

## El profesor como agente motivador en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios

Jorge Brenes Zuñiga, Universidad Nacional de Costa Rica, Liberia, Costa Rica, [jorge.brenes.zuniga@una.cr](mailto:jorge.brenes.zuniga@una.cr) <https://orcid.org/0009-0005-1579-9892>

María Fernanda Moya Bello, Universidad Nacional de Costa Rica y Universidad de Costa Rica, Liberia, Costa Rica, [maria.moya.bello@una.cr](mailto:maria.moya.bello@una.cr) <https://orcid.org/0009-0004-0333-7546>

Carlos G. Ruiz Sequeira, Universidad Nacional de Costa Rica, Liberia, Costa Rica, [carlos.ruiz.sequeira@una.cr](mailto:carlos.ruiz.sequeira@una.cr) <https://orcid.org/0009-0007-1228-3529>

Tobías Montero Cortés, Universidad Nacional de Costa Rica, Liberia, Costa Rica, [tobias.montero.cortes@una.cr](mailto:tobias.montero.cortes@una.cr) <https://orcid.org/0009-0004-8348-879X>

### Resumen:

**Introducción:** Se propone un artículo derivado de una investigación, el cual explora el rol del profesor como un agente motivador en los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en contextos universitarios. **Objetivo:** El objetivo de este artículo fue analizar la influencia del profesor en la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios. **Metodología:** para llevar a cabo este estudio cualitativo, se tomó una muestra de 84 estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), campus Liberia, los cuales completaron una encuesta con preguntas cerradas y abiertas. **Resultados:** Se encontró que el profesor universitario influye en la motivación del estudiante hacia el idioma inglés gracias a elementos relacionados a la metodología de clase y su personalidad de apertura. **Conclusiones:** Desde la perspectiva de los estudiantes el profesor universitario como facilitador es una pieza clave del proceso de aprendizaje del idioma inglés que tiene una gran incidencia en su nivel de motivación para aprender el mismo.

**Palabras clave:** motivación, aprendizaje, inglés, profesor, estudiante, universitario.

### Abstract:

**Introduction:** This article proposes a research paper that explores the role of the professor as a motivational agent in the teaching and learning processes of the English language in university contexts. **Objective:** The objective of this article was to analyze the influence of the teacher on students' motivation towards learning the English language in university settings. **Methodology:** To conduct this qualitative study, a sample of 84 students from the National University of Costa Rica (UNA), Liberia campus, was taken. They completed a survey with both closed and open

questions. **Results:** It was found that university teachers influence students' motivation towards the English language through elements related to teaching methodology and their open personality. **Conclusions:** From the students' perspective, the university professor as a facilitator is a key component in the English learning process who can significantly impact their motivation levels to learn the language.

**Keywords:** motivation, learning, English, professor, student, university.

## **Resumo:**

**Introdução:** Este artigo propõe um trabalho de pesquisa que explora o papel do professor como agente motivador nos processos de ensino e aprendizagem da língua inglesa em contextos universitários. **Objetivo:** O objetivo deste artigo foi analisar a influência do professor na motivação dos estudantes em relação ao aprendizado da língua inglesa em ambientes universitários. **Metodologia:** Para conduzir este estudo qualitativo, foi selecionada uma amostra de 84 estudantes da Universidade Nacional da Costa Rica (UNA), campus Liberia. Eles completaram uma pesquisa com perguntas fechadas e abertas. **Resultados:** Verificou-se que os professores universitários influenciam a motivação dos estudantes em relação à língua inglesa através de elementos relacionados à metodologia de ensino e à sua personalidade aberta. **Conclusões:** Do ponto de vista dos estudantes, o professor universitário como facilitador é um componente fundamental no processo de aprendizagem do inglês que pode impactar significativamente seus níveis de motivação para aprender o idioma.

**Palavras chave:** motivação, aprendizagem, inglês, professor, estudante, universitário.

**Objetivo del estudio:** Analizar la influencia del profesor en la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios.

## **Introducción**

El aprendizaje de un segundo idioma, principalmente el inglés como idioma universal, se ha fortalecido y ha adquirido relevancia debido a las necesidades propias de un mundo globalizado. Es aquí donde las universidades desempeñan un papel fundamental en la formación y desarrollo de las competencias lingüísticas en las áreas de idiomas de los estudiantes. Dentro de este contexto, se considera que el rol del profesor universitario es una pieza clave en los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, el cual tiene una influencia significativa en la motivación de sus estudiantes.

La motivación juega un papel crucial en el éxito del aprendizaje de un idioma, ya que incide en aspectos tales como el compromiso, la persistencia y el rendimiento académico de los estudiantes. Bajo este precepto, la figura del profesor universitario no se limita a impartir conocimientos, sino que también tiene un papel primordial en la creación de un entorno idóneo y en la generación de motivación en los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés.

En este artículo se explorará el papel del profesor como agente motivador en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios. Para ello, se parte de la examinación de diversas teorías y enfoques pedagógicos relacionados con la motivación en el aprendizaje de idiomas, así como el análisis de estrategias y prácticas efectivas que los profesores pueden emplear para fomentar la motivación de los estudiantes para aprender inglés.

Este artículo pretende contribuir al conocimiento existente sobre la enseñanza de idiomas en entornos universitarios, destacando la importancia del rol del profesor en la motivación y el éxito en el aprendizaje del inglés.

## **Marco teórico**

El tema de la importancia del dominio del idioma inglés en contextos universitarios ha sido ampliamente explorado y documentado en la literatura académica. El presente marco teórico busca servir de base y contextualizar la presente investigación sobre el papel del profesor como agente motivador en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios. Para ello, se abordarán diversas teorías e investigaciones que han sido relevantes en el estudio de la motivación y el aprendizaje de idiomas, en particular se enfoca en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Crystal (2003) y Graddol (2006) han destacado en sus investigaciones cómo el inglés se ha convertido en un idioma dominante en los ámbitos académico y profesional a nivel mundial. Este hecho ha aumentado la necesidad de que los estudiantes universitarios adquieran competencias en el idioma inglés para desempeñarse profesionalmente y acceder a un mercado laboral cada vez más competitivo.

Por otra parte, a pesar del aumento en la demanda del dominio del inglés, algunos estudios también señalan que los estudiantes universitarios se enfrentan a algunos desafíos durante el proceso de aprendizaje del idioma. Horwitz, Horwitz y Cope (1986) identificaron la ansiedad lingüística y cómo esto afecta la motivación que tienen los estudiantes y su rendimiento durante el proceso de adquisición de otro idioma. Cabe destacar que dicha ansiedad se manifiesta en su desempeño académico en actividades de comunicación tanto en el plano oral como escrito en el aula.

Es ahí donde el papel del profesor universitario como agente motivador cobra especial relevancia. Dörnyei y Csizér (1998) han señalado la importancia que tiene la motivación en el aprendizaje de idiomas, destacando la influencia que los profesores pueden ejercer en la motivación de sus estudiantes. La teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985) nos ayuda a comprender mejor cómo los profesores influyen en la motivación intrínseca o extrínseca de los estudiantes, así como en su sentido de autonomía, competencia y relación con el idioma inglés. Según su propuesta teórica, la motivación intrínseca surge cuando los individuos participan de una actividad por el placer y la satisfacción que esta les proporciona, mientras que la motivación extrínseca se relaciona con la búsqueda de recompensas externas o la evitación de castigos, lo cual cobra mucho sentido en las evaluaciones sumativas dentro en el aula. En el contexto de la enseñanza del inglés en entornos universitarios, es fundamental fomentar la motivación intrínseca de los estudiantes para que estos se comprometan con su propio aprendizaje del idioma.

Además de las anteriores, en el ámbito académico y literario, se han explorado diferentes estrategias pedagógicas que los profesores universitarios pueden emplear como parte de su metodología y que resultan clave para motivar a sus estudiantes en el proceso de aprendizaje del inglés. Gardner y Lambert (1972) han destacado la importancia que tiene crear un ambiente de aprendizaje favorable, en el cual los estudiantes se sientan seguros para participar activamente y tomar algunos riesgos lingüísticos. Estrategias tales como la realimentación efectiva, el establecimiento de metas claras y el uso de materiales auténticos también han demostrado ser efectivas para mantener altos niveles de motivación y compromiso entre los estudiantes universitarios según lo propone Dörnyei (2001).

Existe una base sustancial que respalda la importancia del papel del profesor universitario como agente motivador en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios. Es necesario comprender cómo los profesores pueden promover o impulsar la motivación de los estudiantes y promover un aprendizaje efectivo del inglés para mejorar la calidad de la educación superior y formar a los futuros profesionales en este idioma.

El modelo de orientación al logro de Dörnyei (2005) también ofrece una perspectiva que nos ayuda a entender la motivación en el aprendizaje de idiomas. Según esta propuesta, los estudiantes pueden adoptar diferentes orientaciones motivacionales, tales como la orientación al dominio, la cual se enfoca en el deseo del estudiante de aprender o mejorar, o la orientación a la tarea, en la cual el estudiante centra su interés en el aprendizaje en sí mismo. Es así como sabemos que los profesores pueden influir en la orientación motivacional de sus estudiantes por medio del establecimiento de un clima en el aula que promueva la autonomía y la sana competencia con los demás compañeros.

De igual manera, existen algunas teorías socioculturales, como la teoría del andamiaje de Vygotsky (1978), la cual señala la importancia que tiene el entorno social y las interacciones entre pares y con el profesor en el proceso de aprendizaje de un idioma. En este sentido, nuevamente destaca el rol del profesor en el aula como un facilitador de conocimientos y no como un simple transmisor, el cual le brinda apoyo de diversas maneras a los estudiantes para que estos puedan alcanzar sus objetivos con respecto al idioma.

Además de esto, Richards & Rodgers (2014) plantean la integración de actividades comunicativas y auténticas dentro del aula para motivar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Por otra parte, Hattie y Timperley (2007) sugieren la realimentación efectiva como una forma de que los estudiantes se motiven al reconocer su progreso. Finalmente, Nunan (1999) también menciona diversas prácticas recomendadas para promover la motivación y el compromiso de los estudiantes con su proceso de aprendizaje del idioma.

En resumen, este marco teórico sirve de fundamento conceptual para la presente investigación sobre el papel del profesor como agente motivador en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en entornos universitarios. Al integrar las teorías y los enfoques pedagógicos que tratan acerca de la motivación, se busca enriquecer nuestra comprensión de cómo los profesores pueden motivar a sus estudiantes y que estos últimos obtengan un aprendizaje significativo del inglés.

## **Metodología**

El presente estudio es de tipo cualitativo el cual permite analizar la relación entre elementos como las personas y sus comportamientos e interacciones observables (Sandín Esteban, 2003). Según Creswell, la investigación cualitativa es un método que tiene como objetivo explorar y comprender el significado de personas o grupos en cuestiones sociales o humanas (Creswell, 2014).

**Diseño:** Se adopta el diseño de investigación por encuesta (survey research) el cual es útil para ayudar a describir y explorar las variables y constructos de interés sobre un tema específico (Ponto, 2015). En dicho método, los investigadores suelen estar interesados en las opiniones de un gran grupo de personas sobre un tema o tema en particular (Fraenkel, Wallen, & Hyun, 2012). Estos últimos autores también explican que dentro de las características principales de la investigación por encuesta están: la recopilación de información en un grupo de personas para describir algún aspecto o característica del grupo al que pertenece; y el uso de preguntas como método principal para obtener información y datos del estudio. En la presente investigación se desea examinar las variables relacionadas al docente y su influencia en la motivación para aprender inglés en los estudiantes de tres grupos del curso Inglés Integrado I.

**Participantes:** Los participantes fueron en total 84 estudiantes de 3 grupos de Inglés Integrado I para otras Carreras, de los cuales 35 eran mujeres y 49 hombres. Con respecto a las edades, 11 tienen menos de 17 años, 69 estudiantes oscilan entre 18 y 24 años, 2 entre 25 y 30 años, 2 entre 30 y 35 años. En su mayoría son egresados de colegios públicos rurales en la provincia de Guanacaste (68 estudiantes) donde el inglés se imparte como lengua extranjera. Para el momento del estudio los participantes se encontraban cursando el primer año en las carreras de Ingeniería en Sistemas e Ingeniería en Energías Sostenibles; además resulta importante mencionar que el inglés forma parte de la maya curricular de las carreras, pero no es el área de especialización.

A lo largo de estas carreras se deben tomar un total de tres cursos de inglés Integrado para la carrera de Ingeniería en Sistemas y dos cursos para la carrera de Ingeniería en Energías Sostenibles. El objetivo de estos cursos es alcanzar el nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER). Una cantidad importante de los participantes contó, al momento del estudio, con un nivel básico de inglés (entre A1 y A2 de acuerdo a los diagnósticos realizados al inicio del semestre). Mientras que solo algunos pocos (5 estudiantes) alcanzaron un nivel de B1.

Con respecto a los criterios de inclusión y exclusión, se tomaron en cuenta a todos los estudiantes matriculados en tres cursos, dos de ellos eran Inglés Integrado para otras Carreras (60 participantes); y el otro curso fue Ingeniería en Energías Sostenibles (24 participantes). Por su parte, se excluyeron únicamente a aquellos estudiantes que matricularon el curso por suficiencia debido a que no contaban con la experiencia de llevar el curso de forma regular con compañeros y docentes de la institución.

**Instrumento:** Como instrumento de recolección de datos, se diseñó un cuestionario dividido en cuatro secciones: en la primera se indaga sobre aspectos demográficos como edad, género y lugar de procedencia; en la segunda sección se aplicaron 10 preguntas sobre factores relacionados a la preparación y personalidad del docente que podrían incidir en la motivación de los estudiantes para el aprendizaje del inglés; seguidamente, en la tercera parte, se brindó una serie de afirmaciones relacionados a la dinámica de clases que también podrían influir en la motivación; para las secciones dos y tres se utilizaron preguntas cerradas con respuestas tipo escala likert. Finalmente, además de dar al estudiante un espacio para profundizar los motivos de un comportamiento (Hernández-Sampieri, 2014), en la sección cuatro se aplicaron 6 preguntas abiertas con el fin de verificar la consistencia y veracidad de los datos recolectados en las secciones tres y cuatro.

Se utilizó la herramienta de Google Forms para crear el cuestionario y compartirlo a los estudiantes mediante el chat de WhatsApp. Además, se le explicó a los participantes que las respuestas eran anónimas y la información recabada

sería utilizada para propósitos investigativos. El instrumento fue sometido previamente a revisión por parte de dos expertos, uno con grado de doctorado y otro con grado de maestría. Después de la revisión por terceros se fusionaron 4 preguntas y se adoptó, para la parte 3, un formato de batería de preguntas con el fin de reducir el tiempo de llenado por parte de los estudiantes, ahorrar espacio en el cuestionario y facilitar la comprensión de las preguntas (Corbetta, 2003, como se cita en Hernández-Sampieri, 2014).

## **Resultados, análisis y discusión.**

La investigación arrojó una serie de resultados significativos que destacan el papel fundamental del profesor universitario como agente motivador en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en entornos académicos. A través del análisis de datos cualitativo, se identificaron varios hallazgos clave que ofrecen perspectivas valiosas sobre las estrategias pedagógicas efectivas y el impacto de la motivación en el rendimiento de los estudiantes.

Para el diseño del cuestionario se propusieron cuatro codificaciones pre-configuradas para guiar las temáticas en las preguntas. De esta manera se tienen los siguientes ejes temáticos: 1) Formación docente; 2) trato del docente; 3) Metodología; , 4) Personalidad. Basado en la codificación anterior y los datos obtenidos se conformaron las siguientes categorías y se analizaron sus respectivos resultados.

### **Categoría 1. Formación académica y dominio del idioma del docente**

Esta categoría hace referencia al grado académico y estudios realizados por el docente que podría influir en la motivación del estudiante hacia el aprendizaje del inglés. También tiene que ver con la percepción del dominio y conocimiento técnico por parte del docente hacia el idioma inglés. Para esta temática se diseñaron tres preguntas en relación a la formación académica, al dominio del inglés por parte del docente y al acento y pronunciación del profesor.

Se utilizó el siguiente formato de escala likert: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo. Dentro de los resultados más relevantes se observó que la mayoría de estudiantes (más de 70 de 84) estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

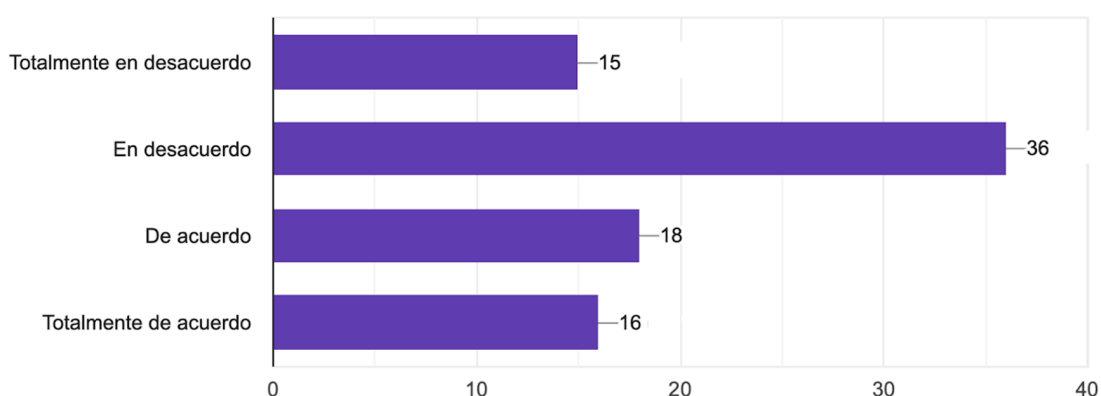
- a) Estoy satisfecho/a con respecto al dominio del idioma Inglés por parte del profesor.
- b) El acento y pronunciación del profesor cuando habla inglés me motiva a aprender inglés.
- c) La formación académica del profesor me motiva a aprender inglés, es decir, a mayor grado académico tenga el profesor, mayor es mi motivación para aprender inglés.

## Categoría 2. Apertura y trato del profesor hacia los estudiantes.

Esta categoría se refiere a la manera en que los estudiantes perciben el trato del docente con ellos. Las expresiones faciales de aprobación o desaprobación, y el uso de frases alentadoras para felicitar a los estudiantes cuando hacen un buen trabajo fueron dos aspectos indagados en esta categoría. Dentro de los resultados más relevantes se observó que prácticamente la totalidad de las respuestas se inclinaron sobre la noción de que el uso de frases alentadoras y las expresiones faciales de aprobación los motiva a aprender inglés. Sin embargo, cuando se les consultó sobre la influencia de las expresiones faciales de desaprobación, las respuestas fueron variadas. En la figura 1 se observa tal variabilidad sobre la influencia en la motivación de las expresiones faciales de desaprobación

**Figura 1:** Grado de influencia de las expresiones faciales de desaprobación.

6) Las expresiones faciales de desaprobación por parte del profesor me desmotivan para aprender inglés.



Nota: elaboración propia 2024.

## Categoría 3. Metodología del docente

Esta categoría hace referencia a la percepción de los estudiantes sobre la dinámica de clase, a la diversidad y efectividad de las estrategias para mediar los contenidos y a la forma de brindar retroalimentación sobre el uso del idioma inglés. En esta sección se utilizó el formato de batería de preguntas con la siguiente escala likert: nada, muy poco, algo, mucho para responder sobre la medida en que se encuentran de acuerdo con algunas afirmaciones.

Dentro de los resultados más llamativos se observó que un elevado número de estudiantes seleccionaron la opción “mucho” cuando se les dio las siguientes dos afirmaciones: “la calidad de la enseñanza impartida me motiva a aprender inglés” y

“Me motiva a aprender inglés cuando el profesor usa diversas estrategias para facilitar la comprensión del idioma”, 66 participantes eligieron la opción “mucho” para la primera afirmación, mientras que 64 eligieron la misma casilla para la segunda afirmación.

Un dato que llamó la atención en esta categoría fue la diversidad de respuestas obtenidas cuando se les consultó por la siguiente afirmación: “Me motiva a aprender inglés cuando el profesor da horas de atención individual en horario fuera de clases”. En este ejercicio se observó que solo 34 estudiantes seleccionaron la casilla “mucho”, otros 33 seleccionaron la casilla “algo”, mientras que 11 participantes indicaron estar muy poco de acuerdo con tal afirmación.

Otra pregunta que generó resultados llamativos fue con respecto a la influencia de la habilidad del profesor para enseñar. Cuando se les dio a los participantes la afirmación “El aprendizaje del alumno depende de la habilidad del profesor para enseñar” un total de 42 estudiantes marcaron la “algo” vs 44 que eligieron la opción “mucho”, a pesar de la relevancia y consenso general mostrado en preguntas anteriores sobre la importancia de la calidad de la enseñanza y la diversidad de estrategias.

#### **Categoría 4. Personalidad del docente**

Esta categoría se vincula con prácticas del docente como el ser amable, respetuoso, amigable, divertido y accesible desde la percepción del estudiante. El dato más relevante en esta sección tiene que ver con el sentido del humor del docente. Un total 80 respuestas se clasificaron entre las casillas de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” cuando se les dio la afirmación “El buen sentido del humor del profesor durante la clase me motiva para aprender inglés.”

#### **Categorías emergentes de las preguntas abiertas.**

Cuando se trabaja con codificación prefigurada es recomendable también estar abierto a codificaciones emergentes durante el análisis (Creswell & Poth, 2018). Además de lo anterior, con el fin dar a los informantes la oportunidad de profundizar los motivos de un comportamiento (Hernández-Sampieri, 2014) y de triangular la información con las categorías anteriores, se analiza a continuación las categorías emergentes partiendo de las preguntas abiertas y su respectiva codificación abierta.

Se logró obtener dos categorías: *factores generales que inciden en la motivación; e impacto del profesor actual sobre la motivación;* así como sus respectivas subcategorías: forma de impartir las clases, pasión por lo que hace, personalidad amigable y apertura, dominio del idioma, el buen humor; y autopercepción de avance en el aprendizaje, forma de explicación, y dinamismo en

las actividades de clase. En la siguiente tabla se puede observar la información resumida.

**Tabla 1:** Categorías y subcategorías extraídas de las preguntas abiertas

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Cuantificación de relatos</b>
1. Factores generales que inciden en la motivación.	Forma de impartir las clases o explicar	27
	Pasión por lo que hace	14
	Personalidad amigable y apertura	10
	Dominio del idioma	6
	El buen humor	4
2. Impacto del profesor actual sobre la motivación.	Sí:	
	Autopercepción de avance en el aprendizaje	21
	Forma de explicación	17
	Dinamismo en las actividades de clase	9
	No:	
	(No se brindaron razones)	3

Nota: elaboración propia 2024.

### **Categoría 5: factores generales que inciden en la motivación.**

Esta categoría se asocia con los factores o elementos generales que los participantes consideran influyentes en su motivación hacia el aprendizaje del inglés. No hace referencia a la clase de inglés al momento de llenar el formulario ni al docente que tenían en ese preciso periodo, sino más bien a la opinión en general de los estudiantes.

#### **Subcategoría a. Forma de impartir las clases o explicar**

Los participantes expresaron que la forma en que el docente imparte las clases o explica los contenidos influye en el grado de motivación para aprender inglés. Un estudiante indicó que lo que le motiva de un profesor es *“que explique bien, que brinde una clase dinámica, que sepa explicar de modo que sea divertido pero que a la vez uno pueda aprender”*, otro estudiante expresó al respecto *“que hagan actividades que verdaderamente ayuden con el aprendizaje”*. Lo anterior coincide con lo encontrado en las respuestas cerradas relacionadas a la categoría 3, donde se indaga sobre las diversas estrategias para facilitar la comprensión del idioma inglés. Por otra parte, los hallazgos anteriores van en línea con Koçer (2018), quien notó en los estudiantes de inglés una preferencia por clases enfocadas en la interacción y la comunicación, sobre aquellas clases enfocadas en gramática y exámenes.

### **Subcategoría b. Pasión por lo que hace**

Los participantes manifestaron también que la pasión que transmite el docente por lo que hace es otro factor que incrementa su motivación hacia el aprendizaje del inglés. Cuando se les consultó sobre lo que les motiva de un profesor para aprender inglés, un estudiante indicó que “*se note que le gusta lo que hace*”, otro se enfocó en el “*interés que muestran al enseñar*”, mientras que un tercero expresó lo siguiente “*La motivación y la actitud que transmite en clases*”. Con respecto a este elemento, Gilal et. al. (2019) explican que la pasión que muestre el profesor puede ser transferida al estudiante de manera indirecta mediante el contagio emocional.

### **Subcategoría c. Personalidad amigable y apertura**

Acá se observa la importancia que dieron los estudiantes a su percepción sobre la personalidad amigable y la apertura del docente con ellos. Una vez más, cuando se les consultó sobre lo que les motiva de un profesor para aprender inglés, algunos de los relatos mencionan que “*corrija de manera amigable*” y “*su personalidad es accesible y ayuda a los estudiantes a tener mejor comprensión*”. En concordancia con lo anteriormente señalado, Bambaeroo y Shokrpour (2017) sostienen que los docentes deben aprender y practicar las habilidades comunicativas efectivas, ya que uno de los factores que contribuyen al fracaso o éxito de los estudiantes es la calidad de su relación y cómo esta se construya.

### **Subcategoría d. Dominio del idioma**

Por otro lado, el dominio del idioma por parte del docente también fue valorado como elemento influyente en la motivación para aprender inglés. Con respecto a la misma pregunta de las subcategorías anteriores, algunos de los participantes hablaron sobre “*Su fluidez al hablarlo*”, “*su acento*” y otro dijo “*que lo hable bien*”. En relación a lo anterior Carter, Kwok, Shima & Signal (2023) encontraron que los estudiantes esperan que sus profesores tengan pericia sobre la materia que enseñan, lo que se asocia con una persona culta o informada. Lo anterior a su vez mantiene consistencia con los hallazgos de la presente investigación, específicamente con la categoría 1, en la cual más de 70 estudiantes declararon estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con afirmaciones relacionadas al buen manejo del idioma por parte de su docente actual.

### **Subcategoría e. El buen humor**

Finalmente, los estudiantes señalaron que el buen humor que muestre un docente es un aspecto clave para hacer la clase más amena y potenciar su motivación hacia el idioma meta. Por ejemplo, un participante expresó que lo que le motiva de un profesor de inglés es “*Su buen humor y que explique las veces que sea necesaria a un alumno si no entendió el problema*”. Lo anterior guarda

consistencia con el estudio de Gonulal (2018) donde se observó que un amplio número de estudiantes de inglés percibieron el humor como una herramienta pedagógica potente para reducir las barreras afectivas como lo son la ansiedad, el estrés, y la tensión de clases. Además, se observa una consistencia con la categoría 4 de las preguntas cerradas, donde un total 80 respuestas se inclinaron por la importancia del humor en el docente y su influencia en la motivación para aprender inglés.

### **Categoría 6. Impacto del profesor actual sobre la motivación**

Esta categoría hace alusión al impacto que tuvo el docente de inglés (que estaba en ese momento a cargo del curso de inglés) sobre la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés.

#### **Subcategoría a. Autopercepción de avance en el aprendizaje**

Se observó una importante inclinación hacia el hecho de que los estudiantes autopercepcionaron un avance en su aprendizaje del idioma inglés en comparación con experiencias anteriores. Algunos estudiantes contestaron lo siguiente cuando se les consultó si habían experimentado algún impacto positivo con respecto a la forma en que el profesor actual impartía la clase de inglés: *“Si, me ha ayudado a desenvolverme en el idioma, y a perder un poco la vergüenza”, “Si, he avanzado bastante como por ejemplo a la hora de hablar”, “Si, ya que mi nivel de inglés a aumentado bastante con el tiempo que llevo aprendiendo.”* Las experiencias positivas mostradas por estos participantes podrían entenderse como agentes externos que influyen en su motivación, al respecto (Wagner & Bunn, 2020) observaron que los recursos externos son indicadores clave para monitorear y entender el progreso de los estudiantes, el sentido de dicho progreso está relacionado a sentimientos negativos y positivos.

#### **Subcategoría b. Forma de explicación**

También se pudo notar que la forma en que el docente da la explicación de la clase influyó de manera importante en la motivación. Uno de los comentarios indicó *“siento que la forma en la que explica y las prácticas que hace son muy buenas para aprender”,* otro expresó que *“el profesor hace que uno se salga de su zona de confort que permite que pueda mejorar o animarse a pesar de no hacer las cosas bien pero se intenta”* un tercero mencionó *“Si, he avanzado bastante como por ejemplo a la hora de hablar.”*

Con respecto a lo anterior, Chaika, Domina & Olishkevych (2023) sostienen que el conocimiento sobre formas y métodos de enseñar idiomas determina la habilidad de explicar el contenido a los estudiantes; además, cuando se da un énfasis en el desarrollo de la competencia comunicativa, los estudiantes pueden más fácilmente obtener un entendimiento profundo del idioma meta e involucrarse y

motivarse en el proceso de aprendizaje. Por otra parte, una vez más los comentarios de los estudiantes guardan consistencia con lo observado en la categoría 3, donde un importante número de participantes indicó estar de acuerdo con la afirmación “Me motiva a aprender inglés cuando el profesor usa diversas estrategias para facilitar la comprensión del idioma”.

### **Subcategoría c. Dinamismo de las actividades en clase**

Al igual que lo expresado en las secciones anteriores del cuestionario, los estudiantes valoraron de forma positiva el dinamismo que el profesor aplica a las actividades que se realizan en la clase. Por ejemplo, un miembro del grupo escribió *“el profesor realiza las clases de una forma muy dinámica, las hace entretenidas y al mismo tiempo se comprende la materia”*. Otro estudiante expresó que *“las clases son bastante dinámicas pero no pierden el enfoque”*. Al respecto Yataco et. al (2023) las clases dinámicas resultan en experiencias más motivadoras e integradoras para los estudiantes, quienes necesitan ser estimulados a un nivel apropiado de acuerdo a su nivel de pensamiento. Además, en esta sección se puede observar una concordancia con lo manifestado por los participantes cuando se les consultó si las diversas estrategias usadas por el docente representaban una fuente de motivación para ellos (ver categoría 3).

### **Conclusiones**

En primer lugar, se llegó a la conclusión que los profesores de inglés a nivel universitario tienen un impacto significativo en el nivel de motivación de sus estudiantes y el interés de estos por aprender el idioma, esto con base en los resultados obtenidos en la encuesta. La personalidad amistosa y accesible del profesor, es un componente que atrae a los estudiantes hacia la materia y los motiva a interesarse en la misma.

En segundo lugar, también destaca la importancia que tiene el profesor por medio de estímulo positivo con frases alentadoras y realimentación constructiva, lo cual contribuye a que los estudiantes se sientan más motivados y seguros para involucrarse en su propio proceso de aprendizaje del idioma inglés. Además, el hecho que se sientan motivados repercute en su nivel de compromiso para tomar un rol más activo durante las clases.

En tercer lugar, se evidenció lo importante que es para los estudiantes recibir un buen trato por parte de su profesor de inglés y que esto repercute en su nivel de motivación para aprender el idioma. Sumado a lo anterior, se destaca como incluso las expresiones faciales de aprobación del profesor tienen una incidencia en el nivel de motivación de los estudiantes.

Los resultados obtenidos destacan la importancia del profesor universitario como un facilitador en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Al implementar

estrategias pedagógicas efectivas y fomentar un ambiente de aprendizaje seguro, los profesores se convierten en una pieza fundamental que induce en el nivel de motivación que tienen los estudiantes, y de esta manera contribuyen al éxito académico y profesional de los mismos.

## Referencias

- Bambaeeroo, F., & Shokrpour, N. (2017). The impact of the teachers' non-verbal communication on success in teaching. *Journal of Advances in Medical Education & Professionalism*, 5(2), 51-59.
- Carter, E., Kwok, P., Shima, L., & Singal, N. (2023). A good teacher should...: Exploring student perceptions of teaching quality in Rwandan secondary education. *International Journal of Adolescence & Youth*, 28(1), 1-22.
- Chaika, O., Domina, V., & Olishevych, V. (2023). Shifting the paradigms in education: Teaching foreign languages through communication. *Educación y Humanismo*, 25(45), 100-121
- Corbetta, P. (2003). *Social research: Theory, methods and techniques*. Sage.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). Sage Publications.
- Crystal, D. (2003). *English as a Global Language* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511486999> Deci, E., & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.
- Dörnyei, Z. (2001). *Teaching and researching motivation*. Harlow, UK: Longman.

- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dörnyei, Z., & Csizer, K. (1998). Ten Commandments for motivating language learners: Results of an empirical study. *Language Teaching Research*, 2, 203-225
- Fraenkel, J., Wallen, N., & Hyun, H. (2012). *How to design and evaluate research in education* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and motivation in second-language learning*. Newbury House.
- Gilal, F., Channa, N., Gilal, N., Gilal, R., & Shah, S. (2019). Association between a teacher's work passion and a student's work passion: A moderated mediation model. *Psychology Research and Behavior Management*, 12, 889-900.
- Gonulal, T. (2018). Investigating the potential of humour in EFL classrooms: An attitudinal study. *Humor - International Journal of Humor Research*, 6 (1), 141-161.
- Graddol, D. (2006). *Why Global English may Mean the End of "English as a Foreign Language"*. United Kingdom: British Council.
- Hattie, J., & Timperley, H. (2007). The power of feedback. *Review of Educational Research*, 77(1), 81-112. <https://doi.org/10.3102/003465430298487>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education.
- Horwitz, E., Horwitz, M., and Cope, J. (1986). Foreign language classroom anxiety. *Mod. Lang. J.* 70, 125–132. doi: 10.1111/j.1540-4781.1986.tb05256.x
- Kocer, A. (2018). *Title of the work*. Publisher/Name of Journal.
- Nunan, D. (1999). *Second language teaching & learning*. Boston, MA: Heinle

- Ponto J. (2015). Understanding and Evaluating Survey Research. *Journal of the advanced practitioner in oncology*, 6(2), 168–171.
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). Approaches and methods in language teaching (3rd ed.). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Sandín Esteban, M.P. (2003). La enseñanza de la investigación cualitativa. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 21, 37-52.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wagner, K., & Bunn, H. (2020). Academic Progress from the Perception of Children with SEND: An IPA Study. *Educational Psychology in Practice*, 36(1), 52-68.
- Yataco, P., Castro, M., Valdivia, M., & López, G. (2023). Aprendizaje del idioma inglés a través de herramientas digitales en educación superior: Revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(27), 200-211.