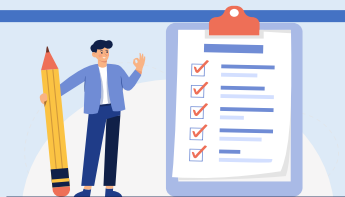


Como construir...



Objetivos

Usando verbos infinitivos responder a las preguntas ¿Qué vamos a hacer? ¿Para qué lo vamos a hacer? ¿Cómo lo haremos?

Valores

Deben reflejar los principios éticos que permitan expresar la personalidad de nuestra organización. Responder a: ¿Cómo somos? ¿En qué creemos?

Misión

Para definirla nos preguntamos por nuestra identidad: ¿Quiénes somos? Nuestra actividad: ¿A qué nos dedicamos? Nuestro objetivo o finalidad: ¿Para quién lo hacemos?

Visión

Debemos mostrar lo que queremos que nuestra organización sea en el futuro. Debemos responder a: ¿Cuál será la imagen de nuestra organización? ¿Cómo seremos en el futuro? ¿Qué actividades realizaremos?

Referencias

- Ramírez, J. (2023). *Planificación estratégica*. [Presentación] Taller ForGeExt – IMAS. Santa Cruz. Gte.
Zendesk. (2023). *Blog de Zendesk*. <https://www.zendesk.com.mx/>.
Econopedia (2023). *Diccionario económico*. [Econopedia.com/definiciones](https://econopedia.com/definiciones).
MEP. (2010). *Guía verde. El cooperativismo escolar y estudiantil en Costa Rica. 1ª.ed. San José, CR.*



Planeación estratégica

Es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, para la organización en relación al quehacer actual y rumbo futuro, para adaptarse a los cambios y demandas del entorno y salir adelante.

Plan de trabajo

El plan de trabajo es un documento que describe los objetivos de la organización y permite asignar de manera inteligente los recursos, dinero, tiempo, personas y tecnología para lograr los objetivos de manera sostenible. Además permite consolidar la estructura organizativa y hace más fácil medir el progreso.

Créditos

Edición: Rolando Castillo, Daisy Hernández, Paula Villalobos,
Juan Carlos Ramírez, Pável Bautista.
Diagramación: Rolando Castillo.
Imágenes: Freepik.com.

© UNA, 2023



Proyecto
ForGeExt
Taller II

Partes de un plan de trabajo

1 Resumen ejecutivo

Resumen del plan de trabajo. Datos básicos, incluye fundadores, objetivos a alcanzar misión, valores y aspiraciones.

2 Descripción de la organización

Definir la visión, misión, valores y organigrama. Indicar el sector de la organización, quienes la forman, que hacen, cuales son sus productos y servicios, ventajas competitivas, principales competidores y clientes.

3 Análisis FODA

Hacer un análisis de la situación de la organización identificando:

Fortalezas.
Oportunidades.
Debilidades.
Amenazas.

4 Estrategias de acción

Definir objetivos, metas, acciones, características y precios de productos y servicios, como será la promoción y distribución.

5 Recursos estratégicos

Cronograma, personas, dinero y tecnología necesaria. Tomar en cuenta recursos disponibles y los que se necesiten conseguir. Administrar los recursos inteligentemente.

6 Seguimiento de la ejecución

Establecer un mecanismo de monitoreo de los alcances de las acciones a ser ejecutadas. Priorizar acciones correctivas.

7 Evaluación de resultados

Definir y verificar indicadores para medir objetivamente si el plan funcionó bien y cumple las expectativas.

Definiciones

Objetivos

Son las situaciones o estados que se desea que la organización logre en el futuro.



View publication stats

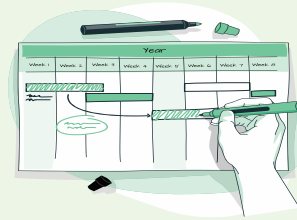
Valores

Son las creencias, convicciones y reglas de conducta personales y de empresa, definidas por los socios, que rigen el quehacer y compromisos de la organización.

2

Misión

Es el motivo por el cual la organización existe, representa su razón de ser, especificando su propósito y límites.



3

Visión

Muestra el objetivo que se quiere lograr en el futuro. Señalan el rumbo e indica como se planea lograr las metas.