

1 **LA AYUDA AL COMERCIO Y SU RELACIÓN CON LA**  
2 **COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LOS PAISES MENOS**  
3 **ADELANTADOS**

4 AID FOR TRADE AND ITS RELATIONSHIP TO LEAST-DEVELOPED COUNTRIES  
5 INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

6

7 **Kendall Ariana López Peña<sup>1</sup>**  
8 **Raúl Gerardo Fonseca Hernández<sup>2</sup>**

9

10

**Resumen**

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

La Organización Mundial del Comercio (OMC) posee un programa de cooperación no reembolsable dirigida a otorgar ayuda al comercio a los denominados países menos adelantados (PMA), los cuales se caracterizan por presentar un bajo desarrollo humano, presentan problemas importantes en áreas estratégicas tales como infraestructura, procedimientos, instituciones y políticas de apoyo al comercio. El objetivo del programa es apoyar en la creación de capacidad comercial para promover la competitividad internacional de los PMA.

La investigación busca establecer la relación entre la Ayuda al Comercio otorgada por la OMC y su efecto en la Competitividad Internacional de los

---

Doi: <http://dx.doi.org/10.15359/eyes.23-54.1>

Fecha de recepción: 20-03-2018. Fechas de reenvíos: 20-03-2018, 04-05-2015, 04-06-2018. Aceptado el 15-06-2018. Publicado el 01-07-2018.

<sup>1</sup> Máster en Relaciones Internacionales y Diplomacia. Académica e investigadora de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica. Correo electrónico: [kendall.lopez.pena@una.cr](mailto:kendall.lopez.pena@una.cr)

<sup>2</sup> Máster en Economía del Desarrollo. Académico e investigador de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional; Heredia, Costa Rica y de la Universidad de Costa Rica, Sede Occidente, Costa Rica. Correo electrónico: [raul.fonseca.hernandez@una.cr](mailto:raul.fonseca.hernandez@una.cr)

1

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición, diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

Kendall Ariana López Peña y Raúl Gerardo Fonseca Hernández



Revista Economía y Sociedad by [Universidad Nacional](http://www.una.ac.cr) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Creado a partir de la obra en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>

22 países sujetos a su apoyo (treinta seis PMA, miembros de la OMC). Para lo  
23 cual se genera un índice de competitividad internacional conformado por  
24 las siguientes variables: competitividad interna, desarrollo humano,  
25 eficiencia de las exportaciones y apertura comercial.

26  
27 El artículo concluye que existe una correlación débil entre la Ayuda al  
28 Comercio otorgada por la OMC y Competitividad Internacional de los PMA.  
29 La efectividad de la ayuda podría mejorar si los PMA invierten en  
30 infraestructura portuaria, suministros de electricidad e infraestructura  
31 aeroportuaria.

32  
33 **Palabras claves:** Ayuda para el comercio; competitividad internacional;  
34 OMC; países menos adelantados.

### 35 Abstract

36 The World Trade Organization, (WTO), non-reimbursable cooperation  
37 program aims to provide Aid for Trade to least-developed countries (LDCs).  
38 These countries are characterized by having low Human Development  
39 Index, (HDI), along with major problems in core strategic areas such  
40 infrastructure, procedures, institutions and supportive trade policies. The  
41 cooperation program objective is to develop trade capacity to enhance  
42 LDCs international competitiveness.

43 This research study aims to support the development of LDCs trading  
44 capacity as well as to promote their international competitiveness. The  
45 study aims to establish the relationship between Aid for Trade and its effect  
46 on the international competitiveness of the 36 least developed WTO  
47 member countries. To draw this relationship, an international  
48 competitiveness index was developed. It consisted of variables such as  
49 domestic competitiveness, human development, exportation performance  
50 and trade openness.

51 The article concluded that there is a weakened relationship between Aid  
52 for Trade and its effect on LDCs international competitiveness, which could  
53 improve if the LDCs invest in electricity provisions together with port and  
54 airport infrastructure.



55 **Keywords:** Aid for Trade; international competitiveness; WTO; least-  
56 developed countries.

57  
58 **Introducción**

59 Desde la Segunda Guerra Mundial la mayoría de los países del mundo se han insertado en un  
60 sistema global multilateral liderado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual  
61 busca reducir las barreras al comercio mundial. En ese sentido, los países han apostado al  
62 comercio internacional como un mecanismo potencial para alcanzar no sólo el crecimiento  
63 económico, sino también el desarrollo y la competitividad internacional de cada uno.

64 Sin embargo, un importante conglomerado de países en desarrollo y en particular, los países  
65 menos adelantados (PMA)<sup>3</sup> presenta claras dificultades para insertarse en este sistema  
66 multilateral y lograr maximizar los beneficios del comercio como herramienta para el desarrollo.  
67 Estos territorios cuentan con limitadas capacidades en materia de infraestructura,  
68 procedimientos, instituciones y políticas para insertarse y competir en los mercados globales.

69 El principio de la OMC sobre el “Trato especial y diferenciado”, establece una serie de  
70 flexibilidades y privilegios especiales en favor de los países en desarrollo. Dicho principio  
71 constituye la base de un conjunto de acciones, orientadas a dinamizar el comercio internacional  
72 de aquellos miembros menos adelantados. En este sentido, la OMC ha creado una  
73 institucionalidad y un diseño normativo que se ha materializado en el programa de cooperación  
74 no reembolsable denominado Ayuda para el Comercio de los PMA.

75 La presente investigación pretende analizar la existencia de una relación entre la ayuda al  
76 comercio y su efecto, si es que la hay, en la Competitividad Internacional de los PMA. Para lo cual  
77 se construye de un Índice de Competitividad Internacional (ICI), el cual está compuesto por las  
78 siguientes variables: competitividad interna, desarrollo humano, eficiencia de las exportaciones  
79 y apertura comercial.

80 El artículo pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿cuál es la relación entre la  
81 ayuda al comercio y la competitividad internacional?, así como, ¿cuáles son las áreas que debería  
82 enfocarse la ayuda al comercio de los PMA para mejorar la competitividad internacional de éstos?

---

<sup>3</sup> Los países menos adelantados (PMA) (LDC por su siglas en inglés) son un grupo de 49 países que se caracterizan por un reducido nivel de PIB per cápita, la falta de recursos humanos y un elevado grado de vulnerabilidad económica (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo [UNCTAD], [2015](#)).



83 El documento se estructura en tres secciones. La primera sección, se analizan aspectos teóricos  
84 de la Ayuda al Comercio. En la segunda sección, se presenta la metodología propuesta para la  
85 elaboración del Índice de Competitividad internacional. En el tercer apartado, se divide en tres  
86 subsecciones, en las cuales se analizan los resultados referentes a los principales receptores y  
87 oferentes de la Ayuda al Comercio, el Índice de Competitividad internacional; y la relación entre  
88 la Ayuda al Comercio y la Competitividad Internacional. Finalmente, se exponen las principales  
89 conclusiones de la investigación.

## 90 **Marco referencial**

91 El marco referencial se divide en tres secciones para facilitar el análisis de los temas medulares  
92 que sustentan el análisis de los principales resultados de la investigación: en un primer apartado  
93 se muestran las principales teorías de las relaciones internacionales que explican la cooperación  
94 internacional desde una visión transnacionalista, institucionalizada en el marco de un régimen  
95 internacional; la segunda sección presenta a la OMC y al programa de Ayuda al Comercio de los  
96 PMA, en cuanto a su concepción y evolución en el tiempo; por último, se ofrecen referencias  
97 conceptuales y analíticas sobre la competitividad internacional.

## 98 **Teorías de las Relaciones Internacionales sobre cooperación para el desarrollo**

99  
100  
101 En la disciplina de las Relaciones Internacionales existen distintas teorías y proposiciones que han  
102 intentado explicar los motivos de la cooperación entre Estados y el papel de las organizaciones  
103 internacionales en el Sistema Internacional. Destacan el grosiano, transnacionalismo, el  
104 neoliberalismo, el institucionalismo, y más recientemente las posturas de los regímenes  
105 internacionales. Dichos enfoque generan un tratamiento teórico y conceptual que aportan un  
106 punto de vista singular, que sustenta el análisis que se realiza en la presente investigación.

107  
108 Por un lado, el enfoque grosiano, plantea como la Cooperación Internacional debe garantizar la  
109 creación de instituciones y normas que limiten el conflicto y potencien los intereses mutuos. El  
110 enfoque clásico grosiano, analiza el papel de la cooperación internacional en el actual sistema  
111 internacional, el cual está constituido por: “un conjunto de actores, cuyas relaciones generan una  
112 configuración de poder (estructura) dentro de la cual se produce una red de interacciones  
113 (procesos) de acuerdo a determinadas reglas” (Barbé, [2007](#), p. 23).

114  
115 Desde este enfoque se estipula como unidad de análisis la pluralidad de actores, que poseen  
116 problemáticas distintas, tales como medio ambiente, derechos humanos, seguridad alimentaria,  
117 ayuda al comercio; entre otros temas de interés de las agendas políticas de los países. Es por ello,



118 que resulta ser una perspectiva más adecuada para explicar el papel de la cooperación  
119 internacional actual.

120  
121 Desde la perspectiva aportada por la teoría transnacionalista, más adelante profundizada por la  
122 teoría neoliberal, se valida la presencia de instituciones internacionales que tienen la capacidad  
123 de promover la cooperación en áreas en que difícilmente se podría conseguir por parte de las  
124 naciones necesitadas. En este sentido, las agencias de cooperación estatales, instituciones u  
125 organismos no gubernamentales pueden especializarse en el otorgamiento y gestión de  
126 cooperación técnica o financiera, ya sea reembolsable o no, de tópicos particulares muy  
127 especializados. Un ejemplo de una institución transnacionalista que ofrece este tipo de  
128 cooperación es la OMC y la ayuda que ofrece en temas comerciales a los países miembros.

129  
130 La teoría institucionalista ha intentado explicar cómo la cooperación puede perdurar sin una  
131 formalización o legalización particular. Autores como Abbott y Snidal (citado por Goldstein,  
132 Kahler, Keohane y Slaughter, [2000](#)), así como Keohane y Nye ([1988](#)), extienden el planteamiento  
133 institucionalista explicando la legalización y las distintas variaciones que presenta. De modo tal,  
134 que para responder a una de las aristas de esta investigación y finalmente describir las  
135 operatividad de la OMC es necesario no sólo adoptar la conceptualización de Krasner ([1983](#)) sobre  
136 regímenes internacionales<sup>4</sup> sino también incorporar la definición de legalización de Goldstein, et  
137 al ([2000](#)), que contiene tres criterios: “el grado en que las reglas son obligatorias, la precisión de  
138 esas reglas y la delegación de algunas funciones de interpretación, monitoreo e implementación  
139 a un tercero” (p.387). Es así que, desde el concepto de Abbot, Keohane, Moravcsik, Slaughter y  
140 Snidal “una institución plenamente legalizada es una institución con altos niveles de obligación,  
141 precisión y delegación” (citado por Goldstein, et al, [2000](#), p. 396).

142  
143 En este sentido, la institucionalización de la cooperación internacional genera un conjunto de  
144 normas, reglas y procedimientos de toma de decisiones que configuran las expectativas, los  
145 intereses y el comportamiento de los actores en muchas dimensiones y difieren entre ellas según  
146 el alcance de sus reglas, los recursos disponibles para las organizaciones formales y su grado de  
147 diferenciación burocrática. En este sentido Goldstein, et al ([2000](#)) indican que:

148  
149

---

<sup>4</sup> “Conjuntos de principios, normas, reglas y procedimientos de toma de decisiones implícitos o explícitos, alrededor de los cuales convergen las expectativas de los actores en área dada de las relaciones internacionales” (Krasner, [1983](#): 186).



150 Una mayor institucionalización implica que las reglas institucionales gobiernan más el  
151 comportamiento de actores importantes más en el sentido de que un  
152 comportamiento que anteriormente estaba fuera del alcance de reglas particulares  
153 está ahora dentro de ese ámbito o que el comportamiento que estaba regulado  
154 anteriormente está ahora más profundamente regulado. (p. 387)

155

### 156 **La OMC y el programa de “ayuda al comercio” de los PMA**

157

158 La OMC es una organización creada para liberalizar el comercio, un foro de negociación donde  
159 acuden los gobiernos a resolver sus problemas comerciales. Así mismo, constituye un régimen  
160 internacional en donde ha creado un “conjunto de normas” (OMC, [s.f.a](#), párr.4) asociados a temas  
161 comerciales. Su núcleo está constituido por los Acuerdos de la OMC, negociados y firmados por  
162 la mayoría de los países que participan en el comercio internacional. Estos documentos  
163 establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Dichos acuerdos son  
164 esencialmente contratos que obligan a los países a mantener políticas comerciales dentro de los  
165 límites convenidos.

166

167 El régimen internacional de la OMC presenta al mismo tiempo una serie de normativas, reglas y  
168 procedimientos entorno al área temática de “Ayuda al Comercio”. El objetivo principal de la  
169 “iniciativa de la ayuda al comercio” es apoyar a los países en desarrollo, en particular a los PMA,  
170 a crear la capacidad comercial y la infraestructura que necesitan para beneficiarse de la apertura  
171 del comercio.

172

173 El programa de ayuda al comercio tiende a institucionalizarse en el tiempo. En vista de que si bien  
174 la OMC no se constituye como un organismo meramente de financiación y su función principal  
175 sigue recayendo en el Sistema Multilateral de Comercio, las acciones de cooperación  
176 internacional dirigidos a países en desarrollo y en particular a los PMA, presentan una evolución  
177 en cuanto a las responsabilidades y actividades a obtener beneficios comerciales mayores y  
178 efectivos, en materia de oportunidades de acceso a los mercados.

179

180 El apoyo a los PMA nace en 2005 y ha evolucionado en el tiempo. Nace concretamente en la  
181 Conferencia Ministerial de 2005 celebrada en Hong Kong, en la cual se afirmó que la Ayuda al  
182 Comercio debe de tener como finalidad la ayuda a los países en desarrollo. En dicha conferencia  
183 se afirma que:

184

185 La Ayuda para el Comercio deberá tener el objetivo de ayudar a los países en  
186 desarrollo, en particular a los PMA, a crear la capacidad de oferta y la infraestructura

6

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición, diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

Kendall Ariana López Peña y Raúl Gerardo Fonseca Hernández



Revista Economía y Sociedad by [Universidad Nacional](http://www.una.ac.cr) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Creado a partir de la obra en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>

187 relacionada con el comercio que necesitan para poder aplicar los Acuerdos de la OMC  
188 y beneficiarse de ellos y, más en general, para aumentar su comercio (OMC, [s.f.b](#),  
189 p.57).  
190

191 En 2006, el Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC, señala que la Ayuda  
192 para el Comercio tiene por objeto “prestar asistencia a los países en desarrollo para que  
193 aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el Sistema Multilateral de  
194 Comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los  
195 mercados” (WTO, [2006](#), p.1). Dicho Equipo de trabajo propone clasificar la Ayuda para el  
196 Comercio en seis categorías:

197  
198 a. “Políticas y reglamentos comerciales, con inclusión de: formación de funcionarios  
199 de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión,  
200 apoyo a los colectivos nacionales interesadas para articular los intereses comerciales  
201 e identificar las ventajas e inconvenientes, cuestiones relativas a diferencias, apoyo  
202 institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y  
203 cumplir las normas.

204 b. Fomento del comercio, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y  
205 apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las  
206 empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico,  
207 financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado.

208 c. Infraestructura relacionada con el comercio, con inclusión de obras de  
209 infraestructura.

210 d. Creación de capacidad productiva.

211 e. Ajuste relacionado con el comercio, con inclusión de ayuda a los países en  
212 desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la  
213 liberalización del comercio.

214 f. Otras necesidades relacionadas con el comercio (citado en World Trade  
215 Organization, [2006](#), p.2)

216 El apoyo ha evolucionado hasta tal punto, que en la Novena Conferencia Ministerial celebrada en  
217 Bali (Indonesia) en diciembre de 2013, los ministros de comercio exterior de los países integrados  
218 a la OMC muestran su satisfacción por los resultados logrados en el Examen Global de Ayuda para  
219 el Comercio, aplicado en julio de 2013. En dicha conferencia se adoptó un paquete que incluía la  
220 facilitación al comercio para productos agrícolas, tal como el algodón, el cual es de producción  
221 común entre los PMA, también se agrega la asistencia tanto técnica como administrativa, con el  
222 objetivo de poder crear mayor capacidad de comercio.



223  
224 Entre el 2014 y el 2017 se profundiza el apoyo a los PMA por parte de la OMC. En este sentido se  
225 establecen los Programa de trabajo sobre Ayuda al Comercio (2014-2015) y (2016-2017), los  
226 cuales contienen una importante cantidad de acciones dirigidas al apoyo de los PMA. Por ejemplo,  
227 en el Programa de Trabajo 2016-2017 (citado en OMC, [2016](#)) propone:

228  
229           Analizar más detenidamente las limitaciones de la capacidad de oferta y de la  
230 infraestructura relacionada con el comercio a las que se enfrentan los países en  
231 desarrollo, prestando especial atención al comercio de servicios y la mejora de la  
232 infraestructura, y, por medio de estas actividades, contribuir a una mayor coherencia.  
233 (p.1)

### 234 235 **La competitividad internacional**

236  
237 Para lograr que los PMA aprovechen de mejor forma la ayuda al comercio, deben invertirse los  
238 recursos en áreas estratégicas que mejoren su competitividad internacional. La teoría económica  
239 muestra una serie de evoluciones en el concepto de competitividad internacional; iniciando con  
240 el planteamiento de la ventaja competitiva de las naciones de Michael Porter (Porter, [2007](#)). En  
241 esta misma línea, Moon, Rugman y Verbeke (1995) (citado por C. Castellanos, J. Castellanos,  
242 Machado, Vila y Barbosa, [2012](#)) explican que la base del éxito nacional se encuentra en la  
243 capacidad de las empresas para seguir creando valor a pesar de la competitividad internacional.  
244 Cho (1994) (citado por C. Castellanos, J. Castellanos, Machado, Vila y Barbosa, [2012](#)) por su parte,  
245 propone que el éxito depende de la actuación de países y regiones similares, y de que se consiga  
246 estar en una posición competitiva comparativamente superior y que perdure en el largo plazo.

247  
248 Por su parte, los modelos del World Economic Forum (WEF) y del International Institute for  
249 Management Development explican que el éxito consiste en crear una serie de condiciones  
250 microeconómicas y un entorno en el que las empresas puedan competir con éxito. De manera tal,  
251 que en la teoría económica tradicional la riqueza de las naciones se basaba en la dotación de  
252 factores, en la teoría economía moderna son las elecciones estratégicas las que conforman el  
253 entorno competitivo de una nación.

254  
255 El Programa de Trabajo de la OMC sobre la Ayuda al Comercio (citado en OMC, [2007](#)) establece  
256 la creación de capacidad comercial como una condición necesaria para aumentar la  
257 competitividad internacional y mejorar los resultados comerciales de los países en desarrollo, en  
258 particular los PMA. Asimismo, Programa de Trabajo de la OMC sobre la Ayuda al Comercio, se  
259 destacan que hay tres elementos clave que determinan la competitividad internacional y los

8

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición,  
diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

Kendall Ariana López Peña y Raúl Gerardo Fonseca Hernández



Revista Economía y Sociedad by [Universidad Nacional](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).

Creado a partir de la obra en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>

260 resultados comerciales de un país: un buen marco normativo, buenas políticas y prácticas de  
261 facilitación del comercio y una buena base de capacidad comercial, en particular infraestructura  
262 relacionada con el comercio.

263

## 264 **Metodología**

265 Para el establecimiento de la relación entre la ayuda al comercio y su efecto en la Competitividad  
266 Internacional de los PMA se realiza un Índice de Competitividad Internacional (ICI), y se calcula la  
267 respectiva correlación entre ambas variables. Se toma como base el trabajo metodológico  
268 realizado por Fonseca ([2012](#)).

269

270 Para la selección de variables que componen el índice se analiza distintas posturas teóricas sobre  
271 competitividad (Cho 1994, Moon, Rugman y Verbeke 1995; citado citado por C. Castellanos, J.  
272 Castellanos, Machado, Vila y Barbosa, [2012](#); Porter [2007](#)) y se revisa diversos reportes que  
273 examinan la competitividad internacional de países tales como: Banco Mundial ([s/f](#)); Programa  
274 de Trabajo de la OMC sobre la Ayuda al Comercio ([2007](#)), The Global Competitiveness Report  
275 2015- 2016 (WEF, [s/f](#)) y IMD World Competitiveness Center ([2014](#)); OECD & WTO ([2015](#)); Banco  
276 Mundial ([2016](#)). Al respecto López ([2017](#)) señala:

277

278 La disponibilidad de datos, de los treinta y seis PMA en un momento del tiempo  
279 determinado, fue un elemento necesario para determinar la selección de las variables  
280 y sub variables en estudio. Las variables seleccionadas fueron sometidas a una  
281 consulta de diez expertos instituciones gubernamentales nacionales e  
282 internacionales, empresa y organismos internacionales, aplicada entre los meses de  
283 setiembre y octubre de 2016, para validar su selección y determinar el peso relativo  
284 que tendrán en el índice. Los datos al tener diferentes unidades de medida (millones  
285 de USD, tiempo de exportación, porcentajes, etc.) deben estandarizarse con el  
286 propósito de que todos los datos sean comparables. (López, [2017](#), p. 34)

287

288 El Índice de Competitividad Internacional explica la competitividad internacional por medio de  
289 cuatro sub variables y diez indicadores; distribuidos de la siguiente forma: cinco indicadores  
290 explican la competitividad interna; mientras dos indicadores exponen la eficiencia de las  
291 exportaciones y tres indicadores conforman la sub variable de apertura comercial. La tabla 1  
292 muestra la variable, subvariable, indicador y peso relativo según la encuesta aplicada.

293 Tabla 1.

294

295 *Sub variables, Indicadores e importancia relativa*

9

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición,  
diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

Kendall Ariana López Peña y Raúl Gerardo Fonseca Hernández



Revista Economía y Sociedad by [Universidad Nacional](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).

Creado a partir de la obra en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>

Variable	Sub variable	Indicador	Peso %
Competitividad Internacional	Competitividad interna	Acceso a las cargas	5,4%
		Suministros de electricidad	5,4%
		Carreteras	5,4%
		Infraestructura portuaria	5,4%
		Infraestructura de transporte aéreo.	5,4%
	Eficiencia de las exportaciones	Tiempo de exportaciones	13%
		Costo de las exportaciones	13%
	Apertura comercial <sup>5</sup>	Exportaciones + importaciones/PIB	24%
	Desarrollo Humano	Índice de Desarrollo Humano	23%

296 Fuente: Elaboración propia; a partir de los resultados de la encuesta electrónica y de estadísticas del Central  
297 Intelligence Agency ([2014c](#)) y el OECD & WTO ([2015](#)).

298  
299 Los resultados del índice se clasifican en quintiles según su competitividad: alta competitividad,  
300 AC (entre 80 y 100), muy competitivo MC (entre 60 y 79), competitividad media (entre 40 y 59) y  
301 poca competitividad PC (entre 20 y 39) y baja competitividad BC (entre 0 y 19).

302  
303 La relación se muestra por medio de las siguientes ecuaciones.

304 **Ecuación 1:** Relación entre la variable dependiente de la Ayuda al Comercio y la independiente  
305 de la Competitividad Internacional

306

307 
$$Ac \rightarrow \int \{Ci; EE; AC; IDH\}$$

308 Donde

309

310 Ac La Ayuda para el Comercio;

311 Ci Competitividad Interna, la cual está en función (  $\int$  ) de la ecuación 2

312

313 **Ecuación 2:** Competitividad interna

314 
$$Ci \rightarrow \int \{Ac; Se; C; Ip; Ia\}$$

---

<sup>5</sup> Para la construcción de la apertura comercial fue necesaria la recolección de estadísticas de las exportaciones, importaciones y PIB de cada uno de los 36 PMA.



315 Dónde:

316

317 Ac, acceso a las cargas;

318 Se, suministro de electricidad;

319 C, carreteras;

320 Ip, infraestructura portuaria;

321 Ia, infraestructura aeroportuaria.

322 EE, Eficiencia de las exportaciones, se expresa en la ecuación 3

323

324 **Ecuación 3:** Eficiencia de las exportaciones

325

$$EE \rightarrow \int \{Ce; Te\}$$

326 Dónde:

327 Te, Tiempo de exportaciones

328 Ce, Costo de las exportaciones

329 AC, Apertura Comercial, la cual se enuncia en la ecuación 4

330

331 **Ecuación 4:** Apertura Comercial

332

$$AC = \frac{E + M}{PIB}$$

333 Dónde:

334 E, Exportaciones

335 M, Importaciones

336 PIB, Producto Interno Bruto

337 IDH, Índice de Desarrollo Humano

338

339 El análisis de correlación se desarrolla a través del Coeficiente de Pearson, el cual devuelve el  
340 coeficiente de correlación producto o momento  $r$  de Pearson, un índice adimensional acotado  
341 entre -1,0 y 1,0, ambos incluidos, que refleja el grado de dependencia lineal entre dos conjuntos  
342 de datos (Fernández y Díaz, [2001](#)).

343

344 **Resultados de la investigación**

345

346 El presente apartado expone los principales resultados de la investigación. El primero de ellos, los  
347 principales receptores y oferentes de la “iniciativa Ayuda al Comercio”, liderada por la

11

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición,  
diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

Kendall Ariana López Peña y Raúl Gerardo Fonseca Hernández



Revista Economía y Sociedad by [Universidad Nacional](http://www.una.ac.cr) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Creado a partir de la obra en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>

348 Organización Mundial del Comercio; el segundo resultado, corresponde al Índice de  
349 Competitividad Internacional propuesto a partir de la metodología empleada. Finalmente, la  
350 relación entre Ayuda al Comercio brindada a los PMA y la competitividad internacional, de estos  
351 países.

352

### 353 **Principales receptores y oferentes de la Ayuda al Comercio**

354

355 La OMC y la Organización de Cooperación para el Desarrollo (OCDE) toma en cuenta la Inversión  
356 Extranjera Directa, remesas, otras ayudas oficiales y la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) dentro  
357 de las entradas de financiamiento externo para medir la ayuda. Sin embargo, para efectos de esta  
358 investigación se toma en consideración los porcentajes específicos destinados para la Ayuda para  
359 el Comercio de los totales de Otras ayudas oficiales y de la Ayuda Oficial al Desarrollo. De manera  
360 tal, que al sumar dichos porcentajes entendidos como los entradas de financiamiento externo,  
361 las corrientes de ayuda de los donantes y los desembolsos de la ayuda por sector<sup>6</sup> dentro del Total  
362 de la Ayuda para el Comercio de los países menos adelantados, miembros de la OMC (Figura 1),  
363 se puede observar en general un claro progreso en las corrientes de ayuda por donante de la  
364 mayoría de los treinta y seis PMA en estudio.

365

366 La Ayuda para el Comercio constituye la sumatoria de los porcentajes de otras ayudas oficiales y  
367 de la Ayuda Oficial al Desarrollo destinadas específicamente para mejorar el intercambio  
368 comercial de los PMA. De manera tal, que el monto destinado a la ayuda al comercio se constituye  
369 por los entradas de financiamiento externo, las corrientes de ayuda de los donantes y los  
370 desembolsos de la ayuda por sector (los cuales son: políticas y regulaciones comerciales,  
371 facilitación del comercio, transporte y almacenamiento; comunicaciones, generación y  
372 suministros de energía; negocios y otros servicios; servicios bancarios y financieros; industria,  
373 recursos minerales, turismo y ajustes relativos al comercio). La figura 1, muestra el total de la  
374 ayuda para el comercio de los treinta y seis PMA, miembros de la OMC.

375

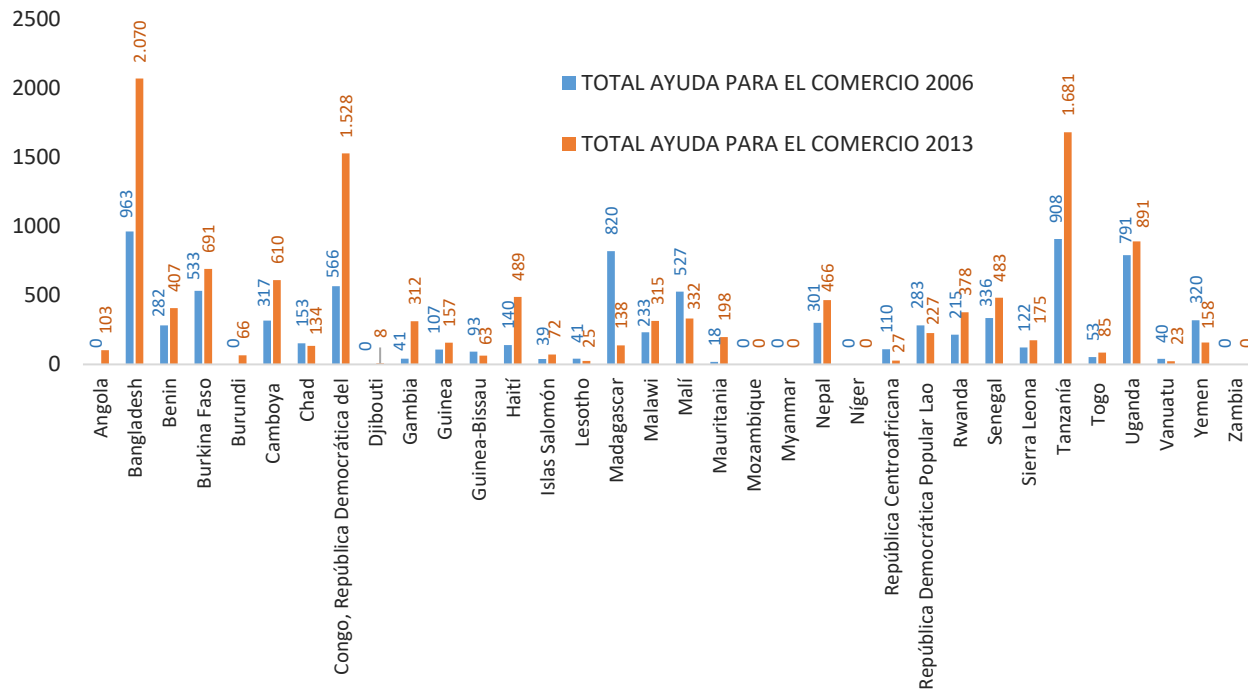
376 Los tres principales países que recibieron más Ayuda para el Comercio en el año 2013 son  
377 Bangladesh, con 2070 millones de USD, Tanzania con un importe cercano a los 1681 millones USD  
378 y República del Congo con 1528 millones USD. Si bien Angola para el año 2006 no registra flujos  
379 totales de ayuda para el comercio, para el año 2013 presenta un total de ayuda de 103 millones

---

<sup>6</sup> Los sectores contemplados en la categoría de Desembolsos de ayuda por sector son: Políticas y regulaciones comerciales, facilitación del comercio, transporte y almacenamiento; comunicaciones, generación y suministros de energía; negocios y otros servicios; servicios bancarios y financieros; industria, recursos minerales, turismo y ajustes relativos al comercio.



380 USD. Bangladesh por su parte registra el aumento más considerable de ayuda al pasar de 963  
 381 millones USD a 2070 millones USD y asimismo Mauritania de 18 millones USD a 198 millones. No  
 382 obstante, Malí, Vanuatu y Yemen a pesar del compromiso asumido en Ginebra Suiza (diciembre,  
 383 2011) de mantener los niveles de Ayuda para el comercio 2006/08 y la cooperación con otros  
 384 organismos reflejan una disminución de la ayuda entre los años 2006 y el año 2013 de 332, 23 y  
 385 158 millones USD respectivamente para el último año. Y en el caso particular de Zambia no refleja  
 386 datos de ayuda tanto para el año 2006 como el año 2013.  
 387

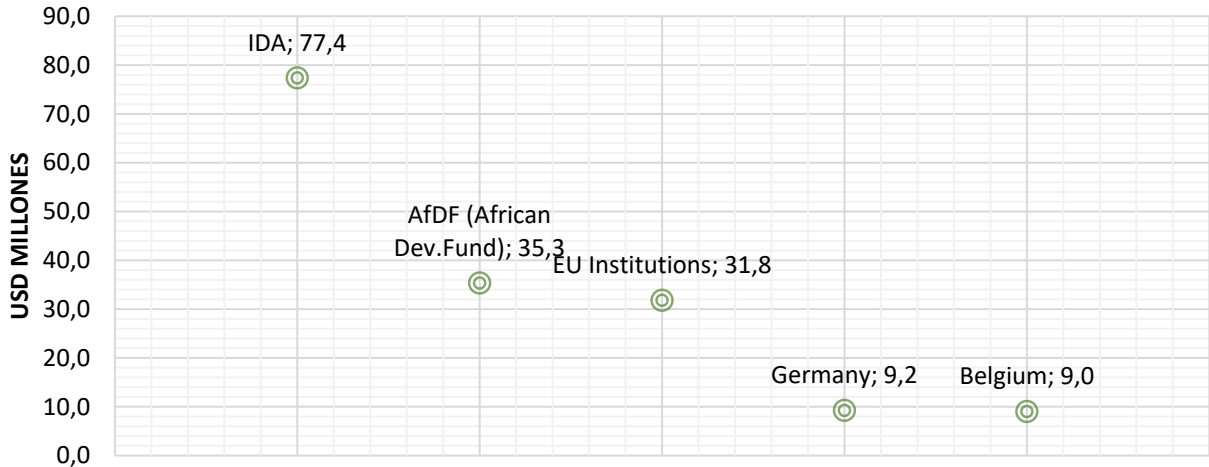


388 *Figura 1. Total de ayuda al comercio de los PMA, según miembros de la OMC. 2006 – 2013.*  
 389 Cifras en millones de dólares. Fuente: Elaboración propia a partir de CIA ([2014b](#)) y OECD & WTO  
 390 ([2015](#)).  
 391

392  
 393 Por su parte, Benín, se suma a los países con progresos importantes en el total de la ayuda para  
 394 el comercio y refleja un aumento de 125 millones USD para el 2013 en comparación con el año  
 395 2006, cuando se operativiza la Iniciativa de Ayuda al Comercio, resultado de la Conferencia de  
 396 Hong Kong (2005). En la Figura 2 muestra la ayuda recibida en calidad de Flujos corrientes de  
 397 ayuda por Donante; en donde 162,8 millones USD del Total de 407 millones USD de Ayuda para  
 398 el Comercio, corresponden a la ayuda brindada por los donantes. Siendo la Asociación



399 Internacional de Fomento (IDA por sus siglas en inglés) con 77,4 millones de dólares para el año  
400 2013; y el Banco de Desarrollo Africano (AfDF por sus siglas en inglés) con 35,3 millones USD los  
401 principales donantes.



402  
403 *Figura 2.* Benín. Flujos corrientes de Ayuda por Donante, (2013). Fuente: Elaboración propia; a  
404 partir de CIA ([2014a](#)) y OECD & WTO, ([2015](#))

405 Tomando en consideración, las cantidades (millones USD) y países receptores de la ayuda, se  
406 determina que la IDA y las instituciones de la Unión Europea son los principales donadores de la  
407 Ayuda para el Comercio en el año 2013.

408  
409 La tabla 2, muestra los principales donadores a la Ayuda al Comercio, así como los países a los  
410 que aportaron en 2013.

411  
412  
413  
414  
415  
416  
417  
418  
419  
420  
421



422 Tabla 2.

423

424 *Principales donantes de la Ayuda para el Comercio. 2013*

Donador	Países receptores	Flujos de Ayuda (USD millones)
IDA <sup>7</sup>	Benin, Bangladesh, Burkina Baso, Chad, Congo, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, República Central Africana, Rwuanda, Sierra Leona, Uganda, Vanuatu, Yemen.	1.827,3
EU Instituciones	Chad, Congo, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Islas Salomón, Lesotho, Senegal, República Central Africana, República Democrática Lao, Nepal, Uganda, Madagascar, Malawi, Rwuanda, Togo, Tanzania.	486,3

425 Fuente: Elaboración propia según datos; a partir de OECD & WTO ([2015](#))

426

427 Finalmente, tomando en consideración los tres principales países que recibieron más Total de  
428 Ayuda para el Comercio en el año 2013; Bangladesh 2070 millones de USD, Tanzania 1681  
429 millones USD y República del Congo con 1528 millones USD (Figura 1). Se observa que cada uno  
430 de los países antes mencionados presentan un progreso considerable en la categoría de los flujos  
431 corrientes por donante, en particular la República Democrática del Congo, al pasar de 182  
432 millones USD en el año 2006 a 596 millones USD para el año 2013. Cuyos principales donantes  
433 además de IDA se destacan las instituciones de la UE y el AfDF; presentando Reino Unido un  
434 aumento importante en los flujos corrientes de ayuda que otorga para dicho país en el año 2013  
435 (8,8 millones USD para el año 2006 y 33,6 millones USD para el año 2013). Pero disminuyendo en  
436 8,8 millones USD la ayuda que brindaba a Tanzania para el año 2013.

437

### 438 **Índice de competitividad internacional**

439 El Índice de Competitividad Internacional propuesto en el presente documento, expone que en  
440 general todos los 34 países presentan entre una baja y poca competitividad. El resultado del  
441 índice para cada PMA se muestre en la Figura 3.

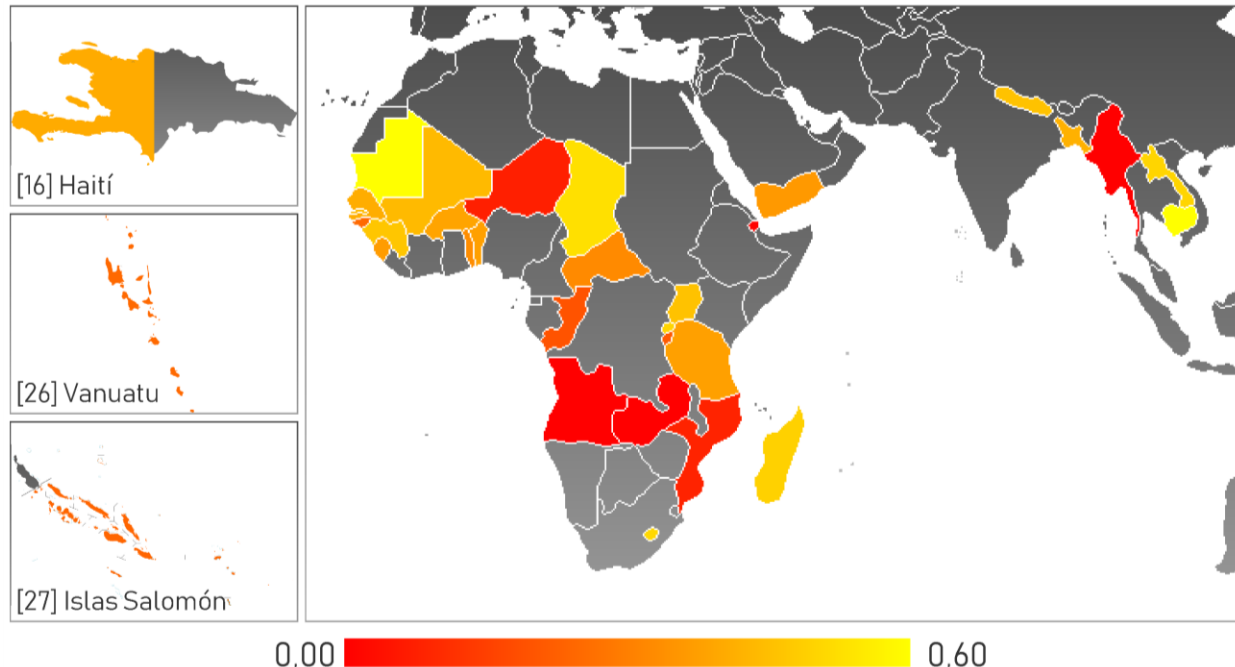
442

443 Se observa que ningún país muestra una alta competitividad. No obstante, en el continente  
444 africano solo 8 países de los 25 de la región poseen una competitividad media, los restantes 17  
445 se caracterizan por tener una baja y poca competitividad. La competitividad media de la región

<sup>7</sup> Asociación Internacional de Fomento (IDA por sus siglas en inglés)



446 africana está asociada a Mauritania, Chad, Lesotho, Ruanda, Madagascar, Guinea, Malawi y  
447 Uganda; con 0.60, 0.59, 0.57, 0.56, 0.55, 0.52 y 0.51 respectivamente. Esta se explica por un alto  
448 dinamismo en la competitividad interna y la apertura comercial en la mayoría de los países antes  
449 mencionados. Con la excepción de Chad, que se encuentra en la posición tres del ranking; en  
450 donde el principal dinamismo se presenta en la eficiencia de las exportaciones con un 26%; es  
451 decir su alta competitividad se encuentra vinculada al costo y tiempo de las exportaciones que  
452 realiza.  
453



1: Escala de colores: El color amarillo representa la calificación más alta (igual o cercana al 0,60), mientras que el color rojo representa la calificación más baja (igual o cercana al 0,00).

2: Escala de medición: Competitividad media (entre 0,75-0,51), poca competitividad (0,50-0,26) y baja competitividad (0,25-0,00).

454  
455 **Figura 3.** Ranking del Índice Competitividad Internacional de los PMA, miembros de la OMC.  
456 2013<sup>8</sup>. Fuente: Elaboración propia.

457

<sup>8</sup> Ver apéndice 1.



458 En general, todos los treinta y cuatro países presentan entre una baja y poca competitividad según  
459 la clasificación por quintiles; por tratarse de países menos adelantados; sin embargo, es  
460 importante destacar que entre los mismos PMA, algunos presentan un ICI más altos o más bajos  
461 que otros. Por lo tanto, según la escala de medición específicamente para los países menos  
462 adelantados del figura 3 se observa que ningún país muestra una alta competitividad; no obstante  
463 en el continente africano solo 8 países de los 25 de la región poseen una competitividad media,  
464 los restantes 17 se caracterizan por tener una baja y poca competitividad. La competitividad  
465 media de la región africana está asociada a Mauritania, Chad, Lesotho, Ruanda, Madagascar,  
466 Guinea, Malawi y Uganda; con 0.60, 0.59, 0.57, 0.56, 0.55, 0.52 y 0.51 respectivamente. Esta se  
467 explica por un alto dinamismo en la competitividad interna y la apertura comercial en la mayoría  
468 de los países antes mencionados. Con la excepción de Chad, que se encuentra en la posición tres  
469 del ranking; en donde el principal dinamismo se presenta en la Eficiencia de las exportaciones con  
470 un 26%; es decir su alta competitividad se encuentra vinculada al costo y tiempo de las  
471 exportaciones que realiza.

472  
473 Los puestos más bajos del ICI son ocupados por Angola y Zambia con 0.04 que los colocan en las  
474 últimas posiciones del ranking. Dichos países no presentaron datos en los indicadores de  
475 eficiencia de las exportaciones, competitividad interna e Índice de Desarrollo Humano y  
476 únicamente un 4% en el indicador de apertura comercial. Vanuatu por su parte, que presenta una  
477 baja competitividad con un 0.28 posee una deficiencia en la apertura comercial, resultado de un  
478 bajo PIB; así como de las exportaciones y un aumento de las importaciones. Asimismo, una  
479 limitada actividad en la eficiencia de las exportaciones (costo y tiempo de las exportaciones) y  
480 ningún registro de datos para la competitividad internan. Sin embargo, cabe destacar que a pesar  
481 de poseer una baja competitividad, Vanuatu se posiciona entre los PMA con mayores Índices de  
482 Desarrollo Humano con un 18%.

483  
484 El determinante de la competitividad internacional, según el ICI es la competitividad interna  
485 desarrollada en los países menos adelantados. No obstante, se resalta que tanto Mauritania y  
486 Camboya (posición 1 y 2 ranking respectivamente) presentan también altos Índices de Desarrollo  
487 Humano entre los PMA en estudio, junto a Vanuatu que posee una baja competitividad. Por lo  
488 tanto, la competitividad interna posee una mayor importancia en la competitividad internacional  
489 en comparación con los resultados del Índice de Desarrollo Humano de cada uno de los países  
490 menos adelantados.

491  
492  
493  
494



495 **Relación entre la Ayuda al Comercio y la competitividad internacional**

496 El determinante de la competitividad internacional, según el ICI es la competitividad interna  
497 desarrollada en los países menos adelantados. No obstante, se resalta que tanto Mauritania y  
498 Camboya (posición 1 y 2 ranking respectivamente) presentan también altos Índices de Desarrollo  
499 Humano entre los PMA en estudio, junto a Vanuatu que posee una baja competitividad. Por lo  
500 tanto, la competitividad interna posee una mayor importancia en la competitividad internacional  
501 en comparación con los resultados del Índice de Desarrollo Humano de cada uno de los países  
502 menos adelantados.

503  
504 Por otra parte, con respecto a la correlación entre el total de Ayuda para el Comercio en función  
505 con el Índice de Competitividad Internacional de los países menos adelantados, se concluye que  
506 existe una correlación de 0,9; lo que significa que según la escala de Fernández y Díaz (2001); en  
507 donde una correlación próxima a cero indica que no hay relación lineal entre las dos variables,  
508 que no existe una relación lineal entre ambas variables. Por lo tanto, posee un rango de nula  
509 relación o también una relación no lineal. Por lo tanto, no existe una relación entre el total de la  
510 Ayuda para el Comercio otorgada por la OMC en términos de los flujos de financiamiento externo,  
511 la ayuda otorgada por los donantes y la ayuda por sectores con respecto al Índice de  
512 Competitividad Internacional (ICI) que posee cada uno de los treinta seis países menos  
513 adelantados, miembros de la organización.

514  
515 En la Tabla 3 se puede observar dicha correlación de Pearson entre la Ayuda para el Comercio y  
516 el Índice de Competitividad Internacional de los 36 países menos adelantados, miembros de la  
517 OMC.

518  
519 Tabla 3.

520  
521 *Correlación de Pearson entre la Ayuda para el Comercio y el Índice de Competitividad*  
522 *Internacional*

Componentes de la competitividad internacional	Correlación
1. Correlación General	0,09
2. IDH	0,11
3. Competitividad interna	0,10
4. Eficiencia de las exportaciones	0,04
5. Apertura comercial	0,01

523 Fuente: Elaboración propia

524



525 Se puede observar que aunque existe una escasa relación en términos generales; al desagregar  
526 la correlación entre ambas variables (Ayuda al Comercio y Competitividad Internacional), se  
527 puede apreciar que sí existe una relación un poco más fuerte entre la Ayuda para el Comercio y  
528 la competitividad interna, cuyo rango de relación es de 0,10. Asimismo una correlación aún más  
529 fuerte entre la Ayuda para el Comercio y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), cuyo rango es de  
530 0,11.

531  
532 Por lo tanto, se puede afirmar que la Ayuda para el Comercio en términos generales es deficiente  
533 en términos de aumentar la competitividad; sin embargo, al calcular específicamente la relación  
534 de la Ayuda otorgada en cada uno de los indicadores (sub variables) del Índice de Competitividad  
535 Internacional se logra observar un efecto más considerable en el Índice de Desarrollo Humano  
536 (IDH) de los PMA.

537  
538 Por otra parte, al realizar el análisis de correlación de Pearson aplicado específicamente a los  
539 indicadores de la sub variable de competitividad interna (tabla 4) se observa que sí se invierte  
540 mayoritariamente la Ayuda para el Comercio en Acceso a préstamos dirigidos a infraestructura  
541 portuaria, garantizar suministros de electricidad y en carreteras e infraestructura aeroportuaria,  
542 se puede lograr una mayor efectividad en el Índice de Competitividad Internacional de los PMA  
543 en estudio.

544  
545 Tabla 4.

546  
547 *Análisis de correlación de Pearson en los indicadores de Competitividad interna*

Área	Rango
Acceso a préstamos	0,29
Infraestructura portuaria	0,20
Suministros de electricidad	0,14
Carreteras	0,12
Infraestructura aeroportuaria	0,12

548 Fuente: Elaboración propia.

549  
550 En síntesis, si los flujos totales de Ayuda para el Comercio se invierten más en los puntos con  
551 mayor correlación (acceso a préstamos y a infraestructura portuaria), aumentará más la  
552 Competitividad interna y por tanto el Desarrollo Humano. De esta forma la Ayuda para el  
553 Comercio otorgada por la OMC impactará en mayor medida el Índice de Desarrollo Humano de  
554 los países menos adelantados (PMA), miembros de la organización.  
555



556 **Conclusiones y recomendaciones**

557  
558 La teoría institucionalista ha intentado explicar cómo la cooperación perdura sin la legalización.  
559 Dicha definición contiene tres criterios: “el grado en que las reglas son obligatorias, la precisión  
560 de esas reglas y la delegación de algunas funciones de interpretación, monitoreo e  
561 implementación a un tercero”. (Goldstein, Goldstein, et al, [2000](#), p.387) Es así que, desde el  
562 concepto de Abbot, Keohane ed al, (citado por Goldstein, et al [2000](#)) afirman: “una institución  
563 plenamente legalizada es una institución con altos niveles de obligación, precisión y delegación”  
564 (p. 396). En ese sentido, queda en evidencia que la OMC tanto como régimen internacional en sí  
565 mismo, como régimen internacional de cooperación específicamente en materia de Ayuda para  
566 el Comercio presenta un alto grado de institucionalización y de manera particular de legalización.  
567 Debido a los altos niveles de obligatoriedad y precisión que tienen las Reglas derivadas de los  
568 Acuerdos y las funciones de monitoreo que emite para lograr la transparencia entre sus miembros.  
569 Por tanto, en última generan expectativas de una cooperación a futuro para sus respectivos  
570 miembros; en especial para los países en desarrollo y los PMA.

571  
572 Al analizar por separado aquellas sub variables determinantes de la competitividad internacional,  
573 se deduce que según el Índice de Competitividad Internacional (ICI) propuesto es la  
574 competitividad interna la sub variable determinante y por lo tanto el IDH o índice de desarrollo  
575 humano no representa necesariamente que el PMA posea un alta o media competitividad. Sin  
576 embargo, al realizar la correlación por el método de Pearson se logra observar la existencia de  
577 una relación más fuerte entre la Ayuda para el Comercio y el Índice de Desarrollo Humano (IDH).  
578 Por lo tanto, si se analiza por separado la competitividad internacional de los PMA, el Índice de  
579 Desarrollo Humano no resulta determinante en la competitividad de dichos países. No obstante,  
580 según el Coeficiente de Pearson si se correlaciona con la ayuda, se podría deducir cierta relación  
581 entre la Ayuda para el Comercio y el Índice de Desarrollo Humano.

582  
583 Por otra parte, al analizar la asociación entre las dos variables cuantitativas (Ayuda al Comercio y  
584 Competitividad Internacional) mediante el método de correlación de Pearson, para determinar la  
585 relación general entre ambas variables se puede concluir, según la escala de medición una escasa  
586 o nula relación entre el total de la Ayuda para el Comercio otorgada por la OMC en términos de  
587 las Entradas de financiamiento externo, la ayuda otorgada por los donantes y la ayuda por  
588 sectores con respecto al Índice de Competitividad Internacional (ICI) que posee cada uno de los  
589 treinta seis países menos adelantados, miembros de la organización. Es importante destacar, que  
590 tal y como se mencionó anteriormente, al correlacionar el total de la ayuda con las sub variables  
591 de la competitividad internacional, se observa una relación un poco más fuerte entre la Ayuda  
592 para el Comercio y la competitividad interna, cuyo rango de relación es de 0,10. Asimismo una

20

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición,  
diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

Kendall Ariana López Peña y Raúl Gerardo Fonseca Hernández



Revista Economía y Sociedad by [Universidad Nacional](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).

Creado a partir de la obra en <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>

593 correlación aún más fuerte entre la Ayuda para el Comercio y el Índice de Desarrollo Humano  
594 (IDH), cuyo rango es de 0,11.

595  
596 De ese modo, pese al impacto relativo en la competitividad internacional, la efectividad de la  
597 iniciativa “ayuda al comercio” puede mejorar si los recursos de se orientan específicamente a la  
598 competitividad interna y el IDH; de manera particular en infraestructura; ésta es la variable que  
599 mejora en mayor medida la competitividad interna. Para ello debe invertirse en Infraestructura  
600 portuaria, Suministros de electricidad, Carreteras e Infraestructura aeroportuaria  
601 respectivamente.

602  
603

#### 604 **Referencias**

605  
606 Banco Mundial (s/f). Observatorio de Competitividad. Recuperado de  
607 <http://www.competitividad.org.do/posicionamiento/banco-mundial/>

608  
609 Banco Mundial. (2016). Alemania lidera el índice de desempeño logístico 2016. Recuperado de  
610 [http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/06/28/germany-tops-](http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/06/28/germany-tops-2016-logistics-performance-index)  
611 [2016-logistics-performance-index](http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/06/28/germany-tops-2016-logistics-performance-index)

612  
613 Barbé, E. (2007). Relaciones Internacionales. (3era ed). Madrid: Tecnos.

614  
615 Castellanos, C., Castellanos, J. Machado, N., Vila, Z. & Barbosa, G. (2012). Contribución de los  
616 clusters a la competitividad de las empresas. *Revista Técnica Administrativa*, 50(11),  
617 1-30. Recuperado de <http://www.cyta.com.ar/ta1102/v11n2a2.htm>

618  
619 Central Intelligence Agency (2014a). The World Factbook. Exports. Recuperado de  
620 <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2078.html#bn>

621  
622 Central Intelligence Agency (2014b). The World Factbook. Imports. Recuperado de  
623 <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2087.html#bn>

624  
625 Central Intelligence Agency (2014c). The World Factbook. Gross Domestic Product. Recuperado  
626 de [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2195.html#bn)  
627 [factbook/fields/2195.html#bn](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2195.html#bn)



- 628 Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (2015) ¿Cuáles son los países  
629 menos adelantados? Recuperado de  
630 <http://unctad.org/es/Paginas/PressRelease.aspx?OriginalVersionID=277>  
631
- 632 Fernández, P & Díaz, P. (2001). Relación entre variables cuantitativas. Unidad de Unidad de  
633 Epidemiología Clínica y Bioestadística, (4), 141-144. Recuperado de  
634 [https://www.fisterra.com/mbe/investiga/var\\_cuantitativas/var\\_cuantitativas2.pdf](https://www.fisterra.com/mbe/investiga/var_cuantitativas/var_cuantitativas2.pdf)  
635
- 636 Fonseca, R. (2012). Índice de Competitividad Territorial aplicado a los cantones de Heredia.  
637 *Economía y Sociedad*, 42(17), 75-98. Recuperado de  
638 <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/5119>  
639
- 640 Goldstein, J; Kahler, M; Keohane, R & Slaughter, A. (2000). International Organization. Legalization  
641 and World Politics. 54(3): Introduction: Legalization and World Politics. 385-399.  
642
- 643 IMD World Competitiveness Center (2014). IMD World Competitiveness Yearbook. Recuperado de  
644 [http://www.colombiacompetitiva.gov.co/prensa/informes/IMD\\_WCY-2014.pdf](http://www.colombiacompetitiva.gov.co/prensa/informes/IMD_WCY-2014.pdf)  
645
- 646 Keohane, R., & Nye, J. (1988). *Poder e Interdependencia. La política mundial en transición*. Buenos  
647 Aires, Argentina: Grupo Editor Latinoamericano. Recuperado de  
648 [https://books.google.co.cr/books/about/Poder\\_e\\_interdependencia.html?id=LAJ1A](https://books.google.co.cr/books/about/Poder_e_interdependencia.html?id=LAJ1A)  
649 [AAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.cr/books/about/Poder_e_interdependencia.html?id=LAJ1A)  
650
- 651 Krasner, S. (1983). Structural causes and regimes consequences: regimes as intervening variables.  
652 *International Regimes: Spring, 1982*, 2(36), 185-205. Recuperado de  
653 [https://www.jstor.org/stable/2706520?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/2706520?seq=1#page_scan_tab_contents)  
654
- 655 López, K. (2017). *La OMC como régimen internacional de cooperación en materia de Ayuda al*  
656 *Comercio en los países menos adelantados: Caso Haití*. (Tesis inédita de maestría).  
657 Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia.  
658
- 659 Organización para la Cooperación y el Desarrollo & World Trade Organization (2015). Reducing  
660 trade coste for inclusive, sustainable growth. Recuperado de  
661 [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/aid4trade15\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/aid4trade15_e.pdf)  
662
- 663 Organización Mundial del Comercio. (s.f a). ¿Qué es la OMC? Recuperado de  
664 [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/fact1\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact1_s.htm)



- 665  
666 Organización Mundial del Comercio. (s.f b). Declaración Ministerial. Recuperado de  
667 [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/minist\\_s/min05\\_s/final\\_text\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/min05_s/final_text_s.htm)  
668  
669 Organización Mundial del Comercio (2007). Programa de trabajo de la OMC sobre la ayuda para  
670 el comercio. Recuperado de  
671 [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/devel\\_s/a4t\\_s/global\\_review07\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/global_review07_s.htm)  
672  
673 Organización Mundial del Comercio (2016). Programa de Trabajo sobre Ayuda al Comercio.  
674 Recuperado de  
675 [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/devel\\_s/a4t\\_s/aid4trade\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/aid4trade_s.htm)  
676  
677 Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard business review*, 11(85), 69-95.  
678 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469800>  
679  
680 World Economic Forum (s.f). Competitiveness Rankings. Recuperado de  
681 [http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-](http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/)  
682 [2016/competitiveness-rankings/](http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/)  
683  
684 World Trade Organization (2006). Recommendations of the Task force on Aid for Trade.  
685 Recuperado de <https://www.odi.org/publications/4053-aid-trade>  
686  
687  
688  
689  
690  
691  
692  
693  
694  
695  
696  
697  
698  
699  
700  
701



702 Apéndice 1.

703 *Índice de Competitividad Internacional de los Países Menos Adelantados*

Miembro	Calificación	Miembro	Calificación
01 Mauritania	0,60	18 Benín	0,42
02 Camboya	0,60	19 Tanzania	0,42
03 Chad	0,59	20 Sierra Leona	0,41
04 Lesotho	0,57	21 Yemén	0,40
05 Ruanda	0,56	22 Togo	0,37
06 República Popular de Laos	0,56	23 República del Congo	0,37
07 Madagascar	0,55	24 Republica Centroafricana	0,36
08 Guinea	0,52	25 Guinea-Bissau	0,28
09 Malawi	0,51	26 Vanuatu	0,28
10 Nepal	0,51	27 Islas Salomón	0,27
11 Uganda	0,51	28 Burundí	0,24
12 Mali	0,49	29 Mozambique	0,13
13 Gambia	0,49	30 Níger	0,12
14 Bangladesh	0,46	31 Djibouti	0,07
15 Senegal	0,45	32 Angola	0,04
16 Haití	0,44	33 Zambia	0,04
17 Burkina Faso	0,43	34 Birmania	0,04

● África     
 ● Asia-Pacífico     
 ● América     
 ● Estados Árabes

737  
 738 Nota: Escala de medición: Competitividad media (entre 0,75-0,50), poca competitividad (0,50-0,26), y Baja  
 739 competitividad (0,25-0).  
 740 Fuente: Elaboración propia

*El manuscrito pre-publicación es una versión aceptada del artículo previo al proceso final de edición, diagramación y revisión, por lo que puede diferir de la versión final publicada.*

