

¡NI UN PIQUETE MÁS! CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR ZANCUDOS

¡NI UN PIQUETE MÁS! INSTITUTIONAL CAMPAIGN FOR THE PREVENTION OF DISEASES TRANSMITTED BY MOSQUITOES

NOELIA GARITA SÁNCHEZ

Bióloga tropical, Máster en Gestión y Auditorías Ambientales. Colaboró en el Programa UNA Campus Sostenible por 15 años. Asesora académica de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Nacional, Costa Rica.



noelia.garita.sanchez@una.cr

LAURA ORTIZ CUBERO

Periodista, Máster en Comunicación Organizacional. Trabaja desde hace más de 20 años en la Oficina de Comunicación de la Universidad Nacional, donde se encarga de la divulgación de investigaciones relacionadas con las ciencias exactas, ciencias de la tierra y el mar, arte y cultura.



laura.ortiz.cubero@una.cr

RESUMEN

La problemática de las enfermedades transmitidas por zancudos como el dengue, chikungunya y zika están determinadas por una multiplicidad de factores: el pobre saneamiento ambiental, el cambio climático, el aumento de la población y la urbanización, el desabastecimiento de agua potable, la inadecuada disposición de los residuos sólidos y la falta de educación ambiental. La implementación de acciones a través de campañas educativas resulta fundamental para la prevención y control de estas enfermedades. La campaña ¡Ni un piquete más! promovió el fortalecimiento de hábitos individuales y colectivos en la comunidad universitaria para el cuidado de la salud humana y ambiental a través de la puesta en práctica de estrategias de organización y movilización. Las principales acciones fueron la organización de actividades de sensibilización y capacitación en materia de control de las enfermedades transmitidas por vectores, la utilización de una guía para la prevención y la eliminación de los criaderos de zancudos y diversos materiales informativos y educativos impresos y digitales para sobre el tema.

PALABRAS CLAVE Campaña educativa, estrategia institucional, enfermedades transmitidas por mosquitos.

ABSTRACT

The problems of diseases transmitted by mosquitoes such as dengue, chikungunya and zika are determined by a multiplicity of factors: poor environmental sanitation, climate change, population growth and urbanization, lack of drinking water, inadequate disposal of solid waste and lack of environmental education. The implementation of actions through educational campaigns is essential for the prevention and control of these diseases. The campaign "¡Ni un piquete más!" promoted the strengthening of individual and collective habits in the university community for the care of human and environmental health through the implementation of organizational and mobilization strategies. The main actions were the organization of awareness-raising and training activities on the control of vector-borne diseases, the use of a guide for the prevention and elimination of mosquito breeding sites, and various printed and digital information and educational materials on the subject.

KEYWORDS Educational campaign, institutional strategy, diseases transmitted by mosquitoes.

INTRODUCCIÓN

Los vectores son organismos vivos que pueden transmitir enfermedades de una persona infectada a otra, o de un animal a una persona y ocasionar serios problemas de salud. En nuestro país, los vectores de enfermedades con mayor investigación son los mosquitos o zancudos. Consciente de que la falta de higiene ambiental y la mala disposición de los residuos en los espacios universitarios permite la proliferación de criaderos de estos vectores, la Universidad Nacional (UNA) creó en el 2012 una campaña dirigida desde la Vicerrectoría de Vida Estudiantil denominada: “UNA Saludable”, donde uno de los pilares fue la eliminación de criaderos de zancudo que transmite el virus del dengue.

Posteriormente, aparecen el chikungunya (2013) y el virus del Zika (2015), enfermedades que llegaron al continente americano y se diseminaron por todo el territorio, donde Costa Rica no fue la excepción (OMS, 2019). Ante este panorama, la UNA sugiere la conformación de una comisión institucional para la atención de esta problemática. La comisión fue convocada por la Vicerrectoría de Administración, se conformó con personas funcionarias de los departamentos de Salud, Publicaciones e Impresiones, las Oficinas de Comunicación y Salud Laboral, UNA-Aventura voluntariado y UNA-Campus Sostenible, y tuvo la misión de proponer una campaña educativa para la prevención de enfermedades transmitidas por zancudos.

La mejor forma de combatir dichas enfermedades es la prevención, la cual consiste en eliminar los criaderos y evitar las picaduras, por lo que en el 2017 se recomienda promover actividades para sensibilizar a la población universitaria mediante la campaña institucional para la prevención de enfermedades transmitidas por zancudos denominada *¡Ni un piquete más!*

Esta campaña tuvo como objetivo incentivar acciones individuales y colectivas que contribuyen a la eliminación de criaderos, la protección contra las picaduras de los mosquitos y la información sobre las causas y consecuencias de las principales enfermedades transmitidas por vectores.

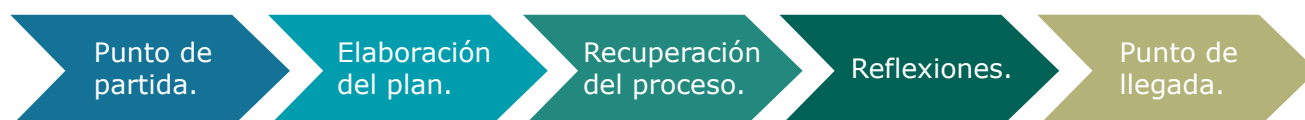
Con el apoyo de estas siete instancias universitarias se consolidó la campaña la cual se desarrolló de 2018 al 2021. La presente sistematización de la experiencia con la campaña se remite solamente a describir lo ocurrido a finales de finales de 2017 a finales de 2019, esto por cuanto la pandemia de la COVID-19 hizo que la mayoría de las actividades presenciales se pospusieran.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de esta sistematización se utilizó como base metodológica y de referencia el texto *Sistematización de Experiencias: Práctica y teorías para otros mundos posibles* (Jara, 2018), el cual plantea cinco momentos importantes para describir, analizar e interpretar lo acontecido.

FIGURA 1

Momentos de la reconstrucción metodológica



Fuente. Basada en Jara (2018).

PUNTO DE PARTIDA DE LA EXPERIENCIA

Por medio de un ejercicio práctico logramos identificar la experiencia que deseamos para sistematizar, en este caso la participación de la comunidad universitaria en la campaña “Ni un piquete más”, en el campus Omar Dengo entre el 2018 y el 2019.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE SISTEMATIZACIÓN

OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN

Participación de la comunidad universitaria del campus Omar Dengo en la campaña Ni un piquete más 2018-2019.

OBJETIVOS DE SISTEMATIZACIÓN

Compartir las acciones ambientales desarrolladas en la campaña *Ni un piquete más* en el Campus Omar Dengo durante el 2018-2019.

1. Analizar la participación de la comunidad universitaria del Campus Omar Dengo en la campaña.
2. Describir y analizar las acciones propuestas para mejorar la gestión ambiental en la institución.
3. Brindar recomendaciones a UNA Campus Sostenible a partir del aprendizaje de esta experiencia.

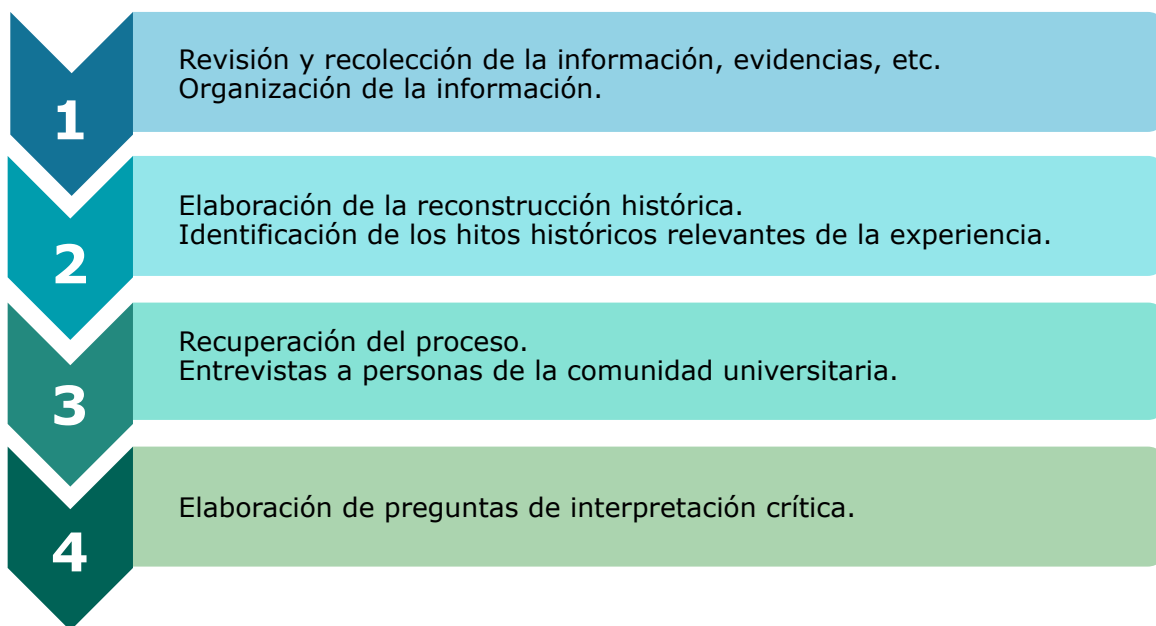
EJE DE SISTEMATIZACIÓN

Factores que fortalecieron o dificultaron la participación de la comunidad universitaria en las acciones propuestas en la campaña.

Para lograr el objetivo se identificaron los principales hitos de la experiencia, además de las principales fuentes de información y los recursos a utilizar mediante las siguientes etapas de trabajo:

FIGURA 2

Etapas del proceso de sistematización de la experiencia



¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

Utilizando la ficha de recuperación de aprendizajes fue posible identificar los momentos relevantes en el proceso de implementación de la campaña, se construyó un diagrama con los principales hitos (Figura 3) y se creó una matriz de ordenamiento y reconstrucción de la experiencia (Apéndice A).

FIGURA 3

Principales hitos de la experiencia



RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL PROCESO DE LA EXPERIENCIA

La Universidad, consciente de su responsabilidad ambiental, cuenta con una Política Ambiental desde el 2003, la cual en su enunciado dos indica: “Promover actividades académicas que fortalezcan una cultura ambiental de excelencia”, en el enunciado siete: “Realizar un manejo adecuado de sus desechos utilizando principalmente un criterio de prevención y minimización” y finalmente el enunciado doce: “Procurar las condiciones de higiene y seguridad adecuadas para la salud de la comunidad universitaria” (UNA Gaceta 7, 2003).

En el 2008 la Universidad elabora un Plan de Gestión Ambiental y posteriormente atiende lo establecido en el Decreto Ejecutivo 36.499-S-Minaet (La Gaceta 88, 2011). sobre el reglamento para la elaboración de Programas de Gestión Ambiental Institucional (PGAI) en el sector público de Costa Rica. En este plan se contempla el objetivo ambiental “Realizar una gestión integral de los residuos sólidos generados en la institución, en donde se apliquen las 4 R: rechazar, reducir, reutilizar y reciclar, además de disponer

y tratar todos los tipos de residuos en apego a la ley de Gestión Integral de Residuos (GIRS)", (Chavarría y Fernández, 2021).

Aunado a lo anterior, en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, en septiembre de 2015, se establece una nueva agenda para este tema específico (Agenda Mundial para el Desarrollo Sostenible), en cuyo marco se aprueban los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El manifiesto del tercer objetivo (Buena salud y bienestar) indica lo siguiente: "Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades", y su meta 3.3: "Para 2030, poner fin a las epidemias del sida, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles" (PNUD, 2015).

La planificación de las campañas con contenido ambiental inicia desde la formulación del plan de mediano plazo institucional. Este instrumento de planificación 2017-2021 permitió determinar el objetivo 4: "Impulsar una gestión universitaria de excelencia, humanista, propositiva, justa, ágil y desconcentrada al servicio de la realización de la acción sustantiva", la línea de acción 4.4: "Desarrollo de condiciones infraestructurales y organizacionales seguras, ergonómicas, estéticas y ecosustentables", y la meta estratégica 4.4.1: que proponía "Implementar prácticas ambientales sustentables en el quehacer institucional", con el siguiente indicador: "Campaña de sustentabilidad ambiental y de enfermedades transmitidas por vectores implementada", teniendo como responsable de esta a la Vicerrectoría de Administración, entre otros (Universidad Nacional, 2016).

Para iniciar planificación de la campaña se remitió un oficio (VADM-OFIC-989-2017 del 2 de junio de 2017) desde la Vicerrectoría de Administración a las siguientes instancias: Programa Desarrollo y Mantenimiento de Infraestructura Institucional (Prodemi), UNA Voluntariado, UNA-Campus Sostenible, Oficina de Comunicación, Programa de Publicaciones e Impresiones y el Área de Salud Laboral, con el fin de que nombraran a un representante para la conformación de una comisión institucional para la prevención de enfermedades transmitidas por vectores.

Acorde con la respuesta de las unidades, la comisión quedó constituida según la Tabla 1.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

TABLA 1
Comisión de la campaña ¡Ni un piquete más!

INSTANCIA	NOMBRE	OFICIO
Departamento de Salud	Juan Miguel Camacho	UNA-DS-OFIC-141-2017
UNAvventura voluntariado	Esteban Campos Méndez	UNA-VVE-OFIC-553-2017
Oficina de Comunicación	Laura Ortiz Cubero	UNA-OC-OFIC-168-2017
PRODEMI	Harold Bermúdez Agüero	UNA-PRODEMI-OFIC-D-275-2017
Departamento de Impresiones y Publicaciones	Mónica Murillo Segura	No se indicó.
Salud laboral	Astrid Segura Álvarez	No se requiere ya que es parte del equipo de la Vicerrectoría de Administración.
UNA-Campus Sostenible	Noelia Garita Sánchez	No se requiere ya que es parte del equipo de la Vicerrectoría de Administración.

La comisión conformada formuló la campaña en el segundo semestre de 2017 y se denominó *¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos*, con el objetivo de promover la eliminación de criaderos de vectores mediante acciones permanentes que integren a los miembros de la comunidad universitaria, con el propósito de prevenir la aparición de enfermedades.

La campaña propuso las siguientes acciones:

- a) Delegar formalmente a las autoridades de los centros de trabajo la responsabilidad de velar por el orden y limpieza de sus áreas de trabajo internas y externas.
- b) Realizar una campaña permanente de divulgación para la eliminación de criaderos que incluya jornadas comunicativas con amplia participación y coordinación institucional e interinstitucional.
- c) Organizar un equipo de trabajo que garantice la ubicación y eliminación de fuentes de riesgos de formación de criaderos que puedan propiciar la transmisión de enfermedades.

- d) Organizar campañas institucionales de recolección de residuos ordinarios con la participación de la comunidad universitaria.
- e) Coordinar con las instancias correspondientes una campaña institucional de recolección y disposición de bienes en desuso.

INICIO DE LA CAMPAÑA

Para el cumplimiento de estas acciones propuestas se realizó una presentación de la campaña “Ni un piquete más...” en los consejos de facultad, centros y sedes. La idea de esta presentación fue que las autoridades conocieran y determinaran los grupos de trabajo (estudiantes, funcionarios académicos y administrativos) con los que desarrollaríamos las actividades de recolección y la aplicación de la guía de eliminación de criaderos, entre otros.

TABLA 2

Presentaciones en consejos de facultad, centro o sede en el 2018

PRESENTACIÓN	FECHA/LUGAR
CIDE	8 de febrero 2018 / Decanato
Centro de Estudios Generales	13 de febrero 2018 /CEG
Facultad de Filosofía y Letras	15 de marzo 2018 /Aula Tecnológica
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	10 de abril 2018/ Decanato
Cidea	19 de abril 2018 /Decanato
Facultad de Ciencias de la Salud	17 de septiembre 2018/Benjamín Núñez
Facultad de las Ciencias de la Tierra y Mar	17 de septiembre 2018/Decanato
Facultad de Ciencias Sociales	20 de mayo 2019/Decanato

El Departamento de Publicaciones e Impresiones colaboró con el diseño de un logo para la campaña, además de la elaboración de materiales divulgativos y educativos para informar a la comunidad universitaria sobre las acciones para la eliminación de los criaderos y la prevención de las picaduras de zancudos.

Se colocaron *banners* y afiches en las facultades donde se presentó la campaña y se repartieron despleables (Apéndice B).

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

Adicionalmente, la Oficina de Comunicación Institucional realizó tres videos sobre la campaña los cuales se publicaron en redes sociales:

- Ni un piquete más, accesible en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=DfqbOy7VIDw>
- El zika, dengue y chikungunya se pueden prevenir, publicado en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=laxOBRkiyLo>
- Pequeñas acciones grandes beneficios, accesible en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=pG7TUFWZHmI>

Además, publicó una nota en el periódico Campus, en mayo de 2018, y se giró una circular (UNA-PUCS-CIRC-002-2018) al correo institucional con el fin de informar a la comunidad universitaria sobre el lanzamiento de la campaña institucional.

FIGURA 4

Nota en periódico Campus, mayo 2018

CAMPUS | Mayo, 2018 | 18 | **DEL CAMPUS**

¡Ni un piquete más!

Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos.

No más dengue, chikunguya, ni zika

Pequeños esfuerzos, grandes beneficios

¡Eliminemos los criaderos!

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Laura Ortiz C. / CAMPUS
lortiz@una.cr

Con la llegada de la época lluviosa al país, proliferan los criaderos del mosquito *Aedes aegypti*, y *Aedes albopictus* trasmisor de las enfermedades: dengue, chikunguña y Zika. Baldes, llantas, bebederos, tanques y canoas se convierten en los sitios ideales para el depósito de los huevos y el desarrollo de larvas.

La enfermedad se contagia cuando una hembra del zancudo pica a una persona enferma y luego pica a una sana que a su vez se infecta con el virus; en el caso del Zika, este también puede ser transmitido de una persona infectada a una sana por medio de las relaciones sexuales.

Si bien la prevención de estas enfermedades se relaciona con sencillas prácticas cotidianas, de acuerdo con Rodrigo Marín, coordinador técnico nacional del Ministerio de Salud, estas reaparecen cada ciclo con mayor fuerza y su afectación se extiende por mayores periodos.

Con el fin de prevenir el contagio, la Universidad Nacional (UNA) pone en marcha la campaña ¡Ni un piquete más!, la cual busca promover la eliminación de criaderos de mosquitos mediante acciones que involucren a los miembros de la comunidad universitaria.

De acuerdo con Noelia Garita, académica del Programa UNA Campus Sostenible, esta campaña consistirá en la divulgación de estrategias para eliminar criaderos, campañas de recolección de residuos ordinarios por parte de la comunidad universitaria y evaluación periódica de las acciones de prevención

de riesgos que se asignan a cada uno de los centros de trabajo, entre otras. La campaña la impulsa la Vicerrectoría de Administración, el programa UNA Campus Sostenible, el Departamento de Salud Laboral, Vicerrectoría de Vida Estudiantil y el Programa de Publicaciones, entre otros.

También se crearon materiales digitales para la campaña para colocar en la red social Facebook considerando que muchos usuarios interactúan y lo utilizan como un canal directo de comunicación (apéndice C).

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL

Con el fin de dar a conocer la problemática y las actividades propuestas de la campaña, se invitó a una conferencia inicial al Dr. Rodrigo Marín Rodríguez del Ministerio de Salud, el cual compartió información con respecto a las especies de zancudos que transmiten las enfermedades y los principales criaderos detectados mayormente en Costa Rica. Como parte de la oferta de capacitaciones, se impartieron charlas sobre la metodología 5 S para la organización, limpieza y mantenimiento del orden en los centros de trabajo, y charlas sobre la donación de bienes dados de baja, con el fin de capacitar a las personas funcionarios y estudiantes sobre la disposición, traslado y donación de los bienes que por su estado pueden ser aprovechados por otras organizaciones (Tabla 3). En la oferta de capacitación cabe destacar la participación de las maestras del Centro Infantil UNA (Ciuna), institución ubicada dentro del Campus Omar Dengo que siempre manifiesta su interés en participar en este tipo de actividades institucionales, para esta capacitación se unió la educadora ambiental MGA. Geannina Herrera Blando, funcionaria del Ministerio de Educación Pública, la cual colaboró con su experiencia en el tema y compartió el libro denominado "Gerardo y la zancudita de las patas con rayas blancas" cuento infantil que motiva a los niños a investigar sobre las especies de zancudos que transmiten las enfermedades del dengue y chikungunya y las acciones para minimizar su reproducción, como el buen manejo de los residuos.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

TABLA 3
Capacitaciones ofrecidas sobre la campaña en el 2018

CAPACITACIÓN	FECHA / LUGAR	NÚMERO DE PARTICIPANTES	
<i>Aedes aegyti</i> y <i>aedes albopictus</i> en Costa Rica.	5 de abril 2018 Campus Omar Dengo.	49 personas	
Ni un piquete más.		29 de junio 2018 Ciuna	23 personas
5S y baja de activos y donación.	6 de marzo, 17 de mayo, 2 de octubre de 2018 Campus Omar Dengo.	39 personas	
5S y baja de activos y donación.	3 abril, 23 abril, 9 mayo, 22 mayo, 27 agosto, 25 septiembre, 6 noviembre y 13 noviembre 2019 Campus Omar Dengo.	107 personas	
5S y baja de activos y donación.	27 marzo y 29 agosto 2019 Facultad de Tierra y Mar.	40 personas	
5S y baja de activos y donación.	4 septiembre 2019 Escuela de Ciencias Ambientales.	24 personas	
5S y baja de activos y donación.	18 septiembre 2019 Facultad de Ciencias Exactas.	11 personas	
Total		personas	

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

FIGURA 5

Capacitaciones ofrecidas en el 2018 y 2019



¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos



RECOLECCIÓN DE BIENES EN DESUSO O MAL ESTADO

Dentro de las actividades planteadas se ejecutaron 7 jornadas de recolección de bienes en desuso en facultades, centros y sedes (Tabla 4). Fue tan importante el trabajo que posteriormente se detectó la necesidad de recolectar en otros centros de trabajo, como la Sede Interuniversitaria de Alajuela, Estación de Biología Marina en Puntarenas, Campus Pbro. Benjamín Núñez, Sede Liberia, Sede Nicoya y Sede Coto en el 2018 y la Sede de Pérez Zeledón y la Sede Coto nuevamente durante el 2019.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

TABLA 4

Campaña de recolección de bienes en desuso 2018-2019

LUGAR DE LA RECOLECCIÓN	FECHA
Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Filosofía y Letras, Vicerrectoría de Vida Estudiantil, Edificio Administrativo (Rectoría).	8 de junio 2018
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Facultad Ciencias de la Tierra y el Mar, Centro de Investigación y Docencia en Educación, Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística, Escuela de Topografía.	12 de junio 2018
Plaza Heredia.	19 de junio 2018
Segunda jornada Instituto Internacional en Conservación y Manejo de Vida Silvestre (Icomvis)y Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística.	22 de junio 2018
Centro de Investigación y Docencia en Educación, Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística, Centro Infantil Carmen Lyra.	10 de mayo 2019
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Facultad de la Tierra y Mar.	29 de marzo 2019
Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Filosofía y Letras, Edificio Administrativo (Rectoría), Centro de Estudios Generales.	31 de mayo 2019

FIGURA 6

Recolección de bienes en desuso 2018-2019 Campus Omar Dengo



Para las recolecciones de los bienes en desuso y en mal estado (no activos) se programó con anticipación con las unidades (los puntos de recolección y logística), se contó con la colaboración de funcionarios de los centros de trabajo, el camión y personal de UNA Campus Sostenible. Algunos inconvenientes a los que nos enfrentamos fueron: la falta de disponibilidad de sitios seguros para la colocación de los residuos (se contaba con un predio de espacio pequeño contiguo a la sección de mantenimiento que no reunía con las condiciones para colocar grandes volúmenes de residuos), funcionarios que no llevaron o no contaban con el equipo de seguridad completo (guantes, zapatos adecuados, uniforme), en algunos puntos de recolección se denotó el poco cuidado para organizar los materiales (se veían residuos no aprovechables (basura) tirados en el suelo e inclusive materiales peligrosos), y en varios pudimos notar que sacaron muebles plaqueados (activos institucionales).

En un análisis después de las primeras recolecciones se establece con la Cieuna la necesidad de conversar con Programa Técnico-Asesor en Arquitectura e Ingeniería (Prodemi) para revisar el procedimiento de recolección de este tipo de residuos y los criterios técnicos para dar de baja los bienes (activos y no activos). Después de varias sesiones de trabajo se presentó una nueva propuesta y adicionalmente se realizó una reunión con el proveedor del servicio de recolección para ver la posibilidad de realizar recolecciones periódicas programadas como parte del contrato con el que se contaba.

Finalmente, se realizó una nueva versión del procedimiento de recolección y se elaboró un calendario de recolección de activos dados de baja y bienes en desuso para el 2019 (apéndice D). Pese a los esfuerzos realizados, la propuesta no fue implementada y se desconocen las razones que impidieron su ejecución.

Además, se trabajó en cómo aprovechar los bienes que la Universidad no requería y que estaban en buen estado. Es así como en el año 2017 se aprueba el proceso de "Donación de bienes dados de baja", lo cual permite donar a organizaciones externas los bienes. Con la implementación de este procedimiento la UNA durante el 2018-2019 logra beneficiar a 19 instituciones, entre ellas, fundaciones, municipalidades, centros de ancianos, centros educativos, asociaciones, entre otras.

REFLEXIÓN E INTERPRETACIÓN CRÍTICA

La campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos 2018-2019 desarrollada en este documento, contó con la participación de una comisión institucional, sin embargo, no todas las instancias tuvieron una intervención activa, entre ellas el programa *UNA Aventura voluntariado*, el cual estuvo presente solo en la primera fase de formulación.

Inicialmente, se consideró vincular las acciones 2018 y 2019 con las comisiones ambientales que promueve *UNA Campus Sostenible*, sin embargo fue imposible enlazar las actividades planteadas, ya que algunas de ellas se encontraban inactivas, en proceso de conformación, cambio de representantes o coordinación, por esta razón se tomó la decisión de realizar el vínculo desde los consejos de Facultad o Centro, para que la información se transmitiera desde la autoridades, esto también permitió cumplir con el objetivo de delegar formalmente a las autoridades la responsabilidad de velar por el orden y limpieza de sus áreas de trabajo internas y externas.

Aunque el tema de la campaña compete a toda la comunidad universitaria, es importante destacar la colaboración activa del personal administrativo en especial gestores operativos básicos y direcciones administrativas, los cuales se comprometieron a implementar las acciones propuestas. Lamentablemente, hubo muy poca participación estudiantil y las razones por las cuales creemos que no se sintieron partícipes de esta campaña fueron: la necesidad de contar con acciones puntuales que fueran directamente dirigidas a esta población y la falta de espacios para promover actividades dentro de la programación universitaria.

Debido a la importancia de este tema y de las actividades realizadas para la sensibilización y capacitación, al finalizar la campaña se elaboró una encuesta, con el fin de conocer las acciones más importantes y recopilar los esfuerzos en este tema. El instrumento se compartió a través de la plataforma *Google Forms* (Apéndice E). Además, para complementar la sistematización de esta experiencia se realizaron cinco entrevistas a personas funcionarios participantes de la campaña los cuales manifestaron sus opiniones acerca de la misma (Apéndice F).

La encuesta fue completada por 30 personas (84,6 % del área administrativa y 15,4 % académica). De los encuestados el 46,2 % recordaron la campaña y su tema de fondo. En la entrevista realizada a Mariana Murillo Montero de la Oficina de Atención Estudiantil del Centro de Investigación en Educación (CIDE), indica que ella recuerda que “la campaña promovía como acciones de sensibilización, para informar a la gente. Estaba enfocada a eliminar criaderos, en detectar posibles zonas o áreas en los edificios que representaran algún tipo de riesgo de propagación de los zancudos o mosquitos” (M. Murillo, comunicación personal, 13 de abril de 2023).

Los materiales educativos y publicitarios observados con mayor frecuencia de la campaña fueron los mensajes en redes sociales (53 %), y los afiches y *banners* (42 %), y en menos porcentaje la página web y el desplegable.

Uno de los principales retos para esta campaña fue lograr utilizar todos los canales posibles para llegar a la comunidad universitaria, no solo para la eliminación de los criaderos de mosquitos sino también para la prevención de las picaduras. Para la comisión organizadora, uno de los materiales fundamentales fue el uso de la “Guía para la eliminación de criaderos”, la cual fue elaborada y adaptada a partir de la del Ministerio de Salud, instrumentos que complementados con inspecciones en sitios que nos permitieron determinar los puntos de acumulación de residuos, materiales y bienes, depósitos de agua estancada, limpieza de zonas, entre otros.

Es importante indicar que un 34,6 % de los encuestados expresó que su centro de trabajo u oficina utilizó la guía. Para la diseñadora Mónica Murillo Segura del Departamento de Publicaciones e Impresiones:

Los principales retos de estas campañas están enfocados en la manera en que la información se comunica, ya que esta debe lograr un cambio de actitud para los receptores y por eso la capacidad de persuasión es el desafío más grande para lograr la participación consciente (M. Murillo Segura, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Entre las acciones que más se destacaron fue la participación en la recolección de bienes en desuso de los centros de trabajo u oficinas (50 % de los encuestados indica que participó), y la anuencia de las personas funcionarias en particular de los puestos gestores operativos (conserjes) y

directores administrativos de las unidades para colaborar en la recolección, carga y descarga en los puntos de recolección destinados. Creemos que la gran acumulación en sitio de los bienes destaca la falta de una oferta de recolección de este tipo de materiales en la UNA. También se evidencia la poca preparación y prevención en la Universidad para trabajar este tema, la falta de espacios para almacenar muebles, colocar materiales en desuso o en mal estado y la falta de equipo de protección personal para realizar estas recolecciones, entre otras.

Alexander Rivera Araya, funcionario de la Central Telefónica que participó en la campaña siendo funcionario de la Escuela de Informática destaca "que las principales prácticas para evitar los zancudos en sus centros de trabajo y en su hogar son fundamentalmente la higiene, la recolección de residuos y la eliminación de agua estancada". Don Alexander "cree que la sensibilización sobre este tema de salud pública es muy importante ya que son para beneficio de todos" (A. Rivera, comunicación personal, 30 de marzo de 2023).

Un 84 % de los participantes indicó que es muy significativo seguir trabajando este tema en la universidad. Para este punto es importante recordar que a esta campaña le antecede una iniciativa desarrollada en el 2012 denominada UNA Saludable, la cual, dentro de sus objetivos, abordaba la enfermedad del dengue, el lavado de manos y la forma correcta de estornudar; esta campaña fue liderada por el Departamento de Salud de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil. La Dra. Norma Salazar Baltodano del Departamento de Salud Prevención menciona que otros temas que se deberían abordar en las campañas son "enfermedades infecciosas respiratorias y digestivas (lavado de manos, protocolos para toser y estornudar, uso de mascarillas, etc.) y prevención de lesiones musculoesqueléticas" indica además que "algunas de las campañas deben realizarse de forma casi que continua, ya que son procesos por temporadas o a los que siempre estaremos expuestos si no se adoptan las medidas preventivas correctas tanto a nivel personal como institucional o ambiental"(N. Salazar, comunicación personal, 13 de abril de 2023).

Flor Vargas Bolaños, funcionaria de la Biblioteca Infantil Miriam Álvarez Brenes, indica otros temas de relevancia para seguir trabajando en la UNA, además de las enfermedades transmitidas por zancudos:

Los desechos tecnológicos, este tema es importante porque el tratamiento de estos residuos es complicado y el país no está preparado para tratarlo por lo general hay que exportarlo a otros países para el tratamiento. Otro tema importante es la toma de conciencia sobre el uso y el manejo del agua potable, porque el agua es vida. El uso responsable del agua en el campus: ese tema es vital, ya que sin el agua la vida no puede existir. También seguir apoyando muy fuerte el manejo de los desechos que no deja de impactar la vida universitaria, sobre todo para los estudiantes nuevos (F. Vargas, comunicación personal, 12 de abril de 2023).

Sobre este último tema Mariana Murillo también mencionó la gestión de residuos en la institución como un tema prioritario.

CONCLUSIONES

La promoción de salud ambiental y de la salud humana desde un enfoque multisectorial y multidisciplinar es la estrategia más importante en el trabajo preventivo, ya que va dirigido hacia el cambio del estilo de vida y de la cultura institucional, con el fin de lograr una respuesta responsable en los miembros de la comunidad universitaria y conseguir entornos saludables, reduciendo los riesgos de enfermar por dengue, zika o chikungunya.

La campaña incorporó una diversidad de acciones para cumplir con su objetivo, además incluyó la elaboración de materiales comunicativos y divulgativos para difundir los mensajes de interés, donde destacó las medidas para la prevención de las picaduras de los zancudos, las acciones para la eliminación de criaderos de mosquitos e información pertinente a los síntomas y tratamiento de las diversas enfermedades transmitidas por zancudos.

La base de los cambios conductuales fue la sensibilización y la educación. Los cambios de hábitos en la comunidad universitaria tales como la limpieza de áreas comunes, la separación de los residuos, la participación en las jornadas de recolección de materiales, muebles y otros bienes, el cuidado en la eliminación de posibles criaderos de mosquitos en los centros de trabajo y sus alrededores.

Las autoridades y los líderes en las diversas unidades de trabajo fueron clave para la promoción y la realización de dichos cambios.

Durante el desarrollo de la campaña quedó evidenciada la participación de la comunidad universitaria, en su mayoría en el ámbito administrativo, sin embargo, se pretendió de un mayor involucramiento de académicos y de reforzar acciones para movilizar la participación estudiantil. Para Flor Vargas Bolaños, funcionaria de la Biblioteca Infantil Miriam Álvarez Brenes, para promover la participación estudiantil “se debe de tomar en cuenta unidades académicas que tengan mayor vinculación con estos los temas por ejemplo la Escuela de Ciencias Biológicas, o la Escuela de Ciencias Forestales”, esto permitiría involucrar a los estudiantes con temas afines (F. Vargas, comunicación personal, 12 de abril de 2023).

Para Mónica Murillo Segura:

El trabajo desarrollado fue muy completo, permitió que todas las instancias participaran de una fase informativa y una enfocada a la acción, esto permitió que se les dieran las herramientas teóricas y las indicaciones técnicas para el éxito de la aplicación de la campaña, de forma que la limpieza de los espacios se diera con el aporte de varios sectores de la comunidad universitaria (M. Murillo Segura, comunicación personal, 31 de marzo de 2023).

Tanto los entrevistados como las autoras de este artículo coincidimos en que se debe continuar con el desarrollo de iniciativas de este tipo en la universidad, con el fin de ofrecer información a la comunidad, para evitar contagios y brindar consejos sobre cómo actuar ante síntomas de la enfermedad.

RECOMENDACIONES

Es de vital importancia hacer cumplir las disposiciones emitidas por los entes rectores en la materia de la institución (salud laboral, Departamento de Salud, Prodemi y UNA Campus Sostenible) para poder mejorar las condiciones ambientales y de salud de la comunidad universitaria.

Se requiere formar líderes de gestión ambiental para la promoción de prácticas saludables que permita monitorear, supervisar y evaluar las acciones de promoción preventiva ante enfermedades transmitidas por vectores en coordinación con las instancias correspondientes.

Es fundamental promover prácticas saludables y participar de las acciones programadas en la institución orientadas a mejorar:

- Adecuado tratamiento de criaderos y acumulación de bienes en desuso u obsoletos.
- Eliminación de potenciales criaderos de zancudos.
- El autocuidado y la protección personal.

Reactivar las comisiones ambientales o crear subcomisiones de vigilancia que permitan la promoción continua y permanente de las acciones planteadas a lo largo del tiempo. Esto también podría promover mayor involucramiento y participación del sector académico y estudiantil.

Involucrar activamente a los estudiantes voluntarios en las campañas, pero además se requiere diseñar acciones focalizadas en la participación estudiantil, en alianza con las asociaciones de estudiantes. Es también viable la promoción de brigadas las cuales podrían organizarse y capacitarse sobre los temas atinentes a la campaña en coordinación con *UNAventura voluntariado* de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil.

Hacer cumplir las disposiciones vinculadas con los aspectos técnicos sobre el proceso de criterio de baja para los bienes de la universidad.

Contar con espacios apropiados para la colocación de los residuos posterior a la recolección, mientras el proveedor de los diversos servicios hace el traslado definitivo (manejo especial o disposición en relleno sanitario).

Contar con una calendarización para la recolección de bienes en desuso y mal estado que le permita a la comunidad universitaria organizarse y realizar acciones implementando la metodología 5 S.

Replicar al menos una vez al año la recolección de bienes en desuso (sin placa) en buen estado que permita implementar el proceso de donación de bienes institucional.

Continuar con la formulación de campañas interinstancias que involucren a la comunidad universitaria en temas de salud humana y ambiental.

REFERENCIAS

- Chavarría, F. & Fernández R. (2021). Plan de Programa de gestión Ambiental Institucional 2022-2026.
- Garita, N. (2018). Informe de gestión 2018 UNA-Campus Sostenible.
- Garita, N. (2019). Informe de gestión 2019 UNA-Campus Sostenible.
- La Gaceta Número 88. (2011). Decreto Ejecutivo No. 36499-S-MINAET. Reglamento para la elaboración de programas de gestión ambiental institucional en el sector público de Costa Rica.
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). Estrategia de gestión integrada para la prevención y el control de las enfermedades arbovirales en las Américas. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/51787>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2015). Objetivo de desarrollo sostenible número 3: Salud y Bienestar. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- UNA Gaceta 7 (2003). Política ambiental de la UNA. <http://www.documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/1420>
- Universidad Nacional. 2016. Plan Institucional de Mediano Plazo Institucional 2017-2021. <https://documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/7796/PLAN%20DE%20MEDIANO%20PLAZO%202017-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad Nacional. 2017. Procedimiento Donación de bienes dados de baja. <https://documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/7554/PROCEDIMIENTO%20DONACION%20DE%20LOS%20ACTIVOS%20DADOS%20DE%20BAJA.doc?sequence=1&isAllowed=y>

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

APÉNDICE A

Matriz de ordenamiento y reconstrucción

FECHA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	OBJETIVO	MÉTODO	RESULTADOS	OBSERVACIONES
II ciclo 2017	Convocatoria a conformación de comisión institucional.	Prodemi. UNA Voluntariado. UNA Campus Sostenible. Oficina de Comunicación. Departamento de Salud.	Conformación de una comisión institucional para la elaboración de una campaña.	Solicitud vía oficio por parte de la Vicerrectoría de Administración.	Conformación de una comisión institucional.	Ver oficio VADM-OFIC-989-2017 del 2 de junio de 2017.
II ciclo 2017	Conceptualización de la campaña.	Comisión institucional conformada.	Elaborar una propuesta de campaña divulgativa y educativa para la atención de enfermedades transmitidas por vectores.	Sesiones de trabajo para la elaboración de la campaña.	Propuesta de campaña elaborada.	Ver PPT.
2017	Elaboración de procedimiento para donación de bienes dados de baja o en desuso.	Vicerrectoría de Administración. UNA Campus Sostenible. Prodemi. Proveeduría. DGF. Programa de Servicios Generales DTIC.	Elaborar un procedimiento para donación de bienes dados de baja o en desuso.	Revisión y aprobación del instructivo.	Documento aprobado y publicado.	Ver instructivo UNA-VADM-MAPR-03-2016.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

FECHA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	OBJETIVO	MÉTODO	RESULTADOS	OBSERVACIONES
I ciclo 2018	Elaboración de materiales divulgativos.	Oficina de Comunicación y Departamento de publicaciones.	Se elaboró una estrategia para la difusión de las acciones de la campaña. Diseño y confección de materiales divulgativos y educativos para la ejecución de la campaña.	Elaboración de materiales.	Elaboración de guía para la eliminación de criaderos. Elaboración de una PPT para la presentación de la campaña en instancias universitarias. Elaboración de <i>banner</i> , desplegable, post y <i>gif</i> para Facebook.	Ver carpeta http://documentos.una.ac.cr/handle/unadocs/8940 Redes sociales y página Web.
Mayo 2018	Elaboración de nota en periódico Campus.	Oficina de Comunicación.	Se elaboró una nota periodística para el lanzamiento de la campaña.	Nota publicada en periódico institucional.	Nota publicada.	Edición Mayo 2018 Periódico Campus.
I y II ciclo 2018	Participación en consejos de facultad para la presentación de la campaña.	UNA-Campus Sostenible y Salud Laboral. Comunidad universitaria.	Se participó en consejos de facultad para informar sobre las actividades propuestas de campaña.	Sesiones de consejo en facultad.	10 presentaciones en consejos.	Ver informe de la campaña.
5 y 19 de abril 2018	Capacitaciones por parte de autoridades del Ministerio de Salud.	UNA-Campus Sostenible y Salud Laboral. MINSA. Comunidad universitaria.	Ejecución de dos charlas inaugurales ejecutadas por el Ministerio de Salud.	Charlas dirigida a la comunidad universitaria.	2 charlas.	Ver informe de la campaña.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

FECHA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	OBJETIVO	MÉTODO	RESULTADOS	OBSERVACIONES
2018	Campañas de recolección de bienes en desuso en facultades, centros.	UNA-Campus Sostenible con apoyo de facultades.	Ejecución de jornadas de recolección de bienes en desuso u obsoletas.	Jornadas de recolección.	5 jornadas de recolección.	Ver informe de la campaña.
2018	Charlas sobre metodología 5 S baja de activos y donación.	UNA-Campus Sostenible y comunidad universitaria.	Ejecución de charlas sobre metodología 5 S baja de activos y donación.	Charlas ofrecidas a la comunidad universitaria.	4 charlas.	Ver informe de la campaña.
II ciclo 2018	Elaboración de videos sobre la temática.	Oficina de Comunicación.	Elaboración de videos cortos sobre el tema.	Elaboración de guión, grabación y edición de videos.	3 videos sobre la campaña.	¡Ni un piquete más! https://youtu.be/CMdRtDzGiZw Las enfermedades transmitidas por zancudos: https://youtu.be/laxOBRkiyLo Pequeñas acciones grandes beneficios: https://youtu.be/pG7TUFWZHmI
II ciclo 2018	Revisión de documentos para la optimización del proceso de recolección de bienes dados de baja y en desuso de la UNA.	Prodemi, UNA Campus Sostenible. Cieuna.	Revisión de documentos y propuesta de recolección 2019.	Revisión de procedimientos y elaboración de nueva propuesta.	Elaboración de un calendario.	Ver documentos anexos.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

FECHA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	OBJETIVO	MÉTODO	RESULTADOS	OBSERVACIONES
2018	Donación de bienes en desuso u obsoletos.	UNA Campus Sostenible. Instancias involucradas.	Inspección de bienes. Atención de solicitudes de donatarios. Resoluciones de donación.	Aplicación de la instrucción sobre "Donación de bienes dados de baja de la UNA".	Resoluciones de donación emitidas.	Informe 2018 UNA Campus Sostenible.
2019	Charlas sobre metodología 5 S baja de activos y donación.	UNA-Campus Sostenible y comunidad universitaria.	Ejecución de charlas sobre metodología 5 S, Baja de activos y donación.	Charlas ofrecidas a la comunidad universitaria.	13 charlas.	Ver informe de la campaña.
2019	Campañas de recolección de bienes en desuso en Facultades y Centros.	UNA-Campus Sostenible con apoyo de Facultades.	Ejecución de jornadas de recolección de bienes en desuso u obsoletas.	Jornadas de recolección.	3 jornadas de recolección.	Ver informe de la campaña.
2019	Donación de bienes en desuso u obsoletos.	UNA Campus Sostenible. Instancias involucradas.	Inspección de bienes. Atención de solicitudes de donatarios. Resoluciones de donación.	Aplicación de la instrucción sobre "Donación de bienes dados de baja de la UNA".	Resoluciones de donación emitidas.	Informe 2019 UNA Campus Sostenible.
2019	Evaluación de la campaña.	UNA Campus Sostenible.	Elaboración de informe de la campaña.	Consulta a participantes.	Informe de la campaña.	Informe.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

APÉNDICE B

Materiales divulgativos y educativos para la campaña

AFICHE

LOGO



¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

BANNER

No más dengue, chikungunya, ni zika

¡Eliminemos los criaderos!

Pequeños esfuerzos, grandes beneficios.

¡NI UN PIQUETE MÁS!
Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL

BROCHURE

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL

¿Cómo se propaga el virus?

Pequeños esfuerzos, grandes beneficios

Persona infectada
Un zancudo pica a la persona infectada y se contagia.

Persona sana
El zancudo infectado pica a una persona sana y la contagia.

El ciclo de contagio se repite.

¿Cuáles son los síntomas?

Dengue	Chikungunya	Zika
<ul style="list-style-type: none"> • Fiebre alta. • Dolor de cabeza (especialmente detrás de los ojos). • Dolores musculares y articulares. • Sangrado de nariz y encías. • Dolor abdominal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiebre alta. • Dolor de cabeza. • Dolores intensos en las articulaciones de manos y pies. • Manchas rojas en la piel. • Conjuntivitis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiebre baja. • Ojos rojos, conjuntivitis. • Puntos rojos y blancos en la piel. • Dolores en las articulaciones. • Dolor de espalda. • Sensibilidad a la luz. • Picazón.

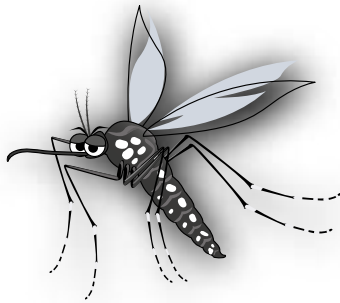
¡Importante!
Acuda al hospital o centro de salud más cercano.

¡NI UN PIQUETE MÁS!
Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

¿Qué son?

El dengue, chikungunya y el zika son enfermedades infecciosas causadas por un virus transmitido por el zancudo Aedes.



El zancudo que transmiten dengue, chikungunya y zika se crían en nuestras casas y centros de trabajo, por eso, realice pequeñas acciones:

- ✦ Cambie el agua a los jarrones, evite que se acumule agua en el plato de las macetas.
- ✦ Elimine la maleza en patios y jardines.
- ✦ Limpie comederos de animales, canoas y ceniceros.
- ✦ Tapa envases, recipientes y otros contenedores.
- ✦ Elimina objetos que no estás utilizando.
- ✦ Evite colocar activos o bienes en desuso a la interperie.
- ✦ Realice una solicitud para la limpieza de canoas.

Acciones de protección personal

- ✦ Utilice pantalón largo, y camisa de manga larga.
- ✦ Utilice pantalón y camisa de manga larga.
- ✦ Utilice repelente.
- ✦ Coloque mosquiteros en puertas y ventanas.



No más dengue, chikungunya, ni zika



¡Eliminemos los criaderos!

No más dengue, chikungunya, ni zika



Contáctenos

UNA Campus Sostenible
unacs@una.cr
2277-3554
Salud Laboral
2277-3081



Pequeños esfuerzos, grandes beneficios

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

GUÍA



Pequeños esfuerzos, grandes beneficios.

Guía para eliminación de criaderos de zancudos

Proteja su centro de trabajo y áreas comunes contra las enfermedades transmitidas por zancudos tales como dengue, chikungunya y zika aplicando las siguientes medidas.

Al menos una vez por semana, en conjunto con sus compañeros, revise y asegúrese de que:



- Los basureros estén tapados y secos.
- Recolecte llantas en desuso.
- Los floreros estén limpios y secos.
- Los tarros plásticos o de metal estén limpios y secos.
- Los plásticos (manteados) libres de acumulaciones de agua.
- Las tazas para mascotas o animales están limpias y cepilladas (cambio de agua diaria).
- Los terrenos, caños y las zonas verdes están libres de agua estancada.
- Las macetas o maceteros se mantienen sin acumulación de agua.
- Los tanques o baldes para almacenamiento de agua estén bien cerrados.
- Las pilas deben estar libres de agua estancada.
- Los caños y zanjas están limpios y secos.
- Las canoas están limpias y drenan bien (solicítelo a PRODEMI).
- Los tanques sépticos cuentan con malla para evitar que el mosquito se reproduzca.
- Los ceniceros y cajas de registro se mantienen tapados.
- Verifique que las instalaciones cercanas de la UNA no tengan criaderos.
- Las áreas de trabajo se mantienen libres de acumulación de objetos que puedan convertirse en criaderos.
- Las áreas se mantienen libres de activos o bienes en desuso (evitar que estén a la intemperie).



Adaptado de la guía personal para la eliminación de criaderos del Ministerio de Salud.

Ilustración, diseño e impresión:
 Oficina de Extensión
 532-17-PUINA

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención
de enfermedades transmitidas por zancudos

PLANTILLA PARA PRESENTACIONES

The template features a red header on the left with the UNA logo (UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA) and the slogan "Pequeños esfuerzos, grandes beneficios." in white and red text. On the right, there is a graphic for the "¡NI UN PIQUETE MAS!" campaign, which includes an illustration of a mosquito and the text "Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos". The main content area is white and contains two dashed rectangular boxes. The top box contains the text "Haga click para agregar título" and the bottom box contains "Haga click para agregar subtítulo". The entire template is framed by a teal border at the top and bottom.

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

APÉNDICE C

Material digital para redes sociales 2018-2019



¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

Material digital para redes sociales 2018-2019



¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

Material digital para redes sociales 2018-2019



¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

APÉNDICE D

Propuesta de calendario de recolecciones 2019

Calendario PRODEMI 2019				
Zona / Edificio	Fecha de inicio de recolección	Fecha de finalización	Fecha de entrega de bienes	Responsable
Zona 1 Sede Omar Dengo Sede Sarapiquí	15 febrero	22 febrero	26 febrero	Área de Mantenimiento
Zona 2 Sede Omar Dengo Sede Nuevo Zamora	15 febrero	22 febrero	26 febrero	Área de Mantenimiento
Zona 3 Sede Omar Dengo Sede Juan	12 febrero	25 febrero	03 marzo	Área de Mantenimiento
Zona 4 Sede Omar Dengo Sede Pablo Hernández	17 febrero	24 febrero	31 febrero	Área de Mantenimiento
Zona 5 Sede Omar Dengo Sede Miraflores	14 febrero	21 febrero	28 febrero	Área de Mantenimiento
Zona 6 Sede Omar Dengo Sede Y Sarapiquí	19 febrero	26 febrero	01 marzo	Área de Mantenimiento
Zona 7 Sede Omar Dengo Sede Lucha	19 febrero	26 febrero	01 marzo	Área de Mantenimiento
Zona 8 Sede Benjamín Nuñez Sede Maravilla	13 septiembre	20 septiembre	27 septiembre	Área de Mantenimiento
Zona 9 Sede Benjamín Nuñez Sede San Carlos	18 octubre	25 octubre	01 noviembre	Área de Mantenimiento
Zona 10 Puntarenas	16 agosto	23 agosto	30 agosto	Área de Mantenimiento

Calendario de Rutas de Baja de Activos y Recolección de Bienes en Desuso de la Universidad Nacional 2019

Lineamientos generales para baja de los activos de la UNA

- 1 Esta unidad académica o administrativa debe ingresar al sistema (baj) para baja de activos en la fecha indicada y define cuáles son los activos que ya no necesita (sea por desuso u obsolescencia), llena la solicitud y la envía a través del sistema, según el calendario anual.
- 2 El evaluador de PRODEMI realizará la visita para dar el criterio técnico previa coordinación con la unidad académica o administrativa.
- 3 Se retirarán las placas metálicas o adhesivos del activo y tanto el como el oficial de seguridad y usuario responsable del activo presentes, firmarán la resolución.
- 4 PRODEMI coordinará con el proveedor del servicio de recolección según la fecha indicada en el calendario.
- 5 El custodio del activo enviará la resolución y las placas metálicas o adhesivos al programa de Gestión Financiera, específicamente a la Unidad de Control de Activos y Seguros para su eliminación en el sistema.
- 6 En la fechas indicadas además se recolectarán los bienes en desuso o deteriorados con placa, no activos.

Mapas de recolección

El color de los edificios concuerda con el color de las zonas en el calendario de datos.



Contactos:
Programa de Desarrollo de Mantenimiento Institucional
Teléfonos: 2277-3228
Correo: prode@una.cr



APÉNDICE E

Cuestionario sobre la evaluación de la campaña "Ni un piquete más"

¿Recuerda usted la campaña institucional "Ni un piquete más"?

¿Cuáles materiales (educativos y publicitarios) recuerda haber visto:

mensajes en redes sociales

banner y afiche

brochure

página web

videos

¿Participó su centro de trabajo en la recolección de bienes en desuso programadas?

¿Utilizó la guía de eliminación de criaderos de zancudos?

¿Cuáles creen que son las principales acciones para eliminar los criaderos de zancudo en la UNA?

¿Cuál es el nivel de importancia que tiene este tipo de campañas?

No es importante

Poco importante

Neutral

Importante

Muy importante

APÉNDICE F*Cuestionario para la sistematización de experiencias de la campaña
"Ni un piquete más" dirigido a funcionarios participantes*

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión acerca del desarrollo e impacto de la campaña Ni un piquete más, desarrollada por Campus Sostenible entre el 2018 y el 2019. Los resultados serán tomados en cuenta para identificar aspectos positivos y de mejora para el desarrollo de futuras campañas en la Institución.

I Parte

Datos generales

Nombre:

Género:

Lugar de trabajo:

Tipo de nombramiento:

Académico ()

Administrativo ()

Estudiante ()

II Parte

¿Recuerda la campaña Ni un piquete más desarrollada en conjunto por Campus Sostenible, el Departamento de Salud, la Vicerrectoría de Administración, el programa UNA Campus Sostenible, el Departamento de Salud Laboral, Vicerrectoría de Vida Estudiantil y el Programa de Publicaciones, entre otros?

¿Recuerda el tema de esta campaña?

¿Podría mencionar cuáles son las principales enfermedades que se presentan en el país transmitidas por zancudos?

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención
de enfermedades transmitidas por zancudos

¿Qué acciones o actividades recuerda que se hayan desarrollado en el marco de esta campaña?

¿Participó de alguna de las actividades desarrolladas?

¿Cuáles son los principales retos para evitar los criaderos de zancudo?

¿Cuáles son las principales soluciones para eliminar criaderos?

¿La información fue útil para usted y su lugar de trabajo?

¿Realizó algún cambio en su casa u oficina derivado de la campaña?

Considera que este tipo de campañas puede tener algún cambio en el comportamiento de la comunidad universitaria ¿por qué? Explique.

¿Para qué temas considera usted que es importante que se realicen este tipo de campañas con la comunidad universitaria?

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención de enfermedades transmitidas por zancudos

La campaña ¡Ni un piquete más! buscaba promover la eliminación de criaderos de mosquitos mediante acciones que involucraron a los miembros de la comunidad universitaria. Muchas gracias por su atención.

CUESTIONARIO PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE LA CAMPAÑA “NI UN PIQUETE MÁS” PARA FUNCIONARIOS DE INSTANCIAS DE COMISIÓN INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA.

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión acerca del desarrollo e impacto de la campaña Ni un piquete más, desarrollada por Campus Sostenible entre el 2018 y el 2019. Los resultados serán tomados en cuenta para identificar aspectos positivos y de mejora para el desarrollo de futuras campañas en la Institución.

I Parte

Datos generales

Nombre: _____

Género: _____

Lugar de trabajo: _____

Tipo de nombramiento:

Académico ()

Administrativo ()

Estudiante ()

II Parte

La campaña ¡Ni un piquete más! buscaba promover la eliminación de criaderos de mosquitos mediante acciones que involucraron a los miembros de la comunidad universitaria:

1. ¿Cuáles aspectos positivos se pueden rescatar de esta campaña?

¡Ni un piquete más! Campaña institucional de prevención
de enfermedades transmitidas por zancudos

2. ¿Cómo describe el trabajo desarrollado con las distintas instancias participantes?

3. ¿Pudo observar cambios de comportamiento en algunas instancias o miembros de la comunidad universitaria como resultados de esta campaña?

4. ¿Considera que el desarrollo de campañas informativas es un aliado para el Departamento que usted dirige?

5. ¿Cuáles son los principales retos para el desarrollo de estas campañas?

6. ¿Para qué temas considera usted que es importante que se realicen este tipo de campañas con la comunidad universitaria?

¡Muchas gracias!