



UNIVERSIDAD NACIONAL
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN
(IDESPO)

**LA POBLACIÓN COSTARRICENSE DE LA GAM:
SITUACION, VIVENCIAS Y EXPECTATIVAS ELECTORALES
PARA EL 2002**

**María de los A. Carrillo
Odalía Calderón
Hugo González
Irma Sandoval
Carlos Carranza**



221
7/10/2001

DICIEMBRE 2001

UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



**LA POBLACIÓN COSTARRICENSE DE LA GAM:
SITUACIÓN, VIVENCIAS Y EXPECTATIVAS ELECTORALES
PARA EL 2002**

RECONOCIMIENTO AL PERSONAL DE APOYO: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y FUNCIONARIOS DEL IDESPO

Equipo investigador:

*Irma Sandoval, Coordinadora Programa Consultoría
María de los A. Carrillo
Odalía Calderón
Hugo González
Carlos Carranza*

Recolección, codificación y digitación:

<i>Andrés Alpízar</i>	<i>Betzabeth Martínez</i>
<i>Berta Alvarez</i>	<i>Ronald Martínez</i>
<i>Rebeca Alvarez</i>	<i>Jorge Méndez</i>
<i>Carlos Arguedas</i>	<i>Cinthya Mora</i>
<i>Noelia Avalos</i>	<i>Grettel Mora</i>
<i>Mirey Badilla</i>	<i>Andrea Morales</i>
<i>Viviana Barrantes</i>	<i>Heidi Murillo</i>
<i>Jairo Cabraca</i>	<i>Nancy Murillo</i>
<i>Javier Céspedes</i>	<i>Jefferson Oporto</i>
<i>Jorge Cerdas</i>	<i>Melissa Pérez</i>
<i>Dulce Ma. Cerdas</i>	<i>Daniel Quirós</i>
<i>Javier Céspedes</i>	<i>Biryana Reyes</i>
<i>Román Cordero</i>	<i>Mónica Rodríguez</i>
<i>Joselin Corrales</i>	<i>Graciela Romero</i>
<i>Yensi Corrales</i>	<i>Karol Ruiz</i>
<i>Francis Cruz</i>	<i>Karina Salazar</i>
<i>Victoria Cruz</i>	<i>Angie Sánchez</i>
<i>Yery Charpentier</i>	<i>Carol Sánchez</i>
<i>Andy Escamilla</i>	<i>Carmen Solano</i>
<i>Rebeca Espinoza</i>	<i>Stephanie Solera</i>
<i>Ivonne Fallas</i>	<i>María de los A. Sosa</i>
<i>Dixon Gómez</i>	<i>Armando Tercero</i>
<i>Juan José Hernández</i>	<i>Kenneth Ureña</i>
<i>Ricardo Herrera</i>	<i>Andrea Varela</i>
<i>Nelsy Jiménez</i>	<i>Luis Carlos Vásquez</i>
<i>Zulay Jiménez</i>	<i>Bertalía Vega</i>
<i>Maricel López</i>	<i>Sandra Vega</i>
<i>Oldemar Madrigal</i>	<i>Ana Lucía Venegas</i>
	<i>Roy Zárate</i>

Supervisión del trabajo de campo:

*Carlos Sánchez Carlos Jobson
Eduardo Cascante Bernal Villalobos*

Procesamiento de datos:

*Carlos Sánchez
Carlos Jobson*

Transcripción del informe:

Damaris Agüero

INDICE

PRESENTACIÓN	5
HALLAZGOS RELEVANTES	6
ASPECTOS METODOLOGICOS	14
A. Encuesta telefónica en la GAM	14
B. Encuesta personal en el AMSJ	16
C. Características personales de las personas entrevistadas	17
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	19
I. SITUACIÓN NACIONAL	19
II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES	21
1. Problemas	21
2. Soluciones	22
III. IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS HOGARES	23
1. Ajustes	23
a) Ajustes en alimentación	25
b) Ajustes en educación	26
c) Ajustes en transporte	27
d) Ajustes en recreación	28
f) Ajustes en vestuario	29
g) Ajustes en empleo	30
IV. SITUACIÓN LABORAL	31
1. Crisis laboral en los últimos 24 meses	33
2. Seguridad en la fuente de ingresos	35
V. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES	38
1. Clases media y alta	39
2. Clase bajos ingresos	41

3. Institución con menos confianza	42
VI. EXPECTATIVAS PARA EL PROXIMO AÑO Y NUEVO GOBIERNO	43
1. Expectativas familiares	43
2. Expectativas para el país	44
3. Comparación con Diciembre 1997	45
4. Expectativas hacia el próximo gobierno	46
VII. ELECCIONES NACIONALES	48
1. Elección del presidente	50
2. Elección de diputados/as	52
3. Elección candidatos o candidatas para el gobierno local	55
4. Motiva la campaña electoral a votar?	56
5. Aspectos que influyen en que las personas se decidan a votar	59
6. Temas de interés en la campaña electoral	61
VIII. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAIS	63
1. Costumbres y posibilidades para vacacionar	64
2. Vacaciones 2001-2002	65
IX. EXPECTATIVAS PARA NAVIDAD	67

PRESENTACION

Con esta publicación, el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, cumple seis años de entregar a los tomadores de decisión y medios de comunicación el sentir de la opinión pública de estratos medios y altos del Gran Area Metropolitana sobre el impacto que en su vida cotidiana causa la crisis económica que vive el país.

La Universidad Nacional ha hecho este esfuerzo sistemático, con el fin de ofrecer las tendencias de cambio en la opinión pública sobre áreas de interés público, como son los principales problemas que afectan a Costa Rica, las dificultades que enfrentan las familias, los ajustes que se tienen que hacer día a día en educación, empleo, recreación, transporte y alimentación, entre otros. También ha sido de interés las situaciones laborales de la población entrevistada.

Además, a solicitud de los/as usuarios/as de la información, se han hecho estudios similares en estratos de bajos ingresos de las/los residentes del Area Metropolitana y hoy se presentan los datos de la Encuesta No.10.

En esta ocasión se le da énfasis a la información política en lo que se refiere a las expectativas que tiene la ciudadanía hacia las elecciones del 2002 y el nuevo gobierno, así como las simpatías por los partidos políticos y su decisión de voto.

También se incluye en este informe cómo perciben las poblaciones entrevistadas el próximo año y si harán las actividades que acostumbran en Navidad y en el período de vacaciones.

La Universidad Nacional y el IDESPO en particular como siempre están a disposición de los/as usuarios/as de la información para recibir comentarios o profundizar en algunos aspectos que se crean convenientes.

HALLAZGOS RELEVANTES

I. SITUACIÓN NACIONAL

- Las dificultades de tipo económico son los que se consideran como el principal problema que tiene el país, tanto entre los estratos de clase baja como en los estratos medios y altos.
- En segundo lugar se resaltan problemas sociales como la delincuencia y las drogas.
- El problema del desempleo es el tercer problema que sufre el país, sobre todo en los estratos bajos.
- El gobierno es considerado como el principal responsable de estos problemas que enfrenta Costa Rica.

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

- El principal problema que tienen las familias entrevistadas es la "situación económica difícil", tanto para los sectores medios y altos como para los de bajos ingresos.
- La falta de vivienda y el desempleo son también mencionados entre los estratos bajos; mientras que la falta de comunicación y el desempleo son los que preocupan a los estratos medios y altos.
- Las familias entrevistadas han enfrentado los problemas económicos buscando más trabajo, enviando a sus miembros a trabajar y a buscar trabajo.

III. IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS HOGARES

- El porcentaje de familias entrevistadas que reporta haber realizado ajustes va en aumento desde Diciembre 1999, tanto entre familias de sectores bajos como entre los sectores medios y altos.
- Para la presente encuesta, las familias reportan mayores ajustes en vestuario y recreación, sobre todo entre los estratos de bajos ingresos.

IV. SITUACIÓN LABORAL

- El 62 por ciento en la GAM y el 53 por ciento en el AMSJ, manifestaron estar trabajando al momento de la encuesta. Para las personas de clases media y alta, las principales ocupaciones son las de profesionales (28%), seguido por los comerciantes (17%), así como el grupo de trabajadores en servicios (16%). En la encuesta personal se destacan los artesanos y operarios (32%), seguido de los trabajadores en servicios (30%).
- Similar a los datos de Junio 2001, un 30 por ciento de los estratos medios y altos reporta haber tenido alguna crisis laboral. En el caso de las personas de clase baja, es un 49 por ciento el que experimentó alguna crisis, aunque se denota una baja con respecto a Diciembre 2000 y Junio 2001, sigue siendo un porcentaje alto de personas que reporta esta condición de crisis.
- El porcentaje de personas de clases media y alta que manifiesta que su principal fuente de ingresos ha estado en riesgo, aumenta considerablemente (44%) con respecto a las encuestas anteriores. Para el caso de la encuesta personal también se da un aumento considerable, ya que es un 60 por ciento los que así opinan.
- La mayoría de las y los entrevistados en ambas encuestas manifiestan tener poca seguridad de contar el próximo año con su principal fuente de ingresos.

V. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES

- Hay diferencias por condición social en cuanto a la confianza que se tiene hacia diferentes instituciones del país. En la GAM se tiene "mucha confianza" en las universidades públicas (66%), en los medios de comunicación (45%) y en el Tribunal Supremo de Elecciones (45%).
- Por su parte, en el AMSJ, con representación de sectores de bajos ingresos, la mayor confianza está depositada en los medios de comunicación (44%) y la Iglesia Católica (41%).
- Entre las instituciones que la población de la GAM indica tener "ninguna confianza" la que más se cita en esta categoría es la Asamblea Legislativa (45%) y le sigue el rubro compuesto por "otras iglesias" (42%).
- La Iglesia Católica ha recuperado credibilidad entre las y los entrevistados/as de los estratos medios y altos.

- Es el Poder Legislativo el que también se cita en la AMSJ como la institución que mayoritariamente da menos confianza (43%) y le sigue en orden de importancia, en igualdad de condiciones, otras iglesias, la Iglesia Católica y las universidades privadas.

VI. EXPECTATIVAS PARA EL PROXIMO AÑO Y NUEVO GOBIERNO

- El futuro de la familia en el año 2002 en general se percibe optimistamente, pues la mayoría cree que le irá mejor o será igual. Sin embargo, un 18 por ciento de quienes son de estratos medios y altos y un 14 por ciento de los/as de bajos ingresos presienten que les irá peor.
- Poco más de una tercera parte de la población entrevistada en estratos medios y altos considera que la situación del país será peor a la actual. Esta percepción la comparte un 24 por ciento de las personas de estratos de bajos ingresos.
- En comparación con Diciembre 1997 (período electoral anterior), no se observan diferencias entre los estratos medios y altos sobre cómo se percibe la situación familiar, lo que sí sucede entre las personas de bajos ingresos, donde si hay un optimismo de casi la mitad de la población sobre cómo se ve el futuro familiar para el próximo año.
- Esta percepción sigue prevaleciendo cuando se compara la información obtenida en los dos períodos preelectorales (Diciembre 1997/Diciembre 2001). En la GAM se ve igual o peor el futuro del país el año próximo, con porcentajes mayores a hace cuatro años. En el AMSJ el futuro se observa más optimistamente.
- Los datos del IDESPO revelan que en los sectores de estratos medios y altos, una de cada cuatro personas considera "muy probable" que el próximo gobierno pueda solucionar el problema de la "explotación sexual de niñas, niños y adolescentes". Alrededor de una tercera parte (32%) cree que se podría mejorar "mucho" la deserción colegial.
- Un 28 por ciento tiene la expectativa de que el próximo gobierno solucionará en "mucho" la situación de inseguridad ciudadana. Sin embargo, estos datos revelan poco optimismo porque una nueva administración gubernamental solucione los principales problemas que aquejan día a día a la población costarricense de la GAM: vivienda, pobreza, trabajo ...

- En los sectores de bajos ingresos, las expectativas son más optimistas, pues los porcentajes son más altos en cuanto a la capacidad gubernamental para solucionar los problemas. En todas las dificultades mencionadas al menos una tercera parte manifiesta que espera "mucho" que el gobierno contribuya a solucionar los problemas de pobreza (39%), situación de los agricultores (42%) y desempleo (38%), por ejemplo.

VII. ELECCIONES NACIONALES

Elección del presidente

- La mayoría de las personas de clases media y alta, así como los de clase baja, piensan acudir a ejercer el derecho al sufragio el próximo 3 de febrero.
- Si se comparan los datos de esta encuesta con los obtenidos en la encuesta de Diciembre 1997, se concluye que de mantenerse las condiciones actuales, el porcentaje de abstención disminuirá en las próximas elecciones.
- La población indecisa de acudir a la urnas electorales el 3 de febrero del 2002 y votar para presidente, fundamenta principalmente su posición en que los candidatos no son confiables, que la campaña no les convence, todavía les falta criterios, no conocen lo que plantean los candidatos, no se ofrece solución a los problemas del país o que esperarán hasta el último momento para tomar su decisión.
- Las y los indecisos de clases media y alta dicen que se podrían decidir a votar para presidente si ven que se "*cumplen las promesas*", se les "*explican los planes de gobierno*", si "*tienen más información del candidato*" y si hay "*un cambio en el tipo de campaña que se viene haciendo*".
- Las y los indecisos de clase baja también manifiestan que podrían decidirse a votar para presidente si se "*cumplen las promesas*" o "*se solucionan los problemas del país*".
- Los debates no es algo que ayude a los/as indecisos a cambiar de criterio, pues sólo el 4 por ciento de los y las entrevistadas en la GAM y el 2 por ciento de los y las entrevistadas en el AMSJ manifiestan que su decisión depende de los debates.

- A las personas indecisas de las dos encuestas les llama más la atención un partido mayoritario y esto se da principalmente entre las personas de bajos ingresos, pues así opina el 70 por ciento, mientras que en los estratos medios y altos el porcentaje es de un 53 por ciento.
- En la población entrevistada en la GAM y que manifiesta estar indecisa, un 23 por ciento dice que no le gusta ningún partido de los que se encuentran inscritos para aspirar a la presidencia de la República. En el AMSJ ese porcentaje es de un 9 por ciento.

Elección de diputados y diputadas

- Las personas entrevistadas en las dos encuestas estarían inclinándose también a votar por un partido mayoritario para diputados y diputadas, siendo en la clase baja en donde se da mayor preferencia por estos partidos.
- De este modo, en las clases media y alta hay una mayor disposición de votar por los partidos nuevos o emergentes.
- La población que está indecisa de votar por quienes han de representar la Asamblea Legislativa, fundamentan su posición en que "no conocen quiénes son las personas que aspiran a la Asamblea Legislativa", razón que dan principalmente las personas de la GAM (51%), mientras que en el AMSJ el porcentaje en este rubro es de un 40 por ciento.
- Cuando conozcan quiénes son y cuál es la trayectoria de los candidatos/as, los/as indecisos de votar por los representantes del pueblo podrían decidirse a votar. Algunos dicen que el "mantener la democracia" es una razón que los llevaría a decidirse a votar para elegir representantes ante la Asamblea Legislativa.
- Al igual que para presidente, para estas posiciones les atraerían más los partidos mayoritarios.

Elección de regidores y regidoras

- Para ocupar puestos en los gobiernos locales, las personas entrevistadas se estarían inclinando en mayor medida por partidos mayoritarios, principalmente los del AMSJ, donde el 54 por ciento opina así; en la GAM, estarían apoyando a los partidos mayoritarios un 45 por ciento.

- Hay más indecisos e indecisas entre la población de la GAM (25%) que en el AMSJ, donde hay un 19 por ciento.
- Las personas de las dos encuestas dicen estar indecisas porque no conocen a las personas que aspiran a esos puestos, no saben cuántos candidatos hay o porque no les llama la atención, porque siempre prometen y no cumplen.
- Finalmente, se estarían decidiendo para votar por regidores y regidoras si son personas honradas, trabajadoras y que beneficien a su comunidad.
- También se sienten más identificados con los partidos mayoritarios que con otras opciones políticas que hay para que ocupen estos puestos regionales.

¿Motiva la campaña electoral a votar?

- El 43 por ciento de las personas entrevistadas de estratos bajos y el 53 por ciento de los de estratos medios y altos dice que la campaña motiva poco a votar. Razones como: ofrecen y no cumplen, desconfianza del pueblo, no se cree en los discursos y proyectos y que la campaña es sucia, son las que inducen a pensar de esa manera.
- Alrededor del 30 por ciento de las y los entrevistados/as tanto de estratos medios y altos como de estratos bajos, considera que la campaña no motiva a votar. Algunas de las razones para opinar así es la falta de confianza, la percepción de que lo que dicen es demagogia, que la campaña es sucia y que son corruptos.

Aspectos que influyen en que las personas se decidan a votar

- Entre las personas de estratos bajos que consideran que algunos aspectos influyen mucho en la decisión de votar, citan la propaganda a través de los medios de comunicación en primer lugar, seguido de los resultados de encuestas y debates y foros.
- Entre las personas de estratos medios y altos, también los temas de campaña aparecen en ese mismo orden de importancia, como los aspectos que influyen "mucho" en que las personas se decidan a votar. Sin embargo, algunos porcentajes son significativamente superiores.

Así, son los estratos medios y altos los que consideran que los debates, foros y entrevistas influyen mucho en la decisión de votar; mientras entre

los estratos de bajos ingresos el porcentaje de personas que dice que es la propaganda a través de los medios de comunicación la que más influye es significativamente superior.

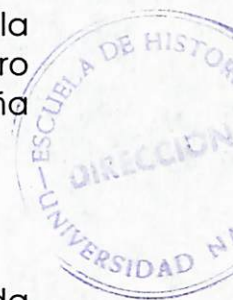
- Sin distinciones de condición social, alrededor de un 35 por ciento de las personas entrevistadas considera que la familia y amigos influyen mucho a la hora de decidir por quién votar.
- Un 43 por ciento de las personas entrevistadas de estratos bajos y un 40 por ciento de las de estratos medios y altos acostumbra votar por el partido por el cual vota o votaba su papá o mamá.

Temas de interés en la campaña electoral

- La pobreza, la calidad de la educación, la explotación sexual de la niñez y la adolescencia y la corrupción en el gobierno, son los cuatro principales temas que se deberían de discutir en la presente campaña electoral.

VIII. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAIS

- Según la encuesta telefónica (sectores medios y altos), seis de cada diez costarricenses o su grupo familiar acostumbra realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año. En el caso de la encuesta personal (AMSJ), son cuatro de cada diez los que así opinan.
- Comparando la información con diciembre de hace un año, se da un ligero aumento en ambas poblaciones entrevistadas que dicen que sí acostumbran realizar este tipo de actividades turísticas y recreativas. Quizás, las expectativas para atraer el turismo nacional que se han generado -a raíz de la crisis del sector turístico- pueden estar infiriendo en estos ligeros aumentos.
- La mayoría de las personas entrevistadas que acostumbra vacacionar tiene la certeza de que si podrán hacerlo en esta ocasión, pues dan como principal razón la necesidad de recrearse y descansar.
- En el caso de las y los costarricenses que están indecisos y no saben aún si lo harán, se argumenta el hecho de que aún no saben si podrán contar con el dinero para poder realizar esta vez alguna actividad turística o recreativa, esto es del 12 por ciento de quienes residen en la GAM y 20 por ciento en el AMSJ.



IX. EXPECTATIVAS PARA NAVIDAD

- Para la época navideña hay pocos cambios en las familias de la GAM y el AMSJ, pues indistintamente de su condición social, los mayores porcentajes consideran que pasarán esta época festiva igual que otros años.
- Consecuente con los datos anteriores, tres cuartas partes de quienes residen en la GAM (75%) y un poco menos (73%) de quienes son de estratos de bajos ingresos, consideran que no dejarán de realizar ninguna actividad familiar que acostumbran hacer en esta época.
- La principal razón para quienes sí se abstendrán de hacer algo característico de la Navidad se debe a la "situación económica" que está enfrentando su familia.

ASPECTOS METODOLOGICOS

La presente investigación corresponde a los resultados obtenidos en dos encuestas: una telefónica en el Gran Area Metropolitana (GAM) y la otra en terreno en el Area Metropolitana de San José (AMSJ), realizadas por el IDESPO de la Universidad Nacional, del 15 al 18 de noviembre del 2001.

IDESPO, con el afán de satisfacer los requerimientos de las y los usuarios de su información, realiza estas encuestas en dos muestras independientes: una muestra telefónica, representativa de clases o estratos medios y altos con teléfono y una muestra con entrevistas personales entre sectores de clase baja o de estratos de bajos ingresos sin teléfono.

La clasificación de los hogares según estrato socioeconómico involucra variables como ocupación del jefe de hogar, ingreso familiar, tenencia de artículos y ocupación del jefe de hogar.

Antes de proceder al análisis de los datos, es importante aclarar dos aspectos:

1. Aunque en ambos estudios se aplicó el mismo cuestionario, las muestras son independientes, por lo que no deben mezclarse sus resultados.
2. La parte de la encuesta realizada por entrevista personal se aplicó sólo en el Area Metropolitana de San José (AMSJ).

A. ENCUESTA TELEFONICA EN LA GAM

El marco muestral para la encuesta telefónica fue el directorio telefónico. A partir de él se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Luego se seleccionaron personas mediante una muestra de cuota probabilística, distribuida por sexo y grandes grupos de edad, tal y como se muestra en el Cuadro A.

Se seleccionaron 600 personas de 18 años y más. La muestra tiene un error máximo de muestreo de 4%, a un nivel de confianza del 95%.

CUADRO A

GAM: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EN LA
ENCUESTA TELEFONICA
DICIEMBRE 2001

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	120	60	60
25-34	165	86	79
35-44	135	68	67
45-54	80	41	39
55 y más	100	45	55
TOTAL	600	300	300

Es importante mencionar que la cobertura telefónica en el Gran Area Metropolitana es de alrededor del 80 por ciento. Como se puede apreciar en el Cuadro B, la cobertura en áreas rurales es baja, por lo que la Encuesta de IDESPO sólo abarca la GAM.

CUADRO B

COSTA RICA: DISTRIBUCIÓN DE LOS HOGARES
SEGÚN TENENCIA DE TELÉFONO
JUNIO 2000

Zona	TENENCIA DE TELEFONO		
	CON	SIN	TOTAL
Costa Rica	54.5	45.5	100.0
Urbano	73.8	26.2	100.0
Rural	36.9	63.1	100.0
Región Central	66.7	33.3	100.0
Urbano	77.9	22.1	100.0
Rural	51.7	48.3	100.0
Resto País	33.8	66.2	100.0
Urbano	61.2	38.8	100.0
Rural	21.0	79.0	100.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2000.

B. ENCUESTA PERSONAL EN EL AMSJ

La encuesta personal se basó en una muestra de segmentos censales del Area Metropolitana de San José, de acuerdo a la existencia de sectores de clase baja sin teléfono en el segmento y con selección con Probabilidades Proporcionales al Tamaño (PPT), utilizando como medida de tamaño el número de viviendas en cada segmento. El marco muestral corresponde al utilizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos para los censos nacionales del año 2000.

Para realizar el trabajo de campo se seleccionaron 30 segmentos y si éstos no poseían zonas de clase baja suficientes para la muestra, se recurrió a completarla dentro del cantón. De esta forma, se obtuvo una muestra de cantones con reemplazo, cuya probabilidad de selección estuvo ligada al tamaño de los segmentos censales con sectores de clase baja sin teléfono.

Posteriormente, la selección de las y los entrevistados se realizó mediante una cuota probabilística por sexo y edades. En el Cuadro C se muestran los resultados obtenidos en este trabajo de campo. Como puede observarse se completaron 300 entrevistas. El error máximo de muestreo para esta muestra es del 4.7%, a un nivel de confianza del 90%.

Para todos los gráficos y cuadros del análisis que se realiza a continuación, el número de casos para la encuesta telefónica de la GAM es 600 y para la encuesta personal del AMSJ es de 300, a menos que se anote otro dato.

CUADRO C

AMSJ: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EN LA ENCUESTA PERSONAL DICIEMBRE 2001

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	60	30	30
25-34	83	42	41
35-44	67	33	34
45-54	39	19	20
55 y más	51	23	28
TOTAL	300	147	153

C. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Como ya se ha indicado, la encuesta telefónica captura información básicamente de una muestra de clases media y alta y así lo reflejan los datos personales de esta población.

Se observa que la mitad de las y los respondientes es de sexo femenino. La edad con mayor proporción oscila entre los 35 y 54 años.

El 52 por ciento reporta ser casado/a y le sigue en orden de importancia quienes manifiestan ser solteros/as.

Tal y como era de esperar, el nivel educativo de esta población es elevado, pues existe un alto porcentaje de entrevistados/as con estudios universitarios (33%).

También en el Cuadro D se incluye la información de la muestra que fue entrevistada por el IDESPO en la encuesta de terreno en el AMSJ.

Se observa que en cuanto a sexo, el 51 por ciento son mujeres. Para la encuesta personal, el grupo de edad con mayor proporción es también de 35 a 54 años.

En cuanto al estado civil se refiere, el 32 por ciento se reporta casado/a y adicionalmente un 35 por ciento manifiesta vivir en unión libre. La mayor parte de las personas entrevistadas manifiesta niveles más bajos de educación en comparación con la muestra de la GAM, pues sólo un

tres por ciento posee algún nivel universitario. La mayoría se ubica en entrevistados/as con primaria.

CUADRO D

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS PERSONALES
POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001**

Característica	TIPO DE ENCUESTA	
	Telefónica (n= 600)	Personal (n= 300)
SEXO	100.0	100.0
Hombre	50.0	49.0
Mujer	50.0	51.0
EDAD	100.0	100.0
18 a 34 años	20.0	20.0
25-34 años	27.7	27.6
35-44 años	22.3	22.5
45-54 años	13.0	13.4
55 años y más	17.0	16.5
ESTADO CONYUGAL	100.0	100.0
Soltero/a	31.0	17.1
Casado/a	52.4	31.9
Unión libre	4.8	35.4
Divorciado(a)/separado(a)	8.1	7.0
Viudo/a	3.6	5.4
NS/NR	0.2	3.2
NIVEL EDUCATIVO	100.0	100.0
Ninguna	-	4.0
Primaria	22.6	60.1
Secundaria	41.6	32.1
Parauniversitaria	2.8	0.7
Universitaria	33.0	3.0

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

I. SITUACIÓN NACIONAL

Los problemas económicos son los que se reportan como los principales que tiene el país, pues así opinan las y los entrevistados, tanto de estratos medios y altos como quienes son de estratos de bajos ingresos (Cuadro 1.1).

CUADRO 1.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPALES
PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Problema	Encuesta telefónica	Encuesta personal
TOTAL	100.0	100.0
Económicos	35.2	34.8
Problemas sociales	12.0	19.0
Inseguridad ciudadana	11.4	4.5
Problemas relacionados con el gobierno	11.3	8.0
Desempleo	9.8	14.2
Educación	4.7	4.1
Falta de valores morales	2.2	0.3
Migración	1.7	2.3
Crisis mundial	1.6	0.3
Política	1.0	1.3
Desintegración familiar	1.0	1.1
Deuda interna	1.0	-
Vivienda	0.7	4.4
Infraestructura vial	0.3	0.7
Violencia doméstica	0.3	-
Contaminación	0.2	0.7
Falta de oportunidades	0.2	0.3
Salud	-	0.7
Otro	4.2	2.3
NS/NR	1.2	1.0

Los problemas sociales son los que se reportan como segundo problema de importancia.

Las y los entrevistados/as, tanto de estratos medios y altos como de estratos bajos, consideran que el gobierno es el principal responsable de los problemas que aquejan al país.

Como segundo responsable, las y los entrevistados/as señalan a **"todos, la gente, la sociedad en su conjunto"** (Cuadro 1.2), esto sobre todo en estratos medios y altos. Los estratos bajos mencionan al presidente.

CUADRO 1.2

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
RESPONSABLE DEL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE EL PAÍS
POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Responsable	Telefónica	Personal
TOTAL	100.0	100.0
El gobierno	52.7	57.0
La gente, todos, la sociedad en su conjunto	18.3	8.0
Dirigentes de partidos políticos	8.3	1.7
El pueblo	4.1	4.6
Hogares, padres de familia	3.3	3.7
El presidente	2.5	8.7
Leyes de Costa Rica y modelo económico	1.9	3.3
Gobierno y padres de familia	1.2	2.7
Gobierno y sociedad	-	2.9
Otro	5.4	7.0
NS/NR	2.3	3.3

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

1. Problemas

Como en otras encuestas, IDESPO preguntó: Y en el caso de su familia **¿Cuál diría usted que es el principal problema que tienen?**

Entre las personas que dicen que en su familia hay algún problema, para ambas encuestas se observa que las dificultades económicas son las que obtienen los mayores porcentajes de mención (Cuadro 2.1). Este problema se ha mantenido como el principal, tanto en estratos medios y altos como entre los estratos bajos desde Diciembre 1998.

CUADRO 2.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA TENER
DIFICULTADES EN SUS HOGARES SEGÚN PROBLEMA PRINCIPAL
POR TIPO DE ENCUESTA
1998-2001

Problema	TELEFONICA				PERSONAL			
	Dic. 98	Dic. 99	Dic. 2000	Dic. 2001	Dic. 98	Dic. 99	Dic. 2000	Dic. 2001
Número de casos	218	179	253	300	177	138	200	248
Situación económica difícil	50.5	45.3	48.6	52.0	37.9	31.4	58.6	40.4
Desempleo	5.5	-	8.5	10.0	1.8	-	10.3	15.7
Inseguridad ciudadana	2.3	1.1	2.0	2.4	-	-	0.4	3.7
Vivienda	7.8	-	0.5	3.3	28.8	-	25.3	22.6
Falta de comunicación	8.7	15.6	11.0	9.3	3.4	2.5	2.8	0.4
Salud	2.3	4.5	1.0	2.7	1.1	5.3	4.0	5.6
Problemas sociales, drogadicción	3.7	6.2	2.5	2.7	1.7	9.1	4.7	4.0
Educación	2.3	0.6	-	-	2.3	2.7	-	-
Moral y espiritual	0.5	-	-	-	0.6	-	-	-
Familiares	6.4	3.4	11.5	7.4	4.0	6.9	2.8	3.6

Comparando estos resultados con la información de hace un año (Diciembre 2000) con respecto a la encuesta telefónica, se presenta un ligero aumento en el porcentaje que dice **"situación económica difícil"**. Entre los estratos bajos se produjo una disminución significativa en esta categoría, pero las dificultades han aumentado en otras.

En segundo lugar en los estratos medios y altos se mencionan básicamente dos, el desempleo, aspecto ligado a las dificultades

económicas y de sobrevivencia de la familia y los problemas relacionados con la falta de comunicación y diálogo.

En los estratos de bajos ingresos y con porcentajes significativamente superiores a los de la encuesta telefónica, se resaltan los problemas de la falta de vivienda y el desempleo.

2. Soluciones

Para enfrentar las dificultades, en las clases media y alta (telefónica), igual que en la encuesta de Junio 2001, las y los entrevistados/as en primer lugar señalan que buscan incorporar al hogar mayores ingresos por medio del trabajo de otros miembros (56%). En el caso de la encuesta personal (sectores bajos), se piensa en trabajar más y/o también envían a otros miembros de la familia a laborar (60%) (Cuadro 2.2).

CUADRO 2.2

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA
COMO PRINCIPAL PROBLEMA LO ECONOMICO SEGÚN SOLUCIÓN
QUE LE HA DADO POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 98-99-2000-2001

Solución	ENCUESTA TELEFONICA				ENCUESTA PERSONAL			
	Dic. 98	Dic. 99	Dic. 2000	Dic. 2001	Dic. 98	Dic. 99	Dic. 2000	Dic. 2001
Número de casos	105	185	109	153	65	165	165	82
Economizando/ahorrando	47.6	17.3	27.5	29.4	16.9	12.1	12.1	25.6
Trabajando más/enviando a trabajar a otros miembros	37.1	20.5	48.6	56.2	55.4	21.1	21.1	59.8
No salir/no hacer nada	-	3.2	0.9	2.0	9.2	10.9	10.9	2.4
Acercándose a Dios/teniendo fe	1.9	8.1	4.6	1.3	9.2	5.5	5.5	4.9
Pedir apoyo/ayuda a familiares, instituciones	-	5.9	12.8	2.6	-	7.3	7.3	3.6
Enfrentarlo con madurez	-	10.3	1.8	2.0	-	4.4	4.4	1.2
Otros	8.7	20.6	3.8	5.2	4.6	13.9	13.9	2.4

III. IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS HOGARES

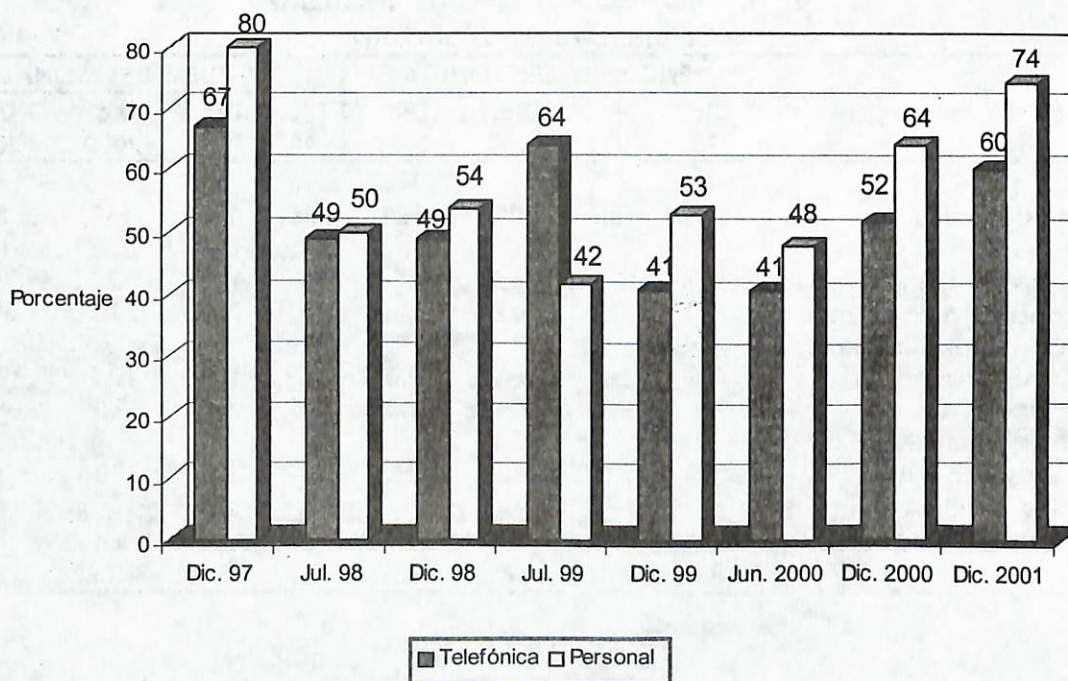
1. Ajustes

En las encuestas de Diciembre 2001 también se preguntó: **"¿Desde el punto de vista económico ha sentido usted que en su hogar han tenido que hacer modificaciones o ajustes?"**. El 60 por ciento de las personas de clases media y alta de la GAM dice que sí, porcentaje que es significativamente superior al reportado hace un año.

El porcentaje de familias que ha hecho ajustes en los estratos de bajos ingresos es del 74 por ciento, lo cual es significativamente superior al reportado en junio de este año y en Diciembre 2000 (Gráfico 3.1).

GRAFICO 3.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE EN SU HOGAR SÍ HAN HECHO AJUSTES ECONOMICOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA 1997-2001



Como puede apreciarse, el porcentaje de familias que reportan hacer ajustes viene en aumento desde junio del año pasado.

Cuando se indaga un poco más sobre los aspectos del hogar en los que se han hecho ajustes, se observan los datos del Cuadro 3.1 y el Gráfico 3.2, que para la presente encuesta (Diciembre 2001), indican que las familias de estratos bajos son las que reportan haber hecho mayores ajustes en los diferentes rubros, en comparación con las familias de estratos medios y altos. Para ambas encuestas los mayores ajustes reportados son en los rubros de recreación y vestuario.

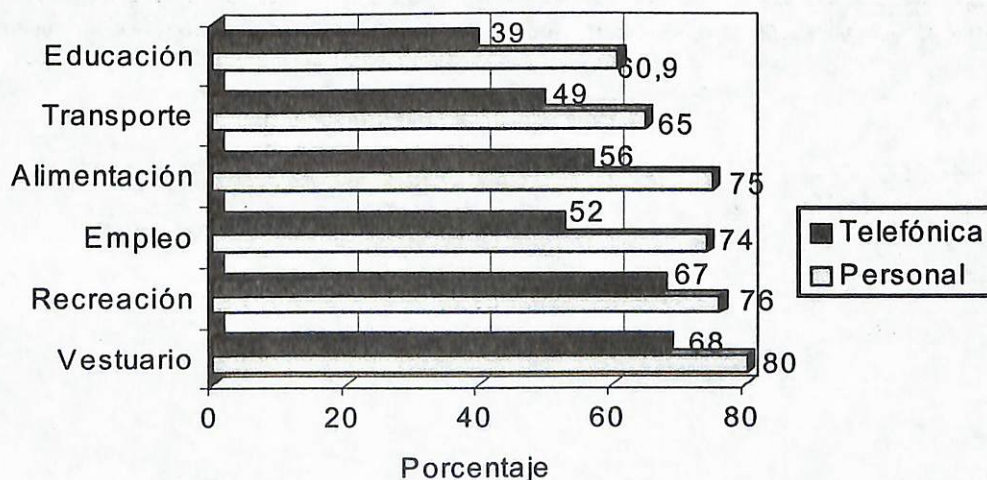
CUADRO 3.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN HECHO AJUSTES SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA 1998-2001

Ajustes	ENCUESTA TELEFONICA							ENCUESTA PERSONAL						
	Dic. 98	Jul. 99	Dic. 99	Jun. 2000	Dic. 2000	Jun. 2001	Dic. 2001	Dic. 98	Jul. 99	Dic. 99	Jun. 2000	Dic. 2000	Jun. 2001	Dic. 2001
Recreación	57.0	28.9	53.6	31.7	42.4	53.8	67.3	57.0	43.0	43.5	38.6	45.1	55.7	76.0
Vestuario	64.0	42.3	48.8	38.3	36.5	57.0	68.2	72.0	37.2	48.1	27.2	26.3	41.9	80.5
Alimentación	49.0	35.6	39.2	59.1	52.5	67.5	55.7	68.0	36.4	51.9	39.4	19.5	47.1	75.0
Empleo	38.0	58.8	36.8	50.9	51.7	64.3	52.4	64.0	43.8	43.5	33.0	41.7	47.2	73.6
Educación	43.0	55.7	36.8	66.1	57.5	64.8	39.0	49.0	42.1	38.9	34.4	55.2	60.0	60.9
Transporte	37.0	61.9	34.4	55.2	58.1	65.6	49.0	35.0	51.2	33.3	56.0	51.3	65.2	64.7

GRAFICO 3.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001

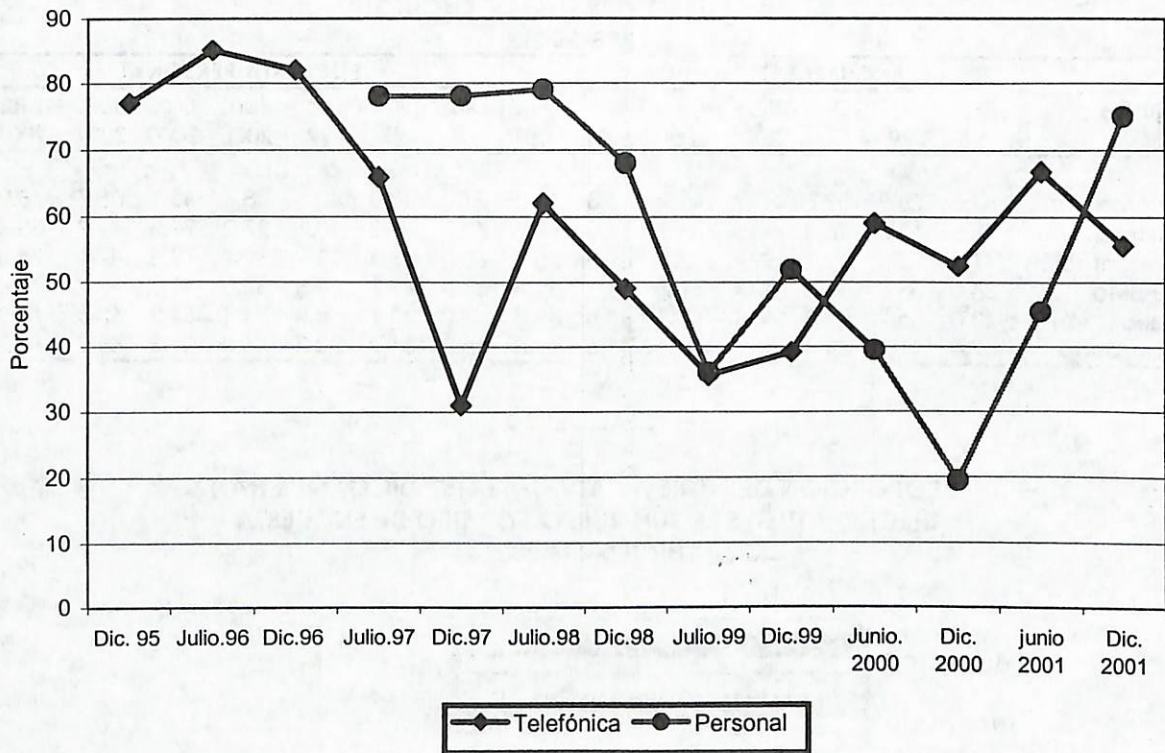


a) Ajustes en alimentación

En el Gráfico 3.3 se observa que hasta Julio 1999 los mayores ajustes se reportaron entre los sectores de bajos ingresos. Después de esa fecha, son los estratos medios y altos los que han reportado mayores restricciones. Sin embargo, los estratos bajos vienen presentando un aumento significativo desde Junio 2000.

GRAFICO 3.3

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN HECHO AJUSTES EN ALIMENTACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2001



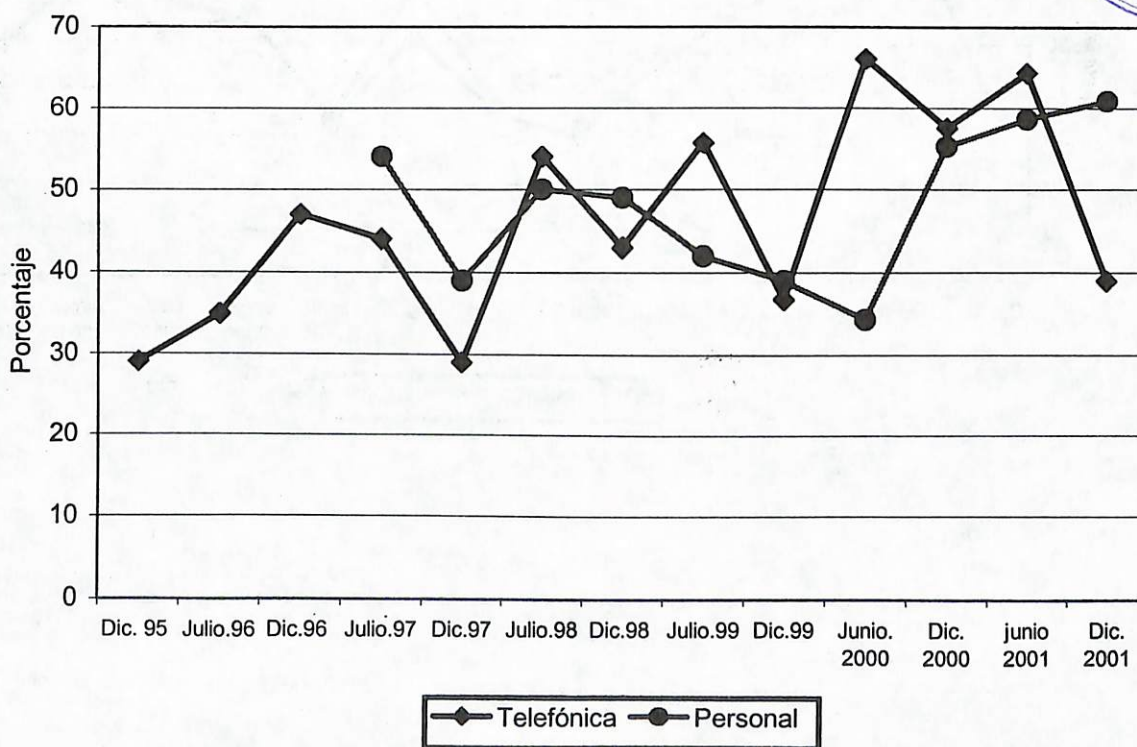
b) Ajustes en educación

La tendencia en el porcentaje de familias que reporta hacer ajustes en educación, muestra que son los estratos medios y altos los que han reportado los mayores porcentajes. Entre estas familias los porcentajes se reducen en diciembre de cada año y aumentan en julio de cada año, lo cual coincide con la salida y entrada del ciclo lectivo.

Entre los estratos bajos, el porcentaje disminuyó de Julio 1998 a Diciembre 2000. A partir de esta fecha inicia un aumento sostenido (Gráfico 3.4).

GRAFICO 3.4

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN HECHO AJUSTES EN EDUCACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2001

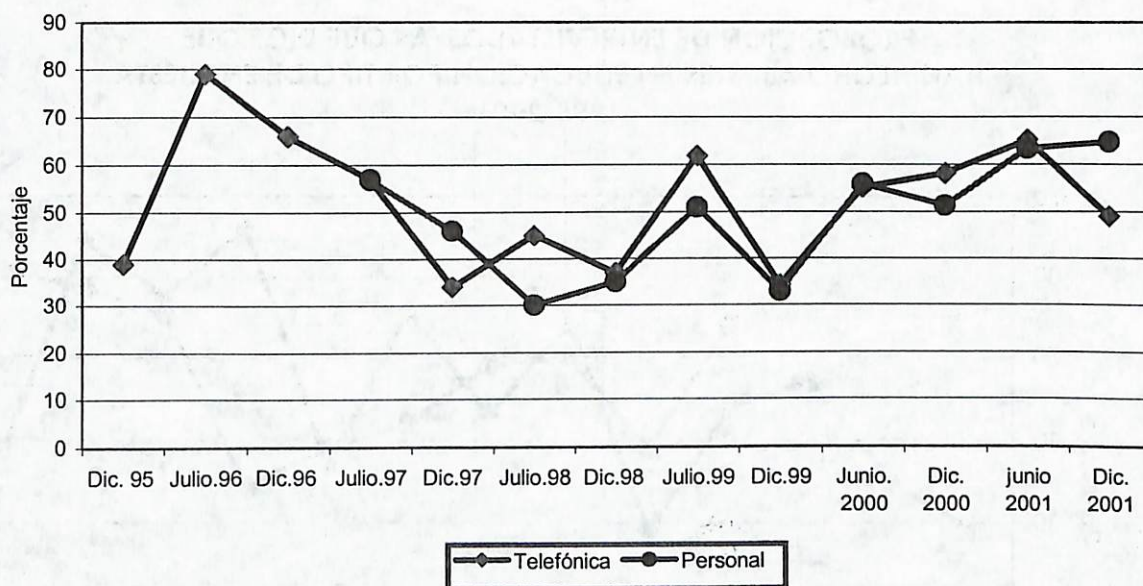


c) Ajustes en transporte

El porcentaje de familias que ha tenido que hacer ajustes ha venido en aumento desde Diciembre 1999, indistintamente de su nivel socioeconómico. En la presente encuesta el porcentaje disminuyó entre los estratos medios y altos (Gráfico 3.5), quienes en mayor medida indican no haber tenido que ajustarse en el rubro de transporte.

GRAFICO 3.5

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HA HECHO AJUSTES EN TRANSPORTE POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2001



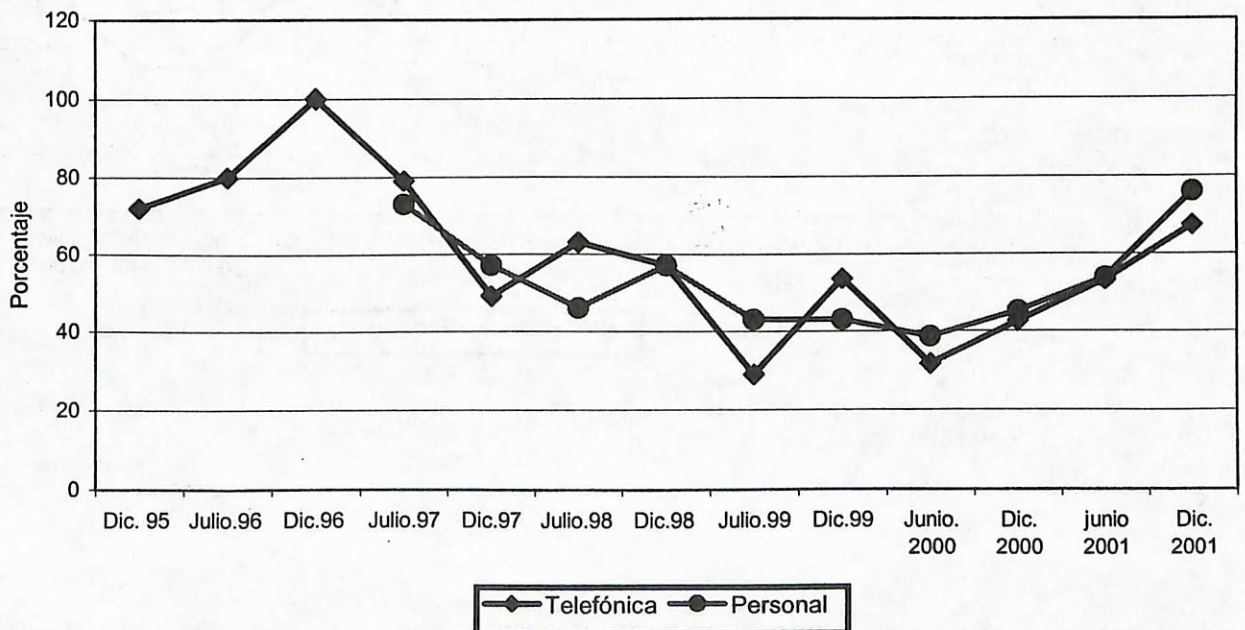
d) Ajustes en recreación

El rubro en recreación ha tenido un comportamiento particular. En Julio 1996, el 100 por ciento de las y los entrevistados/as de estratos medios y altos reportó haber hecho ajustes en ese rubro. Después de ese año (1996) comenzó un descenso y en Julio 1999 alcanzó su punto más bajo, alrededor del 30 por ciento y a partir de ese mismo momento ha habido una tendencia de nuevo al aumento, es decir más personas de la GAM han tenido que reducir su recursos disponibles para la recreación.

Entre los estratos bajos, el comportamiento es al aumento desde Junio 2000, con porcentajes muy similares al de los estratos medios y altos (Gráfico 3.6).

GRAFICO 3.6

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN HECHO AJUSTES EN RECREACIÓN SEGÚN TIPO DE ENCUESTA 1995-2001

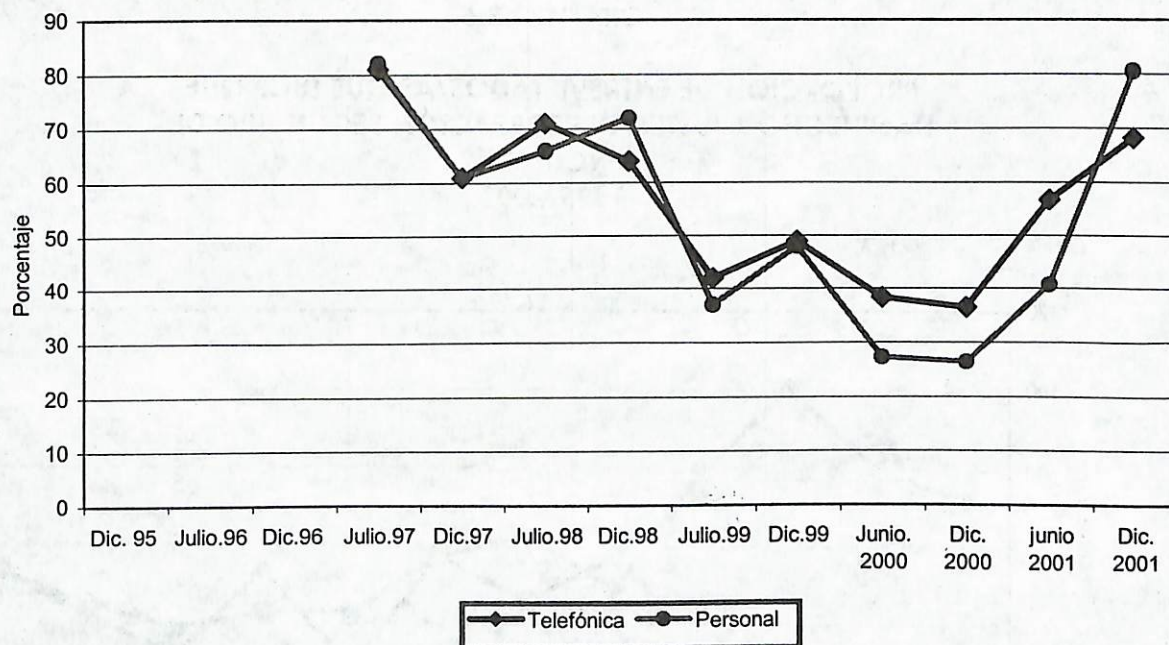


e) Ajustes en vestuario

En este rubro, donde se incluye la compra de ropa para la familia, se observa que a partir de Junio 2000 hay una tendencia al aumento, sobre todo entre los estratos medios y altos. Para la presente encuesta, las familias de estratos bajos son las que reportan mayores ajustes en este rubro (Gráfico 3.7), es decir se ha tenido que gastar menos en el vestuario en ambos grupos poblacionales.

GRAFICO 3.7

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES EN VESTUARIO SEGÚN TIPO DE ENCUESTA 1995-2001



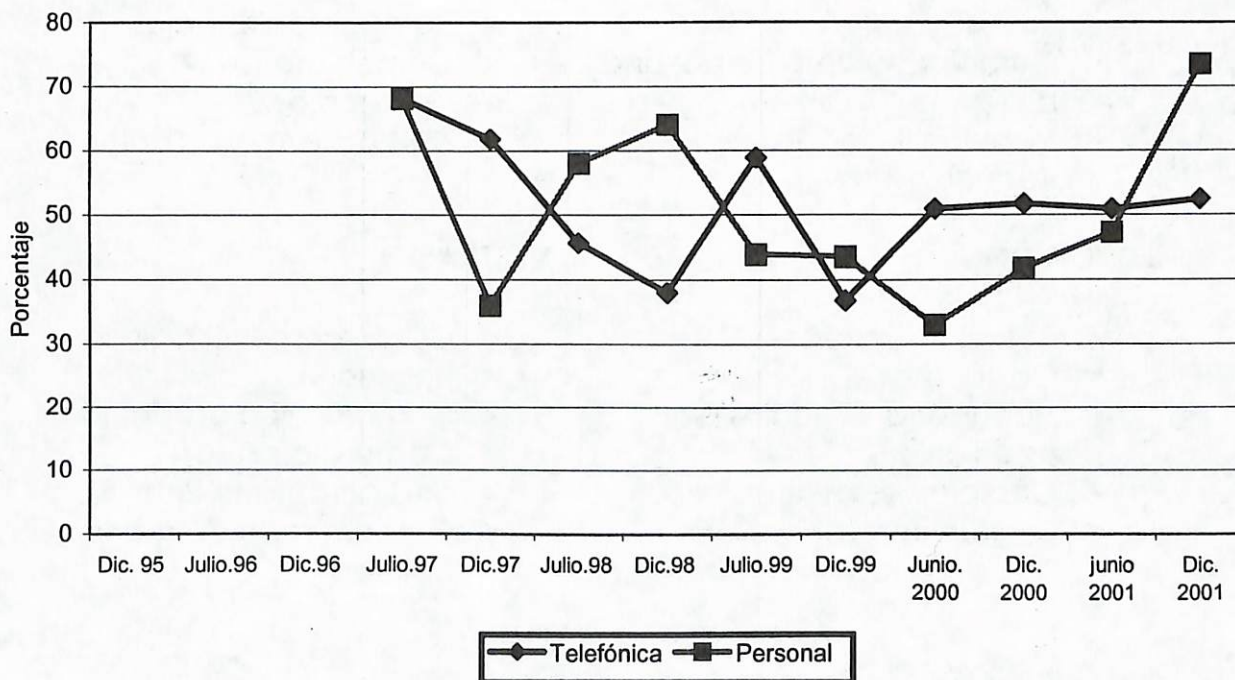
f) Ajustes en empleo

Con respecto a este rubro relacionado con la situación laboral, se observa que a partir de Diciembre 1999 y hasta Junio 2001, el porcentaje de familias que reportan ajustes en empleo era superior entre los estratos medios y altos, porcentaje que se mantiene estable en diciembre de este año.

Entre los estratos bajos, para la presente encuesta se da el porcentaje más alto de toda la serie (Gráfico 3.8), tanto entre estratos bajos como entre estratos medios y altos.

GRAFICO 3.8

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES EN EMPLEO SEGÚN TIPO DE ENCUESTA 1995-2001



A continuación se presentan las medidas que han tenido que tomar las familias costarricenses de estratos medios y altos y de bajos ingresos para superar los problemas que se le han presentado:

TRANSPORTE

- ✓ Salir menos/planificar las salidas
- ✓ Usar menos el carro
- ✓ Usar bus
- ✓ Gastar más
- ✓ Caminar/usar bicicleta
- ✓ No usar taxis

RECREACIÓN

- ✓ Salir menos/limitarse
- ✓ No salen
- ✓ Ahorrando

EMPLEO

- ✓ Trabajando más
- ✓ Más de un empleo
- ✓ Buscar empleo
- ✓ Cambiar de empleo por uno mejor
- ✓ Trabajando los dos
- ✓ Reducir gastos

ALIMENTACIÓN

- ✓ Comprar lo básico
- ✓ Racionalizar/priorizar
- ✓ Buscar precios bajos
- ✓ Comen menos
- ✓ Gastar más
- ✓ Más pollo/menos carne

EDUCACIÓN

- ✓ Restringir/limitarse
- ✓ Gastar más
- ✓ Abandonan estudios o no estudian
- ✓ Cambiar de centro
- ✓ Pedir ayuda (beca)
- ✓ Salir de estudiar para trabajar

VESTUARIO

- ✓ Comprar menos/sólo lo necesario
- ✓ Compra ropa usada
- ✓ Compra a pagos
- ✓ Una compra al año
- ✓ Compra ropa de menor calidad

IV. SITUACIÓN LABORAL

En la Gran Area Metropolitana (encuesta telefónica), el 62 por ciento de las personas entrevistadas reporta estar trabajando al momento de la encuesta. Para el caso de la encuesta personal (AMSJ) esta situación es del 53 por ciento.

De las personas que no lo hacen (38% en la telefónica y 47% en la personal), el principal grupo es el de quienes declaran ser amas de casa

(18% en la encuesta telefónica y 28% en la personal). Por otra parte, mientras en la encuesta telefónica un 10 por ciento declara ser estudiante, en la encuesta personal esta mención es de apenas el 4 por ciento. La categoría "pensionados" es similar en ambas encuestas (7%), mientras que la categoría "otros" si presenta diferencias en ambas encuestas.

De las personas que sí trabajan, puede notarse que en el caso de la encuesta telefónica (GAM), las ocupaciones que más se mencionan son las que tienen que ver con el del grupo profesional y técnicos (28%), seguido por el grupo de comerciantes y vendedores (17%) y en tercera mención está el grupo de trabajadores en servicios con un 16 por ciento de mención. Para el caso de la encuesta personal, la ocupación que más se menciona es la de artesanos y operarios (32%), seguido por el de trabajadores en servicios (30%) y como tercera mención la categoría de comerciantes y vendedores (16%) (Cuadro 4.1).

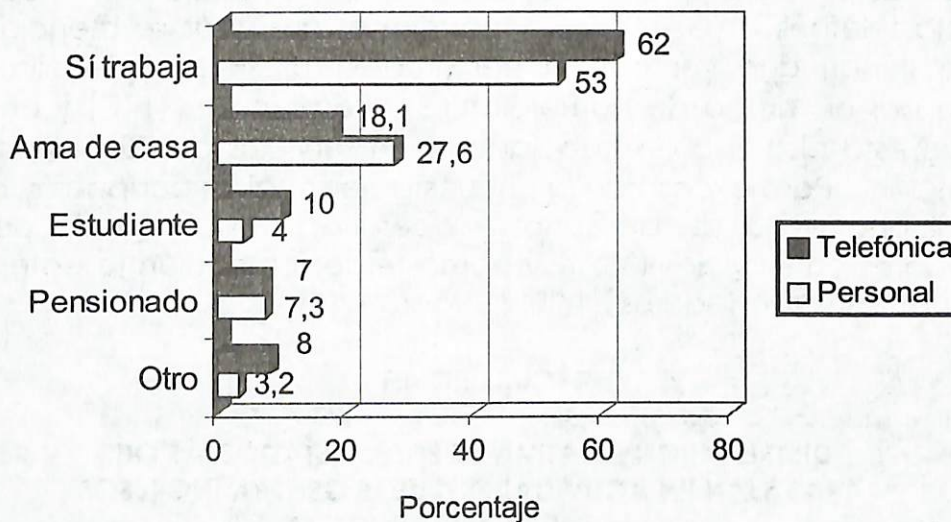
CUADRO 4.1

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE
TRABAJAN EN ACTIVIDADES QUE LE GENERA INGRESOS
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001**

Categoría	Telefónica n=386	Personal n=159
TOTAL	100.0	100.0
Grupo profesionales	28.0	1.9
Comerciantes/vendedores	16.7	16.1
Trabajadores en servicios	16.0	30.4
Artesanos/hilandería	12.1	32.2
Empleados de oficina	10.6	2.5
Conductores de medios de transporte	4.6	4.4
Gerentes/administradores	4.6	-
Trabajo propio	3.1	1.8
Obreros/jornaleros	1.8	8.8
Artes gráficas	1.3	1.9
Agricultor/ganadero	1.3	-

GRAFICO 4.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI TRABAJA EN ALGUNA ACTIVIDAD QUE LE GENERA INGRESOS POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



1. Crisis laboral en los últimos 24 meses

En esta encuesta también se consultó a las personas entrevistadas si en los últimos 24 meses habían experimentado alguna crisis laboral, pues este ha sido un tema que se ha indagado en las diferentes encuestas realizadas bajo el programa de investigación que sobre el impacto y la percepción de la situación económica realiza el IDESPO.

En el Gráfico 4.2 se muestra la información de esta pregunta para las diferentes encuestas realizadas. En la población de estratos medios y altos, que corresponde a la encuesta telefónica, hay una tendencia a la estabilidad hasta Diciembre 1997. Luego del alza experimentada entre Diciembre 1995 y Julio 1996 (que pasó del 18% al 25%), se alcanza un porcentaje que oscila entre 25 y 27 por ciento, hasta Diciembre 1997. Para la encuesta de Julio 1998 el porcentaje disminuyó y no presentó diferencias significativas. En Diciembre 1998 se presentó un ligero aumento (24%), el cual se mantuvo casi igual (25%) en la encuesta telefónica para Diciembre de 1999. Estos pequeños aumentos no parecían aún significativos y estaban acordes con esta cierta estabilidad o reajustes que se han estado

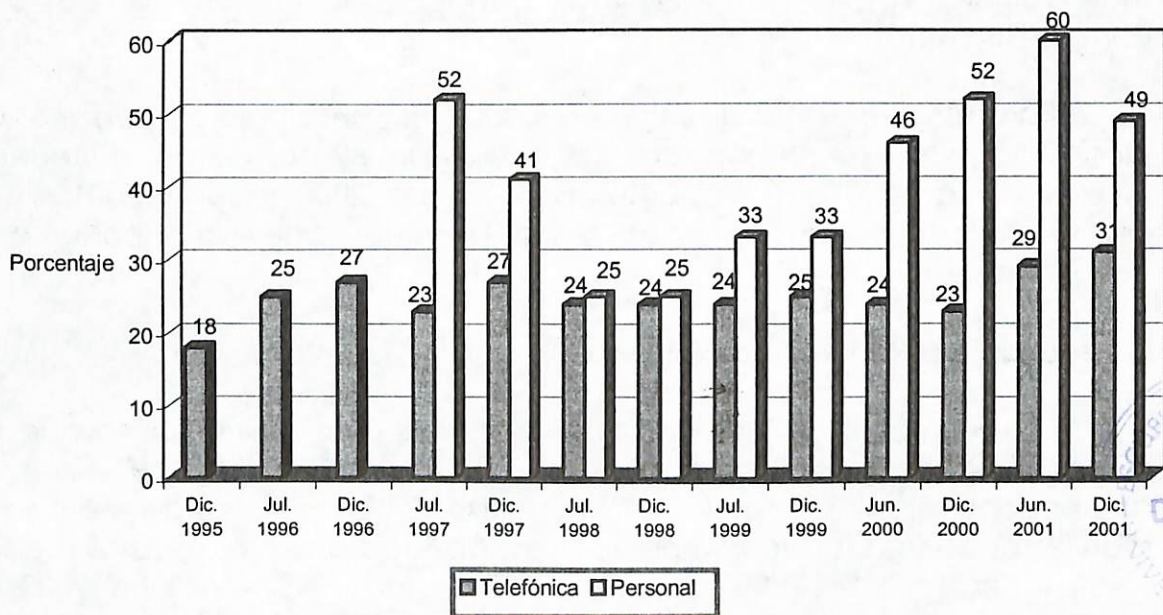
presentando en los sectores de medianos y altos ingresos, representativos en la encuesta telefónica (GAM).

De este modo, se explica el reporte de poco menos de una cuarta parte de la población (24%) de estratos medios y altos que en Junio 2000 dijo haber estado en crisis por motivos laborales y que para la encuesta de Diciembre 2000 se estabiliza aún más en un 23 por ciento.

Sin embargo, para las encuestas de este año (Junio y Diciembre 2001), los sectores de medianos y altos ingresos evidencian un aumento del 30 por ciento de aquellas personas que sí tuvieron alguna crisis laboral.

GRAFICO 4.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI HAN TENIDO ALGUNA CRISIS LABORAL EN LOS ULTIMOS 24 MESES SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS 1995-2001



El Gráfico 4.2 se muestra que para los sectores bajos (encuesta personal) se ha dado una reducción de la población que experimentó algún tipo de crisis (41% en Diciembre 1997 a 24% en Julio 1998 y del 25% para Diciembre 1998), porcentaje muy similar al período anterior.

Para Julio 1999 se presentó un aumento de más de ocho puntos porcentuales en la encuesta personal entre quienes dicen haber

experimentado alguna crisis laboral (33%). Los estratos de bajos ingresos eran en ese momento los grupos más golpeados por la crisis y el desempleo, un 6 por ciento de esta población se declaró sin trabajo al momento de la encuesta de Julio 1999. Para Diciembre 1999 este porcentaje se mantuvo prácticamente igual que seis meses atrás (33% dijo haber tenido alguna crisis laboral).

Sin embargo, es alarmante el aumento experimentado en cuanto a crisis laboral para la población de estratos bajos, ya que en Junio 2000 se observó un aumento de 13 puntos porcentuales (46%) y siguió aumentando para la encuesta de Diciembre 2000, en el que el aumento de personas de bajos ingresos que reportó haber tenido alguna crisis laboral llega al 52 por ciento de mención, muy similar a los datos que se presentaban en Julio 1997. Esta tendencia se mantuvo en alza y para Junio 2001 alcanzó un 60 por ciento de mención, la más alta de todo el período de estudio. Los problemas de desempleo y el aumento de la pobreza que ha experimentado el país, fundamentalmente en los sectores más vulnerables de la sociedad, pueden ser un efecto de este comportamiento.

Para esta encuesta de Diciembre 2001, el porcentaje de personas de clase baja que experimentó alguna crisis es del 49 por ciento, aunque se presenta una baja con respecto a Diciembre 2000 y Junio 2001, sigue siendo un porcentaje significativo de personas que han tenido esta condición de crisis.

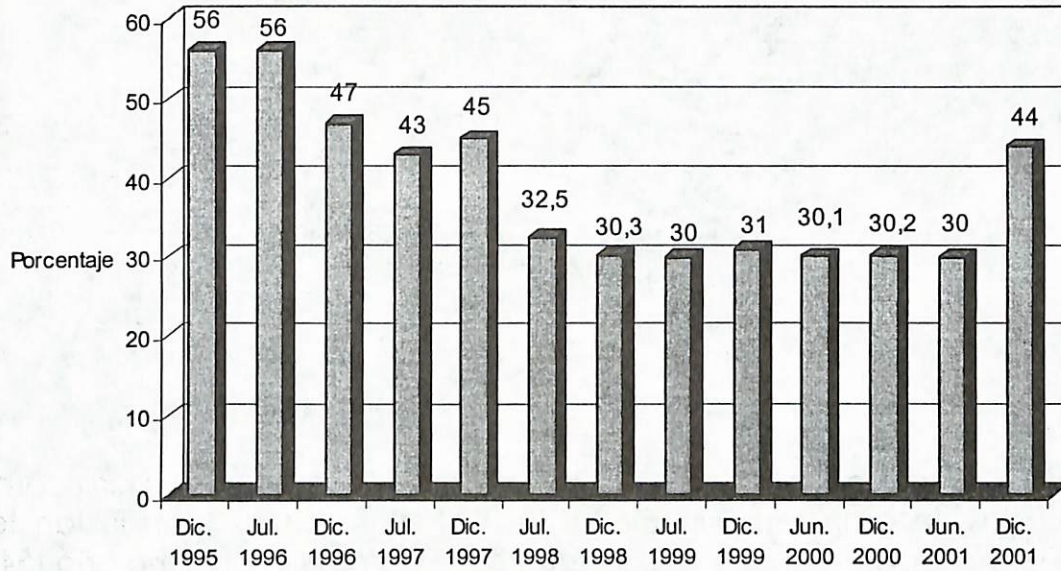
2. Seguridad en la fuente de ingresos

Consultada la población sobre la percepción de riesgo en que ha estado la principal fuente de ingreso de su familia, se tiene el comportamiento que muestra el Gráfico 4.3, en donde se viene manifestando una tendencia hacia la estabilidad entre los estratos medios y altos. Desde Julio 1998, pasando por el año 1999 y el año 2000, el porcentaje de las y los consultados en la encuesta telefónica manifiestan un comportamiento muy similar en cuanto a la percepción de riesgo en el ingreso familiar (30%).

Sin embargo, para esta encuesta de Diciembre 2001, llama la atención el aumento considerable de más de 14 puntos en el número de personas de clases media y alta que consideran que su principal fuente de ingresos ha estado en riesgo en los últimos meses (Gráfico 4.3), que coincide con los ajustes que reporta esta población que ha tenido que hacer en el último semestre del año.

GRAFICO 4.3

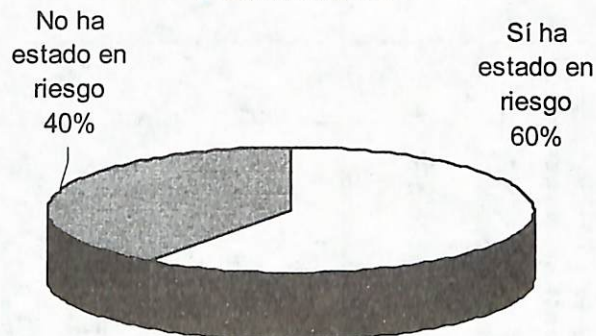
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN QUE LA FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIESGO EN LOS ULTIMOS 24 MESES SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS -ENCUESTA TELEFÓNICA- 1995-2001



Para el caso de la encuesta personal, representativa de los sectores de menores ingresos, se muestra también un aumento considerable (60%) de personas que consideran que su principal fuente de ingresos económicos ha estado en riesgo (Gráfico 4.4). Hace un año (Diciembre 2000) el porcentaje de personas que así opinaba era del 53 por ciento y que también coincide con el aumento significativo que se reporta en los porcentajes que dice haber hecho ajustes, sobre todo en vestuario, recreación y empleo.

GRAFICO 4.4

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONSIDERAN SI SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIESGO EN LOS ÚLTIMOS MESES
-ENCUESTA PERSONAL-
DICIEMBRE 2001



La información del Cuadro 4.2 evidencia que para ambas encuestas, la gran mayoría de las/los entrevistados/as manifiestan tener poca seguridad de contar con su fuente de ingresos el próximo año (54%).

Para el caso de la encuesta personal, tan sólo dos de cada diez personas consideran tener mucha seguridad de contar con su fuente de ingresos el próximo año, mientras que casi una cuarta parte manifiesta no tener ninguna seguridad de contar con dicho ingreso.

CUADRO 4.2

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUÁNTA SEGURIDAD TENDRÁN DE CONTAR EL PRÓXIMO AÑO CON SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO
POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Categoría	Telefónica (n=271)	Personal (n=178)
TOTAL	100.0	100.0
Mucha	32.0	22.5
Poca	53.6	54.1
Ninguna	14.4	23.0

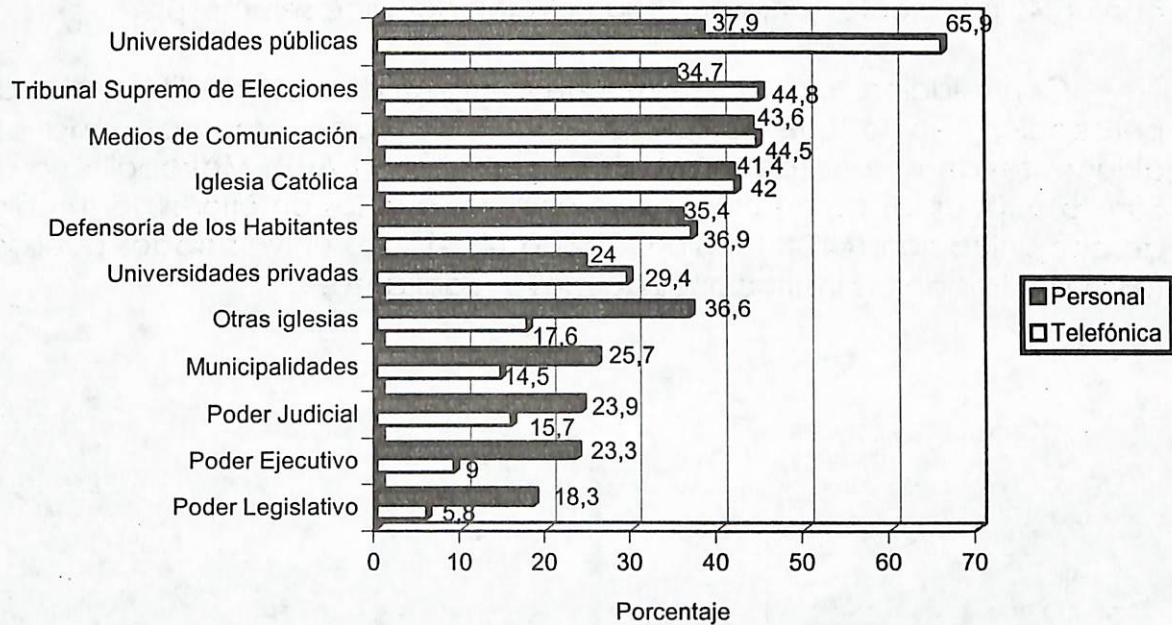
V. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES

Según lo muestran los datos del Gráfico 5.1, el 66 por ciento de las personas entrevistadas en estratos medios y altos valora mucho a las universidades públicas, pues expresan tener mucha confianza en ellas. Con poco menos de 20 puntos porcentuales, le sigue en orden de importancia el Tribunal Supremo de Elecciones (45%) y los medios de comunicación (44%). La Iglesia Católica ocupa un lugar de importancia con un 42 por ciento, mejorando su posición de hace seis meses.

Con relación al nivel de "mucha confianza" se notan diferencias de percepción, en lo que se refiere a la información proporcionada por quienes residen en estratos de bajos ingresos en el Área Metropolitana de San José, pues los porcentajes son más bajos que los anteriores, los medios de comunicación (44%), Iglesia Católica (41%) y las universidades públicas (38%) son tres de las instituciones de mayor confianza.

GRAFICO 5.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE TIENE MUCHA CONFIANZA EN ALGUNAS INSTITUCIONES POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



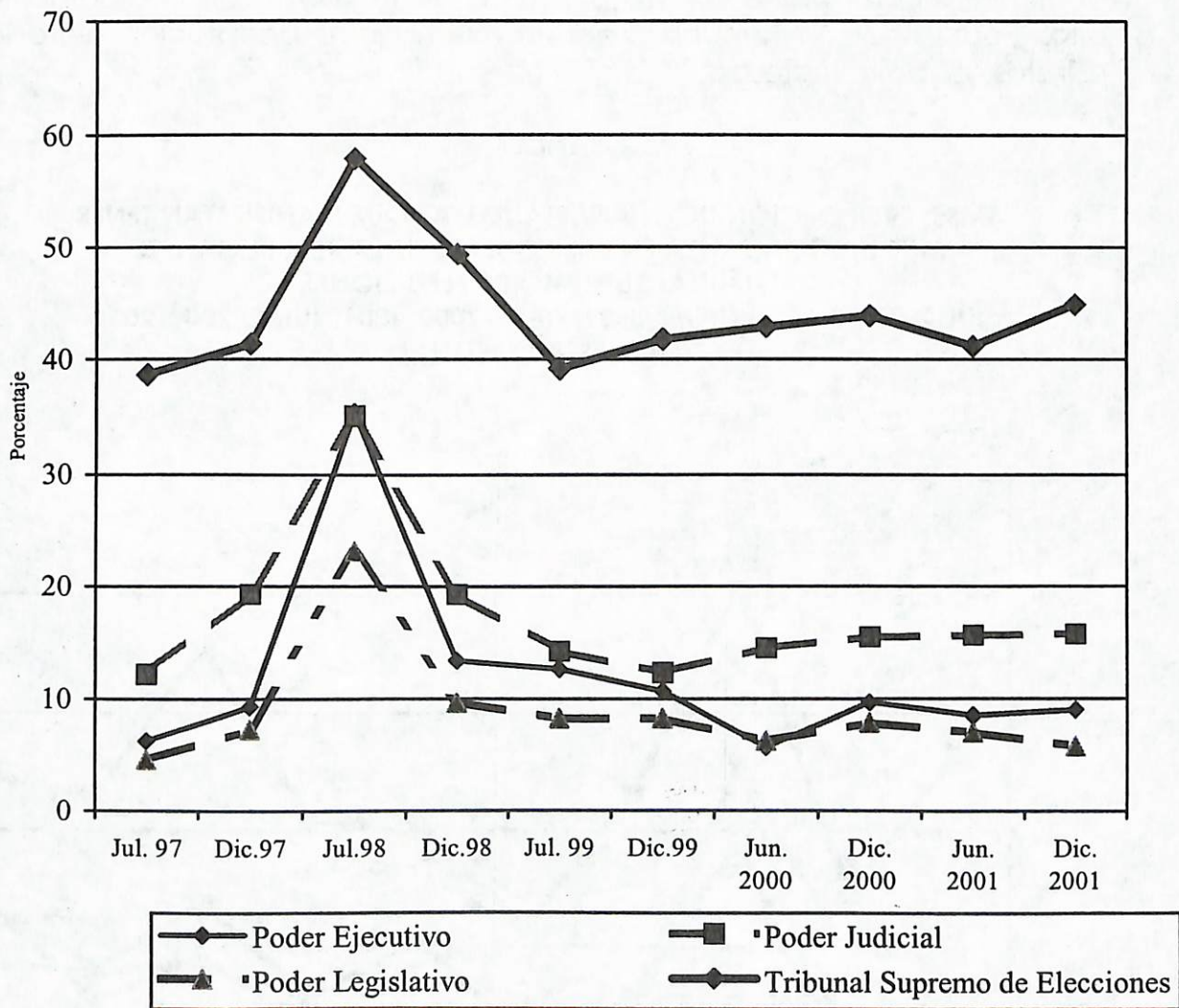
1. Clases media y alta

Con respecto a los tres Poderes de la República y al Tribunal Supremo de Elecciones, al comparar los datos de Diciembre 2001 con Diciembre 1997, la población residente en la GAM de estratos medios y altos manifiesta en mayor proporción tener "muchísima confianza" en el Tribunal Supremo de Elecciones, lo cual es importante debido a la cercanía del próximo proceso electoral.

El Poder Judicial es el segundo que sigue en orden de importancia en el nivel de "muchísima confianza", pero con menos de 20 puntos porcentuales, pero aún así supera al Poder Ejecutivo y al Legislativo, en donde menos de una de cada diez personas indica "muchísima confianza" en la práctica de sus funciones.

GRAFICO 5.2

GAM: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE TENER MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPÚBLICA
 JULIO 97-98-99, DICIEMBRE 97-98-99-2000-2001, JUNIO 2000-2001
 -ENCUESTA TELEFÓNICA-

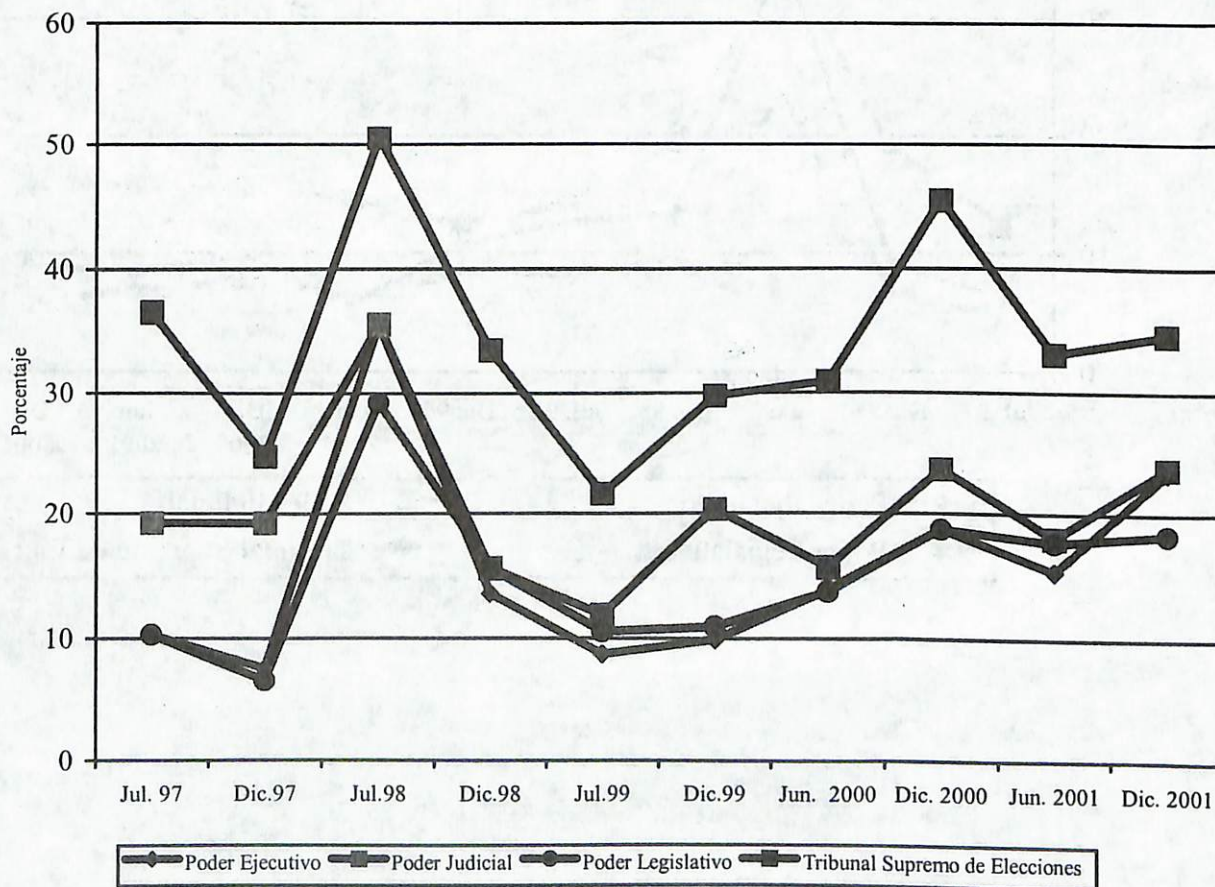


2. Clase bajos ingresos

Cuando esta misma información para los tres Poderes de la República y el Tribunal Supremo de Elecciones, se analiza por residentes del Area Metropolitana de San José, se observa que aunque el Tribunal Supremo de Elecciones sigue siendo al que se le tiene más confianza, esta es menor al compararla con la opinión de los de la GAM. Sin embargo, los otros Poderes de la República tienen mucha más aceptación entre los estratos de bajos ingresos.

GRAFICO 5.3

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MANIFIESTAN TENER MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPUBLICA Y EL TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES
 JULIO 97-98-99, DICIEMBRE 97-98-99-2000-2001, JUNIO 2000-2001
 -ENCUESTA PERSONAL-



3. Institución con menos confianza

Entre las instituciones que la población de la GAM (Cuadro 5.2) indica tener "ninguna confianza" la que más se cita en esta categoría es la Asamblea Legislativa (45%) y le sigue el rubro compuesto por "Otras iglesias" (42%). La Iglesia Católica ha recuperado credibilidad entre los/as entrevistados/as de los estratos medios y altos, en comparación con la encuesta de Junio 2001 (Cuadro 5.1).

Es el Poder Legislativo el que también se cita en la AMSJ como la institución que mayoritariamente da menos confianza (43%) y le sigue en orden de importancia, en igualdad de condiciones, otras iglesias, la Iglesia Católica y las universidades privadas (Cuadro 5.2).

CUADRO 5.1

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES
-ENCUESTA TELEFÓNICA-
DICIEMBRE 2001**

Institución	Total	Mucha	Poca	Ninguna	NS/NR
Poder Ejecutivo	100.0	9.0	58.9	32.0	0.2
Poder Judicial	100.0	15.7	57.0	27.3	-
Poder Legislativo	100.0	5.8	49.0	44.7	0.5
Defensoría de los Habitantes	100.0	36.9	45.4	17.0	0.7
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	44.8	38.4	16.3	0.5
Municipalidades	100.0	14.5	49.0	36.4	0.2
Medios de comunicación	100.0	44.5	43.0	12.2	0.3
Iglesia Católica	100.0	42.0	34.0	22.3	0.8
Otras iglesias	100.0	17.6	38.2	41.9	2.3
Universidades públicas	100.0	65.9	25.3	7.7	1.1
Universidades privadas	100.0	29.4	47.0	22.5	1.1

CUADRO 5.2

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES
-ENCUESTA PERSONAL-
DICIEMBRE 2001

Institución	Total	Mucha	Poca	Ninguna	NS/NR
Poder Ejecutivo	100.0	23.3	37.7	38.6	0.3
Poder Judicial	100.0	23.9	42.7	33.1	0.3
Poder Legislativo	100.0	18.3	38.1	42.7	1.0
Defensoría de los Habitantes	100.0	35.4	41.3	20.7	2.6
Tribunal Supremo de Elecciones	100.0	34.7	35.9	28.4	1.0
Municipalidades	100.0	25.7	40.6	33.3	0.3
Medios de comunicación	100.0	43.6	37.1	19.3	-
Iglesia Católica	100.0	41.4	25.3	32.7	0.7
Otras iglesias	100.0	36.6	29.6	32.7	1.0
Universidades públicas	100.0	37.9	37.0	22.4	2.7
Universidades privadas	100.0	24.0	36.0	37.4	2.6

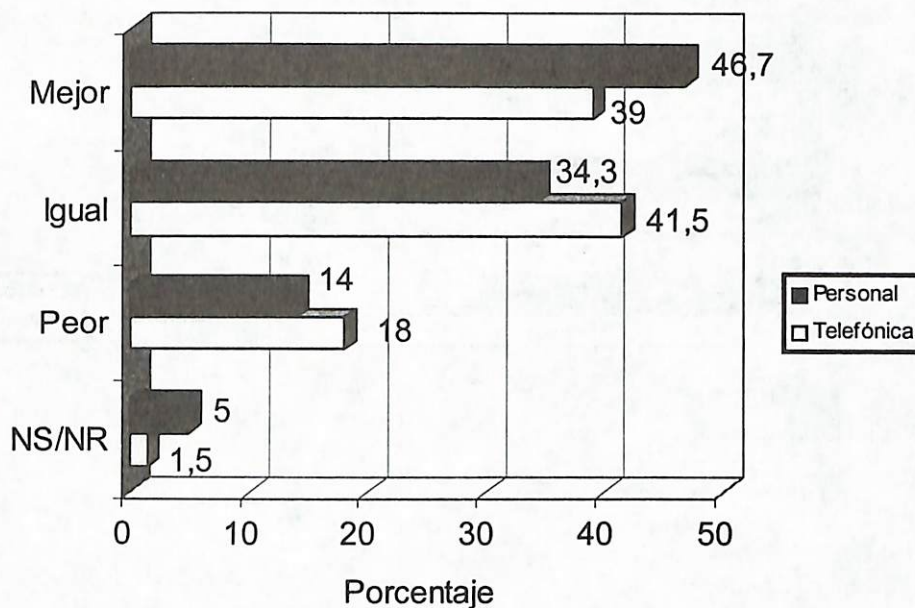
VI. EXPECTATIVAS PARA EL PROXIMO AÑO Y NUEVO GOBIERNO

1. Expectativas familiares

Hay optimismo entre la población entrevistada sobre la situación de su familia el año entrante, principalmente para quienes residen en estratos de bajos ingresos, pues un 47 por ciento así lo indica. Con ocho puntos porcentuales menos, las/os residentes de la GAM ven positivamente el futuro de su familia en el 2002. Sin embargo, casi dos de cada diez de quienes son de estratos medios y altos creen que el futuro familiar será peor y una sexta parte de los de bajos ingresos tiene esta misma percepción.

GRAFICO 6.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONSIDERAN CÓMO SERÁ LA SITUACIÓN DE SU
FAMILIA EL AÑO ENTRANTE POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001



De alguna manera se manifiesta una esperanza de mejoría familiar por parte de las poblaciones entrevistadas.

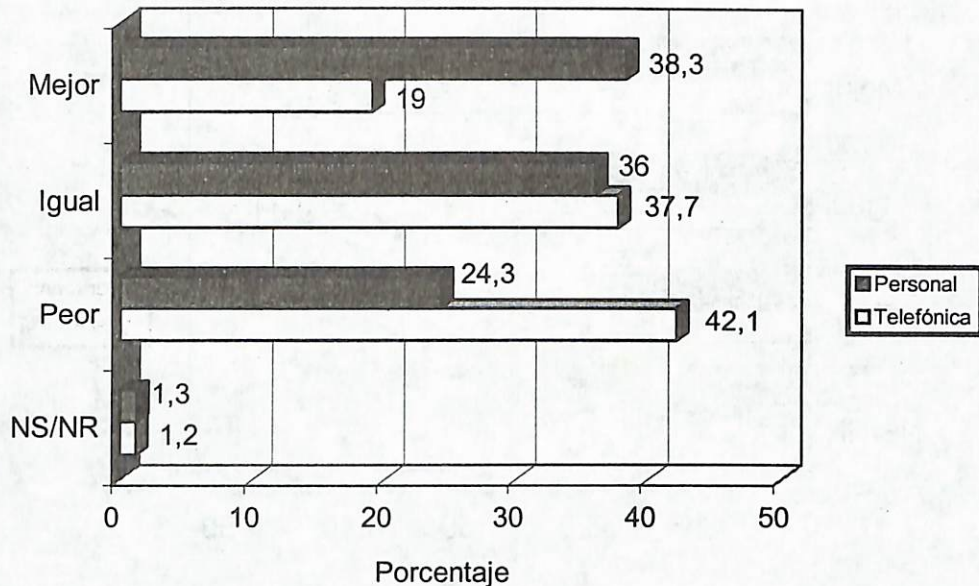
2. Expectativas para el país

Sin embargo, el 42 por ciento de las personas que residen en el Gran Area Metropolitana considera que el año entrante la situación del país será peor y el 38 por ciento cree que la situación no variará en el futuro cercano (Cuadro 6.2).

La población de estratos bajos está mucho más optimista, casi cuatro de cada diez personas (38%) considera que el próximo año será mejor y un porcentaje un poco menor (36%) que por lo menos la situación permanecerá igual. Sólo una cuarta parte de la población del AMSJ indica que el próximo año será peor que el actual.

GRAFICO 6.2

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CÓMO CONSIDERAN QUE SERÁ LA SITUACIÓN DEL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



Hay que recordar que los resultados de las encuestas que realiza el IDESPO demuestran que la clase media ha sentido un desmejoramiento en su situación socioeconómica en los últimos años.

3. Comparación con Diciembre 1997

En este momento, cuando Costa Rica se apresta a un nuevo proceso electoral para elegir a sus gobernantes, no se observan diferencias entre los estratos medios y altos con respecto a Diciembre 1997 (año previo al proceso electoral de 1998) (Cuadro 6.1), situación que si sucede entre las personas de bajos ingresos, donde si hay optimismo de casi la mitad de la población sobre cómo se ve el futuro familiar para el próximo año.

Esta percepción sigue prevaleciendo cuando se compara la información obtenida en los dos períodos preelectorales (Diciembre 1997-Diciembre 2001). En la GAM se ve igual o peor el futuro del país el año próximo con porcentajes mayores a hace cuatro años; en el AMSJ el futuro se observa más optimista. Los sectores de menores ingresos, pese a ser los más golpeados, han manifestado mayores esperanzas a que un cambio

de gobierno mejore la situación, quizás porque siente que sólo con su apoyo podrán salir de la situación en que se encuentran.

CUADRO 6.1

**DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CÓMO
CONSIDERAN QUE SERÁ LA SITUACIÓN DE SU FAMILIA Y DEL
PAÍS EL PRÓXIMO AÑO POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 1997 y 2001**

Tipo de percepción para el año entrante	GAM		AMSJ	
	Dic. 97 (n=300)	Dic. 2001 (n=600)	Dic. 97 (n=200)	Dic. 2001 (n=300)
SITUACIÓN FAMILIAR	100.0	100.0	00.0	100.0
Mejor	38.0	39.0	38.4	46.7
Igual	41.0	41.5	32.3	34.3
Peor	12.0	18.0	15.7	14.0
NS/NR	9.0	1.5	13.6	5.0
SITUACIÓN DEL PAIS	100.0	100.0	100.0	100.0
Mejor	21.0	19.0	30.0	38.3
Igual	33.0	37.7	20.0	36.0
Peor	31.0	42.1	32.0	24.3
NS/NR	14.0	1.2	18.7	1.3

4. Expectativas hacia el próximo gobierno

A las/los ciudadanos/as de la GAM y del AMSJ se les preguntó sobre una lista de situaciones nacionales y sus expectativas sobre si la próxima administración gubernamental 2002-2006 podría encontrar solución hacia algunos de ellos.

Los temas enlistados pertenecen a los problemas cotidianos que en diversas encuestas, las y los costarricenses han señalado que les preocupan.

Al respecto, los datos del IDESPO revelan que en los sectores de estratos medios y altos, una de cada cuatro personas ve "muy probable" que se pueda solucionar el problema de la "explotación sexual de niñas, niños y adolescentes". Alrededor de una tercera parte cree que se podría mejorar "mucho" la deserción colegial (32%) y la situación de los agricultores (34%).

En relación con la situación de inseguridad ciudadana, un 28 por ciento tiene la expectativa de que el próximo gobierno solucionará en "mucho" este problema. Sin embargo, estos datos revelan poco optimismo porque una nueva administración gubernamental solucione los principales problemas que aquejan día a día a la población costarricense de la GAM.

CUADRO 6.2

**GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONSIDERAN QUE EL PRÓXIMO GOBIERNO PODRÁ SOLUCIONAR
ALGUNOS PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS
DICIEMBRE 2001
-ENCUESTA TELEFÓNICA-**

Situación considerada	¿CUÁNTO SE PODRÁ SOLUCIONAR?				
	TOTAL	Mucho	Poco	Nada	NS/NR
Explotación sexual de niñas, niños y adolescentes	100.0	39.2	45.7	15.0	0.2
Situación de los agricultores	100.0	34.2	51.0	14.5	0.3
Deserción de los colegios	100.0	32.5	50.1	17.1	0.2
Estado de las calles	100.0	31.3	53.1	15.1	0.5
Navegación sobre el Río San Juan	100.0	27.6	50.4	21.3	0.7
Inseguridad ciudadana	100.0	27.9	51.7	20.1	0.3
Basura	100.0	22.4	56.8	20.4	0.3
Desempleo	100.0	21.5	59.6	18.5	0.5
Pobreza	100.0	20.5	56.4	22.8	0.3
Vivienda	100.0	18.3	67.1	14.5	0.2
Migración nicaragüense	100.0	18.0	53.1	28.6	0.3
Corrupción del gobierno e instituciones	100.0	17.4	51.3	31.1	0.2

En relación con los sectores de bajos ingresos, las expectativas son más optimistas, pues los porcentajes son más altos en cuanto a la capacidad gubernamental para solucionar los problemas.

Más del 40 por ciento de las personas de estratos bajos creen que el próximo gobierno solucionará problemas como:

- ✓ Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes
- ✓ Falta de vivienda
- ✓ Situación de los agricultores

✓ Deserción de los colegios

Entre las personas de estos estratos no se cree que el próximo gobierno pueda solucionar la situación de la migración nicaragüense (Cuadro 6.3).

CUADRO 6.3

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONSIDERAN QUE EL PRÓXIMO GOBIERNO PODRÁ SOLUCIONAR
ALGUNOS PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS
DICIEMBRE 2001
-ENCUESTA PERSONAL-

Situación considerada	¿CUÁNTO SE PODRÁ SOLUCIONAR?				
	TOTAL	Mucho	Poco	Nada	NS/NR
Explotación sexual de niñas, niños y adolescentes	100.0	49.4	32.9	17.7	-
Vivienda	100.0	42.7	44.5	12.7	-
Situación de los agricultores	100.0	42.0	42.7	15.3	-
Deserción de los colegios	100.0	41.8	42.6	14.3	1.3
Estado de las calles	100.0	39.5	37.4	22.4	0.7
Pobreza	100.0	39.0	39.1	21.6	0.3
Inseguridad ciudadana	100.0	37.7	41.4	20.3	0.7
Desempleo	100.0	37.7	40.7	21.3	0.3
Navegación sobre el Río San Juan	100.0	37.7	37.6	23.0	1.7
Basura	100.0	34.7	40.1	25.2	-
Corrupción del gobierno e instituciones	100.0	30.5	44.2	25.0	-
Migración nicaragüense	100.0	29.2	37.5	32.7	0.7

VII. ELECCIONES NACIONALES

Como se observa en el Gráfico 7.1, cuando a las poblaciones entrevistadas se les preguntó: **¿Piensa usted votar en las elecciones del 3 de febrero del 2002?**, se observa que no hay diferencias significativas entre las respuestas que dan las personas entrevistadas por teléfono y personalmente.

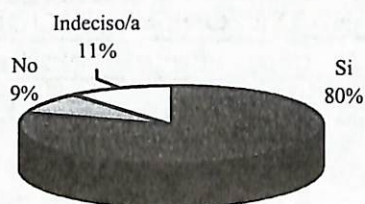
El 80 por ciento de las personas entrevistadas en la GAM y en el AMSJ sí piensan presentarse a las urnas electorales el próximo 3 de febrero. El 11 por ciento de la población entrevistada en la GAM y el 9 por ciento de los y las entrevistadas en el AMSJ contestaron estar indecisos/as de acudir a

votar. Además, en ambas encuestas, el 9 por ciento en la GAM y el 10 por ciento en el AMSJ opinan que no están dispuestos/as a votar.

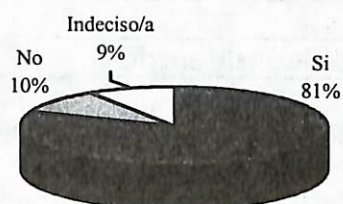
GRÁFICO 7.1

DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI PIENSAN VOTAR EN LAS ELECCIONES DEL 2002 DICIEMBRE 2001

Encuesta telefónica
n=600



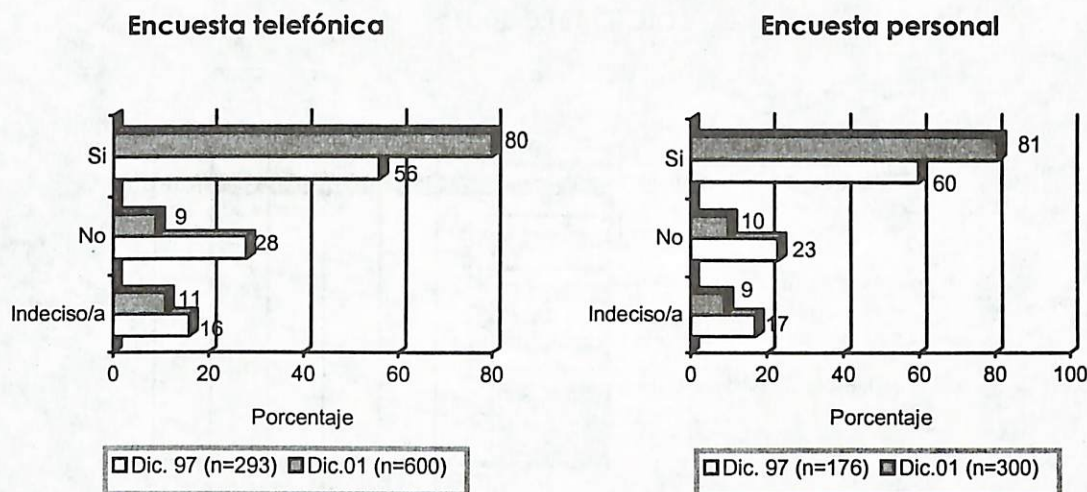
Encuesta personal
n=300



Si se analiza la información de esta encuesta con los resultados obtenidos en la encuesta que se realizó en diciembre de 1997, se observa que en la actualidad en los dos estratos se nota una tendencia mayor de acudir a las urnas electorales que hace cuatro años.

GRAFICO 7.2

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI PIENSAN VOTAR EN LAS ELECCIONES DEL 2002 DICIEMBRE 1997-2001



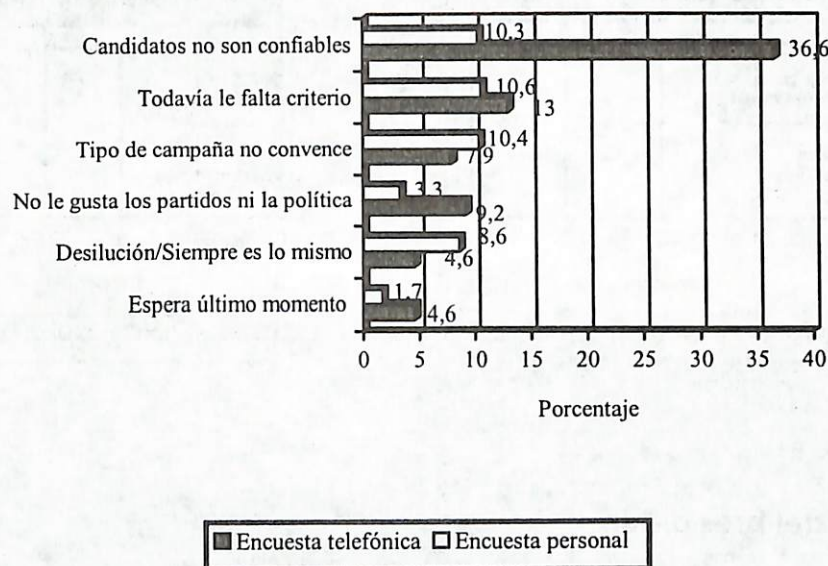
1. Elección del presidente

Como se observa en el Gráfico 7.2, un 11 por ciento de la población de clases media y alta y el 9 por ciento de clase baja manifiesta estar indeciso/a de acudir a las urnas electorales; pero también es cierto que de la población entrevistada en los segmentos, hay un porcentaje que está decidido/a a votar, pero todavía no saben por cuál de las trece opciones que existen se estaría inclinando.

A esas poblaciones se les preguntó por qué no se han decidido a acudir a las urnas o votar por alguno de los partidos que se están presentando. Como se observa en el Gráfico 7.3, entre las principales razones que dan para no estar decididos/as se citan: *que los candidatos no convencen, que todavía les falta criterio, que el tipo de campaña no les convence, que no les gusta la política ni los partidos y que están desilusionados.*

GRAFICO 7.3

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPALES RAZONES
QUE DAN PARA ESTAR INDECISOS/AS DE VOTAR PARA PRESIDENTE
EN LAS ELECCIONES DEL 3 DE FEBRERO DEL 2002
SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001



Otras de las razones que dan los y las indecisos del Gran Area Metropolitana (GAM) y del Area Metropolitana de San José (AMSJ) son:

- ✓ No conocen lo que están planteando los candidatos
- ✓ Los candidatos no ofrecen soluciones a los problemas que aquejan a los y las costarricenses
- ✓ La campaña sucia, solo ataques y nada de soluciones
- ✓ No cumplen lo que prometen
- ✓ Hay mucha corrupción
- ✓ Los gobiernos son malos

Es importante señalar que la dispersión de respuestas es más grande entre la población de clase baja que entre la de clases media y alta, ya que como se puede observar le dan mucha importancia a que los candidatos "no son confiables" entre las personas de clases media y alta.

Para profundizar más en esta población de indecisos/as, se les preguntó: **¿Qué los haría decidirse a votar para presidente?** Razones como las siguientes son las que dan las personas de estratos medios y altos.

- ✓ Asegurar el cumplimiento de promesas
- ✓ Que planteen soluciones para los problemas del pueblo
- ✓ Que se les expliquen los planes de gobierno
- ✓ Tener más información sobre el candidato
- ✓ Que se cambie el tipo de campaña
- ✓ La decisión de último momento

Entre los estratos bajos lo que haría decidirse, son en orden de importancia:

- ✓ Si les explican los planes de gobierno
- ✓ Que se asegure el cumplimiento de promesas
- ✓ Tener más información
- ✓ Cambio en el tipo de campaña

Entre ambos estratos también se dan razones para decidirse a votar el próximo 3 de febrero del 2002, tales como: "el desarrollo de la fiesta cívica", "la recomendación de amigos/as", un "partido minoritario", "nuevos candidatos".

A pesar de las razones que dieron del por qué no se habían decidido y que los haría decidirse, se les preguntó: **¿Cuál partido le llama más la atención?** Tanto las personas entrevistadas por teléfono como personalmente responden que a ellos/as les llama más la atención un partido mayoritario, pues quizás desean con su voto poder ganar el apoyo para la solución de sus necesidades.

También es importante destacar que entre las personas de estratos medios y altos hay una mayor tendencia a decir que ningún partido le llama la atención, en comparación con las personas de estratos bajos.

2. Elección de diputados y diputadas

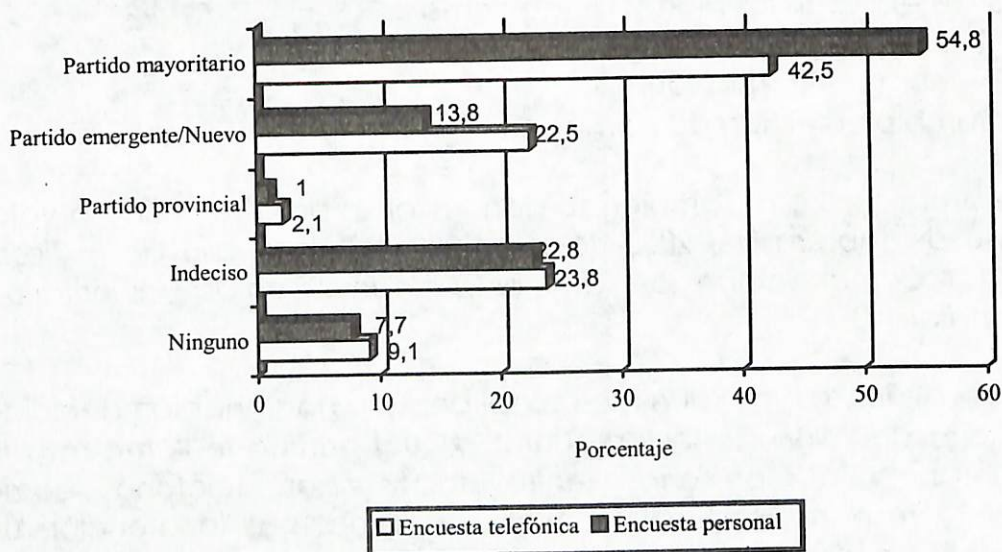
A las personas entrevistadas en las dos encuestas se les preguntó: **Y para diputados/as por cuál partido piensa votar?** Como se observa en el Gráfico 7.4, tanto la población de la GAM como la del AMSJ, piensan votar por los partidos tradicionales, conocidos como mayoritarios, pues así opina el 55 por ciento de la población del Área Metropolitana de San José, superando el nivel de respuesta de la población de la GAM en 11 puntos porcentuales. Por el contrario, son las personas de la GAM quienes en un

23 por ciento dicen que van a votar para diputados/as por un partido nuevo o emergente, mientras que en la clase baja ese porcentaje es de un 14 por ciento.

La población indecisa de votar para diputados/as en el próximo proceso electoral es de un 23 por ciento en el AMSJ y de un 24 por ciento en la GAM.

GRÁFICO 7.4

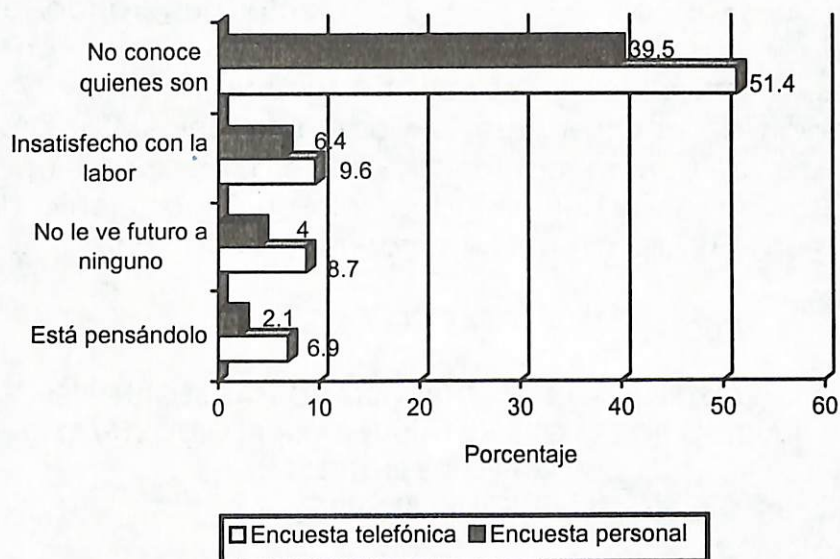
DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PARTIDO POR EL QUE VOTARÁN PARA DIPUTADOS/AS POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



Al igual que para todas aquellas personas que dicen estar indecisas de ir a votar el 3 de febrero o que están indecisas de votar por algún partido, se les preguntó: **¿Por qué no se ha decidido a votar para diputados o diputadas?** En el Gráfico 7.5 se nota que la razón principal que dan todas las personas entrevistadas es que no conoce quiénes son los candidatos/as a diputados/as, pero en las clases media y alta ese porcentaje es del 51 por ciento, superando el nivel de respuesta de las personas de clase baja en 11 puntos porcentuales. Otras de las razones que dan es que se encuentran insatisfechos/as con la labor que realizan los diputados/as (GAM:10% y AMSJ:6%), no le ve futuro a ninguno/a y el que está pensándolo.

GRAFICO 7.5

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO SE HAN DECIDIDO A VOTAR PARA DIPUTADOS/AS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



Al igual que como se hizo para presidente, a las y los entrevistados se les preguntó: **¿Qué los haría decidirse?** Para ambas encuestas lo que los haría decidirse es el conocimiento de quiénes son los candidatos y cuál es su trayectoria. Otros temas como la importancia de mantener la democracia y que los candidatos sean honestos, son otros aspectos que las personas indecisas tomarían en cuenta para decidirse por quién votar para presidente.

Es importante señalar que también dan razones como ver qué ofrecen en sus programas, qué soluciones plantean a los problemas del país? Pero hay gente que dice que es una decisión de última hora y será muy difícil de tomar.

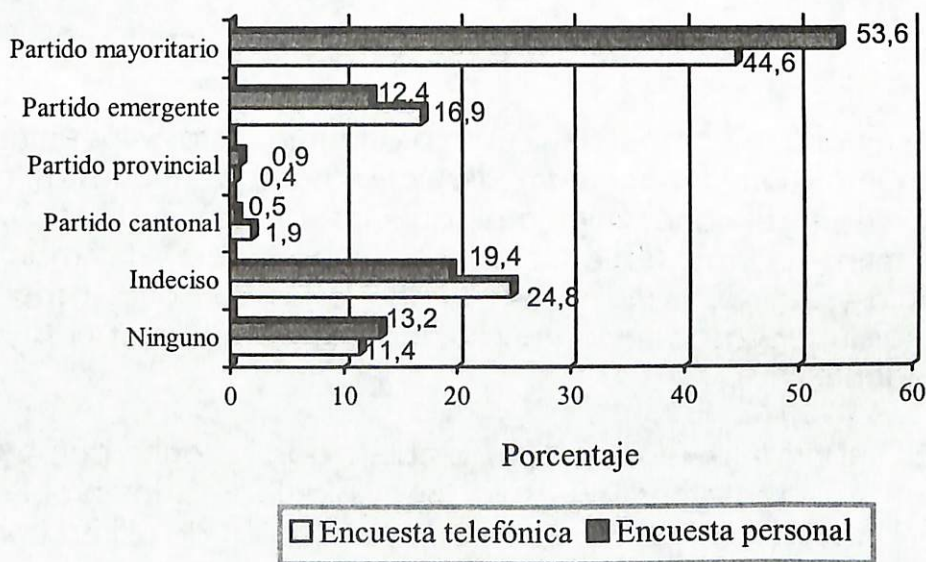
Aunque no estuvieran decididos/as por quién votar para diputados/as, también se les preguntó: **¿Cuál partido les llama más la atención?** Los resultados que se obtienen son similares a los encontrados para presidente, la mayoría manifiesta identificarse más por partidos mayoritarios.

3. Elección candidatos o candidatas para el gobierno local

A las personas entrevistadas en las dos encuestas se les preguntó: **Y para regidores y regidoras por cuál partido piensa votar?** Como se observa en el Gráfico 7.6, tanto la población de la GAM como la del AMSJ, a la hora de votar para regidores/as piensa en los partidos mayoritarios, siendo las personas de clase baja quienes más piensan en un partido mayoritario, pues así opina un 54 por ciento, superando el nivel de respuesta de la población de clases media y alta en 9 puntos porcentuales. Por partidos emergentes estaría votando un 17 por ciento de la población de la GAM y un 12 por ciento del AMSJ. Votar por los candidatos de un partido cantonal pareciera no ser la opción de la mayoría de las personas entrevistadas, sólo un 2 por ciento de los y las entrevistadas en la GAM lo mencionan como una opción.

GRÁFICO 7.6

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
PARTIDO POR EL QUE VOTARÁN PARA REGIDORES/AS
POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001



Los y las personas indecisas de votar para regidores o regidoras entrevistadas por teléfono representan un 25 por ciento, mientras que las entrevistadas personalmente es del 19 por ciento.

A estas personas también se les preguntó: **¿Por qué no se ha decidido a votar para regidores o regidoras?** Entre las razones que dan estas personas para decir que están indecisos/as están: no saben cuántos candidatos hay, no los conoce, no les llama la atención, prometen y no cumplen. Los haría decidirse el saber que son personas honradas, trabajadoras y que van a beneficiar a la comunidad.

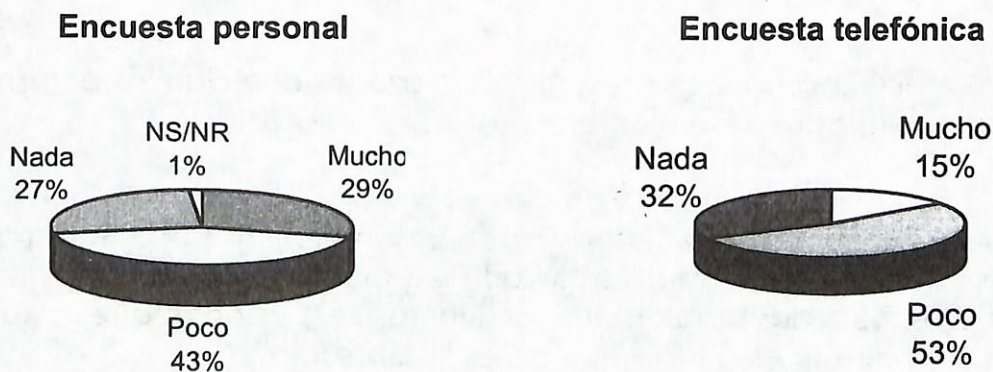
En los dos estratos la mayoría de las personas dicen sentirse más atraídas por los partidos mayoritarios.

4. Motiva la campaña electoral a votar?

Tres de cada diez personas entrevistadas de estratos bajos opina que la actual campaña electoral motiva mucho a votar, mientras que en los estratos medios y altos el 15 por ciento opina de esta forma (Gráfico 7.7).

GRAFICO 7.7

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI CREE QUE LA CAMPAÑA ELECTORAL MOTIVA A VOTAR POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



Es importante mencionar que entre los estratos medios y altos un 52 por ciento dice que la campaña electoral motiva poco y un 31 por ciento que no motiva.

Entre las personas que dicen que la campaña motiva mucho a votar, las razones principales se relacionan con que los mensajes que se dan son claros y convincentes, esto sobre todo entre las personas de

estratos medios y altos (38%) que entre las personas de estratos bajos (Cuadro 7.1).

CUADRO 7.1

**DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE
LA CAMPAÑA ELECTORAL MOTIVA MUCHO
POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001**

Razón	Telefónica (n=89)	Personal (n=86)
TOTAL	100.0	100.0
Se da un mensaje convincente/claro	38.2	30.2
El tipo de campaña	15.7	9.3
Se tiene confianza/honestidad	10.1	11.6
Por insistencia, se oye lo que se quiere	7.9	4.7
Por querer un cambio	3.4	14.0
A muchos nos interesa la política	2.2	4.7
Hay mejores candidatos	1.1	10.5
Otro	18.0	8.1
NS/NR	3.4	7.0

En el Cuadro 7.2 se presentan las razones que dan las personas para opinar que la campaña electoral motiva poco a votar.

La principal razón que dan las y los entrevistados/as es que lo que se ofrece y no se cumple. Otras razones son que existe desconfianza del pueblo hacia los candidatos y que ya no se cree en sus discursos y proyectos. Se destaca un 10 por ciento de personas que cree que la campaña que se está presentando es "baja/sucia".

CUADRO 7.2

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE LA
CAMPAÑA MOTIVA POCO SEGÚN RAZONES POR TIPO
DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Razón	Telefónica (n=198)	Personal (n=130)
TOTAL	100.0	100.0
Ofrecen y no cumplen	21.3	20.8
Desconfianza del pueblo	21.6	16.9
No se cree en sus discursos y proyectos	15.6	13.8
Campaña sucia, ofensas, trapos sucios	11.7	11.5
Siempre lo mismo	7.6	2.3
Porque los viejos ya conocen esto/siempre es lo mismo	5.4	3.8
Los candidatos, popularidad, no candidatos	4.4	8.5
Por la metodología/algunos si motivan	3.5	1.5
Razones personales	1.0	0.8
No tienen información	0.6	3.1
No hay muchos candidatos	0.6	1.5
Se roban el dinero	0.6	1.5
Otro	4.4	7.7
NS/NR	1.6	6.0

Para las personas que dicen que la campaña electoral no motiva a votar (Cuadro 7.3), dan como razones principales: la demagogia que se percibe en la campaña, sobre todo entre los estratos bajos y la percepción de que siempre hay mucha rivalidad entre los candidatos y partidos.

CUADRO 7.3

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE LA
ACTUAL CAMPAÑA NO MOTIVA SEGÚN RAZONES
PARA OPINAR ASÍ POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Razón	Telefónica (n=315)	Personal (n=80)
Es muy falso todo lo que dicen, demagogia	41.9	57.5
Es siempre igual	26.3	13.8
Hay mucha rivalidad/trapos sucios	10.6	8.8
Son corruptos	3.0	7.5
Están muy desmotivados	2.5	2.5
Porque la gente dice que no quiere votar	2.0	-
Son estrategias de mercado, popularidad	1.5	2.5
No ha habido mucha, poco auge, pocos debates	1.0	-
Otro	8.1	6.3
NS/NR	3.0	1.1
TOTAL	100.0	100.0

5. Aspectos que influyen en que las personas se decidan a votar

A las personas entrevistadas se les preguntó que si creían que ciertos aspectos influían mucho, poco o nada en que las personas se decidieran a votar. En el Gráfico 7.8 se presenta la información para las personas que dicen que mucho.

Entre los estratos de bajos ingresos la propaganda a través de los medios de comunicación es lo que influye más en la decisión de votar por un partido determinado (54%), le sigue con un 45 por ciento los resultados de encuestas y en tercer lugar los debates, foros y entrevistas.

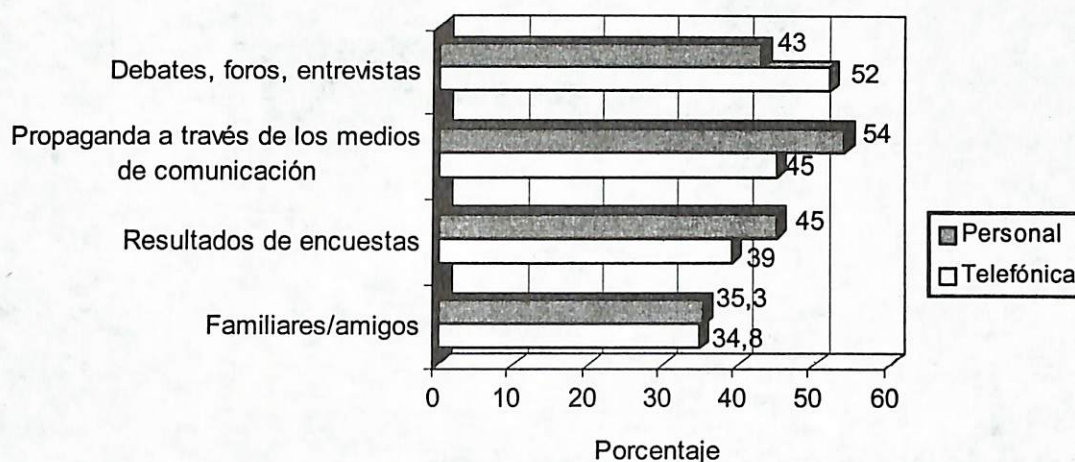
Es importante señalar que para un 35 por ciento de las y los entrevistados/as, la influencia de familiares y amigos influye mucho en la decisión de votar.

Entre los estratos medios y altos, un 52 por ciento de las y los entrevistados/ dice que los debates, foros y entrevistas influyen mucho en la decisión de votar, seguido por la propaganda a través de los medios de comunicación con un 45 por ciento y del resultado de encuestas con un 39 por ciento.

También las personas de estos estratos consideran en un 35 por ciento que familiares y amigos influyen mucho para que las personas se decidan a votar.

GRAFICO 7.8

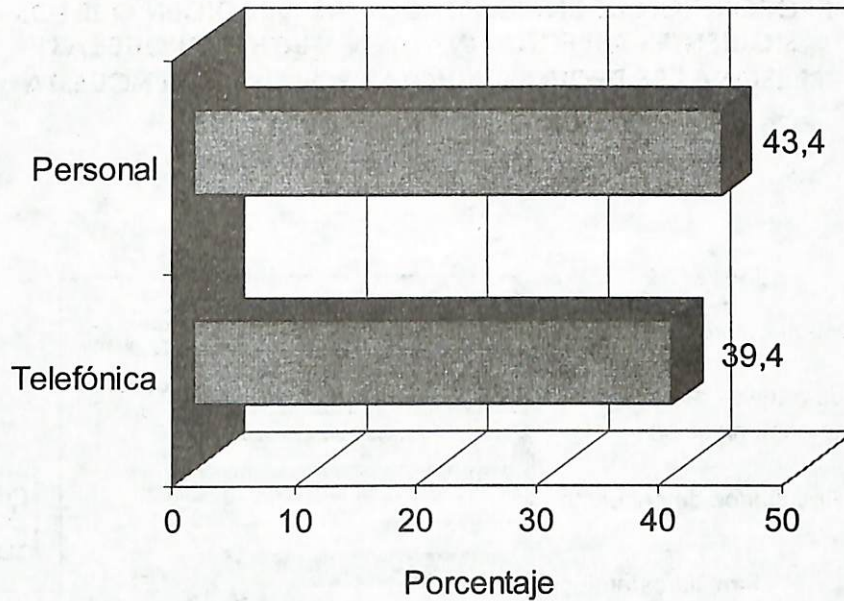
PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE LOS SIGUIENTES ASPECTOS *INFLUYEN MUCHO* EN QUE LAS PERSONAS SE DECIDAN A VOTAR POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



En el Gráfico 7.9 se presenta el porcentaje de personas que dice que acostumbra votar por el partido que vota o votaba su papá o su mamá. Un 43 por ciento de las personas de estratos bajos y un 40 por ciento de personas de estratos medios y altos dice que sí.

GRAFICO 7.9

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE ACOSTUMBRAN VOTAR POR EL PARTIDO POR EL CUAL VOTA O VOTABA SU PAPÁ O MAMÁ POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



6. Temas de interés en la campaña electoral

La encuesta incluyó una pregunta relacionada con los temas que se consideran importantes que se discutan en la campaña electoral. A las y los entrevistados/as se les presentó una lista de temas y para cada uno se les preguntó si les interesaba mucho, poco o nada que se discutieran. En el Cuadro 7.4 se presenta el porcentaje que dice estar muy interesado en que se discutan esos temas.

Se observa como la pobreza y la situación de los agricultores, son los dos temas que son considerados por más del 90 por ciento de las y los entrevistados/as de clase baja y de estratos medios y altos.

Temas como "la explotación sexual comercial de la niñez y la adolescencia", "la calidad de la educación" y "la corrupción", obtienen porcentajes entre 80 y 90 por ciento de mención en ambas encuestas. Es importante destacar que la deserción de los colegios presenta una diferencia significativa, entre los estratos medios y altos se obtiene un 66 por ciento, mientras que en los estratos bajos un 80 por ciento.

Por otra parte, los temas como relaciones con Nicaragua, financiamiento de la campaña electoral y la navegación por el Río San Juan obtienen porcentajes entre 60 y 70 por ciento.

CUADRO 7.4

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS QUE DICE QUE ESTÁ MUY INTERESADO EN QUE SE DISCUTAN LOS SIGUIENTES TEMAS EN LA CAMPAÑA ELECTORAL POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001

Temas	Telefónica	Personal
Pobreza	93.3	93.7
Situación de los agricultores	90.2	87.3
Explotación sexual comercial de la niñez y la adolescencia	89.2	93.7
Calidad de la educación	87.5	87.7
Corrupción en el gobierno e instituciones públicas	87.5	84.7
Migración nicaragüense	77.0	71.0
Financiamiento de las universidades públicas	76.5	71.0
Deserción del colegio	65.7	80.1
Relaciones con Nicaragua	64.7	66.3
Financiamiento campaña electoral	64.4	67.7
Navegación por el Río San Juan	63.3	66.7

De los temas planteados en la lista, se les pidió a las y los entrevistados/as que dijeran cuál de ellos le parecía más importante. Entre los estratos medios y altos aparece el tema de la calidad de la educación (29%) y la pobreza (24%) en segundo lugar.

Entre los estratos bajos se invierte, primero es mencionada la pobreza (39%) y en segundo la calidad de la educación (17%).

Temas como la explotación sexual comercial de la niñez y la adolescencia y corrupción, son otros temas que se deberían de incluir en la discusión en esta campaña electoral del 2002.

CUADRO 7.5

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TEMA PRINCIPAL QUE SE DEBE DISCUTIR EN LA CAMPAÑA ACTUAL POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001

Temas	Telefónica	Personal
Calidad de la educación	28.8	17.3
Pobreza	24.0	39.3
Explotación sexual comercial de la niñez y la adolescencia	14.6	11.4
Corrupción en el gobierno e instituciones	12.0	5.0
Migración nicaragüense	5.8	7.3
Situación de los agricultores	5.8	4.3
Relaciones con Nicaragua	1.3	4.3
Navegación por el Río San Juan	1.2	3.0
La equidad ciudadana	1.2	0.3
Financiamiento de las universidades públicas	0.8	2.0
Duración del ciclo lectivo escolar	0.8	0.7
Financiamiento de la campaña electoral	0.7	0.3
Desempleo	0.2	-
Otro	1.5	1.0
NS/NR	1.3	3.7
TOTAL	100.0	100.0

VIII. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAIS

El turismo y la recreación son componentes importantes para mejorar la calidad de vida de las personas y considerando que se aproxima el fin y principio de año, período que coincide con las vacaciones escolares y laborales, se buscó indagar en la encuesta de Diciembre 2001 las expectativas en cuanto a recreación y turismo que tienen los sectores de medios y altos ingresos, así como los sectores de bajos ingresos, que son más golpeados por la crisis y el desempleo.

En estudios anteriores realizados por IDESPO, se ha constatado que las y los costarricenses ante la crisis económica y los ajustes que hacen los gobiernos, se ven obligados a restringir su participación en las actividades turísticas y recreativas para poder hacerle frente a otras necesidades. Este comportamiento se presenta con mayor impacto entre las personas de menores ingresos, normalmente excluidos de muchas actividades, como en este caso, la recreación y el turismo nacional.

Para esta encuesta, las personas entrevistadas tanto de clases media y alta como de clase baja, reportan uno de los mayores ajustes durante

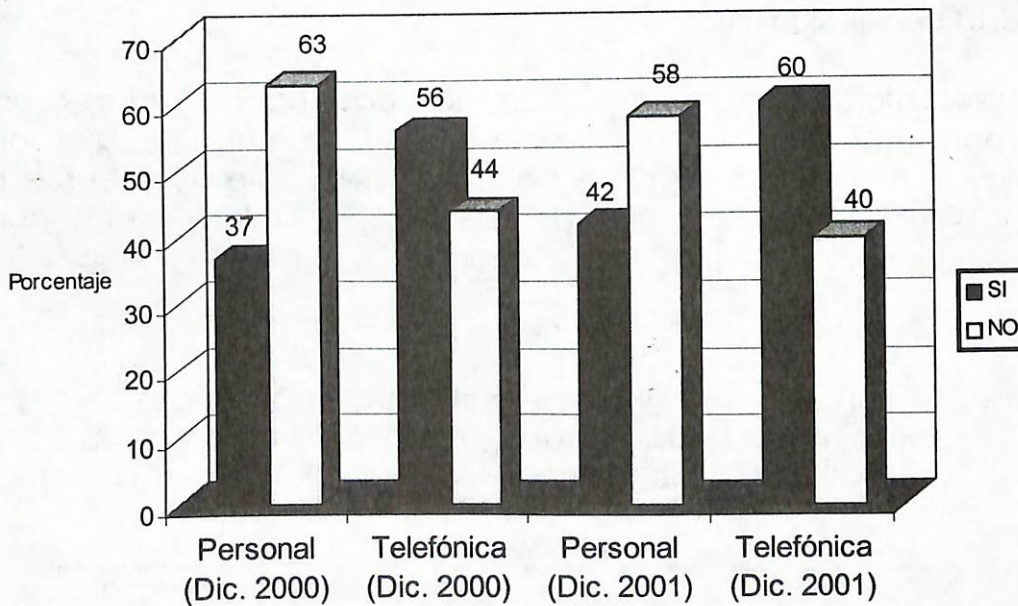
este segundo semestre en recreación, situación que afecta la actividad turística nacional.

1. Costumbres y posibilidades para vacacionar

Según la encuesta telefónica de Diciembre 2001, seis de cada diez costarricenses o su grupo familiar acostumbra realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año. Esta relación es ligeramente superior al obtenido en la encuesta de hace un año (Diciembre 2000), pero que no es significativo. Existe un 40 por ciento de residentes de la GAM que no tiene la costumbre de realizar este tipo de actividad.

GRAFICO 8.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRA VACACIONAR EN EL FIN Y PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2000-DICIEMBRE 2001



Para el caso de la encuesta personal, representativa de sectores de bajos ingresos, las personas que no acostumbran vacacionar en esta época es mayor, pues un 58 por ciento así lo indica. Hace un año (Diciembre 2000) este porcentaje era del 63 por ciento. Quienes si acostumbran hacerlo en esta época, alcanza una mención del 42 por

ciento (Cuadro 8.1). Con respecto a hace un año no se presentan diferencias significativas.

Comparando la información con diciembre de hace un año, se da un ligero aumento en ambas poblaciones de entrevistados que dicen que sí acostumbran realizar este tipo de actividades turísticas y recreativas.

Aún así, es palpable que existe un grueso de la población que no acostumbra o no puede llevar a cabo este tipo de actividades en esta época del año, situación que mayoritariamente se da en los sectores de bajos ingresos, que indudablemente urgen mejorar sus condiciones socioeconómicas, así como su calidad de vida.

2. Vacaciones 2001-2002

De las y los costarricenses que dicen realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año, la mayoría manifiesta que sí podrán hacerlo este año. Esto es así, tanto para las y los entrevistados en la encuesta telefónica (62%) como en la encuesta personal (54%).

Porcentajes muy similares dicen no poder hacerlo en esta ocasión (14%) para ambas encuestas. Puede notarse, sin embargo, que son más los y las costarricenses de clase baja (AMSJ) los que no saben si podrá hacerlo y se manifiestan aún indecisos (33%) en relación con los de la encuesta telefónica (GAM) (24%) (Cuadro 8.1).

CUADRO 8.1

**DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE
ACOSTUMBRAN VACACIONAR Y PODRÁN O NO REALIZAR
ALGUNA ACTIVIDAD RECREATIVA O VACACIONAL ESTE
FIN Y PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001**

Categoría	Telefónica (n=384)	Personal (n=127)
TOTAL	100.0	100.0
Sí podrá vacacionar	62.0	54.0
No podrá hacerlo	14.0	13.3
No sabe aún/indeciso	24.0	33.0

En la información del Cuadro 8.2 se presentan las principales razones que manifiesta la población entrevistada en ambas encuestas para realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante este fin y principio de año. Para el caso de la encuesta telefónica, los/as residentes de la GAM argumentan que la necesidad de recrearse, pasear o descansar (30%) les lleva a vacacionar, un 11 por ciento manifiesta que lo hará para compartir con la familia e hijos y un 9 por ciento porque lo tiene como costumbre y tradición.

En el caso de la encuesta personal, es también la necesidad de recrearse y pasear la primera razón que se cita, con un 20 por ciento de mención. Como segunda y tercera razones de importancia se citan: el compartir en familia (9%) y por tradición/costumbre (7%).

En el caso de las y los costarricenses que acostumbran vacacionar en esta época, pero que argumentan que definitivamente no lo harán este año, se observa que en el caso de la encuesta telefónica no lo harán en primera instancia por razones económicas (7.6%), seguido por los que indican motivos laborales y de estudio (5.4%). En la encuesta personal, la razón principal es la falta de tiempo por motivos laborales y de estudio (14%) y como segunda razón se menciona lo económico (8%).

En el caso de las y los costarricenses que están indecisos y no saben aún si lo harán, manifiestan el hecho de que aún no saben si podrán contar con el dinero para poder realizar esta vez alguna actividad turística o recreativa, esto es del 12 por ciento en la encuesta telefónica y 20 por ciento en la personal.

Es indudable que en este caso el aspecto económico es un factor determinista de mucho peso a la hora de tomar la decisión de vacacionar, sobre todo en los sectores de menores ingresos que deben tomar en cuenta otras necesidades básicas.

CUADRO 8.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZÓN
PRINCIPAL POR LA CUAL VACACIONARÁ O NO ESTE
FIN Y PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Categoría	Telefónica (n=369)	Personal (n=97)
TOTAL	100.0	100.0
RAZON POR LO QUE LO HARIA		
Recrearse, pasear, descanso	30.7	19.6
Por costumbre/tradición	9.4	7.3
Por la familia/para compartir	11.3	9.3
Desestresarse, relajarse, hace falta	6.0	5.2
Visitar familiares	2.0	3.2
Otros si lo harán	4.0	2.0
Tiene ahorros, dinero	2.1	1.0
RAZON POR LO QUE NO LO HARA		
Situación económica	7.6	8.2
Problemas de tiempo/trabajo/estudio	5.4	14.0
Problemas de salud	1.2	2.2
Otros que no	3.5	2.0
NO SABE TODAVÍA		
No ha planeado aún	4.4	6.0
No sabe aún, por el dinero	12.4	20.0

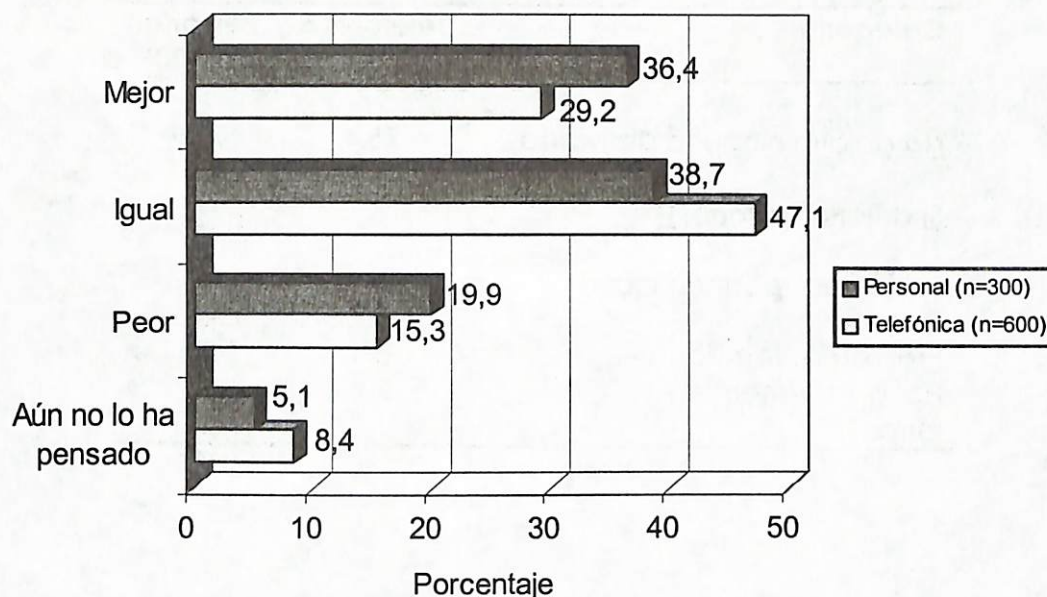
IX. EXPECTATIVAS PARA NAVIDAD

En relación con la época navideña hay pocos cambios en las familias de la GAM y del AMSJ, pues indistintamente de su condición social, los mayores porcentajes consideran que pasarán esta época festiva igual que otros años.

Los porcentajes que siguen en orden de importancia muestran incluso que algunos perciben que la pasarán mejor.

GRAFICO 9.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN OPINIÓN SOBRE CÓMO SERÁ ESTE AÑO LA NAVIDAD PARA ELLOS/AS Y SUS FAMILIAS POR TIPO DE ENCUESTA DICIEMBRE 2001



Consecuente con los datos anteriores, tres cuartas partes de quienes residen en la GAM (75%) y un poco menos (73%) de quienes son de estratos de bajos ingresos, consideran que no dejarán de realizar ninguna actividad familiar que acostumbran hacer en esta época.

La principal razón para quienes sí se abstendrán de hacer algo característico se debe a la "situación económica" que está enfrentando su familia.

De este modo, con más optimismo que pesimismo las poblaciones entrevistadas se aprestan a recibir el año 2002. En donde la perspectiva de un nuevo gobierno posibilita el poder pensar que muchos de los problemas cotidianos que vive la sociedad costarricense se podrán mejorar con un buen gobierno y la participación de todos.

CUADRO 9.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE
CONSIDERA QUE SU FAMILIA DEJARÁ DE HACER O
NO ALGUNA ACTIVIDAD DE LA ÉPOCA NAVIDEÑA
POR TIPO DE ENCUESTA
DICIEMBRE 2001

Categoría	Telefónica (n=600)	Personal (n=300)
No dejaría ninguna actividad	75.4	73.7
Sí dejaría (razones)		
Problemas económicos	13.6	21.6
Desempleo	3.7	0.6
Problemas familiares	3.4	1.1
Por gastar menos	2.4	1.7
Otro	1.5	1.3