

# 73

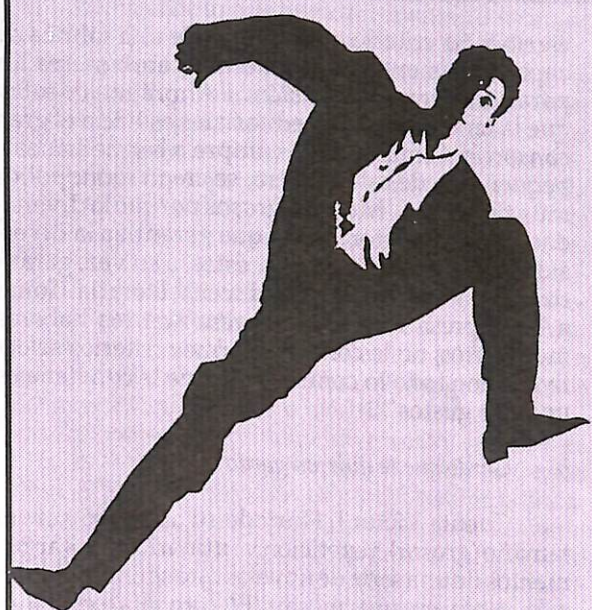
MEV 3581



# TÓPICOS DEL HUMANISMO

Agosto del 2001

Nº 73



La vida es un sueño del que nadie quisiera despertar;

y en el sueño mi pesadilla eres tú.

\*

La vida es un sueño del que nadie querría despertar;

y la muerte es una vida para no soñar.

\*

Te has preguntado ¿qué es el amor?

El amor es algo como la naturaleza.

Aire: para respirar.

Flores: con el perfume nos enamoramos.

Semillas: para volver a renacer.

Y agua: para regarlas pero de amor como el tuyo y el mío para seguir cosechando.



# POEMAS

*Jasmina Massiell Poso Cheves*

Será que algún día la luna tan distante se haya enamorado del mar. Yo pienso quizás sí. Los dos solo por la noche hablan cosas de amor. Ella muy coqueta le dice: aunque solo de noche te veo y te amo.

Y el mar muy enamorado le contesta: tan infinito y tan grande soy y como infinito y grande soy así es mi amor por ti.

Tus manos suaves  
plumas de búho  
que una noche no pude alcanzar  
Y no puedo  
escribir más porque falta  
inspiración  
inspiración de una noche  
y el canto de un búho.



# EL LIBRO EN LOS TIEMPOS DE LA CIRUGÍA PLÁSTICA Y LA SILICONA

Minor Calderón Salas

*¿Qué es un (el) libro?  
Extensión de la memoria y la imaginación.  
Jorge Luis Borges.*

## 1. El libro, objeto cultural sublimado

Para Jorge Luis Borges, como indica el epígrafe, el libro es un objeto sublimado o por sublimar. Como señala en una conocida conferencia titulada "El libro", de los diversos instrumentos creados por el ser humano el más asombroso, sin duda, es el libro pues para él es una extensión de la memoria y la imaginación. Otros, dice, como el teléfono son extensión de la voz, algunos de la mirada como el telescopio; la espada y el arado lo son de la mano pero el libro lo es de la memoria y la imaginación. En esta misma conferencia nos dice también el papel fundamental que tiene el lector en la concreción, dilucidación del texto. Es decir, esa extensión de la memoria y la imaginación se completa cuando llega al lector. Antes de eso, a pesar de la sublimación borgesiana, un libro es solo un cubo de papel y cuero, con hojas, pero cuando lo leemos ocurre algo "mágico"; además, indica Borges, cambia, se enriquece cada vez que se lea.

"Si leemos un libro antiguo es como si leyéramos todo el tiempo que ha transcurrido desde el día en que fue escrito y nosotros. Por eso conviene mantener el culto del libro. El libro puede estar lleno de erratas, podemos no estar de acuerdo con las opiniones del autor, pero todavía conserva algo sagrado, algo divino, no con respeto supersticioso, pero sí con el deseo de encontrar sabiduría"<sup>1</sup>.

Borges nos habla del libro como algo fundamental en la cultura humana, también prefigura el papel prioritario del lector sostenida por teorías literarias contemporáneas; además, sugiere asimismo, ese circuito de circulación por el que debe atravesar todo objeto y del cual el libro no es excepción; e indica que el libro es memoria e imaginación.

## 2. El libro, un objeto cultural que implica producción, distribución y consumo

Esta perspectiva, ya sugerida por Borges, nos indica algo fundamental, que un libro sin dejar de ser un objeto cultural altamente apreciado, atraviesa como cualquier otro objeto por un proceso de circulación que implica producción, distribución-circulación y consumo. Como esta silla en la que me encuentro ahora cómodamente sentado, el libro es escrito, ideado, hecho, distribuido y debe ser consumido: ¿qué haría una editorial así como la fábrica de sillas si sus productos no se venden? Sencillamente quebraría y cerraría. Independiente del origen intelectual de la creación literaria, la producción artística se puede comparar con la producción de bienes comerciales-negociables. Así el libro pierde algo de su sobrestimada condición de Texto para convertirse en libro-mercancía. Por lo tanto, pasa por los procesos económicos de las sociedades modernas de producción, circulación-distribución y consumo.

Esta realidad quita algo de "sacralidad" al libro y al autor pero ahí radica precisamente su importancia, nos hace ver que existe todo un entramado complejo que está antes y media hasta el momento en que abrimos como lectores esas cubiertas y leemos y damos un vistazo a las solapas de los libros. Lo anterior permitió acercamientos, investigaciones sobre el hecho-fenómeno literario muy interesantes, abrió nuevas perspectivas de análisis.

Como indica la profesora Ligia Bolaños: "Para Robert Escarpit y su grupo, la literatura se concibe a partir de un cuerpo de escritores, libros y lectores, y constituye un circuito de intercambios que —a través de una compleja red (arte-técnica-comercio)— establece relaciones entre un actor y un público más o menos anónimo... El libro —uno de los tres componentes del hecho literario— se presenta como un objeto de circulación que requiere de librerías, editores y,

fundamentalmente, compradores. Así, la literatura es concebida como una comunicación en donde las relaciones entre el destinador y el público están mediatizadas por las condiciones de producción"<sup>2</sup>.

## 3. El libro en el mercado cultural globalizado

En el contexto actual, de globalización cultural, en donde habitamos una cultura mediada por el mercado, cultura superficial, excesivamente hedonista y del espectáculo, el libro y la industria cultural dedicada a él no se han sustraído a tal contexto. Abundan libros y autores que hoy son acreedores de una importante fama internacional, la divulgación de ellos y (o) sus obras a través de los medios de comunicación en periódicos, revistas, suplementos culturales y por la televisión los catapultó. Las empresas editoras hoy divulgan agresivamente los títulos y a los escritores, los autores viajan a hacer presentaciones de los libros, a firmarlos a diversos lugares del mundo, los rubrican con sus nombres en librerías, hoy, en México; mañana, en Guatemala; semanas después en España; del culto al libro moderno, del culto al sujeto moderno pasamos al culto del individuo postmoderno. Por supuesto, no debe pensarse que estoy señalando que todo lo que se publica es de baja o ninguna calidad. Hay escritores muy buenos que se han beneficiado de estas posibilidades tecnológicas y estrategias de mercadeo pero los hay y muchos —esta es la parte negativa— muy malos que disfrutaron de amplio reconocimiento cuando lo que escriben está a la altura de lo más mediocre de Hollywood, en novelas en donde abundan historias triviales, cotidianas pero sin ningún tipo de conflicto de viajes, sexo y drogas.

### a. El libro en la globalización

La globalización afecta en la manera en que el objeto-libro está reemplazando al texto literario pensado y edificado con técnicas literarias, trama, argumento y contenido de proyección social o (y) artístico de calidad. Las estrategias publicitarias sobrepasan el discurso del texto. Las casas editoras, cada vez más transnacionales ejercen presión sobre los autores y, de esa manera, de hecho los obligan a producir la literatura que interesa en el campo comercial, como señala Rafael Pineda Reyes: "Debido a la apertura de los mercados nacionales para los productos extranjeros (bienes materiales, ciencia, tecnología), la producción literaria puede fluir más fácilmente hacia algunos países desde los países que han mantenido su tradición de productores de literatura. Esa situación puede restar competencia a la obra producida en la mayoría de los países de la región latinoamericana. En cambio, dentro de la apertura de los mercados extranjeros, los creadores de literaturas nacionales no tienen mayores oportunidades de acceso a los mercados extrarregionales por dos razones fundamentales: En muchos países de la región la producción literaria es incipiente en relación con la de otros países extrarregionales: los costos de edición, debido a tecnologías inferiores a las de otros países, no pueden propiciar la competencia comercial en los mercados externos. Por otra parte, hay escritores que, por falta de oportunidades editoriales, no han alcanzado el prestigio comercial de algunos extranjeros"<sup>3</sup>.

La estrategia consiste en "crear" a un autor y un mercado lo más amplio posible. Señala la escritora Tatiana Lobo que las empresas editoriales grandes están comprando a compañías editoriales más pequeñas con lo que se están produciendo peligrosos monopolios, asimismo indica, cómo las casas editoras no solo compran los derechos de un libro a un autor sino que le hacen firmar contratos en los cuales se compromete a entregar toda su producción futura a ese sello editorial: "Lo que poca gente sabe es que publicar en esas editoriales grandes equivale a vender el alma al diablo. Porque estas grandes casas compran no sólo los derechos de un libro, sino que obligan al autor a hipotecar su producción futura. No es una novela, un tomo de cuentos o un libro de poesía lo que interesa: son todos los libros que un autor sea capaz de

escribir. Su criterio es el mismo de una fábrica de zapatos: aumentar la producción y abrir mercados para recuperar la inversión... Ahora me cuentan que la tendencia de las editoriales es hacia el gran consorcio: la más grande compra a las medianas y pequeñas y, de esta manera, se crean monopolios muy peligrosos. Muy peligrosos porque la diversidad de casas editoras es lo que garantiza la diversidad de líneas editoriales y éstas, a su vez, garantizan la diversidad en la producción literaria. Como a la empresa lo que le interesa son los haberes monetarios, no le conviene formar criterios selectivos, sino todo lo contrario, lo que le conviene es unificar gustos"<sup>4</sup>.

### b. Gordo que te quieren gordo

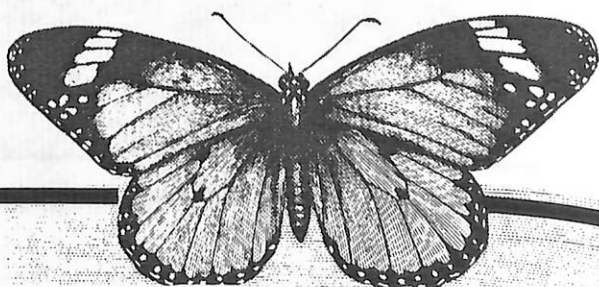
Cuenta Víctor J. Flury de su asombro ante el tamaño (grosor), repetición y rutinario de los argumentos de una serie de novelas que se encontraban a la venta en una mesa: "El otro día eché una mirada de águila sobre una mesa de narraciones. Todos los libros rebosaban de gordura, 400 páginas promedio. La mayoría había pasado por mis manos y la mayoría después de la página 20, nada tenía que agregar y estiraba simplemente una historia. Aquí observé la mano del editor. Tanto pesas, tanto vales<sup>5</sup>. Pero, ya que estaba, advertí que diversas novelas parecían una y la misma novela (escritas, además, por la misma y repetitiva máquina)"<sup>6</sup>.

### c. "Liviano" que te quieren "liviano"

Con el advenimiento de ciertos valores contemporáneos, posmodernos en donde uno de los fundamentales es lo liviano, la trivialización de la vida —cuando ésta es tan compleja y además injusta para muchos— en donde la estetización de la vida y andar por las superficies es lo epocal y en donde la oferta y la demanda, en donde el mercado todo lo interviene, no es de extrañar que surjan, se publiquen, distribuyan y por tanto se lean —se consuman— obras de muy dudoso valor artístico-literario. Si el libro ha sido siempre una mercancía, en el contexto de hoy lo es aún más, se consume una literatura que algunos han denominado "light" o corronga. La literatura corronga se dirige básicamente al entretenimiento, no asume los grandes conflictos sociales, no encontramos temáticas vinculadas a problemáticas sociales, políticas o existenciales de fondo. "La literatura liviana, que hoy inunda las librerías e introduce una confusión pavorosa entre el público proclive a la lectura, es un resultado típico del mercadeo a gran escala. Es un efecto más de la expansión universal del capital y el comercio, que los economistas y los políticos suelen llamar "globalización". Se trata de vender libros al mayor número de personas en el mayor número posible de países, por lo que la clave está en hacer todas las concesiones que sean necesarias para que el producto resulte asequible a una amplia diversidad de públicos"<sup>7</sup>.

Una de las estrategias de mercado de las casas editoriales es desplegar un mecanismo de publicidad importante que asemeja al que se monta y se ensambla en la invención-promoción de artistas de cine y cantantes: "Otra estrategia de mercado, una de las más generalizadas, consiste en construir un mercado de firmas antes que uno de obras literarias. El aparato de promoción que se despliega en torno a algunos escritores solo es comparable al que impulsa hacia el estrellato a cantantes o actores, de manera que son sus nombres los que venden, no sus obras"<sup>8</sup>.

Muchos de estos escritores son "producidos", "construidos" por los sellos editoriales que aprovechan alguna fama o conocimiento que existe sobre estas personas porque han figurado en otros ámbitos que no son los literarios y (o) artísticos, y sacan partido de aquella función de la comunicación masiva cual es ser conferidora de "status"; es decir, los medios masivos de comunicación confieren prestigio social a acontecimientos públicos, organizaciones sociales, movimientos sociales y a personas; o sea, gente que por el solo hecho de salir en televisión y tener una presencia constante en los hogares, a través de las pantallas, se convierten para muchas personas en "autoridades", portadores de la verdad, amigos o (y) familiares cercanos; y por supuesto, el ser humano confía en sus amigos



# GLOBALIZACIÓN

Maureen Arias Gutiérrez\*

y familiares. Así es que de este prestigio-familiaridad otorgado por los medios a personas quienes ejercen en diversas actividades no propiamente artísticas, las casas editoras obtienen beneficios: "En algunos casos, las grandes casas editoriales "inventan" al autor; en otros edifican imágenes a partir de una preexistente fama literaria, política o de cualquier naturaleza. Lo importante es que el nombre garantice la difusión masiva de obras que, como la mayoría de los productos, tiene una corta existencia en el mercado"<sup>9</sup>.

Un caso de lo que hemos comentado arriba es la "obra" *No se lo digas a nadie*, de Jaime Bayly, presentador de televisión en Lima (Perú), Santo Domingo (República Dominicana) y Miami (Estados Unidos), primero conocido como moderador de un programa de debates y discusiones básicamente políticas que se veía en prácticamente toda Latinoamérica, después anfitrión-entrevistador de un programa de conversaciones con "celebridades": actores, cantantes y en menor medida a políticos; además hombre joven y para muchas personas de gran atractivo físico, apodado -significativamente- como el niño terrible de la televisión. En esta novela no se vislumbra el desgarramiento existencial que puede o podría sufrir un homosexual-personaje principal en el texto, quien no es aceptado como tal por su padre-, en estas tierras de doble moral, represivas y patriarcales latinoamericanas. En la novela lo que leemos es una serie de orgías, viajes, y consumo de drogas por parte de los personajes pero desgarramiento, dolor y sufrimiento quedan faltando, y como si fuera poco dentro del proceso que estamos señalando, la obra además, fue llevada -como corresponde a la cultura de la imagen que vivimos- a la pantalla grande, fue adaptada al cine y como no podía ser de otra manera en esta época de superficialidad, de culto al cuerpo y a la figura, los personajes de la novela, por tanto los actores y actrices de la película son jóvenes, atléticos, guapos, de muy buena condición económica y pasan viajando de Lima a Miami y viceversa. La película como la novela trata de viajes, drogas, sexo pero -repito- conflictos profundos, desgarradores, existenciales no los hay. Un tema que podría dar para tanto se queda en la superficie, en lo superficial y liviano.

La cultura del mercado que todo lo convierte en objeto con valor de cambio, ha transformado al libro en uno de ellos, pero esto no es del todo nuevo, lo que sí lo es y muy triste, es que ha modificado a muchos sujetos y a escritores, también, en mercancías.

## Bibliografía

- Bolaños V. Ligia: "Literatura: Aproximaciones de lectura". Fascículo. Anexo programa 1990. (Cátedra de Comunicación y Lenguaje. Escuela de Estudios Generales. Universidad de Costa Rica). San José: Editorial Nueva Década, 1990.
- Borges, Jorge Luis: "El libro". *Borges Oral*. Buenos Aires: Emecé Editores / Editorial de Belgrano, 1979.
- Flury, Víctor J.: "Libros caros". Periódico *La Nación*. San José, Costa Rica. Jueves 5 de julio del 2001.
- Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert: "Función social de la maquinaria de los medios masivos de comunicación". *Signos al infinito*. (Antología de la Cátedra de Comunicación y Lenguaje, Escuela de Estudios Generales, Universidad de Costa Rica). San José: EUCR, 2001.
- Lobo, Tatiana: "Literatura en la economía de mercado o la ventaja de morir primero". *Cambio de época y producción cultural desde Costa Rica*. San José: Embajada de España, Centro Cultural Español - ICI, AECEI, 1997.
- Núñez Olivás, Oscar: "Literatura leve y corronga". (En) "Áncora" Suplemento Cultural del periódico *La Nación*. San José, Costa Rica. 14 de enero del 2001.
- Pineda Reyes, Rafael: "La producción literaria en época de Globalización". *Cultura, Identidades y Ciberespacio*. (III Congreso Latinoamericano de Humanidades). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica, 1998.

## Notas

1. Jorge Luis Borges: "El libro". *Borges Oral*. Buenos Aires: Emecé Editores / Editorial de Belgrano, 1979. P. 24.
2. Ligia Bolaños V.: "Literatura: Aproximaciones de Lectura". Fascículo. Anexo programa 1990. (Cátedra de Comunicación y Lenguaje. Escuela de Estudios Generales. Universidad de Costa Rica). San José: Editorial Nueva Década, 1990. Pp. 69-70.
3. Rafael Pineda Reyes: "La producción literaria en época de Globalización". *Cultura, Identidades y Ciberespacio*. (III Congreso Latinoamericano de Humanidades). Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica, 1998. Pp. 151-152.
4. Tatiana Lobo: "Literatura en la economía de mercado o la ventaja de morir primero". *Cambio de época y producción cultural desde Costa Rica*. San José: Embajada de España, Centro Cultural Español - ICI, AECEI, 1997. P. 230.
5. El negrilla es mío.
6. Víctor J. Flury: "Libros caros" periódico *La Nación*. San José, Costa Rica. Jueves 5 de julio del 2001. P. 15A.
7. Oscar Núñez Olivás: "Literatura leve y corronga" (En) "Áncora". Suplemento Cultural del periódico *La Nación*. San José, Costa Rica. 14 de enero del 2001. P. 1.
8. Oscar Núñez Olivás: "Literatura leve y corronga" ... P. 2. *Ibidem*.
9. *Ibidem*.

Las sociedades de hoy en día están sufriendo muchos cambios que afectan tanto países desarrollados como subdesarrollados. Los afecta económica, social, culturalmente.

En la economía los países desarrollados son los que llevan las de ganar, y un claro ejemplo son las exportaciones e importaciones que realizan países en vías de desarrollo como Costa Rica, ya que exportan productos necesarios; a su vez no indispensables, como en el caso del café que es un postre, o las flores o el banano por nombrar algunos.

Al contrario están los territorios desarrollados, los que exportan productos muy necesarios y a su vez muy costosos y, por consiguiente, los territorios periféricos deben endeudarse para adquirirlos. Un producto el cual es importante y caro es el petróleo, el cual es exportado por grandes países quienes se aprovechan de su posición y de la de los países que no poseen recursos económicos.

En el aspecto de las importaciones, los países como Costa Rica tienen una gran desventaja, importan productos muy necesarios los cuales tienen un precio muy alto. Pero, las potencias ganan, ya que se les debe comprar a ellos y con sus condiciones, aunque esas condiciones se extienden hasta las mismas importaciones que ellos realizan, porque estos grandes países determinan el precio de la mayoría de los productos que le compran a los países subdesarrollados.

En el aspecto económico tienen más ventaja los países "ricos"; en lo social poseen una gran influencia sobre los periféricos. Hoy en día los pequeños países son muy influenciados, por ejemplo, en las comidas; dejan a un lado sus comidas típicas por comidas rápidas como lo son "McDonalds", "Taco Bell", entre otros; esto hace que países subdesarrollados pierdan su propia identidad.

Las potencias se dan a conocer en la moda, ya que imponen una forma de vestir donde los únicos beneficiados son ellos, y los países que se dejan manipular de esa manera son muy perjudicados.

El consumismo es una forma de que los países en vía de desarrollo pierden sus raíces y se dejan manipular por las grandes potencias, las cuales ganan mucho dinero y de esa manera se hacen cada vez más grandes y poderosos.

La cultura de estos territorios "pobres", cambia de manera contundente, porque están dominados totalmente por estos grandes países y hacen que varíe hasta su forma de hablar.

La globalización está afectando el mundo más y más y, por consiguiente, trae sus ventajas y desventajas.

Algunas ventajas que nos da la globalización son: la ayuda que en algunos momentos los países con más poder proveen a los que tienen menos recursos económicos; otra de las ventajas puede ser los avances que gracias a las fuertes potencias del mundo, se han dado sobre todo en el campo de la tecnología y la medicina; en esta última se ha llegado donde en generaciones pasadas no se hubiera esperado llegar y gracias a esto se han salvado muchas vidas; y todo esto llega a los países

"pobres" por medio de las grandes potencias.

Entre las desventajas está la explotación a los pequeños territorios, causada por las potencias las cuales se han aprovechado de los pocos recursos económicos y la falta de poder para defenderse de la explotación que sufren día con día.

Una manera en que se da la Globalización cada día es por medio de los medios de comunicación, los cuales instan a los pequeños territorios a consumir y a dejarse dominar por las grandes potencias, ya que con solo encender la radio o la televisión o con leer el periódico se observa que el poder de las potencias para el mundo, avanza.

Muchos países pequeños han llegado a consumir drogas legales e ilegales, por influencia de la globalización que quiere llegar a hacer ver esta gran problemática social como algo normal, lo cual no es; y esto hace que pueblos pequeños nunca surjan por estos motivos y que siempre sigan dominados por las potencias, las cuales aunque también poseen este problema a ellos no les perjudica, tanto como a los subdesarrollados; ¿Y por qué no les perjudica tanto? Porque ellos siempre siguen dominando países como Costa Rica y cada día se hacen más y más ricos, lo cual ayuda a controlar en parte la drogadicción.

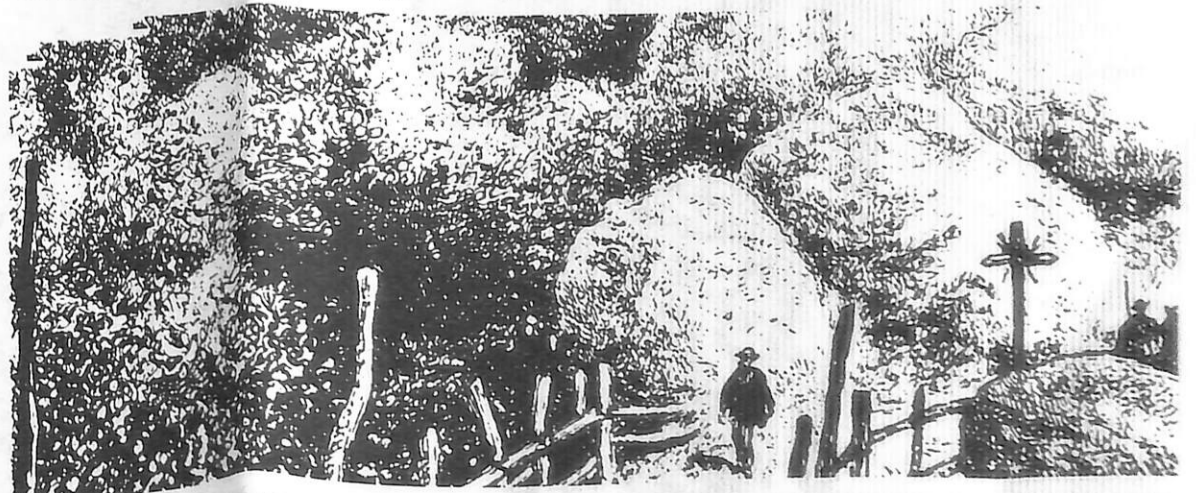
Los países periféricos deberían tratar de superarse para por lo menos poder reducir el dominio que tienen los grandes países sobre ellos y, por consiguiente, hacer mejores exportaciones e importaciones.

Ser un subdesarrollado en estos días es algo muy difícil, sobre todo por la vida tan moderna y complicada que se vive. El Salvador puede ser un ejemplo de esto, ya que, tras vivir la caótica situación del terremoto hace un tiempo, le ha costado salir de la mala situación en que quedaron; puede pensarse si a una potencia mundial le sucediera algo así, sería difícil de salir, pero, con su poder y dinero avanzaría mejor.

La emigración de personas de pueblos subdesarrollados a las grandes potencias; es una problemática; por ejemplo en México las personas mueren en las fronteras por desear conseguir el anhelado "sueño americano" en el cual no muchas personas logran surgir y los que lo logran lo hacen con mucho esfuerzo o por muy poco tiempo. Muchos individuos tienen que volver a sus países natales con muy poco dinero y en el peor de los casos en ruina y ahí es donde los países subdesarrollados tienen muchos problemas de pobreza y esto, por consiguiente, trae conflictos como robos y delincuencia; de ahí la gran violencia en algunos países.

La globalización en algunos casos es la forma en que sobreviven muchos territorios pequeños; pero, ante todo los aspectos negativos que trae la globalización, están los positivos como lo es el realce de la identidad de cada país en el exterior, y las oportunidades que esto trae.

\* (Santa Bárbara de Heredia, 1987). De la Escuela de Informática, UNA. Escribe especialmente ensayo, en el curso Práctica de la Creación Literaria, CEG, II Trim. 2001.



# TÓPICOS DEL HUMANISMO

Universidad Nacional  
Centro de Estudios Generales  
Apartado 86-3000  
Costa Rica, América Latina  
Teléfono 277-3307

## MIEMBROS DE LA COMISIÓN EDITORIAL:

M.Sc. Carlos Araya Guillén. Vice-  
decano del Centro de Estudios Gene-  
rales.

Profesor: Alfonso Chase Brenes. Es-  
critor. Premio Magón, 1999.

Lic. Gerardo César Hurtado Ortiz.  
Académico y escritor.

## ARTES FINALES:

Víctor Hugo Navarro

UNA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA

Impreso en  
el Programa de Publicaciones e  
Impresiones de la  
Universidad Nacional

# PRESENTACIÓN

**E**n nuestro mundo la imagen del libro como legado extenso del conocimiento es ya un símbolo y una metáfora. El complejo industrial de la obra impresa se extiende como conexiones del cuerpo. Tan vital necesidad yace en los lectores desde Gutenberg y su galaxia, como diría MacLuhan, hace tiempo. La impronta de los mercados globales no extiende los sentidos a otras dimensiones: el libro virtual pretende alcanzar la eficacia de los nuevos lectores en busca de nuevas enseñanzas, nuevas tecnologías con las sinuosas, luminosas esferas de los hiper-media. Es vital para los lectores que asumen aquí un reto con el conocimiento de lo futuro y lo inmediato, a la costosa instrumentalización de que el libro será eterno; mientras ha de seguir la letra imprimiéndose como de que existe el mundo, perseverando como la vida misma.

Cabe indicar que el hombre del humanismo percibe entonces una dimensión que oculta los peligros que la globalización conlleva en la cultura universal. No se trataría de crear remedios para los bárbaros especializados como los de Ortega y Gasset. La lucha contra el humanismo proviene de la tajante formación de un aprendizaje de la desmemoria, el arrasar con formas de cultura que ordeñaron ancestros y parientes y que desatan formas comerciales; la cultura se insufla a gotas y para un rato y no ahonda en las valoraciones educativas de un humanismo centrado en los valores indispensables que afectan radicalmente a quienes no tienen la oportunidad de educar sus espíritus desde la esfera de la identidad, lo autóctono, el desarrollo de disciplinas de las ciencias y las artes. La globalización es producto de la liviandad de la época, que no cuestiona que el hombre se encuentra desesperado de conocimientos y hasta de las primeras letras. Los indicados comercializadores de todo rastrean en el río informático para mejorar sus productos, solo que la visión que tienen es que el individuo en las sociedades futuras serán los sujetos-mercancías. Su precio, el valor en mercado y su cultura una más del entretenimiento. El humanismo actual vigente en la carne del acontecer cotidiano lucha por no desaparecer para la formación de nuestros hijos de la patria.

En otro asunto, el lector entusiasta verá una poesía cuya sencillez es enigma, nostalgia y presencia necesaria en las fronteras de una imagen de lo mágico y el asalto a lo cotidiano maravilloso.

Gerardo César Hurtado Ortiz  
Editor

Ilustración de portada: Claudia Hurtado Guevara. Técnica: grafito.  
Ilustración de contraportada: "Irazú", Fabio Herrera. Técnica: acuarela.