

Memoria

general para período

2008

Proyecto internacional:

“Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional: resiliencia, socioecológica y articulación transfronteriza en el río San Juan (Costa Rica-Nicaragua)”

El caso de la comunidad de Guatuso
Programa Horizontes Ambientales





Memoria General

para período 2008

Proyecto internacional:

“Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional:
resiliencia, socioecológica y articulación transfronteriza en el río San Juan
(Costa Rica-Nicaragua)”

INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España (Coordinación General Dr. Javier Escalera)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (Coordinación Regional)
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN)
- Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)

Con aporte económico de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)



Proyecto IDESPO-UNA:

“Incidencia del turismo en la sociedad local y la incorporación de la mujer en la actividad socioeconómica y su promoción local: el caso de guatuso en la región Huetar Norte de Costa Rica”

EQUIPO PARTICIPANTE:

- Hugo González Calvo (coordinador)
- María de los Ángeles Carrillo Delgado
- Rebeca Espinoza Herrera
- Alcides López Cascante
- Rogers Araya Guerrero
- Karen Herrera Benavides

Marzo, 2009

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	7
-------------------	---

CAPÍTULO I:

Turismo en Guatuso y la participación activa de la mujer.....

Guatuso: entre mitos, historia y contactos con otros pueblos	15
1. Breve caracterización socioeconómica de Guatuso.....	16
2. Componentes sociales.....	17
3. Actividades económicas.....	21
4 Actividades turísticas.....	22

CAPÍTULO II:

Perspectivas para el turismo.....

1. Propuestas y experiencias.....	28
Mapa 1. Región Huetar Norte.....	32
Mapa 2. Zonas Culturales de Guatuso.....	33
Lámina 2. Fotografías.....	34
2. Presencia Maleku: Sus palenques.....	36
3. Percepción del sector comercial y servicios.....	41
4. Recomendaciones.....	49
Mapa conceptual. Recomendaciones para el desarrollo sostenible del turismo en Guatuso....	50
Lámina 3. Fotografías.....	56

CAPITULO III:

El papel de la mujer y su promoción a nivel local.....61

1. Las organizaciones de mujeres en Guatuso.....64

2. Los estudios de casos: Asociaciones de mujeres.....67

3. Caracterización general de los estudios de caso.....70

Asociación de mujeres de la Rivera.....70

Asociación de Mujeres Artesanas del Palenque el Sol.....70

Asociación de Mujeres Organizadas de Katira.....71

Asociación de Mujeres de Llano Bonito.....71

4. Caracterización sociodemográfica.....71

5. Percepción principales problemas comunales y del cantón.....77

6. Actividades en las cuales le gustaría trabajar.....78

7. Percepción de las entrevistadas sobre la actividad turística.....81

Nivel de organización84

IV CONSIDERACIONES GENERALES.....89

BIBLIOGRAFÍA.....93

ANEXOS.....95

The background features a series of concentric circles and dashed lines in various shades of gray, creating a geometric, architectural feel. The circles are centered on the left side of the page, with some being solid and others dashed. The dashed lines form arcs that follow the curvature of the circles.

Introducción

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, forma parte del Proyecto “Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional: resiliencia socioecológica y articulación transfronteriza en el Río San Juan (Costa Rica-Nicaragua)”. Dicho proyecto, que se lleva a cabo conjuntamente con otras instituciones nacionales e internacionales¹, tiene como área de estudio la zona ubicada entre las comunidades de Caño Negro y Guatuso en Costa Rica, y San Carlos y El Castillo en Nicaragua.

Este proyecto se ubica dentro del IDESPO en el Programa Horizontes Ambientales, que abarca entre otros, los temas de turismo sostenible y desarrollo local.

El objetivo o propósito general del proyecto es:

Aportar conocimiento y facilitar espacios de investigación participativa que permitan propiciar, fomentar, desarrollar, consolidar e integrar los factores socio culturales vinculados al turismo que puedan contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible, la cohesión social, el fortalecimiento de la resiliencia socioecológica de los ecosistemas y la articulación transfronteriza entre Nicaragua y Costa Rica.

Otros propósitos más específicos del proyecto apuntan a:

1. Analizar los flujos / encadenamientos, conectividad.
2. Papel de las instituciones locales (municipios, otros...).
3. Incidencia del turismo, comunidades, modelos.
4. Incorporación de las mujeres y su interacción.
5. Cooperación internacional (AECI).
6. Fomento articulación transfronteriza de ambos países.
7. Recuperar la memoria histórica de ambos países.
8. Proporcionar materiales multimedia (página electrónica).
9. Rescate de identidad local, aspectos culturales.

.....
¹ Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España; Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua; Instituto Tecnológico de Costa Rica; Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

El esquema general de este proyecto se puede resumir en el siguiente:



En el marco del proyecto mencionado, el IDESPO está desarrollando los siguientes objetivos básicamente para el caso de la comunidad de Guatuso, cantón que, conjuntamente con los cantones fronterizos de Upala y Los Chiles, conforman la zona más al norte de Costa Rica, limítrofe con el Río San Juan de Nicaragua.

- Detectar la incidencia del turismo en las sociedades locales y las diferentes implicaciones de los distintos modelos de desarrollo turístico experimentados.
- Analizar la incidencia que el desarrollo turístico haya podido tener sobre la incorporación de las mujeres en la actividad socioeconómica, a la gestión y la toma de decisiones en las sociedades locales.

Por un aspecto espacial, metodológico y de recursos, el área de este trabajo se circunscribe al cantón de Guatuso, ubicado en la Región Huetar Norte del país, y muchas veces se particulariza en algunos de sus distritos o comunidades, en donde se concentran algunas de las actividades más relevantes para la gestión del trabajo que se ha estado realizando, pero tratando siempre de entender en su análisis y caracterización, la dinámica integral del territorio que se da al interior de este espacio geográfico.

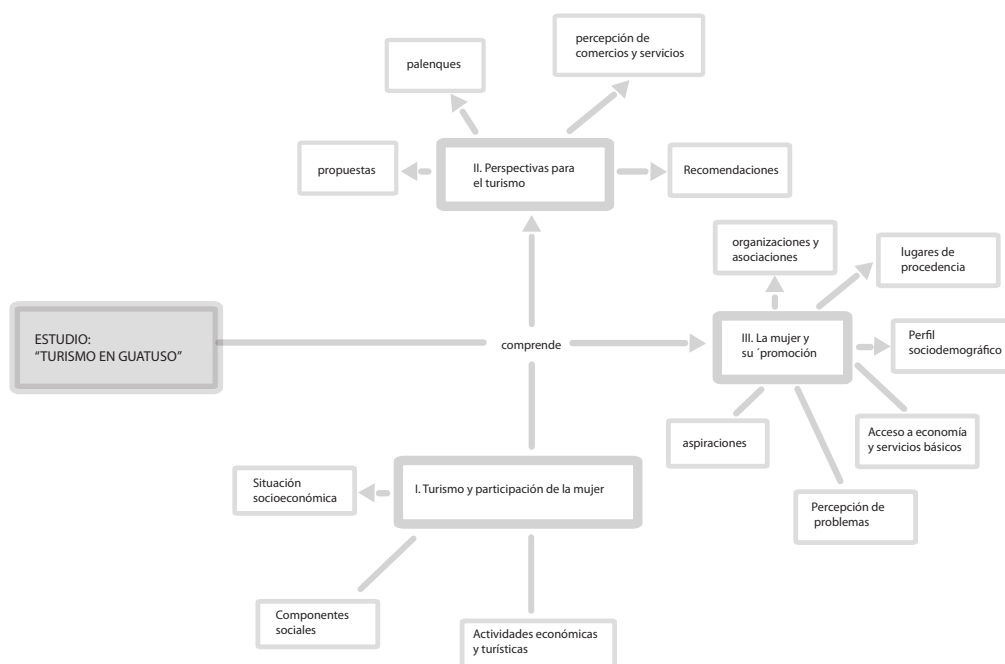
Guatuso es un área donde se está dando un incipiente desarrollo de la actividad turística, con conectividad desde la Fortuna hacia las rutas que llevan al Refugio de Vida Silvestre Caño Negro y a Río Celeste, y complementariamente hacia la comunidad de los malekus, y el Río San Juan en la frontera con Nicaragua. Además es importante considerar que a nivel comunal, en Guatuso converge un número importante de organizaciones de mujeres que buscan su incorporación y participación activa, como un importante agente activo y de cambio.

Por último, y no menos importante, a mencionar es que la Región Huetar Norte (donde se asienta este cantón), es una de las áreas prioritarias para la Universidad Nacional, en tanto es una zona altamente deprimida, con problemas de exclusión social, con pocas alternativas de desarrollo, y en donde la UNA ha venido impulsando algunos proyectos y actividades de apoyo, organización y capacitación a las comunidades en un afán de dar algunas respuestas ante los múltiples problemas y dificultades socioeconómicas y ambientales que subsisten en esta región.

El desarrollo de la propuesta escrita puede visualizarse en el siguiente mapa conceptual, donde se expresan los tres capítulos de desarrollo que contempla el escrito.

MAPA CONCEPTUAL.

Estudio: “Turismo en Guatuso”



Elaborado por Mauricio Arley

The background features a series of concentric circles and dashed lines in various shades of gray, creating a dynamic, geometric pattern. The circles are centered towards the right side of the page, with the largest one at the bottom right and smaller ones extending towards the top left. The dashed lines follow the curvature of these circles, adding a sense of movement and depth to the design.

Capítulo I

Turismo en Guatuso y la participación
activa de la mujer

.....

La cueva Aréfe se cerró y ya no salieron más, ya no salieron más. ¿Cómo hubieran podido? Por doquier tenían que devolverse. Con los tambores, con los tambores se devolvían, cantaban. Pero ¿cómo se hubiera abierto de nuevo?

(Laca majijica. CONSTENLA, 1993:145-152)

Los guatusos son un grupo perteneciente a la estirpe chibchense, están asentados en la zona norte del país; han sido conocidos como maleku, pues personas que visitaban la reserva escuchaban frecuentemente tal expresión entre estos indígenas, literalmente maleku significa “una persona de las nuestras”. Según el censo del 2000, hay cerca de 400 personas residentes en la reserva y alrededor del 70% son hablantes.

En 1719 aparece la primera referencia escrita, procede del gobernador Diego de la Haya, quien los llama “indios guerreros de Río Frío”. Alrededor de este grupo se crearon diversos imaginarios: se decía que eran blancos y pelirrojos –Julius Froebel–; que tenían mujeres rubias –tal como le contaron a Gabb–; y el británico Belt dice que se contaba que en esas tierras había grandes ciudades y ornamentos dorados.

Los guatusos tenían contactos muy cercanos con los corobicies y los botos, ambos eran grupos de las ramas de Nicaragua, pero la relación más estrecha era con los botos; en el mito de la “Creación después del diluvio” –recopilado por Constenla (1993:52) y ubicado como epígrafe de esta sección– se narra que los guatusos y los botos salen de la cueva de Arefe. Los guatusos se mofaban de los botos, pues decían que varios hombres botos pertenecían a una sola mujer, mientras que ellos tenían muchas mujeres. De acuerdo con Vásquez de Coronado, contenido en Stone (1956:504), los botos tenían por cacique una mujer; tal asunto nos remite a la burla que hacen los guatusos del dominio que podía llegar a ejercer una mujer sobre los hombres. Los botos vivían en las cercanías del curso inferior del Río Frío, mientras que los guatusos vivían por el curso medio.

La presencia de los guatusos sigue mostrándose incluso en momentos críticos para la defensa del territorio costarricense, pues en marzo de 1856 se narra que un grupo de soldados nacionales intentó tomar por sorpresa a los filibusteros que estaban en el Castillo del Río San Juan, pero antes de lograrlo fueron atacados por flechas y lanzas guatusas.

Actualmente los guatusos han modificado muchas de sus tradiciones debido al fuerte contacto cultural que han tenido con nacionales y extranjeros.

.....

1. BREVE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE GUATUSO

El cantón de Guatuso pertenece a la Región Huetar Norte del país (ver lámina 1, mapa 1), es considerado una de las regiones más dinámicas en los últimos diez años, tanto en desarrollo socio productivo, institucional como ambiental.

Pero pese a este dinamismo y diversificación económica, sigue manifestando indicadores sociales de los más bajos del país, y pocos de ellos han cambiado en los últimos años, y en términos de equidad, se presentan grandes disparidades que también recuerdan las que se dan a escala nacional.²

Este cantón, conjuntamente con los cantones fronterizos de Upala y Los Chiles, comparten desde el punto de vista histórico, geográfico, y socio-cultural, una serie de características similares en cuanto a su producción, economía, condiciones de exclusión, niveles de salud y educación, organización, expectativas, y su propia dinámica poblacional, que deben ser consideradas a la hora del estudio y caracterización de esta área.

La expansión de la frontera agrícola costarricense, que da paso al asentamiento campesino desde el interior del país, y la propia dinámica poblacional de la región, sujeta a los movimientos migratorios, van dando origen a la conformación de una fuerte diversidad cultural por la mezcla de indígenas, emigrantes nicaragüenses, y pobladores del Valle Central y zonas circunvecinas.³

La formación territorial de los pueblos centroamericanos ha obedecido a un proceso heterogéneo, en el cual los traslapes han enriquecido frecuentemente, culturas y economías contiguas⁴. Este parece ser el caso de estas comunidades como Guatuso que, aunque igual que sus cantones adyacentes (Upala, Los Chiles) son de reciente fundación (1970), la conformación de sus territorios son muy antiguos y ricos en su diversidad, e involucran un crisol heterogéneo de grupos e identidades en su conformación territorial.

.....

2 “Desafíos de la Región Huetar Norte”, *IV Estado de la Nación*.
Fuente: www.estadonacion.or.cr/Info1998/nacion4/cap1-97g.htm

3 Blanco, Marvin. *Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR*, San José, Costa Rica, febrero, 2005.

4 Giro, en Borge, 1991, citado por *Amigos de la Tierra*.

No es de extrañar entonces que Guatuso sea el único cantón de la región en donde se asienta la comunidad indígena de los malekus, ubicados en tres palenques (Margarita, El Sol y Tonjibe). Su población aún mantiene costumbres y modos de vida muy propios de su cultura, entre ellos el idioma, sin embargo, este se ve afectado por la transculturación y el asistencialismo que puede ir minando sus tradiciones y forma de vida.

En igual circunstancia debe valorarse la presencia de la población migrante venida de Nicaragua. Si bien Guatuso no es un cantón fronterizo, se destaca como un sitio de paso de la población nicaragüense hacia el interior del país. Debe recordarse que la conformación y asentamiento de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso obedecen en gran parte a los movimientos de población nicaragüense, lo cual ha generado un contexto histórico y sociocultural (relaciones consanguinidad, comercial, vecindad) común, que favorece el desplazamiento de la población de un lugar a otro en forma natural.

2. COMPONENTES SOCIALES

Guatuso es el más pequeño de los cantones de la Región Huetar Norte, compuesto por un territorio de 7558.32 Km² y una población que no supera los 17.000 habitantes, así, se considera como un territorio despoblado. Esta situación parece coherente con la falta de oportunidades educativas y de empleo en estas regiones, y sus condiciones de exclusión en que han prevalecido; esto ha fomentado la migración de su pobladores, por un lado, y por otro, han frenado la atracción de población y actividades a estos territorios, pese a algunas políticas de asentamientos que el gobierno (IDA) impulsó en décadas atrás. Guatuso presentó tasas migratorias negativas (-4.5%) para el período 1995-2000⁵. El cantón, por sus características de ubicación y naturaleza, se considera rural concentrado, y sus pobladores se encuentran geográficamente dispersos en pequeños poblados.

.....

5 Centro Centroamericano de Población.
Fuente: www.ccp.ucr.ac.cr

La población total por distritos, según sexo, se resume en el cuadro 1:

CUADRO 1

Población por distrito, según sexo

CANTÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
San Rafael	4119	3762	7881
Buena Vista	3813	3365	7178
Cote	489	414	903
Total	8421	7541	15962

Fuente: Proyecciones distritales de Población del año 2008. Fuente: www.ccp.ucr.ac.cr

Como se mencionó en los antecedentes de este apartado, los indicadores sociales de la región presentan niveles altos de rezago con respecto a otras áreas del país, y las oportunidades de sus habitantes no son las óptimas para impulsar y poner en valor la diversidad y riqueza que tiene la región con el fin de que se puedan generar mejores condiciones de vida para su población local.

Según el estudio de indicadores de MIDEPLAN, el 86.5% de los distritos de la Región Huetar Norte, se ubican en las zonas que tienen los valores más bajos (quintiles I y II). A nivel cantonal, Los Chiles y Upala mostraban indicadores de desarrollo social muy bajos de 5.2 y 7.1, lo que los ubica a nivel cantonal en los puestos 79 y 77, respectivamente⁶. Esto parece coherente con el grado de heterogeneidad que existe en el país a nivel de desarrollo social, en que los cantones más alejados del centro del país, en especial los de las zonas fronterizas, son los que enfrentan las mayores carencias y rezago social.

6 MIDEPLAN. Ob. cit.

CUADRO 2

Índice de desarrollo social cantonal para algunos cantones de la Región Huetar Norte (2007)

CANTÓN	VALOR	POSICIÓN
Los Chiles	5.2	79
Upala	7.1	77
Guatuso	25.6	64

Fuente: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Índice de Desarrollo Social, 2007.

En general los tres cantones se ubican dentro de un rango de bajo desarrollo social, situación que es más palpable en el caso de los cantones fronterizos del norte del país como lo son Los Chiles y Upala. Esta situación plantea retos y expectativas importantes respecto de una serie de temas álgidos como la pobreza, la necesidad de alternativas para estas comunidades, un mayor acceso a la educación y a los sistemas de salud, y en general a la necesidad de políticas y programas efectivos que permitan mejorar la calidad de vida de estas poblaciones.

En el caso de las mujeres, esta situación es aún más grave, ya que debe considerarse las condiciones de exclusión y desigualdad en que tradicionalmente han estado sumidas. El concepto de “feminización de la pobreza” que pesa sobre ella, y una serie de factores culturales que han coartado en buen grado sus necesidades de organización-asociación, y de una mayor participación. Es necesario trabajar en la promoción del desarrollo humano sostenible a través de la incorporación y participación activa de las mujeres en el desarrollo local como un importante agente activo y de cambio para la sociedad. En la segunda parte de este trabajo y como una consecución de los objetivos propuestos, se presentan algunas características de la situación de las mujeres en Guatuso como consecuencia del trabajo de campo realizado.

CUADRO 3

Índice de Desarrollo Social (2007), por dimensiones, según distrito

DISTRITO	ECONÓMICA	PARTICIPACIÓN	SALUD	EDUCACIÓN	IDS 2007
San Rafael	13.5	44.5	44.0	43.3	43.4
Buenavista	10.5	36.2	27.3	42.7	34.7
Cote	7.0	52.4	53.7	47.4	48.0

Fuente: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Índice de Desarrollo Social, 2007.

La condición en el área de salud se considera buena, el cantón cuenta con siete centros de atención primaria EBAIS distribuidos en Buena Vista, Katira, Río Celeste, Santa Fe, Pejibaye, Cabanga y San Rafael donde también está instalada la clínica de la CCSS y el Ministerio de Salud con los respectivos CEN-CINAI de San Rafael, Río Celeste, Palenque Margarita y Cabanga (MAG, 2006), y a nivel regional se cuentan además con dos hospitales periféricos (Upala y Los Chiles), siendo las enfermedades respiratorias y diarreicas las más recurrentes a nivel de consulta. Un 60% de la población goza del servicio potable, el cual está en manos de entidades públicas provenientes de quince acueductos.

En general, se requiere mejorar la infraestructura de los centros de salud, la cobertura de los servicios y el saneamiento básico (agua, letrinas y el manejo de los desechos), estos se trasladan a un botadero en Upala, con quienes se están buscando alternativas para un mejor tratamiento y acopio de estos.

En el componente educativo, la información del Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso (2005-2007), indica que el 12.23% de la población del cantón no alcanzó ingresar a la primaria, dato que pone de manifiesto el grado de analfabetismo que impera en la zona.

En el cantón hay: un colegio técnico profesional en San Rafael, un colegio académico en Katira y una sede de la Universidad Florencio del Castillo. Además funcionan los sistemas de educación nocturna y SINDEA en San Rafael y Katira, que se suman a estas 38 escuelas primarias distribuidas en todo el cantón. Sin embargo, la distancia a los centros educativos, las malas condiciones de los caminos, el sistema de transporte y las condiciones económicas hacen que el estudio no se vea como una necesidad, lo cual, a la larga, repercute en

que sus pobladores puedan aspirar a mejores condiciones de empleabilidad o un mejor manejo y conocimiento de sus negocios o actividades⁷.

A nivel de instituciones gubernamentales, el cantón de Guatuso cuenta con la presencia de oficinas de diferentes instituciones públicas como son: Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Consejo Nacional de la Producción (CNP), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), Ministerio de Salud, EBAIS, Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias, agencia del ICE y CEN. Entre las instituciones públicas financieras se ubican sucursales del Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, así como también la empresa financiera COOCIQUE.

En lo que respecta a organización comunitaria, Guatuso cuenta con Asociaciones de Mujeres, Asociaciones de Desarrollo Comunal, Asociaciones Administradoras de Acueductos, Juntas Administradoras de Asentamientos, Comités Comunitarios y Asociaciones de productores, puede decirse que existe una importante base de organizaciones, que en conjunto alcanzan un aproximado de 39 organizaciones activas. Sin embargo, como es generalizado en el país, hay niveles bajos de organización, participación y compromiso de los asociados, y se presentan problemas de duplicidad, falta de comunicación, credibilidad y desmotivación entre sus afiliados.

3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las principales actividades económicas del cantón de Guatuso son la ganadería, la agricultura y el comercio; en los últimos años, su estructura productiva se ha diversificado, ante la incorporación de una serie de productos como: piña, naranja, plátano y plantas ornamentales; el arroz y los frijoles se encuentran distribuidos por toda la zona, en su mayoría en áreas pequeñas como cultivo de subsistencia.

.....
7 Blanco, Marvin. Ob. cit.

El Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso (2005-2007) (gobiernos locales RHN, 2005), en lo que respecta a actividades económicas y productivas plantea que: la agricultura es la principal fuente de empleo y generadora de ingresos, sean en calidad de propietarios o jornaleros, opción esta última de tipo temporal. El 70% de los jefes de familia se relaciona laboralmente con el agro en calidad de peones, propietarios o en ganadería.

Las actividades comerciales giran alrededor de lo que son servicios, así, por ejemplo, los supermercados y pulperías, farmacias, joyerías, panaderías, licoreras y verdulerías. Un segundo grupo que recoge los servicios personales como salones de belleza, hoteles, restaurantes y transporte. También hay presencia de servicios a la producción, como son los centros de acopio, venta de insumos, canales de comercialización y viveros.

El turismo como actividad comercial y de servicios parece aún una actividad en ciernes, si bien su impacto parece aún limitado, posee una serie de atractivos naturales y socioculturales (parques, reservas, humedales, flora, fauna, riqueza hídrica, recursos culturales y diversos modos de vida) que se pueden complementar con la gama de recursos que tiene la Región Huetaar Norte, así como con los recursos y atractivos de la parte sur de Nicaragua, para la explotación racional de un producto binacional que pueda ofrecer una alternativa sostenible y socio-productiva para sus pobladores.

En el siguiente apartado se hablará con más detalle acerca de las posibilidades y perspectivas turísticas que tiene el cantón, sus atractivos, fortalezas, así como las expectativas y percepciones que al respecto reflejan los diferentes segmentos de población con los cuales se trabajó (comercio, grupos de mujeres, representantes de instituciones, y pobladores en general) mediante las distintas visitas, entrevistas, y observaciones realizadas, durante el trabajo de campo que el equipo del proyecto realizó entre los meses de julio y octubre de 2008, con la finalidad de dar respuesta en esta primera etapa a los objetivos que planteó el grupo de trabajo dentro del marco general de este proyecto.

4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

La actividad turística es considerada por algunos sectores como un elemento clave que coadyuva en la solución de muchos de los problemas que aquejan a las comunidades rurales del país, hoy golpeadas por los procesos de reconversión, y quienes como la comunidad de Guatuso arrastran una serie de asimetrías que las ponen en desventaja con los pobladores urbanos de la Gran Área Metropolitana. Muchas de las áreas rurales donde se localiza los recursos naturales que explota

la actividad turística, son espacios geográficos poco poblados, (producto de las migraciones ante falta de oportunidades), con altos niveles de rezago, y escasa infraestructura, pero con sitios importantes para la conservación, el paisaje y la belleza escénica, elementos o productos naturales que hoy buscan los turistas y los viajeros.⁸

En la actualidad, los principales atractivos naturales turísticos del país (parques, áreas silvestres, playas, litorales, cavernas, volcanes, cuencas hidrográficas, humedales...), se asientan mayoritariamente en las comunidades locales y rurales de nuestro país. A este respecto, Guatuso y la región, cuenta con una serie de atractivos naturales como el Parque Nacional Volcán Tenorio, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, recursos hídricos y cuencas como la del Río Frío, el Río Celeste (su catarata y teñideros). A estos atractivos se complementa la presencia de un recurso sociocultural de gran valor, como es la reserva indígena de los malekus, única reserva de este tipo en toda la zona norte del país.

Desde el punto de vista de la planificación, el espacio turístico costarricense fue dividido en unidades de planeamiento para el análisis de los atractivos turísticos del país. Guatuso, como cantón, pertenece a la Unidad Llanuras del Norte, esta se localiza al norte del país, abarcando parte de las laderas atlánticas de la Cordillera Volcánica Central y de la Sierra de Tilarán, parte de las llanuras de San Carlos y la región de Los Chiles y Caño Negro. Esta zona tiene como centro turístico principal a La Fortuna, y como centros secundarios, a Ciudad Quesada y Tilarán. En esta zona se localizan numerosos atractivos de alta jerarquía entre los que se destacan: el volcán y la Laguna de Arenal, el Cerro Chato, el Río Frío, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, las Cavernas de Venado, complementados con ríos aptos para el rafting, caídas de agua, plantaciones agrícolas, observación de aves, y recursos socioculturales como la reserva de los maleku⁹.

8 González, Hugo. “Aportes de la Investigación Universitaria a la actividad turística”, Ponencia II Congreso Internacional de Educación Turística, Sonsonate, El Salvador, marzo (2008).

9 Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Plan de Uso de la tierra y desarrollo turístico para la unidad de planeamiento Llanuras del Norte, Costa Rica, 2002-2012.

The background features a series of concentric circles and dashed lines in various shades of gray, creating a sense of depth and movement. The circles are centered towards the bottom right, with the largest one being the most prominent. The dashed lines follow the curvature of the circles, adding a dynamic, almost architectural feel to the design.

Capítulo II

Perspectivas para el turismo

Según datos del ICT para el 2005, un 61% de las personas extranjeras que visitaron Costa Rica con miras a poner en práctica el turismo rural, de naturaleza o tipo comunitario, reside en los Estados Unidos, o de las personas residentes en Europa, la mayoría provienen de Gran Bretaña, España, Francia, Alemania y Suecia.

Entre los servicios de recreación, y viajes ofrecidos a los turistas, las actividades más ofrecidas son observación de aves, ecoturismo, senderismo y agroecoturismo, turismo rural; en menor proporción se les ofrecen paseos a caballo, plantas medicinales y artesanías.

Por estas perspectivas, el país y la región de Guatuso poseen diferentes ofertas y potencialidades en el sector de ecoturismo, el turismo rural comunitario y el agroturismo. Los grupos de demanda potencial ya viajan por el país y por la región, y dentro de ello el cantón ofrece potencialidades que pueden brindar al turista, servicios como los que hace alusión el Instituto Costarricense de Turismo.

Las carreteras nacionales que permiten llegar hasta Guatuso se encuentran en buenas condiciones y las distancias son cortas, la mayoría de sus productos turísticos tienen accesos rápidos, en promedio tres horas, prácticamente desde los cinco puertos de entrada más importantes al país como son los aeropuertos: Daniel Oduber en Liberia, Juan Santamaría en Alajuela, la frontera de Peñas Blancas desde Nicaragua y los puertos que reciben cruceros, Puntarenas y Limón.

A nivel fluvial, el Río Frío ofrece la oportunidad de comunicarse con Los Chiles y con Nicaragua, este río se ubica en el Área de Conservación Arenal-Huetar Norte y se extiende desde la cima de las cordilleras Volcánica Central, Tilarán y Guanacaste hasta la frontera con Nicaragua.

Esta región es parte de la gran Cuenca Binacional del Río San Juan (ver lámina 2, fotografía 1), que al navegarlo se hace por una ruta de bellos paisajes, un atractivo que puede lograr atraer gran cantidad de turismo. La existencia de ríos y lagunas, donde se puede observar flora y fauna, además de realizar pesca y paseos en bote, constituye uno de los elementos que podrían diferenciar y dar realce al producto turístico de esta zona.

En el caso de la superestructura y organizaciones de apoyo, existen un *Know-how* turístico a nivel de país y de la región, que puede aprovecharse y potenciarse desde las instituciones como el ICT, agencias gubernamentales, universidades, las ONG, y agencias cooperantes internacionales, como la que apoya este proyecto (AECI), las cuales operan y trabajan en la zona, y pueden potenciar oportunidades de cooperación y asistencia, y capacitación de iniciativas locales y comunales que propicien una actividad turística sostenible, como alternativa a las comunidades tanto de Guatuso como de la región norte y transfronteriza.

En la comunidad de Guatuso hay presencia de una buena cantidad de agrupaciones e instituciones locales, asociaciones de mujeres, emprendimientos locales e intereses comunales que han venido interesándose por el tema de un desarrollo turístico para la zona, que abrigue por una propuesta más comunitaria y alternativa para las economías de la zona, orientado siempre en la exaltación de los atractivos naturales y socioculturales que tiene Guatuso (ver lámina 1, mapa 2).

A continuación se enumeraran algunas de las propuestas y experiencias locales que se visitaron en la zona y con las cuales se ha estado trabajando en la consecución de los objetivos de este proyecto; conocer la incidencia de la actividad turística en las comunidades locales y la visión positiva o negativa del turismo en dichas comunidades.

1. PROPUESTAS Y EXPERIENCIAS

El atractivo turístico más fuerte de visitación en la zona, y que comprende a los cantones de Upala y Guatuso, los representa Río Celeste, que cuenta con los teñideros que convierten a sus aguas en un color celeste, producto de la combinación de los elementos minerales que salen de los conductos volcánicos internos y que al mezclarse con los manantiales superficiales dan esa coloración a sus aguas. También se potencian en esta zona sus cataratas y aguas termales, que al combinarse con el espesor de un abundante bosque primario presente en el Parque Nacional Volcán Tenorio (posee además una diversidad de flora y fauna) muestra un atractivo natural de excepcional belleza para la atracción del visitante a esta zona. El acceso a esta área silvestre tiene dos centros operativos, uno concesionado a la comunidad de La Paz, se entra por la comunidad de Katira en Guatuso, y otro operado por el MINAE en Bijagua de Upala.

En torno a este tipo de atractivos se han venido gestando algunas actividades de hospedaje (cabinas, pequeños hoteles, zonas de campamento) y servicios complementarios (comidas, ventas artesanías, guías, alquiler de caballos...) para atender la visita de turismo en la zona, aunque es una infraestructura turística aún de bajo nivel.

Uno de los proyectos que se visitó en este sector y con el cual se trabajó al ofrecer información que busca mejorar la imagen y la ambientación del lugar, fue el negocio denominado: “Cataratas Río Celeste Lodge”. Este proyecto se encuentra ubicado en el Parque Nacional Volcán Tenorio, es un proyecto nacional administrado por el señor Pedro Alvarado conjuntamente con su familia. El lugar cuenta con un restaurante y cabinas para atender a los turistas que

visitan la zona de Río Celeste y el Parque Nacional. Ofrece además dos rutas con guías locales hacia las cataratas y los teñideros; se presentan, en ciertas épocas, obras de teatro realizadas por indígenas maleku, así como la venta de su artesanía. Un criadero de truchas y la eventual ampliación de más cabinas para los visitantes, complementan la infraestructura turística en el lugar.

Su propietario, don Pedro Alvarado, nos comentó que en el negocio le va bien: “en épocas como Semana Santa y las Vacaciones escolares, la gente no cabe en su finca”. Él trata de ofrecer un ambiente familiar y agradable a sus visitantes, lo cual se pudo comprobar en el trato con los guías, como en el servicio del restaurante. El propietario considera que debe ir pensando en ofrecer más productos a los visitantes, más variedad de actividades (nuevos senderos, caminatas a caballo, visita a otras cataratas, y otros productos de la zona) para poder retener por más tiempo al turista.

El señor Alvarado nos comentó del interés del hotel Tabacón de la Fortuna (ver lámina 2, fotografía 2), por comprar sus instalaciones, a lo cual, por insistencia familiar él se negó, y más bien ha pedido un préstamo para ampliar el hospedaje¹⁰.

Actualmente por el lado de Bijagua se está creando un gran proyecto hotelero que parece ser propiedad o con capital de los dueños del Tabacón. Esta situación es normal en la actividad turística actual en la que las empresas nacionales con cierto éxito o con puntos estratégicos de ubicación, son tentadas por empresas foráneas para ser compradas, o muchas veces se ven sometidas a una competencia a veces desigual por el mercado.

Las empresas no operan solas en el mercado, por el contrario, constantemente enfrentan la entrada de nuevos y agresivos competidores. El dilema que surge aquí es si la presencia de más competidores (entrantes) repercute positivamente en el crecimiento de las pequeñas empresas que ya operan en el mercado o causa daño y deterioro. Michael Porter (1990) señala que cuantos más competidores cercanos haya para las empresas, mejores condiciones de crecimiento son experimentadas en términos de competitividad.

En el caso del negocio Cataratas Río Celeste Lodge (ver lámina 2, fotografía 3), ellos tienen ya una clientela y segmento de mercado orientado a un turismo de naturaleza, tanto nacional como extranjero, así como una ubicación que

¹⁰ Entrevistas y contactos realizados por el equipo del proyecto, a la zona en los meses de junio y agosto de 2008.

le permitirá competir, o no verse afectado por una eventual apertura de otras empresas en la zona. Este proyecto, a nivel de un micro, o pequeño negocio es hasta cierto punto exitoso y el que de mejor manera se ha encadenado a la actividad turística en general (con agencias, proveedores, clientes).

Don Pedro considera que una construcción grande como la que se está haciendo, si hay descuidos, puede generar algún inconveniente en la naturaleza, que al final perjudique a todos. Pero que a la larga, la clientela y promoción que atraiga un hotel como este, que traen paquetes fijos y directos, le traerá beneficios a su negocio. La innovación y las mejoras en sus instalaciones pueden ser puntos a explotar de cara a mejorar sus productos y servicios, y la competencia puede servir para diversificar y potenciar su producto.

Como un aporte a este mejoramiento de sus servicios, la diseñadora gráfica Karen Herrera, que ha estado apoyando el proyecto en varias actividades, enumeró algunas observaciones y sugerencias durante la visita al lugar. En él se muestran algunos puntos negativos que pueden subsanarse e integrarse fácilmente en el entorno, para un mayor manejo de la imagen, la organización y una mejor interpretación ambiental de un lugar de gran valía como el que representa esta empresa familiar. Algunas de estas observaciones pueden perfectamente implementarse sin que esto signifique mayores erogaciones para el negocio. También se destacan una serie de aspectos positivos que dan fortaleza y hacen diferenciación en este producto. (Ver anexo 1).

Otro lugar al que se puede hacer referencia en Guatuso, son los “humedales de Caño Ciego”, que tienen potencial, no solo para el turismo informal, sino para el turismo investigativo, ecológico o de descanso, esto por la gran cantidad de flora y fauna presente en el lugar, así como el remanso y la belleza escénica de la zona, rodeado de las lagunas de Caño Ciego por un lado y bordeado por río Frío por el otro. A este lugar se puede llegar tanto por carretera, como por vía fluvial navegando el Río Frío, pero básicamente en temporada de la estación lluviosa, ya que en temporada seca disminuye bastante el caudal del río y se hace a veces difícil su navegación.

En varias de las visitas a la zona se logró visitar la finca del señor Joaquín Mena (ver lámina 2, fotografía 4), quien hace bastantes años inició un proyecto de turismo rural comunitario en su propiedad y pese a los problemas económicos que debió afrontar en sus inicios (altas tasas de interés con el sistema bancario), ha mantenido su interés y espíritu emprendedor en este tipo de actividades. Este proyecto pretende brindar servicio de alojamiento y alimentación así como actividades al aire libre tanto en bicicleta, para los amantes del turismo de aventura, como en bote por el Río Frío. A una hora en bote con motor se puede hacer el recorrido hasta el Refugio de Caño Negro.

La finca del señor Mena está aproximadamente a 30 minutos de San Rafael de Guatuso, por un camino de lastre donde existen algunos tramos susceptibles de inundación en el invierno. El proyecto Vida al Aire Libre de la Universidad Nacional ha estado brindando apoyo y algún acompañamiento a estas iniciativas de don Joaquín Mena, así como a otras en la zona de Guatuso.¹¹

En este sector también opera un grupo o asociación de mujeres de la comunidad de Santa Fe que trabaja articuladamente, ofreciendo diferentes productos y servicios turísticos en torno a la zona de los humedales de Caño Ciego.

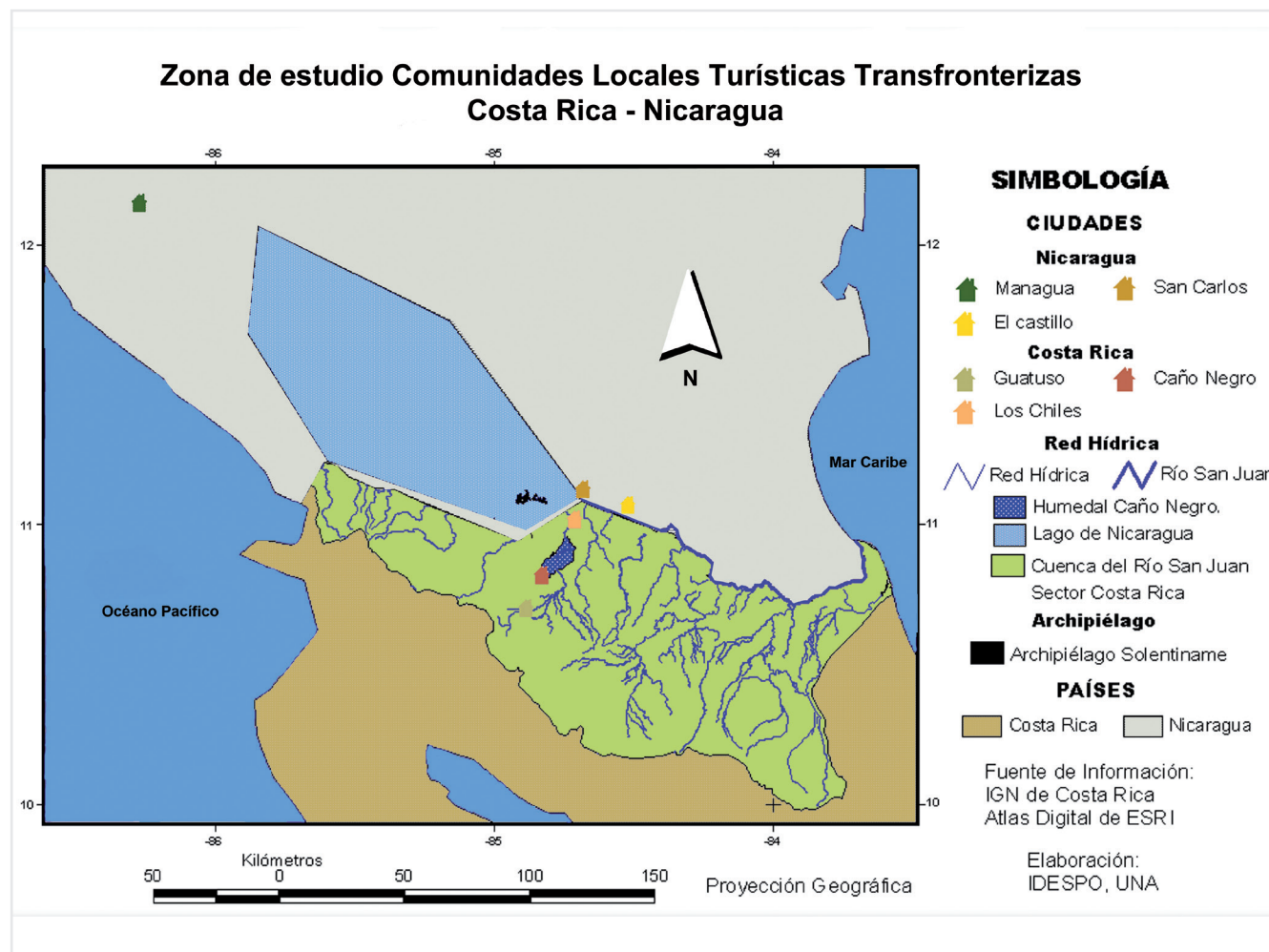
La zona presenta problemas de infraestructura vial (caminos, puentes), escasa señalización, alumbrado público y conectividad al momento de las visitas (setiembre-octubre, 2008); no se cuenta con teléfonos públicos y la cobertura celular es deficiente, aunado a problemas de la comercialización del producto y el mercadeo, así como la falta de encadenamientos con la estructura turística de la región, no ha logrado potenciar mejor este tipo de ofertas en el cantón.

No debe dejarse de lado el efecto negativo de las actividades humanas para las lagunas de Caño Ciego y el río Frío, así como su impacto en la flora y fauna del lugar. Muchas de las actividades antropicas realizadas a lo largo y ancho de la cuenca, como el pastoreo extensivo, la siembra de arroz y otros cultivos intensivos como la piña, que ha desplazado a otros cultivos como la yuca, produciendo así contaminación, por excesos de pesticidas y sobre pastoreo, lo cual incide de forma negativa en la dinámica poblacional de las especies fáusticas, tanto migratorias como residentes, ya que estas establecen cada año su hábitat de forma permanente o temporal en el Refugio Nacional de Vida Silvestre Caño Negro, nicho de gran relevancia para regular los flujos de agua de la Cuenca del Río Frío.

.....

11 “Proyecto Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”. Elaborado por las escuelas de Ciencias del Deporte y de Sociología de la Universidad Nacional. Sus coordinadores: Nidra Rosabal y Álvaro Madrigal han realizado giras y facilitado contactos con algunas de las comunidades con las que se ha trabajado.

MAPA 1



Elaboración: IDESPO-UNA

MAPA 2 ZONAS CULTURALES DE GUATUSO



Fuente: Mapa elaborado por el proyecto mediante el sistema de georeferenciación de diferentes puntos del cantón (atractivos, infraestructura, grupos-asociaciones de mujeres, equipamiento turístico, hidrografía).

FOTOGRAFÍA 1

A. Cuenca Hidrográfica Binacional Río San Juan



Fuente: INBIO, 2006.

B. Río Frío, Guatuso, Costa Rica



Fuente: IDESPO, UNA. Junio, 2008.

FOTOGRAFÍA 2

A. Proyecto Hotelero Tabacón



Fuente: IDESPO, UNA. Febrero, 2009.

B. Proyecto Hotelero Tabacón



Fuente: IDESPO, UNA. Febrero, 2009.

FOTOGRAFÍA 3

A. Río Celeste en el Parque Nacional Volcán Tenorio



Fuente: IDESPO, UNA, Río Celeste, Guatuso. Agosto, 2008

B. La Catarata de Río Celeste



Fuente: IDESPO, UNA, Río Celeste, Guatuso. Agosto, 2008

FOTOGRAFÍA 4

A. Rancho Finca del Señor Joaquín Mena



Fuente: IDESPO, UNA. Julio, 2008

B. Humedales de Caño Ciego



Fuente: IDESPO, UNA. Julio, 2008

2. PRESENCIA MALEKU: SUS PALENQUES

Culturalmente, la presencia de los malekus, por su modo de vida y cultura (tradiciones, gastronomía, artesanías, idioma) representa un atractivo de gran interés tanto para el turista extranjero como para los nacionales. Hay familias organizadas que producen artesanías de calidad y ofrecen giras en sus comunidades, donde comparten tradiciones y comidas. Algunos de estos grupos tiene una página electrónica para contactar clientelas, otras ya tienen algún contacto con agencias mayoristas que los visitan.

Las comunidades malekus se encuentran cerca de San Rafael de Guatuso. El acceso es a través de caminos de lastre y pequeños puentes en regular o mal estado. Durante varias giras de trabajo, el equipo del proyecto visitó los tres palenques que existen en la zona: Tonjibe, Margarita y Sol. La ubicación y rotulación para llegar a estos palenques no es lo más adecuado para el visitante; el deterioro y la mala señalización para acceder a la reserva, parece un mal endémico generalizado del sistema de señalización turística del país (ver lámina 3, fotografía 1). Tampoco en la entrada de San Rafael de Guatuso existe alguna rotulación adecuada que invite al visitante a conocer los diferentes productos y atractivos, (o rutas potenciales) que se tiene en la zona. Esto fue señalado por empresarios de Guatuso como una debilidad para atraer o retener al turismo de paso. Existen algunas iniciativas comunales que se ha planteado para la colocación de un rótulo en la comunidad pero que aún no se materializan.

En cada uno de estos palenques se conversó con personas que trabajan en diferentes proyectos, con la idea de tener un mejor acercamiento a la realidad de cada palenque, así como el perfil de los proyectos y actividades que se realizaban.

PALENQUE TONJIBE:

Acá el contacto inicial en la primera visita (6, 7 junio de 2008) fue la señora Rosa Solano, una persona muy activa en la comunidad, artesana y que trabaja en un proyecto para promover el turismo en el Palenque; ella y su familia están construyendo un rancho para atender turistas y ofrecerles parte de la cultura maleku, principalmente lo relacionado con su gastronomía.



La construcción del palenque se realiza con material de construcción común, ello por la falta de material que tradicionalmente se utiliza (la palma).

Se está trabajando también en senderos y exposición de plantas medicinales para turistas. Aquí nos encontramos con el señor Leonidas Elizondo Elizondo, maestro maleku que, según nos indicó, está escribiendo la historia de los maleku, pero que actualmente: “no quiere nada con las instituciones de educación ni de ningún otro organismo que han prometido mucho y no han ofrecido nada”.

Este palenque cuenta con un rancho para las exposiciones y ventas de sus artesanías. Ahí mismo se reciben principalmente turistas de Alemania y Suiza, especialmente durante el mes de julio, y logran comercializar estas visitas con agencias de turismo tanto de La Fortuna como del centro del país. Fue interesante observar que uno de los pequeños nietos de la señora Solano, es completamente rubio, de origen alemán, producto de una relación de una de sus hijas con un visitante de ese país, según nos lo confirmó abiertamente la misma doña Rosa, “este es un alemancito, nos dijo, de una hija mía”¹².

En lo que respecta al trabajo artesanal, las mujeres son quienes más hacen artesanía, los hombres por lo general se encargan de fabricar tambores y flechas. Este tipo de artesanía es ofrecida a los turistas que visitan la zona, pero también la llevan a la Fortuna, o a Liberia en donde no les dan muy buenos precios, pues algunas veces no les reconocen el precio que tuvieron que pagar en el transporte, o les reciben el producto en consignación sin ninguna garantía. Esta es una dificultad que experimentan las artesanas; el problema radica en la lejanía de las artesanas con respecto a los principales mercados donde confluyen los consumidores. Si bien algunos turistas visitan la zona y adquieren los productos en la comunidad, en otros casos deben buscar mercados potenciales más distantes, como los que pueden encontrar en lugares de mayor visitación turística.

Esta comunidad tiene dificultades de acceso por que las vías y los puentes se encuentran en muy mal estado. Los precios de algunas máscaras de tamaño regular, en estos palenques oscilan entre los \$25 y \$30. Sin embargo, en algunas tiendas del pueblo de la Fortuna y en galerías del centro de San José, la capital, se pudo observar que se ofrecen entre los \$85 y \$100.

12 Observaciones y entrevistas del equipo del proyecto IDESPO, en la zona de los palenques de malekus durante las giras de trabajo en los meses de junio y agosto, 2008.

La dificultad que experimentan las pequeñas empresas radica en la lejanía de estas con respecto a los principales mercados donde confluyen los consumidores. Desde esta perspectiva, estas micro empresas deben enfrentar los costos de transportación, así como todos aquellos costos relacionados con el acceso a los mercados.

En esta visita a Tonjibe, también se constató la presencia de varios centros de culto y templos cristianos (ver lámina 3, fotografía 2) que han influenciado fuertemente a los malekus. Esta influencia es aceptada y defendida por algunos de los pobladores de la reserva. Incluso externan que están complacidos por la formación de grupos religiosos de jóvenes, organizados por los centros cristianos para hacer servicios comunales, como por ejemplo, pintar la escuela. Don Leonidas, un importante líder de la reserva, comenta cómo: “él mismo permitió y apoyó la inserción de estos grupos religiosos, debido a que su padre era alcohólico y veía que estos grupos podían ayudar a erradicar esos problemas en la reserva”. Por otro lado, es probable que la presencia y el intercambio con varios grupos religiosos pueda ir minando las creencias malekus, originando una mezcla en muchos casos confusa, que atenta contra la identidad cultural de estas poblaciones.¹³

PALENQUE EL SOL:

En este palenque se conversó con las mujeres de la Asociación Guatusense de Turismo al Aire Libre, así como de la Asociación Palenque el Sol, sobre las actividades que se pretende realizar para atraer turismo a la comunidad, como un Festival Cultural, así como la elaboración de comida típica con base en pescado y chicha, y una bebida tradicional licuada basada en plátano, llamada: mageloca.¹⁴



.....

13 Observación y entrevistas de campo realizada por Karen Herrera, con población indígena de la zona, en giras los días 6, 7 y 8 de agosto de 2008.

14 Información obtenida en entrevista realizada por Rebeca Espinoza a Aracelly y Floribeth en el Palenque El Sol, agosto, 2008, Guatuso, Costa Rica.

Las actividades de contacto con este grupo se llevaron a cabo en el salón de la asociación que se ubica fuera de los palenques, sobre la carretera que va a San Rafael, ya que el grupo nos quería recibir en este lugar e incluso lo ofrecieron para un trabajo posterior que se realizó con este grupo, y parece que quieren rescatar o agruparse alrededor de las actividades que puedan realizarse en dicho salón, el cual fue construido gracias a la donación de la Iglesia Luterana.

Este palenque también trabaja con la elaboración de artesanía para la venta, tanto en la zona como fuera de ella, y cuenta con un grupo de teatro que realiza presentaciones en diferentes lugares para promover su cultura. Indican que algunas personas han recibido capacitación por parte del INA en lo que respecta a pintura, para trabajar con sus artesanías. Aunque este palenque está a la orilla de la carretera, es el que atrae menos turistas, y dicen sentirse poco integrados, y en cierta manera desplazados con el resto de los malekus, al estar prácticamente fuera de los otros palenques.

En posteriores visitas realizadas al Palenque El Sol (ver lámina 3, fotografía 3), y con la idea del fortalecimiento de sus artesanías como estrategia para posicionar más su identidad y la calidad de sus productos, se les han propuesto diferentes ideas, como la de colocar diferentes frases en sus productos que expliquen el significado de sus máscaras, y de otras artesanías que producen, también la posibilidad de un taller de imagen corporativa para destacar como un todo la “marca maleku”, que unifique los productos. A este respecto parecen optar más por posicionar o crear una marca personal para sus productos, que quizás fomentaría el individualismo, propiciando más las rivalidades y diferencias que se pudieron notar y que ellos mismos nos lo comentaron.

Respecto de la venta artesanal, está principalmente a cargo de jóvenes. Los materiales que más se utilizan son la balsa y el bambú, para las máscaras; para la elaboración de las flechas y los arcos se utiliza el pejibaye. Algunas mujeres tienen problemas con la materia prima, ya que no tienen suficiente campo para producir estos materiales. Algunos adultos del Palenque del Sol nos comentaban que en algunos casos, los jóvenes “inventan los significados de la artesanía”, ya que el turista les pregunta y se ven en el compromiso de responder. Esto se da, no porque no exista un significado dentro de la cultura maleku para su artesanía, sino por un desconocimiento de los mismos pobladores de la reserva acerca de aspectos de su propia cultura que se han ido diluyendo en algunos casos, y en donde se pudo observar también algunas diferencias generacionales entre los jóvenes y los más adultos.

El INA (Instituto Nacional de Aprendizaje) ha impartido clases de pintura en la zona, por lo que los artesanos optaron por incorporar color a su artesanía, teniendo como resultado diseños policromos, esto aunado a que han tenido contacto con otras culturas indígenas, como la Brunca en la zona sur, que sí se caracteriza por la policromía. Los hombres por lo general hacen el trabajo

de modelado con las máscaras, usando las herramientas para darle forma a la balsa, y las mujeres se encargan de la pintura, pues ellas son las que han recibido estos cursos de pintura¹⁵. La pintura que usan no es fabricada por ellos, sino que utilizan pintura acrílica, empleada en el resto del país y que generalmente se consigue en pasamanerías.

El turista es quien parece buscar el color en sus artesanías y ellos no se encargan de reeducarlos a este respecto. Don Leonidas Elizondo contaba cómo los antepasados realizaban artesanías monocromas con esgrafiados, aspecto que contrasta con los productos que hoy se ofrecen al turista, el cual busca particularidades étnicas y no copias de otras culturas.¹⁶

PALENQUE MARGARITA:

En este palenque se conversó con José Julio Morales Martínez, que tiene un proyecto con plantas medicinales y un zoocriadero de iguanas verdes, como también elaboración de artesanía, específicamente collares con semillas naturales de la zona. Este señor forma parte de la Asociación Indígena Kabekwa de Costa Rica, y nos comentó que el proyecto del zoocriadero de iguanas es, entre otras cosas, para evitar la falta de cuero para la elaboración de tambores y permitir la continuidad de esta tradición, que antiguamente se fabricaba con la piel de las culebras o las tortugas, actualmente protegidas o en extinción¹⁷. Cuentan con una página electrónica en lo que necesitan apoyo y capacitación para hacerla más atractiva y versátil

(www.kabekwa.org)



.....

15 Información obtenida por equipo proyecto con artesanas indígenas del Palenque El Sol, visitas 6 y 7 de junio de 2008.

16 Karen Herrera. Op. cit

17 Información detallada por el señor José Julio Morales en visita al Palenque Margarita los días 6 y 7 de junio del 2008, Guatuso.

En general, se puede plantear que la cultura maleku se fue adaptando con el estilo de vida costarricense y se mezcló con la población local, perdiéndose en algunos casos, elementos de su cultura, y adaptándose en otros, elementos de la “cultura blanca”, o no indígena. Los niños de ese grupo de población no hablan en la lengua madre, sino en español, pero en la escuela les enseñan la lengua tradicional indígena, por lo que se conserva un poco de la cultura y tradición. Una radio maleku que trasmite música y programas de toda índole.

En una de las capacitaciones ofrecidas por el proyecto a los indígenas del Palenque El Sol, un joven padre maleku le hablaba constantemente a su pequeño hijo de pocos meses, en el lenguaje maleku, y nos indicaba: “lo debo hacer así con mi hijo desde pequeño, para que se acostumbre a su lenguaje original, al sonido, porque sino le sería difícil más adelante, o más grande le puede dar vergüenza”.

Puede plantearse que en la actualidad, la cultura maleku se encuentra en una transición cultural y comunitaria, de la que puede resultar una sensibilidad alta con respecto al turismo.¹⁸

3. PERCEPCIÓN DEL SECTOR COMERCIAL Y SERVICIOS

El sector comercial y de servicios potencia o desestimula la actividad turística en una comunidad, esto se llama planta turística. Este elemento es conocido también como: la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar.

Con la finalidad de conocer la opinión del sector comercial, acerca de las actividades económicas y turísticas en el cantón, se aplicó una encuesta a dueños y administradores de diferentes locales comerciales, de las diferentes categorías en que se clasifica el equipamiento turístico de una región: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte, folclore (ver anexo 2).

.....

18 Helling, Michael, Estudio factibilidad proyecto “Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Tesis, Colinia, 2006.

Las características personales de la población entrevistada muestra un 52% de hombres y un 48% de mujeres (cuadro 4), este alto porcentaje de mujeres evidencia la relevancia que van teniendo las mujeres en la incorporación en las actividades comerciales y de servicios. Por los grupos de edad en que se compone esta población, se puede plantear que es una población adulta joven.

El 56% está comprendido entre las edades de 35 a 54 años, y un grupo de jóvenes entre los 18 y 34 años que representan el 26% del total. Hay un 16% de empresarios comprendidos entre las personas de mayor edad, 55 y más años. En cuanto a su estado civil, la mayoría de estas personas está casada (46.7%) y hay una cuarta parte de ellos que se declaran solteros.

Finalmente es importante observar el nivel de educación que reportan estas personas, lo cual nos indica que la gran mayoría tiene solo educación primaria (62%), tan solo un 14% tiene estudios secundarios, y un 10%, universitarios. Un 14% manifestó no tener ningún nivel de educación. Esta situación evidencia una situación generalizada en el sector de micro y pequeñas empresas en el país, que nos indican cómo una gran mayoría de estos negocios son liderados por un recurso humano que en su mayoría ha cursado la educación primaria y en algún grado la secundaria incompleta.¹⁹

Esto representa todo un reto para iniciar los procesos de capacitación tan necesarios para el mejoramiento en este tipo de empresas, toda vez que la formación continua en temas de empresariedad (costos, mercadeo, comercialización, planeamiento...) es un requisito para asumir una mejor posición competitiva en el mercado local, regional y nacional como el presente en el sector turístico.

19 Paradas. Op. cit.

CUADRO 4

Características personales de la población entrevistada

CARACTERÍSTICAS	PORCENTAJE (N= 30)
Sexo	
Hombre	51.7
Mujer	48.3
Edad	
18 a 24 años	10.0
25 a 34 años	16.7
35 a 44 años	36.7
45 a 54 años	20.0
55 y más años	16.7
Estado civil	
Casado (a)	46.7
Soltero (a)	26.7
Unión libre	16.7
Separado (a)	6.7
Divorciado (a)	3.3
Nivel educativo	
Ninguna	13.8
Primaria	62.1
Secundaria	13.8
Universitaria	10.3

Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre (2008), por estudiantes del curso "Turismo Social y Desarrollo Local" de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

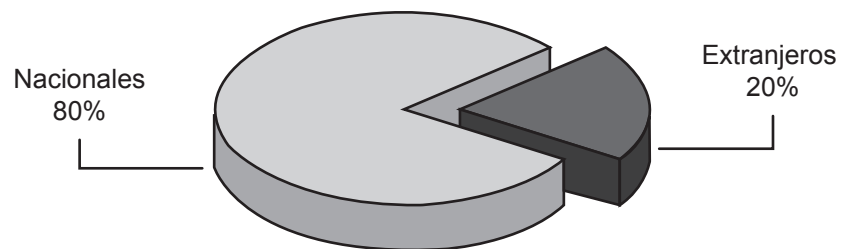
El sector comercial entrevistado en el cantón considera que su principal clientela son los nacionales, principalmente los empleados del sector público, agentes de ventas y ruterios, y ocasionalmente turistas nacionales que visitan la zona, pues el extranjero pasa muy poco por el centro de Guatuso. El gráfico 1 evidencia que el 80% de su clientela son nacionales. Algunas de las personas entrevistadas

manifestaron no tener empleados contratados para los fines de semana, pues en estos días no se labora en el sector público, y algunos negocios cierran en esos días²⁰.

GRÁFICO 1

Distribución porcentual de clientela que atiende el comercio, Guatuso (2008)

n=30



Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

El 48% del sector comercial entrevistado percibe que el turismo en la zona es una actividad apenas regular para el cantón (ver gráfico 2), lo cual es acorde con el segmento de mercado al cual tradicionalmente se han dirigido. Tan solo un 22% valora la actividad turística como algo "buena" para la comunidad de Guatuso, pero un porcentaje muy similar la percibe como mala (19%).

²⁰ Entrevistas realizadas a los dueños de las cabinas El Bosque, Paraíso y Cristal, en la comunidad de Guatuso, Costa Rica, marzo, 2008.

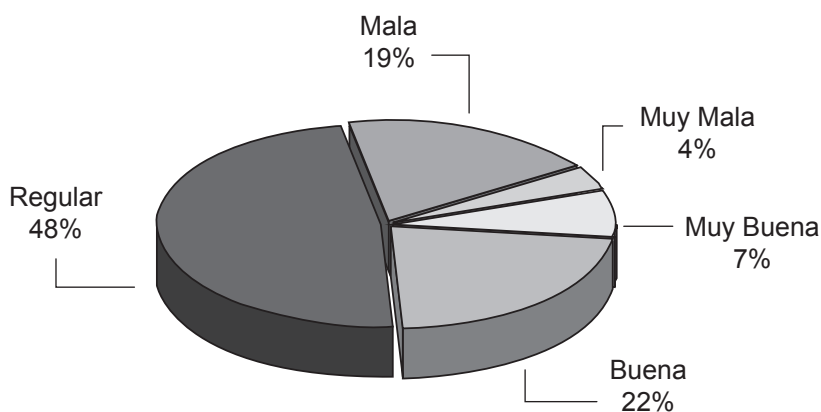
A nivel de un beneficio económico directo, solo un 37% de los consultados dicen sentirse “algo beneficiados” con la actividad turística que se desarrolla en la región, un 27% consideran que el beneficio económico ha sido “poco” (ver gráfico 3).

Recordemos que una de las mayores quejas que se hace sobre la actividad turística en la zona, es que se genera por los mayoristas desde la Fortuna o desde San José, en paquetes establecidos con todo incluido, por lo que es poca la opción para el comercio y los servicios de la zona, que además tienen pocas opciones o actividades para atraer o retener a los turistas en la región. El gerente del Banco Nacional tiene la misma percepción al comentarnos: “La cuestión más amplia es con el turismo que está trayendo La Fortuna para acá, porque ya viene organizado de La Fortuna, simplemente los traen, no los van a pasar al centro de Guatuso, del hotel los llevan a Río Celeste, quizás, los Palenques y luego se los llevan para San José”²¹.

GRÁFICO 2

Valoración de la actividad turística del sector comercio/servicios del cantón Guatuso

N= 30

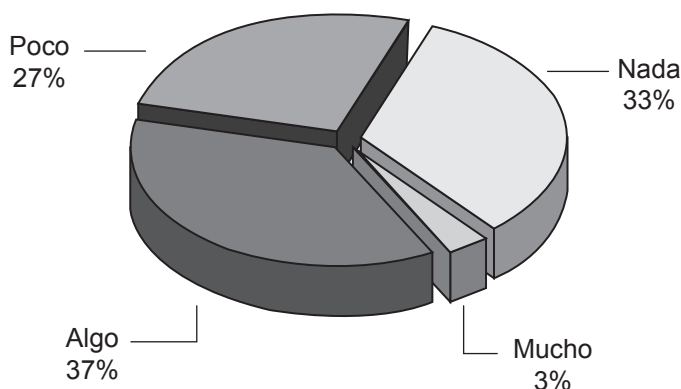


Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

²¹ Entrevista con el señor Erick Ureña Chavarría, gerente del Banco Nacional de Guatuso, setiembre (2008), Guatuso, Costa Rica.

GRÁFICO 3

Percepción de los comerciantes según cuánto han mejorado económicamente por la actividad turística



Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Pese a que los comerciantes valoran la actividad turística como apenas regular y con pocos beneficios directos para sus negocios, cuando se les consultó su opinión sobre los aspectos que se habían dado en el cantón como consecuencia del turismo, los aspectos relacionados con "más empleo", "mejores edificios" y "más dinero en la zona", son los que reciben mayores menciones (cuadro 5). También es interesante observar que un 60% de los entrevistados consideran una mayor migración hacia el cantón como consecuencia del turismo en la zona. En esto básicamente hacían alguna referencia a personas que llegaban a trabajar en algunas construcciones como en actividades de servicios y agricultura. Por otra parte, los aspectos con menor mención al respecto, se relacionaban con el arreglo de los caminos, y la atención de los políticos y autoridades.

Es generalizado en la comunidad el mal estado de los caminos vecinales, la gran mayoría de lastre que dificulta el acceso a los lugares que presentan potencialidades para atraer turismo, como también para el tránsito de los mismos lugareños. De igual manera se manifiesta un sentir en algunos sectores de la comunidad de la poca atención y diligencia de las autoridades locales ante los problemas de la zona.

CUADRO 5

Porcentajes de mención sobre aspectos que se han dado en el cantón como consecuencia del turismo

ASPECTOS	PORCENTAJE
Más empleos	63.3
Mayor migración hacia el cantón	60.0
Mejores edificios	53.3
Más dinero en la zona	50.0
Más caminos lastreados	40.0
Mejores empleos	40.0
Más calles asfaltadas	16.7
Políticos y autoridades le ponen más atención	20.0

Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

De igual manera, la comunidad entrevistada considera que la actividad turística en alguna medida ha ayudado a aumentar algunos servicios como: transporte (73%), telefonía (66.7%) y comercio (63.3%). No se percibe lo mismo para los servicios de salud (médicos, farmacias), así como las gasolineras, a los que se citan con menciones más bajas (ver cuadro 6).

CUADRO 6

Porcentajes de mención de la comunidad entrevistada sobre servicios que han aumentado en el cantón como consecuencia del turismo

SERVICIOS	PORCENTAJE
Transporte	73.3
Teléfonos	66.7
Más comercio	63.3
Café Internet	46.7
Servicios médicos	26.7
Farmacias	30.0
Gasolineras	16.7

Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Es evidente que en Guatuso, en los últimos años se ha venido produciendo una transformación y un cambio de imagen en cuanto al crecimiento del sector inmobiliario, llegada de más almacenes, y actividades comerciales como (Palí, Mega Súper, Importadora Monge, bancos), construcciones de más cabinas y del sector residencial; hay interés de algunas personas por acercarse al sistema bancario a pedir financiamiento e información y ver la posibilidad de poder invertir en alguna actividad turística o comercial.²²

En términos generales, es necesario promover la inversión de los propietarios del sector comercial que estarían ligados directamente o indirectamente al turismo. La mayoría de cabinas de la zona no cuentan con servicios básicos que requiere el turista, como por ejemplo, telefonía fija y móvil, servicio de alimentación y bebidas, y una mejor fisonomía y materiales en la presentación y ambientación de las cabinas y habitaciones, así como el acceso a nuevas tecnologías para atraer al turismo.

22 Erick Ureña. Op. Cit.

En la zona se encuentra una gran variedad de servicios para el turismo que en muchos casos son de carácter rural comunitario, podríamos decir que estos servicios no cuentan con ningún tipo de regulación ni estandarización. En su mayoría son servicios informales, que en el caso de restaurantes y servicios de hospedaje, no cuentan con la declaratoria turística, lo que le impide acceder a los beneficios que otorgan las instituciones rectoras para su efecto.

Las principales limitantes que desmotivan la inversión turística en la comunidad entrevistada tienen se vinculan con la forma como se comercializa la actividad turística en la zona, (“organizada desde afuera por otros”) y por otro lado, el temor y el riesgo que manifiestan los pobladores de la comunidad de invertir, pues manifiestan que los intereses de los préstamos son altos y las expectativas de turismo son pocas, esto a pesar de que en entrevistas a los gerentes de los dos bancos estatales presentes en el cantón, manifestaron que uno de sus objetivos principales es este segmento, al cual darían tasas preferenciales o tiempo de gracia a estos créditos.²³

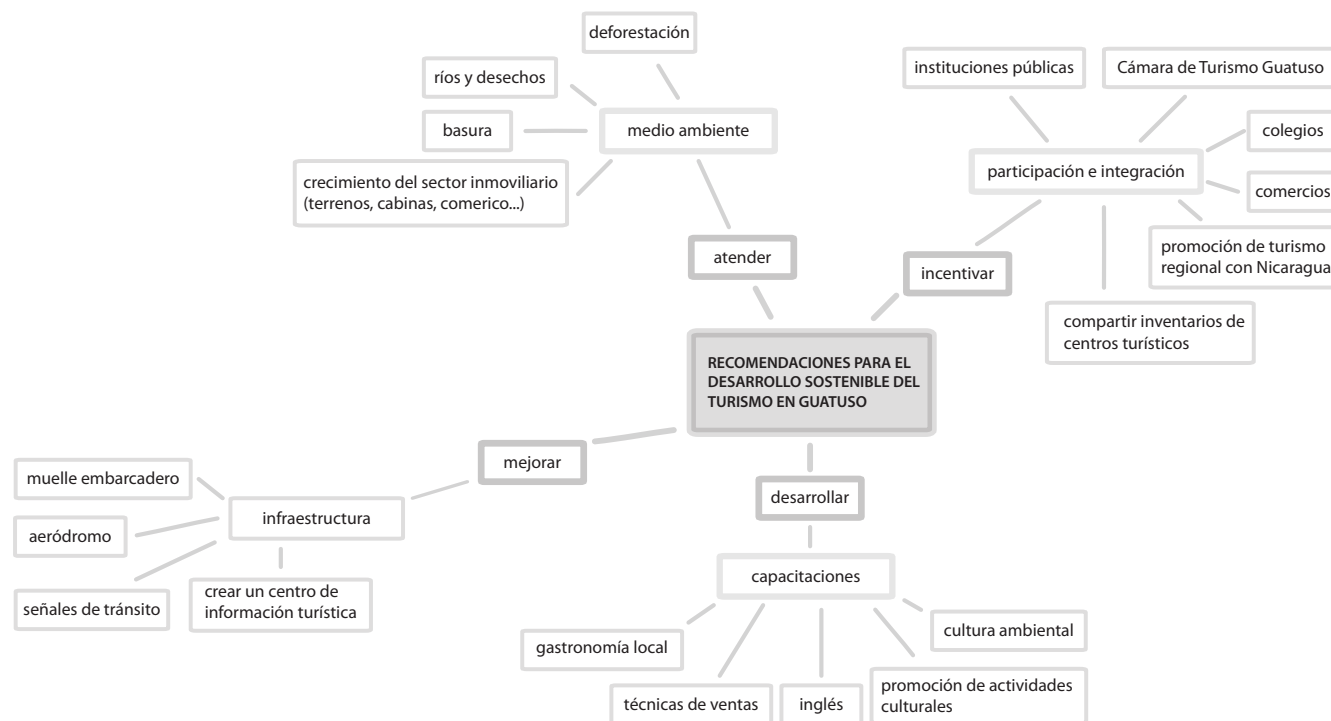
La aversión del riesgo tiene origen en la cultura de funcionamiento de estos pequeños micronegocios, es decir, el gran esfuerzo hecho por las empresas pequeñas en materia de adquisición de activos las hace negarse a poner en garantía (hipoteca) sus bienes, para asumir un crédito, porque tienen el temor de fracasar en los procesos de inversión o re-inversión. Otro factor que quizás, no favorece el riesgo de inversión en turismo en este sector, es la baja escolaridad de los comerciantes, que como vimos anteriormente, la gran mayoría alcanzó apenas estudios a nivel de primaria.

4. RECOMENDACIONES

El contacto directo que el grupo de investigación ha tenido con la comunidad permitió reconocer en cuáles áreas se deben realizar mejoras con el fin de que el avance del turismo sostenible e integración de la comunidad en la región sean una realidad. Estos puntos se detallan en el siguiente mapa conceptual.

.....

23 Es probable que esta situación de crédito sea en este momento más crítica, dada la crisis generalizada que se está sufriendo, que además afecta sensiblemente al sector turismo.



Elaboración Mauricio Arley con información derivada del proyecto.

Es necesario mejorar el nivel de presencia del ICT como entidad regidora del turismo en la zona, ahora con mayor razón que se acaba de formar la Cámara de Turismo de Guatuso, cuyo presidente es el señor Efraín Ruiz, quien manifestó, que dentro de los objetivos de la Cámara está atraer turismo propiamente al cantón. Es de importancia involucrar actores locales en procesos relacionados con la implementación de un modelo de turismo más integral y participativo (cámara, colegio, instituciones públicas, comercio y comunidad), que incluso haga partícipe a los otros cantones fronterizos de la zona norte (Upala y Los Chiles). Y dentro de las alternativas turísticas ve fundamental el proyecto de promover el turismo regional con Nicaragua a través del río Frío de una forma organizada, conjuntamente con el sector empresarial de ese país.²⁴

Es importante el mejoramiento del muelle-embarcadero que comunica a Guatuso con Los Chiles, así como el aeródromo que facilitaría llegar de forma aérea, ya sea desde Liberia o desde el Valle Central. Además, se deben mejorar las vías de acceso, las señales de tránsito y rótulos en la ruta (ver lámina 3, fotografía 4), pues se carece de un sistema de señalización turística, algo que se encuentra generalizado en otras zonas turísticas del país.

El cantón no cuenta con un centro de información turística propia de la región que contribuya a informar al turista cuáles son los atractivos turísticos que hay en la zona, ya que existen inventarios de estos atractivos turísticos, elaborados y complementados por varias entidades: el proyecto (PROMES), proyecto de la Araucaria, dentro del proyecto de la cuenca del Río Frío, y el que está levantando el Instituto Tecnológico de Costa Rica para toda la Región Norte.

Como parte del trabajo de campo que se ha realizado en Guatuso, se aprovechó para complementar estos inventarios con información de infraestructura y atractivos de la zona, (ver anexo 3).

En casi todos los sectores de fomento del desarrollo turístico son indispensables medidas de capacitación; se debe capacitar al personal de atención al turista en técnicas de venta y de servicio, así como en el manejo del idioma inglés, computación, y nuevas tecnologías de comunicación, guías turísticos y educación en el tema de cultura ambiental, esto último con el fin de que se mitiguen los daños al ambiente, pues uno de los ejes principales del proyecto está dirigido al turismo sostenible, que es aquel que:

.....
24 Entrevista realizada al señor Efraín Ruiz Murillo, presidente de la Cámara de Turismo de Guatuso, agosto, 2008.

“Opera dentro de las capacidades naturales de regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconoce la contribución que las personas y comunidades, costumbres y estilos de vida, hacen a la experiencia del turismo; acepta que estas personas deban tener una participación equitativa en los beneficios económicos del turismo; y está guiado por los deseos de las personas y comunidades locales en las áreas visitadas”.

(Tourism Concern & WWF, 1992, citado en Rátz y László, 1998)

Se debe fomentar y apoyar la creación y fortalecimiento de grupos y actividades programadas que muestren folclore, cultura indígena y gastronomía local como parte esencial del producto turístico, ya que hoy los turistas están genuinamente interesados en la cultura local y las tradiciones autóctonas. Datos del INA señalan que en el 2005, alrededor de 200.000 personas que ingresaron a Costa Rica, visitaron una comunidad rural y compartieron con la población actividades tradicionales y estilos de vida. Esto logra una interacción personal con residentes locales, y así residentes y visitantes pueden intercambiar ideas y conocimientos y, a consecuencia de ello, el turismo puede cumplir su papel como industria de paz y como herramienta de comprensión mutua. Este último aspecto, especialmente de importancia cuando otro objetivo del proyecto es el turismo que traspase la frontera con Nicaragua, y viceversa, que el turismo que visita Nicaragua pueda trasladarse hacia Costa Rica, dándose el intercambio de integración y beneficios entre ambos países.

En el tema ambiental también debe preverse la carga turística que puede sostener ciertas zonas como la visita a Río Celeste, al Parque Nacional Tenorio, y a la misma zona de Guatuso. Ya en el tema ambiental, las mismas personas de la comunidad con las que se conversó (comerciantes, empresarios, grupos de mujeres, funcionarios institucionales...), señalan problemas de esta índole en el cantón, como: deforestación y explotación de la madera, contaminación de ríos por desechos y agroquímicos, problemas con la recolección de basura y los potenciales problemas que ellos ven a futuro, como el desarrollo de urbanizaciones y hoteles, si no se regulan bien estas creaciones.

Quizás actualmente no se note un gran impacto en la zona, y no se perciba un aumento en el deterioro ambiental producto de la actividad turística, sin embargo, si la visitación e impacto empieza a alcanzar dimensiones turísticas como las que se están dando en otras zonas, como por ejemplo, en La Fortuna, y empieza a darse una visitación mayor de la esperada y un crecimiento en el sector inmobiliario (terrenos, apartamentos, hoteles, cabinas, locales

comerciales), debería preverse futuras confrontaciones entre los objetivos del desarrollo turístico para el cantón, y la conservación y el impacto ambiental por otro. Otras zonas del país no han podido prever estas situaciones o se han visto rebasadas por un crecimiento acelerado y desplanificado por parte de la actividad.

El cuadro 7 muestra la opinión de los empresarios del sector comercio y servicios, sobre aspectos relacionados con la actividad turística y el ambiente. Hay una opinión favorable con relación al respeto que los turistas extranjeros (92%) y nacionales (68%) muestran hacia nuestros recursos naturales. De igual manera, la comunidad entrevistada opina que la actividad turística en el cantón, utiliza de forma adecuada los recursos naturales, con un 67% de mención. Pero hay un 35% de menciones para los que opinan que la actividad del turismo impacta negativamente el ambiente, y solo un 48% de la comunidad entrevistada conoce de actividades en la comunidad para la protección del ambiente.

CUADRO 7

Porcentajes de mención de la comunidad entrevistada respecto de algunas afirmaciones en relación con la actividad turística y el ambiente

OPINIONES	PORCENTAJE
Las personas turistas extranjeras respetan y protegen nuestros recursos naturales	92.6
La actividad turística que se viene desarrollando en el cantón utiliza en forma adecuada los recursos naturales (suelo, agua, flora, fauna)	66.7
Las personas turistas nacionales respetan y protegen nuestros recursos naturales	68.0
Se realizan actividades en su comunidad para proteger el ambiente	48.1
La actividad turística ha aumentado el deterioro en el ambiente (deforestación, contaminación)	34.6

Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

En el caso de los aspectos socioculturales, también debe valorarse y preverse posibles efectos negativos que se pueden presentar. Una debilidad que se encuentra en la zona es la poca identidad local o comunal de la ciudadanía y que puede ser fácilmente permeada si se da una fuerte penetración del turismo extranjero, al no existir una fuerte valoración, e identidad como comunidad de sus valores y tradiciones.

Un análisis FODA, realizado en un taller participativo en la comunidad de Guatuso, evidencia como debilidad en la región, la falta de imagen como comunidad y como cantón, así como de poca explotación de lo local u autóctono, y un desconocimiento de sus propias raíces.²⁵

Es evidente una escasa puesta en valor de las tradiciones locales y falta de comidas típicas, en donde se observa poca valorización o uso hacia los productos locales (raíces, tubérculos, plátano, piña, pescado, quesos, y otros) considerados como propios de la gastronomía local, y que pueden ser ofrecidos como un atractivo turístico complementario de la zona. En este aspecto, vimos cómo algunos de los grupos malekus comentaron su interés por ofrecer comidas tradicionales.

Algunos grupos de mujeres con los que se ha establecido algún contacto (grupo de mujeres de La Rivera), han trabajado en esta temática como una forma de ofrecer sus comidas típicas elaboradas con base en yuca, piña y otros productos, pero son las menos y no han logrado o no saben cómo encadenarse con algún proveedor del sistema turístico (ver lámina 3, fotografía 5). En la mayoría de negocios y restaurantes del lugar se ofrecen los mismos productos “típicos” que se ofrecen en cualquier otro lugar del país: comidas rápidas, casados, pollo, etcétera.

Si bien se rescata en las fortalezas y atractivos de la zona, la presencia de la cultura maleku, este atractivo sociocultural parece que se circunscribe a la ubicación geográfica donde se encuentran estos palenques. Es poca la integración de los malekus en actividades de la comunidad, aunque las autoridades consultadas informan que sí participan.

Parte de la desatención a algunos productos culturales es un busto dedicado a los malekus (ver lámina 3, fotografía 6), ubicado en un espacio descuidado, sin ningún rotulo o placa alusiva, y que no cuenta al parecer con el agrado de algunos malekus, que no se sienten representados en él.

25 Taller participativo de Análisis FODA del sector turismo y formulación de la filosofía y organización de la Cámara de Turismo del cantón, Proyecto Promes y Cámara de Turismo Guatuso, julio (2008).

Existen varias iniciativas municipales y de grupos locales, incluyendo al mismo Banco Nacional, para embellecer y potenciar esta zona para el esparcimiento y la visitación.

Sí se pudo notar una sub-utilización, o apropiación del nombre maleku en rotulaciones comerciales, cuyos propietarios no pertenecen a esta población, ni sus productos ni servicios reflejan ninguna relación con esta cultura. Esta situación se pudo observar mayoritariamente en el centro Guatuso, en donde, sin ninguna consideración o criterio, vemos la presencia de rótulos comerciales como “Autorepuestos Maleku”, “Agroferretería Malekus”, entre otros.

En la visita al Palenque El Sol, nos externaban sus representantes como ven ellos desde su cultura, estos nombres en estos comercios (ver lámina 3, fotografía 7), y en la mayoría de los casos no se sienten identificados con estos. Por ejemplo, nos explicaba don Pedro, del Palenque El Sol, que para ellos “malekus”, en plural “no significa nada”, ya que en su lengua, para referirse a una palabra en plural se le agrega la palabra “marama” luego de la palabra singular, así, por ejemplo, la forma correcta de decir “malekus” es “maleku marama”, de esta manera se evidencia la apropiación de rasgos culturales de los maleku por parte de la cultura blanca, con desconocimiento de su cultura, incorporados de forma indiscriminada en los nombres de los comercios, cuya aplicación fuera de su contexto indígena atenta contra la identidad cultural de los “maleku”.²⁶ Sin embargo, no hay que dejar de lado que, aunque no sea la forma más adecuada, esta apropiación de características maleku sirve para promocionar y dar a conocer el grupo indígena al turista, y puede generar en este una curiosidad por conocer más de los maleku.

.....

26 Entrevistas, e información obtenidas por Karen Herrera en gira del mes agosto (2008) en la comunidad de Guatuso.

FOTOGRAFÍA 1

Ubicación Palenque Maleku



Fuente: IDESPo, UNA. Agosto,

FOTOGRAFÍA 2

A. Iglesia Metodista, Palenque Tonjibe



Fuente: IDESPo-UNA. Setiembre, 2008.

B. Viviendas en el Palenque Tonjibe, Guatuso, Costa Rica



Fuente: IDESPo, UNA. Agosto, 2008..

FOTOGRAFÍA 3

A. Grupo Indígena Maleku, Palenque El Sol



Fuente: IDESPO, UNA. Salón comunal, Palenque El Sol, Guatuso/ Costa Rica. Agosto, 2008.

B. Venta de artesanía, Palenque El Sol



Fuente: IDESPO, UNA. Guatuso, Costa Rica. Agosto, 2008.

FOTOGRAFÍA 4

A. Señalización hacia Río Celeste



Fuente: IDESPO-UNA. Setiembre, 2008.

B. Puente en mal estado hacia Río Celeste



Fuente: IDESPO, UNA. Setiembre, 2008..

FOTOGRAFÍA 5

Asociación de Mujeres de La Rivera
Elaboración de comidas con productos de la zona



Fuente: IDESPO, UNA. Guatuso, Costa Rica. Junio, 2008.

FOTOGRAFÍA 6

Monumento a los indígenas Maleku, ubicado en
San Rafael de Guatuso



Fuente: IDESPO-UNA. 2008, Guatuso, Costa Rica.

FOTOGRAFÍA 7

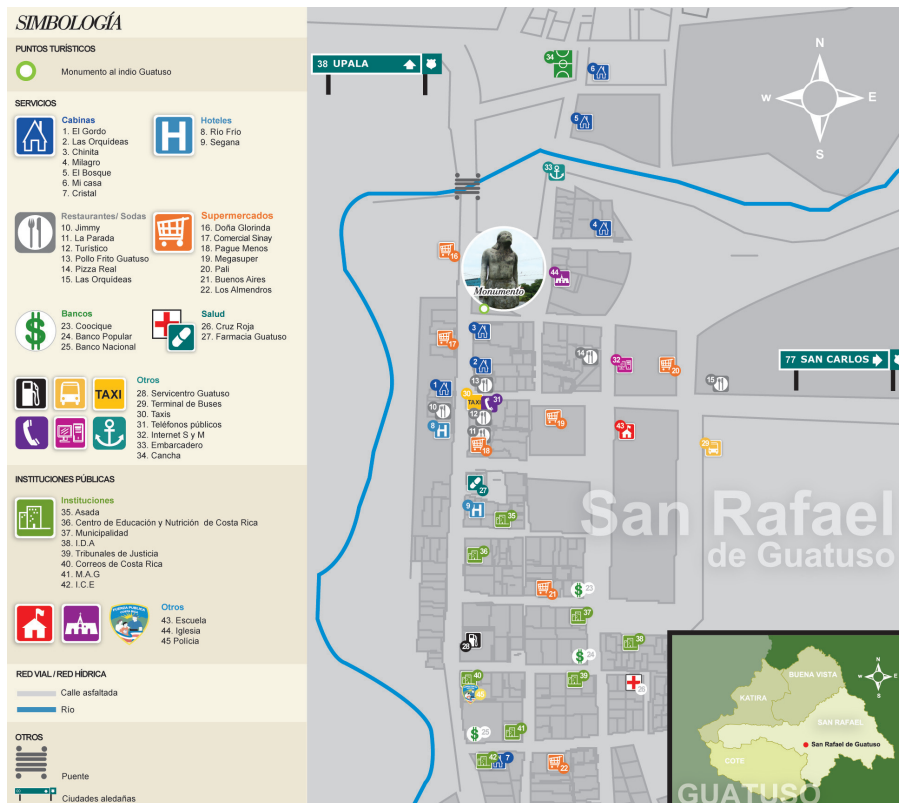
Rotulación comercial con nombre Maleku



Fuente: IDESPO, UNA. Setiembre, 2008.

Apropiación del nombre Maleku. Utilización de un icono con la figura estereotipada de un indígena. Fotografía: Karen Herrera, 2008.

MAPA SAN RAFAEL DE GUATUSO



Capítulo III

El papel de la mujer y su promoción
a nivel local

Otro de los propósitos del proyecto general que se retoman en los objetivos del IDESPO tiene que ver con el papel y la participación de la mujer, su vinculación e interacción con el desarrollo local como un importante agente de cambio en estas comunidades.

En las últimas décadas, la mujer poco a poco y por diferentes razones, se ha ido incorporando en el ámbito público, el cual socialmente le ha sido asignado al hombre, incorporación que no ha significado un aumento significativo en la participación en puestos de poder, de decisión, situación de la que no escapa el cantón de Guatuso. De las 7541 mujeres, que conforman la población femenina del cantón, un 90, 9% se dedica a tareas del ámbito privado, mientras que el restante 9,1% realiza tareas del ámbito público.

El cuadro 8 presenta la distribución porcentual de la población femenina del cantón por ocupación. Las ocupaciones están clasificadas en 9 grandes grupos, siendo los grupos de ocupaciones no calificadas (33,3%) y el de venta en locales y prestación de servicios directos a personas (32,8%) los que registran los mayores porcentajes de ocupación, mientras que las actividades relacionadas con montaje y operación de instalaciones y de máquinas (1,4 %), ocupaciones calificadas de la producción artesanal (0,9%) y los de nivel directivo de la administración pública y de las empresas privadas (0,5%), presentan los menores porcentajes de ocupación.

Los anteriores datos, permiten vislumbrar como a pesar que las mujeres del cantón, se incorporan en las actividades económicas, solamente un 0,5% se encuentran en puestos de toma de decisión, en puestos de poder, mientras que el mayor porcentaje de ocupación es en puestos no calificados, grupo que comprende actividades tales como servicio doméstico, peones agropecuarios, empacadores y ayudantes de panaderías, los cuales son puestos propios de las actividades económicas que se desarrollan en el cantón.

CUADRO 8

Distribución porcentual de la población femenina del cantón de Guatuso por ocupación. Octubre 2008

OCUPACIÓN	PORCENTAJE
No calificadas	33,3
Venta en locales y prestación de servicios directos a personas	32,8
Nivel profesional, científico e intelectual	13,5
Apoyo administrativo	7,4
Nivel técnico y profesional medio	5,1
Calificadas agropecuarias, agrícolas y pesqueras	5,0
Montaje y operación de instalaciones y de máquinas	1,4
Calificadas de la producción artesanal	0,9
Nivel directivo de la administración pública y de las empresas privadas	0,5
Total	100,0

Fuente: Proyección de población por ocupación del año 2008, elaborada por el IDESPO, con base en datos del Centro Centroamericano de Población.

1 LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES EN GUATUSO

A continuación se va a analizar una de las actividades del proyecto, el trabajo con agrupaciones de mujeres, para conocer cual ha sido su funcionamiento y su participación dentro de estas organizaciones, algunas de las cuales se circunscriben y fortalecen ámbitos muy locales en sus mismas barriadas o distritos, pero otras trascienden más allá de su cantón. Los datos con los que se cuenta de las organizaciones se recopilaron durante el trabajo de campo realizado en los meses de julio a setiembre del presente año, la información se expone ampliamente en el anexo 4 en la página 110.

En lo que respecta a las posibilidades y oportunidades organizativas y de asociación que tienen las mujeres en el cantón, puede indicarse que actualmente Guatuso cuenta con la presencia de 12 organizaciones, ubicadas en los distritos de San Rafael y Buenavista.

La asociación que tiene más tiempo de trabajar en el cantón, se fundó en el año 1983 (Asociación Mujeres Thiales), y la de menor tiempo en el año 2004 (Asociación de Mujeres Artesanas Palenque el Sol). Las doce agrupaciones fueron creadas por una parte, para ayudar a la comunidad y por otra, pensando en la necesidad de las mismas mujeres de ser escuchadas, de encontrar apoyo en su grupo de pares y así, en conjunto, poder plantear proyectos que de alguna manera les permitieran salir adelante, apoyar a sus familias económicamente y superarse personalmente.

Es importante destacar, que el hecho de organizarse, le posibilita a las mujeres empoderarse, dado que les permite, a través del desarrollo de los proyectos de las agrupaciones de las que forman parte, incrementar el ingreso y con esto el bienestar de su grupo familiar, como también de la comunidad en la que viven, por medio de las diferentes actividades que realizan, como las de embellecimiento comunal, construcción de alcantarillas, salones comunales, entre otras; además, el hecho de participar en la toma de decisiones locales y comunales, con lleva un aumento en el poder social de las mujeres, y les da una visión de fortalecimiento del lugar, de su comunidad. Por otra parte, el participar en una asociación o agrupación determinada, les permite hacer un cambio significativo en sus vidas, especialmente en el caso de aquellas que se dedican al cuidado del hogar, al darles motivación y aumentar sus niveles de autoestima.

Las asociaciones del cantón (ver anexo 4, página 110), están conformadas en su mayoría solamente por mujeres, en cinco casos, se involucran algunos hombres de la comunidad. Realizan diferentes actividades, dirigidas por los intereses de cada una de ellas, entre las que se pueden mencionar elaboración de alimentos, artesanías y cosméticos; viveros forestales, ganadería y agricultura, turismo rural, así como la promoción de espacios de capacitación y motivación para las mujeres.

Del total de asociaciones, una (Asociación Mujeres de Llano Bonito) se encuentra inactiva en este momento, dado que las mujeres además de su trabajo doméstico, han tenido que dedicarse a otras labores remuneradas, con el fin de ayudar a sus familias, lo cual no les permite hacer reuniones con la constancia acostumbrada o desarrollar proyectos; por otra parte, 10 han recibido algún tipo de capacitación para el desarrollo de sus actividades, en áreas tales como mercadeo, contabilidad, autoestima, pintura, administración de empresas, agricultura, cocina, entre otras. Cabe destacar, que del total de asociaciones, solamente 7 han recibido ayuda de alguna organización o institución para el desarrollo de sus actividades, y en su mayoría, este apoyo ha sido en materia de capacitación.

De las 12 Asociaciones, puede destacarse el trabajo de tres de ellas:

- *Asociación de Mujeres de San Miguel*: fundada en 1992, esta asociación se dedica a la elaboración de champús, cremas y otros cosméticos a base de plantas medicinales, actualmente cuentan con un logo y marca registrada y venden sus productos a diferentes hoteles, principalmente de la zona de La Fortuna de San Carlos.
- *Asociación de Mujeres de Santa Fe*: fundada en el año 2003, ellas trabajan con un vivero forestal, turismo rural, han desarrollado en la comunidad un proyecto con biodigestores y además cuentan con una página en Internet, a través de la cual ofrecen sus productos.
- *Asociación Femenina el Valle*: creada en el año 1998 son productoras de pimienta y actualmente han firmado un contrato con una empresa para venderle su producto.

Estas tres asociaciones, son las que actualmente han logrado impulsar y concretar sus proyectos, las restantes se encuentran en el proceso de elaboración y fortalecimiento de los mismos.

Entre las principales problemáticas que enfrentan estas asociaciones se pueden destacar el financiamiento, dado que la mayoría de ellas financian sus actividades con fondos recaudados por medio de la realización de rifas y ventas de comida, actividades que no generan los ingresos suficientes para poder ejecutar sus proyectos, pocas son las que han recibido ayuda económica de alguna institución u organización, como es el caso de la Asociación Femenina el Valle, que recibió una ayuda económica de parte de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), para desarrollar un proyecto de siembra de pimienta; por otra parte, la carencia de un local o el mal estado del que tienen se convierte en una limitante para la realización efectiva de sus actividades.

Pese a que en su mayoría, han recibido algún tipo de capacitación, estas asociaciones plantean como una de sus necesidades la capacitación en áreas como costura, relaciones humanas, manejo de equipo de cómputo, liderazgo, turismo, manipulación de alimentos, hidroponía, manualidades, asesoría para manejo de pequeña empresa, organización, trato al cliente y manejo de máquina industrial, entre otras, las cuales son complementos importantes para ejecutar sus proyectos.

2 LOS ESTUDIOS DE CASOS: ASOCIACIONES DE MUJERES

Si bien durante la inmersión al trabajo de campo se identificaron doce agrupaciones de mujeres trabajando en el cantón, para efectos de este proyecto, se han seleccionado dos de ellas: la Asociación de Mujeres Artesanas del Palenque el Sol y la Asociación de Mujeres de la Rivera, sin embargo, debe indicarse, que además de estas dos agrupaciones, se ha trabajado también con la Asociación de Mujeres Organizadas de Katira y la Asociación de Mujeres de Llano Bonito.

Los criterios bajo los cuales se realizó tal selección son los siguientes: por Guatuso ser un cantón que cuenta con una población indígena de 520 personas, se consideró importante trabajar con un grupo de mujeres que representara esta población, principalmente por su riqueza cultural y las características que la diferencian del resto de los habitantes del cantón, tal como el trabajo que realizan, sus costumbres y tradiciones; por otra parte, las Mujeres de la Rivera fueron elegidas por ser una asociación con iniciativa, emprendedora y con proyectos claramente definidos. Debe indicarse, además, que estos grupos se seleccionaron por ser mujeres organizadas que eventualmente podrían trabajar con proyectos relacionados con el turismo, y además, por ser las agrupaciones que mostraron mayor interés a la hora de hacer el contacto con las comunidades.

ASOCIACIONES DE MUJERES KATIRA Y LLANO BONITO



Fuente: Capacitación mujeres “Gestión y Diseño de Logo” IDESPO – UNA, Setiembre 2008

MUJERES PALENQUE EL SOL



Fuente: Capacitación mujeres indígenas Palenque El Sol IDESPO – UNA, Setiembre 2008

MUJERES LA RIVERA



Fuente: Capacitación Mujeres Guatuso IDESPO – UNA, Setiembre 2008

En un primer momento, se visitaron las comunidades para contactar a las presidentas de estas Asociaciones, en un segundo momento se realizaron reuniones con las integrantes de las asociaciones para poder conocer un poco más su trabajo, que actividades realizaban, cuáles eran sus intereses, sus necesidades, de acá surgió la necesidad de llevar a cabo un taller en el que se les brindaran las herramientas básicas para poder crear un logo y un slogan que

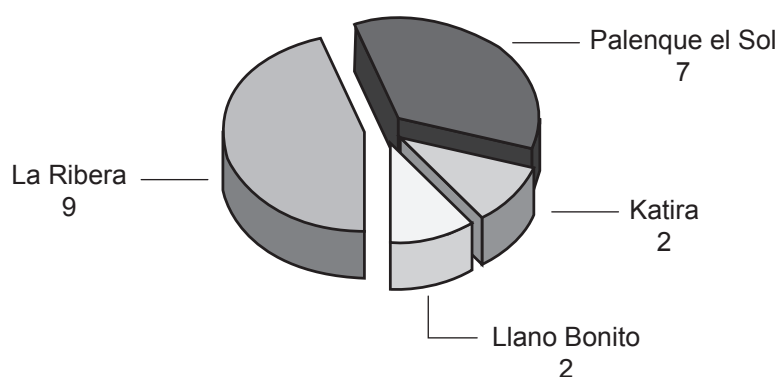
las caracterizara, las identificara, y en un momento determinado les permitiera identificar su agrupación o sus productos.

Este taller se realizó con gran éxito, en él participaron gran parte de las integrantes de las cuatro asociaciones anteriormente citadas. Para efectos del mismo, se elaboró un folleto (ver anexo 5, página 112) y una presentación con los conceptos básicos para la creación de un logo y un slogan, las participantes mostraron mucho interés y satisfacción con el trabajo realizado.

Por otra parte, debe indicarse, que como parte del trabajo realizado con estas asociaciones, se utilizaron dos instrumentos (ver anexos 6 y 7, páginas 113 y 117) para recolectar información de las mismas: una ficha en la que se recabaron datos generales de las organizaciones y un cuestionario a través del cual se obtuvo información que permitió caracterizar a las mujeres, estos se aplicaron en diferentes momentos, en el caso del cuestionario se hizo durante el taller de creación del logo y se le aplicó a veinte mujeres (ver gráfico 4), 9 de la Rivera, 7 del Palenque el Sol, 2 de Llano Bonito y 2 de Katira, y la ficha se aplicó una parte durante el trabajo de campo y otra vía telefónica.

GRÁFICO 4

Comunidades de las que provienen las mujeres entrevistadas



Asociación de Mujeres de la Rivera

La Asociación de Mujeres de la Rivera se encuentra ubicada en el cantón de San Rafael, está conformada por 10 mujeres las cuales en su mayoría se dedican a las labores del hogar, elaboración de queso y siembra de yuca y pimienta para el autoconsumo. Esta Asociación se fundó en el año 2002 con la finalidad de buscar proyectos que les permitieran generar ingresos y con esto ayudar a sus esposos, salir adelante y sentirse útiles.

Actualmente las principales actividades de la asociación son la preparación de alimentos a base de yuca y la venta de pimienta, lo que pretenden es crear una marca, un logo que las identifique para poder vender sus productos.

Esta asociación no cuenta con ayuda económica de instituciones u organizaciones públicas o privadas, sino más bien logran financiarse realizando ventas, sin embargo, han recibido apoyo de organizaciones e instituciones principalmente en lo que respecta a capacitaciones en áreas como la siembra y tratamiento de la pimienta.

Entre las principales necesidades identificadas por las mujeres de la asociación pueden mencionarse tener un local para reunirse, elaborar y vender sus productos así como también capacitarse en áreas como las manualidades y la manipulación de alimentos. Esta agrupación se caracteriza por estar conformada por mujeres emprendedoras, que aparte de trabajar por cumplir los objetivos de la asociación, participan en otras actividades de la comunidad.

Asociación de Mujeres Artesanas del Palenque el Sol

Esta asociación se encuentra ubicada en el distrito de San Rafael, Reserva Indígena Maleku, en el Palenque el Sol, está conformada por 12 mujeres y un hombre, se dedican a la elaboración y venta de artesanía. Se fundó en el año 2004 por iniciativa de la Iglesia Luterana de Costa Rica. A diferencia de otras, esta asociación ha recibido ayuda de organizaciones como la Iglesia Luterana de Costa Rica para la construcción de un salón en el que se reúnen e imparten diferentes cursos para los niños de la comunidad, además han recibido capacitaciones principalmente en lo que respecta a pintura.

Las mujeres de la asociación, identifican como sus principales necesidades la capacitación en temas de organización así como la construcción de un local

para vender sus artesanías, dado que a diferencia de los otros Palenques de la Reserva Maleku , Tonjibe y Margarita, ellas no cuenta con un rancho para exponer y vender sus productos.

Asociación de Mujeres Organizadas de Katira

Se ubica en el distrito de Buenavista, trabaja desde el año 1990 y se encuentra conformada por 30 mujeres. Esta asociación se dedica principalmente a promover espacios de capacitación para hombres y mujeres de la comunidad, para lo cual cuenta con un espacio físico denominado la Casa de la Mujer de Katira.

Esta asociación, no cuenta con financiamiento de instituciones u organizaciones públicas o privadas, por lo que logra financiar sus actividades realizando rifas, bailes, ventas de comida y alquilando la Casa de la Mujer; sin embargo, han contado con apoyo en materia de capacitación. La principal problemática a la que le hacen frente en este momento, es el mal estado de la Casa de la Mujer.

Asociación de Mujeres de Llano Bonito

Esta asociación está localizada en el distrito Buenavista, trabaja desde el año 1995 y se encuentra conformada por 20 mujeres y 2 hombres, actualmente se encuentra inactiva, principalmente por que la mayoría de las mujeres tienen dificultades para reunirse por motivos de trabajo, sin embargo han mostrado interés en el diseño de un logo y un slogan que puedan identificarlas.

4 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Según muestran los datos recabados con este sector de población, en el cuadro 9, el perfil sociodemográfico del grupo participante de mujeres de Guatuso, evidencia que son mujeres adultas, dedicadas la mayoría a las labores del hogar, (amas de casa), tan solo algunas se dedican a realizar actividades de artesanía y en trabajos poco calificados, como los oficios domésticos (ver cuadro 11), además solamente cuatro de ellas indican ser las jefas del hogar.

Por su estructura de edad, se pueden definir como una población relativamente madura, de adultas jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y 44 años. En cuanto al nivel de instrucción, la mayoría de ellas ha cursado la educación

primaria de forma completa, aunque también algunas mencionan haber llevado estudios secundarios, lo cual representa todo un reto para iniciar los procesos de capacitación tan necesarios para impulsar procesos de mejoramiento en estos grupos liderados por mujeres.

Este nivel de instrucción es muy similar a lo que se presenta para el cantón de Guatuso, en el que 61.72 % ha logrado acceso a la primaria, y solo un 8 % ha logrado acceso a la educación secundaria.²⁷

En el grupo hay mujeres casadas y solteras en su mayoría, pero también algunas se declaran separadas y viudas. En cuanto a la tenencia de un seguro, proliferan las que dicen tener seguro por cuenta propia, las que dicen tener un seguro “por cuenta del estado”, básicamente las mujeres indígenas del palenque el Sol que son cobijadas por un seguro de este tipo, y algunas que dicen no tener ningún tipo de seguro. Muchas de estas mujeres dependen del seguro que puedan tener sus conyugues y estos en su mayoría (ver cuadro 12) se dedican a labores propias en la agricultura/ ganadería, u ocupaciones no calificadas, como los jornaleros/ peones.

Los ingresos familiares mensuales promedio que reportan prácticamente la mayoría de estas mujeres (19 casos), están por debajo de los 100.000 colones mensuales para cubrir necesidades básicas de alimentación, educación, salud y vestido para 5 integrantes promedio por familia. Esto refleja en parte las precarias necesidades de la zona en cuanto a ingresos y los niveles de pobreza que esto implica.

Un Estudio a finales del 2003 para el cantón de Guatuso, reflejaba que el 57.4 % de los asalariados recibían montos por debajo de los 30 mil colones y el 23.10 por debajo de los 45.000 mil, tan solo un 1,7 % manifiesta alguna instrucción universitaria, situación que reflejaba una inequidad y vulnerabilidad social latente en esta región del país.²⁸

En su mayoría (15 casos), estas mujeres consideran que el país se encuentra peor económicamente con respecto a hace cinco años (ver gráfico 5) y 10 de ellas que su familia se encuentra peor económicamente teniendo como referencia el mismo periodo de años (ver gráfico 6).

.....

27 Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso 2005-2007

28 Plan Desarrollo Local op. Cit.

CUADRO 9

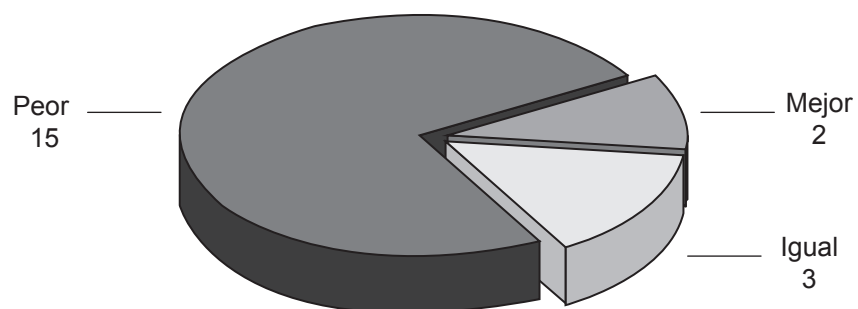
Características sociodemográficas de las mujeres entrevistadas
Octubre 2008

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	NÚMERO CASOS
Edad	
18 a 24	2
25 a 34	8
35 a 44	6
45 a 54	4
Estado civil	
Soltera	7
Casada	7
Unida	4
Separada	1
Viuda	1
Nivel educativo	
Primaria Incompleta	2
Primaria Completa	11
Secundaria Incompleta	5
Secundaria Completa	2
Tipo de seguro	
Asalariada	1
Cuenta propia	7
Familiar	1
Cuenta del Estado	5
Sin Seguro	4
Otro	2
Ingreso mensual familiar	
Menos de ¢ 100.0000	19
De ¢ 100.000 a ¢ 200.000	1

Fuente: Instrumento aplicado en Guatuso, Setiembre 2008.

GRÁFICO 5

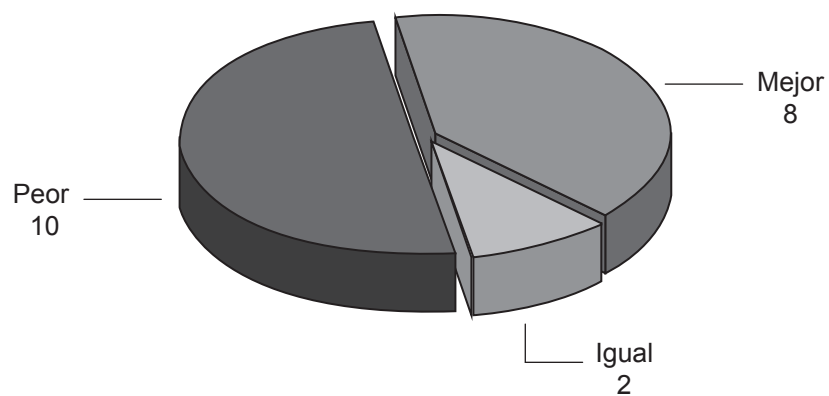
Situación económica del país con respecto a hace cinco años
Octubre 2008



Fuente: Instrumento aplicado en Guatuso, Setiembre 2008.

GRÁFICO 6

Situación económica de las mujeres y sus familias con respecto a hace cinco años
Octubre 2008



Fuente: Instrumento aplicado en Guatuso, Setiembre 2008.

La tenencia de la vivienda y la dotación de algunos servicios, si parecen contrarrestar con los niveles de ingresos detectados. Prácticamente todas las mujeres entrevistadas reportan vivir en casas propias, y sus viviendas tienen acceso a servicios básicos tales como: agua potable, electricidad, y sistema de tanque séptico (ver cuadro 10). La tenencia de la vivienda en este cantón en general es alta, ya que el 75 por ciento de los guatuseños manifiestan tener casa propia, tan solo un 4 % la esta pagando en algún sistema financiero.

CUADRO 10
Tenencia vivienda y servicios básicos del grupo de Mujeres de Guatuso

CARACTERÍSTICAS	NÚMERO CASOS
Tenencia	
Propia	20
Tipo	
Casa	17
Compartida	2
Otros	1
Tenencia servicio sanitario	
Conectado a tanque séptico	18
De pozo negro o letrina	2
Servicio electricidad	
20	
Agua potable	
20	
SI	19
NO	1
Material predominate	
Block – ladrillo	6
Madera – Lámina- Fibrocemento	6
Prefabricado	3
Zócalo	5

Fuente: Instrumento aplicado en Guatuso, Setiembre 2008.

Para una familia es necesario el acceso y disponibilidad de vivienda digna porque disponer de un lugar para compartir con la familia, descansar y protegerse de las inclemencias naturales es un requisito para garantizar la calidad de vida y felicidad relativa.

CUADRO 11

Principales actividades a las que se dedican las mujeres entrevistadas
Octubre 2008

ACTIVIDAD	NÚMERO CASOS
Elaboración de artesanías	4
Ocupaciones no calificadas	3
Ama de casa	13
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

CUADRO 12

Ocupación principal del jefe de hogar
Octubre 2008

OCUPACIÓN JEFE HOGAR	NÚMERO DE CASOS
Agropecuarias, agrícolas	7
Ocupaciones no calificadas	5
Ama de casa	4
Elaboración artesanal	2
Pensionado	1
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

5 PERCEPCIÓN PRINCIPALES PROBLEMAS COMUNALES Y DEL CANTÓN

Uno de los problemas que más señalan las mujeres entrevistadas, tanto a nivel del cantón como de sus comunidades inmediatas en donde conviven, tiene que ver con el mal estado de las carreteras, lo cual es una situación generalizada en gran parte de la red vial de Guatuso. Esto es algo que padecen conjuntamente con sus familias tanto para su traslado a alguna diligencia, como para el desplazamiento de sus hijos a sus centros de estudio, sobre todo en la época de lluvias cuando los caminos vecinales se vuelven intransitables. El Plan De Desarrollo Cantonal de Guatuso 2005-2007, evidencia que más del 80 % del total de la infraestructura vial se califica como en mal estado, siendo la mayoría de sus caminos de lastre, y tan solo un cinco por ciento es de asfalto. Otros problemas que se mencionan a nivel del cantón tienen que ver con la falta de higiene, el desempleo y otros. Con relación a sus comunidades, además de los caminos, se señalan algunos problemas ambientales, relacionados principalmente con la siembra de piña, específicamente por el daño que hace al ambiente y a la salud de los trabajadores y los pobladores, por el uso de agroquímicos, así como la deforestación que provoca esta actividad. Por otra parte, la falta de servicios públicos como el servicio de recolección de basura y el deficiente servicio de transporte público, son los de mayor mención. (ver cuadros 13 y 14).

CUADRO 13

Principales problemas mencionados por cantón.
Octubre 2008

PROBLEMAS CANTONALES	MENCIONES
Falta de higiene	6
Carreteras en mal estado	5
Desempleo	3
Problemas de infraestructura	3
Drogadicción	3
Falta de espacios	2
Inseguridad	2
Total	24

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

CUADRO 14
Principales problemas mencionados por comunidad
Octubre 2008

PROBLEMAS COMUNALES	MENCIONES
Carreteras en mal estado	7
Falta de servicios públicos	6
Problemas ambientales	6
Actitudes comunales negativas	4
Carencia o mal estado del salón comunal	3
Falta de trabajo	2
No tener lugar para reunirse	2
Falta de una escuela	2
Total	32

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

6 ACTIVIDADES EN LAS CUALES LE GUSTARÍA TRABAJAR

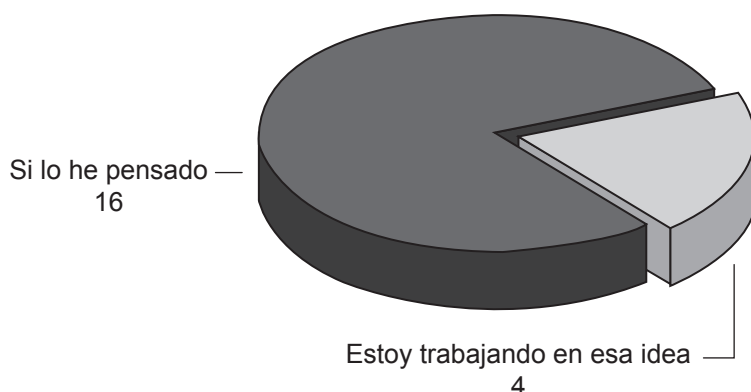
Muchas de estas mujeres se han asociado buscando estar mejor organizadas e informadas para contribuir con la solución a los problemas familiares y de sus comunidades, y también para vislumbrar la posibilidad de aprender, iniciar o desarrollar alguna actividad que le genere algún ingreso complementario para ayudar a sus familias. Ya vimos las condiciones en cuanto al ingreso que tienen estas mujeres en sus hogares.

La mayoría de estas mujeres (16) manifiestan precisamente haber pensado en esta posibilidad de realizar algún tipo de actividad o negocio que le genere algún ingreso, las cuatro mujeres restantes, manifiestan que ya ellas de hecho están trabajando en esta idea (ver gráfico 7).

GRÁFICO 7

Número de mujeres que han pensado en desarrollar alguna Actividad o negocio relacionado turismo que le genere ingresos.

Octubre 2008 n = 20



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

La información del cuadro 15 muestra el tipo de actividades en las cuales estarían pensando realizar algunas de sus ideas. Se destacan actividades independientes que realizaría cualquier empresa familiar o microempresa de subsistencia y se relaciona con actividades de producción artesanal, servicios de alimentación, repostería, comercio y costura, entre otros. Recordemos que muchas de estas actividades reflejan una extensión de las actividades que las mujeres cotidianamente realizan en sus hogares, como parte de la división social ha la cual han estado sujetas. Obviamente que están manifiestas ahí, sus experiencias y habilidades innatas, el gusto por lo que hacen y saben, que se convierte a la vez en una fortaleza para ellas. A estas habilidades, se pueden sumar las habilidades aprendidas mediante la capacitación y asesoría para que sus proyectos y emprendimientos sean realmente provechosos en el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias. De hecho en la información del gráfico 8, se aprecia que la mayoría de ellas (17) han recibido alguna capacitación en temas generales. (Ya detectamos que Guatuso tiene un importante soporte institucional que bien puede brindar apoyo y capacitación a estos grupos de mujeres, a sus familias y a las mismas comunidades).

CUADRO 15

Tipo de actividades o negocio en las cuales han pensado realizar
Octubre 2008

ACTIVIDAD O NEGOCIO	CASOS
Servicios de alimentación	4
Comercio	5
Venta de artesanía	3
Venta De repostería	1
Costura	2
Otro	4
NS/NR	1
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

CUADRO 16

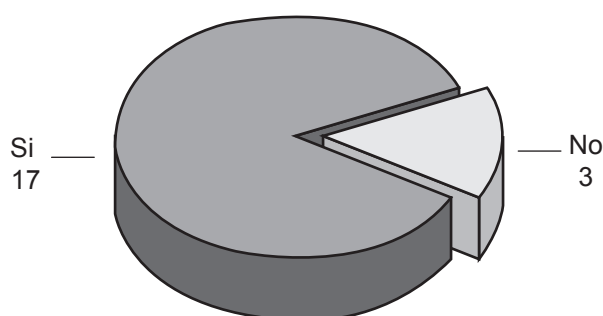
Razones para desarrollar la actividad
Octubre 2008

RAZONES	CASOS
Para mejorar la situación económica de su familia	8
Es una necesidad en su comunidad	4
Es una actividad que le agrada	6
NS/NR	2
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

GRÁFICO 8

Número de mujeres que han recibido algún curso de capacitación
Octubre 2008



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

7 PERCEPCIÓN DE LAS ENTREVISTADAS SOBRE ACTIVIDAD TURÍSTICA

Como se mencionó en el apartado referente al tema del turismo, si bien la zona y la región poseen una serie de competencias o atributos regionales para la puesta en valor del turismo, también subsiste una escasa capacidad de emprendedurismo y esfuerzos competitivos por parte de las empresas o del sector en la zona, para potenciar un mayor posicionamiento de la actividad turística. Hay quizás pocas iniciativas empresariales en la comunidad, toda vez de que la mayoría de sus pobladores se han desempeñado en actividades agrícolas y ganaderas, y por lo general son parceleros beneficiados de los programas del IDA.

Por eso no es de extrañar que las mujeres entrevistadas valoran al turismo en la zona como una actividad apenas regular (ver cuadro 17) y consideran que prácticamente han recibido muy poco o ningún beneficio (directo o indirecto) de la actividad (ver gráfico 9), que les permitiera mejorar la situación de sus familias. Al respecto debe recordarse que son muy pocas las familias de las entrevistadas que tienen alguna relación con la actividad turística. Pueden

mencionarse a algunas de las mujeres indígenas del palenque el Sol que si tienen algún contacto con el turismo que visita los palenques de los Malekus, o que logran vender o llevar sus artesanías al comercio en la zona. Aun así, estas mismas mujeres Malekus se consideran poco beneficiadas por la actividad.

CUADRO 17

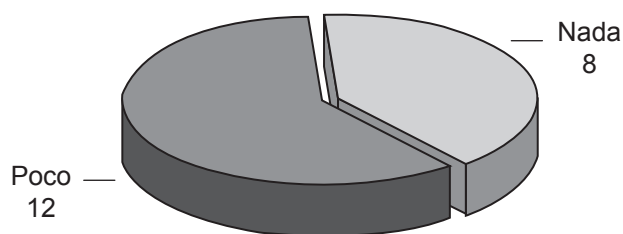
Valoración de la actividad turística por parte de las mujeres entrevistadas
Octubre 2008

VALORACIONES	CASOS
Regular	14
Muy Buena	1
Buena	3
Mala	1
NS/NR	1
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

GRÁFICO 9

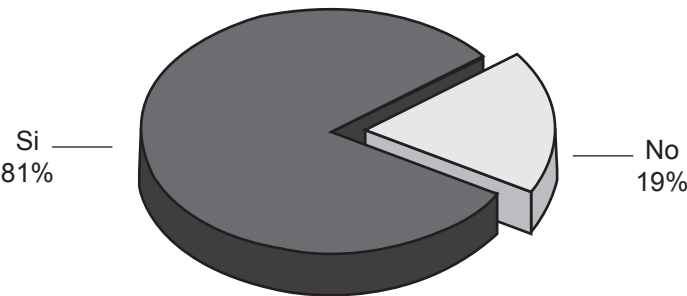
Opinión de las entrevistadas según la actividad turística las han mejorado a ellas/ sus familias
Octubre 2008



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

Las entrevistadas tienen una percepción de que las mujeres del cantón participan en las actividades turísticas que se dan en la zona (ver gráfico 10). Las que si logran visualizar la participación de las mujeres en el turismo mencionan básicamente su participación en ventas de artesanía, el recibimiento y atención de los turistas, y la labor de guías (ver cuadro 18).

GRÁFICO 10
Distribución porcentual de las personas entrevistadas según percepción de la participación de las mujeres en las actividades turísticas del cantón. Octubre 2008 n=20



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

CUADRO 18
Actividades a través de las que las mujeres se incorporan al turismo en el cantón. Octubre 2008

ACTIVIDADES	MENCIONES
Venta de artesanía	5
Recibimiento de turistas	4
Guiando a las personas a los teñideros de Río Celeste	1
NS/NR	7
Total	17

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

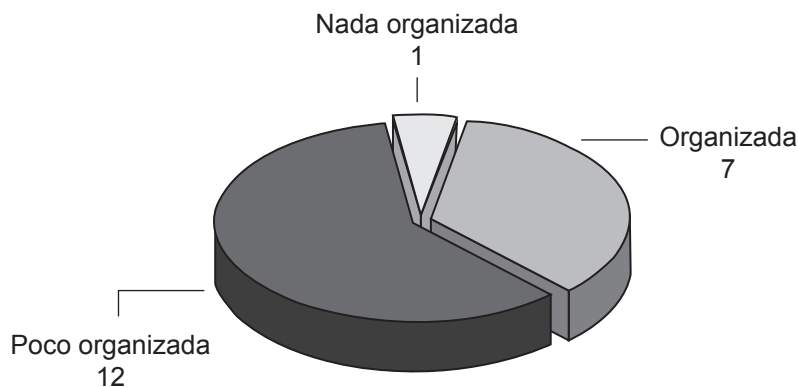
Nivel de organización

Es indudable que el conocimiento organizacional y la integración de las comunidades es una necesidad capital para estas poblaciones ante el fuerte proceso de transformación socioeconómico y espacial que se viene gestando aceleradamente en el país. Hoy más que nunca se hace necesario que las comunidades estén organizadas e integradas para velar en general tanto por sus derechos como ciudadanos como también por un adecuado uso de sus recursos naturales, así como del patrimonio de sus comunidades.

En lo que respecta al grado de organización de las comunidades, las mujeres consideran en su mayoría (12), que se encuentran poco organizadas (ver gráfico 11), pero que a pesar de esto, en sus comunidades hay organizaciones públicas y privadas que trabajan a favor de las mismas (ver gráfico 12), instituciones como el Instituto de Desarrollo Agrario, la Iglesia Luterana de Costa Rica, la Fuerza Pública, el Instituto Mixto de Ayuda Social y la Universidad Nacional.

GRÁFICO 11

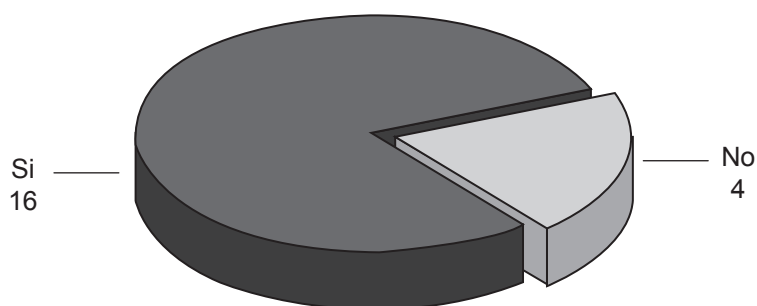
Opinión de las mujeres sobre la organización de la comunidad. Octubre 2008



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

GRÁFICO 12

Distribución de las personas entrevistadas según conocen la presencia de organizaciones públicas o privadas que trabajan a favor de la comunidad. Octubre 2008 n=20



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

CUADRO 19

Cantidad de menciones de organizaciones públicas o privadas que trabajan a favor de la comunidad. Octubre 2008

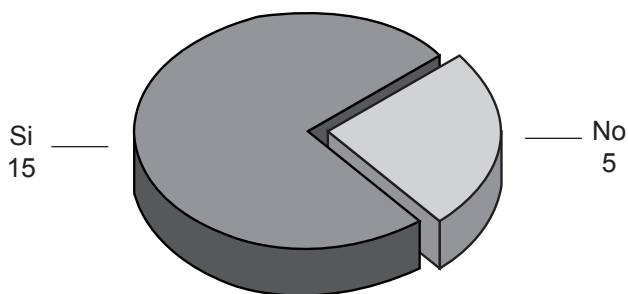
INSTITUCIONES	MENCIONES
Instituto de Desarrollo Agrario	9
Iglesia Luterana Costarricense	3
Fuerza Pública	2
Instituto Mixto de Ayuda Social	1
Universidad Nacional	1
Total	16

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

Tal como se indicó anteriormente, el cantón cuenta con una gama de agrupaciones de las cuales las mujeres pueden formar parte, agrupaciones que les posibilita organizarse y participar en la toma de decisiones tanto locales como comunales. De las 20 personas entrevistadas, 15 indican conocer las posibilidades de organización que tienen las mujeres (ver gráfico 13), y las asociaciones a las cuales se les hace mayor mención son la de San Miguel (7), la de Llano Bonito (7) y la de la Rivera (ver cuadro 20).

GRÁFICO 13

Distribución de las personas entrevistadas según creen que las mujeres de Guatuso cuentan con posibilidades de organización o agrupación.
Octubre 2008 n=20



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

CUADRO 20

Cantidad de menciones de organizaciones o agrupaciones de mujeres del cantón de Guatuso que conocen las personas entrevistadas. Octubre 2008

ORGANIZACIONES O AGRUPACIONES	MENCIONES
Asociación de Mujeres de San Miguel	7
Asociación de Mujeres de Llano Bonito	7
Asociación de Mujeres de la Rivera	5
Asociación de Mujeres del Jade	3
Asociación de Mujeres de Katira	2
Total	24

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

Por otra parte, debe indicarse, que las mujeres además de ser parte de este tipo de asociaciones, participan también en instituciones tradicionales de la comunidad como la iglesia, la escuela y en actividades deportivas (ver cuadro 21). Pese a esto y a que las entrevistadas indican que las mujeres son tomadas en cuenta con mucha frecuencia en la toma de decisiones comunales (ver gráfico 14), hay ausencia de participación en actividades de índole política, lo cual no ocurre solamente con las mujeres, sino con la población en general.

CUADRO 21

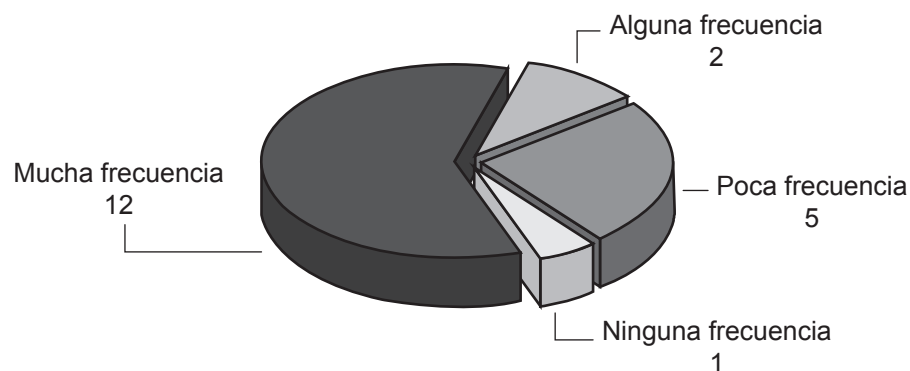
Actividades comunales en las que participan las personas entrevistadas.
Octubre 2008

ACTIVIDADES	MENCIONES
Actividades de la escuela	7
Actividades religiosas	7
Actividades deportivas	4
Grupo de mujeres	4
Actividades para niños	2
Actividades para la comunidad	2
Trabajo comunal	2
Total	28

Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

GRÁFICO 14

Distribución porcentual de las personas entrevistadas según la frecuencia en la que consideran las mujeres son tomadas en cuenta en las decisiones de la comunidad. Octubre 2008



Fuente: Encuesta aplicada en Guatuso, Setiembre 2008.

Al abordar el tema de la organización de las mujeres, debe considerarse también las dificultades a las que se enfrentan las mismas para poder participar en las diferentes asociaciones o actividades de las comunidades. Entre las principales limitantes de la participación femenina, pueden destacarse el acceso a las mismas comunidades y la carencia de un eficiente servicio de transporte público, dado que muchas de las mujeres tienen que caminar varios kilómetros para poder llegar al lugar en el que se reúnen, otro factor que de alguna manera dificulta la participación es la incorporación en actividades remuneradas, y por último, la falta de apoyo de sus cónyuges, principalmente en lo que respecta a colaborar con las tareas del hogar y el cuidado de los hijos e hijas, para que las mujeres puedan asistir a las reuniones y actividades tanto de las asociaciones de las que forman parte como de la comunidad.

IV CONSIDERACIONES GENERALES

Como se menciona en el apartado referente al tema del turismo, Guatuso al igual que los otros cantones de la región, posee una serie de atractivos como parques y reservas, abundantes ríos, caídas de agua flora y fauna y un paisaje escénico que se constituyen en parte de los atractivos naturales con potencial para la zona. A estos aspectos se pueden sumar sus recursos socio-culturales y complementarios para la puesta en valor de la actividad turística.

También se pueden mencionar que su infraestructura primaria está en buenas condiciones y con rápida conexión a los atractivos de mayor jerarquía como La Fortuna y a los aeropuertos internacionales en Alajuela y Liberia. Puede plantearse al respecto que en Guatuso existen competencias regionales (atractivos naturales y culturales, clima, infraestructura...) que podrían constituirse en una ventaja comparativa para la atracción de turistas a la zona. Sin embargo, también subsisten una serie de condiciones como una escasa capacidad de emprendedurismo y esfuerzos competitivos por parte de las empresas o del sector en la zona, (como observamos en la encuesta del sector comercio y servicios), como de un mejor soporte institucional definido aquí como el conjunto de instituciones que formulan y ejecutan políticas, programas y proyectos de apoyo al desarrollo de programas, proyectos y actividades para potenciar un mayor posicionamiento y competitividad de la actividad turística en el cantón.

Las pocas iniciativas de empresarialidad en la zona responden en parte a que una mayoría de sus pobladores se han desempeñado en actividades primarias del sector agrícola y ganadero, y por lo general son parceleros beneficiados de los programas del IDA. El sector de comerciantes que llegaron a la zona ha sido poco emprendedor al respecto, con baja escolaridad y con poca visión o

interés hacia la atracción del turismo en la zona. El modelo de turismo que ha gravitado en estas zonas dirigido desde el centro el país o desde la zona de Fortuna hacia los productos de mayor jerarquía, y con pocos encadenamientos con las actividades y con las comunidades locales del lugar, también ha frenado y desestimulado en alguna medida iniciativas o alternativas por parte del comercio y de los sectores comunales.

Esto hace que no se vislumbren o potencien por parte del sector comercial el desarrollo de actividades complementarias o el diseño de nuevos productos y variados servicios que puedan atraer más turistas a la zona, o al menos retener por más tiempo a los turistas de paso que visitan los productos de mayor jerarquía en esta región, como los son el Volcán Arenal, Caño Negro o las Cavernas de Venado, y el mismo Río Celeste.

Hay algunas propuestas exitosas en la zona que a nivel de micro y pequeños negocios han venido insertándose en la actividad turística, como el negocio Cataratas Río Celeste del señor Alvarado, que tiene además de su visión empresarial, una gran ventaja comparativa al estar prácticamente dentro del principal producto de esta zona. Otros proyectos funcionan más por el espíritu y credibilidad de sus dueños, pero lo hacen en forma desarticulada y con un bajo perfil para poder acceder a mayores mercados. Mucho del sector comercial y de servicios de la zona, como hemos visto no cree en la atracción del turismo y prefieren seguir apostando a un mercado “seguro”, con pocos riesgos y exigencias, como lo representan los agentes de ventas y funcionarios de paso.

Es un hecho que para fomentar una modalidad de turismo más alternativo, de tipo rural, agro turístico, más participativo o comunal como el que se apuesta en el proyecto, pasa necesariamente por involucrar y participar a las comunidades en la planificación y gestión de su oferta turística, definiendo que quiere ofrecer, que propuestas y alternativas realistas se pueden generar para encadenarse dentro del mercado turístico local o regional, así como determinar cual será su rol dentro del sistema turístico que se busca.²⁹

Para el logro de estos propósitos, es necesario que la academia, las universidades conjuntamente con otros actores sociales, tanto gubernamentales como empresariales, brinden apoyo, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a estas comunidades para potenciar propuestas y alternativas innovadoras y emprendedoras, siempre bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental y social,

.....

29 González, Hugo, “El Turismo Alternativo en la región Centroamericana”, Memoria Seminario Turismo Alternativo, Guanacaste, Nicoya, 2006.

que propicie un tipo de actividad turística responsable con el ambiente, solidaria y equitativa. Un tipo de turismo alternativo que apueste por un desarrollo sustentable e integral para la población de esta región del país.

Finalmente, hay que destacar que existen diversidad de opiniones de los investigadores y estudiosos del tema con relación al impacto del turismo en el desarrollo rural, en el espacio territorial, coincidencia en que procesos similares pueden dar origen a experiencias y efectos diferentes, dependiendo del contexto en el que se realicen. La visión positiva del efecto del turismo sobre el desarrollo está relacionada con la dinamización de la inversión y la generación de empleo e ingresos; la negativa, plantea procesos de aculturación y destrucción del estilo

de vida tradicional y los procesos inflacionarios que generan, manteniendo en esta forma las desigualdades existentes.³⁰

También se ha visto que en esta comunidad de Guatuso al igual que otras zonas rurales del país, existe uno número importante de mujeres en condiciones de desigualdad (con respecto a sus ingresos, sus oportunidades, sus condiciones de trabajo) que luchan día a día por superarse y participar activamente en diversas actividades que le permitan ayudar a su familia y a sus comunidades a tener mejores condiciones y calidad de vida.

Debe destacarse una particularidad importante a aquellas asociaciones y emprendimiento en donde la responsabilidad y administración recae en la mujer. A este respecto deben considerarse las condiciones de asimetría que han prevalecido para su inserción y sostenibilidad en el sector, en este tema se apuesta por adoptar perspectivas y políticas de equidad de género.

La incorporación en actividades remuneradas y en asociaciones, le ha permitido a las mujeres del cantón de Guatuso irse empoderando, dado que el desarrollo de este tipo de actividades les ha permitido apoyar económicamente a sus hogares, sus comunidades, superarse personalmente y ser partícipes en la toma de decisiones de interés comunal o local, sin embargo, estas agrupaciones, requieren ayuda de instituciones públicas o privadas en materia de financiamiento y capacitación para un efectivo desarrollo de sus actividades, así como también en lo referente a desarrollo humano que permita analizar conjuntamente con ellas aspectos de motivación, organización y autoestima.

.....

30 Blanco, M. (2005). Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR. San José, Costa Rica.

Si bien algunas de estas agrupaciones ven la posibilidad de que las mujeres puedan participar de la actividad del turismo, también son conscientes de que al momento, esta actividad les ha deparado pocos beneficios a ellas o a sus familias. No cabe duda que estas agrupaciones están conformadas por mujeres emprendedoras, que a pesar de su difícil situación socioeconómica, se agrupan, buscan capacitarse, y luchan en condiciones adversas como mujeres, como madres, como compañeras, como dirigentes y emprendedoras comunales por sacar adelante a sus familias y a su comunidad.

Una de las experiencias o fortalezas que caracterizó el trabajo con las mujeres de Guatuso, fue el nivel de organización, participación e interés que siempre mostraron en las diferentes actividades a las que fueron convocadas (reuniones, capacitaciones, logística...). De igual manera es de destacar en el trabajo con estas mujeres, la afirmación de valores solidarios y de mayor acompañamiento de los aprendizajes que se dieron al acompañarse y motivarse para poder llevar un trabajo relativamente conjunto durante los talleres impartidos.

La participación de las mujeres en estas iniciativas es fundamental ya que por lo general es en ellas donde recae la administración de las iniciativas familiares y se ha demostrado una gran capacidad en la administración de los recursos. Por lo general las mujeres no han tenido un papel protagónico en este tipo de iniciativas, no obstante en los casos donde si lo han tenido se ha visualizado un aporte muy importante, y son las propuestas a las que se debería apostar. Mucho del apoyo a las iniciativas de emprendedurismo de las mujeres, llevan implícito y directamente el apoyo directo a su núcleo familiar y a la propia comunidad donde ellas pertenecen.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, M. (2005). *Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR*. San José, Costa Rica.
- *Centro Centroamericano de Población (2008). Proyecciones distritales de población*. Extraído el desde www.ccp.ucr.ac.cr
- Constenla, Adolfo. 1993. LACA MAJIFIJICA “*La transformación de la tierra*” –narrada por Eustaquio Castro y Antonio Blanco / Transcripción y traducción Adolfo Constenla. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Plan de Uso de la tierra y desarrollo turístico para la unidad de planeamiento Llanuras del Norte, Costa Rica, 2002-2012
- Gobiernos locales de la Región Huetar Norte (2005). Cantón de Guatuso: Plan de Desarrollo Cantonal. Estrategias y acciones para el desarrollo del cantón de Guatuso 2005-2007. Programa de Fortalecimiento de las Capacidades Locales. Costa Rica. Extraído el 9 de mayo del 2008 desde http://www.sirzee.itcr.ac.cr/modules.php?op=modload&name=Biblioteca&file=index&url=modules/Biblioteca/Usuario/documento.php?id_documento=D5
- González, H. (2007). *El turismo alternativo en la región centroamericana, VI encuentro nacional de turismo del capítulo Dominicano de la COMPEHT*. República Dominicana.
- González, Hugo, “*Aportes de la Investigación Universitaria a la actividad turística*”, Ponencia II Congreso Internacional de Educación Turística, Sonsonate, El Salvador, marzo 2008.
- Helling, Michael, Estudio factibilidad proyecto “*Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso*”, Tesis, Colinia, 2006.
- Instituto de Estudios Sociales en Población (2008). *Proyección Derivada de población por ocupación, calculada por el IDESPO con información base del Centro Centroamericano de Población*. Universidad Nacional, Heredia.
- Instituto de Estudios de las Tradiciones Sagradas de Abia Yala. (2000). *Narraciones Malekus*. San José: Fundación Coordinadora de Pastoral Aborígen.
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2003). *El Perfil de Riesgo de la microempresa de mujeres*. San José, Costa Rica.

- Ministerio de Agricultura y Ganadería (2003). *Programa de Agencia de Servicios Agropecuarios – 2003-2006*. Despacho Ministerial. Planificación Estratégica. Extraído el 9 de mayo del 2008 desde http://www.mag.go.cr/regionales/p_hn_guatuso_03-06.pdf

- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2007). *Índice de Desarrollo Social*. San José, Costa Rica. Extraído el 12 de junio del 2008 desde <http://www.mideplan.go.cr/sides/social/indx10.htm>

- Organización Mundial de Turismo. (2007). *46 reunión anual de la comisión OMT para las Américas*. El Salvador.

- Parada, Martín, *Modelo para el análisis del Fortalecimiento socioeconómico de las MIPYMES en Costa Rica*, en Revista Economía y Sociedad, # 31 y 31, Universidad Nacional, 2007.

- Porter M (1990). *“The Competitive Advantage of Nations”*. MACMILLAN. First edition. London. 1-178.

- Programa Estado de la Nación Costa Rica (1998). *Cuarto Informe sobre el Estado de la Nación. Tema especial: Desafíos de la Región Huetar Norte*. Extraído el desde www.estadonacion.or.cr/Info1998/nacion4/cap1-97g.htm

- *“Proyecto Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”*, Rosabal, Nidra, Madrigal, Álvaro, Proyecto ejecutado por las escuelas de Ciencias del Deporte y de Sociología de la Universidad Nacional.

- Proyecto Internacional Transfronterizo (2008-2009). *“Turismo transfronterizo y desarrollo local en Cuenca del San Juan (Costa Rica-Nicaragua): El caso de la comunidad Guatuso*.

- Rátz, T. y Puczkó, L. (1998). *Turismo rural y desarrollo sostenible en Hungría*. Extraído el 23 de octubre del 2008 desde <http://www.turisos.net/nature/agritour/tratz1.html>

- Salguero, M. (1991). *Cantones de Costa Rica*. Editorial Costa Rica, San José, Costa Rica.

- Stone, Doris. (1956). *Breve esbozo etnológico de los pueblos indígenas costarricenses*. En Revista de “Estudios Antropológicos”. Homenaje al doctor Manuel Gamio. San José, Costa Rica.

Anexos

ANEXO 3
Inventario Turístico Guatuso

PLANTA TURÍSTICA				
CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD
ALOJAMIENTO	Cabinas	Cabinas Cristal	Guatuso Centro, En los altos de la agencia de ICE y de la oficina Regional del TSE.	Muy buena, carretera en buen estado, ubicada en el centro del cantón
		Cabinas Paraíso	En el KM 3 después del Rancho Octen Tenorio, mano derecha	Muy buena, carretera en buen estado
		Cabinas Brisas Río Frío	Guatuso Centro	Buena
	Albergue	Albergue Kadijar	1.5 Km antes de la entrada a Río Celeste, Parque Nacional Volcán Tenorio	Difícil acceso en invierno, debe acceder con un vehículo doble tracción, en verano no hay problema
ALIMENTACIÓN	Restaurantes	Bar Restaurante la Pista	Guatuso Centro, del supermercado Palí 75 metros este	Buen acceso, carretera en buen estado
		Rancho Río Celeste	25 metros antes del puente sobre el Río Celeste, en dirección Guatuso - Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
		Rancho Ukurin	Del puente sobre el Río Frío, 500 metros hacia Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
		Rancho Doña Irma	La Paz, Guatuso	Acceso con vehículo doble tracción
		Restaurante La Roca	Katira, frente a Rafa's Park	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
ESPARCIMIENTO	Bares	Bar Medio Oeste	25 metros noreste del puente del Río Celeste, carretera principal hacia Upala kilómetro 11	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
OTROS SERVICIOS	Comercio	Supermercado Palí	Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
		Agroferretera Maleku S.A	Frente al Ministerio de Agricultura y Ganadería	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro

ATRATIVOS TURÍSTICOS				
FOLKLORE	Artes y Artesanías	Rancho Típico Maleku Araraf	Palenque Margarita	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
TRANSPORTES	Servicios para el auto (talleres, gasolineras)	Taller especializado Chevez	25 metros antes del Rancho Ukurin, dirección Guatuso - Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
	Servicios Aéreos de uso turístico	Aeródromo Guatuso	425 metros después del puente del Río Frío, hacia Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
COMUNICACIONES	Correo	Correos de Costa Rica	Contiguo a la Fuerza Pública, Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
	Telefónicas	Instituto Costarricense de Electricidad	Costado Este del Banco Nacional, Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
SANIDAD	Salud	Centro de Salud, Palenque Margarita	Palenque Margarita	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
EDUCACIÓN	Escuelas	Centro Educativo Moravia Verde	Km 2 hacia Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
		Centro Educativo Tonjibe	Palenque Tonjibe	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
		Escuela Margarita	Palenque Margarita	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
	Colegios	Colegio Técnico Profesional de Guatuso	Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
	Universidades	Universidad de San José	Instalaciones Escuela Guatuso Centro, diagonal al Supermercado Palí	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
SEGURIDAD CIUDADANA		Fuerza Pública	Contiguo a Correos de Costa Rica	Contiguo a la Gasolinera

Inventario Turístico Guatuso
Complementado y ampliado por
Trabajo de campo de IDESPO
Agosto/ setiembre del 2008

ANEXO 4

Cuadro

Asociaciones de mujeres presentes en el cantón de Guatuso

DISTRITO	NOMBRE ASOCIACIÓN	AÑO FUNDACIÓN	NÚMERO MIEMBROS	RAZÓN DE CREACIÓN	PRINCIPALES ACTIVIDADES	PROYECTOS A FUTURO
San Rafael	Asociación de Mujeres la Rivera	2002	Mujeres: 10	Buscar proyectos y generar ganancias para ayudar a los esposos , salir adelante y sentirse útiles	Preparación de alimentos a base de yuca y venta de pimienta	Tener un local para reunirse, cocinar y vender los productos
	Asociación Mujeres San Miguel de Guatuso	1992	Mujeres: 12	Por las necesidades de la comunidad, creación de un acueducto, y para que las mujeres tengan trabajo	Elaboración de Jabones, Cremas y Champús a base de plantas medicinales	Certificar el producto y ampliar el mercado
	Asociación Mujeres Santa Fé de Guatuso	2003	Mujeres: 17	Trabajar para la comunidad y hacer una navidad diferente para los niños	Vivero forestal y turismo rural	Montar una panadería
	Asociación Mujeres Micro-empresarias El Jade	No se tiene registro	No se tiene registro	No se tiene registro	Ganado de Doble Propósito	No se tiene registro
	Asociación Mujeres Monte Alegre	2001	Mujeres:21	Para ayudarse las mujeres unas a otras y al pueblo	Motivar a las mujeres y hacer comunicados al pueblo	No se tiene registro
	Asociación de Mujeres Artesanas Palenque el Sol	2004	Mujeres: 12 Hombres: 1	Les animó la Iglesia Luterana	Elaboración y venta de artesanía	Construir un local para la venta de artesanía

DISTRITO	NOMBRE ASOCIACIÓN	AÑO FUNDACIÓN	NÚMERO MIEMBROS	RAZÓN DE CREACIÓN	PRINCIPALES ACTIVIDADES	PROYECTOS A FUTURO
Buenavista	Asociación Mujeres Agrícolas el Jardín de la Florida	1997	Mujeres: 11 Hombres: 3	Llevar ayudas a las familias, solamente uniéndose las mujeres podrían hacerlo	Viveros de Árboles para Reforestación	Construir unas cabinas y mejorar la infraestructura del local de la asociación para poner una soda
	Asociación Mujeres Thiales	1983	Mujeres: 21	Por las necesidades económicas de las mujeres	Construcción de un taller	Montar un taller y recibir la capacitación necesaria para trabajar y buscar mercado
	Asociación Femenina El Valle	1998	Mujeres: 8 Hombres: 2	Llevar recursos económicos a los hogares	Producción y venta de pimienta	Elaborar abono orgánico
	Asociación de Mujeres de Costa Ana	2002	Mujeres: 27 Hombres: 15	Para incentivar a la comunidad y a las personas a trabajar	Ganadería y agricultura	Construir un salón comunal
	Asociación de Mujeres de Llano Bonito	1995	Mujeres: 20 Hombres: 2	Trabajar las mujeres en conjunto para brindar cursos y capacitaciones ala comunidad	No tienen actividades definidas en este momento	Construir la casa de la mujer y tener una cocina
	Asociación Mujeres Organizadas de Katira	1990	Mujeres: 30	Las mujeres se unieron para poder construir un salón para dar las capacitaciones del INA	Promover espacios de capacitación para hombres y mujeres	Mejorar la infraestructura de la Casa de la Mujer

Fuente: IDESPO-UNA. Elaboración propia con información facilitada por la oficina del MAG y actores sociales de Guatuso.

ANEXO 12

Empresas del sector Comercio/servicios entrevistado

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE
ALOJAMIENTO	Cabinas	Cabinas Doña Chenta Cabinas Lumanu Cabinas mi Casa Cabinas Milagro Cabinas Paraíso
ALIMENTACIÓN	Restaurantes	Restaurante La Parada Restaurante Las Tecas Restaurante Turístico Restaurante Los Almendros Marisquería Yimmy Rancho Doña Irma Rancho Ukurin Pizza Real
ESPARCIMIENTO	Bares	Bar El Jardín Bar El Viejo Oeste Bar Restaurante Pirulinos Bar y Restaurante Octen Tenorio
OTROS SERVICIOS	Comercio	Panificadora del Norte Abastecedor Coysa Minisuper Jordy Sala de Belleza Marta Farmacia Guatuso
SITIOS NATURALES	Caídas de agua	Catarata Río Celeste
	Lugares de observación de flora y fauna	Rafa's Park
TRANSPORTES	Servicios para el auto	Servicentro San Rafael
FOLKLORE	Artes y artesanías	Artesanías Maleku Cauranutowf Centro Ecológico Araraf Ecoaventura Maleku Togiba Chaconhe

Información recopilada Equipo trabajo
Proyecto Turismo

IDESPO-UNA 2008-2009

Desarrollo
local

Cooperación
internacional

Participación
de las mujeres

Apoyo
institucional

Turismo-ambiente

INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España (Coordinación General Dr. Javier Escalera)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (Coordinación Regional)
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN)
- Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)

Con aporte económico de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

