

# Segunda administración Donald Trump en el escenario comercial latinoamericano

Suyen Alonso Ubieta\*  
suyen.alonso.ubieta@una.cr

La dinámica de las relaciones comerciales entre América Latina y Estados Unidos ha tomado fuerza en el debate regional con la llegada a la casa Blanca, por segunda vez, del republicano Donald Trump. A pocas semanas de tomar el mandado, resurgen con más fuerza temas como migración, seguridad, narcotráfico y comercio, que están mediando las relaciones entre las naciones, pero, sobre todo, reconfigurando un escenario donde el bilateralismo emerge con fuerza, a través del uso instrumental económico, fiscal y comercial que apela al proteccionismo para fomentar la producción nacional de Estados Unidos.

## **Del 20 de enero en adelante ¿qué pasó?**

Desde esta fecha, tras la toma de posesión del presidente Trump, se dieron hechos desde el ámbito comercial que avivaron viejos esquemas de poder. La incertidumbre sobre el rumbo de la política comercial de esta administración y los efectos en los países de la región se exacerban cuando se pasa revista a las acciones comerciales implementadas a países como Colombia, Panamá, México y Canadá.

En días recientes, la subida de un 25% en los aranceles a todas las importaciones de acero y aluminio resultó en una acción similar a la impulsada en su primer mandato, la cual tiempo después fue eliminada para otorgar exenciones. El año pasado Canadá y México se consolidaron como dos de los principales exportadores de acero y aluminio a Estados Unidos. Canadá, por sí solo representa más del 50% del aluminio importado al territorio estadounidense para ese año.

En el caso de México y Canadá, también llama la atención los impactos que estas medidas tendría en materia de configuración de las cadenas de suministros transfronterizas y cadenas de valor en general, por ejemplo, la automotriz. La estrategia estadounidense de renegociar acuerdos comerciales, como el T-MEC, sonada promesa de campaña de Trump, o bien el establecimiento de nuevos aranceles, se perfilan como puntos álgidos que podría alterar el funcionamiento de estas cadenas.

## **Nuevos aranceles: más allá del Memorandum de aranceles**

Con el denominado Memorandum de aranceles, anunciado el pasado 13 de febrero, la administración Trump alista una serie de informes, previstos a publicarse el 1 de abril, con el cual se calcularán “nuevos aranceles recíprocos”, a estimarse país por país. Este cambio de acuerdo con expertos internacionales significaría la medida de mayor impacto para las relaciones comerciales internacionales. Presidentes de países como Bélgica y Brasil han alzado la voz, pues estas decisiones desconocen la trayectoria de un sistema multilateral de

comercio basado en negociaciones y consolidación progresiva de aranceles “Nación más favorecida”.

Para el caso de Costa Rica, las actuales relaciones comerciales son favorables; sin embargo, a futuro y, a razón de una eventual expulsión de Nicaragua del CAFTA-DR, se esperarían efectos para el sector exportador centroamericano.

\*Académica CINPE-UNA

