

Sistematización de actividades virtuales Capacitación: Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información. Parte I.

I. Datos administrativos de la actividad

Nombre de la actividad:	Capacitación: Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información. Parte I.			
Tipo de actividad y tipo de población:	Actividad virtual / Bibliotecólogos y personal de la BIMAB			
Fecha de ejecución:	26/4/2022	Horario:	5:00 p.m. – 7:00 p.m.	
Plataforma utilizada*:	Zoom			
Persona (s) facilitadora (s):	Valeria Ramírez Roldán			
Cantidad de participantes:	Infantes	-	Docentes	-
	Familiares o responsables	-	Otras	49

* Entiéndase como todo medio digital y virtual: *Facebook, Google Meet, Zoom, Teams, Classroom, PlayStation Networks, Aula Virtual, YouTube*, entre otras.

II. Consideraciones didácticas de la planificación

Criterios por evaluar	Sí	No	Observaciones (si hubiese)
El proceso de investigación previo fue adecuado para la planificación de actividades, actualización de contenidos, preparar los materiales didácticos y seleccionar los recursos.	x		
El tiempo estimado para la actividad fue el correcto.		x	No ya que los participantes manifestaron la necesidad de realizar algún tipo de práctica con algunas de las apps abordadas en la charla.

Los objetivos propuestos se cumplieron.	x		
El orden lógico del contenido permitió su comprensión.	x		
Las actividades para verificar la asimilación de contenidos en las personas participantes fueron correctas.		x	No se realizó ninguna prueba o práctica. La actividad se planificó que fuese en una modalidad de charla.
Los recursos didácticos utilizados fueron adecuados y atractivos para las personas participantes.	x		
La entonación de la voz y el léxico empleado por la persona facilitadora permitió la comunicación de los temas.	x		
Las indicaciones brindadas por la persona facilitadora fueron claras, comprensibles y precisas.	x		
La persona facilitadora comprendió y se ajustó la población participante.	x		
La plataforma de trabajo fue la adecuada para la persona facilitadoras y las participantes.	x		
Los dispositivos tecnológicos (computadora, cámara, micrófono, celular, otros) permitieron el desarrollo de las actividades.	x		
La conexión a internet permitió el desarrollo de la actividad.		x	En algunas ocasiones a la moderadora le falló la conexión a internet.
Las personas participantes estuvieron presentes durante toda la actividad.		x	Algunos integrantes indicaron que abandonaban la capacitación porque su horario de trabajo llegaba hasta las 6 p.m.
Las personas participantes mostraron motivación y disposición por cumplir las actividades.	x		
La persona facilitadora motivó a los participantes.	x		
La actividad tuvo la cantidad de participantes proyectada.	x		

La actividad se divulgó con tiempo suficiente y por los medios digitales adecuados.	x	Si se hizo la divulgación por el colegio de bibliotecarios, EBDI y BIMAB.
---	---	---

III. Percepción de la persona facilitadora y las lecciones aprendidas

- a. Fortalezas y oportunidades de mejora sobre la planificación de las actividades (tiempo, materiales y recursos didácticos, equipo tecnológico, actividades y evaluación).

Fortalezas de la actividad	Oportunidades de mejora para próximas actividades
<p>Se mostraron diferentes aplicaciones dentro de las que se encuentran las redes sociales como Facebook, Instagram, Twiter, Story street que sirven de apoyo a diferentes actividades dentro de las que se encuentran el fomento a la lectura y promoción de actividades.</p> <p>La actividad permitió dar a conocer diferentes instituciones involucradas como es la EBDI, BIMAB y la Biblioteca Municipal Rafael Ángel Arias Gómez.</p> <p>En la actividad participaron profesionales de la información que laboran en diferentes instituciones del país.</p> <p>Después de la capacitación diseñaron 2 manuales denominados “Como vincular un grupo de WhatsApp a las redes sociales” y “Herramientas vistas en la capacitación y link”, que se enviaron por petición de los usuarios.</p>	<p>Se podrían realizar dos sesiones para abordar dos de las aplicaciones cada día Pixabay, Pixlr, Canva, Flipsnack, Clipchamp, aunado a la presentación.</p> <p>Seguir realizando capacitación para bibliotecólogos que atienden infantes.</p>

- b. Limitaciones que presentan las estrategias seleccionadas y aplicadas en la actividad.

- Se requirió de algunos manuales para compartirle a los participantes en el momento.
- El internet causo algunos fallos.

- c. Recomendaciones puntuales de la persona facilitadora para futuros procesos.
- Abordar menos aplicaciones y volver la actividad más práctica para que los participantes interactúen

IV. Percepción general de las personas participantes (se presenta el análisis de la información recopilada por medio del instrumento de evaluación de la actividad).

V. Formulario de evaluación de la actividad

Sección I. Datos del participante.

Fecha: 26/4/2022

Edad: Personas adultas

Tipo de participante (infante, 11 docentes, 1 padre de familia, responsable cuidador, 23 otro):

2. Tipo de participante (0 punto)

[Más detalles](#)

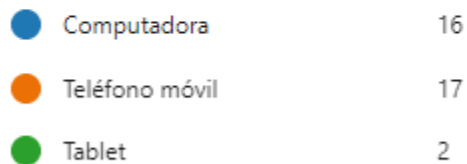
● Infante	0
● Docente	11
● Padres de familia	1
● Responsable cuidador	0
● Otro	23



Dispositivo tecnológico utilizado: Computadora:16 Teléfono móvil: 17 Tablet: 2

3. Dispositivo tecnológico utilizado: (0 punto)

[Más detalles](#)



Sección II. Evaluación de las actividades. Por favor marque con una equis (X) si el criterio se cumplió o no.

Criterios por evaluar	Sí	No
El tiempo estimado para la actividad fue el correcto.	32	3
Se evidencia que la actividad fue bien planificada.	35	-
La actividad se desarrolló en orden y se comprendieron los temas.	34	1
Los recursos didácticos utilizados fueron atractivos.	35	-
La entonación de la voz y el léxico empleado por la persona facilitadora permitió la comunicación de los temas.	33	2
Las indicaciones brindadas por la persona facilitadora fueron claras, comprensibles y precisas.	34	1
La persona facilitadora fue amable y agradable.	35	-
La persona facilitadora motivó a los participantes.	35	
Las actividades me permitieron sentir motivación y disposición para cumplir las diferentes tareas.	35	
La conexión a internet fue buena y permitió estar durante toda la actividad.	31	4
La plataforma de trabajo fue la adecuada para la persona facilitadoras y los participantes.	34	1
Como participante pude estar presente durante el desarrollo de toda la actividad.	34	1

A continuación, se muestra un gráfico con cantidad de respuestas según los criterios de evaluación

4. **Criterios por evaluar** (0 punto)

[Más detalles](#)



Sección III. Valoraciones personales sobre la actividad.

1. ¿Cómo se enteró de la actividad?

6 de los participantes indicaron que se enteraron de la actividad por medio de la recomendación de colegas bibliotecólogos, 20 personas indicaron que por medio de la red social Facebook, 1 persona indicó que por medio de la red social Facebook y el correo de la red de bibliotecólogos, 1 persona indicó que por medio de la red social Facebook y por un grupo de WhatsApp, 3 personas indicaron que, por medio de un grupo de WhatsApp, 1 persona indicó que por medio de las redes sociales Instagram y Facebook, 2 personas indicaron que, por medio de las redes sociales, y 1 persona indicó que por medio de Link en la página de la BIMAB.

Tabla 1

¿Cómo se enteró de la actividad?

1	Un compañero me dijo novio el enlace
2	Por medio del Facebook de la biblioteca.
3	Por medio de las redes sociales
4	En un grupo de bibliotecólogos lo publicaron

5	Por medio del Facebook y el Correo de la Red de Bibliotecólogos
6	Por una colega bibliotecóloga
7	Por Facebook
8	Facebook
9	Por medio del Facebook
10	por el Facebook de la Escuela
11	Por medio de Facebook
12	Grupo bibliotecologia UNED
13	Link en la página de la BIMAB
14	Por medio de la red social Facebook
15	Facebook
16	Por Facebook
17	Por el Facebook de la escuela y por diferentes grupos de WhatsApp
18	Facebook
19	Por recomendación
20	Por medio de la página de Facebook de la biblioteca.
21	Por Facebook.
22	Facebook
23	Por Facebook
24	Por medio de Facebook
25	Facebook
26	Por redes sociales
27	Facebook
28	Por instagram o Facebook
29	Por Cindy
30	Por recomendación de una colega y por medio del Facebook.

31	Por medio de un grupo de WhatsApp
32	A través de Facebook
33	Por medio del Facebook
34	Recomendación de una compañera
35	Por el Facebook

Nota: Esta tabla se tomó del formulario de evaluación diseñado en Google Forms y muestra las respuestas brindadas por los participantes que enviaron la evaluación de la capacitación.

2. Según su opinión ¿qué podría mejorarse para futuras actividades?

14 participantes indicaron que no hay que mejorar nada para futuras actividades, 1 participante indicó que no esperar tanto tiempo para la segunda parte, 1 participante indicó que podría tomarse en cuenta para futuras actividades aplicaciones con juegos lúdicos y educativos para estudiantes, 5 participantes indicaron que más tiempo ya que el tiempo de capacitación es muy corto para ver tantas aplicaciones y lograr que las mismas sean más efectivas.

Por otra parte 1 participante indicó que las capacitaciones vuelvan a ser presenciales, 1 participante indicó que sea más puntual con las aplicaciones que tienen previstas, 1 participante indicó que incluir prácticas e interactividad, 1 participante indicó que enviar antes de la capacitación los temas a ver con los nombres de las app, para tratar de familiarizarse antes, 1 participante indicó que manejar el tiempo de mejor manera y ser un poco más concisos con las aplicaciones explicadas, 1 participante indicó que hacer una presentación para las aplicaciones abordadas.

Además 1 participante indicó que incluir menos experiencias personales y incluir más aplicaciones, 1 participante indicó tomar en cuenta el orden de la exposición incluyendo más herramientas, 2 participantes indicaron la planificación del tiempo y uno de los dos manifestó sobre el orden de las actividades, 2 participantes indicaron que se den más cursos además uno de esos participantes señaló la inclusión de nuevas estrategias para fomentar la lectura, 1 participante indicó brindar la capacitación en otro horario, 1 participante no respondió a la pregunta.

Tabla 2

Según su opinión ¿Qué podría mejorarse para futuras actividades?

1	Todo ha estado muy bien
2	Nada, todo bien.
3	Tal vez no esperar tanto tiempo para la segunda parte

4	Aplicaciones con juegos lúdicos y educativos para estudiantes
5	Ninguna
6	No hay nada que mejorar
7	Más tiempo
8	Todo me pareció muy bien
9	Me parece todo bien
10	Que vuelvan a ser presenciales
11	Más tiempo para ver más aplicaciones
12	Nada
13	Que sea más puntual con las aplicaciones que tienen previstas
14	Todo fue excelente
15	Nada
16	Prácticas, interactividad
17	Todo estuvo bien
18	Enviar antes lo temas a ver con los nombres de las app a ver para tratar de familiarizarse antes
19	Que sean varias sesiones. para que la explicación sea más efectiva.
20	Creo que el manejo del tiempo, ser un poco más conciso con las aplicaciones explicadas
21	Hacer una presentación para las aplicaciones.
22	Menos experiencias personales más aplicaciones
23	El orden de la exposición de más herramientas
24	Planificación del tiempo y orden de las actividades
25	Que se den más cursos
26	Más días de capacitación
27	Todo bien
28	F

29	Nada, estuvo muy bien
30	Desarrollar más talleres y nuevas estrategias para fomentar la lectura.
31	Todo me pareció muy bien .
32	De mi parte todo está bien. Entrega de diploma o de constancia de participación
33	El tiempo es muy corto para ver tantas aplicaciones
34	Brindar la capacitación en otro horario
35	La cantidad del tiempo

Nota: Esta tabla se tomó del formulario de evaluación diseñado en Google Forms y muestra las respuestas brindadas por los participantes que enviaron la evaluación de la capacitación.

Anexo 1. Programa de la capacitación.



Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información

Programa:

5:00 p.m. a 5:10 p.m.:
Presentación y explicación del curso por parte de la moderadora.

5:10 p.m. a 5:30 p.m.:
¿Qué son aplicaciones web?

5:30 a 6:00 p.m.:
Redes sociales auge, estadísticas

6:00 p.m. a 7:00 p.m.:
Aplicaciones web (Pixlr, Pixabay, Canva, Clipchamp)

Anexo 2. Link de la grabación de la capacitación

https://unaaccr-my.sharepoint.com/:v/g/personal/cindy_viquez_gamboa_una_ac_cr/Ee_A6NC_KUhOrgyoQ-xMVQoB6Yf9qGHNE52_sBVIRFCwtQ?e=ctBdy8

Anexo 3. Publicaciones de promoción



Curso gratuito solo para profesionales en bibliotecología

Si ejerce como bibliotecólogo y dentro de sus actividades debe planificar actividades de fomento a la lectura, la Biblioteca Infantil Miriam Álvarez Brenes, le invita a inscribirse en el curso "Aplicaciones web para fomento a la lectura y profesionales de la información", donde aprenderá como usar algunas app para fortalecer el fomento a la lectura con sus usuarios.

Inscripción: 19 de abril 2022 (se publicará un formulario de inscripción)
Cupo máximo: 50 personas
Fecha de curso: 26 de abril 2022
Hora: 5:00-7:00 pm



Inscripción

Curso gratuito: "Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información"

Cupo máximo: 50 personas

Fecha de inscripción: **Martes 19 de abril 2022**
Horario: de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. (se cierra al agotar cupo).

Para realizar la inscripción ingrese al link publicado junto a este anuncio, complete los datos y envíelos.



AVISO IMPORTANTE

Se informa que el cupo de inscripción del curso "Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales información", ya se completó.

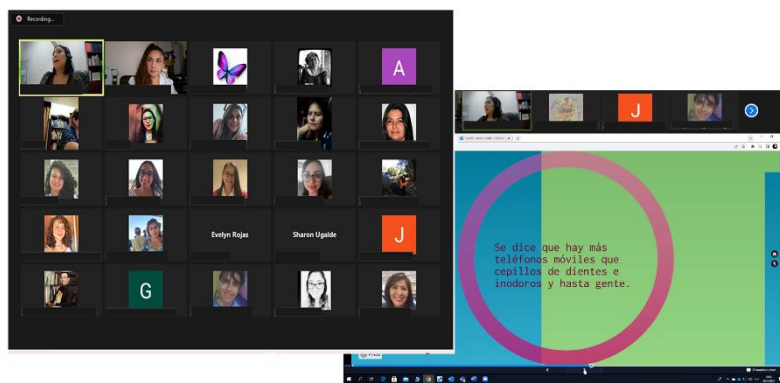
Fecha de ejecución del curso:
Martes 26 de abril 2022

Hora: 5:00 p.m. a 7:00 p.m.

Anexo 4. Publicación para redes de la BIMAB informando sobre la actividad realizada.



El pasado Martes 26 de abril se llevó a cabo la capacitación "Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información", para el personal de la BIMAB y para bibliotecólogos que realizan actividades de fomento a la lectura en diferentes bibliotecas.



La BIMAB agradece la comunidad de profesionales en bibliotecología que participaron en la actividad y a la instructora del curso.

Anexo 5.

Elaborado por Cindy Víquez Gamboa
Contribución de Valeria Ramírez Roldán

Manual de uso de las herramientas vistas en la capacitación Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información. Parte I.

App 1. Pixabay

App 2. Pixlr

App 3. Canva

App 4. Clipchamp

App 5. Flipsnack

App 1. Pixabay: es un buscador que permite descargar fotos de alta calidad libres de derechos de autor, para ser utilizados de forma libre.

<https://pixabay.com/es/>

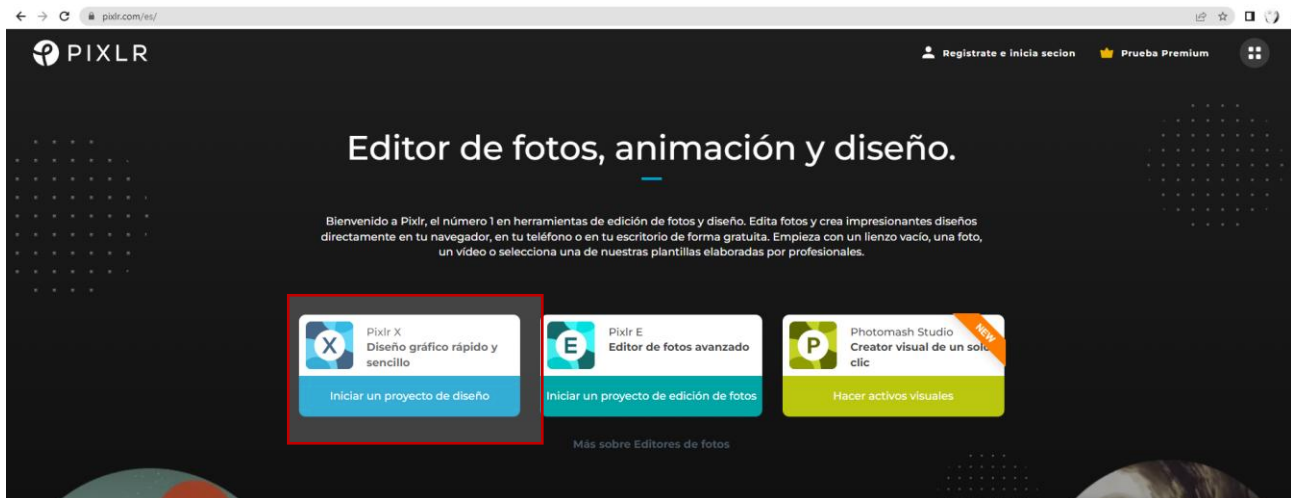


Cómo usar PIXABAY paso a paso (2020). Tutorial PIXABAY.

https://www.youtube.com/watch?v=hUTFz1_GG40

App 2. Pixlr: es una herramienta que permite editar imágenes en línea. Es una aplicación gratuita. Se debe elegir la opción Diseño gráfico rápido y sencillo.

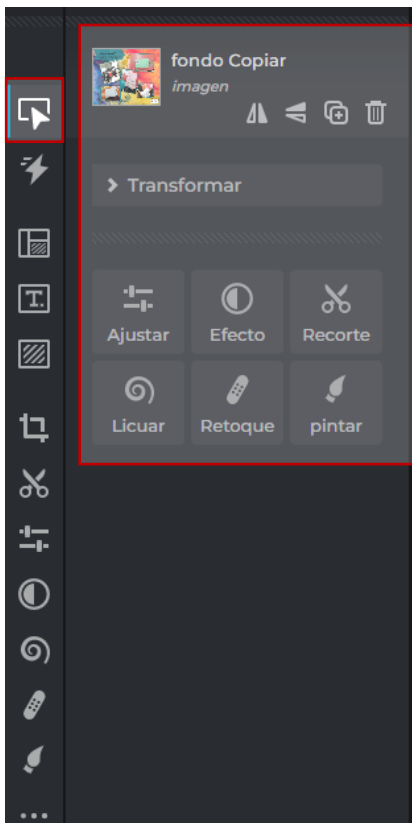
<https://pixlr.com/es/>



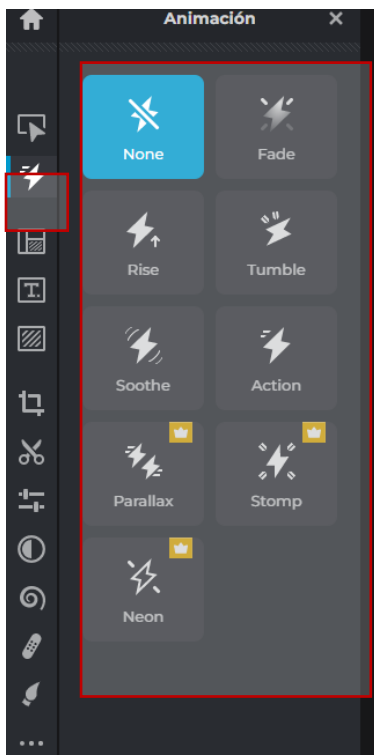
Se elige la imagen y se carga a la app.

Luego se habilitará, la siguiente barra  que le permitirá:

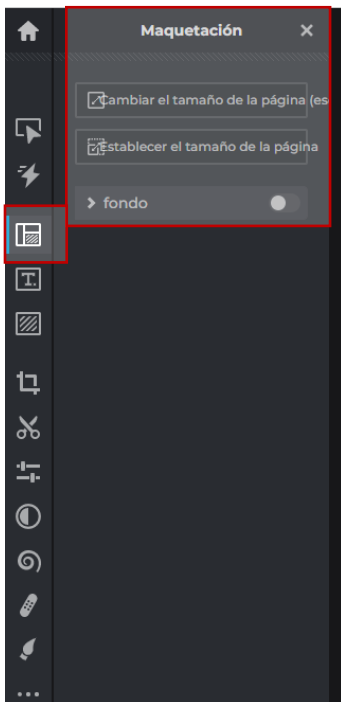
Organizar la imagen al cambiar de posición la imagen, ajustar el color, efecto de brillo, recortar la imagen, retocar la imagen y pintar sobre la imagen.



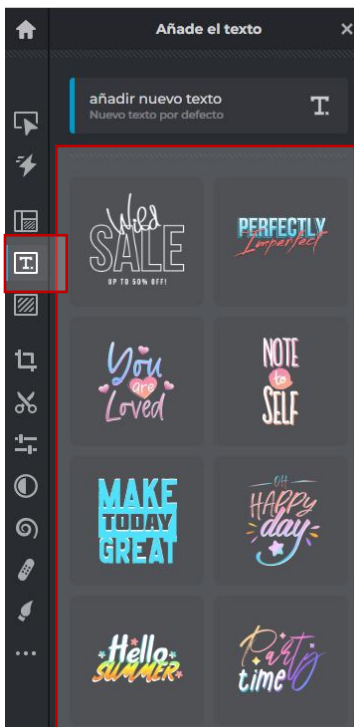
Animación de la imagen: permite agregar uno de los tipos de efectos para animarla.



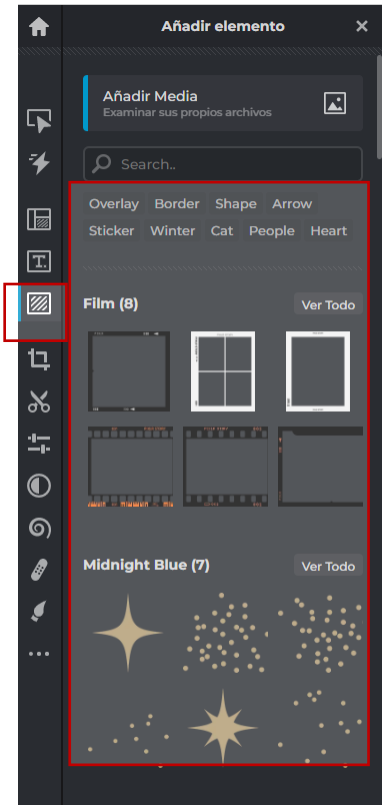
Maquetación: permite cambiar el tamaño de la imagen



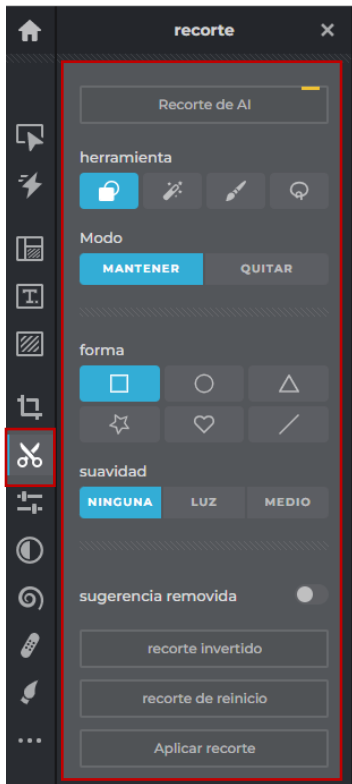
Añade texto a la imagen: colocando algún tipo de diseño de letra.



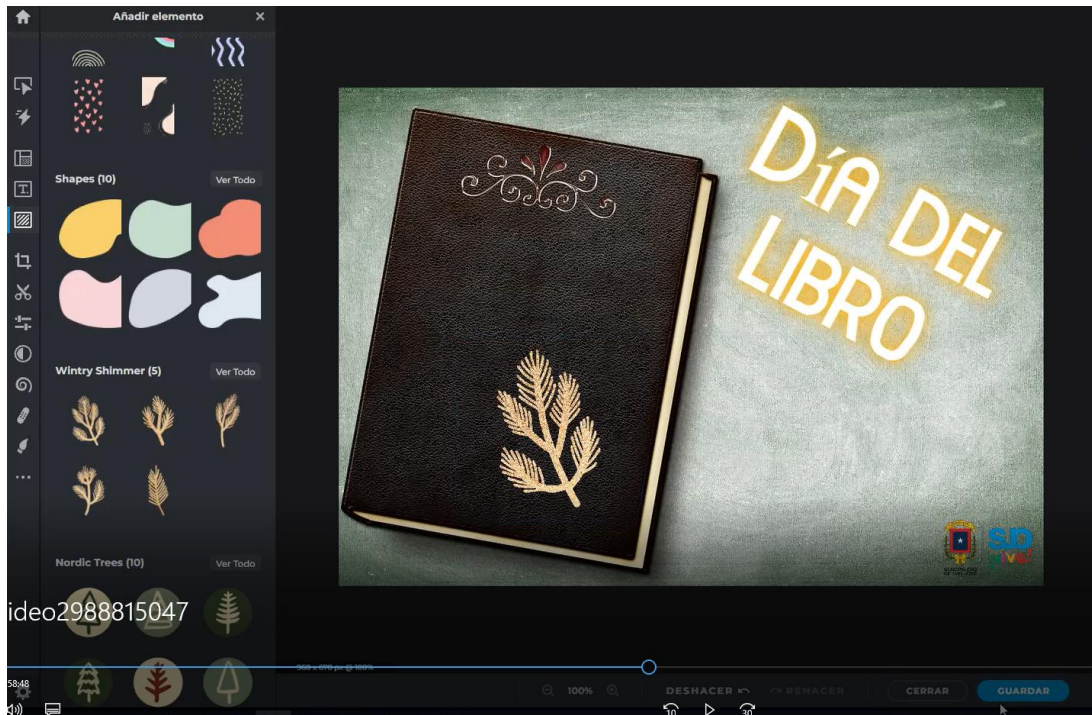
Añadir elemento: esta opción le permite añadir a la imagen algún diseño de borde o imagen decorativa.



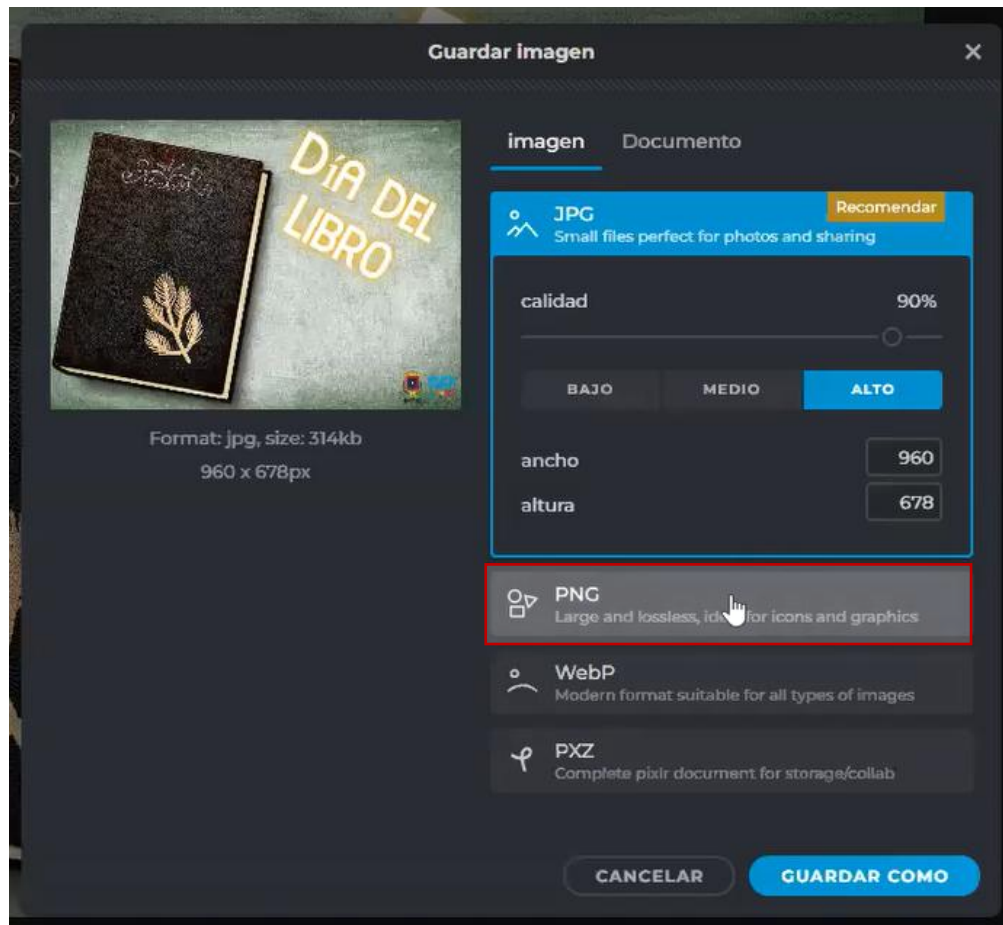
Recorte: permite recortar la imagen



Cuando la imagen ya se encuentra editada se da clic en la parte inferior derecha de la pantalla.



Luego se elige el formato como JPG ó PNG y dar clic en el botón “Guardar como”.

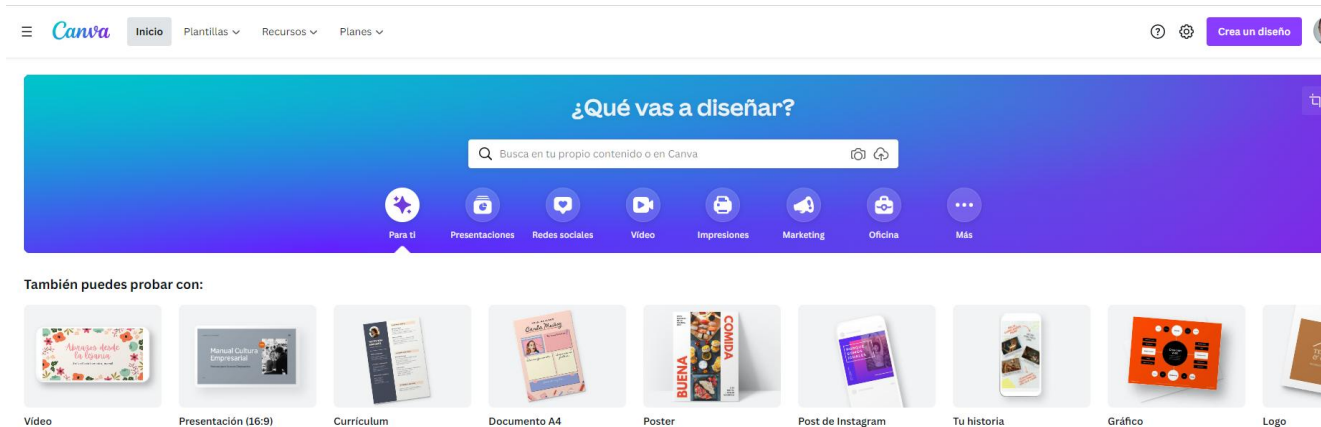


Otro manual de apoyo en el uso de la app:

Qué es y Cómo usar PIXLR -Tutorial 2022 - Editar Fotos de forma 100% Online, Gratis y Fácil. <https://www.youtube.com/watch?v=NoavkQoQn80>

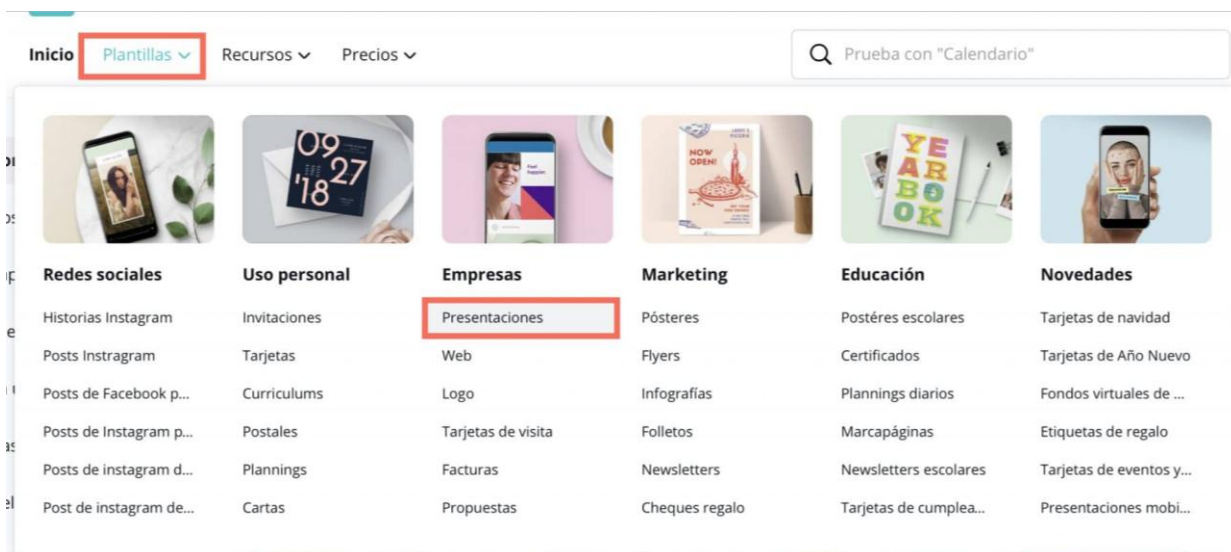
App 3. Canva: es una herramienta de diseño gráfico simplificado. Para utilizarla se debe inscribir haciendo uso de Facebook, Gmail o correo electrónico.

https://www.canva.com/es_419/



Canva: ¡domina esta herramienta y crea layouts increíbles! [guía completa]
<https://hotmart.com/es/blog/canva-tutorial>

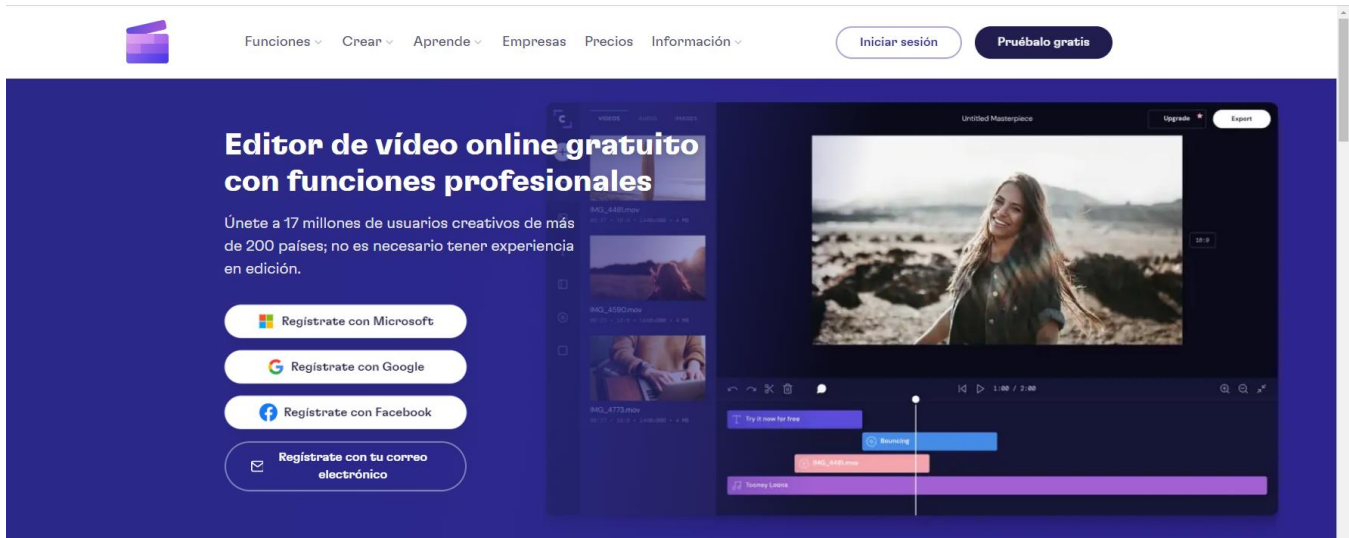
Canva ofrece las siguientes plantillas para realizar los diferentes diseños



App 4. Clipchamp (Herramienta pendiente de abordar)

Es un editor de vídeo gratuito en línea. Para utilizarlo se debe inscribir haciendo uso de Microsoft, Facebook, Gmail o correo electrónico.

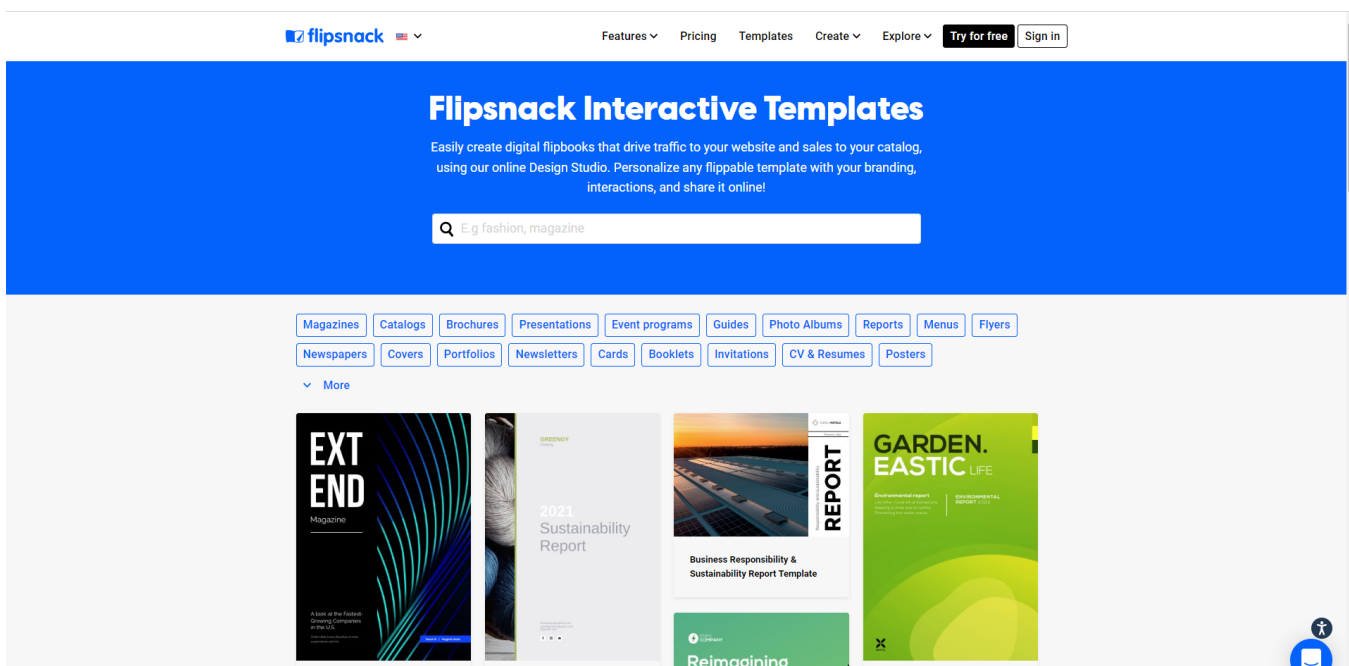
<https://clipchamp.com/es/video-editor/>



Tutorial CLIPCHAMP 2020. Español. guía para editar online gratis. Video de fin de curso <https://www.youtube.com/watch?v=6mF29DsBbeA>

App 5. Flipsnack: es una herramienta que permite generar catálogos en línea. Para utilizarlo se debe inscribir haciendo uso de Facebook, Gmail o correo electrónico. En versión gratuita solo se puede crear un catálogo máximo de 30 páginas.

<https://www.flipsnack.com/es/>



Tutorial para usar Flipsnack <https://www.youtube.com/watch?v=Q8HqM10Bc7Y>

Como dar acceso a un grupo específico de WhatsApp a las redes sociales de su institución para promocionar el fomento a la lectura de forma digital.


Paso 1. Crear un grupo en WhatsApp

Paso 2. Personalizar el grupo de WhatsApp

Paso 3. Obtener el enlace para compartir el grupo de WhatsApp

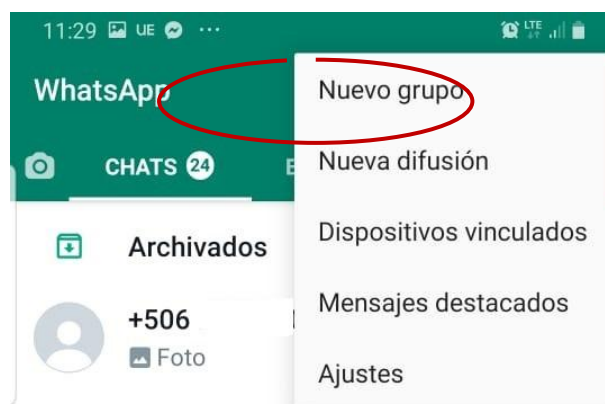
Paso 4. Como acortar el enlace para publicarlo en las redes sociales

Paso 1. Crear un grupo en WhatsApp

Dando clic en el icono  que se localiza en la parte superior derecha de la pantalla de su teléfono móvil.



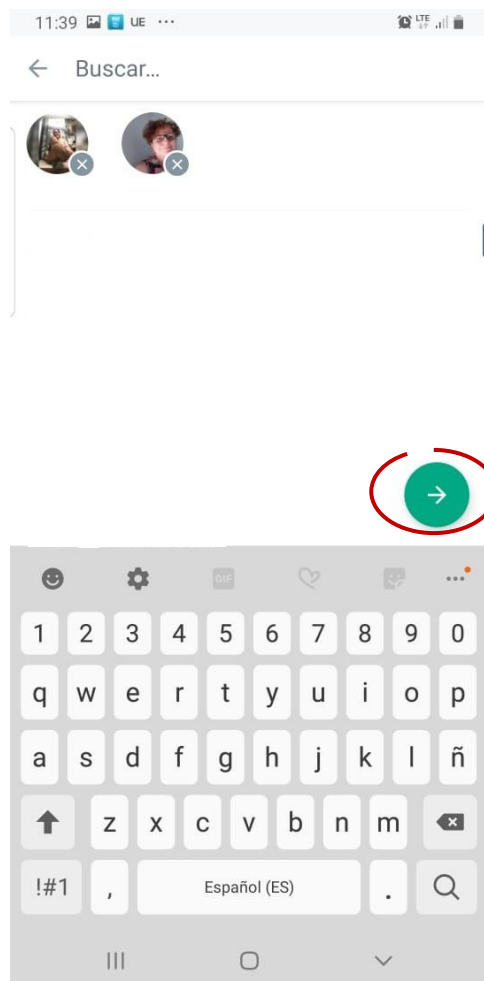
Luego dé clic en la opción Nuevo grupo



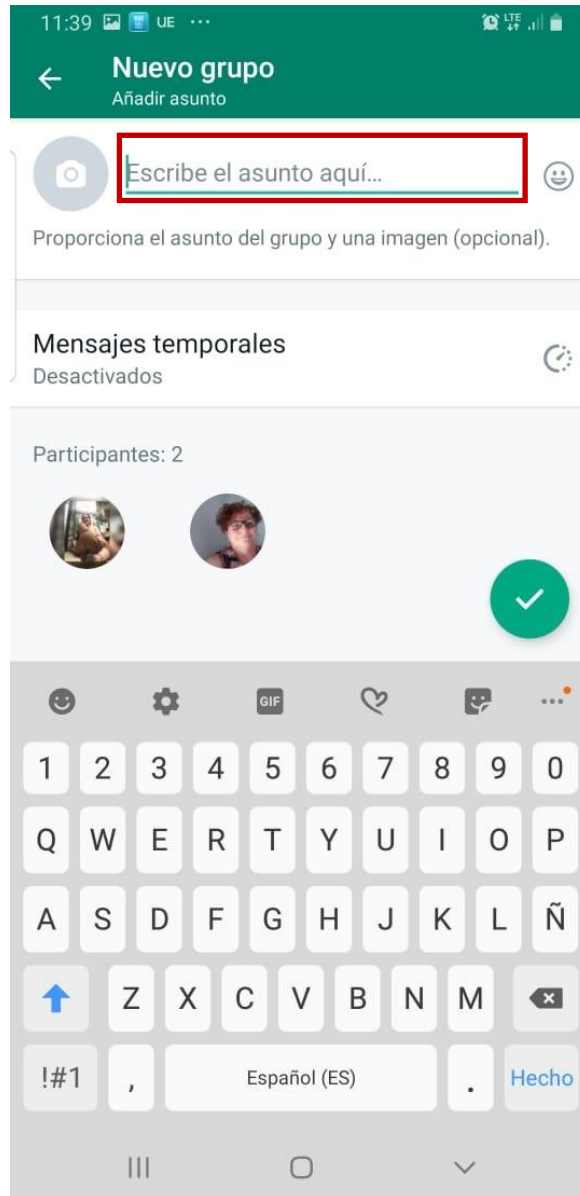
Elija de sus contactos a algunas de las personas que formaran parte del grupo, debe elegir como máximo a 2 personas.




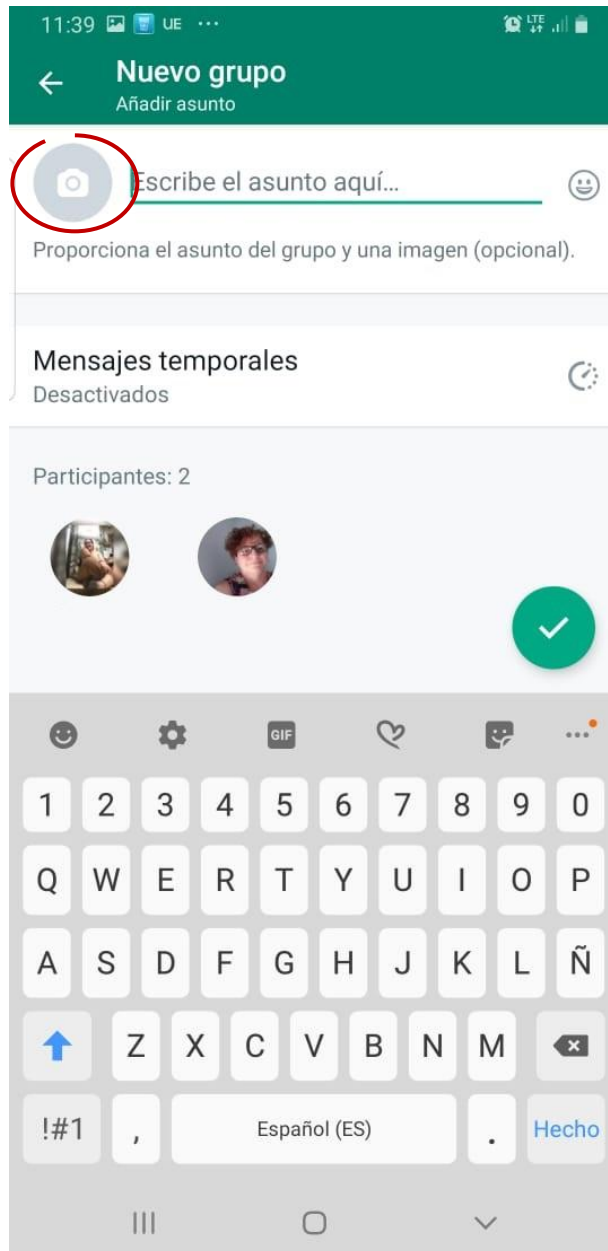
Una haya incluido a los participantes de clic en la flecha que se localiza al extremo derecho de su pantalla.



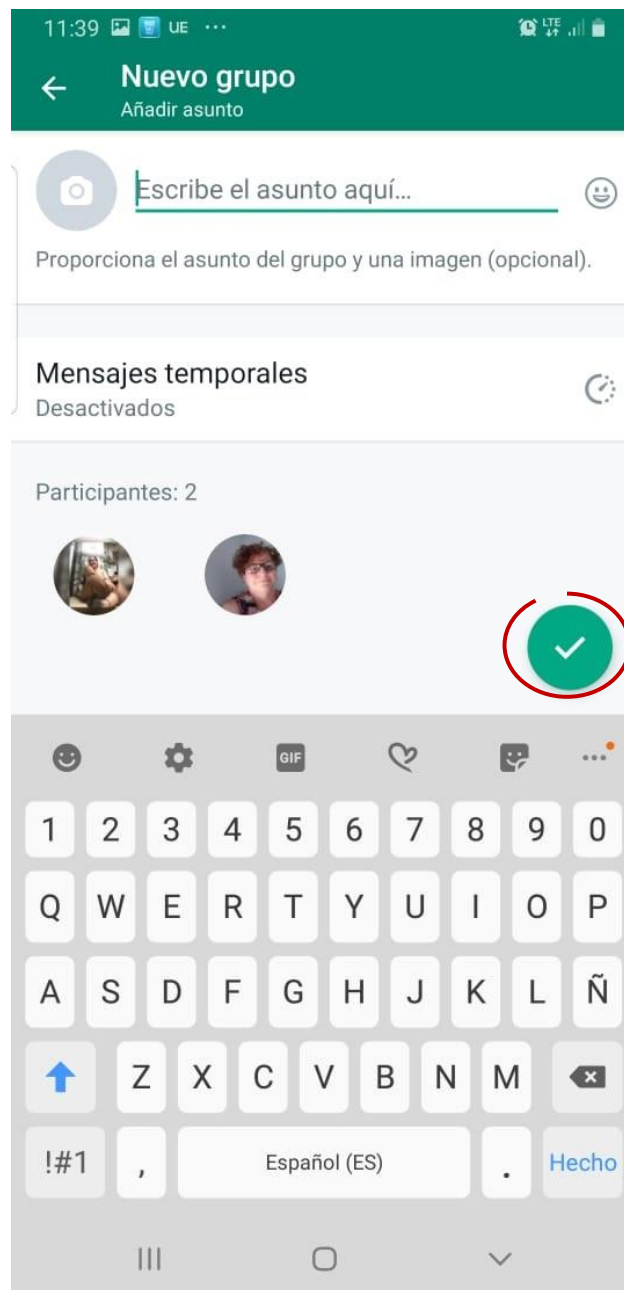
Luego coloque un nombre al grupo en ESCRIBE EL ASUNTO AQUÍ...



Y dando clic al icono de la cámara  suba una imagen que ya haya elegido de forma previa y que tenga guardada en la Galería de su móvil.



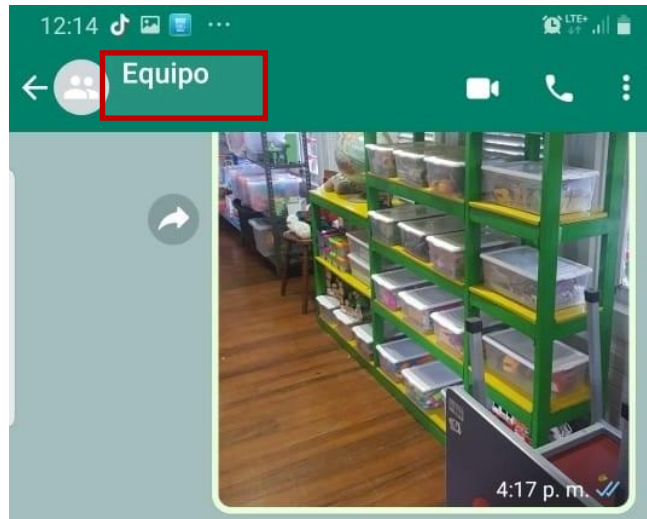
Luego de clic al check que se localiza en el extremo derecho de su pantalla de teléfono celular.



Y listo ya el grupo estará creado.

Paso 2. Personalizar el grupo de WhatsApp

Ingresa al grupo que ha creado, luego de clic encima del nombre del grupo.



Busque la opción Ajustes del grupo.

En **Editar info. del grupo** elija la opción Solo administradores. Y luego dar click en OK.

En **Enviar mensajes** debe elegir si desea que todas las personas que ingresen al grupo envíen mensajes o no.

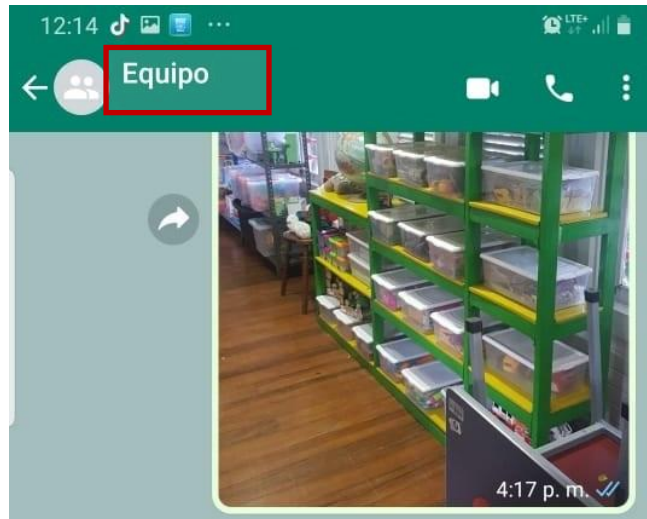
Nota: No se recomienda que las personas envíen mensajes, porque se puede salir de control lo que publiquen en el grupo. Se recomienda que el grupo sea exclusivamente para que sus integrantes reciban únicamente información. Por lo que si elige que el usuario no envíe mensajes debe elegir la opción Solo administradores, de lo contrario debe elegir la opción Todos los participantes y luego dar click en OK

En **Designar admins. del grupo** si va a ver algún otro administrador colega de la biblioteca, debe estar dentro del grupo que ha creado, luego debe seleccionarlo dentro de la lista de participantes, y luego dar clic en el icono de flecha que aparece al costado derecho de la pantalla de su celular.

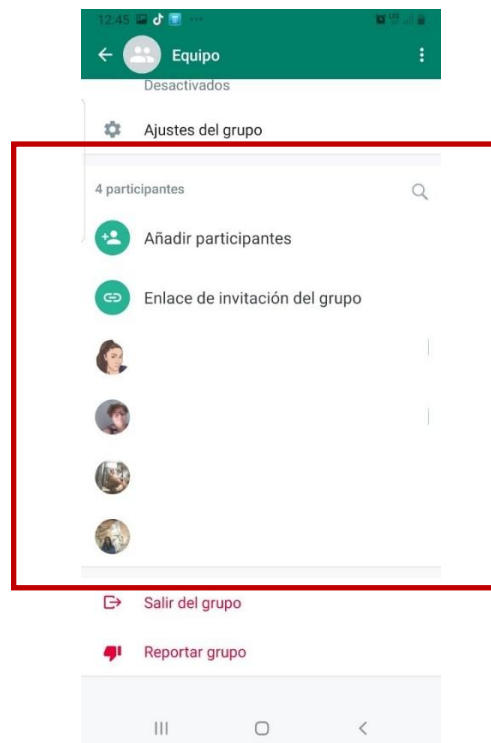
De lo contrario si no desea incluir a algún otro administrador, el grupo sería administrado exclusivamente por la persona creadora del grupo.

Paso 3. Obtener el enlace para compartir el grupo de WhatsApp

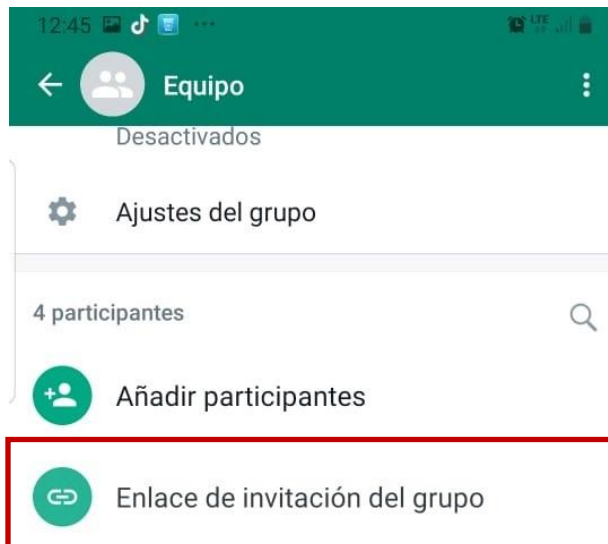
Ingresa al grupo que ha creado, luego de clic encima del nombre del grupo.



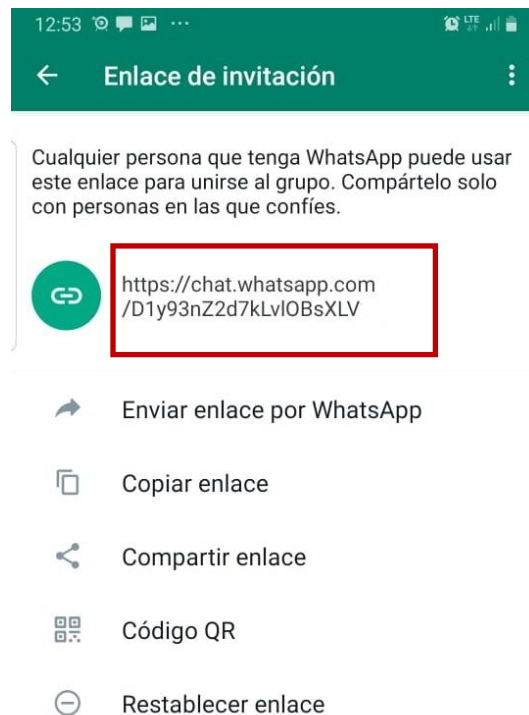
Luego debe bajar hasta llegar a la sección donde están los participantes



Debe dar clic a la opción “Enlace de invitación del grupo”.



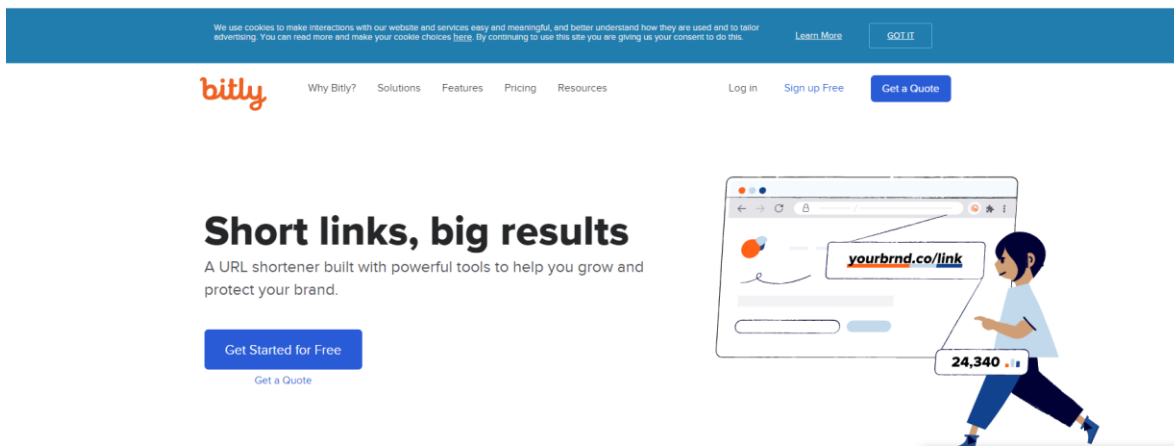
Le aparecerá un enlace similar al del ejemplo, lo debe copiar y enviárselo por correo, ese es el enlace que deberá utilizar para publicar en las redes sociales que vinculará a los usuarios interesados que deseen unirse al grupo.



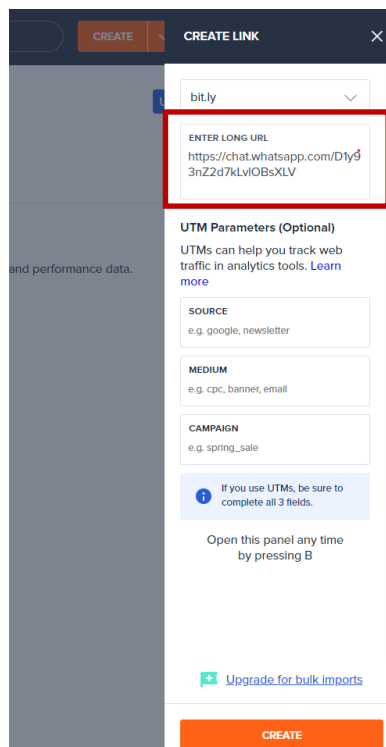
Paso 4. Como acortar el enlace para publicarlo en las redes sociales

Para que no publique un enlace tan extenso en sus redes sociales puede ingresar a la siguiente aplicación Bitly <http://bit.ly>. para que acorte la URL.

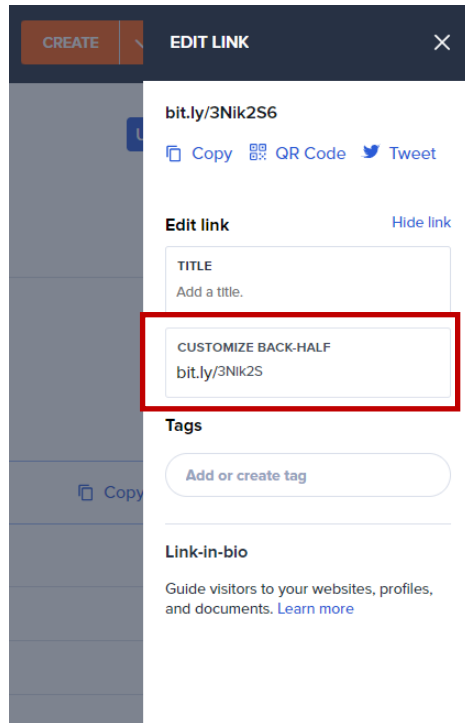
Ingresa al siguiente tutorial para que aprenda a utilizar la aplicación https://www.youtube.com/watch?v=bEEMnPjh_Ss



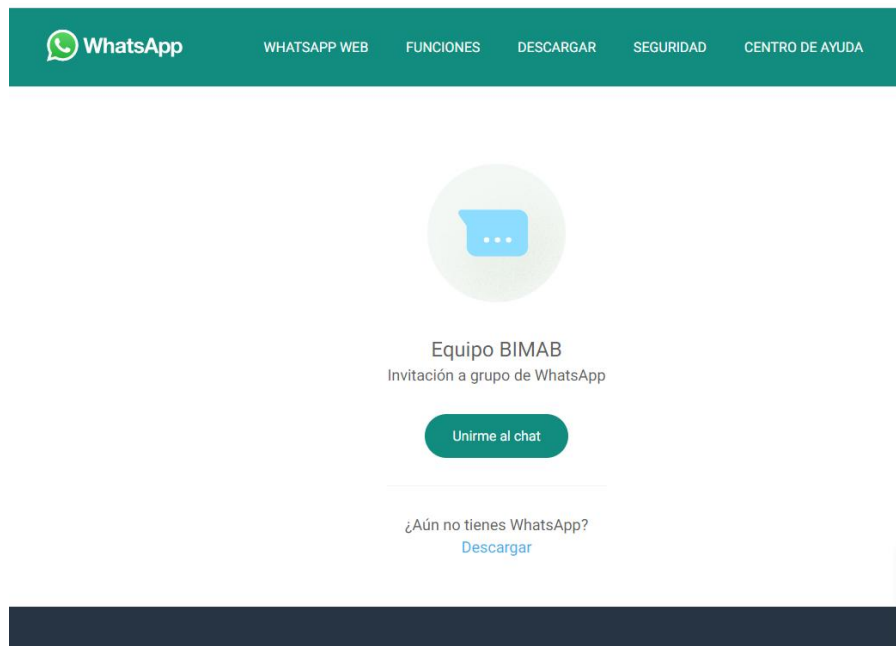
Dan do clic en el botón Create debe ir a la caja de texto denominada “Enter long URL”, copiar el enlace facilitado del grupo de WhatsApp y dar clic en el botón Create.



A continuación, obtendrá el enlace acortado ubicado en la caja de texto denominada Customize back-half.



Deberá copiar ese enlace y pegarlo en algún navegador, dar enter y verificar que se visualiza de forma similar al siguiente ejemplo.



Una vez se cerciore que el enlace funciona debe guardarlo, porque será el link que constantemente estará promocionando en sus redes para que los usuarios ingresen al grupo.

Es importante indicar que de esta forma su número de teléfono no quedará expuesto, este modo de promocionar un grupo permite que las personas de forma libre entren o salgan del grupo si el contenido no es de su interés.

Referencias bibliográficas

- Biblioteca Infantil Miriam Álvarez Brenes. (2022). Capacitación: Aplicaciones web para fomentar la lectura y profesionales de la información. https://unaaccr-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/cindy_viquez_gamboa_una_ac_cr/Ee_A6NC_KUhOrgyoQ-xMVQoB6Yf9qGHNE52_sBVIRFCwtQ?e=ctBdy8
- EducaTIC (2020, 9 Jul.). Tutorial CLIPCHAMP 2020. Español. guía para editar online gratis. Vídeo de fin de curso <https://www.youtube.com/watch?v=6mF29DsBbeA>
- Gabi tutos (2022, 3 Ene.). Qué es y Cómo usar PIXLR -Tutorial 2022 - Editar Fotos de forma 100% Online, Gratis y Fácil. <https://www.youtube.com/watch?v=NoavkQoQn80>
- JRivera Consulting (2020. 23 Mar.). Como usar BITLY para personalizar y acortar tu URL. https://www.youtube.com/watch?v=bEEMnPjh_Ss
- Maestra SuperIsa (2020, 14 Jul.). Cómo usar PIXABAY paso a paso (2020). Tutorial PIXABAY. https://www.youtube.com/watch?v=hUTFz1_GG40
- Sousa Alexandre, Luiza. (2020, 17 Abr.). Canva: ¡domina esta herramienta y crea layouts increíbles! [guía completa] <https://hotmart.com/es/blog/canva-tutorial>
- Vásquez Crespo, Paz. (2020, 1 Oct.). Tutorial para usar Flipsnack <https://www.youtube.com/watch?v=Q8HqMl0Bc7Y>
- VideoMarketingViral (2019, 11 Oct.). Como Crear un Enlace de Whatsapp para Facebook. https://www.youtube.com/watch?v=VG2RL5X_-bk&t=137s