



OP'S #16

IDESPO.COM

**LA POBLACION COSTARRICENSE
DEL GRAN AREA METROPOLITANA FRENTE A
SU PERCEPCIÓN SOBRE LA DEMOCRACIA, LA PARTICIPACION
CIUDADANA Y EL PROCESO ELECTORAL**

María de los A. Carrillo

Odalía Calderón

Irma Sandoval

Carlos Carranza

Hugo González

**Instituto de Estudios Sociales en Población
Oficina de Comunicación**



INDICE

PRESENTACION.....	4
CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.....	5
I. SIGNIFICADO DE LA DEMOCRACIA.....	6
II. DEMOCRACIA: SINONIMO DE VOTAR.....	7
III. PARTICIPACION CIUDADANA.....	8
*Razones por no pertenencia en organizaciones.....	8
*Razones por las que sí participa en organizaciones.....	9
*Percepción democrática de las organizaciones.....	14
IV. DESENCANTO EN EL TEMA DE LA POLITICA.....	18
*Por qué se duda en votar.....	19
V. IMPORTANCIA DE VOTAR EN FEBRERO 2002.....	20
VI. SI YO FUERA CANDIDATO/A.....	21
VII. SI YO FUERA PRESIDENTE.....	22

VIII. NIVEL DE INFORMACION QUE POSEE EL ELECTORADO.	23
IX. PRINCIPAL MEDIO DE INFORMACION SOBRE PROCESO ELECTORAL	24
X. APOYO DE LOS MEDIOS MASIVOS A PARTIDOS POLITICOS.....	25
XI. NECESIDADES DE INFORMACION PARA EL PROCESO DE ELECCIONES 2002	26
XII. COSTUMBRE DE VOTAR Y ELECCIONES 1998-2002.....	27
*Acostumbra votar en las elecciones nacionales.....	27
*Votó en las elecciones pasadas.....	28
*Por qué votó en las elecciones pasadas?.....	29
*Por qué no votaron en el proceso electoral pasado?.....	30
*Cómo acostumbra votar?.....	31
*Por qué votan por un solo partido?.....	32
*Por qué dividen el voto?.....	33
XIII. VOTARÁ EN FEBRERO 2002.....	34
*Por qué piensa votar.....	35
*Por qué no piensa votar.....	36
*Razones para no estar definido a votar.....	36
XIII. VISION GLOBAL.....	38
XV. CONSIDERACIONES GENERALES.....	43

PRESENTACION

En esta edición de Pulso Nacional se ha considerado importante profundizar en la percepción de la población del Gran Area Metropolitana (GAM) sobre asuntos vinculados a la democracia, la participación ciudadana y el proceso electoral rumbo a las elecciones del 2002.

Para la Universidad Nacional es importante mostrar el sentir de la opinión pública en estos meses en los que la campaña política electoral pone frente a ellas a las y los aspirantes a un puesto de elección popular.

En octubre de 1997, el IDESPO realizó una investigación con aspectos similares a los de la encuesta actual, en cuanto a: significado de democracia, afiliación a grupos políticos, participación en el proceso electoral, compromiso de voto en las elecciones 2002 y responsabilidad de los medios de comunicación en estas elecciones.

En este estudio de la Universidad Nacional, el IDESPO se unió a la Escuela de Sociología, con el fin de enriquecer la diversidad en la construcción de preguntas y diversificar el análisis de la información.

Como siempre la Universidad Nacional está a disposición de organismos públicos, privados y políticos y no gubernamentales para ofrecer información estratégica que facilite la toma de decisiones en beneficio de la población de la GAM.

CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

El marco muestral para la encuesta fue el directorio telefónico para la Gran Area Metropolitana (GAM).

A partir de él, se escogió una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Las personas se seleccionaron mediante una muestra de cuota probabilística distribuida por sexo y grupos de edad.

El tamaño de la muestra fue de 800, que tiene un error máximo de muestreo del 3.5%, a un nivel de confianza del 95%.

A diferencia de las encuestas anteriores de Pulso Nacional, se entrevistaron en esta oportunidad 800 personas (normalmente son 600), debido a que los temas de participación ciudadana y si piensa votar en febrero del 2002, requerían un número de casos suficientes para su análisis.

La información fue recolectada entre el 20 y el 24 de setiembre del 2001.

En el Cuadro A se presentan las características sociodemográficas de las personas entrevistadas.

CUADRO A
GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS
SEGÚN CARACTERISTICAS PERSONALES
OCTUBRE 2001

Características	Porcentaje
SEXO	100.0
Masculino	48.9
Femenino	51.1
EDAD	100.0
De 18 a 24 años	21.0
De 25 a 34 años	23.3
De 35 a 44 años	23.8
De 45 a 54 años	14.3
55 años y más	17.6
ESTADO CIVIL	100.0
Soltero(a)	30.1
Casado(a) o unido(a)	55.3
Divorciado(a)/Separado(a)	7.5
Unión libre	2.9
Viudo(a)	4.2
NIVEL EDUCATIVO	100.0
Ninguna	1.1
Primaria	20.6
Secundaria	44.2
Universitaria	31.3
Parauniversitaria	2.8

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

I. SIGNIFICADO DE LA DEMOCRACIA

Para la mayoría de las personas entrevistadas, democracia está relacionada con la protección de garantías y libertades existentes, así un 62 por ciento lo relaciona con libertad, sobre todo libertad de expresión; un 16 por ciento lo relaciona con paz y tranquilidad (Cuadro 1).

Otro grupo de entrevistados/as relacionan el concepto de democracia con derechos y deberes y con participación ciudadana en la toma de decisiones.

Es importante destacar que la definición de democracia está ligada a un ideal, pues como se ha presentado en otras encuestas, existe entre la población entrevistada un grado de descontento en la práctica hacia el funcionamiento de la democracia.

CUADRO 1

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
QUE SIGNIFICA DEMOCRACIA
OCTUBRE 2001
n=793**

Concepto	Porcentaje
Libertad de expresión	29.4
Paz/tranquilidad	16.0
Libertad ligada a otros conceptos	14.0
Libertad de elección	11.3
Libertad	7.7
Participación ciudadana en las decisiones	7.2
Poder del pueblo	5.4
Tener derechos y deberes	3.5
Igualdad en derechos	3.4
Otros	2.1
TOTAL	100.0

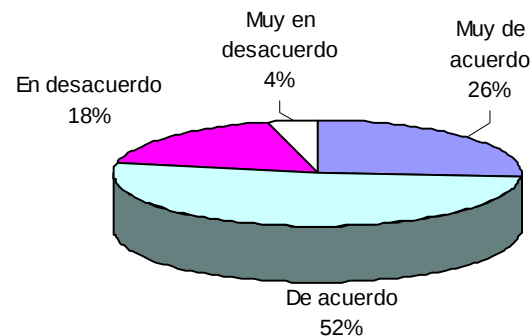
Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

II. DEMOCRACIA: SINONIMO DE VOTAR

Para el 78 por ciento de las y los entrevistados, democracia es sinónimo de votar pues están muy de acuerdo o de acuerdo con esta afirmación (Gráfico 1). Sin embargo, las razones para estar muy de acuerdo o de acuerdo son bastante diferentes. Para las personas que dicen estar muy de acuerdo (una de cada cuatro) las razones están más ligadas a un concepto más amplio de democracia, ya que casi el 50 por ciento dice que el voto es libertad de expresión y un 23 por ciento que con el voto se influye en las decisiones (Cuadro 2).

GRAFICO 1

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN NIVEL
DE ACUERDO CON QUE DEMOCRACIA ES SINONIMO DE VOTAR
OCTUBRE 2001**



CUADRO 2

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN *ESTAR*
MUY DE ACUERDO CON QUE DEMOCRACIA ES SINONIMO
DE VOTAR SEGÚN RAZONES
OCTUBRE 2001
n=209**

Razones	Porcentaje
Libertad para elegir/permite expresarse	48.8
Se tiene derecho al voto y se influye en las decisiones	23.4
Es parte importante de la democracia/es un deber	19.6
Evita dictadura	3.8
Otras razones	4.4
TOTAL	100.0

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

Entre las personas que dicen estar de acuerdo con la afirmación de que democracia es sinónimo de votar (52%), en su mayoría opina así porque considera que la democracia otorga el derecho a escoger y/o elegir y que votar es parte de la democracia (Cuadro 3).

CUADRO 3

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
ESTAR DE ACUERDO CON QUE DEMOCRACIA ES SINONIMO
 DE VOTAR SEGÚN RAZONES
 OCTUBRE 2001
 n=411**

Razones	Porcentaje
Derecho a escoger/elegir	49.9
Votar es parte de la democracia/permite mejorar país	27.7
Permite opinar/expresarse/ser libres	12.9
Es un deber	2.2
Unica alternativa que se nos deja	1.7
Privilegio que muchos países no tienen	1.7
Otras razones	3.9
TOTAL	100.0

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

Finalmente, las personas que dicen estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con esta opinión, una de cada cinco personas dan como razón principal que democracia es más que votar, es libertad de expresión, de elección de influir en la toma de decisiones, es mejoramiento del país (Cuadro 4).

CUADRO 4

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN
ESTAR EN DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO CON QUE
DEMOCRACIA ES SINONIMO DE VOTAR SEGÚN RAZONES
OCTUBRE 2001
n=173**

Razones	Porcentaje
Democracia es más que votar (libertad de expresión, de elegir, mejoramiento del país)	61.8
Con el voto se manipula, se fomenta la corrupción	9.2
Votar es producto de la democracia	7.6
Democracia permite elegir, votar o no	7.5
Votar es solo una parte	6.4
Otras razones	7.5
TOTAL	100.0

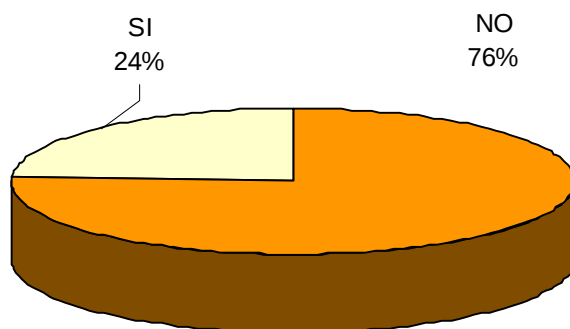
Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

III. PARTICIPACION CIUDADANA

La encuesta Pulso Nacional 16 preguntó a las personas entrevistadas: “¿Pertenece usted a alguna asociación comunal, gremio, sindicato, cooperativa, asociación solidarista o alguna asociación civil?” Uno de cada cuatro entrevistados/as dice que sí. El porcentaje de participación es relativamente bajo (Gráfico 2), pero un poco superior al encontrado en otros estudios realizados por el IDESPO con anterioridad.

GRAFICO 2

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
PERTENECE O NO A ALGUNA ORGANIZACIÓN
OCTUBRE 2001
n=800**



Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

**Razones por no pertenencia en organizaciones*

La falta de tiempo (41%), seguido por el desinterés (27%), son las razones principales que argumentan las y los entrevistados de la GAM para no pertenecer a alguna organización social. Estos argumentos (tiempo/interés) se perciben más como un desencanto o una apatía que tradicionalmente ha caracterizado a las y los costarricenses cuando han de vincularse con actividades que implican compromiso y no se perciben beneficios personales (Cuadro 5).

CUADRO 5

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN POR QUÉ
NO PERTENECE A ALGUNA ASOCIACION COMUNAL, GREMIO,
SINDICATO, ASOCIACION
OCTUBRE 2001
n=592**

Categoría	Porcentaje
TOTAL	100.0
No tiene tiempo	41.0
No le interesa	26.7
No ha tenido oportunidad	12.0
Falta de información	6.3
Por problemas personales	6.0
No está capacitado	2.0
No existe en el lugar	2.0
Otros	4.0

**Razones por las que sí participan en organizaciones*

En el caso de las y los entrevistados que sí participan en este tipo de organizaciones, se observa que una mayoría (36%) lo hace fundado en los beneficios que esto le brinda. Llama la atención el hecho de que en segunda mención (30%) las y los entrevistados señalan que lo hacen “por obligación”. Es importante también destacar que uno de cada cinco dice pertenecer a alguna organización porque así contribuye con el desarrollo de su comunidad y al país (Cuadro 6).

CUADRO 6

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN POR QUÉ
SI PERTENECE A ALGUNA ASOCIACION COMUNAL, GREMIO,
SINDICATO, ASOCIACION
OCTUBRE 2001
n=192**

Categoría	Porcentaje
TOTAL	100.0
Por beneficios que le brinda	36.5
Por obligación (colegiatura profesional)	30.2
Para ayudar a la comunidad (desarrollo comunal y del país)	24.5
Por creencia, principios	4.2
Por solidaridad	1.0
Otros	3.6

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

**Percepción democrática de las organizaciones*

Las personas que participan en las distintas organizaciones consideran que siempre tienen derecho a ejercer el voto (81%) (Gráfico 3). En cuanto a la libertad de expresión, el Gráfico 4 evidencia que siete de cada diez entrevistados manifiesta que sí existe. Sin embargo, para una cuarta parte, esta libertad de expresión se da a veces.

GRAFICO 3

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI PARTICIPA EN ASOCIACION, GREMIO, SINDICATO, GRUPO PROFESIONAL SEGÚN SI TIENEN DERECHO A EJERCER EL VOTO
OCTUBRE 2001
n=189**

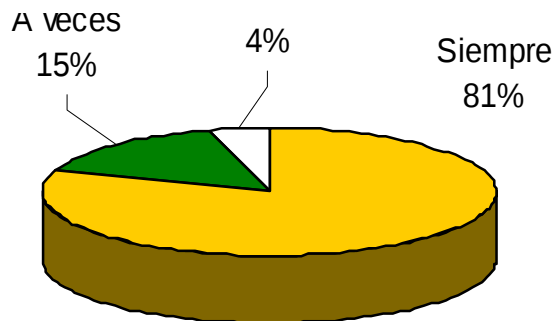
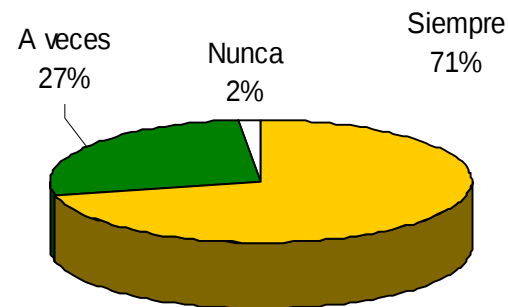


GRAFICO 4

**GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE PERTENECE A UNA ORGANIZACIÓN SEGÚN EXISTE LIBERTAD DE EXPRESION EN LAS ORGANIZACIONES DONDE PARTICIPA
OCTUBRE 2001
n=186**



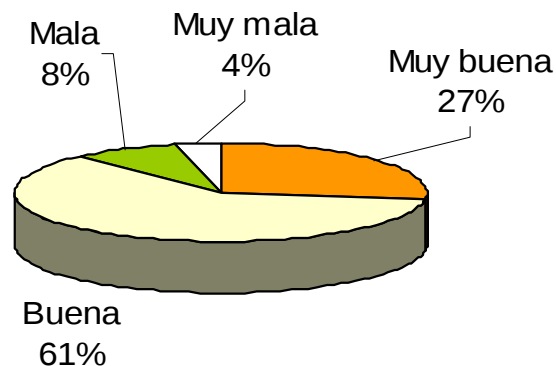
Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

La valoración que hacen las y los entrevistados de su participación en las organizaciones a las que pertenecen es buena (61%). Para un 27 por ciento de las personas entrevistadas esta valoración es muy buena.

Hay que tomar en cuenta que muchas veces el nivel de participación en esas organizaciones se limita a asistir a asambleas y cumplir con el pago de cuotas o membresías.

GRAFICO 5

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI PERTENECE
A ALGUNA ORGANIZACIÓN SEGÚN COMO VALORA SU
PARTICIPACION EN ASOCIACIONES COMUNALES, GREMIOS,
SINDICATOS, COOPERATIVAS
OCTUBRE 2001
n=189**



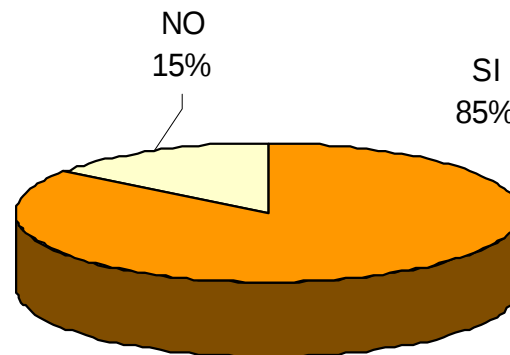
La mayoría de las y los entrevistados que pertenecen a alguna organización, consideran que los procesos de esas agrupaciones son democráticos (85%) (Gráfico 6).

Esta percepción que tienen las personas entrevistadas la argumentan en el hecho de que cualquier persona puede participar de ellas (40%), así como de que se someten a votación las decisiones a tomar (28%) (Cuadro 5).

Para el caso de las y los entrevistados que no opinan así, las razones tienen que ver con que sólo algunos pocos toman las decisiones y se impide el acceso de algunos miembros.

GRAFICO 6

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI LOS
PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES EN DONDE
PARTICIPAN SON DEMOCRATICOS
OCTUBRE 2001
n=188**



CUADRO 5

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE OPINA QUE LOS
PROCESOS SI SON DEMOCRATICOS EN LAS ORGANIZACIONES
A LAS QUE PERTENECE SEGÚN RAZONES
OCTUBRE 2001
n=150**

Categoría	Porcentaje
SI SON DEMOCRATICOS	100.0
Cualquiera puede participar	40.3
Someten a votación de los miembros las decisiones	27.7
Por la libertad de expresión	21.4
Se puede discernir, cambiar procesos	4.4
Se lucha por el bienestar social	3.1
Otros	2.1

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

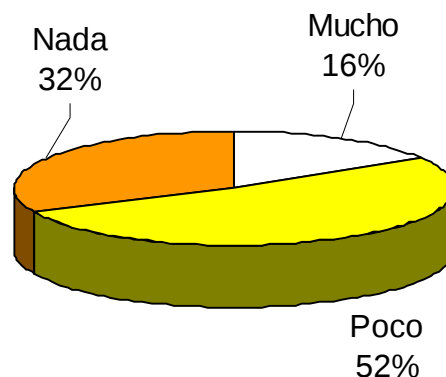
IV. DESENCANTO EN EL TEMA DE LA POLITICA

Diversos estudios evidencian un desencanto o frustración de las y los costarricenses con el tema de la política. El Gráfico 7 evidencia que del total de personas entrevistadas sólo un 16 por ciento manifiesta tener “mucho interés” en la política. Un 52 por ciento opina estar poco interesado y un 32 por ciento manifiesta ningún interés en la política.

Estudios anteriores han demostrado que las promesas no cumplidas en el marco electoral, así como el descrédito de los políticos, son algunos de los principales argumentos para este desinterés en la política.

GRAFICO 7

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CUAN INTERESADOS ESTAN EN LA POLITICA
OCTUBRE 2001
n=800**



****Por qué se duda en votar?***

Se quiso indagar en las y los entrevistados la razón por la cual ellos creen que algunos costarricenses dudan de votar en las próximas elecciones. El Cuadro 6 evidencia que es el incumplimiento de promesas (44%) y el poco convencimiento de los candidatos (16%) las principales razones al respecto.

CUADRO 6

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZON POR
LA CUAL CREEN QUE MUCHOS COSTARRICENSES DICEN QUE NO
VAN A VOTAR EN LAS PROXIMAS ELECCIONES
OCTUBRE 2001
n=800**

Categoría	Porcentaje
TOTAL	100.0
Promesas no cumplidas	44.0
Los candidatos no convencen	16.2
No cree en la política	8.5
Decepción por los partidos	7.7
Corrupción/fraudes	6.7
Por el mal gobierno	3.6
Las cosas no cambian	3.4
Situación económica	2.7
Por apatía, egoísmo, pereza	2.1
Desconocimiento política	1.8
Otro	3.3

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

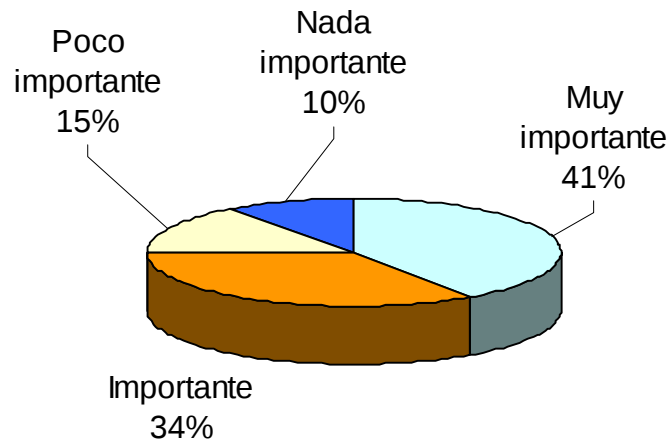
V. IMPORTANCIA DE VOTAR EN FEBRERO 2002

El derecho al voto de cara a las próximas elecciones sigue siendo un activo muy valioso para las y los costarricenses. Se observa en el Gráfico 8 que un 75 por ciento opina que para ellos es muy importante (41%) e importante (34%).

Llama la atención que para un 15 por ciento es poco importante y para un 10 por ciento es nada importante, porcentaje que coincide con el que dice que no piensa votar en las elecciones de febrero del 2002, según se verá más adelante.

GRAFICO 8

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUAN
IMPORTANTE ES PARA ELLOS VOTAR EN LAS ELECCIONES
DEL 3 DE FEBRERO DEL 2002
OCTUBRE 2001
n=800**



VI. SI YO FUERA CANDIDATO/A ...

Se preguntó en esta encuesta de Pulso Nacional: “¿Si usted fuera candidato/a a la Presidencia de la República y tuviera que convencer a la gente para que votara, qué haría?”. La sinceridad y la honestidad (29%) y el cumplimiento de promesas (17%) parecen ser los atributos principales a que apelarían las y los entrevistados para atraer votantes, en el hipotético caso de que fueran candidatos/as a la presidencia. Se evidencia una constante en el hecho de que no se nos mienta, no se nos engañe como tradicionalmente se hace en cada proceso electoral.

CUADRO 7
GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LO QUE
HARIA SI FUERA CANDIDATO Y TUVIERA QUE CONVENCER
A LA GENTE PARA QUE VOTARA
OCTUBRE 2001
n=739

Categoría	Porcentaje
Ser sincero/honesto	29.0
Cumplir promesas	17.5
Soluciones a problemas	12.0
Mayor contacto	8.7
Plantear mejores proyectos	6.8
Instar a votar	5.3
No ofrecer nada	5.1
Ofrecer de todo	3.0
Hacer mucha campaña	2.4
Campaña de altura	2.2
Decir mentiras	2.0
Fortalecer valores	2.0
No ser corrupto	1.4
No le interesa la política	1.1
Atacar la burocracia	0.4
Otro	1.5
TOTAL	100.0

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

VII. SI YO FUERA PRESIDENTE ...

También se preguntó a las y los entrevistados: “¿Si usted fuera elegido presidente/a de la República, cuál problema o situación atacaría en primer lugar?”. El problema de la pobreza (22%), la problemática social (18%) y los problemas económicos (14%) serían las principales tareas a combatir que argumentan las y los entrevistados de la GAM en el hipotético caso de que fueran nombrados presidente o presidenta de la República.

CUADRO 8

**GAM: DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN EL
PRINCIPAL PROBLEMA QUE ATACARIAN SI FUERAN ELECTOS
PRESIDENTE/A DE LA REPUBLICA
OCTUBRE 2001
n=791**

Categoría	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
La pobreza	21.6	Deuda interna y externa	1.4
Problemas sociales	17.8	Salud	1.1
Problemas económicos	14.2	Situación familiar	0.8
La corrupción de los políticos	9.8	Corregir la burocracia	0.8
Inseguridad ciudadana	9.4	Mayor cantidad de leyes nuevas	0.4
Más fuentes de empleo	5.6	Trataría de buscar la democracia	0.4
Los niños en la calle	5.2	Infraestructura vial	0.4
Métodos de enseñanza	4.7	Eliminar instituciones/instituciones ineficientes	0.4
Problemas de los campesinos	2.5	Otro	1.1
Inmigración	2.4	TOTAL	100.0

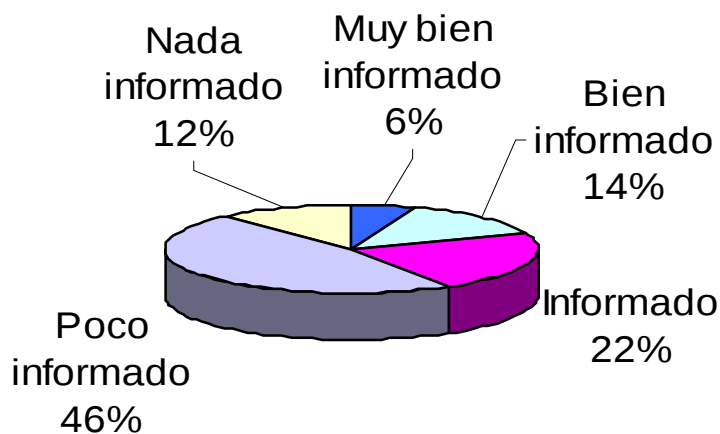
Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

VIII. NIVEL DE INFORMACION QUE POSEE EL ELECTORADO

En este estudio de Pulso Nacional, se preguntó a la población de la GAM de 18 años y más entrevistada: “*Qué tan informada/o está acerca del proceso electoral?*”. Al respecto, se observa que la proporción más significativa (46%) se ubica en la categoría poco informada. Le siguen en orden de importancia quienes consideran que están informados (22%).

GRAFICO 9

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CUÁN INFORMADOS ESTAN SOBRE EL PROCESO ELECTORAL
OCTUBRE 2001
n=800**

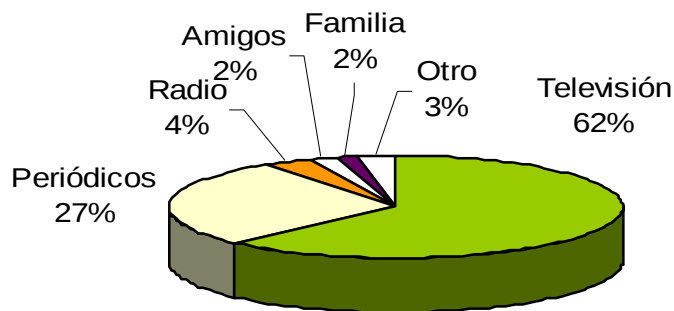


IX. PRINCIPAL MEDIO DE INFORMACION SOBRE PROCESO ELECTORAL

La televisión (63%) y los periódicos (28%), son los principales medios por los que la ciudadanía residente en la GAM recibe información sobre el proceso electoral de la GAM. Llama la atención que la radio sea el medio más importante sólo para un 4 por ciento de las y los respondientes. Poco impacto tienen también amigos y familiares. En 1997 también la televisión ocupó el primer lugar de mención.

GRAFICO 10

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
PRINCIPALES MEDIOS INFORMATIVOS QUE UTILIZAN PARA
SABER DEL PROCESO ELECTORAL
OCTUBRE 2001
n=795**

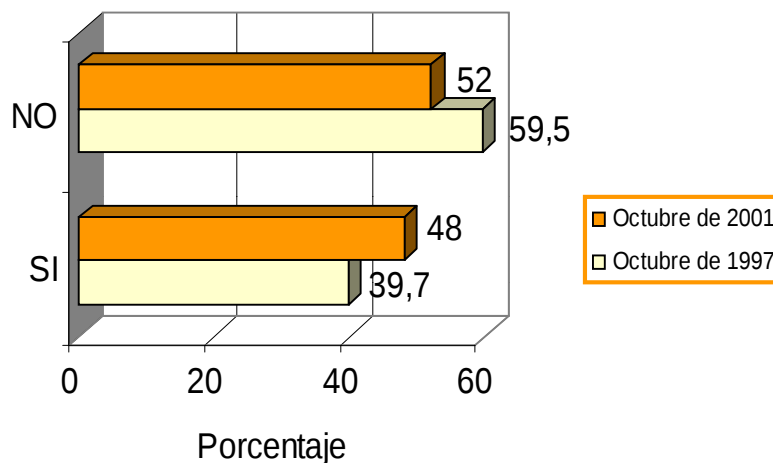


X. APOYO DE LOS MEDIOS MASIVOS A PARTIDOS POLITICOS

A la población de 18 años y más entrevistada telefónicamente en esta encuesta de la GAM, se les preguntó: “*En su opinión existen en el país medios de comunicación que apoyen (o se asocien) algún partido político?*”. Al respecto, se observa que un 48 por ciento considera que sí. Este porcentaje muestra un aumento de ocho puntos porcentuales en el período comprendido entre Octubre 1997-Octubre 2001.

GRAFICO 11

**GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN
CONSIDERAN QUE EN EL PAIS HAY MEDIOS MASIVOS
QUE APOYAN A UN PARTIDO POLITICO
OCTUBRE 1997-OCTUBRE 2001**



XI. NECESIDADES DE INFORMACION PARA EL PROCESO DE ELECCIONES 2002

A pesar de estos datos de poca información, un 54 por ciento considera que cuenta con suficiente información sobre los próximos comicios electorales y que no desearían saber más, quizás esto se deba a la poca posibilidad de cambio que perciben y hacia el desinterés sobre lo que puedan decir los candidatos en esta campaña electoral.

Pero para el resto de población entrevistada en la GAM, las y los candidatos/as a los puestos de elección popular deberían debatir sobre lo siguiente:

- Proyecto de gobierno de los partidos
- Metas que se proponen alcanzar
- Cómo van a enfrentar la pobreza y situaciones sociales?
- Educación, tecnología y progreso
- Planes para el sector agrícola, apoyo a agricultores
- Distribución de fondos deuda política
- Seguridad ciudadana
- Medidas ante una guerra mundial
- Deuda externa
- Juventud
- Prostitución infantil
- Vida y perfil de las y los candidatos/as
- Fondos del gobierno
- Apoyo al deporte
- Aspectos sociales
- Problemas electorales
- Problemas ambientales, explotación petrolera, deforestación
- Manejo de fondos del gobierno

En resumen, lo que la ciudadanía demanda de las y los candidatos/as a puestos populares es acción y resolución de problemas cotidianos con transparencia y solidez.

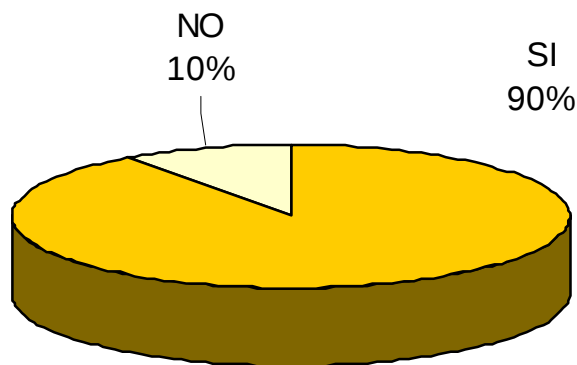
XII. COSTUMBRE DE VOTAR Y ELECCIONES 1998-2002

**Acostumbra votar en las elecciones nacionales*

De las personas entrevistadas que tenían derecho a votar, el 90 por ciento manifiesta que acostumbra votar en las elecciones nacionales. Del total de entrevistados/as, un 11 por ciento manifiesta que votará por primera vez en las próximas elecciones.

GRAFICO 12

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRAN
VOTAR EN LAS ELECCIONES NACIONALES
OCTUBRE 2001
n=714**

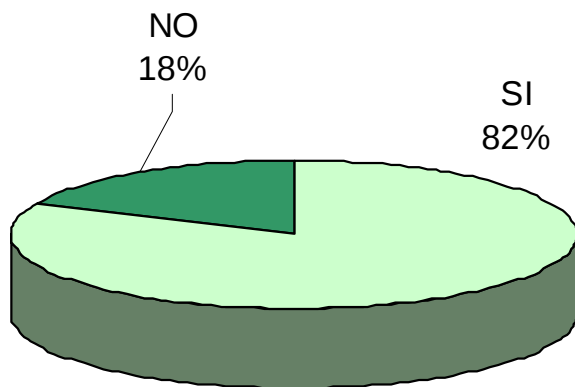


****Votó en las elecciones pasadas?***

Como se observa en el Gráfico 13, el 82 por ciento de las personas entrevistadas manifiesta haber votado en las elecciones pasadas. Solamente un 18 por ciento opina no haberlo hecho.

GRAFICO 13

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MANIFIESTAN
HABER VOTADO EN LAS ELECCIONES NACIONALES PASADAS
OCTUBRE 2001
n=713**



Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

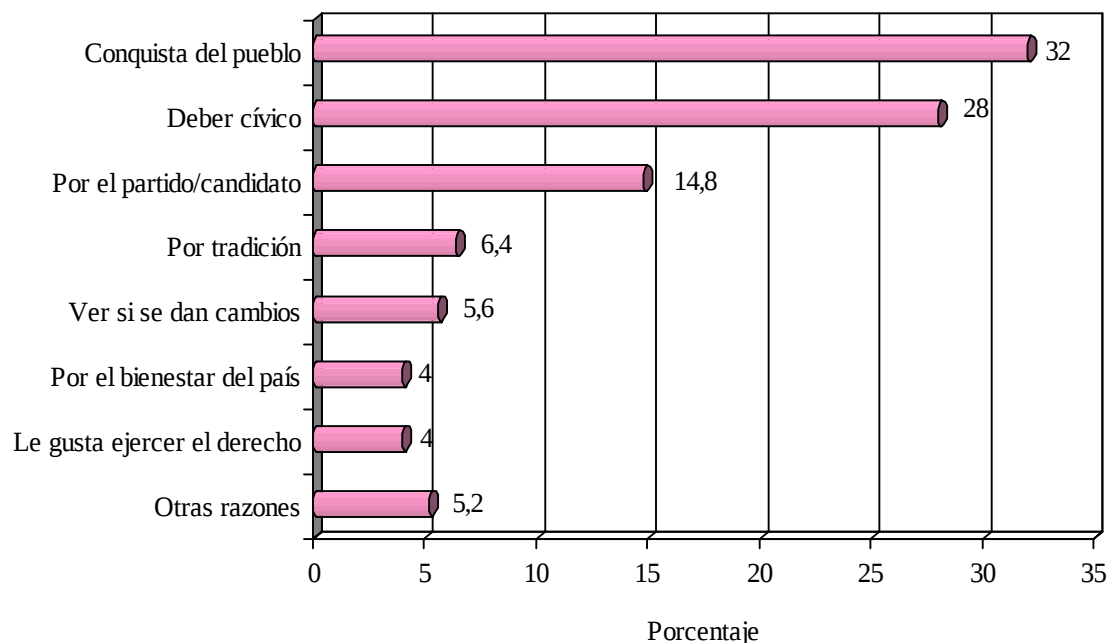
**Por qué votó en las elecciones pasadas?*

Como se observa en el Gráfico 14, del total de personas que manifiestan haber votado en las elecciones nacionales pasadas, dan como razón principal que “*es una conquista del pueblo*”, pues así opina el 32 por ciento. Le sigue en orden de importancia, la razón de que es un “*deber cívico*”, con un 28 por ciento. La tercera opción para el 15 por ciento de las personas que si votaron es que lo hicieron por “*el partido y candidato*”.

Entre otras de las razones que se citan están: “*por tradición y costumbre*” con un 6 por ciento, ver si se dan cambios (6%) y para mejorar el bienestar del país y le gusta ejercer el derecho, con un 4 por ciento cada una de las razones.

GRAFICO 14

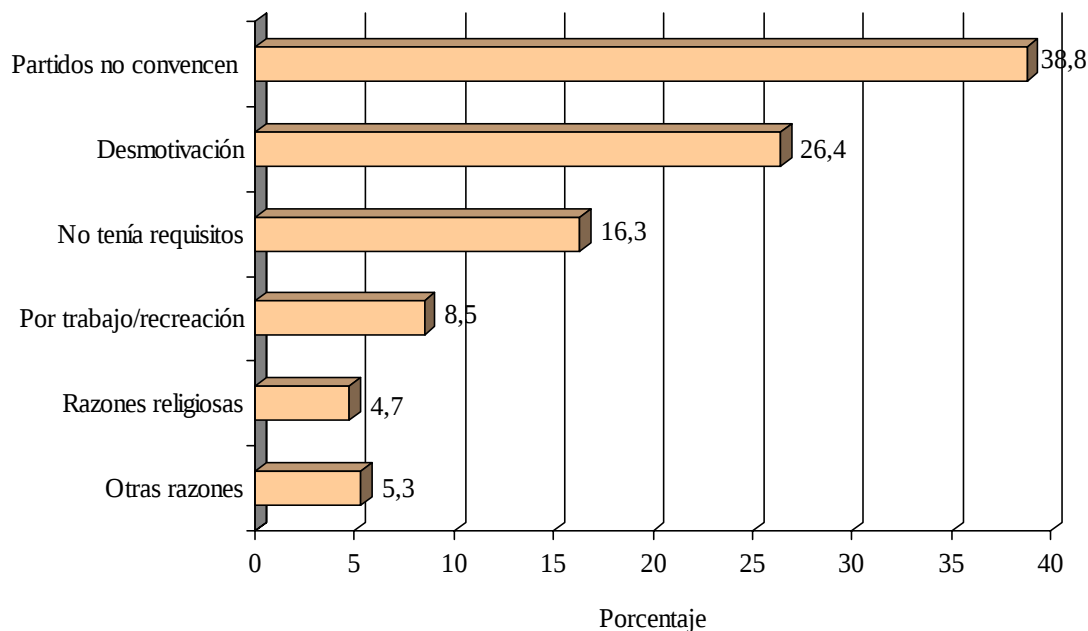
**GAM: DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI VOTARON EN
1998 SEGÚN RAZONES PARA HABERLO HECHO
OCTUBRE 2001
n=575**



*** Por qué no votaron en el proceso electoral pasado?**

Como se observa en el Gráfico 15, del 18 por ciento que dijo no haber votado en las elecciones pasadas, el 39 por ciento manifiesta no haberlo hecho porque los “*partidos políticos no convencen*”, un 26 por ciento no votó por “*desmotivación*”, un 16 por ciento no lo hizo porque “*no tenía los requisitos*”. Un 9 por ciento alega razones de trababajo o recreación y un 5 por ciento razones religiosas.

GRAFICO 15
GAM: DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DIJERON QUE
NO HABIAN VOTADO EN 1998 SEGÚN RAZONES POR NO
HABERLO HECHO
OCTUBRE 2001
n=129

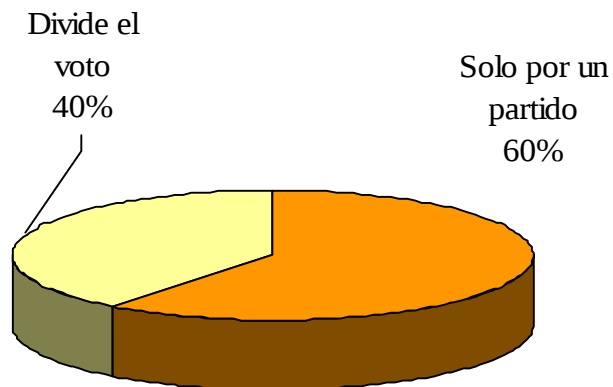


**Cómo acostumbra votar?*

Como se observa en el Gráfico 16, el 60 por ciento de las personas entrevistadas que han tenido la experiencia de votar, manifiestan que acostumbran hacerlo por un solo partido. El 40 por ciento, por el contrario, manifiesta que prefiere dividir su voto.

El 11 por ciento de las y los entrevistados/as no contestó esta pregunta, pues ésta será la primera vez que ejercerá su derecho a elegir.

GRAFICO 16
GAM: DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN FORMA
EN QUE ACOSTUMBRAN VOTAR
OCTUBRE 2001
n=694

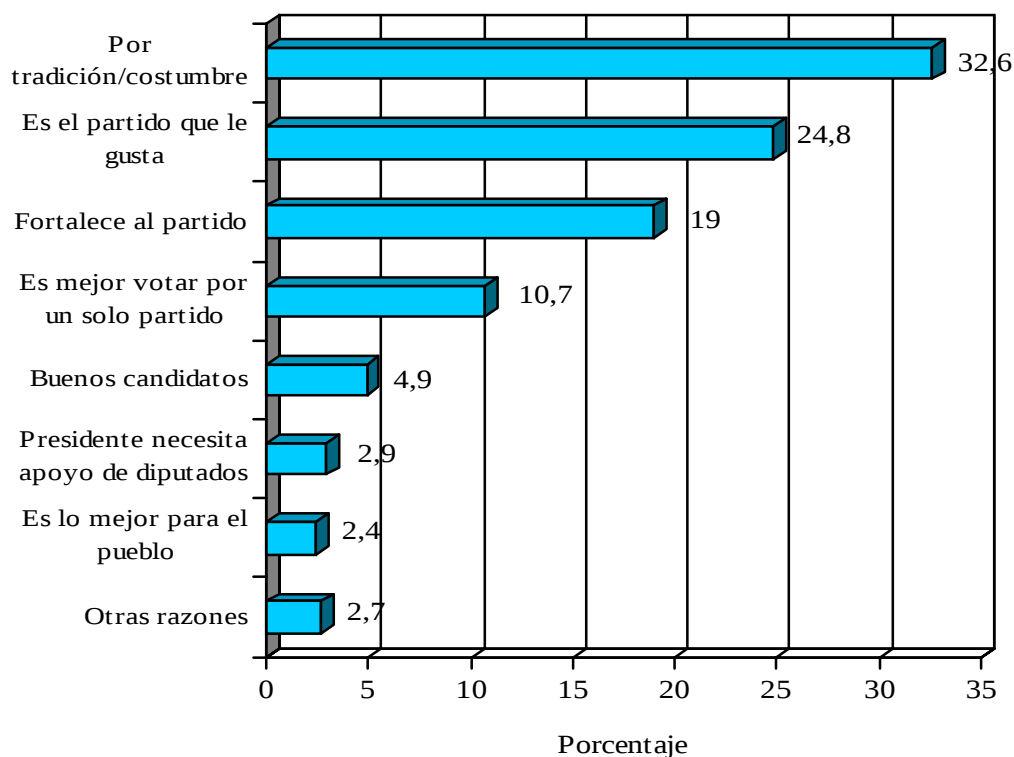


Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

****Por qué votan por un solo partido?***

Como se observa en el Gráfico 17, la mayoría de las personas que opinan que acostumbran votar por un solo partido, consideran que lo hacen por “*tradición-costumbre*”, ya que así opina el 33 por ciento. Con un 25 por ciento está la razón de que lo hace “*porque le gusta el partido*”. Otro 19 por ciento opina que vota de esa manera porque “*fortalece al partido*”.

GRAFICO 17
GAM: DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRA
VOTAR POR UN PARTIDO POLITICO SEGÚN RAZONES PARA
HACERLO
OCTUBRE 2001
n=411

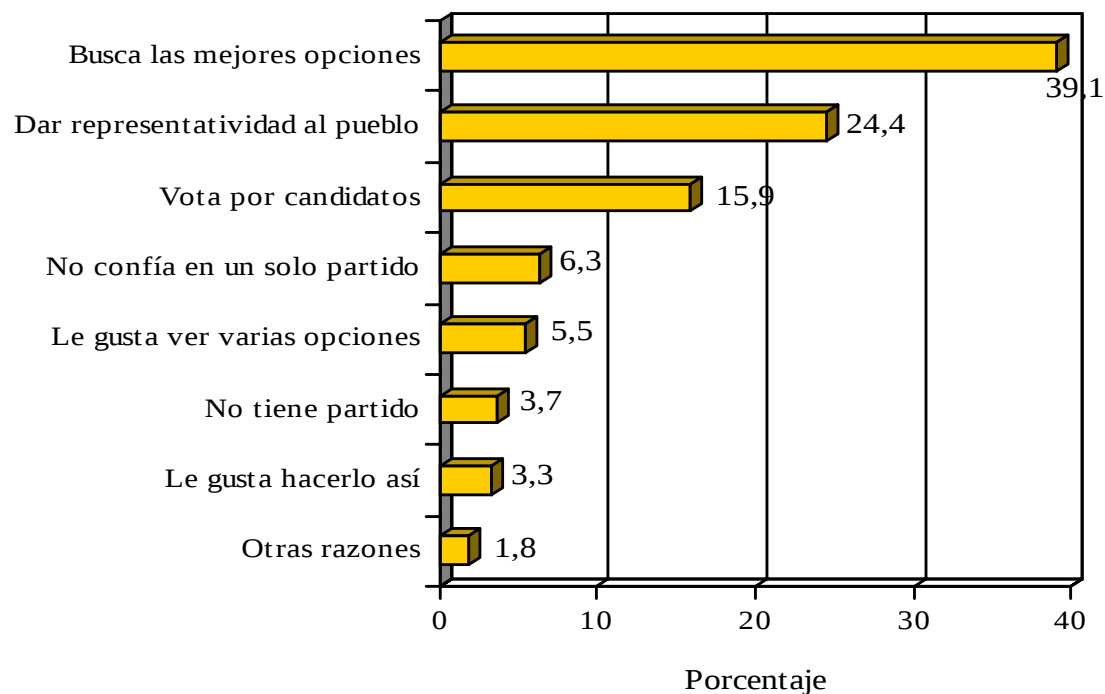


**Por qué dividen el voto?*

Las personas que opinan que acostumbran dividir el voto dicen hacerlo porque “busca las mejores opciones” (39%). El 24 por ciento considera que votando de esa forma “da más representación al pueblo”. Otro 16 por ciento dice que “vota por candidatos”.

GRAFICO 18

**GAM: DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZONES QUE DAN
LAS PERSONAS QUE ACOSTUMBRAN DIVIDIR EL VOTO EN LOS
PROCESOS ELECTORALES
OCTUBRE 2001
n=271**

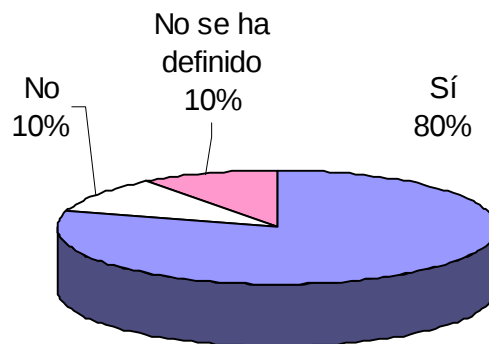


XIII. VOTARÁ EN FEBRERO 2002

Los datos muestran una leve tendencia a la elevación de la posibilidad de votación. Aproximadamente un 79 por ciento está interesado/a en emitir su voto, lo cual puede traer como resultado una disminución del grado de abstencionismo. Particular importancia reviste que un 10 por ciento no ha definido su voto, lo cual posiblemente tendrá un peso relativo al final de la campaña electoral y que puede tener significancia en los resultados finales para la presidencia (Gráfico 19).

GRAFICO 19

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI
PIENSAN VOTAR EN LAS ELECCIONES DE FEBRERO 2002
OCTUBRE 2001
n=797**



**Por qué piensa votar?*

En relación con la población que piensa votar, pareciera que la preferencia se ubica por un deber ciudadano, que junto con el principio de derecho, hacen que un 46 por ciento valore a la democracia como una posibilidad importante. Otros factores como costumbre, votan por primera vez, no ocupan un lugar preferente. Además, es importante hacer notar que el gusto hacia el candidato casi alcanza el 15 por ciento (Cuadro 9).

CUADRO 9

**GAM: DISTRIBUCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI
PIENSA VOTAR SEGÚN RAZONES
OCTUBRE 2001
n=612**

Razón	Porcentaje
Es un derecho	24.9
Es un deber ciudadano	21.9
Le gustan los candidatos	14.7
Por la democracia	9.5
Para ver si la situación mejora	8.8
Votar es importante	5.6
Para elegir un buen presidente	3.4
Por tradición/costumbre	3.3
Para cambiar de gobierno	2.8
Le gusta la fiesta cívica	1.6
Otras respuestas	3.5
TOTAL	100.0

Fuente: IDESPO, OP'S 16, Octubre 2001.

**Por qué no piensa votar?*

Por su parte, la población que no piensa votar se concentra en una especie de desencanto hacia los candidatos.

Otra razón por la cual no se piensa votar es que no hay motivación o porque consideran que hay corrupción o fraude, sin especificar este motivo. De igual manera, dentro de esta población que no vota, se considera que no se van a dar cambios de ningún tipo.

Se preguntó si había alguna circunstancia que les hiciera cambiar de opinión y se encontraron dos factores que parecen contradictorios, pero que enmarcan opiniones anteriores. Se plantea la necesidad de un programa de gobierno y como polo opuesto, que sólo lo haría por razones de beneficio propio, lo cual hace que para estos segmentos su valoración sea diferencial, de acuerdo con sus propios intereses. De igual manera, se nota que una parte importante de los que no piensan cambiar de opinión es porque consideran que los partidos políticos no transforman la realidad. Esto se correlaciona con el grado de indecisión política, ya que los candidatos no son confiables o que se está desilusionado de la política.

**Razones para no estar definido a votar*

A las personas que dijeron que no estaban seguras de votar en las elecciones del 2002, se les preguntó las razones y entre ellas se destacan las siguientes:

- ✓Está desilusionado de la política
- ✓Candidatos no son confiables
- ✓Los gobiernos han sido malos
- ✓No les gusta los partidos que hay
- ✓Está cansado de la corrupción

En relación con qué lo haría tomar una decisión, las respuestas son un poco vagas, fundamentalmente se refieren a cumplimiento de promesas, factor ya presente en respuestas anteriores y el establecimiento de planes y programas. Es interesante que tanto los debates, la posibilidad de partidos minoritarios o la referencia de amigos, no llega a ocupar un lugar de importancia, concentrándose en lo anteriormente descrito.

Pareciera que la definición de los sectores indecisos en términos generales va a ser un factor que deberán ponderar adecuadamente los partidos políticos, pero también porque un sector de estos ciudadanos considera que el sistema electoral no llena sus necesidades, sin que esto signifique una negación de la democracia, ya que también el abstencionismo puede aumentar o disminuir si las personas sienten al tomar su decisión desmotivación, corrupción, programas no viables e incumplimiento de promesas.

XIV. VISION GLOBAL

SIGNIFICADO DE LA DEMOCRACIA

- Para el 62 por ciento de las y los entrevistados, democracia está relacionada con la protección de garantías y libertades existentes. Se destaca dentro de este porcentaje un 29 por ciento que dice que democracia es “*libertad de expresión*”.
- Una de cada cuatro personas entrevistadas está muy de acuerdo con la frase “*democracia es sinónimo de votar*” y las principales razones que se dan para opinar así son que democracia es libertad de expresión y que se tiene derecho al voto.
- Uno de cada dos está de acuerdo con que democracia es sinónimo de votar y la principal razón para opinar de esta forma se relaciona con que votar es un derecho.
- Uno de cada cinco entrevistados/as dice estar muy en desacuerdo o en desacuerdo con que democracia es sinónimo de votar y las principales razones para opinar de esta manera es que democracia es más que votar, es libertad de expresión, es mejoramiento del país.

PARTICIPACION CIUDADANA

- Solamente un 24 por ciento de las y los entrevistados dice pertenecer a una asociación comunal, gremio, sindicato, cooperativa, asociación solidarista o alguna asociación civil.
- La falta de tiempo (41%) y poco interés (27%), son los argumentos dados por las y los costarricenses para no pertenecer a alguna organización social.

- Los que sí pertenecen a alguna organización lo hacen por los beneficios obtenidos (36%) o por obligación (30%) para el caso de gremios profesionales. Se destaca también un 24 por ciento que dice que para ayudar a la comunidad.
- Las personas que sí participan en organizaciones sociales las valoran como muy democráticas, con libertad de expresión y valoran su participación como buena y muy buena.

DESENCANTO EN LA POLITICA

- Tan sólo un 16 por ciento de las y los entrevistados dice tener mucho interés en la política. La gran mayoría tiene poco (52%) o ningún interés (32%).
- El incumplimiento de promesas (44%) y la poca credibilidad en el candidato, son las razones por las cuales las y los costarricenses creen que algunos de sus compatriotas no votarán en las próximas elecciones.

VOTAR EN FEBRERO 2002

- La gran mayoría de las y los entrevistados consideran muy importante (40%) e importante (34%) votar en las elecciones del 3 de febrero del 2002.
- La honestidad y el poder cumplir las promesas serían los principales atributos como candidato para la atracción de votantes.

SI FUERA PRESIDENTE ...

- El problema de la pobreza (22%), la problemática social (18%) y los problemas económicos (14%) serían las principales medidas a tomar si fueran elegidos presidente o presidenta de la República.

NIVEL DE INFORMACION QUE POSEE EL ELECTORADO

- La televisión (63%) y los periódicos (28%) son las dos principales fuentes de información de la ciudadanía residente en la GAM. Debe llamar la atención que es poco el impacto que amigos y familiares tienen como fuente de información primaria.
- Casi la mitad de la población (47%) se considera poco informada sobre el actual proceso electoral. Bien o muy bien alcanza sólo un 19 por ciento de las menciones.
- Solución a los problemas cotidianos (vivienda, seguridad ciudadana, educación, infancia y juventud y cómo enfrentan una posible guerra mundial), son algunos de los temas que a la ciudadanía le gustaría escuchar debatir a los políticos en estos meses de campaña electoral.
- Sin embargo, un 54 por ciento de la población de la GAM no tiene mayor interés en recibir mayor información electoral.
- Un 48 por ciento de la población entrevistada en la GAM considera que de una u otra forma hay medios de comunicación nacionales que apoyan a algún partido político.

COSTUMBRE DE VOTAR Y ELECCIONES 1998-2002

- El 90 por ciento de las personas entrevistadas acostumbra votar en las elecciones nacionales.
- Un 82 por ciento de las y los entrevistados votaron en las elecciones pasadas.
- Del total de personas que votaron en las elecciones pasadas, dan como principales razones para ejercer el voto que “*es una conquista del pueblo*” (32%), por “*deber cívico*” (28%) y que lo hicieron por “*el partido y candidato*” (15%).
- Del 18 por ciento de las personas que dice no haber votado en el proceso electoral pasado, dan como principal razones el no hacerlo porque los “*partidos políticos no convencen*” (39%), “*desmotivación*” (26%) y porque “*no tenía los requisitos*” (16%).
- El 60 por ciento de las personas entrevistadas que ha tenido la experiencia de votar acostumbra hacerlo por un solo partido. Un 40 por ciento prefiere dividir su voto.
- La mayoría de las personas que acostumbran votar por un solo partido lo hacen por “*tradición o costumbre*” (33%), “*porque le gusta el partido*” (25%) o porque “*fortalece al partido*” (19%).
- De las personas que acostumbran dividir el voto, dicen hacerlo porque “*busca las mejores opciones*” (39%), “*da más representación al pueblo*” (24%) o porque “*vota por candidatos*” (16%).

VOTARÁ EN FEBRERO 2002

- Ocho de cada diez personas dice que votará en las elecciones de febrero del 2002. Un 10 por ciento dice que no votará y otro 10 por ciento dice no estar definido todavía a votar.
- Razones relacionadas con el desencanto político, desmotivación, no creencia en los políticos y temas como la corrupción, son las principales razones que se dan para no votar en las próximas elecciones.
- Los indecisos dicen que si les aseguran el cumplimiento de promesas o que les explicaran los programas de gobierno, serían los factores posibles para tomar una decisión final.

XV. CONSIDERACIONES GENERALES: la población costarricense del Gran Area Metropolitana frente a su percepción sobre la democracia, la participación ciudadana y el proceso electoral

En la sociedad costarricense el tema democracia es inherente, pues es la única forma de gobierno que se concibe para el país. La democracia es definida muy estrechamente con garantías y libertades existentes, libertad de expresión y de elección.

¿Cuáles son las responsabilidades que la ciudadanía asume para que esta democracia sea representativa? Es poco, pues la participación es baja, se mantiene un porcentaje de alrededor del 24 por ciento de no participación en organizaciones de la sociedad civil.

Sigue aún manifestándose un desencanto hacia la política y se sigue el descontento ciudadano hacia la clase política. Alrededor de un 10 por ciento dice que no piensa votar en las próximas elecciones y un porcentaje similar dice que todavía no se decide a hacerlo.

Atacar y enfrentar los problemas sociales como la pobreza y la inseguridad ciudadana, así como los problemas económicos, son los retos por enfrentar para el próximo presidente de la República.

También en este estudio se revela que la población está poco informada y de aquellos que tienen intereses en que se traten algunos temas en este proceso de elecciones 2002, quieren saber sobre proyectos de gobierno y cómo se van a enfrentar los problemas cotidianos y la posibilidad de una guerra mundial.

Con la información presentada, la Universidad Nacional reitera su compromiso de ***ofrecer a la comunidad y a los tomadores de decisiones, información valiosa y estratégica sobre la opinión y percepción de los costarricenses ante diferentes aspectos sociales, culturales y ambientales que impactan en la población nacional.***

GRACIAS A QUIENES PARTICIPARON EN EL PROCESO DE INVESTIGACION

Estudiantes:

Iván Alemán L.
Andres Alpízar N.
Mirey Badilla M.
Viviana Barrantes H.
Ana Lina Barrantes R.
Roberto Camacho V.
Jorge Cerdas A.
Dulce María Cerdas V.
Javier Céspedes S.
Yery Charpentier D.
Joselin Corrales C.
Andy Escamilla N.
Mónica Hernández M.
Nelsy Jiménez A.
Zulay Jiménez J.
Maricel López J.
Ronald Martínez T.
Jorge Méndez B.

Grettel Mora G.
Andrea Morales H.
Cinthya Morales A.
Heidy Murillo M.
Melissa Pérez A.
Marlen Pérez R.
Daniel Quirós A.
Graciela Romero M.
Cindy Salazar C.
Deblin Sanabria M.
Carmen Solano J.
Stephanie Solera M.
María de los A. Sosa B.
Armando Tercero S.
Luis Carlos Vásquez H.
Sandra Vega Gómez
Ana Lucía Venegas S.

Personal IDESPO:

Damaris Agüero
Carlos Sánchez
Carlos Jobson
Bernal Villalobos