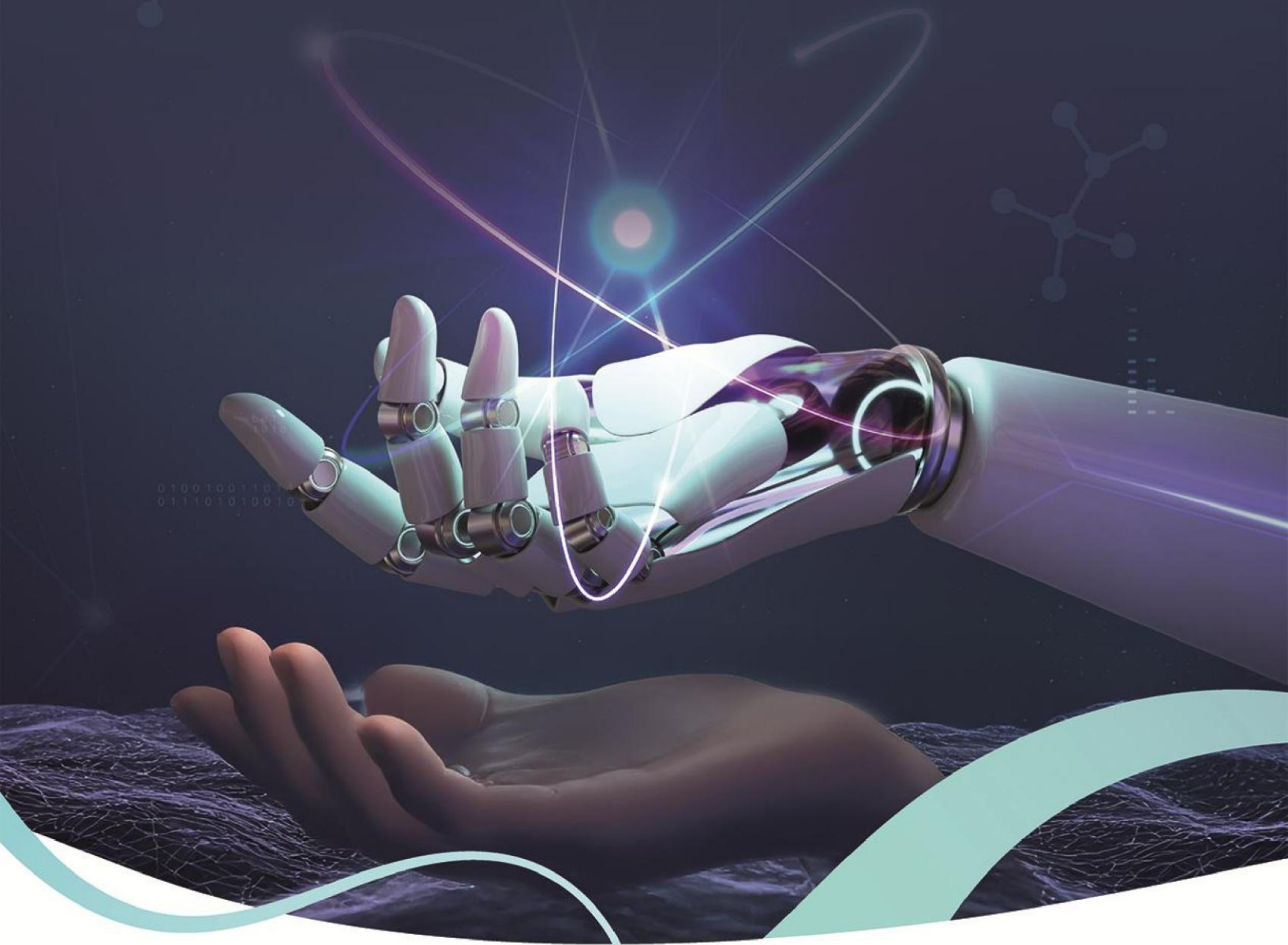


INFORME

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN COSTARRICENSE Y RESIDENTE EN EL PAÍS SOBRE **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**



Universidad Nacional
Instituto de Estudios Sociales en Población
Escuela de Sociología

Informe de resultados

Encuesta telefónica: “Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación”

Elaborado por:

Equipo de Investigación del Programa Umbral Político, del IDESPO, y el Programa Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación de la Escuela de Sociología.

Mayo, 2025

Mes y año de publicación:

Septiembre, 2025



Informe: “Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación” © 2025 is licensed under [CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Equipo de Investigación:

Dr. Norman José Solórzano Alfaro, IDESPO-Programa Umbral Político

Dra. Marta Elena Hernández Barrantes, Vicerrectoría de Docencia-IDESPO

Dra. Ana Lorena Méndez, CONARE-IDESPO

Mág. Fabiola Quirós Segura, Escuela de Sociología-Programa de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación

Dr. Alexis Segura Jiménez, Escuela de Sociología-Programa de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación

M.Sc. Melissa Murillo Quintana, Escuela de Sociología-Programa de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.

Estudiante asistente:

Gian Carlo González Carballo, Escuela de Sociología.

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Máster Yirlania Margoth Solano Chaves

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño gráfico:

Profesional de apoyo en estadística: M. Sc. Antonio Delgado Ballesteros, Escuela de Sociología

Estudiante apoyo informático y logística: Giancarlo Chinchilla Rodríguez



Estudiantes de apoyo a gestión académica para la recolección de datos (entrevistadores):

Adriana Melissa Vargas Vargas
Alejandro Jose Mora Meza
Allyson Araya
Braylan Josué Navarro Mora
Britany Michelle Marín Phillips
Brithany Cordero Sánchez
Camila Salazar Arias
Carlos Manuel Sandí Azofeifa
Charlotte Pérez Mora
Dereck Lizama Rodríguez
Derek Said Navarro Blanco
Emily Arce Blandón
Ericka Ureña Madrigal
Esteicy Solórzano Núñez
Fabián Jesús Chavarría Zúñiga
Fernanda Estefanía Oses Pitti
Fiorella Camacho Brenes
Fiorella Chavarría Vargas
Génesis Arrieta Urtecho
Génesis Franciny Rodríguez Arguedas
Génesis Robles Vargas
Gildebrán Solano Trejos
Jaudy Nallely López Méndez
Jefferson Moreno Calero
Jerson Salazar García
Johan Salas Solís
Johanna Ugarte Rodríguez
José Andrés Morales Aguirre
Joselyn Fernández Fallas
Josselin Castillo Chacón
Keilyn Daniela Porras Quirós
Kendall Solís Vargas
Kenyerly Montoya Álvarez
Keyla Madrigal Pérez
Keylor Josué Ramírez Chaves
Leidy Matamoros Arguedas
Luis Ángel Delgado Castillo
Luis Rodríguez Espinoza
Marco Álvarez Bogantes
María Fernanda Sáenz Tacsan
María Guadalupe Salas Suarez
María Isabel Casanova Chacón

Marlene Rodríguez Tenorio
Melkin Pichardo Cerna
Rachell Zarela Solano Román
Rosaura Paola Gómez Bustillos
Saray Gómez Solís
Sofía Delgado Hernández
Sophía Núñez Vega
Suyen Victor Azofeifa
Valeria Mora Cordero
Valery Castro Lizano
Yirlania Meléndez Aguilar

Estudiantes supervisores

Ana Carolina Elizondo Hernández
Angelina Dayanna Durán Conejo
Arleth Valentina Sánchez Solano
Benyi Zúñiga Hidalgo
Camila Salazar Arias
Carolain Yuliana Guerrero Alvarado
Gildebrán Solano Trejos
Jaudy Nallely López Méndez
Jefferson Moreno Calero
Jennifer Meléndez Aguilar
Karina Lewis Salas
Sofía Delgado Hernández
Steisy Fiorella Madriz Jiménez
Tiffany Mercedes Rodríguez Vargas

Índice de Tablas

Tabla 1 Distribución sociodemográfica de la población entrevistada, con ponderación basada en la ENAHO 2024	3
Tabla 2 Porcentaje de personas entrevistadas según el propósito de uso de internet, por grupo de edad (n=659)	13
Tabla 3 Distribución porcentual de los hombres entrevistados con respecto a las acciones realizadas para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad	19
Tabla 4 Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas con respecto a las acciones realizadas para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad	21
Tabla 5 Distribución porcentual de los hombres entrevistados sobre los medios que utilizan para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad	23
Tabla 6 Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas sobre los medios que utilizan para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad	25
Tabla 7 Distribución porcentual de hombres entrevistados según grado de acuerdo con diversas afirmaciones sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad	31
Tabla 8 Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de acuerdo con diversas afirmaciones sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad	33
Tabla 9 Distribución porcentual de hombres entrevistados con respecto a ¿con qué relacionan el término innovación?, por grupo de edad	35
Tabla 10 Distribución porcentual de mujeres según con qué relacionan el término innovación, por grupo de edad	36
Tabla 11 Distribución porcentual de las acciones realizadas por las mujeres entrevistadas para informarse sobre innovación, por grupo de edad	39
Tabla 12 Distribución porcentual de los hombres entrevistados respecto a las acciones realizadas para informarse sobre innovación, por grupo de edad	41
Tabla 13 Distribución porcentual de los medios utilizados por las mujeres para informarse sobre innovación, por grupo de edad	43
Tabla 14 Distribución porcentual de los medios utilizados por los hombres entrevistados para informarse sobre innovación, por grupo de edad	45



Índice de Gráficos

Gráfico 1 Distribución porcentual de las personas entrevistadas, por sexo (n= 681)	4
Gráfico 2 Distribución porcentual de las personas entrevistadas, por edad (n=681)	4
Gráfico 3. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según uso de internet (n=681)	6
Gráfico 4. Distribución porcentual de las personas entrevistadas que declararon hacer uso de internet, por edad (n=681)	7
Gráfico 5. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según rango de horas diarias que declararon utilizar internet (n=664)	8
Gráfico 6. Porcentaje de personas entrevistadas, según el tipo de plan que les provee el servicio de internet (n=659)	9
Gráfico 7. Distribución porcentual de las personas entrevistadas, según la cantidad de planes distintos mediante los cuales se conectan a internet (n=659)	10
Gráfico 8. Porcentaje de respuestas de las personas entrevistadas, según el tipo de uso para el que se conectan a internet (n=659)	11
Gráfico 9. Porcentaje de las personas entrevistadas según el propósito de uso de Internet, por sexo (n=659)	12
Gráfico 10. Distribución porcentual de las personas entrevistadas, según si debieron aplicar cambios o restricciones económicas para adquirir más y nueva tecnología (n=681)	14
Gráfico 11. Porcentaje de las personas entrevistadas que sí debieron aplicar cambios o restricciones económicas para adquirir más y nueva tecnología, por sexo y grupo de edad (n=339)	15
Gráfico 12. Distribución porcentual de las personas entrevistadas con respecto a su interés sobre la ciencia y tecnología (n=675).....	16
Gráfico 13. Porcentaje de los hombres entrevistados con respecto a su interés sobre la ciencia y tecnología, por grupo de edad (n=311)	16
Gráfico 14. Porcentaje de las mujeres entrevistadas con respecto a su interés sobre la ciencia y tecnología, por grupo de edad (n=364)	17
Gráfico 15. Distribución porcentual de las personas entrevistados según la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología en la toma de decisiones en su vida diaria, por sexo (n=477)	27
Gráfico 16. Distribución porcentual de hombres entrevistados según la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología para la toma de decisiones en su vida diaria, por grupo de edad (n=218).....	28
Gráfico 17. Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas según la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología para la toma de decisiones en su vida diaria, por grupo de edad (n=259).....	29
Gráfico 18. Distribución porcentual de personas entrevistadas según si tienen o no tienen interés en el tema de innovación	37
Gráfico 19. Distribución porcentual de los hombres entrevistados según si les interesa el tema de innovación, por grupo de edad	37
Gráfico 20. Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas según si les interesa el tema de innovación, por grupo de edad	38
Gráfico 21. Distribución porcentual de personas entrevistadas con interés en el tema según el grado de influencia que tiene la información sobre innovación en la toma de decisiones en su vida diaria (n=455)	46
Gráfico 22. Distribución porcentual de hombres entrevistados con interés en el tema según el grado de influencia que tiene la información sobre innovación en la toma de decisiones en su vida diaria, por grupo de edad (n=227)	48
Gráfico 23. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según el grado de influencia que tiene la información sobre innovación en la toma de decisiones en la vida diaria, por edad (n=228)	49
Gráfico 24. Distribución porcentual de personas entrevistadas según su percepción del grado de cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana (n=673)	51

Gráfico 25. Distribución porcentual de personas entrevistadas según su percepción de la cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por sexo (n=673)	52
Gráfico 26. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana.....	53
Gráfico 27. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad.....	54
Gráfico 28. Distribución porcentual de hombres entrevistados según grado de cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=309)	55
Gráfico 29. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=364).....	56
Gráfico 30. Distribución porcentual de personas entrevistadas según percepción del grado de influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana (n=668).....	58
Gráfico 31. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana (n=668)	59
Gráfico 32. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por sexo (n=668).....	60
Gráfico 33. Distribución porcentual de hombres entrevistados según categoría de percepción de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=309).....	61
Gráfico 34. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según categoría de percepción de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=359)	61
Gráfico 35. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología mejoran las condiciones de vida de las personas (n=679)	62
Gráfico 36. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología mejoran la vida, por sexo (n=679)	63
Gráfico 37. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia puede explicarlo todo (n=674)	64
Gráfico 38. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia puede explicarlo todo, por sexo (n=674).....	64
Gráfico 39. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que las nuevas tecnologías deben usarse con precaución, por sexo (n=681)	65
Gráfico 40. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben ser la base para elaborar leyes y regulaciones (n=673).....	66
Gráfico 41. Distribución porcentual de los hombres entrevistados según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben ser la base para elaborar leyes y regulaciones, por edad (n=308).....	67
Gráfico 42. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben ser la base para elaborar leyes y regulaciones, por edad (n=365)	68
Gráfico 43. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en el futuro la ciencia y la tecnología modificarán los valores actuales, por sexo (n=675).....	69
Gráfico 44. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en el futuro la ciencia y la tecnología harán que la gente pierda la noción del bien y del mal, por sexo (n=666).....	70
Gráfico 45. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia rigen principios éticos, por sexo (n=650).....	71
Gráfico 46. Distribución porcentual de hombres entrevistados según grado de acuerdo con que en la ciencia rigen principios éticos, por edad (n=301).....	72
Gráfico 45. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia rigen principios éticos, por edad (n=349).....	73
Gráfico 48. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia se investiga por el bien común de la sociedad (n=676)	74

Gráfico 49. Distribución porcentual de personas entrevistadas según percepción de la situación del mundo por la ciencia y la tecnología (n=677)	75
Gráfico 50. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la situación del mundo por la ciencia y la tecnología, por sexo (n=677)	76
Gráfico 51. Distribución porcentual de personas entrevistadas según percepción de que la sociedad le da demasiado énfasis a la ciencia y la tecnología, por sexo (n=677)	77
Gráfico 52. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia tiene la finalidad de generar conocimiento (n=668)	78
Gráfico 53. Distribución porcentual de personas entrevistadas según nivel de acuerdo con que la tecnología tiene la finalidad de modificar el mundo (n=675)	78
Gráfico 54. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia plantea teorías equivocadas, por sexo (n=661).....	79
Gráfico 55. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia existen controversias, por sexo (n=670).....	80
Gráfico 56. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la innovación es igual a la tecnología, por sexo (n=643).....	82
Gráfico 57. Distribución porcentual de personas entrevistadas según nivel de acuerdo con que pocas personas pueden ser innovadoras, por sexo (n=667)	83
Gráfico 58. Distribución porcentual de personas entrevistadas según consideración del nivel de la educación científica y tecnológica en Costa Rica, por sexo (n=670).....	84
Gráfico 59. Distribución porcentual de personas entrevistadas según consideración del nivel de la educación científica y tecnológica en Costa Rica, por grupo de edad (n=670)	85
Gráfico 60. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que Costa Rica destaca en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, por sexo (n=674)	86
Gráfico 61. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que Costa Rica destaca en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, por grupo de edad (n=674)	87
Gráfico 62. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que Costa Rica destaca en el desarrollo de la innovación, por sexo (n=657)	88
Gráfico 61. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que el desarrollo de la innovación permite destacar a Costa Rica, por grupo de edad (n=657).....	89
Gráfico 64. Distribución porcentual de personas entrevistadas según si ha utilizado aplicaciones basadas en IA (n=675)	90
Gráfico 65. Distribución porcentual de personas entrevistadas según las aplicaciones de IA que han utilizado (n=274)	91
Gráfico 66. Distribución porcentual de personas entrevistadas según consideración de que la IA debe regularse (n=631)	92
Gráfico 67. Distribución porcentual de hombres entrevistados según si considera que la IA debe regularse, por grupo de edad (n=296)	93
Gráfico 68. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según si considera que la IA debe regularse, por grupo de edad (n=355).....	94
Gráfico 69. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el nivel de confianza que le genera la IA (n=643)	95
Gráfico 70. Distribución porcentual de personas entrevistadas según la categoría de percepción de la confianza que le genera la IA (n=643).....	96

Descripción general

La encuesta “Percepción de la población costarricense y extranjera residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación” se aplicó del 14 al 24 de mayo de 2025. Su objetivo ha sido conocer la percepción de la población costarricense y extranjera residente en el país sobre los siguientes aspectos:

- a) el uso de internet;
- b) los hábitos o prácticas para informarse sobre los temas de ciencia, tecnología e innovación;
- c) las actitudes y valores con relación a la ciencia y la tecnología;
- d) el uso y regulación de la inteligencia artificial (IA).

El cuestionario fue elaborado por un equipo académico multidisciplinario integrado por personal académico del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) y la Escuela de Sociología, ambos de la Universidad Nacional (UNA). De manera específica, de parte del IDESPO, esta encuesta es una de las iniciativas de investigación del programa Umbral Político, el cual ha contado con la colaboración de personal de la Vicerrectoría de Docencia y de la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior del Consejo Nacional de Rectores (CONARE). Por parte de la Escuela de Sociología el equipo académico está articulado en el programa Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.

El cuestionario utilizado para este estudio estuvo conformado por 27 preguntas temáticas, asociadas a las variables antes mencionadas, para un total de 100 ítems temáticos. Además, incluyó 3 preguntas multitemáticas de variables sociodemográficas (sexo, edad y nivel de escolaridad) que permiten describir las características de la población encuestada, y 2 preguntas de control.

Método

La encuesta se aplicó vía telefónica, a personas costarricenses y residentes en el país, con 18 años o más, que contaran con servicio de telefonía celular, brindado por las empresas Kölbi, Claro y Liberty. Esto abarca aproximadamente el 97,6% de la población, por lo que los resultados corresponden únicamente a las personas entrevistadas y no son generalizables a la totalidad de la población.

La selección de los números telefónicos se realizó de forma aleatoria; se generaron al azar a partir de las secuencias de los números asignados por la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) a cada una de las empresas indicadas. Para ello se aplicó un muestreo de número telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg. Se entrevistó un total de 681 personas, lo que corresponde a un 3,8% de error de muestreo y un nivel de confianza del 95% (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima).

La labor de recolección de datos se realizó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, bajo la supervisión del personal del CETIS y del equipo investigador.

Cabe destacar que, para la aplicación de la encuesta, durante el proceso de recolección de datos se siguió un procedimiento de control, el cual consta de dos pasos:

- El primero, una vez que la persona que ejerce el rol de encuestador finaliza la aplicación del instrumento, un miembro del equipo de supervisión revisa que todos los ítems hayan sido contestados y que no se haya omitido ninguna información sociodemográfica de la persona encuestada.
- El segundo paso consiste en que un miembro del equipo de supervisión vuelve a contactar a la persona encuestada para verificar que se le haya aplicado el instrumento, que cumpla con las características estipuladas para participar en el estudio, y constatar que no haya tenido ningún problema o inconveniente durante la entrevista telefónica.

Asimismo, una vez finalizado ese proceso de recolección de datos, se sometió la base de datos a un análisis crítico, el cual consiste en una revisión de cada una de las entrevistas aplicadas, con el propósito de validar la coherencia de las respuestas brindadas por la persona entrevistada. En caso de presentarse alguna duda o identificar alguna inconsistencia en la respuesta, se procedió a llamar nuevamente a la persona encuestada, para verificar sus respuestas.

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAH 2024.

Características sociodemográficas de la población entrevistada

Para una descripción de la población entrevistada se consideraron tres variables de tipo sociodemográficas: sexo, edad y nivel de escolaridad.

Tabla 1 Distribución sociodemográfica de la población entrevistada, con ponderación basada en la ENAHO 2024

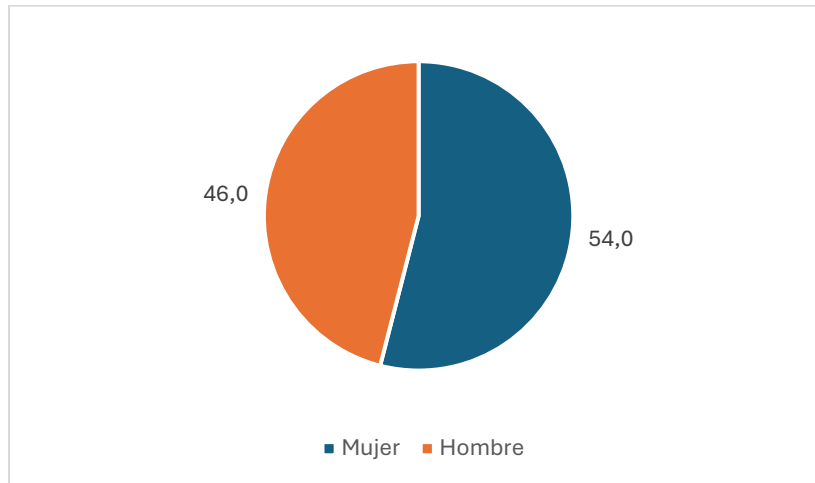
Característica	ENAHO 2024	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombres	46	43	46
Mujeres	54	57	54
Grupo de edad			
De 18 a 25 años	14,9	13,7	14,7
De 26 a 35 años	17,6	17,5	18,0
De 36 a 50 años	25,9	25,4	26,3
Más de 50 años	41,6	43,3	41,0
Nivel educativo			
Primaria completa o incompleta	35,7	32,7	32,6
Secundaria completa o incompleta	40,2	31,2	40,0
Universitaria completa o incompleta	24,1	36,1	27,4

Nota: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2024) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación (2025).

El **Gráfico 1** muestra la distribución porcentual por sexo de las personas participantes en la encuesta. Esta característica debe considerarse al analizar los resultados obtenidos, ya que puede influir en la percepción y experiencias reportadas en torno a la ciencia, la tecnología y la innovación.

En términos generales, se observa que el 54% de la muestra corresponde a mujeres y el 46% a hombres, lo que indica una ligera mayoría femenina.

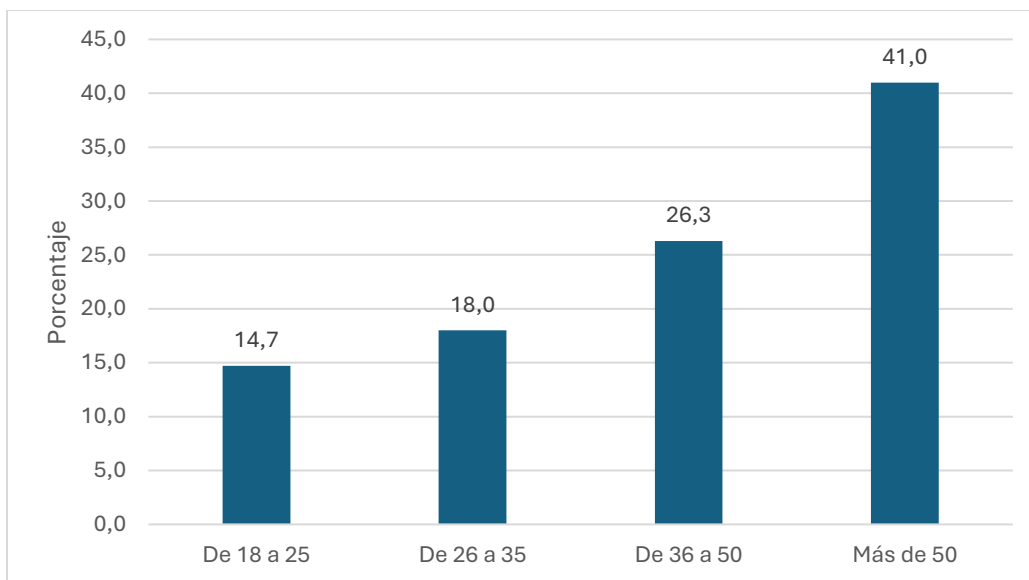
Gráfico 1 Distribución porcentual de las personas entrevistadas, por sexo (n= 681)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

El **Gráfico 2** muestra la distribución de las personas participantes en la encuesta según su rango de edad. Si bien el grupo de personas mayores de 50 años representa la categoría individual más numerosa (41%), en conjunto, los grupos de edad entre 18 y 50 años constituyen el 59% del total. Esto indica que la mayoría de las personas encuestadas tienen 50 años o menos, lo cual es importante considerar al analizar las percepciones sobre ciencia, tecnología e innovación por grupo etario.

Gráfico 2 Distribución porcentual de las personas entrevistadas, por edad (n=681)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Si bien la encuesta también indagó sobre el grado de educación aprobado en la enseñanza formal y sobre el lugar de residencia de las personas entrevistadas, para esta presentación de datos generales se omitirá la desagregación según las variables de nivel de escolaridad como la de residencia. Nos concentraremos en la desagregación de los resultados según las variables de sexo y grupo de edad.

Resultados generales

El presente informe da cuenta de los resultados generales de la encuesta “Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación” (2025). Para ello se dividirá en cuatro secciones, cada una con sus subsecciones, a saber:

1. Uso de Internet.
2. Hábitos o prácticas para conocer e informarse sobre los temas de ciencia, tecnología e innovación.
3. Actitudes y valores con relación a la ciencia y la tecnología.
4. Algunos aspectos sobre la Inteligencia Artificial (IA)

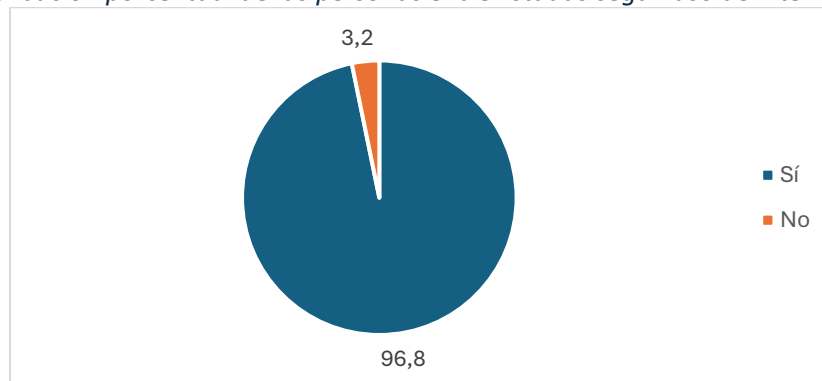
Uso de Internet por parte de las personas entrevistadas

Actualmente, el despliegue y la articulación de las realidades sociales está profundamente influenciado por las tecnologías informacionales, en especial, por las denominadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Entre ellas destaca el Internet, que permite el acceso, la creación, el intercambio y la gestión de información a través de diversas formas, como texto, imágenes y video, utilizando una red global de dispositivos interconectados. Además, permite la conexión y el intercambio de información entre diferentes instrumentos, como teléfonos celulares, televisores y software diversos, y usuarios a nivel global.

Desde la perspectiva de la gestión, el procesamiento y la distribución de información, el internet es un factor relevante en el desarrollo de los procesos científicos y tecnológicos, así como un potenciador de innovaciones.

Por eso resulta relevante conocer el alcance del uso de internet por parte de la población. Así, el **Gráfico 3** evidencia un uso generalizado de este entre las personas participantes en la encuesta, ya que el 96,8% indicó utilizar este recurso. Solo una minoría de 3,2% declaró no hacer uso de internet, lo que sugiere que, dentro de la población representada por esta encuesta, la brecha digital en términos de acceso o uso básico de internet es mínima.

Gráfico 3. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según uso de internet (n=681)

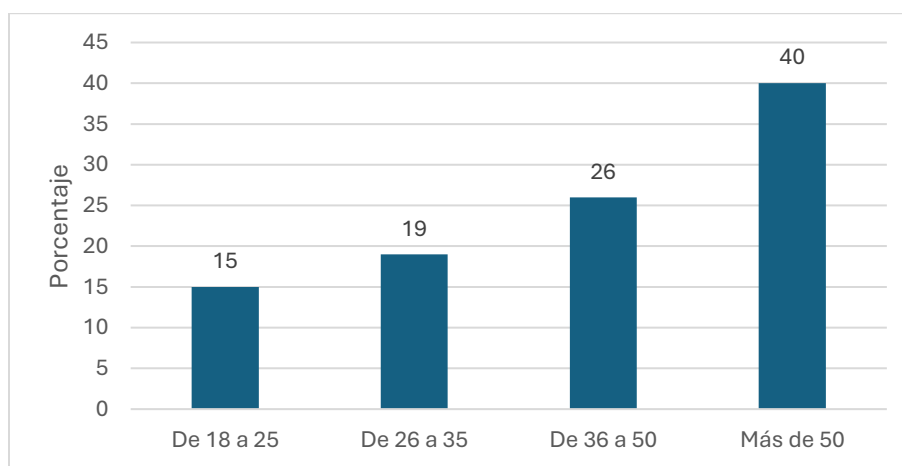


Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el **Gráfico 4** se nota que hay una mayor concentración de personas que dijeron usar internet en la población mayor (más de 50 años), el cual representa el 40%. Entre las personas encuestadas, las cohortes más jóvenes (de 18 a 25 años y de 26 a 35 años) presentan porcentajes individuales de uso más bajos en comparación con los grupos de mayor edad, especialmente el de más de 50 años

El segundo grupo más representado es el de personas entre 36 y 50 años, con un 26%, lo que refuerza la idea de que internet es una herramienta ampliamente utilizada por la población adulta en general y no exclusivamente por las personas jóvenes.

Gráfico 4. Distribución porcentual de las personas entrevistadas que declararon hacer uso de internet, por edad (n=681)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Tiempo de exposición a Internet reportada por las personas entrevistadas

También resulta relevante conocer la cantidad de tiempo a la que están expuestas a Internet las personas entrevistadas que afirmaron usarla. Para estos efectos, se les consultó, aproximadamente *¿cuánto tiempo al día pasa activo(a) en internet?*; además, se les dieron los rangos horarios que corresponden con la siguiente escala de uso:

- 1) Menos de 1 hora = mínimo
- 2) De 1 a 3 horas = bajo
- 3) De 4 a 6 horas = moderado
- 4) De 7 a 9 horas = alto
- 5) De 10 a 16 horas = muy alto
- 6) De 17 a 23 horas = intensivo
- 7) 24 horas = extremo

Así, encontramos que, según el **Gráfico 5**, el uso bajo de internet es el patrón predominante entre las personas encuestadas, pues el 34,9% declaró utilizar internet entre 1 y 3 horas al día, lo que representa el grupo más numeroso.

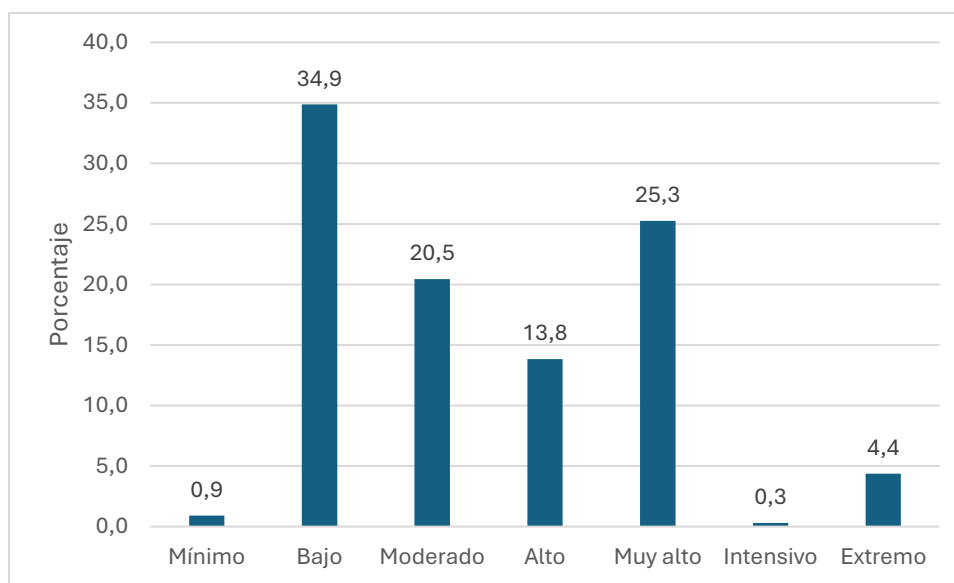
Le sigue el grupo de usuarios que dijo usarlo con una frecuencia muy alta (25,3%). Esto representa una cuarta parte del total con un uso muy alto, posiblemente vinculado a actividades laborales, académicas o de entretenimiento que requieren una conexión prolongada.

El uso moderado, de 4 a 6 horas, fue reportado por 20,5% de las personas entrevistadas, mientras que el uso alto lo reportó el 13,8% de quienes contestaron la encuesta, pues dijeron usarla entre 7 y 9 horas.

El uso extremo, de 24 horas diarias, fue reportado por el 4,4% de personas entrevistadas.

Las franjas de frecuencia de uso con menores reportes son las de uso mínimo (0,9%) y la de uso intensivo (0,3%).

Gráfico 5. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según rango de horas diarias que declararon utilizar internet (n=664)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Provisión de conectividad a Internet

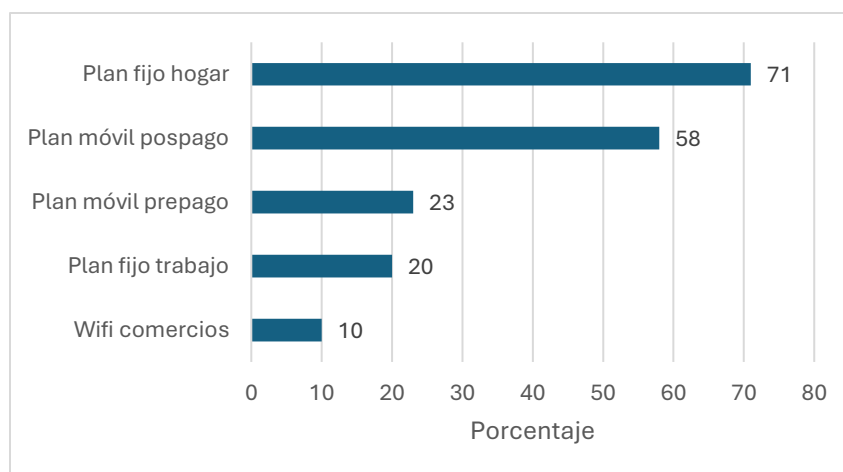
En la encuesta se consultó sobre los medios que utilizan las personas entrevistadas para conectarse a Internet. Se trató de una pregunta de respuesta múltiple, por lo que las personas podían indicar más de una opción. En este contexto, el **Gráfico 6** muestra la prevalencia de los distintos tipos de acceso declarados por los participantes. El acceso más común es a través de un plan fijo en el hogar, reportado por el 71% de las personas

encuestadas. Este dato subraya la importancia del internet de banda ancha domiciliario como la principal fuente de conectividad para la mayoría del grupo.

El segundo tipo de acceso más frecuente es el plan móvil pospago, utilizado por el 58% de las personas participantes, mientras que el plan móvil prepago lo utiliza el 23% de la muestra. En términos generales, la suma de los distintos tipos de acceso móvil alcanza un 81%, lo cual indica que el internet móvil, en sus diversas modalidades, está ampliamente extendido y funciona como complemento habitual del acceso fijo.

El acceso a través de un plan fijo en el lugar de trabajo es reportado por el 20% de las personas encuestadas, lo que sugiere que una quinta parte dispone de conectividad provista por su empleador. En contraste, el acceso a través de redes Wi-Fi en comercios es el menos frecuente, con apenas un 10%, lo que resulta esperable dado su carácter complementario y generalmente esporádico.

Gráfico 6. Porcentaje de personas entrevistadas, según el tipo de plan que les provee el servicio de internet (n=659)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

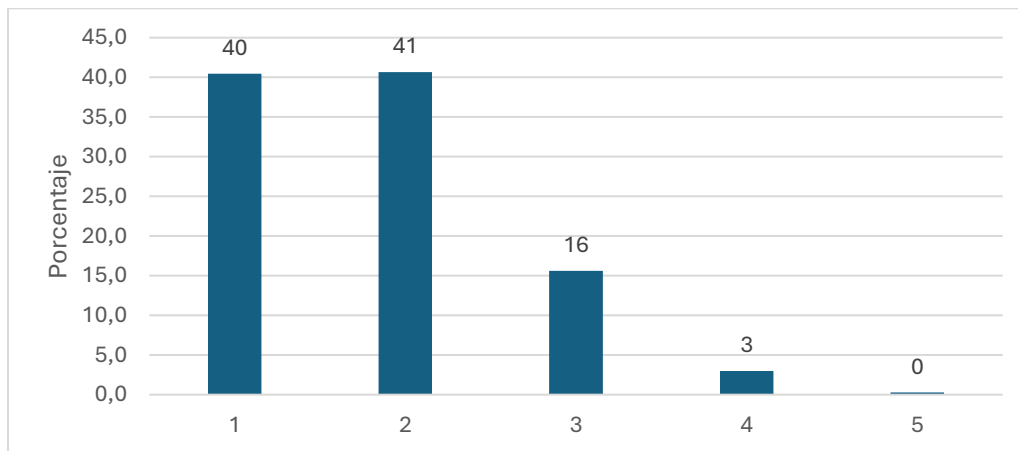
En conjunto, los datos reflejan que las personas encuestadas cuentan con una conectividad robusta y diversificada. La mayoría no depende de un único tipo de conexión, sino que combina el acceso fijo en el hogar con planes móviles, y en menor medida, el acceso laboral o en espacios públicos. No obstante, el internet fijo en el hogar se mantiene como la base principal de la conectividad para la mayoría.

Tomando en consideración la cantidad de formas distintas que utilizan las personas entrevistadas para conectarse a internet (de una a cinco), según el **Gráfico 7** resulta que el segmento más numeroso, con un 41%, corresponde a quienes declararon utilizar dos formas distintas de conexión. Este dato sugiere que, para la mayoría, la conectividad no depende de un único medio, sino que se complementa con al menos una alternativa adicional.

Un 40% de las personas participantes reportó conectarse a internet mediante una sola forma, lo cual indica que una proporción casi equivalente mantiene un acceso más limitado o estable a través de un único canal. El 16% declaró utilizar tres formas de conexión,

mientras que apenas un 3% accede mediante cuatro formas distintas. Ninguna persona entrevistada indicó utilizar cinco formas de conexión.

Gráfico 7. Distribución porcentual de las personas entrevistadas, según la cantidad de planes distintos mediante los cuales se conectan a internet (n=659)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En conjunto, los datos reflejan que la multiconectividad es una característica predominante entre las personas encuestadas. La mayoría cuenta con más de un tipo de acceso a internet, lo cual sugiere una estrategia de diversificación que puede estar relacionada con la necesidad de mantener la conectividad en distintos contextos (hogar, trabajo, movilidad, espacios públicos). Esta capacidad de acceso múltiple permite a las personas usuarias consumir servicios y contenidos digitales a través de diferentes dispositivos y redes, fortaleciendo la integración digital en sus rutinas cotidianas.

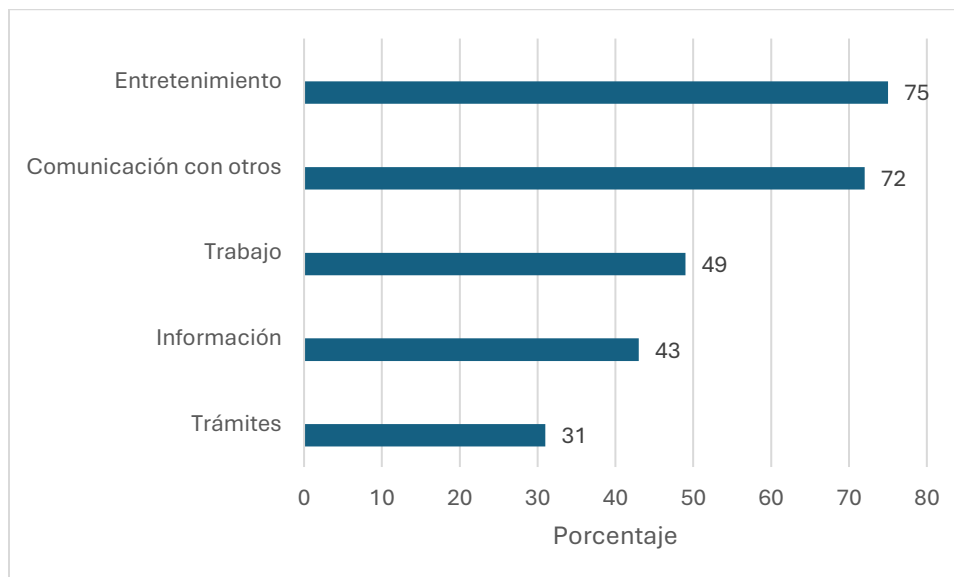
Motivaciones para la conexión a Internet

El **Gráfico 8** presenta los principales fines declarados por las personas participantes para conectarse a internet. Las personas podían señalar varias opciones de uso, de ahí que el entretenimiento se posiciona como el motivo más frecuente, señalado por el 75% de la población encuestada, lo que evidencia el papel central de internet como fuente de ocio y recreación. Muy cerca se encuentra la comunicación interpersonal, mencionada por el 72%, lo cual refleja el uso extendido de plataformas digitales para mantener vínculos sociales.

El trabajo representa una razón significativa para el 49% de la muestra, lo que confirma la consolidación de internet como herramienta esencial en el ámbito laboral. Informarse también es un uso relevante para 43% de las personas entrevistadas, lo que destaca el rol de internet como fuente de acceso a noticias y conocimiento general.

Por su parte, estudiar y realizar trámites fueron los propósitos menos mencionados, ambos con un 31%.

Gráfico 8. Porcentaje de respuestas de las personas entrevistadas, según el tipo de uso para el que se conectan a internet (n=659)



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

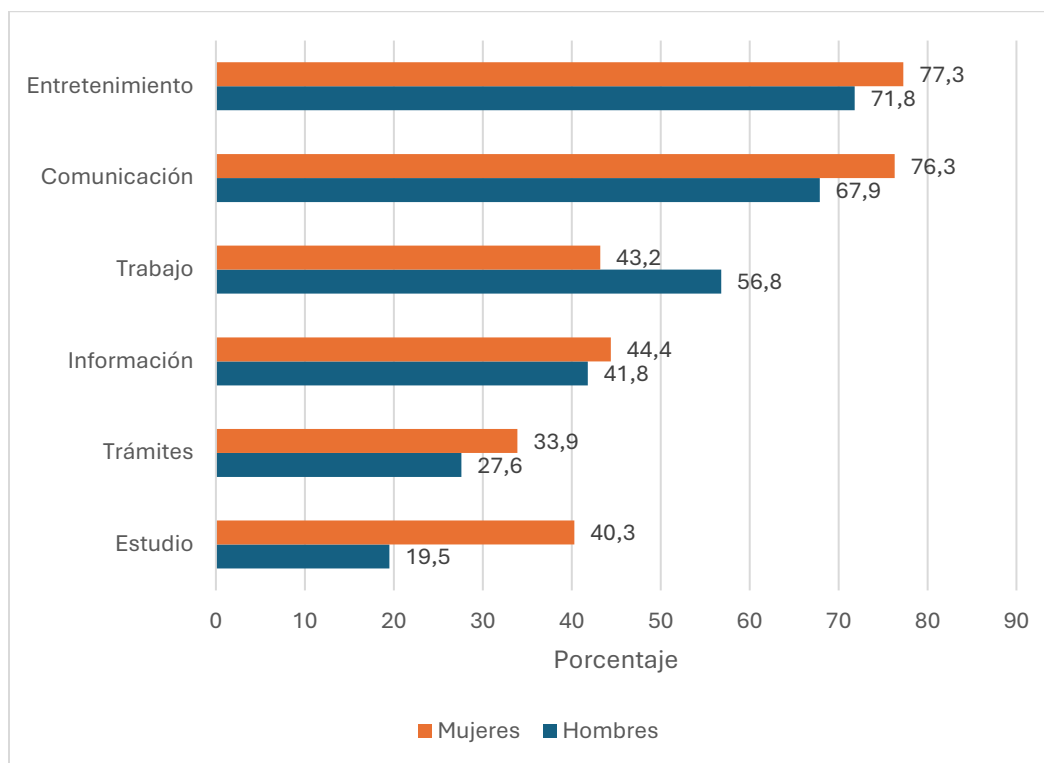
Cuando se considera la variable sexo, llama la atención que, salvo con relación al trabajo, en los demás casos las mujeres reportan una frecuencia mayor de conexión a internet para esos usos específicos, como se muestra en el **Gráfico 9**, según el cual, con relación al entretenimiento, 71,8% de los hombres hacen uso de internet para ese fin, mientras que esto es así para el 77,3% de las mujeres que respondieron la encuesta.

En materia de comunicación la brecha es mayor, pues 67,9% de los hombres lo hace con ese fin frente al 76,3% de las mujeres que dicen usar internet para comunicarse. Por motivo del trabajo el 56,8% de los hombres hace uso de internet respecto del 43,2% de las mujeres.

La brecha es menor respecto de usar internet para informarse, pues así lo reporta el 41,8% de los hombres y el 44,4% de las mujeres. El uso para atender trámites es reportado por 27,6% de los hombres frente a 33,9% de las mujeres. Finalmente, el uso de internet para estudiar es reportado por 19,5% de los hombres, mientras que 40,3% de las mujeres lo usan con este fin.

Estos resultados reflejan cómo las motivaciones para el uso de Internet están estrechamente relacionadas con las responsabilidades laborales y educativas, así como con los intereses personales en cada etapa de la vida.

Gráfico 9. Porcentaje de las personas entrevistadas según el propósito de uso de Internet, por sexo (n=659)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Por otra parte, cuando se ven las motivaciones de uso de internet según los grupos de edad es posible identificar diferencias claras en los hábitos digitales de la población, como se refleja en la **Tabla 2**.

El entretenimiento es el propósito más común en todos los grupos (74,8 %) como se vio en el Gráfico 8. Las personas más jóvenes presentan los valores más altos, 78,5 % las de 18 a 25 años y 84,8 % las de 26 a 35 años. Esto puede evidenciar el rol central del ocio digital en estas edades.

Comunicarse con otras personas es uno de los usos más homogéneos y frecuentes, de modo que todos los grupos muestran porcentajes altos, con una leve disminución en el grupo de personas de 36 a 50 años (68,5 %). Esto confirma que internet se consolida como un medio de interacción social transversal a las edades.

El mayor uso de internet con fines laborales corresponde a los grupos de 26 a 35 años (72,8 %) y de 36 a 50 años (63,2 %), coincidiendo con la etapa de mayor actividad profesional. Los más jóvenes, de entre 18 a 25 años, muestran un uso mucho menor (34 %), lo cual se puede asociar a que muchas de estas personas aún están estudiando. En las personas mayores de 50 años, el porcentaje baja al 35 %, lo que puede relacionarse con jubilación o menor integración digital en el ámbito laboral.

El uso de internet para informarse muestra valores más equilibrados entre grupos etarios. Destaca que las personas jóvenes de 18 a 25 años alcanzan el 49,3 %, mientras que en las de 26 a 35 años disminuye al 40,8 %, para volver a subir en las personas mayores de 50 años a 42,6 %.

Hacer trámites es un uso que muestra valores más bajos en general. Es más frecuente en el grupo de 26 a 35 años (42,3 %), mientras que las personas más jóvenes de 18 a 25 años lo utilizan menos (27,9 %), probablemente por menor necesidad de gestiones personales. En las personas adultas de más de 50 años, el porcentaje también es bajo (27,3 %), lo que podría estar asociado a barreras de acceso o a la preferencia por trámites presenciales.

El uso de internet con fines de estudio es más alto en los grupos jóvenes de 18 a 25 años (59,2 %) y de 26 a 35 años (56,1 %). A partir de los 36 años, este porcentaje disminuye de forma significativa (21,6 % en el grupo de 36 a 50 años y 14,4 % en las personas mayores de 50 años. Esto refleja la etapa vital de cada grupo etario, donde los más jóvenes están en formación académica activa.

Tabla 2 Porcentaje de personas entrevistadas según el propósito de uso de internet, por grupo de edad (n=659)

	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 50	Más de 50
Entretenimiento	78,5	84,8	69,4	72,3
Comunicarse con otras personas	75,1	75,1	68,5	72,8
Estudiar	59,2	56,1	21,6	14,4
Informarse	49,3	40,8	42,4	42,6
Trabajar	34,0	72,8	63,2	35,0
Hacer Trámites	27,9	42,3	30,6	27,3

Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

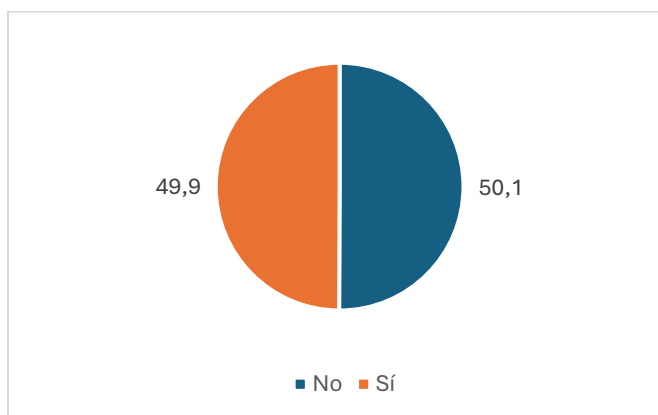
Uso y acceso a nuevas tecnologías

Si bien, el uso de internet actualmente potencia el desarrollo y la interconexión de múltiples tecnologías (ejemplo: IoT, big data, blockchain, IA), que están provocando nuevas transformaciones sociales, las cuales son aceleradas de manera exponencial en la escala global por el mismo internet, la mirada de este estudio va más allá. El campo de la tecnología es mucho más amplio que la especificidad de aquellas tecnologías vinculadas al uso de internet.

De ahí que un aspecto que se quiso relevar en la encuesta es la relación entre acceso a nuevas tecnologías y condición socioeconómica, por ello se les consultó a las personas entrevistadas *si durante el último año, para adquirir nueva tecnología, habían tenido que*

realizar cambios o restricciones a nivel económico. El **Gráfico 10** muestra que, prácticamente, la mitad de las personas entrevistadas (49,9%) dijo que sí tuvieron que ajustar sus finanzas o enfrentar restricciones económicas para adquirir más o nueva tecnología, mientras que la otra mitad (50,1%) dijo que no tuvo que hacer este tipo de ajustes o enfrentar estas limitaciones.

Gráfico 10. Distribución porcentual de las personas entrevistadas, según si debieron aplicar cambios o restricciones económicas para adquirir más y nueva tecnología (n=681)



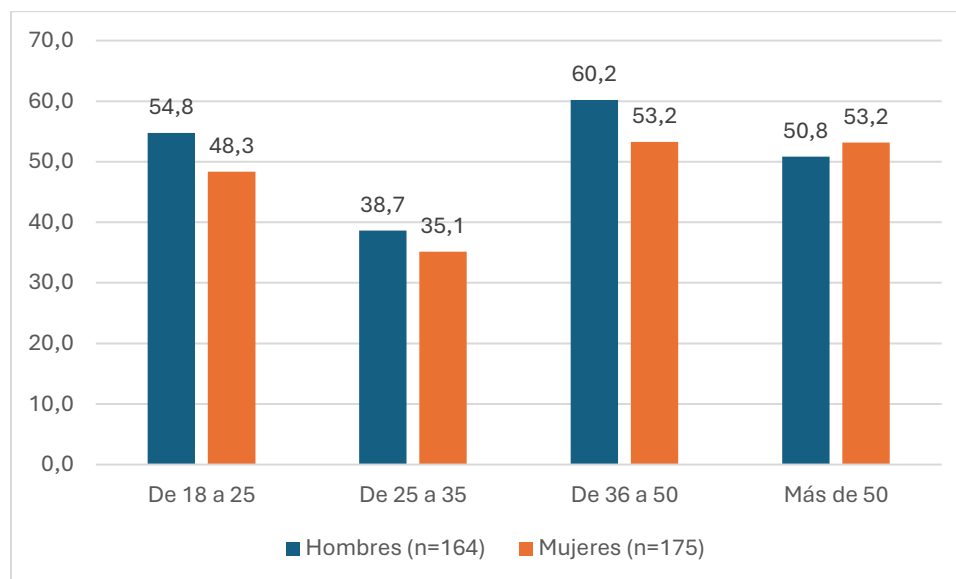
Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Para las personas que dijeron que sí tuvieron que hacer cambios o enfrentaron restricciones económicas para adquirir más y nueva tecnología, en el **Gráfico 11** se desagregan esos resultados por grupos de edad y sexo.

En el caso de los hombres, el 54,8% de los más jóvenes, de 18 a 25 años, reporta haber tenido que hacer ajustes en su economía para adquirir nuevas o más tecnología. El grupo de 25 a 35 años muestra una tendencia menor, pues entre estos solo el 38,7% tuvo que enfrentar estas situaciones. El reporte de ajustes se eleva en el grupo de los hombres de 36 a 50 años, pues 60,2% de estos sí tuvieron que aplicar cambios en sus economías. Finalmente, entre los hombres de más de 50 años, el 50,8% de ellos se vieron constreñidos a ajustar sus presupuestos para adquirir tecnología actualizada o aumentar el consumo de ella.

Entre las mujeres, el patrón parece invertirse, pues entre las más jóvenes, el grupo de 18 a 25 años, el 48,3% dijo que si enfrentó ajustes económicos para adquirir más y nueva tecnología. Esta percepción baja a 35,1% de las mujeres de entre 25 a 35 años, pero vuelve a subir a 53,2% en el caso de las mujeres de los grupos de 36 a 50 años y de más de 50 años.

Gráfico 11. Porcentaje de las personas entrevistadas que sí debieron aplicar cambios o restricciones económicas para adquirir más y nueva tecnología, por sexo y grupo de edad (n=339)



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

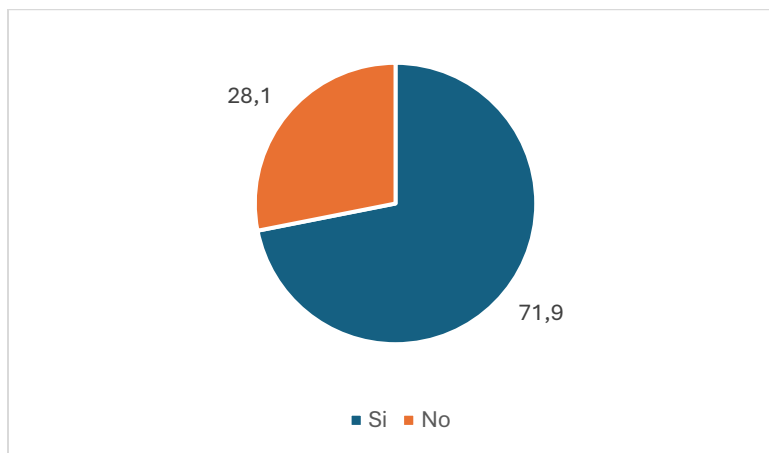
Prácticas para informarse sobre ciencia, tecnología e innovación

Este apartado aborda el interés de hombres y mujeres respecto a los hábitos o prácticas que adoptan para mantenerse informados sobre ciencia, tecnología e innovación. Como parte de esta dimensión se analizarán las respuestas de la población encuestada respecto al interés que tienen en los temas de ciencia, tecnología e innovación, las acciones que han realizado en los últimos 6 meses para informarse sobre los temas indicados y los medios que utilizan para este fin, así como la influencia que tiene la información que consumen en las decisiones que toman en su vida cotidiana. Adicionalmente, se hará referencia a la percepción que tienen estas personas sobre la información disponible sobre ciencia y tecnología y con qué relacionan el tema de innovación.

Preferencia e interés por la ciencia y la tecnología

En este apartado, un primer aspecto consultado a las personas entrevistadas fue si *le interesan los temas de ciencia y tecnología*. De acuerdo con el **Gráfico 12**, el 71,9% dijo que sí le interesan estos temas, frente al 28,1% que dijo lo contrario.

Gráfico 12. Distribución porcentual de las personas entrevistadas con respecto a su interés sobre la ciencia y tecnología (n=675)

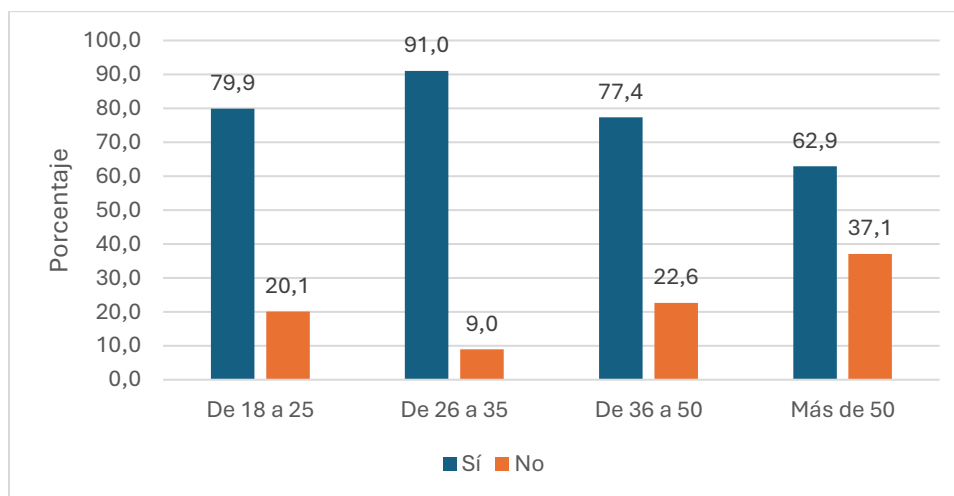


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Considerando las variables de sexo y grupos de edad, en el **Gráfico 13** se evidencia que el 91% de los hombres entre los 26 y 35 años se muestran interesados en temas de ciencia y tecnología. Seguido por un 79,9%, que se encuentra en el grupo etario de 18 a 25 años, mientras el 77,4% se encuentra en edades comprendidas entre los 36 y 50 años. Finalmente, el 62,9% de los participantes mayores de 50 años manifestaron tener interés en estos temas.

Los grupos de hombres más jóvenes tienden a mostrar mayor interés en los temas de ciencia y tecnología, y conforme avanzan en edad el desinterés tiende a aumentar.

Gráfico 13. Porcentaje de los hombres entrevistados con respecto a su interés sobre la ciencia y tecnología, por grupo de edad (n=311)

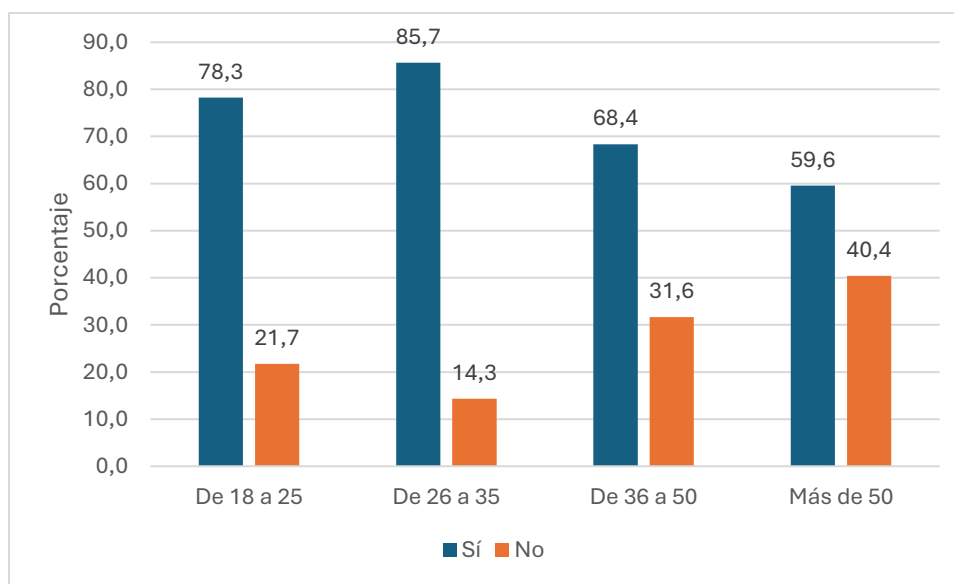


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Por otra parte, si vemos los resultados de las respuestas de las mujeres entrevistadas, en el **Gráfico 14** se muestra que el grupo de edad que muestra más interés por los temas de ciencia y tecnología es el de los 26 a 35 años, pues 85,7% lo afirmaron en ese sentido. Le sigue el grupo de 18 a 25 años, con 78,3% de respuestas afirmativas. Luego en el grupo de 36 a 50 años 68,4% dijo tener interés en estos temas y, finalmente, del grupo de mujeres mayores de 50 años 59,6% manifestó tener interés en temas de ciencia y tecnología.

El porcentaje de mujeres que no están interesadas en temas de la ciencia y la tecnología varía según la edad, pues 21,7% de las mujeres de 18 a 25 años dijo no tener este interés; la percepción del 14,3% de las mujeres de 26 a 35 años también es negativa en este punto, y conforme aumenta la edad el desinterés es mayor, alcanzando al 40,4% de las mujeres del grupo de más de 50 años.

Gráfico 14. Porcentaje de las mujeres entrevistadas con respecto a su interés sobre la ciencia y tecnología, por grupo de edad (n=364)



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Acciones para informarse sobre ciencia y tecnología

Cuando a las personas entrevistadas que habían manifestado tener un interés en temas de ciencia y tecnología se les consultó sobre el tipo de acciones que realizan para informarse sobre estos, se obtuvieron los resultados presentes en la **Tabla 3**.

En cuanto a leer o ver noticias relacionadas con estos temas, los hombres entre 36 y 50 años muestran la mayor preferencia (43,3%). Esta tendencia disminuye en los demás grupos etarios, siendo más baja entre los 18 y 25 años (37,3%).

La opción de escuchar programas sobre ciencia y tecnología es más común entre los hombres más jóvenes, particularmente entre los 18 y 25 años (31,5 %), y menos frecuente en los de 36 a 50 años (23 %).

En relación con el uso de internet para buscar información, se observa una afinidad en todos los grupos etarios, destacando el grupo de 36 a 50 años con el porcentaje más alto (67 %). A pesar de pequeñas variaciones, esta práctica se mantiene como una de las más utilizadas.

Por otro lado, la lectura de revistas o libros sobre ciencia y tecnología es más destacada entre los hombres de 26 a 35 años (13 %), seguidos por los de 18 a 25 años (12,4 %). Esta práctica disminuye en los grupos de mayor edad, con un 9,1 % entre los de 36 a 50 años y un 8,5 % en el grupo de más de 50 años.

El asistir a ferias para informarse sobre estos temas, esta práctica es más frecuente entre los hombres de 18 a 25 años (9,6%), seguidos por los de 26 a 35 años (8%). En los hombres de mayor edad, esta acción es mínima, con menos del 4 % de participación.

Respecto a quienes no buscan activamente información, pero sí la leen cuando se les presenta, se evidencia una tendencia creciente con la edad. El grupo de más de 50 años registra el porcentaje más alto (42 %), seguido de los de 36 a 50 años (41 %) y los de 26 a 35 años (34,9 %). Los jóvenes de 18 a 25 años presentan la menor proporción (27,9 %).

En cuanto si han recibido algún curso relacionado con estos temas, un porcentaje muy reducido de los entrevistados indicó haber recibido algún curso sobre ciencia y tecnología, con 3,3 % en el grupo de 18 a 25 años, y solo 1,1 % entre los de 26 a 35 años. Ninguno de los hombres mayores de 36 años manifestó haber recibido formación en este ámbito.

Por último, la opción de informarse a través de comentarios de otras personas reflejó valores muy bajos en los grupos de 26 a 35 años (1,1 %) y de 36 a 50 años (1,7 %).

Tabla 3 Distribución porcentual de los hombres entrevistados con respecto a las acciones realizadas para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad

Acciones		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Leyó o vio noticias	No	62,7	61,8	56,7	60,7	59,5
	Si	37,3	38,2	43,3	39,3	40,5
Escuchó programas	No	68,5	71,2	77,0	71,7	73,5
	Si	31,5	28,8	23,0	28,3	26,5
Utilizó internet para buscar información	No	34,8	38,3	33,0	41,0	37,6
	Si	65,2	61,7	67,0	59,0	62,4
Leyó revistas o libros	No	87,6	87,0	90,9	91,5	90,5
	Si	12,4	13,0	9,1	8,5	9,5
Asistió a ferias	No	90,4	92,0	96,9	96,4	95,8
	Si	9,6	8,0	3,1	3,6	4,2
No busca información, pero si aparece la lee	No	72,1	65,1	59,0	58,0	59,7
	Si	27,9	34,9	41,0	42,0	40,3
Recibió algún curso	No	96,7	98,9	100,0	100,0	99,8
	Si	3,3	1,1	0,0	0,0	0,2
Se entera por lo que le comentan otras personas	No	100,0	98,9	98,3	100,0	99,2
	Si	0,0	1,1	1,7	0,0	0,8

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Con respecto a las acciones realizadas por las mujeres para informarse sobre ciencia y tecnología, según la **Tabla 4**, en cuanto a leer o ver noticias relacionadas con estos temas, el grupo de 18 a 25 años presenta el porcentaje más alto (41,9%) de respuestas afirmativas, seguido por el grupo de 36 a 50 años (37%) y el de más de 50 años (33,6%). En contraste, el grupo de 26 a 35 años registra el porcentaje más bajo (29,2%)

Respecto a la escucha de programas sobre estos contenidos, las mujeres mayores de 50 años (27,6%) y las de 18 a 25 años (27,5%) muestran mayor participación, mientras que los grupos de 26 a 35 años (16,1%) y de 36 a 50 años (18,1%) reportan porcentajes menores.

En relación con el uso de Internet para buscar información, esta acción destaca como una de las más comunes entre las mujeres. El grupo de 26 a 35 años presenta el porcentaje más alto (53%), seguido por el de las mujeres de más de 50 años (50,8%). Las de 18 a 25 años y 36 a 50 años muestran cifras similares apenas superiores al 45%.

Sobre la lectura de revistas o libros relacionados con ciencia y tecnología, el mayor interés se concentra en el grupo de 26 a 35 años (15,6 %), seguido por el de 36 a 50 años (12,4%) y 18 a 25 años (11%). Esta práctica disminuye considerablemente en las mujeres de más de 50 años, con solo un 4,4 %.

En cuanto a la asistencia a ferias relacionadas sobre estos temas, esta es una acción poco común en todos los grupos etarios. Sin embargo, destaca el grupo de mujeres de 18 a 25 años, con una participación del 10,9%. Los demás grupos muestran niveles más bajos; 5,9% en el grupo de 36 a 50 años, 5,4% en el de 26 a 35 años, y 4,4% entre las mayores de 50 años.

Un dato relevante es que, aunque algunas mujeres no buscan información sobre ciencia y tecnología, cuando esta les aparece la leen. Esta práctica es más común en el grupo de 26 a 35 años (57,3%), seguido por el de 18 a 25 años (51,9%). Los porcentajes disminuyen en los grupos de mayor edad: 49,6 % en el de 36 a 50 años y 44,2% en el de más de 50 años.

En cuanto a la formación mediante cursos relacionados con estas temáticas, 2,7% de las mujeres entre 18 y 35 años indicaron haberlos recibido. En el grupo de 36 a 50 años, el porcentaje baja a 2,3%, y ninguna mujer mayor de 50 años reportó haber participado en algún tipo de capacitación. Por último, la opción de informarse a través de comentarios de otras personas solo fue registrada por el grupo de 36 a 50 años, con un 1,5%.

Tabla 4 Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas con respecto a las acciones realizadas para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad

Acciones		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Leyó o vio noticias	No	58,1	70,8	62,5	66,4	64,4
	Si	41,9	29,2	37,5	33,6	35,6
Escuchó programas	No	72,5	83,9	81,9	72,4	77,5
	Si	27,5	16,1	18,1	27,6	22,5
Utilizó internet para buscar información	No	54,8	47,0	54,5	49,2	51,2
	Si	45,2	53,0	45,5	50,8	48,8
Leyó revistas o libros	No	89,0	84,4	87,6	95,6	89,0
	Si	11,0	15,6	12,4	4,4	11,0
Asistió a ferias	No	89,1	94,6	94,1	95,6	93,2
	Si	10,9	5,4	5,9	4,4	6,8
No busca información, pero si aparece la lee	No	48,1	42,7	50,4	55,8	48,9
	Si	51,9	57,3	49,6	44,2	51,1
Recibió algún curso	No	97,3	97,3	97,7	100,0	98,0
	Si	2,7	2,7	2,3	0,0	2,0
Se entera por lo que le comentan otras personas	No	100,0	100,0	98,5	100,0	99,7
	Si	0,0	0,0	1,5	0,0	0,3

Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Medios utilizados por las personas entrevistadas para informarse sobre ciencia y tecnología

Otro de los aspectos de interés en este estudio fue conocer los medios que las personas utilizan comúnmente para informarse sobre temas de ciencia y tecnología.

En el caso de los hombres, según se detalla en la **Tabla 5**, la televisión alcanza su mayor nivel de preferencia entre los mayores de 50 años (45,5%), y su uso disminuye progresivamente en los grupos más jóvenes; 34,5% en el grupo de 36 a 50 años, 30,5% entre los 26 y 35 años, mientras un 9,1% se encuentra en el rango de 18 a 25 años.

La radio alcanza su mayor preferencia entre los hombres de más de 50 años (15,5%), mientras que en los otros grupos etarios los porcentajes son considerablemente bajos. Con respecto a la prensa escrita el mayor interés se concentra en los hombres mayores de 50 años (11,1%), en contraste con el nivel más bajo registrado en el grupo de 26 a 35 años (3,6%).

En cuanto al uso de artículos y libros (texto escrito) como medios para informarse, se observa que, en los grupos de 26 a 50 años, el uso se mantiene relativamente estable, con un promedio del 17%, mientras que en el grupo de 18 a 25 años es ligeramente menor (16%). En contraste, el interés disminuye entre las personas mayores de 50 años, con un 10,4%.

Las redes sociales se consolidan como uno de los medios más utilizados por los hombres para informarse sobre ciencia y tecnología, con una alta presencia en todos los grupos etarios. El mayor nivel de uso se registra en el grupo de 36 a 50 años (80,8%), seguido muy de cerca por el grupo de los hombres de 18 a 25 años (78,2%), el grupo de 26 a 35 años con un 63,3%, mientras que los mayores de 50 años también muestran un uso significativo, aunque menor, con un 51,8%.

El video también se presenta como un recurso utilizado, sobre todo entre los jóvenes de 18 a 25 años (41,4%). Su uso disminuye progresivamente en los grupos de mayor edad, siendo más bajo entre los mayores de 50 años (28,4%).

En cuanto al uso de documentales como medio para informarse sobre ciencia y tecnología, se observa un mayor interés entre los hombres de 36 a 50 años (25,1%), seguidos por los mayores de 50 años (21,5%). En el grupo de 26 a 35 años, la preferencia disminuye a 18,9%, y alcanza su nivel más bajo entre los jóvenes de 18 a 25 años, con apenas un 6,1%.

Por otro lado, los podcasts son más frecuentes entre los hombres jóvenes de 18 a 25 años (31,2%), disminuyendo en los demás grupos etarios hasta alcanzar el nivel más bajo en los mayores de 50 años (6,8%).

Finalmente, resulta llamativo que tanto los hombres jóvenes (18 a 25 años) como los mayores de 50 años superan el 50% de preferencia en el uso de plataformas de búsqueda como medio para informarse. En cambio, el grupo de 26 a 35 años presenta el menor porcentaje de uso (33,2%).

Tabla 5 Distribución porcentual de los hombres entrevistados sobre los medios que utilizan para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad

Medios		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Televisión	No	90,9	69,5	65,5	54,5	61,3
	Si	9,1	30,5	34,5	45,5	38,7
Radio	No	97,0	97,4	96,9	84,5	91,1
	Si	3,0	2,6	3,1	15,5	8,9
Prensa escrita	No	93,4	96,4	95,5	88,9	92,5
	Si	6,6	3,6	4,5	11,1	7,5
Texto escrito	No	84,0	82,6	82,5	89,6	85,9
	Si	16,0	17,4	17,5	10,4	14,1
Redes sociales	No	21,8	36,7	19,2	48,2	35,6
	Si	78,2	63,3	80,8	51,8	64,4
Video	No	58,6	61,0	63,9	71,6	67,0
	Si	41,4	39,0	36,1	28,4	33,0
Documental	No	93,9	81,1	74,9	78,5	89,5
	Si	6,1	18,9	25,1	21,5	10,5
Podcast	No	68,8	83,2	88,2	93,2	89,5
	Si	31,2	16,8	11,8	6,8	10,5
Plataformas de búsqueda	No	44,2	66,8	59,5	49,5	55,7
	Si	55,8	33,2	40,5	50,5	44,3

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Por otra parte, si vemos el segmento de mujeres que respondieron la encuesta, encontramos que, según la **Tabla 6**, se observa que la televisión es uno de los medios más utilizados por las mujeres para informarse sobre ciencia y tecnología. Destaca especialmente entre las mujeres de 36 años en adelante, donde su uso ronda el 50%. Le siguen el grupo de 18 a 25 años, con un 30,4%, y el de 26 a 35 años, con un 23,8%

En cuanto a la radio, su uso es reducido en general, pero se posiciona como un medio más frecuente entre las mujeres mayores de 50 años, con un 5%, seguida por el grupo de 36 a 50 años con un 4,8%, y menos utilizada por las mujeres de 26 a 35 años (2,9%).

Respecto a la prensa escrita su uso es bajo en todos los grupos, aunque algo mayor en las mujeres mayores de 50 años (6,1%) y menor en los grupos más jóvenes.

En relación con la lectura de revistas y libros (texto escrito), se evidencia que el grupo de 18 a 25 años es el que más utiliza este medio para informarse (22,3%), mientras que esta tendencia disminuye progresivamente en los demás grupos etarios, alcanzando su nivel más bajo en las personas mayores de 50 años, con un 12,9%.

Las redes sociales evidencian un interés mayor en el grupo de 18 a 25 años, con un 22,3%, mientras que esta preferencia disminuye progresivamente en los grupos de mayor edad, alcanzando un porcentaje más bajo en las mujeres mayores de 50 años, con apenas un 12,9%.

Acercas de los videos, las mujeres de 18 a 25 años son quienes más recurren a este medio para informarse, con un 38,4%. En contraste, el grupo de 36 a 50 años presenta un uso considerablemente menor, con un 14,3%. Por otro lado, los documentales son preferidos principalmente por las mujeres mayores de 50 años, con un 24,3%. En los demás grupos etarios, el uso de documentales es de 18,3% en mujeres de 26 a 35 años, 17,2% en las de 18 a 25 años y 15,7% en el grupo de 36 a 50 años.

Sobre los podcasts, su utilidad es mayor en las mujeres jóvenes de 18 a 25 años (16,9%), pero disminuye en los grupos de mayor edad, llegando al nivel más bajo entre las mujeres de 50 años o más, con un 5,8%.

Finalmente, las plataformas de búsqueda muestran mayor uso en el grupo de mujeres de 26 a 35 años (42,1%), seguidas por las mayores de 50 años (39,2%). También son utilizadas por las mujeres de 18 a 25 años (33,6%) y por aquellas entre 36 y 50 años (32,8%).

Tabla 6 Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas sobre los medios que utilizan para informarse sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad

Medios		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Televisión	No	69,6	76,2	50,0	49,9	62,7
	Si	30,4	23,8	50,0	50,1	37,3
Radio	No	100,0	97,1	95,2	95,0	97,0
	Si	0,0	2,9	4,8	5,0	3,0
Prensa escrita	No	99,9	94,4	95,7	93,9	96,1
	Si	0,1	5,6	4,3	6,1	3,9
Texto escrito	No	77,7	81,6	86,4	87,1	82,8
	Si	22,3	18,4	13,6	12,9	17,2
Redes sociales	No	77,7	81,6	86,4	87,1	82,8
	Si	22,3	18,4	13,6	12,9	17,2
Video	No	61,6	75,8	85,7	77,9	74,3
	Si	38,4	24,2	14,3	22,1	25,7
Documental	No	82,8	81,7	84,3	75,7	81,1
	Si	17,2	18,3	15,7	24,3	18,9
Podcast	No	83,1	86,0	89,2	94,2	87,8
	Si	16,9	14,0	10,8	5,8	12,2
Plataformas de búsqueda	No	66,4	57,9	67,2	60,8	62,9
	Si	33,6	42,1	32,8	39,2	37,1

Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Influencia de la información sobre ciencia y tecnología en la vida cotidiana de las personas entrevistadas

La utilidad de conocer si las personas tienen interés en informarse sobre los temas de ciencia y tecnología y cuáles son los medios que utilizan para obtenerla tiene directa vinculación con la idea de que la información es un factor relevante y condicionante en la toma de decisiones de la vida diaria. Ella sirve de base para que las personas puedan evaluar las diversas opciones y sus posibles consecuencias ante las más disímiles cuestiones, ya sean de índole personal hasta asuntos empresariales u organizativos complejos.

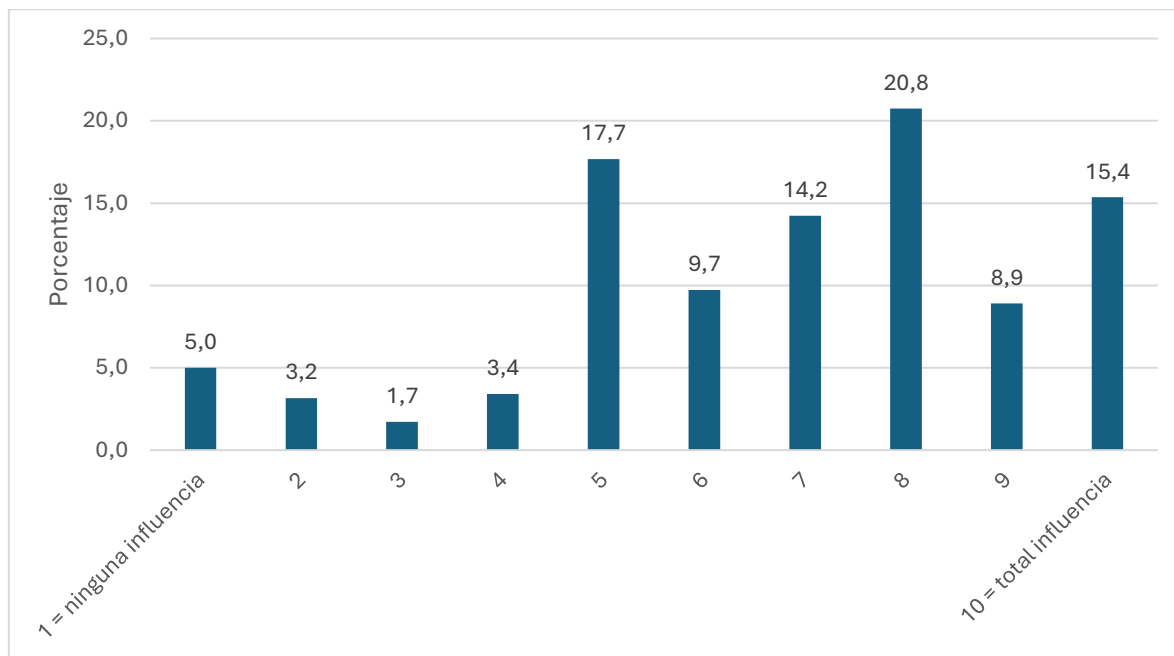
También es posible que las personas hagan caso omiso de la información que tienen disponible sobre determinada situación o tema, por ejemplo, la información científica y tecnológica, ya sea porque la consideran irrelevante, no pertinente o no le dan ningún valor.

Esto podría derivar hacia el establecimiento de tipologías con relación a las formas de actuar y los criterios que atienden las personas en cuanto a sus creencias, valores y conductas; por ejemplo, en tiempos de infoxicación, posverdad y polarizaciones frente a los más diversos asuntos, es posible encontrar posturas extremas que van desde un negacionismo a ultranza hasta un cientificismo absoluto, pasando por una serie de matices más o menos críticos. Así, podemos encontrar desde una idolatría sin límites, tipo mesianismo tecnológico el cual cree que la ciencia y la tecnología pueden resolver todos los problemas que existen, hasta un temor extremo que considera que la ciencia y la tecnología son responsables de todos los males que existen en la sociedad y nos van a llevar un estado de decadencia total, por lo cual hay que enfrentarla y temerle.

De ahí que, el interés de este estudio ha estado dirigido en recoger un abanico de posiciones sobre lo que las personas perciben al respecto. En el cuestionario, para las personas que dijeron que sí tenían algún interés en los temas de ciencia y tecnología, se incluyó la pregunta: *¿Qué tanta influencia tiene la información sobre ciencia y tecnología para la toma de decisiones en su vida diaria?* Para ello, se pedía a las personas entrevistadas que valoraran ese grado de influencia usando una escala de 1 a 10, donde “1” significa ninguna influencia y “10” significa total influencia.

En términos generales, en el **Gráfico 15** se muestra que entre quienes tiene algún interés en los temas de ciencia y tecnología hay una tendencia mayoritaria hacia las respuestas que señalan que la información sobre estos asuntos ejerce algún grado de influencia en la toma de decisiones en su vida diaria, pues así lo afirmó el 15,4% que dijo total influencia; el 8,9% que apuntó un nivel de 9; el 20,8% que percibe una influencia en nivel 8; 14,2% cuyo nivel reportado es de 7; 9,7% dijo nivel 6 y 17,7% dijo nivel 5. Las respuestas por los niveles de 2 a 4 son menores de 5%, y hay un 5% que dijo ninguna influencia.

Gráfico 15. Distribución porcentual de las personas entrevistados según la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología en la toma de decisiones en su vida diaria, por sexo (n=477)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

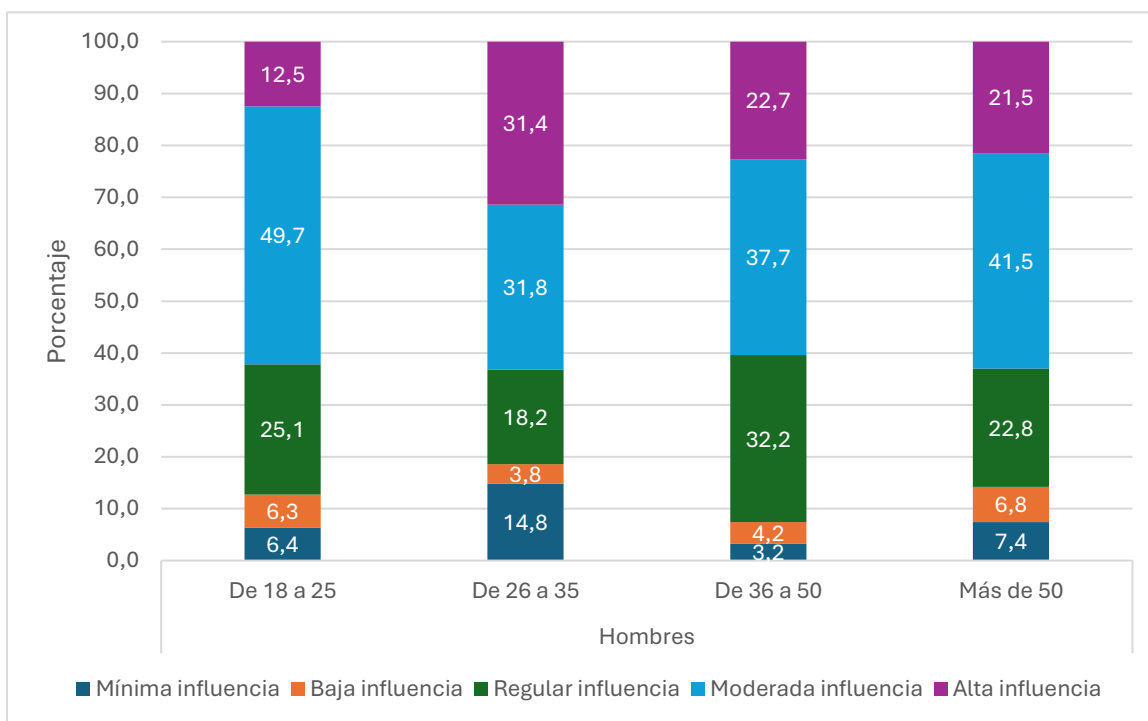
Las respuestas dadas por las personas entrevistadas se han agrupado en las siguientes categorías:

- 1) Mínima influencia: incluye niveles 1 y 2.
- 2) Baja influencia: incluye niveles 3 y 4.
- 3) Regular influencia: incluye niveles 5 y 6.
- 4) Moderada influencia: incluye niveles 7 y 8.
- 5) Alta influencia: incluye los niveles 9 y 10.

Es interesante ver los resultados que se obtienen respecto de este ítem cuando se utiliza esa categorización y se toman en cuenta las variables sexo y grupo de edad.

Al respecto, en el caso de los hombres entrevistados, según el **Gráfico 16** se puede notar que para todos los grupos etarios la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología en la toma de decisiones cotidianas, preponderantemente, se ubica en la categoría de moderada influencia, lo cual destaca en el grupo de entre 18 a 25 años, que reporta un 49,7% de respuestas en ese sentido.

Gráfico 16. Distribución porcentual de hombres entrevistados según la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología para la toma de decisiones en su vida diaria, por grupo de edad (n=218)

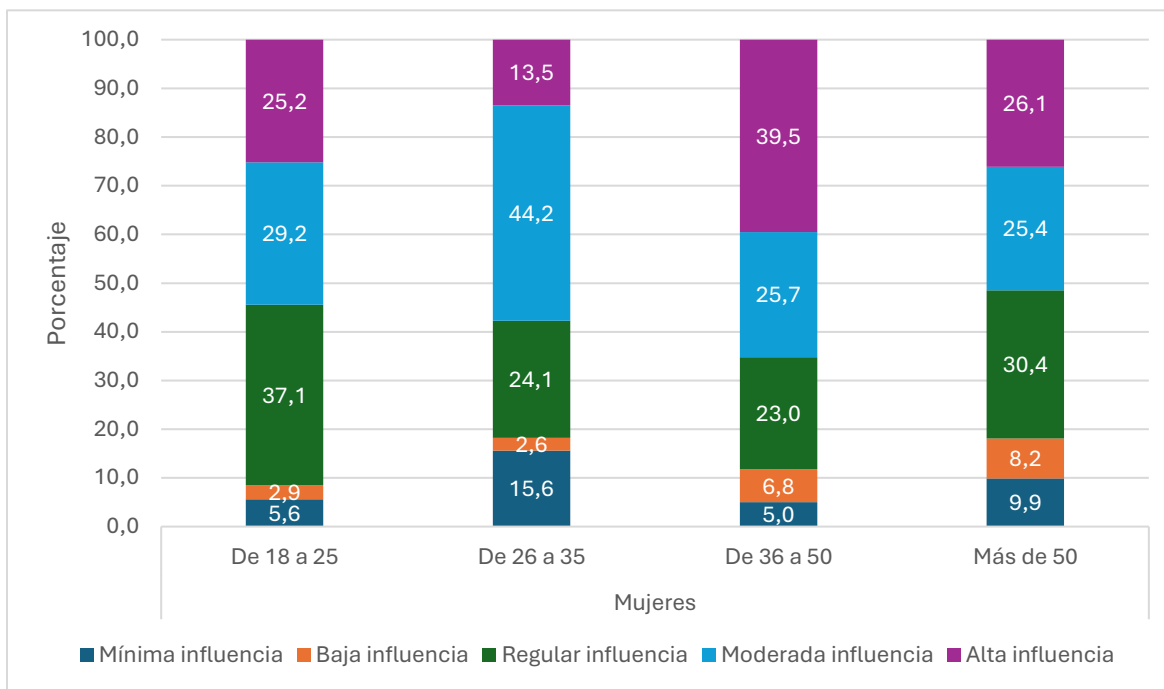


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres entrevistadas, el **Gráfico 17** evidencia que hay mayor dispersión en el patrón de respuestas respecto a la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología para la toma de decisiones en la vida diaria, de modo que en los extremos de los grupos de edad la mayor cantidad de respuestas se agrupan en la categoría de regular influencia, ya que de las respuestas del grupo de 18 a 25 años el 37,1% se concentran en esa categoría, y las del grupo de más de 50 años lo hace el 30,4%.

En cambio, en los grupos etarios intermedios tenemos que las respuestas de las mujeres de 26 a 35 años se tienden a agrupar mayoritariamente en la categoría de moderada influencia (42,2%), mientras que las del grupo de 36 a 50 años se agrupan en mayor medida en la categoría de alta influencia (39,5%)

Gráfico 17. Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas según la influencia que tiene la información sobre ciencia y tecnología para la toma de decisiones en su vida diaria, por grupo de edad (n=259)



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En síntesis, se puede señalar que, en términos generales, tanto hombres como mujeres perciben que la información que tienen sobre temas de ciencia y tecnología, indistintamente de los medios por los que la obtengan, tiene una influencia entre regular y alta para la toma de decisiones en su vida cotidiana.

Percepción de los participantes sobre la información disponible en ciencia y tecnología

Un aspecto relevante por considerar es que la información que consume la población no siempre obedece a una búsqueda consciente u orientada. Con frecuencia, por ejemplo, se leen temas de ciencia y tecnología simplemente porque aparecen en redes sociales. No obstante, la población carece en muchos casos de filtros profesionales o del rigor científico necesario para realizar una lectura crítica. Esto resalta la importancia de sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre la búsqueda de información en fuentes confiables.

Por ese motivo, en esta consulta se incluyeron varios ítems que buscan aportar luz sobre la percepción de las personas entrevistadas en torno a la información sobre ciencia y tecnología a la que tienen acceso. A continuación, se hará referencia al análisis realizado para cada uno de los enunciados

Como se desprende de la **Tabla 7**, respecto al enunciado “La cantidad de información de la que se dispone es suficiente”, los hombres entrevistados indican estar totalmente de acuerdo y algo de acuerdo con dicha afirmación. Sobre lo indicado, conviene destacar el porcentaje mayoritario de hombres de 26 a más de 50 años que se encuentran algo de acuerdo con la afirmación, destacándose un 51,5% de los hombres de 26 a 35 años que indican estar a favor de la opción indicada. Con respecto al punto de indiferencia, es decir, quienes no están de acuerdo ni en desacuerdo con que la información es suficiente, se evidencia una disminución significativa del porcentaje de personas que se decantan por esta opción, con respecto a las otras opciones de respuesta. Por su parte el porcentaje de personas que se encuentran en desacuerdo oscilan entre el 7% y el 16% y los que están totalmente en desacuerdo oscilan entre el 5,9% y el 12,4%.

Con respecto a la segunda frase “la información muestra distintos puntos de vista”, los hombres entre 18 a 25 años y entre 36 a 50 años coinciden en estar totalmente de acuerdo, así lo dijeron un 43,4% y un 51,8%, respectivamente, en comparación con el porcentaje restante de hombres que indicaron declinarse por esta opción, a saber, de los hombres entre 26 a 35 años (38,2%) y los hombres mayores de 50 años (37,1%). Nuevamente se encuentra una disminución significativa entre quienes dijeron no estar de acuerdo ni en desacuerdo, con una media del 6,6%, mientras que para las afirmaciones de algo en desacuerdo encontramos entre 3,8% y 12,8% y totalmente en desacuerdo sólo aparece con más preponderancia en el grupo de edad de entre 18 a 25 años con un 9,6%.

La tercera frase correspondiente a “la información existente es útil” en la opción totalmente de acuerdo encontramos la mayor concentración de las respuestas, destacándose la población de entre 36 a 50 años con un 61%, para el caso de algo de acuerdo encontramos un rango entre 31,8% y 37,8%. Con respecto a la afirmación ni de acuerdo ni en desacuerdo se identifica una disminución en el porcentaje de personas con una media del 4%, mientras que el porcentaje de las personas que afirman estar algo en desacuerdo oscilan entre el 2,5% y el 6,9%, mientras que sólo 0,7% de los hombres entre 36 a 50 años indican estar totalmente en desacuerdo con la frase indicada.

Tabla 7 Distribución porcentual de hombres entrevistados según grado de acuerdo con diversas afirmaciones sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad

Afirmaciones		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 50	Más de 50	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La cantidad de información de la que se dispone es suficiente	Totalmente de acuerdo	31,0	25	35,2	34,6	33,2
	Algo de acuerdo	37,6	51,5	41,2	40,3	42,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,0	4,6	9,1	4,3	6,1
	Algo en desacuerdo	16,0	13,0	7,0	11,3	10,1
	Totalmente en desacuerdo	12,4	5,9	7,5	9,5	8,3
La información muestra distintos puntos de vista	Totalmente de acuerdo	43,4	38,2	51,8	37,1	42,7
	Algo de acuerdo	34,3	41	34,4	44,2	40,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,3	5,7	5,3	7,8	6,6
	Algo en desacuerdo	6,4	12,8	3,8	4,4	5,5
	Totalmente en desacuerdo	9,6	2,3	4,7	6,5	5,2
La información existente es útil	Totalmente de acuerdo	56,1	51,3	61,0	52,7	55,5
	Algo de acuerdo	37,6	35,9	31,8	37,8	35,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,0	10,3	3,1	2,6	4,0
	Algo en desacuerdo	3,3	2,5	3,4	6,9	4,9
	Totalmente en desacuerdo	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2

Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las respuestas de las mujeres entrevistadas, a partir de los datos mostrados en la **Tabla 8**, respecto de la primera frase: “La cantidad de información de la que se dispone es suficiente”, las mujeres entre 36 a 50 o más años presentan porcentajes más altos al estar totalmente de acuerdo con ese enunciado, mientras que hay una baja en el porcentaje de mujeres de entre 18 a 35 años con un 19,4% y 24%. Por su parte un 69,4% de las mujeres entre 18 a 25 años, indica encontrarse algo de acuerdo con el enunciado, también se mantiene elevado el porcentaje de mujeres de entre 26 a 50 años o más que se identifican con esta opción, siendo más bajo el porcentaje de mujeres de entre 36 a 50 años con un 39% que se decanta por esta alternativa.

Con respecto a estar ni de acuerdo ni en desacuerdo la cifra general tiene una disminución media general de un 3,2%. Para las afirmaciones generales de algo en desacuerdo tenemos entre 8,3% y 15,6% y totalmente en desacuerdo siendo las menores con un rango que va desde el 0% hasta el 5,4%.

Con respecto a la segunda frase “la información muestra distintos puntos de vista”, las mujeres entre 18 a 25 años y 50 años o más coinciden en estar totalmente de acuerdo con el enunciado en comparación con las mujeres entre 26 y 50 años. Con respecto a la opción algo de acuerdo, las mujeres mayores de 50 años se decantaron por ella en un 31,7%. Mientras que las mujeres entre 18 a 50 años se mantuvieron entre un 42,1% y 57,9%. Nuevamente se encontró una disminución significativa en el porcentaje de personas que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un 3% de media general. Mientras que para las afirmaciones de algo en desacuerdo el porcentaje de personas que se decantan por esta opción oscilan entre un 2,8% y un 4,4% y el porcentaje de personas que indican estar totalmente en desacuerdo oscilan entre un 2,3% y un 6,3%.

La tercera frase corresponde a “la información existente es útil”. En la opción totalmente de acuerdo se encontró que 55,8% de las mujeres entre los 36 a 50 años se declina por esta opción, mientras que las mujeres mayores de 50 años lo hacen en un 69,4%, seguido de los rangos de edad entre 18 a 25 años con un 41,9% y la cifra más baja es la que presenta el grupo de entre 26 a 35 años, con un 39,9%. Con respecto a la opción de algo de acuerdo se evidencia que un 55% de las entrevistadas de 36 a 50 años se decantan por esta opción, seguido por un 41,9% en el rango que va de los 18 a los 25 años, un 38,4% en el grupo de edad de los 36 a 50 años, siendo menor el porcentaje de las mujeres mayores de 50 años correspondiente al 24,7%. Además, se observa una tendencia a la disminución a partir de las opciones de respuesta ‘ni de acuerdo ni en desacuerdo’ y ‘algo en desacuerdo’, lo cual se refleja principalmente en la población de entre 18 y 35 años y en la de 50 años o más. Por último, ninguna mujer indicó estar totalmente en desacuerdo con el enunciado.

Tabla 8 Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de acuerdo con diversas afirmaciones sobre ciencia y tecnología, por grupo de edad

Afirmaciones		Rango de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La cantidad de información de la que se dispone es suficiente	Totalmente de acuerdo	19,4	24,0	48,1	35,3	30,2
	Algo de acuerdo	69,4	52,5	39,0	42,0	52,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,9	2,5	1,5	5,7	3,2
	Algo en desacuerdo	8,3	15,6	9,4	13,7	11,8
	Totalmente en desacuerdo	0,0	5,4	2,0	3,2	2,6
La información muestra distintos puntos de vista	Totalmente de acuerdo	49,4	31,6	37,9	56,1	43,9
	Algo de acuerdo	42,1	57,9	52,2	31,8	45,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,7	5,1	2,3	1,5	3,0
	Algo en desacuerdo	2,9	2,8	5,4	4,4	3,7
	Totalmente en desacuerdo	2,9	2,5	2,3	6,3	3,5
La información existente es útil	Totalmente de acuerdo	49,9	39,9	55,8	69,4	52,9
	Algo de acuerdo	41,9	55,0	38,4	24,7	40,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,7	0,0	4,7	1,9	2,2
	Algo en desacuerdo	5,4	5,1	1,0	4,0	4,1
	Totalmente en desacuerdo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En síntesis, es importante resaltar que gran parte de la población, tanto hombres como mujeres, coinciden en que la información disponible sobre ciencia y tecnología es suficiente. También, que logran identificar que existen diferentes puntos de vista en esa información disponible, la cual es percibida como altamente útil, constituyendo la afirmación con mayor nivel de concordancia entre los participantes.

Percepción de las personas entrevistadas sobre con que relacionan el término innovación

El tercer componente del complejo Ciencia Tecnología e Innovación (CTI) que se abordó en este estudio es el de innovación.

Innovación es un término “bandera” o, en todo caso, se trata de un término polivalente, porque se aplica a diferentes niveles y contextos y en cada uno de ellos adquiere un matiz particular. La literatura existente ofrece diversas acepciones sobre innovación. Sin embargo, el interés en este estudio es por recabar las ideas que porta la gente, independientemente de su congruencia o incongruencia con las definiciones académicas que se puedan aportar sobre los tópicos abordados.

Para lograr este objetivo, de forma abierta, se consultó a las personas entrevistadas *con qué relacionan el término “innovación”*. A partir de lo indicado por estas se construyeron las siguientes siete categorías:

1. Novedades tecnológicas: categoría que es coincidente con la relación del término innovación a lo nuevo que surge, por ejemplo, celulares de gama alta.
2. Novedades a través del tiempo: Refiere a las novedades que van surgiendo con el tiempo.
3. Actualizar: lo que implica entre otras cosas actualización en las cosas - renovar, cosas nuevas- como una actualización en algo existente.
4. Creatividad: esta categoría acoge la creatividad en sí misma y el ingenio.
5. Proceso de aprendizaje o crecimiento: lo que refiere a las cosas que ayuden a aprender más para crecer.
6. Permite el mejoramiento de la vida: en esta categoría se relaciona el término innovación con el mejoramiento de vida.
7. Otros: incluye referencias a la innovación con menos mano de obra o cosas que rompen los paradigmas.

Al respecto, en la **Tabla 9** se muestra que los hombres tienden a vincular de forma preponderante el término innovación con novedades tecnológicas, así lo dijeron aquellos ubicados en el grupo de 18 a 25 años (43,3%), de 26 a 35 años (32,5%), de 36 a 50 años (47,7%) y los de más de 50 años (35,4%).

La idea de la innovación como novedades a través del tiempo ocupa el segundo puesto de reiteración de respuestas, pues así lo manifestaron 24,7% de personas entre 18 a 25 años, 28,1% del grupo de 26 a 35 años, 18,1% de hombres de 36 a 50 años y 24,6% de aquellos de más de 50 años.

En tercer lugar, se asocia innovación con actualización en las cosas, siendo el grupo de 26 a 35 años el que en mayor medida lo hace (22,8%), seguido por el de más de 50 años (17,3%), luego por el de 36 a 50 años (12,6%) y, finalmente, por el grupo de 18 a 25 años (10,7%).

Otras asociaciones como creatividad, proceso de aprendizaje y mejoramiento de la vida, también, pero en una medida menor las personas asocian el término innovación al desarrollo de la creatividad, a procesos de aprendizaje y al mejoramiento de la vida.

Tabla 9 Distribución porcentual de hombres entrevistados con respecto a ¿con qué relacionan el término innovación?, por grupo de edad

Acepciones	Grupo de edad				Total
	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 50	Más de 50	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novedades tecnológicas	43,3	32,5	47,7	35,4	22,9
Novedades a través del tiempo	24,7	28,1	18,1	24,6	39,3
Actualizar	10,7	22,8	12,6	17,3	16,3
Proceso de aprendizaje o crecimiento	5,3	4,4	12,4	10,3	10,2
Creatividad	5,3	5,4	5,1	5,6	5,4
Permite el mejoramiento de la vida	10,7	6,8	2,7	6,8	5,5
Otros	0,0	0,0	1,4	0,0	0,5

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres, según se puede ver en la **Tabla 10**, hay una distribución más balanceada, según los grupos de edad, entre las que vinculan la innovación con novedades tecnológicas y las que se inclinan por verla como novedades a través del tiempo, siendo estas las dos opciones con mayor cantidad de respuestas. De este modo, el grueso de las mujeres de entre 18 a 25 años prácticamente coinciden en ambas acepciones (33,3% y 33,2% respectivamente); hay un distanciamiento entre la reiteración de respuestas con estas dos acepciones en el grupo de mujeres de 26 a 35 años (25,3% y 31,3%, respectivamente), el cual se ahonda en el grupo de 36 a 50 años (39,4% y 18,7%, respectivamente), pero se vuelven a acercarse en el grupo de mujeres de más de 50 años (30,3% y 33,5%, respectivamente)

Aspectos como la creatividad, procesos de aprendizaje y mejoramiento de la vida tienen poca preponderancia en las respuestas de las mujeres consultadas.

Tabla 10 Distribución porcentual de mujeres según con qué relacionan el término innovación, por grupo de edad

Acepciones	Grupo de edad				Total
	De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 50	Más de 50	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novedades a través del tiempo	33,3	25,3	39,4	30,3	31,6
Novedades tecnológicas	33,2	31,3	18,7	33,5	29,8
Creatividad	10,8	4,9	3,9	3,5	5,9
Actualizar	8,7	24,3	27,7	17,4	19,1
Proceso de aprendizaje o crecimiento	5,8	4,8	2,0	7,8	5,3
Permite el mejoramiento de la vida	5,5	9,4	7,4	6,6	7,2
Otros	2,7	0,0	0,9	0,9	1,1

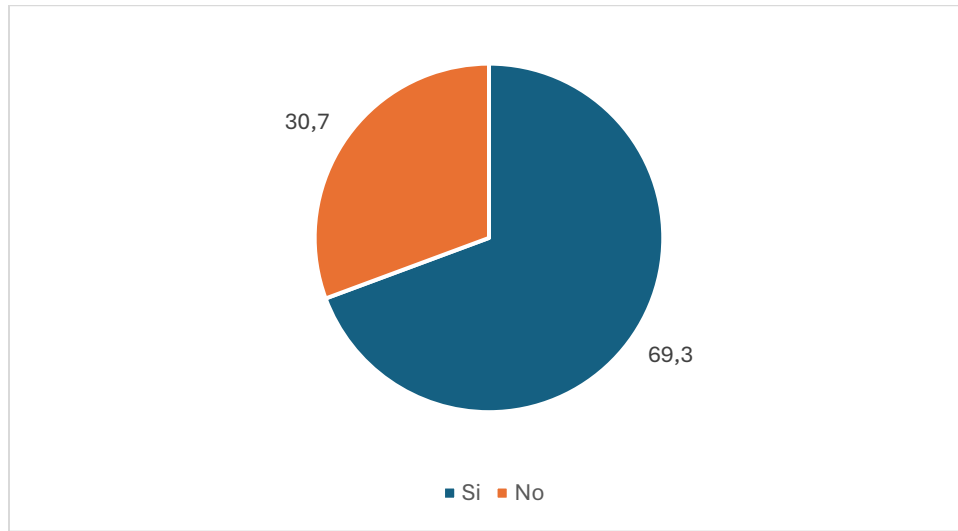
Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En síntesis, es plausible señalar que para las personas entrevistadas el término “innovación” tiene mayor relación con las novedades tecnológicas, por ejemplo, celulares o computadoras de alta gama, y novedades a través del tiempo. La mayoría de respuesta sobre qué es innovación está ligado a la tecnología informacional (TIC) y, a su vez se identifica, que el término tiene poca cercanía con aspectos como la creatividad, el bienestar o el aprendizaje, que no se logran reconocer con facilidad en las respuestas de la población entrevistada.

Preferencia e interés por la innovación

Con el telón de fondo sobre las acepciones que las personas entrevistadas tienen sobre la innovación, la encuesta indagó sobre el grado de interés que se puede tener sobre este tema, por eso se consultó a las personas entrevistadas si *les interesa el tema de innovación*. En el **Gráfico 18** se evidencia que el 69,3% dijo que sí le interesa y 30,7% dijo que no le interesa los temas de innovación.

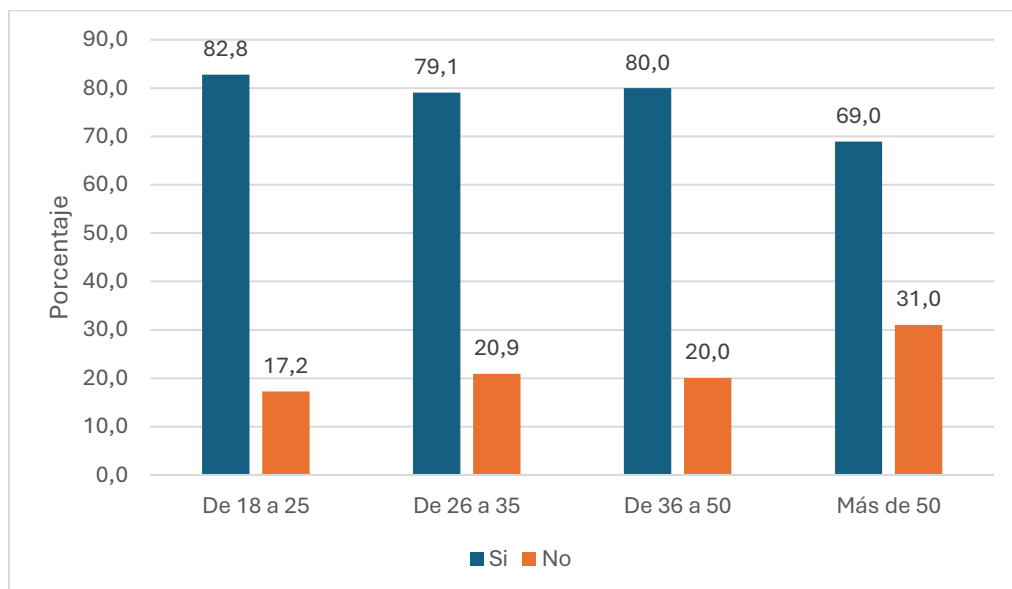
Gráfico 18. Distribución porcentual de personas entrevistadas según si tienen o no tienen interés en el tema de innovación



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Desagregados esos resultados por sexo y grupo de edad, en el **Gráfico 19** se evidencia que, en el caso de los varones, en el grupo de 18 a 25 años es en el que más interés se muestra sobre temas de innovación, con 82,8% de respuestas afirmativas. Sin embargo, los otros grupos etarios también muestran altos niveles de interés en temas de innovación.

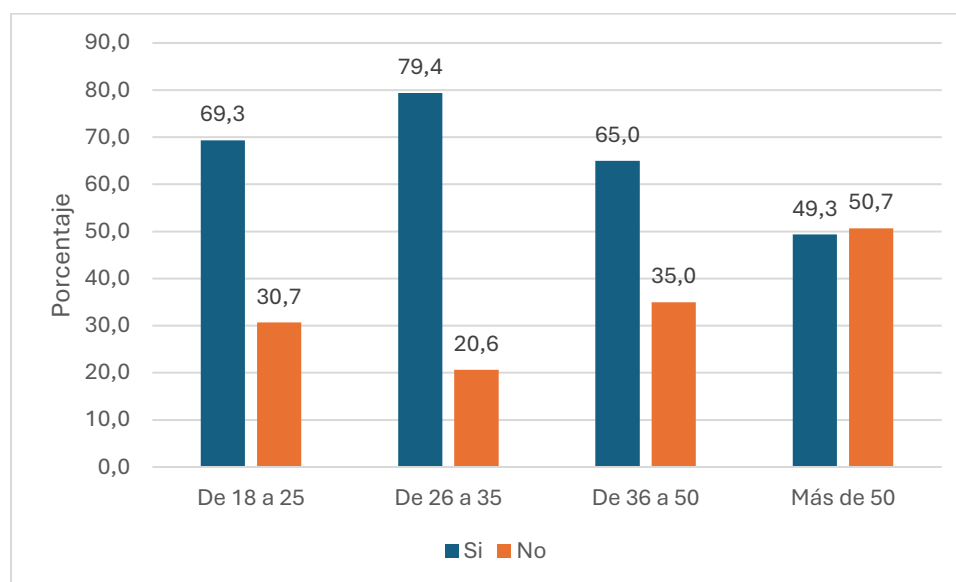
Gráfico 19. Distribución porcentual de los hombres entrevistados según si les interesa el tema de innovación, por grupo de edad



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres consultadas, en el **Gráfico 20** se evidencia que el interés en temas de innovación está mayoritariamente en los grupos de edad que están entre 18 y 50 años. En particular, en el grupo etario de mujeres de 26 a 35 años hay 79,4% que contestaron afirmativamente a la interrogante planteada. También llama la atención que en el grupo de las mujeres de más de 50 años, prácticamente se empatan aquellas que dicen estar interesadas (49,3%) con las que manifiestan no tener interés en temas de innovación (50,7%).

Gráfico 20. Distribución porcentual de las mujeres entrevistadas según si les interesa el tema de innovación, por grupo de edad



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Acciones realizadas por las personas entrevistadas para informarse sobre innovación

Al igual que con los otros dos componentes del complejo Ciencia Tecnología e Innovación, se consultó a las personas entrevistadas sobre *las acciones que, en los últimos seis meses, han realizado para informarse sobre el tema de innovación.*

Con respecto a las acciones realizadas por las mujeres para informarse sobre innovación, los datos indicados en la **Tabla 11** evidencia que estas prioritariamente se informan de manera indirecta, pues indican que no realizan una búsqueda intencionada sobre temas de innovación, pero que se detienen a leer sobre la temática, si les aparece mientras navegan en internet o en redes sociales.

En adición a lo anterior, realizan búsquedas en internet (segunda acción con porcentajes más elevados); leen o ven noticias (tercera opción preferida), realizada sobre todo por las mujeres entre 26 y 50 años y las de más de 50 años; escuchan programas al respecto (cuarta

acción predilecta, en comparación con las otras acciones), la realizan mayoritariamente las mujeres mayores de 50 años.

Además, se puede mencionar que las mujeres de 18 a 25 años y las de 36 a 50 años, también dedican tiempo a leer revistas o libros, mientras que las mujeres de 26 a 50 años indican asistir a ferias. También puede mencionarse que es muy bajo el porcentaje de mujeres que indican haber recibido algún curso sobre innovación, o que se enteran sobre la temática por lo que le comentan otras personas.

Tabla 11 Distribución porcentual de las acciones realizadas por las mujeres entrevistadas para informarse sobre innovación, por grupo de edad

Acciones		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	De 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Leyó o vio noticias	No	83,5	68,4	72,4	62,8	72,3
	Si	16,5	31,6	27,6	37,2	27,7
Escuchó programas	No	87,0	85,8	80,4	63,7	80,3
	Si	13,0	14,2	19,6	36,3	19,7
Utilizó internet para buscar información	No	57,3	56,9	52,2	59,2	56,5
	Si	42,7	43,1	47,8	40,8	43,5
Leyó revistas o libros	No	80,8	91,8	86,4	94,2	88,0
	Si	19,2	8,2	13,6	5,8	12,0
Asistió a ferias	No	96,9	94,4	92,8	94,9	94,8
	Si	3,1	5,6	7,2	5,1	5,2
No busca información, pero si aparece la lee	No	39,2	40,2	41,2	50,6	42,3
	Si	60,8	59,8	58,8	49,4	57,7
Recibió algún curso	No	100,0	100,0	97,9	99,0	99,3
	Si	0,0	0,0	2,1	1,0	0,7
Se entera por lo que le comentan otras personas	No	100,0	100,0	98,9	94,9	98,7
	Si	0,0	0,0	1,1	5,1	1,3

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de los hombres en general prefieren utilizar internet para informarse sobre innovación. Con respecto a esta dinámica, en la **Tabla 12** es posible identificar una

disminución en la utilización de esta herramienta entre los hombres con una edad de 18 a 50 años que va de un 15% a un 18% con respecto a los de más de 50, lo que puede estar relacionado con brechas generacionales asociadas al uso de tecnología.

También es posible identificar que, si bien los hombres en todos los grupos de edades no buscan activa y sistemáticamente información sobre innovación, si se detienen a leerla si les aparece cuando navegan en internet o revisan redes sociales. Otra de las acciones mediante la que los hombres se informan sobre innovación, es que leen o ven noticias y escuchan programas relacionados con la temática.

Por su parte, los hombres entre 26 a 35 años indican leer revistas o libros sobre innovación (16,1%) o asistir a ferias (16,3) relacionadas a la materia, este porcentaje es considerablemente mayor en los hombres con el rango de edad referido, en comparación con los hombres que se ubican en los otros rangos de edad.

También, es importante resaltar que es bajo el porcentaje de hombres que indican haber recibido cursos o capacitación en esta área en específico (y los que indican haber recibido tienen de 26 a 50 años). A la vez, es bajo el porcentaje de personas que indican enterarse de la temática a través de lo que le comentan otras personas.

Tabla 12 Distribución porcentual de los hombres entrevistados respecto a las acciones realizadas para informarse sobre innovación, por grupo de edad

Acciones		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Leyó o vio noticias	No	64,0	65,1	70,1	51,5	60,2
	Si	36,0	34,9	29,9	48,5	39,8
Escuchó programas	No	76,0	82,2	83,0	76,5	79,6
	Si	24,0	17,8	17,0	23,5	20,4
Utilizó internet para buscar información	No	36,0	34,7	37,8	53,4	45,0
	Si	64,0	65,3	62,2	46,6	55,0
Leyó revistas o libros	No	97,1	83,9	93,4	93,7	92,4
	Si	2,9	16,1	6,6	6,3	7,6
Asistió a ferias	No	93,6	83,7	97,0	98,3	95,9
	Si	6,4	16,3	3,0	1,7	4,1
No busca información, pero si aparece la lee	No	60,5	59,8	51,4	52,0	53,0
	Si	39,5	40,2	48,6	48,0	47,0
Recibió algún curso	No	100,0	97,1	96,7	100,0	98,4
	Si	0,0	2,9	3,3	0,0	1,6
Se entera por lo que le comentan otras personas	No	97,1	100,0	97,7	98,2	98,2
	Si	2,9	0,0	2,3	1,8	1,8

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Medios utilizados por las personas entrevistadas para informarse sobre innovación

Se consultó a la población entrevistada sobre *la manera en la que se informa sobre innovación*, ofreciéndole una serie de alternativas, de las cuales podía elegir varias opciones.

De acuerdo con la **Tabla 13**, los medios más utilizados por las mujeres para informarse sobre innovación son las redes sociales y las plataformas de búsqueda, lo cual coincide con las acciones que ellas mismas señalan para mantenerse actualizadas. No obstante, es importante llamar la atención sobre la validez de la información que circula en estos medios, ya que su calidad puede resultar cuestionable y generar efectos negativos en quienes la consultan.

Otros de los medios predilectos por las mujeres para acceder a información sobre innovación son el vídeo, la televisión, el texto escrito y los documentales y podcast (mencionados por las mujeres en ese orden de prioridad). Sobre esto conviene apuntar que las mujeres de 36 a 50 años se decantan por la televisión y los documentales, las mujeres de 18 a 25 años son las que reportan un uso menor del texto escrito sobre innovación y los podcasts son el medio más utilizado por las mujeres de 18 a 35 años.

Además, la **Tabla 13** permite identificar que es bajo el porcentaje de mujeres que recurren a la radio o la prensa escrita para obtener información sobre innovación, lo que puede deberse a la cantidad de contenido ofertado por estos medios sobre esta temática en específico.

Tabla 13 Distribución porcentual de los medios utilizados por las mujeres para informarse sobre innovación, por grupo de edad

Medios		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Televisión	No	87,7	71,6	68,5	53,2	61,7
	Si	12,3	28,4	31,5	46,8	38,3
Radio	No	100,0	100,0	95,2	84,9	90,9
	Si	0,0	0,0	4,8	15,1	9,1
Prensa escrita	No	96,8	97,1	93,4	87,9	91,2
	Si	3,2	2,9	6,6	12,1	8,8
Texto escrito	No	94,1	86,2	86,3	86,8	86,7
	Si	5,9	13,8	13,7	13,2	13,3
Redes sociales	No	24,5	24,3	23,7	42,7	33,1
	Si	75,5	75,7	76,3	57,3	66,9
Video	No	72,1	65,1	74,5	69,6	70,8
	Si	27,9	34,9	25,5	30,4	29,2
Documental	No	84,6	90,2	80,2	77,7	80,3
	Si	15,4	9,8	19,8	22,3	19,7
Podcast	No	78,9	83,3	92,4	91,5	90,5
	Si	21,1	16,7	7,6	8,5	9,5
Plataformas de búsqueda	No	64,2	68,4	57,1	62,0	61,1
	Si	35,8	31,6	42,9	38,0	38,9

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Por su parte, los datos mostrados en la **Tabla 14** evidencian que el porcentaje de hombres de 18 a 25 prefieren para informarse sobre innovación utilizando como medios las redes sociales (80,7%) y las plataformas de búsqueda (48,2%).

Son los hombres entre 36 y 50 años los que utilizan el video como medio para informarse sobre innovación (así lo indica un 25,7% de estos), los porcentajes de utilización de este medio por parte de los otros grupos etarios es porcentualmente menor. Mientras que los documentales es la opción utilizada mayoritariamente por los hombres entre 18 y 25 años (16,3%) y los de más de 50 años (16,4%).

Además, los hombres de 36 a más de 50 años indican utilizar la televisión (44,6%) y el texto escrito (21,6%) para informarse sobre innovación (siendo la primera, la preferida entre las demás). A la vez, se identifican la radio, la prensa escrita (y los podcasts como los medios menos utilizados por estos para informarse sobre innovación, lo que puede deberse a la disponibilidad de este tipo de información en dichos medios.

A su vez es importante destacar que los datos de la **Tabla 14** permiten identificar un rechazo en la utilización de los medios tradicionales por parte de los hombres entrevistados para informarse sobre innovación, en tanto estos indican no hacer uso de la radio (96,8%), prensa escrita (95,4%), documentales (85,6%), televisión (71,6%) y plataformas de búsqueda (59,1%). Lo indicado se replica en el caso de la no utilización de otro tipo de medios tal es el caso del vídeo (80,7%), Podcast (93,15) y redes sociales (22,8%).

Tabla 14 Distribución porcentual de los medios utilizados por los hombres entrevistados para informarse sobre innovación, por grupo de edad

Medios		Grupo de edad				Total
		De 18 a 25	De 26 a 35	de 36 a 50	Más de 50	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Televisión	No	84,0	82,3	55,4	56,8	71,6
	Si	16,0	17,7	44,6	43,2	28,4
Radio	No	99,8	96,9	96,0	93,5	96,8
	Si	0,2	3,1	4,0	6,5	3,2
Prensa escrita	No	99,7	94,1	90,4	96,7	95,4
	Si	0,3	5,9	9,6	3,3	4,6
Texto escrito	No	90,1	80,1	78,4	89,5	84,5
	Si	9,9	19,9	21,6	10,5	15,5
Redes sociales	No	19,3	19,8	19,0	35,7	22,8
	Si	80,7	80,2	81,0	64,3	77,2
Video	No	80,7	80,1	74,3	88,0	80,7
	Si	19,3	19,9	25,7	12,0	19,3
Documental	No	83,7	88,2	86,5	83,6	85,6
	Si	16,3	11,8	13,5	16,4	14,4
Podcast	No	93,2	96,7	85,4	95,7	93,1
	Si	6,8	3,3	14,6	4,3	6,9
Plataformas de búsqueda	No	51,8	54,9	64,5	68,9	59,1
	Si	48,2	45,1	35,5	31,1	40,9

Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

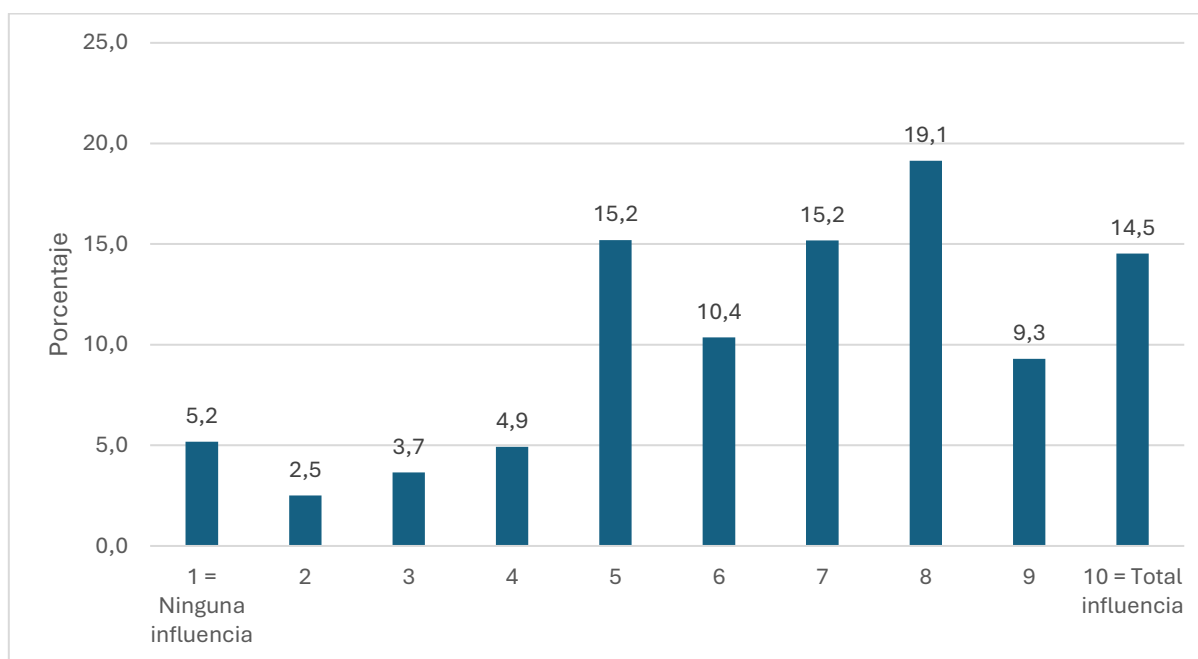
Sobre lo indicado es importante resaltar que las redes sociales son el medio más utilizado para informarse sobre innovación, seguidas por las plataformas de búsqueda. Por sí mismos, estos medios no garantizan que la información que proveen sea verídica, lo cual deja abierta la cuestión para otros estudios que puedan indagar sobre las posibilidades y mecanismos de las personas usuarias de discernir la veracidad de la información que consumen.

Influencia de la información sobre innovación en la vida diaria

Anteriormente se ha señalado la relevancia que adquiere la información sobre los temas de ciencia y tecnología por el posible efecto que esta tiene en la toma de decisiones cotidiana. Con ese mismo criterio, se ha consultado a las personas entrevistadas que dijeron tener interés en los temas de innovación *¿Qué tanta influencia tiene la información sobre innovación para la toma de decisiones en su vida diaria?* Para ello se utilizó una escala de 1 a 10, donde 1 significa “ninguna influencia” y 10 significa “total influencia”.

En términos generales, a partir de los datos mostrados en el **Gráfico 21**, es posible constatar que entre las personas entrevistadas que sí tienen algún interés por los temas de la innovación la mayor parte de ellas se inclina por tomar las decisiones de su vida diaria considerando la información que posee al respecto sobre la temática, al menos así lo manifiestan: el 14,5% que se ubicó en grado 10; el 9,3% que dijo grado 9; el 19,1% que señaló el grado 8; el 15,2% que se ubicó en grado 7; el 10,4% que indicó el grado 6 y el 15,2% que se posicionó en grado 5. Los grados 2 a 4 fueron indicados por menos de 5% de respuestas, y este porcentaje apenas fue superado entre quienes se posicionaron en el grado 1 de ninguna influencia.

Gráfico 21. Distribución porcentual de personas entrevistadas con interés en el tema según el grado de influencia que tiene la información sobre innovación en la toma de decisiones en su vida diaria (n=455)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Para efectos del análisis con relación a variables de sexo y edad, se ha procedido a agrupar estos resultados en las siguientes categorías:

1. Ninguna influencia: incluye grados 1 y 2.
2. Baja influencia: incluye grados 3 y 4.
3. Moderada influencia: incluye grados 5 y 6.
4. Alta influencia: incluye grados 7 y 8.
5. Total influencia: incluye grados 9 y 10.

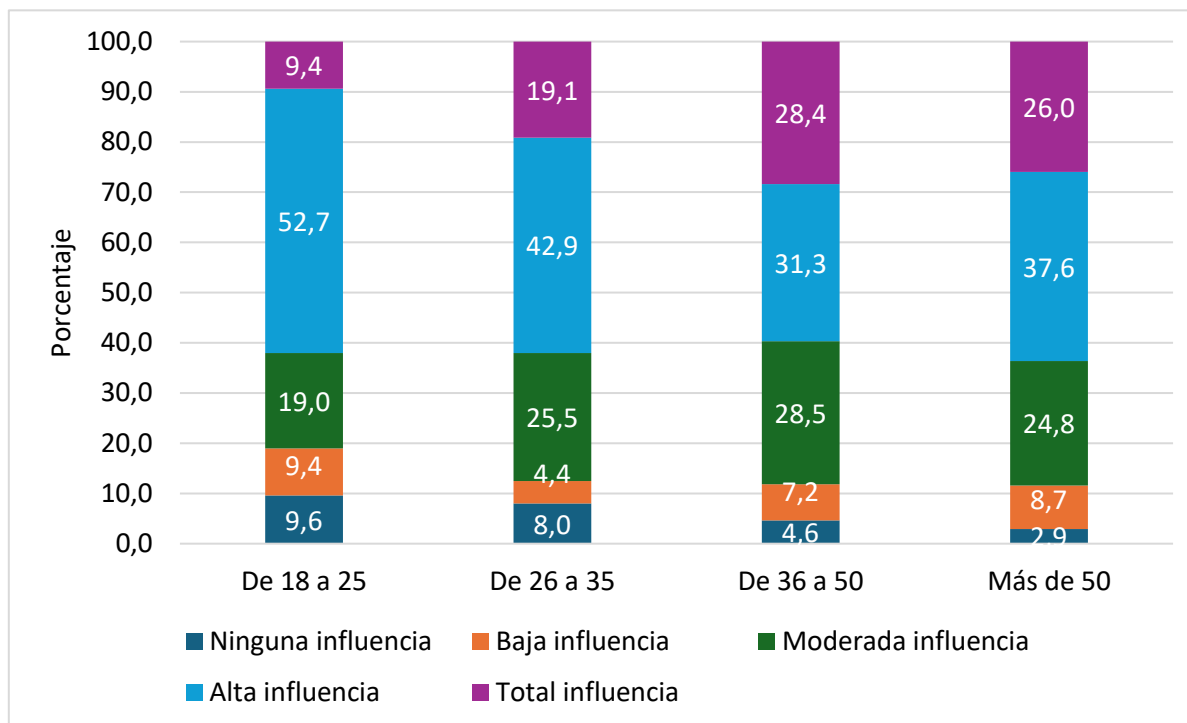
En el **Gráfico 22** se puede ver la información desagregada por las variables de grupo de edad y sexo. En todos los grupos de edad los hombres indican que la información sobre innovación tiene entre moderada y total influencia en las decisiones que toman en su vida diaria. La categoría de alta influencia es la que aglutina la mayor parte de las respuestas en todos los grupos de edad: 52,7% en el grupo de 18 a 25 años; 42,9% en el grupo de 26 a 35 años; 31,3% en el grupo de 36 a 50 años, y 37%,6% en el de más de 50 años.

la categoría de moderada influencia es la segunda en atraer más respuestas: 19% del grupo de 18 a 25 año; 25,5% del grupo de 26 a 35 años; 28,5% entre el grupo de 36 a 50 años y 24,8% entre las personas de más de 50 años.

En la categoría de total influencia un porcentaje sustancial de hombres se identifica con esta en los diferentes grupos de edad: 9,4% en el grupo de 18 a 25 años; 19,1% en el grupo de 26 a 35 años; 28,4% entre los de 36 a 50 años, y 26,0% en los hombres de más de 50 años.

En adición a lo anterior, se evidencia que es considerablemente menor el porcentaje de hombres de todos los grupos etarios que se decantan por las opciones de baja y ninguna influencia.

Gráfico 22. Distribución porcentual de hombres entrevistados con interés en el tema según el grado de influencia que tiene la información sobre innovación en la toma de decisiones en su vida diaria, por grupo de edad (n=227)



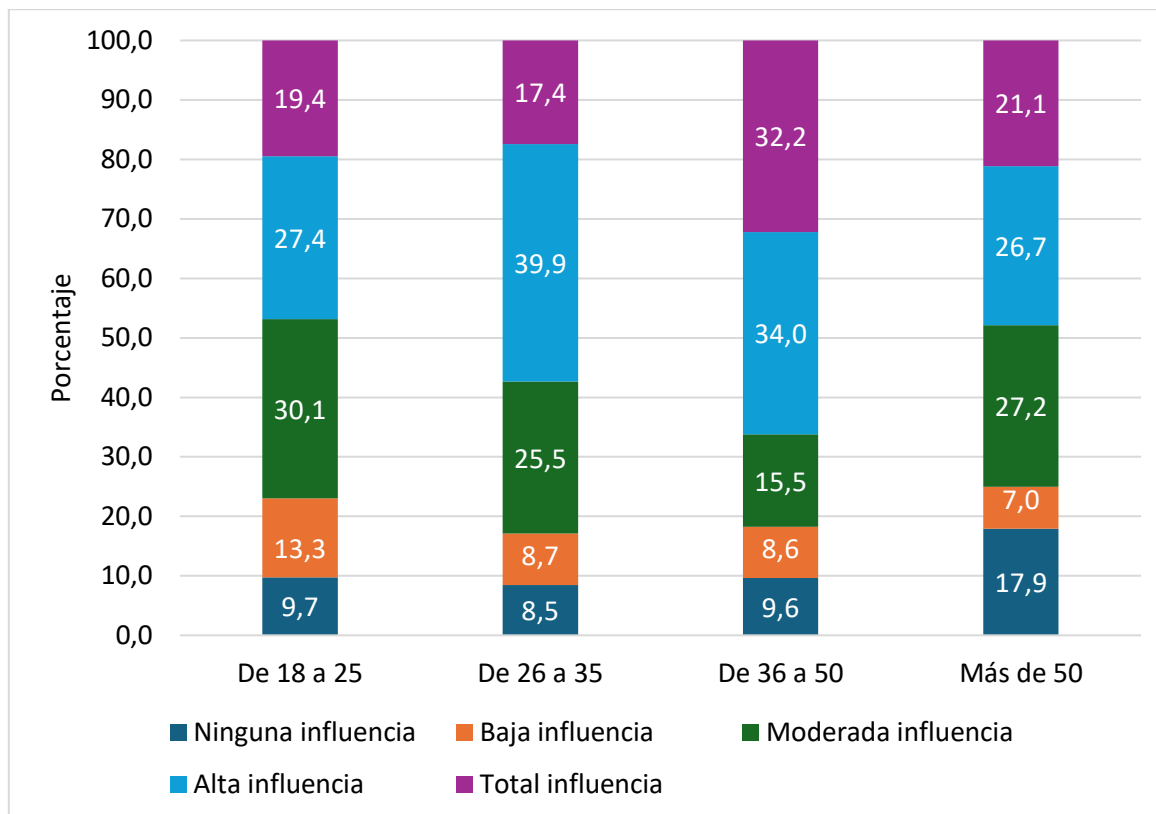
Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres, según los datos del **Gráfico 23**, es visible que, aún cuando hay mayor dispersión en las respuestas, se sigue un patrón similar al anterior, pues la mayor cantidad de respuestas se congregan entre las categorías de moderada influencia y total influencia.

La categoría de alta influencia es la que aglutina mayor cantidad de respuestas de las mujeres: 27,4% en el grupo de 18 a 25 años; 39,9% en el de 26 a 35 años; 34,0% en el grupo de 36 a 50 años, y 26,7% en el de más de 50 años. En este último grupo, es mayor la cantidad (27,2%) de mujeres que indicó que la información sobre la innovación les ejerce una influencia moderada en las decisiones que toman en su vida diaria

En adición a lo anterior, se evidencia que es considerablemente menor el porcentaje de mujeres de todos los grupos etarios que se decantan por las opciones de baja y ninguna influencia.

Gráfico 23. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según el grado de influencia que tiene la información sobre innovación en la toma de decisiones en la vida diaria, por edad (n=228)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Actitudes, valores y valoraciones con relación a la ciencia y la tecnología

Según el Diccionario de la RAE, las actitudes son las disposiciones de ánimo de una persona, que las manifiesta de algún modo, ya sea con posturas corporales, gestualidades, palabras o frases. Pueden ser de carácter benévolo, pacífico o amenazador, entre otras orientaciones.

La importancia de conocer las actitudes respecto de *algo* es porque revelan el conjunto de valoraciones, creencias y emociones que se tienen respecto de ese *algo*, que puede ser un objeto, una situación o una persona. Asimismo, esas actitudes condicionan y orientan la conducta de las personas que las portan respecto de ese *algo*.

En ese sentido, en esta indagación general y exploratoria sobre la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) en Costa Rica resulta relevante conocer las actitudes, valores y valoraciones que tienen las personas entrevistadas respecto de estas temáticas.

Esto puede dar luz tanto para la creación de perfiles de personas con respecto al conjunto CTI, como para explicar ciertos comportamientos individuales y sociales, por ejemplo, la resistencia de algunas personas o grupos por aceptar un plan de vacunación contra el COVID19, o la permeabilidad para aceptar información falsa como verdadera, o la asunción de patrones de conducta conservadores o, por el contrario, los antagonistas a estas posturas: pro-vacunación, contrastantes críticos de la información recibida, progresistas y liberales.

Con esos fines, hemos incluido una serie de ítems que nos pueden reflejar esas actitudes y valores sobre el complejo CTI que portan o expresan las personas entrevistadas.

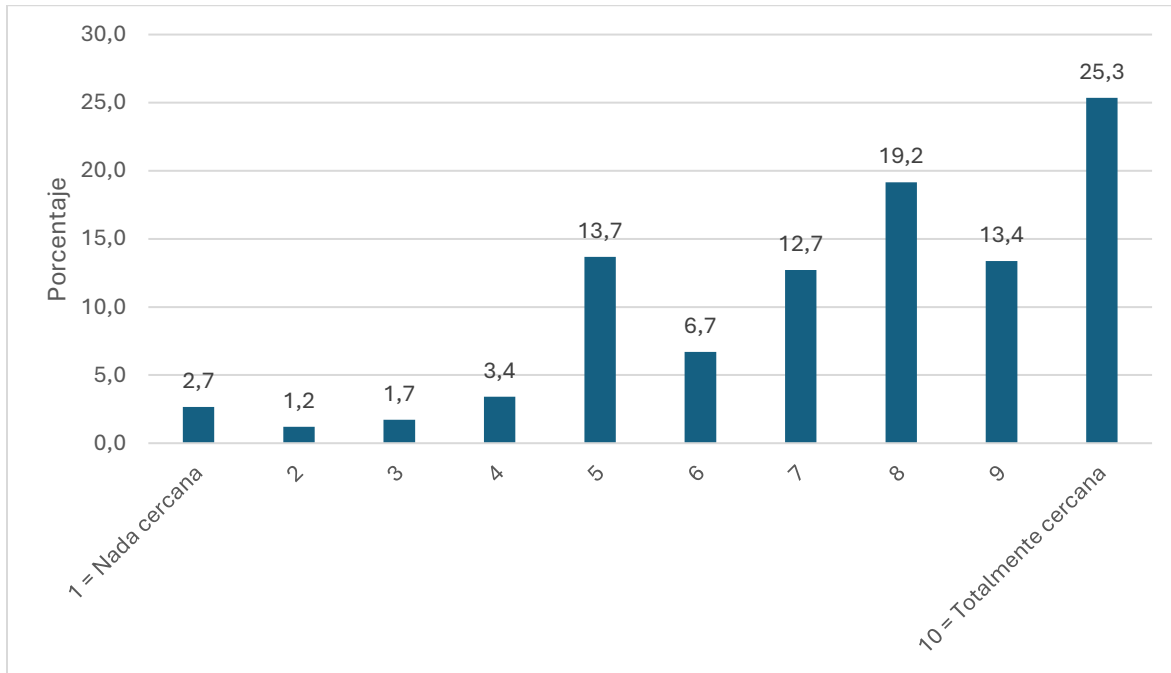
Cercanía de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana

En primer lugar, se consultó acerca de la percepción de cercanía de la ciencia y de la tecnología en la vida cotidiana de las personas consultadas. Esto permite comprender el grado de integración de estos ámbitos en el quehacer diario de las personas, así como identificar las valoraciones y comprensiones sobre su impacto en el bienestar individual y colectivo. Asimismo, posibilita reconocer las brechas existentes entre distintos grupos etarios y por género, en relación con el conocimiento, las actitudes y los niveles de confianza, lo cual resulta fundamental para promover un mayor aprovechamiento de los beneficios que la ciencia y la tecnología pueden ofrecer a toda la población.

A estos efectos, usando una escala de 1 a 10 donde “1” significa nada cercana y “10” significa totalmente cercana, se consultó a las personas entrevistadas *¿Qué tan cercana considera que es la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana?*

El **Gráfico 24** permite identificar que a mayoritariamente hay una tendencia marcada hacia considerar a la ciencia y la tecnología con grados de cercanía significativos. El 25.3% del total de personas entrevistadas calificó la cercanía de la ciencia y la tecnología con un 10, el 13,4 % la calificó con un 9, el 19.2% le otorgó un 8, calificación que baja a 7 para el 12,7%, y a 6 para el 6,7%. Hay un leve repunte en el grado 5, que fue reportado por el 13,7%. Los grados inferiores, de 1 a 4, fueron reportados por porciones de población menores del 4%.

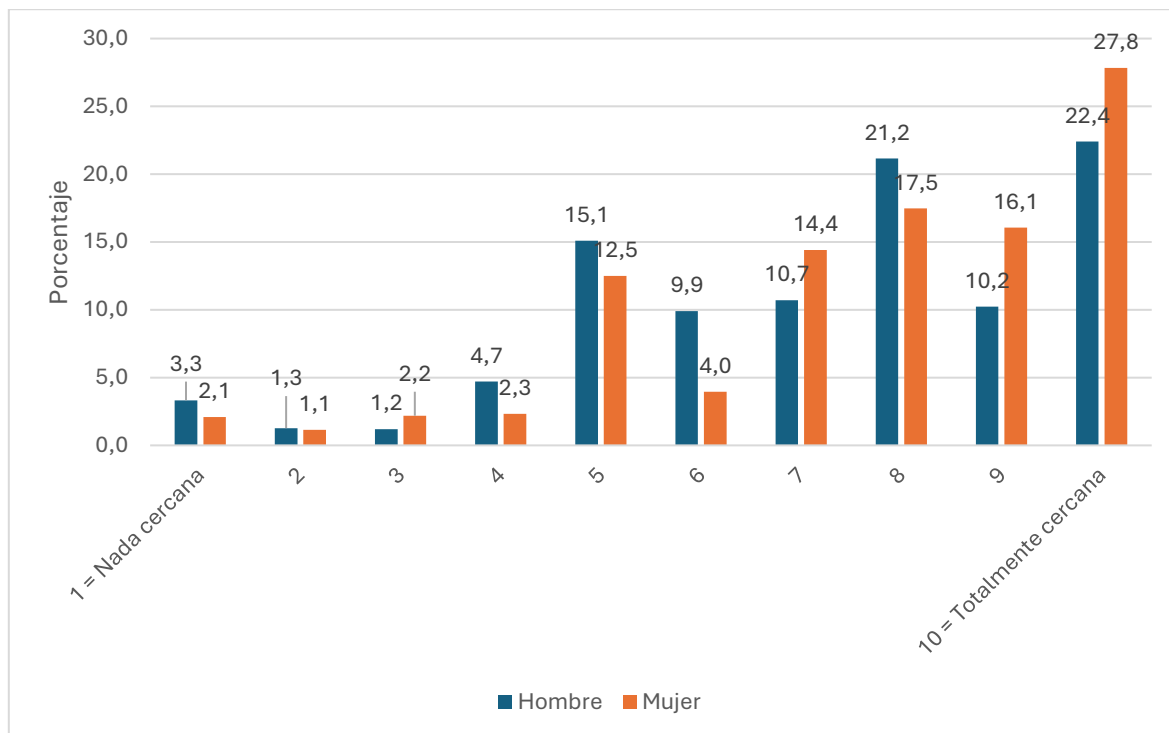
Gráfico 24. Distribución porcentual de personas entrevistadas según su percepción del grado de cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana (n=673)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Si lo vemos desagregado por sexo (**Gráfico 23**), encontramos que el grado de total cercanía (10) son más las mujeres que los hombres, pues un 27,8 % de ellas eligió ese grado máximo, frente al 22,4 % de los hombres. Este patrón se repite en el grado 9, que fue dicho por 16,1% de las mujeres y solo por el 10,2% de los hombres. El patrón de respuesta se invierte en quienes reportaron el grado 8 de cercanía, ya que fueron más los hombres (21,2%) quienes lo manifestaron así frente al 17,5% de las mujeres; pero se vuelve al patrón anterior en el caso del grado 7 de cercanía, que es reportado por el 14,4% de las mujeres y solo por el 10,7% de los hombres. Para todos los grados inferiores siguientes los hombres son los que más los reportan.

Gráfico 25. Distribución porcentual de personas entrevistadas según su percepción de la cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por sexo (n=673)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

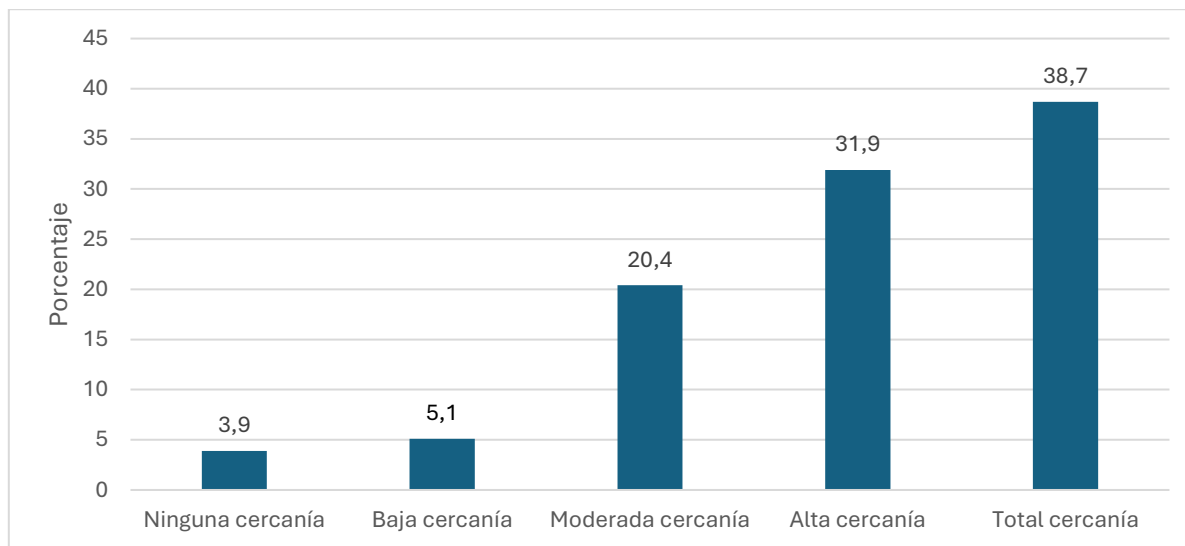
Para efectos de calificar estos grados de cercanía de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana que reportan las personas entrevistadas los resultados se han agrupado en las siguientes categorías:

1. Ninguna cercanía: incluye grados 1 y 2.
2. Baja cercanía: incluye grados 3 y 4.
3. Moderada cercanía: incluye grados 5 y 6.
4. Alta cercanía: incluye grados 7 y 8.
5. Total, cercanía: incluye grados 9 y 10.

Considerando esos agrupamientos o categorías, en el **Gráfico 26** se evidencia que el 38,7% de las personas entrevistadas percibe total cercanía de la ciencia y la tecnología en sus vidas cotidianas, y 31,9% reporta sentir una alta cercanía. En tanto que en la categoría de moderada cercanía ingresa el 33,1 % de quienes respondieron la encuesta.

En las categorías referentes a baja cercanía o ninguna cercanía se ubicó menos del 10% de la muestra: 5,1% y 3,9%, respectivamente

Gráfico 26. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

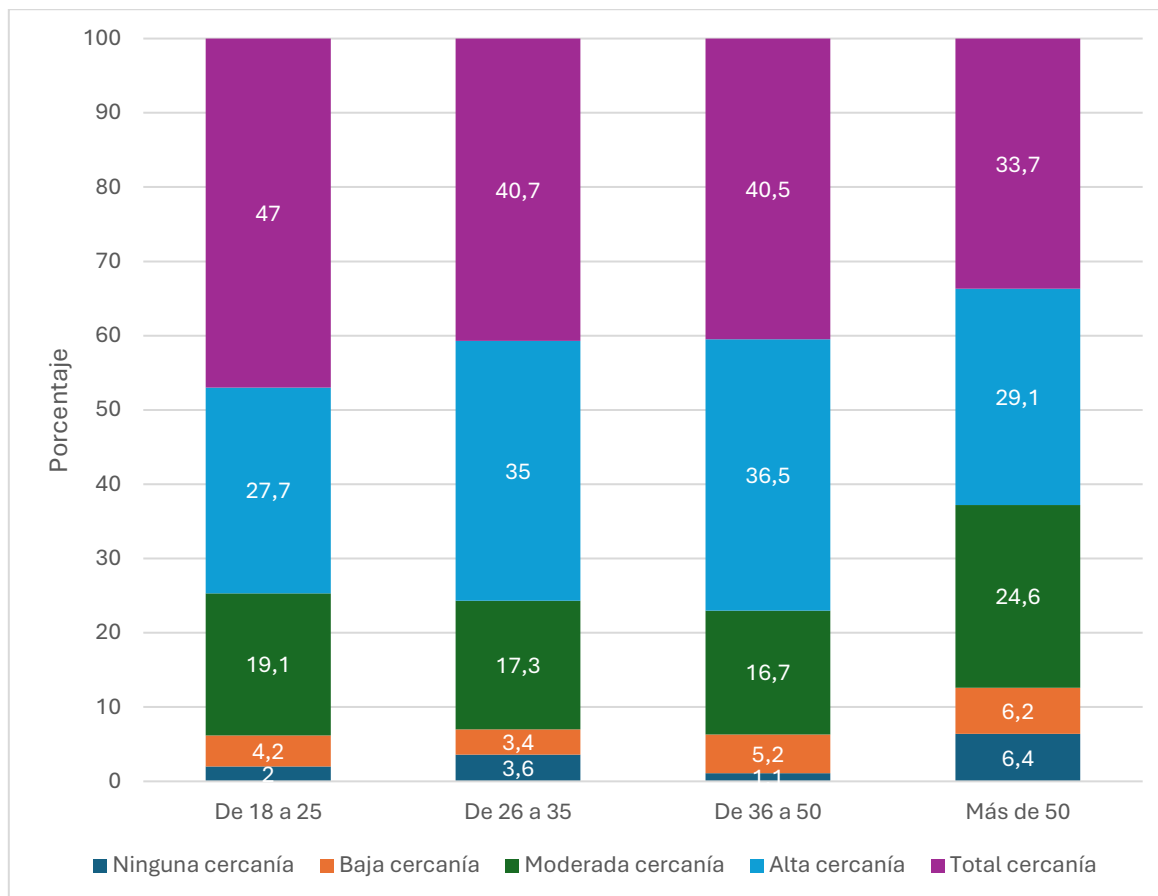
Esa percepción de una elevada cercanía de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana de las personas participantes en la encuesta está presente en todos los grupos de edad. En el **Gráfico 27** se evidencia que en todos los grupos de edad las respuestas se ubican entre las categorías de total cercanía y moderada cercanía en más del 90% de los casos, salvo en el grupo de personas de más de 50 años en el que disminuye 3 puntos porcentuales las respuestas que se ubican en esas categorías.

Por mucho, la categoría de total cercanía es la que aglutina la mayor cantidad de respuestas: 47% en el grupo de 18 a 25 años; 40,7% en el de 26 a 35 años; 40,5% en el grupo de 36 a 50 años, y 33,7% en el de más de 50 años.

La segunda categoría que congrega mayor cantidad de respuestas es la de alta cercanía: 27,7% en el grupo de 18 a 25 años; 35,0% en el grupo de 26 a 35 años; 36,5% en el de 36 a 50 años, y 29,1% en el grupo de más de 50 años.

La categoría de moderada cercanía agrupa las respuestas de 19,1% del grupo de 18 a 25 años, el 17,3% del grupo de 26 a 35 años, el 16,7% en el de 36 a 50 años, y el 24,6% en el grupo de más de 50 años.

Gráfico 27. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

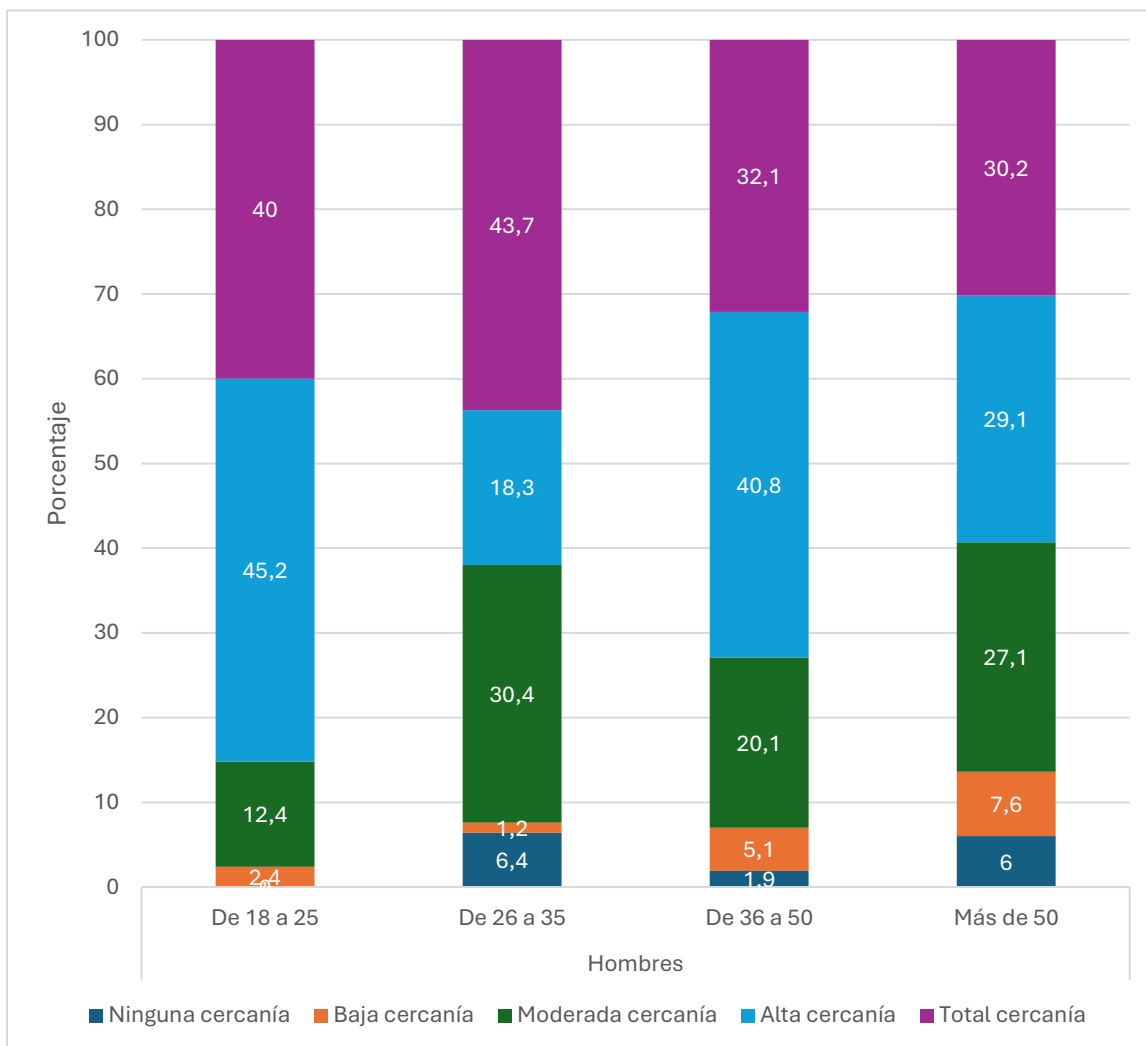
Al relacionar estas respuestas con grupos de edad y sexo, encontramos que según el **Gráfico 28** la mayoría de los hombres se ubica en categorías de total cercanía y alta cercanía. Esto es bastante marcado en el grupo de 18 a 25 años, del cual el 40% se reportó total cercanía y 45,2% alta cercanía de la ciencia y la tecnología en sus vidas cotidianas.

La categoría de moderada cercanía también es relevante en todos los grupos etarios, siendo el grupo de 26 a 35 años, el que reporta más casos en esta (30,4%).

Las respuestas de baja cercanía y de ninguna cercanía son marginales para todos los grupos de edad.

En conjunto, parece que se reafirma una percepción de cercanía generalizada de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana de los hombres participantes en la encuesta.

Gráfico 28. Distribución porcentual de hombres entrevistados según grado de cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=309)



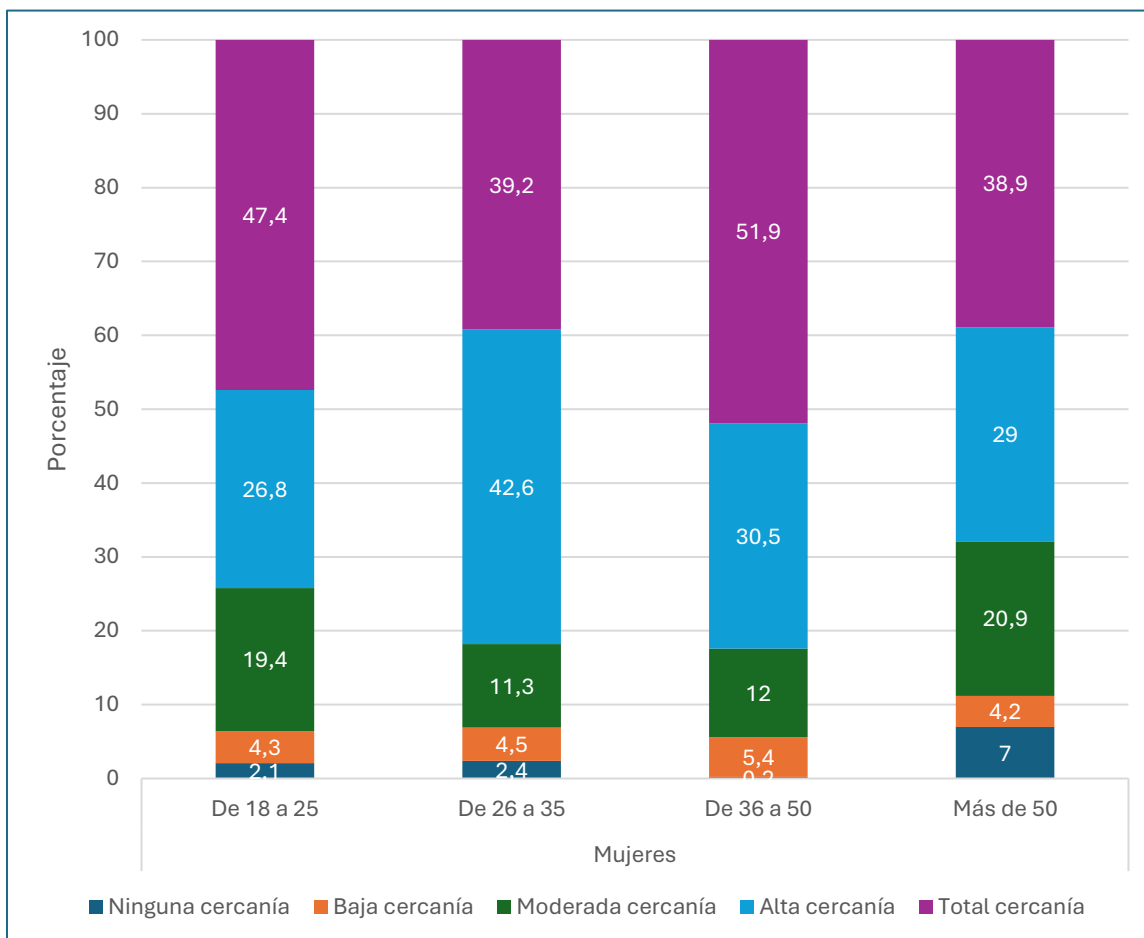
Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres, según se aprecia en el **Gráfico 29**, cabe destacar que se mantiene la tendencia a la elevada percepción de cercanía de la ciencia y la tecnología en sus vidas cotidianas, pues también más del 50% en todos los grupos etarios se ubica en las categorías de total cercanía y alta cercanía.

El grupo de mujeres de 36 a 50 años destaca con una proporción elevada en la categoría de total cercanía, pues 51,9% se aglutinan en ese rango. La categoría de moderada cercanía sigue siendo relevante para todos los grupos de edad, en particular para las mujeres de 26 a 35 años, de las cuales el 42,6% se ubica en esa categoría.

Al igual que en los hombres, las categorías de baja cercanía aglutinan porcentajes de respuesta poco frecuentes.

Gráfico 29. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de cercanía de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=364)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En términos generales, las mujeres muestran una percepción levemente más positiva que los hombres respecto a la percepción de cercanía de la ciencia y la tecnología en sus vidas cotidianas. Asimismo, las generaciones jóvenes y los varones son los más proclives a integrar la ciencia y la tecnología en sus actividades diarias. Esto abre una serie de interrogantes sobre cómo los roles de género y los ciclos de vida pueden estar influyendo en la apropiación simbólica de la ciencia y la tecnología, los cuales podrán ser abordados en estudios futuros.

En cuanto a las respuestas por grupos de edad, es importante señalar que de los más jóvenes (18–25 años) solamente el 5% dieron calificaciones entre 1 y 4 relacionadas con baja cercanía o ninguna cercanía. A la vez, a mayor edad disminuye la percepción de cercanía que se tiene con los temas de la tecnología. Esto da lugar a nuevas preguntas sobre las diferencias en la percepción de la familiaridad y el uso cotidiano de las tecnologías, las cuales podrían estar relacionadas con el acceso diferencial a los recursos tecnológicos, a las

experiencias educativas previas o con la forma en que distintos grupos se vinculan con el conocimiento científico, por consecuencia, se requieren más estudios sobre estos tópicos para su confirmación o refutación.

Influencia de la ciencia y tecnología en la vida cotidiana

La cercanía que se tenga con una persona, un hecho o una situación puede ejercer un grado de influencia en el observador, orientando su manera de pensar o de actuar. Esto mismo ocurre con la relación que se perciba con la ciencia y la tecnología: cuando dicha cercanía es alta —o incluso moderada—, las personas tienden a actuar de manera criteriosa o, al menos, con algún nivel de fundamentación; en cambio, cuando no existe tal percepción de cercanía, la conducta suele orientarse predominantemente por factores de carácter emotivo.

En este sentido, con el propósito de explorar cómo las personas costarricenses y residentes perciben el impacto de los avances y productos de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, se formuló la siguiente pregunta: *¿Qué tanta influencia tiene la ciencia y la tecnología en la toma de decisiones de su vida diaria?*

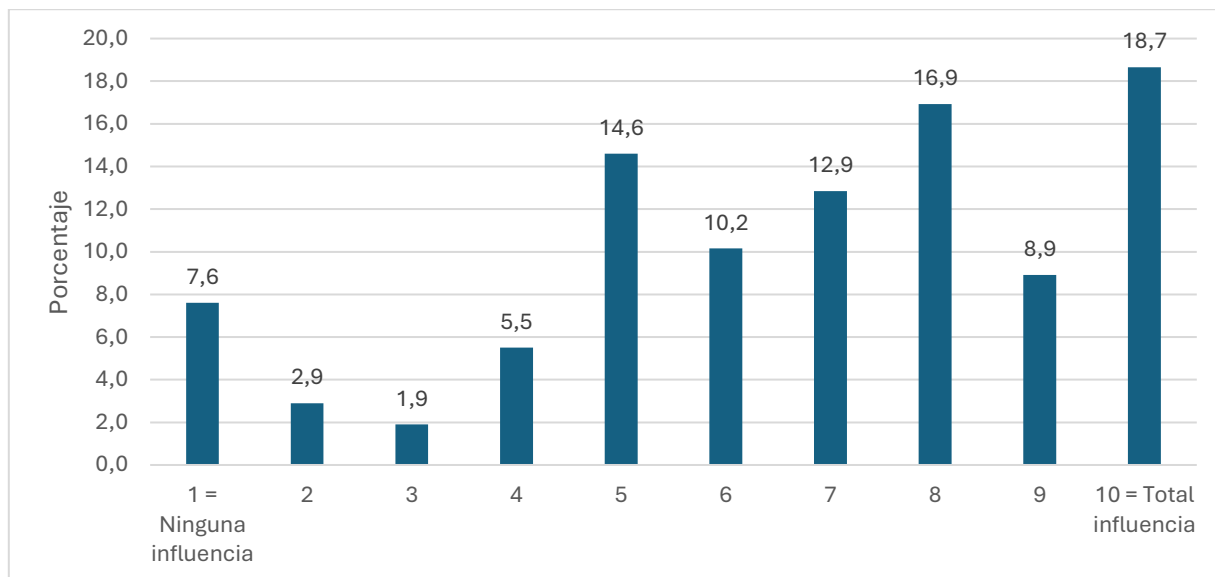
Comprender esta influencia es clave para identificar en qué medida la ciencia y la tecnología son herramientas que facilitan decisiones cotidianas, por ejemplo, aquellas relacionadas con aspectos tales como la salud, la educación, el trabajo, la seguridad y otros aspectos esenciales del bienestar personal y colectivo.

Además, esta interrogante ayuda a detectar posibles brechas en el conocimiento, en las actitudes y en los niveles de confianza hacia la ciencia y la tecnología.

De forma operativa, la pregunta ofrecía una escala de 1 a 10 donde 1 significa “ninguna influencia” y 10 significa “total influencia”, para que las personas indicaran el grado en el que percibían influencia de la ciencia y la tecnología en la toma de decisiones de su vida diaria.

En el **Gráfico 30** se presentan las respuestas de las personas entrevistadas. El grado 10 (influencia total) fue la respuesta más frecuente, afirmada por 18,7 % de las personas encuestadas. El grado 9 lo reportó el 8,9%, y el grado 8 tuvo un repunte de respuestas, pues así lo señaló el 16,9% de personas entrevistadas. También, con grados relevantes de influencia, el 12,9% dijo percibir esa influencia en grado 7, el 10,2% lo percibe en grado 6 y el grado 5 lo señala el 14,6% de la muestra. Los grados 1 a 4 fueron señalados por grupos pequeños de personas, aunque resalta el 7,6% que dijo percibir ninguna influencia de la ciencia y la tecnología en su vida diaria.

Gráfico 30. Distribución porcentual de personas entrevistadas según percepción del grado de influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana (n=668)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

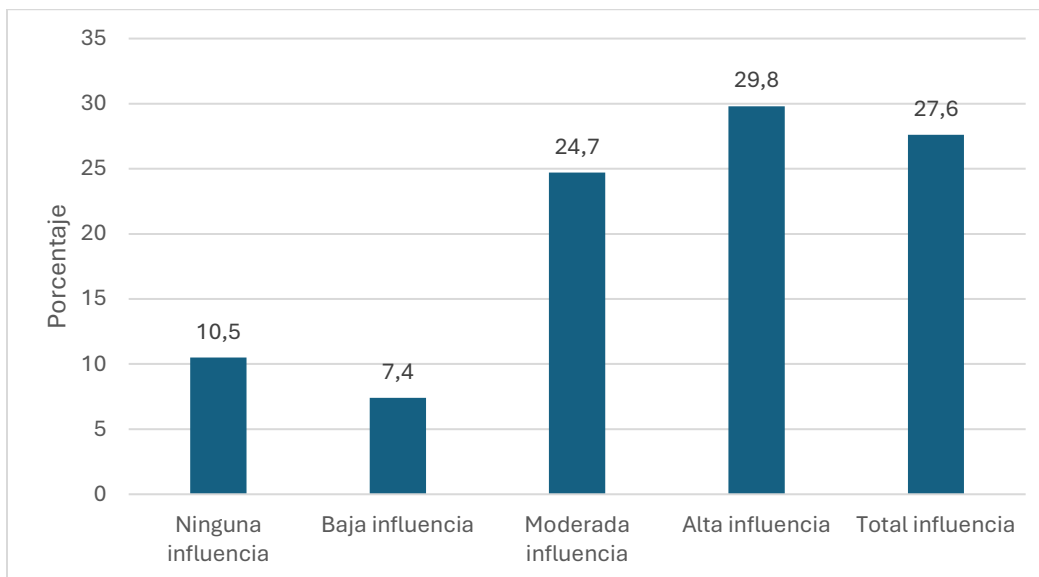
Del gráfico anterior se puede apreciar que la población entrevistada en su mayoría (67,6%) percibe que la ciencia y la tecnología tiene un grado de influencia en sus vidas cotidianas relevante, que se ubica en grados que van del 6 al 10 de total influencia.

Para efectos del análisis con relación a variables de sexo y edad y eventualmente para la elaboración de algún perfil de personas respecto de su relación con la ciencia y la tecnología, se ha procedido a agrupar estos resultados en los siguientes rangos de categorías:

1. Ninguna influencia: incluye grados 1 y 2.
2. Baja influencia: incluye grados 3 y 4.
3. Moderada influencia: incluye grados 5 y 6.
4. Alta influencia: incluye grados 7 y 8.
5. Total, influencia: incluye grados 9 y 10.

De este modo, como se puede ver en el **Gráfico 31**, la percepción de influencia de la ciencia y la tecnología en la vida diaria tiende a concentrarse en las categorías entre moderada influencia (24,7%), alta influencia (29,8%) y total influencia (27,6%). En el extremo opuesto, 7,4% se ubicó en posiciones de baja influencia y 10,5% en posición de ninguna influencia.

Gráfico 31. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana (n=668)

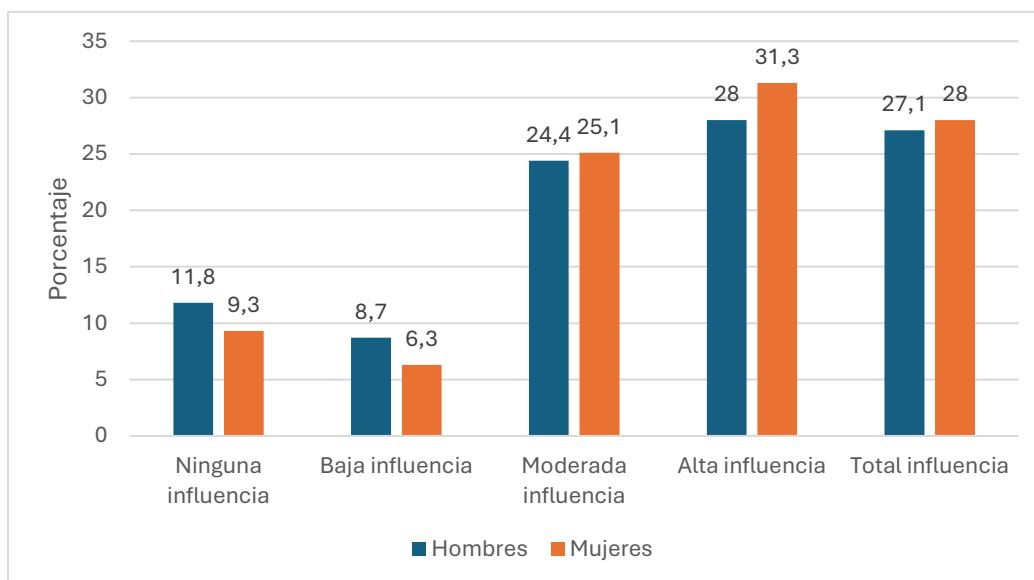


Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Estos datos reflejan una valoración positiva general de la ciencia y de la tecnología como elemento relevante para la toma de decisiones personales, lo que sugiere que la ciencia y la tecnología no son solamente conceptos abstractos, sino que son consideradas como herramientas activas para resolver problemas concretos de la vida cotidiana.

Si consideramos las diferencias entre hombres y mujeres la mayor disparidad se refleja en la categoría de alta influencia, con una diferencia entre unos y otras de 3,3 puntos porcentuales, tal como se aprecia en el **Gráfico 32**. Aunque esas diferencias entre hombres y mujeres son leves, llama la atención que las mujeres parecen percibir la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida diaria en mayor medida que los hombres.

Gráfico 32. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por sexo (n=668)

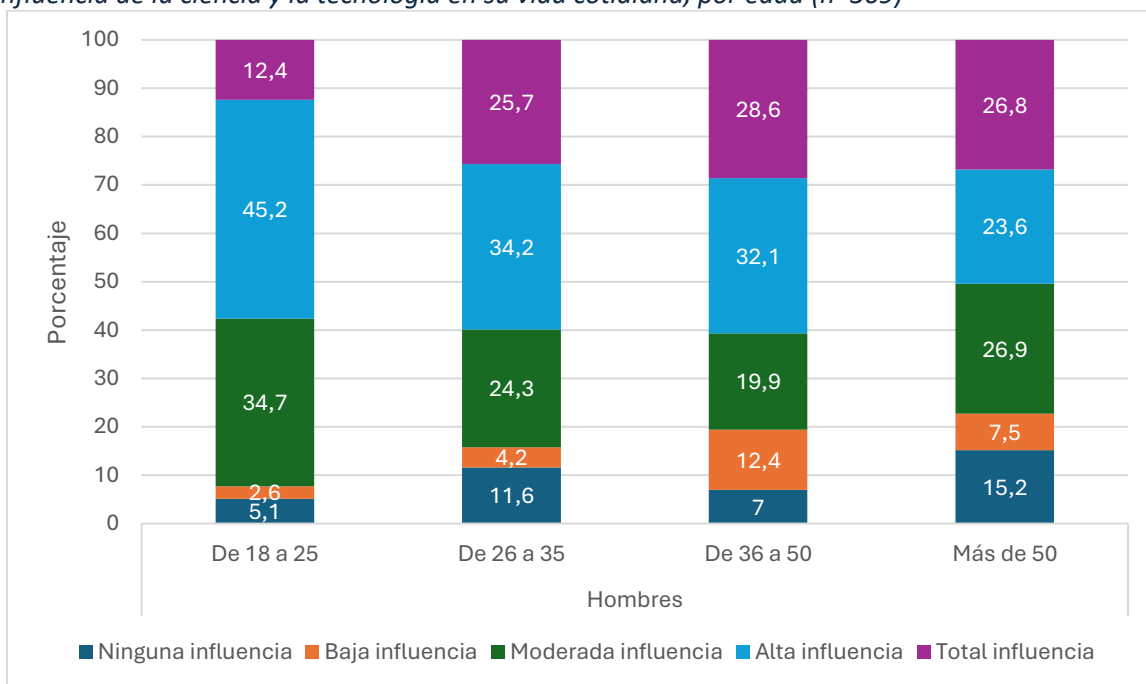


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

No obstante, la brecha de percepción entre los distintos grupos poblacionales se hace evidente al cruzar las variables de sexo y edad, mostrando matices relevantes según el grupo etario. En este sentido, los **Gráficos 33 y 34** evidencian lo siguiente:

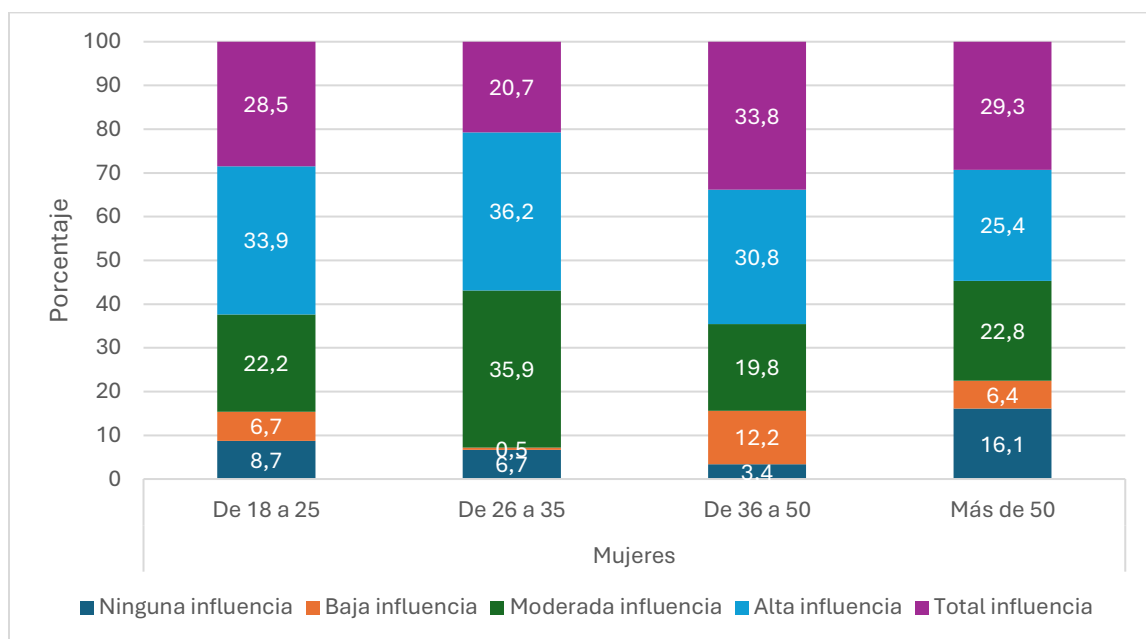
- Los hombres presentan puntuaciones dispersas, aunque la mayoría (más del 50%) en todos los grupos etarios se ubican en categorías de alta influencia y total influencia (Gráfico 33).
- Un patrón similar se presenta en el caso de las mujeres; estas, en el grupo de 26 a 35 años, muestran mayor concentración en las categorías de alta influencia (36,2%) y en la de moderada influencia (35,9%) (Gráfico 34).
- En las respuestas de las personas de 36 a 50 años y mayores de 50 años, las mujeres se ubican en las categorías de alta influencia y de total influencia más recurrentemente que los hombres (Gráficos 33 y 34).
- En los hombres, en la mayoría de los grupos etarios, hay preponderancia de la categoría de alta influencia; pero en el grupo de más de 50 años, la mayor cantidad de respuestas se ubica en la categoría de moderada influencia que congrega el 26,9% de respuestas (Gráfico 33).
- En el grupo de hombres de 18 a 25 años las categorías de ninguna influencia y baja influencia son las de menor recurrencia de respuestas (Gráfico 33), mientras que esto se presenta en el grupo de mujeres de 26 a 35 años (Gráfico 34).

Gráfico 33. Distribución porcentual de hombres entrevistados según categoría de percepción de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=309)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Gráfico 34. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según categoría de percepción de la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, por edad (n=359)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.



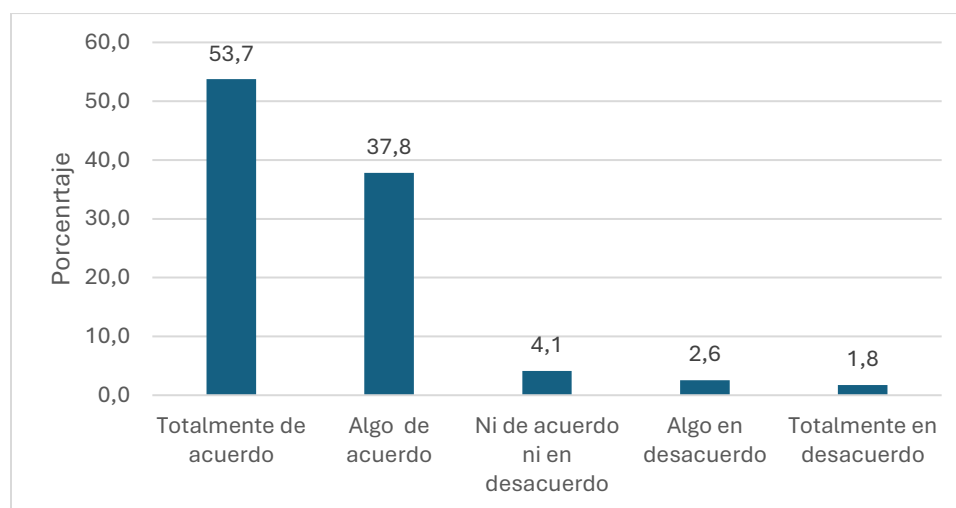
En síntesis, al comparar las respuestas de la percepción de cercanía e influencia en la vida cotidiana, se puede concluir que, aunque la percepción de cercanía es ligeramente mayor que la de influencia, ambas están en grados de gran relevancia y, en principio, estarían reflejando actitudes favorables de la población entrevistada hacia la ciencia y la tecnología.

Impacto, posibilidades y precauciones asociadas a la ciencia y la tecnología

Con el marco de valoración general anteriormente reseñado, y con el propósito de profundizar en el conocimiento sobre las actitudes y percepciones de las personas entrevistadas respecto de la ciencia y la tecnología, la consulta incluyó dos baterías de ítems con afirmaciones relacionadas con estos temas. A cada persona se le solicitó indicar su nivel de acuerdo o desacuerdo con dichas afirmaciones mediante una escala de 1 a 5, donde 1 corresponde a totalmente de acuerdo y 5 a totalmente en desacuerdo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

Para iniciar, uno de los aspectos más relevantes de la ciencia y la tecnología modernas es su capacidad de incidir en la vida de las personas facilitándoles procesos de diverso tipo y, en general, de mejorar las condiciones de vida. Por eso, en este estudio se indaga si la población entrevistada considera que *la ciencia y la tecnología mejoran las condiciones de vida de las personas*. En el **Gráfico 35** se evidencia que una mayoría muy significativa de respuestas fueron positivas (91,5%), pues 53.7% de las personas entrevistadas dijo estar totalmente de acuerdo y 37.8% algo de acuerdo con ese enunciado, frente a 2.6% que dijo estar algo en desacuerdo y 1.8% que afirmó estar totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Mientras que un 4,1% dijo no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado.

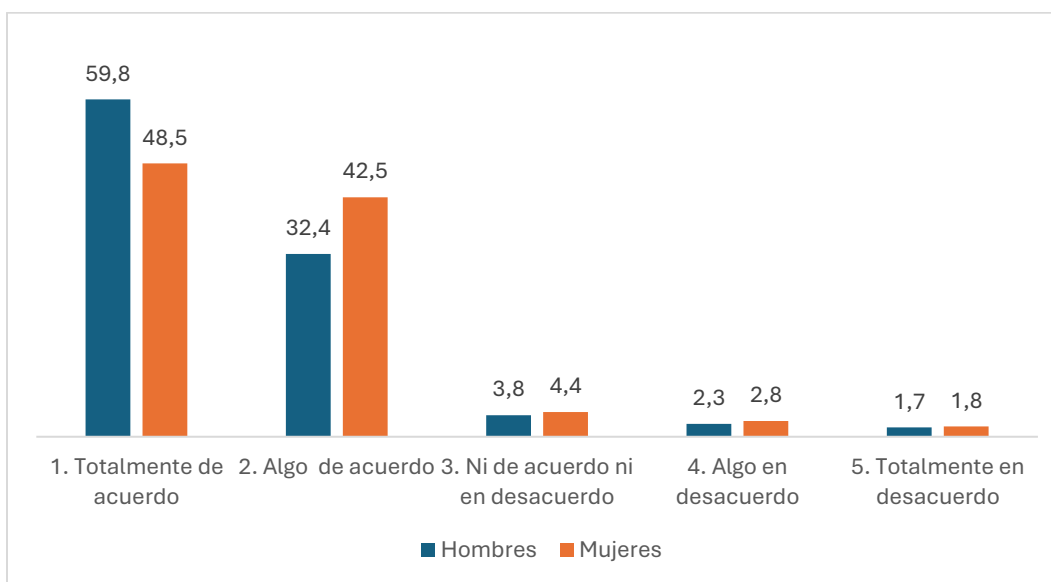
Gráfico 35. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología mejoran las condiciones de vida de las personas (n=679)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Si se desagrega esa información por la variable sexo, encontramos brechas cercanas al 10% entre los hombres y las mujeres que consideran positivamente el papel de la ciencia y la tecnología en sus vidas. En el **Gráfico 36** se muestra que entre los hombres que están totalmente de acuerdo con la afirmación la cantidad de respuestas sube a 59,8% y el 32,4% está algo de acuerdo con ella, mientras que en las mujeres las que están totalmente de acuerdo con el enunciado son el 48,5% y 42,5% dijo estar algo de acuerdo con esa afirmación. Las percepciones neutras y negativas representan un grupo marginal de respuestas que en ningún caso llega a 5% de las respuestas.

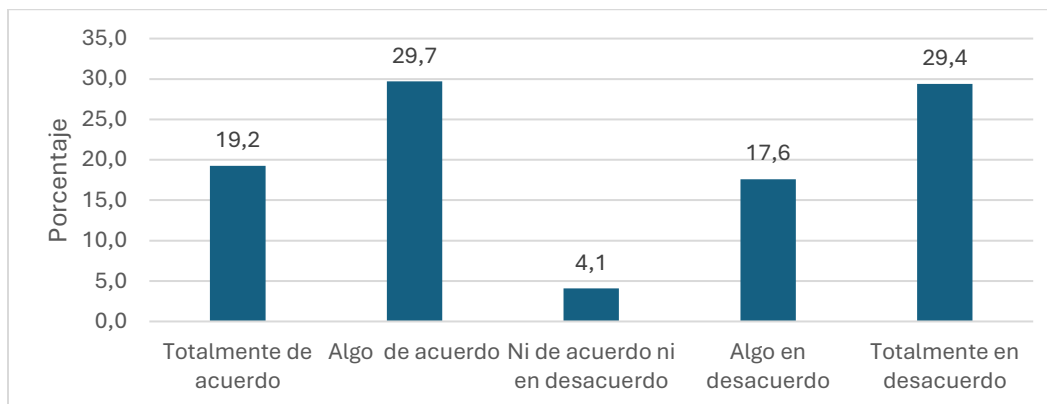
Gráfico 36. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología mejoran la vida, por sexo (n=679)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Teniendo en cuenta esa percepción de utilidad positiva de la ciencia y la tecnología para la vida cotidiana, se consultó a las personas entrevistadas si consideraban que *la ciencia puede explicarlo todo*. En este caso, encontramos un resultado bastante más moderado, ya que hay una casi equidistancia entre quienes manifiestan su acuerdo y quienes manifiestan su desacuerdo con ese tipo de expresiones. Así, encontramos que 48,9% de personas entrevistadas están totalmente de acuerdo (19,2%) o algo de acuerdo (29,7%) con la afirmación, mientras que 47% dijo estar totalmente en desacuerdo (29,4%) o algo en desacuerdo (17,6%) con el enunciado, a la vez que se mantiene el margen de indiferentes con 4,1% de personas que dicen no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación (**Gráfico 35**).

Gráfico 37. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia puede explicarlo todo (n=674)

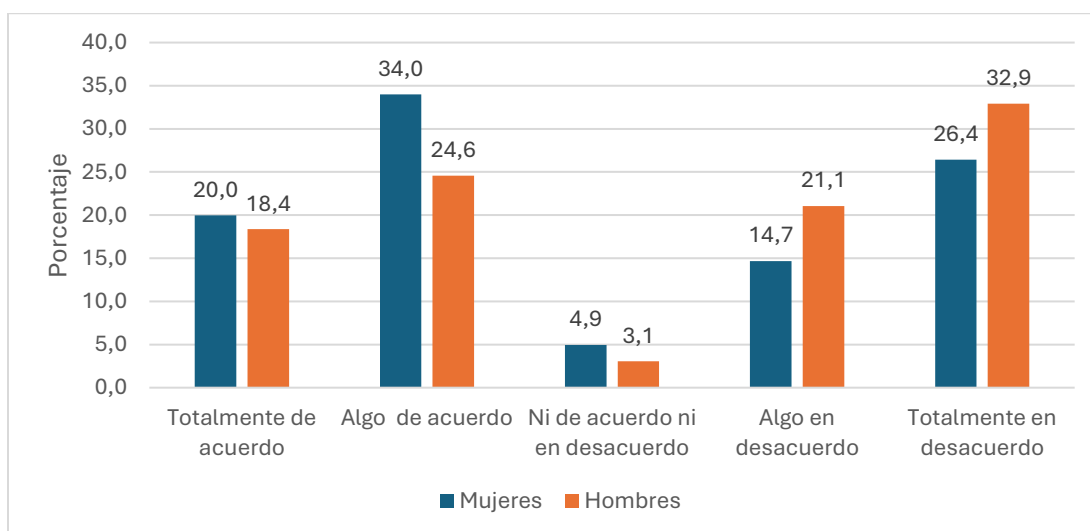


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Sin embargo, si se mira ese resultado teniendo en cuenta la variable sexo, llama la atención en el **Gráfico 38** que la mayor confianza en el potencial explicativo de la ciencia esté entre las mujeres, entre las cuales el 20% está totalmente de acuerdo y el 34% está algo de acuerdo con esa idea, frente al 26,4% que están en total desacuerdo y 14,7% algo en desacuerdo con la afirmación. La indiferencia o neutralidad respecto del enunciado, en el caso de las mujeres, corresponde al 4,9% de las respuestas.

En el caso de los hombres, 18,4% está totalmente de acuerdo y 24,6% algo de acuerdo con el enunciado, mientras que 32,9% está totalmente en desacuerdo y 21,1% algo en desacuerdo con la afirmación. Y los hombres que no están de acuerdo ni en desacuerdo solo representan el 3,1% de estos.

Gráfico 38. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia puede explicarlo todo, por sexo (n=674)

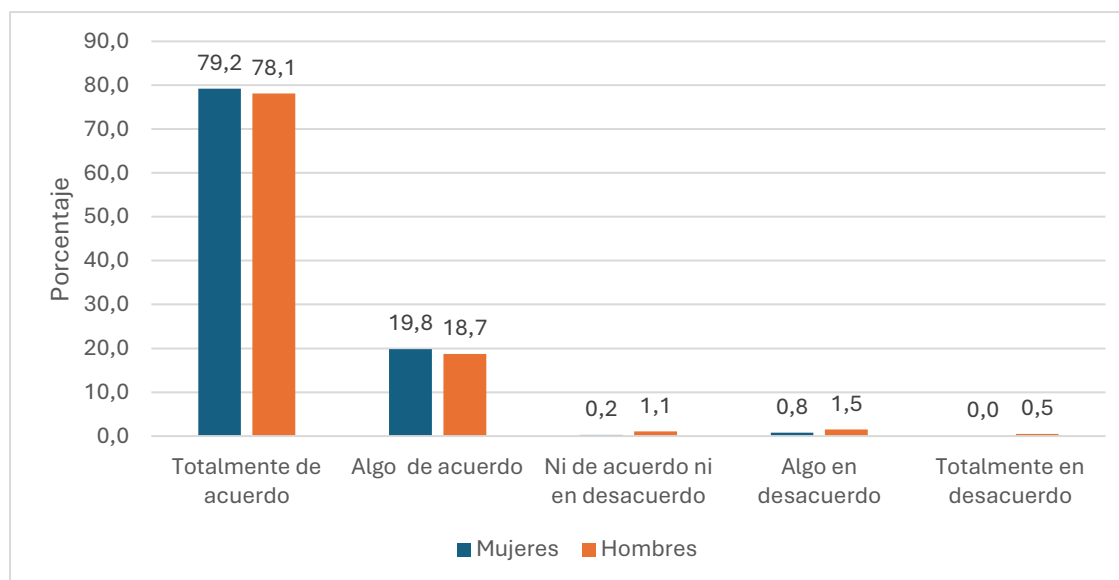


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Considerando que la ciencia y la tecnología se perciben como cercanas e influyentes en la vida cotidiana, tanto de manera positiva como negativa, se indagó si existe alguna actitud preventiva frente a sus posibles efectos o impactos adversos, aspecto que constituye un tema de debate en la escena internacional.

Por ello se incluyó la consulta sobre si *las nuevas tecnologías deben usarse con precaución*. Las respuestas mostraron un consenso casi unánime sobre la necesidad de un uso precautorio de la ciencia y la tecnología para evitar daños graves e irreversibles, o efectos perjudiciales para las personas y el planeta. En el **Gráfico 39** se evidencia que, en promedio, el 96,8 % de los hombres entrevistados manifestó estar totalmente de acuerdo (78,1 %) o de acuerdo (18,7 %) con esta afirmación, mientras que entre las mujeres el porcentaje asciende al 99 %, con un 79,2 % totalmente de acuerdo y un 19,8 % algo de acuerdo con esa idea.

Gráfico 39. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que las nuevas tecnologías deben usarse con precaución, por sexo (n=681)



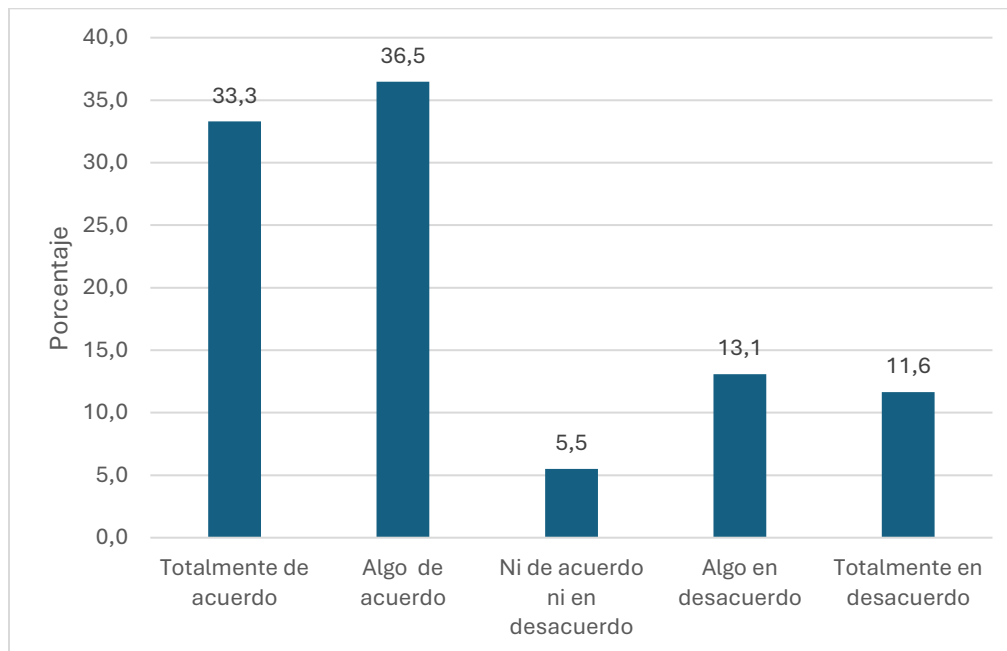
Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En esa misma línea, se consultó a las personas entrevistadas si consideraban que los criterios y datos de la ciencia, así como los despliegues de la tecnología, debían tomarse como *base para elaborar leyes y regulaciones* sobre los ámbitos en los que estas tienen injerencia. Detrás de esta consulta está la preocupación sobre el valor social que se otorga al *criterio experto* para la toma de decisiones y si este mantiene alguna valoración social positiva.

Según el **Gráfico 40**, el 33,3 % de las personas entrevistadas manifestó estar totalmente de acuerdo y el 36,5 % algo de acuerdo con que las leyes y regulaciones deberían basarse en los criterios de la ciencia y la tecnología. Sin embargo, un 24,7 % se mostró en desacuerdo

—11,6 % totalmente en desacuerdo y 13,1 % algo en desacuerdo—, mientras que el 5,5 % restante indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

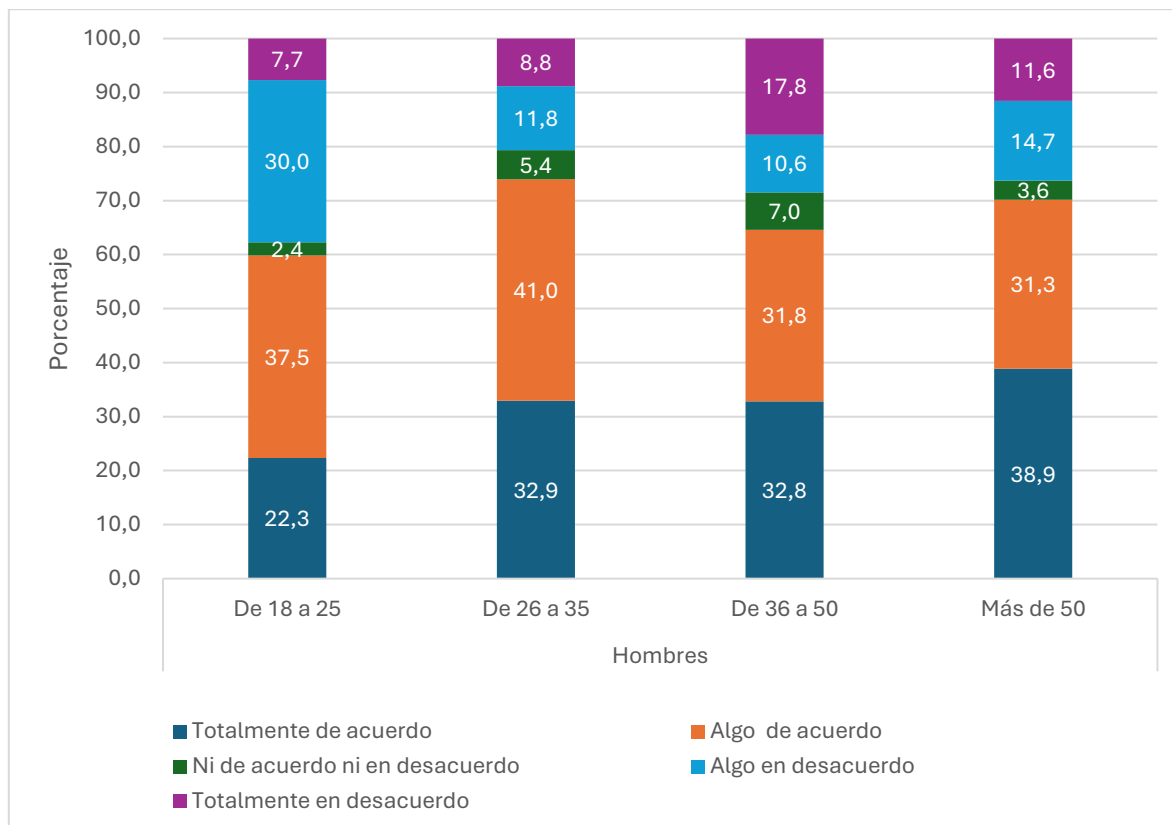
Gráfico 40. Distribución porcentual de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben ser la base para elaborar leyes y regulaciones (n=673)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Al desagregar los datos por sexo y edad, en el **Gráfico 41** se observa que entre los hombres aumenta la proclividad a estar totalmente de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben servir de base para elaborar leyes y regulaciones conforme avanza la edad, reflejando una mayor valoración del criterio experto. Así, el 22,3 % de los hombres de 18 a 25 años se mostró totalmente de acuerdo; en los grupos de 26 a 35 años y de 36 a 50 años, poco más del 32 % manifestó esta opinión; y en el grupo de más de 50 años, el porcentaje asciende al 38,9 %.

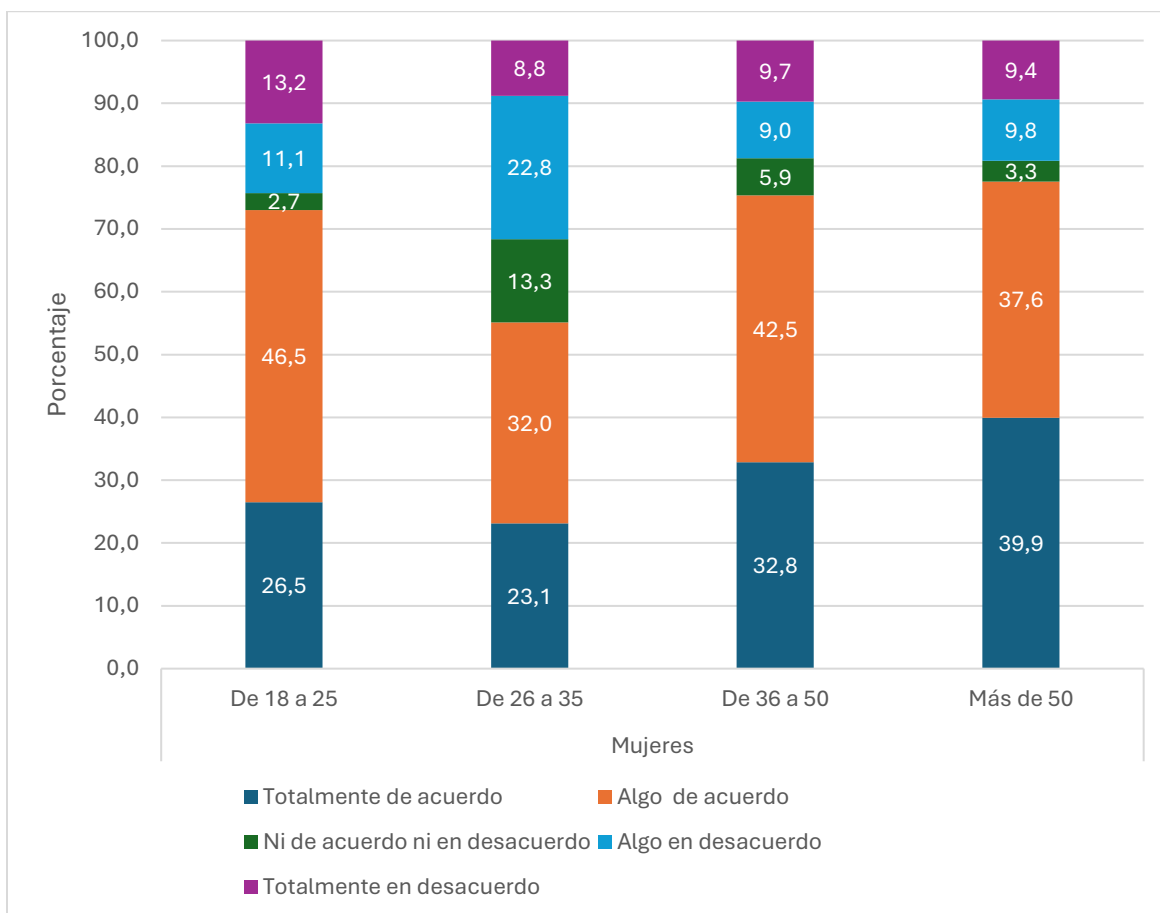
Gráfico 41. Distribución porcentual de los hombres entrevistados según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben ser la base para elaborar leyes y regulaciones, por edad (n=308)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres, conforme se aprecia en el **Gráfico 42**, predomina una actitud más positiva hacia el criterio experto en la mayoría de los grupos etarios. También se tiene que conforme avanza el rango de edad hay mayor tendencia a estar totalmente de acuerdo con que la ciencia y la tecnología sean tomadas como base principal para la elaboración de leyes y regulaciones, pues esto manifestó el 26,5% de las mujeres de 18 a 25 años, con un pequeño descenso a 23,1% en el grupo de las de 26 a 35 años, para remontar al 32,8% en el caso del grupo de 36 a 50 años, hasta el 39,9% de las mujeres de más de 50 años que apoyan esa idea.

Gráfico 42. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia y la tecnología deben ser la base para elaborar leyes y regulaciones, por edad (n=365)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

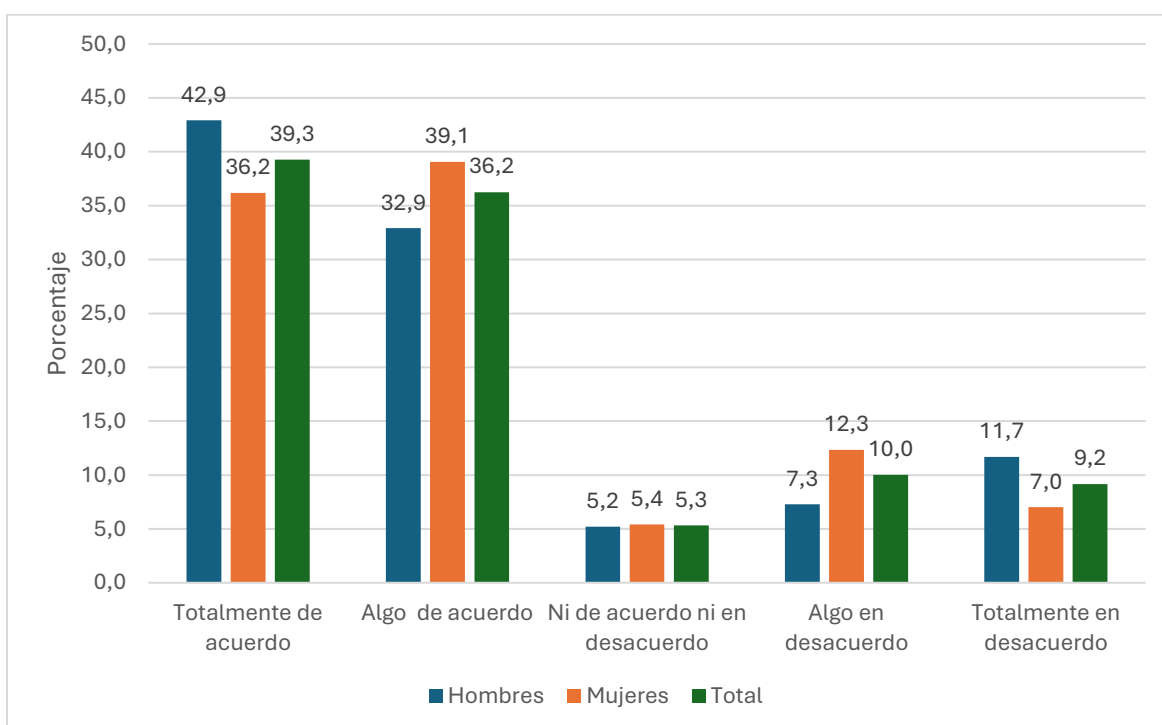
Moral y ética en la ciencia y la tecnología

De la consideración de que la ciencia y la tecnología deban ser base para generar las leyes y nuevas regulaciones pasamos a la cuestión transformadora de la ciencia y la tecnología en el ámbito interno o moral.

En un primer acercamiento, se les consultó a las personas entrevistadas si consideraban que *en el futuro la ciencia y la tecnología modificarán los valores actuales de las personas*. Como se puede observar en el **Gráfico 43**, las respuestas afirmativas fueron la mayoría, pues 39,3% dijo estar totalmente de acuerdo junto con 36,2% que ratificó estar algo de acuerdo con esa afirmación. En el extremo contrario hay 9,2% de personas entrevistadas que manifestaron estar totalmente en desacuerdo y 10% está algo en desacuerdo con el enunciado. El margen de indiferentes, que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el ítem, es de 5,3% de la muestra entrevistada.

En este punto, siempre con atención al **Gráfico 43**, llama la atención que las mujeres se muestren un poco menos inclinadas a considerar a la ciencia y la tecnología como provocadoras del cambio de valores, ya que el grupo más amplio de respuestas de estas se encuentra en la opción algo de acuerdo (39,1%), mientras que en la de totalmente de acuerdo se ubicó el 36,2% de respondientes. En el caso de los hombres es más clara la tendencia a considerar que la ciencia y la tecnología sí serán los provocadores de esos cambios en el futuro, lo cual es afirmado por 42,9% de hombres que está totalmente de acuerdo, seguido de 32,9% de los que dijeron estar algo de acuerdo con esa afirmación ().

Gráfico 43. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en el futuro la ciencia y la tecnología modificarán los valores actuales, por sexo (n=675)



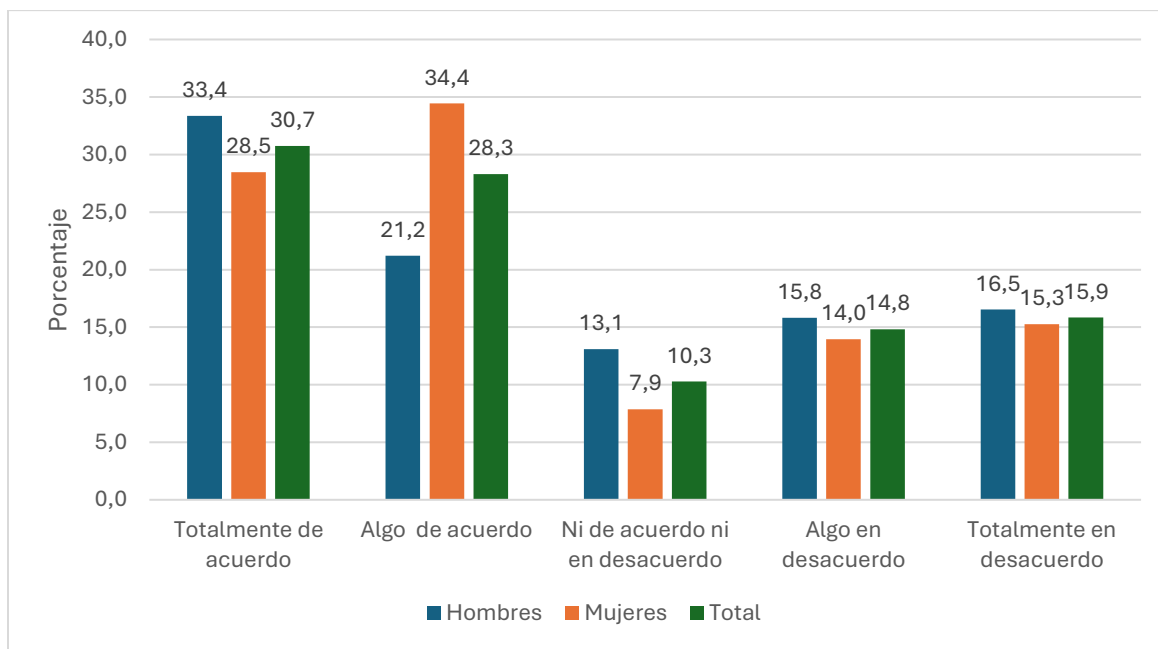
Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el mismo orden, se consultó a las personas entrevistadas si consideraban que *la ciencia y la tecnología hacen que la gente pierda su idea del bien y del mal*. En términos globales, en el **Gráfico 44** se observa que entre quienes respondieron la consulta, 30,7% indicó estar totalmente de acuerdo con la afirmación y 28,3% manifestó estar algo de acuerdo con ella. Por el contrario, 15,9% dijo estar totalmente en desacuerdo y 14,8% algo en desacuerdo con ese enunciado. En el margen de indiferencia se ubican ubica el 10,3% de las personas entrevistadas, pues dijeron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado.

Visto desde la variable de sexo, es llamativo que, según el **Gráfico 44**, las mujeres muestren mayor escepticismo respecto de este potencial efecto de la ciencia y la tecnología en la sociedad del futuro, pues la opción más señalada por ellas es la de algo de acuerdo (34,4%)

y la de totalmente de acuerdo está casi 5 puntos porcentuales por debajo de la recurrencia de respuesta dada por los hombres para esa opción (28,5%).

Gráfico 44. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en el futuro la ciencia y la tecnología harán que la gente pierda la noción del bien y del mal, por sexo (n=666)



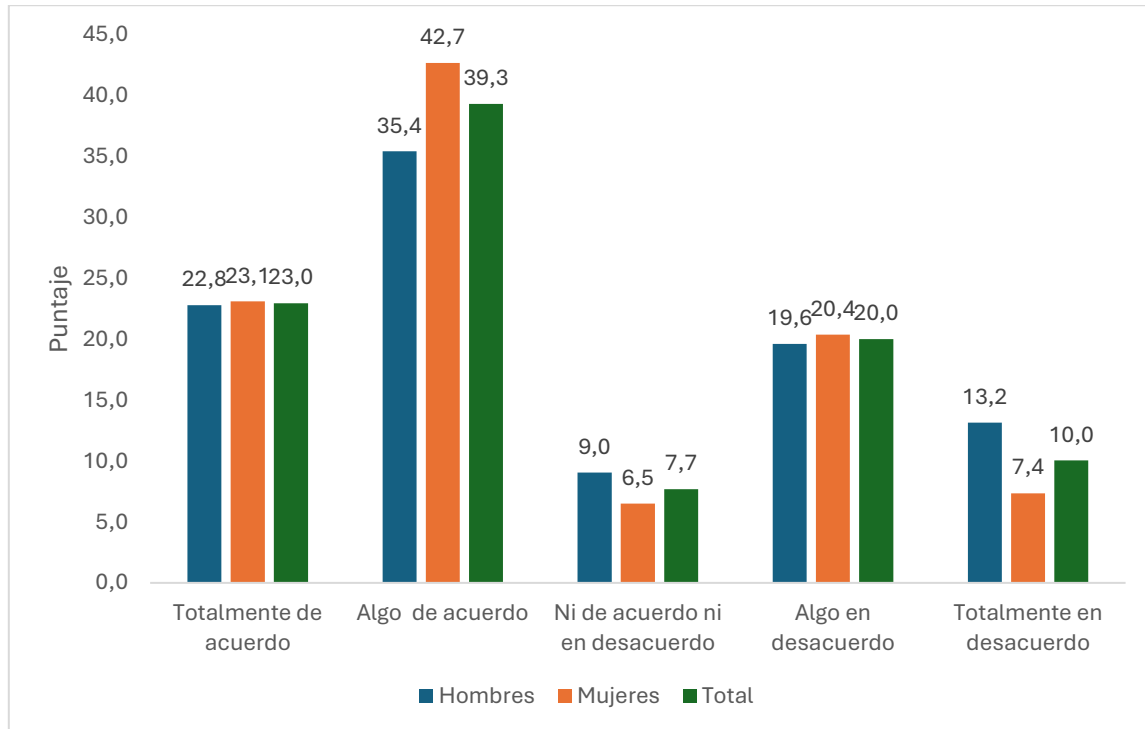
Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En esta encuesta una de las preocupaciones mayores tiene que ver con conocer los efectos sociales de la ciencia y la tecnología y cómo estas pueden transformar los patrones de conducta de las personas. Patrones que están marcados por un fuerte componente axiológico. Desde esa perspectiva, podemos hablar de principios éticos como aquellos patrones de conducta constructores de convivencia y humanidad (ética de las relaciones sociales).

En esta línea, se consultó a las personas de la muestra si consideraba que en *la ciencia y la tecnología rigen principios éticos*, a lo cual 23% del total dijo estar totalmente de acuerdo y 39,3% manifestó estar algo de acuerdo con el enunciado, tal como se puede apreciar en el **Gráfico 45**. Por otra parte, 10% del total dijo estar totalmente en desacuerdo y 20% algo en desacuerdo con la afirmación. El segmento de indiferentes, en este caso, se ubicó con un 7,7% de las personas que contestaron la encuesta.

Considerando la variable sexo, si bien más de la mitad de los hombres y mujeres se inclina por considerar que en los ámbitos científico y tecnológico rigen principios éticos, en el **Gráfico 45** llama la atención que se deja entrever algún grado de suspicacia con que esto sea así, pues con notable diferencia, la opción mayoritaria que tanto hombres como mujeres eligieron fue la de algo de acuerdo: 35,4% y 42,7%, respectivamente.

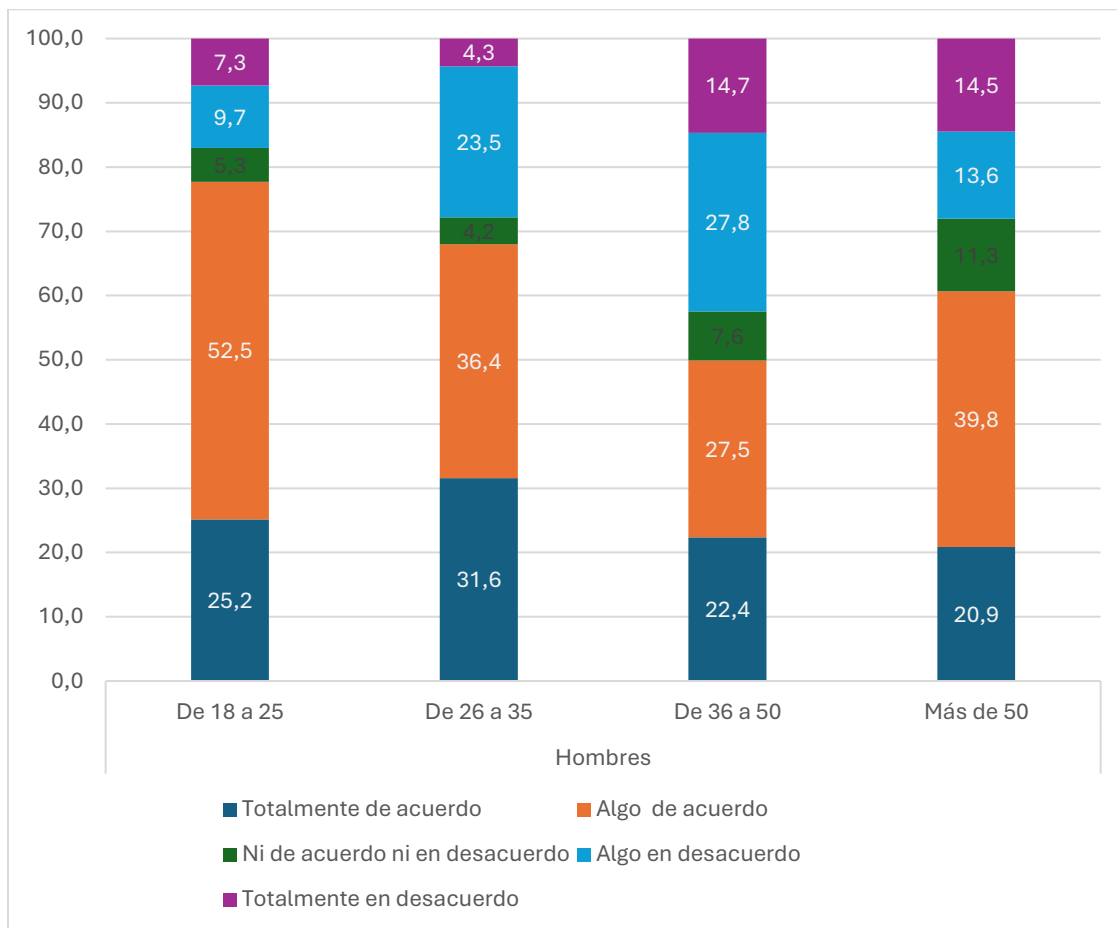
Gráfico 45. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia rigen principios éticos, por sexo (n=650)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Si se toman en cuenta las variables edad y sexo, se evidencia, en el caso de los hombres, que la mayor cantidad de respuestas, con notable diferencia, en todos los grupos de edad es algo de acuerdo. Además, hay una fluctuación con ese tipo de respuesta cuyos puntos más altos están en los extremos, de modo que 52,5% de los hombres de 18 a 25 años dijo estar algo de acuerdo con que en la ciencia y la tecnología rigen principios éticos, en el mismo sentido lo afirmó el 39,8% de los varones de más de 50 años. También llama la atención en el **Gráfico 46** que el grupo etario de 36 a 50 años es el más escéptico respecto de que en el campo científico y tecnológico se atiendan principios éticos, pues 14,7% de quienes respondieron manifestaron estar totalmente en desacuerdo con el enunciado y 27,8% dijo estar algo en desacuerdo con esa idea.

Gráfico 46. Distribución porcentual de hombres entrevistados según grado de acuerdo con que en la ciencia rigen principios éticos, por edad (n=301)

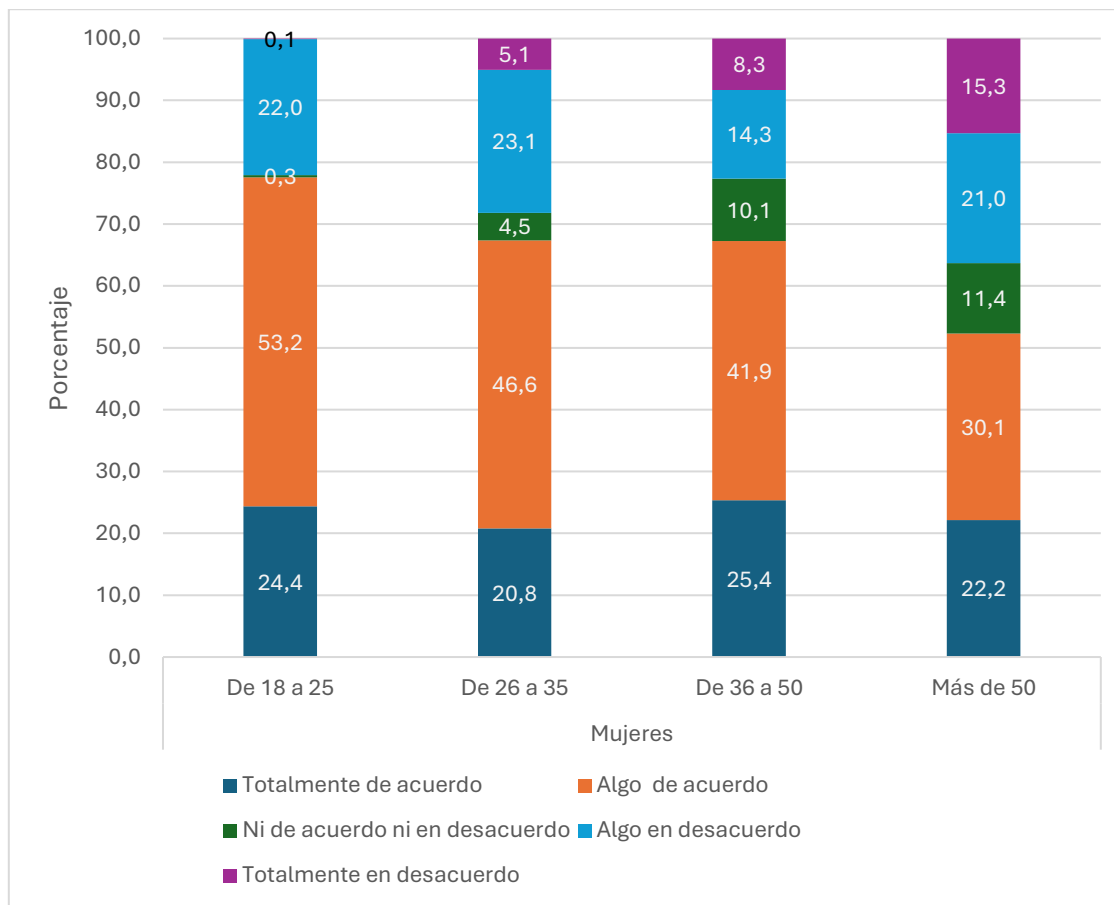


Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Entre las mujeres se detecta un patrón de respuesta similar, ya que para todos los grupos de edad la mayoría de ellas se inclina por la opción algo de acuerdo con que en la ciencia y la tecnología rigen principios éticos. Si bien esa sigue siendo la opción más reiterada en todos los grupos etarios, a diferencia de los hombres, en las mujeres se nota que conforme avanza la edad tienden a dispersarse más entre las opciones, incluida la de algo de acuerdo que va disminuyendo, con lo que pasa de ser sostenida por 53,2% de las mujeres de 18 a 25 años hasta bajar a 30,1% de las mujeres de más de 50 años, tal como se evidencia en el **Gráfico 45**.



Gráfico 47. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia rigen principios éticos, por edad (n=349)

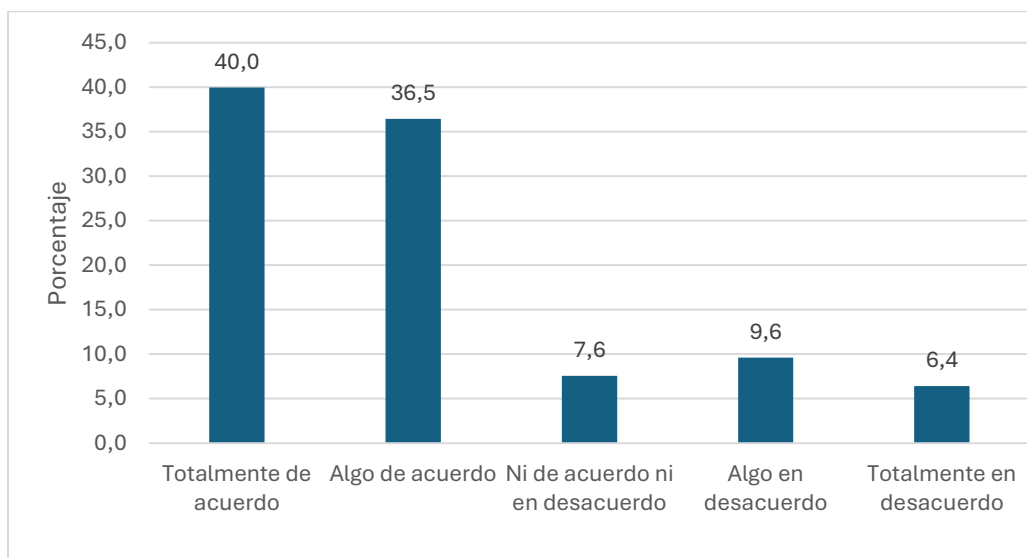


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En línea con esa idea de vigencia de los principios éticos en los campos científico y tecnológico, de forma específica se consultó a las personas entrevistadas que tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con la afirmación de que *en la ciencia y la tecnología se investiga para el bien común de la sociedad*. La idea de bien común supone la priorización del interés colectivo, que se expresa mediante objetivos y valores comunes, sobre los intereses individuales o de grupos particulares.

Ante esta afirmación, podemos ver en el **Gráfico 48**, que el 40% de quienes respondieron dijeron estar totalmente de acuerdo con ello, a lo que se une el 36,5% que está algo de acuerdo con el enunciado, mientras que 6,4% dijo estar totalmente en desacuerdo y 9,6% en algo en desacuerdo con esa idea. También se mantiene un margen de indiferentes de 7,6% de personas que dijeron no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el ítem.

Gráfico 48. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia se investiga por el bien común de la sociedad (n=676)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

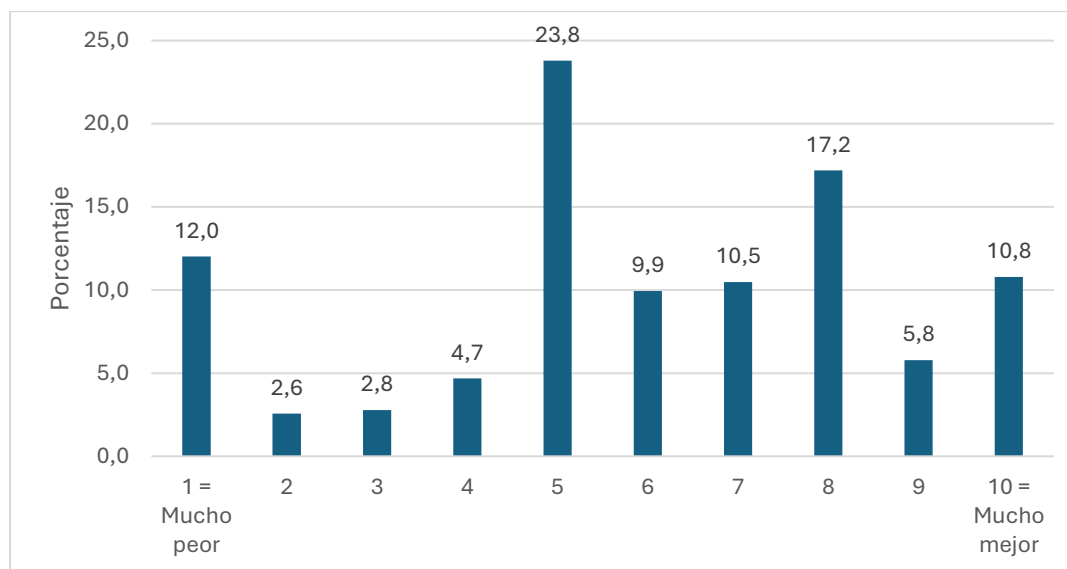
Al considerar los datos expuestos en este apartado surgen preguntas sobre el sentido u orientación de fondo que las personas poseen sobre el impacto y potencial transformador de los valores que tienen la ciencia y la tecnología, lo cual abre el campo de trabajo para futuras indagaciones orientadas en ese sentido.

Utilidad de la ciencia y la tecnología

Una consideración más amplia o global sobre la apreciación de la utilidad y la presencia de la ciencia y la tecnología en la cotidianidad de las sociedades actuales llevó a consultar a las personas entrevistadas su opinión sobre *la situación en la que está el mundo a causa de la ciencia y la tecnología*. Para ello se usó una escala de 1 a 10 dónde 1 significa que “el mundo está mucho peor”, y 10 significa que “el mundo está mucho mejor”.

De este modo, en el **Gráfico 49** se puede observar que, si bien hay una prevalencia hacia la consideración de un impacto positivo de la ciencia y la tecnología en la situación del mundo, hay una dispersión relevante en los rangos de valoración dados por las personas entrevistadas. Así, 10,8% se ubicó en el rango 10; 5,8% en el 9; 17,2% en el 8; 10,5% en el 7; 9,9% en el 6 y 23,8% en el 5, siendo este el punto de valoración que obtuvo mayor cantidad de respuestas. En la tendencia pesimista o negativa sobre el influjo de la ciencia y la tecnología en el mundo, se puede observar que 4,7% lo valoró en 4; 2,8% en 3; 2,6% en 2. Luego hay un repunte de valoraciones negativas de quienes consideran que el mundo está mucho peor por la ciencia y la tecnología de un 12% que se ubicó en 1.

Gráfico 49. Distribución porcentual de personas entrevistadas según percepción de la situación del mundo por la ciencia y la tecnología (n=677)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

La percepción sobre el estado o situación del mundo por causa de la ciencia y la tecnología es un aspecto relevante en términos de conformación de identidades y asunción de actitudes, positivas o negativas, en las personas. La direccionalidad de esta percepción condiciona las ideas sobre la utilidad, conveniencia y oportunidad de apostar por el desarrollo científico y tecnológico o, por el contrario, la fuga hacia posturas negacionistas. Esto da pie a una serie de interrogantes que podrían ser exploradas en estudios futuros, pero con los datos obtenidos tan solo podemos intentar una aproximación mediante la construcción de categorías de posibles tipos de personas que se posiciona ante la ciencia y la tecnología.

Una categorización que permite aglutinar las respuestas dadas por las personas entrevistadas es la siguiente:

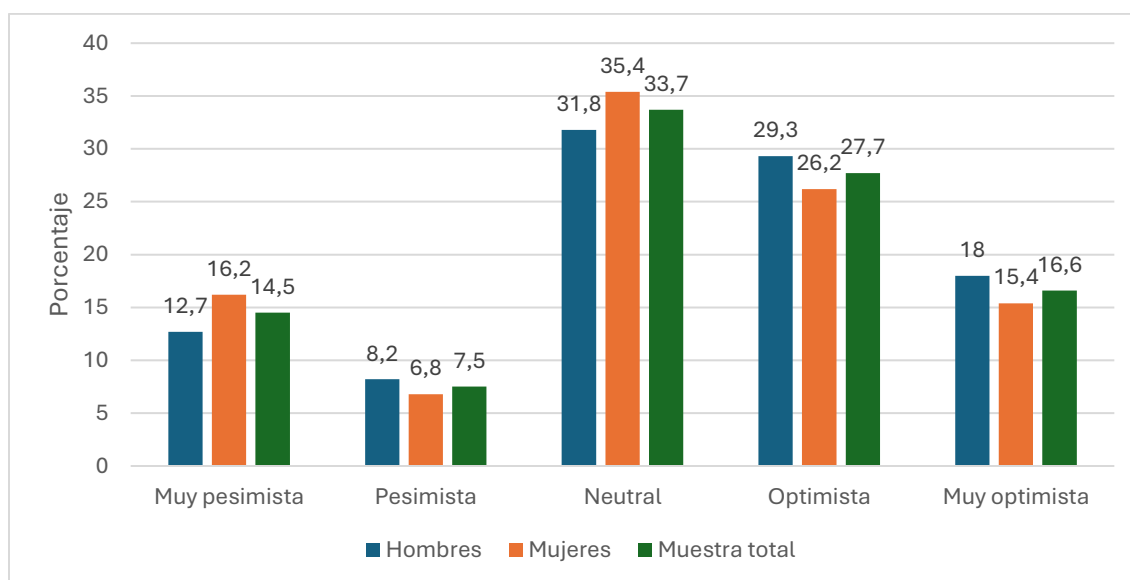
- 1) Muy pesimista: incluye grados 1 y 2.
- 2) Pesimista: incluye grados 3 y 4.
- 3) Neutral: incluye grados 5 y 6.
- 4) Optimista: incluye grados 7 y 8.
- 5) Muy optimista: incluye grados 9 y 10.

El muy pesimista percibe que la situación del mundo está mucho peor en grado extremo, mientras que el pesimista percibe el deterioro, que las cosas están peor, pero sin ser extremista. El neutral no percibe cambios, considera que la situación del mundo ni empeora ni mejora por efecto de la ciencia y la tecnología. El optimista percibe cambios positivos y mejoras en la situación del mundo, pero con cierta moderación, mientras que el muy optimista percibe entusiastamente que los cambios son una gran mejoría.

Desde esa perspectiva, en el **Gráfico 50** se observa que 44,3% de quienes respondieron tienen una percepción positiva del impacto de la ciencia y la tecnología en el estado o situación del mundo, pues 16,6% se puede calificar como muy optimista y 27,7% como optimista de que el mundo está mejor. Por su parte, 33,7% se puede calificar como neutral, mientras que en el extremo contrario el 22% percibe negativamente este impacto, ya que 7,5% califica como pesimista y 14,5% como muy pesimista respecto de la situación del mundo cuyo deterioro lo achacan a la ciencia y la tecnología.

La diferencia entre hombres y mujeres en cada una de esas categorías ronda en torno a los tres puntos porcentuales, salvo en la categoría de pesimista en la cual la diferencia es solo de 1,4%.

Gráfico 50. Distribución porcentual de personas entrevistadas según categoría de percepción de la situación del mundo por la ciencia y la tecnología, por sexo (n=677)



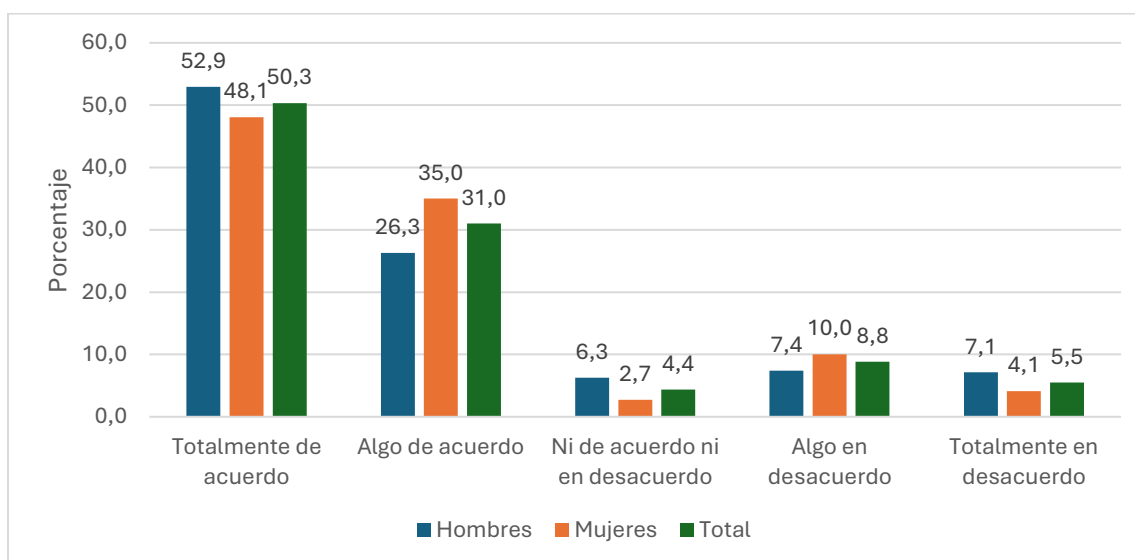
Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En esa misma línea se consultó a las personas entrevistadas que tanto consideraban que *nuestra sociedad pone demasiado énfasis en la ciencia y la tecnología*. Para ello, se utilizó una escala de 1 a 5, donde 1 significa totalmente de acuerdo y 5 significa totalmente en desacuerdo. Tal como se aprecia en el **Gráfico 51**, las respuestas obtenidas se pueden ubicar entre quienes están totalmente de acuerdo (5,5%) y algo de acuerdo (8,8%) con esa afirmación, frente a quienes están totalmente en desacuerdo (50,3%) y algo en desacuerdo (31%) con ella; también se presenta un 4,4% de quienes no están de acuerdo ni en desacuerdo con el ítem consultado.

Llama la atención la diferencia de percepción entre los hombres y las mujeres con respecto a este ítem, pues para quienes dijeron estar totalmente de acuerdo la distancia entre unos y otras es de 4,8%. Las mujeres superan a los hombres 8,7 puntos porcentuales entre quienes manifestaron estar de acuerdo con el enunciado. Entre quienes se manifestaron

neutrales o indiferentes, la distancia de los hombres respecto de las mujeres es de 3,6%. Las mujeres están por encima de los hombres en 2,6 puntos porcentuales entre quienes se manifestaron estar algo en desacuerdo, lo que se invierte entre quienes dijeron estar totalmente en desacuerdo con el ítem, pues ahí los hombres superaron a las mujeres en 3 puntos porcentuales.

Gráfico 51. Distribución porcentual de personas entrevistadas según percepción de que la sociedad le da demasiado énfasis a la ciencia y la tecnología, por sexo (n=677)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Ámbito del conocimiento

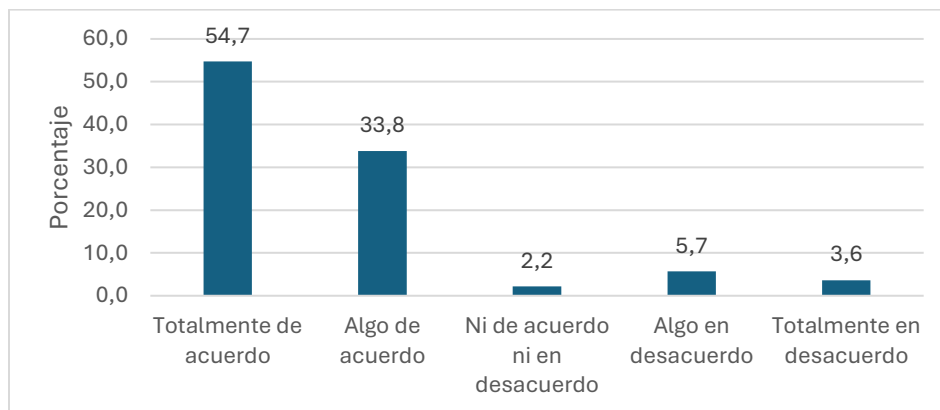
Otro aspecto que interesaba conocer es lo referente al ámbito del conocimiento que ocupan la ciencia y la tecnología. Para ello se parte de una primera distinción filosóficamente aceptada, entre la episteme y la técnica, siendo que la primera alude al ámbito del conocimiento considerado verdadero, riguroso y sistemático, mientras que la segunda está referida al ámbito práctico, dominado por la razón instrumental, que prioriza la eficiencia y la efectividad para alcanzar los objetivos propuestos, independientemente de otros factores como los valores morales o las consecuencias a largo plazo.

En la conjunción de ambas dimensiones se crea un ámbito de saber específico, que conocemos como “tecnología”. Más allá del prejuicio de que la tecnología es “ciencia aplicada”, es punto de acuerdo considerar que la tecnología está referida al conjunto de saberes, técnicas y procedimientos aplicables a la resolución de problemas de la vida real.

En consecuencia, la ciencia se asume como el esfuerzo por *comprender*, es decir generar un conocimiento verdadero, rigurosamente contrastado y contrastable, que supone el intercambio de argumentos y razonamientos, cuyo objetivo es ampliar, profundizar, corregir o refutar conocimientos establecidos. Por su lado, la tecnología es el intento de *transformar* la materialidad de nuestro mundo, para lograr soluciones cada vez más eficientes a los problemas prácticos que enfrentamos en la vida real.

Desde esas consideraciones se consultó a la población entrevistada que tan de acuerdo está con la idea de que *la ciencia tiene como finalidad generar conocimientos sobre el mundo*. Al respecto, en el **Gráfico 52** se evidencia que 54,7% de respuestas fueron de totalmente de acuerdo y 33,8% de la población indicó estar algo de acuerdo con ese enunciado, mientras que 3,6% dijo estar totalmente en desacuerdo y 5,7% en desacuerdo con la afirmación. El margen de indiferentes o neutros es del 2,2% de respondientes.

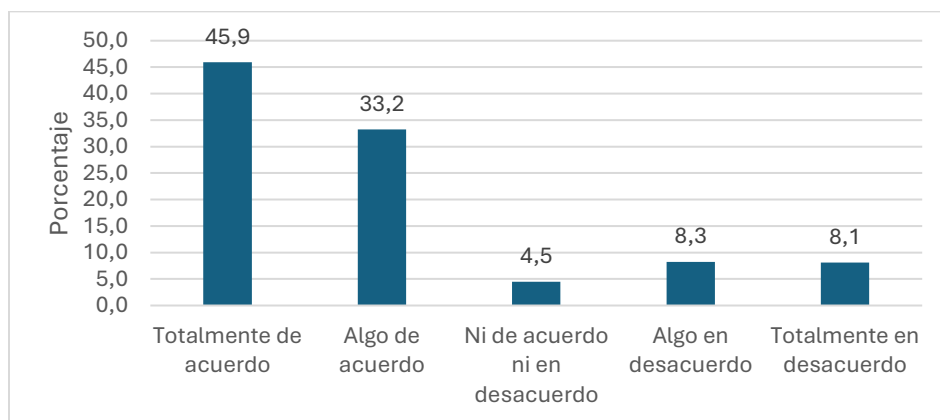
Gráfico 52. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia tiene la finalidad de generar conocimiento (n=668)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Por otra parte, como se puede apreciar en el **Gráfico 53**, ante la afirmación de que *la tecnología tiene como finalidad modificar el mundo* se obtuvo 45,9% de respuestas de totalmente de acuerdo más 33,2% que están algo de acuerdo con esa afirmación, mientras que del lado contrario 8,1% dijo estar totalmente en desacuerdo y 8,3% está algo en desacuerdo con ella. En este caso, el nivel de indiferencia o neutralidad comprende el 4,5% de las respuestas.

Gráfico 53. Distribución porcentual de personas entrevistadas según nivel de acuerdo con que la tecnología tiene la finalidad de modificar el mundo (n=675)

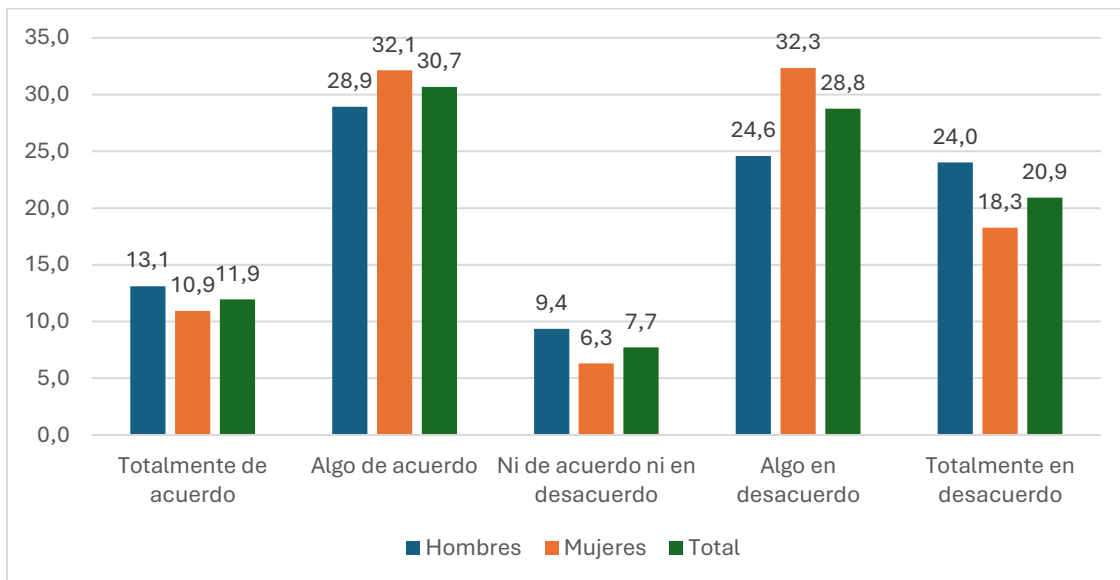


Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En esta misma línea, dada la existencia de posiciones altamente polarizadas en la coyuntura actual sobre el papel de los criterios expertos y, en general, de la verdad (tiempos de posverdad), se consultó el parecer sobre el enunciado de que *la ciencia plantea teorías que están completamente equivocadas*. Ante ello, viendo el **Gráfico 54**, resulta que 11,9% dijo estar totalmente de acuerdo y se le suma el 30,7% que dijo estar algo de acuerdo con esa afirmación. A título de hipótesis, que deberá ser abordada en estudios específicos, se podría considerar que estas personas conforman el conjunto de negacionistas, con sus variantes, que han ido aumentando su presencia en la escena pública. Por otra parte, 20,9% dijo estar totalmente en desacuerdo y 28,8% está algo en desacuerdo con esa afirmación; hipotéticamente este es el grupo de los que sostienen el valor de la ciencia y la verdad. Resta un 7,75% de quienes no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

Si se considera la variable sexo, según se evidencia en ese mismo **Gráfico 54**, hay gran variabilidad entre las posiciones de los hombres y las mujeres según el rango de respuesta en el que se hayan ubicado; así, si la diferencia entre quienes están totalmente de acuerdo con el enunciado es de 2,2% el distanciamiento aumenta a 3,2% entre quienes se ubicaron en el rango de algo de acuerdo. Esa diferencia aumenta a 4,1% entre quienes declararon una percepción neutra, y se hace mucho mayor entre quienes se posicionaron en el rango de algo de acuerdo, con una diferencia de 7,7%, siendo esta la mayor distancia entre hombres y mujeres; finalmente, entre quienes se posicionaron como totalmente en desacuerdo con que la ciencia plantea teorías equivocadas la diferencia es de 5,7% entre hombres y mujeres.

Gráfico 54. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la ciencia plantea teorías equivocadas, por sexo (n=661)

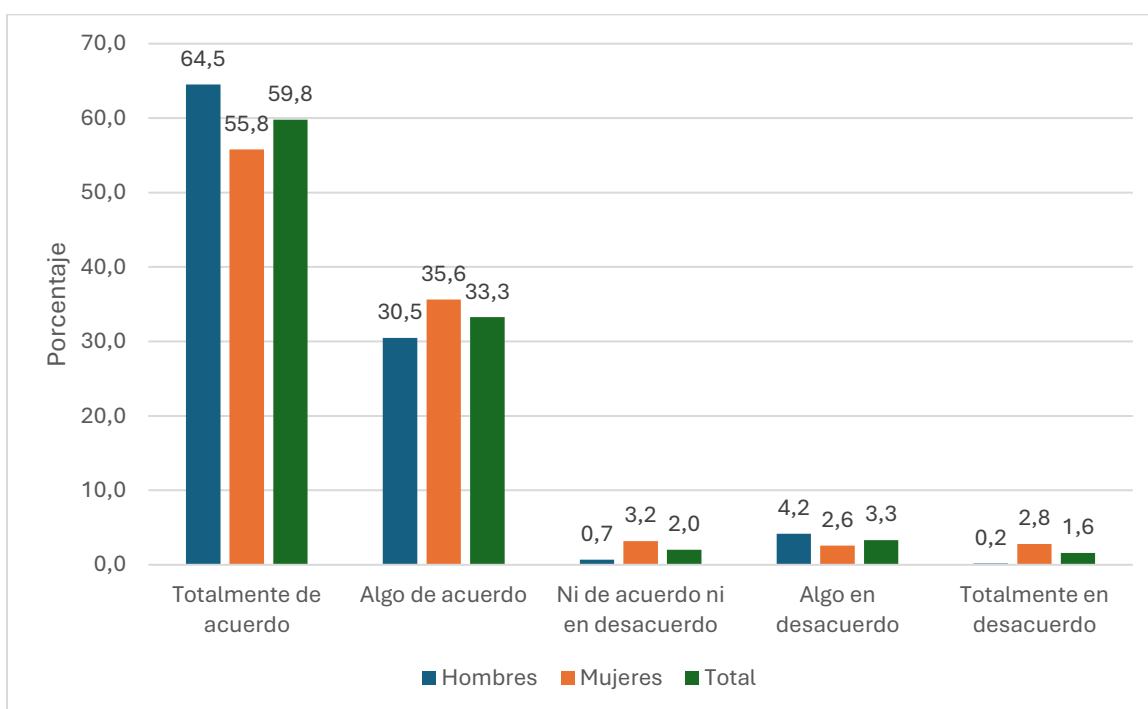


Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el mismo orden de ideas, se consultó sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo en torno a la afirmación de que *en la ciencia y la tecnología existen controversias y debates internos*. Esta idea, que es aceptada en la teoría de la ciencia, no siempre es percibida por el público lego como la forma *normal* de cambiar y avanzar que tienen la ciencia y la tecnología; por eso la relevancia de la pregunta. Ante ello, según se aprecia en el **Gráfico 55**, el 59,8% manifestó que está totalmente de acuerdo y 33,3% está algo de acuerdo con que esa situación es normal en los ámbitos científicos y tecnológicos, mientras que 1,6% dijo estar totalmente en desacuerdo y 3,3% algo en desacuerdo con la afirmación.

Al desagregar los datos por la variable sexo se puede ver una diferencia de percepción relevante entre los hombres y las mujeres. Así, entre quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo con la existencia de controversias científicas, hay una distancia de 8,7 puntos porcentuales entre unos y otras. La distancia entre quienes están de acuerdo con el ítem es de 5,1% superando las mujeres a los hombres en este respecto. También hay 2,5% más de mujeres que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el enunciado. La distancia se acorta a 1,6 puntos porcentuales entre quienes dijeron estar algo en desacuerdo con la existencia de estas controversias científicas, compuesta esa mayoría de hombres, y remontan las mujeres sobre los hombres en 2,6% entre quienes afirmaron estar totalmente en desacuerdo con el enunciado.

Gráfico 55. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que en la ciencia existen controversias, por sexo (n=670)



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Actitudes y valores en torno a la innovación

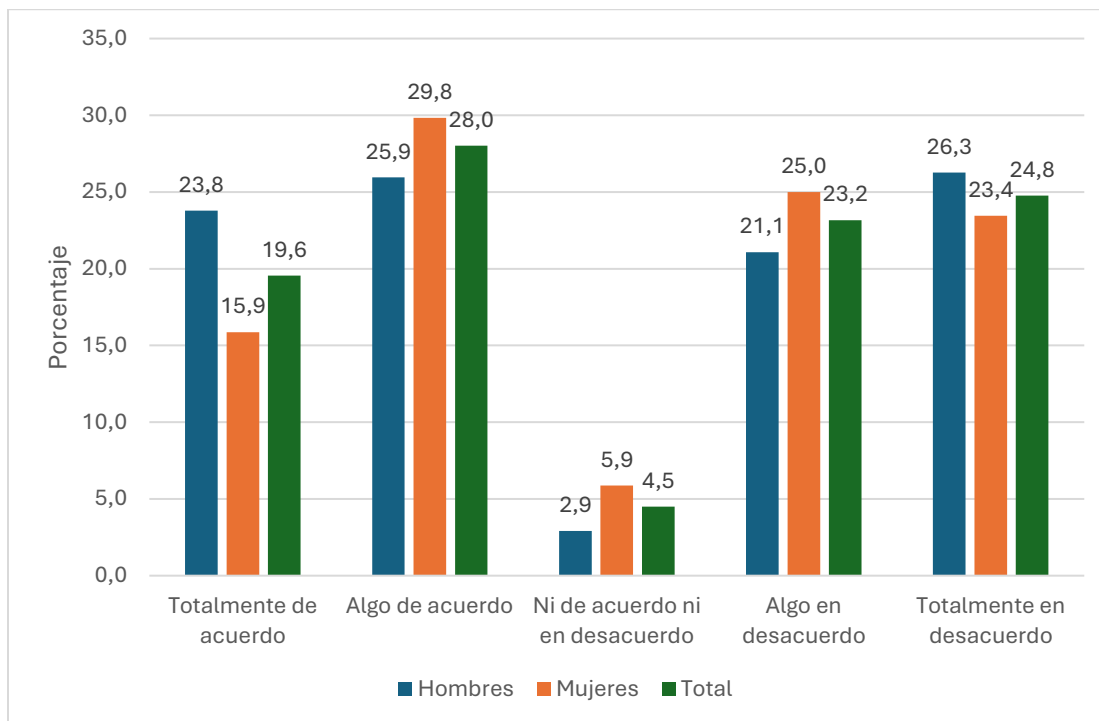
En esta búsqueda por establecer las actitudes y valores que tiene la población costarricense también se consultó a las personas entrevistadas su percepción en torno a la innovación.

El complejo ciencia, tecnología e innovación (CTI) es objeto de muchos análisis y, usualmente, aparecen imbricados, lo que no es la excepción en nuestro caso. En este primer estudio hemos dado énfasis a las percepciones en torno a los dos primeros componentes (ciencia y tecnología); sin embargo, aprovechamos la oportunidad para consultar brevemente sobre algunas percepciones en torno a la innovación.

Teniendo en cuenta que, de manera general, por innovación se comprenden los procesos de generación de algo que antes no existía o que pueda implicar una mejora significativa de algo ya existente, y que en la actualidad se tiende a confundir entre innovación y tecnología, se consultó a las personas entrevistadas si considera que *la innovación es igual a la tecnología*. Para ello usamos la escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente de acuerdo y 5 totalmente en desacuerdo. Al respecto, en el **Gráfico 56** se evidencia que el 19,6% dijo estar totalmente de acuerdo y 28% dijo estar algo de acuerdo con esa idea; por el contrario, 24,8% señaló que está totalmente en desacuerdo y 23,2% algo en desacuerdo con ese enunciado, y se mantiene un resto de indiferentes o neutros de 4,5% que no está de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

En este caso se vuelven a presentar diferencias de percepción relevantes entre los hombres y las mujeres, pues entre quienes se manifestaron totalmente de acuerdo con que la innovación es igual a la tecnología los hombres superaron a las mujeres en 7,9 puntos porcentuales, mientras que las mujeres superaron a los hombres en 3,9% entre quienes dijeron estar algo de acuerdo con ese enunciado. También superan las mujeres a los hombres en 3 puntos porcentuales entre quienes no están de acuerdo ni en desacuerdo con esta idea. Para quienes dijeron estar algo en desacuerdo con esa equiparación las mujeres superaron a los hombres en 3,9% de respuestas en ese sentido. La relación se invierte entre quienes manifestaron estar totalmente en desacuerdo con el enunciado, pues ahí los hombres superaron a las mujeres en 2,9% de respuestas.

Gráfico 56. Distribución porcentual de personas entrevistadas según grado de acuerdo con que la innovación es igual a la tecnología, por sexo (n=643)

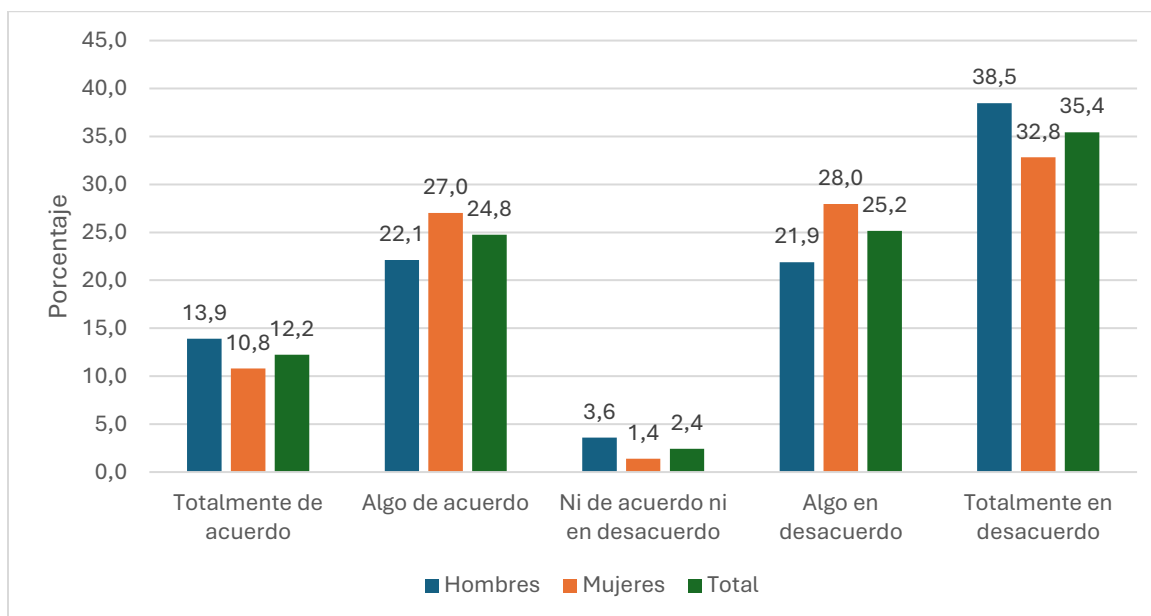


Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

A la vez, entendiendo que la innovación comprende tanto los procesos de invención, como los de la implementación exitosa de la novedad generada, con pretensión de que alcance un impacto real, lo cual requiere, entre otros factores, de unas condiciones subjetivas en el sujeto innovador, consultamos a las personas entrevistadas si están de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación de que *solamente pocas personas pueden ser innovadoras*. A esto, en el **Gráfico 57** se aprecia que el 12,2% de las personas entrevistadas dijo estar totalmente de acuerdo y 24,8% dijo estar algo de acuerdo con ese enunciado, frente al 35,4% que dijo estar totalmente en desacuerdo y 25,2% está algo en desacuerdo con esa idea. El segmento neutro o indiferente, que no está de acuerdo ni en desacuerdo es de 2,4% de la muestra entrevistada.

En este caso, la diferencia entre hombres y mujeres también vuelve a ser relevante, pues entre quienes dijeron estar totalmente de acuerdo con ese carácter selectivo respecto de la innovación, los hombres superaron a las mujeres en 3,1% de respuestas en ese sentido, pero entre quienes dijeron estar algo de acuerdo con el enunciado fueron las mujeres las que superaron en 4,9% de respuestas a los hombres. En las respuestas neutrales los hombres superaron a las mujeres en 2,2 puntos porcentuales. Entre quienes manifestaron estar algo en desacuerdo con el ítem las mujeres se distancian en 6,1 puntos porcentuales de los hombres, y entre quienes dijeron estar totalmente en desacuerdo fueron los hombres los que superaron en 5,7 puntos porcentuales a las mujeres.

Gráfico 57. Distribución porcentual de personas entrevistadas según nivel de acuerdo con que pocas personas pueden ser innovadoras, por sexo (n=667)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

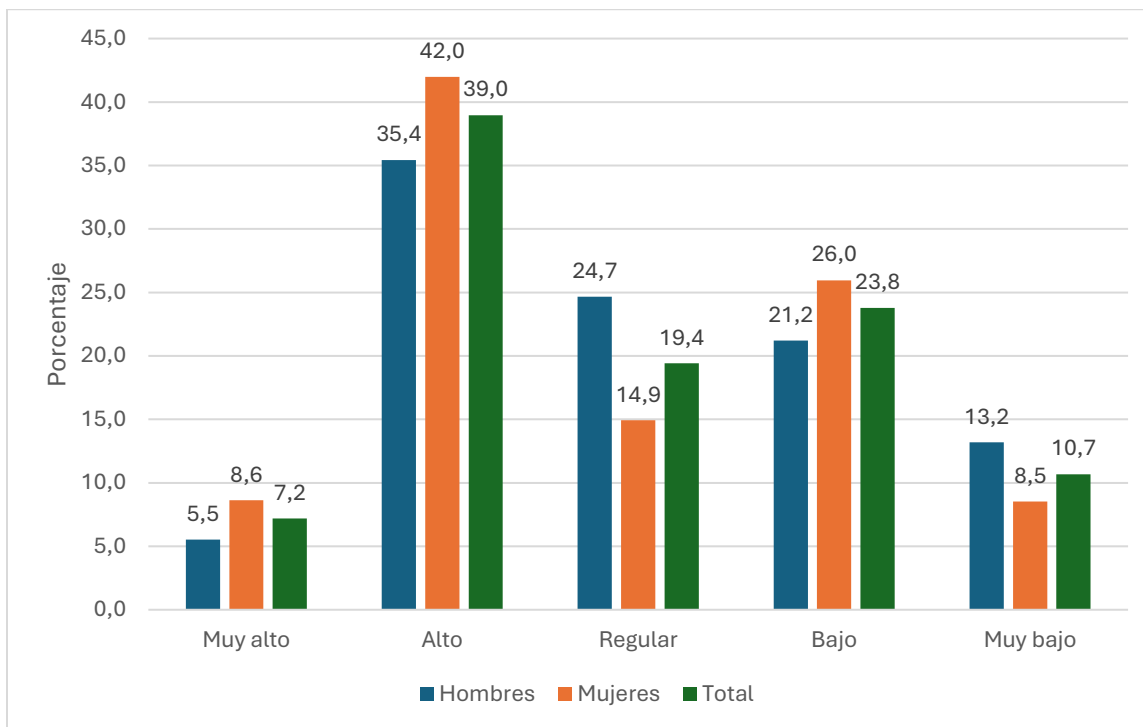
Papel de la educación

Un último aspecto que se indagó en este estudio es la relación que tiene la educación con una cultura cimentada en la ciencia, la tecnología y la innovación.

Al respecto, una primera consideración que se le pidió a las personas entrevistadas fue que dijeran, en una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy alto y 5 significa muy bajo, en que grado consideraba que se encontraba *el nivel de educación científica y tecnológica en Costa Rica*. Como se aprecia en el **Gráfico 58**, las respuestas se distribuyen así: para 7,2% el nivel en la educación científica y tecnológica en Costa Rica es muy alto, para 39% es alto, 19,4% lo considera regular, 23,8% cree que resulta bajo y 10,7% lo percibe como muy bajo.

Al desagregar los resultados por la variable sexo, se evidencian diferencias relevantes entre hombres y mujeres. Entre quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo con que el nivel educativo en ciencia y tecnología en Costa Rica es alto, las mujeres superaron a los hombres en 3,1 puntos porcentuales, distancia que se agranda entre quienes dijeron que el nivel educativo en este ámbito es alto, pues ahí las mujeres lo manifestaron más veces que los hombres con una diferencia de 6,6%. Entre quienes manifestaron que el nivel educativo en estas materias es regular resaltan los hombres, que lo sostuvieron así en 9,8% más de respuestas que las mujeres. La distancia disminuye en 4,8 puntos porcentuales entre quienes dijeron que el nivel educativo es bajo, siendo mayoría las mujeres. Finalmente, los hombres superan a las mujeres en 4,7 puntos porcentuales entre quienes perciben que el nivel educativo en ciencia y tecnología en Costa Rica es muy bajo.

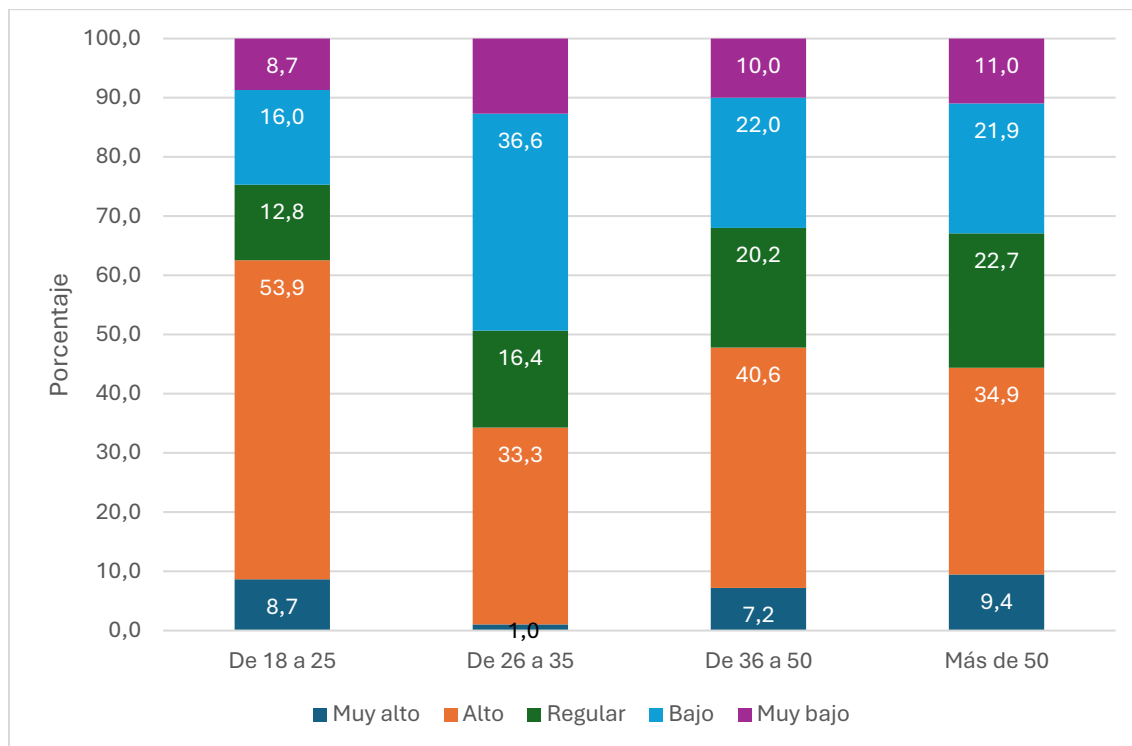
Gráfico 58. Distribución porcentual de personas entrevistadas según consideración del nivel de la educación científica y tecnológica en Costa Rica, por sexo (n=670)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Resulta llamativo ver el desagregado de estos resultados por la variable edad. Tal como se evidencia en el **Gráfico 57**, los segmentos de respuestas mayoritarios se distribuyen así: en el grupo etario de 18 a 25 años el 53,9% tiene una percepción de que el nivel educativo es alto, mientras que en el grupo de 26 a 35 años la mayor cantidad de respuestas se inclina por considerarlo bajo. En el grupo de 36 a 50 años el 40,6% considera el nivel educativo en ciencia y tecnología en Costa Rica como alto, y en el mismo sentido lo manifestó el 34,9% de aquellas personas de más de 50 años.

Gráfico 59. Distribución porcentual de personas entrevistadas según consideración del nivel de la educación científica y tecnológica en Costa Rica, por grupo de edad (n=670)



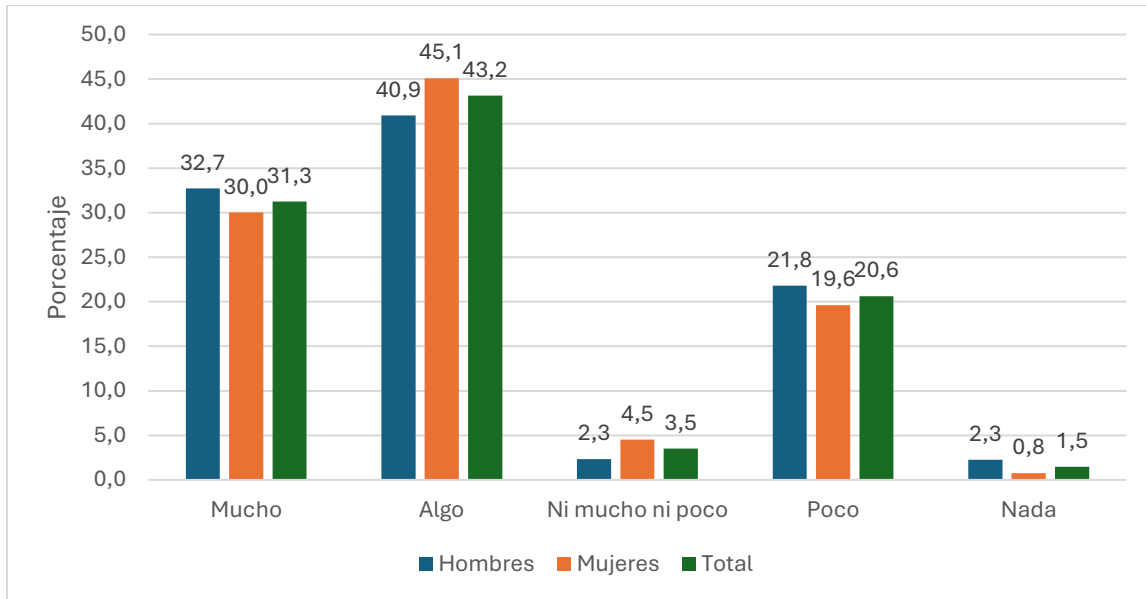
Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Teniendo en cuenta esas respuestas, también se les consultó a las personas entrevistadas sobre el grado en que percibían que el *desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación* le permitiera a Costa Rica destacar en esos ámbitos. Para esto se utilizó una escala de 5 grados, que corresponden a: mucho, algo, ni mucho ni poco, poco y nada.

En el **Gráfico 60** se puede apreciar que, con relación al desarrollo de la ciencia y la tecnología, el 31,3% de respondientes dijo que el desarrollo de estos factores le permite a Costa Rica destacar mucho, junto con 43,2% que dijo que Costa Rica destaca algo en estos campos. La respuesta contraria viene del 1,5% que dijo que este desarrollo no le permite a Costa Rica destacar nada, así como 20,6% dijo que el nivel es poco para permitirle destacar. También hay un 3,5% de neutrales que manifestaron percibir que el desarrollo de estos ámbitos no representa ni mucho ni poco para que Costa Rica destaque.

Con relación a la variable sexo, las diferencias entre hombres y mujeres ronda los dos puntos porcentuales, salvo en el caso de quienes manifestaron que el desarrollo de la ciencia y la tecnología le permite destacar algo a Costa Rica, pues las mujeres lo dijeron 4,2% más de veces que los hombres.

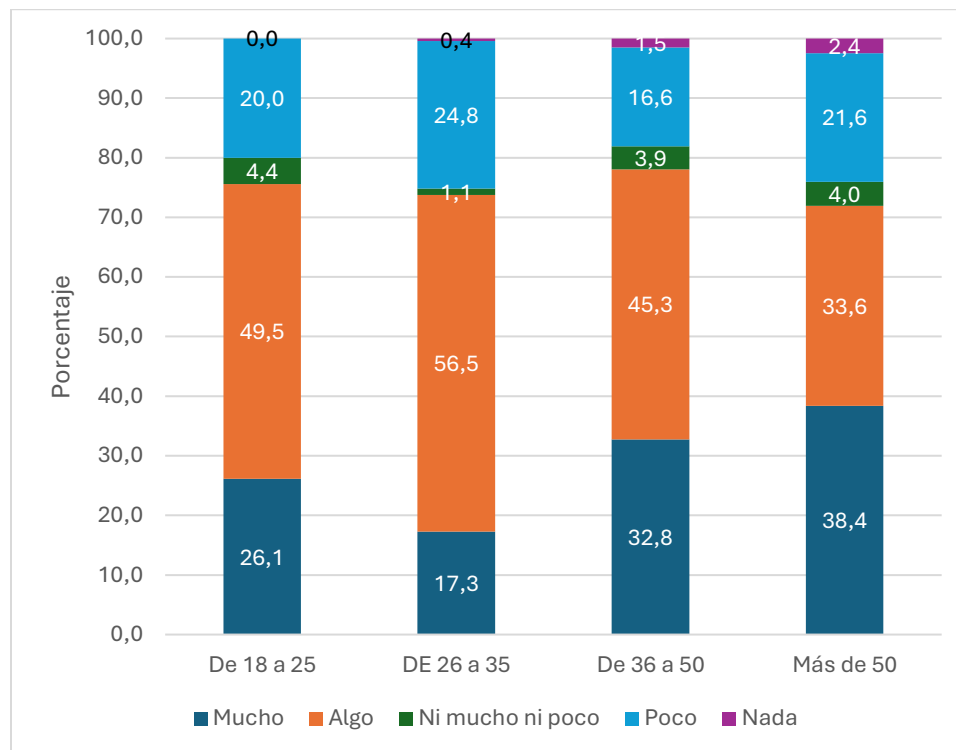
Gráfico 60. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que Costa Rica destaca en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, por sexo (n=674)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Es interesante que cuando se desagregan estos resultados por la variable edad la percepción de que el desarrollo de la ciencia y la tecnología permiten que Costa Rica destaque algo es mayoritaria. Así, en el **Gráfico 61** se evidencia que entre el grupo de 18 a 25 años el 49,5% lo manifestó de esta manera, y 56,5% de las personas de 25 a 35 años coinciden con ese tipo de respuesta, lo mismo que 45,3% de las personas de 36 a 50 años. Solo en el caso de las personas mayores de 50 años la percepción de que Costa Rica destaca mucho en estos campos debido al desarrollo que ha alcanzado es mayoritaria, pues así lo dijo el 38,4%.

Gráfico 61. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que Costa Rica destaca en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, por grupo de edad (n=674)

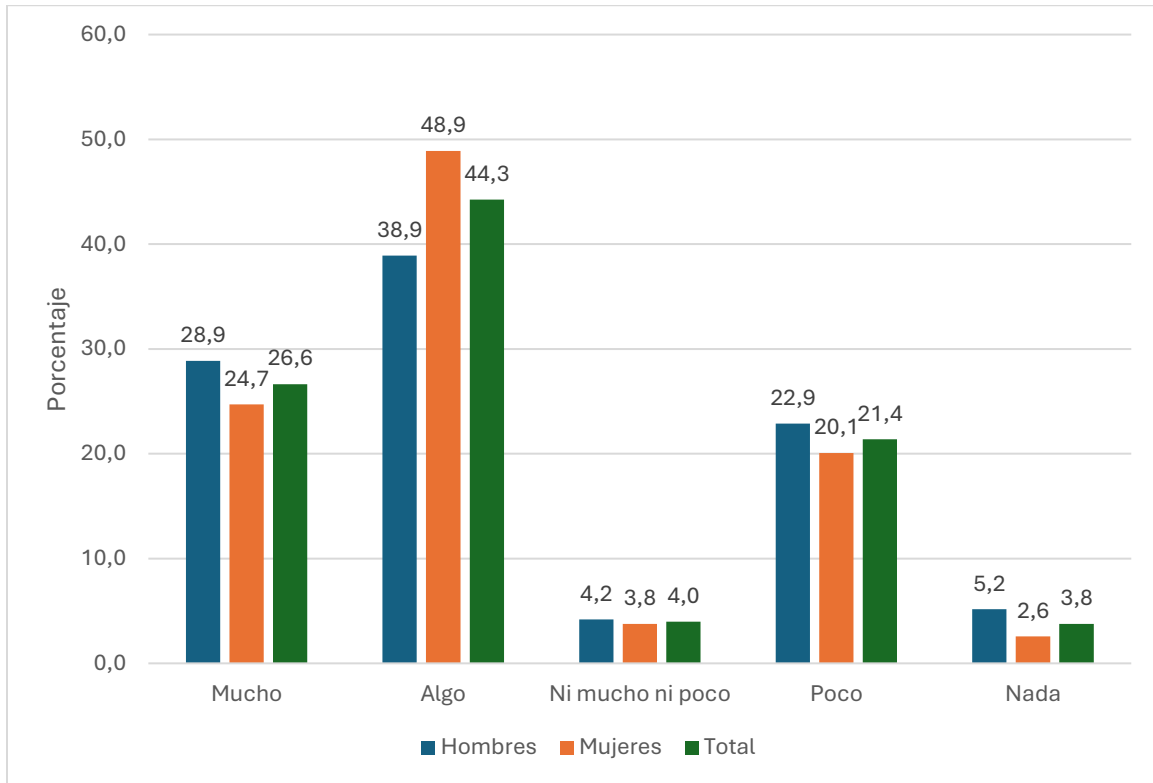


Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Por su parte, con relación al nivel de desarrollo de la innovación, en el **Gráfico 62** se evidencia que las respuestas fueron menos optimistas, pues 26,6% dijo que el nivel alcanzado le permite a Costa Rica destacar mucho, y 44,3% dijo que le permite destacar algo, mientras que 3,8% dijo que ese nivel no le permite destacar nada en el ámbito de la innovación, y 21,4% dijo que el nivel de desarrollo innovativo es muy poco lo que le permite destacar a Costa Rica. El grupo que mantiene una neutralidad en este respecto es de 4%.

En este punto, la diferencia entre las percepciones de los hombres y las mujeres resultan relevantes, ya que entre quienes dijeron que el desarrollo innovativo le permite a Costa Rica destacar mucho, los hombres lo manifestaron 4,2% más veces que las mujeres; entre quienes lo catalogaron con algo la diferencia es de 10 puntos porcentuales, siendo las mujeres las que lo sostuvieron así más veces. La diferencia entre quienes se inclinaron por la opción neutra es menor al medio punto porcentual. Entre quienes manifestaron que Costa Rica destaca poco por su desarrollo innovativo hay una distancia de 2,8% entre los hombres y las mujeres, y entre quienes manifestaron que Costa Rica destaca nada los hombres los sostuvieron 2,6% más veces que las mujeres.

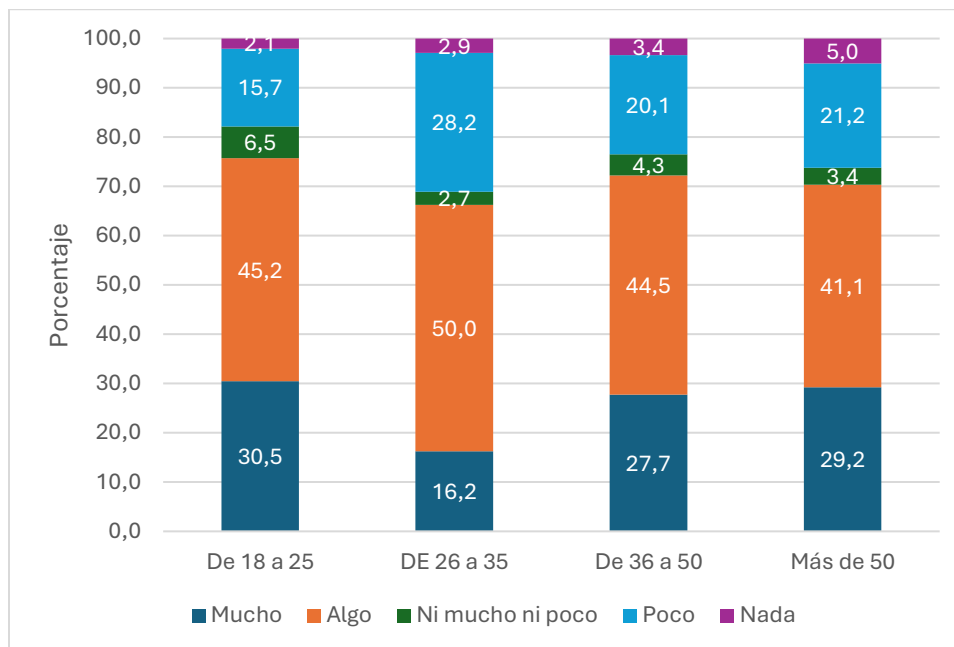
Gráfico 62. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que Costa Rica destaca en el desarrollo de la innovación, por sexo (n=657)



Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Con relación a la diferencia de percepción por grupo etario, el **Gráfico 61** muestra que en cada uno de ellos es mayoritaria la posición de que el desarrollo de la innovación le permite a Costa Rica destacar algo, ya que así lo manifestó el 45,2% del grupo de 18 a 25 años, 50% del grupo de 26 a 35 años, 44,5% entre quienes declararon edad de entre 36 a 50 años y 41,1% de las personas mayores de 50 años.

Gráfico 63. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el grado en que perciben que el desarrollo de la innovación permite destacar a Costa Rica, por grupo de edad (n=657)



Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Algunos aspectos sobre la Inteligencia Artificial (IA)

El último segmento de la consulta realizada a la población costarricense y residente en el país aborda la cuestión de la inteligencia artificial (IA). En los últimos años este tema ha dominado la agenda mediática, y también se ha tornado en un factor de máxima atención, incluso de diferenciación, en los espacios académicos, políticos y empresariales.

Este conjunto de tecnologías computacionales, desarrolladas y articuladas para realizar una variedad de funciones avanzadas, tales como la capacidad de ver, comprender y traducir lenguaje hablado y escrito, así como analizar datos, hacer recomendaciones y mucho más, ya está presente en los más diversos ámbitos, incluso, sin que la población tenga plena conciencia de que las está usando, o bien, de que sigue patrones de conductas claramente vinculados y hasta determinados por las IA.

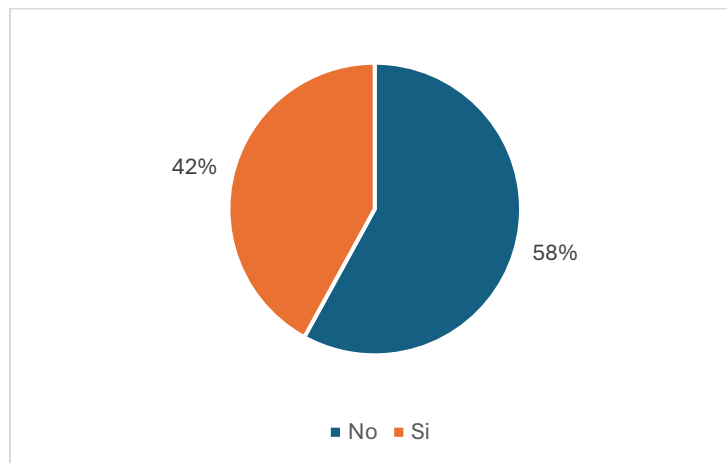
Por eso se incluyó una pequeña batería con ítems orientados a conocer la percepción que se tiene de la presencia y utilidad de la IA en la vida cotidiana de nuestras sociedades.

Utilización de aplicaciones de IA

La primera cuestión que se le planteó a las personas entrevistadas fue *si ha utilizado aplicaciones basadas en IA*. Al respecto, como se puede apreciar en el **Gráfico 64**, la mayoría

de las personas encuestadas (58%) indica que no han utilizado aplicaciones basadas en inteligencia artificial, mientras que un importante 42% indica que sí las han utilizado.

Gráfico 64. Distribución porcentual de personas entrevistadas según si ha utilizado aplicaciones basadas en IA (n=675)



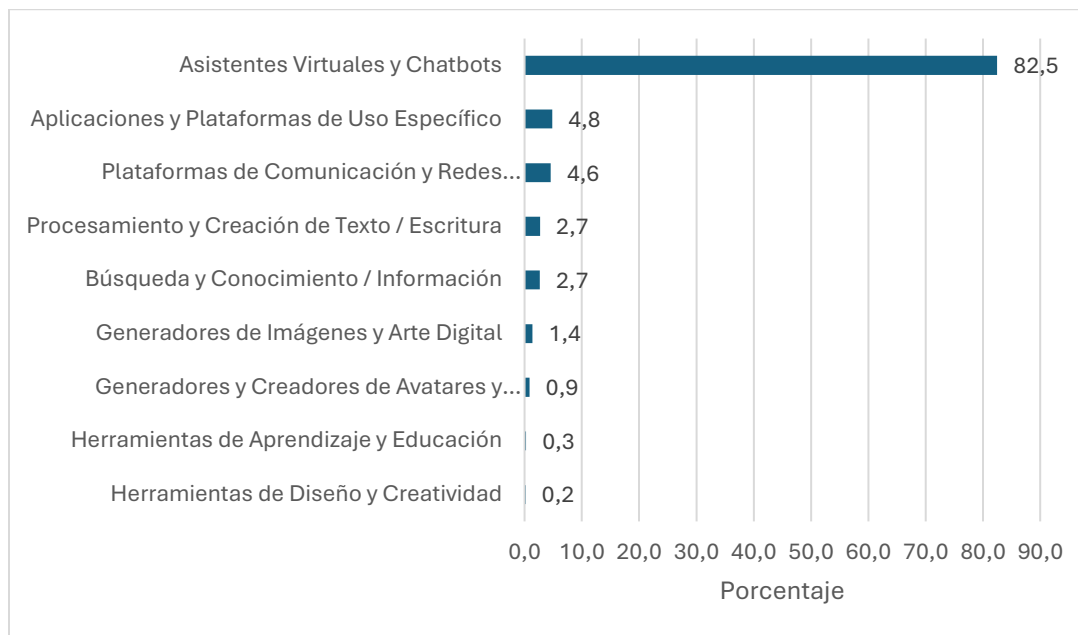
Nota: IDESP, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

A las personas que manifestaron positivamente que han utilizado aplicaciones basadas en IA se les consultó sobre *cuáles ha utilizado*. La diversidad de respuestas ha sido procesada mediante la creación de nueve categorías en las que se agruparon todas las aplicaciones mencionadas por las personas encuestadas. De este ejercicio académico se derivó lo siguiente:

- 1) Asistentes virtuales y chatbots
- 2) Aplicaciones y plataformas de uso específico
- 3) Plataformas de comunicación y redes sociales
- 4) Procesamiento y creación de texto / escritura
- 5) Búsqueda y conocimiento / información
- 6) Generadores de imágenes y arte digital
- 7) Generadores y creadores de avatares y retratos
- 8) Herramientas de aprendizaje y educación
- 9) Herramientas de diseño y creatividad

En cuanto a las aplicaciones basadas en IA, conforme se aprecia en el **Gráfico 65**, las más utilizadas por las personas entrevistadas son los asistentes virtuales y sus similares, así lo respondió el 82.5%. Otra gran diversidad de aplicaciones fue mencionada, pero con porcentajes menores a 5%, entre ellas plataformas de uso, plataformas de comunicación, búsqueda de contenidos y generadores de textos e imágenes, entre otros.

Gráfico 65. Distribución porcentual de personas entrevistadas según las aplicaciones de IA que han utilizado (n=274)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Los asistentes virtuales son programas o software que en su mayoría utilizan inteligencia artificial, los cuales ayudan a las personas, empresas, familias e instituciones, en la realización de tareas cotidianas tales como organizar agendas, controlar dispositivos inteligentes, buscar direcciones, responder preguntas y gestionar información personal de muy diversos tipos. Ejemplos de estos, son Siri (Apple), Alexa (Amazon) y Google Asistente.

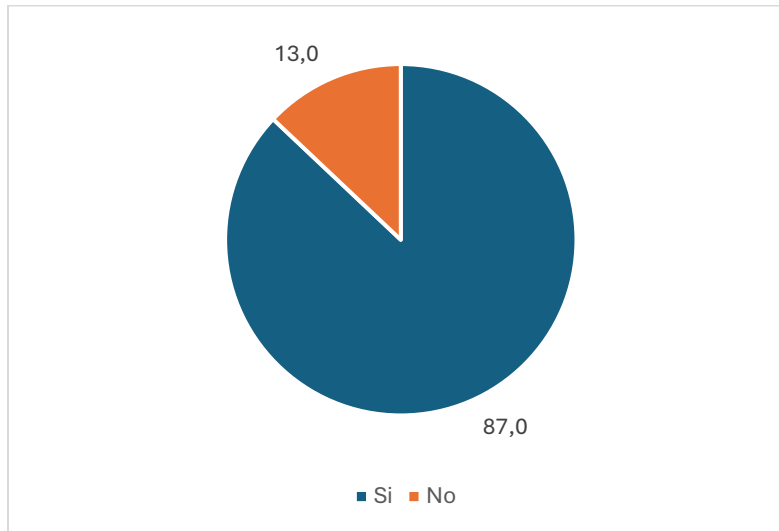
Regulación de la IA

Dada esa especie de omnipresencia de la IA en las tecnologías disponibles contemporáneamente, y los intensos debates académicos y políticos que en el ámbito internacional se han suscitado sobre el desarrollo, alcances y aplicaciones de esta, así como sobre su posibles consecuencias y abusos, aparece la cuestión sobre las posibles regulaciones de las IA; estas pueden comprender la aprobación de leyes y protocolos diversos conducentes a conocer, valorar, supervisar y prohibir cualquier aplicación, desarrollo o investigación con inteligencia artificial que ponga en peligro la privacidad, tranquilidad y el bienestar social, económico, cultural y político de las personas.

Indistintamente del alcance de esas regulaciones que se pueda considerar oportuno o necesario, se consultó a las personas entrevistadas si *consideran que la Inteligencia Artificial debe regularse*.

Como se aprecia en el **Gráfico 66**, la gran mayoría de las personas que respondieron la consulta (87%) indicó que la inteligencia artificial sí debe regularse. Solo el 13% de las personas consultadas indicó que la inteligencia artificial no debe regularse.

Gráfico 66. Distribución porcentual de personas entrevistadas según consideración de que la IA debe regularse (n=631)



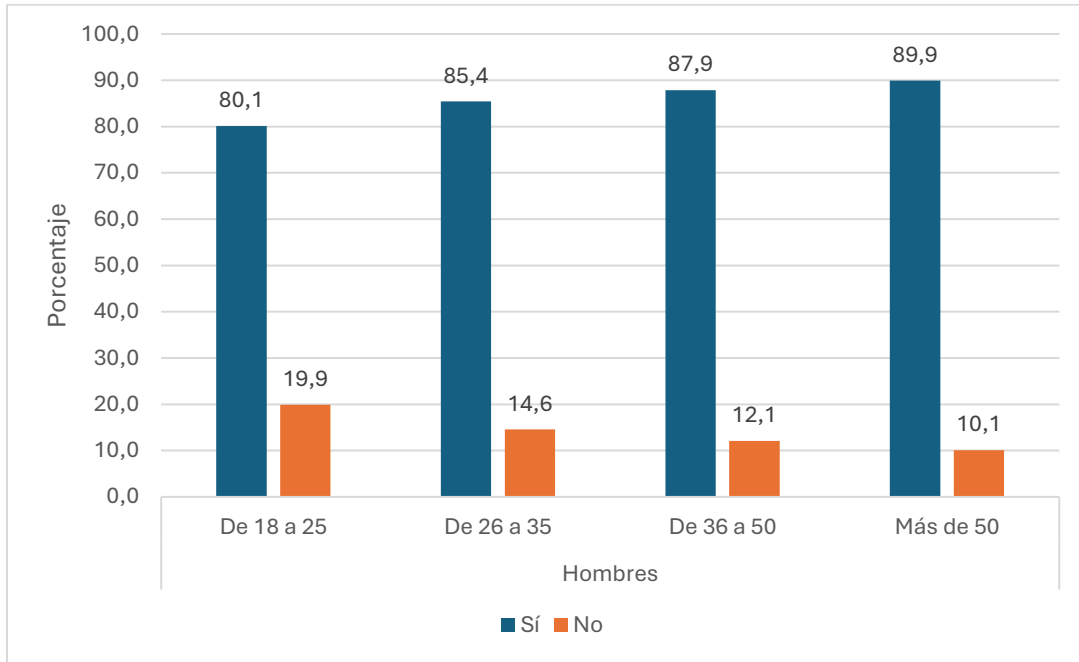
Nota: IDESPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Es posible que las personas que expresan renuencia hacia una regulación sobre el tema de la IA lo hagan confiando en que los creadores y promotores de estas tecnologías las regulen de forma apropiada y que ellos también se autorregulen en términos éticos, políticos y más. Sin embargo, se requieren otros estudios para poder conocer las razones reales y específicas que mueven a unos y otros a aceptar o rechazar un posible orden regulatorio de la IA.

Siempre con el mismo tema, si los datos anteriores los vemos a la luz de las variables de edad y sexo tenemos que tanto los hombres las como mujeres de todas las edades, en importante mayoría, están de acuerdo con que la inteligencia artificial debe regularse.

Como se identifica en el **Gráfico 67**, los hombres más jóvenes de 18 a 25 años son los menos partidarios de regular la inteligencia artificial (19,9%), mientras que los de más de 50 años son los que afirman con mayor énfasis la necesidad de la regulación (89,9%). En general, en relación con los hombres, conforme avanza la edad hay mayor proclividad a aceptar la regulación de la IA.

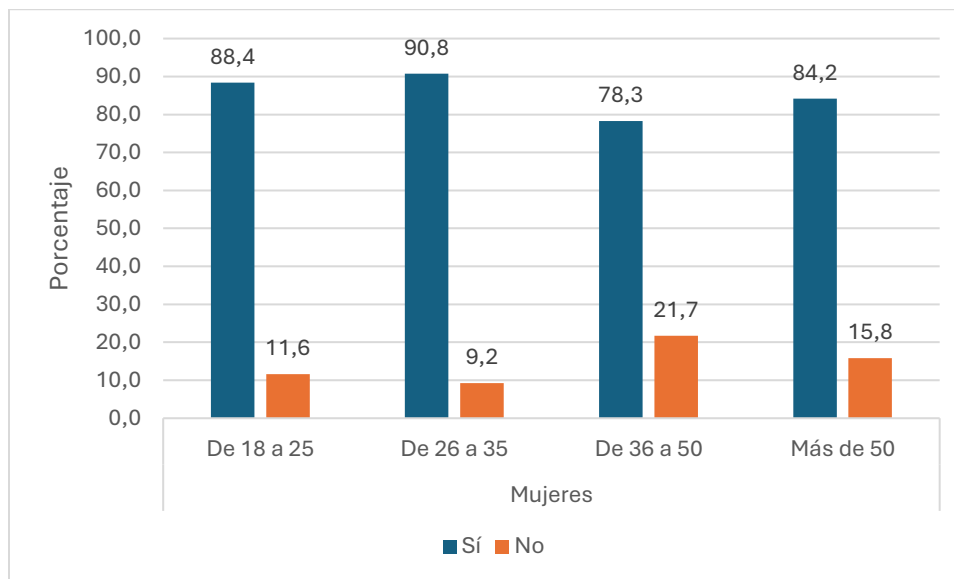
Gráfico 67. Distribución porcentual de hombres entrevistados según si considera que la IA debe regularse, por grupo de edad (n=296)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

En el caso de las mujeres, como se evidencia en el **Gráfico 68**, de las que tienen una edad de entre 36 y 50 años, el 21,7% dijo que la IA no debe regularse, mientras que entre las mujeres que tienen más de 50 años, el 15,8% también dijo que la IA no debe regularse. Sin embargo, en todos los grupos de edad, más del 78% de las mujeres indicaron que la IA sí debe regularse. En el grupo de 26 a 35 años llegó al 91% la posición de las mujeres que manifestaron que la IA sí debe regularse.

Gráfico 68. Distribución porcentual de mujeres entrevistadas según si considera que la IA debe regularse, por grupo de edad (n=355)



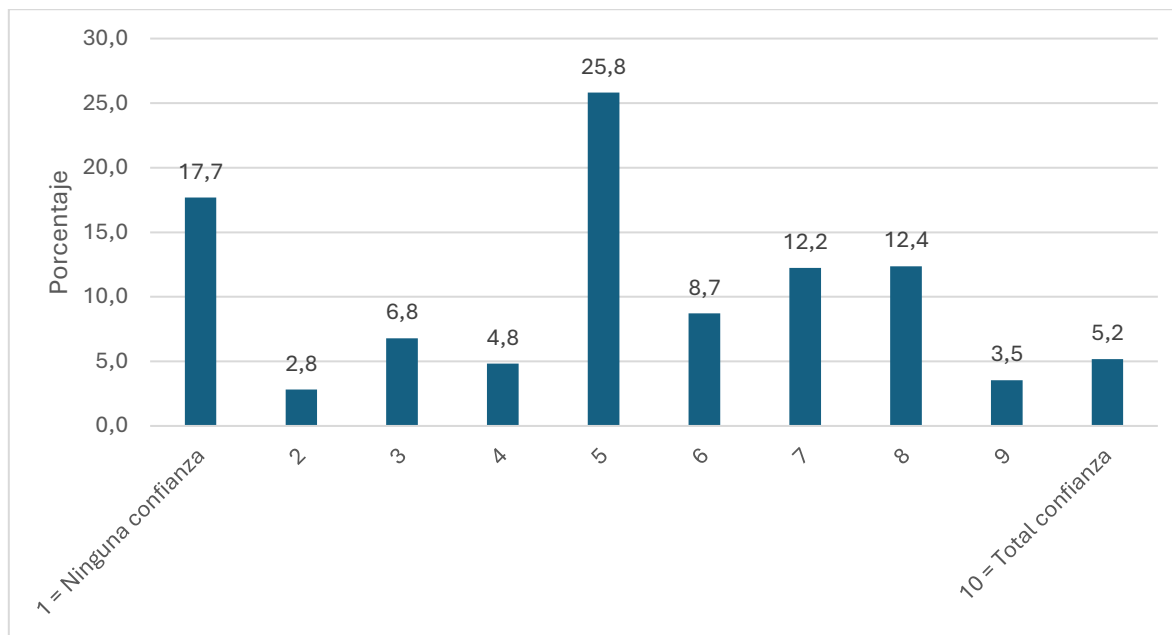
Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Confianza en la IA

La última cuestión abordada en la encuesta es la confianza que genera la IA entre la población costarricense y residente en el país. Para conocer la percepción de la población sobre este asunto se incluyó una escala de 1 a 10 donde 1 significa ninguna confianza y 10 significa total confianza, respecto de la cual las personas entrevistadas debían indicar *qué tanta confianza le genera la inteligencia artificial*.

Ante esta cuestión, como se puede apreciar a partir del **Gráfico 69**, el patrón de respuestas ofrece una media de 5.1, el percentil 25 es 3 y el percentil 75 es 7, es decir, el nivel de confianza en la inteligencia artificial es bajo, incluyendo a la calificación más baja, que corresponde al 17.7% de las personas encuestadas que seleccionaron la opción 1. De hecho, el 66.6% de las personas encuestadas seleccionaron una calificación de entre 1 y 6 y el resto (33.4%) otorgó un puntaje superior a 7 y hasta 10.

Gráfico 69. Distribución porcentual de personas entrevistadas según el nivel de confianza que le genera la IA (n=643)



Nota: IDESCO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

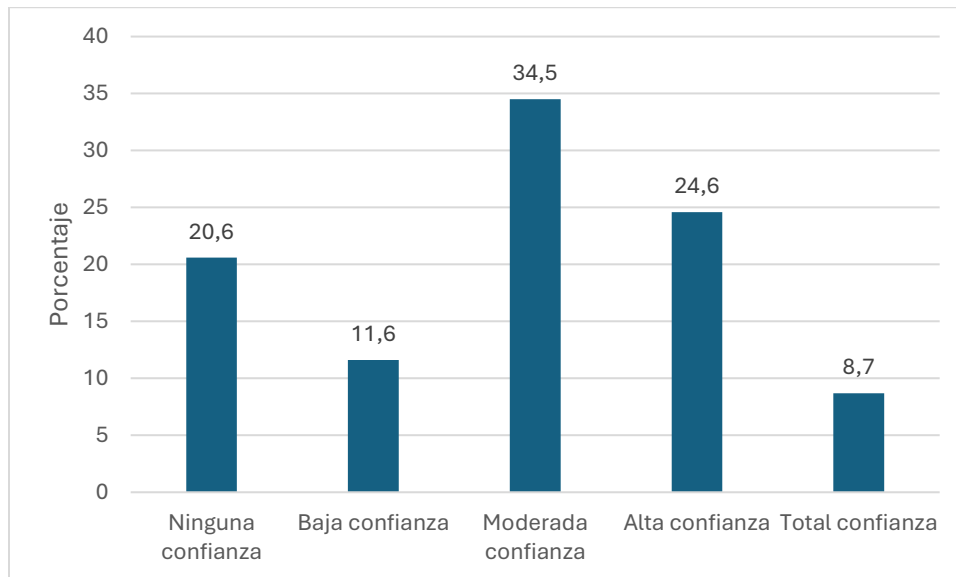
En términos amplios, la confianza en la IA es la disposición que tienen las personas a depender de un sistema de inteligencia artificial, por la creencia positiva en su grado de fiabilidad, nivel alto de seguridad y comportamiento ético. Al respecto, se puede encontrar un arco de posiciones que van desde las que consideran que la IA puede generar en la sociedad más efectos negativos que positivos, hasta aquellas que, por lo contrario, creen que la IA puede generar más efectos positivos que negativos.

Para los efectos de comprender posibles perfiles de personas respecto de su posicionamiento frente a las IA se estableció la siguiente categorización de las respuestas otorgadas a la pregunta anterior:

- 1) Ninguna confianza: incluye grados 1 y 2.
- 2) Baja confianza: incluye grados 3 y 4.
- 3) Moderada confianza: incluye grados 5 y 6.
- 4) Alta confianza: incluye grados 7 y 8.
- 5) Total, confianza: incluye grados 9 y 10

Como se puede apreciar en el **Gráfico 70**, que corrobora el hecho de que la población entrevistada tiene algún grado de escepticismo respecto de la IA, el 20,6% se puede ubicar en ninguna confianza, el 11,6% tiene una baja confianza y el 34,5% apenas es moderada su confianza en la IA. El grupo entusiasta, que mantiene una alta confianza en la IA es del 24,6% y un 8,7% de aquellas personas que tienen total confianza en la IA.

Gráfico 70. Distribución porcentual de personas entrevistadas según la categoría de percepción de la confianza que le genera la IA (n=643)



Nota: IDESPPO, Universidad Nacional. 2025. Encuesta de Percepción de la población costarricense y residente en el país sobre ciencia, tecnología e innovación.

Principales hallazgos

Usos de Internet

- En general, el entretenimiento y la comunicación son los usos más transversales, mientras que el estudio y los trámites dependen fuertemente de la etapa de vida.
- Los jóvenes utilizan internet sobre todo para estudio, entretenimiento y comunicación, mientras los adultos en etapa laboral activa (26-50 años) concentran el uso con fines de trabajo y muestran mayor equilibrio entre distintas funciones. Por su parte, los adultos mayores recurren a internet principalmente para informarse, entretenerse y comunicarse, pero lo utilizan mucho menos para estudio o trámites.
- El uso del internet sigue siendo una herramienta clave para el desarrollo personal y profesional, especialmente durante las etapas formativas y productivas.
- Se evidenció un fenómeno de multiconectividad, ya que un 41% de las personas entrevistadas declaró conectarse mediante dos formas diferentes, y un 16% utiliza hasta tres, lo que indica una mayor flexibilidad para acceder a Internet en distintos contextos y momentos del día.

Hábitos y prácticas para conocer e informarse sobre los temas de ciencia, tecnología e innovación

- Existe un interés generalizado entre las personas entrevistadas en el tema de ciencia, tecnología e innovación, pero no hay una búsqueda intencionada de información o formación (ferias y capacitaciones).
- La forma más común de tener acceso a información son las redes sociales lo cual no garantiza la calidad de la información consumida.
- El grupo de edad de 26 a 35 años es el más interesado en temas de ciencia y tecnología, mientras que respecto al interés en innovación los datos presentan una mayor dispersión entre los grupos de edad.
- La televisión es un medio utilizado principalmente por personas de 36 años en adelante para informarse sobre ciencia y tecnología, mientras que los videos y pódcast muestran una mayor afinidad entre los públicos más jóvenes, particularmente en los rangos de edad entre los 18 y 35 años.
- Existe la percepción de una elevada cercanía de la ciencia, la tecnología y la innovación en la vida cotidiana de las personas participantes en la encuesta, lo cual está presente en todos los grupos de edad.
- Los datos reflejan una valoración positiva general de la ciencia, la tecnología y la innovación como elemento relevante que influye en la toma de decisiones personales, lo que sugiere que no son conceptos abstractos, sino que son

consideradas como herramientas activas para resolver problemas concretos de la vida cotidiana.

Actitudes y valores con relación a ciencia, tecnología e innovación

- Las actitudes y valoraciones sobre los posibles impactos de la ciencia y la tecnología en la vida de las personas tienden a ser positivas, ya sea en torno a cuestiones como el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, el uso precavido de las nuevas tecnologías, o la adopción del criterio experto que haga de los aportes de la ciencia y la tecnología la base para nuevas regulaciones y legislación.
- Hay una tendencia clara a valorar positivamente que el trabajo en los campos de la ciencia y la tecnología abonan al bien común.
- En términos generales, las mujeres muestran una percepción levemente más positiva que los hombres respecto a la percepción de cercanía de la ciencia y la tecnología en sus vidas cotidianas.
- Las generaciones jóvenes y los varones son los más proclives a integrar la ciencia y la tecnología en sus actividades diarias.
- A mayor edad disminuye la percepción de cercanía que se tiene con los temas de la tecnología.
- Aunque hay diferencias leves entre hombres y mujeres, llama la atención que las mujeres parecen percibir la influencia de la ciencia y la tecnología en su vida diaria en mayor medida que los hombres.

Aspectos sobre IA

- El porcentaje de personas que menciona utilizar aplicaciones basadas en IA las identifica claramente.
- La mayoría de las personas entrevistadas (58%) *ha utilizado aplicaciones basadas en IA*, y las aplicaciones más utilizadas por estas son los asistentes virtuales y sus similares (82.5%)
- La gran mayoría de personas consultadas (88%) indicó que la inteligencia artificial debe regularse. Solo el 12% de las personas consultadas indicó que la inteligencia artificial no debe regularse.
- Hay escepticismo sobre la confianza en la IA, pues el 66.7% de las personas entrevistadas se ubican en las categorías de moderada, baja y ninguna confianza.



