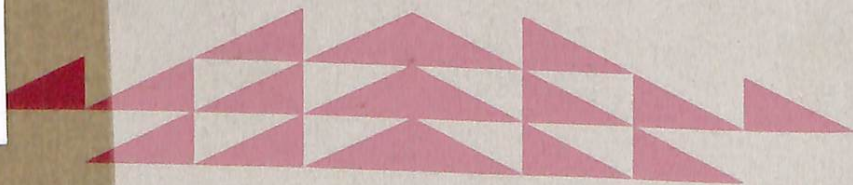


UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA
SEDE REGIONAL BRUNCA

**Propuesta de Rediseño de la
Oferta Académica para
la Región Brunca**

Marzo - Junio 1987

**PZ
378.728.6
U58pru**



En el año 1973, lo que era la antigua Escuela Normal de Pérez Zeledón se vió transformada, se diría, sin darse cuenta en una Escuela de Educación perteneciente a la nueva Universidad Nacional.

Más tarde, fue un Centro Regional Universitario y finalmente lo que hoy es una Sección Regional. Así paso el tiempo y transcurrió la primera década de su quehacer sin que se planteara seriamente la cuestión de su definición que en el mismo Estatuto Orgánico, en unos capítulos se asemeja la Sección Regional a una Facultad, a una Unidad Académica o una Escuela. Esta indefinición, favoreció la crisis característica de estos entes. Crisis que tuvieron su punto culminante en el año 1983 cuando el Consejo Universitario decide no permitir más la irresponsabilidad en que había caído la Universidad al mantener un centro universitario sin conducción ni dirección clara.

Con la intervención, se viene a reordenar y a pensar en la necesidad de planificar el quehacer de la Sección Regional atendiendo las necesidades de la región en la que está inserta. Así apareció el Plan Sexenal que ha dado el marco de acción durante los años siguientes a la intervención.

Ahora corresponde, evaluar lo realizado, establecer unas bases programáticas que vayan más allá de los primeros años de la década de los noventa.

El trabajo emprendido es lo que hemos llamado: Redefinición de la Oferta Académica. Esta acción se ha delineado como un esfuerzo para lograr un "Proyecto de Centro Universitario" que le de el lugar que le corresponde a la Sección Regional en el contexto de la Región Brunca y de la Universidad Nacional. Se define a la Sección Regional en dos capítulos a saber: un primer capítulo, que encabeza esta presentación, la constituye el diagnóstico de la Oferta Académica. En él se llega a las conclusiones que se desprenden de tres grandes fuentes: el entorno del desarrollo económico social de la Región Brunca, las aspiraciones y necesidades de la población hacia la Universidad y las políticas de la Sección Regional y Universidad Nacional.

Como consecuencia y para dar respuesta al diagnóstico se presenta la propuesta académica. En ella se discuten los programas, proyectos y carreras a desarrollar en los próximos años. Esta propuesta académica irá acompañada de una adecuación de los servicios para académicos y administrativos, de tal manera, que respondan a las exigencias de la "Oferta".

Paralelamente a la Readecuación de la Oferta Académica se realiza la elaboración de la "Propuesta Estatutaria" que servirá de base legal para poder cumplir con la misión que asumirá la Sección Regional y la Universidad Nacional en la Región Brunca.

Este documento y los anexos que posteriormente se adjunten, se han llevado a procesos de participación y análisis antes de ser presentados a las instancias superiores de nuestra Universidad, de quienes se espera las mejores decisiones en beneficio del desarrollo educativo.

El presente volumen (I Diagnóstico) es el resultado de un análisis de las condiciones más sobresalientes en cuanto a la posibilidad de trabajo académico dentro de la Región Brunca y el cantón de Aguirre (en lo relacionado al estudiantado). Su base principal se centra en la aplicación de una serie de instrumentos que permitirían medir en términos generales cuales podrían ser las expectativas de la población en cuanto a proyectos, programas y actividades que podría realizar la Universidad Nacional en la región en investigación, docencia y extensión.

En cuanto a distribución del presente diagnóstico consta de cinco partes divididas de la siguiente manera:

- A. Resumen
- B. Metodología del trabajo
- C. Análisis de datos
- D. Presentación de cuadros
- E. Datos generales sobre la Región Brunca

Cabe destacar que el trabajo estuvo orientado por una comisión, que para tal efecto nombro el Consejo Directivo, integrada por la Lic. Miriam Miranda Quirós, Ing. Enrique Vargas Cascante y Lic. José Luis Díaz Naranjo como coordinador.

Para finalizar este trabajo no habría sido posible de realizar sin la cooperación de la sección de transportes de la Universidad Nacional y la colaboración que brindaron los señores Alvaro Bolaños, Guillermo Arguedas, Sergio Fernández y el trabajo del señor Antonio Badilla Rojas como chofer de la Sección Regional, así mismo el apoyo brindado desde la Asistencia Administrativa a través de la señora Mariela Víquez Ramírez.

Otro componente de trabajo importante estuvo a cargo de los estudiantes de Propedéutico de Ciencias Sociales: Ronald Camacho, Melquisedec Camacho, Pedro López y Boris Gamboa, tanto en el trabajo de campo como en la codificación de la información, trabajo al cual se integraron los tesciarios Oscar Ceciliano, Jorge Barrantes y Santiago Ramos. Con respecto al trabajo de ordenamiento de la información y elaboración del programa esté estuvo a cargo del Departamento de Cómputo y la colaboración brindada por la unidad de análisis en las personas de Victoria Lorenz y Orietta Barquero.

Cabe señalar la valiosa colaboración brindada por la señora Marjorie Azofeifa Montero a quien correspondio el trabajo secretarial de todo lo

relacionado con el Rediseño de la Oferta, desde el mecanografiado de los borradores de cuestionarios, hasta los resultados finales.

Msc. José Ramírez Alfaro
DIRECTOR
Sección Regional, P.Z.

A. Resumen

La Región Brunca tiene una población aproximada del 10% del total del país y ocupa un 20% del territorio nacional. En este marco se circunscribe la acción de la Sección Regional de la Universidad Nacional. En la actualidad cuenta con 24 colegios de secundaria, sobresaliendo entre las características generales el hecho de que son agropecuarios, técnicos, profesionales y en menor número académicos. La población estudiantil se concentra en edades entre 15 y 16 años, manteniendo aspiraciones de estudios en el futuro hacia carreras orientadas a la computación, el secretariado y la educación. En menor grado hacia la administración de empresas, derecho, agronomía, veterinaria y medicina. En su mayoría consideran que los estudios no deben durar más de cuatro años, con escogencia por horarios diurnos (por la mañana y por la tarde).

En cuanto a materias por las que se tiene preferencia sobresalen los estudios sociales, las matemáticas, el inglés y el español, en orden de mayor a menor. Para materias que no tienen preferencia tenemos en orden de menor a mayor la matemática, el español, los estudios sociales y el inglés. Por materias para las que se tiene facilidad, tenemos en orden descendente los estudios sociales, el español, el inglés y la matemática.

La mayoría de estudiantes piensan continuar estudios universitarios, teniendo escogencia por la Universidad de Costa Rica en primer lugar, la Universidad Nacional en segundo lugar, en tercer lugar el Instituto Tecnológico por último, la Sección Regional. El criterio más utilizado para definir la

escogencia del centro de estudios se dio a partir del enunciado "más le gusta", existiendo otros como: facilidad de alojamiento y mejor enseñanza. El grado académico deseado se relaciona con licenciatura. En su mayoría, del total de la muestra analizada desea realizar estudios dentro de la región.

Con respecto a productores agropecuarios tenemos como resultado de la muestra se cuenta con que hay un predominio de la pequeña y mediana propiedad, sobresaliendo la explotación menor de 30 has. con uso orientado hacia la agricultura de cultivos permanentes (café, cacao, caña) y granos básicos. El principal problema señalado es de las plagas y en segundo lugar financiamiento.

Así mismo los cursos solicitados para asesoría se refieren a Administración de empresas agropecuarias, asesoría en cultivos, uso de agroquímicos y manejo pecuario básicamente. Si se dieran los cursos existe una preferencia para que se puedan recibir en la comunidad, con una duración no mayor a las dos semanas y horarios vespertinos.

Otro sector analizado lo constituyeron las Asociaciones de Desarrollo, contando con un número de afiliados entre 100 y 200 en su mayoría y con problemas tales como financiamiento, educación comunal, asesoría y capacitación. De igual manera que el sector anterior prefieren los cursos cortos y los horarios vespertinos.

Las cooperativas analizadas son de servicios múltiples agropecuarios, autogestión y agroindustrial entre otras, cuenta la mayoría con menos de 50 asociados y los problemas señalados se refieren a administración de cooperativas, mercadeo y educación cooperativa. Solicitaron capacitación en la elaboración de proyectos y asesoría técnica.

Otro sector importante de los analizados esta relacionado con empresas particulares, destacando las orientadas hacia la industria y agroindustria. La mano de obra que utilizan no es capacitada formalmente siendo en su mayoría peones. Destacando el interés por capacitación en administración de empresas.

Las instituciones públicas se consideran como posibles empleadores y con la posibilidad de capacitación en campos muy específicos de su quehacer diario orientado hacia la prestación de servicios.

El sector docente muestra interés por cursos relacionado con elaboración de materiales, preparación de clases, planeamiento. Mostraron interés en llevar a cabo estos cursos en verano y fines de semana pagando por los mismo.

B. Metodología

Tiene importancia fundamental en el análisis de la problemática planteada, a partir de lo que se ha llamado la "Redefinición de la Oferta" la consideración general en torno a qué sectores debería girar la misma, o bien cuáles sectores interesarían para la Sección Regional. Dado que existe una clara delimitación de la Universidad Nacional orientada hacia los sectores populares, en nuestro caso definimos el marco de acción con esa orientación, como un primer punto de partida, evidentemente ello enfocado hacia problemas de organización y de producción. Un segundo elemento para el análisis lo constituyó el sector de educación, con la consideración particular de los docentes de III y IV ciclos y en los que se encontró cierta resistencia a llenar el instrumento, por razones no explicitadas por los mismos. El otro foco de atención lo constituyeron los estudiantes de III, IV, V y VI años a nivel de secundaria. Para tal efecto se tomó la determinación de analizar un grupo por cada uno de los niveles en los 24 colegios estudiados, lo que nos dio una población estudiantil analizada de 1.527 casos.

Otro sector analizado lo constituyen las empresas agroindustriales que trabajan en la región, sobre todo aquellas dedicadas a la caficultura, caña de azúcar, explotación de maderas y otras. Así mismo algunas instituciones públicas, todo ello enmarcado a la determinación de alguna posibles fuentes de empleo.

A nivel de los sectores sociales se consideraron los pequeños y medianos productores como un sector social de importancia fundamental dentro de la región. En esta perspectiva se analizaron 119 productores, distribuidos en los cantones de Corredores, Coto Brus, Golfito, Osa, Buenos Aires y Pérez Zeledón, tomando como criterio la utilización de doce segmentos, dos por cada cantón, con 10 casos cada uno.

Dada la amplitud de lo que se plantea investigar en términos generales, en el presente trabajo se consideraron solamente aquellos aspectos que tienen que ver con "la adecuación de los programas a las exigencias de la población, las políticas de desarrollo regional y las posibilidades de trabajo de la Universidad Nacional en la región Brunca y el cantón de Aguirre".

En este sentido el análisis se centra en cuatro hipótesis que llamamos de trabajo. Hablamos de estas hipótesis en términos operativos, o sea en el sentido de que a partir de ahí podemos orientar el trabajo de campo, pues el problema que enfrentamos no lo podemos resolver automáticamente por lo que debemos realizar esta actividad específica.

Ahora bien, si es cierto que debemos orientar la actividad de la Sección Regional en la Región Brunca, ello requerirá un esfuerzo institucional, no solamente en relación a la puesta en marcha de la investigación sino también la puesta en ejecución de los resultados obtenidos, lo que puede significar la flexibilización de los programas curriculares y la posibilidad de introducir cambios constantes, según sean las nuevas expectativas de la población.

Se ha dicho que la Universidad está en función de los estudiantes, por tanto si ello es así, esta población es cambiante en cuanto a sus expectativas orientadas en función de las posibilidades de incorporación dentro del mercado de trabajo.

Una primera hipótesis que formulamos fue la relacionada con lo siguiente:

"En un plazo corto de expectativas de los estudiantes se orientará, de continuar estudios universitarios, hacia carreras técnicas que les garanticen una incorporación inmediata al mercado de trabajo, como oferentes de mano de obra calificada, por esta razón, las carreras deben ser programadas en un plazo no mayor de tres años."

Es una realidad la que se ha dado en el sentido de que las carreras con duración entre los cinco y siete años no presentan como una opción para los estudiantes que actualmente cursan estudios secundarios, quizá ello justifique en parte la poca afluencia de los mismos a los centros de Educación Superior modificando las normas de admisión en aras de recibir a más estudiantes con el objeto de cubrir el cupo proyectado, en esta perspectiva este tipo de carreras deberá responder en el futuro a necesidades casi individuales, con una restricción importante en el cupo para las mismas. Los empleadores de las mismas, concretamente el Estado, no están en condiciones, por la misma crisis y por lo que se ha llamado el crecimiento hipertrofiado del sector público, de ser el receptor de dichos profesionales.

Entre otro orden de cosas, para atender las exigencias de formación en el sector público se planteó la siguiente hipótesis:

"La Universidad debe programar cursos de actualización en las diferentes áreas en las que trabajan el sector público a efectos de que los trabajadores que desarrollan actividades en este campo, respondan a las exigencias del crecimiento tecnológico y poblacional. Estas actividades académicas deben proyectarse a corto plazo en su duración con un carácter intensivo."

Dos son los aspectos que debemos considerar en esta situación, por un lado la imposibilidad de que los entes públicos brinden facilidades para que los trabajadores calificados, o con algún rango, se puedan ausentar de su actividad diaria, por el otro, el hecho mismo de que en momento actual la expectativa del trabajador es la de mantener su puesto de trabajo, con una posibilidad mínima de actualización o refrescamiento, el principal ente competitivo lo constituyen las escuelas privadas con cursos de contabilidad, mecanografía, inglés y en la actualidad la desmesurada explosión en cuanto al campo de la computación. Los trabajadores de las instituciones públicas son un excelente mercado por dos razones: la primera, pueden pagar los cursos que imparten y segunda, el horario es nocturno. Esto exige un cambio radical en la mentalidad del docente que trabaja con la Universidad, en el sentido de que este debe estar constantemente en un proceso de actualización, con el objeto de que pueda hacer frente a las exigencias de esta población.

Lo anterior supone entonces una conformación diferente de la Universidad, en el sentido de que su orientación debe ser más inmediatista o corto plazista, lo que no implica que no deban mantenerse todas aquellas actividades académicas conducentes a la formación de profesionales con un amplio conocimiento académico, como respuesta a las necesidades específicas del desarrollo nacional: en otro sentido la especialización en campos muy definidos, así como el cultivo de las artes y la cultura en general.

A la par de la formación académica existe otro campo de importancia fundamental para la Universidad cual es el relacionado con la extensión: como se ha definido, ésta debe orientarse hacia la actividad productiva, por tanto debe responder a los objetivos inmediatos de los productores sin olvidar la situación social y organizativa. La hipótesis que manejaremos aquí responde el hecho de que en la medida en que los proyectos de extensión que formulemos respondan prácticamente a los problemas de la producción, los mismos tendrán aceptación y podrán ser evaluados objetivamente.

En otro sentido:

"Las expectativas de los productores, sean organizados o no, se orientarán hacia la posibilidad de que la Universidad pueda satisfacer las exigencias en cuanto a la producción y organización de la misma con técnicas efectivas y con tecnología que evidencie su utilidad productiva, bajo costo y fácil manejo".

Existen experiencias relacionadas con el secado solar, resultado de la investigación. Así como en la capacitación dada en términos sociales y organizativos. Lo anterior exige un lenguaje ascequibles a los problemas que requieren de esta capacitación. Otro campo muy importante lo constituyen organizaciones comunales, tal es el caso de las Asociaciones de Desarrollo. La Universidad debe dar elementos para la solución de problemas ligados con el desarrollo de los pueblos. En este campo deberá orientarse hacia la consecución de mejores índices de crecimiento en las comunidades.

Resumiendo lo anterior; podemos decir entonces que según sean las exigencias de la población así deben ser los programas que ofrezca la Universidad.

**CUADRO RESUMEN: Sector, área académica y duración de programas.
Rediseño Oferta Académica. Marzo 1987**

SECTOR	AREA ACADEMICA	DURACION
Estudiantes de Secundaria	Docencia	1, 2, 3 años
Instituciones Públicas	Docencia	1, 2, 3 años
Especializaciones (Específicas)	Docencia	5 a 7 años
Cámara Cooperativas Productores agrícolas Independientes Agroindustria	Extensión Técnicas y organizativa (producción)	1 semana a 2 con seguimiento para evaluación y nuevos cursos
Asociaciones de Desarrollo	Extensión Social	1 semana a 2

Una actividad fundamental, para la reorientación con seguimiento y evaluación de los dos campos anteriores lo será la investigación, vista en términos de aplicación de los resultados obtenidos a corto plazo. Por lo tanto la misma debe dirigirse hacia la consecución de resultados con el menor gasto y el menor tiempo posible, por lo tanto la misma estará en función de las necesidades de la población, tanto en lo social como lo productivo, sin olvidar la investigación propia de Universidad que le permitirá readecuar su estructura a las nuevas exigencias. La hipótesis al respecto se formuló de acuerdo a las necesidades a mediano plazo en el desarrollo de la región.

"La investigación responderá a las necesidades de la población en cuanto a su desarrollo económico y social en la medida en que sea orientada por las exigencias de la obtención de resultados a corto plazo y mediano plazo, aplicables con el menor costo y en un tiempo relativamente corto."

Sabemos de antemano que esta hipótesis no la podremos demostrar, empero ello nos permitirá orientar y evaluar el trabajo a mediano plazo (5 años).

A la par del trabajo de campo, se desarrolló a nivel de fuentes secundarias el análisis de una serie de documentos que permitieran la comprensión del problema planteado desde la perspectiva de las políticas estatales impulsada para la región. En este sentido cabe señalar que la fuente básica de esta información lo constituyó MIDEPLAN.

En términos generales, con lo anterior resumimos el proceso que se siguió en la realización de los resultados expuestos en el presente documento.

CUADRO RESUMEN: De la muestra analizada en el trabajo de campo
Según sectores de interés. Marzo 1987.

SECTOR	TOTAL PARA LA REGION	MUESTRA	%
Estudiantes de tercero a sexto año	4040	1527	38.0%
Cooperativas	50	20	40.0%
Asociaciones de desarrollo	142	35	25.0%
Empresas agro-indus- triales *	20	13	65.0%
Instituciones Públicas	17	10	59.0%
Docentes **	340	37	11.0%

* Se incluyen tres cámaras de empresarios.

** La muestra se amplió al 20%, pero por motivos de tiempo los datos no se consignan en el presente informe. Al momento de pasar el cuestionario, solo el 11% estuvo interesado en dar las respuestas solicitadas.

Para finalizar se debe destacar que los criterios definidos para realizar la muestra se orientaron sobre la base de los datos existentes en la Región, no siempre confiables dado el interés político manifiesto en muchos casos, por inflar los datos, tal es el caso de las cooperativas y asociaciones de desarrollo. En el primer caso se consideran como cooperativas aquellas que están en vías de formación, o pobladores con alguna inquietud orientada en este sentido. En segundo caso, el de las asociaciones, en la realidad muchas de ellas no trabajan o ya desaparecieron por lo que se analizaron aquellas,

que estando dentro de la muestra, a criterio de los pobladores, informantes claves, estaban trabajando o era percibidas por la comunidad. Para las cooperativas nos orientamos con base en el Ministerio de Planificación y Política Económica y su inventario.

No menos problemático que lo anterior lo constituyó la definición para el análisis de las empresas agropecuarias, dado que parecen registradas 84, incluyendo talleres, talabarterías, fábricas de alimentos, entre otras. En este sentido la decisión se tomó considerando aquellas empresas agropecuarias e industriales dentro de la región que podrían ser demandantes de mano de obra, según el tipo de actividades a las que se dedicarían. En cuanto a las instituciones públicas consideramos la no inclusión de la información dentro del informe, por considerar que los puntos de vista son homogéneos en lo concerniente a las necesidades de formación, como se verá en la exposición de conclusiones. Para los docentes la situación es similar a lo anterior.

El trabajo de campo se realizó en los meses de marzo (última semana) y abril (primeras dos semanas). La codificación se llevó a cabo en las dos últimas semanas del mes de abril. El trabajo computarizado en las dos primeras semanas de mayo y el trabajo de análisis hasta la tercera semana de junio.

C. Análisis de datos

1. Estudiantes de secundaria

Con el análisis de 24 colegios de la Región Brunca se pueden determinar cuales son los aspectos más sobresalientes en cuanto a:

a. Características de los estudiantes de secundaria de la Región Brunca y Quepos.

Una de las características que sobresalen en los estudiantes de secundaria es el hecho de que existe una concentración mayor en un grupo etario de 16 años, representando ello del total el 20.4%. Por otro lado acumulando las frecuencias tenemos que el 77% de la población se ubica entre los 14 y 18 años, solo un 1.1% es menor de esa edad, lo que nos establece que la población que ingresa a la secundaria lo hace a la edad oscilante entre los 12 y 13 años. Por lo demás situación que es normal con lo que ocurre en el resto del país. Con respecto a la población mayor a los 18 años, tenemos que ello representa un 22.4% con un campo de variación que oscila entre los 19 y 44 años de edad. Por otro lado tenemos que el 26.0% de la población analizada corresponde a estudiantes que realizan su aprendizaje en colegios nocturnos lo que se adiciono como elemento explicativo a la situación descrita en la población mayor de 18 años. Ahora bien, comparando el grupo de estudiantes que realizan estudios en horario nocturno, tendríamos que la justificación que tendrían para hacerlo es su condición de trabajadores. En este sentido del total de estudiantes encuestados 18.9% lo hacen.

Percibiendo ingresos entre $\text{₡}4.000$ y $\text{₡}7.000$ al mes, del total ello significa un 4.8%. Véase cuadro N°1, 2 y 19.

En otra perspectiva tenemos que existe una concentración de población estudiantil según la encuesta realizada, concentrado en el quinto año 534 estudiantes quienes representan un 35.0% del total de la muestra. Por demás está señalar que ello es de fundamental importancia dado el interés central de enfocar la práctica orientadora hacia el último año de colegio, véase cuadro N°3. En esta dirección es importante señalar que existe un mercado de preferencia estudiantil por materias académicas, no obstante a que la característica básica de los colegios que trabajan en la región es Agropecuario o Técnicos Profesional. Tenemos así que el 17.7% del estudiantado se interesa por los Estudios Sociales como materia que tienen mayor preferencia, pasando a ocupar un segundo lugar las matemáticas con un 16.2%, el Inglés un tercer lugar con un 13.2% y otras materias, tales como Física, Educación Física, Artes Plásticas, Química, Ciencias Naturales, Psicología, Mecanografía, Biología, Zootécnica, Artes Industriales, Fitotécnica, Administración de empresas, Corte y Confección, Nutrición, Contabilidad, Taller agrícola, Artesanía, etc. ocupan, acumulando las frecuencias, un 24.6%. Véase cuadro N°4.

De igual manera al hablar de materias que no son calificadas por los estudiantes como preferidas existe un criterio homogéneo con respecto a materias académicas tal es el caso de la matemática con un 28.3%, el español con un 14.3% y los estudios sociales con un 12.4% del total de encuestados. Véase cuadro N°5.

En cuanto a materias para las que se tienen facilidades encontramos preferencia en primer lugar por los estudios sociales con un 19.1%, en segundo lugar español y el inglés con un 14.7% cada uno y en tercer lugar las matemáticas con un 13.8%. Ver cuadro N°6. Con respecto a otras materias tenemos que no ocupan un papel importante. Veamos, del total de la muestra fitotécnica ocupa un 0.9%, administración de empresas 0.9%, zootécnica 2%, nutrición 1.0%, artesanía 1.7%, contabilidad 1.4%, taller agrícola 0.4%, mecanografía 1.0%, considerando como ya se dijo anteriormente que la mayoría de colegios están orientados hacia la actividad agropecuaria y técnica concretamente 74.0% de los colegios siendo académicos apenas un 26%.

Para los casos señalados anteriormente se han tomado puntos extremos, con la explicitación por parte de los estudiantes de la materia preferida según cuadro N°4, de igual manera la materia no preferida, cuadro N°5 y la materia para la cual se tiene facilidad, cuadro N°. De tres posibilidades se eligió la primera señalada en todos los casos.

Analizando más detenidamente se puede llegar a la conclusión de que la orientación de los colegios agropecuarios y técnicos, o sea aquellos que se sitúan en las zonas rurales responde a criterios apoyados en lo académico y no a posibilidades de generar cuadros técnicos medios como una primera posibilidad. Otro sería lo relacionado con el hecho evidente del deseo de salir de la agricultura y formarse en áreas diferentes a las relacionadas con el trabajo agrario en las zonas rurales. Puesto que ni siquiera se consideran las materias que podrían estar vinculadas con este tipo de actividades, por el contrario la constante son las materias académicas.

b. Expectativas en cuanto a continuar estudios y tipo de estudios

Existe un marcado interés por continuar estudiando una vez concluido la secundaria del 96.3% del total, no queriendo continuar con estudios un 2.5%, veáse cuadro N°7.

Con respecto al tipo de estudios estos se desglosan como sigue: 22.6% estudios relacionados con la técnica, definidos a partir de la aplicación de lo mismo a diversas actividades; 18.5% estudios comerciales como es el caso de aquellas actividades profesionales orientadas hacia la prestación de servicios y atención al público y un 47% estudios universitarios, utilizada esta categoría en el sentido de académicos. Lo anterior establece una relación directa con la preferencia de materias académicas en contraposición a las técnicas orientadas hacia el agro, ver cuadro N°8.

Con respecto a la primera prioridad anotada en cuanto a carreras tenemos que haciendo una concentración de las que mayormente se señalan, de 701 casos que respondieron, consideraron a la computación con un 11.9% según el total de casos encuestados (1.527) y para la selección un 26% (701). En segundo lugar el secretariado con 11.7% del total y 25% de la selección y educación con un 6.6% y un 11.0% de la selección, veáse cuadro N°11.

Como segunda prioridad encontramos la computación con 9.9% tomando como base 1.527 y según la selección 29% con una base de 475 casos. Así mismo en un segundo orden el secretariado con un 7.7% del total y 25% de la selección

y en tercer lugar administración de empresas con un 5.6% del total y un 18% de la selección. Véase cuadro N°12.

Como prioridad número tres señalada tenemos que la situación no es menos parecida a la señalada en las dos prioridades anteriores: Educación con un 5.8% tomando como base el total y un 25% con una base de 355, computación con un 5.5% del total y un 24% de la selección y secretariado con un 4.8% del total y un 21% de la selección. Ver cuadro N°13.

Cabe señalar que otras carreras como Trabajo Social 0.4% del total, mecánica 4.0%, contabilidad 3.4%, oficinista 0.5% música 0.7%, aviación 0.7%, matemática 1.2%, estudios sociales 1.1%, psicología infantil 0.7%, lenguas modernas 4.5%, derecho 3.8%, arquitectura 1.3%, medicina 5.1%, ingeniería 5.5%, biología marina 1.1%, turismo 1.2%, odontología 0.8%. Entre otras anotadas en la prioridad número uno se mantiene un comportamiento similar en las prioridades 2 y 3. De nuevo el señalamiento realizado anteriormente se cumple. No existe inquietudes por parte de los estudiantes de realizar estudios que no sean sino aquellos que permitan una incorporación al mercado del trabajo en actividades no vinculadas al agro.

Con respecto a la duración de las mismas existe una concentración y consenso en que deben de concluir en menos de cuatro años, el 65% opina de esta manera. Véase cuadro N°14.

El horario señalado como más conveniente es el diurno de esta manera opina el 67.9% si consideramos el horario matinal el 36.9%, el horario vespertino el 22.2% y de horario mixto el 8.9%. Véase cuadro N°15.

Es importante señalar que el grado preferido por los estudiantes es la Licenciatura, sin embargo como observamos en el cuadro N°14 el 65.8% opinó que los estudios no deben ser mayores en duración a cuatro años lo que evidentemente plantea una aparente contradicción que se debe en nuestra opinión a una carencia de información y orientación al respecto. En este sentido el 43.7% opina que el grado deseado es el señalado anteriormente. Cabe señalar que se pronuncian a favor del Bachillerato el 24.3% y del Técnico el 19.1%, lo que establece también un grado aceptable en la afirmación de la escogencia de carreras cortas en contraposición a las carreras de mayor duración. Esto se observa en los cuadros N°11, 12 y 13, según lo expuesto anteriormente.

En otro aparte, es importante señalar que el 37.8% del estudiantado está dispuesto a pagar por sus estudios, mientras el 54.6% no lo considera de esa manera. No obstante a esta afirmación debe aclararse sobre las expectativas expuestas verbalmente, en muchos casos por los mismos estudiantes dado el interés de realizar estudios que tengan demanda dentro de la comunidad, véase cuadro 17 y 23. En este sentido se debe aclarar que un 24.7% del total plantea que sí hay demanda de trabajo dentro de la región lo que significa en términos de la relación, tomando como total 855 el 66.7% de las respuestas

afirmativas, considerando dos posibilidades: demanda de trabajo en la región 53.2%, necesidades de profesionales 13.5%, lo que equivale a decir que esta población estudiantil aspira a trabajar dentro de la región mientras que un 33.3% no creyó lo anterior como posible, por considerar que el pueblo es pequeño 12.6% y no hay trabajo 20.7%, lo anterior nos llevaría a establecer en un supuesto general de que la tendencia no es a emigrar de la región. Véase cuadro N°23.

Otros aspectos importantes a considerar se refieren a la caracterización que se hace de los estudiantes universitarios. En este sentido resulta importante señalar que el 66% considero que deben ser responsables como prioridad N°1, el 50% considera en la prioridad N°2 que deben ser estudiosos. En la prioridad N°3 el 24% considera que deben ser lectores y en la prioridad N°4 el 18.7% cree que deben preocuparse por los problemas de la comunidad. Véase cuadro N°24.

Comparando lo anterior con las carecterísticas señaladas para los estudiantes de secundaria tenemos que el 35.0% cree que son responsables como prioridad N1, como prioridad N2, el 23.6% cree que son estudiosos, como prioridad N°3 un 5.9% de los estudiantes entrevistados creen que son preocupados por los problemas académicos que les atañen y un 2.1% en la prioridad N°4, cree que son aplicados. Estos nos permiten analizar cual es el grado de percepción por parte de los estudiantes de los problemas y como podrían resolverlos, considerando las afirmaciones hechas para los estudiantes futuros de la Universidad, véase cuadro N°25. En muchos casos las mujeres, son las que mejor claridad tienen con respecto a los problemas estudiantiles, en este sentido ello se podría corroborar con un análisis más detallado. El cuadro N°26

establece que un 48.4% son hombres y un 50.5% son mujeres.

c. Selección de centros educativos y criterios para los mismos

A nivel regional se considera con aceptación mayor la Universidad de Costa Rica al ocupar el 27.8% del total de la muestra, sin embargo si consideramos como criterios de otra índole tales como propaganda por los hechos, trabajo real en la región, facilidades de acceso, divulgación tenemos que la Universidad Nacional, incluida la Sección Regional ocupa dentro de este total 25.3% (UNA Sede Central 14.6%, Sección Regional 10.7%); además de su reciente creación, veáse cuadro N°9). Lo anterior se corrobora al analizar el lugar elegido para realizar estudios, estableciéndose que un 41.8% desea realizar estudios en Ciudad Neilly o Pérez Zeledón a parte de 17.1% que incluye como lugares posibles de estudio a San Vito, Río Claro, Golfito, Palmar Norte, Ciudad Cortés y Buenos Aires, lo que en total dio un indicador del 58.9%. Para trasladarse a San José se anotan en esta posibilidad el 17.0%, veáse cuadro N°18.

En cuanto a los criterios señalados para la elección del Centro de Educación tenemos que correlacionando los datos obtenidos el criterio señalado como fundamental es el hecho de que el estudiante le "gusta el centro educativo", 13.7%, lo que no establece con certeza una posibilidad de medición en cuanto a otros argumentos que se podrían utilizar, de igual manera la consideración de que se imparta la carrera que se desea estudiar (9.2%), facilidad de alojamiento (7.5%), mejor enseñanza (7.3%) y centro de estudios importante (7.1%) del total de casos encuestados, veáse cuadro N°10. En general otros

criterios señalados se refieren a: más economía en el estudio en cuanto a gastos de recursos, facilidades de viaje, carreras cortas, trabajan mejores profesionales, mejor enseñanza, centro con mayores perspectivas y prestigio, etc. En esta dirección es importante señalar que la mayor frecuencia acumulada con respecto a el o los criterios utilizados para escoger la Universidad de Costa Rica se debe al criterio de que es la que más le gusta un 5.5% del total ubicándose en segundo lugar, el criterio de que dan la carrera deseada con un 3.3%, con respecto a la UNA en la Sede Central el criterio básico de selección se relaciona con el hecho de que se da la carrera deseada con un 2.0% en primer lugar y en segundo lugar por facilidades de alojamiento en un 1.9%. Para la Sección Regional el criterio básico responde a: mejorar ubicación con un 2.7% y un segundo criterio es el de facilidades de viaje con un 2.6% del total.

Cabe mencionar que la anterior no determina el grado de aceptación o rechazo de una institución. Lo importante es relacionarlo con la definición criterios de prestigio y respuestas a los problemas de la educación superior de la Región.

En lo que se refiere a la escogencia de carreras no existe claridad para llegar a conclusiones al respecto, aunque se pueden anotar algunas de ellas como: duración, incorporación al mercado de trabajo, expectativas de trabajo a corto plazo, efectos demostrativos visto en otras experiencias del lugar, entre otras.

2. Productores independientes

a. Características generales

La actividad primaria de la Región Brunca es la agricultura la que absorbe el mayor porcentaje de la PEA. En este aspecto según el análisis realizado el 76% de la población encuestada se dedica a la agricultura, un 18.4% a la ganadería y apenas un 1.7% al campo forestal, situación de poca importancia si consideramos que los pequeños y medianos productores, según parece no son los que afectan, con la explotación de madera de los bosques, por un lado y por otro la posibilidad de desarrollar con este grupo social proyectos de trascendencia para la conservación de recursos naturales, veáse cuadro N°27.

Con respecto a los agricultores dedicados a la siembra de granos básicos, en donde el maíz es el producido por un 75.0%, los frijoles en 15.9% y el arroz un 9.1%, dado el porcentaje en este cultivo y el comportamiento en cuanto al tamaño de las fincas es de pensar que se lleve a cabo de manera manual y no mecanizada, como es lo característico de la explotación dedicada a esta actividad. En cuanto a los cultivos permanentes tenemos que el cultivo de café ocupa el 44.3%, el cacao un 22.8%, el pasto un 12.8% y los frutales con un 10%, incluyendo aquí el mamón chino, pejibaye, cítricos, aguacate, entre otros, veáse cuadros N°28 y 29.

Lo anterior nos permite afirmar la importancia que ha adquirido la producción de cacao en la Región, por ser un cultivo relativamente nuevo impulsado a la siembra de los intentos de diversificación agrícola a nivel

nacional. Así mismo el impulso que se podría dar a la producción frutícola dado el potencial existente. Comparando el uso del suelo con el tamaño de las explotaciones, podemos arriesgarnos a afirmar que cultivos como el maíz y frutas, se desarrollan con mayor intensidad en fincas de menos de cinco hectáreas, las que se ocupan de este tipo de actividades, por el mismo carácter de los cultivos, por el volumen de inversión que requieren y por la posibilidad de financiación, lo que no ocurre, hasta cierto grado, con el cultivo del café y la ganadería, dado su inestabilidad en el mercado y el conocimiento sobre esta situación que tienen el garicultor y la extensión que se requiere para la explotación de los mismos, sobre todo la ganadería. Las fincas menores de cinco hectáreas representan el 41.3%, concentradas éstas con las menores de treinta hectáreas tenemos que alcanzan un porcentaje del 90.4% lo que confirma la afirmación hecha anteriormente en cuanto al predominio de la pequeña y mediana explotación. Las fincas mayores de 30 hectáreas ocupan el 4.8% y las mayores de 100 hectáreas el 4.8%, veáse cuadro N°30.

En otro aspecto de un total de 81 respuestas a la propuesta sobre rentabilidad de la explotación el 66.6% dio respuesta afirmativa, argumentando que les permitio obtener el sustento dirαιο el 50%, que la producción es suficiente el 20.4% y no perdieron ni obtienen ganacia el 22.2%, veáse cuadro N°31. Así mismo para los que consideran que obtienen pérdidas el 33.4%, los argumentos se centran en escaza producción un 37.0%, precios elevados de los insumos 33.3%, altos intereses 14.9% y enfermedades 11.1%, veáse cuadro N°32.

b. Necesidades de capacitación

Sobresale como principal elemento en el que se podría generar capacitación, desde la Universidad, el problema señalado por los agricultores en cuanto a las plagas. De 83 que dieron respuestas a esta pregunta el 28.0% plantea este problema. En un segundo orden tenemos el financiamiento, con un 13.2%. Problemas como apoyo técnico, precios a insumos, sequía, transporte, comercialización, movilidad animal, vías de comunicación y mano de obra ocupan lugares con frecuencias menores oscilando estas entre un 9.6% y un 5.0%, ver cuadro N°33. Si consideramos el apoyo técnico como categoría general tendríamos la gama de posibilidades orientadas hacia: administración agropecuaria con un 35%, asesoría en cultivos 25%, uso de agroquímicos con 11%, manejo pecuario 9% y control de plagas, selección de semillas, sanidad animal y horticultura con frecuencias relativas oscilantes entre el 8% y el 3% de un total de 81 respuestas a posibilidades de capacitación, veáse cuadro N°34, a su vez el 44.8% del total que está en disposición de recibir capacitación estaría en condiciones de pagar por la misma, un 30.5% no y el 24.7% no dio respuesta a lo propuesto formulada en estos términos.

c. Duración y lugar para recibir la capacitación

Para la mayoría de los encuestados, los cursos deben durar como máximo dos semanas con horarios por las tardes y por las noches o mixto con un porcentaje del 91.8%. Así mismo la posibilidad de que ello se efectúe en la misma comunidad, veáse cuadro N°35, en este caso dieron respuesta a esta pregunta 70 encuestados.

3. Cooperativas

a. Características generales

Una de las formas de organización asumidas por los productores, lo ha constituido las cooperativas. En este sentido, en la Región, esta forma de organización ha tenido un gran impulso orientada fundamentalmente desde el Estado, como un medio de generar mayor volumen de producción y mejores procedimientos de distribución del ingreso. En la región existen cooperativas de servicios múltiples, agropecuarias, ahorro y crédito, consumo, de pescadores, agroindustriales y empresas de autogestión campesina. En nuestro caso analizamos 20 cooperativas, estableciéndose que de la muestra el 30% son de servicios múltiples, el 15% agropecuarios, 15% de autogestión y 15% agroindustriales, sobre todo las dedicadas al procesamiento de productos tales como la madera, café y caña de azúcar, ver cuadro N°36.

Con respecto a los asociados el 40% de las cooperativas tienen menos de 50 afiliados, ello establece el tamaño y las posibilidades de trabajo de las mismas, sobre todo en el campo agrícola si consideramos que se dedican a estas actividades el 45% de estas organizaciones. Estas cooperativas son el resultado de iniciativas personales o grupales, razón por la cual enfrentan una serie de problemas para los que no tienen solución directa e inmediata, de ahí también que sea la mayoría de las mismas las que tienen pocos afiliados, considerando además que la ley establece como mínimo 21 asociados, las cooperativas con más de 150 afiliados representan el 20% y es presumible que sean de servicios múltiples, consumo, ahorro y crédito; considerando el

tipo de actividad a la que se dedican.

b. Capacitación

El 100% de las cooperativas encuestadas se manifiestan a favor de la capacitación estableciendo que la prioridad número uno en capacitación lo constituyó campo como la administración de cooperativas con un 40%, mercadeo con un 35% y educación cooperativas con un 25%, lo que equivale a decir que los campos requeridos preferentemente son aquellos de aplicación práctica y con resultados evaluables en términos de rentabilidad, afirmación que se demuestra con el hecho de que la doctrina de las cooperativas, a dado a través de la formación educativa, ocupando el tercer lugar, ver cuadro N° 38. Como prioridad número dos tenemos la elaboración de proyectos y la asesoría técnica, cada uno con un 50%, ver cuadro N°39.

Con respecto a los horarios el igual que con los productores hay una preferencia por asistir a estos cursos durante las tardes y las noches, con una duración no mayor a las dos semanas y en la comunidad. Las cooperativas están dispuestas a brindar algún tipo de ayuda como materiales, alojamiento, transporte y becas para sus afiliados.

4. Asociaciones de Desarrollo

a. Características generales

Las Asociaciones de Desarrollo tienen una importante función en el fortalecimiento de la participación comunal, con la realización de obras varias relacionadas sobre todo con la prestación de servicios de carácter público o el mantenimiento de obras de infraestructura básica: desde la facilitación de la atención médica y la administración del puesto de salud, hasta la promoción de cooperativas para la producción. De un total de 142 asociaciones consideramos una muestra, en nuestro caso, de 35 distribuidas en cinco cantones: Pérez Zeledón 40%, Coto Brus 17.6%, Buenos Aires 14.29%, Corredores 11.42% y Osa con el 17.13%. Lo que significó a términos generales, el análisis del 25% de las asociaciones existentes en la Región, véase cuadro N°40.

Las Asociaciones están conformadas por personas de 15 años en adelante quienes se unen para la solución de problemas que afectan a la población, dentro de un espacio socio-cultural determinado. En nuestro caso las asociaciones están compuestas, en un 57.17%, por menos de 150 afiliados lo que es bastante representativo dado el hecho de que una asociación debe de funcionar con un mínimo de 100 personas, lo que equivale a decir que la mayoría están dentro del límite establecido, véase cuadro N°41.

b. Problemas comunales y necesidades de capacitación

La problemática señalada como fundamental lo constituye en primer lugar la falta de financiamiento con un 45.85%, financiamiento que se espera de los diputados y las promesas hechas en campaña a través de las partidas específicas. Un segundo problema lo es la educación tanto en lo relacionado con comunidad quien no da el apoyo, en muchos casos, a las gestiones que realiza la organización comunal, como la falta de preparación de los líderes comunales en el trabajo comunal, lo que equivale a decir conocimientos de técnicas de organización y dinámica de grupos así como elaboración de proyectos, evaluación, inventarios y priorización de necesidades y recursos, veáse cuadro N°42.

El 91.42% de las asociaciones de la región están de acuerdo en participar en capacitación con cursos cortos con una duración de una a dos semanas (74.2%) en áreas tales como desarrollo comunal, dinámica de grupos, elaboración de proyectos, etc. Así mismo se coincide que los mismos se desarrollen por las tardes y noches en cada una de las comunidades.

5. Empresas

a. Características generales

De un total de 20 empresas, que aproximadamente existen en la región, dedicadas en su mayoría a la producción agropecuaria y agroindustrial, se analizaron 13 distribuidas en industriales 46.17%, agroindustriales 30.76% y cámaras 23.07%, veáse cuadro N°43. Las mismas se distribuyen en un 30.8% en Pérez Zeledón, 30.8% en Coto Brus, 15.4% en Corredores, 15.4% en Golfito, veáse cuadro N°44. Reafirmando lo anterior tenemos que el personal que se contrata es en un 35.2% de trabajadores agrícolas (peones) y en un 23.8% de operarios, el personal que podemos llamar administrativo y técnico es de apenas el 42%, veáse cuadro N°45.

b. Capacitación y campos para lo mismo

El 77% de los encuestados manifestó su interés por la capacitación en cursos cortos a realizar en la comunidad en campos tales como: la administración de empresas el 43.45% de frecuencias acumuladas considerando que se podrían señalar hasta tres posibilidades de capacitación, existiendo una dispersión amplia en: manejo de agroquímicos, manejo de recursos forestales, afiladuría, comunidad animal, contabilidad, relaciones humanas, mecánica, fertilización, control de producción, control de calidad, veáse cuadro N°46. Con respecto a la capacitación de empleados el 66% dará apoyo total y el 33.3% parcial. El 42.85% podría capacitar hasta dos empleados y el 14.28 hasta cuatro empleados.

D. Presentación de Cuadros

CUADRO N°1. Procedencia según colegio de los encuestados. Marzo 1987.

COLEGIO	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Agropecuario Coto Brus	81	5.3	5.3
Agropecuario Sabalito	69	4.5	9.8
Académico Ciudad Neilly	90	5.9	15.7
Agropecuario Corredores	80	5.2	4.0
Nocturno Corredores	90	5.9	26.9
Técnico Profesional Golfito	120	7.9	34.7
Nocturno Golfito	60	3.9	38.6
Colegio Guaycará	78	5.1	43.6
Agropecuario de Osa	76	5.0	48.7
Nocturno Osa Palmar	49	3.2	51.9
Académico de Osa Ciudad Cortés	56	3.7	55.9
Nocturno de Osa Ciudad Cortés	26	1.7	57.3
Agropecuario Buenos Aires	37	2.4	59.7
Técnico Prof. Pérez Zeledón	102	6.7	66.4
Técnico Prof. Pérez Zeledón Nocturno	49	3.2	64.4
Agropecuario Pejibaye	63	4.1	73.7
Agropecuario Platanares	54	3.5	77.3
Agropecuario General Viejo	56	3.7	80.9
Liceo Unesco	85	5.6	86.5
Liceo Nocturno	68	4.5	91.0
Académico Matapalo	40	2.6	93.6
Nocturno Quepos	55	3.6	97.2
Académico de Quepos	41	2.7	99.9
NR	2	0.1	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°2: Concentración de edades encontradas según estudiantes. Marzo 1987.

EDAD	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
14 años (-)	17	1.1	1.1
14 años	173	11.3	12.4
15 años	298	19.5	32.0
16 años	312	20.4	52.4
17 años	236	15.5	67.8
18 años	148	4.7	77.5
19 años	74	4.8	82.4
20 años	47	3.1	85.5
Más de 20 años	214	14.5	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°3. Niveles según N°de estudiantes. Marzo 1987

AÑO QUE CURSA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Tercer año	405	26.5	26.5
Cuarto años	500	32.7	59.3
Quinto año	534	35.0	94.3
Sexto año	82	5.4	99.7
NR	6	0.3	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°4. Preferencia de materias según prioridad número uno señalada por los estudiantes. Marzo 1987.

MATERIAS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Español	179	11.8	11.8
Estudios Sociales	270	17.7	29.5
Ciencias Naturales	114	7.5	37.0
Matemáticas	248	16.2	53.2
Inglés	202	13.2	76.4
Otros NR/NA	514	24.6	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°5. Materias que no tienen preferencia, según prioridad Número uno, señalada por los estudiantes. Marzo 1987.

MATERIAS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Español	218	14.3	14.3
Estudios Sociales	190	12.4	26.7
Química	104	6.8	33.5
Matemática	432	28.3	61.8
Inglés	138	9.0	70.8
Otras NR/NA	445	29.2	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°6. Materias para las que tienen facilidad, según prioridad Número uno señalada por los estudiantes. Marzo 1987.

MATERIA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Español	225	14.7	14.7
Estudios Sociales	291	19.1	33.8
Matemática	210	13.8	47.6
Inglés	225	14.7	62.0
Otras NR/NA	576	38.0	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°7. Disposición de continuar estudiando, según criterio de los estudiantes. Marzo 1987.

	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Si	1470	96.3	96.3
No	38	2.5	99.1
NR/NA	19	0.9	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°8. Tipo de estudios que desean realiza, según respuesta de los estudiantes. Marzo 1987.

ESTUDIOS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Técnicos	343	22.6	22.6
Comerciales	283	18.5	41.1
Universitarios	717	47.0	88.1
Otro	127	8.3	64.4
NR/NA	55	3.6	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°9. Preferencia del Centro de Estudios Universitarios según la institución, por los estudiantes.
Marzo 1987.

CENTRO DE ESTUDIOS	ABSOLUTO	FRECUENCIA. RELATIVA	ACUMULADO
UNA	223	14.6	14.6
UCR	425	27.8	42.2
Tecnológico	212	13.9	56.3
UNED	131	8.6	64.9
UACA	73	4.8	69.7
Sección Regional	163	10.7	80.4
Otro	136	8.9	89.3
NR/NA	164	10.7	100.0
TOTAL	1527		

CUADRO N°10. Criterios de selección del Centro de Educación Superior, por estudiantes. Marzo 1987.

CRITERIOS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA Base 1527	FRECUENCIA RELATIVA Base 683
Le gusta	209	13.7	31.0
Se imparte la carrera que le gusta	141	9.2	21.0
Facilidad de alojamiento	114	7.5	7.17
Enseñan mejor	111	7.3	16.0
Importante centro de estudios	108	7.1.	15.0
TOTAL	683		100.00

CUADRO N°11. Preferencia de carreras. Prioridad N°1, según criterio de estudiantes. Marzo 1987.

CARRERA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA Base 1527	FRECUENCIA RELATIVA Base 701
Computación	181	11.9	26
Secretariado	179	11.7	25
Educación	101	6.6	15
Administración empresas	78	5.1	11
Medicina	78	5.1	11
Ingeniería	84	5.5	12
TOTAL	701		100

CUADRO N°12. Preferencia de carreras. Prioridad N°2, según criterio de los estudiantes. MARZO 1987.

CARRERA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA Base 1527	FRECUENCIA RELATIVA Base 475
Computación	137	9.9	29
Secretariado	117	7.7	25
Educación	70	4.6	15
Administración empresas	86	5.6	18
Derecho	65	4.3	17
Otras	475		

CUADRO N°13. Prioridad N°3. Preferencia de carreras, según criterio de estudiantes. Marzo 1987.

CARRERA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA Base 1527	FRECUENCIA RELATIVA Base 355
Computación	84	5.5	24
Secretariado	73	4.8	21
Educación	88	5.8	25
Administración empresas	58	3.8	16
Derecho	52	3.4	14
TOTAL	355		

CUADRO N°14. Duración de carreras, según criterios de los estudiantes. Marzo 1987.

DURACION	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Un año	72	4.7	4.7
Dos años	181	11.9	16.6
Tres años	443	29.0	45.6
Cuatro años	308	20.2	65.8
Cinco años	233	15.3	81.1
Seis años	124	8.1	89.2
Más de siete años	82	5.4	94.6
NR/NA	84	5.6	100

CUADRO N°15. Horario más conveniente según preferencias de estudiantes. Marzo 1987.

HORARIO	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
8 a.m. 12 m.	563	36.9	36.9
2 a.m. 6 p.m.	337	22.1	59.1
6 a.m. 10 p.m.	338	22.2	81.2
8 a.m. 6 p.m.	134	8.8	90.0
2 p.m. 10 p.m.	69	4.5	94.5
NR/NA	86	5.5	100

CUADRO N°16. Grado Académico deseado, según criterio de estudiantes. Marzo 1987

GRADO	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Técnico	292	14.1	19.1
Bachilleres	369	24.2	43.3
Licenciados	667	43.7	87.0
Otro	124	8.2	95.2
NR/NA	75	4.8	100

CUADRO N°17. Capacidad de pago por estudios, según disposición de estudiantes. Marzo 1987.

PAGO	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Sí	574	37.8	37.8
No	833	54.6	42.7
NR/NA	120	7.3	100

CUADRO N°18. Lugares preferidos para la realización de estudios. Según mayores frecuencias. Marzo 1987

LUGAR	ABSOLUTO	FRECUENCIA Base 1527
Ciudad Neilly	284	18.6
San Isidro	355	23.2
Otros lugares región	267	17.1
San José	260	17.0
Otros/NR/NA	---	23.1
TOTAL	1527	100

CUADRO N°19. Consideración de trabajo dentro de la región, por los estudiantes. Marzo 1987.

	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADA
Sí	424	60.7	60.7
No	421	30.8	91.5
NR/NA	132	9.5	100

CUADRO N°20. Estudiantes que trabajan.
Marzo 1987

	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADA
Sí	284	18.9	18.9
No	1083	70.9	89.8
NR/NA	158	10.2	100

CUADRO N°21. Ingreso de estudiantes que trabajan, según
salario. Marzo 1987.

INGRESOS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Menos de 4000	64	28%	28
4000 a 7000	74	32%	60
7500 a 10.000	49	21%	81
más de 10.000	45	19%	100
TOTAL	232		

CUADRO N°22. Concentración de la familia de los estudiantes.
Marzo 1987

N°. MIEMBROS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA	ACUMULADO
Hasta 4 miembros	295	19.3%	19.3
5 a 6 miembros	542	35.5%	54.8
7 a 8 miembros	346	22.7%	77.5
Más de 10 miembros	169	11.0%	88.5
NR/NA	175	11.5%	100
TOTAL	1527		

CUADRO N°23. Consideración de existencia de trabajo o no una vez graduados
según criterio de estudiantes. Marzo 1987.

	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA Base 1527	ACUMULADO Base 855
Pueblo pequeño (no)	108	7.1%	16.6%
No hay trabajo (no)	177	11.6%	20.7%
Necesidad de Profesionales (sí)	116	7.6%	13.5%
Hay demanda (sí)	454	29.7%	53.2%
TOTAL	855		100.0%

CUADRO N°24. Características señaladas, según prioridades por los encuestado que deben tener los estudiantes universitarios. Marzo 1987.

PRIORIDAD	ABSOLUTO	RELATIVO
Prioridad 1 Responsable	1019	66.7
Prioridad 2 Estudiosos	763	50.0
Prioridad 3 Lector	366	24.0
Prioridad 4 Preocupado de problemas comunales	285	18.7

CUADRO N°25. Características señaladas para los estudiantes de secundaria según prioridad. Marzo 1987.

PRIORIDAD	ABSOLUTO	RELATIVO
Prioridad 1 Responsables	535	35.0%
Prioridad 2 Estudiosos	361	23.6%
Prioridad 3 preocupado problemas académicos	90	5.9%
Prioridad 4 Aplicado	32	2.1%

CUADRO N°26. Sexo de los encuestados

SEXO	ABSOLUTO	RELATIVO
Masculino	739	48.4
Femenino	771	50.5
NR/NA	17	1.1
TOTAL	1527	100.0%

CUADRO N°27. Porcentaje de dedicación de los entrevistados, según actividad económica. Marzo 1987.

ACTIVIDAD	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Agricultura	91	76.5
Ganadería	22	18.4
Forestales	2	1.7
Otro	4	3.3
TOTAL	119	100

CUADRO N°28. Principales cultivos permanentes, señalados por los productores dedicados a esta actividad. Marzo 1987.

CULTIVO	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Café	31	44.3
Ccaco	16	22.85
Pasto	9	12.85
Frutales	7	10
Otro	7	10
TOTAL	70	100

CUADRO N°29. Distribución de frecuencias por productores de granos básicos. Marzo 1987

CULTIVO	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Maíz	33	75
Frijoles	7	15.9
Arroz	4	9.1
TOTAL	44	100

CUADRO N°30. Tamaño de fincas, según casos estudiados. Marzo 1987.

TAMAÑO FINCA (HA)	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
- 5	50	41.3
6 - 30	58	49.1
+ de 30	11	9.6

CUADRO N°31. Consideraciones, según encuestados, para determinar la rentabilidad de la finca.

CAUSAS PARA CONSIDERAR LA RENTABILIDAD	ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Sustento diario	27	50
Producción suficiente	11	20.4
No pierden ni tienen ganancia	12	22.2
Buen precio	2	3.7
Otro	2	3.7
TOTAL	54	100

CUADRO N°32. Razones señaladas para determinar la poca rentabilidad de la producción agrícola. Marzo 1987.

CAUSAS PARA CONSIDERAR PERDIDAS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Escaza producción	10	37
Insumos elevados	9	33.3
Altos intereses	4	14.9
Enfermedades	3	11.1
Alto costo de vida	1	3.7
TOTAL	27	100

CUADRO N°33. Principales problemas señalados en entrevistados. Marzo 1987.

PROBLEMAS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Plagas	24	28.9
Financiamiento	11	13.2
Apoyo técnico	8	9.6
Precio insumos	8	9.6
Sequía	6	7.3
Transporte	5	6.0
Comercialización	5	6.0
Enfermedad animales	5	6.0
Vías de comunicación	5	6.0
Mano de obra	4	5.0
Otro	2	2.4
TOTAL	83	100

CUADRO N°34. Necesidades de asesoría, según criterio de productores entrevistados. Marzo 1987.

CAMPOS DE CAPACITACION	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Adm. agropecuaria	29	35
Asesoría cultivos	21	25
Uso agroquímicos	9	11
Manejo pecuario	7	9
Control de plagas	6	8
Selección semillas	5	6
Sanidad animal	2	3
Horticultura	2	3
TOTAL	81	100

CUADRO N°35. Comunidades escogidas por los productores para recibir capacitación. Marzo 1987.

NOMBRE DE COMUNIDAD	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
San Vito	17	24.28
Laurel	12	17.2
San Isidro	9	13.0
Buenos Aires	9	13.0
Palmar	6	8.5
Río Claro	5	7.2
Ciudad Cortés	5	7.2
Ciudad Neilly	3	4.2
Golfito	2	2.8
Otro	2	2.8
TOTAL	70	100

CUADRO N°36. Tipo de cooperativas, según muestra.
Marzo 1987.

TIPO COOPERATIVA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Servicios múltiples	6	30
Agropecuaria	3	15
Autogestión	3	15
Agroindustria	3	15
Ahorro - crédito	2	10
Consumo	2	10
Pescadores	1	5
TOTAL	20	100

CUADRO N°37. Afiliación a cooperativas,
según muestra realizada.
Marzo 1987

N°AFILIADOS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
-50	8	40
51 - 100	5	25
101 - 150	3	15
151 - 200	1	5
+ 200	3	15
TOTAL	20	100

CUADRO N°38. Tipos de capacitación solici-
tada. Marzo 1987.

TIPO DE CAPACITACION	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Adm. Cooperativa	8	40
Mercadeo	7	35
Educación Coope- rativa	5	25
TOTAL	20	100

CUADRO N°39. Prioridad segunda en necesidades de capacitación. Marzo 1987.

TIPO CAPACITACION	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Elaboración proyecto	10	50
Asesoría técnica	10	50
TOTAL	20	100

CUADRO N°40. Distribución de asociaciones, según cantón. Marzo 1987.

ASOC. DE DESARROLLO (Cantón)	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Pérez Zeledón	14	40
Coto Brus	6	17.16
Buenos Aires	5	14.29
Corredores	4	11.42
Osa	6	17.17
TOTAL	35	100

CUADRO N°41. Cantidad de afiliados, según asociaciones.
Marzo 1987.

Nº AFILIADOS	ASOC. DESARROLLO	FRECUENCIA RELATIVA
- 100	5	14.28
101 - 150	15	42.89
151 - 200	5	14.28
201 - 250	4	11.42
251 - 300	2	5.71
+ 300	4	11.42
TOTAL	35	100

CUADRO N°42. Principales problemas señalados por
las asociaciones. Marzo 1987

NOMBRE DEL PROBLEMA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Falta financiamiento	16	45.85
Educ. comunal	9	25.15
Asesoría-Capacit.-Adm.	5	14.32
Transporte	5	14.32
TOTAL	35	100

CUADRO N°43. Frecuencia según tipo de empresas de la región.
Marzo 1987

TIPO DE EMPRESA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Industrial	6	46.17
Agroindustrial	4	30.76
Cámara	3	23.07
TOTAL	13	100

CUADRO N°44. Distribución de las empresas, según cantón. Marzo 1987.

LUGAR	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
San Isidro	4	30.8
San Vito	4	30.8
Ciudad Neilly	2	15.4
Golfito	2	15.4
NR	1	7.6
TOTAL	13	100

CUADRO N°45. Frecuencia según clase de empleados. Marzo 1987.

CLASE DE EMPLEADOS	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Peones	43	35.2
Operarios	29	23.8
Secretarias	13	10.7
Administradores	12	9.8
Gerentes	11	9.0
Técnicos	8	6.6
Profesionales	6	4.9
TOTAL	122	100

CUADRO N°46. Frecuencias acumuladas según señalamiento de áreas de interés para la capacitación. Marzo 1987.

CURSO QUE INTERESA	ABSOLUTO	FRECUENCIA RELATIVA
Adm. empresas	10	43.45
Manejo agroquímicos	2	8.69
Forestales	2	8.69
Afiladuría	2	8.69
Sanidad animal	1	4.34
Contabilidad	1	4.34
Relac. Humanas	1	4.34
Mecánica	1	4.34
Fertilización	1	4.34
Control produc.	1	4.34
Control calidad	1	4.34
TOTAL	23	100

E. Datos generales sobre la Región Brunca

La información aquí suministrada se extrae del Plan Maestro de Desarrollo Regional elaborado por MIDEPLAN en 1986.

La Región Brunca ocupa aproximadamente un veinte por ciento del territorio nacional y un 10 por ciento aproximado de su población. Entre algunos de los índices más importantes tenemos que la población ha registrado un crecimiento del 29% durante los últimos años, con una tasa de desempleo del 5.3% en términos generales y del 32% en los cantones bananeros. El déficit de vivienda es del 2.3%, considerándose que más del 60% de las viviendas se encuentran en mal estado. Con respecto a la inversión total del país tenemos que en la región se efectúa el 11.2%.

El principal problema que presenta actualmente la Región Brunca es el hacer frente a las crecientes necesidades de trabajo, tierra y vivienda, producto del abandono de la actividad bananera por parte de la Compañía Bananera de Costa Rica, actividad que significó, por cerca de 50 años, el motor de desarrollo de más de un 20% de la extensión territorial regional, donde los miles de pobladores que llegaron a instalarse alrededor de la considerable infraestructura (con capacidad de empacar, transportar y embarcar la producción de 10.000 has. de banano), se caracterizan por una cultura bananera con una idiosincracia diferente a la del campesino, producto de haber mantenido por muchos años una relación obrero-patronal, dentro de un

proceso productivo con una enorme división del trabajo y en donde cada obrero participa en una parte del mismo. De aquí que sea difícil incorporarse a esta fuerza de trabajo desplazada, dentro del proceso productivo campesino.

En sí el abandono de la actividad bananera, ha traído como consecuencia tanto el aumento del desempleo, por la escasez de fuentes de trabajo, como el surgimiento de una demanda mayor por vivienda, dado que ésta era suministrada por la Compañía Bananera a sus empleados.

De modo que conforme el abandono bananero se ha venido produciendo desde 1981 hasta culminar en 1984. Del mismo modo se ha generado e incrementado las necesidades de trabajo y vivienda insatisfechos, lo que a su vez hace que el grueso de los exobreros de la Compañía aglutinen y conformen (a falta de mejor alternativa) un grupo social que por no poseer tierra para cultivar, presione dando el Estado una respuesta social con la asignación de parcelas a cerca de 2.210 familias, incluidos los asentamientos ya existentes (1), en tierra que fueron de la Compañía.

El último abandono de actividades en Palmar y Golfito ha venido a acentuar aún más no sólo el desequilibrio de la Región con respecto al país, sino de los cantones bananeros con respecto a los demás cantones de la

(1) IDA. Dirección Regional de Pérez Zeledón.

misma, dándose en junio de 1984 un desempleo en los cantones bananeros del 10.32%, en relación con un 5.3% de los demás cantones. De aquí sea necesario realizar esfuerzos para incorporar de nuevo estas familias dentro del proceso productivo con proyectos que vayan más allá de la parcelación y que permitan adaptar esa cultura bananera a esquemas de producción y agrupación que aprovechan las economías de escala dentro del proceso de producción agrícola a fin de que generen suficientes ingresos para garantizar el bienestar de sus familias.

Además de este problema, expuesto líneas atrás, no podemos dejar pasar otra serie de problemas que si bien no presentan una coyuntura tan difícil si han sido un problema durante el tiempo, estos son:

- Servicios insuficientes de mantenimiento a la Red Regional de carreteras

Esta insuficiencia para atender más de 4.000 kms. de caminos se origina básicamente en la falta de maquinaria y respuestos, para poder suministrar dicho servicio, lo que repercute en un mal estado de la red vial dada la estructura que esta presenta, donde el 58.2% son caminos de tierra, el 19.1% son lastreados, el 0.74% son de asfalto y un 21.9% pertenecen a la red nacional.

- Carencia y mal estado de la vivienda

Se estima que cerca de un 60% de las viviendas de la Región no están en condiciones aptas para su utilización, además un 2.6% de la población

vive en tugurios, lo que es aún más grave en Golfito y Osa, cantones donde los porcentajes eran en 1982 del 4.14% y 4.81% respectivamente.

- Alto porcentaje de analfabetismo y baja incorporación escolar

Según datos del Ministerio de Educación Pública en la Región Brunca, un 13.5% de la población mayor de 15 años presenta el problema de analfabetismo y un 45% se ha incorporado parcialmente a los ciclos de la primaria.

- Políticas de desarrollo regional

1. Desarrollar a nivel regional la autocapacidad para identificar las principales necesidades en los campos económico-social y para efectuar entre las entidades públicas los movimientos de negociación que permitan la formulación de medidas concretas para atenderlas.
2. Dotar a las regiones del país de los mecanismos formales para que desde ellos mismos se definan las asignaciones de recursos institucionales en función de prioridades establecidas consenso de los niveles directivos propios.
3. Buscar alternativas de producción para pequeños y medianos propietarios, fomento a la organización de pequeños productores y fomento a proyectos integrales de impacto regional con proyecciones significativas en relación con la generación de empleo.

4. Incentivar la pequeña empresa, porque tiene un alto potencial de generación de empleo familiar.
5. Incrementar el Desarrollo rural en especial en la región de Osa y llanuras de Coto Colorado que son tierras de mayor productividad del país.
6. Generar polos de desarrollo en aquellas áreas no productivas hasta hoy (Regiones costeras, llanura Coto Colorado).
7. Desarrollar la región a través de la agricultura de cambio (no tradicional), ello con el fin de incrementar la exportación.
8. Incrementar el desarrollo del turismo científico en especial el internacional para atraer recursos externos a la región.
9. Buscar el desarrollo integral de la Región Brunca (salud, vivienda, empleo, educación, producción, etc.)
10. Fomentar el cooperativismo como alternativa viable para el desarrollo.
11. Incrementar el desarrollo de la agroindustria que junto con la pequeña industria con las mejores fuentes generadoras de empleo.
12. Disminuir el desequilibrio regional, buscando un desarrollo integral.

13. Crear fuentes de empleo, a través de incentivar la empresa privada para que se dedique a diversas actividades de la producción.
14. Apoyar a través de créditos, asistencia técnica la iniciativa privada para desarrollar diversas áreas de producción.
15. Cooperativizar la actividad productiva.
16. Reformulación de la política agraria para que "ni campesinos sin tierra ni tierra sin campesinos".
17. Dar énfasis de la industria de la construcción.

- Areas estratégicas para el desarrollo

1. Hacia una nueva cultura de ahorro: el país debe dejar de pensar en desarrollar a base de crédito e inversión extranjera, debe de ahorrar para invertir.
2. Un nuevo estilo científico tecnológico: para incrementar la productividad, desarrollo tecnológico autóctono.
3. Un aumento de la productividad de trabajo: incentivando o fortaleciendo los movimientos cooperativos y solidaristas mediante el cual puede haber más ganancia a los trabajadores.

4. Verticalización de la economía: mejorar las formas a través de la agro-industria que aprovecha la producción nacional y que satisface la necesidad de mercadeo interno y externo.

- Consolidación social

1. Vivienda para todos lo que no tienen en la región, se les dará a través de los organismos estatales.
2. Empleo: suministrará empleo en especial en áreas periféricas, pero en empresas privadas.
3. Intensificar democracia y economía: dar oportunidad para que más costarricenses tengan acceso a los medios de producción (tierra-capital) se presenta la desincorporación de la propiedad estatal y que esta pase a la empresa privada a través de cooperativas.
4. Incorporar a la mujer al desarrollo.
5. Desarrollo integral de áreas periféricas.

- Proyectos

- I. Carreteras: Se pretende dar gran impulso porque son la clave para posibilitar el desarrollo.
1. Dominical - San Isidro (Pavimentado Diciembre 1987).
 2. Barú - Palmar (Habilitada una zona hasta ahora inexplorada, con ello se dará mayor énfasis al desarrollo turístico. Se espera que para 10 años estaría totalmente terminada.
 3. Paso Real - San Vito - Sabalito (Terminada)
 4. Sabalito - Sereno (5 km. que comunicaría Costa Rica con Panamá y Viceversa.
 5. Construcción puente sobre el río Térraba (Paso Real) se está negociando el dinero.
 6. Carretera San Vito - Agua Buena (en construcción)
 7. San Vito - Río Claro (evita paso por fila de Cal), está en construcción con recursos de MIDEPLAN.
 8. Pavimentación a Laurel.

9. Pavimentación a Rincón (Diciembre 87).

10. Pavimentación Rincón - Jiménez (está listo el proyecto).

II. Turismo: Se pretende incrementar sustancialmente por lo bello de la zona. Es una forma de atraer recursos. Se dará más énfasis al turismo internacional.

1. Plan de desarrollo de la Playa Guapil.

2. Ventanas de Osa (Turismo científico)

3. Osa Marengo S.A. (Turismo científico)

4. Depósito libre comercial en Golfito. Pretende atraer el turismo nacional.

5. Está programado el desarrollo turístico de las playas que se habitan con la costanera, como Uvita, playa de invaluable belleza.

III. Productivo: Aquí hay una serie de proyectos que tienden a dar un desarrollo integral a cada una de las zonas donde se van a ejecutar (incluyen mejoramiento de la vivienda, salud, comercialización, vías, drenajes, créditos, reforestación, agroindustriales, diversificación agrícola).

1. Coto Sur: se siembra plama africana, cacao y además se implementa una planta extractora de aceite. Este producto se ubica en las llanuras Coto Colorado específicamente en el asentamiento campesino de Coto Sur.
2. Desarrollo agrícola Golfito - Palmar incluye parte norte de Punta Osa \$20 millones (financiado por C.E.E.)
3. Desarrollo rural integral de la Península de Osa el financiamiento se está negociando.
4. Desarrollo rural integral del Valle de El General (Pérez Zeledón y Buenos Aires). Este es prioritario a corto plazo se implementará en próximos tres años.
5. Desarrollo fronterizo integral.
6. Proyecto COOPROSUR 68.8 millones - 993.5 Ha. Siembra de palma y cacao en tierras de la Compañía Bananera.
7. Producción en cuidados de cangrejos y camarón, son privados para exportación (Quepos y Golfito).
8. Cooperativas de pescadores se les da crédito y asistencia técnica.
9. Pindeco, siembra de piña en Buenos Aires.

10. Introducción de agricultura de cambio:

- a. Macadamia en Pérez Zeledón y Coto Brus.
- b. Caña India en Pérez Zeledón

11. Proyecto de riego: en la laguna que es propiedad de la Universidad en los Chiles inundan 1.500 ha. para irrigación.