

# Consideraciones Técnicas y Pedagógicas para el Diseño de Cursos Autogestionados: Una Experiencia en el Aprendizaje del Idioma Inglés

## Technical and Pedagogical Considerations for the Design of Self-Managed Courses: An Experience in English Language Learning

Guevara García Mauren

Universidad Nacional

[mquevara@utn.ac.cr](mailto:mquevara@utn.ac.cr)

0000-0001-6027-9662

### Resumen

Los cursos autogestionados representan una alternativa para que las universidades ofrezcan formación en diversas disciplinas incluyendo el idioma inglés. El **objetivo** de este artículo es la identificación de los aspectos técnicos y pedagógicos claves para el diseño de un curso autogestionado no mediado en inglés. La **metodología** utilizada se fundamentó en la Investigación basada en el Diseño, lo que permitió analizar el problema, establecer una solución, crear un prototipo y validarlo. Para ello, se implementaron diversos métodos de recolección de información como observación participante, entrevistas y cuestionarios. Los **resultados** muestran que, para asegurar un diseño que promueva el aprendizaje integral del idioma y el desarrollo de habilidades comunicativas, los cursos autogestionados deberían estar dirigidos a una población con características homogéneas, incluir un cierto grado de mediación y ofrecer espacios dedicados para el desarrollo de la producción oral y escrita en inglés. Como parte de las **conclusiones**, es fundamental que la institución defina el modelo de diseño tecno-pedagógico que incorpore las estrategias de aprendizaje y metacognición adecuadas aprovechando al máximo las herramientas tecnológicas con el fin de crear una experiencia de aprendizaje significativa para las personas estudiantes.

**Palabras claves:** Aprendizaje del inglés, curso autogestionado, diseño tecno-pedagógico, pedagogía, tecnología

## Abstract

Self-managed courses represent an alternative for universities to offer training in different disciplines, including English. The **objective** of this article is to identify the key technical and pedagogical aspects that should be considered in the design of a non-mediated, self-managed English course. The **methodology** used was based on Design-Based Research, which allowed for the analysis of the problem, the establishment of a solution, the creation of a prototype, and its validation. Different data collection methods were implemented, including participant observation, interviews, and questionnaires. The **results** show that to ensure a design that promotes comprehensive language learning and the development of communicative skills, self-managed courses should be aimed at a population with similar characteristics, include a certain degree of mediation, and provide spaces for the development of oral and written production skills in English. As part of the **conclusions**, it is necessary for the institution to define a techno-pedagogical design model that incorporates appropriate learning and metacognitive strategies maximizing the use of technological tools to create a meaningful learning experience for students.

**Key words:** English learning, self-managed courses, techno pedagogical design, pedagogy, technology

## Introducción

En Costa Rica, a través de los años, se han desarrollado diversas estrategias orientadas al mejoramiento del dominio lingüístico del idioma inglés. Programas como “Costa Rica Multilingüe”, la Alianza por el Bilingüismo y más recientemente la “Política Educativa de Promoción de Idiomas” del Ministerio de Educación Pública (MEP) tiene como objetivo “asegurar que la población estudiantil adquiera las habilidades y aprendizajes necesarios que le permita satisfacer las necesidades comunicativas en un segundo idioma con un nivel de usuario independiente para enfrentar los retos interculturales que demanda una sociedad globalizada” (Ministerio de Educación Pública, 2021, p.61). En lo que respecta a la educación superior estatal, en el marco de la negociación del Fondo Especial para la Educación Superior de Costa Rica (FEES), el

gobierno estableció como uno de los indicadores el porcentaje de personas graduadas con dominio de al menos nivel B2 en inglés, debidamente certificado (Consejo Nacional de Rectores, 2023), lo que es consistente con los requerimientos del sector empleador que aspira contratar a personas con nivel B2 o C1 (avanzado) (Ministerio de Comercio Exterior, 2024, p.28-33).

En el caso de la Universidad Técnica Nacional (UTN), el problema radica en que solamente 18 de 36 carreras a nivel de diplomado cuentan con cursos de inglés como parte de su plan de estudio o requisito de graduación. Adicionalmente, en el 2021, se realizó un estudio para identificar las áreas en las que las personas estudiantes consideran que requieren mayor apoyo. Los resultados demuestran que en primer lugar se encuentra Inglés seguido de Cálculo y Matemática (Aguilar, et al, 2021). Por tanto, una estrategia para poder solventar este problema es el diseño de un curso autogestionado de nivel A1 que le permita a la población estudiantil acceder a recursos a través del Aula Abierta en el Campus Virtual UTN independientemente de la carrera que curse en la institución. El Aula Abierta es un espacio en el Campus Virtual UTN que fue creado en el año 2021, como respuesta a la pandemia por COVID 19, para poder facilitar recursos, prácticas y videos de los temas de mayor reprobación a las personas estudiantes. Por tanto, la creación de un curso autogestionado de inglés no solo permite promover el aprendizaje de este idioma, sino también la posibilidad de generar las orientaciones académicas para el diseño de este tipo de cursos dado que no se han definido en la universidad.

El objetivo general de este estudio es analizar los aspectos técnico-pedagógicos idóneos que deben contemplarse para el diseño de cursos autogestionados de inglés. Asimismo, como objetivos específicos comprenden el determinar las actividades de mediación y estrategias de evaluación idóneas para el desarrollo de estos cursos y finalmente establecer las recomendaciones curriculares que favorezcan la creación de una política institucional para el diseño de cursos en esta modalidad.

### **Estado de la Cuestión**

El diseño de cursos autogestionados ha evolucionado significativamente en la última década, impulsado por el aumento en el uso de plataformas de aprendizaje en línea, aplicaciones móviles, y las tendencias educativas en torno al aprendizaje flexible

y microlearning. Para comprender mejor de dónde surge esta modalidad, es necesario analizar los cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOCs por sus siglas en inglés) que fueron desarrollados alrededor del año 2008. Los MOOCs consisten generalmente en cursos gratuitos o a bajo costo que se habilitan de forma masiva al público en general.

En lo que respecta a cursos autogestionados en inglés, plataformas como Coursera, British Council, edX y Udemy, ofrecen formación en inglés básico, intermedio, avanzado, inglés para negocios, inglés para TI, escritura en inglés, entre otros. Aunque cada plataforma o institución utiliza un diseño curricular diferente, se visualiza que la mayoría se dividen en módulos de corta duración que abordan una temática específica a través de vídeos explicativos, prácticas y pruebas de verificación. No obstante, de acuerdo con Gordillo (2019, p 20-36), estas cuatro plataformas tienen características similares, pero difieren en su abordaje del aprendizaje de idiomas, por un lado, la gramática existe como otra habilidad comunicativa, el proceso es guiado por lo que poco se promueve el aprendizaje autónomo, se enfoca en la comprensión de lectura y auditiva pero no en la producción oral o escrita.

Otras experiencias a nivel internacional muestran aspectos importantes que se deben tomar en cuenta para el diseño de cursos de esta naturaleza. En el caso de la Universidad Nacional La Matanza en Argentina, desarrollaron una variación de los MOOCs llamada SPOC (Cursos en Línea, Reducidos y Privados) a través del proyecto Curso Universitario Reducido Virtual y Autogestionado (CURVA). El objetivo del curso fue “generar un espacio de autogestión para desarrollar la alfabetización académica en inglés en la universidad” con el fin de abordar la comprensión de la lectura y escritura de abstracts o resúmenes para trabajos académicos (Saraceni, 2017, p. 2). Este curso estuvo dividido en cinco módulos, cada uno de ellos con una guía para el usuario, diversos recursos y una evaluación en el último módulo.

A nivel nacional, no fue posible identificar cursos de inglés diseñados por las universidades estatales a excepción de los que han sido creados en la UTN. En esta institución, estos cursos forman parte de la iniciativa del Aula Abierta mencionada anteriormente por lo que se han destinado recursos presupuestarios para la contratación de una empresa que se encargue de su desarrollo.

## **Marco Teórico**

### ***Diseño de Cursos Autogestionados***

Los cursos autogestionados tienen su origen en los llamados MOOCs o Cursos Masivos Abiertos en Línea propuestos en el 2008 por George Siemens y Stephen Downes (Atiaja y García, 2020, p.122). A partir de esta propuesta, se han creado diversas categorías que se ajustan de acuerdo con el objetivo del programa o el interés de la institución que los desarrolla. Para efectos de esta investigación, se consideran los LMOOCs (Language Massive Open Online Courses) que se enfocan en el aprendizaje de una lengua extranjera y su estructura busca incorporar el Aprendizaje Basado en Tareas que utiliza la universidad.

Los MOOCs y los cursos autogestionados pueden implementarse con o sin presencia de una persona tutora por lo que ambos tienen una organización y un diseño totalmente diferente a la modalidad formativa tradicional. Considerando los objetivos de esta investigación, resulta de gran importancia conocer cómo han sido tradicionalmente organizados este tipo de cursos y las percepciones de las personas que han participado en ellos. Por ejemplo, en un estudio realizado por Ponce et al (2024, p.11), se detalla que las personas participantes de un curso MOOCs, manifestaron que los beneficios principales es aprender a su propio ritmo, tener disponibles los contenidos del curso siempre y experimentar otras formas de aprender. Asimismo, en una investigación realizada por Roig, et al (2014), se analizó que los cursos que cuentan con una guía didáctica y objetivos claros obtienen un mejor puntaje por parte de las personas participantes, en cuanto a la calidad pedagógica.

En lo que respecta al diseño, Matute et al (2024), elaboraron una estructura para el desarrollo de módulos autogestionados que incluye el tema, objetivos, actividades, descripción de actividades a través de pasos, duración, herramientas multimedia requeridas y realimentación del módulo. Por su parte, García y Atiaja (2022) establecen que las actividades que se propongan deben organizarse con base en componentes funcionales que son:

- Orientación: uso de presentaciones, videos que orientan al estudiante en los contenidos de cada tema.

- Ejecución: el trabajo que realiza la persona docente de acuerdo con las tareas previstas de forma individual, en pareja o grupos pequeños.
- Control: Si el curso es mediado, la persona tutora debe velar porque las personas participantes completen las actividades propuestas. En el caso de cursos no mediados, se utilizan las analíticas de aprendizaje que se extraen de las plataformas.
- Retroalimentación: Comprende la corrección de los errores por parte de los demás participantes o con la intervención de las personas docentes.

Para efectos del diseño del prototipo de esta investigación, se consideran los componentes funcionales de orientación y realimentación que puedan adaptarse a módulos no mediados tales como el uso de videos y presentaciones que orientan a las personas estudiantes en cada uno de los módulos y la evaluación en tiempo real en todas las actividades que se desarrollen.

### ***El Aprendizaje basado en Tareas y las Estrategias Cognitivas y Metacognitivas***

El Modelo Pedagógico del Programa Institucional de Idiomas para el Trabajo de la UTN establece la metodología del Aprendizaje Basado en Tareas como parte fundamental de los cursos de idioma de la institución (Rojas, 2023, p.15). Esta metodología se enfoca en las personas estudiantes y promueve el diseño de experiencias de aprendizaje que satisfagan sus necesidades para comunicarse de manera oral y escrita en inglés. Se priorizan las tareas que deben ser planteadas en resultados de aprendizaje (learning outcomes), estructura (input) y secuencia de trabajo. Un curso autogestionado debería contemplar tareas que le permitan a las personas estudiantes aplicar estrategias cognitivas y metacognitivas que les facilite seleccionar, estructurar, modificar, elaborar y recuperar datos informativos, definir metas de aprendizaje, organizar su tiempo y esfuerzos, así como ser capaces de buscar ayuda cuando tienen dificultades independientemente de la metodología que se aplique (Muñoz, 2022, p.43).

### ***Autonomía, Autogestión, Autorregulación y el Rol del Estudiante***

La promoción de la autonomía, autogestión y autorregulación del aprendizaje es uno de los mayores retos en el proceso de diseño de un curso autogestionado. De

acuerdo con Góngora citado por Núñez (2021) “la autogestión del aprendizaje se entiende como aquella en la que el estudiante planifica, controla y evalúa su propio aprendizaje por medio del cumplimiento de objetivos académicos y motivacionales haciendo uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos” (p.8). Por su parte, la autorregulación es el proceso mediante el cual “el estudiante configura su actividad y organiza su entorno en procura de alcanzar los objetivos que se le imponen, o que se impone, frente a una actividad académica, de manera autónoma y motivada” (Hernández y Camardo, 2017, p.147). La autonomía implica el controlar y dirigir la conducta hacia metas que han sido elegidas por la persona como un proceso de autodeterminación y no sean impuestas por entes o personas externas (Fernández et al, 2021, p.35).

En un curso autogestionado se espera que las personas trabajen sus tareas, regulen sus factores personales, establezcan metas, desarrollen habilidades cognitivas, metacognitivas, aprendan de sus errores, autoevalúen su progreso y continúen aprendiendo (De la Fuente, 2017; Fernández et al, 2021). Sin embargo, de acuerdo con diversos autores, para que este nuevo rol de la persona estudiante sea exitoso en un ambiente masivo no mediado, depende de las experiencias previas en entornos presenciales y de la guía o motivación recibida por parte de la persona docente. Por tanto, el fortalecimiento de estas habilidades es imprescindible en la formación de la población estudiantil, así como la alfabetización en el uso de las herramientas tecnológicas, para que el estudiantado “aprenda a compartir e interactuar, crear, criticar, analizar y evaluar textos multimedia y atender las responsabilidades éticas requeridas que exigen este tipo de entornos” (Atiaja y García, 2020, p.129).

En conclusión, para las instituciones de educación superior, los cursos autogestionados representan una oportunidad para implementar modelos de aprendizaje abiertos, flexibles e innovadores con miras a robustecer el perfil de futuros profesionales. Para ello, es necesario determinar los aspectos técnicos y pedagógicos que son fundamentales en el diseño de estos cursos para asegurar que la persona estudiante pueda construir su propio aprendizaje de manera efectiva.

## Marco Metodológico

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo por cuanto se orienta a comprender una situación única y particular de la UTN a partir de la experiencia en el desarrollo de cursos autogestionados del Aula Abierta UTN. Para ello, se utilizará el método de Investigación Basada en Diseño dado que se busca desarrollar nuevas teorías, prácticas o productos a través de “la exploración de todo tipo de innovación educativa, a nivel didáctico y organizativo considerando también posibles artefactos (ej. software) como núcleos de esas innovaciones, y contribuyendo, consecuentemente, a una mejor comprensión de la naturaleza y condiciones del aprendizaje” (Rodríguez y Valldeoriola, 2014, p.67). Además, su principal característica es la iteración, por cuanto se van realizando mejoras en el diseño con miras a su perfeccionamiento de forma continua, por tanto, se hace un énfasis en el diseño, su desarrollo y validación que conlleva el rediseño y refinamiento permanente (Figura 1).

### Figura 1

*Fases de la investigación basada en diseño*



*Nota. Adaptado de “La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa” (p.49), por De Benito y Salinas, 2016, Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa, 0, 44-59.*

Para efectos de esta investigación, se consideran las fases 1, 2 y 3. En lo que respecta al rediseño, se establecerá como parte de las recomendaciones derivadas de este trabajo.

## ***Fases de la Investigación***

1. Definición del problema y la solución: Para definir el problema se consideraron factores del contexto, la cantidad de carreras que incluyen cursos de inglés como parte de su requisito de graduación y los resultados de la consulta realizada por Aguilar, et al en el 2021. Se determina que el diseño del curso autogestionado es una forma de atender el problema y genera un mayor alcance de la población estudiantil.
2. Diseño de prototipado: Se hizo una revisión preliminar de referentes teóricos y cursos autogestionados de inglés disponibles en el mercado. Asimismo, observación participante y consultas por medio de un cuestionario a personas estudiantes sobre su experiencia en cursos mediados en la plataforma de la universidad. A partir de los hallazgos, se probaron algunos de los aspectos técnicos y didácticos encontrados para el diseño del prototipo.
3. Validación: Se llevó a cabo una valoración de los módulos por parte de dos personas expertas en inglés y dos personas expertas en currículo. Para ello, se realizó una entrevista para conocer sus percepciones sobre los aspectos técnicos y pedagógicos que deben considerarse para el diseño de los cursos autogestionados en la universidad.

## **Población participante**

La selección de la muestra se hizo a través de la muestra intencional con informantes clave. Las personas estudiantes están matriculadas en los cursos de Inglés del programa de idiomas de la universidad en la Sede Central, se encuentran en un rango de 19 a 35 años y adicional a las clases presenciales de inglés, ellos deben realizar diversas actividades en el Campus Virtual UTN. Por su parte, las dos personas expertas del área curricular, laboran en la institución y cuentan con amplia experiencia en esta área. Una de estas personas ha participado en la construcción del Aula Abierta UTN y la otra persona ha trabajado en el proceso de hibridación de la oferta académica de la institución. Finalmente, las dos personas expertas en la enseñanza del inglés, imparten cursos en la universidad y han diseñado cursos de inglés en el Campus Virtual UTN.

## **Técnicas de recolección de datos**

Considerando lo establecido por De Benito y Salinas (2016), se utilizaron las siguientes técnicas para recolectar los datos:

- a. Revisión documental de informes y estudios relacionados con cursos autogestionados, estrategias de evaluación y metacognición en estos cursos que sirvan de insumo para profundizar en los argumentos. Se seleccionaron documentos con base en los criterios de relevancia por su relación con el objetivo del estudio, autenticidad, credibilidad y finalmente temporalidad en términos del contexto.
- b. Cuestionario aplicado a un grupo de 13 personas estudiantes con el fin de conocer sus percepciones sobre las actividades que actualmente realizan en el Campus Virtual, lo anterior para tomar en cuenta sus experiencias en el diseño del prototipo. El cuestionario incluye un total de cinco preguntas y fue aplicado mediante la herramienta Google Drive.
- c. Entrevista a dos personas expertas del área de inglés y a dos personas expertas en diseño curricular. En el caso de las personas expertas en currículum, las entrevistas se realizaron por separado dado que pertenecen a diferentes dependencias de la Universidad. En lo que respecta a las personas expertas del área de inglés, las entrevistas se hicieron en conjunto dado que ambas trabajan en el mismo programa y coinciden en funciones y horario. Las entrevistas se realizaron en modalidad presencial. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 50 minutos y se utilizó una guía de entrevista con 5 preguntas base (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Guía de entrevistas a personas expertas*

---

Personas expertas del área curricular	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Existen lineamientos curriculares que orienten el diseño de cursos autogestionados en la UTN?</li><li>2. ¿Con base en su experiencia, qué aspectos curriculares se deben tomar en cuenta para el diseño de un curso autogestionado?</li><li>3. ¿Cómo considera que la autogestión, autorregulación y autonomía se puede reflejar en el</li></ol>
---------------------------------------	--

---

	<p>diseño curricular de un curso? ¿Cómo se podrían promover esto a través de actividades?</p> <p>4. ¿Cuántas carreras a nivel de pregrado y grado incluyen cursos de inglés como parte de su plan de estudios o requisito de graduación? ¿Las carreras de la UTN tienen definido el nivel de dominio lingüístico esperado al finalizar las carreras de pregrado y grado?</p> <p>5. En la actualidad, cuando una carrera está en la elaboración del programa del curso que forma parte de un plan de estudio, ¿se solicita la incorporación de aspectos que reflejan cómo la persona estudiante se autorregula o autogestiona su aprendizaje? En caso de una respuesta afirmativa, podría explicar brevemente lo que se solicita. En caso de una respuesta negativa, ¿cómo considera que se podría incorporar este aspecto?</p>
Personas expertas área del inglés	<p>1. ¿Cuál es su opinión con respecto al prototipo?</p> <p>2. ¿Qué aspectos le llamaron la atención? ¿Cómo se sintió durante la realización del curso?</p> <p>3. ¿Cuál es su opinión sobre las instrucciones, las actividades, la evaluación, los recursos, entre otros?</p> <p>4. ¿Considera que la evaluación fue apropiada?</p> <p>5. ¿Cuáles recomendaciones brindaría para el diseño de este tipo de cursos?</p>

---

Fuente: Elaboración propia, 2024.

- d. Observación participante en dos cursos autogestionados de inglés por parte de la persona investigadora, con el fin de analizar la organización, la presentación del contenido, las actividades de aprendizaje, el tipo de evaluación y las herramientas que se utilizan en cada uno. Se seleccionaron estos cursos considerando que uno de ellos se encuentra disponible en el Aula Abierta UTN y fue diseñado por una empresa a partir de las especificaciones establecidas por la Universidad y el segundo curso corresponde al curso autogestionado que fue diseñado por el personal docente del Programa de Idiomas para el Trabajo de la UTN en el 2024 y que está dirigido a estudiantes de este programa. Ambos cursos están disponibles en el Campus Virtual UTN.

Este tipo de investigación permite el desarrollo de una solución a un problema a través de la creación, revisión, implementación y reconstrucción de algún producto que permita la incorporación efectiva de la tecnología en el proceso de aprendizaje.

### **Análisis de los resultados**

En la primera etapa de la investigación, se realizó una revisión documental de los datos arrojados en el estudio de Aguilar et al (2021) aplicado a personas estudiantes de la UTN. Los resultados demostraron que, de 1271 estudiantes encuestados en la institución, más del 70% indicó que requerían apoyo en inglés a través de talleres presenciales o virtuales, videos pregrabados alojados en el Campus Virtual y Guías de Trabajo Adicional. Estos datos sirvieron de base para determinar la necesidad de crear un curso autogestionado de inglés e iniciar con el diseño del prototipo considerando no sólo videos de temas específicos sino también guías o documentos con prácticas.

A partir de la observación participante de dos cursos autogestionados de inglés, los hallazgos muestran que ambos se enfocan en las habilidades receptoras de comprensión de lectura y comprensión auditiva, y se incluyen actividades de evaluación en las que las personas estudiantes completan oraciones y seleccionan la respuesta correcta. En cuanto a las herramientas que se utilizan, un curso incluye sitios web externos, cuestionarios, actividades H5P, presentaciones con audio a través de Genially. Por el contrario, el otro curso se enfoca en el uso de paquetes SCORM, prácticas descargables y pruebas cortas de verificación. Un aspecto importante es que, en uno de los cursos, todos los recursos incluyen texto y audio, mientras que, en el otro, solo se utiliza el audio cuando es una presentación de contenido. Con respecto a la evaluación, ambos cursos solo le permiten a la persona estudiante realizar un intento para completar la actividad de evaluación. Este diseño es similar a lo expuesto por Gordillo (2019) sobre la estructura, tipo de actividad y enfoque en las habilidades lingüísticas receptoras como comprensión de lectura y comprensión auditiva de plataformas reconocidas que ofrecen cursos de inglés autogestionados a nivel global.

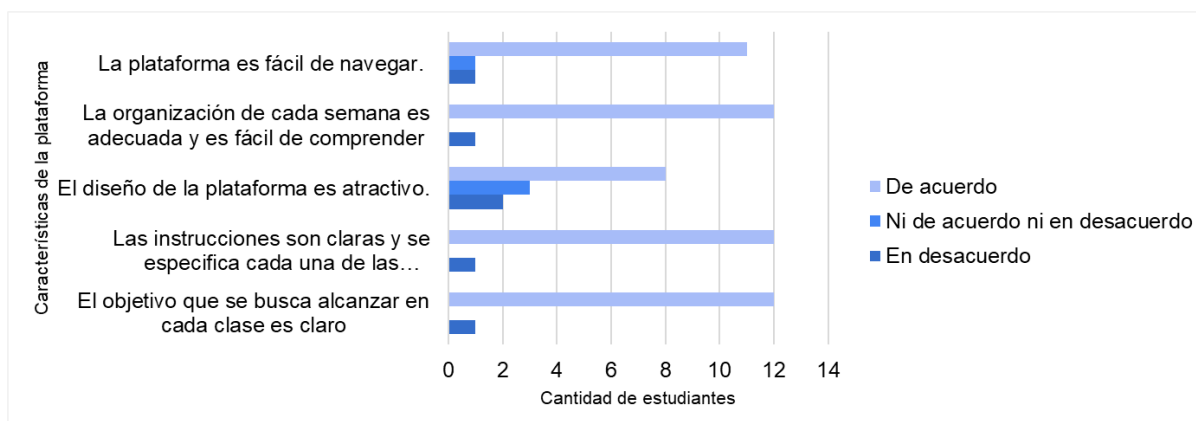
Por otro lado, actualmente, las personas estudiantes de los cursos de inglés del Programa Institucional de Idiomas para el Trabajo no solo asisten a clases presenciales sino también deben cumplir con diversas actividades asincrónicas en el Campus Virtual.

Por tanto, se hizo una consulta a 13 personas estudiantes con el fin de conocer la perspectiva de esta población con respecto a diversos aspectos sobre estos cursos y así contar con insumos adicionales para el diseño del prototipo.

Sobre el diseño y organización, la mayoría de las personas estudiantes manifiestan que la organización es adecuada, se incluyen instrucciones claras y el objetivo es claro. Con respecto al diseño en general, ocho personas consultadas consideran que es atractivo, sin embargo, como se observa en la Figura 2, tres personas estudiantes indican lo contrario y cuatro se mantienen neutrales. En cuanto a la navegación de la plataforma, solo 11 personas estudiantes están de acuerdo en que es fácil de navegar.

## Figura 2

*Percepciones del estudiantado sobre el diseño del curso de inglés alojado en el Campus Virtual.*



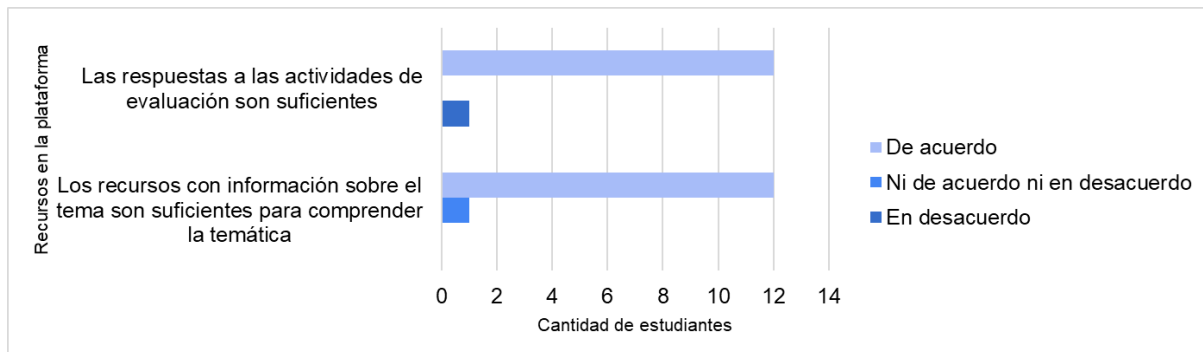
Nota. Elaboración propia.

Aunado a lo anterior, la mayoría de las personas estudiantes manifestaron estar de acuerdo en que los recursos con información sobre el tema son suficientes para comprender la temática al igual que las respuestas a las actividades de evaluación. En este sentido, el prototipo incluye materiales y actividades diversas de forma tal que el estudiantado pueda acceder e interactuar con ellos en cualquier momento. Esto es una de las ventajas de este tipo de cursos y que puede, a futuro, según el estudio realizado

por Ponce, et al (2024) generar una experiencia positiva en las personas estudiantes y evitar la deserción.

### Figura 3

*Percepciones del estudiantado sobre las actividades de evaluación y recursos del curso de inglés alojado en el Campus Virtual*



Nota. Elaboración propia.

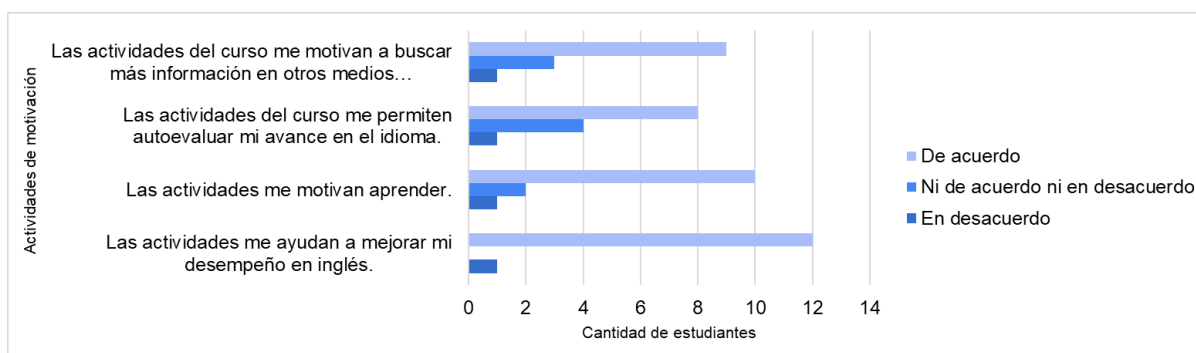
Algunos puntos medulares de un curso autogestionado son: la autonomía, la motivación por aprender y la promoción del aprendizaje. En este sentido, los cursos deben centrarse en la persona estudiante de forma tal que permita “fomentar, apoyar y alentar las motivaciones intrínsecas, que englobe todo lo recreativo-cognitivo (curiosidad y la necesidad de competencia) y realista -social (necesidad de afiliación y necesidad de logro)” (Bianchi y Di Giovanni, citados por Atiaja et al, 2018, p.439). Sobre este tema, al consultar si los cursos de inglés en la plataforma les motiva aprender y buscar otros medios de información, nueve estudiantes están de acuerdo con esta afirmación mientras que tres mantuvieron una posición neutral y solo una persona indicó estar en desacuerdo. Un aspecto que llama la atención, es que, de todo el instrumento, la pregunta relacionada con la autoevaluación es la que recibió más respuestas neutrales. Este resultado, se relaciona con las diversas posturas si el aprendizaje autónomo, la autogestión y autorregulación son fomentados en este tipo de cursos. En principio, parece que estos factores dependen en gran medida de la motivación del estudiantado, ya que, participar en actividades simplistas que sólo permiten una interacción bidireccional de pregunta y respuesta y ante la ausencia de una persona mediadora que

brinde acompañamiento, las personas estudiantes no establecen por sí mismos estrategias para aprender (Gordillo, 2019; De la Fuente, 2017).

Desde el diseño tecno-pedagógico, esto presenta un desafío considerando que el curso está dirigido a una población con características y necesidades diferentes. No obstante, según las personas entrevistadas del área de inglés, se pueden incorporar ciertos elementos para motivar al estudiantado y mejorar su experiencia de aprendizaje.

**Figura 4**

*Percepciones del estudiantado sobre la motivación y autoevaluación en el curso de inglés alojado en el Campus Virtual*



Nota. Elaboración propia.

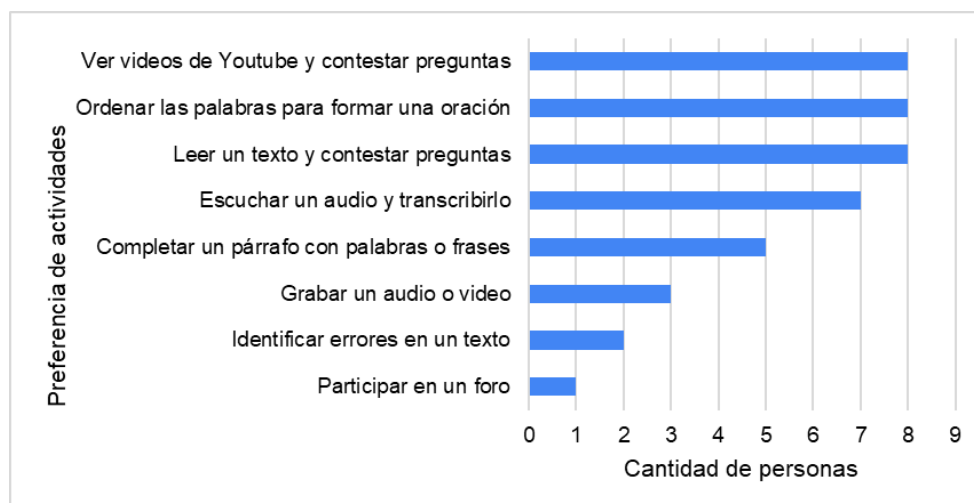
En cuanto a las actividades comúnmente utilizadas en el Campus Virtual (Figura 5), la mayoría de personas estudiantes consideran que ver videos para contestar preguntas, escuchar un audio y transcribirlo, así como ordenar palabras para formar una oración les ayuda a mejorar su formación en inglés. Por el contrario, solo tres personas señalaron que participar en foros, identificar errores y grabar vídeos o audios les ayuda. Esto sugiere que la población consultada prefiere escuchar un audio que realizar un video, probablemente porque su elaboración conlleva más esfuerzo y los expone a una evaluación diferente.

Otro supuesto, desde el punto de vista técnico, es el acceso limitado a aplicaciones o herramientas que permitan dar realimentación instantánea a vídeos o audios en cursos no mediados. Aunque algunos de los estudios analizados mencionan que el uso de videos y ejercicios gramaticales son los más utilizados en un curso

autogestionado de inglés, no en todos los casos podría ser lo más adecuado si el objetivo es que la persona desarrolle habilidades comunicativas en este idioma. Por este motivo, el tipo de actividades que se plantee debe procurar el aprendizaje integral, lo que implicaría establecer un equilibrio entre las habilidades lingüísticas receptoras y las habilidades lingüísticas productivas, así como la exploración de herramientas o aplicaciones que puedan integrarse al Campus Virtual.

**Figura 5**

*Percepciones del estudiantado sobre las actividades en el Campus Virtual que les ayuda a mejorar su nivel de inglés*



Nota. Elaboración propia.

A partir de la observación participante y los insumos facilitados por las personas estudiantes, se procedió con el diseño del prototipo. Se determinó crear tres módulos; cada uno con algunos elementos diferenciadores.

**Tabla 2**

*Características del prototipo de curso autogestionado en inglés.*

Características	
Bienvenida	-Video con una persona real dando la bienvenida -Texto de bienvenida

Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Video introductorio con un avatar de Inteligencia Artificial</li> <li>-Introducción con orientaciones y paso a paso (Guía de trabajo)</li> <li>-Presentación con audio</li> <li>-Material descargable sin audio</li> <li>-Actividades de completar espacios con frases.</li> <li>-Cuestionario de comprensión auditiva. Audio creado con Inteligencia Artificial, se permite más de un intento.</li> <li>-Actividad de comprensión de lectura interactiva con Genially</li> <li>-Cuestionario de autoevaluación a través del uso de “Can do statements”</li> </ul>
Módulo 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No incluye video</li> <li>-Breve introducción general al tema.</li> <li>-Presentaciones con y sin audio</li> <li>-Juegos (Escape Room Genially)</li> <li>-Actividades de completar espacios con palabras o frases.</li> <li>-Actividad de autoevaluación a través del uso de “Can do statements”.</li> </ul>
Módulo 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Video con una persona hablando</li> <li>-Presentaciones con audio</li> <li>-Una actividad de completar espacios con palabras o frases.</li> <li>-Actividad de autoevaluación a través de la reflexión.</li> </ul>

Nota. Elaboración propia.

Como se observa, el prototipo incorpora diversos elementos con el fin de identificar cuál diseño podría ser más efectivo desde el punto de vista técnico y pedagógico. Las personas expertas del área curricular y de la enseñanza del inglés entrevistadas detallaron aspectos importantes que se deben tomar en cuenta para este tipo de cursos considerando que, en la actualidad, la universidad carece de lineamientos curriculares sobre el diseño de cursos autogestionados. Además, cuando se elaboran los programas de cursos presenciales, no se solicita, desde el punto de vista curricular, la incorporación de elementos que reflejan cómo la persona estudiante se autorregula o autogestiona su aprendizaje.

En primera instancia, existe una expectativa sobre este tipo de cursos, pero no hay certeza de que ocurra el aprendizaje. Por este motivo, es necesario comprender al nuevo estudiante y sus intereses para desarrollar una experiencia de aprendizaje satisfactoria ya que, generalmente, los cursos autogestionados tienen un diseño genérico y replican las prácticas regulares de cursos presenciales dado la poca o nula rigurosidad

sobre su diseño y el desarrollo de contenidos que permitan el andamiaje del aprendizaje. Sanahuja, García y Nieto citados por Atiaja y García (2020) mencionan que “la heterogeneidad de los participantes supone una oportunidad para compartir experiencias enriquecedoras” (p.130). Sin embargo, las personas expertas manifiestan que debería definirse el curso para una población en particular de esta forma su diseño contempla la edad promedio, conocimientos previos esperados, entre otros.

Aunque la institución promueve el Aprendizaje basado en Tareas, las personas expertas recomiendan no aplicar esta metodología para el diseño del curso, por cuanto no existen los recursos necesarios para dar realimentación en el momento a las actividades de producción oral y escrita. Además, consideran que cada módulo debe incluir el contenido que la población estudiantil necesita para comprender la temática y realizar las diversas actividades. Adicionalmente, sugieren el uso de videos con personas representantes de empresas para introducir el tema de cada módulo con el fin que muestre la relación del contenido con la realidad del ambiente laboral y de esta forma pueda ser más atractivo y significativo para el estudiantado.

A su vez, las personas entrevistadas manifestaron que es importante incluir instrucciones claras para que el estudiantado pueda desarrollar las actividades, lo cual es consecuente con el análisis realizado por García y Atiaja (2022). Sin embargo, indican que para niveles básicos o principiantes se pueden escribir en inglés y en español. Un aspecto que destacaron del prototipo, es que algunos de los recursos incluyen audio como complemento al texto lo que facilita que la persona practique la pronunciación y pueda guiarse durante el curso.

La evaluación en ambientes masivos no mediados requiere de la automatización de las actividades y el uso de herramientas que permitan la escalabilidad de una necesidad, es decir, que facilite la realimentación, la autoevaluación, el control del progreso, la notificación de avance sin que afecte el funcionamiento del curso (Atiaja y García, 2020, p.129). Con base en el prototipo, las personas entrevistadas mencionan que generalmente la evaluación de estos cursos se centra en la participación, por lo que la incorporación de ejercicios de verificación es necesaria. Sin embargo, para completar estos ejercicios no deben existir respuestas ambiguas o incompletas y su configuración

en la plataforma debe ser precisa ya que esto podría causar frustración en la persona estudiante y por ende provocar una deserción. Una buena práctica es que, para continuar con las demás actividades, la persona estudiante no sólo complete la actividad sino también alcance una calificación previamente definida.

El desarrollo de la habilidad oral es complejo en este tipo de cursos ya que se requiere la mediación de una persona o el uso de herramientas de Inteligencia Artificial que puedan evaluar el desempeño oral en tiempo real. Como parte de las reflexiones, las personas entrevistadas mencionan que, en unos años, este tipo de cursos cambiará totalmente ya que podrán ser mediados por Avatares creados con Inteligencia Artificial.

Sobre la interacción, se recomienda que, como parte del diseño, se incluya un apartado con sugerencias para que el estudiantado practique con otras personas a través de aplicaciones, sitios web o realizar actividades con personas externas. Se recalca que el diseño debe ser atractivo y diferente a los libros de texto que se utilizan en las clases de inglés y sugieren diseñar una variedad de actividades con aspectos lúdicos a través de herramientas que promuevan juegos como los que se visualizan en uno de los módulos del prototipo.

Finalmente, para las personas docentes de inglés, el uso del micro aprendizaje se podría desarrollar para una población con un nivel más avanzado del idioma. Para niveles iniciales, es importante incluir cursos más extensos que tengan diversos módulos que contemplen aspectos esenciales del lenguaje (gramática, pronunciación, vocabulario).

## **Discusión**

El objetivo de este estudio es poder determinar los aspectos técnico-pedagógicos que deben contemplarse en el diseño de cursos autogestionados de inglés. Es evidente que a partir del prototipo se identifican elementos que pueden considerarse como futuras buenas prácticas.

Desde el punto de vista curricular, este tipo de cursos no deberían ofertarse de forma masiva a distintas poblaciones, por el contrario, enfocar su diseño a un grupo con características en común o perfil similar podría facilitar el proceso de aprendizaje. Esto

contradice en gran medida una de las principales características de los cursos masivos abiertos en línea que buscan ser accesibles para cualquier persona. Sin embargo, ofrecer experiencias más personalizadas podría beneficiar a la institución al mejorar la calidad educativa y la satisfacción del estudiantado. Además, el diseño de estos cursos no consiste simplemente en un traslado del modelo presencial a la modalidad virtualidad, ni limitarse a ser un conjunto de actividades o materiales disponibles en una plataforma, por el contrario, la calidad de su diseño está asociado con la permanencia de la persona estudiante.

En este sentido, existe información limitada sobre el uso de modelos de diseño instruccional o diseño tecno-pedagógico específico para este tipo de cursos pues en la gran mayoría de estos modelos (ADDIE, ASSURE, Gagné y Briggs, entre otros) el primer paso es el análisis del estudiantado, lo cual es poco factible de realizar cuando no hay certeza de quién accede. Asimismo, implementar metodologías específicas como el Aprendizaje de Tareas es complejo pues no existe una interacción de las personas y para la revisión de las tareas se requieren herramientas especializadas o la mediación del profesorado. La institución puede determinar su propio diseño tecno-pedagógico fundamentado sobre las principales teorías pedagógicas y psicopedagógicas del modelo pedagógico de la institución, en armonía con el uso e integración de la tecnología. Para ello, la universidad debería analizar los datos que actualmente están disponibles en el Campus Virtual y que proporcionan información sobre los patrones de participación en las actividades y las herramientas que facilitan la experiencia del estudiantado (Atiaja y García, 2020, p.130).

En esta misma línea, en aras de propiciar el desarrollo de las habilidades de producción oral y escrita en inglés, se requiere que la universidad oriente sus esfuerzos para que los cursos autogestionados cuenten con cierto grado de mediación considerando que los procesos de aprendizaje tienen “un carácter eminentemente social, y que las TICs son herramientas mediatizadoras que enriquecerán la creación de contextos interpersonales de aprendizaje y permitan el desarrollo integral de los participantes” (Atiaja, et al, 2018, p.423).

Con base en el análisis de la percepción de las personas estudiantes sobre los componentes funcionales de orientación y realimentación, desde el punto de vista técnico, es importante disponer de una plataforma accesible, que ofrezca recursos interactivos, como videos, foros, y cuestionarios, que faciliten el aprendizaje autónomo. Además, es preponderante el uso de herramientas que le permitan al estudiantado medir su progreso y recibir realimentación de forma instantánea. En cuanto al aspecto pedagógico, el curso autogestionado debe estar diseñado de forma tal que los contenidos sean presentados de manera clara y estructurada para que faciliten el andamiaje.

En resumen, a partir de los hallazgos de este estudio, la institución puede determinar los aspectos técnicos-pedagógicos que se requieren para el diseño de cursos autogestionados de inglés dirigidos a las personas estudiantes, principalmente, a la población estudiantil de las carreras que no incluyen cursos de inglés como parte de su plan de estudio o requisito de graduación.

### **Conclusiones**

Como conclusión principal, a partir de los hallazgos del estudio, se desprende que, aunque los cursos autogestionados fueron creados con la intención de abarcar a una población masiva, el ofrecer un curso para una población específica permitiría determinar más acertadamente los componentes técnicos y pedagógicos que se deben contemplar en el diseño y que puedan afectar de manera positiva la participación de las personas estudiantes. Por ejemplo, el uso de videos explicativos, guías paso a paso y ejercicios diversos de verificación de conocimientos adquiridos. De lo contrario, se podría caer en diseños genéricos poco significativos y motivadores.

Por otro lado, aunque el prototipo del curso autogestionado creado no requiere la mediación de una persona docente, surge la pregunta sobre si estos cursos deberían incluir algún grado de mediación. Esto se sustenta en el hecho de que, para el aprendizaje del inglés, es necesario que se desarrollen las cuatro habilidades clave: producción oral, producción escrita, comprensión auditiva y comprensión de lectura. Ante la falta de herramientas que permitan evaluar estas habilidades, la institución podría asignar horas al personal docente de inglés para atender consultas, participar en

sesiones sincrónicas o dar acompañamiento a las personas estudiantes que participen en estos cursos. Este tipo de apoyo podría favorecer un aprendizaje más integral y fomentar la práctica activa de habilidades metacognitivas y cognitivas necesarias en estos entornos.

A partir del análisis del prototipo, se concluye que hay aspectos técnico-pedagógicos que deben tenerse en cuenta en un curso autogestionado de inglés. En primer lugar, es esencial proporcionar instrucciones claras y detalladas de cada actividad incluyendo el resultado esperado. Además, cada módulo debe incluir el contenido acorde con su objetivo, asegurando que cubra todo lo que la persona requiere para desarrollar sus habilidades comunicativas en inglés de manera efectiva. Por su parte, el contenido debe incluir tanto texto como su respectivo audio, lo que facilita la práctica de la comprensión auditiva y lectora. Esto también implica que las actividades deben ser variadas y dinámicas para incentivar la curiosidad y motivación del estudiantado.

En cuanto a la evaluación, se concluye que esta debe ser permanente y basada en ejercicios prácticos con realimentación instantánea y acompañada de comentarios que promueven la búsqueda de información adicional o la participación en espacios de práctica externos a la plataforma.

Entre las limitaciones encontradas, destaca la dificultad de analizar aspectos como la autogestión, la autorregulación y la autonomía en un curso autogestionado, ya que estos elementos son intrínsecos a cada persona. Para efectos de la investigación, se analizan algunas percepciones de un grupo en particular por lo que no se puede asegurar que refleja las necesidades o requerimientos de toda la población estudiantil que tendría acceso al curso, por lo que se sugiere ampliar este aspecto para futuras investigaciones.

Otra limitación fue durante la etapa de diseño del prototipo, ya que no se incluyeron actividades de producción oral o producción escrita dada la carencia de herramientas digitales gratuitas que puedan incrustarse en el Campus Virtual y que faciliten estas habilidades, así como su respectiva realimentación instantánea. Finalmente, el factor tiempo representó una limitación ya que no fue posible reconstruir

el prototipo a partir de los hallazgos del estudio, lo que impidió analizar su implementación y evaluar su efectividad en un contexto real.

Como se puede observar, este estudio aporta algunos requerimientos básicos que deben incluir los cursos autogestionados en inglés que desarrolle la universidad. Para futuras investigaciones, se recomienda analizar, de manera más detallada, la participación del estudiantado en estos cursos y dar seguimiento a su progreso y tasa de finalización. Aunado a lo anterior, sería interesante estudiar el efecto de cursos autogestionados como apoyo al aprendizaje presencial y su uso para la promoción de estrategias metodológicas innovadoras como el Aprendizaje Invertido. Finalmente, como posible línea de investigación se desprende el aporte que podría tener la neurociencia, en el diseño del curso, como mecanismo para promover la autonomía, motivación y autogestión del aprendizaje.

## Referencias

- Aguilar, N. Guevara, M. Ramírez, R. (2021). *Plan de mercadeo para el servicio del Aula Abierta de la UTN*. [Proyecto de grado de maestría en Administración de Empresas]. Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica.
- Atiaja, L. Guerrero, R. Yamba, M. (2018). MOOCs: Diseño de una metodología de enseñanza aprendizaje bajo una concepción humanista. Simposio Universidad y Humanismo. 419-439.  
[https://www.researchgate.net/publication/329045114\\_MOOCs\\_Diseño\\_de\\_una\\_metodología\\_de\\_enseñanza\\_aprendizaje\\_bajo\\_una\\_concepción\\_humanista](https://www.researchgate.net/publication/329045114_MOOCs_Diseño_de_una_metodología_de_enseñanza_aprendizaje_bajo_una_concepción_humanista)
- Atiaja, L. García, A. (2020). Los MOOC: Una alternativa para la formación continua. *Revista Científica*, 5(18), 120-136, e-ISSN: 2542-2987.  
[https://www.researchgate.net/publication/345388173\\_Los\\_MOOC\\_Una\\_alternativa\\_para\\_la\\_formación\\_continua](https://www.researchgate.net/publication/345388173_Los_MOOC_Una_alternativa_para_la_formación_continua)
- Consejo Nacional de Rectores. (2023). Consolidación de la pertinencia y calidad de la gestión universitaria pública en el marco del PLANES 2021- 2025.
- De Benito, B. y Salinas, J. (2016). La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 0,44-59.

[https://www.researchgate.net/publication/305622644\\_La\\_Investigacion\\_Basada\\_en\\_Disenio\\_en\\_Tecnologia\\_Educativa](https://www.researchgate.net/publication/305622644_La_Investigacion_Basada_en_Disenio_en_Tecnologia_Educativa)

- De la Fuente, J. (16 de junio 2017). Autorregulación y procesos de aprendizaje. Aula Magna 2.0. [Blog]. <http://cuedespyd.hypotheses.org/2878>
- Fernández, B. Dávalos, M. Ortega, M. Rivera, A. (2021). De la enseñanza guiada al aprendizaje autónomo y regulación emocional: desafíos en tiempos de pandemia. En Hernández, A. et al (coord), La Salud Mental en y desde la Universidad en el Contexto de la Pandemia por Covid-19 Retos y Oportunidades de la Psicología (pp 29-53). Universidad Autónoma del Estado de Morelos: México. <https://libros.uaem.mx/archivos/epub/salud-universidad-covid/salud-universidad-covid.pdf>
- García, A., Atiaja, L. (2022). Metodología para el desarrollo de cursos masivos abiertos en línea. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(1), 293-308. <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/9999/8598>
- Gordillo, A. (2019). La enseñanza de idiomas a través de MOOCs: análisis y potencial educativo. [Trabajo fin de grado]. Universidad de Valladolid.
- Hernández, A. Camargo, A. (2017). Autorregulación del aprendizaje en la educación superior en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 49, (2), 146-160. <https://doi.org/10.1016/j.rlp.2017.01.001>.
- Matute, G., Choez Parrales, H. A., Ponce Chuiquito, D. M., Luna Sornoza, E. E. (2024). Los MOOC como Estrategia para Promover Habilidades Pedagógicas Innovadoras. *REVISTA ALCANCE*, 7(1). <http://alcance.unesum.edu.ec/index.php/alcance/article/view/65/83>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2024). Sistematización de la oferta y demanda de talento Humano. Región de Occidente.
- Ministerio de Educación Pública. (2021). Política Educativa de Promoción de Idiomas: Hacia una Costa Rica Bilingüe.
- Muñoz, M. (2022). Autorregulación del aprendizaje y el rendimiento académico del curso de Química General en los alumnos del 2do ciclo de la Facultad de Medicina de una Universidad privada de Lima. [Tesis de maestría], Universidad Nacional Mayor

de San Marcos, <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/a77a2994-13e6-49f5-aac4-8486c55e6bdb>

- Núñez, A. Becerra, E. Olalla, V. (2021). Autogestión del aprendizaje: Revisión de la literatura. *Explorador digital*, 5(2), 6-22. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/1649/4143>
- Ponce, S. López, K. Ruelas, P. (2024). Conclusión y abandono de estudiantes universitarios en cursos MOOC. Análisis desde la perspectiva de beneficios. *Práxis Educativa*, 19, <https://doi.org/10.5212/praxeduc.v.19.22754.040>
- Rodríguez, D. Valldeoriola, J. (2014). Metodología de la Investigación. Universitat Oberta de Catalunya.
- Roig, R. Santiago, A. Suárez, C. (2014). Evaluación de la Calidad Pedagógica de los MOOC. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 18, (1).
- Rojas, M. (2023). Modelo Pedagógico del Programa Institucional de Idiomas para el Trabajo. Universidad Técnica Nacional.
- Saraceni, A. C., D'Anunzio, G. I., Fernández, N. L., Konicki, B. A., Mailhes, V. N., Morena, I. S., Raspa, J., Menna, N. S. (2017). Hacia la Alfabetización académica en inglés: implementación de Curso Universitario Reducido Virtual y Autogestionado. Universidad Nacional de La Matanza. <http://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/511>

Enlace del video:

<https://www.youtube.com/watch?v=QOldWbYO6yY>

