

Cultura política y participación electoral

Autores

José Andrés Díaz González

Laura Solís Bastos

Sindy Mora Solano



Enero

2026



Objetivo de la encuesta

Describir las percepciones de la población costarricense de dieciocho años o más, inscrita en el Padrón Electoral del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), sobre la cultura y participación electoral en Costa Rica, en el contexto de las elecciones nacionales de 2026.

Metodología

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta

Fecha de encuesta:	Del 8 al 10 de enero y del 12 al 15 de enero de 2026
Horario de trabajo:	9:00 a. m. a 8:00 p. m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de dieciocho años o más para el 1 de febrero del 2026, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	1101
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, en el que se emplea el procedimiento de <i>Waksberg</i> , a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en informática del IDESPO, con base en las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	$\pm 3,0$
Nivel de confianza:	95 %

Fuente: IDESPO-UNA (2025). Encuesta “Percepción sobre la cultura y participación electoral”.

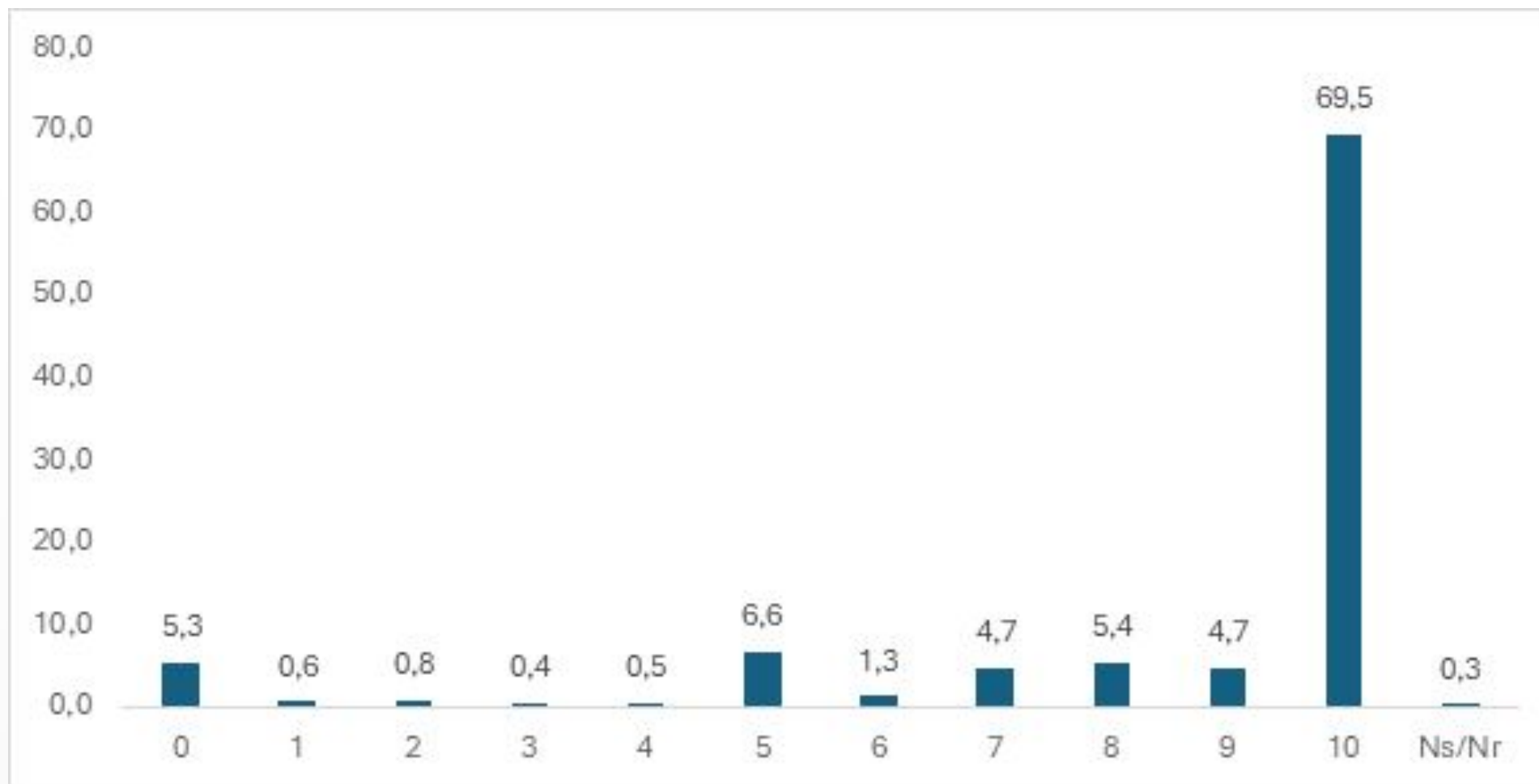
Características sociodemográficas

Característica	ENAHO 2025	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	47,8	53,0	47,8
Mujer	52,2	47,0	52,2
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	29,9	28,8	29,9
De 35 a 49 años	24,7	34,2	24,7
50 años y más	45,4	37,0	45,4
Nivel educativo			
Primaria o menos	34,2	19,4	34,2
Secundaria	40,4	37,4	40,4
Universitaria	25,4	43,1	25,4

Fuente: INEC, “Encuesta Nacional de Hogares” (2024) e IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026” (2025).

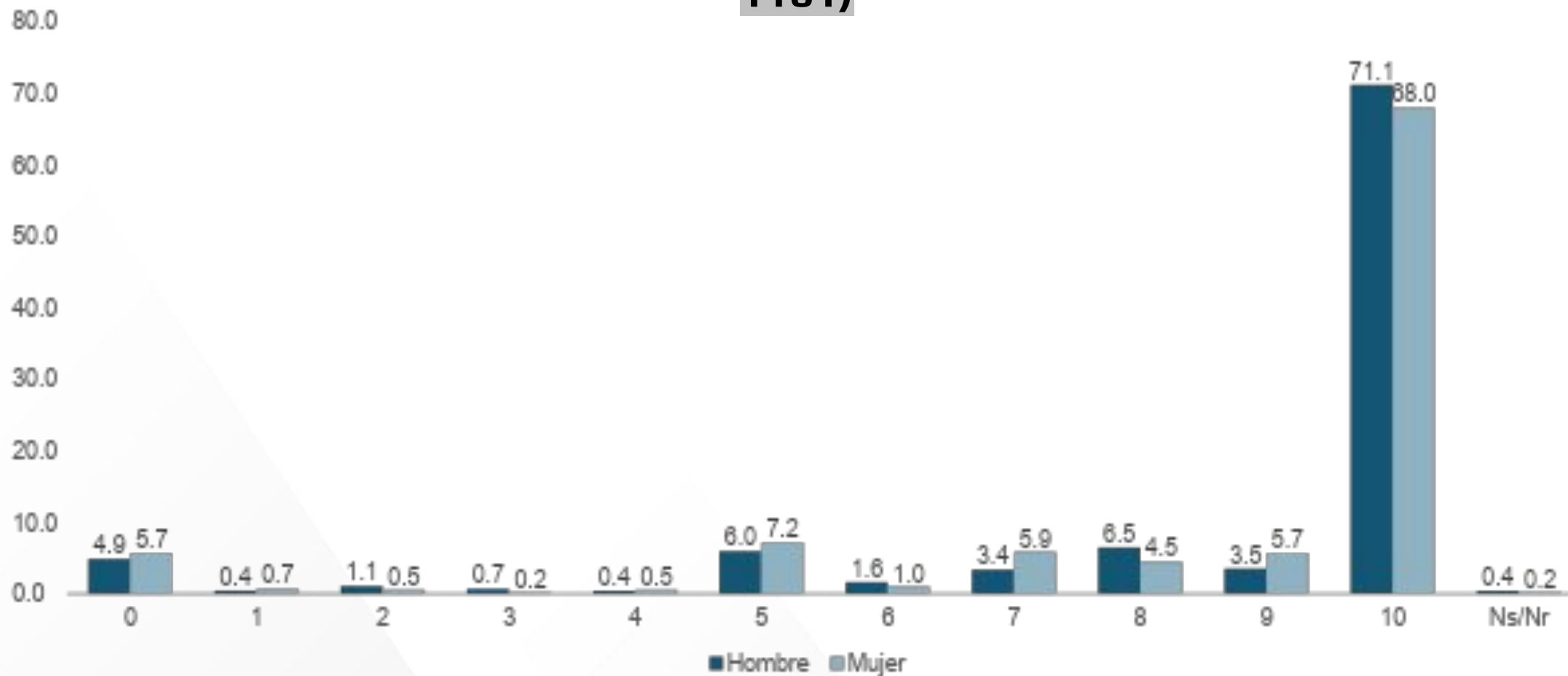
PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Nivel de seguridad de las personas encuestadas respecto a ir a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, enero 2026 (n=1101)



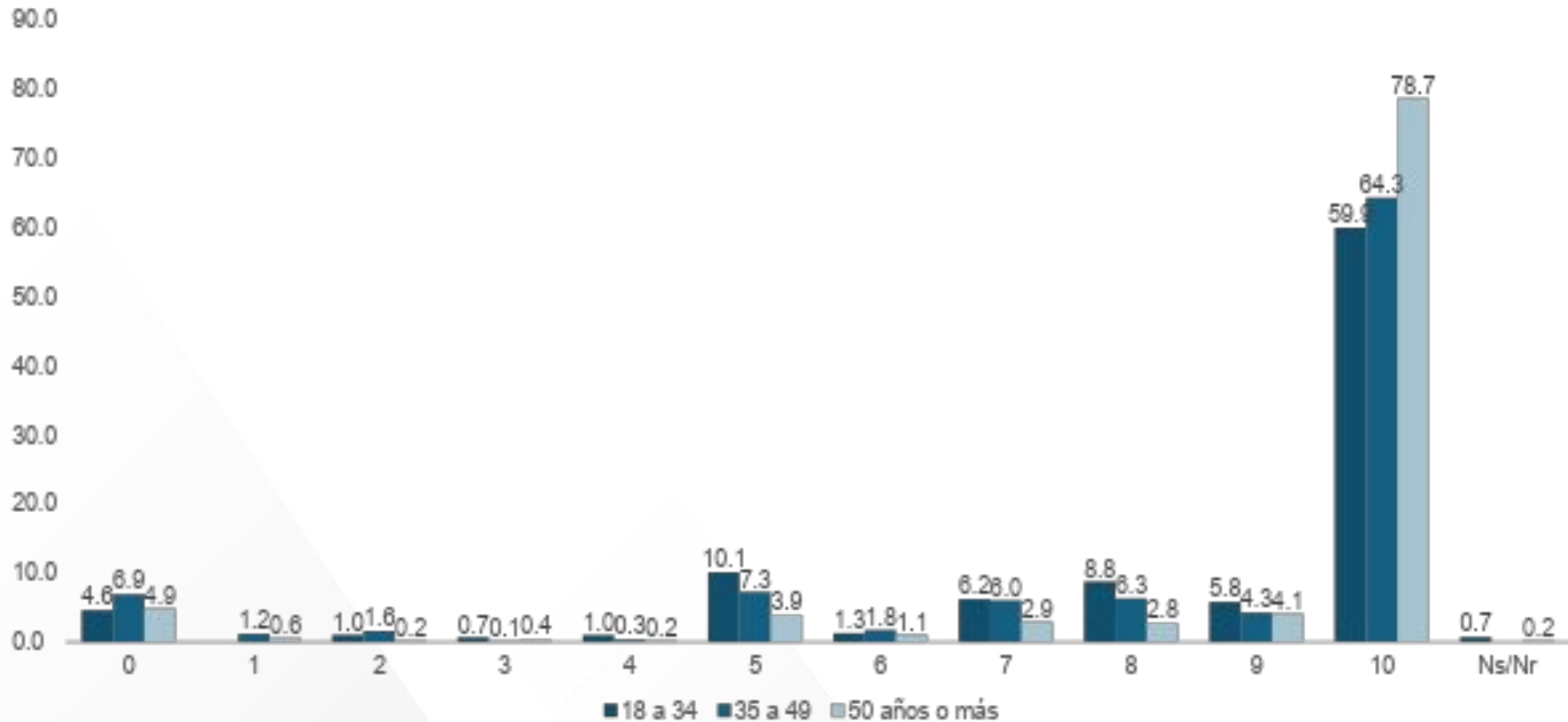
Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta "Cultura política y participación electoral, enero 2026".

Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, enero 2026 (n=1101)



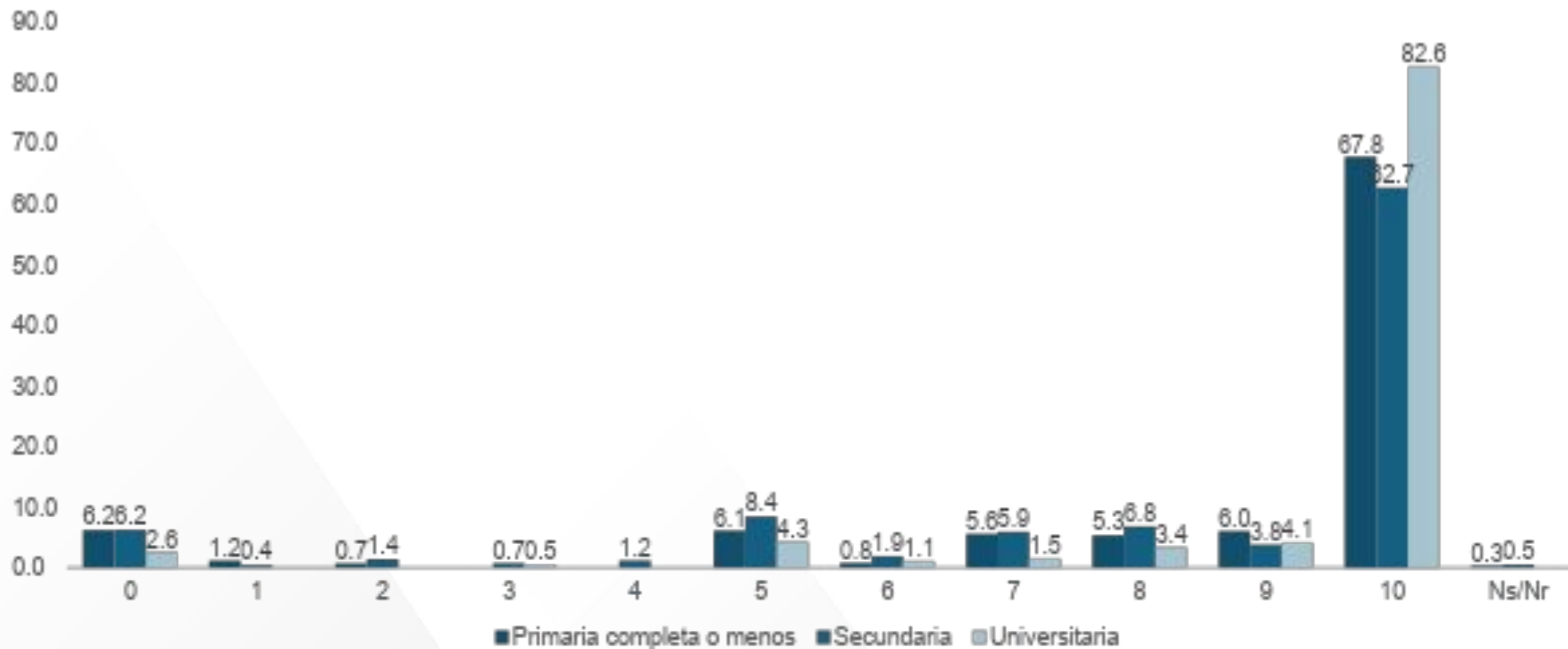
Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, enero 2026 (n= 1101)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, enero 2026 (n=1101)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

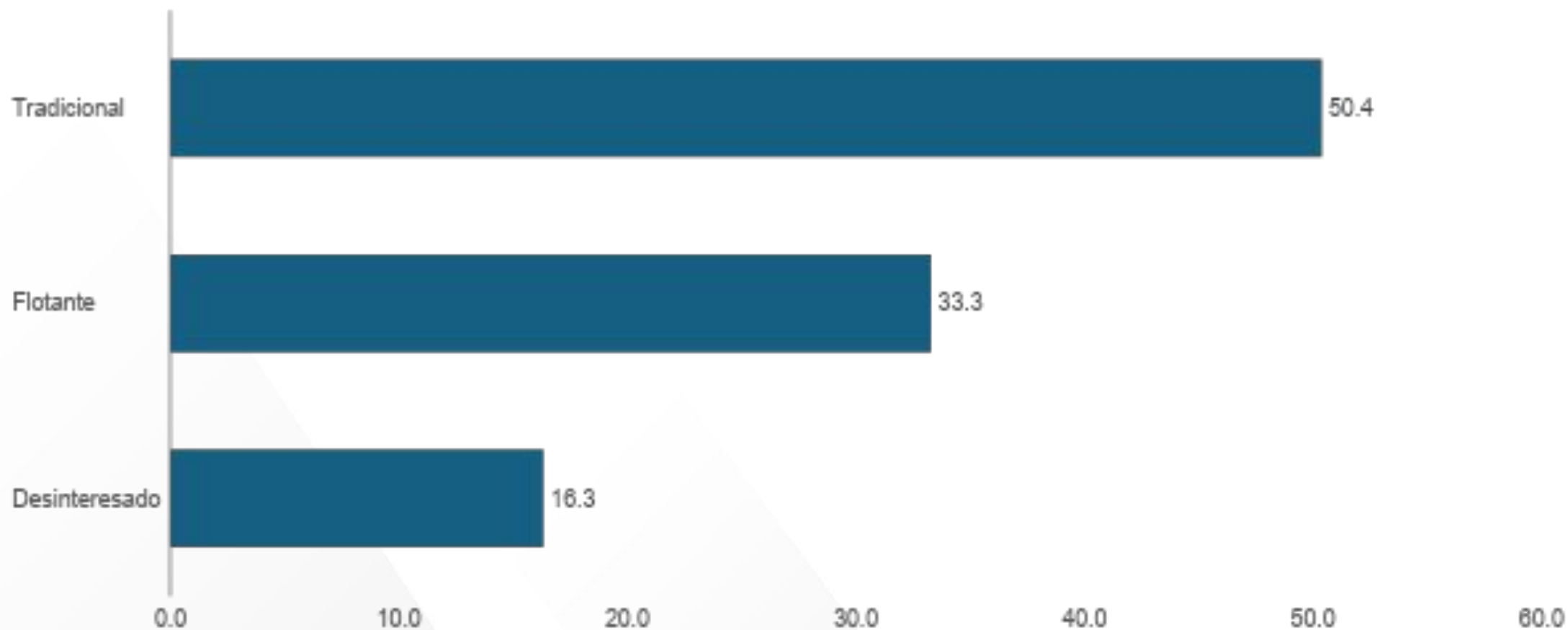
TIPOS DE VOTANTE EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Tipos de votante

Votante tradicional	Se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, debido a que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además, indicó haber asistido a votar en la elección nacional del 2022 y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.
Votante flotante	Se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, dado que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; pero manifestó haber votado en la elección nacional de 2022 y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.
Votante desinteresado	Se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, puesto que señala que casi nunca o nunca habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además, manifestó no haber asistido a votar en la elección nacional del 2022.

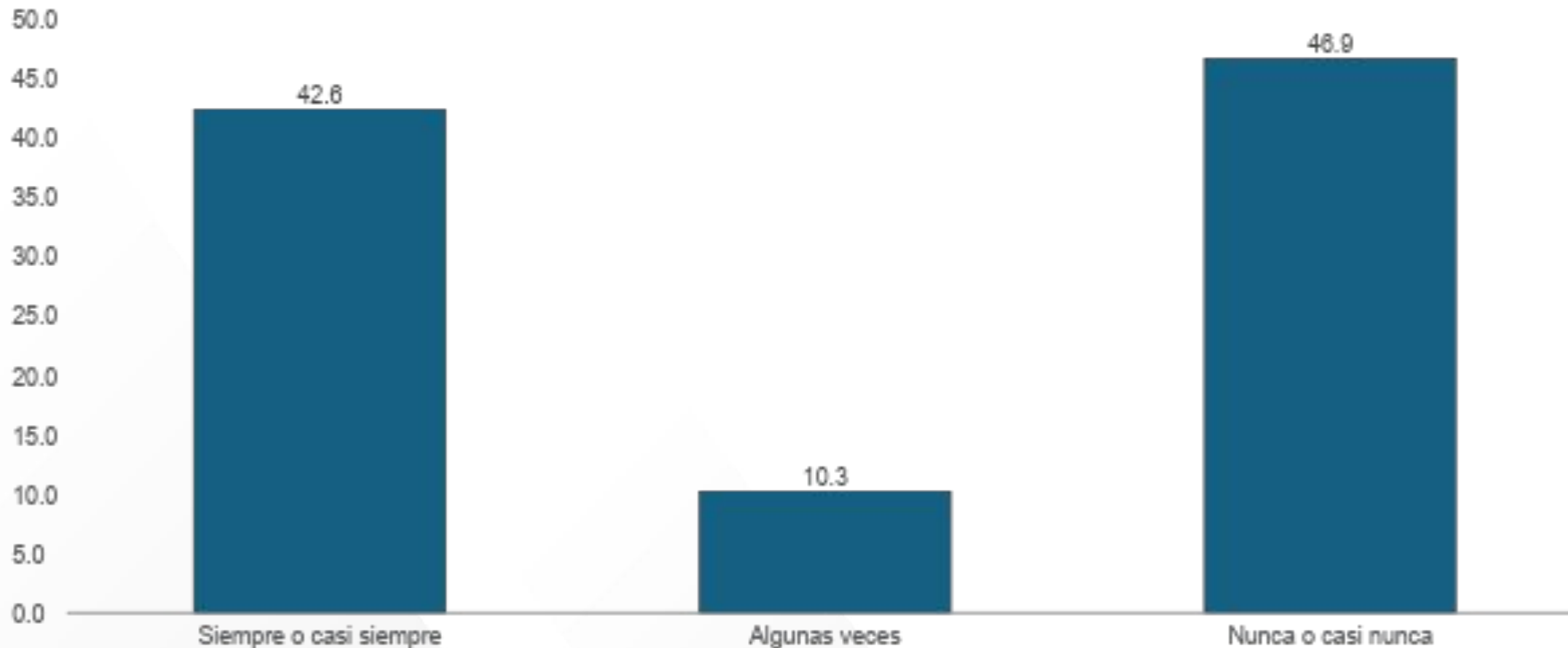
Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

Tipos de posibles votantes para las elecciones nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, enero 2026 (n= 1035)



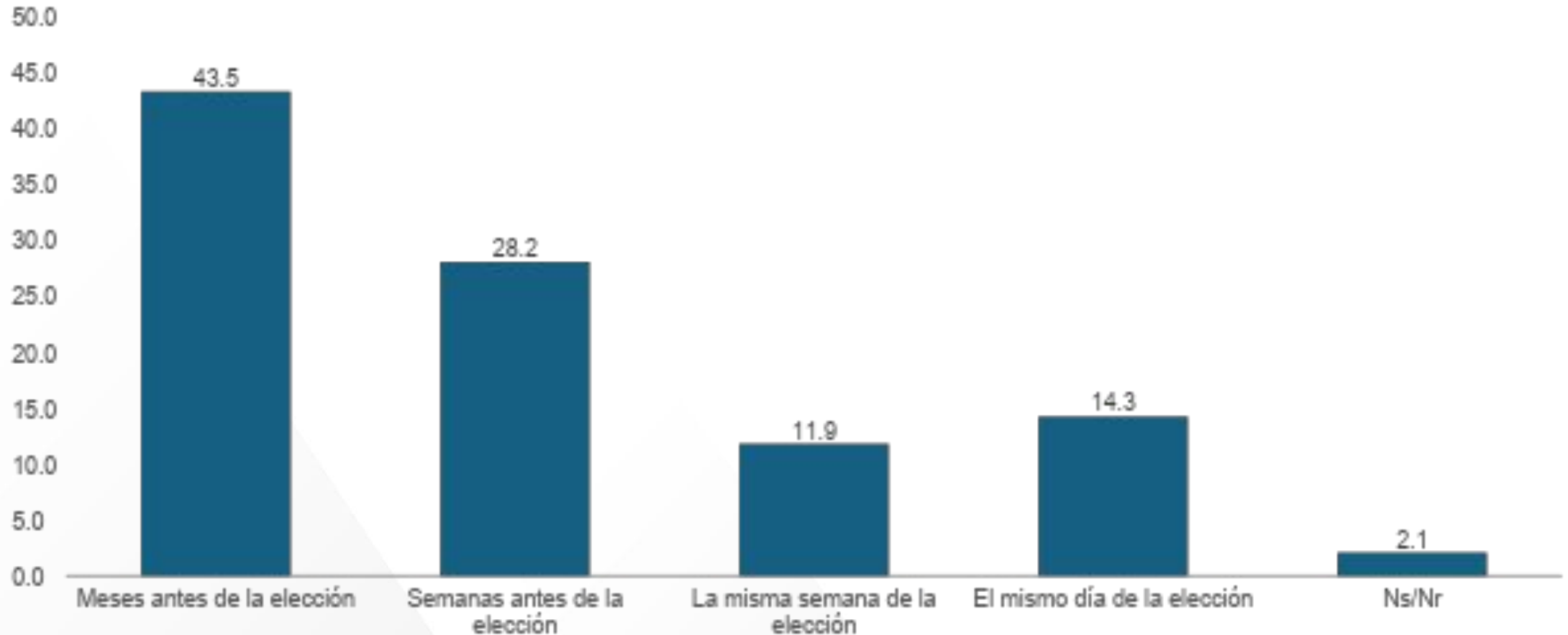
Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta "Cultura política y participación electoral, enero 2026".

Distribución porcentual de la frecuencia con que la persona encuestada habla sobre política con personas cercanas. Costa Rica, enero 2026 (n=1098)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Distribución porcentual del momento de decisión del voto para la votación de febrero de 2022. Costa Rica, enero 2026 (n= 863)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Porcentaje de la población encuestada según el candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy.

Costa Rica, octubre 2025- enero 2026

	Octubre, 2025	Noviembre, 2025	Enero, 2026
Laura Fernández	28,1	32,8	39,9
Indeciso/a	52,4	43,9	35,2
Álvaro Ramos	6,2	6,6	6,0
Claudia Dobles Camargo	2,3	5,2	5,2
No responde	1,6	1,6	3,6
Ariel Robles	2,9	3,7	3,5
Voto nulo / blanco	2,0	1,8	0,7

*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta.

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Porcentaje de la población encuestada según el partido por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. Costa Rica, octubre-noviembre de 2025

	Octubre, 2025	Noviembre, 2025	Enero, 2026
Indeciso/a	45,9	39,8	33,0
Pueblo Soberano	22,0	29,5	35,5
Liberación Nacional	9,5	10,8	8,2
Progreso Social Democrático	5,6	2,3	1,5*
Frente Amplio	5,1	6,1	6,8
Unidad Social Cristiana	2,7	2,8	1,7*
Coalición Agenda Ciudadana	1,8	1,8	3,8
Voto nulo / blanco	2,5	1,8	1,7

*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta.

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

PERFIL DE LAS PERSONAS VOTANTES

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Laura Fernández para la presidencia de la República. Costa Rica, enero 2026

Sexo					
Hombre	Mujer	Total			
57,8 %	42,2 %	100 %			
Edad					
18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total		
21,2 %	23,5 %	55,5 %	100 %		
Nivel educativo					
Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total		
39,5 %	40,5 %	20,0 %	100 %		
Indicador de percepción de la condición económica					
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total	
7,8 %	20,3 %	70,6 %	1,2 %	100 %	
Práctica religiosa					
Católica	Evangélica protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
50,5 %	31,6 %	14,6 %	2,70 %	0,7 %	100 %
Tipo de votante					
Desinteresado	Flotante	Tradicional	Total		
8 %	28,9 %	63,3 %	100 %		

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Álvaro Ramos para la presidencia de la República. Costa Rica, enero 2026

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Sexo							
Hombre		Mujer		Total			
50 %		50 %		100 %			
Edad							
18 a 34		35 a 49		50 años o más	Total		
9,7 %		22,6 %		67,7 %	100 %		
Nivel educativo							
Primaria completa o menos		Secundaria		Universitaria	Total		
32,3 %		27,4 %		40,3 %	100 %		
Indicador de percepción de la condición económica							
Muy bajo		Bajo		Medio	Alto	Total	
11,5 %		34,4 %		52,5 %	1,6 %	100 %	
Práctica religiosa							
Católica		Evangélica protestante		Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
87,1 %		8,1 %		4,8 %	0 %	0 %	100 %
Tipo de votante							
Desinteresado		Flotante		Tradicional	Total		
11,9 %		35,6 %		52,5 %	100 %		

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Claudia Dobles para la presidencia de la República. Costa Rica, enero 2026

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Sexo							
Hombre		Mujer		Total			
30,2 %		69,8 %		100 %			
Edad							
18 a 34		35 a 49		50 años o más	Total		
33,3 %		25,9 %		40,7 %	100 %		
Nivel educativo							
Primaria completa o menos		Secundaria		Universitaria	Total		
13,0 %		31,5 %		55,6 %	100 %		
Indicador de percepción de la condición económica							
Muy bajo		Bajo		Medio	Alto	Total	
3,8 %		22,6 %		73,6 %		100 %	
Práctica religiosa							
Católica		Evangélica protestante		Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
50,9 %		17,0 %		17,0 %	13,2 %	1,9 %	100 %
Tipo de votante							
Desinteresado		Flotante		Tradicional	Total		
13,7 %		29,4 %		56,9 %	100 %		

Perfil de las personas que manifiestan intención de votar por Ariel Robles para la presidencia de la República. Costa Rica, enero 2026

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Sexo					
Hombre	Mujer	Total			
43,2 %	56,8 %	100 %			
Edad					
18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total		
78,4 %	16,2 %	5,4 %	100 %		
Nivel educativo					
Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total		
0 %	41,7 %	58,3 %	100 %		
Indicador de percepción de la condición económica					
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total	
0 %	35,5 %	64,7 %	0 %	100 %	
Práctica religiosa					
Católica	Evangélica protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
28,6 %	5,7 %	34,3 %	31,4 %	3,40 %	100 %
Tipo de votante					
Desinteresado	Flotante	Tradicional	Total		
5,40 %	32,4 %	62,2 %	100 %		

Distribución porcentual de la población entrevistada por sexo según intención de voto. Costa Rica, enero 2026

Intención de voto	Hombre	Mujer
Indeciso/a	29,0 %	41,3 %
Laura Fernández	48,3 %	32,5 %
Álvaro Ramos	6,2 %	5,8 %
Claudia Dobles Camargo	3,2 %	6,9 %
Ariel Robles	3,2 %	3,9 %
Otro candidato/a	5,2 %	5,8 %
Voto nulo / blanco	1,2 %	0,4 %
No responde	3,6 %	3,5 %
Total	100,0 %	100,0 %

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Distribución porcentual de la población entrevistada por grupo etario según intención de voto, enero 2026

Intención de voto	18 a 34	35 a 49	50 años o más
Indeciso/a	41,9 %	37,4 %	29,8 %
Laura Fernández	28,4 %	38,2 %	48,6 %
Álvaro Ramos	1,9 %	5,5 %	8,9 %
Claudia Dobles Camargo	5,8 %	5,5 %	4,7 %
Ariel Robles	9,4 %	2,4 %	0,4 %
Otro candidato/a	8,1 %	5,5 %	3,8 %
Voto nulo / blanco	0,6 %	2,0 %	0,2 %
No responde	3,9 %	3,5 %	3,6 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Distribución porcentual de la población entrevistada por nivel de escolaridad según intención de voto. Costa Rica, enero 2026

Intención de voto	Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria
Indeciso/a	39,0 %	37,1 %	28,0 %
Laura Fernández	46,7 %	40,8 %	30,6 %
Álvaro Ramos	5,7 %	4,1 %	9,2 %
Claudia Dobles	2,0 %	4,1 %	11,1 %
Ariel Robles	0,0 %	3,6 %	7,7 %
Otros candidatos/as	3,1 %	4,9 %	9,6 %
Voto nulo / blanco	0,3 %	1,2 %	0,4 %
No responde	3,1 %	4,1 %	3,3 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fuente: IDESPPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Distribución porcentual de la población entrevistada por práctica religiosa según intención de voto. Costa Rica, enero 2026

Intención de voto	Católica	Evangélica protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros
Indeciso/a	37,9 %	34,9 %	28,5 %	28,3 %	33,3 %
Laura Fernández	37,3 %	47,3 %	43,8 %	20,8 %	50,0 %
Álvaro Ramos	9,7 %	1,8 %	2,2 %	0,0 %	
Claudia Dobles	4,8 %	3,3 %	6,6 %	13,2 %	16,7 %
Ariel Robles	1,8 %	0,7 %	8,8 %	20,8 %	
Otros candidatos/as	5,2 %	6,2 %	4,4 %	7,5 %	0,0 %
Voto nulo / blanco	0,7 %	0,4 %	0,7 %	5,7 %	
No responde	2,5 %	5,5 %	5,1 %	3,8 %	
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Distribución porcentual de la población entrevistada por índice de percepción de nivel socioeconómico según intención de voto. Costa Rica, enero 2026

Intención de voto	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto
Indeciso/a	45,3 %	38,4 %	32,5 %	36,4 %
Laura Fernández	37,2 %	33,9 %	42,8 %	45,5 %
Álvaro Ramos	8,1 %	8,6 %	4,8 %	9,1 %
Claudia Dobles	2,3 %	4,9 %	5,8 %	0,0 %
Ariel Robles	0,0 %	4,9 %	3,3 %	0,0 %
Otros candidatos/as	0,0 %	2,4 %	4,3 %	9,1 %
Voto nulo / blanco	1,2 %	1,2 %	0,7 %	0,0 %
No responde	5,8 %	5,7 %	5,8 %	0,0 %
Total	100,0%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

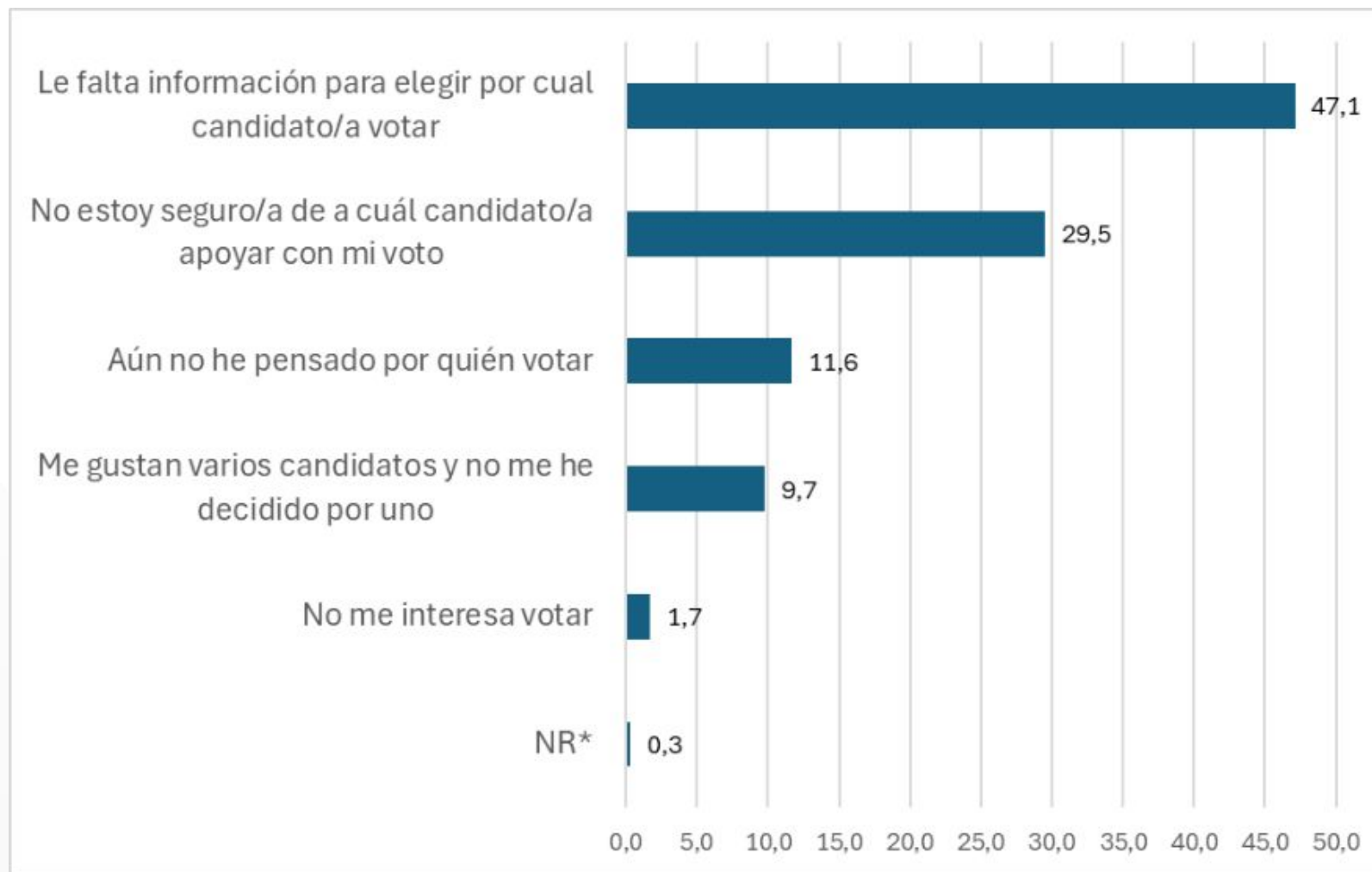
Distribución porcentual de la población entrevistada por tipo de votante según intención de voto. Costa Rica, enero 2026

Intención de voto	Desinteresado	Flotante	Tradicional
Indeciso/a	58,7 %	40,4 %	24,8 %
Laura Fernández	21,9 %	33,7 %	49,1 %
Álvaro Ramos	4,5 %	6,3 %	6,3 %
Claudia Dobles	4,5 %	4,5 %	5,9 %
Ariel Robles	1,3 %	3,6 %	4,7 %
Otros candidatos/as	5,8 %	5,4 %	6,1 %
Voto nulo / blanco	1,3 %	0,6 %	0,8 %
No responde	1,9 %	5,4 %	2,2 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

GRADO DE INDECISIÓN EN LAS ELECCIONES NACIONALES

Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, enero 2026 (n=366)



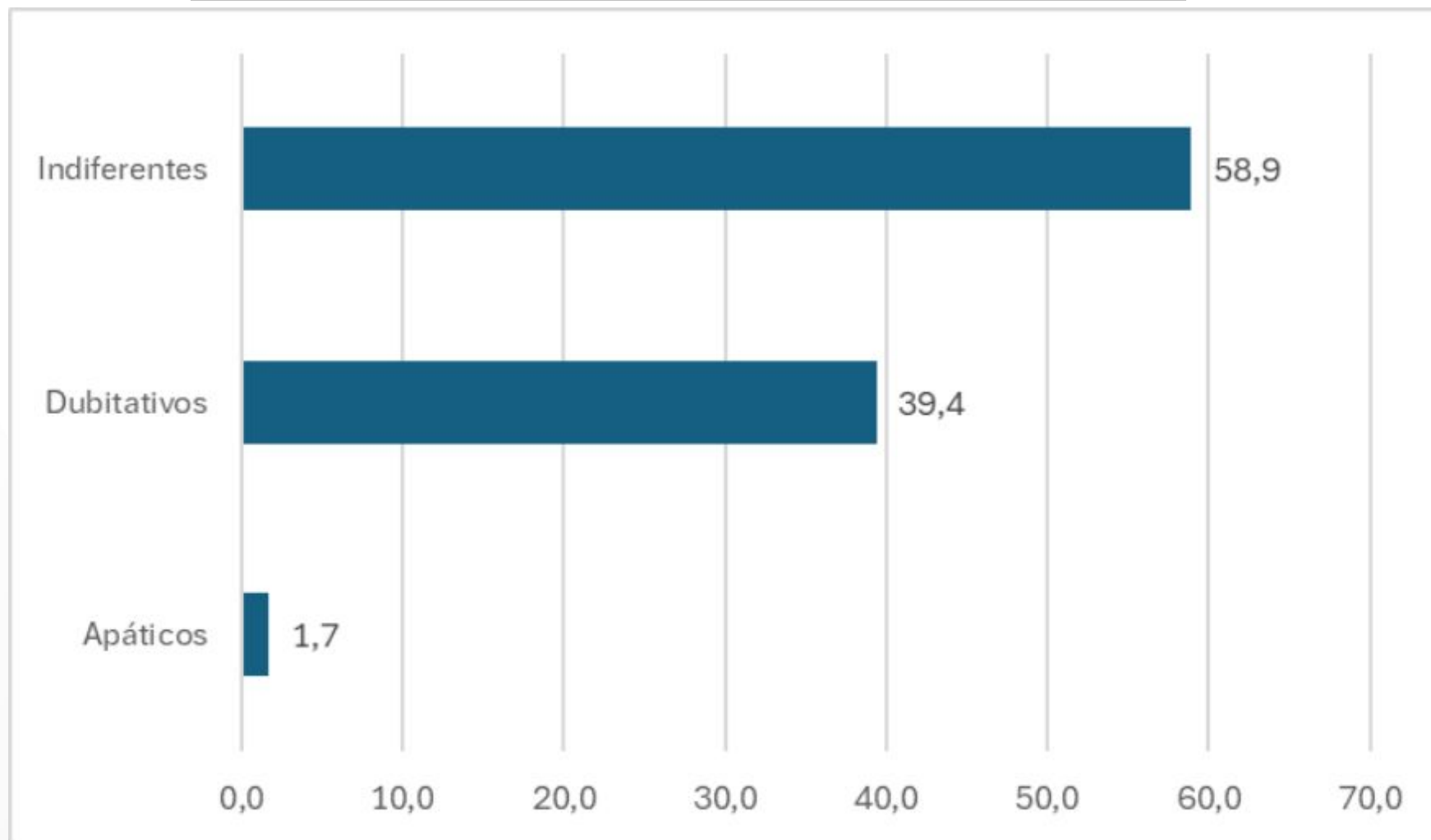
Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Tipología para explicar los grados de indecisión

Dubitativos	Posibles personas votantes que dudan de a cuál persona candidata apoyar con el voto o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.
Indiferentes	Posibles personas votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál persona candidata apoyar con su voto o que indican necesitar más información para decidir su voto.
Apáticos	Posibles personas votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata o no les agrada ninguno de las candidaturas.

Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

Tipo de personas indecisas para la votación en las elecciones nacionales de 2026. Costa Rica, enero 2026 (n= 365)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

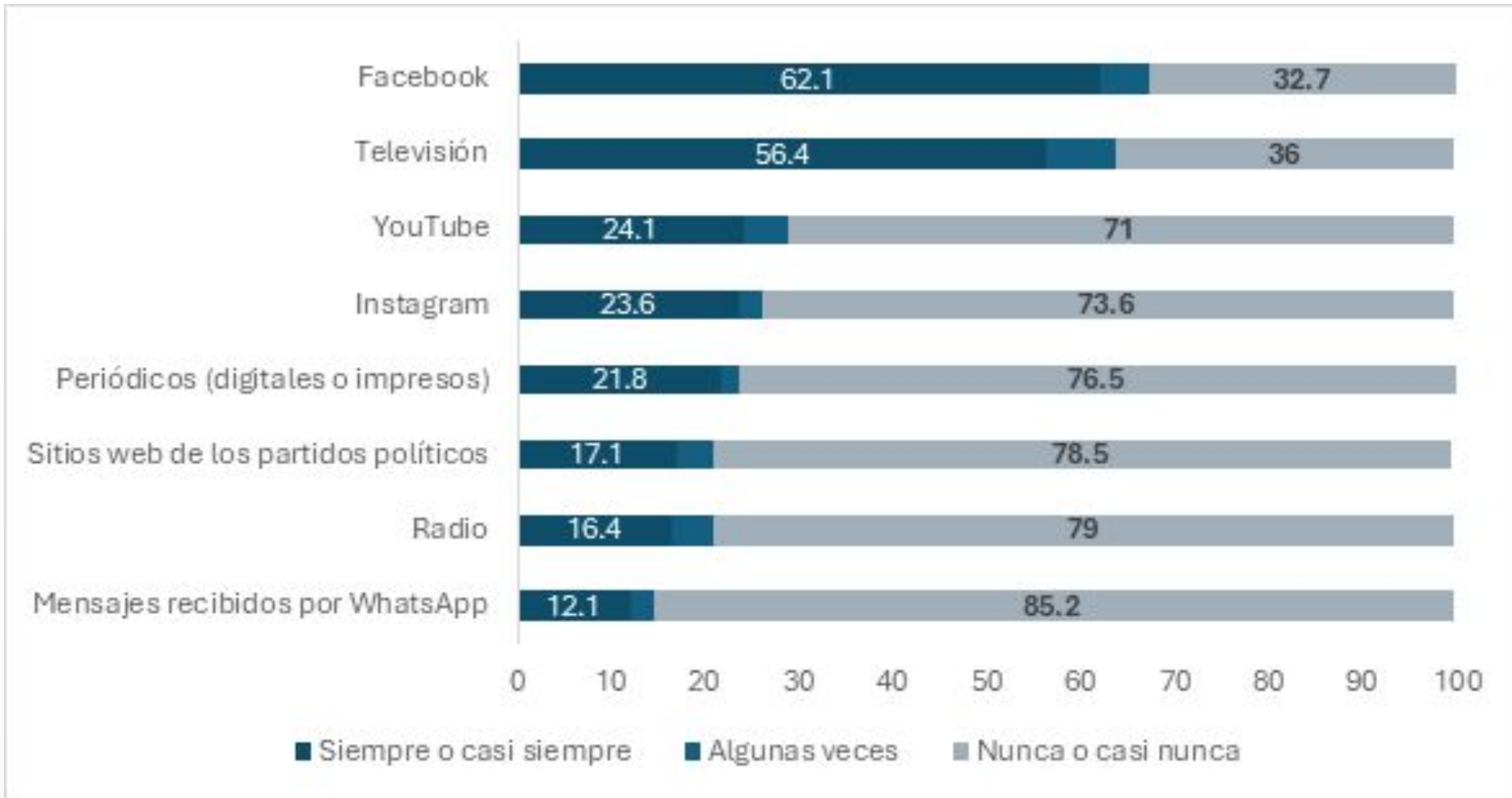
Principales características de las personas indecisas (n=366)

Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Sexo					
Hombre	Mujer	Total			
39,3 %	60,7 %	100,00 %			
Edad					
18 a 34	35 a 49	50 años o más	Total		
35,5 %	26,0 %	38,5 %	100 %		
Nivel educativo					
Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total		
37,4 %	41,8 %	20,8 %	100 %		
Indicador de percepción de la condición económica					
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total	
10,9 %	26,4 %	61,5 %	1,1 %	100 %	
Práctica religiosa					
Católica	Evangélica protestante	Creyente sin religión	No creyente	Otros	Total
58,1 %	26,4 %	10,7 %	4,1%	1,4 %	100 %

MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMA EL PROCESO ELECTORAL

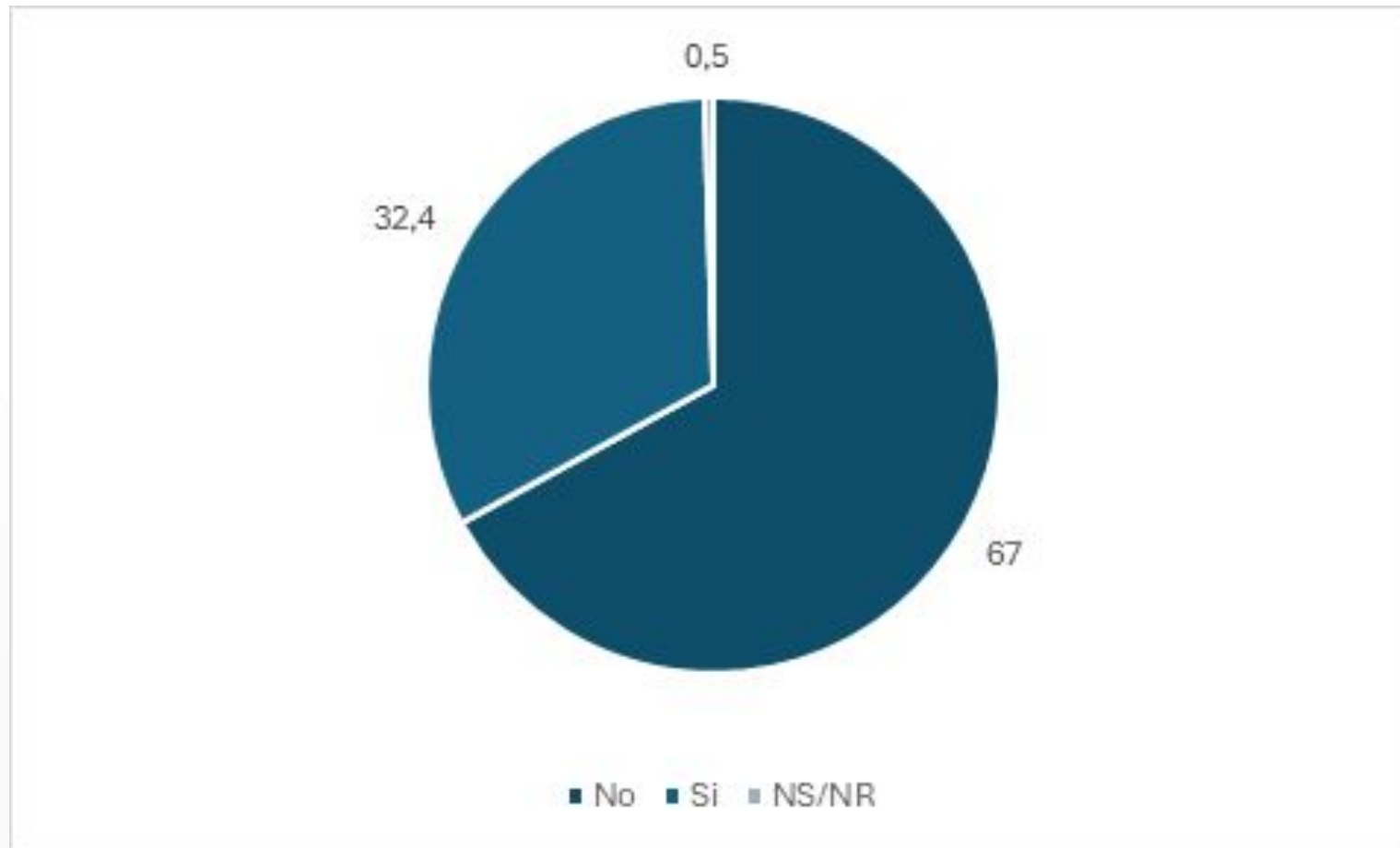
Porcentaje de la población encuestada según que tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, enero 2026 (n=1101)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

ANÁLISIS DE COYUNTURA: LA SUBASTA DE FRECUENCIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

Porcentaje de la población encuestada, según conoce sobre la subasta del espectro radioeléctrico. Costa Rica, enero 2026 (n= 1101)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta “Cultura política y participación electoral, enero 2026”.

Porcentaje de la población encuestada, según frases relacionadas con la subasta del espectro radioeléctrico. Costa Rica, enero de 2026. (n= 357)



Fuente: IDESPO-UNA (2026). Encuesta "Cultura política y participación electoral, enero 2026".

PRINCIPALES HALLAZGOS

- Alta disposición a votar, pero sin equivalente definición partidaria: cerca de siete de cada diez personas manifiestan certeza de asistir a las urnas, mientras más de un tercio aún no ha definido su voto.
- La seguridad de participación electoral aumenta con la edad y el nivel educativo, y es más alta entre personas de cincuenta años o más y con educación universitaria.
- El votante tradicional es el perfil predominante (alrededor de la mitad del electorado), mientras que los votantes desinteresados concentran los mayores niveles de indecisión.
- El escenario electoral se caracteriza por fragmentación e incertidumbre, con una candidatura claramente dominante entre quienes ya decidieron, pero con un volumen relevante de electorado aún disponible.

- Laura Fernández lidera la intención de voto presidencial y legislativa, con mayor apoyo entre votantes tradicionales, personas de mayor edad y quienes perciben su condición económica como media o alta.
- La indecisión es mayor entre mujeres, personas jóvenes, con menor escolaridad y en estratos socioeconómicos bajos, lo que sugiere un electorado aún en proceso de evaluación.
- Entre las personas indecisas, predomina la falta de información o definición, más que el desinterés por el proceso electoral.
- Facebook y la televisión son las principales fuentes de información electoral, lo que confirma el peso combinado de redes sociales y medios tradicionales en la campaña.
- Existe alto desconocimiento sobre la subasta del espectro radioeléctrico; sin embargo, entre quienes la conocen, prevalece la percepción de que afecta negativamente a los medios pequeños, la diversidad informativa y la democracia.

¡Muchas gracias!