

MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

AUTORES:

KERLYN SUÁREZ ESPINOZA
FIORELLA SALAS PINEL
ROBERTO JIMÉNEZ GÓMEZ
SHIRLEY BENAVIDES VINDAS

FECHA DE REALIZACIÓN:

29 Y 30 DE ENERO 2025

338.4791

S939m Suárez Espinoza, Kerlyn.

Memoria de Talleres: Percepción de los actores sobre la articulación de la actividad turística en la comunidad de Cahuita / Kerlyn Suárez Espinoza, Fiorella Salas Pinel, Roberto Jiménez Gómez y Shirley Benavides Vindas. -- Heredia, Costa Rica : Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional, 2025.

1 recurso en línea (26 páginas) : Ilustraciones, archivo de texto, PDF, 2.5 Mb.

ISBN 978-9930-9847-3-4

1. TURISMO. 2. DESARROLLO ECONÓMICO. 3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. 4. OPINIÓN PÚBLICA. I. Salas Pinel, Fiorella, autora. II. Jiménez Gómez, Roberto, autor. III. Benavides Vindas, Shirley. VI. Título.

mhm

Memoria de Talleres: Percepción de los actores sobre la articulación de la actividad turística en la comunidad de Cahuita

Autores:

Kerlyn Suárez Espinoza, Universidad Nacional, Costa Rica. Coordinadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía (SEPRODES ESEUNA).

Fiorella Salas Pinel, Universidad Nacional, Costa Rica. Académica de SEPRODES ESEUNA.

Roberto Jiménez Gómez, Universidad Nacional, Costa Rica. Académico de SEPRODES ESEUNA.

Shirley Benavides Vindas, Universidad Nacional, Costa Rica. Académica SEPRODES ESEUNA.

ISBN:

Heredia, Costa Rica, octubre de 2025

Diseño de portada: Cristina Vázquez Oviedo, estudiante asistente SEPRODES ESEUNA.

Contacto: seprodes@una.cr

Memoria de Talleres: Percepción de los actores sobre la articulación de la actividad turística en la comunidad de Cahuita, 2025, está bajo licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International ([CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)), por Universidad Nacional, Costa Rica, Facultad de Ciencias Sociales.



La presente memoria recoge las aportaciones más significativas realizadas en el marco de los talleres de articulación con la comunidad de Cahuita, realizados los días 29 y 30 de enero del

La presente memoria es un producto derivado del Programa SEPRODES de la Escuela de Economía, UNA en el proyecto “Fortalecimiento de iniciativas Socio productivas para el desarrollo de la Región Huetar Caribe” de CONARE.

Los trabajos recopilados reflejan las opiniones, datos y el derecho de expresión de sus respectivas personas autoras. La Universidad Nacional, Costa Rica y la Facultad de Ciencias Sociales no se responsabilizan por el contenido de estas.





MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Comité redactor de la Memoria

- Kerlyn Suárez Espinoza, coordinadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA
- Fiorella Salas Pinel, académica e investigadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA
- Roberto Jiménez Gómez, académico e investigador del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA
- Shirley Benavides Vindas, catedrática, académica e investigadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA

Comité organizador de los Talleres

- Kerlyn Suárez Espinoza, coordinadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA.
- Fiorella Salas Pinel, académica e investigadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA
- Roberto Jiménez Gómez, académico e investigador del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA
- Shirley Benavides Vindas, catedrática, académica e investigadora del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA
- Fabio Pérez, académico de la Universidad Técnica Nacional
- Julissa Araya, académica de la Universidad Estatal a Distancia
- Mario Hernández Villalobos, académico de la Universidad Técnica Nacional

Diseño:

- Cristina Vázquez Oviedo, estudiante asistente del Programa Sectores Productivos y Desarrollo de la Escuela de Economía, UNA.





MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Contenido

1.	Introducción	5
2.	Metodología	6
3.	Principales Hallazgos	8
3.1.	Percepción de la Comunidad	8
a)	Percepción sobre la actividad turística en Cahuita.....	9
b)	Relación entre las instituciones y la comunidad en el desarrollo turístico. ..	9
c)	Fortalezas	12
d)	Desafíos	12
3.2.	Percepción de las Instituciones	13
a)	Percepción sobre la actividad turística en Cahuita.....	13
b)	Relación entre las instituciones y la comunidad en el desarrollo turístico. 13	
c)	Fortalezas	16
d)	Desafíos	16
4.	Consideraciones	17
a)	Convergencias y divergencias entre la percepción de la comunidad y las instituciones.....	17
b)	Oportunidades de mejora en la articulación turística.....	18
5.	Anexos	21
5.1.	Anexo 1. Metodología de encuentros.	21



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

1. Introducción

En el año 2022, el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) realizó una serie de encuentros regionales para conocer las necesidades de las personas en los territorios. Específicamente, el 25 de agosto, se realizó en Limón el respectivo a la región Huetar Caribe. Algunos de los temas que salieron a colación en dicho encuentro fueron: la necesidad de articular proyectos con las universidades públicas y privadas y, la coordinación interinstitucional; dando como resultado un llamado para articular el trabajo entre instituciones públicas locales.

Dicho insumo fue considerado por CONARE para la formulación del proyecto “Fortalecimiento de iniciativas Socio productivas para el desarrollo de la Región Huetar Caribe”. Dentro del proyecto, se tenía como actividades realizar dos encuentros para identificar la percepción de los actores sobre la articulación, para lo cual se acordó trabajar con la actividad turística en la comunidad de Cahuita, por su relevancia en el turismo sostenible que tiene.

Esta memoria tiene como objetivo sintetizar los hallazgos correspondientes a los encuentros realizados con la comunidad y las instituciones en Cahuita comunidad, Caribe Sur, Costa Rica. Para dichos efectos, este documento contiene posterior a esta introducción, la metodología empleada, los principales hallazgos en los cuales se hace énfasis en la percepción de la comunidad y de las instituciones, considerando elementos como la percepción sobre la actividad turística, la relación entre las instituciones y la comunidad en el desarrollo turístico, las fortalezas y desafíos. Adicionalmente se incluye un apartado de consideraciones. La evidencia fotográfica se muestra a lo largo de este documento.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

2. Metodología

A nivel metodológico, se parte de un enfoque cualitativo para estudiar las realidades institucionales y sociales de la población en el territorio. El tipo de abordaje es exploratorio y descriptivo, y se consideran dentro los sujetos y fuentes de información los actores comunitarios, gobierno local, entre otras instituciones. El proceso para la elaboración de los talleres o encuentros tuvo una etapa previa que consistió en conocer elementos de contexto local, para dichos efectos se realizaron giras de campo lo que permitió además de realizar observación dirigida en la zona, reconocer actores clave y conocer el contexto socio productivo. Posterior a esta etapa, se elaboró la metodología de los talleres, para lo cual se generaron dos instrumentos para cada taller, es decir una guía de grupo focal y un cuestionario de consulta individual para la comunidad y otro para las instituciones; dichos instrumentos se validaron y depuraron, las versiones finales observar en el Anexo 1.

Una vez, se contó con los instrumentos, se procedió a realizar la convocatoria de dos talleres- uno para la comunidad (29 de enero, 2025) y otro para las instituciones (30 de enero, 2025), la cual se realizó vía correo electrónico y a través de llamadas telefónicas. Los talleres se realizaron en el Salón Comunal de Cahuita y utilizó una metodología participativa, en la que se lograra escuchar en un ambiente de respeto las diversas opiniones de las personas convocadas. Primeramente, se realizaron los grupos focales, con una guía neutral por parte de la persona facilitadora, con el fin de que las opiniones y participaciones no tuvieran sesgos. Se logró una participación de 7 personas por parte de la comunidad y de 10 personas en el taller de las

instituciones ¹. Y al finalizar los grupos focales, se aplicó un cuestionario de consulta individual a las personas participantes. Este proceso puede observarse en la Figura 1.

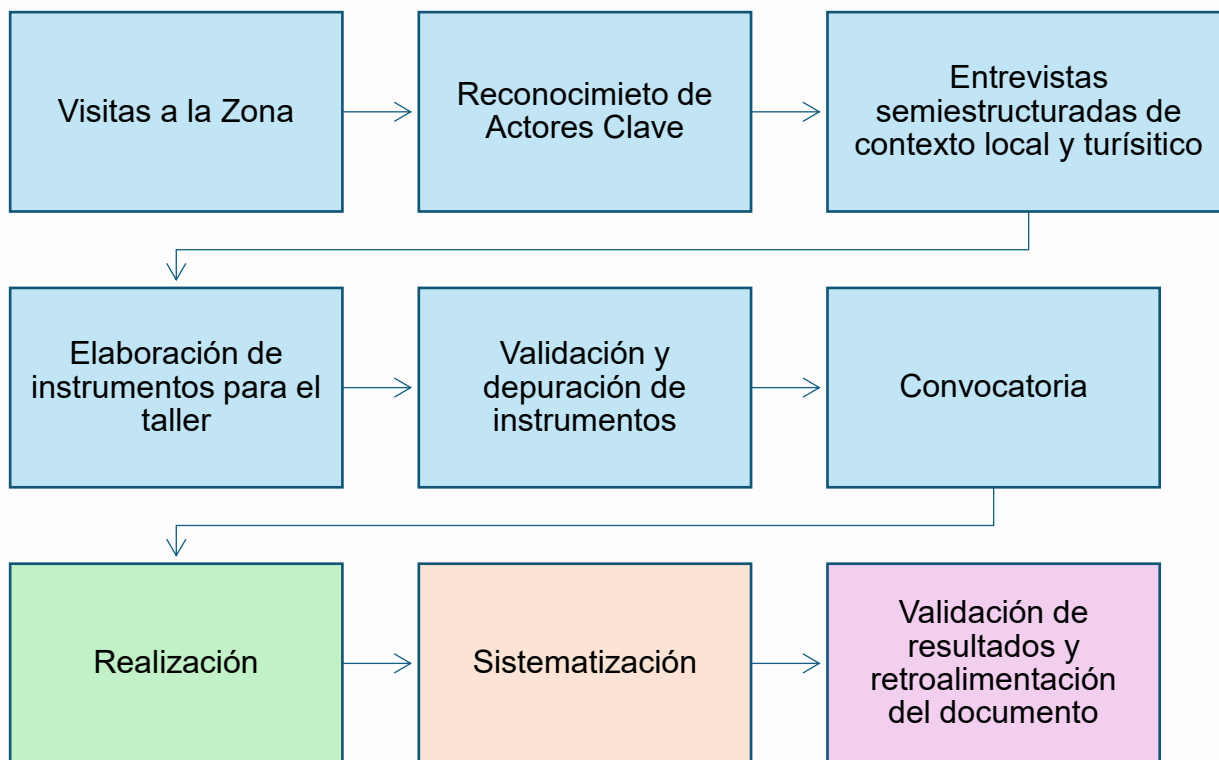


¹ Las listas de asistencia se encuentran bajo resguardo de las personas organizadoras con el fin de proteger información personal.



MEMORIA DE TALLERES: PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Figura 1. Proceso metodológico de los talleres con la comunidad e instituciones vinculadas al turismo en Cahuita comunidad.



Nota. Elaboración propia, 2025.

Como se muestra en la Figura 1, posterior a la realización de estos, se realizó una sistematización que se plasma en esta memoria y se realiza la devolución de la información a la población de la comunidad y las instituciones. Es importante señalar, que dichos insumos también son remitidos al resto de participantes del proyecto para que se considere dicha información para la ejecución del resto de actividades.



3. Principales Hallazgos

3.1. Percepción de la Comunidad

La percepción de la comunidad en las actividades turísticas en un determinado territorio es fundamental, ya que ellos pueden facilitar su éxito y sostenibilidad, siendo los primeros en beneficiarse o no de dichas actividades, se debería vincular su percepción en los momentos de su planificación y desarrollo, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales.

Las relacionadas con el turismo, las potencialidades o las barreras que existen en el territorio son importantes para su adecuada diseño, implementación y ejecución, debido a que influyen de manera directa en la capacidad de un destino para conformar su oferta turística, atraer turistas y generar ingresos, así como en su sostenibilidad.

Esto por la generación de empleos de calidad e inclusivos, la distribución de los ingresos y la riqueza del territorio; o, por lo contrario, por los desgastes del medio ambiente, o en la cultura local.

El turismo en los diversos territorios, como el de Cahuita, Talamanca, pueden ser un generador para que la comunidad se empodere, y amplie su nivel de ingresos familiares, a través de crear oportunidades de empleo y así mejorar su bienestar. Además, de ser divulgador de su cultura, la cual, es muy rica en este territorio. Aspectos que fueron validados como importantes al momento de realizar el taller de presentación de los resultados finales ante la comunidad.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

a) Percepción sobre la actividad turística en Cahuita.

En el proceso de consulta a líderes de la actividad turística en el territorio de Cahuita, se les consultó sobre su importancia para la dinámica económica y la oferta de la naturaleza con que se cuenta:

“El principal atractivo de Cahuita es su Parque Nacional, pues tiene mucha diversidad de flora y fauna, pero además de eso también es atractiva su cultura, gastronomía y lo que queda de arquitectura, todo es un conjunto. Pero sí, el principal atractivo es la naturaleza. Lo que más se reciben son turistas que quieren apreciar la fauna, como el proceso de las tortugas marinas. Cahuita abarca de todo, desde diversidad animal, cultura y gastronomía, por lo que se debe conservar y preservar.” Situación que se confirmó en el último Taller relacionado con la devolución de resultados a la comunidad de Cahuita.



Como se puede apreciar los miembros de la comunidad reconocen el potencial y la diversidad con que cuentan, para generar una oferta turística que posibilite una demanda, que le agrade el contacto con la naturaleza y la aventura, pero es importante señalar que esta dinámica del mercado debe ser desde una perspectiva sostenible en su impulso para el crecimiento y desarrollo.

b) Relación entre las instituciones y la comunidad en el desarrollo turístico.

Se realizó una consulta a un grupo de la comunidad de 7 personas que asistieron al taller, relacionadas con la actividad turística y su percepción sobre el acompañamiento institucional que se le da, obteniendo los siguientes resultados:



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Figura 2. Evaluación más común de las personas de la comunidad sobre la forma en que la institucionalidad se relaciona y trabaja junto con la comunidad respecto al turismo.



Nota. Elaboración propia con datos recopilados a partir del Cuestionario de consulta individual aplicado a la comunidad

Cabe resaltar que la municipalidad de Talamanca como parte de los involucrados en el apoyo recibido, siendo esto fundamental, como gobierno local encargado de dinamizar la economía en el territorio y la percepción de su labor es muy bajo para la actividad turística. Además, los actores locales privados son los que recibieron mejor percepción que lo estatal como lo es el ICT o el SINAC. Pero ninguna de las instituciones, ya sea públicas ni privadas, recibe una valoración alta, lo que puede reflejar que, no hay esfuerzos suficientes para apoyar la actividad turística o no existen canales de comunicación adecuados con los posibles beneficiarios de los servicios que le deben ofrecer al turismo. De hecho en el Taller de devolución de resultados para la comunidad, únicamente estuvo representada el ICT, y ambas partes, comunidad y representantes de dicho instituto, aceptaron que por razones históricas no hay confianza entre los actores públicos y la comunidad.



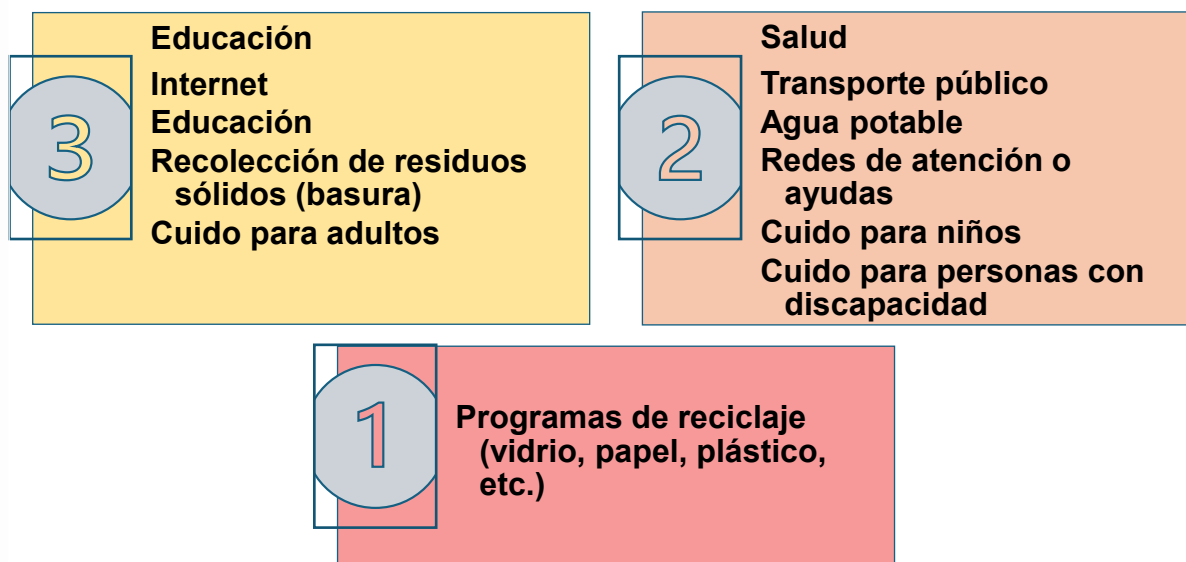
MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

La administración del parque y la asociación de desarrollo integral, son las organizaciones que presentan el mejor posicionamiento, en ambos hay participación de la comunidad con diferente propósito o enfoque, aspecto relevante sobre el compromiso de ellos en el desarrollo local.

Otro aspecto que se consultó fue la percepción de la calidad de los servicios públicos en Cahuita para el sector turístico, seguidamente se presentan los resultados, que se valoró con la escala de 1 a 5, donde el 1 es el más bajo y el 5 el más el alto:

Figura 3. Percepción de la Calidad de los servicios públicos en Cahuita para el sector turístico



Nota. Elaboración propia con datos recopilados a partir del Cuestionario de consulta individual aplicado a la comunidad, 2025.

Los servicios públicos son fundamentales para la dinamización de la actividad turística y posibilitar la comodidad y seguridad de los visitantes, lo que complementa el tema cultural, y contribuya a la mejora socioeconómica. Los servicios públicos presentados a la percepción de los usuarios, como uno de los principales apoyos a la actividad turística, no pasan de un puntaje de 3, lo que demuestra una evaluación entre media o baja, lo que no es suficiente para apoyar el adecuado desenvolvimiento del turismo sostenible, particularmente con un valor de 1 a lo



Los servicios públicos presentados a la percepción de los usuarios, como uno de los principales apoyos a la actividad turística, no pasan de un puntaje de 3, lo que demuestra una evaluación entre media o baja, lo que no es suficiente para apoyar el adecuado desenvolvimiento del turismo sostenible, particularmente con un valor de 1 a lo



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

relacionado con el reciclaje, lo que es relevante en un desarrollo sostenible, como el que se pretende, todo ello es fundamental para una experiencia turística satisfactoria y segura que impulsa el crecimiento de la actividad y mejora la calidad de vida de los habitantes, a través de puestos inclusivos y de calidad, así como de una mejor distribución de los ingresos familiares.

c) Fortalezas

Definitivamente las principales fortalezas del territorio Cahuita comunidad, es su naturaleza diversa, que le posibilita generar una oferta atractiva para consumidores de la actividad turística, nacionales y extranjeros, que disfruten de diversas actividades relacionadas con la sostenibilidad de la naturaleza. Lo cual, se fortalece si se le agrega la riqueza cultural con que cuenta, con ser la cuna del calipso, debido a que el cantautor Walter Gavitt Ferguson fue el máximo exponente de este género musical, además, de todo lo relacionado con las costumbres y vestimenta resultado de la herencia Afrocaribeña, muy pronunciada en el territorio.

Por su parte, la ampliación de la ruta 32 del país, ha hecho un acceso vía terrestre mucho más rápido para llegar al destino, ya sea desde diferentes puntos del país, o desde el Aeropuerto internacional del país.

d) Desafíos

El apoyo estatal, por ejemplo, de la municipalidad –gobierno local-, del ICT y del mismo SINAC, de manera directa a la dinamización turística en el territorio, lo cual, debe estar acompañado de una mejor calidad de servicios que coadyuvan a dicha actividad, como lo son: acceso a agua potable, servicios de salud más cercano, el transporte público, la seguridad, la educación o formación acorde a las necesidades del mercado turístico para mejorar la atención y la oferta en términos globales.

La continuidad, por parte de la comunidad a procesos de mejora, el compromiso de ellos en la sostenibilidad de la colaboración que se le brinda por parte de diversos actores es fundamental, ya que son los principales beneficiarios y los oferentes de la variedad de actividades, donde la naturaleza y la cultura, son sus principales componentes.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

3.2. Percepción de las Instituciones

Tal como se mencionó previamente, el taller para las instituciones se realizó el 30 de enero del 2025 en el Salón Comunal de Cahuita. Durante este espacio, las personas asistentes compartieron sus percepciones, experiencias y opiniones de manera cordial y respetuosa. Los respectivos hallazgos se exponen a continuación.

a) Percepción sobre la actividad turística en Cahuita.

Cahuita comunidad resalta como un territorio con alta diversidad biológica y cultural. La montaña, frontera y playa albergan una cultura tribal y afrodescendiente que resulta sumamente atractiva e interesante para las personas turistas nacionales e internacionales. Esta multiculturalidad se mezcla con el Parque Nacional: generando un espacio único, que debería promoverse más, fortaleciendo el turismo ecológico y sostenible que se realiza actualmente.

b) Relación entre las instituciones y la comunidad en el desarrollo turístico.



La Figura 4 muestra una sistematización de los aportes expresados por las personas asistentes al taller respecto al apoyo institucional a la actividad turística en la comunidad de Cahuita. Resulta evidente que cada instancia ejecuta proyectos y acciones en respuesta a sus planes operativos, siendo la actividad turística el punto de encuentro

de estos esfuerzos en territorio.

A este respecto, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha liderado el Plan de Gestión Integral de Destinos Turísticos, que se está impulsando junto con la Municipalidad de Talamanca. Esto de acuerdo con los objetivos a alcanzar en este plan, que muestra una cobertura nacional y desde el 2022 se ha venido trabajando en el Caribe. Adicionalmente, el gobierno local mantiene activas varias comisiones, que se reúnen mensualmente para presentar un informe sobre lo que están haciendo en el cantón, ya sea respecto a turismo u otros temas.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Por su parte, el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) administra el tema ambiental mediante diversos grupos o comisiones, que se organizan por niveles. Primero, el Consejo Local de Área de Conservación (COLAC-Cahuita en este caso), luego está el Consejo Regional de Área de Conservación (CORAC), así como el Consejo Nacional de Área de Conservación (CONAC). Si el COLAC quiere hacer una actividad, por ejemplo, lo gestiona tanto ante el CORAC, como al CONAC.

Figura 4. Apoyo institucional a la actividad turística en la comunidad de Cahuita, según personas asistentes al taller.



Nota. Elaboración propia, 2025.

Dado el modelo único de administración del Parque Nacional Cahuita, el SINAC trabaja en conjunto con el Consejo de Gobernanza Compartida, que integra

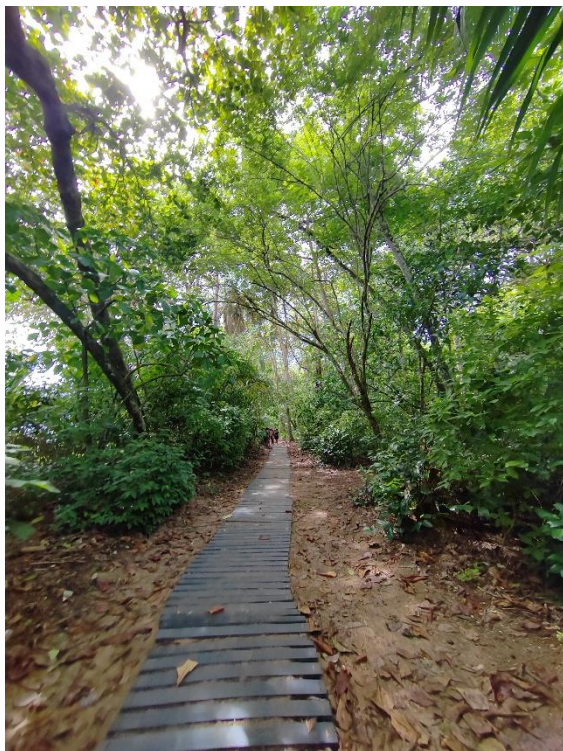


MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

representación de diversas organizaciones de la comunidad como: la Organización de Adultos Mayores², la Asociación de Pescadores y el Comité de la Persona Joven, entre otras. En ese consejo se toman muchas decisiones ligadas al fortalecimiento o generación de los proyectos (turísticos y no turísticos), y mayormente se relacionan con labores dentro del Parque, resaltando la participación de la comunidad.

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) interviene específicamente en la relación entre personas patronas y trabajadoras, de la actividad turística local. Al respecto, el Cuestionario de consulta individual aplicado a las instituciones señala un porcentaje de informalidad de los negocios turísticos en la Comunidad de Cahuita: que ronda desde el 40%-50%, hasta más de 80%. El ministerio participa de diversas comisiones interinstitucionales, integradas por: la Fuerza Pública, la Caja Costarricense del Seguro Social y el Patronato Nacional de la Infancia, donde se tratan temas, como seguridad, salud, infraestructura vial, entre otros.



Las personas que laboran en las instituciones consultadas manifiestan una percepción bastante favorable sobre el apoyo brindado en respuesta a las necesidades de la actividad turística en Cahuita comunidad. Tal como lo muestra la Figura 6, mayormente se menciona la evaluación del servicio de apoyo y la ejecución de planes o proyectos turísticos, seguido por la efectividad en la articulación tanto interinstitucional como según en el ciclo de la política pública, planes o proyectos turísticos. En tanto, el acceso al financiamiento de las diferentes actividades ligadas al turismo (guías, restaurantes, hoteles, transporte, etc.) aparece como un desafío.

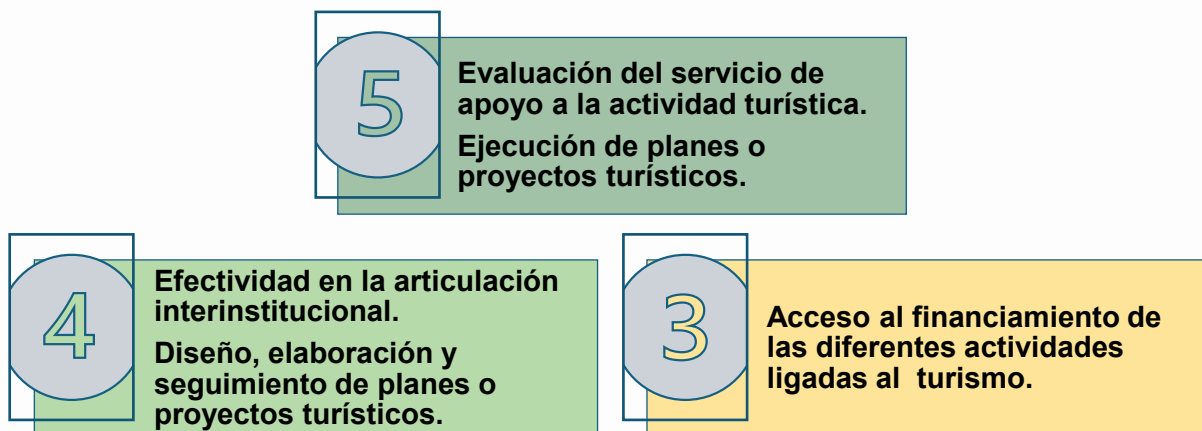
² El Cuestionario de consulta individual aplicado a las instituciones indica la existencia de una red de cuidado para la persona adulta mayor en la comunidad de Cahuita.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Figura 5. Percepción más común del apoyo brindado por las instituciones en respuesta a las necesidades de la actividad turística en Cahuita comunidad.



Nota. Elaboración propia con datos recopilados a partir del Cuestionario de consulta individual aplicado a las instituciones, 2025.

c) Fortalezas

La Municipalidad de Talamanca manifiesta que, diversos planes de trabajo se encuentran en proceso. Razón por la cual, se están buscando alianzas con el ICT para su ejecución cantonal. Al momento de realizar el taller, esta iniciativa no estaba siendo implementada en Cahuita, pero se espera iniciar en el transcurso del 2025. Sin embargo, los planes a ejecutar están claros y existe, por ejemplo, el programa de Pro-mujeres, que busca establecer alianzas entre personas productoras locales para potenciar encadenamientos productivos y evitar los traslados para obtener insumos.

De igual forma, el gobierno local lidera un proyecto para generar un modelo de negocios y brindar atención individual y personalizada, dando seguimiento a quienes participan. Incluso les guían con la formalización de sus negocios. Tomando en cuenta las organizaciones locales, la municipalidad menciona que tramita el apoyo por medio de solicitudes acompañadas de una carta formal.

d) Desafíos

Las personas representantes de las instituciones aseguran la intención para trabajar con los grupos organizados de la comunidad. Sin embargo, estos actores clave reconocen la existencia de dificultades para articular esfuerzos, especialmente con la participación en las actividades y proyectos a los que se les convocan.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Otro reto señalado es la divergencia de intereses, que en ocasiones se tornan antagónicos en el territorio, citando experiencias previas entre personas indígenas y costeras donde la cooperación no se ha mantenido en el tiempo. Las prácticas de cohesión, comunicación, liderazgo, gestión, cambios de postura e información compartida a lo interno de las organizaciones también se mencionan como obstáculos para la ejecución de planes o proyectos institucionales.

En el ámbito nacional, se reconoce que, los medios de comunicación afectan la actividad turística en Cahuita. Se hacen generalizaciones del Caribe, cuando el caribe sur y en particular Cahuita, tienen buenos niveles de seguridad. Esto por cuanto, hacen mucho énfasis en la inseguridad del lugar y como comunidad no se sienten identificados con esta imagen pública.



4. Consideraciones

a) *Convergencias y divergencias entre la percepción de la comunidad y las instituciones.*

- Existe la visión compartida de que se requieren acciones conjuntas de los diferentes sectores para mejorar las condiciones para potencializar el turismo y otras actividades.
- Las experiencias previas de trabajo entre entes públicos, organizaciones, sectores y representantes de diferentes comunidades ha afectado las posibilidades de trabajo conjunto para el desarrollo de Cahuita y el Caribe Sur en general.
- No se ha podido lograr que los objetivos comunes del desarrollo de la población y las comunidades prevalezcan sobre intereses particulares o coyunturales, afectando negativamente la posibilidad de emprender acuerdos y acciones para el beneficio de la colectividad.
- Se ha planteado la posibilidad de contar con una sola organización para la comunidad, pero como es evidente, existen múltiples iniciativas e intereses que no hacen posible hacerlo.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Dadas las experiencias negativas y los tipos de liderazgos es necesario buscar un cambio en el enfoque, sobreponerse a los prejuicios y experiencias negativas, con el fin de propiciar el desarrollo de proyectos que integren voluntades, trabajo conjunto y crear agendas integradoras con liderazgos renovados. Aspecto que fue confirmado en el Taller de devolución de resultados ante la comunidad y representantes del ICT, que fue la única institución en hacerse presente, pese a que se invitó a las otras instituciones que están representadas en el territorio analizado.

- Se considera necesario trabajar en el cambio de mentalidad y acciones ante las situaciones y problemas que enfrentan en región. Se deben superar las excusas a gestionar proyectos colectivos para propiciar beneficios para la colectividad, para mejorar las condiciones de las comunidades y región; priorizando los beneficios colectivos sobre los personales en las decisiones. Aspecto que resalto, al momento de realizar el último Taller de devolución de resultados ante la comunidad.
- Hay la necesidad de educar y concientizar a la población, sobre sus derechos y deberes. Hay una falta de comprensión o desinterés en cumplir las leyes que protegen las áreas protegidas, como es el no pescar en ellas, hay sectores que no quieren cumplir estas leyes.



b) Oportunidades de mejora en la articulación turística.

- Hay la posibilidad y necesidad de que las diferentes organizaciones, líderes, instituciones y actores claves puedan concientizarse del valor de trabajar conjuntamente para el logro de objetivos generales que benefician a todos y todas.
- Para el logro de lo anterior, es importante llevar a cabo un proceso de mejora en las relaciones, identificar puntos y necesidades en común y desarrollar liderazgos positivos que generen sinergias en el accionar coordinado, conjunto y con fines comunes.

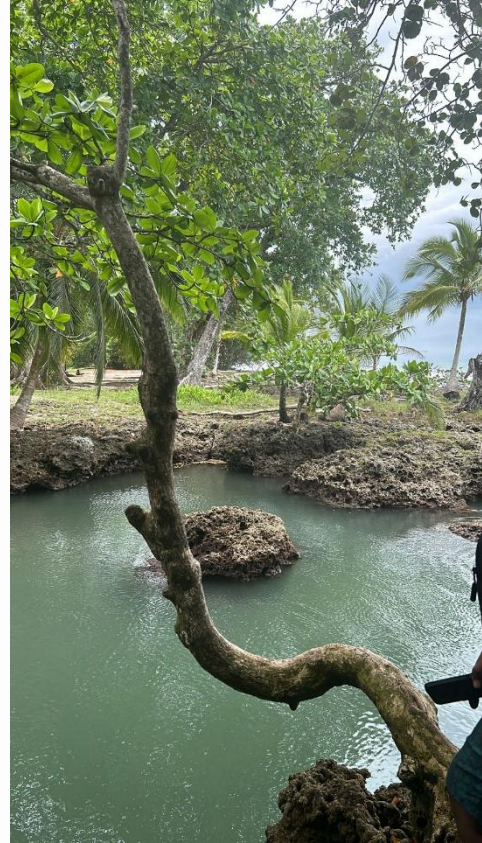


MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Se deben propiciar mejores herramientas y acciones para las comunidades, así como informar y comunicar oportunamente sobre ayudas o proyectos para que estas se apropien de estos. Dichos planes y acciones deben tener objetivos claros y no cambiarlos, para lograr una ejecución continua en pro de las comunidades.

- El compromiso comunitario es fundamental y necesario en el seguimiento, participación activa y colaboración en la ejecución de los proyectos, dado que se expresa que la participación es escasa y eso dificulta la comunicación.
- Logrando subsanar diferencias hay alto potencial de encaminar el trabajo hacia una ruta de oportunidades y logros para las comunidades y las personas. Aspecto que se señaló en el Taller de devolución de resultados a la comunidad, en el cual, se vislumbró la necesidad de un psicólogo social, que ayudara superar algunas situaciones históricas que pueden limitar el desarrollo.
- Es importante que las instituciones públicas como ICT, Municipalidad y otros entes públicos, analicen y consideren las necesidades y preocupaciones genuinas de las comunidades como Cahuita y elaboren nuevos planes que efectivamente tomen en cuenta las necesidades y oportunidades de construir un desarrollo turístico costero con y para las comunidades, priorizando los intereses comunitarios en lugar de los institucionales.
- Por otra parte, es necesario que la comunidad, su dirigencia y organizaciones participen responsablemente en las diferentes instancias de participación y trabajo que deben crear de forma transparente y participativa la Municipalidad de Talamanca y las instituciones públicas involucradas en especial ICT, para que todos juntos integren esfuerzos para construir alternativas de desarrollo en esas comunidades.
- Si todo lo anterior se logra, es factible crear un modelo de desarrollo turístico sostenible, de alta calidad, participativo y gestionado por y para el beneficio del país y de las comunidades que como Cahuita han creado un entorno especial para un turismo atractivo, genuino y sostenible.



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

- Las oportunidades de lograr beneficios de la articulación entre organizaciones e instituciones son muchas, los problemas pasados deben de servir para aprender y gestionar un proceso de relaciones basadas en el respeto, la responsabilidad compartida y el trabajo conjunto para el logro de un desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Cahuita y las comunidades aledañas.





MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

5. Anexos

5.1. Anexo 1. Metodología de encuentros.

Metodologías Encuentro Actividad Turística. Actividad 1, Objetivo 1.

Objetivo 1:

Generar la articulación de organizaciones, actores institucionales y productivos estratégicos para la reactivación y valorización territorial.

Actividad 1:

Realizar dos encuentros para identificar la percepción de los actores sobre la articulación de la actividad turística en la comunidad de Cahuita

Productos: memoria del evento (contiene síntesis de los hallazgos correspondientes a los encuentros), evidencia fotográfica, y lista de participantes

Participantes: Mario Hernández Villalobos, Fiorella Salas Pinel, Kerlyn Suárez Espinoza, Shirley Benavides Vindas, Roberto Jiménez Gómez, Julissa Araya y Fabio Pérez.

En este documento se encuentra el detalle de la metodología para los encuentros organizados de la siguiente manera:

<u>Metodología Encuentro 1: Con la comunidad</u>	22
1. <u>Grupo focal</u>	22
2. <u>Cuestionario de consulta individual:</u>	23
<u>Metodología Encuentro 2: Con instituciones</u>	25
1. <u>Grupo focal</u>	25
2. <u>Cuestionario de consulta individual:</u>	26





MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Metodología Encuentro 1: Con la comunidad

Requerimientos

- Convocatoria y seguimiento (12 personas (actores clave como ADI, guías turísticos, etc.).
- Consentimiento informado de cada actor participante
- Alimentación para las personas participantes de la comunidad

Instrumentos:

1. Grupo focal

(60 min de duración, grabados, lenguaje neutro, participación equitativa, conduce una persona facilitadora a partir de preguntas generadoras), 12 personas participantes máximo (actores clave como ADI, guías turísticos, etc.).

. Moderadora: Fiorella Salas Pinel

Preguntas generadoras para los grupos focales comunidad:

1. ¿Desde su percepción, para el turismo en Cahuita, que tan atractiva es la naturaleza del lugar? ¿Será el principal atractivo?
2. Desde su experiencia, ¿se relacionan las personas, organizaciones privadas, locales e instituciones del gobierno que trabajan en el turismo en Cahuita comunidad? ¿Cómo?
3. ¿Desde la perspectiva de ustedes, cuáles son las formas en que las personas que trabajan en turismo se pueden comunicar con las organizaciones privadas, públicas y financieras? Si, existen formas, ¿existen apoyos? ¿de qué tipo?
4. ¿Cómo perciben el trabajo conjunto de las instituciones ligadas al turismo (públicas, privadas, comunitarias) para dar respuesta a soluciones de las necesidades de la actividad turística en Cahuita comunidad?
5. ¿Desde la experiencia de ustedes, qué se podría hacer para que las personas y organizaciones trabajen mejor juntas en el turismo?
6. ¿Cómo es la percepción sobre la participación de la comunidad en políticas, planes o proyectos turísticos?



MEMORIA DE TALLERES:





PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

2. Cuestionario de consulta individual:

A través de un formulario consultar a las personas clave identificadas previamente a partir de las técnicas de investigación en el territorio (observación dirigida, encuestas, entrevistas, entre otras), con el objetivo de conocer la percepción de los actores sobre la articulación de la actividad turística y variables conexas en la comunidad de Cahuita

Preguntas base:

1. En una escala del 1 al 5, ¿cómo evalúa la forma en que ... se relaciona y trabaja junto con la comunidad respecto al turismo? Marque con X la figura que corresponda con su elección.

Institución	 1	 2	 3	 4	 5
Asociación de Pescadores de Cahuita					
Municipalidad					
Cámara de Empresarios Turísticos					
Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)					
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)					
Asociación de Desarrollo Integral de Cahuita					
Asociación de Guías de Cahuita					
Administración del parque					

2. En una escala del 1 al 5, ¿cómo evalúa la calidad de los servicios públicos en Cahuita para el sector turístico?

Servicio público	 1	 2	 3	 4	 5
Salud					
Transporte público					
Educación					
Internet					
Agua potable					
Educación					
Recolección de residuos sólidos (basura)					
Programas de reciclaje (vidrio, papel, plástico, etc.)					
Redes de atención o ayudas hay en la comunidad					
Cuido para niños					
Cuido para adultos					
Cuido para personas con discapacidad					





MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

3. ¿En Cahuita creen que la actividad turística es mayoritariamente (más del 40% de las personas que trabajan en la actividad turística) en condición de informalidad (no registradas en la CCSS como personas que trabajan en la Actividad Turística)?
4. ¿Cómo se financian las diferentes actividades de la actividad turística (guías, restaurantes, hoteles, transporte, etc.)?
 - a. Recursos propios
 - b. Sistema bancario
 - c. Gota a Gota
 - d. Otra. Especifique _____
5. ¿En su opinión es fácil encontrar trabajo de la actividad turística en la comunidad?
 - 5.a Este tipo de trabajo en la actividad turística es...
 - a. Temporadas altas
 - b. Por horas
 - c. Medio tiempo (todo el año)
 - d. Permanente (todo el año)
 - e. Otro. Especifique _____





MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

Metodología Encuentro 2: Con instituciones

Requerimientos

- Convocatoria y seguimiento (12 personas actores de las instituciones vinculadas al turismo, máximo)
- Consentimiento informado de cada actor participante
- Alimentación para las personas participantes de las instituciones

Instrumentos:

1. Grupo focal

(60 min de duración, grabados, lenguaje neutro, participación equitativa, conduce una persona facilitadora a partir de preguntas generadoras), 12 personas participantes (instituciones definidas)
Moderadora: Fiorella Salas Pinel

Preguntas generadoras para los grupos focales:

1. ¿Desde su percepción, para el turismo en Cahuita, que tan atractiva es la naturaleza del lugar? ¿Será el principal atractivo?
2. Desde su experiencia, ¿se relacionan las personas, organizaciones privadas, locales e instituciones del gobierno que trabajan en el turismo en Cahuita comunidad? ¿Cómo?
3. ¿Cómo apoya, en la actualidad, la institución que usted representa a la actividad turística en la comunidad de Cahuita?
4. ¿Se da una integración y participación de la comunidad en la elaboración y ejecución de planes o proyectos turísticos? ¿cómo?
5. Desde la experiencia de ustedes, ¿qué se podría hacer para que las personas y organizaciones trabajen de manera articulada para la mejora de las condiciones de la actividad turística?
6. En su experiencia, ¿cómo valoran la articulación de las políticas, planes o proyectos de turismo con el ICT?
7. En su experiencia, ¿cómo valoran la articulación de las políticas, planes o proyectos de turismo con la Municipalidad?



MEMORIA DE TALLERES:

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES SOBRE LA ARTICULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE CAHUITA

2. Cuestionario de consulta individual:

A través de un formulario consultar a las personas representantes de las instituciones con el objetivo de conocer la percepción de los actores sobre la articulación de la actividad turística y variables conexas en la comunidad de Cahuita

1. Indique el nombre de institución que representa.
2. Cuál es su puesto en esta institución
3. ¿Cómo evalúa usted (del 1 al 5) el servicio de apoyo que realiza su institución a la actividad turística?

1	2	3	4	5

4. ¿Cómo perciben ustedes su efectividad (del 1 al 5) en la articulación interinstitucional para dar respuesta a soluciones de las necesidades de la actividad turística en Cahuita comunidad?

1	2	3	4	5

5. ¿En una escala del 1 al 5, consideran ustedes que, a partir de la normativa vigente de su institución, se promueve la articulación con la comunidad? Evalúe dicha participación según en el ciclo de la política pública, planes o proyectos turísticos en Cahuita comunidad.

Fases del ciclo					
	1	2	3	4	5
Diseño					
Elaboración					
Ejecución					
Seguimiento					

6. ¿Consideran necesaria la implementación de la red de cuido en la comunidad de Cahuita?
7. Desde su conocimiento, cuál es el % de informalidad (personas no registradas en CCSS por su actividad) de los negocios turísticos en la Comunidad de Cahuita
 - a. Menos del 30%
 - b. De 40% a 50%
 - c. De 50% a 80%
 - d. Más de 80%
8. ¿Cómo evalúan ustedes (del 1 al 5) el acceso al financiamiento de las diferentes actividades de la actividad turística (guías, restaurantes, hoteles, transporte, etc.) en la comunidad de Cahuita?

1	2	3	4	5



ISBN: 978-9930-9847-3-4



9

7 8 9 9 3 0

9 8 4 7 3 4