

PI-037327

037327



LA POBLACIÓN COSTARRICENSE DE LA GAM: SITUACIÓN DEL PAÍS, DE LA CIUDADANÍA Y PERCEPCIÓN DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA

**Odalía Calderón
Hugo González
Irma Sandoval
María de los A. Carrillo**

AGOSTO, 2002

UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

P1-037329



LA POBLACIÓN COSTARRICENSE DE LA GAM: SITUACIÓN DEL PAÍS, DE LA CIUDADANÍA Y PERCEPCIÓN DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA

**Odalía Calderón
Hugo González
Irma Sandoval
María de los A. Carrillo**

AGOSTO, 2002

UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

RECONOCIMIENTO AL PERSONAL DE APOYO: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y FUNCIONARIOS DEL IDESPO

ESTUDIANTES

Andrés Alpízar N.
 Geiner Potoy
 Grettel Araya M.
 Marta Artavia C.
 Noelia Avalos M.
 Mirey Badilla M.
 Gaudy Vega S.
 Ana Lina Barrantes R.
 Viviana Barrantes H.
 Jairo Cabraca V.
 Inelca Barker
 Lorena Carrillo F.
 Jorge Cerdas A.
 Dulce Ma. Cerdas V.
 Javier Céspedes S.
 Jacqueline Castro G.
 Joselin Corrales C.
 Yensi Corrales Ch.
 Yeri Charpentier D.
 Paula Araya
 Christian Fallas E.
 Yarlín Jaen S.
 Marcela Marín P.
 Mónica Hernández M.

Maricell López J.

Mariela Marín G.
 Ronald Martínez T.
 Jorge Méndez B.
 Grettel Mora Granados
 Cinthya Morales A.
 Heidi Murillo M.
 Jefferson Oporto I.
 Melissa Pérez A.
 Marlen Pérez R.
 Daniel Quirós A.
 José Felipe Romero R.
 Karina Salazar O.
 Carmen Solano J.
 María de los A. Sosa B.
 Armando Tercero S.
 Luis Carlos Vásquez H.
 Ana Lucía Venegas S.



PERSONAL IDESPO

Carlos Sánchez
 Carlos Jobson
 Eduardo Cascante
 Bernal Villalobos
 Damaris Agüero
 Natalia Sáenz
 Guisella Segura

INDICE

PRESENTACIÓN	5
HALLAZGOS RELEVANTES	6
ASPECTOS METODOLOGICOS	12
A. Encuesta telefónica en la GAM	12
B. Encuesta personal en el AMSJ	13
C. Características personales de las personas entrevistadas	14
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	16
I. SITUACIÓN NACIONAL	16
II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES	18
1. Problemas	18
2. Soluciones	20
III. AJUSTES EN LOS HOGARES	21
a) Ajustes en alimentación	23
b) Ajustes en educación	24
c) Ajustes en transporte	25
d) Ajustes en recreación	26
e) Ajustes en vestuario	27
f) Ajustes en empleo	28
IV. ALIMENTACIÓN EN LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES	29
V. IMPACTO ECONÓMICO EN LAS FAMILIAS	37
1. Formas en que se afectan las relaciones familiares	38
2. Condición laboral	39
3. Crisis laboral en los últimos 24 meses	41
4. Seguridad en la fuente de ingresos	43

VI. CONFIANZA EN LAS INSTUCIONES	45
1. Poderes de la República y del Tribunal Supremo de Elecciones	47
2. Instituciones con menos confianza	50
VII. SENTIMIENTOS DE LA POBLACIÓN HOY EN DÍA	50
VIII. AHORRO E INVERSIÓN EN LA FAMILIA	53
1. ¿Pueden ahorrar la personas entrevistadas?	56
2. Destino de los ahorros	57
IX. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAIS	60
1. Costumbre de vacacionar a medio período	60
2. Beneficios de la actividad turística	61
3. Trato que se brinda al turista	63
4. Sugerencias al nuevo Ministro de Turismo	65
5. Atracción del turismo extranjero	67
X. ASAMBLEA LEGISLATIVA	69
1. Razones para confiar en la Asamblea Legislativa	69
2. Principal tarea de la Asamblea Legislativa	71
3. Contribución de la Asamblea Legislativa a la Solución de problemas	72
4. Noticias sobre la labor de la actual Asamblea Legislativa	73
5. Última ley	74
6. Calificación de la Asamblea Legislativa	75
7. Mención de actuales congresistas	76

PRESENTACION

La XVI encuesta de opinión pública del IDESPO orientada hacia las dificultades y condición de crisis de la población costarricense residente en el Gran Área Metropolitana (GAM) y ofrece un panorama de las tendencias que ha venido midiendo la Universidad Nacional desde 1995 entre los sectores de estratos medios y altos.

Estos estudios semestrales se orientan a llevar información sobre diversos temas del acontecer nacional a los tomadores de decisión de los diferentes sectores sociales, con el fin de que conozca el impacto que la situación económica tiene en determinados momentos en la zona más densamente poblada del país.

Junto a ella también se reporta la información de la undécima encuesta de medición entre los sectores de bajos ingresos del Área Metropolitana de San José (AMSJ).

Tal como es tradicional, se incluyen módulos especiales de información, que en esta oportunidad analizan el turismo, el ahorro y la percepción que la población entrevistada tiene sobre la gestión de la Asamblea Legislativa que asumió funciones el primero de mayo pasado.

Al igual que siempre, en el IDESPO esperamos que nuestra información sea un valioso apoyo a la hora de tomar decisiones formular y ejecutar programas para mejorar las condiciones de vida y satisfacer las expectativas de la ciudadanía costarricense.

**MSc. Irma Sandoval C.
Directora**

HALLAZGOS RELEVANTES

I. SITUACIÓN NACIONAL

- La principal dificultad que tiene el país, en opinión de las/os entrevistados/as de clases media y alta se encuentra empatado entre tres: los problemas económicos, los sociales y la inseguridad ciudadana. Entre las personas de estratos bajos, el principal problema es el económico, seguido de problemática social y el desempleo.
- Tanto para la encuesta telefónica (GAM) como para la encuesta personal (AMSJ), el gobierno es el principal responsable de los problemas que sufre el país, esto sobre todo en la opinión de las clases media y alta.

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

- Solamente el 7 por ciento de las personas de estratos bajos dice no tener ningún problema, porcentaje similar al de hace un año. Este porcentaje aumenta un 22 por ciento entre las personas de estratos medios y altos siendo comparando con el año pasado este porcentaje disminuyó del 29 al 22 por ciento.
- Las dificultades económicas y el alto costo de la vida, son los principales problemas que las personas entrevistadas dicen padecer en sus familias, sobre todo entre personas de estratos medios y altos.
- Dentro de los estratos bajos se resalta la falta de vivienda y desempleo y dentro de los estratos medios y altos, la falta de comunicación, como segundo problema.
- Para enfrentar los problemas de tipo económico, las personas de estratos medios pero altos y sobre todo las de estratos bajos han buscado más trabajo, enviado a otros miembros del hogar a laborar y también economizando y ahorrando.

III. AJUSTES EN LOS HOGARES

- En las familias de estratos medios y altos se reporta haber hecho más ajustes en rubros de transporte, educación, alimentación, empleo y

vestuario, mientras que los estratos bajos reportan más ajustes en recreación.

- Entre los estratos medios y altos, los mayores ajustes se reportan en educación, empleo y transporte y el menor ajuste en recreación.
- Entre los estratos bajos, los mayores ajustes se hicieron en transporte pues dos de cada tres así lo reporta y en recreación un poco más de la mitad.
- Hasta Julio 1999 eran los estratos bajos los que reportaban mayores ajustes en educación, en comparación con los estratos medios y altos. A partir de ese momento la tendencia se revierte. Con respecto a educación, se observa que el porcentaje de entrevistados/as que dice haber hecho ajustes en este rubro ha venido en aumento en ambas encuestas.
- El porcentaje que ha hecho ajustes en transporte ha venido en aumento desde Diciembre de 1999 y sufre una baja en la presente encuesta.

IV. ALIMENTACIÓN EN LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES

- El arroz y los frijoles son los alimentos más consumidos. El arroz es consumido tanto en los estratos bajos como en los estratos medios y altos. Sin embargo, los frijoles son menos ingeridos diariamente por las personas de estratos medios y altos.
- Las personas de clases media y alta utilizan más todos los días verduras, frutas, leche, queso, huevos, pollo, pescado, embutidos y carne en sus comidas.

V.- IMPACTO ECONÓMICO EN LAS FAMILIAS

- Un 33 por ciento de las y los entrevistados en la GAM manifiesta que los problemas económicos han afectado directamente sus relaciones familiares. En el caso de la población de bajos ingresos (AMSJ), el porcentaje es del 53 por ciento.
- Independientemente del sector social entrevistado, los y las costarricenses han tenido que economizar, ahorrar o (socarse la faja) como medidas para enfrentar los problemas económicos. Así opina el 27 por ciento de los y las entrevistadas en la encuesta telefónica y

el 25 por ciento en la personal. También se han generado pleitos, violencia y estrés al interior de las familias.

- El 57 por ciento (GAM) y el 63 por ciento (AMSJ) reporta estar trabajando al momento de la entrevista. Para las personas de clases media y alta, las principales ocupaciones son las de profesionales y trabajadores en servicio, lo cual se explica en parte por el grado educativo de este sector. En el caso de la encuesta personal, se reportan los trabajadores en servicios (40%) seguidos del sector artesanal y textil.
- En la población de la GAM, un 28 por ciento indica haber tenido dificultades laborales en los últimos 24 meses. Entre las personas de bajos ingresos, un 48 por ciento experimentó alguna crisis. Aunque se muestra una baja considerable con respecto a hace un año, sigue siendo un porcentaje considerable de personas que reporta esta condición de crisis.
- Seis de cada diez entrevistados/as en la encuesta personal reportan que su principal fuente de ingresos ha estado en riesgo en los últimos meses. En el caso de la encuesta telefónica, es un tercio de los entrevistados los que así opinan.
- La mayoría de los y las entrevistados/as en ambas encuestas manifiestan tener poca seguridad de contar el próximo año con su principal fuente de ingresos.

VI.- CONFIANZA EN INSTITUCIONES

- Las universidades públicas gozan de la confianza de las personas de estratos medios y altos, pues son las instituciones que ocupan el primer lugar.
- En la clase baja los medio de comunicación, universidades públicas, Defensoría de los Habitantes y la Iglesia Católica
- El Tribunal Supremo de Elecciones goza de la confianza del 53 por ciento de las personas entrevistadas en las clases medias alta, pero los de clase baja sólo el 39 por ciento dice tenerle mucha confianza.
- La confianza hacia el Poder Ejecutivo ha aumentado de diciembre a la fecha según la opinión de las personas entrevistadas en ambas encuestas.

- La Asamblea Legislativa sigue siendo el Poder de la República que goza de menos confianza tanto en la población de la GAM como en la del AMSJ.

VII.- SENTIMIENTOS DE LA POBLACIÓN

- Amor y felicidad son sentimientos que dicen sentir más del 80 por ciento de la población entrevistada de ambas encuestas.
- Los sentimientos de preocupación, tristeza, miedo, inseguridad y amargura son sentidas por las personas entrevistadas, pero la preocupación es el sentimiento más percibido (más del 41%). Son las personas de clase baja quienes más responden positivamente.

VIII.- AHORRO E INVERSIÓN

- El 53 por ciento de la GAM Y el 78 por ciento del AMSJ dicen *"querer ahorrar pero no poder hacerlo"*
- Mientras que las personas entrevistadas en la GAM, ahorran parte de lo que ganan al mes (60%), las personas entre clase baja el 68 por ciento dice *"gastan todo en el mismo mes"*.
- Los ahorros que pueden hacer las personas entrevistadas son destinados a *"mejorar la vivienda"*, principalmente.

IX. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAÍS

- La mayoría de la población entrevistada en ambas encuestas manifiesta que por lo general no acostumbra realizar alguna actividad recreativa o vacacional en el receso escolar de medio período. Parece privar una mayor disponibilidad de los y las costarricenses a disfrutar sus vacaciones en el período de fin y principio de año, donde además se dan algunas facilidades y condiciones al respecto (época de aguinaldos, estación seca, vacaciones laborales.....).
- Indistintamente de su condición social, la población costarricense valora al turismo como una actividad que ha traído beneficios al país, así lo manifiesta el 80 por ciento de las y los residentes de la GAM y el 85 por ciento de los pobladores del Área Metropolitana.
- Entre las principales razones que se dan para tener esta percepción positiva destacan el impacto de la actividad en el campo

económico, (nos entra más dinero, más divisas, aumentan los ingresos al Estado....). Otros beneficios tienen que ver con la creación de nuevas fuentes de empleo, gestión de empresas, y la inversión en el sector.

- La percepción mayoritaria que tienen las poblaciones entrevistadas es que los empresarios turísticos dan mejor trato al extranjero que al nacional. Y las razones que se argumentan para esta valoración es la percepción de que al ser un sector que tiene más dinero y dejar divisas al país, le genera mayores ingresos a los empresarios turísticos.
- Para promover el turismo nacional las y los costarricenses, independiente del sector social, le piden al Ministro de Turismo que interceda para bajar los precios al vacacionista nacional, así opina el 36 por ciento de las y los entrevistados en la encuesta telefónica y el 31 por ciento en la personal.
- Otras sugerencias que dan los residentes de la GAM es el de brindar mayor publicidad e información al turista nacional (19%), así como mejores ofertas y paquetes turísticos. Los y las costarricenses de menores ingresos sugieren mayores facilidades de acceso a los lugares turísticos (14%).
- Cinco de cada 10 entrevistados/as en la encuesta telefónica sugieren una mayor promoción y divulgación del país, así como mejorar la propaganda como una forma de atraer más visitantes al país. En la encuesta personal es un 27 por ciento los que así opinan.
- Como segunda mención en importancia los y las costarricenses señalan la necesidad de brindar más protección y seguridad en las zonas y lugares turísticos. Esto es de un 20 por ciento en la encuesta telefónica y de un 17 por ciento en la personal.

X.- ASAMBLEA LEGISLATIVA

- Alrededor de dos terceras partes de las/los residentes en la GAM consideran que es poca la confianza que tienen en la Asamblea Legislativa. Entre los sectores de bajos ingresos, la percepción resulta ser un poco más favorable. La principal razón entre los estratos medios y altos de la GAM es la "corrupción, mucho chorizo, negocios sucios o cosas oscuras" y entre los estratos bajos es que "no se preocupan por el pueblo".

- Para los sectores de ingresos medios y altos, la principal labor de la Asamblea Legislativa debe ser "gobernar para el pueblo" (35%) y los residentes en el AMSJ consideran que se debe ayudar a los pobres "aprobando leyes que los beneficien" (26%) y aprobando leyes para el país.
- La noticia que más recuerdan los/las residentes en la GAM sobre la Asamblea Legislativa en los últimos tiempos se refiere a la discusión sobre "el receso de los diputados, vacaciones de medio año". Entre quienes viven en el AMSJ se hace mención a la información sobre "el sueldo de los diputados".
- La mitad de las personas residentes en la GAM considera que la Asamblea Legislativa en los dos últimos años ha aprobado leyes que contribuyen a solucionar problemas de seguridad ciudadana y educación, aunque se muestran más escépticos cuando opinan sobre desempleo y crisis económica. Al respecto, la población de bajos ingresos presenta opiniones más favorables en todos los aspectos antes citados.
- La Ley de paternidad responsable es la ley que más cita la población de altos y medios ingresos con relación a la última ley que se ha aprobado en el Congreso. Para los estratos de bajos ingresos, la ley que más se recuerda es la de "protección a la mujer".
- Los tres nombres de diputados/as que más citan los/las residentes en la GAM son Margarita Penón, José Miguel Corrales, Aida Fishman. Entre los sectores de bajos ingresos, los nombres que se citan también son: Juan José Vargas y Rodrigo Carazo.



ASPECTOS METODOLOGICOS

La presente investigación corresponde a los resultados obtenidos en dos encuestas: una telefónica en el Gran Área Metropolitana (GAM) y la otra en terreno en el Área Metropolitana de San José (AMSJ), realizadas por el IDESPO entre el 20 y el 26 de junio del 2002.

IDESPO, con el afán de satisfacer los requerimientos de las y los usuarios de su información, realiza estas encuestas en dos muestras independientes: una muestra telefónica, representativa de clases media y alta con teléfono y una muestra con entrevistas personales entre sectores de clase baja sin teléfono.

Antes de proceder al análisis de los datos, es importante aclarar dos aspectos:

1. Aunque en ambos estudios se aplicó el mismo cuestionario, las muestras son independientes, por lo que no deben de mezclarse sus resultados.
2. La encuesta realizada por entrevista personal se aplicó sólo en el Área Metropolitana de San José (AMSJ).

A. ENCUESTA TELEFONICA EN LA GAM

El marco muestral para la encuesta telefónica fue el directorio telefónico. A partir de él se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Luego se seleccionaron personas mediante una muestra de cuota probabilística, distribuida por sexo y grandes grupos de edad, tal y como se muestra en el Cuadro A.

El tamaño de muestra es de 600, tiene un error de muestreo máximo del 3.3 por ciento, a un nivel de confianza del 90 por ciento.

CUADRO A
GAM: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EN LA
ENCUESTA TELEFONICA POR GRUPOS DE
EDAD Y SEXO
-ABSOLUTOS-
JUNIO 2002

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	120	60	60
25-34	165	86	79
35-44	135	68	67
45-54	80	41	39
55 y más	100	45	55
TOTAL	600	300	300

B. ENCUESTA PERSONAL EN EL AMSJ

La encuesta personal se basó en una muestra de segmentos censales del Área Metropolitana de San José, de acuerdo a la existencia de sectores de clase baja sin teléfono en el segmento. Se seleccionaron los segmentos con Probabilidades Proporcionales al Tamaño (PPT), utilizando como medida de tamaño el número de viviendas en cada segmento a partir del marco muestral de viviendas del INEC se seleccionaron 30 segmentos censales.

Posteriormente, la selección de las y los entrevistados se realizó mediante una cuota probabilística por sexo y edad. En el Cuadro B se muestran los resultados obtenidos en este trabajo de campo. Como puede observarse se completaron 300 entrevistas, que tiene asociado un error máximo de muestreo del 4.7 por ciento, a un nivel de confianza del 90 por ciento.

Para todos los gráficos y cuadros del análisis que se realiza a continuación, el número de casos para la encuesta telefónica de la GAM es 600 y para la encuesta personal del AMSJ es de 300, a menos que se anote otro dato.

CUADRO B

**AMSJ: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA DE LA
ENCUESTA PERSONAL SEGÚN GRUPOS DE
EDAD Y SEXO
-ABSOLUTOS-
JUNIO 2002**

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	60	30	30
25-34	83	42	41
35-44	67	33	34
45-54	39	19	20
55 y más	51	23	28
TOTAL	300	147	153

C. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

La encuesta telefónica recoge información de personas de estratos medio y altos y la personal de estratos bajos. Se realiza una clasificación tomando como base algunas características tales como tenencia de artefactos, número de aposentos, nivel educativo del jefe, ocupación del jefe, entre otros.

Se observa en el Cuadro C que el 50 por ciento de las personas entrevistadas es de sexo femenino. La edad con mayor proporción oscila entre los 35 y 54 años, para ambas encuestas.

Para la encuesta telefónica, el 56 por ciento reporta ser casado/a y le sigue en orden de importancia quienes manifiestan ser solteros/as, mientras que para la encuesta personal el 40 por ciento es unido(a) y el 33 por ciento casado/a.

Tal y como era de esperar, el nivel educativo de las personas entrevistadas telefónicamente es elevado, pues existe un alto porcentaje de entrevistados/as con estudios universitarios (35%), versus un 3 por ciento de las personas entrevistadas personalmente.

CUADRO C

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS PERSONALES
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

Características	TIPO DE ENCUESTA	
	Telefónica (n= 600)	Personal (n= 300)
SEXO	100.0	100.0
Hombre	50.0	49.0
Mujer	50.0	51.0
EDAD	100.0	100.0
18 a 34 años	20.0	20.0
25-34 años	27.5	27.7
35-44 años	22.5	22.3
45-54 años	13.3	13.0
55 años y más	16.7	17.0
ESTADO CONYUGAL	100.0	100.0
Soltero/a	28.7	17.7
Casado/a	56.5	32.7
Unión libre	4.0	39.0
Divorciado(a)/separado/a	6.5	7.7
Viudo/a	4.2	3.0
NIVEL EDUCATIVO	100.0	100.0
Ninguna	1.0	7.0
Primaria	22.7	57.0
Secundaria	40.4	33.4
Parauniversitaria	1.0	-
Universitaria	34.9	2.6
NS/NR	-	-

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

I. SITUACION NACIONAL

Al igual que en otras encuestas semestrales, se preguntó a los y las costarricenses sobre el principal problema que tiene el país y quién es el principal responsable. La información del Cuadro 1.1 muestra que mientras para las personas de estratos medios y altos, hay un empate entre los problemas económicos, los sociales y la inseguridad ciudadana, para las personas de estratos bajos, el principal problema que sufre el país es el económico, relacionado entre otros aspectos con el alto costo de la vida. En segundo lugar se mencionan los problemas sociales y el desempleo.

El principal responsable de los problemas del país para las personas de ambas encuestas es el Gobierno, esto sobre todo para las personas de estratos medios y altos. Comparando con la encuesta de julio del 2001, se encuentra que los porcentajes se redujeron significativamente.

En segundo lugar se menciona como responsable en el caso de la encuesta telefónica a la "sociedad en su conjunto" y para las personas de estratos bajos "el gobierno y la sociedad" (Cuadro 1.2).

CUADRO 1.1

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS POR TIPO
DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

Problema	Encuesta Telefónica	Encuesta Personal
TOTAL	100.0	100.0
Número de casos	579	295
Económicos	22.5	33.9
Problemas sociales	19.1	21.0
Inseguridad ciudadana	19.1	8.7
Problemas relacionados con el gobierno	9.8	7.0
Desempleo	4.7	11.9
Infraestructura	1.5	0.7
Migración	3.2	4.5
Crisis mundial	1.9	0.7
Educación	1.9	0.3
Desintegración familiar	0.7	0.7
Falta de valores morales	1.7	0.7
Violencia doméstica	1.2	1.7
Contaminación	1.2	1.7
Vivienda	1.0	3.1
Deuda interna	1.0	-
Rapto de niños	2.2	0.7
Metas políticas	1.4	0.3
Otro	5.9	1.4

CUADRO 1.2

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RESPONSABLE DEL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE EL PAIS
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

Responsable	Telefónica	Personal
TOTAL	100.0	100.0
Número de casos	579	272
El gobierno	45.6	40.5
La gente, todos, la sociedad en su conjunto, el pueblo	24.5	12.5
Gobierno y sociedad	6.0	14.7
Leyes de Costa Rica y modelo económico	4.7	4.4
Dirigentes de partidos políticos	5.0	3.3
Hogares, padres de familia	4.8	3.7
El presidente	3.8	11.0
Delincuentes	0.2	2.9
Nadie	0.4	0.3
Otro	5.0	6.7

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

1. Problemas

Como en otras encuestas, IDESPO preguntó: Y en el caso de su familia: *¿Cuál diría usted que es el principal problema que tienen?*

Un 7 por ciento de las personas de estratos bajos dice no tener ningún problema y un 22 por ciento de las y los entrevistados de estratos medios y altos (Gráfico 2.1). Comparado con hace un año, el porcentaje entre estratos bajos se encuentra dentro del error de muestreo, es decir, sin variaciones, mientras que entre las personas de estratos medios y altos disminuyó del 29 por ciento al 22 por ciento.

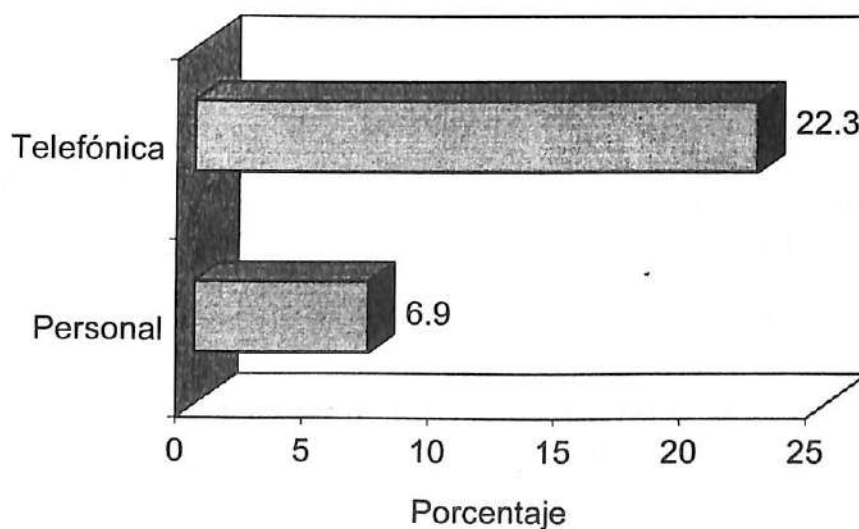
Entre las personas que manifestaron que su familia tenía algún tipo de problema (Cuadro 2.1), se destaca para ambas encuestas que el problema económico el que más afecta, sobre todo es mencionado por las personas de estratos medios y altos con un porcentaje significativamente superior en comparación con los estratos de bajos ingresos. Un 6 por ciento de las personas de estratos bajos dice que su principal problema es la pobreza.

En segundo lugar, entre los estratos bajos el problema que se cita es la falta de vivienda, una de cada cuatro personas así lo manifestó; problema que solo es mencionado por el 3 por ciento entre los estratos medios y altos, quienes destacan en segundo lugar problemas relacionados con la dinámica familiar (falta de comunicación, desintegración familiar, disponibilidad de tiempo, malos hábitos) aspectos que suman 19 por ciento.

Entre las personas de estratos medios y altos, un 8 por ciento dice que el principal problema de su familia es la inseguridad, lo cual había sido mencionado también como problema del país por este sector entrevistado.

GRAFICO 2.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN NO TENER NINGUN PROBLEMA FAMILIAR SEGÚN TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2002



CUADRO 2.1

**PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA TENER
DIFICULTADES EN SUS HOGARES SEGÚN PROBLEMA PRINCIPAL
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

DIFICULTADES	PERSONAL TELEFÓNICA	
	n=275	n=547
TOTAL	100.0	100.0
Problemas económicos, alto costo de la vida	40.6	51.1
Vivienda	24.2	2.6
Desempleo	10.9	7.5
Problemas sociales, drogas, alcohol, vicios, inseguridad	5.1	3.1
Pobreza	6.3	1.4
Problemas de salud, enfermedad de algún familiar	-	2.4
Falta de comunicación/diálogo	2.3	9.9
Desintegración familiar, falta unión, ausencia hijos	3.5	4.9
Disponibilidad de tiempo	1.2	1.9
Deserción estudiantil	1.2	1.6
Inseguridad	1.2	8.2
Malos hábitos (desobediencia, indisciplina)	1.6	2.6
Otra	2.0	2.8

Comparando la información obtenida con los datos de hace un año, se observa una disminución de personas que reportan la situación económica como la principal dificultad de su familia, tanto entre los estratos medios y altos como en los sectores de bajos ingresos.

2. Soluciones

También se indagó sobre las soluciones a los problemas enfrentados. El Cuadro 2.2 muestra como la población enfrenta el problema económico.

Tanto entre las clases media y alta como en los estratos bajos, la principal medida que se da es "trabajando más/enviando a otros

miembros a trabajar", pero con diferencias significativas, las personas de estratos bajos tienen un porcentaje mucho mayor.

En segundo lugar para las dos encuestas se mencionó como solución al problema económico "Economizando /Ahorrando", pero el porcentaje entre los estratos medios y altos es significativamente superior.

CUADRO 2.2

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA COMO PROBLEMA PRINCIPAL LO ECONOMICO, SEGÚN SOLUCION QUE LE HA DADO POR TIPO DE ENCUESTA JUNO 2002

SOLUCION	PERSONAL	TELFÓNICA
	n=103	n=208
TOTAL	100.0	100.0
Trabajando más, enviando a otros miembros a trabajar, con trabajo	52.4	40.4
Economizando, ahorrando, recortando gastos	12.6	31.3
Madurez, comunicación	3.9	6.7
Apoyo de familiares	2.9	4.3
Acercándose a Dios, teniendo fe	8.7	6.3
No hacer nada, no lo ha enfrentado	7.8	1.4
Préstamos	1.9	1.0
Ayuda del IMAS	1.9	0.5
Otros	7.8	8.2

III. AJUSTES EN LOS HOGARES

Alrededor del 53 por ciento de las personas entrevistadas tanto de estratos bajos como los estratos medio y alto manifiestan haber hecho ajustes desde el punto de vista económico durante el primer semestre del año.

Cuando se indaga sobre los aspectos del hogar en los que se hacen ajustes, se observan en los datos del Gráfico 3.1, que las familias de estratos medios y altos son las que reportan mayores ajustes en los diferentes rubros, en comparación con las familias de estratos bajos. Esta tendencia ha sido en transporte desde diciembre de 1997, en educación y vestuario desde

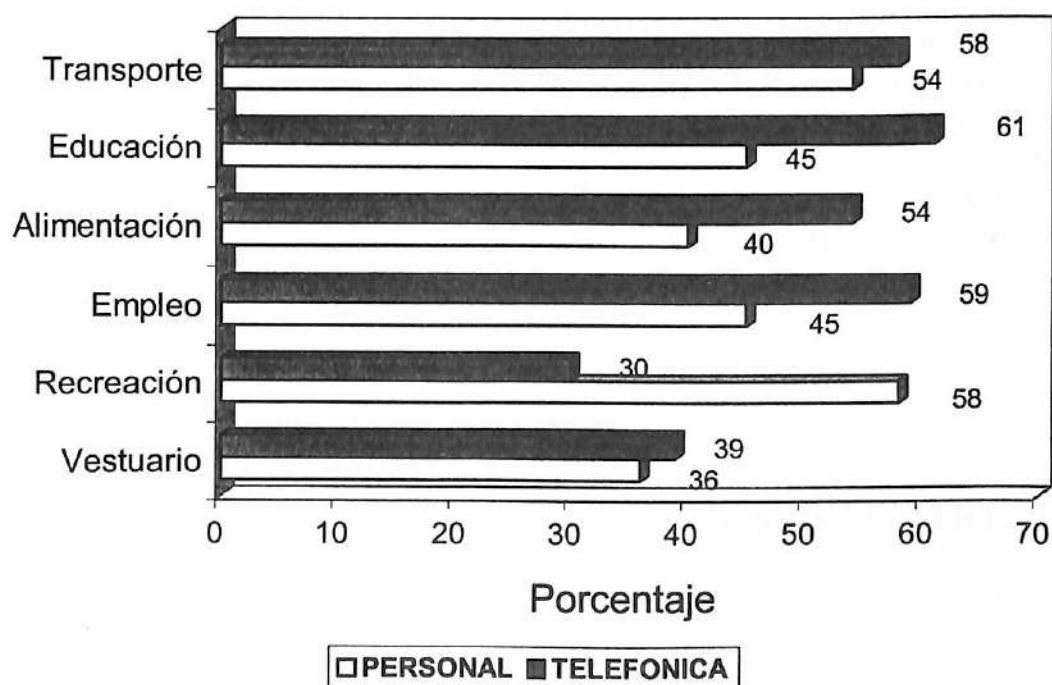
julio de 1999, en recreación desde diciembre de 1998 y en empleo se tiene una tendencia variable.

Para la presente encuesta Junio del 2002, los mayores ajustes que se reportan en las familias de estratos medios y altos es en "educación" (61%) y "empleo" (59%) y transporte (59%); y los menores ajustes se representan en "recreación".

Para los estratos bajos los mayores ajustes se reportan en recreación (58%) y transporte (54%), seguido de empleo y educación, con un 45 por ciento.

GRAFICO 3.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN HAN HECHO AJUSTES SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2002

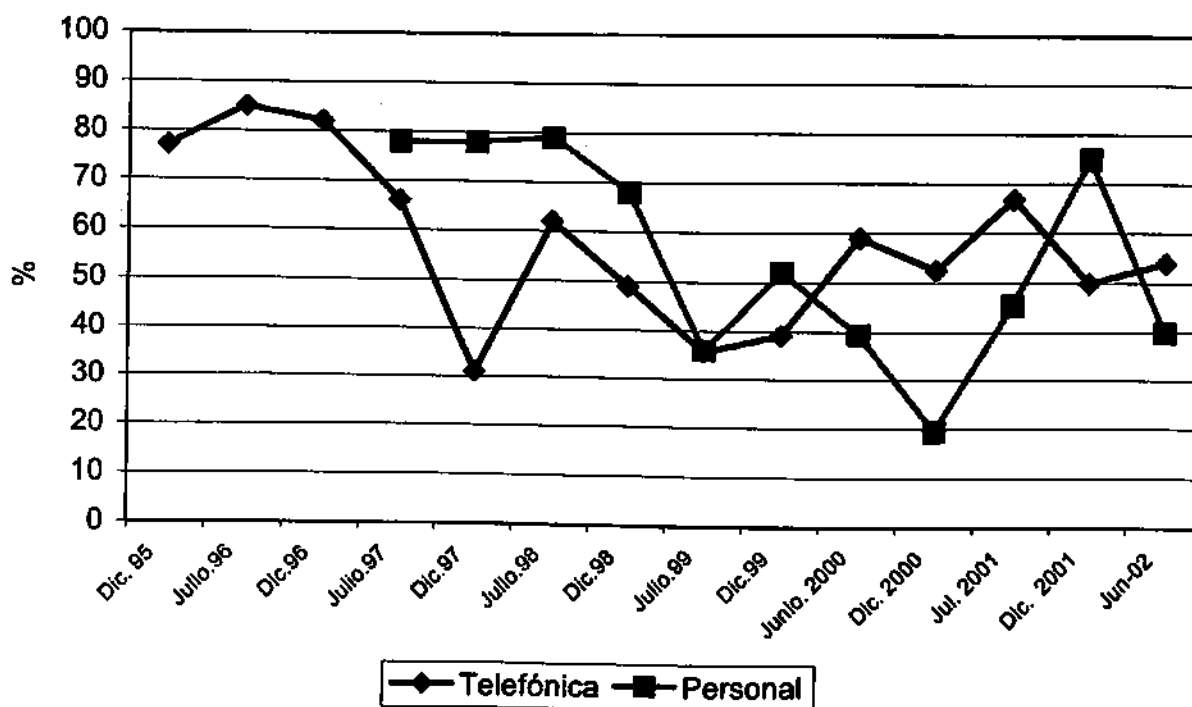


De los Gráficos 3.2 al 3.7 se observa la evolución de los ajustes que han tenido los diferentes rubros analizados en este estudio de medición de la situación socioeconómica del país, tanto dentro de los estratos medios y altos como en los estratos bajos.

Con respecto a la alimentación (Gráfico 3.2) se observa como -hasta diciembre de 1999- eran los estratos bajos los que reportaban mayores ajustes en este rubro, en comparación con los estratos medios y altos. A partir de este momento se observa un comportamiento invertido, en los estratos medios y altos con una tendencia a la baja desde julio del año pasado.

GRAFICO 3.2

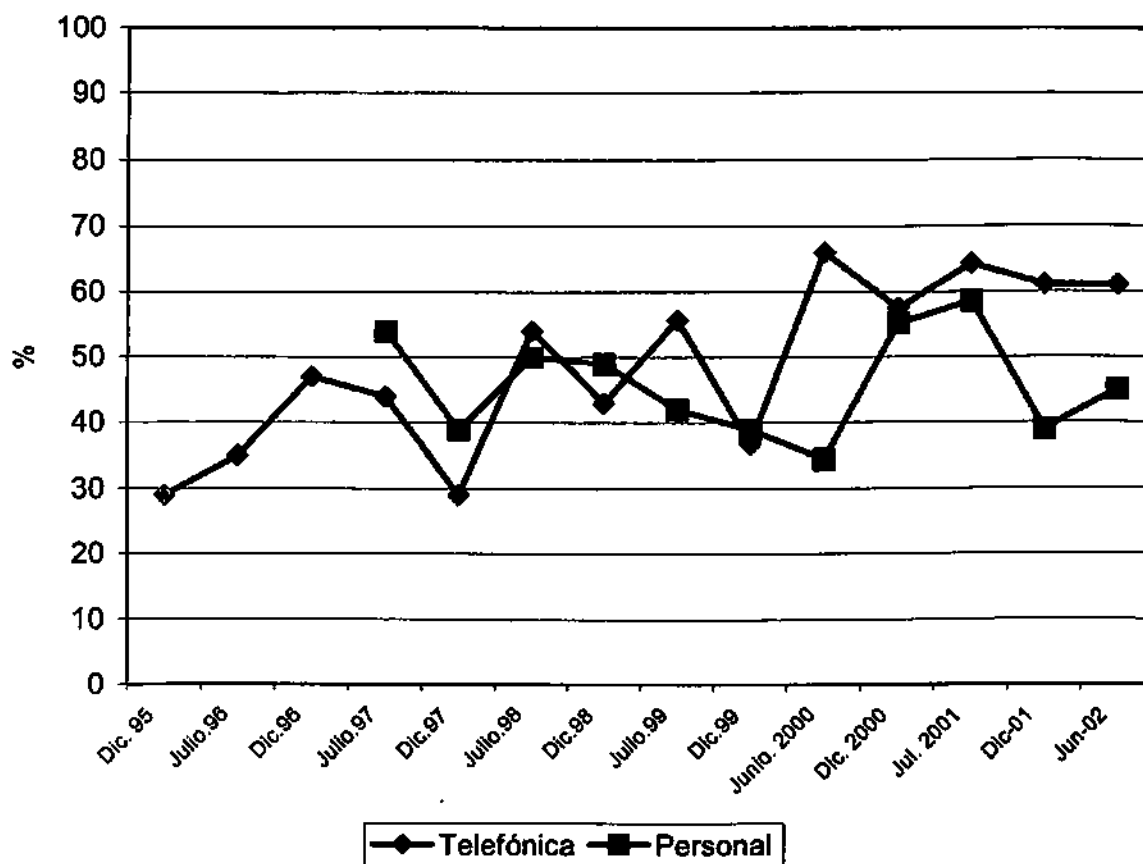
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN TENIDO QUE HACER AJUSTES EN ALIMENTACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2002



Con respecto a educación, se observa que el porcentaje de entrevistados/as que dice que sí ha hecho ajustes ha venido en aumento, tanto para estratos medios y altos como para estratos bajos. Se observa dentro de los estratos medios y altos que los mayores porcentajes se han presentado en las encuestas de julio y que el porcentaje para la presente encuesta es igual al de diciembre del año pasado para ambos estudios.

GRAFICO 3.3

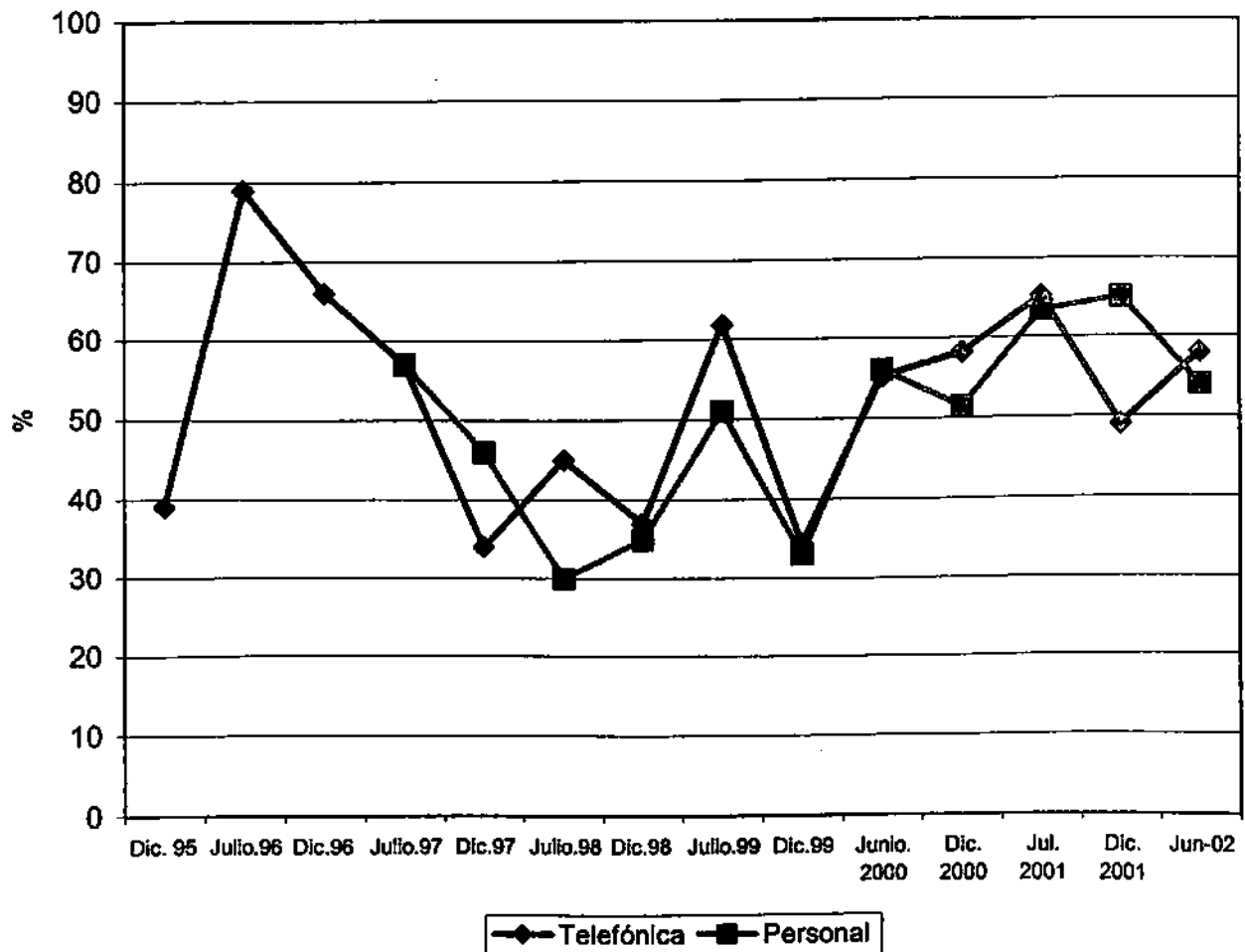
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE HABER HECHO AJUSTES EN EDUCACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2001



En lo que al transporte se refiere, se observa que tanto para las personas de estratos medios y altos como para las de estratos bajos, los porcentajes de las personas que han hecho ajustes muestran un aumento a partir de Diciembre de 1999.

GRAFICO 3.4

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE HA HECHO AJUSTES
EN TRANSPORTE POR TIPO DE ENCUESTA
1995-2002**

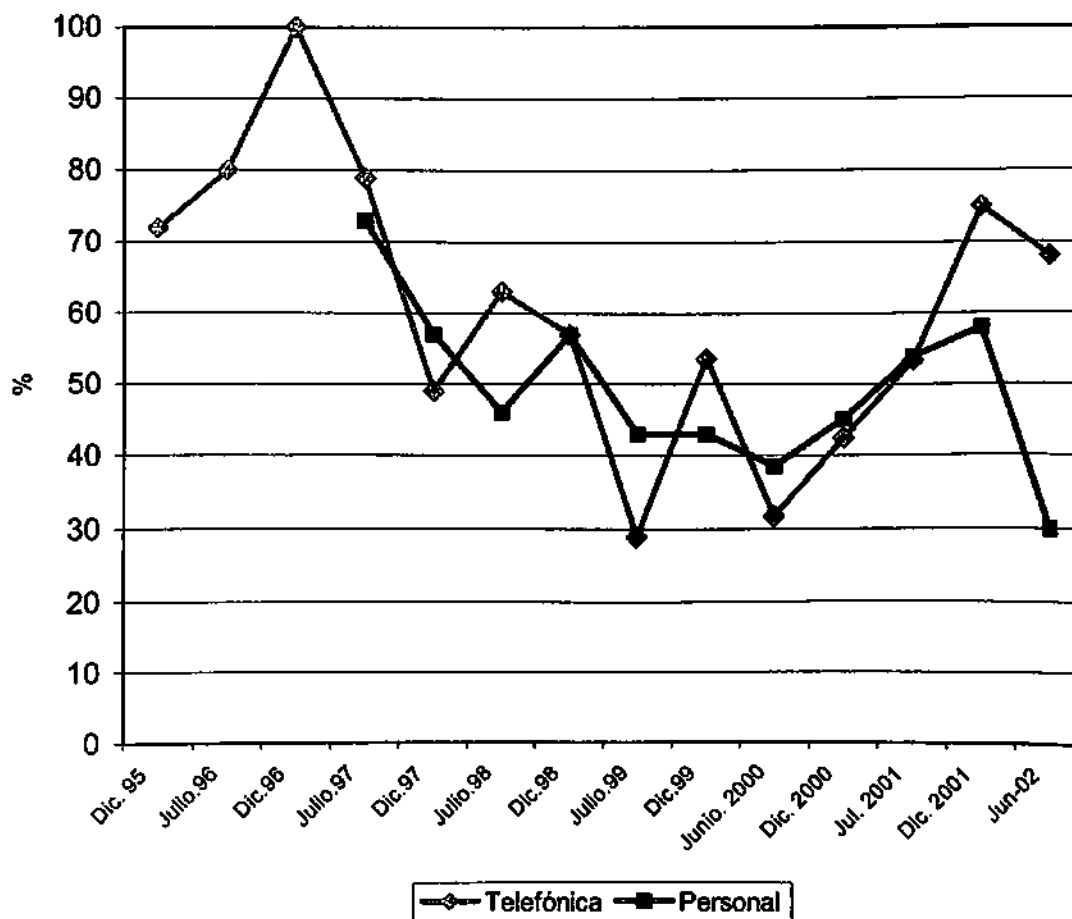


El rubro de recreación ha tenido un comportamiento particular, en Julio 1996 el 100 por ciento de las y los entrevistados de estratos medios y altos reportó haber hecho ajustes en este rubro. Después de ese año (1996), comenzó un descenso y en Julio 1999 alcanzó su punto más bajo, alrededor del 30 por ciento. A partir de Junio 2000 se presentó un aumento hasta diciembre del 2001 y en esta encuesta muestra un porcentaje igual al de julio de 1999.

Con respecto a los estratos bajos, se observa una disminución en el porcentaje de hogares que han hecho ajustes hasta Julio 1998, un aumento en diciembre de ese año y una disminución hasta Junio 2000 donde inicia un aumento hasta diciembre del 2001 y para la presente encuesta el porcentaje vuelve a disminuir.

GRAFICO 3.5

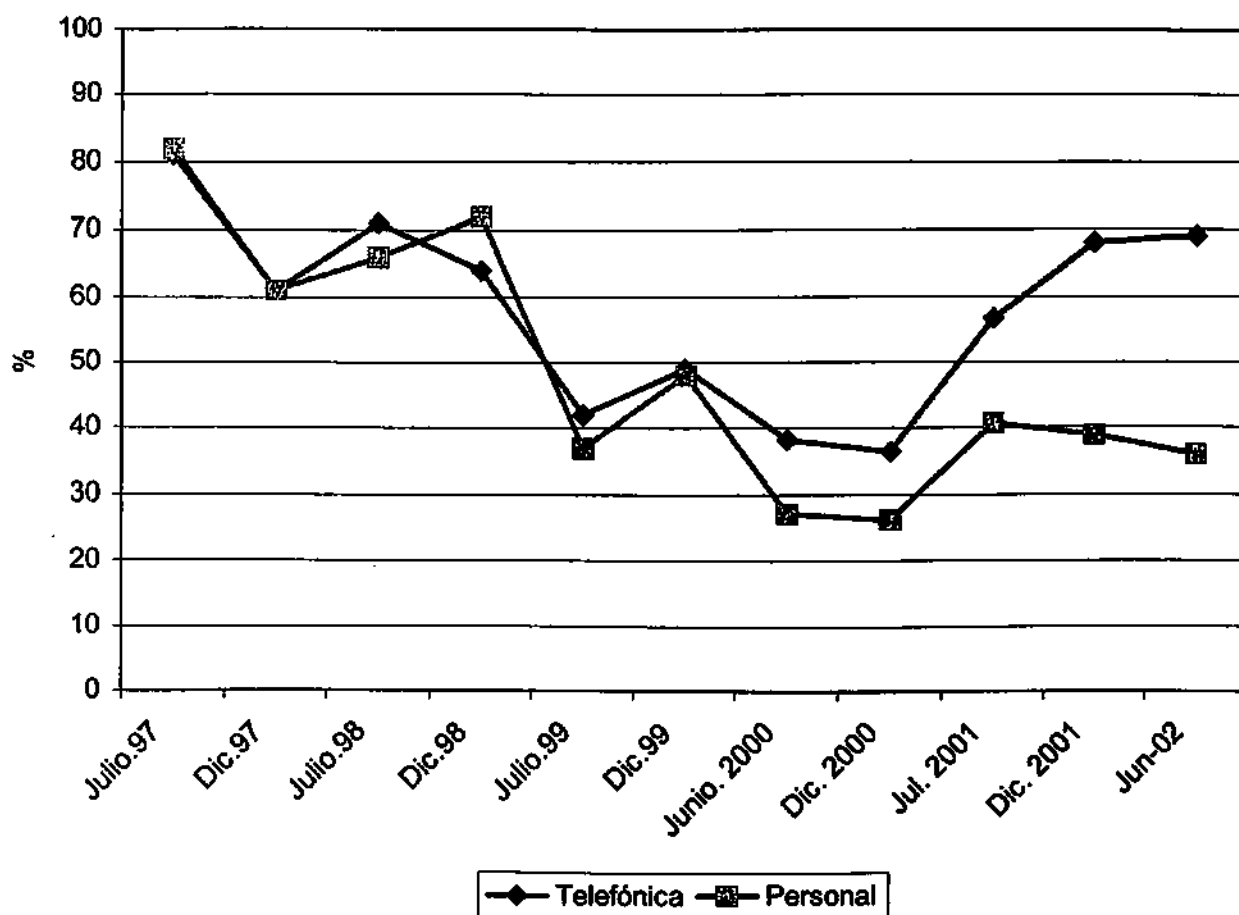
**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE HA HECHO AJUSTES
EN RECREACIÓN SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
1995-2002**



En el rubro de vestuario se observa que a partir del año 2000 hay una tendencia al aumento tanto entre estratos medios y altos como entre estratos bajos. El porcentaje es mayor en los estratos medios y altos entrevistados telefónicamente en la GAM. En este rubro son los estratos medios y altos los que reportan mayores ajustes.

GRAFICO 3.6

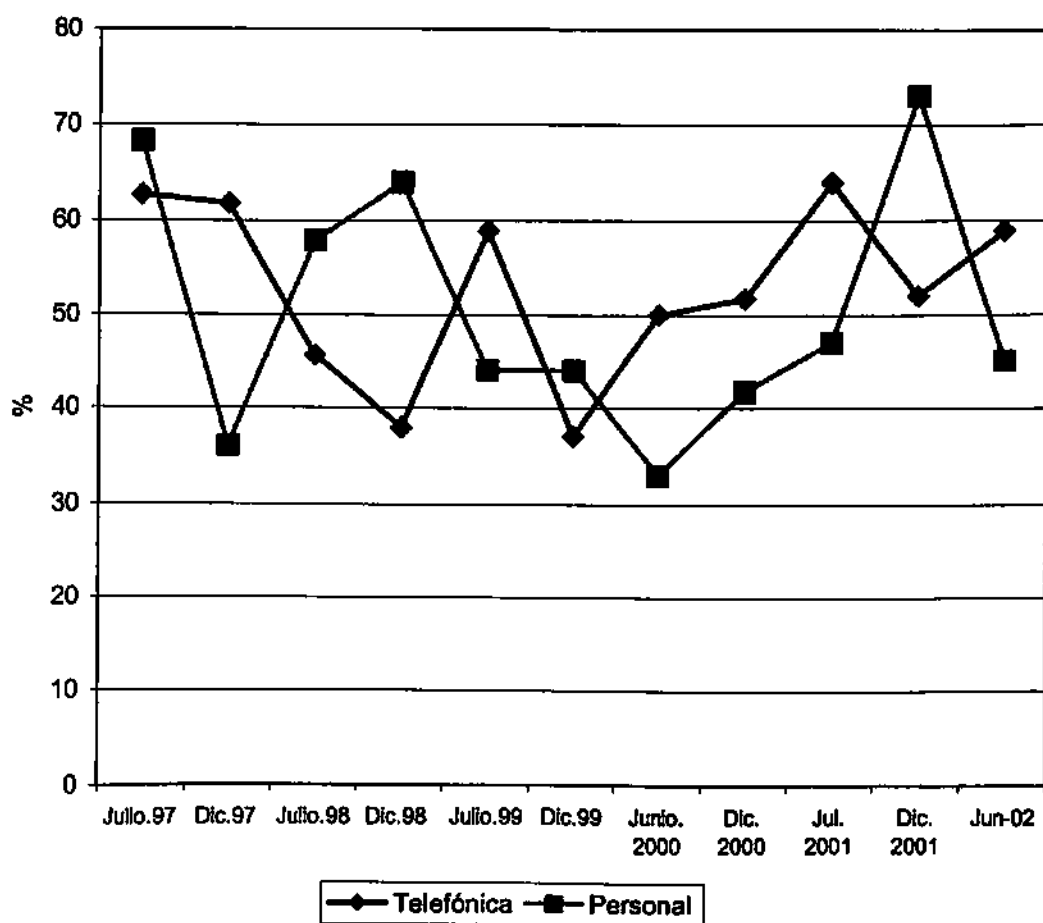
**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN HECHO AJUSTES
EN VESTUARIO POR TIPO DE ENCUESTA
1997-2002**



En cuanto al empleo se observa en el Grafico 3.7 que muestra un comportamiento irregular, pero con tendencia al aumento.

GRAFICO 3.7

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN HECHO AJUSTES
EN EMPLEO POR TIPO DE ENCUESTA
1997 -2002**



IV. ALIMENTACION EN LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES

Se preguntó en esta encuesta del IDESPO -al igual que en otras encuestas anteriores- la frecuencia con que las y los costarricenses entrevistados consumen algunos alimentos. La escala de selección incluye todos los días, más de una vez por semana, una vez a la semana, rara vez y nunca. De los Cuadros 4.1 al 4.4 se presenta la información respectiva por frecuencia de consumo para la encuesta de Junio 2002.

Como era de esperar, el arroz y los frijoles siguen siendo los dos alimentos más consumidos por la población costarricense, ya que son productos que se ingieren todos los días. El arroz es un producto básico para toda la población y no existen diferencias significativas en su consumo entre las clases media y alta y la de bajos ingresos. Por su parte, los frijoles son más consumidos todos los días entre las personas de estratos bajos.

Entre las clases media y alta se consume más todos los días verduras, frutas, leche, queso, huevos, pollo, pescado, embutidos y carne.

Hay que destacar que la clase baja, con respecto a hace un año, aumentó el consumo diario de verduras y frutas.

En el consumo una vez por semana, cobra importancia el pescado, la carne roja, embutidos y pollo entre los estratos medios y altos, pero sobre todo entre los estratos bajos.

La población de bajos ingresos manifiesta que los alimentos que se consumen rara vez o nunca, son el pescado, embutidos, queso y frutas.

CUADRO 4.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
QUE EN SU HOGAR CONSUMEN TODOS LOS DÍAS ALGUNOS
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

Alimento	Telefónica	Personal
Consumen todos los días		
Arroz	91.8	96.0
Frijoles	78.9	93.0
Verduras	53.2	37.4
Frutas	57.6	29.5
Leche	74.8	48.1
Queso	23.2	14.2
Huevos	33.6	43.7
Carne	8.5	10.8
Pollo	8.0	8.0
Pescado	4.9	6.9
Embutidos	8.1	9.7

CUADRO 4.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
QUE EN SU HOGAR CONSUMEN MÁS DE UNA VEZ POR SEMANA ALGUNOS
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

Alimento	Telefónica	Personal
Consumen más de una vez por semana		
Arroz	6.0	1.7
Frijoles	12.0	2.7
Verduras	31.9	28.6
Frutas	26.7	27.4
Leche	14.2	24.4
Queso	35.4	29.5
Huevos	34.2	47.9
Carne	56.1	43.0
Pollo	36.2	48.1
Pescado	23.5	14.4
Embutidos	33.7	27.5

CUADRO 4.3

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
QUE EN SU HOGAR CONSUMEN UNA VEZ POR SEMANA ALGUNOS
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

Alimento	Telefónica	Personal
Consumen una vez por semana		
Arroz	1.5	1.3
Frijoles	5.4	3.0
Verduras	9.2	19.0
Frutas	7.6	21.9
Leche	3.6	12.7
Queso	25.8	22.9
Huevos	10.6	13.9
Carne	23.3	26.0
Pollo	32.7	33.0
Pescado	28.2	38.9
Embutidos	25.4	25.1

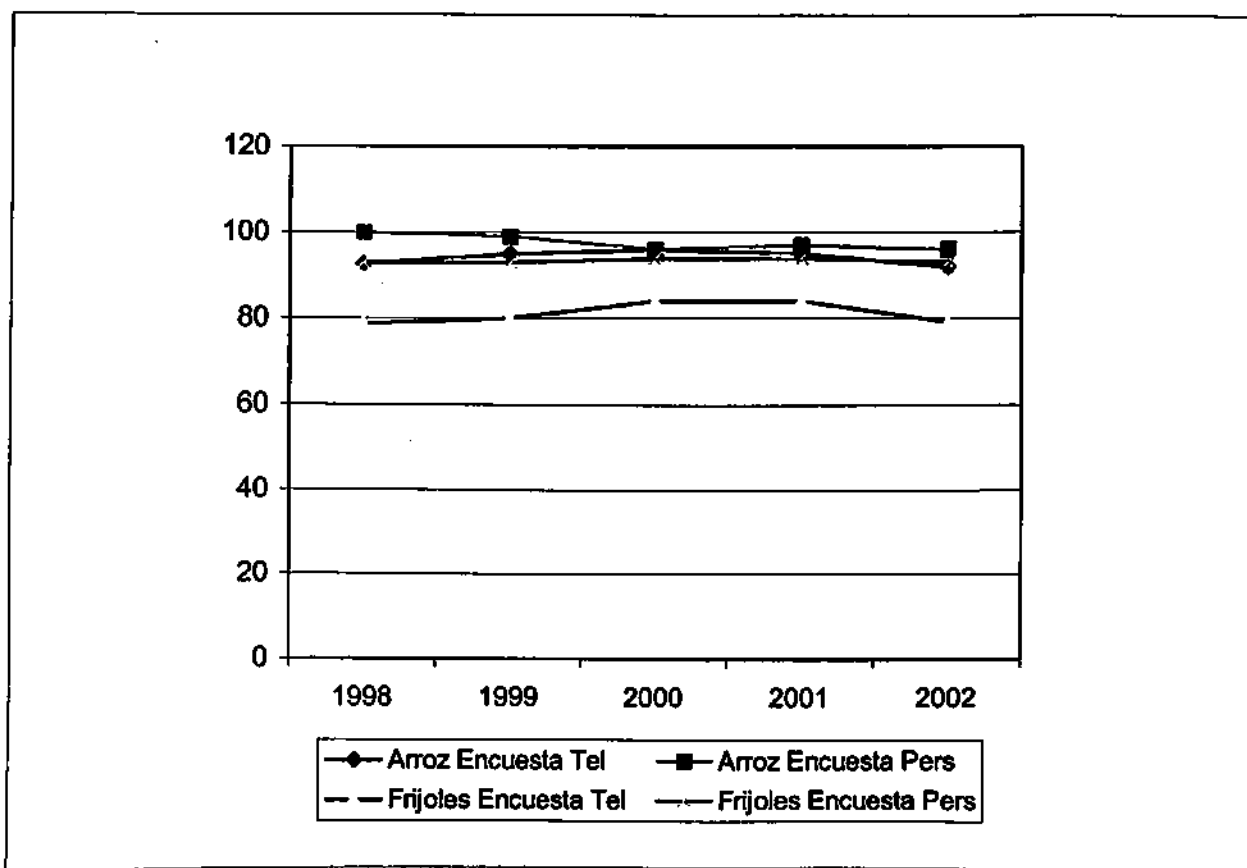
CUADRO 4.4

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
NUNCA O RARA VEZ CONSUMEN EN SU HOGAR ALGUNOS
ALIMENTOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

Alimento	Telefónica	Personal
Consumen nunca o rara vez		
Arroz	0.7	1.0
Frijoles	3.7	1.3
Verduras	5.7	15.0
Frutas	7.4	21.9
Leche	7.4	14.8
Queso	18.5	30.5
Huevos	7.9	8.1
Carne	12.0	20.2
Pollo	10.5	22.8
Pescado	32.7	50.5
Embutidos	32.8	37.7

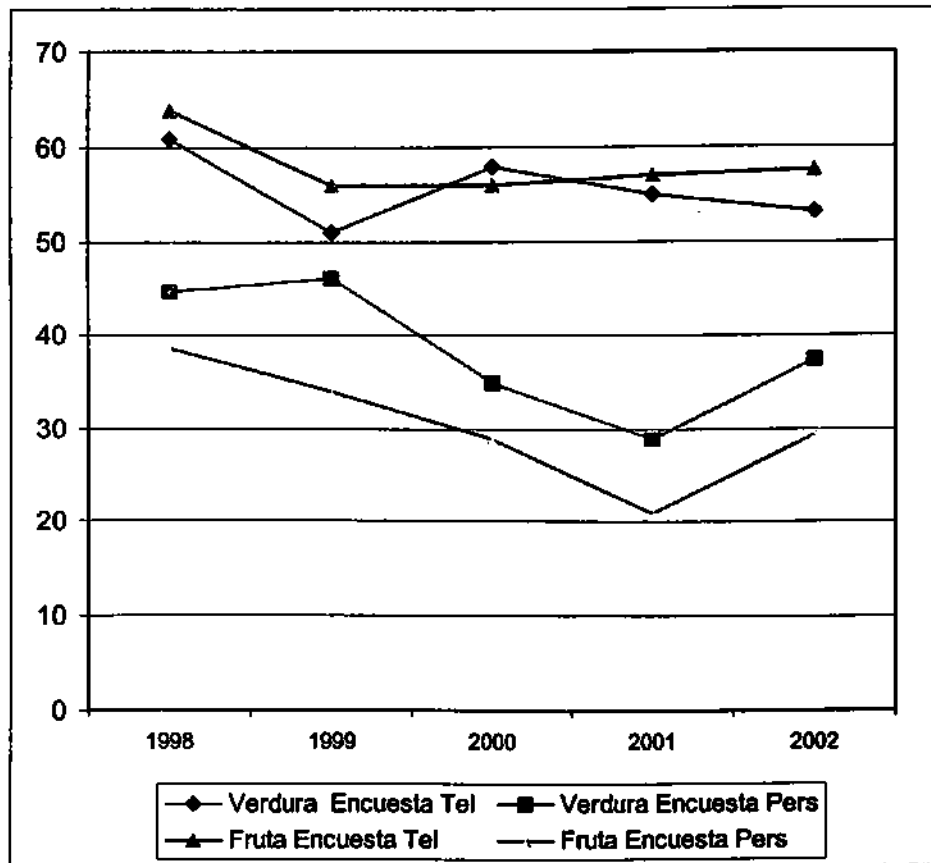
En los Gráficos del 4.1 al 4.6, se observa que el consumo del arroz y frijoles todos los días se mantiene constante.

GRAFICO 4.1
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN CONSUMIR TODOS LOS DÍAS
EN SU HOGAR ARROZ Y FRIJOLES POR TIPO DE ENCUESTA.
1998-2002



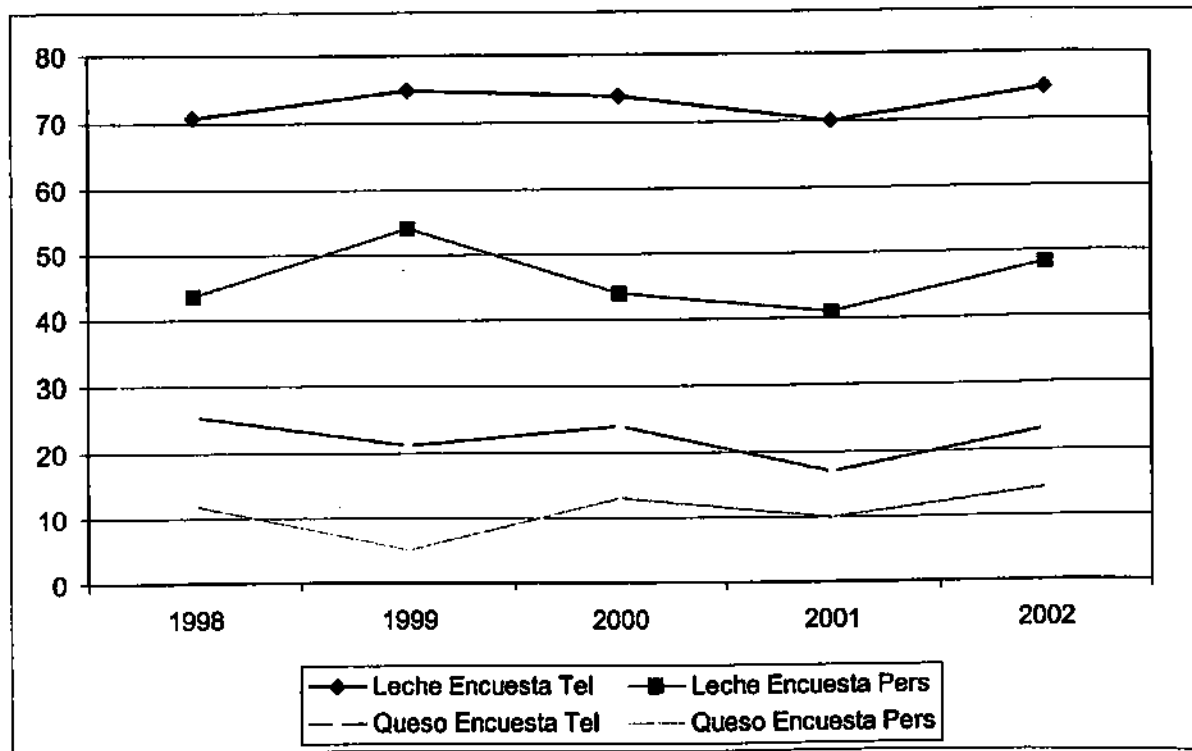
Con respecto al consumo de frutas y verduras presenta grandes brechas entre los estratos medios y altos y los estratos bajos. La brecha es mayor en el consumo de frutas.

GRÁFICO 4.2
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN CONSUMIR TODOS LOS DÍAS EN
SU HOGAR VERDURAS Y FRUTAS POR TIPO DE ENCUESTA.
1998-2002



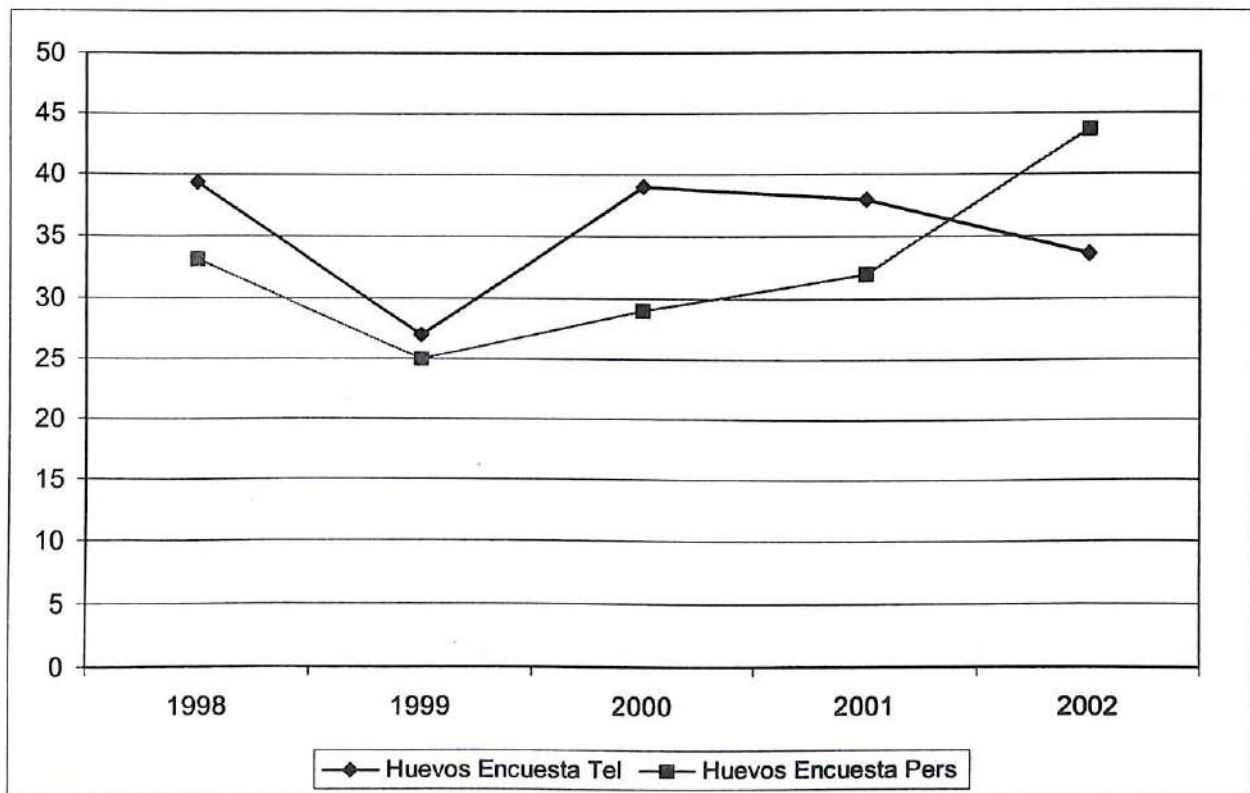
Con respecto a consumo de leche, la tendencia del consumo se ha manifestado constante pero las brechas son marcadas (Gráfico 4.3).

GRÁFICO 4.3
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN CONSUMIR TODOS LOS DÍAS
EN SU HOGAR LECHE Y QUESO POR TIPO DE ENCUESTA.
1998-2002



El consumo de huevos todos los días es similar entre los estratos medios y altos y los estratos bajos (Gráfico 4.4).

GRÁFICO 4.4
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN CONSUMIR TODOS LOS DÍAS
EN SU HOGAR HUEVOS POR TIPO DE ENCUESTA.
1998-2002



Con respecto al consumo de carnes rojas y pollo se mantiene bajo entre ambos sectores.

GRÁFICO 4.5
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN CONSUMIR TODOS LOS DÍAS
EN SU HOGAR CARNE Y POLLO POR TIPO DE ENCUESTA.
1998-2002

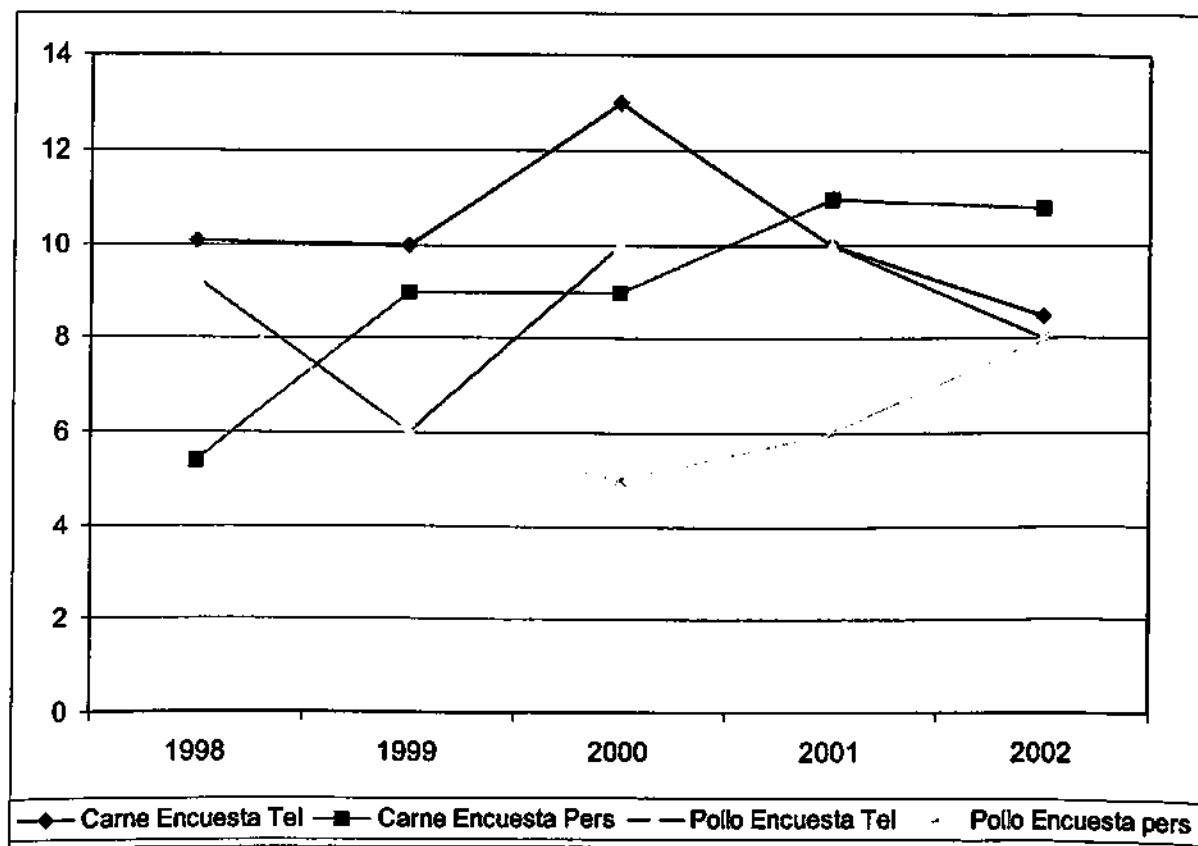
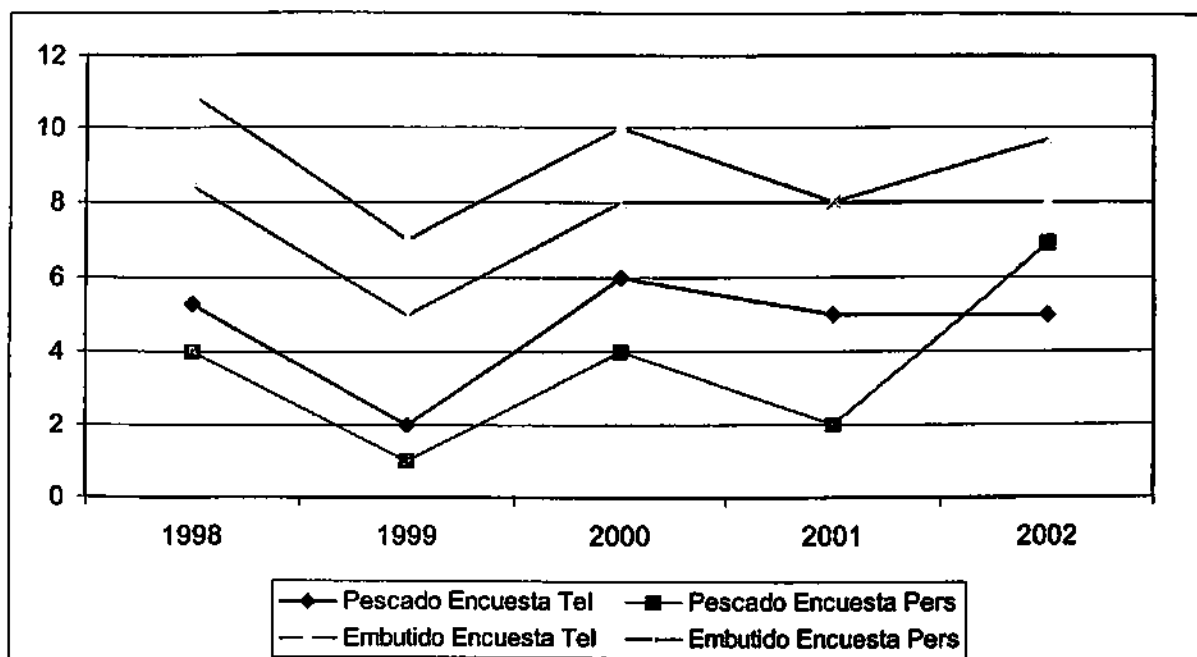


GRÁFICO 4.6
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN CONSUMIR TODOS LOS DÍAS
EN SU HOGAR PESCADO Y EMBUTIDOS POR TIPO DE ENCUESTA.
1998-2002

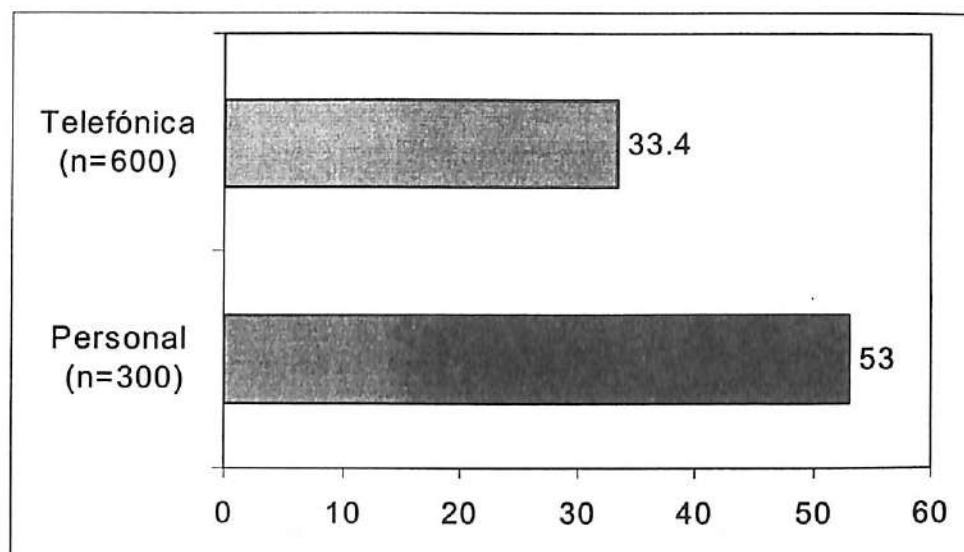


V. IMPACTO ECONÓMICO EN LAS FAMILIAS

Para un 33 por ciento de las y los entrevistados/as de la GAM, los problemas económicos han afectado sus relaciones familiares, un porcentaje muy similar al que se presenta hace un año. Para el caso de la encuesta personal (AMSJ), representativa de los sectores de menores ingresos, este impacto es mucho mayor, pues 5 de cada 10 entrevistados han visto afectadas sus relaciones de familia a causa de sus problemas económicos (Gráfico 5.1).

GRAFICO 5.1

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS RESPECTO QUE DICEN
QUE LOS PROBLEMAS ECONOMICOS HAN AFECTADO A LA
FAMILIA POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**



1. Formas en que se afectan las relaciones familiares

Cuando se ahonda un poco más sobre la forma en que la crisis económica ha deteriorado las relaciones familiares, se observa que para las y los entrevistados de la GAM (encuesta telefónica), un poco más de una cuarta parte reporta que ha tenido que economizar, ahorrar, o socarse la faja. Pero también sobresale un 23 por ciento de personas que se ven afectados por el estrés, la tensión y la depresión. Como tercer lugar en importancia, la población de la GAM hace mención de que los problemas económicos también les genera discusiones, pleitos y en general situaciones de violencia (14%).

En el caso de la encuesta personal, se observa en el Cuadro 5.1 que una cuarta parte de ellos hace mención también a la necesidad de economizar, ahorrar o "jalarse la faja". Un porcentaje similar (25%) plantea que le genera discusiones, pleitos y disgustos. El estrés y la tensión se menciona como tercera razón por un 17 por ciento de las y los entrevistados.

CUADRO 5.1

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LA FORMA EN
QUE LOS PROBLEMAS FAMILIARES HAN AFECTADO LAS RELACIONES
FAMILIARES POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

Razón	Telefónica (n=194)	Personal (n=151)
TOTAL	100.0	100.0
Se busca economizar, ahorrar, jalarse el cinturón	27.2	24.7
Discusiones, pleitos, disgustos, irritabilidad, violencia	14.4	24.7
Crea estrés, tensión, depresión	23.2	17.1
Se limita recreación, se comparte menos, desunión familiar	11.8	4.7
Preocupaciones de pareja, relación de pareja	4.7	4.7
Adolescentes no se satisfacen, buscan mal camino, exigen más	1.5	3.8
Afecta de todas maneras	5.7	11.1
Endeudándose, con deudas	1.6	0.7
Se han unido, se han solidarizado	1.0	-
Otros	8.9	8.5

2. Condición laboral

En la Gran Área Metropolitana (encuesta telefónica), el 57 por ciento de las personas entrevistadas reporta estar trabajando al momento de la encuesta. Para el caso de la encuesta personal (AMSJ), esta situación se da en un 63 por ciento. Se debe aclarar que la forma de medir la situación laboral difiere totalmente de lo que realiza la Encuesta de Hogares, por lo tanto no son comparables sus resultados, solo a manera general.

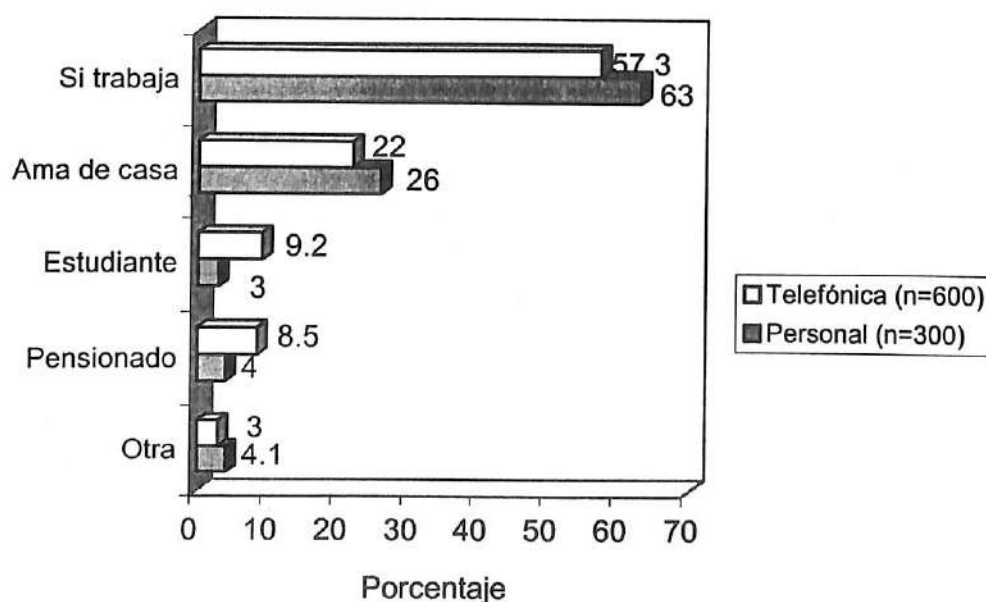
De las personas que no lo hacen, el 43 por ciento en las clases media y alta y el 37 por ciento en los estratos bajos, el principal grupo es el de quienes declaran ser amas de casa (22% en los sectores medios y altos y 26% en el sector de bajos ingresos). Por otra parte, mientras en la encuesta telefónica un 9 por ciento indica estar estudiando, en la encuesta personal sólo un 3 por ciento declara la misma condición. En la encuesta telefónica la categoría "pensionados" supera por el doble a los de la encuesta personal.

De las personas que sí trabajan, puede notarse que en el caso de la encuesta telefónica (GAM), las ocupaciones que más se mencionan son las que tienen que ver con el grupo de profesionales y técnicos (36%), seguido por el de trabajadores en servicios (15%), esto se relaciona con los niveles educativos altos reportados por estas personas. Como tercera mención en importancia le siguen los comerciantes y vendedores (11%). Esta estructura laboral es muy similar a lo que se presentaba en la información de hace un año (julio 2001).

Para el caso de la encuesta personal, representativa de los sectores de menores ingresos, la ocupación que más se menciona es la de los trabajadores en servicios personales (40%), en el que se engloban una serie de ocupaciones tales como: guardas, policías, trabajadoras de limpieza, empleadas domesticas, camareros, guardas privados. En segundo lugar de mención se destacan los trabajadores del sector artesanal y textil (27%), seguidos en menor mención por los comerciantes y vendedores (14%) (Cuadro 5.2).

GRAFICO 5.2

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SI TRABAJA EN ALGUNA ACTIVIDAD QUE LE GENERA
INGRESOS POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**



CUADRO 5.2

DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE TRABAJA EN ACTIVIDAD QUE LE GENERA INGRESOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2002

Categoría	Telefónica (n=341)	Personal (n=186)
TOTAL	100.0	100.0
Grupos profesionales	36.4	2.3
Trabajadores en servicio	15.3	40.3
Comerciantes/vendedores	11.1	13.6
Artesanos/hilandería	10.3	27.1
Empleados de oficina	9.9	0.5
Gerentes/administradores	3.5	-
Trabajo propio	3.5	3.2
Agricultor/ganadero	2.3	0.7
Conductores de medios de transporte	3.8	5.0
Artes gráficas	2.1	0.6
Obreros/jornaleros	1.8	6.7

3. Crisis laboral en los últimos 24 meses

En esta encuesta también se consultó a las personas entrevistadas si en los últimos 24 meses habían experimentado alguna crisis laboral, pues este ha sido un tema que se ha indagado en las diferentes encuestas realizadas bajo el proyecto de investigación que sobre la situación socioeconómica que tiene el IDESPO.

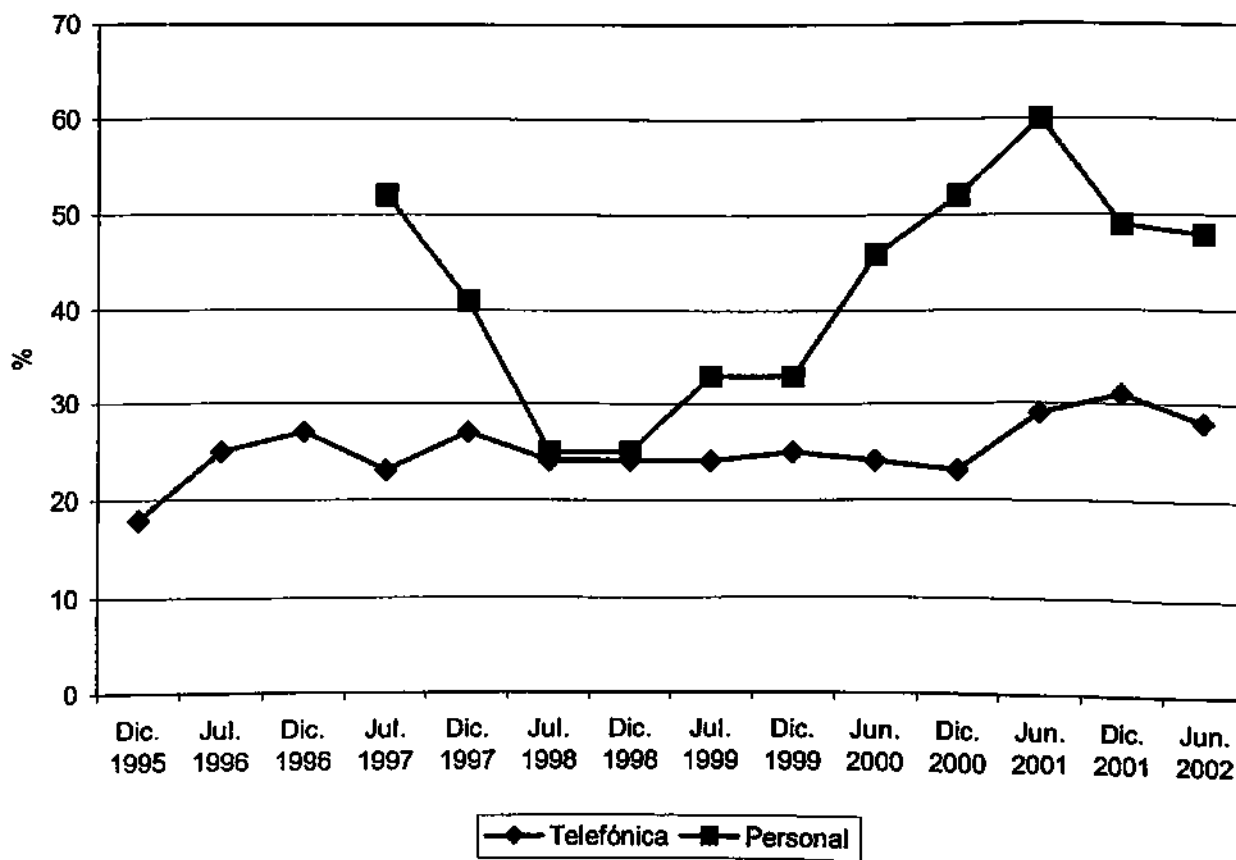
En el Gráfico 5.3 se muestra la información de esta pregunta para las diferentes encuestas realizadas. En la población de estratos medios y altos, que corresponde a la encuesta telefónica, hay una tendencia a la estabilidad hasta Diciembre 1997. Luego del alza experimentada entre Diciembre 1995 y Julio 1996 (que pasó del 18 al 25 por ciento), se eleva a un porcentaje que oscila entre 25 y 27 por ciento hasta Diciembre 1997. Para las encuestas de Julio 1998, el porcentaje disminuyó y no presentó diferencias significativas. En Diciembre 1998 se presentó un ligero aumento

(24%), el cual se mantuvo casi igual (25%) en la encuesta telefónica para Diciembre de 1999.

Sin embargo, para la encuesta de Julio 2001, los sectores de medios y altos ingresos evidencian un aumento del 29 por ciento de aquellas personas que sí tuvieron alguna crisis laboral, y que en diciembre del 2001 alcanzó un 31 por ciento. Es evidente que los problemas de desempleo que venía manifestando el país se hacen sentir sobre todo en la clase media. Para esta nueva encuesta de julio del 2002 este porcentaje es prácticamente igual al de Diciembre del 2001, si se toma en cuenta el error de muestreo que tiene la muestra.

GRAFICO 5.3

**PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI HAN TENIDO
ALGUNA CRISIS LABORAL EN LOS ULTIMOS 24
MESES SEGÚN DIFERENTES
ENCUESTAS**



El Gráfico 5.3 también muestra que para los sectores de bajos ingresos (encuesta personal) a Diciembre de 1999 se había dado una reducción de la población que experimentó algún tipo de crisis (41% en Diciembre 1997, 24% en Julio 1998 y 25% para Diciembre 1998), porcentaje muy similar al período anterior.

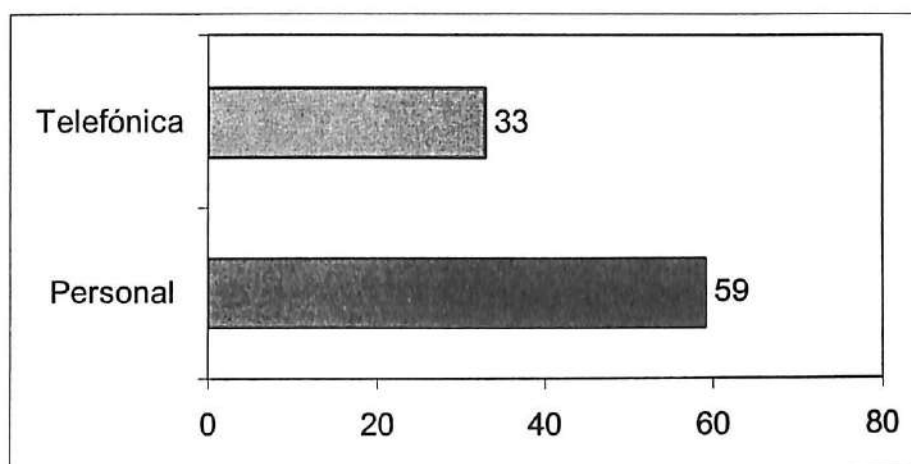
Para Julio 1999 se presentó un aumento de más de ocho puntos porcentuales en la encuesta personal que dicen haber experimentado alguna crisis laboral (33%). Los estratos de bajos ingresos eran en ese momento los grupos más golpeados por la crisis y el desempleo, un 6 por ciento de esta población se declaró sin trabajo al momento de la encuesta de Julio 1999. Para Diciembre 1999 este porcentaje se mantuvo prácticamente igual que seis meses atrás (33% dijo haber tenido alguna crisis laboral). Sin embargo, en Junio 2000 se observó un crecimiento significativo (46%). Esta tendencia se mantiene en alza para Diciembre 2000 (52%) y más aún para la encuesta de Julio 2001, que alcanza un 60 por ciento de mención, la más alta de todo el período de estudio. Los problemas de desempleo y el impacto de la pobreza fundamentalmente en los sectores más vulnerables de la sociedad, pueden ser un efecto de este comportamiento.

Para diciembre del 2001, el porcentaje de personas de clase baja que experimentó alguna crisis es del 49 por ciento, porcentaje que se mantiene muy similar en esta encuesta de junio del 2002 (48%). Aunque se muestra una baja considerable con respecto a hace un año, y pareciera mostrarse una cierta estabilidad al respecto, también hay que decir que el porcentaje de personas en este sector (menores ingresos) que han tenido esta condición de crisis, sigue siendo considerable en relación con la encuesta telefónica.

4. Seguridad en la fuente de ingresos

Consultada la población sobre la percepción de riesgo en que ha estado la principal fuente de ingresos de su familia, se tiene el comportamiento que muestra el Gráfico 5.4. En el mismo se observa una diferencia significativa entre ambos sectores representados en ambas encuestas. En el caso de la encuesta personal (representativa de sectores de menores ingresos), 6 de cada 10 entrevistados han percibido que su principal fuente de ingresos ha estado en riesgo. En el caso de la encuesta telefónica (sectores medios y altos), es un tercio de los entrevistados los que perciben que su fuente de ingresos ha estado en riesgo.

GRÁFICO 5.4
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN QUE SU PRINCIPAL
FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIEGO EN LOS ÚLTIMOS 24 MESES
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002



La información del Cuadro 5.3 muestra que la mayoría de las y los entrevistados en ambas encuestas tienen poca seguridad de contar el próximo año con su principal fuente de ingresos. Esto es del 53 por ciento en la encuesta telefónica y del 53 por ciento en la personal. Los que dicen tener mucha seguridad representan en la encuesta telefónica un 30 por ciento, mientras que en la personal es un 23 por ciento los que así opinan.

CUADRO 5.3
DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS / AS SEGÚN
CUÁNTA SEGURIDAD TENDRÁN DE CONTAR EL PRÓXIMO
AÑO CON SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

Categoría	Telefónica (n=187)	Personal (n=155)
TOTAL	100.0	100.0
Mucha	29.4	23.0
Poca	53.0	55.0
Ninguna	17.6	22.0

VI. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

Según lo muestran los datos del Cuadro 6.1, el 66 por ciento de las personas entrevistadas en estratos medios y altos valora mucho a las universidades públicas, pues expresan tener mucha confianza en ellas. Con menos de 14 puntos porcentuales le sigue el Tribunal Supremo de Elecciones que goza de la confianza del 53 por ciento de la población entrevistada en la GAM. Le sigue en orden de importancia los medios de comunicación (43%) y la Defensoría de los Habitantes con un 42 por ciento. La Iglesia Católica ocupa un lugar de importancia con un 43 por ciento, mejorando su posición de hace un año, cuando estaban todos los problemas con "Radio María".

CUADRO 6.1

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES
-ENCUESTA TELEFÓNICA-
JUNIO 2002**

Institución	Total	Mucha	Poca	Ninguna
Poder Ejecutivo	100.0	19.5	66.8	13.7
Poder Judicial	100.0	19.5	65.2	15.3
Poder Legislativo	100.0	12.6	63.1	24.3
Defensoría de los Habitantes	100.0	41.6	48.0	10.4
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	52.6	36.4	11.0
Municipalidades	100.0	16.0	52.6	31.4
Medios de comunicación	100.0	42.5	45.0	12.5
Iglesia Católica	100.0	43.0	37.9	19.1
Otras iglesias	100.0	15.6	35.9	48.5
Universidades públicas	100.0	66.2	28.2	5.6
Universidades privadas	100.0	27.2	52.5	20.3

Con relación al nivel de "muchacha confianza" se notan diferencias de percepción, en lo que se refiere a la información proporcionada por quienes residen en estratos de bajos ingresos en el Área Metropolitana de San José. Las universidades públicas gozan de la confianza de un 47 por ciento de las personas entrevistadas, los medios de comunicación (48%), Iglesia Católica (47%) y la Defensoría de los Habitantes(47%).

Cómo se observa en el Cuadro 6.2, las personas entrevistadas personalmente manifiestan tener mucho más confianza en el Poder Ejecutivo, Judicial y Legislativo que los y las personas de clases media y alta (Cuadro 6.1). Por el contrario, en cuanto a la confianza hacia el Tribunal Supremo de Elecciones, las personas del AMSJ tienen menos confianza que las de la GAM.

CUADRO 6.2

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES -ENCUESTA PERSONAL- JUNIO 2002

Institución	Total	Mucha	Poca	Ninguna
Poder Ejecutivo	100.0	31.0	41.7	27.3
Poder Judicial	100.0	23.8	44.6	31.5
Poder Legislativo	100.0	21.7	45.7	32.6
Defensoría de los Habitantes	100.0	46.6	33.9	19.5
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	39.2	38.2	22.6
Municipalidades	100.0	29.1	44.3	26.7
Medios de comunicación	100.0	48.3	31.9	19.8
Iglesia Católica	100.0	39.8	24.1	36.1
Otras iglesias	100.0	36.1	28.8	35.1
Universidades públicas	100.0	47.0	32.1	20.9
Universidades privadas	100.0	31.6	33.3	35.1

1. Poderes de la República y del Tribunal Supremo de Elecciones

Con respecto a los tres Poderes de la República y al Tribunal Supremo de Elecciones, se observa que la población costarricense del Gran Área Metropolitana se ha mantenido estable en la confianza hacia el Tribunal, alcanzando el nivel más alto en 1998, pero de diciembre a la fecha de la encuesta, la confianza aumentó en 9 puntos porcentuales (Gráfico 6.1).

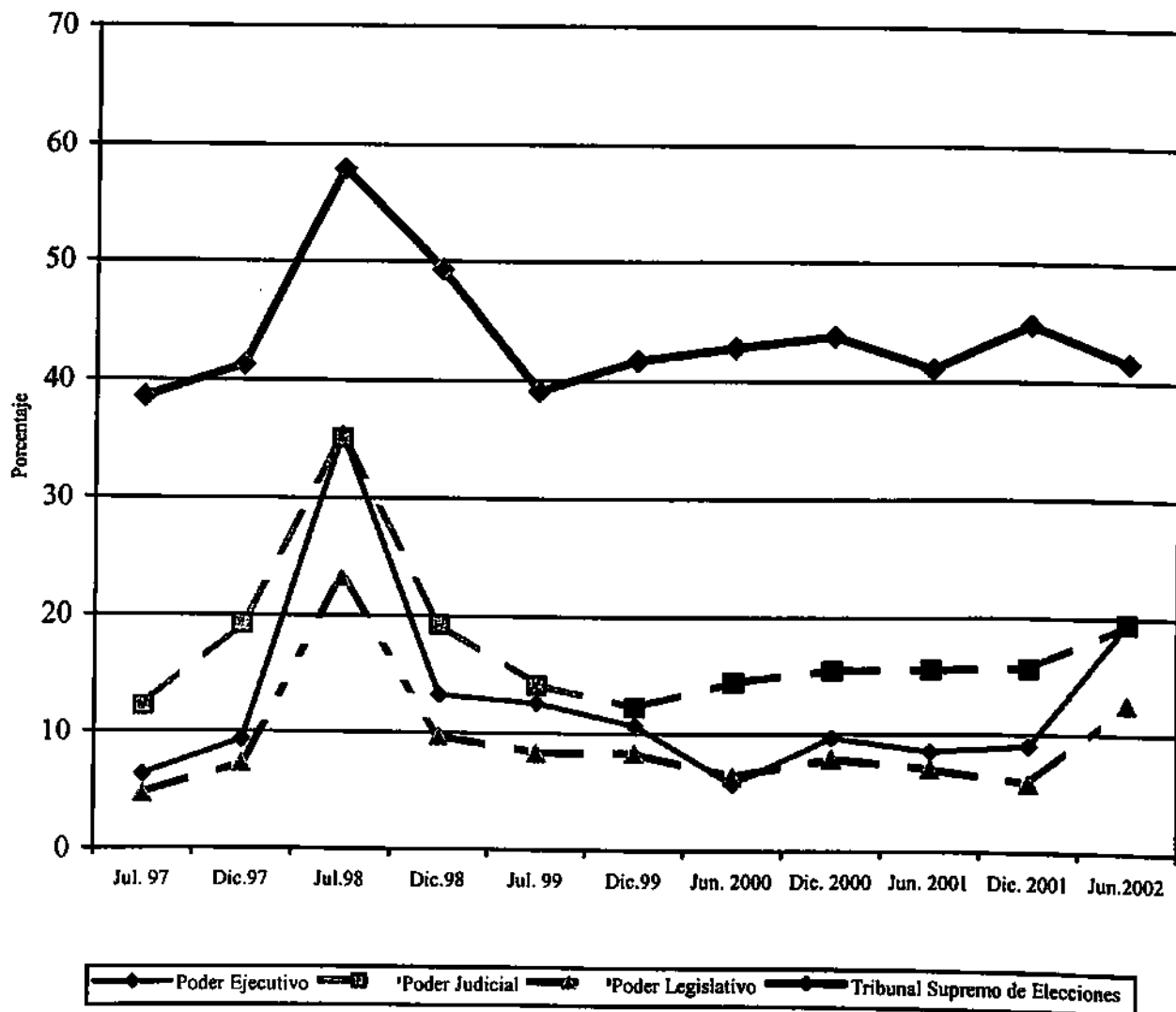
El Poder Judicial es el segundo que sigue en orden de importancia en el nivel de "mucho confianza", pero con menos de 34 puntos porcentuales.

El tercer lugar lo ocupa el Poder Ejecutivo, quien a través de los años ha generado en la población de la GAM muy poca confianza, teniendo su punto más alto en junio del 98. En esta última encuesta la confianza hacia este poder aumenta en 11 puntos porcentuales de diciembre a junio. Podría explicarse este aumento a las expectativas que tienen los y las costarricenses puestas en el Dr. Abel Pacheco.

El cuarto lugar lo ocupa la Asamblea Legislativa, que goza únicamente de la confianza del 13 por ciento de la población entrevistada, aumentando el nivel de credibilidad de diciembre a la fecha en 7 puntos porcentuales. Al igual que en los otros poderes de la República, la Asamblea Legislativa obtuvo en 1998, los niveles de confianza más elevados desde que el IDESPO viene midiendo la confianza que tiene la población del Gran Área Metropolitana hacia los cuatro poderes de la República.

GRAFICO 6.1

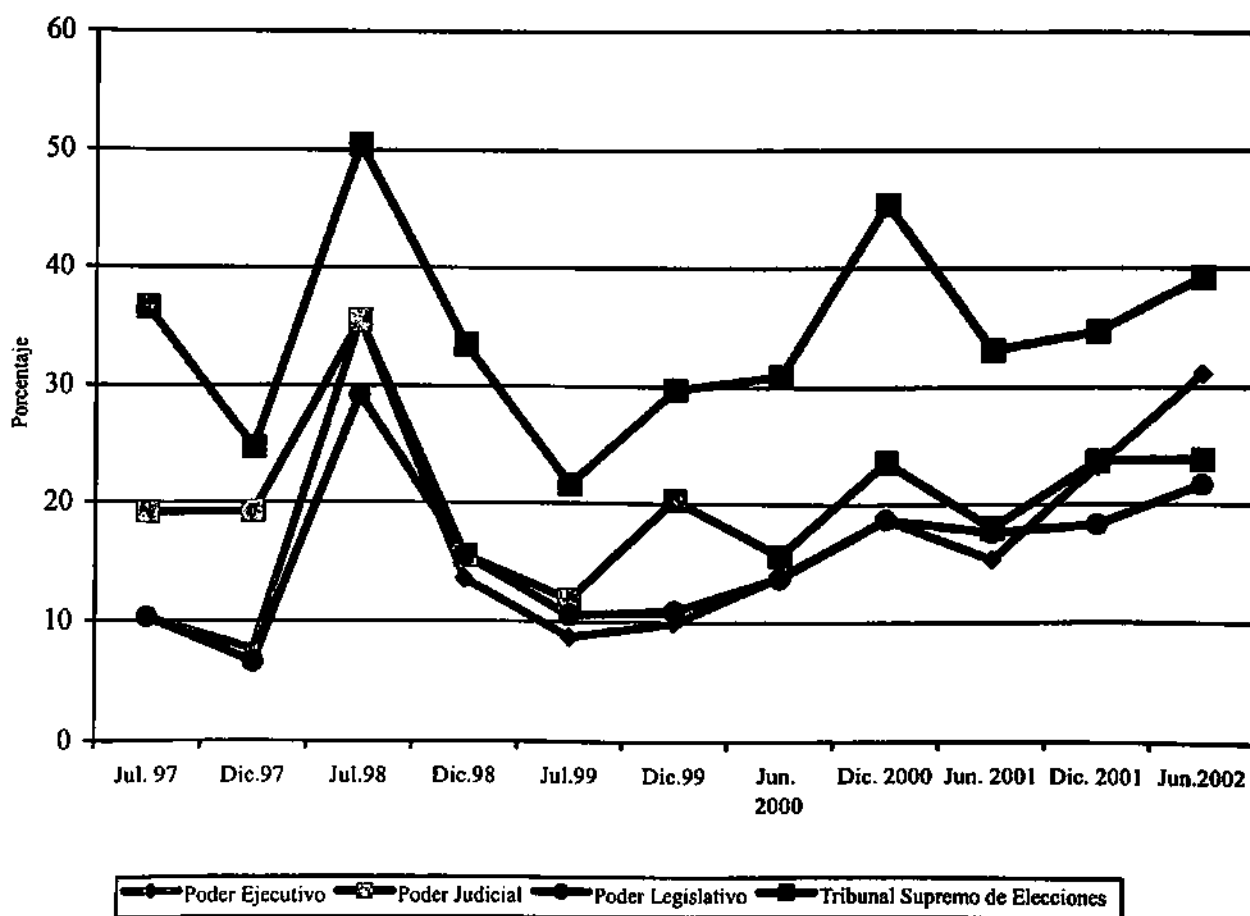
**GAM: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE TENER
MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPÚBLICA
JULIO 97-98-99, DICIEMBRE 97-98-99-2000-2001, JUNIO 2000-2001-2002
-ENCUESTA TELEFÓNICA-**



Entre los estratos bajos se observa que aunque el Tribunal Supremo de Elecciones sigue siendo al que se le tiene más confianza, esta es menor al compararla con la opinión de las personas de estratos medios y altos. Sin embargo, los otros Poderes de la República tienen mucha más aceptación entre los estratos de bajos ingresos y la confianza viene en aumento desde junio del 2001 (Gráfico 6.2).

GRAFICO 6.2

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MANIFIESTAN TENER MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPUBLICA Y EL TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES
JULIO 97-98-99, DICIEMBRE 97-98-99-2000-2001, JUNIO 2000-2001-2002
-ENCUESTA PERSONAL-



2. Institución con menos confianza

Entre las instituciones que la población de la GAM (Cuadro 6.1) indica tener "ninguna confianza" la que más se cita en esta categoría son las "otras iglesias" (49%) y le sigue las Municipalidades (31%) y el Poder Legislativo (24%).

Entre los estratos bajos se dio un empate entre la Iglesia Católica, Otras Iglesias, Universidades privadas, Poder Legislativo y Poder Judicial.

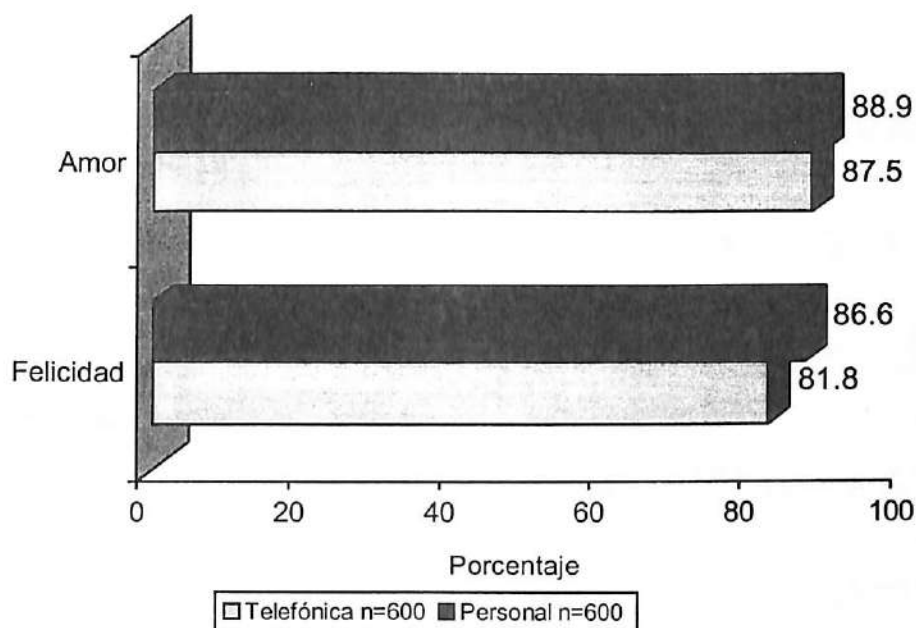
VII SENTIMIENTOS DE LA POBLACIÓN HOY DÍA

Como ha sido costumbre en las encuestas del IDESPO, se preguntó acerca de la frecuencia con que la población experimenta diferentes sentimientos ante sus vivencias cotidianas, que están permeadas por la situación económica, los problemas nacionales, el desencanto político y las pocas oportunidades de recreación.

Al respecto, se observa que la felicidad y el amor son sentimientos que tiene la mayoría de las personas entrevistadas sin distinciones de su condición social y económica. En las encuestas anteriores, son las personas de clase baja, quienes presentan porcentajes más bajos en cuanto a sentir siempre felicidad y amor, sin embargo en esta oportunidad están con porcentajes muy similares a los de la población entrevistada telefónicamente en lo que sentir amor se refiere porque en felicidad, el porcentaje que dice sentir siempre o casi siempre los sentimientos, es más alto.

GRÁFICO 7.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN SENTIDO
SIEMPRE O CASI SIEMPRE FELICIDAD Y AMOR
EN LOS ULTIMOS MESES SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

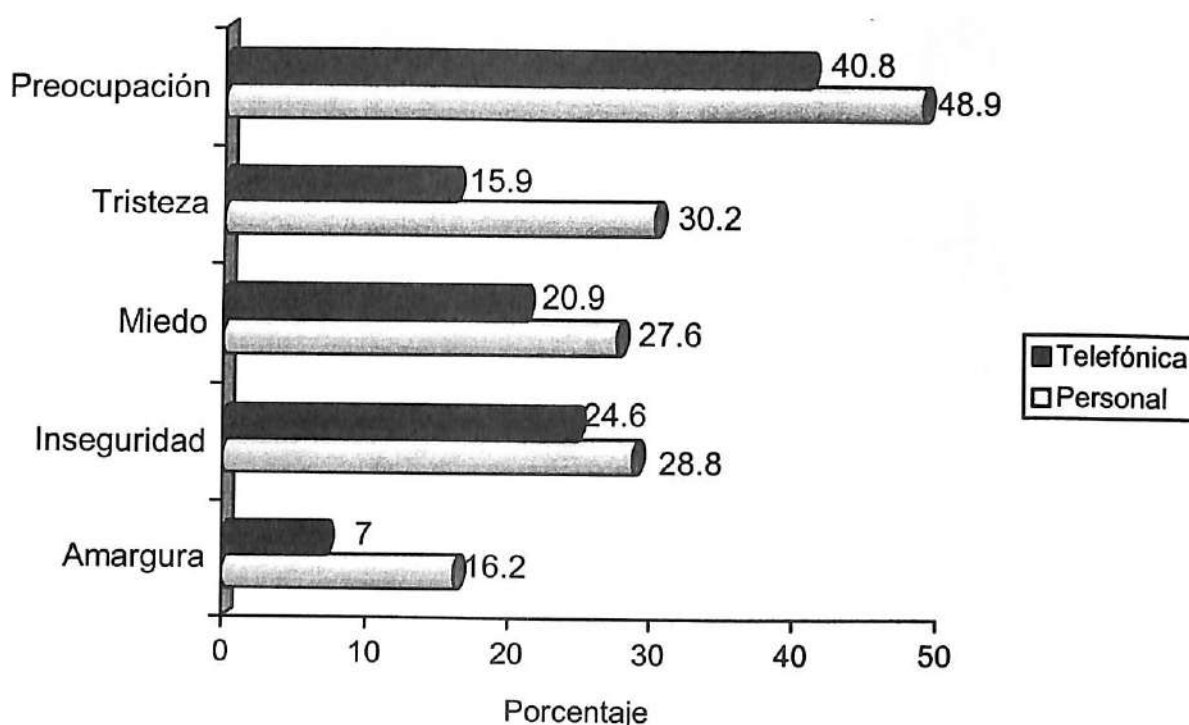


Es importante destacar que de julio del 2001 a la fecha de la presente encuesta, la población entrevistada manifiesta sentir con más frecuencia amor y felicidad. Hace un año el 72 por ciento de las personas entrevistadas manifestó que ese es un sentimiento, que siempre o casi siempre lo habían sentido. En lo que a felicidad se refiere el incremento fue superior al de hace un año; en julio del 2001 solo el 61 por ciento manifestó que ese es un sentimiento que sentía con frecuencia y ahora fue el 89 por ciento de la población entrevistada.

La frecuencia con que las poblaciones entrevistadas manifiestan experimentar situaciones negativas se muestra en el Gráfico 7.2. Al comparar la información en ambas encuestas, el porcentaje de personas que siente preocupación, inseguridad, tristeza y miedo siempre o casi siempre en su vida cotidiana obtiene porcentajes altos. Por ejemplo, la población de clases media y alta (41%) dice que siempre o casi siempre está preocupada; en la clase baja ese porcentaje es superior en 8 puntos porcentuales.

GRÁFICO 7.2

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS / AS QUE DICEN HABER SENTIDO SIEMPRE O CASI SIEMPRE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES SEGÚN TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2002



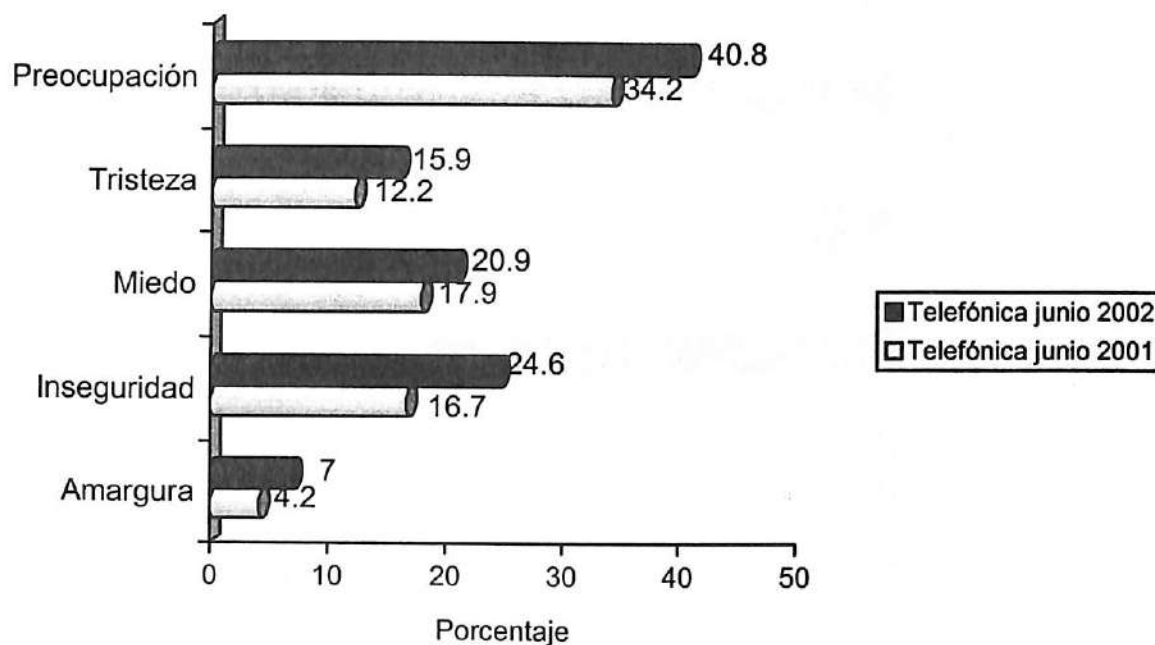
Si se comparan los resultados, de esta encuesta con los obtenidos hace un año para la población de clases media y alta, podemos observar en el Gráfico 7.3, que los sentimientos de preocupación, tristeza, miedo, inseguridad y amargura han aumentado, aunque no significativamente.

La tristeza es un sentimiento que dice sentir un 30 por ciento de la población del AMSJ, con una frecuencia de siempre o casi siempre. En la clases media y alta ese sentimiento es sentido por el 16 por ciento.

La amargura la siente el 16 por ciento de la población de clase baja, mientras que en las clases media y alta ese sentimiento lo manifiesta sentir sólo el 7 por ciento. La inseguridad es un sentimiento que también lo sienten las personas entrevistadas por teléfono y personalmente.

GRÁFICO 7.3

**PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN HABER SENTIDO
SIEMPRE O CASI SIEMPRE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**



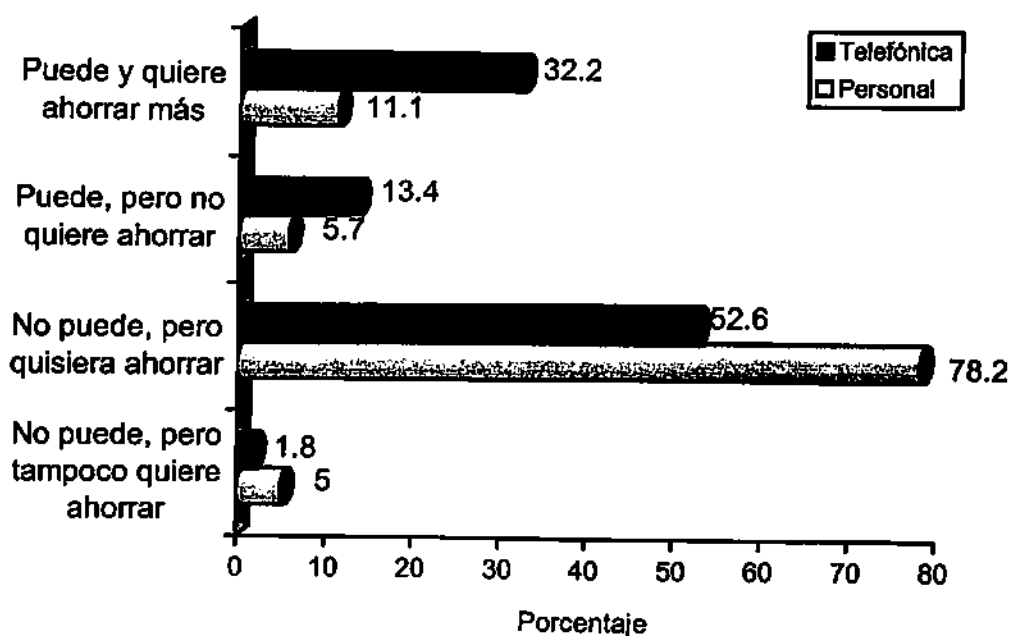
VIII AHORRO E INVERSIÓN EN LA FAMILIA

En esta oportunidad el IDESPO consideró importante conocer las actitudes, posiciones y costumbres que tienen las poblaciones entrevistadas hacia el ahorro y la inversión, por lo que se incluyeron una serie de preguntas relacionadas con el tema.

A las personas entrevistadas en el AMSJ, así como a las de la GAM, se les solicitó que dijeran: ¿Cuál era su posición ante el ahorro?. Como se muestra en el Gráfico 8.1, las diferencias entre una población y otra en este aspecto son muy marcadas. Mientras que un 32 por ciento de las personas entrevistadas en la GAM, manifiestan que pueden y quieren ahorrar más, en la población del AMSJ solo un 11 por ciento opinó de esa manera. Por el contrario, el 78 por ciento de la población de clase baja manifiesta que no puede pero que si le gustaría ahorrar, mientras que en las clases media y alta ese porcentaje es del 53 por ciento.

GRAFICO 8.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN POSICIÓN ANTE EL AHORRO
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2001



A las personas entrevistadas se les pidió que dijeran si estaban muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con una serie de afirmaciones relacionadas con el ahorro y como se observa en el Cuadro 8.1, en todas las afirmaciones las respuestas positivas de las personas de clase baja son superiores a las de las personas de clases media y alta. Entre un 55 por ciento hasta un 63 por ciento de los entrevistados de la clase baja consideran importante garantizarse una pensión, sacrificarse en el presente pensando en los hijos y ahorrar en la vida para conseguir todo lo que se desea, mientras que en las clases media y alta los porcentajes oscilan entre un 31 y un 47 por ciento.

CUADRO 8.1

**PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE ESTAN MUY DE ACUERDO O DE ACUERDO CON LAS AFIRMACIONES SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

Afirmaciones	Teléfono n=600	Personal n=300
Tal y como están las cosas hoy día hay que garantizarse una pensión	46.8	62.5
Hay que sacrificarse en el presente pensando en los hijos	36.2	61.1
Hay que ahorrar en la vida para conseguir todo lo que se desea	30.7	54.7
Lo mejor que se puede hacer con el dinero es invertirlo para que se produzca más dinero.	26.1	49.0
El dinero debe estar en un banco	18.8	39.3
Lo importante es disfrutar en el presente, más que poseer muchas cosas	54.7	37.6
El futuro es tan incierto que es mejor vivir al día	17.3	43.1

En el cuadro se puede observar que mayoritariamente, las personas entrevistadas están "muy de acuerdo o de acuerdo" con la afirmación "*tal y como están las cosas hoy día hay que garantizarse una pensión*", sin embargo, son las personas de clase baja quienes dicen estar muy de acuerdo con la afirmación, superando el nivel de respuesta de las personas de clases media y alta en 15 puntos porcentuales (63% y 47% respectivamente).

Ante la afirmación "*hay que sacrificarse en el presente pensando en los hijos*", el nivel de respuesta de las personas de la clase baja supera el de las clases media y alta en 25 puntos porcentuales.

Es también opinión de la mayoría de las personas entrevistadas que "*hay que ahorrar en la vida para conseguir todo lo que se desea*", siendo la población de clase baja quien mayoritariamente opina así, pues supera el nivel de respuesta de los y las entrevistadas por teléfono en 24 puntos porcentuales.

Al igual que con las afirmaciones anteriores las personas entrevistadas en las dos encuestas manifiestan mayoritariamente estar "muy de acuerdo o de acuerdo" con: "*lo mejor que se puede hacer con el dinero es invertirlo para que produzca más dinero*", pues así opina el 85 por ciento de las personas entrevistadas por teléfono y el 88 por ciento de los y las entrevistadas personalmente, pero son estas últimas quienes dicen estar muy de acuerdo con la afirmación (49% contra un 26%).

Las y los entrevistados también están de acuerdo con la afirmación "*el dinero debe estar en el banco*", pero siguen siendo las personas de clase baja quienes más de acuerdo están con la información. Llama la atención que solo un 19 por ciento de las personas de clases media y alta consideran que es muy importante tener la plata en el banco.

"*Lo importante es disfrutar en el presente, más que poseer muchas cosas*", es otra de las afirmaciones con las cuales ambas poblaciones están de acuerdo. Aquí son las personas de clases media y alta quienes están muy de acuerdo (54.7% contra un 37.6%).

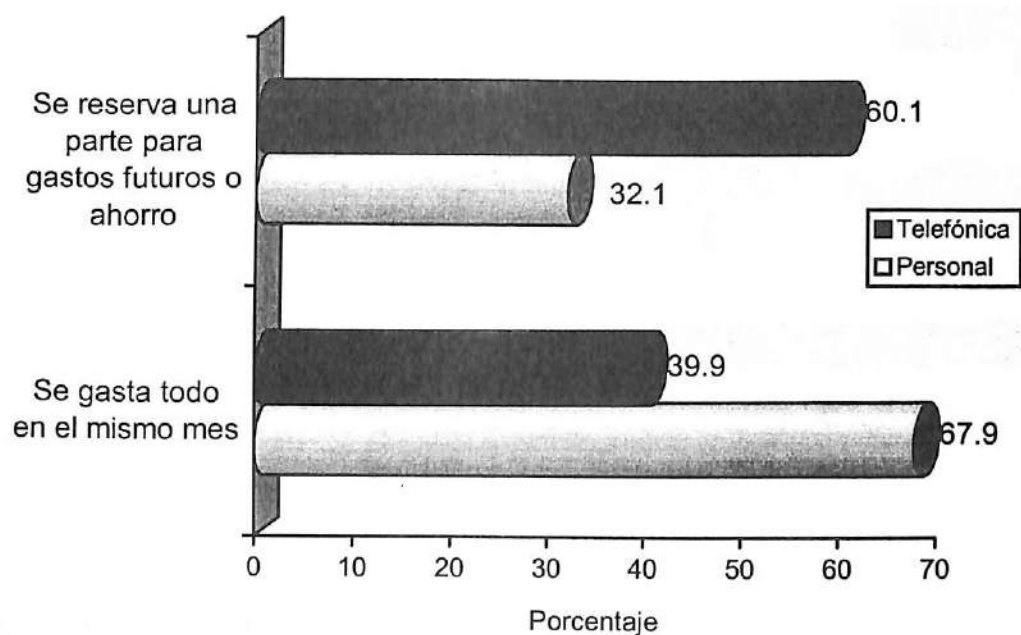
Una gran población (43%) de las personas entrevistadas en el AMSJ están muy de acuerdo con que "*el futuro es tan incierto que es mejor vivir al día*", mientras que solo el 17 por ciento de los y las entrevistadas por teléfono están muy de acuerdo con esa afirmación.

Ante la afirmación: "*hoy es absurdo privarse de algo pensando en el futuro*", se nota el mismo comportamiento de las afirmaciones anteriores. Son las personas entrevistadas de clase baja quienes están más de acuerdo con esa afirmación (34%), mientras que el nivel de respuesta de la clase media y alta fue de un 10 por ciento.

1. ¿Pueden ahorrar las personas entrevistadas?

A las personas entrevistadas se les preguntó, hablando de sus ingresos mensuales. ¿Cuál de estas dos situaciones es la que se da con más frecuencia en su hogar?. Como se observa en el Gráfico 8.2, un 68 por ciento de la población del AMSJ, manifiesta que en su hogar se gasta todo lo que ingresa mensualmente, mientras que el 60 por ciento de los y las personas entrevistadas en la GAM, manifiesta que reserva parte de su ingreso para gastos futuros o ahorro.

GRAFICO 8.2
PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN SI GASTAN TODO EL INGRESO MENSUAL O AHORRAN
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2001



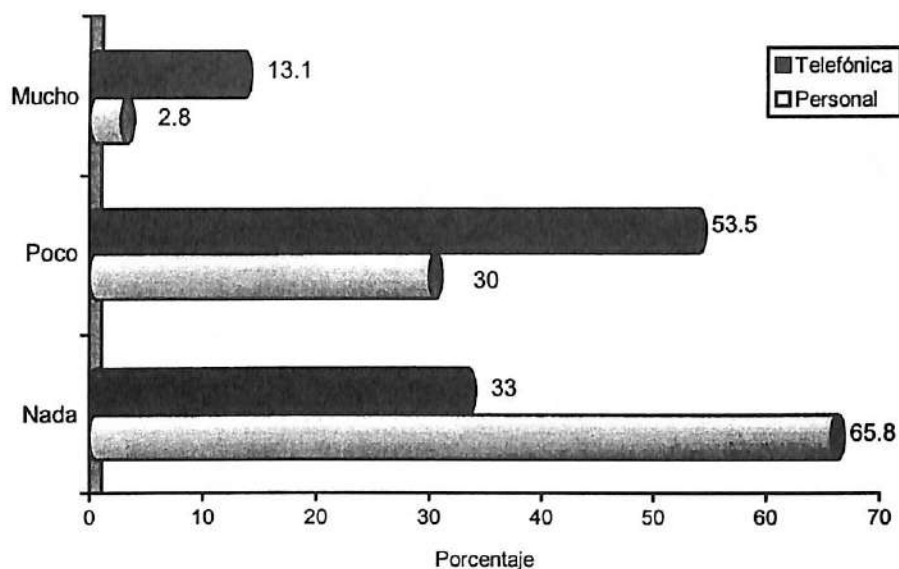
2. Destino de los ahorros

Para profundizar más sobre el tema, se les preguntó tanto a las personas entrevistadas de la GAM como a las del AMSJ; ¿Cuánto se ha ahorrado en su hogar durante el presente año?

Como se observa en el Gráfico 8.3, solamente un 13 por ciento de la población de clases media y alta manifiestan haber ahorrado "mucho".

GRAFICO 8.3

PROPORCION DE ENTREVISTADOS / AS
SEGÚN CUANTO HAN AHORRADO DURANTE EL
PRESENTE AÑO SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

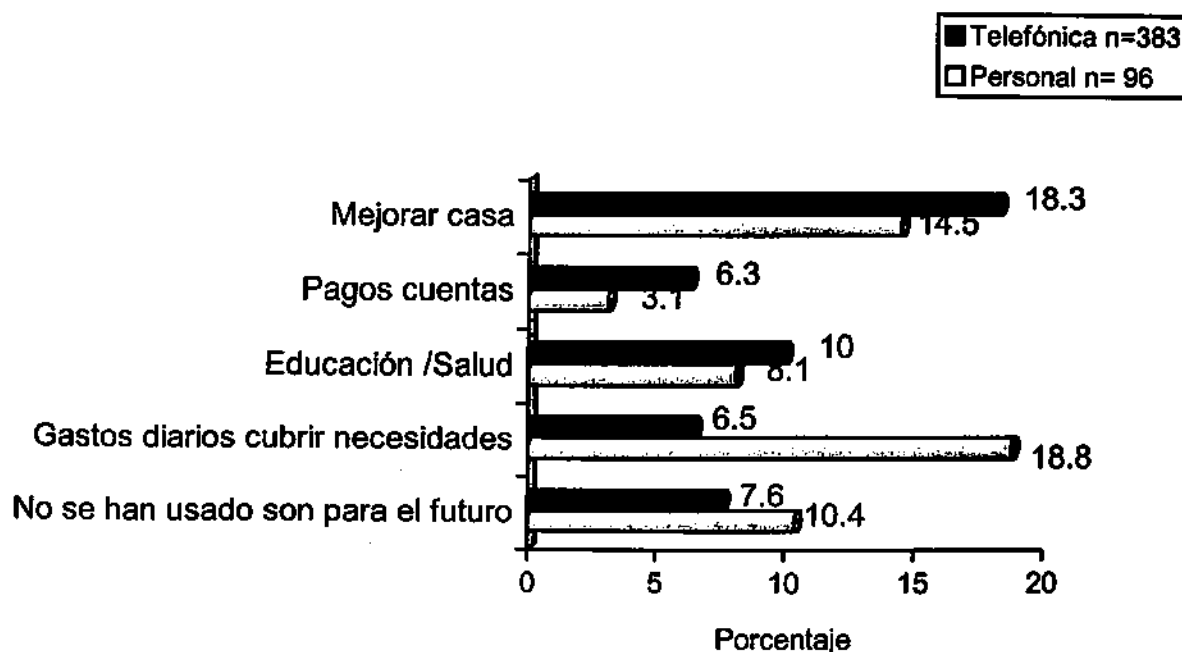


En la categoría de "poco", también son las personas de la GAM las que dicen haber ahorrado aunque sea solo un poco, superando el nivel de respuesta de las y los personas de clase baja en 14 puntos porcentuales.

Sin embargo es señalar que entre la clase baja hay un 66 por ciento que dijo no haber podido ahorrar y en la clase media y alta fue un 33 por ciento, que opinó de esa manera.

Al total de personas que dijeron que habían ahorrado " Mucho o Poco" se les preguntó: *¿A qué han destinado principalmente los ahorros?*

GRAFICO 8.4
PROPORCION DE ENTREVISTADOS / AS
SEGÚN LO QUE HAN INVERTIDO LOS AHORROS
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002



Como se observa en el gráfico 8.4 el 18 por ciento de las personas de las clases media y alta han invertido sus ahorros en hacerle "mejoras a la casa" y el 15 por ciento de las de clase baja los han usado también para eso.

El usar los ahorros en " gastos diarios, cubrir necesidades lo ha hecho el 19 por ciento de las personas de la clase baja y el 7 por ciento de las y los entrevistados / as por teléfono.

Los ahorros también se usan en pagar cuentas, educación, salud, pensiones complementarias, mejoras del carro, compra de lotes, inversión de negocios.

IX ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PAIS

El turismo hacia Costa Rica ha despertado un significativo interés en los últimos diez años. De este modo, se ha visto una creciente importancia por los ingresos que esta actividad genera y por la expansión de los servicios turísticos. Asimismo, ciudades, campos, montañas y playas han experimentado un acelerado crecimiento de urbanización que algunas veces favorece a las y los costarricenses y otras veces se enfrentan situaciones que pueden deteriorar el ambiente.

El tema de la recreación y el turismo son aspectos a los que en las encuestas del IDESPO les ha dado énfasis, por considerar que es importante conocer la percepción y las posibilidades reales de acceso que tiene la población del Gran Área Metropolitana a las diferentes opciones turísticas que le ofrece Costa Rica. En esta oportunidad se indaga también sobre otras variables que no se habían incluido en encuestas anteriores, como por ejemplo algunas sugerencias que los y las costarricenses le hacen al ministro de turismo para atraer y promover tanto a los nacionales como a los turistas extranjeros.

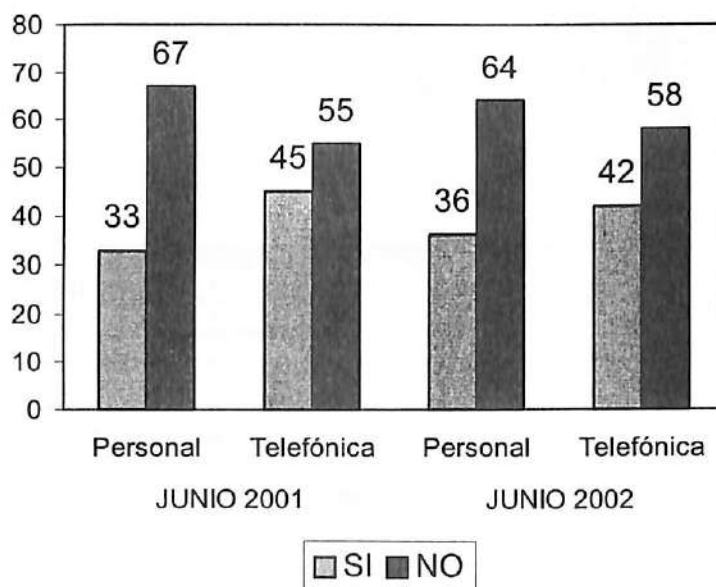
1. Costumbre de vacacionar a medio período

La mayoría de la población entrevistada en ambas encuestas manifiesta que por lo general no acostumbra realizar alguna actividad recreativa o vacacional en el receso escolar de medio período. Así lo manifiesta el 57 por ciento de las y los residentes de clases media y alta en la GAM y el 64 por ciento de quienes son de estratos bajos y residentes en el AMSJ, gráfico 9.1. Estos porcentajes coinciden en mucho con lo que se han presentado en otros informes del IDESPO para esta misma época de mitad de período, que si bien es un período de vacaciones escolares, estas no coinciden muchas veces con las recesos laborales de los padres, que tampoco disponen de recursos económicos extras para hacerle frente a la actividad durante estas fechas. Por lo general existe una mayor disponibilidad y afluencia de los y las costarricenses a llevar a cabo sus vacaciones en el período de fin y principio de año (época de aguinaldos, vacaciones laborales estación seca...), sobre todo en los sectores de medios y altos ingresos.

Si bien el sector turístico ha apelado a que los costarricenses puedan hacer turismo en cualquier época del año, las condiciones arriba expuestas son condicionantes para la practica del turismo nacional.

GRAFICO 9.1

DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SI ACOSTUMBRA REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD
RECREATIVA EN VACACIONES DE MEDIO PERÍODO
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
Junio 2001-Junio 2002

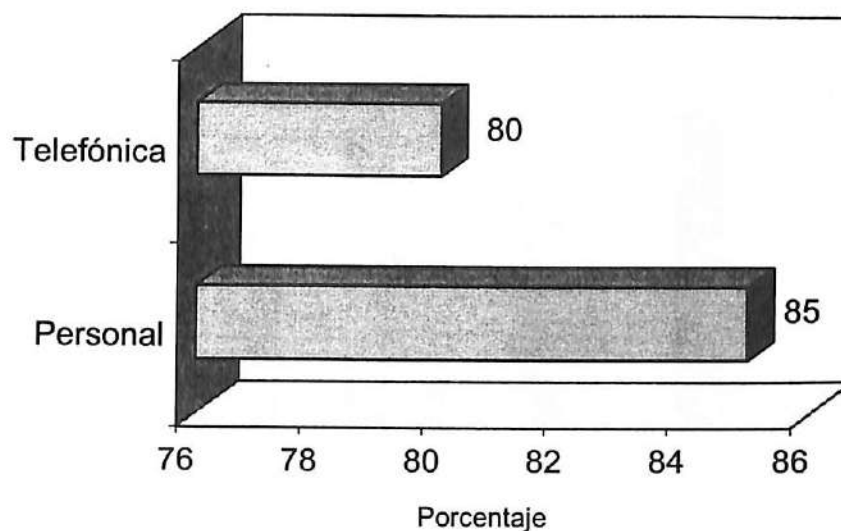


2. Beneficios de la actividad turística

Para la mayoría de los países el turismo se ha desarrollado como uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento de la economía. La presente encuesta del IDESPO evidencia que la población costarricense valora al turismo como una actividad muy positiva que ha beneficiado al país. Esto es indistintamente de su condición social, pues así lo manifiesta un 80 por ciento de las y los residentes de la GAM y el 85 por ciento de las y los entrevistados/as del Área Metropolitana de San José. Gráfico 9.2.

GRAFICO 9.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN
QUE EL DESARROLLO TURÍSTICO HA BENEFICIADO
AL PAÍS POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002



Las principales razones que se dan para tener esta percepción positiva se centra en razones económicas, "nos entran más dinero, nos dejan plata", "se reciben divisa y aumentan los ingresos del Estado". Estas razones centradas fuertemente en el beneficio económico de la actividad es manifestada tanto en la encuesta telefónica como la personal (Cuadro 9.1).

Otra percepción sobre los beneficios que ha recibido el país se centra en la gama de oportunidades (directas o indirectas) que ofrece el turismo, tales como: nuevas fuentes de empleo, gestión de nuevas empresas, la inversión en turismo, mayor conocimiento del país.

Las personas que manifiestan que Costa Rica no ha experimentado beneficios con el crecimiento turístico, alegan que la naturaleza se ha visto perjudicada y que en general no ven o percibe algún beneficio al respecto.

CUADRO 9.1
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
BENEFICIOS QUE DA AL PAÍS LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

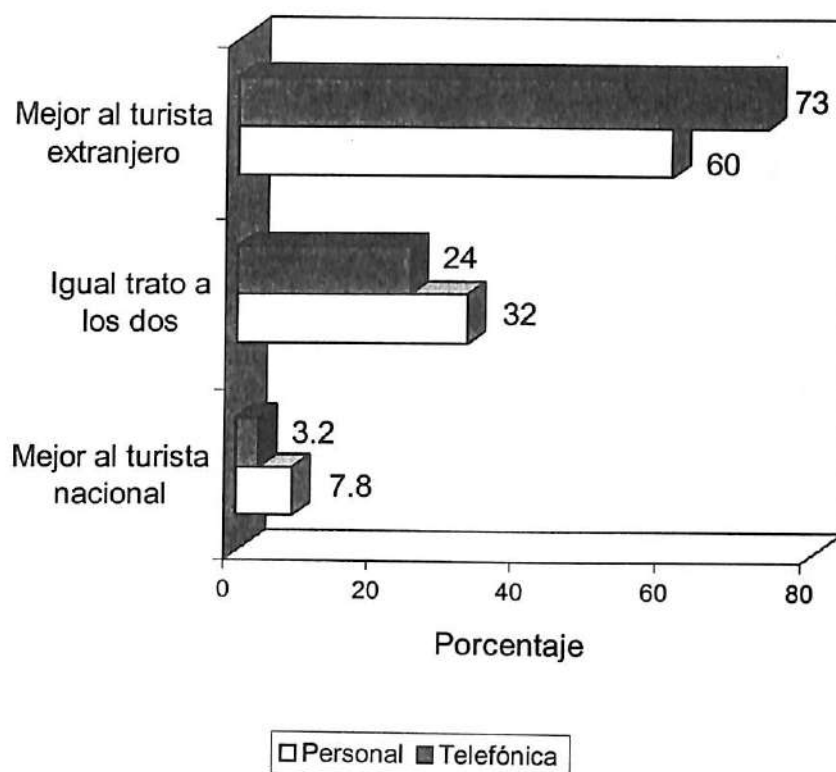
CATEGORÍA	Telefónica (n=600)	Personal (n=300)
TOTAL	100.0	100.0
SI HA BENEFICIADO	80.0	85.0
Por las divisas al país, aumento de ingresos del Estado	21.7	23.7
Nos entra más dinero, nos dejan plata	25.5	32.5
Nuevas fuentes de trabajo	9.0	10.3
Mayor afluencia turística	7.2	8.3
Nuevas empresas, mayor Inversión	8.6	7.8
El turismo se da a conocer más	4.7	2.4
Imagen y facilidades del país en turismo	3.3	-
NO SE HA BENEFICIADO	20.0	15.0
No se ve, no se siente	3.7	2.6
Los turistas ensucian, contaminan	2.8	2.3
Altos costos, no consideran al nacional	4.5	2.5
Destrucción ecología	1.8	2.9
Solo al turista extranjero	2.6	1.3
Hay crisis en el sector, estancado	1.7	1.3
Otros	2.4	2.1

3. Trato que se brinda al turista

La percepción mayoritaria que tienen las poblaciones entrevistadas es que los empresarios turísticos dan mejor trato al extranjero que al nacional, pues así lo manifiestan tres cuartas partes de las personas de estratos medios y altos y un 60 por ciento de la población de bajos ingresos. Una cuarta parte de los entrevistados en la encuesta telefónica consideran que se da un trato igualitario por parte de los empresarios. En el caso de la encuesta personal esto es del 32 por ciento. (Gráfico 9.3).

GRAFICO 9.3

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
OPINIÓN SOBRE TRATO DE EMPRESARIOS TURISTICOS
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**



Para el caso de la mayoría de costarricenses que opinan que se da un mejor trato al extranjero, las principales razones que dan los entrevistados / as tiene que ver básicamente con la percepción de que este es un sector que tiene "más dinero, dejan divisas" y "generan mayores ingresos a los empresarios". Otras razones pero de menor mención consideran que es por la imagen que se tiene del extranjero, o por que así lo han vivido.

La actividad turística que se desarrolla actualmente en el país está cimentada y orientada en gran parte por la atracción del turismo internacional, así como a la captación de divisas extranjeras. El Instituto Costarricense de Turismo como ente rector del sector, destina un considerable monto en promover y fomentar la imagen turística del país en el exterior. Por otra parte, mucha de la inversión que el sector empresarial lleva a cabo se hace pensando en acceder a una mayor

parte del mercado turístico internacional. Es por eso que no parece extraña la percepción de la población con respecto a un mayor trato preferencial de los empresarios hacia el turista extranjero.

Mucho se ha hablado de la necesidad de crear una cultura turística en los nacionales para que puedan entre otras cosas, encadenarse dentro de este desarrollo turístico que el país ha venido ofreciendo al mundo. Pero también es necesario que los empresarios del sector tomen más en cuenta al turista nacional como un elemento generador de ingresos que lo puede hacer en forma sostenida a lo largo del año. En épocas de temporada baja o de crisis para el sector (recordar los hechos del 11 setiembre) el turismo nacional puede ser un elemento estratégico al que se puede recurrir con toda confianza.

4. Sugerencias al nuevo Ministro de Turismo

Los costarricenses son conscientes del desarrollo sostenido que ha venido manifestando la actividad turística en el país, lo han valorado como algo positivo que genera beneficios a la economía nacional y por ende a los costarricenses. Pero también son conscientes de que hacen falta algunas cosas para mejorar y potenciar más la actividad turística en el país.

Es por ello que ante la llegada de un nuevo ministro de turismo, se atreven a darle algunas sugerencias, tanto para atraer a más turistas extranjeros, como promover e incentivar al turismo nacional.

Promover Turismo Nacional

Para promover el turismo nacional, las y los costarricenses independiente del sector social, piden tarifas más bajas, así opina el 36 por ciento de los entrevistados en la encuesta telefónica, y el 31 por ciento en la personal. Es entendible que el nacional pida mejores precios y beneficios para poder acceder a la actividad turística, ya que muchas veces ve restringida su participación en la actividad al tener que competir por precios y temporada con el mercado turístico internacional.

Si bien es cierto la baja en tarifas(vía promociones, ofertas, descuentos.....) obedece muchas veces a una decisión empresarial, o a una "lógica del mercado", se intercede ante el Ministro de turismo como la figura central del ente rector en materia de política turística.

Como segunda mención en importancia, los costarricenses de la encuesta telefónica (Sectores medios y altos), solicitan mayor publicidad, e

información al nacional(19%), seguido por los que solicitan mejores ofertas y paquetes turísticos para los costarricense (14%) Un 8 por ciento de los entrevistados pide más seguridad y protección en los parques nacionales.

En el caso de la encuesta personal, la segunda mención en importancia, sugiere tener mayores facilidades de acceso a los lugares turísticos (14%) Estos son los sectores de menores ingresos que muchas veces no cuentan con medios o facilidades adecuadas para desplazarse a la oferta turística que el país ofrece. La necesidad de mejores ofertas y paquetes al nacional, también se destaca con un 13 por ciento de mención. (Gráfico 9.2)

CUADRO 9.2

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LOS ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
SUGERENCIAS QUE LE DAN AL MINISTRO DE TURISMO PARA
PROMOVER EL TURISMO NACIONAL
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

RAZÓN	Telefónica (n=559)	Personal (n=231)
TOTAL	100.0	100.0
Ofertas y paquetes turísticos a nacionales	14.3	12.6
Bajar Tarifas	36.7	30.7
Precios y Turismo especiales para adultos mayores	1.1	0.5
Más seguridad y protección en parques nacionales	8.6	9.4
Mayor publicidad e información al nacional	19.0	8.6
Cuidar el ambiente	1.4	8.2
Motivar más al turista nacional	3.6	3.0
Cuidar y vigilar el tipo de gente que entra al país	2.1	1.4
Disminuir el número de hoteles	0.7	0.4
Más respeto al turista nacional/ importancia	2.7	4.9
Mejorar la limpieza del país	2.2	4.3
Mayor facilidad de acceso a lugares turistas	5.6	13.8
Generar fuentes de empleo	0.4	1.3
Otro	1.6	0.9

5. Atracción del turismo extranjero

También los costarricenses plantean sugerencias para atraer más turistas al país. En la encuesta telefónica, cinco de cada 10 entrevistados abogan por establecer una mayor promoción y divulgación del país en el exterior, así como por mejorar la propaganda. En el caso de la encuesta personal es un 27 por ciento los que también plantean esta sugerencia como forma de atraer al turista extranjero. Esta necesidad de ampliar y mejorar la promoción e información del país en el exterior, es algo que diversos sectores de la actividad turística han planteado en varias oportunidades.

Como segunda mención en importancia los costarricenses, independiente del tipo de encuesta, señalan la necesidad de brindar más protección y seguridad en las zonas y lugares turísticos. Esto es de un 20 por ciento en la encuesta telefónica y de un 17 por ciento en la encuesta personal.

Lo anterior es un elemento a considerar ya que los costarricenses están percibiendo una situación de inseguridad y preocupación delictiva que de trasladarse a las zonas turísticas y al turista extranjero, podría generar una mala imagen al país, y revertirse en una menor afluencia del turismo internacional, y por ende un impacto negativo en la economía del país.

Finalmente, otras sugerencias que plantean los costarricenses para atraer más turistas al país, tienen que ver con la necesidad de brindar un mayor cuidado y protección del medio ambiente, (una de las fortalezas para la atracción del turismo), mejoras en la infraestructura vial, en los servicios, así como en los precios.

En general las y los costarricenses han planteado diversas sugerencias en una forma positiva y abierta sobre lo que considera se podría establecer para promover tanto al turismo nacional como la atracción de más visitantes a nuestro país, dentro de un espíritu de hospitalidad que ha caracterizado a los costarricenses.

Algunas o muchas de estas sugerencias quizás ya han sido tema de análisis o están en la agenda resolutive del ministro de Turismo, así como de los entes encargados de velar por el sector. Pero queden ahí planteadas como un elemento de colaboración y apoyo que visualice la opinión de los costarricenses de la GAM sobre un tema de trascendencia como lo es hoy la actividad turística.

CUADRO 9.3

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LOS ENTREVISTADOS / AS SEGÚN
SUGERENCIAS QUE LE DAN AL MINISTRO DE TURISMO PARA
LA ATRACCIÓN DEL TURISMO EXTRANJERO
POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

RAZÓN	Telefónica (n=545)	Personal (n=237)
TOTAL	100.0	100.0
Promoción y divulgación del país/ Mejorar propaganda	50.0	27.0
Mejorar los Servicios	3.5	9.5
Más protección y seguridad en los lugares turistas	20.0	17.3
Apoyar a empresas nacionales	-	1.5
Más limpieza a lugares turistas	2.8	1.9
Mejorar las carreteras / infraestructura	4.5	7.3
Aumentar la inversión en turismo	0.7	4.4
Más capacitación a empleados de Turismo	1.3	3.4
Cuidar el medio ambiente	4.8	14.2
Mejores Precios y ofertas	5.7	5.0
Promover en ciertas zonas del país	3.1	2.2
Bajar los impuestos	1.2	2.0
Estudios de visas/ Valorar turismo	0.4	2.6
Otro	2.0	1.7

X.- LA ASAMBLEA LEGISLATIVA

En esta oportunidad la Encuesta del IDESPO ha dedicado un espacio, al igual que lo hizo en Diciembre de 1998, para recolectar la percepción de la opinión pública entrevistada sobre la gestión de la Asamblea Legislativa. Al respecto se tocaron algunos temas similares para hacer una comparación en esos dos periodos. Además, esta encuesta ofrece información sobre la opinión hacia la actual Asamblea Legislativa, que asumió funciones el 1 de mayo del 2002.

1.- Razones para tener o no confianza en la Asamblea Legislativa

Como ya se mencionó anteriormente, la Asamblea Legislativa es uno de los Poderes de la República que tiene menos confianza en la opinión de los dos sectores indagados (GAM y AMSJ). Entre los estratos medios y altos, el 13 por ciento dice tener mucha confianza en el accionar del Congreso. La razón principal para ganar así, es que "Todos trabajan bien", también se considera que de ellos depende nuestra vida cotidiana y hay que "tenerles confianza, pues se les eligió". Entre los estratos bajos el 22 por ciento dice tener mucha confianza y las razones que se dan son similares (Cuadro 10.1).

Sin embargo, el mayor porcentaje se concentra en aquellas personas que opinan tenerle poca confianza a la Asamblea Legislativa y las razones entre los estratos medios y altos son: "corrupción, mucho chorizo, negocios sucios, cosas oscuras" (24%), "no se ponen de acuerdo/ no se trabaja en equipo, no se hace nada o no cumple con lo que dice", esta situación debe llamar la atención y debe reflexionarse sobre ello, por cuanto la Asamblea Legislativa arrastra la desconfianza de legislaturas anteriores, pero también -en el corto periodo de funciones- por la prensa ya se han manifestado algunas situaciones que hacen pensar es que en el Poder Legislativo nada ha cambiado.

Entre los estratos bajos, la razón principal para opinar que tiene poca confianza en la Asamblea Legislativa es que no se preocupan por el pueblo.

Para una cuarta parte de la población de la GAM, el no tener ninguna confianza en el primer Poder de la República, se debe a que se percibe "mucho fraude y corrupción". También se cita que las leyes que aprueban no son para el pueblo o no están haciendo bien su trabajo y no hay consenso.

CUADRO 10.1

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
POR QUÉ LE TIENEN MUCHA, POCA O NINGUNA CONFIANZA A LA ASAMBLEA
LEGISLATIVA POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002**

Razón	Encuesta telefónica (n=555)	Encuesta personal (n=245)
TOTAL		
MUCHA	100.0 (n=72)	100.0 (n=57)
Todos trabajan bien	50.0	40.4
De ellos depende nuestra vida cotidiana	8.3	31.6
Tenerles confianza, se les eligió	18.1	19.3
Aprueban leyes, ayudan al país	4.2	5.3
Otros	19.4	3.4
POCA	100.0 (n=349)	100.0 (n=114)
No cumplen con lo que prometen	11.7	17.5
Corrupción, negocios sucios, cosas oscuras, mucho chorizo	23.8	14.9
No se preocupan por el pueblo (leyes contraproducentes)	15.5	21.9
No hacen nada	17.5	8.8
No se ponen de acuerdo, no se trabaja en equipo	18.1	21.1
No le da confianza	7.2	13.2
Otro	6.2	2.6
NINGUNA	100.0 (n=134)	100.0 (n=75)
No hacen bien su trabajo	38.1	45.38
Mucho fraude, corrupción	35.1	29.3
Leyes que aprueban no son para el pueblo	17.9	16.0
Otro	8.9	9.4

Al comparar los resultados con los de 1998 se concluye que el Congreso del período 1998-2002 no logró cambiar la imagen de ese Primer Poder de la República y hoy -casi cuatro años después-, los datos revelan que los actuales legisladores han de asumir posiciones claras si desean modificar la percepción que tiene la población costarricense.

2. Principal tarea de la Asamblea Legislativa

Para ambas poblaciones de estudio, las y los integrantes de la Asamblea Legislativa deben dedicarse a acciones que aseguren el progreso del país y entre estas se destacan: "gobernar para el pueblo", "ayudar a los pobres" -aprobando leyes que los beneficien-, velar por los asuntos del país, especialmente la educación y la seguridad nacional. "Y entre las respuestas espontáneas se encontró que, la opinión pública entrevistada considera que debe haber en el Congreso "personas ahorrativas sinceras, no corruptas y deben tener más organización". (Cuadro 10.2)

CUADRO 10.2

DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUAL DEBE SER LA LABOR PRINCIPAL DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA POR TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2002

Labor principal de la Asamblea Legislativa	Encuesta telefónica (n=542)	Encuesta personal (n=236)
TOTAL	100.0	100.0
Gobernar para el pueblo	35.4	23.9
Aprobar leyes y asuntos del país	27.2	25.6
Ayudar a los pobres aprobando leyes que los beneficien	15.6	25.6
Planificar el dinero, tratar de ahorrar	2.0	3.1
Ayudar a la educación y a la seguridad nacional	2.2	4.2
Analizar problemas del país y resolverlos	9.2	7.7
No dice funciones, dice atributos de diputados (sinceros, no corruptos, tener más organización)	7.2	9.9
Otros	1.2	—

3. Contribución de la Asamblea Legislativa a la solución de problemas

Las dificultades del país son multicausales y todos los organismos públicos y privados tienen de una u otra forma responsabilidad para contribuir en sus soluciones. Es esta encuesta se indagó la percepción de la población sobre cómo consideran que la Asamblea Legislativa -con la aprobación de proyectos en los dos últimos años- ha contribuido a la solución de algunos problemas que más afectan a Costa Rica.

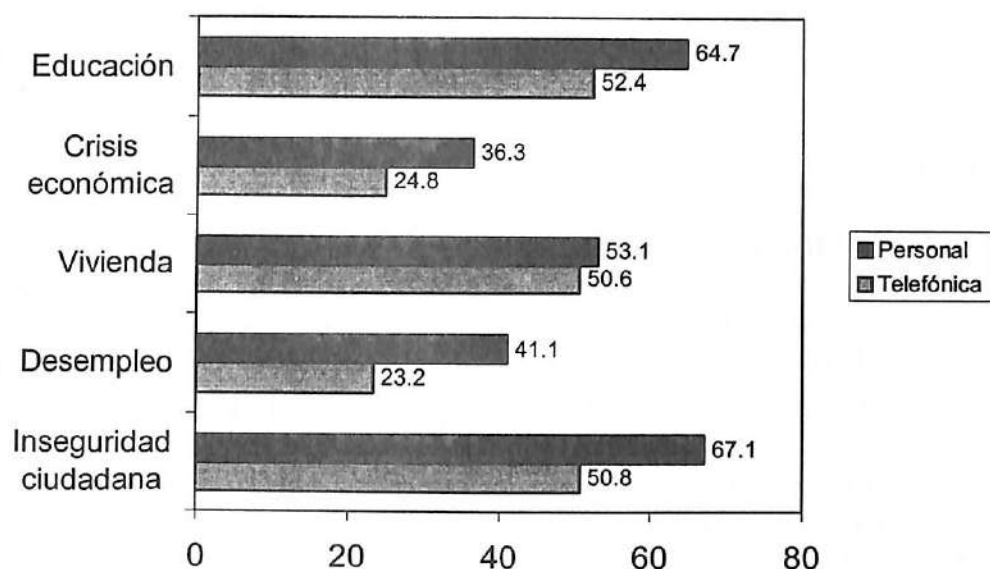
Al respecto, se observa una percepción más positiva entre los sectores de bajos ingresos de AMSJ, pues son ellos en mayor medida quienes perciben una contribución de la Asamblea Legislativa para mejorar la seguridad ciudadana (67%), la educación (65%) y la situación de vivienda (53%).

También se preguntó a la población entrevistada "*¿considera usted que la Asamblea Legislativa en los últimos dos años aprobó proyectos que contribuyen a la solución de problemas?*"

Para los y las residentes en la GAM, aunque en menor porcentaje, estos son los tres rubros principales sobre los que se ha legislado (Gráfico 10.1). Las áreas de menor impacto sobre las que se ha legislado son sobre la crisis económica (25%) y el desempleo (23%), en opinión de ambos grupos entrevistados.

GRÁFICO 10.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONSIDERAN QUE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS APROBÓ PROYECTOS PARA LA SOLUCIÓN DE ALGUNOS PROBLEMAS POR TIPO DE ENCUESTA JUNIO 2002



4.- Noticias sobre la labor de la actual Asamblea Legislativa

Tanto la población de la GAM como la del AMSJ en una gran proporción no saben dar su opinión sobre la noticia más relevante de la Asamblea Legislativa; sin embargo, quienes sí citaron alguna de ellas, mencionaron lo siguiente:

CON RELACION A SU QUEHACER

- ✓ Receso de mediados de año /vacaciones de los diputados
 - ✓ Elección del directorio
- ✓ Discusión de cómo organizar la ley del ordenamiento
 - ✓ No quieren que le quiten el derecho a la gasolina
 - ✓ El sueldo de los diputados
- ✓ Quitar carros de gobierno/ Deshacerse de varios vehículos
 - ✓ Renuncia de 500 litros de gasolina
 - ✓ Que no se ponen de acuerdo
- ✓ Las fracciones comienzan a dividirse

DE BENEFICIO A LA CIUDADANIA

- ✓ Defender los intereses del pueblo
- ✓ Defender a los niños trabajadores de la calle
 - ✓ Nombramiento de regulador de precios
- ✓ Aprobación de la paternidad responsable
 - ✓ Lucha contra la corrupción
 - ✓ Sobre municipalidades
 - ✓ Problemas de taxis

5.- Ultima ley

Se indagó también entre las poblaciones entrevistadas sobre: "Cuál es la última ley que recuerda que fue aprobada por la Asamblea Legislativa" Al respecto no se obtuvo una respuesta clara, pues en ellas se refleja que se citan algunas situaciones con sus nombres "populares" según fueron divulgadas por la prensa, tal es el ejemplo de lo siguiente:

- La de los agricultores
- Plazas en ministerios
- Ley Paternidad responsable
- Ley de taxis
- Ley de prohibición de huelgas
- Ley de niños
- El Combo del ICE
- Protección a la mujer
- Ley de revisión técnica
- Tenencia de armas
- Corporación Arrocerera
- Aumentar las penas

Como se puede observar, la opinión pública no posee una idea clara del quehacer cotidiano de la Asamblea Legislativa y sus logros y además no ubica en el tiempo en que se dan los acuerdos legislativos y algunas veces se acuerda de la población o el sector al que va dirigida la ley, pero no de la legislación en sí. También se hace referencia algunas de las discusiones que se generan en el primer poder de la República.

Igual situación sucedió en 1998, pues cuando se indagó entre la población de entrevistados de clases media y alta, el 56 por ciento no supo responder; cuál fue la última ley que el Congreso aprobó. El porcentaje de respuesta en la clase baja en esta categoría fue del 61 por

ciento. La categoría de respuesta que le sigue en orden de importancia es "no recuerda", que en la clase media y alta obtiene un 26 por ciento y en la clase baja un 22 por ciento.

En esta oportunidad en opinión de las y los entrevistados telefónica y personalmente la ley que según ellas y ellos aprobó el Congreso y que recuerdan, aunque con porcentajes bajos, es la de que "todas las personas que tengan vehículo puede "piratear".

6.- Calificación de la Asamblea Legislativa

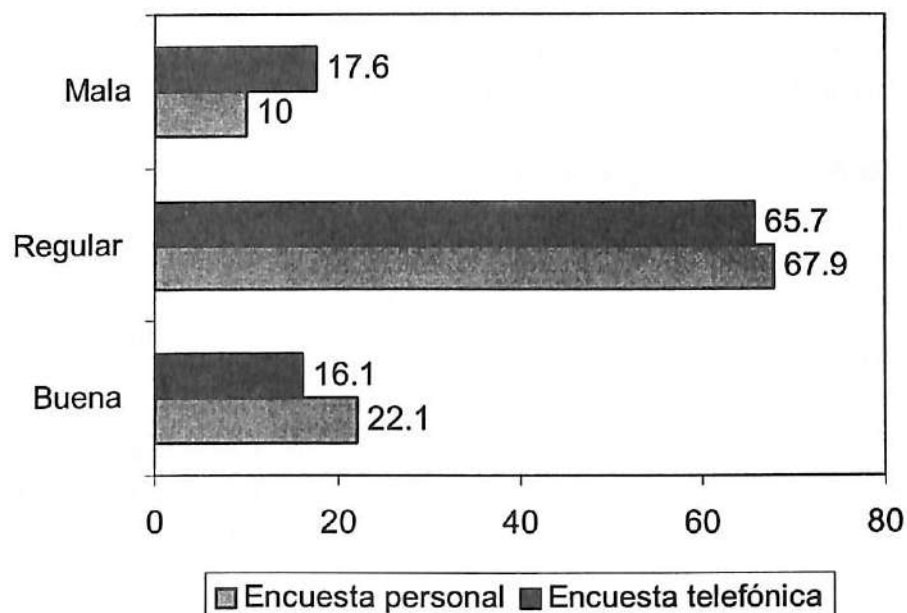
En los datos anteriores, se ha visto que la población del GAM y la del AMSJ, tienen poca confianza en el Congreso y en sus legisladores/as. Cuando en esta encuesta del IDESPO se indagó sobre cómo calificarían a la Asamblea Legislativa, los datos muestran que para ambas poblaciones, sin distinciones marcadas de sus características personales (sexo, edad y educación), la mayoría de la población la califica como regular o mala (Gráfico 10.2) y las principales razones para ello son: *"No se ponen de acuerdo, les cuesta mucho aprobar proyectos y no realizan bien su trabajo, pues deficientes"; también la población considera que influye "la mala politiquería"*.

Para aquellos que dan una buena calificación a la labor que realiza la Asamblea Legislativa, ellos justifican en el hecho de que trabajan bien y están haciendo buenos proyectos para la ciudadanía.

A pesar de que ambas poblaciones muestran consenso en su baja calificación hacia la Asamblea Legislativa, hay diferencias según estrato social y características personales de la población entrevistada, pues son los estratos medios y altos, las personas de 25 a 44 años y los hombres, los que se muestran con opiniones más negativas.



GRÁFICO 10.2
DISTRIBUCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CALIFICACIÓN
QUE DAN A LA ASAMBLEA LEGISLATIVA POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002



7.- Mención de actuales congresistas

A las personas entrevistadas en esta encuesta del IDESPO se les solicitó que espontáneamente señalarán los nombres de los tres legisladores que más recuerdan. Como puede observarse, los que mayormente se conocen son los que en períodos legislativos o gubernamentales han tenido alguna posición, pero también hay algunos ejemplos de diputados que se han destacado en estos tres meses de gestión y los que más citan nombres son las personas que residen en la GAM. Margarita Penón Góngora, exprimera Dama de la República, es la figura que más se menciona en ambas poblaciones de estudio.

Es de destacar también que en ambas poblaciones se citaron personas que no ocupan un puesto legislativo en el actual congreso. Los y las residentes del GAM de estratos medios y altos fueron quienes más mencionaron nombres de legisladores/as en comparación con las personas de estratos bajos del AMSJ.

Los diputados (as) que tuvieron mayor porcentaje de mención fueron con más de 10 por ciento de mención:

ENTRE ESTRATOS BAJOS

- Margarita Penón
- Aida Fishman
- Rolando Laclé
- Juan José Vargas

**ENTRE ESTRATOS MEDIOS
Y ALTOS**

- Margarita Penón
- José M. Corrales
- Aida Fishman
- Peter Guevara
- Federico Malavassi
- Rolando Laclé
- Luis Villanueva
- Juan José Vargas

También esta Encuesta del IDESPO indagó en Julio del 2002 cuál era el diputado que en opinión de la población se había destacado más en los dos últimos meses.

Como se puede observar en el Cuadro 10.4, entre los estratos bajos sólo se mencionan a cuatro diputados (as), y donde sobresalen Juan José Vargas y Peter Guevara; mientras que entre los estratos medios y altos se mencionaron 22 diputados, donde destaco Federico Malavassi, Rolando Laclé y José Miguel Corrales.

CUADRO 10.3
PORCENTAJE DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONARON EL
NOMBRE DE ALGÚN DIPUTADO POR TIPO DE ENCUESTA
JUNIO 2002

DIPUTADO	TELEFONICA	PERSONAL
Aida (Faingezicht) Fishman (PUSC)	11.7	18.4
Álvaro González(PNL)	0	0
Bernal Jiménez (PNL)	1.9	4.4
Carlos Avendaño(PRC)	3.9	2.2
Carlos Herrera(Mov Lib)	0.9	0
Carlos Salazar(Mov Lib)	0	0
Carmen Gamboa(PUSC)	1.9	0.2
Daisy Quesada(PAC)	0	0.5
Edgar Mohs(PUSC)	0	0.5
Edwin Patterson(PAC)	1.1	0.5
Elvia Navarro(PAC)	0	0
Emilia Rodríguez(PAC)	0.9	0
Epsy Campbell(PAC)	0.9	4.2
Federico Malavassi(Mov Lib)	6.6	15.5
Federico Vargas(PUSC)	0	1.7
Francisco Salas(Mov Lib)	0	1.2
Francisco Sanchúm(PUSC)	0	0.2
Gerardo González(PUSC)	0	0.7
Gerardo Vargas(PAC)	0	0.2
Germán Rojas(PUSC)	0	0
Gloria Valerín(PUSC)	1.9	2.9
Guido Vega(PNL)	0	1.0
Humberto Arce(PAC)	1.1	2.0
Jorge Álvarez(PUSC)	0	0
José Corrales (PNL)	8.3	20.6
Joyce Zurcher(PNL)	0	1.0
Juan J. Vargas(PAC)	10.0	13.7
Julián Watson (PNL)	0	0
Kyra de la Rosa(PNL)	0	0.7
Laura Chinchilla(PNL)	1.8	9.1
Ligia Zúñiga(PUSC)	0	0.2
Liliana Salas (Segunda secretaria) (PUSC)	0	0
Luis Ramírez(PNL)	2.6	1.0
Luis Villanueva(PNL)	0	11.0
Marco Mora(PUSC)	0	0.2
Margarita Penón(PAC)	13.3	35.4
María Núñez(PNL)	0	0
María Ocampo(PNL)	0	0

María Víquez(PNL)	0	0.5
Mario Calderón(PUSC)	0	1.7
Mario Redondo(PUSC)	1.7	4.4
Mario Ulloa(PUSC)	0	0.8
Marta Zamora(PAC)	0	0
Miguel Huezó(PUSC)	0	0.2
Nuri Garita(PNL)	0	2.2
Olman Vargas(PUSC)	0	0.5
Paulino Rodríguez(PNL)	0	0.2
Peter Guevara(Mov Lib)	4.5	17.2
Quirico Jiménez(PAC)	0	0.2
Rafael Varela (PAC)	1.9	0
Ricardo Benavides(PNL)	0	0
Ricardo Toledo(PUSC)	2.8	8.6
Rodrigo A. Carazo(PAC)	2.8	8.1
Rolando Laclé (Presidente) (PUSC)	10.3	14.7
Rolando Alfaro (Primer Secretario) (Mov Lib)	0	0
Ruth Montoya(PAC)	0	1.5
Sigifredo Aiza(PNL)	0	0

CUADRO 10.4

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LOS ENTREVISTADOS/AS SEGÚN DIPUTADO QUE SE
HA DESTACADO MÁS
JUNIO 2002**

DIPUTADO	TELEFONICA	PERSONAL
Aida (Faingezicht) Fishman (PUSC)	1.0	11.1
Bernal Jiménez (PNL)	1.0	--
Carlos Avendaño(PRC)	1.0	--
Epsy Campbell(PAC)	1.0	--
Federico Malavassi(Mov Lib)	14	11.1
Francisco Salas(Mov Lib)	3.0	--
Gloria Valerín(PUSC)	4.0	--
Humberto Arce(PAC)	5.0	--
Jose Corrales (PNL)	11.9	--
Juan J. Vargas(PAC)	8.9	44.4
Laura Chinchilla(PNL)	4.0	--
Luis Ramírez(PNL)	1.0	--
Luis Villanueva(PNL)	2.0	--
Margarita Penón(PAC)	3.0	11.1
Mario Calderón(PUSC)	1.0	--
Mario Redondo(PUSC)	5.0	--
Paulino Rodríguez(PNL)	1.0	--
Peter Guevara(Mov Lib)	10	22.2
Ricardo Toledo(PUSC)	6.0	--
Rodrigo A. Carazo(PAC)	3.0	--
Rolando Laclé (Presidente) (PUSC)	13.0	--
Rolando Alfaro (Primer Secretario) (Mov Lib)	1.0	--
Otro nombre	43	23
TOTAL	100.0	100.0