

16 SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA: PROCESO DE FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA ACADÉMICA EN TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL, COSTA RICA

Laura Obando Villegas¹⁰

Alfonso Lara Quesada¹¹

Esteban Barboza Núñez¹²

Juan Carlos Picón Cruz¹³

1. INTRODUCCIÓN

El estudio del turismo en Mesoamérica y el Caribe es importante, sobre todo por los vacíos existentes en los estudios turísticos de la región, en cuanto a la comprensión integral de territorio, socialmente moldeado y marcado por diversas interacciones históricas, la identidad o identidades culturales que lo conforman, las dinámicas medioambientales que lo describen como región con una alta vulnerabilidad natural a eventos extremos, sobre todo de tipo hidrometeorológico, y las condiciones socioeconómicas que forman parte de la vida en esta parte del mundo.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para la región Caribe, proporcionando empleo directo e indirecto a una gran cantidad de personas. Esto provoca un entorno competitivo, donde la planificación y los controles regulatorios son más bien débiles y la amenaza para la sostenibilidad a largo plazo del turismo es sólida.

Según estudios previos (proyecto RUIITS, Red Universitaria Internacional de Turismo Sostenible), se detectan dos necesidades básicas en la región; la primera es implementar observatorios sobre turismo y medioambiente y, por otro lado, consolidar conocimientos específicos en el campo del turismo. A partir de lo anterior, y como medio para atender las necesidades identificadas por RUIITS, se formula el proyecto Sustainable Tourism, Optimal Resource and

¹⁰ Master en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, Licenciada en Planificación, Académica de la Universidad Nacional, laura.obando.villegas@una.cr

¹¹ Doctor en Ciencias Naturales, Maestría em Biología, Académico de la Universidad Nacional, Alfonso.lara.quesada@una.ac.cr

¹² Doctor en Estudios de la sociedad y la cultura, Master en literatura, Académico de la Universidad Nacional, esteban.barboza.nunez@una.cr

¹³ Doctor en Desarrollo Humano, Académico de la Universidad Nacional, juan.picón.cruz@una.cr

Environmental Management (STOREM), enfocado en el desarrollo de capacidades, a través de una oferta académica por parte de universidades de la región, mediante el diseño nuevos programas de maestría y cursos que contribuyan la sostenibilidad por medio de la innovación e investigación.

Por lo tanto, el objeto de estudio de este artículo es la reseña del proceso de gestión para la apertura de una maestría académica en turismo sostenible, que tiene como objeto de estudio el turismo, en todas sus formas, público o privado, que se realiza en la región mesoamericana y caribeña. El turismo es aquí entendido como un fenómeno y práctica social, y no solo una práctica económica, pero como una herramienta para el desarrollo sostenible, en el entendido de la conservación ambiental y el conocimiento, pueblos y culturas.

La implementación de la ruta del proyecto STOREM se basó en dos pilares:

Un enfoque multidisciplinar en actividades didácticas y

Una sólida colaboración entre los organismos públicos y los agentes económicos con el fin de proponer una acción mejor fundamentada en las necesidades del mercado laboral.

Es este el contexto en que se inserta esta maestría internacional, aportando profesionales en el mercado aptos a trabajar con las diferentes situaciones que van a encontrar en su campo de actuación. De esta manera, la configuración de este posgrado ocurre en un momento muy necesario y oportuno.

2. ANTECEDENTES

La tendencia general del turismo mundial está en crecimiento estadístico desde los años 1950, salvo algunos picos de recesión mostrados a partir de eventos específicos (crisis del petróleo de 1973 y los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, crisis del COVID-19, por ejemplo). Los desplazamientos de turistas han pasado de 25 millones en 1950 a 1400 millones en el 2019. En el mismo periodo, los ingresos provenientes del turismo en los países de destino aumentaron de 2000 millones de dólares americanos a 1260 billones. Se calcula que este sector representa el 10 % del producto interior bruto (PIB) mundial, emplea al 10 % de los trabajadores del planeta, y la Organización Mundial del Turismo (OMT) espera que continuará creciendo a una medida anual del 3 % hasta 2030 (UN, 2021).

La causa del crecimiento durante la segunda mitad del siglo XX y el siglo XXI se debe a que la posibilidad de viajar ha aumentado gracias al reconocimiento del derecho a las vacaciones en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la aprobación, en muchos países, de los derechos laborales y el crecimiento de la clase media. Además, el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y el abaratamiento del transporte, especialmente el aéreo, han generado un aumento de los viajes internacionales. Es importante destacar la resiliencia del sector mostrada en los años recientes, que siguió creciendo de manera casi ininterrumpida, a pesar de la crisis económica mundial, las catástrofes naturales y las pandemias. Por cierto, el COVID-19 ha provocado la más importante y dura crisis del sector en los últimos 70 años.

Cómo las empresas de turismo van a superar el choque no se conoce de momento. Hay más dudas que respuestas y será necesario observar el desarrollo de las acciones nacionales y mundiales de combate al virus. Pero el virus COVID-19 no es el único enemigo de la humanidad en este momento. La ignorancia, la negación de la ciencia, el oscurantismo, el fundamentalismo religioso, la xenofobia, las posiciones extremas de los gobiernos mundiales y la pérdida del humanismo son plagas por combatir para la superación de los problemas mundiales, no solamente en el campo del turismo.

En los últimos años, y en consecuencia con la Declaración de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo Sostenible (ODS-ONU) de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la OMT, en calidad de miembro de la ONU, acentúa las declaratorias en función del aporte del turismo para atender y aportar al logro de los mencionados Objetivos del Milenio. Este mandato es divulgado a todas las instituciones de la ONU, gobiernos de países miembros e instituciones internacionales vinculadas al turismo, entre ellas las universidades que ofertan.

Desde la declaración de los Objetivos del Milenio en desarrollo sostenible, la OMT va respondiendo con distintas estrategias de promoción de un turismo sostenible. En el 2019 está dedicado al Objetivo 8 del Desarrollo Sostenible, declarado como “Turismo y empleo: un futuro mejor para todos”. El propósito de esta declaratoria fue reconocer el papel del turismo en la creación de empleo. Queda pendiente profundizar en temas relacionados con potenciar el trabajo decente, desde la capacidad de avanzar en nuevas políticas para proteger la calidad de vida, la salud ocupacional y riesgos del trabajo.

Este 2020 hace un llamado a la reactivación del turismo desde la capacidad de innovación y disrupción de pensamiento del ser humano, sobre todo en los entornos rurales. Ya conocemos las directrices para generar turismo en los procesos de recuperación de la crisis generada por el COVID-19, y coincide la dedicatoria de la Organización Mundial del Turismo (OMT) al dedicar el año al turismo y el desarrollo rural.

En el primer semestre de 2020, es casi imposible identificar tendencias en turismo, pero es posible decir que los conceptos bases de la actividad permanecerán, por ejemplo, la valoración de la experiencia turística, la búsqueda por destinos de naturaleza, la importancia del sector de tecnologías e innovación, la alta calidad de los servicios y, ahora más que nunca, la capacidad de gestión de crisis en el sector.

A pesar de todas las incertezas, dos temas son ciertos para el sector de turismo:

Los profesionales tendrán que trabajar con el imponderable, con las incertidumbres, con nuevos técnicos de gestión de crisis y con inteligencia emocional y;

Se necesitará, en este momento, cada vez más expertos de alta calidad para proponer acciones de mitigaciones de los impactos negativos en el sector que, según la Organización Mundial de Turismo, pueden permanecer por 10 años.

Es este el contexto que se inserta la propuesta de formación a nivel de maestría académica en turismo sostenible, como forma de potenciar profesionales para una actividad que tiene un significado estratégico para el bienestar de los pueblos y de los ecosistemas que posibilitan la vida

en general. El mercado del turismo continuará demandando profesionales y estos deben ser aptos a trabajar con las diferentes situaciones que van a encontrar en su campo de actuación, en especial con capacidad de innovación social y tecnológica, creativos y con alta vocación a la investigación, servicio social y sensibilidad ambiental y cultural que resguarde el patrimonio de la sociedad que se configura en este territorio, el medioambiente y la identidad cultural.

3. METODOLOGÍA

La sistematización se entiende como un proceso en lo que intervienen varios actores, reflexionando sobre un contexto económico, social y cultural, bajo situaciones organizacionales e institucionales diferentes, así las cosas, la sistematización de experiencias es un proceso cualitativo que va más allá de organizar y clasificar datos.

A partir de lo anterior, la sistematización de experiencias parte de un análisis de contexto, vinculado a la oportunidad que toma la Universidad Nacional (Costa Rica), a través del Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible (CEMEDE), con respecto a una invitación de participar en un proyecto con socios de diferentes lugares de América Latina, Caribe y Europa, partiendo de una problemática común, asociada a la necesidad de lograr un entendimiento y reacción organizada desde las instituciones con carácter académico sobre los temas de sostenibilidad, para monitorear el sector turístico, y la falta similar de habilidades necesarias para responder a los desafíos de la región.

El proyecto Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management (STOREM) tiene como parte de sus objetivos proponer el desarrollo de un nuevo plan de estudios, orientado a la protección del medio ambiente, centrado en el turismo sostenible y la gestión de recursos que contribuyen a la modernización de las vías de posgrado existentes en el territorio, inició su implementación en el mes de octubre del 2018.

El diseño de la maestría se desarrolla en la Región Chorotega, la cual se localiza en la zona Noroeste de Costa Rica, cuenta con una superficie total de 10.141,71 km², ocupando el 19,8 % del territorio nacional. Limita al norte con la República de Nicaragua, al sur con la región Pacífico Central y el océano Pacífico, al este con la Región Huetar Norte, al oeste con el océano Pacífico. La población total de la región Chorotega, de acuerdo con el X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda en el año 2011, es de 326.953 habitantes, el cual representa el 7,6 % de la población de Costa Rica.

Se parte metodológicamente de un proceso de comprensión de lineamientos desde dos entes:

Unión Europea, ente financiador del proyecto STOREM.

Universidad Nacional, proponente y ejecutor del proyecto.

Durante el diseño del posgrado, participan de forma directa cuatro académicos de la UNA y un académico de la Universidad de Sao Pablo, Brasil, dada su experiencia y conocimiento en el diseño de posgrados. Este proyecto representa el primer posgrado diseñado en la Sede Regional Chorotega (SRCH-UNA) e incorpora las prioridades del territorio, las condiciones naturales, históricas y culturales.

A continuación, se detalla la descripción de las etapas de trabajo.

Etapas de preparación

Las condiciones previas solicitadas por la Unión Europea, que financia el proyecto STOREM, para ser considerados como parte del consorcio incluyeron la preparación de los primeros entregables:

Resumen del procedimiento de acreditación institucional y nacional de un programa de maestría en Costa Rica.

La identificación de la oferta académica a nivel de grado y posgrado en Turismo a nivel nacional y regional.

Una vez aceptada la UNA como socio (julio del 2019), parte del equipo nacional participó en el taller denominado *“Turismo estratégico, gestión de recursos y planificación hotelera”*, realizado en Montpellier, Francia. La etapa de preparación del proyecto concluye con el taller en Montpellier, sin embargo, un par de procesos de la etapa de preparación quedan pendientes y se formalizan en los meses siguientes: acuerdo de asociación firmado por ambas partes, Universidad de Cagliari (UNICA) y la Universidad Nacional (UNA).

Etapas de desarrollo

La etapa de desarrollo inicia posterior al taller en Montpellier, considerando el esquema de trabajo y modificaciones resueltas durante la actividad y la tercera reunión del comité directivo.

Esta etapa incluye un mapeo de actores en el sector turismo a nivel nacional e internacional, el cual nos permitiría un proceso de consulta con relación al diseño de la maestría. Incluye talleres y entrevistas a profundidad a especialistas invitados en modalidad de profesores pasantes, videoconferencias y contactos por medio de un cuestionario estructurado.

Se diseñaron y validaron instrumentos para consulta y recolección de información, los cuales se aplicaron a tres tipos de actores (empresarios turísticos, estado y académicos y egresados de la carrera de turismo), posteriormente se realizó el análisis de la información recopilada.

Los instrumentos se aplicaron para conocer a profundidad la opinión de actores clave sobre:

tendencias actuales en la actividad turística en Costa Rica.

el estado de la situación del turismo en el contexto nacional, regional y local.

las demandas sociales y económicas con relación al turismo.

los principales desafíos del turismo en Costa Rica para los próximos 20 años.

los alcances más importantes que debe lograr un programa de maestría en turismo,

las características que debe tener un profesional de esta maestría.

En la tabla 1 se muestran los actores consultados.

Cuadro 1. Numero de actores que respondieron al instrumento de consulta según el sector al cual pertenece.

Sector	Respuestas
Estado y Academia	24
Empresas	10
Egresados	6
TOTAL	40

Fuente: elaboración propia.

Los productos elaborados se puntualizan a continuación:

Justificación del diseño del programa de maestría, el cual incluye análisis de tendencias actuales del turismo sustentable.

El análisis del estado de situación en el contexto nacional y regional de la disciplina, y la demanda del profesional a nivel social.

Se elaboraran aproximaciones metodológicas para la implementación del programa de maestría.

Se diseñó del perfil ocupacional y profesional de la persona graduada.

En el diseño de la maestría en turismo se fortaleció con la incorporación del Dr. Alexandre Panosso Netto como profesor visitante de la maestría, alcanzado los siguientes resultados:

Análisis de la dimensión interna y externa con respecto al turismo

Se define el objeto de estudio, áreas disciplinarias, ejes curriculares, enfoque pedagógico, metodológico y evaluativo.

Se define el perfil de la persona graduada

Objetivos del plan de estudio

Estructura curricular

Descriptorios de los cursos que conforman la maestría

Se elabora el reglamento para la maestría

RESULTADOS

La maestría académica en turismo sostenible sería la primera maestría académica en turismo en Costa Rica. También sería la primera con carácter internacional y que incorpora el proceso de Bolonia, un proceso de convergencia de países europeos que tiene como objetivo facilitar el intercambio de titulados y adaptar el contenido de los estudios universitarios a las demandas sociales, mejorando su calidad y competitividad en el país, dada la naturaleza del proyecto de que surge.

La estructura curricular de la maestría comprende un módulo teórico con una variedad de aspectos epistemológicos y multidimensionales relacionados con el turismo, visto como un sistema y un fenómeno social. Por otro lado, también comprende un módulo de cursos en los cuales ese conocimiento teórico puede ser aplicado al estudio de distintos aspectos relacionados con la actividad turística, por medio de investigaciones que, eventualmente, contribuyan con la realización del proyecto o tesis final, requisito parcial para graduarse.

El diseño del programa y su carácter multidisciplinar también busca la inclusión de estudiantes cuya formación superior básica no solamente sea el turismo. Tendrían cabida estudiantes que vengan de áreas relacionadas con la gestión de recursos naturales, la biología, la geografía, la filosofía, la sociología, la histórica e incluso todas las ciencias sociales aplicadas, ciencias humanas y ciencias de la comunicación.

Esta combinación de saberes en torno a la cuestión turística permitirá potenciar una investigación científica en torno al turismo más sistemática y de mayores alcances que la que existe hasta ahora en el país, y que se lleva a cabo, en su mayoría, fuera de las escuelas de turismo.

El público meta del programa son profesionales con bachillerato universitario en las más diversas áreas profesionales, interesados en el desarrollo sostenible del turismo. Es apropiado para profesionales técnicos y gerentes en el ámbito público y privado de turismo, hospitalidad, entretenimiento, hotelería y áreas relacionadas; para docentes de instituciones básicas y superiores; para graduados con bachillerato universitario; para profesionales que ya trabajan en el campo del turismo y que desean profundizar sus conocimientos específicos sobre turismo y sostenibilidad. Además, para todos los interesados en la comprensión, planificación, conservación, gestión e innovación en el manejo de los recursos naturales.

Para cubrir las necesidades de la población meta, la oferta académica promueve los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitirán a la persona profesional graduada responder a las necesidades y demandas institucionales y sociales específicas.

Objetivos del Plan De Estudios

General: Formar profesionales con una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo y el desarrollo sostenible en el espacio global, con un enfoque en América Latina, principalmente en Mesoamérica y el Caribe.

Específicos:

Desarrollar una perspectiva crítica y reflexiva sobre la realidad del turismo a escala mundial.

Desarrollar competencias en investigación científica en el campo del turismo sostenible, para actuar como académico en instituciones de educación superior.

Fortalecer habilidades y competencias de liderazgo, creatividad, ética, e innovación para una gestión sostenible del turismo.

Áreas Disciplinarias

La maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible tendrá un área común y dos áreas disciplina-rias, las cuales se definen de la siguiente manera:

Área común - Fundamentos de la ciencia y del turismo sostenible

El enfoque de esta área es el estudio de los fundamentos del conocimiento científico y las teorías del turismo y la sostenibilidad. Hay 4 cursos obligatorios que tienen como objetivo presentar a los estudiantes los temas de teorías y epistemología del turismo y la sostenibi-lidad, el método científico y el proceso de construcción de su tesis final.

A seguir cada curso el área con su objetivo general:

Teoría y epistemología del turismo - Proporcionar al alumno una visión amplia y crítica de los estudios teóricos desarrollados sobre el fenómeno turístico.

Teorías del desarrollo sostenible - Ofrecer al alumno una amplia comprensión de los enfo-ques de desarrollo sostenible, sus antecedentes, aplicaciones y límites.

Metodología científica aplicada al turismo - Ofrecer conocimientos y herramientas metodoló-gicas para que el alumno pueda desarrollar su investigación, ya sea cualitativa o cuantitativa.

Seminario de tesis - Ofrecer herramientas teóricas para la elaboración o revisión del proyec-to de investigación a desarrollar por el alumno.

Área 1 - Teorías y tendencias del turismo y la sostenibilidad

Esta área abordará el turismo y sus relaciones, basadas en teorías multidisciplinarias y transdisciplinarias ya creadas en el campo. La ética debe ser la ciencia que subyace en el desarrollo de los estudios de turismo, combinada con buenas prácticas de sostenibilidad. La hospitalidad es un eje transversal de este conocimiento. Esta línea abordará la teoría del paisaje desde el punto de vista de la geografía, que percibe el espacio turístico como un elemento para ser consumido por el turista. La ciencia jurídica ambiental ayudará en este sentido. Las sociedades indígenas y tradicionales deben entenderse desde una perspectiva antropológica y desde su autodefinición. También se analizarán los impactos de los cam-bios globales en el turismo, no solo desde una perspectiva ambiental, sino también desde una perspectiva social, económica y cultural.

A seguir cada curso en el área con su objetivo general:

Ética del turismo y de la hospitalidad - Ofrecer al alumno una comprensión del fenómeno de la ética de la hospitalidad a lo largo del tiempo, hasta que culmine en la discusión de la ética del turismo.

Metodologías y tendencias de sostenibilidad - Analizar las metodologías y tendencias de la sostenibilidad para generar acciones de innovación ecológica, económica y social, capaz de mitigar la crisis socio ambiental y reconocer fuentes de bienestar.

Teoría del paisaje y del espacio turístico - Analizar el paisaje y el espacio turístico como potenciales de saber, poder, hegemonía y, a la vez, contestación, apertura y divergencia en el turismo.

Sociedades indígenas y tradicionales y conocimiento antropológico - Ofrecer a los estudiantes subsidios para el estudio antropológico de las sociedades indígenas y tradicionales y su relación con la práctica del turismo

Marco legal ambiental internacional - Estudiar y debatir el desarrollo, las perspectivas, los usos, las normas y los principios del marco jurídico ambiental internacional de manera amplia.

Métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales - Analizar los métodos y técnicas de gestión de recursos ambientales para el desarrollo del turismo sostenible.

Impacto de los cambios globales en el turismo - Analizar los impactos de los cambios globales en el turismo, con la perspectiva que las crisis y los cambios mundiales ocurren con mucha frecuencia y que influyen en todos los aspectos de la vida humana.

Área 2 - Planificación, gestión e innovación en el turismo sostenible

Esta línea abordará el turismo y sus prácticas desde el punto de vista de la planificación, la gestión y la innovación. Se refiere a estudios que evalúan la posibilidad de prevenir y reducir los impactos del turismo, ya sean negativos o positivos. A partir del estudio de múltiples casos de empresas turísticas creadas de manera inteligente, será posible comprender sus metodologías y avanzar en una propuesta de acción para la región mesoamericana y caribeña. Los proyectos de investigación vinculados a la línea deben guiarse por el respeto a las comunidades involucradas en el turismo, ya sean indígenas o tradicionales. La biodiversidad debe ser valorada y preservada como fuente de vida, pero se deben proponer formas para que se utilice de manera racional y sostenible con fines turísticos.

A seguir cada curso da área con su objetivo general:

Modelos y casos de gestión e innovación en turismo - Analizar los modelos y casos de gestión e innovación en turismo aplicables al turismo sostenible como eje de desarrollo económico, ambiental y socio cultural.

Desarrollo, innovación y nuevos productos en turismo sostenible - Impulsar programas de innovación que contribuyan con la mejora continua de la calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible.

Gestión de la biodiversidad - Enseñar las herramientas teóricas y metodológicas para la gestión de la biodiversidad.

Prevención y mitigación de impactos en el turismo - Realizar análisis de los conocimientos teóricos y prácticos existentes para la prevención y mitigación de los impactos negativos del turismo.

Arquitectura y gestión de equipamientos turísticos - Analizar de manera panorámica las diversas relaciones y conexiones entre arquitectura, ocio, turismo y territorio.

Diseño de planes y proyectos de desarrollo turístico - Ofrecer conocimientos teóricos y prácticos para el diseño de planes y proyectos que potencien el desarrollo del turismo sostenible.

Reconocimiento y gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales - Presentar al alumno los fundamentos y elementos legales y técnicos para el reconocimiento y la gestión territorial en áreas indígenas y comunidades tradicionales.

Ejes Curriculares

Los ejes curriculares para la maestría son los siguientes:

Turismo y estudios críticos – análisis crítico de estudios humanísticos en turismo; búsqueda por una perspectiva ética en el turismo; inclusión de grupos minoritarios en el turismo; estudios epistemológicos acerca del turismo; la ciencia y su relación con el turismo; turismo y formas de poder; turismo e imperialismo; turismo y teoría de la dependencia; turismo y empoderamiento local; educación en el turismo; entre otros.

Desarrollo sostenible del turismo - prácticas sostenibles en turismo; planificación turística desde el punto de vista de todos los actores interesados y no solamente de un órgano público de arriba a abajo; innovación en turismo; desarrollo de nuevos productos turísticos; gestión del turismo; gestión de áreas de biodiversidad que son utilizadas por el turismo; entre otros.

Enfoque Pedagógico, Enfoque Metodológico y Enfoque Evaluativo

El **enfoque pedagógico** de la maestría estará basado en los principios del modelo pedagógico de la Universidad Nacional. El mismo se cimienta en la construcción participativa de conocimiento, e involucra tanto a profesores como a estudiantes y a la comunidad en general. Del mismo enfoque se derivarán las estrategias de enseñanza y aprendizaje, respetando, evidentemente, la diversidad en las prácticas pedagógicas y de los objetos de estudio de la maestría.

Cada docente actuará como guía y facilitador del aprendizaje. El estudiante jugará un rol preponderante en su proceso de aprendizaje, ya que participará de forma activa, aportando

conocimientos previos y experiencias e incorporando los nuevos conceptos e instrumentos a ese conocimiento.

En general, se promoverá el aprendizaje desde el análisis de situaciones planteadas desde el entorno. Esta estrategia didáctica es participativa y se privilegiará el uso de instrumentos y de modelos teóricos que faciliten el análisis de los temas.

Desde el **enfoque metodológico**, el alumno deberá realizar un total de 13 cursos, distribuidos de la siguiente manera:

Deberá tomar 4 cursos comunitarios obligatorios (en persona)

Al menos 3 cursos virtuales optativos de una de las líneas (elegidos por el alumno y de acuerdo con su director de tesis, en función de su preferencia de especialidad)

Al menos 3 cursos virtuales optativos de cualquier línea (línea 1 o línea 2) ofrecidos por UNA u otro programa similar de cualquier otra universidad reconocida.

Deberá tomar 3 cursos obligatorios de guía de tesis en persona o virtual, de acuerdo con la relación establecida entre el tutor y el estudiante.

Cada curso obligatorio en persona tendrá 12 sesiones de 4 horas cada una, siendo 3 horas de teoría, una hora de investigación y 7 horas de lectura, para un total de 132 horas de actividades.

Cada curso optativo virtual tendrá 12 sesiones de 4 horas cada una, siendo 3 horas de teoría, una hora de investigación y 7 horas de lectura, para un total de 132 horas de actividades.

Cada curso obligatorio de guía de tesis tendrá 10 créditos. La carga horaria de actividades es de libre elaboración de acuerdo con la relación establecida entre el tutor y el estudiante.

Un crédito equivale a 45 horas de actividad. A discreción de la coordinación del máster, se pueden crear cursos opcionales de 2 créditos (90 horas de actividades).

Se puede implementar un modelo de práctica pedagógica en que el estudiante de maestría asiste a un maestro en sus clases durante un período académico.

Entre los meses 15 y 18, después de la inscripción del estudiante, este debe presentar un avance de la investigación y entregar un reporte escrito de la tesis a un comité examinador (las reglas deben estar en una regulación separada). Este será un borrador de la tesis de maestría del estudiante. Este borrador deberá tener al menos un capítulo de la tesis listo - preferiblemente el capítulo de discusión teórica - y los otros al menos con los temas que van ser desarrollados y la literatura que será utilizada.

El estudiante idealmente debería tomar cursos en el primer año. En el segundo año, se debe presentar la tesis final.

El plazo máximo para presentar la tesis de maestría es de 24 meses, prorrogable por otros 6 meses en función de una solicitud razonada del estudiante y con el consentimiento del coordinador de tesis.

Cada estudiante tendrá derecho y debe tener un coordinador de tesis (en acuerdo con Artículo 52, UNA-SCU-ACUE-2273-2016 del 8 de diciembre de 2016 - REGLAMENTO DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL).

El estudiante puede tomar cursos en otros programas de posgrado y validar sus créditos en el programa de la UNA.

El plan de estudios estará adscrito a la sede regional Chorotega. La administración académica, curricular y financiera del plan de estudio estará a cargo de Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco.

Desde el **enfoque de evaluación**, se realizarán continuamente procesos de seguimiento de su desarrollo académico a fin de observar la construcción del conocimiento, tanto en forma individual como colectiva.

Todas las actividades establecidas en el plan de estudios serán evaluadas a través de rúbricas de evaluación diseñadas y presentadas desde el primer día de clase, con el propósito de realimentar al estudiante en los aspectos que puede ir mejorando en el proceso de aprendizaje.

El estudiante será evaluado en forma continua en cada una de las actividades teóricas o prácticas (giras, laboratorios, pasantías, talleres, congresos, cine foros, actividades extra - áulicas) que se estipulan en los cursos. En el proceso de evaluación se hará uso de diversos instrumentos de evaluación como: informes, diario de doble entrada, bitácoras, portafolios, formulación y resolución de casos, juego de roles, investigaciones, análisis de material bibliográfico, pruebas cortas, exámenes, prácticas *in situ* y *ex situ*, discusiones sobre temas específicos a través de mesas redondas, foros, simulación de escenarios, generación de informes para la intervención y transformación en situaciones problema, entre otros.

La calificación mínima de aprobación es siete (7.00), de conformidad con las normas establecidas en el Reglamento General sobre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Nacional (UNA-GAC 08-2016) y sus procedimientos. Sin embargo, para la permanencia y continuación en el posgrado, el estudiante deberá tener un promedio ponderado mínimo de 8.00 en cada ciclo lectivo.

Los resultados de este proceso de coordinación deben darse a conocer, al menos, al Consejo Académico de unidad académica, al finalizar cada ciclo y cada nivel.

Ejes transversales del plan de estudios

El presente plan de estudio asume los ejes transversales de la Universidad Nacional (UNA), propuestos en Lineamientos para la flexibilidad curricular en la UNA, que son los que identifican el quehacer académico y profesional de esta universidad.

Cada uno de ellos se aborda de formas variadas en el desarrollo de la propuesta curricular. Por ejemplo:

Desarrollo Humano Sostenible: Su incorporación en el plan de estudios refiere a una nueva visión de desarrollo, considerando a la persona como el elemento central. En consecuencia, la sociedad que se construya será más justa y equitativa, pues se asume el desarrollo sostenible desde cuatro dimensiones: equidad social, respeto a la integridad ecológica de los ecosistemas, un modelo económico alternativo que internalice los costos ambientales, los costos sociales y democracia participativa.

Género: Promueve el análisis entre hombres y mujeres acerca de los papeles que desempeñan, las responsabilidades, los conocimientos, el acceso, uso y control sobre los recursos, los problemas y las necesidades, prioridades y oportunidades, con el fin de planificar el desarrollo con eficiencia y equidad. Implica la humanización de la perspectiva de desarrollo, al aceptar que los papeles sociales y culturales, asignados a hombres y mujeres, no son naturales. Asume, entonces, la formación de profesionales con una nueva visión de género.

Equidad: De acuerdo con los principios institucionales y el modelo académico, el criterio de equidad rige en lo cultural, económico, social, de género, pedagógico, entre otros. Permite que la acción académica genere oportunidades viables para todas las personas, es decir, ofrece alternativas, crea condiciones y tratos diferenciados y compensatorios, para que las particularidades personales o colectivas no impidan el logro de los objetivos sociales y personales.

Cultura Ambiental: La cultura está determinada por las creencias, los conocimientos, y los valores que predominan en los grupos sociales y que se manifiestan en las actividades que realizan. Se busca poner en práctica las garantías ambientales y las acciones en pro de un ambiente sano, tanto en la institución como en las comunidades donde se da la formación de los estudiantes y los procesos de investigación.

Diversidad Cultural: La diversidad cultural implica reconocer, respetar y aceptar las diferencias culturales, para posibilitar la participación y aportes efectivos de todas las personas en aquellas actividades que las afecten o interesen de manera directa o indirecta. Comprende además a la generación de espacio para que ellas puedan reunirse. Esta situación se da con independencia del grupo étnico, convicciones religiosas, clase social, género, ideología política, habilidades y capacidad cognitiva, entre otras.

Perfil Profesional de la Persona Graduada

El perfil profesional es comprendido como el conjunto de capacidades, destrezas y actitudes desempeñadas por un profesional, de acuerdo con los campos de acción demandados por la sociedad.

Disponer de la descripción del perfil profesional es relevante en cuanto a la promoción y reclutamiento de estudiantes. Le brinda al estudiante una imagen aproximada a la realidad, respecto a las actuaciones profesionales en el mercado laboral.

El perfil profesional está compuesto por los siguientes saberes:

a) Saber Conceptual

Al concluir el plan de estudios cada estudiante:

Dominará los aspectos teóricos y conceptuales bajo una perspectiva epistemológica funcional, guiada por ideas de selectividad, beneficio, combate a la pobreza, desarrollo y respeto cultural. Además, se debe disponer de conocimientos en cultura local, recursos naturales y biodiversidad.

Dominará los aspectos teóricos y conceptuales de las diversas técnicas asociadas a las dinámicas de articulación de procesos locales con sectores públicos y privados, ligados a los modelos de desarrollo turístico existentes, con el propósito de emplear el conocimiento para el análisis de problemas mediante la investigación de campo en el área social, ambiental, económico, cultural de la región.

Comprenderá los fundamentos teóricos del turismo, considerando que el potencial de la región ha estado condicionado por la idea de crecimiento, y no por un concesiionamiento crítico-reflexivo y emancipador del desarrollo, tanto en lo económico, como en lo sociocultural y ecológico-ambiental. Por otro lado, se debe incluir criterios de planificación endógena y formas de gestión en conocimientos estratégicos, aplicación de políticas orientadas hacia un desarrollo planificado, con la intención de minimizar conflictos en el territorio por la falta de sustentabilidad ambiental y económica.

Formulará y realizará investigaciones orientadas hacia una acción resiliente ante el cambio climático, las nuevas tendencias de utilización de energías renovables, y consideraciones hacia la conservación de la biodiversidad y mitigación sobre el impacto ambiental, entre otras.

Conocerá las principales tendencias y evolución de los modelos de desarrollo del turismo en la región como actividad socioeconómica, para su abordaje, desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria, a fin de lograr el desarrollo sostenible de la actividad.

Determinará los principales aspectos de la problemática de la interacción entre el sector público, las organizaciones locales y organismos no gubernamentales en torno a experiencias de desarrollo en el área de estudio a nivel local, nacional e internacional

Conocerá la identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de un área determinada, para conocer el potencial turístico y contribuir en su planificación y desarrollo sustentable.

Identificará el instrumental teórico-metodológico de diferentes enfoques para la formulación y gestión participativa de proyectos enfocados al desarrollo del turismo sustentable

Conocerá distintas perspectivas teóricas y metodológicas para desarrollar procesos de interacción, negociación y concertación de estrategias, recursos y voluntades entre actores institucionales y locales, para la identificación, formulación y ejecución participativa de iniciativas de desarrollo en turismo sustentable.

Determinará estrategias para crear condiciones para la participación local a partir de las circunstancias en que las comunidades conceptualizan, organizan y expresan su realidad en torno al desarrollo y manejo de actividades relacionadas con el turismo.

Identificará los nuevos enfoques de la economía mundial, el mercadeo, las finanzas, las inversiones internacionales y su aplicación en el campo del turismo sustentable.

Conocerá conceptos teóricos y conceptuales sobre capacidad de carga turística, gobernanza del territorio, gestión empresarial, política pública, geoposicionamiento global, normas jurídicas en turismo.

Conocerá sobre la diversidad cultural, histórica y diversidad natural a nivel regional.

b) Saber Procedimental

Al finalizar el plan de estudios cada estudiante:

Aplicará el análisis instrumental de políticas públicas, normativa legal, enfoques ambientales, estrategias nacionales e internacionales

Demostrará el desarrollo de habilidades para el manejo de grupos, recuperación de espacios naturales y análisis de impacto ambiental y climático.

Aplicará las herramientas estadísticas para el análisis, interpretación y presentación de datos.

Formulará juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya dictámenes sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Explicará y defenderá sus ideas, conclusiones y resultados de manera clara, coherente y sin ambigüedades ante las autoridades competentes.

Aplicará técnicas para el diseño y desarrollo de políticas ambientales, planificación del territorio, medidas de mitigación, adaptabilidad ambiental, participación social, toma de decisiones para empresas locales y nacionales.

Obtendrá apropiadamente los datos necesarios para realizar investigaciones de la realidad local, nacional e internacional en el ámbito del turismo sustentable.

Planificará, implementará y evaluará estudios para la acreditación o certificación de procesos turísticos a nivel nacional e internacional.

Aplicará técnicas que le permitan acercarse a la comunidad para participar y elaborar estudios ambientales, biodiversidad, gobernabilidad, empresariedad, y otras en la región.

Identificará, relacionará e integrará conceptualizaciones y métodos de las diversas disciplinas para el desarrollo de proyectos empresariales.

Desarrollará procesos de capacitación y promoción referente a la gestión de acciones de desarrollo y manejo de actividades turísticas a nivel local y nacional.

c) Saber actitudinal

El presente plan de estudios promueve una actitud racional y un comportamiento expresivo en la resolución de problemas, lo que le permitirá al graduado ser riguroso, ético, objetivo, responsable, honesto y sistemático al formular juicios sobre una determinada situación.

Al finalizar el plan de estudios, cada estudiante:

Poseerá una actitud crítica y reflexiva en torno a la situación actual de la actividad turística, tanto a nivel local como nacional e internacional.

Desarrollará su capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares, locales, nacionales o internacionales, en aspectos relacionados con biodiversidad, cambio climático, paisajismo, planificación del territorio, hospedaje, gestión participativa, resolución de conflictos e innovación.

Entablará adecuadas relaciones humanas, fomentando la participación de actores locales, gobernanza, alianzas estratégicas, toma de decisiones.

Promoverá una conciencia social sostenible con su entorno y su medio laboral, con ética para ser firme con respecto a la sustentabilidad ambiental, cumplimiento de normas ambientales, mitigación con respecto al cambio climático.

Desplegará una ética centrada en el desarrollo humano, ambiental, laboral y conservación de la naturaleza.

Será líder en su grupo de trabajo y mantendrá una actitud vigilante para que se apliquen los principios de equidad, justicia, sostenibilidad ambiental y cultural en su lugar de trabajo.

Asumirá, como parte integral de su quehacer, los aspectos éticos, tanto en el plano personal como en el profesional.

Respetará a las personas de la comunidad, el trabajo comunitario y su promoción.

Se actualizará de manera permanente en el área de estudio y áreas afines.

Tendrá disposición para resolver problemas con los recursos disponibles a su alcance.

CONCLUSIONES

El turismo se ha visto muchas veces como un fenómeno social que se presenta más que nada como una oportunidad para el desarrollo económico. Es el aprovechamiento de una situación dada por la geografía, la biodiversidad o por una actividad humana particular. El turismo es algo más complejo y su abordaje ha ido evolucionado conforme pasa el tiempo, de como este se percibe y como nos adaptamos a sus cambios y tendencias.

El proyecto STOREM resulta como respuesta a estudios previos donde se observa un gran potencial turístico en el área del Gran Caribe, ya de por sí utilizado, pero poco estudiado o regulado, según el país o región.

La gestación de una maestría académica en turismo y desarrollo sostenible dentro de una región de alto interés turístico en Costa Rica como lo es Guanacaste, en donde es posible encontrar muchos tipos de desarrollo turístico, que se han implementado a través del tiempo según los intereses o ideas de cada época. Esto permite poder explorar nuevas oportunidades, tener acceso a estudios de casos muy diversos, tanto exitosos como errados, que enriquecerían la experiencia en un programa de estudio.

Ahora bien, la situación histórica que estamos viviendo con la pandemia del COVID-19 es sin duda un momento que no esperábamos tener ni mucho menos de un impacto tan inmediato. La afectación sobre todas las áreas del quehacer humano y, en particular, para el turismo ha sido significativamente grande. Esto nos deja con la necesidad de innovar y reformular el sector en post de una recuperación de la actividad, muy probablemente con muchos cambios en la forma de hacer las cosas.

El impacto de esta pandemia sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, planteados con una meta para el 2030, ha sufrido una gran desaceleración. Dentro de estos objetivos se priorizan las actividades que permitan el bienestar del ser humano, pero que además permitan la recuperación del entorno natural utilizado.

Sin intentar que esta maestría académica sea la panacea de estos males, ella tiende formar nuevos profesionales con aptitudes investigativas que busquen a solucionar problemas existentes y tomar una actitud profiláctica ante situaciones riesgosas muy próximas (cambio climático, pandemias, cambios del comportamiento de las personas visitantes y huéspedes, cambios del mercado, etc.).

Es importante recalcar que esta maestría da un fuerte impulso al entendimiento, manejo y uso de las ciencias naturales dentro del contexto de turismo y desarrollo sostenible. La investigación desarrollada por las diferentes instituciones de educación superior que participan en el proyecto STOREM han dado un contexto histórico, medio ambiental y de riesgo del sector, que ha permitido establecer prioridades para el diseño del programa de la maestría para una formación actualizada de los futuros profesionales.

Para ello, el programa cuenta con un marco teórico de la conceptualización del turismo, el desarrollo sostenible y la investigación científica. Pero, además, se ofrecen cursos de planificación y gestión de proyectos, como también de cursos que se enfocan en la creatividad e innovación.

Los cambios están siendo muy acelerados desde diferentes aristas y la respuesta debe ser igualmente rápida y con una significativa dosis de creatividad. Las decisiones deben estar fundamentadas en información veraz, confiable y actualizada con la cual no contamos. Es así como los futuros masters en turismo y desarrollo sostenible estarían siendo indispensables para responder a las nuevas necesidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Barajas, Ismael (2002), "Reflexiones sobre desarrollo sustentable", en Comercio Exterior, vol. 52, núm. 2, pp. 98-105.
- Arasa Medina, Carmen y José Miguel Andréu (1996), Economía del desarrollo, Madrid: Dykinson.
- Bambirra, Vania (1978), Teoría de la dependencia. Una anti-crítica, México: Era.
- Barboza, E. (2018). Currículo y desarrollo turístico en Guanacaste, Costa Rica: Un análisis de los niveles de educación técnico y superior. Revista Educare. 22(1). 1-17.
- Caribbean News (2020). Argentina alista motores para 25 Feira Internacional de Turismo. Consumidor Moderno. 13/01/2020. <https://www.cndportugues.com/pt-br/turismo/booking-anuncia-tendencias-do-turismo-para-2020>.
- Castillo Nechar, M. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso? Turismo em Análise. Vol 22, n. 3, p. 516-538.
- Castillo Nechar, M. & Panosso Netto, A. (coord.) (2010). Epistemología del turismo: estudios críticos. México: Trillas.
- Castillo Nechar, M., & Panosso Netto, A. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20, pp. 384 - 403, Buenos Aires: CIET.
- Cortina, A. (2014). Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza Editorial.
- Fennell, David A.; y Malloy, David Cruise. (2007): Codes of ethics in tourism. Practice, theory, synthesis. Clevedon: Channel View Publications.
- García -Roca, J. (2017). Recrear la solidaridad en tiempos de mundialización. Ciudadanía, vecindad y fraternidad [PDF]. Guadalajara, Jalisco: ITESO. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/4692>
- Gutiérrez Garza, Esthela (Coord.) (2003) Teorías del desarrollo en América Latina, México: Trillas.
- Hinkelammert, F. y Mora, H. (2008). Hacia una economía para la vida. Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de CR.
- Institut de Recherche Pour le Développement (IRD) (2002), Développement durable? Doctrines pratiques à évaluations, Paris: IRD Éditions.
- Max-Neef, M.; Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana: opciones para el futuro. Primera edición: Santiago de Chile, 1986. Segunda edición: Madrid, 1990. *Journal of Tourism Research*, 24(3), pp.638-657.
- Meirelles, L. (2020). 5 Tendências que Vão Impactar a Indústria do Turismo em 2020. Consumidor Moderno. (13 de janeiro de 2020) <https://www.consumidormoderno.com.br/2020/01/13/5-tendencias-industria-turismo-2020>
- MIDEPLAN (2014). Región Chorotega Plan de Desarrollo 2030.
- Naciones Unidas. (2021) Día Mundial del Turismo. <https://www.un.org/es/events/tourismday>
- Panosso Netto, A & Margret Jäger (2015) Robert Glücksmann (1877-1942): founder of Berlin School of Tourism Research, Anatolia, 27:4, 567-576, DOI: 10.1080/13032917.2015.1099089
- Phillimore, J.; Goodson, L. (Eds.). (2004). Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies. London: Routledge.
- Sachs, Ignacy y Paulo Freire Vieira (Orgs.) (2007), Rumo à ecossocioeconomia: teoria e prática do desenvolvimento, São Paulo: Cortez.
- Tribe, John. (2009) (Coord.): Philosophical issues in tourism. Bristol, Channel View.