

UNIVERSIDAD NACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela de Planificación y Promoción Social

COMENTARIOS SOBRE

LA RELACION PROMOCION SOCIAL Y PLANIFICACION

Lic. Xinia Campos V.

*Seminario sobre la relación Planificación y Promoción
Heredia, 8 de abril de 1987.*

I.- INTRODUCCION

El presente documento se refiere a un conjunto de ideas en torno a la Relación "Planificación y Promoción Social", producto de las inquietudes, tenidas por parte de la autora, en los cinco años de estudio en la Escuela de Planificación y Promoción Social.

No se trata de un documento acabado que fundamente en todos los espacios ciertas afirmaciones que de una u otra forma se hacen. Sino más bien que estas afirmaciones o en fin, estas ideas que se plantean sirvan de base para la discusión y la reflexión en el Seminario sobre "La Relación Promoción Social y Planificación".

Los puntos que contiene el presente documento son los siguientes:

- Concepción de Planificación y Promoción Social
- Importancia de la Planificación en la Promoción Social como profesión.
- Importancia de la Promoción Social en los Procesos de Planificación y conclusión.

II.- CONCEPCION DE PLANIFICACION Y PROMOCION SOCIAL

Se concibe a la Planificación y a la Promoción Social como dos disciplinas que profundizan en el estudio de temáticas diferentes. Pero que se encuentran vinculadas. La Promoción Social por su parte profundiza en el estudio de los procesos de participación organizada, formas organizativas que asumen los sectores populares, desde surgimiento y desarrollo, para hacerle frente a las cuestiones problematizantes que los estancan, y por ende lograr la transformación de su realidad.

Y la Planificación por su parte tiene por objeto de estudio el proceso social dado alrededor de la actividad estatal de conducción de la sociedad hacia los fines propuestos.

La vinculación entre estas disciplinas se plantea seguidamente al tratar de dilucidar la importancia que tiene la planificación en la promoción social y viceversa.

III. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACION EN LA PROMOCION SOCIAL COMO PROFESION.

La Promoción Social como profesión a visto a la Planificación, más como una serie de técnicas y/o instrumentos necesarios para el trabajo con los sectores populares que como un método. Es decir, en un sentido riguroso, se ha reducido a la planificación a un conjunto de técnicas y/o instrumentos y hasta en algunos casos se le ha entendido en términos del lenguaje común.

Los profesionales formados en este campo han llegado a entender a la planificación o bien en términos del lenguaje común, como una representación conceptual de cualquier acción que se pretende realizar previa a la acción misma. Lo que supone plantear objetivos y medios para cumplir con éstos. O bien, como una serie de técnicas y/o instrumentos que permiten programar el trabajo a realizar y así poder tomar decisiones en cuanto a lo que se debe o no hacer.

Valga señalar las siguientes técnicas y/o instrumentos de programación que comunmente se han empleado, entre otros:

- Planes de trabajo
- Marco Lógico
- Gráfico de Gantt
- Pert CPM

En ese sentido se concluiría que la vinculación que ha existido, entre el campo de la Promoción Social y la planificación, ha sido meramente en cuanto a la utilización por parte del campo de la promoción social, de una serie de técnicos y/o instrumentos de programación, necesarios en el trabajo promocional para el funcionamiento y desarrollo de las formas organizativas que asumen los sectores populares.

Ahora bien, la promoción social como profesión debe tener en cuenta en su quehacer a la planificación, entendida esta en un sentido riguroso, como un método del Estado que se propone la conducción de la sociedad hacia fines propuestos. Puesto que los sectores populares organizados o no, forman parte de las fuerzas sociales no hegemónicas de la sociedad, los cuales son de una u otra forma afectadas por esa actividad estatal, donde se orientan las políticas hacia los sectores populares, las cuales se operacionalizan en los diversos proyectos, programas y planes que se proponen.

Esto permitiría al profesional que en este campo se forme la comprensión de los procesos sociales que en el seno de la sociedad se producen y que se concretizan en luchas de las diversas organizaciones populares o otras manifestaciones frente a la acción estatal en cuanto a la conducción de la sociedad a propósitos planteados que se materializan en proyectos nacionales que desde luego no responden a los verdaderos intereses de estos sectores, ni de toda la nación, sino a aquellas fuerzas sociales hegemónicas que lo impulsan. Así como la aplicación en el trabajo promocional de una serie de procedimientos, técnicas y/o instrumentos derivados, de esta lógica más amplia, el método.

De lo anterior se tiene que la Planificación es una disciplina necesaria y relevante en la Promoción Social como profesión, pues se requiere de esta para la formación de un profesional capaz, no sólo de generar una dinámica organizativa o fortalecerla cuando ya existe con los sectores populares, sino también que éste sea capaz, con los elementos de Programación, de orientar y planificar en conjunto con los sectores populares el quehacer de las organizaciones de éstos.

Así también estaría en condiciones de comprender el papel, el rol, que éstos sectores o estas organizaciones populares asumen frente a la actividad estatal que se propone orientar el desarrollo de la sociedad.

Todo esto con la finalidad de fortalecer y contribuir al desarrollo de las formas organizativas que asumen los sectores populares.

IV. IMPORTANCIA DE LA PROMOCION SOCIAL EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACION

La Planificación como profesión ha sido reducida a la formación de proyectistas, los cuales han sido capacitados para la elaboración de Estudios de Factibilidad, con el objetivo único de determinar si "x"

actividad es desde el punto de vista económico y social beneficiosa, o no. Es decir, se ha concebido a la planificación como una técnica para la toma de decisiones para invertir. Esto es, lo que se ha llamado micro-planificación o planificación de Empresa. Así entonces, se ha formado más que a un planificador, a un proyectista, a un tecnócrata que formula estudios de factibilidad, proyectos.

A este nivel en que se ha concebido a la planificación como una técnica para la toma de decisiones, el profesional - no logra comprender cómo se articula o que papel juega el campo de la Promoción Social en; los procesos de planificación. Y realmente por más que éste quiera, resulta difícil. La única forma quizás en que el profesional podría encontrar algún ligamen entre estas áreas, sería en la medida que éste realice para determinada organización popular un estudio de factibilidad y por ende haga un esfuerzo para que el estudio sea elaborado conjuntamente entre él y la organización, lo que se vuelve difícil por el nivel complejo del aspecto técnico del estudio. O bien en la medida que el proyecto tenga un impacto que desde el punto de vista social sea significativo. Puesto que el estudio de factibilidad, es el desarrollo esquemático de una serie de items, que cómo todo estudio de esta índole ya está preestablecido en distintos formatos que en las instituciones nacionales e internacionales tienen, para la aprobación de financiamiento de los proyectos. Es decir, es una técnica y/o instrumentos para tomar una u otra decisión y no da para nada más.

Se han hecho intentos en superar esta concepción de planificación y de una u otra forma se han plasmado en papel como por ejemplo al definir el perfil profesional en planificación, capaz de elaborar planes de desarrollo a nivel nacional, regional, sectorial. Pero que en la práctica misma, realmente no ha sido posible.

Ni siquiera se ha trabajado en cuanto a cómo se elaborarían estos planes, son realmente ausentes, en la formación de este profesional, los instrumentos y técnicas que sobre la materia existen. Esto es, que tan

siquiera se ha cumplido con la forma en cómo se ha concebido a la planificación.

La Promoción Social como un campo importante en los procesos de planificación o bien la relación de la promoción social con la planificación, sería comprendido en la medida que se concibe a la planificación más allá de una simple técnica o conjunto de técnicas.

Es decir en la medida que su acepción sea la de un método de la actividad estatal de conducción que se propone dirigir al desarrollo de una sociedad, y que como método tiene una teoría de la cual se deriva.

Así entonces, la planificación como profesión se relacionaría la promoción social en la medida que los procesos de participación organizada de los sectores populares, frente a los procesos de planificación, en la definición, orientación y ejecución de políticas estatales a través de planes, programas y proyectos. Así como la participación consciente y activa de los sectores populares en los procesos de planificación.

Esto le daría a la planificación por decirlo así, una visión que supera meramente lo técnico pues entran en juego una serie de aspectos en los niveles, económico, político, ideológico y social en los procesos de planificación que se concretizarían en los planes, programas o proyectos que se elaboren.

CONCLUSION

La Promoción Social y la Planificación son dos disciplinas que como tales profundizan en el estudio de dos temáticas distintas. Pero que se encuentran relacionados entre sí. Esta relación se da en la medida que se concibe a la Planificación, más que como un conjunto de

técnicas, como un proceso lógico, como un método de la actividad Estatal de conducción de la sociedad hacia fines propuestos y de aquí, desde luego se desprenden los procedimientos, técnicos y/o instrumentos.

En este sentido la Promoción Social como profesión se relaciona con la Planificación al comprender los procesos de participación organizados de los sectores populares frente a la actividad estatal que se propone orientar el desarrollo de la sociedad, así como el rescatar elementos de Planificación necesarios para orientar y programar conjuntamente con los sectores populares el quehacer de sus organizaciones.

Así también, la planificación como profesión se relaciona con la promoción social en la medida que toma en cuenta la participación activa y consciente de los sectores populares en los procesos de planificación y en la medida que comprende el rol que asumen los sectores populares frente a la actividad estatal.