



ENCUESTA: PERCEPCIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y EL PROCESO ELECTORAL MUNICIPAL,

2024

Objetivo

Identificar las percepciones de la población costarricense respecto al proceso electoral municipal 2024, así como los elementos que pudieron incidir en su comportamiento electoral.

Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	Del 9-10 y 12-17 de febrero de 2024
Horario de trabajo:	Lunes a viernes: 9:00 a. m. a 8:00 p. m. Sábados: 9:00 a. m. a 5:00 p. m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional
Tamaño de la muestra:	1171 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país. Se emplea el procedimiento de <i>Waksberg</i> , a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil
Error de muestreo:	±2,9 %
Nivel de confianza:	95 %

REGIDOR



REPÚBLICA DE COSTA RICA

TRIBUNAL SUPREMO DE
REPÚBLICA DE CO

ALCALDE



REPÚBLICA DE COSTA RICA

Tribunal Supremo de Elecciones

**SINDICO Y
CONCEJAL**



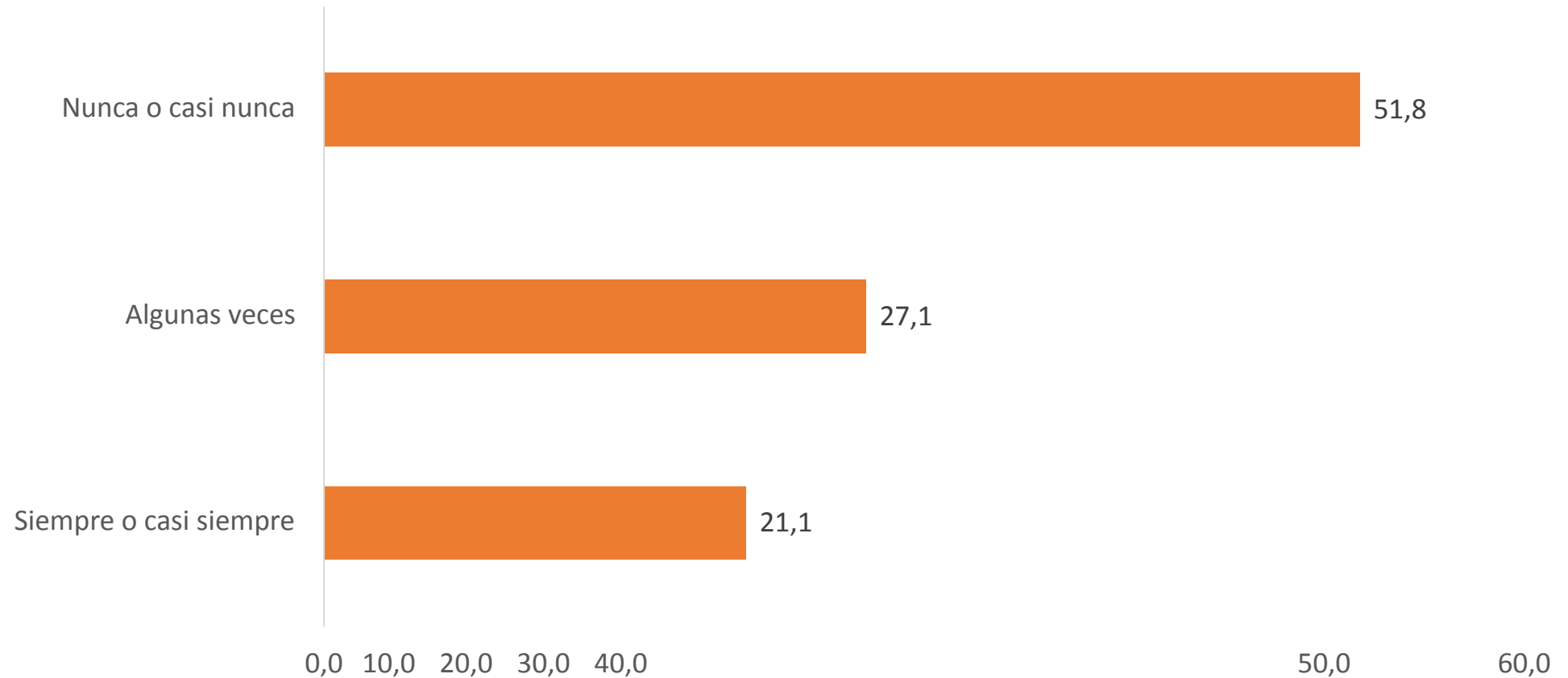
REPÚBLICA DE COSTA RICA

Tribunal Supremo de Elecciones
PILAR DE LA DEMOCRACIA

TRIBUNAL SUPREMO
REPÚBLICA DE CO

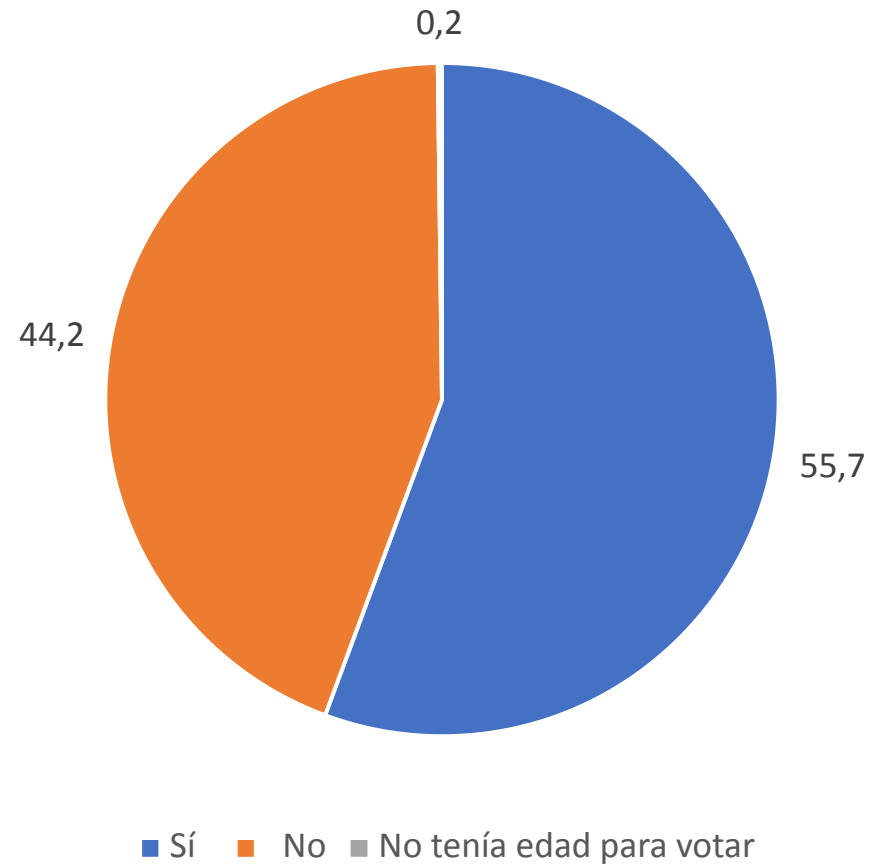
Perfil de la persona
votante

Frecuencia con que la persona encuestada habla de política con personas cercanas. Costa Rica, febrero 2024 (n = 1171)



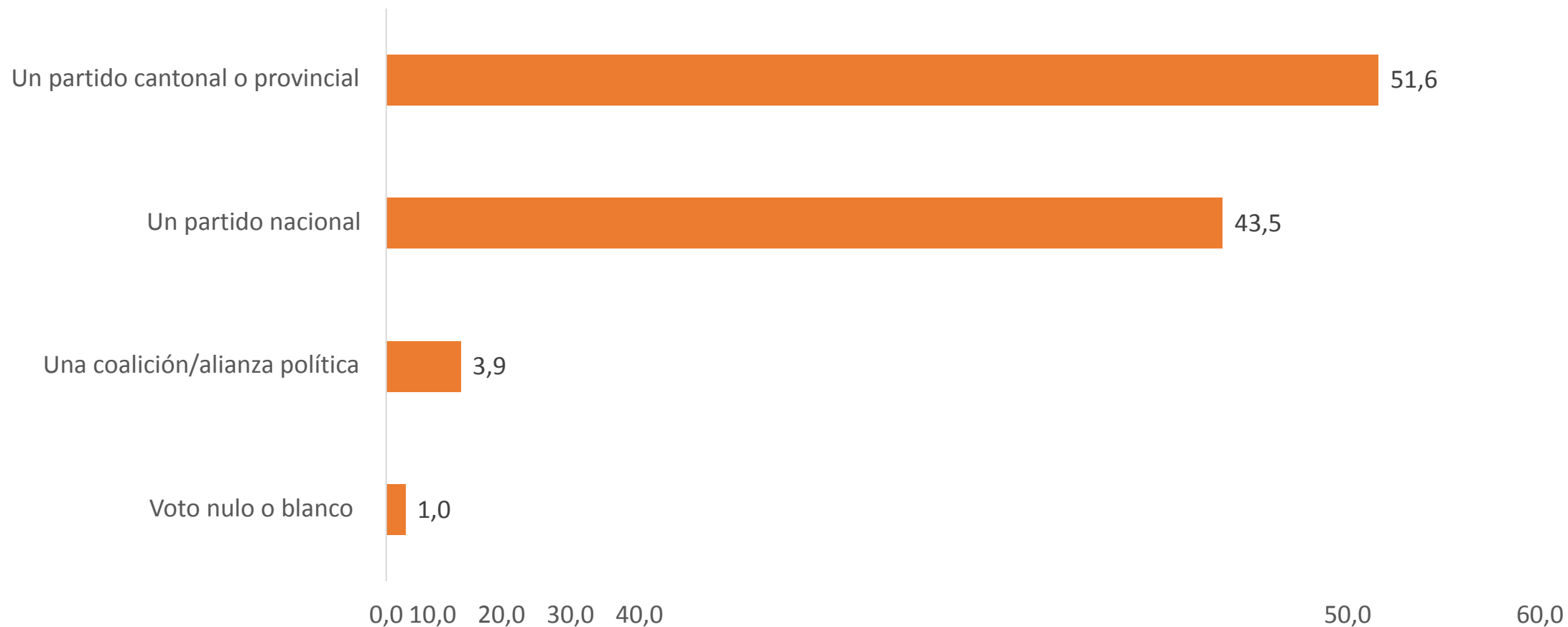
Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Porcentaje de la población encuestada según si fue a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 1171)



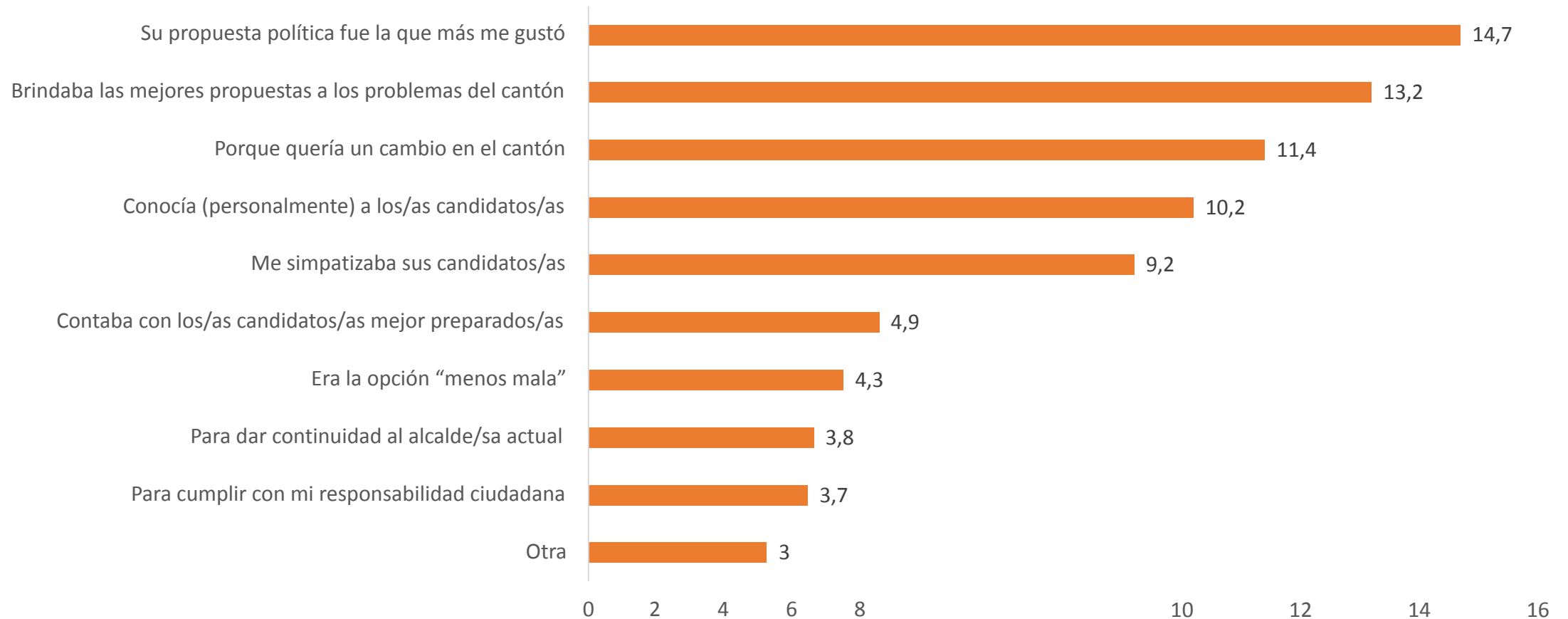
Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Porcentaje de la población encuestada según tipo de partido por el que votó en las elecciones municipales del 4 de febrero para la Alcaldía. Costa Rica, febrero 2024 (n = 613)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

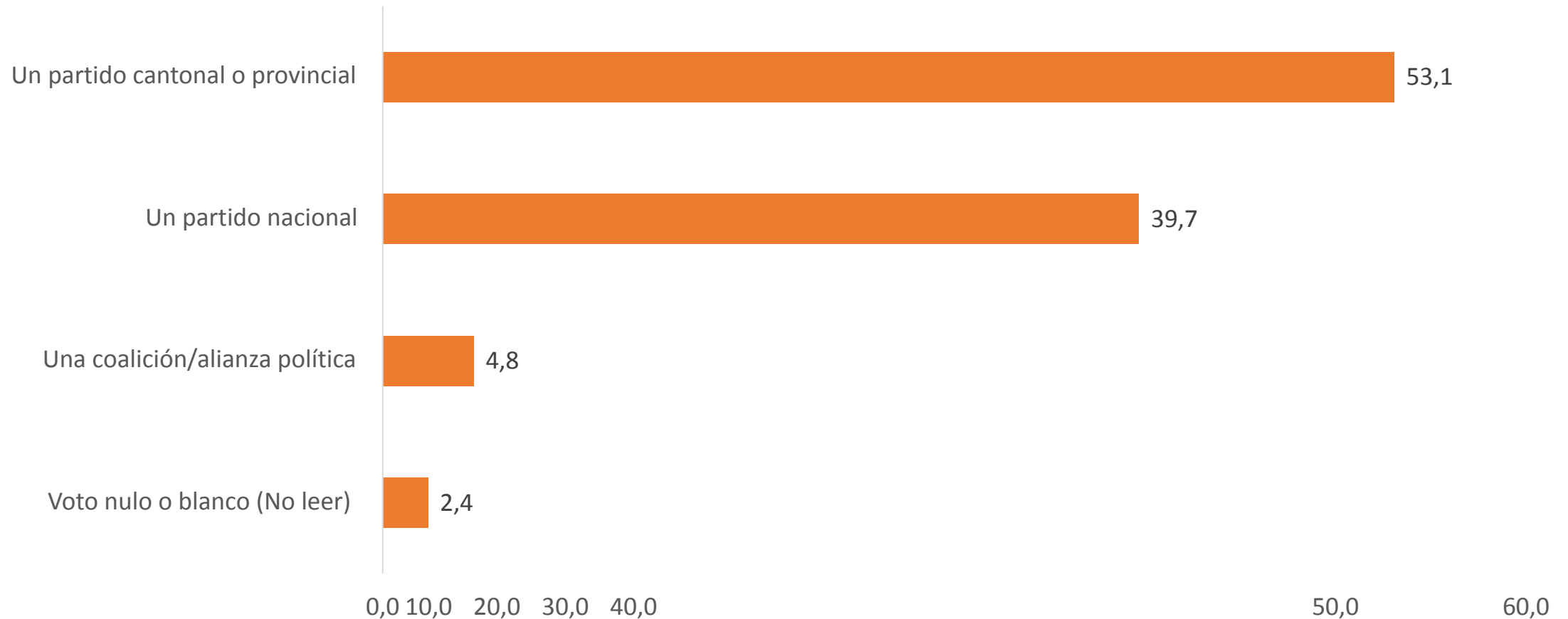
Razones brindadas por la población encuestada para votar por un determinado partido para la Alcaldía. Costa Rica, febrero 2024 (n = 613)



**La población encuestada podía brindar múltiples razones, por ello la suma de porcentajes no es 100 %*

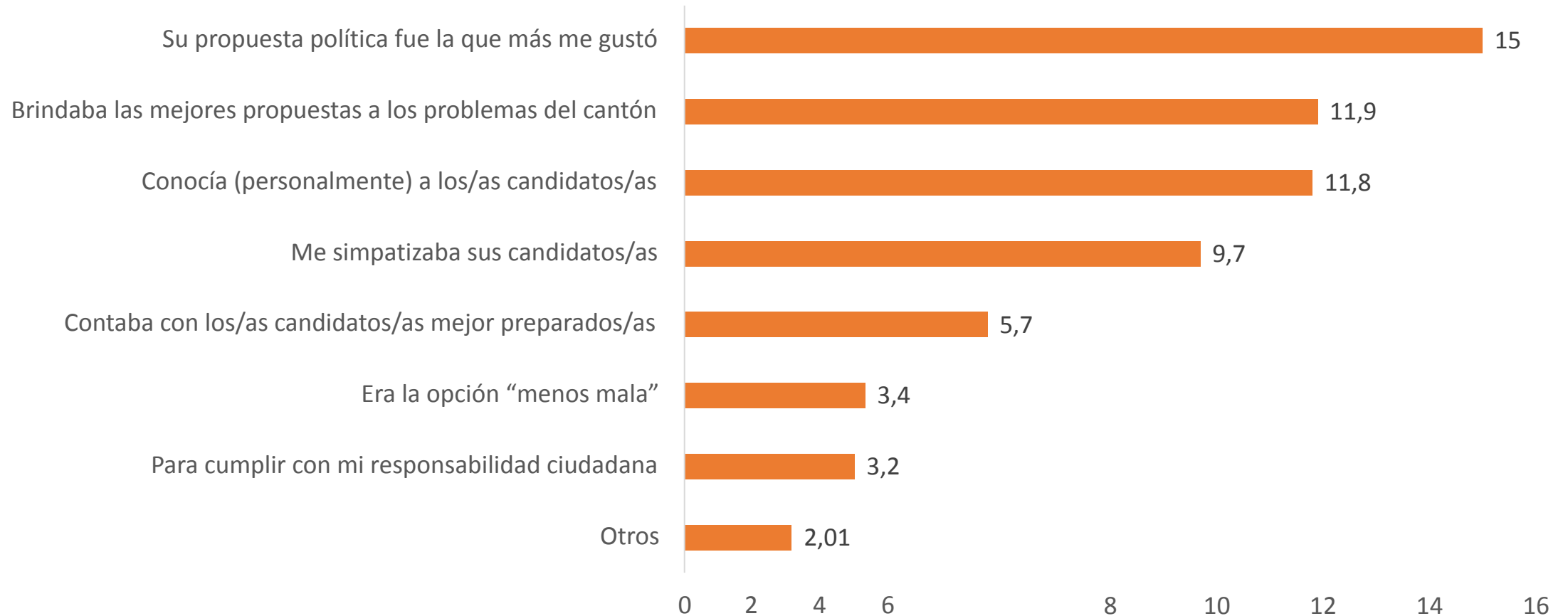
Fuente: IDESP-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".

Porcentaje de la población encuestada según tipo de partido por el que votó en las elecciones municipales del 4 de febrero para el Concejo Municipal. Costa Rica, febrero 2024 (n = 603)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

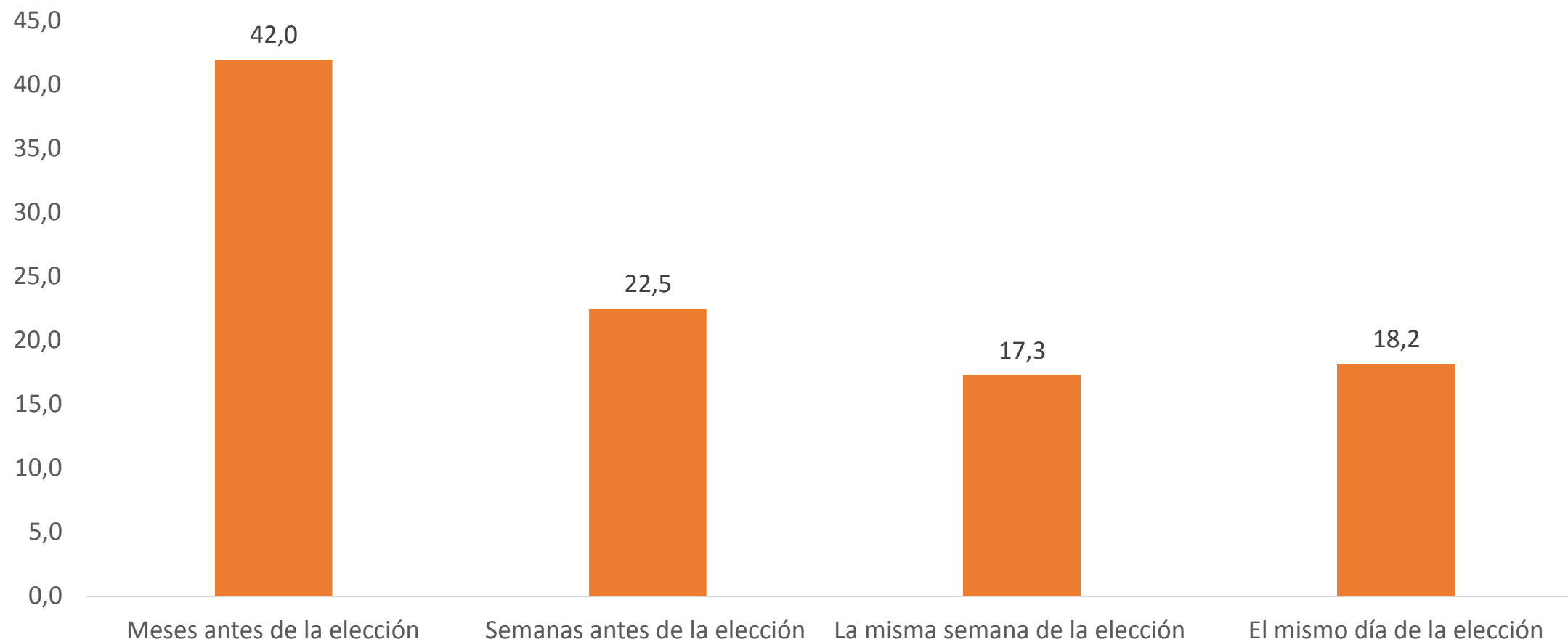
Razones brindadas por la población encuestada para votar por un determinado partido para el Concejo Municipal. Costa Rica, febrero 2024 (n = 617)



**La población encuestada podía brindar múltiples razones, por ello la suma de porcentajes no es 100%*

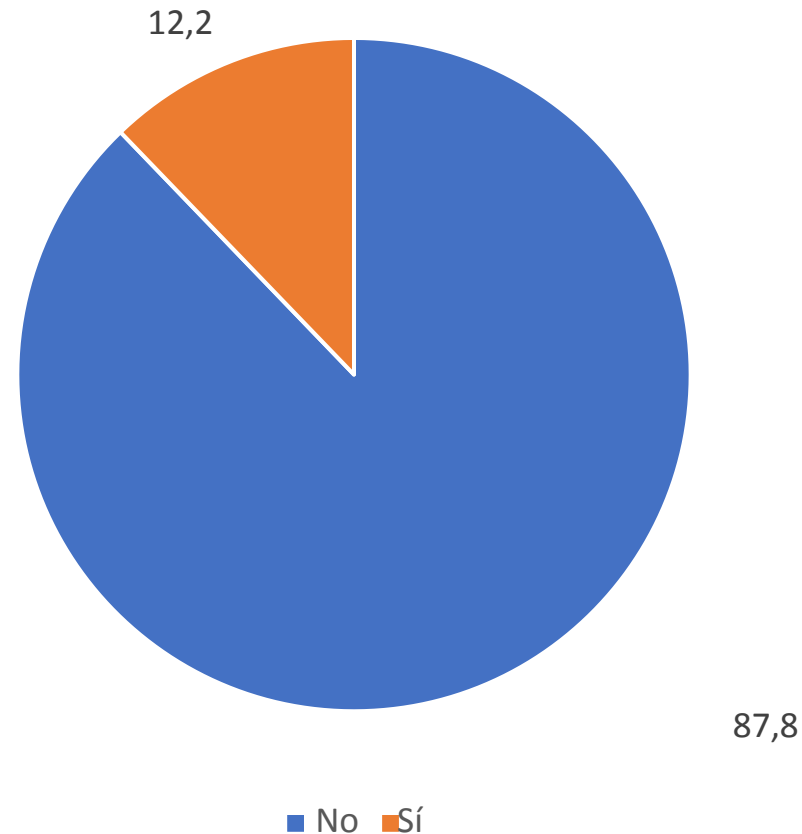
Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".

Porcentaje de la población encuestada según momento en que decidió su voto para las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 650)



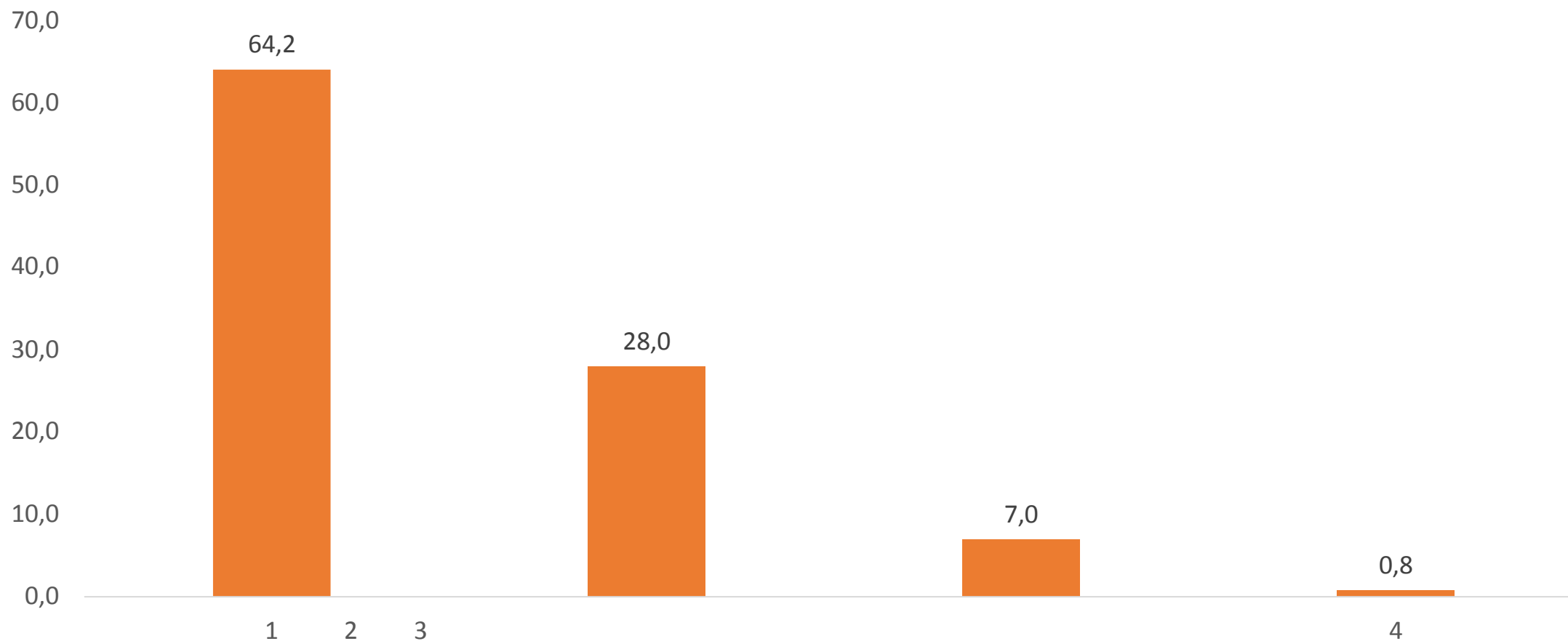
Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Porcentaje de la población encuestada según si cambio su intención de voto para las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 663)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Porcentaje de la población encuestada según cuántas veces cambió su intención de voto para las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 83)



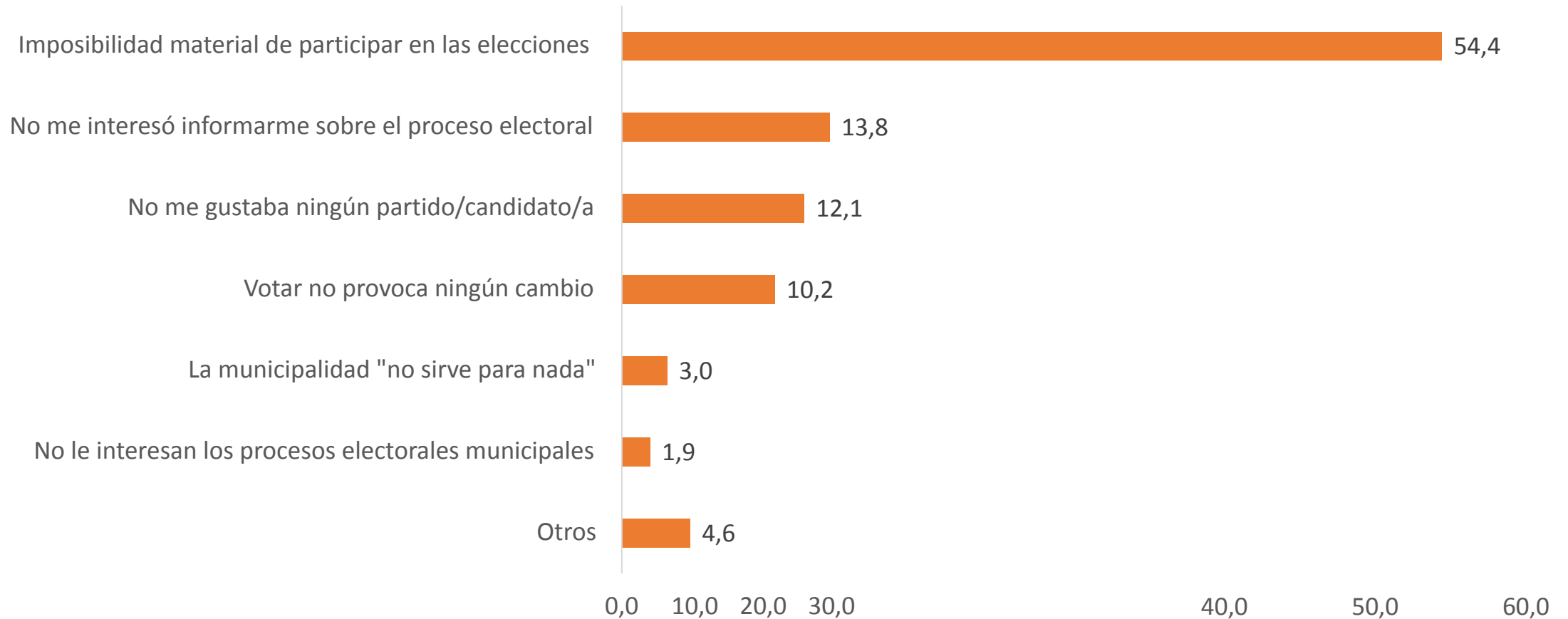
Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Porcentaje de la población encuestada según factores que motivaron su participación en las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024

Factor	SÍ	NO	n
Cumplir con mi responsabilidad ciudadana	97,3	2,7	651
Preocupación por temas específicos de la comunidad	85,8	14,2	650
Afinidad con la propuesta política de un partido político	64,1	35,9	645
Buscar que un partido político distinto al actual esté en la Alcaldía	61,0	39,0	646
Participación en grupos comunitarios	36,9	63,1	651
Apoyar al partido que se encuentra actualmente en la Alcaldía	31,9	68,1	646
Vínculos familiares o personales con una persona candidata	18	82	651

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.

Razones brindadas por la población encuestada para no ir a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero. Costa Rica, febrero 2024 (n = 516)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".



Sociabilidad Política

Incidencia de distintos elementos en la decisión de cómo votar en las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, febrero 2024

Elemento	Media	n
La información que se tenía sobre las personas candidatas	3,15	1133
La gestión del actual gobierno municipal	3,08	1138
Las noticias sobre la campaña electoral municipal	2,77	1146
Las conversaciones con familiares, amigos o vecinos	2,68	1153
Las campañas realizadas por los partidos políticos	2,65	1144
Los comentarios en redes sociales (Facebook, X [antes Twitter], etc.) sobre la campaña electoral	2,27	1117
Las opiniones de analistas políticos	2,25	1137
Las conversaciones con compañeros/as de trabajo	2,12	933
Las opiniones de los superiores de su lugar de trabajo	1,83	908

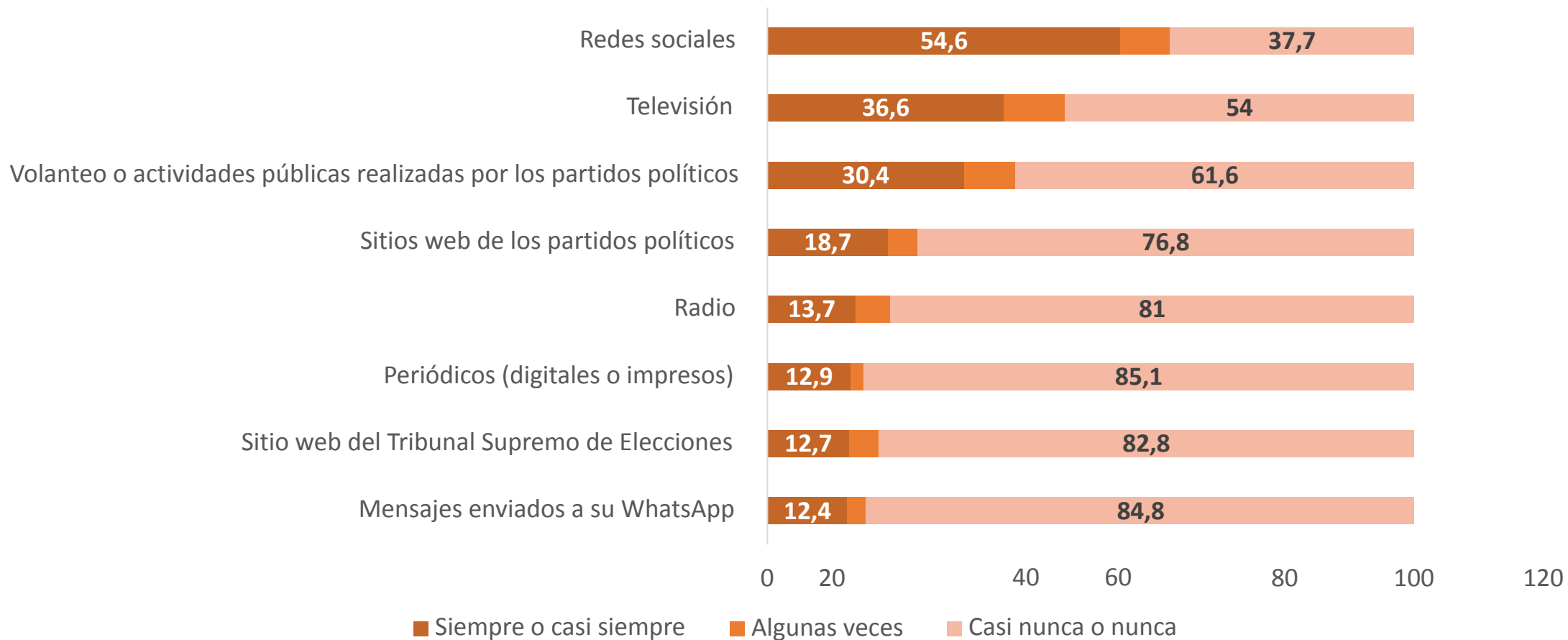
**Se le solicitó a la población encuestada que respondieran en una escala de 1 (nada influyente) a 5 (muy influyente)*

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político, Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.



Información sobre el proceso electoral

Porcentaje de la población encuestada según que tanto utilizó diversos medios para informarse respecto a las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, enero 2024



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.



Percepción sobre el proceso electoral

Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con distintas premisas relacionadas con el proceso electoral municipal. Costa Rica, febrero 2024

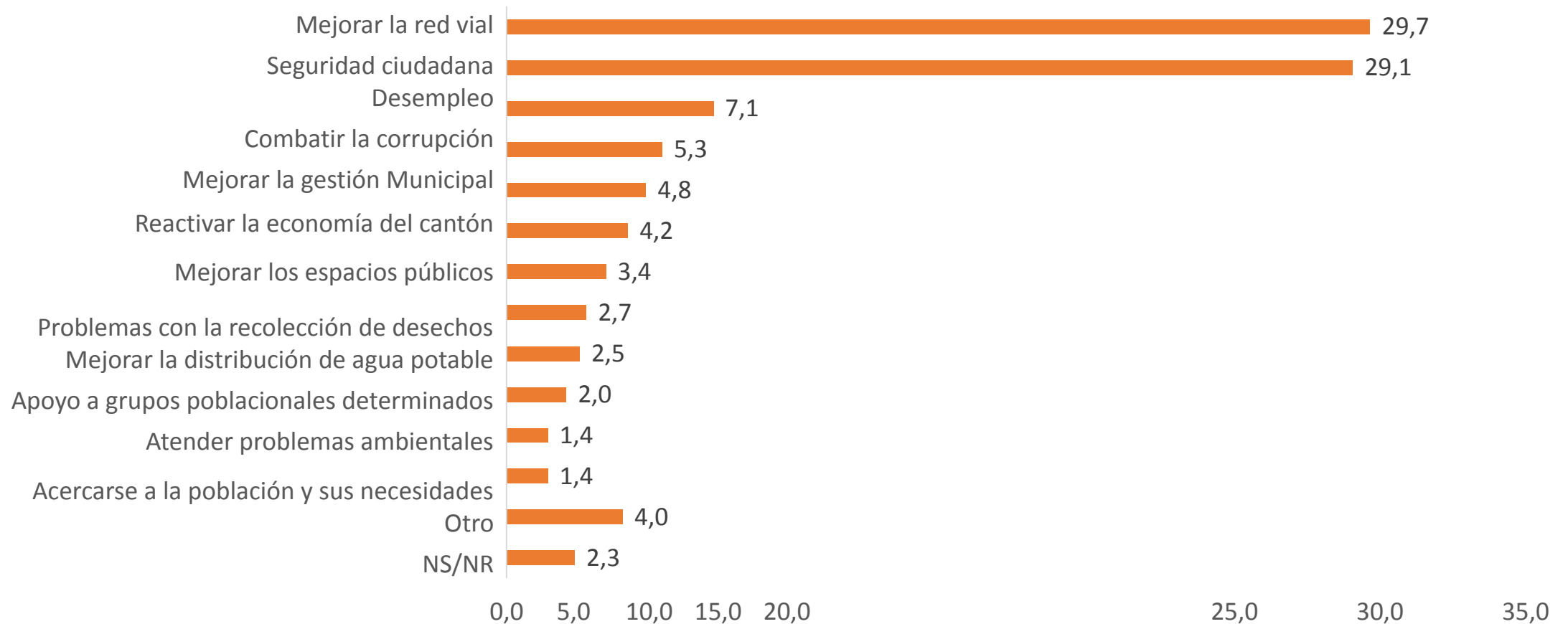
Premisa	Totalmente de acuerdo o algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo o algo en desacuerdo	n
Los partidos políticos cantonales tuvieron las mismas condiciones que los partidos políticos nacionales para exponer sus ideas a la ciudadanía	50	6,6	43,4	1077
La cobertura que los medios dieron a todo el proceso electoral fue adecuada	51,6	9,2	39,2	1084
La ciudadanía acudió a emitir su voto de manera informada	51,8	9,6	38,6	1120
El Tribunal Supremo de Elecciones llevó de manera adecuada el proceso electoral	77,2	6,2	16,6	1069
En general, considera que el actuar de los partidos políticos durante el proceso electoral contribuyó a fortalecer la democracia del país	65,6	9	25,4	1121
La campaña electoral se basó en la discusión de ideas y propuestas	59,2	10,7	30,1	1068

Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: "Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024".



Retos del próximo Gobierno Municipal

Porcentaje de la población encuestada según principal problema que considera debe enfrentar el próximo Gobierno Municipal. Costa Rica, enero 2024 (n= 1165)



Fuente: IDESPO-UNA Programa Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre la participación y el proceso electoral municipal 2024”.



Principales
hallazgos

- La población encuestada parece mantener un **bajo interés hacia la política**, puesto que un 50 % asegura que nunca o casi nunca conversa de política con familiares o personas cercanas.
- El mayor porcentaje de la población encuestada que fue a votar en las elecciones municipales 2024 **prefirió votar por un partido local o provincial** para la Alcaldía y el Consejo Municipal de su cantón.
- La principal razón para votar por un partido político en las elecciones municipales fue que **le gustara su propuesta política**, seguido por considerar que brindaba las mejores respuestas a los problemas del cantón.
- Casi el 42 % de las personas encuestadas que indican que votaron en las elecciones municipales **tomaron la decisión de por quién votar meses antes de esta** y casi un 35 % tomó dicha decisión la semana antes o el mismo día de la elección.

- **El 87,5 %** de la población encuestada señaló que durante la campaña electoral municipal **nunca cambió su intención de voto**; el 12,5 % admite haber cambiado su intención de voto al menos una vez.
- El principal factor que motivó a las personas encuestadas a ir a las urnas el 4 de febrero del 2024 fue el **cumplir con su responsabilidad ciudadana**, seguido por su preocupación por temas específicos de su comunidad. Los factores que menos influyeron fueron apoyar al partido que se encontraba en la Alcaldía y los vínculos familiares o personales con una persona candidata.
- La población encuestada que no fue a votar el 4 de febrero indicó como principal razón para ello **el tener alguna imposibilidad material** (enfermedad, pérdida de cédula, trabajo, fuera del país, etc.), seguido por la **falta de interés en proceso electoral** y el no tener un candidato/a o partido que le gustara.
- **Las redes sociales** fueron el principal medio utilizado para informarse sobre el proceso electoral municipal por parte de la población encuestada, seguido de la televisión y las actividades públicas realizadas por los partidos políticos.

- La población encuestada está **dividida** respecto a si los **partidos cantonales** tuvieron las **mismas oportunidades que los partidos nacionales** para exponer sus ideas a la ciudadanía.
- La mayoría de la población encuestada tiende a estar de acuerdo con la idea que **los medios de comunicación dieron una cobertura adecuada al proceso electoral.**
- **Un 77 %** de la población encuestada está de acuerdo con que **el TSE llevó de manera adecuada el proceso electoral.**
- Cerca de un 65 % de la población encuestada considera que el actuar de los partidos políticos durante el proceso electoral contribuyó a **fortalecer la democracia del país.**
- La mayoría de la población encuestada considera que la campaña electoral municipal se basó en **la discusión de ideas y propuestas.**
- La población encuestada considera que los principales problemas que deberá enfrentar el próximo gobierno municipal de su cantón son: **mejorar la red vial y la seguridad ciudadana.**

¡Muchas gracias!

Dr. José Andrés Díaz

González Programa Umbral

Político IDESPO-UNA

jose.diaz.gonzalez@una.ac.cr

Dra. Sindy Mora Solano

Programa Umbral

Político IDESPO-UNA

sindy.mora.solano@una.ac.c

┌