

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA  
Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística (CIDEA)  
Escuela de Arte y Comunicación Visual (EACV)

## BITÁCORA DE PROCESO



ECO - Lógico

La Comunicación Social y el Uso del Diseño Como Medio de Divulgación de  
Proyectos: Estudio de Caso PGB-INISEFOR, UNA, 2023

---

### Sustentantes

Vivian Chavarria Vargas  
Luis Mora Mora  
Tayna Morales Rodríguez

Heredia, 2023

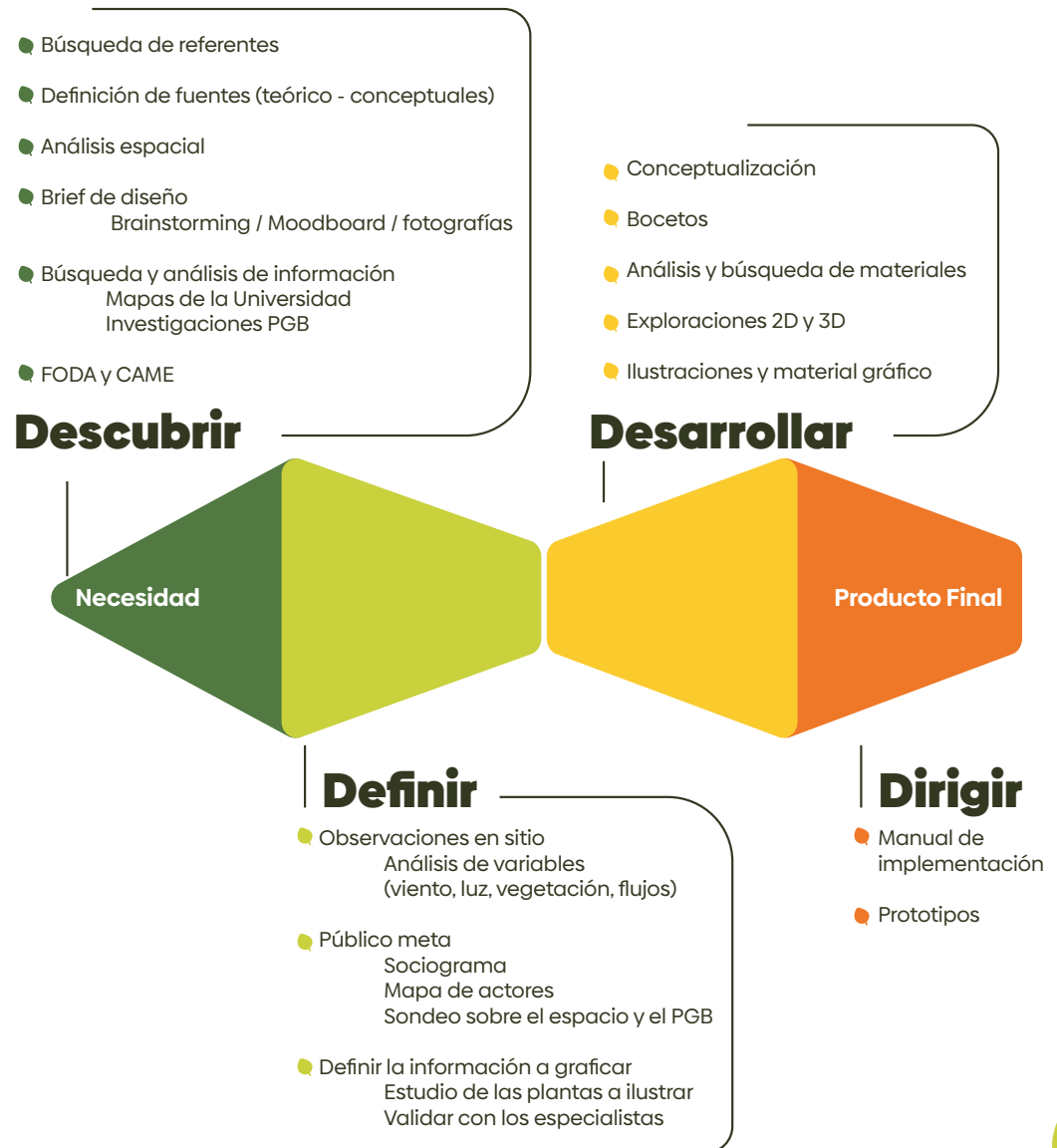
# BITÁCORA DE PROCESO

En el presente documento se expone un resumen de la ruta de flujo de la investigación, así como las pautas metodológicas, según las etapas expuestas por Cano (2016). Con respecto a la etapa de descubrir, se proyecta el proceso de investigación del contexto espacial en el que se desarrolló el proyecto y los requerimientos de diseño, tanto del área ambiental como gráfica. Asimismo, se realizó un DAFO y su respectivo CAME. En la etapa de definir, se analiza la Plaza de la Diversidad como espacio seleccionado para la propuesta, el público meta y la selección de información a graficar. Por su parte, en la etapa de desarrollar, se expone el concepto y el proceso de diseño. Por último, como parte de la etapa de dirigir, se contempla el prototipo final del emplazamiento, la implementación de gráficas dentro del espacio y el manual de identidad que contempla la estrategia de comunicación social que engloba el proyecto ECO-Lógico, el cual posee directrices a nivel gráfico y espacial.

## Ruta metodológica

Figura 1

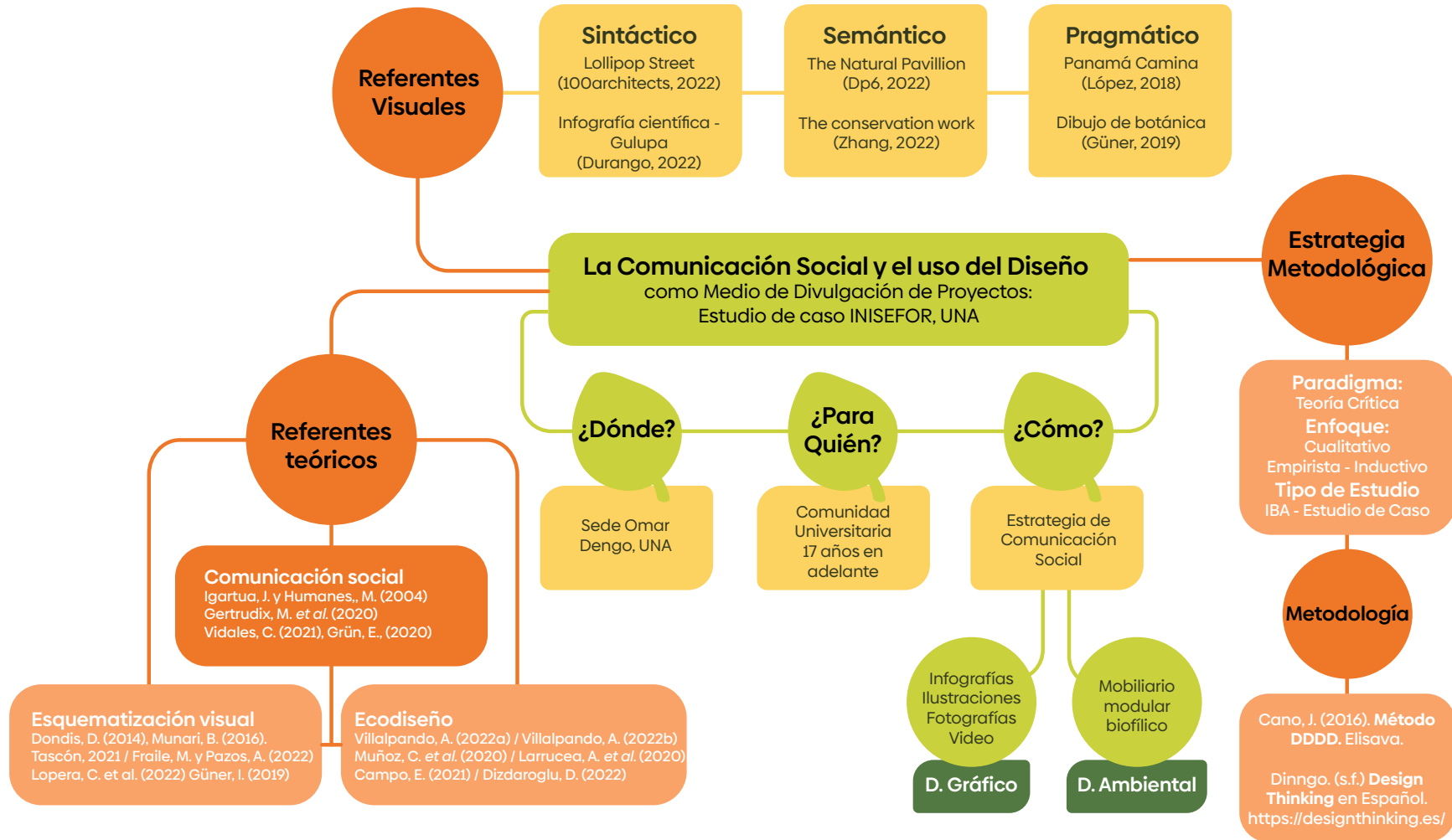
Esquema resumen de la ruta metodológica



## Ruta de flujo de la investigación

Figura 2

Esquema resumen de la investigación



# 1. ETAPA DESCUBRIR

## Contexto espacial

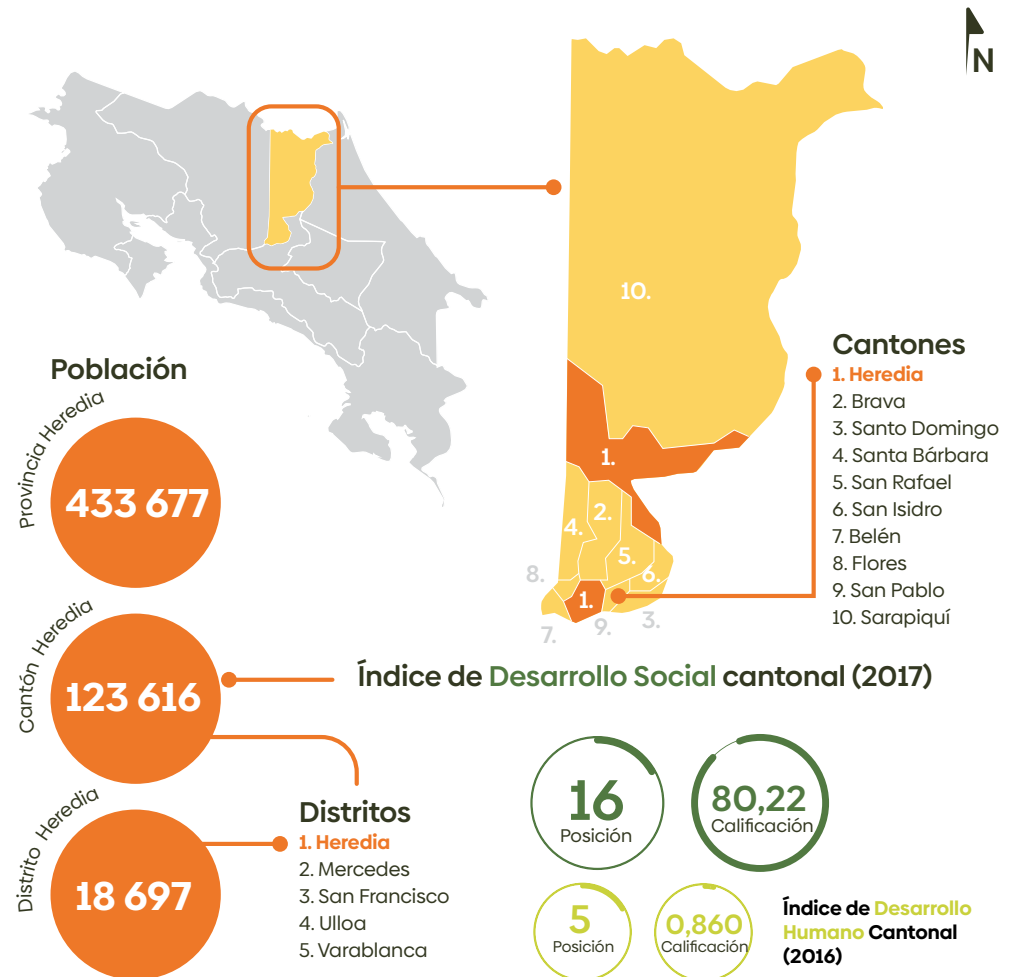
### ► Análisis macro - Cantón Heredia

La provincia de Heredia limita al oeste con la provincia de Alajuela, al sur con San José y al este con Limón. La cabecera de provincia es el **cantón de Heredia**, el cual posee cinco distritos: Heredia, Mercedes, San Francisco, Ulloa y Varablanca. El mismo, abarca un área de **282,60 km<sup>2</sup>**, del cual un 95% pertenece al distrito de Varablanca. Además, es conocido por su arquitectura colonial.

Económicamente, en el cantón central, predomina el sector terciario, que engloba los servicios relacionados con servicios. Se ha desarrollado una zona comercial de gran importancia con dos centros comerciales destacados y distintas zonas francas.

Figura 3

Infografía sobre provincia de Heredia



Nota. Datos obtenidos de Censo Nacional, 2011, Instituto Nacional de Estadística y Censos. Fichero cantonal, 2019, Tribunal Supremo de Elecciones.

La temporada de lluvia es húmeda y nublada, mientras que la seca es parcialmente nublada. La región es caliente durante todo el año y la **temperatura** varía entre 17°C a 28 °C.

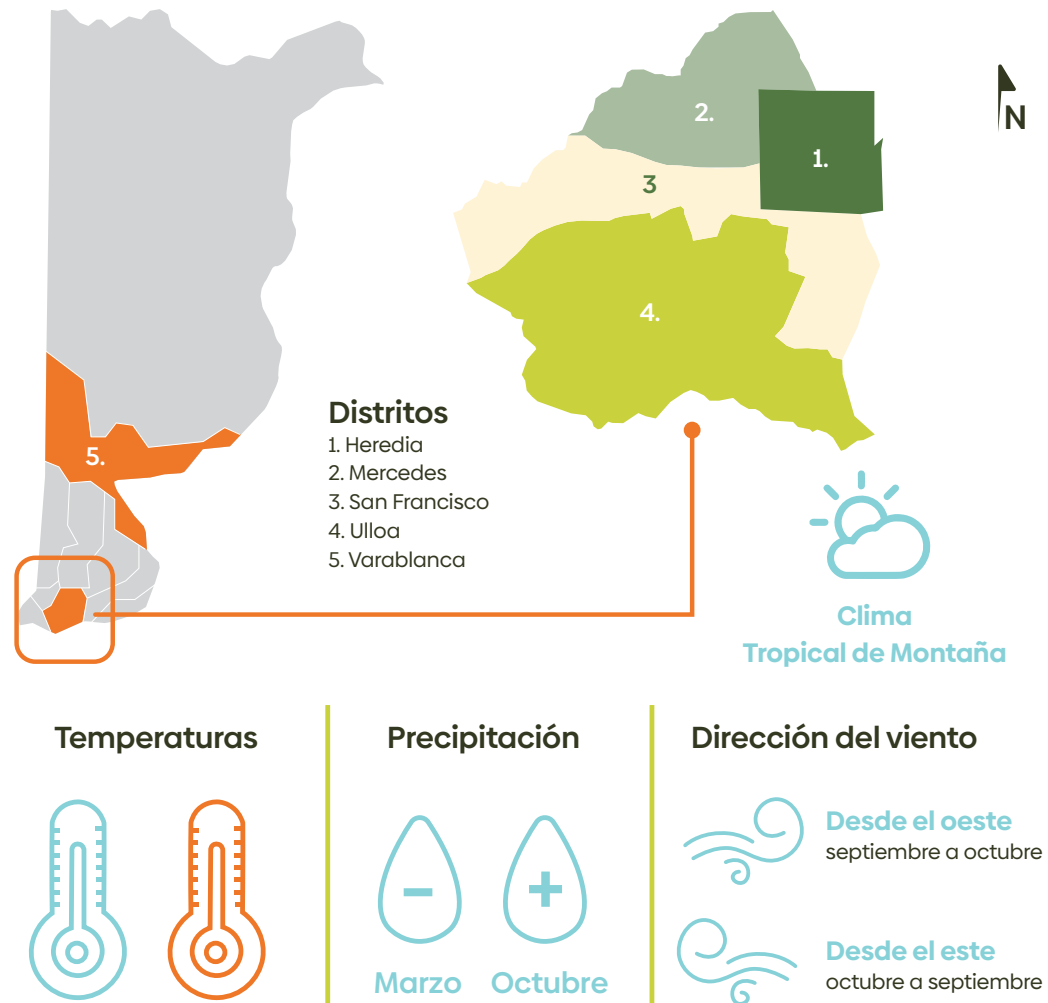
La **temporada más mojada** dura 6,8 meses, de 4 de mayo a 29 de noviembre, con una probabilidad de más del 29 % de que cierto día será un día mojado. El mes con más días mojados en Heredia es octubre, con un promedio de 15,1 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación.

La **temporada más seca** dura 5,2 meses, del 29 de noviembre al 4 de mayo. El mes con menos días mojados en Heredia es marzo, con un promedio de 2,3 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación.

**El viento** viene con más frecuencia del oeste durante el 26 de septiembre al 11 de octubre, y desde el este con más frecuencia desde el 11 de octubre al 26 de septiembre.

**Figura 4**

*Infografía sobre cantón central de Heredia*

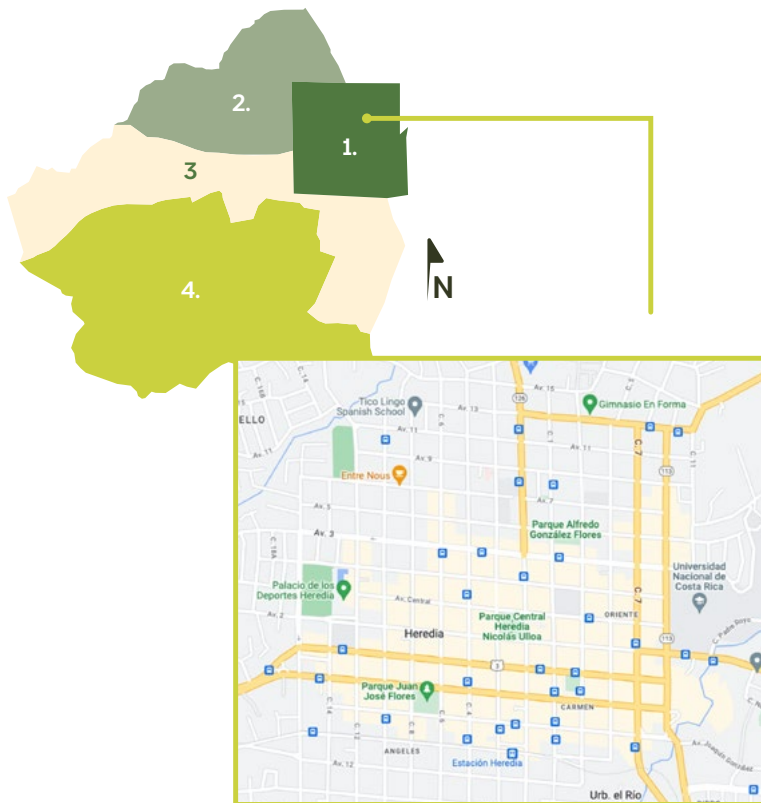


*Nota.* Datos obtenidos de Weatherspark.com

## Análisis meso - Distrito Heredia

Figura 5

Mapa distrito Heredia



Nota. Imagen tomada de Google maps.

El **distrito central del cantón de Heredia** se destaca por su rica historia colonial y una impresionante muestra arquitectónica que abarca desde edificaciones coloniales hasta otros períodos históricos. Entre los destacados se

encuentran varias iglesias de corte colonial, como la Parroquia Inmaculada Concepción de Heredia; además, edificios como el Fortín, el Edificio de Gobernación y Correos, considerados de interés histórico y arquitectónico; la Casa de la Cultura (antigua residencia del expresidente Alfredo González Flores).

Asimismo, el distrito alberga otras construcciones, como la antigua Escuela República de Argentina, actual Centro Cultural Herediano Omar Dengo, la Universidad Nacional y el Liceo de Heredia.

En cuanto a la actividad comercial, el distrito de Heredia posee una amplia gama de tiendas, restaurantes, bares, supermercados y otros servicios disponibles. Posee distintas entidades financieras, instituciones educativas y centros de salud, lo que contribuye a su vitalidad. Este proceso de desarrollo comercial ha resultado en una dispersión significativa de las áreas residenciales, transformando el centro del distrito en una zona predominantemente comercial. Además, ofrece una rica oferta cultural y de entretenimiento para sus residentes y visitantes.

## Análisis micro - UNA Sede Omar Dengo

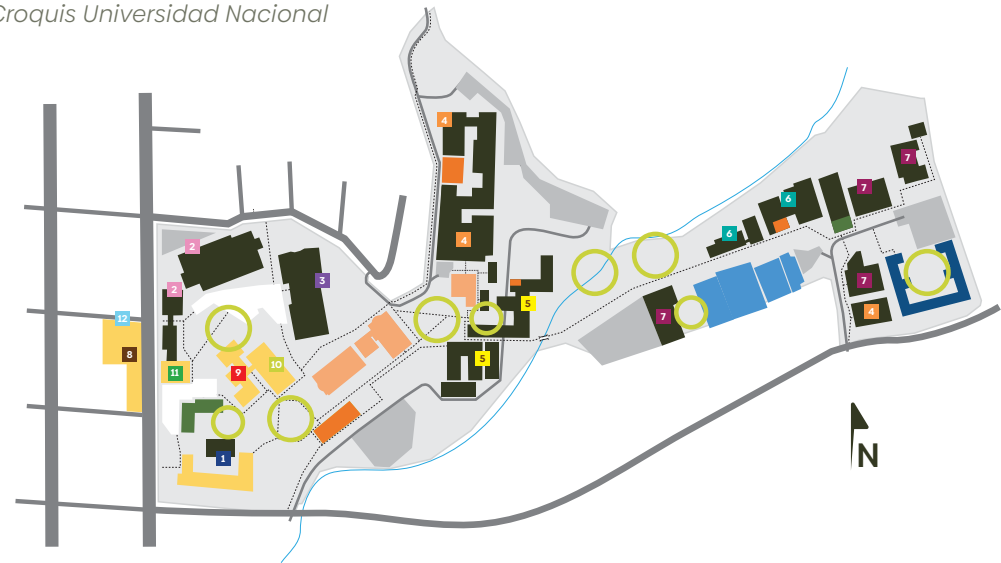
La Sede Omar Dengo, cuenta con distintas facultades, centros y edificios administrativos. Además de brindar servicios de salud, gimnasio, piscina, entre otros. Posee distintas bibliotecas y sodas alrededor de cada facultad.

Asimismo, posee otras instancias que responden a la sede pero que se encuentran alejadas del bloque central, tales como: el Museo de Cultura Popular, el INISEFOR, el OVSICORI, las oficinas ubicadas en Plaza Heredia, entre otras.

Se selecciona como área de trabajo la **Plaza de la Diversidad**, debido a que es un área de paso hacia otros sectores. Comunica facultades, edificios administrativos y de servicios. Además, la parada de buses queda cerca de su entrada.

Figura 6

Croquis Universidad Nacional



### Simbología

---	Paso peatonal		Parqueo		Teatros
—	Paso vehicular		Sodas		Administrativas
—	Río Pirro		Facultades y Centros		Áreas Verdes Significativas
	Puente		Plazas / Explanadas		Residencias
	1 Centro de Estudios Generales		Otros edificios		Áreas deportivas
	2 Facultad Ciencias Sociales		7 Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística (CIDEA)		
	3 Facultad Filosofía y Letras		8 Rectoría		
	4 Facultad Ciencias Exactas y Naturales		9 Registro		
	5 Facultad Ciencias de la Tierra y el Mar		10 Financiero		
	6 Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE)		11 Vida Estudiantil		
			12 Departamento de Salud		

## Requerimientos de diseño

### Diseño ambiental

Se presenta un árbol de necesidades, el cual es una herramienta utilizada en el proceso conceptual de diseño ambiental que permite definir las necesidades principales del proyecto realizado, su posible función y metodologías. Además, presenta una serie de palabras claves y sus opuestos los cuales funcionan como guías de pensamiento a nivel conceptual.

Figura 7

Árbol de necesidades

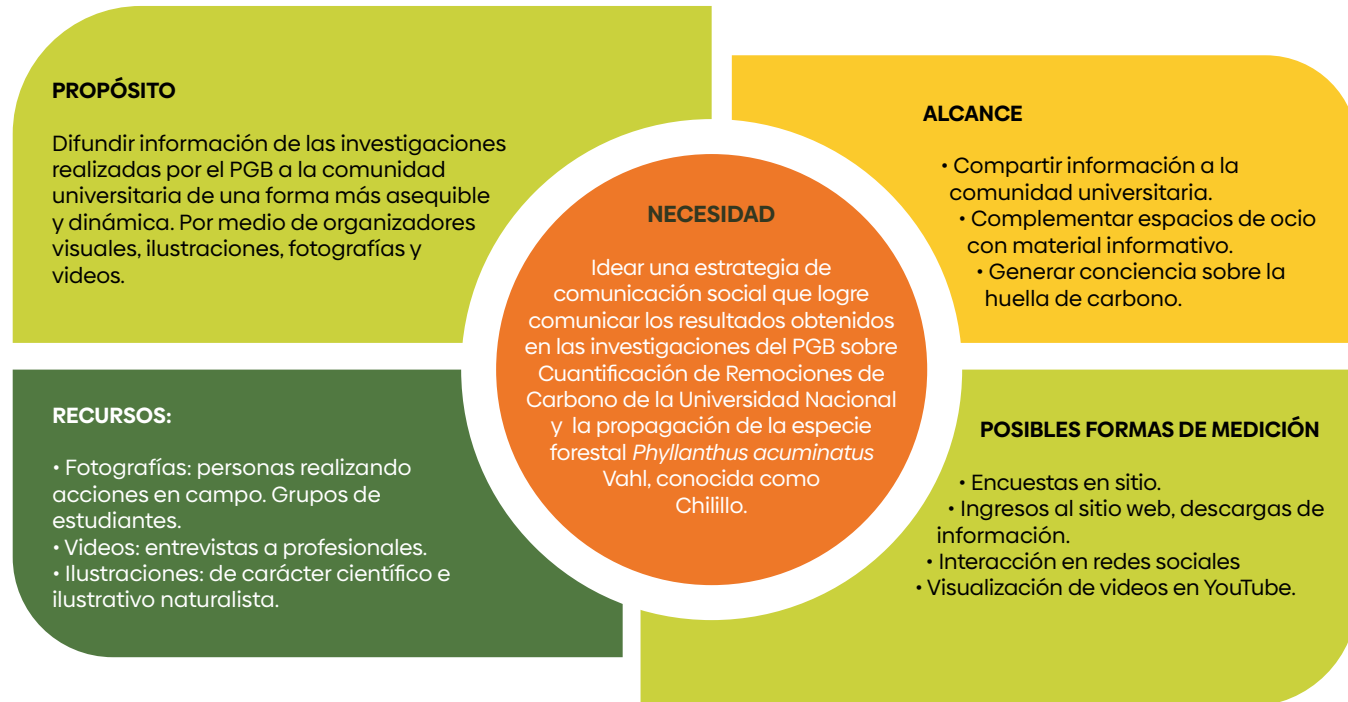


## Diseño gráfico - Brief de diseño

Figura 8

Esquema del Brief

El brief es una guía utilizada en diseño gráfico para entender los requerimientos del diseño y sus posibles alcances.



## Brainstorming

Figura 9

Palabras clave

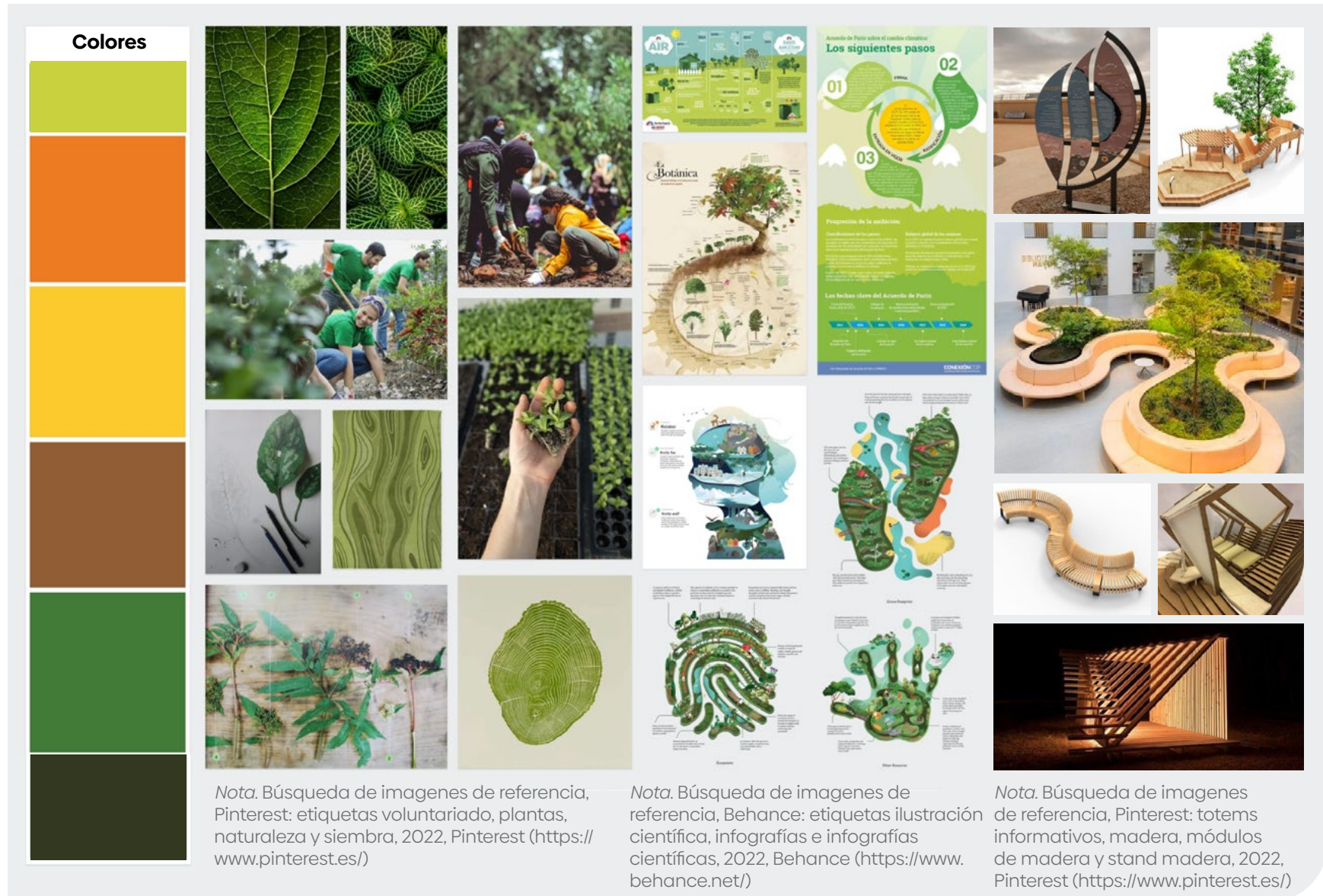
Palabras que poseen relación con el proyecto y que surgen de una lluvia de ideas inicial.

Fijación de Carbono Reactivación Bosques Naturales INTERDISCIPLINARIO Ornamental Infografías  
Ecodiseño Dinámico Módulos  
Protección de hábitats Transformación Natural  
Orgánico Carbono Neutralidad Biofílico Cambio Climático

## Moodboard o tabla de referencias visuales

Figura 10

Moodboard de concepto



## Materiales a desarrollar

Figura 11

Productos y materiales a desarrollar

	Producto	Cantidad	Soporte / Formato / Técnica	Temática
Diseño Ambiental	Módulo Arquitectónico	5	Madera, metal, madera de plástico reciclado y láminas plásticas semitransparentes	Módulo multifuncional.
	Tótems	4	Madera y vidrio temperado	Exhibir carteles informativos.
	Pizarra Informativa	1	Madera / Metal / Madera de plástico reciclado	Información del proyecto.
	Mobiliario multiuso	Según los módulos	Madera / Metal / Madera de plástico reciclado	Mobiliario complementario para descansar o realizar tareas sencillas.
	Basureros reciclaje	3	Madera / Metal	Basureros dedicados a recolectar diferentes tipos de residuos.
	Espacio para bicicletas	1	Madera / Metal	Módulo / Estacionamiento para bicicletas de personas visitantes.
Ambos	Señalética	Según los módulos	Madera / Metal	Guiar a la comunidad universitaria.
Diseño Gráfico	Valla (pizarra)	1	Impreso según medidas de estructura.	Información general del INISEFOR y PGB.
	Infografías	4	Impreso (tamaño a definir) y digital	Remociones de Carbono. Propagación del árbol de Chilillo.
	Ilustraciones	Partes planta Chilillo	Digitales con acabados realistas y texturas para resaltar detalles.	Hojas, frutos, flores y reproducción del árbol de Chilillo.
	Fotografías	Varias	Digitales full HD y 4K	Trabajo de campo.
	Vídeo	3	Horizontal Full HD	INISEFOR y PGB / Remociones de Carbono/ Propagación del Chilillo.
	Web	1	Google Sites	Agrupar la información.
	Manual de Identidad	1	Digital / PDF	Pautas para la implementación de la estrategia de diseño.

## DAFO

El DAFO, también conocido como FODA, es una herramienta que permite analizar las potenciales debilidades y fortalezas internas de un proyecto, así como las amenazas y oportunidades que surgen de fuentes externas.

Figura 12

DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>• El equipo no ha realizado ilustraciones científicas previamente.</li><li>• Poco conocimiento de los proyectos a graficar.</li><li>• Falta de recursos económicos: no existe un presupuesto real para el proyecto.</li><li>• Solo tenemos un diseñador ambiental para desarrollar toda la parte estructural.</li><li>• Dependemos del diseño estructural modular para conocer los tamaños y espacios donde colocar los diseños a desarrollar.</li><li>• Poco tiempo para llevar a cabo lo deseado.</li><li>• Desconocimiento de las pautas investigativas para el desarrollo de ilustraciones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clima y condiciones atmosféricas.</li><li>• Desconocimiento por parte del público meta sobre los estudios realizados en el INISEFOR.</li><li>• Procesos burocráticos en la universidad para ejecutar la propuesta.</li><li>• Áreas poco aptas (accesibles) dentro de la universidad para realizar el proyecto.</li></ul>
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento Técnico (gráfico-ambiental) para desarrollar el proyecto.</li><li>• En el equipo contamos con una fotografía y productora audiovisual.</li><li>• Equipo técnico: computadoras, programas, cámaras y tabletas gráficas.</li><li>• Buena comunicación y apoyo con el INISEFOR, información continua y datos actualizados para la creación de las piezas gráficas.</li><li>• Proyecto piloto que puede adaptarse a otros espacios y temáticas.</li><li>• Difundir información de relevancia a la comunidad universitaria.</li><li>• Importancia de temas ambientales en la actualidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informar sobre el quehacer investigativo y aportes sociales de la universidad.</li><li>• Reactivación de espacios dentro de la UNA.</li><li>• Existen socios estratégicos a los cuáles poder acudir.</li><li>• Alto flujo de personas en la Universidad.</li><li>• Necesidad de espacios para el descanso y meditación dentro de la Universidad.</li><li>• No existen espacios cómodos para el descanso que combinen la comodidad, el ambiente y el acceso a información dentro de la Universidad.</li><li>• Colaboración interdisciplinaria entre distintos actores o entidades de la UNA.</li></ul>

## CAME

Figura 13

CAME

El CAME colabora para contrarrestar los hallazgos del DAFO, de modo que cada categoría tiene su respectiva pareja. Por ejemplo, se enfoca en corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

Corregir	Afrontar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar estudios sobre las hojas, flores y frutos de la planta a ilustrar.</li><li>• Hacer varias pruebas para las ilustraciones.</li><li>• Fortalecer los conocimientos sobre ilustración.</li><li>• Buscar socios estratégicos que colaboren con el presupuesto.</li><li>• Tener alternativas de materiales y sustratos para que puedan adaptarse a distintos presupuestos.</li><li>• Comunicación constante entre los distintos énfasis.</li><li>• Organizar y cumplir de cronograma.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contemplar el clima para resguardar por medio de la estructura tridimensional la información, ya sea impresa (material) o electrónica (pantallas).</li><li>• Crear afiches que expliquen qué es el INISEFOR y a qué se dedica.</li><li>• Considerar reuniones con socios estratégicos para el desarrollo del proyecto.</li><li>• Realizar un análisis espacial que contemple distintas variables en la Sede Omar Dengo, para seleccionar el espacio más apto para el proyecto.</li><li>• Tomar en cuenta mejoras en cuanto a accesibilidad.</li></ul>
Mantener	Explotar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Buscar referencias y tutoriales para el fortalecimiento del conocimiento técnico.</li><li>• Cuidar el equipo técnico que se tiene.</li><li>• Dar visibilidad sobre los avances del proyecto al INISEFOR.</li><li>• Considerar los aspectos adaptativos del proyecto al momento de diseñar.</li><li>• Contemplar la información más relevante de cada proyecto que pueda ser de interés a la comunidad universitaria.</li><li>• Comunicar de forma clara y dinámica la información seleccionada, contemplando adaptaciones para la accesibilidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar un análisis espacial que contemple espacios inactivos de la Universidad.</li><li>• Buscar socios estratégicos.</li><li>• Realizar un análisis espacial sobre el flujo de las personas.</li><li>• Crear un espacio cómodo y acogedor.</li><li>• Crear una señalética apropiada para guiar al público hacia el proyecto.</li><li>• Potenciar en la comunicación la importancia de la información que se comunica.</li></ul>

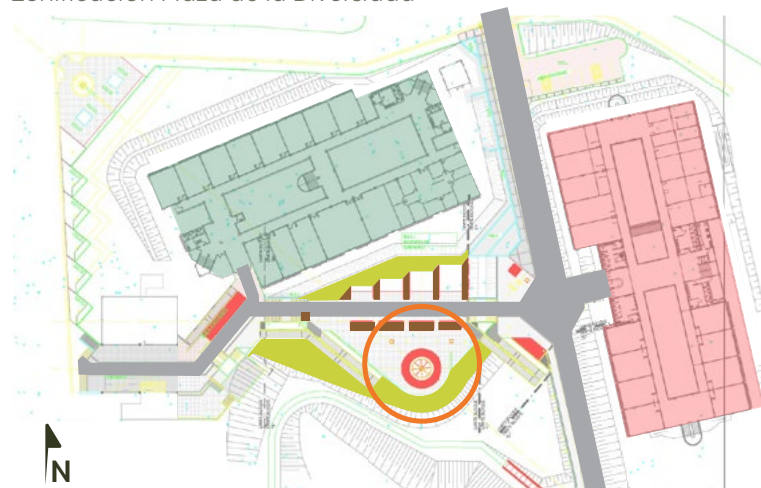
## 2. ETAPA DEFINIR

### Espacio seleccionado Plaza de la Diversidad

Se selecciona este lugar de manera estratégica, debido a que es uno de los espacios más recurridos por los estudiantes de la UNA y es utilizado mayormente como tránsito. Al crear una intervención espacial se busca que se pueda reactivar esta como un espacio de estar, de relajación y aprendizaje.

Figura 14

Zonificación Plaza de la Diversidad



- Espacio seleccionado para el emplazamiento
- Facultad de Ciencias Sociales
- Facultad de Filosofía y Letras
- Espacios verdes
- Jardines en mal uso
- Flujo principal

Figura 15

Plaza de la Diversidad y flujo/estancia de personas



Figura 16

Mobiliario y elementos estructurales



## Flujos y estancia de personas

Figura 17

Flujo de personas 10 de agosto 2023

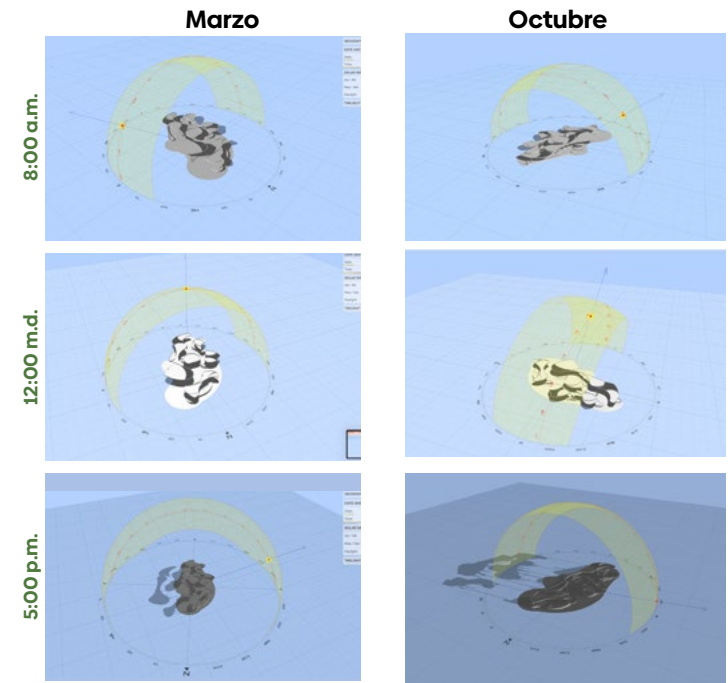


## Carta solar

La carta solar se presenta como una herramienta importante en el proceso de diseño, ya que nos proporciona una visión clara de la posición del Sol en el cielo en momentos específicos. Su funcionalidad resulta crucial para la planificación estratégica del emplazamiento propuesto, permitiendo una evaluación precisa de la proyección de sombras en diversos momentos del día y del año.

Figura 18

Carta solar en distintos meses y horas



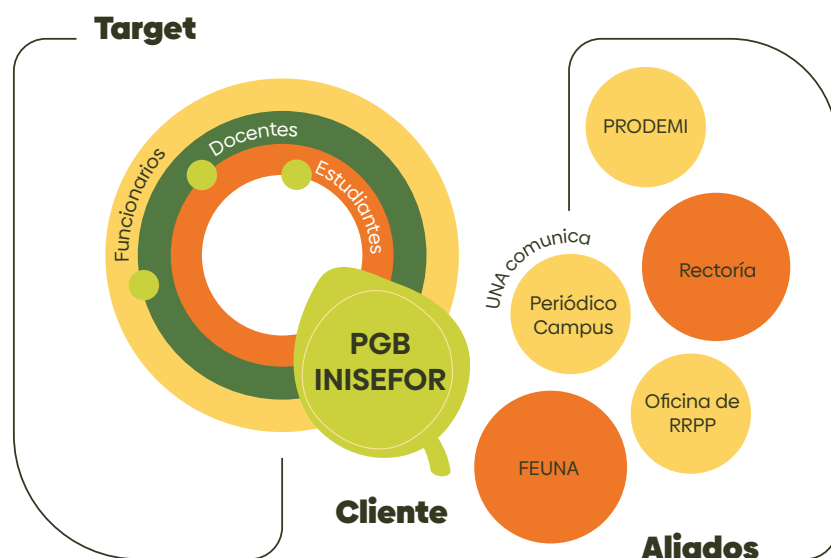
Nota. Adaptado de Carta Solar, por Sun Path 3D, 2023, Drajmarsh Bitbucket (<https://drajmarsh.bitbucket.io/sunpath3d.html>)

## Público meta

### Mapa de actores

Figura 19

Mapa de actores



### Psicología del usuario:

El usuario principal serán jóvenes estudiantes sin especificar una unidad académica, por lo cual el proyecto va más enfocado a resolver necesidad de carácter social y arquitectónico, mientras busca soluciones generales en cuanto a bienestar social y acceso a la naturaleza.

### Usuarios directos permanentes:

- Comunidad Universitaria, Sede Omar Dengo, UNA, Heredia (Estudiantes, Docentes y Funcionarios).
- Edades desde los 17 años en adelante.
- Diversidad de géneros.
- Provenientes de todas las provincias del país.
- Educación desde General Básica a Doctorado.
- Hispanohablantes.

### Usuarios directos ocasionales:

- Personas de intercambio y visitantes.
- Por lo general usan el inglés para comunicarse.

### Usuarios indirectos:

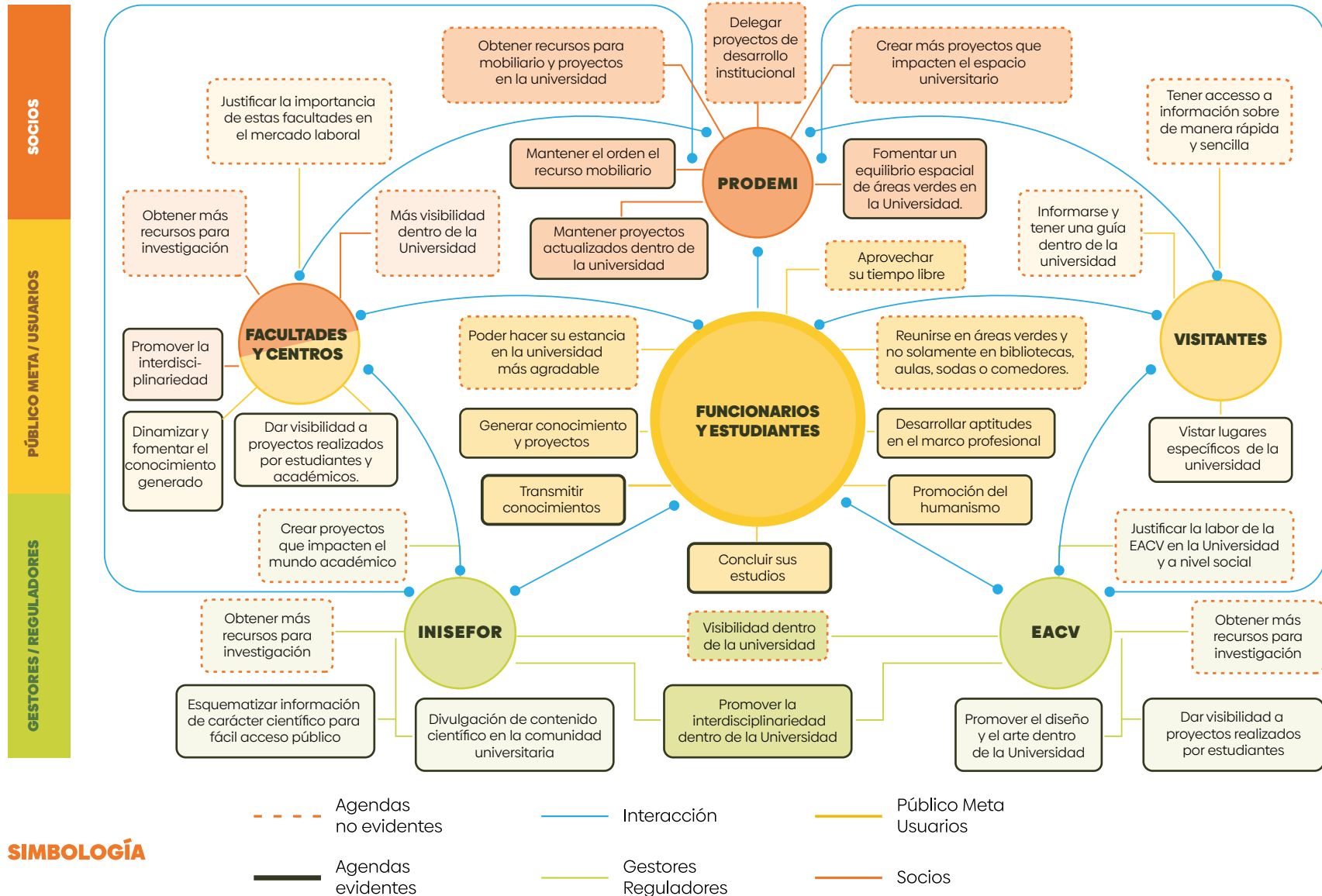
- Población Herediana.

## Sociograma

Figura 20

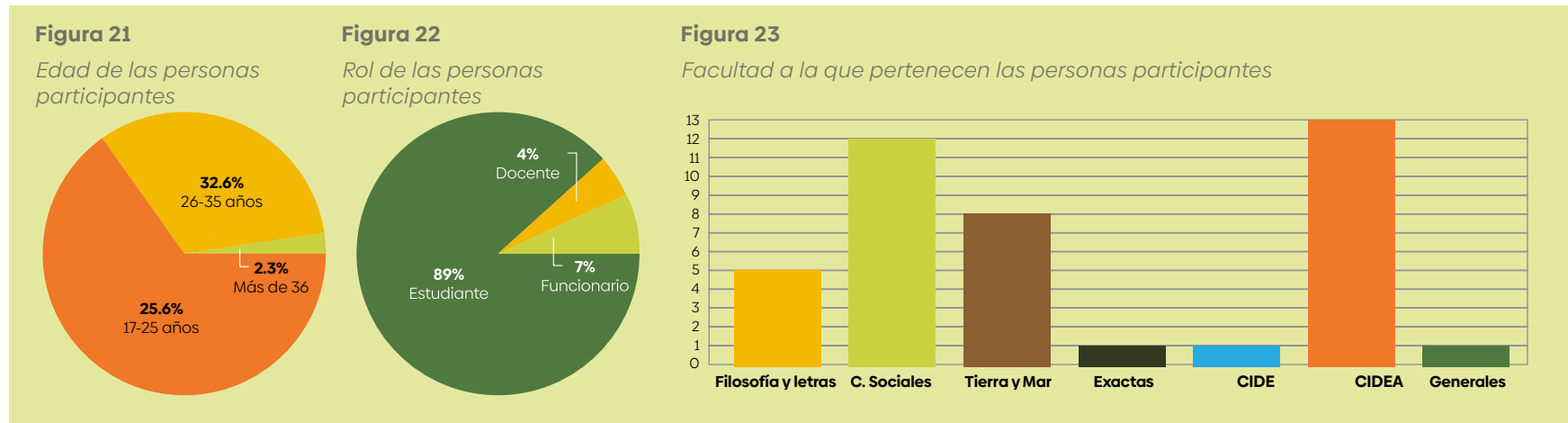
Sociograma de actores del proyecto

Esta técnica de organización de información permite graficar los vínculos o conexiones que existen entre los usuarios del espacio y el proyecto. Además, posibilita clasificarlos según su función o relaciones.

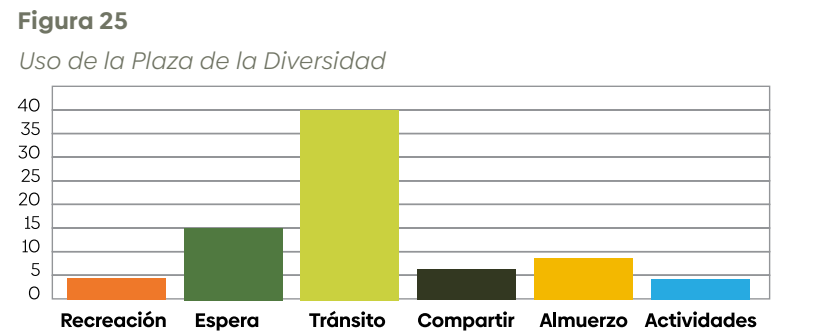
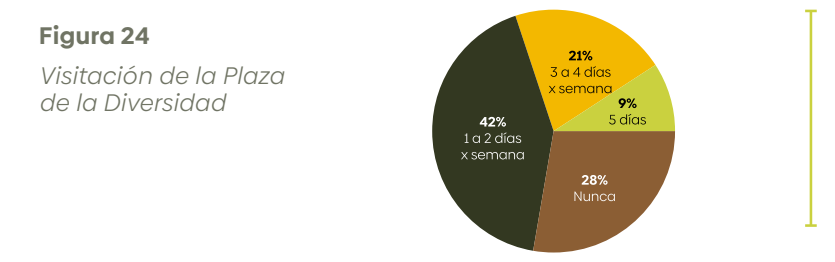


## SIMBOLOGÍA

**Sondeos sobre opinión del usuario**  
**43 respuestas** (Ver instrumentos de sondeos en Apéndice A).



**Opinión sobre La Plaza de la Diversidad**



**¿Le gustaría que en el espacio se divulguen investigaciones?**

**Sí** 39

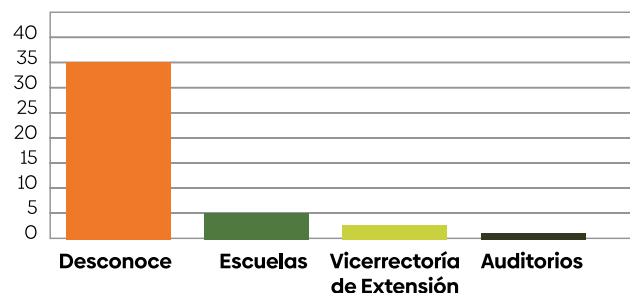
**No** 4

**Conclusiones de los datos recopilados**

La Plaza de la Diversidad es un espacio utilizado mayormente para el tránsito, sin embargo, las personas entrevistadas manifestaron su deseo por adaptar el espacio para realizar actividades de descanso, ocio y estadía.

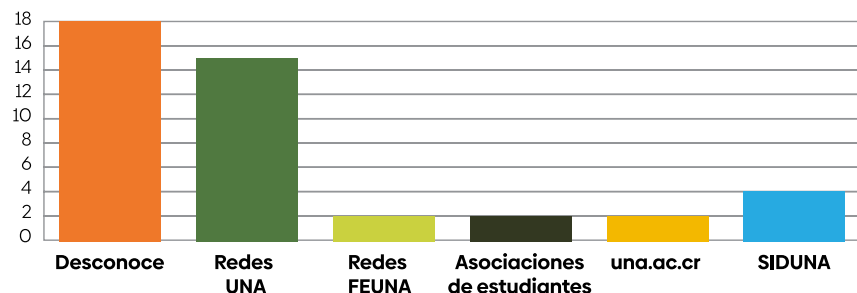
**Figura 27**

Divulgación de proyectos de extensión en espacios físicos



**Figura 28**

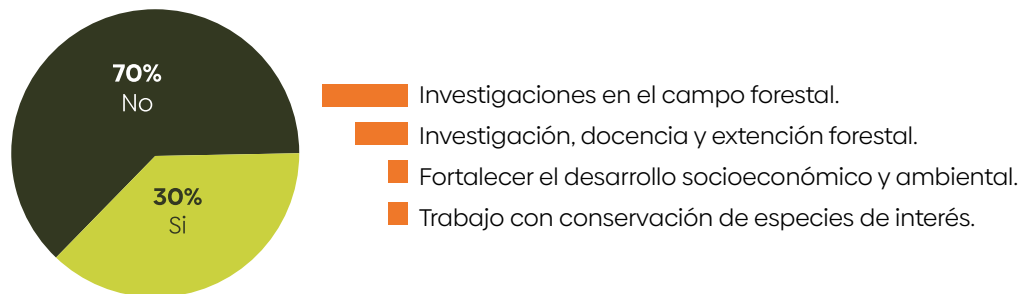
Divulgación de proyectos de extensión en medios digitales



## Opinión sobre el INISEFOR

**Figura 29**

Conocimiento sobre las actividades que realiza el INISEFOR



**¿Le gustaría conocer más sobre temas ecológicos?**

**Sí** 41

**No** 2

**Figura 30**

Medios favoritos para conocer información científica



## Conclusiones de los datos recopilados

Se observa una falta de espacios físicos y virtuales para difundir proyectos de extensión, y la mayoría de la comunidad universitaria no está al tanto del trabajo realizado por el INISEFOR.

Además, se destaca que los artículos especializados, las infografías y los medios audiovisuales son los medios preferidos de las personas para acceder a información científica.

## Información a comunicar

### Sobre el PGB y el INISEFOR

Objetivo del INISEFOR y del PGB

Beneficios directos de las actividades que realizan.

### Cuantificación del carbono removido en bosques dentro de la Universidad Nacional 2021 - 2022

- Impacto humano y carbono
- Carbono Neutralidad
- Muestreo para la cuantificación
- Resultados

### Proyecto chilillo (*Phyllanthus acuminatus* Vahl)

- Importancia de la especie
- Colecta de especies a lo largo del país
- Cómo identificar la especie
- Cómo propagar la especie
- Banco de germoplasma en la Sede Sarapiquí

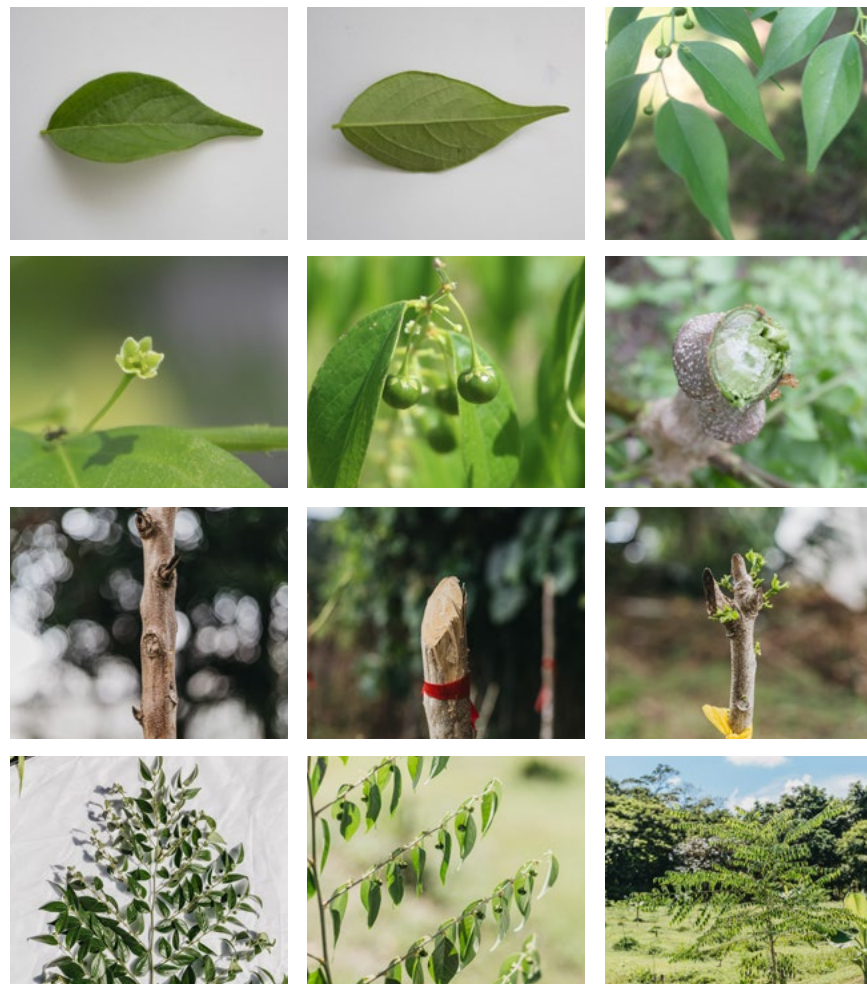
### Dificultades encontradas:

Al seleccionar la información a comunicar, tuvimos ciertos desafíos; entre ellos, la abundancia de datos disponibles y la extensión de los documentos. Fue necesario realizar una síntesis cuidadosa para destacar únicamente la información más relevante. Además, durante la documentación fotográfica en el campo, nos percatamos del diminuto tamaño de la flor del Chilillo, con apenas unos 3 mm de tamaño, lo que añadió complejidad a este registro específico.

### Planta a ilustrar

Figura 31

Planta *Phyllanthus acuminatus* Vahl



Fuente: Imágenes de referencia, partes de la planta de Chilillo. Fotografías propias.

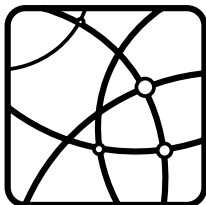
### 3. ETAPA DESARROLLAR

#### Concepto

#### SEMÁNTICO

El proyecto será parte de una estrategia de comunicación social que tomará en cuenta el diseño sostenible. Propone ser un entorno integral, que permita al usuario aprender, descansar y conectarse con el elemento natural, a su vez que logre una educación sobre la temática, fomentando una cultura que busque el reciclaje, el cuidado de la naturaleza y su importancia. Además, que le permita desarrollar varias de sus actividades cotidianas dentro del recinto universitario.

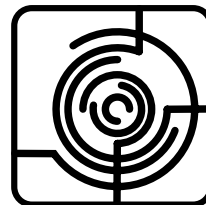
#### NATURAL - INTERDISCIPLINARIO BIOFÍLICO



#### PRAGMÁTICO

Los módulos tienen la intención de ser un espacio que comunique sobre temáticas científicas, a su vez que sirva de punto de referencia dentro de la universidad. Se pretende lograr un espacio de descanso entre clases, en el cual se puedan realizar tareas sencillas. Además, resulta importante contar con basureros de reciclaje y espacios para la exposición de información y mapas concernientes a la Universidad. A través del diseño ambiental y gráfico se buscará activar o reactivar el área donde se construyan.

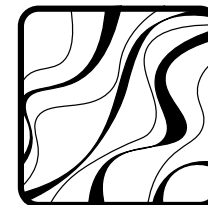
#### REFERENCIAL - REACTIVACIÓN TRANSFORMACIÓN



#### SINTÁCTICO

Los módulos deberán ser creados de forma dinámica, de modo que reproduzca formas orgánicas. Existirá un módulo principal acompañado de módulos secundarios que guíen el flujo de las personas. Los mismos albergarán mapas y material gráfico que colabore a comunicar información científica por medio de afiches, banners informativos y códigos QR.

#### ORGÁNICO - ORNAMENTAL DINÁMICO



## Materiales diseño ambiental

### Materialización del concepto

Figura 32

Primeros bocetos - Diseño ambiental



Inicialmente, la propuesta contemplaba la instalación de paneles de colores para jugar con la proyección de luz y sombras. Sin embargo, más adelante, se reconsideró esta opción para otorgar mayor énfasis a la información y se optó por emplear materiales más ecológicos. A pesar de estos ajustes, la idea original de crear algo orgánico y lograr una integración armoniosa entre las formas se mantuvo intacta hasta alcanzar el resultado final.

Figura 33

Dibujo conceptual

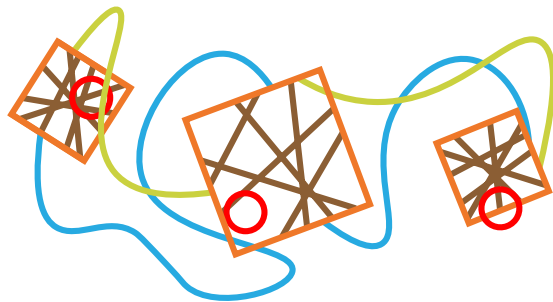
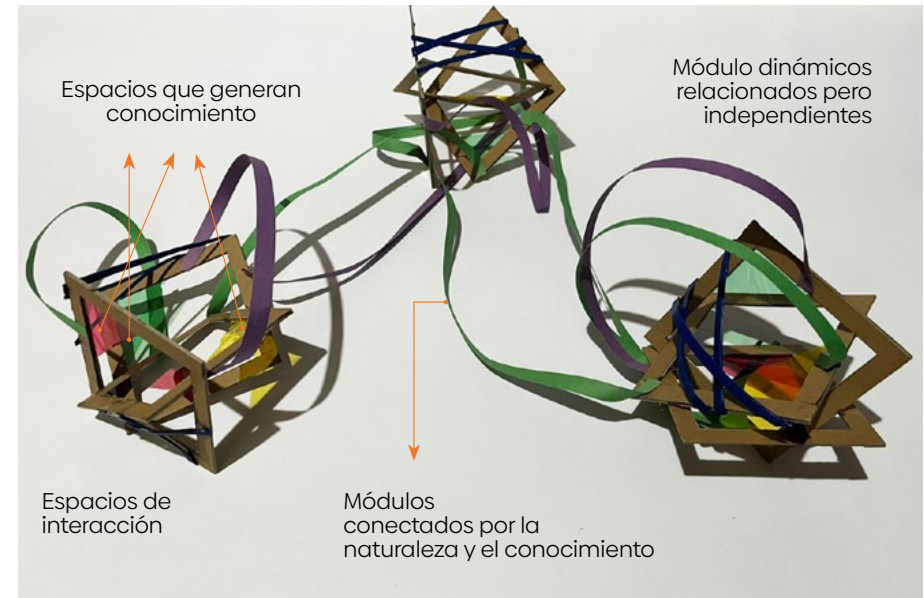


Figura 34

Maqueta conceptual



### Significado

**Figuras cuadradas:** módulos físicos individuales del proyecto.

**Líneas entrecruzadas dentro de los cuadros:** relaciones sociales.

**Círculo rojo:** módulo como punto de interés y referencia en el espacio.

**Líneas verdes:** la naturaleza que conecta los módulos individuales

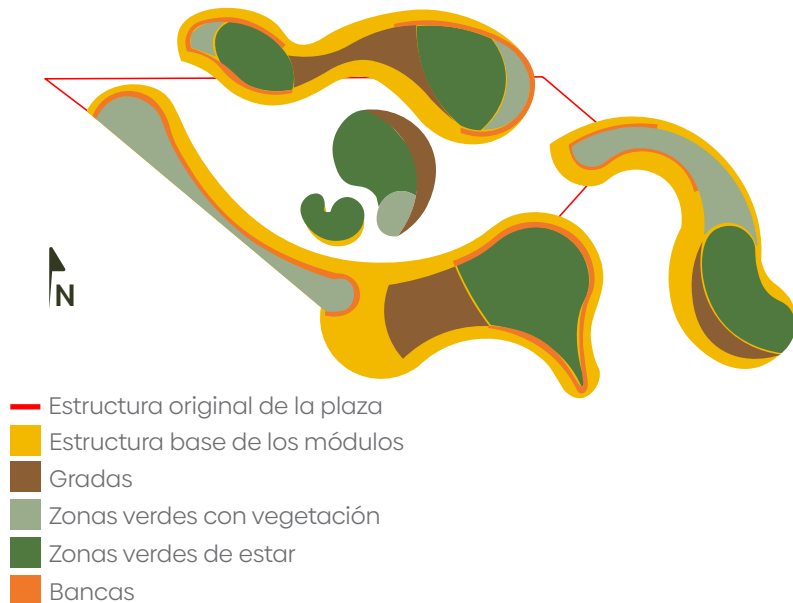
**Línea celeste:** información científica como pauta para el recorrido entre los módulos.

## Zonificación del espacio

Después de seleccionar la zona a utilizar se traza un esquema a escala de vista en planta. En la cual se empiezan a trazar formas y delimitar áreas con distintas tipologías. Con dichas formas y usos se buscó dinamismo y la creación de una alternativa al conjunto arquitectónico de la Universidad que muestra una geometría muy rígida (formas cuadradas y rectangulares). Para el resultado final se propuso que la mayoría de los módulos estén formados por 2 ó 3 divisiones con distintos niveles.

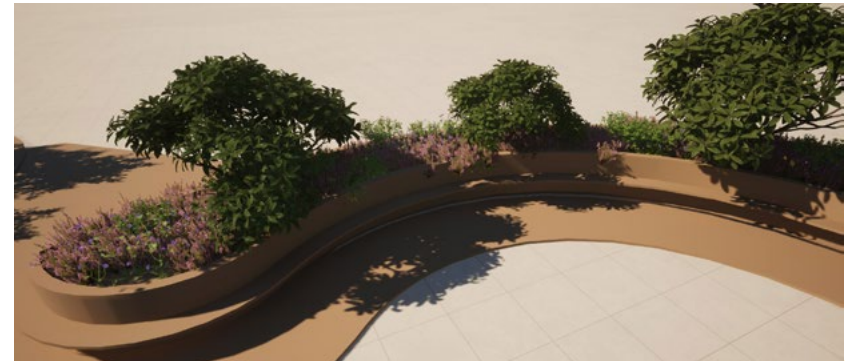
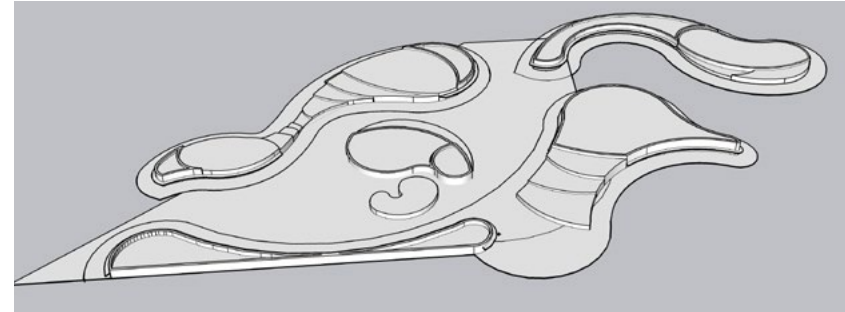
**Figura 35**

*Vista de planta y zonificación espacial*



**Figura 36**

*Primeros levantamientos*



Las zonas designadas para vegetación se llenarán con flores y plantas con el fin de crear un efecto estético agradable para el visitante. El espacio en su totalidad busca ser una alternativa dentro de la universidad por lo cual tendrá espacios designados para realizar distintas actividades. Como se mencionó, los espacios se conciben de tal manera que la persona realmente esté en contacto con agentes naturales.

## Selección de especies vegetales

Figura 37

Especies vegetales decorativas



Nota. Adaptado de *Especies botánicas*, de Inaturalist, 2023, Inaturalist.org (<https://www.inaturalist.org/observations>)

Figura 38

Especies forestales para construcción



Nota. Adaptado de *Especies botánicas*, de Inaturalist, 2023, Inaturalist.org (<https://www.inaturalist.org/observations>)

Con la asesoría de los expertos del INISEFOR, se llevó a cabo un minucioso proceso de selección de plantas nativas, cuidadosamente elegidas por su idoneidad y adaptabilidad al espacio propuesto. La colaboración con los especialistas garantizó que la elección de estas plantas no solo estuviera en sintonía con el entorno, sino que también se alinea con criterios ecológicos y de sostenibilidad.

## Proyecto - Identidad visual

El nombre busca crear un vínculo entre lo orgánico que posee la naturaleza y lo científico-formal de la información a comunicar, así crear un equilibrio de información. Por lo tanto, se selecciona el juego de palabras **ECO - Lógico**, con el cual, el vocablo

“Eco” tendrá dos connotaciones: su asociación con lo natural y la reproducción que denota como algo que se va propagando, vinculada directamente a la idea de divulgar información. Por su parte, lógico tiene relación con el estudio científico.

Figura 39

Proceso creativo para el diseño del logotipo



## Logotipo

Figura 40

Logotipo Eco-Lógico

Hoja - naturaleza.



### 3 formas circulares

potenciando la idea de un ECO y los ciclos de la naturaleza.

Forma que alude a una raíz.

Detalles con la forma que resultó de la mezcla de círculos.

El término “**ECO**” evoca la idea de lo natural y orgánico. Al mismo tiempo, “**ECO**” también lleva consigo la connotación de propagación, de expansión. Esto refleja la misión de esta estrategia de comunicación: llevar el conocimiento científico a un público cada vez más amplio.

Por otro lado, “**LÓGICO**” nos conecta directamente con el estudio científico y la lógica que subyace en él. Implica rigurosidad, análisis y comprensión de los fenómenos naturales. Al combinar “**ECO - LÓGICO**,” se establece un equilibrio entre la naturaleza y la necesidad de comprenderla desde una perspectiva científica.

## Elementos gráficos

### Colores



### Formas

Orgánicas, basadas en la naturaleza.



### Tipografías

Legibles, palo seco o con serifas, pero con formas redondeadas.

**DM Serif Display Regular**

**Biennale Regular**

**Biennale Semibold**

**Biennale Bold**

**Biennale Heavy**

## Materiales gráfico

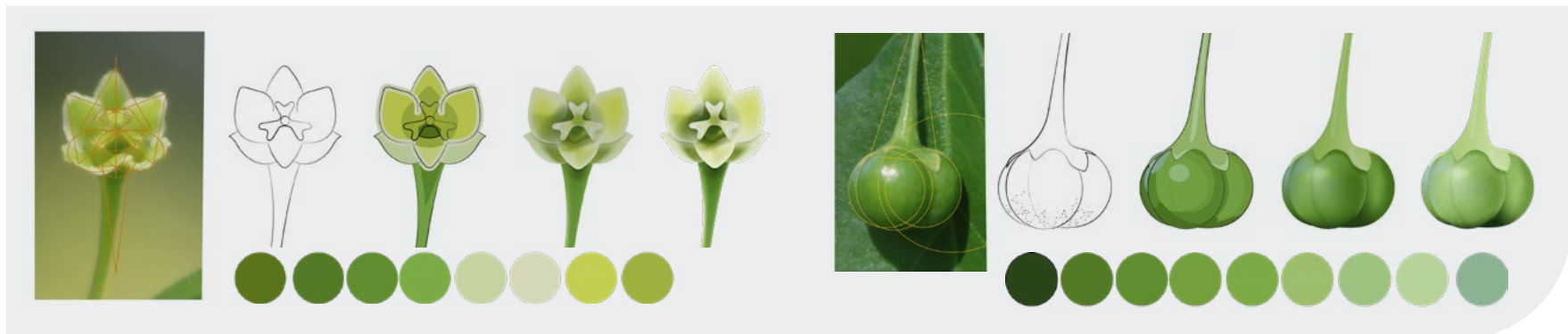
### Ilustraciones

Las ilustraciones se realizaron a través de observaciones en sitio y fotografías. Inicialmente, se llevaron a cabo exploraciones manuales con plumilla, lápiz de color y acuarelas. No obstante, los resultados no alcanzaron la calidad esperada, lo que llevó a la decisión de explorar opciones digitales. Ésta última alternativa demostró estar más alineada con la visión deseada, por lo que finalmente se optó por seguir esta técnica para lograr ilustraciones que satisficieran plenamente las expectativas establecidas.

Mediante una técnica digital, primero se trazó la estructura del elemento a dibujar para luego trazar su contorno. Posterior a eso se empezó a colorear por sectores para seleccionar la paleta de color. Finalmente se unificaron los colores mediante gradientes, sombras y luces y por último se terminó colocando una textura de puntos para dar volumen.

### Figura 42

Ilustración final de la flor y fruto de Chilillo



### Figura 41

Bocetos realizados manualmente



Nota. A) Plumilla con puntillismo, B) Acuarela, C) Lápiz de color, D) Plumilla con acuarela.

## Infografías

Una infografía utiliza diseño gráfico para presentar información de manera visual, clara y directa. Su utilidad radica en crear una comunicación efectiva. En el caso de las infografías científicas es importante que se sinteticen datos académicos para facilitar la comprensión.

Mediante la información recolectada en campo y con los reportes generados por los especialistas del INSEFOR para los proyectos que se tomaron en cuenta, se seleccionó la información a graficar.

Figura 43

Infografías sobre las partes de *Phyllanthus Acuminatus* Valh (Chilillo) y la cuantificación de carbono removido



## Foto y video

Figura 44

Proceso de grabación y toma de fotografías



Figura 45

Canal de Youtube

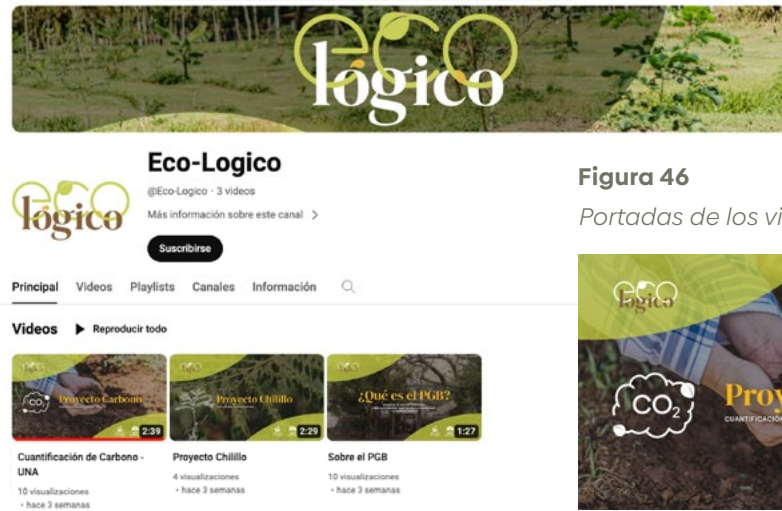


Figura 46

Portadas de los video



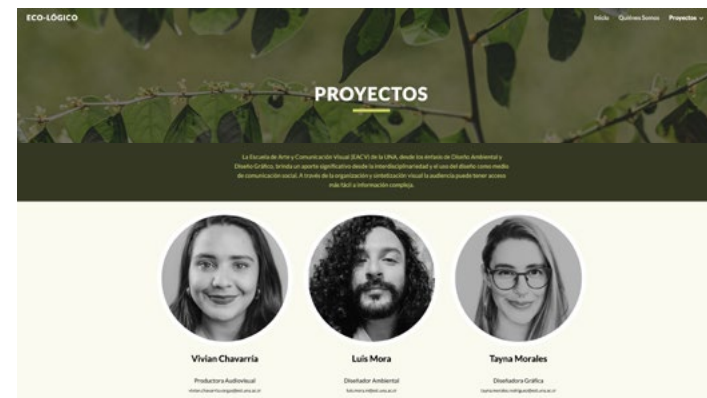
Nota. Toma de pantalla del canal de YouTube <https://www.youtube.com/@Eco-Logico>

## Web

<https://sites.google.com/view/ecologico-una>

Figura 47

Diagramación sitio web Eco-Lógico



## 4. ETAPA DIRIGIR

### Solución arquitectónica

Figura 48

Montaje de la propuesta en el espacio



Al concluir la propuesta de este proyecto interdisciplinario, en el que converge el diseño gráfico y ambiental, resaltamos varios aspectos de relevancia. En primera instancia, el INISEFOR, que es una entidad de gran importancia dentro de la UNA y que carecía de un medio de difusión para la información extensa y relevante que han ido investigando.

Ante esta necesidad, inicio el proceso de conceptualizar y ejecutar la estrategia para la difusión de proyectos, nos sumergimos en un proceso creativo dinámico y en constante evolución. La diversidad de ideas exploradas al inicio y durante el desarrollo del proyecto refleja

nuestro compromiso con la innovación y la búsqueda de soluciones efectivas para satisfacer las necesidades específicas.

Desde la perspectiva del diseño ambiental, superar el desafío de concebir un diseño que cumpliera con los parámetros ecológicos, dinámicos e informativos se tradujo en un logro exitoso. En el ámbito del diseño gráfico, nuestras piezas fueron concebidas con la premisa de sintetizar la información más relevante a través de infografías y elementos visuales pertinentes a cada tema. Además, fue esencial desarrollar un manual de identidad de marca para garantizar coherencia y continuidad de

Figura 49

Propuesta arquitectónica e implementación de gráficas



estilo en todas las áreas del proyecto, presente y futuro. Este proyecto no solo satisface las necesidades de difusión de INISEFOR, sino que también destaca por su compromiso con estándares ecológicos y de diseño, representando un logro integral y sostenible en la comunicación y presentación de información valiosa.

## Manual de Identidad

Este manual resulta ser una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en difundir información científica de manera efectiva. Combina la potencia de los elementos visuales con la versatilidad de las estructuras modulares para crear una experiencia de comunicación memorable.

Figura 50

Diagramación de páginas del Manual de Identidad



Nota. El Manual de Identidad de Eco-Lógico se puede descargar en: <https://sites.google.com/view/ecologico-una/manual-de-identidad?authuser=0>

The logo for 'logico' features the word in a white, serif font. The letters are partially overlaid by three large, light green circular shapes. The first circle is behind the 'l', the second is behind the 'o' and 'g', and the third is behind the 'i' and 'c'. Small orange dots are placed at the intersections of the circles and the letters. The background is a solid dark green.

logico

2023