

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS

LICENCIATURA EN CIENCIAS GEOGRÁFICAS CON ÉNFASIS EN ORDENAMIENTO
DEL TERRITORIO

Articulación territorial de la actividad turística de las comunidades de San Jerónimo y Zapotal
de San Pedro, Pérez Zeledón al Parque Nacional Chirripó.

Trabajo final de graduación, en modalidad proyecto de graduación, sometido a consideración
del Tribunal Examinador de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional
para optar al grado de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del
Territorio

Daniela Luna Salas

Ana Fung Méndez

Heredia, Costa Rica.

Agosto, 2025

INTEGRANTES DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Trabajo de graduación aprobado por el Tribunal Examinador de la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional, para optar al grado de Licenciatura en Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio.

.....
Decano(a) de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar (o su representante)

Director(a) de la Escuela de Ciencias Geográficas (o su representante)

Dra. Meylin Alvarado Sánchez

Tutora

Dr. Pablo Miranda Alvarado
Asesor

Dra. Lilliam Quirós Arias
Asesora

Índice de contenidos

Resumen	8
1. Introducción	8
1.1. Antecedentes	10
1.2. Planteamiento del problema.....	14
1.3. Justificación	15
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
1.5. Área de estudio	19
2. Marco teórico conceptual	21
2.1. Enfoques teóricos desde la Geografía.....	21
2.1.1. Geografía del Turismo	22
2.2. Sistema turístico.....	23
2.3. Desarrollo del turismo en Costa Rica	26
2.3.1. Turismo Rural.....	27
2.3.1.1. Alcances del turismo rural.....	28
2.3.1.2. Impactos del turismo rural.....	28
2.3.1.3. Turismo rural en Costa Rica.....	29
2.4. La relación del turismo con la integración territorial.....	29
2.5. Importancia del diseño de un producto turístico (integración del producto a las comunidades).....	30
2.6. Espacio.....	31
2.7. Territorio	31
2.8. Lugar	32
2.9. Escala geográfica	32
2.10. Territorialidad.....	33
2.11. Integración territorial.....	33
2.12. Estructura territorial	34
2.13. Ruta turística	35
2.14. Corredores turísticos	36

2.14.1.	Corredores de estadía.....	36
2.14.2.	Corredores de traslado	36
2.15.	Circuito turístico.....	36
2.16.	Diferenciación territorial	37
2.17.	Gestión turística.....	37
2.17.2.	Gobernanza	38
2.17.3.	Ciudadanía	39
2.17.4.	Organización comunal	39
2.17.5.	Recursos turísticos	40
2.17.5.1.	Recursos turísticos naturales	40
2.17.5.2.	Recursos turísticos culturales	41
3.	Metodología	42
3.1.	Propuesta metodológica	42
3.2.	Estrategias metodológicas: Actividades	44
3.3.	Instrumentos para la identificación del sistema turístico y el diseño de productos turísticos	46
3.4.	Metodología para el inventario de recursos turísticos	47
3.5.	Metodología para el inventario de los elementos de la oferta.....	51
3.6.	Diseño de productos turísticos	53
3.7.	Integración territorial de los productos turísticos	54
3.8.	Talleres participativos	56
3.8.1.	Taller 1.....	56
3.8.2.	Taller 2.....	56
3.8.3.	Taller 3.....	57
4.	Resultados	57
4.1.	Recursos turísticos	57
4.1.1.	Sitios naturales.....	60
4.1.2.	Recursos culturales	64
4.1.3.	Acontecimientos programados	65
4.2.	Oferta del área de estudio.....	71
4.2.1.	Alojamiento	73
4.2.2.	Alimentación	76

4.2.3. Esparcimiento	76
4.2.4. Otros servicios	77
4.3. Perfil de la demanda turística.....	79
4.4. Diseño de productos turísticos	79
4.5. Propuesta.....	82
4.6. Integración territorial de las comunidades en torno al PNCh como aporte a la gestión turística local.....	87
5. Conclusiones	93
6. Recomendaciones.....	95
7. Referencias	96
8. Anexos.....	109
Anexo 1. Taller de cartografía turística participativa I.....	109
Anexo 2. Taller de cartografía turística participativa II.....	112
Anexo 3. Taller de cartografía turística participativa III	114

Índice de tablas

Tabla N° 1. Definiciones del sistema turístico	23
Tabla N° 2. Propuesta metodológica	43
Tabla N° 3. Actividades.....	45
Tabla N° 4. Instrumentos para la identificación del sistema turístico y el diseño de productos turísticos.....	46
Tabla N° 5. Clasificación de recursos turísticos según la OEA- CICATUR	47
Tabla N° 6. Ficha de valoración de la vocación turística	49
Tabla N° 7. Puntuación para determinar la vocación turística	50
Tabla N° 8. Valor ponderado de la evaluación del potencial, en relación con la incidencia	51
Tabla N° 9. Clasificación de los elementos de la oferta turística según la OEA- CICATUR.....	52
Tabla N° 10. Puesta en valor de los atractivos turísticos.....	53
Tabla N° 11. Rutas turísticas	53
Tabla N° 12. Categorización de los recursos turísticos	58
Tabla N° 13. Resultados del valor ponderado de la evaluación del potencial, en relación con la incidencia.....	67

Tabla N° 14. Categorización de la oferta turística.....	71
Tabla N° 15. Puesta en valor de la comunidad a los atractivos turísticos.	80
Tabla N° 16. Rutas turísticas.	83

Índice de mapas

Mapa N° 1. Área de estudio.....	20
Mapa N° 2. Caracterización de los recursos turísticos	66
Mapa N° 3. Caracterización de la oferta turística.....	78
Mapa N° 4. Rutas turísticas	86
Mapa N° 5. Corredor turístico San Jerónimo-PNCh	91

Índice de figuras

Figura N° 1. Sistema turístico.....	25
Figura N° 2. Integración territorial	55

Índice de gráficos

Gráfico N° 1. Recursos por categoría.....	60
Gráfico N° 2. Atractivos por vocación turística	70

Lista de Acrónimos

ATURENA: Asociación de Turismo ENA

ASP: Áreas Silvestres Protegidas

CANATUR: Cámara Nacional de Turismo

CICATUR: Centro Interamericano de Capacitación Turística

BCCR: Banco Central de Costa Rica

DINADECO: Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad

ECG: Escuela de Ciencias Geográficas

ICT: Instituto Costarricense de Turismo

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

MINAE: Ministerio de Ambiente y Energía

OEA: Organización de Estados Americanos

OMT: Organización Mundial del Turismo

PETT: Programa de Estudios Turísticos Territoriales

PIB: Producto Interno Bruto

PNCh: Parque Nacional Chirripó

SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación

TRC: Turismo Rural Comunitario

UNA: Universidad Nacional de Costa Rica

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Resumen

Este trabajo consistió en una articulación territorial de la actividad turística en las comunidades de San Jerónimo y Zapotal de San Pedro del cantón de Pérez Zeledón en relación al Parque Nacional Chirripó, en la cual se tuvo como objetivo principal el aporte a la gestión turística local. Utilizando un enfoque mixto y una metodología participativa trabajando con las comunidades. Resultado de esto, se caracterizó el sistema turístico, los recursos, la oferta y demanda, con el fin de obtener un producto acorde con las necesidades, por lo cual se crearon 2 circuitos y 7 rutas a lo largo del área de estudio en torno al PNCh creando el corredor turístico San Jerónimo-PNCh. Esto permite una conectividad y movilidad eficiente en el que se logra una integración territorial, que contribuye a la planificación y gestión participativa de la población local.

1. Introducción

El turismo se ha posicionado como una de las principales actividades económicas a nivel mundial, del mismo modo, en Costa Rica esta actividad es la principal fuente de ingresos, permitiendo que surjan emprendimiento de diversos segmentos de turismo, entre ellos iniciativas dirigidas al turismo rural. Como menciona Morera (2006), se consideran las particularidades socioambientales del país, por lo que favorece el manejo sostenible de los recursos naturales, en combinación con los atractivos turísticos.

La Geografía del Turismo, desde su enfoque, sistémico presenta referentes teóricos y metodológicos que permiten analizar esta actividad desde una perspectiva territorial. Por esto, la presente investigación se abordó desde esta subdisciplina de las ciencias geográficas, en la que se propone una articulación de la actividad turística de las comunidades de San Jerónimo y Zapotal de San Pedro, Pérez Zeledón con el producto turístico del Parque Nacional Chirripó (PNCh), para generar insumos en la gestión del turismo local.

Para el desarrollo de este proyecto se planteó en el primer capítulo, los antecedentes, planteamiento del problema y objetivos de la investigación. Mediante el apartado de antecedentes se detalló una visión general de las actividades que se desarrollan en Pérez Zeledón

y cómo el gobierno local articula la actividad con ayuda de la página web “quehacerenperez.com”. También, se describen los problemas detectados del turismo rural en las comunidades de estudio, por lo que, se proponen objetivos dirigidos a la caracterización del sistema turístico, el diseño de un producto y la integración de estos a las comunidades. Esto se da por medio de métodos de clasificación e inventario de los recursos turísticos que constituyen los primeros pasos para el análisis del potencial turístico de la zona.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico conceptual, en el cual se planteó una serie de conceptos y enfoques identificados como indispensables para la comprensión del mismo. Dentro de esto se pueden mencionar el desarrollo de la Geografía como una ciencia espacial y algunas de sus ramas como la Geografía del Turismo y sus aportes en el análisis del turismo y en este caso el turismo rural y los conceptos fundamentales como: espacio, territorio, lugar, escala geográfica, territorialidad, diferenciación territorial, gestión turística y gobernanza, indispensables para el abordaje territorial del turismo local.

Por su parte, el tercer capítulo comprende la metodología de la investigación, desde un enfoque mixto, la cual, comprende datos cualitativos y cuantitativos. Aunado a esto, se desarrolló bajo una metodología participativa en la que se identifican sus rasgos más peculiares, en la que se trabajó en las comunidades de San Jerónimo y Zapotal del distrito de San Pedro de Pérez Zeledón. En las comunidades mencionadas se llevaron a cabo talleres participativos con la finalidad de identificar los atractivos y potencialidades existentes, además de entrevistas para evaluar el potencial de los recursos.

El cuarto capítulo corresponde a los resultados, en el que se caracterizó el sistema turístico en las comunidades, identificando sitios naturales, recursos culturales y acontecimientos programados. Además, respecto a la oferta predomina el alojamiento de tipo cabaña y de camping. En el diseño de los productos turísticos se crearon 2 circuitos y 7 rutas a lo largo del área de estudio, resultando la integración de los productos turísticos locales en torno al PNCh se creó el corredor turístico San Jerónimo-PNCh, en el que se integra las rutas y circuitos diseñados por la comunidad, en conjunto con los senderos ya establecidos por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) dentro del PNCh.

Por último, parte fundamental para la creación de un producto turístico fueron los talleres participativos utilizados como una de las principales metodologías para el desarrollo del proyecto, claves para la obtención de información más precisa y certera.

1.1. Antecedentes

El turismo como actividad económica es uno de los sectores que merece un análisis cuidadoso, ya que esta favorece las exportaciones mundiales generando mayores ingresos y fuentes de trabajo, aspectos fundamentales para el crecimiento económico de las naciones. Es para muchos países en desarrollo una estrategia para competir y desarrollar el sector servicios, permitiendo generar un impacto multiplicador para que los países mejoren su infraestructura física y de comunicaciones, aspectos que han contribuido a la competitividad en los mercados internacionales (Benavides, 2005, p. 111).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su publicación Panorama Internacional del Turismo (2015), durante las últimas seis décadas el turismo tuvo un crecimiento continuo y una gran diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes y en desarrollo de todo el mundo. Con un crecimiento prácticamente sin interrupciones, en la cual, las llegadas internacionales pasaron de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1 133 millones en 2014. Además, se estima que esto representa el 9% del Producto Interno Bruto (PIB), que genera uno de cada once puestos de trabajo y es capaz de producir alrededor de US \$1,5 billones en exportaciones de servicios, lo que representa alrededor del 6% de las exportaciones mundiales (Citado en Alvarado, 2020).

En consecuencia, la economía costarricense también ha sufrido cambios importantes a lo largo de la década de los ochenta y noventa como el aumento en el turismo, por lo que se han tomado medidas para incentivarlo. En 1955, por medio de la Ley Orgánica No 1917, se crea el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) cuya misión es “promover el desarrollo turístico integral con el fin de mejorar el nivel de vida de los costarricenses, manteniendo el equilibrio entre lo económico, lo social, la protección del ambiente, la cultura y la infraestructura” (Rojas, 2009). Sin embargo, existen condiciones que atentan contra la sostenibilidad de la industria turística, como el deterioro de la infraestructura vial, falta de mantenimiento en puertos, aeropuertos e infraestructura tecnológica y los altos precios de hidrocarburos, entre otros, no obstante, la llegada de turistas al país ha crecido alrededor del 10.33% anualmente desde 1986 hasta el 2007 (Otoya, 2006). Ya para el año 2024 según el ICT, se contabiliza el ingreso de 2 929 483 turistas al país, predominando el ingreso de visitantes de Estados Unidos.

Como parte de la gestión nacional del turismo en Costa Rica se plantearon los planes nacionales de desarrollo turístico, entre ellos 2017-2021 elaborado por el Instituto Costarricense

de Turismo (ICT), que tiene como objetivo mantener el turismo como motor de la economía costarricense impulsando un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador e inclusivo para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida a la que se aspira como nación. Además, se pretende la adopción de prácticas innovadoras para promover el uso eficiente de los recursos, lograr diversificación, innovación y calidad para generar mayor valor agregado, el fortalecimiento de Costa Rica como destino turístico sostenible, mayores encadenamientos productivos y mejoras en el acceso a la información, asistencia y seguridad del turista (ICT, 2017). Posteriormente y para el periodo 2022-2027, se presenta el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica, que viene a reflejar un compendio de los datos más relevantes, provenientes de fuentes internacionales y nacionales, para alimentar el proceso de planificación, desarrollado en el plan anterior (ICT, 2022).

En cuanto al área de estudio, dentro del plan del 2017, se plantea como parte de la unidad de planificación turística del Valle Central, al centro de desarrollo turístico de Pérez Zeledón, sin embargo, para el del 2022, se elimina este como tal. Otro factor limitante de ambos planes es que proponen la mayoría de corredores turísticos para las zonas costeras, principalmente en el sector del pacífico, excluyendo las zonas de interior del país, como el caso del cantón en estudio, que tampoco es considerado como un corredor de estadía, silenciando así su potencial turístico.

En respuesta a las deficiencias de estos planes, para llegar como política pública nacional a los sectores alejados de los principales destinos turísticos, la Universidad Nacional (UNA) apoya a las comunidades en la gestión de la actividad turística, a través de diversos programas y proyectos de extensión universitaria, de manera que se pueda visualizar su potencial territorial. En el caso de la Escuela de Ciencias Geográficas (ECG), el Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT), desde el 2008 ha diseñado y ejecutado diversos proyectos relacionados con el diseño de productos turísticos. Algunos de los proyectos se han desarrollado en la península y Golfo de Nicoya, los Santos, Talamanca y Turrialba. Allí participaron líderes comunales y representantes de organizaciones locales (Alvarado et al., 2020).

En cuanto al área de estudio, en los últimos años el cantón de Pérez Zeledón ha sido considerado un centro de desarrollo urbano sobresaliente entre los cantones del país. Sin embargo, el turismo no se ha desarrollado de manera óptima, debido a la falta de apoyo por parte del gobierno local, poca publicidad del cantón como destino turístico, los sitios turísticos existentes son poco desarrollados, pero principalmente se debe a la poca importancia e insuficiencia en el ordenamiento turístico (Comité Ejecutivo de Turismo PZ, 2019, p. 8).

En la página oficial de la Municipalidad de Pérez Zeledón existe un portal llamado “quehacerenperez.com”, en el cual, se encuentra a disposición del público con información de manera accesible de algunos restaurantes, hoteles, renta cars, operadores y atractivos turísticos como naturales, arqueológicos y culturales que se ubican en Pérez Zeledón, los cuales están divididos por distrito con el objetivo de fomentar el turismo en la zona.

Por su parte, el distrito de San Pedro es una zona poco poblada reconocida por sus cultivos de café y la caña de azúcar, aunque no es una de las principales zonas productoras, ya que cuentan con suelo poco fértil; otra de sus principales actividades económicas y la más destacadas son la ganadería de leche y engorde. En esta zona no se ha explotado la actividad del turismo, debido a que sus caminos son de difícil acceso, sin embargo, poseen zonas con recursos que pueden ser aprovechados turísticamente, uno de ellos es el caserío de Zapotal, que se encuentra el centro turístico Agro San Miguel, destacado por sus senderos en las faldas del PNCh y por la práctica de rapel donde se desciende por 5 niveles. (Comité Ejecutivo de Turismo PZ, 2019, p. 20).

Estos poblados tienen conectividad con el PNCh mediante caminos internos en el sector de San Jerónimo de San Pedro, el cual ha generado un mayor auge en los últimos años, lo que ocasiona un aumento del turismo en la zona. Este recorrido es de menor impacto para las personas, sin embargo, debe estar acompañado por un guía certificado por el SINAC, (Asociación de Turismo Ena, 2022).

Cabe resaltar que, en este sector, actualmente existen grandes carencias de estudios en turismo y cartografía, relacionados con el desarrollo económico y social en las comunidades de San Jerónimo y Zapotal, por lo que es importante implementar estrategias de crecimiento que contribuyan a dinamizar la actividad turística en la zona, en el que se utilicen métodos de clasificación e inventario de recursos.

Para una adecuada gestión de la actividad turística local, Morera (Op cit), señala que un factor fundamental a tomar en cuenta es la identificación del potencial de los recursos o atractivos turísticos, especialmente dentro del segmento de interés, por lo cual, su evaluación implica tanto el inventario como su valoración, determinando la potenciación del turismo en los espacios. Esta valora tanto los recursos utilizados y los potenciales, e identificar la situación actual de la infraestructura, las vías de comunicación y otras facilidades requeridas en la actividad turística (Flores, Alvarado, 2017).

Los métodos de clasificación e inventario de los recursos turísticos constituyen los primeros pasos para el análisis del potencial turístico de una zona, esto facilita la identificación

de los elementos o actividades que tienen un cierto potencial para atraer la demanda turística. Sin embargo, el valor real del potencial turístico de un área no se mide solo por el número de atractivos que reúne, sino que también por la calidad que éstos presentan (Leno, 1991).

Por su parte, la Organización de Estados Americanos (OEA), en conjunto con el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) crearon la Metodología de Inventario Turístico, la cual se basa en la clasificación de los recursos turísticos: el inventario de la planta turística e inventario de los atractivos turísticos. El inventario de los atractivos turísticos se categoriza en: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. El inventario de la planta turística se divide a su vez en dos capítulos: el equipamiento y la infraestructura. En el caso del equipamiento, se divide en cuatro categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios; y la infraestructura se divide en dos partes: transporte y comunicaciones. Cada una de las categorías mencionadas anteriormente son desagregadas en tipos y subtipos. A estos atractivos turísticos a su vez se les realiza un examen crítico para así establecer su interés turístico con bases objetivas y comparables, por medio de una jerarquización de las mismas (CICATUR-OEA, s.f.).

Para Costa Rica, Morera (2007), presenta una evaluación del potencial turístico por medio de la ficha de valoración de la vocación turística. Para llevar a cabo esta valoración se definió una puntuación de 0 a 2, según el grado de incidencia de cada factor en alta, media o nula; en el cual, se toman en cuenta los siguientes indicadores: la incidencia del tiempo atmosférico, el esfuerzo físico, la seguridad, facilidades, dificultad de acceso y la diversidad. De acuerdo con el grado de incidencia de los valores obtenidos de los atractivos y recursos turísticos se determina la vocación turística de los mismos (Citado en Alvarado et al., 2016).

Las comunidades de San Jerónimo y Zapotal cuentan con un gran interés por impulsar el turismo y la economía, ya que, en ella existen turísticas referentes a los atractivos de las comunidades, como alojamientos, restaurantes, senderismo, cataratas, ascenso al Parque Nacional Chirripó, entre otros. También hay organizaciones destinadas al turismo como la Asociación de Turismo ENA (ATURENA), emprendedores y la Municipalidad de Pérez Zeledón. No obstante, al no existir una articulación territorial no se impulsa el alto potencial que se puede generar en la zona.

1.2. Planteamiento del problema

El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas, representando el 9 % del Producto Interno Bruto mundial, y uno de cada 11 empleos se genera por el turismo, en este sector se puede producir cerca de 1.4 trillones de dólares en exportación de servicios lo que representa alrededor del 6 % de las exportaciones mundiales (OMT, 2014 Citado en ICT, 2017, p. 24). Indicando lo anterior, esta es una de las actividades de mayor dinámica espacial, por lo tanto, requiere de una adecuada planificación a diversas escalas, para evitar conflictos territoriales, como el abandono de actividades tradicionales, la sobre o subutilización de los recursos, y el surgimiento desordenado de la oferta; esto ha impactado en el posicionamiento de los destinos desencadenando problemas económicos, sociales, culturales y ambientales.

En Costa Rica existen Planes Nacionales de Desarrollo Turístico, pero en el cantón de Pérez Zeledón no se ha visualizado dentro las propuestas de planificación territorial de estos. Esto es así porque no se contemplan corredores turísticos ni corredores de estadía en el mismo quedando excluidos, generando lo que Alvarado y Marafon (2020) denominan silencios cartográficos de la actividad turística, ignorando su potencial y por ende su patrimonio territorial. Tal aspecto les impide representar sus potencialidades desde un punto de vista espacial y a la vez hacer incidencia política, que les facilite la atracción inversión a sus espacios. (Alvarado y Marafon, 2020, p.77).

Esta exclusión del cantón en la planificación territorial del turismo nacional impide el apoyo institucional a las iniciativas turísticas, quedando al margen de las propuestas de inversión pública y privada y de las políticas públicas en general. Como lo señala la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR, 2020), en el país existe una falta de acceso a créditos, de acciones para el desarrollo del mismo y el poco sentido de ayuda por parte del gobierno, ya que estos apoyos son indispensables para las obligaciones presentes como el pago de planillas, el pago de altos costos de los servicios públicos (electricidad, agua, entre otros); las cargas financieras y sociales, el pago a proveedores, patentes municipales y las obligaciones con entidades financieras.

En cuanto al área de estudio, distrito de San Pedro, de Pérez Zeledón, existen otros factores que limitan las actividades económicas como suelos pocos fértiles provocando una disminución de empleo y aumento de la pobreza. Además, las carreteras se encuentran en mal estado y con falta de señalización, esto genera deficiencias en el transporte público. En cuanto al

turismo, este no se ha consolidado porque la municipalidad no ha optado por implementar estrategias que aborden esta actividad desde el potencial del distrito.

A pesar de esta situación, el Comité Ejecutivo de Pérez Zeledón (2019) presentó un plan de gestión de desarrollo turístico en el 2019, pero este aún no ha dado resultados porque a nivel municipal no se han diseñado productos o rutas turísticas. Por consiguiente, la principal limitación que presenta la comunidad es la falta de productos turísticos que permitan la articulación territorial con otros destinos. Por esto en esta investigación se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los productos turísticos de las comunidades de San Jerónimo y Zapotal?, ¿Cómo articular territorialmente los productos turísticos de las comunidades de San Jerónimo y Zapotal al Parque Nacional Chirripó?, ¿Cómo esta articulación puede aportar a la gestión turística de las comunidades locales?

1.3. Justificación

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural, en la cual, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio (Vázquez Barquero, 2000), se busca una mejora del bienestar de la población. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, se puede convertir en un desarrollo local endógeno (Citado en Gambarota, Lorda, 2017). Actualmente, se utiliza la actividad turística como una herramienta con el fin de promover el desarrollo en las comunidades.

El turismo en las últimas décadas se ha convertido en un modelo estratégico de desarrollo local y regional, por lo que se ha adaptado a las necesidades de la demanda turística internacional. Las actividades turísticas impactan de manera positiva generando mayor desarrollo económico y calidad de vida, sin embargo. En ocasiones se producen algunos aspectos negativos que impactan a las comunidades, por ejemplo, daños a los recursos naturales, contaminación, aumento de las brechas sociales, alta dependencia en el sector turístico, entre otros.

Bajo la premisa anterior, se resalta la importancia de la existencia de planes de turismo, por lo que los Planes Nacionales de Desarrollo Turístico del país deben ser herramientas de crecimiento social, económico y cultural para las comunidades, no obstante, no existe una homogeneización de todos los productos turísticos. Ejemplo de ello, en las comunidades del área de estudio, el ICT no plantea corredores turísticos ni corredores de estadía como si lo hace para otros sectores del país.

Mediante un producto turístico se puede localizar y visibilizar adecuadamente los recursos disponibles, con el fin de atraer más visitantes a las comunidades y así dar a conocer los atractivos que posee la zona para dinamizar la economía. Por lo tanto, es importante la identificación de los diferentes elementos del sistema turístico, para el diseño de productos turísticos y una integración territorial entre las comunidades para un desarrollo sostenible.

Como lo plantea teóricamente el ICT (2017), es necesario implementar modelos de desarrollo turísticos sostenibles orientados a la dinamización y generación del desarrollo local, la competitividad de empresas, sostenibilidad en el territorio y el fortalecimiento de alianzas público-privadas, para generar respuesta a los desafíos y oportunidades que enfrenta el país en la actividad turística (ICT, 2017, p. 23).

Por esta situación planteada anteriormente como la carencia de un inventario de recursos y oferta turística, ausencia de cartografía turística y por ende el distrito de San Pedro, es trascendental la elaboración de una estrategia enfocada en la actividad turística, para las comunidades de Zapotal y San Jerónimo. En consecuencia, una mejora en los canales de coordinación entre el gobierno local y actores clave para un impulso en las actividades propuestas.

Cabe resaltar que el PNCh es el atractivo más conocido del cantón y del área de estudio, con una extensión total de 50,150 hectáreas según el SINAC (s.f.), en cual, posee gran cantidad de ecosistemas definidos por cuatro pisos altitudinales dentro de sus límites: subalpino, montano, montano bajo y premontano (Chaverri, 2008). El piso subalpino del parque representa la mayor superficie de páramo de Costa Rica; estos suelos son relativamente jóvenes y poco desarrollados en los que se han identificado andisoles, inceptisoles, histosoles y entisoles (Kappelle & Uffelen, 2005). Dichas condiciones favorecen que exista un 60 % de flora vascular endémica (Kappelle, 2005). (Citado en Veas et al, 2018).

Estos ecosistemas favorecen una gran diversidad de especies como el roble (*Quercus spp*), el aguacatillo (*Ocotea sp*), la ira rosa (*Nectandra sp*), el cedro dulce (*Cedrela tonduzzi*) y el turrá (*Ulmus mexicana*); además de plantas epífitas (aéreas) y herbáceas con flores que atraen diferentes mamíferos, insectos y aves endémicas, migratorias y residentes. Entre los diferentes mamíferos silvestres se encuentran, la danta (*Tapirus bairdii*), cabro de monte (*Mazama temama*), pizotes (*Nasua narica*), zaínos (*Pecari tajacu*), tepezcuintle (*Cuniculus paca*), mono araña (*Atteles geofroyi*) y las seis especies de felinos silvestres de Costa Rica, sin embargo, debido al comportamiento de estas especies es poco frecuente observarlos. Entre la gran cantidad

de especies de aves, se encuentra el quetzal (*Pharomachrys mocinno*), el aguilucho penachudo (*Spizaetus ornatus*), la pava negra (*Chamaepetes unicolor*), el pavón (*Crax rubra*), el carpintero careto (*Melanerpes formicivorus*) y el jilguero (*Myadestes melanops*) (SINAC, s.f.).

Lo anterior, se encuentra condicionado a que el PNCH representa el punto más alto de la Cordillera de Talamanca, como se mencionó anteriormente, sobre los 3000 m.s.n.m el visitante encuentra paisajes excepcionales, que se han convertido en un gran valor y atractivo para el turismo de aventura y la recreación (Valderramos, 2012). Según el SINAC (s.f.) dentro del parque existen modelados y varias formas glaciares como valles en forma de U, morrenas, terrazas, glaciares, lagos y circos glaciales, lo que evidencia el paso de grandes lenguas de hielo aproximadamente desde hace 25 000 años. Dentro de los principales atractivos y formaciones que se encuentran están:

- Los Crestones: formaciones rocosas originadas por plegamiento de la corteza terrestre; son un Símbolo Nacional Patrio. Desde estas formaciones se puede observar la cordillera de Talamanca y la del Océano Pacífico y Mar Caribe.
- Cerro Chirripó: este cerro es el punto más alto de Costa Rica y el segundo de América Central. La cúspide está a 3.820 msnm.
- Cerro Ventisqueros: es el segundo pico más alto de Costa Rica, se encuentra a 3812 msnm. Desde aquí se puede observar el Área Protegida y gran parte de Talamanca. Su característica más sobresaliente es que suele haber fuertes vientos.
- Sabana de los Leones: es la única sabana natural de altura del país, conformada en su mayoría por gramíneas. Alrededor de las sabanas se encuentran diferentes tipos de vegetación y miradores al Valle del General.
- Valle de las Morrenas: se encuentra cubierto por vegetación de páramo, en él hay lagos de origen glacial que drenan sus aguas al Río Chirripó del lado Caribe.
- Valle de los Lagos: conocido como Lago San Juan es de origen glacial, resultado de la intensa dinámica climática y geológica del Pleistoceno. Drenan sus aguas al Río Chirripó del lado Pacífico.

Para visitar estos atractivos descritos, existen los siguientes senderos autorizados por el SINAC: Herradura – Urán – Chirripó (Paso de los Indios) con una altitud de 3664 msnm (Cerro Urán), San Jerónimo - Base Crestones, San Gerardo – Base Crestones ambos con altitud de 3393

msnm (Base Crestones), Albergue Crestones – Ventisqueros con 3812 msnm (Cerro Ventisqueros), Base Crestones–Valle de las Morrenas con una altitud de 3750 msnm (Base del Cerro Chirripó), Base Crestones – Cerro Chirripó con la altitud más alta de 3820 msnm (Cerro Chirripó), Los Crestones – Cerro Terbi- Valle de Los Conejos con altitudes de 3760 msnm (Cerro Terbi) y 3721 msnm (Cerro Crestones) y el sendero Valle de los Conejos – Laguna Ditkevi con una altitud de 3509 msnm (Laguna Ditkevi).

Debido a las características y atractivos únicos que presenta el parque, se pretende una integración territorial mediante los productos turísticos locales en torno al PNCh como aporte a la gestión turística porque este, constituye una fuente de ingresos importante para las comunidades debido a las actividades que se desarrollan en el parque nacional.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Articular territorialmente la actividad turística de las comunidades de San Jerónimo y Zapotal de San Pedro, Pérez Zeledón al Parque Nacional Chirripó (PNCh) como aporte a la gestión turística local.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar el sistema turístico de las comunidades como insumo para el diseño de productos turísticos.
- Diseñar productos turísticos con identidad local, que permitan la integración territorial entre comunidades.
- Integrar territorialmente los productos turísticos locales en torno al PNCh como aporte a la gestión turística local.

1.5. Área de estudio

El área de estudio se trabajó a partir de la delimitación de la subcuenca San Rafael, el cual abarca las comunidades de Zapotal y San Jerónimo, ubicado en el distrito de San Pedro en el cantón de Pérez Zeledón. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para el 2022 el distrito de San Pedro cuenta con una población de 10 844 habitantes.

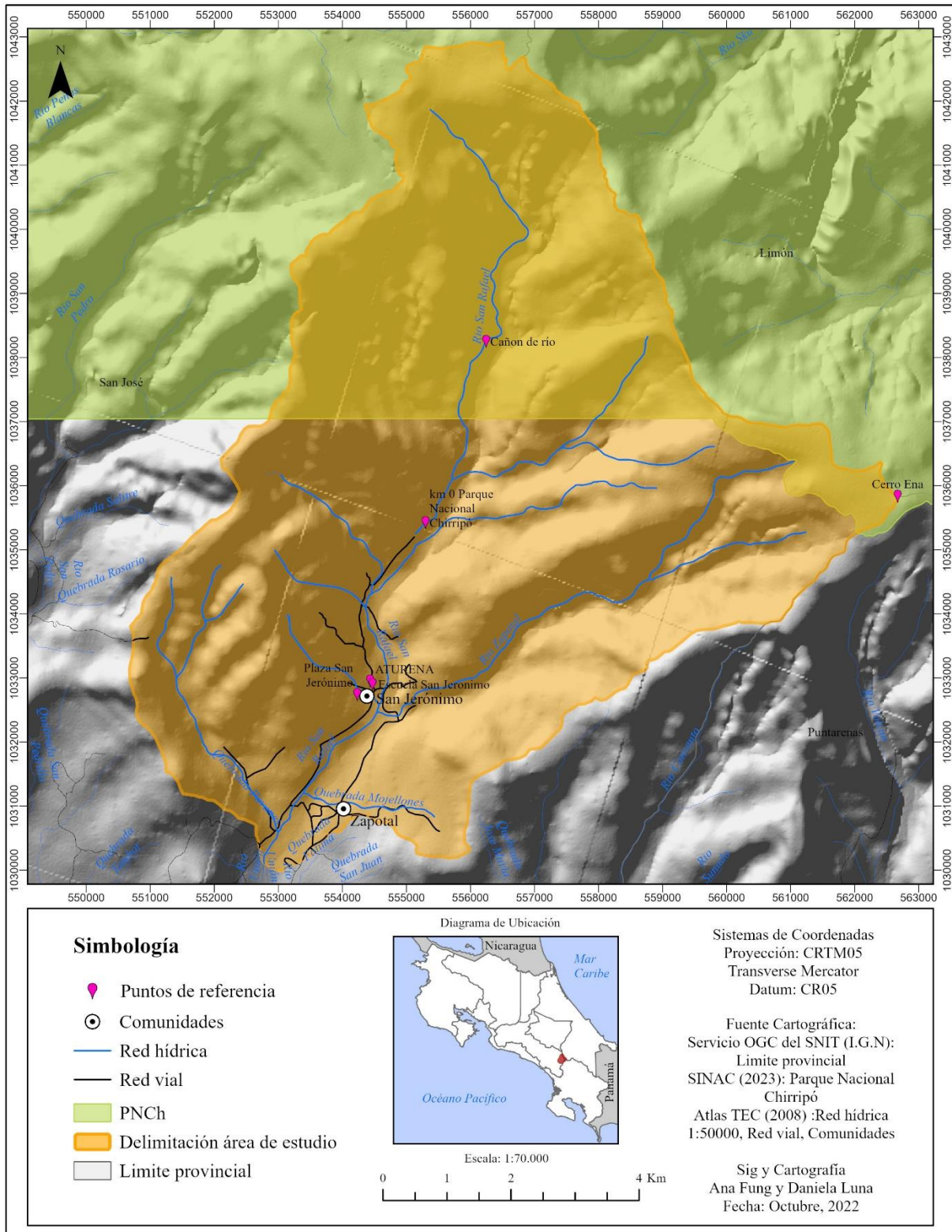
Limita al norte con el Parque Nacional Chirripó y la provincia de Limón, al oeste con el distrito de Cajón, al sur con el mismo distrito de San Pedro y al este con la provincia de Puntarenas. El área de estudio forma parte de la Reserva de la Biosfera Amistad Pacífico, en específico en la zona de amortiguamiento del PNCh.

Respecto a el PNCh se creó el 19 de agosto de 1975, mediante la Ley N°5773, publicada en la gaceta N° 165 del 02 de setiembre de 1975 (SINAC, s.f.). Está ubicado en la Cordillera de Talamanca, a unos 20 Km. al noroeste de la ciudad de San Isidro de El General, en el cantón de Pérez Zeledón, en el que, el Cerro Chirripó posee una altitud de 3.820 metros sobre el nivel mar, la montaña más alta de Costa Rica (Naranjo, Alpízar y Vargas, 2010). Este forma parte de los sitios Ramsar en las Turberas de Talamanca, identificado como un humedal de altura (Ramsar, 2002)

El parque posee una gran importancia en la zona, dado a que es una fuente turística en la que las comunidades de estudio se ven beneficiadas por el acceso al parque. Parte de la gestión turística de la zona es realizada por la asociación de desarrollo comunitario ATURENA. Esta es fundada con el objetivo de generar desarrollo socio comunitario por medio de la promoción de actividades ecológicas y sostenibles (Quirós, 2023).

Para el desarrollo de esta investigación se utiliza a las comunidades de San Jerónimo y Zapotal como área de estudio, debido a que no se tienen claros los límites entre las comunidades se optó por determinar como limite la subcuenca del río Zapotal.

Mapa N° 1. Subcuenca San Rafael, San Pedro, Pérez Zeledón, 2022.



Fuente: Elaboración propia.

2. Marco teórico conceptual

En el siguiente apartado se presentan los diversos conceptos relacionados con el tema principal de la investigación, iniciando con la Geografía como ciencia espacial, que permite abordar los diversos eventos o fenómenos que ocurren en el territorio y la comprensión de su dinámica.

Al ser la Geografía una ciencia amplia, se derivan de estas varias ramas como la Geografía del turismo, que permite el abordaje de la actividad turística desde un enfoque sistémico, denominado sistema turístico. Existen diversas definiciones de sistema turístico, presentadas por diversos autores, no obstante, la descrita por Pineda et al. (2019) es la que más se adapta a la presente investigación, debido a que existe una integración entre las dimensiones internas y externas del sistema turístico, lo que facilita determinar la viabilidad turística del territorio.

Parte del desarrollo de la investigación se fundamentó en conceptos como: espacio, territorio, lugar, escala geográfica, territorialidad, diferenciación territorial, gestión turística y gobernanza, indispensables para la comprensión de la dinámica territorial del turismo.

2.1. Enfoques teóricos desde la Geografía

La Geografía es una ciencia espacial, en el que su objeto de estudio son las dinámicas que ocurren en el territorio, manifestadas por medio de diferentes actividades, fenómenos o procesos de espacios específicos. Una de estas actividades es el turismo, en la que se creó e implementó diferentes enfoques metodológicos, contribuyendo a la interpretación del territorio desde lo espacio-temporal (Alvarado, 2020). Desde una perspectiva multidisciplinaria el espacio geográfico es el componente que integra los elementos que conforman el sistema turístico (Morera y Miranda, 2015).

Además, esta ciencia surge como parte del proceso del ser humano, en el cual se ha interesado por comprender y describir el mundo que lo rodea, así como las relaciones que suceden entre los componentes constitutivos (Trinca, 2018). Desde esta premisa se puede conocer las diferentes interacciones que suceden en el territorio y así lograr combinar diferentes elementos que contribuyan a una mejor explicación. De la Geografía se derivan varias ramas

entre ellas la Geografía del Turismo, la cual, demuestra la dinámica del sistema turístico con los diferentes territorios mediante una integración de estos desde una perspectiva nacional, regional, local y rural. Por ello se detalla la actividad del turismo nacional y rural dentro de Costa Rica y la importancia de la integración de un producto turístico a las comunidades.

2.1.1. Geografía del Turismo

Como menciona Miranda (2018), el estudio de la Geografía ha cambiado la forma en que se aborda las investigaciones realizadas por la Geografía del Turismo, convirtiendo su estudio en una constante evolución y representación de los intereses disciplinarios, sin dejar de lado que “los estudios referidos al turismo han seguido los mismos pasos conceptuales y metodológicos que los demás campos de la Geografía, a lo largo de la historia de nuestra disciplina, siguiendo las aportaciones de los diferentes paradigmas científicos” (Gómez, 2005).

Los antecedentes de la Geografía del Turismo son relativamente antiguos, aunque su desarrollo se encuentra ligado al crecimiento e impulso del turismo como actividad económica durante finales del siglo veinte (Morera y Miranda, 2015). Si bien los aportes de la Geografía del turismo son antiguos, Hiernaux (2006) la ubica como un campo emergente, ya que, en comparación con otros campos como la Geografía Regional resulta menos construida, además, presenta un constante acomodo a nuevas orientaciones, influencias o presiones que se marcan en la realidad estudiada.

La Geografía del Turismo realiza aportes teóricos-metodológicos a las investigaciones científicas dentro de esta temática, ya que, a partir de modelos espaciales se puede interpretar el funcionamiento de los destinos, productos turísticos y así lograr comprender su dinámica actual (Morera y Miranda, 2015). Con esto, se logra poseer herramientas territoriales de conocimiento del sistema turístico, en el que los gobiernos locales pueden tomar acciones concretas para el bienestar de las comunidades.

Según Balastreri (2003), la Geografía Turística se basa en la descripción de lugares y recursos de los atributos existentes en el territorio. Describe todo aquello que sucede en el contexto del turismo (desplazamientos, impactos, etc.), englobado con lo que se conoce como sistema turístico, sin embargo, no establece un lazo analítico que determine las causas de los comportamientos socioespaciales y el porqué de lo ocurrido con el ocio en el territorio, se traduce en una Geografía del Turismo más tradicional (Valdés y Valarezo, 2016).

2.2. Sistema turístico

El sistema turístico ha sido investigado y definido por diferentes autores desde diferentes disciplinas a través del tiempo, como se muestra en la siguiente tabla 1.

Tabla N° 1. Definiciones del sistema turístico

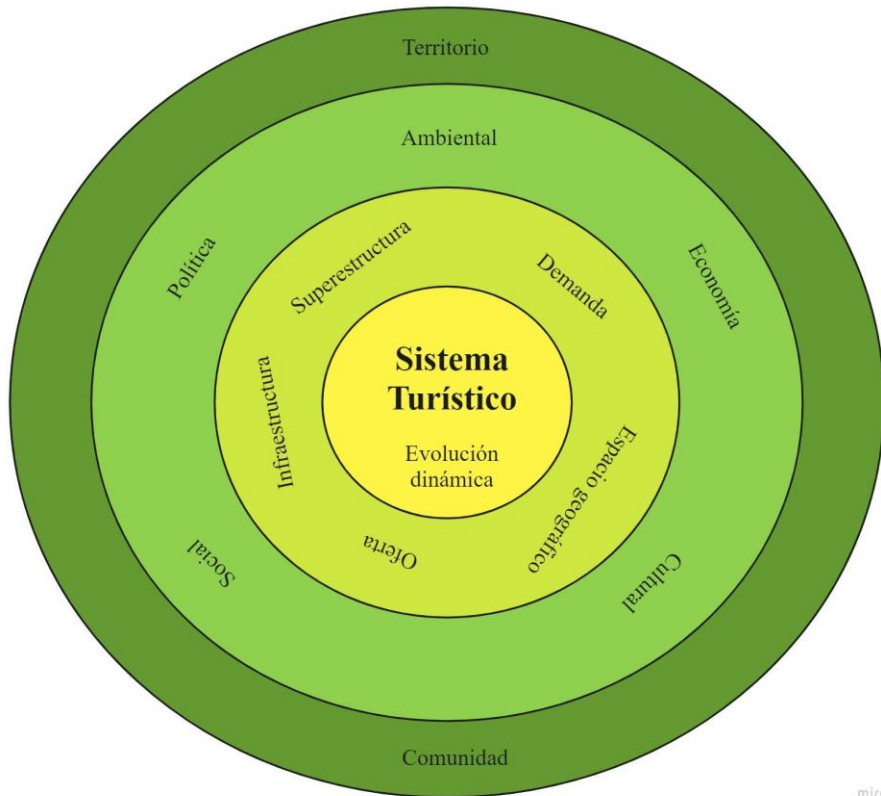
Año	Autor	Definición
1991	Gurría	Complejo sistema donde intervienen diversos subsistemas, en el que los factores no siempre son controlados a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente lo físico y lo moral, la oferta con la demanda.
1992	Leiper	Define el sistema turístico a partir de un enfoque geográfico y de la integración de tres componentes y cinco elementos: los elementos geográficos (la región generadora de turistas, la región receptora de estos y las rutas que unen las dos regiones), el humano e industrial, en la cual, se encuentran influenciados por factores ambientales.
1998	Sancho	Desde una perspectiva institucional como el OMT lo define como la interrelación entre diversos factores de forma sistemática, en el que evolucionan dinámicamente. en el que se distinguen cuatro elementos considerados como básicos: la demanda, oferta, espacio geográfico y los operadores del mercado.
2005	Gómez	Identifica dentro del sistema turístico sus principales elementos como: el turista, agentes y promotores, los medios de transporte, los equipamientos, la sociedad, las ofertas, flujos internos y externos y los espacios turísticos y desde la Geografía la variable espacial del fenómeno turístico.
2019	Pineda et al.	El sistema turístico se conforma por un conjunto de elementos externos e internos dentro del territorio interrelacionados entre sí, y

Año	Autor	Definición
		que evolucionan dinámicamente. Los elementos externos se componen de la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; y dentro de los elementos internos se encuentran la superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad receptora, en la cual, se encuentran vinculados entre sí generando una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran.

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la definición expuesta por Pineda et al. (2019), los elementos que integran el sistema influyen en el desarrollo turístico, sin embargo, aquellos externos intervienen de manera general en el desarrollo local, mientras que los internos participan de forma más detallada en las características del turismo y su entorno. Además, la identificación de los elementos que conforman el sistema turístico da como resultado la evidencia de falencias o la buena integración en la dinámica interna (Ver figura 1).

Figura N° 1. Sistema turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de Pineda et al., (2019).

Los elementos externos del sistema se encuentran definidos a continuación:

- *Dimensión política:* hace referencia a las políticas, planes, regulaciones que el Estado y/o gobiernos locales generan para el desarrollo de la actividad turística en un territorio.
- *Social:* son las características similares que comparte una comunidad.
- *Cultural:* distinción de las costumbres y tradiciones que hacen único a un territorio.
- *Ambiental:* elementos o recursos naturales que se distinguen en un determinado territorio.
- *Económica:* consumo y comercio de bienes y servicios que generan ingresos.

Los elementos internos del sistema se encuentran definidos a continuación:

- *Superestructura:* compuesta por todas aquellas organizaciones de carácter público o privado, que representan a los prestadores de servicios en los sectores relacionados al

turismo, se encargan de optimizar y modificar, de acuerdo a las necesidades, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. (Pineda et al., 2019)

- *Demanda:* se encuentra conformada por turistas nacionales o internacionales consumidores de bienes y servicios, los cuales, son los que proporcionan ingresos a un determinado territorio.
- *Oferta:* conjunto de productos y servicios involucrados activamente en ofrecer una experiencia turística que se puede gestionar por medio de organizaciones (Sancho, 1998).
- *Infraestructura:* hace referencia al conjunto de equipo, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de la actividad turística.
- *Espacio geográfico:* es el territorio en el que se desarrolla toda la dinámica turística, en el que existe una interacción entre la oferta y la demanda en relación con la comunidad receptora.

2.3. Desarrollo del turismo en Costa Rica

El turismo es un sector de la economía con gran dinamismo y versatilidad; este trae consigo mayor inversión, divisas, empleos (tanto directos como indirectos), encadenamientos productivos, ingresos fiscales; lo que puede generar bienestar y desarrollo de las sociedades. Según la OMT, durante décadas, el turismo ha experimentado mayor diversificación y crecimiento, por lo que se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor dinamismo debido al rápido crecimiento en el mundo (Benavides, 2020). El turismo genera mayor crecimiento económico y social, por lo que se da un desarrollo que contribuye a la competitividad territorial.

Costa Rica registra el 28,8% del territorio nacional cubierto por áreas silvestres protegidas (25,46% en el área continental y 2,62% en el área marina) bajo diferentes categorías, parques nacionales, reservas forestales, zonas de protección, reservas biológicas, refugio nacional de vida silvestre, pantanal, monumentos naturales, reservas marinas, áreas de manejo marino (Alvarado, 2020). En estos se encuentran una gran variedad de flora y fauna, se estima que este alberga un 5% de la biodiversidad del mundo en menos del 0,1% de la masa terrestre del planeta; posee playas exuberantes tanto en el litoral Pacífico como el Caribe, por lo que, se cuenta con un sistema turístico amplio para el turismo local e internacional (Benavides, 2020). Según el Banco Central de Costa Rica (2025), se estima un crecimiento económico alrededor de

4,0% entre el 2025-2026. Además, el PIB Turístico para el año 2021 según el Banco Central de Costa Rica (BCCR) es de ₡1 096 770,98, más bajo que el promedio de años anteriores debido al COVID y bajos ingresos de turistas. A pesar de esto, la actividad turística provee más ingresos por divisas que las exportaciones de los cultivos tradicionales juntos, como banano, piña y café (Benavides, 2020). El turismo en el país trae consigo enormes implicaciones tanto positivas como negativas, por esto, es importante implementar proyectos enfocados en la conservación y uso sostenible de los recursos con la finalidad de mantener un equilibrio entre la protección y la actividad turística. Además, en el país se han desarrollado diversos productos turísticos, entre ellos destaca el turismo de sol y playa, el ecoturismo y el turismo rural.

2.3.1. Turismo Rural

El turismo rural se involucra en el medio rural productivo, en el que se utiliza para incrementar los ingresos de la producción agropecuaria, para disfrutar de su espacio natural, para el consumo de sus productos y alimentos artesanales, o para participar en algunos procesos productivos agropecuarios. Esta productividad del entorno rural genera trabajo, ingresos, alternativas y ocio en las zonas rurales (Araújo y Fontana, 2021).

Según Wandscheer y Teixeira (2010), la dinámica que se desarrolla en los espacios rurales ha ido cambiado con la aparición de diversas actividades y que, no necesariamente se enfocan exclusivamente en la agricultura (citado en Arenhart y Fontana, 2020). Además, Candiotto (2007) añade que el espacio rural se caracteriza por una pluriactividad, en la que se ven desenvueltas actividades internas y externas, y en la que participan varios miembros de la familia (citado en Arenhart y Fontana, 2020).

El turismo rural, considera las particularidades socioambientales del país, por lo que favorece el manejo sostenible de los recursos naturales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas (Morera, 2006).

El turismo a nivel local debe desarrollarse en el marco del turismo regional, nacional e incluso internacional. A nivel regional y nacional existen una serie de elementos importantes que inciden en el desarrollo del turismo como las políticas, los planes, programas de desarrollo, la legislación, los reglamentos y el marketing. Cabe resaltar que las decisiones de las empresas y

entidades relacionadas con el turismo pueden también afectar a las comunidades locales (López, Gamboa, Parrales, 2006).

Por esto, se debe apostar por planes y políticas que apoyen e incentiven el desarrollo del turismo rural en el que se potencialicen las fortalezas mediante la diferenciación territorial, además, del apoyo a los pequeños emprendimientos, esto para generar un dinamismo en las comunidades.

2.3.1.1. Alcances del turismo rural

Se caracteriza por desarrollarse en el medio rural que utiliza los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales, en el que convergen los intereses turísticos y ambientales con la comunidad local. Por esto la oferta turística es reducida con utilización de pequeñas infraestructuras en armonía con la zona, con el fin de lograr la conservación y sostenibilidad (Valdez y Ochoa, 2015).

Por lo anterior, el turismo rural posee gran potencial para el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su contribución al PIB, la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo a lo largo del territorio (OMT, s.f.).

Dado al aumento en el nivel de conciencia de los consumidores respecto de los problemas ambientales ocasiona que demanden productos turísticos con bajo impacto ecológico y cultural. Por esta razón, el turismo convencional decrece en comparación con las nuevas formas de turismo basadas en actividades relacionadas con el ambiente, la sociedad y la cultura, esto presenta grandes oportunidades y la expectativa de una demanda en crecimiento (Guereña, 2006).

2.3.1.2. Impactos del turismo rural

Las comunidades locales planifican la actividad turística con base a los elementos disponibles en el territorio tanto naturales como culturales, además, de la integración de los servicios básicos y la planta turística existente, en el que se vincula la participación de la comunidad por medio de la gestión y operación del producto turístico.

Sin embargo, este tipo de turismo presenta grandes retos por su alta dependencia con las ONG, la baja competitividad local para la generación de una visión de desarrollo

socioeconómico, cultural y ambiental (Orgaz & Cañero, 2015, pp. 102-103. Citado en Barros, 2021).

2.3.1.3. Turismo rural en Costa Rica

Dado a las particularidades socioambientales del país se desarrolla un modo de turismo en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno con el que se busca el fortalecimiento de personas emprendedoras por medio del manejo sostenible de los recursos naturales y culturales (Morera, 2006).

En Costa Rica este tipo de turismo surge a partir de la demanda de muchas comunidades, empujadas por la necesidad de generar alternativas económicas en respuesta al agotamiento del modelo agrícola, el cual se ha desarrollado fundamentalmente desde organizaciones comunales, organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales (Guereña, 2006).

En el año 2009 se crea la Ley N°8724 Fomento del Turismo Rural Comunitario (TRC), la cual, tiene como objetivo fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario, en la que se genere un impulso a las empresas de base familiar y comunitaria, con el fin de que las comunidades rurales gestionen su propio desarrollo, incluyendo el manejo de destinos turísticos locales y la participación en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que se les permita una mejor condición de vida. En la que se declara de interés público y de prioridad dentro de las políticas del Estado, el TRC como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales del territorio nacional (ICT, 2009).

2.4. La relación del turismo con la integración territorial

Es importante que exista política de planificación turística para intensificar los impactos positivos y reducir los negativos, por lo que, es trascendental que las instituciones fomenten la participación en el turismo de forma que las comunidades comprendan e intervengan en las decisiones de la actividad con el fin de generar espacios de beneficio económico. También es importante el desarrollo de una escala del turismo adecuada, ya que, lo que es aconsejable para un territorio no lo es para otro. (López et al., 2006).

En las comunidades locales debe existir un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificados y administrados, enfocados en un entorno local, natural y cultural con el objetivo de mejorar la economía local y la calidad de vida, mediante el desarrollo de nuevas actividades empresariales, creación de empleo, desarrollo de productos y mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades especiales de vincularse con otros servicios y productos. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad (López et al., 2006).

Con métodos dirigidos de manera diferenciada para cada comunidad, se puede potencializar el territorio, la economía y un desarrollo social equitativo, sin embargo, es importante tomar en cuenta la protección de los recursos naturales y culturales como patrimonio territorial para el bienestar de la población local.

2.5. Importancia del diseño de un producto turístico (integración del producto a las comunidades)

Según el Manual del Emprendedor en TRC (MINCETUR, Perú, 2008), el producto turístico es la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas. Por eso, para tener un buen producto todos deben participar dando un buen servicio (Citado en SINAC, s.f.).

Por otro lado, Saravia y Muro (2016) parten de los conceptos de *atractivo*: como elemento natural o cultural, *planta turística*: equipamiento de servicios e instalaciones, e *infraestructura*: red de servicios que ofrece la comunidad, para integrar y definir un producto turístico. Tomando en cuenta, el análisis realizado por Díez, en el que menciona que el producto turístico es un conjunto de servicios integrado por elementos con características diferenciadoras y únicas de la actividad turística como: intangibilidad, caducidad, inelasticidad de la oferta, elasticidad de la demanda, complementariedad, inseparabilidad, heterogeneidad, elevados costes fijos e intensivo en mano de obra (Díez, 2011, p. 87).

Parte indispensable del papel de la industria turística es contar con la capacidad de relacionar el actuar con la ejecución, construcción y control de diferentes estrategias enfocadas al desarrollo turístico (Pineda et al., 2019). Con la finalidad de elaborar un producto turístico de calidad que genere un encadenamiento productivo e integre diferentes actores claves, servicios,

recursos disponibles, promover la participación ciudadana y la creación de alianzas entre comunidades, en un espacio determinado.

2.6. Espacio

Entre las muchas definiciones que existen para espacio, Hernández (2001) lo define a través de Santos, el cual, reconoce que el espacio está formado por varios sistemas de objetos y acciones en conjunto en el contexto único en el que se realiza la historia.

En este sentido el espacio es el entorno en el que convergen diferentes territorialidades a escalas distintas. Montañez y Delgado (1998) mencionan que el espacio es un sistema conformado por objetos que cada vez son más artificiales, que es provocado a su vez por sistemas de acciones igualmente artificiales y cada vez más relacionado al lugar y a sus habitantes.

Del mismo modo, Bedera & Armal (1993) se refieren al espacio como organizado y original, con un orden lógico con infinidad de elementos de diferente naturaleza y magnitud. Cuando se trata de elementos físicos las relaciones entre estos elementos y otros se rigen por las leyes físicas propias de la naturaleza, con una relación causa-efecto de grado elevado de determinación. En cambio, en los elementos de naturaleza humana como económicos, culturales o sociales, las relaciones causa-efecto no son tan evidentes, sin embargo, las leyes por las que se rigen son temporales y con una determinación mínima. Cuando en el espacio se identifican relaciones de poder, se puede visualizar territorios.

2.7. Territorio

El territorio se refiere a una extensión delimitada por límites claros, el cual se ha convertido en un espacio de poder en el que interviene el Estado, individuos, grupos sociales, entre otros (Montañez & Delgado, 1998). En este la realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial por lo que no es fija, sino móvil.

Es por esto que según Llanos (2010), el territorio es un concepto teórico y metodológico en el que se da un desenvolvimiento de las relaciones sociales especialmente en los ámbitos cultural, social, político o económico que con la globalización las relaciones sociales desbordan las fronteras y entrelazan con otros procesos que ocurren en el mundo.

En este sentido el territorio no es solamente un espacio, sino un sistema en el que las personas evolucionan, vive e intervienen y que, además, influye en la sociedad; cabe destacar

que el territorio es producto de las interrelaciones entre los actores y la comprensión de las cosas (Vargas, 2012). Dentro de los territorios, se pueden visualizar varios lugares.

2.8. Lugar

El Lugar en geografía, se encuentra relacionado con el área, territorio o subconjunto del espacio geográfico, en el cual las sociedades habitan y se relacionan (Córdova, 2008). Sin embargo, Ramírez y López (2015) mencionan que “el lugar puede ser tan pequeño como el rincón de un cuarto o tan grande como la Tierra misma”.

Bajo la premisa anterior, el lugar es un proceso que se engloba en la historia, la tradición, y la cultura. Se refleja con el tiempo de ocupación de los espacios geográficos, y la dispersión de los seres humanos en el territorio (Córdova, 2008). En la misma idea, para Castrogiovanni (2007), el lugar al ser un producto de las relaciones humanas, en el que se establecen diálogos entre hombres y elementos de la naturaleza se materializan las vivencias garantizando la construcción de una red de significados y sentidos, es decir de comunicación. Los lugares se pueden delimitar a diferentes escalas.

2.9. Escala geográfica

Según da Silveira (2022) la escala geográfica puede verse como un instrumento teórico-conceptual vinculado de manera directa y amplia de las relaciones entre partes y totalidades o entre procesos y comprensiones “macro” y “micro”. Con un esfuerzo por dar sentido a la diferencia espacial en la comprensión de las relaciones espaciales existentes entre el espacio y sus procesos. En otras palabras, “la escala es un atributo de la observación científica del objeto, más que como una dimensión intrínseca al objeto observado” (Ruiz y Galicia, 2016).

Del mismo modo, Castro (1996) la define como una opción en la forma en que se divide el espacio, al definir una realidad percibida, darle una representación, un punto de vista que modifica como es concebida la naturaleza de este espacio o como un conjunto de representaciones coherentes y lógicas que reemplazan el espacio que es observado (Citado en Marques & Galo, 2009).

2.10. Territorialidad

La territorialidad es la relación entre territorio-sociedad, por lo que se asocia con apropiación, identidad y afectividad espacial, que se combinan definiendo territorios apropiados de derecho, de hecho y afectivamente (Montañez & Delgado, 1998).

Del mismo modo, según Rodríguez (2010) la territorialidad corresponde al modo de apropiación y a la relación establecida entre el hombre, la sociedad y el espacio terrestre, por lo que se da un proceso de identificación y representación colectiva o individual, que en ocasiones desconoce las fronteras políticas.

Por consiguiente, convergen la apropiación y representación cultural por medio de las actividades humanas, como el trabajo, economía, política, ambiente, entre otros, esto ocasiona una identificación territorial (Rincón, 2013). Esta territorialidad también se puede integrar con otras.

2.11. Integración territorial

En la integración territorial se debe planificar, organizar, ejecutar y promover los atractivos por medio de productos turísticos, lo cual se concreta en la gestión de las variables de precio, distribución y comunicación (Gómez, 2014). Es importante una perspectiva integradora que incluya ámbitos morfológicos, sociales, ambientales, económicos y urbanísticos, esto se debe fundamentar en lograr que el territorio sea un sistema que entrelaza los bienes, servicios, recursos y sociedad mediante el desarrollo y las redes de conectividad con la finalidad de propiciar la generación de empleo a escala local.

Bajo esta premisa la integración territorial enlaza relaciones dinámicas entre los atractivos turísticos, la sociedad, el ambiente, la producción, y elementos sociales, ambientales y culturales como principales características que diferencian el territorio a nivel nacional e internacional (Lizano, 2011). Esas dinámicas en el territorio permiten identificar la estructura territorial de las actividades económicas, como el turismo.

2.12. Estructura territorial

El análisis de la estructura territorial nace del estudio de la organización territorial, contribución dada por la Geografía Económica a la planeación regional (Kostrowicki, 1986). La organización territorial posee dos componentes fundamentales: la estructura y procesos territoriales. El primer concepto hace referencia a los elementos identificados en el espacio de acuerdo o en función de la producción, el consumo y las relaciones físicas y funcionales de un lugar (Citado en Sánchez et al., 2012).

Se reafirma que en la estructura territorial se da una interacción de los núcleos, responsables de la organización regional, a través de ejes articuladores del espacio geográfico en el que se da una regionalización económica, aprovechamiento de los recursos naturales y problemas ambientales (Nimmik, 1970; Privalovskaya, 1971; Runova, 1987). Además, para una mayor interpretación se utilizan temas interpretativos, aplicados y cartográficos (Honsch et al., 1986; Propín, 1989), donde por medio de imágenes las vivencias puedan ser interpretadas y plasmadas (Citado en Propín & Sánchez, 2001).

Un instrumento fundamental en la planificación territorial es el diseño de rutas, esto toma mayor relevancia en zonas rurales donde la actividad turística posee pocos instrumentos de planificación del territorio (Alvarado et al., 2011).

En consecuencia, los territorios pueden ser viabilizados a través de una red de caminos por medio de la apertura de pasos fronterizos, el mejoramiento de los ya existentes, además de la creación y consolidación de corredores de integración. Por medio de la creación de estos caminos se da una distribución en el flujo de pasajeros y cargas. Estos permiten una integración con el territorio viéndose modificados por éste, originando nuevos espacios de integración transfronteriza entre territorios (Nozica, 2011).

La conectividad que proveen los servicios de transporte por medio de la red de caminos es uno de los factores esenciales para un crecimiento sostenible. Los caminos rurales son necesarios para un acceso igualitario a los servicios de salud, educación y justicia, así como a otros servicios sociales y económicos necesarios, como la producción, la conectividad y el desarrollo territorial. La existencia y adecuado mantenimiento, facilita el abastecimiento de otros servicios de infraestructura esenciales como la electricidad, agua y saneamiento. La red de caminos a través de la conectividad que genera cumple importantes roles sociales, económicos e incluso geoestratégicos (Pérez, 2020).

El desarrollo territorial no puede verse únicamente como la conexión de vías entre nodos del territorio, sino que también de manera dinámica. Es decir, que se mueven flujos de distinta índole y por distintos modos de transporte, que son los que en definitiva determinan la eficacia y el grado en el cual un territorio facilita o impide dicho movimiento. La conectividad es uno de los elementos fundamentales para concebir una red de caminos rurales que aporten al desarrollo sostenible con igualdad (Pérez, 2020).

Los caminos abren paso a la creación de las rutas turísticas, lo que permite que el territorio se integre mediante la elaboración de un cluster de actividades y atracciones que estimulan la dinámica territorial a través del desarrollo turístico, el cual incentiva la actividad económica. Cabe resaltar que existen diferentes tipos de rutas de acuerdo a los recursos que cuentan las comunidades (López & Sánchez, 2008).

Esta red de comunicación es determinante al momento de generar elementos territoriales integradores como la ruta, circuitos y corredores turísticos, dado a que se establece una relación entre turismo, economía y sociedad. Tal como lo menciona Machado (2013), estos modelos integradores contribuyen al desarrollo, permiten que los diferentes sectores avancen en un mismo sentido, además facilita el mantenimiento, la conservación del medio natural y cultural. Del mismo modo, se adapta a las nuevas necesidades del mercado turístico actual y las características de la gestión de productos de esta forma se puede lograr el ordenamiento territorial de los espacios con potencial, generando diversos productos como las rutas turísticas, circuitos o corredores turísticos.

2.13. Ruta turística

Se encuentra definida como un recorrido propio de un área geográfica, que posibilita el conocimiento de atractivos turísticos, sean naturales o culturales, capaz de atraer visitantes, motivar el desplazamiento a lo largo de ella, realizar actividades y utilizar los servicios que han sido habilitados con ese objeto (Capa & Duarte, 2013). Estas deben ser debidamente planificadas en el que se incluyan todos los atractivos pertinentes, la oferta comprende una operacionalización del itinerario turístico con el fin de que un recorrido se convierta en una experiencia.

2.14. Corredores turísticos

Este elemento integrador se puede definir como la unión de vías que funcionan como conexión entre los centros, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo, los diferentes componentes de la oferta y las plazas emisoras del turismo interno, cumpliendo con el propósito de estructurar el espacio turístico. En la que, según su función, pueden ser divididas en: corredores turísticos de traslado y corredores turísticos de estadía (Boullón, 2006).

2.14.1. Corredores de estadía

Son superficies alargadas, se encuentran paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, o en medio de montañas, generalmente no son superficies muy extensas. Lo que distingue a un corredor de estadía es la forma de la disposición de los atractivos, la forma del asentamiento de la planta turística y su función. El atractivo determina la estructura física del corredor de estadía (Boullón, 2006).

2.14.2. Corredores de traslado

Los corredores de traslado están constituidos por una red de conexión a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos. Sin embargo, no cualquier ruta puede considerarse como un corredor turístico, ya que se debe tomar en cuenta los mejores paisajes y el mayor acercamiento a la mayor cantidad de atractivos a pesar de que el tiempo de viaje sea mayor (Boullón, 2006).

2.15. Circuito turístico

A diferencia de un corredor o una ruta, un circuito turístico hace referencia a un recorrido, en el cual, inicia y termina en el mismo punto. Según Chan (2005), es una herramienta para generar visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. En este sentido, se compone por cuatro elementos: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural, una temática y la capacidad de innovación (Guerra, 2021).

2.16. Diferenciación territorial

La diferenciación territorial consiste en la construcción colectiva de imagen territorial, en el que se identifican activos tangibles e intangibles que poseen los territorios mediante aspectos diferenciales. Cabe resaltar que la identidad territorial genera beneficios sociales, productivos y económicos (Aranda y Combariza, 2007).

Hace referencia a las características que distinguen a cada espacio geográfico, ya sea por el clima, la topografía, la cultura, la gastronomía, entre otros atractivos y que lo hace único para la atracción y disfrute de la demanda, como patrimonio territorial promoviendo así la gestión del turismo.

Esta práctica se ha convertido en una respuesta del territorio para enfrentar distintos procesos como por ejemplo la globalización, en donde busca fortalecer las comunidades locales mediante estrategias para el posicionamiento de los territorios, se valoran el patrimonio cultural propio de los territorios y la identificación de aspectos que reflejen la identidad local. Esto debe realizarse colectivamente entre los agentes del territorio, de forma que dichos aspectos sean prioritarios para el desarrollo del diseño y la creación de marcas identitarias (Aranda y Combariza, 2007), como aporte a la gestión turística.

2.17. Gestión turística

La gestión turística se refiere a la planificación y organización de las actividades relacionadas con el turismo en un territorio en el que se produce la intervención de diferentes servicios turísticos, como la promoción, publicidad, la planificación de eventos, actividades turísticas, la gestión de recursos naturales y culturales (Martínez, 2012).

Tiene como finalidad realizar una integración de los diferentes recursos, actividades y agentes involucrados mediante planes y políticas en el que se involucren actores claves del sector público y privado con la finalidad de ofrecer productos turísticos de calidad. (Manente, s.f.). A través de técnicas, capacidades y habilidades que contribuyan a la atención de los turistas y al manejo adecuado de todos los recursos disponibles, los cuales pueden estar al servicio siempre que se oferte de manera sostenible. Algunos aspectos a tomar en la gestión turística se describen a continuación:

2.17.1. Promoción turística

Es el realizar publicidad y marketing a partir de las potencialidades que cuenta un espacio geográfico, por lo tanto, la promoción turística debe estar enfocada en la visualización de un territorio que cuenta con características específicas, como menciona Castillo y Castaño (2015), en el que se proporcione a los consumidores el conocimiento de los atractivos y la infraestructura existente, en este sentido es de gran importancia la credibilidad y confianza para atraer turistas. Además, en la actualidad con las redes sociales existe mayor alcance de personas a nivel mundial, por lo que la diferenciación territorial es trascendental para ser considerado un destino de competencia.

En este sentido, el nuevo escenario de difusión de información desencadenó diversos cambios en el consumidor, lo que ha generado nuevos tipos de turismo, turistas, profesionales, formas de comercializar y de marketing (Gutiérrez et al, 2018). Con lo cual, se pretende promocionar el territorio con el principal objetivo de estimular el desarrollo local haciendo frente a los procesos de la globalización.

2.17.2. Gobernanza

Es indispensable tomar en cuenta que el término de gobernanza no tiene un significado único que sea aceptado por todos, por ende, existen varias definiciones adecuadas a cada perspectiva. Entre ellas se encuentra la de Le Galès, en donde sugiere la gobernanza como un proceso, en el que, existe una coordinación de diferentes actores, grupos sociales e instituciones con el fin de lograr metas que son definidas colectivamente en condiciones de incertidumbre y/o espacios segmentados (Ruano, 2013).

La gobernanza determina y regula la relación que existe entre los actores estratégicos, en el que se alcanza un balance adecuado entre los productos resultantes de la interacción entre diferentes actores como el Estado, el mercado y la sociedad civil. Este balance se lleva a cabo mediante alianzas interinstitucionales, el esfuerzo en el fortalecimiento institucional y la colaboración operativa de diversos actores sociales (Torres-Melo, 2006).

2.17.3. Ciudadanía

Según Borja (2000) la ciudadanía en el pasado era atribuida como un distintivo a los habitantes considerados permanentes y reconocidos de la ciudad, en el cual, suponía un status que traía consigo un conjunto de derechos y deberes cívicos, socio-económicos y políticos. Luego, a partir del siglo XVIII y XIX, el término de ciudadanía fue vinculado al Estado-nación, en el que, los ciudadanos poseían la nacionalidad, atribuido por el Estado, lo que los hacía titulares de derechos políticos exclusivos como el participar en procesos electorales, formar asociaciones y partidos, ser funcionarios públicos, entre otros.

La concepción de ciudadanía según Horrach (2009), ha sido un progreso encaminado hacia una “ciudadanía universal”, en las que no existen diferencias nacionales, religiosas o culturales. A pesar de que el término viene desde la época de la Grecia clásica, no es hasta el siglo XX cuando se trata de conceptualizar de forma sistemática. El responsable de esto fue T.H. Marshall (1950), consideraba que la ciudadanía abarcaba una serie de derechos, divididos en tres tipos: los derechos civiles (concedidos en el siglo XVIII), los derechos políticos (siglo XIX) y los derechos sociales y económicos (siglo XX), en el que, debían ser reconocidos por el Estado para ser obtenidos. Debido a ello, la ciudadanía se basa en la forma de pertenencia de los individuos a una determinada comunidad política. Además, Marshall relaciona dos aspectos con ser ciudadano: el derecho de sangre (mantener relaciones familiares con otros ciudadanos) y el derecho territorial (haber nacido en un estado-nación determinado).

2.17.4. Organización comunal

La organización de las comunidades se creó con la intención de solventar problemas comunes. En Costa Rica desde la primera mitad del siglo pasado se tiene conocimiento de manifestaciones organizativas con características comunales. A partir de los inicios de la década de los años 20 se encuentran orígenes de la organización comunal como lo conocemos hoy en día. En 1964 se gestó el primer programa comunal estatal, el cual, finalizó con la creación de la Ley 3859 y de la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO), como una institución estatal, encargada de promover la organización comunal en el país (Mora, 1990).

Dentro de las actividades o acciones que realizan las organizaciones comunales, se encuentran por ejemplo generar acciones para disminuir la delincuencia, realizar campañas para reformar el deterioro de áreas públicas como áreas verdes o infantiles, acciones de protección y educación ambiental. Esto se da con la intención de organizar a la comunidad, resolver problemas que le compete a toda la comunidad, concientizar y reducir los problemas ambientales como la contaminación de ríos o áreas comunes, incluso el fomento y participación de la comunidad en actividades culturales y/o deportivas. Además, se busca colaborar en solventar problemas como el desempleo, con la ayuda a pequeños emprendimientos y el desarrollo del TRC como herramienta para el crecimiento de la economía en la comunidad.

2.17.5. Recursos turísticos

En la actualidad, los recursos naturales son de gran provecho para el ser humano, utilizados para satisfacer sus necesidades de subsistencia, convirtiéndose en una fuente de vida y desarrollo (Orellana & Lalvay, 2018). Por esta razón el turismo ha adoptado nuevas formas que integran los recursos naturales y culturales que poseen las comunidades con el fin de lograr mayor desarrollo.

2.17.5.1. Recursos turísticos naturales

Los recursos naturales forman parte de las riquezas de la naturaleza en forma natural en un determinado territorio, por lo cual, son bienes y servicios que pueden ser escasos y económicamente útiles si se manejan de manera adecuada. En la economía, los recursos naturales son muy valiosos, ya que pueden contribuir al bienestar de las comunidades (Orgaz, 2018). Es por esto que existe el turismo basado en la naturaleza, estos recursos naturales turísticos son factores de atracción que poseen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas (Bertoni, 2005).

Bajo esta premisa y por el impacto sobre los recursos renovables y no renovables como la afectación a los ecosistemas, se crea el concepto de áreas naturales protegidas, las cuales tienen

como principal objetivo preservar los diversos ecosistemas para conocimiento, uso y disfrute de las generaciones futuras (Dávalos, 2016).

Del mismo modo, según Pauchard (2000), Costa Rica al basar su economía históricamente en el cultivo del café, banano, caña de azúcar y ganadería ha ocasionado problemas ambientales en el que los bosques, arrecifes, manglares y una gran variedad de ecosistemas han sido alterados enormemente. Por ello, las áreas protegidas se convierten en un pilar fundamental de la política ambiental que busca integrar el desarrollo económico y la conservación.

La primera área protegida pública de Costa Rica fue creada en 1963, sin embargo, hasta 1970 se crea el Servicio de Parques Nacionales. En las décadas del 70 y 80, el sistema de parques nacionales se encontraba bajo criterios clásicos de preservación en el que las áreas protegidas eran consideradas aisladas al resto del territorio. A comienzos de los 90 se impulsó un proceso de modernización en la administración de las áreas protegidas y en 1991 se da la creación del SINAC regido por el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) (Pauchard, 2000).

Al que le corresponde el diseño, actualización, seguimiento, evaluación y sistematización de políticas, planes, programas, proyectos, procedimientos, manuales, de aplicación nacional para su implementación en las Áreas Silvestres Protegidas terrestres y marinas bajo su administración en el ámbito nacional. En la ley de Biodiversidad y su Reglamento en particular, se han señalado las categorías de manejo que prevalecen para el país. Las cuales son: Reservas Forestales, Zonas Protectoras, Parques Nacionales, Reservas Biológicas, Refugios Nacionales de Vida Silvestre, Refugios Nacionales de Vida Silvestre de propiedad estatal, Refugios Nacionales de Vida Silvestre de propiedad privada, Refugios Nacionales de Vida Silvestre de propiedad mixta, Humedales, Monumentos Naturales, Reservas Marinas, Áreas Marinas de Manejo (SINAC, s.f.).

2.17.5.2. Recursos turísticos culturales

Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad, destinadas a su conservación, difusión, tutela e investigación (Maestromey & Wilches, 2007). Además, se ha considerado el territorio como un recurso cultural y económico, debido a la valoración como parte del patrimonio histórico y cultural (Valcárcel, 1998).

Para conservar esos recursos culturales se determinan como patrimonio, el cual, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (s.f.) es el legado cultural que recibimos de nuestros antepasados y que serán transmitidos a las siguientes generaciones. Sin embargo, el patrimonio cultural no solo se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende expresiones que son heredadas, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor que mantiene viva la diversidad cultural.

3. Metodología

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque mixto, el cual, intenta resolver un problema con un diseño enfocado en la integración de manera concurrente y secuencial, según los logros planteados. Además, implica recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos (subjetivos) y cuantitativos (objetivo) en el que utiliza las fortalezas de los enfoques con el fin de minimizar las debilidades y realizar una representación del proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación (Otero, s.f.). Por lo tanto, el enfoque mixto adquiere características específicas de ambos enfoques dependiendo del estudio y de las necesidades de la persona investigadora. En el que se implementó una metodología participativa que posee una estrecha relación entre las comunidades y organizaciones, las cuales se involucran activamente en proyectos de investigación cuya solución puede favorecerlos. (Valderrama, 2013)

3.1. Propuesta metodológica

Con la finalidad de esquematizar la metodología de la investigación en la tabla 2 se detallan los objetivos planteados, en el que se tomó en cuenta las variables, enfoque metodológico, instrumentos de medición y fuentes de información consultadas a lo largo de la investigación.

Tabla N° 2. Propuesta metodológica

Idea central	VARIABLES	Enfoque metodológico	Instrumentos de medición (Cómo)	Fuentes de información (Dónde)
Identificación del sistema turístico en las comunidades.	Sistema turístico (Atractivos turísticos, oferta, demanda, operadores de mercado, servicios), comunidades, recursos naturales.	Cualitativo y cuantitativo	Inventario de los atractivos turísticos y de planta turística, caracterización del sistema turístico (equipamiento e infraestructura), entrevistas y talleres (cartografía participativa).	Organizaciones comunales, emprendedores, Municipalidad de Pérez Zeledón.
Diseño de un producto turístico por comunidad.	Atractivos turísticos, cartografía, diferenciación territorial rutas turísticas.	Cuantitativo	Elaboración de cartografía, operacionalización del producto	Cartografía del SNIT, trabajo campo.
Integración territorial de los productos turísticos que permita la promoción del territorio en relación con el PNCh.	Productos turísticos, promoción del territorio.	Cualitativo-Cuantitativo	Realizar una propuesta que integre los atractivos turísticos y planta turística mediante un afiche de la ruta turística y representación cartográfica	Trabajo de campo, organizaciones comunales, emprendedores, Municipalidad de Pérez Zeledón

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al primer objetivo se realizó una identificación del sistema turístico en las comunidades, por medio de un enfoque cualitativo, ya que, como menciona Barrantes (2014), “se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social”. Se abarcó un enfoque cuantitativo, por medio de la recolección de datos a utilizar, en el cual, se utilizaron las variables del sistema turístico que comprende los atractivos turísticos, oferta, demanda, operadores de mercado y servicios, además de las comunidades y recursos naturales. Para medir estas variables se aplicaron instrumentos como un inventario de los atractivos turísticos y de planta turística (equipamiento e infraestructura), entrevistas y talleres con la creación de cartografía participativa. En el que las principales fuentes de información son las organizaciones comunales, emprendedores y la Municipalidad de Pérez Zeledón.

Para el segundo objetivo sobre el diseño de un producto turístico de la comunidad se utilizó un enfoque cuantitativo, según Vega et al., (2014) se recolectaron y analizaron datos, con el fin de obtener la mayor precisión para contestar una o varias preguntas de investigación. Los instrumentos para la recolección de datos son las tablas para categorizar y valorar los recursos, así como la oferta disponible en que se tomó en cuenta la importancia de estos recursos para la comunidad. Estos insumos se toman como base para diseñar el producto turístico final que contribuye a la diferenciación territorial mediante la elaboración de cartografía pasmando rutas de conexión entre recursos, oferta y el PNCh.

Por último, se encuentra el objetivo referente a la integración territorial de los productos turísticos que permiten la promoción del territorio en el que se aplicó un enfoque mixto, que engloba variables como productos turísticos y la promoción del territorio. Se empleó como base el afiche del producto turístico desarrollado anteriormente; por lo tanto, fueron necesarias fuentes de información extraídas del trabajo de campo, de organizaciones comunales, emprendedores y de la Municipalidad de Pérez Zeledón, con la finalidad de elaborar una representación cartográfica.

3.2. Estrategias metodológicas: Actividades

A continuación, se detallan las actividades realizadas por cada objetivo planteado, esto con la finalidad de llevar un orden en el proceso del cumplimiento de las tareas en la investigación (tabla 3).

Tabla N° 3. Actividades

Identificar del sistema turístico en las comunidades	Diseño de un producto turístico por comunidad	Integración territorial de los productos turísticos que permita la promoción del territorio en relación con el PNCh
Indagación de información en instituciones	Procesamiento de los datos	Integración de las rutas en un corredor turístico
Entrevistas y talleres a organizaciones o emprendedores (cartografía participativa)	Elaboración de cartografía	Presentación del producto turístico a las comunidades y el gobierno local
Inventario de los atractivos turísticos y de planta turística	Representación del sistema turístico (Afiche del producto turístico)	Cartografía, análisis espacial, identificación de ejes articuladores, generar elementos territoriales integradores como una ruta, circuito y corredores turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la identificación del sistema turístico en las comunidades, se planteó realizar primeramente una indagación de información en instituciones, seguido de entrevistas y talleres a organizaciones o emprendedores con la implementación de cartografía participativa, con el fin de elaborar un inventario de los atractivos turísticos y de planta turística.

De acuerdo con el diseño de un producto turístico por comunidad, fue necesario realizar un procesamiento de los datos, esto para elaborar cartografía y así lograr una representación del sistema turístico en el que se genere como resultado final un afiche del producto turístico.

En cuanto a la integración territorial de los productos turísticos para la promoción del territorio, se realizó la presentación del producto final a las comunidades y el gobierno local, esto permite la potencialización económica y social de los diferentes actores involucrados.

3.3. Instrumentos para la identificación del sistema turístico y el diseño de productos turísticos

Para llevar a cabo los productos turísticos se tomaron en cuenta algunos instrumentos (tabla 4), como talleres participativos y entrevistas, en colaboración con actores claves, identificando objetivos y resultados esperados.

Tabla N° 4. Instrumentos para la identificación del sistema turístico y el diseño de productos turísticos

Instrumento	Objetivo	Resultados esperados
Taller participativo I (Cartografía participativa)	Identificar de manera participativa los atractivos y potencialidades existentes para el diseño de producto y rutas turísticas.	Atractivos y recursos turísticos.
Entrevistas (asociaciones, representantes comunales, cámaras de comercio)	Evaluar el potencial turístico en relación con la incidencia sobre los recursos.	Identificación de oferta y demanda turística de las comunidades.
Taller participativo II	Crear productos turísticos en base a los atractivos y recursos	Diseño de productos turísticos.
Taller participativo III	Validar los diversos productos y rutas turísticas diseñadas participativamente ante representantes de las diferentes organizaciones comunales.	Producto y rutas turísticas validadas.

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Metodología para el inventario de recursos turísticos

Se empleó como base las metodologías llamadas “Metodología de Inventario Turístico” del CICATUR-OEA (s.f.), la cual, es un catálogo ordenado de los lugares turísticos de interés en un área determinada, en el que fue necesario el registro de la información y evaluación de los atractivos turísticos, y además, la “Metodología para el inventario de recursos turísticos” elaborada por (Alvarado et al., 2016) que tiene como finalidad identificar de manera participativa los recursos, atractivos turísticos y potencialidades de las comunidades para el diseño de productos y rutas turísticas.

Para la presente investigación, se adaptó la misma, creando una nueva clasificación de los recursos turísticos en el que se seleccionaron las categorías de sitios naturales, recursos culturales y acontecimientos programados para el área de estudio, el cual se divide a su vez en tipos y subtipos que predominan en las comunidades (tabla 5).

Tabla N° 5. Clasificación de recursos turísticos según la OEA- CICATUR

Categoría	Tipos
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas
	1.2. Planicies
	1.3. Lagos y lagunas
	1.4. Ríos
	1.5. Caídas de agua
	1.6. Lugares de pesca
	1.7. Parques y reservas de flora y fauna

Categoría	Tipos
2. Recursos Culturales	2.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares
	2.2. Ferias y mercados
	2.3. Artesanías y artes
	2. 4. Producción de café
3. Acontecimientos Programados	3.1. Deportivos
	3.2. Otros (fiestas religiosas, juegos de azar)

Fuente: Elaboración propia adaptado de CICATUR-OEA (s.f.).

Nota: En relación con la metodología del CICATUR-OEA se realizaron algunos cambios adaptados a la investigación, entre ellos los que se mencionan a continuación. Dentro de la categoría de sitios naturales se eliminaron los tipos de lugares de observación de flora y fauna, grutas y cavernas y caminos pintorescos. La categoría de folklore se cambió el nombre por recursos culturales; dentro de esta categoría se eliminó los tipos de museos y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, grupos étnicos y arquitectura espontánea, música y danza y comidas y bebidas típicas y se incorporó la producción de café. En la categoría de acontecimientos programados en otros se eliminó artísticos, fiestas religiosas y juegos de azar. Además, se eliminaron los subtipos, ya que no representan gran relevancia en la zona de estudio.

Alvarado (2020) propone, por medio de la valoración de diferentes indicadores, determinar el nivel de incidencia, en alta, media y baja, de cada recurso turístico identificado mediante los diferentes instrumentos, como se detalla en la tabla 6, en la cual, se le asigna un valor de 0 a 2 de incidencia.

Tabla N° 6. Ficha de valoración de la vocación turística

Indicador		Incidencia		
		Bajo Valor (0)	Medio Valor (1)	Alto Valor (2)
Externo	Incidenca del tiempo atmosférico: Se toman en cuenta los cambios inducidos por la estacionalidad de las lluvias y los efectos de la temperatura, en las actividades que realizan los turistas. Ej. Cambios en formación de manantiales estacionales, lodazales.	Los cambios no afectan las actividades a realizar, ni modifican los atractivos.	Los cambios afectan parcialmente algunas actividades y el atractivo.	Los cambios modifican del todo el atractivo y limitan la cantidad de actividades, la duración de éstas o las horas para realizarlas.
Interno	Seguridad: Se mide tomando en cuenta las características físicas del atractivo, la existencia de construcciones (baranda, escaleras y otros).	No presenta riesgos para el visitante.	Existen construcciones en buen estado para hacer segura la visita.	El atractivo no cuenta con construcciones ni facilidades para evitar accidentes.
	Facilidades: Valora la necesidad de que el atractivo cuente con algún tipo de facilidad (baños, cambiadores).	El atractivo cuenta con las facilidades que requiere.	El atractivo tiene algunas de las facilidades requeridas.	El atractivo no tiene las facilidades requeridas.
	Dificultad de acceso: Considera las características topográficas para llegar al atractivo.	Cuando la topografía y la ubicación del atractivo no tienen mayor exigencia de esfuerzo físico para disfrutarlo.	Cuando la topografía y la ubicación del atractivo no exigen un esfuerzo físico muy alto.	Cuando las características topográficas y de ubicación exigen un alto esfuerzo físico.

Indicador	Incidencia		
	Bajo Valor (0)	Medio Valor (1)	Alto Valor (2)
Diversidad: Se valoran las diferentes actividades que pueden realizar en el lugar.	Cuenta con distintas actividades que se pueden realizar.	Sólo se puede realizar una o pocas actividades.	No cuenta con actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Alvarado (2020).

Con respecto a la tabla anterior, el puntaje mínimo que puede obtener cada recurso turístico según Alvarado (2020) es 0 y el puntaje máximo es 10.

En la tabla 7 se determina el grado de incidencia en alto, medio-alto, medio, medio-bajo y bajo, dividido en 5 intervalos de 0,4 puntos cada uno, donde alto tiene un valor entre 1,61-2 puntos y bajo 0-0,4 puntos. Caso contrario la vocación, determinada en los mismos rangos alto, medio-alto, medio, medio-bajo y bajo, sin embargo, tiene un valor entre 1,61-2 puntos el grado de bajo y 0-0,4 puntos el grado de alto.

Tabla N° 7. Puntuación para determinar la vocación turística

Total de puntos del valor ponderado	Incidencia	Vocación
0-0,4	Bajo	Alto
0,41-0,80	Medio-Bajo	Medio-Alto
0,81-1,2	Medio	Medio
1,21-1,6	Medio-Alto	Medio-Bajo
1,61-2	Alto	Bajo

Fuente: Alvarado (2020).

Con base en la tabla 5 con la clasificación de los recursos turísticos, tabla 6 con la valoración de cada recurso mediante diferentes indicadores y la tabla 7 con el valor para determinar el grado de incidencia y vocación de cada recurso, se puede completar la tabla 8. Esta expone el nivel de incidencia y la vocación turística de cada recurso turístico determinado, obtenido mediante el valor ponderado de los indicadores en la tabla 6. Para poder obtener el valor ponderado fue necesario realizar una sumatoria del puntaje de cada recurso turístico y dividirlo entre 5, total de indicadores utilizados, con el fin de conocer el potencial que representa cada sitio turístico identificado.

Tabla N° 8. Valor ponderado de la evaluación del potencial, en relación con la incidencia

Recursos	Indicadores							
	Incidencia del tiempo atmosférico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad	Valor ponderado	Incidencia	Vocación turística
1								
2								
3								

Fuente: Alvarado (2020).

3.5. Metodología para el inventario de los elementos de la oferta

Con base en la metodología propuesta por OEA- CICATUR (s.f.) como se detallan en la tabla 9, se realizó una clasificación de los elementos que componen la oferta en el área de estudio. Estos elementos se obtuvieron mediante entrevistas y talleres participativos en el área de estudio, en el cual, se contempla la clasificación en categoría, tipo y subtipo de servicio.

Tabla N° 9. Clasificación de los elementos de la oferta turística según la OEA- CICATUR

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Cabañas
	1.2. Extrahotelero	1.2.1. Campings
2. Alimentación	2.1. Restaurantes	
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas	
4.1 Otros servicios	4.1. Transportes turísticos	
	4.2. Tour operadores	4.2.1. Oficinas de información
		4.2.2. Servicio de guías
	4.3. Comercios turísticos	4.3.1. Venta de souvenirs
4.4. Servicios relacionados al café	4.4.1. Venta	
	4.4.2. Tours	
	4.4.2. Catación	

Fuente: Elaboración propia adaptado de CICATUR-OEA (s.f.).

Nota: En relación con la metodología del CICATUR-OEA se realizaron algunos cambios adaptados a la investigación, entre ellos los que se mencionan a continuación. En la categoría de alojamiento dentro del tipo hotelero se eliminaron los subtipos de hoteles, hostel pensiones; en el tipo extrahotelero se descartó viviendas en alquiler en casas, cabañas, albergues, viviendas en alquiler en apartamentos y camas en casas de familia. En alimentación se eliminó el tipo de la categoría de cafeterías y bares. En esparcimiento se eliminó night clubs, casinos, cines, otros espectáculos públicos y teatros. En otros servicios se determinó que las agencias de viaje, cambio de moneda y dotaciones para congresos y convenciones no cumplen un papel trascendental en la investigación. En la categoría de alojamiento en el tipo hotel se añadió cabañas; en otros servicios se agregó en comercios turísticos la venta de souvenirs, además, de acuerdo a las características de las comunidades se introdujo un tipo llamado servicios relacionados al café que cuenta con la venta, tours y catación.

3.6. Diseño de productos turísticos

Existen varias metodologías para elaborar el diseño de productos turísticos para esta investigación, se utilizó metodología presentada por Flores et al., (2010). Tal como se observa en la tabla 10, a cada atractivo identificado se describe el porqué es importante para la comunidad (puesta en valor) y el nivel o rango de importancia para la misma, con el fin de definir un producto turístico en el que integre estos atractivos.

Tabla N° 10. Puesta en valor de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo (sitios naturales, recursos culturales, acontecimientos programados)	Puesta en valor: ¿Por qué es importante para la comunidad?	Nivel de importancia para la comunidad	Producto Turístico

Fuente: Elaboración propia adaptado de Flores et al., 2010.

Nota: En relación con la metodología de Flores et al., 2010 se realizaron algunos cambios adaptados a la investigación, en el que se incorporó el nivel de importancia para la comunidad.

Con base en los productos turísticos de la tabla anterior, la tabla 11 se describen los atractivos que incluyen, ya sean, sitios naturales, recursos culturales o acontecimientos programados y qué actividades se pueden realizar, generando un itinerario de cada producto turístico.

Tabla N° 11. Rutas turísticas

Productos turísticos	Atractivo que incluye	Actividades a realizar	Horario de la ruta	Tiempo del recorrido

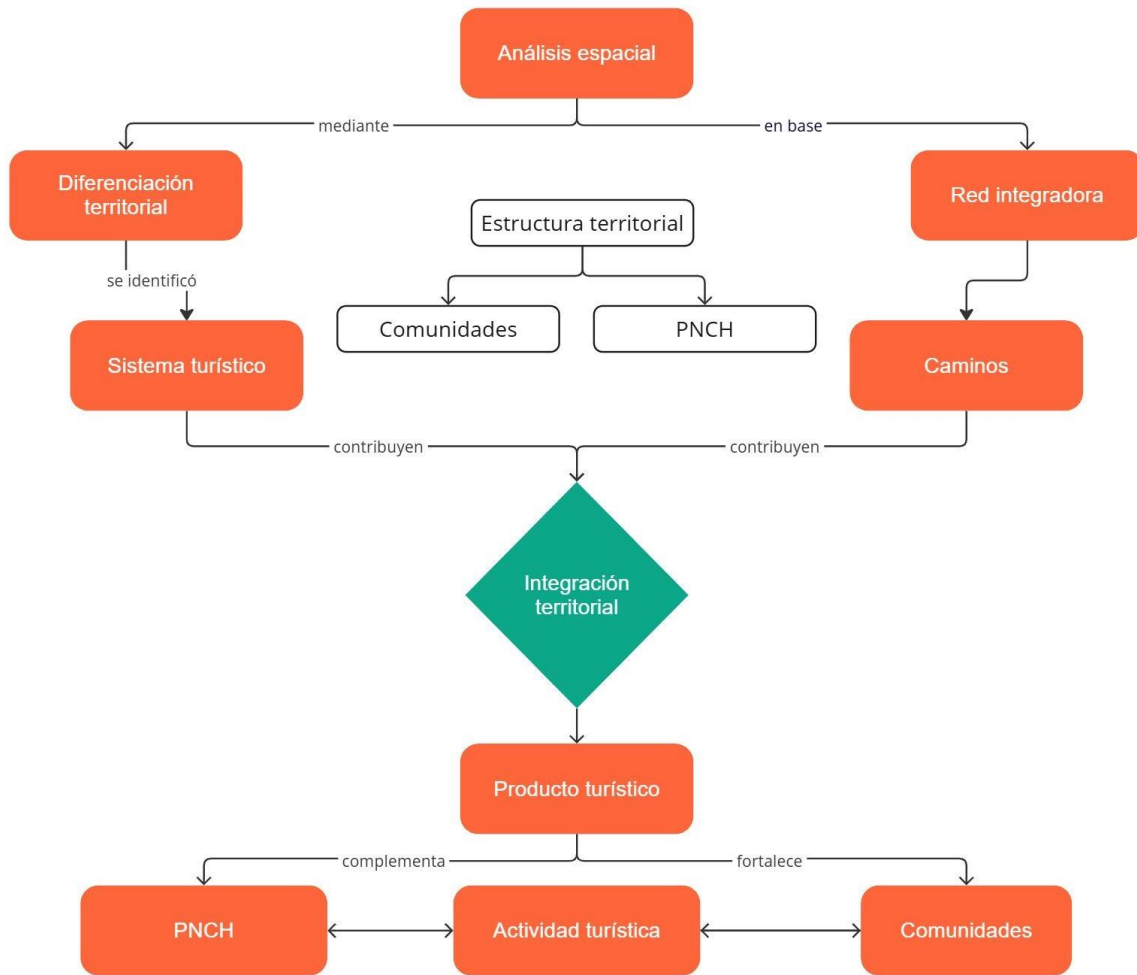
Fuente: Elaboración propia adaptado de Flores et al., 2010.

Nota: En relación con la metodología de Flores et al., 2010 se realizaron algunos cambios adaptados a la investigación, en el que se sustituyen el itinerario del turista y la operacionalización del itinerario por las actividades a realizar.

3.7. Integración territorial de los productos turísticos

Mediante un análisis espacial de los diversos productos turísticos del área de estudio, en el que se identifica la estructura territorial de la actividad turística en las comunidades de San Jerónimo y Zapotal y en el PNCh, mediante una diferenciación territorial, a través de la identificación del sistema turístico específicamente los atractivos turísticos y la oferta del área de estudio. Tomando en cuenta también en este análisis un factor fundamental, como es la red de caminos, red integradora o “columna vertebral” del sistema en análisis. Para la integración territorial como producto final de este trabajo de investigación, se esquematizo de la siguiente forma (ver figura 2).

Figura N° 2. Integración territorial



Fuente: Elaboración propia.

Esta diferenciación territorial de las comunidades en estudio y el PNCh, y su análisis a través de la red caminos, contribuyen a una posterior integración territorial del turismo local, mediante el diseño de un producto turístico. Esto indispensable para la gestión de la actividad turística local, en el cual se genere un complemento en la actividad turística del PNCh, que permita fortalecer el turismo en las comunidades. Esto se realizó por medio de una visualización cartográfica de los diferentes elementos del territorio, la información de los talleres participativos, la información proporcionada por las diferentes organizaciones comunales y el área protegida.

3.8. Talleres participativos

Para esta investigación se realizaron tres talleres participativos, con un presupuesto de ¢1 080 400, que contempla los viáticos para las 3 giras con un total de 7 días y materiales utilizados para los talleres se toman en cuenta 10 participantes para cada uno.

3.8.1. *Taller 1*

El primer taller de cartografía participativa se realizó en el mes de enero del 2024, en el que asistieron 5 personas de las comunidades. Se llevó a cabo en las instalaciones de ATURENA en la comunidad de San Jerónimo.

Para el desarrollo del taller se imprimieron mapas del área de estudio en tamaño A0, también, las tablas para inventariar los recursos y la oferta turística, sin embargo, por las facilidades tecnológicas y por un desarrollo más interactivo del taller se utilizó la herramienta de My Maps, para visualizar el área de estudio. Mediante esta, se identificaron y enumeraron los recursos turísticos (tabla 5) y la oferta turística (tabla 9); se decidió utilizar distinta simbología en la creación del inventario para cada categoría. Referente a la valoración de la incidencia y el nivel de importancia de los atractivos identificados (tabla 6 y 11), los participantes en conjunto valoraron cada atractivo determinado anteriormente. Por último, se llevó a cabo una entrevista a ATURENA con el fin de identificar la demanda que visita las comunidades (tabla 10).

3.8.2. *Taller 2*

El segundo taller de cartografía participativa se realizó en el mes de junio del 2024, en el cual asistieron 5 personas de las comunidades. Se llevó a cabo en las instalaciones de ATURENA en la comunidad de San Jerónimo.

Para poder desarrollar el taller en el cual se diseñaron las diferentes rutas turísticas en la comunidad se tomó en cuenta la herramienta de My Maps, para visualizar el área de estudio, los atractivos y la oferta presente, para desarrollar una dinámica más interactiva del taller y la participación de todos los asistentes.

Por medio de esta herramienta se diseñaron las rutas que se tomaron en cuenta para la creación del producto final que sería el corredor turístico. Además, se recopiló información sobre estas rutas como atractivos que se incluyen actividades a realizar, los horarios aproximados de cada actividad y la duración total del recorrido (tabla 19).

3.8.3. Taller 3

El tercer taller participativo se llevó a cabo en el mes de abril del 2025, en el cual asistieron 2 personas de la comunidad en las instalaciones de ATURENA en la comunidad de San Jerónimo, como los talleres anteriores.

Para poder desarrollar el taller se utilizó la herramienta My Maps para visualizar el área de estudio, los atractivos y la oferta presente identificadas anteriormente en los talleres con la participación de los asistentes y los mapas diseñados con esta información de rutas y el corredor turístico, la finalidad del taller era mostrar a los asistentes el producto final terminado.

4. Resultados

4.1. Recursos turísticos

A continuación, se presentan los resultados de la investigación a partir de la caracterización del sistema turístico mediante los elementos que se identifican en las comunidades de estudio. En el que se utilizaron instrumentos como un inventario de los atractivos turísticos y de planta turística, con el fin de analizar espacialmente la diferenciación y estructura territorial. Como se planteó en el primer objetivo se identificó los recursos turísticos de la zona, diferenciándolos por su categoría y tipo, además de ser identificados geográficamente en talleres participativos por la comunidad como se observa en la tabla 12. Cabe resaltar, que los recursos culturales se encuentran ubicados en el centro de la comunidad, en donde existe la mayor parte de la población, mientras los sitios naturales en su mayoría se localizan por toda el área de estudio cercanos al río Zapotal y sus afluentes, los otros se ubican dentro del PNCh, ver mapa 2.

Tabla N° 12. Categorización de los recursos turísticos

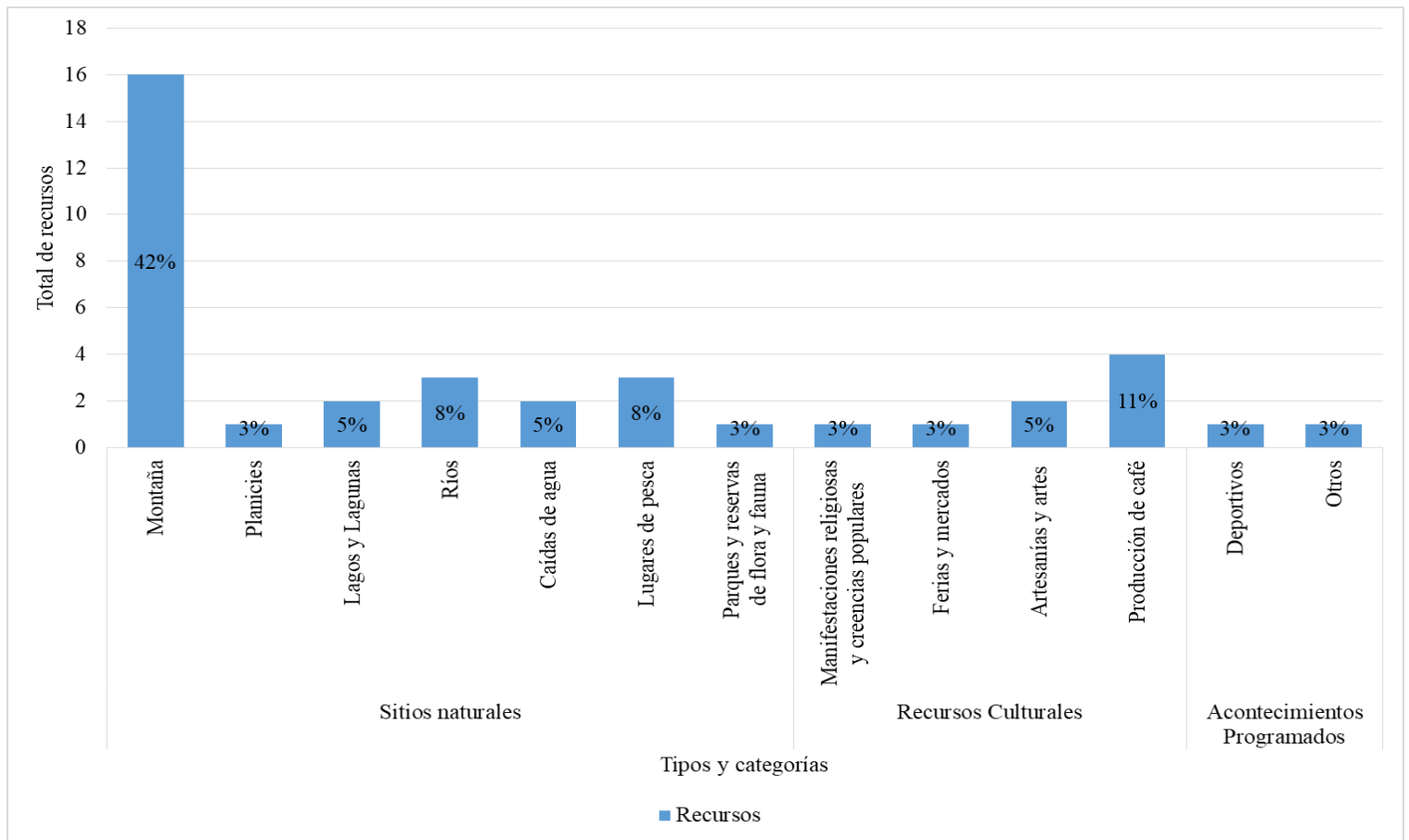
Categoría	Tipos	Nombre del recurso
Sitios Naturales	Montaña	Cerro Chumacera Cerro Jalisco Cerro Quemado Cerro Sapo Cerro la Visual Cerro Palmital Cerro Ena Cerro Ami Cerro Amú Agro San Miguel La Chiripa Vencejos Chakras Reserva Natural las Piritas Nieblas del Chirripó Cerro Xanadú
	Planicies	Sabana de los Leones
	Lagos y Lagunas	Patio de Agua Lagunillas
	Ríos	Río San Rafael Acueducto San Pedro Río Zapotal
	Caídas de agua	Catarata Don Kilo Catarata Nate
	Lugares de pesca	Truchas KyG Truchas las Lajas Truchas las Rocas
	Parques y reservas de flora y fauna	Parque Nacional Chirripó
Recursos Culturales	Manifestaciones religiosas y creencias populares	2 de agosto (caminata al barrio los Ángeles)
	Ferias y mercados	Feria ATURENA
	Artesanías y artes	Pinturas Keylin Pinturas Gaby

Categoría	Tipos	Nombre del recurso
	Producción de café	Micro Beneficio Don Senel Café Cerro el Sapo Café Zaddy Café Don Milo
Acontecimientos Programados	Deportivos	Carrera Cerro Ena
	Otros	30 de septiembre Fiestas Patronales de San Pedro

Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

En el área de estudio se identificaron un total de 38 recursos con la ayuda de la comunidad, en la que predominan los recursos de la categoría de sitios naturales con el 74%, esto se debe a que la zona es totalmente rural rodeada de pura naturaleza y un Área Silvestre Protegida (ASP) como lo es el PNCh, ya que presenta un relieve montañoso con variedad de flora y fauna, en el que las altitudes rondan los 1300 m.s.n.m a los 3126 m.s.n.m generando que la mayoría de los atractivos requieran un nivel de exigencia física. A lo largo de los diferentes recorridos la elevación aumenta hasta llegar al Chirripó con una altitud máxima de 3820 m.s.n.m. Dentro de esta categoría resalta que 16 de los 28 recursos del área de estudio son de montaña. La siguiente categoría que predomina son los recursos culturales con 8 de los recursos, que representa el 21%, en el que se resalta la producción de café con 4, esto se debe a que en la zona otras de las actividades que se desarrolla es el cultivo de café y los microbeneficios, con estos recursos se puede potencializar un turismo del café diversificando las actividades tradicionales, sin embargo, es necesario mayor esfuerzo por parte de la población e instituciones con el fin de generar mayor coordinación territorial. Por último, se encuentran los acontecimientos programados con solo 2 recursos, la Carrera Cerro Ena y las Fiestas Patronales de San Pedro celebradas el 30 de septiembre, estos últimos, presentan gran valor por mantener las costumbres y tradiciones (gráfico 1). Estos eventos añaden nuevas opciones al turismo tradicional en el que existe un flujo considerable de turistas interesados en una experiencia única, en el que los visitantes nacionales son aproximadamente el 85% y 15% extranjeros.

Gráfico N° 1. Recursos por categoría



Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

A continuación, se describe de manera breve las características que posee cada atractivo según la categoría.

4.1.1. Sitios naturales

- Cerro Chumasera: Es un atractivo natural, con una altitud de 2550 m.s.n.m, que no lo afectan las condiciones del tiempo atmosférico, por lo cual, se puede visitar durante cualquier época del año. La actividad que se desarrolla en este cerro es un tour de montaña que presenta un nivel intermedio de dificultad para realizarlo, además, en el punto de llegada del tour se encuentran algunas facilidades como servicios sanitarios y lavamanos (ATURENA, s.f.).

- Cerro Quemado: Este sitio natural con cobertura boscosa y cataratas cuenta con una altura de 2889 m.s.n.m, en el que las condiciones del tiempo atmosférico no influyen por lo que, se puede visitar todo el año. Para este cerro se ofrecen rutas de senderismo con un nivel intermedio de dificultad, por lo cual es fundamental contar con experiencia previa para las exigencias físicas de la ruta (ATURENA, s.f.).
- Cerro el Sapo: Este cerro tiene una altitud de 2 183 m.s.n.m, es un atractivo natural en el cual se pueden encontrar con un bosque nuboso con gran variedad de fauna y flora como hongos, orquídeas, aves como el Jilguero (*Carduelis carduelis*), Rualdo (*Clorofonia Cejidorada*), entre muchas especies más (ATURENA, s.f.). La principal actividad que se puede realizar es un tour de montaña a la cima del cerro, con un recorrido de 3,5 km de ascenso a la cima y 8 km en total, considerada como una caminata de nivel intermedio en la que es necesario una buena condición física, en el cual, se incluye una visita al Bosquecito la Lana, además de esta visita se puede observar atardeceres, amaneceres y realizar un tour de café. Este atractivo se puede visitar durante todo el año, ya que no tiene afectación del tiempo atmosférico, presenta condiciones aptas de seguridad en su recorrido y cuenta con las facilidades necesarias como servicios sanitarios y lavamanos para los visitantes.
- Cerro la Visual: Tiene una altitud de 2700 m.s.n.m, existe un recorrido que posee una distancia de 3 km desde la cabaña (6 km ida y vuelta), si las condiciones del tiempo son favorables es posible observar Pérez Zeledón y alrededores. O también, hay recorridos cortos, con distancias de 400 metros (ATURENA, s.f.). Este lugar se puede visitar todo el año y las caminatas son de nivel intermedio, pero puede ser visitado por casi todo tipo de persona, además, cuentan con cabañas con sus respectivos baños y dormitorios y dentro de las actividades que se pueden realizar se encuentran acampar, tour de aves, ver el amanecer y atardecer.
- Cerro Ena: El Cerro Ena pasó recientemente a formar parte del PNCh mediante el Decreto Ejecutivo N° 43437-MINAE a partir del 2022. ATURENA asumió el compromiso de velar por sus senderos y albergue. La cima se encuentra a 12,5 km del km 0 del sendero a Ena y a 15 km del centro de San Jerónimo. Contaba con un albergue para un grupo máximo de 15 personas, con un ascenso de duración entre 6 a 8 horas. El ecosistema característico de esta zona es de páramo predominado por turberas. Por parte de ATURENA se ofrecen 4 paquetes turísticos, entre lo que se incluye se cuenta con guía, hospedaje y alimentación.

Actualmente se encuentra cerrado por decreto del SINAC, debido a la quema del albergue (ATURENA, comunicación personal, 20 de mayo del 2024).

- Patio de agua: Es un atractivo natural, conocido como ojo de agua, o punto de agua cerca de los senderos, es utilizado como zona de paso dentro del PNCh para llegar al refugio base los Crestones. Cuenta con condiciones aptas para su tránsito y facilidades como servicios sanitarios y lavamanos. Al ser ruta de ascenso para el cerro Chirripó es necesario contar con buena condición física (ATURENA, s.f.).
- Lagunillas: Es un atractivo natural dentro del Parque Nacional Chirripó, utilizado como punto de agua o bañadero para diferentes animales (información obtenida en taller participativo).
- Sabanas de los leones: Es un terreno plano de 160 hectáreas, con una altitud de 3316 m.s.n.m rodeado de robledales. Posee vegetación de poca altura y la fauna se limita a ratones, zorros y zorrillos y algunas especies de lagartijas. (Consortio Rural comunitario, s.f.). Se extiende desde el kilómetro 9 hasta el río Terbi en el kilómetro 11 del sendero a Chirripó por San Jerónimo (ATURENA, s.f.). Se puede visitar todo el año y su ascenso es de nivel intermedio por lo que no cualquier persona puede visitar la zona. También, se pueden realizar tour de un día y avistamiento de aves.
- Agro San Miguel: Es una empresa familiar dedicada al turismo rural y de aventura, que cuenta con diferentes actividades como camping, senderismo, rappel, cataratas y observación de flora y fauna, además de facilidades como restaurante y servicios sanitarios. El senderismo que se realiza es al cerro Chumacera y en el camino se puede observar el Cerro Buena Vista, los Crestones, el Golfo Dulce y los cerros de Panamá (ATURENA, s.f.). Es un lugar accesible, ya que se puede llegar en carro, cuenta con condiciones de seguridad para visitar sus senderos como escaleras, barandas y cuerdas. Es un atractivo que se puede visitar durante todo el año, ya que no se ve afectado por las condiciones climáticas.
- La Chiripa: Está ubicada en las laderas del cerro Chirripó, la caminata es de nivel intermedio, sin embargo, se puede llegar con caballo en caso de que alguien lo necesite. Se puede visitar todo el año, además, cuenta con medidas de seguridad necesarias como escaleras y barandas. Posee cabañas, servicios, baños, zona de Camping en el que se puede observar el amanecer y atardecer (ATURENA, s.f.).

- Vencejos: Es un lugar rodeado de naturaleza para toda la familia que se encuentra a 800 m de la entrada al PNCh. Entre las actividades que se pueden realizar se encuentra camping, senderismo y cataratas. En los senderos se puede observar variedad de flora y fauna en su mayoría aves, son aptos para todas las personas ya que presentan una dificultad baja, se pueden visitar durante todo el año y con todas las medidas de seguridad como barandas y rampas. Cuenta con las facilidades necesarias para los visitantes como servicios sanitarios y lavamanos (ATURENA, s.f.).
- Reserva Natural Las Piritas: Esta reserva se encuentra a 1km norte del centro de San Jerónimo. Se encuentra entre los 1600 msnm y 2700 msnm de altitud y cuenta con aproximadamente 220 ha. Se puede realizar actividades como senderismo, camping, observación de flora y fauna como quetzales (*Pharomachrus Mocinno*), entre otros. La actividad de senderismo es de nivel intermedio con aproximadamente 11km en senderos, principalmente bajo bosque, con observación de cascadas de diferentes alturas (ATURENA, comunicación personal, 20 de mayo del 2024).
- Catarata Don Kilo: Ubicado a 1 km de la entrada al PNCh-sector San Jerónimo Sabana de Los Leones. El recorrido de 7 kilómetros de nivel intermedio por senderos de montaña, 14 cataratas y miradores, los cuales se pueden visitar todo año y poseen infraestructura de seguridad en lugares específicos. Se cuenta con un tour llamado “CASA DE PIEDRA” el cual les permite el acceso a cavernas entre cavidades rocosas de gran tamaño (ATURENA, s.f.). Al inicio del recorrido tiene unas cabañas con sus respectivos baños y servicios.
- Catarata Nate: Dentro de las faldas del Cerro Chirripó, un recorrido por siete cataratas el cual se puede visitar por todo el año y la dificultad de acceso es principiante, cuenta con barandas y no cuenta con servicios sanitarios (información obtenida en taller participativo).
- Truchas KyG: Este atractivo natural presenta como principal actividad la pesca de truchas para el consumo en el lugar, la cual se puede visitar durante todo el año. Puede ser visitado por cualquier persona, ya que presenta todas las condiciones de seguridad (información obtenida en taller participativo).
- Truchas las lajas: Es un truchero con cabañas para brindar hospedaje, la caminata es nivel principiante de aproximadamente 400m (información obtenida en taller participativo).
- Truchas las rocas: Es un restaurante en el cual se pueden realizar actividades de pesca (información obtenida en taller participativo).
- Nieblas del Chirripó: Ubicado a 2km norte del centro de San Jerónimo, en dirección a la

entrada del PNCh. El principal atractivo es la visita a las 7 cataratas diferentes. Tiene una distancia de 200m de recorrido a la primera catarata. Cuenta con senderos establecidos y aptos para cualquier persona (información obtenida en taller participativo).

Dentro de los recursos naturales identificados por la comunidad, en el primer taller realizado, se encuentran cerro Jalisco, cerro Palmital, cerro Ami, cerro Amú, cerro Xanadú, Lagunillas, río San Rafael, acueducto San Pedro, río Zapotal y Chakras. Sin embargo, estos sitios actualmente no se encuentran abiertos al público, por parte de ATURENA no se consideran como sitios turísticos. En esto se refleja las diferentes visiones que poseen la organización comunal y sus asociados.

4.1.2. Recursos culturales

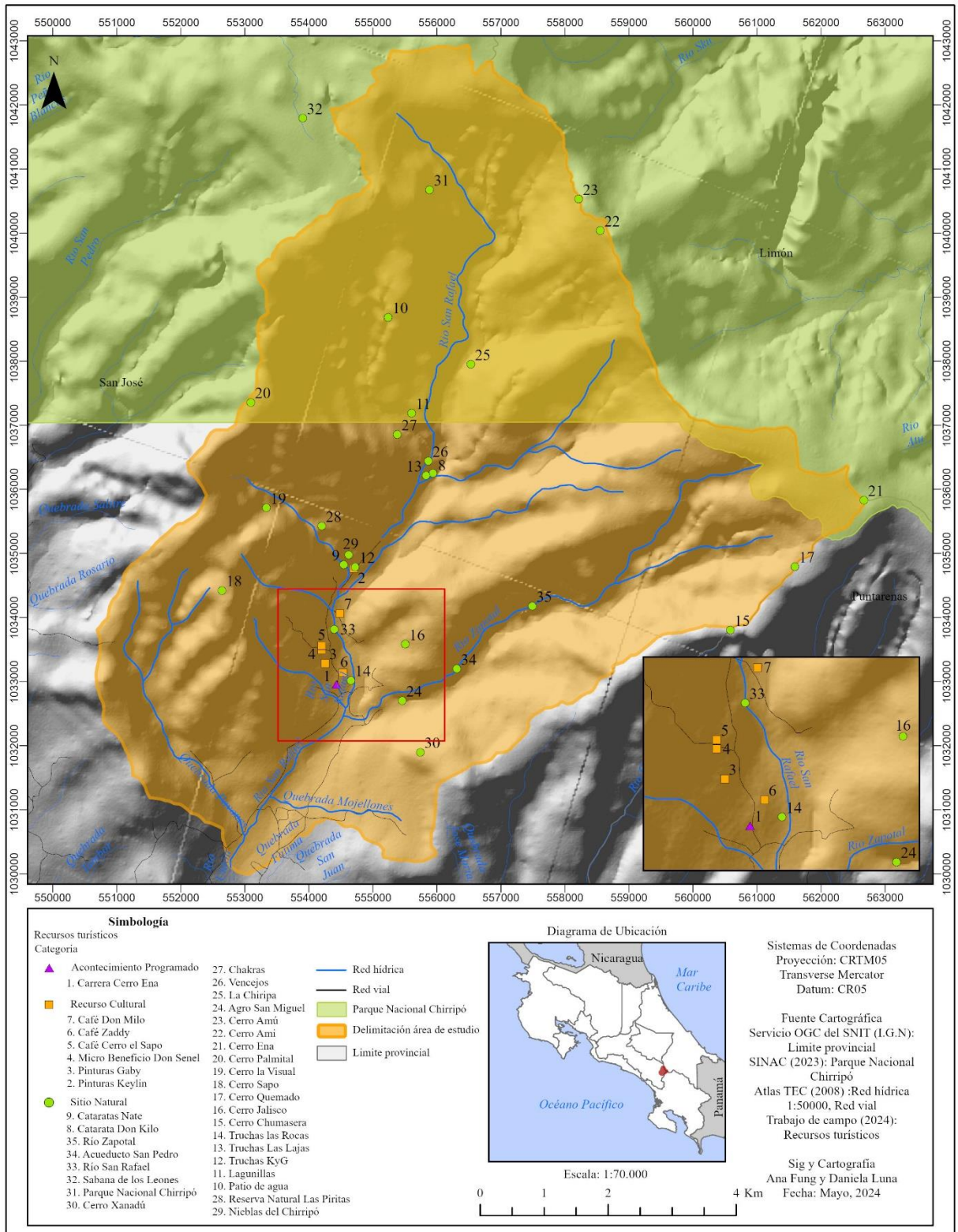
- Feria ATURENA: Se realiza el 5 de abril, con diferentes actividades como la exposición de los bomberos forestales de ATURENA, monitoreo biológico con la brigada de biomonitoreo de ATURENA y el SINAC, la presentación de grupos de baile típico y cantantes de la naturaleza como Oscar Esquivel Garrote, la presentación de las mascotas del SINAC para los niños y talleres de reciclaje y dibujo (ATURENA, comunicación personal, 20 de mayo del 2024).
- 2 de agosto (caminata al barrio los Ángeles): Personas de comunidades aledañas realizan la romería a la comunidad (ATURENA, comunicación personal, 20 de mayo del 2024).
- Pinturas Keylin y Pinturas Gaby: Estas emprendedoras realizan diferentes pinturas que son vendidas por encargo y no cuentan con un local para su venta (ATURENA, comunicación personal, 20 de mayo del 2024).
- Micro Beneficio don Senel: Es un emprendimiento familiar en la que se encuentran 14 hectáreas dedicadas al café y en el que recolectan hasta 850 fanegas, el cual procesan para eventualmente exportarlo a países como Suecia, Japón, China, España, Canadá, Inglaterra, entre otros. Actualmente la producción incluye 21 variedades, entre las que están el obata rojo, villa Sarchí, San Roque, Geisha, Java, Marsellesa, Etíope 47 y otros más (Zumbado, 2024).

- Café Cerro el Sapo: Categorizado como un recurso cultural dedicado a la producción y venta de café. Las principales actividades que ofrece son los tours y la venta de café de altura, ya que la finca se encuentra alrededor de los 1800 m.s.n.m, estas actividades se encuentran disponible para su visita durante todo el año (información obtenida en taller participativo).
- Café Zaddy: Identificado como un recurso cultural dedicado a la producción y venta de café, el cual se encuentra disponible durante todo el año (información obtenida en taller participativo).
- Café don Milo: Identificado como un recurso cultural dedicado a la producción y venta de café, el cual se encuentra disponible durante todo el año (información obtenida en taller participativo).

4.1.3. Acontecimientos programados

- Carrera Cerro Ena: Es una actividad deportiva realizada en la comunidad de San Jerónimo una vez al año. Con la intención de generar mayor movimiento económico y visualización de la comunidad a nivel nacional e internacional. Su inicio se da desde la escuela de la comunidad.

Mapa N° 2. Caracterización de los recursos turísticos, San Jerónimo, Pérez Zeledón, 2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

Mediante los indicadores utilizados para este proyecto y la valoración dada a los mismos se determinó la incidencia y la vocación turística, para medir el potencial que presenta cada sitio turístico, esto con el fin de generar mejora en los bienes, servicios y así contribuir a la promoción turística y la toma de decisiones (tabla 13).

Tabla N° 13. Resultados del valor ponderado de la evaluación del potencial, en relación con la incidencia

Atractivo	Incidencia					Valor ponderado	Incidencia	Vocación turística
	Incidencia del tiempo atmosférico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad			
Cerro Chumasera	2	0	0	1	1	0,8	Medio-bajo	Medio- alto
Cerro Quemado	2	0	0	1	1	0,8	Medio-bajo	Medio- alto
Cerro el Sapo	0	1	1	1	0	0,6	Medio-bajo	Medio- alto
Cerro la Visual	0	0	0	0	0	0	Bajo	Alto
Patio de agua	0	0	1	1	2	0,8	Medio-bajo	Medio- alto
Sabanas de los leones	0	0	2	1	1	0,8	Medio-bajo	Medio- alto
Agro San Miguel	0	1	0	0	0	0,2	Bajo	Alto

Atractivo	Incidencia					Valor ponderado	Incidencia	Vocación turística
	Incidencia del tiempo atmosférico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad			
La Chiripa	0	1	0	1	0	0,4	Bajo	Alto
Vencejos	0	1	0	0	0	0,2	Bajo	Alto
Catarata Don Kilo	0	1	0	1	0	0,4	Bajo	Alto
Reserva Natural las Piritas	0	1	0	1	0	0,4	Bajo	Alto
Truchas KyG	0	0	0	0	1	0,2	Bajo	Alto
Truchas las lajas	0	0	0	0	0	0	Bajo	Alto
Truchas las rocas	0	0	0	0	1	0,2	Bajo	Alto
Cerro Ena	2	1	2	2	1	1,6	Medio-alto	Medio-bajo
Pintura Keylin	0	0	0	0	2	0,4	Bajo	Alto
Pintura Gaby	0	0	0	0	2	0,4	Bajo	Alto
Micro Beneficio Don Sensel	0	0	0	0	0	0	Bajo	Alto

Atractivo	Incidencia					Valor ponderado	Incidencia	Vocación turística
	Incidencia del tiempo atmosférico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad			
Café cerro El Sapo	0	0	0	0	0	0	Bajo	Alto
Café Zaddy	0	0	0	0	0	0	Bajo	Alto
Café Don Milo	0	0	0	0	1	0,2	Bajo	Alto
Plaza San Jerónimo	0	0	0	0	1	0,2	Bajo	Alto
Catarata Nate	0	1	2	0	1	0,8	Medio-bajo	Medio-alto
Nieblas del Chirripó	0	0	0	0	1	0,2	Bajo	Alto

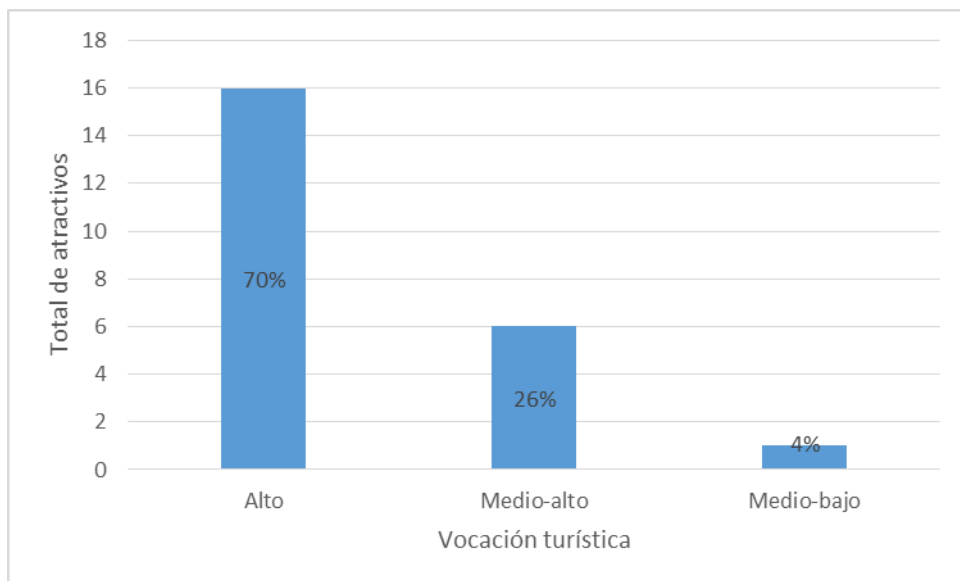
Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

En la tabla anterior en cuanto a los indicadores seleccionados para el estudio resaltan algunos atractivos con mayor incidencia, lo que genera que la vocación sea baja para realizar actividades turísticas. En cuanto a la incidencia del tiempo atmosférico solo Cerro Ena, Cerro Chumasera y Cerro Quemado presentan el valor más alto, esto afecta la recurrencia de la visitación, ya que es necesario buenas condiciones climáticas para recorrer los senderos. En la seguridad 15 atractivos poseen una estimación de 0 y 8 atractivos una estimación de 1, lo que significa que la categoría tiene nula o poca influencia en los atractivos, por lo que cualquier tipo de persona puede acceder fácil o con mínima dificultad debido a la existencia de construcciones o a las características físicas del atractivo, evitando cualquier riesgo para el visitante.

Los atractivos de la Sabanas de los Leones, Catarata Nate y Cerro Ena cuentan con un valor de 2 en las facilidades que dispone cada uno, esto se debe a la complejidad del terreno para ubicar dichas facilidades, además que dos de estos atractivos se encuentran dentro del PNCh y no es tan fácil incorporar dichas facilidades. Para la dificultad de acceso el atractivo que posee mayor dificultad es Cerro Ena, dado a que no cualquier persona puede realizarla y a las características topográficas, es necesario una buena condición física. En la categoría diversidad Patio de agua, Pintura Keylin y Pintura Gaby poseen una alta incidencia debido a que las actividades a desarrollar son reducidas.

Como se muestra en el siguiente gráfico 2, 16 atractivos que representan el 70% cuentan con una vocación alta, 6 equivalen a un 26% lo que corresponde a una vocación medio-alto y por último en cuanto a la categoría de medio-bajo solo hay un atractivo, el cual representa un 4%. Esto refleja que el territorio se encuentra con las características y aptitudes naturales y culturales adecuadas para desarrollar la actividad turística en el que interactúan elementos de oferta y demanda en relación con los atractivos presentes en las comunidades y cómo las mismas los potencializan para un desarrollo socioeconómico. Resaltando dentro de estos resultados el atractivo Cerro Ena, que a pesar de tener una vocación baja para realizar actividades turísticas, su visita es de las más importantes debido a que es un sitio insigne para la comunidad.

Gráfico N° 2. Atractivos por vocación turística



Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

4.2. Oferta del área de estudio

La oferta se compone de una serie de servicios como alojamientos, alimentación, esparcimiento, entre otros que están para ofrecer experiencia y comodidad al turista en el que puedan acceder de manera fácil y que llegue a complementar la estructura territorial de la comunidad. Dentro de los resultados de la investigación obtenidos de la oferta turística se da una descripción ordenada según la categoría y en la cual se representan geográficamente en el mapa 3 y tabla 14. Además, es evidente que la mayor concentración de oferta se encuentra agrupada en el centro de la comunidad de San Jerónimo, esto se debe a la cercanía con las vías de acceso que funciona como eje integrador entre los atractivos, la oferta y los servicios.

En las comunidades de estudio según la información recolectada y como se muestra en la siguiente tabla, existe una amplia oferta de alojamientos de tipo cabaña y de camping, esto se debe a que la mayor demanda turística que visita la zona es de áreas más urbanas y en conjunto con las actividades que se realizan en los atractivos y la visitación al PNCh se da la necesidad de pasar una o varios días en las comunidades.

Tabla N° 14. Categorización de la oferta turística

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre de la oferta
Alojamiento	Hotelero	Cabañas	La Chiripa Cabañas el Paraíso Los Vencejos Eco Lodge Chakra Don Kilo Las Lajas Las Piritas La Visual Cabañas Cerro el Sapo Cabañas Wily Cabañas Don Senel Cabañas Don Luis Cabañas las Guacas Cabañas Finca Villa Paz Cabañas Don Freddy Cabañas Rinconcito

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre de la oferta
			Cabañas Quirós y Muñoz Cabañas de Montaña Amanecer Aloha Chirripó Lodge Ecos del Chirripó Lodge Cabañas Respirando Amor Pipe´s Lodge Agro San Miguel Casa Hospedaje ADI Cabañas Tierra del Sol Cabañas Nieblas del Chirripó Cabañas el Tirrá
	Extrahotelero	Campings	La Chiripa Vencejos Don Kilo Las Lajas Las Piritas La Visual Cabañas Cerro el Sapo Agro San Miguel
Alimentación	Restaurantes		Truchas las Rocas Truchas KyG Soda el Toque
Esparcimiento	Instalaciones deportivas		Plaza San Jerónimo
Otros servicios	Transportes turísticos		
	Tour operadores	Oficinas de información Servicio de guías	ATURENA
	Comercios turísticos	Venta de souvenirs	Casa ADI ATURENA

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre de la oferta
	Servicios relacionados al café	Venta Tours Catación	Micro Beneficio Don Senel Café Cerro el Sapo Café Zaddy Café Don Milo

Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

De acuerdo con la oferta turística identificada por medio del taller participativo se describe cada sitio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

4.2.1. Alojamiento

- La Chiripa: Se ubica en las faldas del PNCh, en San Jerónimo. Cuenta con hospedaje, alimentación, tour de cataratas y cañón en compañía de un guía. Cuentan con una cabaña con disponibilidad hasta para 10 personas y espacio para acampar para más de 40 personas (Tripadvisor, s.f.).
- Cabañas el Paraíso: Este emprendimiento se ubica a 5 km norte de la escuela San Jerónimo, en el kilómetro 0 de la entrada al PNCh - sector San Jerónimo Sabana de Los Leones. Cuenta con 3 cabañas con capacidad para 2 personas y hasta un máximo de 21 personas. dentro de los servicios que ofrecen se encuentran electricidad por medio de paneles solares, internet, cámaras de seguridad, un enfriador, olla arrocera, plantillas de gas, utensilios de cocina, área de fogata, piscina, lago para pesca, tour a caballo y caminatas por senderos (ATURENA, s.f.).
- Los Vencejos Eco Lodge: Se ubica a 4 km norte de la escuela de San Jerónimo o, a 800 m del kilómetro 0 de la entrada al PNCh - sector San Jerónimo Sabana de Los Leones. Un proyecto familiar comprometido en ofrecer la mejor atención. Cuentan con servicio de hospedaje, camping, senderos aptos para niños y adultos, acceso al río y cataratas. Las cabañas cuentan con cocina equipada, baño, cama matrimonial (ATURENA, s.f.).

- Don Kilo: Ubicado a 1 km de la entrada al PNCh-sector San Jerónimo Sabana de Los Leones o, a 3,5 km de la escuela de San Jerónimo. Cuenta con área de camping, tour de cataratas, servicio de alimentación (ATURENA, s.f.).
- Las Lajas: Ubicado en la comunidad de San Jerónimo se encuentra Las Lajas un lugar con hospedaje que cuenta con área para la pesca de truchas (información obtenida en taller participativo).
- Reserva Natural Las Piritas: Esta reserva se encuentra a 1km norte del centro de San Jerónimo. Cuenta con cabañas para el hospedaje y con actividades como senderismo con la observación de cataratas, flora y fauna (información obtenida en taller participativo).
- La Visual: Un hospedaje en la montaña ubicado cerca del Cerro la Visual, que cuenta con áreas de camping y cabañas. Algunas de las actividades que se pueden realizar son caminatas en sendero de montaña, observación de aves y estrellas. Cuenta con área de fogata, guías para las caminatas, transporte 4x4 y alimentación (ATURENA, s.f.).
- Cabañas Cerro El Sapo: Este hospedaje se encuentra en el Cerro el Sapo, ambos administrados por la misma familia. Cuenta con 2 cabañas: para 5 y 8 personas, área de camping, además de brindar servicio de restaurante para sus huéspedes, cuando se realizan caminatas ofrecen desayuno para llevar y comer en la cima observando el amanecer (información obtenida en taller participativo).
- Cabañas Wily: Estas cabañas no se encuentran habilitadas para el turismo, sólo para el uso privado. Su administración corresponde a los mismos encargados de La Visual (información obtenida en taller participativo).
- Cabañas Don Senel: Se encuentra ubicado a 600 m norte de la escuela de San Jerónimo. Son cabañas aptas para toda la familia y en donde serían recibidos por la familia Campos Jiménez. Dentro de las actividades que se pueden realizar se encuentra el proyecto de café Don Senel Specialty Coffee y turismo rural por la comunidad. Las habitaciones cuentan con capacidad hasta para 9 personas, servicios como electricidad, internet, agua caliente y parqueo (ATURENA, s.f.).
- Cabañas Don Luis: Este alojamiento se ubica a 600 m norte de la escuela San Jerónimo. Un emprendimiento desarrollado por la familia Elizondo Calderón quienes los harán sentir como en familia y con una experiencia de turismo rural. Cuentan con 2 cabañas con capacidad para 5 o 6 personas y con servicios como electricidad, internet, agua caliente y parqueo (ATURENA, s.f.).

- Cabañas las Guacas: Cuentan con servicio de hospedaje, uno de sus principales servicios es que llevan a las personas en carro hasta el km 0 para los que desean subir al Parque Nacional Chirripó (información obtenida en taller participativo).
- Cabañas Don Freddy: Cuentan con capacidad para 2, 4 y hasta 7 personas. Equipo básico de cocina: sartén, refrigerador, olla arrocera, coffe maker, calentador de agua, platos, cubiertos, vasos, wifi, agua caliente y tv satelital. El acceso es con todo tipo de vehículo. Se puede caminar por senderos hasta el río y disfrutar de la comida típica preparada por doña Zaida Morales (no cuentan con restaurante, pero se pueden preparar almuerzos y cenas con previa reservación) y un delicioso café artesanal producido por la familia Quirós Morales (ATURENA, s.f.).
- Cabañas de Montaña Amanecer: ubicadas a 200 metros al sur del centro de San Jerónimo, camino a San Rafael de San Pedro, Pérez Zeledón. Cuentan con servicios de electricidad, wifi, agua caliente y parqueo. Poseen 2 camarotes, 1 cama matrimonial y 2 individuales (ATURENA, s.f.).
- Cabañas Rinconcito: Se encuentra a 500 metros norte de la escuela, San Jerónimo de San Pedro Pérez Zeledón. Las cabañas cuentan con 1 cama matrimonial y 3 camarotes 1 cama individual. En cuanto a los servicios cuentan con electricidad, internet, agua caliente, refrigerador, utensilios de cocina, cobijas (ATURENA, s.f.).
- Cabañas Respirando amor: Los servicios de electricidad, agua potable, televisión, cable, ducha con agua caliente, parrilla, electrodomésticos, utensilios de cocina. En cuanto a las habitaciones cuentan con 1 camarote con cama individual y matrimonial, 1 camarote las 2 camas individuales y 2 camas individuales (ATURENA, s.f.).
- Ecos del Chirripó Lodge: Emprendimiento familiar ubicado en las faldas de Cerro Ena y Chirripó específicamente en San Jerónimo de San Pedro, Pérez Zeledón, San José, Costa Rica. Poseen una Cabaña grande con sala grande de estar, 1 baño, 3 camas matrimoniales, 3 camarotes individuales, Wifi, ducha, la cocina está equipada con: Cafetera eléctrica, coffee maker, arrocera, waflera, licuadora, plantilla eléctrica, fogón (con los utensilios básicos para cocinar) y cámaras de seguridad para el exterior. Área para comer adicional a la cabaña y 1 baño extra en el área de comedor. Otra cabaña pequeña con una cama matrimonial, 1 baño amplio, Wifi, ducha, cafetera eléctrica, coffeemaker, arrocera, waflera, plantilla eléctrica y todos los utensilios básicos para cocinar, una terraza trasera

para estar, además de contar con cámaras de seguridad para el exterior para mayor seguridad (ATURENA, s.f.).

- Agro San Miguel: Está ubicado en Zapotal de San Pedro, Pérez Zeledón a 600 metros del cruce de San Jerónimo. Es una empresa familiar dedicada al turismo rural y de aventura. Dentro de los servicios están electricidad, wifi, agua caliente, parqueo. Las habitaciones son 12 camarotes, 1 cama matrimonial. Electrodomésticos como refrigerador, lavadora, juego de sala y comedor (ATURENA, s.f.).
- Cabañas Quirós y Muñoz: Se ubica a 250 metros norte de las oficinas de ATURENA. Las cabañas poseen 1 cama matrimonial, 1 Camarote. Dentro de los servicios se encuentran internet, ducha, cocina, coffee maker, refrigerador, plantilla de gas, ollas, vajilla (ATURENA, s.f.).
- Cabañas Nieblas del Chirripó: Es un emprendimiento con hospedaje en cabañas. Cuenta con servicios como electricidad, agua caliente, parqueo. Sus habitaciones tienen capacidad para 8 personas con 2 camarotes, 1 cama matrimonial y 2 camas individuales. El principal atractivo es la visita de 7 cataratas diferentes (ATURENA, s.f.).
- Cabañas el Tirrú: Estas cabañas no se encuentran habilitadas para el turismo, sólo para el uso privado (información obtenida en taller participativo).

Los emprendimientos de alojamiento de la comunidad brindan el hospedaje en conjunto con el servicio de la alimentación, esto con previa reservación para la logística por parte de los encargados.

4.2.2. Alimentación

- Truchas las Rocas: Solo se brinda el servicio de restaurante, en el cual, se puede pescar su propia trucha (información obtenida en taller participativo).
- Truchas KyG: Solo se brinda el servicio de restaurante, en el cual, se puede pescar su propia trucha (información obtenida en taller participativo).

4.2.3. Esparcimiento

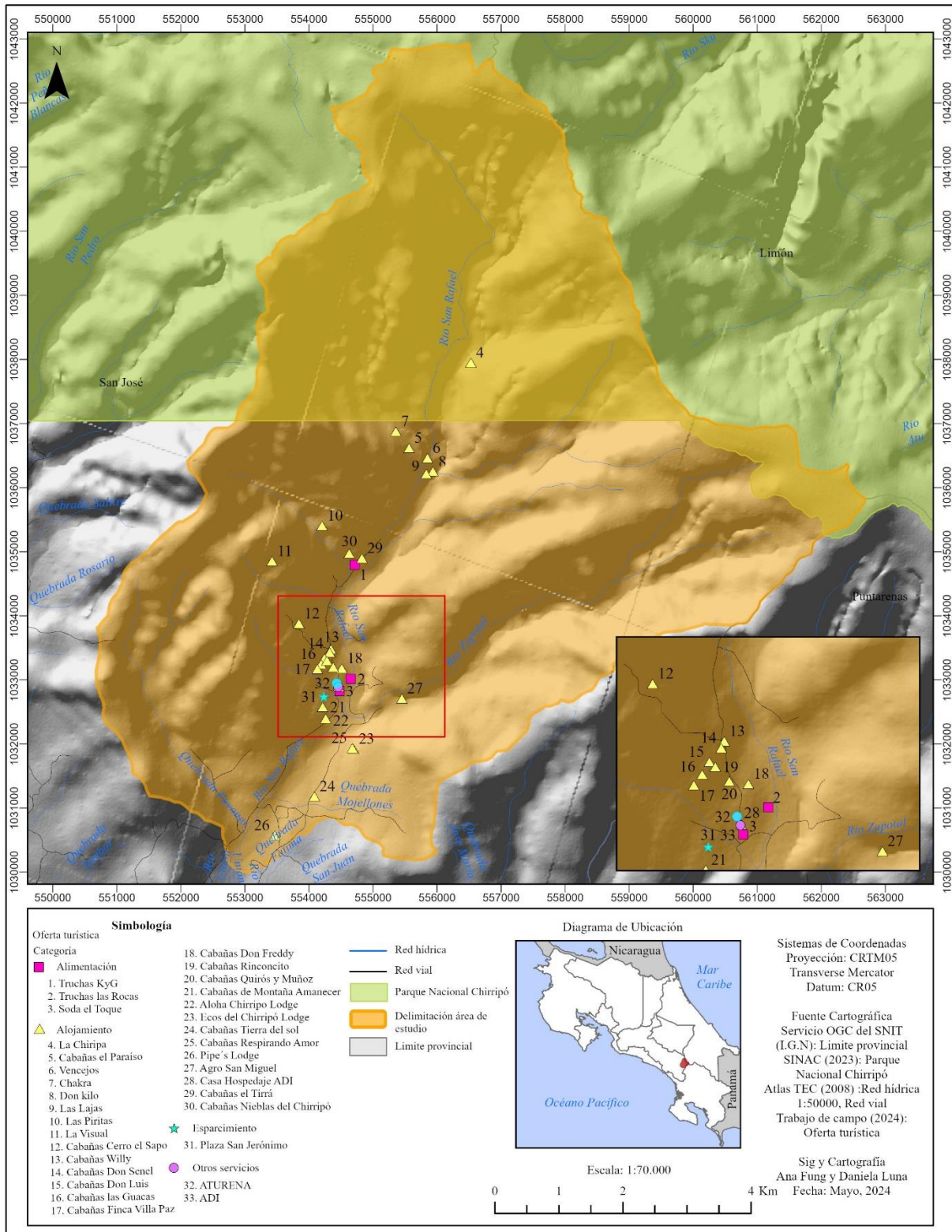
- Plaza San Jerónimo: Se encuentra en el centro de la comunidad de San Jerónimo, cerca

de la iglesia. En ella se desarrollan diferentes actividades de la comunidad como partidos de fútbol, ferias, entre otras actividades.

4.2.4. *Otros servicios*

- **ATURENA:** Es una asociación comunal sin fines de lucro, destinada a desarrollar la actividad de TRC en las comunidades alrededor de San Jerónimo. Todos los ingresos de la asociación son invertidos en su administración y operación, mantenimiento de caminos y senderos, protección y recuperación del medio ambiente, apoyo a programas comunales sociales y de conservación, organización y administración de la Brigada de Incendios Forestales y Brigada de Búsqueda y Rescate. Recientemente ATURENA asumió el compromiso de velar y mantener los senderos y el albergue de Cerro Ena. Dentro de sus oficinas cuentan con venta de souvenirs como camisetas con las rutas que se ofrecen en la comunidad (ATURENA, comunicación personal, 20 de mayo del 2024).
- **Casa ADI:** Es una casa de la Asociación de desarrollo de ATURENA para la comunidad.
- **Micro Beneficio Don Senel, Café Cerro el Sapo, Café Zaddy y Café Don Milo:** Son emprendimientos dedicados a la producción de café a pequeña escala, pero que se exporta a otros países posicionándose exitosamente en el mercado internacional (ATURENA, s.f.). Se especializan en un café de altura, entre los 1400 m.s.n.m a los 1800 m.s.n.m (información obtenida en taller participativo).

Mapa N° 3. Caracterización de la oferta turística, San Jerónimo, Pérez Zeledón, 2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

4.3. Perfil de la demanda turística

El PNCh para el año 2013 recibió un total de 7 513 visitantes, de ellos 2 306 son no residentes y 5 207 residentes. Ubicándose en la posición 22 de acuerdo a la visitación que existe en las ASP en el país. (SINAC, 2013). Para el año 2020 el total de visitantes fue de 6 840, en el que se puede observar una disminución de la demanda debido al COVID, en la que hubo 3 meses sin ninguna visita. Ya para el año 2021 el total de visitantes fue de 24 194, en el que se da una mayor apertura, por lo que, las personas optan por visitar lugares abiertos y naturales (CRprensa.com, s.f.). El último dato que se tiene es para el 2024, en el cual se registra una visitación de 26 571 residentes y 3 099 no residentes para un total de 29 670 visitantes (ICT, s.f.), observándose un aumento considerado en el ingreso al parque con respecto al 2020. La demanda puede verse afectada por diversas situaciones como climáticas, sanitarias, entre otras en la que se aumente o disminuya.

En cuanto a la visitación de los diferentes atractivos y oferta de la zona, aproximadamente el 85% de los visitantes son nacionales y apenas el 15% extranjeros, en que se encuentran personas de todas las edades. La temporada alta de visitación al Parque Nacional Chirripó es durante los meses de diciembre a julio, no obstante, los proyectos locales presentan una visitación constante durante todo el año (información obtenida en taller participativo).

4.4. Diseño de productos turísticos

Al diseñar un producto turístico que combina una serie de elementos (atractivos, servicios, entre otros) es importante que contenga la identidad local de las comunidades involucradas, esto con el fin de generar una experiencia turística integral que se diferencie de otros poblados, dándole a la comunidad una puesta en valor, con la cual se pretende un desarrollo socio-económico. Y así lograr comprender la dinámica y procesos que suceden en el territorio con el fin de generar una identidad turística que contribuya a la gestión de los recursos, servicios y políticas que atiendan las necesidades de la comunidad.

Parte indispensable para la creación del diseño de los productos turísticos es la percepción que tiene la comunidad y la relevancia que cobran los atractivos, como se observa a continuación en la tabla 15.

Tabla N° 15. Puesta en valor de la comunidad a los atractivos turísticos.

Número	Nombre del atractivo	¿Por qué es importante para la comunidad?	Nivel de importancia para la comunidad (1 menor a 10 mayor importancia)
1	Cerro Chumasera	Desarrollo de tours	7
2	Cerro Jalisco	No hay actividad	1
3	Cerro Quemado	Desarrollo de tours	7
4	Cerro el Sapo	Trabajo a la comunidad	7
5	Cerro la Visual	Trabajo a la comunidad	7
6	Cerro Palmital	Sin actividad, dentro del parque	1
7	Cerro Ena	Trabajo a la comunidad gran parte de la comunidad, cerrado por el momento	10
8	Cerro Ami	Sin actividad, dentro del parque	1
9	Cerro Amú	Sin actividad, dentro del parque	1
10	Patio de Agua	Zona de descanso para ir a Chirripó	10
11	Lagunillas	Sin actividad, dentro del parque	1
12	Sabanas de los Leones	Tour de un día, dentro del parque	10
13	Río San Rafael	Cataratas, para consumo, riego, desarrollo agrícola, atractivo	10
14	Acueducto San Pedro	Sin actividad para visitar, consumo	10
15	Río Zapotal	Cataratas, para consumo, riego, desarrollo agrícola, atractivo	10
16	Agro San Miguel	Atractivo y trabajo a la comunidad	7

Número	Nombre del atractivo	¿Por qué es importante para la comunidad?	Nivel de importancia para la comunidad (1 menor a 10 mayor importancia)
17	La Chiripa	Atractivo y trabajo a la comunidad, de los más visitados	7
18	Vencejos	Atractivo y trabajo a la comunidad, familiar	7
19	Catarata dos Kilo	Atractivo y trabajo a la comunidad, familiar	7
20	Chakras	Donaciones a la comunidad	7
21	Truchas KyG	Servicio de alimentación, recreación	7
22	Truchas las lajas	Servicio de alimentación, recreación, hospedaje	7
23	Truchas las rocas	Servicio de alimentación, recreación	7
24	Carrera Cerro Ena	Genera para la asociación y la comunidad, da a conocer a la comunidad, divulgación de medios (nacionales y internacionales)	10
25	Pintura Keylin	Proyectos personales	7
26	Pintura Gaby	Proyectos personales	7
27	Micro Beneficio Don Sensel	Familiar	7
28	Café cerro el Sapo	Familiar	7
29	Café Zaddy	Familiar	7
30	Café don Milo	Familiar	7
31	Plaza San Jerónimo	Beneficios comunales	10
32	Catarata Nate	Tour de cataratas	7

Número	Nombre del atractivo	¿Por qué es importante para la comunidad?	Nivel de importancia para la comunidad (1 menor a 10 mayor importancia)
33	Parque Nacional Chirripó	Gran atractivo y beneficio para la comunidad	10
34	Reserva Natural Las Piritas	Atractivo y trabajo a la comunidad, familiar	7
35	Nieblas del Chirripó	Atractivo y trabajo a la comunidad, familiar	7
36	Cerro Xanadú	Desarrollo de tours	7

Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

Como se muestra anteriormente, el 25% de los atractivos catalogados como mayor importancia en la comunidad con una valoración de 10, son sitios de beneficio común, ya que estos no se centran en un beneficio individual, como por ejemplo el PNCh, río San Rafael y Cerro Ena. El 61% de los atractivos se refieren a emprendimientos y proyectos turísticos, los cuales tienen una puntuación de 7, en la que todos tienen la misma importancia para la comunidad y de donde provienen los ingresos económicos de las familias. La menor puntuación con 1, la tienen el 14% de los recursos, los cuales cuentan con potencial; sin embargo, en la actualidad no se genera ninguna actividad turística por parte de sus propietarios o por formar parte del PNCh como por ejemplo cerro Amú, cerro Palmital y cerro Jalisco.

4.5. Propuesta

Un producto turístico es un conjunto de elementos en el que se encuentran los atractivos naturales y culturales, el alojamiento, servicios, redes de conexión que pueden ser representados por medio de rutas, circuitos o corredores, los cuales contribuyen al disfrute y la apreciación de los atractivos, integrando el sistema turístico que ofrece el territorio que aporta a la gestión turística local. En la siguiente tabla 16 y mapa 4 se describen las diferentes rutas y circuitos diseñados en conjunto con la comunidad detallando actividades y horarios a realizar. En total se

diseñaron 2 circuitos y 7 rutas a lo largo del área de estudio integrando atractivos turísticos, alojamientos y restaurantes, cabe resaltar que los dos circuitos creados tienen una duración de dos días. Además, se tomó en cuenta una ruta que inicia desde una comunidad fuera del área de estudio, pero que igual tiene importancia para la comunidad.

El diseño de las rutas turísticas se realizó de forma participativa con la comunidad, ya que algunos de estos atractivos cuentan con recorridos similares a los incluidos en la propuesta. Mediante esta dinámica participativa se integró varios atractivos en una misma ruta, lo que genera mayor visibilidad en las actividades que se pueden realizar a lo largo del recorrido.

Tabla N° 16. Rutas turísticas.

Productos turísticos	Atractivo que incluye	Actividades a realizar	Horario de la ruta	Tiempo del recorrido
Ruta 1	Agro San Miguel	Cataratas Rapel Cavernas	8 am - 11 am	4 horas
Ruta 2	Nieblas del Chirripó Reserva Natural las Piritas Vencejos	Senderismo Cataratas	8 am - 1 pm	6 horas
Ruta 3	Cabañas el Paraíso Vencejos	Senderismo Cataratas	7 am - 12 md	6 horas
Ruta 4 (2 días)	Cataratas Don Kilo La Chiripa Cañón del río	Cataratas Senderismo Cañón del río	Día 1- 8 am- 2 md Día 2- 7 am - 2 pm	7 horas
Ruta 5 (2 días)	Cerro El Sapo La Visual	Cataratas Senderismo	Día 1- 2 am- 2 pm Día 2- 10 am - 12 md	10 horas
Ruta 6	Cerro Ena	Visita albergue Cima Cerro Ena	5 am - 5 pm	12 horas
Ruta 7 (La Colina)	Cerro Ena Cerro Quemado Cerro Chumacera	Senderismo	5 am - 3 pm	10 horas

Productos turísticos	Atractivo que incluye	Actividades a realizar	Horario de la ruta	Tiempo del recorrido
Ruta 8 (Agro San Miguel)	Cerro Ena Cerro Quemado Cerro Chumacera	Senderismo	5 am - 1 pm	8 horas
Ruta 9	Carrera Cerro Ena	Carrera de trail	6 am - 8 am	3 horas

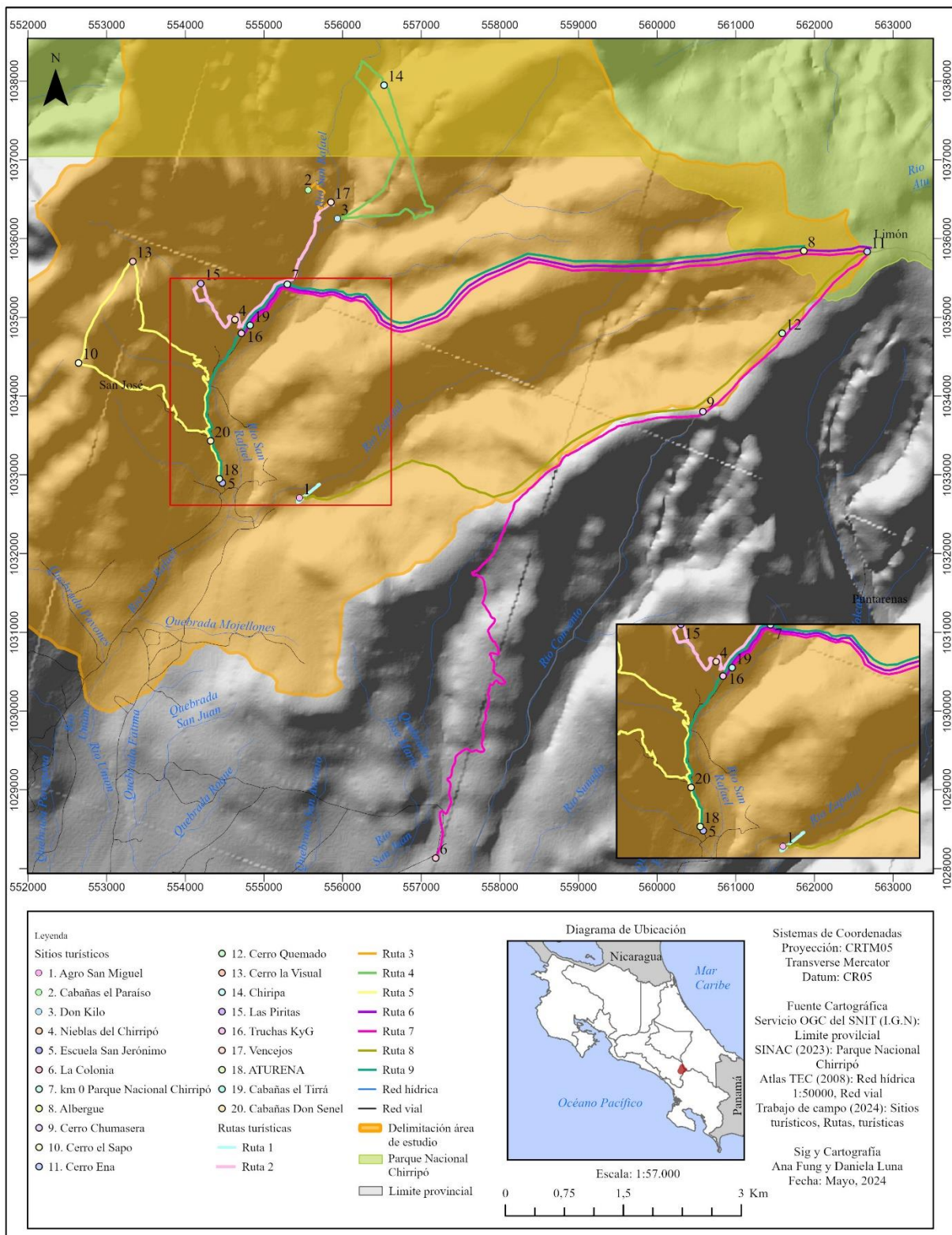
Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

En el mapa 4 se observan los atractivos que se incluyen para cada ruta turística creada. A continuación, se describen las rutas elaboradas contemplando las actividades a realizar y los horarios planteados para cada una de ellas.

- Ruta 1: Esta ruta es la de menor distancia y está planificada para realizarse dentro del atractivo turístico de Agro San Miguel, visitando dos puntos importantes dentro de la ruta. Dentro de las actividades que se contemplan se encuentra la visita a diversas cataratas, se puede hacer rapel con una caída de 8m aproximadamente desde una catarata, siempre con los profesionales y el equipo adecuado y la visita a una caverna. Para realizar estas actividades se contempla un tiempo de recorrido de 4 horas, con un horario de la ruta de 8 am - 11 am. Al finalizar el recorrido se puede planificar el almuerzo con el mismo atractivo turístico.
- Ruta 2: Esta ruta se encuentra planificada para una duración de 6 horas aproximadamente, en horario de 8 am - 1 pm, en la cual, se visitan diferentes atractivos, como lo son: Nieblas del Chirripó, Reserva Nacional las Piritas y Vencejos. Dentro de las actividades a realizar se encuentran el senderismo, avistamiento de fauna y flora, además de la visita a varias cataratas. El recorrido inicia en Nieblas del Chirripó con el desayuno, para comenzar a descender al río a observar la primera catarata, seguido de la visita a la Reserva Nacional las Piritas para observar las vistas de la zona, continuando con la caminata se recorre un pequeño trayecto para llegar al atractivo Vencejos en el que se podrá observar otra catarata, para concluir con la ruta turística se da el almuerzo en el mismo atractivo.
- Ruta 3: La duración de esta ruta se contempla para un aproximado de 6 horas, iniciando a las 7 am y finalizando alrededor de 12 md. Se contempla la visita a los atractivos de las

- Cabañas el Paraíso y Vencejos, en la que se realizan actividades como senderismo, vista a cataratas y el avistamiento de flora y fauna característica de la zona. La ruta contempla un desayuno en las Cabañas el Paraíso, para luego dar inicio a la caminata con la visita a dos cataratas en las que se podrán dar un baño y finalizando en Vencejos para el almuerzo.
- Ruta 4: Es una ruta de 2 días, iniciando la caminata a las 8 am rumbo a las cataratas Don Kilo, atractivo que cuenta con 14 cataratas que se pueden visitar. Y aproximadamente llegar a La Chiripa a las 2pm, para observar el atardecer y dormir en el lugar. Al día siguiente se comienza a bajar a las 7 am hacia el cañón del río, se utiliza el sendero de las cataratas don Kilo para el descenso.
 - Ruta 5: Es una ruta de 2 días, que se inicia a las 2 am en Cabañas don Senel para llegar aproximadamente a las 5 am a ver el amanecer en Cerro el Sapo. Después, se baja a la cima de la Visual y en donde cuentan con cabañas para dormir. Al día siguiente, se puede ver el amanecer en La Visual, se comienza a bajar al centro de San Jerónimo a las 10 am.
 - Ruta 6: Es el km 0, en la entrada al Cerro Ena, son 11 kilómetros de recorrido al albergue y 12 kilómetros a la cima del Cerro, en el que se dura entre 6 a 7 horas solo el ascenso. Esta ruta es de 1 día, con un tiempo de recorrido aproximado de 12 horas. Inicia a las 5 am en el km 0 en el PNCh en el que se podrá observar la flora y fauna del lugar, se va al albergue del Parque y seguido la cima de Cerro Ena. Para el almuerzo se visita las truchas KyG.
 - Ruta 7: Es un recorrido de 18 km en aproximadamente 8 horas a los cerros, Chumacera, Quemado y Ena. El tiempo aproximado es de 10 horas, iniciando a las 5 am en el km 0 (La Colonia), con dirección a cerro Chumacera, el cual cuenta con una altitud de 2550 m.s.n.m, el siguiente atractivo a visitar es cerro Quemado y cerro Ena, para después comenzar con el descenso al albergue finalmente llegar a las 3pm a las Cabañas Tirrá.
 - Ruta 8: Son 13 kilómetros con un recorrido aproximado de 8 horas, se inicia a las 5am en Agro San Miguel, hacia los cerros, Chumacera, Quemado y Ena. Para finalmente regresar a la 1pm al lugar de la salida Agro San Miguel.
 - Ruta 9: Es la Carrera Cerro Ena que cuenta con 16 kilómetros, la cual comienza frente a la escuela de San Jerónimo hasta la entrada al cerro. Posee una exigencia física considerable de aproximadamente 3 horas, iniciando a las 6 a.m. y se contempla que deben llegar a las 8 am a la meta en el albergue de Cerro Ena.

Mapa N° 4. Rutas turísticas, San Jerónimo, Pérez Zeledón, 2024.



Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

A pesar de crear 9 productos turísticos en conjunto con la comunidad, se decidió seleccionar dos circuitos y una ruta para crear el corredor como producto final, debido a su importancia. Estas rutas se tomaron en cuenta, ya que presentan una baja incidencia, una alta vocación y potencial turístico como se muestra en la tabla 13. Los circuitos incluidos contribuyen a que los turistas observen mayor cantidad de atractivos durante el recorrido haciendo del recorrido más llamativo y diverso. Cabe resaltar que la ruta a cerro Ena se tomó en cuenta por ser un atractivo emblemático para la comunidad y que se puede hacer en un día. En gran parte del corredor se toma en cuenta la red vial y red hídrica como vías comunicadoras e integradoras con los senderos del parque y el sistema turístico de la comunidad. Las rutas que no se tomaron en cuenta se debe a que estas se encuentran muy cercanas al corredor creado, no están dentro del área de estudio como la ruta 7 (La Colonia) o cuenten con la menor cantidad de atractivos a visitar. Sin embargo, como se ejemplifica anteriormente estos atractivos cuentan con gran potencial para dinamizar el desarrollo turístico, no obstante, eventualmente la comunidad puede incluir más atractivos y el mismo ser modificado a beneficio de estos.

4.6. Integración territorial de las comunidades en torno al PNCh como aporte a la gestión turística local

Para la integración territorial es necesario realizar un análisis espacial de los diversos productos turísticos en el que se identifica la estructura territorial de la actividad turística en las comunidades y en el PNCh, mediante una diferenciación territorial, a través de la identificación del sistema turístico específicamente los atractivos turísticos y la oferta del área de estudio. Además, para contribuir a esta integración territorial se identificaron los caminos que funcionan como red integradora del sistema turístico.

En base a los objetivos planteados 1 y 2 se crea el corredor turístico, corredor turístico San Jerónimo-PNCh, el cual tiene como fin visibilizar los atractivos de la comunidad que se encuentran silenciados en el recorrido hacia el PNCh, estos son representados cartográficamente en el mapa 5.

Los corredores turísticos son vías de conexión entre varios elementos del espacio turístico como la oferta y demanda, los cuales según sus funciones pueden ser de traslado o estadia. El de

traslado engloba las redes de conexión a través de las cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con los itinerarios. Los de estadia son superficies alargadas paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, o en medio de montañas, que no superan los 5 kilómetros de ancho. (Velasco, 2023).

El corredor turístico San Jerónimo-PNCh cuenta con las vías de conexión necesarias para conectar eficientemente los atractivos, las comunidades y los turistas potenciales, así como instituciones que contribuyan a potencializar el turismo en la zona. Estas vías de conexión son la red vial y la red hídrica que recorren toda el área de estudio, son indispensables ya que cumplen una función integradora en la distribución del corredor que permite una conectividad y movilidad eficiente.

La finalidad del corredor turístico es exponer los recursos y servicios identificados por la comunidad de estudio al turista, así como las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos.

Los atractivos se basan principalmente en vivir una experiencia natural, sin embargo, es importante resaltar que también se cuenta con atractivos culturales como la carrera de cerro Ena e iniciativas relacionadas al café (tours y microbeneficios), como ejemplifica en su tesis doctoral (Quirós, 2023). Así se evidencia que la zona de estudio posee dinámicas territoriales influenciadas por el turismo que beneficia socioeconómicamente a la comunidad, sin embargo, es importante crear estrategias para incentivar el turismo local.

Parte de este producto se diseñó de manera participativa con la comunidad, para darle un mayor valor a los atractivos más representativos de la zona y así que exista una apropiación de los recursos, en el que se dé una visualización al país y la comunidad no sólo como áreas verdes, sino también como un paisaje cultural poco desarrollado, pero con gran potencial turístico que engloba tradiciones, costumbres y naturaleza.

El área de estudio es una unidad territorial turística que incluye recursos, atractivos, cartografía, gestores privados como ATURENA y gestores públicos como la Municipalidad de Pérez Zeledón y el SINAC como ente encargado del PNCh. Este último es el atractivo más representativo y visitado de la zona.

Cabe recalcar que dentro del área de estudio se encuentran las comunidades de San Jerónimo y Zapotal, en este último como se observa en el mapa no existen atractivos ni rutas representadas, debido a que no asistieron vecinos de esta comunidad a los talleres. No obstante, se toma en cuenta esta comunidad en el trabajo, dado que no es claro la definición de un límite

entre las dos comunidades, además de que se debe transitar por la comunidad de Zapotal para llegar a San Jerónimo y al PNCh y la presencia dentro de la cuenca del río Zapotal.

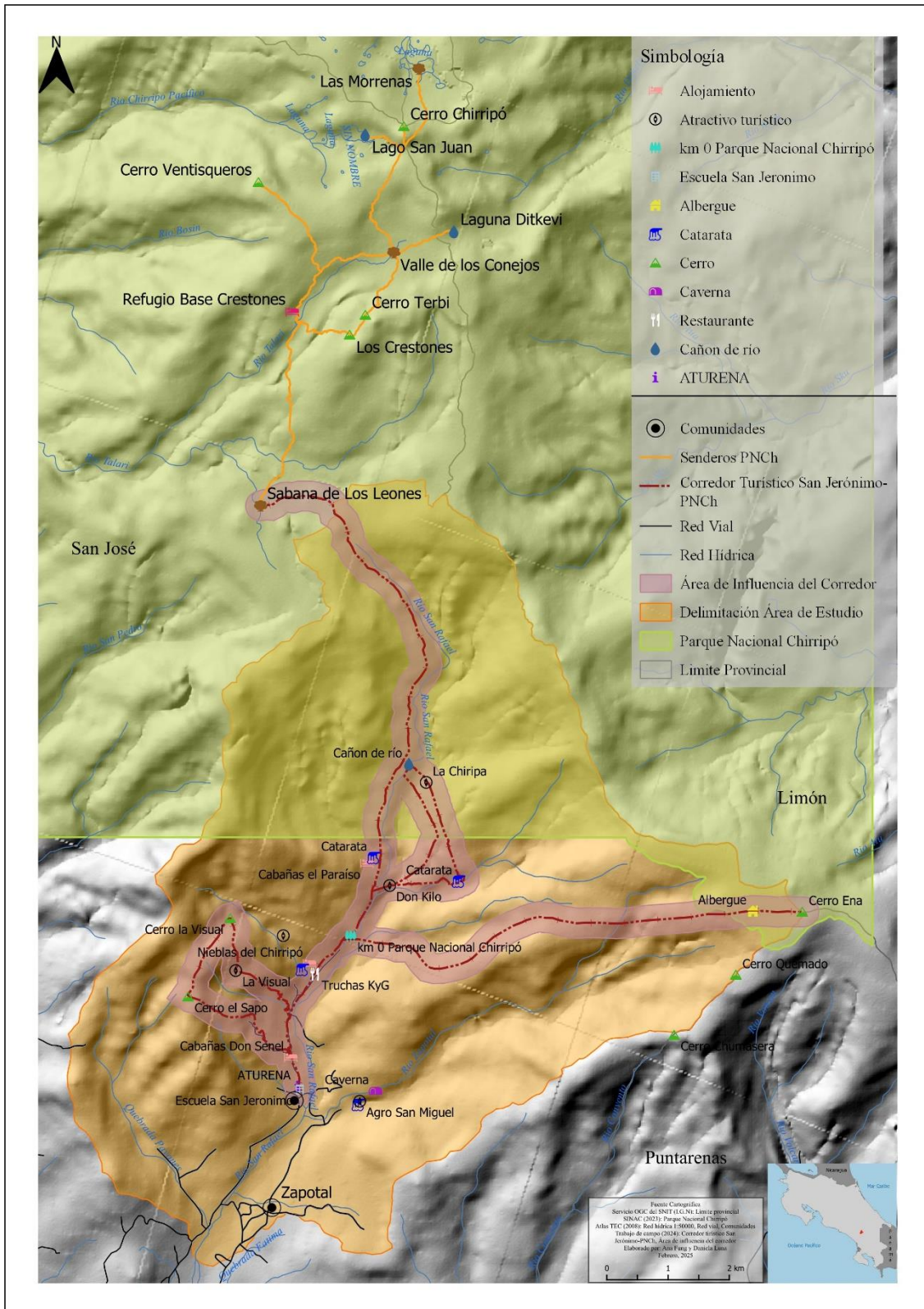
El PNCh se encuentra delimitado dentro de 3 provincias: San José, Puntarenas y Limón, localizado en la Cordillera de Talamanca. Tiene una elevación de 3820 m.s.n.m., valor cerrado y sin decimales debido a una incertidumbre métrica (Rivas, 2024), cabe recalcar que esté es el punto de mayor elevación del país. Los atractivos identificados por el SINAC en el parque (mapa 7) se describen a continuación según Explore Costa Rica (s.f):

- La Sabana de Los Leones: Se extiende desde el kilómetro 9 del sendero a Chirripó por San Jerónimo hasta el río Terbi en el kilómetro 11, se inicia a los 1700 hasta los 3200 msnm. Es un ecosistema de origen tectónico y su vegetación consiste en una capa de hierbas almohadilladas y casi ningún arbusto o árbol (hierba rala y plantas bajas). Su nombre se debe al tipo de hierba que tiene, que cuando hace viento se mueve simulando el pelaje de un león.
- Los Crestones: Estas formaciones rocosas son grandes columnas verticales de andesita (roca volcánica) de hasta 30 metros de altura, posiblemente originadas por un gran flujo de lava separados por grandes fracturas verticales resultantes de la liberación de tensiones tras el levantamiento de la Cordillera de Talamanca a lo largo de millones de años.
- Valle de los Conejos: Es el circo glaciar más importante de todo el Parque Nacional del Chirripó. En este punto es donde se ha acumulado la mayor cantidad de hielo y nieve durante el último periodo glaciar, hace unos 25.000 años. A medida que se va retirando, va dando forma a este valle y luego desaparece en lo que hoy es el río Talarí.
- Laguna Ditkevi: Situada a 3580 metros sobre el nivel del mar, con una extensión de 1,2 hectáreas, con una profundidad de 7 metros. Ditkevi significa “lugar para acercarse a Dios” de origen Bribri, pueblo indígena de la zona oriental de Chirripó.
- Cerro Ventisqueros: Es el segundo más alto de toda Costa Rica, con una elevación de 3817,21 m.s.n.m. Ubicado dentro de la cordillera de Talamanca (Rivas, 2024), tiene una roca majestuosa e imponente donde en su cima, los vientos se sienten mucho más fuertes que en cualquier otro lugar del parque.

- Valle de las Morrenas: Con una altitud de 3120 m.s.n.m. De origen glaciar, comúnmente llamadas “Las Morrenas” que contienen unas 20 lagunas que dan origen al río Chirripó Atlántico (que los indios llaman río Duchi) y que se une aguas abajo con el río Matina, para desembocar finalmente en el mar. Hay 4 lagos mayores y el resto se denominan lagos menores, de origen glaciar. Situado exactamente en la provincia de Limón, su nombre deriva de los sedimentos que tiene en su fondo depositados por un glaciar (el glaciar desciende desde alturas considerables y arrastra diversos materiales a su paso).
- Lago San Juan: Ubicado en el pie del Cerro Chirripó, con una altitud alrededor de los 3800 m.s.n.m. (información obtenida en taller participativo).
- Cerro Chirripó: Se encuentra a 5,5 km al norte del albergue base de Crestones, el punto más alto del país a 3820 m.s.n.m.
- Cerro Terbi: Se encuentra a 3762,52 m.s.n.m. Ubicado en la Cordillera de Talamanca cercano a los crestones (Rivas, 2024)

El Corredor turístico San Jerónimo-PNCh se encuentra integrado por 1 ruta y 2 circuitos a lo largo de la comunidad y dentro del PNCh se determinan 6 senderos y un circuito que tiene como principal punto el refugio base los crestones. El primer circuito ubicado en el centro de la comunidad tiene una distancia de 6,45 km, el circuito más al norte tiene una distancia de 6,33 km, mientras que la ruta que comunica el km 0 del PNCh hasta Cerro Ena tiene una distancia de 8 km, cabe recalcar que está ruta es bastante particular debido a que es la ruta de la carrera Cerro Ena que se realiza en la comunidad, y la ruta que va desde ATURENA hasta la entrada al PNCh 11,26 km. Los senderos dentro del parque tienen una distancia total de 12,25 km y el circuito 3,58 km. El corredor tiene una altitud mínima de 1300 m.s.n.m que se ubica en las oficinas de ATURENA y la altitud máxima de 3126 m.s.n.m en Cerro Ena (Mapa 5).

Mapa N° 5. Corredor turístico San Jerónimo-PNCh



Fuente: Elaboración propia, a partir de información de talleres participativos.

Dentro de este corredor se integran diferentes atractivos y ofertas de la comunidad con variedad de actividades que realizar. Entre los principales atractivos y ofertas se pueden encontrar el cerro Ena, cerro La Visual, cerro El Sapo, cataratas Don Kilo, La Chiripa, micro beneficios de café, varias cataratas, alojamientos y restaurantes. Además, dentro de este corredor turístico se integra la ruta que se utiliza para realizar la carrera a Cerro Ena, uno de los eventos de gran importancia para la comunidad, ya que atrae bastantes visitantes a la comunidad.

Como se planteó en la metodología, para crear esta integración territorial entre las comunidades y el PNCh se generó el Corredor turístico San Jerónimo-PNCh como producto, el cual ayuda a complementar y fortalecer las actividades turísticas del parque y de las comunidades que lo integran e incluso a comunidades cercanas.

En la zona de estudio existe un corredor biológico llamado Bosque de Agua creado con el fin de proteger el agua y la diversidad biológica, que conecta con los corredores biológicos de Skutch y Río Cañas junto con las áreas protegidas del PNCh y Parque Nacional La Amistad. Cuenta con casi 16 mil ha, de las cuales el 9.6 % corresponde al uso de pastos descubiertos (Picado, 2020). El recurso hídrico que nace en esta área protegida abastece de agua potable alrededor de 25 000 personas, debido a este se contempla una debida protección y manejo sostenible de las nacientes y mantos acuíferos (Campregher, 2010).

Además, el corredor biológico Premontano Chirripó Savegre posee más de 34 500 ha, en el que no se identifican usos de piña y palma aceitera. (Picado, 2020), ya que cuenta con bosques donde se registra más del 30% de la diversidad de aves de Costa Rica y alberga una amplia diversidad de mamíferos, algunos en peligro de extinción. También es posible encontrar un amplio endemismo botánico y una amplia variedad de especies del reino Fungi con características medicinales y alimenticias. En este corredor se encuentran las rutas de los pioneros, la ruta de Calderón, el cerro Bella Vista, el cerro Paraguas, y la ruta Urán - Chirripó. (Arias, et al. 2022).

5. Conclusiones

La geografía del turismo como una subdisciplina de las ciencias geográficas, aporta un cuerpo teórico y metodológico, que permite comprender la dinámica territorial de la actividad turística. Uno de los principales aportes de éstos es el enfoque del sistema turístico, que permite la identificación de los diversos elementos que se integran en un espacio, para dar lugar a esta actividad. Sin embargo el abordaje territorial del turismo, desde metodologías participativas, aun no se contempla en las referencias teóricas de esta subdisciplina de la geografía, situación necesaria para lograr estudios integrales, especialmente en las zonas rurales, donde se implementan acciones relacionadas con el turismo rural comunitario.

De acuerdo a la presente investigación se concluye que el sistema turístico del área de estudio predomina la categoría de sitios naturales lo que justifica que propician la creación de áreas protegidas, esto incentiva un turismo dirigido a los recursos naturales y a la sostenibilidad. Además estos se encuentran dispersos por todo el área de estudio, incluso dentro del PNCh.

Por lo anterior, y debido a las actividades que se realizan, la oferta mayormente ofrece alojamientos, la cual, se concentra en el centro de la comunidad, justo en la carretera principal que se dirige al PNCh, la cual tiene un papel trascendental como eje integrador entre las comunidades y el parque.

Las comunidades de San Jerónimo y Zapotal cuentan con gran potencial turístico debido a sus recursos naturales y culturales, los cuales son gestionados por la asociación ATURENA, sin embargo, poseen poca visibilización tanto nacional como internacional, ya que están silenciadas cartográficamente, esto a pesar de que la mayor cantidad de turistas que visitan la zona son nacionales. Las comunidades funcionan como un puente para llegar al PNCh, por lo cual, se hacen esfuerzos para que el turista visite la zona previa al ascenso al parque. A pesar de que para ingresar por este sector deben estar acompañados por un guía certificado por el SINAC y que el ascenso es menos conocido que el sector en San Gerardo, en los últimos años ha tenido mayor apertura de turistas.

Como parte de los productos generados, se crearon 7 rutas y 2 circuitos turísticos con la intención de abarcar todo el área de estudio y la mayor cantidad de atractivos relevantes para la comunidad, de acuerdo a la valoración de los mismos. Todo esto integrado en un itinerario en el cual se vea reflejado los atractivos, las actividades, el horario y el tiempo del recorrido contemplado para realizar la ruta. La creación de estos circuitos es de gran importancia para el

turista y las comunidades, ya que fomenta y crea un impacto en el desarrollo socioeconómico en la zona, logrando una mayor visibilidad a lugares poco conocidos en el que se combinan elementos naturales, culturales y de aventura, facilitando la organización del tiempo y las actividades a realizar para el turista. Además, genera una distribución de los ingresos y nuevos empleos, por ende, es una herramienta estratégica para la integración de la oferta turística.

Para lograr un encadenamiento de los productos turísticos la red vial funciona como una red integradora que recorre toda la comunidad hasta llegar a los senderos PNCh, en este caso no se utilizó la red hídrica, ya que no son funcionales para el transporte por las altas pendientes.

Debido a su importancia se decidió seleccionar dos circuitos y una ruta para crear el corredor como producto final. Se tomaron en cuenta por su baja incidencia y alta vocación y potencial turístico. Los circuitos que se incluyen permiten la observación de una mayor cantidad de atractivos durante los recorridos haciéndolos más llamativo y diverso.

Los corredores turísticos son una estrategia de gran importancia para incrementar la economía de la región, para dinamizar las actividades económicas complementarias a la actividad de café desarrolladas en la región y aprovechar los atractivos naturales de manera sostenible sin llegar a perjudicarla. Las áreas protegidas pueden estar integradas a los corredores turísticos siempre y cuando se resguarde los ecosistemas y la biodiversidad de manera sostenible.

Parte fundamental para la creación de un producto turístico fueron los talleres participativos utilizados como una de las principales metodologías para el desarrollo del proyecto, claves para la obtención de información más precisa y certera, debido a que son las mismas personas de la comunidad que conocen los recursos y la dinámica que se desarrolla en su territorio; con esto se plantea la importancia de la participación que puede brindar la comunidad, generando diferentes ideas y opiniones. Con respecto a los talleres realizados la asistencia de la comunidad fue poca pero la disposición de los participantes y ATURENA fue muy buena, dispuestos a ayudar, ligado a esto, no se pudo obtener un mayor enriquecimiento y diversidad del análisis de la información.

Los insumos y productos generados son de gran importancia para la organización local, tanto para su ejecución como para generar incidencia política. Debido a que antes se encontraban silenciados cartográficamente y ahora estos recursos quedan integrados y cartografiados para una mayor visibilización al turismo, y que así puedan ser utilizados como insumos para redireccionar la política pública en estas comunidades.

6. Recomendaciones

En el caso de Costa Rica, al poseer gran cantidad de biodiversidad la actividad turística se ha incrementado en los últimos años. Sin embargo, es importante considerar que el turismo trae consigo implicaciones positivas y negativas; de tal manera, hay que buscar nuevas alternativas turísticas que sean amigables con el ambiente. Como, por ejemplo, el turismo rural, a escala local que considera los elementos socioambientales del país, mediante un manejo sostenible de los recursos naturales y la cultura.

Por esto, es necesario una mayor participación de las comunidades y la creación de políticas de planificación en decisiones de la actividad turística, enfocados en un entorno local, natural y cultural que genera beneficios importantes. Mediante métodos turísticos adecuados dirigidos de manera diferenciada para cada comunidad, como productos turísticos que contengan atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista un desarrollo y un encadenamiento productivo.

Para el área de estudio es trascendental un insumo como el producto turístico creado (Corredor turístico San Jerónimo-PNCh) que pueden ayudar a la creación de alianzas en beneficio de todos, con la finalidad de potencializar el sistema turístico presente en las comunidades y así crear una integración de los diferentes actores presentes como: sistema turístico (oferta y demanda), asociaciones (ATURENA), entes gubernamentales (Municipalidad de Pérez Zeledón, SINAC), entre otros. Parte de las estrategias que deben realizar los actores para incentivar el turismo es la creación de capacitaciones a los emprendedores para un aprovechamiento más eficiente y sostenible de los recursos.

Las comunidades de estudio presentan grandes retos, al poseer poca visibilización y estar silenciadas cartográficamente. Por ello, deben utilizar herramientas de exposición como son las diferentes redes sociales y productos turísticos que permitan la articulación territorial con otros destinos para incentivar el desarrollo turístico. Por ende, se impulsaría el ámbito social y económico en la zona, lo que puede generar mayor inversión gubernamental en diferentes sectores.

Los insumos generados deben ser devueltos a la comunidad y ATURENA con el fin de ser utilizados en las actividades relacionadas al turismo que se realizan como herramientas para un mayor desarrollo. Bajo esta premisa es necesario mantener una constante actualización de los productos generados para que así se integren a la dinámica territorial.

La metodología implementada en esta investigación se puede aplicar a otro territorio adaptándose a sus características físicas, sociales y culturales, debido a que la metodología se puede ajustar a las necesidades de las comunidades de estudio realizando los cambios pertinentes.

7. Referencias

- Alvarado, M. (2020). Análise Territorial do Turismo Rural no Setor Guanacaste Sul, Península de Nicoya, Costa Rica: uma proposta de planejamento a partir das unidades turísticas territoriais. Tesis de Doctorado. Programa de Pósgraduação em Geografia, Universidad del Estado de Río de Janeiro, Brasil.
- Alvarado, M., Flores, M., & Miranda, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de Nicoya. *Revista Geográfica de América Central*, 1(46), pp 87-107. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/3293/3151>
- Alvarado, M. y Miranda, P. (2018). Planes de sostenibilidad turística para el turismo rural comunitario de Costa Rica: Metodología para su Elaboración. *Estudos territoriais no Brasil e na Costa Rica*. Rio de Janeiro: EDUERJ, p. 197-214.
- Alvarado, M., Miranda, P. y Avendaño, D. (2020). Sistematización de experiencias en extensión universitaria: Los proyectos del Programa de Estudios Turísticos Territoriales- PETT (2011-2015) como aporte a la Geografía del Turismo. *Sistematización De Experiencias*, pp.235 - 266.
- Alvarado, M., Miranda, P., Mora, K. (2016). Metodología para el inventario de recursos turísticos. Programa de Estudios Turísticos Territoriales 2016. Universidad Nacional.
- Alvarado, M. & Marafon, G. (2020). La cartografía turística participativa como instrumento para develar silencios cartográficos: caso cuenca media del río Pacuare, Turrialba, Costa Rica. In *Dinâmicas socioespaciais em redes interdisciplinares* (pp. 77-94). Puc-Río.

- Avendaño, D., Castro, M., Villalobos, K., & Marín, M. (2022). Sistematización de la Experiencia Metodológica para el Diseño de Productos Turísticos a Partir de Iniciativas de Microemprendimiento Local en el Cantón de Dota, Costa Rica. *Geo Uerj*, (40), 64999.
- Aranda, Y., Combariza, J. (2007). Las marcas territoriales como alternativa para la diferenciación de productos rurales. *Agronomía Colombiana*. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v25n2/v25n2a21.pdf>
- Araújo, A., y Fontana, R. (2021). Convergências utópicas entre Economia Solidária e Turismo Rural. In *Congresso Internacional de Turismo Rural e Ruralidades–CITRR; Congresso Brasileiro de Turismo Rural–CBT; Congresso Brasileiro da Guerra do Contestado–CBGC; Semana de Geografia da UEL*. Vol. 1, No. 1, p. 254-278. <http://anais.uel.br/portal/index.php/turismorural/article/view/1505>
- Arenhart, A., y Fontana, R. (2020). Reflexões sobre o Turismo Rural e o Desenvolvimento Sustentável. *Turismo e Sociedade*, 12(3). <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/69162/40858>
- Arias, A., Madrigal, E., Vargas, E., Syed, S. (2022). Corredor Biológico Chirripó Savegre. Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/items/2aee126d-2dc6-4575-8b02-c8c4b25ba661>
- Asociación de Turismo ENA [ATURENA]. (2022). Entrevista de campo. 25 de Julio del 2022.
- Asociación de Turismo ENA [ATURENA]. (2024). Entrevista de campo. 20 de Mayo del 2024.
- Asociación de Turismo ENA [ATURENA]. (s.f.). <https://aturena.com/>
- Banco Central de Costa Rica [BCCR]. (2025). BCCR estima un crecimiento económico promedio de 4,0% para el bienio 2025-2026. https://www.bccr.fi.cr/comunicacion-y-prensa/Docs_Comunicados_Prensa/CP-BCCR-004-2025-BCCR_estima_crecimiento_promedio_de_4_porcierto_para_bienio_2024-2025.pdf
- Banco Central de Costa Rica [BCCR]. (2021). Cuenta Satélite de Turismo 2021. <https://www.bccr.fi.cr/indicadores-economicos/cuenta-sat%C3%A9lite-de-turismo>
- Barrantes, R. (2014). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto EUNED. <https://editorial.uned.ac.cr/book/U08167>
- Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*. (8) 1. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461715009/html/>

- Bedera, R., & Arnal, A. (1993). Reflexiones sobre el espacio geográfico. *Geographicalia*, (30), p. 283-294. https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.1993301824
- Benavides, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Revista Economía y Sociedad*. 57 (25). <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/13216/18616>
- Benavides, S. (2005). El sector turismo: su aporte a la economía. *Revista Economía y Sociedad*. 27. pp 111 - 121. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/download/635/570/0>
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. Universidad Nacional de Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/305/1/Apo2005a9v2pp95-111.pdf>
- Borja, J. (2000). Ciudadanía y espacio público. *Laberintos urbanos en América Latina*, pp 9-34. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1163&context=abya_yala&page=9#page=9
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Ed. Trillas, México*, 14, pp 80-81. <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoabortoc.boullon.pdf>
- Cámara Nacional de Turismo [CANATUR]. (2020). Falta de acceso a financiamiento y poco sentido de urgencia del Gobierno son las principales amenazas del turismo. <https://www.canatur.org/detalle-noticia/45/falta-de-acceso-a-financiamiento-y-poco-sentido-de-urgencia-del-gobierno-son-las-principales-amenazas-del-turismo>
- Campregher, C. (2010). Propuesta Bosque de Agua. ¡Conservando el Bosque ... protegiendo el agua! Asoc.UNAPROA. 5pp.
- Castillo, M., Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Volumen 24. pp 755 - 775*. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n3/v24n3a17.pdf>
- Castrogiovanni, A. (2007). Lugar, no-lugar y entre-lugar. Los ángulos del espacio turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. (16) 1. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322007000100001&script=sci_arttext&tlng=pt
- Capa, R. & Duarte, A. (2013). Diseño de un circuito turístico para la parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. Tesis previa a la obtención del título de Economista. Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1764>

- Centro Interamericano de Capacitación Turística [CICATUR]- Organización de Estados Americanos [OEA]. (s.f.). Metodología de Inventario Turístico.
- CRprensa.com. (s.f.). Decreto ejecutivo adiciona Cerro Ena al Parque Nacional Chirripó. <https://crprensa.com/decreto-ejecutivo-adiciona-cerro-ena-al-parque-nacional-chirripo/>
- Córdova, H. (2008). Los lugares y no lugares en geografía. *Espacio y Desarrollo* N° 20, 2008, pp. 5-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339536>
- Comité Ejecutivo de Turismo PZ. (2019). Plan de gestión de desarrollo turístico de Pérez Zeledón 2020-2024. pp. 121. <https://www.perezzeledon.go.cr/index.php/municipalidad/documentos-y-descargas/archivos-generales/informacion.html?download=17407:plan-de-turismo-de-perez-zeledon-2019-2023>
- Consorcio Rural comunitario. (s.f.). Sabana de los leones. <https://www.chirripo.org/info/sabana-los-leones/>
- Córdova, H. (2008). Los lugares y no lugares en geografía. *Espacio y Desarrollo*. 20. pp. 5-17. https://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjJt_2mv537AhUFRjABHbdHA60QFnoECDEQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5339536.pdf&usg=AOvVaw3t3i8gbvP3h0Ptcwah45je
- Dávalos, R. (2016). El papel de la investigación científica en la creación de las áreas naturales protegidas. *Madera y Bosque*. 1 (22). p. 7-13. <https://www.scielo.org.mx/pdf/mb/v22n1/1405-0471-mb-22-01-00007.pdf>
- da Silveira, M. (2022). Escala Geográfica. *GEOgraphia*, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), 24(52). <https://periodicos.uff.br/geographia/article/view/53283/31329>
- Explore Costa Rica. (s.f.). Parque Nacional Chirripó. <https://explorecostarica.org/es/parque-nacional-chirripo/>
- Flores, M., Alvarado, M. (2017). El sistema turístico de la comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. Un diagnóstico participativo. *Revista Geográfica de América Central*. Número Especial. pp. 209–242. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/download/9548/11320/>
- Flores, M., Miranda, P., Alvarado, M., Padilla, A. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: Experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Suma de Negocios*. 1 (1). pp. 25-24.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2010000100025

- Gambarota, D., Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 2 (58). pp. 346-359.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gómez, F. (2005). Aportaciones de la geografía al estudio científico del turismo. *Lurralde: investigaciones espaciales*, (28), 155-161.
<http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur28/28gomez/28gomez.htm>
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 4, núm. 8. <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550659004.pdf>
- Guereña, A. (2006). Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Ambientico*.
https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15696/150_14-18.pd
- Guerra, M. (2021). Implementación de un circuito turístico para impulsar el turismo inclusivo en el Cantón el Empalme, provincia del Guayas, año 2021. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. p 13.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6198/1/T-UTEQ-108.pdf>
- Gutiérrez, G., Sánchez, M., Galiano, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. (8). 15.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000200135
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/298/1/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Hernández, C. (2001). Reseña de "La naturaleza del espacio" de Milton Santos. pp. 379-385. El Colegio Mexiquense, A.C.
<https://www.redalyc.org/pdf/111/11101008.pdf>
- Hiernaux, D. (2006). Geografía del turismo. *Tratado de geografía humana*. Universidad Autónoma Metropolitana. p. 401-432.
- Horrach, J. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos. *Factórum*, 6(2009), pp. 1-22. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45298241/Factotum_6_1_JA_Horrach-

[libre.pdf?1462255521=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSobre el concepto de ciudadania historia.pdf&Expires=1680147169&Signature=DGWz5KKFjn0gv~T2t49fFqryFgDrvK34AqvXMVuUmi9rX2WnC4-Cy2EiTcNoJf5YQU3UJAi3SbqhJA3X-yuzAQ5g7m2ALxZCqWKWH5LOu2MUM5n~6sbgrpKAdmtFb792ASeDzqYyo3HKbi8425HM6ksPjMrj~KcUbnFpa2HKBo8MvCLWKTiq7RVAqoikhF8Rt-RcTG6u9JgdA16QnUBsXS73LK~6i0tJzJlGqaZywtNaU8flH8IDKrGCuebv0oonWQ6d77Jkmm5~vO0pDO-osHFnZglxBVIJY~2vzS9RMxGH56uUjbLET2vd4yFN3vdIQ2WJSINXjdG4D1PJyW60Q_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislaci%C3%B3n-de-empresas/leyes-y-reglamentos/630-ley-fomento-del-turismo-rural-comunitario/file.html)

Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2009). Ley Fomento del Turismo Rural Comunitario. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislaci%C3%B3n-de-empresas/leyes-y-reglamentos/630-ley-fomento-del-turismo-rural-comunitario/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2017). Plan nacional de desarrollo turístico de Costa Rica 2017 – 2021. pp. 105. <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2022). Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027. pp. 8. <https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>

Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2024). Anuario Estadístico de Turismo 2024. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/2863-2024-4/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (s.f). Visitas de residentes y no residentes a las áreas silvestres protegidas. <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2022). Resultados de la Estimación de Población y Vivienda 2022. <https://inec.cr/noticias/inec-publica-distribucion-nivel-distrito-las-estimaciones-poblacion-vivienda-2022>

Leiper, N. (1992). Sistemas turísticos completos: perspectivas interdisciplinarias sobre estructuras, funciones, cuestiones ambientales y gestión. Tesis de Doctorado en Filosofía, Departamento de Sistemas de Gestión, Facultad de Estudios Empresariales, Universidad de Massey. <http://hdl.handle.net/10179/12969>

- Leno, F. (1991). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. pp 7-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2200820>
- Lizano, R. (2011). Futuro del desarrollo turístico en los litorales de Costa Rica. *Revista de Ciencias Ambientales*, 42(1), pp. 7-18.
- López, L., Gamboa, K., Parrales, J. (2006). El turismo en Costa Rica, análisis de tendencias y desempeño empresarial con énfasis en la Fortuna (PYMES, desarrollo local y finanzas. TEC.
<https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2773/El%20turismo%20en%20Costa%20Rica%2c%20an%c3%a1lisis%20de%20tendencias%20y%20desempe%c3%bl0%20empresarial%20con%20c3%a9nfasis%20en%20la%20Fortuna%20%28PYMES%2c%20desarrollo%20local%20y%20finanzas..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, T., & Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208_2.pdf
- LLanos, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. Agricultura, sociedad y desarrollo. 3 (7).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722010000300001
- Machado, E. (2013). Integración y diseño del producto turístico. Aplicado a la Región Central del destino Cuba. *GeoGraphos*. [En línea]. Universidad de Alicante, Vol. 4, nº 35, p. 69-92. <https://dialnet.unirioja.es>
- Maestromej, M., & Wilches, S. (2007). Los recursos culturales bajo la óptica contable. In *XXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/979/1/00477.pdf>
- Marques, A., & Galo, M. (2009). Escala geográfica e escala cartográfica: distinção necessária. *Boletim de Geografia*, p. 47-55.
<https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/BolGeogr/article/view/7998/4753>
- Martínez, A. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. Estudios y perspectivas en turismo. (21) 3.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000300005

- Manente, M. (s.f.). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. Universidad de Venecia. http://webunwto.s3.amazonaws.com/imported_images/39098/manente_sp.pdf
- Miranda, P. (2018). Efectos del cambio climático en el ciclo de vida del destino turístico cantón de Carrillo, Guanacaste. Tesis de Doctorado. Programa de Maestría y Doctorado en Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Montañez, G., & Delgado, O. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 7, p. 120–134. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/70838>
- Mora, J. (1990). Organización comunal y la participación popular en Costa Rica. *Revista ABRA*, 10(13), pp 213-216. <http://hdl.handle.net/11056/17972>
- Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *Ambientico*. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15657/150_4-8.pdf
- Morera, C y Miranda, P. (2015). De la Geografía del Turismo al Análisis Territorial del Turismo: El Rastro en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*. 54. pp. 15-43. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/download/7453/8054/>
- Naranjo, M., Alpízar, F., Vargas, A. (2010). Estimación de costos para los bienes y servicios no esenciales a concesionar dentro de las áreas silvestres protegidas. https://www.researchgate.net/profile/Maria-Naranjo-10/publication/326416635_Estimacion_de_costos_para_los_bienes_y_servicios_no_esenciales_a_concesionar_dentro_de_la_areas_silvestres_protegidas/links/5b4c7f73aca272c6094783bd/Estimacion-de-costos-para-los-bienes-y-servicios-no-esenciales-a-concesionar-dentro-de-la-areas-silvestres-protegidas.pdf
- Nozica, G. (2011). Planificar para la integración territorial: los escenarios deseables de inserción de la provincia de San Juan al MERCOSUR. *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, (6), pp. 43-54. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12522/06Dossier_04_Nozica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (s.f.). Patrimonio cultural. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f). Turismo Rural.
<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Orgaz, F. (2018). Reflexiones en torno al concepto, clasificación e importancia de los recursos naturales y la biodiversidad. Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible.
<https://www.eumed.net/rev/delos/32/francisco-orgaz.html>
- Orellana, J. & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), pp 65-79. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Otero, A. (s.f). Enfoques De Investigación: Métodos Para El Diseño Urbano Arquitectónico.
https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Otoya, M. (2006). Turismo, motor de crecimiento y desarrollo de Costa Rica. Revista Semestral Ambientales. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15896/152_16-20.pdf
- Pauchard, A. (2000). La experiencia de Costa Rica en áreas protegidas. Ambiente y Desarrollo.
<http://www2.udec.cl/~pauchard/Pauchard-costarica.pdf>
- Pérez, G. (2020). Caminos rurales: vías claves para la producción, la conectividad y el desarrollo territorial. CEPAL. Boletín FAL No. 377. Facilitación, Comercio y Logística en América Latina y el Caribe.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45781/S2000418_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Picado, J. (2020). MOCUPP como herramienta para la gestión de la conectividad del paisaje en los corredores biológicos: Caso de estudio en el Área de Conservación La Amistad Pacífico. Revista Ambientico. número 276.
https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/33976/276_26-34.pdf
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X201900020016>

- Propín, E., & Sánchez, Á. (2001). Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana. *Investigaciones geográficas*, (46), pp 148-163.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n46/n46a11.pdf>
- Quirós, L. (2023). Inserção da agricultura familiar na reconceituação do território - a produção de cafés especiais na região cafeeira de Pérez Zeledón, Costa Rica. 2023. 412 f. Tese (Doutorado em Geografia) - Instituto de Geografia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.
- Ramírez, B., López, L. (2015). Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. UNAM. p 205.
<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/blanca-uam.pdf>
- Ramsar. (2002). Humedal Internacional Turberas de Talamanca.
<https://rsis.ramsar.org/RISapp/files/RISrep/CR1286RIS.pdf>
- Rincón, J. (2013). Territorio, territorialidad y multiterritorialidad: aproximaciones conceptuales. *Revista de filosofía, política, arte y cultura*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52193390/Broncas_quiero_decir_245_-_251-libre.pdf?1489783306=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBroncas_quiero_decir_el_debate_sobre_La.pdf&Expires=1673913551&Signature=AvM18V6ccptepF~CFeDwZMRIN~2PaYM6CxAzSLC3q-wq715sNKjSzbUpcFPo6JgkgYOAjXPKUL4k8GvSaukG-Di7~FfaRvDSKwcmR6DSz7WJ5Dxic0QZgTaw0FOQnPbxtOehOS3BY5IouhBdwvABcqHjPE3Hn0h8BPFg3etunm~HMpFAfQmPSpzHIRuj72T-4dbrryqGVmBHR1MSQ78fjUvnESuu9N8lhcwO74Mvm~RpinbMOm5oePclKWI4Vt5DjmHqjsu9JYXunU6ApNxEs66VDDmyjKEDbYzS-PqbiEkGGDS9UJI1IIOUx2WQ0vQdn7sCpSmLx-pTTN3wikA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=181
- Rivas, J. (2024). Montaña Indómita. (1ra ed). Editorial del Norte, pp 186-189.
- Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. (10) 3. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7895969>
- Rojas, L. (2009). Evolución e importancia del turismo en Costa Rica. Estado de la Nación.
<https://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/373>

- Ruano, J. (2013). La gobernanza como forma de acción pública y como concepto analítico. Universidad Complutense de Madrid. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 2002. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35793126/RUANO_DE_LA_FUENTE_GOBERNANZA_0_202865-libre.pdf?1417497419=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_gobernanza_como_forma_de_accion_publica.pdf&Expires=1680149788&Signature=aE7EvWziEsm0hiY~dQg18Wh4MErNETO2ahj-QwiO8WpAFOCiQAAbVxFQm95U059PlwQKy2eINNfFpS~ObLq7OBH790B~E0-cFFfZK5SxGr~UL3AXVdalNhJIRS1D1zASd2D2sTBxb7cHphB9I8CdMnF0ZisL5FPtOutRJGOVM4MgaZmcDJkhCDmEWYkeZ~EdxqM8bYfghHcT8E8FbTZWRtk5P3rD6IsfbOFhxUBAJrVbIL08296frCtzezmPj71q38zjy0DJRLzGBnXf6UBD8WGskqN9~Sz6Zqal0~qhdc5xWKWVSzUoF44fK-wMXcYXxMvIhge01HmsqHcvEiZTQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Ruiz, N., Galicia, L. (2016). La escala geográfica como concepto integrador en la comprensión de problemas socio-ambientales. *Investigaciones Geográficas*. 89. pp. 137- 153. <https://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-geograficas-boletin-del-instituto-118-articulo-la-escala-geografica-como-concepto-S0188461116300279>
- Sánchez, Á., Mollinedo, G., & Propín, E. (2012). Estructura territorial del turismo en Guatemala. *Investigaciones geográficas*, (78), pp 104-121. <https://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n78/n78a9.pdf>
- Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Saravia, M., & Muro, M. (2016). Productos turísticos: metodología para su elaboración. *Revista de Ciencias Sociales, Segunda Época*. N°29. pp 53-78. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1647>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación [SINAC]. (2013). Proyecto Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas. <https://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Programa%20de%20Turismo%20Sostenible/Es%20trategia%20de%20Turismo%20Sostenible%20del%20SINAC.pdf>

- Sistema Nacional de Áreas de Conservación [SINAC]. (s.f.). Definiciones. <https://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx#:~:text=Producto%20Tur%C3%ADstico%3A%20Es%20la%20suma,participar%20dando%20un%20buen%20servicio.>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación [SINAC]. (s.f.). Parque Nacional Chirripó <https://www.sinac.go.cr/ES/ac/aclap/pnch/Paginas/default.aspx>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación [SINAC]. (s.f.). Parque Nacional Chirripó. https://www.researchgate.net/profile/Maria-Naranjo-10/publication/326416635_Estimacion_de_costos_para_los_bienes_y_servicios_no_esenciales_a_concesionar_dentro_de_la_areas_silvestres_protegidas/links/5b4c7f73aca272c6094783bd/Estimacion-de-costos-para-los-bienes-y-servicios-no-esenciales-a-concesionar-dentro-de-la-areas-silvestres-protegidas.pdf
- Trinca, D. (2018). Geografía: una ciencia necesaria para la sociedad. *Revista Geográfica Venezolana*, (59) 2, p. 240-243. <https://www.redalyc.org/journal/3477/347760473001/html/>
- Tripadvisor. (s.f.). La Chiripa. https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g14102653-d17413847-Reviews-La_Chiripa-San_Jeronimo_Province_of_San_Jose.html
- Torres-Melo, J. (2006). Gobernanza, gobernabilidad y buen gobierno: aproximación conceptual. *El desarrollo: perspectivas y dimensiones Aportes interdisciplinarios*. p. 409-431. http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_814.pdf#page=469
- Valcárcel, J. (1998). El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades*, (04), pp 31-48. <https://revistas.uva.es/index.php/ciudades/article/view/1761/1503>
- Valderrama, R. (2013). Diagnóstico participativo con cartografía social. *Innovaciones en metodología Investigación-Acción Participativa (IAP)*. Anduli. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (12), 53-65.
- Valderramos, B. (2012). Análisis del proceso de concesión de servicios no esenciales en el Parque Nacional Chirripó, un insumo para su réplica en otras áreas protegidas del SINAC. Universidad para la Cooperación Internacional. <https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/25ae200054ef1e931ed1f85c99cf776c.pdf>

- Valdés, M., Valarezo, C. (2016). “¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 20. <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/geografia.html>.
- Valdez, D., Ochoa, B. (2015). Turismo Rural. Instituto Tecnológico de Sonora. <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Vargas, G. (2012). Espacio y territorio en el análisis geográfico. Rev. Reflexiones 91 (1). p. 313-326. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923937025.pdf>
- Vega, G., Ávila, J., Vega, A., Camacho, N., Becerril, A., & Leo, G. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15). <https://core.ac.uk/reader/236413540>
- Veas, N., Quesada, A., Hidalgo, H., Alfaro, E. (2018). Humedales del Parque Nacional Chirripó, Costa Rica: características, relaciones geomorfológicas y escenarios de cambio climático. Revista de Biología Tropical. 4 (6). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-77442018000401436
- Velasco, L. (2023). Los Corredores Turísticos en el Estado de Hidalgo y los Grados de Rezago Social. Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca, 8(16), 47-61. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/9506>
- Zumbado, J. (2024). Café de Pérez Zeledón visitará tres continentes. Teletica. https://www.teletica.com/masqn/cafe-de-perez-zeledon-visitara-tres-continentes_352280

8. Anexos

Anexo 1. Taller de cartografía turística participativa I

Fecha: sábado 6 de enero, 2024

Objetivo: Identificar de manera participativa los recursos y oferta turística existentes en las comunidades de Zapotal y San Jerónimo para el diseño de un producto y rutas turísticas.

Resultados esperados: Cartografía turística participativa de las comunidades.

Cronograma

Hora	Actividad
8:00 am a 8:30 am	Presentación y objetivo del taller
8:30 am a 8:45 am	Explicación de la metodología a desarrollar en el taller
8:45 am a 10:00 am	Trabajo en grupos (cartografía participativa)
10:00 am a 10:30 am	Refrigerio
10:30 am a 11:30 am	Presentación de resultados
11:30 am a 12:00 md	Discusión y cierre del taller

Población participante: ATURENA, asociación comunal de Zapotal y San Jerónimo

Materiales: Mapas, pilots, hojas blancas, lápices e instrumentos de inventario

Instrucciones:

- Organizar pequeños grupos de trabajo por comunidad
- Identificar y enumerar los recursos turísticos (sitios naturales, recursos culturales o acontecimientos programados) que se encuentran en las comunidades en un mapa proporcionado
- Describir la importancia que tiene el recurso turístico para la comunidad
- Determinar el nivel de importancia de los recursos turísticos para la comunidad
- En un segundo mapa identificar la oferta turística (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) presente en las comunidades (identificar con otro color o símbolo)

Foto 1



Foto 2



Anexo 2. Taller de cartografía turística participativa II

Fecha: Sábado 22 de junio, 2024

Objetivo: Diseñar productos turísticos con identidad local, que permitan la integración territorial entre comunidades.

Resultados esperados: Creación de rutas turísticas en las comunidades.

Cronograma

Hora	Actividad
8:00 am a 8:30 am	Presentación y objetivo del taller
8:30 am a 8:45 am	Explicación de la metodología a desarrollar en el taller
8:45 am a 10:00 am	Trabajo en grupos (cartografía participativa)
10:00 am a 10:30 am	Refrigerio
10:30 am a 11:30 am	Presentación de resultados
11:30 am a 12:00 md	Discusión y cierre del taller

Población participante: ATURENA, asociación comunal de Zapotal y San Jerónimo

Materiales: Mapas, instrumentos de diseño del producto turístico

Instrucciones:

- Organizar pequeños grupos de trabajo por comunidad
- Crear rutas turísticas con los recursos turísticos identificados anteriormente (sitios naturales, recursos culturales o acontecimientos programados) que se encuentran en las comunidades

- Determinar las actividades a realizar en las rutas turísticas
- Tomar en cuenta la importancia del recurso turístico para la comunidad

Fotos 3



Foto 4



Anexo 3. Taller de cartografía turística participativa III

Fecha: sábado 12 de abril, 2025

Objetivo: Validar los diversos productos y rutas turísticas diseñadas participativamente ante representantes de las diferentes organizaciones comunales.

Resultados esperados: Producto y rutas turísticas validadas.

Cronograma

Hora	Actividad
9:00 am a 8:30 am	Presentación y objetivo del taller
8:30 am a 8:45 am	Explicación de la metodología a desarrollar en el taller
8:45 am a 10:00 am	Demostración de los productos diseñados
10:00 am a 10:30 am	Refrigerio

10:30 am a 11:30 am	Observaciones por parte de la comunidad
11:30 am a 12:00 md	Discusión y cierre del taller

Población participante: ATURENA, asociación comunal de Zapotal y San Jerónimo

Materiales: Mapas de rutas y corredor turístico

Foto 5



Foto 6

