTICAS DE MERCADO.....	22
3.4 INSTITUCIONALIDAD	28
4. ANÁLISIS PANORÁMICO	31
5. CONCLUSIONES	37
6. BIBLIOGRAFÍA	39

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Distribución de microempresarios detectados según distrito, mayo - julio 2015 5

Cuadro 2. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según género, nacionalidad y estado civil por distrito de residencia, agosto – noviembre 2015 10

Cuadro 3. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según nivel de educación formal por distrito de residencia, agosto - noviembre 2015 11

[Escriba aquí]



Cuadernos de Política Económica por [Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#).

Cuadro 4 .Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según tenencia de seguro social, pensión y tipo de pensión por distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.....	12
Cuadro 5 .Estructura de los entrevistados sin seguro social, por sexo según tipo de actividad, agosto - noviembre 2015	13
Cuadro 6 .Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según papel del microempresario por distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.....	14
Cuadro 7 . Costa Rica: Distribución absoluta y porcentual por tenencia de viviendas según región Chorotega, julio 2015	16
Cuadro 8. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: idea de nacimiento de negocio por tipo de actividad según motivación, agosto - noviembre 2015.....	21
Cuadro 9. Distribución absoluta y porcentual de entrevistados por ubicación del negocio según producto agrupado, agosto - noviembre 2015.....	22
Cuadro 10. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de entrevistados por producto agrupado según negocio proveedor, agosto - noviembre 2015.....	23
Cuadro 11. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Clasificación de los productos de los entrevistados según género por tipo de actividad, agosto - noviembre 2015.	26
Cuadro 12 . Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados por tipo de actividad según producto agrupado, agosto - noviembre 2015.....	32
Cuadro 13. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados por ubicación del negocio según producto agrupado y tipo de actividad, agosto - noviembre 2015.....	33
Cuadro 14. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según producto agrupado y tipo de actividad, por sexo y ubicación del negocio, agosto – noviembre 2015	36

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .Región Chorotega: Estructura microempresarios entrevistados. Porcentaje según distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.....	6
--	----------



Gráfico 2. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución relativa según tenencia de la vivienda del entrevistado, agosto - noviembre 2015.....	16
Gráfico 3. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Cantidad de años de tenencia del negocio, agosto - noviembre 2015	18
Gráfico 4. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: cantidad de años de tener el negocio, período de tiempo de 0 a 10 años, agosto - noviembre 2015	19
Gráfico 5. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Cantidad de entrevistados según participación en alguna organización, agosto - noviembre 2015.....	29
Gráfico 6. Cantidad de microempresarios que ha tenido apoyo de alguna institución según distrito, agosto - noviembre 2015	29

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Microempresarios detectados por sector productivo. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia, mayo - julio 2015.....	5
Figura 2. Estructura general de edades de los entrevistados. Cifras porcentuales y absolutas, hombres y mujeres, por rangos de edad. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia, agosto - noviembre 2015.....	14
Figura 3. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: cantidad de trabajadores y familiares en las microempresas, agosto - noviembre 2015.....	20
Figura 4. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados por financiamiento según distrito de ubicación del negocio, agosto - noviembre 2015.....	30

INDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de los microempresarios entrevistados. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia.....	7
--	----------



Resumen

En este documento se presentan los resultados de la encuesta aplicada a microempresarios de los distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia, realizada como parte de un estudio que busca establecer las características de este segmento productivo, como insumo para la formulación de la política pública del sector. La información fue obtenida mediante entrevistas a los microempresarios sobre sus características generales y demográficas; características socio productivas, de mercado y sus vínculos con la institucionalidad de apoyo. Los resultados muestran que la actividad de los microempresarios es básicamente de subsistencia, con participación importante de mujeres, que para la mayoría de las familias constituye su actividad principal en los ingresos y que ha sido ejercida en su trayectoria de vida de mediano y largo plazo, por personas principalmente en edad madura. Los resultados implican que la plataforma institucional debe considerar las características regionales; que el espacio local genera diferencias en la operacionalización y en los emprendimientos de los microempresarios; y la dinámica sectorial sigue teniendo un rol central en la generación de nuevos procesos productivos y encadenados, sin embargo, no incluye a esto microempresarios.

Palabras clave: Microempresarios, Población Rural, Demografía, Mercado

Abstract

This working paper presents the results of a survey applied to micro-entrepreneurs of both Liberia and La Cruz Central districts, and Santa Cecilia de la Cruz, which is part of a study seeking the main features of this productive segment in order to provide inputs for public policy. The information was obtained through interviews to micro-entrepreneurs detected in those districts. Interviewees were asked about their socio economic and demographic characteristics; production and marketing, and their relationships with the



institutional support platform. The results show that the studied microenterprise activity is of subsistence, with important participation of women, which means to most families as their main income and which has been exerted along their medium and long-term path of life, by people mainly in middle age. The results imply for the institutional platform that regional characteristics should be considered; the local space generate differences in the operationalization and entrepreneurialism. Local sectoral dynamics continue to have a central role in the generation of new productive and enchainment processes; however it does not include this business group.

Keywords: Microenterprise, Rural Population, Demographics, Market

Autores:

Ph. D. Rafael A. Díaz Porras, economista con Doctorado en la Universidad Tilburd de Holanda, académico del CINPE con investigación en cadenas de valor agroalimentarias, competitividad y políticas sectoriales. Correo electrónico: rafael.diaz.porras@una.cr

Ph.D. Vinicio Sandi Meza, Académico de la Escuela de Relaciones Internacionales, con investigación en políticas microempresariales y en cadenas de valor agroindustriales. Correo electrónico: vinicio.sandi.meza@una.cr

M. Sc. Antonio Delgado Ballesteros, estadístico graduado de la Universidad de Costa Rica y Maestría en Sistemas de Información del Instituto Tecnológico de Costa Ricas. Correo electrónico: antonio.delgado.ballesteros@una.cr

MSc. Donald Miranda Montes, académico del CINPE con especialización y maestría en Economía Internacional y Desarrollo Económico del Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires Argentina. Investigador y extensionista en el CINPE en temas de políticas públicas, cadenas globales y competitividad de Mipymes. Avinculado a la ARESEP en temas de economía regulatoria. Correo electrónico: donald.miranda.montes@una.cr

v



1. Introducción¹

En este documento se presentan los resultados de un estudio de campo, con entrevistas a microempresarios detectados en los distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia. Esta actividad se realizó en el marco del proyecto “Retos y desafíos de una formulación de políticas coherentes con las características de la microempresas rurales en la segunda década del siglo XXI: caso de la Región Chorotega”, realizado conjuntamente por el CINPE y la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.

El proyecto tiene por objetivo general estudiar las características de los microempresarios rurales a efectos de respaldar la formulación de acciones estratégicas y políticas para su fortalecimiento, a partir del análisis de los cantones de Liberia y La Cruz.

El objetivo del estudio de campo realizado fue capturar la forma y condiciones en que operan las microempresas rurales en las localidades señaladas y proponer elementos de política para el sector analizado.

En la sección 2 se presenta la metodología seguida para la obtención de la información, en la sección 3 se presentan los resultados de la encuesta; en la sección 4 se realiza un análisis de conjunto considerando la actividad productiva de las microempresas, la ubicación del negocio y la distribución por sexo de los entrevistados, que permiten aproximar el comportamiento del microempresario en la zona. Finalmente el documento cierra con una sección de conclusiones.

¹ Los autores reconocen los valiosos comentarios y sugerencias de la MSc. Arlette Pichardo Muñiz.



2. Metodología

2.1 Contextualización y Conceptualización de la Población Estudiada

El sujeto de estudio en la presente investigación se determina a partir de las características siguientes²:

- Microempresario de reducida actividad económica, con ventas por debajo de 3 millones mensuales (muy por debajo del límite según tipificación del MEIC para microempresa)³, con características de las denominada Mypes (micro y pequeñas empresas)⁴, que han sido definidas en dos situaciones: formales o semi informales:

... MYPE informal ... aquella que no formaliza su actividad porque el costo representa un riesgo que no se puede permitir; por cuanto sus actividades se caracterizan por la movilidad, la prueba o la pre- operación, su origen y lógica es la subsistencia (generar un salario, un ingreso), no se siente ni se identifica como empresario-a, su crecimiento es prácticamente nulo, posiblemente influenciado por una economía local deprimida y sumida en la pobreza; por lo tanto operan en sus casas haciéndola prácticamente invisible y mayoritariamente están dominadas por mujeres y se reconocen como micro empresas.

Por otra parte, ... la MYPE semi-formal, ... aquella que formaliza lo mínimo necesario para seguir operando a partir de una racionalidad económica del empresario-a, su origen generalmente está relacionado con un proyecto para generar recursos adicionales (no de subsistencia) y su lógica de funcionamiento es de acumulación económica (genera recursos para reinversión en el negocio), está claramente enfocada al crecimiento de sus productos o servicios y estimulada por un entorno económico favorable; se considera y se identifica como empresario-a, son más visibles, tienen patente, operan fuera de la casa, el género (masculino o femenino) que las dirige es variable y se reconocen como pequeñas empresas. (Ramírez, 2010, pp.91-92) (Brenes Bonilla, 2011, pág. 6)

- Produce un bien o servicio final, se excluyen labores estrictamente de agricultura y comercio.

² Una discusión más detallada se encuentra en Díaz et al. 2017 (en proceso de publicación).

³ Ver aplicación Conozca el tamaño de su empresa en <http://www.pyme.go.cr/cuadro5.php?id=1>

⁴ Denominación elaborada a partir de criterio experto por Brenes Bonilla, 2011.



- Ubicados en ambientes urbanos, de un distrito de reciente transición urbana (Liberia), en un entorno semi rural, un distrito semi urbano (distrito central de La Cruz), y un distrito semi rural (Santa Cecilia de La Cruz). Todos en contextos donde la ruralidad ha sido parte de su historia reciente.

2.2 Descripción de la entrevista

En el marco del presente estudio se aplicó un formulario con el objetivo de abordar las microempresas de la Región Chorotega, en los distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia, a efectos de recopilar información referente a sus características socio-productivas. Con ello se busca estudiar en detalle aquellas características que las políticas públicas deberían considerar para incidir en el desarrollo de los entrevistados que incluye la investigación.

El diseño de la encuesta busca indagar, al nivel de la microempresa, sobre tres aspectos del análisis, propuestos en el enfoque conceptual del proyecto (Miranda et al. 2015, y Díaz et al. 2017 en edición), los cuales son: a) el entorno en que se encuentra la empresa; b) la unidad productiva como parte de la economía familiar; y c) la participación en cadenas de valor.

La exposición de los resultados en la sección 3 sigue la estructura del cuestionario, cuyos contenidos temáticos son los siguientes:

- **Características generales y demográficas:** esta sección tiene por finalidad investigar de manera cuantitativa la estructura demográfica y general de la población estudiada a través de las variables: género, nacionalidad, estado civil, nivel de escolaridad, tenencia de seguro social, tipo de pensión y principal sostén económico del hogar.
- **Características socio productivas:** este apartado investiga las características de la producción micro empresarial y su vínculo con la familia. Se utilizan las variables



sexo, edad, nivel educativo, posición en el hogar del microempresario (a), de años de tenencia del negocio y cantidad de trabajadores en las microempresas (incluye familiares).

- **Características de mercado:** esta sección tiene por objetivo indagar las relaciones de los entrevistados en el comercio mercantil con la ayuda de variables como el tipo de actividad productiva (codificada en este estudio), ubicación del negocio, encadenamientos que desarrollan las actividades productivas, tipo de negocio proveedor del insumo principal, tipo de clientes
- **Institucionalidad:** este aspecto estudia el nivel organizativo gremial y el acceso a servicios de apoyo de la institucionalidad gubernamental a través de las variables de participación en organizaciones, apoyo de instituciones y fuente de financiamiento.

2.3 Elaboración del registro

La elaboración del marco muestral del estudio, implicó realizar un proceso de búsqueda de los microempresarios, que tomó como punto de partida listados parciales de instituciones y entrevistas con funcionarios cercanos al sector micro empresarial. Claramente no se dispone de un registro adecuado para este estudio, pues en esta población domina la informalidad, lo cual hace que no parezcan en los listados.

Complementariamente, se elaboró una estrategia de detección de microempresarios, solicitando a estudiantes de último año de escuelas y colegios de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia el reporte de microempresarios que conocieran en los alrededores de su domicilio.

Los resultados derivados de esta estrategia condujeron a un marco muestral constituido por un total de 112 microempresarios con el perfil de interés para el proyecto. Estos se distribuyen de la siguiente forma:



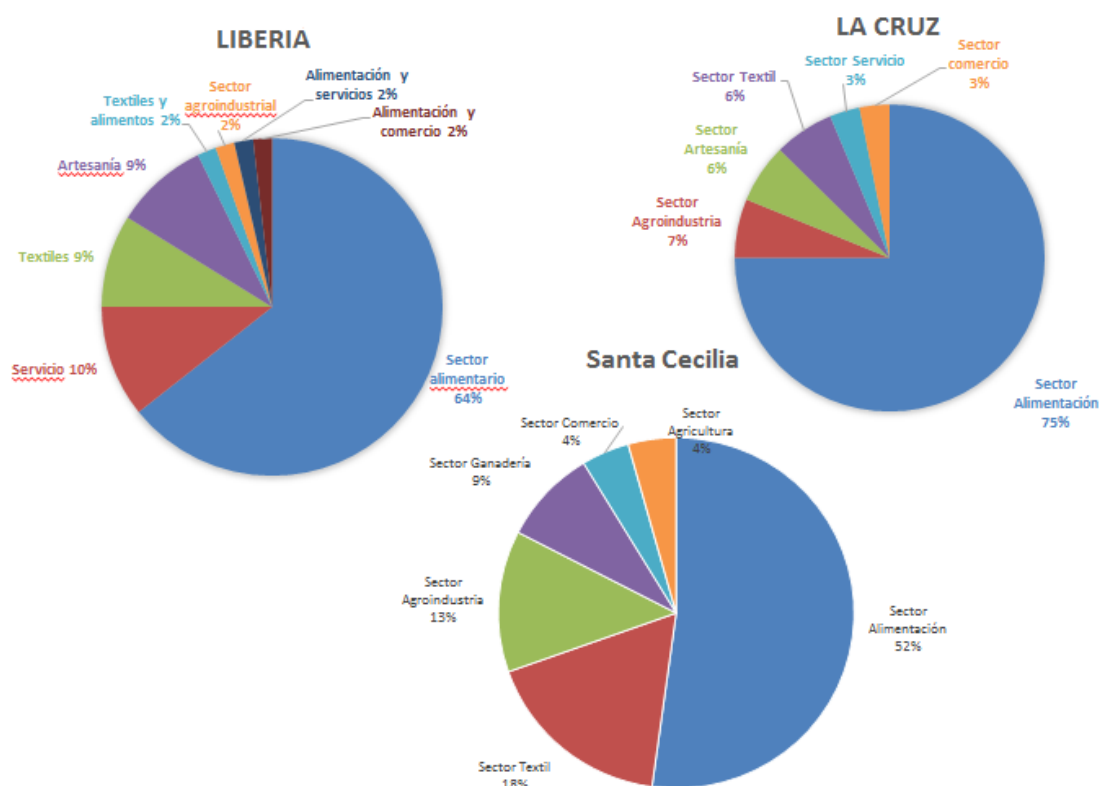
Cuadro 1. Distribución de microempresarios detectados según distrito, mayo - julio 2015

Área	Número de microempresas	Porcentaje
Total	112	100
Liberia	56	50,0
La Cruz	33	29,5
Santa Cecilia	23	20,5

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo mayo – julio 2015.

En la figura 1 se muestran los sectores productivos en cada distrito según el marco muestral construido. Se observa la mayor participación de la producción de alimentos.

Figura 1. Microempresarios detectados por sector productivo. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia, mayo - julio 2015



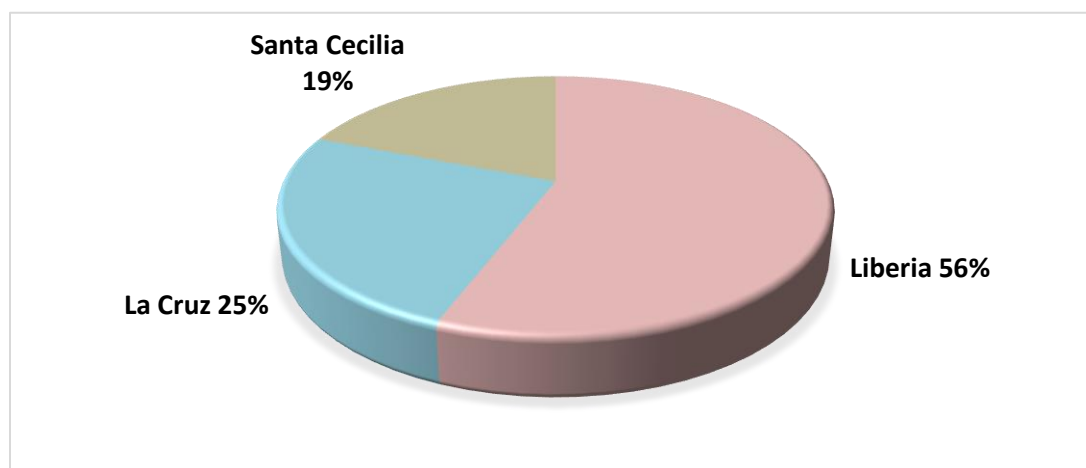
Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo mayo – julio 2015.



Posteriormente, a la construcción del marco de muestra, se procedió a la depuración de la lista de microempresarios a través de su ubicación espacial y mapeo. De esta forma, la lista de microempresarios ubicados se redujo a 102, a los cuales, durante los meses de agosto a noviembre del 2015, se les aplicó la encuesta descrita en el apartado anterior. Sin embargo, el total de microempresarios entrevistados fue de 68, debido a que al momento de aplicar el instrumento algunos se habían trasladado de zona y otros no se lograron ubicar. Esto podría implicar un alto grado de volatilidad de la actividad y/o del modo de vida microempresario.

El gráfico 1 muestra la distribución absoluta y relativa de los microempresarios entrevistados por distrito, que resultó en correspondencia con el tamaño y densidad poblacional de los distritos. En Liberia se entrevistaron 38, en La Cruz 17 y en Santa Cecilia, 13 microempresarios.

Gráfico 1 .Región Chorotega: Estructura microempresarios entrevistados. Porcentaje según distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.



En el mapa 1 se presentan tanto la ubicación de los tres distritos cubiertos por el estudio, así como la ubicación de los microempresarios entrevistados, por barrios. Lo cual muestra la concentración urbana en que se ubican en su operación.

Mapa 1. Ubicación de los microempresarios entrevistados. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia.



3. Análisis

A continuación se presentan los resultados en cuatro apartados: características generales y demográficas, características socio productivas y características de mercado, institucionalidad de apoyo y se cierra con la presentación y análisis de asociaciones entre variables.

3.1 Características generales y demográficas

A efectos de una aproximación general del microempresariado en estudio se obtuvo la siguiente información:

- Sexo: se establece la importante participación femenina en la actividad microempresarial⁵.
- Nacionalidad: la naturaleza de la actividad que se está estudiando se relaciona con la informalidad, por lo que interesa si es una actividad de nacionales o migrantes (extranjeros), y por último
- Estado civil: para aproximar el nivel de responsabilidades familiares de los entrevistados, en el tanto en este estudio ubica la actividad en este nivel.

El cuadro 2 permite constatar que la actividad es mayoritariamente desarrollada por mujeres, y por costarricenses. En general, es una actividad de personas con responsabilidad familiar, pues la mayoría es casada (o) o en unión libre. Sin embargo, hay diferencias por distritos pues en el distrito de Santa Cecilia es importante la participación de personas en unión libre, en La Cruz en matrimonio y Liberia en soltería.

⁵ Característica reconocida a partir de criterio experto en Brenes Bonilla, 2011 para caracterizar Mipies (micro y pequeñas empresas) en Costa Rica. Asimismo en un estudio a nivel de América Latina, en las actividades de auto empleo no profesional, la participación de las mujeres alcanzan el 41% (CAF (Corporación Andina de Fomento, 2013, pág. 124).



Cuadro 2. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según género, nacionalidad y estado civil por distrito de residencia, agosto – noviembre 2015.

Variable	Clasificación	Lugar de residencia (distrito)							
		Liberia		La Cruz		Santa Cecilia		Total	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Género	Hombre	15	39	6	35	5	38	26	38
	Mujer	23	61	11	65	8	62	42	62
	Total	38	100	17	100	13	100	68	100
Nacionalidad	Costarricense	29	76	14	82	10	77	53	78
	Nicaragüense	8	21	3	18	3	23	14	21
	Colombiano	1	3	0	0	0	0	1	1
	Total	38	100	17	100	13	100	68	100
Estado civil	Soltero	9	24	1	6	1	8	11	16
	Casado	18	47	13	76	5	38	36	53
	Unión libre	7	18	1	6	6	46	14	21
	Divorciado	2	5	1	6	0	0	3	4
	Viudo	2	5	1	6	1	8	4	6
	Total	38	100	17	100	13	100	68	100

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

Las actividades desarrolladas por los entrevistados, son de bajo volumen y rentabilidad, lo cual podría tener relación con el nivel educativo de las personas que las desarrollan. El vínculo, entre productividad y capital humano, lo analizaron Mungaray y Ramírez, en el contexto mexicano, los resultados son similares:

Los resultados muestran evidencia del valor económico que adquieren los aspectos relacionados con el ser humano, sus capacidades, habilidades, educación y experiencia en las microempresas analizadas, sobre todo en escenarios adversos que imponen fuertes restricciones financieras, tecnológicas y de mercado como en el que operan. Los recursos financieros que determinan los recursos físicos están fuera del alcance de este tipo de negocios, por lo que el aprovechamiento y



capitalización de su experiencia y de su educación se convierten en factores muy importantes para su sobrevivencia y permanencia tal como los resultados indican. El hecho de que este tipo de negocios opere con una proporción baja del factor capital y alta del factor trabajo sugiere que su productividad marginal en términos del capital sea alta. (Mungaray & Ramírez, 2007, pág. 100)

En el cuadro 3, se presentan el perfil educativo de los entrevistados.

Cuadro 3. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según nivel de educación formal por distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.

Variable	Clasificación	Lugar de residencia (distrito)							
		Liberia		La Cruz		Santa Cecilia		Total	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nivel de escolaridad	Sin primaria	1	3	0	0	0	0	1	1
	Primaria incompleta	7	18	2	12	7	54	16	24
	Primaria completa	10	26	8	47	2	15	20	29
	Secundaria incompleta	12	32	5	29	4	31	21	31
	Secundaria completa	4	11	1	6	0	0	5	7
	Universitaria incompleta	2	5	1	6	0	0	3	4
	Universitaria completa	2	5	0	0	0	0	2	3
	Total	38	100	17	100	13	100	68	100

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

Se puede observar que los entrevistados cuentan con primaria completa e incompleta en un 53% en total. En Santa Cecilia, el distrito más rural de los incluidos en el estudio, domina primaria incompleta (54%), en La Cruz primaria completa y en Liberia, el distrito de



desarrollo urbano reciente, la secundaria incompleta. Sin embargo, como se analiza más adelante, no ha sido una limitante para la permanencia de sus negocios.

Otro aspecto importante en las condiciones socio económicas de los entrevistados en estudio, es el grado de marginalidad / inclusión en la seguridad social.

En el cuadro 4, se observa que cerca del 79% de los entrevistados tiene seguro social, situación que se presenta en menor proporción en Santa Cecilia, y en mayor proporción en La Cruz. En el estudio no se logra aclarar si dicho aseguramiento es pagado directamente por el entrevistado o si es por aseguramiento de un familiar cercano.

Cuadro 4. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según tenencia de seguro social, pensión y tipo de pensión por distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.

Variable	Respuesta	Lugar de residencia (distrito)							
		Liberia		La Cruz		Santa Cecilia		Total	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tiene Seguro Social	Si	30	79	16	94	8	62	54	79
	No	8	21	1	6	5	38	14	21
	Cantidad	38	100	17	100	13	100	68	100
Tiene algún tipo de pensión		1	6	16	1	6	15	9	13
	Invalidez, vejez o muerte	6	16	1	6	1	8	8	12
	No contributivo	0	0	0	0	1	8	1	1
Total		38	100	17	100	13	100	68	100

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.



Por otra parte, el 13% de los entrevistados están cotizando para su pensión, en su gran mayoría, de invalidez, vejez y muerte. Por lo tanto, mayoritariamente el microempresariado en estudio está cubierto por la seguridad social de acuerdo con los resultados del cuadro 4.

En el caso de los no asegurados, se tiene que por género es una situación similar en su porcentaje (50%). Sin embargo, esta situación predomina cuando la actividad microempresarial es la principal actividad de las familias (72% de los casos no asegurados), lo cual muestra una posición microempresarial muy vulnerable. Ello indica que el negocio no permite el aseguramiento por cuenta propia.

Cuadro 5 .Estructura de los entrevistados sin seguro social, por sexo según tipo de actividad, agosto - noviembre 2015.

Sexo	Tipo de actividad	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	Principal	5	36
	Complementaria	2	14
Mujer	Principal	5	36
	Complementaria	2	14
Total		14	100

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

El enfoque de este estudio considera el ámbito familiar y sus medios de vida. En ese sentido interesa la ubicación de la actividad del microempresario en ese contexto, como se muestra en los cuadros cuadro 5 y 6. La aproximación se realiza en primera instancia ubicando al microempresario en su posición dentro de la familia y a la actividad económica en relación con los ingresos.



Cuadro 6 .Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según papel del microempresario por distrito de residencia, agosto - noviembre 2015.

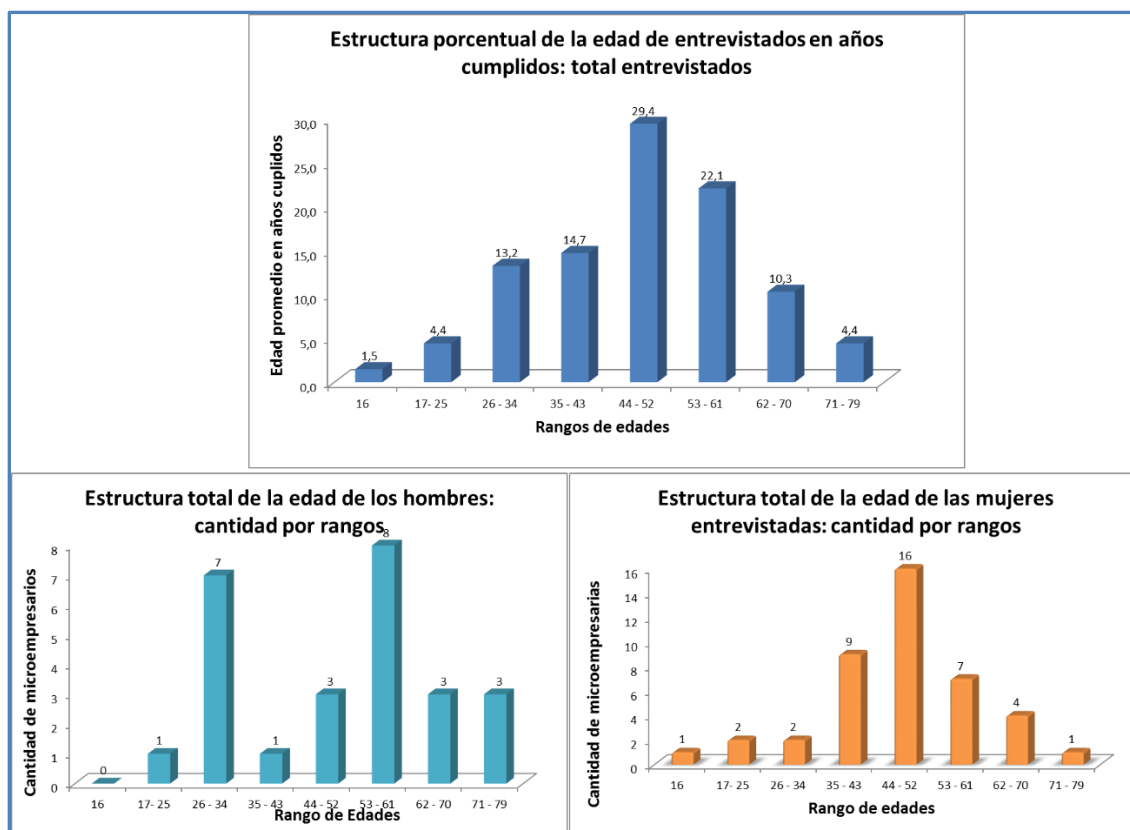
Papel de la microempresa en la economía familiar	Lugar de residencia (distrito)							
	Liberia		La Cruz		Santa Cecilia		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Principal sostén económico del hogar	28	74	9	53	9	69	46	68
Actividad complementaria	10	26	8	47	4	31	22	32
Total	38	100	17	100	13	100	68	100
Principal sostén económico en familias con actividad complementaria								
Esposa	1	2,5	0	0	1	8	2	3
Esposo	6	16	8	47	3	23	17	25
La hija	1	2,5	0	0	0	0	1	1,5
Madre	1	2,5	0	0	0	0	1	1,5
Padre	1	2,5	0	0	0	0	1	1

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En primer lugar, para el 68% de la población en estudio, la actividad microempresarial constituye el principal sostén económico en el hogar. Para quienes responden no ser el sostén del hogar, se interpreta que la actividad es complementaria, o sea es de diversificación de ingresos en la familia (32%). En términos de actividad principal, se presenta una situación paritaria por sexo (ver más detalles en la sección 4). Por otra parte, en el caso de las microempresas de actividad complementaria, el sostén económico de la familia en su mayoría es el esposo, que es el caso del 25% de todas las microempresas censadas).

Figura 2. Estructura general de edades de los entrevistados. Cifras porcentuales y absolutas, hombres y mujeres, por rangos de edad. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia, agosto - noviembre 2015.



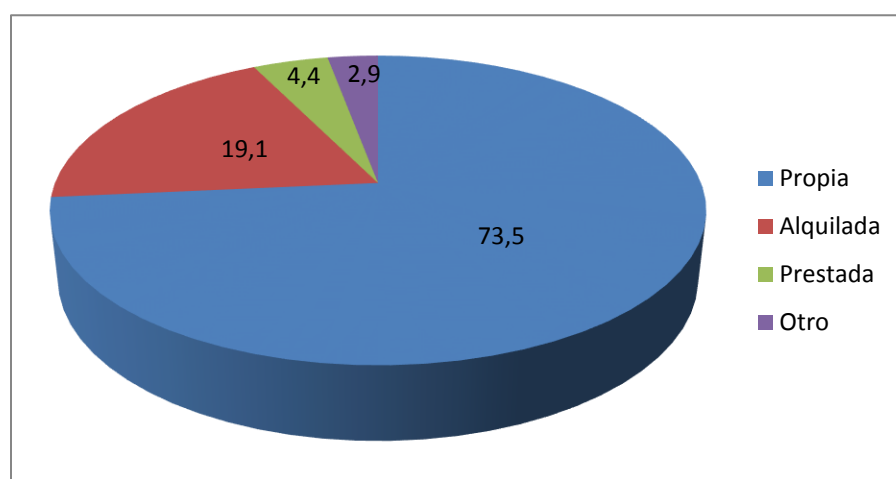


Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En la figura 2, los resultados presentan edades superiores a 30 años en la población analizada. Comparando los datos según sexo, son las mujeres las que presentan mayor participación, debido a que se encuentran entre el rango de 44 y 52 años (la edad promedio es de 47.5), en el tanto que los hombres se ubican entre los rangos pico de 26 a 34 años y entre 53 a 61 años (la edad promedio es de 48.5). Esto sugiere la limitada posibilidad para que esta población se integre a otras actividades y reduce las posibilidades de integrarse a empleos mejor remunerados debido a la exigencia en el mercado laboral a emplear personas más jóvenes con niveles educativos más altos, y cuya disponibilidad es abundante en estas regiones.



Gráfico 2. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución relativa según tenencia de la vivienda del entrevistado, agosto - noviembre 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto – noviembre 2015.

Además de las preguntas sobre empleo, nivel educativo, y edad de los entrevistados, se indagó sobre vivienda. Como se observa en el gráfico 2, la mayoría de los entrevistados habitan en casa propia. Una porción importante (19%) la alquilan. Esta situación no está lejana de la situación en general de la región Chorotega en el año 2015 (ENAH0, 2015), como se muestra en el cuadro 7. Lo que sugiere la idea de solidez familiar debido al acceso a la seguridad social y la tenencia de vivienda propia.

Cuadro 7 . Costa Rica: Distribución absoluta y porcentual por tenencia de viviendas según región Chorotega, julio 2015.

Clasificación tenencia de vivienda	Total País		Región Chorotega	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Propia	1 017 769	72	84 195	77
Alquilada	263 206	19	13 570	12



Prestada	125 062	9	11 655	11
Total	1 406 037	100	109 420	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Nacional de Hogares, INEC 2015.

En resumen, las características socio demográficas configuran que la actividad es desarrollada, principalmente por mujeres (62%), por costarricenses (78%) y con responsabilidades familiares, pues la mayoría es casada (o) o en unión libre (74%). Además, la edad promedio es de 48 años y poseen niveles bajos de escolaridad (el 85% indica que su nivel es de secundaria incompleta o menos). Un aspecto que llama la atención es que el 79% posee seguro social, el 68% indica que él o ella representan el principal sostén económico de la familia y el 74% posee vivienda propia. Se puede concluir que el microempresario de estas zonas se caracteriza por ser una persona madura con responsabilidades familiares y bajos niveles de escolaridad.

3.2 Características socio productivas

Un primer aspecto de interés, respecto a las características de la producción microempresarial, se refiere a su permanencia en el tiempo. En general, se plantea que la tasa de mortalidad de las microempresas es alta y de mucha volatilidad, que hacen referencia a lapsos de alrededor de una década⁶. Un acercamiento inicial a este aspecto se realiza en el estudio indagando por la cantidad de años en el negocio.

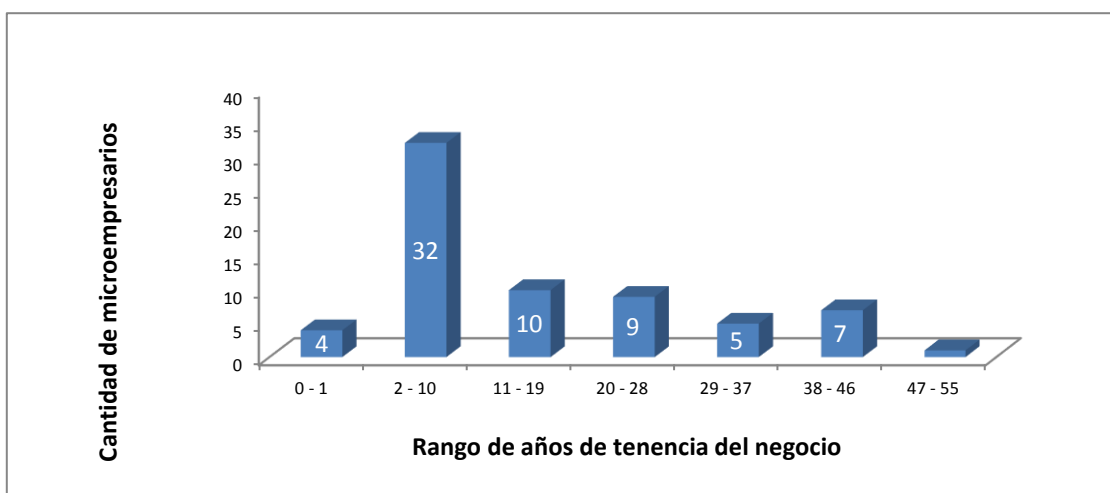
En el gráfico 3 se muestra que los entrevistados tienen una trayectoria, en su mayoría, superior a los 2 años, pues 51, de 68 (75%) de ellos, han operado 2 y hasta 28 años. La mayor concentración se da en el rango de 2 a 10 años con un total de 32 de los

⁶ Tal como lo evidencian la siguiente muestra de reportes periodísticos basados en criterios de expertos: Nelson Ulloa, J. (2015, 13 de marzo). La “muerte” de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué? *El Financiero*. San José, Costa Rica; La República. 23 de noviembre 2013 Nueve de 10 microempresas no pasan el segundo año de vida: *El Espectador*. 3 de setiembre, 2014. Promedio de vida de microempresas en Latinoamérica es de 12 años.



entrevistados (que representan un 47%). Con trayectorias de más largo plazo, están los que se ubican entre 20 y 55 años, con un total de 23, de los 68 entrevistados, que significan un 32% (la cantidad promedio de años de tener el negocio de las mujeres es de 12.5 y el de los hombres, 19.2).

Gráfico 3. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Cantidad de años de tenencia del negocio, agosto - noviembre 2015.

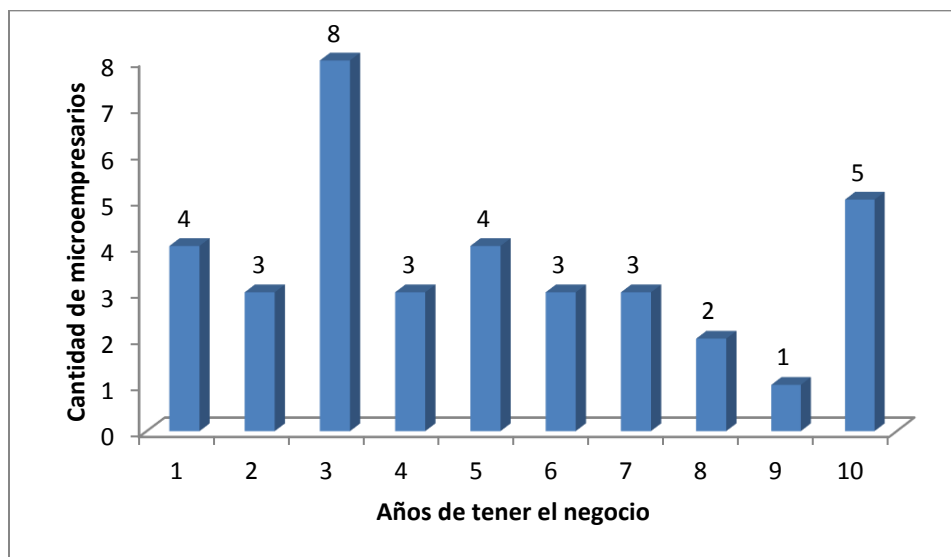


Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

El gráfico 4, muestra la situación más detallada sobre los entrevistados con menos de 10 años de operar, en total suman 36, de los cuales la mayor parte (22) tienen menos de 5 años.



Gráfico 4. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: cantidad de años de tener el negocio, período de tiempo de 0 a 10 años, agosto - noviembre 2015.

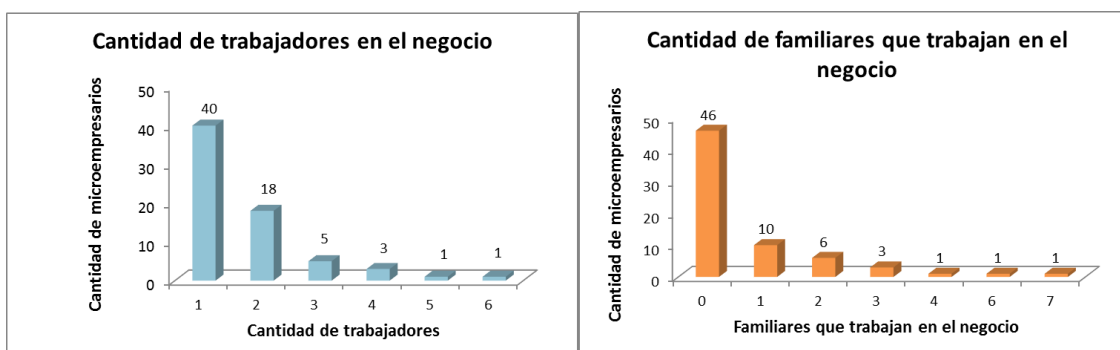


Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

Los anteriores datos, tienen la limitación de que se cubrió a los entrevistados en operación, por lo que no es posible aproximar qué tanto significan respecto a las cohortes con que han convivido, o dicho de otra forma, no se puede obtener la relación de cantidad de entrevistados que han desaparecido respecto a los detectados en el estudio. Por lo tanto, esto sugiere que podría existir un alto porcentaje de volatilidad en estos microempresarios.



Figura 3. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: cantidad de trabajadores y familiares en las microempresas, agosto - noviembre 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En la figura 3, se puede observar que en más de la mitad de las microempresas no hay empleados ni participan familiares. Sin embargo, en 18 de los 68 entrevistados, había 1 empleado y en 10 casos participaba algún familiar. Muy pocos casos superan 4 empleados o la participación de 3 o más familiares. El indicador de impacto en el empleo es de 1,68 por microempresario.

Es importante señalar que la perspectiva de empleo en esta escala microempresarial ha sido observada en relación con la familia. Por ejemplo, Neira Orjuela (2006, págs. 154-155) al realizar un recuento de enfoques de análisis de las microempresas ubica el concepto de estrategias familiares para enfrentar crisis económicas, que ha permitido pasar de la unidad de análisis del individuo al de la familia. Complementario a ello, se tiene la connotación aplicada a la microempresariedad, en tanto trampa de desempleo (CAF (Corporación Andina de Fomento, 2013, pág. Prólogo), y la denominación de ‘emprendedores por necesidad’ o ‘entrevistados de subsistencia’ (Bernieli, 2013, pág. 115). Los datos anteriores de la figura 3 además no solo dan un panorama de poco impacto de las microempresas analizadas respecto al empleo familiar, pero sí da cuenta de la estrategia del cabeza de familia de desarrollo de su actividad de subsistencia.



Complementariamente, y confirmando lo señalado, en el cuadro 8 se observan las motivaciones de los entrevistados para su actividad. La mayor participación es la de oportunidad con distribución similar entre actividad principal o complementaria. La motivación de segunda frecuencia es la necesidad y desempleo que alcanzan juntos 32,4% y que está asociada en su mayoría a los entrevistados con la actividad principal. Las motivaciones de tradición familiar y haber sido aprendiz tienen un peso similar, ambas con un mayor porcentaje como actividad principal.

El análisis de las motivaciones da diferentes facetas. Por una parte, la relacionada con la trampa del desempleo, pero también algunas situaciones de iniciativa emprendedora.

Cuadro 8. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: idea de nacimiento de negocio por tipo de actividad según motivación, agosto - noviembre 2015.

Motivación	Total	%	Actividad Principal	%	Actividad Complementaria	%
Aprendiz	9	13,2	8	17,4	1	4,5
Oportunidad de negocio	23	33,8	12	26,1	11	50,0
Necesidad / Desempleo	22	32,4	15	32,6	7	31,8
Tradición Familiar	10	14,7	9	19,6	1	4,5
Complementar ingresos	4	5,9	2	4,3	2	9,1
Total	68	100	46	100,0	22	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En resumen, respecto a las características socio productivas, llama la atención que en promedio esos empresarios tienen 15 años de laborar en la actividad. El tamaño promedio de la empresa no alcanza los dos miembros (1,7 personas) y la cantidad promedio de familiares no alcanza a un miembro (0.71 personas). El 50% indica que lo que hacen nació



como una oportunidad para explotar la actividad, mientras que el 32% menciona que la necesidad o las pocas opciones de empleo fue el origen a la actividad.

3.3 Características de Mercado

La caracterización de las actividades en su participación en el mercado se aproximó mediante la detección del tipo de actividad productiva ejercida por las microempresas y el tipo de vinculaciones (encadenamientos) que desarrollan.

Respecto al tipo de actividad que realizan los entrevistados, como se muestra en el cuadro 9, predominan la producción de alimentos (56%), seguido de actividades de vestuario (ropa y zapatos), mantenimiento y servicios varios. Todas ellas actividades realizadas en pequeños establecimientos.

Cuadro 9. Distribución absoluta y porcentual de entrevistados por ubicación del negocio según producto agrupado, agosto - noviembre 2015.

Clasificación	Lugar de ubicación del negocio (distrito)									
	Liberia		La Cruz		Santa Cecilia		Ruta o ambulante		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alimentos	19	54	6	50	4	36	9	90	38	56
Mantenimiento	3	9	3	25	2	18	0	0	8	12
Ropa/Zapatos	8	23	1	8	4	36	1	10	14	21
Servicios	5	14	2	17	1	9	0	0	8	12
Total	35	100	12	100	11	100	10	100	68	100



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

Al considerar la cadena del proceso productivo, se determinó que las microempresas están insertas en una cadena muy corta y que los insumos provienen en su mayor parte de almacenes y supermercados, seguido de autogestión (en su propia finca), como se muestra en el cuadro 10. Interesante, para el contexto semi rural en que operan estas microempresas, es que tan solo 4 microempresas se abastecen de fincas, en el caso de producción de alimentos.

Cuadro 10. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de entrevistados por producto agrupado según negocio proveedor, agosto - noviembre 2015.

Negocio Proveedor	Alimentos		Mantenimiento		Ropa / Zapatos		Servicios		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Almacenes y supermercados	21	55	1	13	2	14	3	38	27	40
Artículos para la construcción	0	0	5	63	0	0	0	0	5	7
Autogestión	1	3	0	0	0	0	0	50	1	1
Bazar/Tienda	1	3	0	0	9	64	4	12	14	21
Distribuidoras	1	3	0	0	2	14	1	0	4	6
Fábrica de alimentos	4	11	0	0	0	0	0	0	4	6

23



Negocio Proveedor	Alimentos		Mantenimiento		Ropa / Zapatos		Servicios		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Finca	6	16	0	0	0	0	0	0	6	9
Fuera del País	0	0	1	13	0	0	0	0	1	1
No Aplica	0	0	0	0	1	7	0	0	1	1
Reparación de artículos para el hogar	0	0	1	13	0	0	0	0	1	1
Sin Especificar	4	11	0	0	0	0	0	0	4	6
Total	38	100	8	100	14	100	8	100	68	100

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

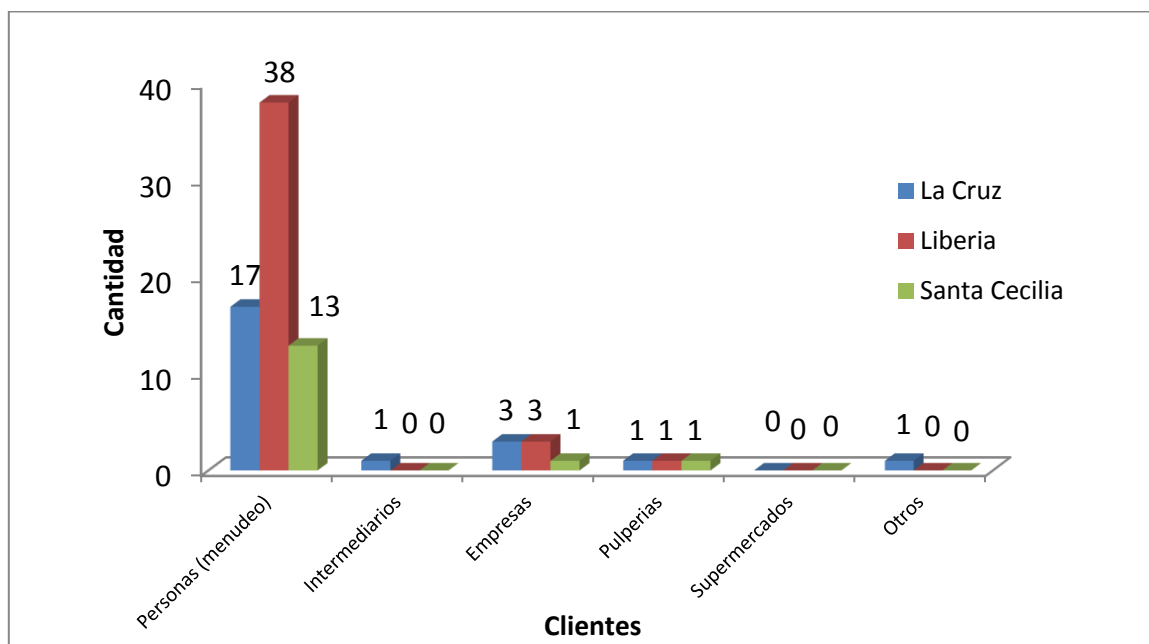
Lo anterior evidencia que esta actividad opera al nivel local en sus encadenamientos hacia atrás, pero que con muy baja interacción con actividades primarias locales.

Al considerar el mercado de destino (tipo de clientes), como se muestra en el gráfico 5, la venta al menudeo, a personas, es la que predomina. El encadenamiento hacia adelante es casi inexistente. Este resultado muestra el nivel bajo del encadenamiento respecto a la expectativa que en la literatura se tiene. Por ejemplo en MEIC, 2005, mencionado por Baltodano (Baltodano Zúniga, Brenes Díjeres, Espinoza, Vázquez, & Vázquez, 2009, pág. 34) se establecen encadenamientos hacia adelante de primer y segundo orden, no detectándose en el presente estudio, ni siquiera el más básico (de segundo orden).

Sin embargo, si se considera el tipo de productos y servicios de los microempresarios en estudio, parecieran no ser los más eficaces para el desarrollo local. De acuerdo con Simoni (2000), las actividades proveedoras de servicios comerciales o de apoyo a la producción son las más prometedoras. En las localidades analizadas es claro que se está en una situación muy lejana para los entrevistados, porque su acción es individual y sin un contexto que propicie el encadenamiento.



Gráfico 5. Cantidad y tipo de clientes que de los entrevistados según distrito, agosto - noviembre 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

Finalmente, es interesante observar el producto o servicio que elaboran los entrevistados a efectos de deducir, a partir de ello, la vinculación que se tiene con el mercado. En PROMER (2000, pág. 41) se plantea la siguiente distinción:

... Las microempresas orientadas a la oferta, por ejemplo, se encuentran con frecuencia en comunidades campesinas aisladas, suelen ser manejadas por mujeres y contribuyen esencialmente a complementar el ingreso de la familia, es decir, no constituyen la principal fuente de ingreso de esta última.

A diferencia de este tipo de microempresas, las orientadas hacia el mercado, tienden a convertirse en la fuente más importante del ingreso familiar y presentan grados de acumulación de capital variable. Serían éstas últimas las que en el mundo rural juegan un rol clave en la generación de la ocupación y el ingreso, constituyéndose en agentes dinamizadores del desarrollo rural a través de encadenamientos productivos y articulaciones con instituciones locales y mercados en expansión. (PROMER, 2000, pág. 41)



La anterior clasificación se traduce en este estudio en productos orientados desde la oferta, en la cual el productor elabora su producto bajo su propio criterio de calidad. La orientación al mercado en este estudio se denomina orientación de demanda, en el sentido de que el comprador ejercería un efecto en la relación de venta del microempresario, sea en calidad como en oportunidad.⁷

A partir de esta noción, se presenta en el Cuadro 11 una clasificación de los productos, donde se considera el perfil de los entrevistados, tal como se observa en el Anexo 2. La clasificación se realiza considerando el tipo y cantidad de clientes, así como lo que significa el producto en los ingresos de la familia. Básicamente, se han clasificado como productos de oferta aquellos casos en que la venta es al menudeo, muy propias de lo que se conoce sobre “ventas en la calle”. La clasificación de producto de mercado se le ha asignado a los casos en que hay varios tipos de clientes, con presencia de intermediarios y detallistas.

Cuadro 11. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Clasificación de los productos de los entrevistados según género por tipo de actividad, agosto - noviembre 2015.

Clasificación	Género	Tipo de Actividad
---------------	--------	-------------------

⁷ Se tiene en mente en este caso la denominación desarrollada en el enfoque de cadenas de mercancías, según el cual se distinguen estructuras de gobernanza en las cadenas desde la oferta y desde la demanda. En Díaz Porras & Valenciano Salazar (2013) se encuentra una amplia referencia al respecto.



del producto		Principal		Complementaria		Total	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Oferta	Hombre	19	41,3	2	9,1	21	30,9
	Mujer	22	47,8	17	77,3	39	57,4
	Total	41	89,1	19	86,4	60	88,2
Demanda	Hombre	5	10,9	0	0,0	5	7,4
	Mujer	0	0	3	13,6	3	4,4
	Total	5	10,9	3	13,6	8	11,8
Total		46	100,0	22	100,0	68	100,0
Participación productos de oferta		41	60,3	19	27,9	68	100,0
Participación productos de demanda		5	7,4	3	4,4		

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En la población estudiada, se tiene que predominan los productos de oferta (88,2%), lo cual da una idea de que la actividad microempresarial estudiada está muy asociada a la subsistencia. Esto se acentúa, al observar que los entrevistados con productos de oferta, significan el 60,3 % de la población en la que esta actividad es la principal fuente de la familia.

En relación al género, se tiene que el producto de oferta es actividad desarrollada en su mayoría por mujeres, tanto en su carácter de actividad principal o como complementaria. En este último caso, la proporción es muy superior respecto a la participación de los hombres (77,3 %).

Los productos calificados como de orientación por la demanda alcanzan un porcentaje bajo del 11,8% de los entrevistados, con participaciones relativamente cercanas en tanto actividad principal o complementaria. Sin embargo, se tiene una situación diferente por género, respecto a lo visto con productos de oferta, pues en su totalidad son producidos por hombres cuando es actividad principal y totalmente ejercidas por mujeres cuando es actividad complementaria.



Estos resultados contrastan con lo mencionado anteriormente en referencia a PROMER (2000), en la medida de que los productos orientados a la oferta están asociados básicamente como actividades de complemento. Sin embargo, los resultados de este estudio muestran lo contrario, pues estos productos dominan como actividad principal de la familia.

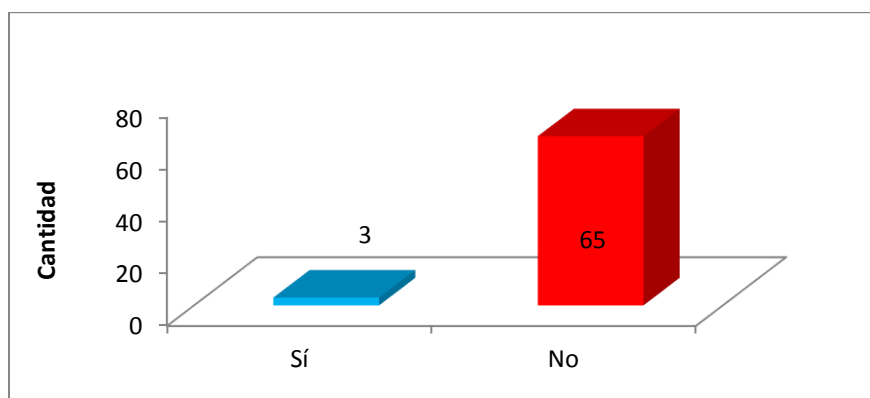
Las características de mercado de las microempresas analizadas, en resumen muestran que la actividad micro empresarial en tanto actividad principal se relaciona con la producción de alimentos (56%) y mantenimiento de ropa y calzado (21%). La cadena comercial es muy corta; los insumos que utilizan en la producción provienen de los almacenes y supermercados que se encuentran en la cercanía de la vivienda del microempresario y el producto lo destinan directamente al consumidor final. También se determinó que el mercado, prácticamente, está definido por el lado de la oferta (88%).

3.4 Institucionalidad

Un aspecto significativo para este sector es el nivel organizativo gremial y el acceso a servicios de apoyo de la institucionalidad gubernamental. En el gráfico 5, se evidencia la poca participación que tienen los entrevistados de organizaciones, lo cual la confirma una actividad por excelencia individualista, posiblemente explicado por el tipo de producto y la pequeña escala de operaciones. El 84% no cuenta con ningún permiso de operación principalmente por motivos de costos, según lo mencionan algunos entrevistados. El 16% cuenta principalmente con permisos sanitarios y de la municipalidad.

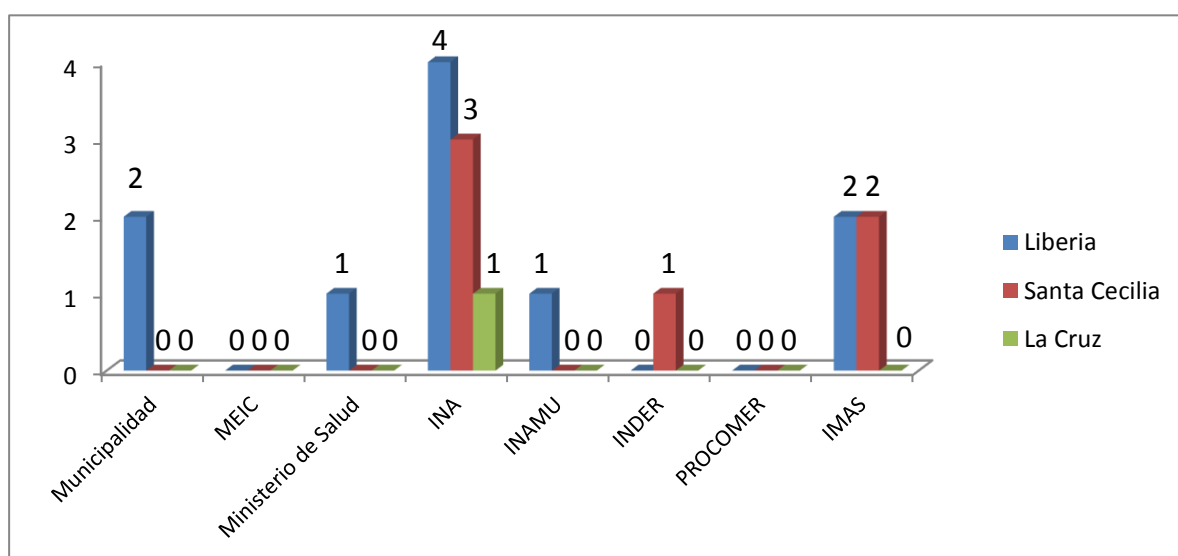


Gráfico 5. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Cantidad de entrevistados según participación en alguna organización, agosto - noviembre 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas en el mes de agosto - noviembre 2015.

Gráfico 6. Cantidad de microempresarios que ha tenido apoyo de alguna institución según distrito, agosto - noviembre 2015.



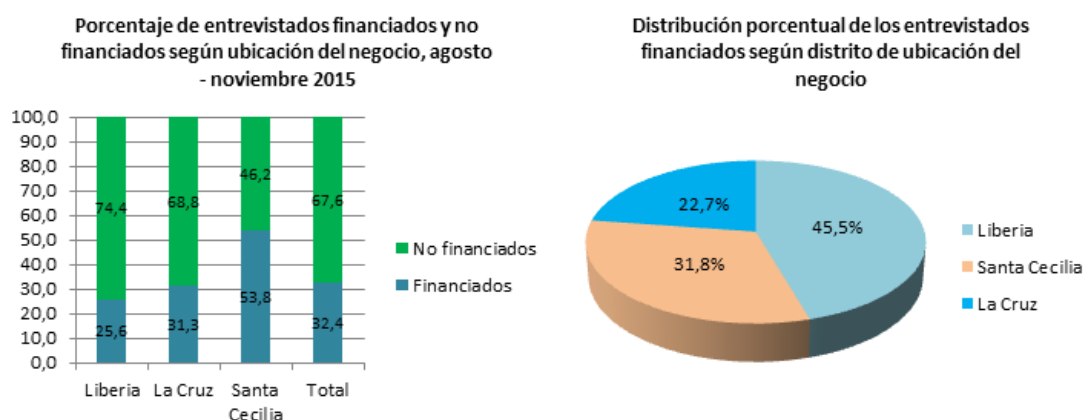
Por otra parte, al indagar sobre el apoyo recibido por los entrevistados a partir de entidades estatales, predomina un panorama negativo, pues tal como se observa en el gráfico 6, los entrevistados han recibido poca asistencia. La que han recibido ha provenido en su mayoría del INA y el IMAS. En menor cuantía se mencionó la municipalidad (de Liberia), el Ministerio de Salud, el INDER y el INAMU. Tanto el MEIC como PROCOMER no son mencionados, resultado del enfoque que tienen en el trabajo con microempresas formalizadas.

Respecto al financiamiento, en la figura 4 este aspecto abunda en lo mínimo, ya que sólo el 32% del total de los entrevistados han obtenido algún tipo de crédito para su actividad

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas en el mes de agosto - noviembre 2015.

productiva. Si tomamos de referencia estos microempresarios que han recibido financiamiento la mayor parte son de Liberia y Santa Cecilia, es decir el más urbano y el más rural de los distritos.

Figura 4. Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados por financiamiento según distrito de ubicación del negocio, agosto - noviembre 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.



Cuadernos de Política Económica por [Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#).

En resumen, los aspectos de institucionalidad muestran que estos microempresarios no forman parte de ningún gremio u organización, en una situación de trabajo totalmente individual. Apenas el 4% ha recibido algún tipo de ayuda institucional, principalmente del INA, además, el 15% indican que han obtenido algún préstamo bancario para invertirlo en la actividad productiva.

4. Análisis panorámico

A continuación se presentan algunas características de la población en estudio, que dan sugerencias para análisis posteriores, a partir de la asociación de variables y resultados del estudio.

La información se organiza, considerando el tipo de producto y el papel que juega la microempresa en la economía familiar en tanto generadora de ingresos, sea como actividad principal o como actividad complementaria. Esta se relaciona con la organización de la información, por la ubicación del negocio y el sexo del microempresario.

En el cuadro 12, se puede observar información de las microempresas, con el interés de mostrar características en el total de la población analizada, respecto al tipo de producto agrupado en alimentos, servicios de mantenimiento, confección de ropa/zapato y otros servicios. Un primer aspecto que se mostró en la figura 1 es que en general la producción de alimentos domina (56%), seguida de producción de ropa y zapatos (21%). Ahora, en el cuadro 12 si se considera que las microempresas constituyen para las familias ya sea su actividad/ingreso principal o complementario, se tiene que la producción de alimentos es la actividad principal del 35% de las familias involucradas, seguido de la producción de ropa y zapatos (15%), lo cual está relacionado con el peso que se comentó en el párrafo anterior. Como actividad complementaria la mayor participación la tiene la producción de alimentos (21%), seguida de los servicios (9%).



Cuadro 12 . Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados por tipo de actividad según producto agrupado, agosto - noviembre 2015.

Producto agrupado	Cantidad	Porcentaje	Tipo de Actividad	Total	
				Cantidad	Porcentaje
Alimentos	38	56	Principal	24	35
			Complementaria	14	21
Mantenimiento	8	12	Principal	7	10
			Complementaria	1	1
Ropa/Zapatos	14	21	Principal	10	15
			Complementaria	4	6
Servicios	8	12	Principal	2	3
			Complementaria	6	9
Total	68	100	Total	68	100

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En el cuadro 13, se enfatiza en cada tipo de producto, en relación con su papel en los ingresos de la familia y ahora respecto a la ubicación del negocio. De esta forma, se tiene que la mayor parte de las microempresas operan en la vivienda (66%). Si se analiza verticalmente, en el cuadro se observa que, con la excepción de la actividad de servicios, predominan como actividad principal la producción de alimentos (63%), mantenimiento (100%) y ropa y zapatos (71%).



En el análisis horizontal del cuadro 13, se observa que en todos los casos de alimentos, mantenimiento, ropa/calzado y servicios predomina la propia vivienda como el lugar de operación (53%, 75%, 86% y 88% respectivamente). Al analizar más puntualmente dónde se desarrollan las actividades cuando son actividad principal de las familias, se tiene que la ubicación de punto fijo predomina para las actividades de alimentos, mantenimiento y ropa/zapatos. (62%, 92%, 60%, respectivamente).

Cuadro 13. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados por ubicación del negocio según producto agrupado y tipo de actividad, agosto - noviembre 2015.

Producto agrupado	Tipo de actividad	Total		Misma vivienda		Local o punto fijo		Ruta (ambulante)	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Alimentos	Principal	26	63	12	60	9	100	5	56
	Complementaria	12	37	8	40	0	0	4	44
	Total	38	100	20	100	9	100	9	100
	Porcentaje	100		53		23,5		23,5	
Mantenimiento	Principal	8	100	6	100	2	100	0	0
	Complementaria	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	8	100	6	100	2	100	0	0
	Porcentaje	100		75		25		0	
Ropa/Zapatos	Principal	10	71	8	67	1	100	1	100
	Complementaria	4	29	4	33	0	0	0	0
	Total	14	100	12	100	1	100	1	100
	Porcentaje	100		86		7		7	
Servicios	Principal	2	25	2	29	0	0	0	0
	Complementaria	6	75	5	71	1	100	0	0
	Total	8	100	7	100	1	100	0	0
	Porcentaje	100		88		12		0	
Total		68	100	45	66	13	19	10	15
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Actividad principal		46	68	28	62	12	92	6	60



Producto agrupado	Tipo de actividad	Total		Misma vivienda		Local o punto fijo		Ruta (ambulante)	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Actividad complementaria		22	32	17	38	1	8	4	40

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.

En el cuadro 14, se incorpora en el análisis el sexo de los entrevistados. Anteriormente en el cuadro 2 se mostró que el 62% de los entrevistados son mujeres. Ahora, se observa en relación con el género y el tipo de actividad, el papel de la actividad para la familia y la ubicación del negocio.

En primer lugar se tiene que del total de hombres (26), el 50% operan en la vivienda y en una mayor proporción, (32 de 42) 76% lo hacen las mujeres. Al observar dentro de cada ubicación respecto al total de negocios predominan mujeres con negocios en la vivienda (76%) y en ruta (17%), en tanto que en punto fijo predominan los hombres con negocio (38%).

Si se observa la situación del significado del negocio para la familia en relación al sexo, se tiene que un 68% del total de las microempresas (46) representan el principal sostén (ver cuadro 5), de las cuales 24 de 46 (48%) son ejercidas por hombres. En el caso de las microempresas como actividad complementaria, 20 de 22 son ejercidas por mujeres (91%)⁸, lo que se refleja en que desarrollan 80% de las microempresas que operan en la vivienda con actividad complementaria.

Finalmente, se observa que la producción de alimentos como actividad principal domina (26 de 38 casos, 68%), igual como actividad complementarias (12 de 38, 32%).

⁸ En PROMER se destaca que las actividades orientadas desde la oferta, en microempresas rurales en zonas aisladas, son dominadas por mujeres y además constituyen un ingreso complementario en la familia (PROMER, 2000, pág. 41).



Los resultados anteriores, en resumen muestran que las actividades micro empresariales más frecuentes son producción de alimentos (56%) y mantenimiento de ropa y calzado (21%), aunque relativamente hay más empresarios que tienen como principal actividad esta última, la mayoría desarrollan su actividad en su propia casa; en donde pueden atender también, las necesidades de la familia



Cuadro 14. Distritos centrales de Liberia, La Cruz y Santa Cecilia: Distribución absoluta y porcentual de los entrevistados según producto agrupado y tipo de actividad, por sexo y ubicación del negocio, agosto – noviembre 2015.

Producto agrupado	Frecuencia	Ubicación del negocio																					
		La misma vivienda				Local o punto fijo				Ruta (ambulante)				Total									
		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer	
		#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Ubicación negocio:	68	13	50	32	76	45	66	10	38	3	7	13	19	3	12	7	17	10	15	26	100	42	100
Actividad principal (AP):	46	12	50	16	73	28	61	9	38	3	14	12	26	3	13	3	14	6	13	24	100	22	100
Actividad complementaria (AC)	22	1	50	16	80	17	77	1	50	0	0	1	5	0	0	4	20	4	18	2	100	20	100
Alimentos AP	26	1	9	11	73	12	46	7	64	2	13	9	35	3	27	2	13	5	19	11	100	15	100
Alimentos (AC)	12	0	0	8	67	8	67	0	0	0	0	0	0	0	0	4	33	4	33	0	0	12	0
Mantenimiento AP	8	6	75	0	0	6	75	2	25	0	0	2	25	0	0	0	0	0	0	8	100	0	0
Mantenimiento (AC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Ropa / Zapatos AP	10	4	100	4	67	8	80	0	0	1	17	1	10	0	0	1	17	1	10	4	100	6	100
Ropa / Zapatos (AC)	4	0	0	4	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
Servicios AP	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100
Servicios (AC)	6	1	50	4	100	5	83	1	50	0	0	1	17	0	0	0	0	0	0	2	100	4	0

Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas realizadas en el mes de agosto - noviembre 2015.



5. Conclusiones

Los resultados del presente estudio aspiran a dar elementos de la realidad de los microempresarios que operan en contexto semi rurales, a efectos de que la formulación de políticas y estrategias consideren sus características. Las características que se rescatan en este trabajo, y consideradas como relevantes para el diseño de políticas son:

a) Características generales y demográficas de los microempresas:

- Básicamente son actividad de costarricenses.
- Son una actividad con una participación altamente femenina.
- Quienes las ejecutan tienen responsabilidad familiar: mayoría casada(o)s o en unión libre.
- Con bajo nivel educativo: Los microempresarios con bajo nivel de educación formal: 53% con primaria completa e incompleta. Contraste: Santa Cecilia domina primaria incompleta, Liberia secundaria incompleta y La Cruz primaria completa.
- La microempresa significa para la familia su actividad principal. Como actividad complementaria, es una actividad del esposo principalmente.
- A pesar de que las actividades detectadas son de poca escala, económicamente marginales, los microempresarios cuentan, en su mayoría, con seguridad social, y también mayoritariamente son propietarios de vivienda propia, lo cual da un cierto rasgo de estabilidad.

b) Características socio productivas

- La actividad micro empresarial no es temporal, hay una trayectoria larga de las personas en ella: el 51% de las microempresas tienen una duración entre 2 a 28 años.
- La actividad micro empresarial en cuanto a las motivaciones que las hicieron surgir tiene dos facetas predominantes: por una parte la motivación de respuesta



a la necesidad y el desempleo, y por otra parte la motivación de aprovechar la oportunidad.

- En un tercio de las microempresas constituyen una actividad de empleo familiar.

c) Productos y Mercado

- Los productos mayoritariamente son orientados desde la oferta, lo cual es clásico de microempresas con niveles productivos muy básicos.
- Predomina la producción de alimentos, y en calidad de actividad principal de la familia
- Asociado a lo anterior son actividades con encadenamientos hacia atrás muy cortos y sin encadenamientos hacia adelante. Como tejido social esta producción aporta básicamente empleo atendiendo consumo, pero sin vínculos productivos producto del potenciamiento de la economía local.

d) La ubicación de la microempresa es mayoritariamente en la vivienda. Organización y acceso a apoyos.

- La actividad micro empresarial es individual, con ausencia total de organización productiva o gremial.
- Posiblemente por esto la asistencia recibida de la plataforma institucional de fomento y financiamiento es casi nula.

Los elementos anteriores permiten plantear algunas implicaciones para el planteamiento de políticas. Estas son pensadas siguiendo la lógica del entorno en que funcionan las microempresas: el institucional, el local y el sectorial (Miranda, Díaz, & Sandí, 2015, págs. 3-4):

- Entorno institucional: la plataforma institucional existente no los alcanza, debido a que los programas de apoyo y financiamiento están diseñados a la medida microempresas formales. Y las de fomento, igual que las financieras debido a su informalidad no les llega. Hay necesidad de entender este tipo de micro negocios, con estabilidad en el tiempo, han estado y siguen presentes en la economía local. Pues no se entiende porque no se consideran los intersticios del



mercado y se parte que el mercado autorregulado es hegemónico, más allá de la racionalidad económica de otras relaciones de producción

- Entorno local: en términos locales y familiares la actividad necesita evaluarse con criterios de éxito diferentes a los del mercado. Se requiere de estrategias que aparte de la formalidad, atienda los requerimientos de integración que estas microempresas requieren, que pasan por aspectos desde financieros a los culturales.
- Entorno sectorial: debido a la marginalidad de la actividad y al grado de aislamiento en el que operan no encajan en los enfoques de apoyo. Organizativamente debe trabajarse con este grupo productivo, no con enfoque de sector productivo por la diversidad de actividades y productos, pero que requieren de un nivel de organización horizontal que les anime a hacerse visibles ante las plataformas de apoyo.

6. Bibliografía

Baltodano Zúniga, V. J., Brenes Díjeres, M. A., Espinoza, V., Vázquez, & Vázquez, L. (2009). Microempresas y encadenamientos productivos con el sector turismo en los Cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nicoya y Nandayure, Provincia de Guanacaste. *Gestión Turística*(12), 31-50.

Bernieli, L. (2013). Microempresas: ¿fuente de crecimiento o refugio del desempleo? En CAF, *Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. (págs. 111-150). Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Brenes Bonilla, L. (2011). *Semiformalidad de la MIPYME en Costa Rica: su relación con la competitividad y el desarrollo (2010)*. Décimoséptimo informe Estado de la Nación , Décimoséptimo informe Estado de la Nación (2010)). San Jose, Costa Rica., San Jose, Costa Rica.



Cuadernos de Política Económica por [Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#).

- CAF (Corporación Andina de Fomento. (2013). *Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva.* . Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Díaz Porras, R., & Valenciano Salazar, J. (2013). Gobernanza en las cadenas de mercancías /valor: Una revisión conceptual. . *Economía Y Sociedad.*, 9–27.
- Espectador., E. (2014). Promedio de vida de microempresas en Latinoamérica es de 12 años. *El Espectador.*, pág. 3.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Instructivo personal entrevistador.* San José, Costa Rica.
- Miranda, D., Díaz, R., & Sandí, V. (2015). *Estado de situación del entorno en que operan las microempresas rurales: Liberia y La Cruz, Costa Rica.* Cuadernos de Política Económica), Universidad Naional, CINPE, Heredia.
- Mungaray, A., & Ramírez, M. (2007). Capital humano y productividad en microempresas. *Investigación Económica*, LXVI(260), 81–115.
- Neira Orjuela, F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. Latino América. . *Revista de Estudios Latinoamericanos*, (43), 153 – 174.
- PROMER. (2000). Perspectivas y desafíos de la microempresa rural en América Latina y el Caribe. *Primera Conferencia Electrónica Perspectivas y Desafío de la Microempresa Rural en América Latina y El Caribe.* PROMER. IICA, FIDA.
- Simoni, P. (2000). La microempresa rural como uno de los caminos posibles para reducir la pobreza rural. En PROMER, *Perspectivas y desafíos de la microempresa rural en América Latina y el Caribe. Primera Conferencia Electrónica Perspectivas y*



Desafío de la Microempresa Rural en América Latina y El Caribe. PROMER.
IICA, FIDA.



Cuadernos de Política Económica por [Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#).