

POBLACION COSTARRICENSE, LIBERTAD DE EXPRESION, y ACCESO A INFORMACION

SET. 2008

María de los A. Carrillo
Investigadora
idespo@una.ac.cr

Contenido

- Aspectos generales de la investigación
- Libertad de expresión
- Confianza institucional y acceso a la información pública
- Papel de los medios de comunicación
- Mediación Prensa – Ciudadanía

Aspectos generales de la investigación

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

La población de estudio estuvo conformada por personas de 18 años y más, residentes en todo el territorio nacional, en viviendas particulares que cuentan con teléfono.

Se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática, por cuota probabilística, distribuida por sexo y grupos de edad.

El tamaño de muestra fue de 400 personas.

Estadísticamente la encuesta tiene un error de muestreo del 2.6% y un nivel de confianza del 92%.

La información fue recolectada del 11 al 19 de setiembre del 2008.

**Datos personales de
la población
entrevistada
(n=400)
Set. 2008**

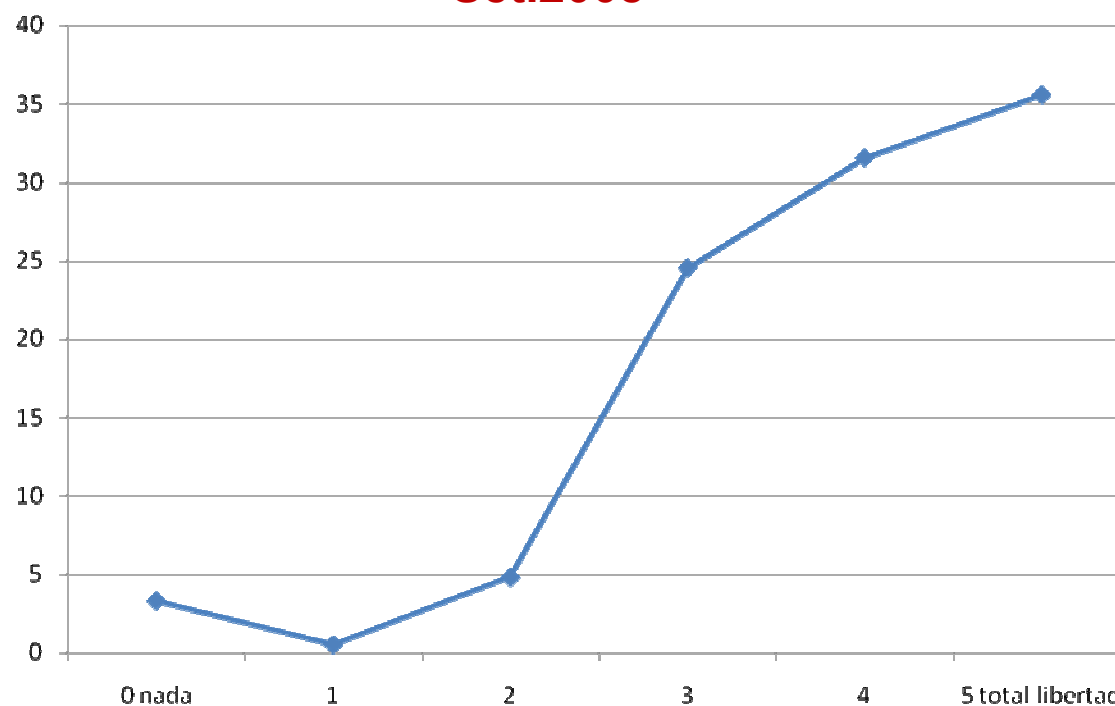
Características	Porcentaje
SEXO	100.0
Hombre	47,5
Mujer	52,5
EDAD	100.0
18-24 años	19,3
25-34 años	18,8
35-44 años	21
45-54 años	18,8
55 años y más	22,3
ESTADO CIVIL	100.0
Unido (a)	6,5
Casado (a)	49
Divorciado (a)	5,5
Viudo (a)	5,8
Separado (a)	1,5
Soltero (a)	31,7
NIVEL EDUCATIVO	100.0
Ninguno	0,8
Primaria incompleta	8,3
Primaria completa	20,4
Secundaria incompleta	16,8
Secundaria completa	19,3
Universitaria incompleta	8,5
Universitaria completa	23,4
Parauniversitaria	2,5

Libertad de expresión

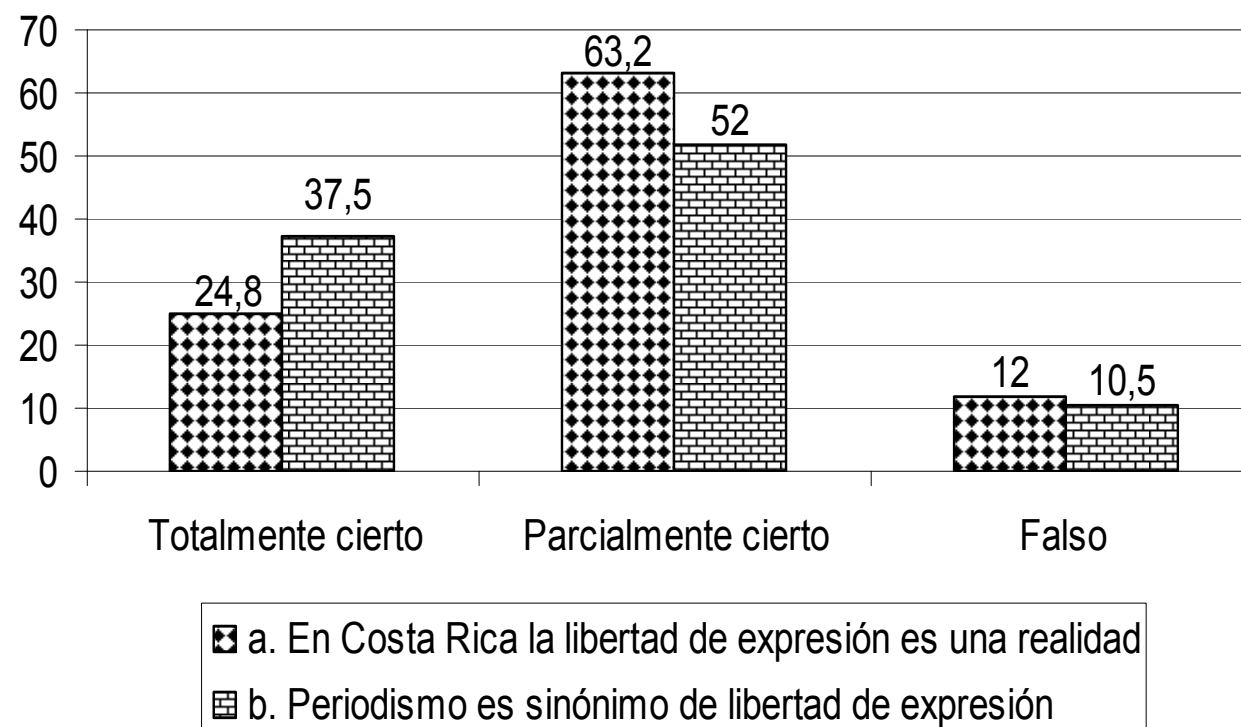
**Percepción de costarricenses acerca del
significado del concepto “libertad de
expresión”
(n=400)
Set. 2008**

<u>SIGNIFICADO DE LIBERTAD DE EXPRESION</u>	<u>Porcentaje</u>
Poder opinar, expresarse, dar a conocer lo que uno siente	26,5
Capacidad de decir y expresar lo que se siente	24,2
Tener derecho a pensar, decir, opinar	16,2
Libertad para decir lo que se piensa	13,4
Decir lo que sentimos sin faltar el respeto	7,2
Tener confianza para decir las cosas que piensa y siente	6,9
Otras definiciones con ejemplos puntuales	3,9
Otro	1,8
TOTAL	100.0

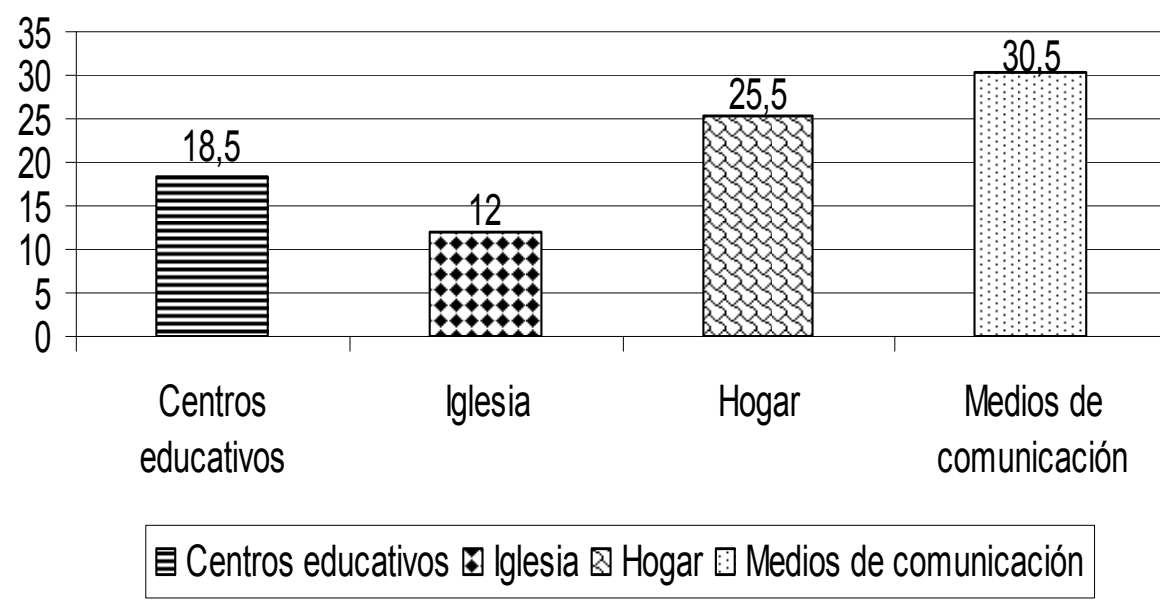
**Percepción de costarricenses acerca de su nivel de
libertad de expresión en Costa Rica
(n=400)
Set.2008**



Percepción de costarricenses acerca de la
certeza de dos afirmaciones relacionadas con
la libertad de expresión
(n=400)
Set. 2008



Percepción de costarricenses acerca de
algunas instancias que tiene mayor relación con
la libertad de expresión
(n=400)
Set. 2008



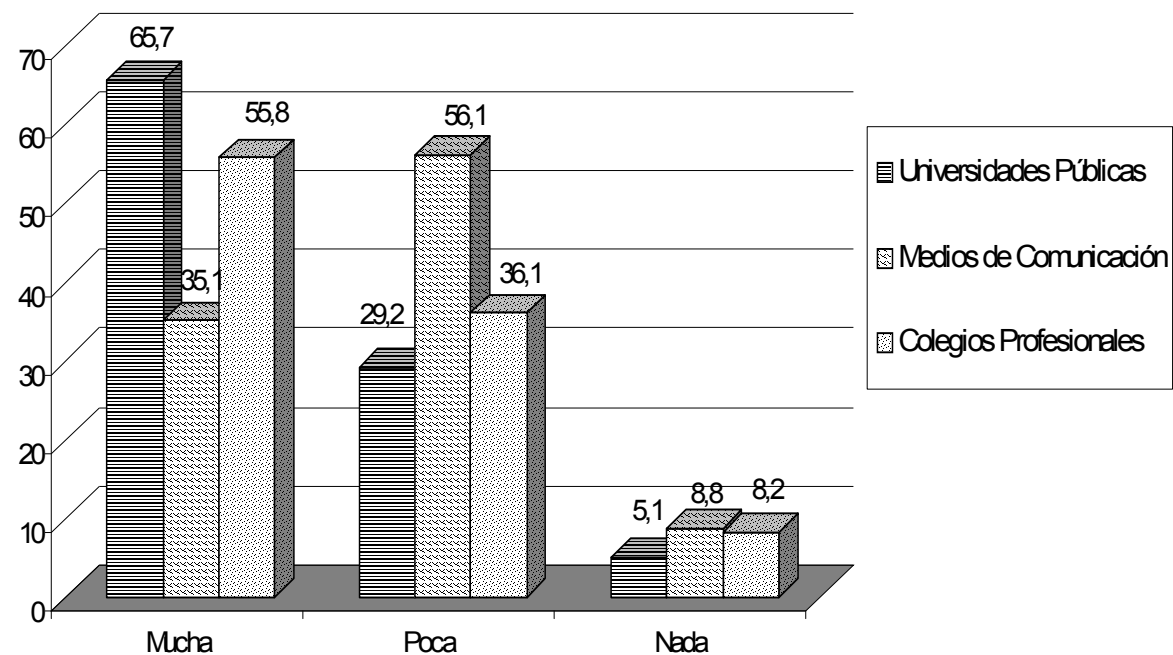
**Percepción de costarricenses acerca
de la relación de diferentes instancias
con la libertad de expresión**

**(n=400)
Set. 2008**

Instancia	Porcentaje
Medios de comunicación	30,5
Hogar	25,5
Centros educativos	18,5
Iglesia	12
Gobierno	5,3
Poder Judicial	2,8
Partidos Políticos	2,5
Asamblea Legislativa	1,5
Municipalidad	1,5
Total	100.0

Confianza institucional y acceso a información pública

Percepción de costarricenses acerca de la
confianza que tienen en las
decisiones que toman ciertas instituciones
(n=400)
Set. 2008



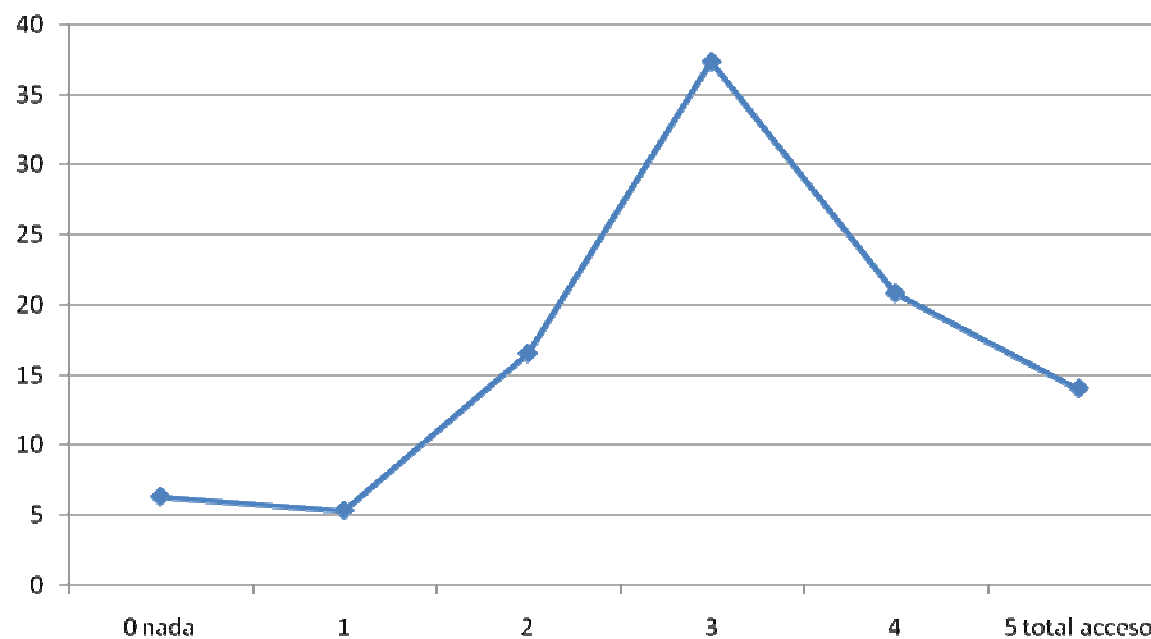
**Percepción de costarricenses según
nivel de confianza que tienen en las
decisiones que toman algunas instancias**

(n=400)

Setiembre, 2008

Institución	Mucha	Poca	Nada	Total
Poder Ejecutivo	9,5	65,9	24,6	100.0
Poder Legislativo	6,8	65,4	27,8	100.0
Poder Judicial	19,3	55,6	25,1	100.0
Tribunales de Justicia	20,9	60,6	18,6	100.0
Universidades Públicas	65,7	29,2	5,1	100.0
Universidades Privadas	41	45,9	13,1	100.0
Medios de Comunicación	35,1	56,1	8,8	100.0
Colegios Profesionales	55,8	36,1	8,2	100.0

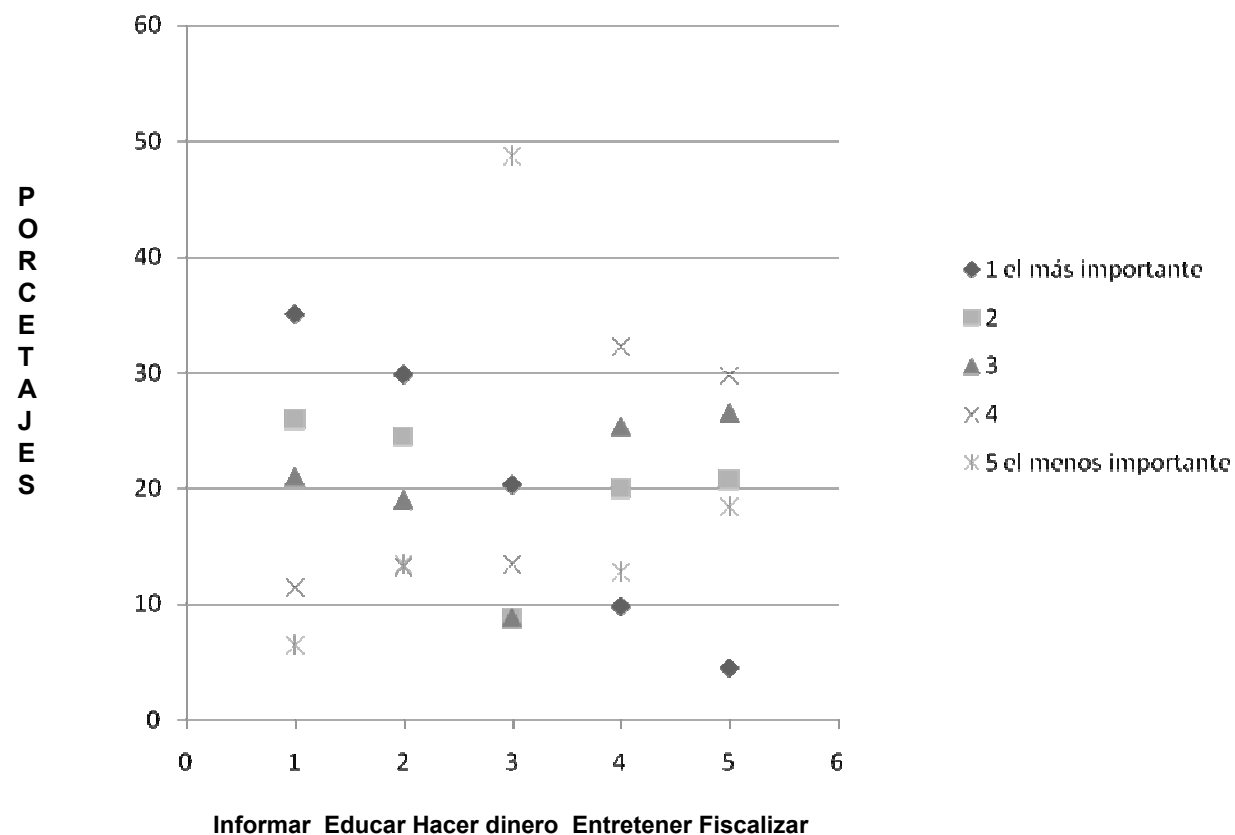
**Percepción de costarricenses acerca de
su nivel de acceso a la información
pública
(n=400)
Setiembre, 2008**



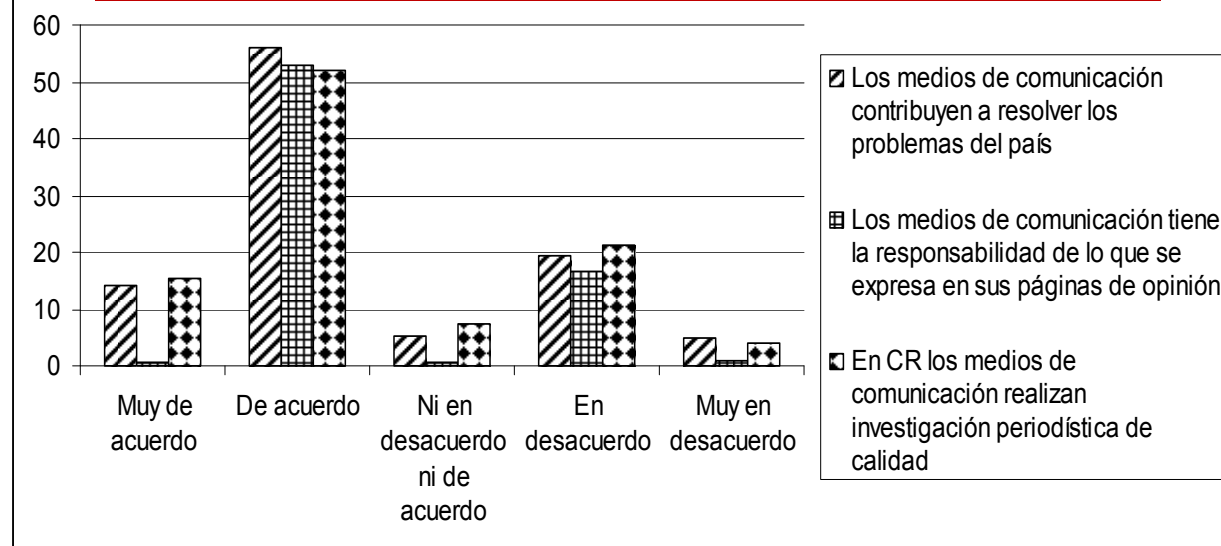
Papel de los medios de comunicación

Percepción de costarricenses según nivel de importancia que dan a diferentes funciones de los medios de comunicación

(n=400)
Set. 2008



Percepción de costarricenses acerca de
la contribución de los medios
a la sociedad
(n=400)
Set. 2008



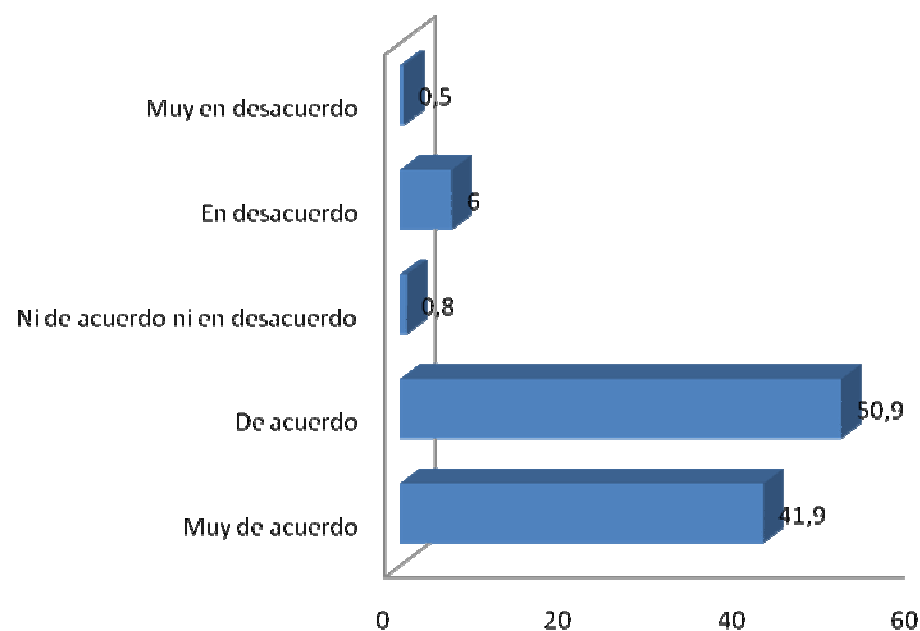
**Percepción de costarricenses acerca
de la contribución de los medios de
su comunidad (locales, regionales o
especializados) en algunos aspectos
de interés social
(n=400)
Set. 2008**

Categoría	Mucho	Poco	Nada
Fortalecer la democracia	46,7	47,3	6
Promover los valores del país	55,3	37,3	7,3
Encontrar soluciones a los problemas de su comunidad o región	54	37,3	8,7
Conocer a los líderes de su comunidad	57,3	32,7	10
Total	100.0	100.0	100.0

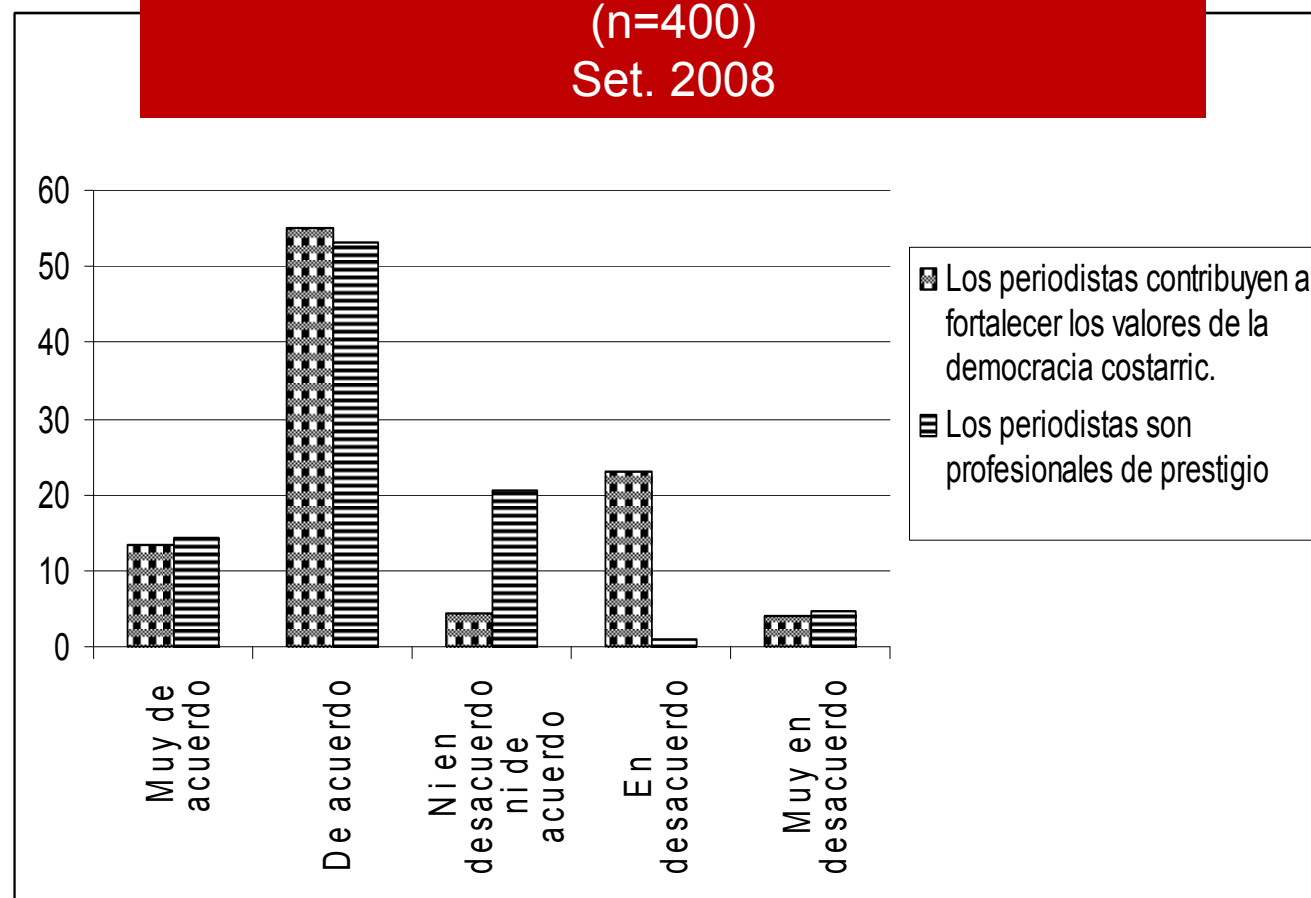
**Percepción de costarricenses acerca de la
principal característica que distingue a un
periodista profesional de quien no lo es
(n=400)
Set. 2008**

Principal Característica	Porcentaje
Hablar con propiedad	19,9
Ser veraz/Compromiso con la verdad	16,8
Calidad	15,1
Ética y valores	15,1
Preparación académica	11,4
Objetividad	5,7
<i>Amarillistas no son profesionales</i>	5,7
<i>Características no profesionales: opiniones subjetivas, noticias sin investigar</i>	4
No hay diferencias	1,4
Otro	4,8
TOTAL	100.0

Percepción de costarricenses acerca de si los
comunicadores deben incorporarse a un colegio
profesional para ejercer adecuadamente su tarea
(n=400)
Set. 2008

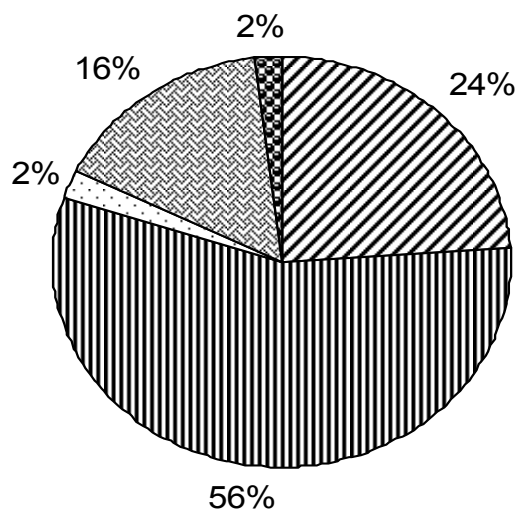


Percepción de costarricenses acerca de los
profesionales en comunicación
(n=400)
Set. 2008



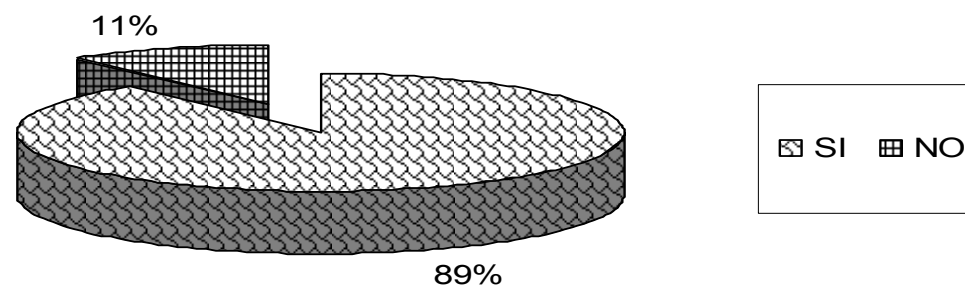
Una instancia mediadora Prensa - ciudadanía

Percepción de costarricenses según nivel de
acuerdo de que exista una entidad que
facilite la conciliación de los conflictos de la
prensa con la ciudadanía
(n=400)
Set. 2008

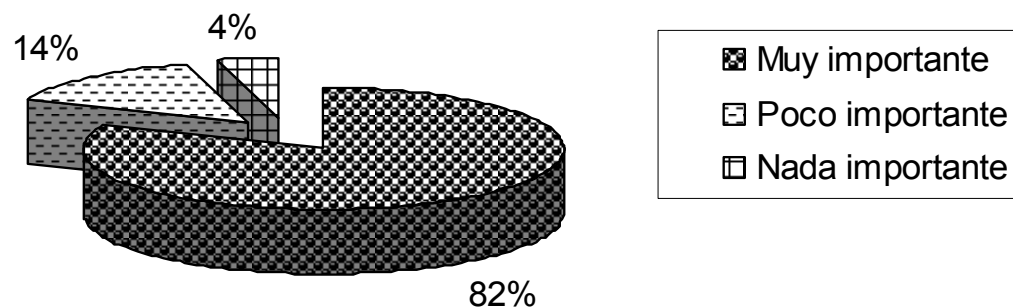


- ☒ Muy de acuerdo
- ☒ De acuerdo
- ☐ Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- ☒ En desacuerdo
- ☒ Muy en desacuerdo

Percepción de costarricenses acerca de su
interés de acudir si lo requiriera, a una instancia
neutral para resolver conflictos ciudadanía –
prensa en menor tiempo que los tribunales
(n=400)
Set. 2008



Percepción de costarricenses acerca de la importancia de que se establezca una entidad que por vías alternas a los Tribunales resuelva diferencias prensa - ciudadanía
(n=400)
Set. 2008



Hallazgos relevantes

Libertad de expresión

- La totalidad de los costarricenses conoce alguno de los alcances del concepto “libertad de expresión, sin embargo, solo un 64% percibe que ésta es una realidad en Costa Rica.
- La población considera que es posible el uso de su derecho a expresión en C.R.

Confianza institucional y acceso a la información pública

- Los medios de comunicación ocupan el 4to nivel de confianza entre las instancias consultadas, el primer lugar lo tienen las universidades públicas.
- Más del 60% considera que su acceso a la información pública es limitado.

Papel de los medios de comunicación

- La mayoría considera que los medios de comunicación tienen responsabilidad sobre lo que publican.
- Hablar con propiedad, compromiso con la verdad, la calidad y la ética son las características que distinguen a un periodista profesional.
- Más del 90% considera que los periodistas deben estar inscritos en un colegio profesional para hacer adecuadamente su tarea.

Mediación Prensa – Ciudadanía

- Los costarricenses están de acuerdo en que existe una instancia neutral que medie en los conflictos y diferencias de la ciudadanía y la prensa.

Muchas gracias

www.una.ac.cr/idespo

idespo@gmail.com