



TEC

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



UTN
Universidad
Técnica Nacional

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS:

UNA MIRADA AL TRABAJO INTERUNIVERSITARIO DESDE LA EXTENSIÓN Y LA ACCIÓN SOCIAL

LEIDY JIMÉNEZ DALORZO
LEDA LILLY DÍAZ GAMBOA
GUISELLE BLANCO CHAVARRÍA

MARIANELA NAVARRO VALVERDE
ELENA MONTOYA UREÑA

COMPILADORAS

Experiencia metodológica para el diseño de productos turísticos alternativos. Casos de comunidades del golfo y de la península de Nicoya


Marlene Lizette Flores Abogabir

Licenciada en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y Máster en Desarrollo Rural de la Universidad Nacional, Costa Rica. Asesora académica de la Vicerrectoría de Extensión, integrante del Consejo Editorial de la Revista Universidad en Diálogo y extensionista en la Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional, Costa Rica.

 marlene.flores.abogabir@una.cr

Meylin Alvarado Sánchez

Licenciada en Geografía, Licenciada en Educación Ambiental y Máster en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Universidad Nacional, Costa Rica, con una especialidad en Geografía y Turismo del Centro Panamericano de Estudios Geográficos (CEPEIGE) del IPGH, OEA en Quito Ecuador. Evaluadora certificada de la Norma del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) del Instituto Costarricense de Turismo. Académica de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional, Costa Rica.

 meylin.alvarado.sanchez@una.cr

Pablo Miranda Álvarez

Licenciado en Ciencias Geográficas con Énfasis en Ordenamiento del Territorio y Máster en Gestión de Turismo de Naturaleza de la Universidad Nacional, Costa Rica. Evaluador certificado de la Norma del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) del Instituto Costarricense de Turismo. Académico de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional, Costa Rica.

 pablo.miranda.alvarez@una.cr

Resumen

En este documento se recoge la sistematización de la experiencia metodológica desarrollada por el proyecto Diseño de productos turísticos alternativos. Casos de comunidades del golfo y de la península de Nicoya (2008-2009) y Fortalecimiento de buenas prácticas de sostenibilidad (2010) como una fase fundamental para el diseño de productos turísticos alternativos. La característica principal para el desarrollo de esta experiencia es que va dirigida a organizaciones y comunidades que desarrollan el turismo rural comunitario como alternativa económica. Por otro lado, es importante resaltar que los aspectos centrales considerados en la sistematización son las metodologías de trabajo aplicadas para el diseño de productos turísticos alternativos en el período de estudio.

Palabras clave: Productos turísticos, golfo de Nicoya, comunidades.

Abstract

This paper gives the systematization of the methodological experience developed by the alternative tourism product design project. It discusses cases of communities in the Gulf of Nicoya and Nicoya Peninsula (2008-2009) and the reinforcement of good sustainability practices (2010) as a fundamental phase in the design of alternative tourism products. The main characteristic of this experience was that it targeted organizations and communities participating in rural community tourism as an economic alternative. Furthermore, it is important to point out that the central aspect considered in the systematization is the work methodologies applied in the design of alternative tourism products during the study period.

Keywords: Tourism products, Gulf of Nicoya, communities.

Introducción

El presente documento sistematiza la experiencia metodológica desarrollada por el proyecto Diseño de productos turísticos alternativos. Casos de comunidades del golfo y de la península de Nicoya (2008-2009) y Fortalecimiento de buenas prácticas de sostenibilidad (2010) como una fase fundamental para el diseño de productos turísticos alternativos en la que participaron académicos y estudiantes de la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas de la UNA, representantes de diferentes organizaciones comunales y habitantes de comunidades de la península y del golfo de Nicoya, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Organizaciones participantes, según comunidad (2008-2009)

Comunidad	Organización participante
Isla de Chira	Asociación de Mujeres Damas de Chira
	Asociación de Mujeres Artesanas de Chira
	Asociación de Cuaderos y Pesqueros de Palito de Chira
	Asociación de Mujeres Sembradoras de Piangua
Isla Venado	Asociación de Pescadores de Isla Venado
Punta Morales	Asociación de Mujeres Productoras de Ostras
Costa de Pájaros	Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros
	Asociación de Proyecto Pesquero de Costa de Pájaros (APROPESA)
Manzanillo	Asociación de Mujeres por el Progreso de Manzanillo
Orocú	Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer de Orocú
Cocorocas	Asociación de Mujeres Nuevo Milenio de Cocorocas
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito
Copal	Asociación de Mujeres contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal

Fuente: Cuadro # 3 en Flores M., Picón J.C., Alvarado, M. & Padilla, A. (2008). Memoria del taller Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas. Golfo de Nicoya.

Tabla 2. Organizaciones participantes, según comunidad (2010)

Comunidad	Organización participante
Isla de Chira	Asociación de Mujeres Damas de Chira
	Asociación de Pescadores Cuaderos de Palito de Chira
	Asociación de Damas para el Reciclaje
	Cabina Las Vegas
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito
	Representantes del Comité de Agua y del Patronato Escolar
Copal	Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal.
	ASADA de Copal
	BANCOMUNAL de Copal
Corral de Piedra	Asociación de Desarrollo de Corral de Piedra
	Grupo de Mujeres Organizadas de Corral de Piedra
	JUCUM
	Microempresarios de Turismo Rural

Fuente: Cuadro 2 en Flores, M. Alvarado, M. y Miranda, P. (2010b) Ponencia "Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial". Primer Congreso de Desarrollo Local desarrollado el 01, 02 y 03 de diciembre 2010 en la Sede Regional Chorotega-UNA

La característica principal para el desarrollo de esta experiencia es que va dirigida a organizaciones y comunidades que desarrollan el turismo rural comunitario como alternativa económica. Es importante resaltar que los aspectos centrales considerados en la sistematización son las metodologías de trabajo aplicadas para el diseño de productos turísticos alternativos en el período de estudio y sistematizadas a partir de diferentes fuentes como documentos publicados, memorias, informes, ponencias entre otros y talleres de trabajo para el análisis de la información.

El propósito de esta sistematización es publicar la experiencia en el desarrollo y aplicación de la metodológica de diseño de productos turísticos alternativos, para el rescate de sus aprendizajes participativos, qué produjeron o no, y por qué, el empoderamiento en las agrupaciones y comunidades de dicha zona de influencia y su posibilidad de implementación con otras organizaciones y comunidades.

Para lo anterior se trabajó con fuentes de información de resultados de proyectos ejecutados durante el período 2008 a 2010, entre las cuales se destacan los proyectos aprobados, los informes finales de resultados, las fotografías de recursos y talleres, los mapas de ubicación, de oferta, de recursos y rutas turísticas, diferentes memorias de talleres participativos, diagnósticos del sistema turístico de diferentes comunidades, ponencias y artículos publicados sobre la temática desarrollada con los proyectos.

La estrategia metodológica seguida para la sistematización de este documento síntesis inició con el ordenamiento de la información a partir de los diferentes momentos desarrollados en el período 2008 a 2010. Considerando como categoría de clasificación los aspectos metodológicos. Ello permitió una reconstrucción histórico-cronológica de los acontecimientos de la experiencia, y de forma paralela los acontecimientos del contexto, sistematizados en una matriz de reconstrucción histórica que toma como referencia el período, la actividad, los participantes, los objetivos desarrollados, la metodología aplicada por objetivo y los resultados obtenidos.

Metodología aplicada

La estrategia metodológica seguida para la sistematización de la experiencia que se resume en este documento síntesis se aplicó a partir de los siguientes procedimientos:

- Procedimiento para el ordenamiento de la información: En un primer momento la información esta ordenada a partir de los diferentes momentos desarrollados en los dos proyectos ejecutados en el período 2008 a 2010, considerando para ello las siguientes fuentes de información:

Tabla 3. Fuentes de información para reconstrucción histórica, 2008-2010

PROYECTO APROBADO 2008-2009	
1.	Fotografías de recursos, talleres y reuniones.
2.	Mapas diseñados de ubicación, oferta, recursos y rutas turísticas.
3.	Bitácoras de reuniones del equipo académico y de giras participativas.
4.	Memoria de taller participativo en Costa de Pájaros.
5.	Memoria de taller participativo en Coyolito.
6.	Memoria de taller participativo en Isla Chira.
7.	Memoria de gira con líderes de diferentes organizaciones a Palmichal.
8.	Boletines de prácticas rurales: Isla Chira, Cocorocas, Coyolito, Costa de Pájaros, Orocú y Manzanillo.
9.	Diagnóstico del sistema turístico: Copal, Isla Venado, Isla Chira, Isla Caballo, comunidades costeras del golfo de Nicoya.
10.	Diseños de productos y rutas.
11.	Ponencia: «Diagnóstico participativo del sistema turístico de las comunidades aledañas al golfo de Nicoya». IV Congreso Mesoamericano de Estudios Turísticos.
12.	Artículo «Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el golfo de Nicoya, Costa Rica». Revista Suma Administrativa.
13.	Artículo «Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial, para comunidades del golfo de Nicoya». Revista Geografía de América Central.
14.	Presentación de ponencia en V Jornadas Académicas UNA 2010.
15.	Informe parcial 2008 y final 2009 del proyecto.

PROYECTO APROBADO 2010
16. Fotografías de talleres y reuniones.
17. Bitácoras de reuniones de equipo de académicos y plan de trabajo.
18. Memoria de talleres de inducción de prácticas de sostenibilidad en articulación con Rainforest.
19. Instrumentos diseñados (evaluación de recursos y productos).
20. Memoria de talleres de implementación de prácticas de sostenibilidad.
21. Memoria de talleres de rotulación y limpieza e hidroponía.
22. Material didáctico: Guía de prácticas de sostenibilidad e implementación de políticas de sostenibilidad y taller de hidroponía.
23. Planes de sostenibilidad.
24. Ponencia: «Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial», presentada en el I Congreso de Desarrollo Local Sustentable, 2010.
25. Artículo «El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario». Revista Geografía de América Central.
26. Presentación de ponencia y cartel en VI Jornadas Académicas UNA 2011.
27. Informe final 2010 del proyecto.

En un segundo momento se considera como categoría de clasificación de la información los aspectos metodológicos, tomando en cuenta el eje establecido.

- **Procedimiento para la reconstrucción histórica:** La reconstrucción histórico-cronológica a partir del ordenamiento de la información que se tiene sobre los acontecimientos de la experiencia y de forma paralela los acontecimientos del contexto se sistematizan en la matriz de reconstrucción histórica, para ello se establecieron reuniones de trabajo entre los tres académicos responsables de la sistematización de esta experiencia.
- **Procedimiento para la interpretación crítica:** La interpretación crítica se establece a partir de las siguientes interrogantes:
 - **Interrogante general:** ¿Ha contribuido nuestro trabajo al empoderamiento de las agrupaciones encargadas de turismo rural comunitario en comunidades del golfo y de la península de Nicoya? ¿En qué, cómo, por qué y cuál cambio generó?

- **Interrogantes específicas:** ¿Qué componentes de la metodología utilizada contribuyeron o no? ¿Hubo cambios de metodología a lo largo de este tiempo? ¿Por qué? ¿Qué resultados dieron? ¿Cuáles son los principales criterios en que se basa nuestra propuesta y concepción metodológica?

Lo anterior permitió construir interpretaciones críticas de la experiencia vivida y de las metodologías de trabajo desarrolladas participativamente.

La historia del proceso de la experiencia

Antecedentes. El trabajo realizado participativamente con agrupaciones meta en la península y el golfo de Nicoya, y de manera articulada entre la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional, relacionado con el diseño de productos turísticos alternativos, requiere de procesos metodológicos articulados como el diagnóstico del sistema turístico, el diseño del producto y/o ruta turística, la zonificación turística y la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad turística. Plantear la experiencia con la aplicación de estas metodologías es el eje fundamental de esta sistematización que se resume en el presente documento síntesis.

Para lo anterior se ejecutaron dos proyectos de extensión en la zona de influencia:

- El proyecto Diseño de productos y rutas turísticas alternativas para el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades locales. El caso del golfo de Nicoya, el cual nace como producto del trabajo que durante los años 2006-2007 la Sede Regional Chorotega, la Escuela de Economía y la Estación de Ciencias Marinas ECOMAR han venido realizando en la zona con la mayoría de agrupaciones del golfo de Nicoya, agrupaciones que se han planteado la necesidad de fortalecer sus actividades a través del establecimiento de rutas o redes turísticas, que les permitan articular esfuerzos conjuntos y encadenar sus productos para el desarrollo sostenible de sus comunidades y el mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes, todo esto sin dejar de considerar los problemas que pudieran presentarse a partir del desarrollo de las actividades turísticas, con el fin de minimizar sus posibles impactos. Esto permitió, por otro lado, la formulación del proyecto con la articulación de la Escuela de Ciencias Geográficas, por la experiencia y fortaleza de la misma en el ordenamiento territorial, el desarrollo local y los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Con este proyecto se desarrolla el siguiente objetivo general: Aportar a la planificación territorial a partir del diseño de productos y rutas turísticas alternativas, para

el desarrollo sostenible de sus comunidades y el mejoramiento en la calidad de vida de las poblaciones locales del golfo de Nicoya.

- El proyecto Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística, en las comunidades locales. Caso de la península y del golfo de Nicoya nació como una iniciativa presentada para ser ejecutada en cuatro de las comunidades involucradas, a saber: Coyolito y Palito de isla Chira, en Puntarenas; Copal y Corral de Piedra en Nicoya, Guanacaste. El objetivo general de este proyecto es aportar las principales herramientas e instrumentos de la sostenibilidad turística por medio de capacitaciones, talleres y acompañamiento en temas de buenas prácticas de sostenibilidad turística, para los miembros de organizaciones de las comunidades metas, que prestan la diversa oferta local.

Para el período 2008-2009 se atendieron trece agrupaciones y para el período 2010 se atendieron también trece agrupaciones, según se detalla en la tabla 1.

El trabajo realizado en el año 2008 en el golfo de Nicoya tuvo como objetivo específico realizar el diagnóstico del sistema turístico en algunas comunidades del golfo de Nicoya (Copal, Manzanillo, Coyolito, Costa de Pájaros, Orocú, Cocorocas, Morales, isla de Chira, isla Venado), con el fin de obtener los insumos necesarios para crear y definir un producto turístico para estas comunidades. En este trabajo se realiza el estudio de la actividad turística como un sistema, este enfoque es un aporte de la geografía del turismo, mediante el cual se identifican los diversos elementos interrelacionados y dependientes para lograr la dinámica de esta actividad, como son los recursos o atractivos turísticos, la oferta turística, la demanda turística y los operadores del mercado; de manera que sean considerados de forma integral en el diseño de una o varias rutas turísticas en el golfo y permita recolectar la información necesaria para realizar la zonificación turística y delimitar la zona de estudio para el seguimiento con la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad turística. (Alvarado, Flores y Padilla, 2009)

El trabajo realizado en el 2009, de acuerdo con los mismos autores, tuvo como objetivo específico el diseño participativo de los productos y las rutas turísticas de las comunidades del golfo, basado en el diagnóstico del sistema turístico realizado el año anterior; también como un proceso de planificación turística se realiza la zonificación turística del golfo en general, en el área que abarcan las comunidades en estudio.

El trabajo realizado en el 2010 tuvo como objetivos específicos diseñar planes de capacitación e instrumentos de apoyo relacionados con las buenas prácticas

de sostenibilidad turística, aplicar las capacitaciones en buenas prácticas a los diversos oferentes de estas comunidades y evaluar la puesta en práctica de las capacidades adquiridas por los oferentes. En este caso, por una solicitud expresa de los pobladores de la comunidad de Corral de Piedra, se incluye como parte de las comunidades metas a atender. (Flores, Alvarado y Miranda, 2010a)

Momentos significativos de la experiencia metodológica

De acuerdo con los mismos autores, la experiencia en el proceso metodológico utilizado en las comunidades del golfo y de la península de Nicoya, para el diseño de productos turísticos alternativos, abarcan cuatro fases basadas en el sistema turístico del área de estudio. Estas fases son:

- Diagnóstico del sistema turístico.
- Diseño del producto turístico.
- Zonificación turística.
- Implementación de buenas prácticas de sostenibilidad.

A continuación, se realiza una descripción de la metodología aplicada en cada una de las fases:

a. Diagnóstico del sistema turístico

La realización del diagnóstico en las comunidades meta tuvo como objetivo general «realizar un diagnóstico de las potencialidades históricas, naturales, culturales y ambientales de las Comunidades, que permita caracterizar las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística, en el marco del Turismo Rural Comunitario» (Flores, M. 2009) y se llevó a cabo a través de los siguientes pasos:

Como primer paso, se ejecutó una etapa previa que inició con reuniones del equipo de facilitadores para el establecimiento del plan de trabajo, que contempló: 1. En el año 2008 se hizo el diagnóstico del sistema turístico de las comunidades del golfo de Nicoya en las que se realizó el trabajo, así como la evaluación del potencial turístico de los recursos y atractivos que se identificaron en las comunidades. 2. El diagnóstico requirió que se delimitara la zona de trabajo, lo que se hizo a través de cartografía base, fotografías aéreas y GPS. 3. Para el diagnóstico también se recopiló información secundaria acerca de qué se había hecho en la zona en cuanto al sistema turístico (oferta, demanda, atractivos). Además, se realizaron

giras de campo para reuniones en comunidades, recorridos de campo para conocer el área de trabajo donde se realizó el inventario de atractivos, se contactó a los líderes comunales e informantes claves y se coordinó la fecha de reunión para impartir el primer taller donde se les presentó el plan de trabajo a realizar con el proyecto. Los resultados de esta etapa previa fueron el reconocimiento del área de estudio y actualización de alguna información en las hojas cartográficas de la zona, grupos informados e invitados a la próxima reunión taller, fecha definida para la elaboración del taller de presentación del proyecto, mapa de recorrido de primera gira y levantamiento de fotografías de evidencia.

Como segundo paso, se llevó a cabo un taller participativo en Costa de Pájaros de Puntarenas, que permitió establecer el mapeo participativo de los recursos turísticos actuales y potenciales de las comunidades del golfo de Nicoya, determinar las necesidades sentidas de las distintas asociaciones, así como aspectos de estas que se deben mejorar o potenciar y la aprobación de estrategia de trabajo participativa, dicho taller fue sistematizado en una memoria.

Como último paso de esta fase, se realizó un análisis del sistema turístico, tomando en consideración el análisis de la oferta y la demanda de los recursos y atractivos de las diferentes comunidades implicadas en el proyecto.

Para el análisis de la oferta para cada comunidad se elaboró un inventario de recursos y atractivos turísticos, de ofertas turísticas actuales y agentes del mercado, así como la descripción de cada elemento considerado en los inventarios, diseño de mapas y fotografías. En el caso de los inventarios de recursos y atractivos turísticos, se diseñaron diferentes instrumentos, destacando la ficha de recursos y basando su clasificación en la metodología de la OMT (1999), una de las más utilizadas a nivel mundial, permitiendo la estandarización de los mismos con respecto a otros estudios de este tipo a escala nacional e internacional. En el caso de la oferta turística actual, se realizó un inventario de los diferentes servicios relacionados a la actividad, ofrecidos dentro de las comunidades y que pueden ser utilizados por los visitantes, dentro de ellos se incluyeron establecimientos de hospedaje, alimentación, servicios bancarios, de salud, tours, abastecedores, etc. Al mismo tiempo, se realiza un inventario de los diferentes agentes del mercado establecidos en el área de estudio, en el cual se identifican principalmente las organizaciones de base comunitaria relacionadas con el turismo, junto con algunas instituciones estatales y organizaciones privadas que tienen estas comunidades dentro de su zona de influencia, geo-referenciado dichos recursos y construyendo diferentes mapas por comunidad.

Por otro lado, a partir de dicho análisis, se realizó la valoración de la vocación turística, trabajando para ello con la ficha de valoración, la cual, siguiendo los planteamientos de Morera (2007), valora los atractivos utilizados y los potenciales, además la situación actual de la infraestructura, las vías de comunicación y otras facilidades requeridas en la actividad turística. Esta debe realizarse con una visión territorial donde se identifiquen los atractivos, la oferta y los espacios protegidos, con el objetivo de formular rutas y circuitos que articulen productos turísticos, potenciando encadenamientos en los espacios rurales, para ello existen dos metodologías: la jerarquización de los recursos y atractivos turísticos, realizado mediante un examen crítico de los recursos más relevantes que permitan establecer el interés turístico, para lo cual se dan 5 jerarquías de mayor a menor importancia, donde la 5 es la de mayor importancia. Y el análisis de incidencia de factores que determinan la vocación turística de los mismos; en este caso, el mismo autor, lo planteó a través de la ficha de valoración de la vocación turística, por medio de la cual se define el grado de incidencia con una puntuación de 0 a 2 para determinar dicha vocación como alta, media o baja, para cada indicador. Las variables evaluadas se incorporaron en la ficha de inventario, las cuales corresponden a las condiciones internas de cada uno de los sitios, tomando en cuenta aspectos como el esfuerzo físico por parte del visitante, la incidencia del clima, la seguridad, las facilidades, la dificultad de acceso y la diversidad interpretativa. Para cada una de ellas se realiza la valoración de baja, media o alta, con la cual se determina un valor promedio que permite evaluar los recursos y atractivos. Es importante destacar en este punto, que una baja valoración del potencial no implica necesariamente que deba descartarse el recurso, sino que permite identificar sus debilidades y el mejoramiento de las mismas, dando como resultado una revalorización una vez aplicadas las mejoras necesarias. Por otro lado, la incidencia del clima toma en cuenta cambios por la estacionalidad de las lluvias y efectos de la temperatura en las actividades a realizar; esfuerzo físico, considera la duración, complejidad o tipo de esfuerzo y grado de condición física que demanda el atractivo y actividad a realizar; seguridad, considera las características físicas del atractivo y la existencia de construcciones como barandas, escaleras, equipamiento, otros; facilidades, valora la necesidad de que el atractivo cuenta con algún tipo de facilidad requerida; dificultad de acceso, considera las características topográficas para llegar al atractivo; y diversidad, valora las diferentes actividades que pueden realizarse en el lugar. Para efectos del proyecto, se utiliza el análisis de incidencia de factores.

En el análisis de la demanda se realizó un perfil del turista actual y potencial. De acuerdo con Flores, Alvarado y Miranda, (2010b) y siguiendo a Morera (2007),

la realización de estudios para determinar el perfil del visitante o los estudios de segmentación es uno de los componentes fundamentales del sistema turístico en cuanto permiten caracterizar y conocer el tipo de personas que visitan un destino. Determinar el perfil de los turistas que visitan un determinado territorio es primordial, porque esta información permite ajustar mejor la oferta turística y procurar con ello una mayor satisfacción por parte de los visitantes. Para identificar el perfil de la demanda se diseñó una encuesta para aplicar a los visitantes; con el propósito de obtener diversa información sobre los turistas; sin embargo, la escasa visitación en el período de la investigación de los diagnósticos hace que dicha encuesta no pueda ser aplicada, por lo que la evidencia se obtiene a través de las organizaciones que ofertan el servicio turístico y que permiten caracterizar al visitante que ha contratado este servicio turístico, de acuerdo a la siguiente información: procedencia, género, acompañantes, medio por el que llegaron, estadía, actividades realizadas e intereses, organización del viaje, organización del paquete turístico.

Dentro de la estrategia metodológica se realizaron talleres para la presentación de los instrumentos mencionados ante las comunidades, su aplicación por medio del trabajo de campo y la validación de los resultados.

b. Diseño de producto turístico

Tal como lo plantearon Flores, Alvarado, Miranda, y Padilla (2010c) en el artículo “Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: Experiencia desarrollada en el golfo de Nicoya, Costa Rica”, descrito a continuación, para el diseño de productos turísticos se establecieron cuatro momentos con actividades conducentes a aclarar los pasos necesarios para el diseño: i) Preguntas básicas a tener presentes durante el proceso de diseño de productos y rutas turísticas; ii) La interpretación de los recursos (puesta en valor); iii) definición de productos y rutas turísticas; y iv) el Itinerario del turista y la operacionalización del Itinerario. Según los mismos autores, esos cuatro momentos se llevaron a cabo con actividades e instrumentos previamente elaborados para el diseño de productos, conducentes a aclarar y sistematizar la información necesaria para dicho fin, los cuales se desarrollaron en las comunidades a partir de talleres participativos con las diferentes organizaciones involucradas, de la siguiente manera:

Momento I. Preguntas básicas en el diseño de productos turísticos

Con esta actividad se pretende aclarar y definir la información esencial que se debe manejar para poder avanzar en el diseño de los productos turísticos. Las preguntas son cinco, y se presentan seguidamente.

Pregunta 1. ¿Quiénes somos? Para responder esta pregunta debe tratar de abordarse todos los aspectos que verá o se encontrará el turista al llegar al destino, puesto que son los que le darán la visión de lo que experimentará. Además, se deben incluir elementos que brinden información en dos niveles básicos: i) nivel de comunidad o territorio, es decir, de la zona general que comprende el destino, y ii) nivel de localidad(es), o de organizaciones específicas que ofertan la experiencia turística. De este modo, se procede a hacer una lista de las características que contestan quiénes somos, para lo que se puede incluir información física, socioeconómica y cultural, además de los antecedentes más pertinentes de las organizaciones involucradas en la oferta de la experiencia turística. Esta información ayudará en la definición de los objetivos del desarrollo turístico de la comunidad y de sus productos turísticos.

Pregunta 2. ¿Qué tenemos? La respuesta a esta pregunta se basa en los inventarios de recursos y atractivos turísticos identificados participativamente en las comunidades. En este punto es necesario diferenciar los recursos de los atractivos, debido a que los recursos tienen que pasar por un proceso de puesta en valor para efectuar las adecuaciones necesarias con el fin de ser visitados, es decir, convertirlos en atractivos turísticos.

Pregunta 3. ¿Qué queremos? En la respuesta a esta pregunta se deben incluir aspectos meta de quienes ofrecen la experiencia turística, haciendo ver los beneficios que obtendrían no solo los involucrados directamente con la oferta, sino la comunidad o las comunidades en general. En este sentido, es esencial que los visitantes tengan bien claro cómo y por qué su presencia está beneficiando a las personas que viven en el lugar. Estos beneficios, desde un enfoque multidimensional, pueden ser:

- **Económicos:** Dinamizar la economía local, formar encadenamientos productivos a nivel local, crear espacios alternativos para la generación de ingresos económicos, entre otros.
- **Sociales:** Mejorar la calidad de vida de las familias, potenciar el capital social y humano de la comunidad, disminuir la emigración de jóvenes hacia otras regiones, entre otros.

- **Culturales:** Rescatar y transmitir costumbres locales o actividades tradicionales, fomentar la valorización de la cultura autóctona, entre otros.
- **Ambientales:** Por medio de la conservación de los recursos naturales, sensibilización de la población local en aspectos ambientales, implementación de prácticas productivas ambientalmente sostenibles, entre otros.

Pregunta 4. ¿Para quién? Mediante esta pregunta se pretende definir el tipo de turismo que se quiere captar, empezando por los aspectos más generales hasta determinar lo más detalladamente posible el segmento o los segmentos de demanda a los que se ofrecerá la experiencia turística. Este punto es de gran importancia porque al determinar el perfil de cada segmento de la demanda (actual o potencial) se puede requerir una diferenciación en lo referente a la oferta.

Pregunta 5. ¿Cómo lo conseguiremos? En este paso se determinan las actividades a ofertar a cada uno de los segmentos establecidos, de manera que estas se ajusten lo más posible a las características definidas en su perfil, tratando así que su experiencia responda a sus expectativas. En este punto la creatividad se convierte en la clave para el diseño de un producto turístico diferenciado. Para responder esta pregunta también es esencial incluir todos los aspectos de logística relacionados con las actividades que se definieron, y de ser posible elaborar manuales o protocolos para seguir en cada actividad. Por ejemplo, algunas actividades pueden ser: charlas educativas, talleres, senderismo, presentaciones típicas, un día en la vida de..., entre otras.

Momento II. Interpretación de los recursos (puesta en valor)

Esto consiste en explicarles a los visitantes qué es lo que están viendo, o qué es lo que están experimentando. Es decir, se debe buscar responder ¿por qué este atractivo es importante?

Es esencial que la interpretación sea lo más sencilla y clara posible, de manera que los visitantes de distintas costumbres, condiciones socioeconómicas y culturas puedan entender lo que se quiere comunicar.

Momento III. Definición de productos y rutas turísticas

Una vez que se cuenta con el inventario de atractivos, su puesta en valor y su ubicación geográfica, se cuenta con los elementos y la información necesaria para proceder a definir los productos y las rutas turísticas. Cada uno de los recorridos guiados estarán conformados por una o varias actividades, por lo que

puede incluir en su diseño varios atractivos turísticos de la misma o de distintas categorías (sitios naturales, atractivos culturales y museos, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados).

Los atractivos y servicios que se incluyen en un tour deben seleccionarse con base en criterios como ubicación geográfica de los atractivos, medio de transporte y accesibilidad, distancia entre los atractivos turísticos que se quieren incluir, tiempo de traslado entre un atractivo y otro, tipo de actividades que se realizarán en los atractivos, servicios que se deben brindar en el transcurso del recorrido y requerimientos especiales para la realización de algunas actividades, entre otros.

Momento IV. El itinerario del turista

Cuando se tienen los productos definidos (tours o recorridos guiados) se hace otro cuadro que incluya los recorridos guiados, los atractivos que contiene dicho recorrido, el itinerario del turista y la operacionalización del itinerario. El itinerario del turista consiste en definir todas las actividades que realizarán los turistas al comprar un producto turístico (lo que ofrecemos al visitante). Estas actividades se deben tratar de detallar lo mejor posible, poniendo hora de inicio y fin a cada una de ellas.

Para determinar el itinerario del turista se puede realizar una práctica que consiste en ponerse en el lugar de las personas que podrían visitar el lugar. Esto puede hacerse por comunidades o por proyecto. En el itinerario es importante tener presente que la experiencia inicia desde la información que acceden los posibles visitantes desde sus lugares de residencia (ya sea por medio de Internet, por agencias de viajes, etc.), y concluye en el momento en el que regresan nuevamente a sus casas con una idea —positiva o negativa— de lo que fue la experiencia del viaje, idea que influirá o determinará visitas futuras. Además, para esto también se debe definir el segmento de demanda al que se destina el producto, y proceder posteriormente a realizar el itinerario para ese grupo en particular, según las especificidades de dicho segmento. Esto es fundamental porque el segmento del mercado implica que tienen un imaginario preconcebido y particular de lo que será su experiencia, es decir, tienen determinadas expectativas o ideas de lo que será el viaje y la experiencia, arregladas con base a gustos, intereses y necesidades específicas del segmento de mercado que representan, y que esperan que sean cumplidas. Por esto es que se dice que el segmento de demanda condiciona tanto la oferta como la experiencia en general.

Con base en esto algunos aspectos que se deben considerar en la elaboración de los itinerarios son los siguientes:

- Medio por el que se ofertará el destino: página en Internet, tour operador, panfletos publicitarios, entre otros
- Información por incluir en el medio para ofertar el producto: tipo de servicios a los que se tiene acceso en la comunidad, infraestructura disponible, información básica del lugar, como condiciones climáticas, qué se va encontrar el visitante cuando llegue, necesidad de algún tipo de indumentaria específica, entre otros.
- Medios y tipo de transporte para llegar al lugar.
- Horas de salida y de llegada al lugar de visita (destino), así como de inicio y final de las distintas actividades a realizar en dicho lugar.
- Tipo de comidas o menús que se ofrecerán, así como horas definidas para la alimentación.
- Tiempo de estadía según segmentos establecidos, lo que también se ve determinado por la disponibilidad de recursos de las comunidades (por ejemplo, posibilidad de hospedaje y tipo de hospedaje).

c. Zonificación turística

Según Alvarado, Flores y Miranda (2011), la zonificación está basada en la metodología de unidades ambientales turísticas de López Olivares (2005), la cual fue adaptada a los objetivos de esta investigación. Esta metodología consiste en la formulación de los objetivos generales y específicos que permitan realizar un diagnóstico del área de estudio, con el fin de proponer las diferentes acciones a realizar para llevar a cabo la planificación de la actividad turística. Una vez realizado este paso, López determinó cuatro fases a realizar:

1. Fase de zonificación funcional turística.
2. Fase de análisis de las diferentes áreas y unidades ambientales turísticas.
3. Fase de diagnóstico de las áreas y unidades ambientales turísticas.
4. Fase de propuestas, diseño y plan de seguimiento de las estrategias de desarrollo para los municipios y unidades ambientales turísticas.

Tomando en consideración los objetivos planteados en el proyecto (2008-2009), se llevaron a cabo las fases a y b de la metodología, en las cuales se realizó la sobre posición de las coberturas de la información obtenida en el diagnóstico del

sistema turístico de las diferentes comunidades del golfo: inventario de los recursos y atractivos turísticos y su evaluación, la oferta y la demanda turística del área de estudio, además de los productos turístico diseñados, la información físico-geográfica (uso del suelo, geomorfología, tenencia de la tierra), aspectos socioculturales y económico-productivos y accesibilidad de las comunidades, con el fin de identificar los elementos homogeneizadores del espacio geográfico que permitan delimitar las diferentes zonas de desarrollo turístico. El procedimiento para la zonificación se realizó a partir de la identificación de los elementos homogeneizadores del espacio geográfico, identificados en el diagnóstico elaborado en cada una de las comunidades. Entre ellos: tipos de atractivos, actividades socio-productivas y culturales, accesibilidad y características físico-geográficas, entre otros. Aplicando las siguientes técnicas: delimitación del área del estudio (con la cartografía básica), elaboración de las coberturas (mapa) de cada una de las variables establecidas (uso del suelo, geomorfología, tenencia de la tierra), sobre posición de dichas coberturas por medio técnicas de geoprocésamiento mediante los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Lo que permitió la identificación de elementos homogeneizadores del espacio geográfico, llevando a la delimitación de las zonas homogéneas, a las que se les denominó zonas de desarrollo turístico. Para ello se requirieron los siguientes instrumentos: Sistemas de Información Geográfica (SIG), Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), cartografía base del área de estudio y metodologías de planificación y ordenamiento de espacios turísticos. Diseñando para ello mapas de zonificación que muestran la zonificación realizada en el área de influencia de los proyectos.

d. Implementación de buenas prácticas de sostenibilidad

Flores, Alvarado y Miranda (2010b) plantearon que, una vez realizadas las tres fases anteriores, se identifican una serie de procesos que apoyen los productos turísticos diseñados y la planificación propuesta. La implementación de buenas prácticas de sostenibilidad se convierte en el aspecto más importante, debido a que actualmente a nivel nacional e internacional tanto la oferta como la demanda turística exigen un producto que involucre el desarrollo sostenible, con el cual se asocia el turismo rural comunitario. La siguiente tabla muestra la lista de instrumentos de evidencia.

Tabla 4. Lista de instrumentos de evidencia a elaborar con los oferentes de las comunidades metas que les permita evidenciar las acciones de prácticas de sostenibilidad

Bitácoras	Bitácoras de monitoreo impactos Bitácora Limpieza Bitácora de control mantenimiento Bitácora Vida Útil Equipos Bitácora de reparaciones de equipo Bitácora de control de reducciones
Manuales con protocolos y códigos de éticas de sostenibilidad	Manual de Empleados Manual de Servicios al cliente Manual de Proveedores Manual de Socios Manual de Seguridad
Cartillas	Cartilla informativa a huéspedes Cartilla informativa a empleados Cartilla Informativa Tours Cartilla de información de menú
Registros	Registros de Visitantes Registro de compras y facturas Registros de evidencias de acuerdo a la evaluación que se le aplique Registros de capacitaciones Registros de convenios Inventarios
Convenios y certificaciones	Certificación y convenio con instituciones públicas Certificación y convenio con instituciones privadas Certificación y convenio con organizaciones Certificación y convenio con oferta local
Rotulación	De Prevención de riesgos y emergencias De acceso De Recursos De información
Autoevaluaciones	De Calidad del Producto y/o Servicio De acuerdo a Estándares Nacionales e Internacionales (ICT, OEA, PNUD, Otros ejemplos latinoamericanos)

Fuente: Flores, Alvarado y Miranda, (2010a). Informe final del proyecto Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística en las comunidades locales. Caso de la península y el golfo de Nicoya. Aprobado en sesión de análisis de PPAA-UNA.

Las buenas prácticas de sostenibilidad incluyen por parte de los actores involucrados el ahorro de energía y agua, la gestión de los desechos, gestión administrativa, conservación de los recursos naturales y culturales, así como la transmisión de estos conocimientos a los grupos familiares y visitantes. Dentro de la metodología de trabajo con las comunidades se establecieron tres etapas de trabajo:

Primera: Taller de capacitación sobre la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad en turismo y evaluación de buenas prácticas que aplican en las comunidades.

Segunda: Acompañamiento en la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad. En esta etapa se apoyó a los actores en la creación y recolección de evidencias (visión y misión de la organización, bitácoras de control de consumo eléctrico, agua, mantenimiento y control de donaciones, entre otros), con el fin de que puedan demostrar la implementación de las buenas prácticas en sus actividades durante la evaluación que realizan los investigadores al finalizar el proceso.

Tercera: Como parte del acompañamiento, se apoyó la gestión y ejecución de campañas de limpieza y rotulación (vías, negocios de hospedaje y alimentación, zonas protegidas, sitios arqueológicos, recursos y atractivos turísticos) en coordinación con organizaciones de base comunitaria de las comunidades involucradas y el apoyo de algunas instituciones como la Municipalidad, el EBAIS y el MINAET.

Una vez completadas estas etapas se construye lo que se denomina: el Plan de Sostenibilidad Turística, para cada una de las comunidades metas, para ello el proyecto facilita una estructura de plan de sostenibilidad comunitario, con la cual se construye participativamente dicho plan.

Reflexión e interpretación crítica

Interrogante general: ¿Ha contribuido nuestro trabajo al empoderamiento de las agrupaciones encargadas de turismo rural comunitario en comunidades del golfo y de la península de Nicoya? ¿En qué, cómo, por qué y cuál cambio generó?

Este proyecto apoyó a las comunidades meta de la siguiente manera:

- Les permitió diseñar, validar y practicar un producto turístico planificado, de manera que lo pueden ofertar en las tour operadoras locales y nacionales.
- Se les generó capacidades para diseñar sus propios productos turísticos o modificar los ya diseñados y actualizarlos.

- De la forma en la que se realizó el trabajo, permitió realizar una interpretación o lectura del espacio turístico, de manera que ellos puedan identificarse y empoderarse del mismo.
- Se logró integrar un grupo de comunidades geográficamente próximas mediante productos turísticos, de manera que puedan socializar las ganancias provenientes del turismo.
- La zonificación contribuyó como un instrumento para los procesos de planificación y organización del turismo en las comunidades metas, que les permite hacer un análisis del espacio geográfico y del diseño de propuestas de desarrollo a los Gobiernos locales.
- La aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad turística en las iniciativas de turismo rural fortaleció los productos turísticos comunitarios, permitiendo brindar servicios de calidad. La implementación de estas es parte de los objetivos de proyectos de extensión universitaria de la Universidad Nacional, específicamente de la Escuela de Ciencias Geográficas y de la Sede Regional Chorotega.
- Las organizaciones comunitarias logran diseñar los diferentes planes de sostenibilidad e implementarlos como una forma de mejorar la competitividad y el desarrollo de la oferta local, así como el aporte en la comercialización del destino y del producto turístico. La generación de capacidades para la elaboración del plan definitivo quedó limitada al trabajo realizado en los talleres y validado en la memoria; por lo que para la sistematización se requirió del trabajo de facilitadores a partir del trabajo participativo en cada comunidad.

Interrogantes específicas

¿Qué componentes de la metodología utilizada contribuyeron o no? ¿Hubo cambios de metodología a lo largo de este tiempo? ¿Por qué? ¿Qué resultados dieron?

- De la metodología hay que rescatar el enfoque participativo de la investigación-acción, que permitió que los líderes comunales fueran parte de la ejecución del proyecto, eso hizo que la inserción en la comunidad, la recolección de información y la elaboración de resultados fuera más fácil.
- Se destaca en la metodología el uso de tecnología SIG y del GPS, que utilizados con objetivos precisos pueden ayudar en la planificación y organización del turismo en áreas rurales.

- No se dieron cambios en las metodologías, ya que estas no son procesos estáticos y se fueron adaptando de acuerdo a lo observado en las giras de campo.

¿Cuáles son los principales criterios en los que se basa nuestra propuesta y la concepción metodológica?

- El principal criterio utilizado fue el de ver la actividad turística como un sistema, porque si falta uno de sus elementos esta no se puede llevar a cabo, y el otro es que para poder identificar estos elementos de forma correcta se debe hacer de forma participativa, porque son las personas de las comunidades las que realmente conocen su territorio y las que pueden identificar sus recursos y empoderarse de ellos.

Flores (2010), citando a Sancho (1998), planteó como la geografía del turismo propone el estudio de la actividad turística como un sistema, donde se visualicen los diversos elementos que permiten el desarrollo de la misma y se haga un análisis con una óptica integral, señalando que la actividad turística es compleja y dinámica, y que en ella intervienen, interactúan y evolucionan diferentes elementos, por lo que la autora citada planteaba que es necesario visualizar esta actividad desde una óptica sistemática. Y, de acuerdo con Sancho (1998), distingue los siguientes elementos básicos:

- **Los turistas:** Estos son la demanda, los que eligen el destino que visitarán. Aun así, su decisión se encuentra mediada por una serie de factores socioculturales.
- **El espacio geográfico:** Es el espacio físico en el que se ubican los recursos turísticos y donde interactúan la oferta, la demanda turística y la población local.
- **La oferta:** Son los bienes y servicios turísticos que hacen posible que los recursos turísticos puedan ser consumidos y comercializados.
- **La demanda:** Está compuesta por los turistas, consumidores de los servicios turísticos.
- **Los operarios o agentes que promocionan y comercializan los recursos turísticos:** En este caso, Morera (2007) los denominó agentes públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos, convirtiéndolos en productos de acuerdo con las necesidades de la demanda. Son los intermediarios entre el consumidor final (turista) y el producto turístico.

- **Los sistemas de transportes, conectividad y movilidad:** Estos tienen como finalidad organizar los viajes de los turistas entre los espacios emisores y los receptivos.
- **El destino turístico:** Es el territorio que atrae flujos turísticos. El destino turístico a su vez se encuentra constituido por otros subsistemas.
- **Recursos de atracción turística:** Estos pueden ser recursos naturales y/o culturales, y son los que causan la circulación del sistema turístico.
- **La sociedad local:** Son las que participan de los procesos turísticos que se desarrollan en sus territorios.
- **La oferta central y de servicios:** Tiene como función que los diferentes recursos sean consumidos y comercializados por la demanda.
- **Las infraestructuras y los equipamientos:** Articulan el territorio, concretamente los territorios turísticos.

Conclusiones y recomendaciones

Para la experiencia. Tomando en consideración los documentos sistematizados en ambos proyectos, podemos concluir y recomendar para cada fase lo siguiente:

Los resultados del diagnóstico muestran que los atractivos de estas comunidades son diversos, predominando los de tipo natural de origen marino, como islas, playas, manglares, esteros, salinas y el golfo mismo; en el área continental se encuentran montañas, miradores, ríos y cataratas. Existen también diversos atractivos culturales como las comidas típicas, fiestas patronales, ferias culturales y gran cantidad de mitos y leyendas, también existe una fortaleza en el capital social de las organizaciones comunitarias y pequeños empresarios. A pesar de estas potencialidades turísticas se identifica que las ofertas turísticas son incipientes, limitadas y desarticuladas, con una limitada demanda y poca comercialización.

El diseño de productos turísticos comunitarios debe partir en todo momento de los recursos y atractivos propios de las comunidades. Además, para que el turismo rural disminuya los impactos ambientales y socioculturales es fundamental que en el diseño se utilicen mecanismos participativos que aseguren que sea realmente la población local la que decida sobre la forma en la que organizan y gestionan los recursos turísticos, así como sus beneficios. Por otra parte, si bien es cierto que el turismo rural comunitario se posiciona como una alternativa de desarrollo y de generación de ingresos en los espacios rurales latinoamericanos, a la vez que ayuda a la reproducción de modos de vida locales; es necesario tomar

en cuenta que no todos los espacios rurales tienen el potencial turístico indicado para ejecutar actividades de este tipo, por lo que es necesario antes de proponer el turismo como actividad productiva, realizar el diagnóstico del sistema turístico.

Para realizar cualquier zonificación turística es necesario integrar tanto variables físicas como sociales que permitan un mejor análisis del espacio geográfico determinado, para conducir a un mejor diseño de propuestas de zonificación. En este caso, el principal elemento homogeneizador fue la geomorfología, porque el principal criterio que se tomó en cuenta fue la altitud, la cual determina, el tipo de uso del suelo de cada zona y las diferentes actividades, así como el tipo de recurso y atractivo turístico. En el área de estudio es posible identificar claramente tres diferentes zonas de desarrollo turístico, estas se determinan a simple vista por variables físicas como la geomorfología, el uso del suelo y la cercanía con la línea de costa. Además, se observa una clara diferenciación en lo referente a variables culturales como el tipo de actividades que se desarrolla en cada una de ellas y las implicaciones que esto tiene en el uso y la percepción del espacio, así como en los modos de vidas locales, la concentración de la población y la tenencia de la tierra. Los recorridos de campo, los diferentes instrumentos aplicados, el análisis cartográfico del área y el gran aporte de las organizaciones comunitarias de estas zonas permitieron realizar esta zonificación. Fueron los habitantes de las islas los que siempre manifestaron que las condiciones de las islas son diferentes a las de las costas y que por eso deben ser tratados diferente. Por su parte, los habitantes de las zonas de montaña, al no ser pescadores, se sienten diferentes a los costeros, y esto se notó en el tipo de recursos y atractivos turísticos, así como en el diseño de los productos y rutas turísticas.

La capacitación en el área de las buenas prácticas de sostenibilidad en el turismo es fundamental para las comunidades rurales, debido a que los mercados nacional e internacional demandan la implementación de este tipo de medidas y solamente de esta forma pueden ser una oferta más competitiva dentro de la oferta turística. La aplicación de las capacitaciones a las diferentes comunidades demostró en un principio sus debilidades sobre el tema, las cuales fueron cubiertas a partir de la información suministrada en las diferentes capacitaciones, especialmente a partir de los diferentes ejercicios prácticos aplicados y las experiencias de los participantes. Por las características de las poblaciones, las capacitaciones deben ser muy dinámicas, prácticas y sencillas, que les permitan a los participantes asociar estos ejemplos con los diferentes servicios ofertados y de esta forma fomentar la aplicación de las buenas prácticas de sostenibilidad y su replicación en la comunidad. Una práctica fundamental que debe retomarse en esta metodología

es que para el uso adecuado de los recursos naturales que se ubican en torno a los senderos, se debe diseñar un protocolo para el manejo de la visitación de estos, los cuales se realizan mediante la determinación de la Capacidad de Carga Turística (CCT) de los diferentes senderos que forman parte de los productos turísticos de las comunidades metas, la cual se determina mediante diferentes estudios que indican el nivel de uso de un área por visitante, con un alto nivel de satisfacción de este y un limitado impacto en los recursos presentes en el área.

Para otras experiencias

Esta experiencia metodológica puede ser adaptada a otras comunidades rurales, ya sean costeras o no, pero su implementación requiere organizaciones locales de base comunitaria y que además estén interesadas en implementar este tipo de proyectos. Además, para que los proyectos sean exitosos es necesario que sean producto de necesidades sentidas por las mismas comunidades, que no sean impuestos por ninguna institución u oenegé.

Es necesario hacerle saber a las organizaciones comunitarias que no por el hecho de que el turismo sea la primera actividad económica del país todas las comunidades tienen el potencial necesario para implementar este tipo de actividad, para esto deben contar con todos o la mayoría de elementos del sistema turístico local. En caso de no contar con dichos elementos que justifiquen su potencial, deben buscar otras alternativas productivas que se puedan complementar con otras comunidades que si tienen el potencial turístico indicado.

Para la universidad

El trabajo realizado durante todo el proceso que involucra la convivencia con las comunidades, transmitir el conocimiento, la puesta en práctica del mismo y su evaluación, han generado una gran cantidad de información que debe ser socializada con otros académicos, estudiantes y comunidades con potencialidades turísticas alternativas.

Para el equipo de académicos coordinadores

Las acciones realizadas en todo el período son un proceso de enseñanza-aprendizaje-enseñanza, ya que nos permitió crecer en conocimiento, estrategias y metodologías, pero sobre todo en la interactividad del conocimiento con las poblaciones de las comunidades meta que la investigación acción privilegia, lo que algunos autores denominan la ecología de los saberes.

Referencias

- Alvarado, M., Flores, M. y Miranda, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de Nicoya. *Revista Geografía de América Central*, 1 (46 P.87-107).
- Alvarado, M., Flores, M. y Padilla, A. (2009). Informe final del proyecto Diseño de productos y rutas turísticas alternativas para el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades locales. El caso del golfo de Nicoya, Costa Rica. Aprobado en sesión de análisis de PPAA-UNA.
- Flores, M. (2009). Tesis: El Turismo Rural Comunitario: Una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste. Sometida a Consideración del Tribunal Examinador del Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural, para optar al posgrado de Magister Scientiae en Desarrollo Rural. Heredia: UNA.
- Flores. (2010) El sistema turístico de la comunidad de Copal. Un diagnóstico participativo.
- Flores M., Picón J.C., Alvarado, M. & Padilla, A. (2008). Memoria del Taller Participativo: Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas: Golfo de Nicoya. Costa Rica: UNA.
- Flores, M., Alvarado, M y Miranda, P. (2010a). Informe final del proyecto Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística, en las comunidades locales. Caso de la península y del golfo de Nicoya. Aprobado en sesión de análisis de PPAA-UNA.
- Flores, M., Alvarado, M. y Miranda, P. (2010b) Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial. Ponencia presentada en el I Congreso de Desarrollo Local Sustentable, Campus Nicoya, Sede Regional Choroteaga, UNA, Costa Rica.
- Flores, M., Alvarado, M., Miranda, P. y Padilla, A. (2010c). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el golfo de Nicoya, Costa Rica. *Revista Suma Administrativa*, 1 (4, P. 25-44).
- López, O. (2005) El Sistema Turístico en Nicaragua, Desarrollo Turístico Integrado para la Región del Norte de Estelí y Nueva Segovia. (Ed. Castello de la Plana.) Ciudad: Publicaciones de la Universidad Jaime I, D.L. (Cooperació i Solidaritat; projectes 2) Castellón de la Plata España.

Morera, C. (2007). Guion del curso: Turismo Rural. Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Organización Mundial del Turismo. (1999). Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal (edición para América Latina y el Caribe.) Madrid, España.

Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid, España.

