



Percepciones de la población del Gran Área Metropolitana acerca del teatro en Costa Rica

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN

OP'S 43

Noviembre 2005
ISSN 1659-0007

CONTENIDO

- 1 Presentación
- 3 Introducción
- 4 Consideraciones metodológicas
- 5 I. Conocimiento y percepciones sobre el teatro
- 6 II. Aspectos relacionados con prácticas y hábitos de asistencia al teatro.
- 9 III. Gustos y preferencias referidas al teatro

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



Escuela de Arte Escénico
Universidad Nacional



30 aniversario

“Teníamos que soñar de espaldas a la realidad para olvidarla... pero la actitud del teatrero debe ser soñar hacia la realidad y hacia el hombre [y la mujer], para transformarlos”.

Atahualpa Del Cioppo

El interés de realizar una encuesta de opinión sobre la percepción de la población de la GAM sobre el teatro en Costa Rica nace como una preocupación de un grupo de personas involucradas en esta actividad, interesadas en establecer las preferencias del público por el arte de la representación.

Asimismo, es una oportunidad para conjuntar esfuerzos de dos unidades académicas de la UNA, involucradas en el proceso de ampliación de las posibilidades de conocimiento y desarrollo del potencial humano en nuestras poblaciones, el IDESPO y el Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística, de la Escuela de Arte Escénico. De ahí que se haya decidido realizar esta investigación, en gran medida exploratoria, sobre la opinión de la ciudadanía costarricense respecto del teatro, para conocer sus preferencias (v.g., temáticas; estilísticas, etc.), actitudes y prácticas, entre otros aspectos, en torno al arte escénico, en la medida que este puede ser un “indicador” del estado cultural de nuestra sociedad.

En ese sentido, como se verá, los resultados de la encuesta apuntan hacia una preferencia por un teatro que muestre situaciones de la realidad social actual y que, a la vez, introduzca a los espectadores en la diversión y entretenimiento. Así, en las personas entrevistadas persiste la idea que pese al compromiso que tiene el teatro de criticar la situación actual que atraviesa nuestro país, este también tiene que entretener, divertir y distraer, de forma que se convierta en un vehículo de crítica social que incluya la forma de reírnos de nosotros mismos.

En los últimos años, en San José, han proliferado gran cantidad de salas de teatro que ofrecen una cartelera variada al espectador. No obstante, una simple lectura dominical de la cartelera demuestra que las alternativas artísticas que se ofrecen no sobrepasan las expectativas del público cautivo por este género.

(continúa en página 3)

EQUIPO PROGRAMA ESTUDIOS DE OPINIÓN

Ana Lucía Bustos Vásquez
Raymi Padilla Vargas
Vilma Pernudi Chavarría
Irma Sandoval Carvajal
Norman Solórzano Alfaro

EQUIPO CIDEA (Arte y Comunicación Visual)

Dora Cerdas
Vera Ramírez Briceño
Lucía Sánchez Villalobos



El objetivo del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA) es promover y generar propuestas de transformación de las sociedades, mediante la investigación social en su contexto social, económico y político, en procura del bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.

En la búsqueda de condiciones de igualdad, justicia y equidad, la misión del IDESPO-UNA es la de contribuir con el desarrollo de la sociedad, produciendo y diseminando información estratégica de su población, mediante acciones académicas integradas, tanto en el contexto nacional como internacional.

De esta manera se busca cumplir con el objetivo específico de ofrecer a las instituciones públicas y privadas información estratégica sobre las variables demográficas, socioeconómicas y culturales que caracterizan el desarrollo de la sociedad costarricense.

El Programa de Estudios de Opinión constituye uno de los procesos académicos más sistematizados y antiguos que tiene el IDESPO-UNA. Dentro de este programa se realizan las encuestas de opinión de las series Pulso Nacional y Perspectivas Ciudadanas.

Una investigación sobre la opinión de la ciudadanía respecto del tema que sea, debe comprender, al menos, dos caras, a saber: por un lado, se trata de recuperar las percepciones y consideraciones de la ciudadanía como punto de partida para generar una opinión pública y, por otro lado, devolver a esa ciudadanía una información ciudadana que le sea oportuna, productiva y efectiva. Ambas caras constituyen lo que podemos denominar una opinión pública informada.

Una opinión ciudadana oportuna es aquella que es accesible cuando se requiere y está disponible en códigos descifrables por cualquier ciudadano o ciudadana. Es productiva cuando es susceptible de generar y movilizar procesos de toma de decisión, con criterios y orientaciones claras; y es efectiva cuando es verificable por cualquier persona y susceptible de producir y potenciar su incidencia política.

Esta es una publicación periódica del IDESPO-UNA, que comprende aproximadamente cinco números al año.

La percepción de que el teatro es un arte que solamente pueden disfrutar las personas cultas persiste en la población, junto a la idea de que las personas que lo frecuentan son aquellas que poseen cierto poder adquisitivo. No obstante, pese a que las funciones teatrales tienen un valor parecido al cine, es importante señalar que nuestro país carece de una cultura teatral.

Existe un desconocimiento de los alcances del teatro, esto se puede achacar a la poca familiaridad que se experimenta con él, tanto en primaria como secundaria, donde esporádicamente se pide al estudiantado que asista a funciones obligatorias; además, no hay una apetencia por este género inculcada desde la familia. Junto a esto, la divulgación de las carteleras están supeditadas a los anuncios publicitarios de la prensa escrita, los cuales son muy onerosos si lo comparamos con la recuperación de la inversión (tamaño de los teatros / funciones dadas / afluencia de público).

Al no existir una cultura teatral, la identificación con este género es mucho menor en contraposición con los medios audiovisuales que están presentes en los hogares costarricenses y a los cuales las personas están expuestas desde muy temprana edad (v.g., televisión).

Es fundamental, por tanto, insistir en que la tarea de aquellas personas que están inmersas en el medio teatral debe aspirar no solamente a una producción artística pertinente, que experimente con diversos tipos de teatro, que acerque al público a otras realidades, lo haga soñar, reír, llorar. Pero más que esto, es fundamental insistir que la formación de un público para el teatro pasa no solamente por excelentes propuestas de mercadotecnia (divulgación), sino también por una difusión del quehacer teatral que debe empezar por pernear a niños, niñas y jóvenes. La interiorización de las artes escénicas debe estar presente en la educación, en tanto sirva como vehículo que facilite la enseñanza-aprendizaje al igual que la plástica y la música.

*Equipo Programa de Estudios de Opinión
IDESPO*

*Centro de Investigación, Docencia y
Extensión Artística
Escuela de Arte Escénico*

INTRODUCCIÓN

“A mi lámpara, a la que amo como a una hermana, dedico esta fantasía. A su claridad me he acogido en más de una ocasión, como el viajero a la sombra de un árbol, después de una marcha bajo el sol por un camino polvoriento”.

Carmen Lyra

Las sociedades, en su proceso de construcción y reconstrucción, siempre han incorporado en su diario vivir el desarrollo de escenarios donde el arte de crear, soñar, colorear una realidad vivida, permite que esa construcción contenga un sinnúmero de matices que hacen al ser humano encontrar el equilibrio entre lo racional y lo irracional, entre lo real y lo imaginario; un imaginario que permite, dentro de esa amalgama de colores, la construcción de identidades y el fortalecimiento cultural de los espacios y del ser humano mismo.

El arte, en una metáfora de “luz”, “lámpara” y “conocimiento”, nos recuerda que este, como imagen de espejo social y guía, impulsan a los pueblos en la construcción de su propia identidad. Por eso, hoy día, cuando se ha llegado a la conciencia de lo necesario que resulta el fortalecimiento de la cultura autóctona de los pueblos, redescubriendo en ella un entramado cultural que se instala en la construcción histórica de las naciones, pero sin exclusiones xenófobas y con gran sentido de amplitud y tolerancia, se hace necesario conocer



Imagen tomada de una página de internet

cuál es el aporte del arte en el proceso de construcción de lo social y cómo este se asienta, a nivel individual, en el proceso de formación de una ciudadanía educada de forma integral.

En ese sentido, es cierto que la sociedad costarricense ha instalado, en su proceso de consolidación, a la educación

como motor de desarrollo económico y social, a veces con una pretendida prescindencia de otras manifestaciones o mediaciones culturales. De ahí que, intentando superar ese reduccionismo, es dable preguntarse qué es lo que opina la ciudadanía costarricense acerca del teatro, en cuanto una manifestación cultural, con un potencial didáctico-político que la tradición se ha encargado de cimentar; qué conoce la población de este fenómeno y, además, la posibilidad de

indagar un poco acerca de los gustos y las preferencias de las personas cuando se trata de ver obras y tramas de la vida cotidiana puestas en escena.

Esas son las cuestiones abordadas en esta investigación exploratoria, que recién se inicia con este estudio de opinión, como un factor importante a tener en consideración, y como un momento en el proceso de profundización en el imaginario colectivo costarricense.

Téngase en cuenta que la información recabada se presenta en tres apartados principales, a saber: lo que tiene relación con el conocimiento y percepciones de la población sobre el teatro; en un segundo momento, una relación sobre sus prácticas y hábitos de asistencia al teatro, y, finalmente, un apartado sobre los gustos y preferencias de las personas entrevistadas en materia teatral.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

A efectos de desarrollar este estudio de opinión se definió una población de estudio, que estuvo conformada por todas las personas de 18 años y más, residentes en viviendas particulares con teléfono en el Gran Área Metropolitana.

Posteriormente se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Las personas se eligieron mediante una muestra de cuota probabilística distribuida por sexo y grupos de edad (Cuadro A).

Finalmente, el tamaño de la muestra se fijó en 400 personas; estadísticamente tiene un error máximo de muestreo de 4% y un nivel de confianza del 95%. La información fue recolectada del 15 al 22 de junio del 2005.

En el Cuadro A se presentan algunas características personales de la población entrevistada, que sirven como referencia para todos los demás cuadros y gráficos.

Cuadro A
Características personales de la población entrevistada
Junio 2005

Características	%
SEXO	100.0
Masculino	49.0
Femenino	51.0
EDAD	100.0
De 18 a 24 años	20.7
De 25 a 34 años	25.2
De 35 a 44 años	22.5
De 45 a 54 años	14.3
55 años y más	17.3
ESTADO CIVIL	100.0
Soltero(a)	35.5
Casado(a) o unido(a)	52.7
Separado(a) o divorciado(a)	7.5
Viudo(a)	4.3
EDUCACIÓN	100.0
Ninguna	1.2
Primaria	25.7
Secundaria	41.6
Universitaria	30.2
Parauniversitaria	1.3

I. CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES SOBRE EL TEATRO

Las personas entrevistadas definen el teatro como “una representación artística en vivo de escenas y situaciones de la realidad social” (32%); además, 27% de ellas indica que es este un arte que involucra sentimientos, formas de comunicación, expresión corporal de situaciones ficticias y reales (Cuadro 1).

Cuadro 1
Distribución relativa de las personas entrevistadas según su definición de lo que es el teatro
Junio 2005

Definiciones	%
Representación artística en vivo, de escenas y situaciones de la realidad social.	32.4
Arte que involucra sentimientos, formas de comunicación, expresión corporal de situaciones ficticias y reales.	27.3
Lo asocian con diversión, distracción, entretenimiento sano.	18.8
Lugar (espacio físico) de entretenimiento donde hay artistas.	11.4
Es educativo, se fomenta la cultura permitiendo transmisión de historias con mensajes para reflexionar.	7.4
Lo relacionan con cine, películas.	0.9
Otros	1.8
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Tenemos, entonces, un amplio porcentaje de personas que tiene una idea general de lo que involucra el teatro, siendo que este es percibido como un espacio más que físico, donde el ser humano (artistas, creadores de las obras, escenógrafos y espectadores, entre otros) ocupa un lugar central en una “realidad imaginada”, llena de sentimientos y expresiones corporales que invaden el espacio de la realidad empírica, llenándola de “colores” para tornarla “mágica”. Además, asocian el teatro con un lugar donde se pueden *divertir y entretener de forma sana*, dándole espacio a la *diversión educativa*, que hace “crecer” al espectador al fomentar su enriquecimiento cultural y la oportunidad de reflexionar acerca de situaciones de la vida cotidiana.

Ante la consulta acerca del motivo por el cual las personas asisten al teatro, 63% de las personas entrevistadas hace

mención a “distracción y entretenimiento”, además dicen que se asiste a estos lugares porque “les gusta o les llama la atención” (16%). Los restantes veintiún puntos porcentuales se dividen en aspectos relacionados con que este arte permite el *enriquecimiento cultural, educa, estimula la imaginación* y se disfruta de la expresión de los artistas; del abordaje de *temáticas de la realidad* y la posibilidad de ver a *personas actuando en vivo*, todo lo cual se puede identificar como un elemento positivo. Estos últimos aspectos, aún cuando son reportados porcentajes relativamente bajos, evidencian que la población costarricense entrevistada acierta en relación entre *lo que es* y *lo que representa* el teatro, así como del por qué las personas acuden a este como un espacio donde se entrelazan *diversión, entretenimiento, imaginación, sentimientos*, con reflexiones de lo real y lo irreal (Cuadro 2).

Cuadro 2
Distribución de las razones por las cuales las personas entrevistadas consideran que se asiste al teatro
Junio 2005

Razones	%
Por diversión, distracción y entretenimiento.	63
Le gusta o le llama la atención.	15.7
Educa y permite enriquecimiento cultural.	10.9
Estimula la imaginación y se disfruta de la expresión artística de los actores en vivo.	5.4
Por sus temáticas y abordaje de la realidad social.	3.2
Otros	1.8
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Al indagar un poco más sobre lo que percibe y se instala en la opinión de las personas entrevistadas en relación con el teatro, tenemos que estas consideran que las obras teatrales son *educativas*, ya que 78% está *muy de acuerdo y de acuerdo* con ello. Para las personas entrevistadas las obras teatrales no son *aburridas*, pues cerca de 85% identifica el *estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo* en que lo sean (Cuadro 3).

Por otra parte, es notorio que las personas entrevistadas muestran una superación de los mitos populares acerca del teatro, ya que, por ejemplo, al consultarles sobre “*si las personas que asisten al teatro son las que tienen dinero*”, alrede-

dor de 75% afirmó estar *totalmente en desacuerdo* y en *desacuerdo* con tal apreciación; aunado a ello, cerca de 85% está *totalmente en desacuerdo* y en *desacuerdo* con que “el teatro es solo para gente culta”. También, 91% de la población entrevistada está *totalmente en desacuerdo* y en *desacuerdo* con la apreciación de que el teatro es “solo para gente adulta”.

Sin embargo, es relevante destacar que las personas entrevistadas identifican que las familias costarricenses no aprecian el teatro, ya que 65% está *totalmente en desacuerdo* y en *desacuerdo* con la afirmación que los costarricenses *aprecian el teatro*. Otro aspecto importante de rescatar es la apreciación de las personas entrevistadas cuando se les consulta por el compromiso del Estado con el fortalecimiento de políticas culturales de apoyo al teatro, pues los niveles de *acuerdo* y *desacuerdo* con esta aseveración se ubican en porcentajes cercanos a 50% (Cuadro 3).

Cuadro 3
Distribución del nivel de acuerdo de las personas entrevistadas con una serie de situaciones relacionadas con el teatro
Junio 2005

Situaciones relacionadas con el teatro	Total	Nivel de acuerdo			
		MA*	DA*	EA*	TD*
Las personas que asisten al teatro son las que tienen dinero.	100	6.7	18.4	48.6	26.3
En Costa Rica hay políticas culturales de apoyo al teatro.	100	6.8	42.9	37.4	12.9
Las obras teatrales son educativas.	100	17.3	60.9	19.1	2.7
El teatro es solo para gente adulta.	100	2.2	6.9	56.2	34.7
Las obras teatrales son aburridas.	100	2.3	12.4	59.9	25.4
En Costa Rica existen suficientes teatros.	100	8.3	34	44.4	13.3
Las familias costarricenses aprecian el teatro.	100	4.9	30.0	53.9	11.2
El teatro es solo para gente culta.	100	4.9	10.6	54.7	29.8
Las personas acostumbran ir al teatro.	100	3.9	32.0	53.0	11.1

* MA muy de acuerdo • DA de acuerdo • ED en desacuerdo • TD totalmente en desacuerdo

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

II. ASPECTOS RELACIONADOS CON PRÁCTICAS Y HÁBITOS DE ASISTENCIA AL TEATRO

“Mi lámpara tiene una sombra de junco blanco trenzado; en torno de ella pende un cairel de cuencas de vidrio diminutas de color esmeralda. La luz tiembla entre esta pestaña verde cual lágrima de amor...”.

Carmen Lyra

Las actividades asociadas al disfrute de alguna representación artística en lugares “cerrados” parece no tener mayor asidero en la población costarricense, ya que alrededor de 80% de las personas entrevistadas asiste *poco* o *nada* a galerías de arte, museos, conciertos de jazz u ópera. No obstante, cerca de 35% señala que asiste *mucho* a las salas de cine; en esta misma frecuencia, con porcentajes menores a 20%, se ubica la asistencia a museos (17%), a conciertos (14%) y a galerías de arte (11%), como se aprecia en el Cuadro 4.

Cuadro 4
Distribución de la frecuencia con que las personas entrevistadas asisten a diversos sitios
Junio 2005

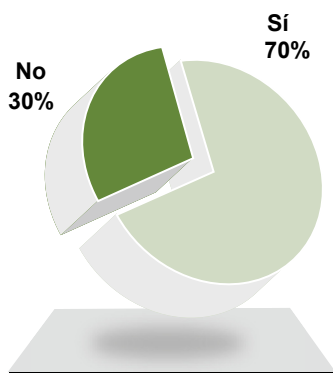
Sitios culturales	Total	Frecuencia		
		Mucho	Poco	Nada
Museos	100	17.0	65.6	17.4
Cines	100	34.9	48.3	16.8
Galerías de arte	100	10.8	45.2	44.0
Conciertos (Ópera, Jazz)	100	14.4	37.7	47.9

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Cuando a las personas entrevistadas se les consulta de forma directa si han asistido al teatro, 70% de ellas menciona que sí lo han hecho (Gráfico 1); además, 49% afirma que alguna de las personas de su familia acostumbra ir al teatro (Gráfico 2) y que cuando lo hacen generalmente van acompañados de familiares y amigos 50% y 39%, respectivamente (Gráfico 3).

Gráfico 1

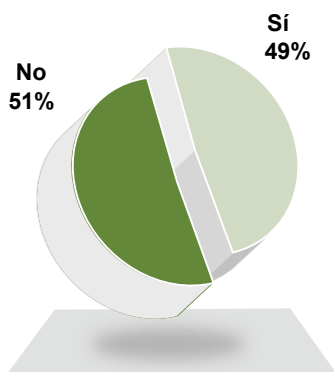
Distribución de personas entrevistadas según si han asistido al teatro
Junio 2005



Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Gráfico 2

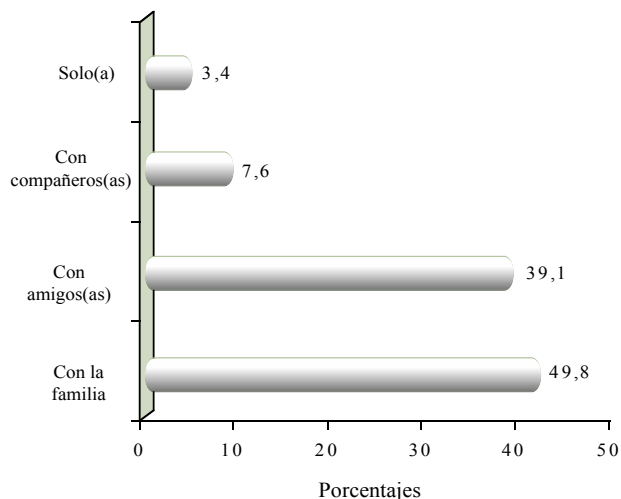
Distribución relativa de personas entrevistadas según asistencia de algún miembro de la familia al teatro
Junio 2005



Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Gráfico 3

Distribución relativa de personas entrevistadas según con quien asisten al teatro
Junio 2005



Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Las personas entrevistadas mencionan como razones por las cuales han asistido al teatro, que les “gusta”, “les llama la atención” o porque son “amantes del arte” (35%); además, 24% menciona que asisten “por diversión” y “entretenimiento”, 18% lo hace para compartir con familiares y amigos, y 16% por “recomendación y para realización de tareas escolares” (Cuadro 5).

Cuadro 5

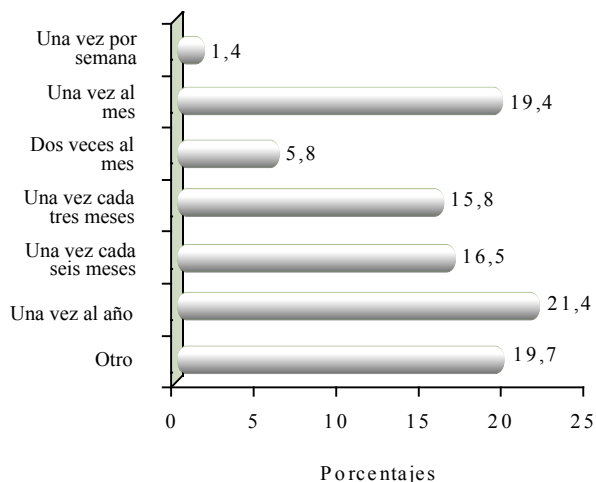
Distribución de las principales razones por las que las personas entrevistadas asisten al teatro
Junio 2005

Razones	%
Le gusta/ le llama la atención / es amante del arte.	35.3
Por diversión, distracción y entretenimiento.	23.9
Para compartir con otras personas (amigos, familiares, compañeros).	18.4
Por recomendación, realización de tareas escolares.	15.8
Representa un juego de expresiones, realidades y transformación de los actores.	4.4
Otro	2.2
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Gráfico 4

Distribución de la regularidad con la que las personas entrevistadas asisten al teatro
Junio 2005



Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Contrario a lo anterior, 36% de las personas entrevistadas dice que no asisten al teatro por “*desinterés*” o “*no les llama la atención*”; si unimos esta razón con la de no asistir por “*falta de educación en arte y desconocimiento de las obras*” (12%), se podría valorar que si desde las instituciones educativas, la familia, y el mismo Estado propiciaran en la formación de las personas el gusto por el arte, la asistencia a los espectáculos artísticos sería mayor, pues estas valoraciones, en conjunto, constituyen un porcentaje relativamente alto (48%). Es importante apreciar que las personas mencionan, también, como factor que impide asistir a estos lugares, *la lejanía de sus lugares de residencia*(16%) ya que, en su totalidad, los teatros y lugares destinados para ello, se ubican en la provincia central del país. Otro factor mencionado es la falta de recursos económicos (15%) (Cuadro 6).

Cuadro 6

Distribución de las principales razones por las que las personas entrevistadas no asisten al teatro
Junio 2005

Razones	%
Desinterés, no le llama la atención.	35.8
Falta de tiempo.	18.9
Razones geográficas: Lejanía, no hay teatro donde vive.	16
Falta de recursos económicos.	15.1
Desconocimiento de obras, falta de educación en arte, falta de costumbre para asistir.	12.3
Otro.	1.9
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Respecto a la ejecución de acciones necesarias para la generación de una cultura teatral, las personas entrevistadas consideran, como aspectos importantes para que, en general, la población costarricense asista al teatro, la utilización de “*medios publicitarios, propaganda*” (35%); asimismo, *fomentar la educación e información* que permita conocer *qué es el teatro*, generando con ello una mayor asistencia a estos sitios (17%).

El factor económico es identificado como un elemento más para que las personas asistan o no asistan al teatro, ya que 13% de las personas entrevistadas considera que es necesario “*mejorar precios y horarios*”, aunado a que cerca de 4% opina que la “*falta de dinero*” incide en la asistencia al teatro. De esta manera, la referencia directa al dinero aparece como un elemento a considerar en la decisión de asistir al teatro con mayor regularidad. Mejorar los *contenidos temáticos* de las obras (13.5%), aunado a mejorar la *calidad de actores y actrices en sus actuaciones* (3%) y acercar el arte a *zonas rurales y o alejadas* (7%) forman parte de las “*estrategias*” que influirían para que la población costarricense, en general, decidiera asistir al teatro (Cuadro 7).

Cuadro 7

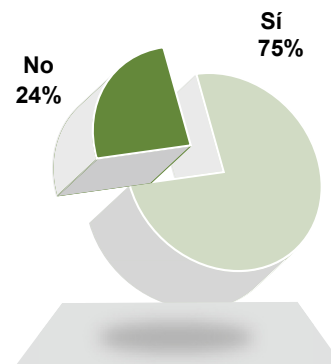
Distribución de los factores que influirían en la decisión de las personas entrevistadas para asistir al teatro
Junio 2005

Factores	%
Utilización de medios publicitarios / propaganda.	35.2
Fomento de educación e información a la población de los que es el teatro para que haya mayor asistencia.	16.6
Mejorar y diversificar contenidos temáticos de las obras.	13.5
Mejorar precios y horarios.	13
Expansión, promoción, que acerque el arte a zonas rurales y o alejadas.	7.3
Depende de hábitos, gustos y preferencias personales.	5.4
Lo económico (falta de dinero).	3.8
Mejorar calidad de los actores y actrices en sus actuaciones.	3.2
Otros	2.0
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Gráfico 5

Distribución relativa de personas entrevistadas según si volvería a ver una obra de teatro que le gustó
Junio 2005



Fuente: IDESPO, Junio 2005.

III. GUSTOS Y PREFERENCIAS REFERIDAS AL TEATRO

“... Cuando sus rayos tocan mis ojos, tengo la ilusión de que una blanca mano cariñosa, derrama el aceite de la resignación sobre mi vida”.

Juan Silvestre, 1917.

A las personas entrevistadas, lo que más les gusta de una obra teatral son las “temáticas de contenido social y los contenidos serios, coherentes, educativos e interesantes” (40%), así como la “actuación y la expresión de sentimientos del actor” (Cuadro 8).

Cuadro 8

Distribución relativa de los aspectos que más les gusta en una obra teatral a las personas entrevistadas
Junio 2005

Razones	%
Temática con contenidos sociales y argumentos coherentes, educativos, serios e interesantes.	39.7
La actuación, expresión de sentimientos del actor.	31.5
Que sea divertido.	15.2
Vestuario, escenografía, maquillaje.	11.1
Otros	2.5
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Asociado a esto está que les gustaría ver representadas obras de crítica social (44% como primera opción y 35% como segunda opción). Obras clásicas del repertorio mundial lo pide 29.5% como primera opción y 23% como segunda opción. Las “Obras clásicas” fueron mencionadas por 11% de las personas entrevistadas en la primera opción y 12% en la segunda opción. La comedia con 7% y 9% en la primera y segunda opción respectivamente. El costumbrismo, y los musicales fueron mencionados en porcentajes inferiores a 7% en ambas opciones (Cuadro 9).

Cuadro 9

Distribución relativa de la temática u obra que más les gustaría ver representada a las personas entrevistadas
Junio 2005

Temática / obra	Primera opción	Segunda opción
De crítica social (“El Nica”, “Las brujas de Salem”, agresión a las mujeres, niños(as) de la calle, pobreza).	35.3	44.1
Obras clásicas, repertorio mundial (Shakespeare, Hamlet).	29.5	22.9
Temáticas de contenido político nacional (corrupción, política del país).	11.2	11.8
Comedia.	7.2	8.6
Costumbrismo y Realismo Mágico (García Márquez, Uvieta, Matrimonios campesinos).	6.4	4.8
Musicales / Ópera (“Violinista en el tejado”, “El fantasma de la ópera”, “El manto de José”).	3.1	1.8
Otros	7.3	6.0
TOTAL	100	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Lo que más les llama la atención a las personas entrevistadas de una obra teatral es que esta es una representación *en vivo*, lo cual obtuvo un porcentaje mayor a 30% como primera y segunda opción. La temática parece ser, según el nivel de importancia, uno de los aspectos medulares en una obra teatral, ya que es señalado en porcentajes superiores a 20% como primera y segunda opción. Los actores y actrices constituyen, para las personas entrevistadas, el tercer elemento en orden de importancia para la representación de una obra; este factor es identificado con un porcentaje mayor a 20% en la segunda opción. Es relevante destacar que las personas entrevistadas no perciben un grado alto de importancia para la labor del director(a) de una obra teatral, pues lo ubican con porcentajes menores a 9% en ambas opciones (Cuadro 10).

Cuadro 10

Distribución relativa del principal aspecto de una obra teatral que llama más la atención de las personas entrevistadas
Junio 2005

Aspectos	Primera Opción	Segunda Opción
Que es una representación en vivo.	34.8	30.3
La temática.	34.2	23.8
Los actores / actrices.	17.6	20.9
Escenografía, (luces, vestuario, espacio físico).	10.3	17.0
El director(a).	3.1	8.0
TOTAL	100	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

En nuestro país existen alrededor de catorce sitios donde se realizan representaciones artísticas, teatrales. Al respecto, el

Teatro Nacional de Costa Rica, además de ser un lugar donde se puede disfrutar de las más variadas representaciones artísticas, es un lugar de gran belleza escénica y uno de los patrimonios arquitectónicos más impresionantes del país.



Imagen tomada de una página de internet

También está el Teatro Atahualpa del Cioppo y el teatro Centro de Arte, ambos de la Universidad Nacional; el teatro de Bellas Artes, de la Universidad de Costa Rica y alrededor de diez centros artísticos, en los cuales artistas, dramaturgos y espectadores entrelazan “cuerpo” y “alma”, “luz” y “penumbra”, “vida” y “muerte”, en un espectáculo en el que la “realidad” y la “ficción” se entremezclan para dar vida a una obra. Entre estas y otras opciones, las personas entrevistadas mencionan que acostumbran asistir con mayor frecuencia al Teatro Nacional (61%), de seguido aparece el Teatro del Ángel como el más visitado por las personas entrevistadas (39%). También 32% de las personas entrevistadas asiste al Teatro de La Comedia. El Teatro de Bellas Artes es frecuentado por 26% de las personas entrevistadas, y los teatros de la Universidad Nacional (Teatro Atahualpa del Cioppo y Teatro Centro de Arte) son identificados, en conjunto, por 18% de las personas entrevistadas (Cuadro 11).

Cuadro 11

Distribución relativa de la preferencia de salas de teatro a las que asisten regularmente las personas entrevistadas que acostumbran asistir al teatro
Junio 2005

Salas de teatro	Sí	No	Total
Teatro Nacional	60.8	39.2	100
Teatro del Ángel	38.7	61.3	100
Teatro La Comedia	31.6	68.4	100
Teatro La Máscara	28.4	71.6	100
Teatro Arlequín	26.3	73.7	100
Teatro de Bellas Artes (UCR)	26.2	73.8	100
Teatro Chaplin	23.9	76.1	100
Teatro Eugene O'Neill	23.8	76.2	100
Lawrence Oliver	15.2	84.8	100
Teatro Torres	13.1	86.9	100
Teatro De la Esquina	11.4	88.6	100
Teatro Molière	10.1	89.9	100
Teatro Atahualpa del Cioppo (UNA)	10.0	90.0	100
Teatro Centro de Arte (UNA)	8.0	92.0	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Si bien las personas entrevistadas mencionan que las temáticas de contenido social y formativas (Cuadro 10) es lo que más les gusta de una obra teatral, al consultarles acerca del tipo de representación o género teatral que acostumbran ver, estas hacen mención a la *comedia* (57%) y al *drama* (13%) cuando se les consulta por la primera opción. Las temáticas

de contenido social-nacional y el teatro clásico constituyen, en conjunto, solo 13% de los géneros teatrales que las personas prefieren ver. Como segunda opción, las personas entrevistadas prefieren ver *drama* (30%), *comedia* (18%) y *teatro romántico* (14%) (Cuadro 12).

Cuadro 12

Distribución relativa de la preferencia del género teatral en las personas entrevistadas
Junio 2005

Representación	Porcentaje	
	Primera opción	Segunda opción
Comedia	57.0	18.4
Drama	13.2	30.3
Teatro de temática nacional	6.9	7.4
Teatro Clásico	6.5	9.6
Tragedia	3.8	3.0
Teatro Romántico	3.5	13.8
Sexy-Comedia	3.2	8.4
Teatro de variedades (Pantomima y music hall)	2.7	2.9
Teatro del pánico, absurdo y provocación	1.5	1.7
Teatro épico	1.3	2.1
Teatro Surrealista	0.4	2.5
TOTAL	100	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Por ello no es difícil comprender que las personas hayan identificado como los teatros mayormente frecuentados, con porcentajes superiores a 20%, al teatro La Máscara, teatro Arlequín, teatro Eugene O'Neill y el teatro Chaplin, entre otros (Cuadro 16).

En consecuencia, las personas entrevistadas perciben que el teatro costarricense es “poco serio”, con mayor tendencia a la “sexy comedia”(17%) y creen que las temáticas presentes en este carecen de contenido o “no dicen nada” (13%). Frente a tales aseveraciones se estaría enfrentando la presencia de un público “muy exigente”, que se ve obligado a asistir con frecuencia al teatro “cómico” y “dramático”, ya que se carece –según la opinión de las personas entrevistadas– de representaciones con contenidos que estimulen la imaginación y se

entrelace con la definición que ellas mismas tienen acerca del teatro, la cual involucra sentimientos, formas de comunicación y la expresión corporal de situaciones ficticias y reales (Cuadro 13).

Las personas entrevistadas consideran como factor positivo del teatro costarricense que este “es bueno y educativo” (29%); que presenta “buen contenido temático y que es bueno en su representación de la realidad social” (15%); unido a esto afirman que existen actores de buena calidad (11%). También se identifica como aspecto relevante la necesidad de promover, “dar publicidad” y proyectar y dar a conocer (9%) el trabajo artístico que se realiza en el país (Cuadro 13).

Cuadro 13

Distribución relativa de la opinión que tienen las personas entrevistadas acerca del teatro que se hace actualmente en Costa Rica
Junio 2005

Opinión	%
Opiniones Favorables	
Es bueno y educativo, ha mejorado.	29.0
Buena representación de la realidad social, nacional, buen contenido temático.	14.9
Buena calidad de actores.	11.2
Opiniones Desfavorables	
Poco serio, mayor tendencia a la sexy-comedia.	17.2
Falta contenido en sus temáticas, no dice nada, es mediocre.	13.0
Falta reconocimiento, publicidad, proyección.	8.9
Actores sin experiencia, debe mejorar.	3.0
Otros	2.8
TOTAL	100

Fuente: IDESPO, Junio 2005.

Finalmente, es importante resaltar que el Estado debería promover con mayor énfasis espacios de desarrollo cultural, ya que, como se identificó en los resultados anteriores, las personas entrevistadas perciben como positivo el apoyo a las políticas culturales, que propicien de forma integral el desarrollo de las capacidades de la ciudadanía en el ámbito social, cultural y científico.

ENTREVISTADORAS Y ENTREVISTADORES ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

Vera Ramírez Briceno	Emanuel Soto Cabezas	José Pablo Jiménez Cerdas	Sally Molina Villegas
Lucía Sánchez Villalobos	Gabriela Ortiz Córdoba	Juan Eliver Miranda Vega	Sharon Bolaños.
Alonso Alfaro Marín	Geiner Agüero Pérez	Manuel Caravaca Serrano	Sugey Matarrita Matarrita
Ariana Muñoz Badilla	Isaac Talavera Rojas	María Gabriela	
Carmen Quesada García	José Luis Rodríguez Arias	Marta Castro Castro	

SUPERVISORAS DE ENCUESTAS

Susan Delgado Montes y Rebeca Espinoza Herrera

MANEJO DE DATOS Y CODIFICACIÓN

Gisella Segura Espinoza, Alcides López Cascante, Carlos Sánchez Rojas y Carlos Jobson Vargas

Equipo responsable
**Programa Estudios de
Opinión**

Ana Lucía Bustos Vásquez
Raymi Padilla Vargas
Vilma Pernudi Chavarría
Irma Sandoval Carvajal
Norman Solórzano Alfaro

© Instituto de Estudios Sociales
en Población

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional
Teléfonos (506) 237-1104,
(506) 277-3442
Apartado Postal 86-3000 Heredia
Http://: www.una.ac.cr/idespo
Costa Rica, América Central

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



30 aniversario



Diseño, diagramación e impresión en el Programa de Publicaciones e Impresiones de la UNA

Esta obra se terminó de imprimir en octubre del 2005