

Anais do VIII ENREA

ENCONTRO NACIONAL DA REDE DE ESTUDOS AGRÁRIOS

PESQUISA E EXTENSÃO EM REDE: O PROTAGONISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR EM
TEMPOS DE CRISE CLIMÁTICA E ALIMENTAR



Realização:



Apoio:



COMISSÃO ORGANIZADORA

Prof.^a Dr.^a Sônia de Souza Mendonça Menezes (UFS/SE)
Prof. Dr. Flamarion Dutra Alves (UNIFAL/MG)
Prof.^a Dr.^a Ana Ivania Alves Fonseca (UNIMONTES/MG)
Prof.^a Dr.^a Ana Rute do Vale (UNIFAL/MG)
Prof. Dr. Prof. Dr. Celbo Antônio da Fonseca Rosas (UEPG/PR)
Prof.^a Dr.^a Darlene Aparecida de Oliveira Ferreira (UNESP/SP)
Prof.^a Dr.^a Giancarla Salamoni (UFPEL/RS)
Prof. Dr. José Natan Gonçalves da Silva (UPE/PE)
Prof.^a Dr.^a Juliana Cristina Franz (FURG/RS)
Prof.^a Dr.^a Maiara Tavares Sodré (FURG/RS)
Mestranda Arlane Santos de Lima (PPGEO/UFS)
Msc Claudionete Candia Araújo (UFS)
Mestranda Dayane de Jesus Santos (PPGEO/UFS)
Mestrando Elisandro Matos Rodrigues (PPGEO/UFS)
Doutorando Felipe da Fonseca Souza (PPGEO/UFS)
Graduanda Rubia Cardoso da Silva (DGE/UFS)
Graduando Elenilson de Oliveira Ferreira (DGE/UFS)

COMISSÃO CIENTÍFICA

Prof.^a Dr.^a Alexandrina Luz Conceição (UFS/SE)
Prof.^a Dr.^a Ana Ivania Alves Fonseca (UNIMONTES/MG)
Prof.^a Dr.^a Ana Paula Schervinski Villwock (UFS/SE)
Prof.^a Dr.^a Ana Rocha dos Santos (UFS/SE)
Prof.^a Dr.^a Ana Rute do Vale (UNIFAL/MG)
Prof. Dr. Cássio Alexandre da Silva (UNIMONTES/MG)
Prof. Dr. Celbo Antônio da Fonseca Rosas (UEPG/PR)
Prof.^a Dr.^a Darlene Aparecida de Oliveira Ferreira (UNESP/SP)
Prof.^a Dr.^a Débora Paula Andrade de Oliveira (UESC/BA)
Prof.^a Dr.^a Diana Mendonça de Carvalho (DGEI/UFS)
Prof.^a Dr.^a Fernanda Viana de Alcantara (UESB/BA)
Prof. Dr. Flamarion Dutra Alves (UNIFAL/MG)
Prof.^a Dr.^a Giancarla Salamoni (UFPEL-RS)
Prof.^a Dr.^a Greiziene Araújo- (UFRB/BA)
Prof.^a Dr.^a Jorgeanny de Fátima Rodrigues Moreira (UFTO/TO)
Prof. Dr. José Eloízio da Costa (UFS/SE)
Prof. Dr. José Natan Gonçalves da Silva (UPE/PE)
Prof.^a Dr.^a Juliana Cristina Franz (FURG/RS)
Prof.^a Dr.^a Maiara Tavares Sodré (FURG/RS)
Prof.^a Dr.^a Maria Regina Caetano Costa (UFPE/RS)
Prof. Dr. Marcelo Cervo Chelotti (UFSM/RS)
Prof.^a Dr.^a Núbia Dias dos Santos (UFS/SE)
Prof.^a Dr.^a Sibeli Fernandes (UENP/PR)
Prof.^a Dr.^a Sônia de Souza Mendonça Menezes (UFS/SE)
Prof.^a Dr.^a Vivian Hermano Mendes (UNIMONTES/MG)

EDITORIAÇÃO DOS ANAIS

Prof. Dr. José Natan Gonçalves Da Silva (UPE/PE)
Mestranda Arlane Santos de Lima (PPGEO/UFS)

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA CENTRAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

E56a Encontro Nacional da Rede de Estudos Agrários (8. : 2024: São
Cristóvão, SE)
Anais do 8. Encontro Nacional da Rede de Estudos Agrários:
pesquisa e extensão em rede: o protagonismo da agricultura
familiar em tempos de crise climática e alimentar: 17 a 20 de
setembro de 2024, São Cristóvão (SE)/Rede de Estudos
Agrários. – São Cristóvão, SE: Editora UFS, 2024.
876 p.: il.

ISBN nº 978-85-7822-748-7

1. Agricultura. 2. Agricultura familiar. 3. Desenvolvimento rural. 4. Soja.
5. Café – Cultivo. 6. Cultura. 7. Identidade de gênero. 8. Segurança
alimentar. I. Título.

CDU 51

CRB-5 1666/6 Cristina de Assis Carvalho

LA AGRICULTURA FAMILIAR Y LA PRODUCCIÓN DE CAFÉS ESPECIALES EN LA REGIÓN CAFETALERA DE PÉREZ ZELEDÓN - COSTA RICA¹

Lilliam Quirós Arias - Universidad Nacional, Costa Rica (UNA) - lquiros@una.cr

Resumo: El café constituye un producto de exportación de gran importancia en Costa Rica, distribuido en ocho regiones cafetaleras tradicionalmente y concentrado en manos de miles de pequeños productores. Es un producto altamente afectado por la fluctuación en los precios del mercado internacional, comercializado en su mayoría como un “*commoditie*”. En los últimos años, se registra una fuerte disminución en el número de productores de café; los cuales para continuar en la actividad deben competir por la calidad de su producto; pasando de la actividad agrícola tradicional -café- a producir cafés especiales orientado a un mercado alternativo, proceso que evidencia una creciente incorporación de productores familiares. Se analiza las estrategias de inserción de la agricultura familiar en la producción de los cafés especiales en la región cafetalera Pérez Zeledón, Costa Rica, para comprender las transformaciones territoriales que permitan definir lineamientos para la revalorización del territorio. La metodología empleada contempló un abordaje cuantitativo de manera exploratoria, para adentrarse técnicas de recolección de información cualitativa, entrevista a productores familiares, a informantes claves, recorrido de campo y generación de cartografía interpretativa del proceso. Mediante la investigación se identificó la implementación de estrategias de inserción por parte de la agricultura familiar en la producción-cultivo que conlleva la incorporación de prácticas agronómicas guiadas por parámetros de sostenibilidad, en el proceso-beneficiamiento orientadas hacia mejoras tecnológicas para lograr procesos artesanales y la incorporación de prácticas comerciales orientadas a mercados alternativos. Se concluye que estas estrategias se plantean como mecanismos de resistencia ante los patrones estandarizados y que aportan un nuevo sentido al territorio y colocan la producción de cafés especiales como un proyecto individual, colectivo, con proyección, multiescalar. Contribuyendo a generar alternativas de desarrollo para la agricultura familiar en el contexto de la nueva ruralidad, como opciones para mejorar la calidad de vida y fortalecer el sentido de identidad territorial. Desde la Geografía humanista, se dimensiona el conocimiento e importancia que las familias asignan a sus territorios, que genera sentidos espaciales, el territorio como espacio de apropiación, reproducción y de vida.

Palabras clave: Sustentabilidad; Territorio; Cafés Especiales; Agricultura Familiar; Costa Rica.

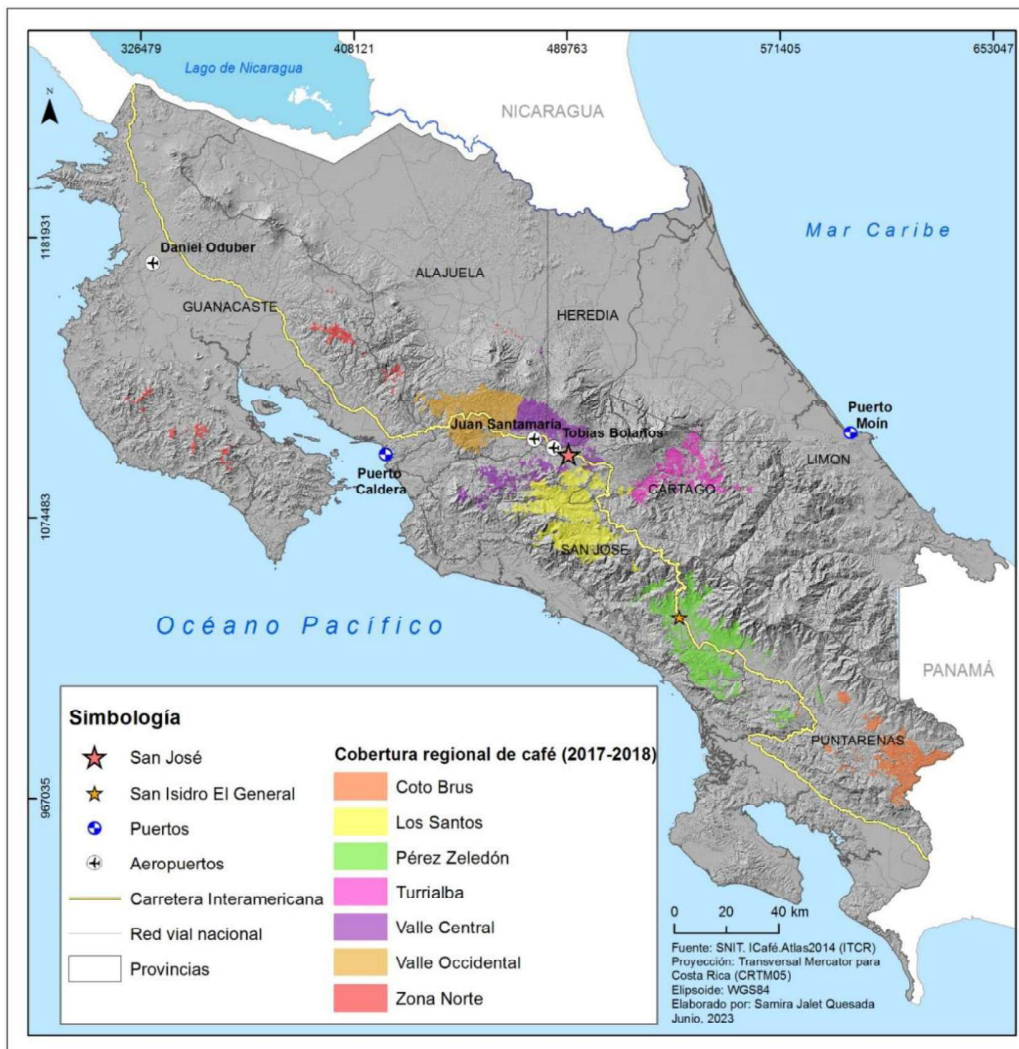
Introducción

La historia económica, social y cultural de Costa Rica está relacionada con la dinámica territorial del café; emergió en la década de 1840 como principal artículo de exportación del país. La caficultura se ve favorecida por las condiciones agroecológicas propicias como precipitación, humedad relativa, temperatura y riqueza de sus suelos volcánicos para producir café de alta calidad; además de la producción de café clase Arábica que es clasificado como un café de buena calidad en el mercado internacional. Aunque esta actividad ha disminuido su participación, su contribución como fuente de empleo y de ingresos en el área rural es significativa.

¹ Este Trabajo forma parte de la Tesis (Doctorado en Geografía) - Instituto de Geografía. Universidad del Estado de Río de Janeiro, Río de Janeiro, Brasil, 2023. Linha de Pesquisa: Globalização, Políticas Públicas e Reestruturação Territorial.

La caficultura en Costa Rica representa una opción productiva para una gran cantidad de familias. La participación de la agricultura familiar en la producción de cafés especiales contribuye a fortalecer los territorios rurales a través de la diversidad de estrategias que se implementan para sobrevivir a la crisis recurrente de la caficultura. Con el surgimiento de los microbeneficios, se ha especializado la mano de obra familiar, se fortalece la identidad con el territorio y se integra las familias en los diferentes procesos que esta actividad involucra, desde el cultivo, proceso-beneficiamiento y comercialización. El mapa 1, muestra las regiones cafetaleras de Costa Rica.

Mapa 1 - Costa Rica, cobertura regional de café, 2017-2018



Fuente: la autora, 2023.

El énfasis en la producción de cafés especiales, de alta calidad, orientados especialmente para el mercado internacional, reposiciona el papel de la agricultura familiar, revalorizando el espacio rural y generando dinámicas alternativas para la generación de empleo e ingresos de las familias. A su vez, generando condiciones para la pluriactividad y multifuncionalidad de los espacios rurales.

La agricultura familiar en el resurgimiento del espacio rural

La agricultura familiar, formó parte del paisaje agrario y una función fundamental en la conformación del cantón, la cual se ha mantenido hasta el presente. Como lo señala Grammont y Martínez (2009), existen territorios que dadas sus características estructurales de conformación de estructuras agrarias dinámicas y de mercados dinámicos locales, han creado mejores condiciones para el surgimiento de la pluriactividad, que en este caso si puede ser considerada como estrategia “endógena” que además permite el surgimiento de emprendimientos empresariales.

La agricultura familiar resurge en el espacio rural y da sentido a la generación de nuevos procesos como la pluriactividad, la multifuncionalidad y el fortalecimiento de una visión territorial; así como su rol central en la participación en los sistemas agroalimentarios y mercados alternativos. Según, Van der Ploeg, (2017), “A agricultura familiar também não se define somente pelo tamanho do estabelecimento, como quando falamos da agricultura de pequena escala, mas sim pela forma com que as pessoas cultivam e vivem. É por isso que a agricultura familiar é também considerada uma forma de vida” (Ploeg, 2017, p. 7).

Los cafés especiales son considerados por los consumidores diferentes a las marcas de café disponibles normalmente en el mercado. Como lo señalan López (2014) y Canet y Soto (2017), dependiendo del café especial que sea, se han convertido en una gama que abarca una variedad de cafés diferentes, que consiguen un diferencial de precio mayor. Comprende cafés de calidad superior, de origen único, anclados a un territorio, cafés no convencionales como cafés aromatizados y cafés con antecedentes o una historia especial.

La producción de cafés especiales se distancia de la agroindustria convencional, al tener como sustento el territorio; bajo un concepto amplio como el propuesto por Santos (1994), Correia (2004), Lobato (2014), Saquet (2015), Monnet (2013), Haesbaert (2013). Una construcción social, histórica, relacional vinculado a procesos apropiación, dominio, identidad, pertenencia, demarcación; como actor principal las personas que en el habitan, representa una realidad tangible en la vida cotidiana de las personas.

La artesanidad implícita en la producción de cafés especiales ha contribuido al desarrollo de redes alternativas que se convierten en redes sociales del territorio; enraizadas en los espacios locales y regionales. La agricultura familiar, a través de la reactivación de vínculos sociales, promueve la consolidación de redes más amplias, de parentesco, de amigos, como estrategias que permita agregar valor a su producto. Estas redes inéditas, como lo señala Wilkinson (2003), están condicionada al desenvolvimiento y consolidación de la agricultura familiar y consecuentemente la valorización de recursos y conocimientos tradicionales como opción de incorporación económica de la pequeña producción. Es a partir de los arreglos entre la agricultura familiar, los procesos de agregación de valor y el territorio, en los que se visualiza la continuidad y fortalecimiento de los espacios rurales; que en la producción de cafés especiales articula estos tres elementos.

Bajo esta visión, la agricultura familiar se abre espacio a través de la priorización en la producción de alimentos de mejor calidad, la promoción de los conocimientos y habilidades productivas, la creación de nuevos mercados nicho, entre otras. Como un modelo alternativo que se enraíza a las iniciativas locales y de desarrollo endógeno, lo que acerca a las poblaciones a la autogestión sobre el territorio. Silva (1999) identifica las nuevas actividades agrícolas ubicadas en nichos de mercado específicos como un elemento que define el nuevo rural. Nuevas estrategias de sobrevivencia son puestas en práctica; como mecanismos de adaptación a las nuevas condiciones; como elementos de éxito se coloca la diversificación-especialización; que, según Arias (2009), considerando el espacio como referente, dependerá de cómo los grupos locales han logrado redefinir su espacialidad y rediseñar sus articulaciones espaciales.

En la nueva dinámica de desenvolvimiento de los espacios rurales que rescata como señala Mior (2003), los recursos que fueron menospreciados por la modernización agrícola, como la cultura, el saber hacer local, que son ahora concebidos como cruciales para la emergencia de nuevas redes de producción y consumo de alimentos. Contexto en el que la agricultura familiar resurge como actor principal. Y que conlleva como señala Castro (2018), la incorporación de nuevas estrategias de reproducción, como contrapeso a los patrones homogeneizantes en la incorporación de productores a complejos agroindustriales bajo formas de subordinación económica. Elementos que son relevantes para entender la producción de cafés especiales en el área de estudio.

Las nuevas opciones de producción de cafés especiales fortalece la comercialización a través de los circuitos cortos, que pueden ser de cercanía o circuitos extendidos; como los que predominan en la producción de cafés especiales; como mecanismos de resistencia, que

son llevados adelante por la agricultura familiar; que según Rodríguez-Sperat *et al.* (2005); manifiestos en la intensificación de la mano de obra familiar, en los procesos de producción y gestión, la artesanidad, el saber hacer orientados a la generación de valor agregado. Creando oportunidades de trabajo e ingresos para las familias; e incorporando nuevas actividades agrícolas y no agrícolas como estrategias orientadas al desenvolvimiento local.

La región cafetalera en estudio, en el contexto de la nueva ruralidad se manifiesta como el resultado de procesos locales en la búsqueda de alternativas económicas como una reacción ante la pérdida de la agricultura como actividad principal en el medio rural; específicamente en la producción de café la respuesta a la crisis recurrente de la actividad agrícola cafetalera que se recrudece a partir del año 2000. Como lo señalan Panos *et al.* (2003); Lewin, *et al.* (2004), ante la crisis estructural del café, este debe competir por su calidad; contexto en el cual la producción de cafés especiales se visualiza como una alternativa para distanciarse del modelo tradicional e incidir en una mayor autonomía productiva y alcanzar mejores precios de mercado según Wollni, *et al.* (2006); Borella, *et al.* (2015).

Estos autores Mello y Schneider (2013), mencionan que las crisis se manifiestan como un estímulo para que los productores busquen construir estrategias alternativas, frente a los mercados, los procesos agrícolas y la articulación entre actores. Para el caso de Costa Rica y en particular en el área de estudio, no es posible competir con la cantidad, por tanto, la calidad representa una estrategia que contribuye a la sustentabilidad en la producción de cafés especiales, con una decidida integración de la agricultura familiar y las oportunidades de esta en los territorios rurales.

Procedimientos metodológicos

La metodología empleada contempló un abordaje cuantitativo de manera exploratoria, para adentrarse técnicas de recolección de información cualitativa, entrevista a productores familiares, a informantes claves, recorrido de campo y generación de cartografía interpretativa del proceso. Mediante la investigación se identificó la implementación de estrategias de inserción por parte de la agricultura familiar en la producción-cultivo que conlleva la incorporación de prácticas agronómicas guiadas por parámetros de sostenibilidad, en el proceso-beneficiamiento orientadas hacia mejoras tecnológicas para lograr procesos artesanales y la incorporación de prácticas comerciales orientadas a mercados alternativos.

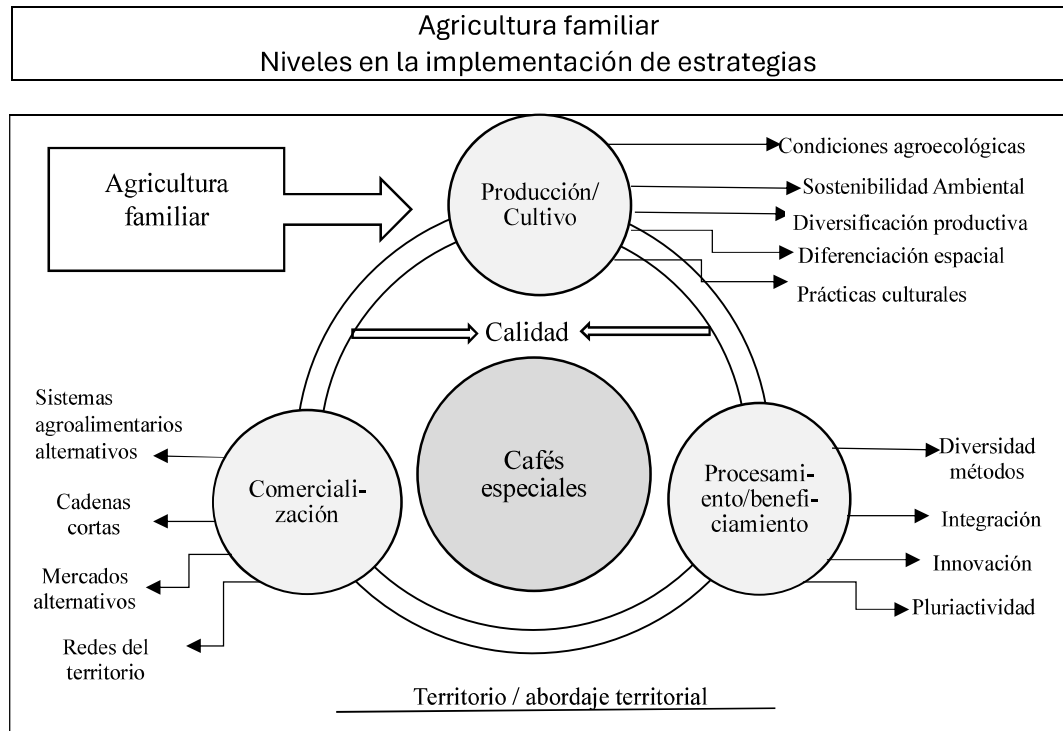
La fuente principal de información fueron las entrevistas realizadas a propietarios de los microbeneficios, en los cuales se dimensionó sus características y su forma de organización; a saber; organización individual, familiar ampliado, asociación de productores y organización cooperativa. La cantidad de fanegas de café procesado es poca, siendo la calidad una opción para lograr mejores precios de mercado.

Las estrategias implementadas en la producción de cafés especiales conllevan a una visión del territorio de diferentes alcances tanto económicos, sociales y ambientales. En contraposición con los sectores agroalimentarios convencional, como lo señalan Sonnino; Marsden (2017), se distinguen diferencias fundamentales; a nivel de relación espacial una relocalización agroalimentaria alternativa; las relaciones entre los productores colocan el énfasis en la calidad, buscando estrategias para capturar valor agregado, nuevas asociaciones entre productores y desarrollo de nichos espaciales; con los consumidores se propicia un conocimiento del consumidor sobre el lugar, la producción, el producto y las condiciones espaciales de producción, desde las compras cara a cara hasta las compras a distancia; en el ámbito del procesamiento y venta minorista se propician ventas regionales y locales, variables, rastreables y transparentes, con calidades espacialmente referenciadas y proyectadas. En cuanto al marco institucional se da un apoyo de la autoridad local para construir nuevas redes e infraestructuras, se genera un marco asociativo relacional, basado en relaciones de confianza de nivel local y regional, de corte colaborativo.

Concordantes con la tendencia a nivel de país, otras formas inéditas del territorio surgen como alternativas en la producción de cafés especiales. Se debilitan las cooperativas como formas asociativas que marcaron la producción cafetalera a partir de la década de los años 70 y que la liberalización del mercado según Gudmundson (2018), provocó una reestructuración de la cadena del café, se evidencia la reorganización de la producción cafetalera. Una mayor relevancia a la producción familiar ampliada que integra familiares, vecinos y amigos, e individual, bajo la inscripción jurídica de Sociedades Comerciales.

Tomando como base la referenciación teórica y las entrevistas realizadas, se identificaron las formas de inserción y las estrategias implementadas por la agricultura familiar en el proceso productivo de cafés especiales en tres momentos del proceso; en el cultivo (manejo de la finca), en la transformación – procesamiento (beneficiado) y la comercialización; fases en las que es posible visualizar diversos elementos de diversificación, especialización e innovación que caracterizan la producción de cafés especiales, anclado a un concepto de calidad para seguir vigentes en el mundo del café y bajo la noción de un sector agroalimentario alternativo.

Figura 1 - Costa Rica: región cafetalera Pérez Zeledón proceso productivo e implementación de estrategias por parte de la agricultura familiar



Fuente: la autora, 2023.

A continuación, se mencionan las estrategias identificadas en cada nivel de la producción, cultivo, procesamiento y comercialización del café. Niveles en los cuales la agricultura familiar resalta sus características e innova los territorios rurales desde sus posibilidades.

Estrategias implementadas a nivel del cultivo para producir cafés especiales

La producción de cafés especiales conlleva como elemento inicial y central, las decisiones de producción en la unidad productiva. Para la agricultura familiar está ligada a la relación misma entre la familia y su patrimonio productivo la tierra; la mano de obra como recurso humano disponible, y los conocimientos tácitos, el saber-hacer. Como lo señala Wilkinson (1999), la familia se constituye en una categoría económica con gran potencial de desenvolvimiento, apostando por la capacidad de identificar nichos de mercado o mercados artesanales; haciendo un uso intensivo de los recursos escasos, y elevando la

eficiencia de los factores disponibles. Así como potenciando el aprovechamiento de los recursos endógenos, la diversidad productiva y empírica; y la capacidad de adaptar estrategias para resolver la cotidianidad y los problemas que enfrenta. World Coffee Research (2019), señala que para tomar la mejor decisión sobre qué tipo de café plantar en una finca, los productores necesitan conocer cuáles variedades se adaptarán mejor a su ubicación, arreglos, condiciones y sistemas agrícolas (World Coffee Research, 2019, p.4).

Las decisiones de la familia se expresan en la producción de cafés especiales a través de diversas estrategias, implementadas a nivel de la agricultura familiar para lograr un producto de calidad, orientado especialmente al mercado internacional. Al nivel de la finca, como lo señalan Craviotti; Palacios (2013), estrategias en el plan predial, vinculadas fuertemente a los recursos disponibles. Buscando, además; la relocalización en contraposición de la deslocalización agroalimentaria como lo señala Sonnino; Marsden (2017), vinculada a un espacio y enraizada territorialmente. Aunado a lo anterior, según Souza; Buainain (2014); los determinantes de la competitividad deben ser considerados en el análisis, a) la diversidad productiva, b) la escasa disponibilidad de los recursos productivos y c) el uso de mano de obra familiar.

Entre las estrategias para la producción de cafés especiales en la región cafetalera de Pérez Zeledón implementadas por parte de la agricultura familiar se identifican en este estudio las siguientes; a) La adopción de buenas prácticas agrícolas y la asistencia en la finca (el manejo del suelo, la sombra del café, uso moderado de agroquímicos, aprovechamiento de microclimas; y el manejo de otras variables agroecológicas) así como la actitud del productor y el tipo de manejo que implemente, b) La organización del cultivo en microlotes² (que se relaciona con la división-segmentación con un alto potencial de diferenciación espacial), c) El cultivo de diversas variedades de café (reconociendo y priorizando las características intrínsecas de la variedad), d) La incorporación de elementos de trazabilidad como proceso de la producción (elemento de diferenciación espacial y reciente en la innovación productiva) y e). La diversificación productiva - nuevas actividades multifuncionales (aprovechamiento del espacio con la diversidad agrícola y no agrícola).

² Según el Icafé, un microlote es igual o inferior a los 75 sacos de 46 kg.

Los microbeneficios como estrategia de generación de valor agregado mediante el procesamiento de cafés especiales

La producción de cafés especiales permite a los productores como lo señala Sonnino; Marsden (2017), colocar el énfasis en la calidad, implementar estrategias para capturar valor agregado, nuevas asociaciones de productores y el desarrollo de nuevos nichos espaciales sociotécnicos. Además, procesamiento regionales y locales, altamente variables, rastreables y transparentes, calidades espacialmente referenciadas y proyectadas. Asimismo, Ploeg (2009), señala que los productores han comenzado a diversificar sus actividades a través de una serie de alternativas, entre estos el perfeccionamiento en la conversión de insumos en productos. En la producción de cafés especiales, la generación de valor agregado, a través del beneficiado permite al productor y su familia, transformar y dar valor a la producción primaria que fue típicamente negociada por el productor como un insumo.

Asimismo, las oportunidades para la agricultura familiar en la producción de alimentos bajo una nueva noción de calidad, depende como lo señala Oliveira; Mello (2006), de la utilización de prácticas menos dependientes de la industria basada en la cantidad, la reapropiación de las etapas de beneficiamiento y procesamiento de la producción, y la comercialización de la producción en circuitos en los cuales los agricultores tengan mayor poder de gestión.

En el mercado tradicional del café, el productor desconoce las características y calidad que su café aporta; su función como parte del primer eslabón en la producción es recolectar la fruta y entregarla a la empresa beneficiadora. Esta tendencia comienza a cambiar a partir del 2000 en el país y el área de estudio; con el establecimiento de los primeros microbeneficios. Las grandes beneficiadoras que procesan más de 70000 fanegas decaen fuertemente en un período de veinte años; mientras que los microbeneficios aumentan su participación como beneficiadores de cafés especiales.

En esta relación el caficultor debe tener un estimado sobre la producción de café, que tendrá el año cafetalero que negocia su producción. Esta mediación del Icafé, le asegura al productor que tendrá una paga por el café vendido y que el comercializador cuenta con el café proveniente del productor. En esta dinámica, tradicionalmente el pequeño productor cultiva el café y lo lleva a una empresa beneficiadora; ya sea de un gran beneficiador o una cooperativa; que disponen de “recibidores” ubicados estratégicamente por el territorio. El beneficiador colecta el café en el recibidor y realiza un solo proceso de beneficiado; se mezclan variedades y calidades, proceso en el que se pierde la especificidad del café.

Mediante la generación de valor agregado, el productor pasa a formar parte del segundo paso en la producción de café, el beneficiado; para lo cual requiere aprender sobre el café; ya que, para producir cafés especiales, debe implementar diversos métodos de beneficiado; como estrategia para ingresar a los mercados selectivos y diferenciados.

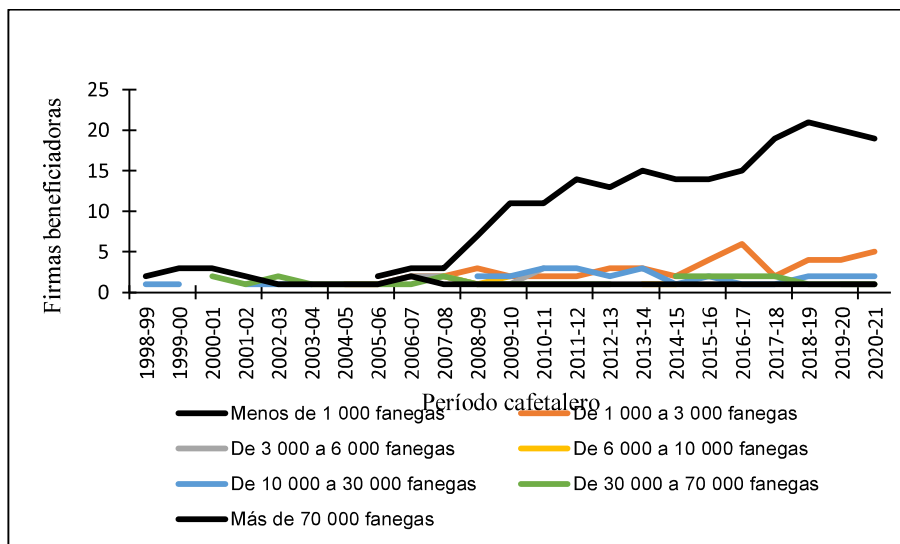
La calidad del café de Costa Rica históricamente ha estado anclado a una riqueza agroecológico, pero principalmente por los métodos de beneficiado, como lo señalan Hall (1983), Peters (2004), Viales; Montero (2010), León (2012); la exportación de un grano arábigo y de beneficiado húmedo de calidad superior. El proceso de beneficiado solo se realizaba en gran escala para que fuera económicamente rentable, lo que llevó a la concentración del poder económico de los beneficiadores y exportadores; el capital estuvo acentuado en la agroindustria y la exportación. Según Hall (1983), Inglaterra, Alemania y Estados Unidos los principales abastecedores de maquinaria y herramientas para la industria cafetalera.

Conforme se fueron modernizando las plantas grandes de beneficiar el café, Peters (2004), señala que los patios artesanales fueron desapareciendo. Reforzando esta idea Viales; Montero (2010), añaden que los pequeños beneficios se consideraron un peligro para la industria nacional; pero que se evidenciaba en la primera mitad del siglo XX la existencia de beneficios de segunda, tercera y hasta cuarta categoría.

Hacia finales de los años noventa y principios del 2000, las grandes beneficiadoras empiezan a decaer; y los microbeneficios se suman como firmas beneficiadoras. Como se muestra en el gráfico 16 para el área de estudio, esta tendencia se observa; mientras que los grandes beneficios que entregan más de 70 000 fanegas disminuyen, los microbeneficios de menos de 1000 fanegas aumentan su participación. Algunas de las empresas que participaban del café en la región cafetalera Pérez Zeledón.

Resalta la innovación en el procesamiento de la fruta con diversos métodos de beneficiado, avanzando hacia lograr la calidad deseada para un mercado exclusivo y selecto. Este procesamiento se realiza de acuerdo con los microlotes establecidos previamente en su parcela. Como lo señalan Borella; Mataix; Carrasco-Gallegos, (2015); en la tercera ola del café, este es diferenciado por su origen, sabor, tostado y método de elaboración. En este nuevo escenario a través de los microbeneficios se da valor agregado al café, y el comercio directo, entre el productor y el comprador. Parte importante del café producido se le da valor agregado con una tendencia de producto artesanal; que lo distancian de la primera ola del café, donde el café a granel inundó el mercado mayorista.

Gráfico 1 - Costa Rica: região cafetalera Pérez Zeledón cantidad de firmas beneficiadoras clasificadas por cantidad de café procesado (fanegas)



Fuente: Icafe (1998-2021). Elaboración: la autora, 2023

De esta manera, hace algunos años el café se vendía y se perdía el origen, actualmente adquiere gran importancia la región cafetalera, y más específicamente el ámbito local y el productor; donde se produce y quien lo produce. Es común que el comprador se desplace hasta las zonas de producción y conozca quien es el productor del café, la variedad, el proceso de beneficiado, la estructura familiar y la importancia social del café. Las experiencias revisadas muestran que visitan las fincas, compradores de países como Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Italia, Suecia, Austria, Australia y Holanda y otros países europeos, además mercados emergentes como Japón, Corea del Sur, Taiwán e Israel; quienes llevan sus propios catadores y ahí mismo deciden la compra del café. Para realizar la transacción, el productor debe estar informado y con un gran conocimiento de la actividad que realiza.

En el proceso del beneficiado del café la catación³ es fundamental para acceder a mercado selectos y gustos diversificados; el productor trabaja para mejorar la calidad de su café, proceso en el cual la catación se convierte en el aliado del productor para mejorar la calidad, dependiendo del mercado al que desea acceder. Según el Coffee Quality Institute, a

³ La catación de manera simplificada es un método para evaluar el aroma y las características de sabor de una muestra de café.

través del Sistema Q, se evalúan la calidad del café, de una escala de 0 a 100, por encima de 85, se considera un café especial en calidad de taza.

En la generación de valor agregado mediante el procesamiento-beneficiado de cafés especiales, se identifican diversas estrategias que los productores han implementado para avanzar en la incorporación al mercado; se identificaron en las experiencias revisadas las siguientes; a). El establecimiento del microbeneficio, b). La diversidad de procesos de beneficiamiento, c). La innovación y tecnologías en la producción de cafés especiales d). La pluriactividad ligada al microbeneficiado de cafés especiales y e). La especialización del trabajo familiar, integración de los jóvenes y las mujeres.

La comercialización de los cafés especiales para mercados alternativos

La comercialización de cafés especiales como un aporte de la agricultura familiar se convierte en una estrategia alternativa a la brecha generada por la globalización neoliberal la cual ha propiciado una agricultura a dos velocidades, como lo señala, Kay (2007). Proceso en el que la incorporación de las grandes empresas en la exportación de productos no tradicionales ha resultado excluye e inequitativa para la agricultura familiar.

Los sistemas agroalimentarios tradicionales, han roto el vínculo entre la producción y el consumo, entre productor y consumidor. Schneider; Gazolla, (2017), señalan que el modelo agroalimentario globalizado, desenraizó la alimentación con la base natural, dejando de lado la procedencia geográfica y la cultura alimentaria. Estos sistemas se presentan como cadenas largas, en las cuales desaparece la identidad del producto, su procedencia, los alimentos pierden su vínculo con la tierra y el ámbito local donde son producidos. El surgimiento de mercados alternativos, representan un esfuerzo de resistencia ante estos modelos padronizantes.

Retomando el aporte de Niederle; Schubert; Schneider (2014); las empresas transnacionales controlan las cadenas globales de *commodities*; mientras que la agricultura familiar se vincula directamente con mercados alternativos relacionados con el ámbito local, y basados en nichos o especificidades de ámbito regional y global. Estos están enraizados y hacen conexión directa con el territorio, las localidades, las tradiciones, el origen, la naturaleza, siendo características esenciales para acceder a los mercados alternativos. La autonomía de los productores se coloca como un elemento central en las decisiones de comercialización. Ploeg (1992), identifica que esta inserción de los productores en la comercialización fortalece la base interna de la producción y sus estrategias de reproducción.

Estos mercados alternativos, han venido surgiendo como una oportunidad en nichos de especialidad y hacia mercados de proximidad de nuevos productos con mayor valor agregado. Los productos tradicionales como el café se reintroducen como productos artesanales, con valoración de sus aspectos éticos, y de sustentabilidad. Bajo esta condición, emergen redes sociales, como característica central los lazos de proximidad entre actores, de un territorio o localidad. Asimismo, se da interrelación entre redes verticales y horizontales en distintos niveles espaciales, desde conexiones entre familiares y amigos, hasta interconexiones con actores globales.

En los mercados alternativos para la agricultura familiar, surgen nuevas valoraciones que resaltan del interés colectivo, la equidad y la solidaridad. Los productos enraizados en un contexto espacial y de tradiciones socioculturales específicas, se basan en relaciones de confianza y conocimiento mutuo entre productor y consumidor. Son más fácilmente identificable en relaciones de proximidad, vinculadas al ámbito local y regional; pero que se dan también en relaciones extendidas, en el ámbito global, que se distinguen por otros elementos vinculados al territorio como los sellos, las marcas y certificaciones, como los que caracterizan la producción de cafés especiales.

Asimismo, Wilkinson, J. (2003), refiriéndose a los circuitos alternativos en las cadenas productivas más tradicionales como el café, señala que adoptan valores sociales como un criterio de calidad. La artesanidad y la producción en pequeña escala, se tornan elementos para competir en nichos de especialidad y de más alta calidad. De acuerdo con la tipología de mercados propuesta por Wilkinson (2010) y retomada por Schneider (2014), los cafés especiales se insertan en un mercado prioritariamente de especialidades de nicho, el cual discrimina por el grado de asociación con la localidad y la tradición. Para la agricultura familiar, los nichos de mercado constituyen estrategias de diferenciación en los cuales se valorizan aspectos sociales, ambientales y territoriales, que permite acceder a alternativas más viable y un posicionamiento en los mercados alternativos.

La pequeña escala, como lo señalan Lima; Froehlich, (2014), es vista como una ventaja estratégica, dado su asocio a la tradición, la naturaleza, lo artesanal y lo local; ante un nuevo mercado consumidor, que prioriza estos valores. En el ámbito espacial, este reconocimiento traspasa la frontera geográfica y aproxima culturas distintas, como ocurre con la comercialización de cafés especiales. En este sentido, las cadenas cortas de comercialización, para Niederle (2006), surgen como formas de interacción entre la producción y el consumo, entre productor y consumidor, mediados por acuerdos, arreglos y contratos; en los que se rescata la procedencia y la identidad de los productos, con las

atribuciones relacionadas a valores sociales, principios y significados simbólicos, culturales, éticos y ambientales.

En las cadenas cortas de comercialización según Renting; Marsden y Banks (2017), Schneider y Gazolla (2017), se identifican tres tipos: a) cara a cara, b) de proximidad espacial y c) cadenas espacialmente extendidas. Estas últimas son las que prevalecen en la comercialización de cafés especiales; aunque adquieren relevancia en el mercado local y regional los dos tipos anteriores ante un mercado emergente. Al respecto, Canet; Soto (2017), mencionan que “El mayor dinamismo del consumo mundial de café en los últimos años ha provenido de los países exportadores y de los mercados emergentes. Los impulsores clave de este crecimiento han sido mayores ingresos, aumento de la clase media, tendencias hacia productos de mayor calidad y el establecimiento de una “cultura de café”, la cual antes no existía o era débil” (Canet; Soto, 2017, p.81).

De esta manera, las cadenas cortas de comercialización emergen como un contrapeso a los mercados convencionales y consumidores que prefieren el consumo de alimentos con identidad, relacionados directamente con la localización y territorialización de los alimentos; además otros atributos como orgánicos, frescos, naturales, que están siendo revalorizados ante una agroindustria alimentar insostenible.

Se identificaron como estrategias impulsadas por la agricultura familiar y relacionadas con la comercialización de cafés especiales en mercados alternativos en la región cafetalera de Pérez Zeledón las siguientes; a). El manejo de la calidad como elemento transversal en la comercialización de café, b). La inserción en mercado internacional a través de los nichos de especialidad, c). El acceso a mercado nacional y mercados de cercanía como nichos emergentes de especialidad, d). La credibilidad, la confianza y arreglo entre actores (contratos de venta), y e). Las solidaridades del territorio: ferias y eventos promocionales.

Consideraciones finales

En la historia económica, social y ambiental de Costa Rica, la caficultura ha sido determinante en su configuración; experimentando cambios constantes, manifiesto en los diversos elementos de ruptura y continuidad. En la región cafetalera de Pérez Zeledón, se identificaron estrategias de inserción por parte de la agricultura familiar en los tres ámbitos; a saber, en el plano predial- el cultivo, en el beneficiado-procesado del café y en el ámbito de comercialización. Estrategias que se plantean como mecanismos de resistencia ante los patrones estandarizados y que aportan un nuevo sentido al territorio y colocan la producción

de cafés especiales como un proyecto individual, colectivo y multiescalar desde lo local con proyección, global – internacional. Además, significa en cada uno de los ámbitos, la apropiación e innovación en estos espacios marcadamente rurales.

En los territorios rurales, la agricultura familiar emerge como formas de resistencia, del sustento simbólico y material que sostienen la familia; y que reivindica la relación de estas con los territorios. La producción de alimentos de mejor calidad, orgánicos, el rescate del conocimiento local y habilidades productivas, la creación de nuevos mercados, resurgen como opciones de fortalecimiento de la agricultura familiar en las áreas rurales. Rescatando uno de los elementos centrales que permiten entender estas dinámicas, la redivisión interna del trabajo familiar rural, así como la movilización de recursos y redes sociales, fundamentales en la generación de valor agregado para ofrecer un producto transformado, en el caso de cafés especiales se observa esta dinámica.

En estos emergen los mercados alternativos en contraposición a los sistemas agroalimentarios convencionales de producción y comercialización de alimentos. El comercio local y la comercialización directa entre vendedor y consumidor, las relaciones espacialmente extendidas del mercado global, relaciones que emergen en los nichos de especialidad, como en el caso de cafés especiales, se convierten en relaciones socioculturales. La pequeña escala constituye una condición favorable ante los mercados emergentes, que valoran la tradición, la naturaleza, lo artesanal y lo local.

Las estrategias adaptativas de la agricultura familiar, como la diversificación productiva, la pluriactividad, la intensificación del trabajo familiar, la gestión familiar-empresarial, el acceso a mercados diversificados y alternativos, son formas de integración de la agricultura como medidas de resistencia e innovación para enfrentar el contexto cambiante y excluyente. Las áreas de oportunidades a través de las cuales, la agricultura familiar se reproduce en la producción de cafés especiales, permite comprender como territorialmente se definen nuevas dinámicas espaciales, que conllevan a la revalorización del territorio, como un elemento central para mantener activa la producción de café. El énfasis en la calidad permite la sobrevivencia ante las recurrentes crisis a la cual está expuesta la actividad cafetalera.

Referencias

ARIAS, Patricia. **La pluriactividad rural a debate**. En: La pluriactividad en el campo latinoamericano. Hubert C. de Grammont y Luciano Martínez Valle (coordinadores). FLACSO, Ecuador, 2009, p.171-205.

BORELLA, Inma; MATAIX, Carlos and CARRASCO-GALLEGO, Ruth. **Smallholder farmers in the speciality coffee industry: opportunities, constraints and businesses that are making it possible**. IDS bulletin. Volume 46, Number 3, 2015, p.29-42.

CASTRO, Hortensia. Lo rural en cuestión: perspectivas y debates sobre un concepto clave. En: CASTRO, Hortensia; ARZENO, Mariana. **Lo rural en redefinición: aproximación y estrategias desde la Geografía**. Coordinación General. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblos, 2018. p.19-47.

CANET, Guillermo; SOTO, Carlos. **Caficultura. Panorama actual en América Latina**. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Fundación Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas. San José, C.R.: IICA, 2017, 152 p.

CORREIA, Manuel. **A questão do território no Brasil**. 2da editora HUCETIC. São Paulo, Brasil, 2004.

CORRÊIA, Roberto. Espaço: um conceito-chave da Geografia. En: CASTRO, Iná, GOMES, Paulo; CORRÊIA; Roberto. **Geografia: conceitos e temas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. 18 ed. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2018. p.15-47.

CRAVIOTTI, Clara, y PALACIOS, Paula. La Diversificación de los Mercados como Estrategia de la Agricultura Familiar. **RESR**, Piracicaba-SP, 51, Supl. 1, 2013.

C. DE GRAMMONT, Hubert y MARTÍNEZ, Luciano. **La pluriactividad en el campo latinoamericano**. Hubert C. de Grammont y Luciano Martínez Valle (coordinadores). FLACSO, Ecuador. 2009.

DE MELLO, Márcio; SCHNEIDER, Sergio. **A produção de ‘novidades’ como alternativa à crise pelos Agricultores do oeste de Santa Catarina**. Desafio Online, Campo Grande, v. 1, n. 3, set./dez. 2013.

GUDMUNDSON, Lowell. **Costa Rica después del café: la era cooperativa en la historia y la memoria**. EUNED, San José, Costa Rica, 2018. 208 p.

HAESBAERT, Rogério. **Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad**. Cultura y representaciones sociales. Septiembre 2013, Año 8, núm. 15, p.9- 42.

HALL, Carolyn. **Costa Rica una interpretación geográfica con perspectiva histórica**. Editorial Costa Rica, San José, Costa Rica. 1983.

INSTITUTO DEL CAFÉ DE COSTA RICA. **Compendio estadístico actividad cafetalera cosechas: 1998-99 a 2020-21**. Unidad de Estudios Económicos y Mercado (UEEM). Heredia, Costa Rica, 2021.

KAY, Cristóbal. Algunas reflexiones sobre los estudios rurales en América Latina. **Revista de Ciencias Sociales**. Núm. 29, Quito. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. 2007.

LEWIN, Bryan, GIOVANNUCCI, Daniele, PANOS, Varangis. **Coffee Markets**. New Paradigms in Global Supply and Demand. World Bank. Agriculture & Rural Development Department, 2004, 150 p.

LEÓN Sáenz, Jorge. **Historia económica de Costa Rica en el Siglo XX**. San José, C.R.: Universidad de Costa Rica, IICE, CIHAC, 2012.

LIMA, Nathalia; FROEHLICH, José. Agricultura familiar e estratégias de diferenciação para acesso a mercados: As possibilidades do comércio justo no Brasil. **Agroalimentaria**, v. 20, n. 39, julio-diciembre. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. 2014, pp. 79-94.

LÓPEZ, Karina **Mercado mundial el café tostado**. PROCOMER. Dirección de Inteligencia Comercial, julio, 2014. Presentación PowerPoint.

MIOR, Luiz. **Agricultores familiares, agroindústrias e território**: a dinâmica das redes de desenvolvimento rural no oeste catarinense. (tesis doctorado) Universidade Federal De Santa Catarina, Centro De Filosofia E Ciências Humanas Doutorado Interdisciplinar Em Ciências Humanas – Sociedade E Meio Ambiente. Florianópolis, 15 de agosto de 2003.

MONNET, Jérôme. **El territorio reticular**. Beatriz Nates Cruz. **Enfoques y métodos en estudios territoriales**. RETEC/Doctorado de estudios territoriales de la Universidad de Caldas, Manizales, Colombia, pp.137-167, 2013. ffhalshs-00533584v2ff

NIEDERLE, Paulo André, DA SILVA, Fernanda. As indicações geográficas e os novos mercados para os vinhos brasileiros. En **Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas**: negócios e mercados da agricultura familiar. Marcio Gazolla y Sergio Schneider (organizadores). Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), 2017, pp. 219-239).

_____; SCHUBERT, Maycon; SCHNEIDER, Sérgio. Agricultura familiar, desenvolvimento rural e um modelo de mercados múltiplos. In: Sheila Doula; Ana Louise Fiúza; Erly Cardoso Teixeira; Janderson dos Reis; André Luis Lima. (Org.). **A agricultura familiar em face das transformações na dinâmica recente dos mercados**. Viçosa: Suprema, 2014, v. 1, p. 43-68.

OLIVEIRA, Daniela; MELLO, Márcio. **Novas formas de inserção da agricultura familiar ao mercado como estratégia de desenvolvimento rural**. Programa de pós-graduação em desenvolvimento rural. XLIV Congresso da Sobre “Questões Agrárias, Educação no Campo e Desenvolvimento” (PGDR/UFRGS) PORTO ALEGRE - RS – BRASIL. Fortaleza, 23 a 27 de julho de 2006 Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural. (2006).

PANOS, Varangis, SIEGEL, Paul, GIOVANNUCCI, Daniele, LEWIN, Bryan. **Dealing with the Coffee Crisis in Central America Impacts and Strategies**. The World Bank, Development Research Group Rural Development. Policy research working paper, 2003, 88 p.

PEREIRA, Raquel; BUAINAIN, Antônio. Competitividade na agricultura familiar: uma abordagem Metodológica. **Desenvolvimento e Meio Ambiente**. v.3, n.1, p.33-58, 2012-2013-2014.

PETERS, Gertrud. Costarricense a finales del siglo XIX: Exportadores y consignatarios del café. **Revista Historia**, n. 49-50, enero-diciembre 2004, p. 59-109.

RENTING, Henk; MARSDEN, Terry; e BANKS, Jo, Terry. Compreendendo as redes alimentares alternativas: o papel de cadeias curtas de abastecimento de alimentos no desenvolvimento rural. En **Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócios e mercados da agricultura familiar**. Marcio Gazolla y Sergio Schneider (organizadores). Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), 2017, p. 27- 51.

RODRÍGUEZ-SPERAT, R; PAZ, R.; SUÁREZ, V; DÍAZ, J. Construyendo mercados desde la propia finca. Tres experiencias en la agricultura familiar. **Agro Sur** 43(1): 3-17, 2015 DOI:10.4206/agrosur.2015.v43n1-02

SANTOS, Milton. **Técnica, espaço e tempo**. Globalização e Meio técnico científico informacional. Ed. Huitec. São Paulo,1994.

SAQUET, Marcos. **Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades: una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial**. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. (2015). (Biblioteca Humanidades; 36). En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.268/pm.268.pdf>

SCHNEIDER, Sergio; GAZOLLA, Marcio. Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas. En **Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócios e mercados da agricultura familiar**. Marcio Gazolla y Sergio Schneider (organizadores). Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). 2017, p. 9-24.

_____. **La agricultura familiar en América Latina: un nuevo análisis comparativo**. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), 2014.

SONNINO, Roberta; MARSDEN, Terry. (2017). Além da linha divisória: repensando relações entre redes alimentares alternativas e convencionais na Europa. En **Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócios e mercados da agricultura familiar**. Marcio Gazolla y Sergio Schneider (organizadores). Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). 2017, pp. 105-127.

VAN DER PLOEG, Jan Douve. **El campesinado y el arte de la agricultura**. Un manifiesto chayanoviano. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas. 2015.

_____. Dez qualidades da agricultura familiar. **Revista Agriculturas: experiências em agroecologia**. AS-PTA Agricultura Familiar e Agroecologia integrado à AgriCultures Network. n. 1 Fevereiro de 2014.

_____. O modo de produção camponês revisitado. En **A diversidade da agricultura familiar**, Sergio Schneider (organizador). (2009). pp. 15-56.

VIALES, Ronny; MORA, Andrea. **La construcción sociohistórica de la calidad del café y del banano de Costa Rica**. Un análisis comparado 1890-1950. San José, Costa Rica; Alma Máter, 2010, 208 p.

WILKINSON, John. **A agricultura familiar ante o novo padrão de competitividade do sistema agroalimentar na América Latina**. VII Congresso Internacional da Associação Latino-americana e Caribenha de Economia Agrícola (ALACEA), Lima, 6 e 7 de novembro de 2003. 26 p.

_____. Cadeias produtivas para agricultura familiar. **Revista de Administração da UFPA**. Organizações Rurais e AGROINDUSTRIAIS. V.1 – N. 1 – jan./jun. – 1999.

WORLD COFFEE RESEARCH. **Las variedades de café arábica**. Portland. (2019). <https://varieties.worldcoffeeresearch.org/es/varieties>.

WOLLNI, Meike y BRÜMER, B. **Productive efficiency of specialty and conventional coffee farmers in Costa Rica**: accounting for technological heterogeneity and self-selection. *Food Policy*. 2012, 37, pp. 67-76.